

الأسباب المؤثرة في عدم حضور الجمهور إلى مباريات كرة السلة في العراق

* أ. د علي سموم الفرطوسي

١- الباب الأول

١-١ المقدمة وأهمية البحث :

تعتبر كرة السلة واحدة من الألعاب التي تحظى باهتمام متزايد من قبل اللاعبين و المدربين و المشاهدين حيث أثبتت الأدبيات أن رياضة كرة السلة هي ثانية الألعاب الجماعية شعبية و انتشارا في معظم بلدان العالم و منها العراق ، كذلك فإنها واحدة من اكثر الألعاب الجماعية إثارة لحماس و رغبة اللاعبين و المشاهدين .

و يعتبر الجمهور عصب جميع الرياضات و من ضمنها لعبة كرة السلة حيث إن اللعبة تحتل مكانة مرموقة عائدة إلى الاتجاهات الإيجابية من قبل الجمهور الرياضي نحوها ، وتفسر الاتجاهات على إنها (نوع من أنواع الدوافع المكتسبة أو على نوع من أنواع الدوافع الاجتماعية المهنية للسلوك) ^١ . و يرى مورغان Morgan ٢٠٠٣ إن الاتجاه (هو ميل أو استجابة الفرد نحو أو ضد موضوع أو شخص أو فكرة) ^٢ . ومن هذا المفهوم تبين لنا أن للاتجاه مؤشرات ترتبط بالسلوك الاجتماعي للفرد في مواقف الحياة الاجتماعية، وانه يحدد نوع ونمط الاستجابة من حيث التفعيل أو عدمه، وكذلك مستوى ودرجة هذه الاستجابة .

وهكذا يمكننا النظر إلى الاتجاهات على أنها التمثيل النفسي في داخل الفرد لإثارة المجتمع و الثقافة لان الفرد يكتسب من مجتمعه و ثقافته الاتجاهات المناسبة نحو الآخرين ونحو بعض الأنشطة الرياضية.

وحيث تعتبر الملاعب و القاعات كوسط اجتماعي يجذب إليه الجمهور من شرائح اجتماعية مختلفة و يجد فيها متنفسا لما يعانيه في حياته اليومية، ولما للجمهور من أهمية كبيرة في رفع مستوى اللاعبين أو العكس أحيانا وجد الباحث من الأهمية دراسة هذا الموضوع.

٢-١ مشكلة البحث:

شهدت القاعات والملاعب التي تجري عليها مباريات كرة السلة في ثمانينات وتسعينيات القرن العشرين تزايد ملحوظ في الحضور الجماهيري مما زاد في ندية المباريات وارتفاع مستوى اللاعبين الفني

* كلية التربية الاساسية/الجامعة المستنصرية- العراق

^١ محمد حسن علاوي. علم النفس الرياضي. القاهرة: دار المعارف، ٢٠٠٣، ص ١٧٥ .

^٢ Morgan W.P. Sport Psychology In R.V Singer Ed. The Psychomotor Domain Movement Behaviors, Philadelphia ٢٠٠٣, p 243.

و الخططي ومشاركة فرق كثيرة في مسابقات الاتحاد آنذاك ،ولكن بدأ العد التنازلي لحضور الجمهور في مباريات كرة السلة في نهاية التسعينات من القرن الماضي ولحد الآن والتي أصبحت مشكلة جميع المباريات مما أدى إلى هبوط ملحوظ في مستوى اللاعبين وتباين في مستويات الفرق وهذا ما دفع بالباحث إلى دراسة أسباب هذه المشكلة لوضع الحلول لها.

٣-١ أهداف البحث:

• التعرف على أهم الأسباب والعوامل التي تؤدي إلى عدم حضور الجمهور إلى مباريات كرة السلة لعينة البحث.

• صياغة ووضع حلول مقترحة قد تساهم في زيادة إقبال الجمهور على ضوء النتائج والاستنتاجات التي سيتوصل إليها الباحث.

