

## اقتصاد المعرفة يدعم مفهوم ريادة الأعمال

## knowledge Economy Support Concept Entrepreneurship

أ. د/ محمد عزت سعد محمود

أستاذ التصميم الصناعي- كلية الفنون التطبيقية -قسم التصميم الصناعي بجامعة حلوان- مصر

Prof. Mohamed Ezzat Saad Mahmoud

Industrial Design Department-Ffaculty of Applied Arts-Helwan University

أ. د/ نرمن كامل محمد الجداوى

أستاذ التصميم الصناعي- كلية الفنون التطبيقية -قسم التصميم الصناعي بجامعة حلوان- مصر

Prof. Nermen Kamel Mohamed Elgedawy

Industrial Design Department-Faculty of Applied Arts-Helwan University

م. م/ مها على شوقى على سالم

مدرس مساعد/ قسم تصميم منتجات بكلية الفنون التطبيقية- جامعة 6 أكتوبر

Assist. Lect. Maha Ali Shawky Ali salem

Product Design Department-Faculty of Applied Arts- 6 October University

[Mash\\_designer@yahoo.com](mailto:Mash_designer@yahoo.com)

## الملخص

يناقش البحث قضية هامة جدا وهى ريادة الأعمال وطرق الوصول إلى منهجية علمية وأساس يعتمد عليه المصمم لكي يكون شخص ريادى ناجح وللوصول لأن يكون رائد أعمال ناجح وتحقيق الهدف الأساسى من البحث كان لابد لنا من استعراض مفاهيم أساسية وثابتة لإقتصاد المعرفة حيث أنها هى المحرك الأساسى لدعم الأعمال الصناعية والهندسية والتقليدية ومن خلال ذلك تم التوصل الى خلق نموذج جديد مقتبس لإقتصاد المعرفة يدعم مفهوم ريادة الأعمال وتم اقتباس هذا النموذج من النموذج الأساسى لإقتصادى المعرفة الذى يعتمد على ثلاث ركائز أساسية وهى التعليم والإبداع والمعرفة وذلك المفهوم ظهر بسبب التطور الغير مشهود للثورة المعلوماتية وطرق الحصول على المعلومات وذلك مع تطور المجتمع وتحوله الى المجتمع الرقىمى والذى يعتمد على ركائز أساسية وهى القاعدة التكنولوجية والقاعدة المعرفية وقاعدة الخدمات التى تشمل البنية التحتية ومستلزماتها ونتيجة لتطوير مفهوم ريادة الأعمال فى مجالات مختلفة كان لابد لنا من التركيز على تطوير هذا المفهوم ليدعم المصمم لكي يصبح شخص ريادى ناجح ولذلك تم اقتباس هذا النموذج المقتبس والذى يعتمد على الركائز الأساسية المقتبسة وهى تعليم التصميم لدى رائد الأعمال وخبرة الإبداع المكتسبة لرائد الأعمال وأيضا إقتصاد المعرفة ونتيجة لذلك النموذج توصلنا الى انه يمكننا دعم المصمم ليصبح شخص ريادى ناجح معتمدا على تلك الركائز الأساسية ولكي يقوم المشروع الريادى بنجاح لا يمكننا أبدا اهمال أى عنصر من تلك العناصر الأساسية فهى عناصر مكملة لبعضها البعض وعدم وجود أى عنصر فيهم أو عدم تطبيقه ومعرفة بنجاح يودى الى فشل المنظومة الريادية ولذلك نوصى بأهمية دعم ريادة الأعمال وتطبيق هذا النموذج المقتبس ودعمه لرائد الأعمال لتحويل فكرته المبتكرة لمشروع ريادى ناجح ومحقق لأهدافه

## الكلمات المفتاحية:

خبرة الإبداع، تعليم التصميم ، إقتصاد المعرفة ، ريادة الأعمال ، فن التصميم

**Abstract**

knowledge Economy Support Concept Entrepreneurship

The research discusses a very important issue which is entrepreneurship and ways to reach a scientific methodology and a basis on which the designer depends to be a successful pioneer and to reach to be a successful entrepreneur and achieve the basic goal of the research we had to review the basic and consistent concepts of the knowledge economy where it is the main engine of Support for industrial, engineering and traditional work and through it was achieved to create a new model adapted to the economy of knowledge supports the concept of entrepreneurship and this model was quoted from the basic model of knowledge economics, which depends on three basic pillars, namely education, creativity, knowledge and that concept. Emerged due to the unremarkable development of the information revolution and the ways of obtaining information, with the development of society and its transformation into a digital society, which depends on the basic pillars which is the technological base and knowledge base and the base of services that include infrastructure and its requirements and as a result of the development of the concept Entrepreneurship in different fields we had to focus on developing this concept to support the designer to become a successful pioneer and therefore this quoted model, which is based on the basic quotes, is ...

