

نحو التحول الرقمي

ذكاء منشآت الأعمال المعاصرة



Towards Digital Transformation for Modern Business Enterprises

القاهرة: ١١ - ١٢ أبريل ٢٠١٨

١. المقدمة:

المهمة والواعدة لمنشآت العمال المعاصرة حيث يعكس حجم وتأثير المشكلات المرتبطة بالبيانات التي صارت متواجدة في عصر التحول الرقمي المعاصر. وبذلك، يمكن ملاحظة أن كلا من الجهود والوقت المستغرق في منح الإعتماد علي التقارير التي تعد وتأخذ وقتنا وجهدا كبيرا للبناء تتطلب مهارة فنية لإنتاجها وفهمها، قد تحول في نطاق الحقبة الرقمية الحديثة التي تتضمن وتشكل من كميات ضخمة وأنواع متنوعة وغير هيكلية من البيانات المتدفقة حديثا في الأعمال المعاصرة لكل منظمات ومؤسسات المجتمع من خلال كل المصادر الممكن تصورها. وفي نفس الوقت، صار مستخدموا تطبيقات الأعمال المختلفة في كافة المنشآت يعملون من كل الأماكن الافتراضية المتاحة لهم، وصاروا متصلين مع بعضهم ببعض ومع كل شيء، مما جعلهم يتوقعون الوصول إلي أي بيانات يحتاجون إليها عند

في إطار بزوغ حقبة التحول الرقمي التي صارت منتشرة علي المستوى الدولي المعاصر، صار من الشائع والمألوف حديثا تطوير أبعاد ذكاء منشآت ومنظمات الأعمال وخدمات تحليلات بياناتها المتاحة. وقد بدأت منظمات ومؤسسات أعمال كثيرة في التحول إلي ذكاء الأعمال والتحليلات متعدية في ذلك منصات تكنولوجيا المعلومات التقليدية في إعداد التقارير المركزية الطابع، إلي ذكاء الأعمال ومنصة التحليلات وذلك وفقا لتقرير مؤسسة جارتنر Gartner العالمية المتخصصة في دراسات واستشارات تكنولوجيا المعلومات الصادر عام ٢٠١٦ تحت عنوان «رباعية ذكاء الأعمال Business Intelligence Quadrant». وبذلك أصبح مجال ذكاء الأعمال والتحليلات من المجالات

المعاصر تسهم لحد كبير في تشكيل ذكاء منشآت الأعمال وما يطلبه ذلك من تحليلات بيانات متقدمة.

وكعادة الجمعية المصرية لنظم المعلومات وتكنولوجيا الحاسبات في التطرق لكل ما هو جديد في المجالات المهنية المتطورة لعلوم وتكنولوجيات المعلومات واستكمالاً لما تم مناقشته والتوصل له في مؤتمرها العلمي الرابع والعشرين السابق في مجال البيانات الكبيرة والتحليلات للأعمال تركز في مؤتمرها الحالي الخامس والعشرين علي ظاهرة التحول الرقمي وذكاء منشآت الأعمال المعاصرة.

٢. أهداف المؤتمر:

يهدف هذا المؤتمر إنشاء منصة لتسهيل المشاركة في المعرفة المتعلقة بظاهرة التحول الرقمي المعاصر وذكاء منشآت الأعمال الحديثة للأكاديميين والممارسين والمبدعين ومديري الأعمال؛ كما يعمل علي مراجعة البصائر وتطبيقات الأعمال الجديدة المرتبطة بأدوات وأساليب وتكنولوجيات ذكاء الأعمال وتحليلات البيانات الكبيرة للأعمال؛ وتقديم الفرصة لمناقشة التطورات الحديثة في إطار حقبة التحول الرقمي وانعكاسها علي ذكاء منشآت ومنظمات الأعمال المعاصرة المرتكزة علي البيانات الكبيرة من أجل التنمية واستخدام الحلول الإبداعية للأعمال.

٣. محاور المؤتمر:

يسعى المؤتمر للتعرض للمحاور التالية:

عصر التحول الرقمي الحديث

منشآت الأعمال والتحول الرقمي

مفاهيم ومكونات وأساليب ذكاء الأعمال والتحليلات

ذكاء الأعمال والتحليلات وتطبيقات الأعمال المرتبطة بنظم تخطيط موارد المنشأة، إدارة علاقة العملاء، الخ.

