المعوقـــات الإدارية المؤثـــرة في مجـــلات الأطفال المصريـــة

دراسة ميدانية على القائمين بالاتصال

دكتـــور
د. أحمـــد حسيـــن

المعوقات الإدارية المؤثرة في مجلات الأطفال المصرية دراسة ميدانية علي القائمين بالاتصال

د.أحمد حسين *

مقدمة

تتميز مرحلة الطفولة بوجه عام بأنها تلك المرحلة العمر يه التي يمكن ممارسة السيطرة والضبط والتوجيه التربوي من خلالها علي الطفل، ومن ثم يصبح من اليسير إكسابه المرغوب فيه من قيم ومثل وأهداف يرضي عنها المجتمع ويعتنقها كفلسفة ونظام ثقافي، والطفل في هذه المرحلة يمكن تنمية قدراته العقلية والمهارية بيسر وبسهولة في ضوء استعداده و ميوله.

ويرى بعض باحثي التربية، أن التربية الحقيقة هي التي تحدث خلال مرحلة الطفولة، والتي تنتهي في سن الثانية عشر تقريبا، ويؤكد صحة هذا القول ما ذكره العالم التربوي "جون ديوي"من أن الطفل يولد ولديه خاصتين هما: عدم النضج والطواعية. وأن ذلك يسهل عملية التربية والتنشئة الاجتماعية للطفل، و بما أن الشخصية الناضجة المتكاملة المعبرة عن هويتها ومجتمعها تأتي نتيجة لتفاعل المؤثرات البيئية الثقافية وفي مقدمتها وسائل الإعلام في العصر الحديث من ناحية، والطفل وإمكانياته البيولوجية والسيكولوجية وحاجاته من ناحية أخرى.(١) وبما أن معظم المدارس التربوية الحديثة أيضاً تؤكد أن العناصر والعوامل الأساسية التي تعمل في تنشئة وتكوين الإنسان منذ طفولته المبكرة، وتتمثل في العوامل الفسيولوجية، والعوامل الثقافية، و بما أن رأى رجال التربية وعلم النفس في أن العوامل التي تميز شخصاً عن آخر، وشعباً عن آخر هي في المقام الأول هي عوامل ثقافية." وبما أن ارتفاع نسبة قراءة الكلمة المطبوعة، هي الأساس الحضاري لتصنيف البلدان في العالم إلي دولة متخلفة أو نامية، أو آخذه في النمو، أو متقدمة من وجهة النظر الفكرية والحضارية.(٢)

فإن ذلك يفرض علينا -انطلاقا من هذه العوامل المؤثرة وخاصة تلك العوامل الثقافية- أن نبحث وندرس في تلك العوامل خاصة ما يتعلق بنبع الثقافة أو مصدرها في القرن الحالي والمستقبلي والتي تتمثل في وسائل الإعلام، خاصة مجلات الأطفال، حتى نقف علي مكوناتها و مشكلاتها، ونبحث كل ما يعوق تقدمها ويعرقل مسيرتها في القيام بأداء دورها ووظائفها في المجتمع.

حيث تعتبر مجلة الطفل أداة ثقافية وتربوية، وإعلامية وترفيهية يملكها الطفل وتعبر عن عصرها وزمانها، وتقوم بمهمة نقل وغرس القيم والمبادئ

---

* مدرس بكلية آداب سوهاج – قسم الإعلام.

ومعايير السلوك وتدعيمها إيجابياً و سلبياً من خلال التعبير اللغوي والصور الذهنية، وتشكل الطفل بالأفكار والقيم والفضائل التي تؤكدها له وتقنعه بها من خلال قصصها وموضوعاتها وأبطالها. وتتميز أيضاً بقدرتها علي تشكيل ذوق الطفل والمساهمة في تكوين شخصيته، وتعتبر مسئولة إلي حد ما وكبير في تحديد نوعية القراءات في المستقبل، الجاد منها أو التافه والرخيص، بالتالي تعتبر مسئولة إلي حد كبير في تحديد نوعية وملامح هذه الشخصية مستقبلاً. (٣)

كما تقوم هذه المجلات بالإضافة إلي ما سبق بمجموعة من الوظائف لعل من أهمها: (٤)

- تؤدى دوراً في النمو العقلي والوجداني والانفعالي والاجتماعي للطفل إذ تنمي قدراته علي التفكير المنظم وعلي النقد والتعليق والتفكير التوقعي بحيث تصبح لديه القدرة علي إصدار أحكام مبنية علي المقارنة والاختيار بين البدائل وبحيث تصبح لديه تدريجياً رؤيته الخاصة للعالم من حوله وإمكانية مواجهة مواقف الحياة المتغيرة وغير المتوقعة. كما أنها تسهم في إطلاق خياله وتوسيع مداركه وآفاقه.
- تمد الطفل بمختلف أنواع المعلومات في شتي مجالات المعرفة سواء في الفنون أو العلوم أو التاريخ أو الجغرافيا أو الأدب أو الدين، وسواء اتصلت هذه المعلومات بالطبيعة أو بالبشر، مما يعينه علي فهم الواقع وإدراك ما يحكمه من قوانين، كما يمكن أن تلعب دوراً في تثقيف الطفل ونقل التراث الثقافي إليه وتدعيم الذاتية الثقافية القومية لديه حتى لا يقع فريسة لمحاولات الغزو الثقافي.
- لهذه المجلات وظائف تربوية متوقعة إذ أنها تمد الطفل بأنماط السلوك الاجتماعي المقبول في مجتمعه والعادات والتقاليد والقيم والاتجاهات الاجتماعية والسياسية والاقتصادية السائدة، وتقدم له نماذج السلوك التي تستحق الإثابة في مجتمعه والنماذج الأخرى غير المرغوبة التي يترتب عليها العقاب .
- كما أنها تساعد الأطفال علي إدراك الأدوار الاجتماعية المختلفة وتنمية إحساسهم بالجماعة والرغبة الحقيقة في مشاركة الآخرين في الوقت الذي تؤكد علي أهمية دور الفرد في المجتمع وأن تساعدهم علي فهم أن لكل إنسان شخصية تميزه وله دورد في الحياة .
- يمكن لها أن تدرب الطفل علي القراءة ومهاراتها وتحبب إليه البحث والاكتشاف وتغرس في داخله حب القراءة وتساعد علي نمو قاموسه اللغوي. (٥)
- تنمية الذوق الجمال للطفل إذ تساعده علي تكوين حاسة تذوق الأدب والفن الذي يقدم له وتذوق مظاهر الجمال من حوله .

- المجلة وسيلة ترفيهية للطفل تساعده علي شغل وقت فراغه وإن كانت هذه الوظيفة غالباً ما تطغي علي غيرها من الوظائف، بل إن هذا الترفيه في معظم الأحيان قد يكون غير هادف ولا يحمل أي قيمة حقيقة رغم أنه من الممكن أن تستغل مجلات الأطفال هذه الوظيفة لتقدم من خلالها المضمون المفيد دون أن يتعارض ذلك مع ما يتوقعه منها .
- تشجيع مواهب الأطفال وطاقاتهم الإبداعية، كما يمكن أن تشجعهم علي التفرد والأصالة للإسهام في تطوير بيئتهم .

ونظراً لأهمية هذا الدور الذي تقوم به مجلات الأطفال، وما تتمتع به من مميزات وإمكانيات قوية فعالة لجذب جميع قرائها – وخاصة الأطفال– وامتلاكها كل السبل والقدرات للإحاطة بكل جوانب المعرفة وصياغتها في مواد مكتوبة أو مرسومة بطرق وأساليب خاصة مناسبة لمدركاتهم ونفسياتهم و طبائعهم الناشئة .. نجد أن معظم الدول المتقدمة منذ العشرينات تنبهت إلى الدور الحيوى الذى تلعبه مجلات الأطفال فى التشكيل والبناء، فاستفادت من هذه الأداة فى غرس القيم التى تريدها(٦) .

ولذلك اهتمت معظم الأمم المختلفة بإصدار مجلات وصحف تخاطب الأطفال. والمتتبع لنشأت صحافة الأطفال فى العالم يجد أن أول صحيفة للأطفال ظهرت حوالى سنة ١٨٣٠ في فرنسا هي ennosreP senuJ ed lanruoJ. ثم صحيفة stnafnI seD niamaS aL وظهرت أول صحيفة تخاطب الأطفال فى الولايات المتحدة الأمريكية على شكل ملحق مصور بجريدة "وورلد " عام ١٨٩٦، وفى إنجلترا صدرت جريدة repaP sweN nerdlihC وكانت تعنى بالأطفال فى المرحلة الوسطى، و اهتم الاتحاد السوفيتي(سابقا) اهتماما بالغاً بالأطفال والعناية بهم وتصدر فى البلاد مجلات عديدة أهمها sreenoiP ayaK advarP وتوزع حوالى ١٠ مليون نسخة .

وكذلك صدرت العديد من مجلات الأطفال فى دول العالم الثالث، ففى نيجيريا وهى نموذج للدول النامية صدرت فيها أول صحيفة للأطفال في ١٩٤٤ كملحق لمجلة نيجيرن رفير weiveR nairegiN. (٧)

و أيضاً اهتمت دول العالم العربى بإصدار العديد من مجلات الأطفال، ففي مصر علي سبيل المثال ظهرت مجلة "روضة المدارس " عام ١٨٧٠، ثم في فبراير ١٨٩٣ أصدر مصطفي كامل مجلة "المدرسة " ، وفي عام ١٨٩٧ ظهرت مجلة "السمير الصغير "، وتوالي ظهور المجلات في مصر حتى وصل عددها في نحو ثلاثين سنة " ١٨٩–١٩٢٥" إلي "٢٠" مجلة.

ويستمر المعدل المرتفع لصدور مجلات الأطفال في مصر، فنجد أن ١٤ مجلة جديدة قد صدرت في السنوات الثلاثين التالية من "١٩٢٦ – ١٩٥٦ " و هكذا، ولكننا نلاحظ أن ارتفاع نسبة المواليد بين المجلات الجديدة لا ينافسه إلا ارتفاع نسبة الوفيات بهذه المجلات مما يؤدي إلي سرعة اختفائها وتوقفها عن الصدور، حتى أننا في وقت ما في الثلث الأخير من القرن العشرين علي الرغم من

كل هذه المجلات التي صدرت لا نجد في مصر إلا مجلتين أو ثلاث مجلات فقط. (٨) " وقد بلغ عددها الآن –حتى وقت إجراء الدراسة – إلى أربع مجلات هي: سمير – ميكى – علاء الدين – بلبل " وهى موضع الدراسة .

وظاهرة توقف المجلات هذه وقلة عددها، هي السبب الرئيسي الذي دفع الباحث إلي القيام بهذه الدراسة بحثاً وراء الأسباب الحقيقة والمؤثرة في ندرة المجلات التي تخاطب الطفل المصري، واختفاءها، وعدم استمرارها في الصدور، بهدف الإفادة من الدروس والخبرات عند إصدار مجلات جديدة علها تكون أحسن حظاً، وأطول عمراً .

كما أن هذا البحث ينظر إلي صحافة الأطفال علي أنها عملية تتأثر بأهداف المجتمع و ثقافته و قيمه وتؤثر فيه، وكذلك تتأثر بما يدور فيها من أنظمة تتعلق بأعمال المؤسسة أو أنها تتأثر بالبيئة الداخلية التي يدور فيها العمل، و مدى قدرة هذه البيئة علي توفير الجو العام القادر علي إيجاد نوع من التكيف داخل المؤسسة.

وأيضا من الأسباب التي دفعت الباحث للقيام بهذه الدراسة أنه قد تبين له من خلال اطلاعه على الدراسات السابقة أن: دراسة المعوقات الإدارية المؤثرة في مجلات الأطفال المصرية لم تحظ باهتمامات أى من الباحثين، وإنما انصبت أغلب الدراسات التي تم إجراءها على مجلات الأطفال على المضمون وما يحمله من أهداف ومعايير وقيم وما شابه ذلك. ومن هذا المنطلق جاء التفكير فى إجراء هذه الدراسة التي نحن بصددها.

فلسفة الدراسة

تنطلق هذه الدراسة من خلال النظرة إلى أن مجلات وصحافة الأطفال نظم مفتوح وليست نظاما مغلقا أو ذاتيا، فهذه الصحف والمجلات تتأثر بأهداف المجتمع وقيمه، وتؤثر فيه أيضا، وكذلك فان هذه الصحف تتأثر بما يدور فيها من أنظمة تتعلق بأعمال المؤسسة، أى أنها تتأثر بالبيئة الداخلية التي يدور فيها العمل، كبنية المؤسسة، وطبيعة العمل فيها، ومدى قدرة هذه البيئة على توفير المناخ الملائم القادر على إيجاد نوع من التكيف داخل المؤسسة .

الدراسات السابقة

تنقسم الدراسات السابقة إلى قسمين دراسات عربية ودراسات أجنبية يتم عرضهما على النحو التالي:-

أولا:الدراسات العربية

ويمكن النظر لهذه الدراسات من منظورين الأول : دراسات تمس موضوع الدراسة مسا مباشرا ، ودراسات تقترب من موضوع الدراسة.

أ- دراسات تمس موضوع الدراسة مسا مباشرا

١- مشكلات القائم بالاتصال في الإنتاج الإعلامي الموجه للأطفال (٩)

تركز الدراسة على الإنتاج الذي تقدمه المؤسسات الإعلامية التليفزيون، الإذاعة، الصحافة، دور النشر، التى مقرها مصر والإنتاج الذي يقدمه مصريون، سواء كان هذا الإنتاج رسميا (حكوميا) أو غير رسمي (خاصا).وتغنى هذه الدراسة بالفئات الأكثر أهمية من القائمين بالاتصال في الإنتاج الإعلامي الموجه للأطفال، والذين لهم دور أساسي مباشر ومؤثر في العملية الإعلامية.

وتهدف هذه الدراسة إلي حصر وتصنيف المشكلات التى تواجه القائم بالاتصال فى الإنتاج الإعلامي الموجه للأطفال، والأبعاد المختلفة لهذه المشكلات. ولقد اعتمدت هذه الدراسة على منهج " المسح بالعينة " الممثلة للقائمين بالاتصال فى الإنتاج الإعلامي الموجه للأطفال. وكان من أهم نتائج هذه الدراسة:

- أن القائمين بالاتصال يعانون من عدم وجود أهداف محددة وواضحة.
- أن القائمين بالاتصال يعانون من عدم التمسك بالعمل مع الأطفال .
- أن القائمين بالاتصال يعانون من قلة الدخل الاقتصادي، وعدم تناسب المكافآت والحوافز مع الجهد المبذول ، وعدم رصد الميزانيات الكافية للعمل، وعدم توافر الخدمات المعاونة للعمل.
- أن القائمين بالاتصال يعانون من عدم تقييم أعمالهم ، وعدم إنصاف النقاد لهذه الأعمال، وعدم حماية الدولة لحقوقهم العينية والأدبية، وعدم الاهتمام بمشكلاتهم فى العمل أو حل هذه المشكلات.

وتختلف هذه الدراسة عن الدراسة التى نحن بصددها، أن هذه الدراسة اهتمت بمشكلات القائم بالاتصال فى مجال الإنتاج الإعلامي في المؤسسات الإعلامية المختلفة التليفزيون – الإذاعة – الصحافة – دور النشر، وهى بهذه الصورة تعتبر دراسة أفقية غير متعمقة ، لم تستطع أن تحدد مشكلات القائم بالاتصال في كل مؤسسة ، ولذلك تعتبر نتائج هذه الدراسة نتائج عامة حيث أنها لم تفرق بين مشكلات كل مؤسسة على حدة حتى يمكن حلها، كما أن هذه الدراسة اقتصرت على دراسة مشكلات القائم بالاتصال فقط ولم تتعرض لدراسة المشكلات أو المعوقات التى تواجه هذه المؤسسات.

أما الدراسة التى نحن بصددها فهي دراسة متعمقة وشاملة حيث أنها تتناول دراسة المشكلات التي تواجه مجلات الأطفال فى مصر ككل بما فيها مشكلات القائم بالاتصال في هذه المجلات وبالتالى يمكن رصد هذه المشكلات واقتراح حلول لها.

ب- دراسات تقترب من موضوع الدراسة

١-دور مجلات الأطفال في تنمية القيم الاجتماعية لدى الأطفال المصريين (١٠)

قامت الباحثة بإجراء بعض المقابلات مع المسئولين عن تحرير المجلتين موضوع الدراسة، للوقوف على تصوراتهم حول دور مجلات الأطفال فى هذا المجال واستخدمت الدراسة المنهج المقارن ، للمقارنة بين المجلتين، واعتمدت الباحثة

على أسلوب العينة الدائرية المنتظمة، فقامت بسحب العدد الأول من الشهر الأول، والعدد الثاني من الشهر الثاني وهكذا.

ومن أهم نتائج هذه الدراسة:

١- أن المضمون السياسي فى مجلة سمير بلغ نسبة ٣.٦% من إجمالي مضمون المجلة، وعلى الرغم من غلبة المضمون الاجتماعي بنسبة ٣٦.٤٧ وغلبة الواقعية على أحداث القصص المقدمة، فكانت معظم القصص المقدمة خلال فترة الدراسة تقع أحداثها فى بيئة واقعية بنسبة ٩٧.٧٣%-٢.- وفقت مجلة سمير فى تعريف الأطفال ببيئتهم والكثير من مظاهر الحياة فى وطنهم بينما لم تعبر مجلة ميكى عن البيئة المصرية وهذا نابع من أنها تعتمد على الترجمة بصفة أساسية.

٣- أن معظم قصص مجلة (سمير) كان مسرح أحداثها وشخصياتها واقعية ، بينما كانت نسبة الأحداث الواقعية فى ساحة القتال صفر. وهى نتيجة لافتة للنظر، إذ أنها تشير إلى أن حرب أكتوبر ١٩٧٣ وأبطالها كأن لم يكونوا، وأن الطفل المصري لا يدرى عنهم شيئا وقد أفاد الباحث من هذه الدراسة في معرفة القيم التى تركز عليها المجلتين خاصة وأن المجلتين ضمن عينة الباحث.

٣- دور مجلات الأطفال في إمداد الطفل بالمعلومات دراسة تحليلية ميدانية.[١١]

وتهدف هذه الدراسة إلى معرفة دور صحافة الأطفال فى تزويد الطفل من سن الثامنة بالمعلومات والتي يستمر الطفل فى قراءتها إلى ما بعد الثانية عشرة.

واعتمدت الدراسة على منهج المسح بالعينة، حيث قامت بدراستين الأولى ميدانية على عينة من جمهور الأطفال فى مرحلة الطفولة المتأخرة من (٩ - ١٢ سنة) والثانية دراسة تحليلية لعينة من صحف الأطفال واستخدمت الباحثة أداة تحليل المضمون واستمارة استبيان تم تطبيقها على عينة من أطفال محافظتي القاهرة والشرقية.

وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج من أهمها :-

١-أن أطفال المرحلة العمرية (من ٩ - ١٢ سنة) يطالعون مجلات الأطفال بنسبة تزيد كثيرا عن تعرضهم للصحف اليومية وهى نتيجة هامة تؤكد الدور الخطير لمجلة الأطفال فى مصر، كما أنها تلقى على عاتق القائمين بالاتصال في صحف الأطفال المصرية مسئولية كبيرة.

٢-أن نسبة ٤٤% من أطفال العينة يقبلون على قراءة المجلات، بينما بلغت نسبة من لا يقرؤون مجلات الأطفال ٤٨.٦%.

وقد أفاد الباحث من الجزئية الخاصة بالمعلومات التى تقدمها صحف الأطفال في مرحلة الطفولة المتأخرة وبالتالي في صياغته لبعض أسئلة الاستبيان .

٣- دور الصحافة المصرية اليومية في التنشئة السياسية للمراهقين : [١٢]

واستهدفت هذه الدراسة التعرف على الدور الذى تقوم به الصحافة في تزويد المراهق بالمعرفة السياسية، لأفراد المرحلة الإعدادية في المرحلة العمرية (من ١٣- ١٥ سنة) ومعرفة هل هناك اتجاه سياسي معين يتبناه الأفراد (عينة الطلاب فى المرحلة الإعدادية) فيما يتعلق بقضايا سياسية داخلية أو خارجية، واعتمد الباحث على المنهج المقارن واستخدام أدوات بحثية متعددة، منها الملاحظة والمقابلة لاستمارة البحث وكذلك تحليل المضمون، وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج أهمها :-

١- أنه فى المرحلة العمرية (من ١٣- ١٥ سنة) يقرأ المراهق الصحيفة ويتأثر بما ينشر على صفحاتها من مادة سياسية، ويكتسب معلومات جديدة، بل وقد يصل الأمر إلى حد تكوين الرأي نحو بعض القضايا، وموضوعات السياسية.

٢- إن أفراد العينة يهتموا بدرجة كبيرة، بكل ما يتعلق بإسرائيل، وصراعها مع الدول العربية، ومع الفلسطينيين وأستدل الباحث من هذا الاهتمام عدة دلالات أهمها " أن الأفراد، والمواطنين الحاليين، قد نشئوا على أن العدو الأول للأمة العربية، وحضارتها، وتقدمها، ونهضتها هو: إسرائيل، منذ نشأتها، ومرورا بحروب أربع خضناها معها، إلى أن عقدت مصر اتفاقية السلام معها، كما أكدت نتائج الدراسة أن موقف أفراد العينة من إسرائيل هو أنها دولة توسعية، تقوم سياستها على العدوان، والاعتداء بالقوة على أراض غيرها. وقد أفاد الباحث من هذه الدراسة فى معرفة ما إذا كان القائمون بالاتصال في مجلات الأطفال يضعون فى اعتبارهم أهمية الدور الذى يلعبونه في التأثير على الأطفال وخطورته على المدى البعيد وبالتالى أهمية ثقافتهم وحصولهم على دورات تدريبية معينة تقدمها صحف الأطفال المصرية عن إسرائيل، وهل تغيرت تلك الصورة بتغير المراحل (من حرب إلى سلام) ولكن نظرا لعدم وجود دراسة عن صورة البطل المقدم للطفل المصرى فى صحافة الأطفال، فضلت أن أدرس هذا الموضوع حتى نعرف أنفسنا، باعتبارها خطوة أولية وضرورية، تتبعها خطوات دراسية أخرى.

٤-الفكر العلمي في القصص المتداولة لدى أطفال مصر : [١٣]

ويهدف الباحث من خلال الدراسة إلى التعرف على عناصر الفكر العلمي في القصص المتداولة لدى أطفال مصر لتقديم مقترحات وتوصيات للمؤلفين والناشرين .

واعتمد الباحث في الدراسة على تحليل لمضمون لمجلتي سوبر ميكي ، ميكي ثم دراسة ميدانية على عينة من الأطفال، وقد توصل الباحث لمجموعة من النتائج كان من أهمها ما يلي:

١-تحتل سوبر ميكي المرتبة الأولى في عنصري " المعلومة – الميل " بينما تأتي مجلة ميكي في المرتبة الثانية في عنصر " الميل " والترتيب الثالث في عنصر " المعلومة أما بالنسبة لأسلوب التفكير العلمي، فإن " سوبر ميكي " في المرتبة

الثالثة، و" ميكي " في المرتبة الرابعة ، وتأتي في الترتيب السادس بالنسبة للاتجاه العلمي بينما " سوبر ميكي " فإنها تحتل المرتبة الأولى بالنسبة للاتجاه العلمي .

٢-يبلغ عدد القصص المتداولة لدي أطفال العينة (٢٢) قصة أكثرها شيوعا قصص مجلة "ميكي" ثم "سوبر ميكي" ثم "تان تان" وللنتيجة السابقة دلالة خطيرة نظرا لأن (ميكي، سوبر ميكي، تان تان) من المجلات المترجمة التي تحوي العديد من السلوكيات لا تتفق ومجتمعنا المصري .

وقد أفاد الباحث من هذه الدراسة في صياغة الأسئلة الخاصة بمدي دراية القائمين بالاتصال بمضمون ما ينبغي أن يقدم للأطفال .

٥-دور صحافة الأطفال في التنشئة الاجتماعية للطفل المصري:[١٤]

وتبلورت مشكلة الدراسة في تقويم الدور الذي تقوم به صحف الأطفال في مجال التنشئة الاجتماعية للطفل المصري وآراء الآباء والمعلمين في هذا الدور وفي المضمون والشخصيات وأيضا معرفة جمهور الأطفال القارئ لمجلات ميكي وسمير واتجاهاتهم نحو صحفهم الخاصة وآرائهم في المضمون والشخصيات .

وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج أهمها:-

- يأت ترتيب مجلات الأطفال من حيث تفضيل الأطفال على النحو التالي: ميكي، سمير، الألغاز البوليسية، ميكي جيب، ماجد، صندوق الدنيا، ملحق المسلم الصغير، ملحق العربي الصغير، وبجانب قراءة الأطفال لمجلاتهم فإنهم يقرءون صحف الكبار.
- أثبتت الدراسة التحليلية أن مجلة ميكي عكست الواقع الغربي للجانب المادي للثقافة بينما تعكس سمير الواقع المادي للثقافة المصرية.
- توضح الدراسة أن خصائص شخصيات الأبطال في مجلتي سمير وميكي لا تتفق مع واقع المجتمع المصري ولذلك لا تصلح لأن يقتدي بها الأطفال.

وقد استفاد الباحث من هذه الدراسة في التعرف على القيم التي يركز عليها مضمون مجلتي سمير وميكي باعتبارهما ضمن عينة الدراسة مما أفاد في صياغته لبعض الأسئلة الخاصة بهما .

٦- مجلة سمير على مدى ٣١ عاما :[١٥]

وتهدف الدراسة إلى التعرف على دور مجلة " سمير " في تنشئة الأطفال وتربيتهم وتنمية القيم لديهم وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج أهمها:

- تسهم مجلة " سمير "في غرس القيم في نفوس الأطفال مثل (الشجاعة، التعاون، الإيمان بالله، حب الوطن، احترام العلم، العمل، الثقة بالنفس، النظافة.)
- تسعى مجلة سمير إلى مجموعة من الأهداف تتمثل في (تنمية المهارات، القدرة على التفكير، قوة الملاحظة ... وغيرها)

وقد أفاد الباحث من هذه الدراسة في صياغة الأسئلة الخاصة بمعوقات المضمون.

٧-مجلات الأطفال المصرية ودورها في تنمية الانتماء للوطن لدى الأطفال المصريين: [١٦]

تتحدد مشكلة الدراسة في التعرف على مجلات الأطفال المصرية ودورها في تنمية روح الانتماء للوطن لدى الطفل المصري ومدى ملائمة الموضوعات المقدمة لاحتياجات الأطفال وإيجاد جيل واعي يتمتع بالمبادئ الوطنية والإنسانية التي تحصنه في محاولات " التبعية الإعلامية " المتمثلة في الغزو الفكري الأجنبي وتكريس مبدأ حب الوطن والتعلق به عند الأطفال.

واعتمدت هذه الدراسة على منهج المسح بالعينة ومنهج دراسة الحالة .

ومن أهم النتائج التي توصلت إليها: أن مجلتي سمير ، صندوق الدنيا تسعيان إلي تحقيق مجموعة من الوظائف تتمثل في " التسلية – الإعلام – التنشئة الاجتماعية – الديمقراطية – التعليم – التثقيف – الخدمات العامة – الشرح والتفسير – التسويق.

