
**وعي حديثات الزواج بالمعايير الأرجونوميكية لتصميم منطقة الخدمات
وعلاقتها بالاستمتاع بانجاز الأعمال المنزلية**

إعداد

د. رباب رفعت رمضان عبد الله
استاذ مساعد ادارة المنزل والمؤسسات، كلية التربية،
قسم الاقتصاد المنزلي، جامعة الملك فيصل

أ.د. نعمة مصطفى رقبان
استاذ ادارة المنزل والمؤسسات، رئيس قسم ادارة المنزل
والمؤسسات ووكيل الكلية لشئون البيئة وتنمية المجتمع
الأسبق، كلية الاقتصاد المنزلي، جامعة المنوفية

مجلة بحوث التربية النوعية - جامعة المنصورة
عدد (٥٦) - أكتوبر ٢٠١٩

وعي حديثات الزواج بالمعايير الأرجونوميكية لتصميم منطقة الخدمات وعلاقتها بالاستمتاع بإنجاز الأعمال المنزلية

إعداد

أ. د. نعمة مصطفى رقبان*
د. رباب رفعت رمضان عبد الله**

الملخص

تلعب المرأة دور أسري هام لا يمكن بأي حال الاستغناء عنه ومع خروجها للعمل والتزامها بأداء دورها الأسري على الوجه الأكمل أصبح لزاما على المختصين دراسة السبل التي يمكن أن تساعد ربة الأسرة على الاستمتاع بإنجاز الأعمال المنزلية وعليه تحدد موضوع البحث في الوقوف على وعي حديثات الزواج بالمعايير الأرجونوميكية لتصميم منطقة الخدمات وعلاقتها بالاستمتاع بإنجاز الأعمال المنزلية، وتم تطبيق أدوات البحث المتمثلة في استمارة البيانات الأولية لحديثات الزواج واستبيان وعي حديثات الزواج بالمعايير الأرجونوميكية لتصميم منطقة الخدمات، والاستمتاع بإنجاز الأعمال المنزلية وذلك على عينة عمدية غرضية قوامها ١٥٢ ربة أسرة متزوجة منذ فترة لا تزيد عن ٥ سنوات بمنطقة الاحساء، يهدف البحث بصفة رئيسية لدراسة وعي حديثات الزواج بالمعايير الأرجونوميكية لتصميم منطقة الخدمات وعلاقتها بالاستمتاع بإنجاز الأعمال المنزلية وذلك من خلال تحديد مستوى معرفة حديثات الزواج بالمعايير الأرجونوميكية لتصميم منطقة الخدمات، تحديد مستوى الاستمتاع بإنجاز الأعمال المنزلية لعينة الدراسة، دراسة العلاقة بين وعي حديثات الزواج بالتطبيق للمعايير الأرجونوميكية بمنطقة الخدمات والاستمتاع بإنجاز الأعمال المنزلية، الكشف عن الفروق بين بعض المتغيرات الاقتصادية الاجتماعية وبين الوعي بالمعايير الأرجونوميكية لتصميم منطقة الخدمات والاستمتاع بإنجاز الأعمال المنزلية، وأسفرت النتائج عن وجود علاقة ارتباطية دالة إحصائيا بين حديثات الزواج في الوعي بالمعايير الأرجونوميكية لتصميم منطقة الخدمات بأبعادها (المعرفة بالمعايير لتصميم منطقة المطبخ، المعرفة بالمعايير لتصميم منطقة الحمام، تطبيق المعايير بمنطقة المطبخ، تطبيق المعايير بمنطقة الحمام، الوعي بالمعايير لتصميم منطقة الخدمات والاستمتاع بإنجاز الأعمال المنزلية بأبعادها (تخزين الأطعمة والمواد الأولية والأجهزة، القيام بعملية الطهي، تقديم الطعام، تنظيف الأواني وأعادتها لأماكنها، تنظيف الحمام والعناية الشخصية، الاستمتاع بإنجاز الأعمال المنزلية ككل)، وأوضحت نتائج الانحدار أن القوة التفسيرية لنموذج الانحدار الخطي المتعدد تفسر ٤٣٪ من التباين الحادث في الوعي بالمعايير الأرجونوميكية لتصميم منطقة الخدمات، في حين أن ٥٧٪ من التباين الحادث في الوعي بالمعايير الأرجونوميكية لتصميم منطقة الخدمات يعزى إلى عوامل أخرى، معادلة الانحدار الخطي المتعدد التي كان لها

* أستاذ إدارة المنزل والمؤسسات، رئيس قسم إدارة المنزل والمؤسسات ووكيل الكلية لشئون البيئة وتنمية المجتمع الأسبق،

كلية الاقتصاد المنزلي، جامعة المنوفية

** أستاذ مساعد إدارة المنزل والمؤسسات، كلية التربية، قسم الاقتصاد المنزلي، جامعة الملك فيصل

ارتباط دال إحصائياً بالدرجة الكلية للاستمتاع بإنجاز الأعمال المنزلية، وأن القوة التفسيرية لنموذج الانحدار الخطي للاستمتاع بإنجاز الأعمال المنزلية تفسر ٣١٪ من التباين الحادث في الاستمتاع بإنجاز الأعمال المنزلية، ولا يوجد تباين دال إحصائياً بين متوسطات حديثات الزواج في الوعي بالمعايير الأرجونوميكية لتصميم منطقة الخدمات بأبعادها والاستمتاع بإنجاز الأعمال المنزلية بأبعادها تبعاً لمتغيرات المستوى الاجتماعي والاقتصادي، لا توجد فروق دالة إحصائياً بين متوسطات حديثات الزواج في الوعي بالمعايير الأرجونوميكية لتصميم منطقة الخدمات والاستمتاع بإنجاز الأعمال تبعاً لمتغيرات المستوى الاجتماعي والاقتصادي.

مقدمة ومشكلة البحث:

تعتبر منطقة الخدمات والعمل (المطبخ والحمام) القلب النابض لأي مسكن حيث تتعدد الأعمال بهذه المنطقة وتختلف في طبيعتها وأهميتها ومدى صعوبتها (رقبان، نعمة ٢٠٠٩م)، فتنظيم المطبخ يوفر ٥٠٪ تقريباً من مجهود المرأة في بيتها فالمرأة الناجحة هي التي يكون مطبخها دائماً نظيف ومرتب وبه كل ما تحتاج إليه الأسرة (عطوي، نهي ٢٠٠٨م)، وفراغ الحمام من الأماكن الواجب الاهتمام بها داخل المسكن فهو أول ما يستخدم في الصباح وآخر ما يستخدم في المساء من بين حجرات المسكن وله أهمية خاصة (خليل، وائل ٢٠١٤م).

وتصميم المسكن وتأثيره لا بد أن يتلاءم مع الأنشطة والاهتمامات الخاصة بالأفراد (Durker, Stephen 2003)، لأن تفاعل الانسان مع ما حوله من فراغ بما يحتويه من أثاث يساعده على اقامة توازن ديناميكي بينه وبين البيئة المادية المحيطة به (ابراهيم، سمحاء ٢٠٠٤م) لذلك يهتم تأثيث المنزل بوضع قطع الأثاث في أماكنها الصحيحة حسب قياسات محددة لتتلاءم مع طبيعة الانسان وعلي من يقوم بالتأثيث أن يأخذ في الاعتبار صفة العصر الذي يعيش فيه ومتطلباته (الخيرى، هاله ٢٠٠٥)، ويهتم بالبيئة الفيزيقية متمثلة في درجات الحرارة والرطوبة والتهوية والاضاءة والضوضاء حيث تعتبر أحد العوامل الهامة المؤثرة في حالة البيئة السكنية علي وجه العموم ومنطقة الخدمات خاصة (الشيبال، احسان ٢٠٠٧م)، وهنا تأتي أهمية علم الأرجونوميك الذي يهتم بتصميم بيئة العمل والبحث عن مبادئ خلق بيئة عمل مؤهلة وصحية والمحافظة عليها (الزهيري، عباس ٢٠٠٧م)، وأكد Rami (2013) على أهمية تطبيق علم الأرجونوميكس في تصميم وتقييم المهام والوظائف والمنتجات والبيئات والنظم بغرض جعلها متوافقة مع احتياجات وقدرات ومعوقات اداء المستخدمين. وتحقيق التوازن بين كل من القيمة الجمالية والوظيفية في التصميم ومواءمته للحركة (يوسف، زينب ٢٠١٥)، بأسلوب علمي يتفهم العلاقة بين الانسان ومحتويات بيئته سواء علي المستوى البدني أو البيئي أو العاطفي (Davey, 2011)، بالإضافة إلى دراسة حركة الجسم البشرى وعلاقتها بهذه الأدوات دراسة جادة تخرج عملاً يجمع بين الجمالية والوظيفية والمرونة (برهمين، أميرة ٢٠١٦). وبذلك فإن المساكن (منطقة الخدمات) التي لا يتوفر فيها الشروط الصحية من اضاءة وتهويه ونظافة وخصوصية سمعية وبصرية تكون غير ملائمة لساكنيها (خضر، منار والدويك، عبير ٢٠١١م)،

وحيث أن دور ربه الأسرة من أهم أدوار المرأة على الإطلاق (عامر، نادية ٢٠٠٤م) وخصوصاً بالمجتمعات العربية التي تعتبر الوظيفة الأولى للمرأة منذ القدم إدارة متطلبات شئون المنزل وإنجاب وتنشئة الأطفال (الفيلاي، عصام ٢٠١٣) (محامدية، ايمان وبوطوطن، سليمة ٢٠١٦).

تقوم ربة الأسرة بأغلب المهام المنزلية خصوصاً في حال عمل الأب لفترات طويلة خارج المنزل (Dotti, 2014, G)، وذلك على الرغم من دخولها بأعداد كبيرة في سوق العمل إلا أن غالبية النساء ستفضلن تحقيق التوازن بين العمل بأجر والعمل المنزلي لرعاية الأسرة (العنتري، سلوى ٢٠١٥)، متمسكة بعملها ومشاركتها في رعاية الأسرة داخلياً وخارجياً (محامدية، ايمان وبوطوطن، سليمة ٢٠١٦) لأن الأشغال المنزلية التي تقوم بها المرأة العاملة تحتل حيز كبير من حياتها الأسرية وتعبير عن هويتها وتستغرق مدة زمنية كبيرة وجهد مضاعف (الفيلاي، عصام ٢٠١٣) ويساعد استخدام الأدوات التكنولوجية الحديثة على تخفيض الجهد المبذول في الأعمال المنزلية ولكنه لم يؤدي بالضرورة الي تخفيض الوقت المبذول في تلك الأعمال (العنتري، سلوى ٢٠١٥).

وتدفع الاتجاهات الإيجابية علي تخطي المعوقات والاحباطات التي قد تواجهها المرأة وتقرر مدي نجاحها في حياتها علي المستويين المهني والشخصي (Gee, J & Gee, V 2006)، لذا علينا الاعتراف بالجهد العسير والوقت المديد اللذين يطلبهما نشاط المرأة في الشئون المنزلية لأن ذلك يؤدي الي تحسين نظرتها الي ذاتها ورفع شأنها بالمجتمع وتصحيح نظرة المجتمع للأعمال المنزلية وعدم اعتبارها أعمال سهلة ومفروضة على المرأة (الفيلاي، عصام ٢٠١٣)، خصوصاً مع الاطلاع علي الدراسات التي تقدر قيمة العمل المنزلي مثل دراسة تقدير قيمة العمل المنزلي في السويد حيث قدر بما يعادل ٣٢٪ من الناتج المحلي الإجمالي عام ١٩٢٩م وفي أمريكا قدر بما يعادل ٣٥٪ من الناتج المحلي الإجمالي (العنتري، سلوى ٢٠١٥). لذلك فان الوعي بالارجونوميك وتفعيله بمنطقة الخدمات من الممكن أن يكون له أثر هام على كفاءة ربة الأسرة في انجاز الأعمال المنوطة بها داخل هذه المنطقة، وأكد (جهاز التعبئة والإحصاءات ٢٠١٩) ان هناك ٩١٪ من السيدات يقومون بالأعمال المنزلية دون مشاركة أزواجهن بتلك الأعمال التي تشتمل على الرعاية الأسرية التي تقدمها نحو ٢٧٪ من السيدات مشيرة على انه اذا تم ترجمة كل من العمل المنزلي والرعاية الأسرية مالياً لبلغت قيمتهما المالية حوالي ٤٥٨ مليار جنية للعمل المنزلي و١٦٧ مليار جنية للرعاية الأسرية.

مما سبق تنبثق مشكلة البحث عن الحاجة الي دراسة ووعي حديثات الزواج بالمعايير الارجونوميكية التي يجب أن تتوفر بمنطقة الخدمات وانعكاس ذلك على الاستمتاع بانجاز الأعمال المنزلية بهذه المنطقة داخل المنزل وذلك من خلال الاجابة على التساؤلات الآتية للبحث:-

- ما مستوي معرفة حديثات الزواج بالمعايير الارجونوميكية لتصميم منطقة الخدمات؟
- ما مستوي الاستمتاع بانجاز الأعمال المنزلية لعينة الدراسة؟
- ما العلاقة بين ووعي حديثات الزواج بالتطبيق للمعايير الارجونوميكية بمنطقة الخدمات والاستمتاع بانجاز الأعمال المنزلية؟

- هل هناك فروق بين بعض المتغيرات الاقتصادية الاجتماعية وبين الوعي بالمعايير الأرجونوميكية لتصميم منطقة الخدمات والاستمتاع بإنجاز الأعمال المنزلية؟

أهداف البحث:

يهدف البحث بصفة رئيسية لدراسة وعى حديثات الزواج بالمعايير الأرجونوميكية لتصميم منطقة الخدمات بأبعادها (لتصميم منطقة المطبخ، لتصميم منطقة الحمام، تطبيق المعايير بمنطقة المطبخ، تطبيق المعايير بمنطقة الحمام) وعلاقتها بالاستمتاع بإنجاز الأعمال المنزلية (تخزين الأطعمة والمواد الأولية والأجهزة، القيام بعملية الطهي، تقديم الطعام، تنظيف الأواني، تنظيف الحمام والعناية الشخصية)، وينبثق منه الأهداف الفرعية التالية:

- 1- تحديد مستوى معرفة حديثات الزواج بالمعايير الأرجونوميكية لتصميم منطقة الخدمات والوزن النسبي لهم.
- 2- تحديد مستوى الاستمتاع بإنجاز الأعمال المنزلية لعينة الدراسة والوزن النسبي لهم.
- 3- دراسة العلاقة بين وعى حديثات الزواج بالتطبيق للمعايير الأرجونوميكية بمنطقة الخدمات والاستمتاع بإنجاز الأعمال المنزلية.
- 4- الكشف عن الفروق بين بعض المتغيرات الاقتصادية الاجتماعية وبين الوعي بالمعايير الأرجونوميكية لتصميم منطقة الخدمات والاستمتاع بإنجاز الأعمال المنزلية.

أهمية البحث:

تسعى ربة الأسرة دائما الي التميز وتلبية احتياجات أسرته وتوفير جو من الدفء والمودة والرحمة داخل المنزل ولكي تحقق ذلك عليها تحقق الاستمتاع الذاتي بالتالي تتحدد أهمية البحث فيما يلي:

- 1- قضاء الضوء علي وعى حديثات الزواج بالمعايير الأرجونوميكية لتصميم منطقة الخدمات (المطبخ والحمام) والتي تقضي ربة الأسرة أغلب وقتها بها ومدى تأثير هذا الوعي على استمتاع ربة الأسرة بإنجاز الأعمال المنزلية.
- 2- يعد البحث اضافة لأدبيات الأسرة وعلم ادارة المنزل وتأثيره حيث تفتقر المكتبة العربية والعالمية لمثل هذه الدراسات التي تربط بين المعايير الأرجونوميكية لتصميم منطقة الخدمات متمثلة في المطبخ والحمام واستمتاع ربة الأسرة بإنجازها للأعمال المنزلية.

فروض الدراسة:

- 1- لا توجد فروق دالة إحصائية بين متوسطات حديثات الزواج في الوعي بالمعايير الأرجونوميكية لتصميم منطقة الخدمات بأبعادها (المعرفة بالمعايير لتصميم منطقة المطبخ، المعرفة بالمعايير لتصميم منطقة الحمام، تطبيق المعايير بمنطقة المطبخ، تطبيق المعايير بمنطقة الحمام، الوعي بالمعايير لتصميم منطقة الخدمات) والاستمتاع بإنجاز الأعمال المنزلية بأبعادها (تخزين الأطعمة والمواد الأولية والأجهزة، القيام بعملية الطهي، تقديم الطعام،

تنظيف الأواني وأعادتها لأماكنها، تنظيف الحمام والعناية الشخصية، الاستمتاع بإنجاز الأعمال المنزلية (ككل) تبعاً لمتغيرات المستوى الاجتماعي والاقتصادي (منطقة السكن، نوع سكن الأسرة، دراسة ربة الأسرة، عمل ربة الأسرة).

