



عروض المطبوعات الجديدة

وتضمن هذا الكتاب إثني عشر فصلا تعرض لأبعاد كل من مقدمة تحليلات البيانات؛ دورة حياة تحليلات البيانات؛ كراجعة طرق استخدام لغة برمجة R لتحليلات البيانات الأساسية؛ النظرية والطرق التحليلية المتقدمة؛ المرتبطة بكل من العقدة، وقواعد الترابط، والانحدار، والتصنيف، وتحليل سلاسل الوقت، وتحليل النص؛ وبرمجيات والتحليلات المتقدمة المتعلقة بكل من برمجيات MapReduce، و Hadoop، وتحليلات قاعدة البيانات؛ وأخيرا كل التحليلات المتقدمة مجمعة معا.



الكتاب
الثاني

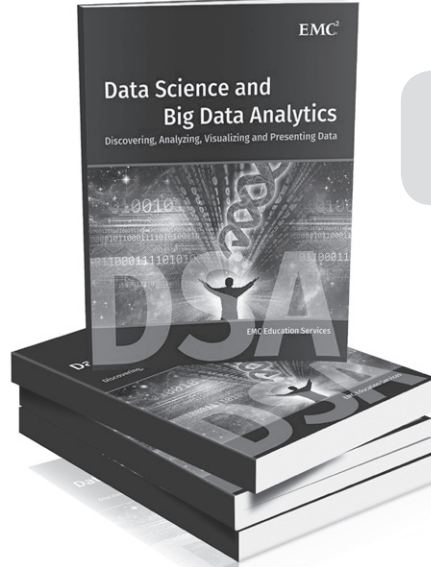
تحليل الويب الاجتماعية

تحليل الويب الاجتماعي، تأليف جنيفر جولبيك ونشرته دار النشر Elsevier عام ٢٠١٣، وصدر في ٢٩١ صفحة.

ويتفرع هذا الكتاب لسنة عشر فصلا رئيسيا ناقشت كثير من الموضوعات المتعلقة بالشبكات الاجتماعية. وقد استهل بمقدمة عامة تعرف ما يحتويه؛ ثم استعرضت موضوعات عن محور وقياسات الشبكة؛ وهيكلها؛ وتوضيح معالم التوضيحات المرئية التي تتضمنها؛ ومدى القوة والثقة فيما تحويه من بيانات؛ وتفهم هيكل الشبكة الاجتماعية من خلال استخدام الخواص والسلوك؛ وكيفية بناء الشبكات الاجتماعية ذاتها؛ ومدى التكاثر فيها؛ وموارد المجتمع المحفوظة عليها؛ ومدى التفاعل الاجتماعي المبني على الموقع؛ وغرابة المعلومات الاجتماعية؛ والوسائط الاجتماعية في القطر العام؛ واستخدام الوسائط الاجتماعية من قبل الأعمال؛ والخصوصية التي تنتجها هذه الشبكات الاجتماعية.

تحليل الويب الاجتماعي، تأليف جنيفر جولبيك ونشرته دار النشر Elsevier عام ٢٠١٣، وصدر في ٢٩١ صفحة.

ويتفرع هذا الكتاب لسنة عشر فصلا رئيسيا ناقشت كثير من الموضوعات المتعلقة بالشبكات الاجتماعية. وقد استهل بمقدمة عامة تعرف ما يحتويه؛ ثم استعرضت موضوعات عن محور وقياسات الشبكة؛ وهيكلها؛ وتوضيح معالم التوضيحات المرئية التي تتضمنها؛ ومدى القوة والثقة فيما تحويه من بيانات؛ وتفهم هيكل الشبكة الاجتماعية



الكتاب
الأول

علم البيانات وتحليلات البيانات الكبيرة

علم البيانات وتحليلات البيانات الكبيرة: الاكتشاف والتحليل والتوضيح المرئي وعرض البيانات، أعد وحرر بواسطة خدمة تعليم EDP ونشر بواسطة دار النشر الشهيرة Wiley في مارس عام ٢٠١٥ ويشتمل على ٤٣٢ صفحة.

ويصف هذا الكتاب تسارع قوة البيانات لشحن البصائر الجديد، كما يغطي مدى عريض من الأنشطة والطرق والأدوات التي يستخدمها علماء البيانات. ويرتكز محتوى الكتاب على المفاهيم والمبادئ والتطبيقات العملية الممكن تطبيقها في أي صناعة وبيئة تكنولوجيا. وقد دعم التعلم وشرح مع الأمثلة الممكن مضاهاتها مع استخدام البرمجيات المفتوحة المصدر.

