
**أسلوب اختيار الأثاث ومكملاته وعلاقته بمنبئات النجاح الزواجي
لدي عينة من الفتيات المقبلات على الزواج**

إعداد

شيماء أحمد نبوى توفيق

مدرس بقسم ادارة مؤسسات الأسرة والطفولة
كلية الاقتصاد المنزلي ، جامعة الأزهر الشريف

مجلة بحوث التربية النوعية - جامعة المنصورة
عدد (٥٦) - أكتوبر ٢٠١٩

أسلوب اختيار الأثاث ومكملاته وعلاقته بمنبئات النجاح الزواجي

لدي عينة من الفتيات المقبلات على الزواج

إعداد

شيماء أحمد نبوي توفيق*

الملخص

تمثلت أهداف الدراسة الحالية في التعرف على على طبيعة العلاقة بين أسلوب اختيار الأثاث ومكملاته بمحاوره الثلاثة الجانب الوظيفي والجانب الاقتصادي والجانب الجمالي، وبين منبئات النجاح الزواجي لدي الفتيات المقبلات على الزواج بجوانبه الثلاثة المنبئات النفسية والعاطفية والمنبئات الاجتماعية والمنبئات الاقتصادية وبين بعض المتغيرات الاجتماعية الاقتصادية لعينة الدراسة (سن الفتاة ، مدة الخطوبة ، تعليم الأب ، تعليم الأم ، تعليم الخاطب ، تعليم الفتاة ، الدخل الشهري لأسرة الفتاة الحالية، الدخل الشهري للأسرة المستقبلية) وتحديد طبيعة الفروق بين الفتيات عينة البحث الحضريات والريفيات، اللاتي سيسكن في الريف واللاتي سيسكن في الحضر مستقبلا ، سكن مشترك مع أهل الزوج وسكن مستقل في كل من أسلوب اختيار الأثاث ومكملاته بمحاوره الثلاثة ومنبئات النجاح الزواجي بجوانبه الثلاثة ، والتعرف على طبيعة الاختلافات بين الفتيات عينة الدراسة في كل من أسلوب اختيار الأثاث ومكملاته بمحاوره الثلاثة ومنبئات النجاح الزواجي بجوانبه الثلاثة تبعا لكل من السن ، مدة الخطوبة ، مهنة الخاطب ، مهنة الفتاة ، المستوى التعليمي للأب ، المستوى التعليمي للأم، المستوى التعليمي للخطاب ، المستوى التعليمي للفتاة، الدخل الشهري للأسرة الحالية ، الدخل الشهري للأسرة المستقبلية.

اتبعت الدراسة الحالية المنهج الوصفي التحليلي حيث تم اعداد وتقنين استبيان أسلوب اختيار الأثاث ومكملاته واستبيان منبئات النجاح الزواجي ثم تم تطبيقهما علي عينة من الفتيات المقبلات على الزواج تم اختيارهن بطريقة صدفية مكونة من ٢٠٠ فتاة من مستويات اجتماعية واقتصادية مختلفة.

أظهرت النتائج وجود علاقة ارتباطية موجبة دالة احصائيا عند مستوى معنوية ٠,٠١ بين المجموع الكلي لاستبيان أسلوب اختيار الفتيات المقبلات على الزواج للأثاث ومكملاته و المجموع الكلي لاستبيان منبئات النجاح الزواجي، عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسط درجات الفتيات (الحضريات و الريفيات ، سكن الزوجية في الريف أو الحضر ، سكن مشترك مع أهل الزوج و سكن مستقل) في كل من المجموع الكلي لاستبيان أسلوب اختيار الفتيات المقبلات على الزواج للأثاث ومكملاته واستبيان منبئات النجاح الزواجي ، وجود تباين دال احصائياً عند مستوى معنوية ٠,٠٠١.

* مدرس بقسم ادارة مؤسسات الأسره والطفولة كلية الاقتصاد المنزلي ، جامعة الأزهر الشريف

بين الفتيات عينة الدراسة في المجموع الكلي لاستبيان اختيار الفتيات المقبلات على الزواج للأثاث ومكملاته تبعا لسن الفتاة لصالح الفتيات اللاتي أعمارهن ٢٤ سنة فأكثر، وجود تباين دال احصائياً عند ٠.٠١ بين الفتيات عينة الدراسة في المجموع الكلي لاستبيان منبئات النجاح الزواجي تبعا لتعليم الفتاة وذلك لصالح المستوى التعليمي المرتفع المتمثل في ماجستير.

وقدمت الدراسة مجموعة من التوصيات كان من أهمها تطوير مناهج الاقتصاد المنزلي في المدارس والكليات المتخصصة ليدخل ضمن مناهجها مواد دراسية تساعد الفتيات المقبلات على الزواج على اكتساب القيم الجمالية والوظيفية والنفعية التي تساعدن على حسن اختيار الأثاث ومكملاته، تشجيع ودعم أجهزة الدولة المختصة للباحثين الأكاديميين في مجال تصميم وتطوير الأثاث بتقديم مقترحاتهم وتوصياتهم للاختيار السليم للأثاث وحسن استخدامه للمقبلين على الزواج وأسرههم والمبنية على أسس علمية في شكل كتيبات ارشادية

الكلمات المفتاحية: أسلوب اختيار، الفتيات المقبلات على الزواج، الأثاث، مكملات الأثاث، منبئات النجاح الزواجي.

مقدمة ومشكلة الدراسة

يلعب الأثاث والمفروشات دورا هاما في تأثيث وتجميل المسكن و في حياة الانسان (مصطفى، ٢٠١١: ٧٨)، فمنذ فجر التاريخ والانسان يسعى جاهدا للحصول على قطع الأثاث التي تتناسب معه وتؤدي الغرض الذي يريده، هذا الى جانب أن الأثاث أصبح يمثل ضرورة اجتماعية كبرى حيث تتعلق بنشاطات الانسان التي يمارسها في حياته منفردا أو مع آخرين. (رقبان، ٢٠٠٧: ١٢٥ أ)، كما أن وجود الأثاث في المسكن من الأشياء الهامة في حياتنا اليومية فكل غرفة تحتوي نوعية مختلفة من الأثاث عن بقية الغرف. (عبد الجليل، ٢٠٠٦: ٢٠)

وتشير الورداني (٢٠٠٣)، إلى أنه كلما تطور الإنسان نحو الرقي أخذ يحسن من الأوجه المختلفة للمعيشة بما فيها المسكن، فيحسن فيه ويعدد حجراته ويعتني بتأثيثه ليلائم حاجاته المتطورة، أخذا بقواعد اختيار الأثاث وترتيبه بحيث يحقق الناحية الوظيفية، أي تحقق كل قطعة أثاث أقصى نفع لها، والناحية الجمالية والحماية بحيث تكون كل قطعة أثاث في شكل جميل وآمن لتحقيق الناحية النفسية. حيث أن المسكن الذي يؤثث جيدا طبقا لقواعد وأسس صحيحة يجذب الشخص الذي يعيش فيه لأن يستريح جسما ونفسيا في جميع حجراته وهذا يأتي عن طريق معرفة التكوين الصحيح لتأثيث المسكن والاختيار المناسب لكل قطعة أثاث والاكسسورات المكمل لها.

ونظرا لما يلعبه الأثاث والمفروشات من دور هام في حياتنا، فيعد الأثاث من السلع الهامة التي لا يتكرر شراؤها إلا مرة واحدة في معظم الأحوال كما أن مستهلكها من نوعية ومستوى عمري معين، بالإضافة إلى كونها من سلع المباهاة والتفاخر، وقد لوحظ في الآونة الأخيرة أن طرأت تغيرات سريعة على خطط التأثيث واختيار الأثاث والمفروشات (نعيم، ٢٠٠٨).

ويعتبر اختيار الأثاث المناسب والملائم لتأثيث المسكن في بداية الحياة الزوجية من العوامل المتعلقة بمشكلة التأثيث المتعددة الجوانب، كما أن اتخاذ قرار التأثيث لا يقل أهمية، فمن الأفضل أن يتم اختيار المنزل وكذلك أثاثه بموافقة الزوجين وأن تقتصر الأسرة في بدء تكوينها على الشئ المهم والنافع حتى لا يزدحم المنزل بالأنواع المختلفة مع الإلمام بالاتجاهات نحو شراء الأثاث الجاهز أو تصنيع الأثاث وفقاً للأذواق والرغبات (زغلول، ٢٠١٦: ٢٨٧).

وتشير الورداني (٢٠٠٦: ٤٠٨-٤٢٥) إلى أن على المقبلين على الزواج مراعاة مبدأ الأولويات عند بداية تأثيث الوحدة السكنية ومن المقترحات ذات الفاعلية المؤثرة لمواجهة المشاكل حول المسكن المعاصر وتأثيثه أن يكون القائمين بتصميم الأثاث ملمين بالمقترحات التي يقدمها المستهلك.

وتذكر سالم (٢٠٠٩: ٣١٣-٣٣٦) أن محددات اختيار الأثاث والمفروشات تتوقف على عوامل متعددة منها العادات والتقاليد والعلاقات الاجتماعية والوضع الاقتصادي والاجتماعي، ونوع وطبيعة العمل ومن خلال الاختيار الجيد لمسكن الزوجية والذي تتوافر فيه أساسيات الراحة والمتعة والاستقلالية والخصوصية والمرونة في كافة الأنشطة المعيشية، بالإضافة إلى متطلبات الأمن والسلامة في اختيار الأثاث، فالمسكن المثالي الذي يرضي جميع الساكنين هو الذي يرتبط باحتياجاتهم ورغباتهم.

وتشير حسن (٢٠٠٩: ١٦٤) أن المسكن بما يتضمنه من معايير داخلية وخارجية سواء كانت عمارة داخلية، مساحة مسكن، معدلات تزامم وتوافق بيئي داخلي وجوانب انشائية وبنائية وتأثيث ومكملات ديكور هو المحور الأساسي في تنظيم حياة الانسان وعلاقته الزوجية والأسرية الناجحة.

وبالنسبة للشباب المقبلين على الزواج فهمهم الشاغل هو الحصول على المسكن المناسب مع امكانياتهم خاصة في بداية تكوين الأسرة وتأثيثه بالأثاث الذي يلبي احتياجاتهم من نوم، وراحة، وعمل، وممارسة الهوايات... الخ ومع ضيق المساحات السكنية الحالية يعد تأثيث المسكن بالأثاث المناسب الذي يحقق الاحتياجات السكنية ويساعدهم في نفس الوقت على الحرية والراحة داخل المسكن من أهم التحديات التي تواجه الشباب المقبلين على الزواج في الوقت الراهن (قنديل وآخرون، ٢٠١٢: ١٦٠١).

هذا وتعد المرأة المسئول الأول عن إدارة واختيار وتأثيث وتنظيم وصيانة المسكن، فهو يعد المجال الشخصي بالمرأة إذ تتولى في معظم الأحوال إعادة تصميم الفراغات الداخلية للمسكن، حيث أن للمرأة القدرة على توظيف الفراغات الداخلية وعلى موائمة المساحات لاحتياجات الأسرة المتعددة، وعادة تتولى المرأة بعد عملية اختيار الأثاث مسئولية ترتيبه وتحديد استعمالات الفراغات، حيث أن للمرأة دور حيوي في مرحلة اتخاذ القرارات بشأن الوحدة السكنية، إلى أن تغير نمط الأسرة في كثير من البلدان العربية والذي يظهر في هيكل السلطة في الأسرة حيث أصبح الزوجان يتخذان معظم القرارات معاً (المعجل والعيد، ٢٠١٤: ١٦٦).

فالمرأة لها دور له قيمته وضرورته في مختلف مجالات الحياة ومن هذه المجالات مجال تأثيث وتنسيق المنزل الأمر الذي يلقي العبء على الفتاة المقبلة على الزواج باعتبارها المسؤولة عن العملية

الإدارية الخاصة باختيار واتخاذ قرارات تجهيز وتأثيث المسكن وحسن توزيع وترتيب الأثاث (لطفي ونور، ٢٠٠٣)، (مسلم، ٢٠١٣ ب). ولكونها على احتكاك دائم بعناصر الأثاث داخل المسكن (حقي، ٢٠٠٦)، (عبد الصمد ٢٠٠٧) مما يدفعها الى مراعاة اختيار الخامات بما يحقق المتانة وقوة التحمل مع مراعاة خفة الوزن وسهولة الأداء الحركي للأجزاء المرنة وسهولة عملية الصيانة (رقبان، ٢٠٠٧ : ٤٠٩ ب). حيث أن تأثيث المسكن أصبح من الأمور الصعبة في ظل الظروف الحياتية الصعبة المفروضة على الأفراد والأسر (معروف، ٢٠٠٣).

وقد أوصت دراسة مسلم والدويك (٢٠٠٣ : ٢٠٣ - ٢٥٣) بالاهتمام بالأسرة العربية وخاصة المتزوجين والمقبلين على الزواج في كيفية اختيار الأثاث والمفروشات بما يلائم توافقهم النفسي ورضاهم السكني من خلال وسائل الإعلام المختلفة وإعداد المزيد من البرامج الإرشادية الموجهة للمرأة العربية حتى يتسنى لها اختيار الأثاث والمفروشات وتأثيث مسكنها على أسس علمية سليمة وفقا للفراغات السكنية المتاحة ووفقا لاحتياجات الأسرة بصفة عامة وبما يتناسب مع المستوى الاجتماعي والاقتصادي للأسرة.

وقد أشارت دراسة الشافعي (٢٠٠٦) إلى أن الفراغ يؤثر في السلوك الإنساني كما أن سلوك الأفراد يؤثر في تشكيل الوحدة السكنية، وهذا مملا شك يعظم من مسؤولية الفتاة المقبلة على الزواج والتي هي الزوجة وربة الأسرة المستقبلية إن مسؤولية الزوجة في الاستقرار والنجاح الزوجي من أخطر المسؤوليات التي تواجهها، إذ يقع عليها مسئوليتها اتخاذ القرارات المتعلقة بإدارة أسرتها مستقبلا في جميع جوانب الحياة الوظيفية للأسر.

إن ممارسة الاختيار تمثل مشكله المشاكل وخاصة الشباب والعروسين المقدمين على تأثيث وتجهيز مسكنهم يتعرضون لبعض العقبات والعوامل التي قد تعدل في قراراتهم المتعلقة بتأثيث وتجهيز مسكنهم. وإن لم يكونا قادرين على معرفة تلك العوامل فسوف يؤثر ذلك على قراراتهم المتعلقة بتأثيث وتجهيز مسكنهم وبالتالي على حياتهم مستقبلا. (الحداد ٢٠٠٩ : ١ - ٤٣٦).

ومما لا شك فيه أن لابد أن تتوفر السعادة والوفاق بين الزوجين لأنه بدونها ليس هناك قيمة للأثاث والموبيليا لأن المسكن الحديث ليس فقط أثاث وإنما أيضا أشخاص (نوفل، ٢٠٠٠ : ٣٦) وتشير دسوقي (٢٠١٦ : ٣٧٢) الى أن الزواج يعد الأساس في وجود الأسرة وحتى يحقق الزواج ما شرع من أجله لابد أن يتوافر التوافق بين قطبي العلاقة فنجاح الحياة الزوجية يتوقف على مستوى التوافق بين الطرفين

وقد تحدث أزمات في الزواج عندما توضع العراقيل في سبيل إتمام الزواج، وتعدد أسباب هذه الأزمات حيث قد يكون من منبئات عدم نجاح الزواج غياب الثقافة المتعمقة بالزواج الصحيح، وعدم تحمل المسؤولية علاوة على الطمع المادي الذي يضاعف من افتقار الحب والسعادة بين الزوجين. (أمين، ٢٠٠٨ : ١٥، ١٢).

وقد أشارت دراسة أبو سكيينة (٢٠٠٠: ١- ٢٥) إلى وجود ارتباط موجب دال إحصائياً بي دور ربة الأسر في اختيارها للأثاث والمفروشات والمستوى الاجتماعي والاقتصادي للأسرة ويشمل مستوى التعليم لربة الأسرة، الدخل الشهري للأسرة وعمل ربة الأسرة، عدد الأفراد الأسرة، عمر ربة الأسرة.

وقد أشارت دراسة كل من مسلم والدويك (٢٠٠٣: ٢٠٣- ٢٥٣) وشوقي (٢٠٠٠) بوجود اختلاف في درجة التوافق الأسري لدى ربة الأسرة يرجع إلى اختلاف فاعلية دورها في اختيارها للأثاث والمفروشات وكانت أهم المتغيرات التي تؤثر بدرجة عالية في التوافق الأسري هي التصميم الداخلي للمسكن - والاختيار الجمالي للأثاث والمفروشات - والتهوية - والإضاءة.

كما أثبتت العديد من الدراسات أن المسكن الصحي والمريح وما يتم اختياره من أثاث ومفروشات ومكملات داخله يساعد على توطيد وتقوية العلاقات بين الزوجين كما يساعد على الانجاز والابتكار ويساعد الفرد على النجاح في حياته (قنديل وآخرون، ٢٠١٢: ١٦٥٥)

وقد أكدت دراسة عطية (٢٠١٥: ٩٥٥) وجود علاقة ارتباطية عند مستوى دلالة ٠.٠١ بين كل من اتجاه ربة الأسرة نحو تأثيث وتنسيق المنزل بمحاوره، والاستقرار الأسري بأبعاده.

وحيث أن الشباب هم الركيزة الأساسية لبناء المجتمع ولا سيما المقبلين على الزواج وتكوين الأسرة التي هي الخلية الأولى للمجتمع والتي يتوقف على نجاحها وصلاحها نجاح وصلاح المجتمع كله

وحيث ان من اهم مشاكل الشباب في الوقت الحالي خلال فترة الخطوبة هو اختيار وتوفير الأثاث المناسب للمسكن ومكملاته لاسيما في ظل التغيرات الاقتصادية والاجتماعية والثقافية التي تشهدها مختلف المجتمعات وحيث أن الفتاة المقبلة على الزواج يقع على عاتقها الجزء الأكبر من عملية الاختيار والتي قد يبنى عليها نجاحها الزوجي في المستقبل كزوجة وربة أسرة مما دفع الباحثة لمحاولة استقصاء العلاقة بين أسلوب اختيار الأثاث ومكملاته ومتبنيات النجاح الزوجي للفتيات المقبلات على الزواج حيث تبرز مشكلة البحث في الاجابة على التساؤل الاتي ما هي طبيعة العلاقة بين أسلوب اختيار الأثاث ومكملاته ومتبنيات النجاح الزوجي لدى عينة من الفتيات المقبلات على الزواج ؟

أهداف الدراسة

كان الهدف الرئيسي من هذه الدراسة التعرف على طبيعة العلاقة بين أسلوب اختيار الفتيات المقبلات على الزواج للأثاث ومكملاته بمحاوره الثلاثة (الاختيار تبعاً للجانب الوظيفي، الاختيار تبعاً للجانب الاقتصادي، الاختيار تبعاً للجانب الجمالي) ومتبنيات النجاح الزوجي لدى الفتيات المقبلات على الزواج بمحاوره الثلاثة (منبئات نفسية وعاطفية، منبئات اجتماعية، منبئات اقتصادية) وذلك من خلال الأهداف الفرعية التالية:-

١. تحديد مستوى عينة الدراسة في كل من اسلوب اختيار الأثاث ومكملاته بمحاوره الثلاثة ومتبنيات النجاح الزوجي بمحاوره الثلاثة

٢. الكشف عن طبيعة العلاقة بين كل من اسلوب اختيار الأثاث ومكملاته بمحاوره الثلاثة ومتبنيات النجاح الزوجي لدى الفتيات المقبلات على الزواج بجوانبه الثلاثة

٣. الكشف عن طبيعة العلاقة بين كل من أسلوب اختيار الأثاث ومكملاته بمحاورة الثلاثة ومتنبئات النجاح الزوجي للفتيات المقبلات على الزواج بجوابه الثلاثة والمتغيرات الاجتماعية والاقتصادية لعينة البحث (سن الفتاة - مدة الخطوبة- المستوى التعليمي للأب - المستوى التعليمي للأم - المستوى التعليمي للفتاة والخاطب- فئات الدخل الشهري لأسرة الفتاة الحالية - فئات الدخل الشهري لأسرة الفتاة المستقبلية)
٤. تحديد طبيعة الفروق بين الفتيات المقبلات على الزواج عينة الدراسة الحضريات والريفيات في أسلوب اختيار الأثاث ومكملاته بمحاورة الثلاثة ومنبئات النجاح الزوجي بجوابه الثلاثة.
٥. تحديد طبيعة الفروق بين الفتيات المقبلات على الزواج عينة الدراسة اللاتي سيسكن مع الزوج في الحضر أو الريف في أسلوب اختيار الأثاث ومكملاته بمحاورة الثلاثة ومنبئات النجاح الزوجي بجوابه الثلاثة
٦. تحديد طبيعة الفروق بين الفتيات المقبلات على الزواج عينة الدراسة اللاتي سيسكن مع الزوج في سكن مشترك مع أهل الزوج أو سكن مستقل في أسلوب اختيار الأثاث ومكملاته بمحاورة الثلاثة ومنبئات النجاح الزوجي بجوابه الثلاثة
٧. تحديد طبيعة الاختلافات بين عينة الدراسة من الفتيات المقبلات على الزواج في أسلوب اختيار الفتيات للأثاث ومكملاته بمحاورة الثلاثة تبعا لكل من سن الفتاة، ومدة الخطوبة، والمستوى التعليمي للأب، والمستوى التعليمي للأم، والمستوى التعليمي للخاطب، والمستوى التعليمي للفتاة، وفئات الدخل الشهري لأسرة الفتاة.
٨. تحديد طبيعة الاختلافات بين الفتيات المقبلات على الزواج في منبئات النجاح الزوجي بجوابه الثلاثة تبعا لكل من سن الفتاة، ومدة الخطوبة، والمستوى التعليمي للأب، والمستوى التعليمي للأم، والمستوى التعليمي للخاطب، والمستوى التعليمي للفتاة، وفئات الدخل الشهري لأسرة الفتاة.

أهمية الدراسة

تمثلت أهمية هذه الدراسة فيما يلي:-

- ١- يكتسب البحث الحالي أهميته من حداثة الموضوع الذي يدرسه حيث يتناول بالدراسة متغير منبئات النجاح الزوجي وذلك خلال فترة الخطوبة من وجهة نظر الفتاة وهو متغير لم يتم تناوله بالدراسة مسبقا على حد علم الباحثة حيث ان أغلب الدراسات السابقة وحتى التي تناولت اختيار الأثاث ومكملاته تناولت العلاقة بينه وبين التوافق الزوجي والاستقرار الأسري أي في مرحلة ما بعد الزواج
- ٢- كذلك فان هذا البحث يكتسب أهميته من أهمية الفئة التي يتصدى لها بالدراسة وهي فئة الفتيات المقبلات على الزواج والتي تمثل شريحة ليست بالقليلة في المجتمع اضافة لكونها لبنة وعماد الأسر المستقبلية التي هي أساس المجتمع والتي ان صلحت صلح المجتمع كله.
- ٣- ايضا يتناول البحث موضوع ذا أهمية في المجتمع العربي وهو اختيار الأثاث والمفروشات وهو موضوع ذا أهمية في المجتمع المصري والعربي والذي يعتبر الشغل الشاغل لجميع الأسر التي لديها ابناء أو بنات في سن الزواج ويحاول البحث التعرف على العلاقة التي تربطه بمنبئات النجاح

- الزواجي ولا سيما في ظل ارتفاع معدلات الانفصال في فترة الخطوبة والفترات الأولى من الزواج بسبب الخلافات بين الطرفين في المسائل المتعلقة بالاختيار.
- ٤- امكانية التعرف على العقبات والمشاكل التي يمكن أن تواجه المقبلين على الزواج عند اختيار الأثاث والمفروشات
- ٥- التوصل إلى توصيات قد تكون بداية لبحوث جديدة في هذا المجال كما قد تكون حلول واقعية لمواجهة
- ٦- المشكلات المرتبطة بكيفية اختيار وشراء الأثاث، وتنسيقه وفقا للمساحات المحدودة وفي استخدام مكملات الزينة ومدى تأثير ذلك على نجاح الزواج مستقبلا
- ٧- محاولة إسهام الدراسة في إضافة أدوات جديدة للمكتبة العربية تتمثل في استبيان عن أسلوب اختيار الفتيات المقبلات على الزوج للأثاث ومكملاته واستبيان عن منبئات النجاح الزواجي.
- ٨- الاستفادة من نتائج الدراسة الحالية في اعداد برامج تأهيله وتدريبية للفتيات المقبلات على الزواج لتنمية القيم الجمالية والوظيفية والاقتصادية لديهن عند اختيار الأثاث ومكملاته
- ٩- مساعدة الباحثين الأكاديميين في مجال الأثاث من خلال الاستفادة من نتائج الدراسة لتقديم مقترحاتهم وتوصياتهم المبنية على أسس علميه للمقبلين على الزواج وأسرههم في شكل كتيبات ارشادية على غرار الكتيبات الخاصة بالأجهزة تساعد على الاختيار السليم وحسن الاستخدام
- ١٠- الاستفادة من نتائج الدراسة لإعداد المادة العلمية للندوات واللقاءات للشباب المقبل على الزواج ولا سيما الفتيات واسرههم للتوعية بأهمية محاولة تغيير العادات والتقاليد والثقافات المنتشرة في بعض المجتمعات والتي تفرض أنماطا معينة لتأثير المسكن بغض النظر عن مدى مناسبة للشباب للمسكن من عدمه أو لاحتياجات وامكانات قاطنيه والتي كثيرا ما تكون غير مناسبة للشباب المقبلين على الزواج وأسرههم والظروف الاقتصادية السائدة في المجتمع مما قد يمثل تهديدا لنجاح الزواج ومنغصا للحياة المستقبلية.

الأسلوب البحثي

أولا مصطلحات الدراسة: -

١- العملية التأثيرية (التأثير):

هو قيام ربة الأسرة باختيار وشراء الأثاث، تنسيق الأثاث وفقا للمساحات المحددة واستخدام مكملات الزينة ضمن ميزانية أسرتها ومراعية خصوصية أفراد الأسرة. (عطية، ٢٠١٥: ٩٥٨) ويهتم تأثير المنزل بوضع الأثاث في أماكنها الصحيحة حسب قياسات محددة لتتلاءم مع طبيعة الفرد وجنسه وعمره، ولا بد لمن يقوم بالتأثير أن يأخذ في الاعتبار صفة العصر الذي يعيش فيه ومتطلباته والمواد المتوفرة وطرق صناعتها ووسائل إنتاجها (الخيرى، ٢٠٠٥: ٩٦)

٢- تأثير مسكن المقبلات على الزواج: -

عملية اختيار من بين البدائل المتعددة المتاحة من أثاث وفرش وفقا لمعايير وظروف كل فتاة. (دراز ومسلم، ٢٠١٥: ٣٤)

٣- أسلوب اختيار الأثاث ومكملاته: -

والمقصود باختيار الأثاث هو اختيار واقتناء قطع الأثاث والأجهزة اللازمة لكل فراغ ويصحب ذلك عملية ترتيب وتنظيم لتلك القطع في الفراغ بحيث يحقق الناحية الوظيفية إلى جانب الناحية الجمالي (المعجل والعيد، ٢٠١٤: ١٦٨) و(رقبان، ٢٠٠٧: ١٢٥) ،وتعرفه مسلم الدويك (٢٠٠٣: ٢٠٣- ٢٥٣) اختيار الأثاث والمفروشات: بأنه القدرة على اتخاذ القرارات وهي عملية تصل بالشخص إلى حل ينبغي الوصول إليه من خلال التصرف الإنساني في مواجهة موقف الاختيار الذي يعتبر امتداد للماضي في شكل بيانات ومعلومات، وتفاعل مع الحاضر في صورة سلوك إداري لتحديد النشاط اللازم للاختيار بين بدائل الحل الموجودة والمبتكرة .

