

مجموعات متناسقة للملابس الاسرة وفقاً لاتجاهات الموضة العالمية مع الحفاظ على الهوية المصرية A family clothing collection in accordance with global fashion trends preserving Egyptian identity.

أ.د. / سهير محمود عثمان

أستاذة التصميم المتفرغ بقسم طباعة المنسوجات والصباغة والتجهيز، كلية الفنون التطبيقية-جامعة حلوان.

مهندس مصمم / ميس محمد محمود قنديل

مهندس مصمم حر

كلمات دالة Keywords:

اتجاه الموضة العالمية
Global fashion trends
تصميمات المجموعات
Collection designs
الهوية المصرية
Egyptian identity

ملخص البحث Abstract:

تعد الاتجاهات العالمية للموضة مصدر دائماً ومتجدداً لاستلهم التصميم الطباعي النسجي حتى يتسم بالمعاصرة والحداثة وتصميم المجموعات متناسقة هو أحد الأنماط المستخدمة في تصميم طباعة المنسوجات وهذا النوع من التصميمات التي تشق من تصميم واحد ويطلق عليها أحيانا أسم "التصميمات التوأم" حيث يكون استخدامها بعضها مع البعض، وفي بعض الأحيان تبتكر ثلاثة أو أربعة تصميمات متناسقة في خط التصميم الواحد سواء لأقمشة الملابس أو أقمشة التأثيث. ويمكن الاستفادة من هذا النمط من التصميم أقمشة الملابس للأسرة المطبوعة (ملابس الرجال وأقمشة ملابس السيدات والأطفال) لتلائم متطلبات الحياة اليومية يتضمن هذا البحث دراسة اتجاهات الموضة لملابس الرجال وملابس السيدات المطبوعة من خلال أسبوع الموضة وملابس الأطفال من خلال بيوت أزياء المتخصصة لموسم (ربيع صيف 2020) وتتحدد مشكلة البحث في الاستفادة من اتجاهات الموضة العالمية في التصميم الطباعي ومتناسقاته لطباعة ملابس الاسرة (تصميمات متناسقة تناسب طباعة ملابس الاسرة). لتكون تصميمات عصرية تحقق محاكاة فنية بين افراد الاسرة بما يتماشى مع الهوية المصرية؟ ويهدف البحث إلى دراسة اتجاهات الموضة العالمية للتصميم الطباعي لملابس الرجال وملابس السيدات وملابس الأطفال المطبوعة (ربيع/صيف 2020)، وتوظيفها لطباعة ملابس الاب والام والأطفال في مصر. ويفرض البحث أن مواكبة الاتجاهات العالمية للموضة أمر ضروري للارتقاء بمستوي المنتج المصري مما يجعله مرضي لذوق المستهلك، كذلك يجعل المنتج منافس لمنتجات التصدير، وترجع أهمية البحث بتصميمات حديثة مستلهمة من خطوط الموضة العالمية تصلح لتطبيقها في مجال الصناعة. أما عن منهجية البحث يتبع البحث المنهج الوصفي التحليلي: (الدراسة الفنية التحليلية) وذلك من خلال الدراسة الفنية التحليلية لاتجاهات الموضة العالمية (ربيع/صيف 2020) المتنوعة والاستفادة منها في تصميمات تصلح لطباعة ملابس الاسرة، والمنهج التجريبي: (التطبيقي) ويتناول الجانب الابتكاري في تصميم أقمشة الرجال والسيدات والاطفال المطبوعة وتطبيقها بشكل افتراضي باستخدام برامج الحاسب الالى في توظيف التصميمات حتى يمكن رؤيتها بشكل متكامل. اهم نتائج البحث توصل الي: تحليل اتجاهات الموضة العالمية للملابس المطبوعة للرجال والأطفال لموسم ربيع/صيف 2020، استلهم مجموعات متناسقة لتصميمات طباعة المنسوجات، وتوظيف هذه التصميمات في ملابس الرجال والأطفال. تتلخص التوصيات في الاهتمام بدراسة الاتجاهات العالمية للموضة بشكل دائم من خلال متابعة بيوت الأزياء العالمية وأسبوع الموضة والمعارض الدولية المتخصصة في المنسوجات لاستلهم تصميمات طباعية معاصرة.

Paper received 24th August 2020, Accepted 26th September 2020, Published 1st of January 2021

بوزيرة الأزياء، وكانت المصممة الخاصة بملكة فرنسا ماري انطوانيت، حتى حصلت الثورة في فرنسا وانتقلت إلى لندن. (<http://mawdoo3.com> 2017/03/15) عالم الأزياء والموضة (/)

مشكلة البحث: Statement of the problem

كيف يمكن الاستفادة من اتجاهات الموضة العالمية في التصميم الطباعي لملابس الرجال متناسقة تناسب طباعة ملابس الاب والطفل. لتكون تصميمات عصرية تحقق محاكاة فنية بين افراد الاسرة بما يتماشى مع الهوية المصرية؟

أهمية البحث: Significance

الحفاظ على الهوية المصرية لتصميمات طباعة المنسوجات مع استخدام وحدات ومفردات واللوان مستمدة من الموضة العالمية لتناسب للحياة العصرية، ويشتمل على كلا من تصميمات طباعية لأقمشة ملابس الرجال والأطفال ابتكار تصميمات حديثة مستلهمة من خطوط الموضة العالمية وتطبيقها في مجال الصناعة. إحلال تصميمات ذات هوية مصرية بديلا عن استيراد تصميمات أجنبية، واثراء مجال طباعة المنسوجات بتصميمات جديدة ذات طابع خاص تصلح لطباعة ملابس الرجال والأطفال.

أهداف البحث: Objective

ابتكار تصميمات طباعية متناسقة (ملابس الرجال والأطفال) من خلال: دراسة اتجاهات الموضة العالمية للتصميم الطباعي لملابس الرجال وملابس الأطفال المطبوعة (موسم ربيع/ صيف 2020)

مقدمة: Introduction:

ان تاريخ الموضة يرجع إلى أزمنة وقرون قديمة جدا وغابرة امتدت لحضارات عديدة كالحضارة الاشورية والفرعونية والفينيقية والرومانية، فحينما بدء اهتمام الإنسان بملبسه بدء التفكير في الموضة والاهتمام بها. ومن هنا بدأ الاهتمام أيضا بالمعابد وتنسيقها على الموضة وكانت لكل حضارة موضة واسلوب خاص بها.

اصبحت الان الموضة في القرن الحادي والعشرين تتميز بالتنوع والاختلاف بين دول العالم فأصبح هناك العديد من دور الازياء حول العالم تتنافس كلا منها في تقديم كل ما هو جديد، ومن أهم المدن المعبرة عن الموضة هي باريس فهي تعتبر عاصمة الموضة والازياء.

