

# العلاقة بين استخدام وسائل التواصل الاجتماعي والمشكلات الاجتماعية لدى الشباب الجامعي

The relationship between the use of social media and social  
problems among university youth

دكتورة / عبير محمد عبدالصمد أحمد

أستاذ مساعد بقسم مجالات الخدمة الاجتماعية

كلية الخدمة الاجتماعية - جامعة حلوان



## الملخص

تهدف هذه الدراسة إلى تحديد العلاقة بين استخدام وسائل التواصل الاجتماعي والمشكلات الاجتماعية لدى الشباب الجامعي سواء المرتبطة بعلاقاتهم الاجتماعية أو بعلاقاتهم الأسرية أو تحصيلهم الدراسي، وتنتمي هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية التحليلية واعتمدت الباحثة على منهج المسح الاجتماعي بالعينة وتمثلت أداة الدراسة في استمارة استبيان مطبقة على طلاب جامعة قطر من الذكور والإناث عددهم ٣١١، وتوصلت الدراسة إلى أن أهم مواقع التواصل الاجتماعي المستخدمة سناب شات، يليها واتس آب، ثم انستجرام، متوسط عدد ساعات استخدام الشباب الجامعي لوسائل التواصل الاجتماعي يومياً (٥) ساعات، وأن أهم أسباب استخدام وسائل التواصل الاجتماعي ممارسة الألعاب الإلكترونية مع الآخرين وأنها وسيلة سهلة لتواصل مع أفراد الأسرة وقضاء وقت الفراغ، كما توصلت الدراسة أن هناك علاقة متوسطة بين استخدام وسائل التواصل الاجتماعي والمشكلات الاجتماعية لدى الشباب الجامعي سواء المرتبطة بالمشكلات الاجتماعية أو المشكلات الأسرية أو مشكلات التحصيل الدراسي.

**الكلمات المفتاحية:** وسائل التواصل الاجتماعي - الشباب الجامعي - المشكلات الاجتماعية.

## Abstract

This study aims to determine the relationship between the use of social media and the social problems of university youth, whether related to their social relationships, family relations, or academic achievement. This study belongs to descriptive and analytical studies. Qatar University of men and women number 311, and the study found that the most important social media sites used are Snapchat, followed by WhatsApp, then Instagram, the average number of hours of university youth using social media per day (5) hours, and that the most important reasons for using social media to practice Electronic games with others and it is an easy way to communicate with family members and spend their spare time. The study also found that there is a moderate relationship between the use of social media and social problems among university youth, whether related to social problems, family problems or academic achievement problems.

**keywords :** Social media - university youth - social problems.

## أولاً : مشكلة الدراسة:

تعد التنمية هي العملية الأساسية للارتقاء بالمجتمع والانتقال به من الوضع الثابت إلي وضع أعلى وأفضل، وهي عملية تطور للأمم وتحسين مستمر وهي عملية اقتصادية واجتماعية وثقافية وسياسية وإدارية، فهي شيء مهم لكل مجتمع إنساني وذلك لتحقيق أهداف الناس والمجتمع، والتنمية عملية شاملة تضرب بجذورها في مختلف جوانب الحياة وهي عنصر أساسي للاستقرار والتطور الإنساني والاجتماعي (أبو النصر ومحمد، ٢٠١٧، ص١٧).

فالتنمية هي اختياري ضروري من خلال استثمار كل القدرات البشرية والمادية ووضعها في نسقها الملائم للبيئة العامة المراد تنميتها وفق المتطلبات الحالية والمستقبلية فهي المخرج الذي يقضي تماما على العديد من المشاكل والتحديات التي تواجه البشرية (كافي، ٢٠١٧، ص ١٠). وللشباب دور كبير في تنمية وبناء المجتمع ولا يقتصر دورهم على مجال محدد بل يشمل جميع المجالات الاجتماعية والسياسية والاقتصادية ومختلف قطاعات التنمية، فهم قوة اجتماعية هائلة وهم الأكثر طموحا في المجتمع والفئة الأكثر تقبلا للتغيير مما يجعل دورهم أساسي في إحداث التغيير في مجتمعاتهم (سيف، ٢٠١٧، ص ١١٦)

فالشباب هم المحور الأساسي والركيزة الرئيسية التي تعتمد عليها المجتمعات باعتبارها القوة المنتجة التي تحمل عبء التقدم الاقتصادي والاجتماعي ودفع عملية التنمية، فقد أصبح الشباب الركيزة الرئيسية في الإنتاج والخدمات والدفاع، وصار تقدم الأمم يقاس بقدر ما توليه للشباب من رعاية وقدر ما يسهم به الشباب في تنمية مجتمعاتهم (أبو النصر، ٢٠١٩، ص ١٧-١٨). ويمثل الشباب شريحة هامة في المجتمع القطري ففي آخر احصاء لجهاز التخطيط والاحصاء القطري بلغ نسبة الشباب الذين تتراوح اعمارهم من ١٥ - ٣٤ سنة نحو (٤٥,٩%) من إجمالي عدد السكان تقريبا (جهاز التخطيط والاحصاء، ٢٠١٩).

ويواجه الشباب في الوقت الحالي العديد من المتغيرات السياسية والاقتصادية والاجتماعية والثقافية التي يمر بها المجتمع العالمي دون تفرقة بين المجتمعات أو دون تمييز بين المواقع الجغرافية، بل إن جميع شباب العالم يتأثرون بتلك المتغيرات التي تلقي بظلالها على المجتمعات التي يتفاوت درجة تأثيرها من مجتمع الي مجتمع اخر (وداعة الله، ٢٠٢٠، ص ٩٩).

ومن أهم هذه المتغيرات في العصر الراهن أنه عصر ثورة المعلومات والاتصالات، هذه الثورة التي تركت علامة فارقة في تاريخ الحضارة البشرية وتقدم الأنسان وقد تميزت ثورة المعلومات هذه بظهور وسائل اتصال جديدة لا تعرف حدود أو حواجز، فظهور البث الفضائي والانترنت والاتصالات الفضائية حولت العالم الي ما يشبه قرية صغيرة (محمد، ٢٠١٧، ص ٧). فالشباب يستخدم العديد من مواقع التواصل الاجتماعي وأهم هذه مواقع التي يطلع عليها الشباب هي فيس بوك وتويتر و واتس اب وانستجرام كما أكدت علي ذلك دراسة الصويان (٢٠١٤) ، عبدالصديق (٢٠١٤) ، الحاييس (٢٠١٥) ، الكعبي (٢٠١٥) ، بدر (٢٠١٥) ، Alahmar (٢٠١٦) ، عبدالمنعم واخرون (٢٠١٦) ، Aljabry & others (٢٠١٧) ، AlFaris & others (٢٠١٩)

فقد نتج عن هذا التطور التكنولوجي تدفق هائل لمنظومة الأفكار والقيم مما أثر على المجتمعات وزاد من التقليد الأعمى للمجتمعات الغربية، فالنظور التطور أدي الي تطور اقتصاد المعرفة وأحدث العديد من التحولات في مجال المعرفة والتي لها تأثير في الحياة الاجتماعية والسياسية والثقافية لأي دولة (بجياوي، ٢٠١٩، ص ١٨).  
فيستخدم الشباب الجامعي مواقع التواصل الاجتماعي من أجل البحث عن معلومات والحصول علي الدعم الاجتماعي والتعبير بحرية عن المشاعر والآراء السياسية وتكوين صداقات جديدة والتسوق والردشة والتسلية والترفيه وشغل أوقات الفراغ ومعرفة اخر التطورات التي تحدث في المجتمع والتعرف على ثقافات الشعوب الأخرى كما أكدت علي ذلك دراسة Niemz & others (٢٠٠٥) ، Beutel (٢٠١١) ، Al- Saggaf (٢٠١١) ، عبدالصديق (٢٠١٤) ، العبيد (٢٠١٥) ، بدر (٢٠١٥) ، عبدالعزيز (٢٠١٥) ، محمد (٢٠١٥) ، الفليكاوي (٢٠١٦) ، محمد (٢٠١٧) ، حمدي (٢٠١٨) ، AlFaris & others (٢٠١٩) ، Kircaburun & others (٢٠٢٠).

فالشباب حين يقضي أوقاته دون هدف ودون أن يشغل نفسه في نشاط يرغب فيه ويقبل عليه سواء أكان بقصد الترويح عن النفس بواسطة برامج هادفة أم بقصد أداء أعمال يقتنع بها وتعود عليه بالفائدة، فإن مثل هذا الشاب سيشعر بالفراغ النفسي مما ينتج عنه جمود في الشخصية وانحسار في الطاقات فتبقي مكتوبة لا مجال لها للانطلاق في مسارات صحيحة وفي هذه الحالة يكون وقت الفراغ غير المستثمر بدايات لانحرافات سلوكية عديدة ينتج عنها عدة مشكلات للفرد منها مشكلات مع الذات ومشكلات مع الأسرة ومشكلات مع المجتمع (أحمد، ٢٠٢٠، ص ٤٤).

فلجوء الشباب الي الاستخدام المفرط لشبكات التواصل الاجتماعي يؤدي إلى عزلهم عن واقعهم الأسري وعن مشاركتهم في الفعاليات التي يقيمها المجتمع، بالإضافة لانعدام الخصوصية لديهم وانغماسهم في التواصل الافتراضي على علاقات الشاب الحقيقية مما يؤدي إلى أضرار معنوية ونفسية ومادية (سلام، ٢٠١٥، ص ١٢٠).

فيؤثر الاستخدام المفرط من الشباب الجامعي لمواقع التواصل الاجتماعي إلي عدم القدرة علي تكوين علاقات اجتماعية إيجابية والشعور بالعزلة الاجتماعية واضاعة الوقت وتفضيل المجتمع الافتراضي علي المجتمع الواقعي كدراسة Niemz & others (٢٠٠٥) ، المجالي(٢٠٠٧) Patricia & others (٢٠١٤) ، والصويان ( ٢٠١٤ ) ، أبو عيشة (٢٠١٦) ، وأبو سلمان ( ٢٠١٧ ) ، ومحمدي وخده ( ٢٠١٨ ) ودراسة Sathar & others (٢٠٢٠).

كما إن استخدام مواقع التواصل الاجتماعي يؤدي الي إضاعة الوقت لدي الشباب بسبب التنقل عبر صفحات المواقع والتحدث في أمور ليس لها قيمة ولا فائدة ، كما يؤدي الدخول المتكرر والمتواصل لتلك المواقع إلي العزلة الاجتماعية والانطوائية وعدم اندماج الفرد مع أسرته وغيابه عن مشكلاتهم وهمومهم وعن المشاركة في المناسبات والالتزامات الاجتماعية بالإضافة لتأثر الشباب بالعادات السلبية الدخيلة والاصابة بالاضطرابات النفسية كالتوتر والاكنتاب والسلوكيات المعادية للمجتمع ، والتدني في المستوي الأكاديمي ودفن المواهب والأنشطة والهوايات التي تنمي شخصية الشاب وتصلقها ( القميري ، ٢٠١٧ ، ص ٣٧٣).

فتمثل أهم المشكلات الاجتماعية التي تواجه الشباب الجامعي والمرتبطة بالعلاقات الاسرية نتيجة الاستخدام المتزايد لمواقع التواصل الاجتماعي الي ضعف العلاقات الاسرية وحدوث مشكلات داخل الاسرى واضعاف مهارة التواصل والشعور بالاغتراب عن الاسرة والخلاف الحاد مع الوالدين والانفصال عن الاحداث الجارية في الاسرة والإهمال والتقصير في أداء التكاليف والواجبات اليومية اتجاه افراد الاسرة وانشغال الأبناء بوسائل التواصل الاجتماعي يقلل من تفاعلهم مع اسرتهم وعزلتهم وتقصيرهم مع والديهم في البر والطاعة مما أدي بهم إلي العزلة والهروب من الواقع بالإضافة إلي أن عدم قضاء الوقت الكافي في الجلوس مع افراد العائلة يؤدي الي عزلة الأبناء عن الوالدين كدراسة Beutel (٢٠١١) ، Al- Saggaf (٢٠١١) ، والصويان (٢٠١٤) ، Patricia & others (٢٠١٤) ، Rial & others (٢٠١٤) ، الكعبي ( ٢٠١٥ ) والفليكاوي (

(٢٠١٦) ، وأبو سلمان (٢٠١٧) ، واليوسف (٢٠١٧) ، والناصر (٢٠١٩) ودراسة Sathar & others (٢٠٢٠).

كما يتأثر مستوى التحصيل الدراسي كضعف التحصيل الدراسي والفشل الدراسي واضاعة الوقت والشعور بالأرق لدي الشباب الجامعي وسوء نوعية النوم بسبب استخدام منصات التواصل الاجتماعي مما يؤثر بالسلب علي الأداء الاكاديمي لهم والشعور المستمر بالقلق والتوتر والحزن والاكتئاب كدراسة Patricia & other (٢٠١١) ، Beutel (٢٠١١) ، Rial & others (٢٠١٤) ، Al- Saggaf (٢٠١١) ، عبدالعزيز (٢٠١٥) ، Abdalqader & others (٢٠١٨) ، Jackson & Wilson (٢٠١٨) ، Aqeel & others (٢٠١٩) ، Busalim & others (٢٠١٩) ، Abu Snieneh & others (٢٠١٩) ، Bennett & others (٢٠٢٠) ، Hamsa & others (٢٠٢٠) ، Raza (٢٠٢٠) & others

وتعمل الخدمة الاجتماعية على تدريب الشباب على تحمل المسؤولية ومواجهة المشكلات ومساعدته على اكتساب السلوك الجيد وتهذيب السلوك غير المقبول وتنمية الوازع الديني ويقوم الاخصائي الاجتماعي بتنفيذ البرامج الثقافية من خلال التعاون مع غيره من المتخصصين في إعداد وتوجيه الشباب علي أسس علمية لتوفير المناخ المناسب لتنمية مواهبهم وقدراتهم (النابلسي، ٢٠١٠، ص ٧٢). فالخدمة الاجتماعية مهنة إنسانية تهدف إلى مساعدة الأفراد والجماعات والمنظمات والمجتمعات على تنمية قدراتهم ومواردهم وزيادة فرصهم في الحياة ووقايتهم من المشكلات وإشباع احتياجاتهم وحل مشكلاتهم ويتم ذلك في ضوء موارد وثقافة المجتمع ومن خلال مؤسسات المجتمع المختلفة (أبو النصر، ٢٠١٦، ص ١٨١).

