

د. محمد عبد البديع السيد قسم الإعلام كلية الآداب - بينها	تجريب استخدام الأنترنت فى التعليم الإعلامى دراسة ميدانية
--	--

مقدمة

أحدثت ثورة المعلومات وتكنولوجيا الاتصال تغييرات كمية وكيفية فى عدد من أوجه الحياة للدرجة التى مهدت الطريق للانتقال من المجتمع الصناعى الى مجتمع المعلومات ويبدو أن هذه الثورة سوف تترك آثارها الاقتصادية والاجتماعية والثقافية على المجتمع المعاصر بشكل غير مسبوق ويقع فى القلب من هذا التحول الإرادة السياسية لدول العالم المختلفة بما فى ذلك دول العالم النامى إذ تشهد الألفية الجديدة اهتماما متزايدا ببنى سياسات قومية للبنية التحتية للمعلومات بما فى ذلك الأطر القانونية المشجعة لاستيعاب التكنولوجيا وحث المجتمع لتوظيفها وإحلالها محل الموارد التكنولوجية التقليدية خاصة فى مجالات مثل التعليم والصحة والتجارة الإلكترونية والإدارة (حمادة : ٢٠٠١ : ٤٧ : (١) .

وتواجه المؤسسات التعليمية فى دول العالم النامى ضغوطا متزايدا للتحول نحو استخدام التكنولوجيا الحديثة فى التعليم والتى أدت الى تغيير المفهوم التقليدى للعملية التعليمية سواء فيما يتعلق بتعريف الفصل الدراسى أو طبيعة العلاقة بين الأستاذ والطالب أو محتويات المقررات الدراسية . ولقد أصبح الحاسب الألى وتطبيقاته جزءاً لا يتجزأ من حياة المجتمعات العصرية . وقد أخذت تقنية المعلومات المبنية حول الحاسب تغزو كل مرفق من مرفق الحياة . فاستطاعت هذه التقنية أن تغير أوجه الحياة المختلفة فى زمن قياسي .

ثم ولدت شبكة الإنترنت من رحم هذه التقنية فأحدثت طوفاناً معلوماتياً، وأصبحت المسافة بين المعلومة والإنسان تقترب من المسافة التي تفصله عن مفتاح جهاز الحاسب شيئاً فشيئاً. وأما زمن الوصول إليها فأصبح بالدقائق والثواني. (المحيسن : ١٩٩٦ : ٢٣) (٢) .

ولهذا تعد شبكة الأنترنت ثورة تعليمية إلكترونية في غاية الأهمية كما تعد من أقوى الوسائل التعليمية تأثيراً لتفرد بها بسمات عديدة من بينها تنوع مصادر ووسائل المعلومات والتعليم وتوفير العديد من الفرص للتعليم التجريبي والذات وتعزيز قدرة الجامعات على تنشيط التجارب التعليمية والإبداعية وتطوير رؤية الطلبة لعملية التعليم فالإنترنت بمثابة بنية تعليمية تحتية قوية تجمع الوسائل والأدوات والتقنيات والبشر والأماكن والمعلومات في سلة واحدة مما يضاعف القدرات البشرية ويحفزها على التعلم (بخيت : ٢٠٠٠ : ١٤١) (٣) . وكان لزاماً على كل مجتمع يريد اللحاق بالعصر المعلوماتي أن ينشئ أجياله على تعلم الحاسب وتقنياته ويؤهلهم لمجابهة التعيرات المتسارعة في هذا العصر. لذا فقد قامت بعض الدول بوضع خطط معلوماتية استراتيجية ومن ضمنها جعل الحاسب وشبكة الإنترنت عنصراً أساسياً في المنهج التعليمي. "وتختلف خطط إدخال المعلوماتية في التعليم تبعاً لاختلاف الدول (المحيسن : ١٩٩٦ : ٢٤) (٤) .

وقد بدأ بعض أساتذة الاتصال الجماهيري بالفعل في الاهتمام بدراسة الإنترنت واعتبارها أداة تعليمية أساسية في تدريس علوم الاتصال الجماهيري عامة والصحافة خاصة بل وأخذ بعضهم بالفعل في تطبيق استخدام الإنترنت داخل الفصول الدراسية لتعليم فنون وعلوم الاتصال الجماهيري سعياً إلى إيجاد أفضل طرق تدريسها والاستفادة منها (بخيت : ٢٠٠٠ : ٨٩) (٥) .

وعلى أي حال فإن التوجه العام حالياً هو الانتقال من تدريس علوم الحاسب الآلي نحو الاهتمام بالتخطيط لزيادة التدريس المعتمد على المعلوماتية عبر المناهج الدراسية

ومن هنا جاءت هذه الدراسة للتعرف على كيفية استخدام الإنترنت في التعليم الإعلامي والتعرف على قدرات طلبة الإعلام في استخدام هذه الوسيلة التعليمية والإعلامية المهمة وهذا يقتضى مناقشة نتائج دراسات سابقة والإجابة عن تساؤلات الدراسة من خلال دراسة ميدانية على عينة من طلبة وطالبات الإعلام في الجامعات الإقليمية .

مشكلة البحث

تتمثل مشكلة البحث في التعرف على التعلم التجريبي والذات في استخدام الأنترنت كأداة تعليمية في مجال الإعلام وتقييم مدى كفاءة هذه الأداة في هذا المجال .

وقد وضع الباحث يده على مشكلة البحث وأبعادها نتيجة لرافدين من المعارف العنمية هما :

الرافد الأول : الملاحظة العلمية للباحث فمن واقع العملية التعليمية اتضح له أن ٦١ طالباً وطالبة بالفرق الثانية والثالثة والرابعة بقسم الإعلام بكلية الآداب بينها هم الذين يعرفون كيفية الاتصال بشبكة الأنترنت وقد قام بالبحث بحصر كل مفردات مجتمع الدراسة من واقع بيانات الكلية حيث تبين له أن إجمالي مجتمع البحث من طلبة وطالبات الفرق الثلاث للعام الجامعي ٢٠٠٢ / ٢٠٠٣ يبلغ ٦٥٣ طالباً وطالبة موزعة كالتالي :

النوع	طلبة		طالبات		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%
الثانية	١٠١	٥٥.٥	٢١٧	٥٠.٥٧	٣٧٢	٥٧
الثالثة	٤٨	٤٠.٢٦	١٢٤	٣٠.٢٦	١٧٢	٣٠.٢٦
الرابعة	٣٣	١٠.١٨	٧٦	١٠.١٦	١٠٩	٧.١٦
الإجمالي	١٨٢	١٠٠	٤٧١	١٠٠	٦٥٣	١٠٠

وبقراءة بيانات هذا الجدول يتضح أن نسبة الطلبة والطالبات الذين يستطيعون الاتصال بشبكة الأنترنت تبلغ ٩,٣ % وهذه نسبة ضئيلة جداً وتعد مشكلة خطيرة في عصر بدأ فيه استخدام الأنترنت داخل الفصول الدراسية كأداة تعليمية إعلامية جديدة وكمقررات دراسية إعلامية (Panici, 1998) (٦) ، ويحتاج إلى تخريج كوادر بشرية مؤهلة للتعامل مع ثورة المعلومات وقادرة على المنافسة في سوق العمل ومن ثم أصبح التحدي حالياً هو تعليم الطلبة الإعلاميين أساليب البحث والتغطية الإلكترونية والتحليل النقدي للمعلومات الرقمية الإلكترونية للتعامل بشكل فعال يتناسب مع البيئة الرقمية الإعلامية الجديدة .

الرافد الثاني : التجارب السابقة حيث قامت بعض البلدان بإدخال الإنترنت في التعليم ومنها:

* كندا : بدأت كندا مشروع استخدام الإنترنت في التعليم في عام ١٩٩٣م عندما قام الطلاب في إحدى الجامعات بتجميع وترتيب بعض المصادر التعليمية على الشبكة. ثم طوّر الأمر إلى التعاون مع القطاعات الخاصة والعامّة فكان مشروع (SchoolNet) وبعد سنوات قليلة توسع المشروع

ليقدم العديد من الخدمات مثل توفير مصادر المعلومات التي تخدم المدارس والمدرسين وأولياء الأمور وغيرها من الخدمات. (Richardson, 1996: Carol) (٧) .

* كوريا حيث أعلنت عن بداية مشروع (KidNet) في مارس ١٩٩٦ لإدخال شبكة الإنترنت في المدارس الابتدائية الكورية. ثم توسع المشروع ليشمل المدارس المتوسطة والثانوية ، ثم الكليات والجامعات. وقد قام هذا المشروع من خلال التعاون بين شبكة الشباب العالمية من أجل السلام (GYN) التي نشأت في جامعة ولاية متشجن الأمريكية وإحدى الصحف الكورية من جانب ووزارة الاتصالات والمعلومات ووزارة التعليم الكوريتين من جانب آخر. وكان من ضمن الخطة أن يتم تمويل المشروع من قبل المؤسسات الحكومية والأهلية والشركات ومن أراد التبرع من أولياء الأمور وغيرهم (Song, Brett Hwi-Gook; Rii, Hae Un; Moon, Mija:) (1996) (٨) .

* سنغافورة وقد تبنت وزارة التعليم السنغافورية عام ١٩٩٣ مشروع ربط المدارس بشبكة الإنترنت بهدف توفير مصادر المعلومات للمدارس وبدأ المشروع بست مدارس وقادت التجربة إلى ربط المدارس والمدرسين على التعليم بالشبكة. كما تم ربط وزارة التعليم بشبكة الإنترنت. بدئاً بتوسيع المشروع ليشمل الكليات المتوسطة (Tan, Jeremy; Wong, Sam) (1996) (٩) .

* السويد حيث قامت بعمل تجربة لتعليم مدرسي المرحلة الثانوية كيفية استخدام الإنترنت من خلال الإنترنت (Mkinnikk, Sirkku; 1997) (Fihreus) (١٠) .

* أوكرانيا وقد تم استخدام الإنترنت في عمل مقرر تعليمي لتدريس شبكات الحاسب الآلى وتقنيات الإنترنت لطلبة أحد المعاهد التقنية (Demchenko, Yuri V: 1997) (١١) .

* وفي مدينة مدراس الهندية تم ربط مركز التعليم المهني بإحدى الكليات الاجتماعية في ولاية أوهايو الأمريكية من خلال الإنترنت (Struhar, William J.1997) (١٢) .

كما أن الدراسات التي أجريت حول الاستخدامات التعليمية للإنترنت قد أظهرت مايلي (١٣) : -

١ - إن عملية دمج الإنترنت بالمقررات الدراسية لها فوائد تعليمية عديدة طالما يتم تقديمها بأساليب تعليمية مختلفة .

