

واقع ستوديو تحليل مباريات كرة القدم في الفضائيات الرياضية المصرية
من وجهة نظر الجمهور"

**Reality Studio analyzing football matches in Egyptian sports satellite
channels from the viewpoint of the audience**

محمد محمد السيد الغنام
مدير رعاية الشباب كلية التربية الرياضية

مدير رعاية الشباب كلية التربية الرياضية

Mohammed Mohammed Al-Sayed Al-Ghannam
Director of Youth Care, College of Physical Education

المستخلص

يهدف البحث الى التعرف على واقع ستوديو تحليل مباريات كرة القدم في الفضائيات الرياضية المصرية " من وجهة نظر الجمهور ، واستخدم الباحث باستخدام المنهج الوصفي (الدراسات المسحية) ، تم اختيار عينة البحث بالطريقة العشوائية من بين الجمهور المشاهد لأستوديو التحليلي بقناة اون سبورت الرياضة ، وبلغت عينة البحث عدد (٦٧١) مشاهد كعينة أساسية ، ومن اهم النتائج تراوحت اراء عينة البحث ما بين (٩٨,٩٠% الى ٨٣,٠١%) من اراء المشاهدين ، ومن اهم التوصيات يجب يحصل مقدم استديو التحليلي على دورات تدريبية في الحاسب الالى والوسائل التكنولوجية الاخرى الحديثة ، ضرورة وجود جهة مختصة بإعداد وتدريب القائمين علي تقديم استوديو التحليلي بالفضائيات المصرية ، حرص وسائل الاعلام المحلية على التجديد والابتكار في اختيار الموضوعات ومعالجتها ، ضرورة عمل ندوات وورش عمل عن طبيعة عمل استوديو التحليلي بالفضائيات المصرية

الكلمات الافتتاحية: واقع - ستوديو تحليل - مباريات كرة القدم - الفضائيات الرياضية المصرية -الجمهور

Abstract

The opening words: reality - analysis studio - football matches The research aims to identify the reality of the football analysis studio in the Egyptian sports satellite channels "from the viewpoint of the audience, and the researcher used using the descriptive approach (survey studies). The research sample was randomly chosen from among the audience watching the analytical

studio on On Sport Sports channel, and a sample reached The search number (671) viewers as a basic sample, and among the most important results, the opinions of the research sample ranged between (98.90% to 83.01%) from the opinions of viewers , Among the most important recommendations, the analytical studio provider should obtain training courses in computers and other modern technological means, the need for a competent authority to prepare and train those in providing the analytical studio with Egyptian satellite channels, the local media's keenness to renew and innovate in selecting and addressing topics, the need to conduct seminars and workshops Work on the nature of the work of the analytical studio in Egyptian satellite channels

*he opening words: reality - analysis studio - football matches - Egyptian sports satellite channels
- the publi*

مشكلة الدراسة:

من خلال عمل الباحث في المجال الرياضي ومتابعته للاستوديوهات التحليل الرياضي بالفضائيات وخاصة بالفضائية المصرية (قناة أون سبورت) ، لاحظ أن هذه الاستوديوهات قد تفتقر إلى بعض المتطلبات الفنية والمادية مما جعل أداؤها غير مرضٍ للكثير من المشاهدين والمستمعين ، وقد انعكس ذلك على الأداء الرياضي في الوطن العربي خاصة في مجال كرة القدم ، ففي الوقت الذي أصبح واقع إستديوهات التحليل الرياضي في كرة القدم يمثل الدور الأعظم في تطوير ونهضة اللعبة الشعبية الأولى في العالم ، وأصبحت الدول والمؤسسات المهتمة بكرة القدم تبذل الجهد الكبير من مال ودراسات بغية الارتقاء بأداء هذه الاستوديوهات الرياضية ، فبالرغم من اهتمام المشاهدين والمستمعين بالوطن العربي ببرامج التحليل الرياضي إلا أنهم كثيرا ما يحبطون بما يقدم في هذه البرامج من استضافات غير مناسبة وألفاظ غير ملائمة ومعلومات خاطئة وتحليل غير منطقي للموضوع موضع التحليل ، الشيء الذي دفع الباحث تناول موضوع واقع الاستوديوهات التحليلية لقناة أون سبورت على الجمهور

أهمية الدراسة:

تكمن أهمية الدراسة في الآتي - :

٦. تنفيذ المؤسسات الإعلامية المشاهدة والمسموعة في ترقية الأداء الإعلامي
٧. تنفيذ مقدمي البرامج الرياضية خاصة إستديوهات التحليل الرياضي في تطوير قدراتهم الفنية
٨. تنفيذ قناة بي إن سبورت بتجويد البرامج المختلفة وكسب ثقة المشاهدين
٩. تنفيذ مشاهدي ومستمعي برامج التحليل الرياضي بالإلمام بثقافة التحليل الرياضي .

هدف البحث:

يهدف البحث الى التعرف على واقع ستوديو تحليل مباريات كرة القدم في الفضائيات الرياضية المصرية " من وجهة نظر

الجمهور

تساؤل البحث:

ما هو واقع ستوديو تحليل مباريات كرة القدم في الفضائيات الرياضية المصرية " من وجهة نظر الجمهور"

الدراسات السابقة

اولاً: الدراسات باللغة العربية:

دراسة بعنوان " القيم التي تعكسها الإعلانات ذات الطابع الرياضي بالتلفزيون المصري " واستهدفت التعرف على القيم التي تعكسها الإعلانات ذات الطابع الرياضي، وتم استخدام المنهج الوصفي بأسلوب تحليل المضمون واشتملت عينة البحث على (١٠) إعلانات تليفزيونية تستخدم مفردات العمل الرياضي وكانت أداة البحث استمارة تحليل مضمون وكانت من أهم النتائج أن الأطفال في مصر يتأثرون تأثيراً مباشراً بما يقدمه التلفزيون من إعلانات ذات طبيعة رياضية لذا أوصت الدراسة بمراجعة ما تقدمه الإعلانات من معلومات ومعارف ومتى تبثه من اتجاهات تؤثر على الطفل تجاهل الإعلانات ذات الطابع الرياضي للقيم الاجتماعية والإنسانية والرياضية (عبد الرحيم ، ٢٠٠٠).

دراسة بعنوان " تحليل برامج التلفزيون الرياضية وأثرها على نشر الوعي الرياضي " واستهدفت التعرف على برامج التلفزيون الرياضية وأثرها على نشر الوعي الرياضي لطلاب المرحلة الإعدادي واستخدم الباحث المنهج الوصفي وتضمنت عينة البحث (٢٠٠) طفل من المرحلة العمرية من (١٢) إلى (١٥) سنة وكانت أداة البحث لاستبيان وكانت من أهم النتائج أن محتوى البرامج الرياضية لا يلبي احتياجات المرحلة السنية ومن ثم لا يساهم في نشر الوعي الرياضي، كما أن البرامج الرياضية لا تستحوذ على الاهتمام المطلوب من القائمين على تنفيذها (الهنداوي، ٢٠٠٠).

دراسة بعنوان " التوصيف الوظيفي للمعلق الرياضي التلفزيوني " واستهدفت التعرف على واجبات ومواصفات المعلق الرياضي التلفزيوني الذي يؤثر على ملايين الجماهير، ووضعت استمارة للتوصيف الوظيفي شملت واجباته ومواصفاته، وتم استخدام المنهج الوصفي المسحي واشتملت عينة البحث على (٤٠) من الخبراء في الإدارة الرياضية والإعلام الرياضي وكانت أداة البحث الاستبيان وكانت من أهم النتائج أن الواجبات الوظيفية للمعلق الرياضي التلفزيوني هي واجبات وظيفية قبل بدء المنافسة، ووصف البيئة قبل بدء المنافسة وعرض طبيعة ونطاق المنافسة، المواصفات المهنية المطلوبة للمعلق الرياضي التلفزيوني وتشمل المتطلبات الأكاديمية والمتطلبات الذهنية والمتطلبات النفسية (عفيفي، وعبد الرحيم، ٢٠٠٤).

دراسة بعنوان " إدارة الجودة الشاملة كمدخل لتطوير البرامج الرياضية بالتلفزيون المصري : دراسة تطبيقية على قناة النيل للرياضة " واستهدفت إلقاء الضوء على إدارة الجودة الشاملة كمدخل لتطوير البرامج الرياضية بالتلفزيون المصري، طبقت الدراسة على قناة النيل للرياضة واختيرت عينة البحث من الخبراء من العاملين بقسم الإدارة بكليات التربية الرياضية وإدارة الأعمال بكلية التجارة والعاملين في مجال الإعلام وتحديد وإعداد استمارة الاستبيان بأسلوب علمي متميز كأداة أساسية لجمع البيانات كما استخدمت المعالجة الإحصائية لبيانات البحث، والأسلوب الإحصائي، وكانت من أهم النتائج وضع مجموعة من المعايير المرتبطة بالجودة لتطوير البرامج الرياضية بالتلفزيون المصري (عوض الله، ٢٠٠٥).