إدارة ونضوج عمليات الأعمال وتنقيب البيانات

مداخل تطوير وبناء نظم ذكاء وتحليلات بيانات منشآت ومنظمات الأعمال

قدرات ومقومات ذكاء منشآت الأعمال ومنصات التحليلات ذات الطبيعة الحرجة النقدية

تعظيم استراتيجيات ذكاء منشآت الأعمال وبناء قدراتها ذاء منشآت الأعمال واتخاذ القرارات النابعة من البيانات

طلبها مستخدمين في ذلك الأدوات والبرمجيات التي يفضلونها. وفي هذه البيئة الديناميكية الطابع يحتاج مستخدموا الأعمال المعاصرة القدرة لاكتشافها مما يلقي الضوء علي المعلومات الجديدة والإجابة علي تساؤلاتهم واستفساراتهم، لا مجرد معرفة ما حدث ولكن أيضا عن لماذا حدث ذلك. وقد ساهم ذلك في الاستفادة من حلول ذكاء الأعمال والتحليلات التي في مقدرتها ان تعرض ما حدث بالفعل من خلال التقارير ولوحات العرض إلي جانب اكتساب مزايا التحليلات المتقدمة التي تسمح لمستخدمي الأعمال في الاستفسار بسرعة وسهولة في البيانات المتاحة لهم للتعرف علي لماذا حدث شئ ما، ولاكتشاف جذور الأسباب فيما وراء ذلك، حيث انه فقط مع أساليب العروض المرئية Virtualization المتوافقة والمعقدة لحد ما سهولة استخدامها وفهمها مع واقع الرقمية المتاحة ممن يمكن مستخدمي العمال وخدماتها من الحصول علي إجابات مبنية علي الحقائق التي يحتاجون لها من خلال مزايا الأعمال الحقيقية.

وغالبا ما تركز منظمات الأعمال الحالية علي تكنولوجيا المعلومات المستخدمة كأساليب ووسائل لتطوير منظور وأفاق المستخدم واتخاذ القرار المبني علي الحقائق. وبينما تعتبر تكنولوجيا المعلومات عاملا مساعدا مهما في هذا التوجه، إلا أنها تمثل جزءا صغيرا في المعادلة، حيث أنه بدلا من التركيز علي التكنولوجيا المقدمة كليا تعتبر مقومات نجاح أي منظمة يقع مبشرة علي البشر والعملية ودعم تكنولوجيا المعلومات المناسبة لها. وهناك شبه اقتناع كامل حاليا من خلال توصيات المؤتمرات والندوات المهنية عن هذا التوجه الحديث بجانب الممارسات الفعلية للأعمال وتكنولوجيا المعلومات بأن تكنولوجيا المعلومات وذكاء منشآت الأعمال والتحليلات صارتا تسهمان لحد كبير في تقدم وتحديات الأعمال المعاصرة في حقبة العولمة التبيمر بها العالم المعاصر. وقد صار ينظر لذكاء الأعمال المعاصرة المستخدمة للتحليلات المتقدمة بتوافر معلومات تلك المنشآت في اتخاذ القرارات الصائبة والمناسبة والفورية المعتمدة علي الحقائق. وفي هذا السياق، يعتبر مستودع البيانات ممثلا نهاية خلفية أو بنية أساسية تسهم في تحقيق ذكاء الأعمال المستهدف امشتمل علي بصيرة مكتسبة من خلال تنقيب البيانات الهيكلية وغير الهيكلية المتاحة بالفعل (المحتاجة لنظم إدارة المحتوى الرقمي). وعلي ذلك، فإن هذه الحقبة الزمنية الحالية في التحول الرقمي

عمليات الأعمال المتطورة وهندسة النظم
أبعاد الأمن والمخاطر المرتبطة بذكاء الأعمال.
الخ.

٤. الأوراق البحثية وتقارير العروض

المطلوبة للمؤتمر:

العلماء، الباحثون، الخبراء، الأخصائيون وغيرهم من الممارسين والمهتمين بأهداف ومحاور المؤتمر مدعون لتقديم مستخلصات، أوراق بحثية كاملة، تقارير عرض، ومراجعات للبحوث والمشروعات الجارية التي تلقي الضوء علي أعمال المؤتمر والمساهمة الإيجابية في جلساته ومناقشاته. وتتمثل هذه المساهمات في التالي:

• مستخلصات تساند الأوراق البحثية وتقارير العروض المقدمة بما لا يزيد عن صفحة كاملة مكتوبة إلكترونيا علي مسافة واحدة.

