

## استخدامات الشباب لبرامجهم في تليفزيون شمال الصعيد والإشباع المتحققة

(دراسة ميدانية على عينة من طلاب جامعة المنيا)

د. حسن علي محمد

مدرس الإذاعة والتليفزيون - جامعة المنيا

مقدمة :

يشكل الشباب القاعدة العريضة للبرم السكاني في المنطقة العربية حيث يبلغ عدد من هم دون العشرين عاما (٥٠٪) وأن أكثر من (٤٥٪) دون الخامسة عشر سنة<sup>(١)</sup>.

ولا تخرج مصر - كأحدى الدول العربية ذات الكثافة السكانية الكبيرة - عن هذه القاعدة حيث يمثل الشباب ثون سن العشرين حوالي (٥٢٪) من إجمالي السكان في مصر البالغ عددهم ٦٢ مليون حسب إحصاء ١٩٩٦م ويمثل الشباب دون الخامسة عشر سنة حوالي (٤٥٪) من سكان مصر<sup>(٢)</sup>.

وتتلى هذه الدراسة في موعدها تماما ، حيث تشتد الحاجة إلى بحوث ميدانية تقترب من شباب الجامعات وترصد اختياراتهم وتبتم بأقوالهم وتحلل أرائهم ... ولمعرفة مدى تأثير القنوات المحلية التي انتشرت في مصر في السنوات العشر الأخيرة بشكل كبير.

فقد مرت القنوات التليفزيونية المحلية في مصر بمراحل تطور مهمة منذ عام ١٩٨٥ م بظهور القناة الثالثة حتى بلغت ذروتها في عام ١٩٩٦ م مع ارسال القناة الثامنة لمنطقة جنوب الوادي .

وقد بدأ البث التجريبي للقناة السابقة في ١٠/١٠/١٩٩٣م لمدة ساعتين ثم ازداد الإرسال إلى أربع ساعات يوميا في فبراير ١٩٩٤م وبدأ الافتتاح الرسمي للمحطة في ٢٨/٥/١٩٩٤م بإرسال يومى ٦ ساعات ثم ارتفع إلى عشر ساعات في ١٩٩٥م والآن وصل الإرسال الي ١٢ ساعة يوميا تبدأ من الواحدة ظهرا وحتى الواحدة ليلا ، وترتفع الي ١٦ ساعة يوميا في المناسبات والأعياد القومية. وتأتى القناة السابعة تتويجا لفلسفة الإعلام الإقليمي ودوره في خدمة التنمية الشاملة من خلال دورها في نشر ثقافة المجتمع المحلى وتصحيح المفاهيم الدينية المشوشة عند الشباب ، وكثيف برامج الخدمات ، وتشجيع الشباب ومشروعاتهم الصغيرة وتلبية احتياجات مواطن إقليم شمال الصعيد .

وترجع أهمية هذه الدراسة إلى عدة أسباب منها قلة الدراسات الميدانية التي أجريت في مصر على الإعلام الإقليمي وبخاصة القناة السابعة وجمهور إقليم شمال الصعيد ، وعدم اهتمام الدراسات السابقة بالقنوات المحلية وتركيزها علي القنوات القومية ، وتعد هذه الدراسة أول دراسة تستخدم نظرية الاستخدامات والاشباع في دراسة مرتبطة بالإعلام الإقليمي المسوع المرئى.

والمراقب للبحوث الجامعية في مصر يجد اهتماما واضحا بقضايا الطفولة مع تبنى السيدة سوزان مبارك حرم رئيس الجمهورية لهذه القضايا، بينما يجد اهتماما ضئيلا بالشباب، حتى إنه في مصر يوجد عشرات المؤسسات والمعاهد والمراكز المتخصصة في الطفولة ولا يوجد جهاز بحثى واحد متخصص في قضايا الشباب، فمثلا :

هناك مركز دراسات الطفولة ، ومعهد الدراسات العليا للطفولة وكلاهما بجامعة عين شمس بالقاهرة ، وهناك المجلس القومى للطفولة والأمومة ، وهناك

المركز القومي لثقافة الطفل ، وكذلك معهد فنون الطفل - كلاهما بوزارة الثقافة  
وأكاديمية الفنون ... الخ .

وعلى المستوى العربي كله نجد هذه الظاهرة حتى إن تحليل مضمون  
أجريت لاستخلصات البحوث الإعلامية العربية تضمن ١٣ نكثورا، و٢٢ ماجستير  
و ١٨ بحثا من تأليف عينة من الخبراء و ٢٢ دراسة صادرة عن مؤسسات  
متخصصة في الدراسات الإعلامية يؤكد تهميش فئات الشباب في تعاملها  
وتفاعلها مع البرامج الإذاعية<sup>(٤٤)</sup> .

من هنا جاءت فكرة هذه الدراسة التي تسعى إلى فهم دوافع تعرض شباب  
جامعة المنيا لبرامج الشباب في تلفزيون شمال الصعيد (القناة السابعة) في  
إطار مدخل الاستخدامات والإشباع .

### الإطار النظري للدراسة :

أثبت مدخل الاستخدامات والإشباع Uses & Gratifications  
approach قدرة كبيرة على تفسير السلوك الاتصالي لجمهور مشاهدي  
التلفزيون حيث أوضحت الدراسات السابقة أن الأفراد يلجأون للتلفزيون  
للتفاعل الاجتماعي أو لأسباب نفسية معينة مثل الهروب من الواقع أو طلبا  
للترقية أو للحصول على إشباع نفسي أخرى<sup>(٤٥)</sup> .

ويطلق البعض على هذا المدخل مصطلح نموذج Model، وهناك من  
يرتقون به إلى مرتبة النظرية Theory ويسميه البعض الآخر بنظرية المنفعة<sup>(٤٦)</sup> .

ويعتمد هذا البحث في إطاره الفكري على نظرية الاستخدامات  
والإشباع التي تركز على أسباب استخدام الناس لوسائل الإعلام والفوائد التي  
يحصلون عليها نتيجة هذا الاستخدام<sup>(٤٧)</sup> .

ويهدف هذا المنظور إلى شرح وسائل تفاعل السلوك الاتصالي بين الجمهور والرسالة الاتصالية ويتم النظر إلى الجمهور بوصفه مشاركا إيجابيا في عملية الاتصال ، وتتبع بواقع التعرض من احتياجات الجمهور ويحقق سلوك التعرض بعض الاشباعات للأفراد وبالتالي فإن الآثار الناتجة عن استخدام وسائل الإعلام تكون غير مباشرة<sup>(٨)</sup>.

أى أن هذه النظرية ( الاستخدامات والاشباعات ) تعنى بدراسة العلاقة الوظيفية بين وسائل الإعلام وبين جمهورها من خلال محاولة التعرف على ما يفعله الناس بوسائل الإعلام<sup>(٩)</sup>.

ولقد قام الباحثون خلال الخمسين عاما الماضية بإجراء العديد من الأبحاث للإجابة عن التساؤلات التالية<sup>(١٠)</sup>.

- لماذا يهتم الناس بوسائل الإعلام بشكل عام ؟
  - ولماذا يهتم الناس ببعض أنواع الوسائل وبعض أنواع المضامين؟
  - وما الاشباعات التي يتوقعها الناس من الوسائل الإعلامية؟
  - وما الاشباعات التي يحصلون عليها فعلا؟
- ووفقا لنظرية الاستخدامات والإشباعات يمكن النظر الي وسائل الإعلام علي أنها مصدر من مصادر التأثيرات الفعالة والتي تساعد المصادر الأخرى في التأثير ، وإننا كى نفهم مدخل الاستخدامات والإشباعات ، فإننا نحتاج إلى فهم جمهور وسائل الإعلام وواقعه من أجل :
- تحديد الحاجات والاشباعات من خلال إعداد قائمة تشمل الحاجات البشرية المشتركة .

- سوال السبب عن كيفية اشباع تلك الحاجات من خلال التليفزيون (أو أى وسيلة إعلامية )

- تحديد الحاجات التي يسهم التليفزيون فى إشباعها من خلال الدراسات السابقة .

- مما سبق يمكن القول إن مدخل الاستخدامات والإشباع يركز على ثلاثة أهداف رئيسية .

١- تفسير كيفية استخدام الجمهور للوسائل الإعلامية لإشباع احتياجاتهم.

٢- فهم دوافع التعرض لوسائل الاتصال وانماط هذا التعرض .

٣- معرفة النتائج المترتبة على مجموعة الوظائف التي تقدمها وسائل الاتصال.

فروض مدخل الاستخدامات والإشباع ويمكن تلخيصها فى الآتى:

- الجمهور إيجابى يسعى إلى اشباع حاجاته .
- الجمهور يختار الوسائل والمضامين التي تشبع هذه الحاجات.
- تتنافس وسائل الإعلام فيما بينها لإشباع حاجات الجمهور.
- الجمهور واع بأحتياجاته ودوافعه التي يشعر برغبة فى إشباعها من خلال الإعلام .

دوافع الاستخدامات :

١- دوافع نفعية Instrumental Viewing Motives وتهدف إلى

اشباع حاجة الفرد من المعلومات والمعرفة ... الخ .

٢ - دواقر طقوسية *Ritualizes Viewing Motives* وتستهدف

تمضية الوقت والتنفيس والاسترخاء والهروب من المشاكل اليومية وغيرها<sup>(١١)</sup>

**اشباعات وسائل الاتصال :**

تم تقسيم الاشباعات لنوعين هما -

أ - اشباعات المحتوى ، وتنقسم إلى :

١- اشباعات توجيهية : وتتضمن الحصول على المعلومات ، وتأكيد الذات،

واكتشاف الواقع .

٢ - اشباعات اجتماعية : ويقصد بها الربط بين المعلومات التي يحصل

عليها الفرد وشبكة علاقته الشخصية .

ب - اشباعات عملية الاتصال نفسها واختيار وسيلة معينة وتتضمن:

١- اشباعات شبه توجيهية : لتخفيف الإحساس بالتوتر .

٢- اشباعات شبه اجتماعية : كالتقمص الوجداني *Identification*

**الدراسات السابقة :**

أولاً : الدراسات العربية :

وسوف نعرض لنوعين<sup>(١٢)</sup> من الدراسات الأول يرتبط بالتلفزيون والشباب

والثاني يرتبط بمدخل الاستخدامات والإشباعات .

أ - بحوث ودراسات تناولت علاقة الشباب بالتلفزيون :

١- أجرى سعد عبد الرحمن دراسة استطلاعية حول : الشباب وبرامج

التليفزيون لوزارة الإعلام بدولة الكويت فى عام ١٩٧٢ م بلغ عدد صفحاتها ٢٢ صفحة وكان الهدف منها معرفة آراء الشباب فى برامج التليفزيون الكويتى وقد أجرى دراسته على عينة من الشباب قوامها (١٠٤) شابا تتراوح أعمارهم ما بين (١٤-١٩) سنة ومن أهم نتائجها<sup>١٣</sup> .

كانت أهم هوايات الباحثين على النحو التالى : (٥٥٪) رياضة ، (٣٨٪) قراءة ، (٢١٪) جمع طوابع ، (١٤٪) موسيقى ، (١٢٪) رسم .  
كما ناقش الباحث بعض النماذج من حالات الشباب مثل :  
الانطاقة الاجتماعية - صراع القيم - الفجوة الحضارية .

وقد استفاد الباحث من هذه الدراسة فى تصميم استمارة الاستبيان كما يلاحظ أن هذه الدراسة تعتبر الفئة العمرية (١٤-١٩) سنة من الشباب ، بينما مفهومنا للشباب عند سن (١٨ حتى ٣٥) سنة .

٢- قدم نبيل حسن دراسة ميدانية بعنوان «التليفزيون وانحراف الشباب» سنة ١٩٧٥ م. بلغ عدد صفحاتها (١٥٥) صفحة بهدف معرفة دور التليفزيون فى انحراف الشباب<sup>١٤</sup> ، وقد أجرى دراسته على عينة قوامها (٢٠٠) شاب وشابه مستخدما صحيفة استقصاء بالمقابلة ، ومن أهم النتائج ما يلى :

- يشاهد التليفزيون (٨٢٪) من عينة الدراسة .

- يقصد أذوار العنف (٧٨٪) من عينة البحث .

- يرى (١٢٪) أن التليفزيون يسبب لهم مشاكل .

- أكثر الجرائم تأثيرا فى الشباب هى أقلام سرقة المساكن.

وكانت أهم البرامج المفضلة لدى الشباب هى الأفلام البوليسية والمغامرات

## والافلام العاطفية .

يلاحظ أن هذه الدراسة قد مر علي اجرائها ٢٢ سنة مما يجعلنا في حاجة إلى تحديث هذه الدراسات خاصة بعد ظهور الأقمار الصناعية والبث المباشر الذي يخترق سماء الدولة .

٢- أجرى اتحاد الإذاعة والتلفزيون دراسة ميدانية علي عينة من الشباب في أربع محافظات مصرية عنونها « إذاعة الشباب كما يريد الشباب »<sup>١٥١</sup> سنة ١٩٨١م. وذلك على عينة قوامها (١٠٠٠) شاب وشابة في الفئة العمرية من (١٥-٣٠) سنة ومن أهم هذه النتائج .

- يستمع إلى الإذاعة (٩٩٪) من الشباب عينة الدراسة .

- يستمع إلى الأغاني بالإذاعة (٧٢٪) ، وإلى الدراما (٥٨٪) ، وإلى برامج مختارة (٦٥٪) .

- بلغ متوسط ساعات الاستماع إلى الراديو بين الشباب ٣ ساعات و ٣٠ دقيقة .

- يناسب الشباب الاستماع في الفترة المسائية من (٧-٨) مساء .

ويلاحظ أن هذه الدراسة لم تقدم تحليلا لمضمون برامج الشباب في أي خدمة إذاعية أخرى وخاصة وهي تستطلع آراء الشباب لإنشاء إذاعة للشباب، كذلك فإن البث التلفزيوني يستحوذ على معظم جمهور الشباب مما يجعلني أتشكك في نسبة (٩٩٪) التي أوردها الباحث كمستمعين للراديو .

٤- أجرت سامية رزق دراسة تحليلية بعنوان « إذاعة الشباب والرياضة وواقع الشباب المصري<sup>١٥٢</sup> » بلغ عدد صفحاتها (١٠٣) صفحة وقد أجرتها



الباحثة على عينة قوامها تسعة أشهر أو ما يعادل ثلاث دورات برمجية - المعروف أن الدورة البرمجية مدتها ثلاثة أشهر - وقد اشتملت العينة التحليلية على (١٦) برنامجاً من برامج إذاعة الشباب والرياضة ومن أهم النتائج ما يلي :

- تأتي القضايا الأدبية فى مقدمة الموضوعات التي تناولتها إذاعة الشباب والرياضة بنسبة (٢٣ و٩٪) من إجمالي العينة .

- احتلت الموضوعات التعليمية الترتيب الثانى بفارق ملحوظ وبنسبة (١٢ و٧٪)

- من النتائج المهمة التي توصلت اليها الباحثة أنها لاحظت ضعف اهتمام برامج إذاعة الشباب بمشاكل الشباب المصرى حيث لم تتعد النسبة (٤ و٢٪) من المحتوى المقدم .

- لاحظت الباحثة أن إذاعة الشباب تفتقر إلى الصلة مع الشباب متجاهلة تقديم قيم الشباب وأنها تميل بصفة عامة إلى مخاطبة الجمهور دون تحديد فئات.

- اعتمدت إذاعة الشباب والرياضة على صيغ الحديث المباشر بنسبة (٤١٪) لتقديم مضمونها واستخدمت الغناء بنسبة (١٧٪) والحوار بنسبة (١٤ و١٪).

ولعل هذه الدراسة تتكامل مع الدراسات الميدانية السابقة وقد استفاد الباحث من هذه الدراسة فى معرفة أولويات قضايا الشباب والرياضة .

ويلاحظ أن هذه النتائج لا تصدق الآن على إذاعة الشباب والرياضة بعد التطور الذى طرأ عليها حيث تحولت هذه الخدمة إلى شبكة كاملة موجهة إلى الشباب وبها قطاع لبرامج الشباب وقطاع آخر للبرامج الرياضية.

ب - دراسات وبحوث تناولت مدخل الاستخدامات والإشباع:

١- أجرى بدران عبدالرازق بدران دراسة في دولة الإمارات العربية المتحدة بعنوان «استخدامات الشباب لوسائل الاتصال في دولة الإمارات العربية المتحدة»<sup>(١٧)</sup> سنة ١٩٩٤ على عينة عشوائية بسيطة من طلاب وطالبات جامعة الإمارات حيث تم اختيار أربع شعب يسجل فيها جميع طلبة الجامعة بشكل عشوائي من مجموع الشعب المطروحة في الفصل الدراسي الثاني للعام الجامعي ١٩٩٤/١٩٩٥ م، وقد بلغ عدد عينة الدراسة (١٨٨) طالب وطالبة من المرحلة العمرية (١٨-٢٠) سنة مستخدماً صحيفة استقصاء. ومن أهم نتائج الدراسة مايلي :

- أفادت الدراسة أن الشباب في دولة الإمارات يتعرضون لكافة وسائل الاتصال بشكل يومي .

- ان دور السينما لم تمثل أهمية تذكر في سلوكهم الاتصالي .

- (٥٥٪) من الطالبات يشاهدن محطات التلفزيون المحلية والإقليمية والفضائية مقابل (٤٥٪) من الشباب.

- أفادت الدراسة أن (٤١٪) من الطالبات يشاهدن التلفزيون لمدة ثلاث ساعات أو أكثر يوميا بينما ذكرت أعلى نسبة من الطلاب (٤٠.٥٪) أنهم يشاهدون التلفزيون ساعة واحدة يوميا .

وقد أثبتت الدراسة أن (٢٦) من الشابات و (٢٩٪) من الشباب يشاهدون الأفلام العربية والأجنبية على شاشة التلفزيون . وأن (٢٢٪) من الشابات يشاهدن الأغاني مقابل (٢٣٪) من الشباب يشاهدون الأخبار بينما (٥٪) من الشابات فقط يشاهدن الأخبار.

٢- أجرى حسن عماد مكاوي دراسة حول « أثر الإنماء التليفزيوني في إدراك الشباب للواقع دراسة مسحية لعينة من طلاب الجامعات المصرية (١٩٨١) .

