

أساليب تصميم صحيفة أخبار الرياضة (دراسة تحليلية)

الباحث : أبو الحسن راشد على أحمد¹

مقدمة :

غدت الرياضة جزءاً لا يتجزأ من الحياة الثقافية لمعظم شعوب العالم ، و أصبحت العلاقة بين وسائل الإعلام والرياضة علاقة متبادلة ، فبينما حولت وسائل الإعلام الرياضة من مجرد ممارسة للهواة إلى صناعة تجارية ، أمدت الرياضة وسائل الاعلام بالجماهير العريضة ، والاعلام وبخاصة الصحف الرياضية المتخصصة تتناول الاحداث الرياضية الهامة بتغطية مصورة تحمل في طياتها مجموعة من القيم والدلالات التي يتعامل معها الجمهور باعتبارها قيم صحيحة وواقعية تبدو كجزء من العالم الطبيعي الذي نعيشه(١) ، ومن مطالعة الصحف اليوم نجد أنه لا تخلو صحيفة من الأبواب والصفحات الثابتة المتخصصة في الرياضة بهدف الحرص على تحقيق أكبر قدر من التوزيع ، وتلجأ كثيرا من المؤسسات الصحفية إلى إصدار ملاحق رياضية أسبوعية مع الصحيفة لزيادة توزيعها ، وقد تطورت هذه الملاحق لتصبح صحفاً مستقلة تهتم بنشر أخبار كرة القدم والمباريات الرياضية وتجرى الأحاديث مع المشاهير من اللاعبين الذين يثيرون اهتمام الجمهور وإقباله على تلك الصحف(٢) .

والحقيقة إن مصر لم تعرف الصحافة الرياضية بالمعنى المتعارف عليه حالياً إلا مع بداية عام ١٨٨٥ م عندما بدأ الشباب المصري يكون الفرق المختلفة لكرة القدم في الأحياء الشعبية حيث ظهر أول فريق مصري لكرة القدم قام بتكوينه محمد أفندي باشا ، ولعب هذا الفريق باسم مصر ضد قوات الاحتلال البريطاني وفاز الفريق المصري مما جعل الصحف المصرية تعمل على استغلاله لإثارة الحس الوطني لدى الشباب ، وذلك عن طريق الإشادة بالفريق المصري وروحه القتالية وكفاحه طوال المباراة من أجل الفوز على الفريق البريطاني ، وكانت هذه البداية الحقيقية لظهور الصحافة الرياضية في مصر ، وكانت قاصرة على أخبار كرة القدم وسباق الخيل والقليل من الأخبار الرياضية العالمية وذلك في فترة الأربعينات والخمسينات ، وبقدوم فترة الستينات وصدور قانون تنظيم الصحافة في ٢٤ مايو ١٩٦٠ م ، اتجهت الصحف للتغيير والتجديد في الأبواب الأخرى كالفنون والأدب والرياضة ، فزادت المساحة المخصصة للمادة الرياضية ، وفي عام ١٩٦٧ توقف النشاط الرياضي بسبب هزيمة يونيو ١٩٦٧ مما كان له أثر سلبي على الصحافة ، وفي عام ١٩٧٣ ظهرت مجموعة من الإصدارات عن المؤسسات الصحفية الكبرى أو الأندية وكانت البداية لصحيفة " الأهلي " ، وتصدر عن النادي الأهلي وتبعها عام ١٩٧٦ م صحيفة " الزمالك " وتصدر عن نادي الزمالك ، ثم ظهرت في نفس العام صحيفة " الكورة والملاعب " وهي تعتبر أول بداية حقيقية للصحف الرياضية المتخصصة ، ثم ظهرت بعد ذلك صحيفة " أخبار الرياضة " عام ١٩٨٩ وتصدر أسبوعياً عن دار أخبار اليوم ، ثم " الاهرام الرياضي " عام ١٩٩٠ وتصدر أسبوعياً عن مؤسسة الاهرام ، ومن خلال ذلك لمست ادارة الصحف المصرية مدى اهتمام القراء بالرياضة وذلك من خلال ارتفاع نسبة التوزيع في المناسبات الرياضية والتي تصل إلى زيادة بنسبة (٣٠%) (٣) .

• الدراسات السابقة :

- دراسة ساندرنا واخرين UT. Sandra H. & Others (2003) "اتجاهات تصميم الصفحة الأولى" (٤) :

هدفت الدراسة إلى التعرف على الاتجاهات الإخراجية المتبعة في تصميم الصفحة الأولى المطبوعة والإلكترونية أيضاً والكشف عن اتجاهات المخرجين نحو أهمية شكل وتصميم الجريدة ومدى أهميته بالنسبة للقارئ وأثره عليه كما سعت الدراسة إلى وصف ملامح وعناصر التصميم والجرافيك بالصفحة الأولى للصحف

¹ معيد بقسم الصحافة بكلية الإعلام وتكنولوجيا الاتصال - جامعة جنوب الوادي

المطبوعة وإصداراتها الإلكترونية وكذلك معرفة مدي رضا المخرجين عن تصميم صحفهم مقارنة بالصحف اليومية تم اختيارهم من الكتاب السنوي لعام ٢٠٠٢ لمجلة editor & publisher واستخدمت الدراسة أداة الاستبيان حيث تم إرساله للقاتمين على أقسام الإخراج والتصميم في ٣٠٠ صحيفة مطبوعة والإلكترونية وتم إرساله وتم إرساله عن طريق البريد الإلكتروني ولكن جاءت الاستجابة من ١٣٠ صحيفة فقط اي بنسبة ٤٣.٣ % .

