

أطر معالجة المواقع الإلكترونية لدور المؤسسات المصرية الرسمية في مجابهة الشائعات وانعكاساتها على اتجاهات المغتربين نحوها

دراسة مسحية

*د. عبد الصادق حسن

ملخص الدراسة

تهدف الدراسة في التعرف على أطر معالجة الموقع الإلكتروني واليوم السابع والمصريون لدور المؤسسات الرسمية في مجابهة الشائعات وانعكاسات هذا الدور على جمهور المغتربين في ظل الأحداث التي تشهدها مصر بعد أحداث 25 يناير 2011 ، وتم الاعتماد على استمارة تحليل المضمون وذلك بهدف دراسة وتحليل المواد الإعلامية على الموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصريون ، تم اختيار عينة عمدية قوامها 312 من جمهور المغتربين ممن يستخدمون الموقع الإلكتروني لهما .

وتوصلت الدراسة إلى العديد من النتائج ، من أهمها:

- تتوزع فئة أطر الموضوعات المستخدمة في الموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصريون - بالترتيب - على النحو التالي : أطر الاهتمامات الإنسانية بنسبة 55.74% ، أطر المسؤولية 52.19% ، أطر النتائج الاقتصادية بنسبة 40.08% ، الأطر الأخلاقية بنسبة 39.04% ، أطر الصراع بنسبة 32.78% .

يتوزع المغتربون في دول الخليج العربي طبقاً لأهم الشائعات التي ركزت عليها الأخبار في الموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصريون- بالترتيب - على النحو التالي : المنظومة التعليمية الجديدة بنسبة 75.64% ، سعر العملات الأجنبية بنسبة 53.85% ، مدخرات المواطنين بنسبة 51.92% ، الجمارك والضرائب بنسبة 47.76% ، أجازات العاملين بنسبة 41.67% ، حملة فيروس C بنسبة 34.62% .

يتوزع المغتربون في دول الخليج العربي طبقاً لاتجاهاتهم نحو طبيعة معالجة أطر الصراع في الأخبار المتعلقة بشائعات المؤسسات الرسمية في الموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصريون- بالترتيب - على النحو التالي : يهتم الموقع بنفي الشائعات التي تشكل تهديداً لمستقبل الوطن ، يهتم الموقع بإبراز الصراع مع جماعة الإخوان والجماعات المتحالفة معها ونفي الشائعات التي تطلقها هذه الجماعات ، يهتم الموقع بنفي الشائعات المتعلقة بما يسمى الصراع الطائفي بين الجماعات المتصارعة .

* استاذ الإعلام المشارك بالجامعة الأهلية بمملكة البحرين

The Framing of Websites Handling about the Role of Egyptian Official Institutions in Facing Rumors and their Reflections on the Attitudes of expatriates

A Survey study

Abstract

The study aims to identify the framing of websites handling ,Applying to Youm7 and Almasryoon websites in facing rumors and the reflection of this role on expatriates in Arab Gulf Countries in light of the events took place in Egypt after January 25, 2011. The researcher used content analysis upon media material on both websites,also used a purposive sample of 312 from expatriates using both websites.

The study reached many results, the most important of which are:

The category of subject framing used on both websites came - as follows: human interest framing by 55.74%, responsibility framing 52.19%, economic results framing by 40.08%, ethical framing by 39.04% and conflict framing by 32.78%.

Expatriates are distributed in the Arab Gulf countries according to the most important rumors came as follows: the new educational system by 75.64%, the price of foreign currencies by 53.85%, citizen savings by 51.92%, customs and taxes, 47.76%, employees leave, 41.67% and virus C holders by 34.62%.

Expatriates are distributed in the Arab Gulf countries according to their attitudes towards the nature of handling with conflict framing on both websites came as follows: Brotherhood and allied groups, and deny the rumors that these groups generate .

المقدمة :

أصبحت وسائل الإعلام الإلكترونية منصة جديدة لدعم الاتصالات التفاعلية التي تحدث بين الأفراد والمنظمات والمجتمعات، فقد مارست وسائل الإعلام الإلكترونية تأثيراً كبيراً في انتشار مختلف المعلومات عن مختلف الموضوعات والقضايا المختلفة في نفس التوقيت بالمقارنة بوسائل الإعلام التقليدية.

وتنتشر الشائعات في ظل غياب المعلومات أو عند التعرض لأحداث غير عادية مثل الإرهاب والفضائح السياسية والكوارث ، ويسهم الأفراد من خلال تبادل المعلومات إلى انتشار هذه الشائعات ، وزيادة الشكوك حول صحة المعلومات المتداولة في ظل الغياب التام من الأجهزة الرسمية إلى تصحيح هذه المعلومات ، والحد من انتشار الشائعات ، وقلق الجمهور من تطبيق بعض السياسات والقرارات الجديدة والتي تؤثر على حياتهم اليومية .

وتعتبر الشائعات ظاهرة اجتماعية بالغة التأثير في المجتمعات المختلفة، وخصوصاً المجتمعات التي تمر بتحولات جوهرية ، والتي تتأثر بدرجة كبيرة من انتشار الشائعات ؛ مما يعوق حركة الإنتاج والثقة المتبادلة وإشاعة جو من الكراهية بين الدولة ومواطنيها ، ويؤثر في النهاية على صنع القرار السياسي.

وقد سهلت وسائل التكنولوجيا الحديثة من انتشار الشائعات عن ذي قبل في ظل انتشار المواقع الإلكترونية المختلفة ومواقع التواصل الاجتماعي ، والتي أصبحت بيئة خصبة لانتشار الشائعات في ضوء تنامي الاستخدام المتزايد لها من قبل الجمهور، والتفاعلية التي تتيحها هذه المواقع بين مختلف أفراد الجمهور ؛ بما يسهم في انتشار الشائعات وتداولها كأنها حقائق مسلم بها ، حيث أن هذه الشائعات يتم تداولها بين أفراد الجمهور ، وليس بين أجهزة الدولة ، ويتم التعبير عنها علناً في المواقع الإلكترونية ومواقع التواصل الاجتماعي أو من خلال المحادثات الخاصة ؛ مما يصبغها بصفة الأهمية ، وخاصة مع استخدام العناصر التفاعلية المختلفة للتأكيد على صحة الشائعة.

وتأخذ الشائعة عبر المواقع الإلكترونية العديد من الخصائص والمزايا مثل السرعة الفائقة في الانتشار في نفس اللحظة والتوقيت ، حيث لا يقتصر انتشارها داخل حدود الدولة المعنية ، بل يمتد انتشارها عبر مختلف أنحاء العالم ، كما أن الشائعات التي يتم عرضها عبر هذه المواقع تكون مدعمة بتقنيات الوسائط المتعددة مثل الصوت والصورة والحركة بالإضافة إلى توافر إمكانيات التعليق عليها والتحدث وإضافة العديد من المواد عليها ؛ مما يجعلها ذات جاذبية لدى الجمهور المتلقي لها ، حيث أنه يستخدم هذه المواقع مجاناً ، وتكون متاحة إليه على مدار الساعة ؛ مما يزيد من فرص الاستخدام لها وانتشار الشائعات في نفس اللحظة والتوقيت .

ويقع في ظل هذا الوضع مسئولية كبيرة على أجهزة الدولة في السرعة في دحض الشائعات المنتشرة للحد من انتشارها وتقديم كافة المستندات والحقائق اللازمة لإقناع الجمهور، وبيان الأخطاء الواردة والمنتشرة عبر المواقع الإلكترونية أو مواقع التواصل الاجتماعي ، ومن الملاحظ أن هذه الشائعات لا تطال الأجهزة الحكومية فقط ، بل تطال العديد من المؤسسات الأخرى والشخصيات العامة في المجتمع ؛ وهو ما يضاعف من مسئولية الحكومة من التعامل بشفافية ومصارحة الجمهور بكل الحقائق حتى لا يستغلها الآخرون لإحداث بلبلة وقتن بين أفراد الشعب والتأثير على استقرار الدولة .

وفي ظل انتشار المواقع الإلكترونية ، تصبح الإشكالية هل يصبح وضع رقابة على المحتوى المقدم من خلال المواقع الإلكترونية - وهو وضع شبه مستحيل في ضوء تنامي استخدام هذه المواقع - أمراً ضرورياً أم لا ؛ فأصبحت الرقابة لامعنى لها في ظل انتشار هذه المواقع ، أم تبادر الأجهزة الرسمية بنفي تلك الشائعات والحد من انتشارها ، خصوصاً وأنها تتناول موضوعات بالغة الأهمية ، وأن التأخير في مجابهة هذه الشائعات سوف يكون له العديد من الآثار السلبية على مختلف النواحي السياسية والاقتصادية والاجتماعية وغيرها من النواحي لدى الجمهور ، وهو ما تسعى إليه الدراسة في التعرف على أطر معالجة الموقع الإلكتروني واليوم السابع والمصريون لدور المؤسسات الرسمية في مجابهة الشائعات وانعكاسات هذا الدور على جمهور المغتربين في ظل الأحداث التي تشهدها مصر بعد أحداث 25 يناير 2011.

مشكلة الدراسة :

أدى التطور التكنولوجي الكبير الذي شهدته مختلف دول العالم إلى ظهور وسائل اتصالية جديدة تختلف بدرجة كبيرة عن الوسائل التقليدية ، وأتاح الاستخدام الكبير للإنترنت والذي بلغ 4.2 مليار مستخدم في عام 2018 بالمقارنة بين 1.4 مليار مستخدم في 2012⁽¹⁾، والتنوع الكبير في التطبيقات التي تتيحها الشبكة إلى جعل الكثير من المستخدمين يغيروا مصادر معلوماتهم من وسائل الاتصال التقليدية إلى وسائل الاتصال الإلكترونية ، وفي المقابل تتمتع وسائل الاتصال التقليدية بمصادقية أكبر في المعلومات التي تقدمها بالمقارنة بالمعلومات التي تقدمها وسائل الاتصال الإلكترونية ، حيث أن هذه الوسائل تستطيع نشر أي معلومات دون خضوعها لأي عملية تدقيق تضمن صحة المعلومات المنشورة.

وقد أتاحت الشعبية الكبيرة التي تتمتع بها المواقع الإلكترونية وقدرتها الفائقة على نشر المعلومات إلى أن تكون المصدر الرئيس للحصول على المعلومات حول مختلف الموضوعات والقضايا التي تتعلق بالأمور الحياتية لهم ، حيث يتيح الإنترنت الفرصة للمستخدمين لتبادل المعلومات ونشرها بسهولة ويسر ليتم استقبالها من قبل جميع المستخدمين في نفس اللحظة والتوقيت ، وفي نفس الوقت لاتوفر هذه المواقع الفرصة المتكافئة للتحقق من صحة المعلومات المنشورة ، وهذا يلقي المسئولية على الجهات

الرسمية لدحض المعلومات الكاذبة وغير الصحيحة ، خاصة وأن المستخدمين لا يستطيعون التمييز بدقة بين الأخبار الصادقة والكاذبة .

ويصبح نشر المعلومات على نطاق واسع أكثر خطورة في حالة الحروب والأزمات الطبيعية والاجتماعية للمجتمعات ، حيث يتداول الأفراد المعلومات عبر المواقع الإلكترونية ومواقع التواصل الاجتماعي ، ويكون الأمر الغير طبيعي اعتماد هذه المواقع على الشائعات المتداولة بين هؤلاء الأفراد على أنها حقائق وتعمل على نشرها بين مستخدميها ، وحين يتعرض الأفراد لهذه المعلومات الكاذبة على فترات طويلة ، يتحول الأمر لديه على أنها مجموعة من المعلومات المسلم بها .

وقد تعرضت مصر بعد أحداث 25 يناير إلى الكثير من الشائعات التي استهدفت النيل من مؤسسات الدولة واستقرارها ، مما ألقى الكثير من المسؤولية على المؤسسات الرسمية الحكومية وفي مقدمتها مركز المعلومات ودعم اتخاذ القرار والمركز الإعلامي لمجلس الوزراء في دحض الشائعات المختلفة في التوقيت المناسب ، حيث أن التأخر في كشف الشائعات يعمل على انتشارها ، وتصبح كالحقيقة من كثرة الكذب ، كما أن المعالجة الإخبارية من قبل المواقع الإلكترونية والسرعة في نشر الأخبار الحقيقية يسهم بدرجة كبيرة في دحض الشائعات ، مما يلقي أيضاً بالمسؤولية على هذه المواقع في نشر التكذيب الذي تبثه المؤسسات الرسمية ، وتوضيح الحقائق كاملة للرأي العام للمساهمة في توضيح الحقائق كاملة أمامه ، حتى لا تكون هذه المعلومات الكاذبة سبيلاً لنشر الفوضى في المجتمع.

وفي الآونة الأخيرة اهتمت المؤسسات الرسمية المصرية – وفي مقدمتها المركز الإعلامي لمجلس الوزراء - بالرد على الشائعات عبر كافة وسائل الإعلام الإلكترونية بدلاً من اعتمادها على الوسائل التقليدية فقط لتقديم رسالتها الإعلامية ، وتفنيد الشائعات والمعلومات ، ونشر الأخبار الحقيقية بكل موضوعية وشفافية والتعامل مع الشائعات بشيء من السرعة والدقة في نفس الوقت عبر عرض المعلومات الحقيقية دون تأخير للقضاء على الشائعات في مهدها خاصة في ظل الظروف الحالية التي تشهدها المنطقة العربية بصفة عامة ومصر بصفة خاصة ، مما يقطع الطريق أمام وسائل الإعلام الأجنبية للحصول على المعلومات من خلالها ، وفي ضوء ذلك يمكن عرض مشكلة الدراسة في التعرف على الأطر الإخبارية التي يقدم بها موقعي اليوم السابع والمصريون الشائعات التي تقوم الجهات الرسمية بنفيها وتقديم الحقائق المتعلقة بها ، بالإضافة إلى انعكاسات ذلك بين جمهور المغتربين في دول مجلس التعاون الخليجي بالتطبيق على المملكة العربية السعودية والإمارات العربية المتحدة ودولة الكويت.

أهمية الدراسة :

تأتي أهمية الدراسة في ضوء المحددات التالية :

- أهمية المرحلة التي تعيشها مصر في الوقت الحالي ، وكثرة الشائعات التي تستهدف استقرار الوطن بعد أحداث 25 يناير 2011.
- أهمية جمهور المغتربين ؛ حيث يهتم جمهور المغتربين بما ينشر عن الوطن من أخبار وقضايا ، حيث تكون المواقع الإلكترونية من أهم المصادر التي يتسقى منها المغتربون معلوماتهم .
- تعدد المواقع الإلكترونية وتعدد اتجاهاتها ؛ مما ينعكس على طبيعة المضمون المقدم من خلالها ، وسعي بعض المواقع الإلكترونية للتركيز على بعض الشائعات لإحداث تأثيرات معينة تستهدف بها التأثير على الجمهور ، وجعله يتجه نحو الاتجاه الذي تريده.
- كثرة الشائعات التي تتعرض لها البلاد بصفة يومية ؛ مما يستوجب سرعة الرد عليها وتنفيذها ، وإجلاء كافة الحقائق عن مختلف الموضوعات والقضايا التي تتناولها الشائعات ، وهو ما يلقي بالمسؤولية على المؤسسات الرسمية في هذا الصدد.
- ندرة الدراسات التي تناولت الشائعات الرسمية ودور المواقع الإلكترونية في معالجتها - في حدود ما اطلع عليه الباحث من دراسات- وتركيز الدراسات على مواقع التواصل الاجتماعي ودورها في انتشار الشائعات أو تركيز على الشائعات بصفة عامة .

الدراسات السابقة :

دراسة محمد عائض التوم ، 2019 (2)، والتي استهدفت التعرف على الشائعات المتداولة عبر موقع تويتر ، واستخدم الباحث أداة تحليل المضمون على عينة قوامها 62 شائعة بحساب هيئة مكافحة الشائعات ، ومن أهم ما توصلت إليه الدراسة من نتائج : أن مضمون الشائعة يأخذ أشكالاً وأنواعاً متعددة ترتبط غالباً بطبيعة الظروف والمواقف التي تظهر فيها ، وتكون موجهة إلى أفراد أو رموز اجتماعية أو حركات أو تنظيمات تربطهم جميعاً عوامل معينة مثل العرق والدين ، كما كشفت نتائج الدراسة عن تعدد الأغراض من نشر الشائعات ما بين تأجيج المجتمع ضد الدولة ، وتأجيج العواطف الدينية ، وزعزعة الأمن ، وكشفت نتائج الدراسة أيضاً عن تنوع الشائعات ما بين الشائعات السياسية والشائعات الدينية والشائعات الأمنية ، كما كشفت النتائج عن تنوع أساليب الشائعة ما بين الاستفزاز والتخويف والاستغلال والسخرية ، وأن أكثر المستهدفين من الشائعات هم : الدولة والعرب.

دراسة **Shihang Wang & et al**، 2019 (3) ، والتي استهدفت التعرف على طرق التنبؤ بالشائعات المتعلقة بالكوارث عبر مواقع التواصل الاجتماعي بالتطبيق على موقع تويتر من خلال تحليل مضمون 3793 تغريدة من التغريدات الخاصة بالمستخدمين عبر الموقع ، ومن أهم ما توصلت إليه الدراسة من نتائج : أن العديد من

المستخدمين يعيدون نشر تغريداتهم السابق نشرها والتعليق عليها لدحض الشائعات الخاصة بالكوارث على موقع تويتر ، كما كشفت نتائج الدراسة أن هناك طرقاً تعليمية حديثة للتنبؤ بمدى صحة الشائعة أو زيفها بالمقارنة بالطرق التقليدية الخاصة بالتنبؤ بالشائعات منها توقيت الشائعة والسلوك الجماعي للأفراد في هذه الفترة ، وأن التأخر في دحض الشائعات يسهم بدرجة كبيرة في انتشارها ، وقدمت الدراسة نموذجاً للكشف عن الشائعات المنتشرة عبر موقع تويتر من خلال تحليل مضمون النص الإلكتروني ، وأفادت الدراسة أن البعض يرفض هذا النموذج نظراً للايدولوجية الخاصة بهم ، بالإضافة إلى الاهتمامات الشخصية الخاصة بهم .

دراسة **Abidin Dağlıl , Bünyamin Han** ، 2018⁽⁴⁾ ، والتي هدفت إلى التعرف على الإشاعة في أوساط المعلمين بالتطبيق على عينة عشوائية بسيطة قوامها 322 من المعلمين الذين يعملون في المدارس التركية الابتدائية ، و من أهم ما توصلت إليه الدراسة من نتائج: من اتجاهات المعلمين نحو الإشاعة : أنهم يكونون معلوماتهم عن المدرسة من خلال الشائعات ، وأنهم يحصلون على معلوماتهم من خلال الشائعات المنتشرة في المدارس ، وأنهم يتواصلون مع إدارة المدرسة لمناقشتهم فيما يدور من شائعات ، كما كشفت نتائج الدراسة أن للشائعات دوراً كبيراً على المعلمين من خلال أن الحديث حول الشائعات يحسن العلاقات الاجتماعية ، وإمكانية التعبير عن المشاعر تجاه إدارة المدارس بحرية ، وكشفت نتائج الدراسة أيضاً أن المعلمين يشعرون بالسخرية تجاه زملائهم الذين ينشرون الشائعات ، وأن انتشار الشائعات ينال من صورة المدرسة بين المدارس الأخرى من خلال انتشار المقاطع المتعلقة بالتشاجر بين المدرسين.

دراسة **Margolin, Drew B.& et al** ، 2018⁽⁵⁾ ، والتي هدفت إلى التعرف على كيفية التحقق من صحة الشائعات المنتشرة عبر موقع تويتر ، وقام الباحثون بتحليل مضمون الشائعات المنتشرة عبر موقع تويتر خلال الفترة من يناير 2012 حتى إبريل 2014 ، و من أهم ما توصلت إليه الدراسة من نتائج: أن هناك صعوبة في التحقق من صحة الشائعات المنتشرة عبر موقع تويتر ، وأن هناك الكثير من العوامل الاجتماعية التي تسهم في انتشار الشائعات السياسية عبر الموقع وتجعل المحتوى المنتشر عبر الموقع أقل تصديقاً من قبل الجمهور ، وكشفت نتائج الدراسة أن هناك علاقة ارتباطية قوية بين فحص دقة الشائعات وبين درجة انتشارها ، حيث تنتشر الشائعات بسرعة أكبر بغض النظر عن الانتظار للتحقق من صحة الشائعات ، كما كشفت نتائج الدراسة أيضاً أن الأفراد يصدقون كذب الشائعة إذا كان التكذيب صادراً من أحد الأشخاص الذين يتبعونهم على الموقع بالمقارنة بالشائعات المنتشرة على مواقع لشخصيات لا يعرفونها ، وكشفت الدراسة أن البناء الاجتماعي الذي يعيش فيه الأفراد يسهم بدرجة كبيرة في الحد من الشائعات على موقع تويتر.

دراسة حاتم محمد عاطف ، 2018 (6)، والتي هدفت إلى التعرف على العلاقة بين الشائعات و تكوين الرأي العام وصنع القرار في مصر ،بالتطبيق على عينة عمدية من النخبة المصرية قوامها 41مفردة من أساتذة الجامعات و الإعلاميين والصحفيين، وتحليل مضمون عينة من صحف: الأهرام، الوفد، الشروق خلال في الفترة من 1 يوليو 2016 و حتى 30 يونيو 2017، واستخدم الباحث التحليل الكيفي وصحيفة الاستبيان المقننة وأسلوب تحليل المضمون، والمقابلات الشخصية، و الملاحظة العلمية البسيطة، والتواصل الإلكتروني، والهاتف، و من أهم ما توصلت إليه الدراسة من نتائج : حددت النخبة أن أهم الشائعات التي انتشرت خلال الفترة من 1 يوليو 2016 و حتى 30 يونيو 2017 بلغت 31شائعة، كما ذكر أعضاء النخبة 37سبباً لانتشار الشائعات في مصر،وأوضح أعضاء النخبة أيضاً أن هناك 28عاملاً توضح البيئة السياسية الداعمة لانتشار الشائعات على نطاق واسع بين فئات الرأي العام المختلفة من بينها: التأخر في تصحيح الشائعات والرد عليها كذلك غياب المعلومات ، وعدم وضوحها، كما ذكروا أن هناك 18استجابة للشائعات تلبى حاجات أساسية لدى الرأي العام منها: تعمل الشائعة على وتيرة الحاجات الأساسية للناس إلى حد كبير ، و تركز الشائعات على حالة الخوف و الهواجس عند الناس.

دراسة سالي إبراهيم الشلقاني، 2018(7)، والتي هدفت إلى التعرف على الشائعات المنتشرة عبر مواقع التواصل الاجتماعي ودورها في استقطاب الشباب، وكذلك التعرف على السمات الديموجرافية للشباب المستخدم لمواقع التواصل الاجتماعي وكذلك حجم ومعدل استخدام الشباب للمواقع، والتعرف على أكثر المواقع استخداماً بين الشباب ونوعية الصفحات التي يفضلوا متابعتها،بالتطبيق على عينة قوامها 400 مفردة من الشباب المصري ، ومن أهم ما توصلت إليه الدراسة من نتائج: أن أكثر أفراد العينة يرون أن انتشار الأخبار والمعلومات عبر مواقع التواصل الاجتماعي سريعة ، وأنهم يتقون أكثر في هذه الأخبار والمعلومات حينما تكون موثقة بالصورة والفيديو ويتفاعلون معها بالتعليق أو الإعجاب أو المشاركة ، كما كشفت نتائج الدراسة أن الباحثين يرون أن أهم أهداف الشائعات عبر مواقع التواصل الاجتماعي هو تفتيت وحدة المجتمع وتعميم مشاعر الإحباط وتظاهرات الأفراد ضد القرارات الاقتصادية في المجتمع.

دراسة Rehana Moin& et al 2018 (8) والتي هدفت إلى التعرف على إطار الكشف عن الشائعات في وسائل الإعلام الاجتماعية ، بالتطبيق على موقع الفيس بوك ، واستخدم الباحثون إطاراً لانتشار الشائعات من صفحة المستخدم من خلال تعليقاتهم ، و من أهم ما توصلت إليه الدراسة من نتائج: أن الصفحات العامة لموقع الفيس بوك والمتاحة أمام جميع المستخدمين تسهم بدرجة كبيرة في انتشار الشائعات ، خاصة من خلال تعليقات المستخدمين وإضافة الكثير من المعلومات إلى الشائعة فيصعب الكشف عن صحتها ، وكشفت نتائج الدراسة عن احتواء تعليقات المستخدمين على العديد من الأخطاء اللغوية والإملائية وتكون غير مفهومة مما يصعب فهم محتواها ، كما كشفت

نتائج الدراسة أن إطار الكشف عن الشائعات ساهم بدرجة كبيرة في الحكم على مدى صحة الشائعة أو كذبها ، حيث تم الكشف عن صحة 500 تعليق من التعليقات الخاصة بالمستخدمين لأكثر من 5000 تعليق .

دراسة Abner Vélez Vega، 2018⁽⁹⁾، والتي هدفت إلى التعرف على علاقات الارتباط بين الشائعات وانتشار النميمة في المنظمات ، وقامت الدراسة على نظرية انتقال الشائعات ، واعتمد الباحث على أسلوب كرة الثلج كنوع من العينات غير الاحتمالية للحصول على المعلومات قوامها 150 مفردة، و من أهم ما توصلت إليه الدراسة من نتائج: لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية في وجود الشائعات والمشاركة في النميمة في المنظمات ، وكشفت نتائج الدراسة أن هناك علاقة ارتباطية إيجابية بين الصداقة بين العاملين بالنسبة للذكور بالمقارنة بالإناث ، كما كشفت نتائج الدراسة أن منظمات القطاع الخاص أكثر تعرضاً للشائعات بالمقارنة بمنظمات القطاع الحكومي ، حيث تكثرت حرب الشائعات بين مؤسسات القطاع الخاص نظراً لاحتدام المنافسة بينها.

دراسة Kate Starbird & et al، 2018⁽¹⁰⁾، والتي هدفت إلى التعرف على دور الصحفيين في التصدي للشائعات الكاذبة عبر مواقع التواصل الاجتماعي ، وكيف يشاركون في نفس الوقت في انتشار الشائعات ، وقامت الدراسة بتحليل مضمون 32347 تغريدة على موقع تويتر خاصة بثلاث أزمات هي : حصار سيدني 2014، اختطاف طائرة الركاب الأمريكية، هجمات باريس 2015 ، و من أهم ما توصلت إليه الدراسة من نتائج: أن الصحفيين مقارنة بالفئات الأخرى أكثر عرضة لإنكار الشائعات الكاذبة ، كما كشفت نتائج الدراسة إلى سرعة المشاركة من قبل الصحفيين مقارنة بالفئات الأخرى في تأكيد و إنكار الشائعات ؛ وذلك بحكم الممارسة والخبرة والمهنية التي تجعلهم يحكمون بسرعة على مدى صحة الشائعات ، وكشفت نتائج الدراسة أيضاً أن درجة مشاركة الصحفيين في نشر الشائعات ثم تصحيحها بعد ذلك جاءت محدودة مقارنة بالفئات الأخرى ، حيث أن الجمهور العادي لا يهتم بدرجة كبيرة في تصحيح الشائعات التي يقومون بنشرها على الموقع.

دراسة مجدي الداغر، 2017⁽¹¹⁾، والتي هدفت إلى التعرف على اتجاهات الجمهور نحو تأثيرات الإعلام الجديد على التحولات السياسية في مصر وانعكاسها على الأزمات الاقتصادية أثناء ثورة يناير وما بعدها ، بالتطبيق على عينة عمدية قوامها 400 مفردة ، و من أهم ما توصلت إليه الدراسة من نتائج: تعددت أسباب انتشار الشائعات الاقتصادية منها : عدم إدراك مروجي الشائعات لخطورتها وتراجع الإعلام الرسمي عن الرد على الشائعات التي تمس الدولة ، كما كشفت نتائج الدراسة عن تعدد المصادر التي تتناول الشائعات الاقتصادية مثل اللجان الإلكترونية للأخوان المسلمين ، البرامج الحوارية ، عملاء الأجهزة الأمنية الخارجية ، وكشفت نتائج

الدراسة أيضاً عن تصدر الفيس بوك للشائعات الاقتصادية في مصر أثناء أحداث 25 يناير وبعدها ، ثم تويتر ، فالمواقع الإلكترونية للصحف .

دراسة لوجين محمد متولى عفيفي، 2017⁽¹²⁾، والتي هدفت إلى التعرف على الشائعات على الفيسبوك وعلاقتها بالاتجاهات السياسية للشباب المصري ، والتعرف على آرائهم حول عوامل انتشار الشائعات والعلاقة بين استخدام التفكير الناقد وقبولهم للشائعات ، والعلاقة بين قبول الشائعات واتجاهاتهم السياسية، وقامت الدراسة بتحليل 95 شائعة على صفحة "ده بجد" وعينة عمدية قوامها 400 مفردة، و من أهم ما توصلت إليه الدراسة من نتائج: أن صفحات الفيسبوك تعد من أهم مصادر الشائعات والشائعات السياسية أهم أشكالها والتضليل والتشويه أهم أهداف مروجي الشائعات ، وكشفت نتائج الدراسة أن العلاقة بين الاتجاه السياسي وقبول الشائعات طردية قوية لتؤكد على أن الشباب - عينة الدراسة - يزداد ميلهم لقبول الشائعات التي تتوافق مع معتقداتهم وانتماؤهم واتجاهاتهم السياسية.

دراسة ناصر فتحي علي ، 2017⁽¹³⁾، والتي هدفت إلى الكشف عن أنماط الشخصيات المختلفة للطلاب الموجودة بالمدن الجامعية وإلى مدى انتشار الشائعات بينهم ، وضرورة معرفة أسباب نمو وانتشار الشائعات بين فئات الطلاب والطالبات ، وأيضاً إلى محاولة إيجاد نموذج إرشادي لطلاب المدن الجامعية لتقادي نمو وانتشار الشائعات ، بالتطبيق على عينة قوامها 200 مفردة ، ومن أهم ما توصلت إليه الدراسة من نتائج: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الطلاب والطالبات نحو نمو وانتشار الشائعات لصالح الطلاب، كما توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين طلاب الكليات العملية والنظرية نحو نمو وانتشار الشائعات لصالح طلاب الكليات النظرية ، كما تبين أن لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين طلاب الفرق الدراسية الأعلى والأدنى نحو نمو وانتشار الشائعات.

دراسة هشام فولى عبدالمعز ، 2017⁽¹⁴⁾، والتي هدفت إلى التعرف على على درجة اعتماد الجمهور المصري على الشريط الإخباري بالقنوات الفضائية الإخبارية العربية وعلاقته بانتشار الشائعات ، وقام الباحث بتحليل مضمون 2046 خبراً بالشريط الإخباري بقنوات النيل للأخبار، أون تي في، الشرق، بالتطبيق على عينة عشوائية متعددة المراحل من الجمهور المصري العام قوامها 500 مفردة ، و من أهم ما توصلت إليه الدراسة من نتائج: جاءت قناة الشرق في الترتيب الأول في تكرار العرض للشريط بمتوسط 72 تكراراً ، كما جاءت قناة الشرق في الترتيب الأول من القنوات التي تعتمد نشر الأخبار المضللة بالشريط بنسبة 60.00% ، وكشفت نتائج الدراسة أن الشريط يساهم بدرجة كبيرة في انتشار الشائعات بنسبة 66.92% ، وكشفت نتائج الدراسة أيضاً عن وجود علاقة ارتباطية طردية دالة إحصائياً بين إسهام الشريط في انتشار الشائعات بمجتمعهم ودرجة اعتمادهم عليه.

دراسة نورا مصطفى النشار ، 2017⁽¹⁵⁾، والتي هدفت إلى التعرف على تأثير شائعات مواقع التواصل الإجتماعي علي مستخدميها من المراهقين وتشكيل اتجاهاتهم السياسية ، وتكونت عينة الدراسة التحليلية من 181 شائعة من الشائعات المنشورة على صفحات مركز المعلومات ودعم اتخاذ القرار التابع لمجلس الوزراء" ده بجد- إمسك إشاعة "على الفيسبوك في الفترة من 1 سبتمبر إلى 30 نوفمبر 2016، بالتطبيق على عينة عمدية قوامها 400 مفردة من المراهقين ، و من أهم ما توصلت إليه الدراسة من نتائج: جاءت الشائعات ذات الاتجاهات السلبية في المرتبة الأولى بنسبة 77%، ثم الشائعات غير محددة الاتجاهات بنسبة 15%، وجاءت الشائعات ذات الاتجاهات الإيجابية في المرتبة الأخيرة بنسبة 8% ، وكشفت نتائج الدراسة أن أغلبية المراهقين عينة الدراسة يثقون فيما ينشر على مواقع التواصل الاجتماعي بنسبة 48% ، بينما كانت نسبة 39.5% من عينة الدراسة نادراً ما تثق فيما ينشر على مواقع التواصل الاجتماعي ، وكان 12.5% من عينة الدراسة دائماً ما تثق فيما ينشر على هذه المواقع.

دراسة Christian Reuter & et al ، 2017⁽¹⁶⁾ ، والتي هدفت إلى التعرف على الشائعات والأخبار الكاذبة على مواقع التواصل الاجتماعي في ظل الاستخدام المتنامي لهذه المواقع ، وقام الباحثون باستخدام أداة تحليل المضمون للكشف عن مصداقية المضمون المقدم عبر هذه المواقع ، ومن أهم ما توصلت إليه الدراسة من نتائج: أن الشائعات والأخبار الكاذبة تنتشر عبر مواقع التواصل الاجتماعي في أوقات الأزمات والحروب ، ويصعب التحكم في مصداقية المعلومات المتداولة عبر هذه المواقع ، وكشفت نتائج الدراسة أنه لا توجد معايير علمية للكشف عن مدى صحة الشائعات المتداولة عبر هذه المواقع ، وكشفت نتائج الدراسة أيضاً أن هناك تطورات في عملية الكشف عن مصداقية المضمون المقدم ، ولكن لا يزال الحصول على نتائج في هذا الصدد ضعيفة .

دراسة Klas Backholm & et al ، 2017⁽¹⁷⁾، والتي هدفت إلى التعرف على كيفية تحقق الصحفيين من صحة الشائعات المنتشرة على مواقع التواصل الاجتماعي ، واستخدم الباحثون أداة المقابلة مع 22 مفردة من الصحفيين من فنلندا والنرويج وأستراليا من العاملين في الصحف والمواقع الإلكترونية، ومن أهم ما توصلت إليه الدراسة من نتائج: أن الصحفيين يواجهون مشكلة أثناء تدقيق الشائعات والكشف عن مدى زيفها بسبب الكم الهائل من المعلومات المتداولة ، كما كشفت نتائج الدراسة أن الصحفيين يتأكدون من صحة المعلومات عبر البحث عنها عن طريق البحث في العديد من المواقع الموثوقة ، وكشفت نتائج الدراسة أيضاً أن من أهم المشكلات التي تواجه الصحفيين صعوبة الوصول إلى المصدر الرئيس للمعلومات الكاذبة .

دراسة Dion Hoe-Lian Goh & et al ، 2017⁽¹⁸⁾، والتي هدفت إلى التعرف على تحليل مضمون الشائعات والشائعات المضادة على مواقع التواصل الاجتماعي ،

بالتطبيق على 4321 تغريدة على موقع تويتر في الفترة من 15-20 مارس 2015 عقب وفاة أول رئيس وزراء لجمهورية سنغافورا Lee Kuan Yew، ومن أهم ما توصلت إليه الدراسة من نتائج: أن الشائعات المضادة تفوق عدد الشائعات الأصلية (47.14% : 31.7%)، حيث أن المستخدمين يستخدمون الشائعات المضادة لوقف انتشار الشائعات الكاذبة ، كما كشفت نتائج الدراسة أن مضمون التعليق على التغريدات يكون مختلفاً عن مضمون الشائعة التي تحتويها التغريدة ، وتحتوي على شائعات أخرى ذات صلة أو غير ذي صلة بالتغريدة ، وكشفت نتائج الدراسة أيضاً سيطرة اللغة الساخرة على التعليقات الخاصة بمؤيدي رئيس الوزراء تجاه الشائعات المضادة له .

دراسة Marina R. Zheltukhina & et al، 2016 (19)، والتي هدفت إلى التعرف على استخدام الشائعات الإعلامية كآلية تأثير برجماتية في العصر الحديث ، وقام الباحثون بتحليل مضمون الرسائل المطبوعة والإلكترونية التي تتناول الشائعات ، ومن أهم ما توصلت إليه الدراسة من نتائج: تؤثر الشائعات المتداولة عبر الوسائل المطبوعة إلى التأثير على الجمهور في نشر معلومات معينة خاصة بموضوع معين ، كما كشفت النتائج أن مضمون المواقع الإلكترونية يسعى إلى ملء الفراغ الإلكتروني بمزيد من الشائعات ، وتشويه سمعة الخصم بدرجة أكبر من الوسائل المطبوعة من خلالها على الوسائط المتعددة ، وارتفاع مستوى المتلقي من الإثارة والقلق والتحريف من الخصم ، وكشفت النتائج أيضاً أن الوسائل الإلكترونية تستطيع استخدام الأكاذيب والحجج الزائفة بدرجة أكبر من الوسائل المطبوعة ، وأن غياب أو نقص المعلومات حول موضوع ما في وسائل الإعلام الجماهيرية يشجع على ظهور وانتشار الشائعات عن هذا الموضوع، وتملاء الشائعات في مثل هذه الحالة الفراغ المعلوماتي بإضافة الوسائط المتعددة عن الموضوع .

دراسة Mustafa Mustafa، 2016 (20)، والتي هدفت إلى التعرف على كيفية انتشار الشائعات خلال أحداث 25 يناير 2011 في ميدان التحرير ، وكيف أثرت عوامل الحشد والعولمة ومنظمات المجتمع المدني على انتشار الشائعات ، واعتمدت الدراسة على المقابلة مع المشاركين في هذه الأحداث ، و من أهم ما توصلت إليه الدراسة من نتائج: أن منظمات المجتمع المدني أسهمت في بعد هذه الأحداث عن العنف في ميدان التحرير ، وكانت المهمة الرئيسية لهذه المنظمات التسجيل لحالات انتهاكات حقوق الإنسان والدفاع عن السجناء السياسيين في المحاكم ، كما كشفت نتائج الدراسة أن الشائعات انتشرت حول فساد مباحث أمن الدولة وفساد العديد من السياسيين من رموز الحكم السابق ، كما لم تتح آلية الرد على هذه الشائعات من قبل وسائل الإعلام الرسمية أو الخاصة ، ولعبت المواقع الإلكترونية ومواقع التواصل الاجتماعي دوراً كبيراً في انتشار الشائعات ، وكشفت نتائج الدراسة أيضاً أن مواقع التواصل الاجتماعي والمواقع الإلكترونية ساهمت في تدعيم بعض الشائعات بعرض

بعض مقاطع الفيديو الحقيقية ، والتي تعرض المعاملة السيئة من قبل بعض رجال الشرطة للمواطنين ، وبعض مقاطع الفيديو من الأفلام المصرية مثل الكرنك والبريء.

دراسة **Jill A. Edy & Erin E. Risley-Baird**، 2016⁽²¹⁾، والتي هدفت إلى التعرف على كيفية استخدام نظرية الشائعات لفهم ديناميكية الشائعات لدراسة سوء الفهم السياسي ، والذي يؤدي إلى انتشار الشائعات ، واستخدمت الدراسة أداة تحليل المضمون على عدد 2000 تغريدة على موقع تويتر، ومن أهم ما توصلت إليه الدراسة من نتائج: يؤدي انتشار الشائعات إلى زيادة حدة الصراع السياسي بين الحزبين السياسيين في الولايات المتحدة الأمريكية ، كما كشفت نتائج الدراسة أن هناك مقاومة نفسية شديدة من قبل مستخدمي تويتر للكشف عن صحة الشائعات ، وكشفت نتائج الدراسة أيضاً أن حدة الصراع السياسي كان على معلومات غير سياسية مثل توقع انخفاضات في معدلات التطعيم وتفشي أمراض الطفولة بغض النظر عن الأدلة العلمية المترابطة والتي تثبت أن اللقاحات آمنة وفعالة.

دراسة **Zhiwei Qin & et al**، 2015⁽²²⁾، والتي هدفت إلى التعرف على كيفية انتشار وتوقف الشائعات عبر مواقع التواصل الاجتماعي ، من خلال تحليل البيئة الاتصالية والاجتماعية للأفراد ، ومن أهم ما توصلت إليه الدراسة من نتائج: أن انتشار الشائعات عبر مواقع التواصل الاجتماعي يتوقف على ثلاثة عوامل هي : البيئة الخاصة بحرية الرأي ، وتأثير العوامل الاجتماعية ، ومصادر تأكيد أو نفي الشائعات ، كما كشفت النتائج عن أن أهم العوامل التي تسهم في وقف الشائعات تتمثل في صعوبة تصديق الشائعات ، وأن العوامل التي تتضمنها من الصعوبة تقدير نتائجها ، وأن النظام الاجتماعي يساهم بدرجة كبيرة في وقف الشائعات ، وأن سلوك الأفراد أنفسهم يساهم بدرجة كبيرة في وقف الشائعات ، كما كشفت النتائج أيضاً أن العديد من المواقع الرسمية للمؤسسات عبر مواقع التواصل الاجتماعي تحرص على نقل المعلومات الصحيحة الخاصة بها للحصول على ثقة أكبر من المتابعين ، والحصول على المزيد منهم .

دراسة **Raveena Dayani & et al**، 2015⁽²³⁾ ، والتي هدفت إلى التعرف على إمكانية الكشف عن الشائعات عبر موقع تويتر ، وقام الباحثون بتحليل مضمون خمس من الشائعات والمتضمنة في التغريدات المنتشرة في عام 2009 والمتعلقة بإسلام بارك أوباما 4975 تغريدة ، وتحطم طائرة Airfrance 505 تغريدة ، وطلاق السياسية الأمريكية Sarah Palin 4423 تغريدة، وإتاحة أرقام التليفونات المتعلقة للأفراد للجمهور العام 215، وتعيين Michelle Obama للكثير من الموظفين في البيت الأبيض قوامهم 299 موظفاً، و من أهم ما توصلت إليه الدراسة من نتائج: أنه بعد فحص حسابات المشتركين من حيث تفاصيل المستخدم وهي: تاريخ إنشاء حساب المستخدم ، عدد متابعي المستخدم، عدد المتابعين (الأصدقاء) ، عدد المستخدمين ، وعدد التغريدات المنشورة وعدد مرات الظهور، ومن خلال ذلك تم اكتشاف العديد

من الحسابات المزيفة والتي هدفها نشر الشائعات، وكشفت النتائج أن الشائعات المتعلقة بالرئاسة الأمريكية كان دافعها سياسي بالدرجة الأولى ، والهدف منها التأثير على الرئيس مباشرة ، كما كشفت نتائج الدراسة أيضاً أن هناك نسبة 73.8% من الحسابات مزيفة ؛ مما يوضح صعوبة القضاء على الشائعات .

التعليق على الدراسات السابقة :

- أظهرت الدراسات السابقة دور مواقع التواصل الاجتماعي في انتشار الشائعات خاصة موقع تويتر؛ مما يلقي بخطورة هذه المواقع واستخدامها في انتشار الشائعات ، خاصة في ظل عدم الاهتمام الكافي من قبل وسائل الإعلام التقليدية والمواقع الإلكترونية في دحض هذه الشائعات، فمن الملاحظ أن الدراسات السابقة ركزت على دور مواقع التواصل الاجتماعي في انتشار الشائعات ، ولم يرصد الباحث أيه دراسات عن دور المواقع الإلكترونية في انتشار الشائعات بصفة عامة والشائعات المتعلقة بالمؤسسات الرسمية بصفة خاصة فيما يتعلق بدحض الشائعات المختلفة، والمنتشرة على مواقع التواصل الاجتماعي ، فعدم اهتمام المؤسسات الرسمية في الرد على الشائعات يؤدي إلى انتشارها بين فئات الجمهور المختلفة ، ويصعب بعد ذلك دحض هذه الشائعات وتناول الحقائق المختلفة التي تثبت عدم صحة المعلومات الواردة في الشائعات.

- اختلفت الموضوعات التي تناولتها الدراسات السابقة ، فمنها ما تناول طرق التنبؤ بالشائعات المتعلقة بالكوارث (دراسة Shihang Wang & et al ، 2019)، الشائعات في المدارس (دراسة Abidin Dağlı1 , Bünyamin Han ، 2018)، الشائعات السياسية عبر موقع تويتر (دراسة Margolin, Drew B.& et al ، 2018)، العلاقة بين الشائعات و تكوين الرأي العام و صنع القرار (دراسة حاتم محمد عاطف ، 2018)، دور الشائعات في استقطاب الشباب (دراسة سالي إبراهيم الشلقاني، 2018)، الشائعات عبر موقع الفيس بوك (دراسة Rehana Moin & et al ، 2018)، الشائعات وانتشار النميمة (دراسة Abner Vélez Vega ، 2018)، دور الصحفيين في التصدي للشائعات الكاذبة (دراسة Kate Starbird & et al ، 2018)، الشريط الإخباري بالقنوات الفضائية الإخبارية العربية وعلاقته بانتشار الشائعات (دراسة هشام فوللي عبدالمعز ، 2017)، الشائعات والشائعات المضادة على مواقع التواصل الاجتماعي (دراسة Dion Hoe-Lian Goh & et al ، 2017)، الشائعات الإعلامية كآلية تأثير برامج تائية (دراسة Marina R. Zheltukhina & et al ، 2016)، تأثير عوامل الحشد والعولمة ومنظمات المجتمع المدني على انتشار الشائعات (دراسة Mustafa Mustafa ، 2016) ، إمكانية الكشف عن الشائعات عبر موقع تويتر (دراسة Raveena Dayani & et al ، 2015).

