

إستخدامات الشباب لموقع الفيس بوك في التعليم

الإلكتروني والاشباعات المتحققة منه"

" دراسة ميدانية"

إعداد:

لمياء محمد عبد العزيز

مدرس بقسم الاعلام - كلية الآداب - جامعة المنصورة

المقدمة :

يرى البعض إن الانترنت أهم نقلة تقنية في التاريخ وقد كان عاملاً حاسماً في إعادة تشكيل العمل والإعلام والترفيه والمجتمع بشكل جذري وفي ظل تلك القوة التي يتمتع بها صار الآن عامل دفع في اتجاه تغيير طبيعة وشكل التعليم بكافة أشكاله وعلى كل المستويات في أي مكان وأي زمان وصار واقعاً عملياً لكل رجل وامرأة وطفل ، والانترنت أداة تسهل عملية محو الأمية ونتيح التدريب على الوظائف وإكساب المهارات اللازمة لتلك الوظائف كما أنها تفتح نافذة عالمية من الصور والمعرفة لكل الطلاب وتنمي فيهم فكرة التعلم المستمر (1).

وهناك العديد من الأسباب التي تدعم التوجه نحو التعلم الإلكتروني من بينها الطفرة التكنولوجية التي حدثت في العتاد والبرمجيات وتزايد الإقبال على الجامعات غير التقليدية ومراجعة قدرات وإمكانات المقررات الإلكترونية وتكاليف المقررات فضلاً عن أنه وسيط مقنع وجذاب للمتعلم والمعلم (2) . كما إن استخدام الانترنت كمصدر للمعلومات قد يقلل متوسط وقت الدراسة من خلال توفير المعلومات المطلوبة بشكل أفضل وأسرع وأكثر كفاية كما أنه يزيل عن كاهل المعلم بعض الأعباء الإدارية ولا تقف إمكانية استخدام الإنترنت عن كونه مجرد مصدر للمعلومات بل يمكن أن يشكل كذلك بيئة تعلم متكاملة (3).

وتشير العديد من الأدبيات إلى أن المتعلمين يتعلمون بسرعة أكثر عند استخدام الكمبيوتر من تعلمهم وفق الطرائق العادية إذ يختصر الكمبيوتر الوقت بما يعادل 40% من الوقت التقليدي يثير دافعهم نحو التعلم ويزيد قدرتهم على المتابعة وبالتالي يساعد على الاحتفاظ بالمعلومات (4).

وانطلاقاً من مبدأ الممارسة خير سبيل للتعلم فإن للمحاكاة والنمذجة دور كبير في عملية التعليم فالمحاكاة قد تزيد من ملكة الحفظ لدى المتعلم إلى نسبة 90-95% . كما أنها تزيد من واقعية المتعلم وإبداعه وفضوله نحو التعلم وقابليته له، على هذا فإن الاستخدام النشط للمحاكاة والنمذجة القائمة على الانترنت في بيئات التعلم الإلكتروني في الجامعة الافتراضية ذات أهمية كبيرة في هذه التقنية الجديدة بل إننا لا نكون مبالغين إن قلنا أنها واحدة من سماتها الأساسية ومزايا الرئيسة (5) .

لكي تؤتي بيئة التعلم الإلكتروني ثمارها يجب أن يتوفر فيها الدعم الواضح لأهداف التعلم وأن تكون جذابة للمتعلم أينما وقتما يحتاج إليها ومقنعة له بحيث

يقبل على استخدامها وتمنح له السيطرة على وقت تعلمه كما ينبغي أن تمكن المتعلم من الاكتساب السريع للمهارات اللازمة لاستخدامها بشكل فعال وأن ترتبط بشكل وثيق بالوسائط الإعلامية الأخرى وان يستطيع المعلم والمتعلم تحمل كلفتها(6) .

ويقدم الانترنت عبر الواقع الافتراضي الذي يخلقه فرص غير محددة للحصول على مصادر المعلومات ويسمح بتطوير كم هائل من المواد التعليمية والمناهج التي قد تحتوى على نصوص أو صور ويمكن من التواصل في الفصل الواحد أو من بين الفصول المختلفة أو بين الأفراد في أي مكان في العالم والأهم من ذلك كله من المنظور التعليمي أنه يختلف عن كل التقنيات السابقة في قدرته على إحداث التفاعل (7) . فكل مشارك في عملية التعلم – سواء كان متعلماً أو معلماً – يكون قادراً على تحديد الوقت الذي يقوم فيه بالمهمة والمهام التي سيقوم بحلها في المستقبل القريب وبذلك تتضاءل احتمالات الخسارة في ظل التعلم الإلكتروني كما إن تنظيم عمليات مجموعات التعلم يكون في شكل مبسط حيث يسهل تنظيم الجدول بين العمليات الفرعية مثل توزيع المهام أفراد المجموعة واتخاذ القرارات المتعلقة في استراتيجيات تعلم المجموعة.... إلخ . ويتم تنفيذ عمليات التواصل بين المعلمين والطلاب وبين الطلاب وأقرانهم بصورة نظامية وتتضاءل مشكلات التواصل غير ذات الصلة بمحتويات مقرر التعلم الإلكتروني كما يتم تيسير تنظيم وضبط أدوات الدعم لأفعال التدريس والتعلم فتوزيع الأدوات يتم بشكل أفضل ومن قنوات التواصل في بيئة التعلم الافتراضي : البريد الإلكتروني (من طالب لآخر أو للمعلم والعكس ، قوائم الرسائل...)، الاستثمارات (وهي استثمار مفتوحة يقدم فيها الطالب إسهاماته ويمكنه التعديل فيها كيف يشاء في ظل هذا الواقع الافتراضي) . الدردشة والوثائق المتبادلة بين الطلاب والمعلم والطلاب وبعضهم(8)

الدراسات السابقة :

قامت الباحثة بمراجعة الدراسات والبحوث العلمية فى مجال دراستها للاستفادة بها فى الدراسة ، وقامت بتقسيمها إلى محورين :

المحور الأول : الدراسات التى تتعلق بالإنترنت وشبكات التواصل الاجتماعي .

المحور الثانى : الدراسات التى تتعلق بالتعليم الإلكتروني .

وفيما يلى عرض لهذه الدراسات :

المحور الأول : الدراسات التى تتعلق بالإنترنت:

ويتضمن هذا المحور (٢١) دراسة كالتالى :

١- دراسة : هو (1998م) حول : استخدامات وإشباعات الإنترنت (9) .

استهدفت الدراسة التعرف على استخدامات طلاب جامعة كاليفورنيا للإنترنت والإشباعات المتحققة منه ، وتأثير ذلك على استخداماتهم لوسائل الإعلام التقليدية ، وقد طبقت الدراسة على عينة من طلاب جامعة كاليفورنيا من مستخدمي الإنترنت ، اعتمدت الدراسة على منهج المسح الإعلامى ، كما استخدمت صحيفة الاستقصاء كأداة لجمع البيانات .

النتائج :

- أثبتت الدراسة أن البحث عن المعلومات وتعزيز الاتصال بالآخرين والتعليم مثلت أهم الدوافع لدى الطلاب من استخدام الإنترنت .

- أكدت النتائج على أنه كلما زادت الدوافع زادت بالتالى الإشباعات المتحققة .

- أشارت النتائج إلى أن استخدام الطلاب للإنترنت أثر على استخدامهم للوسائل التقليدية ، فكلما زاد الوقت الذى يقضيه الطلاب مع الإنترنت قل تعرضهم للتلفزيون والصحف والكتب .

٢- دراسة : شين (2004م) حول : دور الإنترنت فى عملية التكيف الثقافى (10) .

استهدفت الدراسة التعرف على الدور الذى يقوم به الإنترنت فى عملية التكيف الثقافى للطلاب المغتربين فى الولايات المتحدة ، وبوجه الخصوص العلاقة بين

استخدامهم للأخبار المقدمة على شبكة الإنترنت ، ودرجة نجاحهم فى التكيف الثقافى مع المجتمع الأمريكى ، ومدى استخدامهم للإنترنت للحصول على أخبار وطنهم الأم ، واعتمدت الدراسة على عينة عشوائية قوامها (709) مفردة من الطلاب المغتربين بإحدى جامعات جنوب غرب أمريكا ، واستخدمت الدراسة منهج المسح الإعلامى ، وذلك من خلال استبيان عن طريق البريد الإلكتروني .

النتائج :

- يستخدم الطلاب المغتربون عينة الدراسة الإنترنت بشكل كبير ، ويبلغ متوسط الاستخدام اليومي للإنترنت (183) دقيقة ، وأجابت نسبة (60.5%) من عينة الدراسة أنهم يفتحون البريد الإلكتروني الخاص بهم أكثر من ثلاث مرات يومياً .
- تعددت دوافع استخدام الإنترنت بالنسبة لأفراد العينة وذلك على النحو التالى :
 - أ - أكثر من نصف العينة أكدوا أن الإنترنت هو سيلتهم الأساسية للقيام بعلاقاتهم الشخصية لأنه وسيلة سريعة وسهلة ورخيصة الثمن ، وأجاب (53%) من هؤلاء أنهم يستخدمون الإنترنت للاتصال بعائلاتهم وأصدقائهم خارج الولايات المتحدة .
 - ب - التعرف على الأخبار الخاصة المتعلقة بوطنهم الأم ، حيث أكد حوالى (43%) أفراد العينة أن الإنترنت يعد وسيلتهم الأساسية للحصول على الأخبار ، وأكد نصفهم تقريباً أن غالبية هذه الأخبار تتعلق بوطنهم الأم ، بينما أكد الثلث أنهم يقرأون الأخبار العالمية (وليس أخبار وطنهم فقط) فنسبة ضئيلة تقرأ أخبار الولايات المتحدة .
 - ج - يستخدم الطلاب أفراد العينة مواقع الأخبار الخاصة بوطنهم الأم بهدف الحصول على المعلومات بنسبة أكبر من استخدامهم لمواقع الأخبار الأمريكية بمعدل (8.51 مرة أسبوعياً - 0.21 مرة أسبوعياً) على الإنترنت على التوالى .

٣- دراسة : علياء سامى عبدالفتاح (2007) وعنوانها : دور وسائل الاتصال الحديثة فى تشكيل العلاقات الاجتماعية للشباب الجامعى (11) .

استهدفت الدراسة التعرف على دور وسائل الاتصال الحديثة ممثلة فى شبكة " الإنترنت " ، فى تشكيل العلاقات الاجتماعية لشباب الجامعة ، وذلك من خلال مدخل

الاستخدامات والإشباع ، وقد اعتمدت الدراسة على عينة قوامها (440) مفردة من الشباب المصرى الجامعى فى : الجامعة الأمريكية ، وجامعة القاهرة ، وجامعة الأزهر ، وجامعة 6 أكتوبر ، استخدمت الدراسة منهج المسح الإعلامى ، كما استخدمت استمارة الاستبيان كأداة لجمع البيانات.

من أهم نتائج هذه الدراسة ما يلى :

- أوضحت النتائج شدة ارتباط أفراد عينة الدراسة بالإنترنت ، ولم تثبت النتائج وجود علاقة بين

نوع المبحوث ومعدل استخدامه للإنترنت .

- عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المستوى الاقتصادى والاجتماعى للمبحوثين ومعدل استخدامهم للإنترنت .

- كما أثبتت النتائج أن نوع الجامعة التى ينتمى إليها المبحوث تؤثر على معدل استخدامه للإنترنت، حيث كان متوسط استخدام المبحوثين للإنترنت فى الجامعة الأمريكية أعلى من الجامعات الأخرى .

- تمثلت أهم إشباعات الإنترنت فى كونها إشباعات اجتماعية ، حيث تجعل المبحوثين أكثر اجتماعية ، وتتيح وجود شخص يمكن التحدث معه فى أى وقت ، والشعور بالأمان لوجود صديق عبر الإنترنت فى وقت الشدة .

٤- دراسة : سماح عبدالرازق الشهاوي (2009) وعنوانها : علاقة التفاعلية باستخدام الشباب للمواقع الموجهة لهم على شبكة الإنترنت : دراسة ميدانية على الجمهور والقائم بالإنترنت (12) .

استهدفت الدراسة رصد أبعاد وآليات التفاعلية التى تتيحها المواقع الموجهة للشباب على شبكة الإنترنت ، كما سعت إلى التعرف على استخدامات الشباب المصرى للأدوات التفاعلية التى تتيحها هذه المواقع ، وقد اعتمدت الدراسة على عينة طبقية من الشباب الجامعى المصرى من مستخدمى الإنترنت قوامها (450) مفردة من جامعات : القاهرة ، و6 أكتوبر ، والأزهر ، وقد استخدمت الدراسة كلاً من منهج المسح الإعلامى ، والمنهج المقارن ، كما استخدمت صحيفة الاستقصاء كأداة لجمع البيانات .

من أهم نتائج هذه الدراسة ما يلى :

- ارتفاع معدل تعرض الشباب الجامعي للإنترنت بالأيام ، فالنسبة الأكبر من المبحوثين (39.5%) يستخدمون الإنترنت بشكل يومي ، تلتها نسبة (23.3%) تستخدم الإنترنت مرتين إلى أربع مرات فى الأسبوع ، ثم نسبة (20.3%) تستخدم الإنترنت مرة واحدة فى الأسبوع .
- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين طلاب الجامعات المختلفة ومعدل استخدامهم للإنترنت بالأيام ، فطلبة جامعة 6 أكتوبر هم الأكثر استخداماً للإنترنت من حيث عدد الأيام يليهم طلاب جامعة القاهرة وأخيراً طلاب جامعة الأزهر .
- تمثلت مميزات الإنترنت بالنسبة للشباب عينة الدراسة فيما يلى : استخدامه بوصفة وسيلة للتسلية والترفيه ، الحصول على أكبر قدر من المعلومات ، استخدام الإنترنت بوصفها وسيلة تمكنهم من الحديث مع آخرين حول موضوعات تهمهم .
- ٥- دراسة : مرفت محمد الطرابيشى (1999) وعنوانها : العوامل المؤثرة فى تعرض الشباب المصرى للمواقع الإلكترونية على الإنترنت : دراسة ميدانية (13) .

استهدفت الدراسة التعرف على العوامل المؤثرة على تعرض الشباب المصرى للمواقع الإلكترونية على الإنترنت ، وتمثلت عينة الدراسة فى الشباب المصرى فى المرحلة العمرية من 21 لأقل من 45 سنة ، واعتمدت الدراسة على منهج المسح الإعلامى ، كما استخدمت أداة الاستبيان لجمع البيانات.

ومن أهم نتائج هذه الدراسة ما يلى :

- أوضحت نتائج الدراسة أن (58%) من أفراد العينة يتعرضون لمواقع الإنترنت بانتظام ، فى حين يتعرض لها (41.3%) بصورة غير منتظمة ، وهذا يدل على انتشار استخدام الإنترنت بين الشباب المصرى ، كما أن (25%) من المبحوثين يتعرضون للإنترنت بصفة يومية .
- أظهرت النتائج أن دوافع تعرض الشباب المصرى للمواقع الإلكترونية تتمثل فى التسلية والترفيه ثم التعلم والتثقيف ومراسلة الأصدقاء ومعرفة الأحداث والأخبار العالمية ومعرفة آخر الاكتشافات العلمية .

- أهم المواقع التي يتعرض لها الشباب المصرى هى المواقع الإلكترونية الدولية تليها المواقع المصرية ثم المواقع العربية .

٦- دراسة : مايكل دورفان (2000) حول : استبدال وسائل الإعلام التقليدية بالإنترنت (14) .

استهدفت الدراسة رصد أهمية الإنترنت كأحدى وسائل الاتصال الحديثة ، حيث تؤكد أن الإنترنت أصبح يحل محل الوسائل التقليدية كالتلفزيون والصحف ، بوصفه مصدراً أساسياً للمعلومات بالنسبة للشباب الأمريكى ، وقد طبقت الدراسة على الأسر الأمريكية ، واعتمدت الدراسة على منهج المسح الإعلامى ، كما استخدمت أسلوب الاستبيان عبر التلفون لأكثر من أسرة أمريكية .

النتائج :

- أظهرت نتائج الدراسة أن (67%) من الشباب الأمريكى الذين تتراوح أعمارهم بين 18 إلى 24 سنة يستخدمون الإنترنت بوصفه أحد أهم وسائل الحصول على المعلومات ، بالمقارنة بـ (46%) فقط من هذه الأسر التى تستخدم الإنترنت للغرض نفسه .

- خلصت الدراسة إلى أن (59%) من هذه الأسر تحصل على معلومات مفيدة للغاية من الإنترنت أكثر من الصحف والمجلات ، و(53%) يحصلون على هذه المعلومات المفيدة من الإنترنت أكثر من التلفزيون .

٧- دراسة : كارولين (2001م) وعنوانها : الإنترنت فى الحياة اليومية (15) .

استهدفت الدراسة التعرف على الطريقة التى ينافس بها الإنترنت وسائل الاتصال الأخرى ، ويشغل الحياة اليومية ويكملها ، وفهم الإنترنت بوصفه ظاهرة طبيعية فى التطبيق والاستخدام والأهداف ، ونمط المستخدمين ، ومدى تأثير استخدام الإنترنت على السلوك الاجتماعى العام ، كالإيصال والمجتمع المحيط ، وقد طبقت الدراسة على عينة من الجمهور من مستخدمى شبكة الإنترنت ، واعتمدت الدراسة على منهج المسح الإعلامى ، بأداة الاستبيان .

النتائج :

- وجدت الدراسة أن الإنترنت أوجد أشكالاً جديدة للعلاقات الإنسانية ، وخلق أنماطاً جديدة للسلوك .

- وجدت الدراسة أنه لا توجد فروق كبيرة فيما يفعله الناس بشكل عام على شبكة الإنترنت ، بينما وجدت فروق من خلال النوع ، العمر ، العرق .
- حيث إن الرجال يستخدمون الإنترنت أكثر من النساء في مجال البحث عن الأخبار ، المنتجات ، قضاء أعمال تتعلق بالأبحاث ، ويقضون وقتاً أطول من النساء في الأنشطة التجارية ، أخبار البنوك والبورصة ، بينما تتجه السيدات للخدمات ، البريد الإلكتروني ، برامج المحادثة .
- زادت عدد الساعات التي يقضيها الفرد في استخدام الإنترنت بشكل مضطرب مع مرور السنوات من (6) ساعات إلى (16) ساعة ، وهذا يؤدي إلى تغيير في الحياة اليومية للأفراد .

٨ - دراسة : إيمان جمعة (2001م) وعنوانها : التعرض لوسائل الإعلام التقليدية والحديثة وعلاقته بمستوى المعرفة السياسية بأحداث الانتخابات الإسرائيلية لدى الشباب الجامعي المصري - دراسة مقارنة في إطار فرضية فجوة المعرفة (16)

استهدفت الدراسة التعرف على العلاقة التي تربط بين حجم التعرض لوسائل الإعلام التقليدية والحديثة ومستوى المعرفة السياسية لدى الشباب الجامعي ، وقد اعتمدت الدراسة على عينة قوامها (300) مفردة من الشباب الجامعي (جامعة القاهرة والجامعة الأمريكية)، واستخدمت الدراسة منهج المسح الإعلامي ، كما استخدمت الاستقصاء كأداة لجمع البيانات.

ومن أهم نتائج هذه الدراسة ما يلي :

- أظهرت الدراسة أن الشباب ذوى المستوى الاجتماعى والاقتصادى المرتفع أكثر استخداماً للإنترنت ، من ذوى المستويات المنخفضة .
- كما أن طلاب الجامعة الأمريكية أكثر استخداماً للإنترنت من طلاب جامعة القاهرة .
- وطلاب الكليات النظرية أكثر استخداماً للإنترنت من طلاب الكليات العملية .
- أكدت النتائج على ارتفاع مستوى الارتباط بين حجم التعرض للوسائل الحديثة ومستوى المعرفة السياسية ، وانخفاضه بين حجم التعرض للوسائل التقليدية ومستوى المعرفة السياسية .

٩- دراسة : برينتى تشينولت (2002) حول : الاتصال عبر الحاسبات وتطور العلاقات الشخصية (17) .

استهدفت الدراسة التعرف على تطور العلاقات الشخصية بين الأفراد فى ضوء التعامل مع تقنية الاتصال عبر الحاسبات ، والمضمون المتنوع الذى تقدمه شبكة الإنترنت ، وقد طبقت الدراسة على عينة من الجمهور من مستخدمى الإنترنت ، واعتمدت الدراسة على منهج المسح الإعلامى ، كما استخدمت استمارة الاستقصاء كأداة لجمع البيانات .

النتائج :

- انتهت الدراسة إلى أن المشاعر أصبحت متواجدة بالفعل فى ظل تقنية الاتصال عبر الحاسبات ، لأن الأفراد يلتقون يومياً ويتبادلون المعلومات والمناقشات والمحاورات ، فى محاولة لمعايشة الواقع من خلال الاتصال بالإنترنت سواء بالحوار الهادف أو تبادل الفكاهات .

- أكدت الدراسة أيضاً أن المضمون الذى يقدمه الإنترنت سواء كان سياسياً أو اقتصادياً أو دينياً، أصبح له القوى الفاعلة التى تؤثر على متصفحى الإنترنت فى تلك الأونة .

١٠- دراسة : هانزباور (2002م) حول : الشباب والإنترنت (18) .

استهدفت الدراسة إلقاء الضوء على بعض الاستخدامات الحديثة للإنترنت لدى الشباب فى الولايات المتحدة الأمريكية ، وعدم الاقتصار على جوانب التسلية والترفيه ، وقد طبقت الدراسة على الشباب فى الولايات المتحدة الأمريكية ، واعتمدت الدراسة على منهج المسح الإعلامى ، كما استخدمت صحيفة الاستقصاء كأداة لجمع البيانات .

النتائج :

- خلصت الدراسة إلى نتيجة تراها الباحثة غاية فى الأهمية ، وهى أن 61% من الشباب والى تتراوح أعمارهم بين 18 – 29 عاماً ، يستخدمون الإنترنت بوصفه وسيلة للحصول على عمل، وبخاصة للأفراد الذين استطاعوا الحصول على فرصة تدريب عملى فى إحدى الجهات الخاصة .

١١- دراسة : مايكل باستر (2002م) حول : استخدامات الشباب للإنترنت (19) .

استهدفت الدراسة التعرف على استخدامات الشباب للإنترنت ، ومحاولة رصد أكثر الاستخدامات الشائعة لديهم ، حيث يتجاوز استخدامهم للإنترنت ، ولعهم بوسائل الاتصال الأخرى كالتليفون والفاكس وغيرها من وسائل الاتصال الأخرى ، أجريت الدراسة على عينة من المراهقين في أمريكا ، والذين تتراوح أعمارهم بين 12 إلى 17 عاماً ، وقد قامت مؤسسة " أمريكا أون لاين " العالمية بإجراء هذه الدراسة المسحية ، واعتمدت الدراسة على منهج المسح الإعلامي ، بأداة الاستقصاء لجمع البيانات .

