

دراسة لبعض المشكلات الإنتاجية والتسويقية التي تواجه مزارع نخيل البلح في الوادي الجديد

عبد الوكيل إبراهيم محمد^١، يحيى على حسين^١، ياسر عبد الحميد دياب^١، ماهر محمد عبد الحافظ^٢
وإسماعيل محمد علي^٣



^١ قسم الاقتصاد الزراعي، كلية الزراعة، جامعة أسيوط

^٢ مركز البحوث الزراعية

^٣ مديرية الزراعة بالوادي الجديد

Received on: 26/3/2020

Accepted for publication on: 1/4/2020

المخلص

يهدف هذا البحث إلى التعرف على أهم المشكلات أو المعوقات سواء المتعلقة بالجوانب الإنتاجية أو التسويقية والتي تواجه مزارعي نخيل البلح في محافظة الوادي الجديد. وقد تم تحديد وحصر أهم المشكلات الإنتاجية والتسويقية التي تواجه مزارعي هذا المحصول في محافظة الوادي الجديد، ثم تناول الأسلوب التحليلي المستخدم في تحليل البيانات الإحصائية، والطرق الإحصائية في تحليل آراء المزارعين، والتي جمعت باستخدام استمارة الاستبيان والتي تضمنت أسئلة عن آراء المزارعين عن أهم المشكلات التي تواجههم، مع ترتيب المشكلة إن وجدت من وجهة نظرهم بالنسبة لبقية المشكلات، وتحليل هذه الترتيب بالطرق الإحصائية غير القياسية، كما تم استخدام أسلوب تحليل البيانات، وبناء على نتائج تحليل أهم المشكلات الإنتاجية والتسويقية في منطقة الدراسة فإن الأمر يستلزم ضرورة مواجهة المشكلات الإنتاجية بتشجيع استخدام الآلات الخاصة بالعمليات الزراعية والفنية لنخيل البلح مع توفير الأيدي العاملة المدربة على هذه العمليات، وتوفير الفسائل ذات المواصفات الجيدة من خلال المشاتل، بالإضافة إلى تشجيع زراعة أشجار النخيل في وحدات مجمعة، ومن جهة أخرى العمل على مواجهة المشكلات التسويقية بالعمل على تكوين جمعيات تعاونية متخصصة في تسويق التمور مع توفير العبوات والمخازن اللازمة لجمع المحصول وكذلك التوسع في تعبئة وتصنيع هذا المحصول الهام.

مقدمة

تلعب التمور دوراً كبيراً في اقتصاديات بعض الدول المنتجة له، حيث تشكل أحد مصادر الدخل القومي بها مثل العراق، السعودية، الإمارات، وتونس، إيران^١، بالإضافة إلى دور نخيل البلح في المحافظة على البيئة ومكافحة التصحر.

وتعتبر مصر من أولى دول العالم في إنتاج التمور حيث تقدر أعداد الإناث المثمرة من نخيل البلح بنحو ١٣,٤ مليون نخلة يصل إنتاجها إلى نحو ١٥,٩ مليون طن وفقاً لإحصائية عام ٢٠١٧^٢، إلا أن حجم صادراتنا من هذا الإنتاج لا يتجاوز ٢,٩٧٪ وفقاً لإحصائية عام ٢٠١٦^٣، وهذا يرجع إلى أن معظم الإنتاج من البلح يتم استهلاكه محلياً داخل مناطق إنتاجه^٤.

وتحتل محافظة الوادي الجديد المركز الرابع، حيث بلغ إنتاجها حوالي ٧,٣٩٪ من إجمالي إنتاج التمور على مستوى جمهورية مصر العربية خلال عام ٢٠١٦^٥. ويعتبر نخيل البلح

^١ عاطف محمد إبراهيم ومحمد نظيف حجاج (دكاترة)، نخلة التمور.. زراعتها، رعايتها وإنتاجها في الوطن العربي، منشأة المعارف، الاسكندرية، مصر، ١٩٩٨، ط ٢، ص ٣٤٣.

^٢ وزارة الزراعة واستصلاح الأراضي، نشرة الإحصاءات الزراعية، قطاع الشؤون الاقتصادية، الإدارة المركزية للاقتصاد الزراعي، ٢٠١٧.

