

دراسة تحليلية للطلب الخارجي على العنب المصري

د/ إيمان فريد قادوس

د/ عزة محمود عبد القادر غزالة

مدرس الإقتصاد الزراعي - قسم الإقتصاد الزراعي
- كلية الزراعة - جامعه عين شمس

أستاذ باحث مساعد شعبة الدراسات الإقتصادية والإجتماعية
مركز بحوث الصحراء

مقدمة:

تعتبر التجارة الخارجية أهم مكونات النظام الإقتصادي في كل دول العالم ولذلك فإنها تعتبر أحد أهم اهتمامات متخذي القرار في الدولة، ويعتبر العمل على زيادة وتنشيط الصادرات من أهم الأهداف التي تسعى إليها الدول المتقدمة والنامية على حد السواء. وقد شغلت قضية التصدير فكر وأهتمام متخذي القرار وساعدت خطوات التحرر الإقتصادي على تطبيق استراتيجية جديدة للتنمية المتواصلة والتي يمثل التصدير أهم ركائزها، وأهتمت الدول بتهيئة المناخ الملائم لذلك ويعتبر محصول العنب حيث يعد العنب من الحاصلات البستانية التصديرية الواعدة وعلية طلب خارجي خاصة في الاسواق الاوربية. وقد حقق محصول العنب كمية صادرات مصرية بلغت نحو ١١٣,٤٨٥ الف طن عنب بقيمة صادرات بلغت نحو ٢٤٥ مليون دولار عام ٢٠١٤^١ ويوجد طلب مستمر على صادرات مصر من العنب الطازج الامر الذي يتطلب أهمية دراسة اهم الاسواق الخارجية له والوقوف على اهم العوامل التي من شأنها زيادة الطلب الخارجي لزيادة كمية الصادرات الخارجية لهذه الاسواق خاصة امام الدول المنافسة لمصر.

مشكلة الدراسة:

يعد تذبذب الصادرات الزراعية المصرية بوجه عام التي تعد مصدرا هاما للعملة الاجنبية والتي يعتبر انخفاضها من اهم عوائق استيراد مستلزمات انتاجية هذا بالإضافة الى ان زيادتها لها تأثير ايجابيا على ميزان المدفوعات التجارية. وبدراسة صادرات العنب المصري كأحد اهم الصادرات البستانية غير التقليدية والتي عليها طلب من الاسواق الخارجية الا انه يلاحظ تواضع كلا من الكمية والقيمة في بعض الاوقات وهو ما توضحه نسبة ما تمثله الكميات المصدرة من العنب المصري بالنسبة للصادرات على مستوى العالم. وتعد دراسة الاسواق العالمية من حيث تركيبها والعوامل المؤثرة على الطلب فيها من الاهمية حيث تعطى مؤشرات لاهم العوامل المؤثرة على الطلب الخارجي لمحصول العنب المصري، ونظرا لعدم استقرار الصادرات المصرية بالنسبة للإنتاج، وذلك للحد من ارتفاع معدل نمو الواردات الزراعية عن معدل نمو الصادرات الزراعية حيث بلغ العجز في الميزان التجاري نحو ٣٢٨,٢ مليار جنية^١ وذلك لعام ٢٠١٣/٢٠١٤.

الهدف من الدراسة:

دراسة الوضع الراهن للإنتاج وإستهلاك وصادرات العنب بمصر والتعرف على أهم الأسواق المستوردة للعنب المصري والتعرف على أهم العوامل المؤثرة في طلب السوق الخارجي للعنب في أهم الأسواق المستوردة للإستفادة منها في رسم ووضع السياسات التي تلائم التغيرات المتوقعة لزيادة كمية الصادرات من العنب المصري.

الطريقة البحثية ومصادر البيانات:

لتحقيق أهداف الدراسة تم استخدام أسلوب التحليل الوصفي والكمي، حيث تم الأستعانة ببعض أساليب التحليل، مثل تقدير معادلات الإتجاه الزمني العام، ومعدلات النمو، ونماذج الانحدار المتعدد إلى جانب استخدام بعض المعايير أو المقاييس الإقتصادية والإحصائية الأخرى التي تخدم أهداف البحث وقد اعتمدت الدراسة بصورة أساسية على البيانات الثانوية المنشورة وغير المنشورة، والتي تصدر عن الجهات المختصة، مثل الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء، ووزارة الزراعة وإستصلاح الأراضي، ومنظمة الأغذية والزراعة للأمم المتحدة، ومنظمة التجارة العالمية وبعض البيانات المنشورة على شبكة المعلومات الدولية

(الأنترنت) هذا بالإضافة إلى استخدام بعض نماذج الإنحدار المتعدد لدراسة أهم المتغيرات والعوامل المؤثرة على كمية العنب المصرية المصدرة ودراسة الطلب الخارجي على العنب المصري خلال فترة الدراسة وذلك بإستخدام بعض البرامج الإحصائية مثل excel، spss.

المؤشرات الانتاجية لاجمالي الفاكهة ومحصول العنب فى مصر فى الفترة (٢٠٠٠-٢٠١٤) :
تطور مساحة الفاكهة و العنب المصرى :

يشير جدول (١) الى تطور اجمالى مساحة الفاكهة فى مصر ، فقد بلغ متوسط المساحة من الفاكهة نحو ١١٣٠,٣٥ ألف فدان كمتوسط للفترة (٢٠١٤-٢٠٠٠) بحد أقصى بلغ نحو ١٦٩٢,٦ ألف فدان عام ٢٠١٤، وحد أدنى قدر بنحو ٩٤٦,٨ ألف فدان عام ٢٠٠٢، ويشير جدول (٢) الى ثبوت المعنوية الاحصائية لهذة الزيادة سنويا حيث قدرت الزيادة بنحو ٣٢ الف فدان، بمعدل نمو سنوى للمساحة بلغ نحو ٣,٦٦ % ويشير معامل التحديد الى ان ٥٩ % من التغير فى المساحة المزروعة من الفاكهة فى مصر يرجع لعوامل يعكس اثرها الزمن ، وتشير قيمه (F) الى معنوية النموذج ككل.

يشير نفس الجدول (١) الى تطور اجمالى مساحة العنب فى مصر ، فقد بلغ متوسط المساحة من العنب نحو ١٥٠,٥ ألف فدان كمتوسط للفترة (٢٠١٤-٢٠٠٠) بحد أقصى بلغ نحو ١٩٢,٩ ألف فدان عام ٢٠١٤ ، وحد أدنى قدر بنحو ١٣٤ ألف فدان عام ٢٠٠٢، ويشير جدول (٢) الى ثبوت المعنوية الاحصائية لهذة الزيادة سنويا حيث قدرت الزيادة بنحو ٢,٢٧ الف فدان، بمعدل نمو سنوى للمساحة بلغ نحو ١,٥١ % ويشير معامل التحديد الى ان ٥٥ % من التغير فى المساحة المزروعة من العنب فى مصر يرجع لعوامل يعكس اثرها الزمن ، وتشير قيمه (F) الى معنوية النموذج ككل.

ويشير جدول (١) إلى تطور نسبة مساحة العنب بالنسبة لإجمالى الفاكهة فى مصر فقد بلغ متوسط هذة النسبة نحو ١٣,٤٤ % كمتوسط للفترة (٢٠١٤-٢٠٠٠) بحد أقصى بلغ نحو ١٤,٦ % عام ٢٠٠١ ، وحد أدنى قدر بنحو ١١,٤ % عام ٢٠١٤ ويشير جدول (٢) الى ثبوت المعنوية الإحصائية لهذا التناقص سنويا حيث قدر النقص بنحو ٠,١٦ %، بمعدل نمو سنوى متناقص بلغ نحو ١,١٩- % ويشير معامل التحديد الى ان ٥١ % من التغير فى فى هذة النسبة يرجع لعوامل يعكس اثرها الزمن ، وتشير قيمه (F) الى معنوية النموذج ككل.

تطور إنتاج الفاكهة و العنب المصرى :

يشير الجدول (١) إلى تطور اجمالى إنتاج الفاكهة فى مصر ، فقد بلغ الإنتاج الكلى للفاكهة نحو ٩١٣٣,١٣ ألف طن كمتوسط للفترة (٢٠١٤-٢٠٠٠) بحد أقصى بلغ نحو ١٠٨٩٩,٥ ألف طن عام ٢٠١٣ ، وحد أدنى قدر بنحو ٦٩٦٦ ألف طن عام ٢٠٠٠، ويشير جدول (٢) الى ثبوت المعنوية الاحصائية لهذة الزيادة سنويا حيث قدرت الزيادة بنحو ٢٧٥,٥ الف طن، بمعدل نمو سنوى للإنتاج بلغ نحو ٣,٠٢ % ويشير معامل التحديد الى ان ٩٤ % من التغير فى إنتاج الفاكهة فى مصر يرجع لعوامل يعكس اثرها الزمن، وتشير قيمه (F) الى معنوية النموذج ككل.

يشير نفس الجدول (١) إلى تطور اجمالى إنتاج العنب فى مصر ، فقد بلغ الإنتاج من العنب نحو ١٣٣٠,٣٥ ألف طن كمتوسط للفترة (٢٠١٤-٢٠٠٠) بحد أقصى بلغ نحو ١٥٩٦,٢ ألف طن عام ٢٠١٤ ، وحد أدنى قدر بنحو ١٠٧٣,٤ ألف فدان عام ٢٠٠٢، ويشير جدول (٢) الى ثبوت المعنوية الاحصائية لهذة الزيادة سنويا حيث قدرت الزيادة بنحو ٢٨ الف طن، بمعدل نمو سنوى للإنتاج بلغ نحو ٢,١١ % ويشير معامل التحديد الى أن ٥٩ % من التغير فى كمية إنتاج العنب فى مصر يرجع لعوامل يعكس اثرها الزمن ، وتشير قيمه (F) الى معنوية النموذج ككل.

ويشير جدول (١) إلى تطور نسبة إنتاج العنب بالنسبة لإجمالى الفاكهة فى مصر فقد بلغ متوسط هذة النسبة نحو ١٤,٦٤ % كمتوسط للفترة (٢٠١٤-٢٠٠٠) بحد أقصى بلغ نحو ١٦,٢ % عام ٢٠٠٥ ، وحد أدنى قدر بنحو ١٢,٧ % عام ٢٠١٣ ويشير جدول (٢) إلى ثبوت المعنوية الإحصائية لهذا التناقص سنويا حيث قدر

النقص بنحو ١٣،٠%، بمعدل نمو سنوي متناقص بلغ نحو ١،١%- ويشير معامل التحديد إلى أن ٢٣% من التغير في هذه النسبة يرجع لعوامل يعكس اثرها الزمن ، وتشير قيمه (F) إلى معنوية النموذج ككل. كما أشار نفس الجدول إلى تذبذب إنتاجية محصول العنب حول المتوسط الذى بلغ نحو ٨،٨٤ طن للفدان كمتوسط لفترة الدراسة (٢٠٠٠-٢٠١٤) بحد أقصى بلغ نحو ٩،٩ طن عامى ٢٠٠٨، ٢٠٠٧ وحد أدنى بلغ نحو ٧،٣ طن عام ٢٠٠١ ولم تثبت المعنوية الإحصائية لهذه الزيادة .