فيمكن للخدمة الاجتماعية أن تعمل علي مساعدة الشباب من خلال إعداد برامج ارشادية ودورات تدريبية وورش عمل للطلاب وتفعيل وحدات الارشاد النفسي والاكاديمي بالجامعة من اجل تنمية الاثار الايجابية والتخفيف من الاثار السلبية لاستخدام شبكات التواصل الاجتماعي واكساب الشباب وزيادة وعيهم بمهارات التعامل مع التكنولوجيا كدراسة المجالي (٢٠٠٧) ، شعلان (٢٠١٢) ، العبيد (٢٠١٥) ، نشن ودكاني (٢٠١٥) ، عبدالمنعم واخرون (٢٠١٦) Marchant & others (٢٠١٧)، الحربي (٢٠١٨) ودراسة Kaleel & Snoussi (٢٠١٩)

وبناء على ما سبق تتحدد مشكلة الدراسة في تحديد العلاقة بين استخدام وسائل التواصل الاجتماعي والمشكلات الاجتماعية لدى الشباب الجامعي سواء المرتبطة بالمشكلات الاجتماعية أو المشكلات الأسرية أو مشكلات التحصيل الدراسي مع وضع مجموعة من الأدوار المقترحة للممارسة العامة للخدمة الاجتماعية للتخفيف من الآثار السلبية لاستخدام الشباب الجامعي لمواقع التواصل الاجتماعي.

#### ثانياً: أهداف الدراسة:

١. تحديد مستوى استخدام الشباب الجامعي لوسائل التواصل الاجتماعي.
٢. تحديد تأثير وسائل التواصل الاجتماعي على المشكلات الاجتماعية لدى الشباب الجامعي.
٣. التوصل إلى أدوار مقترحة من منظور الممارسة العامة في الخدمة الاجتماعية للتخفيف من حدة الآثار السلبية لوسائل التواصل الاجتماعي على الشباب الجامعي.

#### ثالثاً: أهمية الدراسة:

- ١- تتبع أهمية الدراسة من أهمية الشباب للمجتمعات حيث انهم مستقبل الوطن ورأس مال المجتمع والعنصر الأساسي الذي يساهم في تنمية المجتمع ويقع على عاتقهم بناءه، وأن إهمالهم قد يحولهم إلى عامل هدم وتهديد للمجتمع.
- ٢- تهتم هذه الدراسة بظاهرة هامة من ظواهر العصر الحديث وهي استخدام شبكات التواصل الاجتماعي والتي أصبحت تشكل عنصر أساسي في نقل المعلومات وتشكيل الرأي العام.
- ٣- يؤدي الاستخدام المفرط لشبكات التواصل الاجتماعي الي العديد من المشكلات مما يلزم المتخصصين في العلوم الإنسانية بشكل عام ومهنة الخدمة الاجتماعية في إعداد أنشطة وبرامج تساهم في توجيه الشباب للاستخدام الأمثل لشبكات التواصل الاجتماعي.

#### رابعاً: فروض الدراسة:

- (١) الفرض الأول للدراسة: " من المتوقع أن يكون مستوى استخدام الشباب الجامعي لوسائل التواصل الاجتماعي متوسطاً ":

ويمكن اختبار هذا الفرض من خلال الأبعاد التالية:

١. البعد المجتمعي.
٢. البعد الأسري.
٣. البعد الذاتي.



- (٢) الفرض الثاني للدراسة: " من المتوقع أن يكون مستوى تأثير وسائل التواصل الاجتماعي على المشكلات الاجتماعية لدى الشباب الجامعي متوسطاً " :  
ويمكن اختبار هذا الفرض من خلال الأبعاد التالية:
١. مشكلات العلاقات الأسرية.
  ٢. مشكلات العلاقات الاجتماعية.
  ٣. مشكلات التحصيل الدراسي.
- (٣) الفرض الثالث للدراسة: " توجد علاقة طردية تأثيرية دالة إحصائياً بين استخدام وسائل التواصل الاجتماعي والمشكلات الاجتماعية لدى الشباب الجامعي " .
- (٤) الفرض الرابع للدراسة: " توجد علاقة دالة إحصائياً بين بعض المتغيرات الديموجرافية للشباب الجامعي وتحديدهم لتأثير وسائل التواصل الاجتماعي على المشكلات الاجتماعية لدى الشباب الجامعي " .
- خامساً: مفاهيم الدراسة:

#### ١ - مفهوم مواقع التواصل الاجتماعي:

هي كل الأجهزة والمواقع التي تسمح لمستخدميها بمشاركة المعلومات عالمياً، وتستخدم المواقع في إزالة المسافات الافتراضية بين المشاركين للتجمع وطرح ومشاركة المعلومات، أما الأجهزة فهي التكنولوجيا التي تستخدم لتلك المواقع (عبد الفتاح، ٢٠١٧، ص ٥٦).

فهي مجموعة من تطبيقات الانترنت يتم بناؤها باستخدام تكنولوجيا الويب والتي تسمح للمستخدمين بخلق وتبادل المحتوى الاتصالي أي أنها تطبيقات تمكن المستخدمين من إنشاء صفحات وملفات شخصية تربطهم مع أصدقائهم ومعارفهم وتمكنهم من التواصل معا من خلال تبادل الرسائل الشخصية أو من خلال ترك تعليقاتهم المختلفة التي يتشارك فيها المستخدمون، وقد تحتوي تلك الملفات أو الصفحات الشخصية علي صور أو ملفات فيديو أو ملفات صوتية (علاء الدين، ٢٠٢٠، ص ١١).

فيقصد بها مجموعة من تطبيقات الانترنت التي تبني علي أسس أيديولوجية وتكنولوجية من الويب والتي تسمح بإنشاء وتبادل المحتوى الذي يتم إنشاؤه (عبد الفتاح، ٢٠١٦، ص ٤).

وتقصد الباحثة بمواقع التواصل الاجتماعي بالمواقع المتاحة على شبكة الانترنت والمتاحة للتواصل بين الشباب مثل فيسبوك وتويتر والواتس أب وانستجرام يتم من خلالها تبادل الاخبار والصور والفيديوهات وغيرها.

## ٢ - مفهوم المشكلات الاجتماعية:

المشكلة موقف يواجه العميل أو المستفيد ينتج عنه ضعف أو خلل في قدراته مما يعوق أداءه لبعض وظائفه الاجتماعية وهي تشكل اضطرابا وتعطيلا لمسيرة حياة الفرد الاجتماعية (حسن، ٢٠١٤، ص ٢٧).

فهو موقف معاكس يمثل قيود يترتب عليه مصاعب وأثارا سلبية بدرجة أو باخري نتيجة عدم التوازن بين ما هو كائن وما يجب أن يكون وهو نتيجة غير مرغوب فيها تتطلب حلا (علي، ٢٠١٩، ص ١٠٩).

فالمشكلات الاجتماعية هي موقف غامض يحتاج إلى تفسير وظاهرة سلبية غير مرغوب فيها تمثل صعوبات ومعوقات تعرقل سير الأمور في المجتمع وهي نتيجة لظروف محددة وتؤثر على عدد كبير من الأفراد (المسيري وأشرف، ٢٠١٢، ص ١٢).

فالمشكلة الاجتماعية هي ظروف بيئية تعتبر غير مرغوبة وتؤدي إلى حدوث تعديلات غير مرغوبة في سمات الناس أنفسهم (أبو النصر، ٢٠١٧، ص ١١٦).  
فالمشكلات الاجتماعية موقف غير مرغوب فيه يحول بين المرء والاشباع السوي لحاجاته أو تحقيق أهدافه ويؤدي إلى ضرر مباشر أو غير مباشر عليه حاليا أو مستقبلا (بوزيان، ٢٠١٥، ص ٥٥).

وتقصد الباحثة بالمشكلات الاجتماعية في هذه الدراسة كما تم تحديدها في استمارة الاستبيان المقدمة للشباب الجامعي في المشكلات التي تواجههم والناجمة عن استخدامهم المتزايد لمواقع التواصل الاجتماعي والمرتبطة بعلاقاتهم الاسرية كضعف الترابط الاسري وعدم وجود تواصل مباشر بين الشاب وافراد اسرته بالإضافة لمشكلات العلاقات الاجتماعية مع الاخرين كضعف العلاقات الاجتماعية مع الأصدقاء والزملاء وتفضيل العلاقات الافتراضية عن العلاقات الواقعية والتأثر بالعادات والتقاليد الغربية والمشكلات المرتبطة بالتحصيل الدراسي والمتمثلة في انخفاض مستواهم الدراسي وضعف تنظيم وقتهم.

سادسا: الإطار النظري للدراسة:

- أشهر وسائل التواصل الاجتماعي التي يستخدمها الشباب الجامعي: -

سناش: وهو تطبيق تراسل لنقاسم وتشارك اللحظات بحيث يتيح للمستخدم إمكانية التقاط صور أو فيديوهات وإضافة تعليق أو أي شيء آخر يرغب به وإرساله إلي صديق ويتميز بخاصية مسح الصور أو الفيديوهات تلقائيا بعد ٢٤ ساعة من تحميلها على التطبيق، والفلاتر والاقنعة التي تسمح بجعل الصور ومقاطع الفيديو الخاصة مسلية أكثر (شريتج، ٢٠١٧، ص ٤٦٣).

واتس أب: هو برنامج تواصل اجتماعي ومحادثة ودرشة فورية عن طريق الهاتف المحمول ويعتمد على رقم الهاتف الشخصي وهو يحل محل الرسائل القصيرة SMS وهو يدعم ارسال الرسائل النصية والصوتية والصور ومقاطع الفيديو (القميزي، ٢٠١٧، ص ٣٧٨).

اليوتيوب: هو أحد المواقع الاجتماعية الشهيرة وهو موقع لمقاطع الفيديو ومتفرع من جوجل يتيح إمكانية التحميل عليه أو منه لعدد هائل من مقاطع الفيديو كما أنه يسمح ويدعم نشاط تحميل أو تنزيل ومشاركة الأفلام بشكل مجاني (الدليمي، ٢٠١٩، ص ١٨٩).

تويتر: يعد من أهم وأشهر مواقع التواصل الاجتماعي لما يوفره من انتشار واسع للرسائل القصيرة والروابط والملفات التي يمكن تبادلها بين مشتركيه، فالخير لا يستغرق من الوقت إلا قليلا ليصل إلي أكبر عدد من المشتركين مع إمكانية التفاعل مع الخبر بالرد والتعليق والردشات العامة والخاصة (وداعة الله، ٢٠٢٠، ص ٤٠).

الانستجرام: طريقة من طرق الاتصال والتواصل يعتمد بشكل أساسي على الصور والفيديوهات القصيرة ويسمح بتحديثها بطريقة سهلة وبسيطة، ويتيح للمستخدمين مشاركة صور وفيديوهات عن حياتهم الشخصية وتبادلها بالاعتماد على (سلسلة الفلتر) للتلاعب والتعديل في الصور والفيديوهات (الدليمي، ٢٠١٩، ص ٢٠٢).

الفييس بوك: يعتبر من أوائل وأكبر الشبكات الاجتماعية على مستوى العالم وهو يعمل على تكوين الأصدقاء ويساعدهم علي تبادل المعلومات والملفات والصور الشخصية ومقاطع الفيديو والتعليق عليها وإمكانية المحادثة أو الدردشة الفورية، ويسهل إمكانية تكوين علاقات في فترة قصيرة وكذلك إمكانية التقاء الأصدقاء القدامى والجدد وتبادل المعلومات وأخر الانباء والتطورات معهم (القميزي، ٢٠١٧، ص ٣٧٦).

- أسباب استخدام الشباب الجامعي لمواقع التواصل الاجتماعي: -  
تتمثل أهم الأسباب في تبادل المعلومات والمعارف والاستفادة من خبرات الآخرين والاطلاع على أفكارهم، التعبير عن الآراء بحرية ومعرفة ما يحدث في العالم لحظة بلحظة والتواصل مع الأصدقاء وتبادل الآراء معهم وإقامة علاقات وأنشطة مشتركة مع الأفراد (إسماعيل، ٢٠٢٠، ص ٥٨) بالإضافة الي التسلية والمساندة المتبادلة مع الآخرين والتعليم الذاتي وتعلم سلوكيات واستخدامها كبديل عن الاتصال الشخصي.
- المشكلات المترتبة على استخدام مواقع التواصل الاجتماعي للشباب الجامعي: -  
مشكلات العلاقات الأسرية: والمتمثلة في ضعف العلاقات الأسرية والعزلة النسبية حيث ساد الطابع الفرد بين أفراد الأسرة وانخفاض التفاعل الاجتماعي بين أفراد الأسرة إلي أدنى حد وتأثرت العلاقات الأسرية بالسلب بسبب استخدام مواقع التواصل الاجتماعي فأصبحت ساعات التواصل بينهم محدودة أو قليلة مما أدى إلي ضعف العلاقات داخل نسق الأسرة وبالتالي عدم وجود التوجيه والرقابة وانصرف الشباب داخل الأسرة إلي التقليد والمحاكاة للنموذج الغربي (محمد، ٢٠١٧، ص ٢١).
- مشكلات العلاقات الاجتماعية: وتتمثل في عزلة الشباب والابتعاد عن الحياة الاجتماعية وحصولهم على معلومات مغلوبة مما يسبب لهم ارتباكاً معرفياً بالإضافة لانتشار العنف بينهم وانتشار العادات السلبية وتغيير القيم الاجتماعية وتكوين قيم جديدة تناقض قيم المجتمع مما يجعلهم يميلوا لتقليد الحياة الغربية بالإضافة لانتشار الأفكار الهدامة بين الشباب والاندماج في العالم الافتراضي عن العالم الحقيقي (الطعاني، ٢٠٢٠، ص ٧٣).
- مشكلات التحصيل الدراسي: تتمثل أهم المشكلات في إضاعة الوقت في التنقل عبر صفحات مواقع التواصل الاجتماعي والتحدث في الأغلب في أمور ليس لها قيمة أو فائدة مما يؤدي إلى التذني في المستوي الأكاديمي بسبب اضاعتهم للوقت بالإضافة إلى دفن المواهب والأنشطة والهوايات التي تنمي شخصية الفرد وتصلفها (القميزي، ٢٠١٧، ص ٣٧٣).

