

## خدمات المعلومات التي تقدمها أقسام المكتبات والمعلومات بالجامعات المصرية عبر مواقعها على الفيسبوك

د. أشرف منصور البسيوني رداد  
مدرس المكتبات والمعلومات  
كلية الآداب - جامعة المنصورة

### مستخلص:

تهدف الدراسة إلى رصد واقع استخدام شبكة الفيسبوك Facebook في أقسام المكتبات والمعلومات بالجامعات المصرية لما تتسم به من خصائص وتطبيقات، كما أنها تعد الأكثر استخداماً بين الطلاب، للتعرف على خدمات المعلومات التي تقدمها أقسام المكتبات وذلك بتحليل صفحاتها على الفيسبوك لمعرفة سمات تلك المواقع ومدى تفاعل المستفيدين معها، والتعرف على أخبار أقسام المكتبات والمعلومات والاهتمامات البحثية وإدارة الجودة، والأنشطة التسويقية والتدريبية، والاهتمامات والأنشطة المتعلقة بالطلاب والخريجين. ولتحقيق ذلك اتخذت الدراسة من منهج تحليل المحتوى أساساً لها، وكانت قائمة المراجعة هي أداة جمع البيانات من خلال مواقع الأقسام على الفيسبوك، وطُبقت الدراسة على ثمانية أقسام بجامعات القاهرة والإسكندرية وعين شمس وحلوان والمنصورة والمنوفية وطنطا والمنيا. وتوصلت الدراسة إلى تعدد اهتمامات وأنشطة أقسام المكتبات والمعلومات بالجامعات المصرية عبر مواقعها على الفيسبوك فيما يتعلق بكل من: أخبار الأقسام العلمية، والأنشطة البحثية وإدارة الجودة بها، بالإضافة إلى الاهتمام بالأنشطة التسويقية والتدريبية، والتعليمية، والاهتمامات والأنشطة تجاه خريجي الأقسام. وقد تبين الحضور الإلكتروني لأقسام المكتبات والمعلومات بالجامعات المصرية فيما يتعلق بالمواقع الإلكترونية بنسبة ٣٧.٥. وتبين حداثة المعلومات المنشورة على مواقع أقسام المكتبات بالجامعات المصرية منذ نشأتها حتى أغسطس ٢٠١٧م، باستثناء قسم الإسكندرية الذي توقف في مارس ٢٠١٤م. كما تبين إيجابية التفاعل من قبل المستفيدين مع مواقع أقسام المكتبات والمعلومات على شبكة الفيسبوك بنسبة ١٠٠%. وقد تعددت الاهتمامات البحثية لأقسام المكتبات، وجاء على رأسها

مناقشات الرسائل والمشاركة في حضور المؤتمرات، يليهما السمينارات العلمية، ثم عقد المؤتمرات، في الوقت الذي اهتمت فيه أقسام المكتبات في القاهرة وحلوان وعين شمس بالخريجين واهتماماتهم من حيث الإعلان عن وظائف، وملتقى التوظيف والمنح الدراسية .

## أ- المقدمة المنهجية:

### ١- مقدمة:

شهد العقد الأخير من القرن العشرين نهضة شاملة في تقنيات المعلومات والنشر الرقمي على الإنترنت، مما سهل من التواصل بين البشر والمؤسسات، وبدا ذلك بوضوح من خلال شبكات التواصل الاجتماعي التي ساعدت في تبادل الأفكار والمعلومات بين الأفراد والجماعات والمؤسسات بشكلٍ تفاعلي. وقد تطورت آليات عمل تلك الشبكات بعد تطور تقنيات الويب ٢ Web2، تلك التي عززت من إنتاج المعرفة من قِبل مختلف الأفراد والمؤسسات<sup>(١)</sup>. ولقد اقتحمت الشبكات الاجتماعية البيئات المختلفة سواء على مستوى الأشخاص أو المؤسسات أو المجتمعات<sup>(٢)</sup>، وتعتبر ذات أهمية في تقديم الخدمات المعلوماتية للمستخدمين<sup>(٣)</sup>. وقد تبين تأثيرها على مؤسسات العمل الإنساني، حيث ساعدت في الحصول على المعلومات بشكلٍ أسرع، وسهلت من الاطلاع على الأخبار، كما أنها أصبحت مرتكزاً لاسترجاع المعلومات<sup>(٤)</sup>. كما أن استخدام شبكات التواصل الاجتماعي في تسويق خدمات المكتبات والمعلومات يوفر الكثير من الوقت والمال مقارنة بالوسائل التقليدية<sup>(٥)</sup>. علماً بأن استخدام شبكات التواصل الاجتماعي، ومنها الفيسبوك وتويتر، قد أثر على المدونات الشخصية والمؤسسية<sup>(٦)</sup>.

يعتبر الفيسبوك من أهم المواقع التي استأثرت بقبولٍ وتجاوبٍ من جانب الكثير من الناس في مختلف أنحاء العالم خاصة فئة الشباب، وذلك للتواصل مع الآخرين<sup>(٧)</sup>، كما يعتبر الفيسبوك من أكثر شبكات التواصل الاجتماعي انتشاراً على المستوى العالمي، وهذا يرجع إلى إتاحتها بأكثر من ٨٠ لغة، وأن حوالي ٨٠% من مستخدميها خارج أمريكا، وبلغت نسبة مستخدمي الشبكة عالمياً ٦٣.٢٨% من مستخدمي الشبكات الاجتماعية، يليها اليوتيوب بنسبة ٢٠%، ثم تويتر بنسبة ٢% تقريباً<sup>(٨)</sup>. كما تعتبر الفيسبوك الأكثر استخداماً في مصر حيث مثلت نسبة ٦٢.٥% من مستخدمي الإنترنت في مصر بعدد ٢٥ مليوناً، بينما وصل مستخدمي تويتر ٥٠٠ ألف مشترك<sup>(٩)</sup>. وبلغ عدد مستخدمي الفيسبوك مع نهاية عام ٢٠١٥ بعدد ٢٨ مليوناً بنسبة ٣١% من عدد السكان كما تعتبر مصر أولى الدول العربية استخداماً للفيسبوك بنسبة ٢٩.٥% من عدد مستخدمي الموقع في الدول العربية، تليها كل من السعودية والجزائر والعراق بنسبة ١٠.٥% لكل منهم<sup>(١٠)</sup>. وفي مطلع عام ٢٠١٧ تجاوز عدد مستخدمي الفيسبوك ٣٣ مليوناً بنسبة ٣٧% من عدد سكان مصر، وكانت أيضاً في مقدمة الدول العربية<sup>(١١)</sup>. وتعتبر الفيسبوك من أشهر شبكات التواصل الاجتماعي استخداماً من قبل طلاب الجامعات كما تعد أداة مهمة لتسويق خدمات المكتبات الأكاديمية<sup>(١٢)</sup>، هذا

بالإضافة إلى أنها تعتبر أداة استباقية للوصول إلى مستخدميها<sup>(١٣)</sup>، كما أنها أكثر شبكات التواصل الاجتماعي استخدامًا، وهذا يرجع بدوره إلى انتشارها من ناحية واستخداماتها المتعددة من قبل المكتبات والمستفيدين<sup>(١٤)</sup>. ومن ثم كان التركيز على شبكة الفيسبوك واتخاذها محورًا لهذه الدراسة. كما تعتبر أقسام المكتبات والمعلومات هي إحدى مؤسسات المكتبات والمعلومات التي تهدف لتأهيل الكوادر للعمل في مؤسسات المكتبات والمعلومات من ناحية، وتطويرهم مهنيًا من خلال الدورات التي تُقدّم لهم والبحث وتطوير علم المكتبات والمعلومات من ناحيةٍ أخرى.

## ٢- أهمية الدراسة:

### تستمد الدراسة أهميتها مما يلي:

- أهمية شبكات التواصل الاجتماعي، وعلى رأسها شبكة الفيسبوك التي استُخدمت كأداة من جانب الأفراد والمؤسسات والمجتمعات عامة ومن جانب المكتبيين ومؤسسات المكتبات والمعلومات خاصة في إنتاج المعرفة، ومدى تفاعل المستخدمين مع الخدمات المقدمة.
- دور أقسام المكتبات والمعلومات بالجامعات المصرية كمؤسسات أكاديمية لتأهيل الكوادر للعمل في مؤسسات المكتبات والمعلومات المختلفة، فضلًا عن المهام البحثية لرفعة التخصص وإدارة الجودة، بالإضافة إلى المهام والأنشطة التسويقية والتدريبية والتدريسية، والتي غالبًا ما تصبّ - جميعها - في خدمة المجتمع.
- جدية الموضوع المتمثل في "خدمات المعلومات التي تقدمها أقسام المكتبات والمعلومات بالجامعات المصرية عبر مواقعها على الفيسبوك"، حيث لم تمتد يد البحث إلى هذا الموضوع - على حد علم الباحث - عربيًا ودوليًا، مما يؤكد أهميتها باعتبارها دراسة جديدة غير مسبوقٍ إليها؛ ومن ثم تعتبر جديرة بالبحث والدراسة.

## ٣- مشكلة الدراسة وتساؤلاتها:

إن استخدام شبكات التواصل الاجتماعي أصبحت مجالًا للبحث والدراسة من قبل الأفراد والمؤسسات في مختلف فروع المعرفة البشرية، وتعتبر مؤسسات المكتبات والمعلومات مجالًا خصبًا لاستخدام شبكات التواصل الاجتماعي وعلى رأسها الفيسبوك؛ وذلك بهدف التواصل وإنتاج المعرفة وتبادلها بين تلك المؤسسات والمستفيدين منها. ورغم أن هناك العديد من الدراسات التي تناولت استخدام شبكات التواصل الاجتماعي وعلى رأسها الفيسبوك وتويزر في المكتبات بمختلف أنواعها خاصة الجامعية، فإنه لا توجد تلك الدراسات - على حد علم الباحث - حول استخدام الشبكات الاجتماعية، وعلى رأسها الفيسبوك، في أقسام ومدارس المكتبات والمعلومات سواء على المستوى العربي أو الدولي. ومن هنا تنبع مشكلة الدراسة بهدف التأكد من - والتعرف على - خدمات المعلومات التي تقدمها أقسام المكتبات والمعلومات بالجامعات المصرية عبر مواقعها على

الفيسبوك، تلك التي تتعلق بأخبار الأقسام العلمية، والاهتمامات البحثية وإدارة الجودة بتلك الأقسام والأنشطة التسويقية والتدريبية والتعليمية، ومدى تفاعل المستفيدين مع ما يُنشر. لذا تسعى الدراسة إلى الإجابة عن التساؤلات التالية:

١- ما سمات مواقع أقسام المكتبات والمعلومات بالجامعات المصرية على الفيسبوك، ومدى تفاعل المستفيدين معها؟

٢- ما أخبار أقسام المكتبات والمعلومات والاهتمامات البحثية وأنشطة الجودة لها عبر مواقعها على الفيسبوك؟

٣- ما المهام والأنشطة التسويقية والتدريبية لأقسام المكتبات والمعلومات عبر مواقعها على شبكة الفيسبوك؟

٤- ما الاهتمامات والأنشطة المقدّمة للطلاب وخريجي أقسام المكتبات والمعلومات بالجامعات المصرية عبر مواقعها على شبكة الفيسبوك؟

#### ٤- أهداف الدراسة:

في ضوء التساؤلات السابقة تهدف الدراسة إلى التعرف إلى أي مدى استخدمت شبكة الفيسبوك في أقسام المكتبات والمعلومات بالجامعات المصرية، وذلك بتحليل منشوراتها المتاحة عبر مواقعها على شبكة الفيسبوك للتعرف على سمات تلك المواقع ومدى تفاعل المستفيدين معها، والتعرف على أخبار أقسام المكتبات والمعلومات والاهتمامات البحثية وإدارة الجودة، فضلاً عن الأنشطة التسويقية والتدريبية، والاهتمامات المتعلقة بالطلاب والخريجين. ويمكن تفريع هذا الهدف إلى أربعة أهداف فرعية على النحو التالي:

١- التعرف على سمات مواقع أقسام المكتبات والمعلومات بالجامعات المصرية على الفيسبوك، ومدى تفاعل المستفيدين معها.

٢- التعرف على أخبار أقسام المكتبات والمعلومات بالجامعات المصرية والاهتمامات البحثية وأنشطة الجودة لها عبر مواقعها على الفيسبوك.

٣- التعرف على المهام والأنشطة التسويقية والتدريبية لأقسام المكتبات والمعلومات عبر مواقعها على الفيسبوك.

٤- التعرف على اهتمامات وأنشطة أقسام المكتبات والمعلومات بالجامعات المصرية تجاه الطلاب والخريجين عبر مواقعها على الفيسبوك.

#### ٥- مجال الدراسة وحدودها:

تتناول الدراسة خدمات أقسام المكتبات والمعلومات بالجامعات المصرية التي تقدمها عبر مواقعها على الفيسبوك وفقاً للحدود التالية:

- الحدود الموضوعية: تقتصر على دراسة ومعرفة مدى استخدام شبكة الفيسبوك في أقسام المكتبات والمعلومات بالجامعات المصرية كمؤسسات أكاديمية، وذلك بتحليل محتوياتها من حيث سمات المواقع وتفاعل المستخدمين معها، وأخبار الأقسام العلمية واهتماماتها البحثية والتسويقية والتدريبية والتعليمية وإدارة الجودة وعلاقتها بالخرّيجين.
- الحدود المكانية: اقتصرت الدراسة على مواقع أقسام المكتبات والمعلومات بجامعات القاهرة والإسكندرية وعين شمس وحلوان والمنوفية وطنطا والمنصورة والمنيا على الفيسبوك.
- الحدود الزمنية: تم تحليل محتوى مواقع أقسام المكتبات والمعلومات بالجامعات المصرية على الفيسبوك خلال شهري: يوليو وأغسطس لعام ٢٠١٧م.

## ٦- منهج الدراسة وأدواتها:

### ٦/١- منهج الدراسة:

نظرًا لطبيعة الدراسة التي تعتمد على الفحص الفعلي لمواقع أقسام المكتبات والمعلومات بالجامعات المصرية على الفيسبوك وتصفح وتحليل محتوياتها؛ بهدف التعرف على سمات تلك المواقع ومدى تفاعل المستخدمين معها، والتعرف على الخدمات التي تقدمها من: أخبار عن الأقسام العلمية وأعضاء هيئة التدريس، والأنشطة والاهتمامات البحثية وإدارة الجودة والأنشطة التسويقية والتدريبية والتعليمية والأنشطة المتعلقة بخريجي الأقسام، فإن الدراسة اتخذت من منهج تحليل المحتوى أساسًا لها بهدف تحليل محتوى صفحات أقسام المكتبات والمعلومات بالجامعات المصرية على الفيسبوك مع الاستشهاد بنماذج توضيحية، ثم وضعها في جداول. وقد وصّف الباحث محتوى صفحات أقسام المكتبات والمعلومات بالجامعات المصرية على شبكة الفيسبوك في ٨٣ صفة تم توزيعها على سبع فئات أساسية هي: المعلومات الأساسية عن أقسام المكتبات والمعلومات بالجامعات المصرية على الفيسبوك وتحديث محتوياتها وتعليقات المستخدمين (٢١ صفة)، أخبار الأقسام العلمية (١٩ صفة)، الأنشطة والاهتمامات البحثية (خمس صفات)، أنشطة ومهام الجودة (سبع صفات)، الأنشطة والاهتمامات التسويقية والتدريبية (١٠ صفات)، الأنشطة التعليمية والاهتمامات الطلابية (١٦ صفة)، الأنشطة والاهتمامات الموجهة لخريجي الأقسام العلمية (خمس صفات)، هذه الصفات تم وضعها كقائمة مراجعة (ملحق ١). هذا بالإضافة إلى الاعتماد على الإنتاج الفكري حول استخدام شبكات التواصل الاجتماعي في مؤسسات المكتبات والمعلومات للتعرف على ما وصل إليه البحث في هذا المجال.

### مجتمع الدراسة:

يتكون مجتمع الدراسة من أقسام المكتبات والمعلومات بالجامعات المصرية التي لها مواقع على شبكة الفيسبوك، وهي أقسام المكتبات والمعلومات بجامعات القاهرة والإسكندرية وعين

شمس وحلوان والمنوفية وطنطا والمنصورة والمنيا، بعدد ثمانية أقسام فقط (جدول ١).

جدول (١): مواقع أقسام المكتبات والمعلومات بالجامعات المصرية على شبكة الفيسبوك

الموقع على الفيسبوك Facebook	أقسام المكتبات والمعلومات بالجامعات المصرية
<a href="https://www.facebook.com/Alex.Lis.Dept">/https://www.facebook.com/Alex.Lis.Dept</a>	قسم المكتبات والمعلومات - جامعة الإسكندرية
<a href="https://www.facebook.com/%D9%82%D8%B3%D9%85-%D8%A7%D9%84%D9%85%D9%83%D8%AA%D8%A8%D8%A7%D8%AA-%D9%88%D8%A7%D9%84%D9%88%D8%AB%D8%A7%D8%A6%D9%82-%D9%88%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B9%D9%84%D9%88%D9%85%D8%A7%D8%AA-%D8%A8%D8%B7%D9%86%D8%B7%D8%A7-1499091167085606">https://www.facebook.com/%D9%82%D8%B3%D9%85-%D8%A7%D9%84%D9%85%D9%83%D8%AA%D8%A8%D8%A7%D8%AA-%D9%88%D8%A7%D9%84%D9%88%D8%AB%D8%A7%D8%A6%D9%82-%D9%88%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B9%D9%84%D9%88%D9%85%D8%A7%D8%AA-%D8%A8%D8%B7%D9%86%D8%B7%D8%A7-1499091167085606</a>	قسم المكتبات والمعلومات - جامعة المنوفية
<a href="https://www.facebook.com/LISMinia">/https://www.facebook.com/LISMinia</a>	قسم المكتبات والمعلومات - جامعة المنيا
<a href="https://www.facebook.com/helwan.lis">/https://www.facebook.com/helwan.lis</a>	قسم المكتبات والمعلومات - جامعة حلوان
<a href="https://www.facebook.com/librariesainshams">/https://www.facebook.com/librariesainshams</a>	قسم المكتبات والمعلومات - جامعة عين شمس
<a href="https://www.facebook.com/%D9%82%D8%B3%D9%85-%D8%A7%D9%84%D9%85%D9%83%D8%AA%D8%A8%D8%A7%D8%AA-%D9%88%D8%A7%D9%84%D9%88%D8%AB%D8%A7%D8%A6%D9%82-%D9%88%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B9%D9%84%D9%88%D9%85%D8%A7%D8%AA-%D8%A8%D8%B7%D9%86%D8%B7%D8%A7-1499091167085606">https://www.facebook.com/%D9%82%D8%B3%D9%85-%D8%A7%D9%84%D9%85%D9%83%D8%AA%D8%A8%D8%A7%D8%AA-%D9%88%D8%A7%D9%84%D9%88%D8%AB%D8%A7%D8%A6%D9%82-%D9%88%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B9%D9%84%D9%88%D9%85%D8%A7%D8%AA-%D8%A8%D8%B7%D9%86%D8%B7%D8%A7-1499091167085606</a>	قسم المكتبات والوثائق والمعلومات - جامعة طنطا
<a href="https://www.facebook.com/Librarian55/">https://www.facebook.com/Librarian55/</a> الجديد <a href="https://www.facebook.com/groups/189655592905">/https://www.facebook.com/groups/189655592905</a> القديم	قسم المكتبات والوثائق وتقنية المعلومات - جامعة القاهرة
<a href="https://www.facebook.com/%D9%82%D8%B3%D9%85-%D8%A7%D9%84%D9%85%D9%83%D8%AA%D8%A8%D8%A7%D8%AA-%D9%88%D8%A7%D9%84%D9%88%D8%AB%D8%A7%D8%A6%D9%82-%D9%88%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B9%D9%84%D9%88%D9%85%D8%A7%D8%AA-%D8%A8%D8%B7%D9%86%D8%B7%D8%A7-1499091167085606">https://www.facebook.com/%D9%82%D8%B3%D9%85-%D8%A7%D9%84%D9%85%D9%83%D8%AA%D8%A8%D8%A7%D8%AA-%D9%88%D8%A7%D9%84%D9%88%D8%AB%D8%A7%D8%A6%D9%82-%D9%88%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B9%D9%84%D9%88%D9%85%D8%A7%D8%AA-%D8%A8%D8%B7%D9%86%D8%B7%D8%A7-1499091167085606</a>	قسم الوثائق والمكتبات والمعلومات - جامعة المنصورة

## ١ - بحث الإنتاج الفكري:

للتعرف على الدراسات ذات الصلة بالدراسة الحالية على المستوى العالمي، تم البحث في قواعد البيانات العالمية المتاحة بموقع المجلس الأعلى، وتم البحث على المستوى العربي في قاعدة بيانات الهادي المتاحة على موقع الاتحاد العربي للمكتبات <http://arab-aflī.org/main/> و قاعدة بيانات دار المنظومة <http://search.mandumah.com/content.php?alias>

، Search/Advanced، والبحث في محرك بحث جوجل، وجوجل العلمي Scientific Google، وتم البحث بمجموعةٍ من المصطلحات مع الربط بينها هي: شبكات التواصل الاجتماعي أو الشبكات الاجتماعية Social networks، الفيسبوك Facebook وربطهما بالمصطلحات التالية: مكتبات libraries، وأقسام ومدارس المكتبات library section، Department, library Schools، وأقسام المعلومات Information section، Information Department, information schools، أقسام المكتبات والمعلومات library& Information Science، وقد أفرزت عملية البحث العديد من الدراسات التي يمكن تقسيمها على النحو التالي:

• دراسات حول الاتجاهات نحو استخدام شبكات التواصل الاجتماعي ومدى الاستفادة منها:

وهذه الدراسات تتسم بكثرتها على المستويين العربي والغربي ومنها:

١- ابتسام رزق عبد الحميد المنيسى الحاسي؛ إشراف محمد فتحى عبد الهادى، نادية سعد مرسى. استخدام الشبكات الاجتماعية من جانب طلاب جامعه عمر المختار بليبيا: دراسة وصفية تحليلية. - طنطا : جامعة طنطا - قسم المكتبات والمعلومات، ٢٠١٦. ص ٣٢٣. رسالة دكتوراه.

٢- محمد فتحى محمود الجلاب. Use of Facebook by Deanships of Library Affairs :Perspectives of Library Staff at The Universities in Saudi Arabia = استخدام الفيسبوك من قبل عمادة شؤون المكتبات: وجهات نظر من الموظفين المكتبيين في الجامعات السعودية . - مجلة الآداب - جامعة الملك سعود - السعودية، مج ٢٨، ع ٢٤، ٢٠١٦. ص ١-١٤.

٣- الجوهرة العبد الجابر . اتجاه طالبات قسم المكتبات والمعلومات بجامعة الأميرة نورة بنت عبد الرحمن نحو استخدام شبكات التواصل الاجتماعي للأغراض التعليمية . - المجلة الأردنية للمكتبات والمعلومات - جمعية المكتبات والمعلومات الأردنية - الأردن . - مج ٥٠، ع ٣٤، ٢٠١٥. ص ٨٥ - ١٢٥.