النتائج :

- انتهت الدراسة إلى أن هناك أكثر من (81%) من عينة الدراسة يستخدمون الإنترنت لمراسلة أصدقائهم أو أقاربهم عبر البريد الإلكتروني .
- (70%) من عينة الدراسة يستخدمون الإنترنت لإرسال الرسائل الفورية سواء عبر الكمبيوتر أو الوسائل اللاسلكية الأخرى .
- أكدت الدراسة أن المراهقين يستخدمون الإنترنت بوصفه إحدى الوسائل التعليمية الفعالة ، فهناك أكثر من (58%) من العينة يستخدمون الإنترنت بصفة وسيلة مساعدة على إنجاز واجباتهم المدرسية وعمل الأبحاث .
- تتنوع استخدامات عينة الدراسة من المراهقين للإنترنت حيث يستخدمونه في التعرف على الأخبار والأحداث الجارية ، إضافة إلى استخدامه في تحميل الموسيقى والألعاب والتسوق وشراء الأجهزة ذات الصلة بالتكنولوجيا مثل البرمجيات والتعرف على الشركات التجارية الموجودة على شبكة الإنترنت .

١٢- دراسة : جيف كاربنتر (2003) حول : استخدام الشباب للإنترنت لا يقتصر على تحميل الموسيقى (20) .

استهدفت الدراسة التأكيد على أن الشباب الآن أصبحوا يحصلون على المعلومات الصحية من الإنترنت ، أكثر من مجرد استخدامه لتحميل أحدث الأغاني والموسيقى ، أو للحصول على لعبة كمبيوترية جديدة ، أو ما شابه ذلك من الأشياء التي قد تبدو سطحية للبعض ، وقد أجريت هذه الدراسة المسحية شبكة *ABC* الأمريكية ، وطبقها

على عينة من الشباب فى الولايات المتحدة الأمريكية ، وقد اعتمدت الدراسة على منهج المسح الإعلامى ، كما استخدمت صحيفة الاستقصاء كأداة لجمع البيانات .

النتائج :

- أكدت نتائج الدراسة أن هناك أكثر من (60%) من الشباب الأمريكى - حسب العينة - يستخدمون شبكة الإنترنت للحصول على المعلومات التى تخص صحتهم الجنسية .

١٣-دراسة : أمين سعيد عبد الغنى (2003) وعنوانها : تأثير استخدام الإنترنت على القيم والاتجاهات الأخلاقية للشباب الجامعى (21) .

استهدفت الدراسة إلى كشف التأثيرات التى يمكن أن يحدثها استخدام الشباب الجامعى للإنترنت على القيم والاتجاهات الأخلاقية لديهم من خلال قياس اتجاهات هؤلاء الشباب نحو بعض القضايا الأخلاقية النابعة من التراث الشعبى للمجتمع وتلك المستمدة من الدين والقيم الأخلاقية للعصر الحالى ، وقد اعتمدت الدراسة على عينة قوامها (400) مفردة من طلاب الجامعات المصرية (جامعة القاهرة - جامعة المنصورة - جامعة الأزهر - الجامعة الأمريكية) ، واستخدمت الدراسة منهج المسح الاجتماعى ، بأداة الاستبيان .

ومن أهم نتائج هذه الدراسة ما يلى :

- إن حجم وجود ظاهرة استخدام الإنترنت فى المجتمع المصرى زاد ليصل إلى حوالى المليون مستخدم وهو رقم متواضع مقارنة بالدول المتقدمة .
- طلاب الجامعة الأمريكية هم الأكثر استخداماً للإنترنت والأكثر تعرضاً من حيث متوسط ساعات التعرض .
- أن استخدام الشباب المصرى للإنترنت يتركز فى أبسط استخدامات الشبكة كالبريد الإلكتروني والدرشة وسماع الموسيقى وتحميل نغمات المحمول .
- أن هناك مخاطر متعددة تنتج عن الاستخدام الخاطيء للإنترنت من قبل هؤلاء الشباب وهى مخاطر ثقافية وسياسية واجتماعية ودينية وأخلاقية .
- وإن المواقع الإباحية على الشبكة تمثل الخطر الأول على الشباب وخصوصاً فى مجتمع محافظ .

١٤- دراسة : برانت نزيه محمد قابيل (2003) وعنوانها : تأثير سمات الشخصية على الأنشطة الاتصالية : دراسة تطبيقية على عينة من الشباب المصري (22) .

استهدفت الدراسة التعرف على طبيعة العلاقة بين سمات شخصية الفرد وأنشطته الاتصالية أى اختياراته لوسائل الاتصال الجماهيري وأنشطة الاتصال الشخصى ، وقد اعتمدت الدراسة على عينة قوامها (400) مفردة من طلاب الجامعات المصرية ، واستخدمت الدراسة منهج المسح الإعلامى ، بأداة الاستبيان .

ومن أهم نتائج هذه الدراسة ما يلى :

- توصلت الدراسة إلى أن أكثر من نصف الشباب عينة الدراسة (65.8%) يستخدمون الإنترنت ، وبمعدل متوسط يتراوح بين ساعة إلى أقل من ست ساعات يومياً ، وجميعهم يفضل استخدام الإنترنت بصورة مفردة ، وكوسيلة للإتصال الشخصى .

- أظهرت الدراسة أن هناك تراجعاً فى استخدام الإنترنت لدى طلبة جامعة الأزهر ، أى أن طبيعة الدراسة تؤثر على اختيار الفرد لوسائل الاتصال المختلفة .

- تتمثل تفضيلات الاستخدام فى البريد الإلكتروني ، والبحث العلمى ، والدرشة ، وتصفح الشبكة بشكل عام ، ومشاهدة الأفلام ، والاستماع للأغاني ، ومواقع التسلية والتسويق .

- ذكر (14.25%) من المبحوثين أن شبكة الإنترنت هى أول وسيلة يلجأون إليها عند التعرض لضغوط .

١٥- دراسة : حنان جنيد (2003) وعنوانها : تكنولوجيا الاتصال التفاعلى (الإنترنت) وعلاقته بدرجة الوعى السياسى لدى طلاب الجامعات المصرية : دراسة ميدانية على طلاب الجامعات المصرية الخاصة (23) .

استهدفت الدراسة التعرف على مدى اعتماد الطلاب على مواقع الاتصال التفاعلى من خلال الإنترنت كمصدر من مصادر المعرفة السياسية ، وقد اعتمدت الدراسة على عينة قوامها (210) مفردة من طلال الجامعات المصرية الخاصة فى مختلف التخصصات فى كل من جامعة مصر للعلوم والتكنولوجيا ، وجامعة 6 أكتوبر ، وجامعة مصر الدولية ، خلال شهر يناير 2003 ، واستخدمت الدراسة منهج المسح الإعلامى ، بأداة الاستبيان .

ومن أهم نتائج هذه الدراسة ما يلي :

- كشفت الدراسة عن ارتفاع تأثير استخدام طلاب الجامعات للإنترنت على استخدامهم للراديو والتلفزيون بنسبة (71%).
- تمثلت أهداف الشباب من استخدام الإنترنت في التعرف على الأحداث العالمية ، والشعور بالمتعة ، وتجديد النشاط ، والتسلية والترفيه ، والمساعدة على التخاطب مع الآخرين .
- ارتفاع نسبة المشتركين في جماعات الدردشة ، والحوار الإلكتروني من طلاب الجامعات من أجل تبادل الرأي في الأمور الخاصة .
- احتلت القضايا السياسية المرتبة الأولى بوصفها أحد أهم القضايا التي يفضل الشباب مناقشتها خلال جماعات الدردشة بنسبة (62.4%).

١٦- دراسة : محمد رضا أحمد (2003) وعنوانها : استخدام الشباب الجامعي للإنترنت وعلاقته باتجاهاتهم نحو بعض المفاهيم السلوكية (24) .

استهدفت الدراسة التعرف على العلاقة بين استخدام شباب الجامعة للإنترنت واتجاهاتهم نحو المفاهيم السلوكية المختلفة ، وقد اعتمدت الدراسة على عينة قوامها (200) مفردة من طلبة جامعتي المنصورة ، وعين شمس الذين يستخدمون الإنترنت ، واستخدمت الدراسة منهج المسح الإعلامي ، بأداة الاستبيان .

ومن أهم نتائج هذه الدراسة ما يلي :

- النسبة الأكبر من مفردات العينة تستخدم الإنترنت أكثر من مرة أسبوعيا وترتفع النسبة بين الذكور مقارنة بالإناث ، وقد بلغت نسبة التعرض الكثيف (56%) من إجمالي العينة ، وترتفع إلى (68%) بين الذكور مقابل (44%) بين الإناث .
- أهم دوافع استخدام الإنترنت الحصول على المعلومات ، ومكان للتعلم ، والحصول على الأخبار، والتواصل مع الأصدقاء ، ومكان للبحث عن أصدقاء جدد ، والترفيه والتسلية ، والهروب من مشكلات المجتمع ، ومكان العب .
- يوجد لدى الذكور ميل أكبر للتحرر من القيود ، والضوابط الاجتماعية عند التعامل مع الإنترنت عن الإناث .

- أكثر من نصف العينة يستخدمون الإنترنت في المنزل ، يليهم من يستخدمونها في مقاهى الإنترنت ، ثم عند الأصدقاء ، ثم الجامعة .

١٧- دراسة : مايكل ديموك (2004) حول : الإنترنت ومصادر الأخبار السياسية عن الانتخابات الأمريكية (25) .

استهدفت الدراسة التعرف على مصادر الأخبار عن الانتخابات والحملات الانتخابية الرئاسية بالنسبة للأمريكيين ، وقد طبقت الدراسة على عينة من الشباب في الولايات المتحدة الأمريكية ، واعتمدت الدراسة على منهج المسح الإعلاني ، كما استخدمت صحيفة الاستقصاء كأداة لجمع البيانات.

النتائج :

- توصلت الدراسة إلى زيادة الاعتماد على الإنترنت للحصول على المعلومات والأخبار في انتخابات 2004 مقارنة بعام 2000 وخاصة بالنسبة للشباب .

- أوضحت الدراسة أن الشباب يتحولون عن وسائل الإعلام التقليدية ويتوجهون للإنترنت للتعرف على المرشحين وأخبار حملاتهم الانتخابية ، وبالتالي يكتسبون معلومات أكثر من غيرهم ممن يعتمدون على وسائل الإعلام التقليدية فقط .

١٨- دراسة : رايني ولينهارت (2005م) حول : المراهقين في أمريكا وشبكة الإنترنت (26) .

استهدفت الدراسة التعرف على رؤية المراهقين في أمريكا لشبكة الإنترنت وأسباب استخدامها ، وقد أجريت الدراسة على عينة من المراهقين في الولايات المتحدة الأمريكية ، واعتمدت الدراسة على منهج المسح الإعلاني ، بأداة الاستقصاء .

النتائج :

- أوضحت نتائج الدراسة أن المراهقين يعتبرون الإنترنت وسيلة تمكنهم من مشاركة الآخرين أفكارهم عن طريق نشرها على الشبكة .

- لذا فهم أكثر رغبة في قراءة المدونات وامتلاك مدونة خاصة بهم ، فنسبة المدونين من المراهقين تبلغ 52% وهم يبدون اهتماماً أكبر من غير المدونين بقضايا مثل حقوق الطبع والنشر على الإنترنت .
 - التدوين بالنسبة للمراهقين يعنى التعبير عن الذات وبناء علاقات وإثبات الوجود على الشبكة .
 - أوضحت الدراسة أن المراهقين يستخدمون الإنترنت فى البحث عن الأخبار وإرسال الرسائل الفورية والتسوق عبر الإنترنت وتحميل الموسيقى .
- ١٩- دراسة علا الخواجة (2005) وعنوانها : تأثير الإنترنت على الشباب فى مصر والعالم العربى (27) .

استهدفت الدراسة تحديد الاستخدامات الإيجابية والسلبية لشبكة الإنترنت بصفة عامة ودراسة واقع شبكة الإنترنت فى مصر والوطن العربى ، وتحليل استطلاعى لرأى الشباب وأولياء الأمور فى مصر حول أهم استخدامات الإنترنت ومزاياها وعيوبها (*) ، وتوصلت الدراسة إلى ارتفاع معدلات استخدام الإنترنت فى الدول العربية فى السنوات الخمس الأخيرة بمعدل أربعة أضعاف ، ولكن لا تزال هذه المعدلات متواضعة بالمقارنة بالمستويات العالمية ، وأن فئة الشباب هى الفئة الأكثر استخداماً للإنترنت ، وقد أجرى استطلاع رأى الشباب المصرى حول استخدام الإنترنت على عينة طبقية قوامها (704) مفردة من مستخدمي الإنترنت فى ثمانى محافظات تتراوح أعمارهم بين 15-30 عاماً.

ومن النتائج التى توصل إليها :

- أن 70% من المبحوثين يستخدمون الإنترنت من المنزل .
- هناك تباين ملحوظ فى درجة استخدام الإنترنت بين الذكور والإناث ، حيث أن 83% من الذكور يستخدمون الإنترنت بكثافة ، فى مقابل 68% من الإناث .
- يفضل الشباب من الجنسين المواقع العربية فى مقابل اللغات الأجنبية الأخرى .
- تمثلت مجالات استخدام الشباب للإنترنت فى الدردشة ، والتسلى والترفيه ، وتصفح البريد الإلكتروني الخاص بهم ، والبحث عن المعلومات ، والاتصال بالعالم الخارجى ، والبحث عن فرصة عمل ، والتسوق عبر الإنترنت .

- وبالنسبة لتأثير الإنترنت على استخدام الشباب لوسائل الإعلام الأخرى : تبين أن 42% من مستخدمي الإنترنت قلت مشاهدتهم للتلفزيون بعد استخدام الإنترنت ، ويرى 38% أنها أثرت سلباً على قراءتهم للصحف والمجلات والكتب .

٢٠- دراسة : إستر وأماندا (2008) حول : أنشطة الشباب عبر الإنترنت (28)

استهدفت الدراسة التعرف على الأنشطة التي يقوم بها الشباب عبر الإنترنت ، والاختلافات بين هذه الأنشطة ، فالشباب هم الفئة الأكثر استخداماً للإنترنت ولكن استخداماتهم للإنترنت لا تتسم بالتجانس ، وقد اعتمدت الدراسة على عينة قوامها (270) مفردة من الشباب من سن 18 – 26 سنة ، واستخدمت الدراسة منهج المسح الإعلامي ، كما استخدمت استمارة الاستبيان كأداة لجمع البيانات.

النتائج :

- توصلت الدراسة إلى أن أصحاب المستوى التعليمي المرتفع أكثر مهارة في استخدام الإنترنت.
- كما أنهم أكثر استخداماً للإنترنت فيما يتعلق بالحصول على الأخبار والبحث عن عمل وتجارة الأسهم عبر الإنترنت ، وغيرها من الأنشطة المالية التي يمكن ممارستها عبر الإنترنت .

٢١- دراسة : صوفيا وجورج (2008) حول : استخدامات الشباب للإنترنت (29) .

استهدفت الدراسة التعرف على استخدامات الإنترنت بين طلاب المدارس الثانوية ، والتعرف على تأثير النوع والسن والطبقة الاجتماعية على استخدامهم للإنترنت ، وقد طبقت الدراسة على عينة من طلاب المدارس الثانوية بالولايات المتحدة الأمريكية ، واعتمدت الدراسة على منهج المسح الإعلامي ، بأداة الاستقصاء .

النتائج :

- توصلت الدراسة إلى أن الإنترنت لا تستخدم بشكل كاف لأغراض الدراسة ، وأنه كلما صغر سن المبحوثين زاد استخدامهم للإنترنت في البحث عن معلومات متعلقة بالدراسة .

- كما أكدت النتائج وجود علاقة بين المستوى الاجتماعي والاقتصادي للمبحوثين وبين استخدام الإنترنت .
 - الذكور يمثلون النسبة الأكبر من المستخدمين المنتظمين للإنترنت وخاصة لأغراض الترفيه .
 - يتصور المبحوثون أن الإنترنت تمثل مكاناً لحماية خصوصيتهم ، فالعلاقة بين الشباب والإنترنت يغيب عنها إشراف الأسرة بشكل كبير .
- المحور الثاني : الدراسات التي تتعلق بالتعليم الإلكتروني .**

1- الدراسة الأولى بعنوان تقييم جودة المواقع الإلكترونية التعليمية ³⁰ :

قدمت الدراسة مقياس يمكن للمعلمين والطلاب استخدامه في تقييم المواقع الإلكترونية التي يتم اختيارها كمصادر للمادة التعليمية في الأوراق البحثية للطلاب في العلوم الإنسانية. وقد تم استخدام المقياس لتقويم قبول 84 موقع إلكتروني مختار من قبل طلاب السنة الأولى من دراسي مادة العلوم الإنسانية، كما ناقشت الدراسة قيمة استخدام مثل هذا المقياس في تقييم اختيار الطلاب للمواقع الإلكترونية، والصعوبات التي قد يواجهها المعلمون عند تقويم هذه المصادر .

2- الدراسة الثانية بعنوان مقرر إلكتروني بالغة الإنجليزية ³¹ :

هدفت هذه الدراسة التجريبية لاختبار فاعلية تعلم مقرر قائم على الإنترنت وهو مقرر اللغة الإنجليزية لأغراض أكاديمية للطلاب اليابانيين. وقد ركزت الدراسة على شكل ووظيفة التفاعل في المقرر. وقد شارك في الدراسة 20 طالب جامعي تم اختيارهم عشوائياً وتوزيعهم على مجموعتين (ضابطة وتجريبية). وذهبت الدراسة إلى أن هذا المقرر القائم على الإنترنت قد تم تصميمه بشكل جيد بما ينمي خبرات التعلم اللغوية للطلاب، وبما يحسن من القدرات اللغوية في اللغة الإنجليزية. وأوصت بأن هناك حاجة لمزيد من البحث لاختبار النواحي الأخرى للتعلم القائم على الإنترنت .

3- الدراسة الثالثة بعنوان فاعلية مهام التواصل المعزز بالكمبيوتر³² :

سعت الدراسة إلى اختبار فاعلية مهام التواصل المعزز بالكمبيوتر computer assisted communication لطلاب علوم الحاسب الآلي بالجامعة التكنولوجية في ماليزيا. وقد تناولت الدراسة بالنقاش فاعلية برنامج " المحادثة من خلال الكمبيوتر " Windows Net Meeting كأداة لتنمية مهارات لغوية محددة لدي الطلاب. وقد تبنت الدراسة المدخل التجريبي في التصميم، وتم توزيع أفراد العينة على مجموعتين (ضابطة وتجريبية). وأشارت نتائج الدراسة إلى أن الطلاب الذين تعرضوا للبرنامج قد أحرزوا تقدماً ملحوظاً في مهاراتهم التواصلية، كما سجلوا درجات أعلى من أقرانهم في مشروع الحاسب الذي جري في الصف الدراسي الذي تلي المعالجة .

4- الدراسة الرابعة بعنوان نظم إدارة التعليم ودورها في دعم وتفعيل التعليم الإلكتروني³³ :

وقد سعت الدراسة للتعرف على مدى تأثير التعليم الإلكتروني على منظومة التعليم ككل وأيضاً التعرف على دوره بالجامعات ومؤسسات التعليم ، وتوصلت الدراسة إلى أن التعليم الإلكتروني أصبح واقعا والحاجة إليه ملحة وهذا ما يحتم على الجامعات ومراكز التعليم أن تحسن استغلاله من خلال التشجيع على استعمال وتصميم المقررات الالكترونية .

5-الدراسة الخامسة بعنوان نظم إدارة محتوى التعليم الإلكتروني بالجامعة الجزائرية

: 34

هدفت هذه الدراسة الميدانية للتعرف على دور التعليم الإلكتروني فى تطوير وتنمية التعليم الجامعى وماهى الخدمات التعليمية التى يقدمها ، وقد توصلت الدراسة إلى أن التعليم الإلكتروني لم يعد خيارا ، بل أصبح ضرورة حتمية من أجل التنمية والرقى وتلعب الجامعة دورا حيويا وهاما فى تكوين أفراد يتمتعون بالوعى المعلوماتى وبالتأهيل فى عالم متجدد وسريع التغيير .

6-الدراسة السادسة بعنوان استخدام الفيس بوك كأداة مساعدة فى التعليم الإلكتروني³⁵ :

هدفت الدراسة إلى التعرف على أهمية الفيس بوك فى التعليم الإلكتروني وكيفية استخدامه كأداة فعالة مساعدة فى التعليم الإلكتروني ، وقد توصلت الدراسة إلى اعتبار مواقع الشبكات الاجتماعية ومنها الفيس بوك فرصة عظيمة لتطوير عملية التعليم الإلكتروني واستخدام التكنولوجيا الحديثة بشكلها الإيجابى ، فىجب تبنى أدوات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات الحديثة كوسيلة للتواصل العلمى لما لها من أثر فى إثارة رغبة الدارسين فى التعلم ، وباعتبارها انجاز نادر فى التجربة التعليمية الحديثة .

7-الدراسة السابعة بعنوان توظيف تقنية المعلومات والاتصالات فى التعليم الإلكتروني³⁶ :

هدفت الدراسة إلى تقديم التعليم عبر وسائط الكترونية، والحاجة إلى وقفة جادة من قبل المسؤولين لإحلال التعليم الإلكتروني محل التعليم التقليدى ، وتوصلت الدراسة إلى أن هناك العديد من المزايا للتعليم الإلكتروني مثل المرونة فى الوقت والمكان وزيادة إمكانية الاتصال ولذا فقد أصبح ضرورة حتمية من أجل التقدم والرقى.

8-الدراسة الثامنة بعنوان توظيف شبكات التواصل الاجتماعى فى التعليم الإلكتروني المجتمعى³⁷ :

هدفت الدراسة إلى قياس مدى إمكانية توظيف شبكات التواصل الاجتماعي في التعليم بالبيئات العربية ، وكيف يمكن استخدامها من أجل التوصل لإنشاء المجتمع التعليمي الافتراضي مستقبلا بشكل يجعل من المجتمع مجتمعا قائما على المعرفة ، وتوصلت الدراسة إلى أننا في حاجة إلى إثراء المحتوى العربي للشبكات الاجتماعية وتوظيف شبكات التواصل الاجتماعي في التعليم بمختلف مراحل ومستوياته والاستفادة من التجارب الدولية في هذا المجال وتوحيد الجهود والخروج منها بمبادرات تخدم توجهات مستقبلات مجتمع المعرفة .

التعليق على الدراسات السابقة :

بنظرة فاحصة متأنية من قبل الباحثة لنتائج الدراسات السابقة ، يمكن الإشارة إلى بعض الملاحظات :

- كثرة الدراسات والبحوث التي أجريت في مجال الانترنت سواء فيما يتعلق بكشف ماهيته والمقارنة بينه وبين وسائل الاتصال الأخرى ، وأشكال استخدام أو اعتماد العديد من فئات المجتمع له وبصفة خاصة فئة الشباب .

- ندرة الدراسات العربية في مجال استخدام الفيس بوك في التعليم الإلكتروني ، وأيضا قلة الانتاج العربي وتميزه بسمة اساسية هي ارتباطه بظروف وواقع المجتمعات العربية ، ولكننا نستخدمه من أجل التأصيل العلمي .

