

المعالجة الصحفية للبعد الاجتماعي لقضية الخصخصة في مصر دراسة تحليلية

الدكتور / رفعت عارف محمد عثمان الضبع
كلية التربية النوعية - جامعة طنطا

تمهيد :

الصحافة والمجتمع المصري :

تعد الصحافة المصرية أحد أهم المنابر الفكرية والثقافية للمجتمع وشهدت الصحافة المصرية عبر سنوات مضت المشكلات الاجتماعية لمصر وكان للصحافة المصرية دوراً مؤثراً وفعالاً يساعدها على ذلك ما تملكه من أهداف سامية مثل الارتقاء بالأفراد من أجل أن يحيوا حياة أفضل وأكرم وذلك عن طريق توضيح الحقائق لهم وتجريد الحياة من المعلومات الضالة للكذب كما أنها تشارك في اكتشاف ودراسة وتشخيص المشكلات المجتمعية وتكوين رأي عام مستنير تجاهها⁽¹⁾. وتسعى إلى خلق الصورة الذهنية الإيجابية عن الموضوعات المختلفة وتعني بالصورة الذهنية هي الانطباع⁽²⁾. كما أنها تعمل على المشاركة في علاج المشكلات المجتمعية والتصدي لها⁽³⁾. فالصحافة تسهم في خلق نمط حياة جديدة وتأسيس عادات ونبذ أخرى بحيث تحافظ على القيم الإسلامية والروحية والحلقية للمجتمع المصري⁽⁴⁾. فالصحافة تتناول كل ما يهم الأسرة المصرية من قواعد السلوك الاجتماعي السليم الذي يدعم تماسك الأسرة المصرية والحفاظ على العادات الاجتماعية السليمة⁽⁵⁾.

وتتميز الصحافة عن بقية وسائل الاتصال الجماهيري الأخرى ، بسهولة الحصول عليها وقراءتها أكثر من مرة في المكان والزمان الذي يناسب القارئ وأيضاً بمالها من وظائف تشمل الإعلام والتوجيه والنقد والشوري وتسجيل الوقائع للحياة الاجتماعية⁽¹⁾ والإقناع والتأثير على الرأي العام⁽⁷⁾ وكان للصحافة المصرية دور في حل مجلس الشعب ويتعاطف دور الصحافة في ظل مناخ الحرية والديمقراطية باستمرار⁽⁸⁾.

الصحافة وقضية التخصص في مصر :

من خلال العرض السابق يتضح أن للصحافة دور كبير للمشاركة في علاج المشكلات الاجتماعية في مصر ومن أهم هذه المشكلات الآثار الاجتماعية الناتجة عن تطبيق برامج التخصص في مصر . فلقد تناولت الصحف المصرية القضية موضوع الدراسة بمختلف الانتماءات والتيارات الحزبية السياسية والفكرية والعقائدية ومن ملاحظات الباحث الشخصية ان انقسام الآراء الصحفية وفقا لانتماءاتها أيضا إلى آراء مختلفة ومتنوعة فمثلاً صحف الحكومة والحزب الوطني الديمقراطي كانت تدافع عن أسلوب الحكومة في معالجة الآثار الاجتماعية الناتجة عن تطبيق برامج التخصص وهي (جريدة الأهرام ، وأخبار الغربية) بينما صحف الأحزاب (اليمينية) والتي تدافع عن تطبيق نظام الاقتصاد الحر والإسراع في تخصيص جميع الشركات والمرافق دفعة واحدة وهي (صحف الوفد ووفد الدلتا). وعارضت ذلك صحف حزب اليسار وهي (الأهالي وصوت الغربية) وكانت تدافع عن بقاء وتدعيم القطاع العلم كركيزة أساسية للاقتصاد القومي وفي نفس الوقت تطالب بعدم تطبيق التخصص وأيضاً الصحف المستقلة وهي (الأسبوع والناس) كانت تطالب بتخصص بعض الشركات والقطاعات مع بقاء بعض المؤسسات الأخرى تحت إشراف الدولة وسوف يتناول الباحث قضية المعالجة الصحفية للبعد الاجتماعي لقضية التخصص في مصر من جميع أبعادها في الصفحات التالية.

أولاً : قضية التخصص في مصر :

عاش المجتمع الدولي خلال الفترة الماضية مجموعة من الأحداث والتطورات الدولية التي شكلت مجتمعة أهم الدوافع الدولية للأخذ بسياسات التحول للقطاع الخاص . ولتأصيل هذه الأحداث والتطورات سيتم تناول مجموعة العوامل والمتغيرات والتطورات العالمية التي كان لها أثر كبير في جعل المناخ الفكري مهيأ لقبول هذه الدعوة وإنتشارها .

ومنذ النصف الثاني من السبعينات تعالت الأصوات مطالبة بالأخذ بأسلوب وبرامج الاقتصاد الحر في الدول الصناعية الرأسمالية المتقدمة لتمتد نطاقها بعد ذلك إلى الدول النامية (في الثمانينات) ودول شرق أوروبا والاتحاد السوفيتي السابق (في التسعينات)^(٩).

وفي عام ١٩٧٩م أعدت حكومة المحافظين في بريطانيا أول برنامجاً لتحويل مشروعات وأنشطة القطاع العام إلى القطاع الخاص وذلك بدعوى أن إدارة الحكومة للمشروعات تحكمه العقلية البيروقراطية التي يصعب في ظلها تسيير المشروع على أساس اقتصادي.

وبعد نجاح التجربة البريطانية في النصف الثاني من الثمانينات توالى برامج تمويل المشروعات والأنشطة العامة إلى القطاع الخاص في مختلف الدول تتبعها فرنسا وإيطاليا وأستراليا وهولندا وبلدان أمريكا اللاتينية والكاريبي يليها دول آسيا وبعض الدول الأفريقية والشرق الأوسط^(١٠).

وبلغ عدد الدول التي بدأت في تطبيق برامج الخصخصة منذ أوائل الثمانينات ما يزيد عن ثمانين دولة وقد بلغ عدد المشروعات العامة التي تم إخضاعها للتحويل للقطاع الخاص خلال نفس الفترة ما يزيد عن ستة آلاف وثمانمائة مشروع عام^(١١).

ويتضح من الدراسات التي تناولت تجارب التحويل التي تمت في بلاد العالم المختلفة أن هناك شبه إجماع على أن اتجاه الدول المتقدمة والنامية التي أخذت بتطبيق هذه البرامج كان نابعاً من مجموعة من العوامل نتناولها في التالي :

(أ) أن تشجيع سياسة الخصخصة هذه في الدول " دوافع برامجته " أكثر منها أيديولوجية " تملئها أوضاع إقتصاديةها المتدهورة وتطور أزماتها الإقتصادية .

(ب) تحول ميزان القوي لصالح الجماعات المؤيدة للإصلاح الإقتصادي حيث تولد في مصر اتجاه يؤيد السياسات الإصلحية الإقتصادية ويشجع القطاع الخاص ، فنجد أن منظمات رجال الأعمال تبدو قوية

وموحدة ومستقلة عن تحكم الدولة وبعضها لديه القدرة على الضغط على الحكومة لتبني مواقفهم . ولكن الإنجازات التجارية والتي عارضت معظم عناصر برنامج الإصلاح الاقتصادي أجدها تحست إدارة وتصرف الحكومة وكان هذا ضروري لتنفيذ حزمة الإصلاح التقليدية^(١٢) .

(ج) التحسين في إدارة السياسة الاقتصادية الحكومية ، وزيادة خبرة الحكومة في التعامل مع عامة الشعب وعدم إحداث تغيرات مفاجئة في الأسعار ، حيث تم الاستفادة من أحداث ١٩٧٧ م .

وفي هذا نرى الآتي :-

أ - إن النظام الاقتصادي الجديد الذي برز خلال عقد الثمانينات وتبنته مؤسسات التمويل الدولية ، قد تزامن بتأييد غير متوقع من بعض القوي داخل دول العالم النامي ، حيث كان المنطق الذي يحكم تأييد هذه القوي نابعا من رغبة داخلية وإقتناع عام بأن الأوضاع الاقتصادية المتدهورة التي آلت إليها إقتصاديات الدول النامية تحتم عليها المضي نحو تحسين أدائها المالي والإقتصادي والبحث عن التمويل الخارجي باستخدام كافة الوسائل المتاحة بما فيها إنتهاج سياسة الخصخصة^(١٣) .

ب - أن تطبيق سياسة التحول للقطاع الخاص في بعض البلدان كمثال شرطا لازما من شروط الإتفاق على برامج الإصلاح الهيكلي التي دعمتها المؤسسات الدولية إلا أننا نجد بلدانا أخرى قد طبقت برامج التحول دون تدخل من هذه المؤسسات حيث لا يوجد مجال لتطبيق برامج الإصلاح الهيكلي ، ومع هذا فقد طلبت المساعدة من هذه المؤسسات لتطبيق برامج الخصخصة بها^(١٤) .

وقد تأثرت مصر بالمتغيرات العالمية والتي شملت تلك المتغيرات على إنهيار الشيوعية مع إزدهار النظام الاقتصادي الحر والحروب الدائرة في العالم والصراع الدائم في الشرق الأوسط مثل الصراع العربي الإسرائيلي وإنهيار المعسكر الاشتراكي الذي كان بمثابة سوق للصادرات المصرية وظهور

التكتلات الاقتصادية الدولية ومعدلات الزيادة السكانية والتي لا تتناسب طردياً مع معدلات التنمية وزيادة فوائد الديون الخارجية^(١٥).

حيث تفاقمت الأزمات الاقتصادية التي عانى منها الاقتصاد المصري فقد ارتفعت الديون من (٢٠ مليار) دولار عام ١٩٨٠ إلى (٥٠ مليار دولار) في ١٩٩٠، ولم تعد الحكومة المصرية قادرة على تمويل الواردات الغذائية الضرورية بالإضافة إلى تفاقم أزمة النقد الأجنبي، وتزايد عجز الموازنة وارتفاع عجز الحساب الجاري في ميزان المدفوعات^(١٦).

وقد توصلت لذلك الحكومة إلى أن الإصلاحات الاقتصادية تكون أكثر قبولا لدى الشعب إذا تم إعطائها الصيغة المصرية بالرغم من أنها مدفوعة من صندوق النقد إلا أن الحكومة قدمتها للشعب على أنها إنتاج وتصميم محلي. وبدأت أولى خطوات الإصلاح الاقتصادي في مصر منذ عام ١٩٧٤ مع سياسة الإفتتاح الاقتصادي عن طريق تخفيض القيود على العملات الأجنبية، وتقديم الحوافز الضريبية وحوافز التصدير، حيث تم توجيه مصر من الإتحاد السوفيتي إلى العالم الرأسمالي. ومنذ ذلك الوقت بدأت الولايات المتحدة صاحبة صندوق النقد الدولي والبنك الدولي في تشجيع الإصلاحات اللازمة التي تساعد مصر على التوجه نحو الاقتصاد الحر، والذي يلعب فيه القطاع الخاص دوراً كبيراً.

وتستخدم معونات الإصلاح الاقتصادي في مساعدة مصر في عبور المرحلة الصعبة في عملية الخصخصة حيث أن عملية الإصلاح تحتاج إلى مجهودات كبيرة، بسبب زيادة نصيب الحكومة في المقدرات الإنتاجية^(١٧).

من هذا المنطلق طالب بعض الكتاب بضرورة وجود قانون يحدد الملامح الأساسية لبرنامج الخصخصة المصري كوجهة نظرهم أنه طالما أن الإدارة التشريعية هي التي نقلت ملكية المشروع الخاص إلى الدولة في الستينات فإنه من الواجب إذا إقتضى الأمر إعادة المشروع العام من جديد إلى القطاع الخاص ويحدد القانون الشركات التي يتضمنها البرنامج ويوضح كيفية التحول إلى القطاع الخاص^(١٨)، ويعالج مشكلاته ويؤخذ على البرنامج عدم

وضوح سياسة بشأن القضايا الجوهرية التي تمس المصالح العليا للمجتمع وأهمها تحديد الضوابط الكفيلة بمنع سيطرة الأجانب على الاقتصاد ومنع الإحتكار وإتاحة الفرصة لصغار المستثمرين . العمال عن طريق منحهم مزايا خاصة للمساهمة في برنامج التحول إلى القطاع الخاص^(١٩) .

وتم تشخيص المشكلة الاقتصادية في مصر بواسطة هيئات التمويل الدولية علي أنها تنحصر من السيطرة الكبيرة في الحياة الاقتصادية وقد قامت برامج الخصخصة من خلال هيئات التمويل الدولية علي أساس تقليص دور الحكومة من أجل زيادة كفاءة الاستثمارات.

تصور هيئات التمويل الدولية بتطبيق برامج الخصخصة في مصر كالتالي:-

- (أ) بيع القطاع العام مع تدعيم فاعلية القطاع الخاص^(٢٠) .
- (ب) زيادة معدلات الانخار والاستثمار.
- (ج) جذب النقد الأجنبي للاستثمار في مصر.
- (د) يقتصر دور القطاع العام علي تقديم الخدمات في مجالات التعليم ، الصحة ، البنية الأساسية^(٢١) .

وتهدف سياسة الحكومة بالإتفاق مع البنك أو الصندوق إلي التخلص من المساهمات العامة في الشركات المختلفة الخاضعة للقانون ١٥٩ لعام ١٩٨١ ورغم ذلك تظل هناك قائمة سلبية تشمل الشركات والمؤسسات التي سوف تظل ملكيتها ملكية عامة وهي شركة الحديد والصلب ومجمع الألومنيوم في نجع حمادي وشركات البترول وبنوك القطاع العام الأربعة وشركات الإنتاج الحربي وهيئة قناة السويس^(٢٢) .

كما أعدت الحكومة مشروعاً لتعديل قانون العمل بحيث يسمح لكل أصحاب العمل في القطاعين العام والخاص بإستخدام العاملين دون تدخل من الحكومة^(٢٣) وخفضت قائمه الإستثمارات المحظورة وكذلك قائمة الواردات المحظورة^(٢٤) .

وتتأثر العوامل الإجتماعية للإنسان بقوة بالمتغيرات التي تحيطه مثل العوامل الصحية ومستوى الإنتاجية والأجور التي يحصل عليها فعلى سبيل

المثال فلقد نجحت كل من أندونيسيا وبوركينا فاسو في تحقيق التنمية الاجتماعية كينما حافظت دولة شيلي على معدل التنمية الاجتماعية وتعثرت دولة البرازيل في الحفاظ على الحد الأدنى من التنمية البشرية ومن خلال هذه النماذج يصاحب تنفيذ برامج الخصخصة آثارا اجتماعية يصعب تفاديها على المدى القصير .

وهذا ما توصلت إليه آراء وخبراء الإقتصاد حيث زادت معدلات الأمية والبطالة والإرهاب وفشل الإدارة ومن هنا كان لزاما أن نتوجه إلى الإقتصاد الحر لصدور قانون استثمار رأس المال العربي والأجنبي رقم ٣ لسنة ١٩٧٤م^(٢٥).

ففي عام ١٩٩٠م . أعلن الرئيس حسني مبارك عن تحرير الإقتصاد المصري خلال ألف يوم وتم السماح للقطاع الخاص بشراء نسبة ٤٩% من رأس مال بعض شركات القطاع العام وتحولت بعض شركات القطاع العام إلى شركات قابضة وفقا لقانون جديد بمنح مجالس إدارات الشركات سلطات مالية وإدارية واسعة ولقد بلغت أصول القطاع العام ما يقرب من ٧٥ مليار جنيه مصري كقيمة دفترية في ذلك الوقت وتم إصدار القانون ٩٥ لسنة ١٩٩٢م (قانون سوق رأس المال) كوتلى ذلك عرض بعض شركات القطاع العام على الخبراء المتمنين لتقدير قيمتها وتم إعداد دراسة المواصفات لكل شركة على حدة ، وبيع بعض الشركات لمستثمر أجنبي واحد لديه خبرة في نفس النشاط الذي تمارسه الشركة والبعض الآخر تم بيعه بالكامل للعاملين بهذه الشركة وبعض الشركات تم بيع جزء منها للعاملين والجزء المتبقي لمستثمر أجنبي وهو يعرف بالخصخصة^(٢٦) ويوجد شركات قطاع أعمال ذات صفة إستراتيجية كالمحطات القومية للإذاعة والقنوات الرئيسية بالتليفزيون.

ومن هنا يجب أن تحدد صور الخصخصة وأشكالها في التالي :

(أ) التعريفية : هي عملية نقل ملكية الشركة بطريقة كلية أو جزئية من

الملكبة العامة للملكبة الخاصة والتي بمقتضاها يتم بيع الشركة

القطاع العام إلى القطاع الخاص على أن تحتفظ الدولة بالجزء الباقي من هذه الأسهم .

(ب) التأجير : وهو تحويل إدارة الشركات العامة إلى القطاع الخاص مع الإبقاء على عقد السيطرة في يد الدولة مقابل مبلغ نقدي ثابت أو تحويل الإدارة إلى القطاع الخاص، على أن يتم تقسيم الأرباح بينهم وبين الدولة أو منح ذلك للقطاع الخاص حق الامتياز^(٢٧) .

(ج) الملكية الفردية : وهي إلغاء القيود المفروضة على التجارة مثل التوريد الاجباري لبعض الحاصلات الزراعية أو إعطاء حوافز للبلدان المتخمة بالديون لتشجيع الإستثمارات الأجنبية المباشرة^(٢٨) .

كما لبرنامج الخصخصة من آثار سلبية كقلة كذلك آثار إيجابية لتطبيقه تتمثل في الآتي :

(أ) الزيادة الكبيرة في إستثمارات القطاع الخاص .

(ب) تحرير وتطوير القطاع العام .

(ج) زيادة حجم الودائع بالجنيه المصري^(٢٩) .

(د) إنخفاض التضخم .

(هـ) تحقيق إنجازات ضخمة في البنية الأساسية والكهرباء والمواصلات والاسكان والإتصالات .

وفي الواقع لا توجد طريقة سحرية واحدة للخصخصة تصلح في جميع الدول ومختلف المجتمعات، كما أنه لا يوجد نموذج واحد يمكن إتباعه وتطبيقه في كافة البلدان الراغبة في الخصخصة بصرف النظر عن أوضاعها السياسية والإقتصادية ، فمشكلة عملية الخصخصة هي حالة التشابه ما بين البيئة السياسية والاجتماعية من خلال السياسات الاقتصادية^(٣٠) .

ولكي يتحقق النجاح لبرنامج الخصخصة في مصر باعتبارها إحدى هذه البلدان التي تنشأ النمو يجب أن يكون برنامج الخصخصة جزءاً من برنامج شامل للإصلاح الإقتصادي والهيكلية والإداري والتعليمي والتشريعي . وفقاً لما يلي :

أ- العامل التشريعي :

- ١- مراجعة القوانين والتشريعات وخاصة المرتبطة بالجوانب المالية والاقتصادية العامة بالدولة .
- ٢- إعادة النظر في أهداف المنظمات الحكومية والغير حكومية^(٣١) .
- ٣- تطوير قوانين العاملين بالدولة لتواكب المتغيرات العالمية .
- ٤- تدعيم التنسيق بين أجهزة الدولة المختلفة .
- ٥- تبسيط الإجراءات للقضاء على الروتين الحكومي .

ب - العامل الاقتصادي :

- ١- تشجيع الاستثمارات في الأوراق المالية والبورصات^(٣٢) .
- ٢- تطوير الأجهزة المصرفية والجمركية والضريبية واستقرار القوانين .
- ٣- تدعيم المشروعات الإنتاجية .
- ٤- تحرير الأسعار من القيود الحكومية .
- ٥- تشجيع المنافسة بين السلع في الأسواق التجارية .
- ٦- معالجة التضخم مع ضغط الاستهلاك الترفيهي وتخفيض معدلات زيادة الأسعار .
- ٧- الاهتمام بجودة المنتج وتدعيم التصدير .
- ٨- القضاء على احتكار السلع وتنوع مصادر السلعة الواحدة .

ج - العامل التعليمي :

- ١- القضاء على الأمية الأبجدية والوظيفية لابناء الشعب المصري .
- ٢- التوسع الكمي والكيفي في جميع مراحل التعليم .
- ٣- ربط التعليم بحاجات المجتمع المصري المعاصر .
- ٤- تدعيم التخصصات البيئية في الجامعات والمعاهد .
- ٥- ترشيد مجانية التعليم الجامعي .
- ٦- التوسع في المنح والبعثات العلمية في التخصصات التي يحتاجها المجتمع .
- ٧- تدعيم البحث العلمي في مصر والتنسيق بين مراكز البحث العلمي والجامعات .
- ٨- مراجعة قوانين التعليم باستمرار .

د- العامل الاجتماعي :

- ١- تدعيم المشاركة السياسية لجميع المواطنين^(٣٢).
 - ٢- ترسيخ الديمقراطية والعدالة والسلام الاجتماعي.
 - ٣- غرس القيم السماوية والاجتماعية السليمة في الشباب.
 - ٤- التدقيق في اختيار قيادات العمل الإداري^(٣٣).
 - ٥- توفير التدريب المهني المستمر لجميع العاملين^(٣٤).
 - ٦- المساندة الإعلامية لبرامج التخصص في مؤسسات الإعلامية المختلفة على مستوى الجمهورية.
 - ٧- إعداد خطة طموحة فعالة لبرامج التخصص في مصر.
- هناك أبعاد اجتماعية ومشكلات اجتماعية عديدة تنتج من جراء تلك السياسة تؤثر بالتالي على البنية الأساسية للكيان الإنساني في المجتمع المصري والتي تساهم بشكل واضح في تحديد التنمية البيئية والاجتماعية، ومن هذه الأبعاد التي تؤثر عليها تلك السياسة^(٣٥).
- ١- تسريح عدد كبير من العاملين لشركات القطاع العام نظرا للاستغناء عنهم عند بيع شركات القطاع العام لمستثمر خاص قد لا يرغب في نوعية تلك العمالة مما يساهم في خلق مشكلة البطالة والتي تتفاقم من ورائها بعض المشكلات الاجتماعية التي تؤثر تباعا على البنين الأسرى والمجمعي كالمشاكل الأسرية التي تنشأ من تواجد الزوج بدون عمل وعدم إشباع إحتياجات الأبناء مما يساهم في حدوث المشكلات التعليمية كالانسحاب وعدم التحصيل الدراسي والتخلف الدراسي والسرقة^(٣٦).
 - ٢- زيادة أسعار بعض السلع نظرا لأن الحكومة المصرية في حالة بيع شركات القطاع العام ذات السلعة المدعمة سوف تمنع تقديم هذا الدعم للمشتري الجديد من القطاع الخاص وبالتالي سوف ترفع الأسعار لبعض السلع.
 - ٣- قلة السيطرة الحكومية الكاملة على أدوات الإنتاج نظرا لتبعيتها للقطاع الخاص الأجنبي أو المشترك.

٤- إغلاق بعض المصانع وإنقراض بعض الحرف المصرية الهامة (٣٨).
والأخذ ببرنامج الخصخصة ليسبب بعض المشكلات التي تؤثر على الأبعاد
الاجتماعية التي تؤثر في بنية الاسان والمجتمع، كإنتشار الأمية والبطالة
والإرهاب والمشكلات الأسرية والتعليمية والصحية. وحرصا على الأبعاد
الاجتماعية، فقد قامت هيئة المعونة الامريكية بدعم القطاع الخاص في مصر من
خلال المشروعات التالية (٣٩) :

برنامج دعم الخصخصة :

بدأ هذا البرنامج في ١٩٩٣ بتمويل قدرة ٥٣ مليون دولار ويهدف
هذا البرنامج إلى تقديم المعونة الفنية للحكومة المصرية للمساعدة في الإسراع
بتنفيذ عملية الخصخصة، وذلك من خلال عمليات البيوع والدعاية الإعلامية
لعلمية الخصخصة وتنمية المؤسسات لتحسين عملية التخطيط والتصميم وتنفيذ
عملية الخصخصة (٤٠) ويعتبر الإسراع بعملية الخصخصة من أهم استراتيجيات
المعونة الأمريكية والبنك الدولي وصندوق النقد الدولي ، والعمل على مساعدة
الحكومة المصرية على التوجه نحو اقتصاديات السوق الحرة (٤١).

وقد تناولت الصحافة المصرية قضية الخصخصة من أبعادها المختلفة
سواء السياسية أو الاقتصادية أو الاجتماعية، وتم إبراز هذا الدور للصحافة من
خلال حجتها المختلفة والدور المناسب لهذه الصحف في التصدي لنواتج هذه
القضية من أبعادها الاجتماعية، وقد ساهمت هذه الدراسة في إبراز دور
الصحافة في المعالجة والتصدي للآثار الاجتماعية الناتجة عن خصخصة
شركات المجتمع المصري وخاصة في مجتمع الغربية مجتمع البحث ومن ثم
يمكن تحديد أهداف الدراسة وأهميتها وأسباب اختيارها في التالي :

ثانياً : أهداف الدراسة :

- ١- التعرف على مدى مشاركة الصحافة المصرية في معالجة الأبعاد
الاجتماعية لتطبيق نظام الخصخصة في المجتمع المصري .
- ٢- تقييم دور الصحافة المصرية تجاه قضية البعد الاجتماعي الناتج عن
تطبيق نظام الخصخصة في مصر .

- ٣- إبراز الدور المناسب للصحافة المصرية في التصدي للآثار الاجتماعية الناتجة عن خصخصة الشركات.
- ٤- تحديد الأبعاد الاجتماعية الناتجة عن تطبيق نظام الخصخصة في مصر وبخاصة في محافظة الغربية.
- ٥- تقديم رؤية نقدية لدور الصحافة المصرية في المشاركة في معالجة الآثار الاجتماعية الناتجة عن تطبيق نظام الخصخصة.
- ٦- جمع البيانات وتصنيفها وتحليلها لمساعد المخططين وصناع القرار.
- ثالثاً : أهمية الدراسة :
- ١- الصحافة المصرية سلطة شعبية وفقاً للقانون.
- ٢- الأبعاد الاجتماعية الناتجة عن خصخصة الشركات تمس الاقتصاد القومي وعدد كبير من المجتمع المصري.
- ٣- تشجيع القطاع الخاص المصري للمشاركة في تحقيق التنمية الشاملة من أهم ركائز السياسة المصرية.
- ٤- تحول الاقتصاد العالمي إلى اتجاه تحرر التجارة العالمية وأخذ العديد من الدول المتقدمة والنامية بنظام الخصخصة.
- ٥- التخفيف عن كاهل الحكومة المصرية اقتصادياً وإدارياً وحتى يتسنى للحكومة التفرغ للقضايا الهامة للمواطنين المصريين.
- ٦- تعاظم دور الصحافة المصرية في المجتمع المصري.
- ٧- قلة البحوث والدراسات العلمية التي تناولت معالجة الصحافة المصرية للآثار الاجتماعية الناتجة عن تطبيق نظام الخصخصة في مصر.
- رابعاً : أسباب اختيار موضوع الدراسة :
- ١- تنبني القيادة السياسية في مصر مراعاة البعد الاجتماعي للمواطنين حفاظاً على مستوى معيشة الأفراد المتأثرين بالخصخصة.
- ٢- تهدف الصحافة المصرية إلى توعية وتوجيه الرأي العام المصري بجميع الأبعاد المترابطة بمشكلاته وقضاياه والقضية وموضوع الدراسة تتمهم الرأي العام المصري.

٣- تحقيق التنمية الشاملة في المجتمع المصري، يحتاج إلى تضافر الجهود من المؤسسات المختلفة في المجتمع لتقدم كل مؤسسة أقصى غايتها والصحافة المصرية احدي المؤسسات الهامة في الدولة الواجب عليها المشاركة الفعالة في القضية موضوع الدراسة.