٢ - إن استخدام الإنترنت ضمن مقرر مقدمة في الاتصال الجماهيري يقدم فرصا مفيدة للطلبة لتحسين معرفتهم التكنولوجية ويساعدهم على التعامل مع اوسائل الجديدة بفاعلية قبل الدخول الفعلى الى سوق العمل .

٣ - إن ظهور الإنترنت أدى إلى تطوير مقررات الوسائط المتعددة "المنتمديا" ونشر المعلومات في بعض الكليات وكذا ظهور مقررات تعنى بصحافة المنتمديا وتركز على دمج الجرافيكس والرسوم المنحركة والصور المرئية والصوتيات والروابط الشعبية .

٤ - أثرت الإنترنت في التعليم الجامعي خاصة في عملية تطور الشبكات وتقييم الكتلوجات والمكتبات الإلكترونية وإعداد مذكرات إلكترونية للطلبة وتحضير المعلومات المتعلقة بالمقررات وقوائم البرامج والمؤتمرات عن بعد والتعليم عن بعد والبحث المستقل ووضع الدرجات عبر الوسائل الإلكترونية وإجراء المناقشات الإلكترونية حول المقررات الدراسية .

الدراسات السابقة

تعد دراسة استخدام الأنترنت كوسيلة تعليمية في مجال الصحافة التي أعدها الدكتور السيد بخيت محمد دراسة (١٤) رائدة ومن أهم الدراسات التي تطرقت لمجال استخدام الأنترنت في تدريس علوم الصحافة حيث أنها دمجت المفاهيم النظرية لتدريس علوم الصحافة بالواقع العملي التطبيقي كما تعتبر دراسة استخدام الأنترنت في تطوير المهارات الصحفية باللغة الإنجليزية لدى دارسي الصحافة (١٥) من الدراسات القليلة التي تطرقت لهذا المجال .

وقد أثرت هاتان الدراستان في هذا البحث من ناحية التعرف على أهمية الأنترنت بالنسبة للطلبة حيث أكدت الدراسة الأولى أن الأنترنت تمثل بيئة تطبيقية جيدة للتعليم وتدريب طلبة الصحافة المفاهيم التقليدية لعلوم الصحافة وكذلك لاستحداث طرق ومفاهيم ووسائل وتقنيات صحفية جديدة كما أوضحت نتائج الدراسة الثانية أن الأنترنت تعد وسيلة تعليمية متميزة في مجال تعليم المقررات الصحفية باللغة الإنجليزية .

أهداف البحث

- ١ - تجريب استخدام الأنترنت في التعليم الإعلامي .
- ٢ - رصد وتوصيف استخدامات واتجاهات طلبة وطالبات الإعلام إزاء الأنترنت .
- ٣ - التعرف على كيفية استخدام الإنترنت في تطوير بعض المهارات الإعلامية لدى طلبة وطالبات الإعلام .

نوع البحث

ينتمي هذا البحث الى نوعية الدراسات المسحية الوصفية التي تستهدف رصد ووصف الاستخدامات الحالية لشبكة الأنترنت في مجال التعليم الإعلامي كما أنه ينتمي إلى نوعية الدراسات المسحية التحليلية التي تضيف إلى عملية الرصد والتوصيف عملية التفسير من خلال اختبار العلاقات المتبادلة بين استخدام الأنترنت في مجال التعليم الإعلامي وبين عدد من المتغيرات المستقلة مثل النوع والمستوى التعليمي والمستوى الاقتصادي .

منهج البحث

يستخدم هذا البحث أكثر من منهج منها :

- أ - منهج المسح الإعلامي لتوصيف وتنظيم وتحليل مفردات استخدام الأنترنت ضمن المقررات الدراسية في التعليم الإعلامي .
- ب - المنهج المقارن للتعرف على وجود فروق بين الطلبة والطالبات في التعلم التجريبي والذات للأنترنت .
- ج - المنهج الإحصائي لتحليل نتائج البحث وبيان دلالاته .

تساؤلات البحث

يسعى البحث للإجابة عن تساؤل رئيسي موداة : هل يمكن استخدام الأنترنت كوسيلة للتعلم التجريبي والذات في مجال الإعلام ؟ وينبثق من هذا التساؤل عدة تساؤلات فرعية كالتالي :

- س ١ : ما مدى اتصال طلبة وطالبات الإعلام بالإنترنت ؟
- س ٢ : ما أهمية اتصال طلبة وطالبات الإعلام بالإنترنت ؟
- س ٣ : ما مواقع اتصال طلبة وطالبات الإعلام بالإنترنت ؟

- س٤ : هل يستطيع طلبة وطالبات الإعلام جلب مادة إعلامية من الإنترنت ؟
- س٥ : هل يستطيع طلبة وطالبات الإعلام بناء صحيفة على الإنترنت ؟
- س٦ : هل يقرأ طلبة وطالبات الإعلام صحف الكترونية ؟ وما نوع هذه الصحف ؟
- س٧ : هل يستمع طلبة وطالبات الإعلام الى إذاعات من خلال الإنترنت ؟ ولماذا ؟
- س٨ : هل يشاهد طلبة وطالبات الإعلام قنوات تليفزيونية من خلال الإنترنت ؟ وما نوع هذه القنوات ولماذا يشاهدونها بالذات ؟
- س٩ : ما المهارات التي يرغب طلبة وطالبات الإعلام في تطويرها من خلال الإنترنت ؟
- س١٠ : هل توجد فروق بين طلبة وطالبات الإعلام في استخدام الإنترنت ؟
- س١١ : ما اتجاهات طلبة وطالبات الإعلام إزاء استخدام الإنترنت كوسيلة تعليمية في مجال الإعلام ؟

عينة البحث

اختار الباحث عينة عمدية قوامها ٦١ - ٦٠ فرد من طلبة قسم الإعلام بكلية الآداب بينها الذين يتصلون بشبكة الأنترنت بصفة دائمة من الفرق الثانية والثالثة والرابعة بالكلية .

والجدول التالي رقم (١) يوضح نسبة الطلبة والطالبات الذين يتصلون بشبكة الأنترنت بصفة دائمة :

جدول رقم (١)

النوع		طلبة		طالبات		الإجمالي	
الفرقة	ك	%	ك	%	ك	%	ك
الثانية	١٢	٤٤,٤١	١٥	٩,٤٦	٢٧	٣٤,٤٤	
الثالثة	٧	١٠,٢٤	١١	٤,٣٤	١٨	٥,٢٩	
الرابعة	١٠	٥,٣٤	٦	٧,٦٨	١٦	٢,٢٦	
الإجمالي	٢٩	١٠٠	٣٢	١٠٠	٦١	١٠٠	

أدوات البحث

استخدم الباحث في دراسته الميدانية صحيفة استبيان تضمنت عدة تساؤلات تنوعت ما بين تساؤلات مغلقة وتساؤلات مفتوحة لرصد استخدامات واتجاهات طلبة الإعلام إزاء الأنترنت وقد تم عرض الصحيفة على بعض أساتذة الإعلام الذين لهم صلة بهذا الموضوع (١٦) وقد أخذ الباحث بأرائهم وعدل بعض التساؤلات وتم تطبيقها وتفرغ بياناتها وتحليلها يدويا .

تحديد المفاهيم

الإنترنت : يقصد بها شبكة المعلومات العالمية .

التعليم الإعلامي : يقصد به الإعداد الإعلامي الأكاديمي المتخصص الذي يتضمن جميع المقررات والمناهج التي يدرسها طلبة قسم الإعلام بكلية الآداب بينها .

نتائج الدراسة ومؤشراتها

يعرض الباحث في هذا الجزء نتائج الدراسة الميدانية على عينة عمدية من طلبة قسم الإعلام بكلية الآداب بينها قوامها ٦١ مفردة وهذه النتائج تجيب مباشرة عن تساؤلات الدراسة الأساسية على النحو التالي :

١ - مدى الاتصال بالإنترنت .

جدول رقم (٢)

يوضح الجدول التالي مدى اتصال طلبة وطالبات الإعلام عينة الدراسة بالإنترنت

النوع الاستجابة	طلبة		طالبات		الإجمالي	
	التكرارات	%	التكرارات	%	التكرارات	%
دائما	١٤	٣,٤٨	١٤	٨,٤٣	٢٨	٩,٤٥
أحيانا	١٠	٥,٣٤	١٨	٥٦,٢	٢٨	٩,٤٥
نادرا	٥	٢,١٧	—	—	٥	٢,٨
الإجمالي	٢٩	١٠٠	٣٢	١٠٠	٦١	١٠٠

تشير بيانات الجدول السابق الى ما يلي :

- توجد فروق بنسبة ٤,٥ % بين نسبة الطلبة ونسبة الطالبات الذين يتصلون بشبكة الإنترنت بصفة دائمة .
- توجد فروق بنسبة ١٠٠ % بين نسبة الطلبة ونسبة الطالبات الذين نادرا ما يتصلون بشبكة الإنترنت حيث ارتفعت نسبة الطلبة الذين نادرا ما يتصلون بشبكة الإنترنت .

▪ تساوت نسبة الطلبة مع نسبة الطالبات من إجمالي مجتمع الدراسة الذين يتصلون بشبكة الإنترنت سواء أحيانا أو بصفة دائمة .

٢ - كيفية الاتصال بالإنترنت .

جدول رقم (٣)

يوضح الجدول التالي كيفية اتصال طلبة وطالبات الإعلام عينة الدراسة بالإنترنت

النوع وكيفية الاتصال	طلبة		طالبات		الإجمالي	
	التكرارات	%	التكرارات	%	التكرارات	%
بمفرده	٢١	٤٠,٧٢	٢٨	٥٠,٨٧	٤٩	٣٠,٨٠
بمساعدة الآخرين	٨	٦٠,٢٧	٤	٥٠,١٢	١٢	٧٠,١٩
الإجمالي	٢٩	١٠٠	٣٢	١٠٠	٦١	١٠٠

تدبر بيانات الجدول السابق الى ما يلي :

▪ ارتفاع نسبة الطلبة الذين يستطيعون الاتصال بشبكة الإنترنت بمفردهم عن نسبة الطلبة الذين يتصلون بالشبكة بمساعدة الآخرين بنسبة تصل الى ٤٤,٨ % .

▪ ارتفاع نسبة الطالبات اللاتي يستطيعن الاتصال بشبكة الإنترنت بمفردهن عن نسبة الطالبات اللاتي يستطيعن الاتصال بالشبكة بمساعدة الآخرين بنسبة تصل الى ٧٥ % .