٢- لا يوجد تباين دال إحصائياً بين متوسطات حديثات الزواج في الوعي بالمعايير الأرجونوميكية لتصميم منطقة الخدمات بأبعادها (المعرفة بالمعايير لتصميم منطقة المطبخ، المعرفة بالمعايير لتصميم منطقة الحمام، تطبيق المعايير بمنطقة المطبخ، تطبيق المعايير بمنطقة الحمام، الوعي بالمعايير لتصميم منطقة الخدمات) والاستمتاع بإنجاز الأعمال المنزلية بأبعادها (تخزين الأطعمة والمواد الأولية والأجهزة، القيام بعملية الطهي، تقديم الطعام، تنظيف الأواني وأعادتها لأماكنها، تنظيف الحمام والعناية الشخصية، الاستمتاع بإنجاز الأعمال المنزلية (ككل) تبعاً لمتغيرات المستوى الاجتماعي والاقتصادي (مهنة رب الأسرة، مهنة ربة الأسرة، الدخل الشهري).

٣- لا توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين حديثات الزواج في الوعي بالمعايير الأرجونوميكية لتصميم منطقة الخدمات بأبعادها والاستمتاع بإنجاز الأعمال المنزلية بأبعادها.

٤- لا توجد علاقة ارتباطية بين الوعي بالمعايير الأرجونوميكية لتصميم منطقة الخدمات تبعاً لاختلاف متغيرات المستوى الاجتماعي والاقتصادي (منطقة السكن، سكن الأسرة، دراسة ربة الأسرة، دراسة ربة الأسرة، عمل ربة الأسرة، مهنة رب الأسرة، مهنة ربة الأسرة، عدد سنوات الزواج، عدد الأبناء، سن رب الأسرة، سن ربة الأسرة، تعليم رب الأسرة، تعليم ربة الأسرة، الدخل الشهري).

٥- لا توجد علاقة ارتباطية بين الاستمتاع بإنجاز الأعمال المنزلية تبعاً لاختلاف متغيرات المستوى الاجتماعي والاقتصادي (منطقة السكن، سكن الأسرة، دراسة ربة الأسرة، دراسة ربة الأسرة، عمل ربة الأسرة، مهنة رب الأسرة، مهنة ربة الأسرة، عدد سنوات الزواج، عدد الأبناء، سن رب الأسرة، سن ربة الأسرة، تعليم رب الأسرة، تعليم ربة الأسرة، الدخل الشهري).

الأسلوب البحثي:

أولاً: المصطلحات العلمية والمفاهيم الإجرائية للبحث:

الوعي: ليس هناك تعريف متفق عليه للوعي ويعرف الوعي لغة بأنه حفظ القلب للشيء، وذكرت (بلاك مور، سوزان ٢٠١٦م) أن الوعي ينشأ عن ظاهرتين هما الوعي الظاهراتي ويتعلق بالكيفية التي يكون عليها الشيء أو العمل، ووعي الاتاحة ويشير إلى اتاحة المعلومات الموجودة في عقلنا للتفكير.

ويعرف وعي ربة الأسرة بأنه: المعلومات المتاحة لربة الأسرة بعلم الأرجونوميك والاستفادة التطبيقية بهذه المعلومات.

علم الأرجونوميك: وعرفته (عبد اللطيف، أسماء ومنصور، رشا ٢٠١٨م) بأنه العلم الذي يهتم بتحقيق التوافق بين الإنسان والبيئة المحيطة به من أجل توفير الأمان والراحة والفاعلية من خلال ابعاده الثلاث البدني والبيئي والعاطفي.

الوعي بالمعايير الأرجونوميكية لتصميم منطقة الخدمات: -

يتناول الوعي موضوعان وهما:

١- **المعرفة بالمعايير الأرجونوميكية لتصميم منطقة الخدمات:** - وتعرف إجرائياً بمعلومات حديثات الزواج بالاعتبارات الأرجونوميكية من حيث الراحة البدنية ومدى توفر الفراغات اللازمة لمزاولة الأنشطة مستعين بالتطورات التكنولوجية والتقنيات الحديثة للأدوات والأجهزة مع مراعاة اعتبارات البيئة الحرارية والسمعية والبصرية.

٢- **تطبيق المعايير الأرجونوميكية لتصميم منطقة الخدمات:** وتعرف إجرائياً باستفادة حديثات الزواج العملية والتطبيقية بمعرفتهن بالاعتبارات الأرجونوميكية لتحقيق الراحة البدنية ومدى توفر الفراغات اللازمة لمزاولة الأنشطة مستعين بالتطورات التكنولوجية والتقنيات الحديثة للأدوات والأجهزة مع مراعاة اعتبارات البيئة الحرارية والسمعية والبصرية.

العمل المنزلي: هو العمل اليومي المتكرر في حياة معظم النساء داخل المنزل (نوفل، ربيع وآخرون ٢٠١٣). كما عرفته (العنتري، سلوي ٢٠١٥) بأنه كافة الخدمات التي يتم إنتاجها واستهلاكها مجاناً داخل الأسرة سواء تعلقت بأعمال العناية بالمنزل وتجهيزاته أو أعداد وتقديم الوجبات أو شراء المستلزمات أو رعاية أفراد الأسرة والتي تقع بشكل أساسي على عاتق النساء.

الاستمتاع بانجاز الأعمال المنزلية: وحيث أن الاستمتاع لغة يعني التلذذ بالشيء (معجم المعاني) عرفت الباحثتان الاستمتاع بالعمل المنزلي بنوعية الرضا الذي تشعر به ربة المنزل عند انجاز المهام التي تقوم بها داخل منطقة الخدمات بالمنزل (تخزين الأطعمة والمواد الأولية والأجهزة، القيام بعملية الطهي، تقديم الطعام، تنظيف الأواني وأعادتها لأماكنها، تنظيف الحمام والعناية الشخصية).

ثانياً: حدود الدراسة:

الحدود البشرية: طبق البحث على عينة قوامها ١٥٢ ربة أسرة سعودية تم اختيارها بطريقة صدفية غرضية من المتزوجات حديثاً منذ خمس سنوات فأقل.

الحدود الزمنية: استغرقت عملية جمع البيانات مدة ثلاث شهور من بداية نوفمبر عام ٢٠١٨م وحتى نهاية يناير عام ٢٠١٩م.

الحدود الجغرافية: تمت الدراسة بالمنطقة الشرقية من المملكة العربية السعودية وشملت محافظتي الاحساء (الهضوف والمبرز والطرف والعيون والعمران) والدمام.

ثالثاً: منهج البحث:

يتبع هذا البحث المنهج الوصفي التحليلي (ابوحطب، فؤاد وصادق، أمال ٢٠٠٥م).

رابعاً: أدوات الدراسة:

اعدت الباحثان الأدوات التالية لجمع البيانات:

- ١- **استمارة البيانات العامة للأسرة:** تم اعدادها بهدف الحصول على معلومات تفيد في تحديد خصائص عينة البحث واشتملت عل (منطقة السكن، نوع السكن، نوع دراسة ربة الأسرة، عمل ربه الأسرة، مهنة رب وربة الأسرة، تعليم رب وربة الأسرة، سن رب وربة الأسرة، عدد سنوات الزواج، عدد الأبناء، دخل الأسرة).
- ٢- **استبيان وعي حديثات الزواج بالمعايير الارجونوميكية لتصميم منطقة الخدمات:** اعدد المقياس بهدف التعرف علي وعي حديثات الزواج حيث اشتمل على ٦٤ عبارة يجاب عنها وفقاً لتقدير ثلاثي متدرج (١،٢،٣) وذلك للعبارات ذات الاتجاه الإيجابي (٣،٢،١) للعبارات ذات الاتجاه السلبي ومقسم الي أربع محاور فرعية هي:
 - معرفة حديثات الزواج بالمعايير الارجونوميكية لتصميم منطقة المطبخ: اشتمل على ١٦ عبارة تقيس مدي معرفة حديثات الزواج للمعايير (الارتفاع المناسب لأسطح العمل، المسافة بين خزائن المطبخ، الخامات المستخدم في صنع أثاث المطبخ، الأثاث والأجهزة كبيرة، وشرائها، الأبخرة ورائحة الطهي، ولون الحائط، وأماكن التخزين، شراء الكثير من الأدوات، الإضاءة الطبيعية والصناعية، الإضاءة الرئيسية، الشفاط، مكان المطبخ، طريقة استخدام الأجهزة لتقليل الصوت، الفراغ بالمطبخ) يجاب عليها بمقياس متدرج (دائماً، أحياناً، لا اعرف).
 - معرفة حديثات الزواج بالمعايير الارجونوميكية لتصميم منطقة الحمام: اشتمل على ١٦ عبارة تقيس مدي معرفة حديثات الزواج للمعايير (قريب من غرف النوم، ترتيب قطع الحمام بشكل جيد، شكل شباك الحمام، خامة صنع البانيو، وجود مساند بالحمام، لون الحمام، خامات أرضية الحمام، التهوية الطبيعية، الانارة، باب الحمام المناسب، خامات التشطيب، وحرية الحركة ومصدر الانارة) يجاب عليها بمقياس متدرج (دائماً، أحياناً، لا اعرف).
 - تطبيق حديثات الزواج للمعايير الارجونوميكية لتصميم منطقة المطبخ: اشتمل على ١٦ عبارة تقيس مدي تطبيق حديثات الزواج للمعايير التي تعرفها من خلال الإجابة على مقياس متدرج (دائماً، أحياناً، لا افعل).
 - تطبيق حديثات الزواج للمعايير الارجونوميكية لتصميم منطقة الحمام: اشتمل على ١٦ عبارة تقيس مدي تطبيق حديثات الزواج للمعايير التي تعرفها من خلال الإجابة على مقياس متدرج (دائماً، أحياناً، لا افعل).
- ٣- **استبيان الاستمتاع بانجاز الأعمال المنزلية:** اعدد المقياس بهدف التعرف على واستمتاع حديثات الزواج بأداء المهام المنزلية حيث اشتمل على ٣٠ عبارة يجاب عنها وفقاً لتقدير ثلاثي

متدرج (١،٢،٣) (دائماً، أحياناً، نادراً) وذلك للعبارات ذات الاتجاه الإيجابي (٣،٢،١) للعبارات ذات الاتجاه السلبي ومقسم الي خمس محاور فرعية هي (تخزين الأطعمة والمواد الأولية والأجهزة، القيام بعملية الطهي، تقديم الطعام، تنظيف الأواني واعادتها لأماكنها، تنظيف بالحمام والعناية الشخصية). وقد تم تقسيم استجابات حديثات الزواج عينة الدراسة على عبارات الاستبيان باتباع الخطوات التالية: حساب المدى للاستبيان وأبعاده المختلفة من المعادلة التالية: المدى = أكبر درجة مشاهدة - أقل درجة مشاهدة ، تقسيم قيم الاستجابات الي ثلاث مستويات كالآتي: مستوى منخفض: من (أقل درجة مشاهدة) الي (أقل درجة + المدى/٣)، مستوى متوسط: من (المستوي منخفض+١) الي (المستوي منخفض+ المدى/٣+١)، مستوى مرتفع: من (المستوي المتوسط+١) الي (أكبر درجة).

خامساً: صدق وثبات أدوات جمع البيانات:

١- صدق الأدوات: وتم التحقق من صدق الأدوات بطريقتين:

أ- صدق المحكمين: للتأكد من صدق المحتوى تم عرض مقياسي (الوعي بالمعايير الأرجونوميكية لتصميم منطقة الخدمات بأبعادها، والاستمتاع بإنجاز الأعمال المنزلية بأبعاده) في صورتها الأولية على عدد (١١) من السادة المحكمين أعضاء هيئة التدريس في مجال الاقتصاد المنزلي، والتصميم الداخلي والديكور بكلية التربية جامعة الملك فيصل وتخصص ادارة المنزل والمؤسسات بكلية الاقتصاد المنزلي جامعة المنوفية ذلك للتعرف علي آرائهم في المقياس من حيث دقة الصياغة اللغوية لمفردات المقياسين، وسلامة المضمون، وانتماء العبارات المتضمنة في كل بعد له، وكفاية العبارات الواردة في كل بعد لتحقيق الهدف الذي وضع من أجله، ومناسبة التقدير الذي وضع لكل عبارة، وسلامة المضمون ودقة الصياغة والعرض لكل عبارة، ومناسبة التقدير الذي وضع لكل عبارة، وتم اجراء التعديلات المطلوبة وفقاً لآراء السادة المحكمين.

(ب) - صدق الاتساق الداخلي:

لحساب صدق الاتساق الداخلي لمقياسي (وعي حديثات الزواج بالمعايير الأرجونوميكية لتصميم منطقة الخدمات وعلاقتها بأداء المهام المنزلية) تم تطبيقهما على عينة استطلاعية بلغ عددهم (٥٠) وبعد رصد النتائج تمت معالجتها إحصائياً وحساب معامل الارتباط بيرسون بين (المحاور - والدرجة الكلية) للمقياسين وكانت جميعها دالة عند مستوى ٠.٠١ مما يدل على الاتساق الداخلي لعبارات المقياسين ويسمح للباحثة باستخدامهما في بحثها الحالي، وجدول (١) يوضح ذلك.

جدول (١) معاملات الارتباط لأدوات الدراسة ن = (٥٠)

معامل الارتباط	الاستمتاع بإنجاز الأعمال المنزلية	معامل الارتباط	النوعي بالمعايير الأرجونوميكية
0.863**	تخزين الأطعمة والمواد الأولية والأجهزة	0.843**	المعرفة بالمعايير لتصميم منطقة المطبخ
0.845**	القيام بعملية الطهي	0.842**	المعرفة بالمعايير لتصميم منطقة الحمام
0.754**	تقديم الطعام	0.821**	تطبيق المعايير لتصميم منطقة المطبخ
0.803**	تنظيف الأواني وأعادتها لأماكنها	0.745**	تطبيق المعايير داخل الحمام
0.876**	تنظيف الحمام والعناية الشخصية	0.812**	النوعي بمعايير تصميم منطقة الخدمات
0.828**	الاستمتاع بإنجاز الأعمال المنزلية (ككل)		

**دالة عند مستوي (٠,٠١)

٢- حساب ثبات الأدوات Reliability.

قامت الباحثة بحساب معاملات الثبات للمقياسين باستخدام طريقة الفا كرونباخ Alpha cronbach والتجزئة النصفية، Split-Half ووجدول (٢) يوضح ذلك.

جدول (٢) معاملات الثبات لمحاو أدوات الدراسة ن = (٥٠)

المقياس	المحور	عدد العبارات	التجزئة النصفية	
			معامل ألفا	معامل سبيرمان
النوعي بالمعايير الأرجونوميكية لتصميم منطقة الخدمات	المعرفة بالمعايير لتصميم منطقة المطبخ	16	0.842**	0.799**
	المعرفة بالمعايير لتصميم منطقة الحمام	16	0.747**	0.845**
	تطبيق المعايير لتصميم منطقة المطبخ	16	0.823**	0.842**
	تطبيق المعايير داخل الحمام	16	0.703**	0.703**
الاستمتاع بإنجاز الأعمال المنزلية	النوعي بمعايير تصميم منطقة الخدمات	64	0.876**	0.877**
	تخزين الأطعمة والمواد الأولية والأجهزة	6	0.727**	0.727**
	القيام بعملية الطهي	6	0.774**	0.846**
	تقديم الطعام	6	0.865**	0.836**
	تنظيف الأواني وأعادتها لأماكنها	6	0.846**	0.854**
	تنظيف الحمام والعناية الشخصية	6	0.846**	0.841**
	(ككل)	30	0.865**	0.866**

يتضح من جدول (٢) أن قيم معاملات ثبات (ألفا - التجزئة النصفية التي تشمل معامل سبيرمان، ومعامل جتمان) للأبعاد والمقياس ككل دالة عند مستوي (٠,٠١) مما يؤكد ثبات المقياسين وصلاحيتهما للتطبيق في البحث الحالي.

سادساً: الأساليب الإحصائية المستخدمة:

تم إجراء المعالجات الإحصائية باستخدام البرنامج الإحصائي Spss الاصدار الحادي والعشرون في تقدير معامل ارتباط سبيرمان وألفا والتجزئة النصفية التي تشمل معامل سبيرمان، ومعامل جتمان لحساب الصدق والثبات، واختبار T-test وتحليل التباين الاحادي الاتجاه One Way Anova بالاضافة إلى المتوسطات والنسب المئوية.