- دراسة طلعت عبد الحميد عيسي (٢٠٠٢) "إخراج الصحف الجامعية الفلسطينية" (٥)

هدفت هذه الدراسة الوصفية إلى التعرف على طرق وأساليب الإخراج الصحفي المستخدمة في الصحف الجامعية الفلسطينية وكيفية تصميم وتنفيذ تلك الصفحات ومدي تطابق إخراج هذه الصحف مع الأسس النظرية السلمية للإخراج الصحفي والتعرف على الية العمل في هذه الصحف وكيفية تصميم وتنفيذ الصفحات واعتمدت الدراسة على منهج المسح للصحف القائم بالاتصال وكذلك أسلوب المقارنة المنهجية وأداة تحليل المضمون واستمارة الاستقصاء لجمع معلومات من العينة عن طريق توجيه مجموعة من الاسئلة لهم أيضا أسلوب المقابلة غير المقننة والمقابلة شبه المفتوحة عبر البريد الإلكتروني لرؤساء تحرير الصحف الجامعية العربية وتمت الدراسة بالتطبيق على صحيفتين جامعتين هما (صوت الجامعة -الرواد) بأسلوب الحصر الشامل للصحيفتين بداية عام ١٩٩٦ حتى ٢٠٠١ وكذلك عينة من الطلاب المتدربين في الصحيفتين الجامعتين وعددهم ٤٥ مفردة

-دراسة .أشرف محمود صالح (١٩٧٩) "إخراج الصحف النصفية الرياضية" (٦) :

هدفت الدراسة إلى التعرف على أساليب إخراج الصحف النصفية الرياضية ومزايا وعيوب القطع النصفي بالنسبة للقارئ والصحيفة ذاتها والمعلن مع التعرض لأثر القطع النصفي tabloid على كافة العناصر الطبوغرافية للصحيفة وتوصلت إلى أن الشكل أحيانا لا يعبر بصدق عن المضمون وأن جهاز الإخراج بالصحف يختار نفسه شكلا إخراجيا يروق له دون أن يتناسب مع المادة التي يقدمها لقرائه .

المدخل النظري للدراسة (تحليل النظم)(٧):

وجد الباحث أن مدخل تحليل النظم Systems analysis approach من أنسب المقاربات العلمية لموضوع الدراسة حيث يسمح بالتناول الشامل لعلاقة متغيرات الدراسة ببعضها البعض وقد اتضح ذلك من خلال مفهوم هذا المدخل الذي يعتبر النظام وحدة التحليل الأساسية ويرمز للنظام بأنه مجموعة من العناصر المرتبطة والمتفاعلة وعليه فإن أي ظاهرة يمكن معالجتها كنظام مركب من عدة أجزاء يرتبط كل منها بغيره يؤثر فيه ويتأثر به .

ويقوم الافتراض الاساسي لهذا المدخل على أن النظام الاتصالي يعمل ككل لا كأجزاء مستقلة وأن أي تغيير في أي جزء من النظام سوف يؤثر على النظام كله ويتفرع عن ذلك عدة افتراضات ثانوية أهمها أن لكل أكبر من مجموعة الأجزاء المكونة للنظام بمعزل عن النظام الكلي حيث ترتبط هذه الأجزاء وتتفاعل مع بعضها البعض بطريقة ديناميكية .

ويركز تحليل النظم بصفة عامة ثلاث عمليات رئيسية:-

- ١- وصف للمدخلات Input أو العناصر المحركة للإنتاج أو المؤثر في المنتج النهائي
- ٢- وصف للمنتج النهائي أو المخرجات Output أو المستهدف .
- ٣- وصف للعمليات التي تتم خلال مراحل تحويل المدخلات إلى مخرجات وطبيعة العلاقة بين العناصر المحركة لهذه العمليات .

وفي اطار الخطوات الشائعة للبحث العلمي فإننا نري أن تحليل النظم يمر أساسا بخطوات رئيسية تعكس مفهوم التحليل من جانب ومفهوم النظم من جانب آخر ولذلك فإن الخطوات الاولية لتحليل النظم تتمثل في الآتي :

- ١- وصف النظام في إطار السياق الذي يدور فيه أو البيئة التي يعمل بها باعتباره نظاما مفتوحا وهو ما يميز المؤسسات الاعلامية بصفة عامة .
 - ٢- وصف المدخلات الناتجة عن التفاعل مع هذا السياق أو البيئة مثل التشريعات / الضوابط الاجتماعية مصادر التمويل/خصائص السوق .
 - ٣- تحديد عناصر النظام ومكوناته مثل الإدارة /التحرير ، الإنتاج التسويق ..إلى اخره ثم وصف هذه العناصر وطبيعة العلاقات بينها .
- وهذه الخطوات الاولى تشكل المدخل الأساسي للخطوط المنهجية الخاصة بتحديد البيانات المستهدفة مصادرها (مصادر بشرية / وثائق) ثم تأتي الخطوات التالية :

- تحديد نظام جمع البيانات والذي يشمل تصميم أدوات جمع البيانات وبطاقات التقدير والقياس واختبارها .
- تصنيف وتسجيل البيانات بما يتفق مع أهداف عملية التحليل واتجاهاتها .
- عرض البيانات في صورة من الصور المختلفة لعرض البيانات .
- إجراء المقارنات مع المعايير المختلفة في حالة توافرها -الخصائص والعلاقات الخاصة كل عنصر .
- إعادة توصيف هذه العناصر وبناء العلاقات التنظيمية بينها من خلال البدائل المقترحة
- اختيار أنسب البدائل والحلول المطروحة وعرضها في صورة نموذج من النماذج الخاصة بناء النظم

مشكلة الدراسة:

من الناحية الإخراجية هناك مجموعة من العوامل والعناصر التي يتداخل فيها أكثر من جانب منها شكل الصفحة سواء مصممة بطريقة رأسية أم أفقية أو باتباع أي أسلوب إخراجي آخر بالإضافة إلى حجم الحروف والعناوين الرئيسية والثانوية والألوان والصور والتي يعتمد في توظيفها المخرج الصحفي لكي يستطيع إعطاء القارئ إحساسا بصريا بالراحة والعكس ، مما يثير لديه إحساسات متنوعة ويجعله يدرك أموراً يُخطئ لها في عملية الإخراج كإدراك الشكل بطريقة معينة مما يؤثر على الأسلوب الإخراج للصحيفة .

أهمية الدراسة :

- ١- أهمية أسلوب التصميم بشكل عام كوسيلة للاتصال وقدرته على جذب الانتباه وإثارة الاهتمام عند القارئ بحكم قدرته على تجسيد واختزال وتركيز الحركة وتجسيدها بشكل معبر .
 - ٢- المكانة البارزة التي تحتلها الصحف الرياضية لدى فئة الشباب وهو ما كشفت عنه نتائج الدراسة الاستطلاعية التي أستعرضها الباحث ، حيث أكدت ما تستأثر به الصحف الرياضية من جذب اهتمام القراء وبخاصة في فترات الأحداث الرياضية المهمة.
 - ٣- تأتي أيضاً أهمية الدراسة كونها تساعد القائم بالاتصال في تحقيق أقصى تأثير ممكن لرسائله إذ تقدم الدراسة خلاصة تطبيق أنسب الأساليب الإخراجية في تصميم الصحف الرياضية المتخصصة التي قد تسهل في عملية إدراك وتذكر القراء للمعلومات المقدمة بها .
 - ٤- تأتي أهمية الدراسة من تناولها لموضوع متصل اتصال مباشر بالاتصال البصري وحركة العين بالإضافة للتنظيم العقلي كمحاولة لإلقاء الضوء على كيفية ترميز واختزان المعلومات واستعادتها.
- أهداف الدراسة:

تسعى هذه الدراسة إلى تحقيق رئيسي وهو التعرف على أساليب تصميم صحيفة أخبار الرياضة " وينبثق من هذا الهدف مجموعة من الأهداف الفرعية وهي :

- ١- وصف الخصائص الشكلية الصفحة الأولى لصحيفة أخبار الرياضة .
- ٢- التعرف على أساليب تصميم الصفحة الأولى لصحيفة أخبار الرياضة.