- ارتفاع نسبة الطالبات اللاتي يتصلن بشبكة الإنترنت بمفردهن عن نسبة الطلبة وذلك بفروق تصل إلى نسبة ١٥,١ % .
 - انخفاض نسبة الطالبات اللاتي يتصلن بشبكة الإنترنت بمساعدة الآخرين عن نسبة الطلبة بفروق تصل الى نسبة ١٥,١ % .
 - ارتفاع نسبة الطلبة والطالبات عينة الدراسة الذين يستطيعون الاتصال بشبكة الإنترنت بمفردهم عن نسبة الطلبة والطالبات الذين يتصلون بشبكة الإنترنت بمساعدة الآخرين بفروق تصل إلى نسبة ٦٠,٦ % .
- ٣ - مصادر المعرفة بالإنترنت .

جدول رقم (٤)

يوضح الجدول التالي مصادر معرفة طلبة وطالبات الإعلام بشبكة الإنترنت

الإجمالي		طالبات		طلبة		النوع والتكرارات مصدر المعرفة
%	ك	%	ك	%	ك	
٥,١	٥	٤	٢	٧	٣	من خلال الجامعة
٣٨,٨	٣٨	٣٦	١٨	٤٦,٥	٢٠	من خلال الأصدقاء
١٣,٢	١٣	٢٠	١٠	٧	٣	من خلال الأسرة
٩,٢	٩	١٤	٧	٤,٧	٢	من خلال الصحف
٢,١١	١١	١٤	٧	٩,٣	٤	من خلال سبغريون
١	١	—	—	٢,٣	١	من خلال الدوريات
١٦,٢	١٦	١٠	٥	١٣,٩	٦	من خلال الدوريات
٥,١	٥	٢	١	٣,٩	٤	مصادر أخرى
١٠٠	٥٨	١٠٠	٥٠	١٠٠	٤٣	الإجمالي

بقراءة بيانات الجدول السابق يتضح ما يلي :

- * إن مصدر معرفة طلبة الإعلام بالإنترنت كان من خلال الأصدقاء الذين احتلوا المرتبة الأولى بنسبة ٤٦,٥ % ثم الدوريات التدريبية وجماعت قسى

المرتبة الثانية بنسبة ١٣,٩ % وتساوت نسبة ٩,٣ % بين التليفزيون ومصادر أخرى وتتمثل في الأقارب والمكاتب الخاصة بتأجير ساعات الأنترنت والاطلاع ومهندسي الكمبيوتر وجاءت الجامعة والأسرة في مرتبة متأخرة .

* أيضا مصدر معرفة طالبات الإعلام بالأنترنت كان من خلال الأصدقاء الذين جاءوا في المرتبة الأولى بنسبة ٣٦ % ثم جاءت الأسرة في المرتبة الثانية بنسبة ٢٠ % وتساوت نسبة ١٤ % بين التليفزيون والصحف وجاءت الجامعة أيضا في مرتبة متأخرة يليها مصادر أخرى والتي تمثلت في قراءة الكتب الخاصة بالأنترنت .

* إن مصادر معرفة طلبة وطالبات الإعلام عينة الدراسة بالأنترنت كانت كالتالي حسب ترتيبها : الأصدقاء (٣٨,٨ %) ، الدورات التدريبية (١٦,٣ %) ، الأسرة (١٣,٣ %) ، التليفزيون (١١,٢ %) ، الصحف (٩,٢ %) ، الجامعة (٥,١ %) .

٤ - مواقع الاتصال ومحركات البحث على الأنترنت .

جدول رقم (٥)

يوضح الجدول التالي مواقع اتصال طلبة وطالبات الإعلام عينة الدراسة بالإنترنت ومحركات البحث التي يفضلونها :

النوع مواقع الاتصال		طلبة		طالبات		الإجمالي	
ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
٨	٣٤,١٠	٢٢	٧٤,١٦	٣٠	١٤,٣		
٦	٧,٧	١٢	١٤,٩	١٨	٨,٦		
٦	٧,٧	١	٨,٠	٧	٣,٣		
٥	٤,٦	٧	٣,٥	١٢	٥,٧		
٥	٤,٦	٩	٦,٨	١٤	٦,٧		
٥	٤,٦	١٤	٦,١٠	١٩	٩		
٤	١,٥	٣	٣,٢	٧	٣,٣		
٣٩	٥٠	٦٤	٤٤,٤٨	١٠٣	٤٩		
٧٨	١٠٠	١٣٢	١٠٠	٢١٠	١٠٠		

تشير بيانات الجدول السابق إلى ما يلي :

- إن أكثر محركات البحث المفضلة لدى طلبة وطالبات الإعلام هي كائنتي : محرك أبحاث ياهو ١٤,٣ % وهوت ميل ٨,٦ % وعجيب ومكتوب وردادي وجوجل ومصراوي وأون لاين ١٤,٠ .
- المواقع التي يفضلها طلبة الإعلام على الإنترنت هي : المواقع الإعلامية مثل الأهرام ودار التحرير للنشر والسي إن إن الإخبارية

وآبى بى سى واتحبار واتعامت انيوم كما يفضن تنظية عبده مواتع
أخرى مثل جلسات الدردشة وإسلام أوى وفسور إسلام وحوارات
مصرية ورئاسة الجمهورية والجامعات المصرية وحازم إمام وأم بى
ثرى وأف ثرى أف ثرى وحن فور مى وأنفونك وقلسطين ومكتبة
مبارك والزقراق ومزيكا.

■ المواتع التى تفضلها طالبات الإعلام على الأنترنت هى : الجزيرة
نت والدردشة والأغانى والصحافة والرسالة والأسبوع وعروب
والنسناس ومزيكا واسلاماه والأقصى والأهرام .

٥ - عدد ساعات الاتصال بالأنترنت .

جدول رقم (٦)

يوضح الجدول التالى مدة اتصال طلبة وطالبات الإعلام عينه الدراسة
بالأنترنت يوميا .

النوع المدة	طالبة		طالبات		الإجمالى	
	ك	%	هـ	%	هـ	%
نصف ساعة يوما	٤	١٣,٨	-	-	٤	٦,٦
ساعة واحدة يوما	١١	٣٧,٩	٩	٢٨,١	٢٠	٣٢,٨
ساعتان يوما	١٠	٣٤,٥	١٠	٣١,٣	٢٠	٣٢,٨
ثلاث ساعات فأكثر	٤	١٣,٨	١٣	٤٠,٦	١٧	٨,٢٧
الإجمالى	٢٩	١٠٠	٣٢	١٠٠	٦١	١٠٠

بيانات الجدول السابق تشير الى ما يأتى :

- إن نسبة ٣٧,٩ % من طلبة الإعلام عينة الدراسة قالوا إنهم يقضون ساعة واحدة أمام الإنترنت يوميا أما الطلبة الذين يقضون ساعتان أمام الإنترنت يوميا فقد بلغت نسبتهم ٣٤,٥ % وتساوت نسبة ١٣,٨ % بين الطلبة الذين يقضون نصف ساعة وثلاث ساعات فأكثر يوميا أمام الإنترنت .
 - إن نسبة ٤٠,٦ % من طالبات الإعلام قلن أنهن يقضين ثلاث ساعات فأكثر أمام الإنترنت يوميا وقد بلغت نسبة الطالبات اللاتي يقضين ساعتين أمام الإنترنت يوميا ٣١,٣ % أما الطالبات اللاتي يقضين ساعة واحدة أمام الإنترنت يوميا فقد بلغت نسبتهم ٢٨,١ %.
 - إن طالبات الإعلام عينة الدراسة أكثر استخداما للإنترنت من الطلبة حيث بلغت نسبة الطالبات اللاتي يقضين ثلاث ساعات فأكثر أمام الإنترنت يوميا ٤٠,٦ % مقابل نسبة ١٣,٨ % للطلبة بفروق احصائية بلغت نسبتها ٢٦,٨ % .
- ٦ - أسباب الاتصال بالإنترنت .

جدول رقم (٧)

يوضح الجدول التالي أسباب التماس الطلبة وطالبات الإعلام عينة الدراسة بالإنترنت

■ إن نسبة ٣٧,٩ % من طلبة الإعلام عينة الدراسة قالوا إنهم يقضون ساعة واحدة أمام الإنترنت يوميا أما الطلبة الذين يقضون ساعتان أمام الإنترنت يوميا فقد بلغت نسبتهم ٣٤,٥ % وتساوت نسبة ١٣,٨ % بين الطلبة الذين يقضون نصف ساعة وثلاث ساعات فأكثر يوميا أمام الإنترنت .

■ إن نسبة ٤٠,٦ % من طالبات الإعلام قلن أنهن يقضين ثلاث ساعات فأكثر أمام الإنترنت يوميا وقد بلغت نسبة الطالبات اللاتي يقضين ساعتين أمام الإنترنت يوميا ٣١,٣ % أما الطالبات اللاتي يقضين ساعة واحدة أمام الإنترنت يوميا فقد بلغت نسبتهم ٢٨,١ %.

■ إن طالبات الإعلام عينة الدراسة أكثر استخداما للإنترنت من الطلبة حيث بلغت نسبة الطالبات اللاتي يقضين ثلاث ساعات فأكثر أمام الإنترنت يوميا ٤٠,٦ % مقابل نسبة ١٣,٨ % للطلبة بفروق احصائية بلغت نسبتها ٢٦,٨ % .

٦ - أسباب الاتصال بالإنترنت .

جدول رقم (٧)

يوضح الجدول التالي أسباب اتصال عينة وطالبات الإعلام عينة الدراسة بالإنترنت

■ توجد فروق نسبتها ٩,٨ % بين نسبة الطلبة ونسبة الطالبات الذين لديهم القدرة على إرسال بريد إلكتروني .

٨ - نوعية الاستفادة من الخدمات التي تقدمها شبكة الأنترنت .