دراسة بعنوان " تقويم البرامج الرياضية بالقناة السادسة بتلفزيون وسط الدلتا " واستهدفت التعرف على البرامج الرياضية التي يقدمها تلفزيون القناة السادسة من حيث الشكل والمضمون والتعرف كذلك على ما يجب تقديمه لتحديد الفارق بين الوجهتين، وتم استخدام المنهج الوصفي بأسلوب تحليل المضمون واشتملت عينة البحث على ألف مشاهد للقناة السادسة شملت الشباب وكبار السن وذوى الاحتياجات الخاصة وكانت أداة البحث استمارة استبيان وكانت من أهم النتائج عدم الاهتمام بالتنوع والتركيز فقط على كرة القدم بالإضافة إلى عدم المشاركة الإيجابية للجمهور وتقديم البرامج باللغة العربية العامية وإهمال الاهتمام بذوي الحاجات الخاصة (الخطيب، ٢٠٠٦).

دراسة بعنوان " الإعلام الرياضي وترويج القيم في محيط الشباب العربي، دراسة تحليلية " واستهدفت التعرف على العوامل التي أدت إلى تحول المنافسة إلى صراع وعلاقة ذلك بمتغيرات العولمة والتعرف على العوامل التي أدت إلى ترويج الصراع في المنتج الرياضي ذاته على المحيط العربي، والتعرف على دور الإعلام الرياضي في الترويج للمشاحنات والتعصب الرياضي بين الدول العربية، واقتراح مشروع يقود إلى استخدام المنتج الرياضي لدعم العلاقات بين الشباب العربي، وتم استخدام المنهج الوصفي المسحي وكانت عينة البحث (٤٠) إعلامي وكانت أداة البحث الاستبيان، وكانت من أهم النتائج التي تم الوصول إليها عدم تناول المعلقين الرياضيين التحكيم أو الحكام بالنقد أو التجريح لأن التحكيم هو الجانب الهام والمتميز في الحياة الرياضية فهو الذي يقوم بالسهر على حماية قانون اللعبة والتقييد بمواده نصاً وروحاً والتحكيم أيضاً قضاء يحكمه قانون اللعبة ويعمل على تطبيقه ويكرس المفهوم الحقوقي في كل حركة وتصرف رياضي والتحكيم وسيلة تربوية تعود اللاعب على السلوك الحسن والتنافس الشريف وحب التعاون واحترام النظام بطوعية وتلقائية (عفيفي، عبد الرحيم، ٢٠٠٧).

دراسة بعنوان "أسلوب الفجوة لقياس جودة الخدمة للبرامج الرياضية بالتلفزيون" واستهدفت قياس جودة الخدمة للبرامج الرياضية في القنوات الأرضية و الفضائية وذلك من خلال التعرف على توقعات وإدراكات المستخدمين لمستوى الخدمة المقدمة من البرامج الرياضية بالقنوات قيد البحث وكذلك ادراكات الإدارة والتوقعات والمواصفات الخاصة بالخدمة ،استخدم الباحث المنهج الوصفي (اسلوب الدراسات المسحية) وتكونت عينة المستفيدين من طلاب كلية التربية الرياضية ،جامعة حلوان عددهم ١٠٠ طالب ،طبق عليهم استمارتي البحث الخاصة بالقنوات الارضية والفضائية اما مجتمع الادارة فتمثل باختيار عينة عمدية عددها ٣٠ فردا ، وتم تحليل الوثائق والسجلات والمقابلة الشخصية وطبق استبيان اسلوب الفجوة لقياس جودة الخدمة للبرامج الرياضية بالتلفزيون ،ومن اهم النتائج انا هناك اختلاف بين ادراكات الادارة لتوقعات المستخدمين لمستوى الخدمة المقدمة من البرامج الرياضية وتوقعات المستخدمين لها ، يوجد تطابق بين ادراكات الادارة لتوقعات المستخدمين لمستوى الخدمة المقدمة من البرامج الرياضية وادراكاتها لتوقعات المستخدمين (عوض الله ، ٢٠٠٨).

دراسة بعنوان " مصداقية الإعلام الرياضي كما يراه النخبة في مصر "دراسة حالة للتغطية الإعلامية للموسم الرياضي ٢٠٠٧ / ٢٠٠٨م" وقد استخدم الباحثان المنهج المسحي لاستطلاع آراء الخبراء نحو مصداقية الإعلام الرياضي خلصت الدراسة الى ندرة مؤشرات عناصر المصداقية للإعلام الرياضي خلال الموسم الرياضي ٢٠٠٧/٢٠٠٨ وذلك بنسبة ١٠٠% من آراء هذه العينة وهذه المؤشرات هي : النزاهة والتجرد . شمولية التغطية . الخلط بين الحقيقة والرأي . الدقة في عرض المعلومات . الوفاء باحتياجات الجمهور . التعبير عن اتجاه معين . الصالح العام . احترام خصوصيات الآخرين . الاعتماد على المبادئ الأخلاقية . لا يسئ ممارسة حرية الإعلام . ينسب الكلام لمصادره . وتراجع اهتمام الإعلام الرياضي بقضايا أهم من مسألة انتقال لاعب أو أكثر من نادي إلى آخر مثل قلة عدد الممارسين لمختلف الألعاب والرياضات مما أدى إلى تراجع نسبة المهوبين فيها وقضية قلة عدد الملاعب أمام الكثافة السكانية الكبيرة وقضية التعديلات في اللوائح والقوانين التي تنظم العمل في المجال الرياضي وغيرها من القضايا (حسن ، محمد ، ٢٠٠٩).

دراسة بعنوان " تنظيم إعلامي مقترح لإدارة البرامج الرياضية بالقناة الخامسة بالتلفزيون المصري" واستهدف البحث وضع تنظيم إعلامي مقترح لإدارة البرامج الرياضية بقنوات قطاع التلفزيون المصري ،استخدم الباحث المنهج الوصفي المسحي واشتمل مجتمع البحث على جميع العاملين بالبرامج الرياضية (معد برامج مقدم برامج مخرج) بقنوات التلفزيون المصري المختلفة بأسلوب الحصر الشامل والبالغ عددهم (١٣٠) فردا واستخدم استمارة لتجميع البيانات و المعلومات عن الوظائف بالبرامج الرياضية ، وتحليل الهياكل التنظيمية ، واستمارة اخرى للاستبيان ، وامكن التوصل الى الرسالة والاهداف المقترحة ،والهيكل التنظيمي المقترح لإدارة البرامج الرياضية بقنوات قطاع التلفزيون كما توصل الي البحث الى نظم واجراءات العمل المقترحة لإدارة البرامج الرياضية بقنوات قطاع التلفزيون (الشربيني ، ٢٠٠٩).

دراسة بعنوان "التنظيم القانوني للبث التلفزيوني والفضائي للأحداث والمنافسات الرياضية عربياً - دولياً" هدفت الدراسة التعرف على أهمية الحدث الرياضي عن طرق البث التلفزيوني والفضائي وتحديد حقوقه والتعرف على الوضع الحالي لقانون البث التلفزيوني والفضائي والجهات المسؤولة ذات الصلة به، والقوانين المنظمة له، وقانون حماية الملكية الفكرية بجمهورية مصر العربية وبعض الدول الأجنبية، وتم استخدام المنهج الوصفي بالأسلوب المسحي، وكانت عينة البحث من الإدارة العليا لبعض المؤسسات الرياضية والإعلامية وخبراء الإدارة الرياضية وخبراء القانون والإعلام، وتم استخدام استمارة استبيان كأداة لجمع البيانات، وتوصلت الدراسة إلى وضع نموذج مقترح لقانون ينظم عمليات البث التلفزيوني والفضائي للأحداث والمنافسات الرياضية وضرورة الالتزام به (نبيل، الشافعي، عبد القادر، ٢٠١٢).

دراسة بعنوان " واقع الاستديو التحليلي الرياضي لكرة القدم بالفضائيات السودانية، "هدفت الدراسة التعرف على واقع استديو التحليل الرياضي لكرة القدم بالفضائيات السودانية ، تكونت العينة من مقدمي إستديوهات التحليل الرياضي والمحللين الرياضيين ومشاهدي ومتابعي البرامج الرياضية بعدد (٥٠) شخص ، اعتمد الباحثان على المنهج الوصفي ، استخدم الباحثان الاستبانة كأداة لجمع البيانات و(برنامج الحزم الإحصائي) للتحليل الإحصائي وقد أسفرت أهم النتائج عن الاتي الاستديو التحليلي الرياضي لكرة القدم غير مجهز بالتقنيات الحديثة واللازمة . لا تتوفر بالاستديو التحليلي الرياضي لكرة القدم الكوادر الفنية المتخصصة .مقدم الاستديو التحليلي الرياضي لكرة القدم بالفضائيات السودانية غير مؤهل ومتخصص . لم يمارس مقدم الاستديو التحليلي الرياضي لكرة القدم بالفضائيات السودانية لعب كرة القدم .مقدم الاستديو التحليلي الرياضي لكرة القدم لا يجيد ثقافة الحوار . المحلل ب الاستديو التحليلي الرياضي لكرة القدم ليست لديه القدرة على النقد الموضوعي . الخبرة الفنية والإعلامية غير متوفرة لدى محلل الاستديو التحليلي الرياضي لكرة القدم بالفضائيات السودانية . ليس لدى المحلل بالاستديو التحليلي الرياضي لكرة القدم علم بالمصطلحات في كرة القدم والرياضة عامة (محمد ، على ، ٢٠١٣).