جدول رقم (١) تطور مساحة وإنتاج الفاكهة ومساحة وإنتاج وإنتاجية وإستهلاك العنب المصرى خلال الفترة (٢٠٠٠-٢٠١٤)

السنوات	إجمالي مساحة الفاكهة بالالف فدان	مساحة العنب بالالف فدان	%المساحة العنب /لمساحة الفاكهة	اجمالي إنتاج الفاكهة بالالف طن	كمية إنتاج العنب المصرى بالالف طن	%إنتاج العنب /إنتاج الفاكهة	إنتاجية العنب بالطن /فدان	كمية إستهلاك العنب بالالف طن
2000	987.8	142.3	14.4	6966.0	1075.1	15.4	7.6	986
2001	1014.8	148.5	14.6	7375.9	1078.9	14.6	7.3	986
2002	946.8	134.0	14.1	7745.4	1073.8	13.9	8.0	986
2003	963.4	136.2	14.1	7799.3	1196.9	15.3	8.8	1081
2004	991.6	138.6	14.0	8272.1	1275.3	15.4	9.2	1139
2005	995.5	144.6	14.5	8579.2	1391.8	16.2	9.6	1210
2006	1186.8	147.3	12.4	9273.5	1432.0	15.4	9.7	1191
2007	1226.1	149.4	12.2	9398.0	1485.0	15.8	9.9	1215
2008	1086.3	154.0	14.2	9620.3	1531.4	15.9	9.9	1145
2009	1106.0	152.3	13.8	10317.2	1370.2	13.3	9.0	1083
2010	1142.1	152.5	13.3	9599.5	1360.3	14.2	8.9	1094
2011	1174.7	154.4	13.1	9940.7	1320.8	13.3	8.6	611
2012	1212.2	157.8	13.0	10683.1	1378.8	12.9	8.7	963
٢٠١٣	1228.4	153.0	12.5	10899.5	1389.1	12.7	9.1	969
*٢٠١٤	1692.6	192.9	11.4	10527.3	1596.2	15.2	8.3	1052
المتوسط	١١٣٠،٣٥	١٥٠،٥	١٣،٤٤	٩١٣٣،١٣	١٣٣٠،٤	١٤،٦٤	٨،٨٤	١٠٤٧،٤

تم تحويل بيانات المساحة بالفدان حيث الهكتار = ٢،٣٨١ فدان .

*بيانات النشرة الاقتصادية ، قطاع الشؤون الاقتصادية ، لعام ٢٠١٤ .

المصدر : جمعت وحسبت من : بيانات منظمة الاغذية والزراعة العالمية

جدول رقم (2) نتائج تحليل الاتجاه الزمني العام لتطور المساحة بالالف فدان و الإنتاج بالالف طن لإجمالى الفاكهة والعنب الطازج فى مصر (٢٠٠٠-٢٠١٤)

(الإنتاج والكمية: بالآلف طن ، القيمة: بالمليون دولار ، السعر: دولار/للطن)

البيان	المعادلة	R ²	F	معدل التغير
مساحة الفاكهة	$\hat{Y}_t = 874,4 + 32X_i$ (٤،٣٧)** (١٣،١٣)**	٠،٥٩	١٩،١**	٣،٦٦
مساحة العنب الطازج	$\hat{Y}_t = 132,3 + 2,27X_i$ (٣،٩٩)** (٢٥،٦)**	0.٥٥	١٥،٩**	١،٥١
نسبة مساحة العنب /لإجمالى مساحة الفاكهة	$\hat{Y}_t = 14,74 - 0,16X_i$ (٣،٩٤)** (٣٩،٣)**	0.٥١	١٩،٠٧**	- ١،١٩
إنتاج الفاكهة	$\hat{Y}_t = 6929,45 + 275,5X_i$ (١٤،٢٧)** (٣٩،٤٨)**	0.٩٤	٢٠٣،٧**	٣،٠٢
إنتاج العنب	$\hat{Y}_t = 110,6,34 + 28 X_i$ (٤،٣٢)** (١٨،٧٧)**	٠،٥٩	١٨،٦٦**	٢،١١
نسبة إنتاج العنب /للفاكهة	$\hat{Y}_t = 15,65 - 0,16X_i$ (١،٩٨)* (٢٧،٠٢)**	0.٢٣	٣،٩*	- ١،١

الارقام بين الأقواس تعنى: * معنوى عند مستوى معنوية ٠،٠٥ .

** معنوى عند مستوى معنوية ٠،٠١

المصدر : جمعت وحسبت من بيانات جدول (١).

تطور الإستهلاك المحلي من العنب المصري :

ويشير جدول (١) إلى تطور الإستهلاك المحلي من العنب فى مصر فقد بلغ متوسط الإستهلاك نحو ١٠٤٧,٤ الف طن كمتوسط للفترة (٢٠٠٠-٢٠١٤) بحد أقصى بلغ نحو ١٢١٥ الف طن عام ٢٠٠٧ ، وحدث أدنى قدر بنحو ٦١١ الف طن عام ٢٠١١ ولم تثبت المعنوية الإحصائية لهذه الزيادة .

المؤشرات التصديرية للعنب المحلى والعالمى :

تطور إجمالى كمية الصادرات العالمية من العنب:

ويشير جدول (٣) إلى تطور إجمالى كميته الصادرات العالمية من العنب فقد بلغ المتوسط نحو ٣٥٢٩,٨ الف طن كمتوسط للفترة (٢٠٠٠-٢٠١٤) بحد أقصى بلغ نحو ٤٣٦٠,٦ الف طن عام ٢٠١٤ ، وحدث أدنى قدر بنحو ٢٧٤٧,٤ الف طن عام ٢٠٠١ ويشير جدول (٤) الى ثبوت المعنوية الاحصائية لهذه الزيادة سنويا حيث قدرت الزيادة بنحو ١١٨,٧ الف طن، بمعدل نمو سنوى متزايد بلغ نحو ٣,٣٦% ويشير معامل التحديد الى ان ٩٦% من التغير فى هذه النسبة يرجع لعوامل يعكس اثرها الزمن ، وتشير قيمه (F) الى معنوية النموذج ككل.

تطور قيمة الصادرات العالمية من العنب:

ويشير جدول (٣) إلى تطور اجمالى قيمته الصادرات العالميه من العنب فقد بلغ المتوسط نحو ٤٩٧٥,٤ مليون دولار كمتوسط للفترة (٢٠٠٠-٢٠١٤) بحد أقصى بلغ نحو ٨٠٥٢,٣ مليون دولار عام ٢٠١٤ ، وحدث أدنى قدر بنحو ٢٤٩٣,١ مليون دولار عام ٢٠٠١ ويشير جدول (٤) الى ثبوت المعنوية الاحصائية لهذه الزيادة سنويا حيث قدرت الزيادة بنحو ٤٣٩,٥ مليون دولار ، بمعدل نمو سنوى متزايد بلغ نحو ٨,٨٣% ويشير معامل التحديد الى ان ٩٨% من التغير فى إجمالى كمية الصادرات العالمية من العنب يرجع لعوامل يعكس اثرها الزمن ، وتشير قيمه (F) الى معنوية النموذج ككل.

تطور سعر الصادرات العالمية من العنب:

ويشير جدول (٣) إلى تطور سعر الصادرات العالميه من العنب فقد بلغ المتوسط نحو ١٣٦٠,٤ دولار/طن كمتوسط للفترة (٢٠٠٠-٢٠١٤) بحد أقصى بلغ نحو ١٨٤٦,٦ دولار/طن عام ٢٠١٤ ، وحدث أدنى قدر بنحو ٨٨٩,٧ دولار/طن عام ٢٠٠٠ ويشير جدول (٤) الى ثبوت المعنوية الإحصائية لهذه الزيادة سنويا حيث قدرت الزيادة السنوية بنحو ٧٨,٧ دولار/طن ، بمعدل نمو سنوى متزايد بلغ نحو ٤,٨٣% ويشير معامل التحديد إلى أن ٩٧% من التغير فى السعر العالمى للتصدير يرجع لعوامل يعكس اثرها الزمن ، وتشير قيمه (F) الى معنوية النموذج ككل.

تطور كمية الصادرات المصرية من العنب:

ويشير جدول (٣) إلى تطور إجمالى كميته الصادرات المصرية من العنب فقد بلغ المتوسط نحو ١٠٠,١ الف طن كمتوسط للفترة (٢٠٠٠-٢٠١٤) بحد أقصى بلغ نحو ٦٢٣,٣ الف طن عام ٢٠١١ ، وحدث أدنى قدر بنحو ٢,٨٦٦ الف طن عام ٢٠٠٠ ويشير جدول (٤) إلى ثبوت المعنوية الاحصائية لهذه الزيادة سنويا حيث قدرت الزيادة بنحو ١٧,٥ الف طن، بمعدل نمو سنوى متزايد بلغ نحو ١٧,٥% ويشير معامل التحديد الى ان ٢٥% من التغير فى كمية الصادرات المصرية من العنب يرجع لعوامل يعكس اثرها الزمن ، وتشير قيمه (F) الى معنوية النموذج ككل.

تطور قيمة الصادرات المصرية من العنب:

ويشير جدول (٣) إلى تطور اجمالى قيمته الصادرات المصرية من العنب فقد بلغ المتوسط نحو ١٠٤,٥ مليون دولار كمتوسط للفترة (٢٠٠٠-٢٠١٤) بحد أقصى بلغ نحو ٢٤٥,٠٨ مليون دولار عام ٢٠١٤ ، وحدث أدنى قدر بنحو ١,١٩ مليون دولار عام ٢٠٠٠ ويشير جدول (٤) الى ثبوت المعنوية الاحصائية لهذه

الزيادة سنويا حيث قدرت الزيادة بنحو ٢١ مليون دولار ، بمعدل نمو سنوى متزايد بلغ نحو ٨,٢٧% ويشير معامل التحديد الى ان ٨٤% من التغير فى قيمة الصادرات المصرية يرجع لعوامل يعكس اثرها الزمن ، وتشير قيمه (F) الى معنوية النموذج ككل.

جدول رقم (٣) تطور كمية وقيمه إجمالى الصادرات العالمية والمصرية من العنب الطازج بالالف طن والقيمة بالمليون دولار وسعر الصادرات العالمية و المصرية من العنب بالدولار /للطن خلال الفترة (٢٠٠٠-٢٠١٤).