وقد اشتملت الدراسة على إطار نظري تضمن وسائل الإعلام كواقع مدرك ونظريات دراسة الواقع المدرك ومنها نظرية الاستخدامات والإشباعات وعرض للدراسات السابقة للواقع المدرك وجانب منهجي تضمن موضوع البحث وقروضه ومنهجه .

وقد أجرى الباحث علي عينة مكونة من (٤٠٠) مفردة معتمدا على أسلوب عينة المتطوعين كعينة غير احتمالية مستهدفاً بذلك دراسة أثر التعرض للتلفزيون في إدراك عينة من شباب الجامعات المصرية للواقع الاجتماعي في إطار نظرية الإنماء التليفزيوني .

وتضمنت الاستبانة كأداة للبحث بيانات عن كثافة التعرض للتلفزيون ومصادر الحصول على المعلومات وواقع التعرض ومدى الواقع المدرك .  
ومن أهم النتائج ما يلي :

- توجد علاقة ايجابية بين الإناث وكثافة التعرض حيث بلغت نسبة الإناث كثيفي المشاهدة (٦٧٦٪) مقابل (٣٢٤٪) من الذكور .

- توجد علاقة ارتباط ايجابي بين كثافة التعرض للتلفزيون والحصول على المعلومات من مصادر وسائل الإعلام حيث بلغت نسبة كثيفي المشاهدة ممن يعتمدون على وسائل الإعلام في استقصاء المعلومات (٦٥٪) مقابل (٢٢٪) من قليلي المشاهدة .

اشارت الدراسة إلى أن متوسط الزمن اليومي الذي يبضيه الذكور في

التعرض للتليفزيون يبلغ (٢.٠٣ ساعة) بينما يرتفع لدى الإناث ليبلغ (٢.٤٤) ساعة.

- توجد علاقة ارتباط ايجابي بين النوع وشدة دوافع التعرض للتليفزيون.  
- اشارت النتائج إلى وجود علاقة ارتباط ايجابي ضعيف بين دوافع الصداقة وادراك الواقع من التليفزيون وفق مفهوم التوحد.

٣- أجرت هبة أمين شاهين دراسة ميدانية حول استخدامات الجمهور في مصر للشبكة الإخبارية CNE وذلك للحصول على درجة الماجستير وقد تناولت الدراسة نشأة وتطور شركة الأخبار المصرية كأول شركة مصرية مرخص لها باستقبال القناة الدولية CNN وقد أجرت الباحثة دراستها على عينة من ٤٠٠ مفردة وقد استخدمت منهج المسح بالعينة لجمهور المشتركين في CNE ومن أهم النتائج التي توصلت اليها الباحثة ما يلي (١٩) :

- أغلب الباحثين يشتركون في CNE من ثلاث سنوات بنسبة ٥٨٪.
- تعددت أسباب الاشتراك في الخدمة الإخبارية لشركة CNE وتصدرت دوافع الاشتراك ، رغبة الباحثين في معرفة أخبار العالم بنسبة ٤٨٪.
- أفاد ٢٩٥٪ من الباحثين أنهم يعرفون البرنامج اليومي المعتاد بشكل منتظم قبل فتح الجهاز من خلال النوريات والمتابعة اليومية .
- أفاد ٣٤٪ أن معرفتهم بالبرنامج اليومي بشكل غير منتظم وتتم من خلال النوريات والمتابعة اليومية .
- ارتفاع نسبة الباحثين الذين تشبع CNE حاجاتهم لمعرفة الأخبار بنسبة ٩٢٪.

- اشار ٧٧٪ إلى عدم اقتناعهم بشبكة CNN الأمريكية بسبب تحيزها لغرب.

- كلما زادت ساعات المشاهدة انخفض عدد المشاهدين .

- عدم وجود علاقة بين الاشتراك في الخدمة الإخبارية وحرب الخليج بنسبة ٥٤٪.

- ارتفاع درجة رضا المبحوثين عن تغطية CNN لأخبار حرب الخليج بنسبة ٦٥٪.

٤- أجرت الباحثة ليلي حسين محمد لسيد دراسة حول استخدامات الأسرة المصرية لوسائل الاتصال الالكترونية ومدى الاشباع الذي تحققه ، وذلك للحصول على درجة الدكتوراه سنة ١٩٩٢ حيث اختارت الباحثة عينة من أرباب وربات الأسر المقيمين في القاهرة قوامها ٤٠٠ مفردة بهدف التعرف على معدلات التعرض لوسائل الاتصال الألكترونية ومدى وجود علاقات ارتباط بين المستوى التعليمي والدخل والتعرض للوسائل الألكترونية والإشباع الناتجة عن ذلك التعرض (٢٠).

### ومن أهم النتائج :

- احتل التليفزيون المرتبة الأولى بين وسائل الاتصال الألكترونية من حيث معدل المشاهدة ومتوسط زمن التعرض اليومي بنسبة (٩٩ر٨٪) من عينة الدراسة يليه معدل الاستماع للراديو ثم المسجلات الصوتية وأخيرا التعرض للفيديو.

يتم التعرض للتليفزيون والفيديو من خلال مشاركة الأفراد الآخرين بعكس الراديو الذي يتم التعرض له بشكل فردي وبدون تخطيط مسبق.

احتلت المواد الدينية المرتبة الأولى في الراديو بينما احتلت نشرات الأخبار والمسلسلات المركز الأول في التلفزيون ثم الافلام في المركز الأول في قائمة محتويات مشاهدة الفيديو.

٥- أجرى هشام مصباح في ١٩٩١م دراسة حول استخدامات التلفزيون لدى البالغين المصريين ومن أهم النتائج ما يلي<sup>(١٢١)</sup> :

- بلغت نسبة عدم التعرض للمبشرين للتلفزيون ٧٥% من عينة الدراسة لأسباب خاصة بهم ولا تتعلق بمضمون الرسالة.

يبحث المصريون البالغون في مضمون برامج التلفزيون عن اشباع الحاجة إلى معرفة الأخبار في البيئة المحلية والعالمية كانت أقل أسباب مشاهدة التلفزيون هي رغبة المبحوثين في الهروب من العمل وتقاسي المشكلات.

ضرورة إجراء المزيد من الدراسات حول استخدامات الفئات الأخرى من المجتمع مثل الأطفال وكبار السن .

### ثانيا - الدراسات الأجنبية :

١- في دراسة أجراها كاتز وآخرون في ١٩٩٣ م ، تم تحليل ردود أفعال المجتمع الياباني على عرض المسلسل الأمريكي ( دالاس)<sup>(١٢٢)</sup> ويعد هذا المسلسل أحد أكبر المسلسلات الأمريكية المباعة التي عرضت في معظم أنحاء العالم ولكنه تشل في اليابان فشلا ذريعا .

لقد تم عرض المسلسل بافتراض أن الشعب الياباني محب للجماليات والأشكال الفنية المختلفة حيث أنهم يريدون فن وشهرة ونسوا أن الأهم عند الياباني هو التقاليد والعادات التي تمثل جزء مهما في اختياراتهم التي يبحثونها

عن اشباعها

وفى نفسير آخر نفضل هذا المسلسل الأمريكى أنه لم يرجع إلى التنافر الأخلاقى مع المسلسل ولكنه أيضا التنافر الإدراكى كما يقول (فيسستجر) حيث أنهم لم يقتنعوا بالمسلسل ولا بالمواقف مثل فرار المرأة من بيت زوجها لتعيش مع صديقها أو صديق والديها . فإذا كان هذا مقبولا فى أمريكا فإنه فى اليابان غير مقبول بالنسبة لتوقعات المشاهد اليابانى لا فى المسلسل ولا فى الواقع.

٢- فى دراسة أجراها (ليند)، (ريراك) سنة ١٩٩٢م على جمهور التلفزيون من خلال مسح بالتلفزيون لـ (٢٩٣) مشاهد فى مدينة سانت بول / لمعرفة كيف يستقبل جمهور المشاهدين المواقف الأخلاقية والمحتويات الضارة فى كل من أخبار التلفزيون وبرامج التسلية وكذلك بحث مواقفهم تجاه الرقابة على محتويات التلفزيون<sup>(١٢٢)</sup> .

أظهر المشاهدون قبولهم لبعض التجاوزات فى برامج التسلية ورفضوا نفس التجاوزات فى البرامج الإخبارية .

وقد دلت هذه الدراسة من خلال التجربة العملية على مدى أهمية الجمهور فى التعرف على الدراسات الخاصة بأخلاقيات الوسيلة وكذلك فى معرفة أن جمهور المشاهدين جمهور نشط وواع .

٢- وفى دراسة أخرى أجريت على المجتمع الإسرائيلى تبين أن أهم الاحتياجات فى رأى (٩٠٪) من عينة الدراسة كانت الشعور بالفخر والانتماء لدولة إسرائيل<sup>(١٢٤)</sup> وهى حاجة فردية لا تنطبق على المجتمعات الأخرى لاختلاف طبيعة المجتمع الإسرائيلى عن غيره من المجتمعات .

وقد وجد روبين (Rubin) أن الإثارة أهم دوافع من يتعرضون بشكل

مكتف لوسائل الإعلام بينما قتل الوقت والاسترخاء هما أهم دوافع ذوى التعرض المنخفض (٢٥) .

٤- وفى دراسة أجراها Pardley S. Greenberg بعنوان اشياعات الأطفال البريطانيين من مشاهدة التلفزيون<sup>(٢٦)</sup> وقد بينت الدراسة أن الأطفال من سنة ٩ سنوات ، ١٢ سنة ، ١٥ سنة يشاهدون التلفزيون للأسباب الآتية:  
قضاء الوقت - الهروب من الواجبات المدرسية - التعلم - الإثارة - الاسترخاء - العادة - الرفقة البديلة عن الأصدقاء .

كما أفادت الدراسة وجود علاقة ايجابية بين ما يعرض في التلفزيون علي أنه واقع وأسباب المشاهدة وأفادت أيضا الدراسة أن من يستخدم التلفزيون لأسباب متعددة لديه الرغبة فى الحديث مع الأصدقاء ، كما تبين عدم وجود تأثير للنوع أو الطبقة فى أسباب المشاهدة.

٥ - أجرى آلان روبين Alan M. Rubin دراسة عن استخدامات التلفزيون وإشياعاته- تفاعل المشاهدة ودوافعها وطبقت الدراسة علي عينة حجمها (٦٢٦) مفردة بهدف بحث متغيرات عديدة كاتجاهات المشاهدين ، وشملت الارتباط بالمشاهدة ، وإدراك واقعية ما يقدم فى التلفزيون ، كما بحثت الدراسة سلوكيات المشاهدة وشملت كم المشاهدة والبرامج المفضلة<sup>(٢٧)</sup> .

وتوصلت إلى ما يلى :

- هناك خمسة دوافع لمشاهدة التلفزيون هي : قضاء الوقت والعادة ، الحصول علي المعلومات والتعلم ، التسلية ، الحصول علي الرفقة ، الهروب .
- تبين أن هناك ارتباط بين إدراك واقعية ما يقدم ومشاهدة التلفزيون



للحصول على المعلومات .

- ثبين أن الذين يستخدمون التليفزيون من أجل المعلومات يشاهدونه أكثر من غيرهم ويهتمون بمشاهدة البرامج الحوارية .

- الذين يشاهدون التليفزيون للهروب يشاهدونه أقل من غيرهم ، ولا ينتقدون ما يشاهدونه .

وقد استفاد الباحث من الدراسات السابقة في تحديد قائمة الحاجات التي أسهم التليفزيون في إشباعها وفي قوائم الحاجات البشرية المشتركة التي تعرضت لها بعض هذه الدراسات السابقة كـ استناد الباحث من الدراسات السابقة في تصميم الاستبيان .

### مشكلة الدراسة .

مع انتشار الخدمة التليفزيونية المحلية في مصر ، أصبح الآن لدينا ست قنوات تليفزيونية إقليمية وهي : القناة الثالثة للقاهرة الكبرى (سنة ١٩٨٥) ، والقناة الرابعة لمدة القناة (سنة ١٩٨٨م) والقناة الخامسة للإسكندرية وغرب الدلتا (سنة ١٩٩٠) ، والقناة الثامنة لجنوب الصعيد (سنة ١٩٩٦م) (١٢٨) .

ويواجه الباحث في الإعلام الإقليمي بندرة في البحوث الميدانية المرتبطة بدراسة القائم بالاتصال أو المضمون أو الجمهور .

وقد دلت الدراسات السابقة على إقبال الشباب على مشاهدة التليفزيون كما أشارت بعض هذه الدراسات إلى عدم ملائمة برامج الشباب الموجهة من خلال التليفزيون المحلي نتيجة عدم فهم سمات وخصائص الشباب لدى القائم بالاتصال (\*) .

(\*) أحدث هذه الدراسات دراسة وفاء لثروت ، المعالجة التليفزيونية في قضايا الشباب في التليفزيون

وقد أفادت بعض الدراسات أن التليفزيون المصري لا يوضع في الاعتبار نوافع الشباب الكامنة وراء مشاهدته للتليفزيون ، وقد أراد الباحث في دراسته هذه أن يتثبت من هذه النتائج المشار إليها ولذلك يتصدى هذا البحث لدراسة نوافع تعرض الشباب لبرامجهم في القناة السابعة في إطار نظرية الاستخدامات والإشباعات وذلك من خلال دراسة ميدانية تهدف إلى معرفة عادات وأنماط وتفضيلات المشاهدة لدى شباب الصعيد واستطلاع رأيهم حول نوافعهم واحتياجاتهم بشكل أساسي .

كما سبق يمكن صياغة المشكلة علي النحو التالي :

إلى أى حد يسهم تليفزيون شمال الصعيد في إشباع حاجات مشاهديه من شباب جامعة المنيا من خلال ما يقدمه من برامج وكيف يتعامل شباب الجامعة مع هذه البرامج بما يحقق له الإشباع المطلوب .

وتبدو أهمية المشكلة من خلال الاعتبارات التالية :

- أن التليفزيون هو وسيلة الترفيه الأولى لشباب الصعيد لعدم وجود دور مسرح كما في القاهرة مع سوء حالة دور السينما علي قلتها
- أن تليفزيون القناة السابعة بمضمونه ووسائله يشكل نظاما ثقافيا يعبر عن اتجاهات مجتمع شمال الصعيد بشكل يختلف عن القنوات القومية كالأولى والثانية.

- يحتل التليفزيون بصفة عامة المرتبة الأولى بين وسائل الاتصال في حجم التعرض<sup>(٢٩)</sup> .

- تعد هذه الدراسة أول محاولة لتطبيق نظرية الاستخدامات والإشباعات

في دراسة دوافع الشباب لتعرض لتليفزيون شمال الصعيد .

### تساؤلات الدراسة:

يتم استبدال خطوة فرض الفروض في بعض البحوث كالبحوث الاستطلاعية والتمهيدية والاستكشافية بخطوة بديلة هي طرح مجموعة من التساؤلات تسعى الدراسة لإيجاد حل لها علي اعتبار أن هذا النوع من البحوث ربما لا توجد له فروض محددة ولأن مشكلاته لم تتناولها بحوث من قبل ولم تتحدد معالمها بعد بشكل واضح (٣٠١).

ولهذا قام الباحث بوضع مجموعة من التساؤلات حول استخدامات شباب جامعة المينا للقناة السابعة المحلية الموجهة لمنطقة شمال الصعيد نظرا لعدم وجود دراسات سابقة حول هذا الموضوع وذلك في محاولة للتوصل إلي بعض النتائج التي تصلح أن تكون فروضا في البحوث المستقبلية .

وكانت أهم التساؤلات الأساسية كالتالي :

١- ما مدى مشاهدة عينة الدراسة للقناة السابعة ؟

٢- ما هي دوافع الشباب في جامعة المنيا لاستخدام تليفزيون القناة

السابعة؟

٣- ما هي آراء واتجاهات الشباب نحو ما يقدم لهم بصفة عامة ؟

٤- ما هي آراء واتجاهات الشباب نحو ما يقدم لهم في برامج الشباب

بصفة خاصة؟

٥- ما الاشباع التي يسعى إلى تحقيقها من خلال تعرضه للقناة

السابعة بصفة عامة وبرامج الشباب فيها بصفة خاصة ؟

٦- ما هي دوافع الشباب لاستخدام برامج الشباب بالقناة السابعة ؟

٧- ما اتجاهات الشباب نحو برامجهم؟

٨- ما مدى مساهمة برامج الشباب في قضايا الشباب من وجهة نظرهم؟

٩- ما أهم مقترحات الشباب لتطوير القناة السابعة؟

١٠- ما أهم مقترحات الشباب لتطوير برامج الشباب فيها؟

١١- اختبار العلاقات بين بعض المتغيرات التي تفيد في تعميق تحليل

النتائج مثل دراسة تأثير متغيرات النوع وسحل الإقامة (ريف/حضر) ونوع الدراسة أو التخصص العلمي (كليات نظرية - عملية) علي التعرض والدوافع وعلي بعض الظواهر ومنها الفائدة التي تعود على الشباب من المشاهدة ومتوسط عدد ساعات المشاهدة ومدى رضاهم على برامج الشباب المقدمة من القناة السابعة.

**نوع البحث ومنهجه :**

تعد هذه الدراسة من البحوث الوصفية التي تستهدف ظاهرة معينة أو مجموعة من الظواهر وإلقاء المزيد من الضوء عليها .

لذلك تسعى هذه الدراسة إلى معرفة مدى تعرض الشباب المصري لبرامجه ومعرفة عادات وأنماط المشاهدة والتفضيلات المختلفة والدوافع وراء ذلك ومدى ما تحققه المشاهدة من إشباعات .

وقد اعتمد الباحث في دراسته على المنهج المسحي مستخدماً الأسلوب الإحصائي في العد والقياس واستخلاص النتائج مع استخدام التحليل الكمي والكيفي في تفسير النتائج ، وقد استخدم الباحث في كل هذا المنهج المسحي باعتبارها جهداً علمياً منظماً للحصول على بيانات ومعلومات وأوصاف عن

الظاهرة موضوع البحث<sup>(٣٢)</sup>، في إطار مدخل الاستخدامات والإشبعات .

### مجتمع البحث وعينته :

يشمل مجتمع البحث طلاب جامعة المنيا وقد بلغ عددهم حسب بيانات الجامعة عن عام ٩٨/٩٧ (٢٧٢٨١)<sup>(٣٣)</sup> .