وقد أفاد الباحث من هذه الدراسة في رصد المعوقات الخاصة بمضمون ما تقدمه هذه المجلات للطفل المصري.

٨- تأثير الواقع الثقافي على بناء القيم التربوية في صحافة الأطفال: [١٧]

وقد تحددت مشكلة البحث في دراسة تأثير الواقع الثقافي في مصر والسعودية على بناء القيم التربوية في مجلات الأطفال التى تصدر فيها ، ويتضمن ذلك دراسة مكونات الواقع الثقافي في المجتمعين ودراسة العلاقة بين ترتيب القيم في الواقع الثقافي وترتيب القيم في مجلات الأطفال وقد اختار الباحث مجلة علاء الدين التى تصدر عن مؤسسة الإحرام كعينة لمجلات الأطفال المصرية ، ومجلة باسم التى تصدر عن الشركة السعودية للأبحاث والنشر كعينة لمجلات الأطفال السعودية لأجراء الدراسة عليها.

واعتمد الباحث في دراسته على منهج المسح مستخدما أداة تحليل المضمون لتحليل محتوى مجلتى علاء الدين وباسم ، كما استخدم استمارة تحكيم لترتيب القيم السائدة في الواقع الثقافى المصري والسعودى. ويلاحظ على هذه الدراسة أنها محاولة لتوضيح دور صحافة الأطفال في التنشئة الاجتماعية ومدى تأثرها بقيم المجتمع الذي تصدر منه.

وقد توصلت الدراسة إلي مجموعة من النتائج كما يلي :-

- أن هناك ارتباط دال إحصائيا بين ترتيب القيم في الواقع الثقافي وترتيب القيم في صحافة الأطفال ، حيث وجد الباحث أن هناك علاقة ارتباطيه دالة بين ترتيب القيم في الواقع الثقافي المصري وترتيب القيم في مجلة علاء الدين ، كما أن هناك علاقة ارتباطيه دالة بين ترتيب القيم في الواقع الثقافي السعودي وترتيب القيم في مجلة باسم.

- كشفت الدراسة أن مجلات الأطفال تهمل قيما تربوية مهمة يجب أن يربى عليها الطفل وهى الإيمان باليوم الآخر، الاستثمار وتشجيع الصناعة الوطنية والمشاركة السياسية.
- أظهرت الدراسة أن مجلات الأطفال لا تهتم بالقيم السائدة في الريف ويرجع ذلك إلى أنها تهتم بطفل المدينة اكثر من طفل الريف.

وقد أفاد الباحث من هذه الدراسة في صياغة بعض أسئلة الاستبيان المتعلقة بالمضمون الذي يركز علية القائمين بالاتصال ويقدم للأطفال .

ثانيا : دراسات باللغات الأجنبية

١-تاريخ مجلات الأطفال في مصر: (١٨)

دراسة عن مجلة سمير وميكى ومجلات الأطفال المصرية الأخرى وهى دراسة تاريخية، سياسية، عن صحف الأطفال التى صدرت فى مصر واهتمت بالصورة المقدمة على غلاف كل مجلة صدرت منذ نشأة صحافة، الأطفال التجارية فى مصر وحتى الآن.

وقسم الباحث تاريخ صحافة الأطفال فى مصر إلى عدة عصور سياسية: عصر فاروق عصر ناصر، عصر السادات ، عصر مبارك ، ثم قام بالتعرف على السمات المميزة لكل عصر، عن طريق معرفة موقفها من المرأة – الرياضة، لإسلام المدرسة، البوليس، العائلة، وهى سمات عامة، لم تقم على أساس كمي.

واعتمد الباحث على المنهج التاريخي وقام بعدة مقابلات مع رسامي الكاريكاتير فى مصر الذين كانوا يرسمون في صحف الأطفال المصرية ، وتوصل لعدة نتائج ، كان من أهمها : أن الصحافة الأطفال فى مصر تواجه عدة معوقات هى:-

١- غياب المشروع الثقافي العام والرؤية الفكرية الشاملة، لدى القائمين على صحف الأطفال الذين يفتقرون أيضا للمخيلة الإبداعية.

٢- تعانى تلك المجلات من تزايد الدعاية الشخصية، مع الحساسية المستمرة فى نشر المسائل السياسية ، والأخلاقية، والدينية.

٣- يعانى القائمون بالاتصال فى تلك المجلات – سواء فى الإدارة أو التحرير – من الاحتياج للتطلع إلى المنافسة ، والخيال الإبداعي والنظرة المستقبلية للطفل. بالإضافة إلى عدم مراعاة حاجات المراحل المختلفة للطفولة.

٤- على الرغم من رفع شعارات مناهضة للاستعمار والإمبريالية ، فإن التوجهات العامة لتلك المجلات – وبصورة غير مقصودة – تخدم تلك التوجهات والمخططات الاستعمارية، وأغراضها بصورة أو بأخرى .

٥- الفقر الشديد فى النماذج المحلية المقدمة للطفل ، مع تزايد النماذج والصور المستوردة مع غياب صور البطولة والنماذج والأنماط التى تستند على أسس واتجاهات مستمدة من قطاعات عريضة فى المجتمع المصري

وقد أفاد الباحث من هذه الدراسة فى الجزئية الخاصـــة بالمعوقـــات التـــى تواجه القائمين بالاتصال فى مجلات الأطفال .

مشكلة الدراسة

يمكن بلورة المشكلة البحثية للدراسة في التقرير التالي :

أنه على الرغم من أن الأطفال يمثلون قطاع هام في العائلة البشـــرية وأن هذا القطاع تعداده كبير في بلادنا العربية، حيث يصل إلى أكثر مـــن ١٣٠ مليـــون طفل عربي[١٩] وبالرغم من أهمية الدور الذي تلعبه مجلات الأطفـــال فـــي تربيـــة الأطفال وتثقيفهم وسعيها نحو تنمية روح الانتماء للوطن ، وبالرغم من الصراعات العقائدية والأيديولوجية التى تموج بمصر والأقطار العربية، وبـــالرغم مـــن إدراك المسئولين وأصحاب الفكر للتيارات المعادية التى تعمل على ترسيخ وتوسيع الفجوة بين الأجيال وتنمية روح الفردية والاغتراب واللامعيارية وضعف الانتمـــاء، فإننـــا نجد:[٢٠]

- قلة عدد المجلات المخصصة للأطفال بالقياس لأعداد الأطفال في مصر وكذلـــك أعمارهم .حيث أن عدد هذه المجلات لا يتعدي صوابع اليد الواحدة.
- أنه لا توجد صحيفة يومية أو أسبوعية تخاطب جمهور الأطفال في مصر أوفـــي الدول العربية.
- أن المجلات المخصصة للأطفال لا تلبى كل احتياجات الطفولة وكل الأعمار حيث لا يوجد مجلات تخاطب ما قبل التاسعة فهى تخاطب المرحلة من ٩-١٤ ســـنه، وندرة المحررين.
- أن مجلات الأطفال في مصر تعانى من العديد من نواحي القصور مثـــل ضعـــف التوزيع وعدم جاذبيتها من ناحية الطباعة والمضمون: إلي جانب عـــدم توفـــر العدد الكافي من المتخصصين، وندرة المحررين الأكفاء والمؤهليـــن للتحريـــر للطفل تربويا ونفسيا وفنيا، وكذلك ندرة الرسامين بين المتخصصيـــن الخـــبراء بنفسية الطفل.
- أن هناك ظاهرة على جانب كبير من الأهمية مرتبطة بصحف الأطفـــال وهـــي ظاهرة اختفاء وتوقف العديد من المجلات التي صدرت.
- ارتفاع أسعار مجلات الأطفال بالقياس لدخل المواطن المصـــري الـــذي يتســـم بالانخفاض.

من هنا يمكن بلورة مشكلة الدراسة في تساؤل رئيسي مؤداه: ما المعوقات الإدارية المؤثرة في مجلات الأطفال المصرية، وتقف حجر عثرة وراء قلة عددها وتحد من انتشارها، وكانت سببا في وقف العديد من الصحف والمجلات التي كانت تصدر للطفل؟

وذلك بهدف الوقوف على الأسباب الحقيقية وراء قلة عـــدد الصحـــف أو المجلات التي تخاطب الطفل المصري، وكذلك معرفة الأسباب التي كانت خلف توقف العديد من المجلات والصحف التي صدرت .

أهمية الدراسة

ترجع أهمية الدراسة لما يأتي :

- الدور الحيوي الذي تلعبه صحافة الأطفال كوسيلة إعلامية وتربوية يحتاج إليها الأطفال سواء في نقل القيم والمعلومات والتراث الثقافي للأطفال.
- أن معظم الدراسات التي أجريت في مجال صحافة الأطفال في مصر تناولتها من خلال المضمون أو الرسالة الإعلامية التي تقدمها وأغفلت الوسيلة تماما كما أغفلت أيضا المصدر ذاته وتلك عناصر هامة ومكون أساسي من مكونات عملية الاتصال .
- أن هذه الدراسة تعد إضافة معرفية جديدة في مجال صحافة الطفل حيث أنها تضيف بعدا جديدا لم يلتفت إليه الباحثين من قبل وهو دراسة المشكلات التي تواجه مجلات الأطفال في مصر. وبالتالي معرفة الأسباب الحقيقية التي تقف خلف تعثر استمرارية بعض المجلات في الصدور وأيضا مستوي مضمون هذه المجلات.

أهداف الدراسة

تهدف الدراسة إلى التحقق من الفرض التالي:

أن هناك علاقة ارتباطية بين قصور النظم والأساليب الإدارية السائدة في مجلات الأطفال في مصر وبين الحد من انتشار هذه المجلات واختفائها.(*)

وقد قام الباحث من أجل اختبار هذا الفرض وإثبات صحته من عدمه من خلال التساؤلات الفرعية التالية:

- ما مدى كفاية قوة العمل لإنجاز المهام المطلوبة منها.
- ما الأسلوب الذى تتبعه الإدارة فى اختيار العاملين فيها .
- ما مدي اتباع الأسلوب العلمى عند اختيار العاملين .
- ما مدى تمسك العاملين بالعمل والرضا عنه .
- ما مدى ملائمة مؤهلات العاملين لطبيعة العمل الذى يقومون به.

(*) قام الباحث بدراسة استطلاعية شملت عددا من المؤسسات الصحفية التى تصدر عنها مجلات الأطفال في مصر توصل من خلالها الي مجموعة من المشكلات التى تقف خلف قلة واختفاء مجلات الاطفال في مصر مثل:

١- وجود مشكلات تواجه إدارة الموارد البشرية في هذه المجلات.

٢- وجود مشكلات تواجه إدارة الموارد الفنية (إدارة التحرير)

٣-وجود خلل في الهيكل التنظيمي لهذه المجلات.

٤- وجود مشكلات تواجه إدارات الإنتاج في هذه المجلات (إدارة الطباعة والتوزيع والإعلان والنشر)

- ما مدي توافر النظم والأساليب التي تزيد من إدارة الموارد البشرية كالتدريب ووضوح الوظائف.
- ما مدى الاهتمام بإتباع الأساليب العلمية فى إدارة التحرير .
- ما مدى القدرة على الحصول على المعلومات اللازمة .
- ما مدي توافر الهيكل التنظيمي المناسب لأداء العمل .
- ما مدى توافر مستلزمات الإنتاج.
- ما مدى القدرة على التسويق والتوزيع.
- ما مدي توافر المكان المناسب لممارسة العمل.

مصطلحات الدراسة

المعوقات الإدارية

يقصد الباحث بالمعوقات الإدارية: سلوكيات أو تصرفات الإدارة، الغير مرغوب فيها داخل المؤسسة الصحفية، التي تصدر في شكل قرارات عشوائية بدون دراسة أو تخطيط، ومن شأنها أن تعرقل سير حركة العمل داخل المؤسسة، سواء كانت هذه القرارات متعلقة ببنية المؤسسة، أو بطبيعة العمل فيها.

٣- الأدوات المستخدمة في جمع بيانات الدراسة:

في إطار المنهج المستخدم اعتمد الباحث على الأدوات الآتية :-

*** الاستقصاء غير المقنن**

وتم استخدامه في مقابلة بعض القائمين بالاتصال في مجلات الأطفال بهدف جميع معلومات أولية عن موضوع الدراسة، وبغرض الوصول إلى معلومات كيفية غير رقمية عن موضوع البحث وبما يساعد على التعرف على اتجاهات القائمين بالاتصال ودوافعهم بشكل أكثر عمقا ولإيجاد تفسير سليم لبعض البيانات الرقمية في نتائج الدراسة .

*** الاستقصاء المقنن بالمقابلة الشخصية**

مع القائمين بالاتصال في مجلات الأطفال وذلك للتعرف والوقوف على المعلومات المتعلقة بموضوع البحث وتساؤلاته.ونظرا لأن صحيفة الاستقصاء هي الأداة الأساسية لجمع البيانات فقد تم تصميمها بشكل يحقق أهداف وتساؤلات الدراسة، واعتمد على أساليب متعددة للقياس(الأسئلة المغلقة، الأسئلة المفتوحة).وقد تم عرض صحيفة الاستقصاء على مجموعة من الأساتذة الأكاديميين كما تم إجراء اختبارات الثبات بعد تجريب الاستمارة للتأكد من إجراءات الصدق والثبات.

٤- مجتمع الدراسة ،واختيار العينة

يشتمل مجتمع الدراسة على القائمين بالاتصال في مجلات الأطفال المصرية سمير وميكي وعلاء الدين وبلبل سواء كانوا محررين أو رسامين أو مصورين.وقد

تم استخدام أسلوب الحصر الشامل في إجراء الدراسة على العاملين في المجلات الأربع وبلغ عددهم (٤٤) مفردة موزعين على النحو التالي :-

١- مجلة سمير وعدد العاملين فيها ١١ مفردة
٢- مجلة ميكي وعدد العاملين فيها ٩ مفردة
٣- مجلة علاء الدين وعدد العاملين فيها ٢٠ مفردة **
٤- مجلة بلبل وعدد العاملين فيها ٤ مفردة

نوع الدراسة

تعتبر هذه الدراسة من البحوث الوصفية التي تستهدف تصنيف البيانات والحقائق التي يتم جمعها عن المعوقات الإدارية المؤثرة في مجلات الأطفال المصرية وتحد من انتشارها وتؤدي إلى اختفائها، وتفسيرها وتحليلا تحليلا شاملا كميا وكيفيا في ضوء الدراسات السابقة، والمتغيرات الإعلامية المختلفة، ثم استخلاص النتائج والدلالات المفيدة منها، وهو ما يؤدى إلى إمكانية إصدار تعميمات بشأنها، وبناء أساس للحقائق وفروض إيضاحية أو تفسيرية حولها، مما يسهم في إثراء المعرفة وتحسن وفعالية مجلات وصحافة الأطفال والحد من اختفاءها وزيادة معدلات صدورها.

المنهج المستخدم

وهذه الدراسة تستخدم منهجا تكامليا وهو منهج المسح الإعلامي بشقيه الوصفي والتفسيري، باعتباره جهدا علميا منظما من أجل الحصول على بيانات ومعلومات عن العوامل المؤثرة على كفاءة وفاعلية مجلات الأطفال بهدف التعرف على أهم هذه العوامل والمتغيرات ومحاولة تلافى تأثيراتها السلبية في المستقبل.

وفى إطار منهج المسح يتم استخدام مسح أساليب الممارسة بهدف دراسة الجوانب التنظيمية والروتينية للعملية الإعلامية وتصوير الواقع التطبيقي لها داخل مجلات الأطفال. وكذلك التعرف على الطرق التى يتبعها القائمون بإدارة هذه المجلات في ممارسة نشاطهم، وطبيعة علاقات العمل وأساليب إدارته.

المعالجة الإحصائية

تمت معالجة نتائج الدراسة احصائيا من خلال حساب معامل التباين القيمة الفائية (ف) باستخدام طريقة تحليل التباين في اتجاه واحد (ANOVA) عند مستوى معنوية في حدود ثقة (٠,٠٥ %) وذلك بالاستعانة بالبرنامج الإحصائي SSPS الإصدار السادس لسنة ١٩٨٩ - ١٩٩٣ وكذلك حاسب آلى متوافق مع نظام MBI.

---

* هذا العدد تم الحصول عليه من إدارة شئون العاملين الخاصة بكل مجلة .

** عدد العاملين المسجل بإدارة شئون العاملين بمجلة علاء الدين ٢٥ عامل ، منهم خمسة أفراد حاصلين على أجازة بدون مرتب .

الخصائص العامة لمجتمع الدراسة:

تكشف الملامح العامة لعينة القائم بالاتصال في مجلات الدراسة عن الخصائص التالية:

- أن مجمل من يعملون فى مجلة علاء الدين يزيد كثيرا عن نظرائهم فى مجلات سمير وميكى وبلبل، مما يسجل إحدى النقاط لصالح مجلة علاء الدين، إذ أن إمكانية توافر الكوادر البشرية يحمل المجلة مسئولية تميزها على المجلات الأخرى.
- رغم أن الكتابة فى مجلات الأطفال يعتبر مجالا مناسبا لعمل المرأة، إلا أن الدراسة أثبتت أن نسبة الرجال الذين يعملون فى مجلات الدراسة أكثر بكثير من النساء.
- تخلو مجلتى سمير وميكى من المحررين الشبان الذين تقع أعمارهم بين (٢٠-٢٩) سنة، بينما تمثل نسبة هذه الفئة ٢٥% فى مجلتى علاء الدين، وبلبل.
- تمثل فئة من تتراوح أعمارهم بين (٣٠-٣٩) سنة النسبة الأكبر فى مجلتى بلبل وعلاء الدين، فى حين تمثل فئة من تتراوح أعمارهم بين (٤٠-٤٩) سنة النسبة الأكبر فى مجلتى سمير وميكى.
- أن معظم الذين يعملون فى مجلات الدراسة هم من غير المتخصصين فى مجال الإعلام وخاصة فى مجلتى ميكى وبلبل حيث لا يوجد بهما ولا محرر واحد متخصص فى الإعلام.
- أن معظم أفراد العينة ممن لديهم خبرة سنوات طويلة فى العمل فى مجلات الأطفال، فأغلب العاملين فى مجلتى سمير وميكى خبرتهم تتراوح بين ١٠ - أكثر من ٢٠ سنة، وقد يرجع ذلك إلى عراقة هاتين المجلتين، ولكن حداثة مجلتى علاء الدين وبلبل انعكست على سنوات خبرة العاملين بهما.

وفيما يلى تفصيلا لخصائص القائمين بالاتصال فى مجلات الدراسة:

أولا: متغير النوع:

جدول رقم (١)

يوضح نوع العاملين في مجلات الأطفال

المجلات / النوع	سمير		ميكي		علاء الدين		بلبل		الإجمالي		قيمة ف	مستوى الدلالة
	العدد	%	العدد	%	العدد	%	العدد	%	العدد	%		
ذكور	٧	٦٣.٦	٧	٧٧.٨	١٥	٧٥	٣	٧٥	٣٢	٧٢.٧	٧.٩	د.
أنثى	٤	٣٦.٤	٢	٢٢.٢	٥	٢٥	١	٢٥	١٢	٢٧.٣		
الإجمالي	١١	١٠٠	٩	١٠٠	٢٠	١٠٠	٤	١٠٠	٤٤	١٠٠		

من خلال بيانات الجدول رقم (١) يتضح:أن الذكور قد احتلوا الغالبية العظمى من عينة الصحفيين العاملين في مجلات الدراسة حيث كانت النسبة الأعلى في مجلة ميكى والتى بلغت ٧٧,٨%، ثم مجلتى علاء الدين وبلبل، حيث احتلا الترتيب الثانى من عدد الذكور بنسبة بلغت ٧٥%، ثم مجلة سمير بنسبة ٦٣,٦%.

وقد انعكس هذا الترتيب فيما يتعلق بعدد الإناث فجاءت نسبتهم فى مجلة سمير فى الترتيب الأول بنسبة ٣٦,٤%، ثم مجلتى علاء الدين وبلبل بنسبة ٢٥% لكل منهما،ثم فى الترتيب الثالث مجلة ميكى والتى بلغت نسبة الإناث بها ٢٢,٢%.

ثانيا: متغير السن:

جدول رقم (٢)

يوضح معدل متوسط العمر للعاملين في مجلات الأطفال

المجلات / السن	سمير		ميكي		علاء الدين		بلبل		الإجمالي		قيمة ف	مستوى الدلالة
	العدد	%	العدد	%	العدد	%	العدد	%	العدد	%		
٢٠-٢٩	-	-	-	-	٥	٢٥	١	٢٥	٦	١٣,٦	٣,٨	٠,٥
٣٠-٣٩	٢	١٨,٢	٤	٤٤,٤	٧	٣٥	٢	٥٠	١٥	٣٤,١		
٤٠-٤٩	٧	٦٣,٦	٥	٥٥,٦	٥	٢٥	١	٢٥	١٨	٤٠,٩		
٥٠-٦٠	٢	١٨,٢	-	-	٣	١٥	-	-	٥	١١,٤		
الإجمالي	١١	١٠٠	٩	١٠٠	٢٠	١٠٠	٤	١٠٠	٤٤	١٠٠		

بالنسبة لمتوسط عمر العاملين فى مجلات الدراسة:من خلال بيانات الجدول رقم (٢) نلاحظ:

- جاءت نسبة ٢٥% فى كل من مجلتى علاء الدين وبلبل ممن تقع أعمارهم بين (٢٠-٢٩) سنة، فى حين لا يوجد محرر واحد من هذه الفئة العمرية فى كل من مجلتى سمير وميكى، كما احتلت الفئة العمرية (٣٠-٣٩) بنسبة عالية وصلت الى ٥٠% من العاملين فى مجلة بلبل، تليها مجلة ميكى حيث بلغت نسبتهم ٤٤,٤%، ثم مجلة علاء الدين بنسبة ٣٥%، وأخيرا مجلة سمير بنسبة ١٨,٢%.
- أما فئة من تقع أعمارهم بين (٤٠-٤٩) سنة فقد احتلت أعلى نسبة فى مجلتى سمير وميكى، حيث كانت فى مجلة سمير ٦٣,٦%، وفى مجلة ميكى بلغت ٥٥,٦%. وقد يرجع ذلك إلى أن هذه الفئة التى تمثل النسبة الغالبة فى المجلتين هى التى بدأت العمل فى المجلة منذ صدورها وحتى الآن، وبالنسبة لمجلتى علاء الدين وبلبل، فقد بلغ نسبة العاملين بهما ممن تقع أعمارهم تحت هذه الفئة ٢٥% لكل منهما.

- أما فئة من تتراوح أعمارهم بين (٥٠- ٦٠) فقد كانت قليلة نسبيا فى مجلتـــى سمير وعلاء الدين، حيث بلغت ١٨,٢% فى مجلة سمير، ١٥% فى مجلة علاء الدين، واختفت تماما هذه الفئة فى مجلتى ميكى وبلبل.

ثالثا: متغير المؤهل الدراسي:

جدول رقم (٣)

يوضح مؤهلات العاملين في مجلات الأطفال

المجلات / المؤهل	سمير		ميكي		علاء الدين		بلبل		الإجمالي		قيمة ف	مستوى الدلالة
	العدد	%	العدد	%	العدد	%	العدد	%	العدد	%		
١- إعلام	٢	١٨.٢	-	-	٩	٤٥	-	-	١١	٢٥	٧.١	د.
٢- مؤهل عال	٧	٦٣.٦	٨	٨٨.٩	٩	٤٥	٤	١٠٠	٢٨	٦٣.٦		
٣- مؤهل متوسط	٢	١٨.٢	١	١١.١	٢	١٠	-	-	٥	١١.٤		
الإجمالي	١١	١٠٠	٩	١٠٠	٢٠	١٠٠	٤	١٠٠	٤٤	١٠٠		

من بيانات الجدول رقم (٣):لوحظ أن الحـاصلين علـى مؤهـل جـامعي متخصص فى الإعلام فى مجالات الدراسة نسبتهم عالية بلغت ٤٥% فـــى مجلـة علاء الدين ونسبة قليلة إلى حد ما فى مجلة سمير بلغت ١٨,٢% فى حين لا يوجد محررين من ذوى التخصص الإعلامى فى مجلتى ميكى وبلبل. كمـــا جـاء معظـم العاملين فى مجلات الدراسة من الحاصلين على مؤهل جامعى غير متخصص فـــى الإعلام حيث احتلت مجلة بلبل أعلى نسبة فى عدم تخصص العاملين بها فى الإعلام والتى بلغت ١٠٠%، تليها مجلة ميكى وبنسبة عالية أيضا بلغـــت ٨٨,٩%، ثـم مجلة سمير بنسبة ٦٣.٦%، وأخيرا مجلة علاء الدين حيث بلغت نسبتهم ٤٥%.

أما الحاصلين على مؤهلات متوسطة فقد كانت نسبتهم قليلة فـــى مجـلات سمير وميكى وعلاء الدين فكانت ١٨,٢% فى مجلة سمير، ١١,١% فى مجلة ميكى، و ١٠% فى مجلة علاء الدين، أما مجلة بلبل فلم يوجد بها أحد من العاملين من ذوى المؤهلات المتوسطة.

رابعا: متغير سنوات الخبرة:

جدول رقم (٤)

يوضح سنوات الخبرة لدى العاملين في مجلات الأطفال

المجلات	سمير				علاء الدين		بلبل		الإجمالي		قيمة ف	مستوى الدلالة
المؤهل	العدد	%	العدد	%	العدد	%	العدد	%	العدد	%	٠.٦	غير دالة
١-١-٥	-	-	-	-	٨	٤٠	١	٢٥	٩	٢٠.٥		
٢-٥-٩	٢	١٨.٢	-	-	٢	١٠	١	٢٥	٥	١١.٤		
٣-١٠-١٤	٢	١٨.٢	٣	٣٣.٤	٣	١٥	١	٢٥	٩	٢٠.٥		
٤-١٥-١٩	٣	٢٧.٣	٤	٤٤.٤	٥	٢٥	١	٢٥	١٣	٢٩.٥		
٥-٢٠ فأكثر	٤	٣٦.٣	٢	٢٢.٢	٢	١٠	-	-	٨	١٨.١		
الإجمالي	١١	١٠٠	٩	١٠٠	٢٠	١٠٠	٤	١٠٠	٤٤	١٠٠		

من بيانات الجدول رقم (٤):يلاحظ أن سنوات الخبرة للعاملين فى مجلات الأطفال اختلفت من مجلة لأخرى حسب عراقة وقدم أو حداثة المجلة، فنجد أن ٤٠% من العاملين فى مجلة علاء الدين خبرتهم بين سنة وخمس سنوات، ٢٥% من العاملين فى مجلة المحررين الشبان ذوى الخبرة القليلة التى لا تزيد عن خمس سنوات.

أما من تزيد خبرتهم عن (٥-٩) سنوات فكانت نسبتهم ٢٥% فى مجلة بلبل، ١٨,٢% فى مجلة سمير، ١٠% فى مجلة علاء الدين، وتخلو مجلة ميكى من العاملين ذوى خبرة الـ (٥-٩) سنوات.

أما القائمين بالاتصال ذوى خبرة الـ (١٠ - ١٤) سنة فقد تركز معظمهم فى مجلة ميكى وبنسبة بلغت ٣٣,٤% تليها مجلة بلبل بنسبة ٢٥% ثم مجلة سمير بنسبة ١٨,٢%، ثم مجلة علاء الدين بنسبة ١٥%.