ويعرف أسلوب اختيار الأثاث ومكملاته اجرائيا: - بأنه قدرة الفتاة المقبلة على الزواج على اتخاذ القرار الخاص بشراء قطع الأثاث لحيزات المسكن المختلفة وقطع المكملات المناسبة لكل حيز من الناحية الوظيفية والجمالية والاقتصادية.

أ- الاختيار تبعا للجانب الوظيفي لقطع الأثاث:

هو استعمال الأثاث والمفروشات لخدمة أفراد الأسرة وإشباع رغباتهم، وترتبط استعمالات أي قطعة أثاث بعامل رئيسي هما: المنفعة - والمتانة. (مسلم، والدويك، ٢٠٠٣: ٢٠٣- ٢٥٣)

ويعرف اجرائيا بأنه: - اختيار قطع الأثاث ومكملاتها بحيث تلبى الاحتياجات الوظيفية للأسرة المستقبلية من حيث مناسبة مقاييس الأثاث للمقاييس الجسمية للفتاة وزوج المستقبل ومدى ما توفره من راحة في الاستعمال ومراعاة تعدد استعمالاتها واختيار الوحدات الرأسية لتوفير المساحة واختيار وحدات الأثاث المتنقلة ومراعاة مناسبتها لمراحل تطور الأسرة مستقبلا والمكان الذي ستوضع فيه بالإضافة الى متانتها.

ب- الاختيار تبعا للجانب الاقتصادي:

ليس مراعاة الناحية الاقتصادية هو تكاليف شراء الأثاث وصيانتها، في حدود الموارد للأسرة فقط، وهناك نواحي اقتصادية لا تقل أهمية عن التكاليف المالية يجب مراعاتها من بينها استخدام المساحات الرأسية. (أبو النصر، ٢٠٠٨)

ويعرف اجرائيا بأنه:- اختيار قطع الأثاث ومكملاتها بحيث تناسب الظروف الاقتصادية للأسرة المستقبلية من حيث التخطيط الجيد قبل الشراء والحرص على مراعاة وضع ميزانية للأثاث واشتراك الخاطب والفتاة فيها في ضوء امكانياتهم الاقتصادية ، الاهتمام باختيار وحدات أثاث ومكملات سهلة العناية والصيانة لتوفير وقت وجهد وميزانية الأسرة مستقبلا ، امكانية الاستغناء عن بعض قطع الأثاث الغير ضرورية والتي يمكن أن تكون باهظة الثمن ، كذلك امكانية تجديد قطع الأثاث القديمة لدى الأهل واستخدامها للتخفيف من الأعباء المادية للزوج .

ج- الاختيار تبعاً للجانب الجمالي:

يعني سلوك وفكر وممارسة عملية تمكن الإنسان من التفضيل والانتقاء لكل ما يحتاجه من أثاث ومفروشات وفقاً لمنظومة متكاملة من التدوق الفني المتوافق مع الشخصية وتحدد عناصر الاختيار الجمالي للأثاث والمفروشات بكل من طراز الأثاث وترتيب الأثاث، والاختيار الجمالي لطراز الأثاث يعني المفاضلة بين الطرز الكلاسيكية القديمة مثل الطراز الإنجليزية وما تتميز به من المتانة والفخامة والزخارف والمنحنيات، والطرز الفرنسية وما تتميز به من الرشاقة والتجانس وبين الطرز الحديثة المودرن مثل الطراز الأمريكي وما تتميز به من بساطة التصميمات وتنوع الخامات والأسطح الحديثة ووحدات الأثاث المجمعة والاستخدام متعدد الأغراض (مسلم والدويك، ٢٠٠٣ : ٢٠٣ - ٢٥٣)

ويعرف اجرائياً بأنه: - اختيار قطع الأثاث ومكملاتها بحيث تلبى الاحتياجات الجمالية للأسرة المستقبلية من حيث الاهتمام بالشكل الجمالي ووسائل التشطيب المناسبة للمفروشات والمكملات، الحرص على التناغم والتناسق بين وحدات الأثاث وقطع المكملات وبعضها البعض من حيث اللون والطراز والخامات والشكل العام، الموازنة بين طرز الأثاث القديمة والحديثة عند الاختيار، اختيار التصميمات البسيطة.

٤- الفتيات المقبلات على الزواج: -

يقصد بهن الفتيات اللاتي تتراوح أعمارهن بين (٢٢- ٣٠) سنة فأكثر من مستويات اجتماعية واقتصادية مختلفة ومرتبطة بخطوبة فعلية ويعدن أنفسهن للزواج (دراز ومسلم، ٢٠١٥: ٣٤)

وتعرف الفتيات المقبلات على الزواج اجرائياً: - : هن الفتيات المرتبطات بخطوبة فعلية ومن مستويات اجتماعية واقتصادية مختلفة ويقمن (وفي مرحلة) بالإعداد الفعلي لمتطلبات الزواج من تجهيز وتأثيث مسكن الزوجية عن طريق اختيار الأثاث والمكملات ومستلزمات الزواج المحتملة.

٥- النجاح الزوجي:

الرضا عن الزواج والشعور بالسعادة الزوجية، الشعور بالحب المتبادل بين الزوجين، والإشباع الجنسي، والقدرة على تحمل المسؤولية، وحل المشاكل بصورة معقولة. (بلخير، ٢٠١٢: ١١٢)، ويتضمن النجاح الزوجي السعادة الزوجية، والرضا الزوجي، ويتمثل في الاختيار المناسب للزوج والاستعداد للحياة الزوجية والدخول فيها والحب المتبادل بين الزوجين، وتحمل مسؤوليات الحياة الزوجية (عبد الغني، ٢٠٠٧: ٩٠)

٦- منبئات النجاح الزوجي: -

وهو نتاج التفاعل بين شخصيتي الزوجين ولا يوجد نمط معين من أنماط الشخصية يمكن القول بأنه ناجح زواجياً أو فاشل زواجياً ولكن التفاعل بين شخصيتي الزوجين يحدد نجاح الزواج أو فشله. وهو قدرة كل من الزوجين على التوافق مع الآخر ومع مطالب الزواج، وقد اعتبره علماء النفس حالة تظهر في تألف الزوجين وتقاربهما، كما أنه يتصل بالتوافق في الناحية العاطفية والاقتصادية والثقافية. وهو التوفيق في الاختيار المناسب للزواج والاستعداد للحياة الزوجية والدخول فيها. (سليمان، ٢٠٠٥: ٢٩، ٢٦)

ويحدد المالك ونوفل (٢٠٠٦: ٨٠) مؤشرات الزواج الناجح في:-

١. قدرة الزواج على مواجهة حاجات وتوقعات المجتمع
 ٢. القدرة على ابقاء هذا الزواج بعيدا عن الصراعات المدمرة
 ٣. درجة الوحدة والاتفاق بين أعضاءه
 ٤. الدرجة التي تعطي التسهيلات لنمو الشخصية
 ٥. درجة العطف والاشباع والسعادة التي حققها
- وهو مقياس يقيس درجة التوافق بين الأزواج وفق أبعاد معينة منها (الرضا العام، التواصل الوجداني، التواصل لحل المشكلات، الجوانب المالية والاقتصادية، العلاقات الاجتماعية مع الأهل). (خلاصي، ٢٠١٥: ٧٣٣)

وتعرف منبئات النجاح الزوجي اجرائيا بأنها المنبئات النفسية والعاطفية، والمنبئات الاجتماعية، والمنبئات الاقتصادية والتي يمكن ان يستدل من خلالها على نجاح أو فشل العلاقة بين الطرفين (الخطاب والفتاة) مستقبلا وذلك من وجهة نظر الفتاة المقبلة على الزواج.

أ- المنبئات النفسية والعاطفية:-

تعرفها عبيد (٢٠١٤ : ٤٩٦) بأنها "مدى التفاعل بين الطرفين من خلال الحب والعاطفة ، الاهتمامات والميول المشتركة ، والاحترام ، التقدير المتبادل فيما بينهم .

وتعرف اجرائيا بأنها مدى ما يسود بين الخطاب والفتاة من اهتمام متمثل بالحرص على اسعاد كل طرف للأخر واهتمام الخطاب بالمناسبات التي تخص خطيبته وطبيعته ما تتصف به العلاقة بينهما من ود ومحبة وصدقة وحرص الخطاب على احداث تقارب وألفة بين أهله وخطيبته ، وشعورها بالأنسجام الروحي والعاطفي مع خطيبها ، ومدى اتباعهم للغة الحوار والنقاش فيما يخصهم من أمور وتجهيزات الزواج ، واحترامه لمشاعرها ، ومشاعر كل منهما تجاه الأخر .

ب- المنبئات الاجتماعية :-

تشير عبيد (٢٠١٤ : ٤٩٦) الى أنه يقصد بها " التنشئة الاجتماعية ، والخلفية الأسرية لكل من الطرفين ، ومدى احترام كل منهما أهل الأخر، وأصدقائه ."

تعرف اجرائيا بأنها:- الحرص على تبادل الزيارات والتعارف باستمرار مع الأهل من الطرفين ومدى الشعور بالموودة والألفة أثناء هذه الزيارات ، والعلاقة بينها وبين والدته ومدى مراعاة أهل الخطاب مشاعر الفتاة أثناء الحديث معها ، ومدى احترام كل طرف لآراء الأخر وأصدقائه ومدى رغبة الفتاة في سكن مستقل عن أهل الزوج .

ج- المنبئات الاقتصادية :-

يعرفها مرسى (٢٠٠٤ : ١٢٧) بأنها وجود عمل للشباب يعول به نفسه وأسرته في المستقبل فهو المسئول عن توفير احتياجات المعيشة والسكن والملبس ولا بأس من أن يكون للفتاة عمل ومرتب تسهم به في رفع مستوى معيشة الأسرة الجديدة . وهي قدرة الطرفين على تحديد الأهداف المادية المطلوبة والاستغلال الأمثل للموارد المادية المتاحة (عبيد ، ٢٠١٤ : ٤٩٦) ويشير الشهري (٢٠٠٩ : ٣٩٠) أنها من الأهميه بمكان في

الحياة الزوجية فهي المعاملات الاقتصادية والمالية المتوقعة بين الزوجين كما يشير علي (٢٠١٧: ٤٦٠) الى أن الوضع المادي والاقتصادي له تأثير على نجاح الزواج فكثيرا ما تنشأ الخلافات بين الطرفين بسبب الشئون المالية .

تعرف اجرائيا بأنها:- طريقة تعامل الخاطب فيما يخص الأمور المادية من حيث رد فعله عند الحديث في الأمور المادية والاتفاقات الخاصة بتجهيز وأثاث مسكن الزوجية ومطالب أهل العروس ، رغبته في مساعدة أهل العروس المادية له فيما يخص التزاماته بتأثيث مسكن الزوجية، ظروف الخاطب الاقتصادية وتفاعل أهل الفتاة معها ، مدى رضا الفتاة وتقبلها لظروف خطيبها الاقتصادية ومراعاتها لها .

ثانيا : فروض الدراسة

تم صياغة الفروض بصورة صفرية كما يلي:-

١. لا توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين أسلوب اختيار الفتيات المقبلات على الزواج للأثاث ومكملاته بمحاوره الثلاثة (الاختيار تبعا للجانب الوظيفي ، الاختيار تبعا للجانب الاقتصادي ، الاختيار تبعا للجانب الجمالي) ومنبئات النجاح الزواجي بجوانبه الثلاثة (المنبئات النفسية والعاطفية ، المنبئات الاجتماعية ، المنبئات الاقتصادية).
٢. لا توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين كل من أسلوب اختيار الفتيات المقبلات على الزواج للأثاث ومكملاته بمحاوره الثلاثة ، وبين منبئات النجاح الزواجي بجوانبه الثلاثة ، وبين المتغيرات الاجتماعية والاقتصادية لأسرة عينة البحث (سن الفتاة، مدة الخطوبة ،المستوى التعليمي للأب ،المستوى التعليمي للأم، المستوى التعليمي للخاطب ، المستوى التعليمي للفتاة، فئات الدخل الشهري لأسرة الفتاة الحالية ، فئات الدخل الشهري للأسرة المستقبلية)
٣. لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات الفتيات المقبلات على الزواج الحضريات والريفيات في كل من أسلوب اختيار الفتيات المقبلات على الزواج للأثاث ومكملاته بمحاوره الثلاثة (الاختيار تبعا للجانب الوظيفي ، الاختيار تبعا للجانب الاقتصادي ، الاختيار تبعا للجانب الجمالي) ومنبئات النجاح الزواجي بجوانبه الثلاثة (المنبئات النفسية والعاطفية ، المنبئات الاجتماعية ، المنبئات الاقتصادية)." .
٤. لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات الفتيات المقبلات على الزواج تبعا لمكان سكن الزوجية مستقبلا في الريف أو الحضر في كل من أسلوب اختيار الفتيات المقبلات على الزواج للأثاث ومكملاته بمحاوره الثلاثة ، ومنبئات النجاح الزواجي بجوانبه الثلاثة.
٥. لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات الفتيات المقبلات على الزواج اللاتي سيسكن في سكن مشترك مع أسرة الزوج أو سكن مستقل في كل من أسلوب اختيار الفتيات المقبلات على الزواج للأثاث ومكملاته بمحاوره الثلاثة ، ومنبئات النجاح الزواجي بجوانبه الثلاثة.
٦. لا يوجد تباين دال إحصائياً بين الفتيات المقبلات على الزواج في أسلوب اختيار الفتيات المقبلات على الزواج للأثاث ومكملاته بمحاوره الثلاثة تبعا لكل من سن الفتاة، ومدة الخطوبة والمستوى التعليمي

للأب والمستوى التعليمي للأم ، والمستوى التعليمي للخطاب والمستوى التعليمي للفتاة، وفئات الدخل الشهري لأسرة الفتاة.

7. لا يوجد تباين دال إحصائياً بين الفتيات المقبلات على الزواج في استبيان منبئات النجاح الزوجي بجوانبه الثلاثة تبعا لكل من سن الفتاة، ومدة الخطوبة والمستوى التعليمي للأب والمستوى التعليمي للأم ، والمستوى التعليمي للخطاب والمستوى التعليمي للفتاة، وفئات الدخل الشهري لأسرة الفتاة.

ثالثاً: منهج الدراسة

تتبع الدراسة المنهج الوصفي التحليلي وهو المنهج الذي يقوم على الوصف الدقيق والتفصيلي للظاهرة أو موضوع الدراسة أو المشكلة قيد البحث وصفاً كمياً Quantitative أو وصفاً نوعياً Qualitative وبالتالي فهو يهدف أولاً إلى جمع بيانات ومعلومات كافية ودقيقة عن الظاهرة ومن ثم دراسة وتحليل ما تم جمعه بطريقة موضوعية وصولاً إلى العوامل المؤثرة على تلك الظاهرة (القاضي، البياتي: ٢٠٠٨ :٦٦) وهو المنهج الذي يقوم على الدراسة العلمية للظواهر وتحليلها واستخلاص النتائج وإجراء المقارنات بينها (عبيدات وأخرون ، ٢٠١٤).

رابعاً: عينة الدراسة

تكونت عينة الدراسة من (٢٠٠) من الفتيات المخطوبات المقبلات على الزواج ، ومن الريفيات والحضرية تم اختيارهن بطريقة صدفية غرضية من مستويات اجتماعية واقتصادية مختلفة.

خامساً: أدوات الدراسة

تكونت أدوات الدراسة الحالية مما يلي:

١. استمارة البيانات الأولية عن الفتاة وأسرتها الحالية
٢. استمارة بيانات عن الفتاة وخطيبها
٣. استبيان أسلوب اختيار الفتاة المخطوبة للأثاث ومكملاته
٤. استبيان منبئات النجاح الزوجي

١- استمارة البيانات الأولية للأسرة

تم اعداد هذه الاستمارة في صورة جدوليه حيث احتوت على بيانات خاصة بأسر المبحوثات حيث

شملت :-

- بيانات عن بيئة سكن الأسرة الحالية من حيث محل الإقامة (ريف - حضر)
- بيانات عن المستوى التعليمي للأب والأم :حيث تم تقسيمه إلى ثمانية مستويات تتمثل في (أمي يقرأ ويكتب ، حاصل على الابتدائية ، حاصل على الاعدادية ، حاصل على الثانوية وما يعادلها ، معهد سنتين ، تخرج من الجامعة ، حاصل على ماجستير، حاصل على دكتوراه) .
- الدخل الشهري وتم تقسيمه الى ثلاث فئات أقل من ٤٠٠٠ ، من ٤٠٠٠ إلى ٨٠٠٠ ، من ٨٠٠٠ جنييه فأكثر

٢- استمارة بيانات عن الفتاة وخطيبها

تم اعداد هذه الاستمارة في صورة جدوليه حيث احتوت على بيانات خاصة بالفتاة وخطيبها حيث

شملت :-

- سن الفتاة
- مدة الخطوبة
- بيانات عن بيئة السكن مستقبلا مع الزوج من حيث محل الإقامة (ريف - حضر)
- يانات عن طبيعة السكن مستقبلا مع الزوج من حيث(سكن مشترك مع أهل الزوج -سكن مستقل)
- بيانات عن المستوى التعليمي للفتاة وخطيبها :حيث تم تقسيمه إلى ثمانية مستويات تتمثل في (أمي،يقرأ ويكتب ، حاصل على الابتدائية ، حاصل على الاعدادية ، حاصل على الثانوية وما يعادلها، معهد سنتين ،تخرج من الجامعة ، مرحلة ماجستير، مرحلة دكتوراه.
- الدخل الشهري المتوقع أن تحصل عليه الأسرة المستقبلية تقريبا وتم تقسيمه الى ثلاث فئات أقل من ٤٠٠٠ ، من ٤٠٠٠ الى أقل من ٨٠٠٠ ، من ٨٠٠٠ فأكثر
- أسلوب اختيار الأثاث ومكملاته من حيث اختيار الفتاة بمفردها أو اشتراك الخاطب معها ، اشتراك أهل العريس في الاختيار، اشتراك أهل العروسة في الاختيار، كل ما سبق .

٣- استبيان أسلوب اختيار الفتاة المخطوبة للأثاث ومكملاته :

كان الهدف من هذا الاستبيان التعرف على اسلوب اختيار الفتيات المقبلات على الزواج خلال فترة الخطوبة للأثاث ومكملاته ، ولكي تعد الباحثة أداة تحقق هذا الهدف السابق تم الاطلاع على الدراسات والقراءات السابقة العربية والأجنبية للاستعانة بها في وضع الأسلوب الأمثل للاستبيان، وتم إعداد استبيان اولي مكون من (٣٤) عبارة خبرية اشتملت على ثلاث محاور هي (الاختيار تبعا للجانب الوظيفي ، الاختيار تبعا للجانب الاقتصادي ، الاختيار تبعا للجانب الجمالي)

ولحساب صدق الاستبيان تم تطبيق الاستبيان في صورته الأولية على عينة قوامها ٤٠ فتاة مقبلة على الزواج (مخطوبة) ممن تتوافر فيها نفس شروط عينة الدراسة وبعد التطبيق تم حساب الصدق من خلال معامل ارتباط بيرسون بين عبارات كل محور والدرجة الكلية له، وجدول (١) يوضح ذلك:

جدول (١) معامل ارتباط بيرسون لعبارات كل محور من محاور استبيان اسلوب اختيار الفتيات المقبلات على الزواج للأثاث ومكملاته والدرجة الكلية للمحور

الاختيار تبعاً للجانب الجمالي		الاختيار تبعاً للجانب الاقتصادي		الاختيار تبعاً للجانب الوظيفي	
الارتباط	م	الارتباط	م	الارتباط	م
**٠.٢٤٨	١	**٠.٣٤٦	١	**٠.٥٠٩	١
**٠.٣٤٣	٢	**٠.٥٢٤	٢	**٠.٢٠١	٢
**٠.١٣٧	٣	**٠.٣٢٣	٣	**٠.٣٦٨	٣
**٠.٢٦٥	٤	**٠.٤٣٩	٤	**٠.٤٩٧	٤
**٠.٣٠٦	٥	**٠.٢٢٦	٥	**٠.٣٢٠	٥
**٠.٢٧١	٦	**٠.٣٥٧	٦	**٠.٣٤٦	٦
**٠.٢٤١	٧	**٠.٣٧٣	٧	**٠.١٢٥	٧
**٠.٥٢٥	٨	**٠.٣٨٣	٨	**٠.٢٠٥	٨
**٠.٥٤٤	٩	**٠.٤٥٥	٩	**٠.٢٨٣	٩
**٠.٣٩٢	١٠	**٠.٠٨٠	١٠	**٠.٣٢٠	١٠
		**٠.٣١٥	١١	**٠.٢٥٨	١١
		**٠.١٧٦	١٢	**٠.٣١٣	١٢

(**) دالة عند ٠,٠١

يوضح جدول (١) وجود علاقة ارتباطية موجبة بين كل عبارة من عبارات كل محور والمجموع الكلي للمحور التابعة له وذلك لمحاور الاستبيان الثلاثة وبذلك نجد أن المقياس صادق في المتغيرات الخاصة به.

وتم حساب ثبات المقياس Reliability بطريقتين هما :-

الطريقة الأولى: باستخدام معادلة ألفا كرونباخ Alpha-Cronbach لحساب معامل الثبات لتحديد قيمة الاتساق الداخلي للمقياس حيث تم حساب معامل ألفا لكل محور على حدة وللمقياس ككل بمحاوره الثلاثة

جدول (٢) معاملات ثبات استبيان اسلوب اختيار الفتيات المقبلات على الزواج للأثاث ومكملاته بمحاوره

الثلاثة باستخدام اختياري معامل ألفا والتجزئة النصفية

المحاور	عدد العبارات	معامل ألفا كرونباخ	معامل ارتباط سبيرمان - براون	معامل ارتباط جتمان
الاختيار تبعاً للجانب الوظيفي	١٢	٠,٦٧٢	٠,٧٧٠	٠,٧٧٠
الاختيار تبعاً للجانب الاقتصادي	١٢	٠,٦٦٠	٠,٦٨٦	٠,٦٨٧
الاختيار تبعاً للجانب الجمالي	١٠	٠,٦٥٢	٠,٧٣٧	٠,٧٣٧
المجموع الكلي للاستبيان	٣٤	٠,٨٠٠	٠,٨٥٤	٠,٨٦٤

ويوضح جدول (٢) أن معامل ألفا لاستبيان اسلوب اختيار الفتيات المقبلات على الزواج للأثاث ومكملاته هو (٠.٨٠٠) وتعتبر هذه القيمة عالية لهذا النوع من حساب الثبات وتؤكد الاتساق الداخلي للاستبيان.

الطريقة الثانية: استخدام اختبار التجزئة النصفية (Split-half) وللتصحيح من أثر التجزئة النصفية تم استخدام معادلة التصحيح سبيرمان - براون (Spearman-Brown)، معادلة جتمان (Guttman)، ويتبين من جدول (٢) أن قيم معاملات ارتباط التجزئة النصفية لمجموع عبارات استبيان اسلوب اختيار الفتيات المقبلات على الزواج للأثاث ومكملاته ككل هو ٠.٨٥٤ لسبيرمان - براون، ٠.٨٦٤ لجتمان مما يدل على اتساق وثبات عبارات الاستبيان بمحاوره الثلاثة وبذلك يكون الاستبيان صالح للتطبيق.

من خلال ما سبق أصبح الاستبيان في صورته النهائية يتكون من ٣٤ عبارة خبرية تتضمن ثلاث محاور (الاختيار تبعاً للجانب الوظيفي (١٢) عبارة، الاختيار تبعاً للجانب الاقتصادي (١٢) عبارة، الاختيار تبعاً للجانب الجمالي (١٠) عبارة، وحددت استجابات الفتيات على هذه العبارات وفق ثلاثة اختيارات (نعم - أحياناً - لا) وعلى مقياس متصل (٣ - ٢ - ١) إذا كان اتجاه العبارة موجب وعلى مقياس (١ - ٢ - ٣) إذا كان اتجاه العبارة سالب.

وبذلك أمكن تقسيم درجات استبيان اسلوب اختيار الفتيات المقبلات على الزواج (المخطوبة) للأثاث ومكملاته إلى ثلاث مستويات وجدول (٣) يوضح ذلك:

جدول (٣) القراءات الصغرى والكبرى والمدى وطول الفئة والمستويات لاستبيان اسلوب اختيار الفتيات المقبلات على الزواج (المخطوبة) للأثاث ومكملاته بمحاوره الثلاثة

المستوى المرتفع	المستوى المتوسط	المستوى المنخفض	طول الفئة	المدى	القراءة الكبرى	القراءة الصغرى	البيان محاور الاستبيان
٢٨-٣٤	٣٢-٢٩	٢٨-٢٤	٤	١٤	٢٨	٢٤	الاختيار تبعاً للجانب الوظيفي
٣٦-٣٢	٣١-٢٧	٢٦-٢٢	٤	١٤	٣٦	٢٢	الاختيار تبعاً للجانب الاقتصادي
٣٢-٢٩	٢٨-٢٥	٢٤-٢١	٣	١١	٣٢	٢١	الاختيار تبعاً للجانب الجمالي
٩٩-٨٩	٨٨-٧٨	٧٧-٦٧	١٠	٣٢	٩٩	٦٧	المجموع الكلي للاستبيان

يتضح من جدول (٣) أن أعلى درجة حصلت عليها المبحوثات في استبيان اسلوب اختيار الفتيات المقبلات على الزواج (المخطوبة) للأثاث ومكملاته ككل كانت ٩٩ درجة، وأقل درجة كانت ٦٧ درجة، والمدى ٣٢ وطول الفئة ١٠ وبذلك أمكن تقسيم درجات المقياس إلى ثلاثة مستويات (منخفض - متوسط - مرتفع).

٤- استبيان منبئات النجاح الزوجي:-

كان الهدف من هذا الاستبيان وجود أداة لقياس منبئات النجاح الزوجي لدى عينة الدراسة ولكي تعد الباحثة أداة تحقق هذا الهدف السابق تم الاطلاع على الدراسات والقراءات السابقة العربية والأجنبية للاستعانة بها في وضع الأسلوب الأمثل للاستبيان، وتم إعداد استبيان اولي مكون من (٣٦) عبارة خبرية اشتملت على ثلاث محاور هي (المنبئات النفسية والعاطفية، المنبئات الاجتماعية، المنبئات الاقتصادية)

ولحساب صدق الاستبيان تم تطبيق الاستبيان في صورته الأولى على عينة قوامها ٤٠ فتاة مقبلة على الزواج ممن تتوافر فيها نفس شروط عينة الدراسة وبعد التطبيق تم حساب الصدق من خلال معامل ارتباط بيرسون بين عبارات كل محور والدرجة الكلية له، وجدول (٤) يوضح ذلك:

جدول (٤) معامل ارتباط بيرسون لعبارات كل محور من محاور استبيان منبئات النجاح الزوجي والدرجة الكلية للمحور

المنبئات النفسية والعاطفية		المنبئات الاجتماعية		المنبئات الاقتصادية	
م	الارتباط	م	الارتباط	م	الارتباط
١	**٠.٤٧٠	١	**٠.٣٣٧	١	**٠.٤٠٧
٢	**٠.٤٣٤	٢	**٠.٥٥٣	٢	**٠.٢٠٦
٣	**٠.٤١٥	٣	**٠.٢٧٠	٣	**٠.٣٨٣
٤	**٠.٢٤٥	٤	**٠.٤٩١	٤	**٠.٢٣٧
٥	**٠.٣٥٠	٥	**٠.٤٨١	٥	**٠.٢٣٧
٦	**٠.٣٧٢	٦	**٠.٢٠٤	٦	**٠.٢٣٧
٧	**٠.٥٠٦	٧	**٠.٣٦٩	٧	**٠.٤٣٣
٨	**٠.٤٩٣	٨	**٠.٣٠٢	٨	**٠.٤٤٦
٩	**٠.٠٣٩	٩	**٠.٣٨٩	٩	**٠.٢٣٣
١٠	**٠.٤٨٠	١٠	**٠.٤١٨	١٠	**٠.٣١٧
١١	**٠.١٦٦	١١	**٠.١١٤	١١	**٠.٣٦٧
١٢	**٠.٣٤٤	١٢	**٠.٢٨٠	١٢	**٠.٤٣٧

(**) دالة عند ٠,٠١

يوضح جدول (٤) وجود علاقة ارتباطية موجبة بين كل عبارة من عبارات كل محور والمجموع الكلي للمحور التابعة له وذلك لمحاور الاستبيان الثلاثة وبذلك نجد أن المقياس صادق في المتغيرات الخاصة به.