دراسة بعنوان "تخطيط الموارد البشرية لتحسين الفاعلية التنظيمية للبرامج الرياضية باتحاد الإذاعة والتلفزيون بجمهورية مصر العربية"، هدفت الدراسة التعرف على كيفية التخطيط لإدارة الموارد البشرية للبرامج الرياضية لتحسين الفاعلية التنظيمية وذلك من خلال أهداف خطة الموارد البشرية بالبرامج الرياضية باتحاد الإذاعة والتلفزيون ومتطلبات تحديد العمالة المطلوبة والمتخصصة ، واستخدمت المقابلة الشخصية والاستبيان لجمع المعلومات، وتوصلت الدراسة لنموذج مقترح لتخطيط وإدارة الموارد البشرية بالبرامج الرياضية. ونماذج التخطيط في المؤسسات الإعلامية ومؤشرات النجاح فيها، وقد استخدم الباحث المنهج الوصفي بالأسلوب المسحي على عينة عمدية من المستويات الإدارية الثلاثة بإدارة البرامج الرياضية باتحاد الإذاعة والتلفزيون (عبد القادر ، ٢٠١٣).

ثانيا- الدراسات الأجنبية:

دراسة استهدفت التعرف على أسباب تقليل المعلقون الرياضيون من إسهامات المرأة وقدراتها وإنجازاتها الرياضية أثناء تعليقهم على منافسات التنس المختلط في التلفزيون ، واستخدم الباحثان تحليل المضمون كأداة لجمع البيانات وقد أشارت النتائج إلى انحياز المعلقون الرجال لجنسهم في أثناء التعليق حيث كان هناك اختلاف واضح في التعبير اللفظي عن الأداء وفي الوصف واستخدام اللغة وكذلك في حجم ونوع التمجيد والإطراء والمدح والنقد وإظهار الأخطاء والعيوب بين المتنافسين لصالح الرجال (Latimer ، Helbert ، ١٩٩٤).

دراسة بعنوان " عولمة أم تدويل! لاعبي كرة القدم الأجانب في الفرق الإنجليزية في الفترة ما بين (١٩٤٦ - ١٩٩٥) " ، وفيها يقوم بدراسة حالة سوق العمالة وتوقعات السوق بضغط العولمة بقوة وتحدي هذه الدراسة فكرة أن العولمة سوق حرة عديدة وأنها سوق تغير بشكل جوهري طبيعة المنافسة الاقتصادية، ويلجا في هذه الدراسة إلى الأدلة التاريخية من خلال فحص ممارسات التعاقد والممارسات الإيجابية لفرق كرة القدم الإنجليزية خلال خمسون عاماً، وأشارت نتائج الدراسة إلى أن التغيرات التي حدثت لا تنبأ بأن هناك سوقاً عالمياً واحداً للعمالة قد ازدهر وأن السوق له أنماط دولية ذات عناصر مختلفة ترتبط بالعوامل القومية الوطنية كما ظهرت في حالة سوق كرة القدم الإنجليزي، كما أن الفكرة التي تنادي بأن العولمة ستنتج سوقاً عالمية هي فكرة ساذجة لأن قرارات التعاقد تتأثر بقوة بالمعايير الاجتماعية ولأن العمالة في مجال (سلطة اللاعبين المحترفين) لا تشبه غيرها من السلع لأنها عمالة مبدعة خلاقة تختلف عن السلع التقليدية في تنوعها، بالإضافة إلى أنها لا يمكن بأي حال أن تنفصل علي الخصائص الاجتماعية لمالكها (Govern ، ٢٠٠٢).

إجراءات البحث

منهج البحث:

استخدم الباحث المنهج الوصفي (الدراسات المسحية) وذلك لمناسبته لطبيعة البحث.

مجتمع وعينة البحث:

تم اختيار عينة البحث بالطريقة العشوائية من بين الجمهور المشاهد للأستوديو التحليلي بقناة اون سيورت الرياضة، وبلغت عينة البحث عدد (٦٧١) مشاهد كعينة أساسية، بالإضافة إلى عدد (٥٠) مشاهد من نفس مجتمع البحث تم اختيارهم بالطريقة العشوائية لإجراء المعاملات العلمية لاستمارة الاستبيان قيد البحث وجدول (١) يوضح توصيف عينة البحث.

جدول (١) توصيف عينة البحث من حيث المهنة

النسبة المئوية	التكرارات	المهنة
47.4	318	موظف
4.2	28	مهندس
2.1	14	مدرس
2.1	14	دكتور
5.4	36	هيئة تدريس
3.1	21	أعمال حرة
2.1	14	صحفي
8.3	56	محاسب
8.3	56	مدرب
4.2	28	لايعمل
2.1	14	ضابط
1.0	7	أخصائي تغذية
2.1	14	محامي
1.0	7	خبير اقتصادي
2.1	14	بالمعاش
1.0	7	استشاري
1.0	7	موسيقي
1.2	8	أخصائي أشعة وتحاليل
1.2	8	أخصائي نفسي
100%	671	الإجمالي

جدول (٢) توصيف عينة البحث من حيث المؤهل

النسبة المئوية	التكرارات	المؤهل
3.2	21	متوسط
82.1	546	عالي
12.6	84	دراسات عليا
2.1	14	فوق المتوسط
100%	671	الإجمالي

أدوات جمع البيانات:

استخدم الباحث لجمع البيانات الخاصة بالبحث الأدوات التالية:

الاستبيان: قام الباحث بتصميم استمارة استبيان خاصة بعينة البحث

خطوات إعداد استمارة الاستبيان

قام الباحث بإعداد استمارة الاستبيان قيد البحث من خلال الاطلاع على الكتب والمراجع العلمية، والاطلاع على الدراسات والأبحاث المشابهة في مجال البحث.

صمم الباحث استمارة الاستبيان الخاصة بالدراسة لتحقيق أهداف البحث وتم جمع محور الاستبيان وإستطلاع تحديد محور واحد رئيسي لاستمارة الاستبيان الخاصة وعدد عباراته (٣٤) عبارة المعاملات العلمية للاستبيان:

صدق المحكمين:

عرض محور الدراسة على الخبراء

تم عرض محور الدراسة على الخبراء لاستطلاع الرأي ومعرفة مدى مناسبتها ومدى تحقيقها لأهداف البحث حيث بلغ عدد الخبراء (٧) خبراء وتم اختيار الخبراء بمعايير هي كالآتي:

أ- في المجال الأكاديمي من كليات التربية الرياضية قسم الإدارة الرياضية، وأن يكون حاصلًا على درجة أستاذ أو أستاذ مساعد في مجال الإدارة الرياضية.

ب- خبرة لا تقل عن (١٠) سنوات بعد الحصول على درجة الدكتوراه.

وقد استخدم الباحث ميزان تقدير مناسب لطبيعة كل محور من محور الاستبيان، وفي ضوء اتفاق الخبراء على المحور الخاصة بالاستبيان، فقد ارتضى الباحث نسبة ٨٠% فأكثر كنسبة لاتفاق الخبراء على المحور المقترحة جدول (٣).

جدول (٣) يوضح محور الاستبيان في صورته الأولية التي تبين "محور استمارة الاستبيان (ن = ٧)

رأى الخبراء		الاتمارة
النسبة %	غير موافق	
١٠٠%	-	٧ موافق
واقع استديو تحليل مباريات كرة القدم في الفضائيات المصرية		

يتضح من جدول (٣) النسبة المئوية لأراء الخبراء في محور استمارة الاستبيان في صورتها الأولية وقد بلغت الآراء (١٠٠%) وقد قبل الباحث هذه النسبة لقبول المحور لذا تم قبول الاستمارة المقترحة.

عرض عبارات استمارة استبيان على الخبراء:

من خلال الإطار المرجعي للبحث تمكن الباحث من وضع وصياغة عدد (٣٤) عبارة وتم عرض عبارات الاستمارة على الخبراء في صورتها الأولية وعددهم (٧) خبراء في مجال الإدارة الرياضية، وقد قام الباحث بتوزيع استمارة الاستبيان على الخبراء عن طريق المقابلة الشخصية في الفترة من ٢٠١٩/١٠/١ إلى ٢٠١٩/١٠/١٦ م وقام بشرح وتوضيح فكرة الدراسة والغرض منها وهدف استمارة الاستبيان وكيفية بنائها، وقد قاموا بإبداء آرائهم وملاحظاتهم في الآتي:

- مدى مناسبة المحور وتحقيقها للهدف.

- مدى تمثيل عبارات الاستبيان لمضمون كل محور.

