نحو بناء استراتيجية إعلامية تربوية لطلاب المدارس الثانوية

إعداد

الباحثة / أسماء جمال عبد الحكيم

باحثة بقسم الإعلام

كلية الآداب - جامعة أسيوط

مقدمة

ينظر إلى التربية الإعلامية على أنها المبادئ والأحكام التي يكتسبها الفرد من وسائل الإعلام عن طريق تحصين الجماهير في مواجهة الإنفلات الإعلامي، وتعريفهم بالأسلوب الصحيح للتعامل مع هذه الوسائل، وقد كشفت الدراسات العلمية عن أهمية التربية الإعلامية في المجتمعات العربية والإسلامية بعدما هيمنت وسائل الإعلام على الساحة الدولية، وأصبحت تشكل خطورة على الجمهور المتلقي، وبعد أن أصبح المتلقي ضحية لكل ما يقدم له دون أن يميز بين ما يضره وما ينفعه في عصر ثورة العلم والمعرفة التي نعيشها بفضل التقدم الهائل في تكنولوجيا الاتصال (١).

وتأتي زيادة الاهتمام بالتربية الإعلامية نتيجة إدراك المجتمعات لدورها في حماية أطفالها ومستقبلهم وأهمية البحث عن سلوك لتقليل تأثيرات الإعلام السلبية، حيث أكد بعض الدارسين أن التربية الإعلامية، هي: "القدرة على فهم وتحليل وتقييم وتوصيل المعلومات بطرق مختلفة متداخلة بطبيعتها، وهي تمثل رد فعل طبيعي ودفاعي للبيئة المعقدة الإلكترونية والإعلامية التي تحيط بنا" (٢).

وكان لابد من إعداد المتعلمين في مراحل التعليم بأنواعه المختلفة للتعامل الواعي والإيجابي مع الرسائل الإعلامية في مختلف صورها من خلال تمكينهم من مهارات القراءة الصحيحة للرسائل، والتفكير الناقد لها ، وتحليل مضامنيها. ومن هنا كانت التربية الإعلامية المدرسية أمر ضروري ومُلح لحماية النشء من تأثيرات الإعلام .

الدراسات السابقة .

– الدراسات الخاصة بالتربية الإعلامية، ويضم عددًا من الدراسات، ومنها:

(١) دراسة Yoshida Hiroki (2015)؛ بعنوان: "احتياجات مُعلمي المرحلتين الابتدائية والثانوية لدورات تدريبية في مجال التربية الإعلامية النقدية".سعت الدراسة للكشف عن احتياجات مُعلمي المرحلتين الابتدائية والثانوية لدورات تدريبية في مجال التربية الإعلامية، وتُعد الدراسة من الدراسات الوصفية التحليلية، وقد شملت عينة الدراسة (٤٩) مُعلمًا من مُعلمي المرحلتين بدولة اليابان، وتمثلت أدوات جمع البيانات في استبيان لتحديد احتياجات عينة الدراسة من دورات تدريبية في كيفية تطبيق منهج التربية الإعلامية الحديث، ومقياس لقياس احتياجاتهُم التدريبية في ضوء منهج التربية الإعلامية الحديث، **وخلصت الدراسة إلى:** أن احتياجات المُعلمين للدورات التدريبية في مجال التربية الإعلامية كانت ذا مستوى مُرتفع، منها: استخدام الكُتب الرقمية، والألواح الإلكترونية، والسبورة التفاعلية، بالإضافة إلى احتياجهُم كيفية دمج تكنولوجيا الاتصالات والمعلومات في العملية التعليمية [٣].