جدول رقم (٩)

يوضح الجدول التالي نوعية استفادة طلبة وطالبات الإعلام من الخدمات التي تقدمها شبكة الأنترنت :

الإجمالي		طالبات		طلبة		النوع والتكرارات الخدمة
%	ك	%	ك	%	ك	
٨	١٤	٨	٨	٧,٩	٧	خدمة الورد وابد ويب
٢٠,٣	٣٦	٢,٧	٢٠	١٨		البريد الإلكتروني
٥,٦	١٠	٥,٤	٤	٦,٧	٦	الخدمات الإلكترونية الفورية
١١,٨	٢١	١٤,٨	١٣	٩	٨	تدريبية
٦,٥	١٠	٧,٥	٥	٥,٦	٥	المكتبات الإلكترونية
١١,٨	١٤	٤,٣	٣	١٢,٤	١١	قواعد المعلومات
٥,٦	١٠	٧,٥	٥	٥,٦	٥	قوائم وموسوعات إلكترونية
٨	١٤	٣,١	٧	٢,٢	٢	بنام صحيفة على الأنترنت
٦,٨	١٢	٩,١	٨	٤,٥	٤	التutor على الأشخاص
٢,٣	٤	٤,٥	٤	-	-	القولم البريدية
٢,٨	٥	-	-	٥,٦	٥	الجماعات الإخبارية
١٣	٢٣	١١,٤	١٠	١٤,٦	١٣	المصادر الصحفية
٧,٣	١٣	٦,٨	٦	٧,٩	٧	نقل الملفات
١٠٠	١٧٧	١٠٠	٨٨	١٠٠	٨٩	الإجمالي

تشير بيانات الجدول السابق الى ما يلي :

▪ جاءت خدمة البريد الإلكتروني في مقدمة الخدمات التي يستفيد منها طلبة الإعلام حيث أكد ذلك ١٨ % وذكرت نسبة ١٤,٦ % أنهم يستفيدوا من خدمة المصادر الصحفية على الأنترنت كما ذكرت نسبة ١٢.٤ % أنها تستفيد من خدمة قواعد المعلومات وقالت نسبة ٧,٩ % إنها تستفيد من خدمتي الورد وايد ويب ونقل الملفات وذكرت نسبة ٦,٧ % أنها تستفيد من الخدمات الإلكترونية الفورية أما نسبة الذين يستفيدون من خدمة القواميس والموسوعات الإلكترونية فقد بلغت ٥,٦ % .

▪ إن خدمة جلسات الدردشة المتوافرة على الأنترنت جاءت في مقدمة الخدمات التي تسفيد منها طالبات الإعلام وقد أكدت ذلك نسبة ١٤,٨ % يليها خدمة المصادر الصحفية (١١,٤ %) ، ثم خدمة العثور على الأشخاص على الأنترنت وقد ذكرت نسبة ٩,١ % إنهن يستطعن الاستفادة من هذه الخدمة أما خدمة المكتبات الإلكترونية فقد ذكرت نسبة ٥,٧ % أنهن يستفدن من هذه الخدمة .

▪ انخفضت نسبة طلبة الإعلام الذين لم يستفيدوا من خدمة بناء صحيفة على الأنترنت الى ٢,٢ % كما انخفضت نسبة الطالبات الى ٣,٢ % .

٩ - معرفة طلبة وطالبات الإعلام بالمواقع الإعلامية على الأنترنت .

جدول رقم (١٠)

يوضح الجدول التالي مدى معرفة طلبة وطالبات الإعلام بالمواقع الإعلامية على الأنترنت

نوع وتكررات الاستجابة	طلبة		طالبات		الإجمالي	
	هـ	%	هـ	%	هـ	%
نعم	١٧	٦٠,٥٨	١٦	٥٠	٣٣	١٠,٥٤
لا	١٢	٤٠,٤١	١٦	٥٠	٣٨	١٠,٥٤
الإجمالي	٢٩	١٠٠	٣٢	١٠٠	٦١	١٠٠

تشير بيانات الجدول السابق الى ما يلي :

- بلغت نسبة طلبة الإعلام الذين يعرفون المواقع الإعلامية على الأنترنت ٥٨,٦ % مقابل نسبة ٤١,٤ % الذين لا دراية لهم بهذه المواقع .
- تساوت نسبة ٥٠ % بين طالبات الإعلام اللاتى يعرفن المواقع الإعلامية على الأنترنت واللاتى لا يعرفن هذه المواقع .
- توجد فروق بنسبة ٨,٦ % بين طلبة وطالبات الإعلام الذين يعرفون تشريح الإعلامية على الأنترنت حيث زادت نسبة الطلبة عن نسبة الطالبات .
- توجد فروق احصائية بنسبة ٨,٦ % بين طلبة وطالبات الإعلام الذين لا يعرفون المواقع الإعلامية على الأنترنت حيث ارتفعت نسبة الطالبات عن نسبة الطلبة .

١٠ - المواقع الإعلامية التى يفضلها طلبة الإعلام على الأنترنت

جدول رقم (١١)

يوضح الجدول التالي المواقع الإعلامية التي يفضلها طلبة وطالبات الإعلام على الأنترنت

النوع والتكررات	طلبة		طالبات		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%
الأهرام	٨	١٩	٨	١٤,٥	١٦	١٦,٥
الجزيرة	٦	١٤,٣	٨	١٤,٥	١٤	١٤,٤
CNN	٥	١٢	٥	٩,١	١٠	١٠,٣
BBC	٤	٩,٥	٤	٧,٣	٨	٨,٢
الجمهورية	٣	٧,١	١	١,٨	٤	٤,١
علم اليوم	٣	٧,١	١	١,٨	٤	٤,١
مواقع أخرى	١٣	٣١	٢٨	٥١	٤١	٤٢,٣
الإجمالي	٤٢	١٠٠	٥٥	١٠٠	٩٧	١٠٠

توضح بيانات الجدول السابق ما يلي :

- * إن المواقع الإعلامية المتوافرة على الأنترنت التي يفضلها طلبة الإعلام هي كالتالي : جريدة الأهرام (١٩ %) ، الجزيرة القطرية (١٤,٣ %) ، الـ سي إن إن الإخبارية الأمريكية (١٢ %) ، موقع الـ بي بي سي العربي بهيئة الإذاعة البريطانية (٩,٥) ، جريدتنا الجمهورية القاهرية والعالم اليوم (٧,١ %) لكل منها والمواقع الإعلامية الأخرى التي يفضلها طلبة الإعلام فهي : الأسبوع والأخبار .
- * تساوت نسبة ١٤,٥ % بين مواقع الأهرام والجزيرة القطرية لدى الطالبات اللاتي يفضلن هذه المواقع في حين ذكرت نسبة ٩,١ % من طالبات الإعلام أنهن يفضلن موقع الـ سي إن إن الإخبارية الأمريكية كما ذكرت نسبة ٧,٣ % أنهن يفضلن موقع الـ بي بي سي العربي

بهيئة الإذاعة البريطانية وتساوت نسبة ١,٨ % بين مواقع جريدتى الجمهورية والعالم اليوم لدى طالبات الإعلام أما المواقع الإعلامية الأخرى التى تفضلها الطالبات فهى كالتالى : رويترز والصحافة وراديو ساوا والشوتاييم والأسبوع والولايات المتحدة اليوم والرأية القطرية والأخبار .

* جاءت مواقع الأهرام على الأنترنت فى مقدمة المواقع الإعلامية التى يفضلها طلبة وطالبات الإعلام عينة الدراسة وذلك بنسبة ١٦,٥ % يليها موقع الجزيرة القطرية بنسبة ١٤,٤ % ثم موقع السى إن إن .

١١ - مدى مشاركة طلبة الإعلام فى الجماعات الإخبارية المتوافرة على

الأنترنت .

جدول رقم (١٢)

يوضح الجدول التالى مدى مشاركة طلبة وطالبات الإعلام عينة الدراسة فى الجماعات الإخبارية المتوافرة على الأنترنت :

النوع وتكررات الاستجابة	طلبة		طالبات		الإجمالى	
	ك	%	ك	%	ك	%
نعم	٥	٢,١٧	٤	٥,١٢	٩	٨,١٤
فى حد ما	١٣	٨,٤٤	١٠	٢,٣٦	٢٣	٧,٣٧
لا	١١	٣٨	١٨	٢,٥٦	٢٩	٥,٤٧
الإجمالى	٢٩	١٠٠	٣٢	١٠٠	٦١	١٠٠

تشير بيانات الجدول السابق الى ما يلى :

* بلغت نسبة طلبة الإعلام الذين يشاركون فى الجماعات الإخبارية المتوافرة على الأنترنت ١٧,٢ % فى حين بلغت نسبة الذين لا يشاركون فيها نهائيا ٣٨ % .

* بلغت نسبة الطالبات اللاتي يشاركن في الجماعات الإخبارية على الإنترنت ١٢,٥ % مقابل نسبة ٥٦,٢ % لا يشاركن نهائيا في هذه الجماعات .

* ارتفاع نسبة الطلبة والطالبات الذين لا يشاركون في الجماعات الإخبارية الى ٤٧,٥ % .

١٢ - مدى قدرة طلبة الإعلام على جلب مادة إعلامية من الإنترنت .

جدول رقم (١٣)

بوضح الجدول التالي مدى قدرة طلبة وطالبات لإعلام على جلب مادة إعلامية من الإنترنت

التوزع وفكرات الاستجابة	طلبة		طليات		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%
نعم	١٦	٢,٥٥	١٨	٢,٥٦	٣٤	٧,٥٥
إلى حد ما	٩	٣١	١١	٤,٣٤	٢٠	٨,٣٢
لا	٤	٨,١٢	٣	٢,٩	٧	٥,١١
الإجمالي	٢٩	١٠٠	٣٢	١٠٠	٦١	١٠٠

بقراءة بيانات الجدول السابق يتضح ما يلي :

- ارتفاع نسبة طلبة الإعلام الذين لديهم القدرة على جلب مادة إعلامية من الإنترنت الى ٥٥,٢ % مقابل نسبة ١٣,٨ % لايزيد عن قالوا بأنهم لا يستطيعون جلب هذه المادة من الإنترنت .
- ارتفاع نسبة الطالبات اللاتي يستطعن جلب مادة إعلامية من الإنترنت الى ٥٦,٣ % مقابل نسبة ٩,٣ % قلن أنهن لا يستطعن جلب هذه المادة من الإنترنت .

■ توجد فروق ضئيلة بنسبة ١,١ % بين الطلبة والطالبات الذين لديهم المقدرة على جلب مادة إعلامية من الأنترنت حيث ارتفعت نسبة الطالبات عن نسبة الطلبة .

■ توجد فروق بنسبة ٤,٥ % بين الطلبة والطالبات الذين لا يستطيعون جلب مادة إعلامية من الأنترنت حيث ارتفعت نسبة الطلبة عن نسبة الطالبات .

١٣ - استماع طلبة الإعلام الى الإذاعات الصوتية المتوافرة على الأنترنت.

جدول رقم (١٤)

يوضح الجدول التالي مدى استماع طلبة وطالبات الإعلام للإذاعات الصوتية المتوافرة على الأنترنت

النوع والتكررات الاستجابة	طلبة		طالبات		الإجمالي
	ع	%	ع	%	
نعم	١٢	٤٤,٤	٦	٢٠,٦	١٨
لا	١٧	٦٠,٨	٢٦	٨٦,٦	٤٣
الإجمالي	٢٩	١٠٠	٣٢	١٠٠	٦١

تشير بيانات الجدول السابق الى ما يلي :

■ بلغت نسبة الطلبة الذين يستمعون الى الإذاعات الصوتية المتوافرة على الأنترنت ٤١,٤ % مقابل نسبة ٥٨,٦ % لا يستمعون نهائياً إليها .