جدول (٤) يوضح آراء الخبراء في عبارات محور استمارة الاستبيان

(ن = ٧)

م	العبارة	راى الخبير	
		موافق	غير موافق
١	هل تصل الحقائق والمعلومات الي الجماهير الرياضية عن مباراة كرة القدم.	٦	١
٢	يقوم استوديو التحليل علي تقديم تحليل وافي عن مباراة كرة القدم للجمهور المشاهد.	٧	-
٣	اظهار مختلف الظروف المحيطة بمباراة كرة القدم.	٢	٥
٤	التغطية الشاملة لمباراة كرة القدم وتناولها من زواياها المختلفة.	٦	١
٥	تقديم إنذارات سريعة عن التهديدات والأخطار التي قد تواجه مباراة كرة القدم.	٧	-
٦	محاولة الوصول الي تقديم حل للقضايا الرياضية المختلفة وذلك بعرض وجهات نظر المختلفة.	٧	-
٧	هل يقوم برفع الوعي الرياضي من ثقافة للجمهور المشاهد ويساعد في تطوير الفكر الرياضي	٦	١
٨	محاولة تغطية كل الأحداث التي تحدث داخل الفعالية الرياضية التي تغطيها القناة التي تقدم الاستوديو التحليلي لكي يعيش الجمهور المشاهد كافة الأحداث التي تحدث داخل الملعب لحظة بلحظة	٧	-
٩	هل يتفاعل استوديو التحليلي مع الجمهور المشاهد.	٧	-
١٠	هل يقوم استوديو التحليلي بجذب الجمهور المستهدف للمشاهدة	٢	٥
١١	هل يقوم استوديو التحليلي علي المصادقية وحرية الرأي.	٧	-
١٢	توجد برامج تدريبية دورية لاعداد القائمين علي تقديم استوديو التحليلي بالفصائيات المصرية.	٧	-
١٣	تعقد دورات في اللغة العربية واللغات الاجنبية الاخرى القائمين علي تقديم استوديو التحليلي بالفصائيات المصرية.	٢	٥
١٤	يحصل مقدم استديو التحليلي على دورات تدريبية في الحاسب الالى والوسائل التكنولوجية الاخرى الحديثة	٧	-
١٥	توجد تدريبات صوتية على مخارج الألفاظ ونبرات الصوت.	٧	-
١٦	يتم تقييم مستوى اداء القائمين علي تقديم استوديو التحليلي بالفصائيات المصرية بصفة دورية.	٦	١
١٧	توجد جهة مختصة باعداد وتدريب القائمين علي تقديم استوديو التحليلي بالفصائيات المصرية.	٧	-
١٨	توجد لجنة لاختيار القائمين علي تقديم استوديو التحليلي بالفصائيات المصرية.	٢	٥
١٩	توجد جهة مختصة لمتابعة الاداء المهني لدى القائمين علي تقديم استوديو التحليلي بالفصائيات المصرية.	٢	٥
٢٠	يتم توافر التكنولوجيا الحديثة المناسبة لسرعة نقل القائمين علي تقديم استوديو التحليلي بالفصائيات المصرية للحدث الرياضي.	٧	-
٢١	يتم استخدام احدث الوسائل التكنولوجية في اعداد وتدريب القائمين علي تقديم استوديو التحليلي بالفصائيات المصرية.	٧	-
٢٢	عدم حرص وسائل الاعلام المحلية على التجديد والابتكار في اختيار الموضوعات ومعالجتها.	٦	١
٢٣	نقص الإمكانيات البشرية والمادية يؤثر في تنفيذ البرامج في القنوات المختلفة ومنها استوديو التحليلي بالفصائيات المصرية.	٧	-
٢٤	عدم تدريب الكوادر الاعلامية في مجال استوديو التحليلي بالفصائيات المصرية. باستمرار يؤدي الى اخطاء عند تغطية الاحداث الرياضية.	٢	٥
٢٥	ضرورة الاعتماد على التكنولوجيا الحديثة مثل الدول المتقدمة.	٢	٥
٢٦	يتم عمل ندوات وورش عمل عن طبيعة عمل استوديو التحليلي بالفصائيات المصرية	٧	-
٢٧	يتم تدريب القائمين علي استوديو التحليلي بالفصائيات المصرية على تحليل الاداء وطرق اللعب المختلفة.	٧	-
٢٨	يتم عمل دورات تدريبية للقائمين علي استوديو التحليلي بالفصائيات المصرية على التحضير والاعداد لوصف ونقل المباريات كرة القدم.	٦	١
٢٩	يتم اعطاء تطبيقات عملية عن التحكم والتعليق عليها من خلال مواقف اللعب المختلفة.	٧	-
٣٠	توجد برامج وثائقية عن الاندية والمنتخبات واللاعبين والشخصيات المشهورة والمعروفة.	٧	-
٣١	ضعف الخطة الاعلامية المرتبطة بالجانب الأخلاقي في القنوات الرياضية لعدم وجود سياسات واضحة ومعلنة خاصة للقائمين علي استوديو التحليلي بالفصائيات المصرية	٦	١
٣٢	عدم التطوير المستمر لأساليب نقل وبث الاحداث الرياضية والذي يؤثر بدوره على الاداء للقائمين علي استوديو التحليلي بالفصائيات المصرية.	٧	-
٣٣	عدم تقديم المعلومات المؤكدة عن الازمات الرياضية وحجم الخسائر واثار الضرر الناتج عن تلك الازمة يؤثر على مصادقية الاعلام الرياضي بصفة عامة علي استوديو التحليلي بالفصائيات المصرية	٧	-

م	العبارة	رأى الخبير	
		موافق	غير موافق
٣٤	تتأثر الرسالة الاعلامية في المجال الرياضي بالمصالح التجارية التي تستهدف الريح ومن بينها استوديو التحليلي بالفضائيات المصرية.	٦	١

يتضح من جدول (٤) النسبة المئوية لآراء الخبراء في محور استمارة الاستبيان في صورتها الأولية وقد تراوحت الآراء ما بين (٢٨,٥٧% إلى ١٠٠%) وقد قبل الباحث نسبة (٨٠%) فأكثر لقبول العبارات ، لذا تم قبول عدد (٢٧) عبارة، وتم حذف عدد (٧) عبارات.

جدول (٥) يوضح عدد عبارات الاستبيان في صورته الأولية والعبارات المحذوفة وعدد العبارات المتبقية (ن = ٧)

الاستمارة	عدد العبارات	العبارات المحذوفة	العبارات المتبقية
عبارات الاستمارة	٣٤	٧	٢٧

يتضح من جدول (٥) آراء الخبراء في عبارات محور استمارة الاستبيان في صورتها الأولية والتي بلغت (٣٤) عبارة وتم حذف عدد (٧) عبارات وتبقى عدد (٢٧) عبارة تمثل عبارات الاستبيان في صورته النهائية.

صدق الاتساق الداخلي:

قام الباحث بإيجاد الاتساق الداخلي لاستمارة الاستبيان وذلك عن طريق حساب معامل الارتباط بين درجة كل عبارة ودرجة استمارة الاستبيان ككل، وهذا ما يوضحه جدول (٦)

جدول (٦) معاملات الارتباط بين كل عبارة ودرجة الاستبيان ككل (ن = ٥٠)

م	العبارات	معامل الارتباط
١	هل تصل الحقائق والمعلومات الي الجماهير الرياضية عن مباراة كرة القدم.	*٠,٧٥
٢	يقوم استوديو التحليل علي تقديم تحليل وافي عن مباراة كرة القدم للجمهور المشاهد.	*٠,٧٦
٣	التغطية الشاملة لمباراة كرة القدم وتناولها من زواياها المختلفة.	*٠,٧٨
٤	تقديم إنذارات سريعة عن التهديدات والأخطار التي قد تواجه مباراة كرة القدم.	*٠,٧٤
٥	محاولة الوصول الي تقديم حل للقضايا الرياضية المختلفة وذلك بعرض وجهات نظر المختلفة.	*٠,٧٩
٦	هل يقوم برفع الوعي الرياضي من ثقافة للجمهور المشاهد ويساعد في تطوير الفكر الرياضي	*٠,٨١
٧	محاولة تغطية كل الأحداث التي تحدث داخل الفعالية الرياضية التي تغطيها القناة التي تقدم الاستوديو التحليلي لكي يعيش الجمهور المشاهد كافة الأحداث التي تحدث داخل الملعب لحظة بلحظة	*٠,٨٠
٨	هل يتفاعل استوديو التحليلي مع الجمهور المشاهد.	*٠,٧٦
٩	هل يقوم استوديو التحليلي علي المصادقية وحرية الرأي.	*٠,٨٠
١٠	توجد برامج تدريبية دورية لاعداد القائمين علي تقديم استوديو التحليلي بالفضائيات المصرية.	*٠,٧٩
١١	يحصل مقدم استديو التحليلي على دورات تدريبية في الحاسب الالى والوسائل التكنولوجية الاخرى الحديثة	*٠,٧٨
١٢	توجد تدريبات صوتية على مخارج الألفاظ ونبرات الصوت.	*٠,٧٦
١٣	يتم تقييم مستوى اداء القائمين علي تقديم استوديو التحليلي بالفضائيات المصرية بصفة دورية.	*٠,٧٨
١٤	توجد جهة مختصة باعداد وتدريب القائمين علي تقديم استوديو التحليلي بالفضائيات المصرية.	*٠,٧٨
١٥	يتم توافر التكنولوجيا الحديثة المناسبة لسرعة نقل القائمين علي تقديم استوديو التحليلي بالفضائيات المصرية للحدث الرياضي.	*٠,٧٧
١٦	يتم استخدام احدث الوسائل التكنولوجية في اعداد وتدريب القائمين علي تقديم استوديو التحليلي بالفضائيات المصرية.	*٠,٨٠
١٧	عدم حرص وسائل الاعلام المحلية على التجديد والابتكار في اختيار الموضوعات ومعالجتها.	*٠,٨١
١٨	نقص الإمكانيات البشرية والمادية يؤثر في تنفيذ البرامج في القنوات المختلفة ومنها استوديو التحليلي بالفضائيات المصرية.	*٠,٨٠
١٩	يتم عمل ندوات وورش عمل عن طبيعة عمل استوديو التحليلي بالفضائيات المصرية	
٢٠	يتم تدريب القائمين علي استوديو التحليلي بالفضائيات المصرية على تحليل الاداء وطرق اللعب المختلفة.	*٠,٧٩
٢١	يتم عمل دورات تدريبية للقائمين علي استوديو التحليلي بالفضائيات المصرية على التحضير والاعداد لوصف ونقل المباريات كرة القدم.	*٠,٧٦