حيث تعتبر باريس موطن الماركات العالمية، ومن أهم تلك الماركات شانيل، ديور، هيرمس. وتوجد في باريس العديد من الاحداث التي تعبر عن الموضة اهمها هو (اسبوع الموضة). (<https://ar.wikipedia.org/wiki> بوابة: موضة 2017/2/12)

يشير مصطلح الموضة إلى عالم صناعة الملابس والإكسسوارات الواسع والذي ابتدأه تشارلز فريدريك وورث في القرن التاسع عشر، حيث كان أول مصمم أزياء يضع علامته التجارية على الملابس التي صنعها، وكانت روز بيرتن أول مصممة أزياء تفتتح متجرًا للملابس في فرنسا في القرن الثامن عشر والتاسع عشر والتي كانت تُلقب

(1998، ص50)

اتجاه الموضة: (F.Trend)

هي الرؤية المعبرة عن النزعة أو الميل أو الاتجاه الذي يقترب من ملامح الموضة أو الخط الرئيسي لها في موسم معين حيث تصدّر في كل موسم عدة اتجاهات للموضة تعبير عما تم التنبؤ به.

dictionary Of Costume and Marry Brooks "A' ,and Modern"- Dove pub, Inc. Fashion Historic 1999, pt. 126- 129).,New York

دورة الموضة: (F.cycle)

هي دورة متحركة من أحد أطرافها إلى الطرف الأخرى ثم تعود مرة أخرى. أي تبدأ من البداية ثم تصعد وتصل إلى الذروة ثم تنتهي بالانحدار. (تحية كامل حسين، ص131)

تصميم طباعة المنسوجات:

أن تصميم طباعة المنسوجات عملية إبداع فني مبتكر وأصيل بغرض طباعته على المنسوج، وهو من أكثر الفنون الزخرفية ثباتًا ووظيفة، ويرجع تاريخ تصميمات المنسوجات المطبوعة إلى ما قبل أربعة آلاف عام. تصميم طباعة المنسوجات عمل فني له وظيفة عملية إلى جانب الوظيفة الجمالية، التي تعطي تأثيرًا حسيًا ومضمونًا يبهج العين، حيث أن العمل الفني يستجيب إلى الحاسة الجمالية، وبالتالي يكون الشكل هنا كأي شكل في أي عمل فني تحكمه قوانين تشكيلية وأساليب فنية مثل التناظر، التباين، التماثل مع العناصر الخطية واللونية والخامة والملبس وغيرها. (سهير محمود عثمان: العلاقة الجمالية والوظيفية لتصميم طباعة المنسوجات، بحث منشور، مجلة علوم وفنون، جامعة حلوان، 1997م، ص6: 7)

تصميمات المجموعات المتناسقة:

يتكون هذا النوع من التصميمات التي تشتق من تصميم واحد ويطلق عليها أحيانًا أسم "التصميمات التوأم" حيث يتكون استخدامها بعضها مع البعض، وفي بعض الأحيان تبتكر ثلاثة أو أربعة تصميمات متناسقة في خط التصميم الواحد سواء للملابس أو للتأنيث. (هدى عبد الرحمن الهادي، 2011م، ص37).

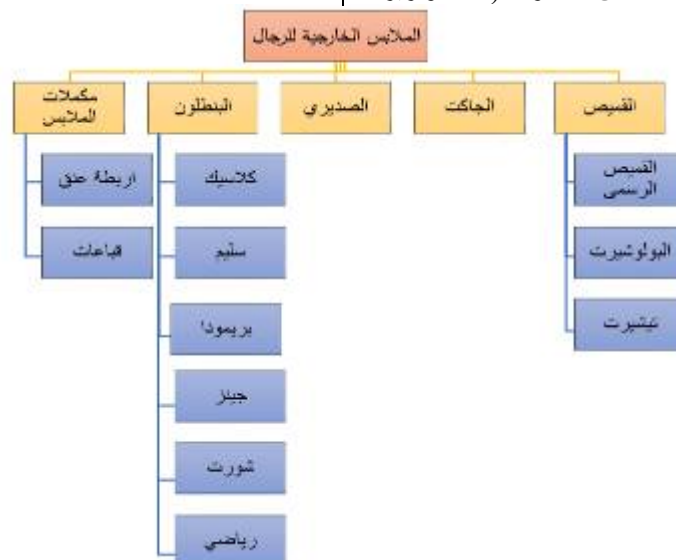
الإطار النظري Theoretical Framework

الاتجاهات العالمية لملابس الرجال:

أولاً: التعريف بملابس الرجال والاطفال:

ملابس الرجال: يمكن تقسيم ملابس الرجال الخارجية إلى المفردات والعناصر الآتية:

الملابس الخارجية للرجال:



الشكل (1) تقسيم الملابس الخارجية للرجال

القميص هو أحد قطع الملابس يصنع من قماش للجزء العلوي | من جسم الإنسان، في البداية كانت القمصان تلبس

وتوظيفها لطباعة ملابس الرجال والأطفال في مصر، مع الحفاظ على الهوية المصرية من خلال تصميمات طباعية لملابس الرجال والأطفال من خطوط الموضة العالمية بما يتوافق مع المجتمع والبيئة المصرية

فروض البحث: Hypothesis

ابتكار تصميمات مناسبة للرجال والأطفال مع مواكبة الاتجاهات العالمية للموضة أمر ضروري للارتقاء بمستوي المنتج المصري مما يجعله مرضي لذوق المستهلك، كذلك يجعل المنتج منافس لمنجات التصدير.

حدود البحث: Delimitations

الحدود الزمنية: الرجال "الأباء" من سن 40:30 سنة، الأطفال الذكور في مرحلة الطفولة المبكرة من سن 3: 6 سنوات دراسة اتجاهات الموضة العالمية لأقمشة الرجال والأطفال المطبوعة من 2019:2020م.

الحدود المكانيّة: من حيث الجانب الفني التطبيقي على الرجال والأطفال بداخل جمهورية مصر العربية.

الحدود الموضوعية: دراسة فنية وتحليلية لاتجاهات الموضة العالمية للتصميم الطباعي للرجال وكذلك الأطفال، استلهام العناصر التشكيلية والألوان من اتجاهات الموضة الحديثة المختلفة (عناصر نباتية أو الهندسية أو الكتابات)، استخدام بعض هذه العناصر والألوان لعمل تصميمات ومتناسقاتها تصلح لطباعة أقمشة ملابس الرجال والأطفال، الاستفادة من برامج الكمبيوتر واستخدامها في تصميم وتوظيف التصميمات.