The search plan includes a range of integrated phases

First stage, the survey and information gathering phase: at this stage the available knowledge parts of the subject of the research are collected, the most important of which are:

The concept of knowledge economy and the clarification of the basic concepts and pillars on which knowledge economy depends, namely knowledge, education and creativity

A second phase, which is the stage of analysis of information and analysis of previous concepts and linking them to each other and then reaching a model of entrepreneurship based on the corresponding elements of those elements on which the knowledge economy and those elements are represented in knowledge of the economy and the education of design and the experience of creativity

**Keywords**

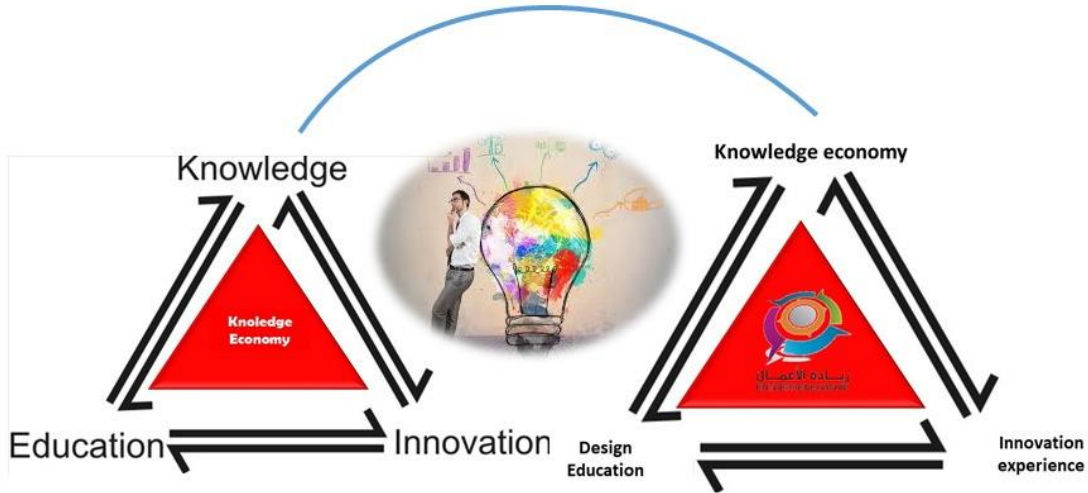
Innovation experience, Design Education, knowledge Economy, Entrepreneurship, Design art

**الظاهرة موضوع البحث Research Phenomenon**

يتصف العالم اليوم في ضوء الألفية الثالثة والعولمة والتطور التكنولوجي بظهور مرحلة جديدة وأهم ملامحها الإستخدام واسع النطاق والغير مشهود للثورة المعلوماتية وما يتبعها ثورة معرفية التي تؤثر على جميع المجالات والقطاعات وفي العقود الأخيرة لم تكن التكنولوجيا والمعرفة والمواد الغير ملموسة هي من محددات النمو الرئيسية لأن الأصول الملموسة مثل المعدات والبنية التحتية وتراكم العوامل الإنتاجية كان الإعتماد عليهم قديما إلا أنه حدث طفرة واختلاف كبيرا في السنوات الأخيرة حيث الإهتمام على نطاق واسع بالموارد غير الملموسة المتمثلة في المعرفة Knowledge التي تساعد الريادى فى الحصول على المعرفة المطلوبه لديه لإنشاء المشروع الريادى وتلك المعرفة معتمدة على اقتصاد المعرفة الذى يعتمد على عناصر ثلاث أساسيه وهى الابداع والتعليم والمعرفة