النتائج مناقشتها وتفسيرها:

أولاً: النتائج الوصفية:

وصف خصائص عينة الدراسة:

- ١- منطقة السكن: شملت الدراسة على نسبة ٨٥,٥% تسكن الحضر ونسبة ١٤,٥% تسكن الريف.
- ٢- نوع سكن الأسرة: شملت الدراسة على نسبة ٤٧,٤% سكن ايجار ونسبة ٥٢,٦% سكن تملك.
- ٣- دراسة ربة الأسرة: شملت الدراسة على نسبة ٦٣,٢% تخصص علمي ونسبة ٣٦,٨% تخصص أدبي.
- ٤- عمل ربة الأسرة: شملت الدراسة على نسبة ١٨,٤% ربة أسرة عاملة، ونسبة ٨١,٦% ربة أسرة غير عاملة.
- ٥- مهنة رب الأسرة: شملت الدراسة على نسبة ١٨,٤% مهن حرفية ونسبة ٥٢,٦% مهن عادية مثل التوظيف والتعليم ونسبة ٢٢,٤% مهن مرموقة أي ذات منصب ونسبة ٦,٦% لا يعمل.
- ٦- مهنة ربة الأسرة: شملت الدراسة على نسبة ١٧,١% مهن عادية مثل التوظيف والتعليم ونسبة ١,٣% مهن مرموقة أي مهن ذات منصب ونسبة ٨١,٦% لا يعمل.
- ٧- تعليم رب الأسرة: شملت الدراسة على نسبة ١,٣% تعليم أقل من الإعدادية ونسبة ٣٠,٢% تعليم متوسط وفوق المتوسط ونسبة ٦٣,٢% تعليم جامعي ونسبة ٥,٣% تعليم فوق الجامعي.
- ٨- تعليم ربة الأسرة: شملت الدراسة على نسبة ٢,٦% تعليم أقل من الإعدادية ونسبة ٦,٦% تعليم متوسط وفوق المتوسط ونسبة ٨٤,٢% تعليم جامعي ونسبة ٦,٦% تعليم فوق الجامعي.
- ٩- دخل الأسرة: شملت الدراسة على نسبة ٢,٦% أسرة يقل دخلها عن ١٠٠٠ ريال شهرياً ونسبة ١١,٨% أسرة دخلها من ١٠٠٠ ريال الي أقل من ٣٠٠٠ ريال شهرياً ونسبة ٢١,١% أسرة دخلها من ٣٠٠٠ ريال الي أقل من ٥٠٠٠ ريال شهرياً ونسبة ٢٥% أسرة دخلها من ٥٠٠٠ ريال الي أقل من ٧٠٠٠ ريال شهرياً ونسبة ٣٩,٥% دخلها ٧٠٠٠ آلاف ريال فأكثر.
- ١٠- عدد الأبناء: شملت الدراسة على نسبة ٧٢,٤% أسر لديها طفل واحد و١٩,٧% أسر لديها طفلان ونسبة ١,٣% أسر لديها ثلاث اطفال ونسبة ٥,٣% أسر لديها أربع أطفال ونسبة ١,٣% أسر بلا يوجد لديها أطفال.

١١- سن رب الأسرة: شملت الدراسة على نسبة ٦١.٨% عمرهم أكبر من ٢٠ وأقل من ٣٠ سنة ونسبة ٣١.٦% عمرهم أكبر من ٣٠ وأقل من ٤٠ سنة ونسبة ٥.٣% عمرهم أكبر من ٤٠ وأقل من ٥٠ سنة ونسبة ١.٣% عمرهم أكبر من ٥٠ سنة.

١٢- سن رب الأسرة: شملت الدراسة على نسبة ٦.٦% عمرهم أقل من ٢٠ سنة ونسبة ٧٩% عمرهم أكبر من ٢٠ وأقل من ٣٠ سنة ونسبة ١١.٨% عمرهم أكبر من ٣٠ وأقل من ٤٠ سنة ونسبة ٢.٦% عمرهم أكبر من ٤٠ وأقل من ٥٠ سنة.

١٣- عدد سنوات الزواج: شملت الدراسة على نسبة ٣٩.٥% عدد سنوات الزواج من ١ الي أقل من ٣ سنوات ونسبة ٣٩.٥% عدد سنوات الزواج من ٣ الي أقل من ٥ سنوات ونسبة ٢١% عدد سنوات الزواج ٥ سنوات.

جدول (٣) توزيع أفراد عينة حديثات الزواج تبعاً للخصائص الاقتصادية والاجتماعية (ن=١٥٢)

منطقة السكن	العدد	النسبة	نوع السكن	العدد	النسبة	دراسة ربة الأسرة	العدد	النسبة	عمل ربة الأسرة	العدد	النسبة
حضر	١٣٠	٨٥.٥	ايجار	٧٢	٤٧.٤	علمية	٩٦	٦٣.٢	تعمل	٢٨	١٨.٤
ريف	٢٢	١٤.٥	تمليك	٨٠	٥٢.٦	ادبية	٥٦	٣٦.٨	لا تعمل	١٢٤	٨١.٦
الاجمالي	١٥٢	١٠٠%	الاجمالي	١٥٢	١٠٠%	الاجمالي	١٥٢	١٠٠%	الاجمالي	١٥٢	١٠٠%
مهنة رب الأسرة	العدد	النسبة	مهنة ربة الأسرة	العدد	النسبة	تعليم رب الأسرة	العدد	النسبة	تعليم ربة الأسرة	العدد	النسبة
مهن حرفية	٢٨	١٨.٤	مهن حرفية	-	-	أقل من الإعدادية	٢	١.٣	أقل من الإعدادية	٤	٢.٦
مهن عادية	٨٠	٥٢.٦	مهن عادية	٢٦	١٧.١	متوسط و فوق المتوسط	٤٦	٣٠.٢	متوسط و فوق المتوسط	١٠	٦.٦
مهن مرموقة	٢٤	٢٢.٤	مهن مرموقة	٢	١.٣	الجامعي	٩٦	٦٣.٢	الجامعي	١٢٨	٨٤.٢
لا يعمل	١٠	٦.٦	لا تعمل	١٢٤	٨١.٦	التعليم فوق الجامعي	٨	٥.٣	التعليم فوق الجامعي	١٠	٦.٦
الاجمالي	١٥٢	١٠٠%	الاجمالي	١٥٢	١٠٠%	الاجمالي	١٥٢	١٠٠%	الاجمالي	١٥٢	١٠٠%
اقل من ١٠٠٠	٤	٢.٦	واحد	١١٠	٧٢.٤	أكبر من ٢٠ وأقل من ٣٠	٩٤	٦١.٨	أقل من ٢٠	١٠	٦.٦
١٠٠٠:١٨	١٨	١١.٨	اثنان	٣٠	١٩.٧	أكبر من ٣٠ وأقل من ٤٠	٤٨	٣١.٦	أكبر من ٢٠ وأقل من ٣٠	١٢٠	٧٩
٢٠٠٠:٣٢	٣٢	٢١.١	ثلاثة	٢	١.٣	أكبر من ٤٠ وأقل من ٥٠	٨	٥.٣	أكبر من ٣٠ وأقل من ٤٠	١٨	١١.٨
٥٠٠٠:٣٨	٣٨	٢٥	أربعة	٨	٥.٣	أكبر من ٥٠	٢	١.٣	أكبر من ٤٠ وأقل من ٥٠	٤	٢.٦
٧٠٠٠:ريال فأكثر	٦٠	٣٩.٥	لا يوجد	٢	١.٣	الاجمالي	١٥٢	١٠٠%	الاجمالي	١٥٢	١٠٠%
الاجمالي	١٥٢	١٠٠%	الاجمالي	١٥٢	١٠٠%	عدد سنوات الزواج	من ١: أقل من ٣	من ٣: أقل من ٥	٥ سنوات	الاجمالي	١٥٢
						العدد	٦٠	٦٠	٢٢	١٥٢	
						النسبة	٣٩.٥	٣٩.٥	٢١	١٠٠%	

وصف العينة في ضوء الاستجابات على أداة البحث: -

جدول (٤) توزيع أفراد عينة حديثات الزواج وفقاً لمستوي الوعي بالمعايير الأرجونوميكية لتصميم منطقة الخدمات، والوزن النسبي لكل محور (ن=٥١٢)

الترتيب	الوزن	%	العدد	مستوي الوعي	
الرابع	٠,٦٤	٢٣,٠٣	٣٥	مستوي الوعي منخفض (٢٨>٢٣)	المعرفة بالمعايير لتصميم منطقة المطبخ
		٦٠,٥٣	٩٢	مستوي الوعي متوسط (٣٣>٣٨)	
		١٦,٤٥	٢٥	مستوي الوعي مرتفع (٢٨ فأكثر)	
		١٠٠	١٥٢	المجموع	
الثالث	٠,٦٩	١٣,١٦	٢٠	مستوي الوعي منخفض (٢٨>٣٤)	المعرفة بالمعايير لتصميم منطقة الحمام
		٦٧,١١	١٠٢	مستوي الوعي متوسط (٣٤>٤٠)	
		١٩,٧٤	٣٠	مستوي الوعي مرتفع (٤٠ فأكثر)	
		١٠٠	١٥٢	المجموع	
الأول	٠,٨٩	٦,٥٨	١٠	مستوي الوعي منخفض (٢٢>٢٠)	تطبيق المعايير بمنطقة المطبخ
		٢١,٠٥	٣٢	مستوي الوعي متوسط (٢٠>٣٨)	
		٧٢,٣٧	١١٠	مستوي الوعي مرتفع (٣٨ فأكثر)	
		١٠٠	١٥٢	المجموع	
الثاني	٠,٨٨	٧,٨٩	١٢	مستوي الوعي منخفض (١٦>٢٧)	تطبيق المعايير بمنطقة الحمام
		١٩,٧٤	٣٠	مستوي الوعي متوسط (٢٧>٣٨)	
		٧٢,٣٧	١١٠	مستوي الوعي مرتفع (٣٨ فأكثر)	
		١٠٠	١٥٢	المجموع	
	٠,٩٠	٤,٦١	٧	مستوي الوعي منخفض (٩٦>١٢١)	الوعي بالمعايير لتصميم منطقة الخدمات
		٢١,٧١	٣٣	مستوي الوعي متوسط (١٢١>١٤٦)	
		٧٣,٦٨	١١٢	مستوي الوعي مرتفع (١٤٦ فأكثر)	
		١٠٠	١٥٢	المجموع	

أوضحت القيم الواردة بجدول (٤) اختلاف نسب مستوي وعي حديثات الزواج بالمعايير الأرجونوميكية لمنطقة الخدمات فقد كانت الأولية لذوي الوعي المرتفع حيث قدرت نسبتهم بـ ٧٣,٦٨%، تلتها نسبة ذوي الوعي المتوسط بـ ٢١,٧١% وتلتها ذوي الوعي المنخفض بنسبة ٤,٦١% وبصفة عامة فقط احتل محور الوعي بتطبيق المعايير بمنطقة المطبخ المرتبة الأولى، تلتها الوعي بتطبيق المعايير بمنطقة الحمام، تلتها المعرفة بالمعايير لتصميم منطقة الحمام، تلتها المعرفة بالمعايير لتصميم منطقة المطبخ، ويفسر ذلك بأن معظم الأفراد بمنطقة الدراسة يستعينون بمختصين عند تصميم منطقة الخدمات وخصوصا المطبخ. وأوضحت القيم الواردة بجدول (٥) اختلاف نسب

مستوي وعي حديثات الزواج بأداء المهام المنزلية فقد كانت الأولية لذوي الوعي المرتفع حيث قدرت نسبتهم بـ ٦٨.٤٢٪، تلتها نسبة ذوي الوعي المتوسط بـ ٢٧.٦٣٪ وتلتها ذوي الوعي المنخفض ٣.٩٥٪ وبصفة عامة فقط احتل محور الوعي بتنظيف الحمام والعناية الشخصية المرتبة الأولى، تلتها الوعي بتنظيف الأواني وأعادتها لأماكنها بالتساوي مع الوعي بتقديم الطعام، تلتها الوعي بتخزين الأطعمة والمواد الأولية والأجهزة، تلتها القيام بعملية الطهي، ويفسر ذلك باهتمام حديثات الزواج بتنظيف الحمام والعناية الشخصية بدلا من الاهتمام بعملية طهي الطعام نظرا لتوفر الأغذية الجاهزة ورخص ثمنها بالمنطقة عند مقارنتها بغيرها من الأماكن.

جدول (٥) توزيع حديثات الزواج وفقاً لمستوي الاستمتاع بإنجاز الأعمال المنزلية ، والوزن النسبي لكل محور (ن=٥١٢)

الترتيب	الوزن	%	العدد	مستوي الوعي	
الثالث	٠,٧٦	٩,٢١	١٤	مستوي الوعي منخفض (٢٨>٢٢)	تخزين الأطعمة والمواد الأولية والأجهزة
		٥٢,٦٣	٨٠	مستوي الوعي متوسط (٢٣>٢٨)	
		٢٨,١٦	٥٨	مستوي الوعي مرتفع (٢٨ فأكثر)	
		١٠٠,٠٠	١٥٢	المجموع	
الرابع	٠,٧١	٢٥,٠٠	٣٨	مستوي الوعي منخفض (٢٨>٢٤)	القيام بعملية الطهي
		٣٨,١٦	٥٨	مستوي الوعي متوسط (٢٤>٤٠)	
		٣٦,٨٤	٥٦	مستوي الوعي مرتفع (٤٠ فأكثر)	
		١٠٠,٠٠	١٥٢	المجموع	
الثاني	٠,٨٨	٥,٢٦	٨	مستوي الوعي منخفض (٢٢>٣٠)	تقديم الطعام
		٢٦,٣٢	٤٠	مستوي الوعي متوسط (٢٠>٢٨)	
		٦٨,٤٢	١٠٤	مستوي الوعي مرتفع (٢٨ فأكثر)	
		١٠٠,٠٠	١٥٢	المجموع	
الثاني	٠,٨٨	٥,٢٦	٨	مستوي الوعي منخفض (١٦>٢٧)	تنظيف الأواني وأعادتها لأماكنها
		٢٦,٣٢	٤٠	مستوي الوعي متوسط (٢٧>٢٨)	
		٦٨,٤٢	١٠٤	مستوي الوعي مرتفع (٢٨ فأكثر)	
		١٠٠,٠٠	١٥٢	المجموع	
الأول	٠,٩٢	٣,٩٥	٦	مستوي الوعي منخفض (١٦>٢٧)	تنظيف الحمام والعناية الشخصية
		١١,٨٤	١٨	مستوي الوعي متوسط (٢٧>٢٨)	
		٨٤,٢١	١٢٨	مستوي الوعي مرتفع (٢٨ فأكثر)	
		١٠٠,٠٠	١٥٢	المجموع	
٠,٨٨	٠,٨٨	٣,٩٥	٦	مستوي الوعي منخفض (١٦>٢٧)	الاستمتاع بإنجاز الأعمال المنزلية
		٢٧,٦٣	٤٢	مستوي الوعي متوسط (٢٧>٢٨)	
		٦٨,٤٢	١٠٤	مستوي الوعي مرتفع (٢٨ فأكثر)	
		١٠٠,٠٠	١٥٢	المجموع	

ثانياً: النتائج في ضوء فروض البحث:

الفرض الأول: لا توجد فروق دالة إحصائية بين متوسطات حديثات الزواج في الوعي بالمعايير الارجونوميكية لتصميم منطقة الخدمات بأبعادها (المعرفة بالمعايير لتصميم منطقة المطبخ، المعرفة بالمعايير لتصميم منطقة الحمام، تطبيق المعايير بمنطقة المطبخ، تطبيق المعايير بمنطقة الحمام، الوعي بالمعايير لتصميم منطقة الخدمات) والاستمتاع بإنجاز الأعمال المنزلية بأبعادها (تخزين الأطعمة والمواد الأولية والأجهزة، القيام بعملية الطهي، تقديم الطعام، تنظيف الأواني وأعادتها لأماكنها، تنظيف الحمام والعناية الشخصية، الاستمتاع بإنجاز الأعمال المنزلية (ككل) تبعاً لتغيرات المستوى الاجتماعي والاقتصادي (منطقة السكن، نوع سكن الأسرة، دراسة ربة الأسرة، عمل ربة الأسرة).

١- منطقة السكن

وللتحقق من صحة هذا الفرض استخدمت الباحثة اختبار "t test" للوقوف على دلالة الفروق، والجدول التالي يوضح ذلك.