منهجية البحث Methodology

المنهج الوصفي التحليلي (الدراسة الفنية التحليلية): وذلك من خلال الدراسة الفنية التحليلية لاتجاهات الموضة العالمية (2020/2019) المتنوعة والاستفادة منها في تصميمات تصلح لطباعة ملابس الرجال.

المنهج التجريبي (التطبيقي): يتناول الجانب الابتكاري في تصميم أقمشة الرجال والاطفال المطبوعة وتطبيقها بشكل افتراضي باستخدام برامج الحاسب الآلي في توظيف التصميمات حتى يمكن رؤيتها بشكل متكامل، وتطبيق نماذج التصميمات باستخدام الطباعة الرقمية.

مصطلحات البحث:

الموضة: هي الأسلوب أو مجموعة الأساليب والنماذج السائدة أو المقبولة في الملابس أو التزيينات الشخصية التي وجدت أو اتبعت خلال فترة محددة من الزمن أو فصل من الفصول. (نجات بوازير،

(عبد العزيز أحمد جودة، أحمد حسني خطاب، 2006، ص13)
تتنوع اشكال القميص الرجالي وتختلف الخامات المصنوع لتلائم كافة المناسبات والاقوات: القميص الرسمي، قميص البولو، التي شيرت. الشكل (2) يوضح أنواع القميص الرجالي المطبوعة

حصراً للرجال ثم انتشرت للإناث أيضاً، وهو من أكثر قطع الملابس الرجالية التي يتم طباعتها. يعرف القميص قديماً بأنه رداء ذو فتحة مستديرة وبدون ياقة، ويصل طوله الي منتصف الساقين، كما أن له كمان واسعاً ينسدلان حتى المعصم ويصنع من الكتان أو القطن أو الحرير.



الشكل (2) أنواع القميص الرجالي

ولا يحصل الطفل علي الراحة المطلوبة إلا بحسن اختيار ملابسه واتباع الطرق الصحيحة للعناية بها. (عبد العزيز جودة وآخرون، الموضة وتصميم ملابس الأطفال، ص41).

ملابس الأطفال:

تأتي أهمية الملابس في الدرجة الثانية بالنسبة للطفل بعد غذائه، فكما أن الغذاء مهم في نموه وتطوره كذلك فإن الراحة وسهولة الحركة تعمل يداً بيد مع الغذاء في تسهيل عملية النمو والتطور،



الشكل (3) ملابس الأطفال المطبوعة

أو العشوائي، التلقائي المتدفق، التقليمات، الكنار، التنظيم المحدد، القصاصات. هدى عبد الرحمن، "تصميم طباعة المنسوجات"، المتحدة للطباعة والنشر، 2000، ص 39-42. وتنوع المفردات المستخدمة في التصميم الطباعي لملابس الأطفال ومنها:

رسم الأطفال - اللوحات الفنية الحديثة للفنانين (هنري ماتيس، مارك شاجال، ميرو، كاندنسكي، بول كلي، ...) - الطبيعة المحيطة (زهور، أشجار، فراشات، طيور، ...) - الشخصيات الكرتونية - الحروف الأبجدية والأرقام - ويتناول البحث استخدام العناصر والوحدات المختلفة مستلهمة من خطوط واتجاهات الموضة العالمية.

ثانياً: دراسة اتجاهات الموضة لملابس الرجال المطبوعة لموسم ربيع/صيف 2020 وفقاً لأسبوع الموضة الرجالي في لندن حسب جريدة GQ الطباعة

فيجب عند اختيار ملابس الأطفال أن تكون تلك الملابس قادرة على تحمل لعب الطفل والحركة، كما يجب ألا تحتوي على مواد معدنية كي لا يكون الطفل عرضة للعب بها ومحاولة ابتلاعها، كما يجب ألا تكون الملابس طويلة فتعيق من حركة الطفل.

التصميم الطباعي لملابس الاطفال:

يتوقف نجاح التصميم الطباعي على تنوع وتوزيع المفردات والعناصر المناسبة للطفل بشكل جيد، وكذلك ربط وتنسيق علاقات هذه العناصر في وحدة متكاملة، والتكرار أحد الأسس الهامة التي يلجأ إليها مصمم طباعة المنسوجات للحصول على الإيقاع والاتزان، ويتم تنظيم المفردات داخل التصميم الطباعي في الاتجاهات التالية:

تنظيم الاتجاه الواحد، تنظيم الاتجاهين، تنظيم الأربعة اتجاهات، والتنظيم المنتشر، كما تتنوع أنماط توزيع المفردات داخل التصميم الطباعي، ومنها ما يتناسب مع أقمشة ملابس الأطفال مثل: المنتشر

استخدام عناصر من الزهور الدقيقة موزعة بشكل تكراري أو أوراق الأشجار المستخدمة بحجم أكبر وتوزيع مختلف أشبه في ذلك للوحات المرسومة وكذلك ظهرت الاتجاهات المعتمدة على الاشكال المرسومة بالفرشاة وشكل الباتك الذي كان واضحاً الى حد كبير وتميز بمزج الالوان بشكل حرفي في مجموعات المصممين Edward Crutchley و Dolce و Dsqared2 و Charles Jeffrey and Gabbana وكانت الاعمال متشابهة مع Marni. أتمد هؤلاء المصممين على ان تكون القطعة الثانية من الملابس لون سادة لإظهار القيمة الفنية للقطعة المطبوعة

المستخدمة للقميص الرجالي :
تنوعت التصميمات المستخدمة في طباعة للقميص الرجالي وظهرت عناصر مسيطرة بقوة على تلك التصميمات كالعناصر النباتية من الورود المختلفة وعناصر عضوية من اشكال الحيوانات وجلودها والبعد عن الاشكال الهندسية النمطية المختلفة.

<https://www.gq-magazine.co.uk/gallery/spring-summer-2020-trends-for-men>

العناصر النباتية:

ظهرت العناصر النباتية بشكل جليّ على منصة العرض في أسبوع الموضة في لندن لموسم ربيع/ صيف 2020 وتنوعت ما بين



الشكل (4) العناصر النباتية المستخدمة في طباعة القميص الرجالي أسبوع الموضة لندن ربيع/ صيف 2020 القميص ومن نفس نوع القماش سواء حريري أو قطني.