^٣ FAO, Trade Year Book, Rome, Italy. 2017.

^٤ عبد الوكيل إبراهيم محمد ومحمد حسن عيسى رمضان ومحمد عبد الحفيظ محمد (دكاترة)، دراسة لبعض المشكلات الإنتاجية والتسويقية التي تواجه مزارع نخيل البلح في أهم مناطق زراعته بمصر، المؤتمر الدولي عن نخيل البلح، الذي نظمه مركز الدراسات والبحوث البيئية، جامعة أسيوط، مصر، ٩-١١/١١/١٩٩٩.

^٥ وزارة الزراعة واستصلاح الأراضي، نشرة الإحصاءات الزراعية، قطاع الشؤون الاقتصادية، الإدارة المركزية للاقتصاد الزراعي، ٢٠١٦.

المحصول الأول والأساسي لمزارع الوادي الجديد^١. وبالرغم من أهمية هذا المحصول في محافظة الوادي الجديد، إلا أنه لم يلقى الاهتمام الكافي للنهوض بهذا المحصول سواء من الناحية الإنتاجية أو التسويقية.

وعليه تصبح الدعوة إلى النهوض بهذا المحصول والعمل على تحسين إنتاجه وتسويقه في مصر بصفه عامه، وفي محافظه الوادي الجديد بصفه خاصة مطلباً حيوياً خاصة إذا ما نحن علمنا أن مصر تعتبر في مقدمه الدول المنتجة لهذا المحصول^٢.

مشكلة البحث

كثيراً ما تواجه السياسات الحكومية بالعديد من المعوقات التي من شأنها أن تؤثر على الكفاءة الاقتصادية والإنتاجية، وتعتبر هذه المعوقات أو المشكلات من أهم العوامل التي تؤثر على معدلات رفع الجدارة الإنتاجية للوحدات الإنتاجية التي تقوم بإنتاج هذا المحصول.

الهدف من البحث

يهدف هذا البحث إلى:

- التعرف على المعوقات أو المشكلات سواء المتعلقة بالجوانب الإنتاجية، أو تلك المتعلقة بالجوانب التسويقية التي تواجه مزارعي نخيل البلح في محافظة الوادي الجديد.
- ترتيب تلك المشكلات بالوضع الذي يتناسب مع مقدار ما يعانيه منها المزارعين وبالدرجة التي تسمح بوضع خطة بأولويات مواجهتها والقضاء أو التغلب عليها أو التخفيف، على أقل تقدير، من حدة آثارها الضارة على مزارعي ومسوقي التمور في محافظة الوادي الجديد.

مصادر البيانات

تم استخدام أسلوب المعاينة العشوائية الطبقيّة متعددة المراحل Stage-Stratified Multi random sample، ووفقاً لهذا الأسلوب تم اختيار عينة الدراسة بحيث اشتملت على ٢٥١ مزارعاً من محافظة الوادي الجديد، ولقد قام الباحث قبل وأثناء جمع البيانات بالعديد من الزيارات للاماكن الواقعة في عينة الدراسة لتحديد المزارعين والمزارع التي يتم جمع البيانات منها. وقد اعتمدت الدراسة علي مصدرين أساسيين من البيانات هما:

البيانات الأولية التي يتم الحصول عليها عن طريق الاستبيان الميداني والذي يتم من خلال استمارات الاستبيان لعينة عشوائية طبقية لمجموعة من مزارع النخيل من منطقة الدراسة.

البيانات الثانوية والمرتبطة بموضوع الدراسة، والتي يتم تجميعها من النشرات والدوريات التي تصدر عن الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء، والإدارة المركزية للاقتصاد الزراعي بوزارة الزراعة، بالإضافة إلى منظمة الأغذية والزراعة (الفاو)، وبيانات من مديرية الزراعة والإدارات الزراعية بمحافظة الوادي الجديد، والرسائل العلمية والمؤتمرات والبحوث ذات الصلة بموضوع الدراسة.