وتم حساب ثبات المقياس **Reliability** بطريقتين هما: -

الطريقة الأولى: باستخدام معادلة ألفا كرونباخ **Alpha-Cronbach** لحساب معامل الثبات لتحديد قيمة الاتساق الداخلي للمقياس حيث تم حساب معامل ألفا لكل محور على حدة وللمقياس ككل بجوانبه الثلاثة.

جدول (٥) معاملات ثبات استبيان منبئات النجاح الزوجي بجوانبه الثلاثة باستخدام اختباري معامل ألفا

والتجزئة النصفية

المحاور	عدد العبارات	معامل ألفا كرونباخ	معامل ارتباط سيرمان - براون	معامل ارتباط جتمان
المنبئات النفسية والعاطفية	١٢	٠,٧٢٢	٠,٨٧٩	٠,٨٧٩
المنبئات الاجتماعية	١٢	٠,٧٤٣	٠,٨٠٩	٠,٨٠١
المنبئات الاقتصادية	١٢	٠,٧١٥	٠,٨٣٦	٠,٨٢٧
المجموع الكلي للاستبيان	٣٦	٠,٦٩١	٠,٨٣٦	٠,٨٢٧

ويوضح جدول (٥) أن معامل ألفا لاستبيان منبئات النجاح الزوجي ككل هو (٠.٦٩١) وتعتبر هذه القيمة عالية لهذا النوع من حساب الثبات وتؤكد الاتساق الداخلي للاستبيان.

الطريقة الثانية: استخدام اختبار التجزئة النصفية (Split-half) وللتصحيح من أثر التجزئة النصفية تم استخدام معادلة التصحيح لسبيرمان - براون (Spearman-Brown)، معادلة جتمان (Guttman). ويوضح جدول (٥) أن قيم معاملات ارتباط التجزئة النصفية لمجموع عبارات استبيان منبئات النجاح الزوجي ككل هو ٠.٨٣٦ لسبيرمان - براون، ٠.٨٣٧ لجتمان مما يدل على اتساق وثبات عبارات الاستبيان بجوانبه الثلاثة وبذلك يكون الاستبيان صالح للتطبيق.

من خلال ما سبق أصبح الاستبيان في صورته النهائية يتكون من ٣٦ عبارة خبرية تتضمن ثلاث محاور (المنبئات النفسية والعاطفية ١٢ عبارة، المنبئات الاجتماعية ١٢ عبارة، المنبئات الاقتصادية ١٢ عبارة) وحددت استجابات الفتيات على هذه العبارات وفق ثلاثة اختيارات (دائماً - أحياناً - لا) وعلى مقياس متصل (٣ - ٢ - ١) إذا كان اتجاه العبارة موجب وعلى مقياس (١ - ٢ - ٣) إذا كان اتجاه العبارة سالب وبذلك أمكن تقسيم درجات استبيان منبئات النجاح الزوجي للفتيات المقبلات على الزواج إلى ثلاث مستويات وجدول (٦) يوضح ذلك:

جدول (٦) القراءات الصغرى والكبرى والمدى وطول الفئة والمستويات لاستبيان منبئات النجاح الزوجي

بجوانبه الثلاثة

معاور الاستبيان	البيان	القراءة الصغرى	القراءة الكبرى	المدى	طول الفئة	المستوى المنخفض	المستوى المتوسط	المستوى المرتفع
المنبئات النفسية والعاطفية	٢٢	٣٦	١٢	٤	٢٦-٢٢	٣١-٢٧	٣٦-٣٢	
المنبئات الاجتماعية	٢٢	٣٦	١٤	٤	٢٦-٢٢	٣١-٢٧	٣٦-٣٢	
المنبئات الاقتصادية	٢٢	٣٦	١٤	٤	٢٦-٢٢	٣١-٢٧	٣٦-٣٢	
المجموع الكلي للاستبيان	٧٦	١٠٨	٣٠	١٠	٨٦-٧٦	٩٧-٨٧	١٠٨-٩٨	

يتضح من جدول (٦) أن أعلى درجه حصلت عليها المبحوثات في استبيان منبئات النجاح الزوجي ككل كانت ١٠٨ درجه، وأقل درجه كانت ٧٦ درجه، والمدى ٣٠ وطول الفئة ١٠ وبذلك أمكن تقسيم درجات المقياس إلى ثلاثة مستويات (منخفض - متوسط - مرتفع).

سادساً: إجراءات تطبيق أدوات البحث على العينة

تم دمج كل من استمارة البيانات الأولية للأسرة، استمارة البيانات الخاصة ببيانات الفتاة وخطيبها، استبيان اسلوب اختيار الفتيات المقبلات على الزواج للأثاث ومكملاته، استبيان منبئات النجاح الزوجي، في استمارة واحدة حتى يسهل توزيعها وتطبيقها ومن ثم تم تطبيق أدوات الدراسة على العينة وذلك بملء البيانات من الفتيات عن طريق التواصل المباشر، واستغرق التطبيق الميداني مدة شهر في الفترة

من يناير ٢٠١٩ إلى فبراير ٢٠١٩.

سابعاً: المعالجة الإحصائية

استخدمت بعض الأساليب الإحصائية لكشف العلاقة بين متغيرات البحث واختبار الفروض وذلك باستخدام البرنامج الإحصائي SPSS (Statistical Package for Social Sciences Program) الحزمة الإحصائية لتحليل العلوم الاجتماعية. ومن هذه المعاملات ما يلي:

١. حساب التكرارات والنسب المئوية لكل متغيرات الدراسة .
٢. حساب معاملات الارتباط بين عبارات كل محور من محاور استبيان أسلوب اختيار الفتيات المقبلات على الزواج للأثاث ومكملاته الثلاثة والدرجة الكلية للمحور، حساب معاملات الارتباط بين عبارات كل محور من محاور استبيان منبئات النجاح الزوجي الثلاثة والدرجة الكلية للمحور من أجل حساب صدق الاستبيانات
٣. حساب معامل ألفا كرونباخ، واختبار التجزئة النصفية باستخدام معادلتى سبيرمان -بروان، وجتمان لحساب ثبات استبيان أسلوب اختيار الفتيات المقبلات على الزواج للأثاث ومكملاته بجوابه الثلاثة واستبيان منبئات النجاح الزوجي بجوابه الثلاثة
٤. معاملات الارتباط Correlation باستخدام معادلة بيرسون بين كل من استبيان أسلوب اختيار الفتيات المقبلات على الزواج للأثاث ومكملاته بجوابه الثلاثة واستبيان منبئات النجاح الزوجي بجوابه الثلاثة وبعض المتغيرات الديمغرافية (سن الفتاة، مدة الخطوبة، المستوى التعليمي للأب، المستوى التعليمي للأم، المستوى التعليمي للخاطب، المستوى التعليمي للفتاة فئات الدخل الشهري لأسرة الفتاة الحالية، فئات الدخل الشهري للأسرة المستقبلية)
٥. اختبار (ت) T test للوقوف على دلالة الفروق بين متوسطات درجات كل من الريفيات والحضريات - الفتيات اللاتي سيسكن مع الزوج في الريف والفتيات اللاتي سيسكن مع الزوج في الحضر - الفتيات اللاتي سيسكن مع الزوج في سكن مستقل والفتيات اللاتي سيسكن مع الزوج مع أسرة الزوج في كل من استبيان أسلوب اختيار الفتيات المقبلات على الزواج للأثاث ومكملاته بجوابه الثلاثة واستبيان منبئات النجاح الزوجي بجوابه الثلاثة
٦. تحليل التباين Analysis of Variance (ANOVA) في اتجاه واحد لمعرفة دلالة الفروق بين متوسطات درجات عينة الدراسة في استبيان أسلوب اختيار الفتيات المقبلات على الزواج للأثاث ومكملاته بمحاوره الثلاثة واستبيان منبئات النجاح الزوجي بجوابه الثلاثة تبعاً لكل من السن، مدة الخطوبة، المستوى التعليمي لكل من الأب والأم، المستوى التعليمي لكل من الخاطب والفتاة، فئات الدخل الشهري لأسرة الفتاة الحالية وفي حالة وجود فروق تم تطبيق اختبار Tukey لمعرفة دلالة الفروق بين متوسطات الدرجات.

نتائج الدراسة الميدانية

أولاً: وصف عينة البحث

١. وصف العينة وفقاً للمتغيرات الديموجرافية لأسرة الفتاة: -

فيما يلي وصف لعينة الدراسة الميدانية والتي بلغت ٢٠٠ من الفتيات المقبلات على الزواج (المخطوبات) تم اختيارهن بطريقة صدفية غرضية، وجدول (٧) يوضح ذلك:

جدول (٧) التوزيع النسبي لعينة الدراسة وفقا للمتغيرات الديموجرافية

المتغير	العدد	النسبة المئوية	المتغير	العدد	النسبة المئوية
بيئة السكن الحالي			الدخل الشهري		
ريفيات	١٦٦	٨٣	اقل من ٤٠٠٠ جنيهه	١٢٢	٦١
حضريات	٣٤	١٧	من ٤٠٠٠ الى اقل من ٨٠٠٠ جنيهه	٧٠	٣٥
الإجمالي	٢٠٠	١٠٠	من ٨٠٠٠ جنبها فأكثر	٨	٤
			الإجمالي	٢٠٠	١٠٠
المستوي التعليمي لرب الاسرة			المستوي التعليمي لربة الاسرة		
أمي	٤	٢	١٤	٧	
يقرأ ويكتب	٤	٢	٤	٢	
حاصل على الابتدائية	٤	٢	٢	١	
حصل على الإعدادية	-	-	١٦	٨	
حاصل على الثانوية العامة وما يعادلها	٦٨	٣٤	٨٦	٤٣	
معهد سنتين	٢٨	١٤	٣٤	١٧	
تعليم جامعي	٨٦	٤٣	٤٢	٢١	
مرحلة ماجستير	٤	٢	٢	١	
مرحلة دكتوراه	٢	١	-	-	
الإجمالي	٢٠٠	١٠٠	٢٠٠	١٠٠	

يتضح من جدول (٧) :-

١. زيادة نسبة الفتيات عينة الدراسة المقيمت في الريف حيث بلغت نسبتهم ٨٣% عن نسبة الفتيات المقيمت في الحضر حيث بلغت نسبتهم ١٧%.
٢. زيادة نسبة الأباء للفتيات عينة الدراسة من الحاصلين على التعليم الجامعي حيث بلغت نسبتهم ٤٣% يليهم الأباء الحاصلين على الثانوية أو ما يعادلها حيث بلغت نسبتهم ٣٤% بينما كانت أقل نسبة للأباء الحاصلين على الدكتوراه حيث بلغت ١%.
٣. زيادة نسبة الأمهات للفتيات عينة الدراسة الحاصلات على الثانوية وما يعادلها حيث بلغت نسبتهم ٤٣% يلهن الحاصلات على تعليم جامعي حيث بلغت نسبتهم ٢١% وكانت أقل نسبة من نصيب حاصلات على الابتدائية، والماجستير حيث تساوت الفئتين بنسبة ١%.
٤. ارتفاع نسبة الأسر للفتيات عينة الدراسة اللاتي كانت دخولهن أقل من ٤٠٠٠ جنية حيث بلغت نسبتهم ٦١% مما يعني أن غالبية أسر عينة الدراسة ذات دخل منخفض، يليها الأسر التي تراوحت دخولهن من ٤٠٠٠ الى أقل من ٨٠٠٠ بنسبة ٣٥% وكانت أقل نسبة من نصيب الأسر ذات الدخل المرتفع بنسبة ٤%.

ب- البيانات الخاصة بالفتاة وخطيبها: -

فيما يلي وصف للبيانات الخاصة بالفتاة وخطيبها، وجدول (٨) يوضح ذلك:

جدول (٨) التوزيع النسبي لعينة الدراسة وفقا للبيانات الخاصة بالفتاة وخطيبها

المتغير	العدد	النسبة المئوية	المتغير	العدد	النسبة المئوية
بيئة السكن المستقبلية			نوع المسكن مستقبلا		
ريف	١٣٦	٦٨	مسكن مشترك مع أسرة الزوج	١٠٢	٥١
حضر	٦٤	٣٢	مسكن مستقل	٩٨	٤٩
الإجمالي	٢٠٠	١٠٠	الإجمالي	٢٠٠	١٠٠
مدة الخطوبة			السن		
أقل من سنة	٣٠	١٥	من ٢٠١٨ سنة	١٤٨	٧٤
من سنة الى أقل من ثلاث سنين	١٠٦	٥٣	من ٢٢٠٢١	٤٤	٢٢
ثلاث سنين فأكثر	٦٤	٣٢	٢٤ فأكثر	٨	٤
الإجمالي	٢٠٠	١٠٠	الإجمالي	٢٠٠	١٠٠
فئات الدخل الشهري المستقبلية			أسلوب اختيار الأثاث		
أقل من ٤٠٠٠ جنيهه	١٢٠	٦٠	أقوم بالاختيار بمفردى	٤	التكرار
من ٤٠٠٠ الى أقل من ٨٠٠٠ جنيهه	٧٤	٣٧	أشارك أنا وخطيبي فقط في عملية الاختيار	١٦٤	الأسلوب
من ٨٠٠٠ جنيهها فأكثر	٦	٣	يشارك أهل خطيبي معنا في عملية الاختيار	٢٤	
الإجمالي	٢٠٠	١٠٠	يشارك أهلي معنا في عملية الاختيار	٣٦	
الإجمالي	٢٠٠	١٠٠	جميع ما سبق	٤	
وظيفة الخطاب			وظيفة الفتاة		
طالب	٨	٤	طالب	١٦٢	٨١
أطباء	١٥	٧,٥	أطباء	٤	٢
حرفي	٨	٤	حرفي	-	-
أعمال حرة	٥٨	٢٩	أعمال حرة	٢	١
ضباط جيش وشرطة	١٦	٨	ضباط جيش وشرطة	-	-
مهندسين	٤٤	٢٢	مهندسين	٢	١
محاسب	٣٦	١٨	محاسب	-	-
مدرس	١٥	٧,٥	مدرس	١٦	٨
لا يعمل	-	-	لا يعمل	١٤	٧
الإجمالي	٢٠٠	١٠٠	الإجمالي	٢٠٠	١٠٠
مستوى تعليمي للخطاب			مستوى تعليمي للفتاة		
حاصل على الثانوية العامة وما يعادلها	٢٨	١٤	حاصل على الثانوية العامة وما يعادلها	١٠	٥
مهد سنتين	١٢	٦	معهد سنتين	٦	٣
تعليم جامعي	١٥٠	٧٥	تعليم جامعي	١٨٠	٩٠
مرحلة ماجستير	٨	٤	مرحلة ماجستير	٤	٢
مرحلة دكتوراه	٢	١	مرحلة دكتوراه	-	-
الإجمالي	٢٠٠	١٠٠	الإجمالي	٢٠٠	١٠٠

يتضح من جدول (٨):-

١. ارتفاع نسبة الفتيات عينة الدراسة اللاتي سيقمن مستقبلاً مع الزوج في الريف حيث بلغت نسبتهن ٦٨ % وهي أكثر من نصف العينة بينما بلغت نسبة الفتيات اللاتي سيقمن مع الزوج في الحضر ٣٢ % وهو ما يتشابه مع توزيع الفتيات عينة الدراسة من حيث مكان الإقامة مع أسرهن حيث زادت نسبة الريف عن الحضر كما يتضح من جدول (٧).
 ٢. تقارب نسبة الفتيات عينة الدراسة اللاتي سيقمن مع الزوج في سكن مشترك مع أهله واللاتي سيقمن في سكن مستقل حيث بلغت نسبتهن ٥١% و ٤٩% على التوالي .
 ٣. زيادة نسبة الفتيات اللاتي ترواحت مدة خطوبتهن من سنة الى أقل من ثلاث سنوات حيث بلغت ٥٣ % وهي ما تمثل نصف العينة تقريباً ، يليهن الفتيات اللاتي كانت مدة خطوبتهن ثلاث سنوات فأكثر بنسبة ٣٢ % بينما كانت أقل نسبة من نصيب الفتيات اللاتي كانت مدة خطوبتهن أقل من سنة حيث بلغت ١٥ % .
 ٤. زيادة نسبة الفتيات اللاتي ترواحت أعمارهن بين ١٨ - ٢٠ سنة حيث بلغت ٧٤ %، يليها الفتيات اللاتي ترواحت أعمارهن من ٢١ - ٢٣ سنة حيث بلغت ٢٢ % ، بينما كانت أقل نسبة من نصيب الفتيات من ٢٤ فأكثر سنة حيث بلغت ٤ %.
 ٥. زيادة نسبة الفتيات اللاتي كان دخل أسرهن المستقبلية مع الزوج أقل من ٤٠٠٠ جنية حيث بلغت ٦٠ % وهو ما يمثل أكثر من نصف العينة ، يليهن الفتيات اللاتي كان دخل أسرهن المستقبلية من ٤٠٠٠ الى أقل من ٨٠٠٠ جنية بنسبة ٣٧ % ، وكانت أقل نسبة لذوات الدخل المرتفع بنسبة ٣ % وهو ما يتشابه أيضاً مع توزيع الفتيات من حيث دخول أسرهن الحالية مع الأب والأم
 ٦. زيادة نسبة الفتيات المخطوبات لشباب حاصلين على تعليم جامعي حيث بلغت ٧٥ % ، بينما كانت أقل نسبة للمخطوبات لشباب حاصلين على الدكتوراة بنسبة ١ %.
 ٧. زيادة نسبة الفتيات الحاصلات على تعليم جامعي حيث بلغت ٩٠ % ، بينما كانت أقل نسبة للحاصلات على الماجستير بنسبة ٢ %.
 ٨. النسبة الأكبر من عينة الدراسة يقمن باختيار الأثاث ومكملاته بلاشتراك مع الخاطب فقط حيث بلغت ٨٢ % ، بينما تقاربت نسبة الفتيات عينة الدراسة اللاتي يشتركن معهن أهل الخاطب وأهل الفتاة حيث كانتا ١٢ % و ١٨ % على التوالي وكانت أقل نسبة من نصيب الفتيات اللاتي يقمن بالاختيار بمفردهن واللاتي يخترن بجميع الأساليب حيث بلغت ٢ %.
- ثانياً: النتائج الوصفية لاستبيان أسلوب اختيار الفتيات المقبلات على الزواج للأثاث ومكملاته واستبيان منبئات النجاح الزواجي :-

١- استبيان أسلوب اختيار الفتيات المقبلات على الزواج للأثاث ومكملاته:-

يشتمل هذا الجزء على التوزيع التكراري والنسبي وفقاً لمستويات استجابات العينة في استبيان أسلوب اختيار الفتيات المقبلات على الزواج للأثاث ومكملاته بمحاورة الثلاثة وجدول (٩) يوضح ذلك:

جدول (٩) التوزيع النسبي وفقاً لمستويات استجابات العينة في استبيان أسلوب اختيار الفتيات المقبلات على الزواج للأثاث ومكملاته بمحاورة الثلاثة

المستوى المرتفع		المستوى المتوسط		المستوى المنخفض		البيان
العدد	%	العدد	%	العدد	%	محاورة الاستبيان
٨٢	٤١	١٠٦	٥٣	٦	١٢	الاختيار تبعاً للجانب الوظيفي
٧٠	٣٥	١٠٦	٥٣	١٢	٢٤	الاختيار تبعاً للجانب الاقتصادي
٦٤	٣٢	١٠٨	٥٤	١٤	٢٨	الاختيار تبعاً للجانب الجمالي
١٢٢	٦١	٧٠	٣٥	٤	٨	المجموع الكلي للاستبيان

يتضح من جدول (٩) التوزيع النسبي وفقاً لمستويات استجابات العينة في استبيان أسلوب اختيار الفتيات المقبلات على الزواج للأثاث ومكملاته بمحاورة الثلاثة حيث كانت:

- فئة أسلوب اختيار الفتيات المقبلات على الزواج للأثاث ومكملاته ككل منخفض: تضمنت الفتيات اللاتي كانت استجابتهن تتراوح من ٦٧ : ٧٧ وكان عددهن ٨ فتيات بنسبة مئوية ٤٪.
- فئة أسلوب اختيار الفتيات المقبلات على الزواج للأثاث ومكملاته ككل متوسط: تضمنت الفتيات اللاتي كانت استجابتهن تتراوح من ٧٨ : ٨٨ وكان عددهن ٧٠ فتاة بنسبة مئوية ٣٥٪.
- فئة أسلوب اختيار الفتيات المقبلات على الزواج للأثاث ومكملاته ككل مرتفع: تضمنت الفتيات اللاتي كانت استجابتهن تتراوح من ٨٩ : ٩٩ كان عددهن ١٢٢ فتاة بنسبة مئوية ٦١٪.

٢- استبيان منبئات النجاح الزوجي :-

يشتمل هذا الجزء على التوزيع التكراري والنسبي وفقاً لمستويات استجابات العينة في استبيان منبئات النجاح الزوجي بجوابه الثلاثة وجدول (١٠) يوضح ذلك:

جدول (١٠) التوزيع النسبي وفقاً لمستويات استجابات العينة في استبيان منبئات النجاح الزوجي بجوابه الثلاثة

المستوى المرتفع		المستوى المتوسط		المستوى المنخفض		البيان
العدد	%	العدد	%	العدد	%	محاورة الاستبيان
١٣٦	٦٨	٥٦	٢٨	٤	٨	المنبئات النفسية والعاطفية
١٠٠	٥٠	٨٦	٤٣	٧	١٤	المنبئات الاجتماعية
١٨٢	٩١	١٤	٧	٢	٤	المنبئات الاقتصادية
١٢٠	٦٠	٧٤	٣٧	٣	٦	المجموع الكلي للاستبيان

يتضح من جدول (١٠) التوزيع النسبي وفقاً لمستويات استجابات العينة في استبيان منبئات النجاح الزوجي بجوابه الثلاثة حيث كانت:

- فئة منبئات النجاح الزوجي ككل منخفض: تضمنت الفتيات اللاتي كانت استجابتهن تتراوح من ٧٦ : ٨٦ كان عددهن ٦ فتيات بنسبة مئوية ٣٪.
- فئة منبئات النجاح الزوجي ككل متوسط: تضمنت الفتيات اللاتي كانت استجابتهن تتراوح من ٨٧ : ٩٧ كان عددهن ٧٤ فتاة بنسبة مئوية ٣٧٪.
- فئة منبئات النجاح الزوجي ككل مرتفع: تضمنت الفتيات اللاتي كانت استجابتهن تتراوح من ٩٨ : ١٠٨ كان عددهن ١٢٠ فتاة بنسبة مئوية ٣٧٪.

ثالثاً: النتائج في ضوء فروض الدراسة:-

١- النتائج في ضوء الفرض الأول

ينص الفرض الأول على أنه: " لا توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين أسلوب اختيار الفتيات المقبلات على الزواج للأثاث ومكملاته بمحاورة الثلاثة (الاختيار تبعاً للجانب الوظيفي، الاختيار تبعاً للجانب الاقتصادي، الاختيار تبعاً للجانب الجمالي) ومنبئات النجاح الزوجي بجوانبه الثلاثة (المنبئات النفسية والعاطفية، المنبئات الاجتماعية، المنبئات الاقتصادية)".

وللتحقق من صحة الفرض إحصائياً تم حساب معاملات ارتباط بيرسون بين كل من أسلوب اختيار الفتيات المقبلات على الزواج للأثاث ومكملاته بمحاورة الثلاثة ومنبئات النجاح الزوجي بجوانبه الثلاثة والجدول (١١) يوضح ذلك:

جدول (١١) معاملات ارتباط بيرسون لكل من من أسلوب اختيار الفتيات المقبلات على الزواج للأثاث ومكملاته بمحاورة الثلاثة ومنبئات النجاح الزوجي بجوانبه الثلاثة ن=٢٠٠

المتغيرات	المنبئات النفسية والعاطفية	المنبئات الاجتماعية	المنبئات الاقتصادية	المجموع الكلي للاستبيان
الاختيار تبعاً للجانب الوظيفي	**٠.٢٠٢	*٠.١٧٦	٠.٠٣٨	**٠.١٩٩
الاختيار تبعاً للجانب الاقتصادي	**٠.٢٧٥	**٠.٢٠٩	٠.٠٨٩	**٠.٢٧٢
الاختيار تبعاً للجانب الجمالي	*٠.١٧٧	**٠.٢١٧	٠.٠٠١	**٠.١٩٤
المجموع الكلي للاستبيان	**٠.٢٩٨	**٠.٢٦٥	٠.٠٦٥	**٠.٣٠١

(**) دالة عند ٠.٠١

(*) دالة عند ٠.٠٥

يتضح من جدول (١١) ما يلي:

- توجد علاقة ارتباطية موجبة دالة إحصائية عند مستوى معنوية ٠.٠١ بين محور الاختيار تبعاً للجانب الوظيفي وكل من (المنبئات النفسية والعاطفية، المجموع الكلي للاستبيان منبئات النجاح الزوجي) وعنده ٠.٠٥ مع محور المنبئات الاجتماعية، بينما لا توجد علاقة ارتباطية بين محور الاختيار تبعاً للجانب الوظيفي ومحور المنبئات الاقتصادية
- توجد علاقة ارتباطية موجبة دالة إحصائية عند مستوى معنوية ٠.٠١ بين محور الاختيار تبعاً للجانب الاقتصادي وكل من المنبئات النفسية والعاطفية، محور المنبئات الاجتماعية، المجموع

الكلية لاستبيان منبئات النجاح الزوجي، بينما لا توجد علاقة ارتباطية بين محور الاختيار تبعاً للجانب الوظيفي ومحور المنبئات الاقتصادية

- توجد علاقة ارتباطية موجبة دالة احصائياً عند مستوى معنوية ٠.٠١ بين محور الاختيار تبعاً للجانب الجمالي وكل من المنبئات النفسية والعاطفية، محور المنبئات الاجتماعية، المجموع الكلي لاستبيان منبئات النجاح الزوجي، بينما لا توجد علاقة ارتباطية بين محور الاختيار تبعاً للجانب الوظيفي ومحور المنبئات الاقتصادية

- توجد علاقة ارتباطية موجبة دالة احصائياً عند مستوى معنوية ٠.٠١ بين المجموع الكلي لاستبيان أسلوب اختيار الفتيات المقبلات على الزواج للأثاث ومكملاته المجموع الكلي لاستبيان منبئات النجاح الزوجي، بينما لا توجد علاقة ارتباطية بين المجموع الكلي لاستبيان أسلوب اختيار الفتيات المقبلات على الزواج للأثاث ومكملاته ومحور المنبئات الاقتصادية .

