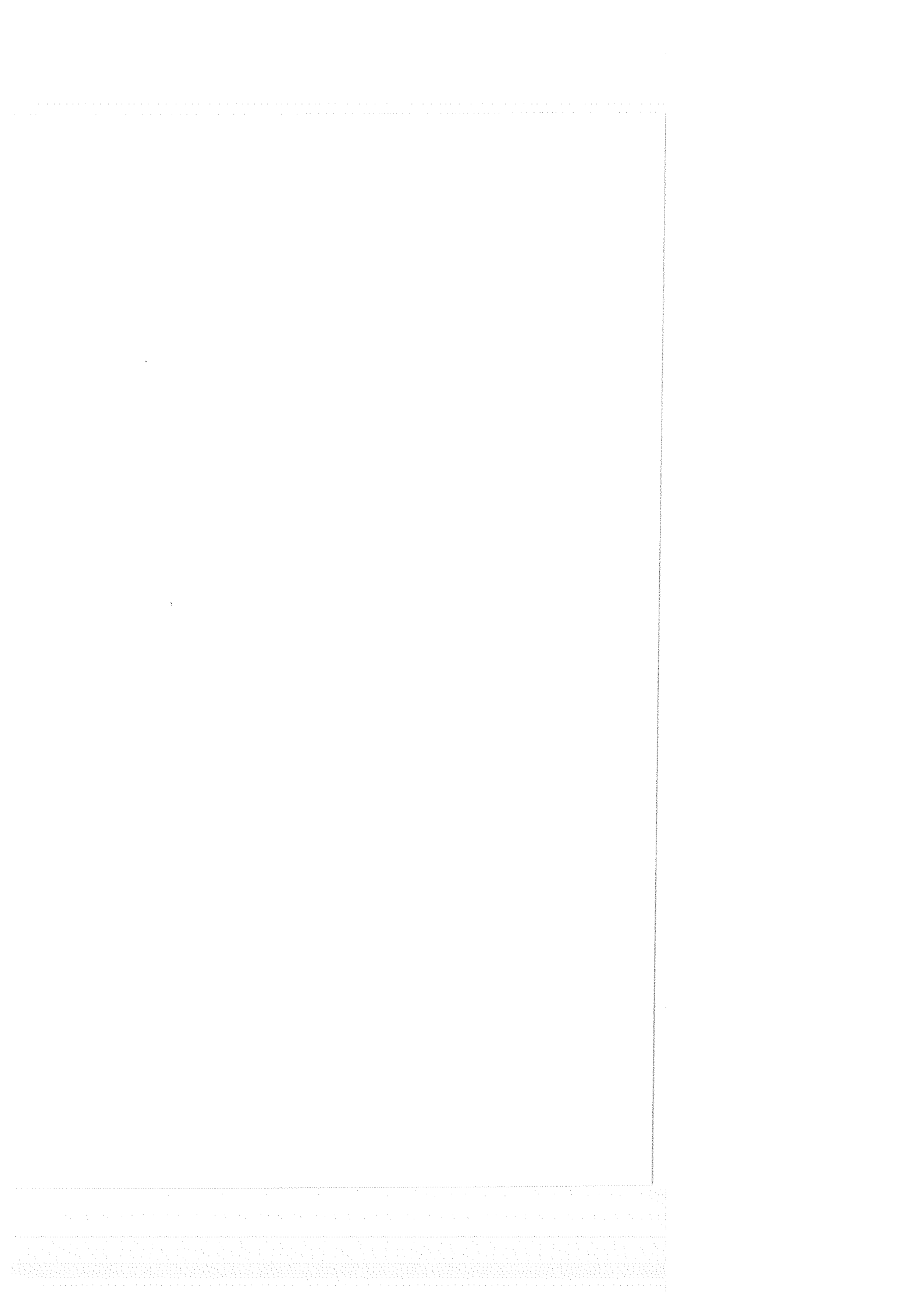


مصادر المعرفة الترويجية لطلاب جامعة المنوفية

د/ليبب عبد العزيز ليبب



مصادر المعرفة الترويحية لطلاب جامعة المنوفية

* د / السيد عبد العزيز لبيب

مقدمة

تعتبر المعرفة هي الأصل المحرك للسلوك الإنساني ، وذلك لما تنقله من مورثات وثقافات عبر الأجيال فالنشاط الإنساني إنما تحركه معرفه جيدة لقواعده ومشتملاته ، وتعد المعرفة الرياضية أحد أهم جوانب الثقافة الرياضية التي تراكمت خبراتها وأدواتها ونظمها وقواعدها عبر آلاف السنين ، ومن خلال ملايين من البشر أحبو اللعب ومارسوا الرياضة وعمدو إلى تطويرها وتأصيلها إلى أن صارت ذات بنية معرفية لها نظرياتها ومبادئها ومفاهيمها ومصطلحاتها الخاصة (٤ : ١١) .

والمعرفة الرياضية هي المجال الذي يتضمن المفاهيم والمبادئ التي تشكل الموضوعات ذات الطبيعة المعرفية الفعلية المرتبطة بالنشاط الرياضي وتحكم أداؤه بشكل عام ، ويهتم الهدف المعرفي بتنمية المعلومات والمهارات المعرفية كالفهم والتطبيق والتحليل والتركيب والتقدير لجوانب معرفية في جوهرها رغم انتسابها للتربية البدنية مثل : تاريخ الرياضة - سيرة الأبطال - المصطلحات والتعبيرات الرياضية - مواصفات الأدوات والأجهزة و التسهيلات - قواعد اللعب و لوائح المنافسات (٣ : ١٥٩) .

و تمثل المعرفة الترويحية إحدى الركائز الأساسية الهامة في تشكيل البرامج الترويحية ، و يرى المهتمون بدراسة الترويح أنه يمكن التعرف على حضارة المجتمعات من خلال معرفة الوسائل التي تستخدمها تلك المجتمعات في مواجهة وقت الفراغ و أنه توجد علاقة وثيقة بين ثقافة المجتمع ومستويات المشاركة في مناشط الترويح السائدة في هذا المجتمع (١٠ : ٥٣) .

و تكتسب كثير من نواحي المعرفة و المهارة الترويحية عن طريق حاسة البصر بقدر اكتسابها عن طريق الممارسة الحركية لها ، و قد زاد الاهتمام بالوسائل كأساليب ملازمة لعملية التعليم (١٥ : ١١٣) . و تنتقل المعرفة من خلال عمليات الاتصال الثقافي بألياته و طرائقه ، فالمعرفة لا تورث و إنما تكتسب بالتثقيف و التعليم و التربية و التطبيق و التنشئة الاجتماعية (٤ : ٨٠) .