٤-١ مجالات البحث:

١. المجال البشري: عينة مكونة من (٢٠٠) مشجع بطريقة عشوائية.

٢. المجال الزمني : خلال الموسم السلوي ٢٠١٥-٢٠١٦

٣. المجال المكاني: القاعات التي جرت عليها المباريات ذلك الموسم.

الباب الثاني: الدراسات النظرية والمشابهة

٢-١ الدراسات النظرية:

يلعب الجمهور دورا مهما في تطوير اللعبة لما يمثله من مكانة لدى اللاعبين و المدربين ويمكن عزو تمتع فعالية أو لعبة رياضية و وصولها إلى مكانة مرموقة مابين الألعاب و الفعاليات الرياضية إلى أنها تعود إلى وجود اتجاهات إيجابية من قبل الجمهور نحوها.

وان اختلاف تأثير الجمهور على الفرد الرياضي اختلافا واضحا فتارة يساعد على رفع مستوى الأداء للرياضيين وتارة أخرى يكون سببا في عدم الإجابة. بالإضافة إلى ذلك فان (الكثير من اللاعبين والمدربين يضعون لعامل الجمهور الكثير من الاعتبارات) ^١ .

٢-٢ الدراسات المشابهة:

٢-٢-١ دراسة فائق أبو حليلة و بسام هارون ١٩٩٤ ^٢ الموسومة (عزوف الجمهور عن حضور مباريات كرة القدم في الأردن) استخدم الباحثان المنهج الوصفي بالأسلوب المسحي، اشتملت عينة البحث ٤٥٠ شخصا موزعين على المؤسسات التعليمية العليا والأندية الرياضية والهيئات الرسمية و الحكومية.

- أهداف الدراسة :

١. التعرف على أهم الأسباب والعوامل التي تؤدي لعزوف الجمهور عن حضور مباريات كرة القدم.

^١ محمد حسن علاوي. سيكولوجية التدريب والمنافسات. القاهرة، دار المعارف، ٢٠٠٧، ص١٣.

^٢ فائق أبو حليلة وبسام هارون. عزوف الجمهور عن حضور مباريات كرة القدم في الأردن. مجلة كلية التربية الرياضية، جامعة بغداد، العدد السابع، ١٩٩٤، ص٢٣٥ .

٢. التعرف على الفروق بين الأسباب والعوامل التي تؤدي لعزوف الجمهور عن حضور مباريات كرة القدم بين كل من السيدات والرجال عينة البحث.

وتوصلت الدراسة إلى :

١. ضعف مستوى أداء اللاعبين والفرق بصورة عامة.
٢. تدني مستوى الدخل الفردي، وقد احتل المكانة الأولى في الأسباب الاقتصادية.
٣. ارتفاع تكاليف المواصلات كانت غير مؤثرة في عدم حضور الجمهور للملاعب.
٤. أظهرت النتائج الأسباب الإدارية والتنظيمية ذات أسباب عالية في عدم حضور الجمهور إلى المباريات وخصوصا عامل ضغط المباريات في فترة زمنية محددة وعدم توفر الخدمات وعدم تثبيت المباريات ومواعيد البطولات.

٣- منهج البحث وإجراءاته الميدانية:

٣-١ منهج البحث :

استخدم الباحث المنهج الوصفي بأسلوبه المسحي العشوائي لملاءمته لطبيعة هذه الدراسة.

٣-٢ عينة البحث :

تم اختيار العينة بطريقة عشوائية طبقية وقد بلغ عدد أفراد العينة (٢٠٠ شخص) موزعين على المؤسسات التعليمية والرياضية.