• أوراق بحثية وتقارير عروض كاملة تشكل أساس جلسات برنامج المؤتمر، بحيث لا يزيد عدد الصفحات المقدمة لورقة البحث أو تقرير العرض عن عشر صفحات أو عشرة آلاف كلمة مكتوبة إلكترونيا علي مسافة واحدة.

• تقارير البحوث الجارية التي تقدم كتقارير ملخصة من ٣-٤ صفحات يصف كل منها مشروع أو دراسة جارية. ويجب أن تشمل كل ورقة أو تقرير مقدم علي المعلومات التالية:

• تعريف كامل بالمقدم أو المقدمين للعمل يشتمل علي: الاسم، الوظيفة، الجهة أو المنظمة المنتمي لها، العنوان البريدي للمقدم، رقم التليفون، الفاكس، البريد الإلكتروني، الخ.
• عنوان العمل المقدم.

• مستخلص منفصل يحدد بوضوح أهداف ومحاور الورقة أو التقرير وترابطها بمحاور المؤتمر ويجب أن يقدم المستخلص باللغتين العربية والإنجليزية.

• الورقة البحثية أو تقرير العرض يقدم مكتوبا إلكترونيا باستخدام برنامج MS Word أو ما يتوافق معه.

٢. تقديم المستخلصات وتقارير الأبحاث المقبولة:

* المستخلصات وتقارير البحوث المقدمة سوف تخضع للتحكيم من قبل اللجنة العلمية للمؤتمر.

* آخر موعد لتقديم مستخلصات البحوث والعروض ١ مارس ٢٠١٨

* آخر موعد لتقديم البحوث والعروض النهائية ١٥ مارس ٢٠١٨

* إخطارات قبول أو رفض تقارير البحوث المحكمة ٢٥ مارس ٢٠١٨

٣. المشتركون في المؤتمر ورسوم التسجيل:

يجب أن يملأ كل مشترك في المؤتمر ومقدمي البحوث والعروض استمارات التسجيل الخاصة بالمؤتمر، أما الرسوم الخاصة بالمؤتمر فهي ذات طابع تطوعي بحت وفقا لما يلي:

• الأفراد المهتمين (١٠٠ جنيها لكل مشترك مصري، ٣٠٠ دولار أمريكي للشخص غير المصري الجنسية)

• أعضاء هيئات التدريس والمدربون (٥٠ جنيها لكل فرد).

• أعضاء الجمعية والجمعيات غير الحكومية الأخرى (٥٠ جنيها لكل مشترك).

• طلاب الجامعات والمعاهد العليا (٥٠ جنيها لكل طالب).

• مقدمو البحوث وتقارير العروض (٣٠٠ جنيها لكل مقدم ورقة بحثية أو تقرير عرض) أو ٣٠٠ دولار للأجانب أو العاملين في الخارج.

• الهيئات، المؤسسات، الكليات، الشركات... الخ. (٣٠٠ جنيها لكل جهة مشتركة نظير ٣ مشتركين منها).

• الهيئات، المؤسسات، الشركات، البنوك المحضنة للمؤتمر (٢٠٠٠ جنيها لكل منها علي الأقل).

• الأفراد والهيئات من الدول العربية والأجنبية يكون الدفع بالدولار الأمريكي.

الاتصالات والمراسلات:

أي استفسارات أو تقديم المستخلصات والأوراق البحثية وتقارير العروض توجه إلي:

• الجمعية المصرية لنظم المعلومات وتكنولوجيا الحاسبات
رئيس مجلس الإدارة (أ. د. محمد محمد الهادي)

العنوان البريدي: ٣٨ شارع سوريا - المهندسين - الجيزة
١٢٤١١

ت/فاكس: ٣٧٦١٣٥٨٢٢ (٢٠٢)، محمول: ١٤١١٠٢٧ - ٠١٠

بريد إلكتروني:

hadimm1964@hotmail.com

melhadi@yalla.com & esisact_08@yahoo.com

Mohamed.m.elhadi@gmail.com

Mohamed.elhady2Sadatacademy.edu.eg

مواقع إلكترونية للجمعية والمؤتمر علي الإنترنت:

<http://www.esisact.org.eg>

صفحة تواصل الجمعية علي الفيسبوك:

<http://www.facebook.com/groups/esisact>