1- Vieira, David Vernon, Sofia Galvão Baptista, and Aurora Cuevas Cerveró. "Adoção da Web 2.0 em bibliotecas de universidades públicas espanholas: perspectivas de interação do bibliotecário com as redes sociais—relato de pesquisa." *Perspectivas em Ciência da Informação* 18.2 (2013): 167-181.

2- Chen, Dora Yu-Ting, Samuel Kai-Wah Chu, and Shu-Qin Xu. "How do libraries use social networking sites to interact with users." *Proceed-*

ings of the Association for Information Science and Technology 49.1  
(2012): 1-10.

• دراسات حول استخدام شبكات التواصل الاجتماعي في تسويق خدمات المعلومات:

وهذه الدراسات تتسم بالكثرة أيضاً على المستويين العربي والغربي ومنها:

١- خلود بنت أحمد بوسعيدي، محمد بن ناصر الصقري، سالم بن سعيد الكندي. توظيف المكتبات الأكاديمية بجامعات مجلس التعاون لدول الخليج العربية لخصائص شبكتي التواصل الاجتماعي فيسبوك وتويتر في تسويق خدمات المعلومات . - Cybrarians Journal . ع ٤٥، مارس ٢٠١٧ . - تاريخ الاطلاع ١٥ أغسطس ٢٠١٧ . - متاح في:

<http://www.journal.cybrarians.org/index.php?>

[option=com\\_content&view=article&id=٧٧١:٢٠١٧-٠٤-١٣-١٢-٥٥-](http://www.journal.cybrarians.org/index.php?option=com_content&view=article&id=٧٧١:٢٠١٧-٠٤-١٣-١٢-٥٥-)

[.catid=٣٠٢:papers&Itemid=١١٠.](http://www.journal.cybrarians.org/index.php?option=com_content&view=article&id=٧٧١:٢٠١٧-٠٤-١٣-١٢-٥٥-&catid=٣٠٢:papers&Itemid=١١٠)

٢- خلود بنت أحمد البوسعيدي . توظيف شبكات التواصل الاجتماعي كأدوات تسويقية لخدمات المعلومات في المكتبات الأكاديمية بجامعات مجلس التعاون لدول الخليج العربي. - المجلة العراقية للمعلومات - العراق، مج١٧، ع١، ٢٠١٦م. ص ١١٧-١٦٢.

٣- سالم سعيد علي الكندي، محمد ناصر علي الصقري . شبكات التواصل الاجتماعي كأدوات تسويقية في مؤسسات المعلومات ودور المستفيد في العملية التسويقية . - مج ١٣، ع١٦-٢، ٢٠١٢م. ص ٤٧-٨٠. متاح في: <http://www.iasj.net/iasj?func=fulltext&aId=71948>

٤- أمنية عادل سليمان. تأثير الشبكات الاجتماعية على تسويق خدمات المكتبات والمعلومات : دراسة تطبيقية على موقع الفيس بوك Facebook . - القاهرة : الملتقى العربي الرابع لتكنولوجيا المكتبات والمعلومات ، ٢٠١٠م.

5- Chan, Christopher. "Using online advertising to increase the impact of a library Facebook page." *Library Management* 32.4/5 (2011): 361-370.

6- Xia, Z. David. "Marketing library services through Facebook groups." *Library management* 30.6/7 (2009): 469-478. Available at: <http://www.emeraldinsight.com/doi/full/10.1108/01435120910982159>.



- دراسات حول استخدام شبكات التواصل الاجتماعي أو الفيسبوك في المكتبات الأكاديمية:  
وهذه النوعية تتخذ من المكتبات الأكاديمية أساساً لها، وهي من أكثر الدراسات التي اهتمت بمؤسسات المكتبات والمعلومات على المستويين العربي والغربي ومنها:  
١- سيد على محمد سيد على حمزة ؛ إشراف زين الدين محمد عبد الهادي، نوال محمد عبد الله .  
نظم الاقتناء وعلاقتها بالشبكات الاجتماعية للناشرين في المكتبات الجامعية بدولة الكويت =  
Acquisition systems relationship to publishers social networks in  
university libraries in the state of Kuwait . - القاهرة: جامعة حلوان. كلية  
الآداب. قسم المكتبات والمعلومات ، ٢٠١٧م. ٢٢٩ص. (دكتوراه).  
٢- إسرائ سليمان مصطفى سليمان؛ إشراف زين الدين محمد عبد الهادي، ناصر أبو زيد الكشكى.  
شبكات التواصل الاجتماعي ودورها في تقديم خدمات المعلومات المتطورة بمكتبات جامعة  
سوهاج: دراسة تجريبية. - سوهاج: جامعة سوهاج - كلية الآداب - قسم المكتبات  
والمعلومات ، ٢٠١٦م. ٣١٦ص. (ماجستير).  
٣- أسماء عثمان عبد المنعم عثمان؛ إشراف أماني زكريا الرمادي، مها محمد لؤي حاتم. الإفادة  
من شبكات التواصل الاجتماعي في تطوير خدمات المكتبات الأكاديمية بجامعة الإسكندرية :  
دراسة ميدانية The use of social networking sites for improving  
academic library services at the University of Alexandria : a field  
study / - الإسكندرية: جامعة الإسكندرية. كلية الآداب. قسم المكتبات والمعلومات،  
٢٠١٦. ٢٦١ص. (دكتوراه).  
٤- محمود طارق محمد السيد هارون؛ إشراف ثناء إبراهيم موسى فرحات، أحمد سعيد عبد الحميد  
سالم. الشبكات الاجتماعية على الإنترنت: دراسة تحليلية لتفعيل دورها في مجال المكتبات  
والمعلومات. - القاهرة: جامعة عين شمس - كلية الآداب - قسم المكتبات والمعلومات،  
٢٠١٥. ٢٥٧ص. (دكتوراه)  
٥- نجلاء أحمد ياسين. خدمات منصة شبكة التواصل الاجتماعي الفيسبوك Facebook  
platform services ودورها في مساعدة المكتبات الأكاديمية العربية على مشاركة  
المعرفة: دراسة تجريبية على مكتبة جامعة القاهرة. - الاتجاهات الحديثة في المكتبات  
والمعلومات. - مج ٢١، ع ٤٣، يناير ٢٠١٥م. ص ٢٢٩- ٢٦٠.  
٦- هنادي حسن البلوشي؛ إشراف أماني محمد السيد. خدمات المكتبات الجامعية السعودية المقدمة  
عن طريق مواقع التواصل الاجتماعي: الفيسبوك Saudi academic = Facebook  
library services through social network sites: facebook. - الرياض: جامعة  
الملك عبد العزيز - قسم علوم المعلومات ، ٢٠١٢م. ٩٠ص. رسالة ماجستير.

- 7- Teijeiro-Álvarez, Mercedes, Clide Rodríguez-Vázquez, and Félix Blázquez-Lozano. "Higher Education and Facebook: Faculties Versus Academic Libraries. A Case Study." World Conference on Information Systems and Technologies. Springer, Cham, 2017.
- 8- Chen, Dora Yu-Ting, Samuel Kai-Wah Chu, and Shu-Qin Xu. "How do libraries use social networking sites to interact with users." Proceedings of the Association for Information Science and Technology 49.1 (2012): 1-10.
- 9- Garcia-Milian, Rolando, Hannah F. Norton, and Michele R. Tennant. "The presence of academic health sciences libraries on Facebook: the relationship between content and library popularity." Medical reference services quarterly 31.2 (2012): 171-187.
- 10- Ayu, AR Riza, and A. Abrizah. "Do you Facebook? Usage and applications of Facebook page among academic libraries in Malaysia." The International Information & Library Review 43.4 (2011): 239-249.
- 11- Phillips, Nancy Kim. "Academic library use of Facebook: Building relationships with students." The Journal of Academic Librarianship 37.6 (2011): 512-522.
- 12- Hendrix, Dean, et al. "Use of Facebook in academic health sciences libraries." Journal of the Medical Library Association: JMLA 97.1 (2009): 44.

• دراسات تتبع منهج تحليل المحتوى:

وهي دراسات تهتم بتحليل محتوى صفحات الفيسبوك لمؤسسات المكتبات والمعلومات، وتعتبر هذه الدراسات قليلة مقارنة بالدراسات عن المكتبات الأكاديمية ومنها:

١- نهاد بنت علي الهادي، عبد الله بن ناصر الشياحي. تحليل محتوى صفحات المكتبات الأكاديمية الخليجية على شبكة التواصل الاجتماعي "الفيسبوك". - المؤتمر ١٩ لجمعية المكتبات المتخصصة - فرع الخليج العربي بعنوان: مستقبل المهنة: كسر الحواجز التقليدية لمهنة المكتبات والمعلومات والتحول نحو مستقبل البيئة المهنية الرقمية ٢٣- ٢٥ أبريل ٢٠١٣ أبو ظبي.

٢- سالم سعيد علي الكندي، محمد ناصر علي الصقري. شبكات التواصل الاجتماعي كأدوات تسويقية في مؤسسات المعلومات ودور المستفيد في العملية التسويقية. - مج ١٣، ١٤ - ٢، ٢٠١٢. ص ٤٧- ٨٠. متاح في:

<http://www.iasj.net/iasj?func=fulltext&aId=71948>

3- Chiu, Ming-Hsin Phoebe, and Yi-Ying Lin. "Virtualizing library processes and interactions: A content analysis of library Facebook profiles." (2012). Available at: <http://docs.lib.purdue.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1110&context=iatul>.

### من العرض السابق يتبين ما يلي:

هناك دراسات تتعلق بمدى تفاعل المستفيدين من شبكات التواصل الاجتماعي، وهذه الدراسات تنقسم بالكثرة، كما أن هناك دراسات تخصص في التسويق لخدمات المكتبات ومؤسسات المعلومات، وهي أيضًا كثيرة، ودراسات تهتم بشبكات التواصل الاجتماعي مع الكثرة الواضحة باستخدام الفيسبوك في المكتبات الأكاديمية، وهذه أكثر فئات الدراسات على المستويين العربي والغربي، كما وجدت بعض الدراسات التي تتعلق بتحليل محتوى صفحات شبكة الفيسبوك، وهذه قليلة مقارنةً بالفئات الأخرى. ومن ثم في ضوء العرض السابق يتضح أن موضوع: "خدمات المعلومات التي تقدمها أقسام المكتبات والمعلومات بالجامعات المصرية عبر مواقعها على الفيسبوك" لم تمتد يد البحث إليها من قبل على المستويين العربي والغربي، ومن ثم تعد هذه الدراسة جديدة وغير مسبوقٍ إليها، ومن ثم فهي جديرة بالبحث والدراسة، إلا أنه يمكن عرض بعض الدراسات ذات الصلة والمتعلقة بمنهج الدراسة "تحليل المحتوى"، رغم أنها تنصب على المكتبات الأكاديمية. وهي على النحو التالي:

١- نهاد بنت علي الهادي، عبد الله بن ناصر الشياحي. تحليل محتوى صفحات المكتبات الأكاديمية الخليجية على شبكة التواصل الاجتماعي "الفيسبوك". - المؤتمر ١٩ لجمعية المكتبات المتخصصة - فرع الخليج العربي بعنوان: مستقبل المهنة: كسر الحواجز التقليدية لمهنة المكتبات والمعلومات والتحول نحو مستقبل البيئة المهنية الرقمية ٢٣- ٢٥ أبريل ٢٠١٣ أبو ظبي.

هدفت الدراسة إلى تحليل محتوى صفحات المكتبات الأكاديمية الخليجية على شبكة الفيسبوك، وذلك بتحليل مشاركات وتفاعلات المستفيدين معها، والتعرف على أهم الموضوعات والخدمات التي تطرحها المكتبات ومدى تقبل وتفاعل المستفيدين معها. وكان من أهم ما توصلت إليه: أن المكتبات تسعى لتنويع مشاركتها عبر صفحاتها على شبكة الفيسبوك من خلال نشر: الصور، ومقاطع الفيديو، والإعلانات المختلفة، وعروض الكتب، ومصادر المعلومات، والخدمات

المرجعية، بينما لم تهتم بوضع رابط لفهارسها على صفحات الفيسبوك، وكانت النسبة الأكبر من مشاركتها هي إعلانات المكتبة. وأوضحت أن البيئة التفاعلية بين المكتبة والمستفيدين تؤدي حتماً إلى تطوير خدمات المكتبات. وكان من أهم توصياتها أن تعتمد المكتبات الأكاديمية على شبكة الفيسبوك في الإعلان والترويج لها وخدماتها.

٢- سالم سعيد علي الكندي، محمد ناصر علي الصقري . شبكات التواصل الاجتماعي كأدوات تسويقية في مؤسسات المعلومات ودور المستفيد في العملية التسويقية . - مج ١٣، ع ١٣- ٢، ٢٠١٢. ص ٤٧- ٨٠. متاح في:

<http://www.iasj.net/iasj?func=fulltext&aId=71948>

هدفت الدراسة إلى الكشف عن الأنشطة التسويقية المختلفة لمؤسسات المعلومات عبر شبكة الفيسبوك لما تتميز به هذه الشبكة من خصائص وتطبيقات، ونظراً لاستخدامه بشكل أكثر بين الطلاب والمكتبات، كما هدفت للتعرف على دور المستفيد في العملية التسويقية. واتخذت الدراسة منهج تحليل المحتوى أساساً لها؛ بهدف تحليل محتوى صفحات المكتبات على الفيسبوك اعتماداً على عينة قوامها خمسة وثلاثون مكتبة تم اختيارها عشوائياً. وتوصلت الدراسة إلى أن أنشطة المكتبات التسويقية تدرج تحت فئاتٍ أربعة هي: وتسويق المكتبة، تسويق خدمات المكتبة، وتسويق مصادر المعلومات، وتسويق المعارف والمهارات المتعلقة باختصاصي المعلومات، كما كشفت الدراسة عن الدور الجديد لاختصاصي المعلومات والمستفيدين من خدمات المكتبة.

3- Chiu, Ming-Hsin Phoebe, and Yi-Ying Lin. "Virtualizing library processes and interactions: A content analysis of library Facebook profiles." (2012). Available at: <http://docs.lib.purdue.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1110&context=iatul>.

هدفت الدراسة إلى تحليل صفحات ١٠ مكتبات أكاديمية، وأوضحت إلى أي مدى استخدمت المكتبات شبكة الفيسبوك في تقديم خدماتها، كما حددت الدراسة نوع المعلومات والخدمات التي تقدمها عبر صفحاتها ومدى تفاعل المستفيدين معها. وكان من أهم نتائجها أن مكتبات العينة استخدمت ١٨ سمة من سمات شبكة الفيسبوك في تقديم خدماتها، وكان الاعتماد عليها كأداة للإعلان هو أكثر هذه السمات.



<a href="https://www.youtube.com/channel/UCJSFv9Rt8uLVnpiiiJCweQ">https://www.youtube.com/channel/UCJSFv9Rt8uLVnpiiiJCweQ</a>	-	<p>الجديد <a href="https://www.facebook.com/Librarian55/">https://www.facebook.com/Librarian55/</a></p> <p>القديم <a href="https://www.facebook.com/groups/189655592905">https://www.facebook.com/groups/189655592905</a></p>	<a href="https://librarianinformation-science.wordpress.com">https://librarianinformation-science.wordpress.com</a>	القاهرة
-	-	<p><a href="https://www.facebook.com/%D9%82%D8%B3%D9%80-%D8%A7%D9%84%D9%88%D8%AB%D8%A7%D8%A6%D9%82-%D9%88%D8%A7%D9%84%D9%80%D9%83%D8%AA%D8%A8%D8%A7%D8%AA-%D9%88%D8%A7%D9%84%D9%80%D8%B9%D9%84%D9%88%D9%80%D8%A7%D8%AA-%D8%AC%D8%A7%D9%80%D8%B9%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%80%D9%86%D8%B0%D9%88%D8%B1%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%B0%D9%81%D8%AD%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%B1%D8%B3%D9%80/D9%8A%D8%A9-%090140331124220">https://www.facebook.com/%D9%82%D8%B3%D9%80-%D8%A7%D9%84%D9%88%D8%AB%D8%A7%D8%A6%D9%82-%D9%88%D8%A7%D9%84%D9%80%D9%83%D8%AA%D8%A8%D8%A7%D8%AA-%D9%88%D8%A7%D9%84%D9%80%D8%B9%D9%84%D9%88%D9%80%D8%A7%D8%AA-%D8%AC%D8%A7%D9%80%D8%B9%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%80%D9%86%D8%B0%D9%88%D8%B1%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%B0%D9%81%D8%AD%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%B1%D8%B3%D9%80/D9%8A%D8%A9-%090140331124220</a></p>	-	المنصورة

إن الحضور الإلكتروني لمؤسسات المكتبات والمعلومات سواءً بإنشاء مواقع إلكترونية أو بإنشاء مواقع على شبكات التواصل الاجتماعي لتلك المؤسسات ل ذو أهمية كبيرة في الإعلان عن تلك المؤسسات وما تقدمه من خدمات، وقد أوصى خضير إلى أهمية إنشاء مواقع للمكتبات لتفعيل دورها في بيئة الويب<sup>(١٥)</sup>. إن أقسام المكتبات والمعلومات بالجامعات المصرية ليس لها مواقع إلكترونية على الإنترنت سوى ثلاثة أقسام فقط هي: أقسام القاهرة والإسكندرية وطنطا، فقسم المكتبات جامعة طنطا له صفحة إلكترونية ضمن الموقع الإلكتروني لكلية الآداب جامعة طنطا <http://art.tanta.edu.eg/laibrary/news.aspx>، فيما يتضح أن قسم المكتبات بجامعة الإسكندرية له مدونة تقوم مقام الموقع الإلكتروني <http://alexlisdept.blogspot.com> ومن ثم يعتبر قسم المكتبات بجامعة القاهرة هو الوحيد الذي له موقع إلكتروني مستقل <https://librarianinformationscience.wordpress.com> تم تصميمه وفقاً لبرنامج ووردبريس Wordpress.com لإنشاء وإدارة المواقع الإلكترونية<sup>(١٦)</sup>.

أما عن شبكات التواصل الاجتماعي لأقسام المكتبات والمعلومات بالجامعات المصرية - قيد الدراسة- فقد تصدرت شبكة الفيسبوك بنسبة ١٠٠%، وهذا ما أكدته إحدى الدراسات عن استخدام شبكات التواصل الاجتماعي في المكتبات الجامعية، حيث احتل الفيسبوك الصدارة بين شبكات التواصل الاجتماعي<sup>(١٧)</sup>. وهذا يؤكد انتشار شبكة الفيسبوك بين شبكات التواصل الاجتماعي في مؤسسات المكتبات والمعلومات المصرية<sup>(١٨)</sup>، كما يؤكد انتشاره بين طلاب الجامعة<sup>(١٩)</sup>. يلي ذلك شبكة اليوتيوب لعدد أربعة أقسام بنسبة ٥٠%؛ إلا أنه يلاحظ فقر محتويات قنوات اليوتيوب لتلك الأقسام، بينما استُخدم تويتر من قِبَل قسم المكتبات بجامعة طنطا <https://twitter.com/infourtant>، حيث يغطي- حتى ١٤ أغسطس ٢٠١٧- عدد ٢٩٨ تغريدة، وعدد ١٣ متابعًا،

٦٣ من المتابعين، وثلاثة معجبين فقط. وتتفق هذه الدراسة مع دراسة سابقة بأن أكثر الشبكات الاجتماعية استخدامًا من قبل المكتبيين العرب الفيسبوك يليها يوتيوب ثم تويتر<sup>(٢٠)</sup>.

## ٢- نشأة وتطور مواقع أقسام المكتبات والمعلومات بالجامعات المصرية على الفيسبوك وحادثة معلوماتها:

يوضح جدول (٣) المعلومات الأساسية عن مواقع أقسام المكتبات والمعلومات بالجامعات المصرية على الفيسبوك، من حيث تاريخ الإنشاء وأعداد المتابعين والمعجبين ومدى تحديث معلومات الأقسام على الشبكة، من خلال التعرف على أحدث المنشورات ومدى تفاعل المستفيدين معها تعليقًا وإعجابًا، حيث يتبين من الجدول ما يلي:

ظهرت أولى مواقع أقسام المكتبات والمعلومات بالجامعات المصرية على الفيسبوك عام ٢٠٠٩ لثلاثة أقسام هي: حلوان والقاهرة وعين شمس، ففي يناير ٢٠٠٩ تم إنشاء أول موقع على شبكة الفيسبوك لقسم المكتبات والمعلومات بجامعة حلوان لتكون مُنفذًا لأنشطة وفعاليات القسم بهدف الإعلام عن الجهود العلمية والأكاديمية التي تتم به<sup>(٢١)</sup>. ثم تلا ذلك المجموعة العامة لقسم المكتبات والوثائق وتقنية المعلومات بجامعة القاهرة، حيث يُعد هذا القسم بمثابة القاطرة لمجال المكتبات والمعلومات في مصر والعالم العربي، وفي ديسمبر من نفس العام أنشئت الصفحة الرسمية لقسم المكتبات والمعلومات بجامعة عين شمس على الفيسبوك؛ لكي يلتقى فيها بالطلاب وخريجي القسم على مائدة النقاش وإطلاعهم على الأخبار الجديدة عن القسم والمحاضرات والامتحانات<sup>(٢٢)</sup>.

جدول (٣): نشأة مواقع الفيسبوك لأقسام المكتبات والمعلومات بالجامعات المصرية ومتابعتها، وحادثة

### معلوماته

المنصورة	القاهرة	طنطا	عين شمس	حلوان	المنيا	المنوفية	الإسكندرية	نشأة صفحات الفيسبوك وتحديثها / أقسام المكتبات والمعلومات بالجامعات ...
٢٠١٤	٢٠١٧، ٢٠٠٩	٢٠١٥	٢٠٠٩	٢٠٠٩	٢٠١٣	٢٠١٥	٢٠١١	تاريخ الإنشاء على الفيسبوك
١٥٠٧	*٢٢٩، ٥٩٩٣	٣١٤٦	٤٩٤٦	٣٣٧٧	١٦١٣	٣٠٥٩	٢٢٠٩	عدد المتابعين على الفيسبوك
١٥٠١	٢٢٩، ٥٩٩٧	٣١٢٥	٤٩٨٦	٣٣٩٠	١٦٢٠	٣٠٥٢	٢٢٢٠	عدد المعجبين
أغسطس ٢٠١٧	أغسطس، إبريل ٢٠١٧	أغسطس ٢٠١٧	مايو ٢٠١٧	أغسطس ٢٠١٧	أغسطس ٢٠١٧	أغسطس ٢٠١٧	مارس ٢٠١٤	تاريخ آخر إرسال للقسم على الفيسبوك
أغسطس ٢٠١٧	أغسطس، إبريل ٢٠١٧	أغسطس ٢٠١٧	مايو ٢٠١٧	أغسطس ٢٠١٧	أغسطس ٢٠١٧	أغسطس ٢٠١٧	مارس ٢٠١٤	تاريخ آخر تفاعل للمستفيد على الفيسبوك

\* يشير الرقم ٥٩٩٣ المتابعين على المجموعة العامة للقسم التي أنشئت في ٢٠٠٩، أما الرقم ٢٢٩ فيشير إلى عدد المتابعين على الصفحة الجديدة للقسم التي أنشئت في إبريل ٢٠١٧.