٣-٣ أدوات البحث :

استخدم الباحث استبياناً يشتمل على (٢٣) عبارة من أجل جمع البيانات وقد وضعت عباراته بالاتجاه الموجب، كما اتبع في ترتيبها طريقة خاصة بحيث تتوزع عبارات كل محور على بنود الاستبيان بطريقة متباعدة، وقام الباحث بإعداد عباراته بحيث يقوم كل فرد بالاستجابة لكل عبارة من عبارات الاستبيان على مقياس مدرج من ثلاث تقديرات (مؤثر تماماً، مؤثر إلى حد ما، غير مؤثر)، ولتصحيح الاستبيان فقد أعطيت تقديرات متدرجة على العبارات حيث تخضع إلى تقدير ثلاثي (٣-٢-١).

وذلك للتعرف على الأسباب التي تؤدي إلى عدم حضور الجمهور إلى المباريات مقاسه على محاور الاستبيان ويتراوح مدى الدرجات في المقياس بين ٢٣ درجة إلى ٦٩ درجة، حيث تشير الدرجة ٢٣ إلى أدنى مستوى من الإقبال وتشير الدرجة ٦٩ إلى أعلى مستوى.

كما تم اعتماد العبارات لتشمل قياس ستة محاور على النحو التالي.

١. الأسباب الفنية وتقيسه العبارات (١،٤) والدرجة القصوى على هذا المحور ٦ درجات.
٢. الأسباب الاقتصادية و تقيسه العبارات(٢٣،١٣،٥) والدرجة القصوى لهذا المحور ٩ درجات.
٣. الأسباب الخاصة بعوامل الأمن والسلامة وتقيسه العبارات(٢ ،١٩،١٧،١٠،٧) والدرجة القصوى على هذا المحور ١٥ درجة.

٤. الأسباب الإدارية والتنظيمية وتقيسه العبارات (٢٢، ٢٠، ١٦، ١١، ٩، ٨) والدرجة القصوى على هذا المحور ١٨ درجة.
٥. الأسباب الخاصة بالتحكيم وتقيسه العبارات (٢١، ١٤، ٦، ٣) والدرجة القصوى على هذا المحور ١٢ درجة.
٦. الأسباب الخاصة بالإعلام وتقيسه العبارات (١٨، ١٥، ١٢) والدرجة القصوى على هذا المحور ٩ درجات.
- وكما موضح في ملحق رقم (١).
- ٣-٤- الأسس العلمية للاستبيان :
- ٣-٤-١ الثبات :

استخدم الباحث طريقة الاختبار واعداد الاختبار على عينة مكونة من (٢٠) شخصا من طلبة كلية التربية الرياضية الدراسات العليا في بغداد، بتاريخ ٣/١٠/٢٠١٦ و أعيد نفس الاختبار على نفس العينة بعد مرور سبعة أيام بتاريخ ١٠/١٠/٢٠١٦ ، ثم قام الباحث بحساب معامل الارتباط بين درجات الاختبارين والذي بلغ (٠.٨٧) ، مما يدل على وجود ثبات عالي للاستبيان.

٣-٤-٢ الصدق :

عرض الباحث الاستبيان على مجموعة من الخبراء والمختصين في مجال التربية الرياضية عددهم (٤) * ، وذلك لغرض مقارنة عبارات المقياس من الوجهة المنطقية بالمضمون الذي يقيسه، أي الحكم على تمثيل عبارات كل محور من محاور المقياس على المحور الذي يقيسه وأخذت نسبة ٧٠% من اتفاق المحكمين أنها عبارات صادقة وكما مبين بجدول رقم (١).

جدول رقم (١)

محاور المقياس	نسبة الاتفاق
الأسباب الفنية	٨٧%
الأسباب الاقتصادية	٧٣%
عوامل الأمن والسلامة	٧٩%
الأسباب الإدارية	٨٨%
للتحكيم	٩٢%
الإعلام الرياضي	٨٥%

٣-٤-٣ الموضوعية:

ترتبط الموضوعية بطريقة تصحيح الاختبار أكثر من ارتباطها بالاختبار نفسه، ولأن الاختبار والدراسة توضع على أساس استجابة المختبر، (فالاختبار موضوعي كونه لا يتأثر في التصحيح بذاتية المصحح)^١.