وتتفق هذه النتيجة مع دراسة المعجل والعيد (٢٠١٤ : ٢٠٣) التي أوضحت أنه تتأثر درجة التوافق الزوجي بدرجة اختلاف فاعلية دور ربة الأسرة في اختيارها للأثاث وقد اتفقت هذه النتيجة أيضاً مع دراسة عطية (٢٠١٥ ، ٩٦٤) التي أثبتت وجود علاقة ارتباطية عند مستوى دلالة ٠.٠١ بين كل من اتجاه ربة الأسرة نحو تأثيث وتنسيق المنزل بمحاوره (اختيار وشراء الأثاث ، تنسيق الأثاث وفقاً للمساحات المحددة ، استخدام كمالات الزينة)، والاستقرار الأسري بأبعاده (الأمن الأسري ، الانتماء الأسري ، المشاركة الأسرية) ، كما اتفقت مع دراسة عبد العال (٢٠٠٩) والتي أوضحت أن اختيار الأثاث وفقاً للمساحات المحددة ينعكس بالإيجاب على الاستقرار الأسري ، ودراسة حمدان (٢٠٠٥) والتي أوضحت أيضاً أن اختيار الأثاث المناسب الذي يتلاءم مع مسكن الزوجية بما يوفر الراحة والخصوصية ينعكس إيجابياً مع الاستقرار الأسري، وتتفق هذه النتائج أيضاً مع دراسة الجهني (٢٠٠٨) والتي أكدت وجود علاقة ارتباطية بين الاستقرار الأسري ومسئولية ربة الأسرة تجاه منزلها بصفة عامة ، ودراسة رزق والشامي (٢٠٠٩) والتي توصلت إلى وجود علاقة ارتباطية بين عناية واهتمام ربة الأسرة بالمسكن وبين الاستقرار الأسري

مما سبق يتضح وجود علاقة ارتباطية موجبة دالة احصائياً عند مستوى معنوية ٠.٠١ بين استبيان أسلوب اختيار الفتيات المقبلات على الزواج للأثاث ومكملاته بمحاوره الثلاثة ومنبئات النجاح الزوجي بمحاوره الثلاثة وبذلك لم تتحقق صحة الفرض الأول.

٢- النتائج في ضوء الفرض الثاني:-

ينص الفرض الثاني على أنه: " لا توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين كل من أسلوب اختيار الفتيات المقبلات على الزواج للأثاث ومكملاته بمحاوره الثلاثة (الاختيار تبعاً للجانب الوظيفي ، الاختيار تبعاً للجانب الاقتصادي ، الاختيار تبعاً للجانب الجمالي) و منبئات النجاح الزوجي بجوانبه الثلاثة (المنبئات النفسية والعاطفية ، المنبئات الاجتماعية ، المنبئات الاقتصادية) وبين المتغيرات الاجتماعية والاقتصادية لأسرة عينة البحث (سن الفتاة، مدة الخطوبة ، المستوى التعليمي للأب ، المستوى التعليمي للأم، المستوى التعليمي للخاطب ، المستوى التعليمي للفتاة، الدخل الشهري لأسرة الفتاة الحالية ، فئات الدخل الشهري للأسرة المستقبلية)

وللتحقق من صحة الفرض إحصائيا تم حساب معاملات ارتباط بيرسون بين كل من أسلوب اختيار الفتيات المقبلات على الزواج للأثاث ومكملاته بمحاورة الثلاثة و منبئات النجاح الزواجي بجوانبه الثلاثة وبين المتغيرات الاجتماعية والاقتصادية لأسرة عينة البحث وجدولي (١٢، ١٣) يوضح ذلك:

- أولا : العلاقة الارتباطية بين أسلوب اختيار الأثاث ومكملاته بمحاورة الثلاثة وبعض المتغيرات الديمغرافية جدول (١٢) معاملات ارتباط بيرسون لكل من من أسلوب اختيار الفتيات المقبلات على الزواج للأثاث ومكملاته بمحاورة الثلاثة وبعض متغيرات الدراسة الكمية ن=٢٠٠

المتغيرات	السن	مدة الخطوبة	تعليم الأب	تعليم الأم	تعليم الخاطب	تعليم الفتاة	فئات الدخل الشهري لأسرة الفتاة الحالية	فئات الدخل الشهري للأسرة المستقبلية
الاختيار تبعا للجانب الوظيفي	٠,٢٢٩*	٠,٢٢٧	٠,٣١	٠,٤٠	٠,٠٤	٠,٠٤٤	٠,١٢٩	٠,٠٦١
الاختيار تبعا للجانب الاقتصادي	٠,١٢٦	٠,٠٤٦	٠,٠٨٣	٠,١٥٠*	٠,٠٠٧	٠,١٢٢	٠,١٠٤	٠,٠٦٧
الاختيار تبعا للجانب الجمالي	٠,٠١٦	٠,١٠٦	٠,٠١٦	٠,٠٦٨	٠,٠٦١	٠,٠٦١	٠,١٠٤	٠,١٤١*
المجموع الكلي للاستبيان	٠,١٧٢*	٠,٠٥١	٠,٠٦٤	٠,٠٨٧	٠,٠١٦	٠,١١٢	٠,٠٣٠	٠,١١٢

(**) دالة عند ٠,٠١

(*) دالة عند ٠,٥

يتضح من جدول (١٢) ما يلي:-

- توجد علاقة ارتباطية موجبة دالة احصائيا عند مستوى معنوية ٠,٠١ بين محور الاختيار تبعا للجانب الوظيفي وسن الفتاة ، بينما لا توجد علاقة ارتباطية بين محور الاختيار تبعا للجانب الوظيفي وكل من (مدة الخطوبة، تعليم الأب، تعليم الأم، تعليم الخاطب، تعليم الفتاة، فئات الدخل الشهري لأسرة الفتاة الحالية، فئات الدخل الشهري للأسرة المستقبلية)
- توجد علاقة ارتباطية موجبة دالة احصائيا عند مستوى معنوية ٠,٥ بين محور الاختيار تبعا للجانب وتعليم الأم ، بينما لا توجد علاقة ارتباطية بين محور الاختيار تبعا للجانب الاقتصادي وكل من (السن ،مدة الخطوبة، تعليم الأب، تعليم الخاطب، تعليم الفتاة، فئات الدخل الشهري لأسرة الفتاة الحالية، فئات الدخل الشهري للأسرة المستقبلية)
- توجد علاقة ارتباطية موجبة دالة احصائيا عند مستوى معنوية ٠,٥ بين محور الاختيار تبعا للجانب الجمالي و فئات الدخل الشهري للأسرة المستقبلية، بينما لا توجد علاقة ارتباطية بين محور الاختيار تبعا للجانب الجمالي وكل من (السن ،مدة الخطوبة، تعليم الأب، تعليم الخاطب، تعليم الفتاة، فئات الدخل الشهري للأسرة الحالية)
- توجد علاقة ارتباطية موجبة دالة احصائيا عند مستوى معنوية ٠,٥ بين المجموع الكلي للاستبيان وسن الفتاة ، بينما لا توجد علاقة ارتباطية بين المجموع الكلي للاستبيان وكل من (مدة الخطوبة، تعليم الأب، تعليم الأم، تعليم الخاطب، تعليم الفتاة، فئات الدخل الشهري لأسرة الفتاة الحالية، فئات الدخل الشهري للأسرة المستقبلية) .

وهذا يتفق مع دراسة⁽³⁾ (حسانين، ٢٠٠٩) والتي أكدت على أنه لا توجد علاقة ارتباطية بين متطلبات التصميم الداخلي (الأثاث- التهوية والإضاءة والدهانات والألوان- مكملات الديكور) والمستوى التعليمي للزوجين، وتختلف هذه النتيجة جزئياً مع دراسة (قنديل وآخرون، ٢٠١٢: ١٦٢٧) التي أثبتت عدم وجود علاقة دالة إحصائية بين الوعي التأسيسي للشباب والسن، بينما أثبتت وجود علاقة دالة إحصائية عند ٠,٠٥ بين الوعي التأسيسي والمستوى التعليمي، بينما اتفقت جزئياً مع دراسة مسلم وآخرون (٢٠١٥: ٢٥) التي أثبتت عدم وجود علاقة بين التصميم الداخلي بمحاورة (الأثاث، التهوية والإضاءة والألوان، مكملات الديكور) وكل من (تعليم الزوج، تعليم الزوجة، دخل الأسرة) بينما أثبتت وجود علاقة ارتباطية موجبة دالة إحصائية بين كل من التصميم الداخلي ككل ومحور الأثاث وعدد سنوات الزواج عند مستوى معنوية ٠,٠٥ و٠,٠١ على التوالي أي أنه كلما زادت عدد سنوات الزواج ارتفع مستوى اختيار أثاث مسكن السيدات حديثات الزواج وقد يرجع هذا الاختلاف لاختلاف طبيعة العينتين في الدراستين كما اتفقت جزئياً مع دراسة زفلول (٢٠١٦: ٢٩٦) التي أثبتت وجود علاقة ارتباطية دالة معنوية عند مستوى معنوية ٠,٠٥ بين اتجاهات الطالبات المبحوثات نحو تأثيث المسكن وتعليم الأب ودراسة محمد (٢٠٠٤: ٢٠٥) التي أثبتت وجود علاقة ارتباطية دالة إحصائية عند ٠,٠٥ و٠,٠١ بين الملاءمة الوظيفية للمسكن ككل وملاءمة التصميم الداخلي للمسكن ودخل الأسرة دراسة غنيم (٢٠٠٠) التي أثبتت وجود علاقة ارتباطية موجبة عند ٠,٠٠١ بين كل من دخل الفرد والوظيفة وتأثيث مسكن المقبلين على الزواج.

- ثانياً: العلاقة الارتباطية بين منبئات النجاح الزواجي بجوانبه الثلاثة وبعض المتغيرات الديمغرافية

جدول (١٣) معاملات ارتباط بيرسون لكل من منبئات النجاح الزواجي بمحاورة الثلاثة وبعض متغيرات

الدراسة الكمية ن=٢٠٠

المتغيرات	السن	مدة الخطوبة	تعليم الأب	تعليم الأم	تعليم الخاطب	تعليم الفتاة	فئات الدخل الشهري لأسرة الفتاة الحالية	فئات الدخل الشهري للأسرة المستقبلية
المنبئات النفسية والعاطفية	٠,٠٧	٠,٠٣٦	٠,٠٣٦	٠,٠٦٦	٠,٠١٤	**٠,١٨٧	٠,٠٨٩	٠,٠٧٧
المنبئات الاجتماعية	**٠,٢١٨	٠,٠٩٢	٠,٠٣٥	٠,٠١٣	٠,٠٥٤	٠,١٠٣	٠,١٠٧	٠,٠٠٣
المنبئات الاقتصادية	٠,٠٣٨	٠,١٧٣*	٠,١١٢-	٠,٠١٦	٠,٠٨٢-	٠,١-	٠	٠,١٢٤-
المجموع الكلي للاستبيان	٠,١٦٤*	٠,٠١-	٠,٠١٤-	٠,٠٤٣	٠,٠٠١-	٠,٠٩٤	٠,٠٩٦	٠,٠١٩-

(**) دالة عند ٠,٠١

(*) دالة عند ٠,٠٥

يتضح من جدول (١٣) ما يلي :-

- توجد علاقة ارتباطية موجبة دالة إحصائية عند مستوى معنوية ٠,٠١ بين محور المنبئات النفسية والعاطفية وتعليم الفتاة، بينما لا توجد علاقة ارتباطية بين محور المنبئات النفسية والعاطفية وكل من (مدة الخطوبة، تعليم الأب، تعليم الأم، تعليم الخاطب، فئات الدخل الشهري لأسرة الفتاة الحالية، فئات الدخل الشهري للأسرة المستقبلية)

- توجد علاقة ارتباطية موجبة دالة احصائيا عند مستوى معنوية ٠,٠١ بين محور المنبئات الاجتماعية و سن الفتاة ، بينما لا توجد علاقة ارتباطية بين محور المنبئات الاجتماعية و كل من مدة الخطوبة، تعليم الأب، تعليم الأم، تعليم الخاطب، تعليم الفتاة، فئات الدخل الشهري لأسرة الفتاة الحالية، فئات الدخل الشهري للأسرة المستقبلية
 - توجد علاقة ارتباطية موجبة دالة احصائيا عند مستوى معنوية ٠,٠٥ بين محور المنبئات الاقتصادية و مدة الخطوبة ، بينما لا توجد علاقة ارتباطية بين محور المنبئات الاقتصادية و كل من السن، تعليم الأب، تعليم الأم، تعليم الخاطب، تعليم الفتاة، فئات الدخل الشهري لأسرة الفتاة الحالية، فئات الدخل الشهري للأسرة المستقبلية
 - توجد علاقة ارتباطية موجبة دالة احصائيا عند مستوى معنوية ٠,٠٥ بين المجموع الكلي للاستبيان و سن الفتاة ، بينما لا توجد علاقة ارتباطية بين المجموع الكلي للاستبيان و كل من مدة الخطوبة، تعليم الأب، تعليم الأم، تعليم الخاطب، تعليم الفتاة، فئات الدخل الشهري لأسرة الفتاة الحالية، فئات الدخل الشهري للأسرة المستقبلية .
- وتختلف هذه النتيجة جزئيا مع دراسة قمصان (٢٠١٣) التي أثبتت وجود علاقة ارتباطية دالة احصائيا عند مستوى معنوية ٠,٠١ بين مستوى تعليم الأم ووعي الشباب بأسس نجاح الحياة الزوجية، كما أوضحت وجود علاقة ارتباطية دالة احصائيا عند مستوى معنوية ٠,٠١ بين الدخل الشهري ووعي الشباب بأسس نجاح الحياة الزوجية ودراسة مشعل (٢٠١٦: ٢٧١) ودراسة Williams C (2007) ، ودراسة (2001 : 58-55) jan & gunthey
- مما سبق يتضح :-

- وجود علاقة ارتباطية موجبة دالة احصائيا عند ٠,٠٥ بين المجموع الكلي لاستبيان أسلوب اختيار الفتيات المقبلات على الزواج للأثاث ومكملاته و سن الفتاة . لا توجد علاقة ارتباطية دالة احصائيا بين المجموع الكلي لاستبيان أسلوب اختيار الفتيات المقبلات على الزواج للأثاث ومكملاته و كل من مدة الخطوبة، تعليم الأب، تعليم الأم، تعليم الخاطب، تعليم الفتاة، فئات الدخل الشهري لأسرة الفتاة الحالية، فئات الدخل الشهري للأسرة المستقبلية و بذلك تتحقق صحة الفرض الثاني جزئيا
- وجود علاقة ارتباطية موجبة دالة احصائيا عند ٠,٠٥ بين المجموع الكلي لاستبيان منبئات النجاح الزواجي و سن الفتاة ، لا توجد علاقة ارتباطية دالة احصائيا بين المجموع الكلي لاستبيان منبئات النجاح الزواجي و كل من مدة الخطوبة، تعليم الأب، تعليم الأم، تعليم الخاطب، تعليم الفتاة، فئات الدخل الشهري لأسرة الفتاة الحالية، فئات الدخل الشهري للأسرة المستقبلية . و بذلك تتحقق صحة الفرض الثاني جزئيا

٣- النتائج في ضوء الفرض الثالث :-

ينص الفرض الثالث على أنه: " لا توجد فروق ذات دلالة احصائية بين متوسطات درجات الفتيات المقبلات على الزواج الحضريات والريفيات في كل من أسلوب اختيار الفتيات المقبلات على الزواج للأثاث ومكملاته بمحاوره الثلاثة (الاختيار تبعا للجانب الوظيفي، الاختيار تبعا للجانب الاقتصادي، الاختيار

تبعاً للجانب الجمالي (ومنبئات النجاح الزوجي بجوانبه الثلاثة) المنبئات النفسية والعاطفية، المنبئات الاجتماعية، المنبئات الاقتصادية".

وللتحقق من صحة الفرض إحصائياً تم إيجاد قيمة (ت) بين متوسط درجات كل من الحضريات والريفيات في أسلوب اختيار الفتيات المقبلات على الزواج للأثاث ومكملاته بمحاوره الثلاثة ومنبئات النجاح الزوجي بجوانبه الثلاثة وجدولي (١٤، ١٥) يوضح ذلك

جدول (١٤) المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية وقيمة ت لدلالة الفروق بين الفتيات الحضريات والريفيات في أسلوب اختيار الفتيات المقبلات على الزواج للأثاث ومكملاته بمحاوره الثلاثة ن=٢٠٠

مستوى الدلالة	قيمة ت	الفرق بين المتوسطات	حضريات (٣٤)		ريفيات (١٦٦)		معاور الاستبيان
			الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	
غير دال ٠,٩٤١	٠,٠٧٤	٠,٠٣٥	٢,٥٦١	٢٢,٤٧١	٢,٥٢٢	٢٢,٥٠٦	الاختيار تبعاً للجانب الوظيفي
غير دال ٠,٢٥٦	١,١٣٩	٠,٦٧	٢,٨٠٢	٢٩,٢٩٤	٣,١٨٥	٢٩,٩٦٤	الاختيار تبعاً للجانب الاقتصادي
غير دال ٠,٥٢٣	٠,٦٢٤	٠,٢٤٣	١,٧٧٧	٢٧,٤١٢	٢,١٢٢	٢٧,١٦٩	الاختيار تبعاً للجانب الجمالي
غير دال ٠,٦٧٥	٠,٤٢١	٠,٤٦٢	٥,٢٣٥	٨٩,١٧٦	٥,٩٥٢	٨٩,٦٣٩	المجموع الكلي للاستبيان

يتضح من جدول (١٤) عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسط درجات الفتيات الحضريات والريفيات في كل من (محور الاختيار تبعاً للجانب الوظيفي، محور الاختيار تبعاً للجانب الاقتصادي، محور الاختيار تبعاً للجانب الجمالي، المجموع الكلي للاستبيان) حيث بلغت قيم ت (٠,٠٧٤ - ١,١٣٩ - ٠,٦٢٤ - ٠,٤٢١) على التوالي وهي قيم غير دالة إحصائية.

وهذه النتيجة تتفق مع دراسة توفيق (٢٠٠٧: ١٧٦) التي أوضحت عدم وجود فروق دالة إحصائية بين شباب الريف والحضر في كل من الظروف البيئية والسكنية والنواحي التأشيفية والتصميم الداخلي ككل، كما تتفق جزئياً مع ودراسة يوسف (٢٠٠٣: ٩٧) التي أكدت على عدم وجود فروق دالة إحصائية في تأثير المسكن بين شباب الريف والحضر، بينما أوضحت نفس الدراسة وجود فروق لصالح شباب الحضر في التصميم الداخلي ككل عند مستوى معنوية ٠,٠٠١، بينما تختلف مع دراسة عبد العاطي وعبد العاطي (٢٠١٥: ٢١) التي أكدت على وجود فروق دالة إحصائية في القيم الجمالية للمرأة بأبعادها (ترتيب الأثاث، المفروشات، الألوان، الأضواء، مكملات الديكور) عند تأثير وتنسيق المسكن تبعاً لمكان السكن لصالح الحضر عند مستوى دلالة ٠,٠٠١.

جدول (١٥) المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية وقيمة ت لدلالة الفروق بين الفتيات الحضريات والريفيات في منبئات النجاح الزواجي بجوانبه الثلاثة ن=٢٠٠

مستوى الدلالة	قيمة ت	الفرق بين المتوسطات	حضريات (٢٤)		ريفيات (١٦٦)		معاور الاستبيان
			الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	
٠,٠٤٥ دال عند ٠,٠٥	٢,٠٢٢	٠,٨٩٤	٣,٠٣٣	٣١,١١٨	٢,١٨٨	٢٢,٠١٢	المنبئات النفسية والعاطفية
٠,٤٧٣ غير دال	٠,٧١٨	٠,٣٩٤	٢,٩١٨	٣١,٨٢٤	٢,٨٧٦	٢١,٤٢٤	المنبئات الاجتماعية
٠,١٥٧ غير دال	١,٤٢٢	٠,٦٢٤	١,٢٥٨	٣٤,٥٨٨	٢,٤٩٢	٣٣,٩٦٤	المنبئات الاقتصادية
٠,٩٠٦ غير دال	٠,١١٨	٠,١٢٤	٤,٧٥	٩٧,٥٢٩	٥,٥١٨	٩٧,٤١	المجموع الكلي للاستبيان

يتضح من جدول (١٥)

- يزيد متوسط درجات الفتيات الريفيات عن الحضريات بمقدار ٠,٨٩٤ في محور المنبئات النفسية والعاطفية حيث كانت قيمة ت ٢,٠٢٢ وهي قيمة دالة إحصائياً عند ٠,٠٥ وهذا يعني وجود فروق ذات دلالة إحصائياً بين متوسط درجات الفتيات الريفيات عن الحضريات في محور المنبئات النفسية والعاطفية لصالح الريفيات

- عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائياً بين متوسط درجات الفتيات الحضريات والريفيات في كل من (محور المنبئات الاجتماعية ، محور المنبئات الاقتصادية، المجموع الكلي للاستبيان) حيث بلغت قيم ت (٠,٧١٨ - ١,٤٢٢ - ٠,١١٨) على التوالي وهي قيم غير دالة إحصائياً .

وتتفق هذه النتيجة مع دراسة بله (٢٠١٦ : ١٧٥) التي أثبتت عدم وجود فروق دالة إحصائياً بين الفتيات عينة الدراسة في الوعي الكلي بأسس ومقومات الأسرة الناجحة، ودراسة عباشي (٢٠٠٦) ورضوان (٢٠١٤) التي أكدتا عدم وجود فروق ،

مما سبق يتضح عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائياً بين متوسط درجات الفتيات الحضريات عن الريفيات في المجموع الكلي لاستبيان أسلوب اختيار الفتيات المقبلات على الزواج للأثاث ومكملاته ،عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائياً بين متوسط درجات الفتيات الحضريات عن الريفيات في المجموع الكلي لاستبيان منبئات النجاح الزواجي وبالتالي تتحقق صحة الفرض الثالث .

٤- النتائج في ضوء الفرض الرابع :-

ينص الفرض الرابع على أنه: " لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات الفتيات المقبلات على الزواج تبعاً لمكان سكن الزوجية مستقبلاً في الريف أو الحضر في كل من أسلوب اختيار الفتيات المقبلات على الزواج للأثاث ومكملاته بمحاوهر الثلاثة (الاختيار تبعاً للجانب الوظيفي ، الاختيار

تبعاً للجانب الاقتصادي ، الاختيار تبعاً للجانب الجمالي (ومنبئات النجاح الزوجي بجوانبه الثلاثة)
المنبئات النفسية والعاطفية ، المنبئات الاجتماعية ، المنبئات الاقتصادية".

وللتحقق من صحة الفرض إحصائياً تم إيجاد قيمة (ت) بين متوسط درجات كل من الفتيات اللاتي سيسكن مع الزوج في الحضر واللاتي سيسكن مع الزوج في الريف مستقبلاً في كل من أسلوب اختيار الفتيات المقبلات على الزواج للأثاث ومكملاته بمحاورة الثلاثة ومنبئات النجاح الزوجي بجوانبه الثلاثة وجدولي (١٦، ١٧) يوضح ذلك

جدول (١٥) المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية وقيمة ت لدلالة الفروق بين الفتيات اللاتي سيسكن مع الزوج (مكان سكن الزوجية) في الريف أو الحضر في أسلوب اختيار الفتيات المقبلات على الزواج للأثاث ومكملاته بمحاورة الثلاثة ن=٢٠٠

معاور الاستبيان	سكن الزوجية في الريف (١٣٦)		سكن الزوجية في الحضر (٦٤)		الفرق بين المتوسطات	قيمة ت	مستوى الدلالة
	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري			
الاختيار تبعاً للجانب الوظيفي	٣٢,٦١٨	٢,٦٦١	٣٢,٢٥	٢,١٩٧	٠,٣٦٨	٠,٩٦١	غيردال٠,٣٣٨
الاختيار تبعاً للجانب الاقتصادي	٣٠,٠٥٩	٣,٢٥٢	٢٩,٤٠٦	٢,٨١٦	٠,٦٥٣	١,٣٨	غيردال٠,١٦٩
الاختيار تبعاً للجانب الجمالي	٢٧,١٣٢	٢,٢٤٤	٢٧,٣٧٥	١,٦٢٨	-٠,٢٤٣	٠,٧٧٤	غيردال٠,٤٤٠
المجموع الكلي للاستبيان	٨٩,٨٠٩	٦,٢٦٦	٨٩,٠٣١	٤,٧٥٨	٠,٧٧٨	٠,٨٨	غيردال٠,٣٨٠

يتضح من جدول (١٦) عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسط درجات الفتيات اللاتي سيسكن مع الزوج في الريف أو الحضر في كل من (محور الاختيار تبعاً للجانب الوظيفي، محور الاختيار تبعاً للجانب الاقتصادي ، محور الاختيار تبعاً للجانب الجمالي ، المجموع الكلي للاستبيان) حيث بلغت قيم ت ٠,٣٦٨ - ١,٣٨٠ - ٠,٧٧٤ - ٠,٨٨٠ على التوالي وهي قيم غير دالة إحصائية .

تختلف هذه النتيجة مع دراسة دراز ومسلم (٢٠١٥ : ٥٦) التي أثبتت وجود فروق داله إحصائية عند ٠,٠٠١ في القرار الشرائي لتأثير مسكن المقبلات على الزواج تبعاً لمكان سكن الزوجية لصالح الحضر ، كما اختلفت مع دراسة الحداد (٢٠٠٩ : ١-٤٣٦) ومسلم (٢٠١٣ : ١) اللتين أوضحتا وجود فروق لصالح ربة الأسرة الحضرية.

جدول (١٧) المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية وقيمة ت لدلالة الفروق بين الفتيات اللاتي سيسكن مع

الزوج في الريف أو الحضر في منبئات النجاح الزوجي بجوانبه الثلاثة ن=٢٠٠

معاور الاستبيان	سكن الزوجية في الريف (١٣٦)		سكن الزوجية في الحضر (٦٤)		الفرق بين المتوسطات	قيمة ت	مستوى الدلالة
	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري			
المنبئات النفسية والعاطفية	٣١,٩٥٦	١,٩١٢	٣١,٦٥٦	٣,١٣٣	٠,٣	٠,٨٣٤	غيردال٠,٤٠٥
المنبئات الاجتماعية	٣١,٥٥٩	٢,٦٤١	٣١,٣٧٥	٣,٣٥	٠,١٨٤	٠,٤٢	غيردال٠,٦٧٥
المنبئات الاقتصادية	٣٤,١٩١	٢,١٥٢	٣٣,٨١٣	٢,٦٩٦	٠,٣٧٩	١,٠٦٨	غيردال٠,٢٨٧
المجموع الكلي للاستبيان	٩٧,٧٠٦	٥,١١٢	٩٦,٨٤٤	٥,٩٢١	٠,٨٦٢	١,٠٥٧	غيردال٠,٢٩٢

يتضح من جدول (١٧) عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسط درجات الفتيات اللاتي سيسكن مع الزوج في الريف و اللاتي سيسكن مع الزوج الحضر في كل من (محور المنبئات النفسية والعاطفية، محور المنبئات الاجتماعية، محور المنبئات الاقتصادية، المجموع الكلي للاستبيان) حيث بلغت قيم ت ٠,٨٣٤ - ٠,٤٢٠ - ١,٠٦٨ ، ١,٠٥٧ على التوالي وهي قيم غير دالة إحصائياً .

وتختلف هذه النتيجة مع دراسة مصطفى (٢٠٠٦) التي أثبتت وجود فروق دالة إحصائية بين ربات الأسر الريفيات والحضرية في كل من الوعي والممارسات الخاصة بالاختيار والاستخدام والعناية بالأثاث والمفروشات المنزلية لصالح الحضرية وقد يرجع هذا الاختلاف لاختلاف خصائص وظروف العينتين حيث أن الدراسة السابقة تم تطبيقها على ربات السر المتزوجات فعليا بينما الدراسة الحالية تم تطبيقها على الفتيات المقبلات على الزواج .

مما سبق يتضح عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسط درجات الفتيات اللاتي سيسكن مع الزوج في الحضر واللاتي سيسكن مع الزوج في الريف في المجموع الكلي لاستبيان أسلوب اختيار الفتيات المقبلات على الزواج للأثاث ومكملاته، عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسط درجات الفتيات اللاتي سيسكن مع الزوج في الحضر واللاتي سيسكن مع الزوج في الريف في المجموع الكلي لاستبيان منبئات النجاح الزوجي، وبالتالي تتحقق صحة الفرض الرابع .

