

"واجبات مقدمي ستوديو تحليل مباريات كرة القدم في الفضائيات الرياضية المصرية  
من وجهة نظر الجمهور"

**"The duties of studio presenters to analyze football matches in  
Egyptian sports satellite channels from the viewpoint of the audience"**

محمد محمد السيد الغنام

مدير رعاية الشباب كلية التربية الرياضية

**Mohammed Mohammed Al-Sayed Al-Ghannam**

**Director of Youth Care, College of Physical Education**

## المستخلص

يهدف البحث إلى التعرف على واجبات مقدمي ستوديو تحليل مباريات كرة القدم في الفضائيات الرياضية المصرية من وجهة نظر الجمهور" ، واستخدم الباحث باستخدام المنهج الوصفي (الدراسات المسحية) ، تم اختيار عينة البحث بالطريقة العشوائية من بين الجمهور المشاهد للأستوديو التحليلي بقناة اون سبورت الرياضة ، وبلغت عينة البحث عدد (٦٧١) مشاهد كعينة أساسية ، ومن اهم النتائج تراوحت اراء عينة البحث ما بين (٩٩,٤٠% الى ٩٢,٩٤%) ، تراوحت اراء عينة البحث ما بين (٩٧,٩١% الى ٨٣,٠١%) ، تراوحت اراء عينة البحث ما بين (٩٨,٩٠% الى ٨٥,٤٩%) ، ومن اهم التوصيات العمل على توعية مقدمي الاستوديو التحليلي على الواجبات والمهام التي يجب عليه مراعاتها قبل بدء المباراة ، العمل على توعية مقدمي الاستوديو التحليلي على الواجبات والمهام التي يجب عليه مراعاتها اثناء المباراة ، العمل على توعية مقدمي الاستوديو التحليلي على الواجبات والمهام التي يجب عليه مراعاتها بعد المباراة .

الكلمات الافتتاحية: واجبات - مقدمي - ستوديو تحليل - مباريات كرة القدم - الفضائيات الرياضية المصرية -الجمهور

## Abstract

The research aims to identify the duties of the providers of the studio analyzing football matches in Egyptian sports satellite channels from the viewpoint of the public. The researcher used using the descriptive method (survey studies). The research sample included (671) views as a basic sample, and among the most important results, the opinions of the research sample ranged between (99.40% to 92.94%), the opinions of the research sample ranged between (97.91% to 83.01%), the opinions of the research sample ranged between (98.90%) To 85.49%), And the most important recommendations work to educate providers studio analytical on the duties and tasks that must be taken into account before the start of the game, working to educate providers studio analytical on the duties and tasks that must be taken into account during the game, working to educate providers studio analytical on the duties and tasks that must be taken into account after the match

*The opening words: duties - presenters - analysis studio - football matches - Egyptian sports satellite channels - the public*

## مشكلة البحث:

يلعب الإعلام الدور الأكبر في التأثير على المجتمعات كما يمثل عنصراً فاعلاً ومؤثراً في الإرشاد والتوجيه والتنشئة الاجتماعية، ومصدراً رئيسياً للمعلومات والمعرفة في جميع مجالات الحياة، وأداة ذات قدرة فائقة في التأثير على عقول الجماهير، وتشكيل الرأي العام وتوجهاته.

أصبح لوسائل الاتصال الجماهيري المعاصر دوراً واضحاً ومرتبطة ارتباطاً وثيقاً بكل تطور يحصل في ميادين الثقافة والسياسة والاقتصاد والرياضة. وقد تنبتهت الي ذلك معظم بلدان العالم علي اختلاف درجات تطورها وسعت الي امتلاك تقنيات اتصال جماهيري وبخاصة تقنيات القنوات الفضائية واضحي للعديد منها أكثر من قناة وهذه الوسائل تشكل النسيج الاتصالي للمجتمعات الحديثة وقد تعاظمت اهميتها مما جعلها تتابع الحاجات الجماهيرية المتجددة وعلي مدي الاربع وعشرون ساعة في اليوم ، الشيء الذي جعل امر الاهتمام بالبرامج في الفضائيات أمراً مهماً وضرورياً للمهتمين بشأن التلفزيون والفضائيات والسعى الجاد بتقديم برامج هادفة ذات صبغة علمية لجذب أكبر عدد من عامة المشاهدين وفي شتى مجالات الحياة ، فضلا عن ذلك الحاجة المنهجية الماسة خاصة تلك التي تتعلق بالأفكار والمفاهيم والعادات الاجتماعية على وجه العموم والرياضة علي وجه الخصوص من اجل خلق الاتجاهات ونماذج سلوكية أكثر تطورا ومعاصر ( الهنداوي ، ٢٠٠١ ص ٢٦ ) .

والإعلام الرياضي يتمثل في عملية نشر الأخبار والمعلومات والحقائق الرياضية وشرح القواعد والقوانين المرتبطة بالألعاب والأنشطة الرياضية، وذلك للجمهور بغرض نشر الثقافة الرياضية بين أفراد المجتمع وتعدد أشكال الإعلام الرياضي ما بين مرئي، ومسموع، ومقروء، وإلكتروني في تطور متلاحق لتلك الوسائل، ويعتبر التعليق الرياضي أحد أهم أشكال التعبير في الإعلام الرياضي المرئي (عويس، عبد الرحيم ١٩٩٨، ص ٣٤) .

وتُعد استوديوهات التحليل مباريات كرة القدم من خلال الفضائيات مكوناً في فهم أساسيات اللعبة وتبسيطها للمشجع كما تعمل كقادة رأي لكل المتابعين لهذه الرياضة وتقديم معلومات عامة عن كرة القدم ولاعبها وتاريخ اللعبة، وما يحدثه أيضاً أسلوب التحليل من تأثيرات على الجمهور أو المشاهدين للمباريات في تكوين رأي عام حول الموضوعات والقضايا الرياضية التي قد تؤثر على الجوانب الاجتماعية والسياسية والاقتصادية.

ويعتبر الأستوديو التحليلي هو ذلك المكان المعد لنقل أو مشاهدة الفعاليات الرياضية بهدف تحليل أو تقسيم الفعالية إلى أجزاء أو عناصر المبادئ أساسية سواء كان ذلك بالتلفزيون أو المذياع أو أي وسيط إعلامي آخر. ويقوم الأستوديو التحليلي بتحليل الواقع الحقيقي للمباريات ويرفع من ثقافة المشاهد ويساعد في تطوير الفكر الرياضي للجمهور والإداريين لان معرفة الداء هو الطريق لتصحيح المسار في العمل الرياضي. ومن البرامج الرياضية التي تحظى باهتمام كبير في الفضائيات باستوديوهات التحليل الرياضي والتي تعنى بالتحليل العلمي المدعم بالحقائق والأسانيد عن مسارات الأنشطة والممارسات الرياضية بكل فعاليتها خاصة لعبة كرة القدم التي تحظى باهتمام كبير وواسع ، أما التحليل الرياضي فهو تقرير فني حيادي يتناول بالتحليل العلمي المدعم بالحقائق والأسانيد مسارات عطاء لأعب أو حكم أو أداري أو فريق في مسابقة واحدة أو عدد من المسابقات خلال فترة زمنية معينة للتوصل إلى حقائق ملموسة ونتائج هي خلاصة ما يود الناقد قوله في شكل توصيات فنية وإدارية هدفها الإسهام الفعلي في تحقيق الفائدة المرجوة لهؤلاء جميعهم سواء للارتقاء بمستوياتهم الفنية أو تصحيح مسارات عملهم إلى جانب رفع مستويات الوعي الجماهيري وتعريف هذه الجماهير بمختلف الرياضات ومساعدتهم في ضبط مشاعرهم وردود أفعالهم تجاه ما يتحقق لهذه الرياضات من نتائج سلبية كانت أو إيجابية . ويهدف التحليل الرياضي الى تحليل المعلومات وطرق الأداء والأساليب المتبعة ومدى نجاح تطبيقاتها وصلاحتها وكل ما هو متعلق بالشأن الرياضي، وهذا يتطلب قدرات وإمكانيات واستعدادات فنية ومادية معينة حتى يتم تحقيق الهدف المنشود من التحليل

خاصة في المجال الرياضي ذو الطبيعة الخاصة، وبدون توفر متطلبات التحليل الرياضي اللازمة يصبح امر التحليل الرياضي عديم الأهمية والقائدة (محمد، على، ٢٠١٣، ص ٨٢).

وقد لاحظ الباحث من خلال عملة في المجال الرياضي ومتابعته للاستوديوهات التحليلية لمباريات كرة القدم بالدورة العام المصري انه هناك بعض الواجبات التي يجب على مقدمي هذه الاستوديوهات ان يراعوها قبل وأثناء وبعد المباراة مما قد يثرى الاستوديو التحليلي لذا رأى الباحث اجراء هذه البحث بعنوان واجبات مقدمي ستوديو تحليل مباريات كرة القدم في الفضائيات الرياضية المصرية من وجهة نظر الجمهور".

#### اهمية البحث:

تكمُن أهمية الدراسة في الاتي - :

- ١ . تفيد المؤسسات الإعلامية المشاهدة والمسموعة في ترقية الأداء الاعلامي
- ٢ . تفيد مقدمي البرامج الرياضية خاصة إستوديوهات التحليل الرياضي في تطوير قدراتهم الفنية
- ٣ . تفيد قناة بي إن سبورت بتجويد البرامج المختلفة وكسب ثقة المشاهدين
- ٤ . تفيد مشاهدي ومستمعي برامج التحليل الرياضي بالإلمام بواجبات مقدمي ستوديو تحليل مباريات كرة القدم في الفضائيات الرياضية المصرية
- ٥ . التعرف على وجهة نظر الجمهور في واجبات مقدمي ستوديو تحليل مباريات كرة القدم في الفضائيات الرياضية المصرية

#### هدف البحث:

يهدف البحث إلى التعرف على واجبات مقدمي ستوديو تحليل مباريات كرة القدم في الفضائيات الرياضية المصرية من وجهة نظر الجمهور"

#### تساؤل البحث:

ما هي الواجبات التي يجب توافرها في مقدمي استوديو التحليل الرياضي لكرة القدم بالقنوات الفضائية المصرية؟

#### مصطلحات البحث :-

##### ١ - واجبات مقدمي ستوديو تحليل مباريات كرة القدم

يعرفه فاروق (٢٠٠٩) "ان هناك مهارات يجب توافرها في القائم بتقديم الاستوديو التحليلي في البرامج الرياضية التلفزيونية، والتي يمكن رصدها ."

##### ٢ - الفضائيات الرياضية المصرية (إجرائي)

ويعرف الباحث ستوديو تحليل مباريات كرة القدم " بأنه أحد أشكال البرامج الحوارية التي يلتقي فيها شخصين أو أكثر في مكان معد لنقل الفعاليات الرياضية عبر التلفزيون سواء بشكل بث مباشر او غير مباشر بهدف تحليل الفعالية الرياضية من قبل مختصين في المجال الرياضي".

##### ٣ - الإعلام في المجال الرياضي

يعرف الشافعي (٢٠٠٣) "الإعلام في المجال الرياضي بأنه" عملية نشر الأخبار والمعلومات والحقائق وشرح القواعد والقوانين الخاصة بالألعاب والأنشطة الرياضية للجمهور بقصد نشر الثقافة الرياضية بين أفراد المجتمع وتنمية وعيه الرياضي".