- كما أظهرت الدراسات أن الشائعات تنتشر في ظل غياب المعلومات خاصة في أوقات الثورات والأحداث والأزمات مثل حصار سيدني 2014، اختطاف طائفة الركاب الأمريكية، هجمات باريس 2015 (دراسة Kate Starbird & et al، 2018)، أحداث 25 يناير 2011 (دراسة مجدي الداغر، 2017)، (دراسة Shin, Jieun & et al، 2016، Mustafa Mustafa)، الصراع السياسي بين الحزب الجمهوري والديموقراطي في الولايات المتحدة الأمريكية على قضايا غير سياسية مثل معدلات التطعيم و نقشي أمراض الطفولة (دراسة Jill A. Edy & Erin E. Risley-Baird، 2016)، قضايا إسلام بارك أوباما، وتحطم طائرة air France، وطلاق الساسية الأمريكية Sarah Palin (دراسة Raveena Dayani & et al، 2015).

- وأظهرت الدراسات السابقة أيضاً أن انتشار الشائعات لا يقتصر على مجتمع دون غيره، بل أصبحت الشائعات سمة المجتمعات سواء المتقدمة أو النامية، حيث اختلفت المجتمعات التي تم إجراء الدراسات السابقة عليها، فمنها ما تم إجراؤه على مجتمعات أجنبية مثل تركيا (دراسة Abidin Dağlıl , Bünyamin Han، 2018)، الولايات المتحدة الأمريكية (دراسة Shin, Jieun & et al، 2017)، فلندا والنرويج وأستراليا (دراسة Klas Backholm & et al، 2017)، سنغافورا (دراسة Dion Hoe-Lian Goh & et al، 2017)، ومنها ما أجري على مجتمعات عربية مثل جمهورية مصر العربية (دراسة سالي إبراهيم الشلقاني، 2018)، ومن الملاحظ أن المجتمعات العربية لم تلق الاهتمام الكافي في دراسة الشائعات من قبل الباحثين، واهتمت الدراسات المصرية بتأثير مواقع التواصل الاجتماعي على انتشار الشائعات بين المصريين بالداخل، ولم تهتم بالمصريين بالخارج على الرغم من أن هؤلاء أكثر عرضة للشائعات أكثر من غيرهم لعدم معاشتهم للواقع في مصر.

- اعتمدت الدراسات السابقة على منهج المسح، ولكن تنوعت العينات المستخدمة في هذه الدراسات، فمنها ما استخدم العينات الاحتمالية مثل العينة العشوائية البسيطة (دراسة Abidin Dağlıl , Bünyamin Han، 2018)، العينة العشوائية متعددة المراحل (دراسة هشام فولى عبدالمعز، 2017)، ومنها ما اعتمد على العينات غير الاحتمالية مثل العينة العمدية (دراسة حاتم محمد عاطف، 2018)، (دراسة مجدي الداغر، 2017)، (دراسة لوجين محمد متولى عفيفي، 2017)، (دراسة نورا مصطفى النشار، 2017).

- اعتمدت الدراسات السابقة على أدوات الاستبيان وتحليل المضمون لجمع البيانات عن موضوع الدراسة، ومنها ما اعتمد على الأدوات معاً (دراسة حاتم محمد عاطف، 2018)، واعتمدت بعض الدراسات على أدوات أخرى مثل المقابلة (دراسة Mustafa Mustafa، 2016)، كما اعتمد منها على المقابلات

الشخصية، والملاحظة العلمية البسيطة (دراسة حاتم محمد عاطف ، 2018) ، ومن الملاحظ اعتماد الدراسات الأجنبية على تحليل مضمون مواقع التواصل وخصوصاً التغريدات على موقع تويتر وهو ما لم تركز عليه الدراسات العربية .

- تم تطبيق الدراسات السابقة على مجموعات مختلفة من الجمهور ، فمنها ما تم تطبيقه على المعلمين (دراسة Abidin Dağlıl , Bünyamin Han ، 2018)، النخبة (دراسة حاتم محمد عاطف ، 2018)، الشباب (دراسة سالي إبراهيم الشلقاني ، 2018)، الجمهور العام (دراسة مجدي الداغر ، 2017)، الشباب الجامعي (دراسة ناصر فتحي علي ، 2017)، المراهقون (دراسة نورا مصطفى النشار ، 2017) ، الصحفيون (دراسة Klas Backholm & et al ، 2017).

- أظهرت الدراسات السابقة أن انتشار الشائعات عبر المواقع الإلكترونية ومواقع التواصل الاجتماعي استفاد من التقنيات الحديثة التي أتاحتها هذه المواقع ، وأسهمت بدرجة كبيرة في سرعة انتشار المعلومات حيث تكون موثقة بالصورة والفيديو ويتفاعلون معها بالتعليق أو الإعجاب أو المشاركة (دراسة سالي إبراهيم الشلقاني ، 2018)، (دراسة Marina R. Zheltukhina & et al ، 2016) ، إلا أنه في الوقت نفسه أظهرت بعض الدراسات صعوبة الكشف عن صحة الشائعات المتداولة عبر هذه المواقع ، وصعوبة الوصول إلى المصدر الرئيس للمعلومات الكاذبة (دراسة Klas Backholm & et al ، 2017) ، وهو ما يوضح خطورة هذه المواقع ودورها السريع في انتشار الشائعات.

- اعتمدت بعض الدراسات السابقة على نظرية الأطر كإطار نظري لها ، ومنها ما اعتمد على نظريات أخرى كإطار نظري لها مثل : نظرية رأس المال الاجتماعي (دراسة حاتم محمد عاطف ، 2018)، نظرية المجال العام (دراسة سالي إبراهيم الشلقاني ، 2018)، (دراسة مجدي الداغر ، 2017)، مدخل الاعتماد على وسائل الإعلام (دراسة هشام فوللي عبدالمعز ، 2017) ، نظرية الشائعات (دراسة Jill A. Edy & Erin E. Risley-Baird ، 2016) ، ومنها ما اعتمد على أكثر من نظرية مثل نظرية المجال العام ومدخل الاعتماد على وسائل الإعلام (دراسة نورا مصطفى النشار ، 2017).

- تختلف الدراسة عن الدراسات السابقة في تناولها لدور المؤسسات الرسمية المصرية في مجابهة الشائعات المتعلقة بها من خلال دراسة الأطر التي تعالج بها المواقع الإلكترونية هذه الشائعات، حيث ركزت الدراسات السابقة على دور مواقع التواصل الاجتماعي ودورها في نشر مختلف الشائعات ، كما تركز الدراسة على دراسة جمهور المغتربين في دول الخليج العربي ؛ باعتبارها من الشرائح المهمة التي تهتم بمختلف ما تتناوله المواقع عن القضايا الرسمية المصرية.

- تتميز الدراسة عن الدراسات السابقة في حادثة القضية التي تناولها، وهي دور المؤسسات الرسمية في مجابهة الشائعات المتعلقة بها ، وهو اتجاه جديد اتجه إليه مجلس معلومات مركز الوزراء في الرد على الشائعات التي تمس أجهزة الدولة انطلاقاً من حرصه على استقرار البلاد ، ودحض الشائعات في مهدها ، كما تتميز بتناولها لموقع اليوم السابع والمصريون ، وهما يختلفان من حيث الإيدولوجية الفكرية والسياسة التحريرية ، بالإضافة إلى تطبيق الشق الميداني على جمهور المغتربين ، وهم أحرص على معرفة كل ما يدور في الوطن والاهتمام بشئونه.
- استفاد الباحث من الدراسات السابقة في صياغة مشكلة الدراسة ، والتعرف على استخدام نظرية الأطر الإخبارية في الدراسات التي استخدمت هذه النظرية ، بالإضافة إلى تصميم استمارة صحيفة الاستبيان وصحيفة تحليل المضمون.
- استفادت الدراسة من الدراسات السابقة في التعرف على أهم الاتجاهات الحديثة في دراسة نظرية الأطر الإخبارية وتطبيقاتها، وصياغة مشكلة الدراسة وأهدافها وتساؤلاتها وفروضها وصياغة صحيفة تحليل المضمون وأداة الاستبيان.

الإطار النظري للدراسة : نظرية الأطر الإخبارية

مفهوم الأطر :

يشير مفهوم تأطير الأخبار إلى التأثير على كيفية تفكير الجمهور وتصورهم وفهمهم للأحداث المختلفة ، وكيفية تفاعلهم معها من خلال تنظيم وعرض هذه الأخبار بطريقة منطقية من قبل وسائل الإعلام⁽²⁴⁾.

ويتم عرض المعلومات الأخرى في الخلفية للخبر بناء على اعتبارات معينة ، ومن ثم تهتم نظرية الأطر بكيفية معالجة المعلومات ، وكيف يفهم الجمهور هذه المعالجة⁽²⁵⁾.

ولا تكفي التغطية الإخبارية بلفت الانتباه نحو قضية ما فقط ، ولكن تقدم الأسباب والحلول لهذه القضية ، والتأثير على الجماهير بشأن القضايا التي ينبغي التفكير فيها وكيفية التفكير فيها من خلال التأطير ، حيث تتضمن عملية التأطير انتقاء واختيار الأخبار والتأكيد عليها لحدوث التأثير على الجمهور ليشرح بأن المعلومات تحمل قيمة ومعنى أكبر لديهم ودعوتهم للتفكير ، واتخاذ القرار بطريقة معينة⁽²⁶⁾.

مراحل تطور نظرية الأطر الإخبارية :

مرت نظرية الأطر الإخبارية بثلاث مراحل ، هي :

- **مرحلة المفهوم : The Frame Concept** ، والذي اقترحه ووضعها Bateson عام 1955.

- **مرحلة بناء النظرية: The Framing Theory Construction**: وقد قام Goffman ببناء نظرية الأطر بناء على المفهوم الخاص بها عام 1974.

- **المرحلة التطبيقية: The Framing Theory Application:** وقد تم تطبيق نظرية الأطر بشكل تدريجي في مجال الاتصال في عام 1980 بواسطة العالم Todd Gitlin ، والذي أدخل تطبيق النظرية من خلال بحثه "The Whole World Is Watching: Mass Media in the Making and Unmaking of New Left" ، ومنذ التسعينات أخذت النظرية تطبيقها بشكل أكبر في مجال بحوث الاتصال(27).

وتشمل نظرية الأطر على أربعة عناصر هي : تحديد المشكلة ، تفسير سبب المشكلة ، التقييم الأخلاقي ، والتوصية لعلاج المشكلة ، هذه العناصر تشكل الإطار الذي يتم تقديم القضية من خلاله ، والتي تشكل السياق لكيفية عرض وسائل الإعلام للأحداث وتفسيرها من خلال التعرض للقوى الفاعلة والألفاظ المستخدمة ؛ والتي تفسر الاتجاه نحو القضية(28).

ويوجد ثلاثة نماذج من البحوث والدراسات التي تهتم باتخاذ نظرية الأطر الإخبارية كإطار نظري لها ، وتشمل الجوانب التالية المعرفية والبنائية والنقدية ، فيهتم الجانب المعرفي بالتركيز على الجوانب المنطقية ، والتي تؤثر على إدراك الجمهور نحو موضوع معين ، ويهتم الجانب البنائي بتفسير كيفية تأثير الإعلاميين والمؤسسات الإعلامية على الموضوع ، ويهتم الجانب النقدي بدراسة تأثير النخب المهيمن على تأطير الأخبار (29) .

مزايا نظرية الأطر الإخبارية :

تتميز نظرية الأطر الإخبارية بمجموعة من المميزات ، وهي :

- عند تغطية القضايا المعقدة ، يضع الإعلاميون إطارات إخبارية تساعد على تقديم كميات كبيرة من المعلومات حتى يسهل فهمها من قبل الجمهور.
- تسمح نظرية الأطر للإعلاميين بانتقاء الأخبار ، وتسليط الضوء على جوانب معينة لتعزيز تفسير أو تقييم لموقف معين.
- يستطيع الإعلاميون من خلال انتقاء أخبار معينة تأطير المسؤولية على الإطار الفردي والجماعي في المجتمع والمعايير الاجتماعية والقيم الثقافية والضغوط التنظيمية ، التي يعمل في إطارها هؤلاء الإعلاميين ومقتضيات العمل اليومي في الوسيلة الإعلامية(30).
- تختلف تأثيرات الأطر باختلاف الخبرة الشخصية للفرد والمعرفة بالأحداث والقضايا المختلفة ، وتوجد علاقة بين تأثيرات الأطر وبين إدراك الفرد للقضايا المختلفة(31).

- من الممكن أن تتكون الأطر من الكلمات الرئيسية أو الاستعارات أو الرموز والصور الإخبارية ، والتي من الممكن أن تؤثر على إدراك وتصورات الجمهور نحو قضية معينة .

- غير إعلام المواطن Citizen Media من سيطرة الإعلاميين بتركيزهم على جوانب محددة في القضية ، حيث يستطيع الفرد تبادل المعلومات ومشاركتها مع الآخرين حول العالم⁽³²⁾.

فروض نظرية الأطر :

- يتم فهم الأحداث من خلال وضعها في سياقات معينة من حيث اختبار بعض الجوانب في الحدث والتركيز عليها ، أو استبعاد جزء من الحدث ، أو استبعاد الحدث بصورة كاملة .

- تعتمد نظرية الأطر الإخبارية على تحليل المضمون غير الظاهر للرسالة الإعلامية ؛ والذي يمكن من خلاله الكشف عن إيدولوجية الوسيلة الإعلامية أو السياسة التحريرية لها .

- تشكل الأطر الإخبارية إطاراً مرجعياً للأفراد في تشكيل اتجاهاتهم وصياغة معتقداتهم حول موضوع أو قضية أو حدث معين ، حيث يقوم المحرر بتصنيف المعلومات وترتيبها وتصنيفها بطريقة معينة تستهدف إحداث الأثر المطلوب ، وتشير الأدبيات أيضاً إلى أنه بالنسبة لكل حدث ، هناك العديد من وجهات النظر المحتملة ؛ وبالتالي فإن التأطير يشجع الجمهور على فهم مشكلة ما بطريقة معينة⁽³³⁾ .

- تركز نظرية الإطار على ربط بعض الأحداث من أجل تكون استنتاجات معينة ، فقد يركز المحرر على الربط بين القضايا المتشابهة واستغلال المعتقدات القائمة ، ويساعد ذلك الجمهور على تقييم المحتوى ، فإذا تعرض الجمهور لمضمون يحث على تبني قيم الحرية والتعبير عن الرأي ، فإنه سيكون أكثر تسامحاً مع الموضوعات المتشددة أو المثيرة للجدل⁽³⁴⁾ .

ويوجد نوعان من الأطر الإخبارية :

- الأطر الشخصية أو المحددة : **Episodic frames** : والتي يتم فيها تغطية الأخبار بالتركيز على خبرة المحرر الشخصية ، مثل معالجة قضية الفقر من خلال تناول قصة إخبارية لأسرة فقيرة .

- الأطر الموضوعية أو العمومية: **Thematic frames** : والتي يتم فيها تغطية الأخبار من خلال تقديم معلومات تتسم بالموضوعية أو التجريد بعيداً عن رؤية الباحث مثل تقديم إحصائيات عن المدن الفقيرة ، أو المبادرات المتعلقة

بتخفيف آثار الفقر⁽³⁵⁾ ، وتركز الأطر الموضوعية على القضايا العامة وخلفياتها ، في حين تركز الأطر الشخصية على حالات معينة لدراساتها إبرازها⁽³⁶⁾.

ومن الملاحظ أن تأثيرات الأطر تختلف باختلاف المعرفة والخبرة الشخصية للمحرر ، وكذلك تشكل المعلومات السابقة للأفراد تجاه القضية⁽³⁷⁾.

وقد حدد بعض الباحثين نوعين آخرين من الأطر ، وهما:

- **أطر الوسيلة الإعلامية: Media Frames:** وهي التي تتواجد في النص الإعلامي ، والتي تتمثل في الروتين اليومي ، والذي يسمح للإعلاميين بسرعة تحديد وتصنيف المعلومات للوصول إلى الجمهور المستهدف.

- **أطر الجمهور Audience Frames :** والمتعلقة بإدراك الجمهور للنص الإعلامي ؛ ومن ثم تتأثر أطر الجمهور بأطر الوسيلة الإعلامية⁽³⁸⁾.

وبغض النظر عن أنواع الإطارات المذكورة أعلاه ، فإن العديد من الباحثين يحددون العديد من الإطارات الأخرى مثل الأطر الأخلاقية Morality Frames، أطر المسؤولية Responsibility Frames، الأطر الاستراتيجية strategic Frames، أطر الصراع Conflict Frames، أطر الاهتمامات الإنسانية Human Interest Frames، أطر النتائج Consequence Frames، والإطار العنصري frameracial والذي يحدث عند تناول قضايا الأقليات ، وما ينتج عنها من صورة ذهنية عن هذه الأقليات أو تحيز ضدها⁽³⁹⁾.

وهناك الإطارات التي ترتبط بموضوع محدد Issue-Specific Frames ذات الصلة بأحداث وقضايا معينة ، وتسمح للحصول على مستوى أعمق من المعلومات والتفاصيل المتعلقة بموضوع محدد⁽⁴⁰⁾.

وهناك أربع وظائف رئيسية لمفاهيم التأطير في وسائل الإعلام ، وتساعد هذه الوظائف وسائل الإعلام على تسليط الضوء ، وتمييز بعض القضايا والتأكيد عليها أو تجاهلها، وهذه الوظائف الأربعة هي :

- **تحديد المشكلة أو القضية : Defining problems :** تحدد العامل الرئيس في المشكلة أو القضية ، والذي يجب التركيز عليه أو تجاهله.

- **تشخيص الأسباب : Diagnosing causes :** والذي يحدد القوي التي تتسبب في حدوث المشكلة أو القضية.

- **إصدار الأحكام الأخلاقية Making moral judgments :** ويشمل تقييم العوامل المتسببة في المشكلة أو القضية وتأثيراتها.

- **اقتراح الحلول أو العلاج Suggesting remedies :** ويشمل تقديم تبرير لعلاج المشكلة أو القضية ، والتنبؤ بآثارها المحتملة⁽⁴¹⁾.

وتشتمل عملية التأطير على أربع مراحل هي :

- **مرحلة البناء : Frame Building** : وتشمل عملية اختيار كيفية اختيار الأخبار المتعلقة بقائمة القضايا التي يجب التركيز عليها ، ويرتبط ذلك بممارسات العمل الإعلامي والقوي السياسية الفاعلة ، والسياق الثقافي والإيدولوجي للمجتمع.

- **إعداد الإطار : Frame Setting** : ويشير إلى التفاعل بين الأطر الإعلامية وبين المعرفة والأفكار المسبقة لدى الأفراد ، ويشير إلى أن اتجاهات الأفراد نحو قضية معينة قد تكون نتيجة لاستخدام أطر معينة ، ويفيد ذلك في حالات التنشئة السياسية وصنع القرار والعمل الجماعي.

- **تأثيرات الإطار على المستوى الفردي : Individual-Level Effects of Framing** ، ويشير إلى تأثير الإطار على إدراك الأفراد واتجاهاتهم وسلوكهم.

- **إطار الصحفيون والجمهور : Framing of journalists as audiences** : ويظهر ذلك في حجب الصحفيين للمعلومات عن الجمهور ، ويصبحون عرضة لتأثيرات الأطر التي يضعونها عليهم⁽⁴²⁾.

آليات التأطير :

توجد ثلاث آليات أساسية في بحوث الأطر الإخبارية ، وهما :

- **الاختيار : Selection** : ويقوم القائم بالاتصال باختيار جوانب معينة من الحدث أو القضية طبقاً للخلفية الأيدولوجية للمحرر أو سياسة الوسيلة الإعلامية التي يعمل بها ، والتي تهدف إلى التأثير على اتجاهات الجمهور نحو محتوى المادة الإعلامية⁽⁴³⁾.

- **البروز : Salience** : والتي تهدف إلى إبراز جوانب معينة من الحدث وإلقاء الضوء عليه لتكوين الصورة الذهنية لدى الجمهور حول الحدث⁽⁴⁴⁾ ، وإبراز جزء من المعلومات للجمهور ليكون أكثر وضوحاً وجذباً له ويتذكره الجمهور بسهولة ، ويتوقف ذلك على الجمهور ومعرفته بالقضية ، وقوة الرسائل ، ومقدار التعرض للرسائل⁽⁴⁵⁾.

- **الاستبعاد : Exclusion** : ويشير الاستبعاد إلى عدم الاهتمام بجوانب معينة من الحدث أو عدم تناول الحدث على الإطلاق⁽⁴⁶⁾ ، وتقديم نماذج استرشادية للإعلاميين في التغطية الإخبارية للأحداث في جمع المعلومات والحقائق والافتباسات لإحداث تأثيرات معينة على الجمهور طبقاً لتأثيرات نماذج مشابهة⁽⁴⁷⁾.

دور القائم بالاتصال في تأطير الأخبار :

تضع وسائل الإعلام ترتيب أولويات نشر الأخبار من خلال عملية تأطير الأخبار ، والذي يتم من خلال اختيار القائم بالاتصال للمعلومات ، وتقديمها للجمهور للتأثير عليه من جانب أو جوانب محددة ، ولا يقتصر ذلك على جذب انتباه الأفراد لموضوع معين ، إنما يؤثر أيضاً على فهم وإدراك الجمهور للأخبار التي تتعلق بالأخبار⁽⁴⁸⁾.

وهناك ثلاثة عوامل أساسية تؤثر في الإطار الإخباري وهي : الإعلاميون والمعلنون وأصحاب الوسيلة الإعلامية⁽⁴⁹⁾ ، وعادة ما يتعرض الإعلاميون لضغوط من قبل أصحاب الوسيلة حول تفسيرات التغطية الإخبارية التي يقدمونها، أو تأثير بعض الأحزاب السياسية أو الحزب السياسي الحاكم⁽⁵⁰⁾.

استخدام نظرية الأطر الإخبارية في الدراسة :

أولاً : تم استخدام نظرية الأطر الإخبارية من خلال تحديد الأطر المختلفة التي تم تقديم القضايا المختلفة التي تناولتها الشائعات على المواقع الإلكترونية ، وتحديد آليات التأطير داخل النص الإخباري .

ثانياً: تعتبر الأطر المقدمة من خلال النصوص الإخبارية المتعلقة بالمغتربين هي المتغير المستقل في الدراسة ، الذي يؤثر في اتجاهات المغتربين نحو القضايا المختلفة التي تتضمنها الشائعات.

ثالثاً: تم تطبيق نظرية الأطر الإخبارية من خلال الفروض التي تنطلق منها النظرية من حيث أن تأثير الإطار لا ينطلق فقط من خلال تشكيل الإطار ، بل من خلال القيام بعمليات الحذف والاختيار والتجاهل لبعض الجوانب المتضمنة في النص الإخباري ، والتي يقوم بها المحررون من أجل التأثير في اتجاهات الجمهور المستهدف نحو القضايا المختلفة التي تتضمنها الشائعات ، والتعرف على مدى استجابة الجمهور للأطر المستخدمة في النص الإخباري .

رابعاً: الكشف عن مدى اتفاق أو اختلاف التوجهات الأيدولوجية للنصوص الإخبارية في موقع اليوم السابع وموقع المصريون ، والمتعلقة بالشائعات الخاصة بالمؤسسات الرسمية المصرية .

أهداف الدراسة :

- المقارنة بين الأطر الخبرية في الموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصريون ، والتعرف على أنواع الأطر التي وظفها الموقعين في معالجة أخبار الشائعات المتعلقة بالمؤسسات الرسمية المصرية .
- إبراز جوانب التركيز من حيث الأسباب والحلول والنتائج المقدمة في معالجة أخبار الشائعات المتعلقة بالمؤسسات الرسمية المصرية .

- التعرف على آليات التأطير التي اعتمد عليها الموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصريون في تأطير قضايا الدراسة.
 - الكشف عن المصادر التي اعتمد عليها الموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصريون في معالجة أخبار الشائعات المتعلقة بالمؤسسات الرسمية المصرية .
 - الوقوف على الأشكال الصحفية الخيرية التي استخدمها الموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصريون في معالجة أخبار الشائعات المتعلقة بالمؤسسات الرسمية المصرية .
 - التعرف على عناصر الإبراز والوسائط المتعددة التي استخدمها الموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصريون في معالجة أخبار الشائعات المتعلقة بالمؤسسات الرسمية المصرية .
 - التعرف على أنماط وعادات ودوافع استخدام المغتربين للمواقع الإلكترونية المصرية.
 - رصد اتجاهات المغتربين نحو انتشار الشائعات المتعلقة بالمؤسسات الرسمية المصرية.
 - تحديد تأثير الأطر التي طرحتها المواقع الإلكترونية للقضايا المتعلقة بالشائعات الخاصة بالمؤسسات الرسمية المصرية على معارف واتجاهات المغتربين وآرائهم نحو تلك القضايا .
- فروض الدراسة :**

- توجد علاقات ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين الأطر الخيرية التي يراها جمهور المغتربين في الخليج العربي حول معالجة الأخبار المتعلقة بالشائعات في المؤسسات الرسمية المصرية في موقعي اليوم السابع والمصريون ، والأطر الخيرية المستخدمة فعلياً في الموقعين.
- توجد علاقات ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين أساليب المعالجة الإخبارية التي يراها جمهور المغتربين في الخليج العربي حول معالجة الأخبار المتعلقة بالشائعات في المؤسسات الرسمية المصرية في موقعي اليوم السابع والمصريون ، وأساليب المعالجة المستخدمة فعلياً في الموقعين.
- توجد علاقات ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين القضايا التي يرى جمهور المغتربين في الخليج العربي استخدامها في معالجة الأخبار المتعلقة

بالشائعات بالمؤسسات الرسمية المصرية بموقعي اليوم السابع والمصريون ، والقضايا المستخدمة فعلياً في الموقعين.

تساؤلات الدراسة :

تساؤلات الدراسة التحليلية:

أ. تساؤلات خاصة بالشكل :

- ما نوعية التقنيات الحديثة المتمثلة في الوسائط المتعددة التي استخدمها بين الموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصريون؟
- ما طريقة معالجة الشائعات المتعلقة بالمؤسسات الرسمية المصرية على الموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصريون؟
- ماالخدمات المصاحبة للموضوعات والقضايا المتعلقة بالشائعات في المؤسسات الرسمية المصرية بالموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصريون؟
- ما مدى استفادة موقعي الدراسة من النشر الإلكتروني في تقديم موضوعات الشائعات المتعلقة بالمؤسسات الرسمية المصرية؟

ب. تساؤلات خاصة بالمضمون :

- ما القوى الفاعلة التي اعتمد عليها الموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصريون في معالجة الأخبار المتعلقة بالشائعات الخاصة بالمؤسسات الرسمية المصرية ؟
- ما الحجج والبراهين التي اعتمد عليها الموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصريون في معالجة الأخبار المتعلقة بالشائعات الخاصة بالمؤسسات الرسمية المصرية ؟
- ما مسارات البرهنة التي اعتمد عليها الموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصريون في معالجة الأخبار المتعلقة بالشائعات الخاصة بالمؤسسات الرسمية المصرية ؟
- ما أدوات وآليات التأطير التي اعتمد عليها الموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصريون في معالجة الأخبار المتعلقة بالشائعات الخاصة بالمؤسسات الرسمية المصرية ؟

- ما المصادر التي اعتمد عليها الموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصريون في معالجة الأخبار المتعلقة بالشائعات الخاصة بالمؤسسات الرسمية المصرية ؟
- ما أطر اتجاهات التأييد والمعارضة التي وردت في الموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصريون في معالجة الأخبار المتعلقة بالشائعات الخاصة بالمؤسسات الرسمية المصرية ؟
- ما أطر التوازن التي وردت في الموقع الإلكتروني لليوم السابع الخاصة بالأخبار المتعلقة بالشائعات الخاصة بالمؤسسات الرسمية المصرية ؟
- ما التغطية الجغرافية للمضامين التي وردت في الموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصريون فيما يتعلق بالأخبار المتعلقة بالشائعات الخاصة بالمؤسسات الرسمية المصرية ؟
- ما نوعية الاستمالات المستخدمة في معالجة الأخبار الخاصة بالشائعات المتعلقة بالمؤسسات الرسمية المصرية المستخدمة في الموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصريون ؟
- ما الأساليب الإقناعية المستخدمة في الموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصريون في تقديم موضوعات الشائعات المتعلقة بالمؤسسات الرسمية المصرية ؟

تساؤلات الدراسة الميدانية :

- ما أهم المصادر التي يستقي منها المغتربون معلوماتهم عن الشائعات المتعلقة بالمؤسسات الرسمية المصرية ؟
- ما أكثر الشائعات التي حرص المغتربون على متابعة تفاصيلها عبر المواقع الإلكترونية ؟
- ما المواقع الإلكترونية التي يتعرض لها المغتربون لمتابعة الشائعات المتعلقة بالمؤسسات الرسمية المصرية ؟
- ما أطر معالجة المواقع الإلكترونية للشائعات المتعلقة بالمؤسسات الرسمية المصرية ؟
- ما العناصر الأكثر بروزاً لدى المغتربين عند تقييمهم لدور المؤسسات الرسمية في مجابهة الشائعات ؟

- ما اتجاهات المغتربين نحو انتشار الشائعات المتعلقة بالمؤسسات الرسمية المصرية ؟
- هل هناك تأثير للأطر التي تقدم بها الشائعات عبر المواقع الإلكترونية في تشكيل اتجاهات المغتربين نحوها ؟
- ما تقييم المغتربين لمعالجة المواقع الإلكترونية للقضايا التي تركز عليها الشائعات المتعلقة بالمؤسسات الرسمية المصرية ؟

نوع الدراسة :

تندرج الدراسة ضمن البحوث الوصفية **Descriptive Studies** ، والذي يهتم بدراسة واقع الأحداث والظواهر والمواقف والآراء وتحليلها من أجل الوصول إلى استنتاجات مفيدة ، وذلك بغرض تصحيح هذا الواقع أو تطويره في الوقت الحالي أو في المستقبل(51).

وتهتم الدراسة بتوصيف الأطر المستخدمة في تقديم الشائعات المتعلقة بالمؤسسات الرسمية المصرية في الموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصريون ، كما تهتم بتوصيف أثر استخدام الأطر، وعلاقته باتجاهات المغتربين نحو تلك الشائعات.

مناهج الدراسة :

منهج المسح :

تعتمد الدراسة على منهج المسح بشقيه :

- **المسح التحليلي : Analytical Survey**: ويقوم الباحث من خلاله بمسح مضمون النصوص الإخبارية في موقع اليوم السابع وموقع المصريون .
- **المسح الوصفي : Descriptive Survey** : ويقوم الباحث من خلاله بمسح جمهور المغتربين في دول الخليج العربي وخصائصه ، وأنماط تعرضه للمواقع الإلكترونية وتأثير الأطر المستخدمة في النصوص الإخبارية المتعلقة بالشائعات في المواقع الرسمية المصرية على اتجاهاته نحوها ؛ وذلك بغرض وصف الظاهرة المستهدفة بالدراسة ، والوقوف على العلاقات بين متغيراتها(52).

منهج دراسة العلاقات المتبادلة :

ويتم فيه دراسة العلاقة بين الحقائق التي تم الحصول عليها بهدف التعرف على الأسباب التي أدت لحدوث الظاهرة، والتوصل إلى استنتاجات وخلصات لما يمكن عمله لتغيير الظروف والعوامل المحيطة بالظاهرة في الاتجاه الإيجابي(53)

أسلوب المقارنة المنهجية:

إن تطبيق أسلوب المقارنة المنهجية يستدعى استخدام أساليب أخرى تحقق هدف المقارنة، مثل استخدام تحليل محتوى الإعلام أو الوثائق أو الكتب المدرسية ، للكشف عن الخصائص والأنماط الثقافية للشعوب والمجتمعات، أو استخدام المسح لجمع البيانات عن أنماط السلوك أو المعايير، أو الخصائص التي تسهم في رسم صورة المجتمعات، وإجراء المقارنة بينها⁽⁵⁴⁾.

وفي إطار منهج العلاقات المتبادلة ، اعتمدت الدراسة على أسلوب المقارنة المنهجية في مقارنة نتائج الدراسة التحليلية للموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصريون للوقوف على مدى الاتفاق والاختلاف في الأطر الإخبارية المتعلقة بالقضايا التي تناولتها الشائعات عبر الموقعين ، وأساليب المعالجة بكل موقع ، ومدى اهتمام كل موقع بالشائعات وذلك في إطار الشكل والمضمون ، كما تم استخدامه في نتائج الدراسة الميدانية للوقوف على مدى الاتفاق والاختلاف بين مقارنة اتجاهات الجمهور نحو أطر القضايا المتعلقة بالشائعات الخاصة بالمؤسسات الرسمية في موقعي الدراسة من جهة، واتجاهاته نحو الأطر التي تبناها الموقعان لعرض تلك القضايا من جهة أخرى ، كما ساعد الباحث في المقارنات الكمية من خلال المعالجات الكمية والإحصائية بين الموقعين ، والمقارنات الكيفية من خلال الاستشهاد بالنصوص الإخبارية المتعلقة بالشائعات.

مجتمع الدراسة :

المجتمع مجموعة من المفردات التي تشترك معاً في صفة أساسية أو في بعض الخصائص المشتركة ؛ أي أن جميع المفردات التي تشترك في هذه الخصائص تمثل مجتمعاً بشرياً أو غير ذلك⁽⁵⁵⁾.

عينة الدراسة :

يقصد بالمعينة اختيار العينة من المجتمع ، وبذلك تكون المعينة هي العملية أو الآلية التي يتبناها الباحث في اختيار مفردات عينته من المجتمع الأصلي ، والمعينة هي فعل أو تقنية يتم بها اختيار عينة ملائمة بهدف تحديد خصائص أو مواصفات معينة أو الخروج باستنتاجات عن المجتمعات⁽⁵⁶⁾.

عينة الدراسة التحليلية:

استخدمت الدراسة أسلوب الحصر الشامل للأخبار الخاصة بالشائعات المتعلقة بالمؤسسات الرسمية المصرية ، ويعني الحصر الشامل جمع البيانات عن جميع المفردات التي يتكون منها المجتمع المراد دراسته⁽⁵⁷⁾.

ويفيد الحصر الشامل في تجنب أخطاء التعميم التي تنتج عن استخدام بيانات مأخوذة من قطاع معين من المجتمع أو عينة في الحكم على المجتمع ككل(58)، كما يفيد إذا كانت عدد مفردات المجتمع قليل (59).

ونظراً لتعدد الصفحات داخل الموقعين الإخباريين، وكذلك تنوع اهتماماتهما، اختار الباحث أسلوب المسح الشامل للموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصريون من خلال استخدام محرك البحث الموجود في كلا الموقعين بواسطة كلمة البحث التالية " الشائعات ، مركز دعم واتخاذ القرار ، المتحدث الرسمي؛ وذلك لحصر الموضوعات التي عالجت الشائعات المتعلقة بالمؤسسات الرسمية المصرية على الموقعين ، وقد اختار الباحث الفترة من 2018/10/1 حتى 2019/3/31 ؛ وذلك لتعدد الموضوعات على الساحة المصرية ، وقد اختار الباحث موقعي اليوم السابع والمصريون ، حيث ظهر اهتمام واضح لهذين الموقعين بالتغطية الخبرية لقضايا الشائعات ، وذلك بعد 30 يونيو 2013، بهدف التعرف على أطر المعالجة الإخبارية لهذه القضايا من حيث أوجه الاتفاق والاختلاف.

ووفقاً لنتائج المسح الشامل لموقعي الدراسة بواسطة كلمات البحث السابقة، وفي الفترة المحددة، فقد بلغ عدد ما حلل الباحث من صفحات إلكترونية : اليوم السابع 275، المصريون 204، وبذلك يكون العدد الإجمالي لعينة الدراسة التحليلية هو 479 صفحة إلكترونية.

وتم الاعتماد على استمارة تحليل المضمون وذلك بهدف دراسة وتحليل المواد الإعلامية على الموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصريون، من حيث الشكل والمضمون تلبية للاحتياجات البحثية المتمثلة في أهداف وتساؤلات الدراسة.

مبررات اختيار الموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصريون:

- تنوع وتباين الأيدولوجية والسياسة التحريرية الخاصة بكل موقع ، حيث يعبر موقع اليوم السابع عن تأييد السياسات الحكومية ، ويعبر موقع المصريون عن السياسات المعارضة للحكومة ؛ مما ينعكس على المعالجة الإخبارية واستخدام الأطر في كلا الموقعين في معالجة الشائعات المتعلقة بدور المؤسسات الرسمية في مجابهة الشائعات ، ومعرفة الشائعات التي تحظى بتغطية كبيرة والقوى الفاعلة وسماتها وأدوارها ، وهذا التنوع في الملكية والأيدولوجية والسياسة التحريرية يحقق هدف البحث في معرفة الأطر التي يقدمها الموقعين على اختلاف ملكيتهما، وكذلك معرفة الشائعات التي حازت على تغطية خبرية واسعة في فترة الدراسة.
- يعبر موقع اليوم السابع والمصريون عن شرائح مختلفة من الجمهور ، سواء المؤيد للحكومة أو المعارض لها.

- تتيح المعالجة الإخبارية لكلا الموقعين التعرف على اختلاف زوايا تلك المعالجة نحو الشائعات المتعلقة بدور المؤسسات الرسمية في مجابهة الشائعات المتعلقة بها.
- يضم الموقعان نخبة من الصحفيين والكتاب من ذوي التيارات الفكرية المختلفة التي تؤثر في اتجاهات المغتربين نحو الشائعات المتعلقة بدور المؤسسات الرسمية في مجابهة الشائعات المتعلقة بها.
- يوفر الموقعان خدمة أرشفية للمواد الإخبارية المختلفة وفقاً لتاريخ نشرها على الموقع من خلال محرك البحث ؛ مما يتيح الوصول إليها بطريقة ميسرة ومنظمة

عينة الدراسة الميدانية:

اعتمدت الدراسة على العينة العمدية Purposive Sample ، وتعني أن يعتمد الباحث إجراء الدراسة على فئة معينة ، وقد يكون هذا التعمد لاعتبارات علمية ، كوجود أدلة وبراهين مقبولة أو منطقية تؤكد أن هذه العينة تمثل المجتمع ، وفي هذه الحالة تكون نتائج الدراسة مقبولة⁽⁶⁰⁾.

وفي هذه الحالة يختار الباحث المفردات بطريقة عمدية طبقاً لما يراه من سمات وخصائص تتوفر في المفردات بما يخدم أهداف البحث⁽⁶¹⁾.

ولذلك تم اختيار عينة عمدية من جمهور المغتربين ممن يستخدمون الموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصريون ، وذلك لتجاوز احتمالات عدم الحصول على نسبة استجابة لدى المبحوثين ؛ مما قد تضعف من أهمية النتائج التي تسعى الدراسة لاستنباطها ، وأجرى الباحث دراسته على عينة من قوامها 312 مفردة من المغتربين بالمملكة العربية السعودية والإمارات العربية المتحدة ودولة الكويت ؛ لكونها من أكثر دول الخليج العربي التي يتواجد بها أعداد كبيرة من الجالية المصرية بها .

أدوات الدراسة :

تحليل المضمون :

يعرف تحليل المضمون بأنه الطريقة التي يتم بها فحص المحتوى الظاهر للمضمون وتحليله لاستنباط استنتاجات معينة يحتوي عليها هذا المضمون بطريقة منهجية ، ويستخدم تحليل المضمون للكشف عن اتجاهات المعالجة في البحوث الكمية والكيفية⁽⁶²⁾.

ويوصف تحليل المضمون بأنه الأداة التي يتم استخدامها بغرض تشخيص المضمون الذي يحتويه النص الأخباري من خلال التحليل المنهجي والموضوعي للنص⁽⁶³⁾.

ويتجاوز تحليل المضمون على المواقع الإلكترونية النص بذاته إلى كل ما هو متاح على الموقع من معلومات تشمل النص أو النصوص والوسائط المتعددة وأدوات التوصيل والإتاحة وسهولة القراءة ، والتعرض للمضمون بصوره المختلفة والتعامل معه ومع عناصر العملية الإعلامية على الموقع على حسب ما تفرضه نظم إدارة المضمون على هذه المواقع⁽⁶⁴⁾.

كما يتيح تحليل المضمون للمواقع الإلكترونية العمق في تحليل النص الإعلامي والكشف عما وراء المضمون من خلال كشف أساليب المعالجة الإخبارية التي لا تعتمد على النص فقط ، بل تعتمد على المبتكرات في مجال المواقع الإلكترونية مثل الوسائط المتعددة وبرامجها المختلفة⁽⁶⁵⁾.

ويسعى تحليل المضمون عن طريق تصنيف البيانات وتبويبها إلي وصف المضمون أو المحتوي الظاهر للمادة الإعلامية باستخدام استمارة تحليل المضمون بهدف وصف محتوي ومضمون المادة الإعلامية المتعلقة بالشائعات المتعلقة بالمؤسسات الرسمية المصرية في الموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصريون، ويدخل تحليل الأطر الإعلامية التي تبناها الموقعان في معالجتهما للشائعات في هذا الإطار⁽⁶⁶⁾.

تستخدم هذه الأداة كأسلوب علمي منظم يتناول المعالجة الإخبارية لمعالجة القضايا التي تناولتها الشائعات المتعلقة بالمؤسسات الرسمية المصرية في المواقع الإلكترونية ، وتمثل استمارة تحليل المضمون التطبيق العملي لتحليل المضمون في تقسيم وتصنيف المادة الخاضعة للتحليل إلى فئات رئيسة وفئات فرعية بهدف الوصول إلى الأهداف المتوقعة من تحليل المواقع الإلكترونية محل الدراسة خلال الفترة المحددة للدراسة.

ويعتمد الباحث في الدراسة على تحليل المضمون الكمي ، وهو أحد الأساليب المستخدمة في تحليل المضمون ، والذي يركز على خصائص اللغة كوسيلة اتصالية من خلال التعرف على دلالات النص من خلال السياق ، ويتم فيه توزيع وتصنيف البيانات في صور رقمية للوصول إلى نتائج عن الموضوع المراد دراسته⁽⁶⁷⁾.

وتم الاعتماد على استمارة تحليل المضمون ؛ وذلك بهدف دراسة وتحليل المواد الإعلامية على الموقعين، من حيث الشكل والمضمون تلبية للاحتياجات البحثية المتمثلة في أهداف وتساؤلات الدراسة.

أسباب اختيار الفترة الزمنية لتحليل مضمون الموقعين :

- بدء اهتمام المؤسسات الرسمية الحكومية ممثلة في مجلس معلومات مجلس الوزراء أو المتحدث الرسمي بإسم تلك المؤسسات أو المسؤولين أنفسهم بنفي الشائعات في ضوء تكاثر عدد الشائعات التي يتعرض لها الأفراد يومياً.
- تنسم هذه المرحلة بالحدثة ؛ وذلك للوقوف على آخر الشائعات المتعلقة بمختلف القضايا والأحداث التي يتعرض لها المغتربون ، واهتمامهم بالتعرف على صحة المعلومات الواردة في الشائعات.
- سيطرة الشائعات على المجتمع المصري بعد أحداث 25 يناير 2011 ، و30 يونيو 2013 وحتى فترة إعداد الدراسة، ووجود العديد من القوى التي تقوم بنشر الشائعات عبر المواقع الإلكترونية ، أو مواقع التواصل الاجتماعي للنيل من استقرار البلاد.

وحدات التحليل والقياس:

أولاً : وحدات التحليل: وهي وحدات تحليل مضمون المواد الخبرية المنشورة على الموقعين ، وقام الباحث بالاعتماد على وحدة الموضوع للتعرف على حجم وتكرار القضايا المتعلقة بالشائعات الخاصة بالمؤسسات الرسمية المصرية المثارة في هذين الموقعين⁽⁶⁸⁾ ، وحدات المحتوى التي يمكن إخضاعها للعد والقياس بسهولة، ويعطي وجودها أو غيابها أو إبرازها، دلالات تفيد الباحث في تفسير النتائج الكمية⁽⁶⁹⁾.

وهي أي فكرة تتناول قضية الدراسة ، أو تتعلق بها من حيث الأسباب أو النتائج أو الكيفية، وهي عبارة عن جملة أو عبارة تتضمن الفكرة التي يدور حولها موضوع التحليل⁽⁷⁰⁾.

واعتمد الباحث على وحدة الموضوع ، وتعتبر من أفضل وحدات التكرار المستخدمة ، حيث توجد وحدة الفكرة ، ولكن وحدة الموضوع أعم وأشمل وتحتوي على أكثر من فكرة ، وتم اختيار وحدة الموضوع كوحدة للعد والقياس باعتبارها إحدى الدعامات الأساسية في تحليل المواد الإعلامية ، باعتبار أن كل خبر من الأخبار المنشورة على الموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصريون يمثل شائعة أو أكثر من الشائعات المثارة على الساحة ، وتم استخدام هذه الوحدة لدراسة طبيعة معالجة الأطر الإخبارية لهذه الشائعات من خلال الأطر المستخدمة وأساليب التأطير وعناصر الإبراز وغيرها⁽⁷¹⁾.

كما اعتمد الباحث على الوحدة الطبيعية للمادة الإعلامية ، وقد تم استخدام وحدة الخبر في هذه الدراسة كوحدة طبيعية في هذه الدراسة ، باعتبار أن كل خبر منشور على الموقع الإلكتروني لموقع اليوم السابع والمصريون وحدة للتحليل .