* الخبراء هم كل من : أ.د. غازي صالح، أ.د. ايمان حمد، أ.د. أسعد العاني، أ.د. علي يوسف .

٣ - ٥ التجربة الرئيسية :

عمل الباحث على توزيع الاستبيان ل (٢٠٠ مشجع) للمدة من ١٥/١٢/٢٠١٦ ولغاية ١٥/١/٢٠١٧ ، وبعد جمع استمارات الاستبيان ، تم تحليلها احصائيا .

٣ - ٦ الوسائل الاحصائية المستخدمة في البحث:

استخدم الباحث نظام الحقيبة الاحصائية الجاهزة (spss) لايجاد النتائج .

٤ - عرض وتحليل ومناقشة النتائج:

٤-١ عرض وتحليل ومناقشة الأسباب الفنية:

الجدول رقم (٢): يبين التوزيع التكراري والنسب المئوية لمجموع درجات استجابة عينة البحث على عبارات الأسباب الفنية.

م	العبارات	الإجابة العليا	مجموع مربعات			النسبة المئوية
			مؤثر	إلى حد ما	غير مؤثر	
١	ضعف مستوى اللاعبين	٦٠٠	١٤٢	٥٤	٤	٨٩.٦٦%
٢	تباين مستوى أداء الفرق	٦٠٠	١١٥	٨٠	٥	٨٥%

تبين من الجدول أعلاه أن نسبة استجابة أفراد عينة البحث على عبارات الأسباب الفنية والتي تراوحت بين (٨٥%-٨٩.٦٦%) تعتبر نسبة عالية* ، مما يشير إلى أهمية الأسباب الفنية والتي تؤدي إلى عزوف الجمهور عن حضور المباريات، وكما هو معروف انه كلما زاد الأداء الفني والمهاري للاعبين وتقارب مستوى أداء الفرق كلما كان الإقبال الجماهيري كبير وهذا يؤكد إن المستوى الفني للاعبين والفرق ضعيف لان التنافس على بطولة الدوري محصور بين فريقين أو ثلاثة على الأكثر في السنوات الأخيرة كما أن فارق النقاط الكبير في المباريات بين فرق المقدمة وفرق الوسط والمؤخرة شكلت سببا رئيسيا في عدم حضور الجماهير إلى المباريات.

^١ سامي محمد ملحم. القياس والتقويم في التربية وعلم النفس. ط١، عمان: دار المسيرة للنشر والتوزيع والطباعة، ٢٠٠٠م، ص ٢١١ .

* أختار الباحث نسبة ٦٠% فما فوق كاعتبارها نسبة عالية لاستجابة عينة البحث .

٤-٢ عرض وتحليل ومناقشة الأسباب الاقتصادية:

الجدول رقم (٣): يبين التوزيع التكراري والنسبة المئوية لمجموع درجات استجابة عينة البحث على

عبارات الأسباب الاقتصادية

م	العبارات	الإجابة العليا	مجموع مربعات			النسبة المئوية
			مؤثر	إلى حد ما	غير مؤثر	
١	تدني مستوى الدخل الفردي	٦٠٠	١٢٥	٣٦	٣٩	٨١%
٢	ارتفاع تكاليف المواصلات	٦٠٠	١٠٦	٦٢	٣٢	٧٩%
٣	ارتفاع أسعار بطاقات الدخول	٦٠٠	١٨	٧٠	١١٢	٥١%

تبين من الجدول رقم (٣) أن نسبة استجابة أفراد عينة البحث على عبارات الأسباب الاقتصادية كانت واطئة عند سبب ارتفاع أسعار بطاقات الدخول حيث مثلت نسبة ٥١% وهذا ما يؤكد أن أسعار البطاقات لدخول المباريات لا يمثل سببا في عزوف الجمهور عن حضور المباريات، وهذا ما سعى إليه الاتحاد العراقي المركزي لكرة السلة وفي عدة مناسبات بجعل الدخول إلى المباريات بأسعار رمزية أو بدون مقابل.