خامساً : مفاهيم الدراسة :

مفهوم الخصخصة (Privatiz aliom) :

تعتمد الدراسة على مفهوم رئيسي، وهو مفهوم الخصخصة، وتعد كلمة الخصخصة مصطلح جديد في اللغتين العربية والإنجليزية ، فقال البعض أنه يعني التفصيص وقال آخر الإستخصاص أو التفريد ، وترجمة البعض على أنه مجموعة من السياسات المتكاملة التي تستهدف الإعتماد الأكبر على آليات السوق ومبادرات القطاع الخاص والمنافسة من أجل تحقيق أهداف التنمية والعدالة الإجتماعية^(١٦).

وتعرف الخصخصة على أنها ، (هي عملية التحول من النظام الإقتصادي الشمولي إلى نظام الإقتصادي الحر) ومفهوم آخر يقول أن الخصخصة (هي عملية تحويل الشركات التابعة لقطاع الأعمال العام إلى القطاع الخاص وذلك عن طريق تحويل هذه الشركات إلى شركات مساهمة وبيع حصص من هذه الشركات إلى العاملين فيها أو إلى القطاع الخاص)^(١٧).

وجدير بالذكر أن نذكر أن الخصخصة تعددت مسمياتها وتعريفاتها والتي تحاول أن تحدد مفهوم دقيق وشامل لسياسة التحول الخاص . ويستخلص من المراجع الأجنبية والعربية في هذا الخصوص أنه هناك عدد كبير من التعريفات وأي كان الإختلاف إلا أن مضمونها العام يكمن في أنها (سياسة عامة تقتصر في إطار السياسة الإقتصادية للدولة وهي ترمي إلى إعادة تخصيص النشاط الإقتصادي لصالح القطاع الخاص على حساب القطاع العام)^(١٨).

كما يتبين أن المرادفات العربية لهذا المصطلح لم تبدأ في الظهور إلا أواخر الثمانينات وذلك لصعوبة إيجاد مرادف لها بالعربية ولقد ارتبط التعبير

عن مفهوم التحول للقطاع الخاص بموقف المستخدم له إما لتشجيع القطاع الخاص واما بيع للقطاع العام .

وهذا يجعل البعض يستخدمون تعريفات الخصخصة بتوسع بحيث لا تقتصر فحسب على بيع أصل الدولة ، بل كذلك إضفاء الطابع الخاص على أوجه نشاط الدولة عن طريق العقود والإيجارات والتخلص من أوجه نشاط كانت الدولة تقوم بها من قبل^(٤٥) . ويسرد تعريفات الخصخصة التي تم عرضها في الدراسات والكتابات المختلفة سواء العربية أو الأجنبية نجدها كالتالي :

أن كلمة Privatization هي كلمة جديدة تماماً حتى أنها ظهرت لأول مرة في معجم إنجليزي (Webster's Ninth New Collegiate Dictionary) عام ١٩٨٣م^(٤٦)

ويري البعض أنه يمكن استخدام تعريفات للخصخصة نظر توسعاً بحيث لا تقتصر فحسب على بيع أصل الدولة ، بل كذلك إضفاء الطابع الخاص على أوجه نشاط الدولة عن طريق العقود والإيجارات والتخلص من أوجه نشاط كانت الدولة تقوم بها من قبل^(٤٧) .

وعرف البعض الخصخصة على أنها (اشتراك القطاع الخاص في تصميم وتمويل وإعادة تنظيم المرافق القائمة أو تأسيس ملحقات إضافية). وكذلك الاشتراك في ملكية أو إدارة مرافق يقدم خدمات عامة^(٤٨) وتعرف الخصخصة بأنها (تحويل المنشآت العامة إلى فئات معينة من القطاع الخاص أي بصورة عامة تسليم جزء كبير من الاقتصاد إلى القطاع الخاص)^(٤٩) وتعريفات أخرى كالتالي :-

- ١- هي نقل كل من الملكية والإدارة معاً من الدولة إلى القطاع الخاص .
- ٢- هي زيادة دور القطاع الخاص في عملية التنمية الاقتصادية وتقليص دور القطاع العام^(٥٠).

٣- هي بيع وحدات القطاع العام أو أجزاء من القطاع العام إلى مشترين خاصين أو مشاركة أطراف أخرى في الأنشطة المختلفة لوحدات القطاع العام^(٥١).

٤- التخصصية هي تطوير قطاع الأعمال وتنمية إدارته من خلال آليات السوق وإطلاق المنافسة، وفتح أسواق جديدة محليا وخارجيا والاهتمام بجودة المنتجات وتطويرها من أجل تحقيق أهداف التنمية^(٥٢).

٥- التخصصية هي التحول من النظام الشمولي إلى نظام السوق.

٦- ويمكن تعريف التخصصية على أنها مجموعة متكاملة من السياسات، والتي بواسطتها يمكن توسيع رقعة النشاط الاقتصادي الخاص من خلال اتباع مجموعة منتقاة من آليات السوق المختلفة وباستخدام مجموعة من الطرق المختلفة^(٥٣).

ومن خلال ما تم عرضه من تعريفات للتخصصية، يتضح أن التخصصية (هي مجموعة من السياسات المتكاملة والتي تستهدف اتساع دور القطاع الخاص مع تقليص دور القطاع العام بالاعتماد على آليات السوق من حرية العرض والطلب وإطلاق المنافسة وفتح أسواق جديدة)^(٥٤).
سادساً : الدراسات السابقة :-

على حد علم الباحث لم يتوصل إلى أي بحث أو دراسة عربية تناولت دور الصحافة المصرية في التصدي لعلاج الآثار الاجتماعية لقضية التخصصية في مصر حتى كتابة هذا البحث، ولكن توصل الباحث إلى دراسات عربية وأجنبية قريبة من هذا البحث يتناولها الباحث في التالي :-

(أ) : الدراسات العربية القريبة من الدراسة الحالية :-

١- نور بعض للصحف اليومية في نشر الأساليب الزراعية الحديثة في مصر^(٥٥)، وتهدف هذه الدراسة إلى الدعوة والتوعية والتوجيه للاستخدام الأمثل للتكنولوجيا الحديثة والمتطورة من أساليب ومعدات زراعية تعمس

على الارتقاء بالزراعة والزارعين المصريين وتوصلت الدراسة إلى نتائجها أهمها :-

- التوسع في إصدار صحف متخصصة لنشر الثقافة الزراعية الحديثة في مصر بحيث تكون هذه الصحف متطورة الأهداف والأساليب.
- زيادة المساحات المخصصة للأبواب الزراعية في الصحف اليومية والأسبوعية والمجلات الأخرى.
- تدعيم المحررين العاملين في الأقسام الصحفية الزراعية وهذه الدراسة تختلف عن دراسة الباحث من حيث العنوان والأهداف والمناهج والأدوات والتوقيت والنتائج إذ أن هذه الدراسة كانت عام ١٩٧٦م وتناولت فترة زمنية قبل ذلك التاريخ ولكن دراسة الباحث كانت عن أواخر التسعينات بفارق عشرين عاماً وركزت على الجوانب الاجتماعية الناتجة عن تطبيق برنامج الخصخصة في مصر وتوصلت إلى نتائج مختلفة عن الدراسة السابقة ولكن هذه الدراسة تتفق مع دراسة الباحث في كونها تناولت الصحافة المصرية مع متغير الأبعاد الاقتصادية المصرية.

٢- الأهرام الاقتصادي دراسة تاريخية وفنية ١٩٥٠-١٩٨٤م^(٥٦):

وهذه الدراسة تهدف إلى التعرف عن دور مجلة الأهرام الاقتصادي المصرية وتأصيل المعلومة الاقتصادية المتعلقة بالصحافة وكيفية معالجة وتحليل المادة الاقتصادية المنشورة بالصحف وتوصلت هذه الدراسة إلى النتائج التالية :-

أعداد تصور مقترح لنموذج تحليلي للقضايا الاقتصادية في مجلة الأهرام الاقتصادي لصيغة خاصة وهذه الدراسة تختلف عن دراسة الباحث من حيث عنوان الرسالة وأهدافها كما هو مذكور في البحث وتختلف أيضاً في أنها دراسة حالة لمجلة اقتصادية بمفردها وتسعى إلى تأصيل لبعض المفاهيم والمعلومات الاقتصادية المرتبطة بالصحافة المصرية ودراسة الباحث تناولت التعرف على المشكلات الاجتماعية الناتجة عن تطبيق برامج

الخصخصة للمواطنين المصريين من خلال دراستي الجمهور وتحليل المضمون الصحفي لعدد ثماني صحف قومية ومحلية شملت جميع الاتجاهات الحزبية في مصر ، فالدراسة الأولى توصلت إلى أعداد نموذج لتحليل المواد الصحفية في الصحف الاقتصادية بينما دراسة الباحث تهدف إلى حصر المشكلات الاجتماعية الناتجة عن تطبيق نظام الخصخصة في مصر وتقديم تصور للباحث لمشاركة الصحافة المصرية في علاج هذه المشكلات وتحقيق التنمية الاجتماعية والاقتصادية لمصر .

٢- معالجة الصحافة الحزبية لقضايا الإصلاح الاقتصادي في مصر (٥٧):-
وكانت هذه الدراسة تهدف إلى معالجة الصحافة الحزبية لقضايا الإصلاح الاقتصادي في مصر خلال الفترة من ١٩٨٧م إلى ١٩٩٤م . وتوصلت هذه الدراسة إلى نتائج أهمها ، أن الصحف الحزبية في مصر تعبر عن رأي أجزائها التابعة لها ولا تلتزم بالحرية الصحفية ، أن صحف الأحزاب المصرية اختلفت فيما بينها بين مؤيد ومعارض لتطبيق برامج الخصخصة في مصر فصحف الاتجاه اليميني المعارض وهما جريدتي الوفد ووفد الدلتا وصوت الغربية كانت تؤيد تطبيق الخصخصة مع تقديم بعض التحفظات علي رأي الحكومة أما صحف اليسار (الأهالي) فكانت تطالب ببقاء القطاع العام وتعارض الخصخصة في مصر وبينما دراسة الباحث توصلت إلى نتائج مختلفة خاصة برأي جميع الاتجاهات السياسية والقومية في مصر بحيث كانت النتائج النهائية معدة عن جميع القوى والتيارات السياسية في مصر وهم رأي أحزاب اليمين واليسار والمستقلين والحزب الحاكم والصحف الرسمية .

(ب) الدراسات العربية ضعيفة الصلة بالدراسة الحالية :-

١- أثار الإصلاح الاقتصادي علي التنمية البشرية دراسة لتقويم اثر الإصلاح الاقتصادي علي الصحة في مصر (٥٨):-

وهذه الدراسة كانت تهدف للتوصل إلى التعرف علي المشكلات الصحية الناتجة عن تطبيق الإصلاح الاقتصادي في مصر ولم تتناول هذه الدراسة دور الصحافة المصرية بهذه القضية كما أنها توصلت إلى نتائج أن تطبيق الإصلاح

الاقتصادي في مصر كان لها آثار سلبية على صحة بعض المواطنين وهي تختلف عن الدراسة الحالية للباحث من حيث العنوان والمنهج والنتائج والفترة الزمنية والتاريخ ولم تكون الصحافة من أحد أبعاد الدراسة .

٢- برنامج السياسة العامة للتحويل نحو القطاع الخاص في القطاع المصرفي حالة البنك التجاري الدولي^(٥٩) :

وتهدف هذه الدراسة لتعرف على المتغيرات التي حدثت بالنسبة للقطاع المصرفي من خلال دراسة حالة للبنك التجاري الدولي وتوصلت الى ان البنك التجاري الدولي أصدر العديد من القرارات بالنسبة للعملاء والعاملين في البنك لمسايرة المتغيرات الاقتصادية العالمية وهذه الدراسة تختلف عن دراسة الباحث من حيث العنوان والمنهج والفترة الزمنية والتاريخ والنتائج التي توصلت إليها .

٣- القياس المحاسبي للآثار الناتجة عن سياسة الخصخصة على مكونات الموازن العامة للدولة في مصر، دراسة تحليلية تطبيقية^(٦٠) :

وهذه الدراسة تهدف إلى إجراء تقييم محاسبي للآثار الناتجة عن سياسة خصخصة الموازنة العامة في مصر وتوصلت إلى نتائج أهمها ان تطبيق برامج الخصخصة في مصر سوف يعمل على تحسين الموارد المكونة للميزانية العامة لمصر وهذه الدراسة تختلف عن دراسة الباحث من حيث العنوان والهدف والمناهج والأدوات والنتائج .

٤- الآثار الاقتصادية الكلية للمعونات الأمريكية على الاقتصاد المصري ودورها في الإصلاح الاقتصادي^(٦١) :

وتهدف هذه الدراسة إلى التعرف على المؤثرات الاقتصادية على الإصلاح الاقتصادي في مصر من خلال المعونة الأمريكية وتوصلت الدراسة الى نتائج أهمها : أن الولايات المتحدة الأمريكية تدعم فكرة الإصلاح الاقتصادي المصري بل وكان الدعم الأمريكي لمصر من أحد الشروط المرتبطة بالمعونة

الأمريكية وهذه الدراسة تختلف عن الدراسة الحالية من حيث العنوان والهدف والمنهج والأداة والنتائج عن دراسة الباحث الحالية.

(ج) الدراسات الأجنبية :-

١- دراسة EIFEIN BISEN والتي تناولت المسؤولية الاجتماعية للصحافة (OCIALRES POM & ILLITY) (١١) :

وهي التي تعمل على تدعيم العلاقات الاجتماعية بين المحررين وجمهور الصحافة والتعرف على المشكلات الاجتماعية للجمهور لصفة عامة والمشكلات الاجتماعية بين الجمهور والمحررين وتوصلت هذه الدراسة إلى نتائج أهمها :-

- أن نسبة تصل إلى ٥٧% من جمهور قراء الصحف يهتم بقراءة الصحف التي يجد فيها علاج لمشكلاته الاجتماعية سواء بدراسة حالته الاجتماعية ووضع خطة علاج لها أو بدراسة حالات اجتماعية أخرى مماثلة لحالته للاستفادة من علاج هذه الحالة في صيانة الشخصية.

- أن بعض الصحف المتخصصة في علاج المشكلات الاجتماعية الناتجة عن مشاكل العمل قدمت موضوعات صحفية محددة تهدف من ورائها علاج قراءها من هذه المشكلات بتقديم الطرائف أو تنظيم برامج ترفيهية مسلية وبعض الصحف تقدم خدمات صحية واجتماعية واقتصادية لجمهور القراء مساهمة منهم في خدمة القراء.

وهذه الدراسة تختلف عن دراسة الباحث من حيث العنوان والأهداف والمناهج المستخدمة وأيضا الفترة الزمنية والنتائج التي توصلت إليها وخاصة أن الدراسة السابقة ركزت على المسؤولية الاجتماعية للصحافة بالولايات المتحدة الأمريكية خلال فترة التسعينات بينما دراسة الباحث تناولت الآثار الاجتماعية الناتجة عن تطبيق برامج الخصخصة في مصر وفي أواخر التسعينات وتوصلت الدراسة السابقة إلى نتائج مرتبطة بالصحفيين العاملين بالصحف الاقتصادية الأمريكية من حيث علاج بعض مشكلاتهم الاجتماعية مع

الجمهور بينما دراسة الباحث الحالية ركزت على المشكلات الاجتماعية للجمهور الناتجة عن تطوّر برامج الخصاص وكيفية مشاركة الصحافة المصرية في التصدي لهذه المشكلات والعمل على حلها كما أن الباحث أعد تصور علمي لدور الصحافة المصرية المستقبلية للمشاركة في دراسة وتشخيص وعلاج المشكلات الاجتماعية الناتجة عن تطبيق برامج الخصاص في مصر.

٢- دراسة التي أجراها NORMAN & TALHER^(١٣)

وتهدف هذه الدراسة إلى علاج المشكلات الاجتماعية للصحريين في الصحف الاقتصادية وتوصلت الدراسة إلى أن الأداء المهني للمحرر الاقتصادي يكون في أفضل صورة له عند خلوه من المشكلات الاجتماعية ويكون أداءه في أقل مستوى مهني عندما يعاني من مشكلات اجتماعية وهذه الدراسة تختلف عن دراسة الباحث من حيث العنوان والأهداف ومشكلة الدراسة والنتائج من حيث إن الدراسة السابقة ركزت على علاج المشكلات الاجتماعية للعاملين في الصحف الاقتصادية بينما دراسة الباحث تناولت المشكلات الاجتماعية للجمهور الناتجة عن تطبيق برامج الخصاص في مصر وأيضاً اختلفت الدراسات في الفترة الزمنية التي تعالجها كل دراسة وجاء الاختلاف في النتائج التي توصلت إليها كل من الدراستين ، فالدراسة السابقة توصلت إلى ربط إنتاجية المحرر الاقتصادي في الصحف الإنجليزية تخلوه من المشكلات الاجتماعية بينما الدراسة الحالية توصلت إلى نتائج مختلفة عن هذه الدراسة.

سابعاً: النظريات العلمية التي استعان بها الباحث في الدراسة:-

استعان الباحث ببعض النظريات العلمية والتي على أساسها تم إجراء التحليل الكمي والكيفي للمواد الصحفية المتعلقة بفضية الخصاص ونذكر منها التالي :-

١ - نظرية المسئولية الاجتماعية :

وهذه النظرية تشمل على وضع مستويات ومبادئ محددة تنظم العلاقة بين أفراد المجتمع الواحد من خلال إحياء القيم الاجتماعية السليمة في

المجتمع مع ترسيخ القيم السماوية والأصيلة في المجتمع وأيضاً تتبنى الدعوة لرفض المواطنين للعادات السيئة والمرفوضة والتي لا تتناسب مع القيم العربية^(١٤)، كما أنها تعمل على تنظيم الدعوى إلى العمل المثمر للمجتمع ويمكن لها التدخل في شئون الصحافة من خلال الحرص على مصلحة المجتمع ويظهر ذلك جلياً في وضع القواعد السليمة لممارسة مهنة الصحافة وتنظيم الاحتكارات الصحفية والقوانين الصحفية وإقامة مجالس الصحافة ووضع نظم لدعم الصحف^(١٥)، ولما كانت هذه النظرية تهتم بالجوانب الاجتماعية للإنسان داخل المجتمع وفي نفس الوقت كانت الدراسة الحالية للباحث تتناول قضية الأبعاد الاجتماعية الناتجة عن تطبيق الخصخصة في مصر، فالنظرية والدراسة الحالية يتناولان موضوعاً مشتركاً وهو الأبعاد الاجتماعية فسوف يبني الباحث دراسته الحالية على أسس وبنود أن للصحافة دور اجتماعي هام من الواجب عليها أن تؤديه تجاه المجتمع وهو موضوع الدراسة.

٢- نظرية العلاقات الاجتماعية :-

تعتمد هذه النظرية على التأثير الشخصي والمتبادل بين الأفراد وتسري هذه النظرية أن العلاقات الاجتماعية غير الرسمية بين الأفراد لها دور كبير في عملية إقناع الأفراد بفكرة جديدة محددة قد تغير اتجاهاتهم أو أفكارهم نحو الرسائل الإعلامية التي تأتي إليهم من وسائل الاتصال الجماهيري^(١٦) واستفاد الباحث من هذه النظرية بأن اتجاهات الصحف القومية والحزبية في مصر مختلفة اختلافاً كبيراً في تناولها لقضية الخصخصة موضوع الدراسة ويحتاج القارئ المصري للتوصل إلى المادة الصحفية التي تتسم بالموضوعية والحيادة بعيداً عن الضغوط والتيارات الحزبية السياسية التي تغلب على المواد الصحفية ويحرص الباحث للتوصل إلى حقيقة الأمر.

ثامناً : الإجراءات المنهجية للدراسة :-

- ويمكن للباحث صياغة (مشكلة الدراسة) في الأسئلة التالية :
- ١- هل شاركت الصحافة المصرية في معالجة الآثار الاجتماعية الناتجة عن الخصخصة ؟

- ٢- إلى أي مدى ساهمت الصحافة المصرية في التوعية والتوجيه عن الآثار الاجتماعية المترتبة عن التخصصية بمحافظة الغربية ؟
- ٣- ما الدور المطلوب من الصحافة المصرية للمشاركة في التخفيف من الآثار الاجتماعية لتطبيق التخصصية في مصر ؟
- ٤- هل واجهت الصحافة المصرية معوقات حالت دون أدائها لوظائفها تجاه قضية الآثار الاجتماعية للتخصصية بمحافظة الغربية ؟
- ٥- يتفرع من الأسئلة الرئيسية أسئلة فرعية ومدونة ومحكمة باستمرار تحليل المضمون، بالإضافة إلى أسئلة أخرى مدونة باستمرار الاستنباط الخاصة بالدراسة الميدانية (ملحق ١ ، ٢) .

تاسعاً : الإجراءات المنهجية للدراسة التحليلية :

١-نوع الدراسة :

تعتبر هذه الدراسة من الدراسات الوصفية التحليلية .

٢-المناهج المستخدمة :

- أ - المنهج التاريخي : وذلك لعرض تاريخ موجز لتطوير قضية التخصصية في مصر .
- ب - منهج المسح الاجتماعي^(٦٧) : وذلك لعمل دراسة مسحية للمواد الصحفية الخاصة بموضوع التخصصية في الصحافة المصرية .
- ج- المنهج الوصفي التحليلي : لوصف وتحليل أبعاد القضية موضوع الدراسة .
- د - المنهج الإحصائي : استخدم للباحث المنهج الإحصائي للتوصل إلى العلاقات الإحصائية التي تربط بين متغيرات الدراسة والتوصل إلى الدلالات الإحصائية لنتائج الدراسة .
- هـ - المنهج المقارن : وذلك لعمل مقارنات بين الصحف القومية والمحلية للقضية موضوع الدراسة كما هو موضح (الملحق رقم ٣) .

٣-مجالات الدراسة :

- أ - المجال المكاني : جمهورية مصر العربية .

ب - المجال الزمني : بدأ الباحث الميداني في هذه الدراسة بتاريخ

١٠/١/١٩٩٩ انتهت في ١٣/١٢/١٩٩٩ م.

٤- أساليب وأدوات التحليل والقياس للدراسة التحليلية :

- أ- استمارة تحليل المضمون الصحفي^(٦٨) : صمم الباحث استمارة لتحليل المضمون للمواد الصحفية المتعلقة بقضية الخصخصة كما وكيفا للتوصل إلى الأوزان النسبية والخصائص التحريرية والإخراجية لكل مادة صحفية .
- ب- اختبارات الصدق والثبات وتحكم الاستمارة :

- تم عرض الاستمارة على عدد من أساتذة الأعلام ومناهج البحوث والإحصاء كوقد تضمنت الاستمارة عدد (٣٣) سؤال في ضوء الإجابات التي وردت من المحكمين وفي ضوء ملاحظاتهم حتى وصلت عدد الأسئلة (٢٨) سؤال .

- الصدق الذاتي : تم حساب الصدق الذاتي للاستمارة التحليل عن طريق أخذ الجذر التربيعي لمعامل الثبات للاستمارة وقد بلغ ٩٣-٠ .
- ٥ - عينة الدراسة التحليلية :

تتكون عينة الدراسة من الصحف القومية والمحلية الحزبية والمستقلة الصحف القومية، وتشمل على صحف (الأهرام، الوفد، الأهالي، الأسبوع) والصحف المحلية، وتشمل على صحف (أخبار الغربية، وفد الدلتا، صوت الغربية، الناس)

٦ - أسباب اختيار صحف الدراسة :

- إن هذه الصحف تمثل جميع الاتجاهات السياسية الحزبية في مصر فـجريدتي (الأهرام وأخبار الغربية) تمثلان صحافة الدولة وجريدتي (الوفد والدلتا) تمثلان حزب الوفد والسذي يمثل الاتجاه اليميني، ويؤمن بالاقتصاد الحر وجريدة الأهالي تمثل الاتجاه اليساري الذي يدافع عن بقاء القطاع العام كركيزة أساسية للاقتصاد القومي المركزي، وجريدة (صوت الغربية) تمثل الاقتصاد الحر، وأيضاً لأنها تمثل حزب الأحرار الاشتراكي اليمني أم جريدتي (الأسبوع والناس) فهم يمثلان الصحافة المستقلة والتي

تدافع عن الاقتصاد الحر مع الاحتفاظ بالمؤسسات الاقتصادية الكبرى تحت إشراف الدولة.

• إن الصحف المحلية التي وقع عليها الد... وتبين قضايا الخصاص في محافظة الغربية.

• يحكم عمل الباحث عضو هيئة التدريس بجامعة طنطا تابع عن قرب وأحس بمشكلات العاملين بالشركات الاقتصادية بمحافظة الغربية وخاصة المشكلات الاجتماعية التي حدثت كنتيجة لتطبيق برنامج الخصاص على بعض الشركات بمحافظة الغربية وللإحساس بمشكلة البحث أحد الركائز الأساسية في البحث العلمي.

• إحصاء صحف الدراسة :

بلغ عدد المواد الصحفية التي تناولت قضية الخصاص خلال الفترة التي بدأت من ١٩٩٦/١٠/١ وتنتهي في ١٩٩٩/١٠/١ في مصر ٣٠٠ مقالا شملت على جميع الفنون الصحفية وهذه المواد نشرت في الصحف موضوع الدراسة خلال فصل تشريعي كامل لمجلس الشعب المصري وهي مرحلة تطور جديد في تاريخ الشعب المصري شمل الميادين الاقتصادية الاجتماعية.

أدوات التحليل والقياسي للماده الصحفية موضوع الدراسة :

١- وحدة التحليل :

ويقصد بالباحث بها وزن أو تقدير لقيمة المادة الصحفية المنشورة في صحف الدراسة وهي الصحف القومية والتي تشمل على (الأهرام ، الوفد ، الأهالي ، الأسبوع) والصحف المحلية والتي تشمل على (أخبار الغربية ، وفد الدلتا ، صوت الغربية ، الناس) عن قضية الخصاص في مصر خلال فترة الدراسة (١٩٩٦/١٠/١م إلى ١٩٩٩/١٠/١م) .

٢- فئات التحليل وتشمل علي فئات الشكل وفئات المضمون

يتناولها كآلاتي :

أ - فئات الشكل :

وتشمل علي (الأشكال الصحفية ، ومساحة المادة ، وموقع المادة ، بالنسبة لترتيب صفحات الجريدة ومكان المادة علي الصفحة وأنواع الإبهار ، والأشكال التعبيرية المستخدمة ، الأبواب الصحفية ، ودورية الصدور ، أساليب الإقناع) وسوف يتناول الباحث كلا منهم بالتوضيح في التالي :

١- الأشكال الصحفية وقسمها الباحث إلى الفئات التالية (الخير الصحفي ، والمقالة الصحفية ، العمود الصحفي ، الحوار الصحفي ، التحقيق الصحفي ، الكاريكاتير ، الافتتاحية)

٢- موقع المادة الصحفية بالنسبة لترتيب الصفحات وتشمل علي المواد الصحفية المنشورة في الجريدة (بالصفحات الأولى وجميع الصفحات الداخلية بالجريدة والصفحات الأخيرة).

٣- مكان المادة الصحفية علي الصفحة وتم تقسيمها إلى الفئات التالية : منتصف الصفحة ، أسفل يمين الصفحة ، أسفل يسار الصفحة ، أعلى يمين الصفحة ، أعلى يسار الصفحة .

٤- فئة الوزن الكمي (مساحة) المادة الصحفية .

قسم الباحث المساحات إلى الفئات التالية :

(عشر الصفحة ، ثمن الصفحة ، سدس الصفحة ، خمس الصفحة ، ربع الصفحة، ثلث الصفحة، ثلاثة أرباع الصفحة ، ثلثين الصفحة،الصفحة كاملة)

علما بأن الصفحة الكاملة مساحتها = ٥٢ سم × ٣٥ سم = ١٨٢٠ سم^٢

٥- فئة أنواع الإبهار المستخدمة .

