

## الاستفادة من زخارف الفن الإفريقي لإثراء جماليات مفروشات صالة الاستقبال للفنادق السياحية.

ا.م.د/ وسام مصطفى عبد الموجود - أستاذ مساعد الملابس والنسيج

قسم الاقتصاد المنزلي - كلية التربية النوعية - جامعة المنيا

### مقدمة

لقد تمتع الفن الإفريقي بحضوره وتواصله الدائم عبر الحضارات المختلفة ، فهو يدخل في استمرارية تاريخية متصلة، بحيث يرتبط بعلاقة مع ما سبقه وما سيأتي بعده من أعمال فنية. وإن الإبداع في الفن الإفريقي لا يتم من العدم. والتلاقي المثمر والمنتج بين الحضارات المختلفة يمكن أن يؤدي إلى الإبداع بينهما. والفن الإفريقي له من المدلولات التي تعبر عنه في الفكر الإنساني، كما انه له من العوامل التي ساعدت على ازدهاره من البيئة الثقافية المتمثلة في المعتقدات الدينية والسحر والأسطورة والعادات والتقاليد ومن البيئة الطبيعية، كما أن الفنان الإفريقي له من الإبداعات التي يمكن ترجمتها عن طريق الخامات المختلفة. (أمل نصر - ٢٠٠٧، ٧)

وهناك بعض الدراسات التي تطرقت إلى إلقاء الضوء على الفن الإفريقي وكيفية الاستفادة من هذا الفن في المجالات المختلفة. حيث أوضح معتز فتحي حسن (٢٠٠٠) كيفية توليف الخامات في الأقمشة الإفريقية كمصدر لإثراء المشغولة الفنية حيث توصلت الدراسة إلى إمكانية إثراء وتدعيم مجال الأشغال الفنية بمداخل جديدة مستحدثة تتمثل في إبداع الفنان الإفريقي، وتناولت هبة الله مصطفى (٢٠٠٨) الفنون الإفريقية في كل من مصر وكينيا ونيجيريا وجنوب أفريقيا عن طريق تصميم نماذج مقترحة مستوحاة من الفنون الإفريقية لقطع مبتكرة من كمالات ملابس النساء، وقامت رباب حسن (٢٠١١) بتوظيف السمات الفنية والعناصر التشكيلية للأقنعة الإفريقية في تصميم صديري حريمي يصلح لفترة الصباح وكانت من أهم النتائج إيجابية آراء المتخصصين والمنتجين والمستهلكين نحو تلك التصميمات. كما هدف محمد إبراهيم محمد (٢٠١٢) إلى محاولة الاستفادة من رسوم الأقنعة الإفريقية في ابتكار تصميمات لأقمشة المفروشات المطبوعة، وتوصلت **Charles Frim Pong, et al** (٢٠١٣) إلى تصميم الأقمشة والمنسوجات في أفريقيا واستلهاهم الرموز الإفريقية التي تجدد هوية أفريقيا والتراث الثقافي فيها حيث تم إدخال مستحدثات عن طريق المزج بين الرموز الإفريقية والمستحدثات التكنولوجية. وتوصل **Stephen Tetteh** (٢٠١٣) إلى إيجاد علاقة بين الجماليات الإفريقية وتصميم الجرافيك من خلال الدراسة والوعي بأشكال الفن الإفريقي التقليدي كمصدر إلهام من خلال إنشاء طريقة بديلة للمصممين، وقامت أسماء محمد خطاب (٢٠١٨) باستخدام مداخل تجريبية ومنطلقات إبداعية

جديدة لإثراء المشغولة النسجية مستوحاة من الفن الإفريقي، واستحدثت أم محمد جابر وآخرون (٢٠٢٠) تصميمات زخرفية من الفن الإفريقي لإثراء مجال المفروشات باستخدام الحاسب الآلي من خلال دراسة تاريخ هذا الفن والتعرف على الخصائص والسمات الفنية والجمالية له.

ولقد أدى وجود الارتباط بين حياة الإنسان والأوجه المتعددة لرؤية الجمال والفن إلى طرح الارتباط بين الفن والجانب النفعي كقضية أساسية ضمن القضايا التي سعت إلى تعريف الجمال والفن ومن هنا تأتي أهمية تصميم المفروشات كمنتج له من الأهمية في التأكيد على القيمة الجمالية والنفعية في آن واحد حيث أن هناك بعض الدراسات التي تناولت المفروشات وتقديمها بشكل مبتكر ومستحدث. وقد تناول البعض منها استخدام زخارف وتصميمات مستحدثة والبعض الآخر استخدم أساليب جديدة لتففيدها بشكل مبتكر حيث تناولت دراسة أمل محمود عبد السلام (٢٠٠٩) محاولة ابتكار أساليب منهجية لتصميم أقمشة المفروشات على أسس الشبكات الهندسية الإسلامية للاستخدام في أقمشة تأثيث الفنادق، ودراسة دعاء عبد المجيد إبراهيم (٢٠٠٩) التي هدفت إلى الاستفادة من استخدام أسلوب التطريز بغرز الإيثامين وكيفية الاستفادة منه في إنتاج المفروشات المنزلية، ودراسة رشا على محمد حسن الجمل (٢٠١٤) والتي هدفت إلى المزج بين غرز التطريز والخامات المختلفة في تنفيذ المفروشات والاستفادة من غرز التطريز بأساليب مستحدثة، ودراسة سلوى عزت زكي (٢٠١٤) التي اهتمت بالوصول إلى أسلوب تصميمي معاصر يمزج بين أسلوب طباغة المنسوجات والتطريز بالنسيج المضاف، ودراسة ريهام محمود رضوان (٢٠١٥) التي قامت بتقديم مجموعة من المفروشات المنزلية المبتكرة والمقدمة بأسلوب التطريز اليدوي والكروشيه.

إن تحقيق الانتعاش الاقتصادي بالإفادة من التنمية السياحية يأتي من خلال توسيع المشاريع والمرافق السياحية وزيادة الاستثمارات للخدمات السياحية المختلفة، وتوفير المزيد من فرص العمل في مناطق التوسع السياحي وتنشيط الصناعات التقليدية واليدوية وما يستلزم معه توجيه الاهتمام والعناية بخصائص البيئة السياحية والحفاظ على نظافة المواقع السياحية وصيانتها وحمايتها استنادا إلى عوامل الاستدامة (حسام الدين حسين إبراهيم - ٢٠١٤، ٢٥)، وهناك بعض الدراسات العلمية التي سعت إلى الاهتمام بالمجال السياحي مثل دراسة مدحت محمد حسن أبو هشيمه (٢٠٠٠) والتي هدفت إلى كيفية الاستفادة من التراث الشعبي في صناعة المفروشات السياحية حيث توصلت الدراسة إلى معالجة الزخارف بأسلوب يتناسب مع المعاصرة ويحافظ في نفس الوقت على أصالة الوحدة، كما قامت دراسة محمد زكريا عبد السلام (٢٠١٢) بتصميم بوسترات إعلانية مستمدة من موتيفات الفلكلور المصري والتي يمكن استغلالها لجذب السياح في الدول العربية والأجنبية والتي توصلت إلى حلول تصميمية

مبتكرة، كما هدفت دراسة إيمان السيد السيد أبو سنة (٢٠١٩) إلى الاستفادة من الكتابة المصرية القديمة (الهيروغليفية) لإثراء القيمة الجمالية للمفروشات السياحية.

وكلما تقدم العلم عرف الناس وقدر المبتكرين والمطورين الذي يتحقق النمو والتطور لمجتمعنا من خلال إبداعاتهم ونحن الآن بصدد الاهتمام بالجوانب الإبداعية والفكرية فى بلادنا لتغيير النمط السائد لرفع شأن البلاد لمسايرة الدول المتقدمة. ونظرا للتحديات التي تواجهها البلاد والتي ظهرت فى مجال الصناعة والسياحة ومعظم القطاعات، وأصبح هناك أهمية كبيرة لمجال الصناعات والحرف اليدوية والتي تمثل دورا كبيرا فى الاقتصاد خاصة لأنها صناعات غير مكلفة ولا تحتاج إلى آلات معقدة بل إلى أيدي عاملة ماهرة وأيضاً تحتاج إلى ابتكار التصميمات المتجددة لتواكب الأذواق والمستهلكين سواء محليا أو عالميا (احمد أمين مصطفى - ٢٠١٩ ، ٢).

ومما سبق جاءت فكرة الدراسة الحالية فى استحداث مفروشات بزخارف فنية مستمدة من الفن الإفريقي تعمل على تحقيق رؤى جمالية مختلفة لصالة الاستقبال بالفنادق السياحية بشكل مسير للفكر الحديث والمعاصر.

### مشكلة البحث :

إن ربط البحوث العلمية بالمجتمع من الأمور الهامة التي يمكن أن تتم عن طريق مساعدة المشروعات الصغيرة وشباب الخريجين من خلال تقديم اقتراحات جديدة وأعمال فنية تساعد على فتح مجالات مستحدثة للعمل تثرى النواحي الفنية والعملية وتزيد من دخل المشروع الاقتصادي.

ومن خلال البحث والاطلاع لاحظت الباحثة أن هناك ندرة فى الدراسات والبحوث العلمية التي تطرقت لزخارف الفن الإفريقي وكيفية الإفادة من هذه الزخارف وتطويرها فى التصميمات والمفردات المختلفة وحيث أن زخارف الفن الإفريقي زاخرة بالعديد من الأشكال والرموز التعبيرية والدلالات الرمزية والتعبيرية حيث تعتبر الزخرفة من أهم الفنون التشكيلية وأعظمها أثرا للشعوب الإفريقية التي يتم بها تجميل معظم منتجاتهم لإعطائها قيمة جمالية جذابة متعددة الطرق والأساليب التنفيذية.

وهذا ما دعا الباحثة إلى محاولة استخدام زخارف الفن الإفريقي بشكل جديد ومستحدث فى مجال زخرفة المفروشات للفنادق السياحية وخاصة صالة الاستقبال باعتبارها منطقة الجذب الأولى للسائح داخل الفندق السياحي وما تتطلبه هذه المنطقة من المزيد من الاهتمام لإكسابها الثراء الجمالي المتنوع والمعاصر باستمرار الابتكارات التي تهدف إلى منتجات جمالية ووظيفية فى آن واحد. حيث أن المفروشات السياحية تعتبر من الضروريات اللازمة لكل فندق سياحي ومقياسا للمستوى الجمالي الموجود به أشكالها وأساليب زخرفتها ومنها أسلوب التطريز اليدوي الذي يعتبر من الفنون رفيعة المستوى نظرا لندرة المهارات المتبعة فى التنفيذ والتي لا يمكن فصلها عن تصميم وزخرفة المفروشات وتنفيذها.

كما لاحظت الباحثة من خلال قيامها بالتدريس استخدام الطالبات لوحات زخرفية مكررة فى تنفيذ مشروعاتهم التطبيقية. حيث قامت باستحداث وحدات زخرفية من خلال زخارف الفن الإفريقي، كما قامت بتطبيق مشروع دراسي هادفا تعليميا ومجتمعيا لدى الطالبات لتنمية مهاراتهم لإمكانية الاستفادة بأسلوب الأبليلك لتنفيذ تصميمات مستحدثة لزخارف الفن الإفريقي بإتباع قواعد وأسس التصميم من خلال الدراسة التطبيقية التي يخرج بها العمل المنفذ لحيز الوجود ويتحول إلى فكرة مشروع صغير لمنتجات لها قيمة جمالية ونفعية فى مجال السياحة المصرية.

### ويمكن صياغة مشكلة البحث فى التساؤلات الآتية :-

- ١- ما إمكانية الاستفادة من زخارف الفن الإفريقي فى تصميم مفروشات صالة الاستقبال للفنادق السياحية ؟
- ٢- ما إمكانية تنفيذ زخارف الفن الإفريقي بأسلوب الأبليلك بشكل مبتكر ؟
- ٣- ما إمكانية تحقيق الجانب الجمالي لمفروشات صالة الاستقبال للفنادق السياحية باستخدام زخارف الفن الإفريقي ؟

### أهداف البحث :

- ١- استحداث رؤى تصميمية بزخارف الفن الإفريقي لمفروشات صالة الاستقبال للفنادق السياحية.
- ٢- الكشف عن إمكانيات تنفيذ زخارف مقترحة بالفن الإفريقي بأسلوب الأبليلك بشكل مستحدث.
- ٣- إثراء الجوانب الجمالية لمفروشات صالة الاستقبال باستخدام زخارف الفن الإفريقي.
- ٤- تنمية الجوانب المهارية للطالبات من خلال الدراسة التطبيقية لفكرة المشروع الدراسي المقرر.

### أهمية البحث :

- ١- تدعيم مجال المفروشات بزخارف مستحدثة تصلح لصالة الاستقبال بالفنادق السياحية.
- ٢- إلقاء الضوء على مداخل جديدة ومستحدثة للمعالجات التصميمية لإثراء المفروشات السياحية.
- ٣- الربط بين الأبحاث العلمية ومجال السياحة من خلال توظيف مجالات الدراسة فى المشروعات المنفذة.
- ٤- الاهتمام بتنمية بعض مهارات الطالبات من خلال الاستفادة من تقنيات أسلوب الأبليلك لإنتاج مفروشات لخدمة مجال السياحة.
- ٥- تشجيع الطالبات على إقامة مشروعات صغيرة بتصميمات مستحدثة.