وقد استخدم الباحث أسلوب عينة المتطوعين Volunteer كعينة غير احتمالية لعدد (٢٠٠) طالب وطالبة من شباب جامعة المنيا الذين أبدوا استعدادهم للمشاركة في البحث .

وقد لجأ الباحث إلى الأسلوب العمدى في اختيار العينة نظرا لأن شباب الجامعة لديه الوعي بنسب تعرضه للتليفزيون وقدرته على التعبير بوضوح فضلا عن قدرته على الاختيار بين القنوات والبرامج كما تم اختيار شباب جامعة المنيا لأسباب إجرائية ترتبط بسهولة الحصول على البيانات حيث ينتمى الباحث إلي الجامعة كعضو هيئة تدريس فيها فضلا عن توافر معاونين للباحث من مساعدي هيئة التدريس المدربين على إجراء البحوث الميدانية مما ييسر إجراء هذه الدراسة.

وقد روعي في توزيع العينة أن تكون بواقع (٥١٪) ذكور ، (٤٩٪) إناث.

وقد تم توزيع (٢٠٠) استمارة استبيان . بلغت نسبة الاستجابة بين المحوئين (٩٠٪) أى (١٨٠) استمارة وبعد فحص الاستمارات ومراجعتها مكتبيا بلغت نسبة الاستجابات المقبولة (٨٥٪) أى (١٧٠) استمارة .

### أسلوب جمع البيانات :

جمعت البيانات من خلال صحيفة استبيان بالمقابلة اشتملت على عدد

من الأسئلة غطت أهداف الدراسة وساعدت في الإجابة عن التساؤلات وتناولت المحاور الأساسية التالية :

- عادات وأنماط المشاهدة لدى الشباب .
- دوافع التعرض للتلفزيون .
- مدى وجود يوم أو أيام تزداد فيها المشاهدة وأسباب الزيادة وأهم البرامج التي يشاهدونها .
- وقد اشتملت الاستمارة علي قائمة بالحاجات الإنسانية والنفسية المشتركة التي يسعى المبحوث إلى إشباعها من خلال مشاهدته للتلفزيون ومن أهم ما اشتملت عليه الصحيفة الحاجات التالية :

١- الحاجة إلى الهروب.

٢ - الحاجة إلى الراحة .

٣- الحاجة إلى العلاقات الشخصية والاجتماعية .

٤- الحاجة إلى التوازن النفسي.

استطلاع رأى الشباب حول الاحتياجات المطلوبة من برامج الشباب والاقتراحات التي يرونها لتطوير هذه البرامج وكيفية إشباع احتياجاتهم..

ولتوفير صدق البيانات تم عرض الاستمارة علي مجموعة من المحكمين الذين أشاروا إلى أن بيانات الاستمارة تقيس بالفعل ما يفترض قياسه وبذلك تحقق الصدق الظاهري للبيانات<sup>(١٣٣)</sup> .

وللتأكد من ثبات البيانات استخدم الباحث أسلوب إعادة الاختبار علي

عينة من (٢٠) مفردة بلغت قيمة معامل الثبات(٨٥٪).

### أساليب القياس :

تم قياس الانتقائية من خلال عبارة يطلب من المبحوثين الإشارة إليها .  
ومن أمثلة العبارات :

- اختار بعض برامج القناة السابعة بدقة .
- ابحث عن مواعيد البرامج في الصحف .
- أشاهد ما يناسب ميولي فقط .

تم قياس الاشباع التي يسعى الشباب إلي تحقيقها من خلال سؤال المبحوثين عن سبب مشاهدة القناة السابعة ثم سبب مشاهدة برامج الشباب علي القناة السابعة وقد تضمن الاستبيان بعض أسباب المشاهدة وطلبنا من المبحوثين ذكر درجة الموافقة على هذه الأسباب في المقياس الخماسي الذي يتدرج من : موافق بشدة : درجات ، وحتى معارض بشدة درجة واحدة .

تم قياس معدل التعرض من خلال معرفة عدد ساعات المشاهدة وأكثر الأيام التي يقبل فيها المبحوثون على المشاهدة .

- تم قياس كيفية التعرض بسؤال المبحوثين عن مدى قيامهم بنشاط آخر أثناء المشاهدة مثل تبادل الحديث مع الأسرة أو الأصدقاء أو مدى قراحتهم لجدول البرامج لتناوب برامج محددة .

### مناهج الدراسة :

١- معدل التعرض : ونقصد به ذلك الوقت الذي يقضيه الفرد في مشاهدة تليفزيون شمال الصعيد ونقسمه إلى ثلاث فئات :

- تعرض عال : لمن يشهد أربع ساعات فأكثر .

- تعرض متوسط : لمن يشاهد من ساعتين إلى أقل من أربع ساعات .

- تعرض ضعيف : لمن يشاهد من ساعة لأقل من ساعتين .

٢- كيفية التعرض : ونعنى بها تلك الطريقة التي يتبعها الشاب في

متابعته للقناة السابعة .

٣- عدد مرات المشاهدة في الأسبوع . ونقصد بها عدد المرات التي يتفرغ

فيها الفرد لمشاهدة القناة السابعة ونقسمها إلى ثلاث فئات :

- يشاهد مرة إلى مرتين أسبوعيا ( تعرض ضعيف)

- يشاهد من ثلاث إلى أربع مرات اسبوعيا ( تعرض متوسط)

- يشاهد التليفزيون بصفة منتظمة يوميا ( تعرض كثيف )

٤- أكثر الأيام مشاهدة ونقسمها إلى ثلاث فئات :

- العطلات الأسبوعية ( الجمعة - السبت - الأحد )

- أيام العمل .

- جميع الأيام ( العطلات وأيام العمل معا).

٥- دوافع المشاهدة : ونعنى بها الأسباب التي من أجلها يشاهد عينة من

شباب جامعة المنيا تليفزيون القناة السابعة مثل التسلية قضاء وقت الفراغ معرفة

الأخبار ... وهكذا .

٦- الإشباع : ونعنى بها قدرة القناة السابعة التي تجعل الشباب يقبل

علي مشاهدةها بهدف اشباع حاجة ملحة لديه يشعر بها .

٧- الشباب : حسب تعريف معجم العلوم الاجتماعية الذي يعرفهم بأنهم

الأفراد الذين هم في مرحلة المراهقة أى الذين ما بين مرحلة البلوغ الجنسى

والنضج (٢٤).



### المعالجة الإحصائية :

وذلك من خلال استخدام الجداول البسيطة المركبة وجداول العلاقات الارتباطية التي تجيب على تساؤلات الدراسة .

كما تم استخدام بعض المعاملات الإحصائية مثل معامل كاي ٢ لتوضيح وجود أو عدم وجود علاقة إحصائية دالة بين المتغيرات وأيضا معامل التوافق لمعرفة الدلالة الإحصائية اضافة إلى استخدام الجداول التكرارية والنسب المئوية وغير ذلك .

### نتائج الدراسة

أولا : فيما يتعلق بمدى مشاهدة عينة الدراسة للقناة السابعة بصفة عامة.

أ - أنماط مشاهدة القناة السابعة : أشارت بيانات الجدول رقم (١) إلى

الآتي:

بلغت نسبة المشاهدة لدى عينة الدراسة ( ٩٤٫٩٪) في مقابل (٥٫١٪) لا يشاهدون القناة السابعة ، كما كانت أنماط المشاهدة (٤٨٪) يشاهدون دائما، (٣٦٫١٪) أحيانا ، (٧٫٧٪) نادرا .

وتتفق هذه النتائج مع دراسة محيي الدين عبداللطيم<sup>(٤٤)</sup> على شباب الجامعات حيث أشار إلى ارتفاع معدلات مشاهدة التلفزيون بين شباب الجامعات (٩٢٪) وتتفق نتائج دراستنا مع هشام مصباح<sup>(٤٥)</sup> في دراسته حيث أقاد بنسبة الذين لا يشاهدون التلفزيون بلغت (٥٧٫٥٪).

وقد دلت بيانات الجدول السابق بأن ثمة فروقا بين الذكور والإناث في مشاهدة القناة السابعة حيث بلغت قيمة كاي ٢ (١٦٫٧٣) ومستوى دلالة (٠٫٠٠٨) وبمعامل توافق (٠٫٣١)، وقد كانت الفروق دالة عند مستوى دلالة (٠٫١٠) للصالح

الإناث بما يعنى أن الإناث أكثر مشاهدة فى نمط (دائما) (٥٣٩٪) مقابل (٤٢٥٪) للذكور . كما بلغت نسبة المشاهدين (دائما) وفقا لحل الإقامة (٥٢٢٪) للريف فى مقابل (٤٢٩٪) للحضر ، وتتقارب النسب بدون غرور تنكر فى نمط المشاهدة (أحيانا) و(نادرا) ويلاحظ ارتفاع معدل المشاهدة (دائما) فى الريف عن الحضر له ما يبرره باعتبار أن التليفزيون هو وسيلة الترفيه الأولى فى الريف .

وبحساب قيمة كاي<sup>٢</sup> بلغت (٣٦٦) عند مستوى دلالة (٠.٣٠٠) وبمعامل توافق (٠.١٥) مما يدل على عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين طلاب الكليات النظرية والعملية فى أنماط المشاهدة .

ب - أكثر الأيام مشاهدة لدى عينة الدراسة :

تشير بيانات الجنول رقم (٢) إلى أن يوم الجمعة حاز أعلى معدل مشاهدة (٨٠٣٪) لدى عينة الدراسة يليه يوم الأحد (٧٥٪) ثم يوم الخميس فى المرتبة الثالثة (٦٨٩٪) ويوم السبت فى المرتبة الرابعة (٣٧٢٪) ثم يوم الثلاثاء (٢١٩٪) ثم يوم الأربعاء (١٥٥٪) وفى المرتبة الأخيرة يوم الاثنين بنسبة (١٣٥٪) .

وتتفق هذه النتائج مع دراسة أمانى فهمى<sup>(٣٧)</sup> ، حيث احتل يوم الجمعة المرتبة الأولى (٦٢٪) والأحد المرتبة الثانية (٥٦٪) ، ولعل الفارق فى النسب بين دراستنا ودراسة أمانى فهمى هو اختلاف مجتمع الدراسة حيث أجريت دراستها على شباب القاهرة الذين لديهم وسائل إعلامية متعددة ووسائل ترفيه متنوعة واهتمامات أخرى تناسب ظروف القاهرة باعتبارها العاصمة أما دراستنا فيرتفع معدل المشاهدة فيها لأنها أجريت فى مجتمع الصعيد (النيا) حيث يعانى جنوب مصر من قلة وسائل الاتصال ونُدرة وسائل الترفيه .

جـ- عدد مرات المشاهدة في الأسبوع لدى عينة الدراسة

سبق الإشارة في الإطار المنهجي إلى اعتبار المشاهدة ليوم واحد في الأسبوع (ضعيف المشاهدة) واعتبار المشاهد لمدة ثلاثة أيام (متوسط المشاهدة) واعتبار المشاهدة أربعة أيام فأكثر (كثيف المشاهدة) ومن بيانات الجدول رقم (٣) يتبين لنا مايلي :

أن (٢٩٪) ضعيف المشاهدة للقناة السابعة من عينة الدراسة حيث يشاهدون القناة السابعة يوما واحدا في الأسبوع وينصرفون الي القنوات الأخرى بقية الايام وأن المشاهدة ثلاثة أيام في الأسبوع حازت علي أعلى معدل حيث بلغت (٥٢٫٧٪) وهي ما نسميه بمتوسط المشاهدة، بما يعنى أن الاقبال على القناة السابعة متوسط لدى عينة الدراسة باعتبارها قناة إقليمية كما بلغت كثافة المشاهدة (أربعة أيام فأكثر) (١٨٫٢٪) لدى عينة الدراسة .

كما تشير بيانات الجدول رقم (٣) إلى أن (٦٠٫٨٪) من الإناث يشاهدون القناة السابعة ثلاثة أيام ، ويلاحظ تفوق الإناث على الذكور في معدل المشاهدة ثلاثة أيام حيث تنخفض النسبة لدى الذكور إلي (٤٣٫٥٪) ولعل ارتفاع معدل مشاهدة الإناث يعود إلي التقاليد الريفية بصعيد مصر التي تجبر الفتيات علي البقاء في المنزل خاصة في القرى .

وبحساب قيمة كاي (٤٢٫٥) ومستوى دلالة (٠٫٦٦) ومعامل توافق (٠٫١٨) نجد أن الفروق بين الذكور والإناث دال إحصائيا لصالح الإناث عند مستوى دلالة (٠٫١٠) .

ويأتى متغير محل الإقامة عاملا مؤثرا في عدد مرات المشاهدة في الأسبوع حيث تشير بيانات الجدول السابق إلى معدل المشاهدة ليوم واحد للقناة

السابعة عند عينة الطلاب المقيمين في مدينة المنيا ونسبة (٤١٧٪) وهي نسبة مرتفعة تدل على ضعف الإقبال عند شباب المدينة علي مشاهدة القناة السابعة إذا قورنت بنسبة الطلاب المقيمين في الريف الذين يشاهدون القناة السابعة يوما واحدا بلغت نسبتهم (١٧١٪) ، ويلاحظ ارتفاع معدل المشاهدة لدى الطلاب النقيمين في الريف ثلاثة أيام (٥٩٪) أو أربعة أيام فأكثر (٢٣٧٪) ولعل هذا يعود كما أسلفنا إلى عدم توافر وسائل أخرى في الريف بعكس المدينة .

ويبلغ معدل المشاهدة ليوم واحد لدى طلاب الكليات العملية (٢٧٩٪) مقابل (٢٢٪) لطلبة الكليات النظرية ، وبلغت معدلات المشاهدة ثلاثة أيام في الأسبوع إلى ( ٥٢٤٪) لدى الكليات النظرية مقابل (٥٢٪) لدى الكليات العملية ويبلغ معدل المشاهدة أربعة أيام فأكثر (٢٥٦٪) للكليات النظرية بينما ينخفض معدل المشاهدة الكثيفة ( أربعة أيام فأكثر) انخفاضا حادا لدى طلاب الكليات العملية حيث تبلغ النسبة (٩٪) بما يعنى أن طلاب الكليات النظرية كثيفي المشاهدة بالمقارنة بطلبة الكليات العملية .

وبحساب قيمة كا (٨٦٦) ومستوى دلالة (٠.٠٠٠) ومعامل توافق (٠.٢٤) يتبين لنا أن الفروق بين الكليات النظرية والعملية ذات دلالة قوية لصالح طلاب الكليات النظرية .

د- مشاهدة القناة السابعة أيام (الجمعة / الأحد / الأعياد والمناسبات)

تشير نتائج الدراسة إلى أن (٢٥٪) يشاهد يوم الجمعة فقط بينما يشاهد يوم الجمعة مع يوم آخر (٤٥٢٪) في مقابل الذين يشاهدون كل أيام العطلات بلغت (٢٩٧٪) .

كما توجد فروق بين الريف والحضر في المشاهدة أيام العطلات (٥٥٪)

للريف مقابل (٣٤٪) للحضر وينخفض معدل المشاهدة ليوم واحد إلى (٢٦٪) في الريف في مقابل (٢٢٪) في الحضر، ولا توجد فروق تذكر بين الريف والحضر في معدل المشاهدة في كل أيام الاجازات فهي (٢٩٪) للريف ، (٣٠٪) للحضر.

هـ- عدد ساعات المشاهدة لدى شباب جامعة المنيا عينة الدراسة :

تشير بيانات الجدول رقم (٥) إلى ارتفاع معدل المشاهدة ثلاث ساعات يوميا لدى الإناث (٦١ر٥٪) في مقابل (٥٥٪) عند الذكور ، وحساب قيمة كا (١٤٤ر١) بمستوى دلالة (٠٠٤) ومعامل التوافق بلغت قيمته (٠٠٩) يتبين لنا أن الفروق ذات دلالة إحصائية لصالح الإناث.

ويتفق هذه النتيجة مع دراسة حسن عماد<sup>(٢٨)</sup> حيث أشار الى وجود علاقة إيجابية بين الإناث وكثافة التعرض حيث بلغت نسبة التعرض لدى الإناث (٦٧٪) مقابل (٣٢٪) للذكور .

كما تشير بيانات نفس الجدول السابق إلى أن (٢٨ر٧٪) من عينة الريف كثيفي المشاهدة ( أربع ساعات فأكثر ) في مقابل (١٥٪) حضر .

وبحساب قيمة كا بلغت (٦٧ر٧) ومستوى دلالة (٤٧ر١) ومعامل توافق قيمته (١٩ر٠) يتبين لنا أن الفروق ذات دلالة إحصائية لصالح الطلاب المقيمين في الريف.

كما تبلغ نسبة طلاب الكليات انعملية المشاهدين لمدة ساعة واحدة (ضعيف المشاهدة) إلى (٢٨ر٨٪) في مقابل (١٣ر٦٪) لطلاب الكليات النظرية .

وبحساب قيمة كا (٧٢ر٩) ومستوى دلالة (٢٦ر٠) يتبين لنا أن الفروق دالة إحصائيا لصالح طلاب الكليات النظرية كثيفي المشاهدة .

مما سبق نخلص إلي الآتي :

- أن طلاب الكليات النظرية أكثر مشاهدة للقناة السابعة من طلبة الكليات العملية .

- أن الإناث أكثر مشاهدة للقناة السابعة من الذكور .

- أن الطلاب المقيمين في الريف أكثر مشاهدة للقناة السابعة من الطلاب المقيمين في المدينة .

ثانيا - آراء الشباب واتجاهاتهم نحو ما يقدم لهم من خلال القناة السابعة بصفة عامة :

تشير بيانات الجدول رقم (٦) إلى الآتي:

تحتل الأفلام المرتبة الأولى في الإقبال على مشاهدتها حيث بلغت نسبة الذين يفضلون الأفلام (٨٤ر٤٪) يليها المسلسلات (٨٢ر٧٪) يليها البرامج الشبابية (٦٢ر٨٪).

تحتل البرامج السياحية أدنى مرتبة (الأخيرة) بنسبة (١٤ر٨٪) وهي نسبة تدل على ضعف الوعي السياحي وأن البرامج السياحية في القناة السابعة بهذا لم تلفت انتباه الشباب نحوها.