- لا توجد دراسة عربية تناولت دوافع استخدام الشباب لموقع الفيس بوك في التعليم الإلكتروني والإشباع الناتجة عن ذلك الاستخدام ، وهنا تأتي أهمية الدراسة

الراهنة كمحاولة للتأصيل العلمي لهذا الاستخدام ، وذلك علي عينة من شباب الجامعات المصرية .

أوجه الاستفادة من الدراسات السابقة :

استفادت الباحثة من الدراسات السابقة في تعميق مشكلة البحث ، ومكنتها من تحديد أهداف دراستها بدقة ، فمن خلال مراجعة الباحثة للدراسات السابقة تمكنت من تحديد النقاط المهمة التي يمكن تناولها والتركيز عليها ، وكيفية صياغة فروض وتساؤلات دراستها بشكل جيد ، إضافة إلى اختيار الإطار النظري المناسب ، واتضح للباحثة أهم المتغيرات والعلاقات التي يمكن أن تدعم دراستها وتضيف إليها الجديد ، ومكنتها من تحديد الخطوات المنهجية العلمية المناسبة لموضوع دراستها ، واستفادت الباحثة – أيضاً – من الدراسات السابقة في تصميم صحيفة الاستقصاء من حيث تحديد أهم النقاط التي يجب أن تتناولها الصحيفة والتركيز عليها ، إضافة إلى تصميم مقاييس الدراسة وتحديدها ، وأفادت الدراسات السابقة الباحثة في التعليق على نتائج الدراسة من خلال ربطها بنتائج الدراسات السابقة ، سواء التي اتفقت أو اختلفت معها ، والتي ساعدت الباحثة على توضيح وتفسير نتائج دراستها .

مشكلة الدراسة :

الفييس بوك يتطلب من الدارسين التعبير عن أنفسهم والتواصل بشكل مكتوب ، ويمكن أن لا تكون اللغة المكتوبة سليمة بشكل كبير قواعدياً إلا أنه ينمي بالدارس مهارة التعبير عن نفسه ، فالفييس بوك مبنى للتواصل بين الأشخاص ويكسبهم مهارات أساسية للتطوير الذاتي والعمل في المستقبل ، فهو يشجع الدارسين على تنمية المهارات الشخصية لديهم بشكل رقمي ومكتوب ، كما هو الحال في تنمية مهاراتهم في البيئات الأخرى . الشباب هم أكثر عرضه لتعلم مهارات التواصل الاجتماعي ذاتيا بالتعاون مع زملائهم واصدقائهم دون أى تعليم رسمي أو دعم من الكبار ، وهذا يعتبر أمراً مشجعاً لاستخدام مثل هذه المواقع في التعليم الإلكتروني ، كما أن الفييس بوك يشهد سبل التعاون والعمل الجماعي بين الدارسين ، فهو ينمي بالدارس حب العمل ضمن فريق واحد ، والذي له أثر كبير في تطوير النشاطات

الدراسية وخلق أفكار ومقترحات جديدة ، ومناقشتها بين الدارسين أو بين الدارسين والمدرس³⁸.

ومن هذا المنطلق تبلورت مشكلة الدراسة في السؤال التالي :

ما هي دوافع استخدام الشباب لموقع الفيس بوك في التعليم الإلكتروني ، وما هي الإشباعات المتحققة نتيجة ذلك الاستخدام ؟

أهمية الدراسة : ترجع أهمية الدراسة للأسباب التالية :

- 1- إن التعليم الإلكتروني بحاجة ماسة للعديد من الدراسات بأشكاله المختلفة في سبيل تأصيله نظريا وتطبيقيا .
- 2- إفتقار المكتبة العربية للعديد من الدراسات التي تناولت موضوع استخدام موقع الفيس بوك في التعليم الإلكتروني ، مقارنة بالمكتبة في الدول المتقدمة .
- 3- أهمية موقع الفيس بوك في الوقت الحاضر ، لاعتماد الشباب علي مواقع التواصل الاجتماعي في شبكة الإنترنت .
- 4- حداثة موضوع الدراسة ؛ حيث أنه من الدراسات الحديثة التي تدور حول استخدامات الشباب لموقع الفيس بوك في التعليم الإلكتروني ، والإشباعات الناتجة عن ذلك الاستخدام .
- 5- تعد هذه الدراسة هي الدراسة العربية الأولى ، حسبما أتيح للباحثة من بيانات ومعلومات ، التي تتناول تطبيق مدخل الاستخدامات والإشباعات علي الشباب وعلاقتهم بالتعليم الإلكتروني من خلال موقع الفيس بوك .

الإطار النظري للدراسة :

تعتمد الدراسة على بعض الأسس النظرية من مدخل الاستخدامات والإشباعات *Uses and Gratifications Approach* الذي ظهر في الأربعينيات والخمسينيات من القرن العشرين ، في أعقاب تراجع الاعتماد على نظرية التأثير القوي المباشر لوسائل الإعلام والمعروف بنموذج الرصاصة السحرية ، أو نموذج الحقنة تحت الجلد ، مع الاتجاه إلى نظرية التأثير المحدود لوسائل الإعلام التي يعد مدخل الاستخدامات والإشباعات أحد نماذجها (39) ، ويساعد مدخل الاستخدامات والإشباعات على دراسة موضوع البحث ، وهو (استخدامات الشباب لموقع الفيس بوك في التعليم الإلكتروني والإشباعات المتحققة منه) حيث يساهم مدخل الاستخدامات والإشباعات في هذا البحث في التعرف على استخدامات الشباب لموقع

الفييس بوك في التعليم الإلكتروني ، وطبيعة هذا الاستخدام ، وكذلك التعرف على الدوافع والحاجات التي يسعى الشباب لإشباعها من وراء استخدامهم لموقع الفييس بوك في التعليم الإلكتروني ، من منطلق تأكيد مدخل الاستخدامات والإشباعات على نشاط الجمهور المتعرض لوسائل الاتصال ومحاولاته إشباع مجموعة من الدوافع والحاجات التي دفعته للاستخدام أو التعرض.

كما يتضح أنه في ظل مفهوم الجمهور النشط لمدخل الاستخدامات والإشباعات أن الشباب من الجمهور النشط الذي

يتمتع بفاعلية ، ويكمن وراء تعرضه لموقع الفييس بوك للتعليم الإلكتروني دوافع وحاجات تجعله يتعرض له تعرضاً

مقصوداً وهادفاً ، ومن هنا توظف الدراسة المدخل في التعرف على حاجات الشباب اللذين يتعرضون لموقع الفييس

بوك للتعليم الإلكتروني لإشباعها .

كما يمكن للدراسة أن تقوم بتوظيف فروض ومفاهيم مدخل الاستخدامات والإشباعات لرصد طبيعة استخدامات الشباب لموقع الفييس بوك للتعليم الإلكتروني .

وأخيراً يفيد مدخل الاستخدامات والإشباعات في هذه الدراسة في التعرف على الإشباعات التي يحققها تعرض الشباب لموقع الفييس بوك للتعليم الإلكتروني .

خامساً : أهداف الدراسة :

1 - التعرف على أنماط استخدام الشباب لموقع الفييس بوك في التعليم الإلكتروني ، ومدى الاستفادة التي يحققها نتيجة لهذا الاستخدام .

2 - التعرف على دوافع تعرض أو استخدام الشباب لموقع الفييس بوك في التعليم الإلكتروني .

3 - معرفة الإشباعات التي تتحقق للشباب نتيجة استخدامهم لموقع الفييس بوك في التعليم الإلكتروني .

4 - اختبار علاقة بعض المتغيرات كالنوع والجامعة التي ينتمي إليها المبحوث بمعدلات التعرض .

سادساً : تساؤلات الدراسة وفروضها :

تنطلق تساؤلات الدراسة وفروضها من الإطار النظري : مدخل الاستخدامات والإشباعات والإطلاع النقدي على نتائج الدراسات السابقة ، وأمكن للباحثة تطوير بعض التساؤلات والفروض التي تهدف هذه الدراسة إلى اختبارها على النحو التالي :

أ - تساؤلات الدراسة : وتتمثل في :

- ١- ما معدل استخدام الشباب لشبكة الإنترنت ؟
- ٢- ما مدي قيام الشباب بزيارة موقع الفيس بوك ؟
- ٣- ما مدي استخدام الشباب لموقع الفيس بوك في التعليم الإلكتروني ؟
- ٤- منذ متي يستخدم الشباب موقع الفيس بوك في التعليم الإلكتروني ؟
- ٥- ما معدل استخدام الشباب لموقع الفيس بوك في التعليم الإلكتروني ؟
- ٦- ما عدد الساعات التي يقضيها الشباب في كل مرة عند استخدامهم لموقع الفيس بوك في التعليم الإلكتروني ؟
- ٧- ما أكثر فترة يستخدم فيها الشباب موقع الفيس بوك في التعليم الإلكتروني ؟
- ٨- ما أسباب استخدام الشباب لموقع الفيس بوك في التعليم الإلكتروني ؟
- ٩- ما هي الدوافع الطقوسية التي تقف وراء استخدام الشباب لموقع الفيس بوك في التعليم الإلكتروني ؟
- ١٠- ما هي الإشباعات المتحققة من استخدام الشباب لموقع الفيس بوك في التعليم الإلكتروني ؟

ب - فروض الدراسة :

الفرض الأول : توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين المبحوثين طبقا للنوع ، والجامعة التي ينتمي إليها في معدلات تعرضهم لموقع الفيس بوك في التعليم الإلكتروني.

١- توجد فروق ذات دلالة احصائية بين المبحوثين طبقا للنوع في معدلات تعرضهم لموقع الفيس بوك في التعليم الإلكتروني .

٢- توجد فروق ذات دلالة احصائية بين المبحوثين طبقا لنوع الجامعة التي ينتمون إليها في معدلات تعرضهم لموقع الفيس بوك في التعليم الإلكتروني .

الفرض الثاني : توجد علاقة ارتباطية دالة احصائيا بين معدل تعرض المبحوثين
عينة الدراسة لموقع الفيس بوك في التعليم الالكتروني ودوافع تعرضهم له

الفرض الثالث : توجد علاقة ارتباطية دالة احصائيا بين معدل تعرض المبحوثين
عينة الدراسة لموقع الفيس بوك في التعليم الالكتروني والاشباعات
المتحققة لهم .

الفرض الرابع : توجد علاقة ارتباطية دالة احصائيا بين دوافع المبحوثين للتعرض
لموقع الفيس بوك في التعليم الالكتروني واشباعات المبحوثين من هذا
الغرض .

الفرض الخامس : توجد فروق ذات دلالة احصائية بين المبحوثين طبقا للنوع ،
والجامعة التي ينتمي اليها في دوافع استخدامهم لموقع الفيس بوك في التعليم
الالكتروني .

١- توجد فروق ذات دلالة احصائية بين المبحوثين طبقا للنوع في دوافع استخدامهم
لموقع الفيس بوك في التعليم الالكتروني .

٢- توجد فروق ذات دلالة احصائية بين المبحوثين طبقا لنوع الجامعة التي ينتمون
إليها في دوافع استخدامهم لموقع الفيس بوك في التعليم الالكتروني .

الفرض السادس : توجد فروق ذات دلالة احصائية بين المبحوثين طبقا للنوع ،
والجامعة التي ينتمي اليها في اشباعات استخدامهم لموقع الفيس بوك في التعليم
الالكتروني .

١- توجد فروق ذات دلالة احصائية بين المبحوثين طبقا للنوع في اشباعات
استخدامهم لموقع الفيس بوك في التعليم الالكتروني .

٢- توجد فروق ذات دلالة احصائية بين المبحوثين طبقا لنوع الجامعة التي ينتمي اليها
في اشباعات استخدامهم لموقع الفيس بوك في التعليم الالكتروني .

سابعاً : الجوانب المنهجية للدراسة :

١- نوع الدراسة :

تعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية ، التي تستهدف وصف المواقف أو الظواهر والأحداث وجمع الحقائق الدقيقة عنها ، بهدف تحديد الظاهرة أو الموقف أو الحدث تحديداً دقيقاً ، ورسم صورة متكاملة له تتسم بالواقعية والدقة (40) .

حيث تهدف الدراسة إلى توفير البيانات والمعلومات حول استخدامات الشباب لموقع الفيس بوك في التعليم الإلكتروني ، وتوصيف العوامل المختلفة المرتبطة بهذه الاستخدامات والمؤثرة فيها .

٢- منهج الدراسة :

حتى يتحقق لهذه الدراسة التكامل المنهجي ، كان لابد من اختيار المنهج الذي يتناسب مع طبيعة موضوع الدراسة وأهدافها وتساؤلاتها حتى يمكن التحقق من ثبوتها من عدمه ، ونظراً لطبيعة هذه الدراسة بإنتمائها إلى الدراسات الوصفية فقد فرضت هذه الطبيعة المنهج المستخدم وأسلوب استخدامه في شكل تكاملي ، وبناءً على ذلك فقد استخدمت الباحثة :

منهج المسح الإعلاني :

تعتبر المسوح من أكثر المناهج البحثية استخداماً في كافة المجالات الاجتماعية ، فهي تستخدم في كل من البحث الأكاديمي والبحث الخاص ، والمسوح يمكن استخدامها في تحقيق أهداف عديدة قد تكون وصفية أو تفسيرية أو استكشافية وهي تعتبر أفضل منهج بحثي متاح للدراسات الاجتماعية للحصول على معلومات وبيانات أصلية لوصف مجتمع كبير قد يكون من الصعب إجراء ملاحظة مباشرة عليه (41) .

ومنهج المسح هو جهد علمي منظم للحصول على معلومات أو أوصاف عن الظاهرة أو الظواهر محل الدراسة (42) .

وقد استخدمت الباحثة في دراستها منهج المسح بالتطبيق على الشباب للتعرف على السمات ، والخصائص الأساسية في دوافع استخدام موقع الفيس بوك في التعليم الإلكتروني واشباعاتهم من خلال الدراسة الميدانية التي سوف يتم إجراؤها .

ثامناً : الجوانب الإجرائية للدراسة :

١- مجتمع الدراسة :

هو المجتمع الذي يستطيع الباحث أن يختار منه عينة الدراسة ، وهو المجتمع الذي يرغب في تعميم النتائج عليه (43) ، كما يعرف بأنه " مجموع المفردات التي يستهدف الباحث دراستها لتحقيق نتائج الدراسة ، وهو يمثل الجمهور المستهدف الذي يهدف الباحث إلى دراسته وتعميم نتائج الدراسة على كل مفرداته ، إلا أنه يصعب الوصول إليه لضخامته لهذا يتم التركيز على المجتمع المتاح الذي يمكن الوصول إليه ويتم اختبار العينة منه " (44) ، ويعتبر مجتمع الدراسة جميع الوحدات التي يرغب الباحث في دراستها فقد يكون مجموعة من البشر إذا كان موضوع البحث عن الأشخاص ، أو قد يكون مجتمع الدراسة هو الأعداد من صحيفة معينة أو جميع البرامج الإذاعية أو الأفلام إذا كان تحليلاً للمضمون (45) .

ويتمثل مجتمع هذه الدراسة الميدانية من شباب الجامعة ابتداءً من سن ١٨ - ٢٥ سنة من الذكور والإناث اللذين يدرسون في الجامعات الحكومية والجامعات الخاصة .

٢- عينة الدراسة :

أجريت هذه الدراسة على عينة من شباب الجامعة ابتداءً من سن ١٨ - ٢٥ سنة من الذكور والإناث، وبلغت (٢٤٥) مفردة توزعت على الجامعات الحكومية والجامعات الخاصة .

وتم جمع الاستمارات ومراجعتها من قبل الفريق البحثي المعاون للباحثة ، وتم استبعاد ٤٠ استمارة رأت الباحثة أن بياناتها غير مستوفاه وغير صالحة للتطبيق وبذلك أصبح العدد الفعلي للاستمارات التي أجريت المعاملات الإحصائية عليها (٢٠٥) استمارة ، وقد تم إجراء الدراسة في الفترة من ١ مارس ٢٠١٤ وحتى ١٥ مايو ٢٠١٤ .

وفيما يلي جدول يوضح خصائص هذه العينة :

جدول رقم (1)

يوضح البيانات الشخصية للمبحوثين

البيانات الشخصية	المتغيرات	التكرار	النسبة المئوية %
------------------	-----------	---------	------------------

41.5	85	ذكر	النوع
58.5	120	أنثى	
%100	205	الإجمالي	
65.9	135	خاصة	الجامعة
34.1	70	حكومية	
%100	205	الإجمالي	

3 - أداة جمع البيانات :

تعتبر عملية جمع البيانات من أهم المراحل في البحث العلمي ، فعليها تتوقف دقة البيانات المجموعة والمستخدمة وصحة النتائج الإحصائية وكفاءة الاستنتاجات العلمية في التحليل (46) .

وقد تمثلت أداة جمع البيانات في هذه الدراسة في إستمارة الاستبيان أو الاستقصاء، حيث أن الاستبيان هو أسلوب لجمع البيانات الذي يستهدف استثارة الأفراد المبحوثين بطريقة منهجية ومقننة ، لتقديم حقائق وآراء أو أفكار معينة في إطار البيانات المرتبطة بموضوع الدراسة وأهدافها، دون تدخل من الباحث في التقرير الذاتي للمبحوثين في هذه البيانات(47).

إعداد صحيفة الاستقصاء :

مرت عملية إعداد صحيفة الاستقصاء قبل نزولها إلى الميدان بعدة مراحل هي :

أ - الإطلاع على نتائج الدراسات السابقة ذات الصلة بالموضوع لاستخلاص بعض المؤشرات التي يمكن للباحثة تحويلها إلى تساؤلات تبني عليها ومن خلالها تقع فروض دراستها .

ب - تحويل أهداف الدراسة الميدانية بعد صياغتها في شكلها النهائي من قبل الباحثة إلى مجموعة من المحاور ، ووضع لكل منها مجموعة من الأسئلة التي تحقق أهداف الدراسة .

إجراءات الصدق والثبات لصحيفة الاستقصاء :

إجراء صدق صحيفة الاستقصاء :

تم عمل إجراءات الصدق من خلال عرض الاستمارة على مجموعة من المحكمين (*) الذين أبدوا آرائهم العلمية فى الاستمارة وما تضمنته من أسئلة ، وتم إجراء التعديلات التى أوصى بها مجموعة المحكمين .

إجراءات الثبات فى صحيفة الاستقصاء :

بعد الانتهاء من تحكيم الاستمارة ، وحصر الملاحظات التى أبدأها المحكمون ومقترحاتهم ، تم وضع الاستمارة فى صورتها الأخيرة لإجراء الاختبار القبلى عليها ، حيث قامت الباحثة بتطبيق صحيفة الاستقصاء على عينة بلغ حجمها (10%) من جمهور المرأة المصرية ، للوقوف على مدى وضوح أسئلة الاستمارة ، وقامت الباحثة بإجراء اختبار الثبات على هذه الأداة بأسلوب إعادة التطبيق الميدانى ، حيث أعيد تطبيق صحيفة الاستقصاء على نسبة (10%) من حجم العينة الأصلى بعد نحو أسبوعين من التطبيق الأول ، وتم استخراج معامل الارتباط بين إجابات المبحوثات فى المرتين لتحديد معامل ثبات الأداة البحثية ، من خلال المعادلة التالية :

عدد الإجابات المطابقة من جملة أسئلة الاستمارة

مجموع الأسئلة

= نسبة الثبات

وقد جاءت نسبة الثبات مرتفعة (93.3%) مما يدل على ثبات أداة الاستبيان .

المعالجة الإحصائية للبيانات :

اعتمدت الباحثة فى عمليات التحليل الإحصائى على برنامج Spss حيث تم إدخال البيانات على الكمبيوتر ، وتمت المعالجة الإحصائية لهذه البيانات عبر تطبيق عديد من المعاملات والاختبارات الإحصائية التالية :

- ١- الجداول والتوزيعات التكرارية : حيث قامت الباحثة بعرض بعض المتغيرات فى جداول تهدف إلى الكشف عن التكرارات والنسب فقط .
- ٢- اختبار كا² لاختبار دلالة الفروق بين المتغيرات الأساسية وبين عدد من محددات الظاهرة البحثية .

٣- معامل الارتباط بيرسون.

٤- اختبار (ت) T.Test وذلك لقياس الفروق بين المتوسطات بين مجموعتين .

المقاييس التجميعية :

قامت الباحثة بتصميم مقاييس تجميعية تهدف إلى دمج عدد من المتغيرات داخل مقياس واحد تتم على أساسه الاختبارات الإحصائية ، وذلك لضمان عدم تشتت النتائج ، وقد أفادت هذه المقاييس في رسم صورة واضحة لعلاقة محاور الدراسة ببعضها ، وتمثلت في : مقياس التعرض ، مقياس الدوافع ، مقياس الإشباعات .

١- مقياس التعرض

قامت الباحثة بإعطاء المبحوثين اللذين أجابوا على السؤال الرابع بالاستمارة ب : حسب الظروف (درجة واحدة) ، مرة كل عدة أسابيع (درجتين) ، مرة أسبوعيا (٣ درجات) ، أكثر من ٣ مرات في الأسبوع (٤ درجات) ، مرة واحدة يوميا (٥ درجات) ، عدة مرات في اليوم (٦ درجات) ، والمبحوثين اللذين أجابوا على السؤال الخامس بالاستمارة ب : أقل من ساعة (درجة واحدة) ، من ساعة إلى أقل من ساعتين (درجتان) ، من ساعتين إلى أقل من ثلاث ساعات (٣ درجات) ، من ثلاث ساعات إلى أقل من أربع ساعات (٤ درجات) ، أربع ساعات فأكثر (٥ درجات) .

وبتجميع درجات السؤالين السابقين نتج لدينا مقياس التعرض لموقع الفيس بوك في التعليم الإلكتروني :

وقد تم تقسيم مستويات التعرض الي ثلاثة مستويات :

١- تعرض منخفض : ٢ - ٤ درجات .

٢- تعرض متوسط : ٥ - ٨ درجات .

٣- تعرض مرتفع : ٩ - ١١ درجة .

وبتطبيق ذلك علي إجابات المبحوثين علي السؤالين الرابع والخامس بالاستمارة ، ومن خلال المعالجة الإحصائية للبيانات ، أمكن التوصل للجدول التالي :

جدول رقم (٢)

يوضح مقياس التعرض

التعرض	ك	%
منخفض	33	16.1
متوسط	126	61.5
مرتفع	46	22.4
الإجمالي	205	%100

٢- مقياس الدوافع :

أولا : مقياس الدوافع النفعية :

ويتمثل في السؤال السابع ويتكون من ١٢ عبارة ، وطلب من المبحوثين تحديد موافقتهم ما بين اوافق أو اوافق إلي حد ما أو لا اوافق لكل عبارة من هذه العبارات ، وقد تم القياس من خلال اعطاء ٣ درجات لفئة اوافق ، ودرجتين لفئة اوافق إلي حد ما ، ودرجة واحدة لفئة لا اوافق ، وتراوحت درجاته ما بين ١٢ و ٣٦ ، وتم تقسيمه إلي ثلاثة مستويات :

منخفض : ١٢ - ١٩ .

متوسط : ٢٠ - ٢٨ .

مرتفع : ٢٩ - ٣٦ .