**حدود البحث :**

\* **حدود موضوعية :** القطع المنفذة (خدادية - مفرش منضدة انتريه - معلقة).

أسلوب التنفيذ : الأبليك.

الخامات المستخدمة للتنفيذ : خامة الجوخ بألوان مختلفة تعبر عن الزخارف المنفذة - زخارف الفن الإفريقي لعمل تصميمات مفروشات صالة الاستقبال بالفنادق السياحية.

\* **حدود زمانية :** الفصل الدراسي الأول - العام الجامعي ٢٠١٩/٢٠٢٠ م.

\* **حدود بشرية :** تم تنفيذ القطع المنفذة من خلال طالبات الدبلومة الخاصة وعددهن (٨) طالبات.

**منهج البحث :**

تتبع الدراسة **المنهج الوصفي التحليلي** حيث يتناول بالوصف والتحليل لمختارات من زخارف الفن الإفريقي واستخدامها لإثراء المفروشات السياحية المعاصرة، فضلا عن الدراسة التطبيقية من خلال تناول زخارف مستحدثة لعمل الحلول الفنية والتطبيقية التي تم تناولها في هذه الدراسة من خلال تنفيذ التصميمات لرفع الجانب الجمالي لمفروشات صالة الاستقبال بالفنادق السياحية وذلك من خلال عرض وتحليل الأعمال المنفذة من قبل الطالبات تحت إشراف أستاذ المادة.

**أدوات البحث :**

- استمارة تحكيم لأراء المحكمين المتخصصين نحو التصميمات المنفذة.
- استمارة تحكيم لاستطلاع آراء مسؤولي صالة الاستقبال للفنادق السياحية نحو التصميمات المنفذة.
- استمارة استطلاع آراء الطالبات لمعرفة اتجاهاتهن نحو فكرة المشروع الدراسي المقترح.

**فروض البحث :**

- ١- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين التصميمات الثمانية المنفذة في تحقيق الجانب التقني للمنتج وفقا لأراء المتخصصين.
- ٢- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين التصميمات الثمانية المنفذة في تحقيق الجانب الجمالي للمنتج وفقا لأراء المتخصصين.
- ٣- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين التصميمات الثمانية المنفذة وفقا لأراء المتخصصين.
- ٤- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين التصميمات الثمانية المنفذة في تحقيق الجانب الجمالي وفقا لأراء مسؤولي صالة الاستقبال بالفنادق السياحية.

- ٥- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين التصميمات الثمانية المنفذة في تحقيق الجانب الوظيفي وفقا لأراء مسؤولي صالة الاستقبال بالفنادق السياحية.
- ٦- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين التصميمات الثمانية المنفذة وفقا لأراء مسؤولي صالة الاستقبال بالفنادق السياحية.
- ٧- إيجابية آراء الطالبات نحو فكرة المشروع الدراسي المنفذ

### عينة البحث :

تكونت عينة البحث من عدد (٨) تصميمات مقترحة تم تنفيذها من قبل طالبات الدبلومة الخاصة تحت إشراف الباحثة.

### الخطوات الإجرائية للبحث :-

#### أ- الإجراءات النظرية :-

الاطلاع على الدراسات والبحوث العلمية ذات الصلة بموضوع الدراسة والتي تمثلت في دراسات وبحوث اهتمت بزخارف الفن الإفريقي ملحق رقم (١) والدراسات التي اهتمت بمجال المفروشات وأيضا مجال السياحة والصناعات الصغيرة.

#### ب- الإجراءات التطبيقية :-

١- تم إجراء الدراسة التطبيقية بالبحث من خلال عينة طالبات الدبلومة الخاصة بمقرر " أشغال وزخارف تزيين المنزل " قسم الاقتصاد المنزلي - كلية التربية النوعية - جامعة المنيا - الفصل الدراسي الأول - للعام الجامعي ٢٠١٩-٢٠٢٠م.

٢- إعداد استمارة تحكيم لاستطلاع رأي المتخصصين في مجال الملابس والنسيج نحو التصميمات المنفذة ملحق رقم (٢).

٣- تطبيق استمارة تحكيم على المحكمين ملحق رقم (٥)

٤- إعداد استمارة تحكيم لاستطلاع رأي مسؤولي صالة الاستقبال بالفنادق السياحية نحو التصميمات المنفذة ملحق رقم (٣).

٥- تطبيق استمارة تحكيم على مسؤولي صالة الاستقبال بالفنادق السياحية.

٦- إعداد استمارة استطلاع رأي الطالبات نحو فكرة المشروع والمنتج المنفذ ملحق رقم (٤).

٧- تطبيق الاستمارة على الطالبات.

٨- إجراء المعالجات الإحصائية.

٩- نتائج البحث ومناقشتها.

١٠- توصيات البحث.

## مصطلحات البحث :

## المفروشات (furnishings)

تعد احد العناصر المهمة لتأثيث المكان لما لها من دور فعال في تحقيق التناسق والتوازن للتصميم العام للمكان وذلك لأنها ترتبط بشكل الأجزاء المكونة لجميع الغرف والأجزاء الأخرى بالمكان لاحتوائها على فرش الأرضيات وأغطية الحوائط. (زينب عبد الحفيظ فرغلي - ٢٠٠٧ ، ٣)

## الصناعات الصغيرة (Small industries)

هي تلك الصناعات الحرفية اليدوية التي تمارس داخل مصانع صغيرة يعمل بها عدد محدود من العمال وتتميز منتجاتها بالفن اليدوي او نصف الآلي ولا يحتاج إنتاجها إلا لمعدات بسيطة وغالبا ما تستثمر هذه الصناعات في الريف والمدن. (نفيسة عبد الرحمن - ٢٠٠١ ، ٦٧)

## الفن الإفريقي (African art)

هو ثمرة المواهب الإنسانية الإفريقية منذ أقدم العصور، وقد كــــان هدفه تلبية متطلبات المجتمع الإفريقي، وتوارثته الأجيال المتعاقبة فأسهمت في إغنائه فكرياً وتشكيلياً بعفوية وصدق الذي منحه خصائص متميزة جعلته أحد الفنون العالمية، وله تأثيره الجمالي الخاص وخاصة في الفن الحديث. (اسكندر مارك - ٢٠٠٦ ، ٣٠٩)

## الإطار النظري :

## أولا : الفن الإفريقي :

إن دور الفن الأفريقي التقليدي لا يقتصر على تجميل البيئة فحسب ، بل ينقل القوانين والقواعد الأخلاقية والتاريخ ؛ وهو وسيلة التواصل بين الناس وعالم الأرواح ؛ ويعني أيضاً الثروة والمكانة. وهي تشمل الحياة كلها - الولادة والبدء والعمل والزواج والولادة والموت والحياة الآخرة ( Frank Sogah ).

## (Tetteh - ٢٠١٠ ، VIII)

كان للفن الإفريقي تأثيرا كبيرا على الفن الغربي في القرن العشرين، نقل إليهم القيم الإفريقية الجمالية، مع أن الاحتكاك الأوروبي بالفن الإفريقي الذي دام لقرون كان له أثر ضئيل على الفن الأوروبي فيما مضى. فقد كان الفكر الذي يقف وراء الفن الإفريقي، وتوظيفه في الطقوس، وتركيزه على التجريد بدلاً من التصوير، قد جعل من هذا الفن غريباً على الأوروبيين الذين لم يرتقوا إلى مستوى تدوقه، إلى درجة أن كثيراً منهم ظلوا ينكرون كونه فناً على الإطلاق لفترة طويلة. وفي القرن العشرين كان البحث عن طرائق فنية جديدة سبباً في فتح عيون الفنانين الأوروبيين على أساليب الفن التجريدي الإفريقي.

تواجه دراسة تاريخ الفن الإفريقي عدداً من التحديات فمعظم النماذج الفنية المتوفرة ترجع إلى عهود قريبة، نظراً لأن كثيراً من نماذج الفن الإفريقي كانت تصنع من مواد قابلة للاهتراء السريع بفعل الزمن، أو الظروف الجوية، أو الاستعمال، وهذه الخاصية الأخيرة هي التي أدت إلى اختفاء كثير من نماذج هذا الفن.

بدأ الاهتمام الكبير بالفن الإفريقي والاعتراف بقيمته في أوائل القرن العشرين. ففي ذلك الوقت كان الفنانون الغربيون يتطلعون إلى التحرر من التقاليد الفنية الراسخة، وفي محاولتهم تلك أعادوا اكتشاف النحت الإفريقي. وكان حماسهم للفن الإفريقي منصباً على الشكل. ولم يكن لدى هؤلاء الفنانين الغربيين إلا فكرة غامضة عن التقاليد والثقافة التي تقف وراء هذا الإنتاج الفني الإفريقي. إن معظم الأعمال الفنية الإفريقية المعروفة حديثة نسبياً، وترجع إلى القرن التاسع عشر الميلادي وما بعده. وقد تمكن القليل جداً من نماذج الفن الإفريقي من البقاء والوصول إلينا، ويرجع ذلك بصورة أساسية إلى أنها كانت تصنع من مواد قابلة للتلف بمرور الزمن، مثل الخشب، والقماش، وألياف النباتات. (أحمد صالح غالب - ٢٠٠٧، ٤)

#### سمات زخارف الفن الإفريقي :

فن الزخرفة الإفريقية زاخر بالعديد من الدلالات الرمزية والتعبيرية والتشكيلية نظراً لتعدد أشكال الرموز التعبيرية بها إلى جانب تعدد طرق وأساليب تنفيذها مع تنوع الأغراض الوظيفية التي استخدم من أجلها داخل كل مجتمع، فنجد أن كثيراً من الشعوب الإفريقية كانوا يزينون الأواني والبعض منهم طور فن عمل السلال إلى مستوى عال وكانوا يعبرون عن أنفسهم عبر الرسم والتلوين والزخرفة من أهم الفنون التشكيلية وأعظمها أثراً في تجميل وإكساب معظم التصميمات الحرفية ومختلف الصناعات وإعطائها قيمة جمالية جذابة إلى جانب أهدافها النفعية. (عزة احمد محمد عبد الله - ٢٠١٨، ١١)

كما يعبر الفن الإفريقي عن الواقع الحسي الملموس دون ترتيب أو ترابط أو تشكيل معقد، وقد يمثل صور الحيوان، الطير، الشجر، الإنسان، مشاهد من الطبيعة، أو الكون ومنه ما يكون متعلقاً برموز سحرية أو عبارات وثنية ويبدو بوضوح في منجزات العمل الفني المتصلة بالاحتفالات والمناسبات الدينية سواء في التماثيل أو الرسوم والأقنعة والوشم معبراً عن روح الجماعة الدينية ومتصلاً بعاداتها. (نجلاء على محمد سلام ٢٠١٣، ٧).



## مجالات تطبيق الفن الإفريقي :

معظم التصميمات الفنية الإفريقية هي الأقمعة، والتماثيل، والأثاث، والقماش، والأواني، والسلال، والتصميمات المعدنية، والحلي. والغالب على هذه التصميمات أن تكون إما مصبوبة أو منحوتة. فعلى سبيل المثال، يقوم الرجال بإنتاج الأقمعة والتماثيل التي تصور أشكالاً آدمية وحيوانية، أما حينما يكون العمل الفني ذا بعدين، كما هو الحال في التصميمات الفنية على القماش، أو في الأشكال المرسومة على حوائط المنازل، فإن المرأة هي التي تقوم بالإنتاج. (أحمد صالح غالب - ٢٠٠٧، ٦).

## الدراسة التطبيقية :

تم إجراء الدراسة التطبيقية على طالبات الدبلومة الخاصة وكان عددهن (٨) طالبات حيث قامت كل طالبة بتنفيذ تصميم مقترح لمفروشات صالة الاستقبال بالفنادق السياحية حيث يحتوي كل تصميم مقترح على أربع قطع عبارة عن ( ٢ خدادية - ١ مفرش - ١ معلقة ) والتي تم إعداد كل منها بزخارف الفن الإفريقي.

وقد استغرقت فترة إجراء الدراسة التطبيقية حوالي (٦) أسابيع من خلال (٤) ساعات أسبوعياً بواقع (٢٤) ساعة تدريبية، وقد تم من خلالها التركيز على محاور هامة للطالبات وهي :-

(١) زخارف من الفن إفريقي لاستخدامها في إعداد تصميمات تصلح لمفروشات صالة الاستقبال بالفنادق السياحية.

(٢) تطبيق التصميمات المقترحة لزخارف الفن الإفريقي باستخدام أسلوب الأبليليك بشكل مستحدث لتنمية بعض المهارات لديهن.


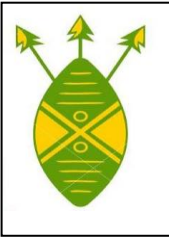

(٣) توجيه الطالبات لكيفية الاستفادة من المشروع الدراسي كنواة لمشروعات صغيرة خاصة بهن.