## الممارسة العامة للخدمة الاجتماعية والتخفيف من الآثار السلبية لاستخدام

الشباب الجامعي لمواقع التواصل الاجتماعي: -

الممارسة العامة في الخدمة الاجتماعية هي نمط من الممارسة المهنية للخدمة الاجتماعية يعتمد على أساس عام من المعارف والمهارات التي تنتهجها مهنة الخدمة الاجتماعية في تقديم خدمات الرعاية الاجتماعية من خلال استخدام الأخصائي الاجتماعي أساليب متعددة في تحليل والتعامل مع المشكلات وأساليب حلها بشكل شامل بحيث يكون قادرا على إشباع مدي واسع من احتياجات العملاء وخدمتهم عن طريق التدخل مع أنساق عديدة مختلفة ومتباينة أو التنسيق بين جهود المتخصصين بتسهيل عمليات الاتصال بينهم (علي، ٢٠١٤، ص ٣٢) حيث يمارس الأخصائي الاجتماعي عمله من خلال تقديم خدمات لنوعية معينة من العملاء يعانون من مشكلات ومساعدتهم علي تخطي تلك المشكلات أو القيام بجهود وقائية أو تنموية ( علي ، ٢٠١٣ ، ص ٥٧).

فالممارسة العامة في الخدمة الاجتماعية تعتمد علي نظريات تهتم بتقدير موقف السلوك الإنساني ووصفه وتفسيره بالإضافة إلي تفسير سلوك الانساق التي يتعامل معها الممارس العام ومن أهم هذه النظريات النظرية الايكولوجية البيئية ونظرية الانساق حيث أنهما يشكلان الاطار النظري لمنهاج الممارسة العامة في الخدمة الاجتماعية حيث يوفر هذا الاطار رؤية اعمق واشمل لكيفية تفاعل الانساق المختلفة معاً في إطار من فهم تأثير الظروف التي يعيش فيها النسق ويتفاعل معها بشكل مستمر ، وبشكل مبسط تسعى النظرية العامة للانساق إلي تحليل سلوك الأفراد والمجموعات عن طريق تحديد مكونات النسق والمحددات التي تتحكم في هذه المكونات ، كما ان النظرية الايكولوجية قد ساعدت علي توسيع النظرة للعميل ودور البيئة المادية الاجتماعية في حدوث المشكلات كما انها اضافت مميزات كبيرة علي شكل وجوه الممارسة المهنية ( سليمان واخرون ، ٢٠٠٥ ، ص ٢٨٩-٢٩٠) فالنظرية الايكولوجية تعتمد على أن للخدمة الاجتماعية رؤية مزدوجة فهي تركز على الفرد من ناحية، وعلى النظام وبيئته التي يعيش فيها من ناحية أخرى، حيث تعمل الخدمة الاجتماعية عند التقاء النسق الإنساني (الشباب) مع بيئته التي يعيش فيها في تفاعل متبادل بين النسق وبيئته، مما يؤدي إلى تغيير على مستوى الفرد والبيئة نتيجة لذلك التفاعل، ولتنمية وتطوير عمل الخدمة الاجتماعية لآبد أن يكون لها دور لإحداث تفاعل وتبادل متواصل بين الفرد وبيئته (علي، ٢٠١٢ ، ص ٣٣٤).

كما تعتمد الممارسة العامة في الخدمة الاجتماعية علي مجموعة من نماذج التدخل والتأثير والتي تمد الممارس العام بإطار يتضمن الأساليب الفنية الضرورية للتعامل بفاعلية مع المشكلات المتنوعة ومن أمثلة تلك النماذج نموذج العلاج المعرفي ونموذج العلاج السلوكي حيث يقوم نموذج العلاج المعرفي علي اساس ان سلوك الشباب هو نتاج أفكارهم وان أفكار الانسان هي الاصل في وجود المشكلات وما تحدثه علي حياة الانسان الاجتماعية ، حيث أن مشكلة النسق هي نتاج لتعارض أفكاره واتجاهاته والمعاني التي يمتلكها مع الواقع الذي يحيط به ، وحيث أنه قد يصعب تغير الواقع فإن البديل هو تغير الأفكار والاتجاهات ، وعلي هذا يهدف هذا النموذج إلي تغيير سلوك الشباب من خلال تغيير أفكارهم الخاطئة ، ويقوم هذا النموذج علي أساس إن أفكار العميل عن ذاته وبيئته ومشكلته والمحيطين به الخاطئة تؤدي إلي حدوث مشكلات والعلاج يكون في طريقة تعديل الأفكار (علي ، ٢٠٠٣ ، ص ٣٧٥) كما يرتبط نموذج العلاج السلوكي بتعديل السلوكيات غير المرغوبة والتركيز علي السلوك القابل للعلاج والاستفادة من الطاقات والامكانيات المتوفرة لتحقيق أهداف التدخل المهني ، حيث يفترض هذا النموذج أن سلوك نسق التعامل هو سلوك مكتسب ومتعلم ولذا يعتمد علي توفير تجربة متعمده لتعديل عادات سلوكيه معينة تتم تدريجياً لتعديل السلوكيات المرفوضة وفي إطار ذلك يجب أن يسعى الممارس العام الي مساعدة الشباب وتوجيههم للاستخدام الأمثل لمواقع التواصل الاجتماعي.

وفي إطار الممارسة العامة للخدمة الاجتماعية يقوم الاخصائي الاجتماعي كممارس عام بالعديد من الأدوار للتخفيف من الآثار السلبية لاستخدام الشباب الجامعي لمواقع التواصل الاجتماعي، فيقوم الاخصائي الاجتماعي كتربوي بمساعدة الشباب على التزود بالمعارف والمعلومات التي يحتاجها لكي يتعامل مع مشكلته أو المواقف التي يوجد فيها ومساعدة نسق العملاء على ممارسة سلوكيات واكتساب مهارات جديدة قد تكون نماذج بديلة للسلوكيات والمهارات الحالية ( حبيب وآخرون ، ٢٠١٤ ، ص ٢٧٤) ، كما يقوم كمكن علي تحسين وتقوية دوافع نسق الشباب ليتعاملوا بكفاءة أكثر مع الضغوط عن طريق إكسابهم مهارات التحكم في المشاعر السلبية الناتجة عن تلك الضغوط وتدعيم المشاعر الإيجابية وتأكيد قوة العمل ومنح الأمل وتدعيم الجهود التوافقية لهم ( سرحان وآخرون ، ٢٠١٤ ، ص ٣١٣) كما يقوم بالإضافة لهذه الأدوار بالعديد من الأدوار كتربوي ووسيط وباحث ومخطط وذلك من اجل مساعدة الشباب الجامعي في التخفيف من المشكلات الناتجة عن استخدام مواقع التواصل الاجتماعي وتوجيههم لاستخدامها بشكل إيجابي.

### سابعا: الإطار المنهجي للدراسة:

#### نوع الدراسة:

تنتمي هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية، حيث تستهدف تحديد أسباب استخدام الشباب الجامعي لوسائل التواصل الاجتماعي وتأثير وسائل التواصل الاجتماعي على المشكلات الاجتماعية لدى الشباب الجامعي.

#### المنهج المستخدم:

اعتمدت الدراسة على منهج المسح الاجتماعي بالعينة لطلاب وطالبات كلية الآداب والعلوم بجامعة قطر.

#### مجالات الدراسة:

أ- المجال المكاني: كلية الآداب والعلوم بجامعة قطر وذلك باعتبارها أكبر كلية تضم طلاب الجامعة.

ب- المجال البشري: تم سحب عينة عشوائية منتظمة من الطلاب المقيدين بالفرقة الثانية والثالثة والرابعة حيث ان الفرقة الاولى تكون الدراسة عامة ولا يتم التخصص إلا في الفرقة الثانية حيث بلغ عددهم ٢٣٨٦ للعام الجامعي ٢٠١٩ / ٢٠٢٠، وبلغ إجمالي حجم العينة (٣١١) مفردة وتم تحديدها طبقاً لمعادلة تحديد الحجم الأمثل للعينة "روبرت ماسون وتم توزيعهم كالاتي.

جدول (١) يوضح توزيع الشباب الجامعي بكلية الآداب والعلوم على الفرق الدراسية

الفرقة الدراسية	اطار المعاينة	العينة
الثانية	١١١٨	١٤٥
الثالثة	٧٢٤	٩٣
الرابعة	٥٤٤	٧٣
الإجمالي	٢٣٨٦	٣١١

المجال الزمني: استغرقت فترة جمع البيانات للدراسة شهري فبراير ومارس ٢٠٢٠.

#### أدوات الدراسة:

- استمارة استبيان للشباب الجامعي حول العلاقة بين استخدام وسائل التواصل الاجتماعي والمشكلات الاجتماعية لدى الشباب الجامعي من إعداد الباحثة:  
وتم تصميم الأداة وفقاً للخطوات التالية:
- ١. بناء استمارة استبيان للشباب الجامعي في صورتها الأولية اعتماداً على الإطار النظري للدراسة والدراسات السابقة المرتبطة بموضوع الدراسة لتحديد العبارات التي ترتبط بأبعاد الدراسة.

٢. تم تحديد الأبعاد التي تشتمل عليها استمارة الاستبيان والتي تمثلت في بعدين وهما:  
بعد استخدام الشباب الجامعي لوسائل التواصل الاجتماعي، وبعد تأثير وسائل  
التواصل الاجتماعي على المشكلات الاجتماعية لدى الشباب الجامعي. تم تحديد  
وصياغة العبارات الخاصة بكل بعد، والذي بلغ عددها (٤٦) عبارة، وتوزيعها  
كالآتي:

جدول رقم (٢) يوضح توزيع عبارات استمارة استبيان الشباب الجامعي

م	الأبعاد الرئيسية	الأبعاد الفرعية	عدد العبارات	أرقام العبارات
١	استخدام الشباب الجامعي لوسائل التواصل الاجتماعي	البعد المجتمعي	٤	١ - ٤
		البعد الأسري	٤	٤ - ٨
		البعد الذاتي	٦	٩ - ١٤
٢	تأثير وسائل التواصل الاجتماعي على المشكلات الاجتماعية لدى الشباب الجامعي	مشكلات العلاقات الأسرية	١٢	١٥ - ٢٦
		مشكلات العلاقات الاجتماعية	١٠	٢٧ - ٣٦
		مشكلات التحصيل الدراسي	١٠	٣٧ - ٤٦

### ٣. صدق الأداة:

#### (أ) الصدق الظاهري " صدق المحكمين "

تم عرض الأداة على عدد (١٠) من أعضاء هيئة التدريس بكلية الخدمة  
الاجتماعية جامعة حلوان وقسم العلوم الاجتماعية بجامعة قطر، وبناء على ذلك تم تعديل  
وإضافة وحذف بعض العبارات وفقاً لدرجة اتفاق لا تقل عن (٨٠%)، وفي نهاية هذه  
المرحلة تم صياغة الأداة في صورتها النهائية.

#### (ب) صدق الاتساق الداخلي:

اعتمدت الباحثة في حساب صدق الاتساق الداخلي على معامل ارتباط كل بعد في  
الأداة بالدرجة الكلية، وذلك لعينة قوامها (١٠) مفردات من الشباب الجامعي مجتمع  
الدراسة، وتبين أنها معنوية عند مستويات الدلالة المتعارف عليها، وأن معامل الصدق  
مقبول، كما يتضح من الجدول التالي:

جدول رقم (٣) يوضح الاتساق الداخلي بين أبعاد الاستبيان ودرجة الاستبيان ككل (ن=١٠)

م	الأبعاد	معامل الارتباط	الدلالة
١	استخدام الشباب الجامعي لوسائل التواصل الاجتماعي	٠,٨٧٤	**
٢	تأثير وسائل التواصل الاجتماعي على المشكلات الاجتماعية لدى الشباب الجامعي	٠,٩٣٦	**

\* معنوي عند (٠,٠٥)

\*\* معنوي عند (٠,٠١)



يوضح الجدول السابق أن:

معظم أبعاد الأداة دالة عند مستوى معنوية (٠,٠١) لكل بعد، ومن ثم تحقق مستوى الثقة في الأداة والاعتماد على نتائجها.

#### ٤. ثبات الأداة:

تم حساب ثبات الأداة باستخدام معادلة سبيرمان - براون للتجزئة النصفية، وذلك لعينة قوامها (١٠) مفردات من الشباب الجامعي مجتمع الدراسة. وجاءت النتائج كالآتي:  
 جدول رقم (٤) يوضح نتائج ثبات استمارة الاستبيان باستخدام معادلة سبيرمان براون للتجزئة النصفية (ن=١٠)

م	الأبعاد	معادلة سبيرمان براون
١	استخدام الشباب الجامعي لوسائل التواصل الاجتماعي	٠,٨٤
٢	تأثير وسائل التواصل الاجتماعي على المشكلات الاجتماعية لدى الشباب الجامعي	٠,٨٩
	ثبات استمارة استبيان الشباب الجامعي ككل	٠,٩١

\* معنوي عند (٠,٠٥)

\*\* معنوي عند (٠,٠١)

يوضح الجدول السابق أن:

معظم معاملات الارتباط للأبعاد تتمتع بدرجة عالية من الثبات، وبذلك يمكن الاعتماد على نتائجها وبذلك أصبحت الأداة في صورتها النهائية.