وبتطبيق ذلك علي اجابات المبحوثين ، ومن خلال المعالجة الاحصائية للبيانات ،
امكن التوصل للجدول التالي :

جدول رقم (٣)

يوضح مقياس الدوافع النفعية

الدوافع النفعية	ك	%
منخفض	39	19.0
متوسط	117	57.1
مرتفع	49	23.9
الإجمالي	205	%100

ثانياً : مقياس الدوافع التعويدية (الطقوسية) :

ويتمثل في السؤال الثامن ويتكون من ٩ عبارات ، وطلب من المبحوثين تحديد موافقتهم ما بين اوافق أو اوافق إلي حد ما أو لا اوافق لكل عبارة من هذه العبارات ، وقد تم القياس من خلال اعطاء ٣ درجات لفئة اوافق ، ودرجتين لفئة اوافق إلي حد ما ، ودرجة واحدة لفئة لا اوافق ، وتراوحت درجاته ما بين ٩ و ٢٧ ، وتم تقسيمه إلي ثلاثة مستويات :

منخفض : ٩ - ١٤ .

متوسط : ١٥ - ٢١ .

مرتفع : ٢٢ - ٢٧ .

وبتطبيق ذلك علي اجابات المبحوثين ، ومن خلال المعالجة الاحصائية للبيانات ،
امكن التوصل للجدول التالي :

جدول رقم (٤)

يوضح مقياس الدوافع الطقوسية

الدوافع الطقوسية	ك	%
منخفض	22	10.7
متوسط	136	66.3
مرتفع	47	22.9
الإجمالي	205	%100

٣- مقياس الإشباعات :

وتتمثل في السؤال التاسع ويتكون من ١٠ عبارات ، وطلب من المبحوثين تحديد موافقتهم ما بين اوافق أو اوافق إلي حد ما أو لا اوافق لكل عبارة من هذه العبارات ، وقد تم القياس من خلال اعطاء ٣ درجات لفئة اوافق ، ودرجتين لفئة اوافق إلي حد ما ، ودرجة واحدة لفئة لا اوافق ، وتراوحت درجاته ما بين ١٠ - ٣٠ ، وتم تقسيمه إلي ثلاثة مستويات :

منخفض : ١٠- ١٦ .

متوسط : ١٧ - ٢٣ .

مرتفع : ٢٤ - ٣٠ .

وبتطبيق ذلك علي اجابات المبحوثين ، ومن خلال المعالجة الاحصائية للبيانات ،
امكن التوصل للجدول التالي :

جدول رقم (٥)

يوضح مقياس الاشباعات

الاشباعات	ك	%
منخفض	12	5.9
متوسط	124	60.5
مرتفع	69	33.7
الإجمالي	205	%100

مستوى الدلالة المعتمدة في هذه الدراسة :

اعتمدت الباحثة على مستوى دلالة يبلغ 0.05 لاعتبار الفروق ذات دلالة إحصائية
من عدمه .

تاسعاً : مفاهيم الدراسة :

مفهوم التعليم الإلكتروني : هو طريقة للتعلم باستخدام آليات الاتصال الحديث من
الكومبيوتر ووسائطه المتعددة من صوت وصورة ورسومات وآليات بحث ومكتبات
إلكترونية وكذلك محركات البحث (Google, yahoo, Alta Vista, look smart)
سواءً أكان التعليم عن بعد أم في الفصل الدراسي. ويستخدم أسلوب وتقنيات التعليم
المعتمدة على الإنترنت لتوصيل وتبادل الدروس ومواضيع الأبحاث بين المتعلم

والمعلم من خلال الكمبيوتر أو الموبايل، والتعليم الإلكتروني مفهوم تدخل فيه الكثير من التقنيات والأساليب. فالمقصود هو استخدام التقنية بجميع أنواعها في إيصال المعلومة للمتعلم بأقصر وقت وأقل جهد وأكبر فائدة⁴⁸.

نتائج الدراسة الميدانية حول " استخدامات الشباب لموقع الفيس بوك في التعليم الإلكتروني والإشباع المتحققة منه "
المحور الأول : استخدامات الشباب لموقع الفيس بوك في التعليم الإلكتروني:

١- معدل استخدام المبحوثين لشبكة الإنترنت :

جدول رقم (٦)

يوضح معدل استخدام المبحوثين لشبكة الإنترنت

المتغيرات	ك	%
يوميًا	133	64.9
أسبوعياً	30	14.6
شهرياً	20	9.8
غير منتظم	22	10.7
الإجمالي	205	%100

تشير بيانات الجدول السابق إلى أن 64.9% من المبحوثين معدل استخدامهم لشبكة الإنترنت يومياً ، بينما 14.6% من معدل استخدامهم لشبكة الإنترنت أسبوعياً ، في حين أن 10.8% من المبحوثين معدل استخدامهم لشبكة الإنترنت غير منتظم ، بينما 9.8% من المبحوثين معدل استخدامهم لشبكة الإنترنت شهرياً . مما يدل على أن معدل استخدام المبحوثين لشبكة الإنترنت لثلاثي العينة تقريباً يومياً.

جدول رقم (٧)

يوضح قيمة ك² لدلالة الفروق بين التركيب النوعي للمبحوثين

ومعدل استخدام شبكة الإنترنت

النوع	ذكور		إناث		الإجمالي		ك ²
	ك	%	ك	%	ك	%	
يومياً	63	30.7	70	34.1	133	64.9	ك ² = 7.059 غير دالة 0.070
أسبوعياً	7	3.4	23	11.2	30	14.6	
شهرياً	6	2.9	14	6.8	20	9.8	
غير منتظم	9	4.4	13	6.3	22	10.7	
المجموع	85	41.5	120	58.5	205	100%	

تشير بيانات الجدول السابق إلى الفروق بين التركيب النوعي للمبحوثين ومعدل استخدام شبكة الإنترنت:-

- احتل معدل استخدام المبحوثين لشبكة الانترنت بشكل (يومي) المرتبة الأولى للإناث بنسبة 34.1 % وهي نسبة أكبر من نسبة معدل استخدام الذكور لشبكة الانترنت يومياً بنسبة 30.7 % ، وقد أجمع غالبية المبحوثين وعددهم 133 مبحوث بنسبة (64.9%) على ذلك.
- كما احتل معدل استخدام المبحوثين لشبكة الانترنت بشكل (اسبوعي) المرتبة الثانية للإناث بنسبة 11.2% وهي نسبة أكبر من نسبة معدل استخدام الذكور لشبكة الانترنت بشكل اسبوعي والتي بلغت 3.4 % ، وقد أجمع غالبية المبحوثين وعددهم 30 مبحوث بنسبة (14.6%) على ذلك.

- كما احتل معدل استخدام المبحوثين لشبكة الانترنت بشكل (غير منتظم) المرتبة الثالثة للإناث بنسبة 6.3% وهي نسبة أكبر من نسبة معدل استخدام الذكور لشبكة الانترنت بشكل غير منتظم والتي بلغت 4.4% ، وقد أجمع غالبية المبحوثين وعددهم 22 مبحوث بنسبة (10.7%) على ذلك.

- كما احتل معدل استخدام المبحوثين لشبكة الانترنت بشكل (اسبوعي) المرتبة الرابعة للإناث بنسبة 6.8% وهي نسبة أكبر من نسبة معدل استخدام الذكور لشبكة الانترنت بشكل غير منتظم والتي بلغت 2.9% ، وقد أجمع غالبية المبحوثين وعددهم 20 مبحوث بنسبة (9.8%) على ذلك.

- وتشير نتائج تطبيق اختبار كا² بالجدول السابق إلي عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المبحوثين في معدل الاستخدام لشبكة الإنترنت وفقاً لمتغير النوع (ذكور / إناث) ، حيث تبين أن قيمة كا²=7.059، وهي قيمة غير دالة إحصائية عند مستوى دلالة 0.070 .

جدول رقم (٨)

يوضح قيمة كا² لدلالة الفروق بين نوع الجامعة

ومعدل استخدام شبكة الإنترنت

كا ²	الإجمالي		حكومية		خاصة		نوع الجامعة معدل الاستخدام
	%	ك	%	ك	%	ك	
كا ² = 5.396 غير دالة 0.145	64.9	133	23.4	48	41.5	85	يوميًا
	14.6	30	2.4	5	12.2	25	أسبوعياً
	9.8	20	4.4	9	5.4	11	شهرياً
	10.7	22	3.9	8	6.8	14	غير منتظم
	100%	205	34.1	70	65.9	135	المجموع

تشير بيانات الجدول السابق إلى الفروق بين بين نوع الجامعة ومعدل استخدام المبحوثين لشبكة الإنترنت:-

- احتل معدل استخدام المبحوثين بالجامعات الخاصة لشبكة الانترنت بشكل (يومي) المرتبة الأولى بنسبة 41.5% بينما جاء معدل استخدام المبحوثين بالجامعات الحكومية لشبكة الانترنت بشكل (يومي) في المرتبة الثانية بنسبة 23.4%، وقد أجمع غالبية المبحوثين وعددهم 133 مبحوث بنسبة (64.9%) على ذلك.
- بينما احتل معدل استخدام المبحوثين بالجامعات الخاصة لشبكة الانترنت بشكل (اسبوعي) المرتبة الأولى بنسبة 12.2% بينما جاء معدل استخدام المبحوثين بالجامعات الحكومية لشبكة الانترنت بشكل (اسبوعي) في المرتبة الثانية بنسبة 2.4%، وقد أجمع غالبية المبحوثين وعددهم 30 مبحوث بنسبة (14.6%) على ذلك.
- كما احتل معدل استخدام المبحوثين بالجامعات الخاصة لشبكة الانترنت بشكل (غير منتظم) المرتبة الأولى بنسبة 5.4% بينما جاء معدل استخدام المبحوثين بالجامعات الحكومية لشبكة الانترنت بشكل (غير منتظم) في المرتبة الثانية بنسبة 4.4%، وقد أجمع غالبية المبحوثين وعددهم 22 مبحوث بنسبة (10.7%) على ذلك.
- واحتل معدل استخدام المبحوثين بالجامعات الخاصة لشبكة الانترنت بشكل (شهري) المرتبة الأولى بنسبة 6.8% بينما جاء معدل استخدام المبحوثين بالجامعات الحكومية لشبكة الانترنت بشكل (شهري) في المرتبة الثانية بنسبة 3.9%، وقد أجمع غالبية المبحوثين وعددهم 20 مبحوث بنسبة (9.8%) على ذلك.
- وتشير نتائج تطبيق اختبار كا² بالجدول السابق إلي عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المبحوثين في معدل الاستخدام لشبكة الإنترنت وفقاً لمتغير الجامعات (الخاصة / الحكومية) ، حيث تبين أن قيمة كا²=5.396، وهي قيمة غير دالة إحصائية عند مستوى دلالة 0.145 .

2 - مدى قيام المبحوثين بزيارة موقع الفيس بوك

جدول رقم (٩)

يوضح مدى قيام المبحوثين بزيارة موقع الفيس بوك

المتغيرات	ك	%
دائماً	155	75.6

أحياناً	40	19.5
نادراً	10	4.9
الإجمالي	205	%100

تشير بيانات الجدول السابق إلى أن 75.6% من أفراد العينة يقومون بزيارة موقع الفيس بوك بشكل دائم ، بينما 19.5% من أفراد العينة يقومون بزيارة موقع الفيس بوك أحياناً ، في حين أن 4.9% من أفراد العينة يقومون بزيارة موقع الفيس بوك نادراً .

جدول رقم (١٠)

يوضح قيمة كا2 لدلالة الفروق بين التركيب النوعي للمبوحين

ومدى القيام بزيارة موقع الفيس بوك

النوع مدى القيام	ذكور		إناث		الإجمالي		كا2
	ك	%	ك	%	ك	%	
دائماً	59	28.8	96	46.8	155	75.6	كا2 = 7.063 دالة 0.029
أحياناً	18	8.8	22	10.7	40	19.5	
نادراً	8	3.9	2	1.0	10	4.9	
المجموع	85	41.5	120	58.5	205	%100	

تشير بيانات الجدول السابق إلى الفروق بين التركيب النوعي للمبوحين ومدى القيام بزيارة موقع الفيس بوك :-

- حيث توضح نتائج الجدول السابق أن أفراد العينة يقومون بشكل دائم بزيارة موقع الفيس بوك المرتبة الأولى للإناث بنسبة 46.8% وهي نسبة أكبر من نسبة زيارة الذكور لموقع فيس بوك بنسبة 28.8%، وقد أجمع غالبية المبوحين وعددهم 155 مبوح بنسبة (75.6%) على ذلك.

واحتل معدل زيارة المبحوثين لموقع الفيس بوك أحياناً المرتبة الثانية للإناث بنسبة 10.7% وهي نسبة أكبر من نسبة زيارة الذكور لموقع فيس بوك بنسبة 8.8% ، وقد أجمع غالبية المبحوثين وعددهم 40 مبحوث بنسبة (19.5%) على ذلك.

- واحتل معدل زيارة المبحوثين لموقع الفيس بوك نادراً المرتبة الثالثة للذكور بنسبة 3.9% وهي نسبة أكبر من نسبة زيارة الإناث لموقع فيس بوك بنسبة 1.0% ، وقد أجمع غالبية المبحوثين وعددهم 10 مبحوث بنسبة (4.9%) على ذلك.
- وتشير نتائج تطبيق اختبار كا² بالجدول السابق إلي وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المبحوثين في معدل زيارتهم لموقع الفيس بوك وفقاً لمتغير النوع (ذكور / إناث) ، حيث تبين أن قيمة كا²=7.063، وهي قيمة دالة إحصائية عند مستوى دلالة 0.029 .

جدول رقم (١١)

يوضح قيمة كا² لدلالة الفروق بين نوع الجامعة

ومدى القيام بزيارة موقع الفيس بوك

كا ²	الإجمالي		حكومية		خاصة		نوع الجامعة مدى القيام
	ك	%	ك	%	ك	%	
كا ² = 2.614 غير دالة 0.271	155	75.6	49	23.9	106	51.7	دائماً
	40	19.5	18	8.8	22	10.7	أحياناً
	10	4.9	3	1.5	7	3.4	نادراً
	205	100%	70	34.1	135	65.9	المجموع

تشير بيانات الجدول السابق إلى الفروق بين نوع الجامعة ومدى قيام المبحوثين بزيارة موقع الفيس بوك:-

حيث توضح نتائج الجدول السابق أن أفراد العينة يقومون بشكل دائم بزيارة موقع الفيس بوك المرتبة الأولى للمبحوثين في الجامعات الخاصة بنسبة 51.7 % وهي نسبة أكبر من نسبة زيارة المبحوثين بالجامعات الحكومية لموقع الفيس بوك بنسبة 23.9%، وقد أجمع غالبية المبحوثين وعددهم 155 مبحوث بنسبة (75.6%) على ذلك.

كما احتل معدل زيارة المبحوثين لموقع الفيس بوك أحياناً المرتبة الثانية للمبحوثين في الجامعات الخاصة بنسبة 10.7 % وهي نسبة أكبر من نسبة زيارة المبحوثين بالجامعات الحكومية لموقع الفيس بوك بنسبة 23.9%، وقد أجمع غالبية المبحوثين وعددهم 40 مبحوث بنسبة (19.5%) على ذلك.

كما احتل معدل زيارة المبحوثين لموقع الفيس بوك نادراً المرتبة الثالثة للمبحوثين في الجامعات الخاصة بنسبة 3.4 % وهي نسبة أكبر من نسبة زيارة المبحوثين بالجامعات الحكومية لموقع الفيس بوك بنسبة 1.5%، وقد أجمع غالبية المبحوثين وعددهم 10 مبحوث بنسبة (4.9%) على ذلك.

وتشير نتائج تطبيق اختبار كا² بالجدول السابق إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المبحوثين في معدل زيارتهم لموقع الفيس بوك وفقاً لمتغير الجامعات (الخاصة / الحكومية) ، حيث تبين أن قيمة كا²=2.614، وهي قيمة غير دالة إحصائية عند مستوى دلالة 0.271 .

٣- مدى استخدام المبحوثين موقع الفيس بوك في التعليم الإلكتروني:

جدول رقم (١٢)

يوضح مدى استخدام المبحوثين الفيس بوك في التعليم الإلكتروني

المتغيرات	ك	%
دائماً	120	58.5
أحياناً	85	41.5
نادراً	0	0.0

الإجمالي	205	%100
----------	-----	------

تشير بيانات الجدول السابق إلى أن 58.5% من أفراد العينة يقومون باستخدام موقع الفيس بوك في التعليم الإلكتروني بشكل دائم ، بينما 41.5% من أفراد العينة يقومون أحياناً باستخدام موقع الفيس بوك في التعليم الإلكتروني

جدول رقم (١٣)

يوضح قيمة كا² لدلالة الفروق بين التركيب النوعي للمبحوثين

ومدى استخدام الفيس بوك في التعليم الإلكتروني

النوع مدى الاستخدام	ذكور		إناث		الإجمالي		كا ²
	ك	%	ك	%	ك	%	
دائماً	51	24.9	69	33.7	120	58.5	كا ² = 0.128 غير دالة 0.720
أحياناً	34	16.6	51	24.9	85	41.5	
نادراً	0	0.0	0	0.0	0	0.0	
المجموع	85	41.5	120	58.5	205	100%	

تشير بيانات الجدول السابق إلى الفروق بين التركيب النوعي للمبحوثين ومدى استخدام الفيس بوك في التعليم الإلكتروني:-

- حيث توضح نتائج الجدول السابق أن أفراد العينة يستخدمون بشكل دائم موقع الفيس بوك في التعليم الإلكتروني المرتبة الأولى للإناث بنسبة 33.7% وهي نسبة أكبر من نسبة استخدام الذكور لموقع فيس بوك في التعليم الإلكتروني بنسبة 24.9%، وقد أجمع غالبية المبحوثين وعددهم 120 مبحوث بنسبة (58.5%) على ذلك.

- واحتل معدل استخدام المبحوثين لموقع الفيس بوك في التعليم الإلكتروني أحياناً المرتبة الثانية للإناث بنسبة 24.9% وهي نسبة أكبر من نسبة استخدام الذكور لموقع فيس بوك في التعليم الإلكتروني بنسبة 16.6% ،

وقد أجمع غالبية المبحوثين وعددهم 85 مبحوث بنسبة (41.5%) على ذلك.

وتشير نتائج تطبيق اختبار كا² بالجدول السابق إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المبحوثين في معدل استخدامهم لموقع الفيس بوك في التعليم الالكتروني وفقاً لمتغير النوع (ذكور / إناث) ، حيث تبين أن قيمة كا²=0.128، وهي قيمة دالة إحصائية عند مستوى دلالة 0.720 .

جدول رقم (١٤)

يوضح قيمة كا² لدلالة الفروق بين نوع الجامعة

ومدى استخدام الفيس بوك في التعليم الالكتروني

كا ²	الإجمالي		حكومية		خاصة		نوع الجامعة مدى الاستخدام
	%	ك	%	ك	%	ك	
كا ² = 8.894 دالة 0.003	58.5	120	15.1	31	43.4	89	دائماً
	41.5	85	19.0	39	22.4	46	أحياناً
	0.0	0	0.0	0	0.0	0	نادراً
	100%	205	34.1	70	65.9	135	المجموع

تشير بيانات الجدول السابق إلى الفروق بين نوع الجامعة ومدى استخدام المبحوثين لوقع الفيس بوك في التعليم الالكتروني:-

- حيث توضح نتائج الجدول السابق أن أفراد العينة يستخدمون بشكل دائم موقع الفيس بوك في التعليم الالكتروني المرتبة الأولى بالجامعات الخاصة بنسبة 43.4% وهي نسبة أكبر من نسبة استخدام المبحوثين بالجامعات الحكومية لموقع فيس بوك في التعليم الالكتروني بنسبة 15.1%، وقد أجمع غالبية المبحوثين وعددهم 120 مبحوث بنسبة (58.5%) على ذلك.

- واحتل معدل استخدام المبحوثين لموقع الفيس بوك في التعليم الالكتروني أحياناً المرتبة الثانية بالجامعات الخاصة بنسبة 22.4% وهي نسبة أكبر من نسبة استخدام المبحوثين بالجامعات الحكومية لموقع فيس بوك في التعليم الالكتروني بنسبة 19.0% ، وقد أجمع غالبية المبحوثين وعددهم 85 مبحوث بنسبة (41.5%) على ذلك.

- وتشير نتائج تطبيق اختبار كا² بالجدول السابق إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المبحوثين في معدل استخدامهم لموقع الفيس بوك في التعليم الالكتروني وفقاً لمتغير نوع الجامعة (خاصة / حكومية) ، حيث تبين أن قيمة $\chi^2=8.894$ ، وهي قيمة دالة إحصائية عند مستوى دلالة 0.003 .

٤- منذ متى يستخدم المبحوثين موقع الفيس بوك في التعليم الالكتروني :

جدول رقم (١٥)

يوضح منذ متى يستخدم المبحوثين موقع الفيس بوك في التعليم الالكتروني

المتغيرات	ك	%
أقل من 6 شهور	53	25.9
من 6 شهور إلى أقل من سنة	42	20.5
من سنة إلى أقل من سنتين	50	24.4
من سنتين إلى أقل من ثلاث سنوات	35	17.1
ثلاث سنوات فأكثر	25	12.2
الإجمالي	205	100%

تشير بيانات الجدول السابق إلى أن 25.9% من أفراد العينة يستخدمون موقع الفيس بوك في التعليم الالكتروني منذ أقل من 6 شهور ، في حين أن 24.4% من أفراد العينة يستخدمون موقع الفيس بوك في التعليم الالكتروني منذ سنة إلى أقل من

سنتين ، بينما 20.5% من أفراد العينة يستخدمون موقع الفيس بوك في التعليم الإلكتروني منذ 6 شهور إلي أقل من سنة ، بينما 17.1% من أفراد العينة يستخدمون موقع الفيس بوك في التعليم الإلكتروني منذ سنتين إلي أقل من ثلاث سنوات ، في حين أن 12.2% من أفراد العينة يستخدمون موقع الفيس بوك في التعليم الإلكتروني منذ ثلاث سنوات فأكثر.

جدول رقم (١٦)

يوضح قيمة كا2 لدلالة الفروق بين التركيب النوعي للمبحوثين

والفترة الزمنية لاستخدام موقع الفيس بوك في التعليم الإلكتروني

النوع الفترة الزمنية	ذكور		إناث		الإجمالي		كا2
	ك	%	ك	%	ك	%	
أقل من 6 شهور	21	10.2	30	14.6	53	25.9	كا2 = 1.768 غير دالة 0.778
من 6 شهور إلى أقل من سنة	15	7.3	27	13.2	42	20.5	
من سنة إلى أقل من سنتين	20	9.8	30	14.6	50	24.4	
من سنتين إلى أقل من ثلاث سنوات	17	8.3	18	8.8	35	17.1	
ثلاث سنوات فأكثر	12	5.9	13	6.3	25	12.2	
المجموع	85	41.5	120	58.5	205	100%	

تشير بيانات الجدول السابق إلى الفروق بين التركيب النوعي للمبحوثين والفترة الزمنية لاستخدام موقع الفيس بوك في التعليم الإلكتروني:-

- حيث توضح نتائج الجدول السابق أن أفراد العينة يستخدمون موقع الفيس بوك في التعليم الإلكتروني منذ أقل من 6 شهور في المرتبة الأولى للإناث بنسبة 14.6% وهي نسبة أكبر من نسبة استخدام الذكور التي بلغت نسبة

10.2%، وقد أجمع غالبية المبحوثين وعددهم 53 مبحوث بنسبة (25.9%) على ذلك.

