

العوامل المؤثرة في إتخاذ قرار التصنيع الداخلي أو الشراء لدى الشركات الصناعية الأردنية

دكتور/ أحمد حسن ظاهر

كلية إدارة الأعمال

قسم المحاسبة - الجامعة الأردنية

عمان - الأردن

العوامل المؤثرة في اتخاذ قرار التصنيع الداخلي أو الشراء لدى الشركات الصناعية الأردنية

* د. أحمد حسن ظاهر/كلية إدارة الأعمال — قسم المحاسبة/الجامعة
الأردنية/عمان — الأردن

مقدمة:

تواجه العديد من الشركات الصناعية اتخاذ قرار التصنيع الداخلي أو الشراء من الخارج. فالمنتج الذي يتكون من عدة قطع لإنتاجه في شركة معينة (مثل السيارة والثلاجة والتلفزيون وما شابه) ، يكون القرار لإدارة تلك الشركة إما بتصنيع تلك القطع داخل الشركة أو شراء تلك القطع أجزء منها من الجهات الخارجية .

ويعتمد اتخاذ قرار التصنيع داخلياً أو الشراء من الخارج على عوامل متعلقة بالتكلفة، عادةً وعوامل أخرى غير كمية مثل مدى الاعتماد على الجهات الخارجية بتزويد الشركة بما تحتاجه بشكل منتظم وعند الطلب ، ومدى الرقابة على جودة الأجزاء أو المواد المشتراة من الخارج (ظاهر ، ٢٠٠٢) ، (أبو نصار ، ٢٠٠٤) .

ويعتبر قرار التصنيع داخلياً أو الشراء من الخارج بمثابة قرار استراتيجي يجب اتخاذه بعناية فائقة بسبب تأثيره البالغ على الشركة من ناحية الاعتماد على نفسها أو الاعتماد على الغير لتلبية حاجياتها (Hilton ، 2002) ، (Atkinson et al. ، 2004) .

ويتأثر عادةً اتخاذ القرار المذكور بمدى وجود طاقة غير مستغلة بالشركة ، فقد تلجأ بعض الشركات إلى التصنيع الداخلي فقط في حالة عدم وجود فرصة أفضل لاستغلال الطاقات والموارد المتاحة .

أهمية الدراسة:

تكمن أهمية الدراسة بأنها قد تكون المحاولة الأولى من نوعها على حد علم الباحث التي تحاول التعرف على العوامل المؤثرة في اتخاذ قرار التصنيع الداخلي أو الشراء لدى الشركات الصناعية الأردنية ، ذلك القرار الاستراتيجي الذي يجب على الشركة اتخاذه بعناية بالغة بسبب تأثيره الكبير على استمرار أعمال الشركة واعتمادها على نفسها أو اعتمادها على الغير لتلبية حاجياتها ، وإن محاولة البحث في هذا المجال في الأردن سوف يسد فراغاً في دولة تفتقر مكثباتها الى مثل هذه الدراسات ، إضافة الى ما تشمله هذه الدراسة من توصيات واقتراحات قد تساعد متخذي القرارات في الشركات الصناعية الأردنية على التركيز على العوامل الرئيسة والمهمة عند اتخاذ ذلك القرار الاستراتيجي بالتصنيع الداخلي أو الشراء مما يساعد في زيادة وتحسين قدرتهم الإنتاجية والتنافسية .

مشكلة الدراسة:

تحاول هذه الدراسة الإجابة عن التساؤلات التالية :

١. ما هي العوامل المؤثرة في اتخاذ قرار التصنيع الداخلي أو الشراء لدى الشركات الصناعية الأردنية ؟
٢. هل تختلف العوامل المؤثرة في اتخاذ قرار التصنيع الداخلي أو الشراء لدى الشركات الصناعية الأردنية باختلاف الحجم والخبرة لتلك الشركات ؟
٣. هل يوجد ارتباط بين مجموعات العوامل المؤثرة في اتخاذ قرار التصنيع الداخلي أو الشراء لدى الشركات الصناعية الأردنية ؟
٤. هل تختلف الأهمية النسبية لمجموعات العوامل المؤثرة في اتخاذ قرار التصنيع الداخلي أو الشراء لدى الشركات الصناعية الأردنية ؟

أهداف الدراسة:

تسعى هذه الدراسة الى تحقيق الأهداف التالية :

١. التعرف على العوامل المؤثرة في اتخاذ قرار التصنيع الداخلي أو الشراء لدى الشركات الصناعية الأردنية .
٢. التعرف على مدى تباين العوامل المؤثرة في اتخاذ قرار التصنيع الداخلي أو الشراء لدى الشركات الصناعية الأردنية طبقاً لحجم وخبرة تلك الشركات .
٣. التعرف على مدى الارتباط بين مجموعات العوامل المؤثرة في اتخاذ قرار التصنيع الداخلي أو الشراء لدى الشركات الصناعية الأردنية .
٤. التعرف على مدى اختلاف الأهمية النسبية لمجموعات العوامل المؤثرة في اتخاذ قرار التصنيع الداخلي أو الشراء لدى الشركات الصناعية الأردنية .

فرضيات الدراسة:

تبنى هذه الدراسة على الفرضيات العدمية التالية:

الفرضية العدمية الأولى :

" لا توجد عوامل مؤثرة في اتخاذ قرار التصنيع الداخلي أو الشراء لدى الشركات الصناعية الأردنية " .

الفرضية العدمية الثانية:

" لا توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين العوامل المؤثرة في اتخاذ قرار التصنيع الداخلي أو الشراء لدى الشركات الصناعية الأردنية وبين حجم تلك الشركات " .

الفرضية العدمية الثالثة :

" لا توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين العوامل المؤثرة في اتخاذ قرار التصنيع الداخلي أو الشراء لدى الشركات الصناعية الأردنية وبين خبرة تلك الشركات " .

الفرضية العدمية الرابعة:

" لا يوجد ارتباط بين مجموعات العوامل المؤثرة في اتخاذ قرار التصنيع الداخلي أو الشراء لدى الشركات الصناعية الأردنية ."

الفرضية العدمية الخامسة :

" لا يوجد اختلاف في الأهمية النسبية لمجموعات العوامل المؤثرة في اتخاذ قرار التصنيع الداخلي أو الشراء لدى الشركات الصناعية الأردنية " .

الدراسات السابقة :

لقد اهتم عدد من الباحثين والدارسين المحليين بدراسة أثر العوامل التنظيمية والإدارية والاستراتيجية في الأداء المؤسسي في قطاع الصناعات الإنتاجية والخدمية (الطراونة ، ١٩٩٦؛ والشناق ، ١٩٩٤ ؛ وعوامله ، ١٩٩٠) .

أما فيما يتعلق بالدراسات المحلية حول العوامل المؤثرة في اتخاذ قرار التصنيع الداخلي أو الشراء لدى الشركات الصناعية الأردنية فإنها لحد علم الباحث غير متوفرة وذلك لأن مجال البحث الحالي وتطبيقاته لا تزال في بداية التطوير وقد يعزى ذلك إلى الحدثة النسبية لدخول الصناعة إلى الأردن.