جدول (٦) دلالة الفروق بين متوسطات حديثات الزواج في الوعي بالمعايير الارجونوميكية لتصميم منطقة الخدمات بأبعادها، والاستمتاع بإنجاز الأعمال المنزلية بأبعادها وفقاً لمنطقة السكن

المقياس	البعد	منطقة السكن	ن	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الفروق بين المتوسطات	قيمة (ت)	مستوى الدلالة	
الوعي بالمعايير الارجونوميكية لتصميم منطقة الخدمات	المعرفة بالمعايير لتصميم منطقة المطبخ	حضر	130	35.00	3.035	0.86	1.241	غير دالة	
		ريف	22	34.14	2.916				
	المعرفة بالمعايير لتصميم منطقة الحمام	حضر	130	37.22	3.273	1.02	1.393	غير دالة	
		ريف	22	36.18	2.856				
	تطبيق المعايير بمنطقة المطبخ	حضر	130	39.06	5.621	0.42	.337	غير دالة	
		ريف	22	38.64	4.435				
	تطبيق المعايير بمنطقة الحمام	حضر	130	38.71	6.803	1.62	.959	غير دالة	
		ريف	22	37.09	9.870				
	الوعي بالمعايير لتصميم منطقة الخدمات		حضر	130	149.985	14.9930	3.94	1.132	غير دالة
			ريف	22	146.045	15.7404			
	الاستمتاع بإنجاز الأعمال المنزلية	تخزين الأطعمة والمواد الأولية والأجهزة	حضر	130	14.72	2.326	1.36	2.453	دالة عند مستوى ٠.٠٥
			ريف	22	13.36	2.838			
القيام بعملية الطهي		حضر	130	14.35	2.034	0.08	.170	غير دالة	
		ريف	22	14.27	2.313				
تقديم الطعام		حضر	130	14.60	2.972	0.33	.488	غير دالة	
		ريف	22	14.27	2.472				
تنظيف الأواني وأعادتها لأماكنها		حضر	130	14.29	2.892	0.16	.250	غير دالة	
		ريف	22	14.45	2.283				
تنظيف الحمام والعناية الشخصية		حضر	130	15.15	2.631	0.76	1.310	غير دالة	
		ريف	22	15.91	1.477				
الاستمتاع بإنجاز الأعمال المنزلية (ككل)		حضر	130	73.123	9.9791	0.85	.378	غير دالة	
		ريف	22	72.273	8.3048				

يتضح من جدول (٦):

- ١- عدم وجود فروق دالة إحصائية بين متوسطات حديثات الزواج في الوعي بالمعايير الأرجونوميكية لتصميم منطقة الخدمات بأبعادها (المعرفة بالمعايير لتصميم منطقة المطبخ، المعرفة بالمعايير لتصميم منطقة الحمام، تطبيق المعايير بمنطقة المطبخ، تطبيق المعايير بمنطقة الحمام، الوعي بالمعايير لتصميم منطقة الخدمات تبعاً لمتغير منطقة السكن، حيث كانت قيمة (ت) (١،٢٤١، ١،٣٩٣، ٠،٣٣٧، ٠،٩٥٩، ١،١٣٢) على التوالي قيم غير دالة إحصائية، وتفسر ذلك بأن مصدر معلومات كل من القرويات والحضرية متقارب. ويختلف ذلك مع دراسة (عبد اللطيف، أسماء ومنصور رشا ٢٠١٨)، حيث أشارت إلى أن الاعتبارات الأرجونومية في تصميم المسكن ترتفع في الحضر عن الريف ودراسة (النويري، شيماء ٢٠١٥) حيث وجدت فروق دالة إحصائية بين الاعتبارات الأرجونومية لأداء الأعمال لصالح سكان الحضر.
- ٢- عدم وجود فروق دالة إحصائية بين متوسطات حديثات الزواج في الاستمتاع بإنجاز الأعمال المنزلية بأبعادها (القيام بعملية الطهي، تقديم الطعام، تنظيف الأواني وأعادتها لأماكنها، تنظيف الحمام والعناية الشخصية، الاستمتاع بإنجاز الأعمال المنزلية (ككل) تبعاً لمتغير منطقة السكن حيث كانت قيمة (ت) (٠،٤٨٨، ٠،٢٥٠، ١،٣١٠، ٠،٣٧٨) على التوالي قيم غير دالة إحصائية وتفسر ذلك بأن هناك تقارب بين عادات كل من القرويات والحضرية عينة الدراسة في هذه الأعمال، ويؤيد ذلك دراسة (يوسف، زينب ٢٠١٥م) حيث اوضحت أهمية استخدام الاضاءة الطبيعية في التصميم، دراسة (خليل، هبة ٢٠٠٩) حيث أشارت إلى عدم وجود اختلافات دالة إحصائية بين الحي السكني وتصميم المطبخ الداخلي.
- ٣- وجود فروق دالة إحصائية بين متوسطات حديثات الزواج في الاستمتاع بإنجاز الأعمال المنزلية في تخزين الأطعمة والمواد الأولية والأجهزة تبعاً لمتغير منطقة السكن حيث كانت قيمة (ت) (٢،٤٥٣) دالة إحصائية، وتفسر الباحثة ذلك باختلاف سلوك ربة الأسرة في تخزين المواد والأطعمة والأجهزة في الريف عنها بالحضر.

٢- نوع سكن الأسرة:

وللتحقق من صحة هذا الفرض استخدمت الباحثة اختبار "t test" للوقوف على دلالة الفروق، والجدول التالي يوضح ذلك.

جدول (٧) دلالة الفروق بين متوسطات حديثات الزواج في الوعي بالمعايير الارجونوميكية لتصميم منطقة الخدمات بأبعادها، والاستمتاع بإنجاز الأعمال المنزلية بأبعادها تبعا لنوع سكن الأسرة

المقياس	البعد	سكن الأسرة	ن	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الفروق بين المتوسطات	قيمة (ت)	مستوي الدلالة	
الوعي بالمعايير الارجونوميكية لتصميم منطقة الخدمات	المعرفة بالمعايير لتصميم منطقة المطبخ	ايجار	72	35.57	2.82	1.32	2.744	دالة عند مستوي ٠,٠٥	
		تمليك	80	34.25	3.08				
	المعرفة بالمعايير لتصميم منطقة الحمام	ايجار	72	38.19	2.90	2.14	4.322	دالة عند مستوي ٠,٠١	
		تمليك	80	36.05	3.19				
	تطبيق المعايير بمنطقة المطبخ	ايجار	72	39.92	4.96	1.74	1.985	دالة عند مستوي ٠,٠٥	
		تمليك	80	38.18	5.77				
	تطبيق المعايير بمنطقة الحمام	ايجار	72	39.00	6.17	1.00	.841	غير دالة	
		تمليك	80	38.00	8.21				
	الوعي بالمعايير لتصميم منطقة الخدمات	الوعي بالمعايير لتصميم منطقة الخدمات	ايجار	72	152.68	12.47	6.2	2.574	دالة عند مستوي ٠,٠٥
			تمليك	80	146.48	16.68			
	الاستمتاع بإنجاز الأعمال المنزلية	تخزين الأظعمة والمواد الأوبية والأجهزة	ايجار	72	14.44	2.23	0.16	.391	غير دالة
			تمليك	80	14.60	2.63			
القيام بعملية الطهي		ايجار	72	14.33	2.00	0.02	.049	غير دالة	
		تمليك	80	14.35	2.14				
تقديم الطعام		ايجار	72	14.47	2.69	0.16	.323	غير دالة	
		تمليك	80	14.63	3.09				
تنظيف الأواني وأعادتها لأماكنها		ايجار	72	13.94	2.57	0.71	1.555	غير دالة	
		تمليك	80	14.65	2.98				
تنظيف الحمام والعناية الشخصية		ايجار	72	15.31	2.29	0.08	.197	غير دالة	
		تمليك	80	15.23	2.70				
الاستمتاع بإنجاز الأعمال المنزلية (ككل)		الاستمتاع بإنجاز الأعمال المنزلية (ككل)	ايجار	72	72.50	8.85	0.95	.599	غير دالة
			تمليك	80	73.45	10.50			

يتضح من جدول (٧):

- وجود فروق دالة إحصائياً بين متوسطات حديثات الزواج في الوعي بالمعايير الارجونوميكية لتصميم منطقة الخدمات بأبعادها (المعرفة بالمعايير لتصميم منطقة المطبخ، المعرفة بالمعايير لتصميم منطقة الحمام، تطبيق المعايير بمنطقة المطبخ، الوعي بالمعايير لتصميم منطقة الخدمات) تبعا لمتغير سكن الأسرة، حيث كانت قيمة (ت) (٢,٧٤٤، ٤,٣٢٢، ١,٩٨٥، ٢,٥٧٤) علي التوالي قيم دالة إحصائياً، ويفسر ذلك بأن ربة الأسرة تهتم بالمعلومات الخاصة بالمعايير الارجونوميكية بالمطبخ والحمام وتطبيقها اذا كان المنزل الذي ستعيش فيه تملك لأنها ستبقى فيه لفترات طويلة، ويؤيد ذلك دراسة (كاش، داليا، ٢٠٠٩) حيث اوصت بضرورة وجود المطبخ والحمام بالمسكن مع توفر الجوانب الوظيفية والإنسانية بهما.
- عدم وجود فروق دالة إحصائياً بين متوسطات حديثات الزواج في الوعي بالمعايير الارجونوميكية لتصميم منطقة الخدمات (تطبيق المعايير بمنطقة الحمام) تبعا لمتغير سكن الأسرة، حيث كانت قيمة (ت) (٠,٨٤١) غير دالة إحصائياً، وتفسر الباحثة ذلك بأن الحمام عادة ما يتم تأثيثه بواسطة مقاول البناء سواء كان السكن ايجار أو تملك ولا يكون لربة الأسرة دور كبير في تطبيق

المعايير الأرجونوميكية داخله. وبذلك تتفق نتائج الدراسة مع دراسة (سعيد، خالد وآخرون، ٢٠١٠م) بضرورة توافر الراحة السمعية والبصرية والتهوية الجيدة بالمسكن. دراسة (يوسف، زينب ٢٠١٥) التي اكدت على ضرورة مراعاة الاعتبارات النفسية والفيسيولوجية للون داخل الفراغ.

٣- عدم وجود فروق دالة إحصائياً بين متوسطات حديثات الزواج في الاستمتاع بإنجاز الأعمال المنزلية بأبعادها (تخزين الأطعمة والمواد الأولية والأجهزة، القيام بعملية الطهي، تقديم الطعام، تنظيف الأواني وأعادتها لأماكنها، تنظيف الحمام والعناية الشخصية، الاستمتاع بإنجاز الأعمال المنزلية ككل) تبعاً لمتغير سكن الأسرة حيث كانت قيمة (ت) (٠,٣٩١، ٠,٠٤٩، ٠,٣٢٣، ١,٥٥٥، ٠,١٩٧، ٠,٥٩٩) على التوالي قيم غير دالة إحصائياً، ويفسر ذلك بأن ربة الأسرة تسعى للاستمتاع بأداء الأعمال المنزلية بالمنزل الذي تعيش به سواء كان إيجار أو تملك، ويؤيد ذلك دراسة (يوسف، زينب ٢٠١٥) التي اكدت على ضرورة مراعاة الاعتبارات النفسية والفيسيولوجية للون داخل الفراغ.

٣- نوع الدراسة

وللتحقق من صحة هذا الفرض استخدمت الباحثة اختبار "t test" للوقوف على دلالة الفروق، والجدول التالي يوضح ذلك.

جدول (٨) دلالة الفروق بين متوسطات حديثات الزواج في الوعي بالمعايير الأرجونوميكية لتنظيم منطقة

الخدمات بأبعادها، والاستمتاع بإنجاز الأعمال المنزلية بأبعادها تبعاً لنوع الدراسة

المقياس	البعد	نوع الدراسة	ن	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الفروق بين المتوسطات	قيمة (ت)	مستوي الدلالة	
الوعي بالمعايير الأرجونوميكية لتنظيم منطقة الخدمات	المعرفة بالمعايير لتصميم منطقة المطبخ	علمية	96	34.99	3.19	0,31	.610	غير دالة	
		أدبية	56	34.68	2.74				
	المعرفة بالمعايير لتصميم منطقة الحمام	علمية	96	37.50	3.06	1.18	2.199	دالة عند مستوي ٠,٠٥	
		أدبية	56	36.32	3.40				
	تطبيق المعايير بمنطقة المطبخ	علمية	96	39.44	5.82	1.19	1.298	دالة عند مستوي ٠,٠٥	
		أدبية	56	38.25	4.72				
	تطبيق المعايير بمنطقة الحمام	علمية	96	39.52	7.06	2.84	2.347	دالة عند مستوي ٠,٠٥	
		أدبية	56	36.68	7.44				
	الوعي بالمعايير لتصميم منطقة الخدمات	الوعي بالمعايير لتصميم منطقة الخدمات	علمية	96	151.45	15.71	5.52	2.199	دالة عند مستوي ٠,٠٥
			أدبية	56	145.93	13.46			
	الاستمتاع بإنجاز الأعمال المنزلية	تخزين الأطعمة والمواد الأولية والأجهزة	علمية	96	14.48	2.64	0.13	.310	غير دالة
			أدبية	56	14.61	2.09			
القيام بعملية الطهي		علمية	96	14.44	2.20	0.26	.743	غير دالة	
		أدبية	56	14.18	1.83				
تقديم الطعام		علمية	96	14.58	2.96	0.05	.170	غير دالة	
		أدبية	56	14.50	2.82				
تنظيف الأواني وأعادتها لأماكنها		علمية	96	14.35	2.84	0.1	.220	غير دالة	
		أدبية	56	14.25	2.77				
تنظيف الحمام والعناية الشخصية		علمية	96	15.29	2.55	0.08	.183	غير دالة	
		أدبية	56	15.21	2.45				
الاستمتاع بإنجاز الأعمال المنزلية (ككل)		علمية	96	73.15	10.37	0.4	.241	غير دالة	
		أدبية	56	72.75	8.63				

يتضح من جدول (٨):

١- وجود فروق دالة إحصائياً بين متوسطات حديثات الزواج في الوعي بالمعايير الأرجونوميكية لتصميم منطقة الخدمات بأبعادها (المعرفة بالمعايير لتصميم منطقة الحمام، تطبيق المعايير بمنطقة المطبخ، تطبيق المعايير بمنطقة الحمام، الوعي بالمعايير لتصميم منطقة الخدمات) تبعاً لمتغير نوع الدراسة، حيث كانت قيمة (ت) (٢،١٩٩، ١،٢٩٨، ٢،٣٤٧، ٢،١٩٩) على التوالي قيم دالة إحصائياً، ويفسر ذلك بأن الوعي بتطبيق المعايير الأرجونوميكية يختلف باختلاف نوع دراسة ربة الأسرة وقد يكون للمقررات التي تدرسها الطالبة أثر في ذلك.

٢- عدم وجود فروق دالة إحصائياً بين متوسطات حديثات الزواج في الوعي بالمعايير الأرجونوميكية لتصميم منطقة الخدمات في (المعرفة بالمعايير لتصميم منطقة المطبخ) تبعاً لمتغير نوع الدراسة، حيث كانت قيمة (ت) (٠،٦١٠) غير دالة إحصائياً، ويفسر ذلك بأن ربة الأسرة تهتم بالتعرف على المعايير الأرجونوميكية لتصميم منطقة المطبخ بغض النظر عن نوع دراستها.

٣- عدم وجود فروق دالة إحصائياً بين متوسطات متوسطات حديثات الزواج في الاستمتاع بإنجاز الأعمال المنزلية بأبعادها (تخزين الأطعمة والمواد الأولية والأجهزة، القيام بعملية الطهي، تقديم الطعام، تنظيف الأواني وأعادتها لأماكنها، تنظيف الحمام والعناية الشخصية، الاستمتاع بإنجاز الأعمال المنزلية ككل) تبعاً لمتغير نوع الدراسة حيث كانت قيمة (ت) (٠،٣١٠، ٠،٧٤٣، ٠،١٧٠، ٠،٢٢٠، ٠،١٨٣، ٠،٢٤١) على التوالي قيم غير دالة إحصائياً، ويفسر ذلك بأن ربوات الأسر بغض النظر عن نوع الدراسة يحاولن الاستمتاع بإداء الأعمال المنزلية قدر المستطاع.

٤- عمل ربة الأسرة:

وللتحقق من صحة هذا الفرض استخدمت الباحثة اختبار "t test" للوقوف على دلالة الفروق، والجدول التالي يوضح ذلك.

جدول (٩) دلالة الفروق بين متوسطات حديثات الزواج في الوعي بالمعايير الارگونوميكية لتصميم منطقة الخدمات بأبعدها، والاستمتاع بإنجاز الأعمال المنزلية بأبعدها تبعاً لعمل ربة الأسرة

المقياس	البعد	عمل ربة الأسرة	ن	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الفروق بين المتوسطات	قيمة (ت)	مستوي الدلالة	
الوعي بالمعايير الارگونوميكية لتصميم منطقة الخدمات	المعرفة بالمعايير لتصميم منطقة المطبخ	تعمل	28	33.46	2.91	1.73	2.794	دالة عند مستوى ٠.٠١	
		لا تعمل	124	35.19	2.97				
	المعرفة بالمعايير لتصميم منطقة الحمام	تعمل	28	37.00	3.02	0.08	.119	غير دالة	
		لا تعمل	124	37.08	3.28				
	تطبيق المعايير بمنطقة المطبخ	تعمل	28	38.11	4.79	1.09	.959	غير دالة	
		لا تعمل	124	39.20	5.59				
	تطبيق المعايير بمنطقة الحمام	تعمل	28	38.54	7.92	0.08	.050	غير دالة	
		لا تعمل	124	38.46	7.20				
	الوعي بالمعايير لتصميم منطقة الخدمات	تطبيق المعايير لتصميم منطقة الخدمات	تعمل	28	147.11	14.76	2.83	.894	غير دالة
			لا تعمل	124	149.94	15.20			
	الاستمتاع بإنجاز الأعمال المنزلية	تخزين الأطعمة والمواد الأولية والأجهزة	تعمل	28	14.54	2.78	0.02	.022	غير دالة
			لا تعمل	124	14.52	2.37			
القيام بعملية الطهي		تعمل	28	14.21	1.47	0.16	.361	غير دالة	
		لا تعمل	124	14.37	2.18				
تقديم الطعام		تعمل	28	15.39	2.69	1.03	1.708	غير دالة	
		لا تعمل	124	14.36	2.92				
تنظيف الأواني وأعادتها لأماكنها		تعمل	28	15.00	2.40	0.84	1.434	غير دالة	
		لا تعمل	124	14.16	2.88				
تنظيف الحمام والعناية الشخصية		تعمل	28	15.54	2.49	0.34	.636	غير دالة	
		لا تعمل	124	15.20	2.52				
الاستمتاع بإنجاز الأعمال المنزلية (ككل)		تعمل	28	74.68	8.48	2.06	1.010	غير دالة	
		لا تعمل	124	72.62	9.99				

يتضح من جدول (٩):

١- عدم وجود فروق دالة إحصائية بين متوسطات حديثات الزواج في الوعي بالمعايير الارگونوميكية لتصميم منطقة الخدمات بأبعدها (المعرفة بالمعايير لتصميم منطقة الحمام، تطبيق المعايير بمنطقة المطبخ، تطبيق المعايير بمنطقة الحمام، الوعي بالمعايير لتصميم منطقة الخدمات) تبعاً لمتغير عمل ربة الأسرة، حيث كانت قيمة (ت) (٠.١١٩، ٠.٠٩٥٩، ٠.٠٥٠، ٠.٠٨٩٤) على التوالي قيم غير دالة إحصائية، ويفسر ذلك بأن عمل ربة الأسرة ليس له تأثير على المعايير سالفة الذكر نظراً لأن

هذه المعايير يقوم بعض المتخصصين بتصميمها ويقتصر دور ربة الأسرة علي ابداء رأيها في التصميم، ويتفق ذلك مع دراسة (خليل، هبة ٢٠٠٩) حيث أشارت الي عدم وجود اختلافات دالة إحصائيا بين عمل ربة الأسرة تصميم المطبخ الداخلي.