و الحاجة إلى الترويح حاجة إنسانية و لها أهميتها ، فالترويح مظهر من مظاهر النشاط الإنساني يتميز باتجاه يحقق السعادة للبشر فإن الفرد الذي يقود حياة غنية بفرص الترويح يتميز بالصحة و الاتزان (٦ : ١٠٣) . و يكتنف الترويح كم هائل من المعارف و المفاهيم و المدركات و المعلومات و الرموز ، و لقد أصبح على ممارس الترويح أن يلم بقدر من الثقافة النوعية المرتبطة بالنشاط الذي يمارسه حتى يستطيع أن يستمتع به بشكل كامل و كذلك إتقانه و تجويده بالطريقة التي ترضيه (٨ : ١٦٠)

ويتضح دور وسائل الاتصال في محور الأمية الترويحية وترسيخ المفهوم التربوي لوقت الفراغ والترويج لدى أفراد المجتمع ودفعهم نحو ممارسة المناشط الترويحية من خلال تقديم البرامج المسموعة والمرئية والمقروءة التي توضح للأفراد مفهوم وقت الفراغ والترويج وتنمي ثقافتهم وكذلك من خلال إسهام تلك البرامج في تعليم الأفراد المهارات والهوايات المفضلة لهم (١٣ : ٩)

وتتمثل المعرفة الرياضية والترويحية كثقافة في أنها تمنح أبعاداً أثرية ومنشطة لشخصية الإنسان وتضفي عليه الحيوية والدينامية ، ذلك أنها تشد وجدانه بالمعاني والقيم الصحية والجمالية والخلقية وتكسب الوعي الترويحي والرياضي اللازمين لمشاركة إيجابية فاعلة في الرياضة والترويج واللزامة لحياة صحية سعيدة (٧٩ : ٤) .

مشكلة الدراسة:

يرى كلا من (كمال درويش - وأمين الخولي) أن حياة الناس أصبحت تميل إلى الجلوس وقلة الحركة في المجتمعات الصناعية ، حيث أن الآلات التقنية أصبحت تغني عن الجهد العضلي ، وأصبح الأفراد في حاجة إلى التنقيف المتصل بمعرفة منافع وفوائد الممارسة الرياضية المنتظمة وتعلم المفاهيم والمبادئ والقواعد المتصلة بها ، حيث يكتسب الأفراد الأسس المعرفية للرياضة كقاعدة للممارسة المنتظمة (٩ : ١٦) .

والمعرفة تعد أحد الأهداف الهامة لمعظم برامج التربية الرياضية وكذلك اللياقة البدنية سواء طلاب أو لاعبين فمن الأمور الهامة معرفتهم بالقانون والقواعد ، وفن الأداء والمصطلحات (١١ : ٢٥) .

وتم تعد المعرفة الرياضية مجرد ناتج فرعي أو ماكان يطلق عليه تعليم مصاحب أو مرتبط في منهج التربية البدنية والرياضية ، وإنما أصبح تعليم أساسي فلا بد للمتعمق الرياضي أي يعرف أولاً ثم يمارس ثانياً ، كما تعد المعرفة الرياضية وجهاً ثقافياً وحضارياً مشرفاً وثرياً وجددير بأن يلم به الإنسان المعاصر الذي في أسس الحاجة إلى الصحة واللياقة والثقافة البدنية (٤ : ١٤) .

ومن خلال عمل الباحث بجامعة المنوفية فقد لاحظ ضعف المشاركة الترويحية للطلاب داخل الجامعة ، وإن أغلب الطلاب تكتفي بالمشاهدة والإقبال على ممارسة الأنشطة لا ترقى إلى القدر المطلوب والتي تؤدي بدورها إلى شغل واستثمار وقت الفراغ لدى الطلاب داخل الجامعة مما يكون له أثر إيجابي في اكتشاف وتنمية مهارات الطلاب المختلفة . ويعزى الباحث ضعف هذا الإقبال على المشاركة في الأنشطة الترويحية داخل الجامعة إلى عدم قدرة الطلاب في التعرف على المصادر التي تستمد منها المعلومات والمعارف الخاصة بالأنشطة الترويحية بالجامعة ، ومن هنا تأتي مشكلة الدراسة الحالية في التعرف على المصادر التي يلجأ إليها الطلاب وتقودهم إلى ممارسة الأنشطة الترويحية ، وما هي أفضل هذه المصادر حتى يمكن تفعيلها والاعتماد عليها مما يكون له أثر إيجابي في تعميق الممارسة الترويحية اليومية الروتينية في حياة الطالب بشكل عام وداخل الجامعة بشكل خاص .

كما أن التعرف على أهم المصادر التي يلجأ إليها الطلاب يمكن المسؤولين عن الأنشطة الترويحية وأجهزة رعاية الطلاب داخل الجامعة من الاعتماد على مصادر حقيقية يلجأ إليها الطلاب في التعرف على

الأنشطة العديدة داخل الجامعة وتكون سبيلها في نشر المعلومات والمعارف الخاصة بالانشطة مما يكون له اثر كبير في تعظيم المشاركة الترويحية الطلابية داخل الجامعة .
من هنا تأتي أهمية هذه الدراسة في التعرف على المصادر التي يلجأ اليها طلاب الجامعة في اكتساب المعلومات والمعارف الخاصة بالانشطة الترويحية حتى يمكن الاعتماد عليها وتفعيلها داخل الجامعة مما يودي الى توسيع قاعدة الممارسة الطلابية للانشطة الترويحية داخل الجامعة

هدف الدراسة .:

تهدف الدراسة الى التعرف على مصادر المعرفة الترويحية لدى طلاب جامعة المنوفية ، وماهي المصادر الاكثر استخداما بالنسبة لهؤلاء الطلاب .

المصطلحات المستخدمة .:

١ . المعرفة .:

مصطلح عام يعبر عن العمليات الخاصة بالإدراك والاكتشاف ، والتعرف ، والتخيل ، والتقدير ، والتذكر . والتعلم والتفكير ، والتي من خلالها يتحصل الفرد على المعارف والفهم الإدراكي أو التفسير تميزاً لها عن العمليات الانفعالية (٤ : ١٥) .

٢ . الترويح .:

رد فعل عاطفي أو حالة نفسية وشعور يحسه الفرد قبل وأثناء ممارسته لنشاط ما سلبياً أو إيجابياً هادفاً ، ويتم أثناء وقت الفراغ وأن يكون الفرد مدفوعاً برغبة شخصية ويتصف بحرية الاختيار و غرضه في ذاته أي أن الترويح أكثر من نشاط (٦ : ١٠٤) .

٣ . المعرفة الترويحية .:

هي مجموعة المعاني والمعلومات والمفاهيم والتصورات الفكرية التي تتكون لدى الفرد والمرتبطة بالأنشطة الترويحية التي تحكم أدائه بشكل عام (٢ : ٥) .

الدراسات السابقة .:

أولاً : الدراسات باللغة العربية .:

دراسة أمين الخولي (١٩٨٣) بعنوان مصادر المعرفة الرياضية لطلبة وطالبات جامعة حلوان هدفت إلى التعرف على أهم المصادر التي يستخدمها الطلاب في المعرفة الرياضية ، واستخدم المنهج المسحي واستخدم لجمع البيانات الاستبيان وأجريت لدراسة على عينة قوامها ٢٠٠ طالب وطالبة من طلاب جامعة حلوان صنفت إلى ممارسون ومشاهدون وقد أشارت النتائج إلى اعتماد الطلاب على مشاهدة المباريات في الملعب واعتماد الطالبات على المشاهدة من خلال التليفزيون وكذلك عدم وجود فروق معنوية بين المجموعات كما أكدت النتائج على تفوق التليفزيون كمصدر للمعرفة الرياضية (٢) .