على العكس اعتمد كلا من Liam Hodges و Tautz على ان يكون الشورت القصير من نفس التصميم الطباعي المستخدمة في



الشكل (5) اتجاهات الطباعة من مجموعة Liam Hodges و Tautz

ظهرت تصميمات من جلد النمر في قمصان البياقة الحريرية في مجموعة Dsqared2 إلى طبعات الفهد (معاطف الخندق والبدلات وقمصان النول) في Dolce & Gabbana و قمصان Ombre ocelot في MSG، استمر اتجاه طباعة الحيوانات بشكل جدي في باريس أيضاً، من معاطف مخططة بخطوط حمار وحشي في Sacai إلى جاكيتات مطبوعة بنمر في Celine. كما هو موضح بالشكل (6)

العناصر العضوية "جلود الحيوانات":
الرسوم الحيوانية عادت الى مضمار سباق الموضة مرة اخرى وبوضوح كبير وأصبح لا غنى عنها والتي قد كانت عادت طباعة الحيوانات بشكل مفاجئ في الموسم الماضي على شكل معاطف مطبوعة بطبعات النمر في Versace وبدلات جاكوار كاملة في Philipp Plein. الان في ربيع وصيف 2020، تم توظيف الطباعة الحيوانية لتعود إلى خزانة الملابس الرجالي بشكل كبير.



الشكل (6) وحدات من جلود الحيوانات من أسبوع الموضة لندن لموسم ربيع/ صيف 2020

العارضة بستررة مزودة بمعطف من نفس النقشة مع بنطال مخطط. بصفة عامة طغت الأقمشة ذات طبعة الحيوانات، وبخاصة الحمار الوحشي "الزبيرا"، على الكثير من عروض الأزياء ضمن فعاليات أسبوع الموضة في لندن لموسم ربيع وصيف 2020، وتنوعت بين الأزياء العملية والخاصة بالسهرة

<https://www.aljamila.com/node/>

- ابرز صحبات-الموضة-من-أسبوع-الموضة-في-لندن-لربيع
2020

ثالثاً: الاتجاهات الطباعية لملايس السيدات لموسم ربيع/ صيف

2020م أسبوع الموضة في لندن:

■ اتجاهات مستوحاة من جلود الحيوانات:

لا يزال الطابع البري يسيطر على اتجاهات الموضة العالمية بتوفر قطع كثيرة من الأزياء المطبوعة بنقشات الحيوانات، ففي عرض دولتشي أند غابانا Dolce & Gabbana لفتت الأنظار الفساتين عالية الخصر ذات التنانير المنسدلة على القامة، كذلك أحببنا تنسيق ماركة إرمانو سرفينو Ermanno Scervino حيث أطلت



الشكل (7) اشكال لطباعات الحيوانات موسم ربيع/ صيف 2020م



الشكل (9) لتصميمات الخطوط من أسبوع الموضة لموسم ربيع/ صيف 2020م



الشكل (8) تصميمات المربعات من أسبوع الموضة موسم ربيع/ صيف 2020م

تبقى التصميمات ذات وحدات الزهور الكبيرة موضة رائجة لموسم ربيع وصيف 2020، فهي مناسبة للإطلالات النهارية وحتى المناسبات الرسمية كونها تعكس أسلوباً مميزاً. وقد تميزت بالألوان الصيفية، كذلك

شغلت الأزياء والفساتين المطبوعة بالورود حيزاً كبيراً على منصات عروض أسبوع الموضة في ميلانو أيضاً، ولاحظنا سيطرة الألوان الداكنة عليها والتي غالباً ما تكون ممزوجة بالأحمر كما في مجموعات أنطونيو ماراس Antonio Marras و لورا بياجوتي Laura Biagiotti.

■ طباعة مربعات الشطرنج:

كما اعتمد الكثير من دور الأزياء على موضة نقوش مربعات الشطرنج بشكل مميز، حيث برزت بألوان كثيرة ومتنوعة، ما أعطى لمسة مميزة للتصميمات.

■ اتجاهات من الخطوط "الأزياء المقلمة"

تستمر هذه الصيحة لربيع وصيف 2020، فهي تعبر عن النشاط والحيوية، وظهرت بشكل مختلف حيث ظهرت التقليمات طولية وعرضية بخطوط غير هندسية، حركة الخطوط تكسب التصميم مظهراً أكثر حيوية، أما الألوان: الأصفر والأزرق الكلاسيكي، والبرتقالي الناري، مع الأبيض.

<https://www.aljamila.com/node/من-أسبوع-الموضة-في-لندن-لربيع-2020-ايرز-صياحات-الموضة->

■ تصميمات ذات وحدات الزهور كبيرة:



شكل(10) تصميمات من الازهار من أسبوع الموضة لموسم ربيع/ صيف 2020م

- ايرز-صياحات-الموضة-من-أسبوع-الموضة-في-لندن-لربيع 2020

■ موضة خلط الأنماط:

إنّ الأساس في ربيع 2020 هو خلط الأنماط والتمرد على اتجاهات الأزياء التي تعتمد النمط الواحد فقط، قد نجد مثلاً تصميم يحتوي على وحدات طباعية "زبيرا" الحمار الوحشي، مع الوحدات الهندسية.

■ موضة المونوكروم

بعد الألوان الحيادية يأتي مزيج الأبيض والأسود ليؤكد على تصدره لمشهد الموضة في الربيع الماضي بعد أن سجل حضوراً لافتاً على خشبات عروض ألبرتا فيرنتي Alberta Ferretti ، جيني جيل وجيل ساندر Jil Sander.

ثالثاً: الاتجاهات الطباعية لملايس السيدات لموسم ربيع/ صيف

2020م أسبوع الموضة في لندن:

■ اتجاهات مستوحاة من جلود الحيوانات:

لا يزال الطابع البري يسيطر على اتجاهات الموضة العالمية بتوفر قطع كثيرة من الأزياء المطبوعة بنقشات الحيوانات، ففي عرض دولتشى أند غابانا Dolce & Gabbana لفنت الأنظار الفساتين عالية الخصر ذات التنانير المنسدلة على القامة، كذلك أحببنا تنسيق ماركة إرماتو سرفينو Ermanno Scervino حيث أطلت العارضة بستررة مزودة بمعطف من نفس النقشة مع بنطال مخطط. بصفة عامة طغت الأقمشة ذات طبعة الحيوانات، وبخاصة الحمار الوحشي "الزبيرا"، على الكثير من عروض الأزياء ضمن فعاليات أسبوع الموضة في لندن لموسم ربيع وصيف 2020، وتوعدت بين الأزياء العملية والخاصة بالسهرات

<https://www.aljamila.com/node/>



شكل(11) تصميمات أنماط مختلطة من أسبوع الموضة لموسم ربيع/ صيف 2020م



الشكل (7) اشكال لطباعات الحيوانات موسم ربيع/ صيف 2020م



الشكل (9) لتصميمات الخطوط من أسبوع الموضة لموسم ربيع/ صيف 2020م

تصميمات ذات وحدات الزهور كبيرة:

تبقى التصميمات ذات وحدات الزهور الكبيرة موضة رائجة لموسم ربيع وصيف 2020، فهي مناسبة للإطلالات النهارية وحتى المناسبات الرسمية كونها تعكس أسلوباً مميزاً. وقد تميزت بالألوان الصيفية، كذلك

شغلت الأزياء والفساتين المطبوعة بالورود حيناً كبيراً على منصات عروض أسبوع الموضة في ميلانو أيضاً، ولاحظنا سيطرة الألوان الداكنة عليها والتي غالباً ما تكون ممزوجة بالأحمر كما في مجموعات أنطونيو ماراس Antonio Marras و لورا بياجوتي Laura Biagiotti.

