



المجلة العلمية للدراسات والبحوث المالية والتجارية

دورية – علمية – محكمة

كلية التجارة – جامعة دمياط

المجلد الثاني - العدد الأول - الجزء الثالث- يناير ٢٠٢١

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ
الْحَمْدُ لِلَّهِ الَّذِي
خَلَقَ السَّمَوَاتِ وَالْأَرْضَ
وَالَّذِي يُضَوِّبُ الْمَوْتَى
إِنَّ رَبَّهُ لَسَدِيدٌ
إِلَىٰ عَرْشِهِ الرَّحِيمُ
الَّذِي يُرْسِلُ الرِّيَّاحَ
تُحْمَلُهُ الْمَوَاقِبُ
فِي يَوْمٍ تَكُونُ
الْمُوجُ كَالْغُلَّةِ
الْمُطْرَقِ
إِنَّمَا يُرِيدُ اللَّهُ
لِيُذْهِبَ عَنْكُمُ
رِجْسَكُمُ يَا أَيُّهَا
الْبَشَرُ إِنَّمَا
يُرِيدُ اللَّهُ لِيُذْهِبَ
عَنْكُمُ الرِّجْسَ أَكْثَرُ
وَأَعْلَىٰ عِلْمِهِ
يَوْمَ يُرْسِلُ الرِّيَّاحَ
تُحْمَلُهُ الْمَوَاقِبُ
فِي يَوْمٍ تَكُونُ
الْمُوجُ كَالْغُلَّةِ
الْمُطْرَقِ
إِنَّمَا يُرِيدُ اللَّهُ
لِيُذْهِبَ عَنْكُمُ
رِجْسَكُمُ يَا أَيُّهَا
الْبَشَرُ إِنَّمَا
يُرِيدُ اللَّهُ لِيُذْهِبَ
عَنْكُمُ الرِّجْسَ أَكْثَرُ
وَأَعْلَىٰ عِلْمِهِ

فهرس المحتويات

م	عنوان البحث	الصفحة
١	دور العلاقة التبادلية بين المدير- الفرد والتمكين الوظيفي النفسي في تحليل مستويات الرضاء الوظيفي للأفراد ذوي المؤهلات فوق العادية: إطار مقترح بالتطبيق على البنوك في محافظة الشرقية. د. مها محمد محمد البنوي؛ د. شريف سعيد متولي إسماعيل	٥٥-١
٢	الاستجابة الإدارية كمتغير وسيط في العلاقة بين سلوكيات أصوات العاملين والقدرات الجوهرية للموارد البشرية في القطاع المصرفي التجاري. د. سناء مصطفى محمد أبو ليفة	٥٧- ١١٢
٣	التكيف الوظيفي كمحدد للعلاقة بين رأس المال النفسي والنجاح التنظيمي: دراسة تطبيقية. د. طارق رضوان محمد رضوان	١١٣- ١٦٢
٤	التهكم التنظيمي كوسيط بين القيادة السامة والانحراف التنظيمي: بالتطبيق على العاملين بمديريات الخدمات بمحافظة الدقهلية. د. تامر إبراهيم السيد عشري	١٦٣- ٢٠٢
٥	دور اليقظة الاستراتيجية في استدامة الأداء البيئي: دراسة ميدانية على مجموعة شركات أرما. د. حمدي جمعة عبد العزيز	٢٠٣- ٢٥٧
٦	ممارسات نظم عمل الأداء العالي وأثرها على التوازن بين العمل والحياة: دراسة تطبيقية على العاملين بقطاع التمريض بالمستشفيات الحكومية بمحافظة كفر الشيخ. أ.د. عبد العزيز علي مرزوق؛ أ. فايز حسن عيسى بدران	٢٥٩- ٣٠٩
٧	توسيط الازدهار في العمل في العلاقة بين القيادة التمكينية وسلوك المواطنة التنظيمية الموجه نحو التغيير: دراسة تطبيقية. د. عادل إمام حامد؛ د. حسن محمود علي خليل؛ د. إيهاب لطفي عبد العال عابد	٣١١- ٣٤٥
٨	توسيط تأثير نظم العمل عالية الأداء على البراعة التنظيمية في ظل توسيط مرونة الموارد البشرية: دراسة تطبيقية د. عادل إمام حامد؛ د. حسن محمود علي خليل؛ د. إيهاب لطفي عبد العال عابد	٣٤٧- ٣٩١
٩	الدور الوسيط للسلوك الاستباقي في العلاقة بين ممارسات إدارة الموارد البشرية عالية الأداء والنجاح الريادي: بالتطبيق على شركات تكنولوجيا المعلومات بمحافظة الدقهلية. د. نوال محمود النادي	٣٩٣- ٤٥٦

م	عنوان البحث	الصفحة
١٠	أثر أبعاد التعلم التنظيمي في تحسين الرقابة الاستراتيجية: دراسة تطبيقية على مستشفيات جامعة عين شمس أثناء الأزمات - حالة أزمة (Covid-19). د. أشرف محمد إبراهيم عوض	٤٥٧- ٥٠٧
١١	أثر الرفاهية المالية على قرارات الاستثمار في سوق الأوراق المالية المصرية أ.د. سعد عبد الحميد مطاوع؛ أ.د. منى إبراهيم دكروري؛ أ/رنا محمد الغريب حمادة	٥٠٩- ٥٥١
١٢	أثر أبعاد الاستماع لصوت العميل على الصورة الذهنية للمنظمة: دراسة تطبيقية على جامعة شقراء بالمملكة العربية السعودية. د. عماد عبد العزيز عيد القصبي النجار	٥٥٣- ٦٠٢
١٣	اليقظة الذهنية لدى المراهقين ودورها في الحد من ممارسات الشراء الاندفاعي لملابس الموضة في إطار عوامل جذب مراكز التسوق. د. رأفت وليم كامل	٦٠٣- ٦٧٨
١٤	تأثير جائحة كورونا (كوفيد- ١٩) على قطاع التامين في مصر. د. مها محمد زكي علي	٦٧٩- ٧٠٢
١٥	الدور الوسيط لمصادقية العلامة في العلاقة بين تزكية المشاهير ونية الشراء: بالتطبيق على عملاء التسوق الإلكتروني بمصر. دينا أحمد سلام	٧٠٣- ٧٣٠
١٦	دور صورة العلامة التجارية بوصفها متغيراً مُعدّلاً على العلاقة بين سياسات التسعير النفسي وسلوك التسوق عبر الانترنت: دراسة تطبيقية على مستهلكي العلامات العالمية للملابس الرياضية في مصر. د. ريهام محسن السيد؛ د. رعدة محسن السيد	٧٣١- ٧٩١
١٧	دور المعرفة السوقية في تطبيق تكتيكات التسويق الهجومي: دراسة تطبيقية. د. سامح أحمد فتحي خاطر	٧٩٣- ٨٢٩
١٨	أثر خصائص المنظمة المتعلمة في تعزيز الابتكار المؤسسي: تحليل الدور الوسيط لإدارة المواهب: دراسة تطبيقية على الهيئة القومية للبريد. د. أشرف محمد إبراهيم عوض	٨٣١- ٨٩٩
١٩	الدور المكمل لتعهيد خدمات ريادة الأعمال في العلاقة بين المسؤولية الاجتماعية والتوجه الريادي المستدام لجهاز تنمية المشروعات المتوسطة والصغيرة ومتناهية الصغر.	٩٠١- ٩٤٠