الأسلوب البحثي

تم تحليل هذه المشكلات المرتبة وفقاً لأهمية كل منها وذلك باستخدام الطرق الإحصائية غير القياسية Distribution free statistics or non-parametric statistics وأكثر هذه الطرق مناسبة لطبيعة بيانات المشكلة موضوع الدراسة (مربع كاي) Chi-square. كما استخدم في نفس الوقت الأسلوب الإحصائي القياسي المعروف بتحليل التباين Analysis of variance بين تراتيب المشكلات لمعرفة ما إذا كانت المشكلات المختلفة لها نفس الأهمية أم أنها تختلف في أهميتها بالنسبة لبعضها حتى يمكن وضع ترتيب للمشكلات الإنتاجية والتسويقية على أساس الفروق الحقيقية بين متوسطات هذه التراتيب.

¹ ماهر محمد عبد الحافظ، عبد الوكيل إبراهيم محمد، يحيى على حسين، عبد المنعم عبد الودود البنا (دكاترة)، بعض الملامح التسويقية للبلح في محافظة الوادي الجديد، مجلة أسبوط للعلوم الزراعية، مجلد ٤٥، عدد (٢)، ٢٠١٤.

² عبد الوكيل إبراهيم محمد (دكتور)، الجوانب الاقتصادية للنهوض بإنتاج وتسويق البلح في محافظتي أسوان والوادي الجديد، التقرير قبل النهائي، (يونيه ١٩٩٥)، المجالس الإقليمية للبحوث والإرشاد (دعم من الجانب الفرنسي)، إقليم مصر الوسطي والعليا.

نتائج الدراسة

أولاً: المشكلات الإنتاجية التي تواجه مزارعي التمور في محافظة الوادي الجديد

عند إجراء تبويب وتحليل لبيانات عينة البحث المسحوبة من مزارعي العينة على مستوى مراكز العينة، تبين أن هناك ثلاثة عشر مشكلة إنتاجية تعد من أهم المشكلات التي تواجه مزارعي نخيل البلح في محافظة الوادي الجديد، والتي يوضحها الجدول رقم (1). وتختلف هذه المشكلات في درجة أهميتها وتأثيرها على الإنتاج، فقد لوحظ أن المشكلات المتعلقة بنقص مياه الري، وعدم توافر الفسائل وارتفاع أسعارها، ونقص الأيدي العاملة المدربة وارتفاع أجورها، وعدم توافر مستلزمات الإنتاج، وانتشار الإصابة بالأمراض تأتي في مقدمة المشكلات الإنتاجية المؤثرة على إنتاج نخيل البلح بصفة عامة، وذلك حسب الآراء التي جمعت من مختلف مزارعي مراكز وقرى العينة البحثية.

والنتائج الواردة في الجدول رقم (1) توضح عدد المزارعين الذين تم اختيارهم في العينة مصنفيين حسب آراءهم في مختلف المشكلات الإنتاجية لمحصول البلح في محافظة الوادي الجديد، وقيمة مربع كاي المحسوبة لكل مشكلة ومقارنتها بقيمة مربع كاي النظرية عند مستوى معنوية 0.05 و 1% (3,84 و 6,63 على الترتيب). يمكن القول أن المشكلات المتعلقة بنقص مياه الري، وعدم توافر الفسائل وارتفاع أسعارها، ونقص الأيدي العاملة المدربة وارتفاع أجورها، وعدم توافر مستلزمات الإنتاج، وانتشار الإصابة بالأمراض من أهم المشكلات الإنتاجية المؤثرة بدرجة ملموسة على الإنتاج الكلي من البلح في محافظة الوادي الجديد. أما باقي المشكلات الإنتاجية فقد ثبت معنوية وجودها في بعض المراكز، ولم يثبت معنويتها في البعض الآخر منها.

وعند إجراء اختبار تحليل التباين لترتيب المشكلات الإنتاجية على مستوى مراكز العينة تبين أن قيمة (F) المحسوبة معنوية عند مستوي 1% حيث كانت قيمتها أكبر من قيمة (F) الجدولية (3,36) عند نفس مستوى المعنوية كما هو موضح في الجدول رقم (2).