كما تركز أيضا ذوى الخبرة الطويلة التى تصل إلى ١٩ سنة فى مجلة ميكى وبنسبة ٤٤,٤%، يليها القائمين بالاتصال فى مجلة سمير حيث تصل نسبتهم ٢٧,٣%، ثم العاملين فى مجلتى علاء الدين وبلبل وبنسبة متساوية وصلت إلى ٢٥%.

أما ذوى الخبرة الطويلة التى تزيد عن ٢٠ سنة فقد تركز غالبيتهم فى مجلتى سمير وميكى وبنسبة ٣٦,٦%، لمجلة سمير، و٢٢,٢% مجلة ميكى، وجاءت نسبة ١٠% فى مجلة علاء الدين من ذوى الخبرة الطويلة، فى حين لا يوجد فى مجلة بلبل أحد من العاملين ذوى خبرة تزيد عن ٢٠ سنة.

نتائج الدراسة

* مدي كفاية عدد مجلات الأطفال التي تخاطب الطفل

جدول رقم (٥)

يوضح مدي كفاية مجلات الأطفال لجمهور الأطفال

المجلات / الإجابات	سمير		ميكي		علاء الدين		بلبل		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
١- كافية	٥	٤٥.٥	٣	٣٣.٣	٧	٣٥	١	٢٥	١٦	٣٦.٤
٢- غير كافية	٦	٥٤.٥	٦	٦٦.٧	١٣	٦٥	٣	٧٥	٢٨	٦٣.٦
الإجمالي	١١	١٠٠	٩	١٠٠	٢٠	١٠٠	٤	١٠٠	٤٤	١٠٠
قيمة ف= ٠,١	مستوي الدلالة=غير دالة									

بالنظر في بيانات الجدول السابق يتضح لنا: أن٦٣,٦% من القائمين بالاتصال في مجلات الأطفال الخاضعة للدراسة يرون أن عدد المجلات التي تخاطب الطفل المصري غير كافية في حين يري ٣٦,٤% منهم أنها كافية.

كما يلاحظ أيضا من خلال الجدول أن القائمين بالاتصال في مجلة بلبل بنسبة ٧٥% ومجلة ميكي بنسبة ٦٦,٦% ومجلة علاء الدين بنسبة ٦٥% ومجلة سمير بنسبة ٥٤,٥% يرون أنها غير كافية.

وبالنسبة لاختلاف إجابات القائمة بالاتصال باختلاف نوع كل مجلة فقد أوضح تحليل التباين عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية نحو رؤية القائمة بالاتصال لعدم كفاية عدد المجلات التي تخاطب الطفل المصري، حيث بلغت قيمة ف= ٠,١ مما يعني أن هناك اتفاقا بين القائمين بالاتصال نحو عدم كفاية عدد المجلات التي تخاطب الأطفال.

وقد يعزي عدم وجود فروق معنوية إحصائية بين أفراد عينة الدراسة تجاه عدم كفاية عدد المجلات التي تخاطب الطفل المصري، نظرا لإدراكهم أهمية المجلات بالنسبة للطفل.

• أسباب قلة عدد المجلات التي تخاطب الطفل المصري

جدول رقم (٦)

يوضح أسباب قلة عدد المجلات التي تخاطب الطفل المصري

المجلات / الأسباب	سمير		ميكي		علاء الدين		بلا		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
١- عدم إدراك القائمين في المؤسسات الإعلامية لأهمية الطفل	٦	٢٠.٧	٥	١٦.٧	٨	١٧.٤	٤	٣٦.٣	٢٣	١٩.٨
٢- أن مجلات الطفل تحتاج إلى مؤسسات متكاملة من حيث توافر الكوادر البشرية والتجهيزات الفنية	٥	١٧.٣	٧	٢٣.٣	١١	٢٣.٩	٢	١٨.٢	٢٥	٢١.٦
٣- عدم وجود المتخصصين في مجلات صحافة الأطفال.	٣	١٠.٣	٤	١٣.٣	٢	٤.٣	٢	١٨.٢	١١	٩.٥
٤ -أن إنتاج هذه المجلات يحتاج إلى تكلفة عالية	٥	١٧.٣	٥	١٦.٧	٣	٦.٥	٣	٢٧.٣	١٦	١٣.٨
٥- أن صحافة الطفل تحتاج في تحريرها إلى كوادر بشرية ذات كفاءة	٧	٢٤.١	٤	١٣.٣	١٠	٢١.٧	-	-	٢١	١٨.١
٦- قلة توزيع هذه المجلات في السوق المصرية.	٣	١٠.٣		١٦.٧	١٢	٢٦.٢	-	-	٢٠	١٧.٢
الإجمالي	٢٩	١٠٠	٣٠	١٠٠	٤٦	١٠٠	١١	١٠٠	١١٦	١٠٠
قيمة ف= ٤.٧	مستوى الدلالة=٠.١									

يلاحظ من خلال بيانات الجدول السابق أن السبب الخاص بأن مجلات الطفل تحتاج إلى مؤسسات متكاملة من حيث توافر الكوادر البشرية والتجهيزات الفنية قد استحوذ على اهتمام القائمين بالاتصال في مجلات الدراسة وحصل هذا السبب على أولوية من بين الأسباب الأخرى في قلة عدد المجلات التي تخاطب الطفل المصري وذلك بنسبة ٢١,٦%، يليه عدم إدراك القائمين في المؤسسات الإعلامية لأهمية الطفل بنسبة ١٩,٨%، وأن صحافة الأطفال تحتاج في تحريرها إلى كوادر بشرية ذات كفاءة عالية بنسبة ١٨,١%، وقلة توزيع مجلات الأطفال في السوق المصرية بنسبة ١٧,٢%، أن إنتاج هذه المجلات تحتاج إلى تكلفة عالية بنسبة ١٣,٨% ، وأخيرا عدم وجود المتخصصين في مجال صحافة الأطفال بنسبة ٩,٥%.

وبنظرة إلى الأسباب التي طرحها القائمين بالاتصال في كل مجلة من مجلات الدراسة نجد أن السبب الأول المطروح في مجلة سمير كان أن صحافة الطفل تحتاج في تحريرها وإخراجها إلى كوادر بشرية ذات كفاءة عالية بنسبة ٢٤,١% يليه في الترتيب الثاني وبنسبة ٢٠,٧% السبب الخاص بعدم إدراك

القائمين على المؤسسات الإعلامية لأهمية الطفل، ثم يأتى السبب الخاص بأن مجلات الطفل تحتاج إلى مؤسسات متكاملة من حيث توافر الكوادر البشرية والتجهيزات الفنية والسبب الخاص بأن إنتاج هذه المجلات يحتاج إلى تكلفة عالية ليحتلا الترتيب الثالث بنسبة متساوية بلغت ١٧,٣% لكل منهما.

ويحتل سببان آخران الترتيب الرابع بنسبة متساوية بلغت ١٠,٣% وهما عدم وجود المتخصصين فى مجلات الأطفال وقلة توزيع هذه المجلات فى السوق المصرية.

ومن الواضح من هنا الجدول أن القائمين بالاتصال فى مجلة سمير ركزوا على الأسباب الخاصة بمستوى كفاءة وتأهيل وتدريب العاملين فى مجلات الأطفال ثم مدى توافر الإمكانات المادية والفنية الكبيرة التى يتطلبها إنتاج مثل هذه المجلات.

وفى مجلة ميكى اختلف الترتيب نسبياً فقد احتل السبب الخاص بأن مجلات الطفل تحتاج إلى مؤسسات متكاملة من حيث توافر الكوادر البشرية والتجهيزات الفنية الترتيب الأول بنسبة ٢٣,٣%، فى حين احتلت ثلاثة أسباب من وجهة نظر القائمين بالاتصال فى المجلة الترتيب الثانى بنسب متساوية بلغت ١٦,٧% لكل منهم وهم عدم إدراك القائمين على المؤسسات الإعلامية لأهمية الطفل، أن إنتاج هذه المجلات يحتاج إلى تكلفة عالية، قلة توزيع هذه المجلات فى السوق المصرية. وأيضاً مجلة ميكى أعطت أولوية للأسباب المتعلقة بالكفاءة البشرية ثم الإمكانات المادية.

وفى مجلة علاء الدين كان ترتيب الأسباب من وجهة نظر القائمين بالاتصال مخالفاً لمجلتى سمير وميكى حيث أعطت مجلة علاء الدين الأولوية للسبب الخاص بقلة توزيع هذه المجلات فى السوق المصرية وذلك بنسبة ٢٦,٢%، واحتل السبب الخاص بأن مجلات الطفل تحتاج إلى مؤسسات متكاملة من حيث توافر الكوادر البشرية والتجهيزات الفنية الترتيب الثانى بنسبة ٢٣,٩%، أما السبب الخاص بأن صحافة الطفل تحتاج فى تحريرها وإخراجها إلى كوادر بشرية ذات كفاءة عالية فقد احتل الترتيب الثالث بنسبة ٢١,٧%، كما احتل السبب الخاص بعدم إدراك القائمين على المؤسسات الإعلامية لأهمية الطفل الترتيب الرابع بنسبة ١٧,٤%، واحتل السبب الخاص بأن إنتاج هذه المجلات يحتاج إلى تكلفة عالية الترتيب الخامس بنسبة ٦,٥%، وأخيراً وفى الترتيب السادس جاء السبب الخاص بعدم وجود المتخصصين فى مجلات الطفل بنسبة ٤,٣%.

وبالتالى يمكن القول بأن القائمين بالاتصال فى مجلة علاء الدين أعطوا الأولوية لمشكلة توزيع مجلات الأطفال ثم لمدى وجود كوادر بشرية مدربة وإمكانات مادية.

وفى مجلة بلبل نجد القائمين بالاتصال قد ركزوا على السبب الخاص بعدم إدراك القائمين على المؤسسات الإعلامية لأهمية الطفل والذى يمثل مستقبل مصر، وكان ذلك التركيز بنسبة ٣٦,٦% يليه فى الترتيب الثانى السبب المادى الخاص بأن إنتاج هذه المجلات يحتاج إلى تكلفة عالية وذلك بنسبة ٢٧,٣%، ويتساوى

سببان فى الترتيب الثالث والنسبة التى بلغت ١٨,٢٥ وهما أن مجلات الطفل تحتاج إلى مؤسسات متكاملة من حيث توافر الكوادر البشرية والتجهيزات الفنية، وعدم وجود المتخصصين فى مجلات الطفل، وتجاهل القائمون بالاتصال فى مجلة بلبل سببان وهما أن صحافة الطفل تحتاج فى تحريرها وإخراجها إلى كوادر بشرية ذات كفاءة عالية، وقلة توزيع هذه المجلات فى السوق المصرية.

أما بالنسبة لاختلاف إجابات القائمين بالاتصال في كل مجلة من مجلات الدراسة، فقد أفاد التحليل الإحصائي بأن هذه الاختلافات ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ٠,٠١ حيث بلغت قيمة ف ٤,٧ مما يعني أن هناك تباين فى اتجاهات القائمين بالاتصال فى مجلات الأطفال حول الأسباب التي أدت إلى قلة عدد المجلات التي تخاطب الطفل المصري .

*** مدى رضا الصحفيين العاملين فى مجلات الأطفال عن عملهم**

جدول رقم (٧)

يوضح رضا الصحفيين العاملين في مجلات الأطفال وعن عملهم

المجلات / الإجابات	سمير		ميكي		علاء الدين		بلبل		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
١- نعم	٩	٨١.٨	٩	١٠٠	١٧	٨٥	٤	١٠٠	٣٩	٨٨.٦
٢- لا	٢	١٨.٢	-	-	٣	١٥	-	-	٥	١١.٤
الإجمالي	١١	١٠٠	٩	١٠٠	٢٠	١٠٠	٤	١٠٠	٤٤	١٠٠
قيمة ف= ١٦.٣	مستوي الدلالة= ٠,٠٥									

بمطالعة بيانات الجدول السابق نجد أن معظم الصحفيين العاملين في مجلات الأطفال راضيين عن عملهم في هذه المجلات بنسبة ٨٨,٦% وكانت نسبة غير الراضيين عن عملهم في المجلات ضعيفة حيث بلغت ١١,٤%.

اتفق القائمين بالاتصال فى مجلتى ميكى وبلبل فى رضائهم عن عملهم بنسبة ١٠٠%، كما تفق القائمين بالاتصال فى مجلتى سمير وعلاء الدين فى ارتفاع نسبة رضائهم عن عملهم فى مقابل نسبة عدم الرضا، حيث نجد أن (٨١,٨%) أبدوا رضائهم عن العمل فى المجلة، كما أبدى ١٨,١% عدم الرضا عن العمل في نفس المجلة.

وفى مجلة علاء الدين بلغت نسبة الراضين عن العمل فى المجلة (٨٥%)، فى حين بلغت نسبة من لم يرضوا عن عملهم ١٥%.

وقد أفادت نتيجة التحليل الإحصائي باستخدام مقياس التباين أن اختلاف إجابات القائمين بالاتصال في كل مجلة من مجلات الدراسة حول رضا الصحفيين

العاملين في مجلات الأطفال بأنها ذات دلالة إحصائية ، عند مستوى معنوية ٠,٠٥ حيث بلغت قيمة (ف ١٦,٣) مما يعني أن هناك تباين في اتجاهات القائمين بالاتصال في مجلات الأطفال حول رضا الصحفيين العاملين في مجلات الأطفال عن عملهم في هذه المجلات .

*** أسباب عدم رضا الصحفيين العاملين في مجلات الأطفال عن عملهم**

جدول رقم (٨)

يوضح أسباب عدم رضا الصحفيين العاملين في مجلات الأطفال عن عملهم

المجلات / الأسباب	سمير		ميكي		علاء الدين		بلبل		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
١- أن العمل في مجال صحافة الطفل متعب ومجهد	١	٢٠	-	.	٢	٣٣,٣	-	-	٣	٢٧,٣
٢- مؤهلاتي العلمية لا تناسب والعمل في صحافة الطفل	١	٢٠ .	-		١	١٦,٧	-	-	٢	١٨,٣
٣- عدم التقدير من أفراد المجتمع للعاملين في صحف الطفل	٢	٤٠	-		١	١٦,٧	-	-	٣	٢٧,٣
٤- العاملين في صحافة الطفل لا تسلط عليهم الأضواء	١	٢٠	-		٢	٣٣,٣	-		٣	٢٧,٣
الإجمالي	٥	١٠٠	-		٦	١٠٠	-		١١	١٠٠
قيمة ف= ١٤,٨	مستوي الدلالة= ٠,١									

نلاحظ من بيانات الجدول السابق احتلت الأسباب الموضوعية المرتبطة بنظرة المجتمع وظروفه مقدمة الأسباب التي طرحها القائمين بالاتصال في مجلتي سمير وعلاء الدين. ومن ثم جاءت بعد ذلك الأسباب الذاتية المرتبطة بشخص الصحفي.

ففي مجلة سمير احتل السبب الخاص بعدم التقدير من أفراد المجتمع للعاملين في صحف الطفل الترتيب الأول من بين أسباب عدم الرضا عن العمل وبنسبة ٤٠% يليه في الترتيب الثاني ثلاثة أسباب وبنسب متساوية بلغت ٢٠% لكل منها وهي أن العلم في مجال صحافة الطفل متعب ومجهد، أن العاملين في صحافة الطفل لا تسلط عليهم الأضواء، ثم السبب الخاص بعدم التناسب بين المؤهلات العلمية للصحفي والعمل في صحافة الطفل.

أما في مجلة علاء الدين فقد احتل سببان الترتيب الأول بنسبة متساوية بلغت ٣٣,٣% لكل منهما وهما أن العمل في مجال صحافة الطفل متعب ومجهد والسبب الآخر أن العاملين في صحافة الطفل لا تسلط عليهم الأضواء، كما احتل السببان الآخران الترتيب الثاني وبنسبة أيضاً متساوية بلغت ١٦,٧% وهما عدم

التقدير من أفراد المجتمع للعاملين في صحف الطفل، والثاني هو عدم التناسب بين المؤهلات العلمية للصحفي والعمل في صحافة الطفل.

أما بالنسبة لاختلاف إجابات القائمين بالاتصال في كل مجلة من مجلات الدراسة، فقد أفاد التحليل الإحصائي بأن هذه الاختلافات ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ٠,١ بما يعني أن هناك تباين بين القائمين بالاتصال في المجلات حول الأسباب التي أدت إلى عدم رضا الصحفيين العاملين في مجلات الأطفال عن عملهم في هذه المجلات.

* مدى مناسبة الوظيفة التي يشغلها القائمين بالاتصال في مجلات الأطفال لمؤهلاتهم وقدراتهم:

جدول رقم (٩)

يوضح مدى مناسبة الوظيفة التي يشغلها العاملين في مجلات الأطفال لمؤهلاتهم وقدراتهم

المجلات	سمير		ميكي		علاء الدين		بلبل		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
١- نعم	٨	٧٢,٧	٨	٨٨,٩	١٧	٨٥	٤	١٠٠	٣٧	٨٤,١
٢- لا	٣	٢٧,٣	١	١١,١	٣	١٥	-	-	٧	١٥,٩
الإجمالي	١١	١٠٠	٩	١٠٠	٢٠	١٠٠	٤	١٠٠	٤٤	١٠٠
قيمة ف= ١١,١	مستوى الدلالة= ٠,٠٥									

يلاحظ من بيانات الجدول السابق أن هناك تناسب كبير وصلت نسبته ٨٤,١% بين الوظيفة التي يشغلها العاملين في مجلات الدراسة ومؤهلاتهم وقدراتهم.

ففي مجلة سمير بلغت نسبة التناسب بين الوظيفة والمؤهل ٧٢,٧% في مقابل عدم تناسبها بنسبة ٢٧,٣%، كما بلغت نسبة تناسب الوظيفة والمؤهل في مجلة ميكي ٨٨,٩% في مقابل ١١,١% لعدم التناسب، كما تناسبت الوظيفة مع المؤهل في مجلة علاء الدين بنسبة ٨٥% في مقابل ١٥% عدم تناسب.

أما مجلة بلبل فقد اختلفت عن باقي مجلات الدراسة ففي رأي القائمين بالاتصال أن التناسب بين الوظيفة والمؤهل قد بلغ ١٠٠%.

وبالنسبة لاختلاف رأي أفراد العينة باختلاف نوع المجلة تجاد مناسبة الوظيفة التي يشغلها العاملين في مجلات الأطفال لمؤهلاتهم وقدراتهم ، فقد أفاد التحليل الإحصائي بأن هذه الاختلافات ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية بلغ ٠,٠٥، حيث بلغت قيمة ف=: ١١,١ مما يعني أن هناك تباين في اتجاهات القائمين بالاتصال في مجلات الأطفال نحو مناسبة الوظيفة التي يشغلونها في مجلاتهم .

*** أسباب شغل العاملين للوظيفة القائمين بها بالرغم من عدم تناسبها مع مؤهلاتهم وقدراتهم:**

جدول رقم (١٠)

يوضح أسباب شغل العاملين لوظيفة بالرغم من عدم تناسبها مع مؤهلاتهم وقدراتهم

المجلات / الأسباب	سمير		ميكي		علاء الدين		بلبل		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
١- لعدم وضوح التخصص أو مضمون الوظيفة التي أشغلها	-	-	١	١٠٠	١	٣٣.٣	-	-	٢	٢٨.٦
٢- لأنه لا توجد في المجلة أقسام متخصصة	٣	١٠٠	-	-	٢	٦٦.٧	-	-	٥	٧١.٤
الإجمالي	٣	١٠٠	١	١٠٠	٣	١٠٠	-	-	٧	١٠٠
قيمة ف= ٠.٧	مستوي الدلالة= غير داله									

من بيانات الجدول السابق نجد أن القائمين بالاتصال في مجلات الأطفال الذي قالوا بأن الوظيفة غير مناسبة لمؤهلاتهم وقدراتهم أفادوا بأن السبب الرئيسى الذى احتل الترتيب الأول بنسبة ٧١,٤% فى رأى القائمين بالاتصال فى مجلات الدراسة هو أنه لا توجد فى المجلة أقسام متخصصة ، يليه السبب الخاص بعدم وضوح التخصص أو مفهوم الوظيفة التي يشغلها بنسبة ٢٨,٦% .

وفى مجلة سمير يرى القائمين بالاتصال أن عدم ووجد أقسام متخصصة فى المجلة هو السبب الأوحد فى أسباب شغل العاملين فيها للوظيفة القائمين بها بالرغم من عدم تناسبها مع مؤهلاتهم وقدراتهم بنسبة ١٠٠%

وفى مجلة ميكى كان السبب الأوحد بنسبة ١٠٠% هو عدم وضوح التخصص أو مضمون الوظيفة، وفى مجلة علاء الدين احتل السبب الخاص بعدم وجود أقسام متخصصة فى المجلة الترتيب الأول بنسبة ٦٦,٧%، فى حين كان السبب الثانى هو عدم وضوح التخصص أو مضمون الوظيفة بنسبة ٣٣,٣%.

وقد أفاد التحليل الإحصائي بالنسبة لاختلافات إجابات القائمين بالاتصال في مجلات الأطفال تجاه أسباب عدم مناسبة الوظيفة التي يشغلونها أن هذه الاختلافات ليست ذات دلالة إحصائية، وغير معنوية حيث بلغت فيه قيمة ف : ٠,٧ مما يعني أن هناك اتفاقا بين القائمين بالاتصال في مجلات الأطفال تجاه أسباب عدم مناسبة الوظيفة التي يشغلونها .

* الجهة المسئولة عن اختيار الطاقات البشرية في مجلات الأطفال:

جدول رقم (١١)

يوضح الجهة المسئولة عن اختيار الطاقات البشرية في مجلات الأطفال

المجلات / الأسباب	سمير ك	سمير %	ميكي ك	ميكي %	علاء الدين ك	علاء الدين %	بلبل ك	بلبل %	الإجمالي ك	الإجمالي %
١- رئيس مجلس الإدارة	٢	١٨.٢	٢	١١.٨	٢	١١.١	١٠٠	٤	١٠	٢٢.٧
٢- رؤساء الإدارة والأقسام في المجلة	٦	٥٤.٦	٧	٤١.٢	٧	٣٨.٩	-	-	٢٠	٤٥.٥
٣-بالتشاور بين رئيس مجلس الإدارة ورؤساء الإدارة	٢	١٨.٤	٣	١٧.٦	٩	٥٠	-	-	١٤	٣١.٨
٤- رئيس التحرير	١	٩	٥	٢٩.٤	-	-	-	-	-	-
الإجمالي	١١	١٠٠	١٧	١٠٠	١٨	١٠٠	٤	١٠٠	٤٤	١٠٠

قيمة ف= ٩.٤ مستوي الدلالة=٠,١

يلاحظ من خلال بيانات الجدول رقم (١١) أن القائمين بالاتصال في مجلات الأطفال ركزوا على مسئولية رؤساء الإدارات والأقسام في المجلة كجهة مسئولة عن اختيار الطاقات البشرية في مجلات الأطفال بنسبة ٤٥.٥% ، ويليهم التشاور بين رئيس مجلس الإدارة ورؤساء الإدارات بنسبة ٣١,٨% ، وأخيرا رئيس مجلس الإدارة بنسبة ٢٢,٧%.ويرى القائمين بالاتصال في مجلة سمير بنسبة٥٤,٦% أن الجهة الأولى المسئولة عن اختيار الطاقات البشرية في مجلتهم هي: رؤساء الإدارات والأقسام في المجلة، ثم رئيس مجلس الإدارة، والتشاور بين رئيس مجلس الإدارة ورؤساء الإدارات ثانيا بنسبة١٨,٢% وأخيرا تقع المسئولية على رئيس بنسبة ٩%.

كما نجد في مجلة ميكى أن الجهة الأولى المسئولة عن اختيار الطاقات البشرية في المجلة أيضاً هي رؤساء الإدارات والأقسام في المجلة بنسبة ٤١,٢% ثم لرئيس التحرير بنسبة ٢٩,٤% وفي الترتيب الثالث وبنسبة ١٧,٦% كان التشاور بين رئيس مجلس الإدارة ورؤساء الإدارات وأخيراً في الترتيب الرابع أرجع القائمين بالاتصال المسئولية إلى رئيس مجلس الإدارة بنسبة ١١,٨%.

أما مجلة علاء الدين فالاختيار يتم بالتشاور أولاً بين رئيس مجلس الإدارة ورؤساء الإدارات بنسبة ٥٠% ثم رؤساء الإدارات والأقسام في المجلة ثانياً بنسبة ٣٨.٩%، والجهة الثالثة كانت لرئيس مجلس الإدارة بنسبة ١١,١% ولم يعتبر أحد من أفراد العينة رئيس التحرير مسئولاً في مجلة علاء الدين عن اختيار الطاقات البشرية.

وفي مجلة بلبل أرجع القائمين بالاتصال المسئولية بصفة مطلقة إلى رئيس مجلس الإدارة وبنسبة ١٠٠%، أما باقي الجهات فلم يسندوا إليها أي مسئولية من اختيار الطاقات البشرية في المجلة.

وقد أوضح التحليل الإحصائي أن اتجاهات القائمين بالاتصال نحو الجهـــة المسئولة عن اختيار الطاقات البشرية في مجلات الأطفال أنه ذو دلالـــة إحصائيـــة حيث بلغت قيمة (ف = ٩,٤ عند مستوى معنوية ٠,٠١)مما يعنى أن هناك تباينا فى اتجاهات القائمين فى مجلات الدراسة نحو الجهة المسئولة عن اختيار الطاقـــات البشرية فى مجلاتهم.

*** الأسلوب الذي تتبعه المجلات فى اختيار الطاقات البشرية التي تعمل بها**

جدول رقم (١٢)

يوضح الأسلوب الذى تتبعه المجلات فى اختيار الطاقات البشرية التي تعمل فيها

المجلات / الأسباب	سمير		ميكي		علاء الدين		بلبل		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
١- الإعلان فى الصحف	٦	٤٠	٣	٢١,٤	٢	٧,٧	١	٢٥	١٢	٢٠,٤
٢- الاتصال بالمؤسسات العلمية لترشيح الأوائل للعمل بالمجلة	٣	٢٠	٢	١٤,٣	٦	٢٣,١	-	-	١١	١٨,٦
٣- النظر فى خطابات التوصية	٢	١٣,٣	٤	٢٨,٦	٨	٣٠,٨	٣	٧٥	١٧	٢٨,٨
٤- اختيار أقارب العاملين فى المجلة	١	٦,٧	٣	٢١,٤	٩	٣٤,٦	-	-	١٣	٢٢,١
٥- الاختيار من العناصر التى سبق لها التدريب بالمجلة	٣	٢٠	٢	١٤,٣	١	٣,٨	-	-	٦	١٠,١
الإجمالي	١٥	١٠٠	١٤	١٠٠	٢٦	١٠٠	٤	١٠٠	٥٩	١٠٠

قيمة ف= ٣,٨ مستوي الدلالة= ٠,٥

احتل أسلوب النظر فى خطابات التوصية من الآخرين الترتيب الأول بنسبة ٢٨,٨% من بين الأساليب الأخرى التى تتبعها مجلات الدراسة فى اختيار الطاقـــات البشرية التى تعمل فيها، وهذا فى رأى الباحث يعكس خطورة بالغـــة فـــى عمليـــة الاختيار حيث يتم تجاهل الكفاءات والتخصص فى مقابل المحسوبية والوساطة ممـــا يؤثر بالتالى على مستوى ومضمون هذه المجلات.