■ بلغت نسبة الطالبات اللاتي يستمعن الى الإذاعات المتوافرة على الأنترنت ١٨,٧ % مقابل ٨١,٣ % لا يستمعن الى هذه الإذاعات .

- ارتفاع نسبة الطلبة والطالبات الذين لا يستمعون الى الإذاعات الصوتية للمتوفرة على الأنترنت الى ٧٠,٥ % مقابل ٢٩,٥ % لا يستمعون اليها نهائيا .
- توجد فروق بنسبة ٢٢,٧ % بين الطلبة والطالبات الذين يستمعون الى الإذاعات الصوتية المتوفرة على الأنترنت حيث ارتفعت نسبة الطلبة عن نسبة الطالبات .
- توجد فروق بنسبة ٢٢,٧ % بين الطلبة والطالبات الذين لا يستمعون نهائيا الى الإذاعات الصوتية للمتوفرة على الأنترنت حيث ارتفعت نسبة الطالبات عن نسبة الطلبة .

١٤ — نوع الإذاعات التي يستمع اليها طلبة الإعلام من خلال الأنترنت

جدول رقم (١٥)

يوضح الجدول التالي نوع الإذاعات التي يفضل طلبة وطالبات الإعلام الاستماع اليها من الأنترنت

النوع والتكرارات الإذاعات		طلبة		طالبات		الإجمالي	
ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
٨	٤٠	٤	٥٠	١٧	٩٠,٤٢		
٤	٢٠	٣	٥٠,٣٧	٧	٢٥		
٢	١٠	١	٥٠,١٢	٣	٧,١٠		
٢	١٠	—	—	٢	١٠,٧		
٤	٢٠	—	—	٤	٢٠,١٤		
٢٠	١٠٠	٨	١٠٠	٢٨	١٠٠		

تشير بيانات الجدول السابق الى ما يلي :

- جاءت إذاعة الـ بي بي سي بالقسم العربي بهيئة الإذاعة البريطانية في مقدمة الإذاعات التي يستمع إليها طلبة الإعلام من خلال الأنترنت حيث أكد ذلك نسبة ٤٠ % يليها راديو ساوا وتساوت نسبة ١٠ % بين إذاعة مونت كارلو وإذاعات القرآن الكريم .
- ذكرت نسبة ٥٠ % من طالبات الإعلام أنهن يستمعن الى إذاعة الـ بي بي سي كما ذكرت نسبة ٣٧,٥ % أنهن يستمعن الى راديو ساوا وقالت نسبة ١٢,٥ % أنهن يستمعن الى راديو مونت كارلو .
- يفضل طلبة وطالبات الإعلام عينة الدراسة الاستماع للى الإذاعات التالية :

الـ بي بي سي ، راديو ساوا ، راديو مونت كارلو ، القرآن الكريم خاصة المتوافرة على المواقع لسعودية والإذاعات الأخرى مثل راديو صوت أمريكا.

١٥ — مدى مشاهدة طلبة الإعلام للقنوات التلفزيونية المتوافرة على الأنترنت

جدول رقم (١٦)

يوضح الجدول التالي مدى مشاهدة طلبة وطالبات الإعلام للقنوات التلفزيونية المتوافرة على الأنترنت

التنوع والتكرارات الاستجابية	طلبة		طالبات		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%
نعم	١٠	٥,٣٤	١١	٤,٣٤	٢١	٤,٣٤
لا	١٩	٥,٦٥	٢١	٦,٦٥	٤٠	٦,٦٥
الإجمالي	٢٩	١٠٠	٣٢	١٠٠	٦١	١٠٠

تشير بيانات الجدول السابق الى ما يلي :

- بلغت نسبة الطلبة الذين يشاهدون القنوات التلفزيونية المتوافرة على الإنترنت ٣٤,٥ % مقابل نسبة ٦٥,٥ % لا يشاهدونها .
 - بلغت نسبة الطالبات اللاتي يشاهدن القنوات التلفزيونية المتوافرة على الإنترنت ٣٤,٤ % مقابل نسبة ٦٥,٦ % لا يشاهدونها .
 - ارتفاع نسبة الطلبة والطالبات الذين لا يشاهدون القنوات التلفزيونية المتوافرة على الإنترنت الى ٦٥,٦ % .
 - توجد فروق ضئيلة بنسبة ٠,١ % بين نسبة الطلبة ونسبة الطالبات الذين قالوا بأنهم يشاهدون القنوات التلفزيونية المتوافرة على الإنترنت أيضا توجد فروق ضئيلة جدا بين نسبة الطلبة ونسبة الطالبات الذين لا يشاهدون القنوات التلفزيونية على الإنترنت .
- ١٦ — نوع القنوات التلفزيونية التي يشاهدها طلبة الإعلام من خلال الإنترنت.

جدول رقم (١٧)

يوضح الجدول التالي نوع القنوات التلفزيونية التي يشاهدها طلبة وطالبات الإعلام من خلال الإنترنت :

نوع والتكررات القنوات	طلبة		طالبات		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%
الجزيرة	٨	٣٠,٣٦	١٠	٢٧	١٨	٥٠,٣٠
CNN	٤	٢٠,١٨	٦	٢٠,١٦	١٠	٩,١٦
BBC	٢	١٠,٩	٢	٤,٥	٤	٨,٦
ART	٢	١٠,٩	١	٧,٢	٣	١٠,٥
LBC	٢	١٠,٩	١	٧,٢	٣	١٠,٥
قنوات أخرى	٤	٢٠,١٨	١٧	٤٦	٢١	٦٠,٣٥
الإجمالي	٢٢	١٠٠	٣٧	١٠٠	٥٩	١٠٠

تشير بيانات الجدول السابق الى ما يلي :

- إن نسبة ٣٦,٣ % من طلبة الإعلام يفضلون مشاهدة قناة الجزيرة القطرية من خلال الأنترنت وتفضل نسبة ١٨,٢ % مشاهدة موقع قناة الـ سي إن إن الإخبارية الأمريكية وتساوت نسبة (٩,١ %) بين قنوات الـ بي بي سي والأرت والـ بي سي اللبنانية أما القنوات الأخرى التي يشاهدها طلبة الإعلام من خلال الأنترنت فهي كالتالي : أوربت ، المنار ، أم تي في ، إيه إن إن .
 - ذكر الطلبة أنهم يفضلون مشاهدة هذه القنوات من خلال الأنترنت لأنها قنوات إخبارية مهمة تقدم خدمة إخبارية متميزة وتتيح الفرصة في المساهمة الفورية في ابداء الآراء وتقدم نشرات إخبارية متنوعة وبرامج في مختلف المجالات وتقدم معلومات مفيدة وخفيفة وشيقة وتتيح الفرصة في الحصول على المعلومات التي تمت إذاعتها في أي وقت .
 - تفضل طالبات الإعلام مشاهدة القنوات التليفزيونية الآتية من خلال الأنترنت : موقع قناة الجزيرة القطرية (٢٧ %) ، وموقع قناة الـ سي إن إن (١٦,٢ %) والـ بي بي سي (٥,٤ %) وتساوت نسبة ٢,٧ % بين قناتي الأرت والـ بي سي أما القنوات الأخرى التي تفضل طالبات الإعلام مشاهدتها من خلال الأنترنت فهي كالتالي : الفضائية المصرية ، أوربت ، دريم ، الـ أم بي سي ، المنوعات ، تليفزيون عجمان ، الـ إن بي إن اللبنانية .
 - ذكرت الطالبات أنهم يشاهدن هذه القنوات من خلال الأنترنت للأسباب التالية :
- ١ - هذه القنوات مشفرة ولا يستطيعون مشاهدتها من خلال إرسال التليفزيون العادي بينما يستطيعون مشاهدتها من خلال الأنترنت عن طريق الفيزا كارت .

- ٢ - جودة التغطية الإخبارية وتقديمها للأحداث من مواقعها فور حدوثها .
- ٣ - تقدم خدماتها الإخبارية كاملة التفاصيل دون حذف أو تشويه للمعلومات وبموضوعية وبصفة مستمرة وبجديفة لا نجد مثل هذه الخدمة في التلفزيونات العادية
- ٤ - قناة منوعات تقدم أحدث الأغنيات.
- ١٨ - مدى قراءة طلبة الإعلام للصحف الإلكترونية على الأترنت .

جدول رقم (١٨)

يوضح الجدول التالي مدى قراءة طلبة والإعلام عينة الدراسة للصحف الإلكترونية

النوع والتكرارات الاستجابة	طلبة		طالبات		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%
نعم	٢٢	٧٥,٩	٢٨	٥,٨٧	٥٠	٨٢
لا	٧	١,٢٤	٤	٥,١٢	١١	١٨
الإجمالي	٢٩	١٠٠	٣٢	١٠٠	٦١	١٠٠

تشير بيانات الجدول السابق الى ما يلي :

- إن نسبة ٧٥,٩ % من طلبة الإعلام عينة الدراسة قالوا بأنهم يتصفحون ويتقرون صحف إلكترونية على الأترنت مقابل ٢٤,١ % قالوا عكس ذلك .
- قالت نسبة ٨٧,٥ % من طالبات الإعلام إنهن يقرأن صحف إلكترونية على الأترنت في حين قالت نسبة ١٢,٥ % إنهن لم يقرأن أية صحيفة إلكترونية على الأترنت .
- توجد فروق بنسبة ١١,٦ % بين الطلبة والطالبات الذين يقرعون صحف إلكترونية على الأترنت حيث ارتفعت نسبة الطالبات عن نسبة الطلبة .

■ أيضا توجد فروق بنسبة ١١,٦ % بين الطلبة والطالبات الذين لم يقرأوا أية صحف إلكترونية على الأنترنت حيث ارتفعت نسبة الطلبة عن نسبة الطالبات .

١٩ — نوع الصحف الإلكترونية التي يفضل طلبة الإعلام قراءتها على الأنترنت .

جدول رقم (١٩)

يوضح الجدول التالي نوع الصحف الإلكترونية التي يفضل طلبة وطالبات الإعلام قراءتها على الأنترنت

نوع الصحف	طلبة		طالبات		الإجمالي	
	%	ك	%	ك	%	ك
صحف مصرية قومية	٦٩	٢٩	٣٠,٧٥	٥٥	٧٣	٨٤
صحف مصرية معارضة	٤,٢	١	١,٤	٣	٥,٦	٤
صحف مصرية مستقلة	٥,٩	٤	١,٤	٣	٧,٣	٧
صحف عربية	١٩	٨	١١,٥	١١	٣٠,٥	١٩
صحف أجنبية	—	—	٣,١	١	٤,٢	١
الإجمالي	١٠٠	٤٢	١٠٠	٧٣	١٧٣	١١٥

تشير بيانات الجدول السابق الى ما يلي :

■ تفضل نسبة ٦٩ % من طلبة الإعلام عينة الدراسة قراءة الصحف الإلكترونية القومية المصرية مثل جريدة الأهرام وإصداراتها خمسة: الشباب والأهرام العربي والسياسة الدولية وجريدة الأخبار وأخبار اليوم وأخبار النجوم وأخبار الحوادث وجريدة الجمهورية وإصداراتها المختلفة .