(٢) **دراسة مازن محمد، وفاطمة نبيل (٢٠١٥)؛ بعنوان: "إدراك أخصائي الإعلام التربوي لمفهومي التربية الإعلامية والإعلام التربوي واتجاههم نحوهما"**. سعت الدراسة للتعرُف على مدى إدراك أخصائي الإعلام التربوي لمفهومي التربية الإعلامية والإعلام التربوي واتجاههم نحو كل منهُما، وتُعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية المسحية، وقد شملت عينة الدراسة (١٢٠) أخصائيًا من أخصائي الإعلام التربوي بالمدارس (الابتدائية، والإعدادية، والثانوية) المصرية؛ كما استخدما الباحثان استمارة استبيان، ومقياسان الأول لدراسة مفهوم التربية الإعلامية والآخر لدراسة مفهوم الإعلام التربوي واتجاه عينة الدراسة نحو كُل منهُما، **وخلصت الدراسة إلى:** أن أكثر الأنشطة الإعلامية فاعلية لتدريب المُتعلمين على معايير التربية الإعلامية جاء في مُقدمة الأنشطة الإذاعية (الإذاعة المدرسية) بنسبة ٥١.٧%، ثم في المرتبة الثانية الأنشطة التليفزيونية (البرامج الإخبارية والأفلام الوثائقية) بنسبة ٢٨.٣%، ثم في المرتبة الثالثة الأنشطة الصحفية (الجرائد والمجلات وصحف الحائط والتصوير الصحفي) بنسبة ١١.٧% [٤].

(٣) **دراسة Primack, Brian (2014)؛ بعنوان: "مُقارنة بين التربية الإعلامية والتعليم المُعتاد لمنع استخدام التبغ"**.سعت الدراسة للمُقارنة بين كل من التربية الإعلامية والتعليم المُعتاد لمنع استخدام التبغ، من خلال استخدام تجرُبة عشوائية عنقودية؛ وذلك لتحديد إذا كان منهج التربية الإعلامية يُساعد على مُكافحة التدخين لدى الطُلاب، وما هي العوامل

المؤثرة المُرتبطة بالتدخين في سن المُراهقة، وقد شملت عينة الدراسة (١١٧٠) طالبًا من طُلاب المدارس الثانوية، وتم اختيار المُتعلمين من خلال الفصول الدراسية لمنهج التربية الإعلامية، **وخلصت الدراسة إلى:**أن منهج التربية الإعلامية أكثر فاعلية من البرنامج التعليمي المُعتاد في تقليل انتشار التدخين بين المُراهقين، وأن غير المُشاركين في التربية الإعلامية اختلفت نظرتهم للتدخين مُقارنة مع المُشاركين (٥).

١- مُشكلة الدراسة:

يُمكن تحديد المُشكلة في قصور مهارات تحليل ونقد المضامين الإخبارية لدى المُراهقين. فلا يقبلون كل ما تقدمه وسائل الإعلام من مضامين كأمر مسلم به دون تمحيص، وذلك من خلال برنامج مُقترح في التربية الإعلامية يقوم بتزويد المّراهقين – عينه الدراسة – بمهارات التربية الإعلامية نحو المضامين الإخبارية .

فروض الدراسة:

١)يوجد فرق دال إحصائيًا بين مُتوسطي درجات الطُلاب عينة الدراسة في القياسين القبلي والبعدي لاختبار التربية الإعلامية المعرفي قبل تعرُضهم للبرنامج وبعده".

٢- تحديد منهج البحث:

استخدمت الدراسة كل من: المنهج الوصفي التحليلي، والمنهج شبه التجريبي.

٣- تحديد عينة البحث:

تم اختيار عينة من طُلاب الصف الثالث الثانوي بمدرسة النصر الثانوية المُشتركة التابعة لإدارة ديروط التعليمية بمُحافظة أسيوط، وعددهم (٣٩) طالبًا. وتم تحليل الخصائص العامة لهؤلاء الطُلاب، والمُتمثلة في:

- طُلاب الصف الثالث الثانوي بمدرسة النصر الثانوية المُشتركة التابعة لإدارة ديروط التعليمية بمُحافظة أسيوط، ذو مُستوى اجتماعي واقتصادي متوسط، الطُلاب من الجنسين (ذكور، وإناث)
- لا توجد لديهم خبرات سابقة في مجال التربية الإعلامية بشكل عام، وتحليل ونقد المضامين الإخبارية بشكل خاص، (تم استنتاج هذه النتيجة من خلال اللقاء التعريفي بين الباحثة وعينة الدراسة كان لديهم فكر خاطئ عن النقد ، فكانوا يتصورا أن نقد الأخبار يتمحور فقد في إتجاتهم نحو الخبرسواء مؤيد أو متفق.).
- **التعريفات الإجرائية للدراسة :**

أستراتجية إعلامية : هي بناء تصور مقترح للمبادئ والسياسات التي يمكن إتباعها لتعميق مفهوم التربية الإعلامية .