- ٣- التعرف على أساليب تصميم الصفحات الداخلية لصحيفة أخبار الرياضة.
 - ٤- التعرف على أساليب تصميم صفحتنا الوسط بالصحف لصحيفة أخبار الرياضة.
 - ٥- التعرف على أساليب تصميم الصفحة الأخيرة بالصحف لصحيفة أخبار الرياضة.
 - ٦- الاستدلال على أساليب التصميم والخصائص الشكلية التي تؤدي إلى مستويات مرتفعة من الإدراك والتذكر والاستفادة منها في عمليات إخراج لصحيفة أخبار الرياضة.
- نوع الدراسة ومنهجها :

وفقاً لطبيعة المشكلة البحثية تنتمي هذه الدراسة إلى نوع الدراسة الوصفية التحليلية : التي تسعى إلى وصف وتفسير أساليب تصميم وإخراج الصحف الرياضية ، باستخدام منهج المسح للأساليب الإخراجية الكلاسيكية والحديثة التي تتبعها الصحف الرياضية في إخراج صفحاتها .

عينة الدراسة : والتي حددها الباحث في ضوء معايير خاصة وبناءً على نتائج الدراسة الاستطلاعية وقد وقع اختياره على صحيفة أخبار الرياضة في فترة زمنية من بداية شهر أبريل ٢٠١٧ وحتى نهاية شهر سبتمبر ٢٠١٧ م ، بواقع ٢٦ عدد .

تحليل أساليب تصميم صحيفة أخبار الرياضة :

وسيتم تناول أساليب تصميم صحيفة أخبار الرياضة على عدة مستويات :-

- ١- اساليب تصميم الصفحة الأولى
 - ٢- اساليب تصميم الصفحة الأخيرة
 - ٣- اساليب تصميم الصفحات الداخلية
 - ٤- اساليب تصميم صفحتنا الوسط
- أ] أساليب تصميم الصفحة الأولى :-

نظراً لأن صفحة أخبار الرياضة هي أولى الإصدارات المتخصصة في مؤسسة أخبار اليوم لذا فقد احتفظت الصفحة الأولى ببعض الملامح التي أكدت في مجملها على صدور هذا الإصدار الجديد وبعد صدور بقية صحف المؤسسة التي تلت صحيفة "أخبار الرياضة" تعد مصممو هذه الصحف تحقيق قدر من المغايرة والاختلاف في الملامح الإخراجية لهذه الصفحة وقد تمثلت جوانب هذه المغايرة في لافته الصحيفة من حيث الموقع واللون وشكل الحروف بها وكذلك تمثلت في طريقة توزيع العناصر الطبوغرافية والجغرافية على الصفحة ، وقد كان ذلك على استحياء لتظل هذه الإصدارات في النهاية ترتدي عباءة صحيفة واحدة وهي عباءة مؤسسة أخبار اليوم حيث ظلت محتفظة ببعض السمات العامة التي أهلتها لذلك مع تحقيق قدر لا بأس به من المغايرة المطلوبة لإحداث التنوع والإثراء الإخراجي لصحف المؤسسة وقد كانت اللافتة هي أولى عناصر المغايرة والانفراد في الصفحة في صحيفة أخبار الرياضة ، وهكذا فقد تكونت الصفحة الأولى في صحيفة " أخبار الرياضة " من مجموعة العناصر الطبوغرافية وهي :

[١] اللافتة التي تشمل اسم الجريدة ، الشعار ، الشارة الركنية

[٢] الأذنان

[٣] سطر التاريخ

١- اللافتة Nameplate :-

وسيتم تناولها من خلال خمسة خصائص رئيسية منها :-

- أ- الموضوع
- ب- اللون
- ج- البياض المحيط بها
- د- شكل وحجم البنط
- هـ- المساحة

أ- موضعه اللافتة

لم يتسم موضع اللافتة في صحيفة " أخبار الرياضة بالثبات المطلق طوال فترة الدراسة حيث خضع لعدة تغييرات في الموقع سواء على المستوي الأفقي أو الرأسى ولم تحتفظ اللافتة بأطراف الصفحة الأولى حيث قام المصمم بنشر مواد تحريرية أحيانا أعلاها أو على جوانبها التي تعدت وضع عناوين أهم الموضوعات بها أعلى اللافتة بما أثر على شكل اللافتة ومدى بروزها على الصفحة .

جدول رقم (١) موضع للافتة صحيفة أخبار الرياضة :

موضع اللافتة							
أعلى الصفحة ناحية اليمين يسبقها ما نشيت وتجاورها صورة		أعلى الصفحة ناحية اليسار يسبقها ما نشيت وتجاورها صورة		أعلى الصفحة ولا يسبقها شيء		تتوسط الصفحة	
التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة
١١	%٤٢	١١	%٤٢	١	%٤	٣	%١٢

ويرجع سبب عدم ثبات موضع الترويسة كما جاء على لسان الأستاذ أحمد محمد عبده " مساعد مدير تحرير ومخرج بصحيفة أخبار الرياضة " إلى الرغبة في تجنب أن يحدث أي نوع من أنواع الملل للقارئ ولذلك تقوم الصحيفة بتغيير شبه كامل في العناصر الطبوغرافية للافتة من عدد إلى آخر من حيث وضعها في أعلى الصفحة مرة ، ووضعها في منتصف أسفل الصفحة مرات أخرى أو وضعها على أرضية صورة ممتدة تحتها ، أو وضع صورة ديكورية بجانبها ، وذلك لكي تكسر الرتابة التي قد يشعر بها القارئ عند تصفحه للأعداد الصحيفة بشكل أسبوعي .