▪ تحديد مستوى تأثير وسائل التواصل الاجتماعي على المشكلات الاجتماعية لدى الشباب الجامعي:

للحكم على مستوى تأثير وسائل التواصل الاجتماعي على المشكلات الاجتماعية لدى الشباب الجامعي، بحيث تكون بداية ونهاية فئات المقياس الثلاثي: أوافق (ثلاثة درجات)، إلى حد ما (درجتين)، لا أوافق (درجة واحدة)، تم ترميز وإدخال البيانات إلى الحاسب الآلي، ولتحديد طول خلايا المقياس الثلاثي (الحدود الدنيا والعليا)، تم حساب المدى = أكبر قيمة - أقل قيمة (٣ - ١ = ٢)، تم تقسيمه على عدد خلايا المقياس للحصول على طول الخلية المصحح (٣/٢ = ٠,٦٧) وبعد ذلك تم إضافة هذه القيمة إلى أقل قيمة في المقياس أو بداية المقياس وهي الواحد الصحيح وذلك لتحديد الحد الأعلى لهذه الخلية، وهكذا أصبح طول الخلايا كما يلي:

جدول رقم (٥) يوضح مستويات المتوسطات الحسابية لتأثير وسائل التواصل الاجتماعي على المشكلات الاجتماعية لدى الشباب الجامعي

مستوى منخفض	إذا تراوحت قيمة المتوسط للعبارة أو البعد من ١ إلى ١,٦٧
مستوى متوسط	إذا تراوحت قيمة المتوسط للعبارة أو البعد من ١,٦٨ إلى ٢,٣٤
مستوى مرتفع	إذا تراوحت قيمة المتوسط للعبارة أو البعد من ٢,٣٥ إلى ٣

■ أساليب التحليل الإحصائي:

تم معالجة البيانات من خلال الحاسب الآلي باستخدام برنامج (SPSS.V. ٢٤,٠) الحزم الإحصائية للعلوم الاجتماعية، وقد طبقت الأساليب الإحصائية التالية: التكرارات والنسب المئوية، والمتوسط الحسابي، والانحراف المعياري، والمدى، ومعادلة سبيرمان - براون للتجزئة النصفية، وتحليل الانحدار البسيط، وتحليل الانحدار المتعدد، ومعامل ارتباط بيرسون، ومعامل التحديد، واختبار (ت) لعينتين مستقلتين، وتحليل التباين أحادي الاتجاه.

نتائج الدراسة الميدانية:

المحور الأول: وصف الشباب الجامعي مجتمع الدراسة:

جدول رقم (٦) يوضح وصف الشباب الجامعي مجتمع الدراسة (ن=٣٣١)

م	المتغيرات الكمية	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري
١	السن	٢٣	٢
٢	عدد ساعات استخدام وسائل التواصل الاجتماعي يومياً	٥	٢
٣	عدد مرات الدخول على وسائل التواصل الاجتماعي يومياً	٥	١
م	النوع	ك	%
١	ذكر	١١٢	٣٣,٨
٢	أنثى	٢١٩	٦٦,٢
	المجموع	٣٣١	١٠٠
م	الجنسية	ك	%
١	قطري	٢٩٧	٨٩,٧
٢	غير قطري	٣٤	١٠,٣
	المجموع	٣٣١	١٠٠
م	الحالة الاجتماعية	ك	%
١	أعزب	٦٧	٢٠,٢
٢	متزوج	٢٥١	٧٥,٨
٣	مطلق	١٣	٣,٩
	المجموع	٣٣١	١٠٠
م	محل الإقامة	ك	%

٧٨,٩	٢٦١	حضري	١
٢١,١	٧٠	بدوي	٢
١٠٠	٣٣١	المجموع	
%	ك	وسائل التواصل الاجتماعي	م
٥٥,٩	١٨٥	يوتيوب	١
٧٢,٨	٢٤١	واتس أب	٢
٧٥,٨	٢٥١	سناپ شات	٣
٧١,٣	٢٣٦	انستجرام	٤
٤٩,٢	١٦٣	تويتر	٥
٣,٩	١٣	فيس بوك	٦

يوضح الجدول السابق أن:

- متوسط سن الشباب الجامعي (٢٣) سنة، وبانحراف معياري سنتان تقريباً.
- متوسط عدد ساعات استخدام الشباب الجامعي لوسائل التواصل الاجتماعي يومياً (٥) ساعات، وبانحراف معياري ساعتان تقريباً.
- متوسط عدد مرات دخول الشباب الجامعي على وسائل التواصل الاجتماعي يومياً (٥) مرات، وبانحراف معياري مرة واحدة تقريباً، وتتفق هذه النتائج مع ما أكدته دراسة Alahmar (٢٠١٦)، أبو عيشة (٢٠١٦) الناصر (٢٠١٩) من أن الشباب الجامعي يستخدم مواقع التواصل الاجتماعي بمتوسط يومي ٥ ساعات .
- أكبر نسبة من الشباب الجامعي إناث بنسبة (٦٦,٢%)، بينما الذكور بنسبة (٣٣,٨%).
- أكبر نسبة من الشباب الجامعي قطريين بنسبة (٨٩,٧%)، بينما غير القطريين بنسبة (١٠,٣%).
- أكبر نسبة من الشباب الجامعي متزوجين بنسبة (٧٥,٨%)، يليها أعزب بنسبة (٢٠,٢%)، وأخيراً مطلق بنسبة (٣,٩%).
- أكبر نسبة من الشباب الجامعي مقيمين بالحضر بنسبة (٧٨,٩%)، يليها المقيمين بالبدوي بنسبة (٢١,١%).
- أكبر نسبة من الشباب الجامعي يستخدمون سناپ شات بنسبة (٧٥,٨%)، يليها واتس أب بنسبة (٧٢,٨%)، ثم انستجرام بنسبة (٧١,٣%)، يليها يوتيوب بنسبة (٥٥,٩%)، يليها تويتر بنسبة (٤٩,٢%)، وأخيراً فيس بوك بنسبة (٣,٩%). وتختلف هذه النتائج مع ما أكدته دراسة الصويان (٢٠١٤)، عبدالصديق (٢٠١٤)، الحاييس (٢٠١٥) Alahmar (٢٠١٦)، عبدالمنعم وآخرون (٢٠١٦)، Aljabry & others (٢٠١٧)،

Kircaburun & others (٢٠١٩) Kaleel & Snoussi (٢٠٢٠) من أن أهم المواقع المستخدمة للشباب الجامعي فيس بوك .  
كما تتفق نتائج الدراسة مع نتائج دراسة كلا من بدر (٢٠١٥) ، AlFaris & others (٢٠١٩) ، الناصر (٢٠١٩) ، Kircaburun & others (٢٠٢٠) من أن أهم لمواقع المستخدمة للشباب الجامعي انستجرام ، ودراسة عبدالمنعم واخرون (٢٠١٦) ، AlFaris & others (٢٠١٩) ، الناصر (٢٠١٩) ، Abu Snieneh & others (٢٠٢٠) من أن أهم المواقع المستخدمة للشباب الجامعي الواتس آب ، ودراسة Kaleel & Snoussi (٢٠١٩) ، الناصر (٢٠١٩) من أن أهم المواقع المستخدمة للشباب الجامعي تويتر ، ودراسة Abu Snieneh & others (٢٠٢٠) من أن أهم المواقع المستخدمة للشباب الجامعي يوتيوب ، ودراسة Abu Snieneh & others (٢٠٢٠) ، Kircaburun & others (٢٠٢٠) من أن أهم المواقع المستخدمة للشباب الجامعي سناب شات .

#### المحور الثاني: واقع استخدام الشباب الجامعي لوسائل التواصل الاجتماعي:

##### (١) البعد المجتمعي:

جدول رقم (٧) يوضح البعد المجتمعي (ن=٣٣١)

م	العبارات	الاستجابات						الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الترتيب
		أوافق		إلى حد ما		لا أوافق				
		ك	%	ك	%	ك	%			
١	عرض صوري في جميع الأماكن التي أتواجد فيها	١٥	١٠	١٢٤	٣٧,٥	١٥٧	٤٧,٤	١,٦٨	٢	
٢	التعرف على ثقافات وتقاليد الآخرين في المجتمع	٣٥	١٠,٦	١٠٢	٣٠,٨	١٩٤	٥٨,٦	١,٥٢	٣	
٣	التعرف على الأحداث الجارية في المجتمع	٢١	٦,٣	٢٧	٨,٢	٢٨٣	٨٥,٥	١,٢١	٤	
٤	ممارسة الألعاب الإلكترونية مع الآخرين	١٢٩	٣٩	١٠٤	٣١,٤	٩٨	٢٩,٦	٢,٠٩	١	
البعد ككل								١,٦٢	٠,٤٨	مستوى منخفض

يوضح الجدول السابق أن:

مستوى البعد المجتمعي كأحد أبعاد واقع استخدام الشباب الجامعي لوسائل التواصل الاجتماعي كما يحددها الشباب الجامعي منخفض حيث بلغ المتوسط الحسابي (١,٦٢)، ومؤشرات ذلك وفقاً لترتيب المتوسط الحسابي: الترتيب الأول ممارسة الألعاب الإلكترونية مع الآخرين بمتوسط حسابي (٢,٠٩)، يليه الترتيب الثاني عرض صوري في

جميع الأماكن التي أوجد فيها بمتوسط حسابي (١,٦٨), وأخيراً الترتيب الرابع التعرف على الأحداث الجارية في المجتمع بمتوسط حسابي (١,٢١).

وتعكس هذه النتائج سيطرة مواقع التواصل الاجتماعي على الشباب الجامعي سواء من خلال الاستخدام المفرط في ممارسة الألعاب الإلكترونية بدلا من ممارسة الرياضة والأنشطة البدنية الأخرى، بالإضافة لسيطرة فكرة عرض صورهم باستمرار في الأماكن المختلفة ويتفق هذا مع ما أكدته الدراسة من أن أهم المواقع التي يستخدمها الشباب هي سناب شات وانستجرام وهذه المواقع مرتبطة بشكل أساسي بعرض الصور وتحسينها.

وتتفق هذه النتائج مع ما أكدته دراسة الفيلكاوي (٢٠١٦) من أن أهم استخدام الشباب الجامعي لمواقع التواصل الاجتماعي هو الانفتاح على العالم، وما أكدته دراسة كلا من محمد (٢٠١٧)، حمدي (٢٠١٨)، Kircaburun & others (٢٠٢٠) لمعرفة آخر التطورات التي تحدث في المجتمع والتعرف على ثقافات الشعوب الأخرى.

(٢) البعد الأسري:

جدول رقم (٨) يوضح البعد الأسري (ن=٣٣١)

م	العبارات	الاستجابات						المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الترتيب
		أوافق		إلى حد ما		لا أوافق				
		ك	%	ك	%	ك	%			
١	وسيلة سهلة لتواصل مع أفراد الأسرة	٢٨٨	٨٧	٣١	٩,٤	١٢	٣,٦	٢,٨٣	٠,٤٦	١
٢	مشاهدة محتويات مسلية ومضحكة مع العائلة	٢٤٢	٧٣,١	٥١	١٥,٤	٣٨	١١,٥	٢,٦٢	٠,٦٨	٣
٣	التواصل مع أفراد الأسرة المقيمين في الخارج	٢٦٩	٨١,٣	٤٣	١٣	١٩	٥,٧	٢,٧٦	٠,٥٥	٢
٤	مساعدة أسرتي على متابعة كل ما هو جديد في المجتمع	٢٣١	٦٩,٨	٥٧	١٧,٢	٤٣	١٣	٢,٥٧	٠,٧١	٤
	البعد ككل							٢,٦٩	٠,٤٧	مستوى مرتفع

يوضح الجدول السابق أن:

مستوى البعد الأسري كأحد أبعاد واقع استخدام الشباب الجامعي لوسائل التواصل الاجتماعي كما يحددها الشباب الجامعي مرتفع حيث بلغ المتوسط الحسابي (٢,٦٩)، ومؤشرات ذلك وفقاً لترتيب المتوسط الحسابي: الترتيب الأول وسيلة سهلة لتواصل مع أفراد الأسرة بمتوسط حسابي (٢,٨٣)، يليه الترتيب الثاني التواصل مع أفراد الأسرة المقيمين في الخارج بمتوسط حسابي (٢,٧٦)، وأخيراً الترتيب الرابع مساعدة أسرتي على متابعة كل ما هو جديد في المجتمع بمتوسط حسابي (٢,٥٧). وتتفق هذه النتائج مع ما

أكدته دراسة عبد العزيز (٢٠١٥) من أن الشباب يستخدم مواقع التواصل الاجتماعي من أجل التواصل مع الأسرة.

وتعكس هذه لنتائج خلل كبير في التفاعل داخل الأسرة حيث أنهم ورغم أنهم يقيمون مع بعضهم البعض إلا أنهم يفضلوا العلاقات الافتراضية عن العلاقات الطبيعية مما قد يسبب الكثير من المشكلات ويضعف الرقابة والمتابعة داخل نطاق الأسرة.

(٣) البعد الذاتي:

جدول رقم (٩) يوضح البعد الذاتي (ن=٣٣١)

الترتيب	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الاستجابات						العبارات	م
			لا أوافق		إلى حد ما		أوافق			
			ك	%	ك	%	ك	%		
١	٠,٣٣	٢,٩	١,٢	٤	٧,٣	٢٤	٩١,٥	٣٠,٣	١	قضاء وقت الفراغ
٥	٠,٧٣	٢,١٣	٢١,١	٧٠	٤٤,٧	١٤٨	٣٤,١	١١٣	٢	مشاركة المجتمع هواياتي
٢	٠,٥٦	٢,٦٣	٣,٩	١٣	٢٨,٧	٩٥	٦٧,٤	٢٢٣	٣	البحث والتعلم
٤	٠,٥٩	٢,٤٧	٤,٨	١٦	٤٢,٩	١٤٢	٥٢,٣	١٧٣	٤	مواكبة الموضة والفن
٣	٠,٥٦	٢,٦١	٣,٩	١٣	٣٠,٨	١٠٢	٦٥,٣	٢١٦	٥	مواكبة الأخبار والأحداث حول العالم
٦	٠,٨	١,٨٩	٣٧,٨	١٢٥	٣٥,٦	١١٨	٢٦,٦	٨٨	٦	الهروب من مشكلاتي
مستوى مرتفع	٠,٣١	٢,٤٤	البعد ككل							

يوضح الجدول السابق أن:

مستوى البعد الذاتي كأحد أبعاد واقع استخدام الشباب الجامعي لوسائل التواصل الاجتماعي كما يحددها الشباب الجامعي مرتفع حيث بلغ المتوسط الحسابي (٢,٤٤)، ومؤشرات ذلك وفقاً لترتيب المتوسط الحسابي: الترتيب الأول قضاء وقت الفراغ بمتوسط حسابي (٢,٩)، يليه الترتيب الثاني البحث والتعلم بمتوسط حسابي (٢,٦٣)، وأخيراً الترتيب السادس الهروب من مشكلاتي بمتوسط حسابي (١,٨٩).

