

علاقة البرامج الرياضية بالقنوات الفضائية المصرية بإحتياجات

الأطفال من (٩:١٢) سنة بمحافظة بورسعيد

**The Relationship of Sports Programs in Egyptian Tv Channels
To The SatelliteWhit Needs of Children of the age 9: 12
Years in Port Said Governorate**

أمنية عباس إبراهيم العزازی

حاصلة على بكالوريوس التربية الرياضية شعبة الإدارة الرياضية

Omnia Abbas Ibrahim Al-Azazi

**holds a Bachelor's in Physical Education, department of Sports
Administration and Recreation Faculty of Physical Education
for Boys and Girls in
Port Said Port Said University**

المستخلص

هدف البحث إلى التعرف دراسة علاقة البرامج الرياضية بالقنوات الفضائية المصرية بإحتياجات الأطفال من (٩:١٢) سنة بمحافظة بورسعيد، باستخدام المنهج الوصفي، وتم اختيار عينة البحث بالطريقة العمدية - العشوائية من أطفال مرحلة الطفولة المتأخرة التي تتراوح أعمارهم من (٩-١٢) سنة من مجتمع البحث من تلاميذ وتلميذات الصفوف (الرابع - الخامس - السادس) بالمدارس الحكومية بالمرحلة الإبتدائية بمحافظة بورسعيد للعام الدراسي (٢٠١٩/٢٠٢٠) م، حيث بلغ عدد العينة الكلية (١٩٦) طفل وطفلة، وبنسبة مئوية (١٣,٩٠%) من مجتمع البحث، وقامت الباحثة بتصميم إستمارة استبيان كأداة لجمع البيانات، بعد أن تم التأكد من صلاحية استخدامها من خلال ايجاد المعاملات العلمية (الصدق - والثبات)، وتوصلت أهم النتائج إلى حصول إجمالي محور العلاقة بين الإحتياجات المعرفية لأطفال المرحلة السنوية من (٩ : ١٢) سنة والبرامج الرياضية بالقنوات الفضائية المصرية على أهمية نسبية (٥٦,٧٧%)، وبمستوى (متوسط)، واتفق عينة البحث الاساسية على اجمالى المحور قيد البحث، وذلك بسبب عدم مراعاة القائمين على تخطيط وتنفيذ البرامج الرياضية بالقنوات الفضائية المصرية للإحتياجات المعرفية لأطفال المرحلة السنوية من (٩ : ١٢) سنة.

الكلمات المفتاحية : برامج رياضية - القنوات الفضائية المصرية - احتياجات الأطفال - محافظة بورسعيد.

Abstract

The aim of the research is to identify the study of the relationship of sports programs with Egyptian satellite channels to the needs of children from (12: 9) years old in Port Said Governorate, using the descriptive method, and the research sample was chosen by an intentional - random method from late childhood children aged (9-12) years. From the research community of students of grades (fourth - fifth - sixth) in government schools in the primary stage in Port Said governorate for the academic year (2019/2020) AD, where the total sample number reached (196) a child and a girl, with a percentage (13.90%) from the research community, and the researcher designed a questionnaire form as a tool for data collection, after it was confirmed that its use was valid by establishing scientific transactions (truthfulness - and consistency), and the most important results reached a total axis of relationship Between the cognitive needs of children of the age group (9:12) years old and the sports programs on Egyptian satellite channels of relative importance (56.77%), and at (medium) level, and the basic research sample agreed on the total axis under discussion, due to the lack of consideration of those in charge of overcoming I and implementation of sports programs on Egyptian satellite channels for the cognitive needs of children of the age group (9:12) years.

Keywords : Sports Programs - Egyptian satellite channels - needs of children - portsaid governorate.

الإعلام الرياضي له دوراً هاماً في العصر الحالي لما له من أهمية في اعتماد الرأي العام على وسائله في الحصول على المعلومات من خلال متابعة الأحداث الجارية، وحيث لم يكن متاحاً في الماضي تحقيق ذلك من خلال قنوات التلفزيون الأرضية، لما لها من إمكانات محددة، بالإضافة إلى تبعيتها الحكومية التي تفرض على مضامينها وجهة نظر أحادية، لذا فإن ظهور القنوات الفضائية بإمكاناتها التكنولوجية والمادية الكبيرة وتعبيرها عن وجهات نظر متعددة استطاعت - إلى حد كبير - تلبية حاجات المواطنين.

"والاعلام الرياضي يسهم في رفع مستوى الثقافة الرياضية للجمهور، ورفع مستوى وعيه الرياضي، وأدراكه بأهمية الرياضة في حياته العامة والخاصة، كما يساعده في التعرف على ما يدور في المجتمع من أحداث وتطورات في المجالات الرياضية المختلفة" (الموجى ، وعبد الباسط ، والحكيم ، وموسى ، ٢٠١٧ ، ص ٢،٣).

"كما أن للتلفزيون له العديد من المميزات حيث يعد من أكثر وسائل الإتصال انتشاراً وأقواها تأثيراً، وذلك لأنه يستحوذ على اهتمام جانب من الجماهير أكثر من الوسائل الأخرى، كما يعد من أهم وسائل الإتصال المعاصر ويتفوق عليها بقدرته على الإبهار والإثارة وشدة التأثير ويجمع بين مزايا الإذاعة الصوتية ومزايا المسرح من حيث الحركة، وبالإضافة إلى سهولة الحصول عليه" (ابراهيم ، ٢٠٠٧ ، ص ٧٥).

"والتلفزيون يعتبر أقوى جهاز إعلامي ظهر في القرن العشرين، ويعتبر من أبرز وسائل الإعلام تنوعاً للأفكار ونقداً للمعلومات، وتأثيراً في المعتقدات في المجال الرياضي" (الموجى ، ٢٠٠٥ ، ص ٤٠).

"و التطورات التكنولوجية الهائلة الخاصة بالفضاء والأقمار الصناعية أدت لإنتشار القنوات الفضائية، مما أدى إلى اهتمام الجماهير بهذا التطور باعتباره ظاهرة إعلامية هامة مما حث العديد من رجال الأعمال والمهتمين للتوجه لإنشاء قنوات فضائية متنوعة وانطلقت القنوات الفضائية الأجنبية والعربية إلى الفضاء معلنة سقوط الحواجز في أواخر القرن العشرين وأوائل القرن الحادي والعشرين حتى أصبح العالم أكثر قريباً بسبب تطور الاتصال بشتى أشكاله، ومن أهم أشكال تطور الاتصال التلفزيون، تلك الأداة التي جمعت في تكوينها أسم الأداة وشكل الإتصال" (شاهين ، ٢٠٠٨ ، ص ١٥، ١٧).

"والقدرات والإمكانات التي يمتلكها التلفزيون تجعله في صدارة وسائل الاتصال الجماهيرية المختلفة، من حيث جذب المشاهد، خاصة الطفل الذي يتابع بشكل دائم هذه المواد التلفزيونية الموجهة له ولغيره" (مزيد ، ٢٠٠٨ ، ص ٣٥).

"وللبرامج الرياضية التي تبثها القنوات الفضائية الرياضية في مقدمة البرامج التي يشاهدها الناس في مختلف أنحاء العالم، فالرياضة التي تتميز فقراتها بالحوية والحركة، تعد من أهم العوامل التي تجمع الناس، وتبعث فيهم الرغبة بالتعاون، وتزيد من إحساسهم بروح الجماعة، حيث أن القنوات الفضائية الرياضية تعد وسيلة جماهيرية تستطيع أن تنقل الصورة حية الى المشاهدين في أماكن تواجدهم، مما يزيد عنصر جاذبيتها، ومن رغبة المتلقى في اكتساب المعلومات الرياضية التي تبثها متخطية حدود الزمان والمكان" (غريب ، ٢٠١٢ ، ص ٣٤٧).

ومرحلة الطفولة المتأخرة تعد مرحلة هامة في نمو الفرد، وفي تكوين شخصيته، إذ نجد الأطفال يتابعون البرامج الرياضية التي تبثها القنوات الفضائية، حيث أن هذه البرامج تتضمن عدداً من الأنشطة، فمن خلالها تستطيع توصيل المعارف الرياضية والمعلومات للمشاهدين من هذه الفئة العمرية، ولذلك يجب الإهتمام بمضمون ومحتوى الرسالة المقدمة من البرامج الرياضية بالقنوات الفضائية المصرية، والاهتمام بإحتياجات الطفل ورغباته، واستثمار تلك البرامج لإبراز أوجه النشاط الرياضي من خلال توضيح المعارف والقوانين والمعلومات الرياضية الهامة لجميع الألعاب الرياضية، وفوائد الرياضة بالنسبة لهم، وتوظيف البرامج

الرياضية فى توصيل الخبر الرياضى الهادف، والمفيد لتوعيتهم وثقافتهم رياضياً، وذلك لتحفيز الأطفال بإستثارة دوافعهم لمزاولة الأنشطة الرياضية.

مشكلة البحث

مرحلة الطفولة تعد مرحلة عمرية تتوقف عليها مراحل النمو الأخرى فى المستقبل، حيث أن ما يتم غرسه وتعلمه فى الصغر يصعب تغييره فى الكبر، وهذا ما تعتمد عليه نظرية الغرس الثقافى، كما أن مرحلة الطفولة المتأخرة تعتبر من أهم المراحل فهى مرحلة تمهيدية تسبق مرحلة المراهقة، التى ظهرت تجاوزات كثيرة منها أثناء المشاهدة، وقد كان السبب فى ذلك مايقدم فى وسائل الإعلام ومحتوى البرامج الرياضية بالقنوات الفضائية المصرية حيث أن المعرفة هى التى تغير اتجاهات وسلوكيات الطفل، ومن هنا نجد أن احتياجات الطفل بصفة عامة، تختلف من مرحلة الى مرحلة عمرية.

"والقنوات التلفزيونية الفضائية التى يتعرض لها الطفل سن (١٢:٩) قد تسهم فى توسيع مداركه، وإضفاء السعادة والترفيه على الطفل، وكذلك زيادة طموحه وإكسابه العديد من المعارف والقيم الإيجابية، وعلى الجانب الآخر، قد تسهم القنوات التلفزيونية الفضائية من خلال تعرض الطفل لمحتوى رسائل إعلامية تحث الطفل على العدوانية، والميل للعنف، وزيادة الشعور بالاستقلالية عن الآخرين، وهو ما يؤثر سلباً على الطفل من حيث تكوين تجارب وخبرات جديدة لدى الطفل، بل وتشكيل سلوكياته السلبية ومعارف واتجاهات سلبية" (على ، ٢٠١١ ، ص ٨٨).

ومن خلال الإطلاع على نتائج الدراسات السابقة مثل : دراسة الشريبنى (٢٠٠١) التى أشارت إلى أن الإقبال على مشاهدة التلفزيون سلوك شائع بين الأطفال سن (١٢:٩)، وأن معرفة المعلومات الرياضية والتعرف على أبطال الرياضة من أهم ما يستفيد منه الأطفال فى تلك المرحلة، ودراسة كل من الهداوي (٢٠٠١)، والأعصر (٢٠١١) التى أدت نتائج دراستهما على أن البرامج الرياضية التى تقدمها القنوات التلفزيونية لاهتم بالقدر الكافى بنشر الوعى والمعلومات الرياضية، وتجاهلت تعريف الجمهور على السلوك الرياضى وحثهم على ممارسة وتشجيع الرياضة، والتحلى بالروح الرياضية، ودراسة الخطيب (٢٠٠٦) التى توصلت إلى أن البرامج الرياضية داخل القنوات الفضائية تركز على كرة القدم دونها عن غيرها وقلة تنوع البرامج الرياضية.

وبالرغم من أهمية دور الإعلام الرياضى والبرامج الرياضية فى تشكيل ثقافة وإتجاهات الأطفال وخاصة فى البناء المعرفى المرتبط بالدافعية نحو ممارسة الرياضة، وتكوين المفاهيم الصحيحة حول دور الرياضة وأهميتها، وتنوع مجالاتها، إلا أن الملاحظ عدم الاهتمام بتلك الفئة العمرية، وعدم وجود مضامين إعلامية رياضية موجهة لتلك المرحلة تساهم فى النمو المعرفى بجانب البدنى، ومن هنا تتضح أهمية البحث فى محاولة التعرف على العلاقة بين ما يعرض بالبرامج الرياضية والاحتياجات الفعلية للأطفال من سن (٩-١٢) عام.

وفى حدود علم الباحثة ومن خلال الاطلاع على الدراسات السابقة والمراجع العلمية لم تتوصل إلى دراسة تهدف إلى دراسة البرامج الرياضية بالقنوات الفضائية المصرية وعلاقتها باحتياجات المرحلة السنية من (٩:١٢) سنة.

ومن خلال العرض السابق تتضح مشكلة الدراسة، وهى أهمال دراسة علاقة البرامج الرياضية بالقنوات الفضائية المصرية وعلاقتها باحتياجات المرحلة السنية من (٩:١٢) سنة، على الرغم من أهمية هذه المرحلة، وضرورة تلبية احتياجاتها التى تشمل كافة الجوانب الشخصية بصفة عامة، والاحتياجات المعرفية بصفة خاصة حيث إكدت الأدبيات ونتائج الدراسات السابقة على أهمية البرامج الرياضية بالقنوات الفضائية بنشر الوعى والمعلومات الرياضية.

لذا رأت الباحثة ضرورة اجراء الدراسة الحالية بهدف دراسة علاقة البرامج الرياضية بالقنوات الفضائية المصرية بإحتياجات الأطفال من (١٢:٩) سنة بمحافظة بورسعيد.

أهمية البحث والحاجة اليه

- دراسة علاقة البرامج الرياضية بالقنوات الفضائية المصرية بإحتياجات الأطفال من (١٢:٩) سنة بمحافظة بورسعيد.
- تعتبر المرحلة العمرية التي تتناولها الدراسة وهي مرحلة الطفولة المتأخرة من سن (٩ : ١٢)، وهي تعد حلقة عمرية تتوقف عليها مراحل النمو الأخرى في المستقبل، حيث أن ما يتم غرسه وتعلمه في الصغر يصعب تغييره في الكبر، كما أن مرحلة الطفولة المتأخرة تعتبر من أهم المراحل لأنها تسبق مرحلة المراهقة.
- البرامج الرياضية التي تعرض في البرامج الرياضية بالقنوات الفضائية يجب أن تعمل علي نشر المعرفة والثقافة الرياضية وتوعية الطفل بأهمية ممارسة الرياضة للصحة وقيمة الرياضة واكتساب المعلومات الرياضية الهامة للطفل وما تقدمه للطفل في تكوين شخصيته ومساعدته على تخطي الصعاب وتحمل المسؤولية واكتساب القيم والإتجاهات.

هدف البحث

- يتمثل الهدف الرئيس للبحث في دراسة علاقة البرامج الرياضية بالقنوات الفضائية المصرية بإحتياجات الأطفال من (١٢:٩) سنة بمحافظة بورسعيد من خلال من خلال الإجابة على التساؤلات التالية :
- ما هي الإحتياجات المعرفية للأطفال من (١٢:٩) سنة؟.
- ما هي البرامج الرياضية بالقنوات الفضائية المصرية الأكثر مشاهدة لأطفال المرحلة السنية (١٢:٩) سنة؟.
- ما هي العلاقة بين البرامج الرياضية بالقنوات الفضائية المصرية والإحتياجات المعرفية لأطفال المرحلة السنية من (٩ : ١٢) سنة؟.

المصطلحات

- الإعلام الرياضي : هو "عملية نشر الأخبار والمعلومات والحقائق الرياضية وشرح القواعد والقوانين الخاصة بالألعاب والأنشطة للجمهور، بقصد نشر الثقافة الرياضية بين الأفراد، وتنمية الوعي الرياضي بينهم بالوسائل والغايات المشروعة" (عباس ، ٢٠١٤ ، ص ١٨٩).

- البرامج الرياضية : (اجرائى)

هي "المواد الرياضية المرئية والمسموعة المقدمة عبر التلفزيون، والتي تقدم الاخبار وشرح المعلومات الرياضية".