وتبين من النتائج في الجدول رقم (3) أنه في مركز الخارجة احتلت مشكلة نقص مياه الري في المرتبة الأولى من حيث الأهمية، كما جاءت مشكلة نقص الأيدي العاملة المدربة وارتفاع أجورها في المرتبة الثانية، وجاءت في المرتبة الثالثة مشكلة عدم توافر الفسائل وارتفاع أسعارها، ثم مشكلة عدم توافر مستلزمات الإنتاج في المرتبة الرابعة، ثم جاءت المشكلات الآتية: انتشار الإصابة بالأمراض، انتشار ظاهرة المعاومة في النخيل، قلة الدور الإرشادي، ارتفاع تكاليف إنشاء بستان النخيل، انتشار الزراعات غير المنتظمة، انخفاض العائد على الاستثمار، انتشار الأصناف الرديئة، انتشار مخلفات النخيل، كثرة النخيل المسن في المرتبة الخامسة إلى الثالثة عشر على الترتيب.

أما في مركز باريس فقد احتلت نقص مياه الري في المرتبة الأولى، كما جاءت مشكلة عدم توافر الفسائل وارتفاع أسعارها في المرتبة الثانية، وجاءت في المرتبة الثالثة مشكلة نقص الأيدي العاملة المدربة وارتفاع أجورها، ثم مشكلة عدم توافر مستلزمات الإنتاج فقد احتلت المتبة الرابعة، ثم جاءت المشكلات الآتية: انتشار الإصابة بالأمراض، انتشار ظاهرة المعاومة في النخيل، قلة الدور الإرشادي، ارتفاع تكاليف إنشاء بستان النخيل، انتشار الزراعات غير المنتظمة، انخفاض العائد على الاستثمار، انتشار الأصناف الرديئة، انتشار مخلفات النخيل، كثرة النخيل المسن في المرتبة الخامسة إلى الثالثة عشر على الترتيب. وقد لوحظ وجود نفس الترتيب في مركز بلاط فيما عدا مشكلة انتشار الزراعات غير المنتظمة جاءت في المرتبة الثامنة بدلا من المرتبة التاسعة، ومشكلة انتشار الأصناف الرديئة شغلت المرتبة الثانية عشر بدلا من المرتبة الحادية عشر.

في مركز موط جاءت مشكلات نقص مياه الري، عدم توافر الفسائل وارتفاع أسعارها، نقص الأيدي العاملة المدربة وارتفاع أجورها، عدم توافر مستلزمات الإنتاج، انتشار الإصابة بالأمراض، انتشار ظاهرة المعاومة في النخيل، قلة الدور الإرشادي في المراتب السبع الأولى

على الترتيب. أما مشكلة انتشار الزراعات غير المنتظمة في المرتبة الثامنة، ارتفاع تكاليف إنشاء بستان النخيل في المرتبة التاسعة. في حين احتلت مشكلات انخفاض العائد على الاستثمار، انتشار الأصناف الرديئة، انتشار مخلفات النخيل، كثرة النخيل المسن المرتبة العاشرة إلى الثالثة عشر على الترتيب.

أما مركز الفرازة فقد اختلف هذا الترتيب حيث احتلت مشكلة عدم توافر الفسائل وارتفاع أسعارها المرتبة الأولى، مشكلة نقص مياه الري جاءت في المرتبة الثانية، في حين أن مشكلات نقص الأيدي العاملة المدربة وارتفاع أجورها وعدم توافر مستلزمات الإنتاج وانتشار الإصابة بالأمراض وقلة الدور الإرشادي وارتفاع تكاليف إنشاء بستان النخيل وانتشار ظاهرة المقاومة في النخيل وانتشار الزراعات غير المنتظمة وانتشار الأصناف الرديئة وانخفاض العائد على الاستثمار وانتشار مخلفات النخيل وكثرة النخيل المسن احتلت المراتب من الثالثة حتى الثالثة عشر بالترتيب المشار اليه.

ثانياً: المشكلات التسويقية التي تواجه مزارعي التمور في محافظة الوادي الجديد

تختلف المشكلات التسويقية في درجة أهميتها النسبية وتأثيرها علي الإنتاج من مركز لآخر في محافظة الوادي الجديد، وباستعراض البيانات الواردة بالجدول رقم (٤) والتي توضح عدد المزارعين الذين تم اختيارهم في العينة مصنفين حسب آرائهم في مختلف المشكلات التسويقية لمحصول البلح في مختلف مراكز العينة بمحافظة الوادي الجديد، وبحساب قيمة مربع كأي لكل مشكلة ومقارنتها بقيمة مربع كأي النظرية عند مستوي معنوية ٥ %، ١% (٣,٨٤ و ٦,٦٣ على الترتيب). تبين أن هناك فروقاً معنوية لجميع المشكلات التسويقية، أي أن مزارعي النخيل في العينة البحثية بمحافظة الوادي الجديد يعانون من كافة المشكلات التسويقية الواردة بالجدول المشار إليه، استثناء مشكلتي عدم وجود دور فعال للجمعيات التعاونية في تسويق البلح، ووجود مشاكل على جودة المنتج أثناء البيع والذي تبين عدم معنوية وجودهما في مراكز الخارجة ، وباريس وبلاط وموط.