قسم الباحث أنواع الإبهار التي استخدمتها المادة الصحفية في تناولها لتغطية قضية الخصى في مصر إلى الفئات التالية (طريقه عرض المادة الصحفية العناوين الجذابة ، الصور الشخصية المقدمة بينظ مميز ، عنوان رئيس للموضوع الرسومات توضيحية . الاستعانة

بالجدول الإحصائية، إثارة الموضوع، وضع إطار حول الموضوع، الألوان
الإضافية).

٦- فئة الأبواب الصحفية

وتقسمها الباحث إلى الفئات التالية :

(الصفحات الاقتصادية ، أخبار البورصة ، التحقيقات الصحفية ،
الصفحات الاجتماعية، صفحات الدولة ، صفحات التعليم صفحات إلى
الرأي ، صفحات الإعلانات ، أخبار المحافظات ، الأخبار المحلية ،
الشنون العربية ، أخبار العالم).

٧- فئة الأشكال التصويرية :

وتم تقسيمها إلى الفئات التالية (المادة الصحفية بدون صورة ، المادة
الصحفية تصاحبها صور شخصية ، المادة الصحفية تصاحبها مناظر
طبيعية ، المادة الصحفية تصاحبها الرسومات اليدوية ، المادة الصحفية
تصاحبها مناظر مصورة).

٨ - فئة أساليب الإقناع :

قسم الباحث أساليب الإقناع إلى الفئات التالية : (عرض موضوع من
جانب واحد ، التضخيم ، جذب الانتباه ، استخدام الشعارات ، تقديم
البراهين ، عرض الحقائق ، الصور الذهنية ، عرض الموضوع من
جميع الجوانب ، الاستشهاد بالقانون).

٩ - فئة وظائف المادة الصحفية :

قسم الباحث تلك الوظائف إلى الفئات التالية: (عرض قضية الخصخصة ،
تسجيل الوقائع المحددة، التبرير لقرارات الحكومة، التنبيه على الحكومة
والمواطنين ، لفت أنظار الحكومة والمواطنين نحو قضية الدراسة).

١٠ - تكرارات ومقارنات المادة الصحفية

وتم تقسيمها إلى فئات واشتملت على حصر لأعداد المواد الصحفية
لصحف الدراسة لكل صحيفة من صحف الدراسة على حدة والنسب بينهم
وهي (الأهرام ، الوفد ، الأهالي ، الأسبوع) من الصحف القومية

بالمقارنة مع (أخبار الغربية ، وفد الدلتا ، صوت الغربية ، الداس) من الصحف المحلية .

١١ - إحصاءات الفترة الزمنية للصحف

تم تقسيم فترة الدراسة إلى فئات ثلاث للتوصل إلى نسب مئوية لكل فترة زمنية علي حده وهذه الفئات :

الفترة الزمنية الأولى والتي تبدأ من ١٠/١/٩٦ وتنتهي ١٠/١/١٩٩٧م

الفترة الزمنية الثانية والتي تبدأ من ١٠/٢/٩٧ وتنتهي ١٠/١/١٩٩٨م

الفترة الزمنية الثالثة والتي تبدأ من ١٠/٢/٩٨ وتنتهي ١٠/١/١٩٩٩م

١٢ - دورية الصحف في الصدور :

تم تقسيم صحف الدراسة إلى فئات ثلاثة وفقاً لنظام زمن إصدار الجريدة (الصحف اليومية ، الصحف الأسبوعية ، الصحف الشهرية) للتوصل إلى العلاقات الإحصائية بين دورية الصدور وعدد التكرار للمادة الصحفية .

١٣ - التوجيه الجغرافي للمادة الصحفية :

تم تقسيم التوجيه الجغرافي للمادة الصحفية إلى الفئات التالية : (جميع أنحاء الدولة ، بعض محافظات الدولة ، المدن ، الريف) .

١٤ - نوع الجمهور المستهدف بالنسبة للمادة الصحفية :

قسم الباحث أنواع الجمهور المستهدف إلى الفئات التالية (العاملين بشركات القطاع العام ، العاملين في الشركات التي تم تخصيصتها ، العاملين في الشركات المعروضة للبيع ، العاملين في الشركات الخاسرة ، الراغبين في المعاش المبكر ، المسنولين عن الخصخصة في مصر ، الجمهور العام ، الحرفيين ، الرجال ، النساء) .

١٥ - وحدة الزمن :

قسم الباحث الزمن إلى فئات الفئة الأولى الفترات الزمنية التي (تم فيها النشر) بالصحف عن قضية الدراسة والفترة الثانية وهي التي (لم يتم فيها النشر) بالصحف عن الدراسة .

ب - فئات المضمون :-

وتشمل علي مصدر المادة الصحفية ، اتجاه المادة الصحفية وأهدافها..

وعناصر أخرى نذكرها في التالي :-

١ - مصدر المادة الصحفية :

قسم الباحث مصدر المادة الصحفية إلى فئات (وهي) مؤسسات رسمية ، تصريحات حكومية ، وكالات الأنباء ، المندوبين ، المراسلين بالخارج ، بريد القراء ، الكتاب ، الاكتشافات والبحوث العلمية) .

٢ - أهداف المادة الصحفية :

تم تقسيم أهداف المادة الصحفية إلى الفئات التالية: (عرض قضية الدراسة علي الرأي العام ، إثارة المواطنين ، التوعية بالقضية ، التحذير من المخاطر، اقتراح علاج ، غرس قيم سامية ، التعرف علي اتجاهات القراء) .

٣ - الفضائل التي تدعو إليها المادة الصحفية :

قسم الباحث الفضائل التي تدعو إليها المادة الصحفية إلى : (الاستثمار الأمثل للإمكانيات ، الالتزام بالقانون ، التنافس ، تجويد المنتج، إحياء القيم السلمية ، الحفاظ علي المال العام ، التعاون) .

٤ - صور المعالجة الصحفية :

تم تقسيم صور المعالجة الصحفية إلى الفئات التالي : (وصفية ، تحليلية ، نقدية) .

٥ - اتجاهات معالجة الأفكار :

قسم الباحث اتجاهات المادة الصحفية إلى فئات : (مؤيد) والمقصود بها تأييد وجهة نظر حكومة الحزب الوطني الديمقراطي الحاكم فيما يخص قضية الخصخصة ، (معارض) والمقصود بها أن تكون المسادة الصحفية تعارض وجهة نظر الحكومة وتتفق وجهة مع النظر المعارضة في قضية الخصخصة، (محايد) والمقصود بها هو عرض المادة الصحفية عن قضية الخصخصة بطريقة موضوعية بدون تدخل

الرأي الشخصي للصحفي فهو يعرض جميع وجهات النظر المؤيدة والمعارضة لقضية الخصخصة بالتساوي لا يرجح رأي على آخر .

٦ - الشخصيات الرئيسية :

قسم الباحث الشخصيات الرئيسية المشاركين في إعداد المادة الصحفية عن قضية الخصخصة إلى فئات كالآتي: (المسئولون عن الخصخصة في مصر، خبراء الخصخصة بمصر، المتخصصين في الخصخصة، رجال الأعمال، المهتمين بالخصخصة، المنضمرين من تطبيق الخصخصة في مصر، المستفيدين من تطبيق برنامج الخصخصة في مصر).

٧ - مصادر الاستشهاد بالمادة الصحفية :

تم تقسيم المصادر التي استعانت بها المادة الصحفية عند عرضها لقضية الخصخصة في مصر وكانت تنطلق بما جاء فيها لتؤكد وجهة نظرها للقراء كالآتي : (الديانات السماوية ، الخيرات السابقة الناجحة ، التجارب الأجنبية ، نتائج البحوث والدراسات العلمية ، الوقائع المعاصرة ، الحكم والأقوال المأثورة ، المسلمات) .

٨ - صور المعالجة الصحفية :

تم تقسيم الخطوات والطرق التي اتبعتها المادة الصحفية لمعالجة قضية الخصخصة في مصر إلى فئات على النحو التالي : (الاقتراح) وهو أن تتقدم الصحافة باقتراح محدد لمعالجة قضية الدراسة ، (السترغيب) والمقصود به إقناع القراء بوجهة نظر المادة الصحفية ، (التوصية) وتأتي بها المادة الصحفية أملاً في علاج قضية الدراسة ، (المطالبة) والمقصود بها إن المادة الصحفية تطالب الحكومة أو القراء بتحقيق وجهة نظر محدد له علاج قضية الدراسة ، (التحذير) ويعني به رفض رأي أو خطوة معينة حرصاً على سلامة الخطة ، (الفرس) والمقصود به تأكيد رأي معين في نفوس القراء ، (التوجيه) وهو أسلوب تربوي يساعد المعينين لتحديد خطوات محددة تحقيق مصلحته في قضية الدراسة .

٩ - الأفكار الرئيسية للمادة الصحفية :

والمقصود بالأفكار الرئيسية للمادة الصحفية هو تلك التي تلخيص لكل ما جاء بالمادة الصحفية من معاني على شكل نقاط مفصلة وتم تقسيم هذه الأفكار إلى الفئات التالية : (الدعوة إلى التغيير ، الارتقاء بالمجتمع ، الاستفادة من التطور الاقتصادي بالعالم ، مواكبة التقدم العلمي ، الدفاع عن القطاع العام ، الحفاظ على حقوق العمال ، تشجيع العاملين على المعاش المبكر) .

١٠ - الاتجاهات الحزبية السياسية للصحف الدراسة :

ونعني بها الانتماء أو المنطلق الحزبي للمادة الصحفية لأن البرامج والأفكار الحزبية يكون لها وجهات نظر محددة لمعالجة قضية الدراسة ويلتزم بها الصحفي في كتابته ولا يحق له تأييد أي وجهة نظر أخرى يتعارض مع رأي الحزب أصحاب الجريدة وقسمت هذه الاتجاهات إلى الفئات التالية :

الصحف القومية وتشمل جريدة الأهرام وأخبار الغريبية ، والصحف الحزبية المعارضة وتشمل صحف الوفد وفتح الفتا وصوت الغريبية والأهالي ، والصحف المستقلة وتشمل جريدة الأسبوع ، والسياسي .

١١ - الآثار الاجتماعية السلبية للصحف :

والمقصود بها المشكلات الاجتماعية التي أصابت العاملين بالشركات المصرية كنتيجة لتطبيق برنامج الخصخصة وتسم تقسيم المشكلات الاجتماعية إلى الفئات التالية : (تزايد مشكلة الفقر ، انتشار البطالة في مصر ، ترك فرص العمل للعرض والطلب ، عدم المساواة في توزيع الثروات بين المواطنين المصريين ، الروتين الحكومي المنسب للقيود على حركة المواطنين ، التصدع الاجتماعي للأسرة المصرية ، زيادة نسبة إيمان الشباب ، التأثير بالعبادات الاجتماعية التي يرفضها المجتمع المصري ويتنافى مع القيم السعادية العربية) .

١٢ - مساوي الخصخصة :

والمقصود بها العيوب التي تصاحب تطبيق نظام الخصخصة في المجتمع دون النظر إلى الظروف الاقتصادية لهذا المجتمع وقسم الباحث هذه العيوب إلى الفئات التالية: (تسريح العمال وزيادة البطالة، أن الاقتصاد المصري يقع تحت سيطرة الدولة ، تتم عملية الخصخصة تحت ضغط الصندوق والبنك الدوليين والإدارة الأمريكية ، عدم تحري الموضوعية في تقييم أصول القطاع العام ، لا تمثل الخصخصة الحل الأمثل لتطوير القطاع العام).

١٣ - مميزات الخصخصة كما جاءت لإصحف الدراسة :

والمقصود بها أن المواد الصحفية جاءت ببعض المحاسن لتطبيق نظم الخصخصة في مصر وقسم الباحث تلك المميزات إلى الفئات التالية : (زيادة الإنتاج ، تطوير وتجويد المنتج للتصدير ، ، زيادة استيعاب العمالة، رفع الكفاءة الإنتاجية للعمال مع زيادة أجورهم ، توسيع قاعدة الملكية في القطاع العام ، الحل الأمثل لتطوير القطاع العام ، التخلص من المشكلات الناتجة عن فشل القطاع العام ، مواكبة التطورات الاقتصادية العالمية ، الانفتاح الاقتصادي على العالم المتطور).

وقام الباحث بتصميم وإخراج جداول لإجراء عملية التحليل^(٦٩) كما هو موضح بالملحق رقم (٣) بالبحث .

ب - الإجراءات المنهجية للدراسة الميدانية :

١ - نوع الدراسة الميدانية : الدراسة الحالية إحدى الدراسات الوصفية التحليلية التي توصف الأبعاد الاجتماعية لقضية الخصخصة في مصر ودور الصحافة المصرية تجاه هذه القضية .

٢ - المناهج المستخدمة :

أ - المسح الاجتماعي ويستخدمه الباحث منهج البحث الاجتماعي لإجراء

مسح لعينة من المجتمع المصري للوقوف على آرائهم ورغباتهم في دور الصحافة المصرية تجاه قضية الخصخصة.

ب - المنهج الإحصائي : تم تطبيق المنهج الإحصائي لحصر عدد الحالات التي تم مقابلتها من خلال الاستبيان وإجراء العمليات الإحصائية للتوصل إلى الدلالات والمتغيرات التي تفيد الباحث في صياغة نتائج هذا البحث واعداد التوصيات اللازمة .

٣ - أدوات البحث والقياس :

الاستبيان : صمم الباحث استمارة لعمل مقابلات شخصية مقننة مع عينة البحث وتم إعداد الاستمارة في صورتها النهائية وفقاً لما يلي:

اختبارات الصدق والثبات وتحكيم الاستمارة :

أ - المرحلة الأولى : تم صياغة وترتيب الأسئلة والتي شملت أسئلة شخصية وأخرى موضوعية وأسئلة لقياس مدى صدق المبحوث وقد بلغ عدد الأسئلة إلى ٢٧ سؤال غطت جميع جوانب البحث .

ب - المرحلة الثانية: تم تطبيق الاستمارة على بعض المبحوثين وقد استغرق استيفاء بيانات الاستمارة الواحدة ما بين (٤٠-٥٠) دقيقة

ج - المرحلة الثالثة : مرحلة التأكد من مدى صلاحية الاستمارة كأداة للبحث العلمي .

د - صدق الاستبيان : تم عرض استمارة على عدد من أساتذة

الجامعات المتخصصين في الإعلام والإحصاء مناهج البحث العلمي وكانت نسبة الاتفاق بينهم وصلت إلى ٨٥% وهي نسبة عالية وأصبح عدد أسئلة الاستمارة ٣٤ سؤال كما تم تصميم وإخراج الجداول التحليلية كما هو موضح بالملحق رقم (٤).

هـ- ثبات الاستبيان (الاستمارة) .

تم تطبيق استمارة الاستبيان مرتين على عدد ٥٠ مفردة من مفردات البحث يفصل بين كل فترة منهما فترة زمنية قدرها ٢١ يوم وتم تثبيت الظروف المحيطة بالمكان والزمان في الحالتان مع التسجيل استجابات المبحوثين الذي استغرق ما بين (٤٠-٥٠) دقيقة) وباستخدام معامل جيمان كان معامل الثبات يساوي ٠,٩٣ .

معامل الصدق = ٩٦ ر .

٤ - مجالات الدراسة :

أ - المجال المكاني : تم اختيار محافظة الغربية كمجال مكاني للدراسة
لأسباب التالية :

أ/١ - يوجد بمحافظة الغربية العديد من الشركات التي تم خصصتها
وبها جموع من المواطنين الذين تأثروا بالخصخصة .

أ/٢ - أن الباحث عايش المشكلة موضوع الدراسة باعتباره يعمل عضو
هيئة التدريس بجامعة طنطا .

أ/٣ - أن محافظة الغربية بها نسبة كبيرة من السكان وذات موقع
جغرافي متميز وغالبية السكان يعملون بالأعمال الزراعية والتجارية
الحرّة كويسهل للباحث عمل مقارنة بين دور قطاع الأعمال والقطاع
الخاص من خلال الصحافة المصرية في تحقيق التنمية الشاملة .

ب - المجال الزمني : استغرقت هذه الدراسة ما يقرب من شهرين ابتداء
من ١٣/٥/١٩٩٩م إلى ١٢/٧/١٩٩٩م شارك فيها بعض الباحثين من
كليات التربية النوعية والآداب والتجارة بعد تدريبهم على عملية جمع
البيانات عن القضية موضوع الدراسة .

عاشراً : نتائج الدراسة

أولاً : نتائج الدراسة التحليلية :

أ - فئات الشكل :

١ - تكرارات المادة الصحفية عن القضية موضوع الدراسة :-

تبين من الجدول رقم (١) أن كلا من جريدتي الأهرام وأخبار الغربية جاء في المركز الأول بنسبة (٣٥%) لكل منهما بالنسبة لمجموع المواد الصحفية القومية والمحلية أو المركز الثاني كان من نصيب جريدة الوفد القومية بنسبة (٢٧.٥%) من إجمالي المواد الصحفية القومية كما جاء أيضا بالمركز الثاني جريدة وفد الدلتا بنسبة (٢٥%). وجاءت جريدة الأهالي بالمركز الثالث بنسبة (٢٢.٥%) بالنسبة للصحف القومية ، ويقابلها جريدة صوت الغربية بنسبة (٢٢%) وبالمركز الرابع والأخير جريدة الأسبوع بنسبة (١٥%) ويقابلها جريدة الناس بنسبة (١٨%).

٢ - تكرارات المواد الصحفية سنوياً :-

تبين من الجدول رقم (٢) أن للفترة الزمنية الأولى من ١/١٠/١٩٩٦م إلى ١/١٠/١٩٩٧م جاءت في المركز الأول بنسبة (٣٦%) بالنسبة لإجمالي مواد الصحف القومية ويقابلها بنفس المركز الصحف المحلية بنسبة (٤٠%) من إجمالي مواد الصحف المحلية وكانت الفترة الزمنية الثانية (من ١/١٠/١٩٩٧م إلى ١/١٠/١٩٩٨م) بنسبة (٦٨%) بالمركز الثاني بالنسبة لإجمالي الصحف القومية ، بنفس المركز جاءت الصحف المحلية بنسبة (٣٥%) بنسبة (٦٠%) من إجمالي مواد الصحف القومية جاءت الفترة الزمنية الثالثة (من ١/١٠/١٩٩٨م إلى ١/١٠/١٩٩٩م) والصحف المحلية بنسبة (٢٥%) من إجمالي المواد بالصحف المحلية بالمركز الثالث والأخير .

٣ - ترتيب المواد الصحفية :-

من الجدول رقم (٣) تبين أن المواد الصحفية على الصفحات الداخلية جاءت بالمركز الأول بالصحف القومية بنسبة (٦٢.٥%) وبالصحف المحلية بنسبة (٣٥%) بنفس المركز؛ وبالصفحات الأخيرة بنسبة (٤٠%) بالصحف القومية وبنسبة (٩%) بالنسبة للصحف المحلية بالمركز الثاني ، وبالمركز الثالث والأخير جاءت المواد الصحفية بالصحف القومية بنسبة (٣٥%) ، بنسبة (١٢%) بالنسبة للصحف المحلية .

٤ - المادة الصحفية وفقاً للأبواب الصحفية :-

تبين من الجدول رقم (٤) أن المواد الصحفية بالصفحات الاقتصادية في كل من الصحف القومية والمحلية جاءت بالمركز الأول بنسبة (١٥%) ، بالنسبة للصحف القومية من إجمالي الصحف القومية ، الصحف المحلية بنسبة (١٣%) بالنسبة للصحف المحلية وبالمركز الثاني جاءت أخبار البورصة بالنسبة للصحف القومية بنسبة (١٢%) من إجمالي الصحف القومية وبنسبة (١٥%) بالنسبة للصحف المحلية؛ وبالمركز الثالث التحقيقات بنسبة (١٠%) بالنسبة للصحف القومية وبنسبة (١٤%) بالنسبة للصحف المحلية . وبالمركز الرابع الصفحات الاجتماعية بنسبة (١٩%) بالنسبة للصحف القومية وبنسبة (١٢%) بالنسبة للصحف المحلية و صفحة الدولة جاءت بالترتيب الخامس بنسبة (٨%) بالنسبة للصحف القومية ، بنسبة (٩%) بالنسبة للصحف المحلية وبالمركز السادس جاءت صفحة التعليم بنسبة (٧.٥%) بالنسبة للصحف القومية وبنفس المركز جاءت الصحف المحلية بنسبة (٨%) يليها صفحة الرأي بالمركز السادس بنسبة (٧%) بالنسبة للصحف القومية يقابلها بنفس النسبة الصحف المحلية وبالمركز السابع جاءت الإعلانات بنسبة (٦%) بالنسبة للصحف القومية ، بنسبة (٥%) بالنسبة للصحف المحلية وبالمركز الثامن جاءت أخبار المحافظات بنسبة (٥.٣%) بالنسبة

للصحف القومية ويقابلها الصحف المحلية بنسبة (٤%) وبالمركز التاسع جاءت الأخبار المحلية بنسبة (٥%) بالنسبة للصحف القومية ، بنسبة (٣%) بالنسبة للصحف المحلية وبالمركز العاشر الشئون العربية بنسبة (٤ر٥%) بالنسبة للصحف القومية يقابلها بنسبة (٢%) بالنسبة للصحف المحلية وبالمركز الحادي عشر جاءت أخبار العالم بنسبة (٤ر٤%) بالنسبة للصحف القومية يقابلها بنسبة (٢%) بالصحف المحلية .

٥ - دورية صدور صحف الدراسة :-

من الجدول رقم (٥) تبين أن الصحف اليومية جاءت بالمركز الأول بنسبة (٥٠%) بالنسبة للصحف القومية وبنفس المركز بالصحف المحلية بنسبة (١٩%) وبالمركز الثاني جاءت الصحف الأسبوعية بنسبة (٤٢ر٥%) يقابلها الصحف المحلية بنسبة (١٦%) وبالمركز الثالث جاءت الصحف الشهرية بنسبة (٧ر٥%) بالنسبة لإجمالي الصحف القومية ويقابلها الصحف بنسبة (١٥%) .

٦ - الوزن الكمي (المساحة) للمادة الصحفية على الصفحة :-

تبين من الجدول رقم (٦) أن مساحة عشر الصفحة جاءت بالمركز الأول بنسبة (٢٠%) بالنسبة للصحف القومية يقابلها بنسبة (٢٢%) بالنسبة للصحف المحلية وبالمركز الثاني كانت المساحة ثمن الصفحة بنسبة (١٦%) بالنسبة لإجمالي الصحف القومية ويقابلها الصحف المحلية بنفس النسبة ، سدس الصفحة جاءت بالمركز الثالث بنسبة (١٥%) لإجمالي الصحف القومية يقابلها بنسبة (١٤%) بالنسبة للصحف المحلية وبالمركز الرابع جاءت مساحة خمس الصفحة بنسبة (١١%) بالنسبة لإجمالي الصحف القومية يقابلها بنسبة (١٣%) بالنسبة لإجمالي الصحف المحلية ، بالمركز الخامس جاءت المساحة ربع الصفحة بنسبة (١٠%) لإجمالي الصحف القومية يقابلها بنسبة (١٠%) من إجمالي الصحف المحلية ، ثلث الصفحة جاء بالمركز السادس بنسبة (٧ر٥%) لإجمالي الصحف القومية يقابلها بنسبة (٩%) من إجمالي الصحف

المحلية ، ثلاثة أرباع الصفحة جاءت بالمركز السابع بنسبة (٦%)
 بالنسبة لإجمالي الصحف القومية، يقابلها بنسبة (٥%) بالنسبة لإجمالي
 الصحف المحلية بالمركز الثامن جاءت ثلثي الصفحة بنسبة (٥%)
 بالنسبة لإجمالي الصحف القومية، يقابلها بنسبة (٣%) بالنسبة لإجمالي
 الصحف المحلية ، بالمركز التاسع جاءت الصفحة الكاملة بنسبة
 (٢٥%) بالنسبة لإجمالي الصحف القومية يقابلها بنسبة (١%) بالنسبة
 للصحف المحلية .

٧ - الأشكال الصحفية :-

تبين من الجدول رقم (٧) أن الخبر الصحفي جاء بالمركز الأول بنسبة
 (٢٥%) لإجمالي الصحف القومية، يقبله بنفس المركز بنسبة (٢٦%)
 بالصحف المحلية وبالمركز الثاني جاءت المقالة الصحفية بنسبة
 (١٧%) بالنسبة لإجمالي الصحف القومية، يقابلها بنسبة (١٩%)
 بالنسبة للصحف المحلية ، بالمركز الثالث جاء الصور الصحفي بنسبة
 (١٦%) يقابلها بنسبة (١٥%) بالصحف المحلية وبالمركز الرابع جاء
 الحوار الصحفي بنسبة (١٣%) بالنسبة لإجمالي الصحف القومية يقابلها
 بنسبة (١٤%) بالنسبة لإجمالي الصحف المحلية ، بالمركز الخامس جاء
 التحقيق الصحفي بنسبة (١١%) بالنسبة لإجمالي الصحف القومية
 يقبله بنسبة (١٠%) بالنسبة لإجمالي الصحف المحلية وجاء الكاريكاتير
 بالمركز السادس بنسبة (٩%) بالنسبة لإجمالي الصحف القومية
 ويقبله بنسبة (٩%) بالنسبة لمجموع الصحف المحلية ، بالمركز السابع
 جاءت الافتتاحية بنسبة (٧%) بالنسبة لإجمالي الصحف القومية
 يقابلها بنسبة (٧%) بالنسبة لإجمالي الصحف المحلية .

٨ - موقع المادة الصحفية بالنسبة للصفحة :-

من الجدول رقم (٨) تبين أن المواد الصحفية المنشورة على منتصف
 الصفحة جاءت بالمركز الأول بنسبة (٢٩%) بالنسبة لإجمالي الصحف
 القومية يقابلها بنسبة (٢٤%) بالنسبة لإجمالي الصحف المحلية

بالمركز الثاني جاءت أسفل يمين الصفحة بنسبة (٢٦%) من إجمالي الصحف القومية مقارنة بنسبة (٢٣%) من إجمالي الصحف المحلية، بالمركز الثالث جاءت أسفل يسار الصفحة بنسبة (١٨%) بالنسبة لإجمالي الصحف القومية مقارنة بنسبة (٢٠%) من إجمالي الصحف المحلية، بالمركز الرابع جاءت أعلى يمين الصفحة بنسبة (١٥%) من إجمالي الصحف القومية يناظرها بنسبة (١٧%) من إجمالي الصحف المحلية، بالمركز الخامس جاءت أعلى يسار الصفحة بنسبة (١٢%) من إجمالي الصحف القومية يقابلها بنسبة (١٦%) من إجمالي الصحف المحلية.

٩ - المادة الصحفية الموجهة لمخاطبة التقسيمات الجغرافية :-

من الجدول رقم (٩) يتضح إن المادة الصحفية كانت توجه إلى جميع القراء في جميع أنحاء العالم جاءت بالمركز الأول بنسبة (٣٩%) من إجمالي الصحف القومية يقابلها بنسبة (٤٠%) من إجمالي الصحف المحلية، بالمركز الثاني جاء توجيه المادة الصحفية إلى بعض المحافظات بالجمهورية بنسبة (٣٠%) من إجمالي الصحف القومية يقابلها بنسبة (٤٠%) من إجمالي الصحف المحلية، بالمركز الثالث جاءت المدن على مستوى الجمهورية بنسبة (٢٠%) من إجمالي الصحف القومية يقابلها بنسبة (٢٥%) من إجمالي الصحف المحلية، بالمركز الرابع جاء الريف بنسبة (١١%) من إجمالي الصحف القومية يقابلها بنسبة (٧%) من إجمالي الصحف المحلية.