- الفضائيات الرياضية :

هي "إحدى أهم وسائل الاتصال الجماهيري الفعالة التي أصبح لها دور واضح التأثير في حياة الناس لما لها من مزايا، كسهولة الانتشار وقوة التأثير، وهي تقوم بعرض برامج رياضية متنوعة من شتى دول العالم بنفس زمن الحدث". (الزيود ، ٢٠١٣ ، ص ٣٢٦)

- المرحلة السنوية (١٢:٩) سنة : (اجرائي)

"هي مرحلة الطفولة المتأخرة من نمو الطفل التي تتصف بعدد من الخصائص النفسية والحسية الحركية والعقلية المميزة وتنتهي هذه المرحلة ببلوغ الطفل ودخوله مرحلة مختلفة عن سابقتها وهي مرحلة المراهقة".

الدراسات السابقة

أ. الدراسات العربية

١. دراسة العلوية (٢٠١٧) بعنوان "دور وسائل الإعلام في نشر الثقافة الرياضية لدى طلاب الجامعات بسلطنة عمان"، هدفت الى الكشف عم دور وسائل الإعلام في نشر الثقافة الرياضية لدى طلاب الجامعات، بإستخدام المنهج الوصفي، على عينة عددها (١٠٧٠) طالب وطالبة من طلبة جامعة قابوس، واستخدمت الاستبانة في جمع البيانات، وتوصلت أهم النتائج الى أن لوسائل الإعلام دور في نشر الثقافة الرياضية بما يتسق مع وظائف الاعلام بشكل عام.

٢. دراسة شعبان (٢٠١٨)، بعنوان "فاعلية البرامج التلفزيونية الرياضية في تنمية الثقافة الرياضية لدى الشباب دراسة ميدانية"، هدفت الى تحديد مدى مشاهدة الشباب البرامج الرياضية التلفزيونية وتأثير المشاهدة في مستوى الثقافة الرياضية لدى الشباب وتأثير المتغيرات الديموغرافية للشباب على مدى مشاهدة البرامج الرياضية، باستخدام المنهج الوصفي، على عينة مكونة من (٢٠٠) طالب من الذكور والإناث من كليات جامعة بغداد، استخدمت استمارة استبيان كأداة لجمع البيانات، وتوصل البحث إلى نتائج عدة من أهمها أن هناك تأثيراً قوياً للبرامج الرياضية في ثقافة الشباب للحصول على متوسطات حسابية عالية وهو ما يوضح مدى استجابة الشباب للبرامج الرياضية وتأثيرها في معلوماتهم في مجال الرياضة، وتم إثبات صحة الفرض الأول بوجود فروقات دالة إحصائية في المتغيرات الديموغرافية نحو مشاهدة البرامج الرياضية التلفزيونية.

٣. دراسة أحمد (٢٠١٨)، بعنوان "المعايير المهنية للأداء الإعلامي في البرامج الرياضية بالفضائيات المصرية"، هدفت الى التعرف على اسلوب تناول الاعلامي للأحداث والموضوعات المقدمة في البرامج الرياضية بالفضائيات المصرية الحكومية والخاصة، بغرض الوصول إلى نتائج تفيد في رصد واقع هذه البرامج ومدى التزام المعايير المهنية في الأداء الإعلامي، وذلك من خلال تحليل محتوى عينة من البرامج الرياضية تمثل قناتي النيل للرياضة وأون سبورت بإعتبارهما قنوات فضائية متخصصة في الشأن الرياضي، وتوصلت أهم النتائج الى أن قناة النيل للرياضة قد التزمت بدقة الأداء الاعلامي بنسبة (٥١,٢%) بينما التزمت بموضوعية الأداء بنسبة (٧٥,١%) أما قناة "On Sport"، فقد التزمت بدقة الاداء الاعلامي بنسبة (٧٥,٤%) بينما التزمت بموضوعية الأداء بنسبة (٧٠,٩%).

٤. دراسة حراشنة (٢٠١٨)، بعنوان "دور الإعلام الرياضي المرئي في نشر الوعي الثقافي الرياضي لدى طلبة المرحلة الثانوية في مدارس مديرية تربية قسبة المفرق"، هدفت الى دفت هذه الدراسة إلى التعرف على دور الإعلام الرياضي المرئي في نشر الوعي الثقافي الرياضي لدى طلبة المرحلة الثانوية في مدارس مديرية تربية قسبة المفرق، تم الاعتماد

على المنهج الوصفي من خلال استخدام الاستبيان بوصفه وسيلة لجمع البيانات وتكون من (٢٦) فقرة، اشتمل على (٤) مجالات رئيسية هي: المجال التنافسي، الثقافي، الصحي، الاجتماعي، وأجريت الدراسة على عينة تكونت من (٣٩٥) من طلبة المرحلة الثانوية لمدارس مديرية تربية قسبة المفرق، تم اختيارهم بالطريقة العشوائية من مجتمع الدراسة، وبعد إجراء المعالجات الإحصائية اللازمة أظهرت النتائج أن البرامج الرياضية في الإعلام الرياضي المرئي تلعب دوراً متوسطاً في نشر الوعي الثقافي الرياضي لدى الطلبة المرحلة الثانوية تعزي للمتغيرات التالية (الجنس، الفرع الأكاديمي، ممارس وغير ممارس) ويقع على الإعلام الرياضي مسؤولية كبيرة في دور البرامج الرياضية في نشر الوعي الثقافي الرياضي مما يثقل كاهله.

٥. دراسة الساقى؛ وياقر (٢٠١٩)، بعنوان " دور قنوات الاعلام الرياضي في نشر الثقافة الرياضية وتوجيه طالبات المرحلة الثانوية نحو التخصص والثقافة الرياضية التربوية"، هدفت الى الثانوية في مدينة الموصل، باستخدام المنهج الوصفي لملائمته طبيعة، على عينة من طالبات الصفوف (الثالث المتوسط، الخامس الاعدادي، السادس الاعدادي)، للعام الدراسي (٢٠١٨-٢٠١٩) عددهن (٤٥٠) طالبة، باستخدام مقياسي الاعلام الرياضي والثقافة الرياضية، وتوصلت أهم النتائج الى عدم وجود تأثير فعال للقنوات الرياضية في رفع مستوى الثقافة الرياضية لدى طالبات المراحل الدراسية قيد البحث.

٦. دراسة بطاط (٢٠١٩)، بعنوان "دور وسائل الاعلام الرياضي في نشر الثقافة الرياضية لدى طلبة علوم و تقنيات النشاطات البدنية والرياضية- دراسة ميدانية على عينة من طلبة علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بجامعة المسيلة"، هدفت التعرف على دور وسائل الاعلام الرياضي في نشر الثقافة الرياضية لدى الطلبة من خلال دراسة ميدانية، باستخدام المنهج الوصفي، على عينة بطريقة عشوائية بسيطة وكان عددها (٢١٢) طالب، بعد الاطلاع على أدبيات الموضوع المتعلق بالثقافة الرياضية والاعلام الرياضية ومنها مقياس الثقافة الرياضية، واستبيان من تصميم الباحث، وتوصلت أهم النتائج أن أفراد العينة يرون أن الاعلام الرياضي يساهم بدرجة متوسطة في نشر الثقافة الرياضية لديهم وهذا في جميع مجالات الثقافة الرياضية الصحية المعرفية والتربوية الاجتماعية.

ب. الدراسات الأجنبية

١. دراسة (Scully et al (2016)، بعنوان "ممارسة التمرين في البرامج التلفزيونية للأطفال : تحليل برامج المملكة المتحدة والأيرلندية"، مشاهدة التلفزيون تؤثر على الأطفال فتسبب السمنة بسبب طبيعتها المستقرة ومحتواها، لذلك تناولت بعض الدراسات تأثير التمرين بالبرامج الخاصة بالأطفال، وتهدف الدراسة الحالية إلى التحقيق في تكرار ونوع التمرين في البث التلفزيوني الخاص ببرامج الأطفال بالقنوات التلفزيونية البريطانية والأيرلندية، ومقارنة تأثيرها بين اطفال المجتمعين، باستخدام تحليل المضمون، لمدة خمسة أيام أسبوعياً من البث التلفزيوني الخاص بالأطفال بلغ إجماليه (٨٢,٥) ساعة من برامج الاطفال بالقنوات التلفزيونية البريطانية والأيرلندية، اقتصر التحليل على البرامج من الساعة (٦) صباحاً وحتى (١١:٣٠) صباحاً، تم ترميز البيانات التمرين بناءً على نوع النشاط وسياق النشاط وعوامل ونتائج تحفيز النشاط والشخصيات المعنية، وتوصلت أهم النتائج أن هناك تشابهة بين تأثير برامج الأطفال بالبث التلفزيوني البريطاني والأيرلندي قيد الدراسة.

٢. دراسة (Barber et al (2017)، بعنوان "انتشار ومسارات ومحددات وقت مشاهدة التلفزيون في عينة متنوعة عرقياً من الأطفال الصغار من المملكة المتحدة"، هدفت الى دراسة الانتشار والمسار والمحددات وقت مشاهدة التلفزيون في مرحلة الطفولة المبكرة، باستخدام المنهج الوصفي، على عينة من أمهات (١٥٥٨) طفل، منهم (٥٨٩) بريطاني أبيض،

و(٧٥٧) من أصل باكستاني، (٢١٢) طفل من أصول أخرى، باستخدام الاستبيان كأداة لجمع البيانات، وتوصلت أهم النتائج الى أن لدى أطفال أمهات التراث الباكستاني وقتاً تليفزيونياً أكبر ب (٢٢) دقيقة.

٣. دراسة (Gietzen et al (2017)، بعنوان "تحليل محتوى النشاط البدني في البرامج التليفزيونية المشهورة بين المراهقين"، هدفت الى تحليل مضمون صور مشاركة الشخصيات التليفزيونية في أفضل (٢٥) برنامجاً مفضلاً تم تصنيفها من خلال عينة متنوعة من (٢٧٩٣) مراهقاً. تم تحليل الحلقات المختارة عشوائياً من كل برنامج، والأسباب، والسياق وفيما يتعلق بجنس وحالة وزن الشخصيات المشاركة، وتم ترميز ما مجموعه (٣٧٤) موضوع خلال (٧٥) حلقة، وتوصلت أهم النتائج الى وجود رسائل إيجابية وفقاً للنوع والوزن.

٤. دراسة (Pilar et al (2019)، بعنوان "تأثير وسائل الإعلام الرياضية على سلوك وسلامة المجتمع. مراجعة منهجية"، هدفت إلى دراسة التطور الذي شهدته وسائل الإعلام الرياضية في العقد الماضي بشكل أفضل، بالإضافة إلى التأثيرات التي تمارسها هذه الوسائط على المجتمع والطريقة التي ينظر بها إلى الرياضة، باستخدام المنهج الوصفي، من خلال مراجعة منهجية للدراسات الدولية (Web of Science and Scopus) تم نشرها بين عامي (٢٠٠٧ - ٢٠١٨)، مع التركيز على دراسة المحتوى الرياضي على الجمهور، قدمت عناصر التقارير المختارة للمراجعات المنهجية والتحليلات الوصفية، وفق خطة منهجية لتحليل الأوراق الدراسية قيد الدراسة، تضمنت الدراسة عينة أولية عددها (٣١٣) مقالة بحثية ناقشت أهمية العوامل المؤثرة في العمليات الإدراكية، وفيما يتعلق باستخراج وتدوين البيانات، تم تسجيل التفاصيل التالية : المؤلفون وسنة النشر؛ عدد العينة؛ نوع الرياضة التي تم تحليلها؛ وسائل الإعلام المستخدمة؛ الأدوات المستخدمة لقياس التأثير الذي يمارس، ونوع البحث، وتوصلت أهم النتائج إلى أن كرة القدم هي الرياضة التي حظيت بأكثر قدر من الاهتمام، والتلفزيون هو الوسيط الاعلامي الأكثر تناولاً بالدراسة من قبل الاوراق البحثية قيد الدراسة.

إجراءات البحث

- منهج البحث

استخدمت الباحثة المنهج الوصفي؛ نظراً لملائمته لطبيعة هذا البحث، والذي يتم من خلاله جمع البيانات عن المتغير المستقل (البرامج الرياضية بالقنوات الفضائية المصرية)، والمتغير التابع (احتياجات الاطفال من ٩:١٢ سنة)، ثم توصيفهما وتحليلهما.

- مجتمع البحث

يمثل مجتمع البحث في أطفال مرحلة الطفولة المتأخرة التي تتراوح أعمارهم من (٩-١٢) سنة من تلاميذ وتلميذات الصفوف (الرابع - الخامس - السادس) بالمدارس الحكومية (مصطفى كامل - الشهداء - الشهيد أحمد حمدي - بورسعيد - أحمد عرابي) بالمرحلة الابتدائية بمحافظة بورسعيد للعام الدراسي (٢٠١٩/٢٠٢٠) م، البالغ عددهم الاجمالي (١٥٥٤) طفل وطفلة.

جدول (١)
توصيف مجتمع البحث

م	المدرسة	الصفوف الدراسية					
		الرابع		الخامس		السادس	
		ذكور	إناث	ذكور	إناث	ذكور	إناث
١.	مدرسة مصطفى كامل الابتدائية	٩٦	٩٦	١٠٠	٩٠	٩٦	٩١
٢.	مدرسة الشهداء الابتدائية	٥٦	٥٦	٥٠	٣٤	٣٧	٢٩
٣.	مدرسة الشهيد أحمد حمدي	١٧	١٦	٢٤	٢٢	١٧	١٤
٤.	مدرسة بورسعيد الابتدائية	٥٠	٥٣	٤٩	٦٨	٦٢	٤٢
٥.	مدرسة أحمد عرابي الابتدائية	٦٠	٣٩	٤٥	٥٥	٤٩	٤١
	المجموع	٢٧٩	٢٦٠	٢٦٨	٢٦٩	٢٦١	٢١٧
	التوزيع النسبي	٥١,٧٦	٤٨,٢٦	٤٩,٩١	٥٠,٠٩	٥٤,٦٠	٤٥,٤٠
	المجموع	(٥٣٩) طفل وطفلة	(٥٣٩) طفل وطفلة	(٥٣٧) طفل وطفلة	(٤٧٨) طفل وطفلة		
	التوزيع النسبي	٣٤,٦٨	٣٤,٥٦	٣٠,٧٦			
	الإجمالي			(١٥٥٤) طفل وطفلة			

- عينة البحث

اختارت الباحثة عينة البحث بالطريقة العمدية - العشوائية من أطفال مرحلة الطفولة المتأخرة التي تتراوح أعمارهم من (٩-١٢) سنة من مجتمع البحث من تلاميذ وتلميذات الصفوف (الرابع - الخامس - السادس) بالمدارس الحكومية (مصطفى كامل - الشهداء - الشهيد أحمد حمدي - بورسعيد - أحمد عرابي) بالمرحلة الابتدائية بمحافظة بورسعيد للعام الدراسي (٢٠١٩/٢٠٢٠) م، حيث بلغ عدد العينة الكلية (١٩٦) طفل وطفلة، ونسبة مئوية (١٣,٩٠%) من مجتمع البحث، وفي ضوء الحد الأدنى لأعداد العينة المقررة بجدول تحديد حجم العينة لـ (Krejie and Morgan (1970)، وتم توزيعهم بالطريقة العشوائية ما بين عيتين، أحدهما أساسية والأخرى إستطلاعية كما يلي :

- العينة الأساسية: عددها (١٥٦) طفل وطفلة، بنسبة مئوية (١٠,٠٤%) من إجمالي العينة الكلية.

- العينة الاستطلاعية: عددها (٤٠) طفل وطفلة، بنسبة مئوية (٢,٥٧%) من إجمالي عينة البحث الكلية.

وقد اختارت الباحثة هذه المرحلة نظراً لأهميتها في بناء شخصية الاطفال مستقبلاً باعتبارها هي المرحلة النهائية من مراحل الطفولة، وبناء على استطلاع رأي الخبراء.