وبحساب قيمة معامل التباين أو الاختلاف (F) للمشكلات التسويقية ذات التأثير المعنوي ومقارنتها بقيمة F النظرية، يتضح أن الفروق بين رتب المشكلات التسويقية معنوية كما هو مبين بالجدول رقم (٥). وقد تم ترتيب هذه المشكلات وفقاً لأهميتها من وجهة نظر مزارعي النخيل في مراكز الوادي الجديد كما هو مبين بالجدول رقم (٦).

في مركز الخارجة كانت المشكلات المتعلقة ارتفاع تكاليف الفرز والجمع احتلت المرتبة الأولى، سيطرة تجار الجملة احتلت المرتبة الثانية، ثم ارتفاع الرسوم المحلية على خروج البلح والتي احتلت المرتبة الثالثة، ثم ارتفاع تكاليف النقل إلى أماكن البيع في المرتبة الرابعة، ثم انخفاض أسعار البيع على مستوى المزرعة، عدم وجود أماكن ملائمة للتخزين، ثم عدم وجود دور فعال للجمعيات التعاونية في تسويق البلح. وأخيراً احتلت مشكلة وجود مشاكل أثناء البيع علي جودة ثمار البلح المرتبة الأخيرة. وقد اتبعت المشكلات نفس الترتيب تقريباً في مركز موط باستثناء أن مشكلة ارتفاع الرسوم المحلية على خروج البلح ومشكلة ارتفاع تكاليف النقل إلى أماكن البيع فقد احتلتا المرتبة الثالثة.

في مركز باريس احتلت مشكلات ارتفاع تكاليف الفرز والجمع، سيطرة تجار الجملة، ارتفاع الرسوم المحلية على خروج البلح احتلت المرتبة الأولى إلى الثالثة على الترتيب، ثم انخفاض أسعار البيع على مستوى المزرعة في المرتبة الرابعة، ثم ارتفاع تكاليف النقل إلى أماكن البيع وعدم وجود أماكن ملائمة للتخزين المرتبة الخامسة، ثم مشكلتي عدم وجود دور فعال للجمعيات التعاونية في تسويق البلح وجود مشاكل أثناء البيع علي جودة ثمار البلح احتلتا المرتبة السادسة.

في مركز بلاط، احتلت كل من مشكلة ارتفاع تكاليف الفرز والجمع ومشكلة ارتفاع تكاليف النقل إلى أماكن البيع المرتبة الأولى، في حين جاء كل من مشكلة سيطرة تجار الجملة ومشكلة ارتفاع الرسوم المحلية على خروج البلح ومشكلة انخفاض أسعار البيع على مستوى المزرعة في المرتبة الثانية، أما مشكلة عدم وجود أماكن ملائمة للتخزين ومشكلة وجود مشاكل أثناء البيع علي جودة ثمار البلح ومشكلة عدم وجود دور فعال للجمعيات التعاونية في تسويق البلح جاءت في المرتبة الثالثة والرابعة والخامسة على الترتيب.

أما المشاكل التسويقية في مركز الفرافرة فقد سلكت اتجاه آخر حيث احتلت مشكلة سيطرة تجار الجملة المرتبة الأولى، بينما جاءت كل من مشكلة ارتفاع تكاليف الفرز والجمع ومشكلة ارتفاع الرسوم المحلية على خروج البلح في المرتبة الثانية. أما مشكلة ارتفاع تكاليف النقل إلى أماكن البيع ومشكلة انخفاض أسعار البيع على مستوى المزرعة ومشكلة عدم وجود دور فعال للجمعيات التعاونية في تسويق البلح ومشكلة وجود مشاكل على جودة المنتج أثناء البيع فقد احتلت المرتبة الثالثة، في حين أن مشكلة عدم وجود أماكن ملائمة للتخزين قد احتلت المرتبة الأخيرة.