## الدراسات السابقة :-

### الدراسات باللغة العربية:

١. دراسة عبد الرحيم، و عفيفي (٢٠٠٠) بعنوان " القيم التي تعكسها الإعلانات ذات الطابع الرياضي بالتلفزيون المصري " واستهدفت التعرف على القيم التي تعكسها الإعلانات ذات الطابع الرياضي، وتم استخدام المنهج الوصفي بأسلوب تحليل المضمون واشتملت عينة البحث علي (١٠) إعلانات تليفزيونية تستخدم مفردات العمل الرياضي وكانت أداة البحث استمارة تحليل مضمون وكانت من أهم النتائج أن الأطفال في مصر يتأثرون تأثيراً مباشراً بما يقدمه التلفزيون من إعلانات ذات طبيعة رياضية لذا أوصت الدراسة بمراجعة ما تقدمه الإعلانات من معلومات ومعارف ومتى تبثه من اتجاهات تؤثر على الطفل تجاهل الإعلانات ذات الطابع الرياضي للقيم الاجتماعية والإنسانية والرياضية.
٢. دراسة الهنداوي (٢٠٠١) بعنوان " تحليل برامج التلفزيون الرياضية وأثرها على نشر الوعي الرياضي " واستهدفت التعرف على برامج التلفزيون الرياضية وأثرها على نشر الوعي الرياضي لطلاب المرحلة الإعدادي واستخدم الباحث المنهج الوصفي وتضمنت عينة البحث (٢٠٠) طفل من المرحلة العمرية من (١٢) إلى (١٥) سنة و كانت أداة البحث لاستبيان وكانت من أهم النتائج أن محتوى البرامج الرياضية لا يلبي احتياجات المرحلة السنية ومن ثم لا يساهم في نشر الوعي الرياضي، كما أن البرامج الرياضية لا تستحوذ على الاهتمام المطلوب من القائمين على تنفيذها.
٣. دراسة عفيفي، وعبد الرحيم (٢٠٠٤) بعنوان " التوصيف الوظيفي للمعلق الرياضي التليفزيوني " واستهدفت التعرف على واجبات ومواصفات المعلق الرياضي التليفزيوني الذي يؤثر على ملايين الجماهير، ووضعت استمارة للتوصيف الوظيفي شملت واجباته ومواصفاته، وتم استخدام المنهج الوصفي المسحي واشتملت عينة البحث علي (٤٠) من الخبراء في الإدارة الرياضية والإعلام الرياضي وكانت أداة البحث الاستبيان وكانت من أهم النتائج أن الواجبات الوظيفية للمعلق الرياضي التليفزيوني هي واجبات وظيفية قبل بدء المنافسة، ووصف البيئة قبل بدء المنافسة وعرض طبيعة ونطاق المنافسة، المواصفات المهنية المطلوبة للمعلق الرياضي التليفزيوني وتشمل المتطلبات الأكاديمية والمتطلبات الذهنية والمتطلبات النفسية.
٤. دراسة عوض الله (٢٠٠٥) بعنوان " إدارة الجودة الشاملة كمدخل لتطوير البرامج الرياضية بالتلفزيون المصري :دراسة تطبيقية على قناة النيل للرياضة " واستهدفت إلقاء الضوء على إدارة الجودة الشاملة كمدخل لتطوير البرامج الرياضية بالتلفزيون المصري ،طبقت الدراسة على قناة النيل للرياضة واختيرت عينة البحث من الخبراء من العاملين بقسم الإدارة بكتليات التربية الرياضية وإدارة الأعمال بكلية التجارة والعاملين في مجال الإعلام وتحديد وإعداد استمارة الاستبيان بأسلوب علمي متميز كأداة أساسية لجمع البيانات كما استخدمت المعالجة الإحصائية لبيانات البحث ،والأسلوب الإحصائي ، وكانت من أهم النتائج وضع مجموعة من المعايير المرتبطة بالجودة لتطوير البرامج الرياضية بالتلفزيون المصري.
٥. دراسة الخطيب (٢٠٠٦) بعنوان " تقويم البرامج الرياضية بالقناة السادسة بتلفزيون وسط الدلتا " واستهدفت التعرف على البرامج الرياضية التي يقدمها تلفزيون القناة السادسة من حيث الشكل والمضمون والتعرف كذلك على ما يجب تقديمه لتحديد الفارق بين الوجهتين، وتم استخدام المنهج الوصفي بأسلوب تحليل المضمون واشتملت عينة البحث علي ألف مشاهد للقناة السادسة شملت الشباب وكبار السن وذوي الاحتياجات الخاصة وكانت أداة البحث استمارة استبيان وكانت من أهم النتائج عدم الاهتمام بالتنوع والتركيز فقط على كرة القدم بالإضافة إلى عدم المشاركة الإيجابية للجمهور وتقديم البرامج باللغة العربية العامية وإهمال الاهتمام بذوي الحاجات الخاصة.

٦. دراسة عفيقي ، عبد الرحيم (٢٠٠٧) بعنوان " الإعلام الرياضي وترويج القيم في محيط الشباب العربي، دراسة تحليلية " واستهدفت التعرف على العوامل التي أدت إلى تحول المنافسة إلى صراع وعلاقة ذلك بمتغيرات العولمة والتعرف على العوامل التي أدت إلى ترويج الصراع في المنتج الرياضي ذاته على المحيط العربي، والتعرف على دور الإعلام الرياضي في الترويج للمشاحنات والتعصب الرياضي بين الدول العربية، واقتراح مشروع يقود إلى استخدام المنتج الرياضي لدعم العلاقات بين الشباب العربي، وتم استخدام المنهج الوصفي المسحي وكانت عينة البحث (٤٠) إعلامي وكانت أداة البحث الاستبيان، وكانت من أهم النتائج التي تم الوصول إليها عدم تناول المعلقين الرياضيين التحكيم أو الحكام بالنقد أو التجريح لأن التحكيم هو الجانب الهام والمتميز في الحياة الرياضية فهو الذي يقوم بالسهر على حماية قانون اللعبة والتفقد بمواده نصاً وروحاً والتحكيم أيضاً قضاء يحكمه قانون اللعبة ويعمل على تطبيقه ويكرس المفهوم الحقوقي في كل حركة وتصرف رياضي والتحكيم وسيلة تربوية تعود اللاعب على السلوك الحسن والتنافس الشريف وحب التعاون واحترام النظام بطواعية وتلقائية.

٧. دراسة عوض الله (٢٠٠٨) بعنوان "أسلوب الفجوة لقياس جودة الخدمة للبرامج الرياضية بالتلفزيون" واستهدفت قياس جودة الخدمة للبرامج الرياضية في القنوات الأرضية و الفضائية وذلك من خلال التعرف على توقعات وإدراكات المستفيدين لمستوى الخدمة المقدمة من البرامج الرياضية بالقنوات قيد البحث وكذلك إدراكات الإدارة والتوقعات والمواصفات الخاصة بالخدمة، استخدم الباحث المنهج الوصفي (اسلوب الدراسات المسحية ) وتكونت عينة المستفيدين من طلاب كلية التربية الرياضية ، جامعة حلوان عددهم ١٠٠ طالب ، طبق عليهم استمارتي البحث الخاصة بالقنوات الأرضية والفضائية اما مجتمع الادارة فتمثل باختيار عينة عمدية عددها ٣٠ فردا ، وتم تحليل الوثائق والسجلات والمقابلة الشخصية وطبق استبيان اسلوب الفجوة لقياس جودة الخدمة للبرامج الرياضية بالتلفزيون ،ومن اهم النتائج انا هناك اختلاف بين ادراكات الادارة لتوقعات المستفيدين لمستوى الخدمة المقدمة من البرامج الرياضية وتوقعات المستفيدين لها ،يوجد تطابق بين ادراكات الادارة لتوقعات المستفيدين لمستوى الخدمة المقدمة من البرامج الرياضية وإدراكاتها لتوقعات المستفيدين.

٨. دراسة حسن ، محمد (٢٠٠٩) بعنوان " مصداقية الإعلام الرياضي كما يراه النخبة في مصر "دراسة حالة للتغطية الإعلامية للموسم الرياضي ٢٠٠٧ / ٢٠٠٨م" وقد استخدم الباحثان المنهج المسحي لاستطلاع آراء الخبراء نحو مصداقية الإعلام الرياضي خلصت الدراسة الى ندرة مؤشرات عناصر المصداقية للإعلام الرياضي خلال الموسم الرياضي ٢٠٠٧/٢٠٠٨ وذلك بنسبة ١٠٠% من آراء هذه العينة وهذه المؤشرات هي : النزاهة والتجرد . شمولية التغطية . الخلط بين الحقيقة والرأي . الدقة في عرض المعلومات . الوفاء باحتياجات الجمهور . التعبير عن اتجاه معين . الصالح العام . احترام خصوصيات الآخرين . الاعتماد على المبادئ الأخلاقية . لا يسيء ممارسة حرية الإعلام . ينسب الكلام لمصادره . وتراجع اهتمام الإعلام الرياضي بقضايا أهم من مسألة انتقال لاعبي أو أكثر من نادي إلى آخر مثل قلة عدد الممارسين لمختلف الألعاب والرياضات مما أدى إلى تراجع نسبة المهويين فيها وقضية قلة عدد الملاعب أمام الكثافة السكانية الكبيرة وقضية التعديلات في اللوائح والقوانين التي تنظم العمل في المجال الرياضي وغيرها من القضايا.

٩. دراسة الشربيني (٢٠٠٩) بعنوان "تنظيم إعلامي مقترح لإدارة البرامج الرياضية بالقناة الخامسة بالتلفزيون المصري" واستهدف البحث وضع تنظيم إعلامي مقترح لإدارة البرامج الرياضية بقنوات قطاع التلفزيون المصري ،استخدم الباحث المنهج الوصفي المسحي واشتمل مجتمع البحث على جميع العاملين بالبرامج الرياضية (معد برامج مقدم برامج مخرج)بقنوات التلفزيون المصري المختلفة بأسلوب الحصر الشامل وبالبالغ عددهم (١٣٠) فردا واستخدم استمارة لتجميع البيانات و المعلومات عن الوظائف بالبرامج الرياضية ،وتحليل الهياكل التنظيمية ،واستمارة اخرى للاستبيان

،وإمكان التوصل إلى الرسالة والأهداف المقترحة، والهيكلة التنظيمية المقترحة لإدارة البرامج الرياضية بقنوات قطاع التلفزيون كما توصلت اليه البحوث إلى نظم وإجراءات العمل المقترحة لإدارة البرامج الرياضية بقنوات قطاع التلفزيون.

١٠. دراسة نبيل ، الشافعي ، عبد القادر (٢٠١٢) بعنوان "التنظيم القانوني للبث التلفزيوني والفضائي للأحداث والمنافسات

الرياضية عربياً - دولياً" هدفت الدراسة التعرف على أهمية الحدث الرياضي عن طرق البث التلفزيوني والفضائي وتحديد حقوقه والتعرف على الوضع الحالي لقانون البث التلفزيوني والفضائي والجهات المسؤولة ذات الصلة به، والقوانين المنظمة له، وقانون حماية الملكية الفكرية بجمهورية مصر العربية وبعض الدول الأجنبية، وتم استخدام المنهج الوصفي بالأسلوب المسحي، وكانت عينة البحث من الإدارة العليا لبعض المؤسسات الرياضية والإعلامية وخبراء الإدارة الرياضية وخبراء القانون والإعلام، وتم استخدام استمارة استبيان كأداة لجمع البيانات، وتوصلت الدراسة إلى وضع نموذج مقترح لقانون ينظم عمليات البث التلفزيوني والفضائي للأحداث والمنافسات الرياضية وضرورة الالتزام به.