جدول (٢)

توصيف عينة البحث

م	المدرسة	الصفوف الدراسية								
		الرابع			الخامس			السادس		
		ذ	ث	التوزيع النسبي	ذ	ث	التوزيع النسبي	ذ	ث	التوزيع النسبي
١.	مدرسة مصطفى كامل	٦	٧	٩,٠٩	٧	٧	١١,١١	٦	٥	٤٥,٤٥
٢.	مدرسة الشهداء	٨	٧	٩,٠٩	٧	٦	١١,١١	٦	٦	٥٠,٠٠
٣.	مدرسة الشهيد أحمد حمدي	٦	٨	١٠,٣٩	٦	٧	٩,٥٢	٥	٦	٥٤,٥٥
٤.	مدرسة بورسعيد	٧	٨	٩,٠٩	٤	٦	٦,٣٥	٦	٥	٤٥,٤٥
٥.	مدرسة أحمد عربي	٨	٧	٩,٠٩	٥	٨	٧,٩٤	٦	٥	٤٥,٤٥
	المجموع	٣٥	٣٧	٥٤,٥٥	٢٩	٣٤	٤٦,٠٣	٢٩	٢٧	٤٨,٢١
	المجموع	(٧٧) طفل وطفلة			(٦٣) طفل وطفلة			(٥٦) طفل وطفلة		
	التوزيع النسبي	٣٩,٢٩			٣٢,١٤			٢٨,٥٧		
	الاجمالي	(١٩٦) طفل وطفلة								

وقد تم استبعاد عدد (١٢) طفل وطفلة، بنسبة مئوية (٦,١٢%) من إجمالي عينة الكلية وذلك للأسباب التالية :

- إبداء عدم الرغبة في التعاون مع الباحثة.

- عدم اتباع تعليمات التعامل مع استمارة الاستبيان قيد البحث.

وقد راعت الباحثة أن تكون العينة الأساسية ممثلة لكافة الفئات (المدرسة-الصف الدراسي-الجنس)، وأن تكون العينة الاستطلاعية خارج عدد العينة الأساسية.

أدوات جمع البيانات

وفقاً لمنهجية البحث، وتحقيقاً لأهدافه، وإجابة على تساؤلاته من خلال الدراسة الميدانية، استخدمت الباحثة إستمارة استبيان هدفت تحديد احتياجات الأطفال بمرحلة الطفولة المتأخرة التي تتراوح أعمارهم من (٩-١٢) سنة.

• خطوات بناء إستمارة استبيان

قامت الباحثة بتصميم استمارة استبيان هدفت الإجابة على التساؤلات قيد البحث، وفقاً للخطوات التالية :

• تحديد محاور الاستبيان

(١) الإطلاع على الادبيات والدراسات المرجعية المرتبطة بمتغيري البحث المستقل (البرامج الرياضية بالفضائيات المصرية) والتابع (احتياجات الاطفال من ٩:١٢ سنة) : وذلك لتحديد محاور استمارة الاستبيان قيد الدراسة، وقد توصل الباحث إلى عدد (٣) محاور بصورة مبدئية وهي "الإحتياجات المعرفية للأطفال من (٩ : ١٢) سنة - البرامج الرياضية بالفتنات

الفضائية المصرية الأكثر مشاهدة لأطفال المرحلة السنية من (٩:١٢) سنة - العلاقة بين الإحتياجات المعرفية لأطفال المرحلة السنية من (٩ : ١٢) سنة والبرامج الرياضية بالقنوات الفضائية المصرية".

(٢) استطلاع رأى الخبراء : قامت الباحثة بتصميم استمارة استطلاع الخبراء هدفت تحديد النسبة المئوية لموافقة الخبراء على محاور الاستبيان المقترحة قيد البحث، مرفق رقم (٤) والجدول التالي يوضح النتائج :

جدول (٤)

النسبة المئوية لموافقة الخبراء على محاور الاستبيان قيد البحث

م	المحاور	موافق	غير موافق	%	الترتيب
١	الإحتياجات المعرفية للأطفال من (٩ : ١٢) سنة.	٩	١	٩٠,٠٠٠	٢
٢	البرامج الرياضية بالقنوات الفضائية المصرية الأكثر مشاهدة لأطفال المرحلة السنية من (٩ : ١٢).	٨	٢	٨٠,٠٠٠	٣
٣	العلاقة بين الإحتياجات المعرفية لأطفال المرحلة السنية من (٩ : ١٢) سنة والبرامج الرياضية بالقنوات الفضائية المصرية.	١٠	-	١٠٠,٠٠٠	١

يوضح جدول رقم (٤) اتفاق السادة الخبراء على المحاور المقترحة لاستمارة الاستبيان قيد البحث، حيث تراوحت النسبة المئوية للموافقة بين (٨٠,٠٠٠% - ١٠٠,٠٠٠%)، وقد حصل "محور العلاقة بين الإحتياجات المعرفية لأطفال المرحلة السنية من (٩ : ١٢) سنة والبرامج الرياضية بالقنوات الفضائية المصرية" على نسبة مئوية (١٠٠%)، وبالترتيب (١) ومحور "الإحتياجات المعرفية لأطفال من (٩ : ١٢) سنة" على نسبة مئوية (٩٠,٠٠٠%) وبالترتيب (٢)، ثم محور "البرامج الرياضية بالقنوات الفضائية المصرية الأكثر مشاهدة لأطفال المرحلة السنية (٩:١٢)" بنسبة مئوية (٨٠,٠٠٠%)، وقد ارتضت الباحثة نسبة مئوية (٧٠,٠٠٠%) كحد أدنى لموافقة الخبراء لإعتماد موافقة الخبراء على المحاور قيد استطلاع الرأى.

• تحديد عبارات الاستبيان

(١) الإطلاع على الادبيات والدراسات المرجعية المرتبطة بمتغيرى البحث المستقل (البرامج الرياضية بالفضائيات المصرية) والتابع (احتياجات الاطفال من ١٢:٩ سنة) : وذلك لتحديد عبارات استمارة الاستبان قيد الدراسة، وفي ضوء الفهم والتحليل النظري الخاص بكل بُعد تم إعداد وصياغة العبارات تحت كل محور من المحاور الثلاثة كلاً حسب طبيعته، وقد توصلت الباحثة إلى عدد (٥٧) عبارة مبدئية، منهم عدد (٢٣) عبارة بالمحور الأول (الإحتياجات المعرفية للأطفال من (٩ : ١٢) سنة)، وعدد (٨) عبارات للمحور الثانى (البرامج الرياضية بالقنوات الفضائية المصرية الأكثر مشاهدة لأطفال المرحلة السنية من ٩ : ١٢)، وعدد (٢٦) عبارة للمحور الثالث (العلاقة بين الإحتياجات المعرفية لأطفال المرحلة السنية من (٩ : ١٢) سنة والبرامج الرياضية بالقنوات الفضائية المصرية).

(٢) استطلاع رأى الخبراء : وقد تم عرض العبارات فى صورتها المبدئية الأولى على السادة الخبراء للتحقق من الصدق المنطقي والتحقق من مدى إنتماء العبارات للمحور الخاص بها وتحديد ميزان التقدير الخاص بالاستبيان.

وقد راعت الباحثة عند صياغة العبارات :

- أن تكون العبارات واضحة و مفهومة والابتعاد عن الألفاظ الصعبة.
- ألا توحى العبارات بإتجاه الإستجابة.

- عدم الإزدواجية حيث تقيس العبارات جانب من جوانب المحور الذي تنتمي إليه.

(٣) معالجة آراء الخبراء فى العبارات الخاصة بكل محور : قامت الباحثة بتفريغ آراء الخبراء وإجراء المعالجات الآتية :
(التقدير الكمي لعبارات الاستبيان - التقدير الكيفي وذلك بتعديل صياغة أو الإضافة أو الحذف لبعض العبارات فى ضوء رأى الخبراء).

والجداول أرقام من (٥-٨) توضح النتائج :

جدول (٥)

النسبة مئوية لعبارات محور الإحتياجات المعرفية للأطفال من (٩ : ١٢) سنة وفقاً لرأى الخبراء

م	العبارات	موافق	غير موافق	%
١.	اكتساب المعارف والمعلومات الرياضية.	١٠	-	١٠٠,٠٠
٢.	التعرف على قوانين الألعاب الرياضية وقواعدها.	١٠	-	١٠٠,٠٠
٣.	التعرف على الرياضات المختلفة والجديدة.	١٠	-	١٠٠,٠٠
٤.	التعرف على اهم القضايا الرياضية.	٨	٢	٨٠,٠٠
٥.	التشجيع على ممارسة الرياضة.	٩	١	٩٠,٠٠
٦.	معرفة عناصر اللياقة البدنية وكيفية تنميتها.	١٠	-	١٠٠,٠٠
٧.	تثبيت القيم والاتجاهات الرياضية الإيجابية.	١٠	-	١٠٠,٠٠
٨.	التعرف على الشخصيات الرياضية والأبطال والمشاهير الرياضيين.	٩	١	٩٠,٠٠
٩.	توضيح الآثار السلبية لعدم ممارسة الرياضة.	١٠	-	١٠٠,٠٠
١٠.	تقديم معلومات رياضية مفيدة.	٩	١	٩٠,٠٠
١١.	بناء مفاهيم رياضة متطورة.	٦	٤	٦٠,٠٠
١٢.	التحفيز على المشاركة فى المسابقات الداخلية والخارجية.	٨	٢	٨٠,٠٠
١٣.	تكوين رأى رياضي صحيح للتلاميذ.	١٠	-	١٠٠,٠٠
١٤.	إبراز صور الرياضيين الأبطال ليكونو قدوة للتلاميذ.	١٠	-	١٠٠,٠٠
١٥.	استثمار وقت الفراغ والترويح عن النفس.	٩	١	٩٠,٠٠
١٦.	نشر الوعى الرياضي والثقافة الرياضية.	٨	٢	٨٠,٠٠
١٧.	التحلى بالروح الرياضية.	٨	٢	٨٠,٠٠
١٨.	تعليم بعض أنماط السلوك الجيد.	١٠	-	١٠٠,٠٠
١٩.	تكوين شخصيته وبناء ثقافته.	٩	١	٩٠,٠٠
٢٠.	اشباع حب الاستطلاع والاستكشاف.	٨	٢	٨٠,٠٠
٢١.	الإلمام بقيمة الرياضة وأهميتها.	١٠	-	١٠٠,٠٠
٢٢.	معرفة الأخبار الرياضية.	١٠	-	١٠٠,٠٠
٢٣.	تدعيم ممارسة الرياضة.	٤	٦	٤٠,٠٠

جدول (٦)

النسبة مئوية لعبارات محور البرامج الرياضية بالقنوات الفضائية المصرية الأكثر مشاهدة لأطفال المرحلة السنية من (٩ : ١٢) سنة وفقاً لرأى الخبراء

م	العبارات	موافق	غير موافق	%
١.	قناة النهار	١٠	-	١٠٠,٠٠٠
-	برنامج نمبر ١			
٢.	قناة صدى البلد	١٠	-	١٠٠,٠٠٠
-	برنامج الماتش			
٣.	قناة mbc مصر	١٠	-	١٠٠,٠٠٠
-	برنامج اللعيب			
٤.	قناة Nile Sport	١٠	-	١٠٠,٠٠٠
-	برنامج ستاد النيل			
-	برنامج صباح الرياضة			
-	برنامج رياضة أون لاين			
-	برنامج الكرة الإفريقية			
-	برنامج أصداء الملاعب			
-	برنامج حصاد اليوم			
٥.	قناة on Sport	١٠	-	١٠٠,٠٠٠
-	برنامج ملعب أون			
٦.	قناة الحدث اليوم	١٠	-	١٠٠,٠٠٠
-	برنامج الزمالك اليوم			
٧.	قناة مصر الحياة	١٠	-	١٠٠,٠٠٠
-	برنامج الكورة مع الشنطورى			
٨.	قناة Time Sport	١٠	-	١٠٠,٠٠٠
-	برنامج تايم لايف.			
-	برنامج سوپر تايم.			
-	برنامج سبعة في سبعة.			
-	برنامج إعبها صح.			

جدول (٧)

النسبة مئوية لعبارات محور العلاقة بين الإحتياجات المعرفية لأطفال المرحلة السنية من (٩ : ١٢) سنة والبرامج الرياضية بالقنوات الفضائية المصرية وفقاً لرأى الخبراء

م	العبارات	موافق	غير موافق	%
١.	تشاهد البرامج الرياضية التى تعرض بالقنوات الفضائية المصرية.	٤	٦	٤٠,٠٠٠
٢.	يوجد استفادة من مشاهدة البرامج الرياضية التى تعرض بالقنوات الفضائية المصرية.	١٠	-	١٠٠,٠٠٠
٣.	تتعدد وتتنوع أهداف البرامج الرياضية لتشمل كل الإحتياجات والميول.	٨	٢	٨٠,٠٠٠
٤.	تتنفق الألعاب الرياضية في البرامج الرياضية بالتلفزيون مع ميولك ورغباتك.	١٠	-	١٠٠,٠٠٠
٥.	توفر مشاهدة البرامج الرياضية بالقنوات الفضائية دوافع لممارسة الألعاب الرياضية.	١٠	-	١٠٠,٠٠٠
٦.	إبراز الأبطال الرياضيين من نفس سنك في البرامج الرياضية بالقنوات الفضائية بشكل كاف.	٨	٢	٨٠,٠٠٠
٧.	تشاهد البرامج الرياضية التلفزيونية قبل الإمتحانات.	١	٩	١٠,٠٠٠
٨.	تشاهد البرامج الرياضية التلفزيونية أثناء الإمتحانات.	١	٩	١٠,٠٠٠
٩.	يوافق والدك على ترك المذاكرة ومتابعة برنامج رياضي بالتلفزيون.	٢	٨	٢٠,٠٠٠

م	العبارات	موافق	غير موافق	%
١٠	تساعد البرامج الرياضية بالتلفزيون على تكوين رأى نحو ممارسة الرياضة.	١٠	-	١٠٠,٠٠
١١	تقدم البرامج الرياضية بالقنوات الفضائية المعلومات الرياضية بطريقة جذابة ومشوقة.	١٠	-	١٠٠,٠٠
١٢	تقدم البرامج الرياضية بالتلفزيون معلومات مفيدة لك.	٩	١	٩٠,٠٠
١٣	تقدم البرامج الرياضية بالتلفزيون معلومات حول المحافظة على اللياقة البدنية.	١٠	-	١٠٠,٠٠
١٤	تؤكد البرامج الرياضية التلفزيونية على ضرورة أن تكون الرياضة ضمن الممارسات اليومية في حياتك.	٨	٢	٨٠,٠٠
١٥	تساعدك البرامج الرياضية التلفزيونية على التوجه للممارسة الإيجابية للأنشطة الرياضية.	١٠	-	١٠٠,٠٠
١٦	تؤثر البرامج الرياضية بالقنوات الفضائية التي تشاهدها على سلوكك.	٩	١	٩٠,٠٠
١٧	تقلد ما تشاهده في البرامج الرياضية بالقنوات الفضائية.	١٠	-	١٠٠,٠٠
١٨	هناك اهتمام متساوى في تقديم البرامج الرياضية بالقنوات الفضائية للعبات المختلفة.	١٠	-	١٠٠,٠٠
١٩	تساعدك البرامج الرياضية بالتلفزيون في معرفة القواعد والقوانين للألعاب والرياضات المختلفة.	٨	٢	٨٠,٠٠
٢٠	تساعدك البرامج الرياضية بالتلفزيون في بناء مفاهيم رياضية متطورة.	٩	١	٩٠,٠٠
٢١	تساعد البرامج الرياضية بالفضائيات المصرية على تنمية الثقافة الرياضية.	٩	١	٩٠,٠٠
٢٢	تشاهد البرامج الرياضية بالتلفزيون لتقدمها الألعاب والرياضات التي تتفق مع ميولك ورغباتك.	١٠	-	١٠٠,٠٠
٢٣	تشاهد البرامج الرياضية بالتلفزيون لمعرفة الأخبار الرياضية.	١٠	-	١٠٠,٠٠
٢٤	تشاهد البرامج الرياضية بالتلفزيون لأنك تشجع لعبة معينة.	١٠	-	١٠٠,٠٠
٢٥	تشاهد البرامج الرياضية بالتلفزيون لزيادة معرفتك وثقافتك الرياضية.	٩	١	٩٠,٠٠
٢٦	تستفيد من البرامج الرياضية التي تشاهدها عبر القنوات الفضائية.	٢	٨	٢٠,٠٠

