

---

## إدارة الذات وعلاقته بالوعي الإنفاقي والادخاري لدى عينة من طالبات الجامعة

إعداد

د/ منيرة صالح الضحيان

أستاذ مشارك تخصص السكن وإدارة المنزل -

كلية التصاميم والفنون - جامعة الأميرة نوره بنت عبد الرحمن

مجلة بحوث التربية النوعية - جامعة المنصورة

عدد (٥٣) - يناير ٢٠١٩

---



## إدارة الذات وعلاقته بالوعي الإنفاقي والادخاري لدى عينة من طالبات الجامعة

إعداد

د/ منيرة صالح الضحيان\*

### الملخص

تمثلت أهداف هذه الدراسة في التعرف على طبيعة العلاقة بين كل من إدارة الذات لدى الطالبات بأبعاده الستة (التخطيط الجيد، التحدي والمثابرة، المرونة، تحمل المسئوليات، دافعية الإنجاز، القدرة على اتخاذ القرار)، والوعي الإنفاقي والادخاري بمحوريه (الوعي الإنفاقي، الوعي الادخاري)، وبعض والمتغيرات الكمية لعينة الدراسة (سن الطالبة، عدد أفراد الأسرة، المستوى التعليمي للأب والأم، فئات الدخل الشهري)، وتحديد طبيعة الفروق بين طالبات الجامعة عينة الدراسة أبناء العاملات وغير العاملات في إدارة الذات بأبعاده الستة، والوعي الإنفاقي والادخاري بمحوريه، والتعرف على طبيعة التباين بين طالبات الجامعة عينة الدراسة في كل من إدارة الذات بأبعاده الستة، والوعي الإنفاقي والادخاري بمحوريه تبعاً ل (عدد أفراد الأسرة، فئات الدخل الشهري، المستوى الدراسي، الحالة الاجتماعية للطالبة).

واتبعت الدراسة الحالية المنهج الوصفي التحليلي، حيث تم إعداد وتقنين استبيان إدارة الذات بأبعاده الستة، والوعي الإنفاقي والادخاري بمحوريه وتم تطبيقها على ٥٠٨ طالبة من طالبات جامعة الأميرة نورة بنت عبد الرحمن، تم اختيارهن بطريقة صدفية غرضية ومن مستويات اجتماعية واقتصادية مختلفة.

وأظهرت النتائج وجود علاقة ارتباطية موجبة عند مستوى دلالة ٠,٠١ بين إدارة الذات بأبعاده الستة، والوعي الإنفاقي والادخاري لدى عينة من طالبات الجامعة بمحوريه، وكذلك وجود علاقة ارتباطية سالبة عند مستوى دلالة ٠,٠٥ بين استبيان إدارة الذات وبين المستوى التعليمي للأب، بينما لا توجد علاقة ارتباطية بين استبيان إدارة الذات وبين كل من سن الطالبة، وعدد أفراد الأسرة، والمستوى التعليمي للأب، وفئات الدخل الشهري، وكذلك وجود فروق ذات دلالة احصائية بين متوسط درجات الطالبات أبناء العاملات وغير العاملات في إدارة الذات بأبعاده الستة، والوعي الإنفاقي والادخاري بمحوريه عند مستوى دلالة ٠,٠٥ لصالح الطالبات أبناء العاملات، يوجد تباين دال احصائياً بين طالبات الجامعة عينة الدراسة في استبيان إدارة الذات تبعاً للحالة الاجتماعية للطالبة عند مستوى دلالة ٠,٠٥ وذلك لصالح الطالبات المتزوجات، وعدم وجود تباين دال احصائياً بين طالبات الجامعة عينة الدراسة في استبيان إدارة الذات ككل، تبعاً لعدد أفراد الأسرة، وفئات الدخل

\* أستاذ مشارك تخصص السكن وإدارة المنزل - كلية التصاميم والفنون - جامعة الأميرة نورة بنت عبد الرحمن

الشهري، والمستوي الدراسي للطالبة، كما يوجد تباين دال إحصائياً بين طالبات الجامعة عينة الدراسة في استبيان الوعي الإنفاقي والادخاري ككل تبعاً للمستوي الدراسي للطالبة، وحالتها الاجتماعية، وعدد أفراد أسرتها، وفئات الدخل الشهري وذلك عند مستويات دلالة ٠,٠٥، ٠,٠٠١، ٠,٠١، على التوالي لصالح طالبات المستوي الدراسي الثالث، والمتزوجات، والثلاثي تتكون أسرهن من (أقل من ٤ أفراد)، والدخل الشهري (أقل من ٣ آلاف) علي التوالي.