* دراسة نادرة محمد العيسى (١٩٨٦) بعنوان المعرفة الرياضية وعلاقتها بمستوى أداء بعض المهنات الحركية لطالبات المرحلة الثانوية بمحافظة القاهرة ، هدفت إلى بناء اختبار معرفي لبعض الأنشطة الرياضية وكذلك معرفة العلاقة بين المعرفة الرياضية ومستوى أداء بعض المهنات الحركية ، استخدمت الدراسة المنهج الوصفي ، وأجريت على عينة قوامها (١٢٠٠) طالبة وأشارت النتائج إلى تحقيق اختبار المعرفة التي قامت الباحثة بتصميمه لتقويم المعارف والمعلومات لدى طالبات المرحلة الثانوية (١٤) .

* دراسة أمين الشولي ، ومصطفى عبد الباقي (١٩٩١) بعنوان المصادر المعرفية لأنشطة الترويح وأوقات الفراغ لعمال القاهرة الكبرى هدفت إلى التعرف على المصادر المعرفية لأنشطة الترويح وأوقات الفراغ الأكثر استخداماً لدى شباب العمال ، استخدم المنهج الوصفي وأجريت على عينة قوامها ٣٠٠ عاملاً واستخدم لجمع البيانات استبيان من أعداد الباحثين وأشارت النتائج إلى أن التليفزيون هو المصدر الأول في المعرفة الترويحية يليه الإذاعة ثم الصحف والمجلات العامة ثم الصحف والمجلات المتخصصة ثم المعارض والمتاحف ثم الوردان والأقارب والأصدقاء ثم الأندية ومراكز الشباب كما جاءت أنشطة النقابات آخر مصدر يلجأ إليه العمال لاكتساب المعرفة الترويحية (٥) .

* دراسة محمد صلاح حسنين (١٩٩٤) بعنوان مصادر المعرفة الترويحية لطلاب جامعة حلوان وعلاقتها ببعض المتغيرات الدراسية هدفت إلى التعرف على المصادر التي يعتمد عليها طلاب جامعة حلوان لاكتساب معارف والمعلومات عن الأنشطة الترويحية ، استخدمت الدراسة المنهج الوصفي وأجريت على عينة قوامها (٣٨٨) طالب وطالبة من جامعة حلوان واستخدم لجمع البيانات استبيان من إعداد الباحث وقد أشارت النتائج إلى أن المصادر الأكثر استخداماً هي التليفزيون ثم الأصدقاء ثم الصحف ثم الأهل والأقارب ثم المجلات ثم الراديو ثم الكتب ثم الصحف الأسبوعية النشرات والكتيبات والملصق الإعلامي ثم المشرف الرياضي ثم المشرف الفني ثم عضو هيئة التدريس ثم الأخصائي الاجتماعي (١٢) .

* دراسة أكرم أحمد عثمان (٢٠٠٣) بعنوان ثقافة الترويح الخلوي لدى تلاميذ المرحلة الإعدادية وعلاقتها بالنشاط الممارس ، هدفت إلى بناء مقياس ثقافة الترويح الخلوي لتلاميذ المرحلة الإعدادية والتعرف على العلاقة بين ثقافة الترويح الخلوي لتلاميذ المرحلة الإعدادية وممارسة الأنشطة الترويحية الخلوية ، استخدم الباحث المنهج الوصفي وتم اختيار عينة الدراسة بالطريقة العشوائية من مجتمع البحث بلغت (٩٠٠) تلميذ وأشارت النتائج إلى وجود نقص لدى تلاميذ المرحلة الإعدادية في ثقافة الترويح الخلوي وأن هناك علاقة بين الممارسين وغير الممارسين في جميع محاور البحث (١) .

ثانياً :. الدراسات باللغة الأجنبية :.

* قام جيرالد أرتايد Gerard Artaud بدراسة موضوعها إعداد المعلم والمعرفة الترويحية (١٩٨٧) هدفت الدراسة إلى التعرف على طرق نقل المعرفة الترويحية للتلاميذ وكذلك التعرف على أفضل أساليب التدريب

التربوي التي يحتاجها المعلم ، وكيفية تنمية الاتجاهات نحو نقل المعرفة الترويحية ، استخدمت الدراسة المنهج المسحي وأجريت على عينة من المعلمين استخدم لجمع البيانات الاستبيان وأشارت النتائج إلى أن أتباع منهج لإعداد المعلم يعتمد على المعرفة الترويحية يكون أكثر فاعلية من المناهج التقليدية وكذلك يؤثر إيجابياً في تنمية مهارات الطفل الأساسية (١٦) .

* دراسة ماكفرسون Macpherson ، وبراون Brawn (١٩٨٠) بعنوان أهمية دور أفراد العائلة في توجية وتربية الطفل وتشليلته نحو ممارسة الأنشطة الرياضية والتنافسية والترويحية هدفت إلى التعرف على دور الأسرة في توجية الأبناء نحو ممارسة الأنشطة الرياضية والترويحية وقد أشارت النتائج إلى أهمية دور الأب والأسرة في تشجيع الأبناء للمشاركة في الأنشطة الرياضية ، وكذلك أهمية أن يكون الأب قد مارس الأنشطة التنافسية مما يساعد في توجية الأبناء نحو الممارسة (١٧) .

* قام كلا من ماري أولسون Mary wolson - توماس جسي Thomas,c.Gee - نورا فورستر Nora Forester بدراسة بعنوان المجالات داخل الفصول وراء القراءة الترويحية (١٩٨٩) هدفت إلى التعرف على كيفية استخدام المعلمين للمجالات في تدريس محتوى المواد داخل الفصول ، واستخدم لجمع البيانات المقابلة الشخصية والاستبيان وأشارت النتائج إلى أن المعلمين الذين استخدموا المجالات في تدريس محتوى المواد تكون أكثر جاذبية لتلاميذ حيث تركز على مجالات العلوم والمجتمع والفنون والرياضيات (١٨) .

إجراءات الدراسة:

منهج الدراسة .:

استخدمت الدراسة المنهج الوصفي وذلك لملاءمته لطبيعة الدراسة .

عينة الدراسة .:

أجريت الدراسة على عينة عشوائية طبقية من طلاب الفرقتين الثالثة والرابعة بجامعة المنوفية شملت اثني عشر كلية حيث بلغ إجمالي العينة (٢١٦) طالب وطالبة

والجدول (١) بوضع عينة الدراسة : -٦٧٦-

جدول (١) توصيف عينة الدراسة .:

رقم	الكلية	طلبة	طالبات	إجمالي
١	التربية الرياضية	١٤	١٢	٢٦
٢	الطب البيطري	٩	٤	١٣
٣	الحقوق	١٦	١٥	٣١
٤	التجارة	١٦	١٧	٣٣
٥	التربية	١٤	١٣	٢٧
٦	الاقتصاد المنزلي	٤	١١	١٥
٧	الطب	٦	٥	١١
٨	الهندسة	٤	٧	١١
٩	العلوم	٦	٥	١١
١٠	الزراعة	٢	٣	٥
١١	الآداب	١٠	١٥	٢٥
١٢	السياحة والفنادق	٣	٥	٨
١٣	المجموع	١٠٤	١١٢	٢١٦

أدوات جمع البيانات .:

قام الباحث بإعداد استبيان جمع البيانات للتعرف على مصادر المعرفة الترويجية للطلاب وذلك من خلال الإطلاع على الكتب والمراجع العلمية والدراسات المرتبطة التي تناولت الأنشطة الترويجية في جميع جوانبها وذلك بهدف وضع تصور مبدئي لمحاور الاستبيان وجهارات كل محور ، كما أطلع الباحث على تقسيمات الأنشطة الترويجية حيث وجد طرق عديدة لتقسيم الأنشطة الترويجية ، فهناك تقسيم من حيث طبيعة الأنشطة وتقسيم من حيث طبيعة الممارسين وتقسيم من حيث طبيعة مكان الممارسة وتقسيم من حيث طبيعة فصول السنة ، وقد تم الاتفاق على تقسيم محاور الاستبيان تبعاً لطبيعة الأنشطة بما يخدم هدف الدراسة ، وقد وجد أن هناك تدخل في أوجه الأنشطة الترويجية مما يصعب حصرها ، لذا فقد تم الاتفاق على تصميم الاستبيان ليشمل خمس محاور تمثل خمسة أنشطة ترويجية هي الأنشطة الرياضية ، الأنشطة الفنية ، الأنشطة الثقافية ، الأنشطة الاجتماعية ، الأنشطة الخلوية ، ويحتوي كل محور على عدة جهارات بما يتفق وهدف الدراسة ،

تم عرض ذلك على مجموعة من الخبراء في مجال الترويج للتأكد من سلامة عبارات الاستبيان وملائمتها للأهداف الدراسة ومناسبتها مع المحاور الخمسة المقترحة ، تم مراجعة الاستبيان مرة أخرى في ضوء آراء الخبراء حيث تم استبعاد العبارات التي لم يتفق عليها الخبراء وإضافة بعض العبارات التي رأى الخبراء إضافتها أو إعادة صياغتها ، حيث تم الوصول إلى الصورة النهائية للاستبيان مرفق (١) قام الباحث بإجراء تجربة استطلاعية لتطبيق الاستبيان على عينة بين طلاب الجامعة من غير عينة الدراسة وذلك للتعرف على الزمن اللازم للإجابة على الاستبيان وكذلك مدى ملائمة عباراته ووضوح معانيه .

صدق الاستبيان:

أولاً: استخدم الباحث صدق المحكمين الذي يهتم بفحص محتوى الاستبيان وتحليل عباراته لتأكد من مدى قدرها على تمثيل المحور أو الظاهرة المراد قياسها حيث أن ثوافر الصدق للعبارات يعتبر تمثيل جيد للظاهرة ، وقد تم عرض الاستبيان في صورته المبدئية على خمسة من السادة المحكمين المتخصصين في مجال الترويج وذلك للتأكد من :

- أن الاستبيان يتفق مع هدف الدراسة وأن عباراته تعمل على جمع البيانات المراد الحصول عليها .
- مناسبة عبارات الاستبيان مع محاوره .
- عبارات محاور الاستبيان تعبر عن المضمون بطريقة واضحة .
- تم استبعاد العبارات التي لم يتفق عليها المحكمين وإضافة بعض العبارات التي أقرح المحكمين إضافتها .
- الاستبيان معد بطريقة جيدة وقابل للتطبيق .

وقد اتفقت الآراء على أن يشمل الاستبيان خمس محاور هي :
المحور الأول خاص بالترويج الرياضي وأشتمل على ١٢ عبارة
المحور الثاني خاص بالترويج الفني وأشتمل على ١٢ عبارة .
المحور الثالث خاص بالترويج الثقافي وأشتمل على ١٥ عبارة .
المحور الرابع خاص بالترويج الاجتماعي وأشتمل على ١٢ عبارة .
المحور الخامس خاص بالترويج الخلوي وأشتمل على ١٣ عبارة .
وبذلك يحتوي الاستبيان في مجموع عبارته النهائية على (٦٤) عبارة .
كما تم الاتفاق على تحديد تقدير لكل عبارة تنمي إلى المحاور الخمسة على النحو التالي
غالباً ((درجتين)) أحياناً ((درجة واحدة)) أبدأ ((صفر)) .

ثانياً :

إيجاد الاتساق الداخلي وذلك بحساب معاملات الارتباط بين درجات المحور ومصادر المعرفة الترويجية وكذا بين الدرجة الكلية للاستبيان ومصادر المعرفة الترويجية والجدول رقم (٢) يوضح ذلك .:

جدول (٢) معاملات الارتباط بين درجة المحور ومصدر المعرفة الترويجية

المصادر المحاور	رعاية شباب	معرفة رياضي	الأسرة	الأصدقاء	الصحف	الكتب	الإعلانات	الإذاعة	التليفزيون والقنوات	الانترنت	التدوات	الزيارة الميدانية	المعارض
الترويج الرياضي	.٦٨١	.٦٨٥	.٠٢	.٤٢١	.٤٤٢	.٠١٣	.١١٣	.١٠٥	.٤٣٦	.٤٢٢	.٠١٣	.٠١٥	.١١٦
الترويج النفسي	.٥١٣	.٥٢١	.٠١٤	.٥٢١	.١١٣	.١٤٥	.٢١٣	.٠١٨	.٤١٣	.٤٤٥	.٠١٢	.٤١٥	.٤٤٥
الترويج الثقافي	.٥٢١	.٥١١	.٤٣٥	.٤٨١	.٥١٠	.٥٥٤	.٤٨١	.٠١٣	.٥١٢	.٤١٤	.٠٣٠	.٠٣١٠	.٠٠١١
الترويج الاجتماعي	.٠١٢	.٥١٨	.٤٦٦	.٤٤١	.٤٦٢	.١٢٥	.٣١١	.٤٢١	.٥٦٨	.١٥٣	.١١٦	١٥٥	.٠١٧
الترويج الاجلوي	.٦٤١	.٦٦٣	.٤٨٠	.٦٨٦	.٠٢١	.٠٨٠	.٠١١	.٠٥١	.٤١١	.٢٢٦	.٢٤١	.٢٤١	.١٠١
الدرجة الكلية	.٥٣١	.٥٦٣	.٢٨١	.٤٨٧	.٢٦١	.١٦٥	.٢٤١	.١٥٨	.٤٢٤	.٣٦١	.١٨٥	.٢٢٨	.٢٠١

قيمة ر عند $٠.٠٥ = ١٣٨$ ، عند $٠.٠١ = ١٦٥$ ،

يتضح من الجدول السابق وجود ارتباط دال إحصائياً عند مستوى معنوية ٠.٠١ بين معظم مصادر المعرفة الترويجية والمحاور وكذا الدرجة الكلية مما يشير إلى وجود درجة صدق عالية .
صدق التمييز (المقارنة الطرفية):

قام الباحث بحساب صدق المقارنة الطرفية وذلك بترتيب الطلاب ترتيباً تنازلياً طبقاً لسدراجاتهم على الاستبيان وإيجاد الربيع الأعلى والربيع الأدنى ثم قام بحساب الفرق بين متوسطي الربيعين.

جدول (٣)
الفرق بين الربيعين لعينة التقنيين
استبيان مصادر المعرفة الترويجية

معامل الصدق	الربيع الأدنى		الربيع الأعلى		العدد	المحاور
	ع	س	ع	س		
٢٠,٢١	٢,٢٣	١٣,١١	١,١٣	٢٢,٤١	٣٠	الترويج الرياضي
١٦,٢٠	٢,٢٧	١٢,٤١	٢,١٥	٢١,٨١	٣٠	الترويج الفني
١٤,١٣	٢,٦٣	١٢,٥٨	٢,٢٣	٢١,٦٢	٣٠	الترويج الثقافي
١١,٨٨	٢,٥٤	١٤,١٢	١,١٨	٢٠,١٨	٣٠	الترويج الاجتماعي
١٢,٤٣	٢,٦٨	١٣,٢٦	٢,٢٧	٢١,١٤	٣٠	الترويج الخلوي
٢٧,٠٥	٦,٧١	٧١,٥٨	٦,٥٣	١١٨,٦٥	٣٠	الدرجة الكلية

عندما ن = ٣٠ قيمة ت عند ٠,١٥ = ٢,٢٤ ، عند ٠,٠١ = ٢,٨٦

ينضح من الجدول السابق وجود فروق دالة إحصائية عند مستوى مغنوية ٠,٠١ بين متوسط درجات الربيع الأعلى ومتوسط درجات الربيع الأدنى لاستجابات الطلاب مما يشير إلى قدرة الاستبيان على التمييز بين المجموعات المتضادة .

