# تبنى الشباب المصري للتطبيقات الإخبارية للصحف الإلكترونية عبر الهواتف الذكية

**د. محمد إبراهيم أحمد حسن الحفناوى***

**مقدمة:**

أضحت تطبيقات الهواتف المحمولة **Mobile application usability** أحدى التقنيات الحديثة التى أحدثت نقلة نوعية فى صناعة الخبر، ولا سيما فى عالم متغير فيه تدفق مذهل للمعلومات فقد أصبحت قراءة الإخبار على التطبيقات الإخبارية عبر الهواتف الذكية أمراً شائع على نحو متزايد فى المجتمع المعاصر، فى أى وقت وأى مكان ، بيسر وسهولة ، بدون تكلفة مالية ، مما وفرعلى المستخدم الوقت والجهد والعناء .

تؤدي التطبيقات الإخبارية للصحف الإلكترونية عبر الهواتف الذكية دوراً مهماً فى تميكن مستخدميها الشباب من الحصول على معلومات ومعارف فورية وعاجلة بيسر وسهوله جعلتهم على دراية وعلم بما يحدث حولهم محلياً ، وعربياً ، ودولياً، كما اتاحت للشباب المشاركة فى صناعة الأخبار ونشرها ، وتدولها فيما بينهما ، وبخاصة فى الطوارىء والأزمات مثلما حدث فى ثورة 25 يناير 2011، وأحداث 30 يونيو 2013م، والهجوم المسلح على الكمائن المتحركة والثابتة للجيش والشرطة من قبل الجماعات الإسلامية المتشددة.

وأتاح تعدد التطبيقات الإخبارية للصحف الإلكترونية عبر الهواتف الذكية تنوع مصادر المعلومات ، مما جعل مستخدميها على فهم ودراسة واستيعاب لكل ما يحدث حولهم ، وجعل لديهم ثراء معرفياً، كما نقل مستخدميها من دور المتلقى إلى مناقش ومحاور لديه القدرة على طرح الأسئلة التفسير والتحليل والتفنيد والتنبؤ بالأحداث القادمة.

وتشير الدراسات العلمية إلى أن الشباب هم الأكثر استخداما للتطبيقات الإخبارية للصحف عبر الهواتف الذكيةً لها ، للإطلاع أكبر على المعلومات والأخبار الجديدة ومتابعتها أولاً بأول ، منها السياسية ، والاقتصادية ، والأمنية ، والثقافية ... وهكذا، مما فتح مجال الحوار بينهم وبين الأجيال الأكبر سناً، وجعل بينهم أرضية مشتركة ساعدت على التواصل بين الأجيال ، وقللت من الهوه المعرفية والثقافية فيما بينهم .

وهناك سمات جعلت الشباب أكثر الفئات قبولاً فى تبنى التطبيقات الإخبارية الإلكترونية عبر الهواتف الذكية منها ،ميزة التحكم فى نوع الأخبار التى تصلهم عبر التطبيقات المختلفة التي تتيح لهم أن يختاروا ما يريدون متابعتة أو قراءتة أو مشاهدته

* مدرس بقسم الاعلام - كلية االاداب- جامعة كفر الشيخ

من كم الأخبار الكبير الذى يصل يومياً، فالشباب يقبل على التكنولوجيا التى تتيح له حرية استخدامها ، وانتقاء المضامين التى تتوافق مع اهتماماته .

وقد أثرت التطبيقات الإخبارية للصحف الإلكترونية على وسائل الإعلام التقليدية ،بتميزها بمجموعة من السمات مثل، نشرها أخبار عاجلة ومتابعتها لحظة بلحظة، ونشر فيديوهات قصيرة وسريعة لمجموعة من الأخبار الأنية ، والتفاعلية مع الأخبار بالمشاركة والتعليق مما يحقق رجع الصدى الفوري ، واستخدام الوسائط المتعددة ، والنص والنص الفائق، جعل لدى الشباب ثراء معرفى.

وحرص مصممصى التطبيقات الإخبارية للصحف الإلكترونية عبر الهواتف الذكية على البساطة واليسر والسهولة فى الاستخدام ، لتراعى الفئات العمرية والمستوى والتعليمي. والاقتصادى والاجتماعى للشباب ،لتسهيل قبولها وتبنيها حالياً ومستقبلاً.

وتأتى الدراسة الحالية لتتناول تبنى الشباب المصري للتطبيقات الإخبارية للصحف الإلكترونية عبر الهواتف الذكية ،وأجة الاستفادة ، والثرء المعرفى المتحقق منها.

**مشكلة الدراسة:**

تؤكد الدراسات العلمية والتجارب الدولية أن الجيل الحالى من الشباب هو الجيل الإلكترونى المولع بالتطبيقات الحديثة والمتطورة فى مجال الاتصالات ، على اعتبار أن الشباب قد استعاض فى التواصل فيما بينهم بتلك التطبيقات عن شبكات الاتصال الشخصى المباشر أو حتى وسائل الإعلام التقليدية ، وتهتم الدراسة الحالية برصد وقياس تبنى الشباب المصرى للتطبيقات الإخبارية للصحف الإلكترونية عبر الهواتف الذكية ، وذلك من خلال قياس المتغيرات التى تدفع الشباب المصرى لمتابعة تلك التطبيقات بهدف الحصول على المعلومات عن القضايا المهمة فى مصر فضلا عن تلك التى تخص الشباب ، فضلا عن قياس المتغيرات الوسيطة التى تؤثر فى عملية تبنى الشباب لتلك التطبيقات ، التى تتمثل فى الحصائص الديموجرافية للمبحوثين ( النوع ، الفئة العمرية ، والتعليم، والدخل )

**أهمية الدراسة :**

1-تنبع أهمية هذه الدراسة من اختبارها لفروض ونموذج قبول التقنية **Model Technology Acceptance**، ونظرية الثراء المعرفى ،حيث تعد هذا النموذج وهذة النظرية ذا أهمية حيث يفسران دوافع تبني الأفراد للتطورات التكنولوجية وانعكاسات ذلك علي سلوكياتهم وتفسيرها , ولأهميتهما في معالجة موضوع الدراسة بما يسهم في تحليل الظاهرة والوقوف على أسبابها والمتغيرات المؤثرة فيها.

2-تلقى الدراسة الضوء على تطبيقات الإخبارية للصحف الإكترونية عبر الهواتف الذكية ، والتى جعلت منها أداة إعلامية متكاملة ، وليس مجرد وسيلة للتحدث مع الآخرين عن بعد .

3-كما تنبع أهمية التطبيقات الإخبارية فى أنها أستطاعت أن توفر إعلاماً بديلاً **AIternative Media** سريع الأنتشار يستخدم بيسر وسهولة فى أى مكان وزمان ،وقادر على التفاعل مع مستخدميها، وهو ما ينتج عنه عديداً من المزايا المتعلقة بالسرعة والكلفة والتفاعل ورد الفعل مقارنة بوسائل الاتصال التقليدية

4-أهمية تطبيقات الإخبارية الصحفية الإلكترونية عبر الهاتف الذكى كتكنولوجيا حديثة في تطور تقني مستمر، وانتشار متواصل وسريع غير مسبوق , لذا فإن الدراسة الحالية قد تساعد في تحديد واضح لأبعاد مفهوم تطبيقات الإخبارية الصحفية الإلكترونية عبر الهاتف الذكى كوسائل جديدة حظيت باهتمام متزايد من قبل الشباب تزايد بصورة مستمرة مع انتشار استخدام الانترنت والهواتف الذكية .

5- حيوية المرحلة العمرية التي تتناولها الدراسة والتي تعتبر الأكثر إقبالاً على استخدام شبكة الإنترنت بوجه عام والمواقف الإخبارية بوجه خاص ألا وهي مرحلة الشباب التي تمثل شريحة مهمة وقطاعاً فعالاً في المجتمع وهي أكثر الفئات إقبالاً على كل جديد والأكثر تأثراً بما يحدث حولها في المجتمع والأكثر قدرة على خلق حالة من الاستقرار فيه.

**أهداف الدراسة :**

تهدف تلك الدراسة إلي تحقيق هدف رئيسي يتمثل في التعرف علي مدى تبني الشباب للتطبيقات الإخبارية للصحف الإلكترونية عبر الهواتف الذكية ، ويتفرع من هذا الهدف الرئيس مجموعة من الأهداف الفرعية والتي يتمثل أهمها في الآتي :

1-التعرف على مدى تبني البشاب التطبيقات الإخبارية للصحف الإلكترونية عبر الهواتف الذكية.

2-التعرف على أهم دوافع متابعة الشباب للتطبيقات الإخبارية للصحف الإلكترونية عبرالهواتف الذكية.

3- الكشف عن أهم الموضوعات التى يفضل الشباب متابعتها عند استخدام التطبيقات الإخبارية للصحف الإلكترونية عبرالهواتف الذكية.

4- التعرف على أكثر التطبيقات الإخبارية للصحف الإلكترونية عبرالهواتف الذكية استخداما من قبل الشباب عينة الدراسة .

5-رصد درجة ثقة الشباب في التطبيقات الإخبارية للصحف الإلكترونية عبرالهواتف الذكية.

6-التعرف على أهم المعايير الشخصية للشباب المؤثرة فى تبنى الشباب للتطبيقات الإخبارية للصحف الإلكترونية عبرالهواتف الذكية.

7- الكشف عن نية الشباب نحو مدى تبنى التطبيقات الإخبارية للصحف الإلكترونية عبرالهواتف الذكية مستقبلاً.

8- رصد أوجة الاستفادة والسهول فى استخدام التطبيقات الإخبارية للصحف الإلكترونية عبرالهواتف الذكية.

9-التعرف على درجة الثراء المعرفى المتحقق من استخدام التطبيقات الإخبارية للصحف الإلكترونية عبرالهواتف الذكية.

**الدراسات السابقة:**

من خلال رصد الباحث للتراث العلمى للبحوث والدراسات اللمتعلقة بتطبيقات الهواتف الذكية توصل الباحث إلى دراسات مرتبطة باستخدام تطبيقات الهواتف الذكية فى الصحف ونقل الأخبار والمعلومات.

وتم تقسيم الدراسات السابقة إلى محورين:

**المحور الأول: دراسات متعلقة بالتطبيقات الإخبارية للهواتف الذكية:**

1- دراسة ندية عبد النبي محمد القاضي(2018).[1] هدفت الدراسة التعرف علي مدى تبني القائم بالاتصال في الصحف الالكترونية المصرية لتطبيقات التراسل الفوري (IM)عبر الهاتف الذكي , وانعكاس ذلك على أدائه المهني, وعلاقة ذلك ببعض النماذج والنظريات الإعلامية، رصد أهم أسباب تبني القائم بالاتصال في الصحف الإلكترونية المصرية عينة الدراسة لتطبيقات التراسل الفوري عبر الهاتف الذكي ،و التعرف على مدى اعتماد المبحوثين على تطبيقات التراسل الفوري عبر الهاتف الذكي في عملهم ، رصد أكثر تطبيقات التراسل الفوري عبر الهاتف الذكي استخداما من قبل القائمين بالاتصال في الصحف الإلكترونية المصرية ، و التعرف على المعايير الشخصية للقائم بالاتصال في الصحف الإلكترونية المصرية المرتبطة بتبني تطبيقات التراسل الفوري عبر الهاتف الذكي، استخدمت الدراسة المنهج المسحى ،اعتمدت هذه الدراسة على استخدام بعض النظريات والنماذج العلمية التي ترتبط بالتكنولوجيا وتبنيها وانتشارها , حيث استندت إلى عدة مداخل نظرية أساسية هي نظرية الفعل المبرر Theory of Reasoned Action (TRA)، و نموذج تقبل تكنولوجيا المعلومات ،و نظرية البناء الاجتماعي للتكنولوجيا Social Construction of Technology، وطبقا الدراسة على عينة قوامها400مفردة من القائمين بالاتصال في مواقع الصحف المصرية، ومن أهم نتائج الدراسة استفادة القائم بالاتصال من تطبيقات التراسل الفوري كانت مرتفعة ، وتوصلت نتائج الدداسة إلى تعدد أوجه استفادة القائم بالاتصال في الصحف الالكترونية المصرية من

استخدام هذه التطبيقات في عمله ومن أهمها: توفر الكثير من الوقت والجهد ,وتمكن من انجاز عملي بسرعة ودقة غير تقليدية , وتمكن من متابعة تطورات الأحداث لحظة بلحظة , وأن استخدامه التطبيقات يفيد في التعرف علي ما يقدم في المجموعات الإخبارية المختلفة, وأنها تمكن القائم بالاتصال من استكمال المعلومات بسرعة حول الحدث الذي يقوم بتغطيته, ولسرعة النفاذ إلى الأخبار والمعلومات من خلالها.

2-دراسة ساكشى جويل وآخرون (**Sakshi Goel,et al.**) (2018) (2)

استهدفت الدراسة التوصل إلى معايير يسر استخدام تطبيقات المحمول **Mobile application** فى مختلف التخصصات حيث تختلف المعايير باختلاف الغرض من التطبيق ، حيث سعت الدراسة إلى التعرف على يسر استخدام التطبيقات الإخبارية ، والتطبيقات التجارة الإلكترونية ، وتطبيقات الألعاب ، والتطبيقات الاجتماعية ، والتطبيقات البنكية ، وتطبيقات الكتب والمراجع .واعتمدت الدراسة على عدة مناهج لتصنيف معايير يسر والاستخدام حسب تخصص كل تطبيق وتتمثل فى اتخاذ القرار من خلال معايير متعددة ، والعملية الهرمية التحليلية ، ونظرية المنفعة متعددة السمات ، والنمذجة الهيكلية التفسيرية ، وأسلوب لتنظيم التفضيلات عن طرق التشابة للوصول لحل مثالى ، ومعمل التقييم وتجربة وصنع القرار ، و نموذج يسر والسهولة ،ومن أهم النتائج التي توصلت إليها الدراسة أنه من أهم معايير يسر واستخدام تطبيقات المحمول المتعددة وتتمثل فى ( السرعة التفاعلية ، تجاوز الأخطاء ، استهلاك سعة التخزين أقل ، سهولة الاستخدام ، اتسامها بالكفاءة والفعالية والجماليات ) وكذلك من معايير استخدام التطبيقات الإخبارية وتتمثل فى ( سهولة القراءة العالية على نظام تشغيل ، وجود خيارات لعرض الصوت والفيديو ، التحديث السريع ، اتاحة الاخبار بكل اللغات ، سلاسة الإبحار،واتسام واجهة المستخدم الرسومية بالتفاعلية ) .

**3-**دراسة كيونج أون أوه ورونج تانج ( **Kyong Eun Oh,and Rong Tang** ) (3)(2018)

استهدفت الدراسة معرفة إلى أى مدى أن الأنشطة المتعددة لمعالجة أخبار المحمول من خلال استخدام تطبيقات الهواتف الذكية والمتمثلة فى تلقى الأخبار وقراءاتها والعثور عليها ومشاركتها وحفظها ، تختلف من حيث معدل تكرارها ومن حيث أنواع الوسائط الأساسية والتطبيقات المحمولة (**Mobile apps** ) المستخدمة فى القيام بها ، وإلى أى مدى تختلف نتائج الكفاءة الذاتية للمبحوثين فى تأديتها ، وإلى أى مدى تختلف نتائج الرضا الذاتى للمشاركين عنها ، بالإضافة إل معرفة إلى أى مدى تسهل تكنولوجيا الهاتف المحمول تأدتيها، وتم إجراء دراسة استطلاعية على63 طالبا من من مستخدمى تطبيقات الهواتف الذكية ، وتنوعت العينة من حيث المتغيرات الديموجرافية (النوع ، الأصل العرقى ، التعليم، التخصص العلمى) واعتمدت بالدراسة على المنهج الوصفى ، واستخدمت نظرية الاستخدام والاشباعات ، ومن أهم نتائج الدراسة ، أن مستخدمى التطبيقات الذكية الذين يتعرضون لها بشكل

دائـم أكثـر قـدرة علـى الحصـول علـى المعلومـات وفهمهـا ونقلهـا وأرشـفتها،بينما المستخدمين الـذين يتعرضـون بشـكل نـادراً يكتفـون بقرائتهـا فقط،كمـا أظهـرت نتـائج الدراسـة أنـواع التطبيقـات التـى استخدمها الطـلاب فـى الحصـول علـى الأخبـار ،فتم الاعتمـاد علـى تطبيقـات مواقـع التواصـل الاجتمـاعى مثـل الفيس بـوك وتـوتير لتلقـى الأخبـار، والتطبيقـات الإخباريـة **News apps** كتطبيـق **CNN** والتطبيقـات المتخصصة مثل **Yahoo News** ، والتطبيقات المراسلة الفورية ، أو النصية .

**4-**دراسة المنصة الإعلامية المتخصصة(2018) (4)

سعت الدراسة إلى رصد تأثير المحتوى الإلكترونى وتطبيقات الهاتف الذكى على وسائل الإعلام التقليدية (2018م) واعتمدت الدراسة على المنهج المسح ، واستخدمت نظرية الاستخدامات والتأثيرات ، وطبقت الدراسة على عينة تشمل 10 آلاف مشارك من عينات مختلفة في أكثر من 14 دولة حول العالم، وكان من أبرز نتائج الدراسة أن مـا نسـبته 36% مـن المشـاركين لا يقـرأون وسـائل الإعـلام التقليديـة وبخاصـة الصحف المطبوعة، وأن ما نسبته 46% يتابعونها بشكل متقطع، و6% يتابعون هذه الصحافة مرة واحدة أسبوعياً، فيما بلغت شريحة المتابعين للصحف المطبوعة وبشكل يـومي مـا نسـبته 12**.%**، وأوضـحت الدراسـة أن مـا نسـبه 42% مـن المبحـوثين عينـة الدراسة يفضلون الحصول على الأخبار العالمية عبر وسائل التواصل الإجتماعي في حين يتابع 24% منهم المواقع الإخبارية الإلكترونية تليها المحطـات التلفزيونيـة بنسـبة 20% وتطبيقات الهاتف المحمول بنسبة 8% ومن ثم الصحف بنسبة 4% والإذاعـات بنسبة 2**.%**، **54%** من المبحوثين عينة الدراسة يفضلون متابعة مقالات الرأي عبر وسائل التواصل الإجتماعي في حين يتابعها عبر المواقع الإخبارية الإلكترونيـة 34% ولا يـزال 12% مـنهم فقـط يفضـلون متابعتهـا عبـر الصـحف، كمـا عـززت نتـائج الاستبيان مـن مسـتقبل تطبيقـات الهواتـف الذكيـة،والتي سـجلت نمـواً ملحوظـاً علـى الصعيد العالمي وكمنافس قوي في إدارة وتقديم المحتوى بمختلف أنواعه.

**5-** دراسة خلود بنت خميس بن عبدالله(2017) (5)

استهدفت تحليل الخصائص المتعلقة بالشكل والمضمون لتطبيقات الهواتف الذكية للصحف والمجلات العمانية، ومن أهم نتائج الدراسة عدم استثمار واجهة المستخدم في أغلب تطبيقات الهواتف الذكية للصحف والمجلات في السلطنة من ناحية الشكل والمحتوى، وافتقاد الواجهة لعناصر جذب المستخدم، وتشير النتائج أيضا إلى أن تصميم تطبيقات الهواتف الذكية للصحف والمجلات التي تناولتها الدراسة لا يحقق سهولة التنقل داخل التطبيق؛ الأمر الذي يشكل صعوبة على المستخدم، ويحول ذلك دون بقائه فترة زمنية طويلة في التطبيق، كما توصلت نتائج الدراسة إلى إلى أن تطبيقا "واتس علوم" و**(WhatsNews)**، يستخدمان قوالب فنية جديدة في عرض محتواهما الإخباري، كما أن التطبيقين يخصصان محتوى خاصا بالتطبيق ومختلفا عن النسخة الورقية والموقع الإلكتروني للصحيفتين. أما بالنسبة لباقي تطبيقات العينة،

فاستخدمت قوالب صحفية تقليدية في عرض المحتوى الذي لم يختلف عن النسخة الورقية لها؛ وذلك بسبب افتقاد التطبيقات إلى وجود فريق متخصص لإعداد محتوى إخباري للتطبيق على عكس تطبيقي "واتس علوم" و **"WhatsNews"** اللذين يُخصصان فريقا لذلك. كما كشفت الدراسة عدم اهتمام تطبيقات العينة بتحديث محتواها الإخباري بشكل مستمر خلال اليوم باستثناء تطبيقي "واتس علوم" و**(whatsNew)**، وأكدت نتائج التحليل أيضا محدودية توظيف التفاعلية من قبل تطبيقات العينة، وضعف سهولة الاستخدام**(Usability)**

6- دراسة سارة شوقى عبدالستار المقدم(2016)(6)

استهدفت الدراسة رصد أنماط استخدام تطبيقات الهواتف الخلوية فى نقل الأخبار والمعلومات بين مستخدمى الهواتف الذكية فى مصر ، فضلاً عن قياس تأثير متغيرات المستويين الاجتماعى والتعليمى والسن والنوع والهوس بالتكنولوجيا الحديثة فى هذه الأنماط من استخدامات الهواتف الذكية الخلوية ، كما ترصد الدراسة مستوى مصداقية تلك التطبيقات لدى مستخدميها ،وتم إجراء الدراسة على عينة متاحة قوامها 277 مفردة ، واعتمدت الدراسة فى إطارها النظرى على نظريتى نشر المستحدثات والشبكات الاجتماعية ، كما اعتمدت على المنهج المسحى والتجريبى ، واستخدمت أداتين لجمع البيانات هما ( اليوميات ، واستمارة الاستبيان ، ومن أهم نتائج الدراسة، يعتبر أكثر من نصف مستخدمى الهواتف الخلوية أن تطبيقات الهاتف الخلوى هى المصدر الأول فى الحصول على الأخبار ، مع اختلاف اتجاهاتهم للأخبار التى تصلهم ، كشفت نتائج الدراسة أنه كلما زاد الاتجاه الإيجابى نحو تطبيقات الهاتف الخلوى والمتمثل فى التعامل مها وسهولة استخدامها فإنه يزيد استخدامها ، وأوضحت نتائج الدراسة أنه كلما كان المستخدم صغير السن زاد من الحصول على الأخبار عبر تطبيقات الهاتف الخلوى ، وكشفنت نتائج الدراسة أن الذكور أكثر استخداما لتطبيقات الهاتف الخلوى فى الحصول على الأخبار ، كما كشفنت نتائج الدراسة على عكس المتوقع أنه كلما قل المستوى التعليمى زاد استخدام التطبيقات الهاتف الخلوى فى الحصول على الأخبار ،كمأشارت الدراسة أنه كلما زاد ساعات باستخدام الهاتف الخلوى فى اليوم زاد اعتماد المستخدم على تطبيقات الهاتف الخلوى فى الحصول على الأخبار.

**7-دراسة جوليانا نونيز ومانوبلا كواريسما (Juliana Nunew and Qaresma Anuela)** (2015)(7)

سعت الدراسة إلى التعرف على عادات استهلاك **Habits consumption** مستخدمى تطبيقات الصحف الإلكترونية على الهواتف الذكية واتصالهم بالعالم ورؤيتهم ليسر استخدامها وتفضيلاتهم بخصوصها والثقة فيها ، واعتمدت الدراسة على المنهج الوصفى ، وقامت الدراسة بتحليل أربعة تطبيقات لصحيفتى ( نيويورك تايمز الأمريكية ) و( استادو دى ساو بالولو البرازيلية ) بمعدل تطبيقين لكل صحيفة

وجميعها وخاصة بأجهزة أى فون التى تعمل بنظام **ios** كما قامت الدراسة باستخدام الاستبيان لجمع بيانات من 95 مستخدم للصحف الرقمية والورقية ، وتم تطبيق جزء من الاستبيان من خلال الاتصال الشخصى والجزءالأخر منه عبر الإنترنت ، وتم تحليل البيانات من خلال الأساليب الإحصائية ، ومن أهم نتائج الدراسة ، أن الشباب صغير السن أكثر اعتمادا على الصحف الرقمية من كبار السن الذين يتابعونها إلى جانب الصحف الورقية كما يرى كبار السن فوق الخمسين أنه من السهل العثور على الأخبار فى الصحف لورقية مقارنة بتطبيقات الهواتف المحمولة ، كما أشارت نتائج الدراسة إلى أن المستخدمون يعتبرون تقسيم محتوى التطبيق إلى العديد من الموضوعات يجعل التطبيق أكثراً يسراً لأن التقسيم يساعدهم فى العثور على ما يحتاجونه وأن يفهموا ما يجدونه ، كما أظهرت الدراسة يأن تطبيق **the NYT now** باتاحه بنيه واضحة فى تنظيم عرض الأخبار من خلال تقديمها فى كتل تتضمن الأخبار والأحداث ، كما البارزة أن المستخدم عندما ينهى تصفح أحدث الأخبار ، يبدأ فى تصفح القديم منها فأن التطبيق يرسل له رسالة تفيد ذلك .

8- دراسة هبه محمد فتحى (2015) (8)

سعت الدراسة إلى التوصل إلى كيفية تحقيق تفاعل بشكل إيجابى مع التطبيقات التفاعلية الرقمية الخاصة بالأجهزة المحمولة ، وذلك من خلال دراسة تصميمها ، واعتمدت الدراسة على المنهج الاستقرائى فى جمع المعلومات فى الجانب النظرى ، والمنهج الوصفى والمنهج التجريبى للتأكد من فروض البحث ، ومن أهم نتائج الدراسة من أهم عوامل نتاج التطبيق عامل المتعة والإثارة والبساطة وسهولة الاستخدام ، التوظيف الناجح لعناصر وأسس التصميم فى واجهة التطبيق والتمثيل البصرى الناجح يؤثر على شعور المستخدم بالمتعة والراحة أثناء والتفاعل مع التطبيق ،وتصميم واجهة التطبيق بالطريقة التى تساعد المستخدم والمؤسسة على تحقق الأهداف، لابد من مراعاة البساطة فى تصميم التطبيق خاصة تطبيقات الهاتف المحمول وتجريدة من أى عقبات تواجه المستخدم أثناء التفاعل معة لكى يتناسب مع طبيعة الهاتف الجوال أثناء الحركة من خلال شاشات صغيرة الحجم فى ظل عدم توافر الوقت الكافى لدى المستخدم ، على المصصم أن يضع قواعد لمعالجة النتسيق واجهة التطبيق فى جميع صفحاته وأجزائه بتحقيق سهولة استخدم التطبيق والشعور المستخدم بالراحة، لا بد من يحقق التسلسل الهرمى فى التصميم مما يوضح للمستخدم الاهمية النسبية للعناصر المعروضة والعلاقات بينها للقيادة عين المستخدم بما يساعد على تحقيق أهدافه من التطبيق يسهوله وسرعة وفاعلية.

9-دراسة جيرجويس وماريانا ليلى ( **Ger Joyce , and Mariana Lilley**) (9)(2014)

استهدفت الدراسة التعرف تجميع استدلالات يسر استخدام تطبيقات الهواتف الذكية، وتم تقييم المعايير الحالية من خلال استطلاع عبر الإنترنت **Online survey** تم إرسالة إلى 60 من الخبراء فى مجال تفاعل الإنسان مع الحاسب الآلى **HCI experts** وذلك فى 18 دولة عبر العالم منهم 46 من الباحثين فضلا عن العاملين والمعلمين فى المجال وتوصلوا إلى الاستدلالات الخاصة بيسر استخدام تطبيقات الهواتف الذكية بعد تحديد أوجة القصور والنقص فى نظيرتها القديمة وكانت أبرزها : تقديم الإشعارات على نحو فورى لتوضيح الوضع الذى عليه التطبيق ، إتاحة إمكانية عرض أكثر من مظهر **theme** للتطبيق ، تصميم واجهات جذابة بصريا ، السماح باستخدام الكاميرا والميكروفون وأجهزة الاستشعار عند الضرورة للتخفيف من عبء عمل المستخدمين ، السماح بتشغيل التطبيقات وفقاً للظروف البيئية المختلفة وفى أى وقت وفى أى مكان ، إدخال المحتويات أكثر سهولة وغيرها.

10- دراسة منى محمود حسنى أبو النجا (2013) (10)

استهدفت الدراسة التوصل إلى المتطلبات اللازمة للإعداد نسخة محمولة من مواقع المكتبات المصرية وتوصلت النتائج إلى أنه يجب أن يكون الهاتف الزكي لديه إمكانيات تقبل تطبيقات الويب وضرورة تسهيل الإبحار عبر تلك المواقع المحمولة عن طريق عرض المحتوى واستخدام العناوين والعناوين الفرعية أو القوائم لترتيب محتويات الصفحة، واستخدام شريط الابحار يوصل المستخدم لأهم محتويات الموقع ، وشملت أبرز المتطلبات على مستوى إخراج ومحتوى الصفحة (إعداد الصفحات بطريقة مبسطة ،ومختصرة ، وعرض العناصر الهامة لتجنب التمرير ، وعدم الاعتماد على الألوان لتمييز بعض المعلومات بالصفحات ،أمكانية تفصح الموقع باللون الرمادى ، وتصفحه فى ضوء النهار، وعدم استخدام اللون الأزرق والبنفسجى فى كتابة النصوص وغيرها) كما أشارت عبنة الدراسة إلى ضرورة تقديم البديل النصى للعناصر السمعية على غرار الصوت وملفات الفيديو لوصفها بدقة العمل على تحقيق سهولة إدخال البيانات من خلال تجنب نماذج الإدخالات النصية المفتوحة .

11- دراسة مارلين مراد أنيس(2013) (11)

استهدفت الدراسة معرفة الدوافع العامة لاستخدام التليفون المحمول ، ومعرفة إلى أى حد استخدام التليفون المحمول على التعرض لوسائل الإعلام التلقيدية والحديثة ، واعتمدت الدراسة على منهج المسح ، كما اعتمدت ادوات جمع البيانات على كل من على الاستبيان ومجموعات النقاش المركزة ، واستخدمت فى إطارها النظرى نظرية الاستخدامات والاشباعات ، ونظرية الحضور الاجتماعى ، ولتحقيق أهداف الدراسة تم توزيع استبيان على عينة متاحة قوامها 500 مفردة من القاهرة الكبرى ، بالاضافة إلى إلى إجراء أربع مجموعات مناقشة مركزة ، بحيث كل مجموعة تمثل مستوى عمرى مختلف وعددها يتراوح من ثمانية إلى عشرة أفراد ، ومن أهم نتائج الدراسة جاءت أكثر الخدمات التى يستخدمها الأفراد عبرتليفوناتهم فى كل من (تصفح البريد الإلكترونى ، الاشتراك فى الخدمات البريدية ، الاستماع إلى الإذاعة ، الدخول إلى موقع التواصل الاجتماعى ، المشاركة بالرأى فى القنوات الفضائية عبر الرسائل النصية القصيرة، الكتابة على المجونة ، الدردشة ، والمشاركة فى المسابقات المقدمة

عبر الهاتف المحمول ، تنزيل برامج ، الاتراك فى خدمة الكول نون) كما أشارت الدراسة إلى عدم وجود علاقة بين النوع واستخدام التليفون المحمول فيما يتعلق بالاشتراك فى الخدمات الإخبارية ، يرى الغالبية من المبحوثين محل الدراسة أن التليفون المحمول سوف يكون بديلاً عن الكمبيوتر فى الحصول على الأخبار والمعارف حول الأحداث الجارية ، وجاءت الفئة العمرية من 25-أقل من 35 الأكثر استخداما للتطبيقات عبر الهواتف الذكية.