أما في الدول المتقدمة صناعياً كالولايات المتحدة وبريطانيا وأستراليا وغيرها فقد تناول موضوع البحث العديد من الدارسين ، وعلى سبيل المثال قد تناولت دراسة (Garvey and Pitchford , 1995) اتخاذ قرار التصنيع الداخلي أو الشراء في ظل المنافسة التامة في السوق الاسترالي . بينما تناولت دراسة (Edwards, Battisti and Neely, 2004) تأثير اتخاذ قرار التصنيع الداخلي أو الشراء على قيمة المنشأة في بريطانيا . أما دراسة (Grossman and Helpman , 2005) فقد تناولت اتخاذ قرار التصنيع

الداخلي أو الشراء في ظل الاقتصاد العالمي وتم بناء نموذج لذلك حيث تم التعرف على تأثير بعض العوامل كالموقع والتكلفة وما شابه في اتخاذ ذلك القرار .

منهجية الدراسة :

لغايات التعرف على العوامل المؤثرة في اتخاذ قرار التصنيع الداخلي أو الشراء لدى الشركات الصناعية الأردنية ، وبعد استعراض الدراسات العالمية السابقة في هذا المجال ، ولعدم وجود دراسات محلية ، فقد تم اجراء مقابلات شخصية مع بعض المسؤولين عن اتخاذ القرار المذكور في بعض الشركات الصناعية الأردنية حيث أمكن حصر خمس مجموعات من العوامل الرئيسية وهي (مطابقة المواصفات والمعايير ، وإمكانية التصنيع ، وتوفر المواد الخام اللازمة للتصنيع الداخلي ، ورضا المستهلك ، والقوانين والأنظمة والتعليمات) . وقد تم تحديد ثلاثة وعشرين فقرة لتكون مكونات هذه العوامل الرئيسية . ويظهر جدول رقم (١) فقرات الدراسة المكونة للعوامل الرئيسية المبدئية المؤثرة على اتخاذ قرار التصنيع الداخلي أو الشراء لدى الشركات الصناعية الأردنية .

جدول رقم (١)

العوامل المبدئية المؤثرة في اتخاذ قرار التصنيع الداخلي أو الشراء
لدى الشركات الصناعية الأردنية

رقم واسم المجموعة	الفقرة
١ . مطابقة المواصفات والمعايير	١ . يتم تصنيع السلعة في الأردن بالجودة والمواصفات المطلوبة . ٢ . تراعى المواصفات والمعايير الدولية عند إنتاج السلعة . ٣ . تسعى الشركة باستمرار إلى تحسين جودة السلعة .

<p>٢. إمكانية التصنيع</p>	<p>٤. تكلفة تصنيع السلعة أقل من تكلفة شرائها . ٥. تتوفر المواد الخام اللازمة لاستمرارية التصنيع. ٦. تتوفر الكفاءات المؤهلة لتصنيع السلعة . ٧. تتوفر رؤوس الأموال اللازمة للتصنيع . ٨. تستوعب الطاقة الإنتاجية للمصنع عملية التصنيع . ٩. يزيد تذبذب أسعار العملات الأجنبية من تكلفة الشراء . ١٠. تعيق الظروف الإقتصادية السائدة عملية التصنيع . ١١. لا ينظر إلى تكلفة الفرصة الضائعة عند الاختيار بين التصنيع الداخلي أو الشراء .</p>
<p>٣. توفر المواد الخام اللازمة للتصنيع الداخلي</p>	<p>١٢. تتوفر المواد الخام اللازمة للتصنيع بالجودة المطلوبة . ١٣. تتوفر المواد الخام اللازمة للتصنيع بالسعر الملائم. ١٤. تتوفر المواد الخام اللازمة للتصنيع بالوقت المحدد . ١٥. تتوفر المواد الخام اللازمة للتصنيع بالتقنية الحديثة .</p>

	<p>١٦. لا تحفز قوانين الجمارك وضريبة المبيعات الأردنية على شراء المواد الخام اللازمة .</p> <p>١٧. يتم الحصول على المواد الخام اللازمة للتصنيع من خلال عقود شراء طويلة الأجل .</p> <p>١٨. لا يوجد احتكار للمواد الخام اللازمة للتصنيع .</p> <p>١٩. يمنح المورد تسهيلات لمستوردي المواد الخام اللازمة للتصنيع .</p>
<p>٤. رضا المستهلك</p>	<p>٢٠. يثق المستهلك بالصناعة المحلية.</p> <p>٢١. لا يشتري المستهلك البضاعة الأجنبية إذا وجد لها بديل محلي .</p>
<p>٥. القوانين والأنظمة والتعليمات</p>	<p>٢٢. لا تحد العلاقات والمعاهدات الدولية من التصنيع المحلي .</p> <p>٢٣. يحرص الصانع على حماية أسرار التصنيع الداخلي .</p>

ويظهر الجدول رقم (١) أن الفقرات المبينة بالجدول ذوات الأرقام (١ — ٣) هي متعلقة بالمجموعة الرئيسة الأولى وهي مطابقة المواصفات والمعايير ، بينما الفقرات ذوات الأرقام (٤ — ١١) هي متعلقة بالمجموعة الرئيسة الثانية وهي إمكانية التصنيع ، وهكذا .

وعند التحليل سوف تتم الإشارة إلى فقرات العوامل المؤثرة في اتخاذ قرار التصنيع الداخلي أو الشراء عن طريق أرقامها المخازنية لها في جدول رقم (١) .

ولفحص فقرات العوامل المذكورة في جدول رقم (١) فقد تم تصميم استبانة احتوت على تلك الفقرات (انظر ملحق الدراسة رقم ١) ووزعت على مجتمع الدراسة البالغ (٨٣) شركة صناعية مسجلة في هيئة الأوراق المالية الأردنية لعام ٢٠٠٤ ، وقد تم استعادة (٦٨) استبانة قابلة للتحليل أي بمعدل استجابة ٨٢ % . وقد طلب من كل شركة مشاركة بالدراسة تقييم كل فقرة من فقرات العوامل على مقياس ليكارت ، تتراوح درجات وجود هذه الفقرة ، من وجهة نظر الشركة ، ما بين موافق بشدة (ولها ٥ درجات) وهذا يعني أن هذه الفقرة مهمة جداً ، وغير موافق بشدة (ولها ١ درجة) وهذا يعني أن الفقرة ليست بذات أهمية على الإطلاق .

قياس متغيرات الدراسة :

* العوامل المؤثرة في اتخاذ قرار التصنيع الداخلي أو الشراء : لقد تم استعمال مقياس ليكارت (Likert scale) في استبانة الدراسة للإجابة المتعلقة بتأثير العوامل في اتخاذ قرار التصنيع الداخلي أو الشراء وأعطيت الدرجات التالية :

عدد الدرجات	الإجابة
٥ درجات	موافق بشدة (تأثير العامل بالغ جداً)
٤ درجات	موافق (تأثير العامل بالغ)
٣ درجات	محايد (تأثير العامل قليل)
٢ درجة	غير موافق (لا يوجد تأثير للعامل)
١ درجة	غير موافق بشدة (لا يوجد تأثير للعامل) (إطلاقاً)

- **حجم الشركة:** تم استعمال رأسمال الشركة كمؤشر على حجم الشركة ، وقد تم تقسيم رأس المال الى ثلاثة أقسام كما يلي :
رأس المال أقل من ١٠٠٠٠٠٠ دينار يمثل حجم الشركة الصغير ، بينما اذا كان رأس المال ١٠٠٠٠٠٠ دينار الى مليون دينار فهو يمثل حجم الشركة المتوسط ، في حين اذا كان رأسمال الشركة أكثر من مليون دينار فهو يمثل حجم الشركة الكبير .
- **الخبرة العملية في مجال التصنيع :** لقد تم تقسيم الخبرة العملية الى فئتين ، الفئة الأولى وتضم الخبرة العملية التي هي أقل من ٥ سنوات وتمثل الشركات ذات الخبرة العملية القليلة ، بينما الفئة الثانية تضم الخبرة العملية ٥ سنوات او أكثر وتمثل الشركات ذات الخبرة العملية الكبيرة .