<https://jamalouki.net/>صباحات موضة-12-صحة-لفتتنا-
اسبوع-الموضة-في-ميلانو-لربيع-2020-

طباعة مربعات الشطرنج:

كما اعتمد الكثير من دور الأزياء على موضة نقوش مربعات الشطرنج بشكل مميز، حيث برزت بألوان كثيرة ومتنوعة، ما أعطى لمسة مميزة للتصميمات.



الشكل (8) تصميمات المربعات من أسبوع الموضة موسم ربيع/ صيف 2020م

اتجاهات من الخطوط "الأزياء المقلمة"

تستمر هذه الصيحة لربيع وصيف 2020، فهي تعبر عن النشاط والحيوية، وظهرت بشكل مختلف حيث ظهرت التقليمات طولية وعرضية بخطوط غير هندسية، حركة الخطوط تكسب التصميم مظهراً أكثر حيوية، أما الألوان: الأصفر والأزرق الكلاسيكي، والبرتقالي الناري، مع الأبيض.

<https://www.aljamila.com/node/>البرز-صباحات-الموضة-
من-أسبوع-الموضة-في-لندن-لربيع-2020-



شكل (10) تصميّات من الازهار من أسبوع الموضة لموسم ربيع/ صيف 2020م
تصدره لمشهد الموضة في الربيع الماضي بعد أن سجل حضوراً
لافتاً على خشبات عروض ألبرتا فيريري Alberta Ferretti ،
جيني Genny وجيل ساندر Jil Sander.

▪ موضة خلط الأنماط:
▪ موضة المونوكروم
بعد الألوان الحيادية يأتي مزيج الأبيض والأسود ليؤكد على



الشكل (12) تصميّات الأبيض والأسود من أسبوع الموضة لموسم ربيع/ صيف 2020م



شكل (11) تصميّات أنماط مختلطة من
أسبوع الموضة لموسم ربيع/ صيف 2020م

والمساحات اللونية بشكل غير منتظم ويلعب بالسريالية من خلال
تأثيرات زخرفية (بدلة سوداء كلاسيكية ، على سبيل المثال ، كانت
تحمل أدوات فضية ومندبل بدلاً من الأزرار) .

▪ **الاتجاه السريالي:**
ظهر الاتجاه السريالي في مجموعة موسكينو للملابس الجاهزة
Moschino Spring 2020 Ready-to-Wear Fashion في
أسبوع الموضة في ميلان حيث تميزت التصميمات بالوحدات
المختلفة من خطوط حرة وزخارف، تم توزيع الخطوط



الشكل (13) من مجموعة موسكينو Moschino ربيع/صيف 2020

2020-ready-to-wear/dolce-gabbana
 كذلك اتبع نفس الاتجاه الاستوائي دار أزياء فالنتينو valentino ولكنها تميزت باستخدام وحدات من الحيوانات بالإضافة الى الوحدات نباتية، كذلك توبع الوحدات بشكل مختلف حيث استخدم أسلوب تصميم طباعة القطعة الواحدة والذي يشبه اللوحات الفنية، أما عن المجموعات اللونية: الأبيض والأسود، والبرتقالي والأخضر والأصفر.

<https://www.vogue.co.uk/shows/spring-summer-2020-ready-to-wear/valentino/collection>

■ اتجاه التصميمات الاستوائية:

ظهر الاتجاه المستوحى من الغابات الاستوائية في أسبوع الموضة من خلال مجموعة Dolce & Gabbana التي تقوم برحلة إلى الغابة من أجل مجموعتها لربيع وصيف 2020. قدم المصممون خلال أسبوع الموضة في ميلانو، افتتحوا العرض بأسلوب الكاكي المستوحى من السفاري. يتم تصميم الجيوب والأحزمة المستوحاة من النفعية بالإضافة الي التصميمات ذات الوحدات النباتية الكبيرة من أوراق الأشجار الاستوائية وأحياناً تكون ممتزجة باشكال جلود الحيوانات، وتم توزيع الوحدات يغلب عليها درجات اللون الأخضر علي أرضية بيضاء او سوداء.

<https://www.vogue.com/fashion-shows/spring->



الشكل (14) من مجموع دولتشي أند غابانا لموسم ربيع صيف 2020



الشكل (15) من مجموعة دار أزياء فالنتينو valentino لموسم ربيع/ صيف 2020م

date: https://ar.wikipedia.org/wiki/دولتشي_أند_جابانا (20/6/2020)

يصدر بيت أزياء دولتشي أند غابانا مجموعة الأطفال بداية من الأطفال حديثي الولادة حتى سن 18 عاماً ويشمل ملابس الأولاد والبنات ومكملات الملابس من قبعات وحقائب وأحذية وملابس النوم وملابس السباحة.

صدرت مجموعة الأطفال لموسم ربيع/صيف 2020 من دار أزياء دولتشي أند غابانا تشمل مجموعة مميزة من تصميمات الملابس المطبوعة مستوحاة من الطبيعة من الغابات الاستوائية والحيوانات.

رابعاً: اتجاهات الموضة لملابس الاطفال لموسم ربيع/ صيف 2020:

■ دولتشي أند غابانا Dolce&Gabbana:

هو بيت أزياء راقية إيطالي، يُنتج الملابس والأحذية والحقائب والساعات. أسسه الإيطاليان دومينيك دولتشي (ولد في سيسيلي بالقرب من باليرمو)، وستيفانو غابانا (المولود في ميلانو) والمعروفان بتصميماتهما للمشاهير في العالم كمدونا ومونيك بيلوتشي وأبومي هاماساكي وإيزابيلا روزيليني وكايلى مينوغ وليونيل ميسي.



شكل رقم (16) جزء من مجموعة دولتشي أند غابانا للأطفال 2020

والأسود. الوحدات المستخدمة: مجموعة متنوعة من الطيور " البيغاء، الفلامنجو" والحيوانات المفترسة مثل النمر، كذلك استخدمت الوحدات النباتية مثل أوراق الأشجار الاستوائية بحجم كبير.