٢- وجود فروق دالة إحصائياً بين متوسطات حديثات الزواج في الوعي بالمعايير الأرجونوميكية لتصميم منطقة الخدمات (المعرفة بالمعايير لتصميم منطقة المطبخ) تبعاً لمتغير عمل ربة الأسرة، حيث كانت قيمة (ت) ٢.٧٩٤ قيمة دالة إحصائياً، ويفسر ذلك بأن عمل ربة الأسرة لا يتيح لها فرصة اكتساب المعارف الخاصة بتصميم منطقة المطبخ ويتفق ذلك مع دراسة (النويري، شيماء ٢٠١٥) حيث وجدت فروق دالة إحصائياً لصالح ربات الأسر العاملات بالأرجونوميك الذهني.

٣- عدم وجود فروق دالة إحصائياً بين متوسطات حديثات الزواج في الاستمتاع بإنجاز الأعمال المنزلية بأبعادها (تخزين الأطعمة والمواد الأولية والأجهزة، القيام بعملية الطهي، تقديم الطعام، تنظيف الأواني وأعادتها لأماكنها، تنظيف الحمام والعناية الشخصية، الاستمتاع بإنجاز الأعمال المنزلية ككل) تبعاً لمتغير عمل ربة الأسرة حيث كانت قيمة (ت) (٠.٣٦١، ٠.٣٦١، ١.٧٠٨، ٠.٦٣٦، ١.٠١٠) علي التوالي قيم غير دالة إحصائياً، وتفسر الباحثة ذلك بأن عمل ربة الأسرة لا يمنعها من القيام بواجباتها داخل المنزل واستمتاعها بأداء الأعمال المنزلية ولا يتفق ذلك مع دراسة (نوفل، ربيع وآخرون ٢٠١٣) التي أوضحت وجود علاقة دالة إحصائياً بين الاتجاه نحو تبسيط العمل المنزلي وفقاً لعمل ربة الأسرة العادي ونظام المناوبة.

وتأسيساً علي ما سبق يمكن قبول الفرض الأول من فروض البحث جزئياً والذي ينص علي أنه: لا توجد فروق دالة إحصائياً بين متوسطات حديثات الزواج في الوعي بالمعايير الأرجونوميكية لتصميم منطقة الخدمات بأبعادها (المعرفة بالمعايير لتصميم منطقة المطبخ، المعرفة بالمعايير لتصميم منطقة الحمام، تطبيق المعايير بمنطقة المطبخ، تطبيق المعايير بمنطقة الحمام، الوعي بالمعايير لتصميم منطقة الخدمات) والاستمتاع بإنجاز الأعمال المنزلية بأبعادها (تخزين الأطعمة والمواد الأولية والأجهزة، القيام بعملية الطهي، تقديم الطعام، تنظيف الأواني وأعادتها لأماكنها، تنظيف الحمام والعناية الشخصية، الاستمتاع بإنجاز الأعمال المنزلية ككل) تبعاً لمتغيرات المستوى الاجتماعي والاقتصادي (منطقة السكن، سكن الأسرة، دراسة ربة الأسرة، عمل ربة الأسرة).

الفرض الثاني: لا يوجد تباين دال إحصائياً بين متوسطات حديثات الزواج في الوعي بالمعايير الأرجونوميكية لتصميم منطقة الخدمات بأبعادها (المعرفة بالمعايير لتصميم منطقة المطبخ، المعرفة بالمعايير لتصميم منطقة الحمام، تطبيق المعايير بمنطقة المطبخ، تطبيق المعايير بمنطقة الحمام، الوعي بالمعايير لتصميم منطقة الخدمات والاستمتاع بإنجاز الأعمال المنزلية بأبعادها (تخزين الأطعمة والمواد الأولية والأجهزة، القيام بعملية الطهي، تقديم الطعام، تنظيف الأواني وأعادتها لأماكنها، تنظيف الحمام والعناية الشخصية، الاستمتاع بإنجاز الأعمال المنزلية ككل) تبعاً لمتغيرات المستوى الاجتماعي والاقتصادي (مهنة رب الأسرة، مهنة ربة الأسرة، الدخل الشهري).

وللتحقق من صحة هذا الفرض استخدمت الباحثة أسلوب تحليل التباين الاحادي "One Way ANOVA" للوقوف علي دلالة الفروق.

١- مهنة رب الأسرة

جدول (١٠) تحليل التباين الاحادي للاتجاه للفروق بين متوسطات حديثات الزواج في الوعي بالمعايير الارجونوميكية لتصميم منطقة الخدمات بأبعادها، والاستمتاع بإنجاز الأعمال المنزلية بأبعادها تبعاً لمهنة رب الأسرة.

المقياس	البعد	مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة (ف)	مستوي الدلالة
الوعي بالمعايير الارجونوميكية لتصميم منطقة الخدمات	المعرفة بالمعايير لتصميم منطقة المطبخ	بين المجموعات	66.296	3	22.099	2.488	.043
		داخل المجموعات	1314.329	148	8.881		
		الكلية	1380.625	151			
	المعرفة بالمعايير لتصميم منطقة الحمام	بين المجموعات	85.364	3	28.455	2.830	.040
		داخل المجموعات	1487.979	148	10.054		
		الكلية	1573.342	151			
	تطبيق المعايير بمنطقة المطبخ	بين المجموعات	435.892	3	145.297	5.302	.002
		داخل المجموعات	4056.108	148	27.406		
		الكلية	4492.000	151			
تطبيق المعايير بمنطقة الحمام	بين المجموعات	1088.575	3	362.858	7.697	.000	
	داخل المجموعات	6977.320	148	47.144			
	الكلية	8065.895	151				
الوعي بالمعايير لتصميم منطقة الخدمات	بين المجموعات	4581.242	3	1527.081	7.556	.000	
	داخل المجموعات	29911.647	148	202.106			
	الكلية	34492.888	151				
الاستمتاع بإنجاز الأعمال المنزلية	تخزين الأظعمة والمواد الأولية والأجهزة	بين المجموعات	55.831	3	18.610	3.255	.023
		داخل المجموعات	846.064	148	5.717		
		الكلية	901.895	151			
	القيام بعملية الطهي	بين المجموعات	62.752	3	20.917	5.306	.002
		داخل المجموعات	583.459	148	3.942		
		الكلية	646.211	151			
	تقديم الطعام	بين المجموعات	50.994	3	16.998	2.064	.107
		داخل المجموعات	1218.585	148	8.234		
		الكلية	1269.579	151			
تنظيف الأواني وأعادتها لأماكنها	بين المجموعات	113.810	3	37.937	5.223	.002	
	داخل المجموعات	1075.032	148	7.264			
	الكلية	1188.842	151				
تنظيف الحمام والعناية الشخصية	بين المجموعات	99.134	3	33.045	5.751	.001	
	داخل المجموعات	850.339	148	5.746			
	الكلية	949.474	151				
الاستمتاع بإنجاز الأعمال المنزلية (ككل)	بين المجموعات	1649.818	3	549.939	6.430	.000	
	داخل المجموعات	12658.182	148	85.528			
	الكلية	14308.000	151				

يتضح من جدول (١٠):

- ١- وجود تباين دال إحصائياً بين متوسطات حديثات الزواج في الوعي بالمعايير الأرجونوميكية لتصميم منطقة الخدمات بأبعادها (المعرفة بالمعايير لتصميم منطقة المطبخ، المعرفة بالمعايير لتصميم منطقة الحمام، تطبيق المعايير بمنطقة المطبخ، تطبيق المعايير بمنطقة الحمام، الوعي بالمعايير لتصميم منطقة الخدمات) تبعاً لمتغير مهنة رب الأسرة حيث كانت قيمة (ف) (٢,٤٨٨، ٢,٨٣٠، ٥,٣٠٢، ٧,٦٩٧، ٧,٥٥٦) على التوالي قيم دالة إحصائية عند مستوى دلالة (٠,٠٥، ٠,٠٠١) وهو ما يلقي الضوء على التأثير المباشر لمهنة الزوج على اهتمام ربة الأسرة بالوعي بالمعايير الأرجونوميكية لتصميم منطقة الخدمات، ويوضح ذلك دراسة (إبراهيم، رانيا ٢٠١٠) حيث أكدت على أهمية مسارات الحركة داخل المطبخ.
- ٢- وجود تباين دال إحصائياً بين متوسطات حديثات الزواج في الاستمتاع بإنجاز الأعمال المنزلية بأبعادها (تخزين الأطعمة والمواد الأولية والأجهزة، القيام بعملية الطهي، تنظيف الأواني وأعادتها لأماكنها، تنظيف الحمام والعناية الشخصية، الاستمتاع بإنجاز الأعمال المنزلية ككل) تبعاً لمتغيرات المستوى الاجتماعي والاقتصادي تبعاً لمتغير مهنة رب الأسرة حيث كانت قيمة (ف) (٣,٢٥٥، ٥,٣٠٦، ٥,٢٢٣، ٥,٧٥١، ٦,٤٣٠) على التوالي قيم دالة إحصائية عند مستوى دلالة (٠,٠١، ٠,٠٠١)، ويوضح ذلك دراسة (إبراهيم، رانيا ٢٠١٠) حيث أكدت على مراعاة احتياجات ربة الأسرة بتصميم المطبخ.
- ٣- عدم وجود تباين دال إحصائياً بين متوسطات حديثات الزواج في الاستمتاع بإنجاز الأعمال المنزلية لبعدها (تقديم الطعام) تبعاً لمتغيرات المستوى الاجتماعي والاقتصادي تبعاً لمتغير مهنة رب الأسرة حيث كانت قيمة (ف) (٢,٠٦٤) غير دالة إحصائياً.

جدول (١١) الفروق بين متوسطات حديثات الزواج في الوعي بالمعايير الارجونوميكية لتصميم منطقة الخدمات بأبعادها، والاستمتاع بإنجاز الأعمال المنزلية بأبعادها تبعاً لمهنة رب الأسرة

المقياس	البعد	مهنة رب الأسرة	ن	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري
الوعي بالمعايير الارجونوميكية لتصميم منطقة الخدمات	المعرفة بالمعايير لتصميم منطقة المطبخ	مهن حرفية	28	35.86	2.978
		مهن عادية (توظيف وتعليم)	80	34.50	2.648
		مهن مرموقة (ذات منصب)	34	34.50	3.760
	المعرفة بالمعايير لتصميم منطقة الحمام	لا يعمل	10	36.40	2.459
		مهن حرفية	28	37.64	2.738
		مهن عادية (توظيف وتعليم)	80	37.08	2.609
	تطبيق المعايير بمنطقة المطبخ	مهن مرموقة (ذات منصب)	34	36.00	4.710
		لا يعمل	10	39.00	1.333
		مهن حرفية	28	40.14	3.689
	تطبيق المعايير بمنطقة الحمام	مهن عادية (توظيف وتعليم)	80	39.43	4.215
		مهن مرموقة (ذات منصب)	34	36.12	8.223
		لا يعمل	10	42.20	2.440
الوعي بالمعايير لتصميم منطقة الخدمات	مهن حرفية	28	39.64	6.892	
	مهن عادية (توظيف وتعليم)	80	39.43	4.409	
	مهن مرموقة (ذات منصب)	34	33.82	11.169	
تقديم الطعام	لا يعمل	10	43.40	2.171	
	مهن حرفية	28	153.286	12.8607	
	مهن عادية (توظيف وتعليم)	80	150.425	8.0233	
الاستمتاع بإنجاز الأعمال المنزلية	تخزين الأطعمة والمواد الأولية والأجهزة	مهن مرموقة (ذات منصب)	34	140.441	24.5544
		لا يعمل	10	161.000	7.1802
		مهن حرفية	28	14.86	2.520
	القيام بعملية الطهي	مهن عادية (توظيف وتعليم)	80	14.80	2.341
		مهن مرموقة (ذات منصب)	34	13.41	2.607
		لا يعمل	10	15.20	1.398
	تقديم الطعام	مهن حرفية	28	14.50	2.064
		مهن عادية (توظيف وتعليم)	80	14.55	1.987
		مهن مرموقة (ذات منصب)	34	13.29	1.993
	تنظيف الأواني وأعادتها لأماكنها	لا يعمل	10	15.80	1.687
		مهن حرفية	28	14.79	2.378
		مهن عادية (توظيف وتعليم)	80	14.95	2.074
تنظيف الحمام والعناية الشخصية	مهن مرموقة (ذات منصب)	34	13.53	4.405	
	لا يعمل	10	14.20	3.084	
	مهن حرفية	28	15.00	2.037	
الاستمتاع بإنجاز الأعمال المنزلية (ككل)	مهن عادية (توظيف وتعليم)	80	14.43	2.215	
	مهن مرموقة (ذات منصب)	34	12.94	4.052	
	لا يعمل	10	16.20	1.932	
	مهن حرفية	28	15.57	1.574	
	مهن عادية (توظيف وتعليم)	80	15.40	1.635	
	مهن مرموقة (ذات منصب)	34	14.06	4.141	
	لا تعمل	10	17.40	.843	
	مهن حرفية	28	74.714	7.8827	
	مهن عادية (توظيف وتعليم)	80	74.125	6.8295	
	مهن مرموقة (ذات منصب)	34	67.235	14.2936	
	لا تعمل	10	78.800	7.8429	

يوضح جدول (١١)

- ١- وجود فرق بين متوسطات حديثات الزواج في الوعي بالمعايير الأرجونوميكية لتصميم منطقة الخدمات بأبعادها (المعرفة بالمعايير لتصميم منطقة المطبخ، المعرفة بالمعايير لتصميم منطقة الحمام، تطبيق المعايير بمنطقة المطبخ، تطبيق المعايير بمنطقة الحمام، الوعي بالمعايير لتصميم منطقة الخدمات) تبعاً لمتغير مهنة رب الأسرة لصالح من لا يعمل والمهن الحرفية وهو ما يبرز دور ربة الأسرة في اكتساب الوعي بالمعايير الأرجونوميكية لمنطقة الخدمات عندما ينخفض المستوى المهني لرب الأسرة.
 - ٢- وجود فرق بين متوسطات حديثات الزواج في الاستمتاع بإنجاز الأعمال المنزلية بأبعادها (تخزين الأطعمة والمواد الأولية والأجهزة، القيام بعملية الطهي، تنظيف الأواني وأعادتها لأماكنها، تنظيف الحمام والعناية الشخصية، الاستمتاع بإنجاز الأعمال المنزلية ككل) تبعاً لمتغير مهنة رب الأسرة لصالح من لا يعمل والمهن الحرفية وهو ما يبرز زيادة استمتاع ربة الأسرة بإنجاز الأعمال المنزلية عندما ينخفض المستوى المهني لرب الأسرة.
- وتأسيساً على ما سبق يمكن للباحثة رفض الفرض الثاني من فروض البحث والذي ينص

علي:

لا يوجد تباين دال إحصائياً بين متوسطات حديثات الزواج في الوعي بالمعايير الأرجونوميكية لتصميم منطقة الخدمات بأبعادها (المعرفة بالمعايير لتصميم منطقة المطبخ، المعرفة بالمعايير لتصميم منطقة الحمام، تطبيق المعايير بمنطقة المطبخ، تطبيق المعايير بمنطقة الحمام، الوعي بالمعايير لتصميم منطقة الخدمات والاستمتاع بإنجاز الأعمال المنزلية بأبعادها (تخزين الأطعمة والمواد الأولية والأجهزة، القيام بعملية الطهي، تقديم الطعام، تنظيف الأواني وأعادتها لأماكنها، تنظيف الحمام والعناية الشخصية، الاستمتاع بإنجاز الأعمال المنزلية (ككل) تبعاً لمتغيرات المستوى الاجتماعي والاقتصادي (مهنة رب الأسرة)

٢- مهنة ربة الأسرة:

جدول (١٢) تحليل التباين الاحادي للاتجاه للفروق بين متوسطات حديثات الزواج في الوعي بالمعايير الارجونوميكية لتصميم منطقة الخدمات بأبعادها، والاستمتاع بإنجاز الأعمال المنزلية بأبعادها تبعاً لمهنة ربة الأسرة.