التربية الإعلامية المدرسية : إعداد المتعلمين في مراحل التعليم بأنواعه المختلفة للتعامل الواعي والإيجابي مع الرسائل الإعلامية في مختلف صورها من خلال تمكينهم من مهارات القراءة الصحيحة للرسائل، والتفكير الناقد لها ، وتحليل مضامنيها وتقيمها ثم إتخاذ القرارات المناسبة بشأنها،

وتزامن ذلك مع التنمية القيم اللازمة لرصد الرسائل السلبية ومنع تأثيرها،والرسائل الإيجابية وتعزيز أثرها.

التربية الإعلامية : يوجد عدد كبيرمن التعريفات للمصطلح إلا أن جوهر جميع التعريفات وأحد، هو: "كفاءة فاعلية الفرد في فهم و توظيف المحتوي الإعلامي" (٦). إن التربية الإعلامية ذات أثر منشود في صناعة التغيير المنشود والمفاهيم والتطبيقات التربوية المدرسية . وقليل من المدارس يهتم بتقديم خدمات التربية الإعلامية علي الصعيد المدرسي رغم الأهمية القصوي لها في تشكيل الذات أو إعادة تشكيلها . ويتميز العصر الحاضر بكثافة العناصر الثقافية وسرعة تفاقمها وانتشارها وتداخلها وشدة تأثيرها إلي درجة لا يمكن معاها مجاراتها ومتابعتها ،إلا أن التربية الإعلامية يمكنها أن تساعد المربين علي ضبط هذة التأثيرات وترشيدها وبلورتها في إطار يخدم الأهداف المنشودة.(٧) بالرغم من ذالك الكثير من الآباء وأولياء الأمور يمثل التحصيل العلمي أهمية كبيرة ،وهذا الأهتمام بالتحصيل العلمي يدفعهم إلي توجيه أبنائهم وبناتهم إلي تركيز جهودهم علي التحصيل العلمي وعدم تضيعة في اشياء لافائدة. في الحقيقة إن الأمر علي خلاف ذلك فإن النشاط الإعلامي يؤثر في حياة الطلاب ويساعد في تكوين عادات ومهارات وقيم وأساليب تفكير لازمة لمواصلة التعليم والمشاركة في التنمية الشاملة(٨)

-في حين أكدت كل من ليلى رشاد البيطار وعلياء يحيى العسالي، في دراسة حول مفهوم التربية الإعلامية في كتب التربية المدنية والتربية

الوطنية للمرحلة الأساسية في المنهاج الفلسطيني، قدمت خلال مؤتمر العملية التربوية في القرن الحادي والعشرين: واقع وتحديات، بجامعة النجاح الوطنية الفلسطينية، أن تحقيق التربية الإعلامية يمكن من خلال نهجين وهما :

١.النهج النظامي: فالتربية الإعلامية النظامية هي التعليم الذي يُوفر داخل المدرسة، ويركز مشروع \"الموجه\" على النهج النظامي، أي على تدريب المعلمين على تدريس التربية الإعلامية لطلابهم داخل الفصول الدراسية، ويتميز هذا النهج بسهولة دمجه في البرامج الحالية لإعداد المعلمين، وكذلك يتميز بأنه أيسر تصميماً ورصداً وتطويراً وتحديثًا.

٢.النهج غير النظامي : وهو أوسع نطاقاً حيث يشمل مجموعة واسعة من النشاطات التي تنفذ خارج إطار المناهج المدرسية.(٩)

دور التربية الإعلامية في تنمية التحصيل الدراسي : وبتطبيق التربية الإعلامية فالمدرسة فهذا يعالج عدد كبير من الميادين والمجالات ذات الصله بمعيشة الطالب المدرسية والحياتية ومن أهمها:

- تعويد الطلبة للتعايش مع التغير الاجتماعي والثقافي واللاقتصادي والسياسي والتكنولوجي الذي تملية التطورات السريعة في الأفكار والقيم والرؤي والتقنيات والأدوات والوسائل.

- مساعدة الطلبة علي تفسير الأمور واستيعابها والمشاركة في حل المشكالات ،وعلي امتلاك المهارات والقدرات التحليلية.