أسلوب الدراسة الإحصائي :

لأغراض استخلاص نتائج الدراسة من البيانات فقد تم استخدام برنامج (SPSS) للتحليل الإحصائي حيث تم ايجاد المتوسط الحسابي والانحراف المعياري لإجابات الاستبانة وتم عمل اختبار المصدقية ألفا واختبار التوزيع الطبيعي للإجابات (اختبار كولموجروف — سميرنوف) . كما تم استعمال اختبار (t) لتحديد تأثير العوامل المختلفة في اتخاذ قرار التصنيع الداخلي أو الشراء ، بالإضافة لاستعمال تحليل الارتباط وتحليل العوامل واختبارات كروسكال واليس ومان ويتي لاستخلاص النتائج .

عرض ومناقشة النتائج :

أ. اختبار ثبات ومصدقية النتائج :

لقد تم في البداية عمل استبانة أولية وعرضت على خبراء ومتخذي

قرار التصنيع الداخلي أو الشراء في بعض الشركات الصناعية الأردنية بالإضافة الى عرضها على خبراء في المحاسبة الإدارية لدى بعض الجامعات الأردنية ، وبعد تنقيحها تم توزيعها على متخذي قرار التصنيع الداخلي أو الشراء لدى الشركات الصناعية الأردنية . حيث تم توزيع الاستبانة على مجتمع الدراسة البالغ (٨٣) شركة صناعية مسجلة في هيئة الأوراق المالية الأردنية لعام ٢٠٠٤ ، وقد تم استعادة (٦٨) استبانة قابلة للتحليل الإحصائي ، اي بمعدل استجابة ٨٢ % .

ولاختبار مدى مصداقية نتائج الاستبانة والارتباط بين أسئلتها المختلفة فقد تم اعتماد معامل ارتباط ألفا كرونباخ لأسئلة الاستبانة ، وتبين أن قيمة ألفا تعادل ٨٤,٥٦ % وهذه تزيد عن النسبة المقبولة إحصائياً وقدرها (٦٠ %) طبقاً لما تؤكدده (Sekaran , 2003) . وهذا يعني انه لو قمنا بتوزيع الاستبانة على عينة أخرى غير التي تم اختيارها في هذه الدراسة وفي أوقات مختلفة فإن هناك احتمالاً نسبته (٨٤,٥٦ %) أن نحصل على نفس النتائج لهذه الدراسة .

ب . اختبار التوزيع الطبيعي للعوامل المؤثرة في اتخاذ قرار التصنيع الداخلي أو الشراء لدى الشركات الصناعية الأردنية (اختبار كولموجروف — سميرنوف) :

بين اختبار التوزيع الطبيعي للإجابات على كل فقرة من فقرات العوامل المؤثرة في اتخاذ قرار التصنيع الداخلي أو الشراء لدى الشركات الصناعية الأردنية وباستخدام مستوى ثقة ٩٥% ان توزيع الاجابات المتعلقة بكل فقرة منها لا يتبع التوزيع الطبيعي وذلك كون قيمة الاحتمال (p) المحسوبة لكل منها كانت أقل من ٥ % وهي قيمة مستوى المعنوية المستخدم في التحليل الاحصائي لهذه الدراسة

(المنيزل ، ٢٠٠٠) . وحيث ان عدد مفردات العينة هو ٦٨ شركة ، وهو اكثر من ٣٠ مفردة والذي يعتبر احصائيا الحد الفاصل بين الحجم الصغير والحجم الكبير للعينات ، وعليه فانه يمكن استخدام الاختبارات الاحصائية المعلمية مثل اختبار (t) لفحص مدى تأثير العوامل الموجودة بالدراسة في اتخاذ قرار التصنيع الداخلي او الشراء لدى الشركات الصناعية الاردنية ، انظر مثلاً :

(Berenson and Levine , 1999 , p.351) حيث يمكن في هذه الحالة افتراض ان توزيع الإجابات يقترب من التوزيع الطبيعي ، ويعتبر اختبار (t) من الاختبارات الصلبة القوية (Robust) والمناسبة في هذه الحالة (المنيزل ، ٢٠٠٠) .

ج . اختبار الفرضيات وعرض النتائج :

١ . اختبار الفرضية الأولى :

الفرضية العدمية الأولى :

" لا توجد عوامل مؤثرة في اتخاذ قرار التصنيع الداخلي أو الشراء لدى الشركات الصناعية الأردنية " .

لقد تم استعمال اختبار (t) لفحص الفرضية العدمية الأولى المذكورة باعتبار أن حجم العينة ٦٨ هو أكثر من الحد المطلوب احصائياً والذي يعادل ٣٠ مفردة لافتراض أن توزيع الإجابات يقترب من التوزيع الطبيعي حيث يمكن عندها استعمال الاختبارات المعلمية

(McClave and Benson, 1985, p.307 &

Berenson and Levine, 1999, p.351)

ويبين جدول رقم (٢) الوصف الإحصائي (المتوسط والانحراف المعياري) لإجابات اسئلة الاستبانة ، وقيمة اختبار (t) المحسوبة لكل فقرة .

جدول رقم (٢)

الوصف الإحصائي وقيمة (t) المحسوبة للعوامل مؤثرة في اتخاذ قرار التصنيع الداخلي أو الشراء لدى الشركات الصناعية الأردنية

رقم الفقرة	متوسط الإجابات	الانحراف المعياري للإجابات	قيمة (t) المحسوبة
١	٤,٣٨	٠,٦٥	١٧,٦١٥ *
٢	٤,٢٩	٠,٧١	١٤,٩٥٥ *
٣	٤,٦٥	٠,٦٩	١٩,٧٩٩ *
٤	٤,٠٣	١,٠٥	٨,٠٨٠ *
٥	٣,٦٨	١,٣٨	٤,٠٥٤ *
٦	٤,٠٦	٠,٨١	١٠,٨٠٣ *
٧	٣,٧٦	١,٢٠	٥,٢٦٢ *
٨	٣,٧٦	١,١٥	٥,٤٩٥ *
٩	٤,٠٩	٠,٩٦	٩,٣٦٩ *
١٠	٣,٨٢	١,١١	٦,١٤٣ *
١١	٢,٧٦	١,٠٩	١,٧٧٣ —
رقم الفقرة	متوسط الإجابات	الانحراف المعياري للإجابات	قيمة (t) المحسوبة
١٢	٣,٨٨	١,١١	٦,٥٣٥ *
١٣	٣,٣٨	١,٠٧	٢,٩٥٩ *
١٤	٣,٤١	١,١٢	٣,٠٢٤ *
١٥	٣,٥٣	١,٠٧	٤,٠٧٤ *
١٦	٣,٣٢	١,٢١	٢,١٩٦ *
١٧	٢,٨٨	١,١٧	٠,٨٣٢ —

٠,٢١٤ —	١,١٣	٢,٩٧	١٨
١,١٣٥	١,٠٧	٣,١٥	١٩
٢,٢١٢ *	٠,٩٩	٣,٢٦	٢٠
٠,٧٦٠	٠,٩٦	٣,٠٩	٢١
٠,٥٢٣	١,٣٩	٣,٠٩	٢٢
١٢,٦٨١ *	٠,٩٢	٤,٤١	٢٣

* ذات دلالة احصائية عند مستوى ثقة ٩٥ % .