ثانياً: فئات التحليل :

وهي أحد الخطوات الهامة في تحليل المضمون، ويعتمد نجاح تحليل المضمون على دقة اختيار فئات تحليل المضمون وتحديدها؛ وذلك على اعتبار أن هذه الفئات تمثل جوهر المادة المراد تحليلها، وتمثل عملية تحديد فئات التحليل أهم خطوة يجب أن يوليها الباحث اهتماماً كبيراً، نظراً لما كشفت عنه بعض الدراسات التي أجريت في مجال تحليل المضمون ، والتي اتضح منها أن الإعداد الجيد والواضح لفئات التحليل أدى إلى التوصل إلى نتائج علمية وبحثية مثمرة، ومن هنا تبرز أهمية تحديد فئات التحليل ووحداته تحديداً واضحاً دقيقاً مرتبطاً بالمشكلة البحثية وبطبيعة المضمون- موضوع التحليل - وكميته وشكله ، مع ارتباط ذلك كله بالهدف النهائي للبحث(72).

وتحددت فئات التحليل فيما يلي:

- 1- **فئات الشكل :** وتشمل فئات استخدام الوسائط المتعددة والأشكال والأنواع الإخبارية المستخدمة وعناصر الإبراز والتفاعلية التي يقوم بها المستخدمون تجاه الأخبار التي يعرضها موقع اليوم السابع والمصريون .
- 2- **فئات المضمون :** وتشمل الفئات المتعلقة بأطر المعالجة : أطر الصراع ، الإطار الأخلاقي ، أطر النتائج الاقتصادية، أطر الاهتمامات الإنسانية ، أطر المسؤولية ، أطر ردود الأفعال ، أطر الشخصيات المحورية ، آليات وأدوات التأطير المستخدمة ، أطر جوانب التركيز ، وفئة القضايا المتعلقة بالشائعات ، وأهداف المعالجة ومسارات الإقناع ، والتوازن في عرض الآراء .

إجراءات الصدق والثبات :

تعد إجراءات الصدق والثبات من الإجراءات المهمة التي يجب على الباحثين وضعها في الاعتبار عند تقييم المعلومات التي حصل عليها الباحث ؛ بحيث يمكن الاعتماد على هذه المعلومات كمصدر موثوق به خاصة في إجراءات تحليل المضمون(73).

أولاً : الصدق :

يقصد بالصدق في التحليل صلاحية الأسلوب أو التأكد من أن الأداة تقيس فعلاً ما هو مراد قياسه، و من ثم ارتفاع مستوى الثقة بالنتائج، بحيث يمكن الانتقال منها إلى التعميم(74).

ولتحقيق عنصر الصدق في الدراسة التحليلية، قام الباحث بالآتي:

- تصميم استمارة تحليل مضمون القضايا موضع الدراسة، وتحديد فئاتها بدقة ووضوح، بما يضمن عدم وجود أى تداخل فيما بينها.
- اختيار الحصر الشامل في تحليل الموضوعات الإخبارية المنشورة في موقعي الدراسة، في المدة المحددة للدراسة، وهي ستة أشهر بما يضمن الخروج بنتائج دقيقة يمكن تعميمها.

- تم إجراء اختبار أولى للاستثمارات بتحليل عينة محددة من المواد الصحفية في الموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصريون ، لمعرفة مدى دقتها وصلاحياتها للقياس، ثم على ضوء الملاحظات التي تم رصدها ، تم إجراء تعديلات في بعض فئات الاستثمارة.
- تم عرض الاستثمارة على مجموعة من المحكمين¹ ذوى التخصصات العلمية والفكرية المختلفة في مجالات الإعلام ومناهج البحث، لفحص فئات تحليل الاستثمارة والحكم على صلاحيتها لتحقيق الغرض منها، وفي ضوء الملاحظات التي أبداهها المحكمون، تم تعديل الاستثمارة بحيث تتفق معها ، وتتناسب مع أهداف وتساؤلات الدراسة.

الصدق في الدراسة الميدانية :

- وقد اتبع الباحث عدة طرق للتأكد من صدق الأداة تمثلت في:
- عرض استثمارة الاستبيان على مجموعة من المحكمين ذوى التخصصات العلمية المختلفة في مجالات الإعلام ومناهج البحث ، والسابق الإشارة إليهم في الصدق بالدراسة التحليلية ، لفحص فئات تحليل الاستثمارة والحكم على صلاحيتها لتحقيق الغرض منها، وفي ضوء الملاحظات التي أبداهها المحكمون تم تعديل الاستثمارة، بحيث تتفق وتتناسب معها أهداف وتساؤلات الدراسة.
- قام الباحث بحساب معامل الصدق باستخراج النسبة بين عدد من الأسئلة المتعادلة التي أجيببت إجابة واحدة، وبين عدد الأسئلة التي شملتها الاستثمارة فكانت النتائج كالآتي:
- بالنسبة لعينة الدراسة الميدانية من المغتربين في دول الخليج العربي كانت نسبة الصدق 92.7% للاستثمارة.

ثانياً : الثبات :

يشير الثبات إلى الاتفاق الكامل في النتائج بين باحثين مختلفين، يقومون بتحليل نفس المضمون باستخدام نفس أداة التحليل، أى أنه في حالة إعادة تحليل نفس

1 المحكمون :

- أ.د محمود إسماعيل ، استاذ الإعلام ورئيس قسم إعلام الطفولة بكلية الطفولة بجامعة عين شمس .
- د. محمد زين رستم ، استاذ الإعلام بجامعة بني سويف .
- أ.د محمد معوض ، استاذ الإعلام بجامعة عين شمس وعميد معهد الجزيرة العالي للإعلام .
- أ.د علام حمدان ، أستاذ الإحصاء وعميد كلية العلوم الإدارية والمالية بالجامعة الأهلية بمملكة البحرين.

المادة الإعلامية مرة ثانية، باستخدام نفس الأداة المطبقة في المرة الأولى، فإنه يتم الحصول على النتائج نفسها⁽⁷⁵⁾ ، ويعد الثبات شرطاً أساسياً لصدق القياس، حيث لا يكون القياس صادقاً وهو غير ثابت⁽⁷⁶⁾.

الثبات في الدراسة التحليلية :

وتأتى عملية التأكد من الثبات إما عن طريق اختيار باحث، لإعادة تحليل مضمون عينة فرعية من عينة الدراسة ، وبعد تفريغ النتائج يتم حساب درجة معامل الثبات بين المحللين، أو أن يقوم الباحث نفسه بإعادة تحليل عينة من مضمون عينة الدراسة في فترة زمنية لاحقة، ويقاس مدى ثبات تحليله في الفترتين، أو أن يقوم باستخدام الطريقتين معاً⁽⁷⁷⁾.

ولحساب درجة الثبات في هذه الدراسة، فقد تم الاستعانة بباحثان آخران² لإعادة تحليل مضمون عينة فرعية قوامها 47 موضوعاً (27 لليوم السابع ، 20 للمصريون)؛ أي 10% من عينة الدراسة ، وقد استعان الباحث بمقياس هولستي للوصول إلى ثبات مفردات التحليل كما يلي:

معامل الثبات = عدد الوحدات المتفق عليها ÷ مجموع وحدات الترميز

وقد بلغ متوسط معامل الثبات للدراسة التحليلية 89.2% ، وهي نسبة عالية من الثبات في الدراسات الإعلامية⁽⁷⁸⁾ ؛ ويشير إلى الاتفاق بين المرزبين حول المتغيرات التي تمت دراستها⁽⁷⁹⁾.

الثبات في الدراسة الميدانية :

ولتحقيق هذا الثبات قام الباحث باستخدام أسلوب Retest ؛ أي إعادة تطبيق أداة البحث على المبحوثين ذاتهم بعد فترة زمنية مدتها شهر من إجراء الاستبيان الأول ، وذلك على 10% من إجمالي حجم العينة بواقع 32 مفردة ممن سبق لهم ملء الاستمارة ؛ حتى يمكن تجنب عوامل التغيير بصورة تسمح بعدم تذكر المبحوث لإجابته الأولى ، والتأكد أيضاً من قدرة الأداة على القياس ، وجمع المعلومات مهما اختلفت الفترة الزمنية التي تستخدم فيها.

وجرى استخراج معامل الارتباط بين إجابات المبحوثين في المرتين لتحديد معامل ثبات الأداة البحثية، من خلال المعادلة التالية: نسبة الثبات = عدد الإجابات المطابقة من جملة أسئلة الاستمارة/ مجموع الأسئلة، وقد جاءت نسبة الثبات مرتفعة 92.4% ؛ مما يدل على ثبات أداة الاستبيان ، وتؤكد صلاحيتها للتطبيق.

² الباحثان :

د. ممدوح مكاي ، مدرس الإعلام بكلية الإعلام ببني سويف .
د. محمود جمال ، مدرس الإعلام بكلية الإعلام ببني سويف .

الأساليب الإحصائية المستخدمة :

بعد الانتهاء من جمع بيانات الدراسة الميدانية، تم ترميز البيانات وإدخالها إلى الحاسب الآلي، ثم معالجتها وتحليلها واستخراج النتائج الإحصائية باستخدام برنامج الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية statistical Package For The Social Science SPSS ، وتم اللجوء إلى المعاملات والاختبارات الإحصائية التالية في تحليل بيانات الدراسة:

التكرارات البسيطة والنسب المئوية.

المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية.

معامل ارتباط بيرسون **Pearson Correlation Coefficient** لدراسة شدة واتجاه العلاقة الارتباطية بين متغيرين من مستوى الفئة أو النسبة Interval Or Ratio ، وتعتبر العلاقة ضعيفة إذا كانت قيمة المعامل أقل من 0.30 ، ومتوسطة ما بين 0.30 - 0.70 ، وقوية إذا زادت عن 0.70 .

اختبار "ت" **T-test** للمجموعات المستقلة، لدراسة الدلالة الإحصائية للفروق بين متوسطين حسابيين لمجموعتين من المبحوثين في أحد المتغيرات من نوع المسافة أو النسبة.

تحليل التباين ذو البعد الواحد **One Way Analysis of Variance**، والمعروف اختصاراً **Anova** لدراسة الدلالة الإحصائية للفروق بين المتوسطات الحسابية لأكثر من مجموعتين من المبحوثين في أحد المتغيرات من نوع المسافة أو النسبة.

اختبار كاي² لجدول التوافق **Contingency Tables Chi Square Test** : لدراسة الدلالة الإحصائية بين متغيرين من المستوى الإسمي Nominal

اختبار **Z-test** لقياس مدى وجود فروق جوهرية بين نسبتي مؤيبتين.

وقد تم قبول النتائج عند درجتي ثقة 99%، 95%؛ أي عند مستوى معنوية 0.01، 0.05..

نتائج الدراسة :

نتائج الدراسة التحليلية :

سعت الدراسة إلى التعرف على أطر معالجة المواقع الإلكترونية لدور المؤسسات الرسمية في مجابهة الشائعات في الموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصريون في الفترة من 1/10/2018 حتى 31/3/2019 ؛ وذلك من خلال التعرف على فئات الشكل والمضمون المستخدمة في هذين الموقعين، وفيما يلي نتائج الدراسة التحليلية :

أ. فئات الشكل :

1- فئة الأشكال الإخبارية المستخدمة في الموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصريون.

يوضح الجدول التالي الأشكال الإخبارية المستخدمة في الموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصريون .

جدول رقم (1)

Z-test	المجموع الكلي		المصريون		اليوم السابع		الأشكال الإخبارية
	%	ك	%	ك	%	ك	
5.09	54.07	259	70.10	143	42.18	116	الخبر
4.31	21.09	101	11.76	24	28.00	77	التقرير الإخباري
.20	5.63	27	5.89	12	5.45	15	القصة الإخبارية
3.33	19.21	92	12.25	25	24.37	67	التحليل الإخباري
	100	479	100	204	100	275	الإجمالي

تشير نتائج الجدول السابق إلى عدة نتائج ، من أهمها :

تتوزع فئة الأشكال الإخبارية المستخدمة في الموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصريون - بالترتيب - على النحو التالي : الخبر بنسبة 54.07 % ، التقرير الإخباري 21.09 % ، التحليل الإخباري بنسبة 19.21 % ، القصة الإخبارية بنسبة 5.63 % ، وتظهر النتائج السابقة أن الموقعان يركزان على الخبر بصفة أساسية ؛ وهو ما يتناسب مع طبيعة المواقع الإخبارية ، حيث تتطلب المعالجة الإخبارية للمواقع الإلكترونية الإيجاز ، حيث أن المستخدم قد لا يكون لديه المزيد من الوقت للتفاصيل الخاصة بالموضوعات أو الشائعات التي قد لا تهتمه ، وإذا رغب المستخدم في معرفة المزيد من المعلومات فيقدم له الموقع له هذه الخدمة في الأشكال الإخبارية الأخرى مثل التحليل الإخباري أو التقرير الإخباري، حيث أثبتت العديد من الدراسات أن مستخدمي المواقع الإلكترونية لا يفضلون النصوص الطويلة المنشورة على أكثر من صفحة ، ويفضلون أن تكون النصوص قصيرة ومركزة (80)

تشير نتائج الدراسة التفصيلية إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصريون طبقاً للأشكال الإخبارية المستخدمة لصالح الموقع الإلكتروني لليوم السابع في التقرير الإخباري والتحليل الإخباري بنسبة 28.00 %، 74.3 % مقابل 11.76 % ، 12.25 % للموقع الإلكتروني للمصريون على الترتيب ، حيث جاءت قيمة Z-test 4.31 ، 3.33 ، وهي أكبر من القيمة الجدولية 2.58 ، المنبئة بوجود علاقة بين المتغيرين بنسبة ثقة 99 % ، ولصالح الموقع الإلكتروني للمصريون في : الخبر بنسبة 70.10 % مقابل 42.18 % للموقع الإلكتروني لليوم السابع ، حيث جاءت قيمة Z-test 5.09 ، وهي أكبر من القيمة الجدولية 2.58 ، المنبئة بوجود علاقة بين المتغيرين بنسبة ثقة 99 %.

2- فئة نوع الخبر المستخدم في الموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصريون.

يوضح الجدول التالي نوع الخبر المستخدم في الموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصريون .

جدول رقم (2)

Z-test	المجموع الكلي		المصريون		اليوم السابع		نوع الخبر
	%	ك	%	ك	%	ك	
.10	71.82	344	71.57	146	72.00	198	خبر قصير
	28.18	135	28.43	58	28.00	77	خبر مركب
	100	479	100	204	100	275	الإجمالي

تشير نتائج الجدول السابق إلى عدة نتائج ، من أهمها :

-تتوزع فئة نوع الخبر المستخدم في الموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصريون – بالترتيب – على النحو التالي : خبر قصير بنسبة 71.82 % ، خبر مركب بنسبة 28.18 % ، وتتفق النتائج الحالية مع النتائج السابقة من اعتماد الموقعين على الأخبار القصيرة التي تحتوي على قليل من التفاصيل وتتناول شائعة واحدة ؛ ولا يعني الخبر القصير الإخلال بالتفاصيل الخاصة بالشائعة أو تحقيق صفة عمق التناول ، فقد يكون للخبر تفاصيل كثيرة يمكن إحالة القاريء إليها من خلال العديد من الروابط التشعبية أو المرفقات التي تصاحبه مثل الصور والوسائط المتعددة ، فضلاً عن إمكانية عرض المزيد من التفاصيل في العديد من الأشكال الإخبارية الأخرى مثل التحليل الإخباري ، كما يحرص الموقعان على استخدام الأخبار المركبة ، والتي تحتوي على أكثر من شائعة ، وتكثر هذه الأخبار في الشائعات التي ينفبها المركز الإعلامي التابع لرئاسة مجلس الوزراء ، وتتناول العديد من الشائعات في مختلف الجهات الرسمية المصرية.

-تشير نتائج الدراسة التفصيلية إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصريون طبقاً لنوع الخبر المستخدم في الموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصريون ، حيث جاءت قيمة Z-test أقل من القيمة 1.96، المنبئة بوجود وجود علاقة بين المتغيرين بنسبة ثقة 95%.

3- فئة الصور المستخدمة في الموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصريون.

يوضح الجدول التالي فئة الصور المستخدمة في الموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصريون .

جدول رقم (3)

Z-test	المجموع الكلي		المصريون		اليوم السابع		أنواع الصور
	%	ك	%	ك	%	ك	
1.13	6.90	30	8.47	16	5.69	14	الصور الشخصية
13.21	48.28	210	12.17	23	76.02	187	الصور الموضوعية
13.03	37.01	161	71.43	135	10.57	26	الصور الأرشيفية
.08	7.82	34	7.94	15	7.72	19	لجمع بين أكثر من نوع
	100	435	100	189	100	246	الإجمالي

تشير نتائج الجدول السابق إلى عدة نتائج ، من أهمها :

-تتوزع فئة الصور المستخدمة في الموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصريون – بالترتيب – على النحو التالي : الصور الموضوعية بنسبة 48.28 % ، الصور الأرشيفية بنسبة 37.01% ، الجمع بين أكثر من نوع بنسبة 7.82% ، الصور الشخصية بنسبة 6.90%، وتظهر النتائج السابقة كثافة استخدام الصور الموضوعية في موقع اليوم السابع بالمقارنة بموقع المصريون ؛ وربما يعود ذلك إلى الإمكانيات المالية والبشرية التي يتمتع بها موقع اليوم السابع ، حيث أن الصور الموضوعية تستطيع نقل المعاني المهمة وتسهل فهم النصوص ، والتي لا يمكن الوصول إليها في ظل الاعتماد على النصوص فقط، وفي المقابل نلاحظ كثافة استخدام موقع المصريون للصور الأرشيفية بالمقارنة بموقع اليوم السابع ؛ وهو ما يؤكد أن الإمكانيات البشرية والمالية للموقع تؤثر في الاعتماد على الصور الموضوعية .

-تشير نتائج الدراسة التفصيلية إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصريون طبقاً لنوع الصور المستخدمة لصالح اليوم السابع في:الصور الموضوعية بنسبة 776.02% % مقابل 12.17% للموقع الإلكتروني للمصريون ، حيث جاءت قيمة Z-test 13.21 ، وهي أكبر من القيمة الجدولية 2.58 ، المنبئة بوجود علاقة بين المتغيرين بنسبة ثقة 99% ، ولصالح الموقع الإلكتروني للمصريون في الصور الأرشيفية بنسبة 71.43% مقابل 10.57% للموقع الإلكتروني لليوم السابع ، حيث جاءت قيمة Z-test 13.03 ، وهي أكبر من القيمة الجدولية 2.58 ، المنبئة بوجود علاقة بين المتغيرين بنسبة ثقة 99%.

4- فئة العناوين المستخدمة في الموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصريون.

يوضح الجدول التالي فئة العناوين المستخدمة في الموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصريون .

جدول رقم (4)

Z-test	المجموع الكلي		المصريون		اليوم السابع		أنواع العناوين
	%	ك	%	ك	%	ك	
1.50	91.44	438	89.22	182	93.09	256	العنوان الرئيسي
.78	1.46	7	1.96	4	1.09	3	العنوان الثانوي
1.27	7.10	34	8.82	18	5.82	16	العنوان التمهيدي
	100	479	100	204	100	275	الإجمالي

تشير نتائج الجدول السابق إلى عدة نتائج ، من أهمها :

-تتوزع فئة العناوين المستخدمة في الموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصريون – بالترتيب – على النحو التالي : العنوان الرئيسي بنسبة 91.44 % ، العنوان التمهيدي بنسبة 7.10 % ، الجمع بين أكثر من نوع بنسبة 9.52% ، العنوان الثانوي بنسبة 1.46%، وتظهر النتائج السابقة كثافة العناوين الرئيسية في الموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصريون ؛ وربما يعود ذلك إلى تغير عادات القراءة لدى القارئ ، حيث أن

القراء أصبحوا يميلون للقراءة السريعة فيكتفون بقراءة العناوين الرئيسية للخبر ، أو مطالعة العناوين فقط.

-تشير نتائج الدراسة التفصيلية إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصريون طبقاً لنوع العناوين المستخدمة ، حيث جاءت قيمة Z-test أقل من القيمة 1.96 ، المنبئة بوجود علاقة بين المتغيرين بنسبة ثقة 95%.

5- فئة الرسوم المستخدمة في الموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصريون.

يوضح الجدول التالي فئة الرسوم المستخدمة في الموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصريون .

جدول رقم (5)

Z-test	المجموع الكلي		المصريون		اليوم السابع		أنواع الرسوم
	%	ك	%	ك	%	ك	
5.29	20.45	9	13.33	2	24.14	7	الساخرة
1.83	61.36	27	86.67	13	48.28	14	التوضيحية
2.25	20.45	9	0.00	0	27.59	8	التعبيرية
	100	44	100	15	100	29	الإجمالي

تشير نتائج الجدول السابق إلى عدة نتائج ، من أهمها :

-تتوزع فئة الصور المستخدمة في الموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصريون – بالترتيب – على النحو التالي : الرسوم التوضيحية بنسبة 61.36 % ، الرسوم الساخرة والرسوم التعبيرية بنسبة 20.45 % ، وتظهر النتائج السابقة كثرة استخدام الرسوم التوضيحية في موقعي الدراسة ، وذلك لتوضيح بعض الأشياء الغامضة التي تتناولها الشائعات عن طريق بعض الرسوم التوضيحية والصور والفيديو ، والتي يحرص المركز الإعلامي التابع لمجلس الوزراء على نفي الشائعات المتعلقة بالجهات الحكومية، وتبسيط المعلومات عن طريق عرضها في رسوم توضيحية ، يستطيع القارئ استيعابها بسهولة بدلاً من استخدام الطرق التقليدية في عرض المعلومات ، ويكثر ذلك في الأخبار التي تتعلق بنفي العديد من الشائعات المتعلقة بالوزارات مثل نفي وزارة الصحة توقيع غرامات على المتخلفين من إجراء فيروس سي ، أو نفي وزارة التموين زيادة سعر رغيف الخبز المدعم ، فاستخدم الموقع الإلكتروني لليوم السابع الرسوم التوضيحية لتوضيح الحقائق ونفي الشائعات⁽⁸¹⁾ ، كما أن الموقع الإلكتروني للمصريون يعتمد على عرض الرسوم التوضيحية التي توضح بالأرقام أهم الوزارات والقطاعات التي تتناولها الشائعات خلال عام 2018 ، والتي كشفت أن الصحة والتموين تتصدران شائعات 2018.⁽⁸²⁾

-تشير نتائج الدراسة التفصيلية إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصريون طبقاً لنوع الرسوم المستخدمة لصالح اليوم السابع في: الرسوم الساخرة بنسبة 24.14% مقابل 13.33% للموقع الإلكتروني للمصريون ، حيث جاءت قيمة Z-test 5.29 ، وهي أكبر من القيمة الجدولية 2.58 ، المنبئة بوجود علاقة بين المتغيرين بنسبة ثقة 99% ، ولصالح الموقع الإلكتروني لليوم السابع أيضاً في الرسوم التعبيرية بنسبة 27.59% مقابل 0.00% للموقع الإلكتروني للمصريون ، حيث جاءت قيمة Z-test 2.25 ، وهي أكبر من القيمة الجدولية 1.96 ، المنبئة بوجود علاقة بين المتغيرين بنسبة ثقة 95%.

6- فئة مشاركة القراء في التعليق على الأخبار المنشورة في الموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصريون.

يوضح الجدول التالي فئة مشاركة القراء في التعليق على الأخبار المنشورة في الموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصريون

جدول رقم (6)

Z-test	مجموع الكلي		المصريون		اليوم السابع		مشاركة القراء
	%	ك	%	ك	%	ك	
3.39	54.91	26	42.6	87	64.0	17	التعليق على الأخبار المنشورة على الموقع الإلكتروني
4.64	45.09	21	57.3	11	36.0	99	عدم التعليق على الأخبار المنشورة على الموقع الإلكتروني
	100	47	100	20	100	27	الإجمالي

تشير نتائج الجدول السابق إلى عدة نتائج ، من أهمها :

-تتوزع فئة مشاركة القراء في التعليق على الأخبار المنشورة في الموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصريون - بالترتيب - على النحو التالي : التعليق على الأخبار المنشورة على الموقع الإلكتروني بنسبة 54.91% ، عدم التعليق على الأخبار المنشورة على الموقع الإلكتروني بنسبة 45.09% ، وتظهر النتائج السابقة أهمية تفاعلية المواقع الإلكترونية ، حيث أن القارئ لم يعد القارئ التقليدي الذي يتلقى الرسالة الإخبارية دون أن يسهم فيها ، بل أصبح مشاركاً ومنتجاً للنص الإخباري ، وإفساح المجال أمامه للمشاركة بحرية عن رأيه في المواد المنشورة في الموقع زيادة مساحة النقاش وتبادل الآراء، والمشاركة أيضاً في استطلاعات الرأي التي يجريها الموقع الإلكتروني على العديد من الأخبار المتعلقة بالشائعات ، حيث كشف استطلاع اليوم السابع لقرائه عن 78% من القراء يؤيدون تغليظ عقوبة مروجي الشائعات المحرصة والمحبطة مقابل 18% لا يؤيدون ، 4% لا يعرفون⁽⁸³⁾ ، ومن خلال تحليل الباحث للموقعين لاحظ الباحث اقتصار مشاركة القراء في التعليق فقط دون المشاركة ببعض المواد الأخرى مثل الفيديو أو الصور ؛ وربما يعود ذلك إلى أن القائم على أمر هذين الموقعين يقصر التعليقات على التعليقات النصية فقط ؛ حيث أن الباحث لاحظ بالرجوع إلى موقع الصحيفتين على الفيس بوك ، أن القراء يساهمون بدرجة كبيرة

بتعليقاتهم المصاحبة ببعض الصور والرسوم وأفلام الفيديو المختلفة ، وتسهم تعليقات القراء في الكشف إلى حد ما من كشف مدى صحة أو زيف الشائعات ، وهو ما ذهبت إليه نتائج دراسة (Rehana Moin & et al، 2018) من صحة 500 تعليق من التعليقات الخاصة بالمستخدمين لأكثر من 5000 تعليق .

-تشير نتائج الدراسة التفصيلية إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصريون اليوم طبقاً لفئة مشاركة القراء في التعليق على الأخبار المنشورة لصالح الموقع الإلكتروني لليوم السابع في التعليق على الأخبار المنشورة على الموقع الإلكتروني بنسبة 64.00% مقابل 42.65% للموقع الإلكتروني للمصريون ، حيث جاءت قيمة Z-test 3.39 ، وهي أكبر من القيمة الجدولية 2.58 المنبئة بوجود علاقة بين المتغيرين بنسبة ثقة 99% ، ولصالح الموقع الإلكتروني للمصريون في عدم التعليق على الأخبار المنشورة على الموقع الإلكتروني بنسبة 57.35% مقابل 36.00% للموقع الإلكتروني لليوم السابع ، حيث جاءت قيمة Z-test 4.64 ، وهي أكبر من القيمة الجدولية 2.58 ، المنبئة بوجود وجود علاقة بين المتغيرين بنسبة ثقة 99%.

7- استخدام الوسائط المتعددة في الأخبار المنشورة عن الشائعات الخاصة بالمؤسسات الحكومية المصرية في الموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصريون.

يوضح الجدول التالي استخدام الوسائط المتعددة في الأخبار المنشورة عن الشائعات الخاصة بالمؤسسات الحكومية المصرية في الموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصريون

جدول رقم (7)

Z-tes	المجموع الكلي		المصريون		اليوم السابع		الوسائط المتعددة
	%	ك	%	ك	%	ك	
.74	14.61	70	13.24	27	15.64	43	استخدام الوسائط المتعددة
	85.39	409	86.76	177	84.36	232	عدم استخدام الوسائط المتعددة
	100	479	100	204	100	275	الإجمالي

تشير نتائج الجدول السابق إلى عدة نتائج ، من أهمها :

-تتوزع فئة استخدام الوسائط المتعددة في الأخبار المنشورة عن الشائعات الخاصة بالمؤسسات الحكومية المصرية في الموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصريون – بالترتيب – على النحو التالي : عدم استخدام الوسائط المتعددة بنسبة 85.39% ، عدم استخدام الوسائط المتعددة بنسبة 14.61% ، وتظهر النتائج السابقة استخداماً محدوداً للوسائط المتعددة ، وإن رصدت الدراسة استخداماً ملحوظاً للأنفوجراف ، وهو العروض المرئية للمعلومات التي تستخدم عناصر التصميم لعرض المحتوى، وتعتبر الأنفوجراف عن الرسائل المعقدة للجمهور بصورة تعزز فهمهم بصور غالباً ما تكون

امتداداً لمحتوى المادة المكتوبة⁽⁸⁴⁾، واستخدم الموقعان الإنفوجراف لعرض المعلومات المعقدة الخاصة بالشائعات عن المؤسسات الرسمية المصرية ، والتي تحتوي على كثير من المعلومات والأرقام ؛ مما يستدعي استخدام الإنفوجراف لتبسيط المعلومات وسهولة إقناع القاريء بالمحتوى الوارد بها ، وقد استخدم الموقعان الإنفوجرافيك الثابت ، والذي يتضمن صوراً ثابتة تتضمن المعلومات والأرقام ، وقد استخدم موقع اليوم السابع الإنفوجرافيك الثابت لكشف الشائعات المتداولة ، والتي حرص الموقع فيها على استخدام الصور والرسوم الثابتة لدحض الشائعات ومن أمثلتها: تهجير أهالي نزلة السمان، هدم مستشفى الجلاء للولادة وطرد المرضى منها ، إصدار ورقة نقدية فئة 500 جنيه، إلغاء مكافأة الامتحانات للمدرسين⁽⁸⁵⁾، ومن الملاحظ أنه في نفس الخبر لم يستخدم موقع المصريون الإنفوجرافيك ، بل حرص على عرض المعلومات مجردة بدون استخدام الوسائط المتعددة ، مما يسبب إرباك للقاريء ويجعله لا يكمل القراءة؛ نظراً لوجود العديد من الأرقام والإحصائيات المتعلقة بالشائعات⁽⁸⁶⁾ ، ومن الملاحظ اعتماد موقع اليوم السابع على الإنفوجراف الثابت والمتحرك معاً في معالجة الأخبار المتعلقة بالشائعات عن المؤسسات الحكومية المصرية بالجمع بين الصور والفيديو ، فقد حرص الموقع على عرض فيديو مجمع للشائعات التي تم نفيها من قبل مجلس الوزراء مثل تداول أدوية ضغط مسرطنة في الصيدليات ، زيادة أسعار الأسمدة الزراعية، اتجاه الحكومة لخصخصة المحميات الطبيعية ، ثم عرض صوراً منفصلة عن كل شائعة على حدة⁽⁸⁷⁾ ، ومن الملاحظ اقتصار استخدام موقع المصريون على الإنفوجراف الثابت بدرجة كبيرة في معالجة الأخبار المتعلقة بالشائعات عن المؤسسات الحكومية المصرية مثل الشائعات المتعلقة برفع أسعار الوقود ، وحرص الوزارة على نفي تلك الشائعات⁽⁸⁸⁾.

وتتفق نتائج الدراسة مع نتائج (دراسة Marina R. Zheltukhina & et al، 2016)، أن استخدام الوسائط المتعددة يساهم في الحد من انتشار الشائعات ؛ نظراً لسهولة عرض المعلومات عبر الوسائط المختلفة والتي تلقي قبولاً لدى المستخدمين بدلاً من استخدام الوسائل التقليدية مثل النصوص الطويلة والصور التقليدية ، وهذا ما توصلت إليه نتائج (دراسة Mustafa Mustafa، 2016) أيضاً من أن المواقع الإلكترونية ساهمت في تدعيم بعض الشائعات بعرض مقاطع الفيديو الحقيقية عن موضوع الشائعات .

-تشير نتائج الدراسة التفصيلية إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصريون طبقاً لفئة استخدام الوسائط المتعددة في الأخبار المنشورة عن الشائعات الخاصة بالمؤسسات الحكومية المصرية في الموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصريون ، حيث جاءت قيمة Z-test أقل من القيمة الجدولية 1.96 ، المنبئة بوجود وجود علاقة بين المتغيرين بنسبة ثقة 95%.

8- فئة استخدام الروابط التشعبية في الأخبار المنشورة عن الشائعات الخاصة بالمؤسسات الحكومية المصرية في الموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصريون.

يوضح الجدول التالي استخدام الروابط التشعبية في الأخبار المنشورة عن الشائعات الخاصة بالمؤسسات الحكومية المصرية في الموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصريون

جدول رقم (8)

Z-tes	المجموع الكلي		المصريون		اليوم السابع		الروابط التشعبية
	ك	%	ك	%	ك	%	
4.35	93	19.42	21	10.29	72	26.18	استخدام الروابط التشعبية
	386	80.58	183	89.71	203	73.82	عدم استخدام الروابط التشعبية
	479	100	204	100	275	100	الإجمالي

تشير نتائج الجدول السابق إلى عدة نتائج ، من أهمها :

-تتوزع فئة استخدام الروابط التشعبية في الأخبار المنشورة عن الشائعات الخاصة بالمؤسسات الحكومية المصرية في الموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصريون – بالترتيب – على النحو التالي : عدم استخدام الروابط التشعبية بنسبة 80.58 % ، استخدام الروابط التشعبية بنسبة 19.42 % ، وقد تم الإحالة في هذه الأخبار إلى المواقع الرسمية للمركز الإعلامي لمجلس الوزراء أو المواقع الرسمية للوزارات والهيئات المختلفة سواء على الإنترنت أو مواقع التواصل الاجتماعي.

-تشير نتائج الدراسة التفصيلية إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصريون اليوم طبقاً لفئة استخدام الروابط التشعبية في الأخبار المنشورة عن الشائعات الخاصة بالمؤسسات الحكومية المصرية في الموقع الإلكتروني لليوم السابع بنسبة 26.18% بالمقارنة بالموقع الإلكتروني للمصريون بنسبة 10.29 ، حيث بلغت قيمة Z 4.35 ، وهي أكبر من القيمة الجدولية 2.58 ، المنبئة بوجود علاقة بين المتغيرين بنسبة ثقة 99%.

9- مدى استخدام الكلمات المفتاحية أو الإحالية لموضوعات أخرى في الأخبار المنشورة عن الشائعات الخاصة بالمؤسسات الحكومية المصرية في الموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصريون.

يوضح الجدول التالي مدى استخدام الكلمات المفتاحية أو الإحالية لموضوعات أخرى في الأخبار المنشورة عن الشائعات الخاصة بالمؤسسات الحكومية المصرية في الموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصريون

جدول رقم (9)

Z- test	المجموع الكلي		المصريون		اليوم السابع		مدى الاستخدام
	%	ك	%	ك	%	ك	
6.33	94.15	451	86.27	176	100.0	275	استخدام الكلمات المفتاحية أو الإحالية لموضوعات أخرى
	5.85	28	13.73	28	0.00	00.	عدم استخدام الكلمات المفتاحية أو الإحالية لموضوعات أخرى
		100	479	100	204	100	275

تشير نتائج الجدول السابق إلى عدة نتائج ، من أهمها :

-تتوزع فئة استخدام الكلمات المفتاحية أو الإحالية لموضوعات أخرى في الأخبار المنشورة عن الشائعات الخاصة بالمؤسسات الحكومية المصرية في الموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصريون - بالترتيب - على النحو التالي : استخدام الكلمات المفتاحية أو الإحالية لموضوعات أخرى بنسبة 94.15 % ، عدم استخدام الكلمات المفتاحية أو الإحالية لموضوعات أخرى بنسبة 5.85 % ، ومن الملاحظ اهتمام الموقع الإلكتروني لليوم السابع باستخدام الكلمات المفتاحية في العديد من الأخبار المنشورة ، وكشفت نتائج التحليل استخدام الموضوعات ذات الصلة بموضوع الشائعات في كافة الأخبار ، وإن لاحظ الباحث عدم ارتباط بعض الموضوعات بالموضوع الأساسي للشائعات المتضمنة في الخبر ، ففي أحد الأخبار التي تم نشرها على موقع اليوم السابع عن تهجير أهالي نزلة السمان تمهيداً لبيعها لمستثمر عربي ، فقد تناولت الموضوعات المحالة أو ذات العلاقة موضوعاً عن رئيس الوزراء يستقبل الرئيس الفرنسي أيمانويل ماكرون في زيارته الأولى لمصر ، كما تضمن الخبر موضوعاً آخر وهو " صور .. مجلس الوزراء : زيارة الرئيس الفرنسي تتزامن مع انطلاق فعاليات عام مصر فرنسا ، ولم تتضمن الموضوعات ذات الصلة إلا موضوعاً واحداً يرتبط بموضوع الخبر الأصلي وهو " الإسكان تنفي سحب وحدات الإسكان الاجتماعي والمساكن الاقتصادية من ساكنيها"⁽⁸⁹⁾ ، ومن الملاحظ عدم استخدام الموقع الإلكتروني للمصريون للكلمات المفتاحية في الأخبار المنشورة عن الشائعات الخاصة بالمؤسسات الحكومية المصرية ، وشهد استخداماً للموضوعات ذات الصلة ، وكشفت نتائج التحليل أيضاً - كما هو الحال في الموقع الإلكتروني لليوم السابع- استخدام الموضوعات ذات الصلة بموضوع الشائعات في كافة الأخبار ، وإن لاحظ الباحث عدم ارتباط بعض الموضوعات بالموضوع الأساسي للشائعات المتضمنة في الخبر ، ففي أحد الأخبار المتعلقة بفرض ضرائب على العاملين بالخارج ، فقد تناولت الموضوعات المحالة أو ذات العلاقة موضوعاً عن ارتفاع أسعار الوحدات السكنية ، وأن الشباب لا يستطيع شراء هذه الوحدات⁽⁹⁰⁾ ، وفي بعض الحالات ينشر الموقع الإلكتروني البريد الإلكتروني الخاص بالمؤسسات الرسمية حتى يستطيع الجمهور التواصل مع المؤسسة المعنية ، فقد حرص الموقع الإلكتروني للمصريون على نشر الموقع الإلكتروني لوزارة الصحة

حتى يتواصل معها القراء فيما يخص الموضوعات المتعلقة بالعلاج على نفقة الدولة⁽⁹¹⁾.

-تشير نتائج الدراسة التفصيلية إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصريون طبقاً لفئة استخدام أو الإحالية لموضوعات أخرى في الأخبار المنشورة عن الشائعات الخاصة بالمؤسسات الحكومية المصرية لصالح الموقع الإلكتروني لليوم السابع بنسبة 100% مقابل نسبة 86.27% للموقع الإلكتروني للمصريون ، حيث جاءت قيمة Z-Test 6.33 ، وهي أكبر من القيمة الجدولية 2.58 ، المنبئة بوجود علاقة بين المتغيرين بنسبة ثقة 99%.

10- فئة مدى مطابقة النص الإخباري للصور والرسوم المصاحبة في الموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصريون.

يوضح الجدول التالي فئة مدى مطابقة النص الإخباري للصور والرسوم المصاحبة في الموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصريون .

جدول رقم (10)

Z-test	المجموع الكلي		المصريون		اليوم السابع		مدى المطابقة
	%	ك	%	ك	%	ك	
.35	77.24	370	76.47	156	77.82	214	مطابق
1.26	18.79	90	16.18	33	20.73	57	مطابق إلى حد ما
3.27	3.97	19	7.35	15	1.45	4	غير مطابق
	100	479	100	204	100	275	الإجمالي

تشير نتائج الجدول السابق إلى عدة نتائج ، من أهمها :

تتوزع فئة مدى مطابقة النص الإخباري للصور والرسوم المصاحبة في الموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصريون- بالترتيب - على النحو التالي : مطابق بنسبة 77.24 % ، مطابق إلى حد ما بنسبة 18.79% ، غير مطابق بنسبة 3.97% ، وتظهر النتائج السابقة حرص الموقعين بدرجة كبيرة على مطابقة النص الإخباري للصور والرسوم المصاحبة ، وإن جاءت في بعض الحالات نشر بعض الصور القديمة الخاصة بالوزارات بعد تغيير المسمى الخاص بها مثل نشر الموقع الإلكتروني لليوم السابع صورة تتعلق بوزارة الإسكان والتعمير وهي صورة خاصة بالوزارة من قبل ، ولكن تم تعديل اسم الوزارة إلى وزارة الإسكان والمرافق والمجتمعات العمرانية⁽⁹²⁾ ، كما أن الموقع الإلكتروني للمصريون لجأ لاستخدام الصور البعيدة إلى حد ما عن موضوع الشائعات؛ فلجأ إلى الصور الأرشيفية عن مركز دعم واتخاذ القرار التابع لمجلس الوزراء في تناول الشائعات ، على الرغم من أن المركز الإعلامي التابع لمجلس الوزراء هو المنوط به نفي الشائعات بدرجة كبيرة بالمقارنة بمركز دعم واتخاذ القرار، ويرى الباحث أنه كان من الممكن الاستعانة ببعض الصور ذات الارتباط بالموضوع خاصة ، وأن الخبر تناول عدة شائعات مثل تخفيض

أعداد المستفيدين من العلاج على نفقة الدولة، تداول أدوية فيروس "سي" منتهية الصلاحية بالمستشفيات الحكومية، اختفاء أدوية الضغط والسكر من الصيدليات، ارتفاع أسعار الأدوية بنسبة 600%، إلغاء الكتاب المدرسي واستبداله بالتابلت العام الدراسي الحالي، خصخصة هيئة مترو الأنفاق⁽⁹³⁾، مما يرهق القاريء في عدم قدرته على متابعة كافة التفاصيل التي يعرضها الموقع عن الشائعات، ويتنافى مع طبيعة المواقع الإلكترونية وطريقة قراءتها لدى الجمهور، كما أن الموقع نفسه في نشره تصريح لمستشار وزير المالية لشئون الضرائب عن نفي الشائعات المتعلقة بزيادة الضرائب نشر صورة وزير المالية المصري⁽⁹⁴⁾.

-تشير نتائج الدراسة التفصيلية إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصريون طبقاً لفئة مدى مطابقة النص الإخباري للصور والرسوم المصاحبة الموقع الإلكتروني للمصريون في: غير مطابق بنسبة 7.35% مقابل 1.45% للموقع الإلكتروني لليوم السابع، حيث جاءت قيمة Z-test 3.27، وهي أكبر من القيمة الجدولية 2.58، المنبئة بوجود علاقة بين المتغيرين بنسبة ثقة 99%.

ثانياً: فئات المضمون:

11- فئة أطر الموضوعات المستخدمة في الموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصريون.

يوضح الجدول التالي أطر الموضوعات المستخدمة في الموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصريون.

جدول رقم (11)

Z-test	المجموع الكلي		المصريون		اليوم السابع		الأطر
	%	ك	%	ك	%	ك	
2.78	32.78	157	39.71	81	27.64	76	أطر الصراع
4.23	55.74	267	44.61	91	64.00	176	أطر الاهتمامات الإنسانية
5.56	39.04	187	53.43	109	28.36	78	الأطر الأخلاقية
.80	40.08	192	42.16	86	38.55	106	أطر النتائج الاقتصادية
8.41	52.19	250	29.90	61	68.73	189	أطر المسؤولية
	100	479	100	204	100	275	الإجمالي

تشير نتائج الجدول السابق إلى عدة نتائج، من أهمها:

-تتوزع فئة أطر الموضوعات المستخدمة في الموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصريون - بالترتيب - على النحو التالي: أطر الاهتمامات الإنسانية بنسبة 55.74%، أطر المسؤولية 52.19%، أطر النتائج الاقتصادية بنسبة 40.08%، الأطر الأخلاقية بنسبة 39.04%، أطر الصراع بنسبة 32.78%.

-تشير نتائج الدراسة التفصيلية إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصريون طبقاً لأطر الموضوعات المستخدمة لصالح الموقع الإلكتروني لليوم السابع في : أطر الاهتمامات الإنسانية، أطر المسؤولية بنسبة 64.00%، 68.73% مقابل 44.61% ، 29.90% للموقع الإلكتروني للمصريون على الترتيب ، حيث جاءت قيمة Z-test 4.23 ، 8.41، وهي أكبر من القيمة الجدولية 2.58 ، المنبئة بوجود علاقة بين المتغيرين بنسبة ثقة 99% ، ولصالح الموقع الإلكتروني للمصريون في : أطر الصراع ، الأطر الأخلاقية بنسبة 39.71% ، 53.43% مقابل 27.64% ، 28.36% للموقع الإلكتروني لليوم السابع ، حيث جاءت قيمة Z-test 2.78 ، 5.56 ، وهي أكبر من القيمة الجدولية 2.58 ، المنبئة بوجود علاقة بين المتغيرين بنسبة ثقة 99% .

12- فئة أطر الصراع المستخدمة في الموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصريون.

يوضح الجدول التالي أطر الصراع المستخدمة في الموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصريون .

جدول رقم (12)

Z-test	المجموع الكلي		المصريون		اليوم السابع		أطر الصراع
	%	ك	%	ك	%	ك	
2.00	50.96	80	43.21	35	59.21	45	أطر التهديدات التي تمثلها الشائعات على مستقبل البلاد
2.40	71.34	112	62.96	51	80.26	61	أطر الصراع مع جماعة الإخوان المسلمين والجماعات المتحالفة معها
1.08	12.10	19	14.81	12	9.21	7	أطر الصراع مع بعض الدول العربية والأجنبية
.03	23.57	37	23.46	19	23.68	18	أطر الصراع المذهبي والطائفي
1.64	31.85	50	25.93	21	38.16	29	أطر العمليات الإرهابية
		157		81		76	الإجمالي

تشير نتائج الجدول السابق إلى عدة نتائج ، من أهمها :

-تتوزع فئة أطر الصراع المستخدمة في الموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصريون – بالترتيب – على النحو التالي : أطر الصراع مع جماعة الإخوان المسلمين والجماعات المتحالفة معها بنسبة 71.34% ، أطر التهديدات التي تمثلها الشائعات على مستقبل البلاد 50.96% ، أطر العمليات الإرهابية بنسبة 31.85% ، أطر الصراع المذهبي والطائفي بنسبة 23.57% ، أطر الصراع مع بعض الدول العربية والأجنبية بنسبة 12.10% ، ومن الملاحظ تركيز الموقع الإلكتروني للمصريون واليوم السابع على المواجهة مع جماعة الإخوان المسلمين ، فركز الموقع الإلكتروني للمصريون على الصراع مع جماعة الإخوان ، وأنها هي السبب الرئيسي في انتشار الشائعات في حربها ضد أجهزة الدولة مثل نفي وزارة الصحة التقارير التي تفيد بأن حملة "فيروس

سي" التي تضم 100 مليون شخص صحي" لم تكن مبادرة رئاسية وهو ما تزوج له الجماعة⁽⁹⁵⁾، وفي الوقت نفسه حرص موقع اليوم السابع على إسناد الشائعات "لأهل الشر" وهو المصطلح الذي يطلق على جماعة الإخوان المسلمين والجماعات المتحالفة معها ، فقد حرص اللواء محمد عبد الفضيل شوشة محافظ شمال سيناء على نفي شائعات توقف العملية التعليمية في المحافظة، مؤكداً انتظام العملية في مدارس شمال سيناء غداً الأحد، بما فيها مدارس العريش، ومحذراً المواطنين من الاستماع للشائعات التي يطلقها "أهل الشر" ⁽⁹⁶⁾.

-تشير نتائج الدراسة التفصيلية إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصريون طبقاً لأطر الصراع المستخدمة لصالح الموقع الإلكتروني لليوم السابع في : أطر التهديدات التي تمثلها الشائعات على مستقبل البلاد ، أطر الصراع مع جماعة الإخوان المسلمين والجماعات المتحالفة معها بنسبة 59.21%، 80.26% مقابل 43.21% ، 62.96% للموقع الإلكتروني للمصريون على الترتيب ، حيث جاءت قيمة Z-test 2.00، 2.40، وهي أكبر من القيمة الجدولية 1.96 ، المنبئة بوجود علاقة بين المتغيرين بنسبة ثقة 95%.

13- فئة أطر النتائج الاقتصادية المستخدمة في الموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصريون.

يوضح الجدول التالي أطر النتائج الاقتصادية المستخدمة في الموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصريون .

جدول رقم (13)

Z-test	المجموع الكلي		المصريون		اليوم السابع		أطر النتائج الاقتصادية
	%	ك	%	ك	%	ك	
.31	39.58	76	38.37	33	40.57	43	الشائعات المتعلقة بالهيئات الاقتصادية المالية
2.84	83.85	161	80.23	69	61.32	65	الشائعات المتعلقة بالمشروعات الاقتصادية
.08	82.81	159	82.56	71	83.02	88	الشائعات المتعلقة بالدعم
		192		86		106	الإجمالي

تشير نتائج الجدول السابق إلى عدة نتائج ، من أهمها :

-تتوزع فئة أطر النتائج الاقتصادية المستخدمة في الموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصريون - بالترتيب - على النحو التالي: الشائعات المتعلقة بالمشروعات الاقتصادية بنسبة 83.85% ، الشائعات المتعلقة بالدعم 82.81% ، الشائعات المتعلقة بالهيئات الاقتصادية المالية بنسبة 39.58% ، ومن الملاحظ أن الشائعات المتعلقة بالمشروعات الاقتصادية مثل العاصمة الإدارية الجديدة والطرق وقناة السويس والمدن الجديدة جاءت في صدارة الشائعات الاقتصادية ، وهو ما تحاول الجهات المعارضة مثل جماعة الإخوان التشكيك في جدوى هذه المشروعات وفائدتها الاقتصادية ، ومحاولة تصدير روح اليأس والإحباط طوال الوقت، حيث أنها إحدى

أسلحة حرب الجيل الرابع التي تستهدف الروح المعنوية للشعوب لبث الفتن والصراعات ونشر روح التشكيك في أي من الانجازات أو الخطوات الناجحة التي تخطوها أي دولة، فيكون له مردود سلبي لدى المواطنين تجعلهم دائماً في حالة شك وتشكيك، فانتشار الشائعة أسهل من نشر المعلومة الصحيحة، وكلما كان حجم الإنجاز كبيراً يكون حجم الشائعات أكبر ، فحرص الموقع الإلكتروني لليوم السابع على بيان الفوائد الاقتصادية للعاصمة الإدارية الجديدة بتقديم المعلومات عن المشروع ، وأن هناك استثمارات أجنبية كثيرة في العاصمة الإدارية، وهناك مفاوضات كثيرة لجذب المستثمرين، كما أن العاصمة تشغل 180 ألف مهنة مباشرة وغير مباشرة، وأنها فتحت فرصاً كثيرة للأفراد والشركات، و لا يوجد بها أي منطقة صناعية، كما تم بيع 255 فدانا لوزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات كمدينة للمعرفة بسعر المتر 4 آلاف جنيه، وأن المباني التي يتم تفريغها تؤول ملكيتها للعاصمة الإدارية الجديدة والهيئة الهندسية التي مولت المشروع بمبلغ 35 مليار جنيه⁽⁹⁷⁾، كما اهتم الموقع الإلكتروني للمصريون - في السياق نفسه - بنفي بعض الشائعات المتعلقة بالعاصمة الإدارية دون التطرق لأهمية المشروع وفائدته الاقتصادية ، فاهتم الموقع بنفي الشائعات المتعلقة بتسريح موظفي الحكومة بعد الانتقال للعاصمة الإدارية مؤكداً أن الحكومة المصرية تسعى جاهدة للحفاظ على حقوق الموظفين الحالية، جنباً إلى جنب مع تطوير ورفع كفاءة الجهاز الإداري للدولة، بهدف تحسين جودة الخدمات المقدمة للمواطنين ، والارتقاء بها دون المساس مطلقاً بحقوق العاملين، أو تسريحهم كما يتردد⁽⁹⁸⁾.

-تشير نتائج الدراسة التفصيلية إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصريون طبقاً لأطرننتائج الاقتصادية المستخدمة لصالح الموقع الإلكتروني للمصريون في : الشائعات المتعلقة بالمشروعات الاقتصادية بنسبة 80.23% مقابل 61.32% للموقع الإلكتروني لليوم السابع ، حيث جاءت قيمة Z-test 2.84، وهي أكبر من القيمة الجدولية 2.58 ، المنبئة بوجود علاقة بين المتغيرين بنسبة ثقة 99%.

14- فئة الأطر الأخلاقية المستخدمة في الموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصريون.
يوضح الجدول التالي الأطر الأخلاقية المستخدمة في الموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصريون .

جدول رقم (14)

Z-test	المجموع الكلي		المصريون		اليوم السابع		الاطر الأخلاقية
	ك	%	ك	%	ك	%	
.26	32	17.11	18	16.51	14	17.95	الأدلة الدينية
	155	82.89	91	83.49	64	82.05	القيم والتقاليد
	187	100	109	100	78	100	الإجمالي

تشير نتائج الجدول السابق إلى عدة نتائج ، من أهمها :

تتوزع فئة الأطر الأخلاقية المستخدمة في الموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصريون – بالترتيب – على النحو التالي : القيم والتقاليد بنسبة 82.89% ، الأدلة الدينية 17.11% ، ومن الملاحظ اعتماد كلا الموقعين على القيم والتقاليد كأطر أخلاقي تنطلق منه للتأثير على الجمهور بالمقارنة باعتمادهما على الأدلة الدينية ، فحرص الموقع الإلكتروني للمصريون على إظهار حقيقة زيادة أسعار البنزين انطلاقاً من ضرورة اتباع الأخلاقيات في نشر الأخبار المتعلقة بحياة المواطنين وضرورة التأكيد من صحة الأخبار قبل نشرها، حتى لا تحدث بلبلة في المجتمع، وطالبت المصريين بعدم الالتفات لهذه الشائعات المغرضة التي تؤثر على عزيمة المصريين ، وعدم الاعتراف بأي أخبار غير موثوقة وغير صادرة عن رئاسة مجلس الوزراء (99) ، كما اهتم الموقع الإلكتروني لليوم السابع بعرض الأخبار المتعلقة برجال الدين في المؤسسات الرسمية مثل دار الإفتاء المصرية والتي يوضحون فيها خطورة الشائعات من الناحية الدينية والأخلاقية، فقد حذر الدكتور الدكتور مجدى عاشور المستشار العلمى لمفتى الجمهورية من الشائعات موضحاً أن العدو يبث الشائعات ، والبعض يتداولها ما يعرض الوطن لمخاطر كثيرة تهدده، وتكوين انطباعات ضارة لو أردنا تصحيحها لم يكف إزالة هذا المنشور وتلك الشائعات، لافتاً إلى أن بعض الإحصاءات أكدت أن 50 مليون شخص يستخدمون السوشيل ميديا لمجانيتها، وهو الأمر الذى يدعو الجميع للحذر فى النشر وألا ننشر إلا النافع(100).

-تشير نتائج الدراسة التفصيلية إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصريون طبقاً للأطر الأخلاقية ، حيث جاءت قيمة Z-test أقل من القيمة الجدولية 1.96 ، المنبئة بوجود علاقة بين المتغيرين بنسبة ثقة 95%.

15-فئة أطر الاهتمامات الإنسانية المستخدمة في الموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصريون.

يوضح الجدول التالي أطر الاهتمامات الإنسانية المستخدمة في الموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصريون .

جدول رقم (15)

Z-test	المجموع الكلي		المصريون		اليوم السابع		أطر الاهتمامات الإنسانية
	%	ك	%	ك	%	ك	
.93	95.88	256	96.70	88	95.45	168	الاهتمامات الإنسانية المحلية
	4.12	11	3.30	3	4.55	8	الاهتمامات الإنسانية الدولية
	267		91		176		الإجمالي

تشير نتائج الجدول السابق إلى عدة نتائج ، من أهمها :

تتوزع فئة أطر الاهتمامات الإنسانية المستخدمة في الموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصريون - بالترتيب - على النحو التالي : الاهتمامات الإنسانية المحلية بنسبة 95.88%، الاهتمامات الإنسانية الدولية 4.12 %، ومن الملاحظ اعتماد كلا الموقعين على الاهتمامات الإنسانية المحلية نظراً لطبيعة الشائعات والتي تتعلق بالبيئة المحلية أكثر من اهتمامها بالبيئة الدولية ، فقد اهتم الموقع الإلكتروني للمصريون برعاية وزارة الخارجية بالمواطنين المصريين في الخارج، ونفي الشائعات التي يروجها البعض من عدم اهتمام الوزارة برعاياها في الخارج، حيث نشر الموقع سير التحقيقات الخاصة بالاعتداء على المواطن المصري عبدالجواد على في مدينة إربد بشمال الأردن ، ومتابعة الوزارة عن كثب الحالة الصحية للمواطن ، وتوجه أعضاء من السفارة إلى المستشفى فور تلقيهم إخطاراً بالواقعة من السلطات الأردنية⁽¹⁰¹⁾، وفي السياق نفسه ، اهتم الموقع الإلكتروني لليوم السابع بنفي الشائعات الموجهة إلى وزارة الهجرة من عدم اهتمامها بقضية المواطن المصري المهندس على عبد الوارث عبد القادر مصطفى، والمحكوم عليه بالإعدام في المملكة العربية السعودية، والموقوف بسجن تبوك العام لاتهامه في قضية مخدرات والصادر عليه حكماً بالإعدام، حيث أوضحت أن وزيرة الهجرة قامت بزيارة لسفير خادم الحرمين الشريفين بالقاهرة ومندوب السعودية الدائم لدى الجامعة العربية السفير أسامة نقلي، في إطار العلاقات الرسمية والشعبية المتميزة التي تربط البلدين والتي تتمثل في التعاون والتنسيق المستمر، وأعدت التأكيد على احترام القضاء السعودي والثقة في إجراءاته، واطمأنت خلال اللقاء من وصول الأوراق المرسلة من مكتب النائب العام المصري، وتخص القضية المنظورة المواطن المصري إلى الجهات القضائية في المملكة⁽¹⁰²⁾.

- تشير نتائج الدراسة التفصيلية إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصريون طبقاً لأطر الاهتمامات الإنسانية ، حيث جاءت قيمة Z-test أقل من القيمة الجدولية 1.96 المنبئة بوجود علاقة بين المتغيرين بنسبة ثقة 95%.

16- فئة أطر المسؤولية المستخدمة في الموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصريون.
يوضح الجدول التالي أطر المسؤولية المستخدمة في الموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصريون .

جدول رقم (16)

Z-test	المجموع الكلي		المصريون		اليوم السابع		أطر المسؤولية
	%	ك	%	ك	%	ك	
4.53	4.40	11	14.75	9	1.01	2	الحكومة
2.57	10.80	27	19.67	12	7.58	15	المواطن
3.58	82.40	206	67.21	41	83.33	165	جماعة الإخوان المسلمين
6.11	10.40	26	31.15	19	3.54	7	بعض موظفي الجهات الرسمية
2.28	40.00	100	52.46	32	34.34	68	الإعلاميون
		250		61		189	الإجمالي

تشير نتائج الجدول السابق إلى عدة نتائج ، من أهمها :

تتوزع فئة أطر المسؤولية المستخدمة في الموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصريون بالترتيب - على النحو التالي : جماعة الإخوان المسلمين بنسبة 82.40% ، الإعلاميون بنسبة 40.00% ، المواطن بنسبة 10.80% ، بعض موظفي الجهات الرسمية بنسبة 10.40% ، الحكومة بنسبة 4.40% ، ومن الملاحظ أن كلا الموقعين يحمل جماعة الإخوان المسلمين والجماعات المتحالفة معها مسؤولية انتشار الشائعات الخاصة بالأجهزة الرسمية المصرية ولكن بدرجات متفاوتة ، فيحمل الموقع الإلكتروني لليوم السابع المسؤولية كاملة لهذه الجماعة باعتباره من المواقع المقربة للسلطة السياسية ، فتحمل وزيرة الهجرة جماعة الإخوان المسلمين المسؤولية الكاملة عن انتشار الشائعات ، حيث أوضحت أن المصريين في الخارج خط الدفاع للأمن القومي المصري، لذلك تعمل الوزارة على مد كل أدوات التواصل معهم لمعرفة حقيقة ما يحدث في الداخل المصري، والرد على الشائعات التي تطلقها الإخوان⁽¹⁰³⁾، كما يحمل الموقع الإلكتروني للمصريون - نقلاً عن مستشار وزير المالية المصري لشئون الضرائب أسامة توكل - جماعة الإخوان - والتي يطلق عليها "أهل الشر" - الشائعات التي ترددت بشأن زيادة الضرائب، قائلاً: "أهل الشر هم السبب في انتشار الشائعات، وكل هدفهم هو التشكيك في جهود الحكومة"⁽¹⁰⁴⁾.

-تشير نتائج الدراسة التفصيلية إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصريون اليوم طبقاً لأطر المسؤولية المستخدمة لصالح الموقع الإلكتروني لليوم السابع في : جماعة الإخوان المسلمين بنسبة 83.33% مقابل 67.21% للموقع الإلكتروني للمصريون ، حيث جاءت قيمة Z-test 3.58، وهي أكبر من القيمة الجدولية 2.58 المنبئة بوجود علاقة بين المتغيرين بنسبة ثقة 99% ، ولصالح الموقع الإلكتروني للمصريون في : الحكومة ، بعض موظفي الجهات الرسمية بنسبة 14.75% ، 31.15% مقابل 1.01% ، 3.54% ، حيث جاءت قيمة Z-test 6.11، 4.53، وهي أكبر من القيمة الجدولية 2.58 المنبئة بوجود علاقة بين المتغيرين بنسبة ثقة 99% ، ولصالح الموقع الإلكتروني للمصريون أيضاً في : المواطن ، الإعلاميون بنسبة 19.67% ، 52.46% مقابل 7.58% ، 34.34% للموقع الإلكتروني لليوم السابع ، حيث جاءت قيمة Z-test 2.28، 2.57 وهي أكبر من القيمة الجدولية 1.96 المنبئة بوجود علاقة بين المتغيرين بنسبة ثقة 95% .

17- فئة أطر ردود الأفعال المستخدمة في الموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصريون.

يوضح الجدول التالي أطر ردود الأفعال المستخدمة في الموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصريون .

جدول رقم (17)

Z-test	المجموع الكلي		المصريون		اليوم السابع		أطر ردود الأفعال
	%	ك	%	ك	%	ك	
4.19	25.97	20	59.09	13	12.73	7	تصريحات وإدانان ضد أو مع موضوع الشائعات
.00	27.27	21	27.27	6	27.27	15	اجتماعات واتصالات بهدف وقف الشائعات
.24	10.39	8	9.09	2	10.91	6	زيارات لبعض المؤسسات الحكومية
.09	22.08	17	22.73	5	21.82	12	عقد اتفاقات مع بعض المؤسسات الأخرى محلياً ودولياً وإقليمياً
.15	35.06	27	36.36	8	34.55	19	نشر الإنجازات المختلفة التي تحققتها أجهزة الدولة
	77		22		55		الإجمالي

تشير نتائج الجدول السابق إلى عدة نتائج ، من أهمها :

تتوزع فئة أطر ردود الأفعال المستخدمة في الموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصريون – بالترتيب – على النحو التالي : نشر الإنجازات المختلفة التي تحققتها أجهزة الدولة بنسبة 35.06% ، اجتماعات واتصالات بهدف وقف الشائعات بنسبة 27.27% ، تصريحات وإدانان ضد أو مع موضوع الشائعات بنسبة 25.97% ، عقد اتفاقات مع بعض المؤسسات الأخرى محلياً ودولياً وإقليمياً بنسبة 22.08% ، زيارات لبعض المؤسسات الحكومية بنسبة 10.39% ، ومن الملاحظ أن كلا الموقعين اهتمتا بنشر الإنجازات التي تقوم بها أجهزة الدولة حيث جاءت في صدارة الأخبار، واهتم الموقع الإلكتروني لليوم السابع بنشر تلك الإنجازات بدرجة كبيرة وجاء نفي بعض الشائعات لبيان تلك الإنجازات مثل حرص الموقع على نفي الشائعات المتعلقة باستبعاد الحكومة من ليس لديهم تأمين صحي من علاج فيروس سي المجاني، وأظهرتواصل المركز مع وزارة الصحة والسكان، والتي نفت تلك الأنباء بشكل قاطع، مؤكدةً أنه لا صحة على الإطلاق لارتباط علاج المواطنين المصابين بفيروس سي بوجود تأمين صحي لهم⁽¹⁰⁵⁾، بالمقارنة بموقع المصريون الذي اهتم بتلك الإنجازات بدرجة أقل ، واهتم بنفي الشائعات التي تتعلق بمشروع الرئيس "100" مليون صحة للقضاء على فيروس C، وأنه لا صحة على الإطلاق لإجبار المواطنين على التبرع بالدم أثناء مشاركتهم في عمليات الفحص بالحملة مقابل إجراء الكشف عليهم مجاناً، موضحةً أن الحملة هدفها الوحيد هو الكشف المبكر عن "فيروس سي" وذلك في إطار حرص الدولة على الحفاظ على صحة المواطنين

والقضاء تمامًا على "فيروس سي" والأمراض المزمنة بحلول عام 2020، مشددةً على أن ما يثار في هذا الشأن هو شائعات لا تمت للواقع بصلة تستهدف الإساءة للحملة والتقليل من الجهود المبذولة بها.⁽¹⁰⁶⁾

وتتفق نتائج الدراسة مع نتائج دراسة (Margolin, Drew B.& et al، 2018) ، والتي كشفت أن البناء الاجتماعي الذي يعيش فيه الأفراد يسهم بدرجة كبيرة في الحد من الشائعات ، حيث أن نشر الإنجازات المختلفة التي تحقّقها أجهزة الدولة يحد من انتشار الشائعات .

تشير نتائج الدراسة التفصيلية إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصريون طبقاً لأطر ردود الأفعال المستخدمة لصالح الموقع الإلكتروني للمصريون في : تصريحات وإدانات ضد أو مع موضوع الشائعات بنسبة 50.09% مقابل 12.73% للموقع الإلكتروني لليوم السابع ، حيث جاءت قيمة Z-test 4.19 ، وهي أكبر من القيمة الجدولية 2.58 المنبئة بوجود علاقة بين المتغيرين بنسبة ثقة 99%.

18- فئة أطر الشخصيات المحورية المستخدمة في الموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصريون.

يوضح الجدول التالي أطر الشخصيات المحورية المستخدمة في الموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصريون .

جدول رقم (18)

Z-test	المجموع الكلي		المصريون		اليوم السابع		أطر الشخصيات المحورية
	%	ك	%	ك	%	ك	
.40	92.07	441	92.65	189	91.64	252	الشخصيات الرسمية
	7.93	38	7.35	15	8.36	23	الشخصيات غير الرسمية
	100	479	100	204	100	275	الإجمالي

تشير نتائج الجدول السابق إلى عدة نتائج ، من أهمها :

تتوزع فئة أطر الشخصيات المحورية المستخدمة في الموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصريون – بالترتيب – على النحو التالي : الشخصيات الرسمية بنسبة 92.07% ، الشخصيات غير الرسمية بنسبة 7.93% ، ومن الملاحظ اعتماد كلا الموقعين على الشخصيات الرسمية في الأخبار المتعلقة بالمؤسسات الرسمية المصرية ؛ وذلك على اعتبار أن محور الأخبار يتركز بصفة أساسية حول الشخصيات الرسمية التي ترد على الشائعات المتعلقة بتلك المؤسسات ، ومن الملاحظ أن كلا الموقعين استعان بشخصيات غير رسمية لنفي بعض الشائعات المتعلقة بالمؤسسات الرسمية ، فيظهر الموقع الإلكتروني لليوم السابع تعليق نائب مجلس النواب عمرو أبو اليزيد على تصريحات وزير التموين الدكتور على المصيلحي، خلال ندوته في حزب الوفد للرد

على الشائعات التي يروجها عناصر الجماعة الإرهابية حول إلغاء منظومة الدعم في مصر (107)، فيظهر الموقع الإلكتروني للمصريون تصريحات النائب معتر محمود، رئيس لجنة الإسكان السابق بمجلس النواب والمتعلقة برفضه التام للعديد من الشائعات المغرضة التي تداولتها بعض الجهات المأجورة حول نية الدولة رفع الدعم عن رغيف الخبز وبيعه للمواطنين بنحو 55 قرش وإعطاء بدل نقدي 75 جنيهاً لكل فرد ، فهي شائعات مغرضة وكاذبة وليست حقيقية، وكل هدفها إثارة البلبلة والاضطرابات ، وأن الدولة ملتزمة بتوفير الرغيف المدعم بخمسة قروش، وأن الحكومة أعلنت ذلك بشكل صريح ، ونفت هذه الشائعات جملة وتفصيلاً(108).

تشير نتائج الدراسة التفصيلية إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصريون طبقاً لأطر الشخصيات المحورية ، حيث جاءت قيمة Z-test أقل من القيمة الجدولية 1.96 ، المنبئة بوجود علاقة بين المتغيرين بنسبة ثقة 95%.

19- فئة آليات وأدوات التأيير المستخدمة في الموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصريون.

يوضح الجدول التالي آليات وأدوات التأيير المستخدمة في الموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصريون .

جدول رقم (19)

Z-test	المجموع الكلي		المصريون		اليوم السابع		آليات وأدوات التأيير
	%	ك	%	ك	%	ك	
2.57	16.08	77	21.08	43	12.36	34	خلفية تاريخية ومعلومات
.32	14.82	71	14.22	29	15.27	42	أخبار وبيانات صحفية سابقة
3.19	15.03	72	21.08	43	10.55	29	الاقتباسات
2.86	27.35	131	20.59	42	32.36	89	التكرار
1.57	26.72	128	23.04	47	29.45	81	الإبراز
	100	479	100	204	100	275	الإجمالي

تشير نتائج الجدول السابق إلى عدة نتائج ، من أهمها :

تتوزع فئة آليات وأدوات التأيير المستخدمة في الموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصريون – بالترتيب – على النحو التالي : التكرار بنسبة 27.35% الإبراز بنسبة 26.72% ، خلفية تاريخية ومعلومات بنسبة 16.08% ، الاقتباسات بنسبة 15.03% ، أخبار وبيانات صحفية سابقة بنسبة 14.82% ، ومن الملاحظ اعتماد موقع اليوم السابع على التكرار كوسيلة لعرض رواية معينة حول قضية من القضايا المتضمنة في الشائعات المتعلقة بالمؤسسات الرسمية المصرية أكثر من مرة في المادة الصحفية الواحدة ، فاهتم الموقع بتكرار إسم جماعة الإخوان بصيغ مختلفة مثل : إخوانية ، تنظيم الإخوان الإرهابي في الأخبار التي تبثها عبر الموقع على

الرغم من قصر الخبر، والذي يهتم بنفي خبر "تداوله تنظيم الإخوان الإرهابي في تركيا وما بثته حركة "حسم" التابعة للتنظيم الإرهابي بشأن استهداف قوة أمنية أعلى الطريق الدائري بالمريوطية بنطاق محافظة الجيزة أمس" (109) ، أما الموقع الإلكتروني للمصريون فقد حرص على تكرار " المركز الإعلامي لمجلس الوزراء" 11 مرة للتأكيد على النفي الرسمي للعديد من الشائعات في الوزارات المختلفة مثل : مادة مسرطنة بأوية ضغط في الأسواق ، درجتا رافة لطلاب الثانوية ، توزيع التابلت على تلاميذ ابتدائي(110)

تشير نتائج الدراسة التفصيلية إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصريون طبقاً لفئة آليات وأدوات التأطير المستخدمة المستخدمة لصالح الموقع الإلكتروني لليوم السابع في : التكرار بنسبة 32.36% مقابل 20.59% للموقع الإلكتروني للمصريون ، حيث جاءت قيمة Z-test 2.86 ، وهي أكبر من القيمة الجدولية 2.58 المنبئة بوجود علاقة بين المتغيرين بنسبة ثقة 99% ، ولصالح الموقع الإلكتروني للمصريون في : الاقتباسات بنسبة 21.08% مقابل نسبة 10.55% للموقع الإلكتروني لليوم السابع ، حيث جاءت قيمة Z-test 3.19 ، وهي أكبر من القيمة الجدولية 2.58 المنبئة بوجود علاقة بين المتغيرين بنسبة ثقة 99% ، ولصالح الموقع الإلكتروني للمصريون أيضاً في : خلفية تاريخية ومعلومات بنسبة 21.08% مقابل نسبة 12.36% للموقع الإلكتروني لليوم السابع ، حيث جاءت قيمة Z-test 2.57 ، وهي أكبر من القيمة الجدولية 1.96 المنبئة بوجود علاقة بين المتغيرين بنسبة ثقة 95%.

20-فئة أطر جوانب التركيز المستخدمة في الموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصريون.

يوضح الجدول التالي أطر جوانب التركيز المستخدمة في الموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصريون .

جدول رقم (20)

Z-test	المجموع الكلي		المصريون		اليوم السابع		أطر جوانب التركيز
	%	ك	%	ك	%	ك	
1.28	100	479	100	204	100	275	فئة أسباب القضية
.31	31.11	149	31.86	65	30.55	84	فئة أطر حلول القضية
2.45	22.96	110	28.43	58	18.91	52	فئة أطر نتائج القضية
		479		204		275	الإجمالي

تشير نتائج الجدول السابق إلى عدة نتائج ، من أهمها :

تتوزع فئة أطر جوانب التركيز المستخدمة المستخدمة في الموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصريون – بالترتيب – على النحو التالي : فئة أسباب القضية بنسبة 100% ، فئة أطر حلول القضية بنسبة 31.11% ، فئة أطر نتائج القضية بنسبة

22.96 % ، ومن الملاحظ اهتمام موقعي الدراسة بعرض أسباب القضية أو القضايا التي تتضمنها الشائعات عن المؤسسات الرسمية المصرية في جميع الأخبار المنشورة عن الشائعات المتعلقة بالمؤسسات الرسمية ، وتفاوت حرص الموقعين على عرض حلول ونتائج القضية التي تتضمنها الشائعة ، فقد حرص الموقع الإلكتروني لليوم السابع على عرض أسباب ونتائج القضية التي تتضمنها الشائعات ، فعلى سبيل المثال فيما يخص الشائعات المتعلقة " بإصدار وزارة المالية قانوناً منفصلاً للفاتورة الإلكترونية" ، فقد طرح الموقع الأسباب والنتائج ، فأوضح المركز الإعلامي لمجلس الوزراء الأسباب في: " إنه في ضوء ما تردد من أنباء عن إصدار وزارة المالية قانوناً منفصلاً للفاتورة الإلكترونية، والذي يهدف لتعميم منظومة الفاتورة الإلكترونية في جميع المحال التجارية بدلاً من الفاتورة الورقية العادية، تواصل المركز مع وزارة المالية، حيث أكدت أن ما تم نشره على مواقع التواصل الاجتماعي فيما يخص قانون الفاتورة الإلكترونية بأنه قانون منفصل غير صحيح " ، كما طرح النتائج في : أن مشروع قانون الإجراءات الضريبية يرسى منظومة لإصدار الفاتورة الإلكترونية واعتبارها من وسائل الإثبات المعترف بها ضريبياً أسوة بما هو متبع في كثير من دول العالم، وذلك تمهيداً لبدء نشر الأجهزة والنظم الإلكترونية لمراقبة عمليات البيع والشراء وربطها مع مصلحة الضرائب على مستوى الجمهورية بالكامل لتحصيل الضريبة المستحقة، بالإضافة إلى دمج الاقتصاد غير الرسمي في الاقتصاد الرسمي ، وهو ما سينعكس إيجابياً على الاقتصاد القومي ككل (111) ، ومن الملاحظ أيضاً اهتمام الموقع الإلكتروني للمصريون على عرض أسباب القضية التي تتضمنها الشائعة في الأخبار بالإضافة إلى عرض نتائج وحلول القضية ، فقد تناول الموقع الحجز على حسابات المتخلفين عن سداد الضرائب فأوضح أن أسباب الموضوع تكمن في أن القانون ينص على الحجز الإداري الكامل ، والحلول تكمن في أن ما يجري تعديله لينص على الحجز على المبلغ المستحق فقط ، وأن الوزارة تسعى لحل مشكلات المجتمع التجاري والصناعي مع الضرائب والجمارك ، كما عرضت النتائج في حرص الوزارة على دراسة أية معوقات إدارية أو قانونية لإزالتها دعماً للنشاط الاقتصادي(112).

تشير نتائج الدراسة التفصيلية إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصريون طبقاً لفئة جوانب التركيز المستخدمة المستخدمة في : فئة أطر نتائج القضية لصالح الموقع الإلكتروني للمصريون بنسبة 28.43% مقابل نسبة 18.91% للموقع الإلكتروني لليوم السابع ، حيث جاءت قيمة Z-test 2.45 ، وهي أكبر من القيمة الجدولية 1.96 المنبئة بوجود علاقة بين المتغيرين بنسبة ثقة 95%.

21- فئة القضايا المستخدمة في الموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصريون. يوضح الجدول التالي فئة القضايا المستخدمة في الموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصريون .

جدول رقم (21)

Z-test	المجموع الكلي		المصريون		اليوم السابع		فئة القضايا
	%	ك	%	ك	%	ك	
2.17	47.18	226	52.94	108	42.91	118	القضايا التعليمية
.28	50.73	243	50.00	102	51.27	141	القضايا الصحية
2.58	8.77	42	4.90	10	11.64	32	القضايا الزراعية
1.52	5.22	25	3.43	7	6.55	18	القضايا الوظيفية
3.71	29.02	139	20.10	41	35.64	98	القضايا الاقتصادية
3.11	9.39	45	14.22	29	5.82	16	الأثار
2.80	9.39	45	13.73	28	6.18	17	النقل
1.55	41.54	199	45.59	93	38.55	106	القضايا التموينية
.12	7.52	36	10.29	15	7.64	21	قضايا الإسكان
2.41	19.00	91	24.02	49	15.27	42	قضايا أخرى
	479		204		275		الإجمالي

تشير نتائج الجدول السابق إلى عدة نتائج ، من أهمها :

تتوزع فئة القضايا المستخدمة في الموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصريون – بالترتيب – على النحو التالي : القضايا الصحية بنسبة 50.73% ، القضايا التعليمية بنسبة 47.18% ، القضايا التموينية بنسبة 41.54% ، القضايا الاقتصادية بنسبة 29.02% ، قضايا أخرى بنسبة 19.00% ، قضايا الأثار ، النقل بنسبة 9.39% لكل منهما على حدة ، القضايا الزراعية بنسبة 8.77% ، قضايا الإسكان بنسبة 7.52% ، القضايا الوظيفية بنسبة 5.22% ، التضامن الاجتماعي بنسبة 3.55% ، القضايا السياحية بنسبة 2.71% ، ومن الملاحظ استحوذ الشائعات المتعلقة بالصحة والتعليم والتمويل على غالبية الأخبار المتعلقة بالشائعات ؛ وذلك نظراً لارتباط هذه المجالات بحياة المواطن اليومية ، والتي يهيمه توضيح كل الجوانب المتعلقة بهذه المجالات ، فقد شهد المجتمع المصري نحو 53 ألف ساعة، وفي يوم واحد تم بث 118 ساعة مجهولة المصدر، بينما تم خلال هذه الفترة بث أكثر من 700 ساعة تتعلق بالجانب الحكومي وفقاً لمركز المعلومات ودعم اتخاذ القرار التابع لمجلس الوزراء المصري⁽¹¹³⁾ ، واشتملت الشائعات على العديد من القضايا في الأسبوع الأول من شهر فبراير 2019 على سبيل المثال على العديد من الشائعات مثل : وقف مبادرة التمويل العقاري لمحدودي الدخل ، إعلان البنك المركزي عن توفير حملة "خليها تصدي" 12 مليار دولار لخزانة الدولة ، رفع الحكومة الدعم عن الخبز استجابة لشروط صندوق النقد الدولي ، وقف الحكومة صرف المقررات التموينية لشهر فبراير ، تسريح عدد كبير من موظفي الدولة بعد الانتقال للعاصمة الإدارية الجديدة ، تسريح عدد كبير من العمالة المؤقتة بالدولة ترشيحاً للنفقات، إلغاء مكتب تنسيق

الثانوية العامة ، هدم فندق فلسطين التاريخي بالإسكندرية⁽¹¹⁴⁾، وتضمنت الشائعات في الأسبوع الثاني من فبراير 2019 إصدار قانون منفرد للفاتورة الإلكترونية، وطرح عملات معدنية فئة 100 جنيه وتداولها بالأسواق واعتزام الحكومة تغيير سعر الدولار بالموازنة العامة للدولة، وتسبب تطعيمات الديدان المعوية للتلاميذ في الإصابة بالحساسية، وتحمل وزارة التربية والتعليم تكلفة تشغيل «التابلت» بالمدارس الخاصة مثل الحكومية، وتأدية طلاب الصف الأول الثانوى للامتحانات بالرقم المسلسل "serial number" لجهاز التابلت وإجبار طلاب المنازل على شراء التابلت المدرسى، وسرقة أجهزة التابلت من إحدى المدارس الثانوية بكفر الشيخ، وفرض زى موحد على المعلمين بالمدارس ، وتغيير قواعد قبول الطلاب الحاصلين على شهادة الثانوية الإنجليزية بالجامعات ، ونشوب حريق هائل في محطة الطاقة الشمسية "بنبان" بأسوان، وإلزام المقبلين على الزواج باجتياز دورات تدريبية ضمن برنامج "مودة".⁽¹¹⁵⁾

وتختلف نتائج الدراسة مع نتائج (دراسة محمد عائض التوم، 2019)، والتي كشفت أن الشائعات السياسية والدينية والأمنية كانت لها الصدارة في الانتشار على موقع تويتر؛ وربما يعود الاختلاف لطبيعة انتشار الشائعات على موقع تويتر والشائعات التي تنفيها الأجهزة الرسمية والتي تهم غالبية الشعب المصري مثل القضايا الصحية والتعليمية والتموينية.

- تشير نتائج الدراسة التفصيلية إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصريون طبقاً لفئة القضايا المستخدمة لصالح الموقع الإلكتروني لليوم السابع في : القضايا الزراعية والقضايا الاقتصادية بنسبة 11.64%، 35.64% مقابل 4.90% ، 20.10% للموقع الإلكتروني للمصريون، حيث جاءت قيمة Z-test 2.58، 3.71، وهي أكبر من أو تساوي القيمة الجدولية 2.58 المنبئة بوجود وجود علاقة بين المتغيرين بنسبة ثقة 99% ، ولصالح الموقع الإلكتروني للمصريون في : قضايا الآثار، النقل بنسبة 14.22% ، 13.73% مقابل 5.82% ، 6.18% ، حيث جاءت قيمة Z-test 3.11 ، 2.80 ، وهي أكبر من القيمة الجدولية 2.58 المنبئة بوجود وجود علاقة بين المتغيرين بنسبة ثقة 99% ، ولصالح الموقع الإلكتروني للمصريون أيضاً في : القضايا التعليمية ، قضايا أخرى بنسبة 52.94%، 42.02% مقابل 24.91% ، 15.27% للموقع الإلكتروني لليوم السابع ، حيث جاءت قيمة Z-test 2.28، 2.17 وهي أكبر من القيمة الجدولية 1.96 المنبئة بوجود وجود علاقة بين المتغيرين بنسبة ثقة 95% .

22- فئة الشائعات المتعلقة بالقضايا التعليمية المستخدمة في الموقع الإلكتروني

لليوم السابع والمصريون.

يوضح الجدول التالي فئة الشائعات المتعلقة بالقضايا التعليمية المستخدمة في الموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصريون.

جدول رقم (22)

Z-test	المجموع الكلي		المصريون		اليوم السابع		شائعات القضايا التعليمية
	%	ك	%	ك	%	ك	
.31	37.17	84	36.11	39	38.14	45	الامتحانات
1.48	16.81	38	12.96	14	20.34	24	إلغاء مكتب التنسيق
2.32	20.35	46	26.85	29	14.41	17	المنظومة التعليمية الجديدة
.90	18.14	41	15.74	17	20.34	24	المناهج الدراسية
2.74	9.29	21	14.81	16	4.24	5	المعلمون وأساتذة الجامعة
3.24	17.26	39	20.37	22	14.41	17	القبول بالمدارس
2.12	36.73	83	29.63	32	43.22	51	سير الدراسة بالمدارس والجامعات
.23	9.73	22	9.26	10	10.17	12	العاملون بالوزارة
1.34	11.50	26	8.33	9	14.41	17	مجانية التعليم
	226		108		118		الإجمالي

تشير نتائج الجدول السابق إلى عدة نتائج ، من أهمها :

تتوزع فئة الشائعات المتعلقة بالقضايا التعليمية المستخدمة في الموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصريون - بالترتيب - على النحو التالي: سير الدراسة بالمدارس والجامعات بنسبة 36.17% ، الامتحانات بنسبة 36.73% ، المنظومة التعليمية الجديدة بنسبة 20.35% ، المناهج الدراسية بنسبة 18.14% ، القبول بالمدارس بنسبة 17.26% ، إلغاء مكتب التنسيق بنسبة 16.81% ، مجانية التعليم بنسبة 11.50% ، العاملون بالوزارة بنسبة 9.73% ، القضايا الوظيفية بنسبة 5.22% ، المعلمون وأساتذة الجامعة بنسبة 9.29% ، ومن الملاحظ استحوذ الشائعات المتعلقة بالامتحانات صدارة الشائعات المتعلقة بالتربية والتعليم، خصوصاً وأنها تهم ملايين الأسر مما لديهم طلاب في مراحل التعليم المختلفة ، فقد حرص الموقع الإلكتروني لليوم السابع على نفي الأخبار التي تُفيد بتراجع وزارة التربية والتعليم عن تطبيق نظام "البوكليت" في امتحانات شهادة الثانوية العامة هذا العام، مؤكدةً أنه لا نية على الإطلاق لإلغاء نظام البوكليت، وأنه جارٍ تطبيقه على امتحانات الثانوية العامة، خاصةً بعد نجاحه في القضاء على تسريب الامتحانات، وتقليل الغش الإلكتروني العام السابق، وقد تم بالفعل تحميل نموذجين لكل مادة من مواد الامتحان، وتم نشرهم على موقع الوزارة، مُشددةً على أن كل ما يتردد حول هذا الشأن مجرد شائعات لا أساس لها من الصحة تستهدف إحداث البلبلة حول النظام التعليمي الجديد (116)، وفي السياق نفسه، حرص الموقع الإلكتروني للمصريون على نفي شائعة حقيقة السجّن 7 سنوات عقوبة الغش للطلاب ، وأظهر الموقع تأكيد الوزارة بأنه لم ولن يتم إلغاء نظام التعليم الجديد، وأنه قائم ومستمر، وذلك في إطار توجه الدولة لإصلاح نظام التعليم المصري ومسايرته للأنظمة التعليمية العالمية والمعايير الدولية لجودة التعليم، وأن كل ما يُثار في هذا الشأن شائعات تستهدف تشويه النظام التعليمي الجديد ، خاصةً مع نجاح تطبيقه في عامه الأول. (117)

تشير نتائج الدراسة التفصيلية إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصريون طبقاً لفئة الشائعات المتعلقة بالقضايا التعليمية المستخدمة لصالح الموقع الإلكتروني لليوم السابع في : سير الدراسة بالمدارس والجامعات بنسبة 43.22 % مقابل 29.63 % للموقع الإلكتروني للمصريون ، حيث جاءت قيمة Z-test 2.12 ، وهي أكبر من القيمة الجدولية 1.96 المنبئة بوجود وجود علاقة بين المتغيرين بنسبة ثقة 95% ، ولصالح الموقع الإلكتروني للمصريون في : القبول بالمدارس ، المعلمون أساتذة الجامعة بنسبة 20.37 % ، 14.81 % مقابل 14.41 % ، 4.24 % ، حيث جاءت قيمة Z-test 3.24 ، 2.74 ، وهي أكبر من القيمة الجدولية 2.58 المنبئة بوجود وجود علاقة بين المتغيرين بنسبة ثقة 99% ، ولصالح الموقع الإلكتروني للمصريون أيضاً في : المنظومة التعليمية الجديدة بنسبة 26.85 % ، مقابل 14.41 % للموقع الإلكتروني لليوم السابع ، حيث جاءت قيمة Z-test 2.32 ، وهي أكبر من القيمة الجدولية 1.96 المنبئة بوجود وجود علاقة بين المتغيرين بنسبة ثقة 95% .

23-فئة الشائعات المتعلقة بالقضايا الصحية المستخدمة في الموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصريون.

يوضح الجدول التالي فئة الشائعات المتعلقة بالقضايا الصحية المستخدمة في الموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصريون.

جدول رقم (23)

Z-test	المجموع الكلي		المصريون		اليوم السابع		شائعات القضايا الصحية
	%	ك	%	ك	%	ك	
2.16	59.26	144	69.61	71	55.73	73	حملة فيروس C
1.51	21.40	52	17.65	18	25.95	34	العلاج على نفقة الدولة
.73	16.05	39	14.71	15	18.32	24	العلاج بالتأمين الصحي
1.04	18.93	46	16.67	17	22.14	29	أسعار الدواء
1.57	29.63	72	36.27	37	26.72	35	التطعيمات والعدوى
1.04	4.94	12	6.86	7	3.82	5	العاملون بالوزارة
.90	4.12	10	2.94	3	5.34	7	الغذاء الصحي
1.97	9.05	22	13.73	14	6.11	8	خصخصة المؤسسات الصحية
	243		102		131		الإجمالي

تشير نتائج الجدول السابق إلى عدة نتائج ، من أهمها :
تتوزع فئة الشائعات المتعلقة بالقضايا الصحية المستخدمة في الموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصريون - بالترتيب - على النحو التالي : حملة فيروس C بنسبة 59.26 % ، التطعيمات والعدوى بنسبة 29.63 % ، العلاج على نفقة الدولة بنسبة 21.40 % ، أسعار الدواء بنسبة 18.93 % ، العلاج بالتأمين الصحي بنسبة 16.05 % ، خصخصة المؤسسات الصحية بنسبة 9.05 % ، العاملون بالوزارة بنسبة 4.94 % ، الغذاء الصحي بنسبة 4.12 % ، ومن الملاحظ استحوذ الشائعات المتعلقة بحملة فيروس C صدارة الأخبار المتعلقة بالشائعات عن وزارة الصحة

تحت شعار "100 مليون صحة"، التي تستهدف نحو 50 مليون مواطن مصري ، فاهتم الموقع الإلكتروني لليوم السابع بإبراز آراء المسؤولين حول المبادرة ونفي الشائعات المتعلقة بها ومنها استبعاد الحكومة من ليس لديهم تأمين صحي من علاج فيروس سي المجاني، وأظهر الموقع تواصل المركز مع وزارة الصحة والسكان، والتي نفت تلك الأنباء بشكل قاطع، مؤكدةً أنه لا صحة على الإطلاق لارتباط علاج المواطنين المصابين بفيروس سي بوجود تأمين صحي لهم ، وأبرز توضيح وزارة الصحة، أنها تستهدف كافة المواطنين خاصة محدودى الدخل منهم الذين لا يستطيعون إجراء مثل هذه الفحوصات لارتفاع تكلفتها، ويتم صرف العلاج اللازم لهم مجاناً، مشددةً على أن إجراء التحاليل والفحص والأشعة والعلاج مجاني بالكامل لجميع المواطنين، وتتضمن نتائج التحاليل وتلقيهم للعلاج ومتابعة حالتهم الصحية أثناء وبعد تلقي العلاج، وذلك فى إطار حرص الدولة على الحفاظ على صحة المواطنين والقضاء تماماً على فيروس سي والأمراض المزمنة بحلول عام 2020 (118)، كما اهتم الموقع الإلكتروني للمصريون في السياق نفسه بنفي الشائعات المتعلقة بحملة فيروس C ، فأظهر الموقع حقيقة ارتباط التأمين الصحي بمبادرة بفيروس C ، وأظهر الموقع نفي الوزارة استبعاد الحكومة من ليس لديهم تأمين صحي من علاج فيروس سي المجاني، وأنه نه لا صحة على الإطلاق لارتباط علاج المواطنين المصابين بفيروس سي بوجود تأمين صحي لهم ، فالمبادرة تستهدف جميع المواطنين خاصة محدودى الدخل منهم الذين لا يستطيعون إجراء مثل هذه الفحوصات لارتفاع تكلفتها ويتم صرف العلاج اللازم لهم مجاناً⁽¹¹⁹⁾.