لون اللافتة :-

أحدث المصمم في لافته صحيفة " أخبار الرياضة " تداخل لوني مشئت لنظر القارئ حيث اللون الأزرق لاسم الصحيفة في حين اختار اللون الأحمر للشارة الركنية المصاحبة ، كذلك اختار اللون الرمادي لشعار مؤسسة أخبار اليوم الذي يعبر عنه كرتين للعالم وقد استمر هذا التداخل طوال فترات الدراسة ولم يخضع لأي تغيير على الإطلاق.

ومن الجدير بالذكر ان الثلاث ألوان هذه ذات أطوال موجية مختلفة وغير متقاربة مما قد يشئت نظر القارئ ، وبالرغم من الاختلاف في ألوان عناصر اللافتة في كل صحيفة من صحف مؤسسة أخبار اليوم الا أن مصممي هذه الصحف قد حرصوا على ثبات التركيبة اللونية التي لم تختلف عن اللون الأزرق واللون الاحمر واللون الرمادي وقد يرجع ذلك إلى محاولة سياسات تحرير هذه الصحف تحقيق عنصر المغايرة في صفحات الغلاف ولكن في الوقت ذاته مع الحفاظ على العبائة العامة للمؤسسة الأم وهي "أخبار اليوم " انظر شكل التالي :



شكل رقم (١)

ج- البياض المحيط باللافتة :-

نظرا لتجنب المصمم نشر أية مواد اعلانية على جانبي لافتة صحيفة أخبار الرياضة أو إعلاها لذا فقد وفر هذا الأجراء مساحة بياض لا بأس بها حول اللافتة وذلك بما أكسب اللافتة قدر من البزور كذلك أدى إلى إراحة بصر القارئ أثناء اطلاعه عليها لعدم ازدحام اللافتة بعناصر ثقيلة على جوانبها كما في صحيفة " الكورة والملاعب " ، ولعل من أبرز أدلة توافر البياض في لافتة صحيفة أخبار الرياضة و هي ما يلي :

- 1- شغل اسم صحيفة " أخبار الرياضة " سطر واحد أعلى الصفحة الأولى حيث أدى توافر عنصر البياض في اللافتة إلى تجنب تقسيم اسم الصحيفة على سطرين على غرار صحيفة " الكورة والملاعب " .
- 2- جاء اسم اللافتة وشعارها وشارتها الركنية على مستوى أفقي واحد طوال فترات الدراسة
- 3- استخدام المصمم الكشاند في اسم الصحيفة لدرجة أنه وضع شعار مؤسسة أخبار اليوم على كشيده كلمة أخبار وقد وفر هذا الاجراء مزيد من البزور والوضوح لهذا الاسم .
- 4- كذلك أدى توافر عنصر البياض إلى زيادة الفراغ في اسم الصحيفة بين كلمتي " أخبار " ، " الرياضة " بما أدى إلى إراحة بصر القارئ أثناء اطلاعه على لافتة الصحيفة .



شكل رقم (٢)

ولكن من وجهه نظر الباحث أن تعدد المصمم في بعض اعداد الصحيفة ازدحام الصفحة الاولى بعناصر ثقيلة تمثلت في المادة التحريرية المبالغ في إبرازها بالصور المفرغة والعناوين ووضعها أحيانا على جوانب اللافتة أو على إحدى جانبي الترويسة الأيمن أو الأيسر أدى إلى عدم بروز اللافتة أو تميزها بسهولة .

د- شكل وحجم الحرف :-

حملت لافتة صحيفة أخبار الرياضة بعض جوانب المغايرة عن بقية صحف مؤسسة أخبار اليوم وذلك في اختيار المصمم لشكل الحرف الذي اعتمد على الدمج إمكانات الجمع التصويري وبرامج النشر المكتبي في اختيار شكل الحرف في صحيفة أخبار الرياضة وقد ظل هذا الشكل للحروف ثابتا طوال فترة الدراسة حيث لم تفكر سياسة التحرير في تغييره على الإطلاق ولم تقتصر هذه المغايرة على شكل الحرف فقط بل امتد أيضا إلى حجم حروف اسم الصحيفة الذي اختار المصمم له بنظ أقل من مثيله في بقية صحف المؤسسة .

ه- المساحة :-

بلغت مساحة اللافتة في صحيفة أخبار الرياضة 16.5×47.5 بيكا وقد اتسمت هذه المساحة بالثبات طوال فترة الدراسة حيث لم يفكر المصمم في تعديلها تحت أية ظروف إخراجية لثبات قطع الصحيفة وكذلك ثبات أحجام عناصر اللافتة .

وحسب رؤية مخرجي صحيفة أخبار الرياضة أن هذه المساحة المحددة للافتة قد تزيد من عدد إلى آخر ويمكن أن تقل عن تلك المساحة في أي حال من الأحوال ، وذلك على حسب رؤية المخرج لغلغلاف العدد وعلى حسب أسلوب التصميم المستخدم بالصفحة الأولى ، وترجع رؤية مخرجي صحيفة أخبار الرياضة في شأن ثبوت مساحة اللافتة طوال فترة الدراسة إلى أن صحيفة أخبار الرياضة متواجدة في الأسواق منذ ٢٩ عام ، بشكل قديم جداً والقراء جميعهم يتعرفون عليها بشكل سريع وسهل جداً ، فصحيفة أخبار الرياضة لا تحتاج إلى أن تروج أو تقدم نفسها كأي صحيفة جديدة حديثة الإصدار بأن تجعل ترويستها كبيرة الحجم وواضحة

الرؤية لكي يحفظها القارئ و يتعرف عليها بسهولة ، وفي غالب الأمر يتم تحدد مساحة اللافتة على حسب رؤية المخرج لغللاف العدد وعلى حسب أسلوب التصميم المستخدم .