وتتفق هذه النتائج مع ما أكدته دراسة الكعبي (٢٠١٥)، محمد (٢٠١٥) الفليكاوي (٢٠١٦)، محمد (٢٠١٧)، حمدي (٢٠١٨)، Kircaburun & others (٢٠٢٠) من أن الشباب يستخدم مواقع التواصل من أجل قضاء وقت الفراغ، ودراسة المجالي (٢٠٠٧) لغايات علمية وبحثية، ودراسة Beutel (٢٠١١)، الصويان (٢٠١٤)، عبدالعزيز (٢٠١٥) ، الفليكاوي (٢٠١٦) ، حمدي (٢٠١٨) من أن الشباب الجامعي يستخدم مواقع التواصل الاجتماعي للبحث عن معلومات ومعرفة آخر التطورات التي تحدث في المجتمع والتعرف على ثقافات الشعوب الأخرى.

وتعكس هذه الاسباب بعض المشكلات حيث يفضل الشباب الحصول على معلوماتهم من هذه المواقع والتي لا يمكن الاعتماد على مصداقيتها الي حد كبير مما تجعلهم عرضة أكثر للتشتت والانحراف مما يستلزم ضرورة التوعية للشباب للاستخدام الأمثل لهذه المواقع مع ضرورة تأكدهم من صدق المعلومات المتداولة.

**المحور الثالث: أبعاد تأثير وسائل التواصل الاجتماعي على المشكلات الاجتماعية لدى الشباب الجامعي:**

**(١) مشكلات العلاقات الأسرية:**

جدول رقم (١٠) يوضح مشكلات العلاقات الأسرية (ن=٣٣١)

الترتيب	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الاستجابات						العبارات	م
			لا أوافق		إلى حد ما		أوافق			
			ك	%	ك	%	ك	%		
١	٠,٦٨	٢,٣٤	١١,٨	٣٩	٤٢,٩	١٤٢	٤٥,٣	١٥٠	ساهمت برامج التواصل الاجتماعي في إضعاف الترابط الأسري	١
٣	٠,٨١	١,٧٢	٥١,١	١٦٩	٢٦,٣	٨٧	٢٢,٧	٧٥	الرسائل النصية والصوتية تغني عن التعامل المباشر مع أفراد أسرتي	٢
٥	٠,٧٣	١,٦٣	٥٢,٣	١٧٣	٣٢,٦	١٠٨	١٥,١	٥٠	ساهمت مواقع التواصل الاجتماعي في انخفاض زياراتي العائلية	٣
٨	٠,٨١	١,٥٨	٦١,٩	٢٠٥	١٧,٨	٥٩	٢٠,٢	٦٧	أشعر بضعف العلاقة بين أفراد أسرتي بسبب استخدامي لبرامج التواصل الاجتماعي	٤
١٢	٠,٧١	١,٤٨	٦٤,٧	٢١٤	٢٢,٤	٧٤	١٣	٤٣	أفضل التواصل العائلي الإلكتروني عن الزيارات المباشرة	٥
٧	٠,٧٢	١,٥٨	٥٥,٩	١٨٥	٣٠,٢	١٠٠	١٣,٩	٤٦	أدى استخدامي لبرامج التواصل الاجتماعي لتجاهل الالتزامات الأسرية	٦
٦	٠,٧٤	١,٦	٥٥,٣	١٨٣	٢٩	٩٦	١٥,٧	٥٢	برامج التواصل أدت إلى عزلة عن العائلة	٧
٤	٠,٧٦	١,٦٦	٥٢,٣	١٧٣	٢٩,٩	٩٩	١٧,٨	٥٩	ساهمت برامج التواصل الاجتماعي في فقدان الاتصال المباشر بين أفراد عائلتي	٨
١١	٠,٧٢	١,٥٢	٦١,٦	٢٠٤	٢٥,١	٨٣	١٣,٣	٤٤	تشكو أسرتي مني بسبب انشغالي ببرامج التواصل الاجتماعي لفترات طويلة	٩
١٠	٠,٦٧	١,٥٢	٥٧,٤	١٩٠	٣٢,٩	١٠٩	٩,٧	٣٢	ينزعج والدي من استخدامي لوسائل التواصل الاجتماعي	١٠
٩	٠,٧	١,٥٦	٥٦,٢	١٨٦	٣٢	١٠٦	١١,٨	٣٩	ألجا لاستخدام برامج التواصل الاجتماعي للهروب من المشاكل الأسرية	١١
٢	٠,٧٤	١,٩٩	٢٧,٨	٩٢	٤٥,٣	١٥٠	٢٦,٩	٨٩	أفضل الجلوس بمفردتي مستخدماً برامج التواصل الاجتماعي	١٢
مستوى متوسط	٠,٤٩	١,٦٨	البعد ككل							

يوضح الجدول السابق أن:

مستوى مشكلات العلاقات الأسرية كأحد أبعاد تأثير وسائل التواصل الاجتماعي على المشكلات الاجتماعية لدى الشباب الجامعي كما يحددها الشباب الجامعي متوسط حيث بلغ المتوسط الحسابي (١,٦٨)، ومؤشرات ذلك وفقاً لترتيب المتوسط الحسابي: الترتيب الأول ساهمت برامج التواصل الاجتماعي في إضعاف الترابط الأسري بمتوسط حسابي (٢,٣٤)، يليه الترتيب الثاني أفضل الجلوس بمفردي مستخدماً برامج التواصل الاجتماعي بمتوسط حسابي (١,٩٩)، ثم الترتيب الثالث الرسائل النصية والصوتية تغني عن التعامل المباشر مع أفراد أسرتي بمتوسط حسابي (١,٧٢)، وأخيراً الترتيب الثاني عشر أفضل التواصل العائلي الإلكتروني عن الزيارات المباشرة بمتوسط حسابي (١,٤٨).

وتتفق هذه النتائج مع ما أكدته دراسة Al- Saggaf (٢٠١١) ، Sathar & others (٢٠٢٠) من أن استخدام مواقع التواصل الاجتماعي يؤدي إلى ضعف العلاقات الأسرية ودراسة Beutel (٢٠١١) ، Patricia & others (٢٠١٤) ، Rial & others (٢٠١٤) من أن استخدام مواقع التواصل الاجتماعي يؤدي إلى حدوث مشاكل أسرية وما أكدته دراسة الكعبي (٢٠١٥) ، الفيلكاوي (٢٠١٦) بحدوث خلافات حادة مع الوالدين والاعتراب عن الأسرة والانفصال عن الأحداث الجارية في الأسرة بسبب الاستخدام المتزايد لمواقع التواصل ، كما أكدت دراسة أبو عيشة (٢٠١٦) ، عبد المنعم وآخرون (٢٠١٦) ، الناصر (٢٠١٩) من شعور الشباب بالوحدة داخل الأسرة بسبب الاستخدام المتزايد لمواقع التواصل الاجتماعي ويستخدموا وسائل التواصل الاجتماعي كمهرب من محاولة قضاء الوقت بالتواصل الفعلي مع أسرهم، وهذا كله يؤدي الي تعزيز العزلة والتنافر بين افراد الاسرة اليوسف (٢٠١٧) ، محمد (٢٠١٧).

وتعكس هذه النتائج التأثير السلبي لاستخدام الشباب الجامعي لمواقع التواصل الاجتماعي على العلاقات الأسرية فتبين أنها تؤدي إلى ضعف أو انعدام الاتصال بين افراد الأسرة مما يهدد الاستقرار الأسري وتؤثر بالسلب على العلاقات الأسرية والتفاعل الإيجابي داخلها، بالإضافة لأنها تؤدي إلي ضعف الرقابة والمتابعة من قبل أفراد الأسرة علي أعضائها مما يجعلهم عرضة أكثر للانحرافات السلوكية والفكرية.



(٢) مشكلات العلاقات الاجتماعية:

جدول رقم (١١) يوضح مشكلات العلاقات الاجتماعية (ن=٣٣١)

الترتيب	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الاستجابات						العبارات	م
			لا أوافق		إلى حد ما		أوافق			
			ك	%	ك	%	ك	%		
٨	٠,٧٦	٢	٢٨,٤	٩٤	٤٢,٩	١٤٢	٢٨,٧	٩٥	١	إن استخدام الوجوه التعبيرية (الإيموجي) أفضل من التحدث عبر الهاتف أو الاتصال المباشر
٩	٠,٧٢	١,٨٥	٣٤,٤	١١٤	٤٦,٥	١٥٤	١٩	٦٣	٢	أفضل قضاء معظم وقتي في استخدام برامج التواصل الاجتماعي
١٠	٠,٦٨	١,٤٥	٦٥,٢	٢١٦	٤٤,٢	٨٠	١٠,٦	٣٥	٣	مواقع التواصل الاجتماعي أدت إلى انخفاض مشاركتي في المجتمع
٧	٠,٧٣	٢,٠٦	٢٣,٩	٧٩	٤٥,٩	١٥٣	٣٠,٢	١٠٠	٤	أشعر بان ثقافة مجتمعي تكبل حريتي
٣	٠,٦٢	٢,٥	٦,٦	٢٢	٣٦,٦	١٢١	٥٦,٨	٨٨	٥	استخدام شبكات التواصل الاجتماعي جعلني أقبل العولمة الثقافية
٦	٠,٦٩	٢,٢٢	١٤,٨	٤٩	٤٨	١٥٩	٣٧,٢	٢٣	٦	تضعف برامج التواصل الاجتماعي من تكوين علاقات اجتماعية جديدة
١	٠,٤٨	٢,٧٧	٢,٧	٩	١٧,٨	٥٩	٧٩,٥	٦٣	٧	أفضل العلاقات الافتراضية علي مواقع التواصل الاجتماعي أكثر من العلاقات الواقعية
٤	٠,٦٧	٢,٣٣	١١,٢	٣٧	٤٤,٧	١٤٨	٤٤,١	٤٦	٨	تساهم وسائل التواصل الاجتماعي في التأثير بالعادات والتقاليد الغربية
٥	٠,٦٦	٢,٢٧	١١,٨	٣٩	٤٩,٥	١٦٤	٣٨,٧	٢٨	٩	لا أستطيع التركيز في الحوارات التي تدور بين أصدقائي بسبب تصفحي لجوالي
٢	٠,٥٥	٢,٦٤	٣,٦	١٢	٢٩	٩٦	٦٧,٤	٢٢٢	١٠	ساعد استخدام وسائل التواصل الاجتماعي علي نشر ثقافة السلبية بالمجتمع
مستوى متوسط	٠,٣٦	٢,٢١	البعد ككل							

يوضح الجدول السابق أن:

مستوى مشكلات العلاقات الاجتماعية كأحد أبعاد تأثير وسائل التواصل الاجتماعي على المشكلات الاجتماعية لدى الشباب الجامعي كما يحددها الشباب الجامعي متوسط حيث بلغ المتوسط الحسابي (٢,٢١)، ومؤشرات ذلك وفقاً لترتيب المتوسط الحسابي: الترتيب الأول أفضل العلاقات الافتراضية علي مواقع التواصل الاجتماعي أكثر من العلاقات الواقعية بمتوسط حسابي (٢,٧٧), يليه الترتيب الثاني ساعد استخدام وسائل التواصل الاجتماعي علي نشر ثقافة السلبية بالمجتمع بمتوسط حسابي (٢,٦٤), ثم الترتيب الثالث استخدام شبكات التواصل الاجتماعي جعلني أقبل العولمة الثقافية بمتوسط حسابي

(٢,٥), وأخيراً الترتيب العاشر مواقع التواصل الاجتماعي أدت إلى انخفاض مشاركتي في المجتمع بمتوسط حسابي (١,٤٥).

وتتضح من هذه النتائج أن استخدام الشباب لمواقع التواصل الاجتماعي يؤثر بالسلب على تفاعلاتهم وعلاقاتهم الاجتماعية المختلفة داخل المجتمع، حيث تضعف علاقاتهم مع زملائهم وأصدقائهم وتجعلهم يفضلون العلاقات الافتراضية عن العلاقات الواقعية بالإضافة لضعف علاقاتهم بالمجتمع ككل وعدم الاهتمام بمشكلات المجتمع مما يجعل الشباب يشعرون بالاعترا ب الفكري عن المجتمع ويكونوا عرضة أكثر للتأثر بالعبادات والتقاليد الغربية، مما يترتب على ذلك ضعف انتمائهم للمجتمع وانتشار السلبية بين الشباب.

وتتوافق هذه النتائج مع ما أكدته دراسة كلا من Niemz & others (٢٠٠٥)، المجالي (٢٠٠٧)، Patricia & others (٢٠١٤)، محمد (٢٠١٧)، Sathar & others (٢٠٢٠) من أن استخدام مواقع التواصل الاجتماعي يؤدي إلى ضعف العلاقات الاجتماعية، وما أكدته دراسة شعلان (٢٠١٢)، الصويان (٢٠١٤)، نشن ودكاني (٢٠١٥) من أن مواقع التواصل الاجتماعي تؤدي إلى تغيير العادات والتقاليد وتبني أنماط سلبية وتفضيل المجتمع الافتراضي على المجتمع الواقعي، وبالتالي الشعور بالعزلة عن المجتمع كما أكدت على ذلك دراسة Marchant & others (٢٠١٧)، مما يؤدي في النهاية إلى نشر الثقافة السلبية داخل المجتمع Kaleel & Snoussi (٢٠١٩).