الجلسة الأولى :-

تم تعريف الطالبات بالفنون الإفريقية وما هي سمات هذا الفن وكيف يمكن الاستفادة من وحداته الزخرفية في عمل تصميمات مقترحة بإتباع قواعد وأسس التصميم المختلفة.

الجلسة الثانية :-

قيام كل طالبة باختيار وحدة زخرفية ذات الفن الإفريقي من الزخارف الموضحة بملحق رقم (١) وكيفية تطويعها لعمل تصميم يصلح تنفيذه لمفروشات لصالة الاستقبال بالفنادق السياحية مكونة من (خدادية - مفرش - معلقة) للوصول إلى أفضل تصميم مقترح لديهن وإجراء التعديل له وذلك من خلال توجيه أستاذ المقرر. حيث تم اختيار الوحدات الزخرفية الآتية :-

	
<p>الأسد</p>	<p>إناء فخاري وحلزون</p>
	
<p>درع ورماح</p>	<p>الفيل</p>
	
<p>إمراة تحمل آنية فخارية</p>	<p>رأس إمراة أفريقية</p>
	
<p>قناع إفريقي بألوان ( أحمر &amp; برتقالي)</p>	<p>قناع أفريقي بألوان (أسود &amp; برتقالي)</p>

الجلسة الثالثة :-

إعداد الأدوات والخامات اللازمة لتنفيذ القطع الخاصة بالمفروشات من خلال ضبط المقاسات الخاصة بكل قطعة، وطباعة التصميم عليها، وأيضاً تجهيز أجزاء التصميم التي سيتم تثبيتها بأسلوب الأبليليك على أرضية القطع المختلفة.

الجلسة الرابعة :-

القيام بتثبيت القطع بأسلوب الأبليليك باستخدام خامة الجوخ بألوان التصميم الأصلي، مع اختيار غرزة التثبيت الملائمة لكل تصميم.

الجلسة الخامسة :-

القيام بتشطيب القطع التي تم زخرفتها بأسلوب الأبليليك مع مراعاة الأسلوب الأمثل والدقيق في التشطيب وما يلاءم كل قطعة على حدا.

الجلسة السادسة :-

متابعة القطع المنفذة والإضافات الزخرفية الأخيرة التي تساعد على إظهار العمل الفني بشكل جمالي من خلال بعض التعديلات المقترحة والموجهة من أستاذ المادة للخروج بالشكل الثري والمستحدث والأفضل للقطع المنفذة. وفيما يلي وصف التصميمات الزخرفية المقترحة والمنفذة :-

١ - التصميم المقترح (الأول) :-الوحدة الزخرفية المستخدمة :-

تم استخدام وحدة تعبر عن "أواني فخارية & حلزون" حيث استخدم في العمل تقسيم الفراغ من خلال الإفادة من الوحدة الزخرفية لعمل تصميم دعم الإحساس بالتبادل عن طريق توزيع الوحدات في التصميم بشكل مدروس ليعطى ثراء وتناغم وترابط في البناء التصميمي.

مكونات التصميم المقترح :-

- ١- خدادية على شكل مربع مقاس ٣٥×٣٥ سم تتكون من (٧) وحدات زخرفية.
- ٢- مفرش على شكل مربع مقاس ١٢٠×١٢٠ سم يتكون من (٩) وحدات زخرفية.
- ٣- معلقة مقاس ٣٨×٥٠ سم تتكون من (٧) وحدات زخرفية.

الخامات والألوان المستخدمة :-

- ١- أرضية القماش من اللون السكري الفاتح.
- ٢- نوع القماش كتان.
- ٣- لون التطريز لقماش الجوخ ( زهري - أخضر فاتح - بني - أحمر - أصفر)
- ٤- غرزة التثبيت لأسلوب الأبليليك ( غرزة رجل الغراب، غرزة الفستون).

	
<p>الخدادية</p>	<p>التصميم المنفذ</p>
	
<p>المعلقة</p>	<p>المفرش</p>

## ٢- التصميم المقترح (الثاني):-

### الوحدة الزخرفية المستخدمة :-

تم استخدام وحدة تعبر عن "الفيل" حيث استخدم في العمل تقسيم مساحة الأرضية للقطع المنفذة من خلال الإفادة من الوحدة الزخرفية لعمل تصميم حقق التماثل على جانبي القطع مما أكد على ترابط البناء التصميمي ودعم الإحساس بالتوزيع المدروس للوحدات الزخرفية وذلك لكل قطعة من قطع الطقم المقدم.

### مكونات التصميم المقترح:-

١- خدادية على شكل مربع مقياس ٤٠×٤٠ سم تتكون من (٦) وحدات زخرفية.

٢- مفرش مقياس ٤٠×٧٠ سم يتكون من (١٢) وحدات زخرفية.

٣- معلقة مقياس ٤٥×٤٠ سم تتكون من (٦) وحدات زخرفية.

### الخامات والألوان المستخدمة :-

١- أرضية القماش من اللون الجملي.

٢- نوع القماش قطيفة ستان.

٣- لون التطريز لقماش الجوخ ( بني غامق - جملي )

٤- غرزة التثبيت لأسلوب الأبليك ( غرزة البطانية).

	
الخدادية	التصميم المنفذ
	
المعلقة	المفرش

### ٣- التصميم المقترح (الثالث):-

#### الوحدة الزخرفية المستخدمة :-





تم استخدام وحدة تعبر عن "قناع" حيث استخدم في العمل تقسيم الفراغ من خلال الإفادة من الوحدة الزخرفية لعمل تصميم دعم الإحساس بالإشعاع عن طريق توزيع عناصر التصميم بوضع وحدة في مركز التصميم في منتصف التصميم وتوزيع باقي الوحدات حول مركز التصميم وذلك لكل قطعة من قطع التصميم المقدم.

#### مكونات التصميم المقترح:-

- ١- خدادية على شكل وردة تتكون من (٧) وحدات زخرفية تتمركز إحداها في المنتصف وقطر الخدادية ٦٠ سم.
- ٢- مفرش على شكل وردة أيضا يتكون من (٧) وحدات زخرفية تتمركز إحداها في المنتصف، عرض المفرش ٩٥ سم ميطن بقماش الساليا من نفس لون القماش.
- ٣- معلقة على شكل وردتان واحدة علوية والأخرى سفلية وقطعة قماش في المنتصف بمثابة تجويف لطرف كل وردة تتكون من (١٩) وحدة زخرفية مقاس ٣٨×٩٠ سم

#### الخامات والألوان المستخدمة :-

- ١- أرضية القماش من اللون الطوبي.
- ٢- نوع القماش قطيفة ستان.
- ٣- لون التطريز لقماش الجوخ ( أسود - احمر - اخضر - بنفسجي - برتقالي - أصفر - أبيض )
- ٤- غرزة التثبيت لأسلوب الأبلبك ( غرزة البطانية).

	
<p>الخدادية</p>	<p>التصميم المنفذ</p>
	
<p>المعلقة</p>	<p>المفرش</p>

#### ٤- التصميم المقترح (الرابع):-

#### الوحدة الزخرفية المستخدمة :-





تم استخدام وحدة تعبير عن "الدرع والرمح" حيث استخدم في العمل تقسيم الفراغ من خلال الإفادة من الوحدة الزخرفية لعمل تصميم دعم الإحساس بالانتران بين عناصر التصميم بعضها البعض مما أكسب التصميم ثراء وتناغم وترابط بين مكوناته حيث اعتمد الاتزان في التصميم على التباين في أحجام الوحدات.

#### مكونات التصميم المقترح:-

- ١- خدادية على شكل مستطيل مقاس ٣٥×٣٠ سم تتكون من (٣) وحدات زخرفية.
- ٢- مفرش على شكل مستطيل مقاس ١٢٠×٦٥ سم يتكون من (١٢) وحدات زخرفية.
- ٣- معلقة مقاس ٤٠×٥٠ سم تتكون من (٦) وحدات زخرفية

#### الخامات والألوان المستخدمة :-

- ١- أرضية القماش من اللون البيج الفاتح.
- ٢- نوع القماش قطيفة مضلع.
- ٣- لون التطريز أصفر × أخضر
- ٤- غرزة التثبيت لأسلوب الأبلبك ( غرزة البطانية & غرزة الفستون).

	
الخدادية	التصميم المنفذ
	
المعلقة	المفرش

#### ٥- التصميم المقترح (الخامس):-

##### الوحدة الزخرفية المستخدمة :-

تم استخدام وحدة تعبر عن "الأسد" حيث استخدم في العمل تقسيم الأرضية من خلال الإفادة من الوحدة الزخرفية لعمل تصميم دعم الإحساس بالتدرج وذلك من خلال تغيير حجم الوحدات من كبير إلى متوسط إلى صغير مما أكد على تحقيق التناغم بين الوحدات بشكل تدريجي وتنظيم علاقات وأحجام العناصر الزخرفية مع بعضها البعض وذلك من خلال اختلاف الأحجام.

##### مكونات التصميم المقترح:-

- ١- خدادية على شكل نصف وردة تتكون من (٦) وحدات زخرفية.
- ٢- مفرش مقاس ٣٢×٧٠ سم يتكون من (١٢) وحدات زخرفية.
- ٣- معلقة مقاس ٢٥×٤٥ سم تتكون من (٦) وحدات زخرفية.

##### الخامات والألوان المستخدمة :-

- ١- أرضية القماش من اللون بني فاتح كافييه.
- ٢- نوع القماش قطيفة.
- ٣- لون الوحدات ( بني غامق )
- ٤- غرزة التثبيت لأسلوب الأبليك ( غرزة البطانية).



	
<p>الخدادية</p>	<p>التصميم المنفذ</p>
	
<p>المعلقة</p>	<p>المفرش</p>

#### ٦- التصميم المقترح (السادس):-

##### الوحدة الزخرفية المستخدمة :-

تم استخدام وحدة تعبر عن "قناع" حيث استخدم في العمل تقسيم الفراغ من خلال الإفادة من الوحدة الزخرفية لعمل تصميم دعم الإحساس بالاتزان وذلك من خلال تحقيق علاقة النسبة والتناسب بين الوحدات المكونة للتصميم مما اعطى ثراء وتناسق وترابط في البناء التصميمي.

##### مكونات التصميم المقترح:-

- ١- خدادية على شكل مستطيل مقاس ٣٠×٤٥ سم تتكون من (٣) وحدات زخرفية.
- ٢- مفرش على شكل مستطيل مقاس ٤٥×٧٠ سم يتكون من (٦) وحدات زخرفية.
- ٣- معلقة مقاس ٢٧×٥٥ سم بشكل الشمس تتكون من (٤) وحدات زخرفية

##### الخامات والألوان المستخدمة :-

- ١- أرضية القماش من اللون البني الفاتح (كافيه).
- ٢- نوع القماش قطيفة ستان.
- ٣- لون التطريز لقماش الجوخ ( برتقالي - أصفر - أخضر - أحمر )
- ٤- غرزة التثبيت لأسلوب الأبليك ( غرزة البطانية).



	
الخدادية	التصميم المنفذ
	
المعلقة	المفرش

#### ٧- التصميم المقترح (السابع):-

#### الوحدة الزخرفية المستخدمة :-

تم استخدام وحدة "رأس امرأة أفريقية" حيث استخدم في العمل تقسيم المساحة من خلال الإفادة من الوحدة الزخرفية لعمل تصميم دعم الإحساس بالتمركز عن طريق توزيع عناصر التصميم بوضع مركز النقل في منتصف التصميم مما أعطى الإحساس بدور التصميم في جذب النظر نحو منتصف العمل باعتباره مركز البناء التصميمي.

#### مكونات التصميم المقترح:-

- ١- خدادية على شكل بيضاوي  $٤٠ \times ٢٢$  سم تتكون من (١) وحدات زخرفية.
- ٢- مفرش مقاس  $٧٥ \times ٢٨$  أيضا يتكون من (٢) وحدات زخرفية مقسمة إلى جزئين.
- ٣- معلقة مقاس  $٥٠ \times ٢٢$  سم تتكون من (١) وحدات زخرفية

#### الخامات والألوان المستخدمة :-

- ١- أرضية القماش من اللون النيبتي.
- ٢- نوع القماش قطيفة.
- ٣- لون التطريز لقماش الجوخ (لبنى - بنفسجي - بمبي - أحمر - أصفر - أسود)
- ٤- غرزة التثبيت لأسلوب الأبليك ( غرزة الفستون).

	
<p>الخدادية</p>	<p>التصميم المنفذ</p>
	
<p>المعلقة</p>	<p>المفرش</p>

#### ٨- التصميم المقترح (الثامن):-

#### الوحدة الزخرفية المستخدمة :-

تم استخدام وحدة "إمارة أفريقية تحمل على رأسها أنية فخارية" حيث استخدم في العمل تقسيم الفراغ من خلال الإفادة من الوحدة الزخرفية لعمل تصميم دعم الإحساس بالاتزان من خلال ترديد الوحدات وتوزيعها بشكل مدروس مع التأكيد على استخدام التباين الذي أدى بدوره إلى تحقيق الاتزان في البناء التصميمي.