وقدمت الدراسة مجموعة من التوصيات كان أهمها العمل على توافر دورات تدريبية تقدم لطلبة الجامعة على أيدي متخصصين وذلك لتفعيل دور الشباب داخل مجتمعهم من خلال اكتساب بعض المهارات التي تعينهم على إدارة ذاتهم من أجل دفع عجلة التنمية في المجتمع، وتوجيه طلبة الجامعة الى كيفية إدارة مصروفهم الشخصي، وتبصيرهم بأسس ترشيد نفقاتهم من سن مبكرة، وتدريبهم على الأساليب المالية الرشيدة، على أن يتم ذلك من خلال تشجيعهم على تخصيص جزء من مصروفهم اليومي للادخار.

الكلمات المفتاحية: إدارة الذات، الوعي الإنفاقي، الوعي الادخاري، طالبات الجامعة.

## مقدمة ومشكلة الدراسة

تعد الادارة أحد العناصر الهامة لإنتاج وانجاز العمل، وللرقى بالفرد والأسرة والمجتمع، ولكي يواكب الفرد هذا التطور عليه أن يخطو خطوات الادارة بانتظام في كافة أعماله وعلاقاته بدءاً من علاقاته مع نفسه وعلاقته بالأسرة، وانتهاءً بعلاقاته بالآخرين من حوله، على أن يكون أساس هذه العلاقات التعاون المتبادل بهدف تحقق الغرض من هذه العلاقة، وأيضاً يكون أساسها الثقة بالنفس (الليان، ٢٠١٥: ٣٥).

وإدارة الذات وسيلة الانسان لإدارة يومه وقيادة حياته نحو النجاح، وإن الإدارة الفعالة للذات تؤدي الى توفير الوقت واستثماره والاستفادة من الفرص من خلاله، لهذا السبب بالتحديد فإن الفعالية الشخصية لا تعني انجاز أكبر قدر ممكن من العمل كل يوم وإنما انجاز أهم الأعمال في أقل وقت، كذلك يمكن أن نؤكد أن حسن إدارة الذات يجعل الشخص ذو شخصية قوية وإيجابية وفاعلة (مدحت، ٢٠٠٨: ١٤٠).

وأوضح الفحل (٢٠٠٠: ٦) أن مفهوم تقدير الذات نابع من الحاجات الأساسية للإنسان، وقد أشار إليها العديد من المنظرين في مجال علم النفس بوجه عام، أمثال "ماسلو" "Maslow، إذ صمم سلم الحاجات، وتقع الحاجة لتقدير الذات وتحقيقها في أعلاه، كما أن الطريقة التي ندرك بها ذاتنا هي التي تحدد نوع شخصيتنا، فإن فكرة الفرد عن نفسه هي النواة الرئيسية التي تقوم عليها شخصيته، كما أوضح القحطاني (٢٠٠١، ١٨٠) أن قدرة الفرد على إدارة ذاته تعني التعامل مع ذاته وهي أحد أهم المهارات الادارية التي يتطلبها النجاح في القيادة لأنه لا يمكن أن ينجح أي شخص في التعامل مع الآخرين ما لم يكن ناجحاً في تعامله مع نفسه، وهي أيضاً قدرة الفرد على توجيه مشاعره وأفكاره وامكانياته نحو الأهداف التي يصبو إلى تحقيقها (رضاً: ٢٠٠٥، ٢٠).

وأكد **مفلح وحريز (٢٠٠٧: ١١)** أن عملية إدارة الذات مسألة تعتمد في الأساس على مقومات المتعلم العلمية والشخصية والنفسية والسلوكية والاجتماعية، كما أنها تتطلب دافعا وقدرة ووسيلة وطريقة وأسلوبا وبيئة تتوافر فيها حوافز التعلم، ويمكن أن نعرف إدارة الذات بأنها العملية المتعلقة بتحقيق الأهداف الشخصية بأكبر مقدار من الكفاءة وبما يحقق الرخاء والسعادة للشخص نفسه فإذا حسن إدارة الفرد لذاته، سيسعد في حياته، فالنواة الرئيسية الأصلية (الذات) إذا صلحت فسيتم الصلاح للجميع وهذه قاعدة لا مجال للجدل فيها، كما تعرف إدارة الذات بأنها قدرة الأفراد على تقييم وتنظيم أنفسهم وأن يكونوا مسئولين أمام أنفسهم عن تقدمهم وعن أدائهم، وبذلك هم يمارسون إدارة الذات، كما أنها جهود الفرد للتحكم في أفعاله، وعوامل البيئة، واستخدام الثواب والعقاب لضبط التقدم نحو تحقيق الأهداف (Megan, 2004: 20).