### اشكالية البحث Research Problem

تتمثل إشكالية البحث في عدم وجود نموذج للمصمم الصناعى يمكنه من اقامه ونجاح مشروعه الريادى وذلك لأننا نجد أن الأعمال business التقليدية سواء كانت صغيرة أو كبيرة تهتم بالتركيز على المعلومات القائمة على المشاريع التقليدية و المشابهه وتكون نسبة الحصول على تلك المعلومات محدودة جدا وطرق الحصول عليها تقليدية وتعتمد تلك الأعمال على الإقتصاد القديم القائم على رفع الجودة وتقليل التكلفة بينما ريادة الأعمال تعتمد على نوع آخر من الإقتصاديات وهو إقتصاد المعرفة وذلك لأن المعلومات تعتبر من الركائز الأساسية التى يتم الإعتماد عليها فى ظل التكنولوجيا الحديثة التى تساهم بقدر كبير فى دعم أنشطة ريادة الأعمال وتحقيق أهدافها خاصة فى جميع مراحل المشروع الريادى ويوضح الشكل رقم (1) اشكالية البحث المتمثلة فى اقتباس العناصر الأساسية لإقتصاد المعرفة لإنشاء نموذج جديد لريادة الأعمال معتمدا على تلك الركائز حيث يتم اقتباس العنصر الرئيسى لإقتصاد المعرفة وهى المعرفة knowledge لإقتصاد المعرفة knowledge economy والإبداع innovation لتفيد رائد الأعمال فى كيفية اكتساب الخبرة نتيجة للممارسة وأيضا تعليم التصميم والذى يفيد الريادى فى تمكنه من اقامه المشروع الريادى وذلك من خلال فن التصميم design art وحرفة التصميم design craft.



شكل 1: إشكالية البحث

### هدف البحث Research Objective

استلهم نموذج اقتصاد المعرفة لدعم مفهوم ريادة الأعمال ومساعدة المصمم ان يكون ريادى ناجح حيث أن اقتصاد المعرفة تعتبر المظلة الرئيسية التى ينبثق منها مجموعه من الحاضنات ومن تلك الحاضنات "ريادة الأعمال Entrepreneurship"

### منهج البحث Research Methodology

يقوم البحث على المنهج الاستقرائى Inductive Approach الذى من خلاله يمكن توضيح أهميه اقتصاد المعرفة وتأثيرها الواضح على ريادة الأعمال

### خطة البحث Research plan

تشمل خطة البحث مجموعة من المراحل المتكاملة  
مرحلة أولى؛ مرحلة الاستقصاء وجمع المعلومات: فى هذه المرحلة يتم جمع أجزاء المعرفة المتاحة عن موضوع البحث ومن أهمها:

مفهوم اقتصاد المعرفة وتوضيح المفاهيم والركائز الأساسية التى يعتمد عليها إقتصاد المعرفة وهى المعرفة والتعليم والإبداع

مرحلة ثانية ؛ وهى مرحلة تحليل المعلومات وتحليل المفاهيم السابقة وربطها ببعضها ومن ثم الوصول إلى نموذج لزيادة الأعمال معتمدا على عناصر مناظرة لتلك العناصر التى يعتمد عليها إقتصاد المعرفة وتلك العناصر متمثلة فى معرفة الإقتصاد Economy knowledge وتعليم التصميم Design Education وخبرة الإبداع Innovation experience

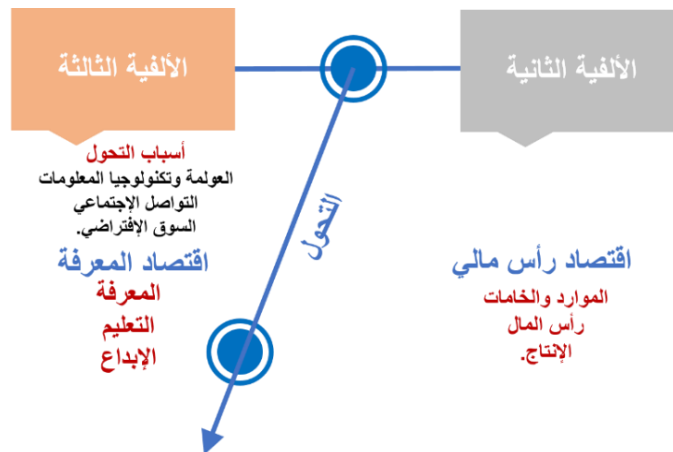
## المقدمة Introduction

سوف نتناول فى هذه الورقة البحثية مجموعه من الركائز الأساسية التى يعتمد عليها إقتصاد المعرفة ومن خلال هذه الدراسة وتحليلها يمكننا إيجاد نموذج لزيادة الأعمال معتمدا فى ذلك على الركائز الأساسية لإقتصاد المعرفة وهذا النموذج الجديد يتمثل فى خبرة الإبداع Innovation Experience وتعليم التصميم Design Education والذى تتناول التعليم من خلال فن التصميم Design Art وحرفة التصميم Design Craft.