علم البيانات وتحليلات البيانات الكبيرة: الاكتشاف والتحليل والتوضيح المرئي وعرض البيانات، أعد وحرر بواسطة خدمة تعليم EDP ونشر بواسطة دار النشر الشهيرة Wiley في مارس عام ٢٠١٥ ويشتمل على ٤٣٢ صفحة.

ويصف هذا الكتاب تسارع قوة البيانات لشحن البصائر الجديد، كما يغطي مدى عريض من الأنشطة والطرق والأدوات التي يستخدمها علماء البيانات. ويرتكز محتوى الكتاب على المفاهيم والمبادئ والتطبيقات العملية الممكن تطبيقها في أي صناعة وبيئة تكنولوجيا. وقد دعم التعلم وشرح مع الأمثلة الممكن مضاهاتها مع استخدام البرمجيات المفتوحة المصدر.

وقد أعد هذا الكتاب لتحقيق ما يلي من أهداف:

- أن يكون مساهما لفريق علم البيانات في القيام بمهامه،
- نشر مدخل دورة الحياة المهيكل لمشكلات تحليلات البيانات،
- تعلم كيف تخبر الموضوع المثار مع البيانات لإثارة فعل الأعمال،
- الإعداد لشهادة إدارة البيانات المهنية التي تمنحها مؤسسة EMC.

ويقع الكتاب في ١٦٣ صفحة كما يتضمن أحد عشر فصلا. وتضمن الفصل الأول من هذا العمل علي مقدمة وإطار الكتاب، حيث تم استعراض الخلفية التاريخية لمصطلح التحليلات كما هو معروف فيما يتعلق بالتحليلات التنبؤية التي بدأت من العصر الروماني القديم عند بزوغ مفهوم التامين، ثم تطور المفهوم في العصر الحديث وتوظيفه في دارة علاقة العميل CRM وصولا لاستخلاص البصائر. بعدئذ تم استخدام مصطلح التحليلات في كثير من المجالات المعرفية الأخرى.

«تحليلات الأعمال المتقدمة: الأساسيات لتطوير ميزة تنافسية» تأليف كلا من سوميتران بهادوري، و ديفيد فوجارتي. نشرته دار نشر Springer عام ٢٠١٦.

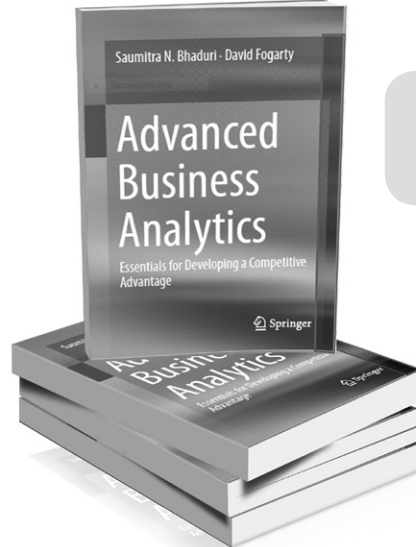
ويقع الكتاب في ١٦٣ صفحة كما يتضمن أحد عشر فصلا. وتضمن الفصل الأول من هذا العمل علي مقدمة وإطار الكتاب، حيث تم استعراض الخلفية التاريخية لمصطلح التحليلات كما هو معروف فيما يتعلق بالتحليلات التنبؤية التي بدأت من العصر الروماني القديم عند بزوغ مفهوم التامين، ثم تطور المفهوم في العصر الحديث وتوظيفه في دارة علاقة العميل CRM وصولا لاستخلاص البصائر. بعدئذ تم استخدام مصطلح التحليلات في كثير من المجالات المعرفية الأخرى.