١٠ - الأشكال التعبيرية :-

الجدول رقم (١٠) تبين أن المادة الصحفية (بدون صور) جاءت بالمركز الأول بالنسبة للأشكال التعبيرية بنسبة (٤٠%) من إجمالي الصحف القومية مقارنة بنسبة (٣٠%) من إجمالي الصحف المحلية وبالمركز الثاني صاحب المادة الصحفية (صور شخصية) لأفراد بنسبة (٢٢%) من إجمالي الصحف القومية مقارنة بنسبة (٢٥%) بالنسبة للصحف المحلية وبالمركز الثالث بنسبة (١٥%) من إجمالي الصحف القومية

صاحب نشر المادة الصحفية (مناظر طبيعية) مقارنة بنسبة (٢٠%) من إجمالي الصحف المحلية ، بالمركز الرابع جاءت (الرسوم اليدوية) المصاحبة للمادة الصحفية بنسبة (١٢,٥%) من إجمالي الصحف القومية مقارنة بنسبة (١٥%) من إجمالي الصحف المحلية ولقد صاحب المادة الصحفية مناظر مصورة بنسبة (١٠%) من إجمالي الصحف القومية مقارنة بنسبة (١٠%) من إجمالي الصحف المحلية.

١١- نوع الجمهور المستهدف :-

الجدول رقم (١١) يبين أن المادة الصحفية للصحف موضوع الدراسة كانت تستهدف العاملين بشركات القطاع العام وجاء ذلك بالمركز الأول بنسبة (٢١,٥%) من إجمالي الصحف القومية مقابل نسبة (٢٦%) من إجمالي الصحف المحلية، وجاء في المركز الثاني العاملون في الشركات التي تم تخصيصها بنسبة (١٥%) من إجمالي الصحف القومية مقابل نسبة (٢٤%) من إجمالي الصحف المحلية وجاء في المركز الثالث بنسبة (١٢%) من إجمالي الصحف القومية للعاملون في الشركات الراححة مقابل بنسبة (١٤%) من الصحف المحلية وجاء بالترتيب الرابع بنسبة (١٠%) من إجمالي الصحف القومية ، العاملون في الشركات المعروضة للبيع مقابل بنسبة (٨%) من إجمالي الصحف المحلية وجاء بالمركز الخامس العاملون بالشركات الخاسرة بنسبة (٩%) من إجمالي الصحف القومية مقابل نسبة (٧%) من إجمالي الصحف المحلية ، وجاء بالمركز السادس المسئولون عن الخصخصة بمصر بنسبة (٧%) من إجمالي الصحف القومية يقابلها بنسبة (٥%) من إجمالي الصحف المحلية، وجاء الجمهور العام بالمركز السابع بنسبة (٥,٥%) من إجمالي الصحف القومية مقارنة بنسبة (٤%) من إجمالي الصحف المحلية، وجاء الحرفيون بالمركز الثامن بنسبة (٥%) من إجمالي الصحف القومية مقابل نسبة (٣%) من إجمالي الصحف المحلية وجاء الرجال بالمركز العاشر بنسبة (٤%) من إجمالي الصحف القومية يقابلها نسبة (٢%)

من إجمالي الصحف المطبوعة وفي الحادي عشر والأخير جاءت النساء بنسبة (٣%) من إجمالي الصحف القومية يقابلها نسبة (١%) من إجمالي الصحف المحلية .

١٢- أنواع الإبهار المستخدم في المادة الصحفية :-

من الجدول رقم (١٢) يتضح أن المادة الصحفية استلخمت العديد من أنواع الإبهار فجاء بالمركز الأول طريقة عرض المادة الصحفية بنسبة (٢٠.٥%) من إجمالي الصحف القومية يقابلها نسبة (٢٠%) من إجمالي الصحف المحلية وجاء بالمركز الثاني العناوين الجذابة بنسبة (١٩%) من إجمالي الصحف القومية يقابلها نسبة (١٦%) بالنسبة للصحف المحلية وجاء بالمركز الثالث الصور الشخصية بنسبة (١٤%) من إجمالي الصحف القومية يقابلها نسبة (١٥%) بالنسبة للصحف المحلية وبالمركز الرابع جاء المقدمة بنط مميز بنسبة (١١.١%) من إجمالي الصحف القومية يقابلها نسبة (١٤%) من إجمالي الصحف المحلية وجاء بالمركز الخامس عنوان رئيسي بنسبة (٨%) من إجمالي الصحف القومية يقابلها نسبة (١٤%) من إجمالي الصحف المحلية، وجاء بالمركز السادس للرسومات التوضيحية بنسبة (٧.٥%) من إجمالي الصحف القومية يقابلها نسبة (٨%) من إجمالي الصحف المحلية، وبالمركز السابع جاء جداول الإحصاءات بنسبة (٦.٥%) بالنسبة للصحف القومية يقابلها نسبة (٦%) من إجمالي الصحف المحلية، وجاء بالمركز الثامن (إشارة إلى الموضوع) بنسبة (٥.٥%) بالنسبة لمجموع الصحف القومية يقابلها نسبة (٤%) من إجمالي الصحف المحلية وبالمركز التاسع جاء (إطار حول الموضوع) بنسبة (٤.٥%) بالنسبة للصحف القومية يقابلها نسبة (٣%) من إجمالي الصحف المحلية وبالمركز العاشر جاءت (الألوان الإضافية) بنسبة (٣.٥%) من إجمالي الصحف القومية يقابلها نسبة (٢%) لمجموع الصحف المحلية .

١٣- أساليب الإقناع المتبعة :-

من الجدول رقم (١٣) يتضح أن المسادة الصحفية لقضية الدراسة استخدمت أساليب إقناع متنوعة بالمركز الأول جاء (عرض الموضوع من جانب واحد) بنسبة (٢٣%) من إجمالي الصحف القومية يقابله بنسبة (١٨%) من إجمالي الصحف المحلية ، وجاء بالمركز الثاني (التضخيم) بنسبة (١٩%) من إجمالي الصحف القومية يناظرها نسبة (١٦%) بالنسبة للصحف المحلية ، بالمركز الثالث جاء (جذب الانتباه) بنسبة (١٥%) من إجمالي الصحف القومية يقابلها بنفس النسبة بالصحف المحلية وبالمركز الرابع جاء (استخدام الشعارات) بنسبة (١٢%) من إجمالي الصحف القومية يقابلها بنسبة (١٤%) بالصحف المحلية ، بالمركز الخامس جاء (تقديم البراهين) بنسبة (٩%) من إجمالي الصحف القومية وبالمركز السادس جاء (عرض الحقائق) بنسبة (٧%) من إجمالي الصحف المحلية ، بالمركز السابع جاءت (الصور الذهنية) بنسبة (٦%) من إجمالي الصحف القومية يقابلها بنسبة (٧%) من إجمالي الصحف المحلية ، بالمركز الثامن جاء (عرض الموضوع من جميع الجوانب) بنسبة (٥%) يقابلها بنسبة (٥%) من إجمالي الصحف المحلية بالمركز التاسع والأخير جاء (الاستشهاد بالقانون) بنسبة (٢%) من إجمالي الصحف القومية يقابلها بنسبة (٣%) من إجمالي الصحف المحلية.

١٤- وظائف المادة الصحفية المستخدمة في القضية موضوع الدراسة:-

من الجدول رقم (١٤) يتضح أن المسادة الصحفية استخدمت بعض الوظائف لعرض قضية الدراسة ، بالمركز الأول جاء (عرض القضية موضوع الدراسة بنسبة (٤٢%) من إجمالي الصحف القومية يقابلها بنسبة (٣٠%) من إجمالي الصحف المحلية ، بالمركز الثاني جاء (تسجيل الوقائع المحددة) بنسبة (٣٠%) من إجمالي الصحف القومية يقابلها بنسبة (٢٥%) من إجمالي الصحف المحلية ، بالمركز الثالث جاء (تبرير

لقرارات الحكومة) بنسبة (١٧ر٥%) من إجمالي الصحف القومية يقابلها نسبة (٢٣%) من إجمالي الصحف المحلية ، بالمركز الرابع جاء (التبليغ) بنسبة (٧ر٥%) من إجمالي الصحف القومية يقابلها نسبة (١٢%) من إجمالي الصحف المحلية ، بالمركز الخامس جاء (لفت الأنظار إلى موضوع معين) بنسبة (٢ر٥%) من إجمالي الصحف القومية يقابلها نسبة (١٠%) من إجمالي الصحف المحلية.

١٥- وحدة قياس الزمن :-

نسبة عدد الأيام التي تم والتي لم يتم فيها النشر من الجدول رقم (١٥) يتضح أن الصحف المصرية تناولت قضية الخصخصة خلال فترة الدراسة فقد جاء بالمركز الأول (عدد الأيام التي لم يتم فيها النشر عن قضية الخصخصة موضوع الدراسة باليوم) بنسبة (٨١ر٨%) من إجمالي جميع أيام فترة الدراسة الزمنية يقابلها نسبة (٩ر٠%) من إجمالي الصحف المحلية وجاء بالمركز الثاني (الفترة الزمنية التي تم فيها النشر عن قضية الخصخصة موضوع الدراسة باليوم) بنسبة (١٨ر٥٢%) من إجمالي الصحف القومية يقابلها نسبة (٩ر٢٦%) من إجمالي الصحف المحلية .

(ب) تحليل فئات المضمون :

١- المصادر الأساسية للمادة الصحفية :-

من الجدول رقم (١٦) تبين أن (المؤسسات الرسمية) كانت أحد المصادر الأساسية للمادة الصحفية لصحف الدراسة بنسبة (٢٦ر٥%) من إجمالي الصحف القومية وجاءت بالمركز الأول يقابلها بنسبة (٢٨%) بالنسبة لإجمالي الصحف المحلية وبالمركز الثاني جاءت (تصريحات حكومية) بنسبة (١٩ر٩%) من إجمالي الصحف القومية يقابلها بنسبة (٢٣%) من إجمالي الصحف المحلية، بالمركز الثالث جاءت (وكالات أنباء) بنسبة (١٣%) من إجمالي الصحف القومية يقابلها بنسبة (١٥%) من إجمالي الصحف المحلية ، بالمركز الرابع جاء (المندوبون) بنسبة (١١%) من

إجمالي الصحف القومية يقابلها بالصحف المحلية بنسبة (٩%) ،
 (المراسلون بالخارج) احتلت المركز الخامس بنسبة (٩٥%) من
 إجمالي الصحف القومية مقارنة بنسبة (٨%) من إجمالي الصحف
 المحلية ، بالمركز السادس جاء (بريد القراء) بنسبة (٨%) من إجمالي
 الصحف القومية مقارنة بنسبة (٧%) من إجمالي الصحف المحلية ،
 بالمركز السابع جاء (الكتاب) بنسبة (٧%) من إجمالي الصحف القومية
 مقارنة بنسبة (٦%) بالنسبة للصحف المحلية ، (الاكتشافات والأبحاث
 العلمية) جاءت في المركز الثامن والأخير بنسبة (٥%) من إجمالي
 الصحف القومية مقارنة بنسبة (٤%) من إجمالي الصحف المحلية .

٢- أهداف المادة الصحفية :-

الجدول رقم (١٧) تبين أن المادة الصحفية استهدفت (عرض القضية)
 موضوع الدراسة على الرأي العام جاء بالمركز الأول بنسبة (٢٣%)
 بالنسبة لإجمالي الصحف القومية مقارنة بنفس المركز بالنسبة لإجمالي
 الصحف المحلية وفي المركز الثاني جاء الهدف (إثارة المواطنين) بنسبة
 (٢٢%) من إجمالي الصحف القومية مقارنة بنسبة (٢٠%) من
 إجمالي الصحف المحلية وبالمركز الثالث جاءت (التوعية) بالقضية
 بنسبة (١٧%) من إجمالي الصحف القومية مقارنة بنسبة (١٨%)
 لمجموع الصحف المحلية وبالمركز الرابع بنسبة (١٠%) جاء (التحذير
 من المخاطر) مقارنة بنسبة (١٥%) من إجمالي الصحف المحلية
 وبالمركز الخامس جاء (اقتراح علاج المشكلة) بنسبة (٧%) من
 إجمالي الصحف القومية مقارنة بنسبة (١٠%) من إجمالي الصحف
 المحلية وبالمركز السادس بنسبة (٦%) جاء (غرس قيم سامية)
 مقارنة بنسبة (٩%) من إجمالي الصحف المحلية وفي المركز السابع
 والأخير بنسبة (٤%) من إجمالي الصحف جاء (التعرف على اتجاهات
 القراء) مقارنة بنسبة (٥%) من إجمالي الصحف المحلية .

٣- الفضائل التي تدعو إليها المادة الصحفية :-

من الجدول رقم (١٨) تبين إن المادة الصحفية كانت تدعو لمجموعة من الفضائل جاء بالمركز الأول منها (الاستثمار الأمثل للإمكانيات) بنسبة (٢٧%) من إجمالي الصحف القومية مقارنة بنسبة (٣٠%) من إجمالي الصحف المحلية وبالمركز الثاني جاءت (الدعوة إلى الالتزام بالقانون) بنسبة (٢٠.٥%) من إجمالي الصحف القومية يقابلها بنسبة (٢٧%) من إجمالي الصحف المحلية وبالمركز الثالث بنسبة (١٦%) من إجمالي الصحف القومية جاء (التنافس) يقابلها بنسبة (١٥%) من إجمالي الصحف المحلية ، بالمركز الرابع جاء (تجويد المنتج) بنسبة (١٠.٥%) مقارنة بنسبة (٩%) من إجمالي الصحف المحلية ، بالمركز الخامس جاء (إحياء القيم السامية) بنسبة (١٠%) من إجمالي الصحف القومية مقارنة بنسبة (٨%) من إجمالي الصحف المحلية ، بالمركز السادس جاء (الحفاظ على المال العام) بنسبة (٩.٥%) من إجمالي الصحف القومية يقابلها بنسبة (٦%) من إجمالي الصحف المحلية ، بالمركز السابع جاء (التعاون) بنسبة (٦.٥%) من إجمالي الصحف القومية يقابلها بنسبة (٥%) من إجمالي الصحف المحلية .

٤- صور المعالجة الصحفية للقضية موضوع الدراسة :-

يتضح من الجدول رقم (١٩) أن المادة الصحفية للصحف تناولت صورة المعالجة الصحفية (الوصفية) جاءت بالمركز الأول بنسبة (٤٥%) من إجمالي الصحف القومية يقابلها بنسبة (٥٠%) من إجمالي الصحف المحلية وبالمركز الثاني جاءت (الصورة التحليلية) بنسبة (٣٥%) من إجمالي الصحف القومية مقارنة بالصحف المحلية بنسبة (٢٧%) وبالمركز الثالث والأخير جاءت (الصورة النقدية) بنسبة (٢٠%) من إجمالي الصحف القومية مقارنة بنسبة (٢٣%) بالنسبة للصحف المحلية.

٥- اتجاهات معالجة الأفكار :-

الجدول رقم (٢٠) يوضح أن الاتجاه (المؤيد لقرارات الحكومة) جاءت بالمركز الأول بنسبة (٤٠%) من إجمالي الصحف القومية يقابلها بنسبة (٤٠%) من إجمالي الصحف المحلية وبالمركز الثاني بنسبة (٣٧%) من إجمالي الصحف القومية جاء (الاتجاه المعارض للحكومة) من خلال المادة الصحفية مقارنة بنسبة (٣٨%) من إجمالي الصحف المحلية وبالمركز الثالث بنسبة (٢٢%) جاء الاتجاه (المحايد) للمادة الصحفية مقارنة بنسبة (٢٢%) لإجمالي الصحف المحلية .

٦- الشخصيات الرئيسية في المادة الصحفية :-

يتضح من الجدول رقم (٢١) جاء بالمركز الأول (المسئولون) عن المخصصة بمصر بنسبة (٢٤%) في المقابل جاءت نسبة (٢٥%) بالنسبة للصحف المحلية وجاء بالمركز الثاني (خبراء المخصصة بمصر) بنسبة (٢٠%) من إجمالي الصحف القومية يقابلها نسبة (٢٤%) من إجمالي الصحف المحلية ، وجاء بالمركز الثالث (المتخصصون في المخصصة) بنسبة (٢٠%) من إجمالي الصحف القومية يقابلها نسبة (٢٤%) بالنسبة للصحف المحلية وجاء بالمركز الرابع (رجال الأعمال) بنسبة (١١%) من إجمالي الصحف القومية يقابلها نسبة (١٩%) بالنسبة للصحف المحلية وجاء بالمركز الخامس (المهتمون بالمخصصة) بنسبة (١٠%) من إجمالي الصحف القومية يقابلها نسبة (٣%) من إجمالي الصحف المحلية وجاء بالمركز السادس (المتضررون من المخصصة) بنسبة (٩%) من إجمالي الصحف القومية يقابلها نسبة (٣%) من إجمالي الصحف المحلية وجاء بالمركز السابع والأخير (المستفيدون من المخصصة) بنسبة (٨%) من إجمالي الصحف القومية يقابلها نسبة (١%) من إجمالي الصحف المحلية .

٧- مصادر الاستشهاد للمادة الصحفية :-

من الجدول رقم (٢٢) تبين أن المادة الصحفية للقضية موضوع الدراسة كانت تعتمد على مصادر الاستشهاد (قائدات السماوية) جاءت بالمركز الأول بنسبة (٢٧%) من إجمالي الصحف القومية يقابلها بنسبة (٢٥%) من الصحف المحلية وجاء بالمركز الثاني (الخبرات السابقة للناجحة) بنسبة (١٩%) من إجمالي الصحف القومية يقابلها بنسبة (٢٢%) بالصحف المحلية بالمركز الثالث جاءت (التجارب الأجنبية) بنسبة (١٤%) من إجمالي الصحف القومية يقابلها بنسبة (١٧%) من الصحف المحلية ، بالمركز الرابع جاءت (نتائج البحوث والدراسات العلمية) بنسبة (١٢%) يقابلها بنسبة (١٤%) بالصحف المحلية ، بالمركز الخامس جاءت (الوقائع المعاصرة) بنسبة (١٠%) من إجمالي الصحف القومية يقابلها بنفس النسبة من إجمالي الصحف المحلية، بالمركز السادس جاءت (الحكم والأقوال المأثورة) بنسبة (٩%) من إجمالي الصحف القومية يقابلها بنسبة (٧%) بالنسبة لإجمالي الصحف المحلية، بالمركز السابع جاءت (المسلمات) بنسبة (٨%) من إجمالي الصحف القومية يقابلها بنسبة (٥%) من إجمالي الصحف المحلية.

٨- طرق المعالجة الصحفية التي اتبعتها المادة الصحفية :-

من الجدول رقم (٢٣) يتبين أن المادة الصحفية قدمت طرق مختلفة لمعالجة المادة الصحفية للقضية موضوع الدراسة ، بالمركز الأول جاء (الاقتراح) بنسبة (٢٥%) من إجمالي الصحف القومية يقابلها بنفس المركز بنسبة (٢٢%) من إجمالي الصحف المحلية بالمركز الثاني جاء (الترغيب) بنسبة (٢١%) يقابلها بنسبة (٢٠%) من إجمالي الصحف المحلية ، بالمركز الثالث جاءت (التوصية) بنسبة (١٤%) من إجمالي الصحف القومية يقابلها بنسبة (١٨%) بالنسبة للصحف المحلية بالمركز الرابع جاءت (المطالبة) بنسبة (١٢%) يقابلها بنسبة (١٦%) من إجمالي الصحف المحلية بالمركز الخامس جاء (التحديد) بنسبة (١١%)

بقابلها نسبة (١٢%) بالنسبة للصحف المحلية بالمركز السادس جاء (الفرس) بنسبة (٩%) من إجمالي الصحف القومية يقابلها بنسبة (٨%) بالنسبة للصحف المحلية بالمركز السابع جاء (التوجيه) بنسبة (٧%) من إجمالي الصحف القومية يقابلها بنسبة (٤%) من إجمالي الصحف المحلية.

٩- الأفكار الرئيسية للمادة الصحفية :-

للجدول رقم (٢٤) يوضح أن المادة الصحفية للقضية موضوع الدراسة تناولت أفكار رئيسية ، بالمركز الأول جاءت (الدعوة إلى التخصصية) بنسبة (٢٤.٥%) بالنسبة لإجمالي الصحف القومية يقابلها بنسبة (٢٥%) من إجمالي الصحف المحلية ، بالمركز الثاني جاء (الارتقاء بالمجتمع) بنسبة (١٨%) من إجمالي الصحف القومية يقابلها بنسبة (٢١%) من إجمالي الصحف المحلية، بالمركز الثالث جاءت (الاستفادة من التطور الاقتصادي بالعالم) بنسبة (١٣.٥%) يقابلها بنسبة (٢٠%) من إجمالي الصحف المحلية، بالمركز الرابع جاءت (مواكبة التقدم العلمي) بنسبة (١٢.٥%) من إجمالي الصحف القومية يقابلها بنسبة (١٤%) من إجمالي الصحف المحلية بالمركز الخامس جاء (الدفاع عن القطاع العام) بنسبة (١٠%) من إجمالي الصحف القومية يقابلها بنسبة (٨%) من إجمالي الصحف المحلية، بالمركز السادس جاء (الحفاظ على حقوق العمال) بنسبة (٩%) من إجمالي الصحف القومية يقابلها بنسبة (٧%) من إجمالي الصحف المحلية ، بالمركز السابع جاء (تشجيع العاملين على المعاش المبكر) بنسبة (٧.٥%) من إجمالي الصحف القومية يقابلها بنسبة (٣%) من إجمالي الصحف المحلية بالمركز الثامن جاء (تطوير برامج الرعاية الاجتماعية) بنسبة (٢%) من إجمالي الصحف القومية يقابلها بنسبة (٢%) من إجمالي الصحف المحلية .

١٠- الانتعاشات الحزبية السياسية للصحف موضوع الدراسة :-

من الجدول رقم (٢٥) يتضح أن الصحف المصرية بمختلف انتماءاتها الحزبية السياسية شاركت في التوعية بالقضية موضوع الدراسة بالمركز

الأول جاءت الصحف القومية بنسبة (٤٧%) من إجمالي الصحف القومية يقابلها نسبة (٤٧%) من إجمالي الصحف المحلية بالمركز الثاني جاءت صحف المعارضة للحكومة أثناء فترة الدراسة بنسبة (٢٥%) من إجمالي الصحف القومية يقابلها نسبة (٢٤%) من الصحف المحلية، بالمركز الثالث جاءت صحف الحزب الحاكم أثناء فترة الدراسة بنسبة (١٥%) من إجمالي الصحف القومية يقابلها نسبة (٢٠%) بالنسبة للصحف المحلية بالمركز الرابع والأخير جاءت الصحف الممثلة بنسبة (١٢%) من إجمالي الصحف القومية يقابلها نسبة (١٠%) بالنسبة للصحف المحلية .

١١- الآثار الاجتماعية السلبية للصحف :-

من الجدول رقم (٢٦) يتضح أن القضية موضوع الدراسة تناولتها الصحف المختلفة ، بالمركز الأول جاءت (مشكلة تزايد الفسور) بنسبة (٢١%) من إجمالي الصحف القومية يقابلها نسبة (٣٢%) من إجمالي الصحف المحلية ، بالمركز الثاني جاء (انتشار البطالة) بنسبة (١٩%) من إجمالي الصحف القومية يقابلها نسبة (١٧%) بالنسبة للصحف المحلية ، بالمركز الثالث جاء (ترك فرص العمل للعرض والطلب) بنسبة (١٣%) من إجمالي الصحف القومية يقابلها نفس النسبة بالصحف المحلية ، بالمركز الرابع جاء (عدم المساواة في توزيع الثروة) بنسبة (١٢%) من إجمالي الصحف القومية يقابلها نفس النسبة بالصحف المحلية، بالمركز الخامس جاء (الروتين الحكومي) بنسبة (١٠.٥%) من إجمالي الصحف القومية يقابلها نسبة (١٠%) من إجمالي الصحف المحلية، بالمركز السادس جاء (التصدع الاجتماعي للأسرة) بنسبة (٩%) من إجمالي الصحف القومية يقابلها نسبة (٨%) من إجمالي الصحف المحلية ، بالمركز السابع جاءت (زيادة نسبة إيمان الشباب) بنسبة (١٣.٥%) من إجمالي الصحف القومية يقابلها نسبة (٨%) من إجمالي الصحف المحلية ، بالمركز الثامن جاء (التأثر بالعادات

الاجتماعية التي يرفضها المجتمع المصري) بنسبة (٧%) من إجمالي الصحف القومية يقابلها نسبة (٣%) من إجمالي الصحف المحلية.

١٢- مميزات برنامج الخصخصة في مصر كما جاء بالصحف موضوع الدراسة :-

الجدول رقم (٢٧) يوضح أن صحف الدراسة تناولت بعض مميزات برنامج الخصخصة في مصر ، في المركز الأول جاءت (زيادة الإنتاج) بنسبة (٢٢.٥%) من إجمالي الصحف القومية يقابلها نسبة (٢٥%) من إجمالي الصحف المحلية ، بالمركز الثاني جاء (تطوير وتجويد المنتج للتصدير) بنسبة (١٦.٥%) من إجمالي الصحف القومية يقابلها نسبة (٢٠%) من إجمالي الصحف المحلية، بالمركز الثالث (زيادة استيعاب العمالة) بنسبة (١٤.٥%) من إجمالي الصحف القومية يقابلها نسبة (١٦%) بالنسبة للصحف المحلية ، بالمركز الرابع جاء (رفع الكفاءة الإنتاجية للعمال مع زيادة أجورهم) بنسبة (١٣%) يقابلها نسبة (١٢%) بالنسبة لإجمالي الصحف المحلية ، بالمركز الخامس جاء (توسيع قاعدة الملكية في القطاع العام) بنسبة (١٩.٥%) من إجمالي الصحف القومية يقابلها نسبة (٨%) من إجمالي الصحف المحلية ، بالمركز السادس جاء (الحل الأمثل لتطوير القطاع العام) بنسبة (٧.٥%) من إجمالي الصحف القومية يقابلها نسبة (٧%) من إجمالي الصحف المحلية ، بالمركز السابع جاء (التخلص من المشكلات الناتجة علي فشل القطاع العام) بنسبة (٦.٥%) من إجمالي الصحف القومية يقابلها نسبة (٥%) من إجمالي الصحف المحلية ، بالمركز الثامن جاءت (مواكبة التطورات الاقتصادية العالمية) بنسبة (٥.٥%) من إجمالي الصحف القومية يقابلها نسبة (٤%) بالنسبة للصحف المحلية ، بالمركز التاسع جاء (الانفتاح الاقتصادي علي العالم المتقدم) بنسبة (٤.٥%) من إجمالي الصحف القومية يقابلها نسبة (٣%) من إجمالي الصحف المحلية .