جدول (٥): تحليل التباين بين ترتيب المشكلات التسويقية التي تواجه مزارعي نخيل البلح في مختلف مراكز الوادي الجديد في عام ٢٠١٨/٢٠١٩.

F _{0.01}	التباين		درجات الحرية			مجموع مربعات الانحرافات			البيان المركز
	داخل المشكلات	بين المشكلات	المجموع	داخل المشكلات	بين المشكلات	المجموع	داخل المشكلات	بين المشكلات	
**٦٧,٥١	٣٦٠	٢٤٣٠٢	٧٩١	٧٨٤	٧	٤٥٢٣٣٤	٢٨٢٢٢٣	١٧٠١١١	الخارجة
**١٢,٨٦	٣٥	٤٥٣	٢٣١	٢٢٤	٧	١١٠٥٦	٧٨٨٧	٣١٦٩	باريس
**١٥,١٠	١٧	٢٥٥	١٦٧	١٦٠	٧	٤٤٨٩	٢٧٠٤	١٧٨٦	بلاط
**٥٦,٤٧	٣٠٨	١٧٤١١	٧٠٣	٦٩٦	٧	٣٣٦٤٥٥	٢١٤٥٨٠	١٢١٨٧٥	موط
**٢,٨٠	١١	٣٠	١١١	١٠٤	٧	١٣١٢	١١٠٤	٢٠٨	الفرافرة

المصدر: جمعت وحسبت من : استمارة الاستبيان لعينة الدراسة ٢٠١٨/ ٢٠١٩.
** معنوى عن مستوى ١%

جدول (٦): ترتيب المشكلات التسويقية التي تواجه مزارعي نخيل البلح في مختلف مراكز الوادي الجديد وفقا لتحليل الفروق بين هذه المشكلات في عام ٢٠١٨/٢٠١٩.

المشكلة	المركز	الخارجة	باريس	بلاط	موط	الفرافرة
١- ارتفاع تكاليف الفرز والجمع	١	١	١	١	١	٢
٢- سيطرة تجار الجملة	٢	٢	٢	٢	٢	١
٣- ارتفاع الرسوم المحلية على خروج البلح من المحافظة	٣	٣	٣	٢	٣	٢
٤- ارتفاع تكاليف النقل إلى أماكن البيع	٤	٥	٥	١	٣	٣
٥- انخفاض أسعار البيع على مستوى المزرعة	٥	٥	٤	٢	٤	٣
٦- عدم وجود أماكن ملائمة للتخزين	٦	٦	٥	٣	٥	٤
٧- عدم وجود دور فعال للجمعيات التعاونية في تسويق البلح	٧	٧	٦	٥	٦	٣
٨- وجود مشاكل على جودة المنتج أثناء البيع	٨	٨	٦	٤	٧	٣

حيث تشير الأرقام الموضحة بالجدول إلى ترتيب المشكلات في كل مركز
المصدر: جمعت وحسبت من: استمارة الاستبيان لعينة الدراسة ٢٠١٨/٢٠١٩.

التوصيات:

في ضوء ما ورد بالبحث من نتائج توصي الدراسة بالآتي:

ضرورة توفير العمالة المدربة علي العمليات الزراعية الفنية كالتقليم وفصل الفسائل عن الأمهات وزراعة تلك الفسائل ورعايتها.

العمل على التوسع في رقعة النخيل من الأصناف الممتازة والتخلص التدريجي من الأصناف الرديئة.

وضع برنامج زمني مخطط لإحلال النخيل الممتاز محل النخيل المسن أو الرديء مع إدخال الزراعة المنتظمة للأشجار بدلا من الزراعة العشوائية وغير المنتظمة لمزارع النخيل

تنشيط برنامج الإرشاد الغذائي لاستحداث أنماط جديدة لاستهلاك البلح.

العمل على ضرورة الاستفادة من مخلفات أشجار النخيل عن طريق تدويره واستغلاله كسماد عضوي، وتشجيع الصناعات البيئية التي تقوم على النواتج الثانوية للنخيل.