12-دراسة لى تشانج ( **Lei Zhang**) (2012)(12)

استهدفت الدراسة استنباط الخطوط الإرشادية لتصميم تطبيقات الصحف على أجهزة الكمبيوتر اللوحية ممثلة فى أجهزة أى باد بما يساهم فى تحسين تجارب قراءة الصحف الإلكترونية على تلك الأجهزة ، ولتحقيق هذا الهدف قامت الدراسة بمراجعة الأدبيات المتعلقة بتصميم الصحف الورقية ومواقع الويب وتطبيقات أجهزة أى باد ويسر استخدامهما للتعرف على قواعد تصميم الصحف الإلكترونية والورقية بهدف التفريق بينهما فضلاً عن التعرف على معايير تقييم تطبيقات الصحف محل الدراسة .وتم إجراء استبيان عبر الإنترنت للتعرف على اتجاهات الأشخاص نحو الصحف الورقية والتى تشمل مواقع الويب وتطبيقات الأجهزة المحمولة وبالاضافة إلى الصحف المطبوعة ، وقياس العلاقة بين الخصائص السكانية لعينة الدراسة وإجاباتهم على أسئلة الاستبيان وشارك فيه 162 مبحوثاً .وتم تحليل تصميم ثلاثة تطبيقات لصحف (نيويورك تايمز ، يو إس إيه توداى ، وهافينجتون بوست ) ومقارنة بتصميم مواقع الويب الخاصة بها على أجهزة أى باد وركزت فى التحليل على قياس يسر استخدام التطبيقات الثلاثة للتعرف على مزايا وعيوب تصميمها ، ومن أهم النتائح هناك أوجه قصور متعلقة الملاحة **Clarity of navigation** فى بعض تطبيقات صحف الدراسة وتتمثل أوجة القصور فى (اختفاء الملاحة فى صفحة القصة ، صعوبة تحديد الملاحة الرئيسية حيث يضطر المستخدمون للبحث عن الملاحة ، وعدم تسمية الأزوار على نحو واضح) ينقص تطبيقى نيويروك تايمز ، ويواس إيه توداى إعطاء القراء القدرة على الحصول على امحة عامة كافية عن محتويات أقسام الصحيفة فى صفحتيهما الرئيسية بسبب عرض أهم الأخبار فى كل قسم والاكتفاء بعرض أهم الأخبار **Top news** أو أحدث الأخبار **Iatwst news** فى التطبيقات أو خبر واحد من كل قسم ، كما أشارت الدراسة وفقاً لنتائج الأستبيان فإنه لابد من توافر التطبيقات وظائف متنوعة للمستخدمين تحقق تفاعل المحتوى بما يمكنهم من العثور على المعلومات المهتمين بها على غرار إتاحة وظيفة البحث ، مع ضرورة إتاحة روابط الأخبار ذات الصلة بكل قصة إخبارية.

13-دراسة ويسيب جينج وهاى يونج هان **(Wooseob Jeong , and Hye Jung Han** (2012)(13)

سعت الدراسة إلى تحليل مواقع الويب المحمولة للصحف الإمريكية وذلك فيما يتعلق بواجهة المستخدم ولا سيما استغلال المساحة لصالح المحتوى المفيد والمتمثل فى عناوين المواد الإخبارية ونصوصها بدلاً من وضع محتويات غير مهمة فى مساحة شاشة تتسم بالصغر الشديد حيث قامت الدراسة باستخدام توصيات يسر

الأستخدام الخاصة بذلك للتحقق من مدى قبام المواقع المحمولة محل الدراسة بتطبيقها من عدمه ، وتم إجراء الدراسة على الصفحة الرئيسية لـ 775 موقع محمول صحفى إمريكى واستخدمت الدراسة المنهج الوصفى ، ونظرية تقبل تكنولوجيا الاجتماعية ، ونموذج اليسر والسهولة، ومن أهم نتائج الدراسة الدراسة لم يراعى إلا أقل من ربع مواقع الدراسة إتاحه الإعلانات بالمساحات التى أوضحتها الخطوط الإرشادية والتى لا يجب أن تزيد عن 10% من مساحة الصفحة لعدم التأثير على المساحة المخصصة للمضمون ، كما أشارت نتائج الدراسة إلى أن اهتم 292 موقعاً بنسبة 37.3% بالمعلومات المتعلقة بالطقس ، بينما 124 موقعاً فقط بنسبة 16% المعلومات المتعلقة بالوقت والتاريخ الحاليين ،وأشارت غالبية سهولة الانتقال بين الأخبار والصفحات بالمواقع محل الدراسة ، وتوصلت الدراسة إلى 314 موقعاً بنسبة 40.5% بإتاحة توقيت نشر كل موضوع إخبارى على حدا وهو ما قلل المساحة المخصصة للمحتوى الإخبارى المهم.

14-دراسة بانكيت فان بويل آنا ( **Benckert Van De Boel , Anna**) (14)(2011)

استهدفت الدراسة التعرف على التصميم المناسب لتطبيقات الصحف على أجهزة **IPAD** بما يحسن تجربة قراءة الأخبار من خلالها ويجعل المحتوى المفضل للمستخدمين سهل الوصول إلية **accessible** من خلال لمحة عامة **Overview** عنه واعتمدت على المنهج المسح ، وتم إجراء دراسة ميدانية على 10 من الأفراد البالغين ، وهى كانت بمثابة معايشة لواقعهم لرصد كيفية تفاعلهم مع التطبيقات الإخبارية من خلال هذة النوعية من الأجهزة وعاداتهم فى قراءة الأخبار عليها ، وكذلك رصد سلوكيات أطفالهم على نحو إضافى سواء منفردين أو مع أبائهم أثناء استخدام أجهزة **IPAD** حيث تم مطالبتهم باستخدام الأجهزة على نفس النحو الذى يستخدمونها فى اليوم السابق للتجربة ، وهو من يوم من أيام الأسبوع العادية والعمل على الاستفادة من نتائج الدراسة فى إنشاء تطبيق مقترح لصحيفة يراعى تصميمه متطلبات المستخدمين واعتمدت الدراسة على المقابلات والاستبيانات لجمع البيانات، ومن أهم النتائج اعتمد تصميم التطبيق الذى اقترحته الدراسة وفقاً لنتائج الدراسة الميدانية على تقسيم محتويات تطبيق الصحيفة وفقاً لأقسام ، ويتم التنقل فيما بينها وفى كل قسم يتم عرض لمحة سريعة عن أهم الأخبار به من خلال وضع العناوين **headlines** الصور المتحركة **moving images** وعرض ملخص قصير لكل خبر مع إمكانية الاستماع إلى الأخبار صوتياً بما يسهل إلقاء نظرة سريعة على المحتوى وسهولة الوصول إلى المرغوب منه وعدم بذل مجهود فى ذلك وهو كا يناسب القراءة السطحية مع إمكانية حفظ الأخبار لقراءتها بالتفصيل فى وقت لا حق سواء بالنقر أو بإعطاء أمر صوتى **voice command** مع إتاحه خيار القراءة للنقر عليه لقراءة تفاصيل الخبر بالكامل وذلك لراغبى القراءة بعمق، وأشارت نتائج

الدراسة إلى أن المستخدمون لا يطالعون الاخبار عبر التطبيقات بالمواقع الصحفية الإلكترونية فى بيئه عملهم لأنه يشتت انتباهم ويكون بعد العودة من العمل فى وقت الفراغ ، ويطالعون الأخبار عبر التطبيقات بالمواقع الصحفية الإلكترونية فى الصباح لمعرفة ما يدور حولهم بنظرة سريعة.

**المحور الثاني: الدراسات التي تناولت علاقة الشباب بالهاتف المحمول وتطبيقاته المختلفة:**

**15- دراسة هناء السيد (2011)(15):** هدفت الدراسة رصد وتحليل الطريقة التي يستخدم بها الأفراد الهاتف المحمول ودوافعهم من وراء حيازته والمنافع المكتسبة من وراء هذه الحيازة ونوعية الرسائل المتبادلة بين الأفراد وما تحمله من معارف وقيم.

ترى الغالبية العظمى من الشباب المصري أن الهاتف المحمول مهم بنسبة (69.34%) وغير مهم بنسبة (7.33%) فقط مما يشير إلى مكانة التليفون المحمول لدى الشباب المصري حيث تتراوح أهميته بين قضاء المصالح والاطمئنان على الأهل والأصدقاء، وتوفير نفقات السفر والانتقال، وسهولة الحمل والاستعانة به وقت الطوارئ.

- تظهر البيانات أن ترتيب وتفضيلات الشباب المصري لوسائل الاتصال المختلفة أن الهاتف المحمول يأتي على رأس القائمة يليه التليفزيون رغم عدم إمكانية الاستغناء عنه أيضاً، ثم الاتصال المباشر في المركز الثالث، والتليفون الأرضي، وأيضا يصعب الاستغناء عنه في المركز الرابع، ثم الصحف في المركز الخامس وأخيراً الراديو، واللافت للنظر هنا أن الكمبيوتر، وشبكة الإنترنت جاءا في ذيل الترتيب، وكانا من الوسائل التي يمكن الاستغناء عنها مقارنة بالمحمول والتليفزيون والاتصال الشخصي.

**16 - دراسة آن صوفي إكسلسن (2010)**(16): هدفت الدراسة إلى التركيز على عادات واتجاهات الشباب السويدي وعلاقاتهم بالهواتف المحمولة وذلك من خلال التركيز على المراهقين من سن (18 - 24) سنة ومقارنتهم بمجموعة من المستخدمين الصغار والكبار السن. اعتمدت الدراسة على إجراءات دراسة مسحية من خلال مسح بالبريد ومسح بالإنترنت، وتبين من الدراسة أن الأصغر سناً يستفيدون من الوظائف المتنوعة للهاتف المحمول عن الأكبر سناً يستخدمون الهاتف المحمول بطريقة تشبه التليفونات الثابتة، وأن حوالي 40% من المراهقين يتلقن يومياً حوالي أربعة مكالمات، وحوالي 30% من المراهقين يقومون بإرسال رسائل تتراوح عددها من رسالة واحدة إلى أربعة رسائل خلال اليوم الواحد، ووجد أن عند قيام المراهقين بالاتصال بالوالدين تكون مدة المكالمة مختصرة وذلك لأن الوالدين يريدون تقليل تكلفة المكالمات، وعلى الناحية الأخرى ينسى الأبناء تقليل نفقات المكالمة مع الأصدقاء وتطول مدة المكالمة مع الأصدقاء، وتبين قيام المراهقين بإرسال واستقبال الصور متعددة الوسائط، وأن ما يقرب من 60% من البالغين الشباب استخدموا الرسائل النصية القصيرة للتعبير عن مشاعر الألفة منهم 83.4% من سن (40 - 46)

و 23.3% من سن (50 - 59)، في حين أن 33% من البالغين الشباب استخدموا الرسائل النصية القصيرة لطلب المشورة، وجاءت فوائد الهاتف المحمول في الحصول على الأشخاص والاتصال بهم في أي وقت وأي مكان، وتنسيق الحياة اليومية مع المعارف من خلال التليفون المحمول، وأن التليفون المحمول وسيلة شخصية جداً، وأن العائلة تكون أكثر اطمئناناً عندما يحمل أفرادها الهاتف المحمول، أما عن التصرفات السيئة في استخدام التليفون المحمول فجاءت عند استخدامه في السينما والمسرح وأثناء القيادة على متن القطار.

**17 - دراسة بارك نامسو وآخرون (2010)(17):** وهدفت الدراسة إلى معرفة هل هناك علاقة بين الشخصية وإدمان استخدام الهاتف المحمول، تم إجراء الدراسة على طلبة المدارس المتوسطة والعليا في كوريا الجنوبية وكان حجم العينة 200 مفردة، وتبين من الدراسة وجود علاقة إيجابية بين إدمان الإنترنت وبين الرغبة في تقليد الأقران وفقدان السيطرة والقلق الاجتماعي، وجود علاقة بين استخدام المراهقون للرسائل النصية القصيرة وإدمان الهاتف المحمول بالرغم من أنه تبين عدم وجود علاقة بين المكالمات الصوتية وإدمان الهاتف المحمول.

**18- دراسة Kathleen Sara Alpiza (2010)(18):** تهدف هذه الدراسة غلى الكشف عن استخدامات المراهقين لوسائط الاتصال الجديدة، وتنتمي هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية التي اعتمدت على منهج المسح بالعينة، لعينة من المراهقين في المرحلة الثانوية تتراوح أعمارهم بين (16: 18 سنة)، وقد اعتمدت الدراسة على المقابلة والاستبيان كأداة لجمع البيانات، وقد خرجت الدراسة بنتائج عديدة أهما ما يلي:

- كشفت الدراسة عن ارتفاع استخدام المراهقين لوسائل الإعلام الجديدة واليومية في طقوس في حياتهم اليومية.

- كثرة استخدام المراهقين لوسائل الإعلام الاجتماعية وبخاصة الهواتف المحمولة والرسائل الفورية، حيث يستخدم المراهقين الشبكات الاجتماعية بنسبة (95%)، ولا توجد فروق بين الجنسين في طبيعة الاستخدام، وهذا لأنهم يشعرون بأن هذه الوسائل مريحة وأكثر فاعلية.

- بدأت وسائل الإعلام أن تحل محل وسائل الإعلام التقليدية والوقت الذي يقضيه المراهقون مع أسرهم، حيث دمج وسائط الإعلام الجديدة في حياتهم اليومية في المدرسة ومع العائلة والأصدقاء، فقد لا يتلاقى المراهق مع عدد من أفراد أسرته واستغنائه بالمكالمات الصوتية والرسائل النصية سواء الهاتف أو الإنترنت.

- استخدمت الهواتف المحمولة لأول مرة لإجراء المكالمات الصوتية ثم أصبحت مرادفة لاستخدامات الكمبيوتر حيث استخدامها في أغراض تعليمية ولأغراض التسلية، حيث يتبادلون الرسائل النصية بنسبة (36%) يوميا مع أقرانهم، ويجرون المكالمات الصوتية مع أصدقائهم بنسبة (39%).

**19 - دراسة عبير محمد مسرور (2010)(19):** هدفت الدراسة إلى تقديم دراسة أنثروبولوجية عما أحدثه "الجوال" في ثقافة المجتمع الدوماني (سوريا) في جانب علاقة الشباب والتعرف على علاقة الشباب قبل دخول شبكة الهاتف المحمول إلى مدينا دوما والتعرف على علاقة الشباب (ذكور - إناث) و(ذكور - ذكور) و(إناث - إناث) بعد دخول شبكة الهاتف المحمول إلى مدينة دوما، وما أحدثته من ظواهر جديدة لم تكن موجودةمن قبل.

تعتمد المنهج الوصفي التحليلي، مستعينة بالملاحظة والمقابلات الشخصية مع مجموعة من الشباب الذين ينتمون إلى المجتمع الدوماني، ويقتنون الهاتف الجوال ويستعملونه في الشارع والجامعة والمنزل والمواصلات. أوجد الجوال ثقافة جديدة نسميها "ثقافة الجوال"، أفرزت جملة من المصطلحات لم تكن موجودة من قبل مثل: "أرسلي مسج" "شغل بلوتوث" "MMS" "SIM" "SMS" محقق إنفكاكاً - وصل أحياناً حد الانفلات - في ثنائية العلاقة (ذكور - إناث) من الرقابة الأسرية، ويسر عملية التواصل فيما بينهم. عزز مسألة الفوارق الاقتصادية بين الشباب، ألغى البعد الزمني والمكاني في عملية التواصل بين الشباب، فبإمكان من يقتنيه أن يتصل بمن يريد ووقت يريد، فلا يحق لأحد محاسبته على ذلك، وفسح المجال لمشاعر الود أن تزداد سواءً في علاقة الأخوة أم الصداقة أم الحب، سمح الجوال بحمل المشاكل الأسرية بين الزوجين إلى خارج حدود المنزل، كما أنه أسهم في كشف الخيانة الزوجية لكلا الطرفين. أوجد شكلاً آخر للمعاكسات بين الشباب (الذكور - الإناث)، فبدلاً من المعاكسات الشفهية أصبحت المعاكسات تأتي عن طريق الاتصال بجوال الطرف الآخر، فقلل المسافة الزمنية لعملية التعارف بين (الذكور - الإناث).

**20 - دراسة: Nilson Syndigate (2009)(20):** تهدف هذه الدراسة إلى الكشف عن استخدامات الشباب المصريين للهواتف المحمولة، وتنتمي هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية التي استخدمت منهج المسح بالعينة لعينة من الشباب والمراهقين تتراوح أعمارهم بين (16: 29 سنة) وقد اعتمدت الدراسة على المقابلات كأداة لجمع المعلومات تم تطبيقها على عينة قوامها (1200 مفحوص) تم سحبها من أربعة مناطق رئيسية (القاهرة، الإسكندرية، صعيد مصر، الدلتا)، من مستويات اقتصادية واجتماعية مختلفة، خرجت الدراسة بنتائج عديدة أهمها: - أهم دوافع شراء واستخدام الشباب المصري للهاتف المحمول هي توفير تقنية البلوتوث والكاميرا وقدرات الفيديو ومشغل الأغاني MP3.

**21 - دراسة ليتيزيا كارونيا Letizia Caronia(2009)(21):** وهدفت الدراسة إلى معرفة اللغة التي استخدمها المراهقون الإيطاليون في الاتصال ببعضهم البعض من خلال الرسائل النصية القصيرة. اعتمدت هذه الدراسة على بيانات من البحوث الاثنوغرافية.

ومن أهم النتائج التي توصلت إليها الدراسة أن لغة الرسائل النصية القصيرة أصبحت علامة مميزة تحدد هوية المراهقين، وأصبحت لغة الرسائل تؤكد عضويتهم في مجتمعات ثقافية بعينها وتبعدهم عن عالم الكبار، حيث أصبحت هذه التكنولوجيا لغة معينة (أداة من أدوات الرمزية) من خلالها تؤكد المراهقين شعورهم الذاتي وانتماءهم لمجتمع الأقران، تستخدم الرسائل القصيرة لتحقيق الأداء اللفظي (التحدث، النميمة، المغازلة) التي هي نموذجية في حياتهم اليومية، كما أصبحت خدمة الرسائل النصية القصيرة أداة تحاكي المحادثات الشفوية، كما أصبح الشباب منخرطين في استخدام الرسائل النصية القصيرة كبديل للاتصال الشفهي.

**22 - دراسة ليب سوون ونج Lip Soon Wong (2008)(22):** سعت هذه الدراسة إلى فحص الدور الاجتماعي الذي يلعبه التليفون المحمول في حياة الشباب الفقير في بنجلاديش، واعتمد الدراسة على إجراء مقابلات مع الشباب الفقير في بنجلاديش، واتضح من الدراسة أن كل مجموعة من الأفراد من الشباب منخفضي الحالة المادية يتشاركون جهازاً واحداً، ويتم عمل جدول لكل منهم (يوم لكل فرد)، ويعلمون بعضهم البعض كيفية استخدام التليفون المحمول، كما أن الشباب الفقير يعرف شفرة سرية للحفاظ على النقود، واتضح من الدراسة أن استخدامهم للتليفون المحمول عمل على زيادة عدد أصدقائهم، كما أظهرت دراسة الحالة الفارق الشاسع بين الممارسة الاجتماعية في الدول النامية والدول المتقدمة، كما توصلت الدراسة إلى الممارسة الجماعية للاتصال عبر المحمول أدى إلى ظاهرة متفردة وهي التفكير الجماعي كنتيجة لاختلاف المجموعات فيما بينها خلال فترة التحصيل الدراسي.

**23 - دراسة لويس ليونج Louis Leung (2007)(23):** وسعت الدراسة إلى معرفة أعراض الإدمان المرتبطة باستخدام الهاتف المحمول ودراسة العوامل النفسية المرتبطة باستخدام التليفون المحمول. اعتمدت الدراسة على إجراء استقصاء هاتفي عام 624 على الشباب الذين تتراوح أعمارهم ما بين 14 - 28، وحددت الدراسة الاستكشافية أربعة عوامل مرتبطة باستخدام التليفن المحمول وهي فقد السيطرة وتلقي الشكاوى والقلق والشغب والانسحاب والهروب وخسارة الإنتاجية، وتبين من الدراسة أن الشخص الذي يشعر بالملل دائماً هو مدمن للتليفون المحمول، على العكس من الشخص الذي يمتلك احترام الذات والسيطرة والهيمنة فهو أقل إدماناً للتليفون المحمول.

**24- دراسة هند أحمد البداري (2007)(24):** هدفت الدراسة إلى التعرف على كثافة التعرض لكل وسيلة من وسائل الاتصال المستحدثة ومنها الهاتف المحمول، وعادات التعرض، ودوافعه، وأسباب تفضيل الجمهور لمضمون إعلامي والتوصل إلى العوامل المؤثرة على نجاح وسائل الاتصال الالكترونية المستحدثة، والمطبوعة في جذب الجمهور للإقبال عليها، تنتمي هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية، التي اعتمدت على منهج المسح بالعينة، وطبقت الدراسة على عينة قوامها (500) مفردة من محافظتي أسيوط والقاهرة من مستخدمي قنوات الاتصال الحديثة، والصحف،

واعتمدت على الاستبيان كأداة لجمع المعلومات، وقد توصلت الدراسة إلى نتائج عديدة أهمها: - استخدامات الهاتف المحمول جاء على رأسها الاتصالات التليفونية، وتبادل الرسائل، ثم الاستماع للموسيقى والأغاني، استخدامه كمنبه، إنجاز الأعمال عن بعد، وكمفكرة لالتقاط الصور وتبادلها، التسلية، والألعاب، وكآلة حاسبة، إدارة شئون الأسرة، ثم الاستماع للراديو، والتسجيل بالكاميرا والفيديو، وأخيراً استخدامه للدخول على شبكة الإنترنت لمعرفة الأخبار وللدردشة.

- تنوعت فوائد استخدام الهاتف المحمول بحيث جاء توفير الوقت والجهد في المرتبة الأولى، يليه سهولة الحركة، فالشعور بقدر من الأمان النفسي فالتسلية، فالإحساس بالمكانة الاجتماعية لاستخدام أجهزة متطورة، فمتابعة أهم الأخبار والمعلومات، وأخيراً الاستغناء عن أجهزة أخرى كالمنبه والكاميرا والمفكرة.

- يستخدم أغلب الشباب المصري الهاتف المحمول يومياً يليهم من يستخدمونه حسب الظروف ثم 3 مرات أسبوعياً.

**25- دراسة لي هامفريز Lee Humphreys (2004)(25):** وهدفت هذه الدراسة إلى توضيح أن وسائل الإعلام الجيدة وخاصة التليفون المحمول محاطة بقواعد اجتماعية شائعة ومعضلات. اعتمدت هذه الدراسة على ملاحظة الأفراد الذين يستخدمون الهاتف المحمول في الأماكن العامة مثل الكافيهات والمسارح والمنتزهات والمطارات ومحطات القطارات والشوارع، وكشفت هذه الدراسة عن الاستخدام المتنامي للمحمول على المستوى السلوكي، وتثير الدراسة عدداً من الحدود المستقبلية التي تحتاج لدراسات قادمة مثل دراسة استخدام المفكرة اليومية لمعرفة بعد آخر من أبعاد استخدام التليفون المحمول، كما تبين أن تكنولونجيا الهاتف المحمول والتكنولوجيات الجديدة المصاحبة من الممكن أن تؤثر على الهواتف التقليدية التي تعمل بنظام إرسال واستقبال المكالمات، وثبت بالدراسة أن الجمهور يستعمل الهاتف المحمول في مفاوضة مسئولياتهم الاجتماعية مع شركائهم التفاعليين.

**التحليل النقدى للدراسات :**

موقع الدراسة الحالية من الدراسات السابقة حيث تتشابة هذه الدراسة مع الدراسات السابقة فى جزئيات معينة ، وتختلف عنها فى جزئيات آخرى نفصل ذلك فيما يلى :

**1- موضوع الدراسة :**

انفردت دراسة المنصة الإعلامية المتخصصة (2018م ) بموضوع : تأثير المحتوى الإلكتروني وتطبيقات الهاتف الذكى على وسائل الإعلام التقليدية، بينما انفردت دراسة خلود بنت خميس بن عبدالله(2017م ) بموضوع : خصائص تطبيقات الهواتف الذكية للصحف والمجلات في سلطنة عمان، فى حين أنفردت دراسة هبه محمد فتحى(2015م ) بموضوع : تصميم التطبيقات التفاعلية الرقمية كوسيلة إعلانية

، بينما جاءت دراسة منى محمود حسنى أبو النجا(2013م ) بموضوع : تصفح مواقع الويب عبرالأجهزة المحمولة : دراسة ميدانية تحليلة لا ستنباط متطلبات مواقع المكتبات المصرية ، بينما أنفردت دراسة مارلين مراد أنيس(2013م ) بموضوع : استخدام الجمهور المصرى للتليفون المحمول وعلاقتة بالتفاعل الاجتماعى ، ودراسة ندية عبد النبي محمد القاضي (2018م ) بموضوع: تبني القائم بالاتصال في الصحف الإلكترونية المصرية لتطبيقات التراسل الفوري عبر الهاتف الذكي، فى حين جاءت دراسة لى تشانج ( **Lei Zhang)** ( 2012م ) بموضوع :تصميم وسائل الإعلام الإخبارية : دراسة مقارنة لتنسيق التطبيق الرقمى، بينما جاءت دراسات كلاً من دراسة ساكشى جويل وآخرون (**.Sakshi Goel,et al** (2018م ) ودراسة جيرجويس وماريانا ليلى ( **Ger Joyce , and Mariana Lilley)**(2014م) بموضوع معايير استخدام تطبيقات المحمول الهواتف الذكى ، بينما جاءت دراسات كلاًمن دراسة كيونج أون أوه ورونج تانج ( **Kyong Eun Oh,and Rong Tang** ) (2018م) و دراسة سارة شوقى عبدالستار المقدم (2016م) ودراسة جوليانا نونيز ومانوبلا كواريسما ( **Juliana Nunew , and anuela m Qaresma** ) (2015م) بموضوع استخدام الجمهور للتطبيقات عبر الهواتف الذكية للحصول على الأخبار والمعلومات ومستوى مصداقيتها لدى الجمهور.

**فيما يتعلق بدراسات استخدام الشباب للهواتف الذكية** : فقد جاءت بموضوعات متنوعة : فقد جاءت دراسات هناء السيد محمد على ( 2011م) بموضوع علاقة رسائل التليفون المحمول بالمناخ القيمي والمعرفي بالمجتمع المصري ، فى حين جاءت دراسة **Ann-Sofie Axelsson** (2010م ) بموضوع استخدامات الشباب وكبار السن للهواتف المحمولة والاشباعات المتحققه لديهم ، بينما جاءت دراسة **Pork , Namsu, Hwang , and Others** (2010م) و دراسة **Leisure Boredom Sensation** (2007م) بموضوع آدمان الشباب للهواتف الذكية ، فى حين جاءت دراسة **Kathleen Sora Alpiza** (2010م ) بموضوع استخدامات المراهقين لوسائط الإعلام الجديد ، فى المقابل جاءت دراسة عبير محمد سرور (2010م ) بموضوع الجوال وتأثيره فى علاقة الشباب فى ريف دمشق ، فى حين جاءت دراسة **Nilson Syndlgate**(2009م ) بموضوع استخدام المصريين للهواتف الذكية ، فى المقابل جاءت دراسة **Letizia Caronala** (2009م ) بموضوع للهواتف الذكية عبر الرسائل النصية القصيرة ، بينما جاءت دراسة **Lip Soon Wong** ( 2008م ) بموضوع دور الاجتماعى للتلفون المحمول فى حياة الشباب الفقير ، فى المقابل جاءت دراسة هند أحمد البدارى (2007م ) بموضوع استخدام الجمهور المصرى لوسائل الاتصال الإلكترونية المستحدثة وعلاقتها بوسائل الإعلام المطبوعة ، بينما جاءت دراسة **Lee Humpreys** ( 2004م ) بموضوع أبعاد استخدام التليفون المحمول وتأثرة على سلوك الأفراد.

**2- هدف الدراسة :**

هدفت الدراسة الحالية إلى رصد تبنى الشباب للتطبيقات الإخبارية للصحف الإلكترونية عبر الهواتف الذكية، بينما استهدف دراسة المنصة الإعلامية المتخصصة (2018م ) رصد تأثير المحتوى الإلكترونى وتطبيقات الهاتف الذكى على وسائل الإعلام التقليدية بينما دراسة سعت دراسة خلود بنت خميس بن عبدالله(2017م ) لتحليل الخصائص المتعلقة بالشكل والمضمون لتطبيقات الهواتف الذكية للصحف والمجلات العمانية، وفى حين استهدفت دراسة هبه محمد فتحى(2015م ) التوصل إلى كيفية تحقيق تفاعل بشكل إيجابى مع التطبيقات التفاعلية الرقمية الخاصة بالأجهزة المحمولة، بينما سعت دراسة منى محمود حسنى أبو النجا (2013م) إلى التوصل إلى المتطلبات اللازمة للإعداد نسخة محمولة من مواقع المكتبات المصرية من مواقع المكتبات المصرية وذلك من خلال اختبار صفحات الويب المحمول المصرية والإمركية وذلك وفقاًلأسلوب الاختبارات المكتبية باستخدام برامج المحاكاة والتمثيل ، بينما دراسة ندية عبد النبي محمد القاضي (2018م) استهدفت التعرف علي مدى تبني القائم بالاتصال في الصحف الالكترونية المصرية لتطبيقات التراسل الفوري **(IM)**عبر الهاتف الذكي , وانعكاس ذلك على أدائه المهني ، فى حين سعت دراسة مارلين مراد أنيس (2013م) إلى معرفة الدوافع العامة لاستخدام التليفون المحمول ، ومعرفة إلى أى حد استخدام التليفون المحمول على التعرض لوسائل الإعلام التلقيدية والحديثة، فى حيت استهدفت دراسة ويسيب جينج وهاى يونج هان **(Wooseob Jeong , and Hye Jung**)(2012م) تحليل مواقع الويب المحمولة للصحف الإمريكية وذلك فيما يتعلق بواجهة المستخدم ولا سيما استغلال المساحة لصالح المحتوى المفيد والمتمثل فى عناوين المواد الإخبارية ونصوصها بدلاً من وضع محتويات غير مهمة، بينما هدفت دراسة بانكيت فان بويل آنا ( **Benckert Van De Boel , Anna**) (2011م) معرفة التصميم المناسب لتطبيقات الصحف على أجهزة **IPAD** بما يحسن تجربة قراءة الأخبار من خلالها ويجعل المحتوى المفضل للمستخدمين سهل الوصول إلية **accessible** من خلال لمحة عامة **Overview**عنه، بينما استهدفت دراسة ساكشى جويل وآخرون ( **Sakshi (Goel,et al.**) (2018م ) ودراسة جيرجويس وماريانا ليلى (**Ger Joyce , and Mariana Lilley** (2014م ) ودراسة لى تشانج ( **Lei Zhang**) (2012م) التعرف على يسر استخدام التطبيقات الإخبارية ، والتعرف على مدى رضا المستخدمين عن وسهولة الوصول لمحتوياتها، وكذلك استهدفت دراستى كلاً من دراسة سارة شوقى عبدالستار المقدم(2016م ) و دراسة جوليانا نونيز ومانوبلا كواريسما ( **anuela Qaresma m Juliana Nunew , and** ) (2015م) رصد أنماط استخدام تطبيقات الهواتف الخلوية فى نقل الأخبار والمعلومات، والثقة فيها.