ويعرف **عسكر (٢٠٠٥: ٤٧)** مفهوم الذات " على أنه الصورة الكلية (الأفكار والمشاعر) التي يحملها الفرد على نفسه، وهذه الصورة تتكون من خلال تفاعل الفرد مع من يتواجد في محيطه الاجتماعي، بدءاً بالجماعة الأولية المتمثلة بالأسرة مرور بالمعارف والأصدقاء وانتهاء بالأشخاص المهمين في حياة الفرد.، كما يعرف مفهوم الذات بأنه مجموعة من الشعور والعمليات التأملية التي يستدل عنها بواسطة سلوك ملحوظ أو ظاهرة، أو الوسيلة المثالية لفهم السلوك، يمكن التعرف إليه من خلال الإطار الداخلي للفرد نفسه (قطامي وعدس، ٢٠٠٢: ٣٧٧).

ويري **حسن (٢٠٠٨: ٢٥)** أن تعريف الذات يتحدد في أنه تكوين معرفي منظم ومتعلم للمدرجات الشعورية والتصورات والتقييمات الخاصة بالذات، يبلوره الفرد ويعتبره تعريفا نفسيا لذاته، ويتكون مفهوم الذات من أفكار الفرد الذاتية المنسقة المحددة الأبعاد عن العناصر المختلفة لكينونته الداخلية أو الخارجية، كما يوضح (Brightman, 2000: 302) أن هناك عدة مزايا لإدارة الذات منها أنها تخلق رؤية واضحة للأهداف المرجوة، كما أنها تأخذ خطوات العمل نحو الأهداف الواضحة القابلة للتحقيق على المدى القصير، وتعمل على تحقيق مهنية جيدة، وكذلك تعمل على التقييم المستمر للاستراتيجيات والمهارات والموارد اللازمة لتحقيق الهدف، وتعمل على تطوير وإيجاد حلول للعقبات التي تحول دون النجاح، والإدارة الفعالة للذات تؤدي إلى توفير الوقت واستثماره والاستفادة من الفرص من خلاله، لهذا السبب بالتحديد فإن الفعالية الشخصية لا تعني إنجاز أكبر قدر ممكن من العمل كل يوم وإنما إنجاز أهم الأعمال في أقل وقت، كذلك يمكن أن نؤكد أن حسن إدارة الذات يجعل الشخص ذو شخصية قوية وإيجابية وفاعلة (مدحت، ٢٠٠٨: ١٤٠).

وأوضح **رضا (٢٠٠٥: ٢٨٥)** أن مهارات إدارة الذات تتمثل في المهارات اللازمة لكل خطوة من خطوات إدارة الذات وهي (الإبداع والتفكير الابتكاري، فن الحوار والنقاش، فن الاستماع والإنصات، كيف تكون متحدثاً لبقاً، فن الاتصال وحوار بلا كلام، كيف أكتسب صداقة وأنميها، القدرة على حب الآخرين، القدرة على معرفة أنماط الشخصيات والتعامل معها، الوقت .... واستثمار دقائق القلب، كيف أقدم نفسي، مهارات القراءة والمذاكرة)، وتعتبر إدارة الذات فن تضجير أفضل الطاقات الذاتية أو إدارة المرء لأفكاره ومشاعره وطاقاته الإدارة الصحيحة نحو تحقيق الأهداف، وهي تعني الالتزام الجاد بالوسائل والآليات أو الخطوات المنهجية العملية للتغيير النفسي، وهناك ركيزتان

أساسيتان لإدارة الذات وهما الاستعداد النفسي، أي امتلاك القابلية للتطوير والنماء، وامتلاك الرغبة في التطوير، وأيضاً التفكير الإيجابي، أي امتلاك القناعة الداخلية بضرورة التغيير النفسي، وامتلاك الثقة بالنفس في القدرة على التغيير (الزاكي والشامي، ٢٠١١: ٥٤٣).