المقياس	البعد	مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة (ف)	مستوى الدلالة
الوعي بالمعايير الارجونوميكية لمنطقة الخدمات	المعرفة بالمعايير لتصميم منطقة المطبخ	بين المجموعات	82.155	2	41.077	4.714	.010
		داخل المجموعات	1298.470	149	8.715		
		الكلية	1380.625	151			
	المعرفة بالمعايير لتصميم منطقة الحمام	بين المجموعات	.149	2	.074	.007	.993
		داخل المجموعات	1573.194	149	10.558		
		الكلية	1573.342	151			
	تطبيق المعايير بمنطقة المطبخ	بين المجموعات	35.079	2	17.539	.586	.558
		داخل المجموعات	4456.921	149	29.912		
		الكلية	4492.000	151			
	تطبيق المعايير بمنطقة الحمام	بين المجموعات	25.981	2	12.990	.241	.786
		داخل المجموعات	8039.914	149	53.959		
		الكلية	8065.895	151			
الوعي بالمعايير لتصميم منطقة الخدمات	بين المجموعات	316.904	2	158.452	.691	.503	
	داخل المجموعات	34175.984	149	229.369			
	الكلية	34492.888	151				
الاستمتاع بإنجاز الأعمال المنزلية	تخزين الأطعمة والمواد الأولية والأجهزة	بين المجموعات	5.083	2	2.541	.422	.656
		داخل المجموعات	896.812	149	6.019		
		الكلية	901.895	151			
	القيام بعملية الطهي	بين المجموعات	1.890	2	.945	.219	.804
		داخل المجموعات	644.320	149	4.324		
		الكلية	646.211	151			
	تقديم الطعام	بين المجموعات	38.871	2	19.436	2.353	.099
		داخل المجموعات	1230.708	149	8.260		
		الكلية	1269.579	151			
	تنظيف الأواني وأعادتها لأماكنها	بين المجموعات	35.453	2	17.726	2.290	.105
		داخل المجموعات	1153.390	149	7.741		
		الكلية	1188.842	151			
تنظيف الحمام والعناية الشخصية	بين المجموعات	7.168	2	3.584	.567	.569	
	داخل المجموعات	942.306	149	6.324			
	الكلية	949.474	151				
الاستمتاع بإنجاز الأعمال المنزلية (ككل)	بين المجموعات	182.776	2	91.388	.964	.384	
	داخل المجموعات	14125.224	149	94.800			
	الكلية	14308.000	151				

يتضح من جدول (١٢):

- وجود تباين دال إحصائياً بين متوسطات حديثات الزواج في الوعي بالمعايير الارجونوميكية لتصميم منطقة الخدمات بأبعادها (المعرفة بالمعايير لتصميم منطقة المطبخ) تبعاً لمتغير مهنة ربة الأسرة حيث كانت قيمة (ف) (٤.٧١٤) دالة إحصائياً.
- عدم وجود تباين دال إحصائياً بين متوسطات حديثات الزواج في الوعي بالمعايير الارجونوميكية لتصميم منطقة الخدمات بأبعادها (المعرفة بالمعايير لتصميم منطقة الحمام، تطبيق المعايير بمنطقة المطبخ، تطبيق المعايير بمنطقة الحمام، المعرفة بالمعايير لتصميم

وحي حديثات الزواج بالمعايير الارگونوميكية لتصميم منطقة الخدمات وعلاقتها بالاستمتاع بإنجاز الأعمال المنزلية

منطقة الخدمات (ككل) تبعا لمتغير مهنة ربة الأسرة حيث كانت قيمة (ف) (٠,٠٥٨٦، ٠,٠٢٤١) علي التوالي قيم غير دالة إحصائيا .

٣- عدم وجود تباين دال إحصائيا بين متوسطات حديثات الزواج في الاستمتاع بإنجاز الأعمال المنزلية بأبعاها (تخزين الأطعمة والمواد الأولية والأجهزة، القيام بعملية الطهي، تقديم الطعام، تنظيف الأواني وأعادتها لأماكنها، تنظيف الحمام والعناية الشخصية، الاستمتاع بإنجاز الأعمال المنزلية ككل) تبعا لمتغيرات المستوى الاجتماعي والاقتصادي تبعا لمتغير مهنة ربة الأسرة حيث كانت قيمة (ف) (٠,٤٢٢، ٠,٢١٩، ٢,٣٥٣، ٢,٢٩٠، ٠,٥٦٧، ٠,٩٦٤) علي التوالي قيم غير دالة إحصائيا .

جدول (١٣) الفروق بين متوسطات حديثات الزواج في الوعي بالمعايير الارگونوميكية لتصميم منطقة الخدمات

بأبعاها، والاستمتاع بإنجاز الأعمال المنزلية بأبعاها تبعا لمهنة ربة الأسرة

المقياس	البيد	مهنة ربة الأسرة	ن	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري
الوعي بالمعايير الارگونوميكية لتصميم منطقة الخدمات	المعرفة بالمعايير لتصميم منطقة المطبخ	مهن عادية (توظيف وتعليم)	26	33.27	2.93
		مهن مرموقة (ذات منصب)	2	36.00	0.00
		لا تعمل	124	35.19	2.97
	المعرفة بالمعايير لتصميم منطقة الحمام	مهن عادية (توظيف وتعليم)	26	37.00	3.14
		مهن مرموقة (ذات منصب)	2	37.00	0.00
		لا تعمل	124	37.08	3.28
	تطبيق المعايير بمنطقة المطبخ	مهن عادية (توظيف وتعليم)	26	37.96	4.94
		مهن مرموقة (ذات منصب)	2	40.00	0.00
		لا تعمل	124	39.20	5.59
	تطبيق المعايير بمنطقة الحمام	مهن عادية (توظيف وتعليم)	26	38.27	8.17
		مهن مرموقة (ذات منصب)	2	42.00	0.00
		لا تعمل	124	38.46	7.20
الوعي بالمعايير لتصميم منطقة الخدمات	مهن عادية (توظيف وتعليم)	26	146.50	15.16	
	مهن مرموقة (ذات منصب)	2	155.00	0.00	
	لا تعمل	124	149.94	15.20	
الاستمتاع بإنجاز الأعمال المنزلية	تخزين الأطعمة والمواد الأولية والأجهزة	مهن عادية (توظيف وتعليم)	26	14.65	2.86
		مهن مرموقة (ذات منصب)	2	13.00	0.00
		لا تعمل	124	14.52	2.37
	القيام بعملية الطهي	مهن عادية (توظيف وتعليم)	26	14.15	1.52
		مهن مرموقة (ذات منصب)	2	15.00	0.00
		لا تعمل	124	14.37	2.18
	تقديم الطعام	مهن عادية (توظيف وتعليم)	26	15.19	2.68
		مهن مرموقة (ذات منصب)	2	18.00	0.00
		لا تعمل	124	14.36	2.92
	تنظيف الأواني وأعادتها لأماكنها	مهن عادية (توظيف وتعليم)	26	14.77	2.34
		مهن مرموقة (ذات منصب)	2	18.00	0.00
		لا تعمل	124	14.16	2.88
تنظيف الحمام والعناية الشخصية	مهن عادية (توظيف وتعليم)	26	15.42	2.55	
	مهن مرموقة (ذات منصب)	2	17.00	0.00	
	لا تعمل	124	15.20	2.52	
الاستمتاع بإنجاز الأعمال المنزلية (ككل)	مهن عادية (توظيف وتعليم)	26	74.19	8.62	
	مهن مرموقة (ذات منصب)	2	81.00	0.00	
	لا تعمل	124	72.62	9.99	

يوضح جدول (١٣)

١- وجود فرق بين متوسطات حديثات الزواج في الوعي بالمعايير الأرجونوميكية لتصميم منطقة الخدمات بأبعادها (المعرفة بالمعايير لتصميم منطقة المطبخ، المعرفة بالمعايير لتصميم منطقة الحمام، تطبيق المعايير بمنطقة المطبخ، تطبيق المعايير بمنطقة الحمام، الوعي بالمعايير لتصميم منطقة الخدمات) تبعاً لمتغير مهنة ربة الأسرة لصالح اصحاب المهن المرموقة مما يدعم دور المهن المرموقة في اكساب حديثات الزواج الوعي بالمعايير الأرجونوميكية لمنطقة الخدمات.

٢- وجود فرق بين متوسطات حديثات الزواج في الاستمتاع بإنجاز الأعمال المنزلية بأبعادها (تخزين الأطعمة والمواد الأولية والأجهزة، القيام بعملية الطهي، تنظيف الأواني وأعادتها لأماكنها، تنظيف الحمام والعناية الشخصية، الاستمتاع بإنجاز الأعمال المنزلية ككل) تبعاً لمتغير مهنة ربة الأسرة لصالح اصحاب المهن المرموقة مما اهتمت حديثات الزواج ذات المهن المرموقة بالاستمتاع بإنجاز الأعمال المنزلية.

وتأسيساً على ما سبق يمكن للباحثة قبول الفرض الثاني من فروض البحث والذي ينص على: لا يوجد تباين دال إحصائياً بين متوسطات حديثات الزواج في الوعي بالمعايير الأرجونوميكية لتصميم منطقة الخدمات بأبعادها (المعرفة بالمعايير لتصميم منطقة المطبخ، المعرفة بالمعايير لتصميم منطقة الحمام، تطبيق المعايير بمنطقة المطبخ، تطبيق المعايير بمنطقة الحمام، الوعي بالمعايير لتصميم منطقة الخدمات والاستمتاع بإنجاز الأعمال المنزلية بأبعادها (تخزين الأطعمة والمواد الأولية والأجهزة، القيام بعملية الطهي، تقديم الطعام، تنظيف الأواني وأعادتها لأماكنها، تنظيف الحمام والعناية الشخصية، الاستمتاع بإنجاز الأعمال المنزلية ككل) تبعاً لمتغيرات المستوى الاجتماعي والاقتصادي (مهنة ربة الأسرة)

٣- الدخل الشهري:

جدول (١٤) تحليل التباين الاحادي للاتجاه للفروق بين متوسطات حديثات الزواج في الوعي بالمعايير الارجونوميكية لتصميم منطقة الخدمات بأبعادها، والاستمتاع بإنجاز الأعمال المنزلية بأبعادها تبعا للدخل الشهري.

المقياس	البعد	مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة (ف)	مستوي الدلالة
الوعي بالمعايير الارجونوميكية لتصميم منطقة الخدمات	المعرفة بالمعايير لتصميم منطقة المطبخ	بين المجموعات	62.533	4	15.633	1.743	.143
		داخل المجموعات	1318.092	147	8.967		
		الكلية	1380.625	151			
	المعرفة بالمعايير لتصميم منطقة الحمام	بين المجموعات	42.003	4	10.501	1.008	.405
		داخل المجموعات	1531.339	147	10.417		
		الكلية	1573.342	151			
	تطبيق المعايير بمنطقة المطبخ	بين المجموعات	68.725	4	17.181	.571	.684
		داخل المجموعات	4423.275	147	30.090		
		الكلية	4492.000	151			
	تطبيق المعايير بمنطقة الحمام	بين المجموعات	225.093	4	56.273	1.055	.381
		داخل المجموعات	7840.802	147	53.339		
		الكلية	8065.895	151			
الوعي بالمعايير لتصميم منطقة الخدمات	بين المجموعات	916.983	4	229.246	1.004	.408	
	داخل المجموعات	33575.905	147	228.408			
	الكلية	34492.888	151				
الاستمتاع بإنجاز الأعمال المنزلية	تخزين الأطعمة والمواد الأولية والأجهزة	بين المجموعات	8.321	4	2.080	.342	.849
		داخل المجموعات	893.574	147	6.079		
		الكلية	901.895	151			
	القيام بعملية الطهي	بين المجموعات	12.722	4	3.181	.738	.567
		داخل المجموعات	633.488	147	4.309		
		الكلية	646.211	151			
	تقديم الطعام	بين المجموعات	54.747	4	13.687	1.656	.163
		داخل المجموعات	1214.832	147	8.264		
		الكلية	1269.579	151			
	تنظيف الأواني وأعادتها لآمنيتها	بين المجموعات	19.860	4	4.965	.624	.646
		داخل المجموعات	1168.983	147	7.952		
		الكلية	1188.842	151			
تنظيف الحمام والعناية الشخصية	بين المجموعات	60.905	4	15.226	2.519	.044	
	داخل المجموعات	888.569	147	6.045			
	الكلية	949.474	151				
الاستمتاع بإنجاز الأعمال المنزلية (ككل)	بين المجموعات	170.035	4	42.509	.442	.778	
	داخل المجموعات	14137.965	147	96.177			
	الكلية	14308.000	151				

يتضح من جدول (١٤):

١- عدم وجود تباين دال إحصائياً بين متوسطات حديثات الزواج في الوعي بالمعايير الارجونوميكية لتصميم منطقة الخدمات بأبعادها (المعرفة بالمعايير لتصميم منطقة المطبخ، المعرفة بالمعايير لتصميم منطقة الحمام، تطبيق المعايير بمنطقة المطبخ، تطبيق المعايير بمنطقة الحمام، المعرفة بالمعايير لتصميم منطقة الخدمات ككل) تبعا لمتغير الدخل الشهري حيث كانت قيمة (ف) (١.٧٤٣، ١.٠٠٨، ١.٠٥٧، ١.٠٥٥، ١.٠٠٤) على التوالي قيم غير دالة

إحصائيا، ويتفق ذلك مع نتائج دراسة (عطية، نيبال٢٠١٥) حيث أوضحت أنه لا توجد فروق دالة بين اختيار وشراء الأثاث والدخل الشهري للأسرة، ويختلف مع دراسة (خليل، هبة ٢٠٠٩) حيث وجدت فروق دالة إحصائيا بين دخل الأسرة والتصميم الداخلي للمطبخ.

٢- عدم وجود تباين دال إحصائيا بين متوسطات حديثات الزواج في الاستمتاع بإنجاز الأعمال المنزلية بأبعادها (تخزين الأطعمة والمواد الأولية والأجهزة، القيام بعملية الطهي، تقديم الطعام، تنظيف الأواني وأعادتها لأماكنها، الاستمتاع بإنجاز الأعمال المنزلية ككل) تبعا لمتغيرات المستوى الاجتماعي والاقتصادي تبعا لمتغير الدخل الشهري حيث كانت قيمة (ف) (٠,٨٤٩، ٠,٥٦٧، ٠,١٦٣، ٠,٦٤٦، ٠,٧٧٨) على التوالي قيم غير دالة إحصائيا

٣- وجود تباين دال إحصائيا بين متوسطات حديثات الزواج في الاستمتاع بإنجاز الأعمال المنزلية بعد (تنظيف الحمام والعناية الشخصية) تبعا لمتغيرات المستوى الاجتماعي والاقتصادي تبعا لمتغير الدخل الشهري حيث كانت قيمة (ف) (٢,٥١٩) قيمة دالة إحصائيا عند مستوى دلالة (٠,٠٥)، ويؤيد ذلك دراسة (خليل، هبة ٢٠٠٩) حيث وجدت فروق دالة إحصائيا بين دخل الأسرة وتبسيط الأعمال المنزلية.