- كما احتل استخدام أفراد العينة موقع الفيس بوك في التعليم الإلكتروني منذ سنة إلي أقل من سنتين في المرتبة الثانية للإناث بنسبة 14.6% وهي نسبة أكبر من نسبة استخدام الذكور التي بلغت نسبة 9.8%، وقد أجمع غالبية المبحوثين وعددهم 50 مبحوث بنسبة (24.4%) على ذلك.

- بينما احتل استخدام أفراد العينة موقع الفيس بوك في التعليم الإلكتروني منذ 6 شهور إلي أقل من سنة في المرتبة الثالثة للإناث بنسبة 13.2% وهي نسبة أكبر من نسبة استخدام الذكور التي بلغت نسبة 7.3%، وقد أجمع غالبية المبحوثين وعددهم 42 مبحوث بنسبة (20.5%) على ذلك.

- كما احتل استخدام أفراد العينة موقع الفيس بوك في التعليم الإلكتروني منذ سنتين إلي أقل من ثلاث سنوات في المرتبة الرابعة للإناث بنسبة 8.8% وهي نسبة أكبر من نسبة استخدام الذكور التي بلغت نسبة 8.3%، وقد أجمع غالبية المبحوثين وعددهم 35 مبحوث بنسبة (17.1%) على ذلك.

- كما احتل استخدام أفراد العينة موقع الفيس بوك في التعليم الإلكتروني منذ أكثر من ثلاث سنوات في المرتبة الخامسة والأخيرة للإناث بنسبة 6.3% وهي نسبة أكبر من نسبة استخدام الذكور التي بلغت نسبة 5.9%، وقد أجمع غالبية المبحوثين وعددهم 25 مبحوث بنسبة (12.2%) على ذلك.

وتشير نتائج تطبيق اختبار كا² بالجدول السابق إلي عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المبحوثين في التركيب النوعي للمبحوثين والفترة الزمنية لاستخدام موقع الفيس بوك في التعليم الإلكتروني لمتغير نوع المبحوثين (ذكر / أنثي) ، حيث تبين أن قيمة كا²=1.768، وهي قيمة غير دالة إحصائية عند مستوى دلالة 0.778

جدول رقم (١٧)

يوضح قيمة ك² لدلالة الفروق بين نوع الجامعة

والفترة الزمنية لاستخدام موقع الفيس بوك في التعليم الالكتروني

نوع الجامعة الفترة الزمنية	خاصة		حكومية		الإجمالي		ك ²
	ك	%	ك	%	ك	%	
أقل من 6 شهور	37	18.0	16	7.8	53	25.9	ك ² = 6.515 غير دالة 0.164
من 6 شهور إلى أقل من سنة	30	14.6	12	5.9	42	20.5	
من سنة إلى أقل من سنتين	36	17.6	14	6.8	50	24.4	
من سنتين إلى أقل من ثلاث سنوات	20	9.8	15	7.3	35	17.1	
ثلاث سنوات فأكثر	12	5.9	13	6.3	25	12.2	
المجموع	135	65.9	70	34.1	205	100%	

تشير بيانات الجدول السابق إلى الفروق بين التركيب النوعي نوع الجامعة والفترة الزمنية لاستخدام موقع الفيس بوك في التعليم الالكتروني.

- حيث توضح نتائج الجدول السابق أن أفراد العينة يستخدمون موقع الفيس بوك في التعليم الالكتروني منذ أقل من 6 شهور في المرتبة الأولى للجامعات الخاصة بنسبة 18.0% وهي نسبة أكبر من نسبة استخدام الباحثين بالجامعات الحكومية التي بلغت نسبة 7.8%، وقد أجمع غالبية الباحثين وعددهم 53 بحوث بنسبة (25.9%) على ذلك.

- كما احتل استخدام أفراد العينة موقع الفيس بوك في التعليم الالكتروني منذ سنة إلى أقل من سنتين في المرتبة الثانية للجامعات الخاصة بنسبة 17.6% وهي نسبة أكبر من نسبة استخدام الباحثين بالجامعات الحكومية التي بلغت

نسبة 6.8%، وقد أجمع غالبية المبحوثين وعددهم 50 مبحوث بنسبة (24.4%) على ذلك.

- بينما احتل استخدام أفراد العينة موقع الفيس بوك في التعليم الالكتروني منذ 6 شهور إلي أقل من سنة في المرتبة الثالثة للجامعات الخاصة بنسبة 14.6% وهي نسبة أكبر من نسبة استخدام المبحوثين بالجامعات الحكومية التي بلغت نسبة 5.6%، وقد أجمع غالبية المبحوثين وعددهم 42 مبحوث بنسبة (20.5%) على ذلك.

- كما احتل استخدام أفراد العينة موقع الفيس بوك في التعليم الالكتروني منذ سنتين إلي أقل من ثلاث سنوات في المرتبة الرابعة للجامعات الخاصة بنسبة 9.8% وهي نسبة أكبر من نسبة استخدام المبحوثين بالجامعات الحكومية التي بلغت نسبة 7.3%، وقد أجمع غالبية المبحوثين وعددهم 35 مبحوث بنسبة (17.1%) على ذلك.

- كما احتل استخدام أفراد العينة موقع الفيس بوك في التعليم الالكتروني منذ أكثر من ثلاث سنوات في المرتبة الخامسة والاخيرة للجامعات الحكومية بنسبة 6.3% وهي نسبة أكبر من نسبة استخدام المبحوثين بالجامعات الخاصة التي بلغت نسبة 5.9%، وقد أجمع غالبية المبحوثين وعددهم 25 مبحوث بنسبة (12.2%) على ذلك.

وتشير نتائج تطبيق اختبار كا² بالجدول السابق إلي عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المبحوثين في الفترة الزمنية لاستخدام المبحوثين لموقع الفيس بوك في التعليم الالكتروني الفيس بوك في التعليم الالكتروني (الحكومية / الخاصة) ، حيث تبين أن قيمة كا²=6.515، وهي قيمة غير دالة إحصائية عند مستوى دلالة 0.164

٥- معدل استخدام المبحوثين لموقع الفيس بوك في التعليم الالكتروني :

جدول رقم (١٨)

يوضح معدل استخدام المبحوثين لموقع الفيس بوك في التعليم الالكتروني

المتغيرات	ك	%
مرة واحدة يوميا	35	17.1
عدة مرات في اليوم	35	17.1
مرة أسبوعيا	48	23.4
أكثر من 3 مرات في الأسبوع	20	9.8
مرة كل عدة أسابيع	22	10.7
حسب الظروف	45	22.0
الإجمالي	205	%100

تشير بيانات الجدول السابق إلى أن 23.4% من أفراد العينة معدل استخدامهم لموقع الفيس بوك في التعليم الالكتروني مرة أسبوعياً، في حين أن 22.0% من أفراد العينة معدل استخدامهم لموقع الفيس بوك في التعليم الالكتروني حسب الظروف ، في حين أن 17.1% من أفراد العينة معدل استخدامهم لموقع الفيس بوك في التعليم الالكتروني مرة واحدة يوميا وهي نسبة متساوية مع من يستخدموه عدة مرات في اليوم ، بينما 10.7% من أفراد العينة معدل استخدامهم لموقع الفيس بوك في التعليم الالكتروني مرة كل عدة أسابيع ، بينما 9.8% من أفراد العينة معدل استخدامهم لموقع الفيس بوك في التعليم الالكتروني أكثر من ثلاث مرات في الاسبوع.

جدول رقم (١٩)

يوضح قيمة كاي2 لدلالة الفروق بين التركيب النوعي للمبحوثين

ومعدل استخدام موقع الفيس بوك في التعليم الالكتروني

النوع	ذكور		إناث		الإجمالي		معدل الاستخدام
	ك	%	ك	%	ك	%	
مرة واحدة يوميا	16	7.8	19	9.3	35	17.1	$7.727 = \text{كا}$ غير دالة 0.172
عدة مرات في اليوم	18	8.8	17	8.3	35	17.1	
مرة أسبوعيا	14	6.8	34	16.6	48	23.4	
أكثر من 3 مرات في الأسبوع	6	2.9	14	6.8	20	9.8	
مرة كل عدة أسابيع	8	3.9	14	6.8	22	10.7	
حسب الظروف	23	11.2	22	10.7	45	22.0	
المجموع	85	41.5	120	58.5	205	100%	

تشير بيانات الجدول السابق إلى الفروق بين التركيب النوعي للمبحوثين ومعدل استخدام موقع الفيس بوك في التعليم الالكتروني:-

- حيث توضح نتائج الجدول السابق أن أفراد العينة معدل استخدامهم لموقع الفيس بوك في التعليم الالكتروني مرة أسبوعياً في المرتبة الأولى للإناث بنسبة 16.6% وهي نسبة أكبر من نسبة استخدام الذكور التي بلغت نسبة 6.8%، وقد أجمع غالبية المبحوثين وعددهم 48 مبحوث بنسبة (23.4%) على ذلك.

- كما احتل معدل استخدام أفراد العينة موقع الفيس بوك في التعليم الالكتروني حسب الظروف المرتبة الثانية للذكور بنسبة 11.2% وهي نسبة أكبر من نسبة استخدام الإناث التي بلغت نسبة 6.8%، وقد أجمع غالبية المبحوثين وعددهم 45 مبحوث بنسبة (22.0%) على ذلك.

- بينما احتل معدل استخدام أفراد العينة موقع الفيس بوك في التعليم الإلكتروني مرة واحدة يومياً المرتبة الثالثة للإناث بنسبة 9.8% وهي نسبة أكبر من نسبة استخدام الذكور التي بلغت نسبة 7.8%، وقد أجمع غالبية الباحثين وعددهم 35 مبحوث بنسبة (17.1%) على ذلك.

- كما احتل معدل استخدام أفراد العينة موقع الفيس بوك في التعليم الإلكتروني عدة مرات يومياً في المرتبة الرابعة للذكور بنسبة 8.8% وهي نسبة أكبر من نسبة استخدام الإناث التي بلغت نسبة 8.3%، وقد أجمع غالبية الباحثين وعددهم 35 مبحوث بنسبة (17.1%) على ذلك.

- كما احتل معدل استخدام أفراد العينة موقع الفيس بوك في التعليم الإلكتروني مرة كل عدة أسابيع المرتبة الخامسة للإناث بنسبة 6.8% وهي نسبة أكبر من نسبة استخدام الذكور التي بلغت نسبة 3.9%، وقد أجمع غالبية الباحثين وعددهم 22 مبحوث بنسبة (10.7%) على ذلك.

- كما احتل معدل استخدام أفراد العينة موقع الفيس بوك في التعليم الإلكتروني منذ أكثر من ثلاث أيام في الأسبوع في المرتبة السادسة للإناث بنسبة 6.8% وهي نسبة أكبر من نسبة استخدام الذكور التي بلغت نسبة 2.9%، وقد أجمع غالبية الباحثين وعددهم 20 مبحوث بنسبة (9.8%) على ذلك.

وتشير نتائج تطبيق اختبار كا² بالجدول السابق إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الباحثين بالنسبة لمعدل استخدام موقع الفيس بوك في التعليم الإلكتروني لمتغير نوع الباحثين (ذكر / أنثى) ، حيث تبين أن قيمة كا²=7.727، وهي قيمة غير دالة إحصائية عند مستوى دلالة 0.172

جدول رقم (٢٠)

يوضح قيمة كا² لدلالة الفروق بين نوع الجامعة

ومعدل استخدام موقع الفيس بوك في التعليم الإلكتروني

نوع الجامعة	خاصة	حكومية	الإجمالي	كا ²

	ك	%	ك	%	ك	%	معدل الاستخدام
كا² = 35.646 دالة 0.001	16	7.8	19	9.3	35	17.1	مرة واحدة يوميا
	14	6.8	21	10.2	35	17.1	عدة مرات في اليوم
	29	14.1	19	9.3	48	23.4	مرة أسبوعيا
	18	8.8	2	1.0	20	9.8	أكثر من 3 مرات في الأسبوع
	18	8.8	4	2.0	22	10.7	مرة كل عدة أسابيع
	40	19.5	5	2.4	45	22.0	حسب الظروف
	135	65.9	70	34.1	205	100%	المجموع

تشير بيانات الجدول السابق إلى الفروق بين الفروق بين نوع الجامعات ومعدل استخدام الباحثين لموقع الفيس بوك في التعليم الإلكتروني:-

- حيث توضح نتائج الجدول السابق أن أفراد العينة معدل استخدامهم لموقع الفيس بوك في التعليم الإلكتروني مرة أسبوعياً في المرتبة الأولى للجامعات الخاصة بنسبة 14.1% وهي نسبة أكبر من نسبة استخدام الباحثين بالجامعات الحكومية التي بلغت نسبة 9.3%، وقد أجمع غالبية الباحثين وعددهم 48 مبحوث بنسبة (23.4%) على ذلك.

- كما احتل معدل استخدام أفراد العينة موقع الفيس بوك في التعليم الإلكتروني حسب الظروف المرتبة الثانية لمبحوثين بالجامعات الخاصة بنسبة 19.5% وهي نسبة أكبر من نسبة استخدام الباحثين بالجامعات الحكومية التي بلغت نسبة 2.4%، وقد أجمع غالبية الباحثين وعددهم 45 مبحوث بنسبة (22.0%) على ذلك.

- بينما احتل معدل استخدام أفراد العينة موقع الفيس بوك في التعليم الإلكتروني مرة واحدة يومياً المرتبة الثالثة للمبشرين بالجامعات الحكومية بنسبة 9.3% وهي نسبة أكبر من نسبة استخدام المبشرين بالجامعات الخاصة التي بلغت نسبة 7.8%، وقد أجمع غالبية المبشرين وعددهم 35 مبحوث بنسبة (17.1%) على ذلك.

- بينما احتل معدل استخدام أفراد العينة موقع الفيس بوك في التعليم الإلكتروني عدة مرات يومياً المرتبة الرابعة بالجامعات الحكومية بنسبة 10.2% وهي نسبة أكبر من نسبة استخدام الجامعات الخاصة التي بلغت نسبة 6.8%، وقد أجمع غالبية المبشرين وعددهم 35 مبحوث بنسبة (17.1%) على ذلك.

- كما احتل معدل استخدام أفراد العينة موقع الفيس بوك في التعليم الإلكتروني مرة كل عدة أسابيع المرتبة الخامسة للمبشرين بالجامعات الخاصة بنسبة 8.8% وهي نسبة أكبر من نسبة استخدام المبشرين بالجامعات الحكومية التي بلغت نسبة 2.0%، وقد أجمع غالبية المبشرين وعددهم 22 مبحوث بنسبة (10.7%) على ذلك.

- كما احتل استخدام أفراد العينة موقع الفيس بوك في التعليم الإلكتروني منذ أكثر من ثلاث أيام في الاسبوع في المرتبة السادسة للجامعات الخاصة بنسبة 8.8% وهي نسبة أكبر من نسبة استخدام المبشرين بالجامعات الحكومية التي بلغت نسبة 1.0%، وقد أجمع غالبية المبشرين وعددهم 20 مبحوث بنسبة (9.8%) على ذلك.

وتشير نتائج تطبيق اختبار كا² بالجدول السابق إلي وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المبشرين بالنسبة لمعدل استخدام موقع الفيس بوك في التعليم الإلكتروني لمتغير نوع الجامعة (خاصة/ حكومية) ، حيث تبين أن قيمة كا²=35.646، وهي قيمة دالة إحصائية عند مستوى دلالة 0.001

٦- عدد الساعات التي يقضيها المبشرين في كل مرة عند استخدامهم لموقع الفيس بوك في التعليم الإلكتروني

جدول رقم (٢١)

يوضح عدد الساعات التي يقضيها المبحوثين في كل مرة عند استخدامهم لموقع الفيس بوك في التعليم الإلكتروني

المتغيرات	ك	%
أقل من ساعة	50	24.4
من ساعة إلى أقل من ساعتين	65	31.7
من ساعتين إلى أقل من ثلاث ساعات	40	19.5
من ثلاث ساعات إلى أقل من أربع ساعات	30	14.6
أربع ساعات فأكثر	20	9.8
الإجمالي	205	%100

تشير بيانات الجدول السابق إلى أن 31.7% من أفراد العينة معدل عدد الساعات التي يقضوها في كل مرة عند استخدامهم لموقع الفيس بوك في التعليم الإلكتروني من ساعة إلى أقل من ساعتين، في حين أن 24.4% من أفراد العينة معدل عدد الساعات التي يقضوها في كل مرة عند استخدامهم لموقع الفيس بوك في التعليم الإلكتروني هي أقل من ساعة ، في حين أن 19.5% من أفراد العينة معدل عدد الساعات التي يقضوها في كل مرة عند استخدامهم لموقع الفيس بوك في التعليم الإلكتروني من ساعتين إلى أقل من ثلاث ساعات ، بينما 14.6% من أفراد العينة معدل عدد الساعات التي يقضوها في كل مرة عند استخدامهم لموقع الفيس بوك في التعليم الإلكتروني من ثلاث ساعات إلى أقل من أربع ساعات ، بينما 9.8% من أفراد العينة معدل عدد الساعات التي يقضوها في كل مرة عند استخدامهم لموقع الفيس بوك في التعليم الإلكتروني أربع ساعات فأكثر.

جدول رقم (٢٢)

يوضح قيمة كا² لدلالة الفرق بين التركيب النوعي للمبحوثين

وعدد الساعات التي يقضيها المبحوثين في كل مرة عند استخدامهم لموقع الفيس بوك في التعليم الإلكتروني

النوع	ذكور	إناث	الإجمالي	كا ²

	%	ك	%	ك	%	ك	عدد الساعات
<p>كأ = 7.439</p> <p>غير دالة 0.114</p>	24.4	50	15.1	31	9.3	19	أقل من ساعة
	31.7	65	14.6	30	17.1	35	من ساعة إلى أقل من ساعتين
	19.5	40	13.7	28	5.9	12	من ساعتين إلى أقل من ثلاث ساعات
	14.6	30	9.8	20	4.9	10	من ثلاث ساعات إلى أقل من أربع ساعات
	9.8	20	5.4	11	4.4	9	أربع ساعات فأكثر
	%100	205	58.5	120	41.5	85	المجموع

تشير بيانات الجدول السابق إلى الفروق بين التركيب النوعي للمبجوثين وعدد الساعات التي يقضيها المبجوثين في كل مرة عند استخدامهم لموقع الفيس بوك في التعليم الإلكتروني:-

- حيث توضح نتائج الجدول السابق أن عدد الساعات التي يقضوها في كل مرة عند استخدامهم لموقع الفيس بوك في التعليم الإلكتروني من ساعة إلى أقل من ساعتين في المرتبة الأولى للذكور بنسبة 17.1% وهي نسبة أكبر من نسبة استخدام الإناث التي بلغت نسبة 14.6%، وقد أجمع غالبية المبجوثين وعددهم 65 مبجوث بنسبة (31.7%) على ذلك.

- كما احتل معدل عدد الساعات التي يقضوها المبجوثين في كل مرة عند استخدامهم لموقع الفيس بوك في التعليم الإلكتروني هي أقل من ساعة المرتبة الثانية للإناث بنسبة 15.1% وهي نسبة أكبر من نسبة استخدام الذكور التي بلغت نسبة 9.3%، وقد أجمع غالبية المبجوثين وعددهم 50 مبجوث بنسبة (24.4%) على ذلك.

- كما احتل معدل عدد الساعات التي يقضيها المبحوثين في كل مرة عند استخدامهم لموقع الفيس بوك في التعليم الالكتروني من ساعتين إلي أقل من ثلاث ساعات المرتبة الثالثة للإناث بنسبة 13.7% وهي نسبة أكبر من نسبة استخدام الذكور التي بلغت نسبة 5.9%، وقد أجمع غالبية المبحوثين وعددهم 40 مبحوث بنسبة (19.5%) على ذلك.

- كما احتل معدل عدد الساعات التي يقضيها المبحوثين في كل مرة عند استخدامهم لموقع الفيس بوك في التعليم الالكتروني من ثلاث ساعات إلي أقل من أربع ساعات المرتبة الرابعة للإناث بنسبة 9.8% وهي نسبة أكبر من نسبة استخدام الذكور التي بلغت نسبة 4.9%، وقد أجمع غالبية المبحوثين وعددهم 30 مبحوث بنسبة (14.6%) على ذلك.

- كما احتل معدل عدد الساعات التي يقضيها المبحوثين في كل مرة عند استخدامهم لموقع الفيس بوك في التعليم الالكتروني أربع ساعات فأكثر المرتبة الخامسة للإناث بنسبة 5.4% وهي نسبة أكبر من نسبة استخدام الذكور التي بلغت نسبة 4.4%، وقد أجمع غالبية المبحوثين وعددهم 20 مبحوث بنسبة (9.8%) على ذلك.

وتشير نتائج تطبيق اختبار كا² بالجدول السابق إلي عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المبحوثين بالنسبة لمعدل عدد الساعات التي يقضيها المبحوثين في كل مرة عند استخدامهم لموقع الفيس بوك في التعليم الالكتروني لمتغير نوع المبحوثين (ذكر / أنثي) ، حيث تبين أن قيمة كا²=7.439، وهي قيمة غير دالة إحصائية عند مستوى دلالة 0.114

جدول رقم (٢٣)

يوضح قيمة كا² لدلالة الفروق بين نوع الجامعة

وعدد الساعات التي يقضيها المبحوثين في كل مرة عند استخدامهم لموقع الفيس بوك في التعليم الالكتروني

نوع الجامعة	خاصة	حكومية	الإجمالي	كا ²
-------------	------	--------	----------	-----------------

	ك	%	ك	%	ك	%	عدد الساعات
25.157 = 2ك دالة 0.001	38	18.5	12	5.9	50	24.4	أقل من ساعة
	35	17.1	30	14.6	65	31.7	من ساعة إلى أقل من ساعتين
	30	14.6	10	4.9	40	19.5	من ساعتين إلى أقل من ثلاث ساعات
	26	12.7	4	2.0	30	14.6	من ثلاث ساعات إلى أقل من أربع ساعات
	6	2.9	14	6.8	20	9.8	أربع ساعات فأكثر
	135	65.9	70	34.1	205	100%	المجموع

تشير بيانات الجدول السابق إلى الفروق بين نوع الجامعة وعدد الساعات التي يقضيها المبحوثين في كل مرة عند استخدامهم لموقع الفيس بوك في التعليم الإلكتروني:-

- حيث توضح نتائج الجدول السابق أن عدد الساعات التي يقضوها في كل مرة عند استخدامهم لموقع الفيس بوك في التعليم الإلكتروني من ساعة إلى أقل من ساعتين في المرتبة الأولى للمبحوثين بالجامعات الخاصة بنسبة 17.1% وهي نسبة أكبر من نسبة استخدام المبحوثين بالجامعات الحكومية التي بلغت نسبة 14.6%، وقد أجمع غالبية المبحوثين وعددهم 65 مبحوث بنسبة (31.7%) على ذلك.