٢-الأذنانEars

فضل المصمم في صحيفة "أخبار الرياضة " الاستغناء شبه النهائي عن هذا العنصر الطبوغرافي وذلك طوال فترة الدراسة حيث استعاض عنه بمساحة البياض التي وفرها على جوانب اسم الصحيفة والتي كانت السبب المباشر وراء اختفاء هذا العنصر حيث يشغل هذا العنصر الطبوغرافي في أغلب الأحيان مواد ذات طبيعة إعلانية والتي يصعب تجاهل العائد المادي فيها كما هو موضح :

جدول رقم (٢) استخدام الأذنان بصحيفة أخبار الرياضة :

لم تستخدم إطلاقاً		استخدمت على جانب واحد			
النسبة	التكرار	ناحية اليسار		ناحية اليمين	
		النسبة	التكرار	النسبة	التكرار
٨٤.٦%	٢٢	٧.٦%	٢	٧.٦%	٢

لذا فقد أستعاض المصمم عن ذلك بوضع صور مفرغة على جانبي الترويسة ، ولعل هذه المساحة التحريرية كانت السبب المباشر وراء اختزال المصمم قدر كبير من المساحة المخصصة للافتة والتي كانت مشتتة بين الظهور بشكل واضح وعدم الظهور بشكل واضح بالمقارنة بمثيلاتها في صحف الدراسة.

٣-سطر التاريخ folio:-

أهمل المصمم في صحيفة "أخبار الرياضة " هذا العنصر وذلك أغلب فترات الدراسة حيث افتقد لعدة معالجات أخراجية مثله مثل بقية صحف الدراسة ومن أمثلتها :-

- ١- جاء موضعه ثابت طوال فترات الدراسة على يمين الصفحة بشكل رأسي .
- ٢- وضع أرضية ملونة كخلفية لمعلومات هذا السطر مع طبع كلمات هذا السطر بلون مغايرة لهذه الخلفية وذلك لتحقيق قدر البروز الكافي حيث جاء مكتوب باللون الأبيض على خلفية حمراء بنسبة ٩٩% طوال فترات الدراسة بينما جاء مرة واحدة أبيض على خلفية سوداء في العدد الصادر بتاريخ (١١ أبريل ٢٠١٧) ونرجعه لطبيعة المواد التحريرية التي قدمت على الصفحة الأولى في هذا العدد .
- ٣- جاءت محتوياته ثابتة طوال فترات الدراسة (اليوم - التاريخ - العدد - الصفحة - السعر - أسم الصحيفة باللغة الإنجليزية)
- ٤- عدم وضع سطر التاريخ في اطار أو بروز يميز عناصره خاصة مع صغر حجم حروفه التي لا تتعدى بنط ١٤ .

أساليب تصميم الصفحة الأولى بصحيفة أخبار الرياضة :

أولا : الأساليب الحديثة في تصميم الصفحة الأولى :

لاحظ الباحث طوال فترة الدراسة أن مخرجي صحيفة أخبار الرياضة لم يعتمدوا على أي أسلوب من أساليب التصميم الحديثة في إخراجهم للصفحة الأولى بل ظلت الصفحة الأولى طوال فترة الدراسة معتمدة على أسلوب إخراجي تقليدي واحد مكرر بانتظام لم يتغير إلا في أعداد قليلة جدا ، وقد أرجع الباحث هذا السبب بعد سؤال مخرجي صحيفة أخبار الرياضة إلى مطالعتهم لصحف مصرية فقط ولا يتصفحون أي صحف أجنبية ، وهذا الاطلاع يكون بشكل عام وليس لاكتساب أفكار تصميمية جديدة أو لمعرفة أحدث ما تتناوله من تصميم

وإخراج ، وعند سؤال الباحث لهم عن كيفية ملاحظتهم للتطورات السريعة في فنون التصميم والإخراج كانت إجابتهم بقراءة كتب التخصص ، ولم يتطرقوا لاختيار إجابات عن تصفح مواقع الصحف الأجنبية العالمية ، أو حضور الندوات والمؤتمرات المتخصصة في التصميم والإخراج ، أو الاشتراك في الدورات التدريبية وورش العمل التي تقدم كل ما هو جديد في التصميم والإخراج ، فمن وجهة نظر مخرجي صحيفة أخبار الرياضة أن قارئ المتخصص بالصحف الرياضة لا يهمله الإخراج بقدر أهمية أخبار النادي المفضل لديه وموضوعات النجوم الكرويين الذين يحبهم .

ثانياً : الأساليب الكلاسيكية في تصميم الصفحة الأولى :

جدول رقم (٣)

اسلوب الملصق		الاسلوب المختلط		الاسلوب الرأسي		الاسلوب الإخراج البؤري أو التركيزي	
النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار
٤%	١	٤%	١	٨%	٢	٨٤%	٢٢

من الجدول السابق يتضح أن صحيفة أخبار الرياضة اعتمدت على الأساليب الكلاسيكية والتقليدية بنسبة ١٠٠% في إخراج صفحاتها الأولى حيث جاء طوال فترة الدراسة أستخدم الأساليب التقليدية موزع على استخدام اسلوب الإخراج البؤري أو التركيزي بنسبة ٨٤% ، وذلك الأسلوب يقوم على أساس وضع الموضوع الرئيسي على الصفحة في الركن العلوي الأكثر لفتاً للانتباه وذلك تبعاً للغة الصحفية (العربية أو الإنجليزية) وله كثير من العيوب التي يراها الباحث جراء تثبيت موقع الموضوع الرئيسي على الصفحة الأولى والتي تؤدي إلى الرتابة بالإضافة إلى تكبير يد المخرج في التحرك بسهولة أثناء إخراج الصفحة لاسيما عندما يوجد على الصفحة نفسها عناصر ثابتة أخرى مثل الإعلانات والأبواب والمقالات ، ولكن يحسب لهذا الأسلوب اهتمامه بالمواقع الأكثر لفتاً للانتباه على الصفحة الأولى ومراعاة ذلك أثناء الإخراج ، كما هو موضح بالشكل التالي .



شكل رقم (٤)



شكل رقم (٣)

وترجع الرؤية الإخراجية لمخرجي صحيفة أخبار الرياضة في الاعتماد على هذا الأسلوب من أساليب التصميم الكلاسيكية بشكل شبه منتظم إلى أنهم عند وضع الماكنيت الأساسي للصحيفة يعتمدون على نقطة تقسيم الموضوعات التحريرية للعدد إلى موضوعات مهمه وموضوعات أقل أهمية ، فالموضوع المهم بالعدد هو الذي يكون محور الاهتمام والتركيز في تصميم الصفحة الأولى ويوضع بالجزء الأسفل من الصفحة تحت اللافتة ناحية اليسار ، والموضوعات الأقل أهمية بالنسبة للقارئ توضع بشكل رأسي على يمين الصفحة ،