١١. دراسة محمد ، وعلى (٢٠١٣) بعنوان " واقع الاستديو التحليلي الرياضي لكرة القدم بالفضائيات السودانية، "هدفت

الدراسة التعرف على واقع استديو التحليل الرياضي لكرة القدم بالفضائيات السودانية ، تكونت العينة من مقدمي إستديوهات التحليل الرياضي والمحللين الرياضيين ومشاهدي ومتابعي البرامج الرياضية بعدد (٥٠) شخص ، اعتمد الباحثان على المنهج الوصفي ، استخدم الباحثان الاستبانة كأداة لجمع البيانات و( برنامج الحزم الإحصائي ) للتحليل الإحصائي وقد أسفرت أهم النتائج عن الاتي الاستديو التحليلي الرياضي لكرة القدم غير مجهز بالتقنيات الحديثة واللازمة .لا تتوفر بالاستديو التحليلي الرياضي لكرة القدم الكوادر الفنية المتخصصة .مقدم الاستديو التحليلي الرياضي لكرة القدم بالفضائيات السودانية غير مؤهل ومتخصص . لم يمارس مقدم الاستديو التحليلي الرياضي لكرة القدم بالفضائيات السودانية لعبة كرة القدم. مقدم الاستديو التحليلي الرياضي لكرة القدم لا يجيد ثقافة الحوار. المحلل ب الاستديو التحليلي الرياضي لكرة القدم ليست لديه القدرة على النقد الموضوعي. الخبرة الفنية والإعلامية غير متوفرة لدى محلل الاستديو التحليلي الرياضي لكرة القدم بالفضائيات السودانية. ليس لدى المحلل بالاستديو التحليلي الرياضي لكرة القدم علم بالمصطلحات في كرة القدم والرياضة عامة.

١٢. دراسة عبد القادر (٢٠١٣) بعنوان "تخطيط الموارد البشرية لتحسين الفاعلية التنظيمية للبرامج الرياضية باتحاد الإذاعة

والتلفزيون بجمهورية مصر العربية"، هدفت الدراسة التعرف على كيفية التخطيط لإدارة الموارد البشرية للبرامج الرياضية لتحسين الفاعلية التنظيمية وذلك من خلال أهداف خطة الموارد البشرية بالبرامج الرياضية باتحاد الإذاعة والتلفزيون ومتطلبات تحديد العمالة المطلوبة والمتخصصة ، واستخدمت المقابلة الشخصية والاستبيان لجمع المعلومات، وتوصلت الدراسة لنموذج مقترح لتخطيط وإدارة الموارد البشرية بالبرامج الرياضية. ونماذج التخطيط في المؤسسات الإعلامية ومؤشرات النجاح فيها، وقد استخدم الباحث المنهج الوصفي بالأسلوب المسحي على عينة عمدية من المستويات الإدارية الثلاثة بإدارة البرامج الرياضية باتحاد الإذاعة والتلفزيون

ب- الدراسات الأجنبية:

١٣. دراسة هلبرت Helbert، ولاتمر Latimer (١٩٩٤) استهدفت التعرف على أسباب تقليل المعلقون الرياضيون من

إسهامات المرأة وقدراتها وإنجازاتها الرياضية أثناء تعليقهم على منافسات التنس المختلط في التلفزيون، واستخدم الباحثان تحليل المضمون كأداة لجمع البيانات وقد أشارت النتائج إلى انحياز المعلقون الرجال لجنسهم في أثناء التعليق حيث كان هناك اختلاف واضح في التعبير اللفظي عن الأداء وفي الوصف واستخدام اللغة وكذلك في حجم ونوع التمجيد والإطراء والمدح والنقد وإظهار الأخطاء والعيوب بين المتنافسين لصالح الرجال.

١٤. دراسة بترك مك جوفرن Patric Mc Govern (٢٠٠٢) بعنوان " عولمة أم تدويل! لاعبي كرة القدم الأجانب في

الفرق الإنجليزية في الفترة ما بين (١٩٤٦ - ١٩٩٥)" ، وفيها يقوم بدراسة حالة سوق العمالة وتوقعات السوق بضغط العولمة بقوة وتتحدى هذه الدراسة فكرة أن العولمة سوق حرة عديدة وأنها سوق تغير بشكل جوهري طبيعة



المنافسة الاقتصادية، ويلجأ في هذه الدراسة إلى الأدلة التاريخية من خلال فحص ممارسات التعاقد والممارسات الإيجابية لفرق كرة القدم الإنجليزية خلال خمسون عاماً، وأشارت نتائج الدراسة إلى أن التغيرات التي حدثت لا تنبأ بأن هناك سوقاً عالمياً واحداً للعمالة قد ازدهر وأن السوق له أنماط دولية ذات عناصر مختلفة ترتبط بالعوامل القومية الوطنية كما ظهرت في حالة سوق كرة القدم الإنجليزي، كما أن الفكرة التي تنادي بأن العولمة ستنتج سوقاً عالمية هي فكرة ساذجة لأن قرارات التعاقد تتأثر بقوة بالمعايير الاجتماعية ولأن العمالة في مجال (سلطة اللاعبين المحترفين) لا تشبه غيرها من السلع لأنها عمالة مبدعة خلاقة تختلف عن السلع التقليدية في تنوعها، بالإضافة إلى أنها لا يمكن بأي حال أن تنفصل على الخصائص الاجتماعية لمالكها.

## إجراءات البحث

### منهج البحث:

استخدم الباحث المنهج الوصفي (الدراسات المسحية) وذلك لمناسبته لطبيعة البحث.

تم اختيار عينة البحث بالطريقة العشوائية من بين الجمهور المشاهد للأستوديو التحليلي بقناة اون سبورت الرياضة، وبلغت عينة البحث عدد (٦٧١) مشاهد كعينة أساسية، بالإضافة إلى عدد (٥٠) مشاهد من نفس مجتمع البحث تم اختيارهم بالطريقة العشوائية لإجراء المعاملات العلمية لاستمارة الاستبيان قيد البحث وجدول (١) يوضح توصيف عينة البحث.

### جدول (١) توصيف عينة البحث من حيث المهنة

النسبة المئوية	التكرارات	المهنة
٤٧،٤	٣٨١	موظف
٤،٢	٢٨	مهندس
٢،١	١٤	مدرس
٢،١	١٤	دكتور
٥،٤	٣٦	هيئة تدريس
٣،١	٢١	أعمال حرة
٢،١	١٤	صحفي
٨،٣	٥٦	محاسب
٨،٣	٥٦	مدرب
٤،٢	٢٨	لاي عمل
٢،١	١٤	ضابط
١،٠	٧	أخصائي تغذية
٢،١	١٤	محامي
١،٠	٧	خبير اقتصادي
٢،١	١٤	بالمعاش
١،٠	٧	استشاري
١،٠	٧	موسيقي
١،٢	٨	أخصائي أشعة وتحاليل
١،٢	٨	أخصائي نفسي
%١٠٠	٦٧١	الإجمالي

### جدول (٢) توصيف عينة البحث من حيث المؤهل

النسبة المئوية	التكرارات	المؤهل
٣،٢	٢١	متوسط
٨٢،١	٥٤٦	عالي
١٢،٦	٨٤	دراسات عليا
٢،١	١٤	فوق المتوسط
%١٠٠	٦٧١	الإجمالي

## أدوات جمع البيانات:

استخدم الباحث لجمع البيانات الخاصة بالبحث الأدوات التالية:

- الاستبيان: قام الباحث بتصميم استمارة استبيان خاصة بعينة البحث  
خطوات إعداد استمارة الاستبيان

قام الباحث بإعداد استمارة الاستبيان قيد البحث من خلال الإطلاع على الكتب والمراجع العلمية، والإطلاع على الدراسات والأبحاث المشابهة في مجال البحث.

- صمم الباحث استمارة الاستبيان الخاصة بالدراسة لتحقيق أهداف البحث وتم جمع محاور الاستبيان، وإستطاع تحديد المحاور الرئيسية لاستمارة الاستبيان الخاصة بعينة البحث وتضمنت استمارة الاستبيان المحاور التالية:

١. الواجبات قبل بدء المباراة

٢. الواجبات والمهام اثناء المباراة

٣. الواجبات والمهام بعد المباراة

المعاملات العلمية للاستبيان:

أ- صدق المحكمين:

عرض محاور الدراسة على الخبراء

تم عرض محاور الدراسة على الخبراء لاستطلاع الرأي ومعرفة مدى مناسبتها ومدى تحقيقها لأهداف البحث حيث بلغ عدد الخبراء (٧) خبراء وتم اختيار الخبراء بمعايير هي كالآتي:

أولاً: في المجال الأكاديمي من كليات التربية الرياضية قسم الإدارة الرياضية، وأن يكون حاصلًا على درجة أستاذ أو أستاذ مساعد في مجال الإدارة الرياضية.

- خبرة لا تقل عن (١٠) سنوات بعد الحصول على درجة الدكتوراه.

وقد استخدم الباحث ميزان تقدير مناسب لطبيعة كل محور من محاور الاستبيان، وفي ضوء اتفاق الخبراء على المحاور الخاصة بالاستبيان، فقد ارتضى الباحث نسبة ٨٠% فأكثر لاتفاق الخبراء على المحاور المقترحة جدول (٣).

(ن = ٧)

جدول (٣) يوضح موافقة الخبراء على محاور الاستبيان

م	المحاور	رأى الخبراء	
		موافق	غير موافق
١	الواجبات قبل بدء المباراة	٦	١
٢	الواجبات والمهام اثناء المباراة	٧	-
٣	الواجبات والمهام بعد المباراة	٧	-

يتضح من جدول (٣) النسبة المئوية لآراء الخبراء في محاور استمارة الاستبيان في صورتها الأولية وقد تراوحت الآراء ما بين (٨٥,٧١% إلى ١٠٠%) وقد قبل الباحث نسبة (٨٠%) فأكثر لقبول المحور لذا تم قبول جميع المحاور المقترحة.

عرض عبارات استمارة استبيان على الخبراء:

استخدم الباحث صدق المحكمين (صدق المحتوى) حيث تم الاستعانة بعدد (٧) من الخبراء في مجال الإدارة الرياضية، وقد قام الباحث بتوزيع استمارة الاستبيان على السادة الخبراء عن طريق المقابلة الشخصية في الفترة من ١٠/١٠/٢٠١٨م إلى ١٦/١٠/٢٠١٨م وقام بشرح وتوضيح فكرة الدراسة والغرض منها وهدف استمارة الاستبيان وكيفية بنائها، وقد قاموا بإبداء آرائهم وملاحظاتهم في الآتي:

- مدى مناسبة المحاور وتحقيقها للهدف.

- مدى تمثيل عبارات الاستبيان لمضمون كل محور.