جدول (١٥) الفروق بين متوسطات حديثات الزواج في الوعي بالمعايير الارجونوميكية لتصميم منطقة الخدمات

بأبعادها، والاستمتاع بإنجاز الأعمال المنزلية بأبعادها تبعا للدخل الشهري

الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	ن	الدخل الشهري	البعد	المقياس
0.00	35.00	4	١٠٠٠ ريال	المعرفة بالمعايير لتصميم منطقة المطبخ	الوعي بالمعايير الارجونوميكية لتصميم منطقة الخدمات
2.52	34.33	18	من ١٠٠٠ إلى أقل من ٣٠٠٠ ريال		
2.55	35.75	32	من ٣٠٠٠ إلى أقل من ٥٠٠٠ ريال		
3.08	35.37	38	من ٥٠٠٠ إلى أقل من ٧٠٠٠ ريال		
3.34	34.25	60	٧٠٠٠ ريال فأكثر	المعرفة بالمعايير لتصميم منطقة الحمام	
0.00	38.00	4	١٠٠٠ ريال		
2.43	37.56	18	من ١٠٠٠ إلى أقل من ٣٠٠٠ ريال		
3.32	37.75	32	من ٣٠٠٠ إلى أقل من ٥٠٠٠ ريال		
3.04	37.05	38	من ٥٠٠٠ إلى أقل من ٧٠٠٠ ريال	تطبيق المعايير بمنطقة المطبخ	
3.56	36.50	60	٧٠٠٠ ريال فأكثر		
0.00	40.00	4	١٠٠٠ ريال		
4.09	39.33	18	من ١٠٠٠ إلى أقل من ٣٠٠٠ ريال		
3.66	40.13	32	من ٣٠٠٠ إلى أقل من ٥٠٠٠ ريال	تطبيق المعايير بمنطقة الحمام	
4.92	38.63	38	من ٥٠٠٠ إلى أقل من ٧٠٠٠ ريال		
6.92	38.47	60	٧٠٠٠ ريال فأكثر		
0.00	41.00	4	١٠٠٠ ريال		
6.93	38.00	18	من ١٠٠٠ إلى أقل من ٣٠٠٠ ريال	الوعي بالمعايير لتصميم منطقة الخدمات	
4.72	38.38	32	من ٣٠٠٠ إلى أقل من ٥٠٠٠ ريال		
5.02	40.26	38	من ٥٠٠٠ إلى أقل من ٧٠٠٠ ريال		
9.57	37.37	60	٧٠٠٠ ريال فأكثر		
0.00	154.00	4	١٠٠٠ ريال		
12.53	149.22	18	من ١٠٠٠ إلى أقل من ٣٠٠٠ ريال		
9.80	152.00	32	من ٣٠٠٠ إلى أقل من ٥٠٠٠ ريال		
10.94	151.32	38	من ٥٠٠٠ إلى أقل من ٧٠٠٠ ريال		

المقياس	البعد	الدخل الشهري	ن	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري
الاستمتاع بانجاز الأعمال المنزلية	تخزين الأطعمة والمواد الأولية والأجهزة	٧٠٠٠ ريال فأكثر	60	146.58	19.96
		١٠٠٠ ريال	4	15.00	0.00
		من ١٠٠٠ إلى أقل من ٣٠٠٠ ريال	18	14.67	2.43
		من ٣٠٠٠ إلى أقل من ٥٠٠٠ ريال	32	14.88	2.27
		من ٥٠٠٠ إلى أقل من ٧٠٠٠ ريال	38	14.47	2.36
		٧٠٠٠ ريال فأكثر	60	14.30	2.70
	القيام بعملية الطهي	١٠٠٠ ريال	4	16.00	0.00
		من ١٠٠٠ إلى أقل من ٣٠٠٠ ريال	18	14.44	2.28
		من ٣٠٠٠ إلى أقل من ٥٠٠٠ ريال	32	14.13	2.09
		من ٥٠٠٠ إلى أقل من ٧٠٠٠ ريال	38	14.32	2.13
		٧٠٠٠ ريال فأكثر	60	14.33	2.02
		١٠٠٠ ريال	4	13.00	0.00
	تقديم الطعام	من ١٠٠٠ إلى أقل من ٣٠٠٠ ريال	18	15.11	2.19
		من ٣٠٠٠ إلى أقل من ٥٠٠٠ ريال	32	13.56	2.46
		من ٥٠٠٠ إلى أقل من ٧٠٠٠ ريال	38	14.89	2.54
		٧٠٠٠ ريال فأكثر	60	14.80	3.46
		١٠٠٠ ريال	4	16.00	0.00
		من ١٠٠٠ إلى أقل من ٣٠٠٠ ريال	18	13.78	2.37
	تنظيف الأواني وأعادتها لماكنها	من ٣٠٠٠ إلى أقل من ٥٠٠٠ ريال	32	14.06	2.20
		من ٥٠٠٠ إلى أقل من ٧٠٠٠ ريال	38	14.42	2.24
٧٠٠٠ ريال فأكثر		60	14.43	3.54	
١٠٠٠ ريال		4	18.00	0.00	
من ١٠٠٠ إلى أقل من ٣٠٠٠ ريال		18	15.11	1.91	
من ٣٠٠٠ إلى أقل من ٥٠٠٠ ريال		32	15.44	1.24	
تنظيف الحمام والعناية الشخصية	من ٥٠٠٠ إلى أقل من ٧٠٠٠ ريال	38	15.79	1.49	
	٧٠٠٠ ريال فأكثر	60	14.70	3.44	
	١٠٠٠ ريال	4	78.00	0.00	
	من ١٠٠٠ إلى أقل من ٣٠٠٠ ريال	18	73.11	9.20	
	من ٣٠٠٠ إلى أقل من ٥٠٠٠ ريال	32	72.06	7.78	
	من ٥٠٠٠ إلى أقل من ٧٠٠٠ ريال	38	73.89	6.82	
الاستمتاع بانجاز الأعمال المنزلية (ككل)	٧٠٠٠ ريال فأكثر	60	72.57	12.42	

يوضح جدول (١٥)

- ١- وجود فرق بين متوسطات حديثات الزواج في الوعي بالمعايير الارجونوميكية لتصميم منطقة الخدمات بأبعادها (المعرفة بالمعايير لتصميم منطقة المطبخ، المعرفة بالمعايير لتصميم منطقة الحمام، تطبيق المعايير بمنطقة المطبخ، الوعي بالمعايير لتصميم منطقة الخدمات) تبعاً لمتغير دخل الأسرة لصالح الأسر ذات الدخل من من ٣٠٠٠ إلى أقل من ٥٠٠٠ ريال مما يوضح اهتمام حديثات الزواج من أصحاب الدخل المتوسطة بالوعي بالمعايير الارجونوميكية لتصميم منطقة الخدمات ككل وبالاعتماد عليها داخل كل من المطبخ والحمام وتطبيقها داخل المطبخ.
- ٢- وجود فرق بين متوسطات حديثات الزواج في الوعي بتطبيق المعايير الارجونوميكية لتصميم منطقة الخدمات تطبيق المعايير بمنطقة الحمام تبعاً لمتغير دخل الأسرة لصالح الأسر ذات الدخل من ٥٠٠٠ إلى أقل من ٧٠٠٠ ريال مما يوضح اهتمام حديثات الزواج من أصحاب

الدخول المرتفعة بالسعي الي تطبيق المعايير الارجونوميكية لتصميم منطقة الخدمات الحمام.

٣- وجود فرق بين متوسطات حديثات الزواج في الاستمتاع بإنجاز الأعمال المنزلية بأبعادها (تخزين الأطعمة والمواد الأولية والأجهزة، القيام بعملية الطهي، تنظيف الأواني وأعادتها لأماكنها، الاستمتاع بإنجاز الأعمال المنزلية ككل) تبعاً لمتغير دخل الأسرة لصالح الأسر ذات الدخل أقل من ١٠٠٠ ريال مما يوضح اهتمام حديثات الزواج من أصحاب الدخل المنخفضة بالاستمتاع بإنجاز الأعمال المنزلية بأبعادها باستثناء بند تنظيف الحمام والعناية الشخصية كانت المتوسطات لصالح ربة الأسرة ذات الدخل من ٥٠٠٠ إلى أقل من ٧٠٠٠ ريال ويظهر هذا مدي اهتمام ربوات الأسر ذات الدخل المرتفع بند بالاستمتاع بتنظيف الحمام والعناية الشخصية ويتفق ذلك مع دراسة (نوفل، ربيع وأخرون ٢٠١٣) التي اشارت الي اتجاه ربوات الأسر ذات الدخل المنخفض الي تبسيط الأعمال المنزلية.

وتأسيساً علي ما سبق يمكن للباحثة رفض الفرض الثاني من فروض البحث جزئياً والذي ينص علي: لا يوجد تباين دال إحصائياً بين متوسطات حديثات الزواج في الوعي بالمعايير الارجونوميكية لتصميم منطقة الخدمات بأبعادها (المعرفة بالمعايير لتصميم منطقة المطبخ، المعرفة بالمعايير لتصميم منطقة الحمام، تطبيق المعايير بمنطقة المطبخ، تطبيق المعايير بمنطقة الحمام، الوعي بالمعايير لتصميم منطقة الخدمات والاستمتاع بإنجاز الأعمال المنزلية بأبعادها (تخزين الأطعمة والمواد الأولية والأجهزة، القيام بعملية الطهي، تقديم الطعام، تنظيف الأواني وأعادتها لأماكنها، تنظيف الحمام والعناية الشخصية، الاستمتاع بإنجاز الأعمال المنزلية (ككل) تبعاً لمتغيرات المستوى الاجتماعي والاقتصادي (دخل الأسرة)

الفرض الثالث: لا توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين حديثات الزواج في الوعي بالمعايير الارجونوميكية لتصميم منطقة الخدمات بأبعادها (المعرفة بالمعايير لتصميم منطقة المطبخ، المعرفة بالمعايير لتصميم منطقة الحمام، تطبيق المعايير بمنطقة المطبخ، تطبيق المعايير بمنطقة الحمام، الوعي بالمعايير لتصميم منطقة الخدمات) والاستمتاع بإنجاز الأعمال المنزلية بأبعادها (تخزين الأطعمة والمواد الأولية والأجهزة، القيام بعملية الطهي، تقديم الطعام، تنظيف الأواني وأعادتها لأماكنها، تنظيف الحمام والعناية الشخصية، الاستمتاع بإنجاز الأعمال المنزلية ككل) للتحقق من صحة هذا الفرض استخدمت الباحثة معامل ارتباط بيرسون من الدرجات الخام Pearson Correlation Coefficient بين المتغيرات وجدول (١٤) يوضح ذلك.

جدول (١٦) مصفوفة معاملات الارتباط

الأعمال المنزلية (ككل)	تنظيف الحمام والعناية الشخصية	تنظيف الأواني وأعادتها لأماكنها	تقديم الطعام	القيام بعملية الطهي	تخزين الأطعمة والمواد الأولية والأجهزة	المعرفة بالمعايير (ككل)	تطبيق المعايير بمنطقة الحمام	تطبيق المعايير بمنطقة المطبخ	المعرفة بالمعايير لمنطقة الحمام	المعرفة بالمعايير لمنطقة المطبخ	
.301**	.300**	.367**	.217**	.089	.135	.628**	.442**	.455**	.233**		المعرفة بالمعايير لتصميم منطقة المطبخ
.411**	.400**	.382**	.327**	.191*	.237**	.577**	.298**	.478**			المعرفة بالمعايير لتصميم منطقة الحمام
.663**	.629**	.531**	.523**	.441**	.393**	.892**	.699**				تطبيق المعايير بمنطقة المطبخ
.672**	.706**	.598**	.614**	.407**	.194*	.888**					تطبيق المعايير بمنطقة الحمام
.712**	.714**	.636**	.599**	.415**	.314**						الوعي بالمعايير لتصميم منطقة الخدمات
.640**	.295**	.289**	.312**	.643**							تخزين الأطعمة والمواد الأولية والأجهزة
.703**	.386**	.426**	.359**								القيام بعملية الطهي
.813**	.654**	.665**									تقديم الطعام
.830**	.700**										تنظيف الأواني وأعادتها لأماكنها
.810**											تنظيف الحمام والعناية الشخصية
											الاستمتاع بإنجاز الأعمال المنزلية (ككل)

*دالة عند مستوي ٠.٠١

*دالة عند مستوي ٠.٠٥

يتضح من جدول (١٦)

١- وجود ارتباط طردي دال إحصائيا بين أبعاد الوعي بالمعايير الارجونوميكية لتصميم منطقة الخدمات (المعرفة بالمعايير لتصميم منطقة المطبخ، المعرفة بالمعايير لتصميم منطقة الحمام، تطبيق المعايير بمنطقة المطبخ، تطبيق المعايير بمنطقة الحمام) والوعي بالمعايير لتصميم منطقة الخدمات.

٢- وجود ارتباط طردي دال إحصائيا بين أبعاد الاستمتاع بإنجاز الأعمال المنزلية (تخزين الأطعمة والمواد الأولية والأجهزة، القيام بعملية الطهي، تقديم الطعام، تنظيف الأواني وأعادتها لأماكنها، تنظيف الحمام والعناية الشخصية) والاستمتاع بإنجاز الأعمال المنزلية (ككل).

٣- وجود ارتباط طردي دال إحصائيا بين أبعاد الوعي بالمعايير الارجونوميكية لتصميم منطقة الخدمات (المعرفة بالمعايير لتصميم منطقة المطبخ، المعرفة بالمعايير لتصميم منطقة الحمام، تطبيق المعايير بمنطقة المطبخ، تطبيق المعايير بمنطقة الحمام) والوعي بالمعايير لتصميم منطقة الخدمات، وأبعاد الاستمتاع بإنجاز الأعمال المنزلية (تخزين الأطعمة والمواد الأولية

والأجهزة، القيام بعملية الطهي، تقديم الطعام، تنظيف الأواني وأعادتها لأماكنها، تنظيف الحمام والعناية الشخصية) والاستمتاع بإنجاز الأعمال المنزلية ككل) باستثناء الوعي بالمعايير الأرجونوميكية لتصميم منطقة الخدمات (المعرفة بالمعايير لتصميم منطقة المطبخ) فان ارتباطها بكل من بعدي (تخزين الأطعمة والمواد الأولية والأجهزة، القيام بعملية الطهي) غير دالاحصائياً. وهذا يتفق مع ما أكدته دراسة (مشهور، أماني ٢٠٠٥م) على ضرورة توفير سهولة الحركة داخل الحمام عند تعامل الانسان مع مفرداته ودراسة (رقبان، نعمة وآخرون ٢٠٠٤) على وجود علاقة ارتباطية موجبة بين التصميم الداخلي للمطبخ وكفاءة ربة الأسرة في أداء الأعمال المنزلية.

وبالتالي يمكن رفض الفرض الثالث من فروض البحث والذي ينص علي: لا توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين حديثات الزواج في الوعي بالمعايير الأرجونوميكية لتصميم منطقة الخدمات بأبعادها (المعرفة بالمعايير لتصميم منطقة المطبخ، المعرفة بالمعايير لتصميم منطقة الحمام، تطبيق المعايير بمنطقة المطبخ، تطبيق المعايير بمنطقة الحمام، الوعي بالمعايير لتصميم منطقة الخدمات) والاستمتاع بإنجاز الأعمال المنزلية بأبعادها (تخزين الأطعمة والمواد الأولية والأجهزة، القيام بعملية الطهي، تقديم الطعام، تنظيف الأواني وأعادتها لأماكنها، تنظيف الحمام والعناية الشخصية، الاستمتاع بإنجاز الأعمال المنزلية ككل) وقبول الفرض البديل الذي ينص علي: توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين حديثات الزواج في الوعي بالمعايير الأرجونوميكية لتصميم منطقة الخدمات بأبعادها (المعرفة بالمعايير لتصميم منطقة المطبخ، المعرفة بالمعايير لتصميم منطقة الحمام، تطبيق المعايير بمنطقة المطبخ، تطبيق المعايير بمنطقة الحمام، الوعي بالمعايير لتصميم منطقة الخدمات) والاستمتاع بإنجاز الأعمال المنزلية بأبعادها (تخزين الأطعمة والمواد الأولية والأجهزة، القيام بعملية الطهي، تقديم الطعام، تنظيف الأواني وأعادتها لأماكنها، تنظيف الحمام والعناية الشخصية، الاستمتاع بإنجاز الأعمال المنزلية ككل)

الفرض الرابع: لا توجد علاقة ارتباطية بين الوعي بالمعايير الأرجونوميكية لتصميم منطقة الخدمات تبعاً لاختلاف متغيرات المستوي الاجتماعي الاقتصادي (منطقة السكن، سكن الأسرة، دراسة ربة الأسرة، دراسة رب الأسرة، عمل ربة الأسرة، مهنة رب الأسرة، مهنة ربة الأسرة، عدد سنوات الزواج، عدد الابناء، سن رب الأسرة، سن ربة الأسرة، تعليم رب الأسرة، تعليم ربة الأسرة، الدخل الشهري)

وللتعرف على أكثر متغيرات الدراسة تأثيراً على الوعي بالمعايير الأرجونوميكية لتصميم منطقة الخدمات تم حساب معادلة الانحدار بطريقة $inter$ بإدخال متغيرات الدراسة في معادلة الانحدار الخطي المتعدد التي كان لها ارتباط دال إحصائياً بالدرجة الكلية للوعي بالمعايير الأرجونوميكية لتصميم منطقة الخدمات وقد أسفرت نتائج الانحدار أن القوة التفسيرية لنموذج الانحدار الخطي المتعدد قوية حيث بلغت قيمة $F(2, 62)$ عند مستوى معنوية $(0, 05)$ ، وأن قيم معاملات الارتباط وهي معامل الارتباط البسيط R بلغت $(0, 434)$ ومعامل التحديد R^2 $(0, 188)$

وعى حديثاً الزواج بالمعايير الأرجونوميكية لتصميم منطقة الخدمات وعلاقتها بالاستمتاع بإنجاز الأعمال المنزلية

ومعامل التحديد المصحح R2 (0.112)، وقد احتلت متغيرات المستوى الاجتماعي الاقتصادي الترتيب الموضح بالجدول، وقد استطاعت المتغيرات السابقة الذكر أن تفسر 43% من التباين الحادث في الوعي بالمعايير الأرجونوميكية لتصميم منطقة الخدمات، في حين أن 57% من التباين الحادث في الوعي بالمعايير الأرجونوميكية لتصميم منطقة الخدمات يعزى إلى عوامل أخرى، كما وجدت علاقة ارتباطية دالة احصائياً عند مستوى 0.05 بين الوعي بالمعايير الأرجونوميكية لتصميم منطقة الخدمات وفقاً لكل من دراسة ربة الأسرة ومهنة رب الأسرة.