أما في أسباب تدني مستوى الدخل الفردي وارتفاع تكاليف المواصلات فقد كانت بنسب مئوية (٨١%-٧٩%) على التوالي وتمثل نسبة عالية في سبب عزوف الجمهور عن حضور المباريات. وهذا يعود إلى الوضع الاقتصادي الذي يعيشه البلد في ظل الحصار الجائر وارتفاع متطلبات المعيشة مقابل الدخل الفردي للمجتمع بصورة عامة.

٤-٣ عرض وتحليل ومناقشة أسباب الأمن والسلامة:

الجدول رقم (٤): يبين التوزيع التكراري والنسبة المئوية لمجموع درجات استجابة عينة البحث على

عبارات أسباب الأمن والسلامة

م	العبارات	الإجابة العليا	مجموع مربعات			النسبة المئوية
			مؤثر	إلى حد ما	غير مؤثر	
١	عدم توفر الحماية الأمنية الكافية للجمهور	٦٠٠	٣٦	٥٢	١١٢	٥٤%
٢	سوء معاملة بعض رجال الأمن	٦٠٠	٤٠	٥٨	١٠٢	٥٦.٣%
٣	شغب بعض أفراد المجتمع من الجمهور	٦٠٠	٢٦	٦٧	١٠٧	٥٣.١٦%
٤	التعصب الشديد من بعض الجمهور لفريق معين	٦٠٠	٢٦	٨٥	٨٩	٥٦.١٦%
٥	عدم توفر بوابات كافية للدخول والخروج	٦٠٠	٢٢	٣٥	١٤٣	٤٦.٥%

تبين من الجدول رقم (٤) أن نسبة استجابة أفراد عينة البحث على عبارات أسباب الأمن والسلامة تراوحت بين (٤٦.٥%-٥٦.٣%) وتشير هذه النسب إلى أنها واطئة، أي أن أسباب الأمن والسلامة لا تؤثر في عزوف الجمهور عن حضور إلى مباريات كرة السلة وهذا ما يؤكد إن القاعات

التي تجري عليها مباريات كرة السلة متوفرة فيها سبل الحماية والأمن سواء كان للاعبين أو الجمهور وهذا ما لاحظناه في عدة مناسبات مما يدل على اهتمام الاتحاد والجهات المعنية بهذا الجانب كونه يمثل أحد الأركان الأساسية في نجاح اللعبة.

٤-٤ عرض وتحليل ومناقشة الأسباب التنظيمية والإدارية:

الجدول رقم (٥): يبين التوزيع التكراري والنسبة المئوية لمجموع درجات استجابة عينة البحث على العبارات الخاصة بالأسباب التنظيمية والإدارية.

م	العبارات	الإجابة العليا	مجموع مربعات			النسبة المئوية
			مؤثر	إلى حد ما	غير مؤثر	
١	ضغط برنامج المباريات في فترة زمنية قصيرة	٦٠٠	١٢٩	٥٢	١٩	٨٥%
٢	عدم توفر الخدمات والمرافق العامة في القاعات	٦٠٠	١٣٣	٤٠	٢٧	٨٤.٣%
٣	عدم الالتزام بالمباريات حسب الجدول	٦٠٠	١٠٧	٥٨	٣٥	٧٨.٦٦%
٤	ضعف الكادر التنظيمي على المباريات	٦٠٠	٧١	١٠٢	١٧	٧٢.٣٣%
٥	وجود نشاطات وبرامج في نفس الفترة الزمنية	٦٠٠	١٢٤	٤٠	٣٦	٨١.٣٣%
٦	عدم توفر وسائل النقل من وإلى الملاعب المختلفة	٦٠٠	١٤٢	٤٠	١٨	٨٧.٣٣%

