

المؤتمر العلمي الرابع والعشرين
لنظم المعلومات وتكنولوجيا الحاسبات

البيانات الكبيرة والتحليلات للأعمال



Big Data and Informatics for Business

القاهرة: ٢٦ – ٢٧ أبريل ٢٠١٧

والأساليب التحليلية لمواجهة تحديات جديدة مرتبطة بقضايا مثل توزيع بيانات متسنة بالذكاء والمعقولة، استجابة سريعة للتعامل مع سرعة التغييرات الحديثة، اتخاذ قرارات نابعة من البيانات، والتوصل للبصيرة المرشدة للفعل مباشرة. كل ذلك أدى للإبداع والتطورات الحديثة في تحليلات الأعمال وإدارة البيانات الكبيرة وتكامل التحليلات مع بظهور علم البيانات الحديث الذي يهدف لاستنباط البصائر واتخاذ القرارات الرشيدة النابعة من البيانات وتقليل تكلفة وتعارض خصائص البيانات الكبيرة الممثلة لضخامة الحجم والتنوع، والسرعة في الإمداد، وغير ذلك من التعقيد وإمكانات التغيير والموثوقية. وقد أدى ذلك لتطوير لغات برمجة أحدث، إدارة بيانات المعاملات المختلفة، إدارة الوسائل الاجتماعية المتاحة علي الإنترنت لاستخلاص البيانات المرتبطة بالقرار والأداء والانتاجية، مما ساهم في

تحليلات البيانات وخاصة البيانات الكبيرة صارت تطورا مهما في كافة الأعمال المعاصرة، حيث أنه يتحول التعامل مع البيانات القليلة الحجم إلي البيانات الضخمة أو التي صارت تعرف بالبيانات الكبيرة Big Data أصبحت الآليات وبنية تكنولوجيا المعلومات الأساسية التقليدية المستخدمة من قبل لدعم وتحليل والتفسير الدلالي غير ملائمة للتعامل مع هذا البيض المتدفق من البيانات الكبيرة الذي يمثل ثورة البيانات الحديثة الطابع في الحقبة المعاصرة. واضطلعت تكنولوجيا البيانات المطورة الحديثة البيزوغ بمسئولية تحديد أدر عمل وخرائط توزيع البيانات في منظمات ومنشآت الأعمال بتجزئة بياناتها لمكونات تنظيمية يسهل العامل معها، إلي جانب بناء بنية أساسية تكنولوجيا معلومات عريضة لأغراض تحليلات البيانات الكبيرة بها. وقد تطلب ذلك التوجه لظهور جيل تالي من الأدوات

تحليلات البيانات المرتكزة علي البيانات الكبيرة من أجل التنمية واستخدام الحلول الإبداعية للأعمال.

محاور المؤتمر:

يسعى المؤتمر للتعرض للمحاور التالية:

- ثورة البيانات وظاهرة البيانات الكبيرة
- تحليلات البيانات الكبيرة
- ذكاء الأعمال والتحليلات
- علم البيانات
- تفقيب البيانات

تطبيقات البيانات الكبيرة وتحليلاتها (فيما يتعلق بالأعمال الإلكترونية وتجارة التجزئة الإلكترونية، البيئية، البنوك وشركات التأمين، الحكومة الإلكترونية، الرعاية الصحية والمستشفيات، تخطيط موارد المنشأة، إدارة علاقة العميل، الخ) الحوسبة السحابية والبيانات الكبيرة أدوات وتكنولوجيات البيانات الكبيرة الخز

الأوراق البحثية وتقارير العروض المطلوبة للمؤتمر:

العلماء، الباحثون، الخبراء، الأخصائيون وغيرهم من الممارسين والمهتمين بأهداف ومحاور المؤتمر مدعون لتقديم مستخلصات، أوراق بحثية كاملة، تقارير عرض، ومراجعات للبحوث والمشروعات الجارية التي تلقي الضوء علي أعمال المؤتمر والمساهمة الإيجابية في جلساته ومناقشاته. وتتمثل هذه المساهمات في التالي:

• مستخلصات تساند الأوراق البحثية وتقارير العروض المقدمة بما لا يزيد عن صفحة كاملة مكتوبة إلكترونيا علي مسافة واحدة.