جدول (٤) يوضح آراء الخبراء في عبارات محور استمارة الاستبيان (ن = ٧)

م	العبرة	رأى الخبير	
		موافق	غير موافق
<b>الواجبات قبل بدء المباراة</b>			
١	مستوى المنافسة (محلية - دولية - إقليمية - أولمبية - عالمية).	٦	١
٢	طريقة تنظيم المنافسة (دورى - خروج المغلوب)	٢	٥
٣	عدد المشاركين في المباراة وأسمانهم.	٧	-
٤	يشير إلى موقف منافسة اليوم من البطولة ككل.	٦	١
٥	يقدم معلومات عن الحكام الذين يديرون المباراة واسمائهم.	٧	-
٦	يقدم معلومات تتعلق بالجوانب المميزة للمجتمع الذى تقام فيه المنافسة ومعلومات خاصة عن الجماهير.	٢	٥
٧	اجادة اللغة العربية واللغة الانجليزية.	٦	١
٨	اجادة استخدام الحاسب الالى واساليب التكنولوجيا الحديثة.	٧	-
٩	عرض وتحليل تشكيل الفريقين.	٧	-
١٠	عرض اصابات الفريقين.	٧	-
١١	عرض انذرات الفريقين.	٧	-
١٢	عرض غيابات الفريقين.	٧	-
١٣	اسماء اللاعبين المرشحين لتعوض غياب لاعبي الفريقين.	٧	-
١٤	عرض اسماء اللاعبين الاحتياطي.	٧	-
١٥	تقديم مراسلين المباراة.	٧	-
١٦	الانتقال الى المرسلين لتقديم معلومات تخص المباراة	٦	١
١٧	تقديم محللين المباراة بالاستديو.	٧	-
١٨	تقديم اسئلة للمحلين عن طريقة واسلوب لعب كل فريق فى الشوط الأول.	٧	-
<b>الواجبات والمهام اثناء المباراة</b>			
١	يوضح الجوانب الفنية فى الأداء المهارى.	٧	-
٢	يبرز الجوانب الجمالية فى الأداء المهارى.	٧	-
٣	يحاول تفسير خطط فى الأداء لكلا المنافسين.	٦	١
٤	يوضح الجوانب الخاصة باللياقة البدنية لكلا المنافسين.	٧	-
٥	يوضح واجبات كل منافس وفقاً لظروف المنافسة.	٧	-
٦	يوضح قرارات التحكيم وفقاً لقانون اللعبة أو الرياضة.	٧	-
٧	يذكر التعديلات التى تطرأ على قانون اللعبة أو الرياضة.	٢	٥
٨	يشرح أسباب الأخطاء فى الجوانب المهارية.	٧	-
٩	يشرح قواعد وقوانين اللعبة أو الرياضة.	٢	٥
١٠	يذكر المشاهدين بنتيجة المنافسة من وقت لآخر.	٧	-
١١	يوضح بعض المفاهيم الطبية وفقاً لأحداث المنافسة.	٧	-
١٢	يثنى على التصرفات الخلقية الإيجابية من المنافسين.	٦	١
١٣	يمتدح التشجيع الجيد للجمهور وما يتحلوا به من روح رياضية.	٧	-
١٤	يشجب التصرفات غير الأخلاقية التى تصدر من طرفى المنافسة أو الجمهور.	٧	-
١٥	يستخدم ألفاظ لغوية عربية سليمة.	٦	١
١٦	يذكر ما انفق من وقت وما تبقى من المنافسة.	٦	١
١٧	يشير للشخصيات العامة التى تحضر المنافسة (إن وجد)	٢	٥
١٨	يذكر المشاهدين ببعض النماذج الطبية سلوكياً والتي تصدر من المنافسين.	٦	١
<b>الواجبات والمهام بعد المباراة</b>			
١	عرض نتيجة المباراة.	٧	-
٢	يوضح أثر نتيجة المباراة على طرفى المنافسة والبطولة كلها.	٧	-
٣	يشرح ما سيتم فى حال التعادل بين المنافسين.	٦	١
٤	شرح وضع الفريقين بجدول الترتيب بعد انتهاء المباراة.	٧	-
٥	يذكر اللقاء القادم لطرفى المنافسة (إن وجد).	٧	-
٦	عرض انذرات اللاعبين فى المباراة.	٧	-
٧	تجنب استخدام ألفاظ الوصف التى تنطوي على المبالغة.	٧	-
٨	عرض اهم احداث المباراة (الأهداف، الأذرات، تغيرات اللاعبين).	٧	-
٩	تقديم اسئلة للمحلين عن طريقة لعب الفريقين فى المباراة.	٦	١
١٠	عرض نتيجة المباراة.	٢	٥

م	العبارة	رأي الخبير	
		موافق	غير موافق
١١	عرض طريقة تشجيع الجماهير للفريقين.	٧	-
١٢	الانتقال الى المرسلين لتقديم لقاءات مع الأجهزة الفنية والإدارية للفريقين.	٧	-
١٣	مناقشة وتحليل أحداث غير متوقعة حدثت في المباراة.	٦	١
١٤	الانتقال الى المرسلين لتقديم لقاءات مع لاعبي الفريقين	٧	-
١٥	عرض لقاءات الفريقين القادمة في جدول المسابقة.	٧	-
١٦	يحيى المشاهد ويذكر اسمه وفريق العمل الذي معه عند انتهاء مهمته.	٧	-

يتضح من جدول (٤) النسبة المئوية لآراء الخبراء في عبارات محاور استمارة الاستبيان في صورتها الأولية وقد تراوحت الآراء ما بين (٢٨,٥٧% إلى ١٠٠%) وقد قبل الباحث نسبة (٨٠%) فأكثر لقبول المحور لذا تم قبول جميع عبارات المحاور المقترحة وبلغ اجماليهم (٤٦) عبارة، وتم حذف عدد (٦) عبارات من اجمالي (٥٢) عبارة هم عبارات ارقام (٢-٦) في محور الواجبات قبل بدء المباراة، والعبارات ارقام (٧-٩-١٧) في محور الواجبات اثناء المباراة، والعبارة رقم (١٠) في محور الواجبات بعد المباراة.

جدول (٥) يوضح عدد عبارات الاستبيان في صورته الأولية والعبارات المحذوفة وعدد العبارات المتبقية (ن = ٧)

م	المحاور	عدد العبارات	العبارات المحذوفة	العبارات المتبقية
١	الواجبات قبل بدء المباراة	١٨	٢	١٦
٢	الواجبات والمهام اثناء المباراة	١٨	٣	١٥
٣	الواجبات والمهام بعد المباراة	١٦	١	١٥
	الاجمالي	٥٢	٦	٤٦

يتضح من جدول (٥) آراء الخبراء في عبارات محاور استمارة الاستبيان في صورتها الأولية والتي بلغت (٥٢) عبارة وتم حذف عدد (٦) عبارات وتبقى عدد (٤٦) عبارة تمثل عبارات محاور الاستبيان

ب - صدق الاتساق الداخلي:

قام الباحث بإيجاد الاتساق الداخلي لاستمارة الاستبيان وذلك عن طريق حساب معامل الارتباط بين درجة كل محور ودرجة استمارة الاستبيان ككل، حساب معامل الارتباط بين كل عبارة والمحور المنتمية إليه، حساب معامل الارتباط بين كل عبارة والاستبيان ككل وهذا ما يوضحه جدول (٦)

جدول (٦) معاملات الارتباط بين كل محور ودرجة الاستبيان ككل (ن = ٥٠)

م	المحاور	معامل الارتباط
١	الواجبات قبل بدء المباراة	* ٠,٧٩٦
٢	الواجبات والمهام اثناء المباراة	* ٠,٨١٧
٣	الواجبات والمهام بعد المباراة	* ٠,٨٢٧

\* قيمة (ر) الجدولية عند مستوى دلالة إحصائية ٠,٠٥ = ٠,٢٧٣

يتضح من جدول (٥) أن معامل الارتباط بين كل محور والدرجة الكلية لاستمارة الاستبيان دالة إحصائياً عند مستوى دلالة إحصائية (٠,٠٥) وتراوحت قيم معامل الارتباط ما بين (٠,٧٩٦)، (٠,٨٢٧) مما يدل على صدق الاتساق الداخلي لمحاور الاستبيان.

جدول (٧) معاملات الارتباط بين كل عبارة ومحورها (ن = ٥٠)

م	المحور	معامل الارتباط
	الواجبات قبل بدء المباراة	
١	يعرض مستوى المنافسة (محلية - دولية - إقليمية - أولمبية - عالمية).	* ٠,٨٠
٢	يعرض عدد المشاركين في المباراة وأسمائهم.	* ٠,٧٥
٣	يشير إلى موقف منافسة اليوم من البطولة ككل.	* ٠,٧٦
٤	يقدم معلومات عن الحكام الذين يديرون المباراة واسمائهم.	* ٠,٦٩

* ٠,٨٢	٥	يجب اعادة اللغة العربية واللغة الانجليزية.
* ٠,٧٦	٦	اجادة استخدام الحاسب الالى واساليب التكنولوجيا الحديثة.
* ٠,٦٩	٧	يعرض ويحلل تشكيل الفريقين.
* ٠,٨٢	٨	يعرض الاصابات في الفريقين.
* ٠,٨١	٩	يعرض اندزات الفريقين.
* ٠,٨٠	١٠	يعرض غيابات الفريقين.
* ٠,٨١	١١	اسماء اللاعبين المرشحين لتعويض غياب لاعبي الفريقين.
* ٠,٨٠	١٢	يعرض اسماء اللاعبين الاحتياطي.
* ٠,٨٢	١٣	تقديم مراسلين المباراة.
* ٠,٨١	١٤	الانتقال الى المرسلين لتقديم معلومات تخص المباراة
* ٠,٨٠	١٥	تقديم محللين المباراة بالاستديو.
* ٠,٨١	١٦	تقديم اسئلة للمحللين عن طريقة واسلوب لعب كل فريق في الشوط الاول.
<b>الواجبات والمهام اثناء المباراة</b>		
* ٠,٧٢	١	يوضح الجوانب الفنية في الاداء المهارى.
* ٠,٧٤	٢	يبرز الجوانب الجمالية في الاداء المهارى.
* ٠,٧٢	٣	يحاول تفسير خطط في الاداء لكلا المنافسين.
* ٠,٨٣	٤	يوضح الجوانب الخاصة باللياقة البدنية لكلا المنافسين.
* ٠,٨٨	٥	يوضح واجبات كل منافس وفقا لظروف المنافسة.
* ٠,٧٢	٦	يوضح قرارات التحكيم وفقا لقانون اللعبة أو الرياضة.
* ٠,٧٢	٧	يشرح أسباب الأخطاء في الجوانب المهارية.
* ٠,٧٤	٨	يذكر المشاهدين بنتيجة المنافسة من وقت لآخر.
* ٠,٧٢	٩	يوضح بعض المفاهيم الطبية وفقا لأحداث المنافسة.
* ٠,٧٤	١٠	يثنى على التصرفات الخلقية الإيجابية من المنافسين.
* ٠,٧٢	١١	يمندح التشجيع الجيد للجمهور وما يتحلوا به من روح رياضية.
* ٠,٨٣	١٢	يشجب التصرفات غير الأخلاقية التي تصدر من طرفى المنافسة أو الجمهور.
* ٠,٧٢	١٣	يستخدم ألفاظ لغوية عربية سليمة.
* ٠,٧٤	١٤	يذكر ما انفق من وقت وما تبقى من المنافسة.
* ٠,٧٢	١٥	يذكر المشاهدين ببعض النماذج الطبية سلوكيا والتي تصدر من المنافسين.
<b>الواجبات والمهام بعد المباراة</b>		
* ٠,٨٨	١	عرض نتيجة المباراة.
* ٠,٧٨	٢	يوضح أثر نتيجة المباراة على طرفى المنافسة والبطولة كلها.
* ٠,٧٥	٣	يشرح ما سيتم في حال التعادل بين المنافسين.
* ٠,٧٤	٤	يشرح وضع الفريقين بجدول الترتيب بعد انتهاء المباراة.
* ٠,٧٤	٥	يذكر اللقاء القادم لطرفى المنافسة (إن وجد).
* ٠,٧٣	٦	يعرض اندزات اللاعبين في المباراة.
* ٠,٧٧	٧	تجنب استخدام ألفاظ الوصف التي تنطوي على المبالغة.
* ٠,٧٤	٨	يعرض اهم احداث المباراة (الأهداف، الانذرات، تغيرات اللاعبين).
* ٠,٧٣	٩	تقديم اسئلة للمحللين عن طريقة لعب الفريقين في المباراة.
* ٠,٧٧	١٠	يعرض طريقة تشجيع الجماهير للفريقين.
* ٠,٧٨	١١	الانتقال الى المرسلين لتقديم لقاءات مع الأجهزة الفنية والإدارية للفريقين.
* ٠,٧٤	١٢	مناقشة وتحليل أحداث غير متوقعة حدثت في المباراة.
* ٠,٧٨	١٣	الانتقال الى المرسلين لتقديم لقاءات مع لاعبي الفريقين
* ٠,٧٤	١٤	يعرض لقاءات الفريقين القادمة في جدول المسابقة.
* ٠,٧٧	١٥	يحيى المشاهد ويذكر اسمه وفريق العمل الذي معه عند انتهاء مهمته.