- تزويد الطلبة بعدد من المكتسبات في إطار التعبئة الجماهرية لمواجهة الحدث الطارئ أو الحدث المستمر .

- مساعدة الطلبة علي إدراك مغازي العولمة وماهيتها وسبل التفاعل معها واخطارها ، وطرائق تقنيتها وحسن توظيفها لخدمة الفرد والمجتمع.

- مساعدة الطلبة علي فهم حقوقهم وواجباتهم وحقوق الغير وواجباتهم ايضاً، علاوة علي فهم العديد من المفاهيم الدارجة مثل مفهوم الشوري مقابل الديمقراطية ، ومفهوم حقوق الإنسان ، ومفهوم الحرية ومفهوم الأقليات ،ومفهوم الخصوصية وغيرها .

- مساعدة الطلبة علي فهم الثقافة المجتمعية والثقافة العالمية ، وربط المواد الدراسية بالأحداث والوقائع الحقيقية.

- تحصين الطلبة من المؤثرات الثقافية والحضارية الضارة بالقيم والمعتقدات وبالثقافة المحلية.

- تدريب الطلبة علي آليات البحث عن المعلومات وسبل تصنيفها وتنظيمها وتحليلها والخروج بالنتائج وإصدار الأحكام حول هذة النتائج.(١٠)

- إكساب الطلبة التجديد والإبتكار وتعويدهم علي حسن أستثمار الوقت ، وفتح مجال المنافسة الشريفة بين الطلاب.(١١)

_ مساعدة المدرسة لتكوين بيئة تعلمية حقيقية يكون التفاهم والصراحة والحوارية أبرز آلياتها ومنهجياتها .

_ تعزيز مكانة المدرسة الأعتبارية من حيث كونها مؤسسة لإكساب الطلبة القيم ، ومساعدة الطلبة في مدارسهم علي إعادة تشكيل المفاهيم السالبة حول الأشياء و الأشخاص لتكون إيجابية بعد إضاح اللبس وزوال الغموض.
ومن هنا نستطيع تعريف التربية الإعلامية المدرسية كالآتي:

التربية الإعلامية المدرسية :

هي إعداد المتعلمين في مراحل التعليم بأنواعه المختلفة للتعامل الواعي والإيجابي مع الرسائل الإعلامية في مختلف صورها من خلال تمكينهم من مهارات القراءة الصحيحة للرسائل، والتفكير الناقد لها ، وتحليل مضامنيها وتقيمها ثم إتخاذ القرارات المناسبة بشأنها، وتزامن ذلك مع التنمية القيم اللازمة لرصد الرسائل السلبية ومنع تأثيرها،والرسائل الإيجابية وتعزيز أثرها(١٢).

في العصر الحالي يزداد اعتماد جميع الفئات العمرية وبالأخص المُراهقين علي الإعلام الجديد للحصول علي المعلومات ولتلبية حاجات التواصل ،وعلية لا نستطيع أن نمنع أو نحجب وسائل الإعلام ؛لكننا نستطيع أن نربي التفكير الناقد لدي النشء والشباب ، فهؤلاء سيصبحون في يوم من الأيام معلمين ومربين ومسؤلين ،وهنا نحتاج إلي تربية التفكر الناقد ،بحيث يتعلموا كيفية الأنتقاء والأختيار والأنتفاع من التربية الإعلامية .

نتائج الدراسة وتفسيرها

تم إجراء هذه الدراسة بهدف التعرف على: "أثر برنامج مُقترح لتنمية مهارات التربية الإعلامية نحو المضامين الإخبارية لدى المُراهقين"، وبعد تطبيق تجرُبة الدراسة الأساسية وإجراء عملية القياس البعدي لعينة الدراسة، قامت الباحثة برصد درجات الطلاب للقياسين القبلي والبعدي لأدوات القياس، كما يوضحها الجدول التالي:

جدول (١)