تشير نتائج الدراسة التفصيلية إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصريون طبقاً لفئة الشائعات المتعلقة بالقضايا الصحية لصالح الموقع الإلكتروني للمصريون أيضاً في : حملة فيروس C ، خصخصة المؤسسات الصحية بنسبة 69.61 % ، 13.73 %، مقابل 55.73 %، 6.11 %، للموقع الإلكتروني لليوم السابع ، حيث جاءت قيمة Z-test 2.16 ، 1.97 ، وهي أكبر من القيمة الجدولية 1.96 المنبئة بوجود وجود علاقة بين المتغيرين بنسبة ثقة 95% .

24-فئة الشائعات المتعلقة بالقضايا الزراعية المستخدمة في الموقع

الإلكتروني لليوم السابع والمصريون.

يوضح الجدول التالي فئة الشائعات المتعلقة بالقضايا الزراعية المستخدمة في الموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصريون

جدول رقم (24)

Z-test	المجموع الكلي		المصريون		اليوم السابع		شائعات القضايا الزراعية
	%	ك	%	ك	%	ك	
.32	64.29	27	60.00	6	65.63	21	المبيدات الزراعية
.91	11.90	5	20.00	2	9.38	3	محاصيل غير مطابقة للمواصفات
1.01	19.05	8	30.00	3	15.63	5	أسعار المحاصيل الزراعية والأسمدة
.81	4.76	2	0.00	0	6.25	2	الصادرات الزراعية
	42		10		32		الإجمالي

تشير نتائج الجدول السابق إلى عدة نتائج ، من أهمها :

تتوزع فئة الشائعات المتعلقة بالقضايا الزراعية المستخدمة في الموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصريون - بالترتيب - على النحو التالي : المبيدات الزراعية بنسبة 64.29% ، أسعار المحاصيل الزراعية والأسمدة بنسبة 19.05% ، محاصيل غير مطابقة للمواصفات بنسبة 11.90% ، الصادرات الزراعية بنسبة 4.76% ، ومن الملاحظ استحواذ الشائعات المتعلقة بالمبيدات الزراعية صدارة الشائعات المتعلقة بالزراعة ، وهي من القضايا التي تهم صحة المواطنين واهتمام الزراعيين من حيث مطابقتها للمواصفات وهل بها مواد مسرطنة ، فقد حرص الموقع الإلكتروني لليوم السابع على نفي لمجلس الوزراء ما تردد من أنباء تُفيد عدم استعداد الحكومة المصرية لمواجهة أسراب الجراد المتوقع هجومها على الأراضي الزراعية في مايو المقبل نظراً لنقص مبيدات مكافحته، وأظهر تواصل المركز مع وزارة الزراعة واستصلاح الأراضي، والتي نفت تلك الأنباء بشكل قاطع، مؤكداً أنه لا صحة على الإطلاق لعدم توافر مبيدات مكافحة الجراد، وأنه لا يوجد أى عوائق فى عملية رصد أو الاستعداد لمكافحة الجراد المتوقع دخوله إلى الأراضي المصرية فى مايو المقبل، مُشيرةً إلى جاهزية الوزارة وامتلاكها خطة متكاملة للتصدى لأى هجوم للجراد، وأن كل ما يثار فى هذا الشأن مجرد شائعات لا أساس لها من الصحة تستهدف إثارة القلق والذعر بين المواطنين (120)، وفي السياق نفسه اهتم الموقع الإلكتروني للمصريون بنفي عدم استعداد الحكومة المصرية لمواجهة أسراب الجراد المتوقع هجومها على الأراضي الزراعية في مايو المقبل نظراً لنقص مبيدات مكافحته، وتواصل المركز الإعلامي لمجلس الوزراء مع وزارة الزراعة واستصلاح الأراضي، والتي نفت تلك الأنباء بشكل قاطع (121).

تشير نتائج الدراسة التفصيلية إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصريون طبقاً لفئة الشائعات المتعلقة بالقضايا الزراعية المستخدمة ، حيث جاءت قيمة Z-test أقل من القيمة الجدولية 1.96 المنبئة بوجود وجود علاقة بين المتغيرين بنسبة ثقة 95% .

25-فئة الشائعات المتعلقة بالقضايا الوظيفية المستخدمة في الموقع

الإلكتروني لليوم السابع والمصريون.

يوضح الجدول التالي فئة الشائعات المتعلقة بالقضايا الوظيفية المستخدمة في الموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصريون.

جدول رقم (25)

Z-test	المجموع الكلي		المصريون		اليوم السابع		شائعات القضايا الوظيفية
	%	ك	%	ك	%	ك	
.92	8.00	2	0.00	0	11.11	2	قواعد بيانات الموظفين
2.55	60.00	15	100.00	7	44.44	8	أجازات العاملين
1.03	72.00	18	57.14	4	77.78	14	الاستغناء عن الموظفين
.15	16.00	4	14.29	1	16.67	3	مرتبات وعلاوات الموظفين
		25		7		18	الإجمالي

تشير نتائج الجدول السابق إلى عدة نتائج ، من أهمها :

تتوزع فئة الشائعات المتعلقة بالقضايا الوظيفية المستخدمة في الموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصريون - بالترتيب - على النحو التالي : الاستغناء عن الموظفين بنسبة 72.00% ، أجازات العاملين بنسبة 60.00% ، مرتبات وعلاوات الموظفين بنسبة 16.00% ، قواعد بيانات الموظفين بنسبة 8.00% ، ومن الملاحظ استحواذ الشائعات المتعلقة بالاستغناء عن الموظفين في صدارة الشائعات المتعلقة بالقضايا الوظيفية ، والتي حرص المركز الإعلامي لمجلس الوزراء على نفي تلك الشائعات ، فحرص الموقع الإلكتروني لليوم السابع على إظهار نفي الوزارة بأنه لم ولن يتم تسريح أى عامل وفقاً لقانون العمل الجديد للعاملين في القطاع الخاص، وأن مشروع القانون يهدف في المقام الأول لحماية كافة حقوق العمال المادية والاجتماعية والحفاظ عليها، مشددةً على أن كل ما يثار في هذا الشأن شائعات تهدف لإثارة غضب العمال (122)، وفي السياق نفسه - ولكن من زاوية مختلفة- اهتم الموقع الإلكتروني للمصريون بإظهار نفي الجهاز المركزي للتنظيم والإدارة ما تردد عن تسريح الحكومة أي من العمالة المؤقتة في الجهاز الإداري للدولة بعد الانتقال للعاصمة الإدارية الجديدة، وأنه جار حالياً تثبيت جميع العاملين المؤقتين، سواء من تم التعاقد معهم قبل أو بعد قانون حظر التعاقد رقم 19 لسنة 2012، والذي ألغى كلياً بقانون الخدمة المدنية، رقم 18 لسنة 2015، مُشدداً على أن كل ما يثار حول هذا الشأن مجرد شائعات، تستهدف إثارة غضب هذه الفئة من العاملين في الدولة (123).

تشير نتائج الدراسة التفصيلية إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصريون طبقاً لفئة الشائعات المتعلقة بالقضايا الوظيفية لصالح الموقع الإلكتروني للمصريون في : أجازات العاملين بنسبة 100.00%، مقابل 44.44% للموقع الإلكتروني لليوم السابع ، حيث جاءت قيمة Z-test 2.55 ، وهي أقل من القيمة الجدولية 1.96، المنبئة بوجود علاقة بين المتغيرين بنسبة ثقة 95% .

26- فئة الشائعات المتعلقة بالقضايا الاقتصادية المستخدمة في الموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصريون. يوضح الجدول التالي فئة الشائعات المتعلقة بالقضايا الاقتصادية المستخدمة في الموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصريون .

جدول رقم (26)

Z-test	المجموع الكلي		المصريون		اليوم السابع		شائعات القضايا الاقتصادية
	%	ك	%	ك	%	ك	
3.96	22.30	31	43.90	18	13.27	13	سعر العملات الأجنبية
.94	10.79	15	14.63	6	9.18	9	المفاوضات مع صندوق النقد
2.83	12.23	17	24.39	10	7.14	7	مدخرات المواطنين
.81	20.14	28	24.39	10	18.37	18	البنوك
2.49	11.51	16	21.95	9	7.14	7	الاحتياطي النقدي
1.00	74.82	104	80.49	33	72.45	71	الجمارك والضرائب
4.26	12.95	18	31.71	13	5.10	5	العملات النقدية
1.30	13.67	19	19.51	8	11.22	11	الخصخصة
1.59	18.71	26	26.83	11	15.31	15	الموازنة العامة
1.77	6.47	9	12.20	5	4.08	4	البورصة المصرية
		139		41		98	الإجمالي

تشير نتائج الجدول السابق إلى عدة نتائج ، من أهمها :

تتوزع فئة الشائعات المتعلقة بالقضايا الاقتصادية المستخدمة في الموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصريون – بالترتيب – على النحو التالي : الجمارك والضرائب بنسبة 74.82% ، سعر العملات الأجنبية بنسبة 22.30% ، البنوك بنسبة 20.14% ، الموازنة العامة بنسبة 18.71% ، المخصصة بنسبة 13.67% ، العملات النقدية بنسبة 12.95% ، مدخرات المواطنين بنسبة 12.23% ، الاحتياطي النقدي بنسبة 11.51% ، المفاوضات مع صندوق النقد بنسبة 10.79% ، البورصة المصرية بنسبة 6.47% ، ومن الملاحظ استحوذ الشائعات المتعلقة بالضرائب والجمارك على جملة الشائعات التي تم نفيها من قبل الجهات المسؤولة ؛ ويأتي تطبيق الضريبة العقارية والصعوبات التي واجهت القانون في التطبيق في صدارة هذه الشائعات ، بالإضافة إلى التغييرات الجمركية وانخفاض الجمارك على السلع وعدم وجود ملموس حقيقي لهذه الانخفاضات على أرض الواقع ، فاهتم الموقع الإلكتروني لليوم السابع بإظهار نفي المركز الإعلامي لمجلس الوزراء ما تردد عن فرض ضريبة عقارية على وحدات الإسكان وأنه وفقاً لقانون الضريبة العقارية فإن هذا النوع من السكن – والذي توفره الدولة للبطء من مواطنيها ومحدودي الدخل والشباب - معفاة تماماً من هذه الضريبة، وأن ما يتردد في هذا الأمر مجرد شائعات تستهدف إثارة وغضب المواطنين⁽¹²⁴⁾ ، وفي السياق نفسه – ولكن من زاوية مختلفة – اهتم الموقع الإلكتروني للمصريون بنفي وزارة المالية إلغاء إعفاء السكن الخاص الذي تبلغ قيمته مليوني جنيه من الضريبة العقارية ، وأن التعديلات المقترحة على قانون الضريبة العقارية الحالي سوف تحدد النموذج الذي سيتم تطبيقه، ويعفي قانون الضريبة العقارية الحالي السكن الخاص الذي يقل صافي قيمته الإيجارية عن 24 ألف جنيه سنوياً ؛ أي ما يعادل قيمة سوقية للوحدة تبلغ مليوني جنيه، على أن يخضع للضريبة ما زاد على ذلك⁽¹²⁵⁾.

تشير نتائج الدراسة التفصيلية إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصريون طبقاً لفئة الشائعات المتعلقة بالقضايا الاقتصادية المستخدمة لصالح الموقع الإلكتروني للمصريون في : سعر العملات الأجنبية ، مدخرات المواطنين ، العملات النقدية بنسبة 43.902% ، 24.39% ، 31.71% مقابل 13.27% ، 7.14% ، 5.10% للموقع الإلكتروني لليوم السابع ، حيث جاءت قيمة Z-test 3.96 ، 2.83 ، 4.26 ، وهي أكبر من القيمة الجدولية 2.58 المنبئة بوجود وجود علاقة بين المتغيرين بنسبة ثقة 99% ، ولصالح الموقع الإلكتروني للمصريون أيضاً في : الاحتياطي النقدي بنسبة 21.95% % مقابل 7.14% للموقع الإلكتروني لليوم السابع، حيث جاءت قيمة Z-test 2.49 ، وهي أكبر من القيمة الجدولية 1.96 المنبئة بوجود وجود علاقة بين المتغيرين بنسبة ثقة 95%.

27- فئة الشائعات المتعلقة القضايا المتعلقة بقضايا التمويل المستخدمة في الموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصريون.

يوضح الجدول التالي فئة الشائعات المتعلقة بقضايا التمويل المستخدمة في الموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصريون

جدول رقم (27)

Z-test	المجموع الكلي		المصريون		اليوم السابع		شائعات القضايا التموينية
	%	ك	%	ك	%	ك	
.01	76.38	152	76.34	71	76.42	81	البطاقات التموينية
.76	70.35	140	67.74	63	72.64	77	رغيف الخبز
2.08	18.59	37	24.73	23	13.21	14	ارتفاع أسعار السلع التموينية
.67	3.02	6	2.15	2	3.77	4	استيراد السلع التموينية
1.33	1.01	2	-	-	1.89	2	المجمعات الاستهلاكية
.44	5.03	10	4.30	4	5.66	6	الدعم النقدي
		199		93		106	الإجمالي

تشير نتائج الجدول السابق إلى عدة نتائج ، من أهمها :

تتوزع فئة الشائعات المتعلقة بقضايا التمويل المستخدمة في الموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصريون - بالترتيب - على النحو التالي : البطاقات التموينية بنسبة 76.38% ، رغيف الخبز بنسبة 70.35% ، ارتفاع أسعار السلع التموينية بنسبة 18.59% ، الدعم النقدي بنسبة 5.03% ، استيراد السلع التموينية بنسبة 3.02% ، المجمعات الاستهلاكية بنسبة 1.01% ، ومن الملاحظ استحواذ الشائعات المتعلقة بالبطاقات التموينية صدارة الشائعات المتعلقة بقضايا التمويل ؛ ويأتي ذلك تزامناً مع تحديث البطاقات التموينية وحذف بعض الفئات الغير مستحقة للدعم التمويني ، فحرص المركز الإعلامي لمجلس الوزراء ووزارة التموين على توضيح الحقائق المتعلقة بالشائعات المتداولة في هذا الصدد ، وفي نفس السياق حرص الموقع الإلكتروني على اليوم السابع على إظهار الشائعات المتعلقة بحذف المواطنين من بطاقات التمويل ، حيث أظهر نفي الوزارة لاستبعاد من لديه أكثر من خط محمول من البطاقات التموينية، وأن كل ما تم في تنقية منظومة البطاقات التموينية حتى الآن يقتصر فقط على حذف المتوفين والمسافرين والأسماء المكررة على أكثر من بطاقة تموينية، وكذلك الأسماء التي ليس لها رقم رقمي، وأن ضبط عدد المستفيدين يتم بناءً على الأرقام القومية الصحيحة، وذلك كله حفاظاً على حقوق المستفيدين وعدم إهدار الدعم⁽¹²⁶⁾، وفي السياق نفسه - ولكن من زاوية مختلفة - اهتم الموقع الإلكتروني للمصريون بإبراز ردود وزارة التموين على شائعات الحذف العشوائي بمنظومة الدعم ، وأوضحت أن مؤشرات تحديد غير المستحقين للدعم التمويني هي استهلاك الكهرباء والمحمول ومصروفات المدارس والسيارات الفارهة وتمت إضافة وظائف عليا وحيازة أكثر من 10 أفدنة مؤخراً⁽¹²⁷⁾.

تشير نتائج الدراسة التفصيلية إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصريون طبقاً لفئة الشائعات المتعلقة بقضايا التموين المستخدمة لصالح الموقع الإلكتروني للمصريون في : ارتفاع أسعار السلع التموينية بنسبة 24.73% مقابل 13.21% للموقع الإلكتروني لليوم السابع ، حيث جاءت قيمة Z-test 2.08 ، وهي أكبر من القيمة الجدولية 1.96 المنبئة بوجود علاقة بين المتغيرين بنسبة ثقة 95% .

28-فئة الشائعات المتعلقة القضايا المتعلقة بقضايا الإسكان المستخدمة في الموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصريون.

يوضح الجدول التالي فئة الشائعات المتعلقة بقضايا الإسكان المستخدمة في الموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصريون

جدول رقم (28)

Z-test	المجموع الكلي		المصريون		اليوم السابع		شائعات قضايا الإسكان
	%	ك	%	ك	%	ك	
1.50	38.89	14	53.33	8	28.57	6	الوحدات السكنية
.72	66.67	24	60.00	9	71.43	15	العاصمة الإدارية الجديدة
1.38	27.78	10	40.00	6	19.05	4	تهجير السكان من المنازل
.27	22.22	8	20.00	3	23.81	5	مشروعات وزارة الإسكان
1.37	25.00	9	13.33	2	33.33	7	قانون الإيجار القديم
		36		15		21	الإجمالي

تشير نتائج الجدول السابق إلى عدة نتائج ، من أهمها :

تنوزع فئة الشائعات المتعلقة بقضايا الإسكان المستخدمة في الموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصريون – بالترتيب – على النحو التالي : العاصمة الإدارية الجديدة بنسبة 66.67% ، الوحدات السكنية بنسبة 38.89% ، تهجير السكان من المنازل بنسبة 27.78% ، قانون الإيجار القديم بنسبة 25.00% ، مشروعات وزارة الإسكان بنسبة 22.22% ، ومن الملاحظ استحوذ الشائعات المتعلقة بالعاصمة الإدارية الجديدة على صدارة الشائعات المتعلقة بوزارة الإسكان ، وحرص الموقع الإلكتروني لليوم السابع على نفي الوزارة أو المتحدث بإسم العاصمة الإدارية الجديدة مثل نفي المركز الإعلامي لمجلس الوزراء ما تردد من أنباء عن توقف شركة CSCEC الصينية عن تنفيذ مشروع الأبراج بالعاصمة الإدارية الجديدة، ورغم نفي المركز الإعلامي لمجلس الوزراء لشائعة مماثلة عن انسحاب الشركة الصينية من تنفيذ مشروعات العاصمة الإدارية الجديدة، في تقرير سابق له بالعدد رقم (141)، إلا أنه لوحظ إعادة تداول هذه الشائعة خلال الفترة الحالية، مما دفع المركز للتواصل مجدداً مع وزارة الإسكان والمرافق والمجمعات العمرانية، والتي نفت تلك الأنباء بشكل قاطع (128)، وفي السياق نفسه – ولكن من زاوية مختلفة – اهتم الموقع الإلكتروني للمصريون بحقيقة نقل الوزارات والهيئات المختلفة للعاصمة الإدارية الجديدة ، فقد اهتم الموقع بنفي ما تردد

عن نقل ماسبيرو للعاصمة الإدارية وأوضح أن ماسبيرو أمن قومي ولا يمكن نقله من مكانه، لأنه أحد معالم القاهرة؛ مثل الأهرامات والقلعة والمتحف المصري؛ لذا لن ينقل من مكانه لأي مكان آخر (129).

تشير نتائج الدراسة التفصيلية إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصريون طبقاً لفئة الشائعات المتعلقة بقضايا الإسكان المستخدمة، حيث جاءت قيمة Z-test أقل من القيمة الجدولية 1.96، المنبئة بوجود علاقة بين المتغيرين بنسبة ثقة 95%.

29- فئة الشائعات المتعلقة القضايا المتعلقة بقضايا الآثار المستخدمة في الموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصريون.

يوضح الجدول التالي فئة الشائعات المتعلقة بقضايا الآثار المستخدمة في الموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصريون

جدول رقم (29)

Z-test	المجموع الكلي		المصريون		اليوم السابع		شائعات قضايا الآثار
	%	ك	%	ك	%	ك	
1.18	69.44	25	62.07	18	43.75	7	تهريب وبيع الآثار
1.21	13.89	5	6.90	2	18.75	3	ترميم الآثار
3.19	13.89	5	-	-	31.25	5	المعارض الأثرية
1.92	33.33	12	17.24	5	43.75	7	الاكتشافات الأثرية
2.00	38.89	14	41.38	12	12.50	2	زيارة المعلم الأثرية
		36		29		16	الإجمالي

تشير نتائج الجدول السابق إلى عدة نتائج، من أهمها:

تتوزع فئة الشائعات المتعلقة بقضايا الآثار المستخدمة في الموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصريون - بالترتيب - على النحو التالي: تهريب وبيع الآثار بنسبة 69.44%، زيارة المعالم الأثرية بنسبة 38.89%، الاكتشافات الأثرية بنسبة 33.33%، ترميم الآثار، المعارض الأثرية بنسبة 13.89%، ومن الملاحظ استحواذ الشائعات المتعلقة بتهريب وبيع الآثار على صدارة الشائعات المتعلقة بوزارة الآثار، وحرص الموقع الإلكتروني لليوم السابع على نفي الوزارة لتهريب الآثار وبيع الآثار، وأظهر نفي المركز الإعلامي ما تردد من أنباء عن بيع منطقة الأهرامات السياحية لإحدى الدول العربية مقابل مبالغ مالية ضخمة، وأظهر تواصل المركز مع وزارة الآثار، التي نفت صحة تلك الأنباء بشكل قاطع، مؤكدة عدم صحة بيع منطقة الأهرامات السياحية لإحدى الدول العربية مقابل مبالغ مالية، مشددة على حرص الوزارة التام على الحفاظ على جميع الآثار المصرية والتراث الحضاري الذي يمتد عبر آلاف السنين، وذلك بكافة ربوع الوطن نظراً لأهميتها وقيمتها التاريخية المهمة، وأن كل ما يتردد حول هذا الشأن شائعات مغرضة هدفها البلبلة والنيل من جهود

الوزارة الخاصة بسلسلة الاكتشافات الأثرية الأخيرة (130)، وفي السياق نفسه اهتم الموقع الإلكتروني للمصريون بإظهار نفي وزير الآثار ما يتردد عن تهريب الآثار بأن لديه قضية أثرية كبيرة يجرى البحث فيها ولن أستطيع التحدث عنها، لكن يكفيني أن أقول لكم أن هذه القطعة تمت سرقتها وتهريبها من داخل المتحف المصري (131)."

تشير نتائج الدراسة التفصيلية إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصريون طبقاً لفئة الشائعات المتعلقة بقضايا الآثار لصالح الموقع الإلكتروني لليوم السابع في : المعارض الأثرية بنسبة 31.25 % مقابل 00.00% للموقع الإلكتروني للمصريون ، حيث جاءت قيمة Z-test 3.19 ، وهي أكبر من القيمة الجدولية 2.58 ، المنبئة بوجود علاقة بين المتغيرين بنسبة ثقة 99% ، ولصالح الموقع الإلكتروني للمصريون في : زيارة المعالم الأثرية بنسبة 41.38% مقابل 12.50% للموقع الإلكتروني لليوم السابع ، حيث جاءت قيمة Z-test 2.00 ، وهي أكبر من القيمة الجدولية 1.96 ، المنبئة بوجود علاقة بين المتغيرين بنسبة ثقة 95%.

30- فئة الشائعات المتعلقة القضايا المتعلقة بقضايا النقل المستخدمة في الموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصريون.

يوضح الجدول التالي فئة الشائعات المتعلقة بقضايا النقل المستخدمة في الموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصريون

جدول رقم (30)

Z-test	المجموع الكلي		المصريون		اليوم السابع		شائعات قضايا النقل
	%	ك	%	ك	%	ك	
1.19	53.33	24	46.43	13	64.71	11	الحوادث
.19	68.89	31	67.86	19	70.59	12	الخدمة
1.42	28.89	13	21.43	6	41.18	7	خصخصة مرافق النقل
		45		28		17	الإجمالي

تشير نتائج الجدول السابق إلى عدة نتائج ، من أهمها :

تتوزع فئة الشائعات المتعلقة بقضايا النقل المستخدمة في الموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصريون - بالترتيب - على النحو التالي : الخدمة بنسبة 68.89% الحوادث بنسبة 53.33% ، خصخصة مرافق النقل بنسبة 28.89% ، ومن الملاحظ استحوذ الشائعات المتعلقة بالخدمة على صدارة الشائعات المتعلقة بوزارة النقل ، حيث يطالب الجمهور بضرورة تحديث مركبات النقل في مصر منعاً للحوادث ، كما يطالب بأن تكون أسعارها في متناول المواطن محدود الدخل ؛ نظراً لأن مرافق النقل تمثل أهمية للمواطن في حياته اليومية ، فحرص الموقع الإلكتروني لليوم السابع على نفي ما تردد عن استيراد هيئة السكك الحديدية لـ 200 جرار للقطارات غير مطابق للمواصفات في صفقة وصلت تكلفتها لنصف مليار دولار، فأظهر تواصل المركز

الإعلامي لمجلس الوزراء مع وزارة النقل، والتي أكدت أنه صحة لاستيراد هيئة السكك الحديدية أي جرارات غير مطابقة للمواصفات، وأن كل الجرارات المتعاقد عليها مطابقة لمعايير السلامة والأمان وللمواصفات العالمية المثالية من حيث الوزن والسرعة وظروف التشغيل، مشيرة إلى أن أي قطارات مستوردة أو مستلزماتها تخضع للرقابة والفحص من قبل الجهات المعنية، وأن كل ما يتردد في هذا الأمر شائعات لا أساس لها من الصحة⁽¹³²⁾، وفي السياق نفسه – ولكن من زاوية مختلفة – فقد حرص الموقع الإلكتروني للمصريون على أظهار نفي الشائعات المتعلقة برفع سعر رسوم الخدمة ، فنفي حقيقة ما تردد حول زيادة أسعار تذاكر القطارات خلال الفترة المقبلة ، و أنه في حالة وجود أي زيادة ستعلن الهيئة عنها مباشرة لجمهور الركاب⁽¹³³⁾.

تشير نتائج الدراسة التفصيلية إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصريون طبقاً للمتعلقة بقضايا النقل ، حيث جاءت قيمة Z-test أقل من القيمة الجدولية 1.96 ، المنبئة بوجود علاقة بين المتغيرين بنسبة ثقة 95%.

31-فئة الشائعات المتعلقة بالقضايا الأخرى المستخدمة في الموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصريون.

يوضح الجدول التالي فئة الشائعات المتعلقة بالقضايا الأخرى المستخدمة في الموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصريون .

جدول رقم (31)

Z-test	المجموع الكلي		المصريون		اليوم السابع		شائعات القضايا الأخرى
	%	ك	%	ك	%	ك	
1.27	42.86	39	48.98	24	35.71	15	المعاشات
.93	10.99	10	8.16	4	14.29	6	المصريون بالخارج
1.32	40.66	37	46.94	23	33.33	14	زيادة أسعار الخدمات
1.70	18.68	17	12.24	6	26.19	11	قناة السويس
.17	39.56	36	38.78	19	40.48	17	المؤسسات الدينية
1.53	13.19	12	8.16	4	19.05	8	فرض رسوم على الزواج
	91		49		42		الإجمالي

تشير نتائج الجدول السابق إلى عدة نتائج ، من أهمها :

تتوزع فئة الشائعات المتعلقة المتعلقة بالقضايا الأخرى المستخدمة في الموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصريون – بالترتيب – على النحو التالي : المعاشات بنسبة 42.86% ، زيادة أسعار الخدمات بنسبة 40.66% ، المؤسسات الدينية بنسبة 20.35% ، قناة السويس بنسبة 18.68% ، فرض رسوم على الزواج بنسبة 13.19% ، المصريون بالخارج بنسبة 10.99% ، ومن الملاحظ استحواذ الشائعات

المتعلقة بالمعاشات صدارة الأخبار ، وهي من الأخبار التي تهتم كبار السن من أصحاب المعاشات ، فاهتم الموقع الإلكتروني لليوم السابع بنفي ما تردد إهدار أموال المعاشات، وأن تلك الأموال فهي مصانة ومضمونة طبقاً لما جاء بالدستور المصري، وأن الدولة ستظل مستمرة في الوفاء بالتزاماتها تجاه أصحاب المعاشات والحفاظ على أموالهم، وأن كل ما يثار في هذا الشأن مجرد شائعات تستهدف غضب أصحاب المعاشات (134)، وفي السياق نفسه – ولكن من زاوية مختلفة – اهتم الموقع الإلكتروني للمصريون بتوضيح الحقائق المتعلقة بالمعاشات ، فاهتم الموقع بنفي المركز الإعلامي بمجلس الوزراء ما تردد من أنباء حول بدء وزارة التضامن صرف العلاوات الخمس لأصحاب المعاشات، وأن تلك الأنباء عارية تماماً من الصحة ، وأكدت الوزارة أنها لم تتخذ أى إجراءات بشأن صرف العلاوات الخمس لأصحاب المعاشات، وأن قضية العلاوات الخمس مازالت قيد النظر أمام القضاء، وستلتزم الوزارة بما سيتم الحكم به في هذه القضية، مُشددةً على حرصها التام على حقوق أصحاب المعاشات، وأن كل ما يثار في هذا الشأن شائعات لا أساس لها من الصحة تستهدف نشر حالة من الإحباط بين أصحاب المعاشات(135).

تشير نتائج الدراسة التفصيلية إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصريون طبقاً لفئة الشائعات المتعلقة المتعلقة بالقضايا الأخرى ، حيث جاءت قيمة Z-test أقل من القيمة الجدولية 1.96 المنبئة بوجود علاقة بين المتغيرين بنسبة ثقة 95% .

32-فئة هدف النشر المستخدم في الموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصريون.

يوضح الجدول التالي هدف النشر المستخدم في الموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصريون .

جدول رقم (32)

Z-test	المجموع الكلي		المصريون		اليوم السابع		هدف النشر
	%	ك	%	ك	%	ك	
4.15	25.68	123	35.29	72	18.55	51	الهدف التفسيري
1.98	24.63	118	20.10	41	28.00	77	الهدف التحذيري
1.94	5.85	28	3.43	7	7.64	21	طرح التساؤلات
1.01	43.84	210	41.18	84	45.82	126	أكثر من هدف
	100	479	100	204	100	275	المجموع

تشير نتائج الجدول السابق إلى عدة نتائج ، من أهمها :

تتوزع فئة هدف النشر المستخدم المستخدمة في الموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصريون – بالترتيب – على النحو التالي : فئة أكثر من هدف بنسبة 43.84% ، فئة الهدف التفسيري بنسبة 25.68% ، فئة الهدف التحذيري بنسبة 24.63% ، فئة طرح التساؤلات بنسبة 5.85% ، ومن الملاحظ اهتمام موقعي الدراسة بعرض أكثر

من هدف من الأهداف الثلاثة في الأخبار المتعلقة بالشائعات المتعلقة بالمؤسسات الرسمية حتى يمكن التأثير على مستخدمي الموقعين ، ومن خلال رصد الباحث للأخبار المنشورة عن الشائعات في المؤسسات الرسمية ، لاحظ أن كل الأخبار الصادرة عن المركز الإعلامي لرئاسة مجلس الوزراء أو الأخبار الصادرة عن المسؤولين في الجهات الرسمية اهتمت في أغلبها بتناول أهداف النشر السابق الإشارة إليها ، فقد اهتم الموقع الإلكتروني لليوم السابع بإظهار نفي وزير الآثار حول هرم زوسر موضحاً أن ترميمه استغرق أطول فترة ترميم بداية من 2006 حتى 2019 ، مفسراً تفاصيل شائعة خروجه من التراث العالمي من اليونسكو، وأن أحداث 2011 أعاققت تنفيذ المشروع، وأظهر الموقع أن خالد العناني – وزير الآثار - يضعه على أجندة أولوياته ويفتتحه 2019 ، وأجاب التقرير الإخباري عن ماهي المراحل التي مر بها الهرم، ولماذا أخذ أطول فترة للترميم؟، ومحدراً من مخالفات فنية تتمثل في استخدام الحجر الجيري في سد الفتحات التي ظهرت بجسم الهرم بعد رفع الرديم الذي كان يغطيه ما أدى إلى تشويه شكل الهرم من الخارج ، إضافة إلى الأحمال الزائدة التي ضاعفت الحمل على الهرم ، وأصبحت تشكل الخطر الحقيقي على الهرم⁽¹³⁶⁾ ، واهتم الموقع الإلكتروني للمصريون بفئة أكثر من هدف في المعالجة الخاصة بأخبار الشائعات ، فاهتم بتفسير ما تردد في بعض المواقع الإلكترونية وصفحات التواصل الاجتماعي أنباء حول إلغاء وزارة التربية والتعليم مجانية التعليم وتقديم الخدمات التعليمية بمقابل مادي في المدارس الحكومية، وقد قام المركز الإعلامي لمجلس الوزراء بالتواصل مع وزارة التربية والتعليم والتعليم الفني، التي نفت تلك الأنباء بشكل قاطع، مؤكدة أنه لم يتم المساس بمجانبة التعليم باعتبارها حق أصيل من حقوق المصريين يكفله الدستور والقانون ، محدراً إن قضية مجانية التعليم يجب ألا تترك بدون نقاش، مشيراً إلى أن الأمر يحتاج إلى دراسة، مضيفاً: "الناس بتدفع فلوس لأي مكان إلا الحكومة، وانظروا إلى الأموال التي تصرف سنويا على الدروس الخصوصية وبعض المراكز غير المرخصة ، وفي النهاية طرح الوزير التساؤلات في أن أغلب المشكلات لا تصدر إلا من خلال المدارس غير المرخصة"، متسائلاً: "مجانية التعليم تكون لمن؟، وهل المجانية لمن ينبج طفلين كما هي لمن ينبج 10 أطفال؟".⁽¹³⁷⁾

وتتفق نتائج الدراسة مع نتائج دراسة (حاتم محمد عاطف ،2018)، والتي كشفت أن استخدام التخويف وتحذير الأفراد من خطورة انتشار الشائعات يساهم إلى حد كبير من الحد من انتشار الشائعات.

تشير نتائج الدراسة التفصيلية إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصريون طبقاً لفئة هدف النشر المستخدم المستخدم في الموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصريون في : الهدف التحذيري المستخدم لصالح الموقع الإلكتروني لليوم السابع بنسبة 28.00% مقابل نسبة 20.10% للموقع الإلكتروني للمصريون ، حيث جاءت قيمة Z-test 1.98 ، وهي أكبر من القيمة الجدولية 1.96 المنبئة بوجود علاقة بين المتغيرين

بنسبة ثقة 95% ، ولصالح الموقع الإلكتروني للمصريون في : الهدف التفسيري بنسبة 35.29% مقابل نسبة 18.55% للموقع الإلكتروني للمصريون ، حيث جاءت قيمة Z-test 4.15 ، وهي أكبر من القيمة الجدولية 2.58 ، المنبئة بوجود علاقة بين المتغيرين بنسبة ثقة 99% .

33- فئة مصادر المادة المستخدمة في الموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصريون.

يوضح الجدول التالي فئة مصادر المادة المنشورة على في الموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصريون .

جدول رقم (33)

Z-test	المجموع الكلي		المصريون		اليوم السابع		فئة مصادر المادة
	%	ك	%	ك	%	ك	
1.77	7.93	38	5.39	11	9.82	27	القنوات الفضائية
3.38	3.55	17	6.86	14	1.09	3	وكالات الأنباء
1.78	15.45	74	19.12	39	12.73	35	مواقع التواصل الاجتماعي
2.24	70.15	336	64.71	132	74.18	204	المندوب
-	-	-	-	-	-	-	المراسل الخارجي
-	-	-	-	-	-	-	الإذاعات
-	-	-	-	-	-	-	الصحف والمجلات المحلية والاجنبية
1.12	2.92	14	3.92	8	2.18	6	شهود عيان
-	-	-	-	-	-	-	أكثر من مصدر
	100	479	100	204	-	275	الإجمالي

تشير نتائج الجدول السابق إلى عدة نتائج ، من أهمها :

تتوزع فئة مصادر المادة المنشورة في الموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصريون بالترتيب – على النحو التالي : المندوب بنسبة 70.15% ، مواقع التواصل الاجتماعي بنسبة 15.45% ، القنوات الفضائية بنسبة 7.93% ، وكالات الأنباء بنسبة 3.55% ، شهود عيان بنسبة 2.92% ، ومن الملاحظ اعتماد الموقعين على المندوب الخاص لكل موقع سواء في مجلس الوزراء أو الوزارة والهيئة بدرجة أساسية وهو ما يتناسب مع طبيعة الشائعات الرسمية ، وفي المقابل اعتمد كلا الموقعين على مصادر أخرى مثل مواقع التواصل الاجتماعي أو القنوات الفضائية ، فقد حرص الموقع الإلكتروني لليوم السابع على نفي المسؤولين لبعض الشائعات المتداولة عبر مواقع التواصل الاجتماعي فنفت وزارة الآثار ما تردد عبر مواقع التواصل الاجتماعي منسوباً للدكتور خالد العناني، وزير الآثار، عن سحب الجنسية المصرية من أي مواطن لم يزر الأهرامات خلال الـ5 سنوات الأخيرة، مؤكدة على أن هذا التصريح عار تماماً من الصحة ، وأنه لم يصدر من وزير الآثار بأى شكل من الأشكال، ولم يتعرض له لا من قريب أو بعيد في أى حوار له (138) ، وكذلك نفي المتحدث الرسمي لوزارة التربية والتعليم أمينة خيري، خلال اتصال هاتفى ببرنامج

"مانشيت"، الذي تقدمه الإعلامية رانيا هاشم، عبر فضائية "ON E"، أن الوزارة تعمل على مواجهة الشائعات التي يروج لها البعض بالعمل على أرض الواقع ومن ثم التوضيح في وسائل الإعلام المختلفة، مشددة على أن الدكتور طارق شوقي وزير التربية والتعليم نفى تماماً تعميم هذه التجربة على مستوى الجمهورية، موضحاً أنها مبادرة فردية محمودة من قبل محافظة الوادي الجديد⁽¹³⁹⁾، وفي السياق نفسه اهتم الموقع الإلكتروني للمصريون بنفي الشائعات التي يطلقها البعض عن سرقة أجهزة تابلت بإحدى مدارس كفر الشيخ، وحذرت من انتشار المعلومات والأخبار المغلوطة عبر وسائل التواصل الاجتماعي؛ مؤكدة أن هناك شائعات من شأنها أن تفقد الجمهور الثقة في وزارة التربية والتعليم.⁽¹⁴⁰⁾

تشير نتائج الدراسة التفصيلية إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصريون طبقاً لفئة فئة مصادر المادة المنشورة في الموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصريون في : المندوب لصالح الموقع الإلكتروني لليوم السابع بنسبة 74.18% مقابل نسبة 64.71% للموقع الإلكتروني للمصريون ، حيث جاءت قيمة Z-test 2.24 ، وهي أكبر من القيمة الجدولية 1.96 المنبئة بوجود وجود علاقة بين المتغيرين بنسبة ثقة 95% ، ولصالح الموقع الإلكتروني للمصريون في : وكالات الأنباء: بنسبة 6.86% مقابل نسبة 1.09% للموقع الإلكتروني للمصريون ، حيث جاءت قيمة Z-test 3.38 ، وهي أكبر من القيمة الجدولية 2.58، المنبئة بوجود وجود علاقة بين المتغيرين بنسبة ثقة 99%.

34- فئة المجال الجغرافي في الأخبار المنشورة عن الشائعات الخاصة بالمؤسسات الحكومية المصرية في الموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصريون.

يوضح الجدول التالي فئة المجال الجغرافي في الأخبار المنشورة عن الشائعات الخاصة بالمؤسسات الحكومية المصرية في الموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصريون

جدول رقم (34)

Z-test	المجموع الكلي		المصريون		اليوم السابع		المجال الجغرافي
	%	ك	%	ك	%	ك	
.26	97.29	466	97.06	198	97.45	268	النطاق المحلي
	2.71	13	2.94	6	2.55	7	النطاق الخارجي
	100	479	100	204	100	275	الإجمالي

تشير نتائج الجدول السابق إلى عدة نتائج ، من أهمها :

تتوزع فئة المجال الجغرافي في الأخبار المنشورة عن الشائعات الخاصة بالمؤسسات الحكومية المصرية في الموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصريون – بالترتيب – على النحو التالي : النطاق المحلي بنسبة 97.29% ، النطاق الخارجي بنسبة 2.71% ، ومن الملاحظ أن الأخبار المتعلقة بالشائعات الخاصة بالمؤسسات الرسمية تركز على الطابع المحلي بالمقارنة بتركيزها على الجانب الخارجي ؛ ويأتي هذا من طبيعة

الشائعات والتي تتعلق في أغلبها بالموضوعات التي تهم الشأن المحلي للمواطن المصري ، واهتم الموقعان بدرجة قليلة بالشأن الخارجي ، وهي المتعلقة بالمصريين بالخارج أو المتعلقة بعلاقة مصر بالمؤسسات الدولية مثل صندوق النقد الدولي ، فقد اهتم الموقع الإلكتروني لليوم السابع بإظهار حرص الموقع على نفي المركز الإعلامي لمجلس الوزراء، ما تردد من أنباء عن اعتزام مصر الاقتراض مجدداً من "صندوق النقد الدولي" بعد انتهاء القرض الحالي بقيمة 12مليار دولار، وأن مصر لا تسعى للحصول على قرض جديد من صندوق النقد الدولي بعد انتهاء برنامج القروض الحالي والبالغ قيمته 12 مليار دولار، مشيرة إلى تحسن واستقرار الاقتصاد المصري وأنه ليس بحاجة للحصول على أي تمويل أو قرض جديد، وأن كل ما أثير حول هذا الشأن ما هو إلا شائعات لا أساس لها من الصحة، تستهدف زعزعة الثقة بتعافي الاقتصاد المصري⁽¹⁴¹⁾، وفي السياق ذاته أوضح الموقع الإلكتروني للمصريون بتوضيح نفي المركز الإعلامي لمجلس الوزراء ما تردد بشأن رفع الحكومة الدعم عن الخبز استجابة لشروط صندوق النقد الدولي⁽¹⁴²⁾.

تشير نتائج الدراسة التفصيلية إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصريون اليوم طبقاً لفئة فئة المجال الجغرافي في الأخبار المنشورة عن الشائعات الخاصة بالمؤسسات الحكومية المصرية ، حيث جاءت قيمة Z-Test أقل من القيمة الجدولية 1.96 ، المنبئة بوجود علاقة بين المتغيرين بنسبة ثقة 95%.

35- فئة مسارات الإقناع المستخدمة في الموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصريون.

يوضح الجدول التالي فئة مسارات الإقناع المستخدمة في الموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصريون .

جدول رقم (35)

Z-test	المجموع الكلي		المصريون		اليوم السابع		مسارات الإقناع
	%	ك	%	ك	%	ك	
2.70	23.80	114	29.90	61	19.27	53	رصد وتفسير الحجج والبراهين
2.26	32.57	156	26.96	55	36.73	101	عرض الحقائق
.09	20.88	100	21.08	43	20.73	57	الإثارة والتهويل
.57	17.95	86	19.12	39	17.09	47	أرقام وإحصائيات
1.64	4.80	23	2.94	6	6.18	17	الوصف والبلاغة
	100	479	100	204	100	275	الإجمالي

تشير نتائج الجدول السابق إلى عدة نتائج ، من أهمها :

تتوزع فئة مسارات الإقناع المستخدمة في الموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصريون – بالترتيب – على النحو التالي : عرض الحقائق بنسبة 32.57% ، رصد وتفسير الحجج والبراهين بنسبة 23.80%، الإثارة والتهويل بنسبة 20.88% ، أرقام

وإحصائيات بنسبة 17.95% ، الوصف والبلاغة بنسبة 4.80% ، ومن الملاحظ اهتمام الموقعين بعرض الحقائق المتعلقة بالشائعات ورصد مدى زيف هذه الشائعات عن طريق رصد وتفسير الحجج والبراهين عن طريق عرض الإحصائيات والأرقام التي تدعم الحقائق المتعلقة بزيف الشائعة ؛ وهو ما يؤكد النتائج السابقة من اعتماد المركز الإعلامي لمجلس الوزراء على عرض الحقائق بالشائعات المتعلقة بالمؤسسات الرسمية، ومن الملاحظ أيضاً اعتماد كلا الموقعين على الإثارة والتهويل في عرض الأخبار المتعلقة بالشائعات في المؤسسات الرسمية ، ويأتي ذلك غالباً في تصريحات الوزراء أو المسؤولين أو المتحدث الرسمي للوزارات والهيئات؛ ويأتي هذا في ظل الصراع بين أجهزة الدولة الرسمية والجماعات المتحالفة معها ، فقد أظهر أحد الأخبار على موقع اليوم السابع نفي المستشار نادر سعد، المتحدث باسم رئيس مجلس الوزراء لبعض الشائعات أن مصر تتعرض لتسونامي شائعات بشكل يثير الضحك، مشيراً إلى أن الحكومة تحرص على الرد على كافة الشائعات، كون درجات الوعي لدى فئات الشعب مختلفة، ونفى إجبار المواطنين على التبرع بالدم خلال حملة فيروس C، موضحاً أن البعض يحاول إفسال المبادرة وتخويف المواطنين⁽¹⁴³⁾ ، وفي موقع المصريون فقد نفى أحمد صابر، المتحدث باسم وزارة التربية والتعليم والتعليم الفني، حقيقة ما تردد حول تغيير اسم الوزارة لوزارة التعليم فقط، مؤكداً أن هذه الشائعة غير صحيحة بالمرّة، وإن المعلومات الصادرة عن الوزارة تكون في بيان رسمي أو عبر موقع الوزارة، وفيما عدا ذلك لا ينبغي الالتفات لمثل هذه الشائعات التي تهدف لإثارة البلبلة وتشكيك أولياء الأمور في الوزارة بسبب أصحاب المصالح المتضررين من النظام الجديد للتعليم.⁽¹⁴⁴⁾

تشير نتائج الدراسة التفصيلية إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصريون اليوم طبقاً لفئة مسارات الإقناع المستخدمة لصالح الموقع الإلكتروني لليوم السابع في: عرض الحقائق بنسبة 36.73 % مقابل 44.61%، 26.96% للموقع الإلكتروني للمصريون ، حيث جاءت قيمة Z-test 2.26، وهي أكبر من القيمة الجدولية 1.96 المنبئة بوجود علاقة بين المتغيرين بنسبة ثقة 95% ، ولصالح الموقع الإلكتروني للمصريون في : رصد وتفسير الحجج والبراهين بنسبة 29.90% مقابل 19.27% للموقع الإلكتروني لليوم السابع ، حيث جاءت قيمة Z-test 2.70، وهي أكبر من القيمة الجدولية 2.58 المنبئة بوجود علاقة بين المتغيرين بنسبة ثقة 99%.