التوسع في زراعة النخيل بالمحافظة وتشجيع الاستثمار في هذا المجال نظرا لما تتمتع به محافظة الوادي الجديد من ظروف طبيعية تلائم زراعته بصفة عامة.

استخدام الوسائل التكنولوجية في تحسين وتطوير العمليات الزراعية المختلفة التي تجري علي أشجار نخيل البلح، حيث أن جميع هذه العمليات تتم يدويا وليست آليا.

العمل على تكوين جمعيات تعاونية متخصصة في تسويق البلح بحيث تساعد المنتجين في تسويق محصولهم بالأسعار المجزية.

إلغاء رسوم خروج البلح من المحافظة.

المراجع**أولا: المراجع باللغة العربية**

- عاطف محمد إبراهيم (دكتور) ومحمد نظيف حجاج (دكتور)، نخلة التمر.. زراعتها، رعايتها وإنتاجها في الوطن العربي، منشأة المعارف، الاسكندرية، مصر، ١٩٩٨، ط ٢.
- عبد الوكيل إبراهيم محمد (دكتور)، الجوانب الاقتصادية للنهوض بإنتاج وتسويق البلح في محافظتي أسوان والوادي الجديد، التقرير قبل النهائي، (يونيه ١٩٩٥)، المجالس الإقليمية للبحوث والإرشاد (دعم من الجانب الفرنسي)، إقليم مصر الوسطي والعليا.
- عبد الوكيل إبراهيم محمد (دكتور) ومحمد حسن عيسى رمضان (دكتور) ومحمد عبد الحفيظ محمد (دكتور)، دراسة لبعض المشكلات الإنتاجية والتسويقية التي تواجه زراع نخيل البلح في أهم

مناطق زراعته بمصر، المؤتمر الدولي عن نخيل البلح، الذي نظمه مركز الدراسات والبحوث البيئية، جامعة أسيوط، مصر، ٩-١١/١١/١٩٩٩.

ماهر محمد عبد الحافظ (دكتور) وعبد الوكيل إبراهيم محمد (دكتور) و يحيى على حسين (دكتور)، عبد المنعم عبد الودود البنا (دكتور) بعض الملامح التسويقية للبلح في محافظة الوادي الجديد، مجلة أسيوط للعلوم الزراعية، مجلد ٤٥، عدد (٢)، ٢٠١٤.

وزارة الزراعة واستصلاح الأراضي، نشرة الاحصاءات الزراعية، قطاع الشؤون الاقتصادية، الإدارة المركزية للاقتصاد الزراعي، ٢٠١٦-٢٠١٧.

ثانياً: مراجع باللغة الانجليزية

F.A.O., Trade Year Book, Different Volumes, Agricultural Organization of the United Nations, Rome Italy, 2017.

Study of Some Production and Marketing Problems that Facing Date Palm Farms in the New Valley Governorate

Mohamed, A.I.¹; Y.A. Hussein¹; Y.A. Diab¹; M.M. Abd Elhafez² and I.M. Ali³

¹ Agric. Econ. Dept., Fac. of Agric., Assiut Univ., Assiut

² Date Palm Research Laboratory, Agric. Res. Center

³ Directorate of Agriculture, New Valley Governorate

Abstract

This research was aim to treat, examine and analysis of the main production and marketing problems of dates in the New Valley Governorate. Research work may be useful to show how to solve and relief such problems and difficulties in order to increase the date palm output and productivity, reducing production cost, improving marketing conditions and increasing farm revenue for agricultural producers of the date palm.

The study has defined some important problems that summarized as follows:

- Spreading of regulated and fragment farms of date palms.
- Poor performance of farm operations and cultivation practices such as weeding, irrigation, fertilization, mowing, pollination, pruning and pet control.
- Lack of well trained of labors and its high cost.
- Lack of services and governmental supervision that gave to the farmers of the crop.
- Aging of date palm trees and its low productivity.
- Lacking of certified nurseries to provide good transplants.

In view of the proceeding results, this study presents the following recommendations which aims to achieve:

- Evaluation of current varieties and increasing the cultivation of good varieties and eradication of poor varieties.
- Establishment of nurseries (both governmental and private)
- Providing training for labors on cultivation practices.
- Increasing the role of extension service in relation to cultivation practices.
- Improving of cultivation practices using mechanization and appropriate practices.
- Improving marketing system and manufacturing.