السنوات	إجمالى صادرات العالمية من العنب*			الصادرات المصرية من العنب الطازج**			كمية الصادرات المصرية/الصادرات المحلية % (٩)	قيمه الصادرات المصرية/ اجمالى قيمه صادرات العالم % (٨)	كمية الصادرات المصرية/ اجمالى صادرات العالم % (٧)
	كمية الصادرات (١)	قيمه الصادرات (٢)	سعر التصدير (٣)	كمية الصادرات (٤)	قيمه الصادرات (٥)	سعر التصدير (٦)			
2000	2812.6	2502.4	889.7	2.866	1.19	414.5	0.27	0.05	0.10
2001	2747.4	2493.1	907.4	4.552	1.29	284.3	0.42	0.05	0.17
2002	2713.8	2693.7	992.6	5.992	1.82	303.2	0.56	0.07	0.22
2003	3120.9	3135.5	1004.7	7.416	2.93	395.1	0.62	0.09	0.24
2004	3064.4	3292.7	1074.5	14.423	10.68	740.8	1.13	0.32	0.47
2005	3424.0	3956.9	1155.6	24.602	16.84	684.4	1.77	0.43	0.72
2006	3427.1	3987.6	1163.6	27.81	21.86	786.0	1.94	0.55	0.81
2007	3627.0	4934.0	1360.4	53.697	59.59	1109.7	3.62	1.21	1.48
2008	3809.0	5615.9	1474.4	199.01	161.44	811.2	13.00	2.87	5.22
2009	3795.8	5659.6	1491.0	135.59	225.38	1662.2	9.90	3.98	3.57
2010	3784.1	6215.6	1642.5	83.872	202.05	2409.1	6.17	3.25	2.22
2011	3928.8	6987.1	1778.5	623.32	210.06	337.0	47.19	3.01	15.87
2012	4051.0	7211.5	1780.2	116.054	224.31	1932.8	8.42	3.11	2.86
٢٠١٣	4281.3	7893.9	1843.8	88.144	183.36	2080.2	6.35	2.32	2.06
٢٠١٤	4360.6	8052.3	1846.6	113.5	245.08	2159.3	7.11	3.04	2.60
المتوسط	3529.8	4975	1360.36	١٠٠,١	١٠٤,٥	1073.98	7.23	1.62	2.57

المصدر : جمعت وحسبت من : * موقع منظمة الاغذية والزراعة العالمية

** موقع منظمه التجارة العالمية

جدول رقم (٤) نتائج تحليل الاتجاه الزمني العام لتطور كمية وقيمة وسعر إجمالى الصادرات العالمية والمصرية من العنب خلال الفترة (٢٠٠٠-٢٠١٤).

(الكمية: بالالف طن ، القيمة: بالمليون دولار ، السعر: دولار/للطن)

رقم المعادلة	البيان	المعادلة	R ²	F	معدل التغير %
(١)	كمية الصادرات العالمية من العنب	$\hat{Y}_t = 2580.1 + 118.7X_i$ (٤٢,٨) ** (١٧,٩) **	٠,٩٦	٣٢٠,٤**	٣,٣٦
(٢)	قيمة الصادرات العالمية من العنب	$\hat{Y}_t = 1459.8 + 439.5X_i$ (٩,٣) ** (٢٥,٤) **	0.٩٨	٦٤٧,٤**	٨,٨٣
(٣)	سعر التصدير العالمى للعنب	$\hat{Y}_t = 730.8 + 78.7X_i$ (٢٢,٢) ** (٢١,٨) **	0.٩٧	٤٧٣,٩**	٤,٨٣
(٤)	كمية الصادرات المصرية من العنب الطازج	$\hat{Y}_t = -39.6 + 17.5X_i$ (٠,٥٢) (٢,٠٨) *	0.٢٥	٤,٣٣*	١٧,٥
(٥)	قيمة الصادرات المصرية من العنب الطازج	$\hat{Y}_t = -63.2 + 21 X_i$ (٢,٧٥) ** (٨,٣٢) **	٠,٨٤	٦٨,٨**	٨,٢٧
(٦)	سعر التصدير المصرى للعنب	$\hat{Y}_t = -0.8 + 135.3X_i$ (٠,٠٤) (٤,٧١) **	0.٦٣	٢٢,٢**	١٢,٦
(٧)	كمية الصادرات المصرية /الصادرات العالمية من العنب	$\hat{Y}_t = -0.8 + 0.43 X_i$ (٠,٤٤) (١,٩٨) *	٠,٢٣	٣,٩٦*	١٦,٣
(٨)	قيمة الصادرات المصرية /الصادرات العالمية من العنب	$\hat{Y}_t = -0.65 + 0.28 X_i$ (١,٥٤) (٦,١١) **	٠,٧٤	٣٧,٣**	17.2
(٩)	كمية الصادرات المصرية /الإنتاج المحلى	$\hat{Y}_t = -2.8 + 1.25 X_i$ (٠,٤٠) (١,٩٦) *	٠,٢٣	٣,٨٤*	17.3

الارقام بين الاقواس تعنى: * معنوى عند مستوى معنوية ٠,٠٥ . ** معنوى عند مستوى معنوية ٠,٠١ .
المصدر : حسب من بيانات جدول (٣).

تطور سعر الصادرات المصرية من العنب:

ويشير جدول (٣) إلى تطور سعر الصادرات المصرية من العنب فقد بلغ المتوسط نحو ١٠٧٣,٩ دولار/طن كمتوسط للفترة (٢٠٠٠-٢٠١٤) بحد أقصى بلغ نحو ٢٤٠٩,١ دولار/طن عام ٢٠١٠ ، وحد أدنى قدر بنحو ٢٨٤,٣ دولار/طن عام ٢٠٠١ ويشير جدول (٤) الى ثبوت المعنوية الاحصائية لهذه الزيادة سنويا حيث قدرت الزيادة بنحو ١٣٥,٣ دولار/طن ، بمعدل نمو سنوى متزايد بلغ نحو ١٢,٦% ويشير معامل التحديد الى ان ٦٣% من التغير في سعر الصادرات المصرية من العنب يرجع لعوامل يعكس اثرها الزمن، وتشير قيمه (F) الى معنوية النموذج ككل.

تطور كمية الصادرات المصرية / لقيمة الصادرات العالمية من العنب:

ويشير جدول (٣) إلى تطور كميته الصادرات المصرية /كمية الصادرات العالمية من العنب فقد بلغ المتوسط نحو ٢,٥٧% كمتوسط للفترة (٢٠٠٠-٢٠١٤) بحد أقصى بلغ نحو ١٥,٨٧% عام ٢٠١١ ، وحد أدنى قدر بنحو ٠,١% ٢٠٠٠ ويشير جدول (٤) الى ثبوت المعنوية الاحصائية لهذه الزيادة سنويا حيث قدرت الزيادة بنسبة ٠,٤٣% سنويا، بمعدل نمو سنوى متزايد بلغ نحو ١٦,٣% ويشير معامل التحديد إلى أن ٢٣% من التغير في هذه النسبة يرجع لعوامل يعكس اثرها الزمن ، وتشير قيمه (F) إلى معنوية النموذج ككل.

تطور قيمة الصادرات المصرية / لقيمة الصادرات العالمية من العنب:

ويشير جدول (٣) إلى تطور قيمة الصادرات المصرية / لقيمة الصادرات العالمية من العنب فقد بلغ المتوسط نحو ١,٦٢% كمتوسط للفترة (٢٠٠٠-٢٠١٤) بحد أقصى بلغ نحو ٣,٩٨% عام ٢٠٠٩ ، وحد أدنى قدر بنحو ٠,٠٥% ٢٠٠٠ ويشير جدول (٤) الى ثبوت المعنوية الاحصائية لهذه الزيادة سنويا حيث قدرت الزيادة بنسبة ٠,٢٨% سنويا، بمعدل نمو سنوى متزايد بلغ نحو ١٧,٢% ويشير معامل التحديد الى ان ٧٤% من التغير في هذه النسبة يرجع لعوامل يعكس اثرها الزمن ، وتشير قيمه (F) الى معنوية النموذج ككل.

تطور كميته الصادرات المصرية / لقيمة الانتاج المحلى من العنب:

ويشير جدول (٣) الى تطور كميته الصادرات المصرية /كمية الانتاج من العنب فقد بلغ المتوسط نحو ٧,٢٣% كمتوسط للفترة (٢٠٠٠-٢٠١٤) بحد أقصى بلغ نحو ٤٧,١٩% عام ٢٠١١ ، وحد أدنى قدر بنحو ٠,٢٧% ٢٠٠٠ ويشير جدول (٤) إلى ثبوت المعنوية الإحصائية لهذه الزيادة سنويا حيث قدرت الزيادة بنسبة ١,٢٥% سنويا، بمعدل نمو سنوى متزايد بلغ نحو ١٧,٣% ويشير معامل التحديد إلى أن ٢٣% من التغير في هذه النسبة يرجع لعوامل يعكس اثرها الزمن ، وتشير قيمه (F) الى معنوية النموذج ككل.

أهم الأسواق الاستيرادية للعنب المصري:

من خلال دراسة التوزيع الجغرافى لصادرات العنب المصرية فى فترتى الدراسة (٢٠٠٧-٢٠٠٠) ، (٢٠٠٨-٢٠١٤) ، يشير جدول (٥) الى أن أهم الدول المستوردة هى إنجلترا، هولندا، إيطاليا ويليها ألمانيا وبلجيكا وروسيا وتمثل نحو ٨٣,٦% كمتوسط كمية الصادرات المصرية من العنب خلال الفترة الاولى (٢٠٠٧-٢٠٠٠) ونحو ٨٢,٢% خلال الفترة الثانية (٢٠٠٨-٢٠١٤) ، وبدراسة نفس الجدول يتضح أن المملكة المتحدة من أهم الدول المستوردة للعنب الطازج المصرى للفترتين الاولى (٢٠٠٧-٢٠٠٠) والثانية حيث استوعبت نحو ٦,٨ الف طن تمثل نحو ٣٨,٤% من إجمالي كمية الصادرات المصرية بقيمة بلغت نحو ٥٥٤١ الف دولار مثلت نحو ٣٨,١% من قيمة اجمالى صادرات مصر من العنب الطازج بالفترة الاولى و استوعبت نحو ٦٨,٤ الف طن تمثل نحو ٣٥,٢% من كمية صادرات مصر من العنب الطازج

بالفترة الثانية (٢٠٠٨-٢٠١٤) بقيمة بلغت نحو ٧٤٨٧٢ الف دولار مثلت نحو ٣٦,١% من إجمالي قيمة صادرات مصر من العنب الطازج لنفس الفترة ، بمعدل نمو بلغ نحو ١٦,٦% لكمية صادرات مصر من العنب الطازج للملكة المتحدة ومعدل نمو بلغ نحو ١٩% لقيمة صادرات مصر من العنب الطازج للملكة المتحدة بين الفترتين . في حين بلغ السعر نحو ٦٢٢,٨ دولار /طن ، ١٨٩٣,٢ دولار للطن للفترتين على الترتيب بمعدل نمو بلغ نحو ٧,٧% .

جدول رقم (٥) : أهم الدول المستوردة للعنب المصري الطازج على مستوى العالم خلال الفترتين (٢٠٠٧-٢٠٠٠) ، (٢٠٠٨-٢٠١٤)

(الكمية: الف طن ، القيمة: بالالف دولار و السعر بالدولار/طن) .