جدول (٨)

التقدير الكمي والكيفي لعبارات محاور الاستبيان قيد البحث

م	المحاور	عدد العبارات في الشكل المبدي	العبارات التي تم إعادة صياغتها		العبارات التي تم حذفها		العبارات التي أضيفت للشكل النهائي		عدد العبارات في الشكل النهائي
			ن	أرقام العبارات	ن	أرقام العبارات	ن	أرقام العبارات	
١	الإحتياجات المعرفية للأطفال من (٩: ١٢) سنة.	٢٣	٤	٥، ١٢، ١٦، ١٤	٢	٢٣، ١١	١	١٢	٢٢
٢	البرامج الرياضية بالقنوات الفضائية المصرية الأكثر مشاهدة لأطفال المرحلة السنية من (٩: ١٢).	٨	-	-	-	-	-	-	٨
٣	العلاقة بين الإحتياجات المعرفية لأطفال المرحلة السنية من (٩: ١٢) سنة والبرامج الرياضية بالقنوات الفضائية المصرية.	٢٦	٢	٣، ٦	٥	١، ٧، ٨، ٩، ٢٦	٩	١٢، ١٧، ٢٣، ٢٧، ٣٠، ٢٩	٣٠

يوضح الجداول أرقام (٥-٨) نتائج استطلاع آراء الخبراء في عبارات الاستبيان قيد البحث، حيث تم تعديل صياغة عدد (٦) عبارات، وإضافة عدد (١٠) عبارات، وحذف (٧) عبارات، حيث اشتملت الصورة النهائية للاستبيان على (٦٠) عبارة، منهم عدد (٢٢) عبارة بالمحور الأول (الإحتياجات المعرفية للأطفال من (٩ : ١٢) سنة)، وعدد (٨) عبارات للمحور الثاني (البرامج الرياضية بالقنوات الفضائية المصرية الأكثر مشاهدة لأطفال المرحلة السنية من ٩ : ١٢ سنة)، وعدد (٣٠) عبارة للمحور الثالث (العلاقة بين الإحتياجات المعرفية لأطفال المرحلة السنية من ٩ : ١٢ سنة والبرامج الرياضية بالقنوات الفضائية المصرية).

(٤) ميزان التقدير : إستخدمت الباحثة مقياس التقدير الثلاثي لليكارت - "تعم" (٣) درجات و "الى حد ما" (٢) درجة و"لا" (١) درجة- للمحور الأول والثالث ومقياس التقدير لليكارت الثنائي - أشاهد (٢) درجة، و"لا أشاهد" (١) درجة بناءً على رأى الخبراء. ومرفق رقم (٤) يوضح آراء الخبراء حول مقياس التقدير المستخدم قيد البحث، و بذلك تراوحت الدرجة الكلية للمقياس في صورته المبدئية الثانية على (١٧٢) درجة كحد أقصى و(٦٠) درجة كحد أدنى، و ليس هناك زمن محدد للإجابة إلا أنه يتراوح من (٢٠ - ٢٥) دقيقة تقريباً، وقد تم تحديد زمن الاستجابة لاستمارة الاستبيان عن طريق جمع زمن أول طفل مع زمن آخر طفل وقسمة الناتج على (٢).

(٥) إعداد الاستبيان لتطبيقه على العينة الإستطلاعية : تم إعداد الاستبيان قيد الدراسة في صورته المبدئية الثالثة، حيث قامت الباحثة بتوزيع العبارات عشوائياً لكي يتم تطبيقه على أفراد العينة الاستطلاعية، تمهيداً لإيجاد المعاملات العلمية تمهيداً لإيجاد المعاملات العلمية لها والتأكد من صلاحية استخدامها في صورتها النهائية.

المعاملات العلمية

• الصدق

قامت الباحثة بحساب معاملات الصدق عن طريق حساب الاتساق الداخلي للعبارات والمحاور وإجمالي الاستبيان قيد البحث من خلال حساب معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية للاستبيان ودرجة كل عبارة والدرجة الكلية للمحور التي تنتمي له، والدرجة الكلية لكل محور والدرجة الكلية للاستبيان، وذلك على عينة البحث الاستطلاعية وعددها (٤٠) طفل وطفلة من نفس مجتمع البحث وخارج العينة الأساسية، حيث جاءت معاملات الارتباط بين جميع عبارات وإجمالي الاستبيان، قد انحصرت بين (٠,٤٣١,٠٠,٩٧٤)، وجميعها عند مستوى دلالة احصائية (٠,٠٠٦,٠٠,٠٠٠)، وهي $> (٠,٠٥)$ ، مما يؤكد صدق الاتساق الداخلي للاستبيان، ومعاملات الارتباط بين جميع عبارات وإجمالي محور الإحتياجات المعرفية للأطفال من (٩ : ١٢) سنة، قد انحصرت بين (٠,٥٢٠,٠٠,٨٢٧)، وجميعها عند مستوى دلالة احصائية (٠,٠٠١,٠٠,٠٠٠)، وهي $> (٠,٠٥)$ ، مما يؤكد على صدق الاتساق الداخلي لهذا المحور، ومعاملات الارتباط بين جميع عبارات وإجمالي محور البرامج الرياضية بالقنوات الفضائية المصرية الأكثر مشاهدة لأطفال المرحلة السنية من (٩ : ١٢) سنة، قد انحصرت بين (٠,٦١٨,٠٠,٨٦٠)، وجميعها عند مستوى دلالة احصائية (٠,٠٠٠)، وهي $> (٠,٠٥)$ ، مما يؤكد صدق الاتساق الداخلي لهذا المحاور، ومعاملات الارتباط بين جميع عبارات وإجمالي محور العلاقة بين الإحتياجات المعرفية لأطفال المرحلة السنية من (٩ : ١٢) سنة والبرامج الرياضية بالقنوات الفضائية المصرية، قد انحصرت بين (٠,٤٢١,٠٠,٩٧٣)، وجميعها عند مستوى دلالة احصائية (٠,٠٠٧,٠٠,٠٠٠)، وهي $> (٠,٠٥)$ ، مما يؤكد صدق الاتساق الداخلي لهذا المحور، ومعاملات الارتباط بين جميع محاور وإجمالي الاستبيان قيد الدراسة، قد انحصرت بين (٠,٩٦٤,٠٠,٩٨٢)، وجميعها عند مستوى دلالة احصائية (٠,٠٠٠) و هي $> (٠,٠٥)$ ، مما يؤكد صدق المحاور والاستبيان قيد البحث بدرجة مرتفعة.

• الثبات

قامت الباحثة بحساب معاملات ثبات الاستبيان قيد الدراسة، عن طريق إيجاد معامل الفا لكرونباخ لكل عبارة ومحور وإجمالي الاستبيان حيث جاءت قيمة معامل الارتباط بعد حذف العبارات تراوح بين (٠,٤١٤,٠٠,٩٧٣)، وقيمة معامل ألفا كرونباخ بعد حذف العبارات (٠,٩٨٣)، مما يؤكد ثبات عبارات الاستبيان قيد الدراسة، وقيمة معامل ألفا كرونباخ للمحاور تراوحت بين (٠,٩٣٧,٠٠,٩٦٩) وإجمالي الاستبيان قيد البحث (٠,٩٨٣)، مما يدل على ثباتها بدرجة عالية. مرفق رقم (٤)

- الدراسة الاستطلاعية

قامت الباحثة بإجراء دراسة استطلاعية وذلك فى الفترة الزمنية من يوم السبت الموافق (٢٠١٩/٨/١٧) وحتى يوم الجمعة الموافق (٢٠١٩/٨/٣٠) على عدد (٣) برامج رياضية القنوت الفضائية المصرية، ومن يوم الاحد الموافق (٢٠١٩/١١/٢٤) إلى الثلاثاء (٢٠١٩/١١/٢٨) على عينة مكونة من (٤٠) تلميذ وتلميذة من تلاميذ الصف الرابع والخامس والسادس، وكلاهما عينة التقنين المستخدمة لإيجاد المعاملات العلمية لأداتا جمع البيانات قيد البحث (صدق - ثبات)، وللتعرف على مدى صلاحيتهم كل من استمارة الاستبيان وقد أسفرت نتائج الدراسة الاستطلاعية عن :

- تحديد درجة استجابة المبحوثين للبحث بصفة عامة ولأدوات جمع البيانات بصفة خاصة .
- التأكد من وضوح صياغة العبارات مع توضيح أى مصطلحات قد تبدو غامضة .
- تحديد ما تستغرقه الدراسة الميدانية والتحليلية من وقت .
- التأكد من جدية أفراد العينة فى التعامل مع أدوات جمع البيانات (استمارة الاستبيان) من خلال الوقوف على مدى الوضوح والفهم لمحتواهما .
- تنظيم طريقة توزيع أدوات جمع البيانات وطريقة الإجابة عليها وطريقة جمعها والتعرف على أى صعوبات قد تنشأ عن تطبيق الدراسة .
- التأكد من تقنين استمارة الاستبيان، وتوافر المعاملات العلمية (الصدق - الثبات)، وصلاحيتهم للاستخدام بالدراسة الأساسية.

- الدراسة الأساسية

قامت بإجراء الدراسة الأساسية على عينة مكونة من (١٥٦) تلميذ وتلميذة من تلاميذ الصف الرابع والخامس والسادس فى الفترة الزمنية من الاربعاء (٢٠١٩/١١/٢٧) إلى الثلاثاء (٢٠١٩/١٢/٣)، وذلك بمساعدة عدد (٦) مساعدين أثناء تطبيق الاستبيان بالتجربة، حيث تم توزيع التلاميذ بالتساوى على كل مساعد للأشراف على الاطفال اثناء الاستجابة للاستبيان، والاجابة على استفسارتهم.

المعالجات الإحصائية

قامت الباحثة بمعالجة البيانات إحصائياً باستخدام حزمة البرامج الإحصائية للعلوم الاجتماعية "spss"، وذلك لإيجاد : المتوسط الحسابى - الإنحراف المعياري - معامل ارتباط بيرسون - التباين - معامل ألفا كرونباخ - التوزيع النسبى - الوزن النسبى - الوسط المرجح - النسبة المئوية - معامل (كا^٢).

عرض ومناقشة النتائج

• عرض ومناقشة نتائج التساؤل الأول : "ماهى الإحتياجات المعرفية للأطفال من (٩ : ١٢) سنه؟"

جدول (٩)

التوزيع التكرارى والنسبة المئوية والوزن النسبى والوسط المرجح والمستوى وكأ^١ والترتيب لاستجابات العينة الاساسية لعبارات محور الإحتياجات المعرفية للأطفال من (٩ : ١٢) سنة
ن = (١٥٦) طفل

م	العبارات	الاستجابات			النسبة المئوية للاستجابات			الوزن النسبى	%	الوسط المرجح	المستوى	كأ ^٢	مستوى الدلالة الاحصائية	الترتيب
		لا	الى حد ما	نعم	لا	الى حد ما	نعم							
١.	اكتساب المعلومات الرياضية.	٠	٢٦	١٣٠	٠,٠٠	١٦,٧٠	٨٣,٣٠	٤٤٢	٩٤,٤٤	٢,٨٣	عالى	٦٩,٣٣	٠,٠٠	٨
٢.	التعرف على قوانين الألعاب الرياضية وقواعدها.	١١	١٥	١٣٠	٧,١٠	٩,٦٠	٨٣,٣٠	٤٣١	٩٢,٠٩	٢,٧٦	عالى	١٧٥,٦٥	٠,٠٠	١٣
٣.	التعرف على الرياضات المختلفة والجديدة.	٠	١٦	١٤٠	٠,٠٠	١٠,٣٠	٨٩,٧	٤٥٢	٩٦,٥٨	٢,٩٠	عالى	٩٨,٥٦	٠,٠٠	٤
٤.	التعرف على أهم القضايا الرياضية.	١٠٠	٣٠	٢٦	٦٤,١٠	١٩,٢٠	١٦,٧٠	٢٣٨	٥٠,٨٥	١,٥٣	منخفض	٦٦,٦٢	٠,٠٠	٢٢
٥.	التشجيع على ممارسة الألعاب الرياضية.	٠	٦	١٥٠	٠,٠٠	٣,٨٠	٩٦,٢٠	٤٦٢	٩٨,٧٢	٢,٩٦	عالى	١٣٢,٩٢	٠,٠٠	١
٦.	معرفة عناصر اللياقة البدنية وكيفية تنميتها.	١٧	١٩	١٢٠	١٠,٩٠	١٢,٢٠	٧٦,٩٠	٤١٥	٨٨,٦٨	٢,٦٦	عالى	١٣٣,٤٢	٠,٠٠	١٧
٧.	تثبيت القيم والاتجاهات الرياضية الإيجابية.	١٦	١٠	١٣٠	١٠,٣٠	٦,٤٠	٨٣,٣٠	٤٢٦	٩١,٠٣	٢,٧٣	عالى	١٧٥,٨٥	٠,٠٠	١٤
٨.	التعرف على الشخصيات الرياضية والأبطال والمشاهير الرياضة.	٧	٥	١٤٤	٤,٥٠	٣,٢٠	٩٢,٣٠	٤٤٩	٩٥,٩٤	٢,٨٨	عالى	٢٤٤,١٩	٠,٠٠	٥
٩.	توضيح الأثار السلبية لعدم ممارسة الرياضة.	٢٤	١٢	١٢٠	١٥,٤٠	٧,٧٠	٧٦,٩٠	٤٠٨	٨٧,١٨	٢,٦٢	عالى	١٣٤,٧٧	٠,٠٠	١٩
١٠.	تقديم معلومات رياضية مفيدة.	٠	٦	١٥٠	٠,٠٠	٣,٨٠	٩٦,٢٠	٤٦٢	٩٨,٧٢	٢,٩٦	عالى	١٣٢,٩٢	٠,٠٠	م
١١.	التحفيز على المشاركة فى المسابقات الداخلية.	٠	٢٦	١٣٠	٠,٠٠	١٦,٧٠	٨٣,٣٠	٤٤٢	٩٤,٤٤	٢,٨٣	عالى	٦٩,٣٣	٠,٠٠	م ٨
١٢.	التحفيز على المشاركة فى المسابقات الخارجية.	٠	٥٥	١٠١	٠,٠٠	٣٥,٣٠	٦٤,٧٠	٤١٣	٨٨,٢٥	٢,٦٥	عالى	١٣,٥٦	٠,٠٠	١٨