وتختلف نتائج دراستنا مع دراسة محيي الدين عبد الطليم<sup>(١٣٩)</sup> فيما يخص معدل مشاهدة البرامج الدينية لدى الشباب حيث احتلت المرتبة الأولى في دراسة محيي الدين عبد الطليم والمرتبة الرابعة في دراستنا وهي الأقرب للمنطق في تقديري لأن الشباب يقبل على الدراما أكثر من إقباله على البرامج الدينية وتؤكد هذا معظم الدراسات السابقة .

ويرتفع معدل مشاهدة البرامج الرياضية لدى الذكور (٥٨٪) في مقابل (٢٦٪) لدى الإناث كما ينخفض أيضا معدل مشاهدة الإناث للبرامج الاخبارية

إلى (٢٦٪) مقابل (٣٦٪) للذكور ، بينما يرتفع معدل المشاهدة في الإناث لبرامج المرأة (٥٣٪) مقابل (١٨٪)

والخلاصة :

أن الأفلام والمسلسلات هي المواد الأكثر مشاهدة باعتبار الدراما من المضامين المحببة للشباب وتكاد تجمع الدراسات السابقة على هذا .

- أن مشاهدة البرامج الدينية ترتفع لدى عينة الريف (٦٥٪) مقابل (٥٥٪) لدى عينة الضر .

- أن الإناث أكثر مشاهدة للبرامج الفنية (٢٢٪) مقابل (٥٪) فقط للذكور وهي فروق تبدو واضحة لصالح الإناث وتتماشى مع نتائج الدراسات السابقة.

ثالثا - فيما يتعلق بمدى مشاهدة عينة الدراسة لبرامج الشباب في القناة السابعة :

١- أنماط مشاهدة برامج الشباب في القناة السابعة لدى عينة الدراسة:

تشير بيانات الجدول رقم (١١) إلى غلبة نمط المشاهدة أحيانا لبرامج الشباب بنسبة (٤٦ر٥٪) على الأنماط الأخرى مثل نادرا (٩٩٪) ودائما (٤٢٪)، كما تشير بيانات الجدول رقم (١٢) إلى أن المشاهدة الجماعية هي السمة الغالبة على عينة الدراسة في مشاهدتها لبرامج الشباب حيث أفاد (٨٢ر٩٪) أنهم يشاهدون برامج الشباب مع الأسرة بينما أفاد (١٥ر٧٪) أنهم يشاهدون برامج الشباب مع الأصدقاء.

وتشير بيانات الجدول رقم (١٣) إلى أن مشاهدة برامج الشباب تتم بالصدفة لدى (٤٤ر٦٪) من عينة الدراسة وتتسق هذه النتيجة مع النتائج السابقة التي تشير إلى معدل المشاهدة أحيانا (٤٦ر٥٪).

٢- علاقة الانتقائية في مشاهدة برامج الشباب بمتغيرات الدراسة :

كما تشير بيانات الجدول الى انخفاض نسبة الذين يشاهدون برامج الشباب بالقناة السابعة نتيجة اختيار دقيق بنسبة (١٥ر٥٪) وأن من يبحث عن برامج الشباب في الصحف ليعرف مواعيدها لم تزد عن (٦٪) من عينة الدراسة كما يلاحظ غلبة المشاهدة بحكم العادة حيث تأتي في المرتبة الثانية بنسبة (٢٢ر٨٪) بعد المشاهدة بالصدفة.

وتبلغ نسبة الطلاب الذين يختارون برامج الشباب بدقة في الريف (٧ر٩٪) وهي نسبة تبدو قليلة جدا إذا قورنت بعينة الحضر (٢٢ر٦٪) وتتقارب النتائج في المشاهدة بالصدفة بين الذكور والإناث بنسبة (٤٢ر٥٪) ، (٤٥ر٦٪) لكل منهما على التوالي .

٣- برامج الشباب الأكثر مشاهدة لدى عينة الدراسة :

تشير بيانات الجدول رقم (١٤) إلي إقبال عينة الدراسة على البرامج التي يشارك فيها الشباب وتشجيع رغباته وتنمى هواياته حيث احتلت هذه البرامج المرتبة الأولى لدى جميع مفردات العينة على النحو التالي :

احتل برنامج «خطوات شابة» المرتبة الأولى حيث بلغ عدد المشاهدة (٨٩ر٧٪) وبرنامج «مواهب» المرتبة الثانية بنسبة (٨٩٪) وبرنامج «أنا هويت» (٨٨ر٤٪).

ويلاحظ بصفة عامة إقبال الشباب علي البرامج التي تعينه علي إظهار مواهبه مما يدل علي أن اشباع هوايات الشباب تمثل دافعا مؤثرا في معدلات التعرض ومدى الإقبال علي برامج الشباب واحتلت البرامج الثقافية والكمبيوتر مرتبة رابعة بنسبة (٨٧ر٨٪) لكل منها وهي برنامج «كمبيوتر ٧» و«المنتدى



الثقافي» وجاءت برامج الأسرة في مرتبة أخيرة مثل برنامج «العائلة» .

وتختلف هذه النتائج مع النتيجة التي توصلت إليها وفاء ثروت<sup>١٤٠</sup> في دراستها حيث أشارت إلى انخفاض معدلات إقبال الشباب على البرامج الثقافية وبرنامج «كمبيوتر ٧» .

ثالثاً - فيما يتعلق بدوافع شباب جامعة المنيا لاستخدام القناة السابعة بصفة عامة -

طبقاً لمقياس (ليكرت) الذي تقيس به درجة وفوة دوافع المشاهدة لدى العينة تشير بيانات الجدول رقم (٧) إلى الآتي

أن الدوافع الضخوسية كانت السمة الغالبة على دوافع مشاهدة القناة السابعة حيث أفاد (٧٤٪) أنهم يشاهدون القناة السابعة لتضييع الوقت، (٥٥٪) يشاهدون القناة السابعة لدفع الملل ، (٢٣٪) لأن برامجها مسلية ، كما احتلت الدوافع النفعية المرتبة الثانية لدى عينة الدراسة حيث بلغت نسبة من يشاهدون القناة السابعة للحصول على المعلومات (٤٩٪) وأنها تهتم بقضايا الصعيد (٣٢٪) .

ويلاحظ عدم رضا عينة الدراسة عن برامج القناة السابعة حيث أفاد (٣٤ر٥٪) أنهم غير راضين علي برامجها كما أشار (٥٣٪) إلى أنهم يرفضون بشدة أن تكون برامجها مسلية كدافع من دوافع المشاهدة .

كما تشير بيانات الجدول رقم (٨) إلى وجود فروق دالة وفقاً لنوع الدراسة (نظرية وعملية) في مشاهدة القناة السابعة حيث أشار (٥٨٪) من عينة الكليات النظرية إلى أنها تقدم موضوعات تهتمهم في مقابل (٣٧ر٥٪) من طلبة الكليات العملية .

وبحساب قيمة كا<sup>٢</sup> بلغت (١٥٩)، ومستوى دلالة (٠.٠٢) ومعامل توافق (٠.٣٣) يتضح لنا أن هناك فروقا ذات دلالة لصالح طلبة الكليات النظرية.

كما تشير البيانات الى عدم موافقة (٥٤٪) (غير موافق بشدة) من عينة الكليات العملية على أن برامج القناة السابعة مسنية .

وبحساب قيمة كا<sup>٢</sup> (١٣٤) ومستوى دلالة (٠.٠٩) ومعامل ارتباط (٠.٣٢) يتبين لنا أن الفروق ذات دلالة لصالح طلبة الكليات العملية .

كذلك تشير بيانات الجدول رقم (٩) الى فروق ذات دلالة إحصائية بين الريف والحضر عند مستوى معنوية (٠.٠١) حيث أشار (٥٥٧٪) من عينة الريف مقابل (٤١٪) للحضر إلى أنهم يشاهدون القناة السابعة لأنها تقدم موضوعات تهمهم.

وبحساب قيمة كا<sup>٢</sup> (٨٧٧) ومستوى دلالة (٠.٩) ومعامل التوافق (٠.٢٤) يتبين لنا أن الفروق دالة لصالح عينة الريف .

ويأتي عامل النوع (ذكور / إناث) ليؤثر في نوع دوافع المشاهدة حيث يلاحظ ضعف الدافع الخاص بمشاهدة القناة السابعة ( لأنها تهتم بقضايا الصعيد ١٥٥٪) ذكور ، مقابل (١١٪) إناث) .

وبحساب قيمة كا<sup>٢</sup> بلغت قيمتها (٤٤٣٦) ومستوى دلالة (٠.٠٠٠) ومعامل توافق (٠.٥٢) مما يدل على وجود علاقة قوية بين النوع وسبب المشاهدة.

مما سبق نخلص إلى الآتي :

- أن برامج القناة السابعة غير مسنية في نظر (٥٤٪) من العينة.

- أن طلاب الكليات النظرية لديهم اعتدال في أسباب ودوافع المشاهدة

حيث تتركز استجاباتهم في ( موافق) وتقل في ( موافق بشدة) أو ( غير موافق بشدة)، بينما تركزت استجابات طلاب الكليات النظرية في ( لا أعرف ٤٨٪) في دافع ( لأنها تقدم موضوعات تهمني ) ، ( ٤٠٪) في دافع لأنها تهتم بقضايا الصعيد مما يدل على أن اهتمامات طلاب الكليات النظرية غير موجبة إلى مشاهدة التلفزيون فيما عدا ما يهمهم مشاهدته حيث أفاد (٣٧,٥٪) أنهم يشاهدون الموضوعات التي تهمهم فقط .

- أن محل الإقامة ليس له تأثير في دوافع المشاهدة حيث كانت الفروق غير دالة إحصائياً بين الريف والحضر .

- أن النوع كمتغير من متغيرات الدراسة له تأثير قوى في أسباب مشاهدة القناة السابعة ، وأن الفرق بين الذكور والإناث دال إحصائياً لصالح الإناث .

**رابعا - الإشباع التي يسعى الشباب عينة الدراسة إلى تحقيقها:**

تشير بيانات الجدول رقم (١٥) إلى الإشباع التي يسعى الشباب إلى تحقيقها من خلال مشاهدة برامج القناة السابعة بصفة عامة وكانت النتائج كالتالي :

كان قضاء وقت الفراغ الدافع الأول بواقع (٧٩٪) بالنسبة للإناث مقابل (٧٤,٦٪) للذكور ، وكان نحل الإقامة دور مؤثر حيث أفاد (٨٠,٨٪) من عينة الريف أنهم يشاهدون برامج القناة السابعة لقضاء وقت الفراغ في مقابل (٧٣٪) من عينة الحضر وتقارب النسب عند متغير نوع الدراسة حيث أفاد (٧٨٪) من الكليات النظرية أنهم يشاهدون برامج القناة السابعة لتمضية الفراغ في مقابل (٧٥٪) للكليات العملية بما يعنى أن الشباب لديه وقت فراغ يسعى إلى تمضيته من خلال مشاهدة التلفزيون .

ويأتى متغير النوع كعامل مؤثر حيث تبدو الفروق بين الذكور والإناث ذات دلالة لصالح الإناث في الإشباع الخاص بتنمية الذوق الفني حيث أفاد (٧٠٪) من عينة الإناث أنهم يشاهدون برامج القناة السابعة لأنها تنمي الذوق الفني ، وتتسق هذه النتيجة مع النتيجة الواردة في الجدول رقم (١٤) حيث حازت البرامج التي تنمي الذوق الفني على أعلى مشاهدة في برامج الشباب مثلًا برنامج مواهب يشاهده (٨٩٪) من العينة .

- وجاء مشاهدة برامج القناة السابعة لاشباع الرغبة في التفاهم مع الآخرين في مرتبة أخيرة لدى جميع أفراد العينة وبنسبة (٢٢٪) للذكور مقابل (٤١٪) إناث ، (٤٦٪) للريف مقابل (٢٨٪) للحضر ، وتبدو الفروق ذات دلالة لصالح الريف والإناث .

وقد أفاد (٦٩٪) من عينة الذكور أن مشاهدتهم للقناة السابعة تساعدهم في حل المشكلات التي يتعرضون لها في مقابل (٥٢٪) من الإناث، ويرى (٧٢٪) من طلبة الكليات العملية أن مشاهدتهم لبرامج الشباب تساعدهم في حل مشاكلهم في مقابل (٥٠٪) من طلاب الكليات النظرية .

#### خامسا- دوافع واتجاهات الشباب نحو برامجهم في القناة السابعة :

تشير بيانات الجدول رقم (١٨) إلى غلبة الدوافع الترفيهية على الدوافع الطقوسية لدى شباب جامعة المنيا في مشاهدة برامج الشباب حيث تم حساب ٢٤ للدوافع الترفيهية فكانت (٢١٣) ومستوى معنوي (٠.٤٩) ومعامل توافق (٠.٦٦) وتم حساب ٢٤ حيث بلغت قيمتها (١٦١٦) ومستوى دلالة (٠.٦٣) ومعامل توافق (٠.٥٧).

أ - وتمثلت الدوافع الترفيهية في الآتي:

-بالنسبة للدافع معرفة ما يحدث في المنيا فقد أفاد (٣٧٢٪) من الذكور في مقابل (٥٤٩) من الإناث أنهم يوافقون علي هذا الدافع في مشاهدة التليفزيون وبحساب قيمة كا في الجدول رقم (١٩) يتبين أنها (٤٩٩) عند مستوى دلالة (٠.٨٢) ومعامل توافق (٠.٢٢) حيث كانت الفروق دالة عند مستوى دلالة (٠.٠) لصالح الإناث أما عن تأثير متغير محل الإقامة في هذا الدافع فقد أفاد (٤٠٧٪) في الريف أنهم يوافقون بشدة في مقابل (٦٠٪) من الحضر وبحساب قيمة كا (٣٩٨) ومستوى دلالة (٠.١٨) معامل التوافق (٠.٢٠) يتبين لنا أن الفروق بين الريف والحضر دالة إحصائياً لصالح الحضر .  
ولعل هذا يعود إلى أن معظم ما يقدم في القناة السابعة مرتبط بأحداث مدينة المنيا ومواصم محافظات شمال الصعيد أكثر من ارتباطه بريف شمال الصعيد ، أما عن نوع الدراسة فقد أفاد (٤٩) من الكليات النظرية أنهم يوافقون على مشاهدة برامج الشباب لمعرفة ما يحدث في المنيا في مقابل (٤٢٩٪) من طلاب الكليات العملية وبحساب قيمة كا يتبين قيمتها (٥٤٤) عند مستوى دلالة (٠.٠٦) ومعامل توافق (٠.٢٣) يتبين لنا أن الفروق بين عينة الكليات النظرية والعملية غير دالة عند مستوى دلالة (٠.٠٥).

فيما يتعلق بالدافع الثاني لمعرفة ما يحدث في شمال الصعيد فقد كانت الاستجابة له قوية عند الإناث ضعيفة عند الذكور حيث أشار (٢١٪) من الذكور إلى موافقتهم على هذا الدافع في مقابل (٥٨٣٪) من الإناث وبحساب قيمة كا (٣٠٤٥) ومستوى دلالة (٠.٠٠٠) ومعامل توافق (٠.٢٦) يتبين لنا أن العلاقة قوية بين الدافع والنوع وأن الفروق دالة لصالح الإناث.

وعلى مستوى محل الإقامة فقد كانت استجابة العينة كالتالي (٣٦٢٪) من الريف في مقابل (٥٠٪) من الحضر بما يعكس اهتمامات الحضر بما يحدث في

شمال الصعيد أكثر من الريف وبحساب قيمة كا (٨٠٦٢) ومستوى دلالة (٠.٧) ومعامل توافق (٠.٢٠) مما يدل على أن الفروق ذات دلالة عند (٠.١٠) ولم يكن لنوع الدراسة أي تأثير لأن الفروق الاحصائية غير ذات دلالة عند حساب قيمة كا كانت (٦٧٧٦) ومستوى دلالة (٠.١٤) ومعامل توافق (٠.٢٧).

فيما يتعلق بالعبارة الثالثة دافع الحصول علي المعلومات فقد كانت الاستجابة قوية حيث وافق بشدة (٥٦٣٪) من الذكور في مقابل (٨٠٧٪) من الإناث علي أنهم يشاهدون برامج الشباب بهدف الحصول علي المعلومات وبحساب قيمة كا (٨١٠) عند مستوى دلالة (٠.٠٤) ومعامل ارتباط (٠.٢٦) يتبين لنا أن الفروق بين الذكور والإناث دال إحصائيا لصالح الإناث وقد كان محل الإقامة كمتغير من متغيرات الدراسة عامل مؤثر في استجابة المبحوثين حيث أفاد (٧٧٦٪) من الريف أنهم يوافقون علي مشاهدة التلفزيون للحصول علي المعلومات في مقابل (٦٦٧٪) لعينة الريف وبحساب قيمة كا (٢٨٢) ومستوى دلالة (٠.٤١) ومعامل توافق (٠.١٥) مما يدل على أن الفروق ذات دلالة لعينة الريف وأن محل الإقامة له دور مؤثر في دافع المشاهدة ، وفيما يتعلق بنوع الدراسة فلم تكن الفروق بين طلاب الكليات النظرية والكليات العملية ذات دلالة حيث أفاد (٧٤٪) من طلاب الكليات النظرية أنهم يوافقون في مقابل (٧٠٪) من طلاب الكليات العملية ، وبحساب قيمة كا (٧٠٨) ومستوى دلالة (٠.٠٦) وبلغ معامل التوافق (٠.٢٤) . يتبين لنا أن الفروق غير دالة إحصائيا .

- فيما يتعلق بالعبارة الرابعة للمساعدة في الحياة العاطفية يتبين لنا أن (٤٨٪) من الذكور يوافقون علي مشاهدة برامج الشباب للمساعدة في الحياة العاطفية في مقابل (٣٠٪) من الإناث وبحساب قيمة كا (٦٨٢) ومستوى الدلالة (٠.١٤) ومعامل التوافق (٠.٢٧).

ولعل ضعف استجابة الباحثين علي هذا الدافع لم يظهر فروق ذات دلالة ولعله يرجع إلى التفاليد الصعيدية واعتبار الحياة العاطفية سرا من الأسرار الشخصية .