■ إن نسبة ١٩ % من طلبة الإعلام يفضلون قراءة الصحف العربية على الأنترنت مثل صحف النبأ والوطن الكويتية والشرق الأوسط والحياة والقدس والشرق والبيان

- تقرأ نسبة ٩,٥ % من طلبة الإعلام الصحف الإلكترونية المصرية المستقلة مثل صحف العالم اليوم والإسبوع والعربى .
- نسبة ٢,٤ % من طلبة الإعلام يفضلون قراءة صحف المعارضة المصرية من خلال الأنترنت كالوفد والأهالى .
- نسبة ٧٥,٣ % من طالبات الإعلام يفضلن قراءة الصحف الإلكترونية للقومية المصرية الثلاثة الأهرام والأخبار والجمهورية .
- جاءت الصحف العربية فى المرتبة الثانية حيث قالت نسبة ١٥,١ % إنهن يفضلن قراءة صحف الرياض والبيان والوطن والحياة والشرق والقدس والرأية والشرق الأوسط على الأنترنت .
- تساوت نسبة ٤,١ % بين الصحف المصرية المعارضة كالوفد والصحف المصرية المستقلة كالإسبوع لدى طالبات الإعلام عينة الدراسة .

٢٠ — اتجاهات طلبة وطالبات الإعلام إزاء استخدام الأنترنت فى مجال الإعلام .

أولا : اتجاهات الطلبة :

- الأنترنت مليئة بالمعلومات السطحية : أظهرت نتائج الدراسة معارضة ١٧,٤ % على هذه المقولة ووافق عليها ٢,٤ % ونسبة ١١,٨ % كانت محايدة .
- الأنترنت تحتوى على معلومات مهمة ومفيدة : أوضحت نتائج الدراسة أن ٩,٢ % وافق على هذه المقولة ولم يعارضها أحد من طلبة الإعلام عينة الدراسة و ٦ % كانت محايدة .

- الأنترنترنت تزيد من فجوة المعلومات بين الناس : عارض هذه المقولة ٢١,٧% ووافق عليها ٤,١% .
- الأنترنترنت بمثابة حوار حضارى بين الثقافات والشعوب : لم يعارض هذه المقولة أحد ووافق عليها ٩,٢% ونسبة ١,٧% محايدة تجاه ذلك .
- الأنترنترنت تفسد الأخلاق : أكدت نتائج الدراسة موافقة ٦,١% على هذه المقولة و٧,٦% محايدة و٤,٣% عارضت ذلك .
- الأنترنترنت مليئة بالمعارف الضار منها والمفيد : أوضحت نتائج الدراسة الميدانية أن هذه المقولة لم يعارضها أحد من طلبة الإعلام ووافق عليها ٧,٨% ونسبة ٤,٢% كانت محايدة تجاه هذه المقولة .
- الأنترنترنت ميزة فى اتساع مساحة الحرية بها : أظهرت نتائج الدراسة أن نسبة من حاد هذه المقولة ٨,٤% ووافق عليها ٦,١% وعارضها ٢,٢% .
- الأنترنترنت تساهم فى فهم قضايا الحياة : وافق على هذه المقولة ٦,٥% ولم يعارضها أحد ونسبة المحايدين ٦% .
- الأنترنترنت ترفع مستوى الذوق العام : أظهرت نتائج الدراسة موافقة ٦,٨% على هذه المقولة و٦% محايد وعارضها ٤,٣% .
- الأنترنترنت تنمى احترام الرأى والرأى الآخر : بينت نتائج الدراسة أن ٧,١% وافق على ذلك و٦% محايد و٢,٢% عارض هذه المقولة.
- الأنترنترنت تحد من النشاط الحركى للإنسان : أكدت نتائج الدراسة معارضة ١٥,٢% لهذه المقولة ونسبة ٧,٦% محايدة ووافقت عليها نسبة ٤,٨% من طلبة الإعلام عينة الدراسة .

- الأنترنت ترفع مستوى الطموح لدى الإنسان : أوضحت نتائج الدراسة موافقة ٧,١ % على هذه المقولة و٦,٧ % محايدة ولم يعارضها أحد من عينة الدراسة .
- الأنترنت تساعد على تنمية القدرات الخلاقة : ارتفعت نسبة من حايذ هذه المقولة الى ١١ % ووافق عليها ٥,٨ % وعارضها ٢,٢ % .
- الأنترنت تنمي الثقة بالنفس : أكدت نتائج الدراسة معارضة ٨,٧ % لهذه المقولة ونسبة للمحايدين لها ٦ % ووافق عليها ٥,٤ % .
- الأنترنت تنمي القدرة على التفكير السليم : أوضحت نتائج للدراسة موافقة ٧,١ % على هذه المقولة و٥ % محايد وعارضها ٢,٢ % .
- الأنترنت تساعد على التخلص من العزلة : أظهرت نتائج الدراسة أن نسبة ١٩,٦ % عارضت هذه المقولة وحايدها ٦ % ووافق عليها ٤,٤ % .

ثانيا : اتجاهات الطالبات :

- الأنترنت مليئة بالمعلومات السطحية : أوضحت نتائج الدراسة أن نسبة ٢٦.١ % من طالبات الإعلام عينة الدراسة قد عارضت هذه المقولة وأن نسبة ١٦,٣ % كانت محايدة ولم يوافق عليها أحد .
- الإنترنت تحتوي على معلومات مهمة ومفيدة : وافق على هذه المقولة ٦ % ونسبة ١,٦ % محايدة ولم يعارضها أحد .
- الأنترنت تزيد من فجوة المعلومات بين الناس : أكدت نتائج الدراسة معارضة ٢٤ % من طالبات الإعلام عينة الدراسة لهذه المقولة و٧,٣ % حايدها ووافق عليها ٣,٥ %

- الأنترنت بمثابة حوار حضارى بين الثقافات والشعوب : أوضحت نتائج الدراسة موافقة ٨,٥ % على هذه المقولة و ٢,٤ % محايد ولم يعارضها أحد من طالبات الإعلام عينة الدراسة .
- الأنترنت تفقد الأخلاق : أظهرت نتائج الدراسة محايدة ١٠,٦ % لهذه المقولة و ٥ % وافق عليها و ٤,٣ % قد عارضها .
- الأنترنت مليئة بالمعارف الضار منها والمفيد : وافق على هذه المقولة ٧,٣ % و ٤,٩ % محايد ولم يعارضها أحد .
- الأنترنت ميزة فى اتساع مساحة الحرية بها : أكدت نتائج الدراسة موافقة ٩,٤ % على هذه المقولة ولم يعارضها أو يحايدها أحد من طالبات الإعلام عينة الدراسة .
- الأنترنت تساهم فى فهم قضايا الحياة : وافق على هذه المقولة ٦,٧ % وحايدها ٦,٥ % وعارضها ٢,٢ % .
- الأنترنت ترفع مستوى الذوق العام : أظهرت نتائج الدراسة أن نسبة ٦,٥ % قد تساوت بين من وافق على هذه المقولة ومن عارضها وأن نسبة ٥,٧ % كانت محايدة
- الأنترنت تنمى احترام الرأى والرأى الآخر : أكدت نتائج الدراسة موافقة ٧ % على هذه المقولة و ٦,٥ % محايد ولم يعارضها أحد .
- الأنترنت تحد من النشاط الحركى للإنسان : أوضحت نتائج الدراسة أن نسبة ٢١,٧ % من طالبات الإعلام عينة الدراسة قد عارضت هذه المقولة وأن نسبة ٥,٧ % محايدة ووافق عليها ٤,٤ % .
- الأنترنت ترفع مستوى الطموح لدى الإنسان : وافق على هذه المقولة ٧ % ولم يعارضها أحد و ٦,٥ % محايد .

- الأنترنٲت تساعد على تنمية القدرات الخلاقٲة : أظهرت نتائج الدراسة أن نسبة ١١,٤ % من طالبات الإعلام كانت محايدة لهذه المقولة ووافق عليها ٧,٣ % وعارضها ٤,٣ % .
 - الأنترنٲت تنمي الثقة بالنفس : أكدت نتائج الدراسة موافقة ٧ % على هذه المقولة و٥,٧ % محايد و٤,٣ % قد عارضها .
 - الأنترنٲت تنمي القدرة على التفكير السليم : أظهرت نتائج الدراسة موافقة ٦,٧ % على هذه المقولة و٦,٥ % محايد وعارضها ٢,٢ % .
 - الأنترنٲت تساعد على التخلص من العزلة : أوضحت نتائج الدراسة أن نسبة ٧,٦ % من طالبات الإعلام عينة الدراسة قد وافقت على هذه المقولة وأن نسبة ٤,٣ % عارضتها و٢,٤ % محايد .
- المهارات التي يرغب طلبة الإعلام في تطويرها من خلال الأنترنٲت .

جدول رقم (٢١)

يوضح الجدول التالي المهارات التي يرغب طلبة وطالبات الإعلام عينة الدراسة في تطويرها من خلال الأنترنت :

نوع المهارات	طلبة		طالبات		الإجمالي	
	س	%	س	%	س	%
كيفية استخدام الأنترنت بصفة عامة	٧	٣,٨	٧	٦,٨	١٤	٥,٨
معرفة المواقع الإعلامية	١٩	٦,٢٢	١٩	٥,٢٣	٣٨	٢٣
الدراسة	٦	١,٧	٧	٦,٨	١٣	٧,٧
تقديم المعلومات	١١	١,١٣	٩	١,١١	٢٠	١,١٢
تطوير مهارة البحث عن المعلومات	١٤	٧,١٦	١٨	٢,٢٢	٣٢	٤,١٩
الاستخدام الكفء لبرامج التصفح	١٢	٣,١٤	٦	٤,٧	١٨	١١
تعلم ودراسة الاتصال الجماهيري	١٥	٩,١٧	١٥	٥,١٨	٣٠	٢,١٨
الإجمالي	٨٤	١,٠٠	٨١	١,٠٠	١٦٥	١,٠٠

من بيانات الجدول السابق يتضح الأتي :

- إن نسبة ٢٢,٦ % من طلبة الإعلام عينة الدراسة يرغبون في تنمية مهارة كيفية التعامل مع المواقع الإعلامية على الأنترنت ونسبة ١٧,٩ % ترغب في تعلم ودراسة الاتصال الجماهيري عبر الأنترنت ونسبة ١٦,٧ % تريد تطوير مهارة البحث عن المعلومات في شبكة الأنترنت ونسبة ١٤,٣ % ترغب في تطوير مهارة الاستخدام الكفء لبرامج التصفح على الأنترنت ونسبة ١٣,١ % ترغب في تطوير مهارة كيفية تقييم المعلومات على الأنترنت وترغب نسبة ٨,٣ % في تطوير معارفها حول كيفية استخدام الأنترنت بصفة عامة وترغب نسبة ٧,١ % في تنمية مهارة المشاركة في جلسات الدردشة على الأنترنت .