م	العبارات	الاستجابات			النسبة المئوية للاستجابات			الوزن النسبي	%	الوسط المرجح	المستوى	نكا	مستوى الدلالة الاحصائية	الترتيب
		لا	الى حد ما	نعم	لا	الى حد ما	نعم							
١٣	تكوين رأى رياضي صحيح للتلاميذ.	٦	١٢٠	٣٠	٣,٨٠	٧٦,٩٠	١٩,٢٠	٣٣٦	٧١,٧٩	٢,١٥	متوسط	١٣٨,٩٢	٠,٠٠	٢١
١٤	إبراز صور الرياضيين الأبطال ليكونو قدوة للتلاميذ في الأخلاق الرياضية .	٢	١٤٠	١٤٠	١,٣٠	٩٠,٠٠	٨٩,٧٠	٤٥٠	٩٦,١٥	٢,٨٨	عالي	٢٢٤,٧٧	٠,٠٠	٥ م
١٥	استثمار وقت الفراغ والترويح عن النفس.	٠	٢٦	١٣٠	٠,٠٠	١٦,٧٠	٨٣,٣	٤٤٢	٩٤,٤٤	٢,٨٣	عالي	٦٩,٣٣	٠,٠٠	٨ م
١٦	نشر الوعي الرياضي.	٠	٣٣	١٢٣	٠,٠٠	٢١,٢٠	٧٨,٨٠	٤٣٥	٩٢,٩٥	٢,٧٩	عالي	٥١,٩٢	٠,٠٠	١٢
١٧	التحلي بالروح الرياضية.	٦	٣٠	١٢٠	٣,٨٠	١٩,٢٠	٧٦,٩٠	٤٢٦	٩١,٠٣	٢,٧٣	عالي	١٣٨,٩٢	٠,٠٠	١٤ م
١٨	تعليم بعض أنماط السلوك الجيد.	٥	٠	١٥١	٣,٢٠	٠,٠٠	٩٦,٨٠	٤٥٨	٩٧,٨٦	٢,٩٤	عالي	١٣٦,٦٤	٠,٠٠	٣
١٩	تكوين شخصيته وبناء ثقافته.	٩	٠	١٤٧	٥,٨٠	٠,٠٠	٩٤,٢٠	٤٥٠	٩٦,١٥	٢,٨٨	عالي	١٢٢,٠٨	٠,٠٠	٥ م
٢٠	اشباع حب الاستطلاع والاستكشاف.	١٠	٢٢	١٢٤	٦,٤٠	١٤,١٠	٧٩,٥٠	٤٢٦	٩١,٠٣	٢,٧٣	عالي	١٥٠,٩٢	٠,٠٠	١٤ م
٢١	الإلمام بقيمة الرياضة وأهميتها.	٣٠	٥	١٢١	١٩,٢٠	٣,٢٠	٧٧,٦٠	٤٠٣	٨٦,١١	٢,٥٨	عالي	١٤٣,٣٥	٠,٠٠	٢٠
٢٢	معرفة الأخبار الرياضية.	٠	٢٦	١٣٠	٠,٠٠	١٦,٧٠	٨٣,٣٠	٤٤٢	٩٤,٤٤	٢,٨٣	عالي	٦٩,٣٣	٠,٠٠	٨ م
-	الاجمالي	٢٤٣	٥٠٢	٢٦٨٧	٧,٠٨	١٤,٦٣	٧٨,٢٩	٩٣٠٨	٩٠,٤٠	٢,٧١	عالي	٩٩,٨٣	٠,٠٠٠	-

يوضح الجدول (٩) والخاص بالتوزيع التكراري والنسبة المئوية والوزن النسبي والوسط المرجح والمستوى والترتيب لاستجابات العينة الأساسية لعبارات محور الإحتياجات المعرفية للأطفال من (٩ : ١٢) سنة النتائج التالية :

- حصول العبارتين رقما (٥، ١٠) والتي تنصا على (التشجيع على ممارسة الألعاب الرياضية، و تقديم معلومات رياضية مفيدة) على (٩٨,٧٢%)، ووسط مرجح قيمته (٢,٩٦)، وبمستوى (عالي)، وبالترتيب (الأول، والأول مكرر).
- حصول العبارة رقم (١٨) والتي تنص على (تعليم بعض أنماط السلوك الجيد) على (٩٧,٨٦%)، ووسط مرجح قيمته (٢,٩٤)، وبمستوى (عالي)، وبالترتيب (الثالث).
- حصول فالعبارة رقم (٣) والتي تنص على (التعرف على الرياضات المختلفة والجديدة) على (٩٦,٥٨%)، ووسط مرجح قيمته (٢,٩٠)، وبمستوى (عالي)، وبالترتيب (الرابع).

- حصول العبارات أرقام (١، ١١، ١٥، ٢٢) والتي تنص على (اكتساب المعلومات الرياضية، والتحفيز على المشاركة في المسابقات الداخلية، واستثمار وقت الفراغ والترويج عن النفس، ومعرفة الأخبار الرياضية) على (٩٤,٤٤%)، ووسط مرجح قيمته (٢,٨٣)، وبمستوى (عالي)، وبالترتيب (الثامن، والثامن مكرر).
- حصول العبارة رقم (١٦) والتي تنص على (نشر الوعي الرياضي) على (٩٢,٩٥%)، ووسط مرجح قيمته (٢,٧٩)، وبمستوى (عالي)، وبالترتيب (الثاني عشر).
- حصول العبارة رقم (٢) والتي تنص على (التعرف على قوانين الألعاب الرياضية وقواعدها) على (٩٢,٠٩%)، ووسط مرجح قيمته (٢,٧٦)، وبمستوى (عالي)، وبالترتيب (الثالث عشر).
- حصول العبارتين رقم (٧، ١٧، ٢٠) والتي تنص على (تثبيت القيم والاتجاهات الرياضية الإيجابية، و التحلى بالروح الرياضية، و اشباع حب الاستطلاع والاستكشاف) على (٩١,٠٣%)، ووسط مرجح قيمته (٢,٧٣)، وبمستوى (عالي)، وبالترتيب (الرابع عشر، والرابع عشر مكرر).
- حصول العبارة رقم (٦) والتي تنص على (معرفة عناصر اللياقة البدنية وكيفية تنميتها) على (٨٨,٦٨%)، ووسط مرجح قيمته (٢,٦٦)، وبمستوى (عالي)، وبالترتيب (السابع عشر).
- حصول العبارة رقم (١٢) والتي تنص على (التحفيز على المشاركة في المسابقات الخارجية) على (٨٨,٢٥%)، ووسط مرجح قيمته (٢,٦٥)، وبمستوى (عالي)، وبالترتيب (الثامن عشر).
- حصول العبارة رقم (٩) والتي تنص على (توضيح الآثار السلبية لعدم ممارسة الرياضة) على (٨٧,١٨%)، ووسط مرجح قيمته (٢,٦٢)، وبمستوى (عالي)، وبالترتيب (التاسع عشر).
- حصول العبارة رقم (٢١) والتي تنص على (الإلمام بقيمة الرياضة وأهميتها) على (٨٦,١١%)، ووسط مرجح قيمته (٢,٥٨)، وبمستوى (عالي)، وبالترتيب (العشرون).
- حصول العبارة رقم (١٣) والتي تنص على (تكوين رأى رياضي صحيح للتلاميذ) على (٧١,٧٩%)، ووسط مرجح قيمته (٢,١٥)، وبمستوى (متوسط)، وبالترتيب (الحادي والعشرون).
- حصول العبارة رقم (٤) والتي تنص على (التعرف على اهم القضايا الرياضية) على (٥٠,٨٥%)، ووسط مرجح قيمته (١,٥٣)، وبمستوى (منخفض)، وبالترتيب (الثاني والعشرون).
- حصول إجمالي محور الإحتياجات المعرفية للأطفال من (٩ : ١٢) سنة على (٩٠,٤٠%)، ووسط مرجح قيمته (٢,٧١)، وبمستوى (عالي).
- ترواحت قيمة (كأ) بين (١٣,٥٦، ٢٤٤,١٩) لكافة عبارات المحور قيد البحث، وكانت قيمتها (٩٩,٨٣) لإجمالي المحور قيد البحث، وبمستوى دلالة إحصائية (٠,٠٠٠)، وهي $(٠,٠٥) >$ ، مما يؤكد اتفاق عينة البحث الأساسية على

هذه الاحتياجات وبمستويات مختلفة وفقاً لمقياس التقدير ليكارت، واجمالي محور قيد البحث في ضوء تفسير النتائج بميزان تقدير ليكارت الثلاثي لصالح استجابة (نعم).

وتستنتج الباحثة من هذه النتائج والمتعلقة بترتيب أهمية الاحتياجات المعرفية للأطفال من (٩ : ١٢) أنه ضرورة مراعاة الاحتياجات المعرفية للأطفال من (٩ : ١٢) سنة، عند وضع الخطة الإعلامية لهذه البرامج وبدرجة الأهمية وفق الترتيب السابق عرضه، والذي اتضح من خلال تحليل مضمون البرامج الرياضية عدم تلبية احتياجات الفئة العمرية قيد البحث، وعدم مراعاة هذه الاحتياجات عند التخطيط لهذه البرامج.

وتتسق هذه النتائج جزئياً مع نتائج دراسة الشرييني (٢٠٠١)، حيث توصلت أهم نتائجها إلى أن الإقبال على مشاهدة التلفزيون سلوك شائع بين الأطفال، ولاتوجد إختلافات بين الذكور والإناث عند مشاهدة البرامج الرياضية، وسبب إقبال العينة قيد البحث من الذكور على مشاهدة البرامج الرياضية بالقناة الخامسة هو مشاهدة كرة القدم ومصارعة المحترفين، ومعرفة المعلومات الرياضية، والتعرف على أبطال الرياضة من أهم ما يستفیده طفل هذه المرحلة من برامج الرياضة بهذه القناة.

وتتفق جزئياً هذه النتائج مع ما أشار إليه كراسنة (٢٠١٠)، أن واجبات البرامج الرياضية تتلخص في استثارة دافعية الممارسة الرياضية لدى الجمهور وتكوين اتجاهات إيجابية نحو الممارسة الرياضية من خلال تقديم فقرات إعلامية حول (توضيح مفهوم وأهمية ممارسة الرياضة للإنسان المعاصر - إجراء حوار وأحاديث مع الشخصيات الإجتماعية المرموقة ممن يمارسون الرياضة لإستثارة دافعية التقليد لدى الجمهور - تقديم فقرات عن قيم وفوائد الممارسة الرياضية وانعكاساتها على سلوك الفرد - تقديم فقرات مقارنة تبين الفروق بين الممارسين وغير الممارسين للنشاط الرياضي في قوامهم وحالتهم الحيوية والنفسية والصحية - تقديم المسابقات الرياضية والترويحية وتعليم الرياضات ذات طابع الأداء المستمر كالجري والسباحة والدراجات والتمارين)، وتنمية المعارف والمعلومات الرياضية وإكساب الانماط السلوكية الإيجابية من خلال (إجراء مسابقات بين مجموعات مختلفة في المعرفة الرياضية - التعريف بالشخصيات الرياضية والأبطال ومشاهير الرياضة - التعريف بالرياضات وقوانينها وتاريخها وأهم بطولاتها وأبطالها - التعريف بالمنشآت والأجهزة والأدوات ومايستحدث في تكنولوجيا الرياضة - بث الموضوعات العلمية المرتبطة بالأساليب الحديثة للتدريب الرياضي - نقد وتحليل المسابقات والمباريات بعيداً عن الوصف التفصيلي - إبراز النموذج والقوة الحسنة أمام النشء) (ص ٣٢، ٣٣).

وتحقق هذه النتائج الإجابة على التساؤل الأول: "ماهى الاحتياجات المعرفية للأطفال من (٩ : ١٢) سنة؟"

• عرض ومناقشة نتائج التساؤل الثالث :

"ماهى البرامج الرياضية بالقنوات الفضائية المصرية الأكثر مشاهدة لأطفال المرحلة السنية (٩:١٢)؟"

جدول (١٠)

التوزيع التكرارى والنسبة المئوية والوزن النسبى والوسط المرجح والمستوى وكا^٢ والترتيب لاستجابات العينة الاساسية لعبارات محور البرامج الرياضية بالقنوات الفضائية المصرية الأكثر مشاهدة لأطفال المرحلة السنية (٩:١٢)

م	البرامج	الاستجابات		النسبة المئوية للاستجابات	الوزن النسبى	%	الوسط المرجح	مستوى المشاهدة	كا ^٢	مستوى الدلالة الاحصائية	الترتيب
		أشاهد	لا أشاهد								
١	برنامج نمبر ١.	١٥٢	٤	٩٧,٤٠	١٦٠	٥,١٧	١,٠٣	منخفضة	١٤٠,٤١٠	٠,٠٠٠	١١
٢	برنامج الماتش.	١٥٦	٠	١٠٠,٠٠	٠٠,٠٠	-	-	-	-	-	-
٣	برنامج اللعب.	١٤٧	٩	٩٤,٢٠	١٦٥	٥,٣٣	١,٠٦	منخفضة	١٢٢,٠٨	٠,٠٠٠	١٠
٤	برنامج ستاد النيل.	١٣٥	٢١	٨٦,٥٠	١٧٧	٥,٧٢	١,١٣	منخفضة	٨٣,٣١	٠,٠٠٠	٧
٥	برنامج صباح الرياضة.	١٢٦	٣٠	٨٠,٨٠	١٨٦	٦,٠١	١,١٩	منخفضة	٥٩,٠٨	٠,٠٠٠	٦
٦	برنامج رياضة أون لاين.	٦٠	٩٦	٣٨,٥٠	٢٥٢	٨,١٤	١,٦٢	عالية	٨,٣١	٠,٠٠٤	٤
٧	برنامج الكرة الإفريقية.	١٥٦	٠	١٠٠,٠٠	٠٠,٠٠	-	-	-	-	-	-
٨	برنامج أصداء الملاعب.	١٥٦	٠	١٠٠,٠٠	٠٠,٠٠	-	-	-	-	-	-
٩	برنامج حصاد اليوم.	١٥٦	٠	١٠٠,٠٠	٠٠,٠٠	-	-	-	-	-	-
١٠	برنامج ملعب أون.	٥٣	١٠٣	٣٤,٠٠	٢٥٩	٨,٣٧	١,٦٦	عالية	١٦,٠٣	٠,٠٠٠	٣
١١	برنامج الزمالك اليوم.	٨٨	٦٨	٥٦,٤٠	٢٢٤	٧,٢٤	١,٤٤	منخفضة	٢,٥٦	٠,١٠٩	٥
١٢	برنامج الكورة مع الشنطوري.	١٤٣	١٣	٩١,٧٠	١٦٩	٥,٤٦	١,٠٨	منخفضة	١٠٨,٣٣	٠,٠٠٠	٩
١٣	برنامج تايم لايف.	٤٥	١١١	٢٨,٨٠	٢٦٧	٨,٦٣	١,٧١	عالية	٢٧,٩٢	٠,٠٠٠	٢
١٤	برنامج سوبر تايم.	١٣٦	٢٠	٨٧,٢٠	١٧٦	٥,٦٩	١,١٣	منخفضة	٨٦,٢٦	٠,٠٠٠	٧ م
١٥	برنامج سبعة في سبعة.	١٥٦	٠	١٠٠,٠٠	٠٠,٠٠	-	-	-	-	-	-
١٦	برنامج إبعها صح.	٣٢	١٢٤	٢٠,٥٠	٢٨٠	٩,٠٥	١,٧٩	عالية	٥٤,٢٥٦	٠,٠٠٠	١
-	الإجمالى	١٨٩٧	٥٥٩	٧٦,٠٠	٣٠٩٥	٦٢,٠٠	١,٢٤	منخفضة	٨٥,١٤	٠,٠٠٠	-

يوضح الجدول (١٠) والخاص التوزيع التكرارى والنسبة المئوية والوزن النسبى والوسط المرجح والمستوى والترتيب لاستجابات العينة الاساسية لعبارات محور البرامج الرياضية بالقنوتات الفضائية المصرية الأكثر مشاهدة لأطفال المرحلة السنية (١٢:٩) كالتالى :

- حصول برنامج (العباها صح) على (٩,٠٥%)، ووسط مرجح قيمته (١,٧٩)، وبدرجة مشاهدة (مرتفعة)، وبالترتيب (الاول).
- حصول برنامج (تايم لايف) على (٨,٦٣%)، ووسط مرجح قيمته (١,٧١)، وبمستوى مشاهدة (مرتفعة)، وبالترتيب (الثانى).
- حصول برنامج (ملعب أون) على (٨,٣٧%)، ووسط مرجح قيمته (١,٦٦)، وبدرجة مشاهدة (مرتفعة)، وبالترتيب (الثالث).
- حصول برنامج (رياضة أون لاين) على (٨,١٤%)، ووسط مرجح قيمته (١,٦٢)، وبمستوى مشاهدة (مرتفعة)، وبالترتيب (الرابع).
- حصول برنامج (الزمالك اليوم) على (٧,٢٤%)، ووسط مرجح قيمته (١,٤٤)، وبمستوى مشاهدة (منخفضة)، وبالترتيب (الخامس).
- حصول برنامج (صباح الرياضة) على (٦,٠١%)، ووسط مرجح قيمته (١,١٩)، وبمستوى مشاهدة (١,١٩)، وبالترتيب (السادس).
- حصول برنامجى (ستاد النيل، سوبر تايم) على (٥,٧٢%)، ووسط مرجح قيمته (١,١٣)، وبمستوى مشاهدة (منخفضة)، وبالترتيب (السابع، والسابع مكرر).
- حصول برنامج (الكورة مع الشنطورى) على (٥,٤٦%)، ووسط مرجح قيمته (١,٠٨)، وبمستوى مشاهدة (منخفضة)، وبالترتيب (التاسع).
- حصول برنامج (اللعب) على (٥,٣٣%)، ووسط مرجح قيمته (١,٠٦)، وبمستوى مشاهدة (منخفضة)، وبالترتيب (العاشر).
- حصول برنامج (نمبر ١) على (٥,١٧%)، ووسط مرجح قيمته (١,٠٣)، وبمستوى مشاهدة (منخفضة)، وبالترتيب (الحادى عشر).
- حظيت برامج (الماتش، الكرة الافريقية، وأصداء الملاعب، وحصاد اليوم، سبعة فى سبعة)، نسب مئوية للمشاهدة قيمتها (٠٠,٠٠%) وفق استجابات العينة الاساسية قيد البحث من لأطفال المرحلة السنية (١٢:٩).
- حصل إجمالى محور البرامج الرياضية بالقنوتات الفضائية المصرية الأكثر مشاهدة لأطفال المرحلة السنية (١٢:٩) على (٦٢,٠٠%)، ووسط مرجح قيمته (١,٢٤)، وبمستوى (منخفض).
- تراوحت قيمة (كا) بين (٨,٣١، ١٤٠,٤١٠) لكافة البرامج قيد البحث، وكانت قيمتها (٨٥,١٤) لإجمالى المحور قيد البحث، ولصالح الاستجابة (لا أشاهد)، وبمستوى دلالة إحصائية (٠,٠٠٠)، وهى > (٠,٠٥)، مما يؤكد اتفاق عينة البحث الاساسية على هذه العبارات، وإجمالى المحور قيد البحث فى ضوء تفسير النتائج بميزان تقدير ليكارت الثلاثى عدا برنامج

(الزمالك اليوم) حيث جاءت قيمتها (٢,٥٦)، وبمستوى دلالة احصائية (٠,١٠٩)، وهي < (٠,٠٥)، مما يؤكد عدم اتفاق العينة قيد البحث على هذا البرنامج.