وجاء استخدام الاسلوب الراسي بنسبة ٨% وقد أعتد عليه المصمم أحيانا حيث إنه يساعد القارئ علي إدراك الموضوع بشكل مثير وحيوي ، كما يتناسب الإخراج الراسي مع الموضوعات القصيرة أكثر من الإخراج الأفقي ، وجاء استخدام الاسلوب المختلط بنسبة ٤% كنوع من التجديد حيث يتميز الأسلوب المختلط بتحقيق التباين بين أشكال الموضوعات الأفقية والرأسية مما يكسب الصفحة نوع من الحركة والتشويق ، كما جاء استخدام اسلوب الملصق بنسبة ٤% وذلك بالرغم من أنها صحيفة معتدلة على حسب رؤية مخرجيها حيث أن النهج الإخراجي الذي يسيرون عليه هو الشخصية الإخراجية المعتدلة التي تميل إلى الشكل الأقرب إلى القارئ ، لكنها إتبعته في المناسبات الهامة كفوز الأهلي على الزمالك في مباره القمة رقم ١١٤ ، أنظر الشكل التالي :



شكل رقم (٥)

الصفحة الأخيرة بصحيفة أخبار الرياضة : جاءت الصفحة الأخيرة بصحيفة أخبار الرياضة طوال فترة الدراسة بشكل منتظم و دائم عبارة عن صفحة إعلانية كاملة لمركز " كايرولاب " للتحاليل الطبية وفروعه بجميع أنحاء الجمهورية ، ولم تغير نهائياً في شكلها الخراجي ، أنظر الشكل التالي :



شكل رقم (٦)

وذلك حيث أن الإعلان بالصفحة الأخيرة يكون له مقابل مادي كبير ، نظراً للأهمية النوعية للصفحة الأخيرة و احتمالية مقروئتها العالية من الجماهير سواء القارئ نفسه أو من يجاوره ، فيستفيد المعلن من هذه الصفحة في أن يصل إعلانه إلى أكبر قدر من الجماهير .

اساليب تصميم الصفحات الداخلية في صحيفة "أخبار الرياضة"

أولاً : الأساليب الحديثة المستخدمة في تصميم الصفحات الداخلية :

جدول رقم (٤)

أسلوب العريضة		الواجهة		أسلوب الفني		التعبير		أسلوب شبه		أسلوب الدعامة		أسلوب الكلى		التركيب الجزئي	
التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة
١٦	٣%	٤٠	٧%	٢٩	٥%	٤	١%	٦	٢%						
أسلوب العلامة المنوية %		أسلوب الكتل المنتظمة		أسلوب التثليث		أخرى (الانفوجرافيك)									
التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة								
٢٢	٤%	٢٥	٤%	٢٩	٥%	٧	٢%								

ويتضح من الجدول السابق أن صحيفة أخبار الرياضة اعتمدت بنسبة ٣٣% على الاساليب الحديثة في تصميم صفحاتها الداخلية ، حيث جاء أسلوب التعبير الفني كأكثر الاساليب الحديثة استخداماً بنسبة ٧% حيث انه يعتمد على مزج العنوان بالمتن بالصور في تصميم واحد باستخدام الطبع التحتي **under printing** حيث تطبع العناصر اللفظية فوق الصورة أو علي جزء منها ، و يحقق هذا المزج نوعاً من الوحدة بين الشكل والمضمون ويجذب بصر القارئ ، أنظر الشكل التالي :



شكل رقم (٨)



شكل رقم (٧)

وجاء بعده أسلوب شبه الملصق بنسبه ٥% ، وأسلوب التثليث بنسبة ٥% حيث أن أسلوب التثليث يعتمد على تقسيم الصفحة الى ثلاث أجزاء أفقية جزء للصورة وتكون بانوراميه وجزء للعناوين وجزء للمتن وهو من الاساليب التي تريح بصر القارئ وتقدم له الموضوع في شكل سلس جذاب وواضح ، واستخدم كلاً من أسلوب الكتل المنتظمة بنسبة ٤% ، وأسلوب العلامة المنوية % بنسبة ٤% وقد لاحظ الباحث هنا أن المصمم لم يلجأ الى استخدام هذا الأسلوب الذي يتضمن أن تكون العلامة المنوية معتدلة عندما يمتد الخط الوهمي المائل من أعلى اليمين إلى أسفل اليسار من خلال وضع الصورة والعنوان المصاحب لها على طرفي صفحة الغلاف في الجانبين العلوي الأيمن السفلي الأيسر بما يحقق الشد الفراغي بين الصورتين اللتين تمثلان نقطتي العلامة المنوية بالرغم من بعد المسافة بينهما بل استخدمه عن طريق أن تمثل العناصر الثقيلة على

الصفحة شكل العلامة المنوية (%) وأن تكون نقطتي العلامة المنوية تمثلان عنصرين ثقيلين كبيرين المساحة يقعان على أحد قطري الصفحة في حين يمثل الخط المائل من هذه العلامة عدة أثقال صغيرة ، وأستخدم أسلوب الواجهة العريضة بنسبة ٣% ، وكلا من أسلوب الانفوجراف والتركييب الكلى أو الجزئي للصور بنسبة ٢% ، وجاء أسلوب الدعامة بنسبة ١% ، كما موضح بالشكل التالي :



شكل رقم (١٠)



شكل رقم (٩)

ويرجع هذا التنوع في استخدام عدة أساليب تصميم حديثة بالصفحات الداخلية إلى رغبة مخرجي صحيفة أخبار الرياضة إلى جذب الجمهور و تجنب شعور القارئ بالملل من استخدام ما كيت إخراجي ثابت لجميع أعداد الصحيفة ، إلى جانب توصيل المعلومة للقارئ بكل الطرق وخاصة بأسلوب الأنفوجراف الغير المستخدم بكثرة في الصحف الرياضية

ثانياً : الأساليب الكلاسيكية المستخدمة في تصميم الصفحات الداخلية :

٤%	١	٤%	١	١٩%	٥	٢٧%	٧	٨%	٢
شبه	اسلوب الملصق	الكتل المنتظمة		العلامة المنوية %		اسلوب السور		التعبير الفني + شبه الملصق	
النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار
١١%	٣	١١%	٣	٤%	١	٨%	٢	٤%	١