الدولة	الفترة الأولى (٢٠٠٧-٢٠٠٠)			الفترة الثانية (٢٠٠٨-٢٠١٤)			معدل نمو قيمه الصادرات بين الفترتين	معدل نمو كميته الصادرات بين الفترتين	معدل نمو سعر التصدير بين الفترتين		
	الكمية	القيمة	سعر التصدير	% للكمية	القيمة	سعر التصدير					
الملكة المتحدة	٦,٨	٥٥٤١	٦٢٢,٨	٣٨,٤	٦٨,٤	٧٤٨٧٢	١٨٩٣,٢	٣٥,٢	١٦,٦	١٩	٧,٧
هولندا	٣,٩	٢٩٥٩,٥	٦٣٤,٣	٢٢	٣٥,١	٤٢٢٢٣,٤	١٧١١	١٨,١	١٥,٨	١٩,٤	٧
ايطاليا	٢	٢٣٧٣,٨	٦٣١,٩	١١,٣	٢٠,١	١٧٧٩٧,٣	١٥٦٤	١٠,٤	١٦,٧	١٤,٤	٦,٢
المانيا	٠,٦	٥٨٨,٤	٦٦١,٤	٣,٤	١٥	١٧٢٠٩,٩	١٩٧٠,٨	٧,٧	٢٤,٣	٢٥,٢	٧,٥
بلجيكا	٠,٩	٩٩٠,٩	٥٨٦,٦	٥,١	١١	٩١٦٠,٧	١٩٥٩	٥,٧	١٧,٩	١٦	٨,٤
روسيا	٠,٦	٥٠٥,٨	٤٤٢,٤	٣,٤	١٠	١٠١٩٨,٣	١٤٨٨,٢	٥,١	٢١,٣	٢٢,٢	٨,٤
اخرى	٢,٩	١٥٦٥,٣	٤٢٦,٥	١٦,٤	٣٤,٥	٣٥٩١٩,٦	١٥٢٦,٨	١٧,٨	١٧,٨	٢٣,٢	٨,٩
الاجمالي	١٧,٧	١٤٥٢٤,٥	٥٨٩,٧	١٠٠	١٩٤,٢	٢٠٧٣٨١,١	١٦٢٧,٤	١٠٠	١٧,٣	١٩,٤	٧

- حسب معدل النمو السنوي من المعادلة الآتية: $100 * ((Bn/B1)^{(1/n)} - 1)$ = معدل النمو السنوي حيث n عدد السنوات ، Bn قيمة السنة الاخيرة ، B1 قيمة السنة الاولى .

المصدر : جمعت وحسبت من بيانات www.comtrade.un.org

المصدر : جمعت وحسبت من بيانات

ثم تأتي هولندا في المرتبة الثانية حيث استوعبت نحو ٣,٩ الف طن تمثل نحو ٢٢% من كمية الصادرات المصرية بقيمة بلغت نحو ٢٩٥٩,٥ الف دولار مثلت نحو ٢٠,١% من قيمة اجمالي صادرات مصر من العنب الطازج بالفترة الاولى (٢٠٠٧-٢٠٠٠) ، و أستوعبت نحو ٣٥,١ الف طن تمثل نحو ١٨,١% من كمية صادرات مصر من العنب الطازج بالفترة الثانية (٢٠٠٨-٢٠١٤) بقيمة بلغت نحو ٤٢٢٢٣,٤ الف دولار مثلت نحو ٢٠,٤% من اجمالي قيمه صادرات مصر من العنب الطازج لنفس الفترة ، بمعدل نمو بلغ نحو ١٥,٨% لكمية صادرات مصر من العنب الطازج لهولندا ومعدل نمو بلغ نحو ١٩,٤% لقيمة صادرات مصر من العنب الطازج لهولندا بين الفترتين . في حين بلغ السعر نحو ٦٣٤,٣ دولار /طن ، ١٧١١ دولار للطن للفترتين على الترتيب بمعدل نمو بلغ نحو ٧% .

قد أستوعب السوق الإيطالي نحو ٢ الف طن تمثل نحو ١١,٣% من كمية الصادرات المصرية بقيمة بلغت نحو ٢٣٧٣,٨ الف دولار مثلت نحو ١٦,٣% من قيمة اجمالي صادرات مصر من العنب الطازج بالفترة الأولى (٢٠٠٧-٢٠٠٠) ، وأستوعبت نحو ٢٠,١ الف طن تمثل نحو ١٠,٣٥% من كمية صادرات مصر من العنب الطازج بالفترة الثانية (٢٠٠٨-٢٠١٤) بقيمه بلغت نحو ١٧٧٩٧,٣ الف دولار مثلت نحو ٨,٦% من اجمالي قيمة صادرات مصر من العنب الطازج لنفس الفترة ، بمعدل نمو بلغ نحو ١٦,٧% لكمية صادرات مصر من العنب الطازج لإيطاليا ومعدل نمو بلغ نحو ١٤,٤% لقيمة

صادرات مصر من العنب الطازج لإيطاليا بين الفترتين. في حين بلغ السعر نحو ٦٣١,٩ دولار /طن ١٥٦٤، دولار للطن للفترتين على الترتيب بمعدل نمو بلغ نحو ٦,٢%.

ويتضح من نفس الجدول متوسط أسعار تصدير العنب الطازج لأهم أسواقه الإستيرادية ويتضح زيادة متوسط سعر التصدير من نحو ٥٨٩,٧ دولار/للطن في الفترة الأولى إلى نحو ١٦٢٧,٤ دولار /طن كمتوسط سعر الفترة الثانية وبمعدل نمو سنوي بلغ نحو ٧% ، وقد حققت المانيا أعلى سعر تصدير للفترة الأولى حيث بلغ نحو ٦٦١,٤ دولار/طن ثم سعر تصدير إيطاليا ثم هولندا البالغ نحو ٦٣١,٩ ، ٦٢٤,٢ دولار /طن لهما على الترتيب. اما بالنسبة للفترة الثانية فقد حققت المانيا اعلى سعر بلغ نحو ١٩٧٠,٨ دولار/طن بمعدل نمو سنوي بلغ نحو ٧,٥% يليه سعر بلجيكا ثم سعر التصدير للمملكة المتحدة البالغ نحو ١٩٥٩,٢ دولار /طن بمعدل نمو سنوي بلغ نحو ٨,٤%، ٧,٧% لهما على الترتيب.

ومما سبق يتضح ضرورة دراسته أهم العوامل المؤثرة على الطلب الخارجي للعنب الطازج المصري في أهم الأسواق الخارجية. حيث تتأثر كمية صادرات العنب بالعديد من العوامل منها السعر التصديري للعنب المصري ومتوسط أسعار تصدير الدول المنافسة في السوق والأستهلاك والإنتاج المحلي والأستهلاك والإنتاج في السوق المصدر لة بالإضافة لسعر صرف الجنية المصري أمام الدولار ودعم الصادرات الزراعية وعدد السكان بمصر وعدد السكان بالسوق بالإضافة لإجمالي واردات السوق المصدر لة العنب المصري والعديد من العوامل الأخرى وتم إجراء مصفوفة إرتباط وإستبعاد العوامل التي بينها إرتباط عالي في كل سوق تمت دراسته. وتم إجراء العديد من المحاولات وإختيار افضل النماذج المتعددة التي تنفق مع المنطق الإقتصادي والإحصائي.

دوال الطلب الخارجي للعنب المصري في اهم الاسواق الخارجية

العوامل المؤثرة على الكمية المصدرة من العنب المصري في أهم الأسواق الخارجية:

نموذج الطلب الخارجي للعنب المصري : تضمنت الدراسة في هذا الجزء تطبيقا للنموذج القياسي التالي:

$$Y = \alpha + B_1 X_1 + B_2 X_2 + B_3 X_3 + B_4 X_4 + B_5 X_5 + B_6 X_6 + B_7 X_7 + B_8 X_8 + B_9 X_9 + B_{10} X_{10} + B_{11} X_{11} + B_{12} X_{12} + B_{13} X_{13} + B_{14} X_{14}$$

Y: الكمية المصدرة من العنب المصري بالألف طن في السوق الذي يتم دراسته (متغير تابع).

X1: السعر التصديري للعنب المصري في السوق الذي يتم دراسته (دولار / للطن).

X2: السعر النسبي وهو عبارة عن:

سعر تصدير العنب في مصر / متوسط سعر تصدير العنب للدول المنافسة في السوق الذي يتم دراسته

X3: متوسط أسعار تصدير العنب في الدول المنافسة لمصر (دولار/طن).

X4: كمية الإستهلاك المحلي من العنب بالألف طن .

X5: كمية الإستهلاك من العنب بالألف طن في السوق الذي يتم دراسته.

X6: عدد السكان بالمليون نسمة في السوق الذي يتم دراسته .

X7: إجمالي كميته واردات العنب بالالف طن في السوق الذي يتم دراسته.

X8: دعم الصادرات الزراعية بالمليون دولار في مصر.

X9: سعر صرف الجنيه المصري امام الدولار.

X10: الانتاج المحلي من العنب بالألف طن .

X11: الانتاج من العنب بالألف طن في السوق الذي يتم دراسته.

X12: سعر تصدير عنب جنوب افريقيا الى سوق المملكة المتحدة(دولار/طن).

X13: سعر تصدير العنب الشيلي الى سوق المملكة المتحدة(دولار/طن).

X14: سعر تصدير العنب الاسباني الى سوق المملكة المتحدة(دولار/طن).

X15: عدد سكان مصر بالمليون نسمة .

دوال الطلب الخارجى للعنب المصرى فى سوق المملكة المتحدة :

يشير جدول (١) بالملحق إلى بعض العوامل المؤثرة على الكمية المصدرة من العنب المصرى فى سوق المملكة المتحدة والتي يعتقد تأثيرها على كمية الصادرات المصريه من العنب المصرى لسوق المملكة المتحدة وبعد إجراء العديد من المحاولات تم اختيار افضل أربعة نماذج ذات النتائج التي يعتقد فى ملائمتها لطبيعة البيانات والمنطق الإقتصادي والإحصائي.

يشير الجدول (٦) إلى العوامل التي ثبتت معنويتها العكسية فى التأثير على كميته الصادرات المصرية من العنب الطازج وهى (X1) سعر تصدير العنب المصرى لسوق المملكة المتحدة (دولار /طن) ، (X2) النسبة السعرية لسعر تصدير مصر /متوسط اسعار الدول المنافسة ، (X4) الاستهلاك المحلى من العنب بالالف طن فى مصر، فى حين ثبتت المعنوية الاحصائية الطردية لعوامل (X3) متوسط أسعار الدول المنافسة لمصر داخل سوق المملكة المتحدة ، (X5) الاستهلاك من العنب داخل سوق المملكة المتحدة ، (X7) إجمالي كمية واردات المملكة المتحدة من العنب الطازج ، (X8) دعم الصادرات الزراعية بالمليون دولار ، (X11) إنتاج العنب بالمملكة المتحدة بالالف طن ، (X12) سعر تصدير عنب جنوب أفريقيا الى المملكة المتحدة . وقد اثبت أن سعر تصدير مصر والنسبة السعرية والإستهلاك المحلى ودعم الصادرات الزراعية المصرية من أهم العوامل التي ثبتت معنويتها فى معظم النماذج .