حساب الثبات :. قام الباحث بحساب الثبات عن طريق :-

١ - الاتساق الداخلي :. حيث قام الباحث باستخدام معادلة Coefficient All

جدول (٤)

معامل ألفا لمحاور استبيان مصادر المعرفة الترويجية

م	المحاور	معامل ألفا
١	الترويج الرياضي	٠,٩٣
٢	الترويج الفني	٠,٩٥
٣	الترويج الثقافي	٠,٩١
٤	الترويج الاجتماعي	٠,٩٤
٥	الترويج الخلوي	٠,٩٥
٦	الدرجة الكلية للاستبيان	٠,٩٢

٢ - حساب الثبات بطريقة التطبيق ثم إعادة التطبيق :.

قام الباحث بتطبيق الاستبيان على عينة التقنيين ثم قام بإعادة التطبيق بفواصل زمني ٢١ يوماً.

جدول (٥)

معاملات الارتباط بين درجات التطبيق وإعادة التطبيق لاستبيان مصادر المعرفة الترويجية

م	المحاور	التطبيق		إعادة التطبيق		معامل الارتباط
		ع	س	ع	س	
١	الترويج الرياضي	٢,٤	١٦,٢	٢,٨	١٧,٠٧	٠,٧٧
٢	الترويج الفني	٣,٥	١٥,٦	٢,٧١	١٦,٠٣	٠,٨٦
٣	الترويج الثقافي	٢,٦	١٦,٢٢	٢,٣٣	١٧,١٣	٠,٨٢
٤	الترويج الاجتماعي	٢,٢٤	١٧,١٢	٢,٤٣	١٧,٨٢	٠,٧٨
٥	الترويج الخلوي	٣,٥٠	١٦,٠٦	٢,١٨	١٦,٤٢	٠,٨٧
٦	الدرجة الكلية للاستبيان	٦,١٣	٨٤,٢٤	٥,٢٢	٨٦,٢٥	٠,٧٥

قيمة ر الجدولية عند ٠,٠٥ = ١,٢٣٨ ، عند ٠,٠١ = ١,٦٥ .

يتضح من الجدول (٥) وجود ارتباط دال إحصائياً عند مستوى ٠,٠١ بين درجات التطبيق ودرجات إعادة التطبيق في جميع محاور الاستبيان والدرجة الكلية للاستبيان ، مما يشير إلى درجة عالية من الثبات .

عرض النتائج وتفسيرها ومناقشتها : -

سوف يقوم الباحث بعرض النتائج أولاً متضمناً الدرجات الكلية الحاصل عليها أفراد عينة البحث في كل محور من المحاور الخمسة التي يتضمنها الاستبيان وكذا النسبة المئوية الفردية والكلية سواء لمصادر المعرفة الترويجية أو مفردات الترويج لكل محور من المحاور الخمس والمشملة (الترويج الرياضي - الترويج الفني - الترويج الثقافي - الترويج الاجتماعي - الترويج الخلوي) وهو ما توضحه الجداول (٦ - ٧ - ٨ - ٩ - ١٠) .

يتضح من الجدول (٦) أن النسبة المئوية الكلية لاراء عينة الدراسة في مصادر المعرفة للترويج الرياضي كالآتى :-

- أعلى النسب المئوية للمصادر كانت ٦٠,٢٥ % للتلفزيون والفضائيات مما يؤكد على الدور الهام والحيوي لهما من حيث السهولة والوضوح في نقل المعلومات ومما يؤكد على أهميتهما .
 - حققت الصحف والمجلات كمصدر للمعرفة الترويحية الرياضية نسبة ٥٠,٧٥ % وتأتي في المرتبة الثانية مما يؤكد على اهتمام طلاب الجامعة بمصادر المعرفة المقروءة ومن حيث أنها سهلة ويمكن الاعتماد عليها في تحليل المباريات وإبراز الجوانب الفنية بعد انتهاء الأنشطة .
 - حقق مشرف النشاط كمصدر للمعرفة الترويحية نسبة ٥٨,٥٠ % متقاربا مع الصحف والمجلات مما يؤكد على أهميته داخل الجامعة واعتماد الطلاب عليه في الأنشطة الترويحية الرياضية من حيث الممارسة وكيفية الاشتراك ، كما أشارت النتائج الى أن المشرف هو مصدر معرفي هام بالنسبة لاستخدام الأدوات الرياضية وهي أعلى النسب الخاصة بالمشرف بنسبة ٦٦% مما يشير الى أن المشرف الرياضي هو المرجع الاساسي بالنسبة لاستخدام الأدوات الرياضية .
 - جاءت أقل النتائج بالنسبة لعينة الدراسة كمصدر معرفي ترويحي رياضي في المعارض وبنسبة ٨٢,١٢ % وهذا يؤكد بعدم التركيز على المعرض بالنسبة للأنشطة الترويحية الرياضية ، كما أشارت النتائج الى انخفاض النسبة المئوية لعينة الدراسة في الزيارات الميدانية كمصدر ترويحي رياضي الى ١٧,١٩ % .
- ومن خلال نتائج الجدول نجد أنه قد وضح أهمية التلفزيون والفضائيات والصحف والمجلات ومشرف النشاط كمصدر معرفي للترويج الرياضي وهذا أمر منطقي داخل الجامعة وقد اتفقت هذه النتائج مع ما أكدته دراسة أمين الخولي ومصطفى عبد الباقي ودراسة محمد صلاح .

يتضح من الجول (٧) أن النسب الملوية الكلية لمصادر المعرفة الترويجية للترويج الفني لعيننا الدراسة ان أعلى النسب قد حصل عليها مصدر التلفزيون والفضائيات وبنسبة ٤٨ % وهي نسبة منخفضة من حيث التكلفة في نقل المعلومات وخاصة للترويج الفني .

- أشارت النتائج أيضا الى أن تصميم الأزياء قد حقق أعلى النسب الملوية بنسبة ٦٨% وهذا يؤكد أهمية المعرفة الناتجة عن استخدام أكثر من حاستين وهو ما يميز التلفزيون في المشاهدة المسموعة والمقروءة ، كما جاءت النسبة الملوية لفن التمثيل والدراما والفنون الشعبية بنسبة ٦٢% وهذا يؤكد صدارة التلفزيون كمصدر معرفي للترويج الفني والفنون الشعبية والتمثيل .
- كما أشارت نتائج جدول (٧) الى انخفاض كبير في مصادر المعرفة الترويجية بالنسبة للترويج الفني بشكل عام مما يؤكد على ضرورة دراسة أسباب هذا وتفعيل دور هذه المصادر حتى تكون اقرب للطلاب في نقل المعلومات ويجعلها أكثر استخداما .
- كما أشارت النتائج الى ان آراء عينة الدراسة جاءت اقل النسب في مصادر المعرفة الترويجية في الزيارات الميدانية، وبنسبة ٤١ ، ٢٢ % وهذا يشير الى عدم اهتمام الطلاب بالزيارات الميدانية كمصدر من مصادر المعرفة الترويجية الفنية وانحصار الأنشطة داخل أسوار الجامعة مما يؤكد على أهمية انطلاق الأنشطة خارج الجامعة ولخدمة المجتمع .
- واتفقت نتائج هذه الدراسة مع نتائج دراسة أمين الخولي ومصطفى عبد الباقي ودراسة محمد صلاح في أن التلفزيون هو المصدر الأكثر استخداما لما يوفره من سهولة ويسر في نقل المعلومات وهذا يؤكد أهميته كمصدر معرفي .