وإذا نظرنا إلى الأسلوب الذى تتبعه كل مجلة على حدة فى الاختيار نجـــد مجلة سمير أقل مجلات الدراسة اعتمادا على أسلوب التوصيـــة، فنجـــد فيـــها أن أسلوب الإعلان فى الصحف يحتـــل الـــترتيب الأول بنســـبة ٤٠% وهـــو أســـلوب موضوعى إلى حد ما يليه أسلوبى الاتصال بالمؤسسات العلمية لترشـــيح الأوائـــل للعمل بالمجلة، والاختيار من العناصر التى سبق لها التدريب بالمجلة بنسبة ٢٠% لكل منهما وهو أسلوب علمى فى الاختيار يمكن أن يحقق نتائج إيجابية فى مستوى الأداء والذى ينعكس أيضا على مضمون المجلة، أما أسلوب النظر فـــى خطابـــات التوصية من الآخرين فقد احتل الترتيب الثالث فى المجلة وبنسبة ١٣,٣%، واحتـــل أسلوب اختيار أقارب العاملين فى المجلة الترتيب الرابع بنسبة ٦,٧%.

وفى مجلة ميكى نجد العكس حيث تعطى الأولوية للوساطة والمحسوبية فقد

احتل أسلوب النظر فى خطابات التوصية من الآخرين الترتيب الأول بنسبة ٢٨,٦%، يليه أسلوبى الإعلان فى الصحف، اختيار اقارب العاملين فى المجلة فى الترتيب الثانى وبنسبة ٢١,٤% لكل منهما، كما يحتل أسلوب الاتصال بالمؤسسات العلمية لترشيح الأوائل للعمل بالمجلة، الاختيار من العناصر التى سبق لها التدريب بالمجلة، الترتيب الثالث بنسبة متساوية بلغت ١٤,٣% لكل أسلوب، مجلة ميكى أعطت الأولوية لأساليب الوساطة عن الأساليب الأخرى.

ونجد اتفاق مجلة علاء الدين فى أساليب الاختيار مع مجلة ميكى إلى حد ما، وإن كان الأسلوب الخاص باختيار أقارب العاملين فى المجلة احتل الترتيب الأول بنسبة ٣٤,٦%، يليه فى الترتيب الثانى النظر فى خطابات التوصية من الآخرين بنسبة ٣٠,٨%، أما أسلوب الاتصال بالمؤسسات العلمية لترشيح الأوائل للعمل بالمجلة فقد احتل الترتيب الثالث بنسبة ٢٣,١%، وجاء أسلوب الاختيار من العناصر التى سبق لها التدريب بالمجلة مما يعكس تفضيل أساليب الوساطة عن الأساليب العلمية والموضوعية فى الاختيار.

وأخيرا تأتى مجلة بلبل أعلى نسبة فى اتباعها لأساليب الوساطة فى اختيار العاملين بها، حيث احتل أسلوب النظر فى خطابات التوصية من الآخرين الترتيب الأول بنسبة ٧٥%، وأسلوب الإعلان فى الصحف الترتيب الثانى بنسبة ٢٥% فى حين تم تجاهل باقى الأساليب فى اختيار العاملين بالمجلة.

ومما سبق يرى الباحث أنه ينبغى أن تغير مجلات الأطفال من أساليبها فى اختيار العاملين بها فينبغى أن يكون الاختيار موضوعيا إلى حد ما، ويعتمد على مستوى الكفاءة والتخصص والدراسة، فالعمل فى مجلات الأطفال يحتاج إلى كفاءة أكثر ومستوى ثقافى أكبر حتى يمكن التأثير فى الطفل وتربية أجيال صالحة وتنشئتها ثقافيا تنشئة سليمة.

وبالنسبة لاختلاف إجابات القائمين بالاتصال فى مجلات الدراسة باختلاف مجلاتهم أفاد التحليل الاحصائى بأن هذه الاختلافات ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية (٠,٥) حيث مثلت قيمة "ف ٣,٨" مما يعنى أن هناك تباينا بين اتجاهات القائمين بالاتصال فى هذه المجلات نحو الاسلوب الذى تتبعه مجلاتهم فى اختيار الطاقات البشرية.

*** مدى توافر صفات الصحفى الذى يجب أن يعمل فى مجلات الأطفال**

جدول رقم (١٣)

يوضح مدى توافر خصائص الصحفى فى العاملين فى مجلات الأطفال

المجلات / الإجابات	سمير		ميكى		علاء الدين		بلبل		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
١- نعم	٨	٧٢,٧	٥	٥٥,٦	١٤	٧٠	٤	١٠٠	٣١	٧٠,٥
٢- لا	٣	٢٧,٣	٤	٤٤,٤	٦	٣٠	-	-	١٣	٢٩,٥
الإجمالي	١١	١٠٠	٩	١٠٠	٢٠	١٠٠	٤	١٠٠	٤٤	١٠٠

قيمة ف= ٩,٩ مستوى الدلالة=٠,٠٥

من بيانات الجدول السابق نلاحظ أن (٧٠,٥%) من القائمين بالاتصال في مجلات الدراسة أفادوا بتوافر صفات وخصائص الصحفي في العـــاملين بمجـــلات الأطفال في حين يرى ٢٩,٥% من عينة الدراسة عدم توافر صفـــات وخصـــائص الصحفي في العاملين بمجلات الدراسة.

ففي مجلة سمير يرى ٧٢,٧% توافر هذه الصفات في حيـــن يـــرى ٢٧,٣% عدم توافرها. ويرى ٥٥,٦% في مجلي ميكي توافرها. في حين يرى ٤٤,٤% عدم توافرها، وفي مجلة علاء الدين يرى ٧٠% توافرها . في حين يـــرى ٣٠% عـــدم توافرها، أما مجلة بلبل فكان الرأى مطلق أى توافر هذه الصفات بنسبة ١٠٠%.

وحول اتجاهات العاملين عن مدى توافر صفات الصحفي الـــذي يجـــب أن يعمل في مجلات الأطفال أوضح تحليل التباين أن هذه الاتجاهات ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ٠,٥ حيث بلغت قيمة " ف٩,٩ " مما يعنى أن هناك تباينا بيـــن اتجاهات القائمين بالاتصال في مجلات الدراسة نحو توافر خصائص الصحفي الـــذى يعمل في مجلات الأطفال.

* صفات الصحفي الذي يجب أن يعمل في صحف ومجلات الأطفال

جدول رقم (١٤)

يوضح صفات وخصائص الصحفي الذي يجب أن يعمل في مجلات الأطفال

المجلات / الخصائص	سمير		ميكي		علاء الدين		بلبل		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	ك	%	ك	ك	%
أن يكون محبا للأطفال	٦	١٣	٤	١٦	١٢	١٥	٢٨.٦	٤	٣٦	١٥.٨
أن تكون لدية قدرة عالية على التخيل	٩	١٩.٦	٥	٢٠	١٥	١٨.٧	٢٨.٦	٤	٣٣	٢٠
أن يكون دارسا لعلوم الطفل	٧	١٥.٣	٦	٢٤	١٤	١٧.٥	-	-	٢٧	١٦.٤
أن يكون مقتنع بهذا العمل	٦	١٣	٣	١٢	١٣	١٦.٣	٢١.٤	٣	٢٥	١٥.١
أن يكون موهوبا في الرسم	٨	١٧.٤	٥	٢٠	١٥	١٨.٧	-	-	٢٨	١٦.٩
أن يكون صبورا	١٠	٢١.٧	٢	٨	١١	١٣.٨	٢١.٤	٣	٢٦	١٥.٨
الإجمـــالـــي	٤٦	١٠٠	٢٥	١٠٠	٨٠	١٠٠	١٠٠	١٤	١٦٥	١٠٠
قيمـــة ف= ٤.٧	مستوي الدلالة=٠,١									

من أبرز الخصائص التى ركز عليها القائمين بالاتصال فى صحف الدراســة والتى يجب توافرها فى الصحفى الذى يعمل بمجلات الأطفال مـــن خـــلال بيانـــات الجدول السابق هى أن تكون لديه قدرة عالية على التخيل وسعة الأفق، وذلك بنسبة ٢٠%.يليه صفة أن يكون موهوبا فى الرسم وفنونه بنسبة ١٦,٩%، ثم صفـــة أن يكون دارسا لعلوم الطفل بنسبة ١٦,٤% ، ثم صفتا أن يكون محبا للأطفـــال، وأن يكون صبورا بنسبة ١٥,٨% لكل منهما، وأخيرا صفة أن يكون بالعمل الذى يقـــوم به فى صحافة الأطفال بنسبة ١٥,١% .

أما بالنسبة لكل مجلة على حدة نجد أن القائمين بالاتصال فى مجلة سمير يرون خاصية أن يكون الصحفى صبورا من أهم الخصائص وقد احتلت الترتيب الأول بنسبة ٢١,٧% ، تليها فى الترتيب الثانى وبنسبة ١٩,٦% خاصية أن تكون لديه قدرة عالية على التخيل وسعة الأفق، وتأتى خاصية أن يكون موهوبا فى الرسم وفنونه فى الترتيب الثالث بنسبة ١٧,٤%، ثم خاصية أن يكون دارسا لعلوم الطفل بجانب دراسة علوم الاتصال بنسبة ١٥,٣%، واحتلت الترتيب الرابع، وتتساوى خاصتي أن يكون محبا للأطفال، وأن يكون مقتنع بهذا العمل فى النسبة التى بلغت ١٣% الترتيب الخامس.

وفى مجلة ميكى احتلت خاصية أن يكون الصحفى دارسا لعلوم الطفل بجانب الاتصال الترتيب الأول بنسبة ٢٤%، فالقائمين بالاتصال فى مجلة ميكى أعطوا الأولوية للخاصية العلمية فى حين فى مجلة سمير احتلت الصفات الشخصية الترتيب الأول.

كما احتلت خاصتي أن تكون لديه قدرة عالية على التخيل وسعة الأفق، وأن يكون موهوبا فى الرسم الترتيب الثانى بنسبة ٢٠% لكل منهما، وفى الترتيب الثالث وبنسبة ١٦% جاءت خاصية أن يكون محبا للأطفال، واحتلت خاصية أن يكون مقتنع بهذا العمل الترتيب الرابع بنسبة ١٢% وأخيرا احتلت صفة أن يكون صبورا الترتيب الخامس نسبة ٨%.

أما مجلة علاء الدين فقد احتلت خاصتي أن تكون لدى الصحفى قدرة عالية على التخيل وسعة الأفق، أن يكون موهوبا فى الرسم وفنونه الترتيب الأول وبنسبة متساوية وصلت إلى ١٨,٧% لكل منهما، ثم تأتى خاصية أن يكون دارسا لعلوم الطفل بجانب دراسة علوم الاتصال لتحتل الترتيب الثانى من وجهة نظر القائمين بالاتصال فى مجلة علاء الدين وبنسبة ١٧,٥%، واحتلت خاصية أن يكون الصحفى مقتنع بهذا العمل الترتيب الثالث بنسبة ١٦,٣%? ثم فى الترتيب الرابع وبنسبة ١٥% تأتى خاصية أن يكون محبا للأطفال وأخيرا فى الترتيب الخامس بنسبة ١٣,٨% تأتى خاصية أن يكون صبورا.

والملاحظ أن الاهتمام فى مجلة علاء الدين كان موجها للخصائص العلمية والعملية أولا ثم الخصائص الشخصية للصحفى.

وتحتل خاصتي أن يكون محبا للأطفال، وأن تكون لديه قدرة عالية على التخيل وسعة الأفق الترتيب الأول فى مجلة بلبل بنسبة ٢٨,٦% لكل منهما، كما تحتل خاصتي أن يكون مقتنع بهذا العمل، وأن يكون صبورا الترتيب الثانى بنسبة متساوية بلغت ٢١,٤% لكل منهما.

وقد تجاهل القائمين بالاتصال فى مجلة بلبل باقى الخصائص وهى أن يكون دارسا لعلوم الطفل بجانب دراسة علوم الاتصال، رغم أهمية هذه الخاصية التى تعكس مدى تخصص الصحفى وفهمه لعمله فى مجال صحافة الطفل، أيضا خاصية أن يكون موهوبا فى الرسم وفنونه فلم يعطها القائمين بالاتصال فى المجلة أى أهمية.

وقد أفاد التحليل الإحصائي بالنسبة لاختلاف اتجاهات القائمين بالاتصال

نحو صفات وخصائص الصحفي الذي يجب أن يعمل في مجلات الأطفال بـأن هـذه الاختلافات ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ٠,١ حيث بلغت قيمة (ف٤,٧)، مما يعني أن هناك تباينا في اتجاهات القائمين بالاتصال نحو خصائص وصفات الصحفي الذي يعمل في مجلات الأطفال .

* مدى حصول العاملين في مجلات الأطفال على حقوقهم الأدبية والمادية

جدول رقم (١٥)

يوضح مدى حصول العاملين في مجلات الأطفال على حقوقهم الأدبية والمادية

المجلات / الإجابات	سمير		ميكي		علاء الدين		بلبل		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
١ – نعم	٤	٣٦,٤	٢	٢٢,٢	٥	٢٥	٤	–	١٥	٣٤,١
٢ – لا	٧	٦٣,٦	٧	٧٧,٨	١٥	٧٥	–	١٠٠	٢٩	٦٥,٩
الإجمالي	١١	١٠٠	٩	١٠٠	٢٠	١٠٠	٤	١٠٠	٤٤	١٠٠

قيمة ف= ١و٧ مستوي الدلالة= غير دالة

بمطالعة الجدول رقم (١٥) نجد أن ٦٥,٩ % من العاملين في مجلات الدراسة أفاد بحصولهم على حقوقهم الأدبية والمادية، في حين أفاد ٣٤,١% منهم عكس ذلك.

وقد اختلفت الآراء من مجلة لأخرى، ففي مجلة سمير نرى أن ٦٣,٦% قد أقروا بحصولهم على كافة حقوقهم المادية والأدبية من المجلة، في حين بلغ الرأي الخاص بعدم الحصول على تلك الحقوق ٣٦,٤%.

في حين نرى في مجلة ميكى عكس ذلك حيث أقر ٦٦,٧% بعدم حصولهم على الحقوق المادية والأدبية، في حين كانت نسبة الرأى بالحصول على كافة الحقوق المادية والأدبية ٣٣,٣%.

وتوافق الرأى بين مجلة سمير وعلاء الدين حيث نرى أن ٧٥% من العاملين بمجلة علاء الدين يقرون بحصولهم على الحقوق المادية والأدبية من المجلة، في حين يقر ٢٥% بعدم الحصول على تلك الحقوق.

أما مجلة بلبل فقد اختلفت عن كل مجلات الدراسة وذلك بإقرار كل أفراد العينة ١٠٠% بحصولهم على كافة حقوقهم المادية والأدبية من قبل المجلة.

وبالنسبة لاختلاف إجابات المجموعتين في مجلات الأطفال باختلاف نوع المجلة، فقد أفاد التحليل الإحصائي بأن هذا الاختلاف ليست ذات دلالة إحصائية، أي أنها غير معنوية حيث بلغت قيمة ف = ٧,١ مما يعني أن هناك اتفاقا بين القائمين بالاتصال في مجلات الأطفال نحو حصولهم على حقوقهم المادية والأدبية.

* أسباب عدم الحصول على الحقوق الأدبية والمادية:

جدول رقم (١٦)

يوضح أسباب عدم الحصول على الحقوق الأدبية والمادية

المجلات / الأسباب	سمير		ميكي		علاء الدين		بلبل		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
١- تحيز الإدارة العليا لبعض الأشخاص	٣	١٨.٧	٨	٣٦.٤	٩	٣٢.١	-	-	٢٠	٣٠.٣
٢- وجود فئة من المتسلقين في داخل المجلة	٢	١٢.٦	٦	٢٧.٣	٧	٢٥	-	-	١٥	٢٢.٧
٣- عدم سيادة مبدأ التخصص أو تقسيم العمل	٣	١٨.٧	٣	١٣.٦	٨	٢٨.٦	-	-	١٤	٢١.٢
٤- لا توجد معايير دقيقة للحوافز أو الترقية	٨	٥٠	٥	٢٢.٧	٤	١٤.٣	-	-	١٧	٢٥.٨
الإجمالي	١٦	١٠٠	٢٢	١٠٠	٢٨	١٠٠	-	-	٦٦	١٠٠
قيمة ف= ٦,٧٥	مستوى الدلالة= ٠١.									

بمطالعة الجدول السابق نجد أن السبب الخاص بتحيز الإدارة العليا لبعض الأشخاص قد تصدر قائمة الأسباب لعدم حصول القائمين بالاتصال في مجلات الدراسة على حقوقهم الأدبية والمادية وبنسبة ٣٥,٥%، ثم السبب الخاص بوجود فئة من المتسلقين بنسبة ٣٢,٣% يليها السبب الخاص بعدم وجود معايير دقيقة للحوافز أو الترقية بنسبة ١٩,٣% ، وأخيرا جاء السبب الخاص بعدم وجود معايير دقيقة للحوافز أو الترقية في مؤخرة الأسباب المطروحة وبنسبة ١٩,٣%.

وبنظرة إلى كل مجلة نجد أن السبب الخاص بوجود فئة من المتسلقين داخل المجلة في مقدمة الأسباب المطروحة وبنسبة ٥٠% يليه سببان تساويا في النسبة التي وصلت ٢٥% وهما عدم سيادة مبدأ التخصص أو تقسيم العمل، والسبب الآخر هو عدم وجود معايير دقيقة للحوافز أو الترقية، ولم يطرح العاملين بالمجلة السبب الخاص بتحيز الإدارة العليا لبعض الأشخاص كسبب لعدم حصولهم على حقوقهم الأدبية والمادية.

أما في مجلة ميكي فقد طرح القائمون بالاتصال سببان في مقدمة الأسباب التي يرجع إليها عدم حصولهم على الحقوق المادية والأدبية وهما تحيز الإدارة العليا لبعض الأشخاص، ووجود فئة من المتسلقين في داخل المجلة بنسبة متساوية بلغت ٣٣.٣% لكل منهما كما احتل السبب الخاص بعدم سيادة مبدأ التخصص أو تقسيم العمل الترتيب الثاني بنسبة ٢٠%، وأخيرا جاء في الترتيب الثالث ليبرز السبب الخاص بعدم وجود معايير دقيقة للحوافز أو الترقية بنسبة ١٣,٤%.

كما طرح القائمون بالاتصال فى مجلة علاء الدين السبب الخاص بتحيز الإدارة العليا لبعض الأشخاص كأول الأسباب التى يرجع إليها عدم حصولهم على حقوقهم الأدبية والمادية بنسبة ٤٦,٢%، يليه السبب الخاص بوجود فئة من المتسلقين فى داخل المجلة بنسبة ٣٠,٨%، وفى الترتيب الثالث بنسبة ٢٣% جاء السبب الخاص بعدم وجود معايير دقيقة للحوافز أو الترقية.

وقد تجاهل القائمون بالاتصال فى مجلة علاء الدين السبب الخاص بعدم سيادة مبدأ التخصص أو تقسيم العمل كأحد أسباب عدم حصولهم على حقوقهم المادية والأدبية.

وبالنسبة لاختلاف إجابات المبحوثين في مجلات الأطفال باختلاف نوع المجلة، فقد أفاد التحليل الإحصائي بأن هذه الاختلافات ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ٠,٠١، حيث بلغت قيمة ف=: ٦,٧٥ مما يعنى أن هناك تباينا بين آراء واتجاهات القائمين بالاتصال في مجلات الأطفال نحو أسباب عدم حصولهم على حقوقهم الأدبية والمادية.

* مدي كفاية قوة العمل في مجلات الأطفال لأداء مهامها

جدول رقم (١٧)

يوضح مدى كفاية قوة العمل لمهام الأطفال لأداء مهامها

المجلات	سمير		ميكي		علاء الدين		بلبل		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
١- كافية	٥	٤٥.٥	٧	٧٧.٨	١٥	٧٥	٤	١٠٠	٣١	٧٠.٥
٢- غير كافية	٦	٥٤.٥	٢	٢٢.٢	٥	٢٥	-	-	١٣	٢٩.٥
الإجمالي	١١	١٠٠	٩	١٠٠	٢٠	١٠٠	٤	١٠٠	٤٤	١٠٠
قيمة ف= ٠,١	مستوى الدلالة= غير دالة									

يتضح من خلال بيانات الجدول السابق أن ٧٠,٥% من القائمين بالاتصال فى مجلات الأطفال الخاضعة للدراسة يرون أن قوة العمل فى هذه المجلات كافية، فى حين يرى ٢٩,٥% عدم كفايتها.

وتفصيلا لهذه النتيجة يلاحظ أيضا أن ١٠٠% فى مجلة بلبل يرون كفاية قوة العمل، و أن ٧٧,٨% فى مجلة ميكى يرون كفايتها ، ٢٢,٢% منهم يرون عدم كفايتها فى نفس المجلة، كما يرى ٧٥% فى مجلة علاء الدين كفاية قوة العمل فى حين يرى ٢٥% منهم عكس ذلك، وفى مجلة سمير حدث العكس، حيث يرى ٥٤.٥% عدم كفاية قوة العمل فى المجلة، فى حين يرى ٤٥,٥% كفايتها.

وبالنسبة لاختلاف إجابات القائمين بالاتصال باختلاف نوع كل مجلة فقد أوضح تحليل التباين عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية نحو رؤية أفراد عينة

الدراسة لكفاية قوة العمل بمجالات الأطفال . حيث بلغت قيمة ف :٠,١ مما يعنى أن هناك اتفاقا بين القائمين بالاتصال نحو كفاية قوة العمل بمجلاتهم.

وقد يعزي عدم وجود فروق معنوية إحصائية بين أفراد عينة الدراسة تجاه كفاية قوة العمل في مجالات الأطفال إلى أن هذه المجلات تكتفي بالاستعانة بالخبراء في مجال الرسم والتصوير ، حيث لاحظ الباحث من خلال معايشته للعاملين بمجلات الأطفال استعانة هذه المجلات بالخبراء في مجال الرسم والتصوير ، وعدم رغبة هؤلاء الرسامين في الالتزام بالعمل في جريدة أو مجلة معينة لأن هذا في رأيهم الشخصي من شأنه أن يقيد حريتهم في ممارسة نشاطهم في مجلات أخري.

* أسباب عدم كفاية قوة العمل بمجلات الأطفال

جدول رقم (١٨)

يوضح أسباب عدم كفاية قوة العمل بمجلات الأطفال

المجلات / الجهة	سمير		ميكي		علاء الدين		بلبل		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
١- عدد قلة العاملين	٤	٢٨,٦	١	٢٥	-	-	-	-	٥	٢١,٧
٢- عدم توافر الكفاءات والمهارات في قوة العمل الموجودة	٢	١٤,٣	١	٢٥	-	-	-	-	٣	١٣,١
٣- عدم رغبة الإدارة في مجلات الأطفال فتح باب التعيينات	٣	٢١,٤	١	٢٥	٢	٤٠	-	-	٦	٢٦,١
٤-لأن العمل في مجلات الأطفال مجهد ومتعب	٤	٢٨,٦	١	٢٥	-	-	-	-	٥	٢١,٧
٥- لأن طريقة اختيار العاملين لا يتم بالأسلوب السليم	١	٧,١	-	-	٣	٦٠	-	-	٤	١٧,٤
الإجمالي	١٤	١٠٠	٤	١٠٠	٥	١٠٠	-	-	٢٣	١٠٠
قيمة = ٥,٨	مستوي الدلالة= ٠,١									

يلاحظ من خلال بيانات الجدول السابق أن أهم الأسباب التى يعزي إليها القائمين بالاتصال عدم كفاية قوة العمل ببعض مجلات الأطفال هى عدم رغبة الإدارة فى فتح باب التعيينات وذلك بنسبة ٢٦,١% ، يليه قلة عدد العاملين ، ثم أن العمل فى مجلات الأطفال مجهد ومتعب ، بنسبة ٢١,٧% لكل منهما ، يليهما أن طريقة اختيار العاملين لا يتم بالاسلوب السليم بنسبة ١٧,٤% ، وأخيرا السبب الخاص بعدم توافر المهارات فى قوة العمل الموجودة بنسبة ١٣,١ % .

وقد اختلفت أسباب عدم كفاية قوة العمل بمجلات الأطفال موضع الدراسة من مجلة لأخرى، وإن كانت قد اجتمعت جميع الأسباب المطروحة فى عدم كفاية قوة العمل بمجلة سمير حيث نجد سببين احتلا الترتيب الأول وبنسبة متساوية بلغت ٢٨,٦% وهما قلة عدة العاملين بالمجلة، والسبب الآخر هو أن العمل بمجلات الأطفال مجهد ومتعب، كما يحتل السبب الخاص بعدم رغبة الإدارة فى فتح باب التعيينات الترتيب الثانى لعدم كفاية العمل بمجلة سمير وبنسبة بلغت (٢١,٤%)، ويأتى السبب الخاص بعدم توافر الكفاءات والمهارات فى قوة العمل الموجودة ليحتل الترتيب الثالث بنسبة ١٤,٣%، ثم السبب الخاص بأن طريقة اختيار العاملين لا يتم بالأسلوب السليم يحتل الترتيب الرابع والأخير وبنسبة ضئيلة بلغت ٧,١%.أما فى مجلة ميكى فقد أرجع القائمين بالاتصال أسباب عدم كفاية قوة العمل بها إلى أربع أسباب تساوتا فى النسب التى بلغت ٢٥% لكل منهم فى حين تم تجاهل السبب الخاص بأن طريقة اختيار العاملين لا يتم بالأسلوب السليم. أما القائمين بالاتصال فى مجلة علاء الدين فقد ركزوا على سببين فقط الأول: هو الخاص بأن طريقة اختيار العاملين لا يتم بالأسلوب السليم وذلك بنسبة (٦٠%) والثانى: هو الخاص بعدم رغبة الإدارة فى فتح باب التعيينات بنسبة (٤٠%) وتم تجاهل الثلاثة أسباب الأخرى. أما مجلة بلبل فلا يوجد أسباب لأن القائمين بالاتصال رأوا كفاية قوة العاملين بها.

وقد أفاد التحليل الإحصائى بالنسبة لاختلاف اتجاهات القائمين بالاتصال فى مجلات الدراسة أن هذه الاختلافات ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ٠,١ حيث بلغت قيمة ف (٥,٨) مما يعنى أن هناك تباينا بين إجابات القائمين بالاتصال فى مجلات الأطفال أسباب عدم كفاية قوة العمل فى مجلاتهم .

* مدى حصول العاملين فى مجلات الأطفال على دورات تدريبية

جدول رقم (١٩)

يوضح مدى حصول العاملين فى مجلات الأطفال على دورات تدريبية

المجلات	سمير		ميكي		علاء الدين		بلبل		الإجمالي	
الإجابات	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
١- نعم	٧	٦٣,٦	٢	٢٢,٢	٦	٣٠	١	٢٥	١٦	٣٦,٤
٢- لا	٤	٣٦,٤	٧	٧٧,٨	١٤	٧٠	٣	٧٥	٢٨	٦٣,٦
الإجمالي	١١	١٠٠	٩	١٠٠	٢٠	١٠٠	٤	١٠٠	٤٤	١٠٠

قيمة ف= ١,٦ مستوى الدلالة= غير دالة

بالنظر إلى بيانات الجدول السابق نجد أن نسبة الغير حاصلين على دورات تدريبية فى مجلات الأطفال قد احتلت النسبة الأعلى من العاملين فقد بلغت ٦٣,٦% فى مقابل ٣٦,٤% حاصلين على دورات تدريبية.