١٣- مساوى برنامج الخصخصة في مصر كما جاءت بصحف الدراسة:-
من الجدول رقم (٢٨) يتضح أن برنامج الخصخصة في مصر له بعض
المساوى من وجهة نظر صحف الدراسة جاء في المركز الأول (تسريح
العمال وزيادة البطالة) بنسبة (٢٣%٥) من إجمالي الصحف القومية
يقابلها نسبة (٢٥%) من إجمالي الصحف المحلية، بالمركز الثاني جاء
(أن الاقتصاد المصري يقع تحت سيطرة الدولة) بنسبة (١٩%٥) من
إجمالي الصحف القومية يقابلها نسبة (٢٢%) من إجمالي الصحف
المحلية، بالمركز الثالث (تتم عملية الخصخصة تحت ضغط الصندوق
والبنك الدوليين والإدارة الأمريكية) بنسبة (١٤%٥) من إجمالي
الصحف القومية يقابلها نسبة (١٨%) من إجمالي الصحف
المحلية بالمركز الرابع جاء (عدم تحري الموضوعية في تقييم أصول
القطاع العام) بنسبة (١٤%) من إجمالي الصحف القومية يقابلها بنفس
النسبة بالصحف المحلية، بالمركز الخامس جاء (ارتفاع أسعار السلع)
بنسبة (١٠%٥) من إجمالي الصحف القومية يقابلها نسبة (٩%)
بالنسبة للصحف المحلية، بالمركز السادس جاء (الركود الاقتصادي
العام) بنسبة (٩%٥) من إجمالي الصحف القومية يقابلها نسبة (٧%)
من إجمالي الصحف المحلية، بالمركز السابع جاء (لا تمثل الخصخصة
الحل الأمثل لتطوير القطاع) بنسبة (٨%٥) من إجمالي الصحف القومية
يقابلها نسبة (٥%) من إجمالي الصحف المحلية.

(ب) نتائج الدراسة الميدانية :

- ١ - للمستويات العمرية المختلفة لعينة الدراسة من الجدول رقم (١) يتضح لنا أن أفراد عينة الدراسة البالغ أعمارهم عشرون عاماً فأكثر جاءت في المركز الأول بنسبة (٩%) من إجمالي عدد أفراد العينة وجاء بالمركز الثاني الأفراد البالغون من العمر ٢٥ سنة فأكثر بنسبة (٧.٥%) من إجمالي أفراد العينة ، بالمركز الثالث جاء الأفراد البالغون من العمر (٣٠ سنة فأكثر) ، بالمركز الرابع جاء البالغون (٣٥ سنة فأكثر) بنسبة (٦.٥%) ، بالمركز الخامس جاء البالغون (٤٠ سنة فأكثر) بنسبة (٦%) ، بالمركز السادس جاء البالغون (٤٥ سنة فأكثر) بنسبة (٥.٥%) ، بالمركز السابع جاء البالغون (٥٠ سنة فأكثر) بنسبة (٤.٥%) ، بالمركز الثامن جاء البالغون (٥٥ سنة فأكثر) (٤%) .
- ٢ - من الجدول رقم (٢) يتضح أن عدد الذكور المشاركين في عينة الدراسة أكثر من عدد الإناث فقد بلغت نسبة (الذكور) (٥٣%) من إجمالي حجم العينة بينما بلغت نسبة (الإناث) (٤٧%) من إجمالي حجم العينة .
- ٣ - من الجدول رقم (٣) يتضح أن نسبة المتزوجين جاءت في المركز الأول بنسبة (٣٤.٧%) من إجمالي حجم العينة بينما بلغت نسبة (الغير متزوجين) (٦٥.٣%) وجاء في المركز الثاني .
- ٤ - من الجدول رقم (٤) يتضح أن نسبة العاملين من أفراد عينة البحث (بالإدارة الدينا) (٣٥.٤%) من إجمالي حجم العينة بالمركز الأول يليها العاملون (بالإدارة الوسطى) بنسبة (٢٢.٨%) يليها العاملون (بالإدارة العليا) بنسبة (١٣.٢%) يليها عمال (الخدمات) بنسبة (١٢.٢%) يليها (العاملون الفنيون) بنسبة (١٠.٨%) وفي الترتيب الأخير يأتي (المستثمرون) بنسبة (٥.٦%) من إجمالي حجم العينة .
- ٥ - من الجدول رقم (٥) يتضح أن نسبة أفراد العينة الحاصلين على (مؤهلات متوسطة) تصل إلى (٢٤.٤%) من أجمال حجم العينة تأتي في المركز الأول يليها من يجيد القراءة والكتابة فقط بنسبة (٢٣.٦%) يليها

الحاصلون على مؤهل فوق المتوسط) بنسبة (١٧٢%) يليها
 الحاصلون على مؤهل علي بنسبة (١٤٢%)، على الدراسات العليا
 بنسبة (١١٤%) ثم يليها الأميون الذين لا يقرعون ولا يكتبون بنسبة (١٠٩%).
 ٦- من الجدول رقم (٦) يتضح أن متوسط دخول الأفراد والأقل من (٢٠٠
 جنية مصري) في الشهر الواحد بنسبة (١٧٦%) بالمركز الأول يليها
 الأقل من (٣٠٠ جنية مصري) في الشهر الواحد بنسبة (١٥٦%) ،
 يليها الأقل من (٤٠٠ جنية مصري) في الشهر الواحد بنسبة (١٤٢%)
 يليها الأقل من (٥٠٠ جنية مصري) في الشهر الواحد بنسبة (١٣٢%)
 يليها الأقل من (٧٠٠ جنية مصري) في الشهر الواحد بنسبة (١٢٤%)
 يليها الأقل من (٩٠٠ جنية مصري) في الشهر الواحد بنسبة (١٠%)
 يليها الأقل من (١١٠٠ جنية مصري) في الشهر الواحد بنسبة (٨٨%)
 يليها الأقل من (١٥٠٠ جنية مصري) في الشهر الواحد بنسبة (٣٦%)
 وأخيراً يليها الأقل من (٢٠٠٠ جنية مصري) في الشهر الواحد بنسبة
 (٢٦%).

٧- من الجدول رقم (٧) يتضح أن عدد أفراد عينة للدراسة يعملون
 بالمؤسسات التي تطبق برنامج التخصصية تأتي بالمركز الأول بنسبة
 (٥٠%) من إجمالي أفراد العينة يليها العاملين في مؤسسات في طريقها
 لتطبيق برنامج التخصصية بنسبة (٢٨%) ، يليها العاملين في
 مؤسسات (لم تطبق نظام التخصصية) بنسبة (٢٢%).

٨- من الجدول رقم (٨) يتضح أن استجابات أفراد عينة البحث بالنسبة
 لقناعتهم بتطبيق برنامج التخصصية على المؤسسات التي يعملون فيها
 (إلى حد كبير) بنسبة (٣٩%) يليها (إلى حد ما) بنسبة (٣٣%)
 وأخيراً (ليس على الإطلاق) بنسبة (٢٧%).

٩- يتضح من الجدول رقم (٩) أن أفراد العينة يفضلون (العامل الحكومي)
 بنسبة (٤٧%) من إجمالي أفراد عينة البحث يليها الذين يفضلون

(العمل الاستثماري) بنسبة (٣١.٥%) كويأتي في المرتبة الأخيرة الذين يفضلون (العمل الحر) بنسبة (٢١%).

١٠- يتضح من الجدول رقم (١٠) أن بعض أفراد عينة الدراسة يرون أن العمل الحكومي له مميزات تمثل في (قلة أعباء العمل الحكومي) وهم يمثلون نسبة (٤٠%) من إجمالي حجم العينة يليهم في الترتيب الذين يفضلون العمل الحكومي لأنه (يحقق لهم الشعور بالأطمئنان) ويمثلون نسبة (٣٥.١%) كويأتي الذين يرون أن العمل الحكومي (يحقق لهم الإحساس بالذات) بنسبة (١٤.٧%) والبعض الآخر يري أن العمل الحكومي (يحقق عدالة للتوزيع للحقوق بين العاملين) بنسبة (٢.٠%).

١١- من الجدول رقم (١١) يوضح أن بعض أفراد العينة يرون أن العمل الاستثماري له مميزات دون عن غيره من الأعمال فبعضهم يري أن العمل الاستثماري (يرفع أجور العاملين) بنسبة (٣٤.٧%) وهم يستأثرون في المرتبة الأولى ويأتي في المرتبة الثانية لها من يقول أن العمل الاستثماري (يوفر العمل للذين يملكون المهارات الخاصة) بنسبة (٢٢.٩%) كيليها من يري أن من مميزات العمل الاستثماري (تجويد إنتاج السلع) بنسبة (٢١.٣%) والبعض الآخر يري أن العمل الاستثماري (يساعد علي زيادة تصدير السلع) وهم يمثلون (١١%) ويرى البعض أن العمل الاستثمار (يعمل علي تحفيز العاملين) وهم يمثلون نسبة (١٠.١%) من إجمالي أفراد العينة.

١٢- من الجدول رقم (١٢) يتضح أن بعض أفراد العينة يرون أن العمل بالقطاع الاستثماري له عيوب فكانت نسبة الذين يرون أن العمل الاستثماري (سيرفع أسعار السلع) (٢٤.٢%) يليها بنسبة (٢٠%) من يرون أن العمل الاستثماري (سيحقق السيطرة للأفراد الأجانب علي الاقتصاد المصري) ، يليها بنسبة (١٥.٨%) من يري أن العمل الاستثماري (سيجعل علي إثارة المنافسة بين كبار وصغار المستثمرين) وبنسبة (١٣.٣%) من يرون أن العمل الاستثماري سيحصل علي (زيادة

الفوارق بين أفراد المجتمع) بنسبة (١١٧%) من حجم العينة يرون أن العمل الاستثماري (يجعل العاملين يشعرون بعدم الأمان) وبنسبة (٩%) من إجمالي حجم العينة يرون أن العمل بالقطاع الاستثماري (يشعر العاملون بالخضوع لأصحاب العمل) بنسبة (٦%) ، من أفراد عينة البحث من يرون أن العمال (يشعرون بأن شروط العمل تكون في صالح المستثمر) .

١٣- من الجدول رقم (١٣) يتضح أن أفراد عينة الدراسة بنسبة (٣٠١%) يرغبون في خصخصة (القطاعات الترفيحية) وبنسبة (٢٤٧%) يرغبون في خصخصة (القطاعات الاستهلاكية) وبنسبة (٢١١%) يرغبون في خصخصة (القطاعات الإعلامية) وبنسبة (١٢٩%) يرغبون في خصخصة القطاعات الانتاجية وبنسبة (١١٣%) يرغبون في خصخصة (القطاعات الخدمية) .

١٤- من الجدول رقم (١٤) يتضح أن نسبة (٣١٣%) من أفراد العينة يقضون اغلب أوقاتهم في العمل (الاستثماري) وأن نسبة (٢٥٧%) من أفراد العينة يقضون (بعض الوقت مع أفراد أسرته) وأن نسبة (٢١١%) (يوزعون أوقاتهم على أكثر من عمل) وأن نسبة (١٢%) من أفراد العينة يشعرون (بزيادة أوقات الفراغ) وأن نسبة (٩٩%) من أفراد العينة يقضون أغلب أوقاتهم (داخل مؤسسات قطاع الأعمال) .

١٥- من الجدول رقم (١٥) يتضح أن العديد من المشكلات الاجتماعية ظهرت من آثار تطبيق برنامج الخصخصة في مصر كالآتي :- بنسبة (٨١%) من إجمالي أفراد العينة يؤكدون على أن مشكلة (البطالة) أولى هذه المشكلات، وبنسبة (٢٧%) من أفراد العينة يرون تغيب (عائل الأسرة عن المنزل) وبنسبة (٢٠١%) من إجمالي أفراد العينة يرون (ضعف الروابط الاجتماعية) وبنسبة (٩٨%) من إجمالي أفراد العينة يرون أن (التخلف الدراسي للأبناء) بنسبة (٧%) من إجمالي أفراد العينة يرون أن (انتشار إدمان المخدرات) وبنسبة (٤%) من إجمالي أفراد العينة يرون أن ظاهرة (عمالة الأطفال) وبنسبة (٣%) من إجمالي أفراد العينة يرون

ما) ونسبة (٢٥٣%) (غير موافقين) على تقليص الإنفاق الحكومي على الشركات الخاسرة .

٢١- من الجدول رقم (٢١) يتضح أن نسبة (٥٧%) من إجمالي حجم العينة (موافقون) على زيادة الإنفاق الحكومي على المشروعات الإنتاجية الربحية ونسبة (٣٣%) من إجمالي العينة موافقون (إلى حد ما) ونسبة (١٠%) من إجمالي حجم العينة (غير موافقين) على زيادة الإنفاق الحكومي على المشروعات الإنتاجية الربحية.

٢٢- من الجدول رقم (٢٢) يتضح أن نسبة (٦٠%) من إجمالي حجم أفراد عينة للدراسة (موافقون) على تعويض الحكومة للعاملين بالشركات عند تسريحهم من العمل في حالة بيع الشركات التي يعملون بها ونسبة (٢٨%) من إجمالي حجم العينة موافقون (إلى حد ما) ونسبة (١٢%) من حجم العينة (غير موافقين) على تعويض الحكومة للعاملين عند تسريحهم .

٢٣- من الجدول رقم (٢٣) يتضح أن نسبة (٦٤٫٩%) من حجم عينة الدراسة (موافقون) على تحسين مستوى الخدمات الاجتماعية للعاملين بالقطاع الخاص ونسبة (٢٢%) من حجم العينة موافقون (إلى حد ما) ونسبة (١٣٫٩%) من حجم العينة (غير موافقين) على تحسين مستوى الخدمات الاجتماعية للعاملين بالقطاع الخاص.

٢٤- من الجدول رقم (٢٤) يتضح أن الأسباب التي تدفع إلى قراءة الصحف كالآتي:-
نسبة (١٤٫٣%) من حجم العينة يقولون (لزيادة التوعية الثقافية)، نسبة (١٢٫٥%) من حجم العينة يقولون (للمساعدة على تكوين رأي في الموضوعات المطروحة بالساحة) ، نسبة (١٢٫٣%) من حجم العينة يقولون (للتعرف على أخبار المجتمع) ، نسبة (١٢٫١%) من حجم العينة يقولون (للتعرف على أخبار البورصة)، نسبة (١١٫٤%) من حجم العينة يقولون (للتعرف على أخبار الرياضة) ، نسبة (٩٫٧%) من حجم العينة يقولون (للتعرف على الأخبار الاقتصادية) ، نسبة (٧٫٩%) من حجم العينة يقولون (للتعرف على أخبار التلفزيون) ، نسبة

(٤٩%) من حجم العينة يقولون (للوهلية والتسلية) ، نسبة (٤٩%) من حجم العينة يقولون (للبحث عن وظائف خالية) ، نسبة (٢٧%) من حجم العينة يقولون (لوجودها من متناول اليد) ، نسبة (٢٧%) من حجم العينة يقولون (للتعرف على أخبار العواصم) ، نسبة (٢٣%) من حجم العينة يقولون (للتعرف على أخبار المدينة) ، نسبة (١٩%) من حجم العينة يقولون (لزيادة التوعية الدينية) ، نسبة (٧%) من حجم العينة يقولون (للتعرف على ما هو جديد في مجالات الطب والتكنولوجيا) .

٢٥- ووضح الجدول رقم (٢٥) أن نسبة (٣٠%) من حجم عينة الدراسة يفضلون قراءة جريدة (الأهرام) ونسبة (١٣%) من حجم العينة يفضلون قراءة جريدة (الأخبار) ونسبة (١٠%) من حجم العينة يفضلون قراءة جريدة (الخبر اليوم) ونسبة (١١%) من حجم العينة يفضلون قراءة جريدة (الجمهورية) ونسبة (٧%) من حجم العينة يفضلون قراءة جريدة (الوفد) ونسبة (٩%) من حجم العينة يفضلون قراءة جريدة (الأحرار) ونسبة (٨%) من حجم العينة يفضلون قراءة جريدة (الخبر الغربية) ونسبة (٣%) من حجم العينة يفضلون قراءة جريدة (مايو) ونسبة (٣%) من حجم العينة يفضلون قراءة جريدة (المساء) ونسبة (٢%) من حجم العينة يفضلون قراءة جريدة (الأسبوع) ونسبة (٧%) من حجم العينة يفضلون قراءة جريدة (الناس) ونسبة (٢%) من حجم العينة يفضلون قراءة جريدة (الأهالي) ونسبة (٢%) من حجم العينة يفضلون قراءة جريدة (صوت الغربية) ونسبة (١%) من حجم العينة يفضلون قراءة جريدة (وفد الدلتا) .

٢٦- من الجدول رقم (٢٦) يتضح أن أفراد عينة الدراسة يفضلون الأسماء الصحفية كالتالي :-

نسبة (٢٢%) من حجم العينة يفضلون (الافتتاحية) ونسبة (١٦%) من حجم العينة يفضلون (الخبر الصحفي) ونسبة (١٤%) من حجم

أن (زيادة عنوسة المرأة المصرية) جاء كنتيجة لتطبيق برنامج
الخصخصة في مصر.

١٦- من الجدول رقم (١٦) يوضح أن نسبة (٣٧.٥%) من أفراد عينة
الدراسة يوافقون علي (تحقيق المساواة في المعاملة المالية والاجتماعية
بين العاملين في الحكومة وقطاعات الاستثمار) وأن نسبة (٣٥.٢%) من
حجم عينة الدراسة يوافقون إلى (حد ما) وأن نسبة (٢٣.٣%) من
إجمالي أفراد العينة (غير موافقون) علي المساواة .

١٧- من الجدول رقم (١٧) يتضح أن أفراد عينة البحث يقولون أن علاج
المشكلات الناتجة عن تطبيق برامج الخصخصة في مصر بنسبة
(٢١.٥%) من إجمالي أفراد العينة يقولون أن الحكومة يجب عليها أن
(تدعم السلع الأساسية) كـأن نسبة (١٩.٩%) من أفراد العينة يقولون
(تطوير التعليم) كـأن نسبة (١٥.٥%) من إجمالي أفراد العينة يقولون
(زيادة مرتبات العاملين) كـبنسبة (٩.١%) من إجمالي حجم العينة
يقولون (السماح للمواطنين بممارسة العمل الخاص بالإضافة إلى العمل
الحكومي أو الاستثماري) لتحسين دخل الأفراد كـبنسبة (٨.٣%) من
إجمالي العينة يقولون توفير فرص عمل للشباب كـبنسبة (٦.٧%) من
إجمالي العينة يرون توفير (المسكن بالسر المناسب) كـبنسبة (٣.٤%)
من إجمالي العينة يرون (تشجيع الإقبال علي التأمين) كـبنسبة
(٢.٩%) من إجمالي حجم العينة يرون (تفضيل العمل الحكومي) كـبنسبة
(٢.٧%) من إجمالي حجم العينة يرون (تنظيم الأسرة) كـبنسبة
(٢.١%) من إجمالي حجم العينة يرون أن (تدعم الحكومة المنظمات
الأهلية) كـبنسبة (١.٧%) من إجمالي حجم العينة يرون (مراجعة قوانين العمل).

١٨- من الجدول رقم (١٨) يتضح أن نسبة (٢٦.٦%) من إجمالي حجم
العينة يطالبون الحكومة (بتدعيم مشروعات الشباب) كـأن نسبة
(٢٠.٩%) من إجمالي حجم العينة يطالبون الحكومة (بتسهيل الحكومة

الحصول على قروض) وأن نسبة (١٦٤%) من حجم العينة بطالبون الحكومة (بتخفيض سعر فوائد البنوك للعمل الحر) وبنسبة (١٠٠%) من حجم العينة بطالبون الحكومة بالإشراف على (تأهيل الشباب على مناولات العمل الحر) وبنسبة (٩٣%) من إجمالي حجم العينة تطالب المجتمع (بتشجيع المواطنين على العمل الحر) وبنسبة (٧٤%) بطالبون الحكومة على (اكتشاف التوابع والعمل على تمهيتها وتكليفها لصالح المجتمع) وبنسبة (٤٦%) من إجمالي حجم العينة تطالب الحكومة (بتدعيم تصدير بعض السلع للخارج) وبنسبة (٣٩%) من إجمالي حجم العينة بطالبون الحكومة (بتوفير البنية الأساسية لمشروعات الشباب) وبنسبة (٢٧%) من إجمالي حجم العينة بطالبون الحكومة في التوسع في (الأعمال الحرة لمشروعات الشباب) وبنسبة (٣١%) من إجمالي حجم العينة بطالبون الحكومة بأن (تشجع الشباب للإقبال على الأعمال الحرة) حرصاً عليها من الانقراض والعمل على تصديرها للخارج .

١٩- من الجدول رقم (١٩) يتضح أن نسبة (٣٧٣%) من إجمالي حجم عينة الدراسة يرون أن (تصدع الإدارة في القطاع العام) كان من أهم الأسباب التي دعت الحكومة لتطبيق برامج الخصخصة في مصر وأن نسبة (٣٥٥%) من إجمالي حجم عينة الدراسة يرون أن (انتشار السرقات الحكومية) كانت من أحد الأسباب التي دعت الحكومة لتطبيق نظام الخصخصة وبنسبة (٢٧٢%) من إجمالي حجم العينة يرون أن (سيطرة الروتين الحكومي على العمل) من أهم الأسباب التي دعت الحكومة لتطبيق برامج الخصخصة في مصر.

٢٠- من الجدول رقم (٢٠) يتضح أن نسبة (٤٠%) من إجمالي حجم عينة الدراسة موافقون على (تقليص الإنفاق الحكومي على الشركات الخاسرة) وبنسبة (٣٤٧%) من إجمالي حجم العينة موافقون إلى حد

٣١- يتبين الجدول رقم (٣١) أن أفراد عينة الدراسة يفضلون المواصفات التي يجب توافرها في المحررين العاملين في الصفحات والأبواب الصحفية الخاصة ببرنامج التخصص كالاتي :-

نسبة (١٦٦%) من إجمالي أفراد عينة الدراسة يفضلون أن يتوافر جميع الصفات التالية ، نسبة (١٥٧%) من إجمالي أفراد عينة الدراسة يفضلون (مستوي الذكاء الملحوظ) ، نسبة (١٤١%) من إجمالي أفراد عينة الدراسة يفضلون أن (يجتاز دورات تدريبية عن التخصص) ، نسبة (١٣٢%) من إجمالي أفراد عينة الدراسة يفضلون (تحري الصدق في الكتابة) ، نسبة (١٢٤%) من إجمالي أفراد عينة الدراسة يفضلون (حسن التعبير في الكتابة) ، نسبة (١٠%) من إجمالي أفراد عينة الدراسة يفضلون (توافر الموهبة الصحفية) ، نسبة (٨٨%) من إجمالي أفراد عينة الدراسة يفضلون أن يكون (مطلع واسع الثقافة) ، نسبة (٥٥%) من إجمالي أفراد عينة الدراسة يفضلون أن يكون (دارساً للتخصص) ، نسبة (٢٧%) من إجمالي أفراد عينة الدراسة يفضلون (الخلو من الأمراض النفسية والعصبية والخلقية) ، نسبة (١%) من إجمالي أفراد عينة الدراسة يفضلون (القدرة على الإقناع) .

٣٢- يتضح من الجدول رقم (٣٢) أن أغلب أفراد عينة الدراسة قد شاركوا في الدورات التدريبية الخاصة ببرنامج التخصص في مصر وفقاً للاتي :-
بنسبة (٤٠%) (لم يشاركوا أبدا) في الدورات التدريبية ، نسبة (٣٢%) شاركوا في (عدد قليل) من الدورات التدريبية ، نسبة (١٨%) شاركوا في معظم (الدورات التدريبية) ، نسبة (١٠%) شاركوا في جميع الدورات التدريبية .

٣٣- يتضح من الجدول رقم (٣٣) تصور أفراد عينة الدراسة للدور الواجب أن تؤديه الصحافة في تحقيق أهداف التخصص في مصر كالاتي :-

بنسبة (١٧%) من إجمالي أفراد عينة البحث يروا أن تساهم الصحافة في (توعية وتنقيف المواطنين) ، بنسبة (١٥%) من إجمالي أفراد عينة

البحث يرون أن تساهم الصحافة في (التوصل إلى علاج للمشكلات الاجتماعية) ، بنسبة (١٣.٥%) من إجمالي أفراد عينة البحث يرون أن تساهم الصحافة في (إصدار صحف متخصصة في التخصص) ، بنسبة (١٣%) من إجمالي أفراد عينة البحث يرون أن تساهم الصحافة في (تنوع الأشكال الصحفية المستخدمة في عرض التخصص) ، بنسبة (١٢.٢%) من إجمالي أفراد عينة البحث يرون أن تساهم الصحافة في (إقناع المسئولين بالحكومة) ، بنسبة (١١.٨%) من إجمالي أفراد عينة البحث يرون أن تساهم الصحافة في (زيادة المساحات المخصصة للنشر عن قضية الآثار الاجتماعية الناتجة عن قضية التخصص) ، بنسبة (٨%) من إجمالي أفراد عينة البحث يرون أن تساهم الصحافة في أن تكون الصحافة (هزمة الوصل بين الشعب والحكومة) ، بنسبة (٥.٥%) من إجمالي أفراد عينة البحث يرون أن تساهم الصحافة في (تحقيق العدالة بين المواطنين) ، بنسبة (٤%) من إجمالي أفراد عينة البحث يرون أن تساهم الصحافة في (التقييم والتقييم المستمر لبرامج التخصص في مصر).

٣٤- من الجدول رقم (٣٤) يتضح أن أفراد عينة الدراسة يرون أن صحف الدراسة شاركت في التوعية بقضية التخصص إلى (حد كبير) بنسبة (٤٣%) والى (حد ما) بنسبة (٣٠%) و(لم تشارك) في التوعية بالتخصص (٢٧%).

العينة يفضلون (المقال الصحفي) ونسبة (١٤%) من حجم العينة يفضلون (الحوار الصحفي) ونسبة (١٢.٥%) من حجم العينة يفضلون (التحقيق الصحفي) ونسبة (١١.٩%) من حجم العينة يفضلون (العمود الصحفي) ونسبة (٩%) من حجم العينة يفضلون (الكاركاتير).
 ٢٧ - من الجدول رقم (٢٧) يتضح أن أفراد العينة يرون أنه يوجد معوقات حالت دون تحقيق صحف الدراسة لأهدافها تجاه قضية التخصصية في مصر مبيته كآلاتي :-

نسبة (٣٨%) من إجمالي أفراد العينة يرون (العزوف عن قراءة الصحف) ، نسبة (٣٠%) من إجمالي أفراد العينة يرون (انتشار الأمية الأبجدية والوظيفية) ، نسبة (٢٢%) من إجمالي أفراد العينة يرون (عدم تدريب المحررين المكلفين بالعمل في الأبواب الصحفية الخاصة بالتخصصية) ، نسبة (١٠%) من إجمالي أفراد العينة يرون (قلة المساحة المخصصة للنشر عن قضية الدراسة).

٢٨ - من الجدول رقم (٢٨) يتبين أن أفراد عينة الدراسة ينتمون إلى الأحزاب السياسية وفقاً للنسب التالية :-

نسبة (١٩%) من إجمالي حجم العينة ينتمون إلى (الحزب الوطني الديمقراطي) ، نسبة (١٤%) من إجمالي حجم العينة ينتمون إلى حزب (الوقد) ، نسبة (١٣%) من إجمالي حجم العينة ينتمون إلى حزب (العمل) ، نسبة (١٢.٥%) من إجمالي حجم العينة ينتمون إلى حزب (التجمع) ، نسبة (١٢.٣%) من إجمالي حجم العينة ينتمون إلى حزب (الأحرار) ، نسبة (١٢%) من إجمالي حجم العينة مستقلون ، نسبة (١٠%) من إجمالي حجم العينة ينتمون إلى الحزب (الناصرى) ، نسبة (٧.٢%) من إجمالي حجم العينة ينتمون إلى حزب (الخضر) .