يأتي قسم المكتبات والمعلومات بجامعة الإسكندرية في المركز الثاني من حيث إنشاء موقع له على شبكة الفيسبوك في مارس ٢٠١١، ثم موقع قسم المكتبات بجامعة المنيا عام ٢٠١٣، فموقع قسم المكتبات بجامعة المنصورة في عام ٢٠١٤. وفي عام ٢٠١٥ أنشئ موقع لكل من قسمي المكتبات بجامعتي طنطا والمنوفية على شبكة الفيسبوك. ورغم تأخر إنشاء هذين الموقعين، فإنهما قد حققا تقدماً كبيراً على كافة المستويات التعليمية والتسويقية والتدريبية تكاد تقترب - إن لم تضاه - صفحات أقسام القاهرة وعين شمس وحلوان التي أنشئت قبلها بست سنوات. وفي أبريل ٢٠١٧ انطلقت الصفحة الجديدة لقسم المكتبات والوثائق وتقنية المعلومات بجامعة القاهرة على شبكة الفيسبوك بجوار المجموعة العامة التي أنشئت في عام ٢٠٠٩م. ومن الملاحظ بشكل عام على بعض صفحات أقسام المكتبات والمعلومات بالجامعات المصرية أن مبادرة إنشائها وإدارتها هي مجهود شخصي يقوم به رئيس القسم كما في أقسام طنطا والمنيا والمنصورة. ومن ثم ينبغي على أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة بالقسم المشاركة في تطوير موقع القسم على الفيسبوك لتكون منبراً حقيقياً للقسم.

أما عن عدد المتابعين والمعجبين لصفحات أقسام المكتبات والمعلومات على الفيسبوك، فكلاهما يقترب من بعضهما البعض، وكان من أكثر الصفحات متابعة وإعجاباً هي المجموعة العامة لجامعة القاهرة بعدد ستة آلاف متابعاً وأيضاً معجباً تقريباً. يليها صفحة القسم بجامعة عين شمس بعدد خمسة آلاف تقريباً لكل من المتابعين والمعجبين. ثم قسم المكتبات بجامعة حلوان بعدد ٣٣٧٧ متابعاً و ٣٣٩٠ معجباً، ومن ثم هناك تناسب - إلى حد ما - بين عدد المتابعين والمعجبين مع تاريخ إنشاء مواقع الأقسام على شبكة الفيسبوك، حيث إن المواقع الثلاثة السابقة لأقسام المكتبات بجامعات القاهرة وعين شمس وحلوان هي الأقدم إنشاءً وهي الأكثر متابعة وإعجاباً. وتأتي صفحتي قسم المكتبات بجامعتي طنطا والمنوفية في المركز التالي - رغم حداثة نشأتها - بأعداد متقاربة بينهما تجاوزت ثلاثة آلاف متابعاً ومعجباً لكليهما. وتأتي صفحة قسم المكتبات بجامعة الإسكندرية في المركز التالي بعدد ٢٢٠٠ تقريباً لكل من المتابعين والمعجبين رغم نشأته عام ٢٠١١؛ وهذا يرجع إلى عدم متابعة تحديث الموقع على الفيسبوك منذ مارس ٢٠١٤م. ويأتي في المركز الأخير من حيث عدد المتابعين والمعجبين صفحة قسم المكتبات والمعلومات بجامعتي المنيا والمنصورة بعدد تجاوز ١٥٠٠ لكليهما.

أما عن حداثة المنشورات من قِبل أقسام المكتبات المصرية على شبكة الفيسبوك، وأيضاً مدى تفاعل المستفيدين مع تلك الصفحات، فقد تبين أن هذه الصفحات تُحدَّث باستمرار فيما عدا صفحة قسم المكتبات بجامعة الإسكندرية التي توقف تحديثها منذ مارس ٢٠١٤م، وأيضاً قسم المكتبات بجامعة عين شمس الذي اتضح أنه لم يُحدَّث منذ مايو ٢٠١٧م.



### ٣- تفاعل وتعليقات المستخدمين لمواقع أقسام المكتبات والمعلومات بالجامعات المصرية على الفيسبوك:

تتميز شبكات التواصل الاجتماعي ومنها الفيسبوك بالتفاعلية، حيث إن المستخدم هو الهدف وهو العنصر الفاعل فيها، فهو المُستقبل، والمُرسل، والمشارك، والكاتب، ومن ثم فإن الشبكات الاجتماعية تدعم وتشجع التعليقات والمساهمات من الأشخاص والمهتمين، كما تساعد على الانفتاح والعالمية وتبادل الأفكار والآراء مع الآخرين، والتفاعل والمشاركة مع الأحداث والأخبار والمعلومات المطروحة من قِبَل الأفراد والمؤسسات<sup>(٢٣)</sup>. ومن ثم لا تقتصر المنشورات على الأفراد أو المؤسسات المنشأ لها صفحات على الفيسبوك، ولكن تتيح أيضاً لمستخدمي هذه الشبكة التفاعل مع ما يُنشر سواء بالإعجاب فقط أو الإعجاب بتعليق، أو حتى إضافة صورهم أو أخبارهم<sup>(٢٤)</sup>. يوضح جدول (٤) مدى تفاعل المستخدمين مع منشورات أقسام المكتبات بالجامعات المصرية على الفيسبوك من حيث التعليق سواء بإعجاب Like أو الإرسال بتعليق أو استفساراتهم من أسئلة وغيره ونشر إعلان، هذا فضلاً عن الشكر والشكاوى والمقترحات من قِبَل المستخدمين، حيث يتضح منه ما يلي:

جدول (٤) تفاعل وتعليقات المستخدمين لمواقع أقسام المكتبات والمعلومات بالجامعات المصرية على الفيسبوك

تفاعل وتعليقات المستخدمين / أقسام المكتبات والمعلومات بالجامعات ...	الإسكندرية	المنوفية	المنيا	حلوان	عين شمس	طنطا	القاهرة	المنصورة	مج	%
الإرسال بإعجاب Like	√	√	√	√	√	√	√	√	٨	١٠٠
الإرسال بتعليق	√	√	√	√	√	√	√	√	٨	١٠٠
استفسارات المستخدمين	√	√	√	√	√	√	√	√	٨	١٠٠
الشكر	√	√	√	√	√	√	√	√	٨	١٠٠
الشكاوى	-	-	√	-	√	-	-	-	٢	٢٥
المقترحات	-	-	-	-	√	-	-	-	١	١٢.٥
نشر إعلان و/أو صورة	√	√	√	√	√	√	√	-	٧	٨٧.٥

حظيت مواقع أقسام المكتبات على شبكة الفيسبوك بإيجابية التفاعل من قِبَل المستخدمين من طلاب وأعضاء القسم وغيرهم سواء بالإعجاب أو بالتعليق، وأيضاً تقديم استفسارات من قِبَل

المستفيدين للاجابة عنها من قبل القائمين على الموقع، وتقديم الشكر لإدارة الموقع، وذلك بنسبة ١٠٠% لكل منهم. وقد تبين مدى التفاعل من خلال الإرسال بإعجاب أو الإرسال بتعليق وإن كان الأكثرية لصالح الإعجاب ثم الإعجاب بتعليق، وهذا ما أكدته إحدى الدراسات السابقة حيث إن المستفيدين يفضلون خيار (أعجبني) عوضاً عن التعليق للتعبير عن مدى رضائهم عن الخدمات المُقدّمة من قبل المكتبات<sup>(٢٥)</sup>، كما أتاحت كل مواقع أقسام المكتبات نشر إعلان أو إضافة صور من قبل المستفيدين، فيما عدا قسم المكتبات بجامعة المنصورة لم يظهر ذلك. وجاءت الشكاوى بعدد اثنين بنسبة ٢٥%، حيث قلت الشكاوى من قبل المستفيدين، وهذا يؤكد مدى رضا المستفيدين على ما تقدمه هذه الأقسام من معلومات وأخبار عبر مواقعها على شبكة الفيسبوك، على الطرف الآخر ظهرت المقترحات من قبل المستفيدين في المركز الأخير وذلك في قسم المكتبات بجامعة عين شمس؛ وهذا حتماً يعتبر تجاوباً فعالاً من قبل المستفيدين مع إدارة الموقع.

#### ٤- الصور ومقاطع الفيديو بصفحات أقسام المكتبات والمعلومات بالجامعات المصرية على شبكة الفيسبوك:

يشير جدول (٥) إلى أعداد الصور التي تم نشرها من قبل أقسام المكتبات بالجامعات المصرية على الفيسبوك، وعدد الصور التي شارك بها مستخدمو الصفحة من المستفيدين، فضلاً عن صور الفيديو لكل قسم. ومن المعلوم أن لهذه الصور ومقاطع الفيديو دوراً كبيراً في الإعلان والإعلام عما يتم بالقسم أو مؤسسات المكتبات الأخرى من أنشطة، كما أنها توثق أنشطة القسم المختلفة، وتُعد إحدى وسائل جذب جمهور المستفيدين، وهذا ما أكدته إحدى الدراسات حيث إن المكتبات التي تنشر مقاطع الفيديو لديها معجبون أكثر من تلك التي لم تنشر مقاطع فيديو، حيث يتضح من الجدول ما يلي:

جدول (٥) الصور ومقاطع الفيديو بصفحات أقسام المكتبات والمعلومات بالجامعات المصرية على شبكة الفيسبوك

م.ج	المنصورة	القااهرة	طنطا	عين شمس	حلوان	المنيا	المنوفية	الإسكندرية	الصور ومقاطع الفيديو / أقسام المكتبات والمعلومات بالجامعات ...
2565	١٨٢	٣٨١	٣٨٩	٩١	٢٢١	٢٩	١١٥١	١٢١	من قبل القسم
64	-	-	-	-	-	١٤	١٨	٣٢	من المستخدمين
2629	١٨٢	٣٨١	٣٨٩	٩١	٢٢١	٤٣	١١٦٩	١٥٣	عدد
100	6.9	14.5	14.8	3.5	8.4	1.6	44.5	5.8	%
٧	-	١	٥	-	-	-	-	١	صور الفيديو

بلغ عدد الصور المستخدمة في توثيق أنشطة أقسام المكتبات والمعلومات بالجامعات المصرية على الفيسبوك ٢٦٢٩ صورة بمتوسط ٣٢٩ صورة لكل قسم، وجاءت صفحة قسم المكتبات بجامعة المنوفية على رأس أقسام المكتبات التي وثقت أنشطتها المختلفة اعتمادًا على الصور - رغم حداثة نشأتها في عام ٢٠١٥- بعدد ١١٥١ صورة تم نشرها من قِبل القسم وعدد ١٨ صورة فقط تم نشرها من قِبل مستخدمي الموقع بإجمالي ١١٦٩ صورة بنسبة ٤٤.٥% من إجمالي عدد الصور المنشورة، يليه قسما المكتبات بجامعة طنطا والقاهرة بعدد ٣٨٩، ٣٨١ صورة بنسبة ١٤.٨%، ١٤.٥% لكل منهما على الترتيب، علمًا أن الصور المتاحة على صفحة جامعة القاهرة من بينها ٣١ صورة بالصفحة الجديدة على الفيسبوك والمنشأة في أبريل ٢٠١٧م والتي شملت أجمل وأروع صورة - شاهدها الباحث - تلك التي ضمت رموز التخصص من أساتذة القسم (نموذج ١، صورة ١)، وعدد ٣٥٠ لصفحة القسم القديمة على الفيسبوك. وبذلك فقد حققت الأقسام الثلاثة ما يقرب من ثلاثة أرباع الصور المنشورة بصفحات أقسام المكتبات المصرية على شبكة الفيسبوك بعدد ١٩٣٩ صورة بنسبة ٧٣.٨%. ويبين الجدول عدد الصور التي تم مشاركتها من جانب المتابعين في أقسام كل من الإسكندرية والمنوفية والمنيا بعدد ٣٢، ١٨، ١٤ لكل منها على الترتيب فيما لم تحدد الأقسام الأخرى مساهمة المستخدمين لتلك الصور. ويأتي قسم حلوان بعدد ٢٢١ صورة، يليه قسم المنصورة بعدد ١٨٢ صورة، فقسم الإسكندرية ١٥٣ صورة فقط، ثم قسم عين شمس بعدد ٩١ صورة، فقسم المنيا بعدد ٤٣ صورة فقط.

نموذج (١) الصور ومقاطع الفيديو بمواقع أقسام المكتبات والمعلومات على شبكة الفيسبوك



ورغم أن قسم المكتبات بجامعة المنوفية أتى على ما يقرب من نصف الصور المنشورة على مواقع أقسام المكتبات بالجامعات المصرية على الفيسبوك، فإنه لم يتخذ من مقاطع الفيديو أداة لتوثيق أنشطته حيث لم يوجد سوى القليل من مقاطع الفيديو، أما قسم المكتبات بجامعة طنطا لا يوجد به سوى خمسة مقاطع فيديو فقط ، ثم قسم المكتبات بجامعة القاهرة والإسكندرية بمقطع

فيديو فقط لكل منهما، فيما لم يوجد أية مقاطع فيديو على صفحات أقسام المكتبات بجامعة المنيا وحلوان وعين شمس والمنصورة.

### يتضح مما سبق ما يلي:

- تمثل الحضور الإلكتروني فيما يتعلق بالمواقع الإلكترونية لأقسام المكتبات والمعلومات بالجامعات المصرية على شبكة الإنترنت بنسبة ٣٧.٥% بعدد ثلاثة أقسام هي قسم المكتبات بجامعة الإسكندرية بمدونته المعروفة، وقسم المكتبات بجامعة طنطا بصفحته ضمن الموقع الإلكتروني لكلية الآداب جامعة طنطا، ثم قسم المكتبات والوثائق وتقنيات المعلومات بجامعة القاهرة الذي يُعد القسم الوحيد الذي يمتلك موقعًا إلكترونيًا مستقلًا تم تصميمه وفقًا لبرنامج وورد برس Wordpress، أما عن الحضور الإلكتروني على شبكات التواصل الاجتماعي، فكان أكثر شبكات التواصل الاجتماعي استخدامًا هي الفيسبوك، يليها اليوتيوب بنسبة ٣٧.٥%، ثم تويتر بنسبة ١٢.٥%.
- أنشئت أقدم مواقع أقسام المكتبات والمعلومات بالجامعات المصرية على الفيسبوك عام ٢٠٠٩ لأقسام حلوان والقاهرة وعين شمس، وأحدثها قسمي المكتبات بجامعة المنوفية وطنطا عام ٢٠١٥، كما اتضح التقارب الواضح بين عدد المتابعين وعدد المعجبين لكل موقع من المواقع، وكان أكثر المواقع متابعة وإعجابا هي أقسام المكتبات بالجامعات القاهرة وعين شمس وحلوان وطنطا والمنوفية على الترتيب. كما تبين حداثه المعلومات المنشورة على مواقع أقسام المكتبات على شبكة الفيسبوك باستثناء قسم المكتبات بجامعة الإسكندرية الذي توقف في مارس ٢٠١٤م، كما كان آخر منشور بموقع قسم المكتبات بجامعة عين شمس في مايو ٢٠١٧م.
- تبين إيجابية التفاعل من قبل المستفيدين مع مواقع أقسام المكتبات والمعلومات على شبكة الفيسبوك بنسبة ١٠٠% من خلال الإرسال بإعجاب، والإرسال بتعليق، والاستفسارات المقدمة، والشكر، كما فتحت الأقسام الفرصة أمام مستفيديها لنشر إعلان أو صور بنسبة ٨٧.٥%، وجاءت الشكاوى بنسبة ٢٥% فقط، وهذا يؤكد مع ما سبق مدى رضا المستفيدين لما يقدم لهم من معلومات وخدمات.
- تبين مدى استخدام الصور في توثيق النشاطات العلمية لأقسام المكتبات من ناحية، والعمل على جذب أكبر عددٍ من المستفيدين، وبلغ عدد الصور بمواقع الأقسام الثمانية ٢٦٢٩ بمتوسط ٣٢٩ صورة لكل قسم، جاء على رأس الأقسام من حيث الاهتمام بالصور قسم المنوفية بعدد ١١٦٩ بنسبة ٤٤.٥% من إجمالي الصور بمواقع الأقسام على الفيسبوك، وكان أقل الأقسام اهتمامًا بالصور قسم المنيا بعدد ٤٣ صورة فقط. على الجانب الآخر لم تهتم أقسام المكتبات والمعلومات بالجامعات المصرية بمقاطع الفيديو على مواقعها بشبكة الفيسبوك، والتي لو تم الاهتمام بها لَزَادَ عدد المترددين على تلك المواقع، ومن ثم الإفادة.

ومن ثم فقد تم الإجابة عن التساؤل الأول للدراسة المتمثل في: "ما سمات مواقع أقسام المكتبات والمعلومات بالجامعات المصرية على شبكة الفيسبوك، ومدى تفاعل المستفيدين معها؟".

## ثانياً- أخبار أقسام المكتبات والمعلومات بالجامعات المصرية والاهتمامات البحثية لها عبر مواقعها على شبكة الفيسبوك:

### ١- أخبار أقسام المكتبات والمعلومات بالجامعات المصرية على الفيسبوك:

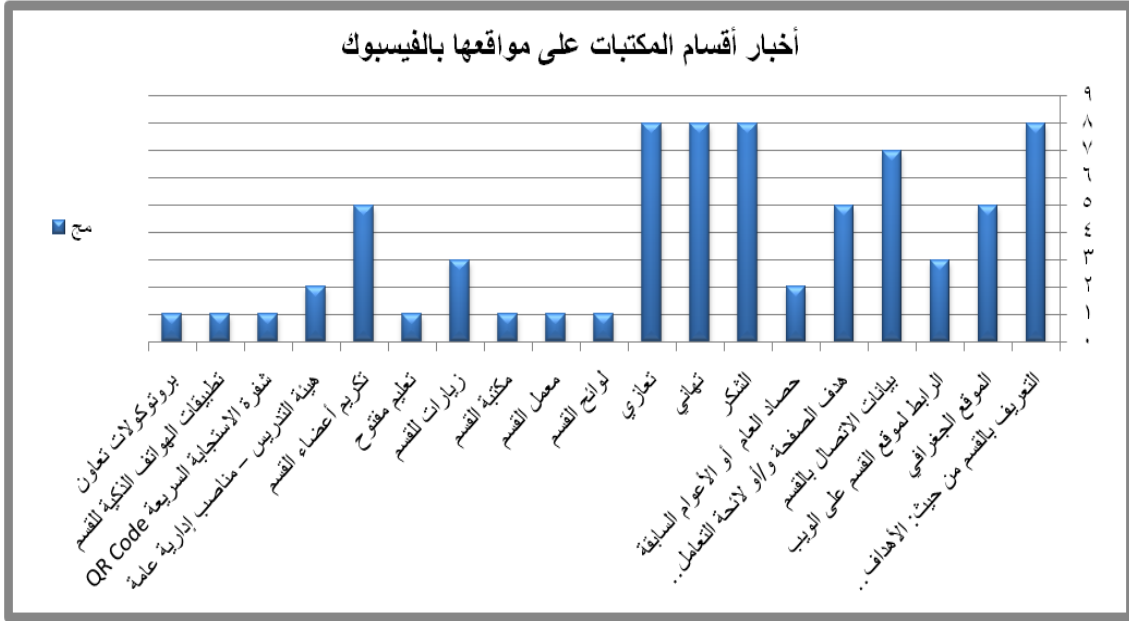
يتناول جدول (٦) وشكل (١) أخبار أقسام المكتبات والمعلومات بالجامعات المصرية على الفيسبوك، حيث يركز من ناحية على التعريف بالأقسام من حيث: الأهداف والرؤية والرسالة، والموقع الجغرافي، وطرق الاتصال به، ولائحة ومعمل ومكتبة القسم والزيارات للقسم، ولائحة التعامل مع صفحة القسم على شبكة الفيسبوك، وبعض الخصائص المميزة للأقسام منها: بروتوكولات التعاون، وتطبيقات الهواتف الذكية، وشفرة الاستجابة السريعة QR Code، كما يتناول ما يتعلق بهيئات التدريس من حيث الترقيات والتهاني والتعازي والتكريمات والمناصب الإدارية العامة. حيث يتبين منها ما يلي:

بلغ عدد الأنشطة المتعلقة بأخبار أقسام المكتبات وأعضاء هيئة التدريس على مواقع الأقسام على الفيسبوك ١٩ نشاطاً، جاء على رأسها قسمي المكتبات بجامعة المنوفية وطنطا بعدد ١١ نشاطاً لكل منهما بنسبة ٥٧.٩%، يليهما في المركز الثاني قسمي المكتبات بجامعة الإسكندرية والقاهرة بعدد تسعة أنشطة لكل منهما بنسبة ٤٧.٤%، ويأتي في المركز الثالث أقسام حلوان وعين شمس والمنصورة بعدد سبعة أنشطة، فيما سجل قسم المكتبات بجامعة المنيا المركز الأخير بعدد ستة أنشطة.

حققت مواقع أقسام المكتبات والمعلومات بالجامعات المصرية على الفيسبوك ذروتها في أربعة عناصر هي: التعريف بالقسم من حيث الهدف والرسالة والرؤية، والشكر، والتهاني، وتعازي (شكل ١). فالشكر يكون لأعضاء هيئة التدريس أو الشكر من القسم للغير، والتهاني لأعضاء هيئة التدريس حال ترقياتهم أو حصولهم على جوائز أو مناصب إدارية... إلخ، والتعازي تكون في حالات الوفاة لمنسوبي القسم أو المهنة بشكل عام، وهذا يؤكد جانب الاجتماعيات بأقسام المكتبات والمعلومات والمهنة بشكل عام (نموذج ٢، صور ١ : ٣).