يتبين من جدول رقم (٢) أن أعلى متوسط للإجابات على العوامل المؤثرة في اتخاذ قرار التصنيع الداخلي أو الشراء لدى الشركات الصناعية الأردنية قد بلغ (٤,٦٥) للفقرة رقم (٣) وهي سعي الشركة باستمرار لتحسين جودة السلعة .

وكان تشتت الإجابات على هذه الفقرة مقاساً بالانحراف المعياري للإجابات يعادل (٠,٦٩) وهو ثاني أقل تشتت في الإجابات ويعني ذلك وجود اتفاق عام بين الشركات الصناعية الأردنية على الأهمية البالغة لهذا العامل . وبمقارنة قيمة (t) المحسوبة عند درجات حرية

(٦٧) بقيمة (t) الجدولية البالغة (١,٦٤٥) عند مستوى دلالة ٥%،

يتضح أن هناك

(١٧) فقرة من اصل (٢٣) فقرة مبدئية تؤثر تأثيراً بالغاً في اتخاذ

قرار التصنيع الداخلي أو الشراء لدى الشركات الصناعية الأردنية .

وعليه نستطيع القول أن الشركات الصناعية الأردنية تأخذ بالاعتبار كافة

العوامل المذكورة في جدول رقم (١) ، ما عدا العوامل نوات الأرقام

(١١ و ١٧ و ١٨ و ١٩ و ٢١ و ٢٢) .

وبشكل عام فإننا نرفض الفرضية العدمية الأولى ونقبل بوجود عوامل

مؤثرة في اتخاذ قرار التصنيع الداخلي او الشراء لدى الشركات الصناعية الأردنية ، وهذه العوامل هي ذات دلالة إحصائية عند مستوى ثقة ٩٥ % .

٢. اختبار الفرضية الثانية:

الفرضية العدمية الثانية:

" لا توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين العوامل المؤثرة في اتخاذ قرار التصنيع الداخلي او الشراء لدى الشركات الصناعية الأردنية وبين حجم تلك الشركات " .

نظراً لأن توزيع الإجابات لا يتبع التوزيع الطبيعي بناء على نتائج اختبار (كولموجروف — سميرنوف) ، فقد تم استعمال اختبار كروسكال واليس (Kruskal Wallis H Test) وهو أحد الاختبارات اللامعلمية لفحص الفرضية العدمية الثانية .

ويوضح جدول رقم (٣) رتبة المتوسط للإجابات طبقاً لحجم الشركة الصناعية الأردنية ونتائج فحص كروسكال واليس (K - W) . وتجدر الإشارة الى أن توزيع عينة الدراسة كان كالتالي : (١) شركات ذات الحجم الصغير ، و (٢) شركات ذات الحجم المتوسط ، و (٣) شركات ذات الحجم الكبير .

يتضح من بيانات جدول رقم (٣) نتيجة اختبار كروسكال واليس لكافة الفقرات مجتمعة بأنه توجد فروقات ذات دلالة إحصائية بين الشركات الصناعية الأردنية مختلفة الحجم ، ويعزى ذلك الى الفقرات نوات الأرقام (١ و ٢ و ٥ و ٧ و ٨ و ١٠ و ١١ و ١٢ و ١٤ و ١٥ و ٢٠ و ٢١) .

ويبدو من جدول رقم (٣) أن العامل الأكثر اختلافاً بين احجام الشركات المختلفة هو رقم (٧) وهو توفر رؤوس الأموال اللازمة للتصنيع والذي فيه قيمة اختبار كروسكال واليس تعادل ١٨,١٦٦ وهي القيمة الأعلى لهذا

الاختبار في الجدول المذكور ، حيث رتبة المتوسط للعامل رقم (٧) للشركات ذات الحجم الكبير تعادل (٣٩,٨٢) مقارنة مع رتبة المتوسط للعامل المذكور للشركات ذات الحجم المتوسط والتي تعادل (٣٥,٩٠) ، في حين ان رتبة المتوسط للعامل المذكور للشركات ذات الحجم الصغير تعادل (١١,٥٠) .

جدول رقم (٣)

رتبة المتوسط للإجابات طبقا لحجم الشركة الصناعية وقيمة اختبار

كروسكال واليس

رقم الفقرة (العامل)	رتبة المتوسط لحجم الشركة			قيمة اختبار K- W
	صغير	متوسط	كبير	
١	٢١,٥٠	٣٥,٢٠	٣٧,٥٥	٦,٤٩٠ *
٢	١٩,٧٠	٣٠,٦٠	٤٠,٤٥	١٢,١٩٤*
٣	٢٩,١٠	٣٣,٩٠	٣٦,٢٤	١,٧٨١
٤	٣٢,٧٠	٤٠,٣٠	٣١,٩٢	٢,٧٥٠
٥	١٦,٧٠	٣٠,٨٠	٤١,١٣	١٤,٢٣٢*
٦	٢٦,١٠	٣٣,٩٠	٣٧,٠٣	٢,٩٦٣
٧	١١,٥٠	٣٥,٩٠	٣٩,٨٢	١٨,١٦٦ *
٨	٢١,٣٠	٣٤,٤٠	٣٨,٠٣	٦,٢٠٩ *
٩	٤٤,١٠	٣٢,٢٠	٣٣,١٨	٣,١٦٨
١٠	٤٤,٧٠	٤٢,٩٠	٢٧,٣٩	١٢,٤٠٤ *
١١	٤٤,٩٠	٤٠,٦٠	٢٨,٥٥	٨,٨٠٨*
١٢	١٨,٥٠	٣١,٥٠	٤٠,٢٩	١١,٧٠٤ *
١٣	٢٥,٥٠	٣٤,٦٠	٣٦,٨٢	٢,٩٠٠
١٤	١٨,٥٠	٣٤,١٠	٣٨,٩٢	٩,١٠٢ *

١٢,٦٣٠ *	٣٩,٧١	٣٣,٧٠	١٦,٣٠	١٥
٥,١٤٤	٣٠,٠٣	٤١,٩٠	٣٦,٧٠	١٦
٢,٥٠١	٣٥,٤٥	٢٩,٦٠	٤٠,٧٠	١٧
٣,٧٦٨	٣٨,٤٥	٢٩,٧٠	٢٩,١٠	١٨
٢,٨٦٣	٣٧,٩٧	٣٠,٢٠	٢٩,٩٠	١٩
٦,٧٣٣ *	٣٩,٦٦	٢٩,٢٠	٢٥,٥٠	٢٠
١٠,٦١٣ *	٣٨,١٣	٣٦,٥٠	١٦,٧٠	٢١
١,٧٥٢	٣٤,١٣	٣١,٧٠	٤١,٥٠	٢٢
٢,٠٧٦	٣٦,٣٤	٣٤,٥٠	٢٧,٥٠	٢٣
٨,٠٣٤ *	٣٩,٢٩	٣٢,٨٠	١٩,٧٠	كل الفقرات

* ذات دلالة احصائية عند مستوى ثقة ٩٥ % .