**فيما يتعلق بدراسات استخدام الشباب للهواتف الذكية:** فقد تنوعت الأهداف فى الدراسات التى تناولت استخدام الشباب للهواتف الذكية : فقد سعت دراسات كلاً من هناء السيد (2011م ) ودراسة **Kathleen Sora Alpiza** (2010م ) ودراسة **Nilson Syndlgate**(2009م )و هند أحمد (2007م ) ودراسة **Lee Humpreys** ( 2004م ) إلى رصد أسباب استخدام الشباب للتليفون المحمول والأشباعات المتحققه لديهم . فى استهدفت دراسة **Lip Soon Wong** ( 2008م ) التعرف على دور التليفون المحمول فى حياة الشباب الفقير ، بينما استهدفت دراسة كلاً من **Ann-Sofie Axelsson** (2010م ) ودراسة **Letizia Caronaia**( 2009م ) تأثير إدمان الشباب للمحول وتأثيره على سلوكهم ، بينما استهدفت دراسة عبير محمد سرور (2010م ) رصد تأثير التليفون المحمول على ثقافة الشباب فى المجتمع السورى ، فى حين استهدفت دراسة **Letizia Caronala** (2009م ) معرفة اللغة التى يستخدمها المراهقين فى التصال ببعضهم عبر الرسائل

**3-نوع الدراسة ومنهجها :**

استخدمت الدراسة الحاالية المنهج الوصفى وقد استخدمته معظم الدراسات السابقة والتى تقع ضمن البحوث الوصفية ما يتوافق مع منهج هذه الدراسة ، ما عدا دراسة سارة شوقى عبدالستار المقدم (2016م) والتى اعتمدت على منهج الوصفى والتجريبى ، فى انفردت دراسة هبه محمد فتحى (2015م) الوصفى والتجريبى والاستقرائى ، بينما استخدمت اعتمدت دراسة لى تشانج ( **Lei Zhang)** (2012 م )المنهج المقارن ، بينما استخدمت دراسة ساكشى جويل وآخرون ( **Sakshi Goel,et al.**) (2018 م) عدة مناهج لتصنيف معايير يسر والاستخدام حسب تخصص كل تطبيق وتتمثل فى اتخاذ القرار من خلال معايير متعددة ، والعملية الهرمية التحليلية ، ونظرية المنفعة متعددة السمات ، والنمذجة الهيكلية التفسيرية ، وأسلوب لتنظيم التفضيلات عن طرق التشابة للوصول لحل مثالى ، ومعمل التتقييم وتجربة وصنع القرار ، و نموذج يسر والسهولة، فى حين استخدمت دراسة هناء السيد (2011م ) مدخل العلاقات الارتباطية بجانب المنهج الوصفى .

**4- أدوات الدراسة :**

معظم الدراسات استخدمت أداة الاستبانه هو ما يتشابة مع الدراسة الحالية مثل دراسة كيونج أون أوه ورونج تانج ( **Kyong Eun Oh,and Rong Tang** ) (2018م) و دراسة دراسة المنصة الإعلامية المتخصصة (2018م ) ودراسة سارة شوقى عبدالستار المقدم (2016م ) ودراسة جوليانا نونيز ومانوبلا كواريسما ( **anuela Qaresma m Juliana Nunew , and** ) (2015 م) ودراسة جيرجويس وماريانا ليلى ( **Ger Joyce , and Mariana Lilley)** (2014م) و دراسة منى محمود حسنى أبو النجا (2013م) ودراسة مارلين مراد أنيس (2013

م) ودراسة لى تشانج ( **Lei Zhang**)( 2012م) ودراسة بانكيت فان بويل آنا ( **Benckert Van De Boel , Anna**) (2011م) استخدموا أدة الاستبانة ، بينما دراسة استخدمت منى محمود حسنى أبو النجا (2013م) على أدوات جمع البيانات (البحث فى الانتاج العلمى ، البحث فى شبكة الويب ، قائمة المراجع ، الملاحظة ، والمقابلة، بينما اعتمد دراسات كلاً من دراسة ساكشى جويل وآخرون (**Sakshi Goel,et al.**) (2018 م) ودراسة خلود بنت خميس بن عبدالله (2017م ) و دراسة جوليانا نونيز ومانوبلا كواريسما ( **anuela Qaresma m Juliana Nunew , and** ) ( 2015م) ودراسة منى محمود حسنى أبو النجا(2013م)و دراسة لى تشانج ( **Lei Zhang**) ( 2012م)على وصحيفة تحليل المضمون للتعرف على الخطوط الاستشادية التى تيسر وتسهل استخدام التطبيقات الصحفية عبر الهواتف الذكية.

**5- مجتمع الدراسة والعينة :**

تحدد مجتمع الدراسة الحالية الشباب المصرى بمحافظتي القاهرة والجيزة من مستخدمى التطبيقات عبر الهواتف الذكية فى الفئة العمرية من 18عامً حتى 35 عامً ، فى حين تحدد مجتمع دراسة كلاً من دراسة كريم محمد عادل عبدالعظيم محمد (2019م) و دراسة مارلين مراد أنيس (2013م) ودراسة سارة شوقى عبدالستار المقدم (2016م ) ودراسة هبه محمد فتحى (2015م ) ودراسة هناء السيد (2011م ) الجمهورالمصرى فى القاهرة الكبرى، بيتما تحدد مجتمع دراسة **Nilson Syndigate**(2009م ) فى الشباب فى القاهرة والأسكندرية ، صعيد مصر ، والدلتا ، فى حين جاء مجتمع دراسة هند أحمد البدارى (2007م ) الجمهور العام فى محافظة القاهرة وأسيوط، بينما تحدد مجتمع دراسة منى محمود حسنى أبو النجا (2013 م) الطلاب الجامعيين بكلية الآداب جامعة عين شمس ، فى حين تحدد مجتمع دراسة دراسة كيونج أون أوه ورونج تانج ( **Kyong Eun Oh,and Rong Tang** )( 2018 م) الطلاب الجامعين بالصين بالجامعات التطبيقية والنظرية، بينما تحدد مجتمع دراسة المنصة الإعلامية المتخصصة بعنوان : (2018م ) الجمهورالعام من 14 دولة مختلفة ، فى حين تحدد مجتمع جيرجويس وماريانا ليلى ( **Ger Joyce , and Mariana Lilley**) (2014) استطلاع عبر الإنترنت **Online survey** 60 من الخبراء فى مجال تفاعل الإنسان مع الحاسب الآلى **HCI experts** وذلك فى 18 دولة عبر العالم ،بينما تحدد مجتمع دراسة جوليانا نونيز ومانوبلا كواريسما ( **anuela m Juliana Nunew , and Qaresma** ) ( 2015م) ودراسة ويسيب جينج وهاى يونج هان **(Wooseob Jeong , and Hye Jung Han** ) (2012) و دراسة بانكيت فان بويل آنا ( **Benckert Van De Boel , Anna**)(2011م) الجمهور العام فى الولايات

المتحدة ، ودراسة **Ann –Sofie Axelsson**(2010م ) الشباب وكبار السن فى السويد وكوريا الجنوبية ، وسويا وبنجلاديش ، فى حين تحدد مجتمع الدراسة لدراسة Letizia Caronaia( 2009م ) فى المراهقين بإيطاليا.

طبقت هذة الدراسة على عينة قوامها 400 مفردة من الشباب بمحافظتي القاهرة والجيزة ، هى عينة منهجية سليمة وتتيح تعميم النتائج ، كما أجريت ندية عبد النبي محمد القاضي(2018م) على عينة قوامها 400 مبحوث من القائمين بالاتصال في مواقع الصحف المصرية ،بينما أجريت دراسة هناء السيد (2011م ) على عينة قوامها 300 مبحوث ، فى حين أجريت دراسة **pork' Nansu ,Hwang and Others**(2010م ) على عينة قوامها 200 مبحوث ، فى حين جاءت دراسة سارة شوقى عبدالستار المقدم (2016م) على عينة قوامها 277 مبحوث، ودراسة لى تشانج ( **Lei Zhang)** ( 2012م) على عينة قوامها 162 مبحوث ، ودراسة جوليانا نونيز ومانوبلا كواريسما ( **Juliana Nunew , and anuela Qaresma m** ) (2015 م) على عينة قوامها 95 مبحوث ،ودراسة جيرجويس وماريانا ليلى ( **Ger Joyce , and Mariana Lilley** (2014 م) على عينة قوامها 95 مفردة من الخبراء والعاملين ، ودراسة منى محمود حسنى أبو النجا (2013 م) على عينة قوامها 30 مبحوث ،و ودراسة بانكيت فان بويل آنا ( **Benckert Van De Boel , Anna**) (2011 م) على عينة قوامها 30 مبحوث ،ويعد ذلك خطأ منهجى لا يتيح تعميم نتائج الدراسات، لأنها غير معبر عن مجتمع الدراسة ، بينما أجريت دراسة المنصة الإعلامية المتخصصة بعنوان (2018م ) على على عينة قوامها 10000 مبحوث، ودراسة مارلين مراد أنيس (2013 ) ودراسة هند أحمد البدارى (2007م ) على عينة قوامها 500 مبحوث، ودراسة Syndlgate (2009م ) على عينة قوامها 1200 مبحوق ، ودراسة **Louis Leung**(2007) على عينة قوامها 624مبحوث ، ومن مميزات أن زيادة حجم العينة زيادة المصدقية والثقة فى النتائج وتعميمها.

**7- الإطار النظرى :**

استخدمت الدراسة الحالية نظرية تقبل التكنولوجيا ونظرية الثراء المعرفى ، ونموذج اليسر والسهوله ، بينما استخدمت دراسة ويسيب جينج وهاى يونج هان **(Wooseob Jeong , and Hye Jung Han** (2012 م) نظرية تقبل تكنولوجيا الاجتماعية ، ونموذج يسر والسهولة، بينما استخدمت دراسات كلاً من دراسة خلود بنت خميس بن عبدالله (2017م ) ودراسة هبه محمد فتحى (2015م ) ودراسة منى محمود حسنى أبو النجا : (2013 م) ودراسة لى تشانج ( **Lei Zhang)** (2012) ودراسة ساكشى جويل وآخرون (**Sakshi Goel,et al.**) (2018م) نموذج اليسر والسهوله ، فى حين استخدمت دراسة كيونج أون أوه ورونج تانج ( **Kyong Eun Oh,and Rong Tang** ) (2018 م) ودراسة بانكيت فان بويل آنا ( **Benckert Van De Boel ,**

**Anna** ( 2011م ) ودراسة **Ann-Sofie Axelsson** (2010م ) ودراسة **Kathleen Sora Alpiza** (2010م ) ودراسة **Nilson Syndlgate**(2009م ) ودراسة **Letizia Caronala** (2009م ) ودراسة **Lip Soon Wong** (2008م ) ودراسة **( Louis Leung**2007م ) ودراسة **Lee Humpreys** ( 2004م ) استخدموا نظرية الاستخدام والاشباعات، بينما استخدمت دراسة مارلين مراد أنيس (2013 م) ودراسة Lee Humpreys ( 2004م ) نظرية الاستخدام والاشباعات ، ونظرية الحضور الاجتماعى ، فى المقابل استخدمت دراسة المنصة الإعلامية المتخصصة (2018م) : تأثير المحتوى الإلكترونى وتطبيقات الهاتف الذكى على وسائل الإعلام التقليدية الاستخدامات والتأثيرات، ، فى المقابل استخدمت دراسة سارة شوقى عبدالستار المقدم : (2016م) نظريتى نشر المستحدثات والشبكات الاجتماعية ، فى حين استخدمت دراسة جوليانا نونيز ومانوبلا كواريسما ( **Juliana anuela Qaresma m Nunew , and**) (2015 م) نظرية الاعتماد ، ونموذج السهوله واليسر، بينما استخدمت دراسة منى محمود حسنى أبو النجا (2013 م) أسلوب الاختبارات المكتبية باستخدام برامج المحاكاة والتمثيل ، بينما استخدمت دراسة ندية عبد النبي محمد القاضي (2018م) عدة مداخل نظرية أساسية هي نظرية الفعل المبرر**(Theory of Reasoned Action (TRA)** ، و نموذج تقبل تكنولوجيا المعلومات ،و نظرية البناء الاجتماعي للتكنولوجيا **Social Construction of Technology** ، بينما استخدمت دراسة هناء السيد (2011) نظرية الأطر الخبرية ، فى حين استخدمت دراسة عبير محمد مسرور (2010م) ودراسة هند أحمد البدارى (2007م )نظرية الاستخدامات والتأثيرات .

**8 - أهم النتائج :**

توصلت دراسة سارة شوقى عبدالستار المقدم (2016م) ودراسة دراسة جوليانا نونيز ومانوبلا كواريسما ( **anuela m Juliana Nunew , and Qaresma** ) (2015 م) أنه كلما زاد الاتجاه الإيجابى نحو تطبيقات الهاتف الخلوى والمتمثل فى التعامل مها وسهولة استخدامها فإنه يزيد استخدامها ، أنه كلما كان المستخدم صغير السن زاد من الحصول على الأخبار عبر تطبيقات الهاتف الخلوى، فى حين توصلت ندية عبد النبي محمد القاضي(2018م) أن التطبيقات الإخبارية توفر الوقت والجهد، بينما توصلت دراسة المنصة الإعلامية المتخصصة (2018م ) إلى أن نسبه 42% من المبحوثين عينة الدراسة يفضلون الحصول على الأخبار العالمية عبر تطبيقات وسائل التواصل الإجتماعي ، بينما توصلت دراسة ويسيب جينج وهاى يونج هان **(Wooseob Jeong , and Hye Jung Han** ) (2012) إلى مجيء أخبار الطقس فى صدارة دوافع استخدام المبحوثين للتطبيقات الهواتف الذكية للصحف الإكترونية عبر الهواتف الذكية ، بينما انفردت دراسة دراسة بانكيت فان بويل آنا ( **Benckert Van De Boel , Anna**)

(2011 م) أن المستخدمون لا يطالعون الاخبار عبر التطبيقات بالمواقع الصحفية الإلكترونية فى بيئه عملهم لأنه يشتت انتباهم ويكون بعد العودة من العمل فى وقت الفراغ ، فى حين توصلت دراسة جيرجويس وماريانا ليلى ( **Ger Joyce , and Mariana Lilley**) (2014 م) إلى أهم أوجه القصور فى التطبيقات عبر الهواتف الذكية وتتمثل تقديم الإشعارات على نحو فورى لتوضيح الوضع الذى عليه التطبيق ، إتاحة إمكانية عرض أكثر من مظهر **theme** للتطبيق.وكذلك أشارات دراسة لى تشانج (**Lei Zhang**) (2012 م) إلى أن هناك أوجه قصور متعلقة الملاحة **Clarity of navigation** فى بعض تطبيقات صحف الدراسة وتتمثل أوجة القصور فى (اختفاء الملاحة فى صفحة القصة ، صعوبة تحديد الملاحة الرئيسية حيث يضطر المستخدمون للبحث عن الملاحة ، وعدم تسمية الأزوار على نحو واضح) بينما توصلت دراسة كيونج أون أوه ورونج تانج ( **Kyong Eun Oh,and Rong Tang**) (2018 م) أن مستخدمى التطبيقات الإخبارية للصحف عبر الهواتف الذكية الذين يتعرضون لها بشكل دائم أكثر قدرة على الحصول على المعلومات وفهمها ونقلها وأرشفتها،بينما المستخدمين الذين يتعرضون بشكل نادراً يكتفون بقرائتها فقط، بينما كشفت دراسة منى محمود حسنى أبو النجا (2013 م) يجب أن يكون الهاتف الذكى يتمتع بإمكانيات تتقبل تطبيقات الويب ، وضرورة تسهيل الإبحار عبر تلك المواقع المحمولة عن طريق عرض المحتوى ، واستخدام العناوين والعناوين الفرعية ، أو القوائم لترتيب، فى حين انفردت دراسة مارلين مراد أنيس (2013 م) بنتيجة مهمة إلا وهى : عدم وجود علاقة بين النوع واستخدام التليفون المحمول فيمكا يتعلق بالاشتراك فى الخدمات الإخبارية.

**-وفيما يتعلق باستخدام الشباب للهواتف الذكية** ، فقد انفردت دراسة هناء السيد (2011م ) بنتيجة مهمة إلا وهى : مجىء التليفون المحمول فى صدارة وسائل الاتصال التى يفضلها الشباب ، بينما توصلت دراسة **Ann-Sofie Axelsson** (2010م ) ودراسة هند أحمد البدارى (2007م ) بنتيجة مهمة إلا وهى: فؤائد التليفون المحمول يتمثل فى الاتصال بين اللأشخاص فى أى وقت ، وتنسيق الحياة اليومية مع المعارف ، وتوفيرالجهد الوقت فى حين انفردت دراسة **Pork , Namsu, Hwang , and Others** (2010م) بنتيجة مهمة إلا وهى: وجود علاقة ايجابية بين إدمان التليفون وبين الرغبة فى تقليد الآخرين ، بينما توصلت دراسة **Kathleen Sora Alpiza** (2010م ) وهى : لا يوجد فروق فى استخدام الهواتف الذكية بين الجنسين فى طبيعة الاستخدام ، لأنها وسائل مريحة وأكثر فاعلية ، فى توصلت دراسة بير محمد مسرور (2010م ) إلى أن التليفون المحمول عزز مسألة الفوارق الاقتصادية الشباب ، وألغى البعد الزمنى والمكانى فى عملية التواصل بين الشباب ، كما أنه أسهم فى الخيانة الزوجية لكلاً من الطرفين ، في حين توصلت ودراسة **Nilson Syndlgate** (2009م ) إلى أن دوافع شراء وإقتناء الهواتف الذكية بين الشباب المصرى هو توفير تقنية البلوتوث وقدرات الفيديو

ومشغل الأغانى **mp3** ، بينما انفردت دراسة **Letizia Caronala** (2009م ) بنتيجة مهمة إلا وهى: أن الرسائل النصية تمثل علامة مميزة للمراهقين ، وأصبحت لغة الرسائل تؤكد عضويتهم فى مجتمعات ثقافية بعينها وتبعدهم عن عالم الكبار ، فى توصلت دراسة **Lip Soon Wong** ( 2008م ) إلى أن الشباب منخفضى الدخل يتشاركون فى فى جهاز محمول واحد ، واستخدامهم للتليفون المحمول عمل على زيادة عدد أصدقائهم بينما انفردت دراسة **Leisure Boredom Sensation**( 2007م ) بنتيجة مهمة إلا وهى: أن الشخص الذى يشعر بالملل هو مدمن التليفون ، على العكس الشخص الذى يمتلك احترام الذات والسيطرة والهيمنة فهو أقل إدماناً للتليفون المحمول ، بينما توصلت **Lee Humpreys** ( 2004م ) يستعمل الافراد الهاتف المحمول لقضاء احتياجاتهم ، والتفاعل مع االأصدقاء والشركاء.

**حدود الاستفادة من الدراسات السابقة :**

1-التعرف على الإطار النظرى للدراسة والمتمثل فى نظرية نظرية تقبل التكنولوجيا ، والثراء المعرفى، ونموذج اليسر والسهولة ، وأهم الافتراضات التى يمكن تطبيقها فى الدراسة .

2-تحديد مشكلة الدراسة تحديداً دقيقاً وضياعتها بشكل واضح مما ساعد على استخراج أهداف هذه الدراسة وأهميتها .

3-التعرف إلى أهم المناهج المستخدمة فى الدراسات السابقة .

4-صياغة فروض وتساؤلات الدراسة بشكل علمى يحقق الأهداف التى تسعى إليها الدراسة .

5-الأطلاع على استمارات بعض الدراسات السابقة والتعرف على أهم الأسئلة وصياغة ما يتناسب منها مع طبيعة موضوع هذة الدراسة ، وإضافة ما يتوافق مع هذه الدراسة .

6-الأستفادة من النتائج التى توصلت إليها الدراسات السابقة فى صياغة المشكلة ، وتحديد الأهداف، والتساؤلات والفروض العلمية ، والمقارنة بين نتائج هذه الدراسة ، بما يضمن تفسير النتائج بشكل أعمق

7- معرفة الجوانب التى ينبغى التركيز عليها ومناقشتها ، ومعرفة الجوانب التى غفلت عن معالجتها الدراسات السابقة حتى تستطيع هذه الدراسة أن تقدم ماهو جديد عن باقى الدراسات التى تناولت التطبيقات الإخبارية للصحف الإلكترونية عبر الهواتف الذكية ، مما يساهم فى بناء التراكم العلمى فى مجال الإعلام .

**الإطار النظري للدراسة :**

اعتمدت هذه الدراسة على نظرية ثراء الوسيلة ونموذج تقبل تكنولوجيا المعلومات **(TAM) Technology Acceptance Model** كما يلى :

**أولاً : نظرية ثراء الوسيلة :** Media Richness Theory

بين عامي ١٩٨٤و١٩٨٦ قام **Lengel & Daft** بصياغة مصطلح "ثراء الوسيلة**Media Richness**" والذي يشير إلى قدرة الوسيلة الإعلامية على تحسين لفهم بتقليل عدم التأكد **Uncertainty** والغموض **Ambiguity** أي المفردات أو الإحداث التي تحمل معنيين، الأمر الذي يساعد منتج الرسالة على استخدام الوسيلة الملائمة للموقف الاتصالي وفق درجة غموض الموضوع(26)

وقد انطلقت النظرية من ثلاثة اعتبارات رئيسية وهي:

أولا: أن المعلومات يتم حملها عبر أنظمة اتصالية (رمزية ولغوية) تستخدم لتفسير المواقف والحكم على السلوك، حيث إن مهمة تبادل المعلومات تعد من المهام الأساسية التي تساعد على تفسير البيئة المحيطة بالأفراد وتكوين مفاهيم عن القضايا السائدة في هذه البيئة الاجتماعية.

ثانياً: أن النظام الاجتماعي معقد بشكل كبير ويوجد بداخله كثير من القضايا غير المفهومة والمضجرة، بالإضافة إلى وجود مواقف عديدة نمطية ومتشابهة، وللتخلص من هذه البيئة الغامضة لابد من تطوير آليات التعامل مع المعلومات لكي تستطيع القنوات الاتصالية أن تخلق مجالا مشتركا للفهم بين أعضاء هذا النظام الاجتماعي .

ثالثاً: يتمثل في أن أهم ملامح النظام المعلوماتي المنظمي هو الشراكة، حيث يحاول أفراد المنظمة ً دائما الوصول لنظام مشترك للمعاني والآراء بشأن القضايا السائدة داخل المنظمة، فالوصول إلى هذه المعاني، سواء بين أعضاء المنظمة بعضهم البعض أو بين أعضاء المنظمة وصناع القرار بها، يساعد على اتخاذ القرار بالشكل الأمثل، ذلك لأن القرار يتم الوصول إليه من خلال تآلف الآراء المختلفة، وهنا يبرز دور النظام المعلوماتي في إزالة حالة الغموض وتخطي حالات الخلاف في الرأي(27)(*).

**فروض النظرية:**

تقوم نظرية ثراء الوسيلة على فرضية أساسية مفادها: أنه كلما زادت درجة غموض والتباس المهمة الاتصالية كان من الأفضل استخدام وسيلة أكثر

ثـراء، وفـي عـام ١٩٨٤قـدم كـل مـن(28) **Lengel&Daft** نظريتهما حول ثراء الوسيلة حيث افترضا :

١- أن لوسائل الاتصال قدرات استيعابية مختلفة لاستجلاء الغموض وتسهيل التفاهم بين الأطراف الاتصالية.

٢- أن الناس دائما يرغبون في التغلب على عدم التأكد والغموض المحيط بالعمليات الاتصالية فيما بينهم، ولذلك فهم يستخدمون أدوات اتصالية معينة يعتبرونها أفضل من غيرها في أداء مهمات محددة.(29 )

يفترض نموذج الثراء أن وسائل الإعلام تختلف في قدرتها على تغيير فهم المتلقي(30) ، إذ يتم اختيار وسائل تتمتع بثراء يمكنها من إزالة الغموض الذي يحيط بالعملية الاتصالية، ما يجعل اعتقاد الفرد بمدى ملائمة الوسيلة أكثر تأثيرا من التقييم الفعلي لها والاعتبارات المتعلقة بأدائها الفعلي. ويتم تصنيف الوسيلة على أنها الأكثر ثراء وفق قدرتها على توفير رجع الصدى الفوري وتوافر أشكال مختلفة لرجع الصدى أو تطوير الرسالة وتعديلها بما يتناسب مع متلق بعينه أو نقل(31) ، المشاعر والأحاسيس الخاصة بالقائم بالاتصال .وبالتالي تقوم النظرية على ثلاثة مصطلحات رئيسية هي: (الثراء المرتبط بالوسيلة، وعدم التأكد، والغموض) المرتبطان بموضوع الاتصال واللذان تعد إزالتهما الهدف الرئيسي للمهمة الاتصالية

وتعد نظرية ثراء الوسيلة من ابرز النظريات التي تصف الاختلافات بين وسائل الاعلام ، والاختلافات الرئيسية بين وسائل الاعلام هو تنوع القدرة على الاختلاف، الرئيس طبقا تمثيل المعلومات الغنية والنسب في تلك الاختلافات ، ان وسائل الاعلام تتنوع في قدرتها فى الحصول على رجع الصدى ، وعدد الأدوات المستخدمة فى العملية الاتصالية والشخصنة ، ويعنى رجع الصدى الفورى أن الشخص قادرعلى الاستجابة بشكل فورى ، ويوجد طرق لتوصيل الرسالة منها الصوت والفيديو والاتصال غير اللفظى ودرجة الشخصنة تتطبق على امكانية تحام المتلتقى فى الرسالة الاتصالية .

**تطبيق نظرية ثراء الوسيلة على تكنولوجيا الاتصال:**

فقد أشار **Sproull)** ١٩٩١(32)، وكذلك **Valacich, Paranka &Nunamaker**١٩٩٣(1993 )(33) ، إلى أن التطور في وسائل الاتصال، والذي لم يكن موجودا إبان وضع النظرية يتطلب وضع معايير إضافية لثراء وسيلة تتجاوز مهمة إزالة عدم التأكد والغموض، حيث وضعوا ثلاثة معايير إضافية، هي :

-التوجه المتعدد: **addressability Multiple**ويعني قدرة الوسيلة على نقل المعلومات بشكل متزامن لأكثر من مستخدم .

-التسجيل الخارجي: **recordable Externally**ويعني توفير إمكانية تسجيل العمليةالاتصالية، أي إمكانية أرشفة المعلومات والرسائل، وتتعلق بتنظيم وادارة **Computer processable memory:**

-معالجة حاسوبية ذاكرة الاتصال الإلكتروني على غرار إتاحة البحث في المعلومات المخزنة .

-التزامن: **Concurrency** ويشير إلى التفاعل مع أكثر من مستخدم في آن واحد، وهو يختلف عن التوجه المتعدد في تجاوزها مجرد نقل المعلومات من مصدر لأكثر من شخص في صورة متزامنة، إلى القيام بذلك بشكل فوري وتفاعلي.

على صعيد متصل، وضع **(Al. et, Qin Jialum. ٢٠٠٦)** معايير لقياس ثراء المواقع الإلكترونية من منطلق تعريف لثراء الوسيلة يرى أنه يعني كفاءة مواقع الويب في استخدام الوسائط المتعددة (مثل الروابط الفائقة، الصور، الصوت، الفيديو...) في توصيل المعلومات للمستخدمين، مضيفا إليها كمية المعلومات المنقولة، ومحددا أربعة مؤشرات للثراء هي: الروابط الفائقة، الملفات(34) القابلة للتحميل، الصور، ملفات الصوت والفيديو.

وتتميز التطبيقات الاخبارية للصحف كأحد التقنيات الإعلامية المبتكرة والحديثة بعدد من المزايا تميزها كوسيلة اعلامية ثرية وهي الفورية والأنية في النشر والتفاعلية وسرعة الحصول على رجع الصدى واستعمال النصوص الفائقة واستخدام الوسائط المتعددة و تمثل هذه السمات او الخصائص اوجه متعددة للثراء الاعلامى والذي يميزها عن الوسائل الإعلامية الآخرى مما جعل العديد من المستخدمين يقبلون على استخدامها لتوافرها على هذه السمات والتي تلبي احتياجاتهم الاتصالية(35).

**تطبيق نظرية الثراء الدراسة الحالية :**

بناء على ما ذكره **Lengel & Daft** في نظرية ثراء الوسيلة والتي صنفت وسائل الاتصال إلى وسائل اتصال مرتفعة الثراء ووسائل اتصال منخفضة الثراء وذلك وفقا لمميزاتها الاتصالية .وفي ضوء موضوع الدراسة وأهدافها يمكن تحديد أوجه الاستفادة من نظرية ثراء وسائل الإعلام في أجراء هذه الدراسة تحديد معايير وأبعاد ثراء التطبيقات الإخبارية للصحف عبر الهواتف الذكية ، من خلال بناء مقياس لرصد درجات مستوى الثراء المعرفى المتحقق من تعرض الشباب للتطبيقات الإخبارية عبر الهواتف الذكية، واختبار كثافة استخدام الشباب للتطبيقات الإخبارية الالكترونية عبر الهواتف الذكية والثراء المعرفى المتحقق لديهم.

**نموذج تقبل تكنولوجيا المعلومات Technology Acceptance Model (TAM)**

يعتبر نموذج تقبل تكنولوجيا المعلومات **Technology Acceptance Model (TAM)** من النماذج القوية فى تكنلوجيا المعلومات ، وتقبل سلوك تكنولوجيا المعلومات ، كما أنه يشكل أساساً مهما فى التعرف على العوامل المؤثرة على تقبل تكنولوجيا المعلومات ، وقد ساعد فيما بعد على وظهور النظرية الموحدة لتقبل واستخدام التكنولوجيا **UTAUT** ، ويعد العالم دافيز **(Davis Fred)** هو المؤسس الحقيقى لنموذج قبول المعلومات عام 1986م ، ويعتبر هذا النموذج تطوير لنظرية الفعل المبرر**Theory of reasoned actions** ، التي تفترض أن هناك مجموعة من المتغيرات الخارجية تؤثر على الاتجاهات نحو تقبل تكنولوجيا المعلومات وتتمثل في أهمية الاستخدام المدركة **Perceived Usefulness**, وإدراك سهولة الاستخدام **Perceived Ease Of Use** (36), ويكمن الاختلاف بين نظرية الفعل المسبب ونموذج تقبل تكنولوجيا المعلومات في كون الأخير يحدد النوايا السلوكية باتجاه الشخص نحو الاستخدام، الذي يتشكل من إدراك الشخص لأهمية الاستخدام، ومن إدراكه لسهولة استخدام النظام.