## أولاً: إقتصاد المعرفة Knowledge Economy

إقتصاد المعرفة هو مفهوم معاصر ويعتبر من أحدث المفاهيم الإقتصادية التى اهتم بها عددا كبيرا من الباحثين فى الأونة الأخيرة وذلك لأن المعرفة والمعلومات من أهم الأركان الأساسية التى يتم الإعتماد عليها فى جميع المجالات ولإقامه مشروع ريادة ناجح لابد لنا من الإعتماد على معلومات ومعرفة تساعدنا فى إدارة هذا المشروع الريادى. إقتصاد المعرفة يعتبر من الإقتصاديات التى تعتمد على إستخدام المعرفة والمعلومات وإقتصاد المعرفة جوهرها هو إقتصاد خدمات وهذا النوع من الإقتصاد يعتمد على بنية أساسية متمثلة فى النظم والشبكات وتكنولوجيا المعلومات بالإضافة الى النقل والتجهيزات.

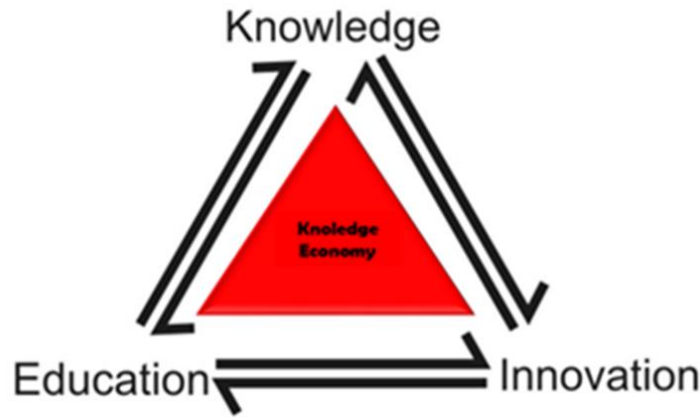
المعرفة هى المحرك الأساسى لأى نجاح إقتصادى وهى العامل الرئيسى للقدرة التنافسية للمؤسسات وأساس أى نجاح إقتصادى فى اقتصاديات بعض الدول وخاصة الدول القائم إقتصادها وتنميتها على المعرفة معتمدين على ذلك بإضافة قيمة للإنتاج معتمدا على العوامل الإقتصادية من خلال تطبيق التكنولوجيا الحديثة ودعم الإبتكارات سواء أكانت اختراعات جديدة أو معرفة ومعلومات جديدة يتم تطبيقها لإحداث تغيير وتقدم فى جميع المجالات والقطاعات المختلفة. ويعتبر وضع المؤشرات لمعرفة مدى تأثير المعرفة والتكنولوجيا الحديثة على ريادة الأعمال عنصرا أساسيا فى مفهوم إقتصاد المعرفة لذا تغير مفهوم إقتصاد المعرفة من الألفية الثانية إلى الألفية الثالثة كما هو موضح بالشكل رقم (2) وذلك بسبب إنتشار العولمة حيث أن الإقتصاد القديم كان قائم على أساس انه إقتصاد رأس مالى يعتمد على الموارد والخامات والموارد سواء مادية أو بشرية ورأس المال والإنتاج ووكل محتوياته بينما اختلف الإتجاه والفكر فى الألفية الثالثة فأصبح الإقتصاد قائم على عناصر مختلفة وهى المعرفة والتعليم والإبداع



شكل 2: تحول مفهوم الإقتصاد من الألفية الثانية إلى الألفية الثالثة.

## ثانياً: جوانب اقتصاد المعرفة Knowledge Economy Aspects

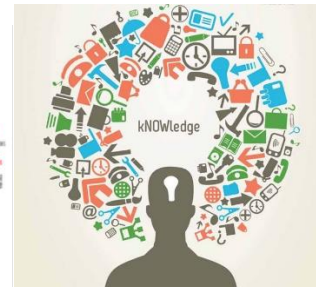
اقتصاد المعرفة يعتمد على ثلاث مفاهيم رئيسية وهي المعرفة والتعليم والإبداع وهذه المفاهيم كلما زاد الدمج والتداخل بينهما كلما أدى الى ازدياد القوة التنافسية للمؤسسة ويوضح الشكل رقم (3) خصائص اقتصاد المعرفة