م	العبارات	معامل الارتباط
٢٢	يتم اعطاء تطبيقات عملية عن التحكم والتعليق عليها من خلال مواقف اللعب المختلفة.	*٠,٧٩
٢٣	توجد برامج وثائقية عن الاندية والمنتخبات واللاعبين والشخصيات المشهورة والمعروفة.	*٠,٨٠
٢٤	ضعف الخطة الإعلامية المرتبطة بالجانب الأخلاقي في القنوات الرياضية لعدم وجود سياسات واضحة ومعلنة خاصة للقائمين على استوديو التحليلي بالفصائيات المصرية	*٠,٨١
٢٥	عدم التطوير المستمر لأساليب نقل الاحداث الرياضية الذى يؤثر بدوره على الاداء للقائمين على استوديو التحليلي بالفصائيات المصرية.	*٠,٨٢
٢٦	عدم تقديم المعلومات المؤكدة عن الازمات الرياضية وحجم الخسائر واثار الضرر الناتج عن تلك الازمة يؤثر على مصداقية الاعلام الرياضي بصفة عامة على استوديو التحليلي بالفصائيات المصرية	*٠,٧٩
٢٧	تتأثر الرسالة الإعلامية في المجال الرياضي بالمصالح التجارية التي تستهدف الربح ومن بينها استوديو التحليلي بالفصائيات المصرية.	*٠,٨١
الاستمارة ككل		٠,٨٢

* قيمة (ر) الجدولية عند مستوى دلالة إحصائية $0,05 = 0,273$.

يتضح من جدول (٦) أن معامل الارتباط بين العبارة والدرجة الكلية لاستمارة الاستبيان دالة إحصائياً عند مستوى دلالة إحصائية (٠,٠٥) وتراوح ما بين (٠,٧٤ : ٠,٨٢) كما بلغت قيمة معامل الارتباط الكلى للاستمارة (٠,٨١٤) مما يدل على صدق الاتساق الداخلي لعبارات الاستبيان .

٢ - ثبات الاستبيان

استخدم الباحث طريقة تطبيق استمارة الاستبيان قيد البحث وإعادة تطبيقها (الاختبار وإعادة الاختبار) وذلك لحساب معامل الثبات للاستبيان ولإجراء ذلك تم اختيار عينة عشوائية استطلاعية قوامها (٥٠) مشاهد وهم من المجتمع الأصلي ومن خارج العينة الأساسية ولهم نفس الصفات والخصائص والشروط ، وتم تطبيق استمارة الاستبيان في الفترة من ١١/١٩/٢٠١٩م إلى ١٥/١١/٢٠١٩م بفارق زمني (١٥) يوماً وقد تم حساب معامل الثبات بين التطبيقين باستخدام معامل الارتباط (سبيرمان)، وجدول (٧) يوضح معامل الثبات لاستمارة الاستبيان .

جدول (٧) معامل الثبات لعبارات استمارة الاستبيان (ن = ٥٠)

م	العبارات	معامل الارتباط
١	هل تصل الحقائق والمعلومات الي الجماهير الرياضية عن مباراة كرة القدم.	*٠,٨٠
٢	يقوم استوديو التحليل علي تقديم تحليل وافي عن مباراة كرة القدم للجمهور المشاهد.	*٠,٧٩
٣	التغطية الشاملة لمباراة كرة القدم وتناولها من زواياها المختلفة.	*٠,٧٨
٤	تقديم إنذارات سريعة عن التهديدات والأخطار التي قد تواجه مباراة كرة القدم.	*٠,٧٦
٥	محاولة الوصول الي تقديم حل للقضايا الرياضية المختلفة وذلك بعرض وجهات نظر المختلفة.	*٠,٧٩
٦	هل يقوم برفع الوعي الرياضي من ثقافة للجمهور المشاهد ويساعد في تطوير الفكر الرياضي	*٠,٧٧
٧	محاولة تغطية كل الأحداث التي تحدث داخل الفعالية الرياضية التي تعطيها القناة التي تقدم الاستوديو التحليلي لكي يعيش الجمهور المشاهد كافة الأحداث التي تحدث داخل الملعب لحظة بلحظة	*٠,٧٨
٨	هل يتفاعل استوديو التحليلي مع الجمهور المشاهد.	*٠,٨١
٩	هل يقوم استوديو التحليلي علي المصداقية وحرية الرأي.	*٠,٧٩
١٠	توجد برامج تدريبية دورية لاعداد القائمين علي تقديم استوديو التحليلي بالفصائيات المصرية.	*٠,٧٨
١١	يحصل مقدم استديو التحليلي على دورات تدريبية في الحاسب الالى والوسائل التكنولوجية الاخرى الحديثة	*٠,٧٧
١٢	توجد تدريبات صوتية على مخارج الألفاظ ونبرات الصوت.	*٠,٧٦
١٣	يتم تقييم مستوى اداء القائمين علي تقديم استوديو التحليلي بالفصائيات المصرية بصفة دورية.	*٠,٧٥
١٤	توجد جهة مختصة باعداد وتدريب القائمين علي تقديم استوديو التحليلي بالفصائيات المصرية.	*٠,٧٧
١٥	يتم توافر التكنولوجيا الحديثة المناسبة لسرعة نقل القائمين علي تقديم استوديو التحليلي بالفصائيات المصرية للحدث الرياضي.	*٠,٧٨
١٦	يتم استخدام احدث الوسائل التكنولوجية في اعداد وتدريب القائمين علي تقديم استوديو التحليلي بالفصائيات المصرية.	*٠,٧٩
١٧	عدم حرص وسائل الاعلام المحلية على التجديد والابتكار في اختيار الموضوعات ومعالجتها.	*٠,٨٠
١٨	نقص الإمكانيات البشرية والمادية يؤثر في تنفيذ البرامج في القنوات المختلفة ومنها استوديو التحليلي بالفصائيات المصرية.	*٠,٨٠
١٩	يتم عمل نوات وورش عمل عن طبيعة عمل استوديو التحليلي بالفصائيات المصرية	*٠,٧٦
٢٠	يتم تدريب القائمين علي استوديو التحليلي بالفصائيات المصرية على تحليل الاداء وطرق اللعب المختلفة.	*٠,٧٨

٢١	يتم عمل دورات تدريبية للقائمين علي استوديو التحليلي بالفصانيات المصرية على التحضير والاعداد لوصف ونقل المباريات كرة القدم.	*٠,٧٩
٢٢	يتم اعطاء تطبيقات عملية عن التحكيم والتعليق عليها من خلال مواقف اللعب المختلفة.	*٠,٧٨
٢٣	توجد برامج وثائقية عن الاندية والمنتخبات واللاعبين والشخصيات المشهورة والمعروفة.	*٠,٧٦
٢٤	ضعف الخطة الاعلامية المرتبطة بالجانب الأخلاقي في القنوات الرياضية لعدم وجود سياسات واضحة ومعلنة خاصة للقائمين علي استوديو التحليلي بالفصانيات المصرية	*٠,٨١
٢٥	عدم التطوير المستمر لأساليب نقل وبث الاحداث الرياضية والذي يؤثر بدوره على الاداء للقائمين علي استوديو التحليلي بالفصانيات المصرية.	*٠,٨١
٢٦	عدم تقديم المعلومات المؤكدة عن الازمات الرياضية وحجم الخسائر واثار الضرر الناتج عن تلك الازمة يؤثر على مصداقية الاعلام الرياضي بصفة عامة علي استوديو التحليلي بالفصانيات المصرية	*٠,٨٠
٢٧	تتأثر الرسالة الاعلامية في المجال الرياضي بالمصالح التجارية التي تستهدف الربح ومن بينها استوديو التحليلي بالفصانيات المصرية.	*٠,٨٠
	الاستمارة ككل	*٠,٨١

قيمة "ر" الجدولية عند مستوى معنوية ٠,٠٥ وهي (٠,٢٧٣)

تشير نتائج جدول (٧) إلى أنه توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائية بين التطبيق الأول والثاني في عبارات الاستبيان دالة إحصائية عند مستوى دلالة إحصائية (٠,٠٥) وتراوح ما بين (٠,٧٦ : ٠,٨١) كما بلغت قيمة معامل الارتباط الكلي للاستمارة التطبيق الأول والثاني في عبارات الاستبيان وقد بلغ معامل الثبات (٠,٨١٤) مما يوضح ثبات استمارة الاستبيان.

الدراسة الأساسية

وتشمل تلك الخطوة الدراسة الأساسية والتي قام فيها الباحث بتطبيق استمارة الاستبيان في صورتها النهائية مرفق (٢) على عينة البحث، في الفترة من ٢٠١٩/١٢/١ إلى ٢٠٢٠/١/١م، وقام الباحث بتصميم كشوف لإستخدامهما بعد تطبيق البحث في تفرغ الآراء المختلفة لعينة البحث وذلك لسهولة حساب التكرارات ، وكانت عبارة عن عدد عينة البحث رأسياً وعدد العبارات أفقياً.

المعالجات الإحصائية

استخدم الباحث في معالجة البيانات إحصائيا الحاسب الألى باستخدام البرنامج الإحصائي (SPSS) وهي (المتوسط الحسابي، الانحراف المعياري، معامل الارتباط، معامل سبيرمان، النسبة المئوية، الأهمية النسبية).