وقد اختلفت مجلة سمير عن باقى مجلات الدراسة فى أن نسبة الحاصلين على دورات تدريبية من العاملين بالمجلة تصل إلى ضعف الغير حاصلين، والتى

بلغت نسبتهم ٦٣,٦% للحاصلين إلى ٣٦,٤% لغير الحاصلين. وهذا يعكس مستوى مضمون وشكل مجلة سمير.

أما باقى مجلات الدراسة فقد حدث العكس فنجد فى مجلة ميكى نسبة الغير حاصلين على دورات تدريبية ٧٧,٨% والحاصلين ٢٢,٢%، وفى مجلة علاء الدين بلغت نسبة الغير حاصلين أيضا ٧٠%، و ٣٠% لغير الحاصلين على دورات، وأخيرا فى مجلة بلبل نجد ٧٥% غير حاصلين على دورات تدريبية و ٢٥% حاصلين.

ويرى الباحث أن زيادة نسبة الغير حاصلين على دورات تدريبية يؤثر على مضمون ومستوى كفاءة المجلة والعاملين بها.

وقد أفاد التحليل الإحصائي بالنسبة لاختلاف إجابات القائمين بالاتصال في مجلات الأطفال باختلاف نوع المجلة بان هذه الاختلافات ليست ذات دلاله إحصاءيه وغير معنوية، حيث بلغت قيمة (ف١,٦) مما يعنى أن هناك اتفاقا عاما بين القائمين بالاتصال في مجلات الأطفال على عدم الاهتمام بتنظيم دورات تدريبيه للعاملين بمجلاتهم.

*** المجالات التى استهدفتها الدورات التدريبية التى حصل عليها العاملين فى مجالات الأطفال**

جدول رقم (٢٠)

يوضح المجالات التى استهدفتها الدورات التدريبية

التى حصل عليها العاملين في مجلات الأطفال

المجلات	سمير		ميكي		علاء الدين		بلبل		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
١- دورات في كيفية تحرير صحف الأطفال	٧	٢٩,٢	١	٢٠	-		١	٢٥	٩	٢٣,١
٢- دورات في الإخراج الفنى لصحف الأطفال	٨	٣٣,٣	٢	٤٠	٢	٣٣,٣	١	٢٥	١٣	٣٣,٣
٣- دورات تثقيفية في مجال الأطفال	٧	٢٩,٢	٢	٤٠	٣	٥٠	١	٢٥	١٣	٣٣,٣
٤-دورات آداب الأطفال	٢	٨,٣	-	-	١	١٦,٧	١	٢٥	٤	١٠,٣
الإجمالي	٢٤	١٠٠	٥	١٠٠	٦	١٠٠	٤	١٠٠	٣٩	١٠٠

قيمة ف= ١٢,٧ مستوي الدلالة= ١..

يتضح من خلال بيانات الجدول السابق أن المجالات التي استهدفتها الدورات التدريبية التي حصل عليها العاملين في مجلات الأطفال من خلال إجابات القائمين بالاتصال هي التركيز على الدورات الخاصة بالإخراج، والدورات التثقيفية في مجال الأطفال حيث مثل كل منها نسبه ٣٣,٣ لكل منها ، يليها الدورات الخاصة في كيفيه تحرير صحف الأطفال بنسبه ٢٣,١%،تخيرا الدورات الخاصة بأدب الأطفال بنسبه ١٠,٣ %.

وفى مجلة سمير نجد أن الدورات التدريبية ركزت أولا على الإخراج الفنـى لصحف الأطفال وذلك بنسبة ٣٣,٣% ثم الدورات الخاصة بكيفية تحريـــر صحـف الأطفال والدورات التثقيفية فى مجال الأطفال بنسبة ٢٩,٢% لكل منهما. واحتلـــت الدورات الخاصة بأدب الأطفال الترتيب الثالث فى مجلة سمير وبنسبة ٨,٣%.

أما مجلة ميكى فقد احتلت فيها دورات الإخراج الفنى والدورات التثقيفيـــة الترتيب الأول بنسبة ٤٠% لكل منها، كما احتلت الدورات الخاصة بكيفية تحريـــر صحف الأطفال الترتيب الثانى بنسبة ٢٠%، ولم تهتم المجلة بعمل دورات تدريبـــة فى مجال أدب الأطفال.

وفى مجلة علاء الدين احتلت الدورات التثقيفية فى مجال الأطفال الـــترتيب الأول بنسبة ٥٠%، تليها فى الترتيب الثانى دورات الإخراج الفنى لصحف الأطفـال بنسبة ٣٣,٣% أما دورات أدب الأطفال فقد احتلت الترتيب الثالث بنســـبة ١٦,٧٥ ولم تهتم المجلة مطلقا بعمل دورات تدريبية فى كيفية تحرير صحف الأطفال.

أما مجلة بلبل فقد اهتمت بعمل كل الدورات التدريبية سواء الخاصة بكيفية تحرير صحف الأطفال أو الإخراج الفنى، أو الدورات التثقيفية، وأيضـــا دورات أدب الأطفال وذلك بنسبة متساوية بلغت ٢٥% لكل منها.

أما بالنسبة لاختلاف ألهميه النسبية لهذه المجالات باختلاف العاملين فـــى هذه المجلات فقد أفاد التحليل الإحصائي بان هذه الاختلافات ذات دلاله إحصاءيـــه عند مستوى (٠,٠١) حيث بلغت قيمة (ف١٢,٧) مما يعنى أن هناك تباين بيـــن إجابات القائمين بالاتصال في مجلات الدراسة حـــول المجـــالات التـــي اســـتهدفتها الدورات التدريبية التي حصل عليها القائمين بالاتصال في مجلات الأطفال .

*** الأشخاص الذين قاموا بالتدريس في الدورات التي نظمت للعاملين في مجلات الأطفال**

جدول رقم (٢١)

يوضح الأشخاص الذين قاموا بالتدريس فى الدورات التى نظمت للعاملين فى مجلات الأطفال

المجلات	سمير		ميكى		علاء الدين		بلبل		الإجمالى	
	ك	%	ك	%	ك	ك	%	ك	ك	%
١- أساتذة متخصصون في مجال صحافة الطفل	٥	٣١,٣	٢	٥٠	-	-	٣٣,٣	١	٨	٢٧,٦
٢- أساتذة متخصصون في مجال الطفل	٦	٣١,٣	١	٢٥	٤	٦٦,٧	٣٣,٣	١	١٢	٤١,٤
٣- صحفيين يعملون فى مجلات الأطفال	٥	٣١,٣	١	٢٥	٢	٣٣,٣	٣٣,٣	١	٩	٣١
الإجمالي	١٦	١٠٠	٤	١٠٠	٦	١٠٠	١٠٠	٣	٢٩	١٠٠

قيمة ف= ٩,٩ ٠ مستوي الدلالة= ٠,٠١

تشير بيانات الجدول رقم(٢١) إلي أن الأساتذة المتخصصون فـــى مجـــال الطفل بصفة عامة جاءوا فى مقدمة الشخصيات الذين قاموا بالتدريس فى الـــدورات

التدريبية للعاملين فى مجلات الأطفال حيث بلغت نسبتهم فى مجلات الدراسة ٤١,٤%، يلهم الصحفيين الذين يعملون في مجلات الأطفال بنسبه ٣١% ثم الأساتذة المتخصصون في مجال صحافه الطفل بنسبه ٢٧,٦.

وقد جاء ترتيبهم الأول فى مجلة سمير بنسبة ٣٧,٥% ويتساوى فى الترتيب الثانى وبنسبة ٣١,٣% كل من الأساتذة المتخصصون فى مجال صحافة الطفل والصحفيون الذين يعملون فى مجلات الأطفال.

أما فى مجلة ميكى فقد احتل الأساتذة المتخصصون فى مجال صحافة الأطفال الترتيب الأول بنسبة ٥٠% وفى الترتيب الثانى بنسبة ٢٥% كل من الأساتذة المتخصصون فى مجال الطفل بصفة عامة، والصحفيون الذين يعملون فى مجلات الأطفال.

وتأتى مجلة علاء الدين لتركز أولا على الأساتذة المتخصصون فى مجال الطفل بصفة عامة بنسبة ٦٦,٧% ثم على الصحفيين الذين يعملون فى مجلات الأطفال بنسبة ٣٣,٣%، ولم تستعن المجلة بأساتذة متخصصين فى مجال صحافة الأطفال فى دوراتها التدريبية.

ويتساوى اعتماد مجلة بلبل على كل من الأساتذة المتخصصون فى مجال صحافة الأطفال والأساتذة المتخصصون فى مجال الطفل بصفة عامة، والصحفيون الذين يعملون فى مجلات الأطفال بنسبة ٣٣,٣% لكل منهم.

أما بالنسبة لاختلاف إجابات القائمين بالاتصال في مجلات الدراسة باختلاف نوع المجلة فقد أفاد التحليل الإحصائي بان هذه الاختلافات ذات دلاله إحصاءيه حيث بلغت قيمه(ف=٩,٩ عند مستوى معنوية ٠,٠١) جدول رقم ١٨ مما يعنى أن هناك تباين بين إجابات القائمين بالاتصال في مجلات الدراسة حول الأشخاص الذين قاموا بالتدريس في الدورات التدريبية في مجلات الأطفال.

* مدى الإفادة من الدورات التدريبية

جدول رقم (٢٢)

يوضح مدى استفادة العاملين من الدورات التدريبية

المجلات / الإجابات	سمير		ميكي		علاء الدين		بلبل		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
١- نعم	٧	١٠٠	١	٥٠	٥	٨٣,٣	١	١٠٠	١٤	٨٧,٥
٢- لا	-	-	١	٥٠	١	١٦,٧	-	-	٢	١٢,٥
الإجمالي	٧	١٠٠	٢	١٠٠	٦	١٠٠	١	١٠٠	١٦	١٠٠

قيمة ف= ١٧,٣ مستوي الدلالة= ٠,٠٥

يتضح من بيانات الجدول السابق أن القائمون بالاتصال في مجلات الدراسة أعربوا على أن استفادتهم كانت عالية بلغت ٨٧,٥٥%، في حين أفاد نسبة ١٢,٥ % منهم بأنهم لم يستفيدوا. ولكن اختلفت نسبة هذه الاستفادة من مجلة لأخرى، ففي مجلتي سمير وبلبل أعرب القائمون بالاتصال عن استفادتهم بنسبة ١٠٠% من هذه الدورات، أما مجلة ميكي فكانت نسبة الاستفادة ٥٠% فقط وعدم الاستفادة أيضا ٥٠%. وارتفعت نسبة استفادة القائمون بالاتصال في مجلة علاء الدين حتى بلغت ٨٣,٣% في حين بلغت نسبة عدم الاستفادة ١٦,٧%.

وبالنسبة لاختلافات إجابات العاملين في مجلات الأطفال باختلاف نوع المجلة فقد أفاد التحليل الإحصائي بان هذه الاختلافات ذات دلاله إحصاءيه عند مستوى معنوية (٠,٠٥)، حيث بلغت قيمة (ف١٧,٣)مما يعنى أن هناك تباين بين إجابات المبحوثين في تلك المجالات حول مدى الاستفادة من الدورات التدريبية.

*** قدر استفادة الصحفيين في مجلات الأطفال من حضور الدورات التدريبية**

جدول رقم (٢٣)

يوضح قدر الاستفادة من حضور الدورات التدريبية

المجلات / الإجابات	سمير		ميكي		علاء الدين		بلبل		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
١- كبيرة جدا	٣	٤٢,٩	١	٥٠	١	١٦,٧	١	١٠٠	٦	٣٧,٥
٢- كبيرة	٤	٥٧,١	١	٥٠	٣	٥٠	-	-	٨	٥٠
٣- متوسطة	-	-	-	-	٢	٣٣,٣	-	-	٢	١٢,٥
الإجمالي	٧	١٠٠	٢	١٠٠	٦	١٠٠	١	١٠٠	١٦	١٠٠
قيمة ف= ١,٩	مستوى الدلالة= غير دالة									

يتضح من بيانات الجدول السابق أن نسبة ٥٠% من القائمين بالاتصال في مجلات الدراسة أبدت بأن استفادتهم كانت كبيرة من الدورات التدريبية، كما أبدى ٣٧,٥% أن الاستفادة كانت كبيرة جدا، ١٢,٥% فقط أبدوا أن استفادتهم كانت متوسطة.

وباستعراض رأى العاملين في كل مجلة على حدة نجد أن ٥٧,١% من العاملين في مجلة سمير أبدوا أن الاستفادة كبيرة، في حين أبدى ٤٢,٩% بأنها كبيرة جدا ولم يقل أحد في المجلة أن الاستفادة كانت متوسطة.
أما في مجلة ميكي فقد أبدى ٥٠% من العاملين بالمجلة أن الاستفادة كبيرة جدا و٥٠% أبدوا أنها كبيرة ولم يبد أحد بأنها كانت متوسطة.
وفي مجلة علاء الدين كان الرأى أن الاستفادة كانت كبيرة بنسبة ٥٠%، ثم أنها كانت متوسطة بنسبة ٣٣,٣% ثم كبيرة جدا بنسبة ١٦,٧%.
أما مجلة بلبل فقد اختلف رأى العاملين بها عن باقى العاملين في مجلات الدراسة

حيث أبدى الجميع أن الاستفادة كانت كبيرة جدا أى بنسبة ١٠٠%.

وقد أفاد التحليل الإحصائي بالنسبة لاختلاف إجابات القائمين بالاتصال في مجلات الأطفال أن هذه الاختلافات ليست ذات دلاله إحصاءيه حيث بلغت قيمة (١,٩) مما يعنى أن هناك اتفاق بين القائمين بالاتصال في مجلات الأطفال حول قدر الاستفادة من حضور الدورات التدريبية.

*** أسباب عدم الاستفادة من الدورات التدريبية**

جدول رقم (٢٤)

يوضح أسباب عدم الاستفادة من الدورات التدريبية

المجلات	سمير		ميكي		علاء الدين		بلبل		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
١- سوء تنظيم الدورات	-		١	٢٥	١	٢٠	-		٢	٢٢,٢
٢- تكرار الموضوعات	-		١	٢٥	١	٢٠	-		٢	٢٢,٢
٣- أن المحاضرين غير متخصصين	-		-	-	١	٢٠	-		١	١١,٢
٤- أن الموضوعات عامة	-		١	٢٥	١	٢٠	-		٢	٢٢,٢
٥- لأن الوقت المحدد للدورات غير كاف	-		١	٢٥	١	٢٠	-		٢	٢٢,٢
الإجمالي	-		٤	١٠٠	٥	١٠٠	-		٩	١٠٠

قيمة ف= ٢٧,٦ مستوى الدلالة= ٠,١

يتضح من بيانات الجدول السابق أن معظم الأسباب المطروحة لعدم الاستفادة من وجهة نظر القائمين بالاتصال فى مجلات الدراسة قد تساوت فى أهميتها بنسبة ٢٢,٢ % وهى سوء تنظيم هذه الدورات، تكرار الموضوعات التى تناقشه، وأن موضوعات هذه الدورات عامة وغير محددة، ولأن الوقت المحدد للدورات غير كاف لتحقيق الاستفادة، وأن المحاضرين غير متخصصين.

ولم يطرح العاملين فى مجلتى سمير وبلبل أية أسباب لأنهم أبدوا منذ البداية استفادتهم من هذه الدورات، فى حين نجد العاملين فى مجلى ميكى الذين أبدوا عدم استفادتهم قد طرحوا أربعة أسباب بنسب متساوية بلغت ٢٥% لكل سبب وهى: سوء تنظيم هذه الدورات، تكرار الموضوعات التى تناقشها، وأن موضوعات هذه الدورات عامة وغير محددة، ولأن الوقت المحدد للدورات غير كاف لتحقيق الاستفادة، فى حين قد تم إغفال السبب الخاص بأن المحاضرين غير متخصصين.

كما تساوي طرح الأسباب الخمسة، من قبل العاملين فى مجلة علاء الدين

حيث حصل كل سبب على نسبة ٢٠% وهى: سوء تنظيم هذه الدورات، تكرار الموضوعات التى تناقشها، أن المحاضرين غير متخصصين، وأن موضوعات هذه الدورات عامة وغير محددة، ولأن الوقت المحدد للدورات غير كاف لتحقيق الاستفادة.

أما بالنسبة لاختلاف إجابات القائمين بالاتصال باختلاف نوع الصحيفة فقد أفاد التحليل الإحصائي بأن هذه الاختلافات ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ٠,٠١ حيث بلغت قيمة (ف٢٧,٦) مما يعنى أن هناك تباينا حول أسباب عدم الاستفادة من الدورات التدريبية بين إجابة القائمين بالاتصال في مجلات الدراسة

*** الجهة التى قامت بتنظيم برنامج التدريب**

جدول رقم (٢٥)

يوضح الجهة التي قامت بتنظيم برامج التدريب

المجلات / الجهة	سمير		ميكي		علاء الدين		بلبل		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
١ – المؤسسة نفسها	–	–	–	–	–	–	–	–	٢	١٨,٢
٢– بعض المؤسسات التى تهتم بالتدريب فى مجال الصحافة	٤	٤٤,٤	١	٥٠	٣	٥٠	–	–	٨	٤٢,١
٣– جهات أجنبية تختص بالتدريب فى مجال الصحافة	٥	٥٥,٦	١	٥٠	٢	٣٣,٣	١	٥٠	٩	٤٧,٤
الإجمالي	٩	١٠٠	٢	١٠٠	٦	١٠٠	٢	١٠٠	١١	١٠٠
قيمة ف= ٢,٢٧	مستوى الدلالة= غير دالة									

من بيانات الجدول السابق نجد أن الجهات الأجنبية التى تختص بعملية التدريب فى مجلات الدراسة قد تصدرت قائمة الجهات التى نظمت برامج التدريب للصحفيين فى مجلات الأطفال بنسبة ٤٧,٤%، يليها بعض المؤسسات التى تهتم بالتدريب فى مجال الصحافة بنسبة ٤٢,١%.كما ضعف دور المؤسسة الصحفية نفسها فى تنظيم مثل هذه الدورات فتراجع دورها فى مجلات الدراسة حيث بلغت نسبة ١٠,٥% فقط.

وبنظرة شاملة لكل مجلة على حدة نجد تصدر الجهات الأجنبية أيضا كجهة منظمة للدورات التدريبية فى مجلة سمير بنسبة ٥٥,٦% تليها بعض المؤسسات التى تهتم بالتدريب فى مجال الصحافة بنسبة ٤٤,٤% وتراجع دور المؤسسة بل لم يكن موجودا مطلقا فى تنظيم أى دورات للصحفيين.

وفى مجلة ميكى احتلت الجهات الأجنبية والمؤسسات المهتمة بالتدريب ترتيب واحد وبنسبة واحدة بلغت ٥٠% لكل منها، ويلاحظ أيضا تراجع دور المؤسسة فى تنظيم أى من هذه الدورات.

في حين نجد في مجلة علاء الدين أن المؤسسات التي تهتم بالتدريب في مجال الصحافة تحتل الترتيب الأول بنسبة ٥٠% تليها الجهات الأجنبية ٣٣,٣%، ثم في الترتيب الثالث يأتي دور المؤسسة في تنظيم دورات للعاملين بالمجلة بنسبة ١٦,٧%.

كما نرى في مجلة بلبل تساوي دور جهتين في تنظيم الدورات بنسبة ٥٠% لكل جهة وهما الجهات الأجنبية والمؤسسة نفسها وغاب دور المؤسسات الأخرى المهتمة بالتدريب في مجال الصحافة.

والتركيز على الجهات الأجنبية في تنظيم هذه الدورات يجعلنا نتوقف كثيرا، فالقائم بالاتصال في مجال مجلات الأطفال ينبغي أن يوجه إليه اهتمام من المؤسسات الوطنية بالقيم الثقافية والاجتماعية التي ينبغي أن توجه إلى الطفل المصري ولا ينبغي أن تسيطر الجهات الأجنبية على مثل هذه الدورات خوفا من حدوث تشويش أو اختراق ثقافي.

أما بالنسبة لاختلاف إجابات القائمين بالاتصال في مجلات الأطفال باختلاف نوع المجلة فقد أفاد التحليل الإحصائي بان هذه الاختلافات غير معنوية وليست ذات دلالة إحصائية حيث بلغت قيمه ف=٢,٢٧ مما يعني أن هناك اتفاقا عاما بين القائمين بالاتصال في مجلات الأطفال نحو الجهات التي قامت بتنظيم برامج التدريب

***مدى قيام المجلات بعمل بحوث ودراسات عن احتياجات جمهور مجلات الأطفال**

جدول رقم (٢٦)

يوضح مدى قيام المجلات

بعمل بحوث ودراسات عن الموضوعات التي يرغب جمهور الأطفال قراءتها

المجلات / الإجابات	سمير		ميكي		علاء الدين		بلبل		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
١- نعم	٦	٥٤,٥	٢	٢٢,٢	٧	٣٥	٤	١٠٠	١٩	٤٣,٢
٢- لا	٥	٤٥,٥	٧	٧٧,٨	١٣	٦٥	-	-	٢٥	٥٦,٨
الإجمالي	١١	١٠٠	٩	١٠٠	٢٠	١٠٠	٤	١٠٠	٤٤	١٠٠

قيمة ف= ٠,٣٩ | مستوي الدلالة= غير دالة

تشير بيانات الجدول رقم(٢٦) ألي أن مجلات الأطفال لا تقوم باجراء بحوث ودراسات عن احتياجات جمهور مجلات الأطفال حيث مثل هذا الرأي نسبه ٥٦,٨ %من إجابات القائمين بالاتصال في مجلات الأطفال ، وان نسبه ٤٣,٢% منهم أفادوا بأنه لا يتم القيام بعمل بحوث أو دراسات.

وتفاوتت نسبة إجراء بحوث أو دم إجراء هذه البحوث من مجلة لأخرى، حيث نجد الرأي في مجلة سمير جاء في صالح عمل مثل هذه البحوث حيث بلغت نسبة هذا الرأي ٥٤,٤% في حين بلغت نسبة الرأي القائل بعدم إجراء بحوث

٤٥,٥، وفي مجلة ميكى حدث العكس حيث احتل الرأي بعدم إجراء بحوث ٧٧,٨% في حين بلغت نسبة إجراء البحوث ٢٢,٢% فقط، وكان الرأى فى مجلة علاء الدين متقارب مع رأى العاملين فى ميكى، حيث احتل عدم إجراء البحوث والدراسات الترتيب الأول بنسبة ٣٥% يليه الرأى القائل بإجراء بحوث ودراسات بنسبة ٣٥%.

ويختلف رأى العاملين فى مجلة بلبل كالعادة عن باقي مجلات الدراسة حيث أبدى الجميع رأيه بأن المجلة تقوم بعمل بحوث ودراسات على الجمهور بنسبة ١٠٠%.

ويشير التحليل الإحصائي بالنسبة لاختلاف إجابات القائمين بالاتصال في مجلات الأطفال باختلاف نوع المجلة ألي أن هذه الاختلافات غير معنوية وليست ذات دلاله إحصائية ، حيث بلغت قيمة(ف ٠,٣٩) مما يعنى أن هناك اتفاقا ما بين القائمين بالاتصال في مجلات الأطفال نحو قيام المجلات بعمل بحوث ودراسات على الموضوعات التي يرغب جمهور الأطفال في قراءاتها.

* الأسباب التى تعوق القيام بالبحوث والدراسات

جدول رقم (٢٧)

يوضح الأسباب التي تعوق القيام بالبحوث والدراسات

المجلات	سمير		ميكي		علاء الدين		بلبل		الإجمالي	
الأسباب	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
عدم قناعة المسئولين عن تحرير بأهمية الدراسات	٢	٤٠	٣	٣٧,٥	٨	٥٣,٣	-	-	١٣	٤٦,٤
لا توجد إمكانيات مادية لإجراء هذه الدراسات	٣	٦٠	٥	٦٢,٥	٧	٤٦,٧	-	-	١٥	٥٣,٦
الإجمالي	٥	١٠٠	٨	١٠٠	١٥	١٠٠	-	-	٢٨	١٠٠
قيمة ف= ٢,٥٧	مستوي الدلالة= غير دالة									

تشير بيانات الجدول رقم(٢٧) ألي أن القائمون بالاتصال فى مجلات الدراسة أفادوا بأن أهم الأسباب التى تعوق إجراء مثل هذه البحوث تتمثل فى عدم وجود إمكانات مادية لإجراء هذه البحوث القائمة فى مجلات الدراسة بنسبة ٥٣,٦%، يليه عدم قناعه المسئولين عن التحرير بأهمية الدراسات والبحوث بنسبه ٤٦,٤ %.

كما تصدر نفس السبب قائمة مجلة سمير بنسبة ٦٠% يليه وبنسبة% السبب الخاص بعدم قناعة المسئولين عن التحرير بأهمية الدراسات، أيضا اتفقت مجلة ميكى مع سمير فى ترتيبها للأسباب ولكن اختلفت فى النسبة فقد بلغت نسبة عدم وجود إمكانات مادية لإجراء هذه الدراسات فى مجلة ميكى ٦٢,٥%فى حين

بلغت نسبة السبب الخاص بعدم قناعة المسئولين عن التحرير بأهمية هذه الدراسات ٧,٥%.

واختلف ترتيب العاملين فى مجلة علاء الدين لهذه الأسباب حيث جاء عدم قناعة المسئولين عن التحرير بأهمية الدراسات فى الترتيب الأول بنسبة ٥٣,٣% يليه السبب بعدم وجود إمكانات مادية لإجراء هذه البحوث بنسبة ٤٦,٧%، وبالطبع لم تطرح مجلة بلبل أية أسباب لأن العاملين بالمجلة ابدوا أن المجلة تقوم بعمل بحوث ودراسات بنسبة ١٠٠%.

أما بالنسبة لاختلاف إجابات القائمين بالاتصال في مجلات الأطفال باختلاف نوع المجلة فقد أفاد التحليل الإحصائي بان هذه الاختلافات ليست ذات دلاله إحصاءيه،وغير معنوية ، حيث بلغت قيمة (ف٢,٥٧)مما يعنى أن هناك اتفاقا عاما بين القائمين بالاتصال في مجلات الأطفال حول أسباب عدم قيام الإدارة في هذه المجلات بعمل بحوث ودراسات عن الموضوعات التي يرغب الأطفال في مطالعتها في مجلاتهم.

* مدى وضع المجلة خطة للأهداف التي تسعى لتحقيقها

جدول رقم (٢٨)

يوضح مدى وضع المجلة خطة للأهداف التى تسعى لتحقيقها

المجلات / الإجابات	سمير		ميكي		علاء الدين		بلبل		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
١ – نعم	٨	٧٢.٧	٧	٧٧.٨	١٤	٧٠	٤	١٠٠	٣٣	٧٥
٢ – لا	٣	٢٧.٣	٢	٢٢.٢	٦	٣٠	-		١١	٢٥
الإجمالي	١١	١٠٠	٩	١٠٠	٢٠	١٠٠	٤	١٠٠	٤٤	١٠٠
قيمة ف = ٤,٧	مستوى الدلالة= ٠,١									

بمطالعة بيانات الجدول رقم(٢٨) نلاحظ أن ٧٥% من العاملين فى مجلات الدراسة أقروا بأن مجلاتهم تضع خطة محددة للأهداف التى تسعى لتحقيقها فى حين أقر ٢٥% منهم بعدم وضع خطط لهذه الأهداف .