فيما يتعلق بمحل الإقامة فقد أفاار (٣٨٨٪) من الريف أنهم موافقون في مقابل (٤٢٪) من الحضر وبحساب قيمة كاا (٢٢٢٥) ومستوى دلالة (٠.٢٦) ومعامل توافق (٠.٢٤).

ويلاحظ ضعف استجابة الباحثين من عية الريف مما يؤكد أن التقايد الصعيدية تحول دون البوع بالمساائل العاطفية ، وعلى مستوى نوع الدراسة نجد ارتفاع معدل استجابة طلاب الكليات النظرية حيث وافق (٤٦٪) على أنهم يشاهدون برامج الشباب للمساعدة في الحياة العاطفية مقابل (٢١٪) من الكليات العملية .

وبحساب قيمة كاا (٩٥) ومستوى دلالة (٠.٤) ومعامل التوافق (٠.٣١) يتبين لنا أن الفروق ذات دلالة لصالح طلاب الكليات النظرية .

فيما يتعلق بالعباراا الخامسة لمعرفة احدث الأزياء، والموضة فقد كان لتغير النوع دور مؤثر في استجابات الباحثين وكانت علي طرفي النقيض حيث وافق (٨٤٧٪) من الإناث علي مشاهدتهم برامج الشباب لمعرفة الأزياء والموضات بينما رفض بشدة (٧٧٪) من الذكور .

وبحساب قيمة كاا (٧٦٢٥) عند مستوى دلالة (٠.٠٠٠) ومعامل توافق (٠.٦٦) مما يدل علي وجود علاقة قوية بين متغير النوع وشدة هذا الدافع ودرجته وأن الفروق بين الذكور والإناث ذات دلالة إحصائية لصالح الإناث ولم يكن لتغير محل الإقامة تأثير حيث بلغت قيمة كاا (٥٦٤) ومستوى الدلالة

(٠.٢٢) ومعامل توافق (٠.٢٣) مما يدل على أن الفروق غير دالة وكذلك بالنسبة لتغيير نوع الدراسة .

وفيما يتعلق بالعبارة السادسة لأعرف ما لا يدرس في الجامعة ، فقد أفاد (٦٨٪) من الذكور أنهم موافقون مقابل (٧٢٪) من الإناث وأن التليفزيون مفيد في هذا الموضوع .

وبحساب قيمة كا<sup>٢</sup> ( ٧٤٠ ) مستوى دلالة (٠.٠١) ومعامل توافق (٠.٥٦) مما يدل على أن هناك علاقة قوية بين النوع وقوة ودرجة دافع استخدام مضمون برامج الشباب كمادة للحديث مع الأصحاب وكانت الفروق ذات دلالة لصالح الإناث .

وكان لحل الإقامة دور مؤثر في استجابة عينة الدراسة لهذا الدافع حيث أفاد (٦٥٪) من الريف أنهم موافقون في مقابل (٨٩٪) من الحضر .  
وبحساب قيمة كا<sup>٢</sup> ( ٩٧٥ ) ومستوى دلالة (٠.٠٤٤) ومعامل التوافق (٠.٣٣) يتضح لنا أن الفروق ذات دلالة لصالح الحضر .

وكانت استجابات عينة طلاب الكليات النظرية (٦٢٪) يوافقون في مقابل (٨٧٪) من طلاب الكليات العملية .

وبحساب قيمة كا<sup>٢</sup> ( ٩٩٢ ) عند مستوى دلالة (٠.٠٤) ومعامل توافق (٠.٣٣) يتضح لنا أن الفروق بين عينة الكليات النظرية والعملية ذات دلالة إحصائية لصالح طلاب الكليات العملية .

وفيما يتعلق بالعبارة السابعة لمعرفة كيف يحل الناس مشكلاتهم فقد أفاد (٣٨٪) من الذكور أنهم يوافقون على هذا الدافع مقابل (١٩٪) من الإناث .

وبحساب قيمة كا<sup>٢</sup> ( ١٢٨٥ ) عند مستوى دلالة (٠.٠١) ومعامل توافق



(٠.٤٠) يتبين لنا ان العلاقة بين النوع وهذا الدافع ما بين المتوسطة والضعيفة وأن الفروق ذات دلالة لصالح الذكور .

كما أفاد (٣٤٪) من الريف أنهم لا يوافقون على هذا الدافع مقابل (١١٪) من الحضر .

وبحساب قيمة كاي (٢٢٢ر٦) ومستوى دلالة (٠.١٨) ومعامل توافق (٢٩ر٠) يتبين أن الفروق بين الريف والحضر غير دالة إحصائياً .

وقد يتعلّق بالعبارة الثامنة للاستفادة من الحديث مع الأصدقاء ، وقد دلت نتائج الجدول رقم (١٩) بحساب قيمة كاي (٢٨٧ر٢) مستوى دلالة (٠.٥٧) ومعامل توافق (٢١ر٠) أن الفروق بين الذكور والإناث دالة عند (١٠٪) لصالح الذكور حيث أفاد (٩٣ر٦٪) بأنهم يوافقون على هذا الدافع في مقابل (٢٣٪) لدى الإناث ، (٤٨٪) عن الريف في مقابل (٤٢٪) من الحضر ، (٥٢٪) من الكليات النظرية مقابل (٨٥٪) من الكليات العملية .

وقد كانت الفروق طبقاً لمحل الإقامة ذات دلالة عند حساب قيمة كاي (١٢٦ر١) ومستوى دلالة (٠.٠١) ومعامل توافق (٤٠ر٠) ما بين المتوسط والضعيف وأن الفروق ذات دلالة لصالح الريف .

ب - وتمتكت الدوافع الطقوسية في الآتي :

كان لبعض الدوافع الطقوسية تأثير ملموس في إقبال الشباب على مشاهدة برامجهم بالقناة السابعة حيث بلغت نسبة دافع تمضية الفراغ (٤٢ر٥٪) من الذكور مقابل (٥٩ر٥٪) من الإناث .

وبحساب قيمة كاي (٢٦٠ر٢) عند مستوى دلالة (٠.٤٦) ومعامل توافق (١٩ر٠) يتبين أن الفروق غير دالة عند (٥٪) وأن محل الإقامة تأثيراً ملموساً حيث كانت الفروق بين الريف والحضر دالة إحصائياً لصالح الريف ( بحساب

قيمة كا<sup>٢</sup> (٣٣١) ومستوى دلالة (٠.٥٠) ومعامل التوافق (٠.١٨).

وبلغت نسبة دافع المشاهدة بحكم العادة (٣٢٪) لدى الذكور مقابل (٤٢٪) لدى الإناث وبحساب قيمة كا<sup>٢</sup> (٥٧٢) ومستوى دلالة (٠.٠٢) ومعامل توافق (٢٩-٠) يتبين لنا أن الفروق ذات دلالة لصالح الإناث كما كان لمحل الإقامة دور مؤثر في الاستجابة لهذا الدافع حيث يوافق (٣٢٪) من عينة الريف مقابل (٤٥٪) من عينة الحضر على المشاهدة بحكم العادة وبحساب قيمة كا<sup>٢</sup> (٥٥) ومستوى الدلالة (٢٢-٠) ومعامل توافق (٢٨-٠) مما يدل على أن الفروق غير دالة إحصائيا وكذلك لتغير نوع الدراسة (راجع الجدول رقم ١٩).

وفيما يتعلق بدافع الهدوء والاسترخاء فقد أفاد (٤٧٦٪) من الذكور مقابل (٨٢٧٪) من الإناث وبحساب قيمة كا<sup>٢</sup> (١٣٣١) ومستوى دلالة (٠.٠٠٤) ومعامل توافق (٣٥-٠) يتبين أن الفروق دالة إحصائيا لصالح الإناث وأن الإناث يشاهدن التلفزيون لتحقيق إشباع الاسترخاء بشكل أكبر من الذكور كما كان لتغير محل الإقامة تأثير ملموس حيث أفاد (٨٨٪) من عينة الريف أنهم يشاهدون التلفزيون للاسترخاء في مقابل (٤٢٪) من الحضر .

وبحساب قيمة كا<sup>٢</sup> (٢٥٧٥) عند مستوى دلالة (٠.٠٠١) ومعامل توافق (٤٦-٠) مما يدل على وجود علاقة متوسطة بين محل الإقامة ودافع الاسترخاء وأن الفروق ذات دلالة لصالح عينة الريف ، أيضا كان لنوع الدراسة تأثير في الاستجابة لهذا الدافع حيث أشار (٧٦٪) من طلاب الكليات النظرية في مقابل (٥٣٪) من طلاب الكليات العملية إلى مشاهدتهم التلفزيون بدافع الاسترخاء وكانت الفروق بين طلبة الكليات النظرية والعملية دالة عند (٠.١٠) حيث بلغت قيمة كا<sup>٢</sup> (٦٨٠) ومعامل توافق (٢٥-٠).

وفيما يتعلق بدافع الملل كأحد النواضع الطقوسية لمشاهدة برامج الشباب أفاد (٥٢٪) من الذكور في مقابل (٨٦) من الإناث وكانت الفروق دالة

إحصائيا لصالح الإناث علي اعتبار أن الاسرة الصعيدية لا تحب خروج الفتاة في وقت الفراغ بينما يدفع الشباب الملل للذهاب إلي النوادي والمقاهي وغيرها ، وذلك عند حساب قيمة كآ (٢٠١٧) ومستوى دلالة (٠.٠٠١) ومعامل التوافق (٣٧) كانت الفروق دالة لصالح الاناث وكان لتغيير محل الإقامة تأثير واضح في الاستجابة لهذا الدافع حيث أفاد (٧١٪) من عينة الريف أنهم يشاهدون التلفزيون لدفع الملل في مقابل (١٩٪) من عينة الحضر وبحساب قيمة كآ (٢٥٧٥) ومستوى دلالة (٠.٠٠١) ومعامل التوافق (٤٦) وكانت الفروق ذات دلالة لصالح عينة الريف

سادسا - فيما يتعلق بمساهمة برامج الشباب بالخدمة السابعة في حل مشكلاتهم

أفاد (٨٨.٩٪) من الذكور في مقابل (١٠٠٪) من الإناث أن برامج الشباب في قضايا الشباب حيث ذكر (٤٦٪) من عينة الذكور أنه قد حدث هذا في مقابل (٤١٪) من الإناث و (٥٠٪) من طلبة الكليات النظرية في مقابل (٣٥٪) في الكليات العملية .

احتل توفير فرصة عمل المرتبة الأخيرة في القضايا التي ساعدت برامج الشباب في حلها حيث ذكر (٤٪) من الذكور أن برامج الشباب ساعدتهم في الحصول علي عمل في مقابل (١٦٪) من الإناث ( راجع بيانات الجدول رقم ١٧) . لعل ضعف مشاركة برامج الشباب في توفير فرص عمل يعود إلى أن التلفزيون جهاز اتصال بالدرجة الأولى وليس جهاز توظيف ولذلك كان من الطبيعي ان تحتل مساهمته في نقل شكاوى الشباب المرتبة الأولى يأتي بعدها دوره في إبراز مواهب الشباب حيث وافق ٢٦٪ من الإناث مقابل ٢٠٪ من الذكور علي أنه استفاد من برامج الشباب في إبراز موهبته ومما يدل على الدور الاتصالي لجهاز التلفزيون أن (١١٪) من الذكور قالوا بأنه سهل لهم الاتصال بالمستولين مقابل (١٥٪) من الإناث .

- ثامنا - مقترحات عينة الدراسة لتطوير برامج الشباب في القناة السابعة:
- افاد (٦٥٪) بضرورة إذاعة برامج الشباب في وقت مناسب وقد أفادوا بان الوقت المناسب من الساعة السادسة الي الساعة الثامنة مساء .
- افاد (٦٠٪) بضرورة أن يكون مقدم البرامج من المذيعين الشباب بحيث يتكلم لغة الجيل .
- افاد (٥٥٪) بضرورة خروج كاميرا القناة السابعة إلى بقية المحافظات بشمال الصعيد حيث تتركز في مدينة المنيا وكأنها خاصة بمحافظة المنيا فقط.
- اكذ (٥٠٪) على أهمية أن يكون ضيوف برامج الشباب من الشباب وبخاصة شباب الحرفيين وشباب الريف لأن غالبية ضيوف برامج الشباب من شباب الجامعة .
- افاد (٤٨٪) بضرورة تناول برامج الشباب للقضايا الحقيقية للشباب مثل البطالة والفراغ ومشكلاتهم مع الصندوق الاجتماعي ومشكلات الخريجين والأراضي الزراعية بدلا من تركيز القناة السابعة على الترفيه والتسلية والاهتمام بالرياضة . كما أشار (٤٢٪) من العينة الى ضرورة أن تتراوح مدد برامج الشباب ما بين (٢٠-٣٠ دقيقة ) للبرنامج كما طالب (٣٥٪) من العينة بضرورة زيادة عدد برامج الشباب فهي في رأيهم لا تكفي .
- أما فيما يتعلق بتطوير القناة السابعة فقد أفاد (٧٠٪) من عينة الدراسة بضرورة توفير الإمكانيات للعاملين بالقناة السابعة لأن الإمكانيات في رأيهم لا تكفي .
- كما افاد (٦٨٪) من العينة بضرورة زيادة ساعات ارسال للقناة السابعة علي أن تركز في قضايا مجتمع شمال الصعيد .
- اشار (٥٥٪) إلى ضرورة التعمق في المحلية بدلا من تقليد القنوات القومية وضرورة نزول المذيعين إلى الشارع وإلى القرى والتجوع في صعيد مصر .

## المصادر والمراجع

- ١ ) عبد القادر بن الشيخ وآخرون ، الشباب في البرامج الإذاعية والتلفزيونية بالدول العربية ، بحث غير منشور ، تونس ، اتحاد إذاعات الدول العربية ، ١٩٩٤م ، ص ٢ .
- ٢ ) جامعة عين شمس ، مركز دراسات الطفولة ، مجلة أعمال المؤتمر السنوي للطفل العربي ١٩٨٦م ، ص ٣٢ ، مجلة مؤتمر ١٩٨٧م ، ص ٣٩ .
- ٣ ) حسن علي محمد ، الإذاعات الإذاعية والتنموية ، القاهرة ، دار البيان للطباعة والنشر ، ١٩٩٨م ، ص ٤٢ .
- ٤ ) عبد القادر بن الشيخ وآخرون ، مصدر سابق ، ص ٤ .
- ٥ ) جون فريتر ، مقدمة في الاتصال الجماهيري ، ترجمة مركز الكتاب الأردني ، عمان ، مركز الكتاب الأردني ، ١٩٨٦م ، ص ١٦٥ .
- ٦ ) Phillips, Games Boylon and Fredrick, T.C. , Media: Systems and Effects , U.S.A. , Parer Publisher, Inc., 1976,p.139.
- ٧ ) حسن عماد ، أثير الإعلام التلفزيوني في إتحاد الشباب للوفاق - دراسة مدحية لعينة من طلاب الجامعات المصرية ، الحلقة المصرية لطورت الإعلام العدد الثاني ، إبريل - يونيو ١٩٩٧م ، ص ٥٨ .
- ٨ ) Rubin, M.A: (1984) "Ritualized and Instrumental Television Viewing." In: Journal of Broadcasting and Electronic Media, Vol.34,pp.67-77.
- ٩ ) Rubin, M.A. (1986) "Uses and Gratifications and Media Effects Research." In: - Zillmann, D. and Bryant, J. (1986) "Perspectives on Media Effects" Sage Publications, pp.320-350.
- ١٠ ) نيس مكويل ، الإعلام وتأثيراته : دراسات في بناء النظرية الإعلانية ، ترجمة : د. عثمان العربي ، الرياض دار الشبل للنشر والتوزيع الطباعة ، ١٩٩٣ ، ص ٥٦ .
- ١١ ) أماني فهمي ، دوافع استخدام المرء المصرية لتقنيات التلفزيون الدولية وإشباعاتها ، القاهرة ، الحلقة المصرية لطورت الإعلام ، مرجع سابق ، ص ١١٩-١٤٦ .
- ١٢ ) نفس المصدر السابق ، ص ١٢٢ .
- ١٣ ) سماد عبد الرحمن ، الشباب وبرامج التلفزيون ، وزارة الإعلام ، الكويت ١٩٧٢م .
- ١٤ ) نبيل حسن ، التلفزيون والحرف الشباب ، كتاب الإذاعة والتلفزيون ، ١٩٧٥م .
- ١٥ ) مصر ، اتحاد الإذاعة والتلفزيون ، إذاعة الشباب كما يريدونها الشباب ، ١٩٨٠م .
- ١٦ ) سامية روق ، إذاعة الشباب والرياضة رواق الشباب المصري ، نقلًا من اتحاد إذاعات الدول العربية . مكتبة الشباب في برامج الشباب في الدول العربية ، ١٩٩٤م .
- ١٧ ) بدران محمد بدران ، استخدامات الشباب لوسائل الاتصال في خدمة الأحداث النفسية المختلفة ، المجلة التونسية لعلوم الاتصال ، العدد ٢٨ ، ٢٩ بتاريخ ديسمبر ١٩٩٥ ، يونيو ١٩٩٦م ، ص ١٣٧ - ١٥٣ .

Hesam Meshah , Uses and Gratification of T.B. Viewing among Egyptian Adults (١١) Unpublished thesis , Cairo , The American University, Journalism & Mass Communication Department, 1991.

E Katz and S. Liebes, Neither here nor there: Why "Dallas" failed in Japan, Communication p.99-110 , in Communication Abstracts, CA.,Sage Publications, Inc.,1993,p.324.

R.Lind and D.L.Rarick, Public attitudes toward ethical issues in TV Programming: (١٢) Multiple viewer orientation. Journal of Mass Media Ethics (3) :133-150 , 1992, in Communication Abstracts, CA.,Sage Publications, Inc.,1993.p.331-150.

(٢٤) أماني فهدى ، عصر سابق ، ص ١٢٢ .

(٢٥) نفس المصدر السابق .

Bradley. S. Greenberg , Gratifications of television viewing and their correlates for British children 5 in : Jay . G. Blumer and Eliflu Katz (eds.) the Uses of masscommunication: Current base research beverly hills: Sage Publication,1974.p.71-79.

Alan M. Rubin, "Television Uses and Gratification: The Interaction of Viewing Patterns and Motivation", Journal of Broadcasting , Vol.27,winter,1983.