شكل 3: خصائص اقتصاد المعرفة

### 1. المعرفة Knowledge

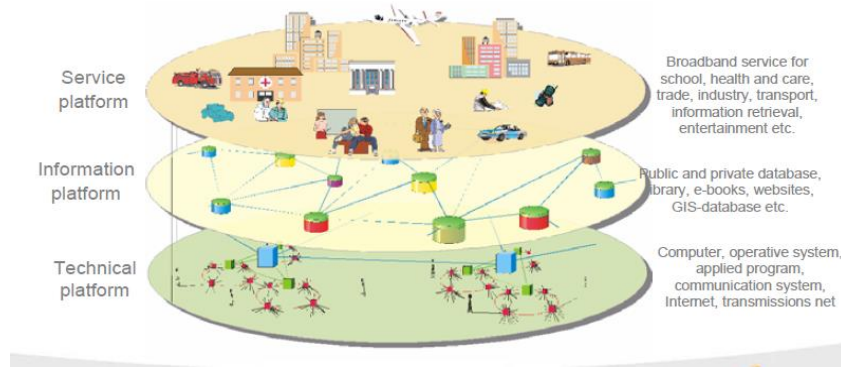
هي المقدره لدى الفرد على إستيعاب ما يدور حوله عن معلومات في شتى المجالات وسعيه للحصول على تلك المعلومات وإكتسابها ويكون ذلك من خلال الملاحظة والتأمل والتجربة وأيضاً بمراقبة ما يفعل الأخرى ومتابعة النتائج التي توصلوا اليها وتحليل تلك النتائج والبحث ومحاولة إيجاد المجهول فيها للوصول إلى المعرفة الحقيقية وتتكون المعرفة أيضاً من خلال مجهود الفرد وخبراته المكتسبة في عدة مجالات مختلفة.



البنية التحتية الرقمية القائمة على تكنولوجيا المعلومات والاتصالات التي تسهل نشر وتجهيز المعلومات لتلائم الاحتياجات. وتهدف السياسات إلى جعل تكنولوجيا المعلومات والاتصالات أكثر إتاحة ويسر، وتخفيض التعريفات الجمركية على منتجات التكنولوجيا حيث أصبحت المنتجات كثيفة المعرفة هي الأكثر نمواً وتأثيراً في الاقتصاد العالمي. تحتل الدول مراكزها التنافسية في العالم بناءً على قدرتها في سرعة الإبداع والإبتكار، فالأفكار والمعرفة تنتشر في جميع أنحاء العالم في وقت قياسي في ظل العولمة.

إن التقدم العلمي والتطور التكنولوجي والصناعي إضافة إلى العولمة سمح بتدفق المعلومات ورأس المال والاستثمارات والعمالة والسلع والخدمات، وقد نتج عن ذلك منافسة حادة تشد يوماً بعد يوم بفعل التطورات التكنولوجية المتسارعة وتكنولوجيا الاتصال والتجارة الإلكترونية والتكتلات الاقتصادية هذا ما يسمى بالمجتمع التكنولوجي Digital Society ويوضح شكل (4) العناصر الأساسية للمجتمع الرقمي التي تعتمد عليه بشكل أساسي الحصول على المعلومات وتكوين لمرفة وتراكمها.

## Digital Society



شكل 4: عناصر المجتمع الرقمي

### 2. الإبداع Innovation

من أهم عناصر إقتصاد المعرفة فهو نظام فعال لإضافة القيمة بما يكفي لتحقيق فائدة للعميل أو يساعد المؤسسة على خفض التكاليف وأن تقدم في نفس الوقت منتجات وخدمات تعمل بكفاءة. بمعنى آخر إضافة قيمة لكل من المؤسسة والعميل. وذلك من خلال التعاون المثمر مع المؤسسات الأكاديمية وغيرها من المنظمات التي تستطيع مواكبة ثورة المعرفة المتنامية واستيعابها وتكييفها مع الاحتياجات المحلية

### 3. التعليم Education

هو حجر الأساس لنجاح الإقتصاد المعرفي، يمثل ذلك العديد من الدول كاليونان، هونج كونج، ماليزيا، الهند، تركيا، كوريا وغيرها من الدول التي تحول اقتصادها وتمكنت خلال العقد الماضي أن تثبت حضورها الاقتصادي بقوة بفضل الإستثمارات الكبيرة في التعليم والتدريب المهني. فالتعليم أساسي للإنتاجية والتنافسية الاقتصادية ويتعين على الدول أن توفر الكفاءات الإبداعية والعقول المبتكرة (رأس المال البشري) القادر على إدماج التكنولوجيات الحديثة في العمل. وذلك من خلال دمج تكنولوجيا المعلومات والاتصالات مع المهارات الإبداعية