#### مكونات التصميم المقترح:-

- ١- خدادية على شكل مربع مقياس ٣٥×٣٥ سم تتكون من (٤) وحدات زخرفية.
- ٢- مفرش على شكل مستطيل مقياس ٤٥×١٠٠ سم يتكون من (٣) وحدات زخرفية.
- ٣- معلقة مقياس ٤٥:١٠٠ سم تتكون من (٣) وحدات زخرفية

#### الخامات والألوان المستخدمة :-

- ١- أرضية القماش من اللون البيج × البني.
- ٢- نوع القماش كتان.
- ٣- لون التطريز ( أزرق - بني - احمر أصفر)
- ٤- غرزة التثبيت لأسلوب الأبليك ( غرزة البطانية).

	
الخدائية	التصميم المنفذ
	
المعلقة	المفرش

### صدق وثبات أدوات البحث

١ - صدق وثبات استمارة تحكيم المتخصصين نحو التصميمات المنفذة :

صدق استمارة تحكيم :

يقصد به قدرة الاستمارة على قياس ما وضع لقياسه .

الصدق باستخدام الاتساق الداخلي بين الدرجة الكلية لكل محور والدرجة الكلية لاستمارة تحكيم :

تم حساب الصدق باستخدام الاتساق الداخلي وذلك بحساب معامل الارتباط (معامل ارتباط بيرسون) بين الدرجة الكلية لكل محور (الجانب التقني للمنتج ، الجانب الجمالي للمنتج) والدرجة الكلية لاستمارة تحكيم ، والجدول التالي يوضح ذلك :

جدول (١) قيم معاملات الارتباط بين درجة كل محور ودرجة استمارة التحكيم

الدالة	الارتباط	
٠,٠١	٠,٧١٢	المحور الأول : الجانب التقني للمنتج
٠,٠١	٠,٨٣٤	المحور الثاني : الجانب الجمالي للمنتج

يتضح من الجدول أن معاملات الارتباط كلها دالة عند مستوى ( ٠,٠١ ) لاقتربها من الواحد

الصحيح مما يدل على صدق وتجانس محاور الاستمارة.

**الوثبات :**

يقصد بالوثبات reability دقة الاختبار في القياس والملاحظة ، وعدم تناقضه مع نفسه ، واتساقه واطراده فيما يزودنا به من معلومات عن سلوك المفحوص ، وهو النسبة بين تباين الدرجة على الاستثمارة تحكيم التي تشير إلى الأداء الفعلي للمفحوص ، و تم حساب الوثبات عن طريق :

١- معامل الفا كرونباخ Alpha Cronbach

٢- طريقة التجزئة النصفية Split-half

جدول (٢) قيم معامل الوثبات لمحاوَر استثمارة التحكيم

المحاوَر	معامل الفا	التجزئة النصفية
المحور الأول : الجانب التقني للمنتج	٠,٧٥٣	٠,٧١٢ - ٠,٧٨٩
المحور الثاني : الجانب الجمالي للمنتج	٠,٩١٢	٠,٨٧٦ - ٠,٩٤١
وثبات استثمارة التحكيم ككل	٠,٨٤٨	٠,٨٧٠ - ٠,٨٠٥

يتضح من الجدول السابق أن جميع قيم معاملات الوثبات : معامل الفا ، التجزئة النصفية ، دالة عند مستوى ٠,٠١ مما يدل على وثبات الاستثمارة تحكيم .

٢- صدق وثبات استثمارة تحكيم مسئولية صالة الاستقبال بالفنادق السياحية نحو التصميمات المنفذة :

الصدق باستخدام الاتساق الداخلي بين الدرجة الكلية لكل محور والدرجة الكلية لاستثمارة تحكيم :

تم حساب الصدق باستخدام الاتساق الداخلي وذلك بحساب معامل الارتباط (معامل ارتباط بيرسون) بين الدرجة الكلية لكل محور (الجانب الجمالي للتصميمات المنفذة ، الجانب الوظيفي للتصميمات المنفذة) والدرجة الكلية لاستثمارة تحكيم ، والجدول التالي يوضح ذلك :

جدول (٣) قيم معاملات الارتباط بين درجة كل محور ودرجة استثمارة التحكيم

الدالة	الارتباط	
٠,٠١	٠,٧٥٩	المحور الأول : الجانب الجمالي للتصميمات المنفذة
٠,٠١	٠,٩٠٢	المحور الثاني : الجانب الوظيفي للتصميمات المنفذة

يتضح من الجدول أن معاملات الارتباط كلها دالة عند مستوى ( ٠,٠١ ) لاقتربها من الواحد

الصحيح مما يدل على صدق وتجانس محاور الاستثمارة.

**الوثبات :**

يقصد بالوثبات reability دقة الاختبار في القياس والملاحظة ، وعدم تناقضه مع نفسه ، واتساقه واطراده فيما يزودنا به من معلومات عن سلوك المفحوص ، وهو النسبة بين تباين الدرجة على استثمارة تحكيم التي تشير إلى الأداء الفعلي للمفحوص ، و تم حساب الوثبات عن طريق :

١- معامل الفا كرونباخ Alpha Cronbach

٢- طريقة التجزئة النصفية Split-half

جدول (٤) قيم معامل الوثبات لمحاور استثمارة التحكيم

التجزئة النصفية	معامل الفا	المحاور
٠,٨٩٩ - ٠,٨٢١	٠,٨٦٤	المحور الأول : الجانب الجمالي للتصميمات المنفذة
٠,٨٠٠ - ٠,٧٣٤	٠,٧٧١	المحور الثاني : الجانب الوظيفي للتصميمات المنفذة
٠,٨٥٥ - ٠,٧٨٣	٠,٨٢٣	وثبات استثمارة التحكيم ككل

يتضح من الجدول السابق أن جميع قيم معاملات الوثبات : معامل الفا ، التجزئة النصفية ، دالة عند مستوى ٠,٠١ مما يدل على وثبات الاستثمارة.

٣ - استثمارة استطلاع آراء الطالبات نحو فكرة المشروع الدراسي المنفذ :

صدق الاتساق الداخلي :

تم حساب الصدق باستخدام الاتساق الداخلي وذلك بحساب معامل الارتباط ( معامل ارتباط بيرسون ) بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية لاستثمارة استطلاع الرأي ، والجدول التالي يوضح ذلك :

جدول (٥) قيم معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية لاستثمارة استطلاع الرأي

م	الارتباط	الدالة
-١	٠,٨٠٥	٠,٠١
-٢	٠,٧٤١	٠,٠١
-٣	٠,٩١١	٠,٠١
-٤	٠,٦٢٣	٠,٠٥
-٥	٠,٨٥٢	٠,٠١
-٦	٠,٧٨٣	٠,٠١
-٧	٠,٦٠١	٠,٠٥
-٨	٠,٧٢٥	٠,٠١
-٩	٠,٩٣٧	٠,٠١

يتضح من الجدول أن معاملات الارتباط كلها دالة عند مستوى ( ٠,٠١ - ٠,٠٥ ) لاقتربها من الواحد الصحيح مما يدل على صدق وتجانس عبارات الاستثمارة.

**الثبات :**

يقصد بالثبات reability دقة الاختبار في القياس والملاحظة ، وعدم تناقضه مع نفسه ، واتساقه واطراده فيما يزودنا به من معلومات عن سلوك المفحوص ، وهو النسبة بين تباين الدرجة على استمارة استطلاع الرأي التي تشير إلى الأداء الفعلي للمفحوص ، و تم حساب الثبات عن طريق :

١- معامل الفا كرونباخ Alpha Cronbach

٢- طريقة التجزئة النصفية Split-half

جدول (٦) قيم معامل الثبات لاستمارة استطلاع الرأي

التجزئة النصفية	معامل الفا	ثبات الاستمارة تحكيم ككل
٠,٨٩١ - ٠,٩٦٢	٠,٩٣٦	

يتضح من الجدول السابق أن جميع قيم معاملات الثبات : معامل الفا ، التجزئة النصفية ، دالة عند مستوى ٠,٠١ مما يدل على ثبات الاستمارة.

**نتائج الدراسة ومناقشتها :-**

**الفرض الأول :**

"توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين التصميمات الثمانية المنفذة في تحقيق الجانب التقني للمنتج وفقا لأراء المتخصصين"

وللتحقق من هذا الفرض تم حساب تحليل التباين لمتوسط درجات التصميمات الثمانية المنفذة في تحقيق الجانب التقني والجمالي للمنتج ، والجدول التالي يوضح ذلك :

جدول (٧) تحليل التباين لمتوسط درجات التصميمات الثمانية المنفذة

في تحقيق الجانب التقني للمنتج وفقا لأراء المتخصصين

الدلالة	قيمة ( ف )	درجات الحرية	متوسط المربعات	مجموع المربعات	الجانب التقني للمنتج
٠,٠١	٢٧,٢٩٥	٧	٨١٠,٦٤٩	٥٦٧٤,٥٤١	بين المجموعات
دال		٨٠	٢٩,٧٠٠	٢٣٧٥,٩٦٨	داخل المجموعات
		٨٧		٨٠٥٠,٥٠٩	المجموع

يتضح من جدول (٧) إن قيمة ( ف ) كانت (٢٧,٢٩٥) وهى قيمة دالة إحصائيا عند مستوى (٠,٠١) ، مما يدل على وجود فروق بين التصميمات الثمانية المنفذة في تحقيق الجانب التقني للمنتج وفقا لأراء المتخصصين ، ولمعرفة اتجاه الدلالة تم تطبيق اختبار LSD للمقارنات المتعددة والجدول التالي يوضح ذلك :

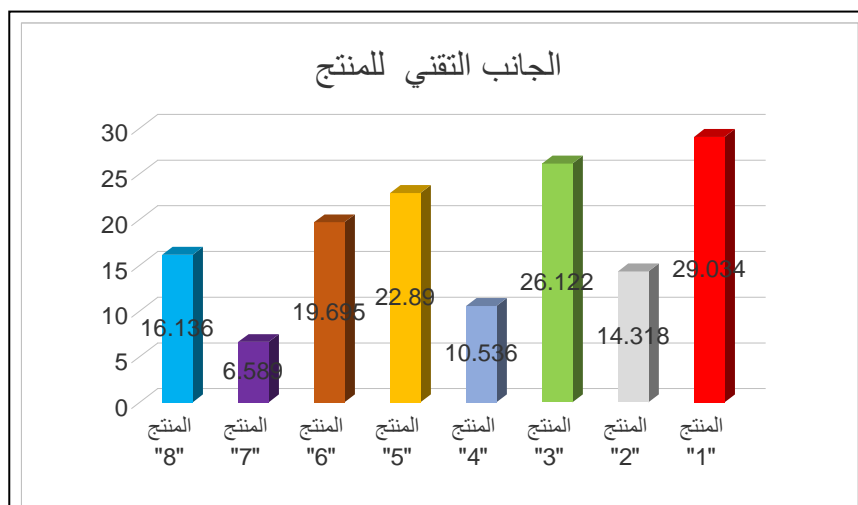
جدول (٨) اختبار LSD للمقارنات المتعددة

المنتج "٨"	المنتج "٧"	المنتج "٦"	المنتج "٥"	المنتج "٤"	المنتج "٣"	المنتج "٢"	المنتج "١"	الجانب التقني للمنتج
= م ١٦,١٣٦	= م ٦,٥٨٩	= م ١٩,٦٩٥	= م ٢٢,٨٩٠	= م ١٠,٥٣٦	= م ٢٦,١٢٢	= م ١٤,٣١٨	= م ٢٩,٠٣٤	
							-	المنتج "١"
							**١٤,٧١٦	المنتج "٢"
						-	**٢,٩١١	المنتج "٣"
					**١٥,٥٨٦	**٣,٧٨١	**١٨,٤٩٨	المنتج "٤"
			-	**١٢,٣٥٤	**٣,٢٣١	**٨,٥٧٢	**٦,١٤٣	المنتج "٥"
		-	**٣,١٩٥	**٩,١٥٩	**٦,٤٢٧	**٥,٣٧٧	**٩,٣٣٩	المنتج "٦"
	-	**١٣,١٠٦	**١٦,٣٠١	**٣,٩٤٧	**١٩,٥٣٣	**٧,٧٢٩	**٢٢,٤٤٥	المنتج "٧"
-	**٩,٥٤٧	**٣,٥٥٩	**٦,٧٥٤	**٥,٦٠٠	**٩,٩٨٦	١,٨١٨	**١٢,٨٩٨	المنتج "٨"

بدون نجوم غير دال

\* دال عند ٠,٠٥

\*\* دال عند ٠,٠١



شكل (١) يوضح متوسط درجات التصميمات الثمانية المنفذة في

تحقيق الجانب التقني للمنتج وفقا لأراء المتخصصين

**من الجدول (٨) والشكل (١) يتضح أن :**

١- وجود فروق دالة إحصائية بين التصميمات الثمانية المنفذة في تحقيق الجانب التقني للمنتج وفقا لأراء المتخصصين عند مستوي دلالة ٠,٠١ ، فنجد أن المنتج "١" كان أفضل التصميمات ، يليه المنتج "٣" ، ثم المنتج "٥" ، ثم المنتج "٦" ، ثم المنتج "٨" ، ثم المنتج "٢" ، ثم المنتج "٤" ، وأخيرا المنتج "٧" .