جدول (٦) أخبار أقسام المكتبات والمعلومات بالجامعات المصرية على الفيسبوك

أخبار الأقسام المكتبات والمعلومات بالجامعات...	الإسكندرية	المنوفية	المنيا	حلوان	عين شمس	طنطا	القاهرة	المنصورة	مج	%
التعريف بالقسم من حيث الأهداف والرسالة ...	√	√	√	√	√	√	√	√	٨	١٠٠
الموقع الجغرافي	√	√	-	√	-	-	√	√	٥	٦٢.٥
الرابط لموقع القسم على الويب	√	-	-	-	-	√	√	-	٣	٣٧.٥
بيانات الاتصال بالقسم	√	-	√	√	√	√	√	√	٧	٨٧.٥
هدف الصفحة و/أو لائحة التعامل معها على الفيسبوك	√	-	√	√	√	-	-	√	٥	٦٢.٥
حصاد العام أو الأعوام السابقة	-	√	-	-	-	√	-	-	٢	٢٥
الشكر	√	√	√	√	√	√	√	√	٨	١٠٠
تهاني	√	√	√	√	√	√	√	√	٨	١٠٠
تعازي	√	√	√	√	√	√	√	√	٨	١٠٠
لوائح القسم	-	-	-	-	-	√	-	-	١	١٢.٥
معمل القسم	-	-	-	-	-	√	-	-	١	١٢.٥
مكتبة القسم	-	√	-	-	-	-	-	-	١	١٢.٥
زيارات للقسم	-	√	-	-	-	√	√	-	٣	٣٧.٥
تعليم مفتوح	-	√	-	-	-	-	-	-	١	١٢.٥
تكريم أعضاء القسم	-	√	-	√	√	-	√	√	٥	٦٢.٥
هيئة التدريس - مناصب إدارية عامة	-	-	√	-	-	-	√	-	٢	٢٥
شفرة الاستجابة السريعة QR Code	√	-	-	-	-	-	-	-	١	١٢.٥
تطبيقات الهواتف الذكية للقسم	-	√	-	-	-	-	-	-	١	١٢.٥
بروتوكولات تعاون	-	√	-	-	-	-	-	-	١	١٢.٥
مج	٩	١١	٦	٧	٧	١١	٩	٧		
%	٤٧.٤	٥٧.٩	٣١.٦	٣٦.٨	٣٦.٨	٥٧.٩	٤٧.٤	٣٦.٨		



شكل (١) أخبار أقسام المكتبات عبر مواقعها على الفيديو

أما ما يتعلق بالتعريف بالقسم من حيث الهدف والرؤية والرسالة، فجاءت واضحة وصريحة في خمسة أقسام هي: المنوفية، المنيا، وحلوان، والقاهرة، والمنصورة، فيما لم تظهر بشكل مباشر على شبكة الفيديو في أقسام: الإسكندرية وعين شمس وطنطا، وهذا ما أكدت عليه معايير الاتحاد الدولي للمكتبات، ومعايير جمعية المكتبات الأمريكية، على أن تكون أهداف مدارس المكتبات واضحة ومحددة ومعلنة<sup>(٢٦)</sup>. ومن ثم ينبغي على تلك الأقسام إعادة النظر فيما يتعلق بظهور الهدف والرؤية والرسالة في الركن الخاص بها على صفحة القسم بشبكة الفيديو. ومن الجدير بالذكر حيال ذلك قيام قسم المكتبات والمعلومات بجامعة المنوفية في مارس ٢٠١٧م بورشة عمل لمناقشة الأهداف الاستراتيجية والرؤية والرسالة ومواصفات الخريج للقسم، وذلك بمشاركة ممثلين عن مؤسسات المجتمع المعنية بالأمر، وممثلين عن طلاب القسم في مرحلتَي الليسانس والدراسات العليا، وممثلين من خريجي القسم (نموذج ٢، صورة ٤).

توفرت بيانات الاتصال بالأقسام المختلفة على صفحة الأقسام بشبكة الفيديو من حيث: التليفون و/أو الإيميل، و/أو الموقع الإلكتروني، و/أو الصفحة ذاتها على الفيديو كأداة للاتصال، وذلك فيما عدا قسم المكتبات بجامعة المنوفية. وجاء كل من الموقع الجغرافي، وتكريم أعضاء هيئة التدريس في المركز التالي بعدد خمسة أقسام بنسبة ٦٢.٥% لكل منهما. أما ما يتعلق بهدف الصفحة و/أو لائحة التعامل معها على شبكة الفيديو، فقد بدت أهداف الصفحة بوضوح في خمسة أقسام بنسبة ٦٢.٥%، بينما ظهرت لائحة التعامل بوضوح في موقعي قسم المكتبات بجامعة الإسكندرية وعين شمس فقط (نموذج ٢، صور ٥ : ٧).

حقق نشاط "أعضاء هيئة التدريس - مناصب إدارية عامة" المركز قبل الأخير لقسمي المكتبات بجامعة المنيا والقاهرة بنسبة ٢٥%، حيث بدت في قسم المنيا بتولية الدكتور أمجد الجوهري منصب ملحق ثقافي بدولة الإمارات العربية، وفي جامعة القاهرة لكل من الدكتور شريف شاهين بتوليته رئيساً للهيئة العامة لدار الكتب والوثائق القومية، والدكتورة وفاء صادق التي تولت منصب رئيس الإدارة المركزية للشعب واللجان بالمجلس الأعلى للثقافة (نموذج ٢، صور ٨ : ١٠).

كما حقق نشاط حصاد العام أو الأعوام السابقة نفس المركز، وذلك في صفحتي قسمي المنوفية وطنطا، حيث قدّم قسم طنطا مقطع فيديو متميزاً لنشاط القسم خلال عام ٢٠١٦، تناول نشاطات القسم من دوراتٍ تدريبية وورشٍ عمل وحضور مؤتمرات وسمينارات ومناقشات رسائل .. إلخ، كما قدّم قسم المنوفية الفيلم التسجيلي عن القسم منذ افتتاحه حتى الآن: لمحة تاريخية لربع قرن من مسيرته (نموذج ٢، صور ١٣، ١٤). وجاء في المركز الأخير سبعة أنشطة، كل نشاط ينفرد به أحد الأقسام وذلك بنسبة ١٢.٥% لكل نشاط، حيث انفرد قسم المكتبات بجامعة المنوفية بأربعة من تلك الأنشطة الأحادية هي: مكتبة القسم والتي تم افتتاحها في ١٥ مايو ٢٠١٧، والتعليم المفتوح الذي يقدمه القسم، وبروتوكولات تعاونٍ حيث عقد القسم بروتوكول تعاون مع مركز الإبداع التابع لمحافظة المنوفية، وتطبيقات الهاتف الذكي للقسم حيث تم مناقشة تطبيقات الهاتف الذكي للقسم في مايو ٢٠١٧ اعتماداً على نظام الأندرويد، حيث يُتاح عليه كل ما يتعلق بالقسم من معلومات وبعض المكتبات العالمية ومواقع إتاحة الكتب المجانية (نموذج ٢، صورة ١١، ١٥). كما قدم قسم المكتبات بجامعة طنطا نشاطان هما: لوائح القسم حيث شارك القسم في مؤتمر تعديل لوائح الدراسات العليا بالكلية في عام ٢٠١٧، وكذلك افتتاح معمل القسم. فيما انفرد قسم المكتبات بجامعة الإسكندرية بأنه أول صفحة عربية في مجال المكتبات تستخدم شفرة الاستجابة السريعة QR Code عبر صفحتها على شبكة الفيسبوك (نموذج ٢، صورة ١٢)، وشفرة الاستجابة السريعة QR Code تُعد من تطبيقات النانو تكنولوجي، ابتكرت في اليابان وتُستخدم في مختلف المجالات العلمية والصناعية والتسويقية والمعلوماتية، ويمكن استخدامها في مجال المكتبات لتخزين البيانات عن مصادر المعلومات للتعريف بها وتحديد أماكنها، وتعتمد تلك التقنية على كاميرا الهواتف الذكية في قراءة تلك البيانات<sup>(٢٧)</sup>.



## نموذج (٢) أخبار أقسام المكتبات والمعلومات بالجامعات المصرية على شبكة الفيسبوك

### صورة (٢) تهنئة سفير الكلمة د. زين عبد الهادي

المعلومات جامعة حوان  
3 ديسمبر، 2016

يقدم قسم المكتبات والمعلومات بالتهنئة لأستاذ الدكتور زين عبد الهادي لإخياره سفيراً للكلمة في العالم



### صورة (٤) الرؤية والرسالة والأهداف – المنوفية

كلية الآداب - قسم المكتبات والمعلومات - جامعة عين شمس  
27 مارس، 2011

تم فتح الـرول للثقي استفساركم على صفحة القسم ، والنمى الالتزام بالاسلوب الرافى والمنحصر فى الاستفسارات والمناقشة ، بالثوقى للجبى

### صورة (١) تهنئة د. أمجد الجوهري

تمت إضافة 3 صور جديدة بواسطة قسم الوثائق والمكتبات والمعلومات - جامعة المنصورة "الصفحة الرسمية".  
5 مايو

يقدم قسم الوثائق والمكتبات والمعلومات جامعة المنصورة بخالص التهنئة لأستاذ الدكتور علاء مغاوري أستاذ ورئيس قسم الوثائق والمكتبات والمعلومات جامعة المنصورة لتكريم سيادته ضمن فعاليات المؤتمر العلمي لقسم المكتبات والمعلومات بجامعة الإسكندرية تحت عنوان:  
" المكتبي المتبكر " في الفترة : 3-4 مايو 2017



### صورة (٣) تهنئة د. علاء عبد الستار مغاوري

قسم الوثائق والمكتبات والمعلومات - جامعة المنصورة "الصفحة الرسمية"  
28 أكتوبر، 2015

يقدم قسم الوثائق والمكتبات والمعلومات - جامعة المنصورة بخالص التهنئة لأستاذ الدكتور / أمجد الجوهري أستاذ المكتبات -جامعة المنيا والملحق الثقافى بـرولة الإمارات العربية المتحدة لاضمامه كـمـحـكـم للجنة العلمية للترقيات . متمنين لسيادته مزيد من التقدم والترقى .



### صورة (٥) انطلاق صفحة قسم المنيا

قسم المكتبات والمعلومات بكلية الآداب بجامعة المنيا  
26 أغسطس، 2013

بسم الله نبدأ ..... سيتم من خلال هذه الصفحة نشر كل ما يتعلق بالقسم .

## صورة (٧) لائحة التعامل - صفحة الإسكندرية

تمت مشاركة رابط من قبل Mahmoud Khalifa  
13 أكتوبر، 2015

شمس جديدة تشرق على المكتبة الوطنية . شريف شاهين رئيساً للهيئة العامة لدار الكتب والوثائق القومية

هل تشرق تسمياً جديدة على المكتبة الوطنية المصرية أقدم المكتبات الوطنية العربية التي عالت كثيرا في السنوات الأخيرة. أصدر وزير الثقافة في الماتر من أكتوبر 2015 قراراً أسد مجتمع المكتبات المصري بتعيين الأستاذ الدكتور شريف شاهين رئيساً للهيئة العامة لدار الكتب والوثائق القومية. هذا المنصب الذي حرم منه المت...



APLIS.CYBRARIANS.INFO

## صورة (٨) هيئة التدريس - مناصب إدارية



## صورة (١٠) هيئة التدريس - مناصب إدارية

الصفحة الرسمية لقسم المكتبات والمعلومات - جامعة الإسكندرية  
31 مارس، 2013

تعد شفرة الاستجابة السريعة (QR Code) Quick response أحد تطبيقات تكنولوجيا النانو التي تستخدم للتأكد من (أو التعرف على) هوية منتج أو سلعة ما؛ وهي تستخدم حالياً عدة استخدامات في الحياة العملية في شتى المجالات الزراعية والصناعية والعلمية...

أول صفحة عربية تهتم باستخدامات شفرة الاستجابة السريعة (QR Code) في مجال المكتبات - عبر الفيسبوك!

## صورة (٩) هيئة التدريس - مناصب إدارية

الصفحة الرسمية لقسم المكتبات والمعلومات - جامعة الإسكندرية  
2 أبريل، 2011

قواعد المشاركة في الصفحة الرسمية  
قوانين الصفحة:

- 1- احترام الرأي والرأي الآخر والحفاظ على الأسلوب الراقي في الحديث
- 2- يمنع المشاركة بمداخلات مسيئة للسمعة لأي شخص أو منظمة أو هيئة وفي هذه الحالة قد يتعرض اشتراك العضو للإيقاف
- 3- الالتزام بالاداب العامه والتي تشمل على التقدير والاحترام . وينعج إهانة الأعضاء أو الاستهزاء بالأراء الموجودة وفي هذه الحالة قد يتعرض اشتراك العضو للإيقاف
- 4- لمداخلات غير ذات الصلة بموضوع الحوار تنقص من قيمة مساهمات كل

## صورة (١٢) شفرة الاستجابة السريعة QR Code

تمت مشاركة رابط من قبل Mahmoud Khalifa  
9 نوفمبر، 2015

الدكتورة وفاء صادق رئيساً للإدارة المركزية للشعب واللجان بالمجلس الأعلى للثقافة

وتتوالى نجاحات أئناء قسم المكتبات بجامعة القاهرة، حيث أصدر وزير الثقافة قراراً بتعيين الدكتورة وفاء صادق أميناً للوثائق المساعد بقسم المكتبات والوثائق والمعلومات بكلية الآداب جامعة القاهرة رئيساً للإدارة المركزية للشعب واللجان الثقافية بالمجلس الأعلى للثقافة.

APLIS.CYBRARIANS.INFO

## صورة (١١) تطبيقات الهاتف الذكي

تمت إضافة 18 صورة جديدة بواسطة قسم المكتبات والمعلومات . كلية الآداب  
جامعة المنوفية  
17 مايو، 2015

اليوم الأربعاء 17 مايو ... انشاء منافسة تطبيق الهاتف الذكي لقسم المكتبات جامعة المنوفية والذي يعمل من خلال أجهزة الأندرويد متاحا عليه كافة التفاصيل المتعلقة بالقسم بالإضافة الى نماذج من المكتبات العالمية ومواقع اتاحة الكتب الرقمية المجانية حول العالم، وقد أشاد الحضور بأهمية التطبيق ليكون النواة الأولى للإعداد والانتها من التطبيق الرسمي للقسم من خلال التحديثات المستقبلية.

<https://play.google.com/store/apps/details>

صورة (١٤) بروتوكول تعاون



صورة (١٣) حصاد قسم طنطا لعام ٢٠١٦



هكذا تعددت مجالات الاهتمام فيما يتعلق بأخبار أقسام المكتبات المصرية على شبكة الفيسبوك بعدد ١٩ مجالاً، جاء في مقدمتها التعريف بالأقسام، والتهاني، والتعازي، والشكر بنسبة ١٠٠%، كما تبين الاهتمام بأهداف صفحة القسم على الفيسبوك بنسبة ٦٢.٥%، بينما ظهرت لائحة التعامل مع الموقع على الفيسبوك في قسمي: الإسكندرية وعين شمس. وفي الوقت الذي تميز فيه قسم الإسكندرية باعتباره أول قسم للمكتبات يطبق شفرة الاستجابة السريعة QR Code، تميز قسم المنوفية بتطبيقات الهاتف الذكي، وعقد بروتوكولات تعاون.

## ٢- النشاطات البحثية لأقسام المكتبات والمعلومات بالجامعات المصرية على شبكة الفيسبوك

يشير جدول (٧) ونموذج (٣) إلى النشاطات البحثية لأقسام المكتبات والمعلومات المتاحة على مواقع أقسام المكتبات والمعلومات بالجامعات المصرية على شبكة الفيسبوك، والتي تتبلور في: عقد مؤتمرات علمية بالقسم، والمشاركة فيها، والسمينارات العلمية، ومناقشات الرسائل، والجوائز البحثية، حيث يتضح من الجدول ما يلي:

بلغ عدد الأنشطة البحثية التي تم رصدها بمواقع أقسام: المكتبات والمعلومات بالجامعات المصرية على الفيسبوك خمسة أنشطة متمثلة في: إقامة المؤتمرات العلمية بالقسم، والمشاركة في المؤتمرات، والسمينارات العلمية ومناقشات الرسائل، والجوائز البحثية. وجاءت أقسام المنوفية وطنطا والقاهرة على رأس الأقسام المصرية من حيث الاهتمام بالأنشطة البحثية بنسبة ١٠٠%، يليها قسمي: عين شمس وحلوان بعدد أربعة أنشطة فقط بنسبة ٨٠%، فيما جاء في المركز الأخير أقسام الإسكندرية والمنيا والمنصورة بعدد ثلاثة أنشطة بنسبة ٦٠%.

جدول (٧) النشاطات البحثية لأقسام المكتبات والمعلومات بالجامعات المصرية على شبكة الفيسبوك

النشاطات البحثية/ أقسام المكتبات والمعلومات بجامعات ...	الإسكندرية	المنوفية	المنيا	حلوان	عين شمس	طنطا	القاهرة	المنصورة	عدد	%
مؤتمرات علمية بالقسم	√	√	-	-	√	√	√	-	٥	٦٢.٥
المشاركة في المؤتمرات	√	√	√	√	√	√	√	√	٨	١٠٠
السيمينارات العلمية	-	√	√	√	√	√	√	√	٧	٨٧.٥
مناقشات رسائل	√	√	√	√	√	√	√	√	٨	١٠٠
جوائز بحثية	-	√	-	√	-	√	√	-	٤	٥٠
مج	٣	٥	٣	٤	٤	٥	٥	٣		
%	٦٠	١٠٠	٦٠	٨٠	٨٠	١٠٠	١٠٠	٦٠		

حققت كل من المشاركة في المؤتمرات ومناقشات الرسائل المركز الأول بين الأنشطة البحثية لأقسام المكتبات والمعلومات بالجامعات المصرية عبر مواقعها على الفيسبوك بنسبة ١٠٠%، إذ تعتبر صفحة القسم على الإنترنت منفذاً حقيقياً للدور الذي يقوم به القسم وأعضائه في المشاركة في المؤتمرات المحلية والإقليمية، كما تُعد منفذاً للإعلام والإعلان عن مناقشات الرسائل، والتي غالباً ما تعكس جانباً من النشاط البحثي للقسم. يلي ذلك السيمينارات العلمية في كل الأقسام ما عدا قسم المكتبات بجامعة الإسكندرية. والحقيقة أن صفحة الفيسبوك لقسم المكتبات بجامعة المنوفية وطنطا يكثر بهما الإعلانات عن السيمينارات ومناقشات الرسائل، كما تعد سمة من سمات قسم المكتبات بجامعة حلوان؛ مما يؤكد الاهتمام الجرم بالجانب البحثي، وهذا ما أكده القسم في أحد منشوراته بأن نسبة ٦٠% من خريجي القسم يكملون دراساتهم للحصول على درجتي الماجستير والدكتوراه.

أشارت صفحة الفيسبوك أن المؤتمرات العلمية تقام في خمسة أقسام للمكتبات، هي: الإسكندرية، والمنوفية، وعين شمس، وطنطا، والقاهرة. ففي المنوفية يتم عقد مؤتمر سنوي للقسم، وفي جامعة عين شمس عقد مؤتمر عام ٢٠١٣ عن قواعد وصف المصادر وإتاحتها RDA، وفي جامعة طنطا تم عقد مؤتمر تعديل لائحة الدراسات العليا، أما في جامعة القاهرة فيعتبر قسم المكتبات والوثائق وتقنيات المعلومات أنموذجاً لإقامة المؤتمرات العلمية به منذ ١٩٩٠، كما يعتبر أعضاء هيئة التدريس بالقسم هم عماد المؤتمرات المحلية والإقليمية، وكان أحدث المؤتمرات

د. أشرف منصور البسيوني رداد \_\_\_\_\_ الفهرست س١٧، ع ٦٥-٦٦ (يناير- أبريل ٢٠١٩)

العلمية بالقسم المؤتمر الحادي عشر في أبريل ٢٠١٥ حول مستقبل خدمات المكتبات والوثائق والمعلومات ومؤسساتها في ضوء التشريعات العربية. وجاءت الجوائز البحثية لأعضاء هيئة التدريس على صفحة أقسام المكتبات بشبكة الفيسبوك في المركز الرابع بعدد أربعة أقسام، هي: المنوفية، وحلوان، وطنطا، والقاهرة، بنسبة ٥٠%.


نموذج (٣) صور عن النشاطات البحثية لأقسام المكتبات والمعلومات بالجامعات المصرية عبر مواقعها على الفيسبوك

<p><b>صورة (٢) مناقشة رسالة بقسم المنصورة</b></p> 	<p><b>صورة (١) سيمينار علمي بقسم المنيا</b></p> 
<p><b>صورة (٤) المؤتمر الثامن لقسم القاهرة</b></p> 	<p><b>صورة (٣) مناقشة رسالة بقسم المنيا</b></p> 
<p><b>صورة (٦) المؤتمر السنوي لقسم المنوفية</b></p> 	<p><b>صورة (٥) المؤتمر الحادي عشر لقسم القاهرة</b></p> 

### صورة (٨) جائزة الشارقة للأدب المكتبي

تمت مشاركة صورة Amany Elsayed من قبل قسم المكتبات والمعلومات جامعة حلوان. 22 أبريل ٢٠١٩

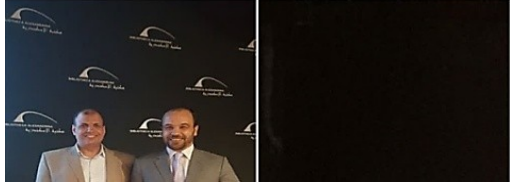
نبارك لاساتذة الدكتور / أماني السيد حصولها على المركز الأول لجائزة الشارقة لأدب المكتبي .. مع أمنيتنا لسيادتها ولكافة اعضاء أسرة قسمنا الغالي بمزيد من النجاح والتوفيق.



### صورة (٧) المشاركة في المؤتمرات لقسم طنطا

تمت إضافة 2 صورتين جديتين بواسطة قسم المكتبات والوثائق والمعلومات بطنطا. 19 براند ٢٠١٩


فوز البحث المقدم من أ.د. أحمد عبادة العربي وآ. ياسر النبوي بجائزة أفضل بحث بالمؤتمر والتي قستها دار المنظومة ضمن فعاليات المؤتمر القومي العشرون للجمعية المصرية للمكتبات والمعلومات والإرشاف والمنعقد بمدينة الإسكندرية في الفترة من 17-19 يوليو 2017



### صورة (٩) جائزة بحثية

تمت إضافة 3 صور جديدة بواسطة قسم المكتبات والوثائق والمعلومات بطنطا. 18 أبريل ٢٠١٩

حضور مميز لأعضاء القسم في المؤتمر العلمي الثاني للمكتبات والمعلومات تحت عنوان النشر العلمي الدولي الواقع والتحديات والحلول 18 ابريل 2017 المقام في رحاب جامعة بنها



اتضح الاهتمامات البحثية لأقسام المكتبات والمعلومات بالجامعات المصرية عبر مواقعها على شبكة الفيسبوك، حيث جاء على رأسها مناقشات الرسائل والمشاركة في حضور المؤتمرات، ثم جاءت السمينارات العلمية بنسبة ٨٧.٥، يليها عقد مؤتمرات بالقسم وذلك بنسبة ٦٢.٥% لعدد خمسة أقسام، ويُعد قسم المكتبات والوثائق وتقنيات المعلومات بجامعة القاهرة أنموذجًا لعقد المؤتمرات منذ عام ١٩٩٠ حتى الآن، وجاءت الجوائز البحثية في المركز الأخير بنسبة ٥٠%.