### ثالثا: ريادة الأعمال Entrepreneurship

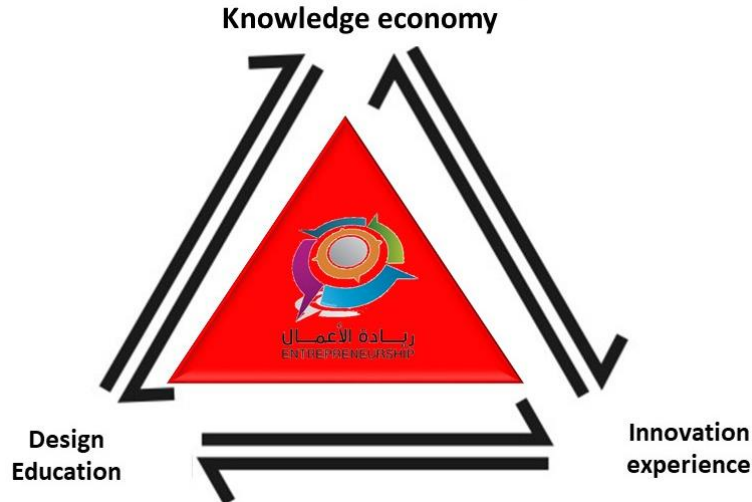
الريادة هي القدرة على خلق وبناء الأشياء من لا شيء، إنها المبادرة والعمل والإنجاز لبناء المشروع. علاوة على كونها الملاحظة والتحليل وهي موهبة الإحساس بالفرصة واغتنامها حيث لا يراها الآخرون. وهي أن تكون إلى جانب فريق عمل مكمل لمهاراتك ومواهبك وهي معرفة كيفية التحكم وتنظيم الموارد (التي غالبا ما تكون مملوكة للآخرين)، والتأكد من عدم إنفاق المال إلا في الضرورة وهي الاستعداد للمخاطرة المحسوبة سواء الشخصية أو المالية ثم القيام بكل شيء ممكن للحصول على المنفعة المفضلة.

تعتبر الريادة من المواضيع الرئيسية في اقتصاديات الدول المتقدمة والنامية على حد سواء ، حيث تساهم المشاريع الريادية الفعالة في تحقيق التنمية الاقتصادية وما يلاحظ أن عصر المعلومات قد أدى إلى إحداث تغييرات مثيرة في بيئة العمل ، وقد أدت كل من المشاركة و التكنولوجيا من زيادة سرعة خضى التنافس بين المؤسسات المحلية والعالمية و التي تعمل بأسلوب ابتكاري على نشر المعلومات من أجل إنتاج المنتجات و تقديم خدمات جديدة ، كما يعتبر عصر المعلومات حافز لإعادة أنماط العمل التقليدية الناجحة و نتيجة لذلك أصبح الإبداع العامل الأساسي في التمييز بين المؤسسات الرائدة و المؤسسات الأقل ريادة على كافة المستويات المحلية و الإقليمية و العالمية .





فى ضوء العولمة والتطور التكنولوجى وعصر تبادل المعلومات تم تطوير مفهوم ريادة الأعمال فى إطار اقتصاد المعرفة وبناء على ذلك تم وضع نموذج جديد لعناصر ريادة الأعمال وهذه العناصر مقتبسة من العناصر الرئيسية لإقتصاد المعرفة ويمثل الشكل رقم (5) خصائص ريادة الأعمال من عمل الباحث.



شكل 5: خصائص ريادة الأعمال من عمل الباحث

### تعليم التصميم لريادة الأعمال Design Education for entrepreneurship

لتعليم التصميم أهمية كبيرة فى مجال ريادة الأعمال حيث أن التصميم من أجل بناء مشروع ريادة يعتبر من العوامل الرئيسية التى يعتمد عليها الريادى ليحقق أهدافه وذلك لأن التصميم هو عبارة عن مخطط يضعه الريادى وهذا المخطط يساعد مدير الإبداع والمدير التنفيذى والريادى نفسه ليعملوا ويسيروا على هذا النهج أو المخطط الذى وضع مسبقا. يعتبر تعليم التصميم لريادة الأعمال هو حجر الأساس لبناء ريادة الأعمال وأيضا بناء إقتصاد معرفى قوى حيث ان أول متطلبات التعليم هو عقول مميزة ومبتكرة ولديها من المعرفة ما يؤهلها لأن تكون داخل منظومة أعمال رائدة ولتحقيق نجاح ريادة الأعمال والوصول للهدف المرجو لابد ان يكون التعليم هو محركها الأساسى ولذلك كان من الضرورى حدوث تغييرات فى طرق التعليم نفسها أيضا لكى تكون ملائمة مع متطلبات إقتصاد المعرفة بهدف إنتاج ونشر المعرفة والعمل على توظيف تلك المعرفة والمشاركة فيها وإستخدامها جيدا للوصول لمشروع ريادة ناجح وذلك بالإستفادة من شبكة المعلومات وتطبيق التكنولوجيا المتطورة وإستخدام العقل البشرى الذى يعتبر عنصر أساسى من عناصر رأس المال الذى يقوم عليه أى مشروع ويعتبر التصميم شامل أكثر فى مجال الإقتصاد وذلك لأنه يهتم بتحديد أكثر للهدف من ذلك التصميم وهو تكوين جديد لمعرفة موجودة ليلبى احتياجات إقتصادية وتلك المفهوم يساعد على تطوير المنظومة الريادية ويساعد على نجاحها والوصول لأهدافها ومن أهم مجالات تعليم التصميم لدعم ريادة الأعمال مجالين هامين هما تعلم حرفة التصميم وتعلم فن التصميم ذلك يتم من خلال تعلم ال concept أولا فالتصميم قائم على ideation أى امكانيه وضع الأفكار فلا بد تعليم الريادى كيفية عمل ال concept model لأنه هدفه الأساسى هو مشروع جديد ومبتكر