من جدول رقم (٣) تشير رتبة المتوسط للعامل رقم (٧) ان الشركات الصناعية الأردنية ذات الحجم الكبير تتوفر فيها رؤوس الأموال اللازمة للتصنيع أكثر من الشركات ذات الحجم المتوسط والصغير ، وعليه فإن إمكانية التصنيع لدى الشركات كبيرة الحجم هي أعلى منها لدى الشركات الأخرى المتوسطة والصغيرة الحجم .
وباختصار فإننا نرفض الفرضية العدمية الثانية ونقبل الفرضية البديلة القائلة بوجود علاقة ذات دلالة احصائية بين العوامل المؤثرة في اتخاذ قرار التصنيع الداخلي او الشراء لدى الشركات الصناعية الأردنية وبين حجم تلك الشركات .

٣. اختبار الفرضية الثالثة:

الفرضية العدمية الثالثة :

" لا توجد علاقة ذات دلالة احصائية بين العوامل المؤثرة في اتخاذ قرار التصنيع الداخلي او الشراء لدى الشركات الصناعية الأردنية وبين خبرة تلك الشركات ."

نظراً لأن توزيع الإجابات لا يتبع التوزيع الطبيعي كما اتضح من نتائج اختبار كولموجروف — سميرنوف ، فقد تم استعمال اختبار مان ويتني (Mann-Whitney U Test) وهو أحد الاختبارات اللامعلمية لفحص الفرضية العدمية الثالثة .

ويوضح جدول رقم (٤) رتبة المتوسط ومجموع الرتب للإجابات طبقاً لخبرة الشركة الصناعية ونتائج اختبار مان ويتني . وتجدر الإشارة الى أن عدد الشركات الصناعية الأردنية التي تقل خبرتها العملية في مجال التصنيع عن ٥ سنوات (خبرة قليلة) قد بلغ (٨) ، بينما بلغ عدد الشركات الصناعية الأردنية التي تساوي خبرتها العملية في مجال التصنيع ٥ سنوات او أكثر (خبرة كبيرة) ما يعادل (٦٠) .

يتضح من جدول رقم (٤) ومن فحص كافة العوامل مجتمعة باستعمال اختبار مان — ويتني بأنه لا توجد علاقة ذات دلالة احصائية بين العوامل المؤثرة في اتخاذ قرار التصنيع الداخلي او الشراء لدى الشركات الصناعية الأردنية وبين خبرة تلك الشركات .

جدول رقم (٤)

رتبة المتوسط ومجموع الرتب للإجابات

طبقاً لخبرة الشركات الصناعية

ونتائج اختبار مان ويتني

رقم الفقرة	رتبة المتوسط للشركة		مجموع الرتب		قيمة اختبار مان ويتني
	خبرة كبيرة	خبرة قليلة	خبرة كبيرة	خبرة قليلة	
١	٤٤,٧٥	٣٣,١٣	٣٥٨	١٩٨٨	١٥٨
٢	٣٤,٢٥	٣٤,٥٣	٢٧٤	٢٠٧٢	٢٣٨
٣	٣٥,٥٠	٣٤,٣٧	٢٨٤	٢٠٦٢	٢٣٢
٤	٢٥,٢٥	٣٥,٧٣	٢٠٢	٢١٤٤	١٦٦
٥	٣٦,٢٥	٣٤,٢٧	٢٩٠	٢٠٥٦	٢٢٦
٦	٣٧,٥٠	٣٤,١٠	٣٠٠	٢٠٤٦	٢١٦
٧	٢٩,٧٥	٣٥,١٣	٢٣٨	٢١٠٨	٢٠٢
٨	٢٧,٢٥	٣٥,٤٧	٢١٨	٢١٢٨	١٨٢
٩	٤١,٧٥	٣٣,٥٣	٣٣٤	٢٠١٢	١٨٢
١٠	٢٦,٥٠	٣٥,٥٧	٢١٢	٢١٣٤	١٧٦
١١	٤٧,٥٠	٣٢,٧٧	٣٨٠	١٩٦٦	١٣٦ *
١٢	٣٤,٢٥	٣٤,٥٣	٢٧٤	٢٠٧٢	٢٣٨
١٣	٤٥	٣٣,١٠	٣٦٠	١٩٨٦	١٥٦
١٤	٣٥,٧٥	٣٤,٣٣	٢٨٦	٢٠٦٠	٢٣٠
١٥	٣٠,٥٠	٣٥,٠٣	٢٤٤	٢١٠٢	٢٠٨
١٦	٢٨,٧٥	٣٥,٢٧	٢٣٠	٢١١٦	١٩٤
١٧	٣٩,٥٠	٣٣,٨٣	٣١٦	٢٠٣٠	٢٠٠

١٤٦	١٩٧٦	٣٧٠	٣٢,٩٣	٤٦,٢٥	١٨
٢٠٨	٢١٠٢	٢٤٤	٣٥,٠٣	٣٠,٥٠	١٩
٨٨ *	١٩١٨	٤٢٨	٣١,٩٧	٥٣,٥٠	٢٠
٢١٠	٢٠٤٠	٣٠٦	٣٤	٣٨,٢٥	٢١
٢٢٢	٢٠٨٨	٢٥٨	٣٤,٨٠	٣٢,٢٥	٢٢
١٩٠	٢٠٢٠	٣٢٦	٣٣,٦٧	٤٠,٧٥	٢٣
٢٣٦	٢٠٦٦	٢٨٠	٣٤,٤٣	٣٥	كل الفقرات

* ذات دلالة احصائية عند مستوى ثقة ٩٥ % .

ويتبين ايضاً من نتائج اختبار مان ويتني (جدول رقم ٤) للفقرات كل على حدة ، بأن هناك فروقات ذات دلالة احصائية عند مستوى ثقة ٩٥ % بين الشركات الصناعية الأردنية طبقاً لخبرتهم العملية في مجال التصنيع في فقرتين فقط وهما فقرة رقم (١١) وتشير الى عدم النظر الى تكلفة الفرصة الضائعة عند الاختيار بين التصنيع الداخلي او الشراء ، وفقرة رقم (٢٠) وتشير الى ان المستهلك يثق بالصناعة المحلية .

فبالنسبة للفقرة رقم (١١) فإن رتبة المتوسط للشركات الصناعية ذات الخبرة القليلة تعادل (٤٧,٥٠) وهي أعلى من رتبة المتوسط للشركات الصناعية ذات الخبرة الكبيرة والتي تعادل (٣٢,٧٧) وهذا يعني أنه لا يوجد فرص كثيرة ضائعة للشركات الصناعية ذات الخبرة القليلة حتى تنظر في تكلفة الفرصة الضائعة عند الاختيار بين التصنيع الداخلي أو الشراء .