٢- كما توجد فروق عند مستوي دلالة ٠,٠٥ بين المنتج "١" والمنتج "٣" لصالح المنتج "١" .

٣- بينما لا توجد فروق بين المنتج "٢" والمنتج "٨" .

ويفسر وجود الفروق الإحصائية بين التصميمات الثمانية المنفذة إلى تفاوت مدى توافر القيمة الجمالية للمظهر السطحي للتصميم المنفذ لكل منتج على حدا، وهذا يتفق مع دراسة كل من أمل محمود عبد السلام (٢٠٠٩)، دعاء عبد المجيد إبراهيم (٢٠٠٩)، رشا علي محمد حسن الجمل (٢٠١٤).

**الفرض الثاني :**

"توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين التصميمات الثمانية المنفذة في تحقيق الجانب الجمالي للمنتج وفقا لأراء المتخصصين"

وللتحقق من هذا الفرض تم حساب تحليل التباين لمتوسط درجات التصميمات الثمانية المنفذة في تحقيق الجانب الجمالي للمنتج ، والجدول التالي يوضح ذلك :

**جدول (٩) تحليل التباين لمتوسط درجات التصميمات الثمانية المنفذة**

في تحقيق الجانب الجمالي للمنتج وفقا لأراء المتخصصين

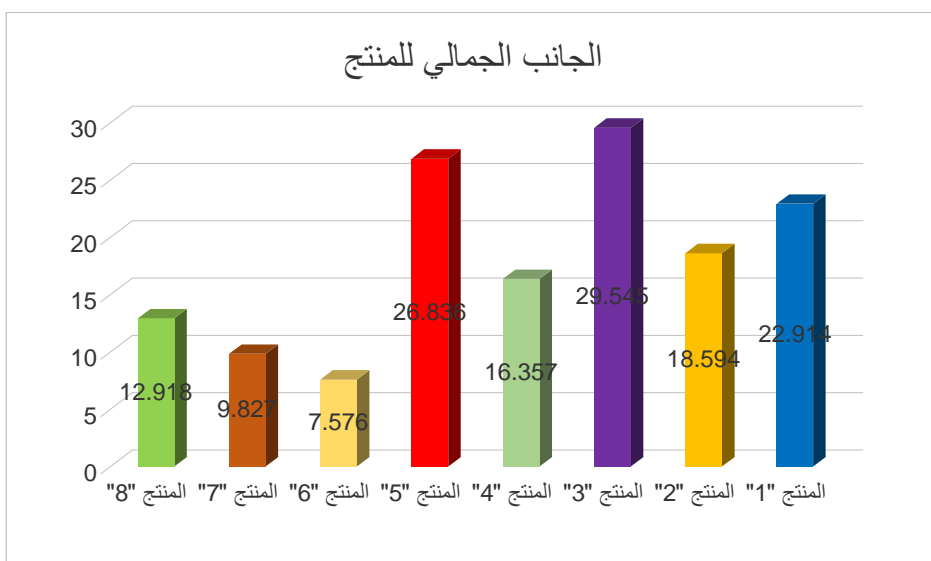
الدلالة	قيمة (ف)	درجات الحرية	متوسط المربعات	مجموع المربعات	الجانب الجمالي للمنتج
٠,٠١ دال	٥٩,٥٦٤	٧	٢٥١٠,٧٣٥	١٧٥٧٥,١٤٤	بين المجموعات
		٨٠	٤٢,١٥٢	٣٣٧٢,١٢٥	داخل المجموعات
		٨٧		٢٠٩٤٧,٢٦٩	المجموع



يتضح من جدول (٩) إن قيمة (ف) كانت (٥٩,٥٦٤) وهى قيمة دالة إحصائيا عند مستوى (٠,٠١) ، مما يدل على وجود فروق بين التصميمات الثمانية المنفذة في تحقيق الجانب الجمالي للمنتج وفقا لأراء المتخصصين ، ولمعرفة اتجاه الدلالة تم تطبيق اختبار LSD للمقارنات المتعددة والجدول التالي يوضح ذلك :

جدول (١٠) اختبار LSD للمقارنات المتعددة

المنتج "٨"	المنتج "٧"	المنتج "٦"	المنتج "٥"	المنتج "٤"	المنتج "٣"	المنتج "٢"	المنتج "١"	الجانب الجمالي للمنتج
= م	= م	= م	= م	= م	= م	= م	= م	
١٢,٩١٨	٩,٨٢٧	٧,٥٧٦	٢٦,٨٣٦	١٦,٣٥٧	٢٩,٥٤٥	١٨,٥٩٤	٢٢,٩١٤	
							-	المنتج "١"
							**٤,٣٢٠	المنتج "٢"
						-	**١٠,٩٥٠	المنتج "٣"
				-	**١٣,١٨٨	*٢,٢٣٧	**٦,٥٥٧	المنتج "٤"
			-	**١٠,٤٧٩	*٢,٧٠٩	**٨,٢٤١	**٣,٩٢١	المنتج "٥"
		-	**١٩,٢٦٠	**٨,٧٨٠	**٢١,٩٦٩	**١١,٠١٨	**١٥,٣٣٨	المنتج "٦"
	-	*٢,٢٥٠	**١٧,٠٠٩	**٦,٥٣٠	**١٩,٧١٨	**٨,٧٦٧	**١٣,٠٨٧	المنتج "٧"
-	**٣,٠٩٠	**٥,٣٤١	**١٣,٩١٨	**٣,٤٣٩	**١٦,٦٢٧	**٥,٦٧٦	**٩,٩٩٦	المنتج "٨"



شكل (٢) يوضح متوسط درجات التصميمات الثمانية المنفذة في تحقيق الجانب الجمالي للمنتج وفقا لأراء المتخصصين

من الجدول (١٠) والشكل (٢) يتضح أن :

- ١- وجود فروق دالة إحصائياً بين التصميمات الثمانية المنفذة في تحقيق الجانب الجمالي للمنتج وفقاً لأراء المتخصصين عند مستوى دلالة ٠,٠١ ، فنجد أن المنتج "٣" كان أفضل التصميمات ، يليه المنتج "٥" ، ثم المنتج "١" ، ثم المنتج "٢" ، ثم المنتج "٤" ، ثم المنتج "٨" ، ثم المنتج "٧" ، وأخيراً المنتج "٦" .
- ٢- كما توجد فروق عند مستوى دلالة ٠,٠٥ بين المنتج "٢" والمنتج "٤" لصالح المنتج "٢" ، كما توجد فروق عند مستوى دلالة ٠,٠٥ بين المنتج "٣" والمنتج "٥" لصالح المنتج "٣" ، كما توجد فروق عند مستوى دلالة ٠,٠٥ بين المنتج "٦" والمنتج "٧" لصالح المنتج "٧" .
- ويفسر وجود الفروق الإحصائية بين التصميمات الثمانية المنفذة إلى الاختلاف في تحقيق كل منتج إلى إضافة جديدة لزخرفة مفروشات الفنادق السياحية، وهذا يتفق مع دراسة كل من مدحت محمد حسن أبو هشيمة (٢٠٠٠)، إيمان السيد السيد أبو سنة (٢٠١٩).

الفرض الثالث :

- "توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين التصميمات الثمانية المنفذة وفقاً لأراء المتخصصين" وللتحقق من هذا الفرض تم حساب تحليل التباين لمتوسط درجات التصميمات الثمانية المنفذة وفقاً لأراء المتخصصين ، والجدول التالي يوضح ذلك :

جدول (١١) تحليل التباين لمتوسط درجات التصميمات الثمانية المنفذة وفقاً لأراء المتخصصين

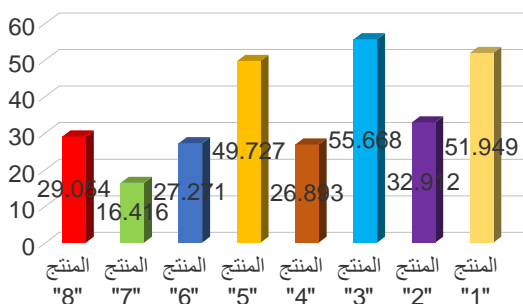
الدالة	قيمة (ف)	درجات الحرية	متوسط المربعات	مجموع المربعات	المجموع الكلي للمتخصصين
٠,٠١	٣٥,٢٠٥	٧	٧٦٨,٨٣٣	٥٣٨١,٨٣٤	بين المجموعات
دال		٨٠	٢١,٨٣٩	١٧٤٧,٠٩٨	داخل المجموعات
		٨٧		٧١٢٨,٩٣٢	المجموع

- يتضح من جدول (١١) إن قيمة (ف) كانت (٣٥,٢٠٥) وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى (٠,٠١) ، مما يدل على وجود فروق بين التصميمات الثمانية المنفذة وفقاً لأراء المتخصصين ، ولمعرفة اتجاه الدلالة تم تطبيق اختبار LSD للمقارنات المتعددة والجدول التالي يوضح ذلك :

جدول (١٢) اختبار LSD للمقارنات المتعددة

المنتج "٨"	المنتج "٧"	المنتج "٦"	المنتج "٥"	المنتج "٤"	المنتج "٣"	المنتج "٢"	المنتج "١"	المجموع الكلي للمتخصصين
= م ٢٩,٠٥٤	= م ١٦,٤١٦	= م ٢٧,٢٧١	= م ٤٩,٧٢٧	= م ٢٦,٨٩٣	= م ٥٥,٦٦٨	= م ٣٢,٩١٢	= م ٥١,٩٤٩	
							-	المنتج "١"
							**١٩,٠٣٦	المنتج "٢"
						**٢٢,٧٥٥	**٣,٧١٩	المنتج "٣"
				-	**٢٨,٧٧٤	**٦,٠١٩	**٢٥,٠٥٥	المنتج "٤"
			-	**٢٢,٨٣٣	**٥,٩٤٠	**١٦,٨١٤	**٢,٢٢١	المنتج "٥"
		-	**٢٢,٤٥٥	٠,٣٧٨	**٢٨,٣٩٦	**٥,٦٤٠	**٢٤,٦٧٧	المنتج "٦"
	-	**١٠,٨٥٥	**٣٣,٣١٠	**١٠,٤٧٧	**٣٩,٢٥١	**١٦,٤٩٦	**٣٥,٥٣٢	المنتج "٧"
-	**١٢,٦٣٨	١,٧٨٢	**٢٠,٦٧٢	*٢,١٦٠	**٢٦,٦١٣	**٣,٨٥٨	**٢٢,٨٩٤	المنتج "٨"

المجموع الكلي للمتخصصين



شكل (٣) يوضح متوسط درجات التصميمات الثمانية المنفذة وفقا لأراء المتخصصين

من الجدول (١٢) والشكل (٣) يتضح أن :

- ١- وجود فروق دالة إحصائية بين التصميمات الثمانية المنفذة وفقا لأراء المتخصصين عند مستوي دلالة ٠,٠١ ، فنجد أن المنتج "٣" كان أفضل التصميمات ، يليه المنتج "١" ، ثم المنتج "٥" ، ثم المنتج "٢" ، ثم المنتج "٨" ، ثم المنتج "٦" ، ثم المنتج "٤" ، وأخيرا المنتج "٧" .

٢- كما توجد فروق عند مستوى دلالة ٠,٠٥ بين المنتج "١" والمنتج "٥" لصالح المنتج "١" ، كما

توجد فروق عند مستوى دلالة ٠,٠٥ بين المنتج "٤" والمنتج "٨" لصالح المنتج "٨" .

٣- بينما لا توجد فروق بين المنتج "٤" والمنتج "٦" ، وكذلك بين المنتج "٦" والمنتج "٨".

ويفسر وجود الفروق الإحصائية بين التصميمات الثمانية المنفذة إلى الاختلاف في تحقق

الجانبين التقني وأيضاً الجانب الجمالي لكل منتج على حدا.