ففى مجلة سمير أقر ٧٢,٧% بوضع الخطط، ٧٢,٣% بعدم وضع هذه الخطط. وفى مجلة ميكى أيضا أقر ٧٧,٨% بوضع الخطط، ٢٧,٣% بعدم وضع هذه الخطط. أما مجلة بلبل فقد أقر ٧٠% بوضع الخطط، وأقر ٣٠% بعدم وضعها.

وكالعادة أيضا تختلف مجلة بلبل عن باقى المجلات، حيث أقر ١٠٠% من العاملين بالمجلة بوضع خطط للأهداف التى تسعى المجلة لتحقيقها.

أما بالنسبة لاختلاف إجابات القائمين بالاتصال في مجلات الأطفال باختلاف نوع المجلة فقد أفاد التحليل الإحصائي بان هذه الاختلافات ذات دلالة معنوية ،حيث بلغت قيمة (ف٤,٧) عند مستوى معنوية ٠,٠١ وهذا يعنى أن هناك تباين بين إجابات القائمين بالاتصال حول قيام مجلات الأطفال بوضع خطه للأهداف التي تسعى لتحقيقها .

* الأهداف التي تسعى مجلات الأطفال إلى تحقيقها من خلال الخطة

جدول رقم (٢٩)

يوضح الأهداف التي تسعى المجلات لتحقيقها من خلال الخطة

المجلات / المتغيرات	سمير		ميكي		علاء الدين		بلبل		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
١- تنمية روح البحث والقراءة الحرة لدى الأطفال	٨	٢٢.٢	٣	١٧.٦	٩	١٥.٨	٤	١٦.٦	٢٤	١٧.٩
٢-تنمية مواهب الأطفال	٦	١٦.٧	٣	١٧.٦	١٠	١٧.٥	٤	١٦.٦	٢٣	١٧.٢
٣-تنمية الفكر الحر لدى الأطفال	٥	١٣.٩	٢	١١.٨	١١	١٩.٣	٤	١٦.٦	٢٢	١٦.٥
٤-زيادة وعى الأطفال بقضايا المجتمع ومشكلاته	٧	١٩.٤	٤	٢٣.٥	٥	٨.٨	٤	١٦.٦	٢٠	١٤.٩
٥-الإسهام فى إكساب الأطفال مهارات العمل الجماعي	٤	١١.١	-	-	١٠	١٧.٥	٤	١٦.٦	١٨	١٣.٤
٦-التسلية والإمتاع	٦	١٦.٧	٥	٢٩.٥	١٢	٢١.١	٤	١٦.٦	٢٧	٢٠.١
الإجمالي	٣٦	١٠٠	١٧	١٠٠	٥٧	١٠٠	٢٤	١٠٠	١٣٤	١٠٠
قيمة ف= ٢,٤	مستوي الدلالة= غير دالة									

بمطالعة بيانات الجدول رقم(٢٩) نلاحظ تصدر هدف التسلية والإمتاع قائمة الأهداف التى تسعى مجلات الدراسة لتحقيقها، وبنسبة ٢٠,١% يليه تنمية روح البحث والقراءة الحرة لدى الأطفال بنسبة ١٧,٩%، وتنميه مواهب الأطفال بنسبه ١٧,٢، وتنميه الفكر الحر لدى الأطفال بنسبه ١٦,٥% وزيادة وعى الأطفال بقضايا المجتمع ومشكلاته بنسبه ١٤,٩%. كما جاء الهدف الخاص بالإسهام فى إكساب الأطفال مهارات العمل الجماعى فى مؤخرة اهتمامات مجلات الدراسة بنسبة ١٣,٤%.

وقد اختلف ترتيب الأهداف من مجلة لأخرى حسب اهتمامات المجلة، فنجد فى مجلة سمير أن الهدف الخاص بتنمية روح البحث والقراءة الحرة لدى الأطفال يحتل الترتيب الأول بنسبة ٢٢,٢%، وهو هدف هام ينبغى أن تسعى أى مجلة أطفال لتحقيقه، لأنه يوسع مدارك الأطفال وينمى ذكاءهم ويحتل الهدف الخاص بزيادة وعى الأطفال بقضايا المجتمع ومشكلاته الترتيب الثانى بنسبة ١٩,٤% وهو من أهم الأهداف التى تعكس مصداقية المجلة، فمن أهم معايير مصداقية أى صحيفة أو مجلة هو الاهتمام بقضايا المجتمع ومشكلاته.

ويأتى اهتمام مجلة سمير بهذا الهدف أيضا انطلاقا من تفهمها لأهمية تنشئة جيل غير منفصل عن الواقع ومشكلاته، جيل لديه القدرة على مواجهة المشكلات.

كما يحتل هدفا تنمية مواهب الأطفال والتسلية والإمتاع الترتيب الثالث فى المجلة بنسبة ١٦,٧% لكل منهما، وفى الترتيب الرابع يأتى الهدف الخاص بتنمية الفكر الحر لدى الأطفال بنسبة ١٣,٩% ثم فى الترتيب الخامس بنسبة ١١,١% يأتى الهدف الخاص بالإسهام فى إكساب الأطفال مهارات العمل الجماعى وبالتالى تظهر الأهداف فى مجلة سمير كمنظومة مرتبة ترتيبا إيجابيا الأهم فالمهم فى تنشئة الطفل.

وفى مجلة ميكى نجد أن منظومة الأهداف مرتبة عكس مجلة سمير حيث نجد التسلية والإمتاع فى مقدمة أهداف مجلة ميكى بنسبة ٢٩,٥% يليه مباشرة فى الترتيب الثانى الهدف الخاص بزيادة وعى الأطفال بقضايا المجتمع ومشكلاته، كما يحتل هدف تنمية روح البحث والقراءة الحرة لدى الأطفال وتنمية مواهب الأطفال الترتيب الثالث بنسبة ١٧,٦% لكل منهما ويتأخر قليلا الهدف الخاص بتنمية الفكر الحر لدى الأطفال ليحتل الترتيب الرابع بنسبة ١١,٨%، ولم تضع مجلة ميكى الإسهام فى إكساب الأطفال مهارات العمل الجماعى ضمن أهدافها رغم أهميته فى التنشئة الاجتماعية للطفل.

وتتفق مجلة علاء الدين مع مجلة ميكى فى إعطاء الأولوية للتسلية والإمتاع على باقى الأهداف بنسبة ٢١,١%، ويحتل فى المجلة الهدف الخاص بتنمية الفكر الحر لدى الأطفال الترتيب الثانى بنسبة ١٩,٣% ويحتل هدفى تنمية مواهب الأطفال والإسهام فى إكساب الأطفال مهارات العمل الجماعى الترتيب الثالث بنسبة ١٧,٥% لكل منهما، ويتأخر الهدف الخاص بتنمية روح البحث والقراءة الحرة لدى الأطفال ليحتل الترتيب الرابع بنسبة ١٥,٨% ويأتى الهدف الخاص بزيادة وعى الأطفال بقضايا المجتمع ومشكلاته فى مؤخرة اهتمام مجلة علاء الدين وبنسبة ضعيفة بلغت ٨,٨% رغم أهمية هذا الهدف كما ذكرنا من قبل.

وكعادة مجلة بلبل تؤثر الاختلاف عن باقى مجلات الدراسة فقد وزع اهتمام المجلة بالتساوى لتحقيق كل الأهداف المطروحة وبنسبة ١٦,٦% لكل هدف وهو نوع من الاعتدال قلما يمكن تحقيقه فى أى مجلة أو صحيفة.

وقد أفاد التحليل الإحصائي بالنسبة لاختلافات إجابات القائمين بالاتصال في مجلات الأطفال باختلاف نوع المجلة نحو الأهداف التي تسعى المجلات إلي تحقيقها بأن هذه الاختلافات ليست ذات دلالة إحصائية مما يعنى أن هناك اتفاقا عاما بين القائمين بالاتصال في مجلات الأطفال حول تلك الأهداف التي تسعى المجلات إلي تحقيقها، حيث مثلت قيمة (ف ٢,٤)

*** مدى قيام العاملين فى مجلات الأطفال بعمل موضوعات غير راضين عنها**

جدول رقم (٣٠)

يوضح مدى قيام العاملين فى مجلات الأطفال بموضوعات غير راضين عنها

المجلات	سمير		ميكي		علاء الدين		بلبل		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
١- راضين	٦	٥٤.٥	٩	١٠٠	١٥	٧٥	٤	١٠٠	٣٤	٧٧.٣
٢- غير راضين	٥	٤٥.٥	-	-	٥	٢٥	-	-	١٠	٢٢.٧
الإجمالي	١١	١٠٠	٩	١٠٠	٢٠	١٠	٤	١٠٠	٤٤	١٠٠
قيمة ف= ٨,٣	مستوى الدلالة= ٠,٠٥									

يلاحظ من بيانات الجدول السابق أن رضا القائمين بالاتصال عن الموضوعات التي قاموا بعملها احتل الترتيب الأول بنسبة ٧٧,٣% من جملة إجابات القائمين بالاتصال في مجلات الدراسة في حين بلغت نسبة عدم الرضا عن بعض الموضوعات التي قاموا بعملها ٢٢,٧% وهذه النسبة الأخيرة تعتبر كبيرة من حيث أنها أن تؤثر تأثيرا سلبيا على نفسية القائمين بالاتصال الذي من شأنه أن ينعكس على مضمون ما يكتبونه.

وقد أفاد التحليل الإحصائي بالنسبة لاختلاف إجابات القائمين بالاتصال باختلاف نوع الصحيفة تجاه قيامهم بعمل موضوعات غير راضيين عنها في مجلاتهم، بأن هذه الاختلافات ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ٠,٠٥، حيث بلغت قيمة ف= (٨,٣) مما يعني أن هناك تباينا في اتجاهات القائمين بالاتصال تجاه الموضوعات التي يقوم بعملها في مجلاتهم.

وقد شكل عدم الرضا السمة الأساسية فى أغلب مجلات الدراسة فقد بلغت نسبة الرضا ٥٤,٥%، فى حين بلغت نسبة عدم رضا القائمين بالاتصال فى مجلة سمير عن الموضوعات التى قاموا بعملها ٤٥,٥%، أما مجلة ميكى فقد بلغت نسبة عدم الرضا ١٠٠%، وفى مجلة علاء الدين نجد أيضا عدم الرضا يحتل الترتيب الأول بنسبة ٧٥%، فى حين تبلغ نسبة الرضا عن الموضوعات ٢٥%، وتختلف مجلة بلبل اختلافا بينا حيث أن القائمين بالاتصال فى المجلة يقومون بعمل موضوعات راضين عنها بنسبة ١٠٠% مما يعكس حرية القائم بالاتصال فى المجلة فى أن يكتب ما يرغب أو يريد.

* أسباب قيام القائمين بالاتصال بعمل الموضوعات الغير راضين عنها

جدول رقم (٢١)

يوضح أسباب القيام بعمل الموضوعات الغير راضين عنها

المجلات / الإجابات	سمير		ميكي		علاء الدين		بلبل		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
١-لأنها فرضت على من قبل إدارة العمل	٤	٥٧.١	-	-	٣	٤٢.٩	-	-	٧	٥٠
٢-لأنة لا يوجد غيري في المجلة يستطيع القيام بها	٢	٢٨.٦	-	-	-	-	-	-	٢	١٤.٣
٣-لعدم توافر المعلومات الكافية لإصدار الصحيفة	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
٤-حتى أتجنب المشاحنات والاصطدام بالقيادات	-	-	-	-	١	١٤.٢	-	-	١	٧.١
٥-لأن سياسة التحرير فرضت على تلك الموضوعات	١	١٤.٣	-	-	٣	٤٢.٩	-	-	٤	٢٨.٦
الإجمالي	٧	١٠٠	-	-	٧	١٠٠	-	-	١٤	١٠٠
قيمة ف= ٣,٨	مستوى الدلالة= ٠,٠٥									

يلاحظ من بيانات الجدول السابق أن السبب الخاص بفرض الموضوعات من قبل إدارة العمل جاء فى مقدمة الأسباب المطروحة وبنسبة عالية بلغت ٥٠% يليه السبب الخاص بأن سياسة التحرير هى التى تفرض الموضوعات بنسبة ٢٨,٦%، ويحتل السبب الخاص بأن سياسة التحرير فرضت عليهم تلك الموضوعات الترتيب الثالث بنسبة ١٤,٣%، ولم يطرح القائمون بالاتصال فى المجلات الأسباب الأخرى مثل عدم توافر المعلومات الكافية لإصدار الصحيفة، وتجنب المشاحنات والاصطدام بالقيادات.

أما بالنسبة لاختلاف إجابات القائمين بالاتصال في مجلات الأطفال تجاه الأسباب التي أدت إلى قيامهم بعمل موضوعات وهم غير راضيين عنها فقد أفاد التحليل الإحصائي بأن هذه لاختلافات ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ٠,٠٥ حيث بلغت قيمة ف: ٣,٨ مما يعني أن هناك تباينا في اتجاهات القائمين بالاتصال تجاه هذه الموضوعات التي قاموا بعملها وهم غير راضين عنها .

*** مدى تعرض القائمين بالاتصال لمشكلات في حصولهم على المعلومات**

جدول رقم (٣٢)

وضح مدي تعرض القائمين بالاتصال

في مجلات الأطفال لمشكلات عند حصولهم علي المعلومات

المجلات	سمير		ميكي		علاء الدين		بلبل		الإجمالي	
الإجابات	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
١-نعم توجد مشكلات	٣	٢٧.٣	-	-	٤	٢٠	-	-	٧	١٥.٩
٢- لا توجد مشكلات	٨	٧٢.٧	٩	١٠٠	١٦	٨٠	٤	١٠٠	٣٧	٨٤.١
الإجمالي	١١	١٠٠	٩	١٠٠	٢٠	١٠٠	٤	١٠٠	٤٤	١٠٠
قيمة ف= ١٦,٤	مستوي الدلالة= ٠,٠٥									

من خلال بيانات الجدول السابق يلاحظ تصدر عدم وجود مشكلات أمام القائمين بالاتصال أثناء حصولهم على المعلومات الترتيب الأول فى مجلات الدراسة بنسبة ٨٤,١%. ففى مجلة سمير احتل عدم وجود مشكلات الترتيب الأول بنسبة ٧٢,٧%، فى حين جاء وجود مشكلات فى الحصول على المعلومات بنسبة ٢٧,٣%.

أما مجلة ميكى فقد جاءت مختلفة عن مجلة سمير فى إقرار كل افراد العينة ١٠٠% بعدم وجود أى مشكلات تعترضهم أثناء حصولهم على المعلومات، وتتشابه مجلة علاء الدين مع سمير فى ارتفاع نسبة عدم وجود مشكلات أثناء الحصول على المعلومات بنسبة ٨٠%، وبلغت نسبة وجود مشكلات ٢٠%.

وتتفق مجلة بلبل مع مجلة ميكى فى إقرار القائمين بالاتصال فيها أى ١٠٠% بعدم وجود أية مشكلات تواجههم أثناء حصولهم على المعلومات وقد يرجع ذلك إلى أن المعلومات المطلوب الحصول عليها لا تمس الصالح العام أو مصالح الدولة أو أسرار عسكرية فهذه فقط هى التى تواجه بعض القيود والمشكلات، أيضا عدم انتماء هذه المجلات إلى أى توجهات حزبية تعوق الحصول على المعلومات.

أما بالنسبة لاختلاف إجابات القائمين بالاتصال في مجلات الأطفال باختلاف المجلات نحو مواجهتهم لمشكلات في الحصول على المعلومات فقد أفاد التحليل الإحصائي بأن هذه الاختلافات ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ٠,٠٥ حيث بلغت قيمة ف: ١٦,٤ مما يعني أن هناك تباينا في إجابات القائمين بالاتصال في مجلات الأطفال تجاه المشكلات التي تواجههم في الحصول على المعلومات لمجلاتهم.

* المشكلات التى تواجه بعض القائمين بالاتصال فى الحصول على المعلومات

جدول رقم (٣٣)يوضح المشكلات التي تواجه القائمين بالاتصال في مجلات الأطفال في الحصول علي المعلومات

المجلات / المشكلات	سمير		ميكي		علاء الدين		بلبل		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
١- ضعف اللغة الإنجليزية	٢	١٤.٣	-		٣		-		٥	١٧.٢
٢- عدم القدرة على التعامل مع شبكات الإنترنت	٣	٢١.٤	-		٢	١٣.٣	-		٥	١٧.٢
٣- عدم توافر مركز معلومات متطور	٢	١٤.٣	-		٣	٢٠	-		٥	١٧.٢
٤- قلة إمكانيات المؤسسة فى توفير المجلات والنشرات	٣	٢١.٤	-		-		-		٣	١٠.٤
٥- رفض بعض المسؤولين التصريح بأخبار الأطفال	٢	١٤.٣	-		٤	٢٦.٣	-		٦	٢٠.٨
	٢	١٤.٣	-		٣	٢٠	-		٥	١٧.٢
الإجمالي	١٤	١٠٠	-		١٥	١٠٠	-		٢٩	١٠٠
قيمة ف= ١٨,٢	مستوي الدلالة= ٠,٠١									

من خلال بيانات الجدول السابق يلاحظ أن مشكلة رفض المسئولين التصريح بأخبار الأطفال قد تصدرت قائمة المشكلات التى تعترض القائمين بالاتصال فى مجلات الأطفال فى حصولهم على المعلومات وبنسبة ٢٠,٨%. ومشكلة ضعف اللغة الإنجليزية وعدم القدرة على التعامل مع شبكة الإنترنت وعدم توافر مركز معلومات متطور ، وقلة عدد المونسات التي تخدم الأطفال قد احتلت المركز الثاني بنسبة ١٧,٢% لكل منها ، في حين جاءت مشكلة قلة إمكانيات المؤسسة فى توفير المجلات والنشرات فى آخر قائمة المشكلات وبنسبة ١٠,٤%.

وبالنظر إلى مشكلة كل مجلة على حدة نجد تنوع المشكلات التى تواجه القائمين بالاتصال فى المجلة حيث احتلت مشكلتى عدم القدرة على التعامل مع شبكات الإنترنت وقلة إمكانيات المؤسسة فى توفير المجلات والنشرات الترتيب الأول فى المشكلات التى تواجه المجلة وبنسبة ٢١,٤% لكل منها، أما المشكلات التى احتلت الترتيب الثانى وبنسبة متساوية بلغت ١٤,٣% لكل منها هى ضعف اللغة الإنجليزية للقائمين بالاتصال والتى كان من الممكن أن تساعدهم على ترجمة الأخبار الآتية من وكالات الأنباء الأجنبية والصحف والمجلات الأجنبية، مشكلة عدم توافر مركز معلومات متطور، رفض بعض المسئولين التصريح بأخبار الأطفال وقلة عدد المؤسسات التى تخدم الأطفال.

أما مجلة علاء الدين فنجد مشكلة رفض بعض المسئولين التصريح بأخبار

الأطفال تحتل الترتيب الأول بنسبة ٢٦,٧%، يليها فى الترتيب الثانى وبنسبة ٢٠% ثلاثة مشكلات هى ضعف اللغة الإنجليزية، وعدم توافر مركز معلومات متطور وقلة عدد المؤسسات التى تخدم الأطفال. كما تحتل مشكلة عدم القدرة على التعامل مع شبكات الإنترنت الترتيب الثالث بنسبة ١٣,٣%، فى حين لم تعترض مشكلة قلة إمكانيات المؤسسة فى توفير المجلات والنشرات القائمين بالاتصال. أما مجلتى ميكى وبلبل فلم تواجه القائمين بالاتصال فيها أي مشكلة من المشكلات المطروحة.

وبالنسبة لاختلاف إجابات القائمين بالاتصال باختلاف نوع المجلات فقد أفاد التحليل الإحصائي بأن هذه الاختلافات لآراء القائمين بالاتصال تجاه المشكلات التي تواجه صحف الأطفال ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ٠,٠١، حيث بلغت قيمة ف= ١٨,٢ مما يعني أن هناك تباينا بين القائمين بالاتصال في مجلات الأطفال تجاه المشكلات التي تواجه هذه المجلات.

* مصادر المعلومات فى مجلات الأطفال

جدول رقم(٣٤)

يوضح المصادر التى تحصل منها مجلات الأطفال على المعلومات

المجلات	سمير		ميكي		علاء الدين		بلبل		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
١- وكالات الأنباء	٥	١١,٦	٣	٦,٤	١٢	١٥,٩	-	-	٢٠	١١,١
٢- مراسل المجلة	٧	١٦,٢	٥	١٠,٦	٨	١٠,٤	٣	٢١,٤	٢٣	١٢,٧
٣- مندوب المجلة	٢	٤,٧	٤	٨,٥	٩	١١,٧	٣	٢١,٤	١٨	٩,٩
٤- الصحف والمجلات	٥	١١,٦	٨	١٧,٠	١٦	٢٠,٨	٤	٢٨,٦	٣٣	١٨,٢
٥- الإذاعات العالمية	٣	٧,٠	٥	١٠,٦	٤	٥,٢	-	-	١٢	٦,٦
٦-الوثائق	٤	٩,٣	٤	٨,٥	٥	٦,٥	-	-	١٣	٧,٢
٧-النشرات	٣	٧,٠	٥	١٠,٦	٢	٢,٦	-	-	١٠	٥,٥
٨-الجمهور	٦	١٤,٠	٧	١٥,٠	١٠	١٣,٠	١	٧,٢	٢٤	١٣,٣
٩- بريد القراء	٨	١٨,٦	٦	١٢,٨	١١	١٤,٢	٣	٢١,٤	٢٨	١٥,٥
الإجمالي	٤٣	١٠٠	٤٧	١٠٠	٧٧	١٠٠	١٤	١٠٠	١٨١	١٠٠
قيمة ف= ١٦,٥	مستوي الدلالة= ٠,٠١									

تشير بيانات الجدول رقم(٣٤) إلى أن الصحف والمجلات العالمية والعربية والمحلية جاءت فى مقدمة المصادر التى يعتمد عليها القائم بالاتصال فى مجلات الدراسة بنسبة ١٨,٢% يليها بريد القراء بنسبة ١٥,٥%، والجمهور بنسبة

١٣,٣% ومراسل المجلة بنسبة ١٢,٧% ووكالات الإنباء العالمية بنسبة ١١,١%، ومندوب المجلة ٩,٩% والوثائق بنسبة ٧,٢%، والإذاعات العالمية والعربية والمحلية بنسبة ٦.٦%. أما النشرات فقد قل الاعتماد عليها كمصادر للقائم بالاتصال فى مجلات الدراسة، وبالتالى فقد جاءت فى مؤخرة المصادر وبنسبة ٥,٥%.

وقد يعكس ذلك اهتمام مجلات الأطفال بموضوعات قد تم نشرها من قبل فى المجلات العالمية والعربية والمحلية مما يعكس أيضا قلة الموضوعات التى تعتمد على المصادر المباشرة.

وفى مجلة سمير نجد اعتمادها الأول انصب على بريد القراء بنسبة ١٨,٦% سواء كانوا من الأطفال أو الشباب أو الوالدين ثم فى الترتيب الثالث جاء الجمهور كمصدر هام للمجلة بنسبة ١٤%، وهذا يتوافق مع الهدف الذى طرحته المجلة وهو زيادة وعى الأطفال بقضايا المجتمع ومشكلاته، فالاعتماد على الجمهور وبريد القراء يعكس الاهتمام بمشكلات المجتمع.

وتحتل وكالات الأنباء العالمين والصحف والمجلات العالمية والعربية والمحلية الترتيب الرابع بنسبة ١١,٦% لكل منها، وتحتل الوثائق الترتيب الخامس بنسبة ٩,٣%، ثم نجد تراجعا فى الاعتماد على الإذاعات العالمية والعربية والمحلية وأيضا النشرات كمصادر، فقد احتل ترتيبهما السادس بنسبة ٧%، أما مندوب المجلة فهناك تقصير كبير جدا فى الاعتماد عليه مما يعكس أيضا عدم حيوية الموضوعات فى بعض الأحيان حيث جاء ترتيبه السابع والأخير فى مجلة سمير وبنسبة ٤,٧%.

واختلف ترتيب المصادر قليلا فى مجلة ميكى حيث احتلت الصحف والمجلات العالمية والعربية والمحلية الترتيب الأول من بين المصادر الأخرى بنسبة ١٧% يليها الجمهور فى الترتيب الثانى بنسبة ١٥%، ثم بريد القراء بنسبة ١٢,٨% ، وتتساوى ثلاثة مصادر فى الترتيب الثالث بنسبة ١٠,٦% لكل منها وهى مراسل المجلة، الإذاعات العالمية والعربية والمحلية والنشرات، ويحتل كل من مندوب المجلة والوثائق الترتيب الرابع بنسبة ٨,٥% لكل منها، وتأتى وكالات الأنباء العالمية فى مؤخرة مصادر مجلة ميكى بنسبة بلغت ٦,٤%.

أما مجلة علاء الدين فتأتى الصحف والمجلات العالمية والعربية والمحلية فى مقدمة مصادرها بنسبة ٢٠.٨%، تليها وكالات الأنباء العالمية فى الترتيب الثانى بنسبة ١٥,٦%، ثم بريد القراء فى الترتيب الثالث بنسبة ١٤,٢%، يليه فى الترتيب الرابع الجمهور بنسبة ١٣%، أما مندوب المجلة فقد احتل ترتيبه الخامس بنسبة ١١,٧%، يليه مراسل المجلة بنسبة ١٠,٤%، ثم الوثائق بنسبة ٦.٥%، والإذاعات العالمية والعربية والمحلية بنسبة ٥,٢%، وأخيرا النشرات بنسبة ٢,٦%.

أما مجلة بلبل فقد تركز اعتمادها على خمس مصادر فقط، وتم تجاهل باقى المصادر حيث جاء فى المقدمة الصحف والمجلات العالمية والعربية والمحلية

كترتيب أول بنسبة ٢٨,٦%، يليها فى الترتيب الثانى ثلاثة مصادر بنسبة متساوية بلغت ٢١,٤% لكل منها وهى مراسل المجلة، مندوب المجلة، بريد القراء، أما الجمهور فقد احتل الترتيب الثالث بنسبة ٧,١٥، وقد تجاهلت المجلة أربعة مصادر لم يتم الاعتماد عليها مطلقا وهى وكالات الأنباء العالمية، الإذاعات العالمية والعربية والمحلية، الوثائق، النشرات.

وقد أفاد التحليل الإحصائي بالنسبة لاختلاف إجابات القائمين بالاتصال في مجلات الدراسة نحو المصادر التي تحصل منها مجلات الأطفال على المعلومات ، بأن هذه الاختلافات ذات دلالة معنوية عند مستوى معنوية ٠,٠١ حيث بلغت قيمة ف: ١٦,٥مما يعني أن هناك تباينا بين إجابات القائمين بالاتصال في مجلات الأطفال حول المصادر التي تحصل منها المجلات على المعلومات.