٥- النتائج في ضوء الفرض الخامس :-

ينص الفرض الخامس على أنه: " لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات الفتيات المقبلات على الزواج اللاتي سيسكن في سكن مشترك مع أسرة الزوج واللاتي سيسكن في سكن مستقل في كل من أسلوب اختيار الفتيات المقبلات على الزواج للأثاث ومكملاته بمحاورة الثلاثة (الاختيار تبعاً للجانب الوظيفي، الاختيار تبعاً للجانب الاقتصادي، الاختيار تبعاً للجانب الجمالي) ومنبئات النجاح الزوجي بجوابه الثلاثة (المنبئات النفسية والعاطفية، المنبئات الاجتماعية، المنبئات الاقتصادية)".

وللتحقق من صحة الفرض إحصائياً تم إيجاد قيمة (ت) بين متوسط درجات كل من الفتيات المقبلات على الزواج اللاتي سيسكن في سكن مشترك مع أسرة الزوج واللاتي سيسكن في سكن مستقل في أسلوب اختيار الفتيات المقبلات على الزواج للأثاث ومكملاته بمحاورة الثلاثة ومنبئات النجاح الزوجي بجوابه الثلاثة وجدولي (١٨، ١٩) يوضحا ذلك

جدول (١٨) المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية وقيمة ت لدلالة الفروق بين الفتيات اللاتي سيسكن في سكن مشترك مع أسرة الزوج واللاتي سيسكن في سكن مستقل في أسلوب اختيار الفتيات المقبلات على الزواج

للأثاث ومكملاته بمحاوره الثلاثة ن=٢٠٠

معاور الاستبيان	سكن مشترك مع أسرة الزوج (١٠٢)		سكن مستقل (٩٨)		الفرق بين المتوسطات	قيمة ت	مستوى الدلالة
	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري			
الاختيار تبعاً للجانب الوظيفي	٢٢,٥٦٩	٢,٣٩٨	٢٢,٤٢٩	٢,٦٥٥	٠,١٤	٠,٣٩٢	غيردال ٠,٦٩٦
الاختيار تبعاً للجانب الاقتصادي	٢٩,٩٦١	٣,٣	٢٩,٧٣٥	٢,٩٤٨	٠,٢٢٦	٠,٥١	غيردال ٠,٦١٠
الاختيار تبعاً للجانب الجمالي	٢٧,٢٣٥	٢,١٨٥	٢٧,١٨٤	١,٩٤٤	٠,٠٥٢	٠,١٧٦	غيردال ٠,٨٦٠
المجموع الكلي للاستبيان	٨٩,٧٦٥	٦,١١	٨٩,٣٤٧	٥,٥٣٧	٠,٤١٨	٠,٥٠٦	غيردال ٠,٦١٣

يتضح من جدول (١٨) عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسط درجات اللاتي سيسكن في سكن مشترك مع أسرة الزوج واللاتي سيسكن في سكن مستقل في كل من محور الاختيار تبعاً للجانب الوظيفي، محور الاختيار تبعاً للجانب الاقتصادي ، محور الاختيار تبعاً للجانب الجمالي ، المجموع الكلي للاستبيان حيث بلغت قيم ت ٠,٣٩٢ - ٠,٥١٠ - ٠,١٧٦ - ٠,٥٠٦ على التوالي وهي قيم غير دالة إحصائية . وقد اتفقت هذه النتيجة مع دراسة مسلم وآخرون (٢٠١٥ : ٢٩) .

جدول (١٩) المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية وقيمة ت لدلالة الفروق بين الفتيات اللاتي سيسكن في سكن مشترك مع أسرة الزوج أو في سكن مستقل في منبئات النجاح الزوجي ن=٢٠٠

معاور الاستبيان	سكن مشترك مع أسرة الزوج (١٠٢)		سكن مستقل (٩٨)		الفرق بين المتوسطات	قيمة ت	مستوى الدلالة
	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري			
المنبئات النفسية والعاطفية	٢١,٦٢٧	٢,٤٣٧	٢٢,١٠٢	٢,٢٨٢	٠,٤٧٥	١,٤٢	غيردال ٠,١٥٧
المنبئات الاجتماعية	٢١,٣٥٢	٢,٦٠١	٢١,٦٥٣	٣,١٥	٠,٣٠٠	٠,٧٣٦	غيردال ٠,٤٣٦
المنبئات الاقتصادية	٢٣,٨٦٢	٢,٥٨٧	٢٤,٢٨٦	٢,٠٤١	٠,٤٢٢	١,٢٨	غيردال ٠,٢٠٢
المجموع الكلي للاستبيان	٩٦,٨٤٢	٥,٧٣٨	٩٨,٠٤١	٤,٩٤٥	١,١٩٨	١,٥٧٨	غيردال ٠,١١٦

يتضح من جدول (١٩) عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسط درجات الفتيات اللاتي سيسكن في سكن مشترك مع أسرة الزوج أو في سكن مستقل في كل من محور المنبئات النفسية والعاطفية، محور المنبئات الاجتماعية، محور المنبئات الاقتصادية، المجموع الكلي للاستبيان حيث بلغت قيم ت ١,٤٢٠ - ٠,٧٣٦ - ١,٢٨٠ - ١,٥٧٨ على التوالي وهي قيم غير دالة إحصائية

مما سبق يتضح عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسط درجات الفتيات اللاتي سيسكن في سكن مشترك مع أهل الزوج واللاتي سيسكن في سكن مستقل في المجموع الكلي للاستبيان أسلوب اختيار الفتيات المقبلات على الزواج للأثاث ومكملاته، وعدم وجود فروق ذات دلالة

إحصائيا بين متوسط درجات الفتيات اللاتي سيسكن في سكن مشترك مع أهل الزوج و اللاتي سيسكن في سكن مستقل في المجموع الكلي لاستبيان منبئات النجاح الزواجي ،وبالتالي تتحقق صحة الفرض الخامس

٦- النتائج في ضوء الفرض السادس :-

ينص الفرض السادس على أنه " لا يوجد تباين دال إحصائياً بين الفتيات المقبلات على الزواج في أسلوب اختيار الفتيات المقبلات على الزواج للأثاث ومكملاته بمحاوره الثلاثة (الاختيار تبعاً للجانب الوظيفي ، الاختيار تبعاً للجانب الاقتصادي ، الاختيار تبعاً للجانب الجمالي) تبعاً ل كل من (سن الفتاة، مدة الخطوبة ،المستوى التعليمي للأب ،المستوى التعليمي للأم ، المستوى التعليمي للخاطب ، المستوى التعليمي للفتاة، فئات الدخل الشهري لأسرة الفتاة الحالية) .

وللتحقق من صحة الفرض إحصائياً تم استخدام أسلوب تحليل التباين في اتجاه واحد ANOVA في استبيان أسلوب اختيار الفتيات المقبلات على الزواج للأثاث ومكملاته بمحاوره الثلاثة تبعاً لكل من (سن الفتاة، مدة الخطوبة ،المستوى التعليمي للأب ،المستوى التعليمي للأم ، المستوى التعليمي للخاطب ، المستوى التعليمي للفتاة، فئات الدخل الشهري لأسرة الفتاة الحالية ، وتم تطبيق اختبار Tukey لمعرفة دلالة الفروق بين المتوسطات الحسابية لدرجات الفتيات عينة الدراسة والجداول من رقم (٢٠) الي رقم (٣١) توضح ذلك: أولاً:.. سن الفتاة

جدول (٢٠) تحليل التباين في اتجاه واحد لاستبيان أسلوب اختيار الفتيات المقبلات على الزواج للأثاث

ومكملاته بمحاوره الثلاثة تبعاً لسن الفتاة ن=٢٠٠

معاور الاستبيان	مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة ف	مستوى الدلالة
الاختيار تبعاً للجانب الوظيفي	بين المجموعات	١٢٣,٠٨٦	١٠	١٢,٣٠٩	٢,٠٣٥	٠,٠٣٢
	داخل المجموعات	١١٤٢,٩١٤	١٨٩	٦,٠٤٧		
	الكلي	١٢٦٦	١٩٩			
الاختيار تبعاً للجانب الاقتصادي	بين المجموعات	٢٧١,٥٣٨	١٠	٢٧,١٥٤	٣,٠٦٦	٠,٠٠١
	داخل المجموعات	١٦٧٣,٩٦٢	١٨٩	٨,٨٥٧		
	الكلي	١٩٤٥,٥	١٩٩			
الاختيار تبعاً للجانب الجمالي	بين المجموعات	١٤٤,٩٦٨	١٠	١٤,٤٩٧	٣,٨٩١	٠,٠٠٠
	داخل المجموعات	٧٠٤,٢١٢	١٨٩	٣,٧٢٦		
	الكلي	٨٤٩,١٨	١٩٩			
المجموع الكلي للاستبيان	بين المجموعات	١٢٢٢,٢٩٧	١٠	١٢٢,٢٤	٤,١٧٧	٠,٠٠٠
	داخل المجموعات	٥٥٣٠,٨٨٣	١٨٩	٢٩,٢٦٤		
	الكلي	٦٧٥٣,٢٨	١٩٩			

جدول (٢١) اختبار Tukey للتعرف على دلالة الفروق بين متوسطات درجات الفتيات عينة الدراسة في استبيان اختيار الأثاث ومكملاته بمحاورة الثلاثة تبعا لسن الفتاة

البيان	العدد	الاختيار تبعا للجانب الوظيفي	الاختيار تبعا للجانب الاقتصادي	الاختيار تبعا للجانب الجمالي	المجموع الكلي للاستبيان
من ٢٠١٨ سنة	١٤٨	٩٣,٤١٦	٨٣,٢٥٠	٧٧,٥٤١	٢٥٤,٢٠٨
من ٢٣-٢١	٤٤	٩٩,١١٤	٩٢,١٤٢	٨٢,٠٤٢	٢٧٤,٢٠٠
٢٤ فأكثر	٨	١٦٩,٣٣٣	١٣١,٦٦٦	١٣٤,٨٣٢	٤٥٤,٨٣٢

يتضح من جدولي (٢٠)، (٢١) وجود تباين دال احصائياً بين الفتيات عينة الدراسة في كل من محور الاختيار تبعا للجانب الوظيفي، محور الاختيار تبعا للجانب الاقتصادي، محور الاختيار تبعا للجانب الجمالي، المجموع الكلي للاستبيان تبعا لسن الفتاة حيث بلغت قيم ف ٢٠٣٥ - ٣٠٦٦ - ٣٨٩١ - ٤١٧٧ على التوالي وهي قيم دالة احصائياً عند مستوى دلالة ٠٠٥ و ٠٠١ و ٠٠١ و ٠٠١٠١ على التوالي وللتعرف على مستوى دلالات الفروق تم تطبيق اختبار Tukey لمعرفة دلالة الفروق بين متوسطات درجات الفتيات عينة الدراسة الدراسة في كل من محور الاختيار تبعا للجانب الوظيفي، محور الاختيار تبعا للجانب الاقتصادي، محور الاختيار تبعا للجانب الجمالي، المجموع الكلي للاستبيان تبعا لسن الفتاة حيث وجد أنها تتدرج من ٩٣,٤١٦ المتمثلة في من ١٨ - ٢٠ سنة إلى ١٦٩,٣٣٣ المتمثلة في ٢٤ فأكثر لمحور الاختيار تبعا للجانب الوظيفي وكانت تتدرج من ٨٣,٢٥٠ المتمثلة في من ١٨ - ٢٠ سنة إلى ١٣١,٦٦٦ المتمثلة في ٢٤ فأكثر لمحور الاختيار تبعا للجانب الاقتصادي وكانت تتدرج من ٧٧,٥٤١ المتمثلة في من ١٨ - ٢٠ سنة إلى ١٣٤,٨٣٢ المتمثلة في ٢٤ فأكثر لمحور الاختيار تبعا للجانب الجمالي وكانت تتدرج من ٢٥٤,٢٠٨ المتمثلة في من ١٨ - ٢٠ سنة إلى ٤٥٤,٨٣٢ المتمثلة في ٢٤ فأكثر للمجموع الكلي للاستبيان وجميعها لصالح الفتيات اللاتي أعمارهن ٢٤ سنة فأكثر.

وقد اتفقت مع دراسة أبوسكينة (٢٠٠٠ : ١ - ٢٥) التي أوضحت تأثير عمر ربة الأسرة على الاتجاه نحو التأثير واختيار المفروشات ومنهجية الألوان والديكور، كما اتفقت أيضا مع دراسة المعجل والعيد (٢٠١٤ : ١٩٤) حيث تبين وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الفئات العمرية المختلفة ودور ربة الأسرة في اختيار الأثاث والمفروشات بينما اختلفت مع نفس الدراسة في اتجاه الفروق حيث تبين أن كلما زادت الفئة العمرية لربة الأسرة قلت درجة اهتماماتها بتصميم الداخلي للمسكن والاختيار الجمالي للأثاث والمفروشات مقارنة بربة الأسرة ذات الفئة العمرية الصغيرة بينما أوضحت الدراسة الحالية انه كلما زادت الفئة العمرية للفتاة زاد اهتمامها باختيار الأثاث والمفروشات وقد يرجع هذا الاختلاف بين الدراستين لاختلاف طبيعة وخصائص العينتين حيث أجريت هذه الدراسة على الفتيات المقبلات على الزواج واللاتي لم يخضن الحياة الزوجية بعد بينما أجريت دراسة المعجل والعيد (٢٠١٤) على ربات الأسر المتزوجات فعلا واللاتي من المؤكد تعدد اهتمامتهن في مرحلة ما بعد الزواج وخصوصا كلما زادت أعمارهن والذي قد ينصب على الأبناء واحتياجاتهم ومستقبلهم على خلاف الفتيات في مرحلة

الخطوبة واللاتي يكون الشغل الشاغل لهن مسكن الزوجية والاهتمام باختيار الأثاث المناسب له أولى اهتمامتهن حيث زادت أعمارهن زادت معها الخبرة والقدرة على الاختيار.
ثانياً :- مدة الخطوبة

جدول (٢٢) تحليل التباين في اتجاه واحد لاستبيان أسلوب اختيار الفتيات المقبلات على الزواج للأثاث ومكملاته بمحاورة الثلاثة تبعاً لمدة الخطوبة ن=٢٠٠

معاور الاستبيان	مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة ف	مستوى الدلالة
الاختيار تبعاً للجانب الوظيفي	بين المجموعات	١,٤٩٦	٢	٠,٧٤٨	٠,١١٧	٠,٨٩ غير دال
	داخل المجموعات	١٢٦٤,٥٠٤	١٩٧	٦,٤١٩		
	الكلية	١٢٦٦	١٩٩			
الاختيار تبعاً للجانب الاقتصادي	بين المجموعات	١١,٠٤١	٢	٥,٥٢	٠,٥٦٢	٠,٥٧١ غير دال
	داخل المجموعات	١٩٣٤,٤٥٩	١٩٧	٩,٨٢		
	الكلية	١٩٤٥,٥	١٩٩			
الاختيار تبعاً للجانب الجمالي	بين المجموعات	١٠,٠١	٢	٥,٠٠٥	١,١٧٥	٠,٣١١ غير دال
	داخل المجموعات	٨٣٩,١٧	١٩٧	٤,٢٦		
	الكلية	٨٤٩,١٨	١٩٩			
المجموع الكلي للاستبيان	بين المجموعات	٣٣,٤٧	٢	١٦,٧٣٥	٠,٤٩١	٠,٦١٣ غير دال
	داخل المجموعات	٦٧١٩,٨١	١٩٧	٣٤,١١١		
	الكلية	٦٧٥٣,٢٨	١٩٩			

يتضح من جدول (٢٢) عدم وجود تباين دال إحصائياً بين الفتيات عينة الدراسة في كل من محور الاختيار تبعاً للجانب الوظيفي، محور الاختيار تبعاً للجانب الاقتصادي ، محور الاختيار تبعاً للجانب الجمالي، المجموع الكلي للاستبيان تبعاً لمدة الخطوبة حيث بلغت قيم ف ٠,١١٧ - ٠,٥٦٢ - ١,١٧٥ - ٠,٤٩١ على التوالي وهي قيم غير دالة إحصائياً. وتتفق هذه النتيجة مع دراسة عطية (٢٠١٥) : (٩٧١).

ثالثا : . تعليم الأب

جدول (٢٣) تحليل التباين في اتجاه واحد لاستبيان أسلوب اختيار الفتيات المقبلات على الزواج للأثاث ومكملاته تبعا لتعليم الأب ن=٢٠٠

مستوى الدلالة	قيمة ف	متوسط المربعات	درجات الحرية	مجموع المربعات	مصدر التباين	محاور الاستبيان
٠,٧١٢ غير دال	٠,٦٥٢	٤,٢٠١	٧	٢٩,٤٠٤	بين المجموعات	الاختيار تبعا للجانب الوظيفي
		٦,٤٤١	١٩٢	١٢٣٦,٥٩٦	داخل المجموعات	
			١٩٩	١٢٦٦	الكلى	
٠,٠٢٥ دال عند ٠,٠٥	٢,٢١٥	٢٠,٧٦٣	٧	١٤٥,٣٤٣	بين المجموعات	الاختيار تبعا للجانب الاقتصادي
		٩,٣٧٦	١٩٢	١٨٠٠,١٥٧	داخل المجموعات	
			١٩٩	١٩٤٥,٥	الكلى	
٠,٦٩٣ غير دال	٠,٦٧٥	٢,٩١٥	٧	٢٠,٤٠٣	بين المجموعات	الاختيار تبعا للجانب الجمالي
		٤,٣١٧	١٩٢	٨٢٨,٧٧٧	داخل المجموعات	
			١٩٩	٨٤٩,١٨	الكلى	
٠,٣٨٩ غير دال	١,٠٦٣	٣٥,٩٧٩	٧	٢٥١,٨٥٦	بين المجموعات	المجموع الكلي للاستبيان
		٣٣,٨٦٢	١٩٢	٦٥٠١,٤٢٤	داخل المجموعات	
			١٩٩	٦٧٥٣,٢٨	الكلى	

جدول (٢٤) اختبار Tukey للتعرف على دلالة الفروق بين متوسطات درجات الفتيات عينة الدراسة في محور الاختيار تبعا للجانب الاقتصادي

الاختيار تبعا للجانب الاقتصادي	العدد	البيان
٣١,٥	٤	أمي
٣٢	٤	يقرا ويكتب
٣٢,٠٧١	٢٨	معهد سنتين
٣٢,٤٤٢	٨٦	اتخرج من الجامعة
٣٢,٦٤٧	٦٨	ثانوية وما يعادلها
٣٣,٥	٤	حاصل على الابتدائية
٣٤	٤	ماجستير
٣٤	٢	دكتوراة

يتضح من جدولي (٢٣) ، (٢٤) الآتي :-

- عدم وجود تباين دال إحصائياً بين الفتيات عينة الدراسة في كل من محورا الاختيار تبعاً للجانب الوظيفي ، الاختيار تبعاً للجانب الجمالي ، المجموع الكلي للاستبيان تبعاً لتعليم الأب حيث بلغت قيم ف ٠,٦٥٢ - ٠,٦٧٥ - ١,٠٦٣ على التوالي وهي قيم غير دالة إحصائياً وتتفق هذه النتيجة مع دراسة شاهين وآخرون (٢٠٠٦) بينما تختلف مع الحلبي (٢٠١٠: ٢٩٠) التي أكدت وجود فروق في المعايير الجمالية والفنية لصالح الطالبات لأبء أعلى في المستوى التعليمي .
- وجود تباين دال إحصائياً بين الفتيات عينة الدراسة في محورا الاختيار تبعاً للجانب الاقتصادي) تبعاً لتعليم الأب حيث بلغت قيمة ف ٢,٢١٥ وهي قيمة دالة إحصائياً عند ٠,٠٥ وللتعرف على مستوى دلالات الفروق تم تطبيق اختبار Tukey لمعرفة مستوى دلالة الفروق بين متوسطات درجات الفتيات عينة الدراسة في محورا الاختيار تبعاً للجانب الاقتصادي تبعاً لتعليم الأب حيث وجد أنها تتدرج من ٣١,٥٠٠ المتمثلة في أمي الي ٣٤,٠٠٠ وذلك لصالح المستوى التعليمي المرتفع المتمثل في حاصل على الدكتوراة لصالح حاصل على الدكتوراة

رابعاً : تعليم الأم

جدول (٢٥) تحليل التباين في اتجاه واحد لاستبيان أسلوب اختيار الفتيات المقبلات على الزواج للأثاث

ومكملاته تبعاً لتعليم الأم ن=٢٠٠

معايير الاستبيان	مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة ف	مستوى الدلالة
الاختيار تبعاً للجانب الوظيفي	بين المجموعات	٤٠,٧٩٨	٧	٥,٨٢٨	٠,٩١٣	٠,٤٩٧ غير دال
	داخل المجموعات	١٢٢٥,٢٠٢	١٩٢	٦,٣٨١		
	الكلي	١٢٦٦	١٩٩			
الاختيار تبعاً للجانب الاقتصادي	بين المجموعات	٩٣,١٤٧	٧	١٣,٣٠٧	١,٣٧٩	٠,٢١٦ غير دال
	داخل المجموعات	١٨٥٢,٣٥٣	١٩٢	٩,٦٤٨		
	الكلي	١٩٤٥,٥	١٩٩			
الاختيار تبعاً للجانب الجمالي	بين المجموعات	٢٠,٠٨	٧	٢,٨٦٩	٠,٦٦٤	٠,٧٠٢ غير دال
	داخل المجموعات	٨٢٩,١	١٩٢	٤,٣١٨		
	الكلي	٨٤٩,١٨	١٩٩			
المجموع الكلي للاستبيان	بين المجموعات	٢٣٩,٤٨٤	٧	٣٤,٢١٢	١,٠٠٨	٠,٤٢٧ غير دال
	داخل المجموعات	٦٥١٣,٧٩٦	١٩٢	٣٣,٩٢٦		
	الكلي	٦٧٥٣,٢٨	١٩٩			

يتضح من جدول (٢٥) عدم وجود تباين دال إحصائياً بين الفتيات عينة الدراسة في كل من محور الاختيار تبعاً للجانب الوظيفي، محور الاختيار تبعاً للجانب الاقتصادي ، محور الاختيار تبعاً للجانب الجمالي، المجموع الكلي للاستبيان تبعاً لتعليم الأم حيث بلغت قيم ف ٠,٩١٣ - ١,٣٧٩ - ٠,٦٦٤ على التوالي وهي قيم غير دالة إحصائياً. وقد اتفقت هذه النتيجة مع دراسة مشعل (٢٠٠٥ : ١٣٠) التي أثبتت عدم وجود فروق دالة إحصائياً في التصميم الداخلي للمسكن (الأثاث ، المساحة ، الفتحات) تبعاً لتعليم الأم ، وقد اختلفت هذه النتيجة مع دراسة توفيق (٢٠١٣ : ١٦٥) التي أثبتت وجود

تباين دال احصائيا عند مستوى معنوية ٠,٠٠١ في الملاءمة التأثيرية للمسكن تبعا لتعليم الأم لصالح المستوى التعليمي المرتفع وقد يرجع هذا الاختلاف لاختلاف خصائص العينتين .

خامسا : تعليم الخاطب :-

جدول (٢٦) تحليل التباين في اتجاه واحد لاستبيان أسلوب اختيار الفتيات المقبلات على الزواج للأثاث ومكملاته تبعا لتعليم الخاطب ن=٢٠٠

معاور الاستبيان	مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة ف	مستوى الدلالة
الاختيار تبعا للجانب الوظيفي	بين المجموعات	١٨٤,٥٩	٥	٣٦,٩١٨	٦,٦٢٣	٠,٠٠٠
	داخل المجموعات	١٠٨١,٤١	١٩٤	٥,٥٧٤		دال عند ٠,٠٠١
	الكل	١٢٦٦	١٩٩			
الاختيار تبعا للجانب الاقتصادي	بين المجموعات	٢٨,٠٧١	٥	٧,٦١٤	٠,٧٧٤	٠,٥٦٩ غير دال
	داخل المجموعات	١٩٠٧,٤٢٩	١٩٤	٩,٨٢٢		
	الكل	١٩٤٥,٥	١٩٩			
الاختيار تبعا للجانب الجمالي	بين المجموعات	٦٩,١٨٤	٥	١٣,٨٣٧	٣,٤٤١	٠,٠٠٥ دال عند ٠,٠١
	داخل المجموعات	٧٧٩,٩٩٦	١٩٤	٤,٠٢١		
	الكل	٨٤٩,١٨	١٩٩			
المجموع الكلي للاستبيان	بين المجموعات	٦٥٣,٤٨	٥	١٣٠,٦٩٦	٤,١٥٧	٠,٠٠١ دال عند ٠,٠٠١
	داخل المجموعات	٦٠٩٩,٨	١٩٤	٣١,٤٤٢		
	الكل	٦٧٥٣,٢٨	١٩٩			

جدول (٢٧) اختبار Tukey للتعرف على دلالة الفروق بين متوسطات درجات الفتيات عينة الدراسة في محوري (الاختيار تبعا للجانب الوظيفي ،الاختيار تبعا للجانب الجمالي) والمجموع الكلي لاستبيان اختيار الأثاث ومكملاته تبعا لتعليم الخاطب

البيان	العدد	الاختيار تبعا للجانب الوظيفي	الاختيار تبعا للجانب الجمالي	المجموع الكلي للاستبيان
معهد سنتين	١٢	٢٥	٢٥	٧٩
ثانوية وما يعادلها	٢٨	٣١,٥	٢٥,٥	٨٥,٨٢٣
دكتورة	٢	٣١,٨٢٣	٢٦,٦٤٣	٨٧,٧٨٦
تعليم جامعي	١٥٠	٣٢,٧٥٧	٢٧,٤٤٦	٩٠,٢٠٣
ماجستير	٨	٣٣,٢٥	٢٧,٥	٩٠,٢٥

يتضح من جدولي (٢٦) ، (٢٧) الآتي:-

- وجود تباين دال إحصائيا بين الفتيات عينة الدراسة في محور الاختيار تبعا للجانب الوظيفي تبعا لتعليم الخاطب حيث بلغت قيمة ف ٦,٦٢٣ وهي قيمة دالة احصائيا عند ٠,٠٠١ وللتعرف على مستوى دلالات الفروق تم تطبيق اختبار Tukey لمعرفة دلالة الفروق بين متوسطات درجات الفتيات عينة الدراسة في (محور الاختيار تبعا للجانب الوظيفي) تبعا لتعليم الخاطب حيث وجد

أنها تتدرج من ٢٥,٠٠٠ المتمثلة في معهد سنتين الي ٣٣,٢٥٠ وذلك لصالح المستوى التعليمي المرتفع المتمثل في ماجستير .

- عدم وجود تباين دال احصائياً بين الفتيات عينة الدراسة في محورا الاختيار تبعا للجانب الاقتصادي تبعا لتعليم الخاطب حيث بلغت قيمة ف ٠,٧٧٤ وهي قيمة غير دالة احصائيا
- وجود تباين دال احصائياً بين الفتيات عينة الدراسة في محورا الاختيار تبعا للجانب الجمالي تبعا لتعليم الخاطب حيث بلغت قيمة ف ٣,٤٤١ وهي قيمة دالة احصائيا عند ٠,٠١ وللتعرف على مستوى دلالات الفروق تم تطبيق اختبار Tukey لمعرفة مستوى دلالة الفروق بين متوسطات درجات الفتيات عينة الدراسة في محورا الاختيار تبعا للجانب الجمالي تبعا لتعليم الخاطب حيث وجد أنها تتدرج من ٢٥,٠٠٠ المتمثلة في معهد سنتين الي ٢٧,٥٠٠ وذلك لصالح المستوى التعليمي المرتفع المتمثل في ماجستير .
- وجود تباين دال احصائياً بين الفتيات عينة الدراسة في المجموع الكلي للاستبيان تبعا لتعليم الخاطب حيث بلغت قيمة ف ٤,١٥٧ وهي قيمة دالة احصائيا عند ٠,٠٠١ وللتعرف على مستوى دلالات الفروق تم تطبيق اختبار Tukey لمعرفة مستوى دلالة الفروق بين متوسطات درجات الفتيات عينة الدراسة في المجموع الكلي للاستبيان تبعا لتعليم الخاطب حيث وجد أنها تتدرج من ٧٩,٠٠٠ المتمثلة في معهد سنتين الي ٩٠,٢٥٠ وذلك لصالح المستوى التعليمي المرتفع المتمثل في ماجستير .