تبين من الجدول رقم (٥) إن نسبة استجابة أفراد عينة البحث على عبارات الأسباب التنظيمية والإدارية تراوحت بين (٧٢٠.٣٣-٨٧.٣٣%) وتشير هذه النسب بأنها سجلت نسبة استجابة عالية مما يؤكد بان الجانب التنظيمي للمباريات يحتاج إلى إعادة نظر من قبل الاتحاد من حيث اليوم والوقت وعدم التضارب مع مسابقات الاتحادات والألعاب الأخرى وخصوصا مباريات كرة القدم، كما ويجب على الاتحاد توفير كافة الخدمات وسبل الراحة في القاعات التي تجري فيها المباريات فهناك الكثير من القاعات تفتقر إلى ابسط الأمور الكمالية، وضرورة التنسيق مع إدارة نقل الركاب لتوفير مركبات تنقل الجمهور من وإلى أماكن سكنهم أيام إقامة المباريات. وتوزيع برنامج المباريات على طول الموسم وليس ضغطه في اشهر معدودة مما يؤدي إلى ملل الجمهور وعدم متابعته بصورة جيدة.

٥-٤ عرض وتحليل ومناقشة أسباب التحكيم:

الجدول رقم (٦) يبين التوزيع التكراري والنسبة المئوية لمجموع درجات استجابة عينة البحث على عبارات الأسباب الخاصة بالتحكيم.

م	العبارات	الإجابة العليا	مجموع مربعات			النسبة المئوية
			مؤثر	إلى حد ما	غير مؤثر	
١	ضعف مستوى الحكام بشكل عام	٦٠٠	٧٠	٩١	٣٩	٧١.٨%
٢	تحيز الحكام لبعض الفرق	٦٠٠	٤٤	٩٦	٦٠	٦٤%
٣	عدم تقييم ومتابعة الحكام من قبل الاتحاد	٦٠٠	٣٩	٩١	٧٠	٦١.٥%
٤	تدخل الاتحاد في شؤون التحكيم	٦٠٠	٣٦	٩٨	٦٦	٦١.٦%

تبين من الجدول رقم (٦) أن نسبة استجابة أفراد عينة البحث تراوحت بين (٦١.٥%-٧١%) حيث كانت أسباب عدم حضور الجمهور هو ضعف مستوى الحكام بشكل عام وتحيز الحكام لبعض الفرق بينما سجلت بقية العبارات الخاصة بأسباب التحكيم مستوى واطئ مما يدل على أنها ليست من الأسباب التي تؤدي إلى عدم حضور الجمهور إلى المباريات، وترجع الأسباب الرئيسة إلى ذلك برأي الباحث إلى قلة الحكام العاملين بصورة عامة والدوليين بصورة خاصة نتيجة اعتزال عدد كبير منهم، كما أن أجور التحكيم الواطئة تعد سببا رئيسيا في ابتعاد كثير من الحكام والتي أدت إلى غياب المنافسة بينهم وانخفاض مستواهم تدريجيا تبعا لذلك كذلك عدم تقييم الحكام من قبل الاتحاد أدى إلى تراجع مستواهم تدريجيا.

٤-٦ عرض وتحليل ومناقشة الأسباب الخاصة بالإعلام الرياضي:

الجدول رقم (٧) يبين التوزيع التكراري والنسبة المئوية لمجموع درجات استجابة عينة البحث على عبارات الأسباب الخاصة بالإعلام الرياضي

م	العبارات	الإجابة العليا	مجموع مربعات			النسبة المئوية
			مؤثر	إلى حد ما	غير مؤثر	
١	البث التلفزيوني المباشر للمباريات	٦٠٠	١٣	٦٠	١٢٧	٤٧.٦٦%
٢	ضعف التغطية الإعلامية للبطولات	٦٠٠	١٤٥	٣١	٢٤	٨٦.٨٣%
٣	النقل التلفزيوني المباشر للمباريات الأجنبية في موعد البطولات المحلية	٦٠٠	١١١	٢٢	٦٧	٧٤%