يتضح من الجدول (٨) أن النسبة المئوية الكلية لأراء عينة الدراسة في مصدر المعرفة للترويج الثقافي أن أعلى النسب جاءت لصالح التلفزيون والفضائيات وبنسبة ٥٥% مما يدل على أن التلفزيون مصدر ثقافي هام ويلقى اهتماما من طلاب الجامعة حيث يتلقى منه الطلاب المعارف والمعلومات الثقافية دور معانة وهذا يشير الى أن جهاز التلفزيون جهاز معرفي اعلامي ثقافي وذو درجة عالية للتأثير وبصفة خاصة لطلاب الجامعة .

- كما أشارت نتائج الدراسة أن النسب المئوية لأراء عينة الدراسة بالنسبة للاصدقاء كمصدر معرفي ثقافي ترويحى جاءت فى المرتبة الثانية وبنسبة مئوية ٧٣ . ٤٥ % وهذا يدل على أن الاصدقاء وجماعة الرفاق والجماعة المرجعية لهم دور كبير فى نقل المعلومات والمهارات الخاصة بالترويج الثقافى مما يؤكد على أهمية الاهتمام بالطلاب وأهمية الاشتراك فى معسكرات التثقيف للطلاب والذين يقومون بنشر هذه الثقافات بين زملائهم وأقرانهم داخل أسوار الجامعة .
- كما أشارت النتائج أن النسبة المئوية لأراء عينة الدراسة بالنسبة للإذاعة كمصدر معرفي ترويحى ثقافى جاءت بنسبة مئوية ٤٥ . ٤٥ % مما يؤكد دور الإذاعة كمصدر معرفي هام وذا ضرورة ملحـ وجود الجهاز الإذاعي بصفة مستمرة حيث أنها وسيلة بسيطة لا تكلف سوى الاستماع إليها فقط ودون أدنى مجهود .
- كما يتضح أيضا من نتائج عينة الدراسة أن برامج التلفزيون وبرامج الإذاعة يتم التعرف عليها وبنسبة ٨١% للتلفزيون و ٧٤% للإذاعة مما يؤكد على أن هذه المصادر هى الأفضل فى المعرفة والإعلان عن برامجها .
- وقد اتفقت نتائج هذه الدراسة مع نتائج دراسات أمين الخولى ومحمد صلاح فى أن التلفزيون يأتى فى مقدمة مصادر المعرفة الترويحية الثقافية .

يتضح من الجدول (٩) ، النسب المئوية لأراء عينة الدراسة في مصادر المعرفة الترويحية للتر الاجتماعي والتي حققت أعلى النسب المئوية كمصدر معرفي هم الأصدقاء ونسبة ٤٥ ، ٤٩ % وهذا يؤ دور الاجتماعي للأصدقاء ولما للأشطة الاجتماعية من طقوس خاصة ، فالأصدقاء والجماعات المرجح وجماعة الرفاق تعتبر وسيلة جيدة لاكتساب المعرفة الترويحية الخاصة بالنشاط الترويحي الاجتماعي .

- وقد أظهرت نتائج الجدول أن التلفزيون والفضائيات جاءت في المرتبة الثانية بعد الأصدقاء مما ، على الدور الاجتماعي والتأثير النفسي والتربوي والاجتماعي للأصدقاء وخاصة داخل الجامعة حيث العلاقات الاجتماعية يتم تداولها من خلال الطلاب بعضهم مع بعض وهذا ما تفسره نتائج الدراسة .
- وقد حققت أعلى نسبة مئوية للترويج الاجتماعي بنسبة ٦٨ % والخاص بالقاء في الحدائق العام ، لمصدر الأصدقاء ونسبة ٦٦% للاحتفالات الخاصة (زواج - أعياد ميلاد) وهذا يؤكد أهم العلاقات الاجتماعية كمصدر للمعرفة الترويحية الاجتماعية .
- أظهرت النتائج انخفاض النسبة المئوية الكلية لعينة الدراسة بالنسبة للترويج الاجتماعي مما يشير ضرورة تنشيط وتفعيل المصادر الخاصة به والتعرف على نوع المصادر التي يقبل عليها الط بصورة أفضل والتركيز عليها .
- انفتحت نتائج الدراسة مع دراسة محمد صلاح في أن المصادر الأكثر استخداما في الترويج الاجتماع هي الأصدقاء والأسرة والتلفزيون .

جدول (١٠)
الدرجات الكلية و النسبة المئوية لأداء هيئة الدراسات في مصادر المعرفة للترخيص الكلي