سادسا: تعليم الفتاة :-

جدول (٢٨) تحليل التباين في اتجاه واحد لاستبيان أسلوب اختيار الفتيات المقبلات على الزواج للأثاث ومكملاته تبعا لتعليم الفتاة ن=٢٠٠

مستوى الدلالة	قيمة ف	متوسط المربعات	درجات الحرية	مجموع المربعات	مصدر التباين	معاور الاستبيان
٠,٠٠١ دال عند ٠,٠٠١	٤,٨٨٧	٢٨,٨٢٩	٤	١١٥,٣٥٥	بين المجموعات	الاختيار تبعا للجانب الوظيفي
		٥,٩٠١	١٩٥	١١٥٠,٦٤٥	داخل المجموعات	
			١٩٩	١٢٦٦	الكلي	
٠,٠٠٠ دال عند ٠,٠٠١	٩,٩٢٦	٨٢,٢٨٢	٤	٣٢٩,١٢٦	بين المجموعات	الاختيار تبعا للجانب الاقتصادي
		٨,٢٨٩	١٩٥	١٦١٦,٣٧٤	داخل المجموعات	
			١٩٩	١٩٤٥,٥	الكلي	
٠,٠٣٨ دال عند ٠,٠٥	٢,٥٨٩	١٠,٧٠٧	٤	٤٢,٨٢٩	بين المجموعات	الاختيار تبعا للجانب الجمالي
		٤,١٣٥	١٩٥	٨٠٦,٣٥١	داخل المجموعات	
			١٩٩	٨٤٩,١٨	الكلي	
٠,٠٠٠ دال عند ٠,٠٠١	٩,٨٤٣	٢٨٣,٦٢٥	٤	١١٣٤,٥	بين المجموعات	المجموع الكلي للاستبيان
		٢٨,٨١٤	١٩٥	٥٦١٨,٧٨	داخل المجموعات	
			١٩٩	٦٧٥٣,٢٨	الكلي	

جدول (٢٩) اختبار Tukey للتعرف على دلالة الفروق بين متوسطات درجات الفتيات عينة الدراسة في استبيان اختيار الأثاث ومكملاته بمحاوره الثلاثة تبعا لتعليم الفتاة

البيان	العدد	الاختبار تبعا للجانب الوظيفي	الاختبار تبعا للجانب الاقتصادي	الاختبار تبعا للجانب الجمالي	المجموع الكلي للاستبيان
ثانوية وما يعادلها	١٠	٢٩,٨	٢٤,٦	٢٥,٤	٧٩,٨
معهد سنتين	٦	٢٢,٥٥١	٢٩,٥	٢٦,٦٦٧	٨٩,٨٩٩
تعليم جامعي	١٨٠	٢٣	٣٠,٠٤٥	٢٧,٣٠٢	٩١,٥
ماجستير	٤	٣٤,٥	٣٢,٣٣٣	٢٧,٥	٩٢

يتضح من جدولي (٢٨)، (٢٩) مايلي :-

- وجود تباين دال إحصائياً بين الفتيات عينة الدراسة في محور الاختيار تبعا للجانب الوظيفي تبعا لتعليم الفتاة حيث بلغت قيمة ف ٤,٨٨٧ وهي قيمة دالة إحصائياً عند ٠,٠٠١، وللتعرف على مستوى دلالات الفروق تم تطبيق اختبار Tukey لمعرفة مستوى دلالة الفروق بين متوسطات درجات الفتيات عينة الدراسة في محور الاختيار تبعا للجانب الوظيفي تبعا لتعليم الفتاة حيث وجد أنها تتدرج من ٢٩,٨٠٠ المتمثلة في ثانوية وما يعادلها الي ٣٤,٥٠٠ وذلك لصالح المستوى التعليمي المرتفع المتمثل في ماجستير .
- وجود تباين دال إحصائياً بين الفتيات عينة الدراسة في محور الاختيار تبعا للجانب الاقتصادي تبعا لتعليم الفتاة حيث بلغت قيمة ف ٩,٩٢٦ وهي قيمة دالة إحصائياً عند ٠,٠٠١ وللتعرف على مستوى دلالات الفروق تم تطبيق اختبار Tukey لمعرفة مستوى دلالة الفروق بين متوسطات درجات الفتيات عينة الدراسة في محور الاختيار تبعا للجانب الاقتصادي تبعا لتعليم الفتاة حيث وجد أنها تتدرج من ٢٤,٦٠٠ المتمثلة في ثانوية وما يعادلها الي ٢٧,٥٠٠ وذلك لصالح المستوى التعليمي المرتفع المتمثل في ماجستير
- وجود تباين دال إحصائياً بين الفتيات عينة الدراسة في محور الاختيار تبعا للجانب الجمالي تبعا لتعليم الفتاة حيث بلغت قيمة ف ٢,٥٨٩ وهي قيمة دالة إحصائياً عند ٠,٠٥، وللتعرف على مستوى دلالات الفروق تم تطبيق اختبار Tukey لمعرفة مستوى دلالة الفروق بين متوسطات درجات الفتيات عينة الدراسة في محور الاختيار تبعا للجانب الجمالي تبعا لتعليم الفتاة حيث وجد أنها تتدرج من ٢٥,٤٠٠ المتمثلة في ثانوية وما يعادلها الي ٢٧,٥٠٠ وذلك لصالح المستوى التعليمي المرتفع المتمثل في ماجستير .
- وجود تباين دال إحصائياً بين الفتيات عينة الدراسة في المجموع الكلي للاستبيان تبعا لتعليم الفتاة حيث بلغت قيمة ف ٩,٨٤٣ وهي قيمة دالة إحصائياً عند ٠,٠٠١، وللتعرف على مستوى دلالات الفروق تم تطبيق اختبار Tukey لمعرفة دلالة الفروق بين متوسطات درجات الفتيات عينة الدراسة في المجموع الكلي للاستبيان تبعا لتعليم الفتاة حيث وجد أنها تتدرج من ٧٩,٠٠٠ المتمثلة في ثانوية وما يعادلها الي ٩٢,٠٠٠ وذلك لصالح المستوى التعليمي المرتفع المتمثل في ماجستير

وقد اتفقت هذه النتيجة مع دراسة مسلم والدويك (٢٠٠٣: ٢٠٣ - ٢٣٥) في وجود علاقة ارتباطية بين تعليم ربة الأسرة واتجاهاتها نحو تأثيث وتجهيز المسكن بـدراسة عواد (٢٠٠٥) ، سالم والحلي (٢٠٠٦) في وجود علاقة بين مستوى تعليم ربة الأسرة وتأثيث المسكن ودراسة توفيق ومحمد (٢٠١١: ١٧٧) ، ودراسة الخاروف والقمش (٢٠٠٥: ٣٩٠) ، ودراسة شرابي (٢٠٠٠: ٧٣) حيث أشارت النتائج إلى أن ارتفاع مستوى تعليم المرأة يزيد من مشاركتها في اتخاذ القرارات الأسرية ككل بما ية القرارات الخاصة بتأثيث المسكن ، وكذلك دراسة المحاريقي (٢٠٠٢: ١١٢) ، بينما اختلفت مع دراسة ربحان (٢٠٠٩: ٢٥١٥) ، بينما أوضحت دراسة الزهراني (٢٠١٢: ٢٧٩) وجود فروق دالة احصائيا عند مستوي دلالة ٠,٠٠١ بين المستوي التعليمي للزوجين ودرجة مشاركة الزوجة لزوجها في القرارات الأسرية ولكن لصالح المستويات التعليمية المنخفضة .

وترى الباحثة أن العلم ولا سيما كلما ارتقى يفتح لحامله آفاق ومجالات متعددة ويساعدة على زيادة معارفه وخبراته ومعلوماته ولاسيما عينة الدراسة من الفتيات المقبلات على الزواج حيث يتيح لهن فرصة الاطلاع والبحث عن كل ما هو جديد ومفيد مما يساعدهن في تنمية مداركهن لمسيرة متطلبات العصر وجعلها قادرة عن غيرها من ذوات التعليم المنخفض أو اللاتي لم ينلن حظا من التعليم على الاختيار والمفاضلة والتمييز بين الجيد والردئ لا سيما في اختيار أثاث ومفروشات مسكن الزوجية وهذا ما ايدته دراسة المسلمي (٢٠٠٧) والخطيب (٢٠١٤) في أنه كلما ارتفع مستوى تعليم الشباب كلما اتسع الأفق وزادت المعارف والمعلومات وبالتالي ارتفع ادراكهم لحاجاتهم ومتطلباتهم من التسوق

سابعاً: الدخل الشهري لأسرة الفتاة :-

جدول (٣٠) تحليل التباين في اتجاه واحد لاستبيان أسلوب اختيار الفتيات المقبلات على الزواج للأثاث ومكملاته تبعا للدخل الشهري لأسرة الفتاة الحالية ن=٢٠٠

مستوى الدلالة	قيمة ف	متوسط المربعات	درجات الحرية	مجموع المربعات	مصدر التباين	معاور الاستبيان
٠,٠٢٩ دال عند ٠,٠٥	٣,٦٠٦	٢٢,٣٥٤	٢	٤٤,٧٠٧	بين المجموعات	الاختيار تبعا للجانب الوظيفي
		٦,١٩٩	١٩٧	١٢٢١,٢٩٣	داخل المجموعات	
			١٩٩	١٢٦٦	الكل	
٠,٠٣١ دال عند ٠,٠٥	٣,٥٥١	٣٣,٨٤٤	٢	٦٧,٦٨٨	بين المجموعات	الاختيار تبعا للجانب الاقتصادي
		٩,٥٣٢	١٩٧	١٨٧٧,٨١٢	داخل المجموعات	
			١٩٩	١٩٤٥,٥	الكل	
٠,٤٥٢ غير دال	٠,٧٩٦	٣,٤٠٥	٢	٦,٨٠٩	بين المجموعات	الاختيار تبعا للجانب الجمالي
		٤,٢٧٦	١٩٧	٨٤٢,٣٧١	داخل المجموعات	
			١٩٩	٨٤٩,١٨	الكل	
٠,٠٩٢ غير دال	٢,٤١٨	٨٠,٨٩٢	٢	١٦١,٧٨٥	بين المجموعات	المجموع الكلي للاستبيان
		٣٣,٤٥٩	١٩٧	٦٥٩١,٤٩٥	داخل المجموعات	
			١٩٩	٦٧٥٣,٢٨	الكل	

جدول (٣١) اختبار Tukey للتعرف على دلالة الفروق بين متوسطات درجات الفتيات عينة الدراسة في محوري الاختيار تبعاً للجانب الوظيفي ، الاختيار تبعاً للجانب الاقتصادي تبعاً للدخل الشهري لأسرة الفتاة الحالية

البيان	العدد	الاختيار تبعاً للجانب الوظيفي	الاختيار تبعاً للجانب الاقتصادي
أكثر ٨٠٠٠	٨	٢٢	٢٧
أقل من ٤٠٠٠ جنيه	١٢٢	٣٢,١٦٤	٢٩,٩٦٧
من ٤٠٠٠ أقل من ٨٠٠٠	٧٠	٣٣,١٤٣	٢٩,٩٧١

يتضح من جدولي (٣٠)، (٣١) :-

- وجود تباين دال إحصائياً بين الفتيات عينة الدراسة في محور الاختيار تبعاً للجانب الوظيفي تبعاً للدخل الشهري لأسرة الفتاة حيث بلغت قيمة ف ٣,٦٠٦ وهي قيمة دالة إحصائياً عند ٠,٠٥ وللتعرف على مستوى دلالات الفروق تم تطبيق اختبار Tukey لمعرفة مستوى دلالة الفروق بين متوسطات درجات الفتيات عينة الدراسة في محور الاختيار تبعاً للجانب الوظيفي تبعاً للدخل الشهري لأسرة الفتاة حيث وجد أنها تتدرج من ٣٢,٠٠٠ المتمثلة في ٨٠٠٠ جنيه فأكثر الي ٣٣,١٤٣ وذلك لصالح المستوى الدخل المتوسط المتمثل في ٤٠٠٠ - أقل من ٨٠٠٠ .
- وجود تباين دال إحصائياً بين الفتيات عينة الدراسة في محور الاختيار تبعاً للجانب الاقتصادي تبعاً للدخل الشهري لأسرة الفتاة حيث بلغت قيمة ف ٣,٥٥١ وهي قيمة دالة إحصائياً عند ٠,٠٥ وللتعرف على مستوى دلالات الفروق تم تطبيق اختبار Tukey لمعرفة مستوى دلالة الفروق بين متوسطات درجات الفتيات عينة الدراسة في محور الاختيار تبعاً للجانب الاقتصادي تبعاً للدخل الشهري لأسرة الفتاة حيث وجد أنها تتدرج من ٢٧,٠٠٠ المتمثلة في ٨٠٠٠ جنيه فأكثر الي ٢٩,٩٧١ وذلك لصالح المستوى الدخل المتوسط المتمثل في ٤٠٠٠ - أقل من ٨٠٠٠ .
- عدم وجود تباين دال إحصائياً بين الفتيات عينة الدراسة في محور الاختيار تبعاً للجانب الجمالي تبعاً للدخل الشهري لأسرة الفتاة حيث بلغت قيمة ف ٠,٧٩٦ وهي قيمة غير دالة إحصائياً
- عدم وجود تباين دال إحصائياً بين الفتيات عينة الدراسة في المجموع الكلي للاستبيان تبعاً للدخل الشهري لأسرة الفتاة الحالية حيث بلغت قيمة ف ٢,٤١٨ وهي قيمة غير دالة إحصائياً وقد اختلفت هذه النتيجة مع دراسة مسلم (١٩٩٧) والتي ترى أن الاتجاه نحو تأثيث المنزل يتوقف على الحالة الاقتصادية والاجتماعية للأسرة. كما تختلف مع دراسة كلا من ابراهيم (٢٠٠٠) والبياني (٢٠٠١) في وجود علاقة بين الدخل وكلا من تأثيث وتجهيز المسكن ، اختيار أثاث المسكن.

مما سبق يتضح وجود تباين دال إحصائياً عند مستوى معنوية ٠,٠٠١ بين الفتيات عينة الدراسة في المجموع الكلي لاستبيان اختيار الفتيات المقبلات على الزواج للأثاث ومكملاته تبعاً لسن الفتاة، لتعليم الخاطب، لتعليم الفتاة لصالح الفتيات اللاتي أعمارهن ٢٤ سنة فأكثر ، وذلك لصالح المستوى التعليمي المرتفع المتمثل في ماجستير، وذلك لصالح المستوى التعليمي المرتفع المتمثل في ماجستير ، على التوالي ، عدم وجود تباين دال إحصائياً بين الفتيات عينة الدراسة في

المجموع لاستبيان اختيار الفتيات المقبلات على الزواج للأثاث ومكملاته تبعا لمدة الخطوبة، لتعليم الأب ، لتعليم الأم، للدخل الشهري لأسرة الفتاة الحالية. وبالتالي تحقق صحة الفرض السادس جزئيا

٧- النتائج في ضوء الفرض السابع:-

ينص الفرض السابع على أنه " لا يوجد تباين دال إحصائياً بين الفتيات المقبلات على الزواج في استبيان منبئات النجاح الزواجي بجوانبه الثلاثة المنبئات النفسية والعاطفية ، المنبئات الاجتماعية ، المنبئات الاقتصادية)". تبعا ل كل من سن الفتاة، مدة الخطوبة ، مهنة الخاطب ، مهنة الفتاة ، المستوى التعليمي للأب ، المستوى التعليمي للخاطب ، المستوى التعليمي للفتاة، فئات الدخل الشهري لأسرة الفتاة

وللتحقق من صحة الفرض إحصائياً تم استخدام أسلوب تحليل التباين في اتجاه واحد ANOVA في استبيان أسلوب اختيار الفتيات المقبلات على الزواج للأثاث ومكملاته بمحاوره الثلاثة تبعا لكل من سن الفتاة، مدة الخطوبة، مهنة الخاطب ، مهنة الفتاة ، المستوى التعليمي للأب ، المستوى التعليمي للأم ، المستوى التعليمي للخاطب ، المستوى التعليمي للفتاة، فئات الدخل الشهري لأسرة الفتاة ، وتم تطبيق اختبار Tukey لمعرفة دلالة الفروق بين المتوسطات الحسابية لدرجات الطالبات عينة الدراسة والجداول من رقم (٣٢) الي رقم (٤٣) توضح ذلك:

أولاً : . سن الفتاة

جدول (٣٢) تحليل التباين في اتجاه واحد لاستبيان منبئات النجاح الزواجي بجوانبه الثلاثة تبعا لسن الفتاة

ن=٢٠٠

معاور الاستبيان	مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة ف	مستوى الدلالة
المنبئات النفسية والعاطفية	بين المجموعات	٩١,٩٨٥	١٠	٩,١٩٨	١,٦٩٨	٠,٠٨٤ غير دال
	داخل المجموعات	١٠٢٤,٠٩٥	١٨٩	٥,٤١٨		
	الكلية	١١١٦,٠٨	١٩٩			
المنبئات الاجتماعية	بين المجموعات	٣٠٨,١٥٥	١٠	٣٠,٨١٥	٤,٣٤	٠,٠٠٠ دال عند ٠,٠٠١
	داخل المجموعات	١٣٤١,٨٤٥	١٨٩	٧,١		
	الكلية	١٦٥٠	١٩٩			
المنبئات الاقتصادية	بين المجموعات	٤٣,٠٤١	١٠	٤,٣٠٤	٠,٧٧٨	٠,٦٥٠ غير دال
	داخل المجموعات	١٠٤٥,٩٧٩	١٨٩	٥,٥٣٤		
	الكلية	١٠٨٩,٠٢	١٩٩			
المجموع الكلي للاستبيان	بين المجموعات	٦٩٨,٤٥٨	١٠	٦٩,٨٤٦	٢,٦٠٢	٠,٠٠٦ دال عند ٠,٠١
	داخل المجموعات	٥٠٧٠,٥٦٢	١٨٩	٢٦,٨٢٨		
	الكلية	٥٧٦٩,٠٢	١٩٩			

جدول (٣٣) اختبار Tukey للتعرف على دلالة الفروق بين متوسطات درجات الفتيات عينة الدراسة في محور المنبئات الاجتماعية والمجموع الكلي للاستبيان منبئات النجاح الزواجي تبعا لسن الفتاة

البيان	العدد	المنبئات الاجتماعية	المجموع الكلي للاستبيان
من ٢٠-١٨ سنة	١٤٨	٩٢,٥٠٠	٢٩٢,٣٣٣
من ٢١-٢٣	٤٤	٩٦,٢٣٢	٢٩٤,٨٠٧
٢٤ فأكثر	٨	١٦٧,٤٩٩	٥٠٢,٤٩٩

يتضح من جدول (٣٢)، (٣٣) ما يلي:-

- عدم وجود تباين دال إحصائياً بين الفتيات عينة الدراسة في محور المنبئات النفسية والعاطفية تبعا لسن الفتاة حيث بلغت قيمة ف ١,٦٩٨ وهي قيمة غير دالة إحصائياً
- وجود تباين دال إحصائياً بين الفتيات عينة الدراسة في محور المنبئات الاجتماعية تبعا لسن الفتاة حيث بلغت قيمة ف ٤,٣٤٠ وهي قيمة دالة إحصائياً عند ٠,٠٠١ وللتعرف على مستوى دلالات الفروق تم تطبيق اختبار Tukey لمعرفة دلالة الفروق بين متوسطات درجات الفتيات عينة الدراسة في محور المنبئات الاجتماعية تبعا لسن الفتاة حيث وجد أنها تتدرج من ٩٢,٥٠٠ المتمثلة في ٢٨ - ٢٠ سنة الي ١٦٧,٤٩٩ وذلك لصالح السن الأكبر المتمثل في ٢٤ فأكثر
- عدم وجود تباين دال إحصائياً بين الفتيات عينة الدراسة في محور المنبئات الاقتصادية تبعا لسن الفتاة حيث بلغت قيمة ف ٠,٧٧٨ وهي قيمة غير دالة إحصائياً
- وجود تباين دال إحصائياً بين الفتيات عينة الدراسة في المجموع الكلي للاستبيان تبعا لسن الفتاة حيث بلغت قيمة ف ٢,٦٠٣ وهي قيمة دالة إحصائياً عند ٠,٠١ وللتعرف على مستوى دلالات الفروق تم تطبيق اختبار Tukey لمعرفة دلالة الفروق بين متوسطات درجات الفتيات عينة الدراسة في المجموع الكلي للاستبيان تبعا لسن الفتاة حيث وجد أنها تتدرج من ٢٩٢,٣٣٣ المتمثلة في ٢٨ - ٢٠ سنة الي ٥٠٢,٤٩٩ وذلك لصالح السن الأكبر المتمثل في (٢٤ فأكثر) ، وتختلف هذه النتيجة مع دراسة بله (٢٠١٦ : ١٨٤) التي أكدت عدم وجود تباين دال إحصائياً بين الفتيات عينة الدراسة في استبيان أسس ومقومات الأسرة الناجحة ككل تبعا لسن الفتاة .

ثانياً :- مدة الخطوبة :

جدول (٣٤) تحليل التباين في اتجاه واحد لاستبيان منبئات النجاح الزوجي بجوابه الثلاثة تبعا لمدة الخطوبة

ن=٢٠٠

معاور الاستبيان	مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة ف	مستوى الدلالة
المنبئات النفسية والعاطفية	بين المجموعات	١٣,٣٥٦	٢	٦,٦٧٨	١,١٩٣	٠,٣٠٥ غير دال
	داخل المجموعات	١١٠٢,٧٢٤	١٩٧	٥,٥٩٨		
	الكل	١١١٦,٠٨	١٩٩			
المنبئات الاجتماعية	بين المجموعات	١٣,٩٨٦	٢	٦,٩٩٣	٠,٨٤٢	٠,٤٣٢ غير دال
	داخل المجموعات	١٦٣٦,٠١٤	١٩٧	٨,٣٠٥		
	الكل	١٦٥٠	١٩٩			
المنبئات الاقتصادية	بين المجموعات	٣٣,٤٩٧	٢	١٦,٧٤٨	٣,١٢٦	٠,٠٤٦ دال عند ٠,٠٥
	داخل المجموعات	١٠٥٥,٥٢٣	١٩٧	٥,٣٥٨		
	الكل	١٠٨٩,٠٢	١٩٩			
المجموع الكلي للاستبيان	بين المجموعات	٢٢,٩١٢	٢	١١,٤٥٦	٠,٣٩٣	٠,٦٧٦ غير دال
	داخل المجموعات	٥٧٤٦,١٠٨	١٩٧	٢٩,١٦٨		
	الكل	٥٧٦٩,٠٢	١٩٩			

جدول (٣٥) اختبار Tukey للتعرف على دلالة الفروق بين متوسطات درجات الفتيات عينة الدراسة في

محور(المنبئات الاقتصادية) تبعا لمدة الخطوبة

البيان	العدد	المنبئات الاقتصادية
أقل من سنة	٣٠	٣٣,٤٦٧
من سنة الى أقل من ثلاث سنين	١٠٦	٣٣,٩٠٦
ثلاث سنين فأكثر	٦٤	٣٤,٦٢٥

يتضح من جدولي (٣٤)، (٣٥) الآتي:-

- عدم وجود تباين دال إحصائيا بين الفتيات عينة الدراسة في كل من محور المنبئات النفسية والعاطفية، محور المنبئات الاجتماعية، المجموع الكلي للاستبيان تبعا لمدة الخطوبة حيث بلغت قيم ف ١,١٩٣ - ٠,٨٤٢ - ٠,٣٩٣ على التوالي وهي قيم غير دالة إحصائيا وتتفق هذه النتيجة مع نتيجة دراسة عطية (٢٠١٥ : ٩٧١) التي أوضحت عدم وجود فروق دالة إحصائيا بين ربات الأسر في مجموع الاستقرار الأسري تبعا لمدة الزواج
- وجود تباين دال إحصائيا بين الفتيات عينة الدراسة في محور المنبئات الاقتصادية تبعا لمدة الخطوبة حيث بلغت قيمة ف ٣,١٢٦ وهي قيمة دالة إحصائيا عند ٠,٠٠١ وللتعرف على مستوى دلالات الفروق تم تطبيق اختبار Tukey لمعرفة دلالة الفروق بين متوسطات درجات الفتيات عينة الدراسة في محور

المنبئات الاقتصادية تبعا لمدة الخطوبة حيث وجد أنها تتدرج من ٣٣,٤٦٧ المتمثلة في أقل من سنة الى ٣٤,٦٢٥ وذلك لصالح الفتيات التي كانت مدة خطوبتهن ثلاث سنين فأكثر.

ثالثا: تعليم الأب:-

جدول (٣٦) تحليل التباين في اتجاه واحد لاستبيان منبئات النجاح الزوجي بجوانبه الثلاثة تبعا لتعليم

الأب ن=٢٠٠

مستوى الدلالة	قيمة ف	متوسط المربعات	درجات الحرية	مجموع المربعات	مصدر التباين	معايير الاستبيان
٠,٠٠٢ دال عند ٠,٠١	٣,٤٦٢	١٧,٨٦٧	٧	١٢٥,٠٧٢	بين المجموعات	المنبئات النفسية والعاطفية
		٥,١٦١	١٩٢	٩٩١,٠٠٨	داخل المجموعات	
			١٩٩	١١١٦,٠٨	الكلية	
٠,٠٥ دال عند ٠,٠٥	١,٩٩	١٥,٩٤٤	٧	١١١,٦٠٦	بين المجموعات	المنبئات الاجتماعية
		٨,٠١٢	١٩٢	١٥٣٨,٣٩٤	داخل المجموعات	
			١٩٩	١٦٥٠	الكلية	
٠,٣٠٦ غير دال	١,١٩٧	٦,٥٠٣	٧	٤٥,٥٢٤	بين المجموعات	المنبئات الاقتصادية
		٥,٤٣٥	١٩٢	١٠٤٣,٤٩٦	داخل المجموعات	
			١٩٩	١٠٨٩,٠٢	الكلية	
٠,٠٢٣ دال عند ٠,٠٥	٢,٣٩٣	٦٦,١٢٤	٧	٤٦٢,٨٦٥	بين المجموعات	المجموع الكلي للاستبيان
		٢٧,٦٣٦	١٩٢	٥٣٠٦,١٥٥	داخل المجموعات	
			١٩٩	٥٧٦٩,٠٢	الكلية	

جدول (٣٧) اختبار Tukey للتعرف على دلالة الفروق بين متوسطات درجات الفتيات عينة الدراسة في محوري

المنبئات النفسية والعاطفية، المنبئات الاجتماعية والمجموع الكلي لاستبيان منبئات النجاح الزوجي تبعا

لتعليم الأب

البيان	العدد	المنبئات النفسية والعاطفية	المنبئات الاجتماعية	المجموع الكلي للاستبيان
أمي	٤	٢٩,٥	٢٨,٥	٩٤
يقرأ ويكتب	٤	٢٨,٥	٣٢	٩٤
حاصل على الابتدائية	٤	٣٣	٣١,٥	٩٥
ثانوية وما يعادلها	٦٨	٣٢,٤٧١	٣١,٩١٢	٩٦,٦٠٥
معهد سنتين	٢٨	٣٢,٠٧١	٣٠,٧٨٦	٩٦,٧١٤
تعليم جامعي	٨٦	٣١,٤٤٢	٣١,٤٤٢	٩٨,٥
ماجستير	٤	٣٣,٥	٣٤,٥	٩٨,٨٢٤
دكتوراة	٢	٣٢	٢٩	١٠٣,٥

يتضح من جدولي (٣٦)، (٣٧) ما يلي:-

- وجود تباين دال احصائياً بين الفتيات عينة الدراسة في محور المنبئات النفسية والعاطفية تبعا لتعليم الأب حيث بلغت قيمة ف ٣,٤٦٢ وهي قيمة دالة احصائياً عند ٠,٠١ وللتعرف على مستوى

دلالات الفروق تم تطبيق اختبار Tukey لمعرفة دلالة الفروق بين متوسطات درجات الفتيات عينة الدراسة في محور المنبئات النفسية والعاطفية تبعا لتعليم الأب حيث وجد أنها تتدرج من ٢٨.٥٠٠ المتمثلة في يقرأ ويكتب الي ٣٣.٥٠٠ وذلك لصالح المستوى التعليمي المرتفع المتمثل في ماجستير.