(٢٨) حسن علي ، الإذاعات الإقليمية والذنية ، مصدر سابق .

(٢٩) يمكن الرجوع إلى معظم البحوث العلمية بمكتبة كلية الإعلام والمركز الأعلى للصحافة حيث نتأكد لنا هذه الحقيقة .

(٣٠) صبر محمد حسن ، دراسات في مناهج البحث العلمي ، القاهرة ، عالم الكتب ، ١٩٩٥ ، ص ١٢٩ - ١٢٠ .

(٣١) سببر محمد حسن ، بحوث الإعلام ، عالم الكتب ، ١٩٨٣م ، ص ٢٠ .

(٣٢) من واقع سجلات قيد الطلاب بجامعة المنيا . عن العام الجامعي ٩٨/٩٧ .

(٣٣) المحكمون هم :

الأستاذ الدكتور قلدي حلفي أستاذ علم النفس بجامعة عين شمس ، الأستاذ الدكتور عبد الهادي الجوهري أستاذ علم الاجتماع كلية الآداب جامعة المنيا والأستاذ الدكتور عدلي رضا الأستاذ بقسم الإذاعة كلية الإعلام ، جامعة القاهرة ، والدكتور محمد

سعد المدرس بقسم الإعلام بكلية الآداب جامعة المنيا ، الدكتور محمد شومان مدرس الإعلام بكلية الآداب جامعة عين شمس

ومن الخبراء : الأستاذ محمد الأمين رئيس اللجنة الدراسية ( سابقاً ) والأستاذ سعد لبيب عضو مجلس أمناء اتحاد الإذاعة والتلفزيون

والأستاذ فهدى هجر عضو مجلس أمناء اتحاد الإذاعة والتلفزيون -

(٣٤) معجم العلوم الاجتماعية ، القاهرة : الهيئة المصرية العامة للكتاب ، ١٩٧٥ ، ص ٣٣٣ .

(٣٥) محي الدين عبد الحليم الدراما التلفزيونية والشباب ، دار لكتاب الجامعي ، ١٩٩٠ .

(٣٦) هشام مصطفى ، استخدامات التلفزيون لدى البالغين ،

(٣٧) أماني فهدى ، مرجع سابق

(٣٨) حسن عماد ، مرجع سابق .

(٣٩) محي الدين عبد الحليم ، مرجع سابق .

(٤٠) وفاء ثروت ، المعالجة التلفزيونية لقضايا الشباب في التلفزيون الإقليمي ، ماجستير غير منشورة ، ( قسم الإعلام - كلية

الآداب - جامعة المنيا ) ١٩٩٨م .

## المصادر والراجع

- ١) عبد القادر بن الشيخ وآخرون ، الشباب في المراحل الإذاعية والتلفزيونية بالمدن المصرية، بحث عن منشور ، تونس : اتحاد إذاعات الدول العربية ، ١٩٩٤م، ص ٢
- ٢) جامعة عين شمس ، مركز دراسات الطفولة ، مجلد أعمال المؤتمر السنوي للطلال المصري ١٩٨٦م، ص ٢٢ ، مجلد مؤتمر ١٩٨٧م، ص ٣٩.
- ٣) حسن علي محمد ، الإذاعات الإذاعية والتنمية ، القاهرة ، دار البيان للطباعة والنشر ، ١٩٩٨م، ص ٤٢.
- ٤) عبد القادر بن الشيخ وآخرون ، مصدر سابق ، ص ٤.
- ٥) جون أربيتز ، مقدمة في الاتصال الجماهيري ، ترجمة مركز الكتاب الأردني، عمان، مركز الكتاب الأردني ، ١٩٨٦م، ص ٦٤٥.
- ٦) Phillips, Games Boylon and Fredrick, T.C. , *Media: Systems and Effects* , U.S.A. , Parer Publisher, Inc., 1976,p.133.
- ٧) حسن عماد ، أثر الإعلام التلفزيوني في إدراك الشباب للواقع - دراسة مسحية لحناء من طلاب الجامعات المصرية، *المجلة المصرية لبحوث الإعلام* العدد الثاني ، إبريل - يونيو ١٩٩٧م، ص ٥٨.
- ٨) Rubin, M.A: (1984) "Ritualized and Instrumental Television Viewing." In: *Journal of Broadcasting and Electronic Media*, Vol.34,pp.67-77.
- ٩) Rubin, M.A. (1986) "Uses and Gratifications and Media Effects Research." In: - Zillmann, D. and Bryant, J. (1986) "Perspectives on Media Effects" Sage Publications, pp.320-350.
- ١٠) دنيس مكويول، الإعلام وثأثيراته: دراسات في بناء النظرية الإعلامية، ترجمة: د. عثمان العربي، الرياض دار الشبل للنشر والتوزيع الطبعة، ١٩٩٢، ص ٥٦).
- ١١) أماتي فهمي ، واقع استخدام المرأة المصرية لقنوات التلفزيون الدولية وإشباعاتها ، القاهرة ، *المجلة المصرية لبحوث الإعلام* ، مرجع سابق، ص ١١٩-١٤٦.
- ١٢) نفس المصدر السابق، ص ١٢٢.
- ١٣) سعد عبد الرحمن، الشباب وبرامج التلفزيون ، وزارة الإعلام ، الكويت ١٩٧٢م.
- ١٤) نيل حسن ، التلفزيون وانحراف الشباب، كتاب الإذاعة والتلفزيون، ١٩٧٥م.
- ١٥) مصر ، اتحاد الإذاعة والتلفزيون ، إذاعة الشباب كما يريها الشباب ، ١٩٨٠م.
- ١٦) سامية دوق ، إذاعة الشباب والرياضة وواقع الشباب المصري، نقلاً عن اتحاد إذاعات الدول العربية. سكنة الشباب في برامج الشباب في الدول العربية، ١٩٩٤م.
- ١٧) بدران محمد بدران ، استخدامات الشباب لوسائل الاتصال في دول إفريقيا العربية المتحدة ، *المجلة التونسية للعلوم الاتصال*، العدد ٢٨ ، ٢٩ بتاريخ ديسمبر ١٩٩٥ ، يونيو ١٩٩٦م، ص ١٣٧-١٥٣.

- (١٨) حسن عماد ، مرجع سابق، من ص ٥٥ - ٧٢ .
- (١٩) هبة أمين شاهين استخدامات الجمهور المصري للشبكة الإخبارية CNE ، ماجستير غير منشورة ، القاهرة ، كلية الإعلام ، جامعة القاهرة ، ١٩٩٦ .
- (٢٠) ليلى حسن محمد السيد ، استخدامات الأسرة المصرية لوسائل الاتصال الإلكترونية ومدى الإشباع الذي تحفنه ، دكتوراه غير منشورة ، القاهرة ، كلية الإعلام ، جامعة القاهرة ، ١٩٩٣ .
- Hesam Mesbah , Uses and Gratification of T.B. BViewing among Eegyption Adults (٢١)  
 \* Un Published thesis , Cairo , The American Universty, Journalism & Mass Commu-  
 nication Department, 1991.
- \* E Katz and S. Liebes, Neither here nor there: Why "Dallas" failed in Japan, Commu- (٢٢)  
 nication p.99-110 , in Communication Abstracts, CA.,Sage Publications,  
 Inc.,1993,p.324.
- R.Lind and D.L.Rarick, Public attitudes toward ethical issues in TV Programming: (٢٣)  
 Multiple viewer orientation. Journal of Mass Media Ethics (3) :133-150 , 1992, in  
 \* Communication Abstracts, CA.,Sage Publications, Inc.,1993.p.331-150.
- (٢٤) أماني فهمي ، مصدر سابق، ص ١٢٢ .
- (٢٥) نفس المصدر السابق.
- Bradley. S. Greenberg , Gratifications of television viewing and their correlates for (٢٦)  
 British children S in : Jay . G. Blumer and Elihu Katz (eds.) the Uses of masscom-  
 munication: Current bease research beverly hills: Sage Publication,1974.p.71-79.
- Alan M. Rubin, "Television Uses and Gratification: The Interaction of Viewing Pat- (٢٧)  
 terns and Motivation", Journal of Broadcasting , Vol.27,winter,1983.
- (٢٨) حسن علي ، الإذاعات الإقلمية والتنمية ، مصدر سابق.
- (٢٩) يمكن الرجوع إلى معظم البحوث العلمية بمكتبة كلية الإعلام والمركز الأعلى للصحة حيث تتأكد لنا هذه الحقيقة.
- (٣٠) سمير محمد حسين ، دراسات في مناهج البحث العلمي ، القاهرة ، عالم الكتب، ١٩٩٥ ، ص ١٢٩ - ١٣٠ .
- (٣١) سمير محمد حسين، بحوث الإعلام، عالم الكتب، ١٩٨٣، م، ص ٢٠ .
- (٣٢) من واقع سجلات قيد الطلاب بجامعة المنيا. عن العام الجامعي ٩٧/٩٨ .
- (٣٣) المحكمون هم :
- الأستاذ الدكتور فتوي حنفي أستاذ علم النفس بجامعة عين شمس ، الأستاذ الدكتور عبد الهادي الجوهري أستاذ علم الاجتماع  
 كلية الآداب جامعة المنيا والأستاذ الدكتور عدلي رضا الأستاذ بقسم الإذاعة كلية الإعلام ، جامعة القاهرة ، والدكتور محمد  
 سعد المدرس بقسم الإعلام بكلية الآداب جامعة المنيا ، الدكتور محمد شومان مدرس الإعلام بكلية الآداب جامعة عين شمس  
 ومن الخبراء : الأستاذ محمد الأمين رئيس القناة السابعة ( سابقاً) والأستاذة سعد لبيب عضو مجلس إثناء اتحاد الإذاعة والتلفزيون  
 والأستاذ فهمي عمر عضو مجلس إثناء اتحاد الإذاعة والتلفزيون .



- (٣٤) معجم العثوم الاجتماعية، القاهرة. الهيئة اشرة العامة للكتاب، ١٩٧٥، ص ٢٢٢.
- (٣٥) محي الدين عبد الخليم، ندرا ما الفلغريونية رانشباب، دار الكتب الجامعي، ١٩٩٠.
- (٣٦) هشام مصباح، استخدمات الفلغريون لدى البالعين،
- (٣٧) أماني فهمي، مرجع سابق
- (٣٨) حسن صداد، مرجع سابق.
- (٣٩) محي الدين عبد الحليم، مرجع سابق.
- (٤٠) وفاء ثروت، المعاخة الفلغريونية لفغهاها الشباب في الفلغريون الإفلبسي، ماجستير غير منشورة، (قسم الإ

بين أنماط مشاهدة القناة السابعة وعلاقتها بمتغيرات الدراسة (حسب النوع / محل الإقامة / الدراسة)

الجموع		نوع الدراسة		الجموع		محل الإقامة		الجموع		النوع		متغيرات الدراسة الضامات
		كليات عملية	كليات نظرية			حضر	ريف			إناث	ذكور	
٪	ك	٪	٪	٪	ك	٪	٪	٪	ك	٪	٪	
٤٨,١	٧٤	٤٣,٧	٥١,٨	٣٨,١	٧٥	٤٢,٩	٥٣,٢	٤٨,١	٧٥	٥٣,٩	٤٢,٥	دائما
٣٦,١	٦١	٣٨	٤٠	٣٩,١	٦١	٣٩	٣٩,٢	٣٩,١	٦١	٥٢,٥	٢٥	أحيانا
٧,٧	١٢	١١,٣	٤,٧	٧,٧	١٢	١١,٧	٣,٨	٧,٧	١٢	٣,٨	١١	نادرا
٥,١	٨	٧	٣,٥	٥,١	٨	٦,٥	٣,٨	٥,١	٨	١,٣	٩,٥	لا
٪ ١٠٠	١٥٦	٪ ٤٥,٥	٪ ٥٤,٥	٪ ١٠٠	١٥٦	٥٠,٦	٤٩,٤	٪ ١٠٠	١٥٦	٤٨,٧	٥١,٣	المجموع

$$٣,٦٦ = ٢٤$$

مستوى الدلالة ٠,٣٠٠

معامل التوافق ٠,١٥

$$٤,٧٦ = ٢٤$$

مستوى الدلالة ٠,٠٢٦

معامل التوافق ٠,١٧

$$١٦,٧٢ = ٢٤$$

مستوى الدلالة ٠,٠٠٨

معامل التوافق ٠,٣١

جدول رقم (٢)

بين أسهام المشاهدة ونسباً لتفسيرات الدراسات

المجموع		نوع الدراسة		محل الإقامة		النوع		التغيرات
		عملية	نظرية	حضر	ريف	إناث	ذكور	
ت	س	٢	١	١	٢	١	٢	
٣٧,٢	٥٥	٣٠,٣	١٢,٧	٢٨,٩	٣٥,٥	٣١,٦	٤٣,٥	الثلاث
٧٥	١١١	٦٨,٢	٨٠,٥	٦٦,٧	٨٢,٩	٧٩,٧	٦٩,٦	الأحد
١٣,٥	٢٠	٤,٥	٢٠,٧	١١,١	١٥,٨	١٢,٧	١٤,٥	الاثنين
٣١,٨	٤٧	١٨,٣	١٢,٧	٢٠,٠	١٢,١	١١,٨	٢٠,٣	الثلاثاء
١٥,٥	٢٣	٧,٦	٢٢	١٢,٥	١٨,١	١٣,٩	١٤,٧	الأربعاء
٦٨,٩	١٠٣	٦٨,٣	٦٩,٧	٦٥,٣	٧٢,١	٦٢,٤	٦٣,٨	الخميس
٨٠,٣	١١٨	٦٨,٨	٧٩	٧٨,٩	٨١,٦	٨٧,٣	٧٢,١	الجمعة

٧٩ مقررة ٦٨ مقررة ٧١ مقررة ٤٥ مقررة ٥٥ مقررة

إحصائي الاستجابات

المجموع		نوع الدراسة		محل الإقامة		النوع		المتغيرات
						ذكور	إناث	
%	ك	كلية عمالية %	كلية نظريية %	حضر %	ريف %	إناث %	ذكور %	مدى التعرض  بـ ثلاث أيام لربيع أيام فأكثر
٢٩,١	٤٣	٣٧,٩	٢٢,٠	٤١,٧	١٧,١	٢١,٥	٢٧,٧	
٥٢,٧	٧٨	٥١,٠	٥٢,٤	٤٥,٨	٥٩,٢	٦٠,٨	٤٣,٥	
١٨,٢	٢٧	٩,١	٢٥,٦	١٢,٥	٢٣,٧	١٧,٧	١٨,٨	

$٨,٦٦ = \chi^2$        $١١,٤٩ = \chi^2$        $٥,٤٢ = \chi^2$   
 مستوى الدلالة ٠,٠١      مستوى الدلالة ٠,٠٢      مستوى الدلالة ٠,٠٦٦  
 معامل التوافق ٠,٢٤      معامل التوافق ٠,٢٦      معامل التوافق ٠,١٨

#### جدول رقم (٤)

بين المشاهدة لدى عينة الدراسة في أيام العطلات (الجمعة/ السبت/ الأحد/ المناسبات) ومتغيرات الدراسة

المجموع		نوع الدراسة		محل الإقامة		النوع		المتغيرات
						ذكور	إناث	
%	ك	كلية عمالية %	كلية نظريية %	حضر %	ريف %	إناث %	ذكور %	مدى التعرض  بشاهد يوم واحد فقط بشاهد يومين (الجمعة، يوم آخر) بشاهد ثلث أيام العطلات
٢٥	١٨	٢٤,٢	٢,٤	٢٢,٢	٢,٦	١٥,٢	٨,٧	
٤٤,٣	٦٧	٤٣,٩	٤١,٣	٣٤,٧	٥٥,٢	٥١,٩	٣٧,٧	
١٨,٧	٤٤	٣٥,٤	٢٢,٧	٣٠,٦	٢٨,٩	٢٦,١	٢٣,٣	

جدول رقم (٥)

يبين معدل التعرض (عدد ساعات المشاهدة) يومياً ومنغبرات الدراسة

المجموع		نوع الدراسة		محل الإقامة		النوع		التغذيات
						ذكور	إناث	
ك	٪	كلية عملي	كلية نظرية	ريف	حضر	٪	٪	معدل التعرض
٢٠	٣٠	٢٨,٨	١٣,٦	٢٧,٨	١٣,٣	١٦,٧	٢٤,٦	
٥٨,٥	٨٦	٥٧,٦	٥٩,٣	٥٦,٩	٦٠,٠	٦١,٥	٥٥,٦	ثلاث ساعات
٢١,٥	٣١	١٧,٦	٢٧,٢	١٥,٣	٢٨,٧	٢١,٨	٢٠,٣	أربع ساعات فأكثر

٧,٢٩ = ٢٤

٦,٠٧ = ٢٤

١,١١ = ٤

مستوى الدلالة ٠,٠١

مستوى الدلالة ٠,٠١

مستوى الدلالة ٠,٠١

معامل التوافق ٠,٢١

معامل التوافق ٠,١٩

معامل التوافق ٠,٠٩

جدول رقم (٦)

يبين تفضيلات العينة للمضامين معينة في القناة السابعة وفقاً لتغذيات الدراسة

المجموع		نوع الدراسة		محل الإقامة		النوع		التغذيات
						ذكور	إناث	
ك	٪	كلية عملي	كلية نظرية	ريف	حضر	٪	٪	نوع البرامج
٣١,٦	٤٦	٢٨,٨	٢١,٦	٢٧,٨	٢٤,٢	٢٦,٦	٣١,٢	
٦٠,٦	٨٩	٤٨,٥	٦٩,٥	٥٥,٣	٦٥,٣	٤٦,٤	٧٢,٦	الدينية
٦٦,٨	٩٣	٦٠,٦	٦٤,٦	٥٥,٦	٦٩,٧	٦٠,٨	٦٥,٢	الشبابية
١٩,٧	٢٩	٩,٢	٢٨	٩,٧	٢٩,٢	٢٢,٢	٥,٨	العنية
١٤,٨	٢٢	١٠,٦	١٨,٣	١٢,٥	١٧,١	٢٤,١	٤,٣	السياحية
٨٢,٧	١٢١	٨٦,٢	٧٩,٣	٨٦,٩	٨٢,٧	٨٣,٣	٨١,٢	السياسات
٨٤,٤	١٢٤	٨٩,٢	٨٠,٥	٧٨,٩	٨٩,٥	٩١	٧٦,٨	الأدغام
٣٨,١	٥٦	١٨,٥	٥٣,٧	٢٥	٥٠,٧	٦٦,٧	٥,٨	المرآة
٤١,٢	٦١	٣٦,٤	٤٥,١	٣٨,٩	٣٤,٤	٢٦,٦	٥٨	الرياضية
٣	٣	١,٥	٢,٤	٢,١	١,٣	١,٣	٢,٩	أخرى