تستنتج الباحثة من هذه النتائج والمتعلقة بالبرامج الرياضية بالقنوات الفضائية المصرية الأكثر مشاهدة لأطفال المرحلة السنية (١٢:٩) سنة أن مستوى المشاهدة المرتفعة للبرامج (العبا صح، و تايم لايف، وملعب أون، رياضة أون لاين) تستوجب مراعاة القائمين على التخطيط والتنفيذ لهذه البرامج مراعاة هذا المستوى المرتفع من المشاهدة للفئة العمرية (٩:١٢) سنة، ومحاولة تلبية احتياجاتهم.

وترى الباحثة أنه من الضروري وفق بالقنوات هذه النتائج والتي تؤكد على انخفاض مستوى مشاهدة أو عدم مشاهدة لبعض البرامج الرياضية بالقنوات الفضائية المصرية لهذه الفئة العمرية وهي (الزمالك اليوم، وصباح الرياضة، وستاد النيل، وسوبر تايم، والكورة مع الشنطوري، اللعيب، نمبر ١، و الماتش، والكرة الإفريقية، وأصداء الملاعب، وحصاد اليوم، وسبعة فى سبعة) قد يعزو الى ان مجتوى هذه البرامج من ناحية الشكل او المضمون، لا يلبي احتياجات هذه الفئة المرحلة العمرية قيد البحث.

وتتسق هذه النتائج مع نتائج دراسة سليم (٢٠١١) التي توصلت الى القنوات التلفزيونية الفضائية جاءت في مقدمة وسائل الإعلام التي يتعرض لها الأطفال، يليها الإنترنت، ثم التلفزيون، يليه الصحف والمجلات، ثم الراديو.

وتحقق هذه النتائج الاجابة على التساؤل الاول : "ماهى البرامج الرياضية بالقنوات الفضائية المصرية الأكثر مشاهدة لأطفال المرحلة السنية (١٢:٩)؟"

• عرض ومناقشة نتائج التساؤل الثالث

ماهى العلاقة بين الإحتياجات المعرفية لأطفال المرحلة السنية من (٩ : ١٢) سنة والبرامج الرياضية بالقنوات الفضائية المصرية؟

جدول (١١)

التوزيع التكرارى والنسبة المئوية والوزن النسبى والوسط المرجح والمستوى والترتيب لاستجابات العينة الاساسية لعبارات محور العلاقة بين الإحتياجات المعرفية لأطفال المرحلة السنية من (٩ : ١٢) سنة والبرامج الرياضية بالقنوات الفضائية المصرية.

الترتيب	مستوى الدلالة الاحصائية	كأ	المستوى	الوسط المرجح	%	الوزن النسبى	النسبة المئوية للاستجابات			الاستجابات			العبارات	م
							نعم	الى حد ما	لا	نعم	الى حد ما	لا		
٨	٠,٠٠٠	١٧٥,٨٥	متوسط	١,٩٦	٦٥,٣٨	٣٠٦	٦,٤٠	٨٣,٣٠	١٠,٣٠	١٠	١٣٠	١٦	توجد استفادة من مشاهدة البرامج الرياضية التى تعرض بالقنوات الفضائية المصرية.	١
٢٨	٠,٠٠٠	٩٨,٥٦	منخفض	١,١٠	٣٦,٧٥	١٧٢	٠,٠٠	١٠,٣٠	٨٩,٧٠	١٦	١٤٠	٠	تتنوع أهداف البرامج الرياضية لتشمل كل الإحتياجات والميول.	٢
١٥	٠,٠٠٠	٦٢,٠٠	منخفض	١,٥٣	٥٠,٨٥	٢٣٨	٣,٨٠	٤٤,٩٠	٥١,٣٠	٦	٧٠	٨٠	تتفق الألعاب الرياضية فى البرامج الرياضية بالتلفزيون مع ميولك ورغباتك.	٣
١١	٠,٠٠٠	٨٥,٠٨	متوسط	١,٦٨	٥٥,٩٨	٢٦٢	٣٢,١٠	٣,٨٠	٦٤,١٠	٥٠	٦	١٠٠	توفر مشاهدة البرامج الرياضية بالقنوات الفضائية دوافع لممارسة الألعاب الرياضية.	٤
٢٢	٠,٠٠٠	١٣٩,٨٩	منخفض	١,٢٦	٤٢,٠٩	١٩٧	٣,٢٠	١٩,٩٠	٧٦,٩٠	٥	٣١	١٢٠	تهتم البرامج الرياضية بالقنوات الفضائية بإبراز الأبطال الرياضيين بشكل كاف.	٥
٤	٠,٠٠٠	٨٣,١٩	على	٢,٦٠	٨٦,٥٤	٤٠٥	٦٣,٥٠	٣٢,٧٠	٣,٨٠	٩٩	٥١	٦	تساعدك البرامج الرياضية على معرفة أهم القضايا الرياضية.	٦
م ٢٨	٠,٠٠٠	٢٣٩,٦٥	منخفض	١,١٠	٣٦,٥٤	١٧١	١,٣٠	٧,١٠	٩١,٧٠	٢	١١	١٤٣	توضح لك البرامج الرياضية الآثار السلبية لعدم ممارسة الرياضة.	٧
١٠	٠,٠٠٠	٥٤,١٢	متوسط	١,٧٧	٥٨,٩٧	٢٧٦	٩,٦٠	٥٧,٧٠	٣٢,٧٠	١٥	٩٠	٥١	تساعد البرامج الرياضية بالتلفزيون على تشكيل رأى نحو ممارسة الرياضة.	٨

م	العبارات	الاستجابات			النسبة المئوية للاستجابات			الوزن النسبي	%	الوسط المرجح	المستوى	كا	مستوى الدلالة الاحصائية	الترتيب
		لا	الى حد ما	نعم	لا	الى حد ما	نعم							
٩.	تقدم البرامج الرياضية بالقنوات الفضائية المعلومات الرياضية بطريقة جذابة ومشوقة.	١٢٢	٢٠	١٤	٧٨,٢٠	١٢,٨٠	٩,٠٠	٢٠٤	٤٣,٥٩	١,٣١	منخفض	١٤١,٦٩٢	٠,٠٠٠	٢١
١٠.	تقدم البرامج الرياضية بالتلفزيون معلومات رياضية مفيدة لك.	٩٠	٤٠	٢٦	٥٧,٧٠	٢٥,٦٠	١٦,٧٠	٢٤٨	٥٢,٩٩	١,٥٩	منخفض	٤٣,٥٤	٠,٠٠٠	١٣
١١.	تحفزك البرامج الرياضية على المشاركة في المسابقات الداخلية.	١٤٠	١٦	٠	٨٩,٧٠	١٠,٣٠	٠,٠٠	١٧٢	٣٦,٧٥	١,١٠	منخفض	٩٨,٥٦	٠,٠٠٠	٢٨ م
١٢.	تحفزك البرامج الرياضية على المشاركة في المسابقات الخارجية.	٨٠	٧٠	٦	٥١,٣٠	٤٤,٩٠	٣,٨٠	٢٣٨	٥٠,٨٥	١,٥٣	منخفض	٦٢,٠٠	٠,٠٠٠	١٥ م
١٣.	تقدم البرامج الرياضية بالتلفزيون معلومات حول المحافظة على اللياقة البدنية.	١٣٩	٧	١٠	٨٩,١٠	٤,٥٠	٦,٤٠	١٨٣	٣٩,١٠	١,١٧	منخفض	٢١٨,٤٢	٠,٠٠٠	٢٤
١٤.	تؤكد البرامج الرياضية التلفزيونية على ضرورة أن تكون الرياضة ضمن الممارسات اليومية في حياتك.	١٣٠	١٦	١٠	٨٣,٣٠	١٠,٣٠	٦,٤٠	١٩٢	٤١,٠٣	١,٢٣	منخفض	١٧٥,٨٥	٠,٠٠٠	٢٣
١٥.	تساعدك البرامج الرياضية التلفزيونية على التوجه للممارسة الإيجابية للأنشطة الرياضية.	١٠٠	٥٥	١	٦٤,١٠	٣٥,٣٠	٠,٦٠	٢١٣	٤٥,٥١	١,٣٧	منخفض	٩٤,٥٠	٠,٠٠٠	٢٠
١٦.	تؤثر البرامج الرياضية بالقنوات الفضائية التي تشاهدها على سلوكك.	١٠٥	٨	٤٣	٦٧,٣٠	٥,١٠	٢٧,٦٠	٢٥٠	٥٣,٤٢	١,٦٠	منخفض	٩٢,٨١	٠,٠٠٠	١٢
١٧.	تساعدك البرامج الرياضي بالقنوات الفضائية على اكساب السلوك الجيد.	١٤٤	٠	١٢	٩٢,٣٠	٠,٠٠	٧,٧٠	١٨٠	٣٨,٤٦	١,١٥	منخفض	١١١,٦٩	٠,٠٠٠	٢٥
١٨.	تقلد ما تشاهده في البرامج الرياضية بالقنوات الفضائية.	٣٣	٣	١٢٠	٢١,٢٠	١,٩٠	٧٦,٩٠	٣٩٩	٨٥,٢٦	٢,٥٦	عالي	١٤٢,٠٤	٠,٠٠٠	٥

م	العبارات	الاستجابات			النسبة المئوية للاستجابات			الوزن النسبي	%	الوسط المرجح	المستوى	كا	مستوى الدلالة الاحصائية	الترتيب
		لا	الى حد ما	نعم	لا	الى حد ما	نعم							
١٩	هناك اهتمام متساو في تقديم البرامج الرياضية بالقنوات الفضائية للعبات المختلفة.	١٤٠	٩	٧	٨٩,٧٠	٥,٨٠	٤,٥٠	١٧٩	٣٨,٢٥	١,١٥	منخفض	٢٢٣,٤٢	٠,٠٠٠	م ٢٥
٢٠	تساعدك البرامج الرياضية بالتلفزيون في معرفة القواعد والقوانين للألعاب والرياضات المختلفة.	٩٠	٥٠	١٦	٥٧,٧٠	٣٢,١٠	١٠,٣٠	٢٣٨	٥٠,٨٥	١,٥٣	منخفض	٥٢,٧٧	٠,٠٠٠	م ١٥
٢١	تساعدك البرامج الرياضية بالتلفزيون على بناء مفاهيم رياضية متطورة.	١٠٠	٢٦	٣٠	٦٤,١٠	١٦,٧٠	١٩,٢٠	٢٤٢	٥١,٧١	١,٥٥	منخفض	٦٦,٦٢	٠,٠٠٠	١٤
٢٢	تساعد البرامج الرياضية بالفضائيات المصرية على تنمية الثقافة الرياضية.	٥٥	٦١	٤٠	٣٥,٣٠	٣٩,١٠	٢٥,٦٠	٢٩٧	٦٣,٤٦	١,٩٠	متوسط	٤,٥٠	٠,١٠٥	٩
٢٣	تشاهد البرامج الرياضية بالتلفزيون لاستثمار وقت فراغك والترويح عن نفسك.	٢٠	٤٦	٩٠	١٢,٨٠	٢٩,٥٠	٥٧,٧٠	٣٨٢	٨١,٦٢	٢,٤٥	عالي	٤٨,١٥	٠,٠٠٠	٧
٢٤	تشاهد البرامج الرياضية بالتلفزيون لتقديمها الألعاب والرياضات التي تتفق مع ميولك ورغباتك.	١٤	٣٠	١١٢	٩,٠٠	١٩,٢٠	٧١,٨٠	٤١٠	٨٧,٦١	٢,٦٣	عالي	١٠٦,٣١	٠,٠٠٠	٣
٢٥	تشاهد البرامج الرياضية بالتلفزيون لمعرفة الأخبار الرياضية.	٨٨	٦٠	٨	٥٦,٤٠	٣٨,٥٠	٥,١٠	٢٣٢	٤٩,٥٧	١,٤٩	منخفض	٦٣,٣٩	٠,٠٠٠	١٩
٢٦	تشاهد البرامج الرياضية بالتلفزيون لأنك تشجع لعبة معينة.	٠	٧٥	٨١	٠,٠٠	٤٨,١٠	٥١,٩٠	٣٩٣	٨٣,٩٧	٢,٥٢	عالي	٠,٢٣١	٠,٦٣١	٦
٢٧	تحث البرامج الرياضية على اكتساب الروح الرياضية.	١٠٥	٢١	٣٠	٦٧,٣٠	١٣,٥٠	١٩,٢٠	٢٣٧	٥٠,٦٤	١,٥٢	منخفض	٨١,٨١	٠,٠٠٠	١٨
٢٨	تشاهد البرامج الرياضية بالتلفزيون لزيادة معرفتك وثقافتك الرياضية.	١٠	٢	١٤٤	٦,٤٠	١,٣٠	٩٢,٣٠	٤٤٦	٩٥,٣٠	٢,٨٦	عالي	٢٤٤,٧٧	٠,٠٠٠	١

م	العبارات	الاستجابات			النسبة المئوية للاستجابات			الوزن النسبي	%	الوسط المرجح	المستوى	كا	مستوى الدلالة الاحصائية	الترتيب
		لا	الى حد ما	نعم	لا	الى حد ما	نعم							
٢٩	تعتمد على البرامج الرياضية بالقنوات الفضائية في الحصول على المعرفة الرياضية.	١٠	١٦	١٣٠	٦,٤٠	١٠,٣٠	٨٣,٣٠	٤٣٢	٩٢,٣١	٢,٧٧	عالي	١٧٥,٨٥	٠,٠٠٠	٢
٣٠	تساعد البرامج الرياضية بالقنوات الفضائية على بناء حب الاستطلاع.	١٣٤	٢٠	٢	٨٥,٩٠	١٢,٨٠	١,٣٠	١٨٠	٣٨,٤٦	١,١٥	منخفض	١٩٧,٠٨	٠,٠٠٠	٢٥ م
-	الاجمالي	٢٣٦٥	١١٨٠	١١٣٥	٥٠,٥٤	٢٥,٢١	٢٤,٢٥	٧٩٧٤	٥٦,٧٧	١,٧٠	متوسط	١١٤,٨٧	٠,٠٠٠	-

يوضح الجدول (١١) والخاص التوزيع التكرارى والنسبة المئوية والوزن النسبي والوسط المرجح والمستوى والترتيب لاستجابات العينة الاساسية لعبارات محور العلاقة بين الإحتياجات المعرفية لأطفال المرحلة السنية من (٩ : ١٢) سنة والبرامج الرياضية بالقنوات الفضائية المصرية النتائج التالية :

- حصول العبارة رقم (٢٨) والتي تنص على (تشاهد البرامج الرياضية بالتلفزيون لزيادة معرفتك وثقافتك الرياضية) على أهمية نسبية (٩٥,٣٠%)، ووسط مرجح قيمته (٢,٨٦)، وبمستوى (عالي)، وبالترتيب (الأول).
- حصول العبارة رقم (٢٩) والتي تنص على (تعتمد على البرامج الرياضية بالقنوات الفضائية في الحصول على المعرفة الرياضية) على (٩٢,٣١%)، ووسط مرجح قيمته (٢,٧٧)، وبمستوى (عالي)، وبالترتيب (الثانى).
- حصول العبارة رقم (٦) والتي تنص على (تساعدك البرامج الرياضية على معرفة أهم القضايا الرياضية)، على (٨٦,٥٤)، ووسط مرجح قيمته (٨٦,٥٤)، وبمستوى (عالي)، وبالترتيب (الرابع).