36- فئة التوازن في عرض الآراء ووجهات النظر المستخدمة في الموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصريون.

يوضح الجدول التالي فئة التوازن في عرض الآراء ووجهات النظر المستخدمة في الموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصريون.

جدول رقم (36)

Z-test	المجموع الكلي		المصريون		اليوم السابع		التوازن في عرض الآراء ووجهات النظر
	%	ك	%	ك	%	ك	
7.18	15.24	73	28.92	59	5.09	14	عرض وجهة نظر واحدة
	84.76	406	71.08	145	94.91	261	عرض وجهتي نظر
	-	-	-	-	-	-	عرض أكثر من وجهتي نظر
		100	479	100	204	100	275

تشير نتائج الجدول السابق إلى عدة نتائج ، من أهمها :

تتوزع فئة التوازن في عرض الآراء ووجهات النظر المستخدمة في الموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصريون - بالترتيب - على النحو التالي : عرض وجهتي نظر بنسبة 84.76 % ، عرض وجهة نظر واحدة بنسبة 15.24 % ، عرض أكثر من وجهتي نظر بنسبة 0.00 % ، ومن الملاحظ اهتمام الموقعين بعرض وجهتي النظر المتعلقة بالشائعات والرد على الشائعات وإظهار الحقائق حولها ، وتفاوت استخدام الموقعين لعرض وجهة نظر واحدة ، ويأتي ذلك في سياق الأخبار المتعلقة بتصريحات المسؤولين في المؤسسات الرسمية بتوضيح وجهة نظر الوزارة حول أحد الشائعات المتعلقة بالمؤسسات الرسمية ، مثل اهتمام الموقع الإلكتروني لليوم السابع بتصريح وزارة التربية والتعليم والفنى بأنه مع كثرة الشائعات والأخبار المغلوطة في الصحافة ووسائل التواصل الاجتماعي، تم إطلاق أطلقت مدونة صوتية للرد على ما يثار من أخبار ومعلومات كاذبة أو مغلوطة، وقالت الوزارة في بيان لها، إن المدونة الصوتية الجديدة لن تكتفى بتنفيذ الإصدارات فقط والرد عليها، لكنها ستجيب على الأسئلة التي تشغل الطلاب والطالبات وأولياء الأمور (145) ، كما اهتم الموقع الإلكتروني للمصريون بتوضيح آراء الجهات الرسمية في كيفية التغلب على الشائعات ، ومنها تصريح هاني يونس المستشار الإعلامي لرئيس مجلس الوزراء، بأن مصر تواجه حرب شرسة أحد آلياتها نشر الشائعات، وإنهم يريدون على آلاف الشائعات أسبوعياً ، وأن تلك الشائعات تستهدف إحباط المواطنين، والتشكيك في الإنجازات، وأن هناك جنود مجندة لدى الدولة للرد على تلك الشائعات، وإظهار الحقائق ، وأن هناك فريق مهمته رصد الشائعات، منوها بأن مصدر الشائعات يكون غالباً مصدر مجهول أو موقع تابع لجماعة الإخوان الإرهابية(146)

تشير نتائج الدراسة التفصيلية إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصريون اليوم طبقاً لفئة التوازن في عرض الآراء ووجهات النظر المستخدمة لصالح الموقع الإلكتروني لليوم السابع في : عرض وجهة نظر واحدة بنسبة 94.91 % مقابل 71.08% للموقع الإلكتروني للمصريون ، حيث جاءت قيمة Z-test 7.18 ، وهي أكبر من القيمة الجدولية 2.586 المنبئة بوجود علاقة بين المتغيرين بنسبة ثقة 99 % .

37- أنواع الاستمالات المستخدمة في الموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصريون. يوضح الجدول التالي أنواع الاستمالات المستخدمة في الموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصريون .

جدول رقم (37)

Z-test	المجموع الكلي		المصريون		اليوم السابع		أنواع الاستمالات
	%	ك	%	ك	%	ك	
7.35	54.70	262	34.80	71	69.45	191	الاستمالات المنطقية
5.99	34.86	167	50.00	102	23.64	65	الاستمالات العاطفية
2.93	10.44	50	15.20	31	6.91	19	الجمع بين النوعين
	100	479	100	204	100	275	الإجمالي

تشير نتائج الجدول السابق إلى عدة نتائج ، من أهمها :

-تتوزع أنواع الاستمالات المستخدمة في الموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصريون – بالترتيب – على النحو التالي : الاستمالات المنطقية بنسبة 54.70 % ، الاستمالات العاطفية 34.86 % ، الجمع بين الاستمالات المنطقية والاستمالات العاطفية بنسبة 10.44% ، وتظهر النتائج السابقة اعتماد الموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصريون على الأساليب المنطقية في عرض القضايا المتعلقة بالشائعات ، ومن الملاحظ أن موقع اليوم السابع يعتمد بدرجة كبيرة على الاستمالات المنطقية بالمقارنة بموقع المصريون ، والذي يعتمد بدرجة كبيرة على الاستمالات العاطفية لجذب جمهور القراء والتأثير عليهم، ومن أمثلة استخدام صحيفة المصريون للاستمالات المنطقية في عرض القضايا الخاصة برجال الدين الإسلامي أو المسيحي والتي تدعمها الأدلة والبراهين مثل وصف البابا تواضروس الشائعات بأنها تصيب الإنسان بالإحباط موجهاً بضرورة ابتعاد الجميع عن الشائعات والأخبار المضللة⁽¹⁴⁷⁾ ، أما الأخبار التي تتناول جماعة الإخوان فتستخدم معها الأساليب العاطفية ومنها إشارات وتصريحات وزير الأوقاف بأن الجماعة تعتمد على الشائعات لتشويه الإنجازات التي يقوم بها الرئيس والحكومة ، وتعتمد على النكات والتندر في نشر الشائعات⁽¹⁴⁸⁾ ، ومن الملاحظ أن موقع اليوم السابع اهتم بالاستمالات المنطقية في الرد على الشائعات التي يروجها الإخوان ، وأظهر الموقع الرد المتعلق بالمتحدث باسم جامعة الأزهر حول اختفاء طالبة واختطافها من داخل المدينة الجامعية وتم اغتصابها ثم قتلها، موضحاً أن نائب رئيس الجامعة حقق في الموضوع ، وجاء بأسماء الطالبات وتؤكد أن كل طالبة موجود حتى تؤكد من عدم صحة الموضوع⁽¹⁴⁹⁾.

-تشير نتائج الدراسة التفصيلية إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصريون طبقاً لنوع الاستمالات المستخدمة لصالح الموقع الإلكتروني لليوم السابع في : الاستمالات المنطقية المستخدمة بنسبة 69.45% مقابل 34.80% للموقع الإلكتروني للمصريون ، حيث جاءت قيمة Z-test 3.35 ، وهي

أكبر من القيمة الجدولية 2.58 المنبئة بوجود علاقة بين المتغيرين بنسبة ثقة 99% ، ولصالح الموقع الإلكتروني للمصريون في : الاستمالات العاطفية ، والجمع بين الاستمالات المنطقية والعاطفية بنسبة 50.00% ، 15.20% مقابل 23.64% ، 6.91% للموقع الإلكتروني لليوم السابع على التوالي ، حيث جاءت قيمة Z-test ، 2.93 ، 5.99 ، وهي أكبر من القيمة الجدولية 2.58 ، المنبئة بوجود علاقة بين المتغيرين بنسبة ثقة 99% .

38- فئة اتجاه التغطية المستخدمة في الموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصريون.

يوضح الجدول التالي فئة اتجاه التغطية المستخدمة في الموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصريون .

جدول رقم (38)

Z-test	المجموع الكلي		المصريون		اليوم السابع		اتجاه التغطية
	ك	%	ك	%	ك	%	
2.91	111	23.17	34	16.67	77	28.00	التغطية المحايدة
7.87	262	54.70	154	75.49	108	39.27	التغطية المتحيزة
6.49	106	22.13	16	7.84	90	32.73	التغطية المتوازنة
	479	100	204	100	275	100	الإجمالي

تشير نتائج الجدول السابق إلى عدة نتائج ، من أهمها :

-تتوزع فئة اتجاه التغطية المستخدمة في الموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصريون – بالترتيب – على النحو التالي : التغطية المتحيزة بنسبة 54.70% ، التغطية المحايدة 23.17% ، التغطية المتوازنة بنسبة 22.13% ، وتظهر النتائج السابقة أن التغطية المتحيزة جاءت في الصدارة نظراً لأن الموقعين يمثلان تيارين مختلفين ، فكل موقع يظهر العديد من الأسانيد التي تبرر وجهة نظره، فيطلق موقع اليوم السابع على جماعة الإخوان " أهل الشر " فيصف اعتماد أهل الشر دائماً على سلاح "الشائعات"، كأداة يسعون من خلالها للإضرار بالدولة المصرية وإحداث حالة من البلبلة والفوضى في المجتمع، فالحكومة تصدر بشكل دوري نشرة كاملة ترد فيها على الشائعات، إلا أن مروجي الشائعات ما زالوا يزاولون مهمتهم الخبيثة في نشر الأكاذيب (150) ، أما المصريون فيطلق على جماعة الإخوان "جماعة الإخوان الإرهابية" فيظهر تصريحات المسؤولين عن الشائعات والربط بين انتشار الشائعات وبين جماعة الإخوان، وأن مصدر الشائعات يكون غالباً مصدر مجهول أو موقع تابع لجماعة الإخوان الإرهابية (85) .

-تشير نتائج الدراسة التفصيلية إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصريون طبقاً لاتجاه التغطية المستخدمة لصالح اليوم السابع في: التغطية المحايدة والتغطية المتوازنة بنسبة 28.00% ، 32.73% مقابل 16.67% ، 7.84% للموقع الإلكتروني للمصريون ، حيث جاءت قيمة Z-test

6،2.91.649 ، وهي أكبر من القيمة الجدولية 2.58 المنبئة بوجود علاقة بين المتغيرين بنسبة ثقة 99% ، ولصالح الموقع الإلكتروني للمصريون في : التغطية المتحيزة بنسبة 75.49% مقابل 39.27% للموقع الإلكتروني لليوم السابع ، حيث جاءت قيمة 7.87Z-test ، وهي أكبر من القيمة الجدولية 2.58 ، المنبئة بوجود علاقة بين المتغيرين بنسبة ثقة 99%.

ب. المؤشرات التحليلية لنتائج الدراسة الميدانية :

هدفت الدراسة للتعرف على اتجاهات جمهور المغتربين في دول الخليج العربي بالتطبيق على المملكة العربية السعودية والإمارات العربية المتحدة ودولة الكويت على عينة عمدية قوامها 312 مفردة ممن يستخدمون الموقع الإلكتروني لليوم السابع والموقع الإلكتروني للمصريون ، وفيما يلي عرضاً لنتائج الدراسة الميدانية :

39- أهم المواقع الإلكترونية – بخلاف الموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصريون - التي يستخدمها المغتربون في دول الخليج العربي في مطالعة الأخبار المتعلقة بشائعات المؤسسات الرسمية

جدول رقم (39)

توزيع المغتربين في دول الخليج العربي طبقاً لأهم المواقع الإلكترونية – بخلاف الموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصريون - التي يستخدمونها في مطالعة الأخبار المتعلقة بشائعات المؤسسات الرسمية في المواقع الإلكترونية

مستوى المعنوية	كا	المجموع الكلي		الكويت		الإمارات		السعودية		المواقع
		%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
.813	.415	35.58	111	35.58	37	37.61	41	33.33	33	الأهرام
.747	.583	24.36	76	22.12	23	26.61	29	24.24	24	أخبار اليوم
.011	9.073	10.58	33	3.85	4	16.51	18	11.11	11	الجمهورية
.698	.719	29.49	92	31.73	33	26.61	29	30.30	30	الشروق
.461	1.549	38.46	120	35.58	37	43.12	47	36.36	36	الوطن
.022	7.678	29.49	92	27.88	29	38.53	42	21.21	21	صدى البلد
.002	12.634	29.17	91	18.27	19	40.37	44	28.28	28	الدستور
.141	3.923	75.32	235	77.88	81	68.81	75	79.80	79	مصر اوي
.461	1.548	58.33	182	58.65	61	54.13	59	62.63	62	المصري اليوم
.746	.586	41.99	131	39.42	41	42.20	46	44.44	44	فيتو
.215	3.077	13.14	41	13.46	14	10.09	11	16.16	16	مواقع أخرى
			312		104		109		99	الإجمالي

تشير نتائج الجدول السابق إلى عدة نتائج ، من أهمها:

يتوزع المغتربون في دول الخليج العربي طبقاً لأهم المواقع الإلكترونية – بخلاف الموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصريون - التي يستخدمونها في مطالعة الأخبار المتعلقة بشائعات

المؤسسات الرسمية في المواقع الإلكترونية - بالترتيب - على النحو التالي : مصراوي بنسبة 75.32% ، المصري اليوم بنسبة 58.33% ، فيتو بنسبة 41.99% ، الوطن بنسبة 38.46% ، الأهرام بنسبة 35.58% ، الشروق ، صدى البلد بنسبة 29.49% لكل منهما على حدة ، الدستور بنسبة 29.17% ، أخبار اليوم بنسبة 24.36% ، وتأتي الجمهورية في المرتبة الأخيرة بنسبة 10.58% ، ومن الملاحظ أن المواقع الإلكترونية الخاصة مثل اليوم السابع ومصراوي والمصريون جاءت في صدارة المواقع التي يعتمد عليها المغتربون في الحصول على المعلومات الصحيحة بالمقارنة بالمواقع الرسمية مثل الأهرام وأخبار اليوم والجمهورية ، ويأتي ذلك في ضوء تراجع استخدام الإعلام الرسمي بالمقارنة بالإعلام غير الرسمي ؛ نظراً لتطور الإعلام غير الرسمي وتطور آلياته في السبق الإعلامي .

تشير نتائج الدراسة التفصيلية إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المغتربين في دول الخليج العربي طبقاً لأهم المواقع الإلكترونية التي يستخدمونها في مطالعة الأخبار المتعلقة بشائعات المؤسسات الرسمية في المواقع الإلكترونية في : الجمهورية ، صدى البلد ، الدستور ، حيث جاءت قيمة χ^2 9.073 ، 7.678 ، 12.634 ، وهي قيمة دالة عند مستوى معنوية 0.011 ، 0.022 ، 0.002..

40-توزيع المغتربين في دول الخليج العربي طبقاً لمدى مطالعتهم للأخبار المتعلقة بشائعات المؤسسات الرسمية الموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصريون.

جدول رقم (40)

توزيع المغتربين في دول الخليج العربي طبقاً لمدى مطالعتهم للأخبار المتعلقة بشائعات المؤسسات الرسمية في الموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصريون

مدى الاستخدام		السعودية		الإمارات		الكويت		المجموع الكلي	
ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
45	45.46	57	52.29	50	48.08	152	48.72	312	100
38	38.38	34	31.19	36	34.62	108	34.62	312	100
16	16.16	18	16.52	18	17.30	52	16.66	312	100
99	100	109	100	104	100	312	100	312	100

كا²=1.329 ، درجة الحرية = 4 ، معامل التوافق = 0.065 ، مستوى المعنوية = 0.857.

تشير نتائج الجدول السابق إلى عدة نتائج ، من أهمها:

يتوزع المغتربون في دول الخليج العربي طبقاً لمدى مطالعتهم للأخبار المتعلقة بشائعات المؤسسات الرسمية في الموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصريون - بالترتيب - على النحو التالي : الاستخدام دائماً بنسبة 48.72% ، الاستخدام غالباً بنسبة 34.62% ، الاستخدام أحياناً بنسبة 16.66% .

تشير نتائج الدراسة التفصيلية إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المغتربين في دول الخليج العربي طبقاً لمدى مطالعتهم للأخبار المتعلقة بشائعات المؤسسات الرسمية في الموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصريون ، حيث جاءت

قيمة كا² 1.329 عند درجة حرية 4 ، ومعامل توافق 0.065 ، وهي قيمة غير دالة عند مستوى معنوية 0.05 .

41-دوافع استخدام المغتربين في دول الخليج العربي للأخبار المتعلقة بشائعات المؤسسات الرسمية في الموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصريون

جدول رقم (41)

توزيع المغتربين في دول الخليج العربي طبقاً لدوافع استخدامهم للأخبار المتعلقة بشائعات المؤسسات الرسمية في الموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصريون

الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	معارض		محايد		موافق		الدوافع
		%	ك	%	ك	%	ك	
.806	1.80	24.68	77	31.41	98	43.91	137	التعرف على أهم الشائعات المتداولة
.707	2.08	29.49	92	49.36	154	21.15	66	التعرف على صحة الشائعات المتداولة
.546	1.62	3.21	10	56.41	176	40.38	126	الرجوع لمصدر الخبر وتاريخه ومعرفة المعلومات المصحوبة بالموضوع
.748	1.69	17.31	54	34.62	108	48.08	150	للتعليق على بعض المعلومات غير الصحيحة وتوضيحها
.777	1.50	17.63	55	15.71	49	66.67	208	لوضع تفسيرات واقتراحات لكي تساعدني في الحكم علي موضوع الشائعة
.758	2.01	29.49	92	42.63	133	27.88	87	تقييم الآراء ووجهات النظر حول موضوع الشائعة قبل الحكم عليه
.877	1.77	29.81	93	18.27	57	51.92	162	تحليل مناقشات ومجادلات الآخرين حول موضوع الشائعة قبل الحكم عليه
.741	1.75	18.27	57	39.42	123	42.31	132	للتعرف على مختلف الآراء المؤيدة والمعارضة للقضية
.787	1.56	18.59	58	19.23	60	62.18	194	لتقليل الخوف والاضطراب حول المعلومات المتداولة
.695	1.72	14.10	44	44.23	138	41.67	130	للحصول على بعض الفيديوهات والصور المتعلقة بشائعة ما
.746	2.14	14.10	44	42.31	132	43.59	136	للاطمئنان على مختلف الأوضاع في الوطن
.666	2.36	36.22	113	42.31	132	21.47	67	لتبادل المعلومات مع الآخرين حول القضايا التي تتضمنها الشائعات
.583	2.47	10.58	33	42.63	133	46.79	146	للبحث عن معلومات قد تفيدني في حل مشاكلي أو أموري في مصر
.703	2.36	13.14	41	37.50	117	49.36	154	لتصحيح معلومة غير صحيحة للآخرين

تشير نتائج الجدول السابق إلى عدة نتائج ، من أهمها:

يتوزع المغتربون في دول الخليج العربي طبقاً لدوافع استخدامهم للأخبار المتعلقة بشائعات المؤسسات الرسمية في الموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصريون – بالترتيب – على النحو التالي : للبحث عن معلومات قد تفيدني في حل مشاكلي أو أموري في مصر بمتوسط حسابي 2.47 ، لتبادل المعلومات مع الآخرين حول القضايا التي تتضمنها الشائعات ، لتصحيح معلومة غير صحيحة للآخرين بمتوسط حسابي 2.36 لكل منهما على حدة ، للاطمئنان على مختلف الأوضاع في الوطن بمتوسط حسابي 2.14 ، التعرف على صحة الشائعات المتداولة بمتوسط حسابي 2.08 ، تقييم الآراء ووجهات النظر حول موضوع الشائعة قبل الحكم عليه بمتوسط حسابي 2.01 ، التعرف على أهم الشائعات المتداولة بمتوسط حسابي 1.80 ، تحليل مناقشات ومجالات الآخرين حول موضوع الشائعة قبل الحكم عليه بمتوسط حسابي 1.77 ، للتعرف على مختلف الآراء المؤيدة والمعارضة للقضية بمتوسط حسابي 1.75 ، للحصول على بعض الفيديوهات والصور المتعلقة بشائعة ما بمتوسط حسابي 1.72 ، للتعليق على بعض المعلومات غير الصحيحة وتوضيحها بمتوسط حسابي 1.69 ، الرجوع لمصدر الخبر وتاريخه ، ومعرفة المعلومات المصحوبة بالموضوع بمتوسط حسابي 1.62 ، لتقليل الخوف والاضطراب حول المعلومات المتداولة بمتوسط حسابي 1.56 ، لوضع تفسيرات وافتراسات لكي تساعدني في الحكم علي موضوع الشائعة بمتوسط حسابي 1.50 ، ومن الملاحظ أن الشائعات تؤثر بدرجة كبيرة على مصالح المغتربين ، وتؤثر بدرجة كبيرة على أمورهم بالوطن الأم ، ويسعون للحصول على المعلومات التي تفيدهم في حل أمورهم نتيجة انتشار الشائعات ، ويسعون لتبادل تلك المعلومات مع الآخرين للتحقق من صحة هذه الشائعات من خلال المناقشة حول صحة المعلومات من خلال تبادل كل الآراء المؤيدة والمعارضة للمعلومات التي تتضمنها الشائعات، من خلال استخدامهم لمختلف المواقع الإلكترونية سواء المؤيدة أو المعارضة ومنها اليوم السابع والمصريون ، والتي تكون مدعمة في كثير من الأحيان ببعض مقاطع الفيديو أو الصور والتي تؤكد عدم صحة الشائعات.

وتتفق نتائج الدراسة مع نتائج دراسة (Klas Backholm & et al، 2017) ، والتي كشفت أن صعوبة تحديد المصادر الكاذبة تأتي في مقدمة العوامل التي تساهم في انتشار الشائعات ؛ لذا فإن التعرف على صحة الشائعات المتداولة من قبل الجهات الرسمية يجعل المستخدمين يهتمون بمطالعة نفي هذه الجهات لصحة بعض الشائعات المتداولة في المجتمع المصري.

42- مقياس متوسطات دوافع استخدام المغتربين في دول الخليج العربي للأخبار المتعلقة بشائعات المؤسسات الرسمية طبقاً للموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصريون:

جدول رقم (42)

اختبار "ت" لمعنوية الفروق بين نوع الموقع ومتوسطات طبقاً لدوافع استخدامهم للأخبار المتعلقة بشائعات المؤسسات الرسمية

مستوى المعنوية	درجة الحرية	قيمة (ت)	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	العدد	نوع الموقع	متوسطات دوافع الاستخدام
.095	310	1.676	2.921	26.70	203	اليوم السابع	
			2.960	27.29	109	المصريون	

كشفت نتائج الدراسة وجود فروق غير دالة إحصائياً نوع الموقع و متوسطات دوافع استخدام المغتربين في دول الخليج العربي للأخبار المتعلقة بشائعات المؤسسات الرسمية ، حيث بلغت قيمة "ت" (1.676)، وهي قيمة غير دالة إحصائياً عند مستوي دلالة (0.095).

43- متوسط اتجاهات المغتربين حول دوافع استخدامهم للأخبار المتعلقة بشائعات المؤسسات الرسمية في الموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصريون طبقاً لمحل الإقامة :

دراسة الفروق بين متوسطات اتجاهات المغتربين في دول الخليج العربي المقيمين بها حول دوافع استخدامهم للأخبار المتعلقة بشائعات المؤسسات الرسمية في الموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصريون طبقاً لمحل الإقامة

جدول رقم (43)

اختبار " ف" لدلالة الفروق بين متوسطات اتجاهات المغتربين في دول الخليج العربي المقيمين بها حول دوافع استخدامهم للأخبار المتعلقة بشائعات المؤسسات الرسمية في الموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصريون طبقاً لمحل الإقامة

مستوى الدلالة	قيمة " ف "	درجة الحرية	متوسط المربعات	مجموعات المربعات	مصدر التباين
.345	1.112	15	.721	10.821	بين المجموعات
		296	.649	192.098	داخل المجموعات
		311		202.920	المجموع

تشير نتائج تطبيق اختبار " ف" إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات اتجاهات المغتربين في دول الخليج العربي المقيمين بها طبقاً لمحل الإقامة حول دوافع استخدامهم للأخبار المتعلقة بشائعات المؤسسات الرسمية في الموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصريون ،حيث بلغت قيمة " ف" 1.112، وهي قيمة غير دالة إحصائياً عند مستوى دلالة 0.345..

44- اتجاهات المغتربين في دول الخليج العربي نحو طبيعة معالجة أطر الصراع في الأخبار المتعلقة بشائعات المؤسسات الرسمية في الموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصريون

جدول رقم (44)

توزيع المغتربين في دول الخليج العربي طبقاً لاتجاهاتهم نحو طبيعة معالجة أطر الصراع في الأخبار المتعلقة بشائعات المؤسسات الرسمية في الموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصريون

الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	معارض		محايد		موافق		أطر الصراع
		%	ك	%	ك	%	ك	
.794	2.13	39.10	122	35.26	110	25.64	80	يقوم الموقع بنفي الشائعات التي تشكل تهديداً لمستقبل الوطن
.780	1.87	25.00	78	37.82	118	37.18	116	يهتم الموقع بإبراز الصراع مع جماعة الإخوان والجماعات المتحالفة معها ونفي الشائعات التي تطلقها هذه الجماعات
.682	1.65	11.86	37	41.35	129	46.79	146	يقوم الموقع بإبراز نفي الشائعات المتعلقة بالعمليات الإرهابية التي تتعرض لها البلاد
.621	1.58	7.05	22	43.91	137	49.04	153	يهتم الموقع بنفي الشائعات التي تطلقها بعض الجهات العربية والأجنبية
.780	31.8	25.00	78	37.82	118	37.18	116	يقوم الموقع بنفي الشائعات المتعلقة بما يسمى الصراع الطائفي بين الجماعات المتصارعة

تشير نتائج الجدول السابق إلى عدة نتائج ، من أهمها:

يتوزع المغتربون في دول الخليج العربي طبقاً لاتجاهاتهم نحو طبيعة معالجة أطر الصراع في الأخبار المتعلقة بشائعات المؤسسات الرسمية في الموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصريون- بالترتيب - على النحو التالي : يهتم الموقع بنفي الشائعات التي تشكل تهديداً لمستقبل الوطن بمتوسط حسابي 2.13 ، يهتم الموقع بإبراز الصراع مع جماعة الإخوان والجماعات المتحالفة معها ونفي الشائعات التي تطلقها هذه الجماعات بمتوسط حسابي 1.87 ، يهتم الموقع بنفي الشائعات المتعلقة بما يسمى الصراع الطائفي بين الجماعات المتصارعة بمتوسط حسابي 1.83، يهتم الموقع

بإبراز نفي الشائعات المتعلقة بالعمليات الإرهابية التي تتعرض لها البلاد بمتوسط حسابي 1.65 ، يهتم الموقع بنفي الشائعات التي تطلقها بعض الجهات العربية والأجنبية بمتوسط حسابي 1.58، ومن الملاحظ أن المغتربين يهتمون بدرجة كبيرة بأمن واستقرار البلاد ، ويتأثرون بدرجة كبيرة بالصراع بين السلطة وبين جماعة الإخوان والعمليات الإرهابية التي تتعرض لها البلاد ، بدرجة أكبر من اهتمامهم بالموضوعات المتعلقة بالصراع مع بعض الدول العربية والأجنبية ، فالاستقرار يعتبر الشاغل الرئيسي للمغتربين ؛ مما يظهر ارتباط المغتربين بوطنهم الأم أكثر من ارتباطهم بأي أشياء أخرى.

وتختلف نتائج الدراسة مع نتائج (دراسة Jill A. Edy& Erin E. Risley-Baird ، 2016) ، والتي كشفت عن أن حدة الصراع السياسي كان على معلومات غير سياسية مثل توقع انخفاضات في معدلات التطعيم وتفشي أمراض الطفولة بغض النظر عن الأدلة العلمية المتراكمة والتي تثبت أن اللقاحات آمنة وفعالة.

45-مقياس متوسطات اتجاهات المغتربين في دول الخليج العربي طبقاً لأطر الصراع المتعلقة بشائعات المؤسسات الرسمية :

جدول رقم (45)

اختبار "ت" لمعنوية الفروق بين نوع الموقع ومتوسطات اتجاهات المغتربين في دول الخليج العربي طبقاً لأطر الصراع المتعلقة بشائعات المؤسسات الرسمية

مستوى المعنوية	درجة الحرية	قيمة (ت)	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	العدد	نوع الموقع	متوسطات أطر الصراع
.212	310	1.250	1.604	8.83	203	اليوم السابع	
			1.636	9.07	109	المصريون	

كشفت نتائج الدراسة وجود فروق غير دالة إحصائياً نوع الموقع ومتوسطات اتجاهات المغتربين في دول الخليج العربي طبقاً لأطر الصراع المتعلقة بشائعات المؤسسات الرسمية ، حيث بلغت قيمة "ت" (1.250)، وهي قيمة غير دالة إحصائياً عند مستوي دلالة (.212).

46-متوسط اتجاهات المغتربين حول اتجاهاتهم نحو طبيعة معالجة أطر الصراع في الأخبار المتعلقة بشائعات المؤسسات الرسمية في الموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصريون طبقاً لمحل الإقامة

دراسة الفروق بين متوسطات اتجاهات المغتربين في دول الخليج العربي المقيمين بها حول اتجاهاتهم نحو طبيعة معالجة أطر الصراع في الأخبار المتعلقة بشائعات المؤسسات الرسمية في الموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصريون طبقاً لمحل الإقامة.

جدول رقم (46)

اختبار " ف " لدلالة الفروق بين متوسطات اتجاهات المغتربين في دول الخليج العربي المقيمين بها نحو طبيعة معالجة أطر الصراع في الأخبار المتعلقة بشائعات المؤسسات الرسمية في الموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصريون طبقاً لمحل الإقامة

مصدر التباين	مجموعات المربعات	متوسط المربعات	درجة الحرية	قيمة " ف "	مستوى الدلالة
بين المجموعات	5.167	.574	9	.877	.546
داخل المجموعات	197.753	.655	302		
المجموع	202.920		311		

تشير نتائج تطبيق اختبار " ف " إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات اتجاهات المغتربين في دول الخليج العربي المقيمين بها طبقاً لمحل الإقامة نحو طبيعة معالجة أطر الصراع في الأخبار المتعلقة بشائعات المؤسسات الرسمية في الموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصريون ،حيث بلغت قيمة " ف " 877، وهي قيمة غير دالة إحصائياً عند مستوى دلالة 546..

47-اتجاهات المغتربين في دول الخليج العربي نحو طبيعة معالجة أطر النتائج الاقتصادية في الأخبار المتعلقة بشائعات المؤسسات الرسمية في الموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصريون

جدول رقم (47)

توزيع المغتربين في دول الخليج العربي طبقاً لاتجاهاتهم نحو طبيعة معالجة أطر النتائج الاقتصادية في الأخبار المتعلقة بشائعات المؤسسات الرسمية في الموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصريون

الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	معارض		محايد		موافق		النتائج الاقتصادية
		%	ك	%	ك	%	ك	
.755	1.62	16.67	52	28.85	90	54.49	170	يهتم الموقع بنفي الشائعات التي تتناول الهيئات المالية الاقتصادية مثل البورصة
.788	1.87	25.64	80	36.54	114	37.82	118	يبرز الموقع نفي الشائعات حول المشروعات الاقتصادية الكبرى
.804	1.91	28.21	88	34.62	108	37.18	116	يقوم الموقع بنفي الشائعات المتعلقة بالدعم باستمرار وبصفة عاجلة
.552	1.65	3.85	12	57.37	179	38.78	121	يقوم الموقع بنفي الشائعات المتعلقة بسياسات الإصلاح الاقتصادي
.724	1.84	19.55	61	45.19	141	35.26	110	يهتم الموقع بنفي الشائعات المتعلقة بسعر الصرف والتضخم والقروض

تشير نتائج الجدول السابق إلى عدة نتائج ، من أهمها:

يتوزع المغتربون في دول الخليج العربي طبقاً لاتجاهاتهم نحو طبيعة معالجة أطر النتائج الاقتصادية في الأخبار المتعلقة بشائعات المؤسسات الرسمية في الموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصريون- بالترتيب - على النحو التالي : يقوم الموقع بنفي الشائعات المتعلقة بالدعم باستمرار وبصفة عاجلة بمتوسط حسابي 1.91، يبرز الموقع نفي الشائعات حول المشروعات الاقتصادية الكبرى بمتوسط حسابي 1.87 ، يهتم الموقع بنفي الشائعات المتعلقة بسعر الصرف والتضخم والقروض بمتوسط حسابي 1.84 ، يقوم الموقع بنفي الشائعات المتعلقة بسياسات الإصلاح الاقتصادي بمتوسط حسابي 1.65 يهتم الموقع بنفي الشائعات التي تتناول الهيئات المالية الاقتصادية مثل البورصة بمتوسط حسابي 1.62، ومن الملاحظ أن المغتربين يهتمون بدرجة كبيرة بأمن واستقرار البلاد ، ويتأثرون بدرجة كبيرة بالصراع بين السلطة وبين جماعة الإخوان والعمليات الإرهابية التي تتعرض لها البلاد ، بدرجة أكبر من اهتمامهم بالموضوعات المتعلقة بالصراع مع بعض الدول العربية والأجنبية ، فالاستقرار يعتبر الشاغل الرئيسي للمغتربين ؛ مما يظهر ارتباط المغتربين بوطنهم الأم أكثر من ارتباطهم بأي أشياء أخرى.

وتتفق نتائج الدراسة مع نتائج دراسة (مجدي الداغر ، 2017) أن اهتمام المؤسسات الرسمية عن الرد عن الشائعات يساهم في الحد من انتشار الشائعات ، وخصوصاً الشائعات التي تمس الدولة ، فاهتمام المواقع الإلكترونية بنفي الشائعات - خصوصاً الاقتصادية - في مهدها ، يساهم في الحد من انتشارها لارتباطها بالحياة اليومية للمواطن المصري .

48-مقياس متوسطات اتجاهات المغتربين في دول الخليج العربي طبقاً لأطر النتائج الاقتصادية المتعلقة بشائعات المؤسسات الرسمية في الموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصريون

جدول رقم (48)

اختبار "ت" لمعنوية الفروق بين نوع الموقع ومتوسطات اتجاهات المغتربين في دول الخليج العربي طبقاً لأطر النتائج الاقتصادية المتعلقة بشائعات المؤسسات الرسمية في الموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصريون

مستوى المعنوية	درجة الحرية	قيمة (ت)	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	العدد	نوع الموقع	متوسطات أطر النتائج الاقتصادية
.000	310	3.805	2.345	10.85	203	اليوم السابع	
			2.511	9.77	109	المصريون	

كشفت نتائج الدراسة وجود فروق دالة إحصائية نوع الموقع ومتوسطات اتجاهات المغتربين في دول الخليج العربي طبقاً لأطر النتائج الاقتصادية المتعلقة بشائعات المؤسسات الرسمية في الموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصريون لصالح الموقع الإلكتروني لليوم السابع بمتوسط حسابي 10.85 مقابل 9.77 لليوم السابع ، حيث بلغت قيمة "ت" (3.805)، وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوي دلالة (0.000).

49-متوسط اتجاهات المغتربين في دول الخليج العربي المقيمين بها حول اتجاهاتهم نحو طبيعة معالجة أطر النتائج الاقتصادية في الأخبار المتعلقة بشائعات المؤسسات الرسمية في الموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصريون طبقاً لمحل الإقامة

دراسة الفروق بين متوسطات اتجاهات المغتربين في دول الخليج العربي المقيمين بها حول اتجاهاتهم نحو طبيعة معالجة أطر النتائج الاقتصادية في الأخبار المتعلقة بشائعات المؤسسات الرسمية في الموقع الإلكتروني لليوم السابع طبقاً لمحل الإقامة.

جدول رقم (49)

اختبار " ف" لدلالة الفروق بين متوسطات اتجاهات المغتربين في دول الخليج العربي المقيمين بها نحو طبيعة معالجة أطر النتائج الاقتصادية في الأخبار المتعلقة بشائعات المؤسسات الرسمية في الموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصريون طبقاً لمحل الإقامة

مصدر التباين	مجموعات المربعات	متوسط المربعات	درجة الحرية	قيمة " ف "	مستوى الدلالة
بين المجموعات	3.217	.402	8	.610	.769
داخل المجموعات	199.702	.659	303		
المجموع	202.920		311		

تشير نتائج تطبيق اختبار " ف" إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات اتجاهات المغتربين في دول الخليج العربي المقيمين بها طبقاً لمحل الإقامة نحو طبيعة معالجة أطر النتائج الاقتصادية في الأخبار المتعلقة بشائعات المؤسسات الرسمية في الموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصريون ، حيث بلغت قيمة " ف" 8.77 ، وهي قيمة غير دالة إحصائياً عند مستوى دلالة 0.546..

50- اتجاهات المغتربين في دول الخليج العربي نحو طبيعة معالجة أطر الاهتمامات الإنسانية في الأخبار المتعلقة بشائعات المؤسسات الرسمية في الموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصريون

جدول رقم (50)

توزيع المغتربين في دول الخليج العربي طبقاً لاتجاهاتهم نحو طبيعة معالجة أطر الاهتمامات الإنسانية في الأخبار المتعلقة بشائعات المؤسسات الرسمية في الموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصريون

الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	معارض		محايد		موافق		الاهتمامات الإنسانية
		%	ك	%	ك	%	ك	
.654	1.76	12.50	39	51.92	162	35.58	111	يهتم الموقع بإبراز نفي اهتمام الحكومة بمراعاة احتياجات محدودى الدخل
.771	1.91	25.96	81	40.06	125	33.97	106	يظهر الموقع اهتماماً من وزارة الهجرة بنفي الشائعات المتعلقة بالاعتداءات على المصريين بالخارج
.775	2.13	37.82	118	38.14	119	24.04	75	يظهر الموقع اهتماماً بنفي الشائعات المتعلقة بتشغيل الشباب والحصول على مسكن ملائم
.758	2.20	41.03	128	38.46	120	20.51	64	يظهر الموقع اهتماماً بنفي الشائعات المتعلقة بشهداء الجيش والشرطة في العمليات الإرهابية
.863	2.01	41.03	128	38.46	120	20.51	64	يظهر الموقع اهتماماً بنفي الشائعات المتعلقة بعدم مراعاة الجانب الإنساني في التعامل مع المواطنين في أقسام الشرطة
.754	2.19	40.06	125	41.35	129	18.59	58	يظهر الموقع اهتماماً بنفي الشائعات المتعلقة بعدم دخول الخدمات والمرافق لسكان العشوائيات

تشير نتائج الجدول السابق إلى عدة نتائج ، من أهمها:

يتوزع المغتربون في دول الخليج العربي طبقاً لاتجاهاتهم نحو طبيعة معالجة أطر الاهتمامات الإنسانية في الأخبار المتعلقة بشائعات المؤسسات الرسمية في الموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصريون- بالترتيب - على النحو التالي : يظهر الموقع اهتماماً بنفي الشائعات المتعلقة بشهداء الجيش والشرطة في العمليات الإرهابية

بمتوسط حسابي 2.20، يظهر الموقع اهتماماً بنفي الشائعات المتعلقة بعدم دخول الخدمات والمرافق لسكان العشوائيات بمتوسط حسابي 2.19، يظهر الموقع اهتماماً بنفي الشائعات المتعلقة بتشغيل الشباب والحصول على مسكن ملائم بمتوسط حسابي 2.13، يظهر الموقع اهتماماً بنفي الشائعات المتعلقة بعدم مراعاة الجانب الإنساني في التعامل مع المواطنين في أقسام الشرطة بمتوسط حسابي 2.01، يظهر الموقع اهتماماً من وزارة الهجرة بنفي الشائعات المتعلقة بالاعتداءات على المصريين بالخارج بمتوسط حسابي 1.91، يهتم الموقع بإبراز نفي هتمام الحكومة بمراعاة احتياجات محدودي الدخل بمتوسط حسابي 1.76، ومن الملاحظ أن المغتربين يهتمون بدرجة كبيرة بالشائعات المتعلقة بذوي الاحتياجات الخاصة، حيث أن الشائعات المتعلقة بهذه الفئات تلقى اهتماماً من قبل المغتربين نظراً لصعوبة الحالات التي تعرضها هذه المواقع، وكذلك الأحوال المعيشية للفئات الفقيرة، وعدم دخول المرافق وصعوبة الحصول على مسكن ملائم ضمن برنامج الحصول على مسكن في برنامج الإسكان الاجتماعي الذي ترعاه الحكومة.

51-مقياس متوسطات اتجاهات المغتربين في دول الخليج العربي طبقاً لأطر الاهتمامات الإنسانية المتعلقة بشائعات المؤسسات الرسمية :

جدول رقم (51)

اختبار "ت" لمعنوية الفروق بين نوع الموقع ومتوسطات اتجاهات المغتربين في دول الخليج العربي طبقاً لأطر الاهتمامات الإنسانية لمتعلقة بشائعات المؤسسات الرسمية

متوسطات أطر الاهتمامات الإنسانية	نوع الموقع	العدد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة (ت)	درجة الحرية	مستوى المعنوية
	اليوم السابع	203	10.43	2.220	.854	310	.394
	المصريون	109	10.21	2.285			

كشفت نتائج الدراسة عدم وجود فروق دالة إحصائية نوع الموقع ومتوسطات اتجاهات المغتربين في دول الخليج العربي طبقاً لأطر النتائج الاقتصادية المتعلقة بشائعات المؤسسات الرسمية، حيث بلغت قيمة "ت" (.854)، وهي قيمة غير دالة إحصائياً عند مستوي دلالة (.394).

52- متوسط اتجاهات المغتربين حول اتجاهاتهم نحو طبيعة معالجة أطر الاهتمامات الإنسانية في الأخبار المتعلقة بشائعات المؤسسات الرسمية في الموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصريون طبقاً لمحل الإقامة

دراسة الفروق بين متوسطات اتجاهات المغتربين في دول الخليج العربي المقيمين بها حول اتجاهاتهم نحو طبيعة معالجة أطر الاهتمامات الإنسانية في الأخبار المتعلقة بشائعات المؤسسات الرسمية في الموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصريون طبقاً لمحل الإقامة.

جدول رقم (52)

اختبار " ف " لدلالة الفروق بين متوسطات اتجاهات المغتربين في دول الخليج العربي نحو طبيعة معالجة أطر الاهتمامات الإنسانية في الأخبار المتعلقة بشائعات المؤسسات الرسمية في الموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصريون طبقاً لمحل الإقامة

مصدر التباين	مجموعات المربعات	متوسط المربعات	درجة الحرية	قيمة " ف "	مستوى الدلالة
بين المجموعات	149.560	74.780	2	13.384	.000
داخل المجموعات	1726.437	5.587	309		
المجموع	1875.997		311		

تشير نتائج تطبيق اختبار " ف " إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات اتجاهات المغتربين في دول الخليج العربي نحو طبيعة معالجة أطر الاهتمامات الإنسانية في الأخبار المتعلقة بشائعات المؤسسات الرسمية في الموقع الإلكتروني للموقع لليوم السابع والمصريون طبقاً لمحل الإقامة ، حيث بلغت قيمة " ف " 13.384 ، وهي قيمة غير دالة إحصائياً عند مستوى دلالة 0.000 ، وأظهر اختبار LSD وجود فروق بين بين متوسطات اتجاهاتهم نحو طبيعة معالجة أطر الاهتمامات الإنسانية في الأخبار المتعلقة بشائعات المؤسسات الرسمية في الموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصريون لصالح المقيمين في السعودية بالمقارنة بالمقيمين في الإمارات والكويت بمستوى معنوية 0.000 ، 0.002 . على التوالي .