### (٣) مشكلات التحصيل الدراسي:

جدول رقم (١٢) يوضح مشكلات التحصيل الدراسي (ن=٣٣١)

م	العبارات	الاستجابات						المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الترتيب
		أوافق		إلى حد ما لا أوافق		ك				
		%	ك	%	ك	%	ك			
١	وسائل التواصل الاجتماعي أثرت بالسلب على تنمية موهبتي	٣٥	١١٦	٤٠,٢	١٣٣	٤٠,٨	١٨٢	٢,١	٠,٧٧	٥
٢	ساهمت وسائل التواصل الاجتماعي في قلّة اطلاعي وبمعرفة بكل جديد في مجال تخصصي	٢٦,١	٨٥	٢١,٥	٧١	٢,٤	٨	٢,٧٤	٠,٤٩	١
٣	أدى استخدامي لمواقع التواصل الاجتماعي لتشتت انتباهي أثناء المحاضرة	٢٤,٥	٨١	٤٢,٦	١٤١	٣٢,٩	١٠٩	١,٩٢	٠,٧٥	٧
٤	لا أشترك في المناقشات في المحاضرات لانشغالي بمواقع التواصل الاجتماعي	٩,١	٣٠	٤٨	١٤٥	٧٦,٤	٢٥٣	١,٣٣	٠,٦٣	١٠
٥	أدى استخدامي لوسائل التواصل	١٠,٦	٣٥	٩٣	٣٨,١	٦١,٣	٢٠٣	١,٤٩	٠,٦٨	٩

الترتيب	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الاستجابات							
			أوافق		إلى حد ما لا أوافق		أوافق			
			%	ك	%	ك	%	ك		
										الاجتماعي في انخفاض تحصيلي الدراسي
٦	٠,٦٨	٢,٠٢	٢١,٨	٧٢	٥٤,٤	١٨٠	٢٣,٩	٧٩		أسهر كثيراً على مواقع التواصل الاجتماعي
٤	٠,٨٣	٢,١٢	٢٩	٩٦	٢٩,٦	٩٨	٤١,٤	١٣٧		عدد الساعات التي أقضيها على مواقع التواصل الاجتماعي أكثر من عدد الساعات التي أقضيها في المذاكرة
٣	٠,٦٣	٢,٤٥	٧,٦	٢٥	٤٠,٧	١٣٢	٥٢,٣	١٧٣		وسائل التواصل الاجتماعي ساهمت في الحد من اكتساب مهارات جديدة
٨	٠,٧٩	١,٨٤	٤٠,٨	١٣٥	٣٤,٤	١١٤	٢٤,٨	٨٢		أثرت مواقع التواصل الاجتماعي بالسلب على أدائي للتكليفات والبحوث الجامعية
٢	٠,٦٦	٢,٦٦	١٠,٩	٣٦	١١,٨	٣٩	٧٧,٣	٢٥٦		بسبب استخدامي لمواقع التواصل الاجتماعي أجد صعوبة في تنظيم وقتي
مستوى متوسط	٠,٣٩	٢,٠٧	البعد ككل							

يوضح الجدول السابق أن:

مستوى مشكلات التحصيل الدراسي كأحد أبعاد تأثير وسائل التواصل الاجتماعي على المشكلات الاجتماعية لدى الشباب الجامعي كما يحددها الشباب الجامعي متوسط حيث بلغ المتوسط الحسابي (٢,٠٧)، ومؤشرات ذلك وفقاً لترتيب المتوسط الحسابي: الترتيب الأول ساهمت وسائل التواصل الاجتماعي في قلة اطلاعي وبمعرفتي بكل جديد في مجال تخصصي بمتوسط حسابي (٢,٧٤)، يليه الترتيب الثاني بسبب استخدامي لمواقع التواصل الاجتماعي أجد صعوبة في تنظيم وقتي بمتوسط حسابي (٢,٦٦)، ثم الترتيب الثالث وسائل التواصل الاجتماعي ساهمت في الحد من اكتساب مهارات جديدة بمتوسط حسابي (٢,٤٥)، وأخيراً الترتيب العاشر لا أشرك في المناقشات في المحاضرات لانشغالي بمواقع التواصل الاجتماعي بمتوسط حسابي (١,٣٣).

ويتضح لنا مما سبق أن استخدام الشباب لمواقع التواصل الاجتماعي أثر بالسلب على تحصيلهم الدراسي واتضح ذلك في ان اغلب استخدامهم للمواقع يكون غير مرتبط وبعيد عن مجال تخصصهم مما ساهم في ضعف مهاراتهم المهنية وعدم السعي لاكتساب مهارات مهنية، بالإضافة لصعوبة تنظيم أوقاتهم بسبب استخدامهم المفرط لمواقع التواصل الاجتماعي ويتضح ذلك في انهم يجلسون عليها أكثر من ساعات المذاكرة والتحصيل الدراسي.

وتتفق هذه النتائج مع ما أكدته دراسة كلا من Al- Saggaf (٢٠١١) ، Beutel (٢٠١١) ، عبدالعزيز (٢٠١٥) ، Aqeel & others (٢٠١٩) ، Busalim & others (٢٠١٩) ، Raza & others (٢٠٢٠) من أن استخدام مواقع التواصل الاجتماعي المتزايد يؤدي إلي ضعف التحصيل الدراسي، كما أنه قد يؤدي للفشل الدراسي Patricia & others (٢٠١٤) ، Rial & others (٢٠١٤) كما يؤدي لأضعاف مهارات الشباب الصويان (٢٠١٤) ، عبدالمنعم واخرون (٢٠١٦) وعدم الانتباه أثناء المحاضرات وضعف التركيز والتشتت الذهني Aljabry & others (٢٠١٧) ، اليوسف (٢٠١٧) ، الحربي (٢٠١٨) ، بالإضافة للانشغال عن المذاكرة محمد (٢٠١٧) ، والشعور المستمر بالأرق وعدم القدرة علي النوم المنتظم, Abdalqader & others (٢٠١٨) ، Abu Snieneh & others (٢٠٢٠) ، واهدأر الوقت بصورة سلبية وعدم القدرة علي تنظيم الوقت اليوسف (٢٠١٧).

#### المحور الرابع: اختبار فروض الدراسة:

(١) اختبار الفرض الأول للدراسة: " من المتوقع أن يكون مستوى استخدام الشباب الجامعي لوسائل التواصل الاجتماعي متوسطاً ":

جدول رقم (١٣) يوضح مستوى أبعاد واقع استخدام الشباب الجامعي لوسائل التواصل الاجتماعي (ن=٣٣١)

م	الأبعاد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المستوى	الترتيب
١	البعد المجتمعي	١,٦٢	٠,٤٨	منخفض	٣
٢	البعد الأسري	٢,٦٩	٠,٤٧	مرتفع	١
٣	البعد الذاتي	٢,٤٤	٠,٣١	مرتفع	٢
	أبعاد واقع استخدام الشباب الجامعي ككل	٢,٢٥	٠,٢٩	مستوى متوسط	

يوضح الجدول السابق أن:

مستوى أبعاد واقع استخدام الشباب الجامعي لوسائل التواصل الاجتماعي كما يحددها الشباب الجامعي متوسط حيث بلغ المتوسط الحسابي (٢,٢٥)، ومؤشرات ذلك وفقاً لترتيب المتوسط الحسابي: الترتيب الأول البعد الأسري بمتوسط حسابي (٢,٦٩)، يليه الترتيب الثاني البعد الذاتي بمتوسط حسابي (٢,٤٤)، وأخيراً الترتيب الثالث البعد المجتمعي بمتوسط حسابي (١,٦٢). مما يجعلنا نقبل الفرض الأول للدراسة والذي مؤداه " من المتوقع أن يكون مستوى استخدام الشباب الجامعي لوسائل التواصل الاجتماعي متوسطاً ".

(٢) اختبار الفرض الثاني للدراسة: " من المتوقع أن يكون مستوى تأثير وسائل التواصل الاجتماعي على المشكلات الاجتماعية لدى الشباب الجامعي متوسطاً ":

جدول رقم (١٤) يوضح مستوى أبعاد تأثير وسائل التواصل الاجتماعي على المشكلات الاجتماعية لدى الشباب الجامعي (ن=٣٣١)

م	الأبعاد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المستوى	الترتيب
١	مشكلات العلاقات الأسرية	١,٦٨	٠,٤٩	متوسط	٣
٢	مشكلات العلاقات الاجتماعية	٢,٢١	٠,٣٦	متوسط	١
٣	مشكلات التحصيل الدراسي	٢,٠٧	٠,٣٩	متوسط	٢
	أبعاد تأثير وسائل التواصل الاجتماعي ككل	١,٩٩	٠,٣٥	مستوى متوسط	

يوضح الجدول السابق أن:

مستوى أبعاد تأثير وسائل التواصل الاجتماعي على المشكلات الاجتماعية لدى الشباب الجامعي كما يحددها الشباب الجامعي متوسط حيث بلغ المتوسط الحسابي (١,٩٩)، ومؤشرات ذلك وفقاً لترتيب المتوسط الحسابي: الترتيب الأول مشكلات العلاقات الاجتماعية بمتوسط حسابي (٢,٢١)، يليه الترتيب الثاني مشكلات التحصيل الدراسي بمتوسط حسابي (٢,٠٧)، وأخيراً الترتيب الثالث مشكلات العلاقات الأسرية بمتوسط حسابي (١,٦٨). مما يجعلنا نقبل الفرض الثاني للدراسة والذي مؤداه " من المتوقع أن يكون مستوى تأثير وسائل التواصل الاجتماعي على المشكلات الاجتماعية لدى الشباب الجامعي متوسطاً ".

(٣) اختبار الفرض الثالث للدراسة: " توجد علاقة طردية تأثيرية دالة إحصائياً بين استخدام وسائل التواصل الاجتماعي والمشكلات الاجتماعية لدى الشباب الجامعي ":

جدول رقم (١٥) يوضح العلاقة بين استخدام وسائل التواصل الاجتماعي والمشكلات الاجتماعية لدى الشباب الجامعي (ن=٣٣١)

م	الأبعاد	مشكلات العلاقات الأسرية	مشكلات العلاقات الاجتماعية	مشكلات التحصيل الدراسي	المشكلات الاجتماعية ككل
١	البعد المجتمعي	**٠,٤٨٣	**٠,٣٩٦	**٠,٤٠١	**٠,٥٠٦
٢	البعد الأسري	٠,٠٩٨-	٠,١٠٢	٠,٠٧٣	٠,٠١٦
٣	البعد الذاتي	**٠,٣٣١	**٠,٣٢٥	**٠,٣٨٤	**٠,٤٠٤
	أبعاد استخدام الشباب الجامعي ككل	**٠,٣٣٦	**٠,٣٩٤	**٠,٤٠١	**٠,٤٣٧

\*\* معنوي عند (٠,٠١)

\* معنوي عند (٠,٠٥)

يوضح الجدول السابق أن:

توجد علاقة طردية دالة إحصائياً عند مستوى معنوية (٠,٠١) بين استخدام وسائل التواصل الاجتماعي والمشكلات الاجتماعية لدى الشباب الجامعي. وقد يرجع ذلك إلى وجود ارتباط طردي ضعيف بين هذه المتغيرات وأنها جاءت معيرة عما تهدف الدراسة إلى تحقيقه. مما يجعلنا نقبل الفرض الثالث للدراسة والذي مؤداه " توجد علاقة طردية تأثيرية دالة إحصائياً بين استخدام وسائل التواصل الاجتماعي والمشكلات الاجتماعية لدى الشباب الجامعي ".

جدول رقم (١٦) يوضح نتائج تحليل الانحدار المتعدد للعلاقة بين أبعاد استخدام وسائل التواصل الاجتماعي والمشكلات الاجتماعية لدى الشباب الجامعي (ن=٣٣١)

معامل التحديد R <sup>٢</sup>	معامل الارتباط R		اختبار (ف) F-Test		اختبار (ت) T-Test		معامل الانحدار B	المتغيرات المستقلة
	المعنوية	القيمة	المعنوية	القيمة	المعنوية	القيمة		
٠,٣٣٢	٠,٠٠٠	٠,٥٧٧	٠,٠٠٠	٥٤,٢٨٢	٠,٠٠	٩,٠٨٦	٠,٣١٩	البعد المجتمعي
					٠,٠٧٤	١,٧٨٩-	٠,٠٦١-	البعد الأسري
					٠,٠٠٠	٥,٩٠٩	٠,٣١٨	البعد الذاتي

يوضح الجدول السابق أن:

- بلغت قيمة معامل الارتباط المتعدد بين المتغيرات المستقلة: " البعد المجتمعي، والبعد الأسري، والبعد الذاتي " كأبعاد استخدام الشباب الجامعي لوسائل التواصل الاجتماعي " والمتغير التابع " أبعاد تأثير وسائل التواصل الاجتماعي على المشكلات الاجتماعية لدى الشباب الجامعي ككل " كما يحددها الشباب الجامعي (٠,٥٧٧)، وهي تدل على وجود ارتباط طردي متوسط بين المتغيرات.
- وتشير نتيجة اختبار ف (F=٥٤,٢٨٢، Sig.=٠,٠٠٠) إلى معنوية نموذج الانحدار المتعدد، وبلغت قيمة معامل التحديد (٠,٣٣٢) ، أي أن البعد المجتمعي، والبعد الذاتي كأحد أبعاد استخدام الشباب الجامعي لوسائل التواصل الاجتماعي يفسرون (٣٣,٢%) من التغيرات في تأثير وسائل التواصل الاجتماعي على المشكلات الاجتماعية لدى الشباب الجامعي ككل.
- وتشير نتيجة اختبار (ت) إلى أن تأثير متغيرين مستقلين فقط من أبعاد استخدام الشباب الجامعي لوسائل التواصل الاجتماعي على المتغير التابع تأثير وسائل التواصل الاجتماعي على المشكلات الاجتماعية لدى الشباب الجامعي ككل يعتبر

تأثيراً معنوياً وذا دلالة إحصائية عند مستوى معنوية (٠,٠١)، والمتغيرات هي:  
البعد المجتمعي، والبعد الذاتي. بينما كان تأثير المتغير الثاني وهو: البعد الأسري  
غير معنوي.