هناك مجموعة من المتغيرات الخارجية تؤثر على الاتجاهات نحو تقبل تكنولوجيا المعلومات وتتمثل في أهمية المنفعة المدركة **Perceived Usefulness**, وإدراك سهولة الاستخدام **Perceived Ease Of Use**, ويكمن الاختلاف بين نظرية الفعل المسبب ونموذج تقبل تكنولوجيا المعلومات في كون الأخير يحدد النوايا السلوكية باتجاه الشخص نحو الاستخدام، الذي يتشكل من إدراك الشخص لأهمية الاستخدام، ومن إدراكه لسهولة استخدام النظام(37).

**افتراضية نموذج قبول التكنولوجيا:**

يقوم نموذج قبول التقنية علي فرضية رئيسية وهي أن الفائدة(المنفعة) المتوقعة **perceived usefulness (PU)** وسهولة الاستخدام المدركة **Perceived Ease of Use (PEOU)** نوعان من المحددات الأساسية لتبني التقنيات التكنولوجية الجديدة وتؤثران علي الميل السلوكي للاستخدام **Behavioral Intention To Use**، كما أن كلا من المنفعة المتوقعة وسهولة الاستخدام المتوقعة تخضع لتأثير المتغيرات الخارجية، وكذا النية السلوكية للاستخدام تتأثر بشكل مباشر بالمنفعة المدركة وتتوسط العلاقة بين الاتجاه للاستخدام والاستخدام الفعلي(38)

وقد تطور عام 1993**(Davis Fred)** نموذج تقبل التكنلوجيا مقترحاً أن المنفعة المتوقعة قد يكون لها تأثير مباشر على الأستخدام الفعلى للتكنولوجيا بشكل مباشر فى موقف المستخدم ، حيث تضمن النية السلوكية للاستخدام كمتغير جديد يوثر فى المنفعة المتوقعة ، وينويط الموقف تجاة الاستخدام ، والاستخدام الفعلى للنظام التكنولوجى(39)* .

**تطبيق نموذج قبول التقنية التكنولوجيا في الدراسة الحالية:**

وقد تم اختيار هذا النموذج في الدراسة الحالية لأنه يفسر دوافع الشباب نحو تبني تطبيقات التراسل الفوري عبر الهاتف المحمول الذكي, وعلاقتها بالاستخدام الفعلي لهذه التطبيقات من خلال تأثير عاملين رئيسيين هما: المنفعة المدركة وسهولة الاستخدام المدركة، واختبار سهولة استخدام التطبيقات الاخبارية للصحف الإلكترونية عبر الهواتف الذكية ونية الاستمرار فى استخدامها ، وأجة الأستفادة منها.

**تساؤلات الدراسة :**

تهدف الدراسة للإجابة على عدة تساؤلات من أهمها:

1-ما مدى تبني الشباب المصري للتطبيقات الإخبارية للصحف الإلكترونية عبر الهاتف الذكي ؟

2-ما الأماكن التى يفضل تصفح فيها الشباب التطبيقات الإخبارية للصحف الإلكترونية عبر الهاتف الذكي ؟

3- ما أسباب تبني الشباب للتطبيقات الإخبارية للصحف الإلكترونية عبر الهاتف الذكي ؟

4- ما أكثر التطبيقات الإخبارية للصحف الإلكترونية عبر الهاتف الذكي استخداماً من الشباب عينة الدراسة؟

5- ما الموضوعات التى يفضل الشباب متابعتها عند التعرض للتطبيقات الإخبارية للصحف الإلكترونية عبر الهاتف الذكي؟

6- إلى أي مدى يعتمد الشباب على التطبيقات الإخبارية للصحف الإلكترونية عبر الهاتف الذكي في متابعة الأخبار؟

7-ما مدى ثقة الشباب فى التطبيقات الإخبارية للصحف الإلكترونية عبر الهاتف الذكي؟

8- ما المعايير الشخصية المؤثرة فى تبنى الشباب للتطبيقات الإخبارية للصحف الإلكترونية عبر الهاتف الذكي؟

9- ما نية الشباب نحو استمرار تبنه للتطبيقات الإخبارية للصحف الإلكترونية عبر الهاتف الذكي ؟

10-ما أوجه استفادة الشباب من تبنيه للطبيقات الإخبارية للصحف الإلكترونية عبر الهاتف الذكي؟

11-مادرجة الثراء المعرفى المتحقق من استخدام الشباب للتطبيقات الإخبارية للصحف الإلكترونية عبر الهاتف الذكي؟

**فروض الدراسة:**

يمكن تحديد فروض الدراسة فيما يلي:

**الفرض الأول :**

توجد علاقة ارتباطية ذات دالة احصائية بين كثافة استخدام الشباب للتطبيقات الإخبارية للصحف الإلكترونية عبر الهواتف الذكية وتبنى الشباب لها .

**الفرض الثانى :**

توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين كثافة استخدام الشباب للتطبيقات الإخبارية للصحف الإلكترونية عبر الهواتف الذكية وتبنيهم لها وفقا للمتغيرات التالية

1- درجة الثقة فى الاخبار التى يحصل عليها الشباب من التطبيقات الاخبارية .

2- المتغيرات الديموجرافية .

**الفرض الثالث :**

توجد فروق ذات دلالة احصائية في تبنى الشباب للتطبيقات الإخبارية للصحف الإلكترونية عبر الهواتف الذكية وفقا لخصائصهم الديموجرافية .

**الفرض الرابع :**

توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين سهولة استخدام المبحوثين للتطبيقات الاخبارية للصحف الإلكترونية عبر الهواتف الذكية وأوجة الاستفاة منها .

**الفرض الخامس:**

توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة بين سهولة استخدام الشباب عينة الدراسة للتطبيقات الاخبارية للصحف الإكترونية عبر الهواتف الذكية والنية نحو الاستمرار فى استخدامها .

**الفرض السادس :**

توجد علاقة ارتباطية ذات دالة احصائية بين دوافع استخدام الشباب للتطبيقات الاخبارية للصحف الإلكترونية عبر الهواتف والثقة فى الاخبار التي يحصل عليها من هذه التطبيقات .

**الفرض السابع :**

توجد علاقة ارتباطية ذات دالة احصائية بين كثافة استخدام الشباب للتطبيقات الإخبارية للصحف الإلكترونية عبر الهواتف الذكية والثراء المعرفى المتحقق لديهم.

**المفاهيم الإجرائية للدراسة:**

**1-الشباب :** وهى الفئة العمرية من سن 18عاماً لأقل من 35 عاماً وهى العمرية القادرة على العمل، والنشيطة فى استخدام التقنيات المبتكرة الحديثة ولديها قناعات بتبى وقبول التكنولوجيا الحديثة .

**2-التطبيقات الإخبارية**: وهى برامج صممت خصيصا للعمل على أنظمة التشغيل الخاصة بالهواتف الذكية، ويتم تنزيلها يدويا من قبل المستخدم عن طريق متجر خاص موجود على هذه الهواتف, وهي تطبيقات تستخدم لدخول على مواقع الصحف والمواقع الإخبارية الإلكترونية للحصول المعلومات الفورية بيسر وسهولة فى أى زمان وأى مكان، من خلال الهواتف الذكية مثل ، تطبيق اليوم السابع ـ تطبيق بوابة الشروق ، تطبيق نبض ، وتطبيق الصحافة المصرية .

**3 -الصحيفة الإلكترونية: Online Journalism** : تتبنى الدراسة الراهنة مفهوما للصحيفة الإلكترونية- سواء أكانت جريدة أو مجلة- علي أنها الصحيفة التي يتم إصدارها ونشرها عبر شبكة الإنترنت كإصدارات إلكترونية للصحف الورقية، أو كصحف إلكترونية خالصة ليست لها إصدارات ورقية.

**نوع الدراسة:**

تنتمي هذه الدراسة إلى البحوث الوصفية والتي لا تقف عند مرحلة جمع البيانات بل تمتد إلى تصنيفها وتحليلها وتفسيرها، واستخلاص نتائج ودلالات مفيدة للتعرف على تبني الشباب للتطبيقات الإخبارية للصحف الإلكترونية عبر الهواتف الذكية للحصول على أخبار فورية ،ومعرفة العوامل المؤثرة عليها وأيضاً التعرف على العلاقة بين الاتجاه نحو هذه التطبيقات والنية لاستخدامها وأوجة الأستفادة منها .

**منهج الدراسة :**

تنتمي الدراسة إلى الدراسات والبحوث الوصفية **Descriptive Research** حيث اعتمدت الدراسة على منهج المسح بالعينة باعتباره جهداً علمياً منظماً(40) للحصول على البيانات والمعلومات وأوصاف للظاهرة، وهو من أكثر المناهج المستخدمة في بحوث الإعلام وخاصة الدراسات الوصفية التي تندرج تحتها هذه الدراسة والتي تستخدم مسح للشباب المصري من مستخدمي التطبيقات الإخبارية للصحف الإلكترونية عبر الهواتف الذكية، ومن ثم فهو يعتبر الأنسب لتحقيق أهداف الدراسة واختبار فروضها العلمية.

**مجتمع الدراسة :**

تحدد مجتمع الدراسة فى الشباب المستخدمين للتطبيقات الإخبارية للصحف الإلكترونية عبر الهواتف الذكية لعدة أسباب أنهم الشريحة النشطة فى استخدام وسائل الإعلام الحديثة للحصول على معلومات فورية بيسر وسهولة ، ومواكبة التطور التقنى ، وللشعور بالتميز عن الآخرين ، وثانيا : لأن التطبيقات الإخباريةللصحف الإلكترونية تتميز بعدد من السمات والخصائص، منها: التغطية الصحفية الفورية الحية، والمتعمقة، والتفاعلية؛ والتغطية الرقمية من صور وبيانات ورسوم؛ والتغطية المتعددة الوسائط من صوت، وصورة، وألوان، وتفاعلية ، ورجع صدى .

**عينة الدراسة :**

فالنسبة لعينة الدراسة الخاصة بالشباب المصري من محافظتى القاهرة والجيزة ، حيث تم سحب عينة متاحة **Available Sample** من الشباب حجمها 400 مفردة حيث تم توجيه الاستمارة للذين يمتلكون أجهزة هواتف ذكية ويستخدمون التطبيقات الإخبارية للصحف الإلكترونية ففي محافظة القاهرة تم سحب 200 مفردة من أحياء محافظة القاهرة على النحو التالي :

1- أحياء مصر الجديدة ومدينة نصر ممثلة للأحياء الراقية 67مفردة
2- وحى الزيتون ممثل للأحياء المتوسطة ، 66 مفردة
3- وأحياء المطرية والسيدة زينب ممثلة للأحياء الشعبية ، 67 مفردة

ثانياً: تم سحب عينة 200 مفردة من محافظة الجيزة من الأحياء التالية :

1- حي المهندسين ممثلة للأحياء الراقية ، والجيزة 67 مفردة.
2- حي فيصل ممثلة للأحياء المتوسطة .66 مفردة.
3-أحياء بولاق الدكرور وإمبابة ممثلاً للأحياء الشعبية 67 مفردة.

وتعتبر العينة المتاحة من أكثر أساليب سحب العينات المستخدمة في البحوث الإعلامية ويطلق عليها العينة الميسرة وتم الاعتماد على العينة المتاحة لضخامة حجم مجتمع الدراسة وهو المجتمع المصري وصعوبة تحديد إطار للمعاينة بوجه عام ويتميز هذا النوع من العينات بسهولة العينة وانخفاض تكلفتها من المال والجهد والوقت وسرعة الوصول للمفردات العينة.

**جدول رقم (1)**

**خصائص عينة الدرسة المسحية على الشباب**

| المتغيرات | | ك | % |
|---|---|---|---|
| النوع | 1 - ذكر | 200 | 50 |
| | 2 - انثى | 200 | 50 |
| | الاجمالى | 400 | 100 |
| الفئات العمرية | 1 - من 18 لاقل من 21 سنة | 123 | 30.8 |
| | 2 - من 21 لاقل من 30 سنة | 147 | 36.7 |
| | 3 - من 30 لاقل من 40 سنة | 130 | 32.5 |
| | الاجمالى | 400 | 100 |
| المستوى التعليمى | 1 - متوسط | 177 | 44.3 |
| | 2 - جامعى | 182 | 45.5 |
| | 3 - درسات عليا | 41 | 10.2 |
| | الاجمالى | 400 | 100 |
| المستوى الاقتصادى الاجتماعى | 1 - مستوى اقتصادى اجتماعى منخفض | 128 | 32 |
| | 2 - مستوى اقتصادى اجتماعى متوسط | 181 | 45.3 |
| | 3 - مستوى اقتصادى اجتماعى مرتفع | 91 | 22.7 |
| | الاجمالى | 400 | 100 |

تشير بيانات الجدول السابق إلى ان خصائص عينة الدرسة المسحية على الشباب كما يلى:

-بالنسبة لمتغير النوع : تساوى عينة الذكور والإناث بنسبة50% لكل منهما ، حتى تتيح المقارنه فيما بينهم .

-أما بالنسبة لمتغير الفئات العمرية ، فقد جاء الشباب من عينة الدراسة في الفئة العمرية من 21 لأقل من 30 عاماً في صدارة الترتيب بنسبة 36.7%، ويرجع ذلك إلى أنها الفئة العمرية النشطة فى استخدام التطبيقات الإخبارية للصحف الإلكترونية عبر الهواتف الذكية للحصول على منافع معرفية وطقوسية ، تلاها في المرتبة الثانية الشباب من عينة الدراسة في الفئة العمرية من 30 لاقل من 40 عاماً بنسبة 32.5%، تلاها في الترتيب الثالث الشباب من عينة الدراسة في الفئة العمرية من من 18 لاقل من 21 عاماً بنسبة 30.8% .

-أما بالنسبة للمستوى التعليمى المستوى التعليمي فقد جاء " الجامعى فى الصدارة " بنسبة 45.5% وتلاها في الترتيب الثاني "المتوسط " بنسبة 44.3% ، وتلاها في الترتيب الثالث " الدراسات العليا " بنسبة 10.2%.

-أما بالنسبة لمتغير دخل الأسرة الشهري ، جاء المستوى اقتصادى اجتماعى متوسط فى الترتيب الأول بنسبة 45.3%، وتلاها فى الترتيب الثانى المستوى اقتصادى اجتماعى المنخفض بنسبة 32% ، وأخيراً جاء المستوى اقتصادى اجتماعى المرتفع بنسبة 22.7%.

وتشير بيانات الدراسة الحالية ارتفع نسبة لشباب أصحاب المستوى الاقتصادى والاجتماعى المنخفض والمتوسط بنسبة كلية بلغت 77.3% ويرجع ذلك إلى أن التطبيقات الإخبارية مجانية لا تكلفهم ، وتوفر ليهم الوقت والمجهود.

**أدوات جمع بيانات الدراسة:**

**استمارة الاستقصاء :**

تم استخدام هذه الأداة لجمع البيانات التي تقيس الأبعاد والمتغيرات المختلفة للدراسة، وذلك في ضوء المشكلة البحثية، وأهدافها، فضلاً عن فروض الدراسة وتساؤلاتها، وقد تم تعديل صياغة الاستمارة بهدف التحقق من الصحة الموضوعية والمنهجية لأداة البحث، وتم إجراء كل التعديلات اللازمة لضمان فهم المبحوثين جيدا لأسئلة الاستمارة .

**الصدق والثبات :**

قام الباحث باختبار صدق صحيفة الاستقصاء من خلال عرضها على المحكمين(*)لاختبار مدى صلاحيتها لتحقيق أهداف البحث ، وبعد الأخذ بآرائهم، تم

تعديل الاستمارة بهدف التحقق من الصحة الموضوعية والمنهجية لأداة البحث ، واعتمدت الباحثة في قياس الثبات على إعادة الاختبار مع نفسها على 40 مفردة بواقع 10% من حجم العينة ، وحققت إعادة الاختبار نسبة اتساق عالية .

**المعالجة الإحصائية للبيانات :**

بعد الانتهاء من جمع بيانات الدراسة، تم إدخالها -بعد ترميزها- إلى الحاسب الآلي، ثم جرت معالجتها وتحليلها واستخراج النتائج الإحصائية باستخدام برنامج "الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية" والمعروف باسم *SPSS* اختصاراً لـ: *Statistical Package for the Social Sciences* ، وذلك باللجوء إلى المعاملات والاختبارات والمعالجات الإحصائية التالية :

**1-** التكرارات البسيطة والنسب المرجحة

2- المتوسط الحسابي والانحراف المعياري

3- الوزن المرجح = (المتوسط الحسابي **x** 100) ÷ الدرجة العظمى للعبارة

4- معامل ارتباط بيرسون (**Pearson Correlation Coefficient**) لدراسة شدة واتجاه العلاقة الارتباطية بين متغيرين من مستوى المسافة أو النسبة (**Interval Or Ratio**). وقد اعتبرت العلاقة ضعيفة إذا كانت قيمة المعامل أقل من 0.30 ، ومتوسطة ما بين 0.30-0.70 ، وقوية إذا زادت عن 0.70 .

5- اختبار (ت) للمجموعات المستقلة (**Independent-Sample T-Test**) لدراسة الدلالة الإحصائية للفروق بين متوسطين حسابيين لمجموعتين مستقلتين من الحالات المدروسة في أحد المتغيرات من نوع المسافة أو النسبة (**Interval Or Ratio**) .

6- تحليل التباين ذو البعد الواحد (**Oneway Analysis of Variance**) المعروف اختصاراً باسم **ANOVA** لدراسة الدلالة الإحصائية للفروق بين المتوسطات الحسابية لأكثر من مجموعتين من الحالات المدروسة في أحد المتغيرات من نوع المسافة أو النسبة (**Interval Or Ratio**) .

7- الاختبارات البعدية (**Post Hoc Tests**) بطريقة أقل فرق معنوي ( **LSD: Least Significance Difference**) لمعرفة مصدر التباين وإجراء المقارنات الثنائية بين المجموعات التي يثبت **ANOVA** وجود فروق دالة إحصائياً بينها ..

8- ــ وقد تم قبول نتائج الاختبارات الإحصائية عند درجة ثقة 95% فأكثر ، أي عند مستوى معنوية 0.05 فأقل.

**النتائج العامة للدراسة :**

**جدول رقم (2)**

**مدى تبني الشباب للتطبيقات الأخبارية للصحف الإكترونية عبر الهواتف الذكية**

| التكرار و النسبة / مدى التبني | ك | ذ% |
|---|---|---|
| دائما | 220 | 55 |
| احيانا | 123 | 30.8 |
| نادرا | 57 | 14.2 |
| الاجمالى | 400 | 100 |

تشير نتائج الجدول السابق إلى أن الشباب بعينة الدراسة يستخدمون التطبيقات الإخبارية للصحف الإكترونية عبر الهواتف الذكية ولكن بنسب متفاوتة حيث بلغت نسبة من يستخدمونها بإنتظام بنسبة 55%، حيث يسعى الشباب للحصول على أكبر منفعة **perceived usefulness (PU)** من تبنى التطبيقات الإخبارية للصحف عبر الهواتف الذكية بحصولهم معلومات فورية وسريعة حول ما يحث حولهم فى أى مكان وأى زمان، بالإضافة وسهولة الاستخدام المدركة **Perceived Ease of Use** إلى للتطبيقات الإخبارية يسهل التعامل معاها وينمى مهارات التعامل مع التطبيقات الحديثة والمستجدة، ويليه نسبة 30.8% من عينة الدراسة يستخدمون التطبيقات الإخبارية للصحف الإكترونية عبر الهواتف الذكية أحيانا، فى حين انخفضت نسبة من يستخدمون التطبيقات الإخبارية للصحف الإكترونية عبر الهواتف الذكية بشكل عرضى إلى 14.2%.

وتتفق هذه النتائج مع ما لاحظه الباحث من ارتفاع معدلات الاستخدام المتزايدة للتطبيقات الإخبارية من قبل الشباب , ويمكن تفسير هذه النتيجة في ضوء نموذج قبول التقنية فكلما كانت الاتجاهات إيجابية زاد استخدام الوسائل التكنولوجية الحديثة، وهذا يدعم فرضياتها الرئيسية، وكذا فإن مواقف الأفراد تجاه سلوك ما ينطوي علي اعتقاد الفرد أن هذا السلوك سوف يحقق بعض الفوائد والنتائج وهذا يتوقف علي مدي تقييم الفرد لتلك النتائج، ويعزو ذلك لاعتقاد الفرد أن نتيجة سلوكه ستكون مفيدة، ولذا يصبح أكثر اتجاهاً نحو القيام بسلوك ما وتنفيذه . وتشير نتائج الدراسة الحالية أن الشباب المصرى لدية اهتمام بتنبى التطبيقات الإخبارية والتى أحدثت نقلة نوعية بمتابعة وقراءة الصحف الإلكترونية عبر الهواتف الذكية.

## جدول رقم (3)

## مدة استخدام الشباب للتطبيقات الاخبارية للصحف الالكترونية عبر الهواتف الذكية

| التكرار و النسبة / مدة الاستخدام | ك | % |
|---|---|---|
| اقل من سنه | 124 | 31 |
| من سنة الى اقل من عامين | 162 | 40.5 |
| من عامين الى اقل من 4 سنوات | 76 | 19 |
| اكثر من اربعة سنوات | 38 | 9.5 |
| الاجمالى | 400 | 100 |

تشير بيانات الجدول السابق إلى أن نسبة 40.5% من الشباب بعينة الدراسة يستخدمون التطبيقات الإخبارية للصحف عبر الهواتف الذكية من سنة الى أقل من عامين، حيث زاد انتشار هذه التطبيقات في الآونة الأخيرة مما أدي لزيادة استخدامها وتزايد عدد مستخدميها ، فالتطبيقات الإخبارية من المستحدثات التى عرفها الشباب المصرى فى السنوات القليلة الماضية التى يطلق عليها "ثورة التطبيقات الإخبارية للصحف الإلكترونية عبر الهاتف الذكى " وتشير هذه النتائج إلى أن الشباب يواكبون التطور التكنولوجي، بينما جاءت نسبة 31% من الشباب بعينة الدراسة يستخدمون التطبيقات الإخبارية للصحف عبر الهواتف الذكية **أقل من سنه،** فى أن نسبة 19% منهم يستخدمون التطبيقات الإخبارية للصحف عبر الهواتف الذكية، بينما انخفضت نسبة الشباب الذين يتبنون التطبيقات الإخبارية للصحف عبر الهواتف الذكية إلى 9.5%.

## جدول رقم (4)

## المعدل اليومي لدخول الشباب لتصفح التطبيقات الإخبارية للصحف الالكترونية عبر الهواتف الذكية

| التكرار و النسبة / المعدل اليومي | ك | % |
|---|---|---|
| مرة فى اليوم | 126 | 31.5 |
| مرتان يوميا | 120 | 30 |
| اكثر من ثلاثة مرات يوميا | 154 | 38.5 |
| الاجمالى | 400 | 100 |

تشير بيانات الجدول السابق إلى أن نسبة 38.5% من الشباب بعينة الدراسة يتصفحون التطبيقات الإخبارية التطبيقات الإخبارية للصحف عبر الهواتف الذكية أكثر من ثلاثة مرات يوميا، ويرجع ذلك إلى أن التطبيقات الإخبارية تتميز بالسرعة

في نشر الخبر والمعلومة ، وكذلك تعود الشباب الدخول على التطبيقات الأخبارية لمتابعة تطورات الأحداث أول بأول مثل الأحداث :"السياسية والعسكرية والأمنية والصحية والثقافية والتعليمية والرياضية ... وهكذا، بالأضافة إلى التسلية والترفية ، وتمضية الوقت، بينما نسبة 31.5% من الشباب بعينة الدراسة يدخلون لتصفح التطبيقات الإخبارية التطبيقات الإخبارية للصحف عبر الهواتف الذكية مرة فى اليوم، فى حين أن نسبة 30% من الشباب بعينة الدراسة يدخلون لتصفح التطبيقات الإخبارية التطبيقات الإخبارية للصحف عبر الهواتف الذكية مرتان يوميا.

تشير النتائج الكلية أن نسبة 70% من الشباب بعينة الدراسة يدخلون لتصفح التطبيقات الإخبارية للصحف عبر الهواتف الذكية أكثر من ثلاثة مرات يوميا ، ويوماً ، وهى نسبة مرتفعة تشير إلى أن الشباب المصرى لدية مهارات تمكنه من تبنى التطبيقات الإخبارية الحديثة للصحف عبر الهواتف الذكية للحصول على أخبار ومعلومات حول القضايا التى تهمة ، تمكنة من الحوار والنقاش مع الأفراد المحطين حوله ،والأستخدام المنتظم والمستمر للتطبيقات الإخبارية يمكنه من سهوله ويسر الدخول على الروابط ، والأرشيف، وخدمات الوسائط النصية والمصورة، والتطبيقات الإخبارية تكنولوجيا تتطور بشكل دائم لتتناسب مع أحتياجات الشباب الذي يدمن التقنية، أصبحت التكنولوجيا جزءا من حياتنا اليومية، باختيارنا أو بدونه، نحن نستفيد من التكنولوجيا في كلّ مكان.

**جدول رقم (5)**

**عدد الساعات التي يقضيها الشباب في تصفح التطبيقات الاخبارية للصحف الالكترونية عبر الهواتف الذكية**

| التكرار و النسبة / عدد الساعات | ك | % |
|---|---|---|
| أقل من ساعه | 183 | 45.8 |
| من ساعة لأقل من ساعتين | 126 | 31.4 |
| أكثر من ثلاثة ساعات | 91 | 22.8 |
| الاجمالى | 400 | 100 |

تشير بيانات الجدول السابق إلى أن نسبة من يقضى أقل من ساعه فى تصفح التطبيقات الإخبارية للصحف الالكترونية عبر الهواتف الذكية بلغت 45.8% ويمكن تفسير في ضوء ضيق الوقت ، والانشغال بالعمل أو الدراسة وضغوط الحياة اليومية، ورتم الحياة السريع ، مما دفع الشباب المصرى إلى الدخول على التطبيقات الإخبارية للحصول على منفعة سريعة لمعرفة مستجدات الأحداث بقراءة العناوين الرئيسية المهمة، أو قراءة بعض أجزاء النصوص المهمة ، أو نشر معلومات أو التعليق على بعض الموضوعات لأبداء الرأى فيها ... وهكذا، ليكون على علم بما يحدث حوله و

من يقضى من ساعة لأقل من ساعتين بلغت 31.4%، ومن يقضى أكثر من ثلاثة ساعات بلغت 22.8% ، ومن يقضى أكثر من ثلاثة ساعات بلغت 5% .

**جدول رقم ( 6)**

**الأماكن التى يفضلها الشباب لتصفح التطبيقات الإخبارية للصحف الإلكترونية عبر الهواتف الذكية**

| التكرار و النسبة / الأماكن | ك | % |
|---|---|---|
| فى المنزل | 393 | 98.3 |
| المواصلات | 263 | 65.8 |
| العمل | 142 | 35.5 |
| الجامعة | 72 | 18 |
| النادى | 55 | 13.8 |
| جمله من سئلوا | 400 | |

تشير بيانات إلى الجدول السابق إلى تنوع الأماكن التى يفضلها الشباب لتصفح التطبيقات الإخبارية عبر الهواتف الذكية كمايلى :

فجاء المنزل فى صدار الأماكن التى يقضلها الشباب لتصفح للتطبيقات الإخبارية عبر الهواتف الذكية بنسبة 98.3% وتتفق هذة النتيجة مع ما توصلت إلية نتائج دراسة بانكيت فان بويل آنا ( **Benckert Van De Boel , Anna** (2011 م)(41) أن المستخدمون لا يطالعون الاخبار عبر التطبيقات بالمواقع الصحفية الإلكترونية فى بيئه عملهم لأنه يشتت انتباهم ويكون بعد العودة من العمل فى وقت الفراغ ، ويطالعون الأخبار عبر التطبيقات بالمواقع الصحفية الإلكترونية فى الصباح لمعرفة ما يدور حولهم بنظرة سريعة، حيث يجد الشباب عينة الدراسة الوقت الكافى للحصول على معلومات من مختلف التطبيقات الإخبارية عن الموضوع الواحد مما يزيدة ثراء معرفى ، يمكنه من فهم واستيعاب الموضوع أو القضية المثارة عبر التطبيقات الإخبارية فيزيد لديه المنافع المعرفية التى تمكنه من القدرة على التحليل والتفسير وربط الأحداث واستنتاج الأسباب والقوى الفاعلة فى الحدث أو القضية ،وتوقع السناريوهات المستقبلية لها ، فيدفعة ذلك لتبنى التطبيقات الإخبارية للصحف عبر الهواتف الذكية للحصول على أكبر فؤائد معرفية وطقوسية ممكنة، تلية المواصلات بنسبة 65.8% ويرجع ذلك إلى سهولة استخدام التطبيقات فى أى مكان وأى زمان، يليها العمل بنسبة 35.5%، يليه الجامعة 18% ، وأخيراً النادى بنسبة 13.8% .

**جدول رقم ( 7)**

**الأوقات التى يقضلها الشباب لتصفح التطبيقات الإخبارية للصحف الإلكترونية عبر الهواتف الذكية**

| التكرار و النسبة / الأوقات | ك | % |
|---|---|---|
| فى الصباح | 45 | 14 |
| بعد الظهر | 83 | 20.8 |
| فى المساء | 261 | 65.2 |
| الاجمالى | 400 | 100 |

تشير بيانات الجدول السابق إلى أن نسبة 65.2% من الشباب بعينة الدراسة يقضلون تصفح التطبيقات الإخبارية للصحف الإلكترونية عبر الهواتف الذكية فى المساء ، بسبب انشغال الشباب طوال اليوم فى الدراسة أو العمل ، وفى المساء يكون لدية وقت كافى للاسترخاء و تصفح التطقيبات الإخبارية للصحف عبر الهواتف الذكية للحصول على معلومات فورية حول ما يحدث حولهم بشكل تفصيلى بقراءة الموضوعات كاملة ، أو انتقاء المضامين التي تشبع احتياجاتهم وتعود عليهم بالنفع ، لأنهم على وعى باحتياجاتهم وقادرين على تحديد اهتماماتهم ودوافعهم بأنفسهم ، لذا يقال أن الشباب هو الذي يستخدم الوسيلة وليست الوسيلة هي التي تستخدم الشباب ، بالإضافة الحصول على التسلية والترفية ، والتخلص من ردتم وظغوط الحياة، وقضاء وقت الفراغ ، يليه بعد الظهر بنسبة 20.8% وأخيراً فى الصباح بنسبة 14% بهدف الحصول على معلومات فورية وسريعة ليكون على علم ودراية بما يحدث حولهم.