جدول رقم(٦) : العوامل المؤثرة على الكمية المصدرة من العنب المصرى فى سوق المملكة المتحدة

خلال الفترة (٢٠٠٠-٢٠١٤)

رقم المعادلة	النموذج	R ²	F
١	$Y = -133.3 - 0.02 X_1 - 0.3 X_4 + 0.68 X_5 + 0.19 X_8 + 26.8 X_{11} + 26.8 X_{14}$ (-3.2)** (-6.4)** (3.5)** (2.77)* (0.56) (0.4)	٠,٩٥	24.8**
٢	$Y = -258.7 - 0.02 X_1 - 0.18 X_4 + 0.2 X_8 + 116.4 X_{11} + 0.13 X_{12} + 0.03 X_{13}$ (-3.65)** (-5.7)** (3.9)** (2.2)* (3.7)** (0.81)	0.96	34.1**
٣	$Y = 150.5 - 58 X_2 - 0.2 X_4 + 0.2 X_8 + 0.85 X_7$ (-3.7)** (-7.9)* (2.8)* (4.5)**	0.91	25.7**
٤	$Y = 88.5 - 69.3 X_2 + 0.06 X_3 - 0.18 X_4 + 0.009 X_8$ (-3.2)** (2.94)** (-3.78)** (2.47)*	0.86	14.9**

* معنوي عند مستوى معنوية (0.05) () القيم بين الأقواس هي قيمة اختبار T

** معنوي عند مستوى معنوية (0.01)

المصدر : حسب من بيانات الجدول رقم(١) بالملحق

حيث يشير الجدول (٦) إلى أن زيادة سعر تصدير مصر للمملكة المتحدة بدولار /طن يؤدي إلى نقص الكمية المصدرة من العنب المصرى بنحو (٠,٠٢)، (٠,٠٢) الف طن وذلك للنماذج (١)، (٢) على الترتيب فى حين أن زيادة النسبة السعرية لسعر مصر /متوسط أسعار الدول المنافسة ١% يؤدي لنقص كميته صادرات مصر من العنب للمملكة المتحدة بنحو ٥٨، ٦٩، ٣، الف طن وذلك بالنماذج (٣)، (٤) على الترتيب وذلك حيث أن إنخفاض سعر التصدير المصرى أو انخفاض النسبة السعرية بين سعر التصدير المصرى ومتوسط أسعار تصدير الدول المنافسة فى سوق المملكة المتحدة يزيد من زيادة الكمية المصدرة من العنب المصرى إلى سوق المملكة المتحدة وهذا ما يتماشى مع النظرية الإقتصادية والمنطق الإحصائي حيث أن إنخفاض السعر يزيد من الكمية المطلوبة . وأشار نفس الجدول الى أن زيادة الإستهلاك المحلى بالالف طن يؤدي لإنخفاض الكمية المصدرة من العنب المصرى بنحو ٠,٣، ٠,١٨، ٠,٢، ٠,١٨، الف طن للنماذج (١)،

(٢)، (٣)، (٤) على الترتيب ، حيث أن زيادة الأستهلاك المحلى نتيجة الزيادة السكانية تؤدي إلى إنخفاض الكمية الموجهة للتصدير .

فى حين أشار نفس الجدول (٦) إلى أن زيادة متوسط أسعار الدول المنافسة المصدرة للعنب الطازج فى سوق المملكة المتحدة بدولار /طن يؤدي إلى زيادة كمية الصادرات المصرية من العنب بنحو ٠,٠٦ الف طن وذلك بالنموذج (٤) . وزيادة الإستهلاك بألف طن بسوق المملكة المتحدة من العنب الطازج يؤدي إلى زيادة الكمية المصدرة من العنب المصرى بنحو ٠,٦٨ الف طن وذلك بالنموذج (١) حيث أن زيادة إستهلاك سوق المملكة المتحدة يؤدي لزيادة واردات المملكة المتحدة من العنب وبالتالي زيادة الكمية المطلوبة من العنب المصرى. وأن زيادة إجمالى واردات المملكة من العنب الطازج تزيد الكمية المصدرة من العنب المصرى بنحو ٠,٨٥ الف طن وذلك بنموذج (٣) ، حيث أن زيادة واردات سوق المملكة المتحدة يؤدي إلى زيادة الكمية المطلوبة من العنب المصرى حيث تعتبر من أهم الدول المصدرة للعنب فى سوق المملكة.

وأشار نفس الجدول إلى أن زيادة دعم الصادرات الزراعية المصرية بمليون دولار يؤدي لزيادة الكمية المصدرة من العنب المصرى بنحو (٠,١٩)، (٠,٢)، (٠,٢)، (٠,٠٩)، (٠,٠٠٩) الف طن للنماذج من (١) الى (٤) على الترتيب. وايضا ثبتت المعنوية الإحصائية لزيادة الكمية المصدرة من العنب المصرى بأتجاه إنتاج العنب فى المملكة المتحدة إلى الإنخفاض خلال فترة الدراسة .فى حين أشارت المعادلة (٢) إلى أن زيادة سعر تصدير عنب جنوب أفريقيا إلى سوق المملكة المتحدة بدولار /طن يؤدي إلى زيادة الكمية المطلوبة من العنب المصرى فى سوق المملكة المتحدة بنحو ٠,١٣ الف طن وهوما يتماشى مع النظرية الإقتصادية حيث أن زيادة سعر الدول المنافسة مثل جنوب أفريقيا التى تمثل صادراتها نحو ٢١,٢ % من واردات سوق المملكة المتحدة خلال فترة الدراسة (٢٠٠٠-٢٠١٤) من شأنه الأتجاه الى السعر المنخفض لزيادة الأرباح مما يؤدي الى زيادة الكمية المصدرة من العنب المصرى لسوق المملكة المتحدة، ويشير معامل التحديد (R^2) إلى أن نحو ٩٥%، ٩٦%، ٩١%، ٨٦% من التغير فى الكمية المصدرة من العنب المصرى لسوق المملكة المتحدة يرجع إلى العوامل التى تناولها كل من النماذج من (١) إلى (٤) على الترتيب.

دوال الطلب الخارجى للعنب المصرى فى السوق الهولندى :

يشير جدول (٢) بالملاحق إلى بعض العوامل المؤثرة على الكمية المصدرة من العنب المصرى فى السوق الهولندى والتي يعتقد تأثيرها على كمية الصادرات المصريه من العنب المصرى للسوق الهولندى وبعد إجراء العديد من المحاولات تم إختيار افضل اربعة نماذج ذات النتائج التى يعتقد فى ملائمتها لطبيعة البيانات والمنطق الأقتصادى.

يشير الجدول (٧) إلى العوامل التى ثبتت معنويتها العكسية فى التأثير على كمية الصادرات المصرية من العنب الطازج وهى (X1) سعر تصدير العنب المصرى للسوق الهولندى (دولار /طن) ، (X4) الأستهلاك المحلى من العنب بالالف طن فى مصر، (X11) إنتاج العنب بالسوق الهولندى بالالف طن، (X15) عدد سكان مصر بالمليون نسمة . فى حين ثبتت المعنوية الاحصائية الطردية لعوامل (X3) متوسط أسعار الدول المنافسة لمصر داخل السوق الهولندى ، (X7) إجمالى كمية واردات السوق الهولندى من العنب الطازج ، (X8) دعم الصادرات الزراعية بالمليون دولار، (X11) إنتاج العنب بهولندا بالالف طن وقد اثبت ان سعر تصدير مصر والأستهلاك المحلى و متوسط أسعار الدول المنافسة لمصر داخل السوق الهولندى من أهم العوامل التى ثبتت معنويتها فى معظم النماذج .

يشير الجدول (٧) إلى أن زيادة سعر تصدير مصر للسوق الهولندى بدولار /طن يؤدي الى نقص الكمية المصدرة من العنب المصرى بنحو (٠,٠٢)، (٠,٠٩)، (٠,٠١) الف طن وذلك للنماذج (١)، (٢)، (٤)

على الترتيب. وأشار نفس الجدول إلى أن زيادة الإستهلاك المحلى بالألف طن يؤدي نقص الكمية المصدرة من العنب المصري بنحو ٠,١٣، ٠,١١، ٠,١١ ألف طن للنماذج (٢)، (٣)، (٤) على الترتيب. وأشار نفس الجدول (٧) إلى أن زيادة الانتاج الهولندي من العنب الطازج بالف طن يؤدي إلى نقص الكمية المصدرة من العنب المصري بنحو (٠,٠٥) ألف طن وذلك بالنموذج (٢)، وأن زيادة عدد سكان مصر بمليون نسمة يؤدي لنقص الكمية المصدرة من العنب المصري بنحو ٨,١٨ ألف طن وذلك بنموذج (٣).

في حين أشار نفس الجدول (٧) إلى أن زيادة متوسط أسعار الدول المنافسة المصدرة للعنب الطازج في السوق الهولندي بدولار/طن يؤدي إلى زيادة كمية الصادرات المصرية من العنب بنحو (٠,٥٨)، (٠,٠٣)، (٠,٠٨) ألف طن وذلك للنماذج (١)، (٢)، (٣) على الترتيب. وأن زيادة أجمالى واردات السوق الهولندي من العنب الطازج تزيد الكمية المصدرة من العنب المصري بنحو (٠,٢٩)، (٠,٣)، (٠,١٧) ألف طن وذلك للنماذج (٢)، (٣)، (٤) على الترتيب.

جدول رقم (7) : العوامل المؤثرة على الكمية المصدرة من العنب المصري فى السوق الهولندي خلال الفترة (٢٠٠٠-٢٠١٤)

رقم المعادلة	النموذج	R ²	F
١	$Y = -1.9 X_1 + 0.09 X_2 - 26.8 X_3 + 0.04 X_4 + 0.05 X_5 + 0.02 X_6 - 106.6 X_7 + 0.58 X_8 + 0.11 X_9 + 0.13 X_{10} - 2.6 X_{11}$ (-1.9)* (١,٧٦) (٠,٢٩)** (٣,٧٥)** (-٢,٦)**	0.81	75**
٢	$Y = 24.1 - 0.009 X_1 + 0.03 X_3 - 0.1 X_4 + 0.29 X_7 - 0.13 X_8 + 2.84 X_9 - 0.05 X_{11} - 2.5 X_{12} + 1.39 X_{13} - 3.03 X_{14} + 3.06 X_{15} + 0.8 X_{16} + 0.4 X_{17} - 2.7 X_{18}$ (-2.5)** (1.39) (-3.03)** (3.06)** (0.8) (0.4) (-2,7)**	0.95	19.3**
٣	$Y = 513.9 + 0.009 X_1 + 0.08 X_3 - 0.13 X_4 + 0.3 X_7 + 2.9 X_9 + 0.1 X_{11} - 8.18 X_{15} - 1.3 X_{16} + 4.46 X_{17} - 6.18 X_{18} + 5.97 X_{19} + 0.7 X_{20} + 0.6 X_{21} - 3.92 X_{22}$ (1.3) (4.46)** (-6.18)* (5.97)** (0.7) (0.6) (-3.92)**	0.98	58.1**
٤	$Y = -132 - 0.01 X_1 - 0.11 X_4 + 14.3 X_6 + 0.17 X_7 - 2.4 X_8 - 5.3 X_9 + 0.6 X_{10} + 2.5 X_{11}$ (-2.4)* (-5.3)** (0.6) (2.5)**	0.89	20.35**

* معنوي عند مستوى معنوية (0.05) () القيم بين الأقواس هي قيمة اختبار T

** معنوي عند مستوى معنوية (0.01)

المصدر : حسب من بيانات الجدول رقم (٢) بالملاحق.