ويعد تنمية الوعي الإنفاقي موضوع مهم لأنه يخص كل فرد، حيث إن كل فرد في العالم يعتبر مستهلكاً، وفي المراحل الأولى من العمر لا يتدخل الشخص في اختيار وتحديد ما يستهلكه، إذ يكون الآباء أو من يقومون برعايتهم مسئولين عن عمليات الاستهلاك، ومع التقدم في السن يبدأ الفرد في تحمل المسؤولية بالنسبة لاستهلاكه الشخصي أولاً ثم بعد ذلك لأفراد عائلته أو من يعولهم (الدويك، ٢٠٠٢: ٣٠٦).

ويعد الدخل المالي أحد مجالات الوعي الإنفاقي، بل أهم مجالاته نظراً لارتباطه بالمجالات الأخرى، فلا يستطيع أي فرد تحقيق رغباته وأهدافه دون وجود مورد مالي، والقدرة على إدارته بأسلوب جيد، ويمثل الدخل المالي للفتاة "المصرف الشخصي" والذي تحصل عليه كمصرف (يومي/أسبوعي/شهري) أو مكافأة عن عمل قامت به أو نتيجة النجاح آخر العام مثلاً، والدخل المالي "المصرف الشخصي" من أهم الأمور لدى الفتاة الجامعية، من خلاله تستطيع شراء كل احتياجاتها إذا ما أحسن إدارته، لذلك لا بد من توعيتها بحسن ترشيده لتحقيق أكبر قدر ممكن من أهدافها (خالد وأبو النصر، ٢٠٠٧: ٢٨٠).

وأوضحت دراسة حنفي (٢٠٠٣: ٤٩) أنه يجب تنمية وعي الطالبات بقيمة المورد المالي عن طريق تعويد الطالبة على الادخار، وأن تفهم أن إنفاقها يجب أن يكون أقل من مصروفها، وأن تدخر ما تبقى لها من مصروف، وعن طريق إدارة الفرد الجيدة لمورده المالي يستطيع الحصول على كل ما يريده ويحتاج إليه بل أيضاً يتوفر عنده الشعور بالرضا لتحقيق مستوى الحياة الذي يرغبه، وعلي ذلك فقيام الطالبة بعملية توزيع مصروفها على حاجاتها المتعددة إنما يتضمن عملية تخطيط وتنفيذ وتقييم لتحقيق أهدافها والحصول على أكبر قدر من الرضا في حدود الامكانيات المالية المتاحة.

وتناولت عدة دراسات تنمية الوعي الاقتصادي بما فيه من انفاق وادخار، بشكل مباشر وغير مباشر من خلال تناول القيم والمفاهيم والتربية الاقتصادية، ففي دراسة أبو زيد (٢٠٠٩: ١٤٠) أوضحت حاجة الأفراد للحصول على المعارف المالية اللازمة لتحقيق إدارة فعالة للمالية الخاصة بهم، فنقص الوعي الاقتصادي يؤدي إلى عواقب خطيرة، ويمكن البدء بنشر الوعي الاقتصادي عبر التعليم، كما أكدت دراسة (Suiter and Meszaros 2005:92) إلى أن تعليم الادخار والاستثمار في المدارس الابتدائية والمتوسطة من خلال تناول الاستراتيجيات التي يمكن استخدامها لتعليم القيم الاقتصادية في المدارس، توصلت إلى أن هناك العديد من الاستراتيجيات التي يمكن استخدامها لتعليم القيم الاقتصادية في المدارس من خلال الأنشطة المدرسية، وذلك بتمثيل الأدوار والتعلم النشط والتعلم من خلال المجموعات وغيرها، كما وقد أظهرت نتائج دراسة (Soper and Walstad 1997:134) والتي طبقت على المرحلتين الابتدائية والمتوسطة أنه يمكن لطلاب هاتين المرحلتين تعلم الاقتصاد وفهم أساسياته ومعرفة تأثيره على جوانب الحياة المختلفة. وطلاب المرحلة الثانوية وقد صلوا إلى درجة أعلى