أما بالنسبة للألوان المستخدمة في تصميمات هذا الموسم هي أيضا تتبع المجموعات اللونية المميزة لموسم 2020 وفقًا لتقارير الموسعة، أهم الألوان: درجات الأزرق والأخضر والبرتقالي الناري والذهبي الناعم" البيج" بالإضافة إلى اللونين الأبيض



كل رقم (17) جزء من مجموعة دولتشي أند غابانا ربيع/ صيف 2020

بشكل تقليدي علي الصدر، أما الوحدات المستخدمة منها ما هو مستمد من خطوط "الأبراج المعدنية" والدوائر التي تجعل التصميم اشبه بألعاب مدينة "الملاهي" ووحدات أخرى مستوحاة من اشكال أجنحة الطيور، ووحدات مستوحاة من اسلوب "العقد والربط" بشكل عام فإن تميزت التصميمات بأسلوب الخوط "أوت لاين" فقط مما يكسبها طابع معاصر وحديث. أما عن ألوان هذه المجموعة: درجات الأزرق الكلاسيكي والأزرق المائل للأخضر، الأصفر، الأحمر، البرتقالي الناري، الأبيض، والأسود.

مارسيلو بورلون Marcelo Burlon Kids of Milan

مارسيلو بورلون هو مصمم أزياء إيطالي الجنسية صاحب دار أزياء والعلامة التجارية التي تحمل اسم كاوتني أوف ميلان (county of Milan) والتي تصدر مجموعات من ملابس الرجال والنساء والأطفال بالإضافة إلى ملابس النوم ومكملات الملابس.

أهم ما يميز تصميمات مارسيلو لمجموعة ربيع/ صيف 2020 للأطفال هو استخدامه التصميمات السيمترية المتماثل، تنوعت هذه التصميمات من حيث توزيع الوحدات نجدها أحيانًا تغطي منطقة الكتفين فقط، وأحيانًا تكون على جانبي القطعة الملابسية، وقد تأتي



شكل رقم (18) جزء من مجموعة مارسيلو بورلون ربيع/ صيف 2020

والألوان. رأيت مولو دورها كعلامة تجارية لتكون "المفضلة" لخزانة كل طفل. صدرت أول مجموعة ل "مولو" لعمر 2-8 سنوات، في ربيع عام

مولو: Molo

بيت أزياء "مولو" منذ بدايتها تهدف لإحداث تغيير جذري في عالم أزياء الأطفال، الذي كان في عام 2003 يفتقر إلى الحيوية

الحقيقية، وليس فقط المناسبات الخاصة. يحتاج الأطفال إلى ملابس تسمح لهم بالتحرك بحرية والتعبير عن أنفسهم واستكشاف العالم من ادون تقييد تحركاتهم.

تنوعت الوحدات المستخدمة بين اشكال الحيوانات مثل الثعبان والوحدات التحولية مثل أقراص الدمجة "CD" ورسوم لشكال سيارات الأطفال، والقلوب والفراشات. أما الألوان تنوعت بين الأصفر والبرتقالي والأزرق والازرق المائل للأخضر والأخضر والرمادي والأسود.

<http://www.kidswear-magazine.com/brand/marcelo-burlon-kids-of-milan/season-ss-2020/>



الشكل (19) جزء من مجموعة مولو ربيع/صيف 2020

اللون الأخضر لكن هذه المرة يكون الظل أغمق وأكثر ثراءً. فاللون الأخضر العشب يضيء تناغمًا صحيحًا.



شكل (20) ألوان بانتون لموسم ربيع/ صيف 2020

2003 وتباع في البداية في الدنمارك والسويد والنرويج وهولندا وانكلترا. ولكن ذلك لم يكن كافيًا لذلك أصدرت مولو أول مجموعة للأطفال حديثي الولادة (0-2 سنة)، والتي انطلقت في عام 2005، وفي عام 2009 أول مجموعة منفصلة من الملابس للبالغين لأول مرة. ومنذ ذلك الحين، ظلت منتجات مجموعة مولو تنمو لتشمل مجموعات الفتيات والفتيات حتى 16 عامًا، بالإضافة إلى مجموعة من ملابس السباحة. مولو ليس دار ازياء للكبار يتعامل مع ملابس الأطفال كخط ثانوي، بل يأتي الأطفال أولاً، بتصميمات تعكس هذا الشغف، لذا تعمل تحت شعار (شغفنا... الأطفال أولاً) وبفلسفة "تصميم الأطفال على شروط الأطفال" لأن ملابس الأطفال يجب أن تصمم وفقاً لشروط الأطفال حتى يتمكنوا من التعبير عن إبداعهم وشخصيتهم من خلال ملابسهم. فالملابس المصممة للحياة

ثالثاً: الاتجاهات اللونية لموسم صيف ربيع 2020:

تقرير بانتون: PANTONE

تم تحديد الاتجاهات اللونية من خلال منصات عروض الأزياء العالمية. أثناء معارض ربيع عام 2020 في نيويورك، حيث أصدر معهد لون بانتون تقرير اتجاه اللون لربيع / صيف 2020.

بعد "تقرير اتجاهات الموضة" الصادر عن مؤسسة بانتون للألوان هو دليل لأهم اتجاهات الألوان في هذا الموسم، وقد تم نشره من قبل معهد الأزياء وتنبؤات اتجاهات واستشارات الألوان. يحتوي هذا التقرير على أفضل 12 لونًا، فضلاً عن أربعة محايدين كلاسيكيين، يمكننا أن نتوقع رؤيته على مدرج نيويورك حيث يعرض مصممو الأزياء مجموعاتهم الجديدة لربيع / صيف. وفقاً لخبراء ألوان معهد بانتون للألوان، تضم ألوان ربيع وصيف 2020 في نيويورك مجموعة من الألوان التي تبدو بالشكل المألوف لتنتقل شعوراً بالراحة والمرونة والمرح كعادة الألوان في هذا الفصل من السنة.

اللون الأحمر: "بانتون 18-1662" يأتي بدرجة الأحمر الناري الذي يُظهر الكثير من الثقة والاصرار والحزم.

اللون الأصفر: "بانتون 14-1064" من ظلال لون أصفر المشتق من "الزعفران" الذي يضيف الي لوحة الألوان لمسة من التناق والبريق.

الأزرق الكلاسيكي: "بانتون 19-4052" لون أزرق لا حدود له "كلاسيك بلو" مستوحى سماء المساء الشاسعة وغير المحدودة التي تفتح لنا أمام عالم من الاحتمالات.

اللون الأخضر: "بانتون 15-5718" تعرف درجة اللون الأخضر "بسكاي" وهو لون أخضر ذو ظلال مائية يبعث على الانتعاش.

اللون الأخضر العشب: "بانتون 19-0323" وهو ظل آخر من

النعومة.