الدرجة	الترخيص الكلي										
	الدرجة الترقية	م	الدرجة الكلية	الدرجة الترقية	م	الدرجة الكلية	الدرجة الترقية	م	الدرجة الكلية	الدرجة الترقية	م
٥٤	٥٤	١٠٠	٥٤	٥٤	١٠٠	٥٤	٥٤	١٠٠	٥٤	١٠٠	٥٤
٥٣	٥٣	١٠٠	٥٣	٥٣	١٠٠	٥٣	٥٣	١٠٠	٥٣	١٠٠	٥٣
٥٢	٥٢	١٠٠	٥٢	٥٢	١٠٠	٥٢	٥٢	١٠٠	٥٢	١٠٠	٥٢
٥١	٥١	١٠٠	٥١	٥١	١٠٠	٥١	٥١	١٠٠	٥١	١٠٠	٥١
٥٠	٥٠	١٠٠	٥٠	٥٠	١٠٠	٥٠	٥٠	١٠٠	٥٠	١٠٠	٥٠
٤٩	٤٩	١٠٠	٤٩	٤٩	١٠٠	٤٩	٤٩	١٠٠	٤٩	١٠٠	٤٩
٤٨	٤٨	١٠٠	٤٨	٤٨	١٠٠	٤٨	٤٨	١٠٠	٤٨	١٠٠	٤٨
٤٧	٤٧	١٠٠	٤٧	٤٧	١٠٠	٤٧	٤٧	١٠٠	٤٧	١٠٠	٤٧
٤٦	٤٦	١٠٠	٤٦	٤٦	١٠٠	٤٦	٤٦	١٠٠	٤٦	١٠٠	٤٦
٤٥	٤٥	١٠٠	٤٥	٤٥	١٠٠	٤٥	٤٥	١٠٠	٤٥	١٠٠	٤٥
٤٤	٤٤	١٠٠	٤٤	٤٤	١٠٠	٤٤	٤٤	١٠٠	٤٤	١٠٠	٤٤
٤٣	٤٣	١٠٠	٤٣	٤٣	١٠٠	٤٣	٤٣	١٠٠	٤٣	١٠٠	٤٣
٤٢	٤٢	١٠٠	٤٢	٤٢	١٠٠	٤٢	٤٢	١٠٠	٤٢	١٠٠	٤٢
٤١	٤١	١٠٠	٤١	٤١	١٠٠	٤١	٤١	١٠٠	٤١	١٠٠	٤١
٤٠	٤٠	١٠٠	٤٠	٤٠	١٠٠	٤٠	٤٠	١٠٠	٤٠	١٠٠	٤٠
٣٩	٣٩	١٠٠	٣٩	٣٩	١٠٠	٣٩	٣٩	١٠٠	٣٩	١٠٠	٣٩
٣٨	٣٨	١٠٠	٣٨	٣٨	١٠٠	٣٨	٣٨	١٠٠	٣٨	١٠٠	٣٨
٣٧	٣٧	١٠٠	٣٧	٣٧	١٠٠	٣٧	٣٧	١٠٠	٣٧	١٠٠	٣٧
٣٦	٣٦	١٠٠	٣٦	٣٦	١٠٠	٣٦	٣٦	١٠٠	٣٦	١٠٠	٣٦
٣٥	٣٥	١٠٠	٣٥	٣٥	١٠٠	٣٥	٣٥	١٠٠	٣٥	١٠٠	٣٥
٣٤	٣٤	١٠٠	٣٤	٣٤	١٠٠	٣٤	٣٤	١٠٠	٣٤	١٠٠	٣٤
٣٣	٣٣	١٠٠	٣٣	٣٣	١٠٠	٣٣	٣٣	١٠٠	٣٣	١٠٠	٣٣
٣٢	٣٢	١٠٠	٣٢	٣٢	١٠٠	٣٢	٣٢	١٠٠	٣٢	١٠٠	٣٢
٣١	٣١	١٠٠	٣١	٣١	١٠٠	٣١	٣١	١٠٠	٣١	١٠٠	٣١
٣٠	٣٠	١٠٠	٣٠	٣٠	١٠٠	٣٠	٣٠	١٠٠	٣٠	١٠٠	٣٠
٢٩	٢٩	١٠٠	٢٩	٢٩	١٠٠	٢٩	٢٩	١٠٠	٢٩	١٠٠	٢٩
٢٨	٢٨	١٠٠	٢٨	٢٨	١٠٠	٢٨	٢٨	١٠٠	٢٨	١٠٠	٢٨
٢٧	٢٧	١٠٠	٢٧	٢٧	١٠٠	٢٧	٢٧	١٠٠	٢٧	١٠٠	٢٧
٢٦	٢٦	١٠٠	٢٦	٢٦	١٠٠	٢٦	٢٦	١٠٠	٢٦	١٠٠	٢٦
٢٥	٢٥	١٠٠	٢٥	٢٥	١٠٠	٢٥	٢٥	١٠٠	٢٥	١٠٠	٢٥
٢٤	٢٤	١٠٠	٢٤	٢٤	١٠٠	٢٤	٢٤	١٠٠	٢٤	١٠٠	٢٤
٢٣	٢٣	١٠٠	٢٣	٢٣	١٠٠	٢٣	٢٣	١٠٠	٢٣	١٠٠	٢٣
٢٢	٢٢	١٠٠	٢٢	٢٢	١٠٠	٢٢	٢٢	١٠٠	٢٢	١٠٠	٢٢
٢١	٢١	١٠٠	٢١	٢١	١٠٠	٢١	٢١	١٠٠	٢١	١٠٠	٢١
٢٠	٢٠	١٠٠	٢٠	٢٠	١٠٠	٢٠	٢٠	١٠٠	٢٠	١٠٠	٢٠
١٩	١٩	١٠٠	١٩	١٩	١٠٠	١٩	١٩	١٠٠	١٩	١٠٠	١٩
١٨	١٨	١٠٠	١٨	١٨	١٠٠	١٨	١٨	١٠٠	١٨	١٠٠	١٨
١٧	١٧	١٠٠	١٧	١٧	١٠٠	١٧	١٧	١٠٠	١٧	١٠٠	١٧
١٦	١٦	١٠٠	١٦	١٦	١٠٠	١٦	١٦	١٠٠	١٦	١٠٠	١٦
١٥	١٥	١٠٠	١٥	١٥	١٠٠	١٥	١٥	١٠٠	١٥	١٠٠	١٥
١٤	١٤	١٠٠	١٤	١٤	١٠٠	١٤	١٤	١٠٠	١٤	١٠٠	١٤
١٣	١٣	١٠٠	١٣	١٣	١٠٠	١٣	١٣	١٠٠	١٣	١٠٠	١٣
١٢	١٢	١٠٠	١٢	١٢	١٠٠	١٢	١٢	١٠٠	١٢	١٠٠	١٢
١١	١١	١٠٠	١١	١١	١٠٠	١١	١١	١٠٠	١١	١٠٠	١١
١٠	١٠	١٠٠	١٠	١٠	١٠٠	١٠	١٠	١٠٠	١٠	١٠٠	١٠
٩	٩	١٠٠	٩	٩	١٠٠	٩	٩	١٠٠	٩	١٠٠	٩
٨	٨	١٠٠	٨	٨	١٠٠	٨	٨	١٠٠	٨	١٠٠	٨
٧	٧	١٠٠	٧	٧	١٠٠	٧	٧	١٠٠	٧	١٠٠	٧
٦	٦	١٠٠	٦	٦	١٠٠	٦	٦	١٠٠	٦	١٠٠	٦
٥	٥	١٠٠	٥	٥	١٠٠	٥	٥	١٠٠	٥	١٠٠	٥
٤	٤	١٠٠	٤	٤	١٠٠	٤	٤	١٠٠	٤	١٠٠	٤
٣	٣	١٠٠	٣	٣	١٠٠	٣	٣	١٠٠	٣	١٠٠	٣
٢	٢	١٠٠	٢	٢	١٠٠	٢	٢	١٠٠	٢	١٠٠	٢
١	١	١٠٠	١	١	١٠٠	١	١	١٠٠	١	١٠٠	١

يتضح من الجدول (١٠) أن النسبة المئوية الكلية لآراء عينة الدراسة في مصادر المعرفة للترويج الخلوي والتي حققت أعلى النسب المئوية كانت ٩٢ ، ٤٣ % للأصدقاء كمصدر معرفي وهذا يؤكد دور الأصدقاء وجماعة الرفاق في نقل المعلومات والمعارف الخاصة بالنشاط الخلوي ، حيث يجد الأصدقاء والرفق في الأنشطة الخلوية متنفس حقيقي لفك القيود العائلية والالتزامات الأسرية وروتين الحياة اليومية .