قيمة "ر" الجدولية عند مستوى معنوية ٠,٠٥ وهي (٠,٢٧٣)

تشير نتائج جدول (٧) إلى أنه توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين عبارات الاستبيان والمحور الخاص بها وقد تراوحت ما بين (٠,٦٩)، (٠,٨٨) وهي قيم أكبر من قيمة معامل الارتباط الجدولية عند مستوى دلالة (٠,٠٥) مما يوضح صدق عبارات كل محور في استمارة الاستبيان.

## ٢ - ثبات الاستبيان

استخدم الباحث طريقة تطبيق استمارة الاستبيان قيد البحث وإعادة تطبيقها (الاختبار وإعادة الاختبار) وذلك لحساب معامل الثبات للاستبيان ولإجراء ذلك تم اختيار عينة عشوائية استطلاعية قوامها (٥٠) مشاهد وهم من المجتمع الأصلي ومن خارج العينة الأساسية ولهم نفس الصفات والخصائص والشروط، وتم تطبيق استمارة الاستبيان في الفترة من ٢٠١٨/١١/١

إلى ٢٠١٨/١١/١٥ بفارق زمني (١٥) يوما وقد تم حساب معمل الثبات بين التطبيقين باستخدام معامل الارتباط (سبيرمان)، وجدول (٨) يوضح معامل الثبات لاستمارة الاستبيان.

جدول (٨) معامل الثبات لاستمارة الاستبيان (ن = ٥٠)

م	المحور	معامل الارتباط
الواجبات قبل بدء المباراة		
١	يعرض مستوى المنافسة (محلية - دولية - إقليمية - أولمبية - عالمية).	* ٠,٧٢
٢	يعرض عدد المشاركين في المباراة وأسمائهم.	* ٠,٨١
٣	يشير إلى موقف منافسة اليوم من البطولة ككل.	* ٠,٧٥
٤	يقدم معلومات عن الحكام الذين يديرون المباراة واسمائهم.	* ٠,٧٦
٥	يجب إجادة اللغة العربية واللغة الانجليزية.	* ٠,٨٢
٦	إجادة استخدام الحاسب الآلي واساليب التكنولوجيا الحديثة.	* ٠,٨١
٧	يعرض ويحلل تشكيل الفريقين.	* ٠,٨٠
٨	يعرض الإصابات في الفريقين.	* ٠,٨١
٩	يعرض اندزرات الفريقين.	* ٠,٨٠
١٠	يعرض غيابات الفريقين.	* ٠,٧٥
١١	اسماء اللاعبين المرشحين لتعوض غياب لاعبي الفريقين.	* ٠,٧٦
١٢	يعرض اسماء اللاعبين الاحتياطي.	* ٠,٦٩
١٣	تقديم مراسلين المباراة.	* ٠,٧٧
١٤	الانتقال الى المرسلين لتقديم معلومات تخص المباراة	* ٠,٦٧
١٥	تقديم محللين المباراة بالاستديو.	* ٠,٧٢
١٦	تقديم اسئلة للمحلين عن طريقة واسلوب لعب كل فريق في الشوط الأول.	* ٠,٧١
الواجبات والمهام اثناء المباراة		
١	يوضح الجوانب الفنية في الأداء المهاري.	* ٠,٧٥
٢	يبرز الجوانب الجمالية في الأداء المهاري.	* ٠,٧٧
٣	يحاول تفسير خطط في الأداء لكلا المنافسين.	* ٠,٧٥
٤	يوضح الجوانب الخاصة باللياقة البدنية لكلا المنافسين.	* ٠,٧٦
٥	يوضح واجبات كل منافس وفقا لظروف المنافسة.	* ٠,٧١
٦	يوضح قرارات التحكيم وفقا لقانون اللعبة أو الرياضة.	* ٠,٧٢
٧	يشرح أسباب الأخطاء في الجوانب المهارية.	* ٠,٧٢
٨	يذكر المشاهدين بنتيجة المنافسة من وقت لآخر.	* ٠,٧٤
٩	يوضح بعض المفاهيم الطبية وفقا لأحداث المنافسة.	* ٠,٧٢
١٠	يثنى على التصرفات الخلقية الإيجابية من المنافسين.	* ٠,٨٣
١١	يمتدح التشجيع الجيد للجمهور وما يتحلوا به من روح رياضية.	* ٠,٨٨
١٢	يشجب التصرفات غير الأخلاقية التي تصدر من طرفي المنافسة أو الجمهور.	* ٠,٧١
١٣	يستخدم ألفاظ لغوية عربية سليمة.	* ٠,٧١
١٤	يذكر ما انفق من وقت وما تبقى من المنافسة.	* ٠,٧٢
١٥	يذكر المشاهدين ببعض النماذج الطبية سلوكيا والتي تصدر من المنافسين.	* ٠,٧٥

(ن = ٥٠)

تابع جدول (٨) معامل الثبات لاستمارة الاستبيان

م	المحور	معامل الارتباط
	الواجبات والمهام بعد المباراة	
١	عرض نتيجة المباراة.	*٠,٧٩
٢	يوضح أثر نتيجة المباراة على طرفي المنافسة والبطولة كلها.	*٠,٧٨
٣	يشرح ما سيتم في حال التعادل بين المنافسين.	*٠,٧٣
٤	يشرح وضع الفريقين بجدول الترتيب بعد انتهاء المباراة.	*٠,٧٧
٥	يذكر اللقاء القادم لطرفي المنافسة (إن وجد).	*٠,٦٧
٦	يعرض انذرات اللاعبين في المباراة.	*٠,٨١
٧	تجنب استخدام ألفاظ الوصف التي تنطوي على المبالغة.	*٠,٧٢
٨	يعرض اهم احداث المباراة (الأهداف، الانذرات، تغيرات اللاعبين).	*٠,٧٥
٩	تقديم اسئلة للمحليين عن طريقة لعب الفريقين في المباراة.	*٠,٧٤
١٠	يعرض طريقة تشجيع الجماهير للفريقين.	*٠,٧٤
١١	الانتقال الى المرسلين لتقديم لقاءات مع الأجهزة الفنية والإدارية للفريقين.	*٠,٧٣
١٢	مناقشة وتحليل أحداث غير متوقعة حدثت في المباراة.	*٠,٧٧
١٣	الانتقال الى المرسلين لتقديم لقاءات مع لاعبي الفريقين	*٠,٧٨
١٤	يعرض لقاءات الفريقين القادمة في جدول المسابقة.	*٠,٧٦
١٥	يحيي المشاهد ويذكر اسمه وفريق العمل الذي معه عند انتهاء مهمته.	*٠,٧٧
	الاستمارة ككل	*٠,٨٠

قيمة "ر" الجدولية عند مستوى معنوية ٠,٠٥ وهي (٠,٢٧٣)

تشير نتائج جدول (٨) إلى أنه توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين التطبيق الأول والثاني في عبارات الاستبيان وقد تراوحت معامل الثبات بين (٠,٦٧)، (٠,٨٨) منا بلغ معامل الارتباط لأجمالي الاستمارة (٠,٨٠) وهي قيم أكبر من قيمة معامل الارتباط الجدولية عند مستوى دلالة (٠,٠٥) مما يوضح ثبات استمارة الاستبيان.

#### الدراسة الأساسية

وتشمل تلك الخطوة الدراسة الأساسية والتي قام فيها الباحث بتطبيق استمارة الاستبيان في صورتها النهائية مرفق (٢) على عينة البحث، في الفترة من ٢٠١٨/١٢/١ إلى ٢٠١٩/١/١، وقام الباحث بتصميم كشوف لإستخدامهما بعد تطبيق البحث في تفريغ الآراء المختلفة لعينة البحث وذلك لسهولة حساب التكرارات، وكانت عبارة عن عدد عينة البحث رأسياً وعدد العبارات أفقياً.

#### المعالجات الإحصائية

استخدم الباحث في معالجة البيانات إحصائياً الحاسب الآلي باستخدام البرنامج الإحصائي (SPSS) وهي (المتوسط الحسابي، الانحراف المعياري، معامل الارتباط، معامل سبيرمان، النسبة المئوية، الأهمية النسبية)

عرض ومناقشة النتائج:

جدول (٩) استجابات عينة البحث في واجبات ومهام التي يجب توافرها في مقدم ستوديو تحليل مباريات كرة القدم في الفضايات الرياضية المصرية (الواجبات قبل بدء المباراة) (ن = ٦٧١)

م	العبارات	المشاهدات			الاهمية النسبية
		نعم	الى حد ما	لا	
١	يعرض مستوى المنافسة (محلية - دولية - إقليمية - أولمبية - عالمية).	٦٠٠	٦٠	١١	١٩٣١ / ٩٥,٩٣%
٢	يعرض عدد المشاركين في المباراة وأسمائهم.	٦٤٠	٣٠	١	١٩٦١ / ٩٧,٤٢%
٣	يشير إلى موقف منافسة اليوم من البطولة ككل.	٦٥٠	٢٠	١	١٩٩١ / ٩٨,٩٠%
٤	يقدم معلومات عن الحكام الذين يديرون المباراة واسمائهم.	٦٠٠	٧٠	١	١٩٤٢ / ٩٦,٤٧%
٥	يجب اجادة اللغة العربية واللغة الانجليزية.	٥٥٠	١٠٠	٢١	١٨٧١ / ٩٢,٩٤%
٦	اجادة استخدام الحاسب الالى واساليب التكنولوجيا الحديثة.	٦٠٠	٦٠	١١	١٩٣١ / ٩٥,٩٣%
٧	يعرض ويحلل تشكيل الفريقين.	٥٠٠	١٥٠	٢١	١٩٠١ / ٩٤,٤٤%

تابع جدول (٩) استجابات عينة البحث في واجبات ومهام التي يجب توافرها في مقدم ستوديو تحليل مباريات كرة القدم في الفضايات الرياضية المصرية (الواجبات قبل بدء المباراة) (ن = ٦٧١)