عرض ومناقشة النتائج:

جدول (٨) استجابات عينة البحث في واقع استوديو تحليل مباريات كرة القدم في الفضائيات الرياضية المصرية (ن = ٦٧١)

م	العبارات	المشاهدات		نسبة المشاهدات	الاهمية النسبية
		لا	نعم		
١	هل تصل الحقائق والمعلومات الى الجماهير الرياضية عن مباراة كرة القدم.	٢١	٣٥٠	١٦٧١	%٨٣,٠١
٢	يقوم استوديو التحليل علي تقديم تحليل وافي عن مباراة كرة القدم للجمهور المشاهد.	١	٢٠	١٩٩١	%٩٨,٩٠
٣	التغطية الشاملة لمباراة كرة القدم وتناولها من زواياها المختلفة.	١	٢٠	١٩٩١	%٩٨,٩٠
٤	تقديم إنذارات سريعة عن التهديدات والأخطار التي قد تواجه مباراة كرة القدم.	٢١	١٠٠	١٨٧١	%٩٢,٩٤
٥	محاولة الوصول الي تقديم حل للقضايا الرياضية المختلفة وذلك بعرض وجهات نظر مختلفة.	١١	٦٠	١٩٣١	%٩٥,٩٣
٦	هل يقوم برفع الوعي الرياضي من ثقافة للجمهور المشاهد ويساعد في تطوير الفكر الرياضي	٢١	١٥٠	١٩٠١	%٩٤,٤٤
٧	محاولة تغطية كل الأحداث التي تحدث داخل الفعالية الرياضية التي تغطيها القناة التي تقدم الاستوديو التحليلي لكي يعيش الجمهور المشاهد كافة الأحداث التي تحدث داخل الملعب لحظة بلحظة	٢١	٣٠٠	١٦٧١	%٨٣,٠١
٨	هل يتفاعل استوديو التحليلي مع الجمهور المشاهد.	٧١	١٥٠	١٧٢١	%٨٥,٤٩
٩	هل يقوم استوديو التحليلي على المصادقية وحرية الرأي.	١١	١١٠	١٨٨١	%٩٣,٤٤
١٠	توجد برامج تدريبية دورية لاعداد القائمين علي تقديم استوديو التحليلي بالفضائيات المصرية.	١١	٢١٠	١٧٨١	%٨٨,٤٧
١١	يحصل مقدم استديو التحليلي على دورات تدريبية في الحاسب الالى والوسائل التكنولوجية الاخرى الحديثة	٢١	٣٠٠	١٦٧١	%٨٣,٠١
١٢	توجد تدريبات صوتية على مخارج الألفاظ ونبرات الصوت.	١١	٢١٠	١٧٨١	%٨٨,٤٧
١٣	يتم تقييم مستوى اداء القائمين علي تقديم استوديو التحليلي بالفضائيات المصرية بصفة دورية.	٢١	١٠٠	١٩٧١	%٩٧,٩١
١٤	توجد جهة مختصة باعداد وتدريب القائمين علي تقديم استوديو التحليلي بالفضائيات المصرية.	١١	٦٠	١٩٢١	%٩٤,٤٤
١٥	يتم توافر التكنولوجيا الحديثة المناسبة لسرعة نقل القائمين علي تقديم استوديو التحليلي بالفضائيات المصرية للحدث الرياضي.	١	٢٠	١٩٩١	%٩٨,٩٠
١٦	يتم استخدام احدث الوسائل التكنولوجية في اعداد وتدريب القائمين علي تقديم استوديو التحليلي بالفضائيات المصرية.	٢١	١٠٠	١٨٧١	%٩٢,٩٤
١٧	عدم حرص وسائل الاعلام المحلية على التجديد والابتكار في اختيار الموضوعات ومعالجتها.	١١	٦٠	١٩٢١	%٩٤,٤٤

تابع جدول (٨) استجابات عينة البحث في واقع استوديو تحليل مباريات كرة القدم في الفضائيات الرياضية المصرية

(ن = ٦٧١)

م	العبارات	المشاهدات			الاهمية النسبية
		نعم	الى حد ما	لا	
١٨	نقص الإمكانيات البشرية والمادية يؤثر في تنفيذ البرامج في القنوات المختلفة ومنها استوديو التحليلي بالفضائيات المصرية.	٦٥٠	٢٠	١	٩٨,٩٠ %
١٩	يتم عمل ندوات وورش عمل عن طبيعة عمل استوديو التحليلي بالفضائيات المصرية	٥٠٠	١٥٠	٢١	٩٠,٤٦ %
٢٠	يتم تدريب القائمين علي استوديو التحليلي بالفضائيات المصرية على تحليل الاداء وطرق اللعب المختلفة.	٦٠٠	٦٠	١١	٩٤,٤٤ %
٢١	يتم عمل دورات تدريبية للقائمين علي استوديو التحليلي بالفضائيات المصرية على التحضير والاعداد لوصف ونقل المباريات كرة القدم.	٦٥٠	٢٠	١	٩٨,٩٠ %
٢٢	يتم اعطاء تطبيقات عملية عن التحكم والتعليق عليها من خلال مواقع اللعب المختلفة.	٥٥٠	١٠٠	٢١	٩٢,٩٤ %
٢٣	توجد برامج وثائقية عن الاندية والمنتخبات واللاعبين والشخصيات المشهورة والمعروفة.	٤٠٠	٢٥٠	٢١	٨٥,٤٩ %
٢٤	ضعف الخطة الاعلامية المرتبطة بالجانب الأخلاقي في القنوات الرياضية لعدم وجود سياسات واضحة ومعلنة خاصة للقائمين علي استوديو التحليلي بالفضائيات المصرية	٦٠٠	٦٠	١١	٩٤,٤٤ %
٢٥	عدم التطوير المستمر لأساليب نقل ويث الاحداث الرياضية والذي يؤثر بدوره على الاداء للقائمين علي استوديو التحليلي بالفضائيات المصرية.	٦٥٠	٢٠	١	٩٨,٩٠ %
٢٦	عدم تقديم المعلومات المؤكدة عن الازمات الرياضية وحجم الخسائر واثار الضرر الناتج عن تلك الازمة يؤثر على مصداقية الاعلام الرياضي بصفة عامة على استوديو التحليلي بالفضائيات المصرية	٦٠٠	٦٠	١١	٩٤,٤٤ %
٢٧	تتأثر الرسالة الاعلامية في المجال الرياضي بالمصالح التجارية التي تستهدف الربح ومن بينها استوديو التحليلي بالفضائيات المصرية.	٦٥٠	٢٠	١	٩٨,٩٠ %

يتضح من جدول (٨) استجابات عينة البحث في واقع استوديو تحليل مباريات كرة القدم في الفضائيات الرياضية

المصرية ، حيث تراوحت ارائهم ما بين (٩٨,٩٠% الى ٨٣,٠١%) وكان ترتيب العبارات كما يلي :-

- جاءت عبارات يقوم استوديو التحليل علي تقديم تحليل وافي عن مباراة كرة القدم للجمهور المشاهد ، التغطية الشاملة لمباراة كرة القدم وتناولها من زواياها المختلفة ، يتم توافر التكنولوجيا الحديثة المناسبة لسرعة نقل القائمين علي تقديم استوديو التحليلي بالفضائيات المصرية للحدث الرياضي ، نقص الإمكانيات البشرية والمادية يؤثر في تنفيذ البرامج في القنوات المختلفة ومنها استوديو التحليلي بالفضائيات المصرية ، يتم تدريب القائمين علي استوديو التحليلي بالفضائيات المصرية على تحليل الاداء وطرق اللعب المختلفة، ضعف الخطة الاعلامية المرتبطة بالجانب الأخلاقي في القنوات الرياضية لعدم وجود سياسات واضحة ومعلنة خاصة للقائمين علي استوديو التحليلي بالفضائيات المصرية ، عدم تقديم المعلومات المؤكدة عن الازمات الرياضية وحجم الخسائر واثار الضرر الناتج عن تلك الازمة يؤثر على مصداقية الاعلام الرياضي بصفة عامة على استوديو التحليلي بالفضائيات المصرية ، تتأثر الرسالة الاعلامية في المجال الرياضي بالمصالح التجارية التي تستهدف الربح ومن بينها استوديو التحليلي بالفضائيات المصرية في الترتيب الأول بنسبة بلغت ٩٨,٩٠%
- جاءت عبارة يتم تقييم مستوى اداء القائمين علي تقديم استوديو التحليلي بالفضائيات المصرية بصفة دورية في الترتيب الثاني بنسبة بلغت ٩٧,٩١%
- جاءت عبارة محاولة الوصول الي تقديم حل للقضايا الرياضية المختلفة وذلك بعرض وجهات نظر المختلفة في الترتيب الثالث بنسبة بلغت ٩٥,٩٣%
- وجاءت عبارات هل يقوم برفع الوعي الرياضي من ثقافة للجمهور المشاهد ويساعد في تطوير الفكر الرياضي ، توجد جهة مختصة باعداد وتدريب القائمين علي تقديم استوديو التحليلي بالفضائيات المصرية ، عدم حرص وسائل الاعلام

المحلية على التجديد والابتكار في اختيار الموضوعات ومعالجتها ، يتم عمل ندوات وورش عمل عن طبيعة عمل استوديو التحليلي بالفضائيات المصرية ، توجد برامج وثائقية عن الاندية والمنتخبات واللاعبين والشخصيات المشهورة والمعروفة ، عدم التطوير المستمر لأساليب نقل وبث الاحداث الرياضية والذي يؤثر بدوره على الاداء للقائمين علي استوديو التحليلي بالفضائيات المصرية في الترتيب الرابع بنسبة بلغت ٩٤,٤٤%