53- اتجاهات المغتربين في دول الخليج العربي نحو طبيعة معالجة أطر القضايا الأخلاقية في الأخبار المتعلقة بشائعات المؤسسات الرسمية في الموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصريون

جدول رقم (53)

توزيع المغتربين في دول الخليج العربي طبقاً لاتجاهاتهم نحو طبيعة معالجة أطر القضايا الأخلاقية في الأخبار المتعلقة بشائعات المؤسسات الرسمية في الموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصريون

الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	معارض		محايد		موافق		الأطر الأخلاقية
		%	ك	%	ك	%	ك	
.793	1.47	18.91	59	9.62	30	71.47	223	يستعين الموقع بالسياق الأخلاقي والأعراف والتقاليد في إظهار نفي الشائعات
.788	1.76	22.11	69	32.69	102	45.19	141	يستشهد الموقع بالافتباسات والأدلة الدينية في نفي الشائعات
.713	1.69	11.53	36	35.26	110	53.21	166	يستشهد الموقع بالمراجع والمصادر في نفي الشائعات
.689	1.58	14.74	46	39.74	124	45.51	142	يقيم الموقع الشائعات من منظور أخلاقي وديني

تشير نتائج الجدول السابق إلى عدة نتائج ، من أهمها:

يتوزع المغتربون في دول الخليج العربي طبقاً لاتجاهاتهم نحو طبيعة معالجة أطر القضايا الأخلاقية في الأخبار المتعلقة بشائعات المؤسسات الرسمية في الموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصريون- بالترتيب - على النحو التالي : يستشهد الموقع بالاقتراسات والأدلة الدينية في نفي الشائعات بمتوسط حسابي 1.76، يستشهد الموقع بالمراجع والمصادر في نفي الشائعات بمتوسط حسابي 1.69 ، يقيم الموقع الشائعات من منظور أخلاقي وديني بمتوسط حسابي 1.58 ، يستعين الموقع بالسياق الأخلاقي والأعراف والتقاليد في إظهار نفي الشائعات بمتوسط حسابي 1.47، ومن الملاحظ أن المغتربين يلاحظون استعانة الموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصريون بالاقتراسات والأدلة الدينية ، وهي من الوسائل التي تلعب دوراً كبيراً في التأثير على الجمهور المتابع للمواقع الإلكترونية ، حيث بينت المواقع زيف الشائعات بتنافيها مع التعاليم الدينية ، واستشهدت بعض المواقع برجال الدين الإسلامي والمسيحي لبيان ذلك ، ومن أمثلة تلك التصريحات تصريحات البابا تواضروس الثاني، بابا الإسكندرية بطريرك الكرازة المرقسية، على ضرورة ابتعاد الجميع عن الشائعات والأخبار المضللة وأن لا يروج لها، مؤكداً أنها تصيب الإنسان بالإحباط(152).

52-مقياس متوسطات اتجاهات المغتربين في دول الخليج العربي طبقاً لأطر القضايا الأخلاقية المتعلقة بشائعات المؤسسات الرسمية :

جدول رقم (54)

اختبار "ت" لمعنوية الفروق بين نوع الموقع ومتوسطات اتجاهات المغتربين في دول الخليج العربي طبقاً لأطر القضايا الأخلاقية المتعلقة بشائعات المؤسسات الرسمية

مستوى المعنوية	درجة الحرية	قيمة (ت)	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	العدد	نوع الموقع	متوسطات أطر القضايا الأخلاقية
.734	310	.339	1.529	6.49	203	اليوم السابع	
			1.560	6.55	109	المصريون	

كشفت نتائج الدراسة عدم وجود فروق دالة إحصائية نوع الموقع ومتوسطات اتجاهات المغتربين في دول الخليج العربي طبقاً لأطر القضايا الأخلاقية المتعلقة بشائعات المؤسسات الرسمية ، حيث بلغت قيمة "ت" (.339)، وهي قيمة غير دالة إحصائياً عند مستوي دلالة (.734).

53-متوسط اتجاهات المغتربين حول اتجاهاتهم نحو طبيعة معالجة أطر القضايا الأخلاقية في الأخبار المتعلقة بشائعات المؤسسات الرسمية في الموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصريون طبقاً لمحل الإقامة

دراسة الفروق بين متوسطات اتجاهات المغتربين في دول الخليج العربي المقيمين بها حول اتجاهاتهم نحو طبيعة معالجة أطر القضايا الأخلاقية في الأخبار المتعلقة بشائعات المؤسسات الرسمية في الموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصريون طبقاً لمحل الإقامة.

جدول رقم (55)

اختبار " ف " لدلالة الفروق بين متوسطات اتجاهات المغتربين في دول الخليج العربي المقيمين بها نحو طبيعة معالجة أطر القضايا الأخلاقية في الأخبار المتعلقة بشائعات المؤسسات الرسمية في الموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصريون طبقاً لمحل الإقامة

مصدر التباين	مجموعات المربعات	متوسط المربعات	درجة الحرية	قيمة " ف "	مستوى الدلالة
بين المجموعات	4.690	2.345	2	.991	.372
داخل المجموعات	731.194	2.366	309		
المجموع	735.885		311		

تشير نتائج تطبيق اختبار " ف " إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات اتجاهات المغتربين في دول الخليج العربي المقيمين بها نحو طبيعة معالجة أطر القضايا الأخلاقية في الأخبار المتعلقة بشائعات المؤسسات الرسمية في الموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصريون طبقاً لمحل الإقامة ،حيث بلغت قيمة " ف " 991 ، وهي قيمة غير دالة إحصائياً عند مستوى دلالة 372..

54- اتجاهات المغتربين في دول الخليج العربي نحو طبيعة معالجة أطر المسؤولية في الأخبار المتعلقة بشائعات المؤسسات الرسمية في الموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصريون

جدول رقم (56)

توزيع المغتربين في دول الخليج العربي طبقاً لاتجاهاتهم نحو طبيعة معالجة أطر المسؤولية في الأخبار المتعلقة بشائعات المؤسسات الرسمية في الموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصريون

الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	معارض		محايد		موافق		أطر المسؤولية
		%	ك	%	ك	%	ك	
.768	1.64	17.95	56	28.21	88	53.85	168	تتحمل الحكومة المسؤولية الأكبر في انتشار الشائعات بتأخيرها عن نفيها
.668	1.55	9.94	31	35.26	110	54.81	171	يسهم المواطن في انتشار الشائعات عبر نشرها عبر مواقع التواصل وعدم الاهتمام بنفيها
.801	1.76	23.08	72	30.45	95	46.47	145	تعمل جماعة الإخوان والجماعات المتحالفة معها على نشر الشائعات على الرغم من نفيها من قبل الجهات الرسمية
.746	1.71	17.63	55	36.54	114	45.83	143	يسهم بعض موظفي الجهات الرسمية في تأكيد الشائعات ببلوكتهم داخل الوزارات
.551	1.34	3.85	12	26.92	84	69.23	216	ينشر الإعلاميون الأخبار دون التأكد من صحتها بما يسهم في انتشارها

تشير نتائج الجدول السابق إلى عدة نتائج ، من أهمها:

يتوزع المغتربون في دول الخليج العربي طبقاً لاتجاهاتهم نحو طبيعة معالجة أطر المسؤولية في الأخبار المتعلقة بشائعات المؤسسات الرسمية في الموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصريون- بالترتيب - على النحو التالي : تعمل جماعة الإخوان والجماعات المتحالفة معها على نشر الشائعات على الرغم من نفيها من قبل الجهات الرسمية بمتوسط حسابي 1.76، يسهم بعض موظفي الجهات الرسمية في تأكيد الشائعات بسلوكهم داخل الوزارات بمتوسط حسابي 1.69 ، تتحمل الحكومة المسؤولية الأكبر في انتشار الشائعات بتأخيرها عن نفيها بمتوسط حسابي 1.64 ، يسهم المواطن في انتشار الشائعات عبر نشرها عبر مواقع التواصل وعدم الاهتمام بنفيها بمتوسط حسابي 1.55 ، ينشر الإعلاميون الأخبار دون التأكد من صحتها بما يسهم في انتشارها بمتوسط حسابي 1.34 ، ومن الملاحظ أن المغتربين يلقون بالمسؤولية الكبرى على جماعة الإخوان المسلمين في انتشار الشائعات ؛ وذلك نظراً للخصومة بينها وبين السلطة السياسية في مصر ، وفي المقابل يلقي المغتربون أيضاً بالمسؤولية على الحكومة في تأخرها في الرد على الشائعات ؛ مما يسهم في انتشارها وصعوبة تصديق الجمهور .

وتتفق نتائج الدراسة مع نتائج (دراسة Kate Starbird & el al ، والتي كشفت عن أن مشاركة الصحفيين في نشر الشائعات ثم تصحيحها بعد ذلك جاء محدوداً ، حيث ينشر الإعلاميون الأخبار دون التأكد من صحتها بما يسهم في انتشارها.

52- مقياس متوسطات اتجاهات المغتربين في دول الخليج العربي طبقاً لأطر المسؤولية المتعلقة بشائعات المؤسسات الرسمية :

جدول رقم (57)

اختبار "ت" لمعنوية الفروق بين نوع الموقع ومتوسطات اتجاهات المغتربين في دول الخليج العربي طبقاً لأطر المسؤولية المتعلقة بشائعات المؤسسات الرسمية

مستوى المعنوية	درجة الحرية	قيمة (ت)	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	العدد	نوع الموقع	متوسطات أطر المسؤولية
.051	310	1.963	2.074	7.85	203	اليوم السابع	
			2.117	8.33	109	المصريون	

كشفت نتائج الدراسة عدم وجود فروق دالة إحصائية نوع الموقع ومتوسطات اتجاهات المغتربين في دول الخليج العربي طبقاً لأطر المسؤولية المتعلقة بشائعات المؤسسات الرسمية ، حيث بلغت قيمة "ت" (1.963)، وهي قيمة غير دالة إحصائياً عند مستوي دلالة (.051).

53- متوسط اتجاهات المغتربين حول اتجاهاتهم نحو طبيعة معالجة أطر المسؤولية في الأخبار المتعلقة بشائعات المؤسسات الرسمية في الموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصريون طبقاً لمحل الإقامة.

دراسة الفروق بين متوسطات اتجاهات المغتربين حول اتجاهاتهم نحو طبيعة معالجة أطر المسؤولية في الأخبار المتعلقة بشائعات المؤسسات الرسمية في الموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصريون في دول الخليج العربي المقيمين بها طبقاً لمحل الإقامة.

جدول رقم (58)

اختبار " ف " لدلالة الفروق بين متوسطات اتجاهاتهم نحو طبيعة معالجة أطر المسؤولية في الأخبار المتعلقة بشائعات المؤسسات الرسمية في الموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصريون في دول الخليج العربي المقيمين بها طبقاً لمحل الإقامة

مصدر التباين	مجموعات المربعات	متوسط المربعات	درجة الحرية	قيمة " ف "	مستوى الدلالة
بين المجموعات	41.323	20.662	2	4.802	.009
داخل المجموعات	1329.520	4.303	309		
المجموع	1370.843		311		

تشير نتائج تطبيق اختبار " ف " إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات اتجاهات المبحوثين نحو طبيعة معالجة أطر المسؤولية في الأخبار المتعلقة بشائعات المؤسسات الرسمية في الموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصريون طبقاً لمحل الإقامة ، حيث بلغت قيمة " ف " 4.802 ، وهي قيمة دالة إحصائية عند مستوى دلالة 0.009 ، وأظهر اختبار LSD وجود فروق بين بين متوسطات اتجاهاتهم نحو طبيعة معالجة أطر الاهتمامات الإنسانية في الأخبار المتعلقة بشائعات المؤسسات الرسمية في الموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصريون لصالح المقيمين في الكويت بالمقارنة بالمقيمين في السعودية والإمارات بمستوى معنوية 0.004 ، على التوالي .

54- أهم الشائعات التي ركزت عليها الأخبار في الموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصريون .

جدول رقم (59)

توزيع المغتربين في دول الخليج العربي طبقاً لأهم الشائعات التي ركزت عليها الأخبار في الموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصريون

المواقع	السعودية		الإمارات		الكويت		المجموع الكلي		2كا	مستوى المعنوية
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%		
حملة فيروس C	27	27.27	37	33.94	44	42.31	108	34.62	5.099	.078
حوادث الطرق والسكك الحديدية	21	21.21	39	35.78	33	31.73	93	29.81	5.538	.063
تهريب وبيع الآثار	15	15.15	18	16.51	22	21.15	55	17.63	1.402	.496

.012	8.836	33.33	104	35.58	37	41.28	45	22.22	22	العاصمة الإدارية الجديدة
.304	2.378	47.76	149	50.00	52	51.38	56	41.41	41	الجمارك والضرائب
.137	3.979	34.29	107	40.38	42	27.52	30	35.35	35	دعم بطاقات التموين ورغيف الخبز
.548	1.204	51.92	162	54.81	57	53.21	58	47.47	47	مدخرات المواطنين
.718	.663	53.85	168	55.77	58	55.05	60	50.51	50	سعر العملات الأجنبية
.055	5.800	41.67	130	49.04	51	33.03	36	43.43	43	أجازات العاملين
.034	6.735	75.64	236	72.12	75	70.64	77	84.85	84	المنظومة التعليمية الجديدة
.173	3.506	33.65	105	40.38	42	32.11	35	28.28	28	قناة السويس
.663	.821	49.36	154	50.96	53	45.87	50	51.52	51	خدمات ورعاية المصريين بالخارج
.541	.751	17.95	56	21.15	22	14.68	16	18.18	18	أخرى تذكر
			312	104		109		99		الإجمالي

تشير نتائج الجدول السابق إلى عدة نتائج ، من أهمها:

يتوزع المغتربون في دول الخليج العربي طبقاً لأهم الشائعات التي ركزت عليها الأخبار في الموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصريون- بالترتيب - على النحو التالي : المنظومة التعليمية الجديدة بنسبة 75.64 % ، سعر العملات الأجنبية بنسبة 53.85 % ، مدخرات المواطنين بنسبة 51.92 % ، خدمات ورعاية المصريين بالخارج بنسبة 49.36 % ، الجمارك والضرائب بنسبة 47.76 % ، أجازات العاملين بنسبة 41.67 % ، حملة فيروس C بنسبة 34.62 % ، دعم بطاقات التموين ورغيف الخبز بنسبة 34.29 % ، قناة السويس بنسبة 33.65 % ، العاصمة الإدارية الجديدة بنسبة 33.33 % ، أخرى تذكر بنسبة 17.95 % ، وتتمثل في : الدعم النقدي ، قانون الإيجارات القديم ، الخصخصة ، زيادة أسعار الخدمات الحكومية ، أسعار الدواء ، مجانية التعليم ، ويأتي تهريب وبيع الآثار في المرتبة الأخيرة بنسبة 17.63 % ، ومن الملاحظ أن الشائعات المتعلقة بالنظام التعليمي الجديد جاءت في المرتبة الأولى لاهتمامات المغتربين في دول الخليج العربي ؛ نظراً لأن معظم المصريين يحرصون على تعليم أولادهم طبقاً للنظام التعليمي المصري ويؤدون الامتحانات في السفارة المصرية في هذه الدول طبقاً للمنهج المصري ، وخصوصاً امتحانات الثانوية العامة ، حتى أن وزارة التربية والتعليم من خلال المتحدث الرسمي لها قد صرح بأن هناك أطرافاً أصحاب مصالح هم من يروجون الشائعات، مشيرة إلي أنه يحاولون تشويه منظمة الإصلاح بالوزارة التربية والتعليم⁽¹⁵³⁾ ، كما جاءت الشائعات المتعلقة بمدخرات المصريين وسعر العملات الأجنبية ضمن اهتمامات المغتربين ، حيث تكثر الشائعات المتعلقة بمدى ضمان المغتربين على مدخراتهم في مصر أو سعر الفائدة خصوصاً بعد تعويم الجنيه المصري في 3 نوفمبر 2016 .

تشير نتائج الدراسة التفصيلية إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المغتربين في دول الخليج العربي طبقاً لأهم الشائعات التي ركزت عليها الأخبار في الموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصريون التي يستخدمها المغتربون في دول الخليج

العربي في : العاصمة الإدارية الجديدة ، المنظومة التعليمية الجديدة حيث جاءت قيمة
 2ا 8.836 ، 6.735، وهي قيمة دالة عند مستوى معنوية 0.012 . 034 ،
55-اتجاهات المغتربين في دول الخليج العربي نحو طبيعة معالجة الأخبار المتعلقة
بشائعات المؤسسات الرسمية في الموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصريون

جدول رقم (60)

توزيع المغتربين في دول الخليج العربي طبقاً لاتجاهاتهم نحو طبيعة معالجة الأخبار
 المتعلقة بشائعات المؤسسات الرسمية في الموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصريون

الاتجاهات	موافق		محايد		معارض		الانحراف المعياري
	%	ك	%	ك	%	ك	
تتسم التغطية الإخبارية بالتحيز وعدم الموضوعية	25.32	79	41.35	129	33.33	104	2.08
تعتمد التغطية الإخبارية على الرسوم التوضيحية والصور والوسائط المتعددة	38.78	121	47.76	149	13.46	42	1.74
تعتمد التغطية الإخبارية على آراء الخبراء والمتخصصين	6.41	20	40.71	127	52.88	165	1.53
تفتقر التغطية الإخبارية لبعض الأرقام والإحصائيات في نفي الشائعات	27.88	87	60.26	188	11.86	37	1.83
تقتصر المعالجة الإخبارية على الاستمالات العاطفية دون غيرها	55.77	174	43.59	136	0.64	2	1.44
تقتصر التغطية الإخبارية على وجهة النظر الرسمية	57.37	179	41.67	130	0.96	3	1.43
تهتم التغطية الإخبارية بتحذير المواطنين من خطورة الشائعات	31.09	97	56.41	176	12.50	39	1.81
تقتصر المعالجة الإخبارية على عرض الحقائق بعيداً عن الإثارة والتهويل	8.65	27	29.81	93	61.54	192	1.47
تطرح التغطية الإخبارية أسباب الشائعة دون التطرق لنتائجها أو طرق حلها	26.28	82	59.29	185	14.42	45	1.88
تعتمد التغطية الإخبارية على التكرار لشائعات معينة ونفيها	46.47	145	30.13	94	23.40	73	1.76
تقتصر التغطية الإخبارية على التصريحات والإدانات من قبل المسؤولين على الشائعات	16.99	53	70.83	221	12.18	38	1.95
تبرز التغطية الإخبارية أن جماعة الإخوان هي المصدر الرئيسي لانتشار الشائعات	21.47	67	27.88	87	50.64	158	2.29
تهتم التغطية الإخبارية بالجوانب الإنسانية للمواطنين	51.92	162	31.09	97	16.99	53	1.65
تولي التغطية الإخبارية اهتماماً بالقيم الدينية والأخلاقية في المجتمع	7.05	22	30.13	94	62.82	196	1.44
أشارك بالتعليق أو إضافة صورة أو فيديو على الأخبار	40.06	125	38.78	121	21.15	66	1.81

تشير نتائج الجدول السابق إلى عدة نتائج ، من أهمها:
 يتوزع المغتربون في دول الخليج العربي طبقاً لطبقاً لاتجاهاتهم نحو طبيعة معالجة الأخبار
 المتعلقة بشائعات المؤسسات الرسمية في الموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصريون –
 بالترتيب – على النحو التالي : تبرز التغطية الإخبارية أن جماعة الإخوان هي المصدر الرئيس

لانتشار الشائعات بمتوسط حسابي 2.29 ، تتسم التغطية الإخبارية بالتحيز وعدم الموضوعية بمتوسط حسابي 2.08 ، تقتصر التغطية الإخبارية على التصريحات والإذانات من قبل المسؤولين على الشائعات بمتوسط حسابي 1.95 ، تطرح التغطية الإخبارية أسباب الشائعات دون التطرق لنتائجها أو طرق حلها بمتوسط حسابي 1.88 ، تقتصر التغطية الإخبارية لبعض الأرقام والإحصائيات في نفي الشائعات بمتوسط حسابي 1.83 ، تهتم التغطية الإخبارية بتحذير المواطنين من خطورة الشائعات، أشارك بالتعليق أو إضافة صورة أو فيديو على الأخبار بمتوسط حسابي 1.81 لكل منهما على حدة ، تعتمد التغطية الإخبارية على التكرار لشائعات معينة ونفيها بمتوسط حسابي 1.76 ، تعتمد التغطية الإخبارية على الرسوم التوضيحية والصور والوسائط المتعددة بمتوسط حسابي 1.74 ، تهتم التغطية الإخبارية بالجوانب الإنسانية للمواطنين بمتوسط حسابي 1.65 ، تعتمد التغطية الإخبارية على آراء الخبراء والمتخصصين بمتوسط حسابي 1.53 ، تقتصر المعالجة الإخبارية على عرض الحقائق بعيداً عن الإثارة والتهويل ، تقتصر المعالجة الإخبارية على الاستمالات العاطفية دون غيرها بمتوسط حسابي 1.44 لكل منهما على حدة ، ومن الملاحظ أن جمهور المغتربين يرون أن جماعة الإخوان هي السبب الرئيس لانتشار الشائعات في المجتمع المصري في ضوء استخدامهم للمواقع الإلكترونية الإخبارية، ويرون أنها تقوم باختلاق الأكاذيب وبث الشائعات، وتقوم بنشر وترويج هذه الشائعات في المجتمع حتى تصل لأكبر عدد من المواطنين ، كما أن جمهور المغتربين يرون أن التغطية الإخبارية تتسم بالتحيز ، وعدم الموضوعية لوجهة النظر الرسمية دون طرح الآراء المعارضة ، وبطبيعة الحال أثر ذلك على طرح التغطية الإخبارية أسباب الشائعات دون التطرق لنتائجها أو طرق حلها ، كما أن جمهور المغتربين يرون أن التغطية تميل عرض الحقائق المتعلقة بالشائعات - ولكن بدرجة قليلة - بعيداً عن الإثارة والتهويل والاعتماد على الاستمالات العاطفية دون غيرها.

وتتفق نتائج الدراسة مع نتائج (دراسة مجدي الداغر، 2017)، والتي كشفت أن جماعة الإخوان المسلمين كانت من أهم المصادر لانتشار الشائعات في المجتمع المصري ، وتتفق مع نتائج (دراسة Zhiwei Qin & et al، 2015 ، والتي كشفت أن اقتصار المعالجة الإخبارية على عرض الحقائق بعيداً عن الإثارة والتهويل تنال على أكبر ثقة من المستخدمين.

56-مقياس متوسطات اتجاهات المغتربين في دول الخليج العربي طبقاً لطبيعة معالجة الأخبار المتعلقة بشائعات المؤسسات الرسمية في الموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصريون

جدول رقم (61)

اختبار "ت" لمعنوية الفروق بين نوع الموقع ومتوسطات اتجاهات المغتربين في دول الخليج العربي طبقاً لطبيعة معالجة الأخبار المتعلقة بشائعات المؤسسات الرسمية في الموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصريون

مستوى المعنوية	درجة الحرية	قيمة (ت)	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	العدد	نوع الموقع	متوسطات أطر المسنولية
.010	310	2.856	3.379	26.58	203	اليوم السابع	
			4.058	25.35	109	المصريون	

كشفت نتائج الدراسة وجود فروق دالة إحصائية نوع الموقع ومتوسطات اتجاهات المغتربين في دول الخليج العربي طبقاً لطبيعة معالجة الأخبار المتعلقة بشائعات المؤسسات الرسمية في الموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصريون لصالح اليوم السابع بمتوسط حسابي 26.58 مقابل 25.35 للمصريون، حيث بلغت قيمة "ت" (2.856)، وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوي دلالة (0.10).

57- متوسطات اتجاهات المغتربين نحو طبيعة معالجة الأخبار المتعلقة بشائعات المؤسسات الرسمية في الموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصريون طبقاً لمحل الإقامة

جدول رقم (62)

اختبار " ف " لدلالة الفروق بين متوسطات اتجاهاتهم نحو طبيعة معالجة الأخبار المتعلقة بشائعات المؤسسات الرسمية في الموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصريون طبقاً لمحل الإقامة

مصدر التباين	مجموعات المربعات	متوسط المربعات	درجة الحرية	قيمة " ف "	مستوى الدلالة
بين المجموعات	36.280	18.140	2	1.349	.261
داخل المجموعات	4141.000	13.445	309		
المجموع	4177.280		311		

تشير نتائج تطبيق اختبار " ف " إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات اتجاهاتهم نحو طبيعة معالجة الأخبار المتعلقة بشائعات المؤسسات الرسمية في الموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصريون طبقاً لمحل الإقامة، حيث بلغت قيمة " ف " 1.349، وهي قيمة غير دالة إحصائياً عند مستوى دلالة 0.261..

ثالثاً : اختبار فروض الدراسة

الفرض الأول :

توجد علاقات ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين الأطر الخبرية التي يراها جمهور المغتربين في الخليج العربي حول معالجة الأخبار المتعلقة بالشائعات في المؤسسات الرسمية المصرية في موقعي اليوم السابع والمصريون ، والأطر الخبرية المستخدمة فعلياً في الموقعين

جدول (63)

معامل بيرسون لقياس العلاقة الارتباطية بين الأطر الخبرية التي يراها جمهور المغتربين في الخليج العربي حول معالجة الأخبار المتعلقة بالشائعات في المؤسسات الرسمية المصرية في موقعي اليوم السابع والمصريون، والأطر الخبرية المستخدمة فعلياً في الموقعين

الأطر الخبرية الفعلية في الموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصريون		الأطر الخبرية المستخدمة فعلياً في الموقعين		متغيرات الارتباط
المصريون N= 109	معامل بيرسون	مستوى المعنوية	اليوم السابع N= 203	
مستوى المعنوية			معامل بيرسون	
.000	.237**	.000	.211**	أطر الصراع
.007	.153**	.000	.264**	أطر النتائج الاقتصادية
.029	.123*	.000	.222**	أطر الاهتمامات الإنسانية
.754	.018	.136*	.136*	أطر القضايا الأخلاقية
.115	.090	.001	.180**	أطر المسؤولية
.005	.159**	.000	.224**	إجمالي الأطر

**دالة عند مستوي معنوية * 0.01 دالة عند مستوي معنوية 0.05

تشير بيانات الجدول السابق إلى وجود علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين الأطر التي يراها جمهور المغتربين في الخليج العربي حول معالجة الأخبار المتعلقة بالشائعات في المؤسسات الرسمية المصرية في موقعي اليوم السابع والمصريون ، والأطر الخبرية المستخدمة فعلياً في الموقعين، حيث بلغ معامل بيرسون 224. وهي قيمة دالة عند مستوى معنوية 000. في الموقع الإلكتروني لليوم السابع، كما بلغ معامل بيرسون 159. وهي قيمة دالة عند مستوى معنوية 005،

كما تشير النتائج التفصيلية لنتائج الجدول السابق إلى :

- **بالنسبة للموقع الإلكتروني لليوم السابع :** كشفت نتائج الدراسة عن وجود علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين أطر الصراع ، النتائج الاقتصادية ، الاهتمامات الإنسانية ، وأطر المسؤولية التي يراها جمهور المغتربين في الخليج العربي حول الشائعات المتعلقة بالمؤسسات الرسمية المصرية في الموقع الإلكتروني لليوم السابع والأطر المستخدمة فعلياً فيه ، حيث بلغ معامل بيرسون 211 ، 264 ، 222 ، 180 ، وهي قيمة دالة عند مستوى معنوية 000 ، 000 ، 001 ؛ وتشير نتائج الجدول الحالي إلى قوة الارتباط بين عملية بناء الأطر Frame Building التي يراها جمهور المغتربين بشأن الأطر السابقة – باستثناء أطر القضايا الأخلاقية المستخدمة - ومخرجات تلك العملية والتي تظهر جلياً في الأطر الخبرية الفعلية التي تطرحها التغطية الإخبارية بالموقع حول الإطار نفسه .

- **بالنسبة للموقع الإلكتروني للمصريون :** كشفت نتائج الدراسة عن وجود علاقة ارتباطية عكسية دالة إحصائياً بين أطر الصراع التي يراها جمهور المغتربين في الخليج العربي حول الشائعات المتعلقة بالمؤسسات الرسمية المصرية في الموقع الإلكتروني للمصريون وأطر الصراع ، أطر النتائج الاقتصادية ، أطر الاهتمامات الإنسانية المستخدمة فعلياً فيه ، حيث بلغ معامل بيرسون 237 . ، 153 ، 123 ، وهي قيمة دالة عند مستوى معنوية 000 ، 007 ، 007 ؛ تشير نتائج الجدول الحالي إلى قوة الارتباط بين عملية بناء الأطر Frame Building التي يراها جمهور المغتربين بشأن الأطر السابقة – باستثناء أطر القضايا الأخلاقية وأطر المسؤولية - المستخدمة ؛ ومخرجات تلك العملية والتي تظهر جلياً في الأطر الخبرية الفعلية التي تطرحها التغطية الإخبارية بالموقع حول الإطار نفسه .

الفرض الثاني :

- توجد علاقات ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين أساليب المعالجة الإخبارية التي يراها جمهور المغتربين في الخليج العربي حول معالجة الأخبار المتعلقة بالشائعات في المؤسسات الرسمية المصرية في موقعي اليوم السابع والمصريون ، وأساليب المعالجة المستخدمة فعلياً في الموقعين

جدول (64)

معامل بيرسون لقياس العلاقة الارتباطية بين أساليب المعالجة الإخبارية التي يراها جمهور المغتربين في الخليج العربي حول معالجة الأخبار المتعلقة بالشائعات في المؤسسات الرسمية المصرية في موقعي اليوم السابع والمصريون ، وأساليب المعالجة المستخدمة فعلياً في الموقعين

أساليب المعالجة الفعلية في الموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصريون				متغيرات الارتباط
المصريون N= 109		اليوم السابع N= 203		
مستوى المعنوية	معامل بيرسون	مستوى المعنوية	معامل بيرسون	أساليب المعالجة كما يراها جمهور المغتربين
.002	.174**	.000	.269**	

****دالة عند مستوى معنوية * 0.01 دالة عند مستوى معنوية 0.05**

كشفت نتائج الدراسة عن وجود علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين أساليب المعالجة الإخبارية التي يراها جمهور المغتربين في الخليج العربي حول معالجة الأخبار المتعلقة بالشائعات في المؤسسات الرسمية المصرية في موقعي اليوم السابع والمصريون ، وأساليب المعالجة المستخدمة فعلياً في الموقعين ، حيث بلغ معامل بيرسون 269 ، وهي قيمة دالة عند مستوى معنوية 0.000. في الموقع الإلكتروني لليوم السابع ، كما بلغ معامل بيرسون 174 ، وهي قيمة دالة عند مستوى معنوية 0.002..

الفرض الثالث :

توجد علاقات ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين القضايا التي يرى جمهور المغتربين في الخليج العربي استخدامها في معالجة الأخبار المتعلقة بالشائعات بالمؤسسات الرسمية المصرية بموقعي اليوم السابع والمصريون ، والقضايا المستخدمة فعلياً في الموقعين..

جدول (65)

معامل بيرسون لقياس العلاقة الارتباطية بين القضايا التي يرى جمهور المغتربين في الخليج العربي استخدامها في معالجة الأخبار المتعلقة بالشائعات بالمؤسسات الرسمية المصرية بموقعي اليوم السابع والمصريون ، والقضايا المستخدمة فعلياً في الموقعين.

القضايا الفعلية في الموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصريون				متغيرات الارتباط
المصريون N= 109		اليوم السابع N= 203		
مستوى المعنوية	معامل بيرسون	مستوى المعنوية	معامل بيرسون	القضايا كما يراها جمهور المغتربين
.000	.326**	.008	.151**	

****دالة عند مستوى معنوية * 0.01 دالة عند مستوى معنوية 0.05**

كشفت نتائج الدراسة عن وجود علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين أساليب المعالجة الإخبارية التي يراها جمهور المغتربين في الخليج العربي في معالجة الأخبار المتعلقة بالشائعات بالمؤسسات الرسمية المصرية بموقعي اليوم السابع والمصريون ، والقضايا المستخدمة فعلياً في الموقعين.، حيث بلغ معامل بيرسون 151.، وهي قيمة دالة عند مستوى معنوية 008. في الموقع الإلكتروني لليوم السابع ، كما بلغ معامل بيرسون 326.، وهي قيمة دالة عند مستوى معنوية 000. في الموقع الإلكتروني للمصريون.

مناقشة نتائج الدراسة :

أولاً : نتائج الدراسة التحليلية :

أ. **فئات الشكل :** ، أظهرت نتائج الدراسة استخداماً كبيراً من قبل الموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصريون اعتماد الموقعين بدرجة كبيرة على الخبر في عرض الموضوعات المتعلقة بالشائعات بالمقارنة بالأشكال الأخرى مثل التقرير الإخباري والتحليل الإخباري ؛ حيث أن طبيعة المعالجة الإخبارية للموضوعات تتطلب الإيجاز، وهو ما يوضح كثافة استخدام الأخبار القصيرة ، وفي سبيل إبراز الموضوعات المتعلقة بالشائعات لجأ الموقعان إلى استخدام العديد من العناصر التبوغرافية مثل الصور والعناوين والرسوم ، كما استفاد الموقعان من التطورات التكنولوجية الحديثة مثل الوسائط المتعددة ممثلة في الإنفوجراف لسهولة عرض الموضوعات التي تتضمنها الشائعات ، وإن جاء هذا الاستخدام محدوداً من قبل الموقعين ، ولا تزال الاستفادة من هذه التطورات مثلاً في إتاحة بعض الروابط التشعبية والكلمات المفتاحية للقارئ للاطلاع على موضوعات ذات صلة بموضوع الشائعة الأصلي وإن جاء بدرجة قليلة ، كما أتاح الموقعان الفرصة للمستخدم بالتعليق على موضوع الشائعات من خلال إضافة بعض المعلومات لموضوع الشائعات والتي قد تثبت صحة الشائعة أو خطأها ، كما يمكن عرض العديد من الصور ومقاطع الفيديو والتي تثبت أو تنفي موضوع الشائعات.

ب. **فئات المضمون :** كشفت نتائج الدراسة أن توظيف الموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصريون لفئات المضمون جاء على النحو التالي :

-**الأطر الإخبارية المستخدمة :** كشفت نتائج الدراسة أن الموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصريون استخدموا الأطر الإخبارية ؛ والتي تعبر عن السياسة التحريرية لكل موقع من خلال توظيف أطر الصراع والاهتمامات الإنسانية والمسئولية والنتائج الاقتصادية والأطر الأخلاقية ، ومن الملاحظ أن الصراع مع جماعة الإخوان المسلمين قد استحوذ على غالبية الشائعات وذلك من خلال تحميل السلطة السياسية الجماعة للشائعات المتداولة ، والتي شملت العديد من

القضايا التي تهم المواطن المصري مثل الدعم ، ويحمل كلا الموقعين جماعة الإخوان المسلمين والجماعات المتحالفة معها مسؤولية انتشار الشائعات الخاصة بالأجهزة الرسمية المصرية ولكن بدرجات متفاوتة ، وقد حاول الموقعان توظيف الاهتمامات الإنسانية للحكومة للحد من سياسات الإصلاح الاقتصادي وتأثيراتها السلبية على المواطنين ، كما حاول الموقعان الاستعانة ببعض الأدلة الدينية والقيم والتقاليد السائدة في المجتمع لإقناع الجمهور بما تعرضه من أدلة وبراهين على زيف الشائعات ؛ وذلك من خلال إبراز الموقعين للإنجازات التي تقوم بها أجهزة الدولة وعقد الاتفاقيات مع الدول والمؤسسات لبيان هذه الإنجازات، وتصريحات المسؤولين الرسميين الفورية – والتي تحظى بمصداقية كبيرة لدى الجمهور لنفي الشائعات ، ومن الملاحظ أن الموقعان اعتمدا بدرجة كبيرة على آلية التكرار والإبراز ، وعرض خلفية تاريخية ومعلومات عن موضوع الشائعات كوسائل لعرض رواية معينة حول قضية من القضايا المتضمنة في الشائعات المتعلقة بالمؤسسات الرسمية المصرية أكثر من مرة في المادة الإعلامية الواحدة ، وأظهرت نتائج الدراسة أيضاً اهتمام موقعي الدراسة بعرض أسباب القضية أو القضايا التي تتضمنها الشائعات عن المؤسسات الرسمية المصرية في جميع الأخبار المنشورة عن الشائعات المتعلقة بالمؤسسات الرسمية ، وتفاوت حرص الموقعين على عرض حلول ونتائج القضية التي تتضمنها الشائعة .

القضايا المستخدمة في الموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصريون : كشفت نتائج الدراسة عن استحواد الشائعات المتعلقة بالصحة والتعليم والتمويل على غالبية الأخبار المتعلقة بالشائعات ؛ وذلك نظراً لارتباط هذه المجالات بحياة المواطن اليومية ، والتي يهيم توضيح كل الجوانب المتعلقة بهذه المجالات ، وكشفت نتائج الدراسة أن أهم القضايا التي اهتم الموقعان بها تمثلت في : سير الدراسة بالمدارس والجامعات ، حملة فيروس C ، المبيدات الزراعية، الاستغناء عن الموظفين، الجمارك والضرائب ، البطاقات التموينية ، العاصمة الإدارية الجديدة ، تهريب وبيع الآثار ، الخدمة في مرافق النقل المختلفة ، المعاشات ، زيادة أسعار الخدمات ، ومن الملاحظ أن هذه القطاعات من القطاعات التي تنال اهتمام المواطن لارتباطها بحبائه اليومية ، وهذه النتائج تتوافق مع تقرير المركز الإعلامي لمجلس الوزراء، حيث أصدر إنفوجراف عن مخلص حصاد مواجهة الشائعات وتوضيح الحقائق خلال عام 2018، أوضح فيه أن أبرز قطاعات الدولة التي تم استهدافها بالشائعات، جاء في مقدمتها قطاع التعليم بنسبة 21.5%، يليه قطاع التمويل بنسبة 17%، ثم قطاع الاقتصاد بنسبة 15.3% (154) ، وقد اهتم الموقعان بعرض أكثر من هدف من الأهداف الثلاثة " التفسيري والتحذيري وطرح التساؤلات" في الأخبار المتعلقة بالشائعات المتعلقة بالمؤسسات الرسمية حتى يمكن التأثير على مستخدمي

الموقعين ، وهو ما يتوافق مع اعتماد الموقعين على المندوب الخاص لكل موقع سواء في مجلس الوزراء أو الوزارة والهيئة بدرجة أساسية وهو ما يتناسب مع طبيعة الشائعات الرسمية ، وفي المقابل اعتمد كلا الموقعين على مصادر أخرى مثل مواقع التواصل الاجتماعي أو القنوات الفضائية ، وهو ما يوضح أن معظم الشائعات تتناول موضوعات محلية ، وهي القطاعات السابق الإشارة إليها ، والتي اعتمدت على المندوب بصفة أساسية كمصدر للحصول على الأخبار ، واهتم المندوب بعرض وجهة النظر الخاصة بالجهة الرسمية والمتمثلة في المركز الإعلامي لمجلس الوزراء أو المسؤولين في الجهات الحكومية أو المتحدث الرسمي من خلال اهتمام كل منهم بعرض الحقائق المتعلقة بالشائعات ورصد مدى زيف هذه الشائعات عن طريق رصد وتفسير الحجج والبراهين عن طريق عرض الإحصائيات والأرقام التي تدعم الحقائق المتعلقة بزيف الشائعة ، كما أظهرت نتائج الدراسة استخداماً كبيراً من قبل الموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصريون للاستمالات المنطقية بالمقارنة بالاستمالات العاطفية ؛ وذلك في محاولة منها لإقناع جمهورها من خلال المعلومات الصحيحة والأدلة والبراهين عن الموضوعات التي تتناولها الشائعات ، ويأتي ذلك بالتركيز على التغطية المتحيزة للأخبار لبيان الجوانب المنطقية في الخبر بدرجة أكبر ومحاولة إقناع القارئ بمزيد من المعلومات من خلال تبني وجهة نظر معينة.

ثانياً : نتائج الدراسة الميدانية : هدفت الدراسة للتعرف على اتجاهات جمهور المغتربين في دول الخليج العربي بالتطبيق على المملكة العربية السعودية والإمارات العربية المتحدة ودولة الكويت على عينة عمدية قوامها 312 مفردة ممن يستخدمون الموقع الإلكتروني لليوم السابع والموقع الإلكتروني للمصريون ، ويمكن مناقشة نتائج الدراسة الميدانية من خلال العناصر التالية :

-أنماط ودوافع استخدام المغتربين للموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصريون : كشفت نتائج الدراسة عن كثافة استخدام جمهور المغتربين لموقعي اليوم السابع والمصريون في الحصول على المعلومات عن الموضوعات والقضايا التي تتناولها الشائعات ؛ فكلا الموقعين يمثل أيولوجية مختلفة ، ويسعي الجمهور - طبقاً لاهتماماته وقناعاته المختلفة - والتي تدفعه العديد من الدوافع لمتابعة النفي الرسمي للعديد من الشائعات ، والتي تهم جمهور المغتربين - والذي يهتم بقضايا الوطن على الرغم من البعد عنه- ، وهذه الدوافع تتمثل في : للبحث عن معلومات قد تفيد المغتربين في حل مشاكلهم وأمورهم في مصر ، وتبادل المعلومات مع الآخرين حول القضايا التي تتضمنها الشائعات للتعرف على الجوانب المختلفة للموضوع ، وتصحيح معلومة غير صحيحة للآخرين من خلال التعرف على صحة الشائعات المتداولة حتى يستطيع تقييم الآراء ووجهات النظر حول موضوع الشائعة قبل الحكم عليها ، خاصة وأن الجماعات المعارضة تحاول بثتى السبل نشر الشائعات عبر عدد كبير من المواقع

الإلكترونية ؛ والتي تهدف من خلالها إلى نشر الفوضى وعدم الاستقرار في البلاد.

- الأطر الإخبارية المستخدمة في الموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصريون :
أظهرت نتائج الدراسة توافقاً بين نتائج الدراسة التحليلية ونتائج الدراسة الميدانية ، حيث أظهرت نتائج الدراسة توافقاً بين الأطر الإخبارية المستخدمة في نتائج الدراسة التحليلية ونتائج الدراسة الميدانية ومنها : إبراز الصراع مع جماعة الإخوان والجماعات المتحالفة معها ونفي الشائعات التي تطلقها هذه الجماعات ، نفي الشائعات المتعلقة بالدعم باستمرار وبصفة عاجلة ، ونفي الشائعات المتعلقة بشهداء الجيش والشرطة في العمليات الإرهابية ، كما تستشهد المواقع بالاقتباسات والأدلة الدينية في نفي الشائعات ، كما أظهرت نتائج الدراسة الميدانية عن عمل جماعة الإخوان والجماعات المتحالفة معها على نشر الشائعات على الرغم من نفيها من قبل الجهات الرسمية.

- أهم الشائعات التي ركزت عليها الأخبار في الموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصريون : أظهرت نتائج الدراسة توافقاً بين نتائج الدراسة التحليلية ونتائج الدراسة الميدانية ، حيث أظهرت نتائج الدراسة توافقاً بين الشائعات الفعلية التي تمت معالجتها في الموقعين ، والشائعات التي يرى جمهور المغتربين تواجدتها في الموقعين والتي تتمثل في : المنظومة التعليمية الجديدة ، سعر العملات الأجنبية، مدخرات المواطنين، خدمات ورعاية المصريين بالخارج، الجمارك والضرائب، أجازات العاملين ، حملة فيروس C، دعم بطاقات التموين ورغيف الخبز، قناة السويس، قناة السويس، الدعم النقدي ، قانون الإيجارات القديم ،الخصخصة ، زيادة أسعار الخدمات الحكومية ، أسعار الدواء ، مجانية التعليم ، مما يظهر أن الموقعين يتناولان الشائعات التي تهم الجمهور ومنه جمهور المغتربين ، والذي يهتم ببعض القضايا التي تتعلق به بالمقارنة بالجمهور العام ، وتتوافق نتائج الدراسة أيضاً مع التقرير النصف سنوي لمجلس الوزراء والمقدم إلى مجلس النواب والسابق الإشارة إليه ، والذي أوضح "التعليم" تصدر القطاعات المستهدفة بالشائعات خلال النصف الثاني لعام 2018، وذلك بنسبة (21.5%)، يليه التموين بنسبة (17%) ، ويأتي القطاع الاقتصادي في المرتبة الثالثة من حيث ترتيب القطاعات تبعاً لنسبة استهدافها بالشائعات بنسبة (15.3%)، يليه قطاع الصحة في المرتبة الرابعة ثم قطاع التضامن الاجتماعي في المرتبة الخامسة، والسياحة والآثار في المرتبة السادسة، يليها الإصلاح الإداري في المرتبة السابعة، فيما يحتل قطاع الإسكان المرتبة الثامنة، وقطاع الوقود والطاقة المرتبة التاسعة، ثم قطاع النقل والمواصلات في المرتبة العاشرة من حيث القطاعات المستهدفة بالشائعات(155).

طبيعة معالجة الأخبار المتعلقة بشائعات المؤسسات الرسمية في الموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصريون : كشفت نتائج الدراسة أن هناك توافقاً بين نتائج الدراسة التحليلية لموقعي اليوم السابع والمصريون ونتائج الدراسة الميدانية حول اتجاهات المغتربين نحو طبيعة معالجة الأخبار المتعلقة بشائعات المؤسسات الرسمية في الموقع الإلكتروني للموقعين ، حيث أوضحت الدراسة أن المعالجة الإخبارية أبرزت دور جماعة الإخوان في انتشار الشائعات ؛ حيث اتسمت المعالجة بالتحيز وعدم الموضوعية ، وتبنت وجهة النظر الرسمية من خلال إبراز التصريحات والإدانات من قبل المسؤولين الرسميين على الشائعات الذين يحرصون على عرض الحقائق بعيداً عن الإثارة والتهويل ؛ ومن ثم فقد اهتمت المعالجة بمعالجة أسباب الشائعات بصفة أساسية بالمقارنة لمعالجة نتائجها وطرق حلها ، ويرى جمهور المغتربين أهمية تضمين الأخبار لعناصر الوسائط المتعددة حتى يسهل فهم الأرقام والإحصائيات ، فيجب أن تركز المعالجة على الجوانب المنطقية دون الجوانب العاطفية وحدها ، حتى لا تفقد المعالجة مصداقيتها .