جدول (17) نتائج الانحدار الخطى المتعدد لبيان أثر المتغيرات المستقلة على الوعي بالمعايير الأرجونوميكية لتصميم منطقة الخدمات

المتغيرات الداخلة في معادلة الانحدار	معامل الانحدار	قيمة t	مستوى الدلالة	ترتيب المتغير
منطقة السكن	6.192	1.731	.086	3
نوع سكن الأسرة	4.372	1.619	.108	6
دراسة ربة الأسرة	5.751	2.260	.025	4
عمل ربة الأسرة	44.939	1.487	.139	1
مهنة رب الأسرة	3.547	2.201	.029	7
مهنة ربة الأسرة	24.390	1.591	.114	2
عدد سنوات الزواج	3.304	1.597	.113	9
عدد الأبناء	3.480	1.340	.182	8
سن رب الأسرة	5.450	1.962	.052	5
سن ربة الأسرة	.029	.009	.993	13
تعليم رب الأسرة	2.051	.805	.422	12
تعليم ربة الأسرة	2.603	.855	.394	10
الدخل الشهري	2.079	1.823	.071	11
معامل الارتباط البسيط R		0.434		
معامل التحديد R Square		0.188		
معامل التحديد المصحح Adjusted R Square		0.112		
قيمة F		2.462*		

* مستوى معنوية 0.05

وتأسيساً على ما سبق يمكن قبول الفرض الرابع من فروض البحث جزئياً والذي ينص على: لا توجد علاقة ارتباطية بين الوعي بالمعايير الأرجونوميكية لتصميم منطقة الخدمات تبعا لاختلاف متغيرات المستوى الاجتماعي الاقتصادي (منطقة السكن، سكن الأسرة، دراسة ربة الأسرة، دراسة رب الأسرة، عمل ربة الأسرة، مهنة رب الأسرة، مهنة ربة الأسرة، عدد سنوات الزواج، عدد الأبناء، سن رب الأسرة، سن ربة الأسرة، تعليم رب الأسرة، تعليم ربة الأسرة، الدخل الشهري)

الفرض الخامس: لا توجد علاقة ارتباطية بين الاستمتاع بإنجاز الأعمال المنزلية تبعا لاختلاف متغيرات المستوى الاجتماعي الاقتصادي (منطقة السكن، سكن الأسرة، دراسة ربة الأسرة، دراسة رب الأسرة، عمل ربة الأسرة، مهنة رب الأسرة، مهنة ربة الأسرة، عدد سنوات الزواج، عدد الأبناء، سن رب الأسرة، سن ربة الأسرة، تعليم رب الأسرة، تعليم ربة الأسرة، الدخل الشهري)

وللتعرف على أكثر متغيرات الدراسة تأثيراً على الاستمتاع بإنجاز الأعمال المنزلية تم حساب معادلة الانحدار بطريقة inter بإدخال متغيرات الدراسة في معادلة الانحدار الخطى المتعدد

التي كان لها ارتباط دال إحصائياً بالدرجة الكلية للاستمتاع بإنجاز الأعمال المنزلية، وقد أسفرت نتائج الانحدار أن القوة التفسيرية لنموذج الانحدار الخطي المتعدد قوية حيث بلغت قيمة $F(1,150)$ وهي غير معنوية وأن قيم معاملات الارتباط وهي معامل الارتباط البسيط R بلغت (0.313) ومعامل التحديد R^2 (0.098) ومعامل التحديد المصحح R^2 (0.013) ، وقد احتلت متغيرات المستوي الاجتماعي الاقتصادي الترتيب الموضح بالجدول، وقد استطاعت المتغيرات السابقة الذكر أن تفسر ٣١% من التباين الحادث في الاستمتاع بإنجاز الأعمال المنزلية، في حين أن ٦٩% من التباين الحادث في الاستمتاع بإنجاز الأعمال المنزلية يعزى إلى عوامل أخرى وقد تكون هذه العوامل هي السمات الشخصية لربة الأسرة. ويختلف ذلك مع دراسة (نوفل، ربيع وأخرون ٢٠١٣) حيث أشار الي أن ربات الأسر يتجهن الي تبسيط الأعمال المنزلية تبعاً لمستوي تعليمهن.

جدول (١٧) نتائج الانحدار الخطي المتعدد لبيان اثر المتغيرات المستقلة على الاستمتاع بإنجاز الأعمال المنزلية

المتغيرات الداخلة في معادلة الانحدار	معامل الانحدار	قيمة t	مستوى الدلالة	ترتيب المتغير
منطقة السكن	2.758	1.136	.258	5
سكن الأسرة	1.366	.745	.458	10
دراسة ربة الأسرة	.080	.046	.963	12
عمل ربة الأسرة	31.632	1.541	.126	1
مهنة رب الأسرة	1.960	1.792	.075	7
مهنة ربة الأسرة	15.758	1.514	.132	2
عدد سنوات الزواج	1.545	1.100	.273	9
عدد الأبناء	2.413	1.369	.173	6
سن رب الأسرة	2.815	1.492	.138	4
سن ربة الأسرة	.937	.410	.682	11
تعليم رب الأسرة	1.758	1.016	.311	8
تعليم ربة الأسرة	3.105	1.501	.136	3
الدخل الشهري	.951	1.228	.222	13
معامل الارتباط البسيط R	0.313			
معامل التحديد R Square	0.098			
معامل التحديد المصحح Adjusted R Square	0.013			
قيمة F	1.150			

وتأسيساً على ما سبق يمكن قبول الفرض الخامس من فروض البحث والذي ينص على:

لا توجد علاقة ارتباطية بين الاستمتاع بإنجاز الأعمال المنزلية تبعاً لاختلاف متغيرات المستوي الاجتماعي الاقتصادي (منطقة السكن، سكن الأسرة، دراسة ربة الأسرة، دراسة رب الأسرة،

عمل ربة الأسرة، مهنة رب الأسرة، مهنة ربة الأسرة، عدد سنوات الزواج، عدد الأبناء، سن رب الأسرة، سن ربة الأسرة، تعليم رب الأسرة، تعليم ربة الأسرة، الدخل الشهري)

التوصيات

- 1- نشر الوعي بتطبيق المعايير لتصميم منطقة الخدمات من خلال وسائل الاعلام ووسائل التواصل للاستفادة منها في تثقيف ربات الأسرة.
- 2- الاهتمام بالأعمال المنزلية واعتبارها جزء من الناتج القومي للدولة حيث تعتبر جزء من دخل الأسرة والدولة.
- 3- التأكيد على قيمة وأهمية العمل المنزلي بالنسبة للأسرة ورفاهيتها ومدى السعادة التي يحققها الفرد بإنجازه للأعمال المنوطة به داخل المنزل.
- 4- التأكيد على أهمية تطبيق معايير تصميم منطقة الخدمات لاستمتاع ربه الأسرة بإنجاز الأعمال المنزلية المنوطة بها داخل هذه المنطقة.

المراجع:

- 1- ابراهيم رانيا مهدي حامد (٢٠١٠م): القيم الجمالية والوظيفية في تصميم المطابخ في المسكن المعاصر، رسالة ماجستير، كلية الفنون الجميلة، جامعة حلوان.
- 2- ابراهيم، سمحاء سمير(٢٠٠٤م): العلاقة الوظيفية للمسكن وعلاقتها بالسلوك العدواني لشباب الجامعة، رسالة دكتوراه غير منشورة كلية الاقتصاد المنزلي جامعة المنوفية.
- 3- أبو حطب، فؤاد وصادق، أمال (٢٠٠٥م): مناهج البحث وطرق التحليل الاحصائي فى العلوم النفسية والتربوية والاجتماعية، مكتبة الانجلو المصرية.
- 4- ابن منظور لسان العرب ٣٩٦/١٥
- 5- الجهاز المركزي للتعبئة والاحصاء (٢٠١٩م): مصر في ارقام الدخل والاستهلاك مارس.
- 6- الخيري، هاله نوري أحمد (٢٠٠٥م): مدي وعى المرأة في قدرتها على ترتيب وتأثيث منزلها في مدينة المكلا، مجلة البحوث النفسية والتربوية العدد ١٥، اليمن.
- 7- الزهيري، عباس إبراهيم (٢٠٠٧م): دور الاعلام في دعم مفهوم ارجونوميكا ذوي الاحتياجات الخاصة، الملتقى السابع للجمعية الخليجية للإعاقة، البحرين.
- 8- الشيال، احسان (٢٠٠٧م): علاقة البيئة الداخلية للمسكن بصحة أفراد الأسرة في بعض أحياء مدينة الاسكندرية، رسالة ماجستير، قسم الاقتصاد المنزلي، كلية الزراعة، جامعة الاسكندرية.
- 9- العنتري، سلوى (٢٠١٥م) تقدير قيمة العمل غير المنزلي المدفوع للنساء في مصر، مؤسسة المرأة الجديدة.
- 10- الفيلاطي، عصام يحيى (٢٠١٣م): نحو مجتمع المعرفة، الاصدار الخامس والخمسون دور المرأة في مجتمع المعرفة، سلسلة دراسات مركز الدراسات الاستراتيجية، جامعة الملك عبد العزيز.
- 11- النويري، شيماء أحمد أحمد (٢٠١٥): فاعلية برنامج ارشادي لتنمية وعى ربة الأسرة بالاعتبارات الأرجونومية في أداء الأعمال المنزلية وأثرها على كفاءتها الادارية، رسالة دكتوراه، كلية التربية النوعية، جامعة الفيوم.

- ١٢- برهمين، أميرة عبد الرحمن (٢٠١٦م): الجودة الصحية، مجلة الجودة الصحية هندسة النشاط البشري، جامعة الملك سعود بن عبد العزيز للعلوم الصحية، مجلد (١١) العدد ٣ ابريل، الرياض.
- ١٣- بلاكمور، سوزان(٢٠١٦م): الوعي مقدمة قصيرة جداً، كتاب مترجم، مؤسسة هنداوي للتعليم والثقافة، القاهرة.
- ١٢- خضر، منار عبد الرحمن والدويك، عبير محمود (٢٠١١م): مهارات ربة الأسرة في أداء أعمال الصيانة المنزلية وتأثيرها على الملائمة الوظيفية للمسكن بمحافظة البحيرة، مجلة الاسكندرية للبحوث الزراعية، كلية الزراعة، جامعة الاسكندرية.
- ١٤- خليل، هبه فاروق عبد الرؤوف (٢٠٠٩م): تبسيط الأعمال المنزلية في المطبخ وعلاقتها بالقدرة الابتكارية لربة الأسرة بمدينة بور سعيد، رسالة دكتوراة، كلية التربية النوعية، قسم الاقتصاد المنزلي، جامعة قناة السويس.
- ١٥- خليل، وائل محمد خليل محمد (٢٠١٤م): الادراك الارجونومي كمدخل لتطوير تعليم الأثاث، بحث منشور بالملتقى الدولي الثاني حول تطبيق الأرجونوميا بالدول السائرة بطريق النمو، الجزائر.
- ١٦- رقبان، نعمة مصطفى (٢٠٠٩م): تأثير المسكن وتجهيله، دار السماحة للطباعة والنشر ط٢، الإسكندرية.
- ١٧- رقبان، نعمة مصطفى وعطية، شاهين السيد والزاكي، مني مصطفى (٢٠٠٤م): التصميم الداخلي للمطبخ وأثره على كفاءة ربة الأسرة في أداء الأعمال المنزلية، مجلة الإسكندرية للبحوث الزراعية.
- ١٨- سعيد، خالد صلاح وعلي، عبد المنطلب محمد ومصطفى، عبير ياسين (٢٠١٠م): المعايير الصحية لتصميم المسكن والعلاقات المتبادلة بينها (نحو أبعاد للمسكن الصحي)، ندوة السكن الصحي والاقتصادي في المدن الصغيرة والمتوسطة، السودان.
- ١٩- عامر، نادية عبد المنعم (٢٠٠٤م): فاعلية برنامج ارشادي لتنمية وعي ربة الأسرة بتنمية الموارد وعلاقتها بأجهزة المنزلية، رسالة ماجستير، جامعة المنوفية.
- ٢٠- عبد اللطيف، أسماء ممدوح فتحي ومنصور، رشا رشاد محمود (٢٠١٨م): الاعتبارات الارجونومية لتصميم المسكن وعلاقته بإدارة الذات لربة الأسرة، بحث منشور بالمؤتمر الدولي السادس - العربي العشرون للاقتصاد المنزلي (الاقتصاد المنزلي وجودة التعليم)، جامعة المنوفية.
- ٢١- عطوي، نهي (٢٠٠٨م): فن ادارة المنزل تقديم ابراهيم الفقي، دار طيبة للطباعة الجيزة، مصر.
- ٢٢- عطية، نيبال فيصل عبد الحميد (٢٠١٥م): اتجاه ربوات الأسر نحو تأثير وتنسيق المنزل وعلاقته بالاستقرار الأسري، مجلة العلوم الزراعية والاجتماعية، جامعة المنصورة.
- ٢٣- كاش، داليا عمر محمد (٢٠٠٩م): القيم الوظيفية والجمالية للتصميم الداخلي والتأثير بالوحدات السكنية بواحة سيوه، رسالة ماجستير، كلية الفنون التطبيقية، جامعة حلوان.
- ٢٤- محامدية، ايمان وبوطوطن، سليمة (٢٠١٦م): المرأة العاملة والعلاقات الأسرية، الملتقى الوطني الثاني حول الاتصال وجودة الحياة، كلية العلوم الانسانية والاجتماعية، جامعة قاصدي مرباح ورقلة.
- ٢٥- مشهور، أماني (٢٠٠٥م): الأسس والمعايير التصميمية والتكنولوجية لتأثير المسكن الصحي، رسالة ماجستير، كلية الفنون التطبيقية قسم التصميم الداخلي والأثاث جامعة حلوان.

- ٢٦- مصطفى، أحمد (٢٠١٠م): الأرجونوميكس فن التصميم لراحة ورفاهية البشر، الجزء الأول، مركز معلومات ارجونومية التصميم، كلية الفنون التطبيقية جامعة حلوان.
- ٢٧- معجم المعاني <https://www.almaany.com/ar/dict/ar-ar/%D8%A7%D8%B3%D8%A7%D8%A7%D8%B9/A%D9%85%D8%AA%D8%A7%D8%B9>
- ٢٨- نوفل، ربيع محمود وريحان، الحسيني رجب والديسطي، آيات عبد المنعم (٢٠١٣م): طبيعة عمل ربة الأسرة وعلاقته بكل من الاتجاه نحو العمل المنزلي والاستقرار الأسري، مجلة العلوم الزراعية والاجتماعية، جامعة المنصورة.
- ٢٩- يوسف، زينب حسن أحمد (٢٠١٥م): أثر علم الأرجونوميكس على العمارة الداخلية، رسالة ماجستير، كلية الفنون الجميلة، جامعة المنيا.
- 30-Durker, Stephen (2003): Afarm House Beauty, Article, Architectual – Digest.
- 31-Gee, J. & Gee, V. (2006): Attitude, using The Switch method: The Winner ▪ s to change how you deal: Mcoraw-hil.
- 32- Dotti Sani, G. M. (2014): Men 's employment hours and time on domestic chores in European countries, Journal of family Issues, 35, 1023-1047.
- 33-Davey, Gareth (2011): Green Health from A to Z Guide Ergonomics book, sage publications, Inc, Thousand Oaks.
- 34-Rani Lueder (2013): The Ergonomics Payoff (holt, Rinehart & Winston).

Abstract

Women play an important family role that can not be dispensed with. As she moves out to work and her commitment to performing her family role in the fullest way, it is imperative for specialists to study the ways in which the housewife can help with the performance of housework. To design the service area and its relation to the enjoyment of the completion of domestic work, and the search tools were applied in the form of the initial data for marriage and the questionnaires of the awareness of marriage women with the criteria of ergonomics to design the service area, The study sample consisted of 152 married heads of household for a period of no more than 5 years women in Al-AhsaThe research aims mainly to study the awareness of marriage novellae by the ergonomic standards of the design of the service area and its relation to the performance of domestic tasks, The relationship between the awareness of marriage novices by applying the ergonomics standards in the services area and the performance of household tasks, the detection of the differences between certain socio-economic variables and the awareness of the argonom criteria for design Service Area and Performance of Household Tasks,. The results revealed a statistically significant correlative relation between marriage in awareness of the ergonomic criteria for the design of the service area in its dimensions and enjoyment of household work in its dimensions, The regression results showed that the explanatory power of the multi linear regression model accounts for 43% And 57% of the variation in the awareness of aeronautical standards for the design of the service area was due to other factors, the multiple linear regression equation that had a statistically significant correlation to the achievement of household work, and that the explanatory power of the model The linear regression of the enjoyment of household work accounts for 31% of the variation in the enjoyment of domestic work, There is no statistically significant difference between the average of married women in the awareness of argonom standards for the design of the service area in its dimensions and the enjoyment of household work in its dimensions according to socio-economic variables, There are no statistically significant differences between the averages of married women in the awareness of the Argentinean criteria for designing the service area and enjoying the achievement of work according to socio-economic variables.