- كما احتل معدل عدد الساعات التي يقضوها المبحوثين في كل مرة عند استخدامهم لموقع الفيس بوك في التعليم الإلكتروني هي أقل من ساعة المرتبة الثانية للمبحوثين بالجامعات الخاصة بنسبة 18.5% وهي نسبة أكبر من نسبة استخدام المبحوثين بالجامعات الحكومية التي بلغت نسبة 5.9%، وقد أجمع غالبية المبحوثين وعددهم 50 مبحوث بنسبة (24.4%) على ذلك.

- كما احتل معدل عدد الساعات التي يقضيها المبحوثين في كل مرة عند استخدامهم لموقع الفيس بوك في التعليم الالكتروني من ساعتين إلي أقل من ثلاث ساعات المرتبة الرابعة للمبحوثين داخل الجامعات الخاصة بنسبة 14.6% وهي نسبة أكبر من نسبة استخدام المبحوثين بالجامعات الحكومية التي بلغت نسبة 4.9%، وقد أجمع غالبية المبحوثين وعددهم 40 مبحوث بنسبة (19.5%) على ذلك.

- كما احتل معدل عدد الساعات التي يقضيها المبحوثين في كل مرة عند استخدامهم لموقع الفيس بوك في التعليم الالكتروني من ثلاث ساعات إلي أقل من أربع ساعات المرتبة الرابعة للمبحوثين بالجامعات الخاصة بنسبة 12.7% وهي نسبة أكبر من نسبة استخدام المبحوثين بالجامعات الحكومية التي بلغت نسبة 2.0%، وقد أجمع غالبية المبحوثين وعددهم 30 مبحوث بنسبة (14.6%) على ذلك.

- كما احتل معدل عدد الساعات التي يقضيها المبحوثين في كل مرة عند استخدامهم لموقع الفيس بوك في التعليم الالكتروني أربع ساعات فأكثر المرتبة الخامسة للجامعات الحكومية بنسبة 6.8% وهي نسبة أكبر من نسبة استخدام المبحوثين بالجامعات الخاصة التي بلغت نسبة 2.9%، وقد أجمع غالبية المبحوثين وعددهم 20 مبحوث بنسبة (9.8%) على ذلك.

وتشير نتائج تطبيق اختبار كا² بالجدول السابق إلي وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المبحوثين بالنسبة لمعدل عدد الساعات التي يقضيها المبحوثين في كل مرة عند استخدامهم لموقع الفيس بوك في التعليم الالكتروني لمتغير نوع الجامعة (خاصة / حكومية) ، حيث تبين أن قيمة كا²=25.157، وهي قيمة دالة إحصائية عند مستوى دلالة 0.001

٧- أكثر فترة يستخدم فيها المبحوثين موقع الفيس بوك في التعليم الالكتروني

جدول رقم (٢٤)

يوضح أكثر فترة يستخدم فيها المبحوثين موقع الفيس بوك في التعليم الالكتروني

المتغيرات	ك	%

7.3	15	قبل الذهاب للدراسة
12.2	25	بعد العودة من الدراسة
22.0	45	أثناء الدراسة
43.9	90	في المساء
14.6	30	وفقا لوقت فراغي
%100	205	الإجمالي

تشير بيانات الجدول السابق إلى أن 43.9% من أفراد العينة يستخدمون الفيس بوك في التعليم الإلكتروني في المساء، في حين أن 22.2% من أفراد العينة يستخدمون الفيس بوك في التعليم الإلكتروني أثناء الدراسة ، في حين أن 14.6% من أفراد العينة يستخدمون الفيس بوك في التعليم الإلكتروني وفقاً لوقت فراغهم ، بينما 12.2% من أفراد العينة يستخدمون الفيس بوك في التعليم الإلكتروني بعد العودة من الدراسة ، بينما 7.3% من أفراد العينة يستخدمون الفيس بوك في التعليم الإلكتروني قبل الذهاب للدراسة.

جدول رقم (٢٥)

يوضح قيمة كا2 لدلالة الفروق بين التركيب النوعي للمبحوثين

وأكثر فترة يستخدم فيها المبحوثين موقع الفيس بوك في التعليم الإلكتروني

النوع أكثر فترة	ذكور		إناث		الإجمالي		كا2
	ك	%	ك	%	ك	%	
قبل الذهاب للدراسة	4	2.0	11	5.4	15	7.3	كا2 = 1.989 غير دالة 0.738
بعد العودة من الدراسة	12	5.9	13	6.3	25	12.2	
أثناء الدراسة	18	8.8	27	13.2	45	22.0	
في المساء	39	19.0	51	24.9	90	43.9	
وفقا لوقت فراغ	12	5.9	18	8.8	30	14.6	

							فراغي
	100%	205	58.5	120	41.5	85	المجموع

تشير بيانات الجدول السابق إلى الفروق بين التركيب النوعي للمبحوثين وعدد الساعات التي يقضيها المبحوثين وأكثر فترة يستخدم فيها المبحوثين موقع الفيس بوك في التعليم الإلكتروني:-

- حيث توضح نتائج الجدول السابق أن أفراد العينة يستخدمون الفيس بوك في التعليم الإلكتروني في المساء في المرتبة الأولى للإناث بنسبة 24.9% وهي نسبة أكبر من نسبة استخدام الذكور التي بلغت نسبة 19.0%، وقد أجمع غالبية المبحوثين وعددهم 90 مبحوث بنسبة (34.9%) على ذلك.

- كما احتلت أفراد العينة الذين يستخدمون الفيس بوك في التعليم الإلكتروني أثناء الدراسة المرتبة الثانية للإناث بنسبة 13.2% وهي نسبة أكبر من نسبة استخدام الذكور التي بلغت نسبة 8.8%، وقد أجمع غالبية المبحوثين وعددهم 45 مبحوث بنسبة (22.2%) على ذلك.

كما احتلت أفراد العينة الذين يستخدمون الفيس بوك في التعليم الإلكتروني وفقاً لوقت فراغهم المرتبة الثالثة للإناث بنسبة 8.8% وهي نسبة أكبر من نسبة استخدام الذكور التي بلغت نسبة 5.9%، وقد أجمع غالبية المبحوثين وعددهم 30 مبحوث بنسبة (14.6%) على ذلك.

- كما احتلت أفراد العينة الذين يستخدمون الفيس بوك في التعليم الإلكتروني بعد العودة من الدراسة المرتبة الرابعة للإناث بنسبة 6.3% وهي نسبة أكبر من نسبة استخدام الذكور التي بلغت نسبة 5.9%، وقد أجمع غالبية المبحوثين وعددهم 25 مبحوث بنسبة (12.2%) على ذلك.

- كما احتل من أفراد العينة يستخدمون الفيس بوك في التعليم الإلكتروني قبل الذهاب للدراسة المرتبة الخامسة للإناث بنسبة 5.4% وهي نسبة أكبر من نسبة استخدام الذكور التي بلغت نسبة 2.0%، وقد أجمع غالبية المبحوثين وعددهم 15 مبحوث بنسبة (7.3%) على ذلك.

وتشير نتائج تطبيق اختبار كا² بالجدول السابق إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المبحوثين بالنسبة للفترة التي يستخدم فيها المبحوثين موقع الفيس بوك في التعليم الإلكتروني وفقاً لمتغير نوع المبحوثين (ذكر/أنثي) ، حيث تبين أن قيمة كا²=1.989، وهي قيمة غير دالة إحصائية عند مستوى دلالة 0.738

جدول رقم (٢٦)

يوضح قيمة كا² لدلالة الفروق بين نوع الجامعة

وأكثر فترة يستخدم فيها المبحوثين موقع الفيس بوك في التعليم الإلكتروني

كا ²	الإجمالي		حكومية		خاصة		نوع الجامعة أكثر فترة
	%	ك	%	ك	%	ك	
كا ² = 0.760 غير دالة 0.944	7.3	15	2.9	6	4.4	9	قبل الذهاب للدراصة
	12.2	25	4.4	9	7.8	16	بعد العودة من الدراصة
	22.0	45	7.8	16	14.1	29	أثناء الدراصة
	43.9	90	13.7	28	30.2	62	في المساء
	14.6	30	5.4	11	9.3	19	وفقا لوقت فراغي

المجموع	135	65.9	70	34.1	205	%100
---------	-----	------	----	------	-----	------

تشير بيانات الجدول السابق إلى الفروق بين نوع الجامعة للمبحوثين وعدد الساعات التي يقضيها المبحوثين وأكثر فترة يستخدم فيها المبحوثين موقع الفيس بوك في التعليم الإلكتروني:-

- حيث توضح نتائج الجدول السابق أن أفراد العينة يستخدمون الفيس بوك في التعليم الإلكتروني في المساء في المرتبة الأولى للجامعة الخاصة بنسبة 30.2% وهي نسبة أكبر من نسبة استخدام المبحوثين بالجامعات الحكومية التي بلغت نسبة 13.7%، وقد أجمع غالبية المبحوثين وعددهم 90 مبحوث بنسبة (34.9%) على ذلك.
- كما احتلت أفراد العينة الذين يستخدمون الفيس بوك في التعليم الإلكتروني أثناء الدراسة المرتبة الثانية للمبحوثين بالجامعات الخاصة بنسبة 14.1% وهي نسبة أكبر من نسبة استخدام المبحوثين بالجامعات الحكومية التي بلغت نسبة 7.8%، وقد أجمع غالبية المبحوثين وعددهم 45 مبحوث بنسبة (22.2%) على ذلك.
- كما احتلت أفراد العينة الذين يستخدمون الفيس بوك في التعليم الإلكتروني وفقاً لوقت فراغهم المرتبة الثالثة للجامعات الخاصة بنسبة 9.3% وهي نسبة أكبر من نسبة استخدام المبحوثين بالجامعات الحكومية التي بلغت نسبة 5.4%، وقد أجمع غالبية المبحوثين وعددهم 30 مبحوث بنسبة (14.6%) على ذلك.
- كما احتلت أفراد العينة الذين يستخدمون الفيس بوك في التعليم الإلكتروني بعد العودة من الدراسة المرتبة الرابعة للمبحوثين بالجامعة الخاصة بنسبة 7.8% وهي نسبة أكبر من نسبة استخدام المبحوثين بالجامعة الحكومية التي بلغت نسبة 4.4%، وقد أجمع غالبية المبحوثين وعددهم 25 مبحوث بنسبة (12.2%) على ذلك.
- كما احتل من أفراد العينة يستخدمون الفيس بوك في التعليم الإلكتروني قبل الذهاب للدراسة. المرتبة الخامسة للمبحوثين بالجامعات الخاصة بنسبة 4.4% وهي نسبة أكبر من نسبة استخدام المبحوثين بالجامعات

الحكومية التي بلغت نسبة 2.9%، وقد أجمع غالبية المبحوثين وعددهم 15 مبحوث بنسبة (7.3%) على ذلك.

وتشير نتائج تطبيق اختبار كا² بالجدول السابق إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المبحوثين بالنسبة للفترة التي يستخدم فيها المبحوثين موقع الفيس بوك في التعليم الإلكتروني وفقاً لمتغير نوع الجامعة (خاصة / حكومية) ، حيث تبين أن قيمة كا²=0.760، وهي قيمة غير دالة إحصائية عند مستوى دلالة 0.944

٨- أسباب استخدام المبحوثين موقع الفيس بوك في التعليم الإلكتروني

جدول رقم (٢٧)

يوضح أسباب استخدام المبحوثين موقع الفيس بوك في التعليم الإلكتروني

م	العبرة	أوافق		أوافق إلى حد ما		لا أوافق		عدد النقاط	الوسط المرجع	الوزن النسبي	الاتجاه
		%	ك	%	ك	%	ك				
1	المرونة في الوقت والمكان .	58.5	120	31.7	65	15.5	20	510	2.5	82.9	أوافق
2	زيادة امكانية الاتصال .	70.7	145	22.0	45	10.7	15	540	2.6	87.8	أوافق
3	التعبير عن نفسي والتواصل بشكل	74.1	152	14.6	30	7.1	23	539	2.6	87.6	أوافق

										مكتوب .	
أوافق	92.8	2.8	571	7.1	7	14.6	30	82.0	168	استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات للتواصل العلمي .	4
أوافق	91.9	2.8	565	9.5	5	19.5	40	78.0	160	أراجع من خلاله بعض المعلومات .	5
أوافق	77.2	2.3	475	7.1	55	14.6	30	58.5	120	الرغبة في العمل ضمن فريق واحد .	6
أوافق	84.7	2.5	521	8.6	29	17.6	36	68.3	140	تنمية النشاطات الدراسية .	7
أوافق	86.7	2.6	533	6.7	27	13.7	28	73.2	150	مشاهدة شرائح العرض التي يضعها المدرس .	8
أوافق	79.7	2.4	490	15.5	30	31.7	65	53.7	110	يمكنني من مشاركة الأخرين في المعلومات .	9
أوافق	73.2	2.2	450	15.5	50	31.7	65	43.9	90	مناقشة مشروع التخرج بالصوت والصورة .	10

أوافق	85.4	2.6	525	14.3	15	29.3	60	63.4	130	لاارتباطه بمجال دراستي .	1 1
أوافق	83.7	2.5	515	9.5	30	19.5	40	65.9	135	خلق افكار ومقترحات جديدة ومناقشتها بين الدارسين .	1 2

توضح بيانات الجدول السابق أسباب استخدام المبحوثين موقع الفيس بوك في التعليم الالكتروني ، حيث جاء استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات للتواصل العلمي المرتبة الأولى بوزن نسبي 92.8 واتجاه عام موافق ، وجاءت أراجع من خلاله بعض المعلومات المرتبة الثانية بوزن نسبي 91.9 واتجاه عام موافق ، وجاء زيادة امكانية الاتصال المرتبة الثالثة بوزن نسبي 87.8 واتجاه عام موافق ، وجاء التعبير عن نفسي والتواصل بشكل مكتوب .المرتبة الرابعة بوزن نسبي 87.6 واتجاه عام موافق ، وجاء مشاهدة شرائح العرض التي يضعها المدرس المرتبة الخامسة بوزن نسبي 86.7 واتجاه عام موافق ، وجاء لارتباطه بمجال دراسي في المرتبة السادسة بوزن نسبي 85.4 واتجاه عام موافق ، وجاء تنمية النشاطات الدراسية في المرتبة السابعة بوزن نسبي 84.7 واتجاه عام موافق ، وجاء خلق افكار ومقترحات جديدة ومناقشتها بين الدارسين في المرتبة الثامنة بوزن نسبي 83.7 واتجاه عام موافق ، وجاء المرونة في الوقت والمكان في المرتبة التاسعة بوزن نسبي 82.9 واتجاه عام موافق ، وجاء يمكنني من مشاركة الآخرين في المعلومات في المرتبة العاشرة بوزن نسبي 79.7 واتجاه عام موافق ، وجاء الرغبة في العمل ضمن فريق واحد في المرتبة الحادية عشر بوزن نسبي 77.2 واتجاه عام موافق ، وجاء مناقشة مشروع التخرج بالصوت والصورة في المرتبة الثانية عشر بوزن نسبي 73.2 واتجاه عام موافق.

9- الدوافع التعويدية (الطقوسية) التي تقف وراء استخدام المبحوثين لموقع الفيس بوك في التعليم الالكتروني

جدول رقم (٢٨)

يوضح الدوافع التعودية (الطقوسية) التي تقف وراء استخدام المبحوثين لموقع الفيس بوك في التعليم الإلكتروني

م	العبرة	أوافق		أوافق إلى حد ما		لا أوافق		عدد النقاط	الوسط المرجع	الوزن النسبي	الاتجاه
		%	ك	%	ك	%	ك				
1	التخلص من الشعور بالوحدة والملل .	46.3	90	43.9	90	21.4	20	485	2.4	78.9	أوافق
2	الهروب من مشاكل الحياة .	26.8	55	51.2	105	25.0	45	420	2.0	68.3	أوافق إلى حد ما
3	الشعور بالبهجة والإثارة .	63.4	130	31.7	65	15.5	10	530	2.6	86.2	أوافق
4	تعزز مصداقيتي وثقة الناس بي .	68.3	140	26.8	55	13.1	10	540	2.6	87.8	أوافق
5	قضاء وقت الفراغ .	31.7	65	53.7	110	26.2	30	445	2.2	72.4	أوافق إلى حد ما
6	مجرد عادة .	39.0	80	51.2	105	25.0	20	470	2.3	76.4	أوافق إلى حد ما
7	الإحساس بالراحة والاسترخاء .	48.8	100	39.0	80	19.0	25	485	2.4	78.9	أوافق
8	الشعور بالمكانة الاجتماعية	63.4	130	31.7	65	15.5	10	530	2.6	86.2	أوافق

										والاحترام .	
أوافق إلى حد ما	72.4	2.2	445	21.4	40	43.9	90	36.6	75	التسليية .	9

توضح بيانات الجدول السابق يوضح الدوافع التوعودية (الطوقسية) التي تقف وراء استخدام المبحوثين لموقع الفيس بوك في التعليم الالكتروني ، حيث جاء تعزز مصداقيتي وثقة الناس بي في المرتبة الأولى بوزن نسبي 87.8 واتجاه عام موافق ، وجاء كل من الشعور بالمكانة الاجتماعية والاحترام و الشعور بالبهجة والإثارة . المرتبة الثانية بوزن نسبي 86.2 واتجاه عام موافق ، وجاء التخلص من الشعور بالوحدة والملل و الإحساس بالراحة والاسترخاء المرتبة الثالثة بوزن نسبي 78.9 واتجاه عام موافق ، وجاء مجرد عادة في المرتبة الرابعة بوزن نسبي 76.4 واتجاه عام موافق إلي حد ما ، وجاء قضاء وقت الفراغ والتسليية في المرتبة الخامسة بوزن عام نسبي 72.4 واتجاه عام موافق إلي حد ما ، وجاء الهروب من مشاكل الحياة في المرتبة السادسة بوزن نسبي 68.3 واتجاه عام موافق الي حد ما .

المحور الثاني : الإشباعات المتحققة للشباب من استخدام موقع الفيس بوك في التعليم الالكتروني

١٠- الإشباعات المتحققة من استخدام المبحوثين لموقع الفيس بوك في التعليم الالكتروني

جدول رقم (٢٩)

يوضح الإشباعات المتحققة من استخدام المبحوثين لموقع الفيس بوك في التعليم الالكتروني

م	العبارة	أوافق		لا أوافق		أوافق إلى حد ما		الوزن النسبي	الوسط المرجع	عدد النقاط	الاتجاه
		ك	%	ك	%	ك	%				
1	تخلصت من العزلة والإحساس	120	58.5	65	31.7	20	15.5	82.9	2.5	510	أوافق

										بالمثل .	
أوافق	92.7	2.8	570	5.9	10	12.2	25	82.9	170	اكتسبت معلومات جديدة مفيدة .	2
أوافق	84.6	2.5	520	13.1	20	26.8	55	63.4	130	تشعرني بالتميز عن الآخرين .	3
أوافق	88.6	2.7	545	11.9	10	24.4	50	70.7	145	أشعر بالراحة والاسترخاء خلال استخدامها .	4
أوافق	90.2	2.7	555	9.5	10	19.5	40	75.6	155	عدلت بعض آرائي العلمية .	5
أوافق	91.5	2.7	563	7.1	11	14.6	30	80.0	164	ساعدتني في تكوين وعي علمي .	6
أوافق	94.3	2.8	580	5.9	5	12.2	25	85.4	175	تمكنت من مشاركة الآخرين في المعلومات .	7
أوافق	90.2	2.7	555	4.8	20	9.8	20	80.5	165	حصلت على معلومات حول تخصص معين .	8
أوافق	83.7	2.5	515	11.9	25	24.4	50	63.4	130	أشعر بالمتعة .	9

أوافق	85.7	2.6	527	7.1	29	14.6	30	71.2	146	تجديد النشاط والحيوية .	10
-------	------	-----	-----	-----	----	------	----	------	-----	-------------------------	----

توضح بيانات الجدول السابق الإشباعات المتحققة من استخدام المبحوثين لموقع الفيس بوك في التعليم الإلكتروني، حيث جاء تمكنت من مشاركة الآخرين في المعلومات في المرتبة الأولى بوزن نسبي 94.3 واتجاه عام موافق ، وجاءت اكتسبت معلومات جديدة و مفيدة المرتبة الثانية بوزن نسبي 92.7 واتجاه عام موافق ، وجاء ساعدتني في تكوين وعى علمي في المرتبة الثالثة بوزن نسبي 91.5 واتجاه عام موافق ، وجاء كل من في المرتبة الرابعة بوزن نسبي 59.2 واتجاه عام غير موافق ، وجاء كلا من عدلت بعض آرائي العلمية و حصلت على معلومات حول تخصص معين في المرتبة الخامسة بوزن نسبي 90.2 واتجاه عام موافق ، وجاء أشعر بالراحة والاسترخاء خلال استخدامها في المرتبة السادسة بوزن نسبي 88.6 واتجاه عام موافق ، وجاء تجديد النشاط والحيوية في المرتبة السابعة بوزن نسبي 85.7 واتجاه عام موافق ، وجاء تشعرتني بالتميز عن الآخرين في المرتبة الثامنة بوزن نسبي 84.6 واتجاه عام موافق ، وجاء تخلصت من العزلة والإحساس بالملل في المرتبة التاسعة بوزن نسبي 82.9 واتجاه عام موافق.

التحقق من فروض الدراسة :

الفرض الأول : توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين المبحوثين طبقا للنوع ، والجامعة التي ينتمي إليها في معدلات تعرضهم لموقع الفيس بوك في التعليم الإلكتروني.

الفرض الفرعي الأول : توجد فروق ذات دلالة احصائية بين المبحوثين طبقا للنوع في معدلات تعرضهم لموقع الفيس بوك في التعليم الإلكتروني .

جدول رقم (30)

يوضح الفروق المبحوثين طبقا للنوع في معدلات تعرضهم لموقع الفيس بوك في التعليم الالكتروني

الدلالة	ت	الإجمالي		إناث		ذكور		النوع معدل التعرض
		%	ك	%	ك	%	ك	
داله 0.001	4.389	16.1	33	10.7	22	5.4	11	منخفض
		61.5	126	37.6	77	23.9	49	متوسط
		22.4	46	10.2	21	12.2	25	مرتفع
		%100	205	58.5	120	41.5	85	جملة من سئلوا

مستوى المعنوية	قيمة (ت) المحسوبة	درجة الحرية	التباين		المتوسط	
0.001 داله	4.389	203	المجموعة الثانية	المجموعة الأولى	المجموعة الثانية	المجموعة الأولى

ومن خلال اختبار (تي تيسيت) اتضح انه توجد فروق ذات دلالة احصائية بين المبحوثين طبقا للنوع في معدلات تعرضهم لموقع الفيس بوك في التعليم الالكتروني ، حيث بلغت قيمة (ت) ٤.٣٨٩ بمستوي دلالة ٠.٠٠١ وهي أقل من مستوي المعنوية ٠.٠٥ .