- وجود تباين دال احصائياً بين الفتيات عينة الدراسة في محور المنبئات الاجتماعية تبعا لتعليم الأب حيث بلغت قيمة ف ١.٩٩٠ وهي قيمة دالة احصائياً عند ٠.٠٥ وللتعرف على مستوى دلالات الفروق تم تطبيق اختبار Tukey لمعرفة دلالة الفروق بين متوسطات درجات الفتيات عينة الدراسة في محور المنبئات النفسية والعاطفية تبعا لتعليم الأب حيث وجد أنها تتدرج من ٢٨.٥٠٠ المتمثلة في أمي الي ٣٤.٥٠٠ وذلك لصالح المستوى التعليمي المرتفع المتمثل في ماجستير

- عدم وجود تباين دال احصائياً بين الفتيات عينة الدراسة في المنبئات الاقتصادية تبعا لتعليم الأب حيث بلغت قيمة ف ١.١٩٧ وهي قيمة غير دالة احصائياً

- وجود تباين دال احصائياً بين الفتيات عينة الدراسة في المجموع الكلي للاستبيان تبعا لتعليم الأب حيث بلغت قيمة ف ٢.٣٩٣ وهي قيمة دالة احصائياً عند ٠.٠١ وللتعرف على مستوى دلالات الفروق تم تطبيق اختبار Tukey لمعرفة دلالة الفروق بين متوسطات درجات الفتيات عينة الدراسة في المجموع الكلي للاستبيان تبعا لتعليم الأب حيث وجد أنها تتدرج من ٩٤.٠٠٠ المتمثلة في أمي ويقرأ ويكتب أي المستوى التعليمي المنخفض الي ١٠٣.٥٠٠ وذلك لصالح المستوى التعليمي المرتفع المتمثل في ماجستير

رابعا: تعليم الأم :-

جدول (٣٨) تحليل التباين في اتجاه واحد لاستبيان منبئات النجاح الزوجي بجوانبه الثلاثة تبعا لتعليم الأم

ن=٢٠٠

مستوى الدلالة	قيمة ف	متوسط المربعات	درجات الحرية	مجموع المربعات	مصدر التباين	معايير الاستبيان
٠,١٥٢ غير دال	١,١٩٧	١٠,٩٨	٧	٧٦,٨٦٢	بين المجموعات	المنبئات النفسية والعاطفية
		٥,٤١٣	١٩٢	١٠٣٩,٢١٨	داخل المجموعات	
			١٩٩	١١١٦,٠٨	الكلي	
٠,٣٤٢ غير دال	١,١٣٤	٩,٣٥٩	٧	٦٥,٥١٥	بين المجموعات	المنبئات الاجتماعية
		٨,٢٥٣	١٩٢	١٥٨٤,٤٨٥	داخل المجموعات	
			١٩٩	١٦٥٠	الكلي	
٠,٥٧٧ غير دال	٠,٨١٤	٤,٤٨٤	٧	٣١,٢٩١	بين المجموعات	المنبئات الاقتصادية
		٥,٥٠٨	١٩٢	١٠٥٧,٦٢٩	داخل المجموعات	
			١٩٩	١٠٨٩,٠٢	الكلي	
٠,١٩٩ غير دال	١,٤٢١	٤٠,٦٠٣	٧	٢٨٤,٢١٩	بين المجموعات	المجموع الكلي للاستبيان
		٢٨,٥٦٧	١٩٢	٥٤٨٤,٨٠١	داخل المجموعات	
			١٩٩	٥٧٦٩,٠٢	الكلي	

يتضح من جدول (٣٨) عدم وجود تباين دال إحصائيا بين الفتيات عينة الدراسة في كل من محور المنبئات النفسية والعاطفية، محور المنبئات الاجتماعية، محور المنبئات الاقتصادية، المجموع الكلي للاستبيان تبعاً لتعليم الأب حيث بلغت قيم ف ١.١٩٧ - ١.١٣٤ - ٠.٨١٤ - ١.٤٢١ على التوالي وهي قيم غير دالة احصائيا

خامسا : تعليم الخاطب :-

جدول (٣٩) تحليل التباين في اتجاه واحد لاستبيان منبئات النجاح الزوجي بجوانبه الثلاثة تبعاً لتعليم

الخطاب ن=٢٠٠

مستوى الدلالة	قيمة ف	متوسط المربعات	درجات الحرية	مجموع المربعات	مصدر التباين	محاور الاستبيان
٠.٤١٨ غير دال	١,٠٠٢	٥,٦١٧	٥	٢٨,٠٨٣	بين المجموعات	المنبئات النفسية والعاطفية
		٥,٦٠٨	١٩٤	١٠٨٧,٩٩٧	داخل المجموعات	
			١٩٩	١١١٦,٠٨	الكلي	
٠.٦٢١ غير دال	٠,٧٠٤	٥,٨٧٩	٥	٢٩,٣٩٥	بين المجموعات	المنبئات الاجتماعية
		٨,٣٥٤	١٩٤	١٦٢٠,٦٠٥	داخل المجموعات	
			١٩٩	١٦٥٠	الكلي	
٠.٨٤٥ غير دال	٠,٤٠٥	٢,٢٤٩	٥	١١,٢٤٧	بين المجموعات	المنبئات الاقتصادية
		٥,٥٥٦	١٩٤	١٠٧٧,٧٧٣	داخل المجموعات	
			١٩٩	١٠٨٩,٠٢	الكلي	
٠.٧٧٨ غير دال	٠,٤٩٨	١٤,٦١٣	٥	٧٣,٠٦٤	بين المجموعات	المجموع الكلي للاستبيان
		٢٩,٣٦١	١٩٤	٥٦٩٥,٩٥٦	داخل المجموعات	
			١٩٩	٥٧٦٩,٠٢	الكلي	

يتضح من جدول (٣٩) عدم وجود تباين دال إحصائيا بين الفتيات عينة الدراسة في كل من محور المنبئات النفسية والعاطفية، محور المنبئات الاجتماعية، محور المنبئات الاقتصادية، المجموع الكلي للاستبيان تبعاً لتعليم الخاطب حيث بلغت قيم ف ١,٠٠٢ - ٠,٧٠٤ - ٠,٤٠٥ - ٠,٤٩٨ على التوالي وهي قيم غير دالة احصائيا.

وتختلف هذه النتيجة مع دراسة الحلبي (٢٠٠٩ : ٤٠٧) التي أثبتت وجود تباين دال احصائيا عند مستوى معنوية ٠,٠١ في محوري التوافق الاجتماعي والتوافق الاقتصادي تبعاً للمستوى التعليمي للزوج لصالح المستوى التعليمي المرتفع بدرجة (١٠٣ : ٥١٤٣٦) .

سادسا: تعليم الفتاة :-

جدول (٤٠) تحليل التباين في اتجاه واحد لاستبيان منبئات النجاح الزواجي بجوانبه الثلاثة تبعا لتعليم الفتاة

ن=٢٠٠

مستوى الدلالة	قيمة ف	متوسط المربعات	درجات الحرية	مجموع المربعات	مصدر التباين	معايير الاستبيان
٠,٠٠٠١ دال عند ٠,٠٠١	٦,٥٥٩	٣٣,٠٨٧	٤	١٣٢,٣٤٧	بين المجموعات	المنبئات النفسية والعاطفية
		٥,٠٤٥	١٩٥	٩٨٣,٧٣٣	داخل المجموعات	
			١٩٩	١١١٦,٠٨	الكلية	
٠,٠١٨ دال عند ٠,٠٥	٣,٠٧١	٢٤,٤٤٣	٤	٩٧,٧٧٢	بين المجموعات	المنبئات الاجتماعية
		٧,٩٦	١٩٥	١٥٥٢,٢٢٨	داخل المجموعات	
			١٩٩	١٦٥٠	الكلية	
٠,٣٢٧ غير دال	١,١٦٦	٦,٣٦٢	٤	٢٥,٤٤٦	بين المجموعات	المنبئات الاقتصادية
		٥,٤٥٤	١٩٥	١٠٦٣,٥٧٤	داخل المجموعات	
			١٩٩	١٠٨٩,٠٢	الكلية	
٠,٠٠٥ دال عند ٠,٠١	٣,٨٠٤	١٠٤,٣٩٤	٤	٤١٧,٥٧٥	بين المجموعات	المجموع الكلي للاستبيان
		٢٧,٤٤٣٣١	١٩٥	٥٣٥١,٤٤٥	داخل المجموعات	
	٦,٥٥٩	٣٣,٠٨٧	٤	١٣٢,٣٤٧	الكلية	

جدول (٤١) اختبار Tukey للتعرف على دلالة الفروق بين متوسطات درجات الفتيات عينة الدراسة في محوري

المنبئات النفسية والعاطفية، المنبئات الاجتماعية والمجموع الكلي لاستبيان منبئات النجاح الزواجي تبعا

لتعليم الفتاة

البيان	العدد	المنبئات النفسية والعاطفية	المنبئات الاجتماعية	المجموع الكلي للاستبيان
ثانوية وما يعادلها	١٠	٢٨,٤	٢٩,٤	٩٢,٦
تعليم جامعي	١٨٠	٣٢	٣١,٤٩٤	٩٧,٤٤٩
معهد سنتين	٦	٣٢,٦٦٧	٣٣,٦٦٧	٩٩
ماجستير	٤	٣٣	٣٤	١٠١

يتضح من جدولي (٤٠)، (٤١) ما يأتي :-

- وجود تباين دال احصائياً بين الفتيات عينة الدراسة في محور المنبئات النفسية والعاطفية تبعا لتعليم الفتاة حيث بلغت قيمة ف ٦,٥٥٩ وهي قيمة دالة احصائيا عند ٠,٠٠١ وللتعرف على مستوى دلالات الفروق تم تطبيق اختبار Tukey لمعرفة دلالة الفروق بين متوسطات درجات الفتيات عينة الدراسة في محور المنبئات النفسية والعاطفية تبعا لتعليم الفتاة حيث وجد أنها تتدرج

من (٢٨,٤٠٠) المتمثلة في ثانوية وما يعادلها الي (٣٣,٠٠٠) وذلك لصالح المستوى التعليمي المرتفع المتمثل في ماجستير.

- وجود تباين دال احصائياً بين الفتيات عينة الدراسة في محور المنبئات الاجتماعية تبعاً لتعليم الفتاة حيث بلغت قيمة ف ٣,٠٧١ وهي قيمة دالة احصائياً عند ٠,٠٥ وللتعرف على مستوى دلالات الفروق تم تطبيق اختبار Tukey لمعرفة دلالة الفروق بين متوسطات درجات الفتيات عينة الدراسة في محور المنبئات الاجتماعية تبعاً لتعليم الفتاة حيث وجد أنها تتدرج من (٢٩,٤٠٠) المتمثلة في ثانوية وما يعادلها الي (٣٤,٠٠٠) وذلك لصالح المستوى التعليمي المرتفع المتمثل في ماجستير.
 - عدم وجود تباين دال احصائياً بين الفتيات عينة الدراسة في المنبئات الاقتصادية تبعاً لتعليم الفتاة حيث بلغت قيمة ف (١,١٦٦) وهي قيمة غير دالة احصائياً . وتختلف هذه النتيجة مع دراسة حماد (٢٠١٢: ١٥٩٠) التي أثبتت وجود تباين دال احصائياً في مستوى التوافق الاقتصادي والمادي تبعاً لتعليم المرأة لصالح التعليم المرتفع، بينما اختلفت مع دراسة سالم (٢٠٠٩) والعبدي (٢٠٠٣).
 - وجود تباين دال احصائياً بين الفتيات عينة الدراسة في المجموع الكلي للاستبيان تبعاً لتعليم الفتاة حيث بلغت قيمة ف ٣,٨٠٤ وهي قيمة دالة احصائياً عند ٠,٠١ وللتعرف على مستوى دلالات الفروق تم تطبيق اختبار Tukey لمعرفة دلالة الفروق بين متوسطات درجات الفتيات عينة الدراسة في المجموع الكلي للاستبيان تبعاً لتعليم الفتاة حيث وجد أنها تتدرج من ٩٢,٦٠٠ المتمثلة في ثانوية وما يعادلها الي ١٠١,٠٠٠ وذلك لصالح المستوى التعليمي المرتفع المتمثل في ماجستير.
- وتتفق هذه النتيجة مع دراسة كلا من الثاقب (١٩٩٩) والتي خلصت إلى وجود علاقة إيجابية بين التعليم (والطلاق) عدم الاستقرار) النجاح الزوجي من عدمه (، ودراسة مسعد (٢٠٠٠) والتي كانت من نتائجها وجود علاقة ارتباطية بين أبعاد الاستقرار الأسري ومتغيرات المستوى الاجتماعي ، كما تتفق أيضاً مع دراسة رضا (١٩٩٨) والتي كانت من نتائجها أن ارتفاع المستوى التعليمي للزوجة يؤدي إلى احتمالات أقل لعدم الاستقرار الأسري ودراسة Ritusingh (٢٠٠٦)، بينما اختلفت مع دراسة الشافعي (٢٠٠٦) التي بينت أيضاً عدم وجود علاقة بين مستوى تعليم المرأة والعلاقات الأسرية.

سابعاً: الدخل الشهري لأسرة الفتاة :-

جدول (٤٢) تحليل التباين في اتجاه واحد لاستبيان منبئات النجاح الزوجي بجوابه الثلاثة تبعا للدخل الشهري لأسرة الفتاة ن=٢٠٠

معاور الاستبيان	مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة ف	مستوى الدلالة
المنبئات النفسية والعاطفية	بين المجموعات	١٩,٦٦٣	٢	٩,٨٣٢	١,٧٦٦	٠,١٧٤ غير دال
	داخل المجموعات	١٠٩٦,٤١٧	١٩٧	٥,٥٦٦		
	الكلى	١١١٦,٠٨	١٩٩			
المنبئات الاجتماعية	بين المجموعات	٤٩,٨٣٦	٢	٢٤,٩١٨	٣,٠٦٨	٠,٠٤٩ دال عند ٠,٠٥
	داخل المجموعات	١٦٠٠,١٦٤	١٩٧	٨,١٣٣		
	الكلى	١٦٥٠	١٩٩			
المنبئات الاقتصادية	بين المجموعات	٣٠,٠٠٨	٢	١٥,٠٠٤	٢,٧٩١	٠,٠٦٤ غير دال
	داخل المجموعات	١٠٥٩,٠١٢	١٩٧	٥,٣٧٦		
	الكلى	١٠٨٩,٠٢	١٩٩			
المجموع الكلي للاستبيان	بين المجموعات	٢٥٨,٨٦١	٢	١٢٩,٤٣	٤,٦٢٧	٠,٠١١ دال عند ٠,٠١
	داخل المجموعات	٥٥١٠,١٥٩	١٩٧	٢٧,٩٧		
	الكلى	٥٧٦٩,٠٢	١٩٩			

جدول (٤٣) اختبار Tukey للتعرف على دلالة الفروق بين متوسطات درجات الفتيات عينة الدراسة في محور المنبئات الاجتماعية والمجموع الكلي لاستبيان منبئات النجاح الزوجي تبعا للدخل الشهري لأسرة الفتاة الحالية

البيان	العدد	المنبئات الاجتماعية	المجموع الكلي للاستبيان
أكثر ٨٠٠٠ فأكثر	٨	٣٠,٧٥	٩٤,٧٥
أقل من ٤٠٠٠ جنيه	١٢٢	٣١,١٦٤	٩٦,٧٧
من ٤٠٠٠ فأقل من ٨٠٠٠	٧٠	٣٢,١٧١	٩٨,٨٨٦

يتضح من جدول (٤٢)، (٤٣) مايلي :-

- عدم وجود تباين دال احصائياً بين الفتيات عينة الدراسة في محور المنبئات النفسية والعاطفية تبعا للدخل الشهري لأسرة الفتاة الحالية حيث بلغت قيمة ف ١,٧٦٦ وهي قيمة غير دالة احصائياً .
- وجود تباين دال احصائياً بين الفتيات عينة الدراسة في محور المنبئات الاجتماعية تبعا للدخل الشهري لأسرة الفتاة الحالية حيث بلغت قيمة ف ٣,٠٦٨ وهي قيمة دالة احصائياً عند ٠,٠٥، وللتعرف على مستوى دلالات الفروق تم تطبيق اختبار Tukey لمعرفة دلالة الفروق بين متوسطات درجات الفتيات عينة الدراسة في محور المنبئات الاجتماعية تبعا للدخل الشهري لأسرة الفتاة الحالية

حيث وجد أنها تتدرج من ٣٠,٧٥٠ المتمثلة في ٨٠٠٠ جنيه فأكثر الي ٣٢,١٧١ وذلك لصالح أصحاب الدخل المتوسط المتمثل في من ٤٠٠٠- أقل من ٨٠٠٠ جنيه

- عدم وجود تباين دال إحصائياً بين الفتيات عينة الدراسة في المنبئات الاقتصادية تبعا للدخل الشهري لأسرة الفتاة الحالية حيث بلغت قيمة ف ٢,٧٩١ وهي قيمة غير دالة إحصائياً

- وجود تباين دال إحصائياً بين الفتيات عينة الدراسة في المجموع الكلي للاستبيان تبعا للدخل الشهري لأسرة الفتاة الحالية حيث بلغت قيمة ف ٣,٨٠٤ وهي قيمة دالة إحصائياً عند ٠,٠١ وللتعرف على مستوى دلالات الفروق تم تطبيق اختبار Tukey لمعرفة مستوى دلالة الفروق بين متوسطات درجات الفتيات عينة الدراسة في المجموع الكلي للاستبيان تبعا للدخل الشهري لأسرة الفتاة الحالية حيث وجد أنها تتدرج من ٩٤,٧٥٠ المتمثلة في ٨٠٠٠ جنيه فأكثر الي ٩٨,٨٨٦ وذلك لصالح أصحاب الدخل المتوسط المتمثل في من ٤٠٠٠- أقل من ٨٠٠٠ جنيه

وقد اتفقت هذه النتيجة مع دراسة كلا من عبد الرزاق (٢٠٠١) ، كما تتفق هذه النتيجة أيضا مع دراسة (Wei- Yin Hu (303 - 274: 2001) ودراسة الحلبي (٢٠١١) التي أثبتت وجود فروق بين منخفضي الدخل ومرتفعي الدخل من ربات الأسر في مواجهة المشكلات الأسرية الاجتماعية والاقتصادية والنفسية لصالح أصحاب الدخل المرتفع.

مما سبق يتضح وجود تباين دال إحصائياً عند ٠,٠١ بين الفتيات عينة الدراسة في المجموع الكلي لاستبيان منبئات النجاح الزواجي تبعا لسن الفتاة ، لتعليم الأب ، لتعليم الفتاة ، للدخل الشهري لأسرة الفتاة الحالية وذلك لصالح السن الأكبر المتمثل في ٢٤ فأكثر ، وذلك لصالح المستوى التعليمي المرتفع المتمثل في ماجستير، وذلك لصالح أصحاب الدخل المتوسط المتمثل في من ٤٠٠٠- أقل من ٨٠٠٠ جنيه على التوالي ، عدم وجود تباين دال إحصائياً بين الفتيات عينة الدراسة في كل من المجموع الكلي لاستبيان منبئات النجاح الزواجي تبعا لمدة الخطوبة ، تبعا لتعليم الخاطب. وبالتالي تتحقق صحة الفرض السابع جزئياً .

التوصيات :-

١. تفعيل دور الاعلام من خلال الاهتمام باعداد وتقديم برامج خاصة بتأثيث المسكن وتجميله للفتيات المقبلات على الزواج ضمن برامج المرأة لتنمية معارف ومهارات وممارسات المقبلات على الزواج في اختيار الأثاث ومكملاته
٢. عقد الندوات والدورات التدريبية لتوعية الشباب المقبل على الزواج ولا سيما الفتيات بأهمية اختيار الأثاث المناسب من الناحية الوظيفية والاقتصادية والجمالية والذي يتناسب مع احتياجاتهم الفعلية والبعد عن التقليد والمظاهر في اختيار العديد من قطع الأثاث التي قد تكون غير مهمة والتي قد تصبح عائقا لأفراد المسكن ووسيلة من وسائل عدم الراحة في المسكن
٣. تشجيع الشباب المقبل على الزواج لاستخدام وحدات أثاث متعددة الأغراض وتجديد قطع الأثاث القديمة وإعادة استخدامها للتوفير في الجانب الاقتصادي في ظل الظروف الاقتصادية الراهنة وارتفاع الأسعار

٤. عقد الندوات واللقاءات للشباب المقبل على الزواج ولا سيما الفتيات واسرهم للتوعية بأهمية محاولة تغيير العادات والتقاليد والثقافات المنتشرة في بعض المجتمعات والتي تفرض أنماطا معينة لتأثير المساكن بغض النظر عن مدى مناسبتها للمسكن من عدمه أو لاحتياجات وامكانات قاطنية والتي كثيرا ما تكون غير مناسبة للشباب المقبلين على الزواج وأسرههم والظروف الاقتصادية السائدة في المجتمع مما قد يمثل تهديدا لنجاح الزواج ومنغصا للحياة المستقبلية حيث أثبتت نتائج الدراسة وجود ارتباط دال احصائيا بين أسلوب اختيار الأثاث ومكاملته ككل ومنبئات النجاح الزوجي ككل .
٥. محاولة الموازنة عند اختيار خامات الأثاث بين الناحية الوظيفية والاقتصادية والجمالية لقطع الأثاث محققين أقصى استفادة ممكنة
٦. تطوير مناهج الاقتصاد المنزلي في المدارس والكلية المتخصصة ليدخل ضمن مناهجها مواد دراسية تساعد الفتيات المقبلات على الزواج على اكتساب القيم الجمالية والوظيفية والنفعية التي تساعدن على حسن اختيار الأثاث ومكاملته وتنمية قدراتهن على اتخاذ القرارات المتعلقة بذلك والقدرة على المفاضلة وفق أسس ومعايير علمية سليمة حيث أثبتت الدراسة وجود تباين دال احصائيا في أسلوب اختيار الفتيات المقبلات على الزواج لأثاث ومكاملته تبعا للمستوى التعليمي للفتاة لصالح المستوى التعليمي المرتفع
٧. ٧- تشجيع ودعم أجهزة الدولة المختصة للباحثين الأكاديميين في مجال تصميم وتطوير الأثاث بتقديم مقترحاتهم وتوصياتهم للاختيار السليم للأثاث وحسن استخدامه للمقبلين على الزواج وأسرههم والمبنية على أسس علمية في شكل كتيبات ارشادية

المراجع

١. إبراهيم ، شيماء عاطف (٢٠٠٠) : تأثير حجره الطفل وتأثيرها على تحصيله الدراسي ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية الاقتصاد المنزلي ، جامعة المنوفية .
٢. أبو النصر، رشيدة محمد (٢٠٠٨) : تأثير المسكن وتجميله مكتبة الرشد، المملكة العربية السعودية - الطبعة الأولى.
٣. أبو سكينه ، نادية حسن(٢٠٠٠) : الاختيار للأثاث والمفروشات وعلاقته بالسمات الشخصية وبعض العوامل الاجتماعية، بحث منشور ، مجلة بحوث الاقتصاد المنزلي ، جامعة المنوفية - مجلة (٧٨ العدد ٢ .
٤. أمين .سناء أحمد(٢٠٠٨) : الزواج بين النجاح والأزمة والفضل، الطبعة الأولى، دار الفكر العربي، القاهرة، مصر.
٥. البياني ، رانيا سيد (٢٠٠١) : الوظيفية وتطبيقها في التصميم الداخلي والأثاث لأطفال مؤسسات الرعاية الاجتماعية ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية الفنون التطبيقية ، جامعة حلوان.
٦. الثاقب ، فهد ثاقب (١٩٩٩) : المرأة والطلاق في المجتمع الكويتي " الأبعاد النفسية والاجتماعية والاقتصادية " ، جامعة الكويت

٧. الجهني ، سميرة سالم (٢٠٠٨) : عدم الاستقرار الأسري في المجتمع السعودي وعلاقته بإدراك الزوجة للمسئوليات الأسرية ، رسالة ماجستير ، كلية التربية للاقتصاد المنزلي ، جامعة أم القرى ، المملكة العربية السعودية .
٨. الحداد ، جيهان محمد عبد الله (٢٠٠٩) : العوامل المؤثرة على اتخاذ قرارات تأثيث وتجهيز مسكن المقبلين على الزواج وعلاقته بمستوى طموحاتهم ، رسالة دكتوراه ، كلية التربية النوعية ، جامعة عين شمس .
٩. الحلبي ، نجلاء فاروق (٢٠٠٩) : " السلوك الاستهلاكي لربة الأسرة وعلاقته بالتوافق الزواجي مجلة بحوث التربية النوعية ، كلية التربية النوعية ، جامعة المنصورة ، عدد ١٥ ، ص ٣٨٠ - ٤٢٤ .
١٠. الحلبي ، حنان (٢٠١١) : " الأزمات المهنية والأسرية وأساليب الزوجات في التعامل معها " دراسة ميدانية على عينة من الزوجات في محافظة دمشق " ، مجمة العلوم النفسية والتربوية ، جامعة البحرين ، المجلد ٢٧ ، العدد ٤٣ ، البحرين
١١. الحلبي ، نجلاء فاروق (٢٠١٠) : " فاعلية برنامج لتوظيف المهارات المستخدمة في مادة تأثيث المسكن وتجميله لاقامة وتنمية مشروعات صغيرة " مجلة بحوث التربية النوعية ، كلية التربية النوعية ، جامعة المنصورة ، عدد ١٦ ، ص ٢٧٤ - ٣٠٧ .
١٢. الخاروف ، أمل والقمش ، فوزية غالب (٢٠٠٥) : دور المستوى التعليمي في زيادة مشاركة المرأة في اتخاذ القرارات الأسرية دراسة ميدانية في مدينة صنعاء ، مجلة العلوم الإنسانية والاجتماعية ، المجلد ٣٢ العدد ٢ ، الأردن .
١٣. الخطيب ، هاني تيسير (٢٠١٤) " أثر الكلمة المنقولة الكترونيا في اتخاذ قرار شراء الخدمة الفندقية لزبائن الفنادق المصنفة خمس نجوم في مدينة عمان رسالة ماجستير ، قسم ادارة الأعمال ، كلية الأعمال ، جامعة الشرق الأوسط .
١٤. الخيري ، هالة نوري أحمد (٢٠٠٥) : مدي وعي المرأة في قدرتها على تأثيث وتنسيق منزلها في مدينة المكلا ، مجلة البحوث التربوية والنفسية ، العدد ٨١ ، اليمن .
١٥. الزهراني ، نوره مسفر (٢٠١٢) : الاستقرار الأسري وعلاقته بدرجة مشاركة الزوجة لزوجها في اتخاذ القرارات الأسرية بمحافظة جدة ، مجلة بحوث التربية النوعية ، جامعة المنصورة ، العدد ٢٤ .
١٦. الشافعي ، شيماء عاطف (٢٠٠٦) : تأثيث منطقة المعيشة وعلاقتها بالحاجات النفسية لربة الأسرة والعلاقات الداخلية في الأسرة ، رسالة دكتوراه ، كلية الاقتصاد المنزلي ، جامعة المنوفية .
١٧. الشهري ، وليد بن محمد (٢٠٠٩) : " التوافق الزواجي وعلاقته ببعض سمات الشخصية لدى عينة من المعلمين المتزوجين بمحافظة جدة " رسالة ماجستير ، كلية التربية ، جامعة أم القرى .
١٨. العبدلي ، سميرة أحمد حسن (٢٠٠٣) إدارة موارد الأسرة وعلاقتها بالتوافق الاجتماعي والدراسي للطالبة المتزوجة بالمرحلة الجامعية - رسالة ماجستير - كلية التربية للاقتصاد المنزلي - جامعة أم القرى .
١٩. العقبي ، سعدية أسعد عمر (٢٠١١) : " ملاءمة البيئة السكنية لاحتياجات الأسرة السعودية وعلاقتها بالتوافق الاجتماعي " رسالة ماجستير غير منشورة ، دراسة مطبقة في المدينة المنورة ، كلية الاقتصاد المنزلي جامعة حلوان .