أما بالنسبة للفقرة رقم (٢٠) فإن أيضاً رتبة المتوسط للشركات

الصناعية ذات الخبرة القليلة والتي تعادل (٥٣,٥٠) هي أعلى من رتبة المتوسط للشركات الصناعية ذات الخبرة الكبيرة والتي تعادل (٣١,٩٧) وهذا يعني أن الشركات الصناعية ذات الخبرة القليلة تحاول إرضاء المستهلك أكثر ليثق بالصناعة المحلية حتى تستطيع المنافسة والبقاء في السوق مقارنة مع الشركات الصناعية ذات الخبرة الكبيرة .

وبشكل عام بالنسبة للفرضية الثالثة وبناءً على نتائج اختبار مان ويتي لكل الفقرات مجتمعة وكما يظهره جدول رقم (٤) فإننا نستطيع استنتاج انه لا توجد فروقات ذات دلالة احصائية عند مستوى ثقة ٩٥ % بين الشركات الصناعية الأردنية مختلفة الخبرة العملية في مجال التصنيع ، ولذلك تقبل الفرضية العدمية الثالثة .

٤. اختبار الفرضية الرابعة:

الفرضية العدمية الرابعة:

" لا يوجد ارتباط بين مجموعات العوامل المؤثرة في اتخاذ قرار التصنيع الداخلي أو الشراء لدى الشركات الصناعية الأردنية " .
لاختبار الفرضية العدمية الرابعة فقد تم استخدام معامل بيرسون للتحقق من مدى وجود ارتباط بين مجموعات العوامل المؤثرة في اتخاذ قرار التصنيع الداخلي أو الشراء لدى الشركات الصناعية الأردنية . وسوف يتم الإشارة الى مجموعات العوامل المؤثرة في اتخاذ قرار التصنيع الداخلي أو الشراء والمذكورة في جدول رقم (١) عن طريق الأرقام المحاذية لها في الجدول المذكور . ويبين جدول رقم (٥) معامل ارتباط بيرسون بين مجموعات العوامل المؤثرة في اتخاذ قرار التصنيع الداخلي أو الشراء المذكورة في جدول رقم (١).

جدول رقم (٥)

معاملات الارتباط بين مجموعات العوامل المؤثرة في اتخاذ قرار التصنيع الداخلي أو الشراء لدى الشركات الصناعية الأردنية

المجموعة	١	٢	٣	٤	٥
١	١				
٢	٠,٣٥٨*	١			
٣	٠,٤٥٣*	٠,٤١٥*	١		
٤	٠,٣٩٩*	٠,٢٤٠*	٠,٢٤٣*	١	
٥	٠,٣٦٠*	٠,١٠٣	٠,٣٢٩*	٠,٠٢٤	١

* ذات دلالة إحصائية عند مستوى ثقة ٩٥ % .

يتبين من جدول رقم (٥) أن معاملات الارتباط بين كافة مجموعات العوامل المؤثرة في اتخاذ قرار التصنيع الداخلي أو الشراء لدى الشركات الصناعية الأردنية ذات دلالة إحصائية عند مستوى ثقة ٩٥ % ، ما عدا الارتباط بين مجموعة العوامل رقم (٥) وهي القوائين والأنظمة والتعليمات وكل من مجموعة العوامل رقم (٢) وهي إمكانية التصنيع ، ومجموعة العوامل رقم (٤) وهي رضا المستهلك .

ويتضح أيضاً من جدول رقم (٥) أن كافة معاملات الارتباط بين مجموعات العوامل المؤثرة في اتخاذ قرار التصنيع الداخلي أو الشراء لدى الشركات الصناعية الأردنية هي موجبة ، وأن أعلى معامل ارتباط يعادل (٠,٤٥٣) وهو بين مجموعة العوامل (١) وهي مطابقة المواصفات والمعايير وبين مجموعة العوامل (٣) وهي توفر المواد الخام اللازمة للتصنيع الداخلي . فكلما زاد توفر المواد الخام اللازمة للتصنيع المحلي كلما تم تصنيع السلعة بالمواصفات والمعايير المحلية والدولية المطلوبة .

كما يتضح من جدول رقم (٥) أن أدنى معامل ارتباط ذو دلالة إحصائية عند مستوى ثقة ٩٥ % قد بلغ (٠,٢٤٠) بين مجموعة العوامل رقم (٢) وهي إمكانية التصنيع وبين مجموعة العوامل رقم (٤) وهي رضا المستهلك . وعليه فإننا نستطيع القول بأن هناك علاقة موجبة بين إمكانية التصنيع ورضا المستهلك ، فكلما كان هناك إمكانية للتصنيع بتكلفة معقولة وبجودة مناسبة كلما أدى ذلك الى رضا المستهلك .

وباختصار فإننا نستنتج أن هناك ارتباطات موجبة بين كافة مجموعات العوامل المؤثرة في اتخاذ قرار التصنيع الداخلي أو الشراء لدى الشركات الصناعية الأردنية ، ما عدا الارتباطات بين القوانين والأنظمة والتعليمات من جهة وكل من إمكانية التصنيع ورضا المستهلك من جهة ثانية والتي ليس لها دلالة إحصائية عند مستوى ثقة ٩٥ % ، وعليه فإننا نستطيع رفض الفرضية العدمية الرابعة بشكل عام لكافة الارتباطات بين مجموعات العوامل المؤثرة في اتخاذ قرار التصنيع الداخلي أو الشراء لدى الشركات الصناعية الأردنية .

٥. اختبار الفرضية الخامسة :

الفرضية العدمية الخامسة :

" لا يوجد اختلاف في الأهمية النسبية بين مجموعات العوامل المؤثرة في اتخاذ قرار التصنيع الداخلي أو الشراء لدى الشركات الصناعية الأردنية " .

للاوصول إلى تحديد مجموعات العوامل الأكثر أهمية في اتخاذ قرار التصنيع الداخلي أو الشراء لدى الشركات الصناعية الأردنية فقد تم استخدام تحليل العوامل **Factor Analysis** ويوضح جدول رقم (٦) نتائج تحليل العوامل .

جدول رقم (٦)

نتائج تحليل العوامل للمجموعات

رتبة مجموعة العوامل	Eigen value القيمة الذاتية	نسبة التباين
١	٢,٢٢٢	% ٤٤,٤٣
٢	١,٠١١	% ٢٠,٢٢
٣	٠,٧٩٢	% ١٥,٨٤
٤	٠,٥٢٠	% ١٠,٤٠
٥	٠,٤٥٥	% ٩,١١
	المجموع	% ١٠٠

يتبين من جدول رقم (٦) المتعلق بتحليل العوامل للمجموعات المؤثرة في اتخاذ قرار التصنيع الداخلي أو الشراء لدى الشركات الصناعية الأردنية وجود مجموعتين فقط ذات أهمية إحصائية وهذه هي مجموعة العوامل رقم (١) وهي مطابقة المواصفات والمعايير ومجموعة العوامل رقم (٢) وهي إمكانية التصنيع ، وهذه هي المجموعات التي فيها القيمة الذاتية (Eigen value) لا تقل عن واحد (Zikmund , 2000)