م	العبارات	المشاهدات			الاهمية النسبية
		نعم	الى حد ما	لا	
٨	يعرض الاصابات في الفريقين.	٦٠٠	٧٠	١	١٩٤١ / ٩٦,٤٢%
٩	يعرض انذرات الفريقين.	٥٠٠	١٥٠	٢١	١٩٠١ / ٩٤,٤٤%
١٠	يعرض غيابات الفريقين.	٦٥٠	٢٠	١	١٩٩١ / ٩٨,٩٠%
١١	اسماء اللاعبين المرشحين لتعوض غياب لاعبي الفريقين.	٦٠٠	٥٠	٢١	١٩٢١ / ٩٥,٤٤%
١٢	يعرض اسماء اللاعبين الاحتياطي.	٦٥٠	٢٠	١	١٩٩١ / ٩٨,٩٠%
١٣	تقديم مراسلين المباراة.	٥٥٠	١٠٠	٢١	١٨٧١ / ٩٢,٩٤%
١٤	الانتقال الى المرسلين لتقديم معلومات تخص المباراة	٦٥٠	٢٠	١	١٩٩١ / ٩٨,٩٠%
١٥	تقديم محللين المباراة بالأسديو.	٦٦٠	١٠	١	٢٠٠١ / ٩٩,٤٠%
١٦	تقديم اسئلة للمحلين عن طريقة واسلوب لعب كل فريق في الشوط الأول.	٦٥٠	٢٠	١	١٩٩١ / ٩٨,٩٠%

يتضح من جدول (٩) استجابات عينة البحث في واجبات ومهام التي يجب توافرها في مقدم ستوديو تحليل مباريات كرة القدم في الفضايات الرياضية المصرية (الواجبات قبل بدء المباراة)، حيث تراوحت آرائهم ما بين (٩٩,٤٠% الى ٩٢,٩٤%) وكان ترتيب العبارات كما يلي :-

- جاءت عبارة تقديم محللين المباراة بالأسديو في الترتيب الأول بنسبة بلغت ٩٩,٤٠%
- وجاءت عبارات يشير إلى موقف منافسة اليوم من البطولة ككل، يعرض غيابات الفريقين، يعرض اسماء اللاعبين الاحتياطي، الانتقال الى المرسلين لتقديم معلومات تخص المباراة ، تقديم اسئلة للمحلين عن طريقة وأسلوب لعب كل فريق في الشوط الأول في الترتيب الثاني بنسبه بلغت ٨,٩٠%
- وجاءت عبارة ان مقدم الاستوديو يعرض عدد المشاركين في المباراة وأسمائهم في الترتيب الثالث بنسبة بلغت ٩٧,٤٢%
- وجاءت عبارات يقدم معلومات عن الحكام الذين يديرون المباراة واسمائهم ، يعرض الاصابات في الفريقين في الترتيب الرابع بنسبة بلغت ٩٦,٤٢%
- وجاءت عبارات يعرض مستوى المنافسة (محلية - دولية - إقليمية - أولمبية - عالمية) ، اجادة استخدام الحاسب الالى وأساليب التكنولوجيا الحديثة في الترتيب الخامس بنسبة بلغت ٩٥,٩٣%
- وجاءت عبارة اسماء اللاعبين المرشحين لتعوض غياب لاعبي الفريقين في الترتيب السادس بنسبة بلغت ٩٥,٤٤%



- وجاءت عبارات يعرض ويحلل تشكيل الفريقين ، يعرض انذرات الفريقين في الترتيب السابع بنسبة بلغت ٩٤,٤٤%
- وجاءت عبارات يجب اجادة اللغة العربية واللغة الانجليزية ، تقديم مراسلين المباراة في الترتيب الثامن بنسبة بلغت ٩٢,٩٤%

ويرى الباحث ان من واجبات مقدم الاستوديو التحليلي يجب ان يقدم محللين المباراة بالاستديو والاشارة البطولة ككل ، يعرض غيابات الفريقين ، يعرض اسماء اللاعبين الاحتياطي ، الانتقال الي المرسلين لتقديم معلومات تخص المباراة ، تقديم اسئلة للمحللين عن طريقة وأسلوب لعب كل فريق في الشوط الأول ، كما ان مقدم الاستوديو يجب ان يعرض عدد المشاركين في المباراة وأسمائهم ، كما يجب ان يقدم معلومات عن الحكام الذين يديرون المباراة واسمائهم ، يعرض الاصابات في الفريقين ، كما يعرض مستوى المنافسة (محلية - دولية - إقليمية - أولمبية - عالمية) ، وإجادة استخدام الحاسب الالى وأساليب التكنولوجيا الحديثة ، كما يجب ان يعرض اسماء اللاعبين المرشحين لتعوض غياب لاعبي الفريقين ، ويعرض ويحلل تشكيل الفريقين ، ويعرض انذرات الفريقين ، كما يجب عليه اجادة اللغة العربية واللغة الانجليزية ، وتقديم مراسلين المباراة وتتفق هذه النتائج مع نتائج دراسة محمد عفيفي، وعطا عبد الرحيم (٢٠٠٤) وكانت من أهم النتائج أن الواجبات الوظيفية للمعلق الرياضي التلفزيوني هي واجبات وظيفية قبل بدء المنافسة، ووصف البيئة قبل بدء المنافسة وعرض طبيعة ونطاق المنافسة، المواصفات المهنية المطلوبة للمعلق الرياضي التلفزيوني وتشمل المتطلبات الأكاديمية والمتطلبات الذهنية والمتطلبات النفسية.

كما تتفق هذه النتائج مع نتائج دراسة عفيفي ، عبد الرحيم (٢٠٠٧) وكانت من أهم النتائج التي تم الوصول إليها عدم تناول المعلقين الرياضيين التحكيم أو الحكام بالنقد أو التجريح لأن التحكيم هو الجانب الهام والتميز في الحياة الرياضية فهو الذي يقوم بالسهر على حماية قانون اللعبة والتفقد بمواده نصاً وروحاً والتحكيم أيضاً قضاء يحكمه قانون اللعبة ويعمل على تطبيقه ويكرس المفهوم الحقوقي في كل حركة وتصرف رياضي والتحكيم وسيلة تربوية تعود اللاعب على السلوك الحسن والتنافس الشريف وحب التعاون واحترام النظام بطوعية وتلقائية.

جدول (١٠) استجابات عينة البحث في واجبات ومهام التي يجب توافرها في مقدم ستوديو تحليل مباريات كرة القدم في الفضايات الرياضية المصرية (الواجبات والمهام اثناء المباراة) (ن = ٦٧١)

م	العبارات	المشاهدات		نسبة المشاهدات	الاهمية النسبية
		لا	الى حد ما نعم		
١	يوضح الجوانب الفنية في الأداء المهارى.	٢١	١٠٠	١٧٧١	%٨٧,٩٨
٢	يبرز الجوانب الجمالية في الأداء المهارى.	٢١	٢٠٠	١٧٧١	%٨٧,٩٨
٣	يحاول تفسير خطط في الأداء لكلا المنافسين.	٢١	٣٠٠	١٦٧١	%٨٣,٠١
٤	يوضح الجوانب الخاصة باللياقة البدنية لكلا المنافسين.	٧١	١٥٠	١٧٢١	%٨٥,٤٩
٥	يوضح واجبات كل منافس وفقاً لظروف المنافسة.	١١	٢٦٠	١٧٣١	%٨٥,٩٩
٦	يوضح قرارات التحكيم وفقاً لقانون اللعبة أو الرياضة.	١١	١١٠	١٨٨١	%٩٣,٤٤
٧	يشرح أسباب الأخطاء في الجوانب المهارية.	١١	٢١٠	١٧٨١	%٨٨,٤٧
٨	يذكر المشاهدين بنتيجة المنافسة من وقت لآخر.	١١	٦٠	١٩٣١	%٩٥,٩٣
٩	يوضح بعض المفاهيم الطبية وفقاً لأحداث المنافسة.	٢١	٣٠٠	١٦٧١	%٨٣,٠١
١٠	يثنى على التصرفات الخلقية الإيجابية من المنافسين.	١١	٢١٠	١٧٨١	%٨٨,٤٧
١١	يمتدح التشجيع الجيد للجمهور وما يتحلوا به من روح رياضية.	٢١	١٠٠	١٩٧١	%٩٧,٩١
١٢	يشجب التصرفات غير الأخلاقية التي تصدر من طرفي المنافسة أو الجمهور.	١١	٦٠	١٩٣١	%٩٥,٩٣
١٣	يستخدم ألفاظ لغوية عربية سليمة.	٢١	٣٠٠	١٦٧١	%٨٣,٠١
١٤	يذكر ما انفق من وقت وما تبقى من المنافسة.	٢١	٢٥٠	١٧٢١	%٨٥,٤٩
١٥	يذكر المشاهدين ببعض النماذج الطبية سلوكياً والتي تصدر من المنافسين.	٢١	٢٠٠	١٧٧١	%٨٧,٩٨

يتضح من جدول (١٠) استجابات عينة البحث في واجبات ومهام التي يجب توافرها في مقدم ستوديو تحليل مباريات كرة القدم في الفضايات الرياضية المصرية (الواجبات والمهام اثناء المباراة) ، حيث تراوحت أرائهم ما بين (٩٧,٩١% الى ٨٣,٠١%) وكان ترتيب العبارات كما يلي: -

- جاءت عبارة يمتدح التشجيع الجيد للجمهور وما يتحلوا به من روح رياضية في الترتيب الأول بنسبة بلغت %٩٧,٩١
- وجاءت عبارات يذكر المشاهدين بنتيجة المنافسة من وقت لآخر يشجب التصرفات غير الأخلاقية التي تصدر من طرفي المنافسة أو الجمهور في الترتيب الثاني بنسبة بلغت %٩٥,٩٣
- جاءت عبارة يوضح قرارات التحكيم وفقاً لقانون اللعبة أو الرياضة في الترتيب الثالث بنسبة بلغت %٩٣,٤٤
- وجاءت عبارات يشرح أسباب الأخطاء في الجوانب المهارية يثنى على التصرفات الخلقية الإيجابية من المنافسين في الترتيب الرابع بنسبة بلغت %٨٨,٤٧
- وجاءت عبارات يوضح الجوانب الفنية في الأداء المهارى، يبرز الجوانب الجمالية في الأداء المهارى، يذكر المشاهدين ببعض النماذج الطبية سلوكياً والتي تصدر من المنافسين في الترتيب الخامس بنسبة بلغت %٨٧,٩٨
- جاءت عبارة يوضح واجبات كل منافس وفقاً لظروف المنافسة في الترتيب السادس بنسبة بلغت %٨٥,٩٩

- وجاءت عبارات يوضح الجوانب الخاصة باللياقة البدنية لكلا المنافسين، يذكر ما أنفق من وقت وما تبقى من المنافسة في الترتيب السابع بنسبة بلغت ٨٥,٤٩%
- وجاءت عبارات يحاول تفسير خطط في الأداء لكلا المنافسين، يوضح بعض المفاهيم الطبية وفقاً لأحداث المنافسة.
- يستخدم ألفاظ لغوية عربية سليمة في الترتيب الثامن بنسبة بلغت ٨٣,٠١%

ويرى الباحث ان مقدم الاستوديو التحليلي يجب ان يمتدح التشجيع الجيد للجمهور وما يتحلوا به من روح رياضية ، وان يذكر المشاهدين بنتيجة المنافسة من وقت لآخر يشجب التصرفات غير الأخلاقية التي تصدر من طرفي المنافسة أو الجمهور ، كما يجب ان يوضح قرارات التحكيم وفقاً لقانون اللعبة أو الرياضة ، وان يشرح أسباب الأخطاء في الجوانب المهارية يثنى على التصرفات الخلقية الإيجابية من المنافسين ، ويوضح الجوانب الفنية في الأداء المهارى ، ويبرز الجوانب الجمالية في الأداء المهارى ، ويذكر المشاهدين ببعض النماذج الطيبة سلوكياً والتي تصدر من المنافسين ، ويوضح واجبات كل منافس وفقاً لظروف المنافسة ، ويوضح الجوانب الخاصة باللياقة البدنية لكلا المنافسين ، يذكر ما انفق من وقت وما تبقى من المنافسة ، ويجب ان يحاول مقدم الاستوديو تفسير خطط في الأداء لكلا المنافسين ، يوضح بعض المفاهيم الطبية وفقاً لأحداث المنافسة ، ويجب ان يستخدم ألفاظ لغوية عربية سليمة .