### ٣- أنشطة ومهام الجودة والاعتماد بمواقع أقسام المكتبات والمعلومات بالجامعات المصرية على شبكة الفيسبوك:

يتناول جدول (٨) ونموذج (٤) ما يتعلق بالجودة والاعتماد بأقسام المكتبات والمعلومات بالجامعات المصرية عبر صفحتها على الفيسبوك؛ وذلك بهدف التعرف على نشاطات الجودة بالقسم والكلية، وزيارات لجان الجودة للقسم والكلية، وأية نشاطات أخرى متعلقة بالجودة على مستوى القسم أو الكلية مثل: ورش العمل والمحاضرات والندوات لوحدة الجودة بالكلية في حال مشاركة أعضاء القسم فيها. والذي يتضح منهما ما يلي:

جدول (٨) الجودة والاعتماد بأقسام المكتبات والمعلومات بالجامعات المصرية والكليات التابع لها القسم على الفيسبوك

الجودة والاعتماد / أقسام المكتبات والمعلومات ... جامعات	الإسكندرية	المنوفية	المنيا	حلوان	عين شمس	طنطا	القاهرة	المنصورة	مج	%
الجودة في القسم	-	√	√	-	-	√	√	-	٤	٥٠
لجان الجودة	-	√	√	√	-	√	√	-	٥	٦٢.٥
زيارات الجودة	-	-	-	-	-	√	√	-	٢	٢٥
الاعتماد الأكاديمي للقسم و/أو الكلية التابع لها القسم	-	-	-	-	-	-	√	-	١	١٢.٥
ورش عمل ومحاضرات وندوات لوحدة الجودة	-	-	-	√	-	√	-	-	٢	٢٥
مج	-	٢	٢	٢	-	٤	٤	-		
%	٠	٤٠	٤٠	٤٠	٠	٨٠	٨٠	٠		

يعتبر قسم المكتبات والمعلومات بالجامعات المصرية من أكثر أقسام كليات الآداب اهتمامًا بالجودة سواء على مستوى القسم أو على مستوى الكلية، وهذا يرجع بدوره إلى أن معظم هذه الأقسام بها قيادات في الجودة على المستوى القومي، وكان قسما المكتبات بالقاهرة وطنطا من أكثر أقسام المكتبات اهتمامًا بأنشطة الجودة بعدد أربعة أنشطة بنسبة ٨٠% لكل منهما، وهذا يرجع بدوره إلى أن قسم طنطا له باعٌ طويلٌ في أعمال الجودة بالقسم والكلية، كما أن كلية الآداب بجامعة القاهرة قد حصلت على الاعتماد الأكاديمي. يليهما في المركز الثاني أقسام: المنوفية وحلوان والمنيا بنشاطين فقط بنسبة ٤٠% لكل منهم، بينما لم تهتم أقسام المكتبات بجامعات الإسكندرية وعين شمس والمنصورة بأنشطة الجودة عبر مواقعها على شبكة الفيسبوك.

خدمات المعلومات التي تقدمها أقسام المكتبات والمعلومات — الفهرست س١٧، ع ٦٥-٦٦ (يناير- أبريل ٢٠١٩)

#### نموذج (٤) أنشطة ومهام الجودة والاعتماد بأقسام المكتبات والمعلومات بالجامعات المصرية على شبكة الفيسبوك

<p><b>صورة (٢) زيارات لجان الجودة- قسم طنطا</b></p> <p>قامت Nesreen Mohamed Sharaby بمشاركة اليوم 17 فبراير، 2016</p> <p>زيارة فريق ضمان الجودة لكلية الآداب لقسم المكتبات والوثائق والمعلومات بتاريخ 17 فبراير 2016</p> 	<p><b>صورة (١) زيارات لجان الجودة- قسم القاهرة</b></p> <p>تمت إضافة 2 صورتين جديدتين بواسطة قسم المكتبات والوثائق والمعلومات</p> <p>28 مارس، 2016</p> <p>اليوم الثلاثاء 28 مارس 2017 زار فريق من مركز ضمان الجودة بالجامعة قسم المكتبات لفحص ملفات المقررات والتوصيفات وتحديد مدى استيفاء معيار الموارد المالية والمادية لكلية الآداب والمكلف به القسم، وترأس الفريق أ.د. السيد عظم مدير مشروع نظم المعلومات الإدارية بالجامعة، ورافق الفريق في الزيارة أ.د. بدوية السبوني رئيس القسم وأ.د. أحمد العربي وكيل الكلية لشؤون البيئة، وقد أشاد الفريق بأداء القسم وتميزه في ملفات المقررات والمعايير المكلف به، فخالص الشكر لكل من ساهم في هذا الإنجاز</p> 
<p><b>صورة (٤) ورشة عمل - قسم حلوان</b></p> <p>تمت إضافة 3 صور جديدة بواسطة قسم المكتبات والمعلومات - كلية الآداب .</p> <p>جامعة المنوفية</p> <p>20 نوفمبر، 2016</p> <p>اليوم 20 نوفمبر ... واصل القسم اجتماعاته العامة بشأن الجودة ... واليوم تم تخصيصه لتنقيح الخطة الاستراتيجية للقسم ومن ثم تطوير الرؤية والرسالة والأهداف ... من خلال العصف الذهني وتحليل مواضع القوة ومواضع الضعف والفرص والتحديات SWOT Analysis</p> 	<p><b>صورة (٣) الجودة في القسم - قسم المنوفية</b></p> <p>تمت مشاركة منشور Helwan Arts Pru من قبل قسم المكتبات والمعلومات</p> <p>جامعة حلوان</p> <p>21 مارس، 2016</p> <p>ورشة عمل من التخطيط الاستراتيجي بلقبها الدكتور خالد حسين المدرس بقسم المكتبات والمعلومات ضمن فعاليات وحدة الجودة</p> 

جاءت لجان الجودة في مقدمة أنشطة أقسام المكتبات عن الجودة عبر مواقعها بشبكة الفيسبوك بعدد خمسة أقسام بنسبة ٦٢.٥% من عينة الدراسة، يليها الاهتمام بالجودة على مستوى القسم في أربعة أقسام هي أقسام المنوفية والمنيا وطنطا والقاهرة. أما ما يتعلق بزيارات الجودة فقد وجدت في قسمي المكتبات بطنطا والقاهرة، كما كان لقسمي حلوان وطنطا دور في إعداد ورش عمل ومحاضرات وندوات لوحدة الجودة بالكلية، وتميز قسم المكتبات بجامعة القاهرة بحصول كلية الآداب على الاعتماد الأكاديمي.



٤- الأنشطة والمهام الأخرى التي يقدمها أقسام المكتبات والمعلومات للكلية والجامعة التي ينتمون إليها عبر صفحة القسم على شبكة الفيسبوك:

جدول (٩) المهام والأنشطة التي يقدمها القسم للكلية والجامعة التابع لها

الأنشطة والمهام للكلية والجامعة / أقسام المكتبات والمعلومات بجامعات ...	الإسكندرية	المنوفية	المنيا	حلوان	عين شمس	طنطا	القاهرة	المنصورة	مج	%
أخبار الكلية و/أو الجامعة	√	√	√	√	√	√	√	√	٨	١٠٠
المهام التي قام بها للكلية	-	√	-	-	-	√	-	-	٥	٦٢.٥

تميزت كل صفحات أقسام المكتبات والمعلومات بالجامعات المصرية - عينة الدراسة- على شبكة الفيسبوك بالانتماء الفعلي إلى الكلية والجامعة التابع لها هذه الأقسام، فتجد هذه الصفحات مليئة بالأخبار عن الكلية والجامعة فيما يتعلق بالمؤتمرات أو أعمال الجودة، أو التهاني والتعازي أو العملية التعليمية وبدء الدراسة وأعمال الامتحانات، أو ملتقيات التوظيف السنوي، أو اللقاءات التعريفية ... إلخ.

نموذج (٥) المهام والأنشطة التي يقدمها القسم للكلية والجامعة التابع لها

### صورة (١) شروط الالتحاق بالكلية - حلوان

تمت مشاركة صورة وحدة خدمة المجتمع وتنمية البيئة ومتابعة الخريجين - كلية الآداب جامعة حلوان من قبل قسم المكتبات والمعلومات جامعة حلوان. 2 ديسمبر، 2016 ©

التوثيق يا شباب

تتم مشاركة منشور شؤون الطلاب بكلية الآداب من قبل قسم المكتبات والمعلومات جامعة حلوان. 18 فبراير، 2016 ©

شروط الالتحاق بقسم كلية الآداب جامعة حلوان

م	القسم	شروط القبول بالقسم	الأعداد
١	إعلام	التفوق في الاختبار بين المتقدمين بالمجموع الكلي لتخصص (العام) لا يقل عن ٦٥% طالب فقط	٢٠٠٠
٢	اللغة الإنجليزية	التفوق في امتحان القبول على (١٠٠) درجة في مادة اللغة الإنجليزية، من التسمية العلمية والآلية وعلى حد أدنى ٦٥% بعد أداء الامتحان بالمجموع الكلي في التخصصية الخاصة ولا يقل عن ٦٥% من مجموع الدرجات المسموح على الكلية الخاصة بالمجموع مع إيراد معدل (٦٥%)	١٢٠٠
٣	الآثار والتضاريف	التفوق في امتحان القبول بين المتقدمين بالمجموع الكلي (١٠٠) مع ٦٥% (١٠٠) كلية عامة	١٠٠٠
٤	اللغة الإسبانية	التفوق في امتحان القبول بين مجموع الدرجات العلمية (١٠٠) بالنسبة لـ (١٠٠) في مادة اللغة الإسبانية (١٠٠) مع ٦٥% من مجموع الدرجات المسموح على الكلية الخاصة بالمجموع مع إيراد معدل (٦٥%)	٦٠
٥	اللغة الإيطالية	التفوق في امتحان القبول على (١٠٠) درجة في مادة اللغة الإيطالية والاختبار في مادة اللغات الأجنبية (١٠٠) مع ٦٥% من مجموع الدرجات المسموح على الكلية الخاصة بالمجموع مع إيراد معدل (٦٥%)	٨٠
٦	اللغة الألمانية	التفوق في امتحان القبول على (١٠٠) درجة في مادة اللغة الألمانية والاختبار في مادة اللغات الأجنبية (١٠٠) مع ٦٥% من مجموع الدرجات المسموح على الكلية الخاصة بالمجموع مع إيراد معدل (٦٥%)	٤٠
٧	اللغة الفرنسية	التفوق في امتحان القبول على (١٠٠) درجة في مادة اللغة الفرنسية والاختبار في مادة اللغات الأجنبية (١٠٠) مع ٦٥% من مجموع الدرجات المسموح على الكلية الخاصة بالمجموع مع إيراد معدل (٦٥%)	٤٠

### صورة (٢) تكريم طلاب المسرح - كلية حلوان

Helwan Arts Pru 8 ديسمبر، 2016 ©

http://shbabbek.com/show/123360

صور | تكريم الطلاب المشاركين في العروض المسرحية بـ«آداب حلوان»

### صورة (٣) وحدة المجتمع وتنمية البيئة - حلوان

تمت مشاركة منشور شؤون الطلاب بكلية الآداب من قبل قسم المكتبات والمعلومات جامعة حلوان. 18 فبراير، 2016 ©

شروط الالتحاق بقسم كلية الآداب جامعة حلوان

### صورة (٤) ألبوم كلية الآداب - المنوفية

مشروع يستحق الإشادة به... شكرا يا شباب... مع موفقين

يشترك طلاب الفرقة الرابعة بتسم المكتبات والمعلومات بكلية الآداب بدعوة سيادتكم لعرض مشروع تخرج رقمنة سجلات نتائج كلية الآداب

إهداء الطلاب  
١- كتاب  
٢- دفتر  
٣- قلم  
٤- بطاقة  
٥- دفتر  
٦- قلم  
٧- بطاقة  
٨- دفتر  
٩- قلم  
١٠- بطاقة  
١١- دفتر  
١٢- قلم  
١٣- بطاقة  
١٤- دفتر  
١٥- قلم  
١٦- بطاقة  
١٧- دفتر  
١٨- قلم  
١٩- بطاقة  
٢٠- دفتر  
٢١- قلم  
٢٢- بطاقة  
٢٣- دفتر  
٢٤- قلم  
٢٥- بطاقة  
٢٦- دفتر  
٢٧- قلم  
٢٨- بطاقة  
٢٩- دفتر  
٣٠- قلم  
٣١- بطاقة  
٣٢- دفتر  
٣٣- قلم  
٣٤- بطاقة  
٣٥- دفتر  
٣٦- قلم  
٣٧- بطاقة  
٣٨- دفتر  
٣٩- قلم  
٤٠- بطاقة  
٤١- دفتر  
٤٢- قلم  
٤٣- بطاقة  
٤٤- دفتر  
٤٥- قلم  
٤٦- بطاقة  
٤٧- دفتر  
٤٨- قلم  
٤٩- بطاقة  
٥٠- دفتر  
٥١- قلم  
٥٢- بطاقة  
٥٣- دفتر  
٥٤- قلم  
٥٥- بطاقة  
٥٦- دفتر  
٥٧- قلم  
٥٨- بطاقة  
٥٩- دفتر  
٦٠- قلم  
٦١- بطاقة  
٦٢- دفتر  
٦٣- قلم  
٦٤- بطاقة  
٦٥- دفتر  
٦٦- قلم  
٦٧- بطاقة  
٦٨- دفتر  
٦٩- قلم  
٧٠- بطاقة  
٧١- دفتر  
٧٢- قلم  
٧٣- بطاقة  
٧٤- دفتر  
٧٥- قلم  
٧٦- بطاقة  
٧٧- دفتر  
٧٨- قلم  
٧٩- بطاقة  
٨٠- دفتر  
٨١- قلم  
٨٢- بطاقة  
٨٣- دفتر  
٨٤- قلم  
٨٥- بطاقة  
٨٦- دفتر  
٨٧- قلم  
٨٨- بطاقة  
٨٩- دفتر  
٩٠- قلم  
٩١- بطاقة  
٩٢- دفتر  
٩٣- قلم  
٩٤- بطاقة  
٩٥- دفتر  
٩٦- قلم  
٩٧- بطاقة  
٩٨- دفتر  
٩٩- قلم  
١٠٠- بطاقة

### صورة (٥) أرشفة نتائج كلية الآداب - طنطا

تمت إضافة 2 صورتين جدينتين بواسطة قسم المكتبات والوثائق والمعلومات بطنطا. 7 ديسمبر، 2016 ©

قيام لجنة من القسم بأرشفة نتائج الكلية خلال 20 عاماً منذ العام الجامعي 1992-1993 وحتى العام الجامعي 2015-2016م

### صورة (٦) رقمنة نتائج كلية الآداب - المنوفية

تمت مشاركة ألبوم كلية الآداب - جامعة المنوفية - الصفحة الرسمية من قبل قسم المكتبات والمعلومات - كلية الآداب - جامعة المنوفية. 17 مايو، 2016 ©

أما على جانب الإنجازات والمهام التي قامت بها أقسام المكتبات فقد أظهرت صفحتنا قسمي المكتبات بالمنوفية وطنطا جانباً مهماً من هذه الإنجازات، حيث قامت لجنة من قسم المكتبات بجامعة طنطا بأرشفة نتائج الكلية ابتداءً من عام ١٩٩٣ إلى عام ٢٠١٦م. وأيضاً قام قسم المكتبات

بجامعة المنوفية برقمنة نتائج كلية الآداب جامعة المنوفية منذ تخريج أول دفعة في العام الجامعي ١٩٩١-١٩٩٢ حتى العام ٢٠٠٦، وهذه النتائج قام بها طلاب القسم كأحد مشروعات التخرج بالقسم تحت إشراف رئيس القسم.

مما سبق تتضح صورة الأقسام العلمية على شبكة الفيسبوك من حيث أخبارها التي بلغت ١٩ نشاطاً، كما اتضحت الاهتمامات البحثية لها وأنشطة الجودة، ومن ثم فقد تم الإجابة عن التساؤل الثاني للدراسة وهو: "ما أخبار أقسام المكتبات والمعلومات والاهتمامات البحثية وأنشطة الجودة لها عبر مواقعها على شبكة الفيسبوك؟"

**ثالثاً- المهام والأنشطة التسويقية والتدريبية لأقسام المكتبات والمعلومات عبر مواقعها على شبكة الفيسبوك:**

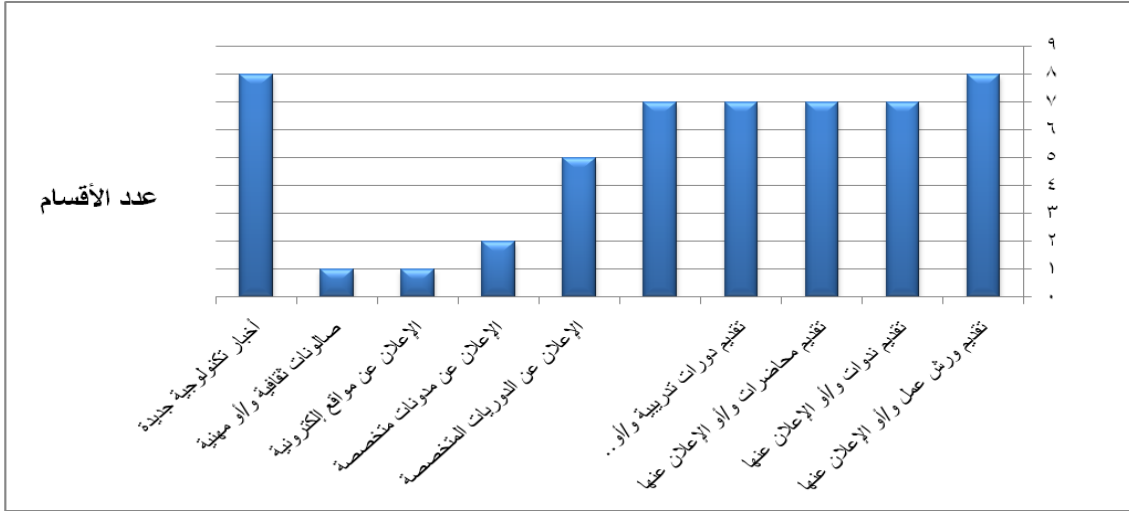
لقد كان لشبكات التواصل الاجتماعي دورٌ كبيرٌ في عملية التسويق بالمؤسسات المختلفة، كما كان لها دورٌ بارزٌ في مؤسسات المعلومات من خلال تسويق الخدمات والموارد المكتبية<sup>(٢٨)</sup>، حيث إن استخدام شبكات التواصل الاجتماعي في تسويق خدمات المكتبات والمعلومات يوفر الكثير من الوقت والمال مقارنة بالوسائل التقليدية<sup>(٢٩)</sup>. وتعتبر الإعلانات من أكثر السمات المستخدمة من قبل المكتبات الأكاديمية اعتماداً على شبكة الفيسبوك<sup>(٣٠)</sup>. وهذا ما أكدته دراسة أخرى أن شبكة الفيسبوك استخدمت بدرجة كبيرة للإعلان عن المكتبة وخدماتها والوصول إلى المستفيدين أينما كانوا<sup>(٣١)</sup>. ويوضح جدول (١٠)، شكل (٢) ونموذج (٦) أحد الجوانب التسويقية لأقسام المكتبات والمعلومات بالجامعات المصرية على الفيسبوك، من خلال الإعلان والإعلام عن النشاطات والاهتمامات التدريبية المتمثلة في: ورش العمل والمحاضرات والندوات والدورات التدريبية... إلخ، والدعوة لحضورها، فضلاً عن النشاطات والمهام الأخرى مثل الإعلانات عن كل من: الكتب المنشورة ومعارض الكتب، والدوريات المتخصصة، والمدونات المتخصصة، والمواقع الإلكترونية، بالإضافة إلى تقديم أخبار تكنولوجيا جديدة، والصالونات الثقافية و/أو المهنية، هذا فضلاً عن ملفات الصور ومقاطع الفيديو التي تدعم تلك الأنشطة.

بلغت عدد الأنشطة والمهام التسويقية والتدريبية لأقسام المكتبات والمعلومات بالجامعات المصرية عبر مواقعها على الفيسبوك عشر مهام أو أنشطة، جاء على رأس الأقسام في تقديم تلك الأنشطة أو المهام قسما المكتبات بجامعة الإسكندرية والقاهرة وذلك بتسعة أنشطة لكل منهما بنسبة ٩٠%. فيما حققت أقسام حلوان وعين شمس والمنصورة المركز الثاني بعدد سبعة أنشطة فقط لكل منهم بنسبة ٧٠%، بينما سجل قسم المنوفية ستة أنشطة، يليه قسم طنطا بخمسة أنشطة، ثم جاء في المركز الأخير قسم المنيا بثلاثة أنشطة هي: تقديم ورش عمل، والإعلان عن الكتب و/أو معارض الكتب، وتقديم معلومات تكنولوجيا جديدة.

خدمات المعلومات التي تقدمها أقسام المكتبات والمعلومات — الفهرست س١٧، ع ٦٥-٦٦ (يناير- أبريل ٢٠١٩)

جدول (١٠) المهام والأنشطة التسويقية والتدريبية لأقسام المكتبات والمعلومات المصرية عبر مواقعها على الفيسبوك

النشاطات التدريبية / أقسام المكتبات والمعلومات بجامعات ...	الإسكندرية	المنوفية	المنيا	حلوان	عين شمس	طنطا	القاهرة	المنصورة	عدد	%
تقديم ورش عمل و/أو الإعلان عنها	√	√	√	√	√	√	√	√	٨	١٠٠
تقديم ندوات و/أو الإعلان عنها	√	√	-	√	√	√	√	√	٧	٨٧.٥
تقديم محاضرات و/أو الإعلان عنها	√	√	-	√	√	√	√	√	٧	٨٧.٥
تقديم دورات تدريبية و/أو الإعلان عنها	√	√	-	√	√	√	√	√	٧	٨٧.٥
الإعلان عن كتب و/أو معارض الكتب	√	√	√	√	√	-	√	√	٧	٨٧.٥
الإعلان عن الدوريات المتخصصة	√	-	-	√	√	-	√	√	٥	٦٢.٥
الإعلان عن مدونات متخصصة	√	-	-	-	-	-	√	-	٢	٢٥
الإعلان عن مواقع إلكترونية	√	-	-	-	-	-	-	-	١	١٢.٥
صالونات ثقافية و/أو مهنية	-	-	-	-	-	-	√	-	١	١٢.٥
أخبار تكنولوجية جديدة	√	√	√	√	√	√	√	√	٨	١٠٠
مج	٩	٦	٣	٧	٧	٥	٩	٧		
%	٩٠	٦٠	٣٠	٧٠	٧٠	٥٠	٩٠	٧٠		



شكل (٢) المهام والأنشطة التسويقية والتدريبية لأقسام المكتبات والمعلومات عبر مواقعها على شبكة الفيسبوك يعتبر تقديم الدورات التدريبية وورش العمل والمحاضرات والندوات من قبل أقسام المكتبات والمعلومات بالجامعات المصرية و/أو الإعلان عنها عبر مواقعها على شبكة الفيسبوك من المهام الأساسية التي تسعى إلى تحقيقها؛ بهدف المساهمة في تنمية مهارات أخصائيي المكتبات والطلاب. وقد تبين من الجدول والشكل السابقين أن كل أقسام المكتبات -عينة الدراسة- تقدم ورش عمل و/أو تعلن عنها، كما تقدم أخبارًا تكنولوجية جديدة عبر مواقعها على شبكة الفيسبوك، وهذا يؤكد أن تخصص المكتبات يتأثر ويؤثر بالبيئة المحيطة، ومن ثم لا بد أن يأخذ بكل ما هو جديد من تقنيات وتسخيرها لخدمة التخصص والمهنة. وجاء في المركز الثاني كل من تقديم المحاضرات والندوات والدورات التدريبية و/أو الإعلان عنها، وأيضًا الإعلان عن الكتب و/أو معارض الكتب، وذلك بعدد سبعة أقسام بنسبة ٨٧.٥%؛ مما يؤكد اهتمام الأقسام بتلك الأنشطة مجتمعة سواء بالتقديم لتلك الندوات والمحاضرات وورش العمل والدورات التدريبية و/أو الإعلان عنها، وقد أشار Jacobson في دراسته بأن أفضل استخدام للفيسبوك لنشر الإعلانات والتسويق للخدمات المكتبية<sup>(٣٢)</sup>.