في الفهم والنضج، وامتلكوا الكثير من المعارف والخبرات التي تساعدهم على فهم الاقتصاد بشكل أعمق، فحاجتهم أشد في تعلم الاقتصاد وفهمه للوصول إلى التوعية الاقتصادية، كما أكدت دراسة كل من الدوسري (٢٠١٦: ٤٦٨)، وأبو العينين وآخرون (٢٠٠٣: ٢٥٨) عشبية وخميس (١٩٩٧: ٨٠) أنه على الرغم من تعدد الأدوار التي ينبغي أن تضطلع بها المدرسة الثانوية لإعداد الطلاب للحياة وللتعليم الجامعي، إلا أن تنمية القيم الاقتصادية لطلابها ينبغي أن تكون على رأس المهام التي تضطلع بها في الفترة الحالية، لأهمية الدور الذي تلعبه القيم الاقتصادية للفرد وذلك لإمداد الطلاب بالمعارف والمعلومات الاقتصادية، وإصلاح سلوكياتهم، والسعي لتغيير اتجاهاتهم لتتوافق مع السلوك الاقتصادي الرشيد، القائم على الاعتدال والتوسط، وحسن استخدام الموارد الاقتصادية، والجدية في العمل وغيرها.

ومن خلال ما سبق أكدت دراسة الزاكي والشامي (٢٠١١: ٥٤٤) أهمية إدارة الذات وما تتضمنه من امتلاك الفرد لعدة مهارات منها مهارات عملية و مهارات ذهنية ، منها مهارة إدارة الوقت و مهارة الاتصال الفعال و مهارة اتخاذ القرار ، كما أكدت عديد من الدراسات الأخرى على ضرورة إكساب الشباب للمهارات المختلفة ، كدراسة (Bunkill 1998:401) التي أشارت الى أن البرنامج الذي يتعلق بالمهارات يمكن أن يكون استراتيجية تعلم ملائمة لكورسات المهارات التي تمكن الشباب من التعامل مع عصر تكنولوجيا المعلومات وتنمية قدرة الفرد على اتخاذ القرار يعد مطلباً مهماً وغاية لا بد أن يحققها في ظل تعدد وتنوع المشكلات التي يقابلها الفرد بصفة مستمرة ، خاصة في ظل هذا العصر المليء بالمتغيرات والمتناقضات ( أبو الفيض ، ٢٠٠٩: ١٥٢ ) ، ومن هنا يتضح مشكلة الدراسة الحالية في التساؤل التالي: ما طبيعة العلاقة بين إدارة الذات والوعي الإنفاقي والادخاري لدى عينة من طالبات الجامعة؟

## أهداف الدراسة

كان الهدف الرئيسي من هذه الدراسة التعرف على طبيعة العلاقة بين كل من إدارة الذات بأبعاده الستة (التخطيط الجيد، التحدي والمثابرة، المرونة، تحمل المسؤوليات، دافعية الإنجاز، القدرة على اتخاذ القرار)، والوعي الإنفاقي والادخاري لدى عينة من طالبات الجامعة بمحوريه (الوعي الإنفاقي، الوعي الادخاري)، وذلك من خلال الأهداف الفرعية التالية:-

١. تحديد مستوى عينة الدراسة في كل من إدارة الذات بأبعاده الستة، والوعي الإنفاقي والادخاري بمحوريه.
٢. الكشف عن طبيعة العلاقة بين كل من إدارة الذات بأبعاده الستة، والوعي الإنفاقي والادخاري بمحوريه.
٣. الكشف عن طبيعة العلاقة بين كل من إدارة الذات بأبعاده الستة والوعي الإنفاقي والادخاري بمحوريه، وبين المتغيرات الاجتماعية والاقتصادية لأسرة عينة الدراسة (سن الطالبة، عدد أفراد الأسرة، المستوى التعليمي للأب والأم، فئات الدخل الشهري).
٤. تحديد طبيعة الفروق بين عينة الدراسة أبناء العاملات وغير العاملات في إدارة الذات بأبعاده الستة، والوعي الإنفاقي والادخاري بمحوريه.

- ٥ . تحديد أوجه التباين بين بين طالبات الجامعة عينة الدراسة في إدارة الذات بأبعاده الستة تبعاً ل (عدد أفراد الأسرة، فئات الدخل الشهري، المستوى الدراسي، الحالة الاجتماعية للطالبة).
- ٦ . تحديد أوجه التباين بين طالبات الجامعة عينة الدراسة في الوعي الإنفاقي والادخاري بمحوريه تبعاً ل (عدد أفراد الأسرة، فئات الدخل الشهري، المستوى الدراسي، الحالة الاجتماعية للطالبة).