- حصول العبارة رقم (١٨) والتي تنص على (تقلد ما تشاهده في البرامج الرياضية بالقنوات الفضائية) على (٨٥,٢٦%)، ووسط مرجح قيمته (٢,٥٦)، وبمستوى (عالي)، وبالترتيب (الخامس).
- حصول العبارة رقم (٢٦) والتي تنص على (تشاهد البرامج الرياضية بالتلفزيون لأنك تشجع لعبة معينة) على (٨٣,٩٧%)، ووسط مرجح قيمته (٢,٥٢)، وبمستوى (عالي)، وبالترتيب (السادس).
- حصول العبارة رقم (٢٣) والتي تنص على (تشاهد البرامج الرياضية بالتلفزيون لاستثمار وقت فراغك والترويج عن نفسك) على (٨١,٦٢%)، ووسط مرجح قيمته (٢,٤٥)، وبمستوى (عالي)، وبالترتيب (السابع).
- حصول العبارة رقم (١) والتي تنص على (توجد استفادة من مشاهدة البرامج الرياضية التي تعرض بالقنوات الفضائية المصرية) على (٦٥,٣٨%)، ووسط مرجح قيمته (١,٩٦)، وبمستوى (متوسط)، وبالترتيب (الثامن).
- حصول العبارة رقم (٢٢) والتي تنص على (تساعد البرامج الرياضية بالفئات المصرية على تنمية الثقافة الرياضية) على (٦٣,٤٦%)، ووسط مرجح قيمته (١,٩٠)، وبمستوى (متوسط)، وبالترتيب (التاسع).
- حصول العبارة رقم (١٠) والتي تنص على (تساعد البرامج الرياضية بالتلفزيون على تشكيل رأى نحو ممارسة الرياضة) على (٥٨,٩٧%)، ووسط مرجح قيمته (١,٧٧)، وبمستوى (متوسط)، وبالترتيب (العاشر).
- حصول العبارة رقم (٤) والتي تنص على (توفر مشاهدة البرامج الرياضية بالقنوات الفضائية دوافع لممارسة الألعاب الرياضية) على (٥٥,٩٨%)، ووسط مرجح قيمته (١,٦٨)، وبمستوى (متوسط)، وبالترتيب (الحادي عشر).
- حصول العبارة رقم (١٦) والتي تنص على (تؤثر البرامج الرياضية بالقنوات الفضائية التي تشاهدها على سلوكك) على (٥٣,٤٢%)، ووسط مرجح قيمته (١,٦٠)، وبمستوى (منخفض)، وبالترتيب (الثاني عشر).
- حصول العبارة رقم (١٠) والتي تنص على (تقدم البرامج الرياضية بالتلفزيون معلومات رياضية مفيدة لك) على (٥٢,٩٩%)، ووسط مرجح قيمته (١,٥٩)، وبمستوى (منخفض)، وبالترتيب (الثالث عشر).
- حصول العبارة رقم (٢١) والتي تنص على (تساعدك البرامج الرياضية بالتلفزيون على بناء مفاهيم رياضية متطورة) على (٥١,٧١%)، ووسط مرجح قيمته (١,٥٥)، وبمستوى (منخفض)، وبالترتيب (الرابع عشر).
- حصول العبارات رقم (٣، ١٢، ٢٠) والتي تنص بالترتيب على (تتفق الألعاب الرياضية في البرامج الرياضية بالتلفزيون مع ميولك ورغباتك، وتحفزك البرامج الرياضية على المشاركة في المسابقات الخارجية، وتساعدك البرامج الرياضية بالتلفزيون في معرفة القواعد والقوانين للألعاب والرياضات المختلفة) على (٥٠,٨٥%)، ووسط مرجح قيمته (١,٥٣)، وبمستوى (منخفض)، وبالترتيب (الخامس عشر، والخامس عشر مكرر).
- حصول العبارة رقم (٢٧) والتي تنص على (تحث البرامج الرياضية على اكتساب الروح الرياضية) على (٥٠,٦٤%)، ووسط مرجح قيمته (١,٥٢)، وبمستوى (منخفض)، وبالترتيب (الثامن عشر).
- حصول العبارة رقم (٢٥) والتي تنص على (تشاهد البرامج الرياضية بالتلفزيون لمعرفة الأخبار الرياضية) على (٤٩,٥٧%)، ووسط مرجح قيمته (١,٤٩)، وبمستوى (منخفض)، وبالترتيب (التاسع عشر).

- حصول العبارة رقم (١٥) والتي تنص على (تساعدك البرامج الرياضية التلفزيونية على التوجه للممارسة الإيجابية للأنشطة الرياضية) على (٤٥,٥١%)، ووسط مرجح قيمته (١,٣٧)، وبمستوى (منخفض)، وبالترتيب (العشرون).
 - حصول العبارة رقم (٩) والتي تنص على (تقدم البرامج الرياضية بالقنوات الفضائية المعلومات الرياضية بطريقة جذابة ومشوقة) على (٤٣,٥٩%)، ووسط مرجح قيمته (١,٣١)، وبمستوى (منخفض)، وبالترتيب (الحادى والعشرون).
 - حصول العبارة رقم (٥) والتي تنص على (تهتم البرامج الرياضية بالقنوات الفضائية بإبراز الأبطال الرياضيين بشكل كاف) على (٤٢,٠٩%)، ووسط مرجح قيمته (١,٢٦)، وبمستوى (منخفض)، وبالترتيب (الثانى والعشرون).
 - حصول العبارة رقم (١٤) والتي تنص على (تؤكد البرامج الرياضية التلفزيونية على ضرورة أن تكون الرياضة ضمن الممارسات اليومية في حياتك) على (٤١,٠٣%)، ووسط مرجح قيمته (١,٢٣)، وبمستوى (منخفض)، وبالترتيب (الثالث والعشرون).
 - حصول العبارة رقم (١٣) والتي تنص على (تقدم البرامج الرياضية بالتلفزيون معلومات حول المحافظة على اللياقة البدنية) على (٣٩,١٠%)، ووسط مرجح قيمته (١,١٧)، وبمستوى (منخفض)، وبالترتيب (الرابع والعشرون).
 - حصول العبارات رقم (١٧، ١٩، ٣٠) والتي تنص بالترتيب على (تساعدك البرامج الرياضي بالقنوات الفضائية على اكساب السلوك الجيد، وهناك اهتمام متساو في تقديم البرامج الرياضية بالقنوات الفضائية للعبات المختلفة، و تساعد البرامج الرياضية بالقنوات الفضائية على بناء حب الاستطلاع) على (٣٨,٤٦%)، ووسط مرجح قيمته (١,١٥)، وبمستوى (منخفض)، وبالترتيب (الخامس والعشرون، والخامس والعشرون مكرر).
 - حصول العبارات ارقام (٢، ٧، ١١) والتي تنص بالترتيب على (تتنوع أهداف البرامج الرياضية لتشمل كل الاحتياجات والميول، و توضح لك البرامج الرياضية الآثار السلبية لعدم ممارسة الرياضة، و تحفزك البرامج الرياضية على المشاركة في المسابقات الداخلية) على (٣٦,٧٥%)، ووسط مرجح قيمته (١,١٠)، وبمستوى (منخفض)، وبالترتيب (الثامن والعشرون، والثامن والعشرون مكرر).
 - حصول إجمالي محور العلاقة بين الإحتياجات المعرفية لأطفال المرحلة السنية من (٩ : ١٢) سنة والبرامج الرياضية بالقنوات الفضائية المصرية على (٥٦,٧٧%)، ووسط مرجح قيمته (١,٧٠)، وبمستوى (متوسط)، كما تراوحت قيمة (كا^٢) بين (٤٣,٥٤,٢٤٤,٧٧) لكافة عبارات المحور قيد البحث، وجاءت قيمتها (١١٤,٨٧) لإجمالى المحور، وبمستوى دلالة إحصائية (٠,٠٠٠)، وهى > (٠,٠٥)، مما يؤكد اتفاق عينة البحث الأساسية على كافة العبارات، وإجمالى المحور قيد البحث فى ضوء تفسير النتائج بميزان تقدير ليكارت الثلاثى ولصالح الاستجابة (إلى حد ما)، عدا العبارتين رقما (٢٦، ٢٢) حيث جاءت قيمة (كا^٢) بالترتيب على التوالي لهما (٤,٥٠٠,٢٣١)، وبمستوى دلالة احصائية بالترتيب على التوالي (٠,٠٠٠,١٠٥)، وهما < (٠,٠٥)، مما يدل على عدم اتفاق عينة البحث الأساسية على هاتين العبارتين.
- وتعزو الباحثة هذه النتائج حيث تراوح مستوى عدد (٢٣) عبارة من إجمالى عدد (٣٠) و(٧٦,٦٧%) بين (متوسط، ومنخفض)، وإجمالى المحور (متوسط)، الى عدم مراعاة القائمين على تخطيط وتنفيذ البرامج الرياضية بالقنوات الفضائية المصرية للإحتياجات المعرفية لأطفال المرحلة السنية من (٩ : ١٢) سنة، على الرغم من أهمية تلك المرحلة، بإعتبارهم المرحلة الاخيرة من مراحل الطفولة، وما لها من تأثير على المراحل التالية، وما يستوجب تعديل الرسالة الاعلامية فى ضوء هذه النتائج، وقيام هذه البرامج الرياضية بدورها المجتمعى الذى يتطلب الاهتمام بكافة فئات المجتمع، فالاستثمار فى بناء الانسان

يكون على نفس قدر الاستثمار المادي، لاسيما ما يواجه مصر من تحديات خلال تلك المرحلة الصعبة، وأن تؤدي هذه البرامج رسالتها بسمو، فأطفال تلك الحقبة العمرية في حاجة تلبية احتياجاتها.

وتتسق هذه النتائج مع مع أكدته نتائج دراسة كل من محمد (٢٠٠٧) من أن الاطفال في حاجة للمعلومات الرياضية، فالأطفال عادة ما يهتمون بالبرامج الرياضية، سواء لمعرفة قواعد اللعبة أو الأحداث الرياضية أو لمعرفة اخبار الأبطال، ودراسة شاعر؛ وشحادة (٢٠٠٩) حيث توصلت إلى أن للفترات الفضائية الرياضية دوراً إيجابياً في تزويد المشاهد بالثقافة الرياضية.

وتتفق مع ما اشار اليه الصيفي (٢٠١٢) من أن الطفل يولد مزودا بالقدرة على التعلم واكتساب المعرفة تدريجيا عن طريق حواسه، ويترجمه عقله إلى معاني، وبلوغ الطفل مرحلة الطفولة المتأخرة يسرع النمو العقلي للطفل، ولذا لابد من اكسابه العديد من المعلومات التي تساعد على النمو عقليا بشكل سريع وسليم، وأن هناك العديد من المصادر التي يكتسب منها الطفل المعلومات ومن هذه المصادر وسائل الإعلام التي تعد الركيزة الأساسية التي تسهم في إتاحة فرص التنوير من خلال توفير أكبر قدر من المعلومات والحقائق، وتقديم مواد متنوعة تتفق مع سمات الجمهور بكل قطاعاته وثقافته المتعددة بصورة متكاملة (ص١٢٤).

وتتفق هذه النتائج مع ما وضحه كل من السيد (٢٠١٥) أن حاجات الأفراد التي تحتاج إلى إشباع عن طريق استعمال وسائل الإعلام هي الحاجات المعرفية، وهي الحاجات المرتبطة بتقوية المعلومات والمعرفة وفهم بيئتنا وهي تشكل لدينا عن طريق حب الاستطلاع والاكتشاف (ص٩٠).

وتحقق هذه النتائج الاجابة على التساؤل الثالث : "ماهى العلاقة بين الإحتياجات المعرفية لأطفال المرحلة السنية من (٩ : ١٢) سنة والبرامج الرياضية بالفترات الفضائية المصرية؟"

الاستخلاصات والتوصيات

- الاستخلاصات

في ضوء أهداف البحث، واجابة على تساؤلاتها، ووفق للمعالجات الاحصائية المناسبة يمكن استخلاص النتائج التالية:

• الاستخلاصات المتعلقة بالتساؤل الأول :

١. أن الإحتياجات المعرفية للأطفال من (٩ : ١٢) سنة مرتبة وفقا للنسبة المئوية هي : (التشجيع على ممارسة الألعاب الرياضية - وتقديم معلومات رياضية مفيدة - تعليم بعض أنماط السلوك الجيد- التعرف على الرياضات المختلفة والجديدة- التعرف على الشخصيات الرياضية والأبطال والمشاهير الرياضية - إبراز صور الرياضيين الأبطال ليكونو قدوة للتلاميذ في الأخلاق الرياضية - تكوين شخصيته وبناء ثقافته - اكتساب المعلومات الرياضية - التحفيز على المشاركة في المسابقات الداخلية- استثمار وقت الفراغ والترويج عن النفس، ومعرفة الأخبار الرياضية - نشر الوعي الرياضي - التعرف على قوانين الألعاب الرياضية وقواعدها - تثبيت القيم والاتجاهات الرياضية الإيجابية - التحلى بالروح الرياضية - اشباع حب الاستطلاع والاكتشاف - معرفة عناصر اللياقة البدنية وكيفية تنميتها - التحفيز على المشاركة في المسابقات الخارجية - توضيح الآثار السلبية لعدم ممارسة الرياضة - الإلمام بقيمة الرياضة وأهميتها - تكوين رأى رياضي صحيح للتلاميذ - التعرف على اهم القضايا الرياضية).

٢. اتفاق عينة البحث الاساسية على هذه الاحتياجات وبمستويات مختلفة، واجمالي محور قيد البحث في ضوء تفسير النتائج بميزان تقدير ليكارت الثلاثي.