جدول رقم (١١)

يبين نمط مشاهدة برامج الشباب بالقناة السابعة وفقاً لمتغيرات الدراسة

المجموع		الكلية		محل الإقامة		النوع		المتغيرات
		عمانية	نظرية	حضر	ريف	إناث	ذكور	
ك	٪	٪	٪	٪	٪	٪	٪	نمط مشاهدة
٤٢,٣	٦٠	٢٤,٢	٥٦,٣	٢٦,٥	٥٩,٨	٤٢,٩	٤١,٥	دائماً
٤٦,٥	٦٦	٣٧,٥	٥٨,١	٥٥,٩	٣٧,٨	٥٠,٦	٤١,٥	أحياناً
٩,٩	١٤	١٧,٧	٣,٨	١٦,٢	٤,١	٦,٥	١٣,٨	نادراً
١,٤	٢	٢,٥	--	١,٥	١,٤	--	٣,١	لا

١٨,٨٠ = ٢٤

١١,٨ = ٢٤

٦,٥١ = ٢٤

مستوى الدلالة < ٠,٠٠٠

مستوى الدلالة < ٠,٠٠٢

مستوى الدلالة < ٠,٠٨٩

معامل الارتباط < ٠,٣٣

معامل الارتباط < ٠,٢٩

معامل الارتباط < ٠,٢١

جدول رقم (١٢)

يبين عادات مشاهدة برامج الشباب بالقناة السابعة وفقاً لمتغيرات الدراسة

المجموع		الكلية		محل الإقامة		النوع		المتغيرات
		عمانية	نظرية	حضر	ريف	إناث	ذكور	
ك	٪	٪	٪	٪	٪	٪	٪	عادات المشاهدة
٤٨,٦	٦٨	٤٦,٨	٥٠,٠	٤٧,٨	٤٩,٣	٦١,٠	٣٣,٣	بمفردي
٨٢,٩	١١٦	٨٠,٦	٨٤,٦	٧٤,٦	٩٠,٤	٨٥,٧	٧٩,٤	مع الأمرة
١٥,٧	٢٢	١٦,٦	١٥,٤	١٠,٤	٢٠,٥	٥,٢	٢٨,٦	مع الأصدقاء
٧,٩	١١	٩,٢	٦,٤	٩,٠	٦,٨	---	١٧,٥	مع آخرين

جدول رقم ( ١٣ )

يبين علاقة الانتقائية لدى العينة في مشاهدة برامج القناة السابعة ومشتريات الدراسة

			نوع الدراسة			محل الإقامة				النسوع			المشتريات الانتقائية		
معامل التوافق	مستوى الدلالة	%	نظرية عمليا %	معامل التوافق	مستوى الدلالة	%	حضر %	ريف %	معامل التوافق	مستوى الدلالة	%	إناث %		ذكور %	
٠,٠٠٦	٠,٠١٢	٠,٠١١	٥٨,٥	٤١,٥	٠,٠٠٢	٠,٧٩٨	٠,٠٠٦	٤٤,٤	٤٤,٧	٠,٠٠٦	٠,٤١٤	٠,٠٥٨	٤٥,٦	٤٣,٥	المعادلة
٠,٠٠٤	٠,٠٥٢٣	٠,٠٣٣	٤,٠	٧,٣	٠,٠٠٧	٠,٣٣٧	٠,٠١١	٨,٢	٣,٩	٠,٠٠٢	٠,٧٠٦	٠,٠١٤	٦,٣	٥,٨	أبحث عن موعدها في المسقط
٠,٠٣٣	٠,٠٠٠٢	٩,٣٥	٢٤,٨	٧,٣	٠,٠١٩	٠,٠٤٤	٦,٢٩	٢٣,٩	٧,٩	٠,٠١٧	٠,٠٢٢	٤,٥١	٨,٩	٢٣,٦	اختار حصها بدقة
٠,٠٠٢	٠,٠٥٠٢	٠,٠٠٦	٢١,٢	٢٣,٢	٠,٠٠٤	٠,٥٩١	٠,٠٢٨	٢٠,٨	٢٣,٧	٠,٠١١	٠,٤٤٣	٢,٢	١٧,٧	٢٧,٥	أشاهد ما يأسه فيونلي
٠,٣٤	٠,٠٠	٢,٩٤	١٣,٦	٥,٠	٠,٠١٨	٠,٠١٩	٥,٤٣	٢٥	٤٢,٦	٠,٠٣٨	٠,٠٠	٢٨,١	٥٤,٩	١٢	أشاهد ما يحكم العادة

جدول رقم ( ١٤ )

يبين مشاهدة برامج الشباب لدى العينة بالقناة السابعة وفقاً لتغيرات الدراسة

المجموع		الكليسة		محل الإقامة		النوع		التغيرات
		عملية %	نظرية %	حضر %	ريف %	ذكور %	إناث %	
٨٩	١٣٩	٨٥,٨	٨,٥	٧٦,٦	٨٠,٦	٧٨,٩	٧٧,٨	مواعظ
٨٩,٧	١٤٠	٦٦,٦	٦٥,٤	٧٠,٦	٦٦,٦	٧٦,٨	٦٦,٩	حفظات شابه
٨٧,٦	١٣٦	٤١,٣	٦٥,٣	٥١,٥	٥٧,٦	٥٤	٥٧,٤	الأجندة الرياضية
٨٧,٦	١٣٦	٥٨,٣	٥٢,٦	٥٤,٥	٥٥,٧	٦٢,٦	٤٦,٨	ساعة سعر
٨٧,٦	١٣٦	٤٤,٣	٤٦,٧	٤٠,٩	٥٠	٥٠,٧	٣٩,٣	المنتدى الثقافي
٨٧,٦	١٣٦	٣٩	٤٩,٤	٣٧,٩	٥١,٤	٥٥,٤	٣٤,٤	كمبيوتر ٧
٨٨,٤	١٣٨	٣٦,٦	٥٠,٦	٣٦,٨	٥١,٤	٤٩,٣	٣٣,٣	ثا. تربت
٨٦,٥	١٣٥	٣٦,٧	٤٥,٣	٣٥,٤	٣٩,٦	٥٤,٦	٢٦,٣	العدالة



جدول رقم ( ١٥ )

يبين أسباب مشاهدة برامج الشباب بالثقة السابعة وفقاً لتغيرات الدراسة

الجمموع		الكلية		محل الإقامة		النسوع		التغيرات ثريف
ل	ك	عملية ل	نظرية %	حدر %	ريف %	إناث %	ذكور %	
١٠٠	١٤٠	٢٥,٨	٤٣,٦	٢٩,٦	٤١,٦	٤٥,٨	٢٣,٨	تومع المداك
١٠	١٤٠	٣٥,٥	٦٢,٨	٤٤,٨	٥٦,٢	٧٠	٢٧	تنمي الذوق الفني
١٠٠	١٤٠	٢٢,٦	٥٠	٢٨,٤	٤٦,٦	٤١,٦	٣٣,٣	تحقق تفاهم مع الآخرين
١٠	١٣٩	٧٢,٦	٥٠,٦	٦٧,٢	٥٤,٢	٥٢,٦	٦٩,٨	تساعد في حل المشكلات
١٠٠	---	٧٥,٨	٧٨,٢	٧٣,٦	٨٠,٨	٧٩,٢	٧٤,٦	تساعد في قضاء وقت الفراغ

جدول رقم ( ١٦ )

بين مدى مساهمة برامج الشباب بالفئة السابعة في حل مشكلات الشباب

نوع الدراسة		محل الإقامة		النوع		المتغيرات
عملية	نظرية	حضر	ريف	إمات	دكور	
٪	٪	٪	٪	٪	٪	مدى الموافقة
٩٧,٦	٩٣,٣	٩٧,٨	٩٢,٧	١٠٠	٨٨,٩	نعم
٢,٤	٦,٧	٢,٢	٧,٣	--	١١,١	لا

جدول رقم ( ١٧ )

بين نوع القضايا التي أسهمت في حلها برامج الشباب

الكلية		محل الإقامة		النوع		المتغيرات
عملية	نظرية	حضر	ريف	إمات	دكور	
٪	٪	٪	٪	٪	٪	القضية
٤,١	٣٦,٧	٦	١٦,٤	١٦,٩	٤,٨	توفير فرصة عمل
١٦,١	١١,٥	١١,٩	١٤,١	١٥,٦	١١,٤	تسهيل الاتصال بالمؤيدين
١٧,٢	٣٨,٥	٢٠,٩	٣٧	٢٦,٤	٢٠,٦	إبرار موهبة
٣٥,٤	٥٠	٤٤,٨	٤٦,٢	٤١,٦	٤٦	تحقيق في شكوى
١٩,٢	٦,٤	١٩,٤	٢,٢	٢,٦	٢٣,٨	أخرى

جدول رقم ( ١٨ )

بين دوافع الشباب لمشاهدة برامج الشباب في القناة السابعة بصفة عامة

نوع الدراسة				محل الإقامة				النوع				متغيرات الدراسة	الدوافع
معامل التوافق	نوع الدلالة	مستوى الدلالة	٢٤	معامل التوافق	نوع الدلالة	مستوى الدلالة	٢٤	معامل التوافق	نوع الدلالة	مستوى الدلالة	٢٤		
٠,٦١	دال	٠,٠١٧	٢٠,٦٣	٠,٥٨	دال	٠,٠٥٠	١٦,٨٨	٠,٥٧	غير دال	٠,٠٢٣	١٦,١٦	دوافع طنوسية	
٠,٦٥	غير دال	٠,٠٦١	٢٠,٢٨	٠,٦٩	دال	٠,٠١٤	٢٤,٢٩	٠,٦٦	دال	٠,٠٤٩	٢١,٠٣	دوافع طغية	
٠,٦٤	دال	٠,٠٤٠	١١,٥٥	٠,٦٩	دال	٠,٠٠٦	٢٢,٩٩	٠,٧	دال	٠,٠٠٣	٢٥,٠٠	إجمالي دوافع المشاهدة بنوعها	

جدول رقم ( ٢٠ )

بين دوافع مشاهدة القناة السابعة وعلاقتها الانتقائية

الأنشطة	تقدم معلومات خصم				أثبت عن مواعدها في الصحف				أشار بعض براسمها				أشاهد ما يناسب سواها				أشاهد محكم العادة			
	تأثير	مستوى	نوع	معامل	تأثير	مستوى	نوع	معامل	تأثير	مستوى	نوع	معامل	تأثير	مستوى	نوع	معامل	تأثير	مستوى	نوع	معامل
بالصدفة	٠.١٣	٠.٩٧	غير ذلك	٠.٢٩	٠.٣٦	غير ذلك	٠.٢٠	٠.١٢	٠.١٢	غير ذلك	٠.٢٢	٠.٩٢	٠.٥٧	٠.١٩	غير ذلك	٠.١٩	٠.٤٣	٠.٠٠٤	ذلك	٠.٣٠
البحث في الصحف	٠.٠٠٢	٤٩.٦٨	ذلك	٠.٤٦	١.٦٩	غير ذلك	٠.١٦	٠.٠٠٢	٤٩.٢٨	٠.١٦	٠.١٦	٠.١٦	٠.١٦	٠.١٦	غير ذلك	٠.١٨	٢٢.٨٩	٠.٠١٤	ذلك	٠.١٦
الأخبار بصفة	٠.٠٠٧	١٩.٠٤	ذلك	٠.٣٢	٤.١٢	غير ذلك	٠.١٩	٠.٠٣	٢.٣٧	٠.١٩	٠.١٩	٠.١٩	٠.١٩	٠.١٩	غير ذلك	٠.٢٣	١١.١٨	٠.٠٢٢	ذلك	٠.٢٨
مشاهدة ما يناسب الجول	٠.٠٦٦	١٤.٣٧	ذلك	٠.٣٢	٢.٢٦	غير ذلك	٠.١٢	٠.٠٧٨	١.٧٠	٠.١٢	٠.١٢	٠.١٢	٠.١٢	٠.١٢	غير ذلك	٠.٢٩	٨.١٢	٠.٠١٧	غير ذلك	٠.٠٦
حكم العادة	٠.٣٩	١.٢١	غير ذلك	٠.٦٥	٢.٥٩	غير ذلك	٠.١٥	٠.٠٧	٨.٥٦	٠.١٥	٠.١٥	٠.١٥	٠.١٥	٠.١٥	غير ذلك	٠.٢٠	٠.٠٠	---	---	---
لدفع الشعور بالتلذذ	٠.٠٥	٠.٩٥	غير ذلك	٠.٦١	٠.٩٤	غير ذلك	٠.٠٨	٠.٠٧	١.٦٨	٠.٠٧	٠.٠٧	٠.٠٧	٠.٠٧	٠.٠٧	غير ذلك	٠.٢٩	١٠.٧٨	٠.٠١٦	غير ذلك	٠.٠٦

جدول رقم (٢١)

بين دوافع مشاهدة برامج الشباب وعلانيتها بتغيرات الدراسة

سنة الدراسة			محل الدراسة			المسوح			مصادر الدراسة الدوافع
عدد المتاحين	سنتي الدراسة	ت.د	سنتي الدراسة	ت.د	سنتي الدراسة	ت.د	ت.د		
١٠٠,٢٢	١٠٠,٠٥	٩٠,١١	١٠٠,٠٠	١٠٠,١٣	١٠٠,٩٥	١٠٠,٠١	١٠٠,١٨٢	١٠٠,٩٩	١) الدوافع الشخصية ٢) ثقافة المجتمع في آسيا
١٠٠,٢٧	١٠٠,١١	٩٠,٢٤	١٠٠,٠١	١٠٠,١٥	١٠٠,٥١	١٠٠,٠٩	١٠٠,١١١	١٠٠,٤٥	٣) ثقافة المجتمعات في أمريكا
١٠٠,٢١	١٠٠,٠٥	٩٠,١٨	١٠٠,٠٥	١٠٠,٤١	١٠٠,٨٢	١٠٠,٠٠	١٠٠,١٤٤	١٠٠,٠١	٤) التحول على المجتمعات
١٠٠,٢١	١٠٠,١٤	٩٠,٠٨	١٠٠,٢٤	١٠٠,٢٧	١٠٠,٢٢	١٠٠,٠٤	١٠٠,١٤٤	١٠٠,٥٢	٥) المساعدة في الحياة
١٠٠,١٨	١٠٠,٢٢	٩٠,١٢	١٠٠,٢٢	١٠٠,٢٢	١٠٠,٢٤	١٠٠,٠٠	١٠٠,٠٠٠	١٠٠,٢٥	٦) ثقافة البحث الأزماء
١٠٠,٢٢	١٠٠,٠٥	٩٠,١٢	١٠٠,٠٢	١٠٠,٠٤	١٠٠,٢٤	١٠٠,٢٧	١٠٠,١١١	١٠٠,٢٠	٧) التحدث مع اصحابي
١٠٠,١١	١٠٠,١٥	٩٠,١١	١٠٠,٠١	١٠٠,١٨	١٠٠,٢٢	١٠٠,٠٤	١٠٠,٠١	١٠٠,٨٤	٨) ثقافة كيف يحل الناس مشاكلهم
١٠٠,٢٠	١٠٠,٠٩	٩٠,١١	١٠٠,٠١	١٠٠,٠٠	١٠٠,١٢	١٠٠,٠٧	١٠٠,٠٧٧	١٠٠,٥٧	٩) المساعدة في الحديث مع الآخرين
١٠٠,٢٤	١٠٠,٠١	٩٠,٢٤	١٠٠,٢٧	١٠٠,٠٠	١٠٠,١٤	١٠٠,٢٢	١٠٠,٠٢	١٠٠,١١	١٠) الدوافع القلبيومية
١٠٠,١٩	١٠٠,٢٢	٩٠,١٨	١٠٠,١٨	١٠٠,٠٠	١٠٠,٠٤	١٠٠,١١	١٠٠,٠٤	١٠٠,٠٠	١١) قسم الصور بالوحدة
١٠٠,٢٨	١٠٠,٢١	٩٠,١٢	١٠٠,٢٨	١٠٠,٢٢	١٠٠,٢١	١٠٠,٢٤	١٠٠,٢٢	١٠٠,٢٢	١٢) تنمية وقت الفراغ
١٠٠,٢٢	١٠٠,١٢	٩٠,١٨	١٠٠,١٢	١٠٠,٢١	١٠٠,١٨	١٠٠,٢٢	١٠٠,٠٤	١٠٠,٠٠	١٣) بحكم العادة
١٠٠,٢٤	١٠٠,١٤	٩٠,٢٤	١٠٠,٢٢	١٠٠,٠٠	١٠٠,٢٢	١٠٠,٢٢	١٠٠,٠٤	١٠٠,٠٠	١٤) الهروب من سائل
١٠٠,٢٤	١٠٠,٠٧	٩٠,١١	١٠٠,١٤	١٠٠,٠٠	١٠٠,١٨	١٠٠,٢٤	١٠٠,٠٤	١٠٠,٢١	١٥) الهروب من وحدات الحامية
١٠٠,١٥	١٠٠,٢٤	٩٠,٠٠	١٠٠,١٥	١٠٠,٢٧	١٠٠,١١	١٠٠,٢٢	١٠٠,٠٠	١٠٠,١٧	١٦) التبرعات
١٠٠,٢٢	١٠٠,٠٥	٩٠,٢٢	١٠٠,١٢	١٠٠,٢٥	١٠٠,٠٤	١٠٠,٠٠	١٠٠,٠٠	١٠٠,١٨	١٧) نوع التسلل ١٨) نسبة

جدول رقم ( ٢٢ )