يمكن الإشارة إلى ثلاثة أقسام تُعد من أهم الأقسام في المجال التدريبي هي أقسام المكتبات بجامعات المنوفية وحلوان وطنطا، حيث امتلأت منشورات الصفحات الثلاثة بتلك المهام، مما يؤكد دور تلك الأقسام في إعطاء هذه الدورات مع التركيز بها جميعًا على مجال تكنولوجيا المعلومات. وجاء في المركز التالي الإعلان عن الدوريات المتخصصة بعدد خمسة أقسام بنسبة ٦٢.٥%، يليه بنسبة ٢٥% الإعلان عن المدونات المتخصصة في موقع قسم المكتبات بجامعتي: الإسكندرية والقاهرة، ثم في المركز الأخير الإعلان عن مواقع إلكترونية في صفحة الإسكندرية، والإعلان عن صالونات ثقافية و/أو مهنية بصفحة قسم المكتبات بجامعة القاهرة متمثلًا في صالون الهجرسي السابع (نموذج ٦).

نموذج (٦) المهام والأنشطة التسويقية والتدريبية لأقسام المكتبات والمعلومات بالجامعات المصرية عبر مواقعها على الفيسبوك

### صورة (٢) أخبار تكنولوجياية بقسم الإسكندرية

الصفحة الرسمية لقسم المكتبات والمعلومات - جامعة الإسكندرية  
31 مارس، 2013

لقد أصبحنا في هذا القرن نعيش عمار عملية تغير صيفة ومتصلة، يختلف عن التغير الدوري للفصول أو عملية الشيخوخة الطبيعية؛ إنها على الأصح عملية تغير في ظروف الحياة، إذ أصبحت الحياة عملية تتحول دائم ومضطرد، كما تسارعت التغيرات في هذا العصر على نحو ...

استخدامات علم وتكنولوجيا النانو في مجال المكتبات والمعلومات : تكنولوجيا RFID نموذجاً



### صورة (١) ورشة عمل بقسم طنطا

تمت مشاركة مشور وحدة خدمة المجتمع وتنمية البيئة ومتابعة الخريجين - كلية الآداب جامعة حلوان من قبل قسم المكتبات والمعلومات جامعة حلوان.  
28 ابريل، 2016

فعاليات ندوة " فوضى المعلومات" للدكتور زين عبد الهادي Zain Abd ElHady بالاشتراك مع وحدة المجتمع بكلية الآداب جامعة حلوان



### صورة (٤) ندوة بقسم عين شمس

31 أغسطس، 2015

الشبكة الدولية لقادة المكتبات المبدعين الناشئين - الشرق الأوسط وشمال افريقيا INELI-MENA



صالون الهجرسي السابع-الشبكة الدولية لقادة المكتبات المبدعين الناشئين  
الاتحاد العربي للمكتبات والمعلومات الإعلان عن ندوة بعنوان "الشبكة الدولية لقادة المكتبات المبدعين الناشئين  
INELI-MENA" تتحدث فيها الأستاذة هبة إسماعيل منور من ...

### صورة (٣) ندوة بأداب حلوان

تمت إضافة 2 صورتين جديدتين بواسطة قسم المكتبات والوثائق والمعلومات  
19 ابريل، 2017

أ.د. بدوية محمد البسوني أستاذ ورئيس قسم المكتبات والمعلومات بجامعة طنطا، أثناء تقديم ورشة عمل "المبتدئات وأساليب إدارتها وإنشائها عبر مواقع الانترنت" ضمن فعاليات المؤتمر القومي العثرون للجمعية المصرية للمكتبات والمعلومات والأرشيف والتي عقدت يوم الأحد 16 يوليو 2017 بمكتبة الإسكندرية



### صورة (٦) صالون ثقافي

كلية الآداب ، قسم المكتبات والمعلومات ، جامعة عين شمس  
17 نوفمبر، 2012

تنظم كلية الآداب جامعة عين شمس بالتعاون مع قسم المكتبات والمعلومات ندوة علمية بعنوان:  
دراسات المستقبل في تخصص المكتبات والمعلومات؛ يحاضر فيها كل من د. أحمد سعيد و د. محمود شريف، وذلك يوم الاثنين الموافق 26-11-2012 الساعة العاشرة صباحاً بقاعة المؤتمرات بالكلية.  
والدعوة عامة.

### صورة (٥) دورات تدريبية بقسم طنطا



م	عنوان الدورة	مدة الدورة	التوقيت	مقدم الدورة	السعر
١	تقنيات البحث بالانترنت	سبت ١٠:٠٠	الساعة ١٠ : ١١	أ.د. بدوية البسوني	٥٠
٢	الإنشادات الإلكترونية	الأحد ١٠:٠٠	الساعة ١٠ : ١١	أ.د. أحمد العربي	٥٠
٣	صيانة الحاسب الآلي	الأحد ١٠:٠٠	الساعة ١٠ : ١١	أ.علاء الفريدي	٥٠
٤	برنامج Power Point	الاثنين ١٠:٠٠	الساعة ١٠ : ١١	د. هبة المنهوري	٥٠
٥	برمجيات الخريجين السابقين	سبت ١٠:٠٠	الساعة ١٠ : ١١	أ.د. بدوية البسوني	٥٠

خلاصة القول أن أقسام المكتبات والمعلومات بالجامعات المصرية اتخذت من مواقعها على شبكة الفيسبوك أداة رئيسة لتسويق خدماتها، خاصة المتعلقة بالأنشطة والاهتمامات التدريبية من خلال تقديمها و/أو الإعلان عنها، والإعلان عن الكتب ومعارضها والدوريات والمدونات والمواقع الإلكترونية، مع الإمداد بالمعلومات والأخبار التكنولوجية الجديدة. ومن ثم تتضح

الإجابة عن تساؤل الدراسة الثالث المتمثل في: "ما المهام والأنشطة التسويقية والتدريبية لأقسام المكتبات والمعلومات عبر مواقعها على شبكة الفيسبوك؟".

رابعاً- اهتمامات وأنشطة أقسام المكتبات والمعلومات بالجامعات المصرية تجاه الطلاب والخريجين عبر مواقعها على الفيسبوك:

١- الأنشطة التعليمية والاهتمامات الطلابية لأقسام المكتبات والمعلومات بالجامعات المصرية على الفيسبوك:

تشير معايير الجودة والاعتماد الأكاديمي على ضرورة التواصل بين القسم العلمي وطلابه وخريجيه وسوق العمل والمؤسسات ذات الصلة بال تخصص. وتُعد شبكات التواصل الاجتماعي وسيلة إضافية للتواصل بين أعضاء هيئة التدريس والطلاب في المجالات الدراسية المختلفة. ولقد ثبت دورها في العملية التعليمية، حيث أشارت إحدى الدراسات أن شبكات التواصل الاجتماعي أصبحت أداة أساسية للطلاب في التحصيل التعليمي، وقد أوصت الدراسة باعتماد شبكات التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية<sup>(٣٣)</sup>. كما أشارت دراسة أخرى على إمكانية استخدام الفيسبوك كمنصة مفيدة لدعم التدريس وأبحاث أعضاء هيئة التدريس<sup>(٣٤)</sup>. ومن ثم يمكن استخدام فيسبوك لتعزيز التعليم والتعلم في مؤسسات التعليم العالي<sup>(٣٥)</sup>. ولقد تم تحليل منشورات أقسام المكتبات والمعلومات بالجامعات المصرية عبر مواقعها بالفيسبوك، تلك التي تتعلق بالعملية التعليمية والأنشطة الطلابية من لقاءات تعريفية وجداول دراسية وامتحانات، والإعلان عن المحاضرات والمقررات والسكاثن، والإرشاد الأكاديمي ومشاريع التخرج والتدريب الميداني... إلخ، وذلك في جدول (١١)، نموذج (٧) الذي يتضح منهما ما يلي:

بلغ عدد الأنشطة التعليمية والاهتمامات الطلابية التي تم حصرها بمواقع أقسام المكتبات والمعلومات على شبكة الفيسبوك ١٦ نشاطاً، وكان أكثر أقسام المكتبات اهتماماً بتلك الأنشطة قسمي المكتبات بجامعة الإسكندرية وعين شمس بعدد عشرة أنشطة بنسبة ٦٢.٥% لكل منهما (شكل ٣)، وكلاهما من الأقسام الأقدم من حيث النشأة، فضلاً عن أن صفحتيهما قد نشأتا من البداية للتفاعل والتواصل مع الطلاب، وكلاهما وضعتا لائحة للتعامل مع صفحتيهما كما سبق الإشارة إليه. يليهما قسما المكتبات بجامعة المنيا وطنطا بتسعة أنشطة بنسبة ٥٦.٣% من عدد الأنشطة التعليمية والاهتمامات الطلابية، حيث تتميز صفحة قسم المكتبات بجامعة المنيا بالتفاعل بينه وبين طلابه بشكل كبير، فهي تهتم بكل ما يتعلق بالعملية التعليمية من محاضرات ومقررات وامتحانات... إلخ، كما تهتم بالتطورات التكنولوجية.

جاء قسم المكتبات بجامعة المنوفية في المركز الثالث بعدد سبعة أنشطة بنسبة ٤٣.٨%، بينما جاءت أقسام المكتبات بجامعة حلوان والقاهرة والمنصورة في المركز الأخير فيما يتعلق بالأنشطة التعليمية والاهتمامات الطلابية، بعدد خمسة أنشطة بنسبة ٣١.٣% لكل منهم، واشترك

خدمات المعلومات التي تقدمها أقسام المكتبات والمعلومات — الفهرست س١٧، ع ٦٥-٦٦ (يناير- أبريل ٢٠١٩)

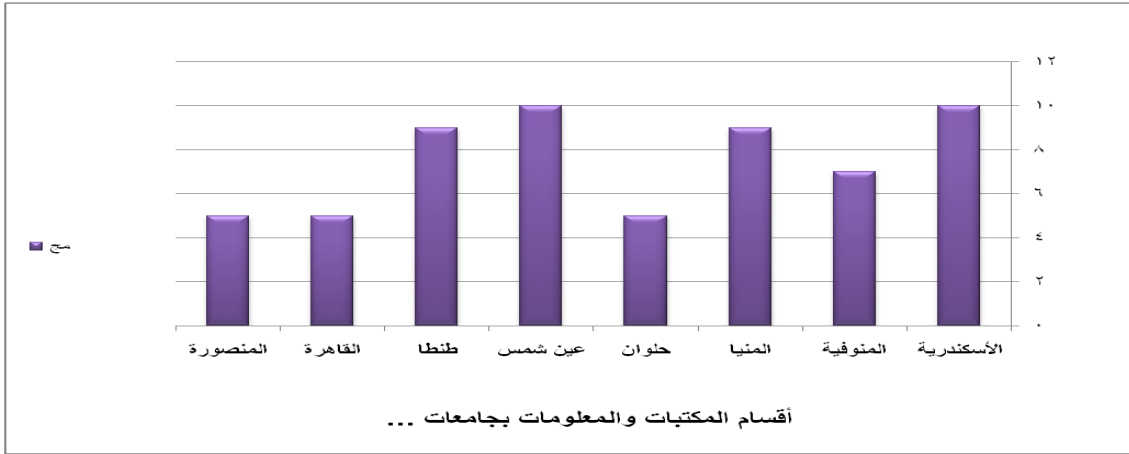
قسما المكتبات بجامعتي: حلوان والقاهرة في أربعة أنشطة هي: اللقاءات التعريفية و/أو الملتقى الطلابي، والتدريب الميداني، والمشاريع البحثية ومشاريع التخرج، حفل التخرج و/أو تكريم الطلاب المتفوقين، أما النشاط الخامس لقسم القاهرة فتركز حول الاهتمام بالجودة للطلاب.

جدول (١١) الأنشطة التعليمية والاهتمامات الطلابية لأقسام المكتبات والمعلومات بالجامعات المصرية عبر مواقعها على الفيسبوك

الأنشطة الطلابية / أقسام المكتبات والمعلومات ... بجامعات ...	الإسكندرية	المنوفية	المنيا	حلوان	عين شمس	طنطا	القاهرة	المنصورة	مج	%
اللقاءات التعريفية و/أو الملتقى الطلابي	√	-	-	√	-	√	√	-	٤	٥٠
الجدول الدراسة و/ أو جداول الامتحانات	√	√	√	-	√	√	-	√	٦	٧٥
تنويهات وإعلانات للطلاب عن المحاضرات والمقررات وغيرها	√	√	√	-	√	√	-	√	٦	٧٥
سكاشن	√	-	√	-	√	-	-	-	٣	٣٧.٥
الإرشاد الأكاديمي	√	-	-	-	-	-	-	-	١	١٢.٥
مسابقات ثقافية و/ أو بحثية وجوائز	√	-	-	-	√	√	-	-	٣	٣٧.٥
التدريب الميداني	√	√	√	√	√	√	√	√	٨	١٠٠
المشاريع البحثية ومشاريع التخرج	-	√	-	√	-	-	√	-	٣	٣٧.٥
رحلات علمية وترفيهية	-	√	-	√	√	√	-	-	٤	٥٠
الامتحانات و/ أو الامتحانات الشفوية	√	√	√	-	√	√	-	√	٦	٧٥
إعلان النتائج	√	-	√	-	√	√	-	-	٤	٥٠
حفل التخرج و/أو تكريم الطلاب المتفوقين	√	√	√	√	√	√	√	-	٧	٨٧.٥
اليوم الرياضي	-	-	√	-	-	-	-	-	١	١٢.٥
المجلس الاستشاري الطلابي	-	-	√	-	-	-	-	-	١	١٢.٥
معارض للفنون	-	-	-	-	-	-	-	√	١	١٢.٥
الاهتمام بالجودة للطلاب							√			
مج	١٠	٧	٩	٥	١٠	٩	٥	٥		
%	٦٢.٥	٤٣.٨	٥٦.٣	٣١.٣	٦٢.٥	٥٦.٣	٣١.٣	٣١.٣		



جاء التدريب الميداني على رأس الأنشطة التعليمية والاهتمامات الطلابية بمواقع أقسام المكتبات على شبكة الفيسبوك، حيث أوضحت كل الأقسام أنها تقوم بهذا النشاط الهام، مما يؤكد أنه يُعد ركيزة أساسية من أساسيات العملية التعليمية بالقسم، ويساعد في تحقيقه سهولة تدريب الطلاب بمكتبات الجامعة التابع لها القسم. وجاء في المركز الثاني حفل التخرج و/أو تكريم الطلاب المتفوقين بعدد سبعة أقسام بنسبة ٨٧.٥% عدا قسم المنصورة لم يبدو على صفحته بشبكة الفيسبوك الاهتمام بذلك. وجاء في المركز التالي ثلاثة أنشطة متعلقة بالعملية التعليمية هي: جداول الدراسة و/أو جداول الامتحانات، تنبيهات وإعلانات للطلاب عن المحاضرات والمقررات وغيرها، والامتحانات و/أو الامتحانات الشفوية، وذلك بعدد ستة أقسام بنسبة ٧٥% لكل نشاط، ووجدت وفرة في تلك الأنشطة في موقعي: المنيا والمنوفية وعين شمس ثم قسم الإسكندرية (نموذج ٧).



شكل (٣) مساهمة أقسام المكتبات بالجامعات المصرية في الأنشطة التعليمية والاهتمامات الطلابية عبر مواقعها على الفيسبوك

جاء في المركز الرابع ثلاثة أنشطة هي: اللقاءات التعريفية و/أو الملتقى الطلابي، ورحلات علمية وترفيهية، وإعلان النتائج، بعدد أربعة أقسام بنسبة ٥٠%. وتعتبر اللقاءات التعريفية و/أو الملتقى الطلابي حجر أساس بالنسبة لأقسام المكتبات بجامعات: الإسكندرية، وحلوان، والقاهرة، ودأب قسم المكتبات بجامعتي حلوان والقاهرة على إبرامه سنوياً، فيما اهتم قسم طنطا في العامين الأخيرين على إبرامه للتعريف بالقسم ونشاطاته ودوره في خدمة التخصص مع عرض للفرص الوظيفية لخريجي القسم. وفيما يتعلق بالرحلات العلمية فكان الاهتمام من أقسام المنوفية وحلوان وعين شمس وطنطا، وقسم المكتبات بالمنوفية وطنطا قاما برحلة إلى كلٍ من دار الكتب والوثائق القومية، ومكتبة الإسكندرية، كما قام قسم المكتبات بجامعة حلوان بزيارة للمكتبة المركزية الجديدة لجامعة القاهرة.

جاءت كل من: سكاشن، ومسابقات ثقافية و/أو بحثية، وجوائز، والمشاريع البحثية ومشاريع التخرج في المركز التالي، وذلك في مواقع ثلاثة أقسام فقط لكل منها بنسبة ٣٧.٥%، حيث اهتمت أقسام المكتبات بجامعة المنوفية وحلوان والقاهرة بمشروعات التخرج و/أو المشاريع البحثية ودعت إلى التنافس بين الطلاب، وخاصة في حلوان والقاهرة. أما المسابقات الثقافية فكانت ضمن اهتمامات أقسام: الإسكندرية وعين شمس وطنطا. وجاء في المركز الأخير خمسة أنشطة كل نشاط منها قدم في أحد أقسام المكتبات فقط، فالإرشاد الأكاديمي كان من نصيب قسم الإسكندرية، وكل من اليوم الرياضي والمجلس الاستشاري الطلابي كانا ضمن اهتمامات قسم المنيا، فيما اهتم قسم المنصورة بـ معارض الفنون، والاهتمام بالجودة للطلاب كان ضمن اهتمامات قسم القاهرة.

نموذج (٧) الأنشطة التعليمية والاهتمامات الطلابية لأقسام المكتبات والمعلومات بالجامعات المصرية عبر مواقعها على الفيسبوك

### صورة (٢) حفل التخرج - قسم حلوان

تمت إضافة 37 صورة جديدة بواسطة قسم المكتبات والمعلومات جامعة حلوان إلى الألبوم: حفل تخرج دفعة 2008-2009. 17 فبراير، 2009

مجموعة من صور حفل تخرج طلاب قسم المكتبات والمعلومات بجامعة حلوان للعام 2008-2009



### صورة (١) التدريب الصيفي - قسم عين شمس

الصفحة الرسمية لقسم المكتبات والمعلومات - جامعة الإسكندرية 25 أكتوبر، 2011

لقطة من حفل تخرج قسم المكتبات والمعلومات دفعة 2011

الحفل كان يوم 29/9/2011 في الكلية

قام بتنظيم الحفل والإعداد له طلاب من نفس الدفعة

بإشراف د/ غادة عبد المنعم موسى ، و / مها سعيد



### صورة (٤) اللقاء التعريفي - قسم القاهرة

تمت إضافة صورة جديدة بواسطة قسم المكتبات والمعلومات بكلية الآداب بجامعة المنيا. 6 فبراير، 2016

جدول محاضرات وسكاشن للفرقة الثانية الفصل الدراسي الثاني ٢٠١٥-٢٠١٦م

اليوم	الفترة الأولى	الفترة الثانية	الفترة الثالثة
الأحد	محاضرة التنشيف ٨ - ١٠ ص قاعة ٣٠٤	محاضرة اللغة الإنجليزية ١٠ ص - ١٢ ظ قاعة ٤٠١	محاضرة وسكاشن شبكات المعلومات ١٢ ظ - ٣ م بالمكتبة المركزية
الثلاثاء		محاضرة تاريخ وفلسفة العلوم ١١ ص - ١ م قاعة ٤٠١	محاضرة تطبيقات الإنترنت ١ م - ٣ م قاعة ٤٠١
الأربعاء			محاضرة خدمات الوثائق والأرشيف ٣ م - ١ م

### صورة (٣) حفل التخرج - قسم الإسكندرية

كلية الآداب - قسم المكتبات والمعلومات - جامعة عين شمس 1 فبراير، 2013 - القاهرة، Cairo Governorate

نقلًا عن العضو Karim Diab

=====

للتقديم للتدريب الصيفي في البنك المركزي المصري الشروط الواجب توافرها في المتقدم

1. ان يكون مصري الجنسية
2. ان يكون من الدارسين في السنة الثانية أو الثالثة (في حالة كون الدراسة 4 سنوات)
3. ان يكون من الدارسين في السنة الثانية أو الثالثة أو الرابعة (في حالة كون الدراسة 5 سنوات)

ان يكون متوسط التقديرات لا يقل عن جيد

الكليات (التجارة-الهندسة-الآداب)

- 1- التجارة تخصص (محاسبة-ادارة مالية-ادارة اعمال-اقتصاد-نظم معلومات)
1. الهندسة تخصص (اتصالات-حساب الي-علوم الحاسب)
2. الآداب تخصص (وثائق و مكتبات)

الأوراق المطلوبة

- 2- السيرة الذاتية

صورة (٥) اللقاء التعريفي - قسم حلوان

قسم المكتبات والمعلومات جامعة حلوان  
14 أكتوبر، 2014 ©

يعد اللقاء التعريفي والمعلومات ندوة تعريفية للطلاب الجدد للتعريف بالقسم ومجالات وفرص العمل المتاحة أمام خريجي القسم وذلك يوم الأحد الموافق 19/10/2014 الساعة الحادية عشر صباحاً بمعمل قسم المكتبات والمعلومات بالدور الرابع بالمبنى الرئيسي للكلية، مع تمنياتنا للجميع بعام

دا. أم. سعيد

صورة (٦) جدول محاضرات وسكاشن قسم المنيا



صورة (٨) اللقاء التعريفي وتكريم المتفوقين قسم طنطا

قسم المكتبات والوثائق والمعلومات بطنطا  
4 أبريل، 2015 ©

تكريم المتفوقين دفعة 2014-2015 بقسم المكتبات والوثائق والمعلومات خلال اللقاء التعريفي الأول للطلاب الجدد



صورة (٧) اليوم الرياضي - قسم المنيا

صورة (١٠) مشروع التخرج قسم حلوان



صورة (٩) الامتحانات الشفوية قسم طنطا

قسم المكتبات والوثائق والمعلومات بطنطا  
4 مايو ©

بدأت اليوم الأربعاء 3 مايو الامتحانات الشفوية بالقسم مع التمنيات لطلابنا وطالباتنا بالتوفيق والنجاح



صورة (١٢) الانضمام للجودة قسم القاهرة

تمت مشاركة منشور Marizya Maged من قبل قسم المكتبات والمعلومات  
جامعة حلوان.  
27 أبريل ©

في إطار مقرر مكتبات الأطفال للدكتور هبه برعي، كل التهنئة للمشروع الأول من أسره قسم المكتبات والمعلومات



صورة (١١) مشروع التخرج قسم المنوفية

جامعة المنوفية.  
26 أبريل ©

بدأت اليوم الأربعاء 26/4/2017 أولى فعاليات مناقشة مشاريع التخرج للفرقة الرابعة بقسم المكتبات والمعلومات - جامعة المنوفية.  
برعاية أ.د/ محمود عبدالكريم الجندي - رئيس قسم المكتبات والمعلومات.  
أ.د/ مريم منصور - أستاذ المادة.