- مما يجعلنا نقبل الفرض الثالث للدراسة والذي مؤداه " توجد علاقة طردية تأثيرية  
دالة إحصائياً بين استخدام وسائل التواصل الاجتماعي والمشكلات الاجتماعية لدى  
الشباب الجامعي ".  
جدول رقم (١٧) يوضح تحليل الانحدار البسيط للعلاقة بين استخدام وسائل التواصل

الاجتماعي والمشكلات الاجتماعية لدى الشباب الجامعي ككل (ن=٣٣١)

معامل التحديد R <sup>٢</sup>	معامل الارتباط R		اختبار (ف) F-Test		اختبار (ت) T-Test		معامل الانحدار B	المتغير المستقل
	المعنى القيمة	القيمة	المعنى القيمة	القيمة	المعنى القيمة	القيمة		
٠,١٩١	٠,٠٠٠	٠,٤٣٧	٠,٠٠٠	٧٧,٨٢٧	٠,٠٠٠	٨,٨٢٢	٠,٥٣٧	أبعاد استخدام الشباب الجامعي ككل

يوضح الجدول السابق أن:

- بلغت قيمة معامل الارتباط بين المتغير المستقل " أبعاد استخدام الشباب الجامعي  
لوسائل التواصل الاجتماعي ككل " والمتغير التابع " أبعاد تأثير وسائل التواصل  
الاجتماعي على المشكلات الاجتماعية لدى الشباب الجامعي ككل " كما يحددها  
الشباب الجامعي (٠,٤٣٧)، وهي دالة إحصائياً عند مستوى معنوية (٠,٠١)، وتدل  
على وجود ارتباط طردي ضعيف بين المتغيرين.

- وتشير نتيجة اختبار (ف) ( $F=77,827, Sig=0,000$ ) إلى معنوية نموذج  
الانحدار، وبلغت قيمة معامل التحديد (٠,١٩١)، أي أن استخدام الشباب الجامعي  
لوسائل التواصل الاجتماعي تفسر (١٩,١%) من التغيرات في تأثير وسائل  
التواصل الاجتماعي على المشكلات الاجتماعية لدى الشباب الجامعي ككل.

- وقد بلغت قيمة معامل الانحدار (٠,٥٣٧)، وهي تشير إلى وجود علاقة طردية  
بين المتغير المستقل والمتغير التابع، وتشير نتيجة اختبار (ت) ( $T=8,822, Sig=0,000$ )  
إلى أن تأثير المتغير المستقل على المتغير التابع يعتبر تأثيراً معنوياً  
وذا دلالة إحصائية عند مستوى معنوية (٠,٠١).

- مما جعلنا نقبل الفرض الثالث للدراسة والذي مؤداه " توجد علاقة طردية تأثيرية دالة إحصائياً بين استخدام وسائل التواصل الاجتماعي والمشكلات الاجتماعية لدى الشباب الجامعي ".  
(٤) اختبار الفرض الرابع للدراسة: " توجد علاقة دالة إحصائياً بين بعض المتغيرات الديموجرافية للشباب الجامعي وتحديدهم لتأثير وسائل التواصل الاجتماعي على المشكلات الاجتماعية لدى الشباب الجامعي (ن=٣٣١) :

جدول رقم (١٨) يوضح العلاقة بين بعض المتغيرات الديموجرافية للشباب الجامعي وتحديدهم لتأثير وسائل التواصل الاجتماعي على المشكلات الاجتماعية لدى الشباب الجامعي (ن=٣٣١)

م	المتغيرات الديموجرافية	تأثير وسائل التواصل الاجتماعي ككل		
		المعامل المستخدم	قيمة المعامل	الدلالة
١	النوع	٢كا	١٧٨,٣٩١	غير دال
٢	السن	بيرسون	٠,٠١٤	غير دال
٣	الجنسية	٢كا	١٧٦,٥١٠	غير دال
٤	الحالة الاجتماعية	٢كا	٣١٩,٧١٩	غير دال
٥	محل الإقامة	٢كا	٢٦٤,٣٩٦	**
		التوافق	٠,٦٦٦	**
		T. Test	٢,٦٧٦-	١ < ٢
٦	عدد ساعات استخدام وسائل التواصل الاجتماعي يومياً	بيرسون	٠,٠٣٨	غير دال
٧	عدد مرات الدخول على وسائل التواصل الاجتماعي يومياً	بيرسون	٠,٠١٠	غير دال
٨	نوع وسائل التواصل الاجتماعي	٢كا	٢٤٨,٣٠٤	غير دال

\* معنوي عند (٠,٠٥)

\*\* معنوي عند (٠,٠١)

يوضح الجدول السابق أن:

- توجد علاقة دالة إحصائياً بين محل إقامة الشباب الجامعي وتحديدهم لتأثير وسائل التواصل الاجتماعي على المشكلات الاجتماعية لدى الشباب الجامعي، حيث أن قيمة ٢كا (٢٦٤,٣٩٦) وهى دالة إحصائياً عند مستوى معنوية (٠,٠١)، ولمعرفة قوة العلاقة بين المتغيرين تم إيجاد قيمة معامل التوافق (٠,٦٦٦) وهى كذلك دالة إحصائياً عند مستوى معنوية (٠,٠١)، وقد يعكس ذلك الاختلاف بين محل إقامة الشباب الجامعي فيما يتعلق بتحديدهم وتحديدهم لتأثير وسائل التواصل الاجتماعي على المشكلات الاجتماعية لدى الشباب الجامعي، ولمعرفة الفروق المعنوية بين فئات محل إقامة الشباب الجامعي (بدوي/ حضري) تم إجراء اختبار (ت) لعينتين



- مستقلتين وبلغت قيمته (-٢,٦٧٦) وهي كذلك دالة إحصائياً عند مستوى معنوية (٠,٠١)، وتبين أن الفروق لصالح الشباب الجامعي المقيمين بالحضر.
- لا توجد علاقة دالة إحصائياً بين بعض المتغيرات الديموجرافية للشباب الجامعي وتحديدهم لتأثير وسائل التواصل الاجتماعي على المشكلات الاجتماعية لدى الشباب الجامعي، وهذا يعني أن تأثير وسائل التواصل الاجتماعي على المشكلات الاجتماعية لدى الشباب الجامعي لا يختلف باختلاف بعض المتغيرات الديموجرافية للشباب الجامعي (النوع، والسن، والجنسية، والحالة الاجتماعية، وعدد ساعات استخدام وسائل التواصل الاجتماعي يومياً، وعدد مرات الدخول على وسائل التواصل الاجتماعي يومياً، ونوع وسائل التواصل الاجتماعي).
  - مما يجعلنا نقبل الفرض الرابع للدراسة جزئياً والذي مؤداه " توجد علاقة دالة إحصائياً بين بعض المتغيرات الديموجرافية للشباب الجامعي وتحديدهم لتأثير وسائل التواصل الاجتماعي على المشكلات الاجتماعية لدى الشباب الجامعي ".
- دور الممارسة العامة في الخدمة الاجتماعية في التخفيف من الآثار السلبية لاستخدام الشباب الجامعي لمواقع التواصل الاجتماعي: -**
- دور الإحصائي الاجتماعي كممارس عام مع الشباب الجامعي: -
  - توعية الطلبة الجامعيين بأهمية مواقع التواصل الاجتماعي والاستفادة منها في الحصول على المعلومات العلمية المتنوعة التي تزيد من مداركهم.
  - اعداد برامج ارشادية وتدريبية للشباب الجامعي لتوعيتهم بالأضرار الناجمة عن الاستخدام المستمر لمواقع التواصل الاجتماعي من خلال توزيع النشرات العلمية وعقد الندوات واللقاءات.
  - عمل دورات تدريبية وورشات عمل مكثفة لتدريبهم على كيفية انتقاء المعلومات.
  - إشغال وقت الفراغ الخاص بالشباب بتنمية مواهبهم وممارستهم للرياضة.
  - مساعدة الشباب الجامعي علي وضع اهداف واقعية ومستقبلية مع العمل على دعم مشاركتهم في الانشطة الجامعية المختلفة مما يساعد في تنمية العلاقات الاجتماعية بشكل مباشر.
  - العمل على توعية الشباب الجامعي بالاستخدام الأمثل لوسائل التواصل الاجتماعي وتوجيههم التوجيه الصحيح في استخدامها.

- البحث عن الوسائل الملائمة التي يمكن ان يقضي بها الشباب اثناء وقت فراغه في عمل ما يرجع اليه بالنفع النفسي والجسمي والعقلي والاجتماعي .
- العمل على مساعدة الشباب لتنظيم متطلبات الحياة اليومية كالمشاركة مع الاسرة في تحمل المسؤوليات وممارسة الواجبات الاجتماعية المتعددة.
- دور الاخصائي الاجتماعي كممارس عام مع المؤسسة الجامعية
- تفعيل وحدة الإرشاد النفسي والأكاديمي في الجامعة وتوجيه المرشدين الأكاديميين للتوعية بالآثار الايجابية والسلبية لمواقع التواصل الاجتماعي .
- تعزيز الجامعة في تأصيل القيم الحميدة داخل الشباب ومحاولة إدخال الأنشطة المختلفة على المناهج الدراسية لشغل فكر الشباب وصرف تفكيرهم عما يؤذيهم ويضرهم من وسائل التواصل الاجتماعي وخطرها .
- اعداد برامج ارشادية داخل الجامعة لتنمية المسؤولية الاجتماعية لدي الشباب الجامعي .
- قيام الاخصائي الاجتماعي بالبحوث الاجتماعية في مجال الشباب الجامعي وذلك لتحديد الخدمات المناسبة والتعرف على المشكلات لتوصل للحلول المناسبة لعلاجها .
- العمل على مساعدة الشباب لتنظيم متطلبات الحياة اليومية كالمشاركة مع الاسرة في تحمل المسؤوليات وممارسة الواجبات الاجتماعية المتعددة.
- دور الاخصائي الاجتماعي كممارس عام مع المجتمع
- العمل على تفعيل دور مؤسسات المجتمع تعزيز والأسرة في تأصيل القيم الحميدة داخل الشباب .
- توعية الأسرة إعلاميا بمدى خطورة استخدام وسائل الاتصال الحديثة بشكل متواصل وآثاره السلبية التي قد تؤدي إلى تدمير الأسرة .
- تعزيز القيم الإيجابية التي تحملها وسائل الاتصال الحديثة والانتفاع بما تقدمه من أشياء إيجابية مثل الثقافة ونقل المعلومات المفيدة والبرامج الجيدة وتنمية العقل والفكر والمدارك والبعد عن كل ما يدعو إلى السلبية والتراخي والعنف من خلال استثمار وسائل الاعلام المختلفة .
- العمل على تقديم برامج ومقترحات تربوية لكيفية تعامل الطلبة مع وسائل التواصل الاجتماعي .

- نشر الوعي بأهمية العلاقات الاجتماعية والحرص على الجلوس مع الاهد والأصدقاء والأقارب وترشيد استخدام برامج التواصل الاجتماعي حتى لا تؤثر سلباً على الحياة الاجتماعية.
- **توصيات مقترحة للدراسة: -**
- تفعيل دور وسائل الاعلام المختلفة لتوعية الشباب الجامعي بالاستخدام الأمثل لمواقع التواصل الاجتماعي.
- العمل على إعداد دراسات تتناول الجانب الإيجابي بالإضافة للجانب السلبي لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي من اجل تفعيل الاستخدام الإيجابي لمواقع التواصل الاجتماعي.
- ربط المقررات الجامعية بالبحث العلمي واستخدام المواقع الأكاديمية مع ربط التكاليفات والواجبات المختلفة بوسائل التواصل الاجتماعي لتعليم الشباب الاستخدام الإيجابي والفعال لمواقع التواصل الاجتماعي.
- **المعوقات التي واجهت الباحثة أثناء إعداد الدراسة: -**
- صعوبة الحصول على الموافقة الخاصة بتطبيق الدراسة واخذ الموافقة الكثير من الوقت بسبب الإجراءات المتبعة من قبل الكلية لذلك.
- صعوبة الحصول على العينة وذلك بسبب أن الدراسة منفصلة للذكور والإناث داخل الجامعة، بالإضافة لانتشار جانحة كورونا أثناء تطبيق الدراسة فكان العديد من الطلاب لا يذهبون للجامعة.

## مراجع البحث

### أولاً: المراجع العربية: -

- أبو النصر، مدحت محمد (٢٠١٦): تطوير العملية التعليمية - مدرسة المستقبل-، القاهرة، الاكاديمية الحديثة للكتاب الجامعي.
- أبو النصر، مدحت محمد ومحمد، ياسمين مدحت (٢٠١٧): التنمية المستدامة مفهومها - ابعادها - مؤشرات، القاهرة، المجموعة العربية للتدريب والنشر.
- أبو النصر، مدحت محمد (٢٠١٧): الخدمة الاجتماعية في المجال المدرسي، القاهرة، المجموعة العربية للتدريب والنشر.
- أبو النصر، مدحت محمد (٢٠١٩): الشباب وصناعة المستقبل، القاهرة، المجموعة العربية للتدريب والنشر.
- أبو سلمان، معن محمد (٢٠١٧): اثر استخدام وسائل التواصل الاجتماعي على العلاقات الاجتماعية والاسرية لدى طلبة جامعة اليرموك، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة اليرموك، كلية التربية.
- أبو عيشة، زاهدة جميل (٢٠١٦): بعض المشكلات النفسية لدى طالبات الجامعة وعلاقتها باستخدام شبكات التواصل الاجتماعي، جامعة عين شمس، مجلة الارشاد النفسي، ع (٤٦).
- أحمد، عصام فتحي زيد (٢٠٢٠): الخدمة الاجتماعية ورعاية الشباب، عمان، دار اليازوري للنشر والتوزيع.
- إسماعيل، علي سيد (٢٠٢٠): مواقع التواصل الاجتماعي بين التصرفات المرفوضة والاخلاقيات المفروضة، الإسكندرية، دار التعليم الجامعي.
- الحايس، عبدالوهاب جودة عبدالوهاب (٢٠١٥): الآثار الاجتماعية لاستخدام وسائل الاعلام الاجتماعي علي بعض جوانب الشخصية الشابة، جمعية الاجتماعيين بالامارات العربية المتحدة، مجلة شؤون اجتماعية، مج (٣٢)، ع (١٢٦).
- الحربي، مبارك بن عبيد (٢٠١٨): تحديد الآثار الفكرية لوسائل التواصل الاجتماعي علي طلاب وطالبات جامعة سلطام بن عبدالعزيز، جامعة أسيوط، مجلة كلية التربية، مج (٣٤)، ع (١١).
- الدليمي، عثمان محمد (٢٠١٩): مواقع التواصل الاجتماعي: نظرة عن قرب، عمان، دار غيداء للنشر والتوزيع.
- الصويان، نوره ابراهيم (٢٠١٤): تأثير شبكات التواصل الاجتماعي علي الثقافة الاجتماعية للشباب السعودي، جامعة عين شمس، مركز بحوث الشرق الأوسط، مجلة الشرق الأوسط، ع (٣٤).
- الطعاني، سليمان (٢٠٢٠): الوجيز في التربية الاعلامية، عمان، دار الخليج للنشر والتوزيع.
- العبيد، ابراهيم بن عبدالله (٢٠١٥): اثار مواقع شبكات التواصل الاجتماعي علي طلاب كلية التربية بجامعة القصيم من وجهة نظرهم ( التويتر نموذجا )، جامعة القصيم، مجلة العلوم التربوية والنفسية، مج (٨)، ع (٣).
- الفيلكاوي، يوسف محمد (٢٠١٦): استخدام وسائل التواصل الاجتماعي في دولة الكويت: دراسة ميدانية على عينة من الشباب الكويتي، جامعة القاهرة، كلية الاعلام، المجلة المصرية لبحوث الاعلام، ع (٥٤).