**جدول (8)**

**دوافع متابعة الشباب للتطبيقات الاخبارية للصحف الالكترونية عبر الهواتف الذكية**

| درجة الموافقة / العبارة | موافق | | محايد | | معارض | | المتوسط الحسابى | الانحراف المعيارى | الوزن النسبى |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | ك | % | ك | % | ك | % | | | |
| الحصول على الاخبار من مصادر متعددة | 333 | 83.2 | 47 | 11.8 | 20 | 5 | 2.78 | 0.52 | 92.8 |
| مصدر مهم وواسع للمعلومات | 309 | 77.2 | 76 | 19 | 15 | 3.8 | 2.74 | 0.52 | 91.2 |
| الالمام بالموضوعات و القضايا وتكوين راى بشانها | 280 | 70 | 98 | 24.5 | 22 | 5.5 | 2.65 | 0.58 | 88.2 |
| توفر وقت وجهد | 289 | 72.3 | 71 | 17.7 | 40 | 10 | 2.62 | 0.66 | 87.4 |
| متابعة تطورات الاحداث اولا باول | 282 | 70.5 | 82 | 20.5 | 36 | 9 | 2.62 | 0.65 | 87.2 |
| اتحكم فى الوقت الذى اقضية فى تصفح التطبيقات | 293 | 73.2 | 59 | 14.8 | 48 | 12 | 2.61 | 0.69 | 87.1 |
| يمكن استخدامها في اى وقت وفي اى مكان | 242 | 60.5 | 144 | 36 | 14 | 3.5 | 2.57 | 0.56 | 85.7 |
| سهولة الحصول على المعلومات | 262 | 65.5 | 98 | 24.5 | 40 | 10 | 2.56 | 0.67 | 85.2 |
| الفضول وحب الاستطلاع | 252 | 63 | 87 | 21.8 | 61 | 15.2 | 2.48 | 0.75 | 82.6 |
| تعودت الدخول على التطبيقات الاخبارية | 249 | 62.2 | 92 | 23 | 59 | 14.8 | 2.48 | 0.74 | 82.5 |
| معظم التطبيقات مجانية | 240 | 60 | 105 | 26.2 | 55 | 13.8 | 2.46 | 0.72 | 82.1 |
| تعرض اخبار التى لاتقدمها وسائل الاعلام التقليدية | 233 | 58.2 | 115 | 28.8 | 52 | 13 | 2.45 | 0.71 | 81.8 |
| التفاعلية مع الاخبار بالمشاركة و التعليق | 245 | 61.3 | 80 | 20 | 75 | 18.7 | 2.43 | 0.79 | 80.8 |
| الشعور بالتميزعن الاخرين | 217 | 54.3 | 80 | 20 | 103 | 25.7 | 2.29 | 0.85 | 76.2 |
| جملة من اجابوا | 400 | | | | | | | | |

تشير بيانات الجدول السابق إلى تنوع دوافع متابعة الشباب للتطبيقات الاخبارية للصحف الالكترونية عبر الهواتف الذكية كما يلى :

جاء "الحصول على الاخبار من مصادر متعددة" فى صدارة دوافع متابعة الشباب للتطبيقات الاخبارية للصحف الإلكترونية عبر الهواتف الذكية بوزن نسبي بلغ 92.8، اتفقت مع ما توصلت إلية نتائج دراسات كلاً من دراسة سارة شوقى عبدالستار المقدم (2016م )(42) ودراسة دراسة خلود بنت خميس بن عبدالله(43) ودراسة مارلين مراد أنيس : (2013 م)(44) مجىء الحصول على أخبار ومعلومات فورية فى صدارة دوافع استخدام التطبيقات الإخبارية للصحف، كما تتيح التطبيقات الإخبارية للصحف للشباب الحصول على الاخبار من مصادر متعددة حول القضايا محل اهتمامهم ، ويتعرفون على الرأى والرأى الآخر حول الأحداث والقضايا المطروحة بالتطبيقات الإخبارية، مما يزيد الثراء والتنوع المعرفى لديهم ، يمكنهم من التحليل والتفسير والنقاش والحوار مع الأفراد المحطين بهم، ويعود عليم بالفائدة المعرفية ، وتتفق تلك النتيجة مع افتراض نموذج قبول التقنية أن الفائدة(المنفعة) المتوقعة **perceived usefulness (PU)** وسهولة الاستخدام المدركة **Perceived Ease of Use (PEOU)** ، ويلية " مصدر مهم واسع للمعلومات " بوزن نسبي بلغ 91.2، ويرجع ذلك إلى ازدياد وانتشار وتنوع التطبيقات الإخبارية ، ولستخدامها تقينيات تسهل وتيسر الحصول على المعلومات فى أي مكان وفي أي وقت , ,كما تساهم فى حصول الشباب على معلومات متنوعة حول القضايا التى تهمة مثل " مكافحة مصر للإرهاب ، بالدخول على التطبيقات الإخبارية للصحف المحلية والعربية والأوروبية والأجنبية ، تمكن الشباب التعرف على السياسات التى تتبناها فى مناقشة ومعالجة تلك القضية، تليها " الالمام بالموضوعات و القضايا وتكوين راى بشانها" بوزن نسبى بلغ 88.2% ، تليها " توفر وقت وجهد بوزن نسبى بلغ 87.4، يلية " متابعة تطورات الاحداث اولا باول" فيمكن متابعة ما يجرى أول بأول من تطورات حول الأحداث والقضايا ،بوزن نسبى بلغ 87.2% ، يليه " اتجكم فى الوقت الذى اقضية فى تصفح التطبيقات" بوزن نسبى بلغ 87.1، يلية " يمكن استخدامها فى اى وقت وفى اى مكان " بوزن نسبى بلغ 85.7، فيمكن استخدام التطبيقات الإخبارية للصحف فى العمل فى الجامعة والنادى والمواصلات ، والمقهى ... وهكذا، يليه " سهولة الحصول على المعلومات" بوزن نسبى بلغ 85.2 ، يلية " الفضول وحب الاستطلاع" بوزن نسبى بلغ 82.6، يلية " تعودت الدخول على التطبيقات الاخبارية " بوزن نسبى بلغ 82.5، يلية " معظم التطبيقات مجانية " بوزن نسبى بلغ 82.1، يلية " تعرض اخبار التى لاتقدمها وسائل الاعلام

التقليدية " ويرجع ذلك إلى الحرية التى تتمتع بها فى نشر المعلومات لجذي انتباه القارىء ،بوزن نسبى بلغ 81.8 ، يلية " التفاعلية مع الاخبار بالمشاركة و التعليق " بوزن نسبى بلغ 80.8، وأخيراً " الشعور بالتميزعن الاخرين " بوزن نسبى بلغ 76.2.

**جدول رقم ( 9)**
**أهم التطبيقات الإخبارية للصحف الإلكترونية عبر الهواتف الذكية التى يحرص الشباب على تصفحها**

| الترتيب / أهم التطبيقات الإخبارية | الترتيب الاول | الترتيب الثانى | الترتيب الثالث | الترتيب الرابع | الترتيب الخامس | الترتيب السادس | الوزن المرجح | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | النقاط | الوزن المرجح | الترتيب |
| تطبيق اليوم السابع | 179 | 45 | 75 | 15 | 12 | 13 | 1681 | 19.3 | 1 |
| تطبيق بوابة الشروق | 29 | 50 | 48 | 113 | 14 | 24 | 1007 | 11.6 | 2 |
| تطبيق المصرى اليوم | 12 | 49 | 71 | 44 | 108 | 20 | 969 | 11.1 | 3 |
| تطبيق اخبارك | 87 | 30 | 30 | 16 | 32 | 28 | 932 | 10.7 | 4 |
| تطبيق نبض | 30 | 88 | 14 | 25 | 10 | 23 | 794 | 9.1 | 5 |
| تطبيق اخبار مصر العاجلة | 11 | 21 | 72 | 40 | 43 | 55 | 720 | 8.3 | 6 |
| تطبيق اخبار مصر | 26 | 43 | 16 | 43 | 38 | 34 | 674 | 7.7 | 7 |
| تطبيق الصحافة المصرية | 23 | 31 | 22 | 45 | 40 | 59 | 655 | 7.5 | 8 |
| تطبيق خبر عاجل | 14 | 14 | 16 | 51 | 37 | 50 | 495 | 5.7 | 9 |
| تطبيق يلاكورة | 22 | 7 | 5 | 15 | 16 | 31 | 295 | 3.4 | 10 |
| تطبيق سبورت نيوز | 6 | 13 | 17 | 6 | 37 | 22 | 283 | 3.2 | 11 |
| تطبيق فى الجول | 13 | 7 | 7 | 2 | 12 | 32 | 203 | 2.3 | 12 |
| مجموع الاوزان | | | | | | | 8708 | 100 | |

تشير بيانات الجدول السابق إلى تنوع التطبيقات الإخبارية للصحف عبر الهواتف الذكية التى يحرص الشباب على تصفحها كما يلى :

جاء تطبيق اليوم السابع فى الترتيب الأول بوزن مرجح بلغ 19.3% و ويرجع ذلك إلى المميزات والسمات التي يتسم بها تطبيق "اليوم السابع" مساحات وآلية أفضل في عرض أفضل للأخبار والصور والموضوعات المختلفة، بما يحقق سهولة فى التصفح، مدعومة تقنيات ذى كفاءة عالية، تمكن المستخدم من الوصول السريع للأخبار التى يريدها، و وجود خاصية التنبيهات للأخبار الجديدة والعاجلة، فضلاً عن إتاحة إمكانية التعليق على الأخبار، فضلاً عن اعتماد آلية أكثر سهولة للـ"**Share**"عبر التطبيقات الأخرى، مثل فيس بوك وتويتر وواتس آب .. وهكذا ، وجاء فى الترتيب الثانى تطبيق بوابة الشروق بوزن مرجح بلغ 11.6 ويرجع ذلك إلى أنه يقدم إخبارية عاجلة لحظة بلحظة ، ودقة الأخبار وحياديتها ، وسهل الدخول

عليه ، ويتصل بالعديد من الروابط، ومجانى بدون تكلفة، وجاء فى الترتيب الثالث تطبيق المصرى اليوم بوزن مرجح بلغ 11.1%، يقدم لك كل الأخبار من كل المصادر في كل المجالات فور حدوثها في مكان واحد، كما يوفر لك التطبيق أحدث الفيديوهات ، وجاء فى الترتيب الرابع تطبيق اخبارك بوزن مرجح بلغ10.7% ، ويتكرر نفس النموذج السابق وجاء فى الترتيب الخامس تطبيق نبض بوزن نسبى بلغ 9.1% ، يقدم لك آخر الأخبار المحلية و العالمية و السياسية و الرياضية و النسائية و التقنبية و أخبار السيارات من مصادرك المختارة، مع خاصية التنبيهات للأخبار العاجلة ،كما يتيح مشاركة أي خبر مع وسائل الإعلام، وسهولة تصفحة مثل تويتر و فيسبوك و الإيميل و رسائل الإجتماعية **SMS**، وجاء فى الترتيب السادس تطبيق اخبار مصر العاجلة بوزن مرجح بلغ 8.3% ، يوفر مجموعة من من الاخبار العاجلة من مختلف المواقع الاخبارية الرائدة والموثقة،وبها تقنيات حديثة تمكن من التوصل بأخر الاخبار في أي وقت بالاضافة ،إلى تقديم الموضوعات الجديدة باستمرار،. وجاء فى الترتيب السابع تطبيق اخبار مصر بوزن مرجح بلغ 7.7% يتيح لك الوصول و التعرف على الأخبار و الأحداث الجارية فى مصر من الصحف الإليكترونية مثل المصرى اليوم و اليوم السابع و الوطن و الأهرام و الأخبار و الوفد و صدى البلد و مبتدأ و التحرير و الدستور و صوت الأمة و غيرها من الصحف والمواقع،كما يتيح لك متابعة الأخبار من مصر و الوطن العربى و كل ما يجرى أول بأول بسهولة و بساطة ، وجاء فى الترتيب الثامن تطبيق الصحافة المصرية بوزن مرجح بلغ 7.5%، وجاء فى الترتيب التاسع تطبيق خبر عاجل بوزن مرجح بلغ 5.7%، وجاء فى الترتيب العاشر تطبيق يلاكورة بوزن نسبى بلغ 3.4% وجاء فى الترتيب الحادى عشر تطبيق سبورت نيوز بوزن مرجح بلغ ، وجاء فى الترتيب الثانى عشر والأخير تطبيق فى الجول بوزن مرجح بلغ2.3%.

**جدول رقم (10)**

**الموضوعات التى يحرص الشباب على تصفحها بالتطبيقات الإخبارية بالصحف الإلكترونية عبر الهواتف الذكية**

| التكرار و النسبة / الموضوعات | ك | % |
|---|---|---|
| الموضوعات السياسية | 361 | 90.3 |
| الموضوعات الامنية | 328 | 82 |
| الموضوعات الاقتصادية | 310 | 77.5 |
| الموضوعات الاجتماعية | 270 | 67.5 |
| الموضوعات الدينية | 241 | 60.3 |
| الموضوعات الثقافية | 192 | 48 |
| الموضوعات الفنية | 187 | 46.8 |
| الموضوعات الرياضية | 183 | 45.6 |
| الموضوعات العلمية | 156 | 39 |
| جملة من اجابوا | 400 | |

تشير بيانات الجدول السابق إلى تنوع الموضوعات التى يحرص الشباب على تصفحها بالتطبيقات الإخبارية بالصحف عبر الهواتف الذكية كما يلى :

جاءت الموضوعات السياسية فى صدارة الموضوعات التى يحرص الشباب على تصفحها بالتطبيقات الإخبارية بالصحف عبر الهواتف الذكية بنسبة 90.3% ويرجع ذلك إلى حرص الشباب على متابعة مايحدث فى مصر من تحول ديمقراطى ، وإصلاح سياسى والتى تضع فى أولوياتها مشاركة الشباب فى العملية السياسية من خلال تواجدهم بمجلس النواب وتوليهم مناصب قيادية بالوزارات والمحليات ، ومشاركة الشباب فى الأحزاب فى الحياة السياسية ، وتشير أدبيات الإعلام السياسى إن الإصلاح السياسى يتم في ظروف الأزمة **The Context of Crisis** فنقطة الانطلاق هي الأزمة التي تمثل خطراً أو تحدياً للنظام القائم، وبالتالي لابد من التصدي لهذه الأزمة باتخاذ قرارات حاسمة وإجراء إصلاحات جذرية، وقد تكون الأزمة داخلية أو خارجية تهدد أامن واستقرار أو كيان الدول، والإصلاح السياسى الذى يقوم به النخبة الحاكمة **Reform from Above** يوسيع قاعدة المشاركة السياسية، وخلق عناصر وفئات تستفيد من عملية الإصلاح ، أي خلق جبهة للإصلاح، فكلما اتسعت قاعدة المشاركة في عملية الإصلاح كلما زادت شرعية الإصلاحات، فالإصلاح الذي يتم من أجل حريات الناس ومصالحهم ومن اجل مستقبلهم، لا شك سوف يدفعهم إلى التمسك به وحمايته مما يحاولون عرقلته أو الإساءة إليه، ويلية الموضوعات الامنية بنسبة 82% ويرجع على حرص الشباب على متابعة الأخبار الفورية والعاجلة عن العمليات الإرهابية التى تستهدف نشر الذعر بين المواطنين زعرعة الاستقرار والأضرار بالأمن العام ، وفقدان الثقة فى مؤسستى الجيش والشرطة ، والتى تنفذها الجماعات الإسلامية المتشددة تمولها دول لها أجندات سياسية، فكان من أولويات مؤسسة الرئاسة مكافحة الإرهاب فكان نتاج ذلك عملية سيناء الشاملة 2018 ، لقضاء على الجماعات التكفيرية المتشددة وتطهير سيناء ، وتأمين الحدود المصرية مع دول الجوار لمنع اختراق وتسلل الدواعش العائدين من سوريا ، للقيام بعمليات إرهابية، يليها الموضوعات الاقتصادية بنسبة77.5% ويرجع ذلك لحرص الشباب على متابعة الأخبار والتقارير والمقالات والتحقيقات عن الأصلاحات الاقتصادية التى تقودها مؤسسة الرئاسة من أعطاء قروض للشباب لإقامة مشروعات صغيرة ، وتوفير فرص عمل فى المناطق الصناعية الجديدة ... وهكذا ، يليها الموضوعات الاجتماعية لنسبة 67.5% ، يليها الموضوعات الدينية بنسبة 60.3% يليها الموضوعات الثقافية بنسبة48% ، يليها الموضوعات الفنية بنسبة46.8%، يليها الموضوعات الرياضية بنسبة 45.6% وأخيراً الموضوعات العلمية بنسبة 39% .

**جدول رقم (11)**
**درجة اعتماد الشباب على التطبيقات الإخبارية للصحف الإلكترونية عبر الهواتف الذكية**

| التكرار و النسبة / درجة الاعتماد | ك | % |
|---|---|---|
| اعتمد بدرجة كبيرة | 227 | 56.8 |
| اعتمدة بدرجة متوسطة | 134 | 33.4 |
| اعتمد بدرجة قليلة | 39 | 9.8 |
| الاجمالى | 400 | 100 |

تشير بيانات الجدول السابق إلى أن نسبة 56.8% من الشباب بعينة الدراسة يعتمدون على على التطبيقات الإخبارية للصحف الإلكترونية عبر الهواتف الذكية بدرجة كبيرة ، وتتفق تلك النتيجة مع دراسة مارلين مراد أنيس : (2013 م)(45) كلما زاد ساعات باستخدام الهاتف الخلوى فى اليوم زاد اعتماد المستخدم على تطبيقات الهاتف الخلوى فى الحصول على الأخبار ، كما تحرص التطبيقات الإخبارية على تقديم معلومات فورية لمستخدميها لمواكبة الأحداث المحلية والعربية والعالمية ، وتختص بتجميع الأخبار المهمة من مصادر مختلفة، السياسية والاقتصادية والاجتماعية ... وهكذا ، كما تتيح إمكانية البحث عن الأخبار المتعلقة بقضية ما أو موضوع محدد، ويمكن تصفحها فى أى مكان وأى زمان ، يليه بنسبة 33.4% من الشباب بعينة الدراسة يعتمدون على على التطبيقات الإخبارية للصحف الإلكترونية عبر الهواتف الذكية بدرجة متوسطة ، وأخيراً 9.8% من الشباب بعينة الدراسة يعتمدون على على التطبيقات الإخبارية للصحف الإلكترونية عبر الهواتف الذكية بدرجة قليلة.

**جدول رقم (12)**
**مستوى ثقة الشباب فى الأخبار الواردة بالتطبيقاتت الاخبارية للصحف الالكترونية عبر الهواتف الذكية.**

| التكرار و النسبة / مستوى الثقة | ك | % |
|---|---|---|
| اثق بدرجة كبيرة | 228 | 57 |
| اثق الى حد ما | 132 | 33 |
| لااثق | 40 | 10 |
| الاجمالى | 400 | 100 |

تشير بيانات الجدول السابق أن نسبة 57% من الشباب بعينة الدراسة يثقون فى الأخبار الواردة بالتطبيقات الإخبارية عبر الهواتف الذكية لدرجة كبيرة ، ويرجع ذلك إلى أنها تساعد الشباب على متابعة ما يجرى من أحداث في مصر والدول العربية والأجنبية ، لحظة بلحظة ، وتتسم بالوضوح والدقة والموضوعية ، كما تتسم

بالحرية فى التناول الإخبارى بعيداً عن الضغوط الحكومية بالاضافة إلى أنها تقدم معلومات لا تقدمها وسائل الإعلام التقليدية ،يليها نسبة 33% من الشباب بعينة الدراسة يثقون فى الأخبار الواردة بالتطبيقات الإخبارية عبر الهواتف الذكية بدرجة متوسطة ، فى حين جاءت نسبة 10% من الشباب بعينة الدراسة لايثقون فى الأخبار الواردة بالتطبيقات الإخبارية عبر الهواتف الذكية ، ويرجع ذلك إلى هناك بعض الأخبار الواردة بالتطبيقات الصحفية تخدم أجندات دول بعينها ضرر بالأمن العام ، ولا تتماشى مع السياسة العامة للدولة ، ولا مع ثقافة المجتمع وقيمة.

**جدول (13)**
**درجة مصداقية الشباب فى المضامين الواردة التطبيقات الإخبارية للصحف الإلكترونية عبر الهواتف الذكية**

| درجة الموافقة / العبارة | موافق | | محايد | | معارض | | المتوسط الحسابى | الانحراف المعياري | الوزن النسبى |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | ك | % | ك | % | ك | % | | | |
| تقدم معلومات دقيقة | 283 | 70.7 | 67 | 16.8 | 50 | 12.5 | 2.58 | 0.70 | 86.1 |
| تعتمد على مصادر موثوق بها كالمصادر الحكومية | 275 | 68.8 | 75 | 18.7 | 50 | 12.5 | 2.56 | 0.71 | 85.4 |
| تستخدم وسائط متعددة تدعم مصاقية الاخبار و المعلومات | 282 | 70.5 | 45 | 11.3 | 73 | 18.2 | 2.52 | 0.78 | 84.1 |
| تعتمد على الاحصائيات الدقيقة و الرسمية | 265 | 66.3 | 74 | 18.4 | 61 | 15.3 | 2.51 | 0.75 | 83.7 |
| تهتم بعرض التقادرير الموثوق بها و نتائج الدراسات العلمية | 248 | 62 | 104 | 26 | 48 | 12 | 2.50 | 0.70 | 83.3 |
| يتم تحديث المعلومات التى تقدمها | 244 | 61 | 94 | 23.5 | 62 | 15.5 | 2.46 | 0.75 | 81.8 |
| تقدم معلومات معروفة المصدر | 216 | 54 | 112 | 28 | 72 | 18 | 2.36 | 0.77 | 78.7 |
| تقدم معلومات محرفة | 185 | 46.3 | 82 | 20.5 | 133 | 33.2 | 2.13 | 0.88 | 71.0 |
| تقدم فيديوهات مفبركة | 167 | 41.7 | 83 | 20.8 | 150 | 37.5 | 2.04 | 0.89 | 68.1 |
| جملة من اجابوا | | | | | | | | | |

تشير بيانات الجدول السابق إلى درجة مصداقية الشباب فى المضامين الواردة بالتطبيقات الإخبارية للصحف الإلكترونية عبر الهواتف الذكية كما يلى :

جاء التطبيقات الإخبارية للصحف الإلكترونية عبر الهواتف الذكية "تقدم معلومات دقيقة" فى الصدارة بوزن نسبى بلغ 86.1، وربما يرجع ذلك من وجهة نظرهم إلى أنها تقدم معلومات فورية وآنية ودقيقة موثقة بالصوت والصورة مدعمة بالأرقام والأحصائيات ونتائج الدراسات العلمية ،يليها " تعتمد على مصادر موثوق بها كالمصادر الحكومية " بوزن نسبى بلغ 85.4، فتعتمد الصحف الإلكترونية عبر الهواتف الذكية على نشر الأخبار المتعلقة بتصريحات المصادر الحكومية الرسمية

المعبرة عن سياسة الدولة وتوجهاتها ، ويفند نشر أى معلومات مغلوطة ومضلله من شأنها بلبلة فكر الشباب المصرى وتشويشه ، مما يزيد من مصدقيتها ودرجة الثقة فيها، ثم جاءت تستخدم وسائط متعددة تدعم مصداقية الاخبار والمعلومات" بوزن نسبى بلغ 84.1، يليها " تعتمد على الاحصائيات الدقيقة و الرسمية" بوزن نسبى بلغ 83.7، يليها " تهتم بعرض التقادير الموثوق بها و نتائج الدراسات العلمية " بوزن نسبى بلغ 83.3، يليها " يتم تحديث المعلومات التى تقدمها " بوزن نسبى بلغ 81.8، يليها " تقدم معلومات معروفة المصدر " بوزن نسبى بلغ 78.7، يليها" تقدم معلومات محرفة " بوزن نسبى بلغ 71.0، وأخيراً تقدم فيديوهات مفبركة بوزن نسبى 68.1.

وتشير نتائج الدراسات الحالية على شبة اتفاق بين الشباب عينة الدراسة على المصداقية والثقة فى المضامين الواردة بالتطبيقات الإخبارية بالصحف الإلكترونية عبر الهواتف الذكية ، مما يزيد من استخدام التطبيقات الإخبارية للصحف الإلكترونية عبر الهواتف الذكية، ويمكن تفسير هذه النتيجة في ضوء نموذج قبول التقنية فكلما كانت المصداقية والثقة زاد استخدام الوسائل التكنولوجية الحديثة

**جدول رقم (14)**
**الاشباعات المتحققة لدى الشباب من استخدام التطبيقات الإخبارية للصحف الإلكترونية عبر الهواتف الذكية**

| درجة الموافقة / العبارة | موافق | | محايد | | معارض | | المتوسط الحسابى | الانحراف المعيارى | الوزن النسبى |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | ك | % | ك | % | ك | % | | | |
| تحقق نوعا من الاسترخاء والشعور بالمتعة | 284 | 71 | 80 | 20 | 36 | 9 | 2.62 | 0.65 | 87.3 |
| تمدنى بالمعلومات الفورية | 286 | 71.5 | 76 | 19 | 38 | 9.5 | 2.62 | 0.65 | 87.3 |
| زودتنى بالمعلومات عما يحيط حولى | 280 | 70 | 81 | 20.3 | 39 | 9.7 | 2.60 | 0.66 | 86.8 |
| زودتنى بالروابط عن محتلف الموضوعات | 284 | 71 | 73 | 18.2 | 43 | 10.8 | 2.60 | 0.68 | 86.8 |
| عرفتنى بالاراء المختلفة | 294 | 73.5 | 51 | 12.8 | 55 | 13.7 | 2.60 | 0.72 | 86.6 |
| وسيلة للمتعة والتسلية | 278 | 69.5 | 75 | 18.7 | 47 | 11.8 | 2.58 | 0.69 | 85.9 |
| جعلتنى اتفاعل مع الاخرين | 270 | 67.5 | 82 | 20.5 | 48 | 12 | 2.56 | 0.70 | 85.2 |
| تشعرنى بعدم الوحدة | 274 | 68.5 | 72 | 18 | 54 | 13.5 | 2.55 | 0.72 | 85.0 |
| ساعدتنى على مواكبة المستحدثات فى المجالات المختلفة | 255 | 63.8 | 104 | 26 | 41 | 10.2 | 2.54 | 0.67 | 84.5 |

| درجة الموافقة | موافق | | محايد | | معارض | | المتوسط | الانحراف | الوزن |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| عودتنى ابداء الرى حول القضايا والتعليق عليها | 269 | 67.2 | 76 | 19 | 55 | 13.8 | 2.54 | 0.72 | 84.5 |
| تساعدنى على شغل وقت الفراغ | 259 | 64.7 | 89 | 22.3 | 52 | 13 | 2.52 | 0.71 | 83.9 |
| ساعدتنى على التعرف على التطبيقات جديدة | 261 | 65.2 | 78 | 19.5 | 61 | 15.3 | 2.50 | 0.75 | 83.3 |
| ساعدتنى على المام بالقضايا التى تهمنى | 265 | 66.3 | 68 | 17 | 67 | 16.7 | 2.50 | 0.77 | 83.2 |
| أوجدت مساحة للتعبير عن رأى بحرية | 255 | 63.8 | 80 | 20 | 65 | 16.2 | 2.48 | 0.76 | 82.5 |
| جملة من اجابوا | 400 | | | | | | | | |

تشير بيانات الجدول السابق إلى تنوع الاشباعات التى يحصل عليها الشباب من استخدام التطبيقات الإخبارية للصحف الإلكترونية عبر الهواتف الذكية كما يلى :

جاء " تحقق نوعا من الاسترخاء والشعور بالمتعة" فى الصدارة بوزن نسبى بلغ 87.3، ويتصفح الشباب التطبيقات الإخبارية للصحف الإلكترونية عبر الهواتف الذكية للاسترخاء والهروب من ضغوط الحياة، والاسترخاء وعند الشعور بالتعب ، وتغير ردتم الحياة، والتخلص من شعور الفرد بالوحدة والاكتئاب والقلق والتوتر والعزلة الاجتماعية يلية " تمدنى بالمعلومات الفورية " بوزن نسبى بلغ 87.3، ويرجع ذلك إلى التطبيقات الإخبارية للصحف عبلا الهواتف الذكية تمد مستخدميها بمعلومات فورية حول الأحداث الجارية على مدار الأربعة وعشرين ساعة ، وتقدم بتحديث أخبارها، مما يجعل الشباب ملم بجميع الأحداث والفعاليات التي تحدث محلياً وإقليميا ودولياً، مما يزيد من ثقافته وإدراكه حول ما يحدث حوله ، ويوصف جمهور بأنه نشط **Active** يقبل على استخدام التكنولوجيا الحديثة لتحقيق معرفية تعود عليه بالنفع ، ويتساوى " ذودتنى بالمعلومات عما يحيط حولى " و " ذودتنى بالروابط عن محتلف الموضوعات " بوزم نسبى بلغ 86.8، يليهما " عرفتنى بالاراء المختلفة " بوزن نسبى بلغ 86.6، يليه " وسيلة للمتعة والتسلية" بوزن نسبى بلغ 85.9، يلية " جعلتنى اتفاعل مع الاخرين " بوزن نسبى بلغ 85.2،يلية " تشعرنى بعدم الوحدة " بوزن نسبى بلغ 85.0، وتساوى " ساعدتنى على مواكبة المستحدثات فى المجالات المختلفة " و " عودتنى ابداء الرى حول القضايا والتعليق عليها " بوزن نسبى بلغ 84.5، يلية " ساعدتنى على التعرف على التطبيقات جديدة " بوزن نسبى بلغ 83.3، ويلية " ساعدتنى على المام بالقضايا التى تهمنى " بوزن نسبى بلغ 83.2، وأخيراً " أوجدت مساحة للتعبير عن رأى بحرية " بوزن نسبى بلغ 82.5.

وتشير نتائج الدراسة الحالية أن استخدام الشباب التطبيقات الإخبارية للصحف الإلكترونية عبر الهواتف الذكية لتحقيق فوائد( إشباعات ) معرفية وطقوسية ، ويساعدهم سهولة ويسر الأستخدام ، فكلما زاد الاستخدام زادت

الفوائد ، وتتفق تلك النتيجة مع الفرض الرئيسى لنموذج تقبل التكنولوجيا وهي أن الفائدة(المنفعة) المتوقعة **perceived usefulness (PU)** وسهولة الاستخدام المدركة **Perceived Ease of Use (PEOU)** نوعان من المحددات الأساسية لتبني التقنيات التكنولوجية الجديدة .

نستخلص من العرض السابق للجدول أنه في ظل تنامي تقنيات مواقع الصحف الإلكترونية عبر الهواتف الزكية نتج عنه ثراء معرفي كبير حقق بدوره إشباعات لدى مستخدميها وذلك لسهولة استخدامها والتنقل بين التطبيقات الصحفية الإلكترونية بيسر مما أدى إلى تنوع المضمون الصحفي حول القضية الواحدة ومن ثم أصبح لدى مستخدمي المواقع الصحفي منصات إعلامية يستطيع من خلالها أن يحصل على المعلومات التي يريدها بفورية ويقارنها بالمعلومات المنشورة في تلك التطبيقات الصحفية الإلكترونية، وكذلك بروابط الموضوعات المتعلقة بشأنها مما يحقق للمستخدم إشباعات معرفيه تساعده على تكوين رأي مستنير ورشيد يمكنه من الحوار والنقاش مع الآخرين.