وأشار نفس الجدول إلى أن زيادة دعم الصادرات الزراعية المصرية بمليون دولار يؤدي لزيادة الكمية المصدرة من العنب المصري بنحو (٠,٠٩) ألف طن بالنموذج (١) وذلك عند مستوى معنوية (٠,٠٧) ويشير معامل التحديد (R²) إلى أن نحو ٨١%، ٩٥%، ٩٨%، ٨٩% من التغير فى الكمية المصدرة من العنب المصري للسوق الهولندي يرجع إلى العوامل التى تناولها كل من النماذج من (١) إلى (٤) على الترتيب.

دوال الطلب الخارجى للعنب المصري فى السوق الإيطالى :

يشير جدول (٣) بالملاحق الى بعض العوامل المؤثرة على الكمية المصدرة من العنب المصري فى السوق الإيطالى والتي يعتقد تأثيرها على كمية الصادرات المصريه من العنب المصري للسوق الإيطالى وبعد إجراء العديد من المحاولات تم اختيار افضل أربعة نماذج ذات النتائج التى يعتقد فى ملائمتها لطبيعة البيانات والمنطق الاقتصادى.

يشير الجدول (٨) إلى العوامل التى ثبتت معنويتها العكسية فى التأثير على كمية الصادرات المصرية من العنب الطازج وهى (X1) سعر تصدير العنب المصري للسوق الإيطالى (دولار /طن) ، (X2) النسبة السعرية لسعر تصدير مصر /متوسط اسعار الدول المنافسة ، (X4) الاستهلاك المحلى من

العنب بالالف طن في مصر، (X9) سعر صرف الجنية المصري أمام الدولار. في حين ثبتت المعنوية الاحصائية الطردية لعوامل (X3) متوسط أسعار الدول المنافسة لمصر داخل السوق الإيطالي، (X7) إجمالي كمية واردات السوق الإيطالي من العنب الطازج، (X8) دعم الصادرات الزراعية بالمليون دولار، (X11) إنتاج العنب الإيطالي بالالف طن وقد اثبت ان سعر تصدير مصر والإستهلاك المحلي و متوسط أسعار الدول المنافسة لمصر، إجمالي كمية واردات السوق الإيطالي من العنب الطازج من أهم العوامل التي ثبتت معنويتها في معظم النماذج .

جدول رقم (٨) : العوامل المؤثرة على الكمية المصدرة من العنب المصري في السوق الإيطالي خلال الفترة (٢٠٠٠-٢٠١٤)

رقم المعادلة	النموذج	R2	F
١	$Y = 272 - 25.1 X_2 + 0.03 X_3 - 0.04 X_4 - 4.99 X_6 + 2.1 X_7 + 0.07 X_8 - 2.3 X_9$ (-4.٦)** (٣,15)** (-4.65)** (-0.8) (3.13)** (0.4) (-1.1)	0.98	48.8 **
٢	$Y = -12.6 - 0.01 X_1 + 0.03 X_3 - 0.04 X_4 + 1.06 X_7 - 0.03 X_8$ (-8.7)** (4.45)** (-4.9)** (2.14)* (2.07)*	0.97	64.4**
٣	$Y = 15.3 - 0.009 X_1 - 0.06 X_4 + 2.8 X_7 + 0.04 X_8$ (-4.9)** (-5.6)** (5.5)** (1.92)*	0.91	26.3**
٤	$Y = -19.4 - 0.03 X_1 - 47.8 X_2 + 0.05 X_3 - 0.03 X_4 + 0.006 X_8 - 0.17 X_9 - 0.0001 X_{11}$ (-3.16)** (1.8) (6.5)** (-3.69)** (0.3) (-1.99)* (-0.06)	0.98	41.06**

* معنوي عند مستوى معنوية (0.05) () القيم بين الأقواس هي قيمة اختبار T
** معنوي عند مستوى معنوية (0.01)

المصدر : حسب من بيانات الجدول رقم (٢) بالملاحق.

يشير الجدول (٨) إلى أن زيادة سعر تصدير مصر للسوق الإيطالي بدولار /طن يؤدي الى نقص الكمية المصدرة من العنب المصري بنحو (٠,٠١)، (٠,٠٠٩)، (٠,٠٣) الف طن وذلك للنماذج (٢)، (٣)، (٤) على الترتيب في حين أن زيادة النسبة السعرية لسعر مصر/متوسط أسعار الدول المنافسة ١% يؤدي لنقص كمية صادرات مصر من العنب للسوق الإيطالي بنحو ٢٥,١ الف طن وذلك بالنموذج (١). وأشار نفس الجدول إلى أن زيادة الاستهلاك المحلي بالالف طن يؤدي لنقص الكمية المصدرة من العنب المصري بنحو (٠,٠٤)، (٠,٠٦)، (٠,٠٣) ألف طن للنماذج (١)، (٢)، (٣)، (٤) على الترتيب. وأشار نفس الجدول (٨) إلى أن زيادة سعر صرف الجنية أمام الدولار بوحدة واحدة يؤدي إلى نقص الكمية المصدرة من العنب المصري بنحو ٠,١٧ ألف طن وهذا يعكس انه مع السلسلة الزمنية (٢٠٠٠-٢٠١٤) فأن إنخفاض قيمة العملة المحلية يشير إلى ضعف في أداء الإقتصاد القومي.

في حين أشار نفس الجدول (٨) إلى أن زيادة متوسط أسعار الدول المنافسة المصدرة للعنب الطازج في السوق الإيطالي بدولار /طن يؤدي إلى زيادة كمية الصادرات المصرية من العنب بنحو (٠,٠٣)، (٠,٠٥)، (٠,٠٣) الف طن وذلك للنماذج (١)، (٢)، (٣) على الترتيب. وأن زيادة إجمالي واردات السوق الإيطالي من العنب الطازج تزيد الكمية المصدرة من العنب المصري بنحو (٢,١)، (١,٠٦)، (٢,٨) الف طن وذلك للنماذج (١)، (٢)، (٣) على الترتيب. وأشار نفس الجدول الى أن زيادة دعم الصادرات الزراعية المصرية بمليون دولار يؤدي لزيادة الكمية المصدرة من العنب المصري للسوق الإيطالي بنحو (٠,٠٣)، (٠,٠٤) الف طن بالنماذج (٢)، (٣) على الترتيب ، حيث أن زيادة دعم الصادرات الزراعية تعتبر محفز لزيادة الكمية المصدرة . ويشير معامل التحديد (R^2) إلى أن نحو 98%، 97%، 91%، 98% من التغير

في الكمية المصدرة من العنب المصري للسوق الإيطالي يرجع إلى العوامل التي تناولها كل من النماذج من (١) إلى (٤) على الترتيب.

الملخص:

تلعب الصادرات المصرية بصفة عامة والزراعية منها على وجه الخصوص دوراً مؤثراً في التنمية الاقتصادية، حيث تعتبر الصادرات الزراعية من أهم المصادر الواعدة لزيادة حصيللة الدولة من العملات الأجنبية، لذا فإن عملية التصدير تحظى باهتمام متزايد من قبل متخذي القرار، حتى إنها أصبحت من أولويات سياسة مصر الاقتصادية في الآونة الأخيرة.

ويرتبط أمر تنمية الصادرات الزراعية المصرية ارتباطاً وثيقاً بالإحداثيات والمتغيرات العالمية، ولذلك فإن هناك اهتمام متزايد لإيجاد مناخ تصديري أفضل يساهم في زيادة قدرة تلك الصادرات على النفاذ للأسواق الخارجية، وذلك من خلال التعرف على أهم العوامل التي تؤثر على الطلب في الأسواق الخارجية، وتعد حاصلات الفاكهة من المحاصيل التصديرية الواعدة، خاصة في ظل استراتيجية التنمية الزراعية في مصر، والتي تهدف إلى التنوع والتوسع في إنتاج وتصدير المحاصيل التي لمصر فيها ميزة تنافسية.

وتكمن مشكلة الدراسة في عدم استقرار الصادرات الزراعية وانخفاض معدل نموها الذي لا يتناسب مع الطاقات الإنتاجية المتاحة، علاوة على انخفاض نسبة المصدر للإنتاج الكلي من أغلب المحاصيل التصديرية. ومع تراجع أهمية الصادرات الزراعية التقليدية، ويعد العنب الطازج من حاصلات الفاكهة التصديرية الواعدة في الفترة القادمة،

وتهدف الدراسة إلى تحديد العوامل المؤثرة على الطلب الخارجي على للعنب المصري في أهم أسواقه الخارجية، والتي يمكن إستخدامها في صياغة السياسات والإجراءات اللازمة لزيادة الصادرات المصرية من تلك المحاصيل في أهم أسواقها.

وقد أشار البحث إلى تطور المساحة والإنتاج وكمية وقيمة وسعر تصدير العنب المصري والعالمي حيث بلغ متوسط المساحة المزروعة نحو ١٥٠,٥ ألف فدان خلال الفترة (٢٠٠٠-٢٠١٤) بمتوسط إنتاج بلغ نحو ١٣٣٠,٥٣ ألف طن و متوسط كميته صادرات بلغت نحو ١٠٠,١ ألف طن لنفس الفترة بمتوسط قيمته صادرات بلغت نحو ١٠٤,٥ مليون دولار لنفس الفترة و متوسط سعر تصدير بلغ نحو ١٠٧٣,٩ دولار /طن بمعدل نمو بلغ نحو ١٧,٥ % لكمية الصادرات و ٨,٢٧ % لقيمه الصادرات ونحو ١٢,٦ % لسعر التصدير خلال فترة الدراسة وقد بلغت متوسط نسبة الصادرات / الإنتاج المحلي من العنب نحو ٧,٢٣ بمعدل نمو بلغ نحو ١٧,٣ %

وتناول البحث أهم الدول المستوردة للعنب المصري وهي إنجلترا، هولندا، إيطاليا وإليها ألمانيا وبلجيكا وروسيا وتمثل نحو ٨٣,٦ % كمتوسط كمية الصادرات المصرية من العنب خلال الفترة الأولى (٢٠٠٧-٢٠٠٠) ونحو ٨٢,٢ % خلال الفترة الثانية (٢٠٠٨-٢٠١٤). حيث تم إختيار إنجلترا، هولندا، إيطاليا كأهم ثلاثة أسواق وقد أشار البحث إلى العوامل التي ثبتت معنويتها العكسية في التأثير على كميته الصادرات المصرية من العنب الطازج وهي سعر تصدير العنب المصري لسوق المملكة المتحدة (دولار /طن) ، النسبة السعرية لسعر تصدير مصر /متوسط أسعار الدول المنافسة ، الاستهلاك المحلي من العنب بالالف طن في مصر. في حين ثبتت المعنوية الإحصائية الطردية لمتوسط أسعار الدول المنافسة لمصر داخل سوق المملكة المتحدة ، الإستهلاك من العنب داخل سوق المملكة المتحدة، إجمالي كمية واردات المملكة المتحدة من العنب الطازج ، دعم الصادرات الزراعية بالمليون دولار، إنتاج العنب بالمملكة المتحدة بالالف طن ، سعر تصدير عنب جنوب أفريقيا إلى المملكة المتحدة.