درجات الطلاب عينة الدراسة في القياسين القبلي والبعدي لأدوات القياس

م	الاختبار المعرفي		استبانة التعرض للمضامين الإخبارية		بطاقة تقييم	
	قبلي	بعدي	قبلي	بعدي	قبلي	بعدي
١	١٦	٢٦	٣٩	٣٨	٢٠	٩٣
٢	٢٠	٢٩	٤١	٤٦	٣٦	٩٢
٣	١٦	٢٨	٣٦	٤١	٢٣	٩٦
٤	١٣	٢٩	٤٠	٤١	٢٠	٦٨
٥	١٠	٢٨	٣٦	٤٨	٢٠	٦٧
٦	١٥	٢٩	٤١	٣٧	٢٠	٨٤
٧	١٦	٢٩	٣٩	٤٣	٢٠	٨٩
٨	٢٢	٢٧	٣٧	٣٧	٢٤	١٠٠
٩	١٤	٢٧	٣١	٤٥	٢٠	٥١
١٠	١٦	٢٥	٣٨	٤٤	٢٠	٧٣
١١	١٦	٢٩	٤٠	٤٣	٢٠	٨٢
١٢	١٨	٢٩	٣٩	٤٢	٢٥	١٠٠
١٣	١٦	٢٩	٤٠	٤٧	٢٤	١٠٠
١٤	١٤	٢٩	٤٥	٤٥	٢٠	١٠٠

١٥	١٧	٢٩	٣٩	٤٠	٢٠	٩٠
١٦	١٤	٢٥	٤٣	٣٤	٢٠	٨٢
١٧	١٤	٢٦	٣٧	٣٤	٢٠	٧٥
١٨	١٤	٢٨	٣٤	٤٣	٢٠	٧٣
١٩	١٤	٢٨	٤٢	٤٩	٢٠	١٠٠
٢٠	١٦	٢٥	٤٢	٤٨	٢٠	٦٩
٢١	٩	٢٦	٤٢	٥٠	٢٠	٦٥
٢٢	٢٠	٢٨	٣٥	٤١	٢٠	٨٩
٢٣	١٥	٢٩	٣٨	٤٣	٢٠	١٠٠
٢٤	١٨	٢٨	٤٧	٤٥	٢٤	٩٤
٢٥	١٦	٢٩	٣٨	٤٤	٢٠	٨٥
٢٦	١٨	٢٩	٣٨	٤٤	٢٠	١٠٠
٢٧	١٨	٢٧	٣٤	٤٣	٢٤	٩٠
٢٨	١١	٢٧	٣٤	٤٣	٢٠	٦٣
٢٩	٩	٢٧	٣٨	٤٥	٢٠	٧٢
٣٠	١٢	٢٩	٤٠	٣٩	٢٠	٧٤
٣١	١٦	٢٨	٤٦	٤٧	٢٠	٩٩
٣٢	١٧	٢٩	٤٣	٤٧	٢٠	١٠٠
٣٣	١٤	٢٩	٣٩	٤٢	٢٠	١٠٠
٣٤	٧	٢٧	٣٤	٤١	٢٠	٦٧
٣٥	١٦	٢٧	٤٣	٣٩	٢٠	٨٧
٣٦	١٣	٢٩	٤٢	٤٨	٣٦	١٠٠
٣٧	١١	٢٩	٣٨	٤٢	٢٠	٨٥
٣٨	١٠	٢٧	٣٣	٤٢	٢٠	٩٣
٣٩	٦	٢٧	٤٠	٤١	٢٠	٩٢
المجموع	٥٦٧	١٠٨٥	١٥٢١	١٦٧١	٨٣٦	٣٣٣٩

وتم استخدام اختبار "Kolmogorov-Smirnov"، لحساب البيانات الإحصائية الوصفية المتمثلة في المُتوسطات والانحرافات المعيارية، كما يوضحها الجدول التالي.

جدول (٢)

المتوسطات والانحرافات المعيارية لدرجات طُلاب عينة الدراسة في الاختبار المعرفي للتربية الإعلامية (ن=٣٩)

القياس	ن	المتوسط	الانحراف المعياري	قيمة Statistic	قيمة Sig. P. value	نوع الدلالة
قبلي	٣٩	١٤.٥٤	٣.٥٠٨	٠.١٥٧	٠.٢٠٠	غير دال
بعدي	٣٩	٢٧.٨٢	١.٢٩٥	٠.٢٥٥	٠.٢٠٠	