ثالثاً: اختبار فروض الدراسة : كشف اختبار فروض الدراسة ، والتي اختبرت الفروق بين نتائج الدراسة التحليلية ونتائج الدراسة الميدانية ، فكشفت نتائج الدراسة عن وجود علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين أطر الصراع ، النتائج الاقتصادية ، الاهتمامات الإنسانية ، وأطر المسؤولية التي يراها جمهور المغتربين في الخليج العربي حول الشائعات المتعلقة بالمؤسسات الرسمية المصرية في الموقع الإلكتروني لليوم السابع والأطر المستخدمة فعلياً فيه باستثناء أطر القضايا الأخلاقية المستخدمة ، وفي المقابل كشفت الدراسة عن وجود علاقة ارتباطية عكسية دالة إحصائياً بين أطر الصراع التي يراها جمهور المغتربين في الخليج العربي حول الشائعات المتعلقة بالمؤسسات الرسمية المصرية في الموقع الإلكتروني للمصريون وأطر الصراع ، وأطر النتائج الاقتصادية ، وأطر الاهتمامات الإنسانية المستخدمة فعلياً فيه باستثناء أطر القضايا الأخلاقية وأطر المسؤولية ، كما كشف اختبار فروض الدراسة وجود علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين أساليب المعالجة الإخبارية التي يراها جمهور المغتربين في الخليج العربي حول الشائعات المتعلقة بالمؤسسات الرسمية المصرية وأساليب المعالجة المستخدمة فعلياً في موقعي اليوم السابع والمصريون ، وهو ما سبق الإشارة إليه في نتائج الدراسة التحليلية والميدانية ، وكشفت نتائج اختبار الفروض عن وجود علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين أساليب المعالجة الإخبارية التي يراها جمهور المغتربين في الخليج العربي حول الشائعات المتعلقة بالمؤسسات الرسمية المصرية وأساليب المعالجة المستخدمة فعلياً في موقعي اليوم السابع والمصريون ، ومن ثم فإن اختبار فروض الدراسة قد كشف التوافق بين نتائج الدراسة التحليلية ونتائج الدراسة الميدانية فيما يتعلق بأطر المعالجة الإخبارية في

الموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصريون وانعكاساتها على اتجاهات المغتربين نحو هذه المعالجة.

توصيات الدراسة :

في ضوء نتائج الدراسة التحليلية والميدانية ، توصي الدراسة بما يلي :

- الاهتمام بتوظيف عناصر الوسائط المتعددة من خلال عرض كافة الأرقام والإحصائيات والمعلومات التي تتضمنها الشائعات ، والرد عليها من خلال استخدام الإنفوجراف ؛ حتى يسهل فهمها ومتابعتها من قبل المستخدمين.

-الاهتمام بعرض حلول ونتائج القضية التي تتضمنها الشائعة دون الاقتصار على عرض أسباب القضية فقط ؛ حتى يستطيع القارئ متابعة كافة جوانب المعالجة للشائعة دون الاقتصار على جانب واحد.

- الاهتمام بعرض الشهادات الدولية التي تشيد بالإنجازات التي تم تحقيقها دون الاقتصار فقط على عرض آراء المسؤولين فقط ؛ حتى يمكن أن تحقق المعالجة المصدقية الكافية لدى القراء.

- تشجيع القيام بدراسات مقارنة بين دور الإعلاميين في وسائل الإعلام الرسمية وغير الرسمية للتعرف على الفروق في كيفية مواجهة الشائعات من خلال أساليب المعالجة الإعلامية لها .

- الاهتمام بعرض المعلومات الصحيحة عن القضايا التي تتضمنها الشائعات لتوضيح حقيقة هذه المعلومات ، حتى لا يلجأ الجمهور لوسائل الإعلام المعادية والتي تنشر معلومات غير سليمة ولكنها تتبع أساليب معالجة متقدمة تستطيع إقناع الجمهور بهذه المعلومات.

الهوامش :

1. Mohammed Sami Hussein, Abdallatif Abu Issa, Mahdai Washha, Israa Elayyan, Wafa Makho , Izdihar Shneneh2018 ,Arabic Rumor Detection using Collaborative Framework over Social Networks and Web, **Journal of Computer Science**, Volume 7 Issue 2,p2.
2. محمد عائض التوم ، الشائعات في وسائل التواصل الاجتماعي : تويتر نموذجاً، **مجلة الشمال للعلوم الإنسانية** ، جامعة الحدود الشمالية ، المجلد 4، العدد 2019،1، ص ص 137-156.
3. Shihang Wang , Zongmin Li 1 , Yuhong Wang , and Qi Zhang,2019, Machine Learning Methods to Predict Social Media Disaster Rumor Refuters, **International Journal of Environmental Research and Public Health**,Vol 16,pp1-16
4. Abidin Dağlı, Bünyamin Han, 2018, Organizational Rumor Scale for Educational Institutions, **Universal Journal of Educational Research**, vol 6, No5, pp 936-946.
5. Margolin, Drew B.; Hannak, Aniko; Weber, Ingmar, 2018, Political Fact-Checking on Twitter: When Do Corrections Have an Effect? **Political Communication**. Apr-Jun, Vol. 35 Issue 2, p196-219.
6. حاتم محمد عاطف ، الشائعات وعلاقتها بتكوين الرأي العام وصناعة القرار في مصر : دراسة تطبيقية ، رسالة دكتوراه ، غير منشورة ، جامعة القاهرة ، كلية الإعلام، 2018.
7. سالي إبراهيم الشلقاني، الشائعات المنتشرة عبر مواقع التواصل الاجتماعي ودورها في استقطاب الشباب، رسالة ماجستير، غير منشورة ،جامعة طنطا، كلية التربية النوعية، 2018.
8. Rehana Moin, Zahoor-ur-Rehman, Khalid Mahmood,2018, Framework for Rumors Detection in Social Media, **(IJACSA) International Journal of Advanced Computer Science and Applications**, Vol. 9, No. 5, ,pp439-444.
9. Abner Vélez Vega, 2018, a Comparison Study of Organizational Rumors and Gossip, Engagement, and Generations in the Working Sector of Puerto Rico, Rev. Interam. **De Psicol. Ocup.** Vol. 36 No. 1/enero-junio, Medellín-Colombia, pp49-61.
10. Kate Starbird , Dharma Dailey , Owla Mohamed , Gina Lee , Emma S. Spiro,2018, Engage Early, Correct More: How Journalists Participate in False Rumors Online during Crisis Events, **CHI Conference on Human Factors in Computing Systems**, Paper No. 105, Montreal QC, Canada — April 21 – 26.
11. مجدي الداغر ، اتجاهات الجميور نحو تأثيرات الإعلام الجديد على التحولات السياسية في مصر وانعكاسها على الأزمات الاقتصادية أثناء ثورة يناير وما بعدها ، دراسة ميدانية ، **مجلة Arab Media & Society** ، المجلد 24 ، 2017.
12. لوجين محمد متولى عفيفي ، الشائعات في مواقع التواصل الاجتماعي وعلاقتها بالاتجاهات السياسية لدى الشباب المصري ، رسالة ماجستير ، غير منشورة ، جامعة القاهرة، كلية الإعلام، 2017.
13. ناصر فتحي علي ، نمو وانتشار الشائعات وعلاقتها بنمط الشخصية في بيئات منغلقة، دراسة ميدانية مقارنة بالمدن الجامعية لجامعة عين شمس، رسالة ماجستير غير منشورة ، جامعة عين شمس، معهد الدراسات والبحوث البيئية، 2017 .
14. هشام فولى عبدالمعز ، اعتماد الجمهور المصري على الشريط الإخباري بالقنوات الفضائية الإخبارية العربية وعلاقته بانتشار الشائعات ، رسالة ماجستير غير منشورة ، جامعة المنيا . كلية التربية النوعية ، 2017 .
15. نورا مصطفى النشار ، تعرض المراهقين لشائعات مواقع التواصل الاجتماعي وعلاقتها باتجاهاتهم السياسية ، رسالة ماجستير غير منشورة ، جامعة عين شمس، معهد الدراسات العليا للطفولة، 2017.

16. Christian Reuter, Marc-André Kauffhold, René Steinfort, 2017, Rumors, Fake News and Social Bots in Conflicts and Emergencies: Towards a Model for Believability in Social Media, **Proceedings of the 14th ISCRAM Conference – Albi**, France, May, pp539- 591.
17. Hornmoen, Harald; Backholm, Klas; Larsen, Anna Grøndahl; Högväg, Joachim; Ausserhofer, Julian; Frey, Elsebeth; Reimerth, Gudrun, 2017, Crises, rumours and reposts: journalists' social media content gathering and verification practices in breaking news Situations, **Media and Communication**, Volume 5, Issue 2, pp 67–76.
18. Dion Hoe-Lian GOH, Alton Y. K. Chua, Hanyu SHI, Wenju Wei, Haiyan WANG, and Ee-peng Lim, 2017, An analysis of rumor and counter-rumor messages in social media, Digital libraries: Data, information, and knowledge for digital lives: **19th International Conference on Asia-Pacific Digital Libraries, ICADL 2017**, Bangkok, Thailand, November 13-15, Proceedings. 256-266. Research Collection School of Information Systems.
19. Marina R. Zheltukhinaa , Gennady G. Slyshkinb , Elena. Ponomarenkoc , Maryana V. Busyginaa and Anatoly V. Omelchenko, 2016, **International Journal Of Environmental & Science Education**, Vol. 11, No. 17, pp10581-10589.
20. Mustafa Mustafa, 2016, Tahrir Square, January 2011: Crowds, Rumours, Civil Society and Globalization, **At the Interface / Probing the Boundaries**, Vol. 89, p210-230.
21. **Jill A. Edy, Erin E. Risley-Baird**, 2016, Misperceptions as Political Conflict: Using Schattschneider's Conflict Theory to Understand Rumor Dynamics, *International Journal of Communication*, vol 10 ,pp 2596–2615
22. Zhiwei Qin, Jian Cai, H.Z. Wangchen, 2015, How Rumors Spread and Stop over Social Media: a Multi-Layered Communication Model and Empirical Analysis, **Communications of the Association for Information Systems**, Volume 36, Article 20, pp. 369-391.
23. Raveena Dayani, Nikita Chhabra, Taruna Kadian , Rishabh Kaushal, 2015, Rumor Detection in Twitter: An Analysis in Retrospect, **IEEE International Conference on Advanced Networks and Telecommunications Systems (ANTS)**, pp1-4.
24. Ginger E. Blackstone, Holly S. Cowart, and Lynsey M. Saunders, 2017, TweetStorm in #Ferguson: How News Organizations Framed Dominant Authority, Anti-Authority, and Political Figures in a Restive Community, **Journal of Broadcasting & Electronic Media**, Sep, Vol. 61 Issue 3, p604.
25. Sophie Lecheler, Mario Keer, Andreas R.T. Schuck , Regula Hänggli, 2015, The Effects of Repetitive News Framing on Political Opinions over Time, **Communication Monographs** ,Vol. 82, No. 3, September, p341.
26. Wendorf Muhamad J, Yang F, 2017, Framing Autism: A Content Analysis of Five Major News Frames in U.S.-Based Newspapers, **Journal of Health Communication**, vol 22, p 191.
27. Linqi Lu, 2017, Framing Genetically-modified Foods Communication in China: A Content Analysis of News Coverage of People's Daily and Southern Metropolis, **OP.Cit**, pp3-4.

28. Hanne Jørndrup, 2016, News Framing in a Time of Terror: a Study of the Media Coverage of the Copenhagen Shootings, **Nordicom Review**. 2016 Special Issue, Vol. 37, p89.
29. Saif Shahin, 2016, Framing “Bad News” Culpability and innocence in news coverage of tragedies. *Journalism Practice*, **Taylor & Francis**, Vol. 10, No. 5, pp648-649.
30. Yuan Zhanga , Yan Jinb , Sean Stewartc , Jeannette Porte,2016, Framing responsibility for depression: how U.S. news media attribute causal and problem-solving responsibilities when covering a major public health problem, **Journal of Applied Communication Research**, 2016 Vol. 44, No. 2, pp121-122.
31. D’Angelo P and Kuypers JA, 2010, **Doing News Framing Analysis: Empirical and Theoretical Perspectives**. New York: Routledge, p27.
32. Minos-Athanasios Karyotakis, 2017, International news organizations and the coverage of global events: The Egyptian Arab Spring by 325|jazeera.com, bbc.com, and chinadaily.com.cn, **Un-Published Master dissertation**, Aristotle University of Thessaloniki, School of Journalism & Mass Communications,p8.
33. Saeed Abdullah & Mokhtar Elareshi, 2015, Building Narratives: A Study of Terrorism Framing by Al Jazeera and Al Arabiya TV Networks, **Arab Media & Society**, Issue 21, spring, p2.
34. Bryce Josepher,2017, Political Media Bias in the United States: Immigration and the Trump Administration, , **Un-Published Master dissertation**, University of South Florida, College of Arts and Sciences,p19.
35. Abdulrahman Mahmoud Ali Hasan Elsamni,2016, Framing Arab Refugees in Global News, **Un-Published Master dissertation**, The American University in Cairo ,School of Global Affairs and Public Policy, p46.
36. Haigh, M. M., & Bruce, M. (2017). A comparison of the visual and story frames Al Jazeera English and CNN employed during the 2011 Egyptian revolution. **International Communication Gazette**,Vol 79,Issue4, p430.
37. Tursynay Alikhanova,2018, Perception of Kazakhstan in the U.S through The New York Times Coverage , **Un-Published Master dissertation**, University of South Florida, College of Arts & Sciences,p6.
38. Tursynay Alikhanova, 2018, Perception of Kazakhstan in the U.S through The New York Times Coverage, OP,Cit, p5.
39. Murewa O. Olubela,2018, Shithole Countries: An Analysis of News Coverage in the U.S, **Un-Published Master dissertation**, University of South Florida, College of Arts & Sciences,
40. Semetko, H. A., & Valkenburg, P. M. (2000). Framing European politics: A content analysis of press and television news. **Journal of communication**, Vol 50, No2, p93.
41. Amir Jameel Yehia, 2011, The Framing of The Egyptian Revolution Portrayed Through the Aljazeera and CNN Media Outlets and How they Compare and Contrast, **Un-Published Master dissertation**, University of Missouri, Faculty of the Graduate School,p18.

42. Yingying Zhang,2017, News Framing and Issue-Attention Cycle per the People's Daily, **Un-Published Master dissertation**, University of South Florida, College of Arts & Sciences,pp11-12.
43. Anna Dedova, 2016, Crimean Referendum: Annexation VS Reunification. Framing Analysis of Online News Coverage in Russia and the U.S., **Un-Published Master dissertation**, University of South Florida, College of Arts & Sciences, p5.
44. Chang Peng Kee, Faridah Ibrahim, Fauziah Ahmad, Chew Chee Khiang,2012, Frame Contention between News Sources and News Media: Framing the Dispute of Teaching Mathematics and Science in English, **Asian Social Science** Vol. 8, No. 5; April,p17.
45. Linqi Lu,2017, Framing Genetically-modified Foods Communication in China: A Content Analysis of News Coverage of People's Daily and Southern Metropolis, **Un-Published Master dissertation**, University of South Florida, College of Arts & Sciences,p5.
46. Yingying Zhang,2017, Smog Pollution in China: News Framing and IssueAttention Cycle per the People's Daily, **Un-Published Master dissertation**, University of South Florida, College of Arts & Sciences,p10.
47. Tursynay Alikhanova,2018, Perception of Kazakhstan in the U.S through the New York Times Coverage, **Un-Published Master dissertation**, University of South Florida, College of Arts & Sciences,p4.
48. Chyi, H. I., & McCombs, M., 2004, Media salience and the process of framing: Coverage of the Columbine school shootings. **Journalism & Mass Communication Quarterly**, vol81, No1, p26.
49. Dispensa, Jaclyn M. and Brulle, Robert, J. 2003. "Media's Social Construction of Environmental Issues: Focus on Global Warming- A Comparative Study." **The International Journal of Sociology and Social Policy**, Vol 23, N10, p78.
50. Rong, C, 2009, Newspaper coverage of environmental problems in China: An analysis of three Chinese newspapers, **Un-Published Master dissertation**, Oklahoma State University, Faculty of the Graduate College ,p18.
51. محمد منير حجاب، أساليب البحوث الإعلامية والاجتماعية، ط2، القاهرة، دار الفجر للنشر والتوزيع، 2003، ص 78.
52. شيماء ذو الفقار، مناهج البحث والاستخدامات الإحصائية في الدراسات الإعلامية، القاهرة، الدار المصرية اللبنانية، 2006، صص109-110.
53. سمير محمد حسين، بحوث الإعلام ، ط2، القاهرة ، عالم الكتب ، 2006، ص147.
54. محمد عبدالحميد، البحث العلمي في الدراسات الإعلامية، ط1، القاهرة ، عالم الكتب، 2004، ص158.
55. محمود حسن إسماعيل ، مناهج البحث الإعلامي ، القاهرة ، دار الفكر العربي ، 2011، ص139.
56. المرجع السابق، ص 139.
57. طه عبد العاطي نجم ، مناهج البحث الإعلامي ، الإسكندرية، دار كلمة للنشر والتوزيع ، 2015، ص 125.
58. عاطف عدلي العبد ، زكي أحمد عزمي، الأسلوب الإحصائي واستخداماته في بحوث الرأي العام والإعلام (الدراسات الميدانية – تحليل المحتوى- العينات)، القاهرة ، دار الفكر العربي، 2002، ص 139.
59. محمود حسن إسماعيل ، مناهج البحث الإعلامي ، مرجع سابق، ص 139.
60. بركات عبد العزيز ، مقدمة في التحليل الإحصائي لبحوث الإعلام ، القاهرة ، الدار المصرية اللبنانية ، 2014، ص 394.
61. محمد عبد الحميد ، البحث العلمي في الدراسات الإعلامية ، ط5، القاهرة ، عالم الكتب ، 2015، ص 208.

62. Murewa O. Olubela, 2018, Shithole Countries: An Analysis of News Coverage in the U.S, **Un-Published Master dissertation**, University of South Florida, College of Arts & Sciences, p18-19.
63. Mengjiao Yu, 2015, Framing Occupy Central: A Content Analysis of Hong Kong, American and British Newspaper Coverage, **Un-Published Master dissertation**, University of South Florida, College of Arts & Sciences, p233.
64. محمد عبد الحميد ، **البحث العلمي في الدراسات الإعلامية**، ط5، القاهرة ، عالم الكتب ، 2015، ص 366.
65. Beth Sundstrom, Erin Aylor, Kathleen B. Cartmell, Heather M. Brandt, Debbie Chatman Bryant, Chanita Hughes Halbert , Jennifer Young Pierce, 2018, Beyond the birds and the bees: a qualitative content analysis of online HPV vaccination communication, **Journal Of Communication In Healthcare** , Vol. 11, NO. 3, p207.
66. أحمد بدر، **مناهج البحث في الاتصال والرأي العام والإعلام الدولي**، القاهرة ، دار قباء للطباعة والنشر والتوزيع، 1998، ص 145.
67. فوزي عبد الرحمن أحمد مصطفى، معالجة الصحف المصرية لقضايا دول حوض نهر النيل وانعكاسها على الصفوة من القراء : دراسة تطبيقية ، رسالة ماجستير ، غير منشورة ، جامعة الزقازيق ، كلية الآداب ، 2007، ص 36.
68. عاطف العبد وزكي عزمي، الأسلوب الإحصائي واستخداماته في بحوث الرأي العام، مرجع سابق ، ص 211.
69. محمد عبد الحميد، **تحليل المحتوى في بحوث الإعلام**، ط1، جدة: دار الشروق، 1983، ص 136.
70. سمير حسين، بحوث الإعلام ، مرجع سابق ، ص 260 .
71. أشرف نجيب محمد عبد الرحمن ، دور البرامج السياسية في قناتي دريم 2 والمحور في معالجة قضايا الفساد : دراسة تحليلية ، رسالة ماجستير ، غير منشورة ، جامعة الزقازيق ، كلية الآداب ، 2009، ص 64.
72. المرجع السابق ، ص 65.
73. Murewa O. Olubela, 2018, Shithole Countries: An Analysis of News Coverage in the U.S, **Un-Published Master dissertation**, University of South Florida, College of Arts & Sciences, p64
74. Roger D. Wimmer, And Joseph R. Dominick, **Mass Media Research: An Introduction**, 6 ThEdition, California: Wads Worth the publishing company, 2000, P150.
75. عواطف عبدالرحمن، نادية سالم، ليلي عبدالمجيد، **تحليل المضمون في الدراسات الإعلامية** ، القاهرة : العربي للنشر والتوزيع ، 1983 ، ص 212.
76. محمد الوفائي، **مناهج البحث في الدراسات الاجتماعية والإعلامية**، القاهرة، مكتبة الأنجلو المصرية، 1998، ص 108.
77. محمد عبد الحميد، **تحليل المحتوى في بحوث الإعلام** ، مرجع سابق، ص 222.
78. ماجد تزيان، قضايا القدس في المواقع الإلكترونية الإخبارية الفلسطينية، دراسة تحليلية مقارنة، **المجلة العربية للإعلام والاتصال** ، جامعة الملك سعود، 2009 العدد 5، ص 18 .
79. Adaobi Vivian Duru, 2018, framing the Ebola Outbreak: Systemic Influences on News Coverage, **Un-Published PHD dissertation**, the Louisiana State University, the Graduate Faculty, p64
- 80- ماجد تزيان ، فن التقرير الصحفي في المواقع الإلكترونية الإخبارية الفلسطينية على شبكة الإنترنت ، دراسة ميدانية ، **مجلة جامعة الأقصى**، العدد ، 6، ص 248.

- 81- هند مختار، فيديو وصور ، الحكومة تكشف حقيقة 7 شائعات خلال الفترة من 19-25 ديسمبر الجاري ، الصحة تفند مزاعم توقيع غرامة على المتخلفين عن إجراء فيروس سي .. والتموين ترد على شائعة زيادة سعر رغيف الخبز المدعم ، 25 ديسمبر 2018 ، الموقع الإلكتروني لليوم السابع ، متاح على الموقع الإلكتروني :
- <https://www.youm7.com/story/2018/12/25>
- 82- عصام الشربيني ، "التعليم" و"التموين" تتصدران شائعات 2018، 1 يناير 2019 ، الموقع الإلكتروني للمصريون ، متاح على الموقع الإلكتروني:
- <https://almesryoon.com/story/1216856>
- 83- 78% من القراء يؤيدون تغليظ عقوبة مروجي الشائعات المحرصة والمحبطة ، 9 نوفمبر 2017 ، الموقع الإلكتروني لليوم السابع ، متاح على الموقع الإلكتروني :
- <https://www.youm7.com/story/2017>
- 84- عبير محمد سليم ليد ، استخدام المواقع الإلكترونية الفلسطينية للإنفوجرافيك : دراسة تحليلية مقارنة ، المجلة الفلسطينية للتعليم المفتوح والتعليم الإلكتروني ، المجلد السادس، العدد الثاني عشر، يناير، 2017، ص 12.
- 85- هند مختار ، بالإنفوجراف .. الحكومة تكشف حقيقة 11 شائعة أبرزها تهجير أهالي نزلة السمان، 28 يناير 2019 ، الموقع الإلكتروني لليوم السابع ، متاح على الموقع الإلكتروني :
- <https://www.youm7.com/story/2019>
- 86- حنان حمدتو ، "الوزراء" يرد على 11 شائعة مجددة، الموقع الإلكتروني للمصريون ، 28 يناير 2019، متاح على الموقع الإلكتروني :
- <https://almesryoon.com/story/1222744>
- 87- هند مختار ، فيديو وصور ، الحكومة تكشف حقيقة 11 شائعة انتشرت في 8 أيام، 11 يناير 2019 ، الموقع الإلكتروني لليوم السابع ، متاح على الموقع الإلكتروني :
- <https://www.youm7.com/story/2019/1/11>
- 88- بالفيديو ... "الفيديو ، الوزراء يكشف حقيقة زيادة أسعار الوقود بداية العام، 11 ديسمبر 2019، الموقع الإلكتروني للمصريون ، متاح على الموقع الإلكتروني:
- <https://almesryoon.com/story/1212372>
- 89- هند مختار ، الحكومة تكشف حقيقة تهجير أهالي نزلة السمان تمهيداً لبيعها لمستثمر عربي، 28 يناير 2019، الموقع الإلكتروني لليوم السابع ، متاح على الموقع الإلكتروني :
- <https://www.youm7.com/story/2019>
- 90- خالد الشراقوي، اوزارة الهجرة ، حقيقة فرض ضرائب على المصريين بالخارج ، 22 أكتوبر 2018 ، الموقع الإلكتروني للمصريون ، متاح على الموقع الإلكتروني:
- <https://www.almesryoon.com/story/1199933>
- 91- وكالات الأنباء، الصحة تكشف... حقيقة إلغاء العلاج على نفقة الدولة ، 8 نوفمبر 2018، الموقع الإلكتروني للمصريون ، متاح على الموقع الإلكتروني:
- <https://almesryoon.com/story/1203861>
- 92- هند مختار ، الإسكان تفند شائعة بيع فائض وحدات مشروع روضة السيدة بشكل استثماري، 11 يناير 2019 ، الموقع الإلكتروني لليوم السابع ، متاح على الموقع الإلكتروني:
- <https://www.youm7.com/story/2019/1/11>
- 93- حنان حمدتو ، 8 شائعات تثير الجدل.. الحكومة ترد ، 1 فبراير 2019 ، الموقع الإلكتروني للمصريون ، متاح على الموقع الإلكتروني:
- <https://almesryoon.com/story/1223566/8>
- 94- إيمان هاني ، بالفيديو " المالية" عن زيادة الضرائب " : "أهل الشر السبب" ، 15 سبتمبر 2018 ، الموقع الإلكتروني للمصريون ، متاح على الموقع الإلكتروني:
- <https://almesryoon.com/story/1192698>
- 95- علا خطاب ، تقرير إنجليزي ، تصريحات الرئيس عن الأسعار تساهم في طمأنة المصريين، 15 ديسمبر 2018، الموقع الإلكتروني للمصريون ، متاح على الموقع الإلكتروني:

- 96- إبراهيم حسان ، محافظ شمال سيناء ينفي شائعات توقف العملية التعليمية ويحذر من الشائعات ، 9 فبراير 2019، الموقع الإلكتروني لليوم السابع ، متاح على الموقع الإلكتروني :
<https://almesryoon.com/story/1213396>
- 97- سارة علام ، محمد عبد الرحمن ، المتحدث باسم العاصمة الإدارية : حاربنا الشائعات ونسعى لحياة كريمة للمصريين ، 26 يناير 2019، الموقع الإلكتروني لليوم السابع ، متاح على الموقع الإلكتروني :
<https://www.youm7.com/story/2019/2/9>
- 98- محمد فضل ، الحكومة ترد على تسريح الموظفين بعد الانتقال للعاصمة الإدارية ، 7 فبراير 2019، الموقع الإلكتروني للمصريون ، متاح على الموقع الإلكتروني:
<https://almesryoon.com/story/1225008>
- 99- عصام الشربيني ، الحكومة تكشف حقيقة زيادة أسعار بنزين 95، 11 ديسمبر 2018، الموقع الإلكتروني للمصريون ، متاح على الموقع الإلكتروني:
<https://almesryoon.com/story/1212578>
- 100- إسماعيل رفعت ، المستشار العلمي للمفتي : البعض يشارك في نشر شائعات تضر بالوطن ، 13 يناير 2019، الموقع الإلكتروني لليوم السابع ، متاح على الموقع الإلكتروني :
<https://www.youm7.com/story/2019/1/13>
- 101- أول تعليق من الخارجية على الاعتداء على مصري في الأردن ، 15 يناير 2019 ، الموقع الإلكتروني للمصريون ، متاح على الموقع الإلكتروني:
<https://almesryoon.com/story/1219949>
- 102- محمود راغب ، وزيرة الهجرة تتابع قضية المصري المحكوم عليه بالإعدام في السعودية ، 20 نوفمبر 2018، الموقع الإلكتروني لليوم السابع ، متاح على الموقع الإلكتروني:
<https://www.youm7.com/story/2018/11>
- 103- سمير حسني ، وزيرة الهجرة " المصريون في الخارج " خط الدفاع للأمن القومي المصري ، 19 فبراير 2019 ، الموقع الإلكتروني لليوم السابع ، متاح على الموقع الإلكتروني:
<https://www.youm7.com/story/2019/2/19>
- 104- إيمان هاني ، بالفيديو " المالية " عن زيادة الضرائب " : " أهل الشر السبب " ، 15 سبتمبر 2018 ، الموقع الإلكتروني للمصريون ، متاح على الموقع الإلكتروني:
<https://almesryoon.com/story/1192698>
- 105- هند مختار ، يديو وصور.. الحكومة تكشف حقيقة 8 شائعات انتشرت في 4 أيام.. لاصحة لاستبعاد من ليس لديهم تأمين صحي من علاج فيروس سي المجاني.. أو اعتزام مصر الاقتراض مجددا من صندوق النقد.. ولا زيادات في أسعار السجائر المحلي ، 4 ديسمبر 2018، الموقع الإلكتروني لليوم السابع ، متاح على الموقع الإلكتروني:
<https://www.youm7.com/story/2018/12/4>
- 106- خالد الشرفاوي ، الوزراء : حقيقة إجبار مشاركي مبادرة «فيروس سي» على التبرع بالدم ، 14 أكتوبر 2018 ، الموقع الإلكتروني للمصريون ، متاح على الموقع الإلكتروني:
<https://almesryoon.com/story/1198116>
- 107- محمد أبو عوض ، النائب عمرو أبو اليزيد: لاصحة لإلغاء الدعم ووزير التموين أصلح المنظومة ، 25 يناير 2019، الموقع الإلكتروني لليوم السابع ، متاح على الموقع الإلكتروني:
<https://www.youm7.com/story/2019/1/25>
- 108- حسن علام ، رفع الدعم عن رغيف الخبز " شائعات " ، 9 نوفمبر 2018 ، الموقع الإلكتروني للمصريون ، متاح على الموقع الإلكتروني:
<https://almesryoon.com/story/1204089>
- 109- محمود عبد الراضي ، شائعات إخوانية تزعم استهداف قوة أمنية أعلى الطريق الدائري بالمريوطية ، 24 يناير 2019، الموقع الإلكتروني لليوم السابع ، متاح على الموقع الإلكتروني:
<https://www.youm7.com/story/2019/1/24>

- 110- أمينة عبد العال ، 10شائعات والحكومة ترد.. تعرف عليها ، 11 يناير 2019 ، الموقع الإلكتروني للمصريون ، متاح على الموقع الإلكتروني:
<https://almesryoon.com/story/1218817/10->
- 111- هند مختار ، إنفوجراف.. الحكومة تنفي 12 شائعة.. لا صحة لتغيير أسعار صرف الدولار في الموازنة لـ18 جنيها.. تطعيمات الديدان المعوية لا تسبب الحساسية.. والكهرباء: تنفي اندلاع حريق في إحدى محطات مشروع بنبان للطاقة الشمسية ، 18 فبراير 2019، الموقع الإلكتروني لليوم السابع ، متاح على الموقع الإلكتروني:
<https://www.youm7.com/story/2019/2/18>
- 112- خالد الشرقاوي ، حقيقة الحجز على حسابات المتخلفين عن سداد الضرائب ، 17 ديسمبر 2018 ، الموقع الإلكتروني للمصريون ، متاح على الموقع الإلكتروني:
<https://almesryoon.com/story/1213928>
- 113- تحليل ظاهرة الشائعات في مصر... أغراضها خبيثة وانتشارها بخسن نية؟ ، 1 يوليو 2018 ، الموقع الإلكتروني للنهار ، متاح على الموقع الإلكتروني:
<https://www.annahar.com/article/834677>
- 114- حنان حمدتو ، الوزراء يرد على 10 شائعات ، 7 فبراير 2019، الموقع الإلكتروني للمصريون ، متاح على الموقع الإلكتروني:
<https://almesryoon.com/story/1224950>
- 115- هند مختار ، فيديو.. الحكومة تنفي 12 شائعة في 6 أيام.. أبرزها طرح عملة معدنية بـ100 جنيه ، 18 فبراير 2019 ، الموقع الإلكتروني لليوم السابع ، متاح على الموقع الإلكتروني:
<https://www.youm7.com/story/2019/2/18>
- 116- هند مختار ، فيديو وصور .. تعرف على أبرز 10 شائعات رصدتها الحكومة خلال 9 أيام.. التضامن تفنن مزامم إجراء التحليل العشوائي للمخدرات للمواطنين بالدولة.. والتعليم: لا صحة لما تردد حول توزيع بسكويات منتهى الصلاحية بالمدارس، 19 مارس 2019 ، الموقع الإلكتروني لليوم السابع ، متاح على الموقع الإلكتروني :
<https://www.youm7.com/story/2019/3/19>
- 117- حسن صابر ، حقيقة السجن 7 سنوات عقوبة الغش للطلاب، 11 مارس 2019، الموقع الإلكتروني للمصريون ، متاح على الموقع الإلكتروني :
<https://almesryoon.com/story/1232112>
- 118- هند مختار ، فيديو وصور.. الحكومة تكشف حقيقة 8 شائعات انتشرت في 4 أيام.. لاصحة لاستبعاد من ليس لديهم تأمين صحي من علاج فيروس سي المجاني.. أو اعتزام مصر الاقتراض مجددا من صندوق النقد.. ولا زيادات في أسعار السجائر المحلية ، 4 ديسمبر ، الموقع الإلكتروني لليوم السابع ، متاح على الموقع الإلكتروني :
<https://www.youm7.com/story/2018/12/4>
- 119- حنان حمدتو ، الصحة: لا علاقة بين التأمين الصحي والكشف بمبادرة فيروس سي الرناسية، 4 ديسمبر 2018، الموقع الإلكتروني للمصريون ، متاح على الموقع الإلكتروني :
<https://almesryoon.com/story/1210876>
- 120- هند مختار ، فيديو وإنفوجراف.. الحكومة تنفي 10 شائعات في 9 أيام.. لا صحة لتوقيع اتفاق مع الاتحاد الأوروبي لتبادل بيانات المواطنين الشخصية.. والتعليم تنفي إلغاء إجازة السبت بالمدارس.. ولن تفرض رسوم على أمتعة الركاب بالقطارات ، 26 فبراير 2019 ، الموقع الإلكتروني لليوم السابع ، متاح على الموقع الإلكتروني :
<https://www.youm7.com/story/2019/2/26>
- 121- حنان حمدتو ، 10شائعات ينفيها المركز الإعلامي لـ"مجلس الوزراء"، 26 فبراير 2019، الموقع الإلكتروني للمصريون ، متاح على الموقع الإلكتروني :
<https://almesryoon.com/story/1229292/10>

122- هند مختار ، فيديو وصور.. الحكومة تكشف حقيقة 11 شائعة انتشرت خلال 8 أيام .. الصحة توضح حقيقة ما تردد بشأن احتواء أدوية الضغط على مادة مسرطنة.. والكهرباء تنفى رفع الدعم نهائياً عن فواتير الاستهلاك خلال يناير الحالى، 11 يناير 2019 ، الموقع الإلكتروني لليوم السابع ، متاح على الموقع الإلكتروني :

<https://www.youm7.com/story/2019/1/11>

123- محمد فضل ، الحكومة ترد على «تسريح» الموظفين بعد الانتقال للعاصمة الجديدة" ، 7 فبراير 2019، الموقع الإلكتروني للمصريون ، متاح على الموقع الإلكتروني :

<https://almesryoon.com/story/1225008>

124- هند مختار ، فيديو وصور.. 10 شائعات نفتها الحكومة قبل نهاية 2018.. لا صحة لفرض ضريبة عقارية على وحدات الإسكان الاجتماعى والمسكن الشعبية.. أو استيراد شحنات قمح مسرطنة وتراجع صادرات مصر الزراعية وبيع أراضى السكك الحديدية، 31 ديسمبر 2018 ، الموقع الإلكتروني لليوم السابع ، متاح على الموقع الإلكتروني :

<https://www.youm7.com/story/2018/12/31>

125- عصام الشربيني ، استمرار إعفاء السكن الخاص حتى مليوني جنيه من "الضريبة العقارية" ، 11 فبراير 2019، الموقع الإلكتروني للمصريون ، متاح على الموقع الإلكتروني :

<https://almesryoon.com/story/1225956>

126- هند مختار ، الحكومة تفند شائعة استبعاد أصحاب أكثر من خط محمول من البطاقات التموينية، 30 نوفمبر 2018 ، الموقع الإلكتروني لليوم السابع ، متاح على الموقع الإلكتروني :

<https://www.youm7.com/story/2018/11/30>

127- مصطفى صابر ، التموين: هولاء وراء شائعات الحذف العشوائي بمنظومة الدعم، 11 مارس، الموقع الإلكتروني للمصريون ، متاح على الموقع الإلكتروني :

<https://almesryoon.com/story/1232138>

128- هند مختار ، فيديو وصور.. الحكومة تكشف حقيقة 7 شائعات خلال الفترة من 19 - 25 ديسمبر الجارى.. الصحة تفند مزاعم توقيع غرامة على المتخلفين عن إجراء تحليل فيروس سى.. والتموين ترد على شائعة زيادة سعر رغيف الخبز المدعم، 25 نوفمبر 2018 ، الموقع الإلكتروني لليوم السابع ، متاح على الموقع الإلكتروني

<https://www.youm7.com/story/2018/12/25>

129- حنان حمدتو ، «الوطنية للإعلام» ترد على نقل ماسبيرو لـ"العاصمة الإدارية" ، 6 يناير 2019، الموقع الإلكتروني للمصريون ، متاح على الموقع الإلكتروني :

<https://almesryoon.com/story/1217811>

130- هند مختار ، فيديو وصور.. الحكومة تفند 9 شائعات فى 4 أيام.. لا صحة لانخفاض أرصدة الاحتياطي النقدى الأجنبى لمصر .. ومنطقة الأهرامات ليست للبيع.. والتعليم تكشف حقيقة إلغاء الثالث الثانوى.. ولا مساس بأصول وزارة الأوقاف، 14 ديسمبر 2018 ، الموقع الإلكتروني لليوم السابع ، متاح على الموقع الإلكتروني :

<https://www.youm7.com/story/2018/12/14>

131- محمد فضل ، من المتحف المصري ، وزير الآثار يكشف عن قضية تهريب أثرية كبيرة ، 9 ديسمبر 2018، الموقع الإلكتروني للمصريون ، متاح على الموقع الإلكتروني :

<https://almesryoon.com/story/1212037>

132- هند مختار ، النقل تنفى استيراد السكك الحديدية لـ200 جرار غير مطابق للمواصفات، 18 يناير 2019 ، الموقع الإلكتروني لليوم السابع ، متاح على الموقع الإلكتروني :

<https://www.youm7.com/story/2019/1/18>

133- الدويني فولى ، النقل تكشف حقيقة رفع أسعار تذاكر القطارات ، ، 28 ديسمبر 2018، الموقع الإلكتروني للمصريون ، متاح على الموقع الإلكتروني :

<https://almesryoon.com/story/1209538>

134- هند مختار ، فيديو وصور.. الحكومة تكشف حقيقة 7 شائعات.. لا صحة لاستبعاد من لديه أكثر من خط محمول من البطاقات التموينية.. وأموال المعاشات مصانة ومضمونة طبقاً لما جاء بالدستور

- المصري..ولا زيادات جديدة فى رسوم توثيق عقود الزواج، 30 نوفمبر 2018 ، الموقع الإلكتروني لليوم السابع ، متاح على الموقع الإلكتروني :
<https://www.youm7.com/story/2018/11/30>
- 135- حنان حمدتو ، حقيقة صرف 5 علاوات لأصحاب المعاشات ، 16 نوفمبر 2018، الموقع الإلكتروني للمصريون ، متاح على الموقع الإلكتروني :
<https://almesryoon.com/story/1205631>
- 136- أحمد منصور ، أطول فترة ترميم.. 12 عاما على ترميم هرم زوسر.. البداية فى 2006.. تفاصيل شائعة خروجه من التراث العالمى من اليونسكو.. أحداث 2011 تعيق المشروع.. وخالد العنانى يضعه على أجندة أولوياته ويفتتحه 2019 ، 16 فبراير 2019، الموقع الإلكتروني لليوم السابع ، متاح على الموقع الإلكتروني:
<https://www.youm7.com/story/2019/2/16>
- 137- خالد الشرفاوي ، الحكومة تكشف حقيقة إلغاء "مجانة التعليم" ، 16 نوفمبر 2018، الموقع الإلكتروني للمصريون ، متاح على الموقع الإلكتروني:
<https://almesryoon.com/story/1205638>
- 138- أحمد منصور ، بيان لـ" الآثار" يستنكر شائعة سحب الجنسية من أى مواطن لم يزر الأهرامات ، 13 فبراير 2019، الموقع الإلكتروني لليوم السابع ، متاح على الموقع الإلكتروني:
<https://www.youm7.com/story/2019/2/13>
- 139- أيمن رمضان ، "متحدثة التربية والتعليم": الوزارة لها نصيب كبير من الشائعات على السوشيال ميديا ، 18 فبراير 2019، الموقع الإلكتروني لليوم السابع ، متاح على الموقع الإلكتروني:
<https://www.youm7.com/story/2019/2/18>
- 140- حسن علام ، الوزارة تحذر: الشائعات تهدف إلى هدم منظومة التعليم ، 22 فبراير 2019 ، الموقع الإلكتروني للمصريون ، متاح على الموقع الإلكتروني:
<https://almesryoon.com/story/1228424>
- 141- هند مختار ، المالية تكشف حقيقة 4 شائعات انتشرت حول صندوق النقد وزيادة أسعار السجائر ، 4 ديسمبر 2018، الموقع الإلكتروني لليوم السابع ، متاح على الموقع الإلكتروني:
<https://www.youm7.com/story/2018/12/4>
- 142- محمد فضل ، حقيقة رفع الدعم عن الخبز استجابة لشروط "النقد الدولي" ، 7 فبراير 2019 ، الموقع الإلكتروني للمصريون ، متاح على الموقع الإلكتروني:
<https://almesryoon.com/story/1224959>
- 143- محسن البديوي ، مجلس الوزراء: نتعرض لـ"تسونامى" شائعات.. ولا زيادة بأسعار الوقود يناير المقبل ، 15 أكتوبر 2018، الموقع الإلكتروني لليوم السابع ، متاح على الموقع الإلكتروني:
<https://www.youm7.com/story/2018/10/15>
- 144- متحدث "التعليم" يكشف حقيقة تغيير اسم الوزارة ، 16 نوفمبر 2018، الموقع الإلكتروني للمصريون ، متاح على الموقع الإلكتروني:
<https://almesryoon.com/story/1205731>
- 145- محمود طه حسين ، التعليم: الحلقة الأولى من المدونة الصوتية عن شائعات السيريال نمبر والتابلت ، 13 فبراير 2019، الموقع الإلكتروني لليوم السابع ، متاح على الموقع الإلكتروني:
<https://www.youm7.com/story/2019/2/13>
- 146- مستشار رئيس الوزراء: مصر تواجه حرب شرسة أهد آلياتها هذا الأمر الخطير ، 11 نوفمبر 2018، الموقع الإلكتروني للمصريون ، متاح على الموقع الإلكتروني:
<https://almesryoon.com/story/1204538>
- 147- حسن علام ، البابا تواضروس يوجه رسالة للشعب المصري ، الموقع الإلكتروني للمصريون ، 19 نوفمبر 2018 ، متاح على الموقع الإلكتروني :
<https://almesryoon.com/story/1206415>

- 148- حنان حمدتو، جمعة: الجماعات الإرهابية تعتمد على النكات والتندر لنشر الشائعات ، الموقع الإلكتروني للمصريون ، 29 نوفمبر ، 2018 ، متاح على الموقع الإلكتروني :
<https://almesryoon.com/story/1209698>.
- 149- عامر مصطفى ، جامعة الأزهر: سنقاضي كل من روج شائعة اختفاء طالبة أسيوط ومقتلها :الموقع الإلكتروني لليوم السابع ، 25 مارس 2019 ، متاح على الموقع الإلكتروني :
<https://www.youm7.com/story/2019/3/25>
- 150- أحمد عرفة ، لماذا يصير أهل الشر على نشر الشائعات ، الموقع الإلكتروني لليوم السابع ، 7 يناير 2018 ، متاح على الموقع الإلكتروني،
<https://www.youm7.com/story/2018/12/7>
- 151- مستشار رئيس الوزراء ، مصر تواجه حرباً شرسة أحد ألياتها هذا الأمر الخطير ، الموقع الإلكتروني للمصريون ، 11 نوفمبر ، 2018 ، متاح على الموقع الإلكتروني :
<https://almesryoon.com/story/1204538>
- 152- حسن علام ، البابا تواضروس يوجه رسالة للشعب المصري ، 19 نوفمبر 2018، الموقع الإلكتروني للمصريون ، متاح على الموقع الإلكتروني:
<https://almesryoon.com/story/1206415>
- 153- حسن علام ، الوزارة تحذر: الشائعات تهدف إلى هدم منظومة التعليم ، 22 فبراير 2019 ، الموقع الإلكتروني للمصريون ، متاح على الموقع الإلكتروني:
<https://almesryoon.com/story/1228424>
- 154- هند مختار ، المركز الإعلامي لمجلس الوزراء يعلن حصاد الشائعات في 2018.. التعليم في المقدمة.. وشهر أغسطس الأكثر ترويحاً للشائعات بنسبة 13%.. الوزراء: إنجازات الدولة مستهدفة للتشكيك فيها.. صور ، 1 يناير 2019 ، الموقع الإلكتروني لليوم السابع ، متاح على الموقع الإلكتروني:
<https://www.youm7.com/story/2019/1/1>
- 155- نور فخري، انفوجراف.. "التعليم" يتصدر القطاعات المستهدفة بالشائعات ، 17 مارس 2019، الموقع الإلكتروني لليوم السابع ، متاح على الموقع الإلكتروني:
<https://www.youm7.com/story/2019/3/17>.