٢٩ - من الجدول رقم (٢٩) يتضح أن أفراد عينة الدراسة يفضلون قراءة

الصفحات والأبواب الصحفية كالتالي :-

نسبة (١٥٤%) من إجمالي أفراد عينة الدراسة يفضلون قراءة (الصفحة الأولى) ، نسبة (١٣٦%) من إجمالي أفراد عينة الدراسة يفضلون قراءة صفحة (الأخبار المحلية) ، نسبة (١٣%) من إجمالي أفراد عينة الدراسة يفضلون قراءة (الصفحة الاقتصادية) ، نسبة (١٢٦%) من إجمالي أفراد عينة الدراسة يفضلون قراءة صفحة (البورصة) ، نسبة (١٢٢%) من إجمالي أفراد عينة الدراسة يفضلون قراءة (الكاريكاتير) ، نسبة (١٠٢%) من إجمالي أفراد عينة الدراسة يفضلون قراءة صفحة (الرياضة) ، نسبة (٨%) من إجمالي أفراد عينة الدراسة يفضلون قراءة صفحة (التحقيقات) ، نسبة (٤٩%) من إجمالي أفراد عينة الدراسة يفضلون قراءة (الأعمدة الصحفية) ، نسبة (٤١%) من إجمالي أفراد عينة الدراسة يفضلون قراءة (الصفحة الفنية) ، نسبة (٣٢%) من إجمالي أفراد عينة الدراسة يفضلون قراءة صفحة (الرأي) ، نسبة (٢٨%) من إجمالي أفراد عينة الدراسة يفضلون (قراءة الإعلانات) .

٣٠ - يتضح من الجدول رقم (٣٠) أن أفراد عينة الدراسة يفضلون وسائل

الإقناع وفقاً لما هو آتى :-

بنسبة (٣٥%) من إجمالي أفراد العينة يفضلون (عرض الموضوع من جميع الجوانب) ، بنسبة (٢٥%) من إجمالي أفراد العينة يفضلون (تقديم الأدلة) ، بنسبة (٢١%) من إجمالي أفراد العينة يفضلون (جذب الانتباه) ، بنسبة (١٤%) من إجمالي أفراد العينة يفضلون (استخدام الشعارات) ، بنسبة (٥%) من إجمالي أفراد العينة يفضلون (التضخيم) .

ج - العلاقات الارتباطية للدراسة الميدانية (عن جمهور محافظة الغربية)

م	بيان بالعلاقات	قيمة مربع ك	الدالة
١	العلاقة بين أسباب قراءة الصحف والمستوى التعليمي للمبحوثين	٨٢١,٦٧٣	دالة
٢	العلاقة بين العمر ووسائل الإقناع المفضلة للمبحوثين	٩٤٠,٥٦٧	دالة
٣	العلاقة بين النوع البشري والصحف المفضلة للقراءة	٣٢٤٧,٨٢٠	دالة
٤	العلاقة بين طبيعة العمل وشغل أوقات الفراغ	١٥٤٣,٤٢٤	دالة
٥	العلاقة بين حالة المؤسسة الاقتصادية والمعوقات الاقتصادية التي صادفت الصحف	١٣٧٨,٣٢١	دالة
٦	العلاقة بين المشكلات الاجتماعية والأبواب الصحفية المفضلة للقراءة	١٤٣٥,٢٨٣	دالة
٧	العلاقة بين الانتماء الحزبي والمعوقات التي اعترضت الصحافة	٤٦٩,٨٣٩	دالة
٨	العلاقة بين المشاركة في الدورات التدريبية ووسائل الإقناع المفضلة	٨٧٥,٠٥٧	دالة
٩	العلاقة بين تحسين الخدمات الاجتماعية ومتوسط دخل أفراد العينة	٩٤٢,٠٨٧	دالة
١٠	العلاقة بين الإلتحاق الصحفية المفضلة وأسباب قراءة الصحف	٧٩٤,٠٤٥	دالة
١١	العلاقة بين المشكلات الاجتماعية ومتوسط دخل أفراد العينة	٦٨٥,٠٧٥	دالة
١٢	العلاقة بين المعوقات التي واجهتها الصحافة والمشكلات الاجتماعية لأفراد العينة	٩٣٥,٢١٢	دالة

تابع العلاقات الارتباطية للدراسة الميدانية (عن جمهور محافظة الغربية)

م	بيان بالعلاقات	قيمة مربع ك	الدالة
١٣	العلاقة بين شغل أوقات الفراغ والمشكلات الاجتماعية لأفراد العينة	٧٥٣,٣٧١	دالة
١٤	العلاقة بين مشاركة صحف الدراسة في قضية الخصخصة والمستوي التعليمي للعينة	١١٤٢,٣٧٢	دالة
١٥	العلاقة بين المواصفات التي يجب توافرها في الصحفيين ومستوي التعليم	٥٤١,٢٠٧	دالة
١٦	العلاقة بين متوسط الدخل والمواصفات الواجب توافرها في الصحفيين	٦٤٥,٣٥٣	دالة
١٧	العلاقة بين المواصفات التي يجب توافرها في الصحفيين ونوع العمل	٣٨٦,٧١١	دالة
١٨	العلاقة بين مستوى التعليم ووسائل الإقناع للمضلة	٧٨٧,٢٣٢	دالة
١٩	العلاقة بين المطالبة بتحسين الخدمات الاجتماعية وطبيعة العمل	٧٧٥,٢٧٣	دالة
٢٠	العلاقة بين مستوى السادة الصحفية والمستوي التعليمي لأفراد العينة	٩٢٦,٨٣١	دالة
٢١	العلاقة بين مدى مشاركة صحف الدراسة في قضية الخصخصة ونوع عمل العينة	٨٦٧,٣٩٥	دالة
٢٢	العلاقة بين مشاركة الباحثين في مشروعات الخصخصة وقراءة الصحف	٧٣٥,١٣٣	دالة

(وتحقق للباحث وجود علاقة بين جميع المتغيرات الخاصة بالقضية موضوع الدراسة بدرجة ثقة تصل إلى " ٩٣% ") (٧٠)

الحادي عشر : التوصيات

بعد العرض السابق من خلال الإطلاع على التراث النظري في الصحافة وبرايمج التخصصة في مصر والنظريات والمناهج والأدوات البحثية وبعد أن عرض الباحث النتائج التي توصل إليها علي بعض من السادة أساتذة الجامعات المتخصصين والمخططين والمنفذين والسادة الخبراء والمهتمين والمسئولين في علوم الصحافة والتخصصة والاجتماع والخدمة الاجتماعية وعلم النفس والإحصاء يري الباحث التوصيات التالية :-

- ١- تحقيق التأهيل العلمي والعملية للصحفيين العاملين في مجال التخصصة .
- ٢- توفير الإعداد والتدريب المهني المستمر للصحفيين العاملين في مجال التخصصة .
- ٣- تنظيم الحملات الإعلامية لتوعية المواطنين بأهمية التخصصة بالنسبة للاقتصاد المصري وتعريفهم بدورهم للمشاركة الفعالة في تحقيق هذا الهدف
- ٤- زيادة المساحات المخصصة لتغطية كل ما يتعلق بالتخصصة في مصر بجميع الصحف المصرية .
- ٥- تشجيع الحكومة للمواطنين الراغبين في إصدار صحف متخصصة عن التخصصة في مصر .
- ٦- أن تتناول الصحافة قضية التخصصة في مصر من خلال جميع القنون والأبواب والصفحات بالصحف .
- ٧- أن تعرض الصحافة المصرية قضية التخصصة بطريقة موضوعية وصريحة وشيقة مع تقديم نغمة التفاؤل علي التناؤم باستخدام وسائل الإقناع والأبهار المناسبة .
- ٨- استحداث إدارات وأقسام إدارية داخل جميع المؤسسات الصحفية تسمى بأقسام وإدارات التخصصة .
- ٩- أن تعمل الصحافة علي اكتشاف المواهب الاقتصادية والمهارات الخاصة وتعمل علي ثقلها وتدعيمها .

- ١٠- أن تشجيع الصحافة للشباب للإقبال على الاعتماد على النفس في إنشاء المشروعات الخاصة والعمل الحر .
- ١١- يجب إنشاء مراكز معلومات تتضمن : بيانات قومية ولها أفرع في جميع أنحاء مصر عن كل ما يتعلق بقضية التخصص في مصر وتقديمها للصحفيين بيسر وبسرعة .
- ١٢- الاستفادة من نتائج وتوصيات الدراسات والبحوث العلمية بالداخل والخارج في مجالات الصحافة وعلاقتها بالتخصص مع تنفيذ الممكن منها في مصر .
- ١٣- أن نشجع الصحافة تبادل الخبرات العلمية والعملية بين مصر والدول الرائدة في مجال علاقة الصحافة بالتخصص .
- ١٤- تشجيع الصحافة الباحثين بتوفير البعثات والمنح العلمية لهم إلى الدول الرائدة في مجال علاقة الصحافة بالتخصص .
- ١٥- أن تبني الصحافة الدعوة إلى علاج المشكلات الاجتماعية للعاملين بشركات قطاع الأعمال والناجمة عن تطبيق برامج التخصص بمصر .
- ١٦- يجب أن تشجع الصحافة الحكومة على تخصيص موقع محدد على شبكة المعلومات الدولية (الإنترنت) لعرض جميع المعلومات والبيانات عن الشركات والمؤسسات المصرية المراد تخصيصها .
- ١٧- يجب أن تبني الصحافة الدعوة لمراجعة قوانين تنظيم مهنة الصحافة وقانون حوافز الاستثمار وقانون والجمارك والضرائب والتخصص وقانون العمل والتأمينات الاجتماعية لمسايرة أحدث القوانين في العالم .
- ١٨- يجب أن تطالب الصحافة الحكومة بتدعيم البنية الأساسية وتوفير جميع الخدمات التي تعمل على جذب وتشجيع المستثمرين للعمل في مصر
- ١٩- أن تطالب الصحافة الحكومة والمواطنين على تحقيق الأمن والطمأنينة والأستقرار السياسي والاجتماعي وتدعيم قيم حب الوطن والولاء والانتماء والحفاظ على القيم السماوية وعلى السلام الاجتماعي وكرم الضيافة واحترام ضيوف الوطن وحسن معاملتهم وإتقان العمل واستثمار الوقت .

- ٢٠- أن تدعو الصحافة إلى إصدار دليل بجميع اللغات الدولية "عربية والأجنبية ويشمل على جميع المعلومات والبيانات والشركات المراد خصصتها والمناطق والمشروعات الاستثمارية في مصر لتشجيع التعاون والانفتاح الاقتصادية على جميع دول العالم .
- ٢١- يجب على المؤسسات الصحفية ونقابة الصحفيين والمؤسسات المعنية بالخصخصة تقديم الحوافز التشجيعية للمحررين المكلفين بتغطية قضية الخصخصة وأيضاً تشجيع الباحثين في علاقة الصحافة المصرية بقضية الخصخصة في مصر .
- ٢٢- يجب إنشاء مركز معلومات يشمل على جميع البيانات الخاصة بالصحافة وبالخصخصة ويكون له فروع منتشرة بالأقاليم وتقديم هذه المعلومات إلى الصحفيين وللباحثين لتسهيل مهمتهم في الكتابة والتوضيح والتقييم والبحث العلمي .
- ٢٣- يجب إجراء تقييم وتقويم علمي مستمر لدور الصحافة المصرية تجاه قضية الخصخصة في مصر .
- ٢٤- يجب إجراء التنسيق اللازم بين المؤسسات الإعلامية ومؤسسات التعليم والدعوة الإسلامية لتقديم قضية الخصخصة للرأي العام في صورة واضحة وصريحة لجميع فئات المجتمع المصري .
- ٢٥- يجب على الصحافة المشاركة الفعالة والدعوة لتنظيم الندوات والمؤتمرات المحلية والدولية والمهرجانات والمسابقات الدولية لتحقيق لقاءات بين جميع المتخصصين بمصر والخارج للاستفادة من تجاربهم ومن أجل تدعيم التعاون معهم في مجال الصحافة والخصخصة .
- ٢٦- الأهتمام بتدريب شباب الخريجين الراغبين في العمل وفقاً لقوانين الخصخصة على أحدث النظم الاقتصادية العالمية وذلك بدعم من المؤسسات الصحفية .

المراجع

- (١) مختار التهامي والرأي العام والحرب النفسية ، دار المعارف ، القاهرة ، ١٩٨٢م ، ص ٣٣ .
- (٢) علي عجوة ، العلاقات العامة والصورة الذهنية ، عالم الكتب ، القاهرة ، ١٩٨٣م ، ص ٨ .
- (٣) عبد الهادي الجوهري ، أصول علم الاجتماع السياسي ، المكتبة الجامعية إسكندرية ١٩٩٩م ، ص ٨٩ .
- (٤) محمد منير حجاب ، الإعلام والتنمية الشاملة ، دار الفكر العربي ، ١٩٩٩م ، ص ٢١ .
- (٥) علي عجوة ، دراسات في العلاقات العامة ولأعلام ، عالم الكتب ، القاهرة ، ١٩٨٥م ، ص ٩٣ .
- (٦) خليل صابات ، الصحافة رسالة واستعداد وفن وعلم ، دار المعارف ، القاهرة ، ١٩٦٧م ، ص ١٣ .
- (٧) محمد عبد القادر حاتم ، الرأي العام وتأثيره بالإعلام والدعاية ، مكتبة لبنان ، بيروت ١٩٧٢م ، ص ٧٩ .
- (٨) جمال الدين العطيفي ، حرية الصحافة وفق تشريعات جمهورية مصر العربية ، الانجلو المصرية ، القاهرة ، ١٩٧١م ، ص ٣٩ .
- (9) International Finance corporation, "privatization: principles and practice", washington D.C.IFC. Lessons of Experience Series, 1995, P.G.
- (١٠) حسام الدين عبد الغني ، المؤتمر السنوي للاقتصاديين المصريين ، الجمعية المصرية للاقتصاد السياسي والإحصاء والتشريع ، القاهرة ، ١٩٩٤م ، ص ١٦٩ .
- (11) Mahamoud Mohieldin and Sahar Nasr, "On Privatization in Egypt with Reference to the Experience of the Czech Republic and Mexico university, Faculty of Economics and political Sciences. 1995, P.L.

- (١٢) سامي عفيفي ، الخبرة الدولية في الخصخصة ، دار العلم للطباعة ، القاهرة ، ١٩٩٤م ، ص ٥٥ .
- (13) Christopher Adam, William Cavendish and Percy S. Mistry. "Adjusting Privatization: Case Studies from Developing Countries", London: James Currey, Portsmouth, N.H: Heineman: Kingston: Ian Randle, 1992, P.IX.
- (14) Hinnebusch, Raymond, A., 1993, The Politics of Economic Reform in Egypt, Third World Quarterly, Vol 14. Issue. 1.
- (15) Weinbaum, Marvin G., 1993, Egypt Enfitah's and the Politics of U.S Economic Assistance, Midle East Studies, Vol. 21., No. 2, April, pp. 206-222.
- (16) Bush, Ray, 1994, Crisis in Egypt: Structural Adjustment, Food Security and the Politices of USAID, Capital & Class, Summer, pp. 15-37.
- (١٧) خالد زكريا ، إدارة برامج التحول من الملكية العامة إلى القطاع الخاص، دراسة للحالة المصرية ، رسالة ماجستير غير منشوره ، قسم الاقتصاد بكلية الاقتصاد والعلوم السياسية بجامعة القاهرة ، القاهرة ، ١٩٩٦م ، ص ٧ .
- (١٨) عبد الرحمن يسري أحمد ، التحول إلى القطاع الخاص في مصر لماذا وما هو الأسلوب المناسب المؤتمر المشترك الأول قطاع الأعمال العام مركز التنمية الإدارية كلية التجارة جامعة الإسكندرية يونية ١٩٩٢م ، ص ٥ .
- (١٩) عصام المنتصر : التحرير الاقتصادي والنمو الصناعي في مصر ، المؤتمر العلمي السنوي السادس عشر للاقتصاديين المصريين ، الجمعية المصرية للاقتصاد السياسي والإحصاء والتشوير ، ١٩٩١م ، ديسمبر ، ص ص ٣٦٧ - ٣٦٨ .
- (٢٠) USAID. Ey, country program strategy, 1992, 1996. Economic Reform, Egypt.

- (٢١) محمود عبد الفضيل : برنامج الإصلاح الاقتصادي - الهيكل في مصر والمغرب بين المأمول والمتوقع. ، مركز الدراسات الاستراتيجية ص ١٠٩ .
- (٢٢) إبراهيم شحاته : نحو الإصلاح الشامل ، دار سعد الصباح ، القاهرة ، ١٩٩٣م ، ص ١٤٩ .
- (23) Huang, Yukon & Peter Nicholas (1987), "The Social Costs of Adjustment", Finance and Development, Vol24(2), June, P22.
- (٢٤) أحمد عبد الله ، الآثار السياسية لتقشف اقتصاديات الدول النامية ، مجلد السياسة الدولية ، العدد ٩٣ ، ١٩٨٨م ، ص ٢٠٧ .
- (٢٥) عبد العزيز السوداني ، التحويل إلى القطاع الخاص في مصر والدروس المستفادة من تجارب دول أوروبا الشرقية ، المؤتمر المشترك الأول لقطاع الأعمال العام ، استراتيجية وأساليب التحول، كلية التجارة ، جامعة الإسكندرية ، ١٩٩٢م ، ص ٤٧ .
- (٢٦) مصطفى احمد حسان : التخصص وأثرها علي مهنة الخدمة الاجتماعية، كتيب المؤتمر العلمي التاسع ، كلية الخدمة الاجتماعية ، جامعة القاهرة ، فرع الفيوم ، القاهرة ، ١٩٩٦م ، ص ٧٢٣ .
- (٢٧) أيهاب الدسوقي ، إمكانيات تطبيق التخصصية في الدول النامية مع التطبيق علي جمهورية مصر العربية ، رسالة ماجستير غير منشورة ، جامعة عين شمس ، كلية التجارة ، ١٩٩٤م ، ص ١٣ .
- (٢٨) مني قاسم: الإصلاح الاقتصادي في مصر ، دور البنوك في التخصصية وأهم التجارب الدولية ، الهيئة المصرية العامة للكتاب ، القاهرة ، ١٩٩٨م ص ٣٤ .
- (٢٩) محمد بهاء الدين القاضي ، د. شعبان يوسف مبارز ، تقييم بدائل الاستثمار المتاحة لبرنامج خصخصة موارد قطاع الأعمال العام باستخدام أسلوب برمجة الأهداف ونظرية المنفعة المتعددة الأهداف ، المجلة العلمية للبحوث والدراسات التجارية ، كلية التجارة وإدارة الأعمال ، جامعة حلوان ، السنة السابعة ، العدد الثاني ص ١٣٤ .
- (٣٠) سعيد النجار: نحو استراتيجية قومية للإصلاح الاقتصادي ، دار الشروق ، القاهرة ، ١٩٩٣م ، ص ١٦ .

- (٣١) أحمد محمد محرز ، الخصخصة - النظام القانوني تحول القطاع العام إلى القطاع الخاص ، كتاب الأهرام الاقتصادي ، العدد ٩٩ ، أول أبريل ، ١٩٩٦م ، ص ص ٣٥-٣٦ .
- (٣٢) دليل الإجراءات والإرشادات العامة لبرنامج الحكومة لتوسيع قاعدة الملكية وإعادة الهيكلة وحوافز العاملين والإدارة، الجزء الأول ، المكتب الفني لوزير قطاع الأعمال ، ١٢ يناير ، ١٩٩٣م ، ص ص ٧-٩ .
- (33) P.S. Heller and C. Shiller, The Fiscal Impact of Privatization with Some Examples from Arab Countries, in said EL Nagger, privatization and structural adjustment in the Arab countries, international monetary fund, Abu Dhabi, 1989, P. 120.
- (٣٤) نظيمه أحمد سرحان ، العائد الاجتماعي لعملية الخصخصة ، بحث منشور بكتيب المؤتمر العلمي العاشر ، كلية الخدمة الاجتماعية ، بجامعة حلوان ، ١٩٩٧م ، ص ٦٣ .
- (٣٥) أحمد وفاء زيتون ، تخصصية الخدمات الاجتماعية كيف ؟ المؤتمر العلمي الثاني ، كلية الخدمة الاجتماعية ، جامعة القاهرة فرع الفيوم ، ١٩٩٥م ، ص ٣ .
- (٣٦) محمود محمد محمود وآخرون ، منظمات الرعاية الاجتماعية ، مكتبة أم القرى ، الفيوم ، ١٩٩٦م ، ص ١٨٧ .
- (٣٧) نهلة عبد الرحيم عبد الرحمن ، الآثار الاجتماعية لتخصيصية الرعاية الاجتماعية علي إشباع الفقراء ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية الخدمة الاجتماعية بجامعة القاهرة فرع الفيوم ، القاهرة ، ١٩٩٨م ، ص ١٢٧ .
- (٣٨) شفيق أحمد شفيق ، الآثار الاجتماعية للخصخصة من منظور التخطيط الاجتماعية ، كتب المؤتمر العلمي الثامن ، كلية الخدمة الاجتماعية ، جامعة حلوان ، القاهرة ، ١٩٩٥م ، ص ١٢٧ .
- (٣٩) لجنة الشئون المالية والاقتصادية ، سلسلة تقارير مجلس الشوري ، البعد الاجتماعي في مسيرة خطوط الإصلاح الاقتصادي ، الصندوق الاجتماعي للتنمية ، القاهرة ، ١٩٩٤م ، ص ١٢٧ .

- (٤٠) هشام أحمد حسبو وآخرون ، الإصلاح الاقتصادي لقطاع الأعمال العام في مصر ، المكتب الفني (لوزير قطاع الأعمال) ، القاهرة ، ١٩٩٣ م ، ص ١٧ .
- (٤١) حسن أحمد توفيق ، التجارة الخارجية ، دراسة تطبيقية ، دار النهضة العربية ، القاهرة ، ١٩٨٨ م ، ص ١١٣ .
- (٤٢) سعيد إسماعيل علي : التعليم والخصخصة ، الكتاب الاقتصادي ، مطابع الأهرام التجارية ، ١٩٩٦ م ، ص ١٣ .
- (٤٣) إبراهيم أبو النور الجارحي : أصول الإدارة ، دار النهضة العربية ، القاهرة ، ١٩٩٦ م ، ص ص ١٩٣ - ١٩٧ م .
- (٤٤) أماني قنديل : التحويل القطاع الخاص : تحليل المفهوم والقضايا - القطاع الخاص والسياسات العامة في مصر ، مركز البحوث والدراسات السياسية ، القاهرة ، ١٩٨٩ م ، ص ١٢ .
- (45) Mary Sbirley, The Experience with Privatization Finance and Development, September, 1988, P.34.
- (٤٦) محمد صالح الحناوي : الخصخصة وإعداد القيادات الإدارية " مجلة كلية التجارة للبحوث العلمية ، كلية التجارة - جامعة الإسكندرية ، مايو ١٩٩٣ م ، ص ٢١ .
- (47) Henely, s. Doglas, C. Holtman, A. Likierman & J. Perriv, Public sector Accounting and financial control, van Nortr and V. Reinhold (UK) Co. LTD, 1994, P.3.
- (48) Mary Sbirley, The Experience with Privatization Finance and Development, September, 1988, P.34.
- (49) Mary Sbirley, The Experience with Privatization Finance and Development, September, 1988, P.34.
- (50) George A. Raftelis, The Arthur Young Guide to Wastewater Finance and Pricing, Lewis Publishers Inc., 1988, P. 73.
- (51) Richard A. Yoder, et al., Privatization and development : The Empirical Evidence, The Journal of Development Areas, 25 April, 1991, P. 425.

(٥٢) محمد سمير عبد السلام الصبان ، " دور الإفصاح المحاسبي في عملية الخصخصة " مجلة كلية التجارة للبحوث العلمية ، جامعة الإسكندرية ، مايو ١٩٩٢م ، ص ٦٩ .

(53) Andrew D.C. Philip , Financial Determinants of Selection Between Boo VS Bot Inerastructure Project Einanins International privatization Group . Water House 1993 p 36

(54) Michael Beesley and Stephen Littelchild, Privatiztion and Economic Performance, Edited By Matthew Bishop et al., Oxford University Press, 1994,

(٥٥) محمد منير حجاب " دور الصحف اليومية في نشر الأساليب الزراعية الحديثة : دراسة تحليلية لصحف الأخبار ، الأهرام ، الجمهورية لفترة سنة ، رسالة ماجستير غير منشورة ، قسم الصحافة بكلية الإعلام ، جامعة القاهرة ، ١٩٧٦م .

(٥٦) إبراهيم محمد عبد اللطيف " الأهرام الاقتصادي دراسة تاريخية وفنية الحديثة : دراسة تحليلية لصحف الأخبار ، الأهرام ، الجمهورية لفترة سنة ، رسالة ماجستير غير منشورة ، قسم الصحافة بكلية الإعلام ، جامعة القاهرة ، ١٩٩١م .

(٥٧) إبراهيم محمد عبد اللطيف ، معالجة الصحف الحزبية لقضايا الإصلاح الاقتصادي في مصر خلال الفترة من ١٩٨٧ - ١٩٩٤م رسالة تكتوراه غير منشورة ، قسم الصحافة بكلية الإعلام ، بجامعة القاهرة ، ١٩٩٨م .

(٥٨) سميه أحمد علي عبد المولي ، آثار الإصلاح الاقتصادي على التنمية البشرية ، دراسة لتقويم أثر الإصلاح الاقتصادي على الصحة في مصر ، رسالة ماجستير غير منشورة ، قسم الاقتصاد ، بكلية الاقتصاد والعلوم السياسية بجامعة القاهرة ، ١٩٩٧م .

(٥٩) ماجدة أحمد محمود ، برنامج السياسة العامة للحصول نحو القطاع الخاص في القطاع المصرفي حالة البنك التجاري الدولي ، رسالة ماجستير غير منشورة ، قسم الاقتصاد بكلية الاقتصاد والعلوم السياسية ، بجامعة القاهرة ، ١٩٩٨م .

(٦٠) أحمد فؤاد أحمد البيومي ، القياس المحاسبي للأثار الناتجة عن سياسة الخصخصة علي مكونات الموازنة العامة للدولة في مصر ، دراسة

- تحليلية ، تطبيقية ، رسالة ماجستير غير منشورة ، قسم المحاسبة
كلية التجارة ، جامعة القاهرة ، ١٩٩٠م .
- (٦١) أنور محمود عبد العال ، الآثار نية لمعونات الأمريكية
على الاقتصاد المصرى ، ودورها فى الإصلاح الاقتصادى ، رسالة
ماجستير غير منشورة ، قسم الاقتصاد بكلية الاقتصاد والعلوم
السياسية بجامعة القاهرة ، ١٩٩٩م .
- (62) Eifein Bien (Julien) M Business Journalism, Green
Wood Press Publishers New York 1995.
- (63) Stabler C. Norman , How to read the financial
News . Harper Publishers London 1995 .
- (٦٤) حمدي حسن ، الوظيفة الأخبارية لوسائل الإعلام ، سلسلة وظائف
الاتصال الجماهيري العدد الثاني ، القاهرة ، دار الفكر العربي ،
١٩٩٦م ، ص ١١٣ .
- (٦٥) عبد الخالق محمد عفيفي ، الرعاية الاجتماعية ، النشأة والتطور ،
مكتبة عين شمس ، القاهرة ، ١٩٩٧م . ص ٢٧ .
- (٦٦) شاهيناز طلعت ، دور وسائل الإعلام فى التنمية الاجتماعية ، رسالة
ماجستير غير منشورة ، قسم الصحافة بكلية الإعلام بجامعة القاهرة ،
١٩٧٦م ، ص ٣٤ .
- (٦٧) عبد الهامد محمد حسن ، أصول البحث الاجتماعى ، مكتبته وهبة ،
القاهرة ، ١٩٩٧م ، ص ٤١٥ .
- (٦٨) عواطف عبد الرحمن ، نادبة سالم ، ليلى عبد المجيد ، تحليل
المضمون فى الدراسات الإعلامية ، دار العريى للنشر والتوزيع ،
القاهرة ، ١٩٩٥م ، ص ٨٧ .
- (٦٩) سمير حسين ، تحليل المضمون ، عالم الكتب ، القاهرة ، ١٩٨٣م ،
ص ٩١ .
- (٧٠) محمد يوسف ، الإحصاء والبحوث العلمية ، المكتبة الأكاديمية ،
القاهرة ، ١٩٩٦م ، ص ١٠١ .