ترغب نسبة ٢٣,٥ % من طالبات الإعلام عينة الدراسة في الإلمام والتعرف على المواقع الإعلامية العربية والأجنبية على الأنترنت تليها نسبة ٢٢,٢ % التي ترغب في تطوير مهارة البحث عن المعلومات على الأنترنت وترغب نسبة ١٨,٥ % في تعلم ودراسة الاتصال الجماهيري عبر الأنترنت وترغب نسبة ١١,١ % في التعرف على كيفية تقييم المعلومات على الأنترنت وتساوت نسبة ٨,٦ % بين الرغبة في المشاركة مع جلسات الدردشة على الأنترنت وبين كيفية استخدام الأنترنت بصفة عامة في حين ترغب نسبة ٧,٤ % في تطوير مهارة الاستخدام الكفاء لبرامج التصفح على الأنترنت .

إن نسبة ٢٣ % ونسبة ١٩,٤ % من طلبة وطالبات الإعلام عينة الدراسة ترغب في معرفة عناوين المواقع الإعلامية العربية والأجنبية على الأنترنت وتطوير مهارة البحث عن المعلومات في شبكة الأنترنت .

خلاصة الدراسة

خلصت هذه الدراسة إلى ما يلي : —

١ — مدى قدرة طلبة وطالبات الإعلام على الاتصال بالأنترنت :

أثبتت نتائج الدراسة أن طلبة وطالبات الإعلام على اتصال بصفة دائمة بالأنترنت وأن نسبة الطلبة أعلى من نسبة الطالبات بفروق بلغت ٤,٥ % كما توجد فروق بنسبة ١٠٠ % بين نسبة الطلبة ونسبة الطالبات الذين نادرا ما يتصلون بشبكة الإنترنت حيث ارتفعت نسبة الطلبة الذين نادرا ما يتصلون بشبكة الإنترنت وتساوت نسبة الطلبة مع نسبة الطالبات من إجمالي مجتمع العراسة الذين يتصلون بشبكة الإنترنت سواء أحيانا أو بصفة دائمة

وتعكس هذه النتيجة مدى اهتمام الطلبة بالإنترنت كوسيلة إعلامية جديدة مليئة بالبيانات والمعلومات التي تقدمهم خلال دراستهم الجامعية وبعد تخرجهم .

٢ - كيفية اتصال طلبة وطالبات الإعلام بالإنترنت :

أوضحت نتائج الدراسة أن ٨٠,٣ % من طلبة وطالبات الإعلام لديهم القدرة على الاتصال بالإنترنت بمفردهم وقد ارتفعت نسبة الطالبات عن نسبة الطلبة في هذا الإطار .

٣ - مصادر معرفة طلبة وطالبات الإعلام بالإنترنت :

أظهرت نتائج الدراسة أن مصدر معرفة طلبة الإعلام بالإنترنت كان من خلال الأصدقاء الذين احتلوا المرتبة الأولى ثم الدورات التدريبية فالتلفزيون فالأقارب والمكاتب الخاصة بتأجير ساعات الإنترنت والاطلاع ومهندسي الكمبيوتر وجاءت الجامعة والأسرة في مرتبة متأخرة .

كما أوضحت نتائج الدراسة أن مصدر معرفة طالبات الإعلام بالإنترنت كان من خلال الأصدقاء الذين جاءوا أيضا في المرتبة الأولى ثم جاءت الأسرة فالتلفزيون والصحف وجاءت الجامعة أيضا في مرتبة متأخرة يليها مصادر أخرى والتي تمثلت في قراءة الكتب الخاصة بالإنترنت .

٤ - مواقع اتصال طلبة وطالبات الإعلام المفضلة لهم على الإنترنت ومحركات البحث التي يستخدمونها :

كشفت نتائج الدراسة عن أن أكثر محركات البحث المفضلة لدى طلبة وطالبات الإعلام هي كالتالي : محرك البحث ياهو وهوت ميل وعجيب ومكتوب وردادي وجوجل ومصراوي وأون لاين ١٤٠ .

كما أوضحت الدراسة أن المواقع التي يفضلها طلبة الإعلام على الأنترنت هي : للمواقع الإعلامية مثل الأهرام ودار التحرير للنشر والسي إن إن الإخبارية ولـ بي بي سي والأخبار والعالم اليوم كما يفضل الطلبة عدة مواقع أخرى مثل جلسات الدردشة وإسلام أوى وفور إسلام وحوارات مصرية ورياسة الجمهورية والجامعات المصرية وحازم إمام وأم بي ثري وأف ثري أف ثري وبن فور مي وأنفونست وفلسطين ومكتبة مبارك والزقراق ومزيكا .

وأظهرت النتائج أن المواقع التي تفضلها طالبات الإعلام على الأنترنت هي : الجزيرة نت والدردشة والأغاني والصحافة والرسالة والأسبوع وعروب والنسناس ومزيكا واسلاماه والأقصى والأهرام .

٥ - عدد ساعات اتصال طلبة وطالبات الإعلام بالأنترنت :

أكدت نتائج الدراسة أن طالبات الإعلام عينه الدراسة أكثر استخداما للأنترنت من الطلبة حيث بلغت نسبة الطالبات اللاتي يقضين ثلاث ساعات فأكثر أمام الأنترنت يوميا ٤٠,٦ % مقابل نسبة ١٣,٨ % للطلبة بفروق احصائية بلغت نسبتها ٢٦,٨ % .

٦ - إن أسباب اتصال طلبة وطالبات الإعلام بالأنترنت هي كالتالي :

البحث عن المعلومات والاطلاع على الأخبار الجديدة ، الترفيه والتساليه وإرسال بريد الكتروني ، المشاركة في جماعات للنقاش ، نقل الملفات من قواعد المعلومات.

٧ - قدرة طلبة وطالبات الإعلام على إرسال بريد اليكتروني :

أكدت نتائج الدراسة لارتفاع نسبة الطلبة والطالبات الذين يستطيعون إرسال بريد اليكتروني وارتفاع نسبة الطلبة للذين لا يعرفون إرسال بريد اليكتروني

عن نسبة الطالبات اللاتي لا يعرفن إرسال بريد اليكترونى بفارق احصائى بلغت نسبته ١٠,٧ % .

وتوجد فروق نسبتها ٩,٨ % بين نسبة الطلبة ونسبة الطالبات الذين لديهم القدرة على إرسال بريد اليكترونى .

٨ - نوعية استفادة طلبة وطالبات الإعلام من خدمات شبكة الأنترنت :

أظهرت نتائج الدراسة أن خدمة البريد اليكترونى جاءت فى مقدمة الخدمات التى يستفيد منها طلبة الإعلام يليها خدمة المصادر الصحفية على الأنترنت ثم خدمة قواعد المعلومات فخدمات الورد وايد ويب ونقل الملفات والقواميس والموسوعات اليكترونية .

وبالنسبة للطالبات فقد جاءت خدمة جلسات الدردشة المتوافرة على الأنترنت فى مقدمة الخدمات التى تسفيد منها طالبات الإعلام يليها خدمة المصادر الصحفية ، ثم خدمة العثور على الأشخاص على الأنترنت وخدمة المكتبات اليكترونية .

وقد انخفضت نسبة طلبة الإعلام الذين لم يستفيدوا من خدمة بناء صحيفة على الأنترنت الى ٢,٢ % كما انخفضت نسبة الطالبات الى ٣,٢ % .

٩ - معرفة طلبة وطالبات الإعتم بالمواقع الإعلامية على الأنترنت :

تشير نتائج الدراسة الى ارتفاع نسبة طلبة الإعلام الذين يعرفون المواقع الإعلامية على الأنترنت كما تساوت نسبة ٥٠ % بين طالبات الإعلام اللاتي يعرفن المواقع الإعلامية على الأنترنت واللاتي لا يعرفن هذه المواقع وتوجد فروق بنسبة ٨,٦ % بين طلبة وطالبات الإعلام الذين يعرفون المواقع الإعلامية على الأنترنت حيث زادت نسبة الطلبة عن نسبة الطالبات

كما توجد فروق بين طلبة وطالبات الإعلام الذين لا يعرفون المواقع الإعلامية على الأنترنت حيث ارتفعت نسبة الطالبات عن نسبة الطلبة .

١٠ - المواقع الإعلامية التي يفضلها طلبة وطالبات الإعلام على الأنترنت :
أوضحت نتائج الدراسة أن المواقع الإعلامية المتوافرة على الأنترنت التي يفضلها طلبة الإعلام هي كالتالي : جريدة الأهرام ، الجزيرة القطرية ، الـ سى إن إن الإخبارية الأمريكية ، موقع الـ بى بى سى العربى بهيئة الإذاعة البريطانية ، وجراند الجمهورية القاهرية والعالم اليوم والأسبوع والأخبار .

١١ - أشارت نتائج الدراسة إلى ارتفاع نسبة طلبة وطالبات الإعلام الذين لا يشاركون نهائيا فى الجماعات الإخبارية الى ٤٧,٥ % .

١٢ - أكدت نتائج الدراسة ارتفاع نسبة طلبة الإعلام الذين لديهم القدرة على جلب مادة إعلامية من الأنترنت الى ٥٥,٢ % مقابل نسبة ١٣,٨ % الذين قالوا بأنهم لا يستطيعون جلب هذه المادة من الأنترنت كما أكدت النتائج ارتفاع نسبة الطالبات اللاتي يستطعن جلب مادة إعلامية من الأنترنت الى ٥٦,٣ % مقابل نسبة ٩,٣ % قلن أنهم لا يستطيعون جلب هذه المادة من الأنترنت وتوجد فروق ضئيلة بنسبة ١,١ % بين الطلبة والطالبات الذين لديهم المقدرة على جلب مادة إعلامية من الأنترنت حيث ارتفعت نسبة الطالبات عن نسبة الطلبة .

١٣ - أوضحت نتائج الدراسة أن نسبة الطلبة والطالبات الذين لا يستمعون الى الإذاعات الصوتية المتوافرة على الأنترنت قد ارتفعت الى ٧٠,٥ % مقابل ٢٩,٥ % يستمعون إليها نهائيا وتوجد فروق بنسبة ٢٢,٧ % بين الطلبة والطالبات الذين يستمعون الى الإذاعات الصوتية المتوافرة على الأنترنت حيث ارتفعت نسبة الطلبة عن نسبة الطالبات .