يتضح من جدول رقم (٦) أن مجموعة العوامل رقم (١) والمتعلقة بمطابقة المواصفات والمعايير وبقيمة ذاتية Eigen value تعادل (٢,٢٢٢) تحتل المرتبة الأولى في الأهمية النسبية بين المعايير الخمسة تحت الدراسة ، وهي تفسر % ٤٤,٤٣ من التباين في اتخاذ قرار التصنيع الداخلي أو الشراء لدى الشركات الصناعية الأردنية . بينما تحتل مجموعة العوامل رقم (٢) والمتعلقة بإمكانية التصنيع المرتبة الثانية في الأهمية النسبية بين المعايير الخمسة تحت الدراسة وبقيمة ذاتية

Eigen value تعادل (١,٠١١) وهي تفسر ٢٠,٢٢ % من التباين في اتخاذ قرار التصنيع الداخلي أو الشراء لدى الشركات الصناعية الأردنية . وعليه فإن مجموعة العوامل (١) و(٢) تفسر معا ٦٤,٦٥ % من التباين في اتخاذ قرار التصنيع الداخلي أو الشراء لدى الشركات الصناعية الأردنية . وهذه تعتبر ذات دلالة احصائية بمستوى ثقة ٩٥ % أما بقية مجموعات العوامل نوات الأرقام (٣) و(٤) و(٥) فهي لاتعتبر ذات دلالة احصائية بمستوى ثقة ٩٥ % نظرا لأن القيمة الذاتية Eigen value لكل منها على التوالي تعادل (٠,٧٩٢) و(٠,٥٢٠) و(٠,٤٥٥) وهي أقل من واحد .

وبناءً عليه فإننا نستطيع أن نستنتج بأنه يوجد اختلاف في الأهمية النسبية بين مجموعات العوامل المؤثرة في اتخاذ قرار التصنيع الداخلي أو الشراء لدى الشركات الصناعية الأردنية ، وأن هناك فقط مجموعة العوامل رقم (١) وهي مطابقة المواصفات والمعايير ومجموعة العوامل رقم (٢) وهي إمكانية التصنيع ذات دلالة احصائية عند مستوى ثقة ٩٥ % ، ولذلك فإننا نرفض الفرضية العدمية الخامسة .

٦. نتائج الدراسة والتوصيات

أ. نتائج الدراسة :

بناء على نتائج التحليل الإحصائي لاختبار فرضيات الدراسة فإنه يمكن تلخيص نتائج الدراسة بما يلي :

١. يوجد العديد من العوامل المؤثرة في اتخاذ قرار التصنيع الداخلي أو الشراء لدى الشركات الصناعية الأردنية ، ومن أهم هذه العوامل سعي الشركة باستمرار لتحسين جودة السلعة وتصنيع السلعة في الأردن بالجودة والمواصفات المطلوبة .

حيث تبين أن هناك (١٧) عامل من أصل (٢٣) عامل بحثت في الدراسة ذات دلالة احصائية عند مستوى ثقة ٩٥ % .

٢. توجد علاقة ذات دلالة احصائية بين العوامل المؤثرة في اتخاذ قرار التصنيع الداخلي أو الشراء لدى الشركات الصناعية الأردنية وبين حجم تلك الشركات . ويعتبر عامل توفر رؤوس الأموال اللازمة للتصنيع هو الأكثر اختلافاً بين أحجام الشركات المختلفة ، فالشركات الصناعية الأردنية كبيرة الحجم تتوفر فيها رؤوس الأموال اللازمة للتصنيع أكثر من الشركات متوسطة وصغيرة الحجم ، وعليه فإن امكانية التصنيع لدى الشركات كبيرة الحجم هي الأعلى مقارنة مع الشركات متوسطة وصغيرة الحجم.

٣. لا توجد فروقات ذات دلالة احصائية بين الشركات الصناعية الأردنية مختلفة الخبرة العملية في مجال التصنيع بالنسبة للعوامل المؤثرة في اتخاذ قرار التصنيع الداخلي أو الشراء لدى الشركات الصناعية الأردنية بشكل عام . إلا ان هناك عاملين فقط من أصل (٢٣) عامل ذات دلالة احصائية عند مستوى ثقة ٩٥ % ، وهما عدم النظر الى تكلفة الفرصة

الضائعة عند الاختيار بين التصنيع الداخلي أو الشراء وثقة المستهلك بالصناعة المحلية .

٤. يوجد ارتباط بين مجموعات العوامل المؤثرة في اتخاذ قرار التصنيع الداخلي أو الشراء لدى الشركات الصناعية الأردنية . وقد تبين أن أعلى معامل ارتباط يعادل (٠,٤٥٣) وهي بين مطابقة المواصفات والمعايير وبين توفر المواد الخام اللازمة للتصنيع الداخلي . وعليه فكلما زاد توفر المواد اللازمة للتصنيع المحلي كلما تم تصنيع السلعة بالمواصفات والمعايير المحلية والدولية المطلوبة .

٥. يوجد اختلاف في الأهمية النسبية بين مجموعات العوامل المؤثرة في اتخاذ قرار التصنيع الداخلي أو الشراء لدى الشركات الصناعية الأردنية . وتوجد مجموعتان فقط من أصل خمس مجموعات ذات دلالة احصائية عند مستوى ثقة ٩٥ % ، وهما مطابقة المواصفات والمعايير

والتي تحتل المرتبة الأولى من حيث الأهمية النسبية وإمكانية التصنيع والتي تحتل المرتبة الثانية من حيث الأهمية النسبية . وتفسر المجموعتان معاً ما يعادل (٦٤,٦٥ %) من التباين

في اتخاذ قرار التصنيع الداخلي أو الشراء لدى الشركات الصناعية الأردنية .

ب. توصيات الدراسة :

يوصي الباحث استناداً الى نتائج دراسته بما يلي :

١. تركيز الشركات الصناعية على تحسين جودة السلعة المصنعة في الأردن لتكون لديها القدرة على المنافسة محلياً ودولياً .

٢. دمج الشركات الصناعية الصغيرة والمتوسطة الحجم لتكوين شركات صناعية كبيرة الحجم ليتوفر لديها رؤوس الأموال اللازمة للتصنيع ويكون لديها اتخاذ قرار التصنيع الداخلي او الشراء بشكل أفضل.

٣. تنمية ثقة المستهلك بالصناعة المحلية عن طريق التقيد بالموصفات ومعايير الجودة المحلية والعالمية .
٤. محاولة توفير المواد الخام اللازمة للتصنيع المحلي بتكلفة مناسبة ، وقد تكون عن طريق تخفيض الجمارك عليها أو اعفائها من الجمارك ما أمكن حتى تستطيع الشركات المحلية التقيد بالموصفات والمعايير المحلية والعالمية وتصنيع السلع بتكلفة منافسة عالمياً .
٥. محاولة دراسة عوامل أخرى لم يتم التطرق إليها في هذه الدراسة، والبحث فيما إذا كانت قد تؤثر في اتخاذ قرار التصنيع الداخلي أو الشراء لدى الشركات الصناعية الأردنية . ومن الأمثلة عليها العوامل السياسية وما شابه .

Factors Affecting Make -or- Buy Decision in the Jordanian Manufacturing Companies

Abstract

This study aims at knowing factors affecting make -or- buy decision in the Jordanian manufacturing companies , as well as making comparisons between different sizes and experiences with respect to the factors involved in the decision .

A minor objective was to test for correlations among various groups of the factors affecting the make -or- buy decision .