- كما أشارت النتائج الى أن التليفزيون حقق نسبة ٨٤ ، ٤١ % وجاء في المرتبة الثانية بعد الأصدقاء كمصدر معرفي لترويج الخلوي مما يؤكد على أهمية ودوره بعد الأصدقاء الأمر الذي يتط من القائمين على شئون التليفزيون الاهتمام بزيادة البرامج التي تعمل على نشر المعرفة الترويجية الخلوية بين فئات الشعب .
- كما أشارت نتائج الدراسة أن مشرف النشاط هو المصدر الأول في المعرفة الترويجية بالنسبة لنشء معسكرات الشباب وحصل على نسبة ٦٥% والأنشطة الكشفية وبنسبة ٦٠% مما يؤكد على ضرورة تأهيل المشرف الخاص بالنشاط الكشفي والمعسكرات وإمداده بالمعارف والمعلومات وتثقيفه من خلال إعداد دورات تأهيلية للعمل بالمعسكرات الخلوية والكشفية .
- وقد أشارت النتائج الى انخفاض ملحوظ في النسبة المئوية لآراء عينة الدراسة والخاصة بالترويج الخلوي الأمر الذي يتطلب معه مزيد من الاهتمام ونشر المعلومات وتفعيل دور مصادر المعرفة في المجال الذي يعد من أمتع الأنشطة الترويجية وأكثرها تأثيرا في إسباب الفرد العديد من المهار وتنمية السمات الإرادية الايجابية لديه وهذا ما تصبوا إليه العملية التعليمية داخل الحرم الجامعي ، واتفقت نتائج هذه الدراسة مع ما أكدت عليه نتائج دراسة اكرم عثمان من وجود نقص معرفي لسا طلاب الجامعة في ثقافة الترويج الخلوي .

الاستنتاجات : -

أكدت نتائج الدراسة النقاط الآتية : -

- ١- التليفزيون والفضائيات هم أفضل مصادر المعرفة الترويحية فى الترويح الرياضى والتسريح الفنى والترويح الثقافى .
- ٢- الأصدقاء هم أفضل مصادر المعرفة الترويحية فى الترويح الإجتماعى والترويح الخلوئ .
- ٣- مشرف النشاط ورعاية الشباب بالكلية لهم دور فعال فى الأنشطة الخاصة بالمصسكرات والتسريح الخلوئ .
- ٤- دور الأسرة يأتي فى المرتبة الثانية. فى مصادر الترويح الإجتماعى .
- ٥- دور الانترنت والندوات والمؤتمرات والزيارات الميدانية والمعارض لم يكن فعال كمصدر معرفى للأنشطة الترويحية .

توصيات الدراسة

من خلال نتائج الدراسة يوصى الباحث بالآتى :-

- ١ - ضرورة الاهتمام والاستفادة بمصادر المعرفة الترويحية وتفعيلها داخل الكليات بما يساعد على نشر النشاط الترويحي .
- ٢ - الاهتمام ببرامج التليفزيون وزيادة المساحة الخاصة بالأنشطة الترويحية وإبراز أهمية الممارسة للشباب وطلاب الجامعات .
- ٣ - تفعيل دور أقسام رعاية الطلاب بالكليات بما يساعد الطلاب على ممارسة الأنشطة الترويحية .
- ٤ - الاهتمام بالإعلانات والملاصقات وتصميمها بأسلوب جذاب للطلاب .
- ٥ - ضرورة الاهتمام بنشر الثقافة الترويحية والهدف من ممارسة الترويح والاهمية التى تعود على الفرد الممارس .
- ٦ - الاهتمام بتعيين أخصائين للأنشطة الطلابية على قدر كبير من المهارات الترويحية وكذلك النظر فى الحوافز التى تسهل لهم عملهم .
- ٧- زيادة المصسكرات التثقيفية لطلاب الجامعات مما يساعد على نقل المعرفة بين الأصدقاء وجماعة الرفاق داخل الجامعة .
- ٨ - التوصية بأجراء مزيد من الدراسات والأبحاث فى هذا المجال .

مراجع الدراسة

١- أكرم أحمد عثمان :. ثقافة الترويح الخلوي لدى تلاميذ المرحلة الإعدادية وعلاقتها بالنشاط
الممارس . رسالة ماجستير غير منشورة . كلية التربية الرياضية
بالهرم ، ٢٠٠٣ .

٢- أمين أنور الخولي :. مصادر المعرفة الرياضية لطلبة وطالبات جامعة حلوان بالقاهرة - مؤتمر
ترشيد لتربية البدنية والرياضية لشباب الجامعات . كلية التربية الرياضية بأبي
قبر جامعة حلوان ، ١٩٨٣ .

٣- أمين أنور الخولي :. *أصول التربية البدنية والرياضية* . دار الفكر العربي لطبعة الأولى ، ١٩٩٦

٤- أمين الخولي ، محمود عنان: . المعرفة الرياضية (الإطار المفاهيمي - اختبارات المعرفة الرياضية
أسس بنائها و نماذج كاملة منها) . دار الفكر العربي ، الطبعة الأولى
١٩٩٩ .

٥- أمين الخولي ، مصطفى عبد الباقي :. المصادر المعرفية لأنشطة الترويح و أوقات الفراغ للعمال فـ
القاهرة الكبرى ، المجلة العلمية للتربية البدنية و الرياضية ، كلية التربية
الرياضية للبنين بالقاهرة . جامعة حلوان العدد ١٢ أكتوبر سنة ، ١٩٩٩ .

٦- تهانى عبد السلام محمد :. الترويح و التربية الترويحية ، دار الفكر العربى . الطبعة الأولى ٢٠٠١

٧- عبد اللطيف سيد عبد اللطيف :. مصادر الثقافة الرياضية لطلاب المدارس الثانوية - رسالة دكتور
غير منشورة - كلية التربية الرياضية بالهرم . جامعة حلوان ، ٢٠٠٣ .

٨- كمال درويش ، أمين الخولى :. الترويح و أوقات الفراغ ، دار الفكر العربى الطبعة الثانية ٢٠٠١

٩- كمال درويش ، أمين الخولى :. تجارب الأمم فى تخطيط - حملات الرياضة للجميع " دراسة عب
ثقافية " سلسلة الفكر العربى فى التربية الرياضية ، دار الفكر العربى القاه
١٩٩٧ م .

١٠- كمال درويش ، محمد الحماحمى :. رؤية عصرية للترويح و أوقات الفراغ . مركز الكتـ
للنشر . ١٩٩٧ م

- ١١- ليلي السيد فرحات :، القياس المعرفي الرياضي . مركز الكتاب للنشر طبعة أولى ٢٠٠١ م
- ١٢- محمد صلاح محمد :، مصادر المعرفة الترويحية لطلاب جامعة حلوان و علاقتها ببعض المتغيرات الدراسية ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية الرياضية بالهرم ، جامعة حلوان ١٩٩٤ م .
- ١٣- محمد الحماحمي ، عايدة عبدالعزيز : الترويح بين النظرية و التطبيق . القاهرة ، ١٩٩٣ م .
- ١٤- نادرة محمد العلي : المعرفة الرياضية و علاقتها بمستوى أداء بعض المهارات الحركية لطالبات المرحلة الثانوية بمحافظة القاهرة ، رسالة دكتوراه غير منشورة . كلية التربية الرياضية جامعة حلوان ١٩٨٦ م
- ١٥- هـ . دان كورين :، الترويح فن و زيادة ، ترجمة سعيد حشمت ، حلمي ابراهيم ، القاهرة ، مكتبة النهضة المصرية ١٩٦٤ م
- 16 – Artaud , Gerard : Teacher Education And The Recreation Of Knowledge . Journal Of Educational And Thought , V21 , N2 , 1987 , PP . 88-99
- 17 – Mepherston , B :. The Segregation by Playing Postion hypothesis in sport . ab detmative exploration . social science quarterly , 1975
- 18 – Olson , maryw , cec , Thomas c , and Forester nora :. Magazines in the classroom - Begond Recteational Reading – Journal Of Reading . V32 , N8 , 1989 , PP – 705 – 13 .