القميزي، حمد بن عبد الله (٢٠١٧): تقنيات التعليم ومهارات الاتصال، الرياض، مكتبة الشقري للنشر، ط٢.

الكعبي، إبراهيم محمد عبدالله (٢٠١٥): تصور مقترح للتعامل مع الآثار المترتبة علي استخدام الشباب الجامعي لشبكات التواصل الاجتماعي من منظور الخدمة الاجتماعية، جامعة القاهرة، مجلة كلية الآداب، مج (٧٥)، ج (٥).

المجالي، فايز (٢٠٠٧): استخدام الإنترنت وتأثيره على العلاقات الاجتماعية لدى الشباب الجامعي، جامعة ال البيت مجلة المنارة للبحوث والدراسات: العلوم الانسانية، مجلد (١٣)، ع (٧).

المسيري، نوال علي وأشرف، عواطف أسعد (٢٠١٢): المشكلات الاجتماعية والقضايا المجتمعية المعاصرة، الرياض، مكتبة الرشد للنشر والتوزيع.

النابلسي، هناء حسني محمد (٢٠١٠): دور الشباب الجامعي في العمل التطوعي والمشاركة السياسية، عمان، دار مجدلاوي للنشر والتوزيع.

الناصر، منال محمد بن حمد (٢٠١٩): تأثير وسائل التواصل الاجتماعي على العلاقات الاجتماعية والاسرية لدى طلبة الجامعة السعودية الالكترونية بمدينة الرياض، جامعة عين شمس، كلية البنات للآداب والعلوم والتربية، مجلة البحث العلمي في التربية، ع (٢٠)، ج (٤).

اليوسف، أسماء عصام محمد (٢٠١٧): تأثير شبكات التواصل الاجتماعي على العلاقات الاسرية في محافظة اربد، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة اليرموك، كلية الآداب.

بدر، امل محمد نبيل (٢٠١٥): الآثار الثقافية والاجتماعية والنفسية لاستخدام الشباب الخليجي لشبكات التواصل الاجتماعي، مؤسسة كنوز الحكمة للنشر والتوزيع، مجلة الحكمة للدراسات الاعلامية والاتصالية، ع (٢٨).

بو زيان، راضية رايح (٢٠١٥): التربية والمواطنة الواقع والمشكلات، عمان، مركز الكتاب الاكاديمي.

جهاز التخطيط والأحصاء، قطر (٢٠١٩): السكان، الإحصاءات السكانية والاجتماعية.

حبيب، جمال شحاته وآخرون (٢٠١٤): الخدمة الاجتماعية في مجال رعاية الشباب والمجال المدرسي، جامعة حلوان، مركز نشر وتوزيع الكتاب الجامعي

حسن، معاذ أحمد (٢٠١٤): الشباب في المجتمع العربي المأزوم، عمان، أمواج للنشر والتوزيع.

حمدي، ماطر عبدالله (٢٠١٨): اعتماد الشباب الجامعي على مواقع التواصل الاجتماعي في التزود

بالمعلومات: دراسة مسحية في جامعة تبوك السعودية، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة الشرق الاوسط، كلية الاعلام.

سرحان، نظيمة احمد محمود وآخرون (٢٠١٤): مقدمة في الخدمة الاجتماعية، جامعة حلوان، مركز نشر وتوزيع الكتاب الجامعي

سلام، محمد توفيق (٢٠١٥): التنشئة السياسية وتعزيز قيم الولاء والانتماء، القاهرة، المجموعة العربية للتدريب والنشر.

سليمان، حسين حسن وآخرون (٢٠٠٥): الممارسة العامة في الخدمة الاجتماعية مع الجماعة والمؤسسة والمجتمع، بيروت، المؤسسة الجامعية للدراسات والنشر والتوزيع.

سيف، عبد الرحمن احمد (٢٠١٧): تنمية روح القيادة (روح الشباب)، عمان، دار المعتز للنشر والتوزيع.

- شريتج ، ريم عمر (٢٠١٧): الإعلان الالكتروني مفاهيم واستراتيجيات معاصرة ، عمان ، دار التربية الحديثة.
- شعلان، السيد محمد ابراهيم (٢٠١٢) : المشكلات الناجمة عن كثرة استخدام الاطفال والشباب لشبكة التواصل الاجتماعي وبعض الحلول المقترحة لحلها ، جامعة طنطا ، مجلة كلية التربية ، ع (٤٦).
- عبدالصادق، حسن عبدالصادق (٢٠١٤): تأثير استخدام الشباب الجامعي في الجامعات الخاصة البحرينية لمواقع التواصل الاجتماعي على استخدامهم وسائل الاتصال التقليدية، الجامعة الأردنية، المجلة الأردنية للعلوم الاجتماعية، مجلد (٧) ، ع (١).
- عبدالعزيز، خالد ابراهيم (٢٠١٥): اثر استخدام شبكات التواصل الاجتماعي على الطالب الجامعي: دراسة ميدانية على طلاب جامعة غرب كردفان، جامعة غرب كردفان، كلية العلوم الإنسانية واللغة العربية، مجلة العلوم الإنسانية واللغة العربية، ع(١).
- عبدالفتاح ، علي (٢٠١٦): الاعلام الاجتماعي ، عمان ، اليازوري للنشر والتوزيع.
- عبدالفتاح ، عاصم سيد (٢٠١٧): وسائل التواصل الاجتماعي وتأثيرها علي المجتمع ، القاهرة ، المجموعة العربية للتدريب والنشر .
- عبدالمنعم، محمد محمد واخرون (٢٠١٦) : أثر استخدام شبكات التواصل الاجتماعي على مهارات التواصل والشعور بالوحدة النفسية لدى طلبة جامعة الملك فيصل ، جامعة المنيا ، المجلة العلمية لكلية التربية ، مج (١).
- علاء الدين ، نرمين (٢٠٢٠): إدارة استراتيجيات تواصل المنظمات عبر وسائل التواصل الاجتماعي ، القاهرة ، العربي للنشر والتوزيع.
- علي ، ماهر أبو المعاطي (٢٠٠٣) : الخدمة الاجتماعية في مجال رعاية الشباب ، القاهرة ، مكتبة زهراء الشرق.
- علي ، ماهر أبو المعاطي(٢٠١٢) : الخدمة الاجتماعية في مجال الاسرة والطفولة ، الرياض ، دار الزهراء.
- علي ، ماهر أبو المعاطي (٢٠١٣) : الاتجاهات الحديثة في جودة تعليم الخدمة الاجتماعية، الاسكندرية، المكتب الجامعي الحديث.
- علي ، ماهر أبو المعاطي(٢٠١٤) : الاتجاهات الحديثة في الممارسة العامة في الخدمة الاجتماعية، الاسكندرية ، المكتب الجامعي الحديث.
- علي ، لطيف محمد عبدالله (٢٠١٩) : التفكير الإبداعي لدي المديرين وعلاقته بحل المشكلات الإدارية ، عمان ، دار اليازوري للنشر والتوزيع.
- كافي، مصطفى يوسف (٢٠١٧): التنمية المستدامة، عمان، دار الأكاديميون للنشر والتوزيع.
- محمد، إسماعيل حمدي (٢٠١٧): الأعلام ودوره في الوفاء بحاجات الشباب في مجتمع متغير، عمان، دار المعتز للنشر والتوزيع.
- محمد، عمار ظاهر (٢٠١٥): دوافع وانماط استخدام الشباب العراقي لشبكات التواصل الاجتماعي، الجامعة المستنصرية، مجلة أداب المستنصرية، مجلد (٣٨)، ع (٦٨).

محمد، هناء عبد الرحمن (٢٠١٧): تأثير استخدام شبكات التواصل الاجتماعي على الهوية الثقافية للشباب: دراسة تطبيقية مقارنة بين مصر والكويت، رسالة دكتوراه غير منشورة، جامعة الزقازيق، كلية الآداب. محمدي، فوزية و خده، فاطمة الزهراء (٢٠١٨): تأثير العنف الإلكتروني في مواقع التواصل الاجتماعي على العلاقات الاجتماعية لدى الشباب: دراسة بمدينة ورقلة، مركز جيل البحث العلمي، مجلة جيل العلوم الإنسانية والاجتماعية، ع (٤٠).

نشن، عزوز و دكاتي، لطفي (٢٠١٥): تأثير استخدام مواقع التواصل الاجتماعي علي قيم الشباب الجامعي الجزائري، مركز جيل البحث العلمي، مجلة جيل العلوم النفسية والاجتماعية، ع (١١). وداعة الله، محمد العوض محمد (٢٠٢٠): مواقع التواصل الاجتماعي وقضايا الشباب الجامعي، عمان، دار الخليج للنشر والتوزيع.

يحياوي، إبراهيم عمر (٢٠١٩): تأثير تكنولوجيا الإعلام والاتصال، عمان، دار اليازوري للنشر والتوزيع.

### ثانيا : المراجع الأجنبية

- Abdalqader, Mohammed & others** (٢٠١٨): Revalence of Insomvia and its associa with social media usage among university students in selangor, malaysia, ٢٠١٨, Folia Medica Indonesiana, Vol. ٥٤ Issue ٤
- Abu□Snieneh, Hana Mohammad & others** (٢٠٢٠): Relationship between sleep quality, using social media platforms, and academic performance among university students, Perspectives in Psychiatric Care, Vol. ٥٦ Issue ٢.
- Alahmar, Ahmed Tawfeeq** (٢٠١٦): The impact of social media on the academic performance of second year medical students at College of Medicine, University of Babylon, Iraq, urnal of Medical & Allied Sciences, Vol. ٦ Issue ٢.
- AlFaris, Eiad & others** (٢٠١٨): The pattern of social media use and its association with academic performance among medical students, Medical Teacher, Vol. ٤٠.
- Aljabry, Ali Mohammad & others** (٢٠١٧): Effect of Social Media Network on Social Relations and Academic Achievement Among Medical Students, Egyptian Journal of Hospital Medicine, Vol. ٦٩ Issue ٧.
- Aqeel, Muslim & others** (٢٠١٩): Investigate the effect of social media on the students academic performance, Gomal University Journal of Research, Vol. ٣٥ Issue ٢.
- Al- Saggaf, yeslam** (٢٠١١): Saudi females on facebook: An Ethnographic Study. International Journal of emerging Technologies & Society. Vol. ٩, Issue. ١, P:١-١٩.
- Bennett, Brooke & others** (٢٠٢٠): Examining the impact of social media on mood and body dissatisfaction using ecological momentary assessment, urnal of American College Health, Vol. ٦٨ Issue ٥.
- Beutel, Manfred & others** (٢٠١١): Regular and Problematic Leisure-Time Internet Use in the Community: Results from a German Population-Based Survey. yberPsychology, Behavior & Social Networking, Vol. ١٤ Issue ٥.
- Busalim, Abdelsalam & others** (٢٠١٩): The impact of Facebook Addiction and self-esteem on students' academic performance, Computers & Education, Vol. ١٤٢.
- Hamsa, Hemavathi & others** (٢٠٢٠): A Cross-sectional Study on Patterns of Social Media Chat Usage and its Association with Psychiatric Morbidity among Nursing Students, Journal of Clinical & Diagnostic Research, Vol. ١٤ Issue ٤.

- Jackson, Jonna & Wilson, Ashley** (٢٠١٨) : The associations between social-media use and academic performance among undergraduate students in biology , Journal of Biological Education (Routledge), Vol. ٥٢ Issue ٢.
- Kaleel, Akhmed & Snoussi, Thouraya** ( ٢٠١٩) : Impact of Social Media Use on Identity: A Case Study , Journal of Public Relations Research Middle East / Magallat Bhut Al-Laqaat Al-Amh - Al-Srq Al-Aust, Issue ٢٢.
- Kircaburun, Kagan & others** ( ٢٠٢٠) : Uses and Gratifications of Problematic Social Media Use Among University Students: a Simultaneous Examination of the Big Five of Personality Traits, Social Media Platforms, and Social Media Use Motives , International Journal of Mental Health & Addiction, Vol. ١٨ Issue ٣.
- Marchant , Amanda & others** (٢٠١٧) : A systematic review of the relationship between internet use, self-harm and suicidal behaviour in young people: The good, the bad and the unknown , PLoS ONE., Vol. ١٢ Issue ٨.
- Niemz , Katie & others** (٢٠٠٥) : Prevalence of Pathological Internet Use among University Students and Correlations with Self-Esteem, the General Health Questionnaire (GHQ), and Disinhibition , CyberPsychology & Behavior, Vol. ٨ Issue ٦.
- Patricia , Gómez Salgado & others** (٢٠١٤ ) : Evaluation and early detection of problematic Internet use in adolescents. Psicothema , Vol. ٢٦ Issue ١.
- Raza, Muhammad Yousaf & others** ( ٢٠٢٠) : Dark side of social media and academic performance of public sector schools students , Journal of Public Affairs (١٤٧٢٣٨٩١) , Vol. ٢٠ Issue ٣.
- Rial , Antonio & others** ( ٢٠١٤ ) : Attitudes, perceptions and Internet and social networks use among Galician (Spain) , Anales de Psicología , Vol. ٣٠ Issue ٢.
- Sathar, Sahla & others** ( ٢٠٢٠) : Non-scholastic qualities and their association with social media usage among medical students in Puducherry, India , Indian Journal of Psychological Medicine, Vol. ٤٢ Issue ٢.