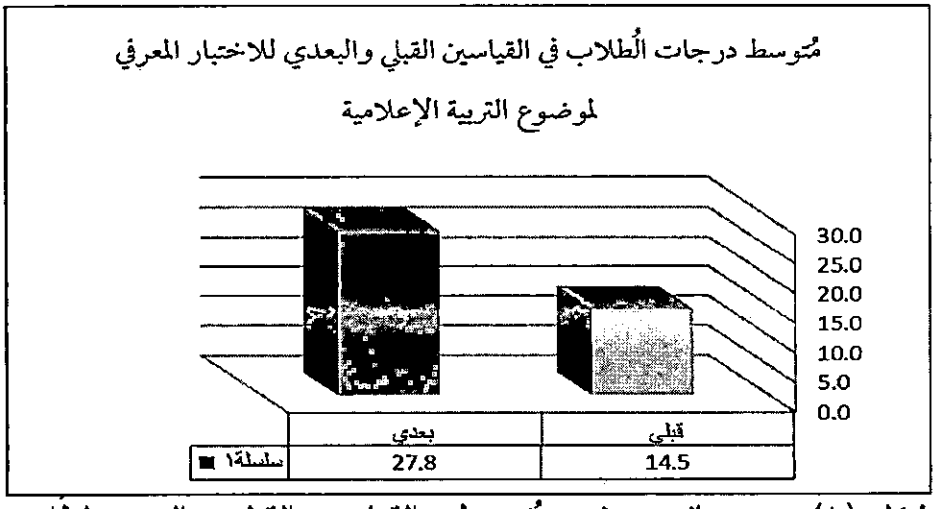
يتضح من الجدول السابق أن قيمة الاحتمال (P.value) للقياسين القبلي والبعدي لاختبار التربية الإعلامية بلغت (٠.٢٠٠)، وهي أكبر من مُستوى معنوية (٠.٠٥)؛ بالتالي يتم قبول الفرض العدمي الذي ينص على أن: "بيانات العينة مسحوبة من مُجتمع تتبع بياناته التوزيع الطبيعي"، وذلك للتحقق من أن عينة الدراسة تتبع التوزيع الطبيعي" [١٣]، كما أن قيمة (كا٢) جاءت غير دالة، وهذا يُشير إلى عدم وجود فرق دال إحصائيًا بين التوزيع الاعتدالي وتوزيع درجات عينة الدراسة في الاختبار المعرفي للتربية الإعلامية، أيضًا بلغت قيمة "الالتواء Skewness" لدرجات عينة الدراسة على استبانة التعرُض للمضامين الإخبارية القبلي (٠.٠١٤)، بذلك يصبح هذا التوزيع أقرب ما يكون للتوزيع الاعتدالي لأن الالتواء يكاد يكون صفرًا [١٤]. الأمر الذي يُشير إلى إمكانية استخدام الإحصاء البارمتري مثل اختبار (ت) للعينات المُرتبطة (Paired Samples Test).

وفيما يلي اختبار فروض الدراسة ومناقشتها .

أولاً- نتائج صحة الفروض:

أ. الفرض الأول- الذي يَنُص على أنه: "يوجد فرق دال إحصائيًا بين مُتوسطي درجات الطُلاب عينة الدراسة في القياسين القبلي والبعدي لاختبار التربية الإعلامية المعرفي قبل تعرُضهم للبرنامج وبعده".

ولاختبار صحة هذا الفرض استخدمت الباحثة اختبار (ت) لمجموعة واحدة، لمُقارنة مُتوسطي مجموعتين مُرتبطين: وهما: مُتوسط درجات الُطلاب في القياسين القبلي والبعدي للاختبار المعرفي لموضوع التربية الإعلامية، والذي يوضح نتائجه كُل من الشكل والجدول التاليين.



شكل (١) رسم بياني يوضح مُتوسطي القياسين القبلي والبعدي لطلاب عينة الدراسة

في الاختبار المعرفي لموضوع التربية الإعلامية

يُبين الشكل السابق أن مُتوسط درجات القياس البعدي بلغ (٢٧.٨)، بينما بلغ مُتوسط درجات القياس القبلي (١٤.٥)، كما بلغ الانحراف المعياري للقياس القبلي (١.٢٩٥)، وهو أقل من الانحراف المعياري للقياس البعدي الذي بلغ (٣.٥٠٨)؛ مما يَدل على وجود فرق بين مُتوسطي درجات عينة الدراسة في القياسين القبلي والبعدي على اختبار التربية الإعلامية المعرفي لصالح القياس البعدي مع زيادة تشتُت درجات هذا القياس عن درجات القياس القبلي، والتي يُمكن إرجاعها إلى تعرُضهُم لمادة المُعالجة التجريبية الجديدة بالنسبةِ لهُم.