الملاحق

– ملحق رقم (١) استمارة تحليل المضمون

- س١- ما أسماء كل من الصحف القومية والمحلية التي تناولت قضية
الخصخصة بمصر؟
- س٢- ما النسبة الكمية بين الفترات الزمنية الثلاث للدراسة؟
- س٣- ما النسبة الكمية بين الصفحات المختلفة في صحف الدراسة؟
- س٤- ما النسبة الكمية بين الأبواب الصحفية لصحف الدراسة؟
- س٥- ما النسبة الكمية بين المواد الصحفية للصحف اليومية والأسبوعية والشهرية؟
- س٦- ما النسبة بين الأوزان الكمية لصحف موضوع الدراسة؟
- س٧- ما النسبة الكمية بين الأشكال الصحفية للصحف موضوع الدراسة؟
- س٨- أين موقع المادة الصحفية بالنسبة للصحيفة وما النسبة العددية بين
صحف الدراسة؟
- س٩- أي المواقع الجغرافية المصرية خاطبتها المادة الصحفية؟
- س١٠- ما المصادر الأساسية للمواد الصحفية؟
- س١١- ما الأشكال التعبيرية التي استعانت بها المادة الصحفية؟
- س١٢- ما أهداف المادة الصحفية لقضية الدراسة؟
- س١٣- ما الفضائل التي دعت إليها صحف الدراسة؟
- س١٤- ما صور المعالجة الصحفية لصحف الدراسة؟

- س١٥- ما اتجاه معالجة الأفكار للمادة الصحفية لصحف الدراسة ؟
- س١٦- ما أنواع الجمهور الذي استهدفت المادة الصحفية بصحف الدراسة؟
- س١٧- ما الشخصيات الرئيسية التي استعانت بها المادة الصحفية ؟
- س١٨- أي أنواع الإبهار استخدمتها المادة الصحفية ؟
- س١٩- ما أساليب الإقناع التي اتبعتها المادة الصحفية ؟
- س٢٠- ما مصادر الاستشهاد التي استخدمتها المادة الصحفية بصحف الدراسة؟
- س٢١- ما طرق المعالجة التي اتبعتها المادة الصحفية لصحف الدراسة ؟
- س٢٢- ما أهم الأفكار الرئيسية للمادة الصحفية ؟
- س٢٣- ما الانتماءات الحزبية لصحف الدراسة ؟
- س٢٤- ما وظائف المادة الصحفية لصحف الدراسة ؟
- س٢٥- ما هي الآثار الاجتماعية السلبية الناتجة عن تطبيق برامج
الخصخصة في مصر من خلال صحف الدراسة ؟
- س٢٦- ما مميزات الخصخصة وفقاً لما جاءت به المادة الصحفية
لصحف الدراسة ؟
- س٢٧- ما أهم عيوب تطبيق برنامج الخصخصة كما جاءت بها صحف الدراسة ؟
- س٢٨- ما النسبة المئوية بين الفترات الزمنية التي تم والتي لم يتم فيها
النشر في الصحف عن القضية موضوع الدراسة ؟

— ملحق رقم (٢) استمارة استبيان ضمن دراسة بعنوان

المعالجة الصحفية للآثار الاجتماعية لقضية الخصخصة بمصر

دراسة تحليلية ميدانية مقارنة

كلية التربية النوعية - جامعة طنطا

أعداد الدكتور / رفعت عارف الضبع

عزيزي القاري:-

هذه الاستمارة أعدت بهدف تحسين مستوى الخدمة الصحفية المقدمة إليكم
وبياناتها سرية ولا تستخدم إلا في أغراض البحث العلمي .
الرجاء التفضل بوضع علامة (✓) أمام الإجابة التي توافق عليها.
شاكرًا حسن تعاونكم معنا.

الباحث

س١ - العمر ؟

- (ج) - ٢٠ - فأكثر () ٢٥ فأكثر () ٣٠ / فأكثر ()
 ٣٥ فأكثر () ٤٠ فأكثر () ٤٥ فأكثر ()
 ٥٠ فأكثر () ٥٥ فأكثر ()

س٢ - الجنس ؟

- (ج) - نكر () أنثى ()

س٣ - الحالة الاجتماعية ؟

- (ج) - متزوج () غير متزوج ()

س٤ - طبيعة العمل ؟

- (ج) - الإدارة الدينا () الإدارة الوسطى ()
 الإدارة العليا () عامل خدمات () عامل فني ()

س٥ - الحالة التعليمية ؟

- (ج) - مؤهل متوسط () يقرأ ويكتب فقط () مؤهل فوق المتوسط ()
 مؤهل عالي () دراسات عليا () أمي ()

س٦ - متوسط دخل الفرد ؟

- (ج) - أقل من ٢٠٠ ج () أقل من ٣٠٠ ج () أقل من ٥٠٠ ج ()
 أقل من ٧٠٠ ج () أقل من ٩٠٠ ج () أقل من ١٠٠٠ ج ()
 أقل من ١٥٠٠ ج () أقل من ٢٠٠٠ ج ()

س٧ - حالة المؤسسة التي يعمل بها ؟

- (ج) - مؤسسة تطبيق التخصص () مؤسسة في طريقها إلى للتطبيق ()
 مؤسسة لم تطبيق التخصص ()

س٨ - إلى أي مدى مقتنع ببرنامج التخصص ؟

- (ج) - إلى حد كبير () إلى حد ما () ليس على الإطلاق ()

س ٩ - أي العمل تفضل ؟

(ج) - العمل الحكومي () العمل الاستثماري () العمل الحر ()

س ١٠ - ما مميزات العمل الحكومي من وجهة نظرك ؟

(ج) - قلة أعباء العمل الحكومي () الشعور بالاطمئنان () الإحساس

بالذات () عدالة توزيع الحقوق () أخرى تذكر ()

س ١١ - ما مميزات العمل الاستثماري من وجهة نظرك ؟

(ج) - رفع أجور العاملين () توفير فرص للمهارات الخاصة ()

تجويد إنتاج السلع () زيادة تصدير السلع () تحفيز العاملين ()

أخرى تذكر ()

س ١٢ - ما عيوب العمل بالقطاع الاستثماري من وجهة نظرك ؟

(ج) - ارتفاع الأسعار () سيطرة الأجانب على الاقتصاد المصري ()

إثارة المنافسة بين كبار وصغار المنافسين () زيادة الفوارق

الاقتصادية بين أفراد المجتمع () شعور العامل بعدم الأمان ()

الشعور بالخضوع للأصحاب العمل () إحساس العامل بان شروط

العمل تكون في صالح المستثمر () أخرى تذكر ()

س ١٣ - ما المشروعات التي تري تخصصتها في مصر ؟

(ج) - القطاعات الترفيهية () القطاعات الاستهلاكية () القطاعات

الإعلامية () القطاعات الإنتاجية () القطاعات الخدمية ()

أخرى تذكر ()

س ١٤ - كيف توزع الوقت اليومي لحياتك ؟

(ج) - أغلب الوقت في العمل الاستثماري () بعض الوقت مع الأسرة ()

توزيع ساعات العمل على أكثر من عمل () أغلب الوقت في العمل

بالقطاع العام () أخرى تذكر ()

س ١٥ - ما أنواع المشكلات الاجتماعية التي صاحبت تطبيق برنامج الخصخصة في مصر ؟

(ج) - البطالة () تغيب عائل الأسرة عن العمل () ضعف الروابط الاجتماعية () التخلف الدراسي للأبناء () الإيمان للأسرة () عمالة الأطفال () العنوسة () أخرى تذكر ()

س ١٦ - هل توافق على مساواة العاملين في الحكومة بالعاملين في قطاع الاستثمار من حيث المعاملة المالية والاجتماعية ؟

(ج) - أوافق () أوافق إلى حد ما () غير موافق ()

س ١٧ - ما تصورك لعلاج المشكلات الناتجة عن تطبيق الخصخصة بمصر ؟

(ج) - تدعيم الحكومة للسلع الأساسية () توفير فرص عمل للشباب () توفير المسكن بالسعر المناسب () ترشيد الأنفاق الحكومي () الإقبال على التأمين () تفضيل العمل الحكومي () تنظيم الأسرة () تدعيم المنظمات الاهليه () تخفيض أسعار العلاج () مراجعه قوانين العمل () أخرى تذكر ()

س ١٨ - ما صور التدعيم الحكومي للعمل الحر في نظرك ؟

(ج) - تدعيم الحكومة لمشروعات الشباب () تسهيل الحصول على قروض () انخفاض سعر فوائد البنوك للعمل الحر () تدريب الشباب على مسئوليات العمل الحر () تشجيع المواطنين على العمل الحر () اكتشاف المواهب وتنميتها () تدعيم تصدير السلع إلى الخارج () توفير البنية الاساسيه لمشروعات الشباب () التوسع في الإعفاء الضريبي للشباب () تشجيع الشباب على الأعمال الحرفية ()

س ١٩ - ما الأسباب التي دعت الحكومة إلى تطبيق نظام الخصخصة بمصر؟

(ج) - تصدع الإدارة في القطاع العام () انتشار السرقات الحكومية ()
سيطرة الروتين الحكومي () أخرى تذكر ()

س ٢٠ - هل توافق على تقليص الإنفاق الحكومي على الشركات الخاسرة؟

(ج) - غير موافق () موافق إلى حد ما () موافق ()

س ٢١ - هل توافق على زيادة الأرباح الحكومية على الشركات الخاسرة؟

(ج) - موافق () موافق إلى حد ما () غير موافق ()

س ٢٢ - هل توافق على منح العاملين تعويض من الحكومة عند تسريح

العمال من الشركات التي يعملون بها؟

(ج) - موافق () موافق إلى حد ما () عدم الموافقة ()

س ٢٣ - هل ترى أن الخدمات الاجتماعية التي تقدم للعاملين بالقطاع الخاص

كافية لهم؟

(ج) - موافق () موافق إلى حد ما () عدم الموافقة ()

س ٢٤ - ما أسباب قراءتك للصحف؟

(ج) - لزيادة التوعية الثقافية () للمساعدة على تكوين رأي في

الموضوعات المطروحة بالساحة () للتعرف على أخبار المجتمع ()

للتعرف على أخبار البورصة () للتعرف على أخبار الرياضة ()

للتعرف على الأخبار الاقتصادية () للتعرف على برامج

التلفزيون () لهواية والتسلية () لمتابعة الوظائف الخالية ()

لوجود الصحف بمتناول اليد () للتعرف على أخبار الحوادث ()

للتعرف على الأخبار السياسية () لزيادة التوعية الدينية ()

للتعرف على ما هو جديد في مجالات الطب والتكنولوجيا () أخرى

تذكر ()

س ٢٥- أي الصحف التالية تفضل قراءتها ؟

- (ج) - الأهرام () الأخبار () أخبار اليوم () الجمهورية ()
 الوفد () الأحرار () الأخبار الغربية () مايو () المساء ()
 الأسبوع () الناس () الأهالي () صوت الغربية () وفد
 الدلتا () أخرى تذكر ()

س ٢٦- أي الأنماط الصحفية التالية تفضل قراءتها ؟

- (ج) الافتتاحية () الخبر () المقال () الحوار الصحفي () التحقيق
 الصحفي () العمود الصحفي () الكار وكتر () أخرى تذكر ()

س ٢٧- أي المعوقات التالية التي اعترضت الصحافة أثناء تأديتها وظائف
 تجاه قضية الخصخصة في مصر ؟

- (ج) العزوف عن القراءة () انتشار الأمية () عدم تدريب المحررين
 المخصصين للخصخصة () أخرى تذكر ()

س ٢٨- إلى أي الأحزاب السياسية تنتمي ؟

- (ج) الحزب الوطني الديمقراطي () حزب الوفد () حزب العمل ()
 حزب التجمع () حزب الأحرار () مستقل () الحزب
 الناصري () حزب الخضر ()

س ٢٩- أي الأبواب والصفحات الآتية تفضل قراءتها ؟

- (ج) الصفحة الأولى () صفحة الأخبار المحلية () صفحة التحقيقات ()
 الأعمدة الصحفية () الكار يكستر () صفحة الرياضة ()
 صفحة الإعلان () الصفحة الاقتصادية () صفحة البورصة ()
 الصفحة الفنية () صفحة الرأي () صفحة الإعلانات () أخرى
 تذكر ()

س ٣٠- أي وسائل الإقناع التالية تفضل متابعتها ؟

(ج) عرض الموضوع من جميع الجوانب () تقديم الأثلة () جذب

الانتباه () استخدام الشعارات () التضخيم () أخرى تذكر (.)

س ٣١- أي المواصفات التالية تفضل توافرها من الصحفيين العاملين في

أبواب التخصص ؟

(ج) جميع الصفات التالية () مستوى الذكاء الملحوظ () اختيار دورات

تدريبية عن التخصص () أن يكون مطلع واسع الثقافة () أن

يكون دارسا للتخصص () الخلو من الأمراض النفسية والعصبية

والخلفية ()

٣٢- هل اشتركت في دورات تدريبية عن البرامج التخصصية ؟

(ج) - لم أشارك أبدا () في عدد قليل من الدورات () في معظم

الدورات () في جميع الدورات ()

س ٣٣ - ما تصورك لدور الصحافة في تحقيق أهداف التخصصية ؟

(ج) المساهمة في نوعية تثقيف المواطنين () التوصل إلى علاج المشكلات

الاجتماعية الناتجة عن التخصصية () إصدار صحف متخصصة في

برامج التخصصية () تنوع الأشكال الصحفية المستخدمة في عرض

قضية الدراسة () إقناع المسنولين () زيادة المساحات

المخصصة لنشر عن الآثار الاجتماعية الناتجة عن برامج

التخصصية () أن تكون الصحافة همزة الوصل بين الشعب والحكومة

() تحقيق العدالة بين المواطنين () التقييم والتقويم المستمر

لبرامج التخصصية () أخرى تذكر ()

س ٣٤- إلى أي مدى شاركت صحف الدراسة في التوعية لقضية التخصصية؟

(ج) إلى حد كبير () إلى حد ما () ليس على الإطلاق ()

ملحق رقم (٣) :

(جدول تحليل المضمون الصحفي عن القضية موضوع الدراسة)
أ - فئات الشكليات

جدول رقم (١) للتوزيع والمقارنة حسب تكرارات المادة الصحفية عن قضية الدراسة

للصحف المحلية			للصحف القومية		
النسبة	التكرار	البيان	النسبة	التكرار	البيان
%٣٥	٣٥	أخبار الغربية	%٣٥	٧٠	الأهرام
%٢٥	٢٥	وقد الدنيا	%٢٢	٥٥	الوفد
%٢٢	٢٢	صوت الغربية	%٢٢	٤٥	الأهلي
%١٨	١٨	الناس	%١٥	٣٠	الأسبوع
%١٠٠	١٠٠	المجموع	%١٠٠	٢٠٠	المجموع

جدول رقم (٢) للتوزيع والمقارنة حسب إعداد المواد الصحفية السنوية

للصحف المحلية		للصحف القومية		البيان
النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	
%٤٠	٤٠	%٣٦	٧٢	١٩٩٦/١٠/١
				١٩٩٧/١٠/١
%٣٥	٣٥	%٦٨	٦٨	١٩٩٧/١٠/٢
				١٩٩٨/١٠/١
%٢٥	٢٥	%٦٠	٦٠	١٩٩٨/١٠/٢
				١٩٩٩/١٠/١
%١٠٠	١٠٠	%١٠٠	٢٠٠	المجموع

جدول رقم (٣) للتوزيع والمقارنة للمادة الصحفية وفقا لترتيب صفحات النشر في كل جريدة

للصحف المحلية		للصحف القومية		البيان
النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	
%٣٥	٧٥	%٦٢	١٢٥	الصفحات الداخلية
%٠٩	١٨	%٤٠	٤٠	الصفحات الأخيرة
١٢	١٢	%٣٥	٣٥	الصفحات الأولى
%١٠٠	١٠٠	%١٠٠	٢٠٠	المجموع

جدول رقم (٤) التوزيع والمقارنة للمادة الصحفية عن قضية الدراسة وفقاً لأبواب الصحيفة

البيان	الصحف القومية		الصحف المحلية	
	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة
الصفحة الاقتصادية	٣٠	%١٥	١٣	%١٣
أخبار البورصة	٢٤	%١٢	١٥	%١٥
التحقيقات	٢٠	%١	١٤	%١٤
الصفحات الاجتماعية	١٨	%٩	١٢	%١٢
الدولة	١٦	%٨	٩	%٩
التعليم	١٥	%٧.٥	٨	%٨
الرأي	١٤	%٧	٧	%٧
أخبار البرلمان	١٣	%٦.٥	٦	%٦
الإعلانات	١٢	%٠.٦	٥	%٥
أخبار المحافظات	١١	%٥.٥	٤	%٤
أخبار محلية	١٠	%٥	٣	%٣
للشئون العربية	٩	%٤.٥	٢	%٢
أخبار العالم	٨	%٠.٤	٢	%٢
المجموع	٢٠٠	%١٠٠	١٠٠	%١٠٠

جدول رقم (٥) التوزيع والمقارنة للمادة الصحفية وفقاً لدورية الصدور

البيان	الصحف القومية		الصحف المحلية	
	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة
الصحف اليومية	١٠٠	%٥٠	٣٨	%١٩
الصحف الأسبوعية	٨٥	%٤٢.٥	٣٢	%١٦
الصحف الشهرية	١٥	%٧.٥	٣٠	%١٥
المجموع	٢٠٠	%١٠٠	١٠٠	%١٠٠

جدول رقم (٦) التوزيع والمقارنة وفقا للوزن الكمي للمادة الصحفية على الصفحة

الصحف المحلية		الصحف القومية		البيان
النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	
٢٢%	٢٢	٢٠%	٤٠	عشر الصفحة
١٦%	١٦	١٦%	٣٢	ثمان الصفحة
١٤%	١٤	١٥%	٣٠	سُدس الصفحة
١٣%	١٣	١١%	٢٢	خمس الصفحة
١٠%	١٠	١٠%	٢٠	ربع الصفحة
٩%	٩	٧,٥%	١٥	ثلث الصفحة
٧%	٧	٧%	١٤	نصف الصفحة
٥%	٥	٦%	١٢	ثلاثة أرباع الصفحة
٣%	٣	٥%	١٠	ثلثي الصفحة
١%	١	٢,٥%	٥	الصفحة الكاملة
١٠٠%	١٠٠	١٠٠%	٢٠٠	المجموع

جدول رقم (٧) التوزيع والمقارنة للمادة الصحفية حسب الأشكال الصحفية

الصحف المحلية		الصحف القومية		البيان
النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	
٢٦%	٢٦	٢٥%	٥٠	الخبر الصحفي
١٩%	١٩	١٧,٥%	٣٥	المقالة الصحفية
١٥%	١٥	١٦%	٣٢	العمود الصحفي
١٤%	١٤	١٣%	٢٦	الحوار الصحفي
١٠%	١٠	١١,٥%	٢٣	التحقيق الصحفي
٩%	٩	٩,٥%	١٩	الكاريكاتور الصحفي
٧%	٧	٧,٥%	١٥	الافتتاحية
١٠٠%	١٠٠	١٠٠%	٢٠٠	المجموع

جدول رقم (٨) التوزيع مع المقارنة وفقاً لموقع المادة الصحفية على الصفحة

البيان	الصحف القومية		الصحف المحلية	
	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار
منتصف الصفحة	٢٩%	٥٨	٢٤%	٢٤
اسفل يمين الصفحة	٢٦%	٥٢	٢٣%	٢٣
اسفل يسار الصفحة	١٨%	٣٦	٢٠%	٢٠
اعلى يمين الصفحة	١٥%	٣٠	١٧%	١٧
اعلى يسار الصفحة	١٢%	٢٤	١٦%	١٦
المجموع	١٠٠%	٢٠٠	١٠٠%	١٠٠

جدول رقم (٩) التوزيع والمقارنة للمادة الصحفية الموجهة لمخاطبة التقسيمات الجغرافية

البيان	الصحف القومية		الصحف المحلية	
	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار
جميع أنحاء الدولة	٣٩%	٧٨	٤٠%	٤٠
بعض المحافظات	٣٠%	٦٠	٢٨%	٢٨
المدن	٢٠%	٤٠	٢٥%	٢٥
الريف	١١%	٢٢	٧%	٧
المجموع	١٠٠%	٢٠٠	١٠٠%	١٠٠

جدول رقم (١٠) التوزيع بالمقارنة للمادة الصحفية وفقاً للأشكال التعبيرية

البيان	الصحف القومية		الصحف المحلية	
	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار
بدون صور	٤٠%	٨٠	٣٠%	٣٠
صور لأفراد	٢٢,٥%	٤٥	٢٥%	٢٥
مناظر من الطبيعة	١٥%	٣٠	٢٠%	٢٠
رسومات يدوية	١٢,٥%	٢٥	١٥%	١٥
مناظر مصورة	١٠%	٢٠	١٠%	١٠
المجموع	١٠٠%	٢٠٠	١٠٠%	١٠٠

جدول رقم (١١) التوزيع مع المقارنة وفقاً لنوع الجمهور المستهدف

الصحف المحلية		الصحف القومية		البيان
النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	
٢٦%	٢٦	٢١.٥%	٤٣	العاملين بشركات القطاع العام
٢٤%	٢٤	١٥%	٣٠	العاملين في شركات التي تم تخصيصها
١٤%	١٤	١٢%	٢٤	العاملين في الشركات الربحية
٨%	٨	١٠%	٢٠	العاملين في الشركات المعروضة للبيع
٧%	٧	٩%	١٨	العاملين في الشركات الخاسرة
٦%	٦	٨%	١٦	الراغبين في المعاش المبكر
٥%	٥	٧%	١٤	المستولون عن الضميمة بمصر
٤%	٤	٥.٥%	١١	الجمهور العام
٣%	٣	٥%	١٠	الحرفيين
٢%	٢	٤%	٨	الرجال
١%	١	٣%	٦	النساء
١٠٠%	١٠٠	١٠٠%	٢٠٠	المجموع

جدول رقم (١٢) التوزيع مع المقارنة للمادة الصحفية وفقاً لأنواع الإبهار المستخدمة

الصحف المحلية		الصحف القومية		البيان
النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	
٢٠%	٢٠	٢٠.٥%	٤١	طريقة عرض المادة الصحفية
١٦%	١٦	١٩%	٣٨	العناوين الجذابة
١٥%	١٥	١٤%	٢٨	الصور الشخصية
١٤%	١٤	١١%	٢٢	المقدمة بنط مميز
١٢%	١٢	٨%	١٦	عنوان رئيسي
٨%	٨	٧.٥%	١٥	الرسومات التوضيحية
٦%	٦	٦.٥%	١٣	جداول الإحصاءات
٤%	٤	٥.٥%	١١	إشارة إلى موضوع
٣%	٣	٤.٥%	٩	إطار حول الموضوع
٢%	٢	٣.٥%	٧	الألوان الإضافية
١٠٠%	١٠٠	١٠٠%	٢٠٠	المجموع

جدول رقم (١٣) للتوزيع والمقارنة للمادة الصحفية وفقاً لأساليب الإقناع المتبعة

الصحف المحلية		الصحف القومية		البيانات
النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	
%١٨	١٨	%٢٣	٤٦	عرض الموضوع من جانب واحد
%١٦	١٦	%١٩	٣٨	التضخيم
%١٥	١٥	%١٥	٣٠	جذب الانتباه
%١٤	١٤	%١٢	٢٤	استخدام الشعارات
%١٢	١٢	%٩	١٨	تقديم البراهين
%١٠	١٠	%٧٫٥	١٥	عرض الحقائق
%٧	٧	%٦٫٥	١٣	الصور الذهنية
%٥	٥	%٥٫٥	١١	عرض الموضوع من جميع الجوانب
%٣	٣	%٢٫٥	٥	الاستشهاد بالقانون
%١٠٠	١٠٠	%١٠٠	٢٠٠	المجموع

جدول رقم (١٤) التوزيع مع المقارنة وفقاً لوظائف المادة الصحفية

الصحف المحلية		الصحف القومية		البيانات
النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	
%٣٠	٣٠	%٤٢٫٥	٨٥	عرض القضية موضوع الدراسة
%٢٥	٢٥	%٣٠	٦٠	تسجيل وقائع محددة
%٢٣	٢٣	%١٧٫٥	٣٥	تبرير لقرارات الحكومة
%١٢	١٢	%٧٫٥	١٥	التنبيه
%١٠	١٠	%٢٫٥	٥	لفت الأنظار إلى موضوع معين
%١٠٠	١٠٠	%١٠٠	٢٠٠	المجموع

جدول رقم (١٥) التوزيع مع المقارنة وفقاً لوحدات الزمن (باليوم) التي تم فيها النشر عن قضية الخسفة موضوع الدراسة

الصحف المحلية		الصحف القومية		البيان
النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	
%٩٠,٧٤	٩٨٠	%٨١,٤٨	٨٨٠	الفترة الزمنية التي لم يتم فيها النشر عن قضية الخسفة موضوع الدراسة (باليوم)
%٩,٢٦	١٠٠	%١٨,٥٢	٢٠٠	الفترة الزمنية التي تم فيها النشر عن قضية الخسفة موضوع الدراسة (باليوم)
%١٠٠	١٠٨٠	%١٠٠	١٠٨٠	المجموع

(ب) فئات المضمون :

جدول رقم (١٦) التوزيع بالمقارنة وفقاً للمصادر الأساسية للمادة الصحفية

الصحف المحلية		الصحف القومية		البيان
النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	
%٢٨	٢٨	%٢٦,٥	٥٣	مؤسسات رسمية
%٢٣	٢٣	%١٩,٥	٣٩	تصريحات حكومية
%١٥	١٥	%١٣	٢٦	وكالات أنباء
%٩	٩	%١١	٢٢	المنديبين
%٨	٨	%٩,٥	١٩	المراسلين بالخارج
%٧	٧	%٨	١٦	بريد القراء
%٦	٦	%٧	١٤	الكتاب
%٤	٤	%٥,٥	١١	اكتشافات وأبحاث علمية
%١٠٠	١٠٠	%١٠٠	٢٠٠	المجموع

جدول رقم (١٧) التوزيع بالمقارنة للمادة الصحفية وفقاً لأهداف المادة الصحفية

البيان	الصحف القومية		الصحف المحلية	
	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة
عرض قضية الدراسة	٦٤	%٢٣	٢٣	%٢٣
إثارة المواطنين	٤٥	%٢٢.٥	٢٠	%٢٠
التوعية بالقضية	٣٥	%١٧.٥	١٨	%١٨
التحذير من المخاطر	٢٠	%١٠	١٥	%١٥
قتراح علاج المشكلة	١٥	%٧.٥	١٠	%١٠
غرس قيم سامية	١٣	%٦.٥	٩	%٩
التعرف على اتجاهات القراء	٨	%٤	٥	%٥
المجموع	٢٠٠	%١٠٠	١٠٠	%١٠٠

جدول رقم (١٨) التوزيع مع المقارنة وفقاً للفضائل التي تدعو إليها المادة الصحفية

البيان	الصحف القومية		الصحف المحلية	
	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة
الاستثمار الأمثل للإمكانات	٥٤	%٢٧	٣٠	%٣٠
الالتزم بالقانون	٤١	%٢٠.٥	٢٧	%٢٧
التنافس	٣٢	%١٦	١٥	%١٥
تجود المنتج	٢١	%١٠.٥	٩	%٩
إحياء القيم السليمة	٢٠	%١٠	٨	%٨
الحفاظ على المال العام	١٩	%٩.٥	٦	%٦
التعاون	١٣	%٦.٥	٥	%٥
المجموع	٢٠٠	%١٠٠	١٠٠	%١٠٠