وقد استعرض الفصل الثاني من هذا الكتاب ما أطلق عليه قسوة نموذج الديمقراطية SDV المعتمد علي العملاء قبل كل شئى آخر، حيث يسمح هذا النموذج لامتداد الديمقراطية الجوهرية إلي نمذجة الديمقراطية بطريقة منفصلة تتصل بأعما التجزئة للأعمال الأوربية الكبيرة الحجم، مما يجعله متحديا حكمة بناء نموذج الديمقراطية المستخدم أسلوب الانحدار. ويشبه الفصل الثالث الفصل السابق المرتبط بقسوة نموذج الديمقراطية وييسعي لتقديم نموذج معروف «نموذج مزدوج الحاجز Double Hurdle Model» سبق اقتراحه من قبل كراج Cragg عام ١٩٧١ ويسمح بنمذجة جوهري يمتد للنموذج المنفصلة كمحفظة التمويل الذاتي الأوربية. أما الفصل الرابع فإنه يناقش تعظيم نماذج الوسائط وتقييم تأثير مصروفات إعلان الوسائط المختلفة التي تركز علي تمويل مستهلك الشركة الممولة الأوربية ويحلل كفاءة مصروفات الإعلان علي ثلاث وسائط تتمثل في التلفزيون، الطباعة والإنترنت. واستعرض الفصل الخامس تسويق التجزئة الاستراتيجي باستخدام نماذج مبنية علي المنتج الإجمالي المحلي، بينما ناقش الفصل السادس تخفيف عينة اختيار التحيز خلال توظيف «إدارة علاقة العميل CRM». اما الفصل السابع فقد ناقش مدي تمكين المكاسب المتعاقبة من خلال تعظيم السعر الذي تم تفصيله، الذي اتبع بالفصل الثامن عن إدارة علاقة العميل لتجنب الدمج والتحلي من خلال نموذج الكثافة المنفصلة. واستعرض الفصل التاسع تقدير مرونة السعر مع بيانات متناثرة باستخدام مدخل Bayesian ، الذي تبع باستعراض طرق جديدة ترتبط بتعظيم خلية النمل باستخدام مدخل الجمع والانتزاع Forage المتعدد في الفصل العاشر. واختتم هذا الكتاب بالفصل الخادي عشر الذي استعرض فيه قيمة دورة حياة العميل في الماضي والحاضر والمستقبل حيث تم استنتاج أن بزوغ تلك القيمة يمثل مقياسا يساعد في تقييم العائد علي استثمار التسويق.

من خلال استخدام الخواص والسلوك؛ وكيفية بناء الشبكات الاجتماعية ذاتها؛ ومدى التكاثر فيها؛ وموارد المجتمع المحفوظة عليها؛ ومدى التفاعل الاجتماعي المبني علي الموقع؛ وغريلة المعلومات الاجتماعية؛ والوسائط الاجتماعية في القطاع العام؛ واستخدام الوسائط الاجتماعية من قبل الأعمال؛ والخصوصية التي تتيحها هذه الشبكات الاجتماعية.

وبذلك فإن هذا الكتاب يتعرض لموضع نابح حديثا نتيجة للبيانات الكبيرة التي صارت تحمل علي علي شبكات التواصل الاجتماعي والوسائط الاجتماعية المتاحة علي الويب مثل الفيسبوك والتويتز والفوريكوير Foursquare وغيرها. والوصول لهذه البيانات العامة المتعلقة بالأشخاص وارتباطاتهم مع بعضهم ببعض الذي يسمح في استخدام تطبيقات جديدة لأساليب تحليل الشبكة الاجتماعية التقليدية التي تسهم في التعرف علي كثير من الأشياء مثل من منهم الأكثر أهمية أو تأثيرا في الشبكة، وكيف سوف تنشر البيانات خلال الشبكة وطبيعة العلاقات. كما أن تحليل الويب الاجتماعي يقدم ويعرف بالأساليب وضح التطبيق أنواع الوسائط الاجتماعية الكثيرة والمتنوعة، ويناقش أيضا كيف أن الوسائط الاجتماعية يمكن أن تستخدم كأداة للتفاعل مع البيانات علي الخط. إلي جانب كل ذلك فإن هذا الكتاب يعرض التالي:

- التطبيقات الاجتماعية المتاحة علي شبكة الويب الدولية وأنواع التحليلات التي تتم في دراستها،
- تغطية أساسيات هياكل الشبكة للمبتدئين مع تضمين طرق وصف محاور وأجزاء الشبكة،
- مناقشة فئات تطبيقات أو ظواهر الوسائط الاجتماعية الرئيسية، وكيف تكون الأساليب معروضة لتوضيح المعلومات مرثيا وفهم البيانات المحددة،
- تقديم نظرة شاملة لتوضيحات المعلومات المرئية وعل وجه خاص الأساليب المتعلقة بالويب وإنشاء الفروض للتحليل والتعرف علي أنماط السلوك المختلفة،
- تضمين مساندة موقع ويب مع شرائح عرض وتمارين وتنزيلات مجموعات بيانات الشبكة الاجتماعية التي يمكن أن تستخدم في تطبيق الأساليب المعروضة في الكت



الكتاب
الثالث

تحليلات الأعمال المتقدمة

«تحليلات الأعمال المتقدمة: الأساسيات لتطوير ميزة تنافسية» تأليف كلا من سوميتران بهادوري، و ديفيد فوجارتي. نشرته دار نشر Springer عام ٢٠١٦.