**جدول رقم (15)**
**العوامل الشخصية المؤثرة على تبنى الشباب للتطبيقات الإخبارية للصحف الإلكترونية عبر الهواتف الذكية**

| العبارة / درجة الموافقة | موافق | | موافق الى حد ما | | غير موافق | | المتوسط الحسابى | الانحراف المعيارى | الوزن النسبى |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | ك | % | ك | % | ك | % | | | |
| زملائى يعتقدون ان هذة التطبيقات جيدة | 277 | 69.3 | 100 | 25 | 23 | 5.7 | 2.64 | 0.59 | 87.8 |
| افضل زملائى الذين يستخدمون التطبيقات | 277 | 69.3 | 83 | 20.7 | 40 | 10 | 2.59 | 0.67 | 86.4 |
| لدى فضول لتجربة استخدام تطبيقات مثل زملائى | 272 | 68 | 76 | 19 | 52 | 13 | 2.55 | 0.71 | 85.0 |
| الافراد المقربين بالنسبة لى ينصحونى باستخدام التطبيقات | 238 | 59.5 | 119 | 29.7 | 43 | 10.8 | 2.49 | 0.68 | 82.9 |
| تاثرت بتجارب البعض عند استخدامهم لتلك التطبيقات | 244 | 61 | 88 | 22 | 68 | 17 | 2.44 | 0.77 | 81.3 |
| انصح المقربين منى باستخدام هذة التطبيقات | 223 | 55.8 | 128 | 32 | 49 | 12.2 | 2.44 | 0.70 | 81.2 |
| اقتنع براى زملائى فيما يتلعق باستخدام التطبيقات | 219 | 54.8 | 111 | 27.7 | 70 | 17.5 | 2.37 | 0.76 | 79.1 |
| لم اسعى لاستخدام التطبيقات لولا استخدام من حولى | 194 | 48.5 | 94 | 23.5 | 112 | 28 | 2.21 | 0.85 | 73.5 |
| جملة من اجابوا | 400 | | | | | | | | |

تشير بيانات الجدول السابق إلى تنوع العوامل الشخصية المؤثرة على تبنى الشباب للتطبيقات الإخبارية للصحف عبر الهواتف الذكية كما يلى :

جاء " زملائى يعتقدون ان هذة التطبيقات جيدة " بوزن نسبى بلغ 87.8% ، واختلفت مع توصلت إلية نتيجة دراسة ندية عبدالنبى محمد القاضي (2018م)(46) حيث جاء أفضل العمل مع زملائي الذين يستخدمون التطبيقات فى صدارة العوامل الشخصية المؤثرة على تبنى الشباب للتطبيقات الإخبارية للصحف الإلكترونية عبر الهواتف الذكية ، وتقدم التطبيقات الإخبارية للصحف الإلكترونية عبر الهواتف الذكية معلومات فورية على الأحداث الجارية محلياً وعربياً ودولياً، ويمكن استخدمها فى أى مكان وأى زمان ، كما أنها تقدم معلومات حول الموضوع الواحد من أكثر من صحيفة الإكترونية وموقع إخباري ، تعطيك تنبيهات بالأخبار الجديدة ،يليه " افضل زملائى الذين يستخدمون التطبيقات " بوزن نسبى بلغ 86.4 ، ويرجع ذلك إلى أن هناك اهتمامات مشتركة فيما بينهم ، يلية " لدى فضول لتجربة استخدام تطبيقات مثل زملائى" بوزن نسبى بلغ 85.0، ويرجع ذلك لحب المعرفة والفضول وحب الاستكشاف والتعرض لنمط إعلامي جديد، يلية " تاثرت بتجارب البعض عند استخدامهم لتلك التطبيقات " بوزن نسبى بلغ 82.9، فالفرد يتأثر بآراء ومعتقدات من حوله حول السلوك , ويفسر هذا السلوك في ضوء الدائرة الاجتماعية التي يعيش فيها, وينعكس ذلك علي سلوكه ، فالشباب تأثروا بمعتقدات زملائهم والمقربين منهم حول سلوكيات استخدامهم لتطبيقات الإخبارية للصحف الإلكترونية عبر الهواتف الذكية ،يلية " انصح المقربين منى باستخدام هذة التطبيقات" بوزن نسبى بلغ 81.2، يلية "اقتنع برأى زملائى فيما يتعلق باستخدام التطبيقات" بوزن نسبى بلغ 79.1، وأخيراً " لم اسعى لاستخدام التطبيقات لولا استخدام من حولى" بوزن نسبى بلغ 73.5.

**جدول رقم (16)**

**نية الشباب نحو تبنى التطبيقات الإخبارية للصحف الإلكترونية عبر الهواتف الذكية**

| درجة الموافقة / العبارة | موافق | | موافق الى حد ما | | غير موافق | | المتوسط الحسابى | الانحراف المعيارى | الوزن النسبى |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | ك | % | ك | % | ك | % | | | |
| اتوقع ان استخدام التطبيقات فى المستقبل | 280 | 70 | 84 | 21 | 36 | 9 | 2.61 | 0.65 | 87.0 |
| سوف اخبر من حولى عن هذة التطبيقات | 285 | 71.2 | 68 | 17 | 47 | 11.8 | 2.60 | 0.69 | 86.5 |
| ساستمر فى استخدام التطبيقات | 269 | 67.2 | 96 | 24 | 35 | 8.8 | 2.59 | 0.65 | 86.2 |
| سانصح الاخرين ممن حولى باستخدام هذة التطبيقات | 265 | 66.2 | 92 | 23 | 43 | 10.8 | 2.56 | 0.68 | 85.2 |
| اخطط لاستخدامها فى حياتى كلها واداء اعمالى | 257 | 64.2 | 104 | 26 | 39 | 9.8 | 2.55 | 0.67 | 84.8 |
| سوف اظل استخدم هذة التطبيقات حتى لو ظهرات وسائل آخرى | 223 | 55.7 | 103 | 25.8 | 74 | 18.5 | 2.37 | 0.78 | 79.1 |
| جملة من اجابوا | 400 | | | | | | | | |

تشير بيانات الجدول السابق إلى نية الشباب نحو تبنى التطبيقات الإخبارية للصحف الإلكترونية عبر الهواتف الذكية حيث كانت كالتالي:

جاءت عبارة " اتوقع ان استخدام التطبيقات فى المستقبل" فى الصدارة بوزن نسبى بلغ 87.0 ، وتختلف هذه النتيجة مع ما توصلت إليه نتيجة ندية عبد النبي محمد القاضي (2018)(47) حيث جاء سأستمر في استخدام التطبيقات فى الصدارة ، بالاضافة إلى استخدام التطبيقات فى المستقبل يعود فوائد على الشباب من تبنى التطبيقات الإخبارية عبر الهواتف الذكية من الحصول على معلومات آنية حول الأحداث والموضوعات المهمة، فى أى وقت وأى زمان ، بالإضافة اليسر والسهولة الأستخدام الذى يتيح تبنى أكثر من تطبييق للحصول على المعلومات حول مختلف القضايا المهمة مما يحقق الثراء المعرفى و يليها عبارة سوف اخبر من حولى عن هذة التطبيقات بوزن نسبى بلغ86.5، يليها عبارة " ساستمر فى استخدام التطبيقات" بوزن نسبى بلغ86.2، ويليها " سانصح الاخرين ممن حولى باستخدام هذة التطبيقات" بوزن نسبى بلغ 85.2، يليها عبارة "اخطط لاستخدامها فى حياتى كلها واداء اعمالى بوزن نسبي "84.8، وأخيراً عبارة " سوف اظل استخدم هذة التطبيقات حتى لو ظهرات وسائل اخرى بوزن نسبي "79.1.

وتشير هذه النتيجة إلى أن الشباب المصرى يواكبون التطور التكنولوجى من ثم لديهم نية ايجابية نحو تبنى تطبيقات الإخبارية للصحف الإلكترونية عبر الهواتف الذكية ، ويتفق ذلك فرضية نموذج تقبل التكنولوجيا **(TAM)** والتى تشير وإلى أن تبنى المستخدم لنظم معلومات جديدة يحدده نية المستخدم تجاه استخدام النظام **(Behavior Intention to Use)** ، والذي بدوره يتحدد في إطار معتقدات المستخدم حول النظام ، ووفقا لهذا النموذج فإن كل من الفائدة المتوقعة وسهولة الاستخدام المدركتان هما محددان رئيسيان لتبنى الأفراد استخدام التكنولوجيا.

وتشير نتائج الدراسة الحالية إلى هناك اتفاق بين الشباب لتبنى التطبيقات الإخبارية للصحف الإلكترونية عبر الهواتف الذكية ، حيث تعود بالفوائد والمنافع المعرفية وعلى رأسها تغطية الأخبار العاجلة المحدثة بالدقيقة يوميا ، وتقديم مخلص إخباري يومي، والعناوين الرئيسية المخصصة من خلاصات **RSS** الإخبارية المفضلة والمقالات والمواضوعات الأكثر شهرة ،وفيديوهات إخبارية سريعة تتضمن ،الأخبار المحلية والعربية والدولية والترفيهية ، وتبادل الملفات بين الشباب ، كما أنها توفر المال والجهد والوقت .

**جدول رقم ( 17)**

**درجة استفادة الشباب من التطبيقات الإخبارية للصحف الإلكترونية عبر الهواتف الذكية**

| التكرار و النسبة / مدى الاستفادة | ك | % |
|---|---|---|
| استفدت بدرجة كبيرة | 257 | 64.3 |
| استفدت الى حد ما | 114 | 28.5 |
| غير مفيدة على الاطلاق | 29 | 7.3 |
| الاجمالى | | |

تشير بيانات الجدول السابق إلى السابق إلى درجة استفاد الشباب من التطبيقات الإخبارية للصحف الإلكترونية عبر الهواتف الذكية حيث تبين أن نسبة 64.3% من الشباب بعينة الدراسة استفادوا بدرجة كبيرة، كما يرى نسبة 28.5% من الشباب بعينة الدراسة استفادوا بدرجة متوسطة، وأخيراً نسبة 7.3% من الشباب بعينة الدراسة لم يستفيدوا.

وتشير نتائج الدراسة الحالية إلى أنه كلما زاد استفادة الشباب من استخدام التطبيقات الإخبارية للصحف الإلكترونية عبر الهواتف الذكية ، زاد من مستوى استخدامة لها ،ويتفق ذلك مع فرضية نموذج تقبل التكنولوجيا أن الفائدة (المنفعة) المدركة: حيث تعتبر المتنبئ الرئيسي لاستخدام تكنولوجيا المعلومات, وتعني المدى الذي يعتقد عنده الأفراد أن استخدام تكنولوجيا جديدة سوف يعزز أداء مهمتهم ضمن السياق التنظيمي.

**جدول رقم (18)**

**أوجة استفادة الشباب من استخدام التطبيقات الاخبارية للصحف الالكترونية عبر الهاتف الذكى**

| درجة الموافقة / العبارة | موافق | | موافق الى حد ما | | غير موافق | | المتوسط الحسابى | الانحراف المعياري | الوزن النسبى |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | ك | % | ك | % | ك | % | | | |
| توفر لى الكثير من الوقت و الجهد | 320 | 80 | 65 | 16.2 | 15 | 3.8 | 2.76 | 0.51 | 92.1 |
| استخدام التطبيقات تفيدنى فى التعرف على مايقدم فى مجموعاتها المختلفة | 291 | 72.7 | 88 | 22 | 21 | 5.3 | 2.68 | 0.57 | 89.2 |
| تمكننى من الحصول على الأخبار بسرعة ودقة غير تقليدية | 279 | 69.8 | 101 | 25.2 | 20 | 5 | 2.65 | 0.57 | 88.3 |
| متابعة تطورات الاحداث لحظة بلحظة | 281 | 70.3 | 96 | 24 | 23 | 5.7 | 2.65 | 0.59 | 88.2 |
| الوصول الى مصادر متعددة بسرعة | 270 | 67.5 | 104 | 26 | 26 | 6.5 | 2.61 | 0.61 | 87.0 |
| السرعة فى النفاذ الى الاخبار و المعلومات | 276 | 69 | 83 | 20.7 | 41 | 10.3 | 2.59 | 0.67 | 86.3 |
| التطبيقات توفر عناء البحث والجهد للحصول على المعلومات | 285 | 71.3 | 59 | 14.7 | 56 | 14 | 2.57 | 0.73 | 85.8 |
| جملة من اجابوا | 400 | | | | | | | | |

تشير بيانات الجدول السابق إلى تنوع أوجة استفادة الشباب من استخدام التطبيقات الاخبارية للصحف الالكترونية عبر الهاتف الذكى كما يلى :

جاء استخدام التطبيقات توفر لى الكثير من الوقت و الجهد فى الصدارة بوزن نسبى بلغ 92.1% ، واتفقت مع ما توصلت إلية دراسة ندية عبد النبي محمد القاضي (2018م)(48) وتختلف مع ما توصلت إلية نتائج دراسات دراسة كيونج أون أوه ورونج تانج ( **Kyong Eun Oh,and Rong Tang** (2018 م)(49) حيث جاء على الحصول على المعلومات وفهمها ونقلها وأرشفتها فى صدارة أوجة استفادة الشباب من استخدام التطبيقات الاخبارية للصحف الالكترونية عبر الهاتف الذكى ، كما تتميز التطبيقات الإخبارية بسهوله الاستخدام فى أى مكان وزمان ، وتقدم أخبار فورية ، وبدون تكلفة،ثم "استخدام التطبيقات تفيدنى فى التعرف على مايقدم فى مجموعاتها المختلفة" بوزن نسبى بلغ 89.2، ويرجع ذلك إلى أن الاستخدام المستمر للتطبيقات يعرف المستخدم على التطبيقات الإخبارية للصحف المختلفة والتطبيقات الحديثة، ثم " تمكننى من الحصول عليها بسرعة ودقة غير تقليدية" بوزن نسبى بلغ 88.3، يرجع ذلك إلى أنها تواكب الأحداث لحظة بلحظة موثقة من مصادرها الرسمية ، وشهود العيان ، وبالصوت والصوة ثم "تمكننى من الحصول عليها بسرعة ودقة غير تقليدية" ، بوزن نسبى بلغ 88.2، ثم" متابعة تطورات الاحداث لحظة بلحظة" بوزن نسبى بلغ88.2، ثم " الوصول الى مصادر متعددة بسرعة " بوزن نسبى بلغ87.0، ثم " السرعة فى النفاذ الى الاخبار و المعلومات " بوزن نسبى بلغ86.3، وأخيراً" التطبيقات توفر عناء البحث والجهد للحصول على المعلومات " بوزن نسبى بلغ85.8.

**جدول رقم (19)**

**مدى سهول استخدام الشباب للتتطبيقات الاخبارية للصحف الالكترونية عبر الهاتف الذكى**

| التكرار و النسبة / مدى السهولة | ك | % |
|---|---|---|
| سهلة الاستخدام الى حد كبير | 260 | 65 |
| سهلة الاستخدام الى حد ما | 96 | 24 |
| صعبة الاستخدام | 44 | 11 |
| الاجمالى | 400 | 100 |

تشير بيانات الجدول السابق إلى مدى سهول استخدام الشباب للتتطبيقات الاخبارية للصحف الالكترونية عبر الهاتف الذكى، حيث يرى نسبة 65% من الشباب بعينة الدراسة أن هذه التطبيقات سهلة الاستخدام إلى حد كبير، ونسبة 24% من الشباب بعينة الدراسة يرون أنها سهلة الاستخدام إلى حد ما، بينما أشار نسبة 11% من الشباب بعينة الدراسة يرون أنها صعبة الاستخدام . وهذا يؤكد أنه كلما كان إدراك الفرد لسهولة استخدام التطبيقات يزداد مستوي استخدامه لها .وتنطبق النتيجة

أيضاً مع نموذج قبول التكنولوجيا **Technology Acceptance Model** والذي أكد على أن سهولة الاستخدام تُعتبر من أهم مقومات تبني التكنولوجيا الحديثة واستخدامها وقبولها والشعور بالرضا عنها. وذلك ما أكدته العديد من الدراسات في مجال التكنولوجيا بشكل عام والتليفون المحمول بشكل خاص

**جدول رقم (20)**
**أوجه سهولة استخدام التطبيقات الاخبارية للصحف الالكترونية عبر الهاتف الذكى من وجهة نظر الشباب**

| درجة الموافقة / العبارة | موافق | | موافق الى حد ما | | غير موافق | | المتوسط الحسابى | الانحراف المعياري | الوزن النسبى |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | ك | % | ك | % | ك | % | | | |
| اداء التطبيقات سلس وسهل | 289 | 72.2 | 91 | 22.8 | 20 | 5 | 2.67 | 0.57 | 89.1 |
| اتاحة استخدامها فى اى وقت وفى اى مكان | 297 | 74.2 | 70 | 17.5 | 33 | 8.3 | 2.66 | 0.62 | 88.7 |
| اعدادها بسيط وسهل | 290 | 72.5 | 79 | 19.8 | 31 | 7.7 | 2.65 | 0.62 | 88.3 |
| اسرع فى رفع المعلومات على الموقع | 282 | 70.5 | 87 | 21.7 | 31 | 7.8 | 2.63 | 0.62 | 87.6 |
| التطبيق الواحد يجمع وظائف وادوار عديده | 271 | 67.8 | 81 | 20.2 | 48 | 12 | 2.56 | 0.70 | 85.3 |
| استطيع التنقل بين التطبيقات بسهولة | 263 | 65.8 | 92 | 23 | 45 | 11.2 | 2.55 | 0.69 | 84.8 |
| ان التطبيقات تتسم بالتنظيم الجيد | 258 | 64.5 | 99 | 24.7 | 43 | 10.8 | 2.54 | 0.68 | 84.6 |
| تحميل الصور و استعراضها يتسم بالسرعة و السهولة | 255 | 63.8 | 99 | 24.8 | 46 | 11.4 | 2.52 | 0.69 | 84.1 |
| ايقونات وازرار التطبيق يسهل فهم الغرض منها بمجرد النظر اليها | 248 | 62 | 109 | 27.2 | 43 | 10.8 | 2.51 | 0.68 | 83.8 |
| لان فتح التطبيق يتسم بالسرعة | 240 | 60 | 122 | 30.5 | 38 | 9.5 | 2.51 | 0.66 | 83.5 |
| صفحات التطبيق يتم تحميلها سريعا | 233 | 58.2 | 124 | 31 | 43 | 10.8 | 2.48 | 0.68 | 82.5 |
| جملة من اجابوا | 400 | | | | | | | | |

تشير بيانات الجدول السابق إلى أن هناك سهولة استخدام التطبيقات الاخبارية للصحف الالكترونية عبر الهاتف الذكى من وجهة نظر الشباب وتمثلت أوجه سهولة الاستخدام في ما يلي:

جاء " أداء التطبيقات سلس وسهل" فى الصدارة بوزن نسبى بلغ 89.1، وتتفق تلك النتيجة مع ما توصلت إلية دراسة ندية عبدالنبى محمد القاضى (2018)(50) ودراسة جوليانا نونيز ومانوبلا كواريسما ( **Juliana Nunew , and m anuela Qaresma** ) (2015م)(51) واختلف مع ما توصلت إلى دراسة جيرجويس وماريانا ليلى ( **Ger Joyce , and Mariana Lilley)** (2014 م)(52) حيث جاء سهولة استخدام التطبيقات فى الصدارة ،ثم "اتاحة استخدامها فى اى وقت وفى اى مكان" بوزن نسبى بلغ 88.7، ثم " اعدادها بسيط وسهل " بوزن نسبى بلغ 88.3، ثم " اسرع فى رفع المعلومات على الموقع " بوزن نسبى بلغ87.6، ثم " التطبيق الواحد يجمع وظائف وادوار عديده" بوزن نسبى بلغ 85.3، ثم " استطيع التنقل بين التطبيقات بسهولة " بوزن نسبى بلغ 84.8،ثم " ان التطبيقات تتسم بالتنظيم الجيد " بوزن نسبى بلغ 84.6 " ثم " تحميل الصور و استعراضها يتسم بالسرعة و السهولة " بوزن نسبى بلغ 84.1، ثم " ايقونات وازرار التطبيق يسهل فهم الغرض منها بمجرد النظر اليه " بوزن نسبى بلغ83.8، ثم " لان فتح التطبيق يتسم بالسرعة " بوزن نسبى بلغ 83.5، وأخيراً" صفحات التطبيق يتم تحمليها سريعا " بوزن نسبى بلغ 82.5.

وتتفق هذة النتيجة مع نموذج تقبل التكنولوجيا فى أنه كلما التقنيات والمبتكرات الحديثة سهلة كلما كان تبينها أسرع من قبل مستخدميها

**جدول رقم (21)**

**أنماط السلوك التي يقوم بها الشباب بعد استخدامهم لتطبيقات الإخبارية للصحف الإلكترونية عبر الهاتف الذكى.**

| درجة الموافقة / العبارة | موافق | | موافق الى حد ما | | غير موافق | | المتوسط الحسابى | الانحراف المعياري | الوزن النسبى |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | ك | % | ك | % | ك | % | | | |
| اتصفح ما فى التطبيقات بسرعة | 294 | 73.5 | 77 | 19.2 | 29 | 7.3 | 2.66 | 0.61 | 88.8 |
| اتجاهل بعض الموضوعات فى اتطبيقات | 275 | 68.7 | 55 | 13.8 | 70 | 17.5 | 2.51 | 0.78 | 83.8 |
| نسخ النص واستخدامة | 260 | 65 | 78 | 19.5 | 62 | 15.5 | 2.50 | 0.75 | 83.2 |
| احرص على قراءة كل مافى التطبيقات | 246 | 61.5 | 104 | 26 | 50 | 12.5 | 2.49 | 0.71 | 83.0 |
| تحميل الصور و الفيديوهات واستعراضها | 220 | 55 | 145 | 36.2 | 35 | 8.8 | 2.46 | 0.65 | 82.1 |
| جملة من اجابوا | 400 | | | | | | | | |

تشير بيانات الجدول إلى تعدد أنماط السلوك التي يقوم بها الشباب بعد استخدامهم لتطبيقات الإخبارية للصحف الالكترونية عبر الهاتف الذكى كما يلى :

جاء أن الشباب يحرص على " تصفح ما فى التطبيقات بسرعة فى الصدارة " بوزن نسبى بلغ 88.8 ، ويرجع إلى سهولة ويسر الاستخدام ، وكذلك توفر التطبيقات الأخبار الفورية العاجلة ، مما يجعل المتصفح على علم ودارية بما يحدث حوله ، يليه " اتجاهل بعض الموضوعات فى اتطبيقات " بوزن نسبى بلغ 83.8، ويلية " نسخ النص واستخدامة " بوزن نسبى بلغ 83.2، يلية " احرص على قراءة كل مافى التطبيقات " بوزن نسبى بلغ 83.0 ، وأخيراً" تحميل الصور و الفيديوهات واستعراضها " بوزن نسبى بلغ 82.1.

ويرجع اختلاف وتعدد أنماط السلوك التي يقوم بها الشباب بعد استخدامهم لتطبيقات الإخبارية للصحف الإلكترونية عبر الهاتف الذكى، إلى أن نمط السلوك الفعلي للشباب بعد استخدامه للتطبيقات يتوقف علي ما تقدمه له هذه التطبيقات من احتياجات وفوائد ومنافع تساعدهم على معرفة ما يحيط حولهم بيسر وسهولة.

**جدول رقم (22)**

**درجة الثراء المعرفى المتحقق من تبنى الشباب للتطبيقات الإخبارية للصحف الإلكترونية عبر الهاتف الذكى**

| درجة الموافقة / العبارة | موافق | | موافق الى حد ما | | غير موافق | | المتوسط الحسابى | الانحراف المعياري | الوزن النسبى |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | ك | % | ك | % | ك | % | | | |
| ذودتنى بالعديد من الروابط | 270 | 67.5 | 104 | 26 | 26 | 6.5 | 2.61 | 0.61 | 87.0 |
| تنوعت لدى مصادر المعلومات | 285 | 71.2 | 59 | 14.8 | 56 | 14 | 2.57 | 0.73 | 85.8 |
| اصبح لدى ثراء معرفى حول التطبيقات الاخبارية الحديثة | 284 | 71 | 54 | 13.5 | 62 | 15.5 | 2.56 | 0.75 | 85.2 |
| أصبح لدى ثراء معرفى حول القضايا التى تهمنى | 255 | 63.7 | 99 | 24.8 | 46 | 11.5 | 2.52 | 0.69 | 84.1 |
| أصبح لدى ثراء معرفى يمكنى من النقاش والحوار مع الاخرين | 220 | 55 | 145 | 36.2 | 35 | 8.8 | 2.46 | 0.65 | 82.1 |
| جملة من اجابوا | 400 | | | | | | | | |

تشير بيانات الجدول السابق إلى درجة الثراء المعرفى المتحقق من تبنى الشباب للتطبيقات الإخبارية للصحف الإلكترونية عبر الهاتف الذكى كما يلى :

جاءت " ذودتنى بالعديد من الروابط" فى الصدارة بوزن نسبى بلغ 87.0،

اختلفت مع ما توصلت إلية دراسات كلاً من دراسة لى تشانج ( **Lei Zhang**) ( 2012م)(53) ودراسة دراسة بانكيت فان بويل آنا ( **Benckert Van De Boel , Anna** (2011 م)(54) ودراسة جوليانا نونيز ومانوبلا كواريسما ( **Juliana anuela Qaresma m Nunew , and** ) (2015م)(55) حيث جاءت التفاعلية فى صدارة أوجة الثراء المعرفى من استخدام التطبيقات الإخبارية للصحف عبر الهواتف الذكية ، ويتيح تعدد الروابط لمستخدمى التطبيقات الإخبارية للصحف الإلكترونية عبر الهواتف الذكية الحصول على معلومات متنوعة وفورية حول الموضوعات محل اهتماماهم ، والتفاعل مع المحتوى الإخبارى سواء بالتعليق الكتابى أو الصوتى أو الفيديو وتحقيق التفاعلية عن طريق رجع صدى فوري ومباشرحول الأخبار المنشورة ومعرفة وجهات نظر القراء وتعقيباتهم فور النشر ، والتفاعلية حولت المتلقى إلى مشارك فى العملية الاتصالية ، بالاضافة إلى نشر المضمون الذى ينتجة الشباب ، ومتابعة الأخبار مقاطع الفيديو والملفات الصوتية والصور الثابتة ، مما يحقق الثراء المعرفى للشباب المستخدم للتطبيقات الإخبارية للصحف الإلكترونية، يليها " تنوعت لدى مصادر المعلومات " بوزن نسبى بلغ 85.8، يليها " اصبح لدى ثراء معرفى حول التطبيقات الاخبارية الحديثة " بوزن نسبى بلغ 85.2، يليها " أصبح لدى ثراء معرفى حول القضايا التى تهمنى " بون نسبى بلغ 84.1، وأخيراً " أصبح لدى ثراء معرفى يمكنى من النقاش والحوار مع الاخرين " بوزن نسبى بلغ 82.1.

وتشير نتائج الدراسة الحالية على اتفاق الشباب بعينة الدراسة على التطبيقات الشباب للتطبيقات الإخبارية للصحف الإلكترونية عبر الهاتف الذكى حققت ثراء معرفى شكل اتجاهاتهم ومعارفهم نحو الموضوعات المطرحة وجعل قادرين على تكوين رأى مستنير .

**ثانيا : نتائج اختبارات فروض الدراسة**

**الفرض الأول :**

توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة احصائية بين كثافة استخدام الشباب للتطبيقات الإخبارية للصحف الالكترونية عبر الهواتف الذكية وتبنى الشباب لها .

**جدول رقم ( 23)**

**الارتباط الخطى بين كثافة استخدام الشباب للتطبيقات الإخبارية الصحفية الالكترونية عبر الهواتف الذكية وتبنى الشباب لها**

| كثافة الاستخدام / تبنى الشباب للتطبيقات الاخبارية | كثافة استخدام الشباب للتطبيقات الإخبارية الالكترونية عبر الهواتف الذكية |
|---|---|
| | قيمة بيرسون |
| اخطط لاستخدمها في حياتى كلها وأداء اعمالى | 0.295 ** |
| أتوقع أن استخدم التطبيقات فى المستقبل | 0.302 ** |

** دال احصائيا عند مستوى معنوية 0.01 ودرجة ثقة 99 %

تشير بيانات الجدول السابق إلى وجود علاقة ارتباطيه متوسطة بين كثافة استخدام الشباب للتطبيقات الإخبارية الصحفية الإلكترونية عبر الهواتف الذكية ، والتخطيط لاستخدامها فى حياتى كلها وأداء أعمالى حيث بلغت قيمة الارتباط الخطى لمعامل بيرسون 0.295 ، وهى قيمة داله إحصائيا عند مستوى معنوية 0.01 ، ودرجة ثقة 99% .

كما تشير تشير بيانات الجدول السابق إلى وجود علاقة ارتباطيه متوسطة بين كثافة استخدام الشباب للتطبيقات الإخبارية الصحفية الإلكترونية عبر الهواتف الذكية، وأتوقع أن استخدم التطبيقات فى المستقبل ،حيث بلغت قيمة الارتباط الخطى لمعامل بيرسون 0.302 ، وهى قيمة داله إحصائياً عند مستوى معنوية 0.01 ، ودرجة ثقة 99% .

ويمكن تفسير ذلك فى ضوء نموذج تقبل التكنولوجيا فكلما راذ استخدام الشباب للتطبيقات الإخبارية للصحف الإلكترونية كلما زاد المنفعة منها ، بالاضافة امتلاكهم لمهارات التعامل مع التكنولوجيا الحديثة ساعدهم على تطوير قدراتهم فى الدخول على مختلف التطبيقات الإخبارية الصحفية الإلكترونية ، وتبنى التطبيقات الحديثة بيسر وسهولة ، وكذلك مستوى المهارات التكنولوجية يعتبر مؤشرا هاما في السيطرة على المعدل التراكمي للعمل المهنى ككل ويؤدي للنجاح في سوق العمل من خلال مهارات استخدام التقنيات الحديثة في العمل.

**فى ضوء النتائج الحالية فقد تم التحقق من صحة الفرض الأول والقائل : توجد علاقة ارتباطية ذات دالة احصائية بين كثافة استخدام الشباب للتطبيقات الإخبارية الصحفية الالكترونية عبر الهواتف الذكية وتبنى الشباب لها**

**الفرض الثانى :**

تتأثر العلاقة الارتباطية بين كثافة استخدام الشباب للتطبيقات الإخبارية للصحف الالكترونية عبر الهواتف الذكية وتبنى الشباب لها بالمتغيرات التالية : ـ

1- درجة الثقة فى الاخبار التى يحصل عليها الشباب من التطبيقات الاخبارية .

2- المتغيرات الديموجرافية .