*** مدى مناقشة موضوعات المجلة بعد نشرها**

جدول رقم (٣٥)

يوضح مدي مناقشة الموضوعات بعد نشرها

المجلات / الإجابات	سمير		ميكي		علاء الدين		بلبل		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
١- نعم	٦	٥٤,٥	٢	٢٢,٢	١١	٥٥	٤	١٠٠	٢٣	٥٢,٣
٢- لا	٥	٤٥,٥	٧	٧٧,٨	٩	٤٥	-	-	٢١	٤٧,٧
الإجمالي	١١	١٠٠	٩	١٠٠	٢٠	١٠٠	٤	١٠٠	٤٤	١٠٠
قيمة ف= ٠,٠٦	مستوي الدلالة= غير دالة									

من خلال بيانات الجدول رقم (٣٥) نجد أن ٥٢,٣% من القائمين بالاتصال فى مجلات الدراسة أبدوا بأنهم يناقشون الموضوعات بعد نشرها لمعرفة سلبيات وإيجابيات ما تم نشره أى يقومون بعملية تقييم وتقويم للمادة المنشورة ، في حين أبدى ٤٧,٧% من القائمين بالاتصال بعدم مناقشة الموضوعات بعد نشرها.

واختلفت الآراء من مجلة لأخرى. ففى مجلة سمير أبدى ٥٤,٥% بإجراء تلك المناقشات فى حين أبدى ٤٥,٥% بعدم إجرائها. وكان العكس فى مجلة ميكى فقد أبدى ٧٧,٨% بعدم إجراء مناقشات، فى حين أبدى ٢٢,٢% بإجرائها، وفى مجلة علاء الدين أبدى ٥٥% بأهمية إجراء تلك المناقشات وأبدى ٤٥% بعدم إجرائها.

أما مجلة بلبل فقد اختلفت عن مجلات الدراسة فى إقرار جميع أفراد العينة من القائمين بالاتصال بأهمية إجراء مناقشات للموضوعات بعد نشرها لما له من فائدة فى تطوير المجلة.

وقد أفاد التحليل الإحصائي بالنسبة لاختلافات إجابات العاملين في مجلات الأطفال باختلاف المجلات بأن هذه الاختلافات ليست ذات دلالة إحصائية، أي غير

معنوية ، حيث بلغت قيمة ف = ٠,٠٦ وهذا يعني أن هناك اتفاق بين القائمين بالاتصال في مجلات الأطفال نحو مناقشات الموضوعات بعد شرحها .

*** مدى مناسبة آلات الطباعة لطباعة لمجلات الأطفال**

جدول رقم (٣٦)

يوضح مدي مناسبة آلات الطباعة لصحف الأطفال

المجلات / الإجابات	سمير		ميكي		علاء الدين		بلبل		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
١- نعم	٧	٦٣,٦	٦	٦٦,٧	٢٠	١٠٠	٤	١٠٠	٣٧	٨٤,١
٢- لا	٤	٣٦,٤	٣	٣٣,٣	-	-	-	-	٧	١٥,٩
الإجمالي	١١	١٠٠	٩	١٠٠	٢٠	١٠٠	٤	١٠٠	٤٤	١٠٠
قيمة ف= ٤,٣	مستوي الدلالة= غير دالة									

فى جدول رقم (٣٦) أبدى ٨٤,١% من القائمين بالاتصال فى مجلات الدراسة بملاءمة آلات الطباعة الموجودة لطباعة مجلات الأطفال فى حين أبدى ١٥,٩% بعدم مناسبتها، وفى مجلة سمير أبدى ٦٣,٦% بمناسبة آلات الطباعة لطباعة مجلة سمير، فى حين أبدى ٣٦,٤% بعدم ملاءمتها.

أما مجلة ميكى فقد أبدى ٦٦,٧% من العاملين بالمجلة بملاءمة آلات الطباعة لطباعة مجلة ميكى فى حين أبدى ٣٣,٣% بعدم ملاءمتها، أما مجلتى علاء الدين وبلبل، فقد أبدى الجميع فى المجلتين أى بنسبة ١٠٠% ملاءمة آلات الطباعة لطباعة المجلة.

وبالنسبة لاختلاف إجابات العاملين في المجلات باختلافها فقد أفاد التحليل الإحصائي بأن هذه الاختلافات ليست ذات دلالة إحصائية أي غير معنوية، حيث بلغت قيمة ف: ٤,٣ مما يعني أن هناك اتفاق في اتجاهات القائمين بالاتصال نحو مدى مناسبة آلات الطباعة التي تطبع بهم مجلاتهم.

*** مدى توزيع ما يطبع من مجلات الدراسة**

جدول رقم (٣٧)

يوضح مدى توزيع ما يطبع من مجلات الأطفال

المجلات / الإجابات	سمير		ميكي		علاء الدين		بلبل		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
١- نعم	٣	٢٧,٣	٦	٦٦,٧	٥	٢٥	٤	١٠٠	١٨	٤٠,٩
٢- لا	٨	٧٢,٧	٣	٣٣,٣	١٥	٧٥	-	-	٢٦	٥٩,١
الإجمالي	١١	١٠٠	٩	١٠٠	٢٠	١٠٠	٤	١٠٠	٤٤	١٠٠
قيمة ف= ٠,٣٥	مستوي الدلالة= غير دالة									

يتضح من خلال مطالعة الجدول السابق أن ٥٩,١% من العاملين بمجلات الدراسة أقروا بعدم توزيع كل أعداد مجلات الدراسة، فى حين أقر ٤٠,٩% بتوزيع كل أعداد مجلات الدراسة، فالواضح أن الرأى الغالب هو عدم توزيع كل الأعداد.

ونرى فى مجلة سمير أيضا أن نسبة ٨٢,٧% أبدوا رأيهم بعدم توزيع كل أعداد المجلة فى حين أبدى ٢٧,٣% بتوزيع كل الأعداد.

وتختلف مجلة ميكى عن سمير فى إبداء النسبة الأكبر من العاملين بالمجلة والتى وصلت إلى ٦٦,٧% بتوزيع كل أعداد المجلة فى حين أبدى ٣٣,٣% بعدم توزيع كل الأعداد. فى حين تتفق مجلة علاء الدين مع مجلة سمير فى إبداء ٧٥% من العاملين بها بعدم توزيع كل أعداد المجلة، كما أبدى ٢٥% بتوزيعها.

أما مجلة بلبل فقد أبدى كل العاملين فيها بأنه يتم توزيع كل أعداد المجلة.أما بالنسبة لاختلاف إجابات العاملين في مجلات الأطفال باختلاف نوع المجلات فقد أفاد التحليل الإحصائي بأن هذه الاختلافات ليست ذات دلالة إحصائية ، أي أنها غير معنوية ، حيث بلغت قيمة ف:٠,٣٥ وهذا يعني أن هناك اتفاقا بين القائمين بالاتصال في مجلات الأطفال حول ما يوزع من هذه المجلات .

*** أسباب عدم توزيع كل ما يطبع من المجلات**

جدول رقم (٣٨)

يوضح أسباب عدم توزيع كل ما يطبع من المجلات

الأسباب \ المجلات	سمير		ميكي		علاء الدين		بلبل		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
١- لأن سعر مجلات الأطفال مرتفع	٣	١٧.٦	٤	١٩.١	١١	١٨.٩	١	٣٣.٣	١٩	١٩.٢
٢- لأن مضمون هذه الصحف لايتناسب وعمر الطفل	١	٥.٩	٣	١٤.٢	٤	٦.٩	-	-	٨	٨.١
٣- لعدم معرفة الجمهور بالمجلة	٢	١١.٨	٣	١٤.٢	٥	٨.٦	-	-	١٠	١٠.١
٤- فقدان الإخراج الفنى	٣	١٧.٦	٤	١٩.١	٧	١٢.١	-	-	١٤	١٤.٢
٥- لسيادة الأمية الهجائية	٢	١١.٨	٤	١٩.١	٩	١٥.٥	١	٣٣.٣	١٦	١٦.٢
٦- للمنافسة الحادة بينها وبين الصحف الأجنبية	٢	١١.٨	-	-	٧	١٢.١	-	-	٩	٩.٢
٧- منافسة وسائل الإعلام الأخرى وخاصة التليفزيون	٤	٢٣.٥	٣	١٤.٣	١٥	٢٥.٩	١	٣٣.٣	٢٣	٢٣.٢
الإجمالي	١٧	١٠٠	٢١	١٠٠	٥٨	١٠٠	٣	١٠٠	٩٩	١٠٠

قيمة ف= ٢٤.٣ مستوي الدلالة= ٠.٠١

يلاحظ من خلال بيانات الجدول السابق أن منافسة وسائل الإعلام وخاصة التليفزيون في مقدمة الأسباب المطروحة لعدم توزيع المجلات بنسبة ٢٣,٢% . ويليه السبب الخاص بارتفاع سعر المجلات بنسبة ١٩,٢% ، ثم السبب الخاص

بسيادة الأمية الهجائية والثقافية بين معظم فئات المجتمع المصري ، بنسبة ١٦,٢%، وفقدان الإخراج الفني لعناصر الجذب بنسبة ١٤,٢% وعدم معرف الجمهور بمجلات الأطفال بنسبة ١٠,١%، والمنافسة الحادة من قبل المجلات الأجنبية بنسبة ٩,٢% ، وأخيرا جاء السبب الخاص بأن مضمون هذه المجلات لا يتناسب وعمر الطفل الذي تخاطبه بنسبة ٨,١%.

و قد طرح القائمون بالاتصال في مجلة سمير مجموعة أسباب تعوق توزيع المجلة جاء في مقدمتها بنسبة ٢٣,٥ % منافسة وسائل الأعلام الأخرى وخاصة التليفزيون يليه في الترتيب الثاني بنسبه ١٧.٦% السبب الخاص بارتفاع سعر مجلات الأطفال ، فقدان الإخراج الفني لعناصر الجذب.

أما الأسباب الخاصة بعدم معرفة الجمهور بالمجلة ، سيادة الأمية الهجائية والثقافية بين معظم فئات المجتمع المصري، والمنافسة الحادة بين هذه المجلات وبين الصحف الأجنبية التي تخاطب الأطفال ، فقد احتلت الترتيب الثالث بنسبة ١١.٨% لكل منها. وأخيرا يأتي السبب الخاص بأن مضمون هذه الصحف لا يتناسب وعمر الطفل الذي تخاطبه بنسبة ٥.٩% وبالتالي فقد أعطي القائمون بالاتصال في مجلة سمير أولوية عدم التوزيع لأسباب المنافسة والسعر وعناصر الجذب الفني.وقد اختلف ترتيب الأسباب في مجلة ميكي عن سمير حيث نجد في ميكي أن ارتفاع سعر مجلات الأطفال ?فقدان الإخراج الفني لعناصر الجذب، سيادة الأمية الهجائية والثقافية في مقدمة الأسباب المطروحة بنسبة ١٩.١% لكل منها يليه في الترتيب الثاني الأسباب الخاصة بأن مضمون المجلة لا يتناسب وعمر الطفل الذي تخاطب ، عدم معرفة الجمهور بالمجلة، منافسة وسائل الأعلام الأخرى وخاصة التليفزيون ،وذلك بنسبة ١٤.٣% لكل منها.وقد أغفل القائمون بالاتصال في المجلة السبب الخاص بالمنافسة الحادة بين مجلة ميكي وبين الصحف الأجنبية التي تخاطب الطفل وفي مجلة علاء الدين نجد أن منافسة وسائل الأعلام الأخرى وخاصة التليفزيون هو أول الأسباب المطروحة لعدم التوزيع بنسبة ٢٥.٩% يليه ارتفاع سعر المجلة بنسبة ١٨.٩% وفي الترتيب الثالث سيادة الأمية الهجائية والثقافية بين فئات المجتمع بنسبة ١٥.٥% وقد احتل سببان آخران الترتيب الرابع من وجهة نظر العاملين في مجلة علاء الدين وبنسبة ١٠،١٢% لكل منهما وهما فقدان الإخراج الفني لعناصر الجذب ، المنافسة الحادة بين المجلة وبين الصحف الأجنبية ، ويحتل السبب الخاص لعدم معرفة الجمهور بالمجلة الترتيب الخامس بنسبة ٨.٦% يليه في مؤخرة الأسباب عدم التناسب بين مضمون المجلة وعمر الطفل الذي تخاطبه بنسبة ضعيفة بلغت ٦.٩%، وتتفق علاء الدين مع سمير في إعطائها الأولوية لأسباب المنافسة وارتفاع السعر.أما مجلة بلبل فقد طرح القائمون بالاتصال فيها ثلاثة أسباب فقط وبنسبة متساوية بلغت ٣٣.٣% لكل منها وهي أن سعر المجلة مرتفع وسيادة الأمية الهجائية والثقافية بين معظم فئات المجتمع المصري، منافسة وسائل الأعلام الأخرى وخاصة التليفزيون.كما تجاهل القائمون بالاتصال باقي الأسباب ولم يعتبروها سببا لعدم التوزيع وهي: عدم التناسب بين مضمون هذه المجلات وعمر الطفل الذي تخاطبه، عدم معرفة الجمهور

بالمجلة ، فقدان الإخراج الفني لعناصر الجذب، المنافسة الحادة بينها وبين الصحف الأجنبية التي تخاطب الطفل ومما سبق يتضح أن أكثر الأسباب التي حظيت باهتمام القائمين بالاتصال في مجلات الدراسة والتي ارجعوا إليها عدم التوزيع هي ارتفاع سعر المجلات والمنافسة بينها وبين التليفزيون وبالتالي لابد لهذه المجلات من مراعاة هذه المعوقات ومحاولة التخفيف من السعر وأيضا تطوير مضمون هذه المجلات لمواجهة منافسة التليفزيون لها.

أما بالنسبة لاختلاف إجابات القائمين بالاتصال في مختلف المجلات فقد أفاد التحليل الإحصائي بأن هذه الاختلافات ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ٠,٠١ حيث بلغت قيمة ف:٢٤,٣ وهذا يدل على أن هناك تباينا في اتجاهات القائمين بالاتصال في مجلات الأطفال نحو أسباب عدم توزيع كل ما يطبع من مجلات الأطفال في مصر.

* مدى إرسال قراء المجلات رسائل للعاملين في مجلات الأطفال

جدول رقم (٣٩)

يوضح مدى إرسال قراء المجلات رسائل للعاملين فى مجلات الأطفال

المجلات / الإجابات	سمير		ميكي		علاء الدين		بلبل		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
١- نعم	٨	٧٢,٧	٩	١٠٠	١٢	٦٠	٤	١٠٠	٣٣	٧٥
٢- لا	٣	٢٧,٣	-	-	٨	٤٠	-	-	١١	٢٥
الإجمالي	١١	١٠٠	٩	١٠٠	٢٠	١٠٠	٤	١٠٠	٤٤	١٠٠
قيمة ف= ٢١,٣	مستوى الدلالة= ٠,٠١									

تشير بيانات الجدول السابق بأن ٧٥% من العاملين فى مجلات الدراسة أقروا بتلقيهم رسائل من القراء، فى حين اقر ٢٥% بعدم تلقيهم رسائل من القراء.

وقد اختلف الرأى من مجلة لأخرى فقد أبدى ٧٢,٧% من العاملين فى مجلة سمير تلقيهم رسائل من قراء المجلة، وأبدى ٢٧,٣% بعدم تلقيهم رسائل. وفى مجلتى ميكى وبلبل أبدى كل العاملين بتلقيهم رسائل من قرائهم، أما مجلة علاء الدين فقد أبدى ٦٠% من العاملين بها بتبليغهم رسائل من القراء، فى حين أبدى ٤٠% عكس ذلك.

وقد أفاد التحليل الإحصائي بالنسبة لاختلافات إجابات القائمين بالاتصال في مجلات الأطفال باختلاف نوع المجلات بأن هذه الاختلافات ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ٠,٠١ حيث بلغت قيمة ف:٢١,٣ وهذا يعني أن هناك تباينا بين إجابات القائمين بالاتصال نحو مدى إرسال قراء المجلات رسائل للعاملين في مجلات الأطفال .

* الموضوعات التي يرغب الأطفال في قراءتها

جدول رقم (٤٠)

يوضح الموضوعات التي يرغب الأطفال فى قراءتها

المجلات / الموضوعات	سمير		ميكي		علاء الدين		بلبل		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
١- الخيال العلمي	٦	٩.٢	٧	١٢.١	١٠	١٠.٧	٤	١٢.١	٢٧	١٠.٨
٢- موضوعات عن التراث	٤	٦.٢	٥	٨.٦	٦	٦.٥	٣	٩.١	١٨	٧.٢
٣- القصص المصورة	٨	١٢.٣	٤	٦.٨	٩	٩.٧	٢	٦.١	٢٣	٩.٢
٤- الرياضة والرسم	٧	١٠.٨	٨	١٣.٨	٨	٨.٦	٣	٩.١	٢٦	١٠.٤
٥- الكارتون	٥	٧.٧	٦	١٠.٣	٩	٩.٧	٤	١٢.١	٢٤	٩.٦
٦- الموضوعات العلمية	٤	٦.٢	٢	٣.٥	٧	٧.٥	٣	٩.١	١٦	٦.٤
٧- النكت والفوازير	٩	١٣.٨	٧	١٢.١	١١	١١.٨	٣	٩.١	٣٠	١٢.٢
٨- الطبيعة والبيئة	٣	٤.٦	٣	٥.٢	٤	٤.٣	١	٣	١١	٤.٤
٩- الموضوعات الثقافية	٤	٦.٢	٢	٣.٥٠	٦	٦.٥	٢	٦.١	١٤	٥.٦
١٠- قصص القرآن	٥	٧.٧	٣	٥.٢	٧	٧.٥	٣	٩.١	١٨	٧.٢
١١- الموضوعات السياسية المبسطة	٢	٣.١	٤	٦.٨	٥	٥.٤	١	٣	١٢	٤.٨
١٢-أخبار الأطفال فى العالم	٨	١٢.٣	٧	١٢.١	١١	١١.٨	٤	١٢.١	٣٠	١٢.٢
الإجمالي	٦٥	١٠٠	٥٨	١٠٠	٩٣	١٠٠	٣٣	١٠٠	٢٤٩	١٠٠
قيمة ف= ٣٦,٤	مستوي الدلالة= ٠,١									

يلاحظ من خلال بيانات الجدول السابق تصدر الموضوعات الخاصة بأخبار الأطفال فى العالم، النكت، والفوازير، الرياضة والرسم والتكوين، الخيال العلمى والفضاء، مقدمة الموضوعات التى يرغب الأطفال فى قراءتها من وجهة نظر القائمين بالاتصال فى مجلات الدراسة.

كما جاءت الموضوعات الخاصة بالطبيعة والبيئة والموضوعات السياسية المبسطة فى مؤخرة الموضوعات التى يرغب الأطفال فى قراءتها.

وقد اختلف رأى القائمين بالاتصال فى هذه الموضوعات من مجلة لأخرى، ففى مجلة سمير جاءت النكت والفوازير فى مقدمة القائمة التى تحظى باهتمام الأطفال وذلك بنسبة ١٣,٨% يليها فى الترتيب الثانى الموضوعات الخاصة بأخبار الأطفال فى العالم والقصص المصورة بنسبة ١٢,٣% لكل منها، واحتلت موضوعات الرياضة والرسم والتكوين الترتيب الثالث بنسبة ١٠,٨%، واحتلت موضوعات الخيال العلمى والفضاء الترتيب الرابع بنسبة ٩,٢%، وجاء الكرتون وقصص القرآن الكريم ليحتلا الترتيب الخامس فى الموضوعات التى يرغب الأطفال فى قراءتها وبنسبة ٧,٧% لكل منها.

أما موضوعات التراث، الموضوعات العلمية المبسطة، الموضوعات الثقافية فقد احتلت ترتيبا متأخرا فى اهتمامات الأطفال حيث جاءت فى الترتيب السادس وبنسبة ٦,٢% لكل منها، وأخيرا جاءت موضوعات الطبيعة والبيئة لتحتل الترتيب السابع بنسبة ٤,٦% والموضوعات السياسية المبسطة فى الترتيب الثامن بنسبة ٣,١%.

وبالتالي يمكن القول: بأن الأطفال الذين يقرءون مجلة سمير يفضلون الموضوعات الخفيفة والقصص والخيال العلمي أكثر من تفضيلهم للموضوعات العلمية والثقافية والسياسية، كما أقر بذلك القائمون بالاتصال فى المجلة.

وفى مجلة ميكى: جاءت موضوعات الرياضة والرسم والتكوين فى مقدمة الموضوعات التى يرغب الأطفال فى قراءتها بالمجلة وذلك بنسبة ١٣.٨%، تليها فى الترتيب الثانى موضوعات الخيال العلمى والفضاء، النكت والفوازير، أخبار الأطفال فى العالم بنسبة ١٢,١% لكل منها، يأتى يأتي بعد ذلك في الترتيب الثالث وبتقسيم ١٠.٣ % الكارتون ثم الموضوعات التراثية في الترتيب الرابع بنسبة ٨.٦ % وفي الترتيب الخامس جاءت القصص المصورة، الموضوعات السياسية المبسطة بنسبة ٨،٦ % لكل منها . وفي ترتيب متأخر قليلا و هو السادس جاءت موضوعات الطبيعة و البيئة و قصص القرآن الكريم بنسبة ٢،٥ % لكل منها و في مؤخرة اهتمام اطفال مجلة حيكي جاءت الموضوعات العلمية المبسطة و الموضوعات الثقافية و بنسبة ضعيفة بلغت٥, ٣ %لكل منها .و بالتالي فأيضا الأطفال الذين يقرءون ميكي يفضلون الموضوعات الخفيفة أولا.

واحتلت النكت و الفوازير و أخبار الأطفال في العالم الترتيب الأول في اهتمام الأطفال الذين يقرءون مجلة علاء الدين بنسبة ٨ , ١١ % لكل منها، ثم موضوعات الخيال العلمي والفضاء في الترتيب الثاني من وجهة نظر القائمين بالاتصال في مجلة علاء الدين و بنسبة ٧ , ١٠ % أما القصص المصورة، الكارتون فقد احتلت الترتيب الثالث بنسبة ٩,٧%،وجاءت الرياضة والرسم والتكوين لتحتل الترتيب الرابع من اهتمام الأطفال نسبة ٦ ,٨%،تليها في الترتيب الخامس الموضوعات العلمية المبسطة، قصص القرآن الكريم بنسبة ٧,٥% لكل منها.

وتأتي الموضوعات التراثية والموضوعات الثقافية لتحتل الترتيب السادس بنسبة ٥ ,٦ % لكل منها ، و أخيرا جاءت الموضوعات السياسية المبسطة بنسبة ٥,٤% من موضوعات الطبيعة والبيئة بنسبة ٣ ,٤ % في مؤخرة الموضوعات التي يرغب الأطفال في قراءتها في مجلة علاء الدين و بالتالي نضيف هنا أيضا اهتمام الأطفال بالموضوعات الخفيفة أكثر من الثقافية والسياسية و العلمية .

وفي مجلة بلبل نرى الاهتمام ينصب، أولا: على موضوعات الخيال العلمي، الكارتون ، وأخبار الأطفال في العالم وبنسبة ١ ,٢ ١% لكل منها. ثم على الموضوعات التراثية ، الرياضية والرسم و التكوين، الموضوعات العلمية

المبسطة، النكت والفوازير وقصص القرآن الكريم بنسب متساوية بلغت ٩,١% لكل منها.

وفي الترتيب الثالث جاءت القصص المصورة والموضوعات الثقافية بنسبة ٦,١% لكل منها.?أخيرا جاءت الموضوعات الخاصة بالطبيعة والبيئة، والموضوعات السياسية المبسطة بنسبة ٣ % لكل منها.

ويتضح في مجلة بلبل أن الاهتمام موزع علي كافة الموضوعات بنسب متقاربة.

مما سبق يمكن القول أن الموضوعات التي يفضل الأطفال قراءتها في مجلات الدراسة هي: الموضوعات الخفيفة المرتبطة بالكارتون والخيال العلمي والقصص المصورة وأخبار الأطفال في العالم في حين يتناقص الاهتمام بقراءة الموضوعات السياسية والثقافية وأحيانا الدينية والسؤال المطروح لماذا يقبل الأطفال علي مثل هذه الموضوعات الخفيفة ويحجمون عن الموضوعات الأخرى. هل هذا يرجع إلى أسلوب المجلة إذ كان يتسم بالصعوبة وعدم التبسيط لمستواهم؟ هل لأن تنشئتهم كانت تبعدهم عن الاهتمام بالموضوعات العميقة؟ هل يرجع ذلك إلى ما تعلموه في المدرسة؟ ينبغي أن تقوم هذه المجلات بعمل دراسات على الأطفال لمعرفة ميولهم الحقيقة وأسباب إحجامهم عن قراءة بعض الموضوعات .

وبالنسبة لاختلاف إجابات القائمين بالاتصال باختلاف نوع المجلة فقد أفاد التحليل الإحصائي بأن هذه الاختلافات ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ٠,٠١، حيث بلغت قيمة ف:٣٦,٤ مما يعني أن هناك تباينا في اتجاهات القائمين بالاتصال نحو الموضوعات التي يرغب قراء المجلة من جمهور الأطفال في مطالعتها.

أهم نتائج وتوصيات الدراسة

من خلال العرض السابق لنتائج الدراسة الميدانية يمكن بلورة أهم النتائج التي خلصت إليها الدراسة على النحو التالي:

- أثبتت الدراسة أن عدد المجلات التي تصدر في مصر وتخاطب الطفل المصري غير كافية من حيث عددها.وهذه النتيجة تعتبر نتيجة منطقية نظرا لضخامة عدد الأطفال في مصر الموزعين على مختلف المراحل العمرية والمراحل التعليمية. وترجع أسباب قلة عدد المجلات من وجهة نظر الباحث،والقائمين بالاتصال في مجلات الأطفال إلى:-

١. عدم إدراك القائمين في المؤسسات الإعلامية لأهمية الطفل.
٢. أن مجلات الطفل تحتاج إلى مؤسسات متكاملة من حيث توافر الكوادر البشرية والتجهيزات الفنية.
٣. عدم وجود المتخصصين في مجالات صحافة الأطفال.
٤. أن إنتاج هذه المجلات يحتاج إلى تكلفة عالية.
٥. أن صحافة الطفل تحتاج في تحريرها إلى كوادر بشرية ذات كفاءة.
٦. قلة توزيع هذه المجلات في السوق المصرية.

- أوضحت الدراسة أن هناك الكثير من المعوقات الإدارية التي تؤثر في مجلات الأطفال وتحد من انتشارها وتؤدي إلى توقفها عن الصدور واختفائها وتثبت صحة الفرض الذي وضعه الباحث لهذه الدراسة والذي مؤداه:-

"هناك علاقة ارتباطيه بين قصور النظم والأساليب الإدارية السائدة في مجلات الأطفال في مصر وبين الحد من انتشارها وتوقفها عن الصدور واختفائها".

وفيما يلي عرض لهذه النتائج التي تثبت صحة هذا الفرض:-

أولا :نتائج خاصة بإدارة الموارد البشرية

- أثبتت الدراسة أن هناك خلل أو قصور في النظم والأساليب والسياسات الإدارية المتبعة في مجلات الأطفال، بالنسبة لإدارة الموارد البشرية، تمثلت فيما يلي:

١- عدم كفاية قوة العمل الموجودة في مجلات الأطفال:

• أوضحت الدراسة أن قوة العمل في مجلات الأطفال غير كافية للقيام بالمهام المطلوبة منها داخل تلك المجلات. وهذه النتيجة تعتبر منطقية لان إحدى مجلات الدراسة التي نحن بصددها- مجلة بلبل- قوة العمل فيها أربعة أفراد بالرغم من صدورها من مؤسسة أخبار اليوم وهي مؤسسة صحفية كبيرة. وقد ارجع القائمين بالاتصال في مجلات الأطفال وجود هذه المشكلة إلى الأسباب التالية:

١- قلة عدد العاملين
٢- عدم توافر الكفاءات والمهارات في قوة العمل الحالية التي يمكن أن تعوض نقص العاملين.
٣- عدم رغبة الإدارة في مجلات الأطفال فتح باب التعيينات.