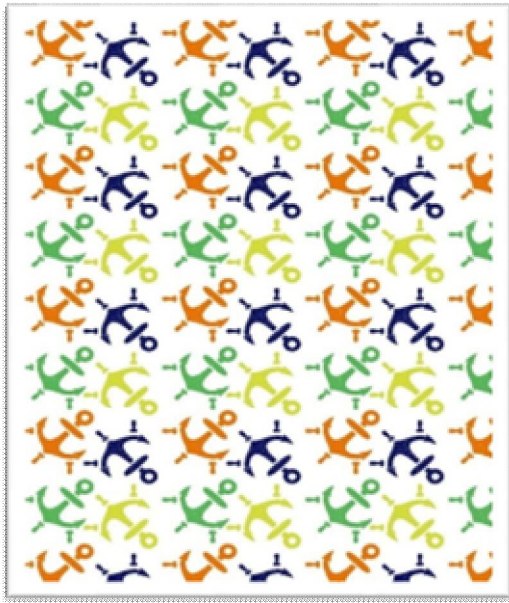
اللون البني: "باننتون 18-1345" هو لون ترابي ودافئ، هذا اللون الدافئ شق طريقه بسهولة في اتجاهات الألوان في ربيع 2020. ويعتبر مزيج من اللون البني بلمسات قليلة من اللون الأحمر، مما يجعله محايد للغاية. مستمد من عيدان القرفة.

اللون البنفسجي: "باننتون 18-3513" مركب من ظلال الأرجواني وقد ظهر في ألوان منصات الموضة للعام الماضي، لكن ظهر أيضا أكثر قوة في لربيع وصيف 2020.

<https://www.pantone.com/color-intelligence/fashion-color-trend-report/fashion-color-trend-report-new-york-spring-summer-2020>

الإطار العملي: "التجارب التصميمية":

يعد اتباع الاتجاهات العالمية الحديثة ضرورة في مجال الأزياء والموضة بشكل عام، وبالتالي في مجال تصميم طباعة المنسوجات حتى يكتسب التصميم صفة المعاصرة والحداثة مع مراعاة الحفاظ على الهوية المصرية والطابع الشرقي الخاص لبلانم الذوق العام للمستهلك المصري والعربي. وفيما يلي بعض الأفكار التصميمية ومتناسقاتها وتوظيفها لملابس الرجال والأطفال.



الفكرة التصميمية (أ/1)

اللون الأزرق: "باننتون 17-4021" هو لون "الدينيم" (الجينز) له ظلال اللون الأزرق السماوي يمكن الاعتماد بشكل أساسي في الملابس الصيفية عليه، حيث يبعث شعوراً بالراحة، كما يمكن إقرانه بألوان جريئة وحيوية لتكوين مجموعات لونية مميزة.

البرتقالي الناري: "باننتون 16-1359" يعتبر هذا اللون من أكثر الألوان إشراقاً وجرأة مستوحى من غروب الشمس، ويعرف بقشور البرتقال. ولهذا اختارها المصممون كأحد ألوان المدرج صيف 2020.

الأزرق الفسيفساء: باننتون "18-4528" لون ذو ظلال غنية مستوحى من الفسيفساء، يضيف جواً من السحر والعمق.

اللون الذهبي الناعم: "باننتون 13-0822" هو لون ذهبي ذو ظلال اللون من ضوء الشمس يضيف لمجموعة ألوان الصيف والربيع روح من السعادة والبهجة والإشراق.

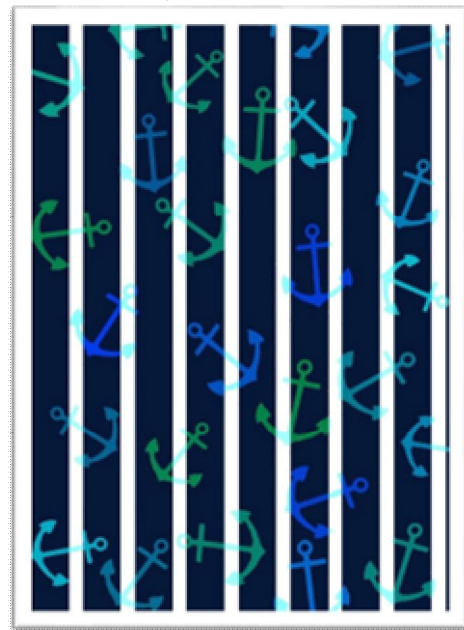
الوردي المرجاني: "باننتون 14-1318" يجمع هذا اللون بين دفء الشعاب المرجانية، وحساسية اللون الوردي. اللون المرجاني كان لون العام في 2019، لكنه كان مائلاً أكثر إلى حيوية البرتقالي، على عكس هذا العام المتوقع أن يشهد المرجاني خلاله بعض



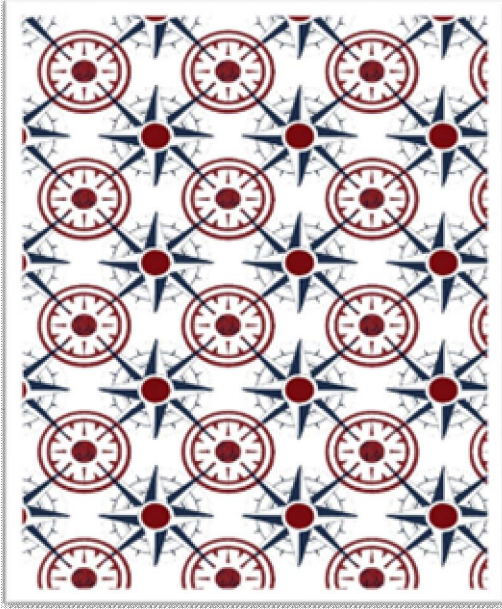
الفكرة التصميمية (1)



توظيف (1)



الفكرة التصميمية (ب/1)



الفكرة التصميمية (أ/2)



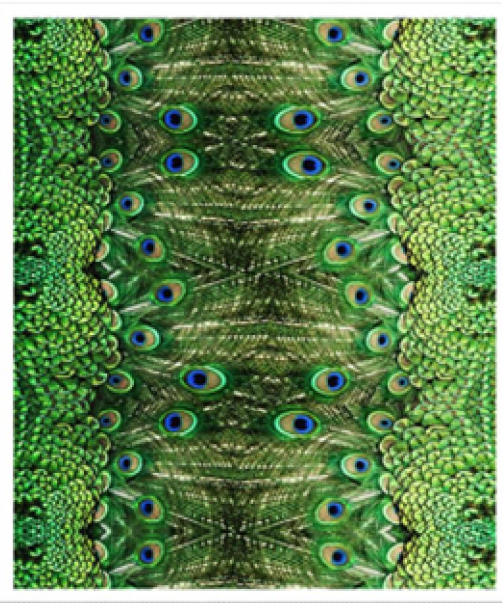
الفكرة التصميمية (2)