#### الفرض الرابع :

"توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين التصميمات الثمانية المنفذة في تحقيق الجانب الجمالي وفقاً

لأراء مسؤولي صالة الاستقبال بالفنادق السياحية"

وللتحقق من هذا الفرض تم حساب تحليل التباين لمتوسط درجات التصميمات الثمانية المنفذة

في تحقيق الجانب الجمالي وفقاً لأراء مسؤولي صالة الاستقبال بالفنادق السياحية ، والجدول التالي

يوضح ذلك:

جدول (١٣) تحليل التباين لمتوسط درجات التصميمات الثمانية المنفذة في

تحقيق الجانب الجمالي وفقاً لأراء مسؤولي صالة الاستقبال بالفنادق السياحية

الدالة	قيمة (ف)	درجات الحرية	متوسط المربعات	مجموع المربعات	الجانب الجمالي للتصميمات المنفذة
٠,٠١	٥٢,٢٧٩	٧	٧٠٥,٤١٣	٤٩٣٧,٨٨٨	بين المجموعات
دال		٤٨	١٣,٤٩٣	٦٤٧,٦٧٣	داخل المجموعات
		٥٥		٥٥٨٥,٥٦١	المجموع

يتضح من جدول (١٣) إن قيمة (ف) كانت (٥٢,٢٧٩) وهي قيمة دالة إحصائية عند مستوى

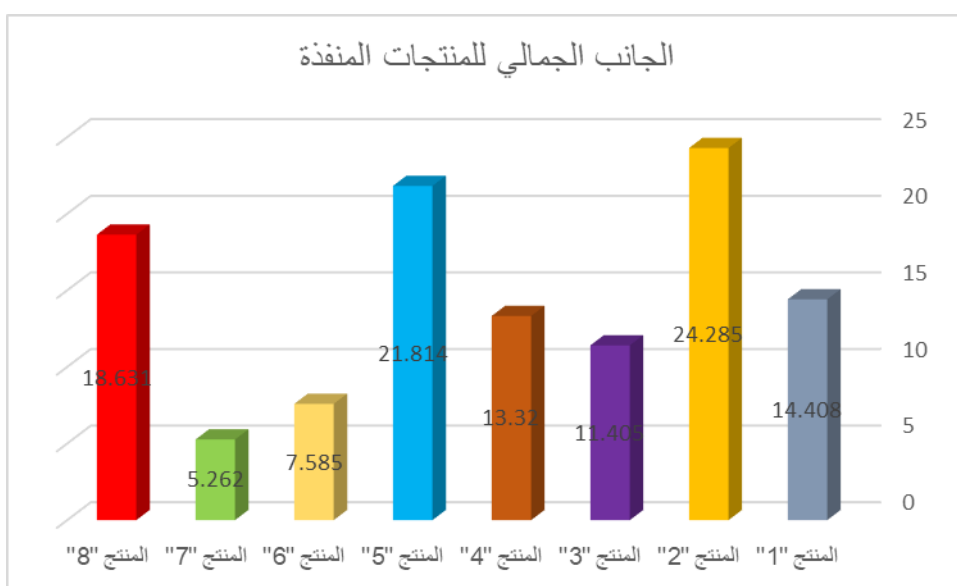
(٠,٠١) ، مما يدل على وجود فروق بين التصميمات الثمانية المنفذة في تحقيق الجانب الجمالي وفقاً

لأراء مسؤولي صالة الاستقبال بالفنادق السياحية ، ولمعرفة اتجاه الدلالة تم تطبيق اختبار LSD

للمقارنات المتعددة والجدول التالي يوضح ذلك :

جدول (١٤) اختبار LSD للمقارنات المتعددة

المنتج "٨"	المنتج "٧"	المنتج "٦"	المنتج "٥"	المنتج "٤"	المنتج "٣"	المنتج "٢"	المنتج "١"	الجانب الجمالي للتصميمات المنفذة
= م ١٨,٦٣١	= م ٥,٢٦٢	= م ٧,٥٨٥	= م ٢١,٨١٤	= م ١٣,٣٢٠	= م ١١,٤٠٥	= م ٢٤,٢٨٥	= م ١٤,٤٠٨	
							-	المنتج "١"
							**٩,٨٧٧	المنتج "٢"
						-	**٣,٠٠٢	المنتج "٣"
					١,٩١٤	**١٠,٩٦٥	١,٠٨٨	المنتج "٤"
				**٨,٤٩٤	**١٠,٤٠٨	*٢,٤٧١	**٧,٤٠٥	المنتج "٥"
			**١٤,٢٢٨	**٥,٧٣٤	**٣,٨٢٠	**١٦,٧٠٠	**٦,٨٢٢	المنتج "٦"
	-	*٢,٣٢٢	**١٦,٥٥١	**٨,٠٥٧	**٦,١٤٢	**١٩,٠٢٢	**٩,١٤٥	المنتج "٧"
-	**١٣,٣٦٨	**١١,٠٤٥	**٣,١٨٢	**٥,٣١١	**٧,٢٢٥	**٥,٦٥٤	**٤,٢٢٢	المنتج "٨"



شكل (٤) يوضح متوسط درجات التصميمات الثمانية المنفذة في تحقيق

الجانب الجمالي وفقا لأراء مسؤولي صالة الاستقبال بالفنادق السياحية

من الجدول (١٤) والشكل (٤) يتضح أن :

١- وجود فروق دالة إحصائية بين التصميمات الثمانية المنفذة في تحقيق الجانب الجمالي وفقا لأراء مسؤولي صالة الاستقبال بالفنادق السياحية عند مستوي دلالة ٠,٠١ ، فنجد أن المنتج

"٢" كان أفضل التصميمات ، يليه المنتج "٥" ، ثم المنتج "٨" ، ثم المنتج "١" ، ثم المنتج "٤" ، ثم المنتج "٣" ، ثم المنتج "٦" ، وأخيرا المنتج "٧" .

٢- كما توجد فروق عند مستوي دلالة ٠,٠٥ بين المنتج "٢" والمنتج "٥" لصالح المنتج "٢" ، كما توجد فروق عند مستوي دلالة ٠,٠٥ بين المنتج "٦" والمنتج "٧" لصالح المنتج "٦" .

٣- بينما لا توجد فروق بين المنتج "١" والمنتج "٤" ، وكذلك بين المنتج "٣" والمنتج "٤" ويفسر وجود الفروق الإحصائية بين التصميمات الثمانية المنفذة إلى الاختلاف بين التصميمات من حيث تحقق التناغم بين المكونات المنفذة لكل منتج على حدة، وهذا يتفق مع دراسة كل من سلوى عزت زكي (٢٠١٤)، ريهام محمود رضوان (٢٠١٥).

#### الفرض الخامس :

"توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين التصميمات الثمانية المنفذة في تحقيق الجانب الوظيفي وفقا لأراء مسؤولي صالة الاستقبال بالفنادق السياحية"

وللتحقق من هذا الفرض تم حساب تحليل التباين لمتوسط درجات التصميمات الثمانية المنفذة في تحقيق الجانب الوظيفي وفقا لأراء مسؤولي صالة الاستقبال بالفنادق السياحية ، والجدول التالي يوضح ذلك:

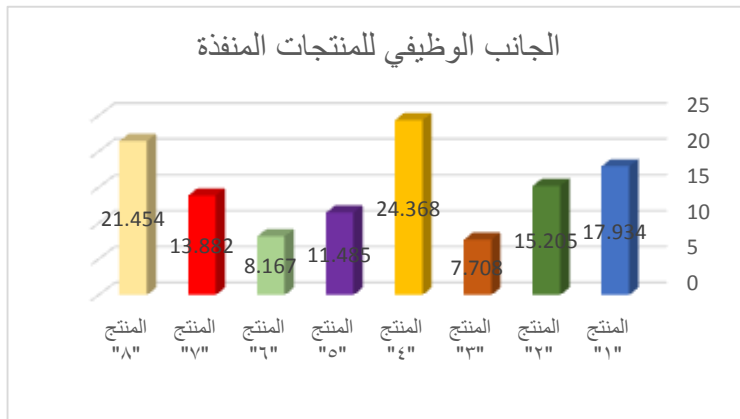
جدول (١٥) تحليل التباين لمتوسط درجات التصميمات الثمانية المنفذة في تحقيق الجانب الوظيفي وفقا لأراء مسؤولي صالة الاستقبال بالفنادق السياحية

الجانب الوظيفي للتصميمات المنفذة	مجموع المربعات	متوسط المربعات	درجات الحرية	قيمة (ف)	الدلالة
بين المجموعات	١٧٦٠,٦٨٢	٢٥١,٥٢٦	٧	٣٢,٥٤٨	٠,٠١ دال
داخل المجموعات	٣٧٠,٩٣٤	٧,٧٢٨	٤٨		
المجموع	٢١٣١,٦١٦		٥٥		

يتضح من جدول (١٥) إن قيمة (ف) كانت (٣٢,٥٤٨) وهي قيمة دالة إحصائيا عند مستوى (٠,٠١) ، مما يدل على وجود فروق بين التصميمات الثمانية المنفذة في تحقيق الجانب الوظيفي وفقا لأراء مسؤولي صالة الاستقبال بالفنادق السياحية ، ولمعرفة اتجاه الدلالة تم تطبيق اختبار LSD للمقارنات المتعددة والجدول التالي يوضح ذلك :

جدول (١٦) اختبار LSD للمقارنات المتعددة

المنتج "٨" = م ٢١,٤٥٤	المنتج "٧" = م ١٣,٨٨٢	المنتج "٦" = م ٨,١٦٧	المنتج "٥" = م ١١,٤٨٥	المنتج "٤" = م ٢٤,٣٦٨	المنتج "٣" = م ٧,٧٠٨	المنتج "٢" = م ١٥,٢٠٥	المنتج "١" = م ١٧,٩٣٤	الجانب الوظيفي للتصميمات المنفذة
							-	المنتج "١"
							*٢,٧٢٨	المنتج "٢"
						**٧,٤٩٧	**١٠,٢٢٥	المنتج "٣"
					**١٦,٦٦٠	**٩,١٦٢	**٦,٤٣٤	المنتج "٤"
			-	**١٢,٨٨٢	**٣,٧٧٧	**٣,٧٢٠	**٦,٤٤٨	المنتج "٥"
		-	**٣,٣١٨	**١٦,٢٠١	٠,٤٥٨	**٧,٠٣٨	**٩,٧٦٧	المنتج "٦"
	-	**٥,٧١٥	**٢,٣٩٧	**١٠,٤٨٥	**٦,١٧٤	١,٣٢٢	**٤,٠٥١	المنتج "٧"
-	**٧,٥٧١	**١٣,٢٨	**٩,٩٦٨	**٢,٩١٤	**١٣,٧٤٥	**٦,٢٤٨	**٣,٥٢٠	المنتج "٨"



شكل (٥) يوضح متوسط درجات التصميمات الثمانية المنفذة في تحقيق

الجانب الوظيفي وفقا لأراء مسؤولي صالة الاستقبال بالفنادق السياحية

من الجدول (١٦) والشكل (٥) يتضح أن :

- وجود فروق دالة إحصائية بين التصميمات الثمانية المنفذة في تحقيق الجانب الوظيفي وفقا لأراء مسؤولي صالة الاستقبال بالفنادق السياحية عند مستوي دلالة ٠,٠١ ، فنجد أن المنتج "٤" كان أفضل التصميمات ، يليه المنتج "٨" ، ثم المنتج "١" ، ثم المنتج "٢" ، ثم المنتج "٧" ، ثم المنتج "٥" ، ثم المنتج "٦" ، وأخيرا المنتج "٣" .
- كما توجد فروق عند مستوي دلالة ٠,٠٥ ، بين المنتج "١" والمنتج "٢" لصالح المنتج "١" ، كما توجد فروق عند مستوي دلالة ٠,٠٥ ، بين المنتج "٤" والمنتج "٨" لصالح المنتج "٤" ، كما توجد فروق عند مستوي دلالة ٠,٠٥ ، بين المنتج "٥" والمنتج "٧" لصالح المنتج "٧" .

٣- بينما لا توجد فروق بين المنتج "٢" والمنتج "٧" ، وكذلك بين المنتج "٣" والمنتج "٦" ويفسر وجود الفروق الإحصائية بين التصميمات الثمانية المنفذة إلى الاختلاف بين التصميمات من حيث تحقق الحدائة والإبداع والخروج عن الأسلوب التقليدي السائد بالأسواق، وهذا يتفق مع دراسة كل من رباب حسن (٢٠١١)، محمد إبراهيم محمد (٢٠١٢)، هبة الله مصطفى (٢٠٠٨)، معتز فتحي (٢٠٠٠).