• الاستخلاصات المتعلقة بالتساؤل الثاني:

١. أن البرامج الرياضية بالفتوات الفضائية المصرية الأكثر مشاهدة لأطفال المرحلة السنية (١٢:٩) برنامج (العبا صح) على نسبة مئوية (٩,٠٥%)، ودرجة مشاهدة (عالية)، وبالترتيب (الأول)، وبرنامج (تايم لايف) على (٨,٦٣%)، وبمستوى مشاهدة (عالية)، وبالترتيب (الثاني)، وبرنامج (ملعب أون) على (٨,٣٧%)، ودرجة مشاهدة (عالية)، وبالترتيب (الثالث)، ثم برنامج (رياضة أون لاين) على (٨,١٤%)، وبمستوى مشاهدة (عالية)، وبالترتيب (الرابع)، يليه برنامج (الزمالك اليوم) على (٧,٢٤%)، وبمستوى مشاهدة (منخفضة)، وبالترتيب (الخامس)، وبرنامج (صباح الرياضة) على (٦,٠١%)، وبمستوى مشاهدة (منخفضة)، وبالترتيب (السادس)، وبرنامج (ستاد النيل، سوبر تايم) على (٥,٧٢%)، وبمستوى مشاهدة (منخفضة)، وبالترتيب (السابع، والسابع مكرر)، ثم برنامج (الكورة مع الشنطوري) على (٥,٤٦%)، وبمستوى مشاهدة (منخفضة)، وبالترتيب (التاسع)، يليه برنامج (اللعيب) على (٥,٣٣%)، وبمستوى مشاهدة (منخفضة)، وبالترتيب (العاشر)، وبرنامج (نمبر ١) على (٥,١٧%)، وبمستوى مشاهدة (منخفضة)، وبالترتيب (الحادي عشر) بينما حظيت برامج (الماتش، الكرة الافريقية، وأصداء الملاعب، وحصاد اليوم، سبعة فى سبعة)، نسب مئوية للمشاهدة قيمتها (٠,٠٠%) وفق استجابات العينة الاساسية قيد البحث من لأطفال المرحلة السنية (١٢:٩).

٢. حصل إجمالى محور البرامج الرياضية بالفتوات الفضائية المصرية الأكثر مشاهدة لأطفال المرحلة السنية (١٢:٩) على أهمية نسبية (٦٢,٠٠%)، ووسط مرجح قيمته (١,٢٤)، وبمستوى (منخفض)، كما ترواحت قيمة (كا) بين (٨,٣١، ١٠,٤١) لكافة البرامج قيد البحث، وكانت قيمتها (٨٥,١٤) لإجمالى المحور قيد البحث، وبمستوى دلالة إحصائية (٠,٠٠٠)، مما يؤكد اتفاق عينة البحث الاساسية على هذه العبارات، وإجمالى المحور قيد البحث فى ضوء تفسير النتائج بميزان تقدير ليكارت الثلاثى عدا برنامج (الزمالك اليوم) حيث جاءت قيمتها (٢,٥٦)، وبمستوى دلالة إحصائية (٠,١٠٩)، وهى < (٠,٠٥)، مما يؤكد عدم اتفاق العينة قيد البحث على هذا البرنامج.

• الاستخلاصات المتعلقة بالتساؤل الثالث :

١. حصول إجمالى محور العلاقة بين الإحتياجات المعرفية لأطفال المرحلة السنية من (٩ : ١٢) سنة والبرامج الرياضية بالفتوات الفضائية المصرية على (٥٦,٧٧%)، وبمستوى (متوسط)،

٢. واتفاق عينة البحث الاساسية على كافة العبارات، وإجمالى المحور قيد البحث، عدا العبارتين رقما (٢٢، ٢٦).

- التوصيات

فى ضوء ما توصلت اليه البحث من نتائج يمكن التوصية التالية :

١. مراعاة الإحتياجات المعرفية للأطفال من (٩ : ١٢) سنة، وفق لنتائج البحث وبما يتفق مع آراء هذه المرحلة العمرية الهامة.

٢. الاهتمام البرامج الرياضية بالفتوات الفضائية المصرية الأكثر مشاهدة لأطفال المرحلة السنية (١٢:٩)، ومحاولة تطويرها، بما يحقق الإحتياجات المعرفية لهذه المرحلة العمرية الهامة وذلك توفير الكوادر المؤهلة والميزات اللازمة لتحقيق رسالتها الاعلامية الرياضية الهامة.

٣. تقويم البرامج الرياضية التى حظيت بدرجة مشاهدة ضعيفة أو عدم المشاهدة، ومحاولة دراسة عدم اقبال الاطفال من (٩ : ١٢) سنة على مشاهدتها.

٤. تفعيل آليات لدعم العلاقة الايجابية بين الإحتياجات المعرفية لأطفال المرحلة السنية من (٩ : ١٢) سنة والبرامج الرياضية بالفتوات الفضائية المصرية من منطلق أداء رسالة إعلامية بناءة تراعى كافة المراحل السنية وتلبى إحتياجاتهم وبخاصة المرحلة السنية مجتمع البحث.

قائمة المراجع

أولاً - المراجع العربية :

إبراهيم، لمياء. (٢٠٠٧). تأثير التعرض للأخبار والبرامج الإخبارية بالقنوات الفضائية على المستوى المعرفي للجمهور المصري (رسالة ماجستير). كلية الإعلام، جامعة القاهرة.

Ibrahim, Lamia. (2007). *The effect of exposure to news and news programs on satellite channels on the cognitive level of the Egyptian public* (Master Thesis). Faculty of Mass Communication, Cairo University.

أحمد، حنان. (٢٠١٨). المعايير المهنية للأداء الإعلامي في البرامج الرياضية بالفضائيات المصرية (رسالة ماجستير). كلية الاعلام، جامعة القاهرة.

Ahmed, Hanan. (2018). *Professional Standards for Media Performance in Sports Programs in Egyptian Satellite Channels* (Master Thesis). Faculty of Mass Communication, Cairo University.

أحمد، حنان. (٢٠١١). دور القنوات الفضائية العربية في نشر القيم لدى الأطفال دراسة تطبيقية على عينة من الآباء والأمهات في محافظة أسيوط. مجلة دراسات الطفولة، ع (٥٢). ٨٧-١٠٧

Ahmed, Hanan. (2011). The role of Arab satellite channels in spreading values among children, an applied study on a sample of parents in Assiut Governorate. *Journal of Childhood Studies*, p (52). 87-107

الأعصر، نجلاء. (٢٠١٢). دراسة تقييمية للبرامج الرياضية بقتاة مودرن سبورت الفضائية (رسالة ماجستير). كلية التربية الرياضية بنين، جامعة الزقازيق.

Al-Aasar, Naglaa. (2012). *An evaluation study of the sports programs on the Modern Sport satellite channel* (Master Thesis). College of Physical Education for Boys, Zagazig University.

البطاط، نور الدين. (٢٠١٩). دور وسائل الاعلام الرياضي في نشر الثقافة الرياضية لدى طلبة علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية - دراسة ميدانية على عينة من طلبة علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بجامعة المسيلة. مجلة التحدي، ١٥ (٢)، معهد علوم وتقنيات الشاطات البدنية والرياضية، جامعة العربي بن مهدي أم البواقي، الجزائر. ١٦٩ -

١٨٠

Al-Battat, Noureddine. (2019). The role of sports media in spreading sports culture among students of the sciences and techniques of physical and sports activities - a field study on a sample of students of the sciences and techniques of physical and sports activities at the University of Messila. *Challenge Magazine*, 15 (2), Institute of Sciences and Techniques of the Physical and Sports Beaches, University of Elaraby Ben Mahidi Oum El Bouaghi, Algeria. 169-180

الخطيب، ماهر. (٢٠٠٦). تقييم البرامج الرياضية بالقناة السادسة (رسالة ماجستير). كلية التربية الرياضية، جامعة طنطا

Al-Khatib, Maher. (2006). *Evaluation of sports programs in Channel Six* (Master Thesis), Faculty of Physical Education, Tanta University

الزيود، خالد.(٢٠١٣). دور مشاهدة القنوات الفضائية في نشر الثقافة الرياضية لدى طلبة جامعة اليرموك. مجلة الجامعة الإسلامية للدراسات التربوية والنفسية، الجامعة الإسلامية، غزة، فلسطين. ٣٢١-٣٤٥

Al-Zyoud, Khaled. (2013). The role of watching satellite channels in spreading sports culture among Yarmouk University students. *Journal of the Islamic University for Educational and Psychological Studies*, Islamic University, Gaza, Palestine. 321-345

الساقى، أحمد ، وباقر، محمد.(٢٠١٩). دور قنوات الاعلام الرياضي في نشر الثقافة الرياضية وتوجيه طالبات المرحلة الثانوية نحو التخصص والثقافة الرياضية التربوية. مجلة ابحاث كلية التربية الاساسية. ١٥(٤)، كلية التربية الاساسية، جامعة الموصل، العراق. ٢٤٧٩-٢٤٩٦

Al-Saqi, Ahmad, and Baqer, Muhammad Ali .(2019). The role of sports media channels in spreading sports culture and directing high school students towards specialization and educational sports culture. *College of Basic Education Research Journal* 15 (4), College of Basic Education, University of Mosul, Iraq. 2479-2496.

السيد، إبراهيم.(٢٠١٥). الإعلام والطفل. القاهرة : دار التعليم الجامعي.

Al-Sayed, Ibrahim Jaber. (2015): *Media and Children*. Cairo: University Education House.

الشربيني، محمد.(٢٠٠١). دور البرامج الرياضية بتليفزيون القناة الخامسة في تنمية الوعي الرياضي للأطفال من (٩-١٢) سنة (رسالة ماجستير). كلية التربية الرياضية للبنات، جامعة الإسكندرية.

El-Sherbiny. (2001). *The role of sports programs on Channel 5 television in developing sports awareness for children (9-12) years old* (master's thesis). College of Physical Education for Girls, Alexandria University.

الصيفي، مروة.(٢٠١٢). استخدام الأطفال للقنوات الفضائية الإسلامية وعلاقته بمستوى المعلومات الدينية لديهم (رسالة ماجستير) كلية الاعلام، جامعة القاهرة.

Al-Saifi, Marwa .(2012). *Children's use of Islamic satellite channels and its relationship to the level of religious information they have* (Master Thesis) Faculty of Information, Cairo University.

العلوية، مريم.(٢٠١٧). دور وسائل الإعلام في نشر الثقافة الرياضية لدى طلاب الجامعات بسلطنة عمان (رسالة ماجستير)، كلية التربية، جامعة السلطان قابوس، عمان.

Alawiya, Maryam. (2017). *The role of the media in spreading sports culture among university students in the Sultanate of Oman* (Master Thesis), College of Education, Sultan Qaboos University, Oman.

الموجي، كوثر.(٢٠٠٥). الإعلام والعلاقات العامة في المجال الرياضي. القاهرة : دار النهضة العربية.

Al-Mogi, Kawthar (2005): *Media and Public Relations in the Sports Field*. Cairo: The Arab Renaissance House.

الموجى، كوثر؛ وعبد الباسط، عبد الباسط م؛ والحكيم، كريم؛ وموسى، أحمد، طارق.(مارس.٢٠١٧). دور وسائل الاعلام الرياضى فى تطوير أداء حكام كرة القدم، *المجلة العلمية لعلوم التربية البدنية والرياضة*، ٢٨، كلية التربية الرياضية، جامعة المنصورة. ٢٨٧-٣٠٥

Elmoghy, kawther; And Abdul-Basit, Abdul-Basit M. Wise, generous; And Moussa, Ahmed, Tariq. (March 2017). The Role of Sports Media in Developing the Performance of Football Referees, *The Scientific Journal of Physical Education and Sports Sciences*, 28, Faculty of Physical Education, Mansoura University. 287-305

الهنداوى، أيمن.(٢٠٠١). *برامج المصري الرياضية والوعي الرياضي* (رسالة ماجستير). كلية التربية الرياضية بنين، جامعة طنطا.

Al-Hindawi, Ayman. (2001). *Al-Masry Sports and Sports Awareness Programs* (Master Thesis). Faculty of Physical Education for Boys, Tanta University.

حراشنة، عبدالحكيم.(٢٠١٨). دور الإعلام الرياضي المرئي في نشر الوعي الثقافي الرياضي لدى طلبة المرحلة الثانوية في مدارس مديرية تربية قسبة المفرق. *مجلة المنارة للبحوث والدراسات*، ٢٤ (٤)، الأردن. ٢٠٩-٢٤١

Harahsheh, Abdul Hakim. (2018). The role of visual sports media in spreading cultural and sports awareness among secondary school students in the schools of the Kasbah of Mafraq Education Directorate. *Al-Manara Journal for Research and Studies*, 24 (4), Jordan. 209-241

شاكِر، نبيل؛ وشحادة، عثمان.(٢٠٠٩). دور مشاهدة القنوات الرياضية فى نشر الثقافة الرياضية بين طلبة جامعة ديالى. *مجلة الفتح*، ٥ (٤٣). ٢٦٧-٢٧٨

Shakir Nabil, Shehahata, Othman (2009). The role of watching sports channels in spreading sports culture among students of Diyala University. *Al-Fath Magazine*, 5 (43). 267-278

شاهين، هبة.(٢٠٠٨). *التلفزيون الفضائي العربي*. بيروت، لبنان : الدار المصرية اللبنانية.

Shaheen, Heba. (2008) *Arab Satellite Television. Beirut, Lebanon: The Egyptian Lebanese House.*

شعبان، أفنان.(٢٠١٨). فاعلية البرامج التلفزيونية الرياضية يف تنمية الثقافة الرياضية لدى الشباب دراسة ميدانية. *مجلة الباحث الاعلامى*، ع (٤٠). ١٣١-١٤٢

Shaban, Afnan. (2018). The effectiveness of sports television programs in developing sports culture among youth, a field study. *Journal of the Media Researcher*, P (40): 131-142

عباس، بشرى.(٢٠١٤). *الإعلام المتخصص الحديث*، عمان، الاردن : الأكاديميون للنشر والتوزيع.

Abbas, Bushra. (2014). *Modern Specialized Media*, Amman, Jordan: Academics for Publishing and Distribution.

غريب، محمد.(٢٠١٢). *دوافع الجمهور المصري للقنوات الفضائية العربية الرياضية والاشباعات المتحققة منها* (رسالة ماجستير). كلية الآداب، جامعة الزقازيق.

Gharib, Muhammad. (2012). *The motives of the Egyptian public for the Arab sports satellite channels and their verified reports* (Master Thesis). Faculty of Arts, Zagazig University.

كراسنة، دراء. (٢٠١٠). دور البرامج الرياضية في التلفزيون الأردني في نشر الثقافة الرياضية بين طلبة المرحلة الثانوية في محافظة إربد (رسالة ماجستير)، كلية التربية الرياضية، جامعة اليرموك، الأردن.

Karasneh, Daraa. (2010). *The role of sports programs on Jordanian television in spreading sports culture among high school students in Irbid Governorate* (Master Thesis), Faculty of Physical Education, Yarmouk University, Jordan.

محمد، سعيد. (٢٠٠٧). دور بعض قنوات الأطفال الفضائية المتخصصة في إكساب الأطفال المعلومات الدينية (رسالة ماجستير). معهد الدراسات العليا للطفولة، جامعة عين شمس.

Muhammad Saeed. (2007). *The role of some children's satellite channels specialized in providing children with religious information* (Master Thesis). Institute of Higher Studies for Childhood, Ain Shams University.

مزيد، محمود. (٢٠٠٨). *التلفزيون والطفل*. الجيزة: الدار العالمية.

Mazeed, Mahmoud (2008). *Television and the Child*. Giza: International House.

ثانياً - المراجع الأجنبية :

Barber S E., Kelly B , Collings P J. , Nagy L, B T and Wright J.(2017). Prevalence, trajectories, and determinants of television viewing time in an ethnically diverse sample of young children from the UK, *International Journal of Behavioral Nutrition and Physical Activity* 14:88

Gietzen M S. , Gollust S E. , Linde J A. , Neumark-Sztainer D, Eisenberg M E.(2017). A Content Analysis of Physical Activity in TV Shows Popular Among Adolescents, *Research Quarterly for Exercise and Sport*, 88 (1). 72-82

Katz, E., Gurevitch, M., & Haas, H. (1973). on the Use of the Mass Media for Important Things. *American Sociological Review*, 38 (2), 164-181.

Pilar, P. M., Rafael, M. C., Félix, Z. O., & Gabriel, G. V. (2019). Impact of Sports Mass Media on the Behavior and Health of Society. A Systematic Review. *International journal of environmental research and public health*, 16(3), 486

Robert V. Krejcie, Daryle W. Morgan.(1970). *Determining Sample Size for Research Activities*, *Educational and Psychological Measurement*, 1970, 30, 607-610.

Sajjan M. (June.2013). A study of parents perceptions about television viewing habits of their children, *Advance Research Journal of Social Science*, 4 (1).51-54