وتمت مناقشة اليوم حرض مشروع تخرج بعنوان "قاعدة بيانات خرجي قسم المكتبات والمعلومات منذ النشأة حتى الآن" تحت إشراف الدكتورة/ حبيب خليل.  
شكراً للجنة الإشراف، شكراً للحضور وبالتوفيق لفرقة عمل المشروع.



## ٢ - أنشطة ومهام أقسام المكتبات والمعلومات بالجامعات المصرية الموجهة لخريجها عبر مواقعها على الفيسبوك:

يعتبر خريجو الأقسام العلمية بالجامعات أحد العناصر الأساسية التي تؤخذ في الاعتبار عند اعتماد جودة البرامج التعليمية<sup>(٣٦)</sup>. ومن ثم ينبغي الاهتمام بخريجي الأقسام العلمية في مجال المكتبات والمعلومات، من خلال الاهتمام بما يهمهم في المجال المهني سواء بالإعلان عن الوظائف والمنح وتدريب الخريجين ومجالات العمل، وملتقيات التوظيف... إلخ، فضلاً عن التواصل معهم من خلال مواقع الأقسام على الفيسبوك. لذا يعرض جدول (١٢)، ونموذج (٨) اهتمامات أقسام المكتبات والمعلومات بالجامعات المصرية بخريجها عبر مواقعها على الفيسبوك.

جدول (١٢) علاقة أقسام المكتبات والمعلومات بالجامعات المصرية بالخريجين على الفيسبوك

علاقة الأقسام بخريجها / أقسام المكتبات والمعلومات	الأسكندرية	المنوفية	المنيا	حلوان	عين شمس	طنطا	القاهرة	المنصورة	مج	%
الإعلان عن	√	-	√	√	√	-	√	-	٥	٦٢.٥
الإعلان لتدريب الخريجين	√	-	√	√	√	-	√	-	٥	٦٢.٥
الإعلان عن	√	-	-	√	√	-	√	-	٤	٥٠
مجالات عمل خريجي القسم	-	-	-	√	-	-	√	-	٢	٢٥
ملتقى التوظيف السنوي ولقاء الخريجين	-	-	-	√	-	-	√	-	٢	٢٥
إنشاء نقابة للمكتبيين	√	-	-	-	-	-	-	-	١	١٢.٥
مج	٤	صفر	٢	٥	٣	صفر	٥	صفر		
%	٦٦.٧	٠	٣٣.٣	٨٣.٣	٥٠	٠	٨٣.٣	٠		

يتضح من الجدول السابق ما يلي:

يعتبر قسما المكتبات بجامعة حلوان والقاهرة من أكثر الأقسام اهتمامًا بالخريجين، حيث إن صفحة كليهما على الفيسبوك مليئة بكل ما يتعلق بالخريجين من إعلاناتٍ متعلقة بالوظائف والمنح وتدريب الخريجين مع توصيف مجالات عمل خريجي القسم، فضلاً عن لقاء الخريجين وملتقى التوظيف السنوي الذي يتم في كليهما، وذلك بعدد خمسة أنشطة بنسبة ٨٣.٣%، يليهما في المركز الثاني قسم المكتبات بجامعة الإسكندرية بعدد أربعة أنشطة متعلقة بالخريجين بنسبة ٦٦.٧%، وانفردت صفحة القسم بالدعوى لإنشاء نقابة للمكتبيين. يلي ذلك قسم عين شمس بعدد ثلاثة أنشطة، وكان من أكثر الأقسام أيضاً إعلانات عن الفرص الوظيفية للخريجين بالداخل والخارج، ثم قسم المنيا بنشاطين فقط هما؛ الإعلان عن وظائف، وتدريب الخريجين. بينما لم تهتم أقسام المنوفية وطنطا والمنصورة بشئون خريجيهما؛ مما ينبغي الإشارة إليه بأن الربط بين سوق العمل ومستوى الخريجين هو أساس لرفع المهنة وتطورها، فضلاً عن الاهتمام بشئون الخريجين بكل ما يدخل في مجالات اهتمامهم والتواصل معهم. اشتركت الأقسام الأربعة: الإسكندرية وحلوان وعين شمس والقاهرة في ثلاثة أنشطة هي: الإعلان عن المنح والوظائف وتدريب الخريجين، فيما اشترك قسما المكتبات بحلوان والقاهرة في: ملتقى التوظيف السنوي ولقاء الخريجين، ومجالات عمل خريجي القسم.

## نموذج (٨): الإعلان عن الوظائف والمنح وتدريب الخريجين

### صورة (١) تدريب الخريجين - قسم عين شمس

كلية الآداب - قسم المكتبات والمعلومات - جامعة عين شمس  
18 مارس، 2014 ©

إعلان  
تعن الجمعية العامة لرعاية الدايخين عن فتح باب التقديم لخريجي أقسام المكتبات جامعات (القاهرة- الأزهر-عين شمس-حلوان-بنها) لأخر لدعة في البرنامج للتحاق بتدريب متخصص لإخصائي المكتبات من خلال مشروع "تفعيل دور إخصائي المكتبات من الكوادر الشابة بمحافظة القاهرة الكبرى" التي تنفذه الجمعية وبالتعاون مع كل من مؤسسة ساويرس للتنمية الإجتماعية والمكتبة المركزية الجديدة بجامعة القاهرة. تقدم الأوراق المطلوبة بمقر المكتبة المركزية الجديدة في تمام الساعة 10,00اعة صباحاً حتى الساعة 4,00عصراً. يعلق باب التقدم للبرنامج عندما يستكمل العدد المطلوب، لذا برجاء سرعة التقدم.  
على أن يتم إحضار الأوراق المطلوبة (عدد2 صورة شخصية-صورة شهادة التخرج-صورة البطاقة الرقم القومي-صورة شهادة الميلاد-السيرة الذاتية).  
للاستفسار يرجى الاتصال بنا:  
(35673725-01155611664-01223402513-01006006633).  
Email:gestw@hotmail.com

### صورة (٢) الإعلان عن وظائف - قسم عين شمس

تمت مشاركة صورة Librarians Jobs من قبل كلية الآداب - قسم المكتبات والمعلومات - جامعة عين شمس.  
30 مارس، 2015 ©

**فرصة هائلة لأخصائيي المكتبات والمعلومات في مصر (مطلوب مفسرسين)**

**الشروط:**  
- أن يكون من خريجي أقسام المكتبات والمعلومات.  
- القدرة على الفهرسة باستخدام مارك، وبناء التسجيلات الإستنادية.  
- خبرة لا تقل عن عامين في مجال الفهرسة.  
- المرتبات حسب الخبرة والتسجيلات التي يتم إنجازها شهرياً.  
- يفضل سكني الجيزة.  
- هناك فرص لحديثي التخرج بعد تدريبهم وإعدادهم للعمل.  
للتقديم يرجى ارسال السيرة الذاتية الى البريد الإلكتروني:  
eglibrarianjobs@hotmail.com

### صورة (٣) الإعلان عن وظائف - قسم حلوان

قسم المكتبات والمعلومات جامعة حلوان  
6 ديسمبر، 2016 ©

مكتبة قطر الوطنية ( تم فتح باب التوظيف لكلاً من :- )  
أخصائي أرشيف  
أخصائي أول الأرشيف  
أخصائي أول المحتوى  
أخصائي أول برامج التعليم  
أخصائي أول خدمات الإتاحة  
أخصائي الاقتناء - الإيداع القانوني  
أخصائي الترميم الرقمي  
أخصائي تنظيم البيانات  
أخصائي حقوق النشر والترخيص  
أخصائي خدمات المعلومات (قانون)  
أخصائي خدمات المعلومات - الأطفال  
أخصائي خدمات المعلعات - العلاء الإنسانية العربية

### صورة (٤) مجالات عمل الخريجين - القاهرة

قام قسم المكتبات والمعلومات جامعة حلوان بتحديث حالته  
28 أغسطس، 2016 ©

في إطار التعاون بين المكتبة المركزية وقسم المكتبات والمعلومات بجامعة حلوان يعقد اللقاء العلمي " مدير الراسية في مجال المكتبات والمعلومات في الولايات المتحدة الأمريكية"  
بمقر اللقاء الأستاذ الدكتور زين الدين محمد عبد الهادي  
رئيس قسم المكتبات والمعلومات جامعة حلوان  
يحاضر في اللقاء  
إد هشام محمد الشريف  
أستاذ طوم المكتبات والمعلومات ومدير مكتبة بومونوك بمكتبة كوينز العامة بنيويورك  
إد سلوى المعوض  
أستاذ طوم المكتبات والمعلومات ومدير مكتبة وايتستون بمكتبة كوينز العامة بنيويورك  
د. هشام مكي  
نائب رئيس قسم تكنولوجيا المعلومات بمكتب مكتبة الكونجرس في القاهرة  
وذلك يوم الثلاثاء الموافق ٣٠ أغسطس الساعة ١١ صباحاً  
بقاعة المؤتمرات الجديدة بالدور الأرضي بالمكتبة المركزية بجامعة حلوان

### صورة (٥) ملتقى التوظيف ولقاء الخريجين- القاهرة

تمت رعاية السيد الأستاذ الدكتور / جابر نعام (رئيس جامعة القاهرة)  
و السيد الأستاذ الدكتور / معتز سيد عبد الله (عميد كلية الآداب جامعة القاهرة)  
و السيد الأستاذ الدكتور / شريف شاهين (وكيل كلية الآداب لشئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة)  
بمقر قطاع خدمة المجتمع وتنمية البيئة  
ملتقى التوظيف ولقاء خريجي آداب القاهرة في الفترة من ٢٨ إلى ٣٠ يونيو ٢٠١٥  
تحت عنوان: المواجهة بين متطلبات التعليم واحتياجات سوق العمل  
الدعوة عامة لأمرسة كلية الآداب بحضور ملتقى التوظيف ولقاء الخريجين  
بمقر كلية الآداب جامعة القاهرة

سجل حضورك الآن  
سجل حضورك عن طريق الرابط المرفق  
كلية الآداب

ملتقى التوظيف ولقاء خريجين آداب القاهرة 2015  
11 يونيو، 2015

### صورة (٦) المنح الدراسية - قسم حلوان

تمت مشاركة صورة الصفحة الرسمية لطلاب جامعة القاهرة من قبل Nesreen Mohamed Sharaby  
17 أغسطس، 2016

أولاً: آداب القاهرة  
قسم وثائق ومكتبات  
القسم يكون ١٤ طالب  
القسم ده رغم انه مش معروف لكن من الطلاب الا ان له فرص شغل كثير  
مدرس فيه تحليل وتنظيم المعلومات وشغل الأرشيف والتوثيق وحاجات  
من النوع ده قد تبدو انها حاجات ممله لكنه قسم مميز من وجهه نظري وميزته  
في وفره فرص عمله وقله عدد الخريجين منه و فرص العمل بتكون أخصائي معلومات  
في جميع أنواع المكتبات ومراكز المعلومات في الدولة من مكتبات مدرسية وجامعية  
ومكتاب الدولة العامه كذلك في دور الوثائق والمعلومات في الدول  
ويمكنه العمل في جميع الوزارات في وظيفة أخصائي معلومات في إدارات المعلومات  
والبحوث والأرشيف في الدولة ويمكن العمل كصحفي في مراكز المعلومات الصحفية  
وأرشيف الصور في الصحف اليومية والخاصة في الدولة يمكنه العمل في تصميم  
في جميع أقسام المكتبة والحاسة في الدولة يمكنه العمل في تصميم  
وتطوير مواقع الإنترنت، وفي النشر الإلكتروني والبحث والاسترجاع على الإنترنت.  
وكل ما يتعلق بتنظيم واسترجاع المعلومات على الشبكة الدولية

عميد كلية الآداب  
أ.د. معتز سيد  
Ehsan Chahat  
صفحة الإعجاب بالصفحة  
الصفحة الرسمية لطلاب جامعة القاهرة  
2016 أغسطس، 17

تبين مما سبق في ضوء الاهتمامات والأنشطة الطلابية والاهتمام بالخريجين على مواقع أقسام المكتبات والمعلومات بالجامعات المصرية على الفيسبوك، تبين تعدد الأنشطة الطلابية إلى ١٦ نشاطاً، كان أكثرها اهتماماً التدريب الميداني بنسبة ١٠٠%، يليه بنسبة ٨٧.٥% حفل التخرج وتكريم الطلاب، وكان أكثر الأقسام اهتماماً بتلك الأنشطة قسماً: الإسكندرية وعين شمس بنسبة

٦٢.٥% لعدد عشرة أنشطة لكل منهما. كما تبين مدى اهتمام أقسام المكتبات والمعلومات في كل من القاهرة وحلوان وعين شمس بالخريجين، واهتماماتهم من حيث الإعلان عن وظائف، وملتقى التوظيف والمنح الدراسية، يليهم في الاهتمام قسم الإسكندرية، في المقابل لم تهتم أقسام المنوفية وطنطا والمنصورة بشئون خريجها. ومن ثم فقد تم الإجابة عن التساؤل الرابع للدراسة وهو: "ما الاهتمامات والأنشطة التعليمية المقدّمة للطلاب وخريجي أقسام المكتبات والمعلومات بالجامعات المصرية عبر مواقعها على شبكة الفيسبوك؟".

### ج- النتائج والتوصيات:

#### ١- النتائج:

لقد وضعت الدراسة مجموعة من التساؤلات للإجابة عنها، وعدداً من الأهداف تسعى لتحقيقها، وإنه من المفيد عرض النتائج في ضوء الأهداف خاصة وأن الدراسة قد أجابت عن تساؤلاتها عبر فقراتها.

الهدف الأول- التعرف على سمات مواقع أقسام المكتبات والمعلومات بالجامعات المصرية على شبكة الفيسبوك، ومدى تفاعل المستفيدين معها:

- تبين الحضور الإلكتروني فيما يتعلق بالمواقع الإلكترونية لأقسام المكتبات والمعلومات بالجامعات المصرية - قيد الدراسة - بنسبة ٣٧.٥% بعدد ثلاثة أقسام هي: أقسام المكتبات بجامعات الإسكندرية وطنطا والقاهرة، بينما تبين الحضور الإلكتروني على شبكات التواصل الاجتماعي بنسبة ١٠٠% لشبكة الفيسبوك، يليها اليوتيوب بنسبة ٣٧.٥%، ثم تويتر بنسبة ١٢.٥%.

- أنشئت مواقع أقسام المكتبات والمعلومات بالجامعات المصرية على الفيسبوك في عام ٢٠٠٩م لأقسام القاهرة وعين شمس وحلوان، وكانت هذه المواقع الثلاثة أكثرها متابعة وإعجاباً من قبل المستفيدين على الترتيب ثم تلاها قسما طنطا والمنوفية رغم حداثة نشأتها عام ٢٠١٥م، وكان أدائها متابعة وإعجاباً قسما المنيا والمنصورة، كما أن عدد المتابعين هو تقريباً عدد المعجبين.

- تبين حداثة المعلومات المنشورة على مواقع أقسام المكتبات على شبكة الفيسبوك منذ نشأة الموقع حتى أغسطس ٢٠١٧م، باستثناء قسم المكتبات بجامعة الإسكندرية الذي توقف في مارس ٢٠١٤م.

- اتضحت إيجابية التفاعل من قبل المستفيدين مع مواقع أقسام المكتبات والمعلومات بالجامعات المصرية عبر مواقعها على الفيسبوك بنسبة ١٠٠% من خلال الإرسال بإعجاب، والإرسال بتعليق، والاستفسارات المقدمة، والشكر، كما فتحت الأقسام الفرصة أمام مستفيديها لنشر إعلاناتٍ أو صورٍ بنسبة ٨٧.٥%، وجاءت الشكاوى بنسبة ٢٥%، مما يؤكد رضا

- المستفيدين لما يقدم لهم من معلومات وخدمات.
- بلغ عدد الصور المستخدمة في توثيق أنشطة أقسام المكتبات والمعلومات بالجامعات المصرية على الفيسبوك ٢٦٢٩ صورة بمتوسط ٣٢٩ صورة لكل قسم، جاء على رأسها قسم المنوفية بعدد ١١٦٩ صورة بنسبة ٤٤.٥%، يليه قسما طنطا والقاهرة بعدد ٣٨٩، ٣٨١ صورة بنسبة ١٤.٨%، ١٤.٥% لكل منهما على الترتيب، وكان أقل الأقسام صورًا قسم المنيا بعدد ٤٣ صورة فقط. وشمل قسم القاهرة أجمل وأروع صورة تلك التي ضمت رموز التخصص من أساتذة القسم، كما وجد إضافة صور من قبل المستخدمين في أقسام الإسكندرية والمنوفية والمنيا، بينما لم تحدد الأقسام الأخرى إسهامات المستخدمين من الصور.
- رغم الاعتماد على الصور من قبل الأقسام لتوثيق أنشطتها وجذب عدد أكبر من المتابعين فإنها لم تعتمد على مقاطع الفيديو بشكل واضح، حيث خلت مواقع الأقسام على شبكة الفيسبوك من مقاطع الفيديو سوى عدد قليل يُعد على أصابع اليد الواحدة في كل من أقسام المنوفية وطنطا والقاهرة والإسكندرية.

#### الهدف الثاني - التعرف على أخبار أقسام المكتبات والمعلومات بالجامعات المصرية والاهتمامات البحثية وأنشطة الجودة لها عبر مواقعها على شبكة الفيسبوك:

- تبين تعدد مجالات الاهتمام فيما يتعلق بأخبار أقسام المكتبات والمعلومات بالجامعات المصرية على الفيسبوك بعدد ١٩ مجالاً، جاء في مقدمتها التعريف بالأقسام، والتهاني، والتعازي، والشكر بنسبة ١٠٠%، كما تبين الاهتمام بأهداف صفحة القسم على الفيسبوك بنسبة ٦٢.٥%، بينما ظهرت لائحة التعامل مع الموقع على الفيسبوك في قسم الإسكندرية وعين شمس. وفي الوقت الذي تميز فيه قسم الإسكندرية باعتباره أول قسم للمكتبات يطبق شفرة الاستجابة السريعة QR Code، تميز قسم المنوفية بتطبيقات الهاتف الذكي، وعقد بروتوكولات تعاون.
- تبينت الاهتمامات البحثية لأقسام المكتبات والمعلومات بالجامعات المصرية عبر مواقعها على الفيسبوك، حيث جاء على رأسها مناقشات الرسائل والمشاركة في حضور المؤتمرات بنسبة ١٠٠%، ثم السمينارات العلمية بنسبة ٨٧.٥، يليها عقد مؤتمرات بالقسم بنسبة ٦٢.٥% لعدد خمسة أقسام، ويُعد قسم المكتبات والوثائق وتقنيات المعلومات بجامعة القاهرة أنموذجاً لعقد المؤتمرات منذ عام ١٩٩٠ حتى الآن، وجاءت الجوائز البحثية في المركز الأخير بنسبة ٥٠%.
- يعد قسما المكتبات بالقاهرة وطنطا من أكثر الأقسام اهتمامًا بأنشطة الجودة بعدد أربعة أنشطة بنسبة ٨٠% لكل منهما، يليهما أقسام المنوفية وحلوان والمنيا بنسبة ٤٠% لكل منهم، بينما لم تهتم أقسام الإسكندرية وعين شمس والمنصورة بأنشطة الجودة عبر مواقعها على شبكة الفيسبوك.



- جاءت لجان الجودة في مقدمة أنشطة الجودة بعدد خمسة أقسام بنسبة ٦٢.٥%، يليها الاهتمام بالجودة على مستوى القسم في أربعة أقسام هي أقسام المنوفية والمنيا وطنطا والقاهرة. ثم زيارات الجودة في قسمي المكتبات بطنطا والقاهرة، كما كان لقسمي حلوان وطنطا دور في إعداد ورش عمل ومحاضرات وندوات لوحدة الجودة بالكلية، وتميز قسم المكتبات بجامعة القاهرة بحصول كلية الآداب على الاعتماد الأكاديمي.

- تميزت كل صفحات أقسام المكتبات والمعلومات بالجامعات المصرية عبر مواقعها على الفيسبوك بالانتماء الفعلي إلى الكلية والجامعة التابع لها تلك الأقسام، يؤكد ذلك كثرة الأخبار المتعلقة بالكلية والجامعة، كما كان هناك إنجازات من قبل الأقسام للكليات التابع له القسم، منها قسمي المكتبات بجامعة طنطا والمنوفية للذين قاما بأرشفة نتائج تلك الكليتين.

**الهدف الثالث - التعرف على المهام والأنشطة التسويقية والتدريبية لأقسام المكتبات والمعلومات عبر مواقعها على شبكة الفيسبوك:**

- بلغت عدد الأنشطة والمهام التسويقية والتدريبية لأقسام المكتبات على شبكة الفيسبوك عشر مهام أو أنشطة، جاء على رأسها قسمي: الإسكندرية والقاهرة بتسعة أنشطة لكل منهما بنسبة ٩٠%، يليها أقسام حلوان وعين شمس والمنصورة بسبعة أنشطة بنسبة ٧٠% لكل منهم.

- تبيين تقديم ورش عمل، وأخبار تكنولوجية جديدة بكل الأقسام - قيد الدراسة -، بينما حققت كل من المحاضرات، والندوات، والدورات التدريبية، والإعلان عن الكتب بنسبة ٨٧.٥% لعدد سبعة أقسام.

- تميزت أقسام المنوفية وحلوان وطنطا في المجال التدريبي، حيث امتلأت مواقعها بالإعلان وتقديم تلك الدورات مع التركيز على مجال تكنولوجيا المعلومات. بينما تميز قسم الإسكندرية بالإعلان عن المدونات المتخصصة والمواقع الإلكترونية، فيما تميز قسم القاهرة بالإعلان عن الصالونات الثقافية.

**الهدف الرابع- التعرف على اهتمامات وأنشطة أقسام المكتبات والمعلومات بالجامعات المصرية تجاه الطلاب والخريجين عبر مواقعها على الفيسبوك:**

- بلغ عدد الأنشطة التعليمية والاهتمامات الطلابية ١٦ نشاطاً، وكان أكثر أقسام المكتبات اهتماماً بتلك الأنشطة قسمي المكتبات بجامعة الإسكندرية وعين شمس بعدد عشرة أنشطة بنسبة ٦٢.٥% لكل منهما، يليهما قسما المكتبات بجامعة المنيا وطنطا بتسع أنشطة بنسبة ٥٦.٣%.