اما بالنسبة للسوق الهولندي فقد كانت أهم العوامل التي ثبتت معنويتها العكسية في التأثير على كمية الصادرات المصرية من العنب الطازج وهي سعر تصدير العنب المصري للسوق الهولندي (دولار /طن) ، الإستهلاك المحلي من العنب بالالف طن في مصر ، إنتاج العنب بالسوق الهولندي بالالف طن ، عدد سكان مصر بالمليون نسمة . في حين ثبتت المعنوية الاحصائية الطردية لمتوسط أسعار الدول المنافسة لمصر داخل السوق الهولندي ، إجمالي كمية واردات السوق الهولندي من العنب الطازج ، دعم الصادرات الزراعية بالمليون دولار .

اما في السوق الإيطالي فكانت العوامل التي ثبتت معنويتها العكسية في التأثير على كمية الصادرات المصرية من العنب الطازج هي سعر تصدير العنب المصري للسوق الإيطالي (دولار /طن) ، النسبة السعرية لسعر تصدير مصر /متوسط اسعار الدول المنافسة ، الإستهلاك المحلي من العنب بالالف طن في مصر ، سعر صرف الجنية المصري امام الدولار . في حين ثبتت المعنوية الاحصائية الطردية لعوامل متوسط أسعار الدول المنافسة لمصر داخل السوق الإيطالي ، إجمالي كمية واردات السوق الإيطالي من العنب الطازج ، دعم الصادرات الزراعية بالمليون دولار .

كما وجد أن سعر تصدير مصر والإستهلاك المحلي و متوسط أسعار الدول المنافسة لمصر، إجمالي كمية واردات السوق ودعم الصادرات الزراعية من العنب الطازج من أهم العوامل التي ثبتت معنويتها في معظم النماذج .

ويوصى البحث بدراسة الأسواق التصديرية للعنب المصري والتعرف على أسعار وإمكانيات الدول المنافسة ومواصفات التصدير وذلك لتحديد أسعار تنافسية تسمح بأخترق هذه الأسواق وتصدير أكبر كمية عنب لها ، ومعرفة الاصناف والمواصفات المطلوبه لزيادة النصيب السوقي لصادرات مصر من العنب ، ودراسة سبل التغلب على عقبات التصدير وزيادة دعم الصادرات الزراعية، وإتباع الاجراءات التي من شأنها زيادة كمية الإنتاج بجودة عالية ومواصفات مرغوبة في الأسواق الخارجية لزيادة المصدر منها ، تقليل تكاليف التسويق والشحن لتقليل الأسعار حيث يساعد إنخفاض السعر على زيادة النصيب السوقي .

المراجع:

- ١- الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء ، نشرات التجارة الخارجية ، الكتاب الإحصائي السنوى ، أعداد مختلفة.
- ٢ - أسماء أحمد محمود (دكتورة)، عباس فتحي العوضي (دكتور)، التحليل الاقتصادي لأسواق تصدير العنب المصري، المؤتمر السابع والثلاثون للإحصاء وعلوم الحاسب وبحوث العمليات، معهد بحوث الاقتصاد الزراعي، ديسمبر ٢٠٠٢.
- ٣- داليا عبد الحميد ياسين ، دراسة القدرات التنافسية لبعض المحاصيل البستانية المصرية ، رسالة دكتوراة، كلية الزراعة ،جامعة عين شمس، ٢٠٠٨.
- ٤- شيماء طلعت فوزى أمين ، السوق العالمى للعنب ، رسالة دكتوراة ، قسم الإقتصاد الزراعي ،كلية الزراعة ، جامعة عين شمس، ٢٠١٥.
- ٥- عاطف عبدالعظيم جوده (دكتور)، صلاح محمود سعيد مقلد (دكتور)، دراسة اقتصادية لبعض محددات الصادرات المصرية من العنب المصري، المجلة المصرية للاقتصاد الزراعي، المجلد الثامن، العدد الثاني، سبتمبر ١٩٩٨.
- ٦- محمد الدمرداش الخشن (دكتور)، القدرة التنافسية للصادرات المصرية من العنب في أهم أسواقه الخارجية، المجلة المصرية للاقتصاد الزراعي، المجلد الثاني عشر، العدد الثالث، سبتمبر ٢٠٠٢.

- ٧- ممتاز السباعي (محددات الطلب الخارجي على الصادرات المصرية للمنتجات الغذائية المصنعة من الخضر والفاكهة)، رسالة دكتوراة، قسم الأقتصاد الزراعي، كلية الزراعة، جامعة عين شمس، ٢٠٠٦.
- ٨- د/ناديه محمود مهدي عبد المحسن، محددات الطلب المصري على البقوليات المستوردة، مجلة جامعة المنصورة ٢٠١٣.
- ٩- هناء شداد محمد عبداللطيف (دكتورة)، تنافسية العنب المصري في أهم الأسواق الخارجية، المجلة المصرية للاقتصاد الزراعي، المجلد الثالث والعشرون، العدد الأول، مارس ٢٠١٣.

10-www.comtrade.un.org.

11-www.Fao.org.

12-www. Worldbank.org

الملاحق

جدول رقم (١) أهم المتغيرات المؤثرة على صادرات مصر من العنب الطازج في سوق المملكة المتحدة خلال الفترة (٢٠٠٠ - ٢٠١٤)

السنوات	كمية الصادرات/ ألف طن	قيمه الصادرات بالالف دولار	كمية الإنتاج/ في المملكة بالالف طن	الاستهلاك في سوق المملكة المتحدة بالالف طن	الاستهلاك المحلي بالالف طن	اجمالي كمية واردات سوق المملكة المتحدة	سعر التصدير المصري (دولار /طن)	سعر التصدير للمملكة (دولار /طن)	متوسط أسعار تصدير الدول المنافسة (دولار /طن)	سعر تصدير جنوب أفريقيا للمملكة (دولار /طن)	سعر تصدير شيلي (دولار /طن)	سعر تصدير اسبانيا (دولار /طن)	سعر الصادرات الزراعية *دعم بالبالدولار	سعر الصرف للجنة امام الدولار	عدد سكان المملكة المتحدة بالمليون نسمة
٢٠٠٠	1.337	626	1.4	563	986	160.9	468.2	1603.4	1603.4	1851.0	1317	1596.4	54.8	3.4837	58.9
٢٠٠١	2.215	750	1.5	583	986	170.6	338.6	1702.0	1702.0	1641.5	1562	1545.9	64.5	3.9825	59.1
٢٠٠٢	3.181	1147	1.5	600	986	196.4	360.6	1742.1	1809.4	1809.4	1535	1395.7	51.1	4.52	59.3
٢٠٠٣	3.018	1149	1.2	619	1081	202.5	380.7	1835.5	1941.1	1941.1	1681	1857.5	50.5	5.9748	59.5
٢٠٠٤	6.587	4853	1.1	655	1139	226.7	736.8	2022.9	2211.6	2211.6	1830	2011.6	59.0	6.2079	59.8
٢٠٠٥	10.84	7577	1.1	678	1210	246.7	699.0	2026.1	2303.8	2303.8	1868	1870.7	68.2	5.7888	60.2
٢٠٠٦	8.118	7462	1.0	721	1191	274.3	919.2	2027.6	2404.6	2404.6	1882	1688.3	62.6	5.7481	60.6
٢٠٠٧	19.232	20764	1.0	730	1215	258.0	1079.7	2432.3	2489.6	2489.6	1849	2759.3	103.1	5.6444	61.2
٢٠٠٨	89.51	71749	0.9	727	1145	274.9	801.6	2510.1	2708.0	2708.0	2197	2842.5	288.5	5.4522	61.7
٢٠٠٩	60.457	87431	0.8	695	1083	244.6	1446.2	2304.1	2448.6	2448.6	2049	2535.1	305.7	5.5572	62.2
٢٠١٠	21.555	77490	0.7	714	1094	248.1	3595.0	2382.3	2693.4	2693.4	2109	2438.0	209.9	5.6649	62.7
٢٠١١	212.243	71427	0.7	683	611	234.2	336.5	2739.4	2956.7	2956.7	2688	2923.0	131.6	5.9662	63.2
٢٠١٢	42.783	82691	0.6	685	963	241.9	1932.8	2612.1	2726.4	2726.4	2182	2746.2	191.0	6.0982	63.6
٢٠١٣	21.87	57556	0.5	690	969	250.1	2631.7	2655.7	2765.3	2765.3	2523	2671.2	133.6	6.881	64.0
٢٠١٤	30.2	75760	0.5	742	1052	257.9	2508.6	2889.2	3019.7	3019.7	2577	3093.4	110.0	7.0916	64.3

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات منظمة الأغذية والزراعة للأمم المتحدة

: جمعت وحسبت من بيانات الأمم المتحدة من شبكة المعلومات الدولية، www.comtrade.un.org.

: الجهاز المركزي للتعينة العامة والاحصاء، المركز القومي للمعلومات، بيانات غير منشورة.

: نشرة الميزان الغذائي، قطاع الشؤون الاقتصادية، اعداد مختلفة

: *صندوق تنمية الصادرات، وزارة التجارة والصناعة، بيانات غير منشورة..

جدول رقم (٢) أهم المتغيرات المؤثرة على صادرات مصر من العنب الطازج في السوق الهولندي خلال الفترة (٢٠٠٠ - ٢٠١٤)

السنوات	كمية الصادرات /ألف طن	قيمه الصادرات بالالف دولار	كمية الإنتاج/ في هولندا بالالف طن	الاستهلاك في سوق الهولندي بالالف طن	الاستهلاك المحلي بالالف طن	اجمالي كمية واردات السوق الهولندي	سعر التصدير المصري (دولار /طن)	سعر تصدير الدول المنافسة	متوسط أسعار تصدير الدول	سعر الصادرات الزراعية *دعم بالبالدولار	سعر الصرف للجنة امام الدولار	عدد سكان هولندا بالمليون نسمة			
٢٠٠٠	1.337	626	1.4	563	986	160.9	468.2	1603.4	1603.4	1851.0	1317	1596.4	54.8	3.4837	58.9
٢٠٠١	2.215	750	1.5	583	986	170.6	338.6	1702.0	1702.0	1641.5	1562	1545.9	64.5	3.9825	59.1
٢٠٠٢	3.181	1147	1.5	600	986	196.4	360.6	1742.1	1809.4	1809.4	1535	1395.7	51.1	4.52	59.3
٢٠٠٣	3.018	1149	1.2	619	1081	202.5	380.7	1835.5	1941.1	1941.1	1681	1857.5	50.5	5.9748	59.5
٢٠٠٤	6.587	4853	1.1	655	1139	226.7	736.8	2022.9	2211.6	2211.6	1830	2011.6	59.0	6.2079	59.8
٢٠٠٥	10.84	7577	1.1	678	1210	246.7	699.0	2026.1	2303.8	2303.8	1868	1870.7	68.2	5.7888	60.2
٢٠٠٦	8.118	7462	1.0	721	1191	274.3	919.2	2027.6	2404.6	2404.6	1882	1688.3	62.6	5.7481	60.6
٢٠٠٧	19.232	20764	1.0	730	1215	258.0	1079.7	2432.3	2489.6	2489.6	1849	2759.3	103.1	5.6444	61.2
٢٠٠٨	89.51	71749	0.9	727	1145	274.9	801.6	2510.1	2708.0	2708.0	2197	2842.5	288.5	5.4522	61.7
٢٠٠٩	60.457	87431	0.8	695	1083	244.6	1446.2	2304.1	2448.6	2448.6	2049	2535.1	305.7	5.5572	62.2
٢٠١٠	21.555	77490	0.7	714	1094	248.1	3595.0	2382.3	2693.4	2693.4	2109	2438.0	209.9	5.6649	62.7
٢٠١١	212.243	71427	0.7	683	611	234.2	336.5	2739.4	2956.7	2956.7	2688	2923.0	131.6	5.9662	63.2
٢٠١٢	42.783	82691	0.6	685	963	241.9	1932.8	2612.1	2726.4	2726.4	2182	2746.2	191.0	6.0982	63.6
٢٠١٣	21.87	57556	0.5	690	969	250.1	2631.7	2655.7	2765.3	2765.3	2523	2671.2	133.6	6.881	64.0
٢٠١٤	30.2	75760	0.5	742	1052	257.9	2508.6	2889.2	3019.7	3019.7	2577	3093.4	110.0	7.0916	64.3