جدول رقم (١٩) التوزيع بالمقارنة وفقاً لصور المعالجة الصحفية للقضية موضوع الدراسة

البيان	الصحف القومية		الصحف المحلية	
	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة
وصفية	٩٠	%٤٥	٥٠	%٥٠
تحليلية	٧٠	%٣٥	٢٧	%٢٧
نقدية	٤٠	%٢٠	٢٣	%٢٣
المجموع	٢٠٠	%١٠٠	١٠٠	%١٠٠

جدول رقم (٢٠) التوزيع مع المقارنة وفقاً للاتجاهات معالجة الأفكار للمادة الصحفية

الصحف المحلية		الصحف القومية		البيان
النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	
%٤٠	٤٠	%٤٠	٨٠	مؤيد
%٢٨	٢٨	%٢٧	٧٥	معارض
%٢٢	٢٢	%٢٢	٤٥	محايد
%١٠٠	١٠٠	%١٠٠	٢٠٠	المجموع

جدول رقم (٢١) التوزيع مع المقارنة للمادة الصحفية وفقاً للتخصصات الرئيسية

الصحف المحلية		الصحف القومية		البيان
النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	
%٢٥	٢٥	%٢٤	٤٨	المسؤولين عن التخصصية بمصر
%٢٤	٢٤	%٢٠	٤٠	خبراء التخصصية بمصر
%٢٠	٢٠	%١٧	٣٤	المتخصصين في التخصصية
%١٩	١٩	%١١	٢٣	رجال الأعمال
%٨	٨	%١٠	٢٠	المهتمين بالتخصصية
%٣	٣	%٩	١٩	المتضررين من التخصصية
%١	١	%٨	١٦	المستفيدين من التخصصية
%١٠٠	١٠٠	%١٠٠	٢٠٠	المجموع

جدول رقم (٢٢) المقارنة مع التوزيع حسب مصادر الاستشهاد للمادة الصحفية

الصحف المحلية		الصحف القومية		البيان
النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	
%٢٥	٢٥	%٢٧	٥٤	الديانات السماوية
%٢٢	٢٢	%١٩	٣٩	الخبرات السابقة الناجحة
%١٧	١٧	%١٤	٢٨	التجارب الأجنبية
%١٧	١٤	%١٢	٢٥	نتائج البحوث والدراسات العلمية
%١٠	١٠	%١٠	٢٠	الوقائع المعاصرة
%٧	٧	%٩	١٨	الحكم والأقوال المتأثرة
%٥	٥	%٨	١٦	الميليات
%١٠٠	١٠٠	%١٠٠	٢٠٠	المجموع

جدول رقم (٢٣) التوزيع مع المقارنة وفقاً لطرق المعالجة التي تتبعها للمادة الصحفية

البيان	الصحف القومية		الصحف المحلية	
	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار
الاقتراح	٥٠		٢٥%	٢٢
الترغيب	٤٢		٢١%	٢٠
التوصية	٢٩		١٤ر٥%	١٨
المطالبة	٢٥		١٢ر٥%	١٦
التحذير	٢٢		١١%	١٢
الفرس	١٨		٩%	٨
التوجيه	١٤		٧%	٤
المجموع	٢٠٠		١٠٠%	١٠٠

جدول رقم (٢٤) التوزيع مع المقارنة وفقاً للأفكار الرئيسية للمادة الصحفية

البيان	الصحف القومية		الصحف المحلية	
	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار
الدعوة إلى الخصخصة	٤٧		٢٣ر٥%	٢٥
الارتقاء بالمجتمع	٣٦		١٨	٢١
الاستفادة من التطور الاقتصادي بالعالم	٢٧		١٣ر٥%	٢٠
مواكبة التقدم العلمي	٢٥		١٢ر٥%	١٤
الدفاع عن القطاع العام	٢٠		١٠%	٨
الحفاظ على حقوق العمال	١٨		٩%	٧
تشجيع العاملين على المعاش المبكر	١٥		٧ر٥%	٣
تطوير برامج الرعاية الاجتماعية	١٢		٦%	٢
المجموع	٢٠٠		١٠٠%	١٠٠

جدول رقم (٢٥) التوزيع مع المقارنة وفقاً للانتماءات الحزبية للصحف

الصحف المحلية		الصحف القومية		البيان
النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	
%٤٦	٤٦	%٤٧.٥	٩٥	قومية
%٢٤	٢٤	%٢٥	٥٠	معارضة
%٢٠	٢٠	%١٥	٣٠	الحزب الحاكم
%١٠	١٠	%١٢.٥	٢٥	مستقلة
%١٠٠	١٠٠	%١٠٠	٢٠٠	المجموع

جدول رقم (٢٦) التوزيع مع المقارنة للمادة الصحفية وفقاً للأثار الاجتماعية السلبية للخصخصة

الصحف المحلية		الصحف القومية		البيان
النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	
%٣٢	٣٢	%٢١	٤٢	تزايد مشكلة الفقر
%١٧	١٧	%١٩	٣٨	انتشار البطالة
%١٣	١٣	%١٣	٢٦	ترك فرص العمل للعرض والطلب
%١٢	١٢	%١٢	٢٤	عدم المساواة في توزيع الثروة
%١٠	١٠	%١٠.٥	٢١	الروتين الحكومي
%٨	٨	%٩	١٨	التصدع الاجتماعي للأسرة
%٥	٥	%١٣.٥	١٧	زيادة نسبة إيمان الشباب
%٣	٣	%٧	١٤	التأثر بالعبادات الاجتماعية التي يرفضها المجتمع المصري
%١٠٠	١٠٠	%١٠٠	٢٠٠	المجموع

جدول رقم (٢٧) التوزيع مع المقارنة للمادة الصحفية وفقاً لمميزات
الخصخصة كما جاءت في صحف الدراسة

الصحف المحلية		الصحف القومية		البيان
النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	
٢٥%	٢٥	٢٢.٥%	٤٥	زيادة الإنتاج
٢٠%	٢٠	١٦.٥%	٣٣	تطوير وتجويد المنتج للتصدير
١٦%	١٦	١٤.٥%	٢٩	زيادة استيعاب العمالة
١٢%	١٢	١٣%	٢٦	رفع الكفاءة الإنتاجية للعمال مع زيادة أجورهم
٨%	٨	٩.٥%	١٩	توسيع قاعدة الملكية في القطاع العام
٧%	٧	٧.٥%	١٥	الحل الأمثل لتطوير القطاع العام
٥%	٥	٦.٥%	١٣	التخلص من المشكلات الناتجة عن فشل القطاع العام
٤%	٤	٥.٥%	١١	مواكبة التطورات الاقتصادية العالمية
٣%	٣	٤.٥%	٩	الافتتاح الاقتصادي على العالم المتقدم
١٠٠%	١٠٠	١٠٠%	٢٠٠	المجموع

جدول رقم (٢٨) التوزيع بالمقارنة وفقاً لمساوئ برامج الخصخصة لما جاءت
في صحف الدراسة

الصحف المحلية		الصحف القومية		البيان
النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	
٢٥%	٢٥	٢٣.٥%	٤٧	تسريح العمال وزيادة البطالة
٢٢%	٢٢	١٩.٥%	٣٩	ان الاقتصاد المصري يقع تحت سيطرة الدولة
١٨%	١٨	١٤.٥%	٢٩	تتم عملية الخصخصة تحت ضغط الصندوق والبنك الدوليين والإدارة الأمريكية
١٤%	١٤	١٤%	٢٨	عدم تحري الموضوعية في تقييم أصول القطاع العام
٩%	٩	١٠.٥%	٢١	ارتفاع أسعار السلع
٧%	٧	٩.٥%	١٩	الركود الاقتصادي العام
٥%	٥	٨.٥%	١٧	لا تمثل الخصخصة الحل الأمثل لتطوير القطاع العام
١٠٠%	١٠٠	١٠٠%	٢٠٠	المجموع

(ملحق رقم (٤) جداول الدراسة الميدانية)

جدول رقم (١) للتوزيع حسب العمر

النسبة المئوية	التكرار	السن
%٩	٩٠	٢٠ فأكثر
%٧,٥	٧٥	٢٥ فأكثر
%٧	٧٠	٣٠ فأكثر
%٦,٥	٦٥	٣٥ فأكثر
%٦	٦٠	٤٠ فأكثر
%٥,٥	٥٥	٤٥ فأكثر
%٤,٥	٤٥	٥٠ فأكثر
%٤	٤٠	٥٥ فأكثر
%١٠٠	٥٠٠	المجموع

جدول رقم (٢) يوضح توزيع عينة البحث حسب النوع

النسبة المئوية	التكرار	النوع
%٥٣	٢٦٥	ذكور
%٤٧	٢٣٥	إناث
%١٠٠	٥٠٠	المجموع

جدول رقم (٣) يوضح توزيع العينة حسب الحالة الاجتماعية

النسبة المئوية	التكرار	الحالة الاجتماعية
%٣٤,٧	٣٢٥	متزوج
%٦٥,٣	١٧٥	غير متزوج
%١٠٠	٥٠٠	المجموع

جدول رقم (٤) يوضح توزيع مفردات البحث حسب طبيعة العمل

النسبة المئوية	التكرار	البيان
%٣٥,٤	١٧٧	الإدارة الدنيا
%٢٢,٨	١١٤	الإدارة الوسطى
%١٣,٢	٦٦	الإدارة العليا
%١٢,٢	٦١	عامل خدمات
%١٠,٨	٥٤	عامل فني
%٥,٦	٢٨	مستثمر
%١٠٠	٥٠٠	المجموع

جدول رقم (٥) يوضح توزيع مفردات البحث وفقاً للمستوى التعليمي

النسبة المئوية	التكرار	البيان
٢٤,٤%	١٢٢	مؤهل متوسط
٢٣,٦%	١١٨	يقرا ويكتب
١٧,٢%	٨٦	فوق المتوسط
١٤,٤%	٧٢	عالي
١١,٤%	٥٧	دارسات عليا
٠,٩%	٤٥	أسي
١٠٠%	٥٠٠	المجموع

جدول رقم (٦) يوضح متوسط دخل مفردات العينة في الشهر

النسبة المئوية	التكرار	البيان
١٧,٦%	٨٨	أقل من ٢٠٠ جنيه مصري
١٥,٦%	٧٨	أقل من ٣٠٠ جنيه مصري
١٤,٢%	٧١	أقل من ٤٠٠ جنيه مصري
١٣,٢%	٦٦	أقل من ٥٠٠ جنيه مصري
١٢,٤%	٦٢	أقل من ٧٠٠ جنيه مصري
١٠%	٥٠	أقل من ٩٠٠ جنيه مصري
٨,٨%	٤٤	أقل من ١١٠٠ جنيه مصري
٣,٦%	١٨	أقل من ١٥٠٠ جنيه مصري
٢,٦%	١٣	أقل من ٢٠٠٠ جنيه مصري
١٠٠%	٥٠٠	المجموع

جدول رقم (٧) يوضح توزيع مفردات البحث وفقاً لحالة المؤسسة

النسبة المئوية	التكرار	البيان
٥٠%	٢٥٠	مؤسسة تطبق الخصخصة
٢٨%	١٤٠	مؤسسة في طريقها للتطبيق
٢٢%	١١٠	مؤسسة لم تطبق الخصخصة
١٠٠%	٥٠٠	المجموع

جدول (٨) يوضح توزيع أفراد العينة حسب قناعتهم برنامح الخصخصة

النسبة المئوية	التكرار	البيان
٣٩%	١٩٥	أني حد كبير
٣٣,٦%	١٦٨	إلى حد ما
٢٧,٥%	١٣٧	ليس على الإطلاق
١٠٠%	٥٠٠	المجموع

جدول (٩) يوضح توزيع أفراد العينة حسب تفضيل نوع العمل

النسبة المئوية	التكرار	البيان
٤٧,٥%	٢٣٨	العمل حكومي
٣١,٥%	١٥٧	العمل الاستثماري
٢١%	١٠٥	العمل الحر
١٠٠%	٥٠٠	المجموع

جدول (١٠) يوضح توزيع أفراد العينة وفقاً لمميزات العمل الحكومي من وجهة نظرهم

النسبة المئوية	التكرار	البيان
٤٠%	٤٠٠	قلة أعباء العمل الحكومي
٣٥,١%	١٧٦	الشعور بالأطمئنان
١٤,٧%	٧٣	الإحساس بالذات
١٠,٢%	٥٢	عدالة توزيع الحقوق
١٠٠%	٥٠٠	المجموع

جدول رقم (١١) يوضح توزيع أفراد العينة وفقاً لمميزات العمل الاستثماري

النسبة المئوية	التكرار	البيان
٣٤,٧%	١٧٤	رفع أجور العاملين
٢٢,٩%	١١٤	توفير فرص للمهارات الخاصة
٢١,٣%	١٦١	تجويد إنتاج السلع
١١%	٥٥	زيادة تصدير السلع
١٠,١%	٥١	تحفيز العاملين
١٠٠%	٥٠٠	المجموع

جدول رقم (١٢) يوضح توزيع أفراد العينة وفقاً لعيوب العمل بالقطاع الاستثماري

النسبة المئوية	التكرار	البيان
٢٤,٢%	١٢١	ارتفاع أسعار السلع
٢٠%	١٠٠	سيطرة الأجانب على الاقتصاد المصري
١٥,٨%	٧٩	فقر المنافسة بين كبار وصغار المستثمرين
١٣,٣%	٦٦	زيادة الفوارق الاقتصادية بين أفراد المجتمع
١١,٧%	٩٩	شعور العامل بعدم الأمان
٩%	٤٥	الشعور بالخضوع لاصحاب العمل
٦%	٣٠	إحساس العامل بأن شروط العمل تكون في صالح المستثمر
١٠٠%	٥٠٠	المجموع

جدول رقم (١٣) يوضح توزيع أفراد العينة وفقاً لدرجاتهم نحو المشروعات المطلوب خصصتها

النسبة المئوية	التكرار	البيان
٣٠,١%	١٥١	١- القطاعات الترفيهية
٢٤,٧%	١٢٣	٢- القطاعات الاستهلاكية
٢١%	١٠٥	٣- القطاعات الإعلامية
١٢,٩%	٦٤	٤- القطاعات الإنتاجية
١١,٣%	٥٧	٥- القطاعات الخدمية
١٠٠%	٥٠٠	المجموع

جدول (١٤) يوضح توزيع أفراد العينة وفقاً لتوزيع وقت العامل في ظل الخصخصة

النسبة المئوية	التكرار	البيان
٣١,٣%	١٥٦	أغلب الوقت في العمل الاستثماري
٢٥,٧%	١٤٨	بعض الوقت مع الأسرة
٢١,١%	١٠٦	توزيع ساعات اليوم على أكثر من عمل
١٢%	٦٠	زيادة أوقات الفراغ
٩,٩%	٤٩	أغلب الوقت في مؤسسات قطاع الأعمال
١٠٠%	٥٠٠	المجموع

جدول (١٥) يوضح توزيع أفراد العينة وفقاً لأنواع المشكلات الاجتماعية التي
صنفتها برنامج الفحص

النسبة المئوية	التكرار	السببان
٨١.١%	١٤٢	البطالة
٢٧%	١٣٥	تفويت عمل الأسرة عن المنزل
٢١.١%	١٠٥	ضعف الروابط الاجتماعية
٩.٨%	٤٩	التخلف الدراسي للأبناء
٧%	٣٥	الإيمان للأسرة
٤%	٢٠	عناية الأطفال
٣%	١٥	التفوية
١٠٠%	٥٠٠	المجموع

جدول (١٦) يوضح توزيع أفراد العينة وفقاً للمطالبة باستنارة المعاملة المالية
والاجتماعية بين العاملين في الحكومة وقطاع المستثمر

النسبة المئوية	التكرار	السببان
٣٧.٥%	١٨٨	الراتب
٣٥.٢%	١٧٦	أوقات العمل
٢٣.٣%	١١٦	غير موافق
١٠٠%	٥٠٠	المجموع

جدول (١٧) يوضح توزيع أفراد العينة وفقاً لآرائهم في أسلوب علاج
المشكلات الناتجة عن تطبيق برامج الفحص في مصر

النسبة المئوية	التكرار	السببان
٢١.٥%	١٠٨	تدعيم الحكومة للسلع الأساسية
١٩.٩%	٩٩	تطوير التعليم
١٥.٥%	٧٧	زيادة المرتبات
٩.١%	٤٦	السماح للمواطنين بممارسة أكثر من عمل
٨.٣%	٤١	توفير فرصة عمل للشباب
٦.٧%	٣٤	توفير المسكن بالسعر المناسب
٤.٣%	٢٢	ترشيد الأتفاق الحكومي
٣.٤%	١٧	تشجيع الإقبال على التأمين
٢.٩%	١٤	تفضيل العمل الحكومي
٢.٧%	١٤	تنظيم الأسرة
٢.١%	١١	تدعيم الحكومة للمنظمات الأهلية
١.٩%	٩	تخفيض أسعار العلاج
١.٧%	٨	مراجعة قوانين العمل
١٠٠%	٥٠٠	المجموع

جدول رقم (١٨) يوضح توزيع أفراد العينة وفقاً لتدعيم العمل الحر

النسبة المئوية	التكرار	البيان
٢٦,٦%	١٣٣	تدعيم الحكومة لمشروعات الشباب
٢٠,٩%	١٠٤	تسهيل الحصول على قروض
١٦,٤%	٦٨	انخفاض سعر فوائد البنوك للعمل الحر
١٠,١%	٥١	تأهيل الشباب على مسئوليات العمل الحر
٩,٣%	٤٧	تشجيع المواطنين على العمل الحر
٧,٤%	٣٧	اكتشاف المواهب وتمييزها
٤,٦%	٢٣	تدعيم تصدير بعض السلع للخارج
٣,٩%	١٩	توفير البنية الأساسية لمشروعات الشباب
٢,٧%	١٣	التوسع في الإعفاء الضريبي للشباب
٢,١%	١١	تشجيع الشباب على الأعمال الحرفية
١٠٠%	٥٠٠	المجموع

جدول رقم (١٩) يوضح توزيع أفراد العينة وفقاً للأسباب التي دعت إلى الخصخصة

النسبة المئوية	التكرار	البيان
٣٧,٣%	١٨٧	تصدع الإدارة في القطاع العام
٣٥,٥%	١٢٧	انتشار السرقات الحكومية
٢٧,٢%	١٣٦	سيطرة الروتين الحكومي
١٠٠%	٥٠٠	المجموع

جدول رقم (٢٠) يوضح توزيع أفراد العينة البحث حسب الرأي نحو تقليص الأنفاق الحكومي على الشركات الخاسرة

النسبة المئوية	التكرار	البيان
٤٠%	٢٠٠	موافق
٣٤,٧%	١٧٣	الموافقة إلى حد ما
٢٥,٣%	١٢٧	غير موافق
١٠٠%	٥٠٠	المجموع

جدول رقم (٢١) يوضح توزيع أفراد عينة البحث حسب رغباتهم في زيادة الأرباح على المشروعات الإنتاجية الربحية

النسبة المئوية	التكرار	البيان
٥٧%	٢٨٥	موافق
٢٢%	١١٥	الموافقة إلى حد ما
١٠%	٥٠	غير موافق
١٠%	٥٠٠	المجموع

جدول (٢٢) يوضح توزيع أفراد عينة البحث حسب موافقتهم على تعويض الحكومة للعاملين عند تسريحهم من العمل عند بيع الشركات التي يعملون بها

النسبة المئوية	التكرار	البيان
٦٠%	٣٠٠	موافق
٢٨%	١٩٠	الموافقة إلى حد ما
١٢%	٦٠	عدم الموافقة
١٠٠%	٥٠٠	المجموع

جدول (٢٣) يوضح توزيع أفراد عينة البحث حسب المطالبة بتحسين مستوى الخدمات الاجتماعية للعاملين بالقطاع الخاص

النسبة المئوية	التكرار	البيان
٦٤.٩%	٣٢٤	الموافقة
٢٢%	١١٠	الموافقة إلى حد ما
١٣.١%	٧٦	عدم الموافقة
١٠٠%	٥٠٠	المجموع

جدول (٢٤) يوضح توزيع عينة البحث حسب أسباب قراءة الصحف

النسبة المئوية	التكرار	البيان
١٤,٣%	٧١	لزيادة التوعية الثقافية
١٢,٥%	٦٣	للمساعدة على تكوين رأى في الموضوعات المطروحة بالساحة
١٢,٣%	٦١	للتعرف على أخبار المجتمع
١٢,١%	٦٠	للتعرف على أخبار البورصة
١١,٤%	٥٧	للتعرف على أخبار الرياضة
٩,٧%	٤٩	للتعرف على الأخبار الاقتصادية
٧,٩%	٤٠	للتعرف على برامج التلفزيون
٤,٩%	٢٤	للهاوية والتسلية
٤,١%	٢١	للبحث عن الوظائف الخالية
٢,٩%	١٤	لوجودها بمتناول اليد
٢,٧%	١٣	للتعرف على أخبار الحوادث
٢,٣%	١٢	للتعرف على الأخبار السياسية
١,٩%	٩	لزيادة التوعية الدينية
٠,٧%	٤	للتعرف على كل ما هو جديد في مجالات الطب والتكنولوجيا
١٠٠%	٥٠٠	المجموع

جدول (٢٥) يوضح توزيع أفراد عينة البحث حسب الصحف المفضلة

النسبة المئوية	التكرار	البيان
%١٥,٣	٧٦	الأهرام
%١٣,٥	٦٦	الأخبار
%١١,٣	٥٧	أخبار اليوم
%١١,١	٥٦	الجمهورية
%١٠,٧	٥٣	الوفد
%٩,٧	٤٨	الأحرار
%٨,٩	٤٥	أخبار الغربية
%٣,٩	١٩	مابو
%٣,١	١٦	المساء
%٢,٩	١٥	الأسبوع
%٢,٧	١٤	الناس
%٢,٦	١٣	الأهالي
%٢,٤	١٢	صوت الغربية
%١,٩	١٠	وفد الدلتا
%١,٠	٥٠	المجموع

جدول (٢٦) يوضح توزيع أفراد عينة البحث حسب الأنماط المفضلة في التحرير الصحفي

النسبة المئوية	التكرار	البيان
%٢٢	١١٠	الافتتاحية
%١٦	٨٠	الخبر
%١٤,٦	٧٣	المقال
%١٤	٧٠	الجوار الصحفي
%١٢,٥	٦٣	التحقيق الصحفي
%١١,٩	٥٩	العمود الصحفي
%٩	٤٥	الكاريكاتور
%١,٠	٥٠	المجموع

جدول (٢٧) يوضح توزيع أفراد عينة البحث حسب المعوقات التي اعترضت صحف الدراسة أثناء تأديتها مهامها

النسبة المئوية	التكرار	السبب
٣٨%	١٩٠	العزوف عن قراءة الصحف
٣٠%	١٥٠	انتشار الأمية الوظيفية والأبجدية
٢٢%	١١٠	عدم تدريب المحررين المكلفين بالعمل في التخصص
١%	٥٠	قلة المساحة المخصصة للنشر عن قضية الدراسة
١٠٠%	٥٠٠	المجموع

جدول (٢٨) يوضح توزيع أفراد عينة البحث حسب الانتماء للأحزاب السياسية

النسبة المئوية	التكرار	السبب
١٩%	٩٥	الحزب الوطني الديمقراطي
١٤%	٧٠	حزب الوفد
١٣%	٦٥	حزب العمل
١٢,٥%	٦٣	حزب التجمع
١٢,٣%	٦١	حزب الأحرار
١٢%	٦٠	مستقل
١٠%	٥٠	الحزب الناصري
٧,٢%	٣٦	حزب الغضن
١٠٠%	٥٠٠	المجموع

جدول (٢٩) يوضح توزيع أفراد عينة حسب أفضلية قراءة الأبواب والصفحات الصحفية

النسبة المئوية	التكرار	السبب
١٥,٤%	٧٧	الصفحة الأولى
١٣,٦%	٦٧	صفحة الأخبار المحلية
١٣%	٦٥	صفحة الاقتصادية
١٢,٦%	٦٣	أعمدة البورصة
١٢,٢%	٦١	الكاريكاتير
١٠,٢%	٥١	صفحة الرياضة
٨%	٤٠	صفحة التحقيقات
٤,٩%	٢٤	صفحة الأعمدة الصحفية
٤,١%	٢١	الصفحة الفنية
٣,٢%	١٦	صفحة الرأي
٢,٨%	١٤	صفحة الإعلانات
١٠٠%	٥٠٠	المجموع

جدول رقم (٣٠) لتوضيح أي وسائل الإقناع افضل في رأى أفراد عينة البحث

النسبة المئوية	التكرار	البيان
%٢٥	١٧٥	عرض الموضوع من جميع الجوانب
%٢٥	١٢٥	تقديم الأدلة
%٢١	١٠٥	جذب الانتباه
%١٤	٧٠	استخدام الشعارات
%٥	٢٥	التضخيم
%١٠٠	٥٠٠	المجموع

جدول رقم (٣١) لتوضيح الموصفات التي يجب توفرها في الصحفيين العاملين في أبواب التخصصية

النسبة المئوية	التكرار	البيان
%١٦,٦	٨٣	جميع الصفات التالية
%١٥,٧	٧٨	مستوى التعليم المحفوظ
%١٤,١	٧١	اجتياز دورات تدريبية عن التخصصية
%١٣,٢	٦٦	تحرى الصدق في الكتابة
%١٢,٤	٦١	حسن التعبير في الكتابة
%١٠	٥٠	الموهبة الصحفية
%٨,٨	٤٤	ان يكون بطلح واسع الثقافة
%٥,٥	٢٣	ان يكون ذا راسخ للتخصصية
%٢,٧	١٣	الخلو من الأمراض النفسية والعصبية والخلقية
%١,٠	٥	القدرة على الإقناع
%١٠٠	٥٠٠	المجموع

جدول رقم (٣٢) لبيان مدى مشاركة أفراد العينة في الدورات الخاصة ببرامج التخصصية

النسبة المئوية	التكرار	البيان
%٤٠	٢٠٠	لم أشارك أبدا
%٣٢	١٦٠	في عدد قليل من الدورات
%١٨	٩٠	في معظم الدورات
%١٠	٥٠	في جميع الدورات
%١٠٠	٥٠٠	المجموع

جدول رقم (٣٣) لبيان تصور أفراد العينة دور الصحافة في التحقيق أهداف الخصخصة

النسبة المئوية	التكرار	البيان
١٧%	٨٥	المساهمة في توعية وتثقيف المواطنين
١٥%	٧٥	التوصل إلى علاج للمشكلات الاجتماعية الناتجة عن الخصخصة
١٣,٥%	٦٨	إصدار صحف متخصصة عن برامج الخصخصة
١٣%	٦٥	تنوع الأشكال الصحفية المستخدمة في عرض قضية الدراسة
١٢,٢	٦١	إقناع المسؤولين
١١,٨%	٥٩	زيادة المساحة المخصصة للنشر عن الآثار الاجتماعية الناتجة عن برامج الخصخصة
٨%	٤٠	أن تكون الصحافة همزة الوصل بين الشعب والحكومة
٥,٥%	٢٧	تحقيق العدالة بين المواطنين
٤%	٢٠	التقييم والتقييم المستمر لبرامج الخصخصة
١٠٠%	٥٠٠	المجموع

جدول رقم (٣٤) لبيان مدى مشاركة صحف الدراسة في التوعية بقضية الخصخصة

النسبة المئوية	التكرار	البيان
٤٣%	٢١٥	إلى حد كبير
٣٠%	١٥٠	إلى حد ما
٢٧%	١٣٥	ليس على الإطلاق
١٠٠%	٥٠٠	المجموع