من الجدول السابق يتضح أن المصمم هنا دمج أكثر من أسلوب في إخراج صفحتي الوسط وتنوعت بين الاساليب الحديثة والكلاسيكية وذلك ليضفي عليها نوعاً من التجديد والأثارة و الجذب والإبهار لعين القارئ حيث أستخدم أسلوب شبه الملصق وهو من الاساليب الحديثة مع أسلوب السور وهو من الاساليب الكلاسيكية بنسبة ٢٧% حيث بدأ المصمم في صفحتي الوسط بصحيفة أخبار الرياضة بتقليص دور عنصر المتن ليهتم لعنصري الصور والعناوين فقط أنظر الشكل التالي :



شكل رقم (١١)

• نتائج الدراسة :

توصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج أهمها :

- ١- لم يتسم موضع اللافتة في صحيفة "أخبار الرياضة بالثبات المطلق طوال فترة الدراسة حيث خضع لعدة تغييرات في الموقع سواء على المستوي الأفقي أو الرأسي ولم تحتفظ اللافتة بأطراف الصفحة الأولى حيث قام المصمم بنشر مواد تحريرية أحيانا أعلاها أو على جوانبها التي تعمدت وضع عناوين أهم الموضوعات بها أعلى اللافتة بما أثر على شكل اللافتة ومدى بروزها على الصفحة .
- ٢- أحدث المصمم في لافته صحيفه "أخبار الرياضة" تداخل لوني مشتت لنظر القارئ حيث اللون الأزرق لاسم الصحيفة في حين اختار اللون الأحمر للشارة الركنية المصاحبة ، كذلك اختار اللون الرمادي لشعار مؤسسة أخبار اليوم الذي يعبر عنه كرتين للعالم وقد استمر هذا التداخل طوال فترات الدراسة ولم يخضع لأي تغيير على الإطلاق.
- ٣- تميزت اللافتة صحيفه "أخبار الرياضة " مساحة بياض لا بأس بها حول اللافتة وذلك بما أكسب اللافتة قدر من البزور كذلك أدى إلى إراحة بصر القارئ أثناء اطلاعه عليها لعدم ازدحام اللافتة بعناصر ثقيلة على جوانبها كما في صحيفة " الكورة والملاعب .

- ٤- ظل شكل الحروف ثابتاً طوال فترة الدراسة حيث لم تفكر سياسة التحرير في تغييره على الإطلاق ولم يقتصر هذا الثبات على شكل الحرف فقط بل امتد أيضاً إلى حجم حروف اسم الصحيفة الذي اختار المصمم له بنط أقل من مثيله في بقية صحف المؤسسة وظل ثابت طوال فترة الدراسة ، و تراوح حجم بنط عناوين صحيفة أخبار الرياضة على الصفحة الأولى طوال فترة الدراسة من ٨٠ إلى ٨٥ سم ، والعناوين بالصفحات الداخلية تبدأ من ٤٠ سم ، وحجم بنط المتن ٩.٥ سم ، والبياض المستخدم بين السطور ٩.٥ سم. ويتم الاعتماد بصحيفة أخبار الرياضة على نوع خط " إيهاب " ، وفى كلام التعليقات يتم الاعتماد على بنط خط " منى " سميك ، والتمن يستخدم له نوع خط " دمشق " .
- ٥- بلغت مساحة اللافتة في صحيفة أخبار الرياضة ١٦.٥×٤٧.٥ بيكا وقد اتسمت هذه المساحة بالثبات طوال فترة الدراسة حيث لم يفكر المصمم في تعديلها تحت أية ظروف إخراجية لثبات قطع الصحيفة وكذلك ثبات أحجام عناصر اللافتة
- ٦- فضل المصمم في صحيفة "أخبار الرياضة" الاستغناء شبه النهائي عن الأذنان وذلك طوال فترة الدراسة حيث استعاض عنه بمساحة البياض التي وفرها على جوانب اسم الصحيفة والتي كانت السبب المباشر وراء اختفاء هذا العنصر حيث يشغل هذا العنصر الطبوغرافي في أغلب الأحيان مواد ذات طبيعة إعلانية والتي يصعب تجاهل العائد المادي فيها.
- ٧- جاء موضع سطر التاريخ ثابت طوال فترات الدراسة على يمين الصفحة بشكل رأسي ووضع على أرضية ملونة كخلفية لمعلومات هذا السطر مع طبع كلمات هذا السطر بلون مغايرة لهذه الخلفية وذلك لتحقيق قدر البروز الكافي حيث جاء مكتوب باللون الأبيض على خلفية حمراء بنسبة ٩٩% طوال فترات الدراسة بينما جاء مرة واحدة أبيض على خلفية سوداء
- ٨- اعتمدت صحيفة أخبار الرياضة في إخراج صفحاتها الأولى على الأساليب الكلاسيكية والتقليدية بنسبة ١٠٠% حيث جاء طوال فترة الدراسة استخدام الأساليب التقليدية موزع على استخدام اسلوب الإخراج البوري بنسبة ٨٤% ، استخدم الاسلوب الراسي بنسبة ٨% ، استخدام الاسلوب المختلط بنسبة ٤% ، واستخدام اسلوب الملصق بنسبة ٤% .
- ٩- اعتمدت صحيفة أخبار الرياضة في تصميم صفحاتها الداخلية على الأساليب الكلاسيكية في تصميم صفحاتها بنسبة ٦٧% ، وكانت أكثر الاساليب الكلاسيكية استخداما هو الاسلوب المختلط بنسبة ٣٤% ، واستخدم الاسلوب الأفقي بنسبة ١١% ، وأستخدم الاسلوب الراسي بنسبة ٦% ، و أسلوب التوازن الشكلي الدقيق بنسبة ٤% ، بينما أستخدم أسلوب الإخراج البوري أو التركيزى بنسبة ٣% و كلاً من أسلوب السيرك بنسبة ٢% والسور بنسبة ٢% والشريط بنسبة ٢% ، واستخدم كلاً من أسلوب الكتلة بنسبة ١% والتوازن الاشكلي بنسبة ١% والموضوع الواحد بنسبة ١% ، فيما اعتمدت صحيفة أخبار الرياضة في تصميم صفحاتها الداخلية الاساليب الحديثة بنسبة ٣٣% ، حيث جاء أسلوب التعبير الفني كأكثر الاساليب الحديثة استخداما بنسبة ٧% ، وأستخدم أسلوب شبه الملصق بنسبه ٥% ، وأسلوب التثليث بنسبة ٥% ، وأسلوب الكتل المنتظمة بنسبة ٤% ، وأسلوب العلامة المنوية % بنسبة ٤% ، وأستخدم اسلوب الواجهة العريضة بنسبة ٣% ، و اسلوب الانفوجراف بنسبة ٢% ، واسلوب والتركيب الكلى أو الجزئى للصور بنسبة ٢% ، واستخدم أسلوب الدعامة بنسبة ١% .
- ١٠- جاءت صفحاتنا الوسط بصحيفة " أخبار الرياضة " كأكثر الصفحات الداخلية حيوية وحركة لاعتمادها على فن التحقيق الصحفى الذي تتوفر فيه الصور الموضوعية المتحركة والعناوين العريضة التي تربط الصحفيتين وتتعامل معهما على أنهما صفحة واحدة وأعتد المخرج فى تصميمها على الدمج بين أكثر من أسلوب وفى غالب الأمر اعتمد على أسلوبين ليضفى نوعاً من التجديد والحيوية و الإثارة ، حيث تم دمج أكثر من أسلوب تنوعت بين الاساليب الحديثة والكلاسيكية فإستخدم أسلوب شبه الملصق وهو من الاساليب الحديثة مع أسلوب السور وهو من الاساليب الكلاسيكية بنسبة ٢٧% ، واستخدم أسلوب شبه الملصق مع أسلوب الشريط بنسبة ١٩% ، فيما استخدم أسلوب الملصق مع السور بنسبة ٨% ، و استخدم كلاً من اسلوب التعبير الفني مع الملصق بنسبة ٤% ، والتعبير الفني مع الكتل المنتظمة بنسبة ٤% ، والتعبير الفني مع شبه الملصق بنسبة ٤% .