#### الفرض السادس :

"توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين التصميمات الثمانية المنفذة وفقا لأراء مسئولى صالة الاستقبال بالفنادق السياحية"

وللتحقق من هذا الفرض تم حساب تحليل التباين لمتوسط درجات التصميمات الثمانية المنفذة وفقا لأراء مسئولى صالة الاستقبال بالفنادق السياحية ، والجدول التالي يوضح ذلك :

جدول (١٧) تحليل التباين لمتوسط درجات التصميمات الثمانية

المنفذة وفقا لأراء مسئولى صالة الاستقبال بالفنادق السياحية

الدلالة	قيمة ( ف )	درجات الحرية	متوسط المربعات	مجموع المربعات	المجموع الكلي لمسئولي صالة الاستقبال بالفنادق السياحية
٠,٠١ دال	٤٨,٥٤٦	٧	٣١٠,٣٧١	٢١٧٢,٦٠٠	بين المجموعات
		٤٨	٦,٣٩٣	٣٠٦,٨٨٣	داخل المجموعات
		٥٥		٢٤٧٩,٤٨٣	المجموع

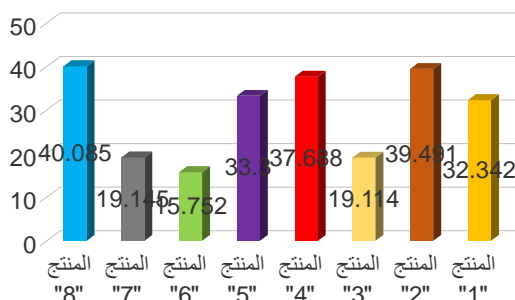
يتضح من جدول (١٧) إن قيمة ( ف ) كانت (٤٨,٥٤٦) وهى قيمة دالة إحصائيا عند مستوى (٠,٠١) ، مما يدل على وجود فروق بين التصميمات الثمانية المنفذة وفقا لأراء مسئولى صالة الاستقبال بالفنادق السياحية ، ولمعرفة اتجاه الدلالة تم تطبيق اختبار LSD للمقارنات المتعددة والجدول التالي يوضح ذلك:



جدول (١٨) اختبار LSD للمقارنات المتعددة

المنتج "٨" = م ٤٠,٠٨٥	المنتج "٧" = م ١٩,١٤٥	المنتج "٦" = م ١٥,٧٥٢	المنتج "٥" = م ٣٣,٣٠٠	المنتج "٤" = م ٣٧,٦٨٨	المنتج "٣" = م ١٩,١١٤	المنتج "٢" = م ٣٩,٤٩١	المنتج "١" = م ٣٢,٣٤٢	المجموع الكل لمسئولي صالة الاستقبال بالفنادق السياحية
							-	المنتج "١"
							**٧,١٤٨	المنتج "٢"
						-	**٢٠,٣٧٧	المنتج "٣"
						-	**١٨,٥٧٤	المنتج "٤"
						-	**٤,٣٨٨	المنتج "٥"
						-	**١٧,٥٤٧	المنتج "٦"
						-	**٣,٣٩٢	المنتج "٧"
						-	**٢٠,٩٤٠	المنتج "٨"

المجموع الكلي لمسئولي صالة الاستقبال بالفنادق السياحية



شكل (٦) يوضح متوسط درجات التصميمات الثمانية المنفذة وفقاً لأراء مسئولي صالة الاستقبال بالفنادق السياحية

من الجدول (١٨) والشكل (٦) يتضح أن :

١- وجود فروق دالة إحصائية بين التصميمات الثمانية المنفذة وفقاً لأراء مسئولي صالة الاستقبال بالفنادق السياحية عند مستوي دلالة ٠,٠١ ، فنجد أن المنتج "٨" كان أفضل التصميمات ، يليه المنتج "٢" ، ثم المنتج "٤" ، ثم المنتج "٥" ، ثم المنتج "١" ، ثم المنتج "٧" ، ثم المنتج "٣" ، وأخيراً المنتج "٦" .

٢- كما توجد فروق عند مستوي دلالة ٠,٠٥ بين المنتج "٤" والمنتج "٨" لصالح المنتج "٨".  
٣- بينما لا توجد فروق بين المنتج "١" والمنتج "٥"، وكذلك بين المنتج "٢" والمنتج "٤"، وبين المنتج "٢" والمنتج "٨"، وأيضاً بين المنتج "٣" والمنتج "٧".  
ويفسر وجود الفروق الإحصائية بين التصميمات الثمانية المنفذة إلى الاختلاف بين التصميمات من حيث تحقق الجانب الجمالي والجانب الوظيفي لكل منتج على حدا.

### الفرض السابع:

#### "آراء الطالبات إيجابية نحو فكرة المشروع الدراسي المنفذ"

وللتحقق من هذا الفرض تم حساب التكرارات والنسب المئوية لآراء الطالبات نحو فكرة المشروع الدراسي المنفذ، والجدول التالي يوضح ذلك:

جدول (١٩) يوضح التكرارات والنسب المئوية لآراء الطالبات نحو فكرة المشروع الدراسي المنفذ

م	البند	موافق		موافق إلي حد ما		غير موافق	
		العدد	النسبة %	العدد	النسبة %	العدد	النسبة %
١	اكتسبت الكثير من مهارات التنفيذ أثناء العمل	٧	٨٧,٥%	١	١٢,٥%	٠	٠%
٢	أسلوب التنفيذ شيق وجذاب	٦	٧٥%	٢	٢٥%	٠	٠%
٣	خطوات التنفيذ بها تسلسل واضح ومرتب	٧	٨٧,٥%	١	١٢,٥%	٠	٠%
٤	طريقة التنفيذ بسيطة لا تحتاج إلى أدوات معقدة	٥	٦٢,٥%	٢	٢٥%	١	١٢,٥%
٥	تم استيعاب خطوات التنفيذ بسرعة	٦	٧٥%	١	١٢,٥%	١	١٢,٥%
٦	ساعدتني فكرة المشروع في اكتساب توظيف خامات بسيطة بشكل مستحدث	٧	٨٧,٥%	١	١٢,٥%	٠	٠%
٧	أرغب في تكرار المشروع بتنفيذه في مشروعات صغيرة خاصة بي	٨	١٠٠%	٠	٠%	٠	٠%
٨	أشعر بالرغبة في العمل الحر لتنفيذ مشروعات صغيرة في مجال السياحة	٦	٧٥%	٢	٢٥%	٠	٠%
٩	شعرت بالفخر بعد الانتهاء من أداء المشروع الدراسي	٧	٨٧,٥%	١	١٢,٥%	٠	٠%

١- بالنسبة لبند "١" اكتسبت الكثير من مهارات التنفيذ أثناء العمل :

يتضح من الجدول أن ٧ من الطالبات كانوا موافقين بنسبة ٨٧,٥% ، بينما ١ من الطالبات كانت موافقة إلى حد ما بنسبة ١٢,٥% .

٢- بالنسبة لبند "٢" أسلوب التنفيذ شيق وجذاب :

يتضح من الجدول أن ٦ من الطالبات كانوا موافقين بنسبة ٧٥% ، بينما ٢ من الطالبات كانوا موافقين إلى حد ما بنسبة ٢٥% .

٣- بالنسبة لبند "٣" خطوات التنفيذ بها تسلسل واضح ومرتب :

يتضح من الجدول أن ٧ من الطالبات كانوا موافقين بنسبة ٨٧,٥% ، بينما ١ من الطالبات كانت موافقة إلى حد ما بنسبة ١٢,٥% .

٤- بالنسبة لبند "٤" طريقة التنفيذ بسيطة لا تحتاج إلى أدوات معقدة :

يتضح من الجدول أن ٥ من الطالبات كانوا موافقين بنسبة ٦٢,٥% ، بينما ٢ من الطالبات كانوا موافقين إلى حد ما بنسبة ٢٥% ، و ١ من الطالبات كانت غير موافقة بنسبة ١٢,٥% .

٥- بالنسبة لبند "٥" تم استيعاب خطوات التنفيذ بسرعة :

يتضح من الجدول أن ٦ من الطالبات كانوا موافقين بنسبة ٧٥% ، بينما ١ من الطالبات كانت موافقة إلى حد ما بنسبة ١٢,٥% ، و ١ من الطالبات كانت غير موافقة بنسبة ١٢,٥% .

٦- بالنسبة لبند "٦" ساعدتني فكرة المشروع في اكتساب توظيف خامات بسيطة بشكل مستحدث :

يتضح من الجدول أن ٧ من الطالبات كانوا موافقين بنسبة ٨٧,٥% ، بينما ١ من الطالبات كانت موافقة إلى حد ما بنسبة ١٢,٥% .

٧- بالنسبة لبند "٧" أرغب في تكرار المشروع بتنفيذه في مشروعات صغيرة خاصة بي :

يتضح من الجدول أن جميع الطالبات كانوا موافقين بنسبة ١٠٠% .

٨- بالنسبة لبند "٨" أشعر بالرغبة في العمل الحر لتنفيذ مشروعات صغيرة في مجال السياحة :

يتضح من الجدول أن ٦ من الطالبات كانوا موافقين بنسبة ٧٥% ، بينما ٢ من الطالبات كانوا موافقين إلى حد ما بنسبة ٢٥% .

٩- بالنسبة لبند "٩" شعرت بالفخر بعد الانتهاء من أداء المشروع الدراسي :

يتضح من الجدول أن ٧ من الطالبات كانوا موافقين بنسبة ٨٧,٥% ، بينما ١ من الطالبات كانت موافقة إلى حد ما بنسبة ١٢,٥% .

ويفسر ذلك الاختلاف إلى كيفية الإفادة من التقنيات التقليدية اليدوية البسيطة في تنفيذ تصميمات مقترح بشكل جديد ومستحدث، وأيضاً إلى مدى إمكانية الإفادة من المشروع الدراسي المقترح كمدخل لاستخدامه في تنمية بعض المهارات لدى الطالبات.

#### مستخلص النتائج:-

- ١- إمكانية الاستفادة من زخارف الفن الإفريقي من خلال الدراسة التطبيقية لتنفيذ مفروشات صالة الاستقبال بالفنادق السياحية.
- ٢- إمكانية الاستفادة من أسلوب الأبليلك وتطبيقه في تنفيذ زخارف الفن الإفريقي لإعطاء تصميمات أكثر ثراءً وجذباً للانتباه.
- ٣- إمكانية الاستفادة من المشروعات الدراسية كمدخل لتنفيذ مفروشات مستحدثة لمجال السياحة.
- ٤- إيجابية السادة المتخصصين نحو التصميمات المنفذة.
- ٥- إيجابية السادة مسؤولي صالة الاستقبال بالفنادق السياحية نحو التصميمات المنفذة.
- ٦- إيجابية الطالبات نحو فكرة المشروع الدراسي المقترح لاستخدامه في مشروعات صغيرة خاصة بهن.

#### توصيات البحث :-

١. تشجيع ثقافة العمل الحر والمشروعات الصغيرة من خلال المؤسسات التعليمية لشباب الخريجين.
٢. السعي على تنمية فكرة المشروعات الصغيرة وربطها بالقطاعات المختلفة وخاصة قطاع السياحة.
٣. العمل على فتح مجالات الاهتمام بالمشروعات الصغيرة لأعمال غير تقليدية في مجال السياحة.

## المراجع

١. أحمد أمين مصطفى مطر: "بحث ميداني للحفاظ على التراث النسجي من الانقراض وذلك بتطوير صناعة الشال اليدوي في قرية نقادة محافظة قنا ج.م.ع"، مجلة العمارة والفنون والعلوم الإنسانية - ٢٠١٩ م.
٢. أحمد صالح غالب الفقيه: " فنون النحت والرسم والعمارة في أفريقيا "، صناعة - الجمهورية اليمنية - دار نجاد للطباعة والنشر - ٢٠٠٧ م.
٣. اسكندر مارك: " الفن الإفريقي "، تقديم قاسم بن قاسم - مكتبة الإسكندرية للنشر والتوزيع - مصر - ٢٠٠٦ م.
٤. أسماء محمد محمود خطاب: " الفن الإفريقي كمنطلق إبداعي في النسيجيات اليدوية "، جمعية أمسيا مصر (التربية عن طريق الفن) - مديرية الشؤون الاجتماعية بالجيزة - ٢٠١٨ م.
٥. أمل محمود عبد السلام: " ابتكار أساليب منهجية لتصميم أقمشة المفروشات على أسس الشبكات الهندسية الإسلامية للاستخدام في أقمشة تأثيث الفنادق "، رسالة دكتوراه - كلية الفنون التطبيقية - جامعة حلوان - ٢٠٠٩ م.
٦. أمل نصر: " جماليات الفنون الشرقية وأثرها على الفنون الغربية " - الهيئة العامة لقصور الثقافة - وزارة الثقافة - القاهرة - ط ١ - ٢٠٠٧ م.
٧. أم محمد جابر السيد، أفنان بنت بسام بن إبراهيم: " استحداث تصميمات زخرفية من الفن الإفريقي لإثراء مجال المفروشات باستخدام الحاسب الآلي "، مجلة العمارة والفنون والعلوم الإنسانية - العدد (٢٣) - ٢٠٢٠ م.
٨. إيمان السيد السيد أبو سنة: " الاستفادة من الكتابة المصرية القديمة (الرموز الهيروغليفية) لإثراء القيمة الجمالية للمفروشات السياحية "، رسالة ماجستير - كلية التربية النوعية - جامعة المنوفية - ٢٠١٩ م.
٩. حسام الدين حسين إبراهيم: " أهمية دور الأنشطة الطلابية في تنمية السياحة الداخلية في مصر "، مجلة اتحاد الجامعات المصرية للسياحة والضيافة - ديسمبر ٢٠١٤ م.

١٠. دعاء عبد المجيد إبراهيم جعفر : " إمكانية إثراء القيم الجمالية للمفروشات المنزلية باستخدام أسلوب التطريز بغرز الإيتامين واستخدامها في مجال الصناعات الصغيرة "، رسالة ماجستير - كلية الاقتصاد المنزلي - جامعة المنوفية - ٢٠٠٩ م.
١١. رباب حسن محمد : " القيم الجمالية في الأقمشة الإفريقية كمصدر لتصميم وتنفيذ أزياء النساء"، مجلة علوم وفنون (دراسات وبحوث) - المجلد ٢٣ - العدد ٢ - أبريل - جامعة حلوان - ٢٠١١ م.
١٢. رشا على محمد حسين الجمل : " استحداث أساليب جديدة في تصميم مفروشات الأسرة باستخدام تقنية التطريز الآلي"، رسالة دكتوراه - كلية الاقتصاد المنزلي - جامعة المنوفية - ٢٠١٤ م.
١٣. ريهام محمود رضوان : " الاستفادة من بعض الأشغال اليدوية لتحسين المستوى الاقتصادي للأسرة المصرية"، رسالة ماجستير - كلية التربية النوعية - جامعة المنصورة - ٢٠١٥ م.
١٤. زينب عبد الحفيظ : " المفروشات المنزلية (اختيارها وتنفيذها)"، مكتبة الشقري للنشر والتوزيع - الرياض - ٢٠٠٧ م.
١٥. سلوى عزت زكي : "الاتجاهات الفنية المعاصرة كمدخل لإثراء التصميمات الزخرفية للمفروشات المنزلية"، رسالة دكتوراه - كلية التربية النوعية - جامعة المنصورة - ٢٠١٤ م.
١٦. عزه احمد محمد عبد الله : " الزخارف الإفريقية والمفروشات المنزلية"، دار الفكر العربي - ط١ - القاهرة - ٢٠١٨ م.
١٧. محمد إبراهيم محمد إبراهيم : "الاستفادة من رسوم الأقمشة الإفريقية في ابتكار تصميمات أقمشة المفروشات المطبوعة"، مؤتمر الفنون التطبيقية الدولي الثالث - دمياط - ٢١ : ٢٣ نوفمبر - ٢٠١٢ م.
١٨. محمد زكريا عبد السلام : " تصميم وابتكار نظام إعلانات تفاعلية مستمدة من الفلكلور المصري في المطارات الدولية لجذب السياح بعد أحداث ثورة ٢٥ يناير"، مؤتمر الفنون التطبيقية الدولي الثالث - دمياط - ٢١ : ٢٣ نوفمبر - ٢٠١٢ م.