كما توجد فروق بنسبة ٢٢,٧ % بين الطلبة والطالبات الذين لا يستمعون نهائيا الى الإذاعات الصوتية المتوافرة على الأنترنت حيث ارتفعت لرتفعت نسبة الطالبات عن نسبة الطلبة .

١٤ - أشارت نتائج الدراسة الى أن طلبة وطالبات الإعلام عينسة الدراسة يفضلون الاستماع الى الإذاعات التالية من خلال : ال بي بي سي ، راديو سلوا ، راديو مونت كارلو ، القرآن الكريم خاصة المتوافرة على المواقع لسعودية والإذاعات الأخرى مثل راديو صوت أمريكا .

١٥ - مدى مشاهدة طلبة وطالبات الإعلام للقنوات التلفزيونية المتوافرة على الأنترنت :

أظهرت نتائج الدراسة ارتفاع نسبة الطلبة والطالبات الذين لا يشاهدون القنوات التلفزيونية المتوافرة على الأنترنت الى ٦٥,٦ % وأكدت نتائج الدراسة وجود فروق ضئيلة بنسبة ٠,١ % بين نسبة الطلبة ونسبة الطالبات الذين قالوا بأنهم يشاهدون القنوات التلفزيونية المتوافرة على الأنترنت أيضا توجد فروق ضئيلة جدا بين نسبة الطلبة ونسبة الطالبات الذين لا يشاهدون القنوات التلفزيونية على الأنترنت .

١٦ - نوع القنوات التلفزيونية التي يشاهدا طلبة وطالبات الإعلام من خلال الأنترنت :

أشارت نتائج الدراسة إلى أن طلبة الإعلام يفضلون مشاهدة قناة الجزيرة القطرية من خلال الأنترنت وقناة الـ سي إن إن الإخبارية الأمريكية وقنوات الـ بي بي سي والآرت وال بي سي اللبنانية وأوربت ، المنار ، أم تي في ، آيه إن إن .

وقد ذكر الطلبة أنهم يفضلون مشاهدة هذه القنوات من خلال الأنترنت لأنها قنوات إخبارية مهمة تقدم خدمة إخبارية متميزة وتتيح الفرصة في المساهمة الفورية في ابداء الآراء وتقدم نشرات إخبارية متنوعة وبرامج في مختلف المجالات وتقدم معلومات مفيدة وخفيفة وشيقة وتتيح الفرصة في الحصول على المعلومات التي تمت إذاعتها في أي وقت .

كما أشارت نتائج الدراسة الى أن طالبات الإعلام يفضلن مشاهدة القنوات التلفزيونية الآتية من خلال الأنترنت : موقع قناة الجزيرة القطرية ، وموقع قناة الـ سي إن إن والـ بي بي سي وقنوات الأرت والـ بي سي والفضائية المصرية ، أوربت ، دريم ، الـ أم بي سي ، المنوعات ، تليفزيون عجمان ، الـ إن بي إن اللبنانية .

وقد ذكرت الطالبات أنهن يشاهدن هذه القنوات من خلال الأنترنت للأسباب التالية :

١ - هذه القنوات مشفرة ولا يستطيع مشاهدتها من خلال إرسال التلفزيون العادي بينما يستطيع مشاهدتها من خلال الأنترنت عن طريق الفيزا كارت .

٢ - جودة التغطية الإخبارية وتقديمها للأحداث من مواقعها فور حدوثها.

٣ - تقدم خدماتها الإخبارية كاملة التفاصيل دون حذف أو تشويه للمعلومات وبموضوعية وبصفة مستمرة وبجدية لانجد مثل هذه الخدمة في التلفزيونات العادية

٤ - قناة منوعات تقدم أحدث الأغنيات .

١٨ - أوضحت نتائج الدراسة أن نسبة ٧٥,٩ % من طلبة وطالبات الإعلام يتصفحون ويقرأون صحف إلكترونية على الأنترنت وأوضحت

النتائج وجود فروق بنسبة ١١,٦% بين الطلبة والطالبات الذين يقرءون صحف إلكترونية على الأنترنت حيث ارتفعت نسبة الطالبات عن نسبة الطلبة .

١٩ — يفضل طلبة وطالبات الإعلام قراءة الصحف الإلكترونية الآتية على الأنترنت :

قراءة الصحف الإلكترونية القومية المصرية مثل جريدة الأهرام وإصداراتها كمجلة الشباب والأهرام العربى والسياسة الدولية وجريدة الأخبار وأخبار اليوم وأخبار النجوم وأخبار الحوادث وجريدة الجمهورية وإصداراتها المختلفة .

قراءة الصحف العربية على الأنترنت مثل صحف النبا والوطن الكويتية والشرق الأوسط والحياة والقدس والشرق والبيان .

قراءة بعض الصحف الإلكترونية العالمية على الأنترنت مثل *usa today* .

٢٠ — اتجاهات طلبة وطالبات الإعلام إزاء استخدام الإنترنت فى مجال الإعلام :

أوضحت نتائج الدراسة وجود اتجاهات إيجابية لطلبة وطالبات الإعلام إزاء الأنترنت فهم يرون أن الإنترنت تحتوى على معلومات مهمة ومفيدة وأنها بمثابة حوار حضارى بين الثقافات والشعوب وتساهم فى فهم قضايا الحياة وترفع مستوى الذوق العام وتنمى احترام الرأى والرأى الآخر وترفع مستوى الطموح لدى الإنسان وتساعد على تنمية القدرات الخلاقة وتنمى الثقة بالنفس وتنمى القدرة على التفكير السليم وتساعد على التخلص من العزلة .

كما أوضحت نتائج الدراسة أن الاتجاهات السلبية للطلبة والطالبات إزاء الإنترنت تتمثل فيما يلي : الإنترنت مليئة بالمعلومات السطحية وتزيد من فجوة المعلومات بين الناس وتفسد الأخلاق وتحد من النشاط الحركى للإنسان.

٢١ — يرغب طلبة وطالبات الإعلام فى تطوير عدة مهارات من خلال الإنترنت وهى :

- تنمية مهارة كيفية للتعامل مع المواقع الإعلامية على الإنترنت .
- تعلم ودراسة الاتصال الجماهيرى عبر الإنترنت .
- تطوير مهارة البحث عن المعلومات فى شبكة الإنترنت .
- تطوير مهارة الاستخدام الكفاء لبرامج التصفح على الإنترنت .
- تطوير مهارة كيفية تقييم المعلومات على الإنترنت .

هوامش الدراسة

١ - د . بسيونى إبراهيم حمادة : دولة الإمارات العربية المتحدة وتكنولوجيا الاتصال ، دراسة فى الاتجاهات النظرية والتطبيقية ، المجلة المصرية لبحوث الرأى العام ، كلية الإعلام ، جامعة القاهرة ، العدد الثانى ، المجلد الثانى ، إبريل / يونيه ٢٠٠١ ، ص ٤٧ .

٢ - إبراهيم المحيسن ، المعلوماتية فى التعليم ، مجلة عربيوتر ، عدد ٧٣ ، أكتوبر ١٩٩٦ ، ص ٢٣ .

٣ - د. السيد بخيت محمد : استخدام الأنترنى فى تطوير المهارات الصحفية باللغة الإنجليزية لدى دارسى الصحافة ، ، المجلة المصرية لبحوث الرأى العام ، كلية الإعلام ، جامعة القاهرة ، العدد الثانى ، المجلد الثانى ، إبريل / يونيه ٢٠٠٠ ، ص ١٤١ .

٤ - إبراهيم المحيسن ، مصدر سابق ، ص ٢٤ .

٥ - د. السيد بخيت محمد : استخدام الأنترنى كوسيلة تعليمية فى مجال الصحافة ، دراسة تجريبية على طلبة الصحافة بجامعة الإمارات ، المجلة المصرية لبحوث الإعلام ، كلية الإعلام ، جامعة القاهرة ، العدد الثامن ، أغسطس / أكتوبر ٢٠٠٠ ، ص ٨٩ .

- 6- Daniel A. Panici, *New Media and the Introductory Mass Communication Educator*, spring 1998, vol. 53, No. 1, p52
- 7 - Richardson, Carol. *Education Networking Challenges*. URL: <http://www.isoc.org/whatis/conferences/inet96/proceedings/c2/c24.htm>, Montreal, Canada, 1996.
- 8 - . Song, Brett Hwi-Gook; Rii, Hae Un; Moon, Mija. *The KidNet Movement of Innovation in Education*. URL: http://www.isoc.org/whatis/conferences/inet96/proceedings/D2/D2_2.htm, Montreal, Canada, 1996
- 9 - Tan, Jeremy; Wong, Sam. *The Internet as a Learning Tool: Planning Perspective (The Singapore Experience)*. URL: [c6_3.htm](#), Montreal, Canada, 1996.
- 10 - Mkinikk, Sirkku; Fihrcus, Eva R. *Spin a web Between the School and the World*. URL: http://www.isoc.org/whatis/conferences/inet79/proceedings/D4/D4_2.htm, Kuala Lumpur, Malaysia, 1997.
- 11 - . Demchenko, Yuri V. *New paradigm of Education in the Global Information Environment: Learning from the Internet, Contributing to the Internet*. URL: http://www.isoc.org/whatis/conferences/inet79/proceedings/D4/D4_1.htm, Kuala Lumpur, Malaysia, 1997.
- 12 - Struhar, William J. *East Meets West: Web Support of a U.S.-India Vocational Training Project*. URL: http://www.isoc.org/whatis/conferences/inet79/proceedings/D1/D1_3.htm, Kuala Lumpur, Malaysia, 1997.

١٣ — د. السيد بخيت محمد : استخدام الأنترنت كوسيلة تعليمية فى مجال الصحافة ، دراسة تجريبية على طلبة الصحافة بجامعة الإمارات ، مرجع سابق ، ص ١٠٢ — ١١١ .

١٤ - د . السيد بخيت محمد ، المرجع السابق .

١٥ - د. السيد بخيت محمد ، استخدام الأنترنت فى تطوير المهارات الصحفية باللغة الإنجليزية لدى دارسى الصحافة ، مرجع سابق .

١٦ - الأساتذة الذين حكموا صحيفة الاستبيان هم :

▪ الأستاذ الدكتور عبد الفتاح إبراهيم عبد النبى أستاذ الصحافة ورئيس قسم الإعلام بكلية الآداب جامعة الزقازيق .

▪ الأستاذ الدكتور سعيد نجده أستاذ الصحافة المساعد بكلية الآداب جامعة الزقازيق .