- جاءت عبارة هل يقوم استوديو التحليلي علي المصداقية وحرية الرأي في الترتيب الخامس بنسبة بلغت ٩٣,٤٤%
- وجاءت عبارات تقديم إنذارات سريعة عن التهديدات والأخطار التي قد تواجه مباراة كرة القدم ، يتم استخدام احدث الوسائل التكنولوجية في اعداد وتدريب القائمين علي تقديم استوديو التحليلي بالفضائيات المصرية ، يتم عمل دورات تدريبية للقائمين علي استوديو التحليلي بالفضائيات المصرية على التحضير والاعداد لوصف ونقل المباريات كرة القدم في الترتيب السادس بنسبة بلغت ٩٢,٩٤%
- جاءت عبارة عدم تدريب الكوادر الاعلامية في مجال استوديو التحليلي بالفضائيات المصرية. باستمرار، يؤدي الى اخطاء عند تغطية الاحداث الرياضية في الترتيب السابع بنسبة بلغت ٩٠,٤٦%
- وجاءت عبارات توجد برامج تدريبية دورية لإعداد القائمين على تقديم استوديو التحليلي بالفضائيات المصرية، توجد تدريبات صوتية على مخارج الألفاظ ونبرات الصوت في الترتيب الثامن بنسبة بلغت ٨٨,٤٧%
- وجاءت عبارات هل يتفاعل استوديو التحليلي مع الجمهور المشاهد، يتم اعطاء تطبيقات عملية عن التحكيم والتعليق عليها من خلال مواقف اللعب المختلفة في الترتيب التاسع بنسبة بلغت ٨٥,٤٩%
- وجاءت عبارات هل تصل الحقائق والمعلومات الي الجماهير الرياضية عن مباراة كرة القدم، محاولة تغطية كل الأحداث التي تحدث داخل الفعالية الرياضية التي تغطيها القناة التي تقدم الاستوديو التحليلي لكي يعيش الجمهور المشاهد كافة الأحداث التي تحدث داخل الملعب لحظة بلحظة،
- حصل مقدم استوديو التحليلي على دورات تدريبية في الحاسب الألى والوسائل التكنولوجية الاخرى الحديثة في الترتيب العاشر بنسبة بلغت ٨٣,٠١%

ويرى الباحث ان هذه النتائج قد ترجع الى دور استوديو التحليل يقوم علي تقديم تحليل وافي عن مباراة كرة القدم للجمهور المشاهد ، التغطية الشاملة لمباراة كرة القدم وتناولها من زواياها المختلفة ، يتم توافر التكنولوجيا الحديثة المناسبة لسرعة نقل القائمين علي تقديم استوديو التحليلي بالفضائيات المصرية للحدث الرياضي ، نقص الإمكانيات البشرية والمادية يؤثر في تنفيذ البرامج في القنوات المختلفة ومنها استوديو التحليلي بالفضائيات المصرية ، يتم تدريب القائمين علي استوديو التحليلي بالفضائيات المصرية على تحليل الاداء وطرق اللعب المختلفة، ضعف الخطة الاعلامية المرتبطة بالجانب الأخلاقي في القنوات الرياضية لعدم وجود سياسات واضحة ومعلنة خاصة للقائمين علي استوديو التحليلي بالفضائيات المصرية ، عدم تقديم المعلومات المؤكدة عن الازمات الرياضية وحجم الخسائر واثار الضرر الناتج عن تلك الازمة يؤثر على مصداقية الاعلام الرياضي بصفة عامة علي استوديو التحليلي بالفضائيات المصرية ، تتأثر الرسالة الاعلامية في المجال الرياضي بالمصالح التجارية التي تستهدف الربح ومن بينها استوديو التحليلي بالفضائيات المصرية.

كما تتفق هذه النتائج مع نتائج دراسة عفيفي ، عبد الرحيم (٢٠٠٧) وكانت من أهم النتائج التي تم الوصول إليها عدم تناول المعلقين الرياضيين التحكيم أو الحكام بالنقد أو التجريح لأن التحكيم هو الجانب الهام والتميز في الحياة الرياضية فهو الذي يقوم بالسهرة على حماية قانون اللعبة والتقييد بمواده نصاً وروحاً والتحكيم أيضاً قضاء يحكمه قانون اللعبة ويعمل على تطبيقه ويكرس المفهوم الحقوقي في كل حركة وتصرف رياضي والتحكيم وسيلة تربوية تعود اللاعب على السلوك الحسن والتنافس الشريف وحب التعاون واحترام النظام بطوعية وتلقائية.

كما تتفق هذه النتائج مع نتائج دراسة محمد، عمر (٢٠١٣) والتي اسفرت عن ان الاستديو التحليلي الرياضي لكرة القدم غير مجهز بالتقنيات الحديثة واللازمة. لا تتوفر بالاستديو التحليلي الرياضي لكرة القدم الكوادر الفنية المتخصصة. مقدم الاستديو التحليلي الرياضي لكرة القدم بالفضايات السودانية غير مؤهل ومتخصص. لم يمارس مقدم الاستديو التحليلي الرياضي لكرة القدم بالفضايات السودانية لعبة كرة القدم. مقدم الاستديو التحليلي الرياضي لكرة القدم لا يجيد ثقافة الحوار. المحلل ب الاستديو التحليلي الرياضي لكرة القدم ليست لديه القدرة على النقد الموضوعي. الخبرة الفنية والإعلامية غير متوفرة لدى محلل الاستديو التحليلي الرياضي لكرة القدم بالفضايات السودانية. ليس لدى المحلل بالاستديو التحليلي الرياضي لكرة القدم علم بالمصطلحات في كرة القدم والرياضة عامة.

كما تتفق هذه النتائج مع نتائج دراسة محمود (٢٠٠٨) ومن اهم النتائج انا هناك اختلاف بين ادراكات الادارة لتوقعات المستفيدين لمستوى الخدمة المقدمة من البرامج الرياضية وتوقعات المستفيدين لها ، يوجد تطابق بين ادراكات الادارة لتوقعات المستفيدين لمستوى الخدمة المقدمة من البرامج الرياضية وادراكاتها لتوقعات المستفيدين.

وتتفق هذه النتائج مع نتائج دراسة حسن ، محمد (٢٠٠٩) خلصت الدراسة الى ندرة مؤشرات عناصر المصادقية للإعلام الرياضي خلال الموسم الرياضي ٢٠٠٧/٢٠٠٨ وذلك بنسبة ١٠٠% من أراء هذه العينة وهذه المؤشرات هي : النزاهة والتجرد . شمولية التغطية . الخلط بين الحقيقة والرأي . الدقة في عرض المعلومات . الوفاء باحتياجات الجمهور . التعبير عن اتجاه معين . الصالح العام . احترام خصوصيات الآخرين . الاعتماد على المبادئ الأخلاقية . لا يسئ ممارسة حرية الإعلام . ينسب الكلام لمصادره . وتراجع اهتمام الإعلام الرياضي بقضايا أهم من مسألة انتقالا لالعاب أو أكثر من نادي إلى آخر قلة عدد الممارسين لمختلف الألعاب والرياضات مما أدى إلى تراجع نسبة المهويين فيها وقضية قلة عدد الملاعب أمام الكثافة السكانية الكبيرة وقضية التعديلات في اللوائح والقوانين التي تنظم العمل في المجال الرياضي وغيرها من القضايا .

الاستخلاصات

في ضوء نتائج البحث ومن خلال البيانات التي تجمعت لدى الباحث في حدود العينة وفي إطار المعالجة الإحصائية المستخدمة من خلال عينة البحث استخلصوا ما يلي

- تراوحت آرائهم ما بين (٩٨,٩٠% الى ٨٣,٠١%) وكان ترتيب العبارات كما يلي :-
- يقوم استوديو التحليل علي تقديم تحليل وافي عن مباراة كرة القدم للجمهور المشاهد ، التغطية الشاملة لمباراة كرة القدم وتناولها من زواياها المختلفة ، يتم توافر التكنولوجيا الحديثة المناسبة لسرعة نقل القائمين علي تقديم استوديو التحليلي بالفضايات المصرية للحدث الرياضي ، نقص الإمكانيات البشرية والمادية يؤثر في تنفيذ البرامج في القنوات المختلفة ومنها استوديو التحليلي بالفضايات المصرية ، يتم تدريب القائمين علي استوديو التحليلي بالفضايات المصرية على تحليل الاداء وطرق اللعب المختلفة، ضعف الخطة الاعلامية المرتبطة بالجانب الأخلاقي في القنوات الرياضية لعدم وجود سياسات واضحة ومعلنة خاصة للقائمين علي استوديو التحليلي بالفضايات المصرية ، عدم تقديم المعلومات المؤكدة عن الازمات الرياضية وحجم الخسائر واثار الضرر الناتج عن تلك الازمة يؤثر على مصداقية الاعلام الرياضي بصفة عامة علي استوديو التحليلي بالفضايات المصرية ، تتأثر الرسالة الاعلامية في المجال الرياضي بالمصالح التجارية التي تستهدف الربح ومن بينها استوديو التحليلي بالفضايات المصرية بنسبة بلغت ٩٨,٩٠%