• أوراق بحثية وتقارير عروض كاملة تشكل أساس جلسات برنامج المؤتمر، بحيث لا يزيد عدد الصفحات المقدمة لورقة البحث أو تقرير العرض عن عشر صفحات أو عشرة آلاف كلمة مكتوبة إلكترونيا علي مسافة واحدة.

• تقارير البحوث الجارية التي تقدم كتقارير ملخصة من ٣-٤ صفحات يصف كل منها مشروع أو دراسة جارية.

ويجب أن تشتمل كل ورقة أو تقرير مقدم علي المعلومات التالية:

• تعريف كامل بالمقدم أو المقدمين للعمل يشتمل علي: الاسم، الوظيفة، الجهة أو المنظمة المنتمي لها، العنوان البريدي للمقدم، رقم التليفون، الفاكس، البريد الإلكتروني، الخ.

مساعدة الأعمال الداخلية لمنظمات ومنشآت الأعمال وربطها بما هو متوافر ومتدفق من بيانات خارجية مؤثرة مهيكلة وغير مهيكلة علي حد سواء. وفي هذا السياق بدأ يظهر عدة مبادرات في البيانات الكبيرة وتحليلاتها من قبل شركات منتج المستهلك ومنظمات تجارة التجزئة التي تراقب بيانات الوسائط الاجتماعية المتاحة علي الشبكات الاجتماعية لتحديد سلوكيات واتجاهات وأفضليات المستهلكين؛ والمصانع صارت تراقب الاهتزازات والذبذبات الدقيقة للأجهزة بها لتحديد أبعاد الصيانة والإحلال، إلي جانب مراقبة الشبكات الاجتماعية لاكتشاف قضايا دعم ما بعد البيع؛ كما أن الأجهزة والمصالح الحكومية صارت تتيح بياناتها للمواطنين عبر مشروعات الحكومة الإلكترونية؛ ووصارت منظمات التمويل والبنوك والتأمين تستخدم بيانات عملائها لإنشاء عروض وحملات تسويقية وترويجية لخدماتها؛ وتعمل المستشفيات وامؤسسات الرعاية الصحية علي تحليل البيانات الطبية وسجلات المرضى للتنبؤ بالأوبئة والأمراض والمرضى المترددين والمعالجين.

إلي جانب كل ذلك تواجه حقبة البيانات الكبيرة الحالية أخطارا ضخمة ترتبط بخصوصية البيانات الشخصية، ونقل البيانات عبر شبكات الحاسبات المحلية والإنترنت وبصفة خاصة الحوسبات السحابية عليها، إلي جانب الاتاحة والإدارة ومداخل تحليلات البيانات الكبيرة التي تؤدي لاتخاذ القرارات، أضافت أيضا تحديات للمبرمجين ومديري قواعد ومستودعات البيانات فيما يتعلق بأمن البيانات وتوافرها المستمر.

ويهدف هذا المؤتمر إلي أن يكون حدثا غير عادي حيث يمثل الأول في موضوعه في البيئة المحلية المصرية، ويخاطب لا الأكاديميين فقط بل إنه موجه في الأساس للممارسين والمبدعين ومديري الأعمال الذين صاروا جميعا يواجهون فيض البيانات الكبيرة التي تحتاج للالتقاط والمعالجة والتخزين والتحليل.

أهداف المؤتمر:

يهدف هذا المؤتمر إنشاء منصة لتسهيل المشاركة في المعرفة المتعلقة بظاهرة البيانات الكبيرة والتحليلات في الأعمال المختلفة للأكاديميين والممارسين والمبدعين ومديري الأعمال؛ كما يعمل علي مراجعة البصائر وتطبيقات الأعمال الجديدة المرتبطة بأدوات وأساليب وتكنولوجيات ذكاء الأعمال وتحليلات البيانات الكبيرة للأعمال؛ تقديم الفرصة لمناقشة التطورات الحديثة في