٢٠. القاضي، دلال والبياتي، محمود (٢٠٠٨): منهجية وأساليب البحث العلمي وتحليل البيانات باستخدام البرنامج الإحصائي SPSS، الطبعة الأولى، دار الحامد للنشر والتوزيع، عمان، الأردن.
٢١. المالك، حصة صالح ونوفل، ربيع محمود (٢٠٠٦): العلاقات الأسرية، الطبعة الأولى، دار الزهراء .
٢٢. المحاربيقي إيمان السيد حسن (٢٠٠٢): اتخاذ ربة الأسرة الريفية لقرارات الشراء من خلال الإعلان التليفزيوني، رسالة ماجستير، كلية التربية النوعية، جامعة عين شمس.
٢٣. المسلمي، أحمد محمد رأفت (٢٠٠٧): "العلاقة بين الفكر التكنولوجي المتقدم والاتجاهات الحديثة لتصميم الأثاث" رسالة دكتوراة غير منشورة قسم التصميم الداخلي والأثاث، كلية الفنون التطبيقية، جامعة حلوان.
٢٤. المعجل، وفاء بنت عبد الرحمن والعيد، هدى بنت عبد الرحمن (٢٠١٤): "دور ربة الأسرة السعودية في اختيار الأثاث والمفروشات وعلاقته بالتوافق الزوجي، مجلة كلية التربية النوعية، العدد (٣٨)، مجلد (٣)، ص ١٦٣ - ٢١٠.
٢٥. الورداني، نبيلة (٢٠٠٣): ديكور وتأثير المنزل، كلية التربية النوعية، بورسعيد.
٢٦. الورداني، نبيلة (٢٠٠٦): "آراء واتجاهات الزوجات العاملات نحو نمط تأثيث الوحدات السكنية بمدينة بورسعيد، مجلة الإسكندرية للتبادل العلمي، مجلد (٢٧)، العدد (٤): صفحة ٤٢٥ - ٤٠٨.
٢٧. بلة، وفاء عبد الستار السيد (٢٠١٦): "فاعلية برنامج إرشادي لتنمية وعي الفتيات المقبلات على الزواج أساس ومقومات الأسرة الناجحة" رسالة دكتوراة غير منشورة، قسم إدارة المنزل والمؤسسات، كلية الاقتصاد المنزلي، جامعة المنوفية.
٢٨. بلخير، حفيفة (٢٠١٢): "عوامل نجاح وفشل العلاقة الزوجية: دراسة ميدانية، مجلة دراسات لجامعة الأغواط - عدد ٢٢ ديسمبر ٢٠١٢، ص ١١٠ - ١٣٢.
٢٩. توفيق، شيماء أحمد نبوي (٢٠١٣): "الملاءمة الوظيفية للمسكن وعلاقتها بالأمن النفسي للطفل الكفيف" رسالة دكتوراة غير منشورة، قسم إدارة المنزل والمؤسسات، كلية الاقتصاد المنزلي، جامعة المنوفية، مصر.
٣٠. توفيق، شيماء أحمد نبوي (٢٠٠٧): "التصميم الداخلي لحجرة طلاب الجامعة وعلاقته بتوافقهم النفسي الاجتماعي"، رسالة ماجستير غير منشورة، قسم إدارة المنزل والمؤسسات، كلية الاقتصاد المنزلي، جامعة المنوفية، مصر.
٣١. توفيق، إيمان صدقي ومحمد، عابدة السيد (٢٠١١): دور المرأة في اتخاذ القرار في الأسرة في عامي ٢٠٠٥، ٢٠٠٨، بحوث ودراسات الإسكان العدد ٨٢، مصر.
٣٢. حسانين، شيماء متولي محمد (٢٠٠٩): "متطلبات التصميم الداخلي لمسكن الشباب المقبلين على الزواج وعلاقته بالطموح المهني لديهم"، رسالة ماجستير غير منشورة، قسم إدارة المنزل والمؤسسات، كلية الاقتصاد المنزلي، جامعة المنوفية، مصر.
٣٣. حسن، نجوى عادل (٢٠٠٩): "كفاءة المعايير السكنية وعلاقتها بالمشاركة في صنع القرارات المجتمعية لعينة من السيدات بمدينة الإسكندرية" مجلة الاقتصاد المنزلي، كلية الاقتصاد المنزلي، جامعة المنوفية مجلد ١٩، العدد ١، يناير ٢٠٠٩.
٣٤. حقي، زينب محمد (٢٠٠٦): "الإدارة ونظريات العصر بين النظرية والتطبيق، مكتبة عين شمس القاهرة .

٣٥. حماد ،وجيدة محمد نصر(٢٠١٢) : " اتجاهات ربة الأسرة نحو تقاعد الزوج وعلاقته بالاستقرار الأسري المؤتمر العلمي السنوي العربي الرابع :إدارة المعرفة وإدارة رأس المال الفكري في مؤسسات التعليم العالي في مصر والوطن العربي،كلية التربية النوعية ،جامعة المنصورة ،مجلد ٣ ، ابريل ،ص ١٥٧٣- ١٥٩٧ .
٣٦. حماد، محمود محمد (٢٠٠٩): أثر عمل المرأة خارج المنزل علي اتخاذ القرارات الأسرية في مدينة لحم، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الدراسات العليا ، جامعة بيرزيت ، فلسطين
٣٧. حمدان ، سماح محمد (٢٠٠٥) :إعداد المتزوجات حديثا لتحمل مسئوليات الحياة الأسرية باستخدام تكنولوجيا المعلومات ، رسالة دكتوراه ، كلية الاقتصاد المنزلي ، جامعة حلوان
٣٨. خلاصي ، محمد (٢٠١٥) : " اتجاهات الأزواج نحوالتوافق الزوجي " مجلة العلوم الانسانية ،جامعة منتوري قسنطينة، مجلد/عدد ٤٣ ،ص٧٣١ - ٧٤٩ .
٣٩. دراز ،إيمان السيد محمد و مسلم ،مهجة محمد اسماعيل(٢٠١٥) : "الوعي بدور اعلانات الانترنت وعلاقته بالقرار الشرائي لتأثيث مسكن المقبلات على الزواج "مجلة بحوث التربية النوعية ،كلية التربية النوعية جامعة المنصورة، مجلد ٤٠ ،عدد٤٠ :، اكتوبر ٢٠١٥ ،ص ٢٨ - ٧٨ .
٤٠. دسوقي ، نجلاء عبدالسلام محمود (٢٠١٦):" الابداع الاداري وعلاقته بالتوافق الزوجي ،مجلة الاسكندرية للعلوم الزراعية ،مجلد ٦١ ،عدد٣ ، ص ٣٧١ - ٣٨٨ .
٤١. رزق، إيمان صلاح & الشامي، منال مرسى (٢٠٠٩) : المهارات الحياتية وعلاقتها بالتوافق الأسري لطالبات. الجامعة، مجلة الاقتصاد المنزلي،جامعة المنوفية ، مجلد ١٩ ، العدد٣
٤٢. رضا ،هادي مختار (١٩٩٨) : عدم الاستقرار الأسري دراسة مقارنة بين الزوجات المتفرغات (ربات البيوت) والعاملات في المجتمع الكويتي "، كلية الآداب ، جامعة الكويت ، العدد ١٩ .
٤٣. رضوان، أماني قطب(٢٠١٤): "وعى الشباب بأسلوب اختيار شريك الحياة وعلاقته بالقدرةعلى اتخاذ القرار وتحمل المسؤولية : "رسالة دكتوراه غير منشورة، قسم ادارة المنزل والمؤسسات ، كلية الاقتصاد المنزلي،جامعة المنوفية .
٤٤. رقبان :نعمة مصطفى (٢٠٠٧) : "تأثيث المسكن وتجميلة "، دار السماحة للنشر ، الاسكندرية .
٤٥. رقبان :نعمة مصطفى (٢٠٠٧)ب:موسعة مبادئ علم الاقتصاد المنزلي ،دار الحسين للطباعة والنشر ،شبين الكوم ،مصر.
٤٦. ريحان ،محمود زكى (٢٠٠٠) : التوظيف الاقتصادي للعمارة الداخلية في المجتمعات العمرانية الجديدة،رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية الفنون الجميلة ،جامعة حلوان.
٤٧. ريحان، الحسيني رجب بلال (٢٠٠٩): خروج المرأة للعمل وعلاقته بأسلوب اتخاذ القرارات والعلاقات الأسرية، المؤتمر العلمي العربي الرابع، الدولي الأول لكلية التربية النوعية (الاعتماد الأكاديمي لمؤسسات وبرامج التعليم العالي النوعي في مصر والعالم العربي - الواقع والمأمول) ، كلية التربية النوعية بالمنصورة ،مصر.

٤٨. زغلول ، هويدا مصطفى (٢٠١٦) : " علاقة بعض العوامل الاجتماعية والاقتصادية نحو اختيار الأثاث والمفروشات ومكملات الديكور لدى عينة من طالبات كلية الزراعة جامعة القاهرة ، مجلة الأسكندرية للتبادل العلمي ، مجلد (٣٧) عدد (٢) ، إبريل - يونيو ٢٠١٦ .
٤٩. سالم ، ماجدة إمام إمام (٢٠٠٩) : دور المرأة السعودية في تأثيث مسكن الزوجية وعلاقته بالرضا السكني ، مجلة بحوث الاقتصاد المنزلي ، جامعة المنوفية مجلد (١٦) عدد (٤) صفحة ٣١٣ - ٣٣٦ .
٥٠. سالم ، ماجدة إمام & الحلبي ، نجلاء فاروق (٢٠٠٦) : رعاية طفل ما قبل المدرسة في الأسرة السعودية ، مجلة بحوث الاقتصاد المنزلي ، مجلد ١٦ ، العدد (١-٢) ، جامعة المنوفية .
٥١. سليمان ، سناء محمد (٢٠٠٥) : التوافق الزوجي واستقرار الأسرة من منظور إسلامي نفسي - اجتماعي ، الطبعة الأولى ، عالم الكتب ، القاهرة
٥٢. شاهين ، عطية السعيد وزغلول ، سلوى محمد و مشعل ، رباب السيد (٢٠٠٦) : " التصميم الداخلي لحجرة الطفل المعوق حركيا وعلاقتها بالاعتماد على النفس وتحمل المسؤولية " مجلة الاقتصاد المنزلي ، كلية الاقتصاد المنزلي ، جامعة المنوفية ، مجلد ١٦ ، عدد ٣ ، يوليو - سبتمبر ، ص ٤٦٤ - ٤٨٤ .
٥٣. شوقي ، هناء أحمد (٢٠٠٠) : " إدراك الزوجة المصرية قراراتها العائلية وعلاقته بـلتوافق الزوجي " ، رسالة ماجستير ، كلية الاقتصاد المنزلي ، جامعة حلوان .
٥٤. صحاف ، خولة بنت محمد علي يوسف (١٤٣٦ هـ) : التوافق الزوجي وعلاقته بالاستقرار الأسري لدى عينة من الزوجين بمدينة مكة المكرمة ، رسالة ماجستير غير منشورة بقسم علم النفس ، كلية التربية ، جامعة أم القرى .
٥٥. عبد الجليل ، منى شرف (٢٠٠٦) : تأثيث وتجميل المسكن ، مكتبة لبنان ، الأسكندرية .
٥٦. عبد الرزاق ، عبير سمير (٢٠٠١) : خصائص البيئة الاجتماعية والفيزيقية المرتبطة بالمشكلات الأسرية ودور مكاتب التوجيه والاستشارات في مواجهتها ، كلية الخدمة الاجتماعية ، جامعة عين شمس .
٥٧. عبد الصمد ، زينب محمد (٢٠٠٧) : " مقومات الكفاءة الادارية وعلاقتها بأنماط السلوك الاستهلاكي والادخاري لدى الزوجات بمدينة جدة ، مجلة بحوث الاقتصاد المنزلي ، جامعة المنوفية ، مجلد ١٧ ، عدد ٤ ، أكتوبر .
٥٨. عبد العاطي ، فاطمة محمد أبو الفتوح وعبد العاطي ، حنان سامي محمد محمد (٢٠١٥) : " دور شبكة الانترنت في اثراء القيم الجمالية عند تأثيث وتنسيق المسكن وعلاقته بالسلوك الاقتصادي للأسرة " ، مجلة بحوث التربية النوعية ، كلية التربية النوعية ، جامعة المنصورة ، يوليو ، العدد ٣٩ ، ص ٢ - ٣١ .
٥٩. عبد العال ، لمياء عبد العال محمد (٢٠٠٩) : " مفهوم الشباب عن طرز الأثاث المستخدمة في الوحدة السكنية الحديثة " ، مجلة رعاية وتنمية الطفولة ، مركز رعاية وتنمية الطفولة ، العدد ٧ د ، جامعة المنصورة .
٦٠. عبد الغني ، أشرف (٢٠٠٧) : المدخل إلى الصحة النفسية ، جامعة الإسكندرية مصر .
٦١. عبید ، ایمان محمود (٢٠١٤) : " مقياس التوافق الزوجي " مجلة البحث العلمي في التربية ، كلية البنات للآداب والعلوم و التربية ، جامعة عين شمس ، مجلد ١ ، عدد ١٥ ، ص ٤٩١ - ٥٠٦ .

٦٢. عبيدات ،ذوقان و عدس ،عبدالرحمن و عبدالحق ،كايد (٢٠١٤) :- البحث العلمي - مفهومه وأدواته وأساليبه - الطبعة الست عشر - دار الفكر لنشر
٦٣. عطية ،نيبال فيصل عبد الحميد محمد (٢٠١٥):"اتجاهات ربات الأسترحو تأثيره وتنسيق المنزل وعلاقته بالاستقرار الأسري "دراسة مقارنة ، مجلة العلوم الزراعية والاقتصادية، المنصورة، مجلد ٦، عدد ٦.
٦٤. علي ، نهلة علي حسين (٢٠١٧) : "التوافق الزوجي " ،مجلة الخدمة الاجتماعية ، الجمعية المصرية للأخصائيين الاجتماعيين ، مجلد ٨، عدد ٥٨، ٤٤٤ - ٤٦٧ .
٦٥. عواد ، أحمد إسماعيل (٢٠٠٥) : المعايير العلمية والتقنية لتصميم الأثاث القابل للفك والتركيب بما يتفق مع متطلبات القرن الحادي والعشرين ، رسالة ماجستير غير منشورة ، قسم التصميم الداخلي ، كلية الفنون التطبيقية ، جامعة حلوان .
٦٦. غنيم ،رحاب عبد الكريم (٢٠٠٠):"العوامل المؤثرة على تأثير مسكن المقبلين على الزواج" رسالة ماجستير غير منشورة، قسم ادارة المنزل والمؤسسات ،كلية الاقتصاد المنزلي، جامعة المنوفية، مصر.
٦٧. غباشي. إيمان أحمد(٢٠٠٦) " مدى معرفة وتقبل الأدوار الاجتماعية للحياة الزوجية لدى عينة من طلاب وطالبات الجامعة، رسالة ماجستير غير منشورة، قسم ادارة المنزل والمؤسسات ،كلية الاقتصاد المنزلي جامعة المنوفية، مصر.
٦٨. قمصان. آلاء سعيد(٢٠١٣) "وعى الشباب بأسس نجاح الحياة الزوجية وعلاقته بأداب التعامل أثناء فترة الخطوبة" رسالة ماجستير غير منشورة، قسم ادارة المنزل والمؤسسات ،كلية الاقتصاد المنزلي، جامعة المنوفية، مصر.
٦٩. قنديل ،سميرة أحمد وشاهين ،عطية السعيد والديب ، فضل السيد عبدة وحواس ،غيمان مجدي محمد (٢٠١٢) : "الرضا السكني وعلاقته بتأثير المسكن الاقتصادي لدى الشباب بمدينة دمياط الجديدة " ،المؤتمر العلمي السنوي العربي الرابع : ادارة المعرفة وإدارة رأس المال الفكري في مؤسسات التعليم العالي في مصر والوطن العربي ، مجلد ٣، أبريل ٢٠١٢ ،كلية التربية النوعية ،جامعة المنصورة .
٧٠. لطفي ، فاتن مصطفى كمال (١٩٩٦) : " دراسة تأثير بعض العوامل الاقتصادية والاجتماعية على أداء الفتيات المقبلات على الزواج نحو تهيئ وتأثير المسكن ، المؤتمر المصري للاقتصاد المنزلي ، ٢٤ - ٢٥ مارس ،كلية الاقتصاد المنزلي جامعة المنوفية.
٧١. لطفي ،فاتن مصطفى كمال ونور ،سهيرفؤاد (٢٠٠٣) : "الادارة العلمية لشئون الأسرة ، الطبعة الأولى ،دار القلم للنشر والتوزيع دبي .
٧٢. محمد ، سمحاء سمير إبراهيم (٢٠٠٤) : الملائمة الوظيفية للمسكن وعلاقتها بالسلوك العدواني لشباب الجامعة ، رسالة دكتوراه ، كلية الاقتصاد المنزلي ، جامعة المنوفية .
٧٣. مرسى ،كمال ابراهيم (٢٠٠٤) : " الزواج وبناء الأسرة، سلسلة السعادة وتنمية الصحة النفسية: مسئولية الأسرة في الإسلام وعلم النفس- الجزء الثاني، الطبعة الأولى، دارالقلم، الكويت.
٧٤. مسعد ، نجلاء أحمد (٢٠٠٠) : الاستقرار الأسري وعلاقته بمستوى طموح الأبناء في المرحلة الثانوية بمحافظة القليوبية ، رسالة ماجستير ، كلية الاقتصاد المنزلي ، جامعة المنوفية .

٧٥. مسلم ، مهجة محمد اسماعيل (٢٠٠٨): "انعكاس ممارسة السلوك الإداري في المسكن التدريبي على المهارات المكتسبة لطالبات كلية الاقتصاد المنزلي بمكة المكرمة، المؤتمر العربي الثاني عشر للاقتصاد المنزلي والتنمية البشرية (١٨ - ١٩) أغسطس ، مجلة الاقتصاد المنزلي ، جامعة المنوفية ، مجلد ١٨ ، عدد ٣ .
٧٦. مسلم ، مهجة محمد اسماعيل (٢٠١٤): "مواصفات أثاث المسكن وعلاقته بالأمان لدى الأطفال" مجلة الأسكندرية للعلوم الزراعية ، مجلد ٥٩ ، عدد ١ ، ص ٨٣ - ١١٢ .
٧٧. مسلم ، مهجة محمد اسماعيل (٢٠١٣ أ): "ممارسة السلوك الإداري لربة الأسرة وعلاقته بالمهارات المكتسبة في تجميل المسكن ، المؤتمر العلمي الدولي الأول لكلية التربية النوعية جامعة المنوفية ، المعلم المصري في ظل ضمان جودة التعليم رؤى وآفاق مستقبلية ، المجلد الثاني ، ٢٩ - ٣٠ ابريل .
٧٨. مسلم ، مهجة محمد اسماعيل (٢٠١٣ ب): "برنامج ارشادي لتنمية وعي ربات الأسر بترشيد الاستهلاك في مجال استهلاك الأثاث والمفروشات ، المؤتمر الدولي الثاني العربي السادس عشر للاقتصاد المنزلي ، الاقتصاد المنزلي في خدمة الصناعة ، ١٠ - ١١ سبتمبر .
٧٩. مسلم ، مهجة محمد اسماعيل وشعيب هبة الله علي محمود وحورية شريف محمد عطية والديب ، مي سعيد إبراهيم مصطفى (٢٠١٥) : " الهوية الثقافية وعلاقتها بالتصميم الداخلي لمسكن حديثي الزواج" مجلة الإقتصاد المنزلي ، كلية الاقتصاد المنزلي ، جامعة المنوفية ، مجلد ٢٥ - العدد إبريل - ٢٠١٥ .
٨٠. مسلم ، مهجة محمد اسماعيل (١٩٩٧) : مشكلات التأثيث في الإسكان الاقتصادي " دراسة تقييمية على عينة من الإسكان الاقتصادي الحكومي بشبين الكوم " ، رسالة دكتوراه ، قسم إدارة المنزل والمؤسسات ، جامعة المنوفية .
٨١. مسلم ، مهجة ، الدويك ، عبير محمود (٢٠٠٣) : دور ربة الأسرة في اختبار الأثاث والمفروشات وعلاقته بالتوافق الأسري والرضا السكني، مجلة البحوث الاقتصاد المنزلي ، كلية الاقتصاد المنزلي ، جامعة المنوفية، مجلد (١٣)، العدد ٣ - ٤ ، يوليو - أكتوبر، ص ٢٠٣ - ٢٣٥
٨٢. مشعل ، رباب السيد عبد الحميد (٢٠٠٥) : " التصميم الداخلي لحجرة الطفل المعوق حركيا وعلاقتها بسلوكه الاستقلالي " رسالة ماجستير غير منشورة، قسم ادارة المنزل والمؤسسات ، كلية الاقتصاد المنزلي، جامعة المنوفية، مصر.
٨٣. مشعل ، رباب السيد عبد الحميد (٢٠١٦) : " التوافق الزوجي وعلاقته بالعنف الأسري " دراسة ميدانية مقارنة بين مصر والسعودية " مجلة بحوث التربية النوعية ، كلية التربية النوعية ، جامعة المنصورة ، عدد ٤٢ ، ابريل ٢٠١٦ .
٨٤. مصطفى ، بولاء عبد الرحمن محمد محمد (٢٠٠٦) : وعي وممارسات ربة الأسرة نحو اختيار واستخدام والعناية بالأثاث والمفروشات المنزلية، رسالة ماجستير غير منشورة، قسم إدارة المنزل والمؤسسات، كلية الاقتصاد المنزلي، جامعة المنوفية.
٨٥. مصطفى ، بولاء عبد الرحمن محمد محمد (٢٠١١) : " فاعلية برنامج ارشادي باستخدام تكنولوجيا المعلومات في تنمية وعي شباب الجامعة بمتطلبات التصميم الداخلي للمسكن " رسالة دكتوراه غير منشورة، قسم ادارة المنزل والمؤسسات ، كلية الاقتصاد المنزلي، جامعة المنوفية، مصر.

٨٦. معروف ، وئام علي (٢٠٠٣) " فاعلية استخدام برمجيات التطبيقات الحاسب الآلي في التطبيقات العملية لتأثيث المسكن ،رسالة ماجستير غير منشورة ، قسم ادارة مؤسسات الأسرة والطفولة كلية الاقتصاد المنزلي،جامعة حلوان .
٨٧. نعيم ،مها طه محمد(٢٠٠٨) : معايير الجودة لدى المستهلك عند إختيار الأثاث والمفروشات، أطروحة ماجستير قسم إدارة المنزل والمؤسسات، كلية الإقتصاد المنزلي، جامعة المنوفية.
٨٨. نوفل ، ربيع محمود (٢٠٠٠) : تأثيث وتنسيق المنزل ، مكتبة التربية الحديثة ، المنصورة.
٨٩. يوسف ،زينب صلاح محمود (٢٠٠٣): " التصميم الداخلي للمسكن وعلاقته بتنمية القدرة الإدارية لشباب الجامعة "، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الاقتصاد المنزلي، جامعة المنوفية.
90. Wei, Yin Hu (2001) : Welfare and family stability :Do benefits affect when children leave nest ? ، journal of human resources. 36 (2) : pp 274-303.
91. Williams. C (2007): The Relationship between Burnout and Marital Satisfaction, P.H.D of philosophy– Capella University USA.
92. Ritusingh,(2006). Assessment of Marital Adjustment Among Couples With Respect to Educational Level and Employment Status. Punjab Agricultural University. India.
93. Jain. N, Gunthey . R (2001).Marial a Adjustment and Problems Among Working Women, Social Science International Vol. 17 (1).

The Manner of Selecting Furniture and Its Supplements and Its Relation to Marital Success Predictors in a Sample of Girls Who Will Marry

Shimaa Ahmed Nabawy Tawfek*

Abstract

The objectives of the study were to identify the nature of the relationship between the method of selecting furniture and its supplements by the three axes (choice depending on the functional side Choose the economic side Choose the aesthetic side) And the signs of marital success for girls who will marry With the three axes (psychological and emotional stimuli ، Social facilities ،Economic indicators) And some socio-economic variables for the family of the current and future research sample (Girl's age، engagement period، father's education، mother's education، Engaged's education، girl's education، current monthly income of the girl's family، monthly income of the future family) And to determine the nature of the differences between the sample girls urban and rural، who will live in the countryside or urban with the husband، shared accommodation with the husband's family and independent housing in both the method of selection of furniture and its supplements and signs of marital success، From the method of selection of furniture and its supplements with the dialogue of the three and the signs of marital success by the three axes according to Age، engagement period، ، father's educational level، mother's educational level، Engaged's educational level، girl's educational level، monthly income of current family

The current study followed the analytical descriptive method، where the questionnaire of the method of selecting furniture and its supplements and the questionnaire of marital success indicators were prepared and validated and then applied to a sample of girls who girls who will marry ، They were chosen in a purposeful psoriasis method consisting of 200 girls of different social and economic levels. The results showed a statistically

* Lecturer in Department of Family and Childhood Institutions Management، Faculty of Home Economics، Al-Azhar University

significant positive correlation At a significant level of 0.01 among the total number of the questionnaire of the method of selection of girls who will marry to furniture and its supplements and the total number of questionnaire of marital success indicators, the absence of statistically significant differences between the average grades of girls (Urban and rural areas, marital housing in rural or urban areas, shared housing with the husband's family and independent housing) In each of the grand total of the questionnaire of the method of selection of young girls to marry for furniture and its supplements and a questionnaire of marital success. There was a statistically significant discrepancy at a significant level of 0.001 among the girls in the study sample in the grand total of the questionnaire on the selection of girls to marry for furniture and its supplements according to the age of the girl, For girls aged 24 years and over, there was a statistically significant difference of 0.01 among the girls in the total sample of the marital success questionnaire according to the ' the girl's education, for the benefit of the high level of education of the Master

The study presented a set of recommendations, the most important of which was the development of home economics curricula in schools and specialized colleges to include in their curriculum subjects that help girls get married to acquire the aesthetic, functional and utilitarian values that help them to choose the furniture , Encouraging and supporting the competent state bodies for academic researchers in the field of furniture design and development To submit their proposals and recommendations for the proper choice of furniture and good use for marriage and their families and based on scientific basis in the form of manuals

Keywords: Selection Method, Premarital Girls, Furniture, Furniture Accessories, Predictors of Marriage Success.