١٩. مدحت محمد حسين أبو هشيمة : " الاستفادة من التراث الشعبي فى صناعة المفروشات السياحية (دراسة فنية تطبيقية)"، رسالة ماجستير - كلية الفنون التطبيقية - جامعة حلوان - ٢٠٠٠ م.
٢٠. معتز فتحي حسن : " توليف الخامات فى الأقمعة الإفريقية كمصدر لإثراء المشغولة الفنية "، رسالة ماجستير - كلية التربية الفنية - جامعة حلوان - ٢٠٠٠ م.
٢١. نجلاء على محمد سلام : " الإمكانيات التشكيلية للفن الإفريقي والإفادة منه فى إثراء مجال الأشغال الفنية "، رسالة ماجستير غير منشورة - كلية التربية النوعية - جامعة بنها - ٢٠١٣ م
٢٢. نفيسة عبد الرحمن : " القيم الجمالية باستخدام الخيوط والخامات المعدنية ودورها فى مجال الصناعات الصغيرة المطرزة "، رسالة دكتوراه - كلية الاقتصاد المنزلي - جامعة حلوان - ٢٠٠١ م.
٢٣. هبة الله مصطفى جوهر : " إمكانية استخدام شبكة المعلومات كأحد نظم التعليم عن بعد فى عرض تقنيات عمل مكملات الملابس المستوحاة من الفنون الإفريقية "، رسالة ماجستير - كلية الاقتصاد المنزلي - جامعة المنوفية - ٢٠٠٨ م.

مراجع أجنبية :

24. **Frimpong , Charles-Asinyo , Benjamin Kwablah, & Amankwah , Akosua** " Contemporary Trends in Adinkra Cloth Production: Design, Printing Technique, Base Fabric and Printing Paste (Dye) " International Journal of Fiber and Textile Research, 3(1), (2013).
25. **TETTEH, FRANK SOGAH** : " The Influence of Traditional African Art on African Architecture", M.ARCH.- Master of Architecture - Faculty of Architecture and Building Technology, College of Architecture and Planning- Kwame Nkrumah University of Science and Technology – GHANA – 2010.
26. **TETTEH, STEPHEN** " TRADITIONAL AFRICAN ART FORMS: SOURCES OF INSPIRATION FOR GRAPHIC DESIGN ", MASTER OF ARTS (AFRICAN ART AND CULTURE)- Faculty of Art, College of Art and Social Sciences- Kwame Nkrumah University of Science and Technology – GHANA – 2013.

## ملخص البحث

يهدف هذا البحث بصفة أساسية إلى استحداث رؤى تصميمية بزخارف الفن الإفريقي لمفروشات صالة الاستقبال للفنادق السياحية. والكشف عن إمكانيات تنفيذ زخارف ذات الفن الإفريقي بأسلوب الأبليلك بشكل مستحدث. وإمكانية إثراء الجوانب الجمالية لمفروشات صالة الاستقبال باستخدام زخارف الفن الإفريقي. وأيضاً تنمية بعض المهارات للطلبات من خلال الدراسة التطبيقية لفكرة المشروع الدراسي المقرر.

### وكانت أدوات البحث عبارة عن :-

١. استمارة تحكيم لأراء المحكمين المتخصصين نحو التصميمات المنفذة.
  ٢. استمارة تحكيم لاستطلاع آراء مسؤولي صالة الاستقبال للفنادق السياحية نحو التصميمات المنفذة.
  ٣. استمارة استطلاع آراء الطالبات لمعرفة اتجاهاتهن نحو فكرة المشروع الدراسي المقترح.
- واعتمد منهج البحث على المنهج الوصفي التحليلي حيث يتناول بالوصف والتحليل لمختارات من زخارف الفن الإفريقي واستخدامها لإثراء المفروشات السياحية المعاصرة، بالإضافة إلى الدراسة التطبيقية من خلال عمل الحلول الفنية والتطبيقية التي تم تناولها في هذه الدراسة من خلال تنفيذ التصميمات لرفع الجانب الجمالي لمفروشات صالة الاستقبال بالفنادق السياحية وذلك من خلال عرض وتحليل الأعمال المنفذة من قبل الطالبات تحت إشراف أستاذ المادة.

### وكان من نتائج البحث :-

- ١- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين التصميمات الثمانية المنفذة في تحقيق الجانب التقني للمنتج وفقاً لأراء المتخصصين.
- ٢- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين التصميمات الثمانية المنفذة في تحقيق الجانب الجمالي للمنتج وفقاً لأراء المتخصصين.
- ٣- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين التصميمات الثمانية المنفذة وفقاً لأراء المتخصصين.
- ٤- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين التصميمات الثمانية المنفذة في تحقيق الجانب الجمالي وفقاً لأراء مسؤولي صالة الاستقبال بالفنادق السياحية.
- ٥- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين التصميمات الثمانية المنفذة في تحقيق الجانب الوظيفي وفقاً لأراء مسؤولي صالة الاستقبال بالفنادق السياحية.
- ٦- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين التصميمات الثمانية المنفذة وفقاً لأراء مسؤولي صالة الاستقبال بالفنادق السياحية.
- ٧- إيجابية آراء الطالبات نحو فكرة المشروع الدراسي المنفذ



## Abstract

### Utilizing African motifs to enrich the aesthetics of the hotel reception hall furnishings.

**This research aims** mainly at generating design visions with African art motifs for hotel lobby furniture. And uncovering the possibilities of implementing African art decorations in a modern applique style. And the possibility of enriching the aesthetic aspects of the reception hall furnishings using African art motifs. And also developing some skills for female students through the practical study of the idea of the scheduled study project.

**The search tools were: -**

1. An arbitration form for the opinions of the specialized referees towards the executed designs.
2. A arbitration form to survey the opinions of the reception hall officials of the tourist hotels regarding the designs implemented.
3. A questionnaire for female students' opinions to know their attitudes towards the idea of the proposed study project.

**The research method** is based on the descriptive and analytical approach, as it deals with the description and analysis of selections of African art decorations and their use to enrich contemporary tourism furnishings, in addition to the applied study through the work of technical and applied solutions that were dealt with in this study by implementing designs to raise the aesthetic aspect of the reception hall furniture in tourist hotels. This is done by presenting and analyzing the work carried out by the students under the supervision of the subject professor.

**Among the results of the search were: -**

- 1- There are statistically significant differences between the eight designs implemented in achieving the technical side of the product according to the opinions of specialists.
- 2- There are statistically significant differences between the eight designs implemented in achieving the aesthetic aspect of the product according to the opinions of specialists.
- 3- There are statistically significant differences between the eight designs implemented according to the opinions of specialists.
- 4- There are statistically significant differences between the eight designs implemented in achieving the aesthetic aspect, according to the opinions of the reception hall officials in the tourist hotels.
- 5- There are statistically significant differences between the eight designs implemented in achieving the functional aspect according to the opinions of the reception hall officials in the tourist hotels.
- 6- There are statistically significant differences between the eight designs implemented according to the opinions of the hotel reception hall officials.
- 7- The students' positive opinions about the idea of the implemented study project



ملحق رقم (٢)  
استمارة تحكيم القطع المنفذة

التخصص :  
الجامعة :

السيدة الأستاذة الدكتورة  
الكلية :

بعد التحية ،،،،،

تقوم الباحثة أ.م.د/ وسام مصطفى - بإجراء بحث تحت عنوان (الاستفادة من زخارف الفن الإفريقي لإثراء جماليات مفروشات صالة الاستقبال للفنادق السياحية) نرغب من سيادتكم التفضل بمعاونتنا بالإطلاع على أدوات الدراسة لتقييمها، والتكرم بإبداء الرأي في النقاط التالية من خلال وضع علامة (√) في المكان الذي يمثل إجابتك.

م	البند	أوافق	أوافق إلي حد ما	لا أوافق	ملاحظات
١	ملئمة استمارة التحكيم لمحاور التقييم				
٢	شمول استمارة التحكيم لبنود التقييم				
٣	دقة صياغة عبارات استمارة التحكيم				
٤	صلاحية استمارة التحكيم للتطبيق				

استمارة تحكيم نحو التصميمات المنفذة

م	البنود	ممتاز	جيد جدا	جيد	متوسط	ضعيف
<b>أولا : الجانب التقني للمنتج</b>						
١	تحقق الدقة في تنفيذ التصميم بأشغال الإبرة.					
٢	ملئمة حجم التصميم المنفذ مع مساحة أرضية المنتج.					
٣	توافر القيمة الجمالية للمظهر السطحي للتصميم المنفذ.					
٤	أشغال الإبرة اليدوية تلقى جماليات على التصميم المنفذ للمنتج.					
٥	تقنية تنفيذ زخارف التصميمات المستخدمة تحقق التفرد والتميز					
٦	يتماشى التصميم المنفذ مع الذوق العام.					
<b>ثانيا : الجانب الجمالي للمنتج</b>						
١	يحقق المنتج المنفذ إضافة جديدة في زخرفة مفروشات الفنادق السياحية.					
٢	تمتاز المفروشات المنفذة بقوة التحمل وذات العمر الاستهلاكي.					
٣	تمتاز المفروشات المنفذة بقيمة اقتصادية عالية نتيجة للعمل اليدوي.					
٤	زخارف الفن الإفريقي تحقق التفرد والتميز للمنتج.					
٥	تتميز التصميمات المنفذة بالإبداع والابتكار.					
٦	تصلح التصميمات المنفذة كفكرة في مجال المشروعات الصغيرة.					

**ملحق رقم (٣)**

استمارة تحكيم لمسئولي صالة الاستقبال بالفنادق السياحية نحو التصميمات المنفذة

م	البنود	ممتاز	جيد جدا	جيد	متوسط	ضعيف
<b>أولا : الجانب الجمالي للتصميمات المنفذة</b>						
١	استخدم الأسلوب اليدوي فى التنفيذ يحقق ثراء جمالي للمنتج المنفذ.					
٢	يجمع المنتج بين الناحية الجمالية والوظيفية لمجال المفروشات.					
٣	تتميز التصميمات المنفذة بزخارف الفن الإفريقي بفن عالي وراقي.					
٤	تحقق التصميمات المنفذة جذب للانتباه بصالة الاستقبال.					
٥	تحقق التصميمات المنفذة التناغم بين المكونات المنفذ بها.					
<b>أولا : الجانب الوظيفي للتصميمات المنفذة</b>						
٦	تحقق التصميمات المنفذة مداخل جديدة ومبدعة لمفروشات صالة الاستقبال.					
٧	يتميز المنتج المنفذ بقوة التحمل وزيادة العمر الاستهلاكي نظرا للأشغال اليدوية المستخدمة فى التنفيذ.					
٨	تساير التصميمات المنفذة روح العصر.					
٩	يتميز المنتج المنفذ بالحدائثة والإبداع.					
١٠	يخرج المنتج المنفذ عن الأسلوب التقليدي السائد بالأسواق.					

**ملحق رقم (٤)**

استمارة استطلاع آراء اللطالبات نحو فكرة المشروع الدراسي

م	البنود	ممتاز	جيد جدا	جيد	متوسط	ضعيف
١	اكتسبت الكثير من مهارات التنفيذ أثناء العمل					
٢	أسلوب التنفيذ شيق وجذاب					
٣	خطوات التنفيذ بها تسلسل واضح ومرتب					
٤	طريقة التنفيذ بسيطة لا تحتاج إلى أدوات معقدة					
٥	تم استيعاب خطوات التنفيذ بسرعة.					
٦	ساعدتني فكرة المشروع فى اكتساب توظيف خامات بسيطة بشكل مستحدث.					
٧	أرغب فى تكرار المشروع بتنفيذه فى مشروعات صغيرة خاصة بي					
٨	أشعر بالرغبة فى العمل الحر لتنفيذ مشروعات صغيرة فى مجال السياحة.					
٩	شعرت بالفخر بعد الانتهاء من أداء المشروع الدراسي					