- يتم تقييم مستوى اداء القائمين على تقديم استوديو التحليلي بالفضائيات المصرية بصفة دورية بنسبة بلغت %٩٧,٩١
- محاولة الوصول الي تقديم حل للقضايا الرياضية المختلفة وذلك بعرض وجهات نظر المختلفة بنسبة بلغت %٩٥,٩٣
- يقوم استديو التحليل برفع الوعي الرياضي من ثقافة للجماهير المشاهد ويساعد في تطوير الفكر الرياضي ، توجد جهة مختصة بإعداد وتدريب القائمين علي تقديم استوديو التحليلي بالفضائيات المصرية ، عدم حرص وسائل الاعلام المحلية على التجديد والابتكار في اختيار الموضوعات ومعالجتها ، يتم عمل ندوات وورش عمل عن طبيعة عمل استوديو التحليلي بالفضائيات المصرية ، توجد برامج وثائقية عن الاندية والمنتخبات واللاعبين والشخصيات المشهورة والمعروفة ، عدم التطوير المستمر لأساليب نقل وبث الاحداث الرياضية والذي يؤثر بدوره على الاداء للقائمين علي استوديو التحليلي بالفضائيات المصرية بنسبة بلغت %٩٤,٤٤
- يقوم استوديو التحليلي على المصادقية وحرية الرأي في الترتيب الخامس بنسبة بلغت %٩٣,٤٤
- تقديم إنذارات سريعة عن التهديدات والأخطار التي قد تواجه مباراة كرة القدم، يتم استخدام أحدث الوسائل التكنولوجية في اعداد وتدريب القائمين على تقديم استوديو التحليلي بالفضائيات المصرية، يتم عمل دورات تدريبية للقائمين علي استوديو التحليلي بالفضائيات المصرية على التحضير والاعداد لوصف ونقل المباريات كرة القدم بنسبة بلغت %٩٢,٩٤
- عدم تدريب الكوادر الاعلامية في مجال استوديو التحليلي بالفضائيات المصرية. باستمرار، يؤدي الى اخطاء عند تغطية الاحداث الرياضية بنسبة بلغت %٩٠,٤٦
- توجد برامج تدريبية دورية لإعداد القائمين علي تقديم استوديو التحليلي بالفضائيات المصرية، توجد تدريبات صوتية على مخارج الألفاظ ونبرات الصوت بنسبة بلغت %٨٨,٤٧
- يتفاعل استوديو التحليلي مع الجماهير المشاهد، يتم اعطاء تطبيقات عملية عن التحكم والتعليق عليها من خلال مواقف اللعب المختلفة بنسبة بلغت %٨٥,٤٩
- يقوم استديو التحليل علي توصيل الحقائق والمعلومات الي الجماهير الرياضية عن مباراة كرة القدم، محاولة تغطية كل الأحداث التي تحدث داخل الفعالية الرياضية التي تغطيها القناة التي تقدم الاستوديو التحليلي لكي يعيش الجماهير المشاهد كافة الأحداث التي تحدث داخل الملعب لحظة بلحظة، يحصل مقدم استديو التحليلي على دورات تدريبية في الحاسب الالى والوسائل التكنولوجية الاخرى الحديثة بنسبة بلغت %٨٣,٠١

التوصيات

اعتماداً على البيانات والمعلومات التي تمكن الباحث من الحصول عليها واسترشاداً بالاستنتاجات يوصي الباحث بما

يلي:

- حصول مقدم استديو التحليلي على دورات تدريبية في الحاسب الألى والوسائل التكنولوجية الاخرى الحديثة.
- وجود جهة مختصة بإعداد وتدريب القائمين على تقديم استوديو التحليلي بالفضائيات المصرية.
- حرص وسائل الاعلام المحلية على التجديد والابتكار في اختيار الموضوعات ومعالجتها.
- عمل ندوات وورش عمل عن طبيعة عمل استوديو التحليلي بالفضائيات المصرية.

المراجع

المراجع العربية

الخطيب، أحمد. (٢٠٠٦). *تقويم البرامج الرياضية بالقناة السادسة بتلفزيون وسط الدلتا*. رسالة ماجستير "غير منشورة"، كلية التربية الرياضية، جامعة طنطا.

Al-Khatib, Ahmed. (2006). *Calendar of sports programs in Channel 6 in Central Delta TV*. Dissertation Abstracts International, Faculty of Sports Education, Tanta University

الهنداوي، أيمن. (٢٠٠١) *تحليل برامج التلفزيون الرياضية وأثرها على نشر الوعي الرياضي*، (رسالة ماجستير "غير منشورة")، كلية التربية الرياضية للبنين، جامعة حلوان.

Al-Hindawi, Ayman. (2001). *Analyzing sports TV programs and their impact on spreading sports awareness*. Dissertation Abstracts International, College of Physical Education for Boys, Helwan University.

حسن، عطا ومحمد، بهاء (٢٠٠٩). *مصادقية الإعلام الرياضي كما يراه النخبة في مصر* "دراسة حالة للتغطية الإعلامية للموسم الرياضي ٢٠٠٧ / ٢٠٠٨ م. بحث منشور كلية التربية الرياضية، جامعة حلوان.

Hassan, Ata & Mohammed, Bahaa. (2009). *the credibility of sports media as seen by Egypt's elite case study for media coverage of the 2007/2008 sports season*. Research published by the Faculty of Sports Education, Helwan University.

عبد الرحيم، عطا وعفيفي، محمد. (٢٠٠٠). *القيم التي تعكسها الإعلانات ذات الطابع الرياضي بالتلفزيون المصري*. مجلة الدراسات الإعلامية، المركز العربي الإقليمي، للدراسات الإعلامية للسكان والتنمية، العدد ٩٨، القاهرة.

Abdul Rahim, Atta & Afify, Mohammed. (2000). *the values reflected in sports-themed advertisements on Egyptian television*. Media studies magazine, Arab Regional Center for Media Studies for Population and Development, No.98, Cairo.

عفيفي، محمد وعبد الرحيم، عطا. (٢٠٠٤). *التوصيف الوظيفي للمعلق الرياضي التلفزيوني*. بحث منشور، مجلة جامعة أسيوط.

Afify, Mohammed & Abdul Rahim, Atta. (2004). *Career Description of a TV Sports Commentator*. Published Research, Asiat University Magazine.

عفيفي، محمد وعبد الرحيم عطا. (٢٠٠٧). *الإعلام الرياضي وترويج القيم في محيط الشباب العربي*، دراسة تحليلية، المؤتمر العلمي للدورة العربية الرياضي.

Afify, Mohammed & Abdul Rahim, Atta. (2007), *Sports Media and the Promotion of Values in the Arab Youth Environment*, Analytical Study, Scientific Conference of the Arab Sports Tournament.

عوض الله ، دينا . (٢٠٠٥). *إدارة الجودة الشاملة كمدخل لتطوير البرامج الرياضية بالتلفزيون المصري*. دراسة تطبيقية على قناة النيل للرياضة. "رسالة ماجستير" غير منشورة، كلية التربية الرياضية للبنات، جامعة حلوان.

Awadallah, Dina. (2005). *Comprehensive Quality Department as an entry point for the development of sports programs on Egyptian television*.an applied study on Nile Sports Channel. Dissertation Abstracts International, Faculty of Sports Education for females, Helwan University.

عوض الله ، دينا . (٢٠٠٨). *اسلوب الفجوة لقياس جودة الخدمة للبرامج الرياضية بالتلفزيون*. "رسالة دكتوراة" غير منشورة، كلية التربية الرياضية بنات، جامعة حلوان.

Awadallah, Dina. (2008). *Gap Method to measure the quality of service for sports programs in television*. Dissertation Abstracts International, Faculty of Sports Education females, Helwan University.

عويس، خير الدين وعبد الرحيم، عطا. (١٩٩٨). *الأعلام الرياضي*. مركز الكتاب للنشر، القاهرة.

Aweys, Khairredine & Abdul Rahim, Atta. (1998). *Sports Flags*. Book Center for Publishing, Cairo.

محمد، أحمد وعلى، عمر. (٢٠١٣). *واقع الاستديو التحليلي الرياضي لكرة القدم بالفضائيات السودانية*. مجلة العلوم الإنسانية، المجلد ١٤ (٢).

Mohammed, Ahmed & Ali, Omar. (2013). *Reality of the Mathematical Analytical Studio of Football in Sudanese Satellite Channels*. Journal of Humanities, Volume 14(2).

نبيل ، نازك و الشافعي ، حسن وعبد القادر ، سامح. (٢٠١٢). *التنظيم القانوني للبث التلفزيوني والفضائي للأحداث والمنافسات الرياضية عربياً - دولياً*. المؤتمر العلمي الدولي الثاني بعنوان تسير الإدارة الرياضية في ظل اقتصاد السوق ، جامعة السيلة ، الجزائر .

Nabil, Nazek & Shafify', Hassan, and Abdelkader, Sameh. (2012). *legal organization of television and satellite broadcasting of events and sports competitions Arab – internationally*. The second international scientific conference entitled the conduct of sports management in the context of the market economy, University of Sila, Algeria.

Helbert & Latimerim: (1994), *Sociology of sport Journal*. U.S.A

Patric Mc Govern: (2002), *Globalization or Internationalization?* Foreign ltd.

Samhe Kamal: (2013), *Planning Human Resources to Achieve Organizational Effectiveness for Sports Programs in Radio & Television Union Arab Republic of Egypt, Rublication in Thearies & Applications, The International Ealition, Faculty of Physical Education – Ebo Qir - Alexandria*