## خبرة الإبداع للريادي Innovation experience for enterpreunre

تتكون خبرة الإبداع لدى الشخص الريادي عن طريق تراكم للمعرفة والمعلومات فالخبرة تتكون من الممارسات والأنشطة التي يقوم بها الشخص الريادي على فترات وسنوات طويلة فتلك الممارسة تولد لديه بعضا من المشاكل الفنية والإدارية التي من خلالها يقوم بتسجيل تلك المشاكل وتحليلها وإيجاد الحلول المناسبة لها ومن ثم تسجيل الحل الأمثل للمتابعة وبتكرار تلك المشاكل وتكرار الحلول تتكون الخبرة لدى الشخص الريادي ونتيجة لإيجاده العديد من الحلول التي تحتاج الى ابداع وافكار مبتكرة تتكون خبرة الإبداع وتلك الخبرة ليست متولدة عن طريق الصدفة والإبداع يعتبر من أهم الركائز التي يعتمد عليها الريادي لإقامة مشروع ريادي مختلف عن المشروعات التقليدية والخبرة التي تتكون لدى مدير الإبداع أو لدى الشخص الريادي تساعد على إزالة جميع العوائق التي قد تواجهه عند البدء في المشروع الريادي ولذلك نجد أن معظم المنظمات تركز على تطوير النظم لديها وذلك لما تمتاز به من قدرة فائقة على الإبداع وينقسم مصطلح خبرة الإبداع الى جزئين الأول هو كلمة خبرة والتي تعنى تراكم المعرفة لديه والتي تتكون عن طريق الممارسة في اي مجال من مجالات المشروع الريادي فالمشروع هو عبارة نظام متكامل بداخله مجموعه من الأنظمة الجزئية والخبرة في مجال الأعمال هي المعرفة أو المهارة التي يكتسبها الفرد من خلال قيامه بمهمه ما وتلك المهارات المكتسبة عبارة عن ثلاث أنواع وهي المهارات المعرفية والإدراكية والمهارات التنظيمية والمهارات السلوكية ونتيجة لتداخل تلك المهارات لدى الشخص الريادي تعمل على نجاح المشروع الريادي والوصول للهدف الأساسي من هذا المشروع.



المهارات المعرفية للريادي تعتبر إحدى المهارات المكتسبة لرائد الأعمال وتلك المهارات تتمثل في إدارة نطاق العمل scope management فهي تعطي للرائد المقدرة على وضع وتحديد الجدول الزمني للمشروع وأيضا المهارة المعرفية فلا بد للشخص الريادي من اكتساب تلك المعرفة التي تتمثل في إدارة تكلفة المشروع ومعرفة المتطلبات الخاصة بالجودة وكيفية تحقيق تلك المتطلبات وهذه المعرفة تنمو بالممارسة وعدد سنوات العمل في نفس المجال ومن المهارات السلوكية المكتسبة لدى رائد الأعمال تتمثل في القيادة والقدرة على إقناع الفريق بوجهه النظر ومهارة التفاوض مع الآخرين والقدرة على حل المشاكل التي تواجهه والعمل من خلال فريق عمل وتعتبر المهارات الإدراكية هي حصيلة الخبرة المتراكمة والمكتسبة نتيجة العمل الميداني في مجال التخصص ولذلك فهي تعتبر من المهارات المعرفية الأولية ومنها الإدراك والفهم والتذكير وهي أساس العمليات العقلية.