الفرض الفرعي الثاني : توجد فروق ذات دلالة احصائية بين المبحوثين طبقا لنوع الجامعة التي ينتمون إليها في معدلات تعرضهم لموقع الفيس بوك في التعليم الالكتروني .

جدول رقم (31)

يوضح الفروق المبحوثين طبقا لنوع الجامعة التي ينتمون إليها في معدلات تعرضهم لموقع الفيس بوك في التعليم الالكتروني

الدلالة	ت	الإجمالي		حكومية		خاصة		الجامعة معدل التعرض
		%	ك	%	ك	%	ك	
داله 0.001	3.619	16.1	33	4.4	9	11.7	24	منخفض
		61.5	126	20.0	41	41.5	85	متوسط
		22.4	46	9.8	20	12.7	26	مرتفع
		%100	205	34.1	70	65.9	135	جملة من سئلوا

مستوى المعنوية	قيمة (ت) المحسوبة	درجة الحرية	التباين		المتوسط	
0.001 دالة	2.619	203	المجموعة الثانية	المجموعة الأولى	المجموعة الثانية	المجموعة الأولى

_ ومن خلال اختبار (تي تيس ت) اتضح انه توجد فروق ذات دلالة احصائية بين
المبحوثين طبقا لنوع الجامعة التي ينتمون إليها في معدلات تعرضهم لموقع الفيس
بوك في التعليم الالكتروني ، حيث بلغت قيمة (ت) ٣.٦١٩ بمستوي دلالة ٠.٠٠١ ،
وهي أقل من مستوي المعنوية ٠.٠٥ .

مما سبق يتضح ثبوت صحة الفرض الأول : بوجود فروق ذات دلالة إحصائية بين
المبحوثين طبقا للنوع ، والجامعة التي ينتمون إليها في معدلات تعرضهم لموقع
الفيس بوك في التعليم الالكتروني.

الفرض الثاني : توجد علاقة ارتباطية دالة احصائيا بين معدل تعرض الباحثين
عينة الدراسة لموقع الفيس بوك في التعليم الالكتروني ودوافع تعرضهم له .

جدول رقم (32)

يوضح قيمة معامل ارتباط بيرسون للعلاقة بين

معدل تعرض المبحوثين عينة الدراسة لموقع الفيس بوك في التعليم الإلكتروني
ودوافع تعرضهم له

الدوافع				معدل التعرض
نفعية		طقوسية		
ك	%	ك	%	
39	19.0	22	10.7	منخفض
117	57.1	136	66.3	متوسط
49	23.9	47	22.9	مرتفع
0.122		0.142		قيمة معامل ارتباط بيرسون
غير داله		غير داله		مستوى المعنوية والدلالة
0.320		0.311		

من تحليل بيانات الجدول السابق : ومن خلال استخدام معامل ارتباط بيرسون اتضح انه لا توجد علاقة ارتباطية بين

معدل تعرض المبحوثين عينة الدراسة لموقع الفيس بوك في التعليم الالكتروني ودوافع تعرضهم النفعية والطقوسية له ، حيث بلغت قيمة معامل ارتباط بيرسون ٠.١٢٢ ، ٠.١٤٢ ، بمستوي معنوية ٠.٣٢٠ ، ٠.٣١١ ، وهي أكبر من مستوي المعنوية ٠.٠٥

مما سبق يتضح عدم ثبوت صحة الفرض الثاني : بوجود علاقة ارتباطية دالة احصائيا بين معدل تعرض المبحوثين عينة الدراسة لموقع الفيس بوك في التعليم الالكتروني ودوافع تعرضهم له.

الفرض الثالث : توجد علاقة ارتباطية دالة احصائيا بين معدل تعرض المبحوثين عينة الدراسة لموقع الفيس بوك في التعليم الالكتروني والاشباع المتحققة لهم .

جدول رقم (33)

يوضح قيمة معامل ارتباط بيرسون للعلاقة بين

معدل تعرض المبحوثين عينة الدراسة لموقع الفيس بوك في التعليم الالكتروني والاشباع المتحققة لهم

الاشباع		معدل التعرض
ك	%	
12	5.9	منخفض
124	60.5	متوسط
69	33.7	مرتفع
0.068		قيمة معامل ارتباط بيرسون
غير داله		مستوى المعنوية والدلالة

0.613	
-------	--

من تحليل بيانات الجدول السابق : ومن خلال استخدام معامل ارتباط بيرسون اتضح انه لا توجد علاقة إرتباطية بين

معدل تعرض المبحوثين عينة الدراسة لموقع الفيس بوك في التعليم الالكتروني والإشباع المتحققة لهم ، حيث بلغت قيمة معامل ارتباط بيرسون ٠.٠٦٨ بمستوي معنوية ٠.٦١٣ وهي أكبر من مستوي المعنوية ٠.٠٥ .

مما سبق يتضح عدم ثبوت صحة الفرض الثالث : بوجود علاقة ارتباطية دالة احصائيا بين معدل تعرض المبحوثين عينة الدراسة لموقع الفيس بوك في التعليم الالكتروني والإشباع المتحققة لهم .

الفرض الرابع : توجد علاقة ارتباطية دالة احصائيا بين دوافع المبحوثين للتعرض لموقع الفيس بوك في التعليم الالكتروني واشباع المبحوثين من هذا الغرض .

جدول رقم (34)

يوضح قيمة معامل ارتباط بيرسون للعلاقة بين

دوافع المبحوثين للتعرض لموقع الفيس بوك في التعليم الالكتروني واشباع المبحوثين من هذا الغرض

الإشباع		دوافع التعرض
ك	%	
12	5.9	منخفض
124	60.5	متوسط
69	33.7	مرتفع
0.076		قيمة معامل ارتباط بيرسون

مستوى المعنوية والدلالة	غير داله 0.622
-------------------------	-------------------

من تحليل بيانات الجدول السابق : ومن خلال استخدام معامل ارتباط بيرسون اتضح انه لا توجد علاقة إرتباطية بين

دوافع المبحوثين للتعرض لموقع الفيس بوك في التعليم الالكتروني وإشباعات المبحوثين من هذا الغرض ، حيث بلغت قيمة معامل ارتباط بيرسون ٠.٧٦ ، بمستوي معنوية ٠.٦٢٢ وهي أكبر من مستوي المعنوية ٠.٠٥ .

مما سبق يتضح عدم ثبوت صحة الفرض الرابع : بوجود علاقة ارتباطية دالة احصائيا بين دوافع المبحوثين للتعرض لموقع الفيس بوك في التعليم الالكتروني وإشباعات المبحوثين من هذا الغرض.

الفرض الخامس : توجد فروق ذات دلالة احصائية بين المبحوثين طبقا للنوع ، والجامعة التي ينتمي اليها في دوافع استخدامهم لموقع الفيس بوك في التعليم الالكتروني .

الفرض الفرعي الأول : توجد فروق ذات دلالة احصائية بين المبحوثين طبقا للنوع في دوافع استخدامهم لموقع الفيس بوك في التعليم الالكتروني .

جدول رقم (35)

يوضح الفروق المبحوثين طبقا للنوع في دوافع استخدامهم لموقع الفيس بوك في التعليم الالكتروني

الدالة	ت	الإجمالي		إناث		ذكور		النوع دوافع الاستخدام
		ك	%	ك	%	ك	%	
داله 0.001	6.886	39	19.0	28	13.7	11	5.4	منخفض
		117	57.1	86	42.0	31	15.1	متوسط

		23.9	49	2.9	6	21.0	43	مرتفع
		%100	205	58.5	120	41.5	85	جملة من سئلوا

مستوى المعنوية	قيمة (ت) المحسوبة	درجة الحرية	التباين		المتوسط	
0.001 دالة	6.886	203	المجموعة الثانية	المجموعة الأولى	المجموعة الثانية	المجموعة الأولى

ومن خلال اختبار (تي تيس ت) اتضح انه توجد فروق ذات دلالة احصائية بين الباحثين طبقا للنوع في دوافع استخدامهم لموقع الفيس بوك في التعليم الالكتروني ، حيث بلغت قيمة (ت) ٦.٨٨٦ بمستوي دلالة ٠.٠٠١ وهي أقل من مستوي المعنوية ٠.٠٥ .

الفرض الفرعي الثاني : توجد فروق ذات دلالة احصائية بين الباحثين طبقا لنوع الجامعة التي ينتمون إليها في دوافع استخدامهم لموقع الفيس بوك في التعليم الالكتروني .

جدول رقم (36)

يوضح الفروق الباحثين طبقا لنوع الجامعة التي ينتمون إليها في دوافع استخدامهم لموقع الفيس بوك في التعليم الالكتروني

الدالة	ت	الإجمالي		حكومية		خاصة		الجامعة دوافع الاستخدام
		%	ك	%	ك	%	ك	
داله 0.001	3.224	19.0	39	7.3	15	11.7	24	منخفض
		57.1	117	17.1	35	40.0	82	متوسط

		23.9	49	9.8	20	14.1	29	مرتفع
		%100	205	34.1	70	65.9	135	جملة من سئلوا

المتوسط	التباين	درجة الحرية	قيمة (ت) المحسوبة	مستوى المعنوية
المجموعة الأولى	المجموعة الأولى	203	3.224	0.001 دالة
المجموعة الثانية	المجموعة الثانية			

ومن خلال اختبار (تي تيسيت) اتضح انه توجد فروق ذات دلالة احصائية بين الباحثين طبقا لنوع الجامعة التي ينتمون اليها في دوافع استخدامهم لموقع الفيس بوك في التعليم الالكتروني ، حيث بلغت قيمة (ت) ٣.٢٢٤ بمستوي دلالة ٠.٠٠١ وهي أقل من مستوي المعنوية ٠.٠٥ .

مما سبق يتضح ثبوت صحة الفرض الخامس : بوجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الباحثين طبقا للنوع ، والجامعة التي ينتمون إليها في دوافع استخدامهم لموقع الفيس بوك في التعليم الالكتروني.

الفرض السادس : توجد فروق ذات دلالة احصائية بين الباحثين طبقا للنوع ، والجامعة التي ينتمي اليها في اشباعات استخدامهم لموقع الفيس بوك في التعليم الالكتروني .

الفرض الفرعي الأول : توجد فروق ذات دلالة احصائية بين الباحثين طبقا للنوع في اشباعات استخدامهم لموقع الفيس بوك في التعليم الالكتروني .

جدول رقم (37)

يوضح الفروق المبحوثين طبقا للنوع في اشباكات استخدامهم لموقع الفيس بوك في التعليم الالكتروني

الدالة	ت	الإجمالي		إناث		ذكور		النوع
		%	ك	%	ك	%	ك	
داله 0.001	5.038	5.9	12	3.4	7	2.4	5	الاشباكات منخفض
		60.5	124	42.9	88	17.6	36	متوسط
		33.7	69	12.2	25	21.5	44	مرتفع
		%100	205	58.5	120	41.5	85	جملة من سئلوا

مستوى المعنوية	قيمة (ت) المحسوبة	درجة الحرية	التباين		المتوسط	
0.001 دالة	0.525	203	المجموعة الثانية	المجموعة الأولى	المجموعة الثانية	المجموعة الأولى

ومن خلال اختبار (تي تيس ت) اتضح انه توجد فروق ذات دلالة احصائية بين المبحوثين طبقا للنوع في اشباكات استخدامهم لموقع الفيس بوك في التعليم الالكتروني ، حيث بلغت قيمة (ت) ٠.٥٢٥ بمستوي دلالة ٠.٠٠١ وهي أقل من مستوي المعنوية ٠.٠٥

الفرض الفرعي الثاني : توجد فروق ذات دلالة احصائية بين المبحوثين طبقا لنوع الجامعة التي ينتمي إليها في اشباعات استخدامهم لموقع الفيس بوك في التعليم الالكتروني .

جدول رقم (38)

يوضح الفروق المبحوثين طبقا لنوع الجامعة التي ينتمون إليها في اشباعات استخدامهم لموقع الفيس بوك في التعليم الالكتروني

الدلالة	ت	الإجمالي		حكومية		خاصة		الجامعة الاشباعات
		%	ك	%	ك	%	ك	
داله 0.001	10.267	5.9	12	1.5	3	4.4	9	منخفض
		60.5	124	14.1	29	46.3	95	متوسط
		33.7	69	18.5	38	15.1	31	مرتفع
		%100	205	34.1	70	65.9	135	جملة من سئلوا

مستوى المعنوية	قيمة (ت) المحسوبة	درجة الحرية	التباين		المتوسط	
0.001 دالة	10.267	203	المجموعة الثانية	المجموعة الأولى	المجموعة الثانية	المجموعة الأولى

ومن خلال اختبار (تي تيس ت) اتضح انه توجد فروق ذات دلالة احصائية بين المبحوثين طبقا لنوع الجامعة التي ينتمون إليها في اشباعات استخدامهم لموقع الفيس بوك في التعليم الالكتروني ، حيث بلغت قيمة (ت) ١٠.٢٦٧ بمستوي دلالة ٠.٠٠١ وهي أقل من مستوي المعنوية ٠.٠٥ .

مما سبق يتضح ثبوت صحة الفرض السادس : بوجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المبحوثين طبقاً للنوع ، والجامعة التي ينتمون إليها في اشباعات استخدامهم لموقع الفيس بوك في التعليم الإلكتروني.

النتائج العامة للدراسة:

- أكدت نتائج الدراسة علي أن 64.9% من المبحوثين معدل استخدامهم لشبكة الإنترنت يومياً ، بينما 14.6% من معدل استخدامهم لشبكة الإنترنت أسبوعياً ، في حين أن 10.8% من المبحوثين معدل استخدامهم لشبكة الإنترنت غير منتظم ، بينما 9.8% من المبحوثين معدل استخدامهم لشبكة الإنترنت شهرياً . مما يدل على أن معدل استخدام المبحوثين لشبكة الإنترنت لثلاثي العينة تقريباً يومياً.

- احتل معدل استخدام المبحوثين لشبكة الانترنت بشكل (يومي) المرتبة الأولى للإناث بنسبة 34.1% وهي نسبة أكبر من نسبة معدل استخدام الذكور لشبكة الانترنت يومياً بنسبة 30.7% ، وقد أجمع غالبية المبحوثين وعددهم 133 مبحوث بنسبة (64.9%) على ذلك.

- عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المبحوثين في معدل الاستخدام لشبكة الإنترنت وفقاً لمتغير النوع (ذكور / إناث) ، حيث تبين أن قيمة $K=7.059$ ، وهي قيمة غير دالة إحصائية عند مستوى دلالة 0.070 .

- احتل معدل استخدام المبحوثين بالجامعات الخاصة لشبكة الانترنت بشكل (يومي) المرتبة الأولى بنسبة 41.5% بينما جاء معدل استخدام المبحوثين بالجامعات الحكومية لشبكة الانترنت بشكل (يومي) في المرتبة الثانية بنسبة 23.4% ، وقد أجمع غالبية المبحوثين وعددهم 133 مبحوث بنسبة (64.9%) على ذلك.

- عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المبحوثين في معدل الاستخدام لشبكة الإنترنت وفقاً لمتغير الجامعات (الخاصة / الحكومية) ، حيث تبين أن قيمة $K=5.396$ ، وهي قيمة غير دالة إحصائية عند مستوى دلالة 0.145 .

- 75.6% من أفراد العينة يقومون بزيارة موقع الفيس بوك بشكل دائم ، بينما 19.5% من أفراد العينة يقومون بزيارة موقع الفيس بوك أحياناً ، في حين أن 4.9% من أفراد العينة يقومون بزيارة موقع الفيس بوك نادراً .

- توضح نتائج الدراسة أن أفراد العينة يقومون بشكل دائم بزيارة موقع الفيس بوك المرتبة الأولى للإناث بنسبة 46.8% وهي نسبة أكبر من نسبة زيارة الذكور لموقع فيس بوك بنسبة 28.8%، وقد أجمع غالبية المبحوثين وعددهم 155 مبحوث بنسبة (75.6%) على ذلك.

- - كشفت الدراسة عن وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المبحوثين في معدل زيارتهم لموقع الفيس بوك وفقاً لمتغير النوع (ذكور / إناث) ، حيث تبين أن قيمة $\chi^2=7.063$ ، وهي قيمة دالة إحصائية عند مستوى دلالة 0.029 .

- أن أفراد العينة يقومون بشكل دائم بزيارة موقع الفيس بوك المرتبة الأولى للمبحوثين في الجامعات الخاصة بنسبة 51.7% وهي نسبة أكبر من نسبة زيارة المبحوثين بالجامعات الحكومية لموقع الفيس بوك بنسبة 23.9%، وقد أجمع غالبية المبحوثين وعددهم 155 مبحوث بنسبة (75.6%) على ذلك.

- عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المبحوثين في معدل زيارتهم لموقع الفيس بوك وفقاً لمتغير الجامعات (الخاصة / الحكومية) ، حيث تبين أن قيمة $\chi^2=2.614$ ، وهي قيمة غير دالة إحصائية عند مستوى دلالة 0.271

- 58.5% من أفراد العينة يقومون باستخدام موقع الفيس بوك في التعليم الإلكتروني بشكل دائم ، بينما 41.5% من أفراد العينة يقومون أحياناً باستخدام موقع الفيس بوك في التعليم الإلكتروني .

- توضح نتائج الدراسة أن أفراد العينة يستخدمون بشكل دائم موقع الفيس بوك في التعليم الإلكتروني المرتبة الأولى للإناث بنسبة 33.7% وهي نسبة أكبر من نسبة استخدام الذكور لموقع فيس بوك في التعليم الإلكتروني بنسبة 24.9%، وقد أجمع غالبية المبحوثين وعددهم 120 مبحوث بنسبة (58.5%) على ذلك.

- عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المبحوثين في معدل استخدامهم لموقع الفيس بوك في التعليم الإلكتروني وفقا لمتغير النوع (ذكور / إناث) ، حيث تبين أن قيمة $K=2=0.128$ ، وهي قيمة دالة إحصائية عند مستوى دلالة 0.720 .

- اكدت الدراسة علي أن أفراد العينة يستخدمون بشكل دائم موقع الفيس بوك في التعليم الإلكتروني المرتبة الأولى بالجامعات الخاصة بنسبة 43.4% وهي نسبة أكبر من نسبة استخدام المبحوثين بالجامعات الحكومية لموقع فيس بوك في التعليم الإلكتروني بنسبة 15.1%، وقد أجمع غالبية المبحوثين وعددهم 120 مبحوث بنسبة (58.5%) على ذلك.

- كشفت الدراسة عن وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المبحوثين في معدل استخدامهم لموقع الفيس بوك في التعليم الإلكتروني وفقا لمتغير نوع الجامعة (خاصة / حكومية) ، حيث تبين أن قيمة $K=2=8.894$ ، وهي قيمة دالة إحصائية عند مستوى دلالة 0.003 .

- أن 25.9% من أفراد العينة يستخدمون موقع الفيس بوك في التعليم الإلكتروني منذ أقل من 6 شهور ، في حين أن 24.4% من أفراد العينة يستخدمون موقع الفيس بوك في التعليم الإلكتروني منذ سنة إلي أقل من سنتين ، بينما 20.5% من أفراد العينة يستخدمون موقع الفيس بوك في التعليم الإلكتروني منذ 6 شهور إلي أقل من سنة ، بينما 17.1% من أفراد العينة يستخدمون موقع الفيس بوك في التعليم الإلكتروني منذ سنتين إلي أقل من ثلاث سنوات ، في حين أن 12.2% من أفراد العينة يستخدمون موقع الفيس بوك في التعليم الإلكتروني منذ ثلاث سنوات فأكثر.

- أن أفراد العينة يستخدمون موقع الفيس بوك في التعليم الإلكتروني منذ أقل من 6 شهور في المرتبة الأولى للإناث بنسبة 14.6% وهي نسبة أكبر من نسبة استخدام الذكور التي بلغت نسبة 10.2%، وقد أجمع غالبية المبحوثين وعددهم 53 مبحوث بنسبة (25.9%) على ذلك.

- عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المبحوثين في التركيب النوعي للمبحوثين والفترة الزمنية لاستخدام موقع الفيس بوك في التعليم الإلكتروني لمتغير نوع المبحوثين (ذكر / أنثي) ، حيث تبين أن قيمة $K=2=1.768$ ، وهي قيمة غير دالة إحصائية عند مستوى دلالة 0.778

- أن أفراد العينة يستخدمون موقع الفيس بوك في التعليم الإلكتروني منذ أقل من 6 شهور في المرتبة الأولى للجامعات الخاصة بنسبة 18.0% وهي نسبة أكبر من نسبة استخدام المبحوثين بالجامعات الحكومية التي بلغت نسبة 7.8%، وقد أجمع غالبية المبحوثين وعددهم 53 مبحوث بنسبة (25.9%) على ذلك.

- عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المبحوثين في الفترة الزمنية لاستخدام المبحوثين لموقع الفيس بوك في التعليم الإلكتروني الإلكتروني لمتغير نوع الجامعة (الحكومية / الخاصة) ، حيث تبين أن قيمة $\chi^2=6.515$ ، وهي قيمة غير دالة إحصائية عند مستوى دلالة 0.164

- تشير نتائج الدراسة إلى أن 23.4% من أفراد العينة معدل استخدامهم لموقع الفيس بوك في التعليم الإلكتروني مرة أسبوعياً، في حين أن 22.0% من أفراد العينة معدل استخدامهم لموقع الفيس بوك في التعليم الإلكتروني حسب الظروف ، في حين أن 17.1% من أفراد العينة معدل استخدامهم لموقع الفيس بوك في التعليم الإلكتروني مرة واحدة يومياً وهي نسبة متساوية مع من يستخدموه عدة مرات في اليوم ، بينما 10.7% من أفراد العينة معدل استخدامهم لموقع الفيس بوك في التعليم الإلكتروني مرة كل عدة أسابيع ، بينما 9.8% من أفراد العينة معدل استخدامهم لموقع الفيس بوك في التعليم الإلكتروني أكثر من ثلاث مرات في الأسبوع.

- أن أفراد العينة معدل استخدامهم لموقع الفيس بوك في التعليم الإلكتروني مرة أسبوعياً في المرتبة الأولى للإناث بنسبة 16.6% وهي نسبة أكبر من نسبة استخدام الذكور التي بلغت نسبة 6.8%، وقد أجمع غالبية المبحوثين وعددهم 48 مبحوث بنسبة (23.4%) على ذلك.

- إلي عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المبحوثين بالنسبة لمعدل استخدام موقع الفيس بوك في التعليم الإلكتروني لمتغير نوع المبحوثين (ذكر / أنثي) ، حيث تبين أن قيمة $\chi^2=7.727$ ، وهي قيمة غير دالة إحصائية عند مستوى دلالة 0.172

- أن أفراد العينة معدل استخدامهم لموقع الفيس بوك في التعليم الإلكتروني مرة أسبوعياً في المرتبة الأولى للجامعات الخاصة بنسبة 14.1% وهي نسبة أكبر من نسبة استخدام المبحوثين بالجامعات الحكومية التي بلغت نسبة 9.3%، وقد أجمع غالبية المبحوثين وعددهم 48 مبحوث بنسبة (23.4%) على ذلك.