**جدول رقم (24)**

**الارتباط الجزئى بين كثافة استخدام الشباب للتطبيقات الإخبارية للصحف الالكترونية عبر الهواتف الذكية وتبنى الشباب للتطبيقات الاخبارية ـ اخطط لاستخدمها فى حياتى كلها وأداء اعمالى ،وتأثير درجة الثقة فى الاخبار التى يحصل عليها الشباب من التطبيقات الاخبارية ، المتغيرات الديموجرافية**

| كثافة استخدام الشباب للتطبيقات الإخبارية الالكترونية عبر الهواتف الذكية<br>تبنى الشباب للتطبيقات الاخبارية ـ اخطط لاستخدمها فى حياتى كلها واداء اعمالى | | | | |
|---|---|---|---|---|
| ( المتغيرات الوسيطة ) | | معامل ارتباط بيرسون قبل استبعاد المتغير الوسيط | معامل الارتباط الجزئى بعد ضبط المتغير الوسيط | مستوى المعنوية |
| درجة الثقة فى الاخبار التى يحصل عليها الشباب من التطبيقات الاخبارية | | ** 0.295 | 0.154 الارتباط هنا اثر سلبيا اى اثر سلبيا في قوة العلاقة الارتباطية بين المتغيرين | 0.002 دال احصائيا |
| المتغيرات الديموجرافيه | النوع | | 0.292 الارتباط هنا اثر ايجابيا وزاد من قوة العلاقة الارتباطية بين المتغيرين | 0.01 دال احصائيا |
| | الفئات العمريه | | 0.301 | 0.01 دال احصائيا |
| | المستوى التعليمى | | 0.293 | 0.01 دال احصائيا |
| | المستوى الاقتصادى الاجتماعى | | 0.273 | 0.01 دال احصائيا |

** دال احصائيا عند مستوى معنوية 0.01 ودرجة ثقة 99 %

ويتضح من خلال استخدام معامل الارتباط الجزئى لبيرسون " لدلالة العلاقة الارتباطية بين متغيرى كثافة استخدام الشباب للتطبيقات الإخبارية للصحف الالكترونية عبر الهواتف الذكية وتبنى الشباب للتطبيقات الاخبارية ، اخطط لاستخدمها فى حياتى كلها وأداء اعمالى، وتأثير درجة الثقة فى الاخبار التى يحصل عليها الشباب من التطبيقات الاخبارية ، المتغيرات الديموجرافية ما يلى :

-عدم وجود علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين متغيرى كثافة استخدام الشباب للتطبيقات الإخبارية للصحف الالكترونية عبر الهواتف الذكية وتبنى الشباب لها،بتأثير درجة الثقة فى الاخبار التى يحصل عليها الشباب من التطبيقات الاخبارية، حيث بلغت قيمة معامل الارتباط الجزئى لبيرسون 0.154 عند مستوى معنوية 0.002 دال احصائيا، مما يعنى أن درجة الثقة فى الاخبار التى يحصل عليها الشباب من التطبيقات الاخبارية لم يؤثر فى مُجمل العلاقة الارتباطية بين كثافة استخدام الشباب للتطبيقات الإخبارية للصحف الالكترونية عبر الهواتف الذكية وتبنى الشباب لها، ويرجع ذلك إلى أن أغلب الشباب قد يستخدمون مواقع إخبارية أخرى مثل مواقع القنوات الإخبارية، المواقع الإخبارية لوكالات الأنباء ... وهكذا للحصول على منافع معرفية .

- وجود علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين متغيرى كثافة استخدام الشباب للتطبيقات الإخبارية للصحف الالكترونية عبر الهواتف الذكية وتبنى الشباب لها، بتأثير الفئات العمرية، حيث بلغت قيمة معامل الارتباط الجزئى لبيرسون 0.292 عند مستوى معنوية 0.001 دال احصائيا ، مما يعنى أن الفئات العمرية كان لها تأثير جوهرى فى مُجمل العلاقة الارتباطية بين كثافة استخدام الشباب للتطبيقات الإخبارية للصحف الالكترونية عبر الهواتف الذكية وتبنى الشباب لها، ويرجع ذلك إلى الشباب من أهم الفئات العمرية المستخدمين لتكنولوجيا الحديثة وعلى رأسها التطبيقات الإخبارية للصحف للحصول على معلومات فورية عما يحيط بهم ، كما يدفعهم حب المعرفة والفضول معرفة كل ماهوجديد ومستحدث للحصول على فؤائد، فكلما زاد استخدام التطبيقات الإخبارية وتبنيها زاد الفوائد منها.

-وجود علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين متغيرى كثافة استخدام الشباب للتطبيقات الإخبارية للصحف الالكترونية عبر الهواتف الذكية وتبنى الشباب لها، بتأثير المستوى التعليمى ، حيث بلغت قيمة معامل الارتباط الجزئى لبيرسون 0.301 عند مستوى معنوية 0.001 دال احصائيا، مما يعنى أن المستوى التعليمى كان لها تأثير جوهرى فى مُجمل العلاقة الارتباطية بين كثافة استخدام الشباب للتطبيقات الإخبارية للصحف الالكترونية عبر الهواتف الذكية وتبنى الشباب لها، ويرجع ذلك إلى أن يكتسبون مهارات التعامل مع التطبيقات الإخبارية بيسر وسهوله مما يساعدهم على تبنى التطبيقات الإخبارية للحصول منافع وتساعدهم فى أداء عملهم .

- وجود علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين متغيرى كثافة استخدام الشباب للتطبيقات الإخبارية للصحف الالكترونية عبر الهواتف الذكية وتبنى الشباب لها، بتأثير المستوى الاقتصادى الاجتماعى ، حيث بلغت قيمة معامل الارتباط الجزئى لبيرسون 0.273 عند مستوى معنوية 0.001 دال احصائيا، مما يعنى أن المستوى الاقتصادى الاجتماعى كان لها تأثير جوهرى فى مُجمل العلاقة الارتباطية بين كثافة استخدام الشباب للتطبيقات الإخبارية للصحف الالكترونية عبر الهواتف الذكية وتبنى الشباب لها، ويرجع ذلك إلى أن التطبيقات الإخبارية للصحف عبر الهوات الذكية مجانية ، وتتسم باليسر والسهول فى الاستخدام.

**جدول رقم 25)**

**الارتباط الجزئى بين كثافة استخدام الشباب للتطبيقات الإخبارية للصحف الالكترونية عبر الهواتف الذكية وتبنى الشباب الشباب للتطبيقات الاخبارية - اخطط لاستخدمها فى حياتى كلها وأداء اعمالى ،وتأثير ، المتغيرات الديموجرافية**

| ( المتغيرات الوسيطة ) | | كثافة استخدام الشباب للتطبيقات الإخبارية الالكترونية عبر الهواتف الذكية<br>تبنى الشباب للتطبيقات الاخبارية - أتوقع أن استخدم التطبيقات فى المستقبل | | |
|---|---|---|---|---|
| | | معامل ارتباط بيرسون قبل استبعاد المتغير الوسيط | معامل الارتباط الجزئى بعد ضبط المتغير الوسيط | مستوى المعنوية |
| درجة الثقة فى الاخبار التى يحصل عليها الشباب من التطبيقات الاخبارية | | ** 0.302 | **0.046** | **0.362غير دال احصائيا** |
| المتغيرات الديموجرافية | النوع | | **0.317** | **0.01 دال احصائيا** |
| | الفئات العمرية | | **0.324** | **0.01 دال احصائيا** |
| | المستوى التعليمى | | 0.331 | **0.01 دال احصائيا** |
| | المستوى الاقتصادى الاجتماعى | | 0.299 | **0.01 دال احصائيا** |

**** دال احصائيا عند مستوى معنوية 0.01 ودرجة ثقة 99 %**

ويتضح من خلال استخدام معامل الارتباط الجزئى لبيرسون " لدلالة العلاقة الارتباطية بين متغيرى كثافة استخدام الشباب للتطبيقات الإخبارية للصحف الالكترونية عبر الهواتف الذكية وتبنى الشباب الشباب للتطبيقات الاخبارية ، اخطط لاستخدمها فى حياتى كلها وأداء اعمالى، وتأثير المتغيرات الديموجرافية ما يلى :

عدم وجود علاقة ارتباطية ضعيفة دالة إحصائياً بين متغيرى كثافة استخدام الشباب للتطبيقات الإخبارية للصحف الالكترونية عبر الهواتف الذكية وتبنى الشباب لها،بتأثير درجة الثقة فى الاخبار التى يحصل عليها الشباب من التطبيقات الاخبارية، حيث بلغت قيمة معامل الارتباط الجزئى لبيرسون 0.046 عند مستوى معنوية .362 غير دال احصائيا ، مما يعنى أن درجة الثقة فى الاخبار التى يحصل عليها الشباب من التطبيقات الاخبارية لم يؤثر فى مُجمل العلاقة الارتباطية بين كثافة استخدام الشباب للتطبيقات الإخبارية للصحف الالكترونية عبر الهواتف الذكية وتبنى الشباب لها.

وجود علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين متغيرى كثافة استخدام الشباب للتطبيقات الإخبارية للصحف الالكترونية عبر الهواتف الذكية وتبنى الشباب لها، بتأثير الفئات العمرية، حيث بلغت قيمة معامل الارتباط الجزئى لبيرسون 0.317 عند مستوى معنوية 0.001 دال احصائيا ، مما يعنى أن الفئات العمرية كان لها تأثير جوهرى فى مُجمل العلاقة الارتباطية بين كثافة استخدام الشباب للتطبيقات الإخبارية للصحف الالكترونية عبر الهواتف الذكية وتبنى الشباب لها.

وجود علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين متغيرى كثافة استخدام الشباب للتطبيقات الإخبارية للصحف الالكترونية عبر الهواتف الذكية وتبنى الشباب لها، بتأثير المستوى التعليمى ، حيث بلغت قيمة معامل الارتباط الجزئى لبيرسون 0.331عند مستوى معنوية 0.001 دال احصائيا، مما يعنى أن المستوى التعليمى كان لها تأثير جوهرى فى مُجمل العلاقة الارتباطية بين كثافة استخدام الشباب للتطبيقات الإخبارية للصحف الالكترونية عبر الهواتف الذكية وتبنى الشباب لها.

وجود علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين متغيرى كثافة استخدام الشباب للتطبيقات الإخبارية للصحف الالكترونية عبر الهواتف الذكية وتبنى الشباب لها، بتأثير المستوى الاقتصادى الاجتماعى ، حيث بلغت قيمة معامل الارتباط الجزئى لبيرسون 0.299 عند مستوى معنوية 0.001 دال احصائيا، مما يعنى أن المستوى الاقتصادى الاجتماعى كان لها تأثير جوهرى فى مُجمل العلاقة الارتباطية بين كثافة استخدام الشباب للتطبيقات الإخبارية للصحف الالكترونية عبر الهواتف الذكية وتبنى الشباب لها

**فى ضوء النتائج الحالية فقد تم التحقق من صحة الفرض الثانى ( جزئياً) والقائل :تتأثر العلاقة الارتباطية بين كثافة استخدام الشباب للتطبيقات الإخبارية للصحف الالكترونية عبر الهواتف الذكية وتبنى الشباب لها بالمتغيرات التالية : ـ**

**1- درجة الثقة فى الاخبار التى يحصل عليها الشباب من التطبيقات الاخبارية .**

**2- المتغيرات الديموجرافية.**

**الفرض الثالث :**

توجد فروق ذات دلالة احصائية في تبنى الشباب للتطبيقات الإخبارية الالكترونية عبر الهواتف الذكية وفقا لخصائصهم الديموجرافية .

**جدول رقم ( 26)**
**الفروق في تبنى الشباب للتطبيقات الإخبارية للصحف الالكترونية عبر الهواتف الذكية باختلاف النوع**

| المتغيرات | المجموعات | العدد | المتوسط الحسابى | الانحراف المعيارى | الخطا المعيارى | قيمة ت | د.ح | مستوى المعنوية |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| اخطط لاستخدمها فى حياتى كلها وأداء اعمالى | ذكر | 200 | 2.43 | 0.68 | 0.05 | 2.872 | 398 | 0.004 دال احصائيا |
| | انثى | 200 | 2.62 | 0.65 | 0.05 | | | |
| أتوقع أن استخدم التطبيقات فى المستقبل | ذكر | 200 | 2.63 | 0.61 | 0.04 | 0.713 | 397 | 0.476غير دال احصائيا |
| | انثى | 200 | 2.68 | 0.65 | 0.05 | | | |

تشير بيانات الجدول السابق إلى ان إلى وجود فروق ذات دالة إحصائية عند مستوى معنوية 0.001 دال ودرجة ثقة0.99 الفروق بين كل من الذكور والإناث فى تبنى الشباب للتطبيقات الإخبارية للصحف الالكترونية عبر الهواتف الذكية ، واخطط لاستخدمها فى حياتى كلها وأداء ، وكانت الفروق لصالح الإناث بمتوسط 2.62 مقابل 2.43 للذكور ، ويعنى ذلك أن الإناث ينطبق عليهم مفهوم المستخدم النشيط **Active – User** وهو القادر استخدام ومدرك لأهمي تبنى ( التطبيقات الإخبارية للصحف) فى الحصول المنافع ، واختلفت تلك النتيجة مع دراسة وكشفنت نتائج الدراسة دراسة سارة شوقى عبدالستار المقدم (2016م )(56) أن الذكور أكثر استخداما لتطبيقات الهاتف الخلوى فى الحصول على الأخبار

بينما أشارت نتائج الدراسة الحالية إلى عدم وجود فروق ذات دالة إحصائية عند مستوى معنوية 0.005 دال ودرجة ثقة0.95 الفروق بين كل من الذكور والإناث فى تبنى الشباب للتطبيقات الإخبارية الالكترونية عبر الهواتف الذكية ، أتوقع أن استخدم التطبيقات فى المستقبل، ويرجع ذلك إلى تجانس العينة من حيث اتفاقهم على استخدام التطبيقات الإخبارية فى المستقبل للحصول على معلومات فورية ، وشعورهم بالتميز عن غيرهم ، ومواكبة المستحدثات الحديثة .

**جدول رقم ( 27)**
**الفروق بين تبنى الشباب للتطبيقات الإخبارية للصحف الالكترونية عبر الهواتف الذكية باختلاف الفئات العمرية**

| المتغيرات | الفئات العمرية | العدد | المتوسط الحسابى | الانحراف المعيارى | الخطا المعيارى | درجة الحرية | | قيمة ف | مستوى المعنوية |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | بين المجموعات | داخل المجموعات | | |
| اخطط لاستخدمها فى حياتى كلها وأداء اعمالى | 1 - من 18 لاقل من 21 سنة | 123 | 2.64 | 0.57 | 0.05 | 2 | 397 | 3.712 | 0.025 دال احصائيا |
| | 2 - من 21 لاقل من 30 سنة | 147 | 2.42 | 0.73 | 0.06 | | | | |
| | 3 - من 30 لاقل من 40 سنة | 130 | 2.53 | 0.66 | 0.06 | | | | |
| أتوقع أن استخدم التطبيقات فى المستقبل | 1 - من 18 لاقل من 21 سنة | 123 | 2.68 | 0.62 | 0.06 | 2 | 397 | 0.487 | 0.615غير دال احصائيا |
| | 2 - من 21 لاقل من 30 سنة | 147 | 2.61 | 0.68 | 0.06 | | | | |
| | 3 - من 30 لاقل من 40 سنة | 130 | 2.67 | 0.59 | 0.05 | | | | |

تشير بيانات الجدول السابق إلى وجود فروق ذات دالة إحصائية بين متوسطى درجات الفئات العمرية و تبنى الشباب للتطبيقات الإخبارية للصحف الالكترونية عبر الهواتف الذكية والتخطيط لاستخدمها فى حياتى كلها وأداء اعمالى حيث كانت قيمة (ف) 3.712 وهى فروق دالة إحصائيا عند مستوى معنوية 0.01 ، ودرجة ثقة 99%.

ويعزوى الباحث إلى أن كل فئة عمرية تخطط لاستخدام التطبيقات الإخبارية على حسب أهمية المنافع التى يسلفيد منها، فعلى سبيل المثال الفئة العمرية من (من 18 لاقل من 21 عاماً) تخطط لاستخدامها فى الحصول على معلومات فورية على معرفة ما يدور حولهم على المستوى السياسى والأمنى والاقتصادى والرياضى والتعليمى ... وهكذا ، فى حين تخطط الفئة العمرية من (من 30 لاقل من 40 عاماً) لاستخدام التطبيقات الإخبارية للصحف فى الحصول معلومات وحقائق ، وفى أداء علمهم.

فى حين أشارت نتائج الجدول إلى عدم فروق ذات دالة إحصائية بين متوسطى درجات الفئات العمرية و تبنى الشباب للتطبيقات الإخبارية للصحف الالكترونية عبر الهواتف الذكية وأتوقع أن استخدم التطبيقات فى المستقبل ،حيث كانت قيمة (ف) 3.712 وهى فروق دالة إحصائيا عند مستوى معنوية 0.01 ، ودرجة ثقة 99%.ويرجع ذلك إلى اتفاق الشباب على أهمية استخدام التطبيقات الإخبارية فى المستقبل لأنها توفر الوقت والجهد والمال .

**جدول رقم ( 28)**
**مصدر الفروق بين تبنى الشباب للتطبيقات الإخبارية للصحف الالكترونية عبر الهواتف الذكية باختلاف الفئات العمرية**

| الفئات العمرية | الفئة المقارنة | الفروق بين المتوسطات | مستوى المعنوية |
|---|---|---|---|
| 2 - من 21 لاقل من 30 سنة | 1 - من 18 لاقل من 21 سنة | * - 0.22051 | 0.007 دال احصائيا |
| | 3 - من 30 لاقل من 40 سنة | - 0.10900 | غير دال احصائيا |

تشير بيانات الجدول السابق إلى أن وجود السابق وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الفئات 18- لأقل من 21عاماً ، ومن من 30 لاقل من 40 عاماً لصالح الفئات العمرية من من 18 لاقل من 21 عاماً وهو دال أحصائيا عند مستوى معنوية 0.001 ودرجة ثقة 99%. ويعُزى الباحث إلى أن الفئة العمرية من (18- لأقل من 21عاماً) فئة نشطة يدفعها الفضول وحب والمعرفة إلى تبنى المستحدثات الجديدة كالتطبيقات الإخبارية الصحفية الإلكترونية عبر الهواتف الذكية ، بالاضافة إلى أنهم فى مرحلة تكوين الشخصية ، وبحاجة إلى معلومات تساعدهم على النقاش والحضور الإجتماعى بين الأفراد المحيطين . ويمكن تفسير هذه النتيجة في ضوء نظرية انتشار المستحدثات , والتي أشارت إلى أن الأكثر تبنياً للتكنولوجيا الحديثة هم الأصغر سناً والذكور والأعلى في المستوى الاجتماعي والاقتصادي والتعليمي، وتتفق تلك النتيجة مع ماتوصلت إلية دراسة جوليانا نونيز ومانوبلا كواريسما ( **Juliana Nunew , and m anuela Qaresma** ) (2015م)(57) و دراسة مارلين مراد أنيس : (2013 م)(58) أن الشباب صغير السن أكثر اعتمادا على تطبيقات الصحف الرقمية من كبار السن .

**جدول رقم ( 29)**
**الفروق بين تبنى الشباب للتطبيقات الإخبارية للصحف الالكترونية عبر الهواتف الذكية باختلاف المستوى التعليمى**

| المتغيرات | المستوى التعليمى . | العدد | المتوسط الحسابى | الانحراف المعيارى | الخطا المعيارى | درجة الحرية | | قيمة ف | مستوى المعنوية |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | بين المجموعات | داخل المجموعات | | |
| اخطط لاستخدمها فى حياتى كلها وأداء اعمالى | 1 - متوسط | 177 | 2.33 | 0.80 | 0.06 | 2 | 397 | 5.256 | 0.006 دال احصائيا |
| | 2 - جامعى | 182 | 2.55 | 0.69 | 0.05 | | | | |
| | 3 - درسات عليا | 41 | 2.61 | 0.63 | 0.10 | | | | |
| أتوقع أن استخدم التطبيقات فى المستقبل | 1 - متوسط | 177 | 2.33 | 0.80 | 0.06 | 2 | 397 | 4.383 | 0.013 دال احصائيا |
| | 2 - جامعى | 182 | 2.55 | 0.69 | 0.05 | | | | |
| | 3 - درسات عليا | 41 | 2.61 | 0.63 | 0.10 | | | | |

تشير بيانات الجدول السابق إلى وجود فروق ذات دالة إحصائية بين متوسطى درجات المستوى التعليمى و تبنى الشباب للتطبيقات الإخبارية للصحف الالكترونية عبر الهواتف الذكية والتخطيط لاستخدمها فى حياتى كلها وأداء اعمالى حيث كانت قيمة (ف) 5.256 وهى فروق دالة إحصائيا عند مستوى معنوية 0.01 ، ودرجة ثقة 99%.

كما تشير بيانات الجدول السابق إلى وجود فروق ذات دالة إحصائية بين متوسطى درجات المستوى التعليمى و تبنى الشباب للتطبيقات الإخبارية للصحف الالكترونية عبر الهواتف الذكية و أتوقع أن استخدم التطبيقات فى المستقبل، حيث كانت قيمة (ف) 4.383 وهى فروق دالة إحصائيا عند مستوى معنوية 0.01 ، ودرجة ثقة 99%.ويعُزى الباحث ذلك إلى أن الشباب من ذوى المستويات التعليمية أصبح لديهم قناعة بأهمية تبنى التطبيقات الإخبارية للصحف عبر الهواتف الذكية كتقنية جديدة تشتخدم فى أى وقت وأى زمان ، بيسر وسهولة.

**جدول رقم ( 30)**
**مصدر الفروق بين تبنى الشباب للتطبيقات الإخبارية للصحف الالكترونية عبر الهواتف الذكية باختلاف مستوى التعليم**

| المستوى التعليمى . | الفئة المقارنة | الفروق بين المتوسطات | مستوى المعنوية |
|---|---|---|---|
| 1 - متوسط | 2 - جامعى | * - 0.22729 | 0.004 دال احصائيا |
| | 3 - درسات عليا | * - 0.28207 | 0.027 دال احصائيا |

تشير بيانات الجدول السابق إلى أن وجود السابق وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين ذوى المؤهل الجامعى ، و درسات عليا، لصالح الشباب من ذوى التعليم فوق الجامعى ، وهو دال أحصائيا عند مستوى معنوية 0.001 ودرجة ثقة 99%. ويعُزى الباحث إلى أن الشباب من ذوى التعليم فوق الجامعى لديهم قدرة على التعامل مع التقنيات الحديثة بيسر وسهوله ، للحصول على أخبار ومعلومات فورية ، وتساعدهم فى أداء عملهم .

**جدول رقم ( 31)**
**مصدر الفروق بين تبنى الشباب للتطبيقات الإخبارية للصحف الالكترونية عبر الهواتف الذكية باختلاف الفئات العمرية**

| المستوى التعليمى . | القئة المقارنة | الفروق بين المتوسطات | مستوى المعنوية |
|---|---|---|---|
| 3 - درسات عليا | 1 - متوسط | * - 0.31418 | 0.004 دال احصائيا |
| | 2 - جامعى | * - 0.21723 | 0.045 دال احصائيا |

بيانـات الجـدول السـابق تشـير إلـى أن وجـود السـابق وجـود فـروق ذات دلالـة إحصائية بين ذوى المؤهل المتوسط ، و ذوى المؤهل الجـامعى ،لصـالح الشباب من ذوى المؤهل الجامعى ، وهو دال أحصـائيا عند مستوى معنوية 0.001 ودرجة ثقة 99%. ويعُزى الباحث سهولة ويسر الاستخدام ، ومجانية التطبيقات فهى غير مكلفة مادياً، بالاضافة حب التميز وتقليد الشرائح التعليمية الإعلى ، اختلفت تلك النتيجة مع ما ماتوصلت إلى دراسة مارلين مراد أنيس : (2013 م)(59) كشفنت نتائج الدراسة على عكس المتوقع أنه كلما قل المستوى التعليمى زاد استخدام التطبيقات الهاتف الخلوى فى الحصول على الأخبار.

**( 4 ) المستوى الاقتصادى الاجتماعى .**

**جدول رقم ( 32)**

**الفروق بين تبنى الشباب للتطبيقات الإخبارية للصحف الالكترونية عبر الهواتف الذكية باختلاف المستوى الاقتصادى الاجتماعى**

| المتغيرات | المستوى الاقتصادى الاجتماعى | العدد | المتوسط الحسابى | الانحراف المعيارى | الخطا المعيارى | درجة الحرية | | قيمة ف | مستوى المعنوية |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | بين المجموعات | داخل المجموعات | | |
| اخطط لاستخدمها فى حياتى كلها وأداء اعمالى | مستوى اقتصادى اجتماعى منخفض | 128 | 2.49 | 0.72 | 0.06 | 2 | 397 | 4.963 | 0.007 دال احصائيا |
| | مستوى اقتصادى اجتماعى متوسط | 181 | 2.45 | 0.67 | 0.05 | | | | |
| | مستوى اقتصادى اجتماعى مرتفع | 91 | 2.71 | 0.54 | 0.06 | | | | |
| أتوقع أن استخدم التطبيقات فى المستقبل | مستوى اقتصادى اجتماعى منخفض | 128 | 2.57 | 0.75 | 0.07 | 2 | 397 | 1.806 | 0.166غير دال احصائيا |
| | مستوى اقتصادى اجتماعى متوسط | 181 | 2.67 | 0.57 | 0.04 | | | | |
| | مستوى اقتصادى اجتماعى مرتفع | 91 | 2.73 | 0.56 | 0.06 | | | | |

تشير بيانات الجدول السابق إلى وجود فروق ذات دالة إحصائية بين متوسطى درجات المستوى الاقتصادى الاجتماعى و تبنى الشباب للتطبيقات الإخبارية للصحف الإلكترونية عبر الهواتف الذكية والتخطيط لاستخدمها فى حياتى كلها وأداء اعمالى حيث كانت قيمة (ف) 4.963 وهى فروق دالة إحصائيا عند مستوى معنوية 0.01 ، ودرجة ثقة 99%. ويمكن تفسير هذه النتيجة في ضوء نظرية البناء الاجتماعي للتكنولوجيا **Social Construction of Technology** , حيث تشير النظرية إلى أن معايير وأسباب قبول أو رفض التكنولوجيا يختلف وفقاً لاختلاف الأفراد والجماعات والفئات داخل المجتمع الواحد في مستوياتهم التعليمية والاجتماعية

كما تشير بيانات الجدول السابق إلى عدم وجود فروق ذات دالة إحصائية بين متوسطى درجات المستوى الاقتصادى الاجتماعى و تبنى الشباب للتطبيقات الإخبارية للصحف الالكترونية عبر الهواتف الذكية وأتوقع أن استخدم التطبيقات فى المستقبل ، حيث كانت قيمة (ف) 1.806 وهى فروق غيردالة إحصائيا عند مستوى معنوية 0.05 ، ودرجة ثقة 95%.

**جدول رقم ( 33)**
**مصدر الفروق فى تبنى الشباب للتطبيقات الإخبارية للصحف الالكترونية عبر الهواتف الذكية باختلاف المستوى الاقتصادى الاجتماعى**

| المستوى الاقتصادى الاجتماعى | القئة المقارنة | الفروق بين المتوسطات | مستوى المعنوية |
|---|---|---|---|
| 1 - مستوى اقتصادى اجتماعى منخفض | 2 - مستوى اقتصادى اجتماعى متوسط | 0.03915 | 0.608غير دال احصائيا |
| | 3 - مستوى اقتصادى اجتماعى مرتفع | * - 0.22210 | 0.015 دال احصائيا |
| 2 - مستوى اقتصادى اجتماعى متوسط | 1 - مستوى اقتصادى اجتماعى منخفض | - 0.03915 | 0.608غير دال احصائيا |
| | 3 - مستوى اقتصادى اجتماعى مرتفع | * - 0.26125 | 0.002 دال احصائيا |

تشير بيانات الجدول السابق وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين ذوى مستوى اقتصادى اجتماعى متوسط ، و مستوى اقتصادى اجتماعى مرتفع ،لصالح الشباب من مستوى اقتصادى اجتماعى مرتفع ، وهو دال أحصائيا عند مستوى معنوية 0.001 ودرجة ثقة 99%.

كما تشير بيانات الجدول السابق وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين ذوى مستوى اقتصادى اجتماعى منخفض ، و مستوى اقتصادى اجتماعى مرتفع ،لصالح الشباب من مستوى اقتصادى اجتماعى مرتفع ، وهو دال أحصائيا عند مستوى معنوية 0.001 ودرجة ثقة 99%.

وأشارت نتائج الدراسة الحالية أن الشباب من أصحاب المستوى اقتصادى اجتماعى مرتفع ، هم الأقدر على استخدام و تبنى التطبيقات الإخبارية للصحف ، ويرجع ذلك لقدراتهم على على شراء هواتف ذكية تسطيع التعامل بيسر وسهولة مع التطبيقات الإخبارية للصحف .

**-فى ضوء النتائج الحالية فقد تم التحقق من صحة الفرض الثالث ( جزئياً) والقائل : توجد فروق ذات دالة احصائية بين تبنى الشباب للتطبيقات الإخبارية الالكترونية عبر الهواتف الذكية وفقا لخصائصهم الديموجرافية.**

**الفرض الرابع :**

توجد علاقة ارتباطية ذات دالة بين سهولة استخدام المبحوثين للتطبيقات الاخبارية للصحف الإلكترونية عبر الهواتف الذكية وأوجة الاستفاة منها .

**جدول رقم ( 34)**
**الارتباط الخطى بين سهولة الاخبارية استخدام التطبيقات للصحف الإلكترونية عبر الهواتف الذكية وأوجة الاستفاة منها**

| اوجة الاستفادة / سهولة الاستخدام | اوجة الاستفادة من التطبيقات الاخبارية للصحف الالكترونية عبر الهاتف الذكى |
|---|---|
| | قيمة بيرسون |
| سهولة استخدام التطبيقات الاخبارية للصحف الالكترونية عبر الهاتف الذكى | ** 0.771 |

** دال احصائيا عند مستوى معنوية 0.01 ودرجة ثقة 99 %  داال احصائيا

تشير بيانات الجدول السابق إلى وجود علاقة ارتباطيه قوية بين سهولة استخدام التطبيقات الإخبارية للصحف الإلكترونية عبر الهواتف الذكية وأوجة الاستفاة منها ،حيث بلغت قيمة الارتباط الخطى لمعامل بيرسون 0.771 ، وهى قيمة داله إحصائيا عند مستوى معنوية 0.01 ، ودرجة ثقة 99% ، ويعنى ذلك كلما زاد مهارات تعلم واستخدام التطبيقات الإخبارية للصحف زادت الاستفادة منها .

**فى ضوء النتائج الحالية فقد تم التحقق من صحة الفرض الرابع والقائل : توجد علاقة ارتباطية ذات دالة بين سهولة استخدام التطبيقات الاخبارية للصحف عبر الهواتف الذكية وأوجة الاستفاة منها.**

**الفرض الخامس:**

توجد علاقة ارتباطية ذات دالة بين سهولة استخدام التطبيقات الاخبارية للصحف الإكترونية عبر الهواتف الذكية ونية الاستمرار فى استخدامها .