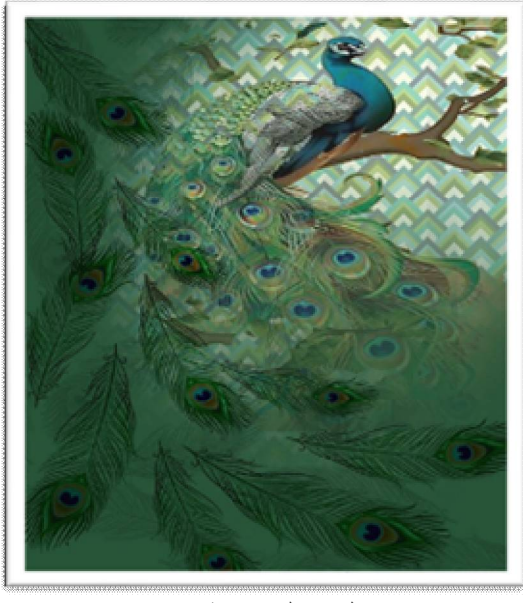
توظيف (2)



الفكرة التصميمية (ب/2)



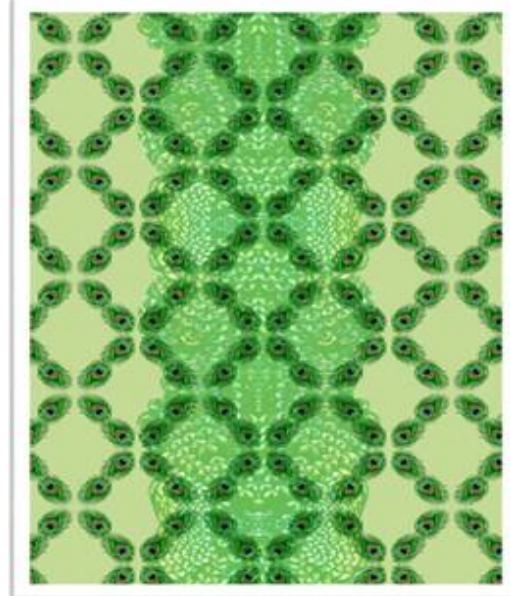
الفكرة التصميمية (أ/3)



الفكرة التصميمية (3)



توظيف (3)



الفكرة التصميمية (3/ب)



الفكرة التصميمية (أ/4)



الفكرة التصميمية (4)



توظيف (4)



الفكرة التصميمية (4/ب)



الفكرة التصميمية (أ/5)



الفكرة التصميمية (5)



توظيف (5)



الفكرة التصميمية (5/ب)

لملابس (الاب والام والأطفال).

التوصيات Recommendations:

- الاهتمام بدراسة الاتجاهات العالمية للموضة بشكل متجدد ومستمر.
- استلهام تصميمات طباعية معاصرة وفقاً لاتجاهات الموضة من خلال بيوت الأزياء العالمية وكذلك بمتابعة أسبوع الموضة والمعارض الدولية المتخصصة في المنسوجات والموضة.
- الحد على ابتكار تصميمات متناسقة تصلح لطباعة ملابس الأسرة.

نتائج البحث Results:

توصل البحث الى:

- تحليل اتجاهات الموضة العالمية للملابس المطبوعة للرجال والسيدات والأطفال لموسم ربيع/صيف 2020.
- الاستفادة من القيم الجمالية لكل من الوحدات الزخرفية والمجموعات اللونية لاتجاهات الموضة.
- استلهام مجموعات متناسقة لتصميمات طباعة المنسوجات، والقاء الضوء على أهمية ضرورة من هذا النمط من التصميمات.
- توظيف المجموعات التصميمية ومتناسقاتها لملابس الأسرة

- (/
11. <http://www.kidswear-magazine.com/brand/marcelo-burlon-kids-of-milan/season-ss-2020/>
 12. بوابة: موضة https://ar.wikipedia.org/wiki/دولتشي_أند_جايانا (2017/2/12 date: 20/6/2020)
 13. https://ar.wikipedia.org/wiki/دولتشي_أند_جايانا (20/6/2020)
 14. <https://jamalouki.net/صيحات-موضة-12-صيحة-لقتنا-اسبوع-الموضة-في-ميلانو-لربيع-2020->
 15. <https://www.aljamila.com/node/ابرز-صيحات-الموضة-من-اسبوع-الموضة-في-لندن-لربيع-2020>
 16. <https://www.aljamila.com/node/ابرز-صيحات-الموضة-من-اسبوع-الموضة-في-لندن-لربيع-2020>
 17. <https://www.gq-magazine.co.uk/gallery/spring-summer-2020-trends-for-men>
 18. <https://www.pantone.com/color-intelligence/fashion-color-trend-report/fashion-color-trend-report-new-york-spring-summer-2020>
 19. <https://www.vogue.co.uk/shows/spring-summer-2020-ready-to-wear/valentino/collection>

المراجع References:

1. تحية كامل حسين، "الأزياء لغة لكل عصر"، دار المعارف، الطبعة الثانية،
2. عبد العزيز أحمد جودة، أحمد حسني خطاب، تطور ملابس الرجال بأوروبا خلال القرن العشرين "دراسة تاريخية"، عالم الكتب، 2006م.
3. عبد العزيز جودة وآخرون، الموضة وتصميم ملابس الأطفال، نقابة مصممي الفنون التطبيقية، سلسلة الموسوعات الثقافية، بدون سنة اصدار.
4. نجاة باوزير، "الموضة وفن اختيار الملابس المناسب"، دار الفكر العربي، الطبعة الأولى، 1988م.
5. هدى عبد الرحمن الهادي، أساسيات تصميم طباعة المنسوجات، الطبعة الأولى دار الكتب المصرية، القاهرة، مصر، 2011م
6. هدى عبد الرحمن، "تصميم طباعة المنسوجات"، المتحدة للطباعة والنشر، 2000م.
7. سهير محمود عثمان: العلاقة الجمالية والوظيفية لتصميم طباعة المنسوجات، بحث منشور، مجلة علوم وفنون، جامعة حلوان، 1997م.
8. (Marry Brooks "A dictionary Of Costume and Fashion Historic and Modern"- Dove pub, Inc., New York, 1999, pt. 126- 129).
9. <https://www.vogue.com/fashion-shows/spring-2020-ready-to-wear/dolce-gabbana>
10. http://mawdoo3.com/2017/03/15/عالم_الأزياء_والموضة