- كشفت الدراسة عن وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المبحوثين بالنسبة لمعدل استخدام موقع الفيس بوك في التعليم الإلكتروني لمتغير نوع الجامعة (خاصة/ حكومية) ، حيث تبين أن قيمة $\chi^2=35.646$ ، وهي قيمة دالة إحصائية عند مستوى دلالة **0.001**

- **31.7%** من أفراد العينة معدل عدد الساعات التي يقضوها في كل مرة عند استخدامهم لموقع الفيس بوك في التعليم الإلكتروني من ساعة إلي أقل من ساعتين، في حين أن **24.4%** من أفراد العينة معدل عدد الساعات التي يقضوها في كل مرة عند استخدامهم لموقع الفيس بوك في التعليم الإلكتروني هي أقل من ساعة ، في حين أن **19.5%** من أفراد العينة معدل عدد الساعات التي يقضوها في كل مرة عند استخدامهم لموقع الفيس بوك في التعليم الإلكتروني من ساعتين إلي أقل من ثلاث ساعات ، بينما **14.6%** من أفراد العينة معدل عدد الساعات التي يقضوها في كل مرة عند استخدامهم لموقع الفيس بوك في التعليم الإلكتروني من ثلاث ساعات إلي أقل من أربع ساعات ، بينما **9.8%** من أفراد العينة معدل عدد الساعات التي يقضوها في كل مرة عند استخدامهم لموقع الفيس بوك في التعليم الإلكتروني أربع ساعات فأكثر.

- أن عدد الساعات التي يقضوها في كل مرة عند استخدامهم لموقع الفيس بوك في التعليم الإلكتروني من ساعة إلي أقل من ساعتين في المرتبة الأولى للذكور بنسبة **17.1%** وهي نسبة أكبر من نسبة استخدام الاناث التي بلغت نسبة **14.6%**، وقد أجمع غالبية المبحوثين وعددهم **65** مبحوث بنسبة (**31.7%**) على ذلك.

- عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المبحوثين بالنسبة لمعدل عدد الساعات التي يقضيها المبحوثين في كل مرة عند استخدامهم لموقع الفيس بوك في التعليم الإلكتروني لمتغير نوع المبحوثين (ذكر / أنثي) ، حيث تبين أن قيمة $\chi^2=7.439$ ، وهي قيمة غير دالة إحصائية عند مستوى دلالة **0.114**

- إن عدد الساعات التي يقضوها في كل مرة عند استخدامهم لموقع الفيس بوك في التعليم الإلكتروني من ساعة إلي أقل من ساعتين في المرتبة الأولى للمبحوثين

بالجامعات الخاصة بنسبة 17.1% وهي نسبة أكبر من نسبة استخدام المبحوثين بالجامعات الحكومية التي بلغت نسبة 14.6%، وقد أجمع غالبية المبحوثين وعددهم 65 مبحوث بنسبة (31.7%) على ذلك.

- وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المبحوثين بالنسبة لمعدل عدد الساعات التي يقضيها المبحوثين في كل مرة عند استخدامهم لموقع الفيس بوك في التعليم الإلكتروني لمتغير نوع الجامعة (خاصة / حكومية) ، حيث تبين أن قيمة $\chi^2=25.157$ ، وهي قيمة دالة إحصائية عند مستوى دلالة 0.001

- أن 43.9% من أفراد العينة يستخدمون الفيس بوك في التعليم الإلكتروني في المساء، في حين أن 22.2% من أفراد العينة يستخدمون الفيس بوك في التعليم الإلكتروني أثناء الدراسة ، في حين أن 14.6% من أفراد العينة يستخدمون الفيس بوك في التعليم الإلكتروني وفقاً لوقت فراغهم ، بينما 12.2% من أفراد العينة يستخدمون الفيس بوك في التعليم الإلكتروني بعد العودة من الدراسة ، بينما 7.3% من أفراد العينة يستخدمون الفيس بوك في التعليم الإلكتروني قبل الذهاب للدراسة.

- أن أفراد العينة يستخدمون الفيس بوك في التعليم الإلكتروني في المساء في المرتبة الأولى للإناث بنسبة 24.9% وهي نسبة أكبر من نسبة استخدام الذكور التي بلغت نسبة 19.0%، وقد أجمع غالبية المبحوثين وعددهم 90 مبحوث بنسبة (34.9%) على ذلك.

- عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المبحوثين بالنسبة للفترة التي يستخدم فيها المبحوثين موقع الفيس بوك في التعليم الإلكتروني وفقاً لمتغير نوع المبحوثين (ذكر/أنثي) ، حيث تبين أن قيمة $\chi^2=1.989$ ، وهي قيمة غير دالة إحصائية عند مستوى دلالة 0.738

- أن أفراد العينة يستخدمون الفيس بوك في التعليم الإلكتروني في المساء في المرتبة الأولى للجامعة الخاصة بنسبة 30.2% وهي نسبة أكبر من نسبة استخدام المبحوثين بالجامعات الحكومية التي بلغت نسبة 13.7%، وقد أجمع غالبية المبحوثين وعددهم 90 مبحوث بنسبة (34.9%) على ذلك.

- كما احتلت أفراد العينة الذين يستخدمون الفيس بوك في التعليم الإلكتروني أثناء الدراسة المرتبة الثانية للمبحوثين بالجامعات الخاصة بنسبة 14.1% وهي نسبة أكبر من نسبة استخدام المبحوثين بالجامعات الحكومية التي بلغت

نسبة 7.8%، وقد أجمع غالبية المبحوثين وعددهم 45 مبحوث بنسبة (22.2%) على ذلك.

- عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المبحوثين بالنسبة للفترة التي يستخدم فيها المبحوثين موقع الفيس بوك في التعليم الإلكتروني وفقاً لمتغير نوع الجامعة (خاصة / حكومية) ، حيث تبين أن قيمة $\chi^2=0.760$ ، وهي قيمة غير دالة إحصائية عند مستوى دلالة 0.944

- أسباب استخدام المبحوثين موقع الفيس بوك في التعليم الإلكتروني ، حيث جاء استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات للتواصل العلمي المرتبة الأولى بوزن نسبي 92.8 واتجاه عام موافق ، وجاءت أراجع من خلاله بعض المعلومات المرتبة الثانية بوزن نسبي 91.9 واتجاه عام موافق

- الدوافع التعودية (الطقوسية) التي تقف وراء استخدام المبحوثين لموقع الفيس بوك في التعليم الإلكتروني ، حيث جاء تعزيز مصداقيتي وثقة الناس بي في المرتبة الأولى بوزن نسبي 87.8 واتجاه عام موافق ، وجاء كل من الشعور بالمكانة الاجتماعية والاحترام و الشعور بالبهجة والإثارة . المرتبة الثانية بوزن نسبي 86.2 واتجاه عام موافق

- الإشباع المتحققة من استخدام المبحوثين لموقع الفيس بوك في التعليم الإلكتروني، حيث جاء تمكنت من مشاركة الآخرين في المعلومات في المرتبة الأولى بوزن نسبي 94.3 واتجاه عام موافق ، وجاءت اكتسبت معلومات جديدة و مفيدة المرتبة الثانية بوزن نسبي 92.7 واتجاه عام موافق ، وجاء ساعدتني في تكوين وعى علمي في المرتبة الثالثة بوزن نسبي 91.5 واتجاه عام موافق

النتائج الخاصة باختبارات الفروض:

١- توجد فروق ذات دلالة احصائية بين المبحوثين طبقا للنوع في معدلات تعرضهم لموقع الفيس بوك في التعليم الالكتروني.

٢- توجد فروق ذات دلالة احصائية بين المبحوثين طبقا لنوع الجامعة التي ينتمون إليها في معدلات تعرضهم لموقع الفيس بوك في التعليم الالكتروني .

٣- نقبل الفرض الأول : بوجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المبحوثين طبقا للنوع ، والجامعة التي ينتمون إليها في معدلات تعرضهم لموقع الفيس بوك في التعليم الالكتروني.

٤- لا توجد علاقة ارتباطية بين

معدل تعرض المبحوثين عينة الدراسة لموقع الفيس بوك في التعليم الالكتروني ودوافع تعرضهم النفعية والطفوسية له

٥ - نرفض الفرض الثاني : بوجود علاقة ارتباطية دالة احصائيا بين معدل تعرض المبحوثين عينة الدراسة لموقع الفيس بوك في التعليم الالكتروني ودوافع تعرضهم له.

٦- لا توجد علاقة ارتباطية بين

معدل تعرض المبحوثين عينة الدراسة لموقع الفيس بوك في التعليم الالكتروني والإشباع المتحققة لهم .

٧- نرفض الفرض الثالث : بوجود علاقة ارتباطية دالة احصائيا بين معدل تعرض المبحوثين عينة الدراسة لموقع الفيس بوك في التعليم الالكتروني والإشباع المتحققة لهم .

٨- لا توجد علاقة ارتباطية بين

دوافع المبحوثين للتعرض لموقع الفيس بوك في التعليم الالكتروني وإشباع المبحوثين من هذا الغرض

٩- نرفض الفرض الرابع : بوجود علاقة ارتباطية دالة احصائيا بين دوافع المبحوثين للتعرض لموقع الفيس بوك في التعليم الالكتروني واشباعات المبحوثين من هذا الغرض.

١٠- توجد فروق ذات دلالة احصائية بين المبحوثين طبقا للنوع في دوافع استخدامهم لموقع الفيس بوك في التعليم الالكتروني .

١١- توجد فروق ذات دلالة احصائية بين المبحوثين طبقا لنوع الجامعة التي ينتمون اليها في دوافع استخدامهم لموقع الفيس بوك في التعليم الالكتروني .

١٢- نقبل الفرض الخامس : بوجود فروق ذات دلالة احصائية بين المبحوثين طبقا للنوع ، والجامعة التي ينتمون إليها في دوافع استخدامهم لموقع الفيس بوك في التعليم الالكتروني.

١٣- توجد فروق ذات دلالة احصائية بين المبحوثين طبقا للنوع في اشباعات استخدامهم لموقع الفيس بوك في التعليم الالكتروني .

١٤- توجد فروق ذات دلالة احصائية بين المبحوثين طبقا لنوع الجامعة التي ينتمون إليها في اشباعات استخدامهم لموقع الفيس بوك في التعليم الالكتروني .

١٥- نقبل الفرض السادس : بوجود فروق ذات دلالة احصائية بين المبحوثين طبقا للنوع ، والجامعة التي ينتمون إليها في اشباعات استخدامهم لموقع الفيس بوك في التعليم الالكتروني.

مراجع الدراسة :

¹ Caanny, Eriic, Software Review Virtual U: A Simulation of University System Management, Information Technology, Learning, and Performance Journal, Vol. 19, No. 1, Spring 2001, PP. 55-56.

² Podestá, Mariana and Meinel, Christoph, Integration of a Public Key Infrastructure in a Virtual University, Institut für Telematik, Bahnhofstr, Germany, pp. 2-8

³ Lawrence, John, a Distance Learning Approach to Teaching Management Science and Statistics, International Federation in Operational Research Societies, Published by Blackwell Publishing Ltd, International Transactions in Operational Research, Vol. 10, 2003, pp. 127-139.

⁴ Sagna, Olivier, Campus Numérique Francophone, Dakar, Senegal Developments Since 2003, in “D’Antoni, Susan (Ed), the Virtual University: Models and Messages, Lessons from Case Studies, Published by the United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization, France, IIEP, UNESCO, 2006”, pp. 141-142.

⁵ Toor S. K., “Hybrid Model for E-Learning at Virtual University of Pakistan”, The Electronic Journal of e-Learning, Vol. 3 Issue.1, 2005, pp. 67-76.

Lawrence, John, op. cit ⁶

⁷ Stanchev, Peter and Dimitrov, Boyan, WWW-Based Distance Education Course “Management Support Systems”, International Conference on Computing, Communication and Control Technologies, Austin, Texas, August 14-17, 2004, pp.222-226.

8 مهدي محمد القصاص, نحو نموذج تطبيقي لإنتاج المقررات الجامعية الكترونياً: مقرر علم الاجتماع القانوني أنموذجاً, ندوة: علم الاجتماع بين متطلبات الجودة والواقع الاجتماعي, كلية الآداب, جامعة الزقازيق, 20 أكتوبر, 2008, ص 5

- (1) Kuan HuiHo, college Students: Internet Uses and Gratifications, Master Thesis, (USA: CA: state University, 1988).
- (1) Xin Chen: Acculturating on the Internet – A survey Study of International Students on Line Communication and Acculturation Uration Available at: pHD. Candidate, School of Journalism, University of Texas at Austin E. Mail. Xchen77@Mail.Utexas.Edn Mailing. Address: 6405WildwoodCir.N122,fort worth, Tx, 76132.
- (1) علياء سامى عبدالفتاح : دور وسائل الإتصال الحديثة فى تشكيل العلاقات الاجتماعية للشباب الجامعى ، رسالة دكتوراه غير منشورة (جامعة القاهرة : كلية الإعلام ، قسم الصحافة ، 2007) .
- (1) سماح عبدالرازق الشهاوى : علاقة التفاعلية باستخدام الشباب للمواقع الموجهة لهم على شبكة الإنترنت : دراسة ميدانية على الجمهور والقائم بالإتصال ، رسالة ماجستير غير منشورة (جامعة القاهرة : كلية الإعلام ، قسم الصحافة ، 2009) .
- (1) مرفت محمد الطرابيشى : العوامل المؤثرة فى تعرض الشباب المصرى للمواقع الإلكترونية على الإنترنت : دراسة ميدانية ، مجلة كلية الآداب ، العدد السادس (جامعة حلوان : كلية الآداب ، يوليو 1999) ص ص 481 – 543 .
- (1) Michal Dorfan: Youth have Replaced Media with Web, Opinion Research Corp, International of Princeton, 2000, Available at: www.roundtablegroup.com.
- (1) Carolune Haythornthwaite: The Internet in Everyday Life, American Behavioral Scientist, Vol., 45, No. 3, November 2001, p. 363.
- (1) إيمان جمعة : التعرض لوسائل الإعلام التقليدية والحديثة وعلاقته بمستوى المعرفة السياسية بأحداث الانتخابات الإسرائيلية لدى الشباب الجامعى المصرى : دراسة مقارنة فى إطار فرضية فجوة المعرفة ، المؤتمر العلمى السنوى السابع ، الجزء الأول (جامعة القاهرة : كلية الإعلام ، مايو 2001) ص ص 149 – 187.
- (1) Beittney G. Chenualt: Computer Mediated Communication & Emotion – Developing Personal Relationships Via CMC, 2002, Available At: www. December. Com.
- (1) Hanz Bowre: Youth & The Technology Readiness Today, Available At www. Children Partnership. Org, 2002.

(1) Michael Pastore: Internet Key to Communication Among Youth, Aol Subsidiary Digital Market Services, 2002, Available at: [http://www.clickz.com/showpage.html? Pag = 961881](http://www.clickz.com/showpage.html?Pag=961881).

(2) Jeff Carpenter: Young People Don't Just Use The Internet To Download Music, 2003, Available at Abcnews.go.com.

(1) أمين سعيد عبد الغنى: تأثير استخدام الإنترنت على القيم والاتجاهات الأخلاقية للشباب الجامعي ، بحث مقدم للمؤتمر العلمي السنوى التاسع : أخلاقيات الإعلام بين النظرية والتطبيق ، الجزء الرابع (جامعة القاهرة : كلية الإعلام ، مايو 2003) ص ص 255 - 285 .

(1) برلنت نزيه محمد قابيل : تأثير سمات الشخصية على الأنشطة الاتصالية : دراسة تطبيقية على عينة من الشباب المصرى ، رسالة ماجستير غير منشورة (جامعة القاهرة : كلية الإعلام ، قسم الصحافة ، 2003) .

(1) حنان جنيد : تكنولوجيا الاتصال التفاعلى (الإنترنت) وعلاقته بدرجة الوعى السياسى لدى طلاب الجامعات المصرية : دراسة ميدانية على طلاب الجامعات المصرية الخاصة ، المجلة المصرية لبحوث الإعلام ، العدد 18 (جامعة القاهرة : كلية الإعلام ، يناير - مارس 2003) ص ص 1 - 73 .

(1) محمد رضا أحمد : استخدام الشباب الجامعى للإنترنت وعلاقته باتجاهاتهم نحو بعض المفاهيم السلوكية ، مجلة البحوث الإعلامية ، العدد 19 (جامعة الأزهر : يناير 2003) ص ص 615 - 647 .

(1) Michael dimock: Cable and Internet Loom Large in Fragmented Political News Universe Perceptions of Partisan Bias Seen As Growing, Especially by Democrats, The Pew Research Center <http://people-for-the-people.org/reports/display.php3?reportsid=200>.

(2) Lee Rainie and Amanda Lenhart: the Pew American and Internet Life Project Search, November 2005, Available at: <http://news.bbc.co.uk/2/hittechnology/4403574-stm>

(1) علا الخواجة : " تأثير الإنترنت على الشباب فى مصر والعالم العربى " ، مركز المعلومات ودعم اتخاذ القرار ، (القاهرة : مجلس الوزراء ، نوفمبر 2005) .

(*) والاستطلاعان هما :

- 1 - استطلاع رأى الشباب حول استخدام الإنترنت ، مركز المعلومات ودعم اتخاذ القرار ، مركز استطلاع الرأى العام ، (القاهرة : مجلس الوزراء ، أكتوبر 2005) .
- 2 - استطلاع رأى الأسر حول استخدام الشباب للإنترنت ، مركز المعلومات ودعم اتخاذ القرار ، مركز استطلاع الرأى العام ، (القاهرة : مجلس الوزراء ، سبتمبر 2005) .
- (1) Eszter Hargittai & Amanda Hinnant: Digital Inequality –Differences in Young Adults' Use of the Internet-, Communication Research, Vol., 35, No. 5, 2008, p.p. 602 – 621.
- (1) Sofia Aslanidou & George Menexes: Youth and the Internet –Uses and Practices in the Home, Computers & Education, Vol., 51, 2008, p.p. 1375 – 1391.
- ³⁰ Stapleton, ET.al,Evaluating Web Sources in EAP Course: Introducing a Multitrait Instrument for feedback and Assessment, Journal of English for Specific Purposes, V25 n4, 2006, pp 438 – 455.
- Chen.J Belkada.S, Okamoto.T, How A Web-Based Course Facilitates ³¹ Acquisition English for Academic Purpose, The University of Electro-Communications, Tokyo, Journal of Language Learning & Teachnology, Vol 8, N 2, 2004, pp. 33-49.
- ³² Shamsuden, et.al, Computer-Mediated Communication in English For Specific Purposes: A case Study with Computer Science Students at the University of Technology in Malaysia, Computer Assisted Language Learning, V 19 n 4-5, 2006, pp 317-339.
- ³³ شابونيه عمر ، لحواطى عتيقة ، نظم إدارة التعليم ودورها فى دعم وتفعيل التعليم الإلكتروني: استراتيجية جديدة نحو تعليم أكثر تفاعلا ، المؤتمر الدولي الأول لتقنيات المعلومات والاتصالات فى التعليم والتدريب ، ص ص 426،422 ، الحمامات ، تونس ، 2012 .
- ³⁴ نظم إدارة محتوى التعليم الإلكتروني بالجامعة الجزائرية"دراسة ميدانية" ، المؤتمر الدولي الأول لتقنيات المعلومات والاتصالات فى التعليم والتدريب ، ص ص 432، 436 ، الحمامات ، تونس ، 2012 .
- ³⁵ عماد إبراهيم سعده ، استخدام الفيس بوك كأداة مساعدة فى التعليم الإلكتروني ، المؤتمر الدولي الأول لتقنيات المعلومات والاتصالات فى التعليم والتدريب ، ص ص 444،442 ، الحمامات ، تونس ، 2012 .
- ³⁶ لطيفة على الكميشى ، توظيف تقنية المعلومات والاتصالات فى التعليم الإلكتروني ، المؤتمر الدولي الأول لتقنيات المعلومات والاتصالات فى التعليم والتدريب ، ص ص 463 ، 464 ، الحمامات ، تونس ، 2012 .

www.thelearnbook.com/mags/CB-34-15-3-2.³⁷

³⁸ عماد إبراهيم سعده ، استخدام الفيس بوك كأداة مساعدة في التعليم الإلكتروني ، المؤتمر الدولي الأول لتقنيات المعلومات والاتصالات في التعليم والتدريب ، ص 442 ، الحمامات ، تونس ، 2012 .

(1) Little John Stephen: Theories of Human Communication (California: Waadsworth Publishing Company, 1992) p. 363.

(1) سمير محمد حسين : بحوث الإعلام : الأسس والمبادئ (القاهرة : عالم الكتب ، 1991) ص 97 .

(1) سامى طابع : بحوث الإعلام (القاهرة : دار النهضة العربية ، 2001) ص 167.

(2) سمير محمد حسين : مرجع سابق ، ص 100 .

(3) فرج الكامل : بحوث الإعلام والرأى العام : تصميمها وإجراؤها وتحليلها ، ط(1) (القاهرة : دار النشر للجامعات ، 2001) ص 123 .

(4) محمد عبد الحميد : البحث العلمى فى الدراسات الإعلامية ، ط(2) (القاهرة : عالم الكتب ، 2004) ص 130 .

(1) عاطف العبد ، زكى عزمى : الأسلوب الاحصائى واستخداماته فى بحوث الرأى العام والإعلام ، ط(2) ، (القاهرة : دار الفكر العربى ، 1993) ، ص 156 .

(1) عادل عبد الغفار : " استخدام الصفوة المصرية للراديو والتلفزيون المحلى والدولى " ، رسالة ماجستير ، غير منشورة ، (جامعة القاهرة : كلية الإعلام ، 1995) ص 44 .

(2) محمد عبد الحميد : مرجع سابق ، ص 353 ، وإبراهيم عبد الله المسلمى : مناهج البحث فى الدراسات الإعلامية (القاهرة : دار الفكر العربى ، 2008) ص 155 .

(*) تم عرض الاستمارة على مجموعة محكمين ، وهم :

- أ.د. محمود علم الدين ، أستاذ الصحافة ، كلية الإعلام ، جامعة القاهرة .
- أ.د. إبراهيم المسلمى ، أستاذ الصحافة ، قسم الاعلام ، كلية الآداب ، جامعة الزقازيق .

- أ.د. محمد البادى ، رئيس قسم الإعلام الأسبق ، كلية الآداب ، جامعة المنصورة .

- أ.د. محمد نبيل طلب ، أستاذ الإذاعة المساعد ، كلية الاعلام ، جامعة القاهرة .
- د. سامى النجار ، أستاذ الصحافة المساعد ، ورئيس قسم الإعلام ، كلية الآداب ، جامعة المنصورة .

- د. عيد الهادي النجار ، أستاذ الصحافة المساعد ، كلية الآداب ، جامعة المنصورة .
- د. منى طه ، مدرس الصحافة ، كلية الآداب ، جامعة المنصورة .

48 هشام غراب وآخرون، دور أساتذة الجامعات في (التعليم الإلكتروني) ضمن إطار ضمان الجودة، الجودة في التعليم العالي، ديسمبر، 2006، ص ص 71 - 72.