- تميزت صفحات المنيا وعين شمس بالتفاعل التام من الطلاب، حيث تقدما كل ما يتعلق بالعملية التعليمية من محاضرات ومقررات وامتحانات ... إلخ، كما تهتم بالتطورات التكنولوجية.

- جاء التدريب الميداني على رأس الأنشطة التعليمية والاهتمامات الطلابية بنسبة ١٠٠%، يليه حفل التخرج وتكريم الطلاب المتفوقين بعدد سبعة أقسام بنسبة ٨٧.٥%، ثم جداول الدراسة وجداول الامتحانات، وتنويهات وإعلانات للطلاب عن المحاضرات والمقررات وغيرها، والامتحانات و/أو الامتحانات الشفوية، وذلك بعدد ستة أقسام بنسبة ٧٥% لكل نشاط.
- تعتبر اللقاءات التعريفية و/أو الملتقى الطلابي حجر أساس بالنسبة لأقسام المكتبات بجامعة: الإسكندرية، وحلوان، والقاهرة، ودأب قسما المكتبات بجامعة حلوان والقاهرة على إبرامه سنويًا، فيما اهتم قسم طنطا في العامين الأخيرين على إبرامه.
- في الوقت الذي تبين فيه اهتمام أقسام المنوفية وحلوان وطنطا بالرحلات العلمية، تبين اهتمام أقسام المكتبات بجامعة المنوفية وحلوان والقاهرة بمشروعات التخرج و/أو المشاريع البحثية ودعت إلى التنافس بين الطلاب. واشترك قسما المكتبات بجامعة حلوان والقاهرة في أربعة أنشطة هي: اللقاءات التعريفية و/أو الملتقى الطلابي، والتدريب الميداني، والمشاريع البحثية ومشاريع التخرج، وحفل التخرج و/أو تكريم الطلاب المتفوقين.
- تميز قسم الإسكندرية بالإرشاد الأكاديمي للطلاب، فيما تميز قسم المنيا باليوم الرياضي والمجلس الاستشاري الطلابي، بينما تميز قسم المنصورة بمعارض الفنون، وتميز قسم القاهرة بالاهتمام بالجودة للطلاب.
- تبين مدى اهتمام أقسام المكتبات والمعلومات في كل من القاهرة وحلوان وعين شمس بالخريجين واهتماماتهم من حيث الإعلان عن وظائف، وملتقى التوظيف والمنح الدراسية، يليهم في الاهتمام قسم الإسكندرية، في المقابل لم تهتم أقسام المنوفية وطنطا والمنصورة بشئون خريجيهما.
- اشتركت أقسام الإسكندرية وحلوان وعين شمس والقاهرة في الإعلان عن المنح والوظائف وتدريب الخريجين، فيما اشترك قسما المكتبات بحلوان والقاهرة في: ملتقى التوظيف السنوي ولقاء الخريجين، ومجالات عمل خريجي القسم.

## التوصيات:

### في ضوء النتائج السابقة ثمة حاجة إلى عدد من التوصيات هي:

- ثمة حاجة لقسمي المكتبات والمعلومات بجامعة المنيا والمنصورة للاهتمام أكثر بصفتيهما على الفيسبوك، حيث إنهما الأقل من حيث عدد المتابعين والمعجبين، كما أنهما الأقل اهتماماً بالأنشطة البحثية وأنشطة الجودة، وذلك بوضع هيئة لإدارة الموقع، فضلاً عن الاهتمام بالأنشطة المختلفة المتعلقة بالقسم والطلاب والخريجين، واستخدام الوسائل التي تساعد في جذب أكبر عددٍ من المتابعين.
- ثمة حاجة للاعتماد على الصور من جانب أقسام: المنيا، عين شمس، الإسكندرية (تنشيط صفحاتها)، المنصورة؛ لعرض الأنشطة المختلفة على صفحاتها على الفيسبوك أسوة بقسم المنوفية، فضلاً عن الاهتمام بمقاطع الفيديو من قبل جميع الأقسام؛ بهدف التسويق للأقسام وخدماتها وإثراء مواقعها على الفيسبوك.
- ثمة حاجة بالاهتمام وظهور الهدف والرؤية والرسالة لأقسام الإسكندرية وعين شمس وطنطا في الركن الخاص بها بموقع القسم على الفيسبوك، وينبغي على قسم المنوفية إتاحة بيانات الاتصال، فيما ينبغي الاهتمام بظهور لائحة التعامل بكل الأقسام باستثناء قسمي: الإسكندرية وعين شمس.
- ثمة حاجة للاهتمام بالدورات التدريبية وورش العمل التي تقدمها أقسام المكتبات بجامعات القاهرة وعين شمس والإسكندرية والمنيا والمنصورة، أسوة بأقسام المنوفية وحلوان وطنطا في المجال التدريبي.
- ثمة حاجة من قبل أقسام المنوفية وطنطا والمنصورة للاهتمام بشئون خريجيهما والتواصل معهم وتقديم كل ما يدخل في مجال اهتماماتهم أسوة بالأقسام الأخرى.
- ثمة حاجة لتضمين لائحة أقسام ومدارس المكتبات والمعلومات بالجامعات المصرية بمادة عن: " شبكات التواصل الاجتماعي ودورها في مؤسسات المكتبات والمعلومات"؛ بهدف تأهيل الطلاب على كيفية استخدام الشبكات الاجتماعية في مؤسسات المكتبات والمعلومات.
- ثمة حاجة لإنشاء مواقع لمؤسسات المكتبات والمعلومات على الفيسبوك – تلك التي لم تنشئ لها مواقع إلى الآن - باعتبارها وسيلة مجانية؛ بهدف تسويق خدماتها وأنشطتها وتفاعلها مع المستخدمين.

## هوامش الدراسة

- ١- إبراهيم أحمد الدوي . شبكات التواصل الاجتماعي . - تاريخ الإتاة : ٢١ أكتوبر ٢٠١٥ . - تاريخ الاطلاع : ١٣ أغسطس ٢٠١٧ . متاح في : <http://arabrsrc.org/submenu/Publications/%D8%AF%D9%88%D8%B1%D9%8A%D8%A7%D8%AA.aspx>
- ٢- عزة فاروق جوهرى . الولاء الإلكتروني ودوافع التواصل بمواقع الشبكات الاجتماعية: دراسة في الأسباب ومدى الإفادة منها بوصفها خدمات معلوماتية . - مجلة مكتبة الملك فهد . - مج ٢١ ، ع ٢٤ (رجب- ذو الحجة ١٤٣٦ هـ/ أبريل - أكتوبر ٢٠١٥ م)
- ٣- أنظر كل من :  
- فيصل عبد العزيز التميمي . تأثير وسائل التواصل الاجتماعي في خدمات المكتبات ومراكز المعلومات : تجربة مكتبة الملك فهد الوطنية . - مجلة مكتبة الملك فهد . - مج ٢٢ ، ع ٢٤ (رجب / ذو الحجة ١٤٣٧ هـ / أبريل - سبتمبر ٢٠١٦ م). ٣٥ ص.  
- **Dickson, Andrea, and Robert P. Holley.** "Social networking in academic libraries: the possibilities and the concerns." *New library world* 111.11/12 (2010): 468-479.
- ٤- إبراهيم أحمد الدوي . مصدر سابق.
- 5- **Xia, Z. David.** "Marketing library services through Facebook groups." *Library management* 30.6/7 (2009): 469-478. Available at: <http://www.emeraldinsight.com/doi/full/10.1108/01435120910982159>.
- 6- **Torres-Salinas, Daniel, et al.** "State of the library and information science blogosphere after social networks boom: A metric approach." *Library & information science research* 33.2 (2011): 168-174.
- ٧- **محمد المنصور** . تأثير شبكات التواصل الاجتماعي على جمهور المتلقين: دراسة مقارنة للمواقع الاجتماعية والمواقع الإلكترونية "العربية أنموذجًا" ؛ إشراف حسن السوداني . - الدنمارك : مجلس كلية الآداب والتربية - الأكاديمية العربية، ٢٠١٢ . ص ١٣ . رسالة ماجستير.
- 8- **Buzzetto- More, N. A.** (2012). "Social Networking in Undergraduate Education, nterdisciplinary Journal of Information". Knowledge and Management Special Section on Social Networking, Teaching and Learning. Vol. 7. pp. 63-90.
- ٩- **محمد حافظ عبد الله** . بالأرقام .. حقائق عن الشبكات الاجتماعية في ٢٠١٥ . - الأربعاء، فبراير ٣، ٢٠١٦ . - ٢٦:٨ م . - متاح في : <http://marketsvoice.com/blog> . - تاريخ الاطلاع : ٢٨ يوليو ٢٠١٧ م.
- ١٠- دراسة : ٢٨ مليون مستخدم للفيس بوك في مصر منهم ٥٢% أقل من ٢٥ عاما . - تاريخ الإتاة : ٢٤ / ١٢ / ٢٠١٥ . - متاح في : <http://www.fedcoc.org.eg/c2964> . - تاريخ الاطلاع : ٢٨ يوليو ٢٠١٧ .
- ١١- ٧ مارس إحصائيات فيس بوك في البلدان العربية - ٢٠١٧ . - متاح في : <https://weedoo.tech/> . - تاريخ الاطلاع : ٢٨ يوليو ٢٠١٧ . نقلًا عن: كلية دبي للإدارة الحكومية، الإصدار السابع من سلسلة دراسات مستمرة.
- ١٢- **سالم سعيد علي الكندي ، محمد ناصر علي الصقري** . شبكات التواصل الاجتماعي كأدوات تسويقية في مؤسسات المعلومات ودور المستفيد في العملية التسويقية . - مج ١٣ ، ع ١٤-٢ ، ٢٠١٢ . ص ٤٧- ٨٠ . متاح في : <http://www.iasj.net/iasj?func=fulltext&aId=71948> . تاريخ الاطلاع : ١٤ أغسطس ٢٠١٧ . نقلًا عن:
- Chu, Melanie, and Yvonne Nalani Meulemans.** "The problems and potential of MySpace and Facebook usage in academic libraries." *Internet Reference Services Quarterly* 13.1 (2008): 69-85.

- 13- Garcia-Milian, Rolando, Hannah F. Norton, and Michele R. Tennant. "The presence of academic health sciences libraries on Facebook: the relationship between content and library popularity." *Medical reference services quarterly* 31.2 (2012): 171-187.
- ١٤- فيصل عبد العزيز التميمي . تأثير وسائل التواصل الاجتماعي في خدمات المكتبات ومراكز المعلومات : تجربة مكتبة الملك فهد الوطنية . - مجلة مكتبة الملك فهد . - مج ٢٢ ، ع ٢٤ ( رجب / ذو الحجة ١٤٣٧ هـ / أبريل - سبتمبر ٢٠١٦ م). ص٣٥.
- ١٥- مؤيد يحيى خضير . المكتبات الحديثة و الإنترنت باستخدام تقنية الويب ٢.٠ . - Message of the Library . 46.4 (2011): 147-172.
- ١٦- وورد بريس هو برنامج لإنشاء وإدارة المواقع الإلكترونية وهو برنامج حر ومجاني يمكنك استخدامه وتعديله ونسخه كما تشاء، يتميز البرنامج بسهولة الاستخدام ودعمه للمعايير القياسية. النسخة العربية متاحة في: <https://ar.wordpress.org>.
- 17- Si, Li, Ruoyao Shi, and Bijuan Chen. "An investigation and analysis of the application of Web 2.0 in Chinese university libraries." *The electronic library* 29.5 (2011): 651-668.
- ١٨- هنادي حسن البلوشي ؛ إشراف أماني محمد السيد . خدمات المكتبات الجامعية السعودية المقدمة عن طريق مواقع التواصل الاجتماعي: الفيسبوك =facebook Saudi academic library services through social network sites: facebook . - الرياض : جامعة الملك عبد العزيز - قسم علوم المعلومات ، ٢٠١٢م. ٩٠ ص. رسالة ماجستير
- ١٩- ابتسام رزق عبد الحميد امنيسى الحاسي ؛ إشراف محمد فتحى عبد الهادي، نادية سعد مرسى . استخدام الشبكات الاجتماعية من جانب طلاب جامعة عمر المختار بليبيا : دراسة وصفية تحليلية . - طنطا : جامعة طنطا - قسم المكتبات والمعلومات ، ٢٠١٦ . ص ٣٢٣. رسالة دكتوراه.
- ٢٠- فضل جميل كليب ، لمى فاخر عبد الرازق . مدى الإفادة من مواقع التواصل الاجتماعي الإلكتروني بين المكتبيين العرب في المجال المهني . - أعمال المؤتمر الرابع والعشرين للاتحاد العربي للمكتبات (اعلم) بعنوان: مهنة ودراسات المكتبات والمعلومات: الواقع والتوجهات المستقبلية . - المدينة المنورة ، ٢٦-٢٧ نوفمبر ٢٠١٣.
- ٢١- هذه أول منشور للقسم على الصفحة، وهو عبارة عن رسالة من رئيس قسم المكتبات والمعلومات بجامعة حلوان (أ.د. زين الدين عبد الهادي) للإعلام عن صفحة القسم في ٧ يناير ٢٠١٩ ، متاحة في: [https://www.facebook.com/pg/helwan.lis/posts/?ref=page\\_internal/](https://www.facebook.com/pg/helwan.lis/posts/?ref=page_internal/)
- ٢٢- هذه محتويات أول منشور لموقع الفيسبوك الخاص بالقسم في ٢٠ ديسمبر ٢٠٠٩ متاح في: [https://www.facebook.com/pg/librariesainshams/posts/?ref=page\\_internal](https://www.facebook.com/pg/librariesainshams/posts/?ref=page_internal)
- ٢٣- إبراهيم أحمد الدوي . مصدر سابق.
- ٢٤- نهاد بنت علي الهادي ، عبد الله بن ناصر الشياحي . تحليل محتوى صفحات المكتبات الأكاديمية الخليجية على شبكة التواصل الاجتماعي "الفيسبوك" . - المؤتمر ١٩ لجمعية المكتبات المتخصصة - فرع الخليج العربي بعنوان: مستقبل المهنة: كسر الحواجز التقليدية لمهنة المكتبات والمعلومات والتحول نحو مستقبل البيئة المهنية الرقمية ٢٣- ٢٥ أبريل ٢٠١٣ . - أبو ظبي ، ٢٠١٣م.
- ٢٥- هنادي حسن البلوشي. مصدر سابق.
- ٢٦- ثروت يوسف الغلبان . تعليم المكتبات والمعلومات في مصر : الموقف عند نهاية القرن . - الاتجاهات الحديثة في المكتبات والمعلومات . - ع ١٤ ، مج ٧ ، ٢٠٠٠م. ص ٨٩ - ١٥٤.

٢٧- أنظر:

- ياسر يوسف عبد المعطي ، ناصر متعب الخرينج . رحلة المكتبات من الويب ١.٠ إلى الويب ٤.٠ . - مجلة الاتحاد العربي للمكتبات (أعلم) ، ع ١٦ ، (يناير ٢٠١٦). ص ١٧٣ - ١٨٨ .  
- تقنية QR code واستخداماتها في مجال المكتبات المعلومات ( - Quick Response Codes ) في : زاد المكتبي . تاريخ الإطلاع: ١٨ أكتوبر ٢٠١٧ . - متاح في: <http://arablibrariansnet.blogspot.com.eg/٢٠١٥/٠١/qr-code-٤-quick-response-codes.html>

28- Margolis D.J., Treptow E.A. (2017) Reaching Your Community via Social Media: Academic Libraries and Librarians Using Facebook and Twitter for Outreach. In: Taha N., Al-Sayyed R., Alqatawna J., Rodan A. (eds) Social Media Shaping e-Publishing and Academia. Springer, Cham. Available at: [https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-319-55354-2\\_1](https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-319-55354-2_1).

29- Xia, Z. David. Op. cit.

30- Chiu, Ming-Hsin Phoebe, and Yi-Ying Lin. "Virtualizing library processes and interactions: A content analysis of library Facebook profiles." (2012). Available at: <http://docs.lib.purdue.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1110&context=iatul>.

31- Hendrix, Dean, et al. "Use of Facebook in academic health sciences libraries." Journal of the Medical Library Association: JMLA 97.1 (2009): 44. Available at: <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC2605034/>.

32- Jacobson, Terra B. "Facebook as a library tool: Perceived vs. actual use." College & Research Libraries 72.1 (2011): 79-90.

٣٣- الجوهرة العبد الجابر . اتجاه طالبات قسم المكتبات والمعلومات بجامعة الأميرة نورة بنت عبدالرحمن نحو استخدام شبكات التواصل الاجتماعي للأغراض التعليمية . - المجلة الأردنية للمكتبات والمعلومات - جمعية المكتبات والمعلومات الأردنية - الأردن . - مج ٥٠ ، ع ٣٤ ، ٢٠١٥ . ص ٨٥ - ١٢٥ .

34- Xia, Z. David. Xia, Z. David. Op. cit.

35- Chiroma, Harun, et al. "Advances in Teaching and Learning on Facebook in Higher Institutions." IEEE Access 5 (2017): 480-500. Available at: <http://ieeexplore.ieee.org/document/7795248/metrics>.

٣٦- سارة بنت عبد الرحيم صوفي قشقري . برنامج للتواصل بين قسم المكتبات والمعلومات بجامعة الملك عبدالعزيز وخريجيه: أنموذج مقترح . - ٢٠٠٨م. متاح في: [http://libraries.kau.edu.sa/Files/12510/Researches/63505\\_34609.pdf](http://libraries.kau.edu.sa/Files/12510/Researches/63505_34609.pdf)

## ملحق (١) قائمة مراجعة أقسام المكتبات والمعلومات بالجامعات المصرية على الفيسبوك

١- المعلومات الأساسية عن أقسام المكتبات والمعلومات على شبكات التواصل الاجتماعي مع التركيز على الفيسبوك من تحديثات وتعليقات المستخدمين وصور ولقطات فيديو.

١	تاريخ إنشاء القسم
٢	موقع القسم على الويب
٣	موقع القسم على تويتر
٤	موقع القسم على يوتيوب
٥	موقع القسم على الفيسبوك Facebook
٦	شبكات أخرى تذكر:
٧	تاريخ الإنشاء على شبكة الفيسبوك
٨	عدد المتابعين على شبكة الفيسبوك
٩	عدد المعجبين على شبكة الفيسبوك
١٠	تاريخ آخر إرسال للقسم على الفيسبوك
١١	تاريخ آخر تعليق للقسم على الفيسبوك
١٢	تاريخ آخر تفاعل للمستخدم على الفيسبوك
١٣	الإرسال باعجاب Like
١٤	الإرسال بتعليق
١٥	استفسارات المستخدمين
١٦	الشكر
١٧	الشكاوى
١٨	المقترحات
١٩	نشر إعلان
٢٠	الصور
٢١	لقطات الفيديو

خدمات المعلومات التي تقدمها أقسام المكتبات والمعلومات — الفهرست س١٧، ع ٦٥-٦٦ (يناير- أبريل ٢٠١٩)

## ٢- أخبار أقسام المكتبات والمعلومات بالجامعات المصرية على الفيسبوك.

١	التعريف بالقسم من حيث: الأهداف والرسالة ....
٢	الموقع الجغرافي
٣	الرابط لموقع القسم على الويب
٤	بيانات الاتصال بالقسم
٥	هدف الصفحة و/أو لائحة التعامل معها على الفيسبوك
٦	حصاد العام أو الأعوام السابقة
٧	الشكر
٨	تهاني
٩	تعازي
١٠	لوائح القسم
١١	معمل القسم
١٢	مكتبة القسم
١٣	زيارات للقسم
١٤	تعليم مفتوح
١٥	تكريم أعضاء القسم
١٦	هيئة التدريس - مناصب إدارية عامة
١٧	شفرة الاستجابة السريعة QR Code
١٨	تطبيقات الهواتف الذكية للقسم
١٩	بروتوكولات تعاون

## ٣- النشاطات البحثية لأقسام المكتبات والمعلومات بالجامعات المصرية على الفيسبوك.

١	مؤتمرات علمية بالقسم
٢	المشاركة في المؤتمرات
٣	السيمنارات العلمية
٤	مناقشات رسائل
٥	جوائز بحثية



د. أشرف منصور البسيوني رداد \_\_\_\_\_ الفهرست س١٧، ع ٦٥-٦٦ (يناير- أبريل ٢٠١٩)

٤- أنشطة ومهام الجودة والاعتماد لأقسام المكتبات والمعلومات بالجامعات المصرية على الفيسبوك والأنشطة الأخرى عن الكلية والجامعة التي ينتمي إليها القسم.

١	الجودة في القسم
٢	لجان الجودة
٣	زيارات الجودة
٤	الاعتماد الأكاديمي للقسم و/أو الكلية التابع لها القسم
٥	ورش عمل ومحاضرات وندوات لوحدة الجودة
٦	أخبار الكلية و/أو الجامعة
٧	المهام التي قام بها القسم للكلية

٥- النشاطات التدريبية لأقسام المكتبات والمعلومات بالجامعات المصرية على الفيسبوك، والإعلانات عن مصادر المعلومات.

١	تقديم ورش عمل و/أو الإعلان عنها
٢	تقديم ندوات و/أو الإعلان عنها
٣	تقديم محاضرات و/أو الإعلان عنها
٤	تقديم دورات تدريبية و/أو الإعلان عنها
٥	الإعلان عن كتب و/أو معارض الكتب
٦	الإعلان عن الدوريات المتخصصة
٧	الإعلان عن مدونات متخصصة
٨	الإعلان عن مواقع إلكترونية
٩	الإعلان عن صالونات ثقافية و/أو مهنية
١٠	أخبار تكنولوجية جديدة

خدمات المعلومات التي تقدمها أقسام المكتبات والمعلومات — الفهرست س١٧، ع ٦٥-٦٦ (يناير- أبريل ٢٠١٩)

٦- الأنشطة التعليمية والاهتمامات الطلابية لأقسام المكتبات والمعلومات بالجامعات المصرية على الفيسبوك.

١	اللقاءات التعريفية و/أو الملتقى الطلابي
٢	جداول الدراسة و/ أو جداول الامتحانات
٣	تنويهات وإعلانات للطلاب عن المحاضرات والمقررات وغيرها
٤	سكاشن
٥	الإرشاد الأكاديمي
٦	مسابقات ثقافية و/أو بحثية وجوائز
٧	التدريب الميداني
٨	المشاريع البحثية ومشاريع التخرج
٩	رحلات علمية وترفيهية
١٠	الامتحانات و/ أو الامتحانات الشفوية
١١	إعلان النتائج
١٢	حفل التخرج و/أو تكريم الطلاب المتفوقين
١٣	اليوم الرياضي
١٤	المجلس الاستشاري الطلابي
١٥	معارض للفنون
١٦	الاهتمام بالجودة للطلاب

٧- أنشطة ومهام أقسام المكتبات والمعلومات بالجامعات المصرية الموجهة لخريجها على الفيسبوك

١	الإعلان عن وظائف
٢	الإعلان لتدريب الخريجين
٣	الإعلان عن المنح
٤	مجالات عمل خريجي القسم
٥	ملتقى التوظيف السنوي ولقاء الخريجين