٤-لأن العمل في مجلات الأطفال يحتاج إلى بذل الكثير من الجهد وقدرة كبيرة علي التحمل.
٥- لأن طريقة اختيار العاملين لا يتم بالأسلوب العلمي السليم.

٣-طريقة و أسلوب اختيار العاملين:

* أوضحت الدراسة أن اكثر الأساليب المتبعة في اختيار العاملين في هذه المجلات هو أسلوب النظر في خطابات التوصية من الآخرين، وأسلوب اختيار أقارب العاملين في المجلة.

وغلبة هذه الأساليب علي اختيار العاملين في مجلات الأطفال قد يرجع إلى طبيعة البيئة الاجتماعية التي تعمل في إطارها هذه المجلات، تلك البيئة التي تقوم علي المجاملات علي حساب مصلحة العمل.

وقد ترتب علي هذه النتيجة نتيجة أخرى هي:

* أن نصف العاملين في مجلات الأطفال لا تتوافر فيهم الصفات أو الخصائص المطلوبة في الصحفي الذي يجب أن يعمل في مجلات الأطفال.

وقد يكون السبب في ذلك عدم الاهتمام باستخدام الأسلوب أو المنهج العلمي في ممارسة العمل داخل هذه المجلات. فغياب التخطيط والتنظيم وعدم القيام بعمل البحوث والدراسات العلمية من شأنه أن يفرز مثل هذه السلبيات في اختيار العاملين.

٣-عدم حصول العاملين علي الحقوق المادية والأدبية:

* أثبتت الدراسة أن معظم العاملين في مجلات الأطفال بنسبة ٦٥,٩%لم يحصلوا علي حقوقهم المادية والأدبية. وهذا يرجع في رأي الباحث والقائمين بالاتصال في مجلات الأطفال إلى:

١-تحيز الإدارة العليا لبعض الأشخاص
٢- وجود فئة من المتسلقين في داخل المجلة
٣- لا توجد معايير دقيقة للحوافز أو الترقية
٤- عدم سيادة مبدأ التخصص أو تقسيم العمل

ثانيا: نتائج خاصة بمجال التدريب:

بالرغم من أهمية التدريب في زيادة دافعية الفرد للعمل، وزيادة درجة إخلاصهم فيه، وأن الأفراد المدربين يساهمون بدرجة ما في دفع قدرة المنشأة علي التكيف مع التغيرات التي تحدث في حجم المنشأة ككل أم في بعض الإدارات بها إلا أنه من خلال العرض السابق للنتائج العامة للدراسة، لوحظ قصورا في النظم والأساليب التي تتبعها الإدارة في مجال التدريب، تمثل في عدم اهتمام الإدارة بتنظيم دورات تدريبية للعاملين فيها. فقد:

* أثبتت الدراسة أن معظم القائمين بالاتصال في مجلات الأطفال بنسبة

٦٣,٦% لم يحصلوا علي دورت تدريبية.وقد يرجع السبب في ذلك من وجهة نظر الباحث إلى عدم إدراك الإدارة في مجلات الأطفال لأهمية التدريب ودوره في حياة المنشاة. وافتقاد الإدارة للنظرة العلمية المستقبلية

ثالثا : نتائج خاصة بمجال التحرير:

تشير النتائج العامة للدراسة في هذا المجال إلى هناك أن قصور في النظم والأساليب الإدارية السائدة في هذا المجال تعبر عنه النتائج التالية:

* أوضحت الدراسة أن معظم القائمين بالاتصال في مجلات الأطفال بنسبة ٥٦,٨ % أفادوا: أن مجلات الأطفال لا تقوم بإجراء بحوث ودراسات عن احتياجات جمهور مجلات الأطفال الذي يطالع هذه المجلات.

وقد يرجع السبب في ذلك من وجهة نظر القائمون بالاتصال إلى عدم وجود إمكانات مادية لإجراء هذه البحوث القائمة في مجلات الدراسة والي عدم قناعه المسئولين عن التحرير بأهمية الدراسات والبحوث.

* أثبتت الدراسة أن الإدارة في مجلات الأطفال لا تضع خطة محددة للأهداف التي تسعى لتحقيقها، حيث اقر بذلك نسبة ٧٥% من القائمين بالاتصال في مجلات الدراسة
* أشارت الدراسة إلى أن القائمين بالاتصال في مجلات الدراسة يواجهون مشكلات أثناء حصولهم على المعلومات حيث اقر بذلك نسبة٨٤,١% من القائمين بالاتصال في مجلات الدراسة.

وتمثلت هذه المشكلات **نتائج خاصة** في: مشكلة رفض المسئولين التصريح بأخبار الأطفال، ومشكلة ضعف اللغة الإنجليزية وعدم القدرة على التعامل مع شبكة الإنترنت وعدم توافر مركز معلومات متطور ، وقلة عدد المؤسسات التي تخدم الأطفال، ومشكلة قلة إمكانيات المؤسسة في توفير المجلات والنشرات.

ثالثا : نتائج خاصة بمجال الطباعة:

* أبدى ٨٤,١% من القائمين بالاتصال في مجلات الدراسة بملاءمة آلات الطباعة الموجودة لطباعة مجلات الأطفال في حين أبدى ١٥,٩% بعدم مناسبتها.وقد يرجع السبب في ذلك إلى أن مجلات الأطفال تصدر عن

مؤسسات صحفية كبيرة،لديها القدرة علي شـــراء احـــدث آلات الطباعـــة.

رابعا : نتائج خاصة بمجال التوزيع:

* أثبتت الدراسة: ضعف توزيع مجلات الأطفـــال وعـــدم إقبـــال القـــراء عليـــها بالشكل المناسب. حيث أفاد ٥٩,١% من العـــاملين بمجـــلات الدراســـة بعـــدم توزيع كل ما يطبع من أعداد هـــذه المجـــلات.

وقد يرجع ذلك إلى العديد من الأسباب لعل مـــن أهمـــها: منافســـة

١-وسائل الإعلام وخاصة التليفزيون.

٢- ارتفاع سعر المجلات

٣- سيادة الأمية الهجائية والثقافية بين معظم فئات المجتمع المصري.

٤- فقدان الإخراج الفني لعناصر الجذب

٥- عدم معرف الجمهور بمجلات الأطفال.

٦- المنافسة الحادة من قبل المجلات الأجنبية .

٧- أن مضمون هذه المجلات لا يتناسب وعمر الطفل الذي تخاطبه .

ومن منطلق هذه النتائج يري الباحث أنـــه يجـــب علـــى القـــائمين علـــى أمر هذه المجلات إتباع المنهج العلمي في إدارة هـــذه المجـــلات بـــدأ مـــن بنـــاء الهيكل التنظيمي بهذه المجـــلات وانتـــهاء باختيـــار العـــامل الـــذي يشـــغل هـــذا الهيكل .واتباع أســـلوب التخطيـــط والتنظيـــم المســـتمر فيمـــا يخـــص الجـــانب التحريري والجـــانب الإداري.ومحاولـــة تـــأهيل العـــاملين فـــي مجـــال صحافـــة الأطفال وذلك بتنظيم دورات تدريبية بصفة مستمرة تؤهلـــهم للعمـــل فـــي مجـــال صحافة الأطفال.ووضـــع خريطـــة تنظيميـــة توضـــح الـــهيكل التنظيمـــي الإداري وطرق العمل بها وتحديد الاختصاصات والســـلطات الخاصـــة بنظـــام العمـــل فـــي إدارتها وأقسامها المختلفـــة.

هوامش الدراسة

١-جون ديوى ، الخبرة والتربية ، ترجمة محمد رفعت رمضان ونجيب اسكندر[القـاهرة: مكتبة الأنجلو] ١٩٧٧ ، ص٣٠ .

٢- نتيلة راشد ، مجلة الأطفال وسيط ثقافى ، ورقة بحثية مقدمة للحلقة الدراسية لعـــام ١٩٩٠ حول مجلات الأطفال المنعقدة فى القاهرة فى الفـترة مـن ٢٤ :٢٦ نوفمـبر ١٩٩٠ (القاهرة : الهيئة المصرية العامة للكتاب ١٩٩٢) ، ص ١٥١،١٥٢ .

٣-المرجع السابق ، ص١٥٢.

٤-ليلي عبد المجيد، مجلات الأطفال في مصر والعالم العربى، ورقة بحثية مقدمة للحلقـة الدراسية لعام ١٩٩٠ حول مجلات الأطفال المنعقد فى القاهرة فى الفترة مـن٢٤ :٢٦ نوفمبر ١٩٩٠(القاهرة: الهيئة المصرية العامة للكتاب ١٩٩٢)، ص ١٩.

٥-سامي عزيز ، صحافة الأطفال (القاهرة : عالم الكتب) ١٩٧٠، ص ١٠٢.

٦- نتيلة راشد ، مرجع سابق ، ص١٥٢

٧-سامى عزيز ، مجلات الأطفال عالميا ومحليا ، ورقة مقدمة في الحلقة الدراسية لعـام ١٩٩٠ جول مجلات الأطفال ، المنعقد فى القاهرة ٢٦:٢٤ نوفمبر ١٩٩٠ (القـاهرة : الهيئة المصرية العامة للكتاب ، ١٩٩٢) ص٩١ ،٩٧

٨-أحمد نجيب ، نظرات في مسيرة مجلات الطفل العربى ، ورقة بحثية مقدمـــة للحلقـة الدراسية لعام ١٩٩٠ حول مجلات الأطفال المنعقد فى القاهرة فى الفترة من ٢٤ :٢٦ نوفمبر ١٩٩٠ (القاهرة: الهيئة المصرية العامة للكتاب ١٩٩٢) ص١٣١

٩-إيمان محمد السعيد السندوبى: دور مجلات الأطفال فى تنمية القيم الاجتماعيـــة لـدى الأطفال المصريين ، دراسة مقارنة تطبيقية لمجلتى سمير وميكى فـــى الفـترة مـن ١٩٧٤ – ١٩٧٩رسالة ماجستير-غير منشورة - قسم الصحافـــة ، كليـــة الأعـــلام، جامعة القاهرة ١٩٨٣.

١٠-نجوى عبد السلام فهمى : دور مجلات الأطفال فى إمداد الطفل المصرى بالمعلومـات : دراسة تحليلية ميدانية ، رسالة ماجستير - غير منشورة - قسم الصحافة – كلية الأعلام جامعة القاهرة ، ١٩٨٨.

١١-محمد عبد الحميد الغرباوى، دور الصحافة المصرية اليومية فى التنشئة السياســية للمراهقين، دراسة تطبيقية على تلاميذ المرحلة الأعدادية ، رســالة ماجســتير، غـير منشورة، قسم الأعلام وثقافة الطفل ، معهد الدراسات العليا للطفولة ، جامعـــة عيـن شمس ١٩٨٩

١٢- فيليب إسكاروس ، الفكر العلمي في القصص المتداولة لدى أطفال مصر ، دراســة تربوية ميدانية ، القاهرة ، المركز القومى للبحوث التربوية ، ١٩٧٩ .

١٣- سحر محمد وهبى عبد الموجود ، دور صحافة الأطفال فـــي التنشـــئة الاجتماعيـــة للطفل المصري ، رسالة ماجستير ، غير منشورة ، سوهاج ، كلية الآداب بســوهاج ، قسم الصحافة ، ١٩٨٤ .

١٤- دراسة سامية سليمان ، سلوى أمام ، مجلة سمير على مدى ٣١ عامـــا ، دراســة وصفية تحليلية ، القاهرة ، المركز القومى لثقافة الطفل ، ١٩٨٧ .

١٥-لمياء رشدي البحيري ، مجلات الأطفال المصرية ودورها في تنمية الانتماء للوطن لدى الأطفال المصريين ، القاهرة ،كلية الإعلام ، ١٩٩٠ .

١٦- أسامة عبدالرحيم علي ، تأثير الواقع الثقافي على القيم التربوية في صحافة الأطفال،رسالة ماجستير - غير منشورة (القاهرة : جامعة الأزهر ، كلية اللغة العربية ، قسم الصحافة وإعلام) ١٩٩٧ .

١٧- sertuA sel te dabdniS yekciM , rimaS , telliM dnarteB : ertnec , deD ec (, etpygE ne enitnafne essrP al ed eriotsiH ,elaicos te euqidrruj euqimnoce noitatemucod ed te sedute d . (١٩٨٧ eriac eL

١٨- eD , rabmahC = ewaL : egaml teioS ed egamml ni tnafneT ed pp ١٨٥ ١٩٨ . ١٩٧١ ,esiacnarF eigalohcysP ٤-٣ .

١٩- سامي عزيز الصحافة مسئولية وسلطة ، ص٣١ . وانظر يعقوب الشاروني الخدمات الثقافية التي يحتاجها الطفل المصري ، ورقة مقدمة في ندوة ما يقدم لأطفالنا في ضوء الإعلان العالمي لحقوق الطفل بالقاهرة ٢٤ - ٢٧ ديسمبر ١٩٧٩ [القاهرة : لجنه نقابة المجلس الأعلى لرعاية الفنون والأدب ١٩٧٩ ، ص٤ .وانظر احمد نجيب، مرجع سابق ، ص ١٣٢ .

٢٠- مجموعة من الخبراء، الوطن العربي عام ٢٠٠٠، مؤسسة المشاريع والإنماء العربية،لبنان، ١٩٧٥ .وانظر:

ليلي عبدالمجيد، مرجع سابق، ص٨٥.وانظر سامي عزيز الصحافة مسئولية وسلطه ، ص٣١ . وانظر يعقوب الشاروني الخدمات الثقافية التي يحتاجها الطفل المصري ، ورقة مقدمة في ندوة ما يقدم لأطفالنا في ضوء الإعلان العالمي لحقوق الطفل بالقاهرة ٢٤ - ٢٧ ديسمبر ١٩٧٩ [القاهرة : لجنه نقابة المجلس الأعلى لرعاية الفنون والأدب ١٩٧٩ ، ص٤ .وانظر احمد نجيب، مرجع سابق ، ص ١٣٢ . وانظر مؤتمر الطفل وآفاق القرن الحادي والعشرين، ١٩٩٣.

ملاحق الدراسة

صحيفة الاستقصاء

عن المعوقات الإدارية المؤثرة في مجلات الأطفال المصرية

أولا : البيانات الشخصية

١- النوع :

١-ذكر ( ) ٢- أنثى ( )

٢-السن:

١- من ٢٠- ٣٠ ( )

٢-من ٣٠ - ٤٠ ( )

٣- من ٤٠ - ٥٠ ( )

٤ - من ٥٠ - ٦٠ ( )

٣-المؤهل :

١- صحافة وإعلام ( )

٢-مؤهل آخر هو : ( )

٤-سنوات الخبرة :

١- من سنة - ٥ ( )

٢- من ٥ - ١٠ ( )

٣- من ١٠ -١٥ ( )

٤-من ١٥ - ٢٠ ( )

٥- من ٢٠ - فأكثر ( )

ثانيا : البيانات الثانوية :

(أ) معوقات خاصة بالقائم بالاتصال :

س١ : هل تعتقد أن مجلات الأطفال في مصر كافية من وجهة نظرك؟

١- كافية ( ) انتقل إلى س (٣)

٢-غير كافية ( ) أجب س (٢)

س٢ : من وجهة نظرك بما تعلل قلة عدد المجلات التي تخاطب الطفل المصري ؟

١- عدم إدراك القائمين على المؤسسات الإعلامية لأهمية الطفل ( )

٢- أن صحافة الطفل تحتاج إلى مؤسسات متكاملة من حيث توافر الكوادر البشرية والتجهيزات الفنية ( )

٣-عدم وجود المتخصصين فى مجالات صحافة الطفل ( )

٤- أن إنتاج هذه الصحف يحتاج إلى تكلفة عالية ( )

٥- أن صحافة الطفل تحتاج فى تحريرها وإخراجها إلى كوادر بشرية على درجة عالية من الكفاءة والتدريب ( )

٦- قلة توزيع هذه الصحف فى السوق المصرية ( )

س٣ :هل أنت راض عن عملك فى مجال صحافة الأطفال ؟

١- نعم ( ) انتقل إلى س (٥)

٢-لا ( ) أجب س (٤)

س٤ :ما أسباب عدم رضاك عن عملك فى مجلات الأطفال ؟

١- أن العمل فى مجال صحافة الطفل متعب ومجهد ( )

٢- مؤهلاتى العلمية لا تتناسب والعمل فى صحافة الطفل ( )

٣- عدم التقدير من أفراد المجتمع للعاملين فى صحف الطفل ( )

٤- بعد العاملين فى مجال صحافة الطفل عن الأضواء ( )

٥- أسباب أخرى هى :

س٥ : هل الوظيفة التى تؤديها تتناسب ومؤهلاتك وقدراتك ؟

١- نعم ( ) أجب س (٧)

٢- لا ( ) انتقل إلى س (٦)

س٦ : ما سبب شغلك لهذه الوظيفة إذا كانت لا تتناسب ومؤهلاتك ؟

١- لعدم وضوح التخصص أو مضمون الوظيفة التى أشغلها ( )

٢-لأنه لاتوجد فى المجلة أقسام متخصصة ( )

٣- أسباب أخرى هى

س٧ :من المسئول عن اختيار الطاقات البشرية التى تعمل فى المجلات؟

١- رئيس مجلس الإدارة ( )

٢- رؤساء الإدارات والأقسام فى المجلة ( )

٣- بالتشاور بين رئيس مجلس الإدارة ورؤساء الإدارات ( )

س٨ :ما الأسلوب الذى تتبعه المجلات فى توفير ما يلزمها من الطاقات البشرية ؟

١- الإعلان فى وسائل الإعلام المختلفة ( )

٢-الاتصال بالمؤسسات العلمية لترشيح الأوائل للعمل بالمجلة( )

٣-النظر فى قائمة الانتظار (طلبات الالتحاق الاختيارية) ( )

٤-النظر فى خطابات التوصية من الآخرين ( )

٥- اختيار أقارب العاملين فى الصحيفة ( )

س٩:من وجهة نظرك هل العاملين معك فى المجلة تتوافر فيهم صفات الصحفى الذى يجب أن يعمل فى صحف

ومجلات الأطفال ؟

١- نعم ( ) أجب س (١٠) ،

٢-لا ( ) أجب س (١٠)

س١٠: من وجهة نظرك ما صفات الصحفى الذى يجب أن يعمل فى صحف ومجلات الأطفال ؟

١-أن يكون محبا للأطفال ( )

٢-أن تكون لديه قدرة عالية على التخيل وسعة الأفق ( )

٣- أن يكون دارسا لعلوم الطفل بجانب دراسة علوم الاتصال ( )

٤- أن يكون مقتنع بهذا العمل ( )

٥- أن يكون موهوبا فى الرسم وفنونه ( )

٦- أن يكون صبورا ( )

٧- صفات أخرى هى :

س١١ :هل يحصل كل فرد على كافة حقوقه المادية والأدبية ؟

١- نعم ( ) انتقل الي س (١٣)

٢- لا ( ) أجب س (١٢)

س١٢ : بما تعلل ذلك ؟

١- تحيز الإدارة العليا لبعض الأشخاص ( )

٢-وجود فئة من المتسلقين فى داخل المجلة ( )

٣- عدم سيادة مبأ التخصص أو تقسيم العمل ( )

٤- أسباب أخرى هى :

س١٣ :من وجهة نظرك ، هل قوة العمل بالمجلة التى تعمل فيها كافية لإنجاز مهامها ؟

١- كافية ( ) انتقل إلى س (٣)

٢- غير كافية ( ) أجب س (٢)

س١٤ :ما الأسباب من وجهة نظرك لعدم كفاية قوة العمل لإنجاز المهام المطلوبة منها ؟

١- قلة عدد العاملين ( )

٢- عدم توافر الكفاءات والمهارات فى قوة العمل الموجودة ( )

٣- عدم رغبة الإدارة فى فتح باب التعيينات ( )

٤- لأن العمل فى مجلات الأطفال مجهد ومتعب ( )

٥- لأن طريقة اختيار العاملين لا يتم بالأسلوب السليم ( )

٦- أسباب أخرى هى :

(ب) معوقات خاصة بالتدريب :

س١٥ :هل حصلت على دورات تدريبية فى مجال صحافة الأطفال ؟

١- نعم ( ) أجب س (١٦)

٢- لا ( ) انتقل إلى س (٢٢)

س١٦ : ما المجالات التى استهدفتها تلك الدورات التى حصلت عليها ؟

١- دورات فى كيفية تحرير صحف الأطفال ( )

٢- دورات فى الاخراج الفنى لصحف الأطفال ( )

٣- دورات تثقيفية فى مجال الأطفال ( )

٤- دورات أخرى فى : ( )

س١٧ : من قام بالتدريس فى هذه الدورات ؟

١- أساتذة متخصصون فى مجلات الأطفال ( )

٢- أساتذة متخصصون فى مجال الطفل بصفة عامة ( )

٣- صحفيون يعملون فى صحف الأطفال ( )

س١٨ : هل استفدت من خلال حضورك لهذه الدورات ؟

١- نعم ( ) أجب س (١٩)

٢- لا ( ) انتقل إلى س (٢٠)

س١٩ : ما مدى هذه الاستفادة ؟

١- كبيرة جدا ( )

٢- كبيرة ( )

٣- متوسطة ( )

٤- ليست هناك استفادة على الإطلاق ( )

س٢٠ :لماذا لم تستفيد من حضورك هذه الدورات ؟

١- لسوء تنظيم هذه الدورات ( )

٢- تكرار الموضوعات التى تناقشها ( )

٣-أن المحاضرين غير متخصصين ( )

٤- أن موضوعات هذه الدورات عامة وغير محددة ( )

٥- لأن الوقت المحدد للدورات غير كاف لتحقيق الاستفادة ( )

٦- أسباب أخرى هى :

س٢١ : ما الجهة التى تنظم برنامج التدريب للمؤسسة ؟

١- المؤسسة نفسها ( )

٢- بعض المؤسسات التى تقتم بالتدريب فى مجال الصحافة ( )

٣- جهات أجنبية تختص بعملية التدريب فى مجال الصحافة ( )

٤- جهة أخرى هى :

(ج) معوقات خاصة بمجال التحرير:

س٢٢ : هل تقوم المجلة التى تعمل فيها بعمل بحوث ودراسات عن الموضوعات التى يرغب جمهور الأطفال فى قراءتها ؟

١- نعم ( ) انتقل إلى س (٢٤)

٢- لا ( ) أجب س (٢٣)

س٢٣: لماذا لا تقوم المجلة بعمل البحوث والدراسات؟

١- عدم قناعة المسؤولين بأهمية البحوث والدراسات ( )

٢- لا توجد إمكانات مادية لإجراء البحوث والدراسات ( )

٣- أسباب أخرى:

س٢٤ : من خلال عملك فى المجلة هل هناك أهداف محددة تضعها المجلة وتسعى لتحقيقها ؟

١- نعم ( ) أجب س (٢٧)

٢- لا ( ) انتقل إلى س (٢٩)

س٢٥ : اذكر أهم الأهداف التى تسعى المجلة لتحقيقها ؟

١-تنمية روح البحث والقراءة الحرة لدى الأطفال ( )

٢-تنمية مواهب الأطفال ( )

٣-تنمية الفكر الحر لدى الأطفال ( )

٤-زيادة وعى الأطفال بقضايا المجتمع ومشكلاته ( )

٥- الإسهام في إكساب الأطفال مهارات العمل الجماعي ( )

٦-التسلية والإمتاع ( )

٧-أهداف أخرى هى :

س٢٦: من خلال عملك فى المجلة ، هل قمت بعمل موضوعات أنت غير راض عنها ؟

١- نعم ( ) أجب س (٢٩)

٢- لا ( ) انتقل إلى س (٣٠)

س٢٧ : لماذا قمت بعمل هذه الموضوعات ؟

١- لأنها فرضت على من قبل إدارة العمل ( )

٢- لأنه لا يوجد غيري فى المجلة يستطيع القيام بها ( )

٣- لعدم توافر المعلومات الكافية لإعداد الصحيفة ( )

٤ -حتى أتجنب المشاحنات والاصطدام بالقيادات ( )

٥- أسباب أخرى هي :

س٢٨ : هل هناك مشكلات تواجهك عند الحصول علي المعلومات ؟

١- نعم ( ) أجب س (٢٥)

٢- لا ( ) أنتقل إلى س (٢٦)

س٢٩ : ما أهم هذه المشكلات ؟

١-عدم توافر المهارات التى يمكنها توفير المضمون الذى يحتاجه الطفل ( )

٢-عدم فهم معظم المحررين لكيفية تحرير واخراج صحف الأطفال ( )

٣-صعوبة الحصول على المعلومات التى تناسب الطفل ( )

٤-عدم توافر الفنانين والرسامين ( )

٥- مشكلات أخرى هي:

س٣٠ : اذكر أهم المصادر التى تحصل منها على المعلومات التى تنشرها فى الصحيفة ؟

.....

س٣١:بعد صدور المجلة هل يتم مناقشة الموضوعات التى تنشر فيها

١- نعم ( )

٢- لا ( )

(هـ) معوقات خاصة بمجال الطباعة :

س٣٢ : هل إمكانيات الطباعة فى المؤسسة التى تعمل فيها مناسبة لطباعة صحف الأطفال ؟

١- نعم ( ) أجب س (٤١)

٢- لا ( ) أجب س (٤٠)

(و) معوقات خاصة بمجال التوزيع :

س٣٣ : من خلال متابعتك للمجلة التى تعمل فيها هل توزع المجلة كل الأعداد التى تطبعها ؟

١- نعم ( ) انتقل إلى س (٣٩)

٢- لا ( ) أجب س(٣٨)

س٣٤ : ما سبب عدم توزيع كل ما يطبع من المجلة ؟

١- لأن سعر مجلات الأطفال مرتفع ( )

٢- لأن مضمون هذه الصحف لا يتناسب وعمر الطفل الذى تخاطبه ( )

٣-لعدم معرفة الجمهور بالمجلة ( )

٤-لفقدان الإخراج الفنى لعناصر الجذب ( )

٥- لسيادة الأمية الهجائية والثقافية بين معظم فئات المجتمع المصرى ( )

٦- لمنافسة الحادة بينها وبين الصحف الأجنبية التى تخاطب الطفل ( )

٧- منافسة وسائل الإعلام الأخرى وخاصة التليفزيون ( )

٨-أسباب أخرى هى :

س٣٥ : هل تصلك من الأطفال قراء المجلة رسائل ؟

١- نعم ( )

٢- لا ( )

س٣٦: ما الموضوعات التي يرغب الأطفال في قراءتها؟

١- الخيال العلمى والفضاء ( )

٢- موضوعات عن التراث ( )

٣- القصص المصورة ( )

٤- الرياضة والرسم والتكوين ( )

٥- الكارتون ( )

٦- الموضوعات العلمية المبسطة ( )

٧- النكت والفوازير ( )

٨- الطبيعة والبيئة ( )

٩- الموضوعات الثقافية ( )

١٠- قصص القرآن الكريم ( )

١١- الموضوعات السياسية المبسطة ( )

١٢- أخبار الأطفال فى العالم ( )