مراجع الدراسة ومصادرها :

أولاً: مراجع الدراسة :

- (١) سهير صالح إبراهيم (٢٠١٣) " دور البرامج الرياضية في القنوات الفضائية المصرية في مواجهة التعصب الرياضي " (المجلة المصرية للبحوث: الرأي العام ، كلية الأعلام ، جامعة القاهرة ، المجلد الثاني عشر ، العدد الأول) ص ٧٠.
- (٢) خالد مسعد (٢٠٠٩) "تصميم مجلة إلكترونية رياضية للأطفال للمرحلة العمرية من ١٢ - ١٥ سنة " (مجلة البحوث الإعلامية ، جامعة الأزهر ، العدد الحادي والثلاثون) ص ٣٨٨.
- (٣) نشوى يوسف أمين(٢٠١٠) " العوامل المؤثرة على قارئيه صحيفة أخبار الرياضة : دراسة ميدانية على عينة من الجمهور المصري " (مجلة البحوث الإعلامية ، جامعة الأزهر ، العدد الثالث والثلاثون) ص ص ٢٦٥ - ٢٧٠.

(4)Utt.Sandra H.Pasternack (2003) " Steve Front page Design :Some Trends Continue.Newspaper Research Journal .Vole .24.Issue.3 Summer . pp .48-61.

(٥) طلعت عبد الحميد عيسى (٢٠٠٢ م) "إخراج الصحف الجامعية الفلسطينية :-دراسة تحليلية على القائم بالاتصال في صحيفتي صوت الجامعة -الرواد " ، رسالة ماجستير غير منشورة (القاهرة معهد البحوث والدراسات العربية)

(٦) أشرف محمود صالح (١٩٧٩) "إخراج الصحف النصفية الرياضية " رسالة ماجستير غير منشورة (جامعة القاهرة - كلية الاعلام - قسم الصحافة)

(٧) محمد عبد الحميد (٢٠٠٠) " البحث العلمي في الدراسات الاعلامية " (القاهرة ، عالم الكتب ،) ص ١٧٤,١٧٥

إسماعيل إبراهيم (٢٠١٥) " اتجاهات حديثة في الإخراج الصحفي " ، القاهرة ، دار الفجر للنشر والتوزيع.

(٨) إسماعيل شوقي (٢٠٠١) " التصميم عناصره وأساسه في الفن التشكيلي " القاهرة ، عالم الكتب.

(٩) إسماعيل شوقي (١٩٩٨) " الفن والتصميم " ، القاهر: مطبعة العمرانية للاؤفست.

(١٠) إسماعيل شوقي (٢٠٠٧) " التصميم :عناصره وأساسه في الفن التشكيلي " ، القاهرة : مكتبة زهراء الشرق ، الطبعة الثالثة.

(١١) أشرف صالح (٢٠٠٤) " تصميم المطبوعات الإعلامية " ، القاهرة ، دار النهضة العربية للنشر والتوزيع .

(١٢) اشرف صالح وشريف درويش (٢٠٠١) " الاخراج الصحفي الأسس النظرية والتطبيقات العملية " ، القاهرة ، دار النهضة العربية.

(١٣) انتصار رسمي موسى ،(٢٠٠٤) ، " تصميم وإخراج الصحف والمجلات الالكترونية " ، بغداد ، دار وائل للطباعة و النشر

ثانياً: مصادر الدراسة

- ١- صحيفة " أخبار الرياضة العدد الصادر بتاريخ يوم الثلاثاء ٢٦/٩/٢٠١٧ م
- ٢- صحيفة أخبار الرياضة العدد الصادر بتاريخ يوم الثلاثاء ٤/٤/٢٠١٧ م
- ٣- صحيفة أخبار الرياضة العدد الصادر بتاريخ يوم الثلاثاء ١١/٤/٢٠١٧ م
- ٤- صحيفة أخبار الرياضة العدد الصادر بتاريخ يوم الثلاثاء ١١/٤/٢٠١٧ م
- ٥- صحيفة أخبار الرياضة العدد الصادر بتاريخ يوم الثلاثاء ١١/٤/٢٠١٧ م
- ٦- صحيفة أخبار الرياضة العدد الصادر بتاريخ يوم الثلاثاء ٩/٥/٢٠١٧ م

- ٧- صحيفة أخبار الرياضة العدد الصادر بتاريخ يوم الثلاثاء ١٦/٥/٢٠١٧ م
- ٨- صحيفة " أخبار الرياضة العدد الصادر بتاريخ : الثلاثاء ٢٣/٥/٢٠١٧ م
- ٩- صحيفة أخبار الرياضة العدد الصادر بتاريخ يوم الثلاثاء ١٣/٦/٢٠١٧ م
- ١٠- صحيفة أخبار الرياضة العدد الصادر بتاريخ يوم الثلاثاء ١٣/٦/٢٠١٧ م
- ١١- صحيفة أخبار الرياضة العدد الصادر بتاريخ يوم الثلاثاء ٤/٧/٢٠١٧ م