وتتفق هذه النتائج مع نتائج دراسة نبيل، الشافعي، كمال (٢٠١٢) وتوصلت الدراسة إلى وضع نموذج مقترح لقانون ينظم عمليات البث التلفزيوني والفضائي للأحداث والمنافسات الرياضية وضرورة الالتزام به.

كما تتفق هذه النتائج مع نتائج دراسة محمد، على (٢٠١٣) والتي اسفرت عن ان الاستديو التحليلي الرياضى لكرة القدم غير مجهز بالتقنيات الحديثة واللازمة. لا تتوفر بالاستديو التحليلي الرياضى لكرة القدم الكوادر الفنية المتخصصة. مقدم الاستديو التحليلي الرياضى لكرة القدم بالفضائيات السودانية غير مؤهل ومتخصص. لم يمارس مقدم الاستديو التحليلي الرياضى لكرة القدم بالفضائيات السودانية لعبة كرة القدم. مقدم الاستديو التحليلي الرياضى لكرة القدم لا يجيد ثقافة الحوار. المحلل ب الاستديو التحليلي الرياضى لكرة القدم ليست لديه القدرة على النقد الموضوعي. الخبرة الفنية والإعلامية غير متوفرة لدى محلل الاستديو التحليلي الرياضى لكرة القدم بالفضائيات السودانية. ليس لدى المحلل بالاستديو التحليلي الرياضى لكرة القدم علم بالمصطلحات في كرة القدم والرياضة عامة.

جدول (١١) استجابات عينة البحث في واجبات ومهام التي يجب توافرها في مقدم ستوديو تحليل مباريات كرة القدم في الفضايات الرياضية المصرية (الواجبات والمهام بعد المباراة) (ن = ٦٧١)

م	العبارات	المشاهدات		الاهمية النسبية
		نعم	لا	
١	عرض نتيجة المباراة.	٦٥٠	١	١٩٩١
٢	يوضح أثر نتيجة المباراة على طرفي المنافسة والبطولة كلها.	٦٠٠	٢١	١٩٢١
٣	يشرح ما سيتم في حال التعادل بين المنافسين.	٦٠٠	١١	١٩٢١
٤	يشرح وضع الفريقين بجدول الترتيب بعد انتهاء المباراة.	٦٥٠	١	١٩٩١
٥	يذكر اللقاء القادم لطرفي المنافسة (إن وجد).	٦٠٠	١١	١٩٢١
٦	يعرض انذرات اللاعبين في المباراة.	٦٥٠	١	١٩٩١
٧	تجنب استخدام ألفاظ الوصف التي تنطوي على المبالغة.	٥٥٠	٢١	١٨٧١
٨	يعرض اهم احداث المباراة (الأهداف، الانذرات، تغيرات اللاعبين).	٦٠٠	١١	١٩٢١
٩	تقديم اسئلة للمحليين عن طريقة لعب الفريقين في المباراة.	٦٥٠	١	١٩٩١
١٠	يعرض طريقة تشجيع الجماهير للفريقين.	٥٠٠	٢١	١٨٢١
١١	الانتقال الي المرسلين لتقديم لقاءات مع الأجهزة الفنية والإدارية للفريقين.	٦٥٠	١	١٩٩١
١٢	مناقشة وتحليل أحداث غير متوقعة حدثت في المباراة.	٦٠٠	١١	١٩٢١
١٣	الانتقال الي المرسلين لتقديم لقاءات مع لاعبي الفريقين	٦٥٠	١	١٩٩١
١٤	يعرض لقاءات الفريقين القادمة في جدول المسابقة.	٥٥٠	٢١	١٨٧١
١٥	يحيي المشاهد ويذكر اسمه وفريق العمل الذي معه عند انتهاء مهمته.	٤٠٠	٢١	١٧٢١

يتضح من جدول (١١) استجابات عينة البحث في واجبات ومهام التي يجب توافرها في مقدم ستوديو تحليل مباريات

كرة القدم في الفضايات الرياضية المصرية (الواجبات والمهام بعد المباراة) ، حيث تراوحت آرائهم ما بين (٩٨,٩٠% الى ٨٥,٤٩%) وكان ترتيب العبارات كما يلي: -

- وجاءت عبارات عرض نتيجة المباراة، يشرح وضع الفريقين بجدول الترتيب بعد انتهاء المباراة، يعرض إنذارات اللاعبين في المباراة، تقديم اسئلة للمحليين عن طريقة لعب الفريقين في المباراة، الانتقال الي المرسلين لتقديم لقاءات مع الأجهزة الفنية والإدارية للفريقين، الانتقال الي المرسلين لتقديم لقاءات مع لاعبي الفريقين في الترتيب الأول بنسبة بلغت ٩٨,٩٠%
- وجاءت عبارات يوضح أثر نتيجة المباراة على طرفي المنافسة والبطولة كلها، يشرح ما سيتم في حال التعادل بين المنافسين، يذكر اللقاء القادم لطرفي المنافسة (إن وجد)، يعرض اهم احداث المباراة (الأهداف، الانذرات، تغيرات اللاعبين)، مناقشة وتحليل أحداث غير متوقعة حدثت في المباراة في الترتيب الثاني بنسبة بلغت ٩٤,٤٤%
- وجاءت عبارات تجنب استخدام ألفاظ الوصف التي تنطوي على المبالغة، يعرض لقاءات الفريقين القادمة في جدول المسابقة في الترتيب الثالث بنسبة بلغت ٩٢,٩٤%
- جاءت عبارة يعرض طريقة تشجيع الجماهير للفريقين في الترتيب الأول بنسبة بلغت ٩٠,٤٦%
- جاءت عبارة يحيي المشاهد ويذكر اسمه وفريق العمل الذي معه عند انتهاء مهمته في الترتيب الرابع بنسبة بلغت ٨٥,٤٩%

ويرى الباحث ان هذه النتائج قد ترجع الى ان مقدم الاستوديو يجب ان يعرض نتيجة المباراة ، يشرح وضع الفريقين بجدول الترتيب بعد انتهاء المباراة ، وان يعرض إنذارات اللاعبين في المباراة ، ويجب ان يقدم اسئلة للمحليين عن طريقة لعب الفريقين في المباراة ، والانتقال الي المرسلين لتقديم لقاءات مع الأجهزة الفنية والإدارية للفريقين ، الانتقال الي المرسلين لتقديم لقاءات مع لاعبي الفريقين ، ويوضح أثر نتيجة المباراة على طرفي المنافسة والبطولة كلها ، يشرح ما سيتم في حال التعادل بين المنافسين ، يذكر اللقاء القادم لطرفي المنافسة (إن وجد) ، يعرض اهم احداث المباراة (الأهداف، الانذرات، تغيرات

(اللاعبين) ، مناقشة وتحليل أحداث غير متوقعة حدثت ، كما يجب تجنب استخدام ألفاظ الوصف التي تنطوي على المبالغة ، يعرض لقاءات الفريقين القادمة في جدول المسابقة ، ويجب ان يعرض طريقة تشجيع الجماهير للفريقين ، وان يحيى المشاهد ويذكر اسمه وفريق العمل الذي معه عند انتهاء مهمته

وتتفق هذه النتائج مع نتائج دراسة دينا عوض الله (٢٠٠٥) وكانت من أهم النتائج وضع مجموعة من المعايير المرتبطة بالجودة لتطوير البرامج الرياضية بالتلفزيون المصري.

وتتفق هذه النتائج مع نتائج دراسة دينا محمود (٢٠٠٨) ومن اهم النتائج انا هناك اختلاف بين ادراكات الادارة لتوقعات المستفيدين لمستوى الخدمة المقدمة من البرامج الرياضية وتوقعات المستفيدين لها، يوجد تطابق بين ادراكات الادارة لتوقعات المستفيدين لمستوى الخدمة المقدمة من البرامج الرياضية وادراكاتها لتوقعات المستفيدين.

وتتفق هذه النتائج مع نتائج دراسة عطا حسن، بهاء محمد (٢٠٠٩) خلصت الدراسة الى ندرة مؤشرات عناصر المصداقية للإعلام الرياضي خلال الموسم الرياضي ٢٠٠٧/٢٠٠٨ وذلك بنسبة ١٠٠% من آراء هذه العينة وهذه المؤشرات هي: النزاهة والتجرد . شمولية التغطية . الخلط بين الحقيقة والرأي . الدقة في عرض المعلومات . الوفاء باحتياجات الجمهور . التعبير عن اتجاه معين . الصالح العام . احترام خصوصيات الآخرين . الاعتماد على المبادئ الأخلاقية . لا يسئ ممارسة حرية الإعلام . ينسب الكلام لمصادره . وتراجع اهتمام الإعلام الرياضي بقضايا أهم من مسألة انتقالا ل لاعب أو أكثر من نادي إلى آخر مثل قلة عدد الممارسين لمختلف الألعاب والرياضات مما أدى إلى تراجع نسبة المهويين فيها وقضية قلة عدد الملاعب أمام الكثافة السكانية الكبيرة وقضية التعديلات في اللوائح والقوانين التي تنظم العمل في المجال الرياضي وغيرها من القضايا .

#### الاستخلاصات

في ضوء نتائج البحث ومن خلال البيانات التي جمعت لدى الباحث في حدود العينة وفي إطار المعالجة الإحصائية المستخدمة من خلال عينة البحث استخلصوا ما يلي

المحور الاول: استجابات عينة البحث في واجبات ومهام التي يجب توافرها في مقدم ستوديو تحليل مباريات كرة القدم في الفضائيات الرياضية المصرية (الواجبات والمهام قبل المباراة)

- تراوحت اراء عينة البحث ما بين (٩٩,٤٠% الى ٩٢,٩٤%)
- جاءت عبارة تقديم محللين المباراة بالاستديو بنسبة بلغت ٩٩,٤٠%
- وجاءت عبارات يشير إلى موقف منافسة اليوم من البطولة ككل، يعرض غيابات الفريقين، يعرض اسماء اللاعبين الاحتياطي، الانتقال الي المرسلين لتقديم معلومات تخص المباراة، تقديم اسئلة للمحلين عن طريقة وأسلوب لعب كل فريق في الشوط الأول بنسبه بلغت ٨,٩٠%
- وجاءت عبارة ان مقدم الاستوديو يعرض عدد المشاركين في المباراة وأسماهم بنسبة بلغت ٩٧,٤٢%
- وجاءت عبارات يقدم معلومات عن الحكام الذين يديرون المباراة واسمائهم، يعرض الاصابات في الفريقين بنسبة بلغت ٩٦,٤٢%
- وجاءت عبارات يعرض مستوى المنافسة (محلية - دولية - إقليمية - أولمبية - عالمية) ، اجادة استخدام الحاسب الألى وأساليب التكنولوجيا الحديثة في الترتيب الخامس بنسبة بلغت ٩٥,٩٣%
- وجاءت عبارة اسماء اللاعبين المرشحين لتعوض غياب لاعبي الفريقين بنسبة بلغت ٩٥,٤٤%
- وجاءت عبارات يعرض ويحلل تشكيل الفريقين، يعرض إندارات الفريقين بنسبة بلغت ٩٤,٤٤%
- وجاءت عبارات يجب اجادة اللغة العربية واللغة الانجليزية، تقديم مراسلين المباراة بنسبة بلغت ٩٢,٩٤%