				(دولار /طن)					طن			
63.3	15.89	3.4837	54.8	1051.8	533.2	152.8	986	175	100	385	0.722	٢٠٠٠
64.7	15.98	3.9825	64.5	1367.3	291.3	111.5	986	185	100	171	0.587	٢٠٠١
66.0	16.08	4.52	51.1	1363.8	238.9	116.7	986	180	100	372	1.557	٢٠٠٢
67.3	16.17	5.9748	50.5	1574.5	406.7	161.1	1081	185	200	580	1.426	٢٠٠٣
68.6	16.25	6.2079	59.0	1654.4	861.2	153.7	1139	164	470	2574	2.989	٢٠٠٤
70.0	16.33	5.7888	68.2	1792.3	665.9	235.0	1210	157	680	4544	6.824	٢٠٠٥
71.3	16.40	5.7481	62.6	1804.0	680.0	260.2	1191	217	730	7672	11.282	٢٠٠٦
72.7	16.46	5.6444	103.1	1820.8	1317.3	306.4	1215	298	860	7378	5.601	٢٠٠٧
74.3	16.52	5.4522	288.5	2040.5	767.9	365.0	1145	247	875	23358	30.42	٢٠٠٨
75.2	16.58	5.5572	305.7	1973.6	1834.0	355.8	1083	246	880	52485	28.618	٢٠٠٩
78.8	16.63	5.6649	209.9	2121.5	3110.8	321.7	1094	239	825	48980	15.745	٢٠١٠
80.4	16.69	5.9662	131.6	2736.9	335.4	302.4	611	219	1125	33724	100.548	٢٠١١
82.6	16.75	6.0982	191.0	2421.7	1932.8	322.7	963	231	1338	40240	20.819	٢٠١٢
84.6	16.81	6.881	133.6	2615.2	1460.1	333.2	969	238	1630	39437	27.01	٢٠١٣
86.8	16.87	7.0916	110.0	2818.0	2536.0	335.6	1052	259	1560	57340	22.61	٢٠١٤

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات منظمة الأغذية والزراعة للأمم المتحدة

: جمعت وحسبت من بيانات الامم المتحدة من شبكة المعلومات الدولية، www.comtrade.un.org

: الجهاز المركزي للتعبئة العامة والاحصاء ، المركز القومي للمعلومات ، بيانات غير منشورة.

: نشرة الميزان الغذائي ، قطاع الشؤون الاقتصادية ، اعداد مختلفة

: *صندوق تنمية الصادرات ، وزارة التجارة والصناعة، بيانات غير منشورة..

جدول رقم (٣) أهم المتغيرات المؤثرة على صادرات مصر من العنب الطازج في السوق الإيطالي خلال الفترة (٢٠٠٠ - ٢٠١٤)

عدد سكان إيطاليا بالمليون نسمة	سعر الصرف للجنية امام الدولار	*دعم الصادرات الزراعية بالمليون بالدولار	الانتاج المحلي من العنب بالالف طن	متوسط أسعار تصدير الدول المنافسة (دولار /طن)	سعر التصدير المصري (دولار /طن)	اجمالي كمية واردات سوق إيطاليا	الاستهلاك المحلي بالالف طن	الاستهلاك في سوق إيطاليا بالالف طن	كمية الإنتاج/ في إيطاليا بالالف طن	قيمه الصادرات بالالف دولار	كمية الصادرات /الف طن	السنوات
57.1	3.4837	54.8	1075.1	1841.3	100	14.4	986	1126	8869.5	1	0.01	٢٠٠٠
57.4	3.9825	64.5	1078.91	1841.3	248.4	12.5	986	824	8988.4	76	0.31	٢٠٠١
57.7	4.52	51.1	1073.815	1841.3	414.6	14.5	986	999	7393.9	17	0.04	٢٠٠٢
58.0	5.9748	50.5	1196.852	1841.3	427.2	16.8	1081	1098	7482.9	176	0.41	٢٠٠٣
58.3	6.2079	59.0	1275.288	1841.3	739.3	20.1	1139	799	8692.0	502	0.68	٢٠٠٤
58.7	5.7888	68.2	1391.75	1841.3	589.4	20.5	1210	969	8553.6	1121	1.90	٢٠٠٥
58.9	5.7481	62.6	1431.97	1841.3	1089.5	21.4	1191	1421	8326.7	3397	3.12	٢٠٠٦
59.1	5.6444	103.1	1485.01	1841.3	1446.8	24.2	1215	1470	7392.5	13700	9.47	٢٠٠٧
59.3	5.4522	288.5	1531.418	1841.3	751.8	25.3	1145	1326	7793.3	27823	37.01	٢٠٠٨
59.5	5.5572	305.7	1370.241	1841.3	1977.6	23.4	1083	1782	8242.5	21206	10.72	٢٠٠٩
59.6	5.6649	209.9	1360.251	1841.3	831.0	23.1	1094	1330	7787.8	19834	23.87	٢٠١٠
59.7	5.9662	131.6	1320.801	1841.3	336.1	23.7	611	1067	7444.9	17606	52.38	٢٠١١
59.7	6.0982	191.0	1378.815	1841.3	1932.9	23.0	963	1222	6918.0	16159	8.36	٢٠١٢
59.8	6.881	133.6	1389.133	1841.3	2564.5	19.1	969	1422	8010.4	10340	4.03	٢٠١٣
59.8	7.0916	110.0	1596.169	1841.3	2554.0	21.7	1052	1476	6930.8	11613	4.55	٢٠١٤

المصدر: - جمعت وحسبت من بيانات منظمة الأغذية والزراعة للأمم المتحدة

: جمعت وحسبت من بيانات الامم المتحدة من شبكة المعلومات الدولية، www.comtrade.un.org،
الجهاز المركزي للتعبئة العامة والاحصاء ، المركز القومي للمعلومات ، بيانات غير منشورة.
نشرة الاقتصاد الزراعي، قطاع الشؤون الاقتصادية ، اعداد مختلفة
*:صندوق تنميه الصادرات، وزارة التجارة والصناعة، بيانات غير منشورة..

Analytical study of the external demand on Egyptian grapes

Azza M. Abd el kader ghazala

Eman Farid Amin Kadous

Assistant Pro.Socio-Economic Studies Division
Desert Research Center

Dept.of Agric. Economics Faculty of Agric.
AinShamsUniversity.

Summary

Egyptian exports in general, and agricultural exports in particular, play an important role in the attainment of economic development and represent a major source of foreign currencies. Export promotion is placed at the forefront of the Egyptian economic policies in recent decades.

Egyptian agricultural exports are highly affected by the world variables and creation of a conducive environment for export promotion in various regional and international markets. Fruit crops of Egypt are very promising; through the identification of the most important factors affecting demand at overseas markets

The problem of this study revolves around the instability of agricultural exports which are far below their actual potential.

. In spite of the declining trend of traditional agricultural exports, fruit crops hold much hope in the foreseeable future especially for such crops, grapes, promising export crops in the coming period.

The main objective of this study is to identify factors affecting on the demand for Egyptian grapes on their overseas markets. Those factors can be taken into account while designing export policies.

The paper discusses the evolution of Area, production, quantity, value and the average of export price of grape in Egypt and world. cultivated area has reached about 150,5 thousand Feddan during the period (2000-2014) with an average production of about 1330,53 thousand tons and the average amount of exports amounted to 100,1 thousand tons for the same period with average value of exports It amounted to about 104.5 million\$ for the same period and the average export price reached about 1073.9 \$ / ton, a growth rate of about 17.5% to the amount of exports , 8.27% of the value of exports and about 12.6% of the export price during the study period. The average of export / domestic production ratio of grapes accounted for about 7 .23 with growth rate reached 17.3%.

The paper indicated to importing countries for Egyptian grapes, U.K., Holland, Italy, followed by Germany, Belgium, Russia, accounting together for about 83.6% as the average amount of Egyptian exports of grapes during the first period (2000-2007) and about 82.2% during the second period (2008-2014). It selected England, the Netherlands, and Italy as the most important three markets.

The paper showed factors that have the opposite effect on the amount of Egyptian exports of the fresh grapes, an export price of Egyptian grapes for the UK market (\$ / ton), the ratio , price of export Egypt / Average prices of competing countries, domestic consumption of grapes per thousand tones in Egypt,. They were found positive impact of the average prices of competing countries to Egypt within the United Kingdom market, consumption of grapes in the United Kingdom market, the total imports of the United Kingdom of the fresh grapes, agricultural export subsidies million\$, grape production in the United Kingdom thousand tons, the export price of South Africa grapes to the United Kingdom, the export price of Spanish grapes to the U.K. .

As for Netherlands market, the study found that the most important factors adverse affecting on the amount of Egyptian exports of the fresh grapes are export price of Egyptian grapes to Netherlands market (\$ / ton), the domestic consumption of grapes thousand tons in Egypt, the production of grape in Netherlands , Egypt's population. While the positive impact of the average prices of competing countries to Egypt within the Netherlands market, the total imports of Netherlands market of fresh grapes, agricultural export subsidies million dollars.

But in the Italian market the main factors that adversely effect on the amount of Egyptian exports of fresh grapes is the export price of Egyptian grapes to market Italian (\$ / ton), the ratio of (price of export Egypt / Average prices of competing countries), domestic consumption of grapes thousand tones in Egypt, the Egyptian pound's exchange rate against the dollar. While the positive impact of the average prices of competing countries to Egypt, the total imports the Italian market of fresh grapes, agricultural export subsidies million dollars.

It is recommends that studying the export markets for Egyptian grapes and recognize the potential of competing states and specifications of export prices in order to determine the competitive prices allow to penetrate these markets and exported the largest amount of grapes. To examine ways to overcome the obstacles to export, and increase the export subsidies, and follow the actions that will increase the amount of production with high quality and desirable specifications in overseas markets to increase the export. Reducing marketing and shipping costs to reduce prices as it helps to lower the export price to increase overseas market share .