المراجع :

[١]) محيي الدين عبد الحليم." التربية الإعلامية في عصر الطغيان الإعلامي" ، الكويت :مجلة الوعي الإسلامي ، (العدد ٥٣٢ ،سبتمبر ٢٠١٠).

[٢] http://www.amlainfo.org/media-literacy/definitions down loaded .in 20-12-2009

[3]) Yoshida, Hiroki. (2015). Elementary and Secondary School Teacher's Needs for Media Education With Focus on Curriculum Development for Professional Development, *International Journal of Information and Education Technology*, 5 (11), pp. 836-840.

(١) مازن محمد، وفاطمة نبيل (٢٠١٥). إدراك أخصائيي الإعلام التربوي لمفهومي التربية الإعلامية والإعلام التربوي واتجاههم نحوهما، ***المجلة العربية لبحوث الإعلام والاتصال***، ع.(٨)، السنة الثالثة، يناير/ مارس ٢٠١٥م، ص ص٤٥– ٦٣.

(1) Primack, Brian A. (2014). Comparison of Media Literacy and Usual Education to Prevent Tobacco Use: A Cluster– Randomized Trial, ***Journal of School Health***, Vol: 84(2), Available at: http://www.gateway.isiknowledge.com/gateway/Gateway.cgi

[6]) Baran,Stanley J." Introduction To Mass Communication: Media Literacy and Culture" (California: Mayfield Publishing Company,1999).p48.

[٧]– أمل بنت طالب الجهورية ."التربية الإعلامية "، رسالة التربية– وزارة التربية والتعليم سلطنة عمان، مرجع سابق ص ١٠٩.

[٨] – عبدالله بن سلمان ."الأنشطة الإبداعية في المناهج الكشفية دراسة تحليلية، اللقاء السنوي التاسع للجمعية السعودية للعلوم التربوية والنفسية ،جامعة الملك سعود،الرياض ، ٢٠٠١.

٩ – ليلي رشاد البيطار/أ.علياء يحي العسالي." مفهوم التربية الإعلامية في كتب التربية المدنية والتربية الوطنية للمرحلة الأساسية في المنهاج الفلسطيني"، بحث مقدم في مؤتمر " العملية التربوية في القرن الحادي والعشرين: واقع وتحديات"،بجامعة النجاح الوطنية ،١٧ –١٨/١٠/ ٢٠٠٩ ص٤

[١٠] – حارث الخيون."ضرورة تدريس الإعلام في المؤسسة التربوية ،مقال منشور علي النت (تأثير تدريس التربية الاعلامية في المدرسة) .watfa.net/wp-content/uploads/2018

[١١] . أ.م.د/ هناء عبده عباس، د/هشام سعد زغلول ،أ/ سامية عبد الحكيم أحمد علي الجندي."أثر وحدة مقترحة في التربية الإعلامية علي التحصيل الدراسي لدي طلاب الصف الأول الثانوي الفني" مجلة بحوث التربية النوعية– جامعة المنصورة ، الجزء الأول، ع ٢٣، ص٣٠٤،أكتوبر ٢٠١١.

[١٢] – محمود أبو النور عبد الرسول."دراسة مقارنة لبرامج التربية الإعلامية المدرسية في كل من المملكة المتحدة وكندا والولايات المتحدة وكندا والولايات المتحدة الأمريكية وإمكانية الإفادة منها في مصر"،مجلة كلية التربية (جامعة منها) ، مصر،مج(٢٦)،ع(١٠٢)،ص٢٠١٥،٦.

. ط٢، ج Spss أسامة ربيع أمين (٢٠٠٧). التحليل الإحصائي باستخدام برنامج 13) (١)، القاهرة: دار الأنجلو المصرية، ص١١٨.

فؤاد البهي السيد. (١٩٧٩). علم النفس الإحصائي وقياس العقل البشري. القاهرة: 14) دار الفكر العربي.، ص١٢٦-١٢٧.