المحور الثاني: استجابات عينة البحث في واجبات ومهام التي يجب توافرها في مقدم ستوديو تحليل مباريات كرة القدم في الفضائيات الرياضية المصرية (الواجبات والمهام اثناء المباراة)

- تراوحت آرائهم ما بين (٩٧,٩١% الى ٨٣,٠١%) وكان ترتيب العبارات كما يلي: -
  - جاءت عبارة يمتدح التشجيع الجيد للجمهور وما يتحلوا به من روح رياضية بنسبة بلغت ٩٧,٩١%
  - وجاءت عبارات يذكر المشاهدين بنتيجة المنافسة من وقت لآخر يشجب التصرفات غير الأخلاقية التي تصدر من طرفي المنافسة أو الجمهور بنسبة بلغت ٩٥,٩٣%
  - جاءت عبارة يوضح قرارات التحكيم وفقاً لقانون اللعبة أو الرياضة بنسبة بلغت ٩٣,٤٤%
  - وجاءت عبارات يشرح أسباب الأخطاء في الجوانب المهارية يثنى على التصرفات الخلقية الإيجابية من المنافسين بنسبة بلغت ٨٨,٤٧%
  - وجاءت عبارات يوضح الجوانب الفنية في الأداء المهارى، يبرز الجوانب الجمالية في الأداء المهارى، يذكر المشاهدين ببعض النماذج الطيبة سلوكياً والتي تصدر من المنافسين بنسبة بلغت ٨٧,٩٨%
  - جاءت عبارة يوضح واجبات كل منافس وفقاً لظروف المنافسة بنسبة بلغت ٨٥,٩٩%
  - وجاءت عبارات يوضح الجوانب الخاصة باللياقة البدنية لكلا المنافسين، يذكر ما أنفق من وقت وما تبقى من المنافسة بنسبة بلغت ٨٥,٤٩%
  - وجاءت عبارات يحاول تفسير خطط في الأداء لكلا المنافسين، يوضح بعض المفاهيم الطبية وفقاً لأحداث المنافسة. يستخدم ألفاظ لغوية عربية سليمة بنسبة بلغت ٨٣,٠١%
- المحور الثالث: استجابات عينة البحث في واجبات ومهام التي يجب توافرها في مقدم ستوديو تحليل مباريات كرة القدم في الفضائيات الرياضية المصرية (الواجبات والمهام بعد المباراة)
- تراوحت آرائهم ما بين (٩٨,٩٠% الى ٨٥,٤٩%) وكان ترتيب العبارات كما يلي: -
  - وجاءت عبارات عرض نتيجة المباراة، يشرح وضع الفريقين بجدول الترتيب بعد انتهاء المباراة، يعرض إنذارات اللاعبين في المباراة، تقديم اسئلة للمحليين عن طريقة لعب الفريقين في المباراة، الانتقال الي المرسلين لتقديم لقاءات مع الأجهزة الفنية والإدارية للفريقين، الانتقال الي المرسلين لتقديم لقاءات مع لاعبي الفريقين بنسبة بلغت ٩٨,٩٠%
  - وجاءت عبارات يوضح أثر نتيجة المباراة على طرفي المنافسة والبطولة كلها، يشرح ما سيتم في حال التعادل بين المنافسين، يذكر اللقاء القادم لطرفي المنافسة (إن وجد)، يعرض اهم احداث المباراة (الأهداف، الأذرات، تغيرات اللاعبين)، مناقشة وتحليل أحداث غير متوقعة حدثت في المباراة بنسبة بلغت ٩٤,٤٤%
  - وجاءت عبارات تجنب استخدام ألفاظ الوصف التي تنطوي على المبالغة، يعرض لقاءات الفريقين القادمة في جدول المسابقة بنسبة بلغت ٩٢,٩٤%
  - جاءت عبارة يعرض طريقة تشجيع الجماهير للفريقين في الترتيب الأول بنسبة بلغت ٩٠,٤٦%
  - جاءت عبارة يحيى المشاهد ويذكر اسمه وفريق العمل الذي معه عند انتهاء مهمته بنسبة بلغت ٨٥,٤٩%

#### التوصيات

اعتماداً على البيانات والمعلومات التي تمكن الباحث من الحصول عليها واسترشاداً بالاستنتاجات يوصى الباحث بما يلي:

- العمل على توعية مقدمي الاستوديو التحليلي على الواجبات والمهام التي يجب عليه مراعاتها قبل بدء المباراة.
- العمل على توعية مقدمي الاستوديو التحليلي على الواجبات والمهام التي يجب عليه مراعاتها اثناء المباراة.
- العمل على توعية مقدمي الاستوديو التحليلي على الواجبات والمهام التي يجب عليه مراعاتها بعد المباراة.

## المراجع:

- أحمد، فاروق (٢٠٠٩). *تخطيط استراتيجي لمستقبل الصحافة الرياضية المصرية لمواجهة مشكلات كرة القدم الإدارية*، "رسالة دكتوراة" غير منشورة، كلية التربية الرياضية للبنات، جامعة الإسكندرية.
- Ahmed, Farouk. (2009), *strategic planning for the future of the Egyptian sports press to address the problems of administrative football*, unpublished doctoral letter, Faculty of Sports Education for Girls, Alexandria University.
- الخطيب، أحمد (٢٠٠٦). *تقويم البرامج الرياضية بالقناة السادسة بتلفزيون وسط الدلتا*. (رسالة ماجستير "غير منشورة")، كلية التربية الرياضية، جامعة طنطا.
- Al-Khatib, Ahmed. (2006) *Calendar of sports programs in Channel 6 in Central Delta TV*, Dissertation Abstracts International, Faculty of Sports Education, Tanta University.
- الشافعي، حسن. (٢٠٠٣). *الإعلام في التربية البدنية والرياضة*، دار الوفاء لدنيا الطباعة والنشر، الإسكندرية.
- Al-Shafei, Hassan. (2003). *Media in Physical Education and Sports*, Dar Al Wafa for the World of Printing and Publishing, Alexandria.
- الهنداوي، أيمن. (٢٠٠١). *تحليل برامج التلفزيون الرياضية وأثرها على نشر الوعي الرياضي*، (رسالة ماجستير "غير منشورة")، كلية التربية الرياضية
- Al-Hindawi, Ayman. (2001) *Analysis of sports television programs and their impact on the dissemination of sports awareness* Dissertation Abstracts International, Faculty of Sports Education for Boys, Helwan University.
- عبد الرحيم، عطا، وعفيفي، محمد. (٢٠٠٠). *القيم التي تعكسها الإعلانات ذات الطابع الرياضي بالتلفزيون المصري*. مجلة الدراسات الإعلامية. المركز العربي الإقليمي للدراسات الإعلامية للسكان والتنمية، العدد ٩٨، القاهرة.
- Abdul Rahim, Atta, Afify, Mohamed. (2000). *the values reflected in sports advertising on Egyptian television*. Journal of Media Studies. Arab Regional Center for Media Studies for Population and Development, No. 98, Cairo .
- عبد الرحيم، عطا وبهاء، محمد. (٢٠٠٩). *مصادقية الإعلام الرياضي كما يراه النخبة في مصر*. دراسة حالة للتغطية الإعلامية للموسم الرياضي ٢٠٠٧ / ٢٠٠٨، بحث منشور كلية التربية الرياضية، جامعة حلوان.
- Abdul Rahim, Atta. Bahaa Mohammed. (2009). *the credibility of sports media as seen by Egypt's elite*. case study for media coverage of the 2007/2008 sports season, research published by the Faculty of Sports Education, Helwan University.
- عفيفي، محمد وعبد الرحيم، عطا. (٢٠٠٤). *التوصيف الوظيفي للمعلق الرياضي التلفزيوني*. بحث منشور، مجلة جامعة أسيوط.
- Afify, Mohamed, Abdul Rahim Atta. (2004). *Career description of a television sports commentator*. published research, Journal of the University of Asiat .
- عفيفي، محمد وعبد الرحيم، عطا. (٢٠٠٧). *الإعلام الرياضي وترويج القيم في محيط الشباب العربي*. دراسة تحليلية، المؤتمر العلمي للدورة العربية الرياضي.
- Afify, Mohamed, and Abdul Rahim Atta. (2007). *Sports Media and the Promotion of Values in the Arab Youth Environment*. Analytical Study, Scientific Conference of the Arab Sports Tournament .
- عوض الله، دينا. (٢٠٠٥). *إدارة الجودة الشاملة كمدخل لتطوير البرامج الرياضية بالتلفزيون المصري* دراسة تطبيقية على قناة النيل للرياضة. (رسالة ماجستير غير منشورة)، كلية التربية الرياضية للبنات جامعة حلوان.
- Awadallah, Dina. (2005). *Department of Overall Quality as an entry point for the development of sports programs in Egyptian television, an applied study on The Nile Sports Channel*,

Dissertation Abstracts International, Faculty of Sports Education for Girls, Helwan University .

عوض الله، دينا. (٢٠٠٨) *اسلوب الفجوة لقياس جودة الخدمة للبرامج الرياضية بالتلفزيون*. (رسالة دكتوراة" غير منشورة)، كلية التربية الرياضية بنات جامعة حلوان.

Awadallah, Dina. (2008) *Gap Method to measure the quality of service for sports programs in television*, unpublished doctoral message, Faculty of Sports Education Girls of Helwan University.

عويس، خير الدين وعبد الرحيم، عطا. (١٩٩٨) *الأعلام الرياضي*، مركز الكتاب للنشر، القاهرة.

Aweys, Khaireddine & Abdul Rahim, Atta. (1998) *Sports Flags*, Book Center for Cairo Nash.

محمد، أحمد وعلى، عمر. (٢٠١٣) *واقع الاستديو التحليلي الرياضي لكرة القدم بالفضائيات السودانية*، مجلة العلوم الإنسانية، المجلد ١٤ (٢).

Mohammed, Ahmed & Ali, Omar. (2013) *Reality of the Mathematical Analytical Studio of Football in Sudanese Satellite Channels*, *Journal of Humanities*, Volume 14(2).

نبيل، نازك والشافعي، حسن وعبد القادر، سامح. (٢٠١٢). *التنظيم القانوني للبيث التلفزيوني والفضائي للأحداث والمنافسات الرياضية عربياً - دولياً*، المؤتمر العلمي الدولي الثاني بعنوان تسير الإدارة الرياضية في ظل اقتصاد السوق، جامعة السيلة، الجزائر.

Nabil, Nazek & Shafi'i, Hassan & Abdelkader, Sameh. (2012), *the legal organization of television and satellite broadcasting of events and sports competitions in the Arab world - internationally, the second international scientific conference entitled The conduct of sports management in the context of the market economy*, University of Sila, Algeria.

المراجع الأجنبية

Helbert & Latimerim. (1994), *Sociology of sport Journal*, U.S.A.

Patric Mc Govern. (2002), *Globalization or Internationalization? Foreign ltd.*

Samhe Kamal. (2013), *Planning Human Resources to Achieve Organizational Effectiveness for Sports Programs in Radio & Television Union Arab Republic of Egypt*, Rublication in Theories & Applications, The International Ealition, Faculty of Physical Education – Ebo Qir - Alexandria