## النتائج Results

- اقتباس نموذج جديد لريادة الأعمال
- ربط العناصر الأساسية لإقتصاد المعرفة وتوضيح مدى تأثير كل عنصر من العناصر الأتية على الآخر (المعرفة - التعليم-الإبداع) وتأثير ذلك على ريادة الأعمال.
- توضيح دور التعليم في مفهومه التجديد لتعليم التصميم الذي يركز على Design Art&Design Craft وتأثير ذلك على ريادة الأعمال.
- توضيح دور خبرة الإبداع وأهميتها في تطوير ريادة الأعمال.



## التوصيات Recommendations

- ضرورة إهتمام رائد الأعمال بنموذج ريادة الأعمال المعتمد على اقتصاد المعرفة كنموذج أساسى لديه.
- اهتمام رائد الأعمال بتنمية مهاراته المعرفية والإدراكية والتنظيمية وتنميتها.
- ضرورة التزام رائد الأعمال بتحديد مستوى المؤسسة وقياس مستوى أدائه مقارنة بالهدف الموضوع وقياس ذلك بصفة مستمرة.
- ضرورة اهتمام رائد الأعمال بالتعامل مع ذوى الخبرة فى التخصص لرفع مستوى أداء المشروع الريادى.

## المراجع References

### أولاً: المراجع العربية

- السعدي، عزيزة (دكتور)- الدوسري، هالة (دكتور). (مفاهيم الاقتصاد المعرفي وتطبيقاته وتحدياته في دول مجلس التعاون الخليجي. 2012م)
- Elsady, aziza doctor- aldosity, hala doctor (mafahem alektesad almaarefe wa tatbekato wa tahadeyato fe dewalmagles altaawen alkhalage.2012m)
- الشمري، محمد جبار طاهر (دكتور) (دور اقتصاد المعرفة في تحقيق النمو الاقتصادي/ مصر أنموذجاً، 2009م).
- Alshamrey, Mohamed gabar taheer(doctor) (dor ektesad almarefa fe tahkeek alnemo alektesady -anmozaga2009m)
- الحدراوي، حامد كريم (تأثير استراتيجية تكنولوجيا المعلومات في اقتصاد المعرفة، اطروحة دكتوراه غير منشورة، الجامعة المستنصرية، العراق، 2010).
- Alhedrawy, hamed karem (tasear estrategeat tecnologia almalomat fe ektesad almarefa, atrohat doctorah khermanshora algamea almostansaria, alerak.2010)
- العبود، فهد بن ناصر(مفهوم الاقتصاد المعرفي، المنتدى العربي للموارد البشرية، 2010)
- Alaboat,fahd bn Nasser (mafhomalektesad almarefy ,almontada alaraby llmawared albashareia .2010)
- مروة أحمد - دكتور، الريادة وإدارة المشروعات الصغيرة ( الطبعة الأولى: منشورات جامعة القدس المفتوحة)
- Marwa ahmed-doctor (alreyada w edaret almashroaat alsaghera ,altabaa aloula :manshorat gameat alkods almaftouha)
- سعد، محمد عزت ، دكتور (ديزايين بيزنس 2009)
- Saad,Mohamed ezzat ,doctor (design business 2009)
- فايز جمعة صالح النجار، عبد الستار محمد العلي ، الريادة و إدارة الأعمال الصغيرة.دار الحامد للنشر والتوزيع. الأردن 2006
- Fayez gomaah saleh alnagar,abdelsatar Mohamed alaley ,Alreyada wa alamaal alsaghera.daralhamd llnashr wa altawzea. Alordon 2006)
- الحديدي، هيثم إبراهيم. الجوهرى، محمد مرتضى. أحمد، الأمير أحمد شوقى ، المقرر الدراسى بكليات الفنون التطبيقية وارتباطه بفكر ريادة الأعمال كمدخل إلى الجامعة الريادية ،مجلة العمارة والفنون والعلوم الإنسانية العدد 20
- alhadidaa , haytham 'iibrahym. aljawharaa, muhamad murtada. 'ahmad, al'amir 'ahmad shawqaa , almuqarar aldurasa bkuliyat alfunun altatbiqia

ثانيا: المراجع الأجنبية

- Barclay, Rebecca & Murray, Philip, what is Knowledge Management? Knowledge Praxis, Vol. (7), 2002.
- Peter, Green, Design Education Problem solving and visual experience, Mary Baker City, Alex Glasgow,1971.
- Verna, Allee, The Future of Knowledge Management, Butterworth Heinemann, Amsterdam, 2003
- Coakes, Elayne (ed.), Knowledge Management: Current Issues and Challenges