**جدول رقم ( 35)**
**الارتباط الخطى بين سهولة استخدام التطبيقات الاخبارية للصحف الإلكترونية عبر الهواتف الذكية ونية الاستمرار فى استخدامها**

| نيتة الاستمرار فى استخدام التطبيقات / سهولة الاستخدام | الاستمرار فى استخدم هذة التطبيقات حتى لو ظهرت وسائل أخرى |
|---|---|
| | قيمة بيرسون |
| سهولة استخدام التطبيقات الاخبارية للصحف الالكترونية عبر الهاتف الذكى | ** 0.542 |

** دال احصائيا عند مستوى معنوية 0.01 ودرجة ثقة 99 %

تشير بيانات الجدول السابق إلى وجود علاقة ارتباطيه متوسطة بين سهولة استخدام المبحوثين للتطبيقات الاخبارية للصحف عبر الهواتف الذكية ونية الاستمرار فى استخدامها ،حيث بلغت قيمة الارتباط الخطى لمعامل بيرسون 0.542 ، وهى قيمة داله إحصائيا عند مستوى معنوية 0.01 ، ودرجة ثقة 99% ، أي كلما زاد إدراك الفرد لسهولة استخدام للتطبيقات الإخبارية للصحف زاد ت الاستفادة المدركة منها، ويقدم نموذج تقبل تكنولوجيا المعلومات يقدم إطاراً يمكن من خلاله تفسير سلوك ما بعد التبني لتكنولوجيا المعلومات والنية للاستمرار في الاستخدام فى المستقبل، حيث يؤثر الاعتقاد بسهولة الاستخدام إيجابياً على الاعتقاد بالاستفادة المدركة وعلى استمرار النية للاستخدام المتكرر، بمعنى كلما كان تقييم مستخدم لحجم المنافع المتحققة من استخدام التطبيقات الاخبارية للصحف زادت النية السلوكية لديهم نحو تبني استخدام هذه التطبيقات ، وتتفق هذه النتيجة مع فروض نموذج قبول التقنية.

**فى ضوء النتائج الحالية فقد تم التحقق من صحة الفرض الخامس والقائل : توجد علاقة ارتباطية ذات دالة بين سهولة استخدام التطبيقات الاخبارية عبر الهواتف الذكية ونية الاستمرار فى استخدامها .**

**الفرض السادس :**

توجد علاقة ارتباطية ذات دالة احصائية بين دوافع استخدام الشباب للتطبيقات الاخبارية للصحف الإلكترونية عبر الهواتف والثقة فى الاخبار التي يحصل عليها من هذه التطبيقات .

**جدول رقم ( 36)**
**الأرتباط الخطى بين دوافع استخدام الشباب للتطبيقات الاخبارية الصحفية الإلكترونية عبر الهواتف والثقة فى الاخبار منها**

| دوافع الاستحدام / مدى الثقة فى الاخبار | دوافع استخدام الشباب للتطبيقات الاخبارية عبر الهواتف |
|---|---|
| | قيمة بيرسون |
| مدى الثقه فى الاخبار التى تحصل عليها من التطبيقاتت الاخبارية للصحف الالكترونية عبر الهواتف الذكية | ** 0.529 |

** دال احصائيا عند مستوى معنوية 0.01 ودرجة ثقة 99 %

تشير بيانات الجدول السابق إلى وجود علاقة ارتباطيه متوسطة بين دوافع استخدام الشباب للتطبيقات الاخبارية الإلكترونية عبر الهواتف والثقة فى الاخبار منها ،حيث بلغت قيمة الارتباط الخطى لمعامل بيرسون 0.529 ، وهى قيمة داله إحصائيا عند مستوى معنوية 0.01 ، ودرجة ثقة 99% ، وتحرص التطبيقات الإخبارية للصحف على تقديم الدقة والموضوعية والحيادية فى نشر الأخبار من مصادر متنوعة ، موثقة بالمصادر الحكومية ، ومدعمة بالبيانات والأحصائيات ، وبالصوت والصورة لتدعم المصداقية فى الأحداث والوقائع ، و تقديم الرأى والرأى الآخر، وتنفرد بنشر معلومات لا تقدمها وسائل الإعلام التقليدية ، من أجل كسب ثقة المستخدم ، للاستمرار فى تنبيها مستقبلاً.

**فى ضوء النتائج الحالية فقد تم التحقق من صحة الفرض السادس والقائل : توجد علاقة ارتباطية ذات دالة احصائية بين دوافع استخدام الشباب للتطبيقات الاخبارية عبر الهواتف والثقة فى الاخبار منها.**

**الفرض السابع :**

توجد علاقة ارتباطية ذات دالة احصائية بين كثافة استخدام الشباب للتطبيقات الإخبارية للصحف الالكترونية عبر الهواتف الذكية والثراء المعرفى المتحقق لديهم.

**جدول رقم ( 37)**

**الارتباط الخطى بين كثافة استخدام الشباب للتطبيقات الإخبارية الالكترونية عبر الهواتف الذكية والثراء المعرفى المتحقق لديهم**

| كثافة الاستخدام / الثراء المعرفى | كثافة استخدام الشباب للتطبيقات الإخبارية الالكترونية عبر الهواتف الذكية |
|---|---|
| | قيمة بيرسون |
| الثراء المعرفى المتحقق من تبنى التطبيقات الاخبارية بالصحف الاكترونية | 0.313 ** |

** دال احصائيا عند مستوى معنوية 0.01 ودرجة ثقة 99 %

تشير بيانات الجدول السابق إلى وجود علاقة ارتباطيه متوسطة بين كثافة استخدام الشباب للتطبيقات الإخبارية الالكترونية عبر الهواتف الذكية والثراء المعرفى المتحقق لديهم ،حيث بلغت قيمة الارتباط الخطى لمعامل بيرسون 0.313 ، وهى قيمة داله إحصائيا عند مستوى معنوية 0.01 ، ودرجة ثقة 99% ،ويرجع ذلك إلى التطبيقات الإخبارية للصحف عبر الهواتف الذكية ، تحرص على كشف الحقائق حول القضايا التى تهم الشباب وأزالة الغموض المحيط بها ، بامداد مستخدم التطبيقات مستخدميها بمصادر معلومات متنوعةبمعلومات متعددة المصادر ، وتوفير ارشيف الالكتروني للأعداد السابقة من الصحيفة، والتفاعلية واستخدام الوسائط

المتعددة واستخدام النصوص الفائقة وشخصنة المحتوى الاعلامي والفورية في الحصول على رجع الصدى للرسائل الاعلامية ، والمشاركة فى صناعة الخبر " **Participation** " مما يحقق ثراء معرفى لديهم ، حيث تفنرض نظرية الثراء الإعلامى المواقع الإعلامية الغنية على إنها تلك التي تشمل نصوص وصور وأصوات وفيديو كليب، بينما تكون المواقع الإعلامية الفقيرة هى تلك التي تحتوى على نصوص فقط.

**فى ضوء النتائج الحالية فقد تم التحقق من صحة الفرض السابع والقائل : توجد علاقة ارتباطية ذات دالة احصائية بين كثافة استخدام الشباب للتطبيقات الإخبارية الالكترونية عبر الهواتف الذكية والثراء المعرفى المتحقق لديهم.**

**الخلاصـــــــــة :-**

حاولت الدراسة الحالية التعرف علي مدى تبني الشباب للتطبيقات الإخبارية للصحف الإلكترونية عبر الهاتف الذكي ، والتعرف على نية الشباب فى استخدام الشباب والتخطيط لها فى المستقبل ، ورصد أوجة الاستفادة منها والثراء المعرفى المتحقق منها , وعلاقة ذلك ببعض النماذج والنظريات الإعلامية ، وقد استندت الدراسة في إطارها النظري إلى نظرية الثراء المعرفى ، نموذج قبول التقنية , المرتبط بتبنى التكنولوجيا وتبنيها ،واعتمدت الدراسة على منهج المسح باستخدام أسلوب المسح بالعينة، حيث طبقت استمارة استبيان على عينة مكونة من 400 مبحوث الشباب من محافظتى القاهرة والجيزة ، الذى يمتلكون الهواتف الذكية ويستخدمون التطبيقات الإخبارية للصحف .

وقد أكدت نتائج الدراسة على المستوى العام على استفادة الشباب من التطبيقات الإخبارية للصحف عبر الهواتف الذكية كانت مرتفعة ، وفى هذا الصدد تشير نتائج الدراسة إلى تعدد أوجه استفادة استفادة الشباب من التطبيقات الإخبارية للصحف عبر الهواتف الذكية ومن أهمها: توفر لى الكثير من الوقت و الجهد ، استخدام التطبيقات تفيدنى فى التعرف على مايقدم فى مجموعاتها المختلفة ، تمكننى من الحصول عليها بسرعة ودقة غير تقليدية ، متابعة تطورات الاحداث لحظة بلحظة، الوصول الى مصادر متعددة بسرعة، السرعة فى النفاذ الى الاخبار و المعلومات، التطبيقات توفر عناء البحث والجهد للحصول على المعلومات.

جاء "الحصول على الاخبار من مصادر متعددة" فى صدارة دوافع متابعة الشباب للتطبيقات الاخبارية للصحف الإلكترونية عبر الهواتف الذكية ، ثم مصدر مهم وواسع للمعلومات، ثم الالمام بالموضوعات و القضايا وتكوين راى بشانها،ثم توفر وقت وجهد،ثم متابعة تطورات الاحداث اولا باول، اتحكم فى الوقت الذى اقضية فى تصفح التطبيقات،يمكن استخدامها فى اى وقت وفى اى مكان، ثم سهولة الحصول على المعلومات، ثم الفضول وحب الاستطلاع، ثم تعودت الدخول على

التطبيقات الاخباريةثم معظم التطبيقات مجانية، ثم تعرض اخبار التى لاتقدمها وسائل الاعلام التقليدية، ثم التفاعلية مع الاخبار بالمشاركة و التعليق، الشعور بالتميزعن الاخرين

جاء تطبيق اليوم السابع فى فى مقدمة التطبيقات الإخبارية التى يعتمد عليها الشباب فى الحصول على المعلومات، ثم تطبيق بوابة الشروق ، يلية تطبيق المصرى اليوم ، ثم تطبيق تطبيق اخبارك، ثم تطبيق نبض، ثم تطبيق اخبار مصر العاجلة، ثم تطبيق اخبار مصر، ثم تطبيق الصحافة المصرية، ثم تطبيق خبر عاجل، تطبيق يلاكورة، تطبيق سبورت نيوز، ثم تطبيق فى الجول.

وجاء **اتوقع ان استخدام التطبيقات فى المستقبل** فى فى مقدمة التخطيط لتبنى التطبيقات الإخبارية للصحف مستقبلاً، ثم **سوف اخبر من حولى عن هذة التطبيقات،** ثم **ساستمر فى استخدام التطبيقات،** ثم **سانصح الاخرين ممن حولى باستخدام هذة التطبيقات،** ثم **اخطط لاستخدامها فى حياتى كلها واداء اعمالى،** ثم **سوف اظل استخدم هذة التطبيقات حتى لو ظهرات وسائل آخرى.**

**- اتفقت نتائج الدراسة مع افتراضات نظرية الثراء المعرفى , ونموذج قبول التكنولوجيا وذلك كالآتي :**

ثبت وجود علاقة ارتباطيه متوسطة بين كثافة استخدام الشباب للتطبيقات الإخبارية الصحفية الإلكترونية عبر الهواتف الذكية ، والتخطيط لاستخدامها فى حياتى كلها وأداء أعمالى، كما ثبت عدم وجود علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين متغيرى كثافة استخدام الشباب للتطبيقات الإخبارية للصحف الالكترونية عبر الهواتف الذكية وتبنى الشباب لها،بتأثير درجة الثقة فى الاخبار التى يحصل عليها الشباب من التطبيقات الاخبارية.

وأشارت نتائج الدراسة الحالية إلى وجود تأثير دال لبعض المتغيرات الديموجرافية بين متغيرى تبنى الشباب للتطبيقات الإخبارية للصحف الالكترونية عبر الهواتف الذكية ،وأخطط لاستخدمها فى حياتى كلها وأداء أعمالى والمتغيرات الديوجرافية ( السن ، التعليمى ، المستوى الاقتصادى والاجتماعى) حيث ثبت وجود فروق دالة إحصائياً بالنسبة للسن والمستوى التعلمي والمستوى الاقتصادى والاجتماعى ، ولم يثبت وجود فروق بالنسبة تبنى الشباب للتطبيقات الإخبارية الالكترونية عبر الهواتف الذكية ، أتوقع أن استخدم التطبيقات فى المستقبل.

فى السياق نفسه ثبت وجود تأثير دال لبعض المتغيرات الديموجرافية بين متغيرى كثافة استخدام الشباب للتطبيقات الإخبارية للصحف الالكترونية عبر الهواتف الذكية وتبنى الشباب لها، والمتغيرات الديوجرافية ( السن ، التعليمى ، المستوى الاقتصادى والاجتماعى) حيث ثبت بالنسبة للسن والمستوى التعليمى ،

والمستوى الاقتصادي الاجتماعي، ولم يثبت وجود تأثير دال بالنسبة درجة الثقة فى الاخبار التى يحصل عليها الشباب من التطبيقات الاخبارية .

ثبت من نتائج الدراسة الحالية إلى وجود علاقة ارتباطيه متوسطة بين سهولة استخدام التطبيقات الاخبارية للصحف عبر الهواتف الذكية ونية الاستمرار فى استخدامها، و المعايير الشخصية المرتبطة بالسلوك تعتبر من المحددات الرئيسية للنية نحو القيام بسلوك ما.

وأكدت النتائج الدراسة الحالية ثمة ارتباطات ايجابية ذات دلالة إحصائية بين سهولة استخدام التطبيقات الإخبارية للصحف الإلكترونية عبر الهواتف الذكية وأوجة الاستفاة منها، وهذا يعني أن متغير سهولة الاستخدام لا يسبق متغير المنفعة وأن تأثيره أقوي علي الاستخدام الفعلي.

وبينت النتائج الدراسة الحالية على وجود علاقة بين سهولة استخدام سهولة استخدام التطبيقات الإخبارية للصحف الإلكترونية عبر الهواتف الذكية وأوجة الاستفاة منها، وكذلك وجود علاقة ارتباطيه متوسطة بين سهولة استخدام التطبيقات الاخبارية للصحف عبر الهواتف الذكية ونية الاستمرار فى استخدامها.

وأشارت النتائج الحالية إلى وجود علاقة ارتباطيه متوسطة بين دوافع استخدام الشباب للتطبيقات الاخبارية الإلكترونية عبر الهواتف والثقة فى الأخبار منها، وتتفق تلك النتيجة فرضية نموذج تقبل التكنولوجيا فى أن الفائدة المدركة وسهولة الاستخدام الفعلي، هى دوافع استخدام التقنيات الحديثة .

فى السياق نفسه ثبت وجود علاقة ارتباطيه متوسطة بين كثافة استخدام الشباب للتطبيقات الإخبارية الالكترونية عبر الهواتف الذكية والثراء المعرفى المتحقق لديهم، وتتفق تلك النتيجة مع الفرض الرئيسى لنظرية الثراء المعرفى أنه كلما زاد التعرض للوسائل الإعلام الحديثة كلما كشف الغموض حول القضايا المثارة ، واكتسب معلومات جديدة متنوعة المصادر ، مدعمة بالوسائط والنصوص الفائقة .

وبذلك أثبتت الدراسة الحالية من خلال فروضها صحة فرضيات المداخل النظرية التي اعتمدت عليها, حيث أمكن تفسير نتائج هذه الدراسة في ضوء نظري الثراء المعرفى ونموذج قبول التقنية, والذي أمكن من خلالهم توضيح أسباب تبني الشباب للتطبيقات الإخبارية للصحف الإلكترونية عبر الهواتف الذكية , والتي تتمثل في الاتجاهات والعوامل الشخصية وكذا الفائدة المدركة وسهولة الاستخدام الفعلي , والنية نحو تبنى التطبيقات الإخبارية للصحف فى المستقبل ، وأوجة الأستفادة وسهولة الأستخدام , والتي تؤثر بدورها علي الاستخدام الفعلي لتلك التطبيقات، والثراء المعرفى المتحقق منها .

## المصادر والمراجع :


1. نديـة عبـد النبـي محمـد القاضـي : تبنـي القـائم بالاتصـال فـي الصـحف الإلكترونيـة المصـرية لتطبيقات التراسل الفوري عبر الهاتف الذكي، المجلة العلمية لبحوث الصحافة، العدد (13) ،2018).

2. Sakshi Goel , et al .,Mobile Applications Usability Parameters : Taking an Insight View, **Information and Cmmunication Technology for Sutainable Develobment**, Springer , Singapore ,2018, pp35-43, available at http:// link .springer .com//content /pgf/10.1007%2 F978-981-10-39324pdf,( accessed June25, 2018,12:45AM)

3. Kyong Eun OH , and Rong Tong, How Do University Students Receive. Real. Find . Share . and Store News ? A Survey Study on Mobile News Behavior , **Journal of Library and Information Studies** ,16:1.218 jum.pp,1-21,available at : https//jlis.lis .ntu.edu.tw/articale/ v16-1-1.pdf, (accessed june 3 ,2018,8:4AM)

4. المنصة الإعلامية المتخصصة ، **تأثير المضمون الإلكتروني وتطبيقات الهاتف الذكى على وسائل الإعلام التقليدية** ،2018 متاح على الرابط التالى **:**

available at : https://www.zawya.com/mena/ar/press-releases/story/.( accessed April 12, 2018 9: 11PM)

5. خلـود بنـت خميس بن عبدالله ، خصـائص تطبيقـات الهواتـف الذكيـة للصـحف والمجـلات فـي سـلطنة عمـان، **رسـالة ماجسـتير غيـر منشـورة** ، (جامعـة السـلطان قـابوس، سـلطنة عمـان ،2017). متاح على الرابط التالى :

available at :
https://www.qscience.com/content/journals/10.5339/jist.2019.5?crawler=true

( accessed October 12, 2018 ,8: 11PM)

6. سـارة شـوقى عبدالسـتار ، اسـتخدامات تطبيقـات الهـانف الخلـوى فـى نقـل الأخبـار مسـتوى المصداقية لبدى الجمهور ، **رسالة دكتوراه غير منشورة** ، ( جامعـة القـاهرة ،كليـة الإعـلام ،قسم الإذاعة والتليفزيون ،2016).

7. Juliana Nubes and Manucla , Quartesma , Change News Reading Habit in the Information Age and digital Mobile Devices 4th . **International Conference DUXU 2015Held as part of HCI International 2015 los Angeles CA, USA , August 2-7-2015** . proceedings, part II. Volume 9187. Pp. 487-494 –available at: http:// link . Springer .com chapter /10, 1007%2f-978-3-319-20898-5-47.( accessed April 22, 2016 4: 11PM)

8. هبـه محمـد فتحـى ، تصـميم التطبيقـات التفاعليـة كوسـيلة إعلانيـة ، ، **رسـالة ماجسـتير غيـر منشورة** ، (جامعة حلوان ، كلية الفنون التطبيقية ،قسم الإعلان ،2015).

9. Ger Joyce , and Mariana Lilley, Towards the Develepment of Usability Heuristics for Native Smartphone Mobile Applications, **Lecture Notes in Computer Science**, Volume 8571, 2014, pp.455-574, available at : http:// link .springer .com/chapter/10.1007/978-3-319-07668-3_45.(accessed April2, .2018, 12:8 PM)

10. منى محود أبو النجا ، تصفح مواقع الويب عبر الأجهزة المحمولـة ، دراسـة ميدانيـة تحليلـة لا ستنباط متطلبات مواقع المكتبات المكتبية المصرية ، **رسالة دكتوراه غير منشورة** ، ( جامعة عين شمس ،كلية الآداب ، قسم المكتبات والمعلومات 2013).

11. مارين مراد أنيس، استخدام الجهمورالمصرى للتليفون المحمول وعلاقته بالتفاعل الاجتمـاعى ، **رسـالة ماجسـتير غيـر منشـورة** ، ( جامعـة القـاهرة ،كليـة الإعـلام ،قسـم العلاقـات العامـة والإعلان، 2013).

12. Lei Zhang, News media design: Comparative study of digital application format , **master of fine arts** , ( Iowa state university , graduate faculty Art and Design Department . 2012 ). available at: http:// Lib.dr.iastate ,edi/cgi/viewvontent .cgi? article=3711&context November 19.2018 H:o9AM).

13. Wooseob Jeong , and Hye Jung Han, Usability Study on Newpaper Mobil Websites , **OCLC Systeme&Services : International digital library perspectives**, Vol.28 Iss.14.2012,pp.180-198, available at: http:// dx.doi.org/10.1108/1065075121179120,( April9,2018 8:24PM).

14. Benckert Van De Boel , Anna, Designing the future of the newspaper , Master at arts and Communication (Malmo University , Faculty of Culture and Society School of ARTS Communication, August 2011) available at: http:// dsace .mah.se/handle/2043/13304.( accssed May 23-2018 .11:113PM).

Media Richness Theory, Available at:http//www.scribd.com/doc/18052269/mediarichness-theory retrieved in:26 Jan.2019.

15. هناء السيد محمد علي، علاقة رسائل التليفون المحمول بالقيم في المجتمع المصري، **مجلة الآداب** (جامعة الملك سعود، المملكة العربية السعودية، العدد الثاني، الرياض، 2011)، مجلد 23.

16. Sofie Axelsson, Anne. "Perpetual and Personal: Swedish young adults and their use of mobile phone", **New Media & Society**, vol.12, 2010, pp.35-54.

17. Park, Namsu & Hwang, Yongsuk, and Huh, Eun, "Exploring Problematic Mobile Phone Use: Relationships Between Adolescents Characteristics and Mobile Phone Addiction", **Paper presented at the annual meeting of the International Communication Association**, Suntec Singapore International Convention & Exhibition Centre, Suntec City, Singapore, Jun 21, 2010 Online available at: http://www.allacademic.com/meta/p404199_index.html. (accessed in 12/8/2011).

18. Kathleen Sara Alpiza (2010). New Media use among high achieving adolescents, **Master of Science**, San Jos A State University: the Faculty of the school of Journalism and Mass communications.

19. عبير محمد سرور، "الجوال وتأثيره في علاقة الشباب في ريف دمشق مدينة دورما نموذجاً (دراسة أنثروبولوجية)"، **مجلة جامعة حلب** (كلية الآداب والعلوم الإنسانية، ع69، عام 2010).

20. Nilson Syndigate (2009), Info an Albawaba.com company" **Mobile phone ownership high among Egypt's Youth**, Says repo, Daily News Egypt.

21. Letizia, Caronia: "Mobile Phones in peer Culture: teenagers' messaging as Metlinguistic Performance presented at the annual meeting of the international communication Association, **Marriot Chicago**, 2009, available at: www.aliacademic.com/meta/P297600_index.html>/ (accessed in 4/7/2010).

22. Wong, Lip Soon, "Deconstructing Collective Behavior: the case of Early Mobile phone use Among poor Youth in Bangladesh", **paper presented at the annual meeting of the American Sociological Association Annual meeting**, Sherton Boston, Bostob Marriot, Copley Place, Boston, MA, 2008, available at: <www.allacademic.com/META/P238919_INDEX.HTML>. (accessed in 8/8/2010).

23. Leung, Louis, "Leisure Boredom, Sensation Seeking, Self-Esteem, Addiction Symptoms, and patterns of Mobile Phone use", **paper presented at the annual meeting of the International communication Association,** TBA, San Francisco, CA, 2007, available at: www.allacademic.com/meta p113379index.html, (accessed in 12/6/2010).

24. هند أحمد البداري: تأثير استخدام الجمهور المصري لوسائل الاتصال الإلكترونية المستحدثة على علاقته بوسائل الإعلام المطبوعة: دراسة ميدانية، **رسالة دكتوراه غير منشورة** (كلية الإعلام، جامعة القاهرة، 2007).

25. Humphreys, Lee. "Social International in a wireless Era" **paper presented at the annual meeting of the international communication Association**, New Orleans Sheraton, New Orleans, LA, 2004, available at: www.allacademic.com/meta/pI13379_index.html!. (accessed in 12/3/2010).

26. R.L.Daft,R.H.Lengel,and L.K.Trevino,"**Messagee quivocality,media selection,and manager performanc**e",MIS Quarterly, Vol.11, No.3, 1987, p359.

وقد استند الباحث في هذه الجزئية إلى:

* Lincoln Dahlberg. The Internet deliberative Democracy and Power: Radicalizing, Public Sphere. International Journal of Media and Culture Politics, 2007, p.47.

* Tarleton Gillespie, Designed to "Effectively Frustrate" Technology and agency of Us Sage Journal. New Media and Society, 2006, p.65.

* Mark Deuze. Convergence Culture in the Creative Industies, Sage Journal, Internal Journal of Culture Studies, 2007, p.24.

27. R. L. Daft, R. H. Lengel,"Information richness: a new approach to managerial behavior and organizational design", In: L.L. Cummings, B.M. Staw (Eds.), "Research in organizational behavior", (Homewood: JAI Press, 1984), pp.191-233.

28. R. L. Daft, R. H. Lengel, and L. K. Trevino, Op. Cit., pp. 355-366.

29. R. L. Daft, R. H. Lengel, "Organizational information requirements, media Richness and structural design**", Management Science**, Vol. 32, No. 5, 1986, pp. 554-571.

30. Rulf Muller, "Determinants for External Communications Of IT Project Managers", **International Journal For Project Management**, Vol. 21, July 2003,pp. 345-354.

31. R. Sproull, "A lesson in electronic mail", In: L. Sproull & S. Kiesler (Eds.), "Connections: New ways of working in the networked Organization", Cambridge, **MA:MIT** Press, 1991, pp. 177-184.

32. J. Valacich, D. Paranka, J. Nunamaker, "Communication concurrency & the new media", **Communication Research**, Vol. 20, No. 2, 1993, pp. 249-276.

33. Jialun Qin. Et. Al., "Unraveling International Terrorist Groups' Exploitation of the web", In: 2 Intelligence and Security Informatics, **International workshop, Singapore**, April 9, 2006, pp. 7-9.

34. حسـني محمـد نصر ، وسـائل االعـام الجديدة ، **أسـس التغطيـة والكتابـة والتصميم واإلخراج فـي الصحافة اإلكترونيـة** ،( الكويـت ، مكتبة الفلاح، 2013 )، ص198.

35. ( Davis, Fred D,& Others (1989) "User Acceptance Of Computer Technology : A Comparison Of Two Theoretical Models " **Management Science,** vol. 35, No.8, August, USA, P.983).

36. Hennessy, M. (2012) Advancing reasoned action theory. **The Annals of the America Academy of Political and Social Science**, 640.

37. Richard. P. Bagozzi "The Legacy Of The Technological Acceptance Model And A proposal For A paradigm Shift", **Journal Of The Association For Information System**, Vol. (8), No. (4), 2007, PP:244-254

38. ( Mohamed Chuttur . Overvier of the Technology Acceptance Modle : Origins, Develements and Future Directions" **Sprouts : Working papers on Information Syatms** ,Vol.9.No .37,( Italy, ITAIS, September 2009) pp1-191-204

**** وقد استند الباحث إلى المراجع التالية:**

*-Richard. P. Bagozzi "The Legacy Of The Technological Acceptance Model And A proposal For A paradigm Shift", **Journal Of The Association For Information System**, Vol. (8), No. (4), 2007, PP:244-254.

*-Legris, P., Ingham, J., & Collerette, P. (2003)Why do people use information technology? A critical review of the technology acceptance model. **Journal of Information & Knowledge Management**, 40, 191–204.

(*) B. Pardamean & M.Susanto, Assessing User Acceptance toward Blog Technology Using the UTAUT Model, International Journal of Mathematics & Computers in Stimulation, Vol.6, No.1, 2012, p.204.

* L. Lee, Op.Cit., pp. 17-20.

* B. Selim, Op.cit., p.96.

* B. Pardamean & M. Susanto, Op.cit., p.204.

* حاتم علي حيدر، استخدام تكنولوجيا الاتصال التفاعلي في ممارسة أنشطة العلاقات العامة في المنظمات العاملة في اليمن، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، ص27.
* V. Venkatesh et al. User Acceptance of Information Technology: Toward a Unified View, Management Information Systems Quarterly, vol.27, No.3, 2003, p.450.
* J. Ami-narh & Health Professionals in Africa, Journal of Emerging Trends in computing & Information Sciences, vol.3, No.10, 2012, p.1386.

(*) أسماء السادة المحكمين وفقا للترتيب الإبجدي:

- أ.د. سامي النجار - أستاذ الإعلام بكلية الآداب جامعة المنصورة.
- أ.م.د. صالح العراقي - أستاذ الإعلام بكلية التربية النوعية بجامعة الزقازيق.
- أ.د. عبد العزيز السيد - أستاذ الإعلام ورئيس قسم الصحافة بكلية الإعلام بجامعة جنوب الوادي.
- أ.م. د. عبد الهادي النجار - أستاذ الإعلام - بكلية الآداب جامعة المنصورة.
- أ.د. فوزي عبد الغني - عميد كلية الإعلام جامعة فاروس.

أ.م. د. نديه محمد عبد النبي القاضي - أستاذ الإعلام بكلية الآداب جامعة المنوفية.

39. Benckert Van De Boel , Anna, (2011).**Op.Cit**.
40. محمد عبد الحميد، **دراسات في منهج البحث الإعلامي، القاهرة**، عالم الكتب، 2006، ص66.
41. سارة شوقى عبدالستار ، **مرجع سابق** (2016م).
42. خلود بنت خميس بن عبدالله ، مرجع سابق (2017).
43. مارين مراد أنيس،**مرجع سابق** (2013م) .
44. مارين مراد أنيس **مرجع سابق** ،( 2013).
45. ندية عبد النبي محمد القاضي ، مرجع سابق (2018).
46. ندية عبد النبي محمد القاضي ، مرجع سابق (2018).
47. ندية عبد النبي محمد القاضي ، مرجع سابق (2018).
48. Kyong Eun OH , and Rong Tong, (2018).**Op.Cit**.
49. ندية عبد النبي محمد القاضي ، مرجع سابق (2018).
50. Juliana Nubes and Manucla , Quartesma , (2014).**Op.Cit**.
51. Ger Joyce , and Mariana Lilley, (2014).**Op.Cit**.
52. Lei Zhang, (2012).**Op.Cit**
53. Wooseob Jeong , and Hye Jung Han, (2012).**Op.Cit**
54. Juliana Nubes and Manucla , Quartesma , (2015).**Op.Cit**
55. سارة شوقى عبدالستار ، **مرجع سابق** ،( 2016م).
56. Juliana Nubes and Manucla , Quartesma , (2015).**Op.Cit**
57. مارين مراد أنيس، **مرجع سابق** ،( 2013).
58. مارين مراد أنيس، **المرجع السابق نفسه** (2013).
59. ماريان مراد أنيس، **المرجع السابق نفسه** (2013).