To achieve the objectives of this study , a special questionnaire was designed and distributed to all (83) Jordanian manufacturing companies , however , only (68) questionnaires were returned and found valid for statistical analysis .

The results of the study indicate the availability of seventeen factors affecting make –or- buy decision at the 95 % significance level. Among these factors are the following : the continuous trial to improve the quality of the product and manufacturing the product in Jordan with required quality and features .

Other results indicate a statistical significance for the factors involved in make –or- buy decision related to size of the manufacturing companies , but no statistical significance was found related to experience of the manufacturing companies .

Finally , results indicate the existence of high positive correlations between the various groups of the factors affecting make –or- buy decision .

ملحق الدراسة رقم (١)

استبانة الدراسة

السادة الصناعيين المحترمين

تحية طيبة وبعد ،

يرجى التكرم بالإجابة على أسئلة هذه الاستبانة ، والتي تهدف إلى دراسة العوامل المؤثرة في اتخاذ قرار التصنيع الداخلي أو الشراء لدى الشركات الصناعية الأردنية . إن مساهمتكم الموضوعية في الإجابة على أسئلة هذه الاستبانة لها أهمية كبيرة في تحقيق نتائج هذه الدراسة ، والتي تسعى إلى دراسة سبل انجاح وتنمية الصناعة الوطنية .
يرجى العلم بأن هذه المعلومات ستستخدم في صيغتها الإجمالية ، ولأغراض البحث العلمي فقط ، وسوف تعامل بسرية تامة .

شاكرين لكم حسن تعاونكم

الباحث

أولاً : معلومات عامة

١. رأس مال الشركة

١. أقل من ١٠٠٠٠٠٠ دينار ٢. ١٠٠٠٠٠٠ إلى مليون دينار

٣. أكثر من مليون دينار

٢. الخبرة العملية في مجال التصنيع

١. أقل من ٥ سنوات ٢. ٥ سنوات أو أكثر

ثانياً : العوامل المؤثرة في اتخاذ قرار التصنيع الداخلي أو الشراء لدى الشركات الصناعية الأردنية .

الفقرة	الدرجة	موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق بشدة	غير موافق
١. مطابقة المواصفات والمعايير						
	١. يتم تصنيع السلعة في الأردن بالجودة والمواصفات المطلوبة					
	٢. تراعى المواصفات والمعايير الدولية عند إنتاج السلعة					
	٣. تسعى الشركة باستمرار إلى تحسين جودة السلعة .					
٢. إمكانية التصنيع						
	٤. تكلفة تصنيع السلعة أقل من تكلفة شرائها.					

					٥. تتوفر المواد الخام اللازمة لاستمرارية التصنيع
					٦. تتوفر الكفاءات المؤهلة لتصنيع السلعة .
					٧. تتوفر رؤوس الأموال اللازمة للتصنيع .
					٨. تستوعب الطاقة الإنتاجية للمصنع عملية التصنيع .
					٩. يزيد تذبذب أسعار العملات الأجنبية من تكلفة الشراء .
					١٠. تعيق الظروف الإقتصادية السائدة عملية التصنيع .
					١١. لا ينظر إلى تكلفة الفرصة الضائعة عند الاختيار بين التصنيع الداخلي أو الشراء .

٣. توفر المواد الخام اللازمة للتصنيع الداخلي				
				١٢. تتوفر المواد الخام اللازمة للتصنيع بالجودة المطلوبة .
				١٣. تتوفر المواد الخام اللازمة للتصنيع بالسعر الملائم.
				١٤. تتوفر المواد الخام اللازمة للتصنيع بالوقت المحدد .
				١٥ تتوفر المواد الخام اللازمة للتصنيع بالتقنية الحديثة .
				١٦. لا تحفز قوانين الجمارك وضريبة المبيعات الأردنية على شراء المواد الخام اللازمة .
				١٧. يتم الحصول على المواد الخام اللازمة للتصنيع من خلال عقود شراء طويلة الأجل .
				١٨. لا يوجد احتكار للمواد الخام اللازمة

					للتصنيع .
					١٩. يمنح المورد تسهيلات لمستوردي المواد الخام اللازمة للتصنيع .
٤. رضا المستهلك					
					٢٠. يثق المستهلك بالصناعة المحلية .
					٢١. لا يشتري المستهلك البضاعة الأجنبية إذا وجد لها بديل محلي .
٥. القوانين والأنظمة والتعليمات					
					٢٢. لا تحد العلاقات والمعاهدات الدولية من التصنيع المحلي .
					٢٣. يحرص الصانع على حماية أسرار التصنيع الداخلي .

المراجع العربية :

— أبو نصار ، محمد ، ٢٠٠٤ ، المحاسبة الإدارية ، الطبعة الثانية ، مركز ياسين ، عمان .

— الشناق ، رفعت ، ١٩٩٤ ، أثر نظم المعلومات الإدارية على الأداء المؤسسي ، رسالة ماجستير ، الجامعة الأردنية ، عمان .

— الطراونة ، محمد ، ١٩٩٦ ، أثر نظم المعلومات الإدارية والفنية على أداء الشركات الصناعية المساهمة العامة ، مجلة دراسات ، الجامعة الأردنية ، مجلد ٢٣ ، عدد ٢ ، ص ٣٦ — ٤٩ .

— المنيزل ، عبد الله ، ٢٠٠٠ ، الإحصاء الاستدلالي وتطبيقاته في الحاسوب باستخدام الرزم الإحصائية (SPSS) ، دار وائل للنشر ، عمان .

— ظاهر ، أحمد حسن ، ٢٠٠٢ ، المحاسبة الإدارية ، دار وائل للنشر ، عمان .

— عواملة ، نائل ، ١٩٩٠ ، تقييم أداء الشركات العامة الصناعية في الأردن ، مجلة دراسات ، الجامعة الأردنية ، مجلد ١٧ ، عدد ١ ، ص ١٨٧ — ٢٢٢ .

English references :

— Atkinson , A., R. Banker and R. Kaplan , 2004 , Management Accounting , 4th ed. ,Prentice — Hall Inc. , Upper Saddle River .

— Berenson , M. and D. Levine , 1999 , Basic Business Statistics , 7th ed. , Prentice — Hall Inc., London .

- Edwards , T. , G. Battisti and A. Neely , 2004 ,
Value creation and the UK economy : a review of
strategic options , International Journal of Management
Reviews , 5— 6 (3— 4) : 191— 213 .
- Garvey , G. and R. Pitchford , 1995 , Input Market
Competition and the Make— or — Buy Decision ,
Journal of Economics and Management Strategy , 4 (3) :
491— 508 .
- Grossman , G. , and E. Helpman , 2005
, Outsourcing in a Global Economy , Review of
Economic Studies , 72(1) :135 — 159 .
- Hilton , R.W. , 2002 , Managerial Accounting , 5th
ed. , McGraw — Hill Inc. , New York .
- McClave ,J. and P.G Benson , 1985 , Statistics for
Business and Economics , 3rd ed. , Dellen Publishing Co.
, San Francisco .
- Sekaran ,U. , 2003 , Research Methods for
Business : A skill Building Approach , 5th ed. , John
Wiley and Sons , New York .
- Zikmund , W. , 2000 , Business Research Methods
, 6th ed. , The Dryden Press , Harcourt Inc. , Fort Worth .