يتبين من الجدول رقم (٧) أن استجابة أفراد عينة البحث على الأسباب الخاصة بالإعلام الرياضي تراوحت بين (٤٧.٦٦%-٨٦.٨٣%) وكانت النسبة واطئة لاستجابة عينة البحث على سبب النقل التلفزيوني المباشر وهذا ما يؤكد قلة نقل المباريات مباشرة بل عدم وجود نقل مباشر أصلا خلال فترة التسعينات ولحد الآن مما يدل بان هذا السبب ليس مؤثر في حضور الجمهور إلى المباريات.

بينما كانت استجابة عينة البحث على السببين الآخرين عالية مما يدل على أن الإعلام الرياضي مقصر في تغطية نشاطات كرة السلة إلا بعض الصحفيين ومنهم الأستاذ صكبان الربيعي الذي يكاد لا يفارق قاعات السلة وعلى كافة نشاطاتها.

وكذلك يمثل السبب الآخر الذي يؤثر على عدم حضور الجمهور إلى ملاعب كرة السلة هو النقل التلفزيوني للمباريات الأجنبية والتي تكون مترامنة مع مسابقات كرة السلة.

٥- الاستنتاجات و التوصيات:

٥-١ الاستنتاجات:

أظهرت نتائج الدراسة مايلي

- سجلت نسبة استجابة العينة ارتفاعا في محوري الأداء الفني والعوامل الاقتصادية التي تشكل عائقا حقيقيا في عدم حضور الجمهور .
- لم يكن لمحور الأمن والسلامة تأثير في إقبال الجماهير على المباريات.
- سجلت نسبة استجابة العينة ارتفاعا في محور العوامل التنظيمية والإدارية كما أن محور التحكيم شكل عائقا أمام الحضور الجماهيري حسب استجابة عينة البحث.
- كان لمحور الإعلام دورا في عدم حضور الجمهور إلى المباريات بحسب استجابة عينة البحث من حيث عدم التغطية الإعلامية الجيدة.

٥-٢ التوصيات:

- التأكيد على رفع مستوى اللاعبين والفرق من قبل الأندية المشاركة والاهتمام اكثر بالمدرسين.
- ضرورة توفير وسائل النقل من والى القاعات التي تجري عليها المباريات.
- ضرورة الاهتمام اكثر بالعوامل التنظيمية والإدارية من قبل الاتحاد واناطة المهمة إلى من هم اكفا في العمل الإداري والتنظيمي.
- ضرورة إجراء تقييم ومتابعة للحكام من قبل الاتحاد واقامة دورات صقل دورية لهم بغية رفع مستواهم.
- ضرورة توجيه الإعلام الرياضي بإعطاء أهمية اكثر للعبة واللاعبين واعطاء مساحة اكبر لتغطية نشاطات اللعبة.

المصادر:

- ١- سامي محمد ملحم. القياس والتقويم في التربية وعلم النفس. ط١، عمان: دار المسيرة للنشر والتوزيع والطباعة، ٢٠٠٠م.

مجلة علوم الرياضة وتطبيقات التربية البدنية — - ١٥٢ - — المؤتمر الدولي الثاني — مارس ٢٠١٨ م

٢- فائق أبو حليلة ويسام هارون. عزوف الجمهور عن حضور مباريات كرة القدم في الأردن. مجلة كلية التربية الرياضية، جامعة بغداد، العدد السابع، ١٩٩٤ .

٣- محمد حسن علاوي. سيكولوجية التدريب والمنافسات. القاهرة، دار المعارف، ٢٠٠٧ .

٤- محمد حسن علاوي. علم النفس الرياضي. القاهرة: دار المعارف، ٢٠٠٥ .

5- Morgan W.P. Sport Psychology In R.V Singer Ed. The Psychomotor Domain Movement Behaviors, Philadelphia