يبين دوافع مشاهدة برامج الشباب وعلاقتها بمعدل التعرض طبقاً لمنشيرات الدراسة

متغيرات		نفسية				طفولية				اجمالي			
		تأثير	مستوى الدلالة	نوع الدلالة	معامل الترتيب	تأثير	مستوى الدلالة	نوع الدلالة	معامل الترتيب	تأثير	مستوى الدلالة	نوع الدلالة	معامل الترتيب
النوع													
ذكور	١٠٠٠٠	٠٠٠٠٠	غير ذات	١٠٠٠٠	٠٠٠٠٠	غير ذات	٠٠٠٠٠	٠٠٠٠٠	٠٠٠٠٠	٠٠٠٠٠	غير ذات	٠٠٠٠٠	
إناث	٣٧٠٩	٠٠٠٠٠	ذات	١٠٠٠٠	٠٠٠٠٠	ذات	٠٠٠٠٠	٠٠٠٠٠	٠٠٠٠٠	٠٠٠٠٠	ذات	٠٠٠٠٠	
محل الإقامة													
ريف	٣٠٠٦٦	٠٠٠٠٠	ذات	١٠٠٠٠	٠٠٠٠٠	ذات	٠٠٠٠٠	٠٠٠٠٠	٠٠٠٠٠	٠٠٠٠٠	ذات	٠٠٠٠٠	
حضر	٠٠٠٠٠	٠٠٠٠٠	غير ذات	٠٠٠٠٠	٠٠٠٠٠	غير ذات	٠٠٠٠٠	٠٠٠٠٠	٠٠٠٠٠	٠٠٠٠٠	غير ذات	٠٠٠٠٠	
نوع الدراسة:													
كليات نظرية	٣٣٠٣٥	٠٠٠٠٠	ذات	٠٠٠٠٠	٠٠٠٠٠	ذات	٠٠٠٠٠	٠٠٠٠٠	٠٠٠٠٠	٠٠٠٠٠	ذات	٠٠٠٠٠	
كليات عملية	١١٠٠٠	٠٠٠٠٠	غير ذات	٠٠٠٠٠	٠٠٠٠٠	غير ذات	٠٠٠٠٠	٠٠٠٠٠	٠٠٠٠٠	٠٠٠٠٠	غير ذات	٠٠٠٠٠	
إجمالي	٤٤٠٠٠	٠٠٠٠٠	ذات	٠٠٠٠٠	٠٠٠٠٠	ذات	٠٠٠٠٠	٠٠٠٠٠	٠٠٠٠٠	٠٠٠٠٠	ذات	٠٠٠٠٠	



جدول رقم (٩)

بين دوافع مشاهدة القناة السابعة في رأي عينة الدراسة حسب محل الإقامة وفقاً لمقياس ليكرت للانجذاب

مستوى التوافق	عدد ٣٧٥٥	قيمة ٢١٥	محل الإقامة										محل الإقامة
			حضر					ريف					
			غير موافق بشدة ١	غير موافق ٢	لا أعرف ٣	موافق ٤	موافق بشدة ٥	غير موافق بشدة ١	غير موافق ٢	لا أعرف ٣	موافق ٤	موافق بشدة ٥	
٠,٢١	٠,٩٦	٧,٨٧	١,٩	٦,٩	٣٦,٢	٤١,٤	٨,٦	--	٢,٩	٣,٠	٥٥,٧	١١,٤	لأنها تقدم موضوعات تهمي تهم بقضايا الصعيد تقدم برامج شبابية برامجها مسلية تنضيق الوقت لدمج العمود بالمثل
٠,٢٥	٠,٥٥	٩,٢٤	١٧,٣	١٥,٤	٢٨,٨	٢٢,٦	١٥,٤	٣,٨	٩,٤	٣٥,٨	١٦,٥	٩,٤	
٠,٢٩	٠,٢٥	١١,٠٦	٤٥,١	٢	٢١,٦	١٧,٦	١٣,٧	٢٦,٢	٢,٠	٢٦,٢	١٥,٤	١١,٣	
٠,١٩	٠,٥٢	٣,٢٠	٥٦,٨	٧,١	٨,٩	١٢,٥	١٩,٦	٥٤,٦	٨,٥	٥,٦	٥,٦	٢٧,١	
			٥,٤	٣,٦	٣,٦	٣٩,٣	٤٨,٢	٤,٣	٢,٩	--	٣١,٩	٦٠,٩	
			٤,٤	--	٤,٤	٢٠,٦	٧٠,٦	١,٥	١,٥	--	١٩,٤	٧٧,٦	

جدول رقم (١٠)

بين دوافع مشاهدة القناة السابعة في رأي عينة الدراسة حسب النوع

مستوى التوافق	عدد ٥٥٤٤	قيمة ٢١٥	النوع										النوع
			إناث					ذكور					
			غير موافق بشدة ١	غير موافق ٢	لا أعرف ٣	موافق ٤	موافق بشدة ٥	غير موافق بشدة ١	غير موافق ٢	لا أعرف ٣	موافق ٤	موافق بشدة ٥	
٠,٤٨	٠,٠٠٠	٤,٠٣١	--	١,٤	١٤,٥	٦٦,٧	١٧,٤	٦,٨	٨,٥	٥٤,٢	٢٨,٨	١,٧	لأنها تقدم موضوعات تهمي تهم بقضايا الصعيد تقدم برامج شبابية برامجها مسلية تنضيق الوقت لدمج العمود بالمثل
٠,٤٤	٠,٠٠٠	٣٤,٥٦	--	--	٢٧,٧	٢٣,٢	١٩,١	١٩	٢٢,٤	٣٦,٢	١٥,٥	٦,٩	
٠,٦٠	٠,٠٠٠	١٧,١٥	--	١٢,١	٣٩,٧	٢٤,١	٢٤,١	٦٩	١٢,١	٨,٦	٨,٦	١,٧	
٠,٥٢	٠,٠٠٠	٤٤,٢٦	٢٨,٧	٦,٧	١,٠	١٦,٧	٤٥	٨١,٨	٩,١	٣,٦	٥,٢	--	
			--	١,٧	١,٧	٤٥	٧٦	٩,٢	٤,٦	١,٥	٤٤,٦	٤٠	
			١,٥	--	٢,٩	١٦,٩	٧٩,٤	٤,٥	١,٥	١,٥	٢٣,٩	٦٨,٧	



جدول رقم (٧)

بين دواعي مشاهدة الفئاة السابعة في رأي عينة الدراسة بصفة عامة وفقاً لقياس ليكرت للاتجاهات

عينة دواعي مشاهدة		غير موافق بشدة		موافق		لا أعرف		موافق بشدة		الأسباب
٣٠,١	٤	٤,٧	٦	٣٧,٨	١٣	٤٩,٢	٦٣	١,٢	١٠	وأحد تقدم مجموعات نهسي
١١,٤	١١	١٢,٤	١٣	٣٢,٤	٦٢	٣١,٤	٦٤	١٢,٤	١٣	أعدم إحصياً تصعيد
٣٤,٤	٤	١٦,١	١٤	٢٤,١	٢٨	١٦,١	١٩	١٦,٩	١٦	قدوة برامج شافية
٥٣	٦٦	٧,٨	٩	٧	٨	٨,٧	١٠	٢٢,٥	٢٧	برامجها سلبية
٤,٨	٦	٣,٦	٤	٦,٦	٧	٣,٥	٤٤	٥٥,٢	٦٩	لتضييق الوقت
٣	٤	١,٧	١	٢,٧	٣	٢,٠	٢٧	٧٤,١	٦٠	تأخير التعمور بالمثل

جدول رقم (٨)

بين دواعي مشاهدة الفئاة السابعة في رأي عينة الدراسة حسب نوع الدراسة (نظرية / عملية) وفقاً لقياس ليكرت للاتجاهات

عينة دواعي مشاهدة	عدد	نوع الدراسة										الأسباب	
		عملية					نظرية						
		غير موافق بشدة	موافق	لا أعرف	موافق	غير موافق بشدة	غير موافق بشدة	موافق	لا أعرف	موافق	غير موافق بشدة		
٣٣	٣٦	١٤,٤	٤,٤	٩,٤	١٨,٢	٣٧,٥	٢,٦	٩,٤	٤,٢	٢٠,٨	١١,٤	١٤,٣	مجموعات نهسي
١٧	١٦	٩,٤	١١,٥	١٤,٤	٤,٠,٤	١٨,٢	١٣,٥	٩,٤	٩,٤	٢٤,٥	٢٥,٣	١٦,٣	مناهج تصعيد
١٨	٣٥	٣,٤	٣٥,٦	٥,٦	٢٤,٦	١٨,٤	١٣	٣,٦	١٥,٢	٢٤,٢	١٤,٤	١٦,٩	مع شافية
٢٢	٩	١٢,٤	٥٤	١٠	١٩	١٤	١٠	٥٢,٣	٩,٢	٣,٦	١,٦	٣٠,٤	مع شافية

معايير التوزيع	مستوى الدخل	الحد الأدنى	مجموع الإجابات										سبل الإجابة	الأسباب
			حضر					عدم						
			موافق بشدة	موافق	لا أعرف	غير موافق	غير موافق بشدة	موافق بشدة	موافق	لا أعرف	غير موافق	غير موافق بشدة		
٠,٢١	٠,٠٩٦	٧,٤٧	١,٩	١,٩	٢٦,٢	٤١,٤	٨,٦	—	٢,٩	٣,٠	٤٥,٧	١١,٤	لأنها تقدم موضوعات تهمني	
٠,٢٨	٠,٠٥٥	٩,١٢	١٧,٢	١٨,٤	٢٨,٨	٢٢,١	١٤,٤	٢,٨	٩,٤	٢٥,٨	٢١,٥	٩,٤	تهتم بقضايا الصعيد	
٠,٢٤	٠,٠٣٨	١١,٠٦	٤٤,٦	٢	٢١,٩	١٧,٦	١٢,٧	٢٩,٢	٢,٠	٢٦,٢	١٥,٤	١٢,٢	تقدم برامج شبابية	
٠,١١	٠,٠٤٢	٢,٢٠	٥١,٨	٧,١	٨,٩	١١,٥	١٩,٦	٥٤,٢	٨,٤	٤,٤	٤,١	٢٧,١	برامجها ملبية	
			٥,٤	٢,٦	٢,٦	٢٩,٢	٤٨,٢	٤,٢	٢,٩	—	٢١,٩	٦٠,٩	لتضييق الوقت	
			٤,٤	—	٤,٤	٢٠,٦	٧٠,٦	١,٥	١,٥	—	١٩,٤	٧٧,٦	لديهم الشعور بالملل	

جدول رقم (١٠)

يبين دواعي مشاهدة القناة السابعة في رأي هيئة الدراسة حسب النوع

معايير التوزيع	مستوى الدخل	الحد الأدنى	النوع										سبل الإجابة	الأسباب
			إذاعات					ذكريات						
			موافق بشدة	موافق	لا أعرف	غير موافق	غير موافق بشدة	موافق بشدة	موافق	لا أعرف	غير موافق	غير موافق بشدة		
٠,٤٨	٠,٠٠٠	٤٠,٢٦	—	١,٤	١٤,٥	٦٦,٧	١٧,٤	٦,٨	٨,٥	٥٤,٢	٢٨,٨	١,٧	لأنها تقدم موضوعات تهمني	
٠,٤٩	٠,٠٠٠	٢٤,٥٦	—	—	٢٧,٧	٢٢,٢	١٩,٦	١٩	٢٢,٤	٢٦,٢	١٥,٥	٦,٩	تهتم بقضايا الصعيد	
٠,٢٠	٠,٠٠٠	٢٧,١٨	—	١٢,١	٢٩,٧	٢٤,٦	٢٤,٦	٦٩	١٢,١	٨,٦	٨,٦	١,٧	تقدم برامج شبابية	
٠,٥١	٠,٠٠٠	٢٤,٢٦	٢٨,٧	٦,٧	١,٧	١١,٧	٤٥	٨١,٨	٩,٤	٢,٦	٤,٢	—	برامجها ملبية	
			—	١,٧	١,٧	٤٥	٧٦	٩,٢	٤,٦	١,٥	٤١,٦	٤٠	لتضييق الوقت	
			١,٥	—	٢,٩	١٦,٢	٧٤,٤	٤,٥	١,٥	١,٥	٢٢,٩	١٨,٧	لديهم الشعور بالملل	

جدول رقم (١٩)

يبين أسباب مشاهدة الثنائة السابعة وعلاقتها بمتغيرات الدراسة

الدراسات متغيرات	تقدم موضوعات أهمي				تتم بفضائها لسان الصميد				نظم بوضع ثنائة				برامجها عملية				تساعد على تحسين الوقت				تدريسي		
	كأ	متوسط	نوع	معدل	كأ	متوسط	نوع	معدل	كأ	متوسط	نوع	معدل	كأ	متوسط	نوع	معدل	كأ	متوسط	نوع	معدل	كأ	متوسط	
الدراسات متغيرات	١٠,٩٧	١٠,٢٦	غير ذلك	١٠,٢٨	١٢,٠٢٨	١٠,١٣	غير ذلك	١٠,١١	١٠,٧٤	٢,١٦٧	غير ذلك	١٠,٣٠	٢,١١٦	١٠,٧٨	غير ذلك	١٠,١٣	١٢,٠٢٨	١٠,٢٨	غير ذلك	١٠,١١	١٠,٢٨	١٠,٢٨	١٠,٢٨
	١٧,٩٩	١٠,٠٩	كأ	١٠,٤٥	١٠,٤٥	١٠,٠٩	كأ	١٠,١٦	١٠,٤٥	١٠,٣٣	غير ذلك	١٠,٣٨	١٠,٣٣	١٠,٠٩	١٠,٠٩	١٠,٤٥	١٠,٤٥	١٠,٠٩	١٠,٢٧	١٠,٢٧	١٠,٢٧	١٠,٢٧	
الدراسات متغيرات	٢٠,٠١	١٠,٠٢	كأ	١٠,١٧	١٠,٠٩	١٠,٢٢	غير ذلك	١٠,١٦	١٠,٤٤	١٠,٣٦	غير ذلك	١٠,٣٨	١٠,٤٤	١٠,٤٨	غير ذلك	١٠,٣٢	١٠,٤٤	١٠,٢٨	١٠,٢٨	١٠,٢٨	١٠,٢٨	١٠,٢٨	
	١٦,٧١	١٠,١١	غير ذلك	١٠,٤١	١٠,٤١	١٠,٠٩	كأ	١٠,٤٧	١٠,٧٨	١٠,٢٩	غير ذلك	١٠,٢٩	١٠,٤٧	١٠,٢٣	١٠,٢٣	١٠,٣٨	١٠,٣٨	١٠,٢٣	١٠,٢٣	١٠,٢٣	١٠,٢٣	١٠,٢٣	
الدراسات متغيرات	١١,٨١	١٠,٠٩	غير ذلك	١٠,١١	١٠,١١	١٠,١٤	غير ذلك	١٠,٣٦	١٠,٣٦	١٠,٣٦	غير ذلك	١٠,٣٦	١٠,٣٦	١٠,٣٦	١٠,٣٦	١٠,٣٦	١٠,٣٦	١٠,٣٦	١٠,٣٦	١٠,٣٦	١٠,٣٦	١٠,٣٦	
	٩,٧٥	١٠,١٨	غير ذلك	١٠,٢٨	١٠,٢٨	١٠,٢٨	كأ	١٠,٢٨	١٠,٢٨	١٠,٢٨	غير ذلك	١٠,٢٨	١٠,٢٨	١٠,٢٨	١٠,٢٨	١٠,٢٨	١٠,٢٨	١٠,٢٨	١٠,٢٨	١٠,٢٨	١٠,٢٨	١٠,٢٨	

جدول رقم (٧)

بين دوافع مشاهدة الغطاء السابعة في رأي هيئة الدراسة بصفة عامة وفقاً لقياس إكروت للإلتزامات

الأسباب	مواطن بشدة		مواطن		لا أعرف		مواطن		غير مواطن بشدة	
	ز	ح	ز	ح	ز	ح	ز	ح	ز	ح
لأنها تقدم مروضات تهمني	١٢	١٠,٢	١٣	١٩,٦	٤٦	٢٢,٨	٦	٤,٧	٤	٢,١
تهدم بغضابا الصميد	١٣	١٢,٤	٢٤	٣٢,٤	٢٤	٢٢,٤	١٣	١٢,٤	١١	١٠,٦
تقدم برامج شياوية	١٥	١٢,٩	١٩	١٦,٤	٢٨	٢٤,٤	١٤	١٢,٤	٢٠	٢٠,٥
برامجها سلبية	٢٧	٢٣,٩	١٠	٨,٧	٨	٧	٩	٧,٨	١١	١٠,٦
لتضييع الوقت	١٩	٥٥,٢	٤٤	٢٥	٢	١,٦	٤	٣,٢	٦	٤,٨
لعدم الشعور بالملل	١٠٠	٧٤,١	٢٧	٢٠	٣	٢,٢	١	٠,٧	٤	٣

جدول رقم (٨)

بين دوافع مشاهدة الغطاء السابعة في رأي هيئة الدراسة حسب نوع العواصة (نظرية / عملية) وفقاً لقياس إكروت للإلتزامات

الأسباب	نوع الدراسة	نوع الدراسة									
		كليات نظرية					كليات عملية				
		مواطن بشدة	مواطن	لا أعرف	غير مواطن	مواطن بشدة	مواطن	لا أعرف	غير مواطن	مواطن بشدة	غير مواطن بشدة
لأنها تقدم مروضات تهمني	١٥,٢	٤٨,٢	١٠,٨	٤,٢	٤,٢	٢٧,٥	٣,٦	١,٤	٤,٢	٤٨,٦	
تهدم بغضابا الصميد	١١,٢	٤٤,٢	٢٤,٥	٩,٤	١٣,٥	١٩,١	١٣,٥	٩,٤	٢٤,٥	١١,٢	
تقدم برامج شياوية	١٢,٩	١٤,٥	٢٤,٢	١٢,٩	١٣	١٨,٥	١٣	٣٠,٦	١٢,٩	٢٤,٢	
برامجها سلبية	٢٣,٩	٤,٦	٣,١	٦,٢	١٠	١٤	١٠	٥٢,٢	١٠	١٠	
لتضييع الوقت	١٢,٤	٢٩,٦	١,٤	٢,٨	١١,٤	٤٢,٦	١١,٤	٢,٨	٣,٧	٧,٤	
لعدم الشعور بالملل	٧٤,١	١١,١	--	١,٤	١,٤	١٨,٨	١٨,٨	١,٤	١,٤	٤,٧	