## أهمية الدراسة

أولاً: - أهمية الدراسة في مجال خدمة المجتمع:

- ١ . التأكيد على دور الأسرة بضرورة متابعة وتوجيه سلوك الأبناء الإنفاقي وخاصة طالبات الجامعة، نظراً لأنهم يمثلن الشريحة الأكثر استهلاكاً في المجتمع، حيث إن سلوكهن الإنفاقي له تأثير على اقتصاديات الأسرة ومن ثم اقتصاديات المجتمع.
- ٢ . يستمد هذا الموضوع أهميته من الفئة التي تتناولها الدراسة وهي طالبات الجامعة حيث ترتبط بهن في هذه المرحلة تغيرات في النمو يكون لها تأثيرات مختلفة على سلوكهن ويكن أكثر حاجة إلى الدراسة لنتمكن من دعمهن أكاديمياً، ونفسياً، واجتماعياً فهن الفئة التي يعول عليها في بناء مستقبل الأجيال، ورفعة المجتمعات ورفقيها.
- ٣ . إن قضية إدارة الذات لدى طالبات الجامعة تساعد على فهم السلوك البشري والتعرف على محدداته، كما أنها ترتبط ارتباطاً وثيقاً بالإنجاز الدراسي والأكاديمي وتحديد أسباب النجاح والفشل وتحديد الأهداف والمقارنات الاجتماعية والذاكرة وحل المشكلات النظرية.
- ٤ . التركيز على متغيرات هامة والتي تعد أدوات فاعلة تمكن الفرد من حسن التفاهم مع الآخرين من خلال مهارات إدارة الذات وإدارة الأزمات والخلافات، ومهارات الاتصال والتواصل وحسن التفاوض مع الآخر.
- ٥ . تهتم بدراسة مجالات الوعي والسلوك الإنفاقي للطالبات، لأنهن يعتبرون الدعامة الأساسية في رسوم سياسة ترشيد الاستهلاك للأسرة والاسهام والمساعدة فوي تكوين العادات والاتجاهات السليمة، فما أشد الحاجة إلى أمهات يحسن التصرف فيما لديهن من موارد.

ثانياً: - أهمية الدراسة في مجال التخصص:

- ١ . إعداد استبيان لإدارة الذات لدى طالبات الجامعة وكذلك استبيان لقياس مدي الوعي الإنفاقي والادخاري لطالبات الجامعة للاستفادة به في المجالات والدراسات التي تتعلق بالاستهلاك والشراء وترشيده.
- ٢ . الاستفادة من نتائج البحث في وضع بعض التوصيات التي قد تفيد في اكساب الطلاب الطرق العلمية التي تساعدهم على الاستيعاب الجيد ومواجهة المشكلات بفاعلية والتكيف مع شتي الظروف.



٣. تقديم مساهمة لمكتبة إدارة المنزل تتمثل في استبيان إدارة الذات والوعي الإنفاقي والادخاري لدى طالبات الجامعة حيث يمكن لهذه الدراسة ان تكون نقطة انطلاق لدراسات جديدة في هذا المجال.

٤. يمكن أن تفيد الدراسة الحالية في إعداد دورات تدريبية تهدف إلى تثقيف وتوعية طالبات الجامعة بمهارات إدارة الذات وتعزيز الأنماط الإنفاقية السليمة.

## الأسلوب البحثي

### أولاً: مصطلحات الدراسة

#### • إدارة الذات:

تعرف إدارة الذات بأنها التفكير الإيجابي للعقل، واستخدام الإجراءات الإيجابية التي تساعدك في أن تعيش حياتك بالطريقة التي تريدها على أكمل وجه، وتحقق أهدافك مهما كانت صغيرة أو كبيرة حتى تستطيع إدارة ذاتك بفاعلية (Myers 2003: 6)، كما أنها القدرة على إدارة شعور الفرد ودوافعه وردود أفعاله، ليكون قادر على التكيف والتغيير حسب الضرورة (Shella 2006: 9)، وهي إدارة الحالات الداخلية للفرد، واندفاعاته وتسهيل حصوله على الموارد لتحقيق أهدافه (Porter 2002: 6)، وكذلك هي الصورة الكلية (الأفكار والمشاعر) التي يحملها الفرد على نفسه، وهذه الصورة تتكون من خلال تفاعل الفرد مع من يتواجد في محيطه الاجتماعي، بدءاً بالجماعة الأولية المتمثلة بالأسرة مرور بالمعارف والأصدقاء وانتهاء بالأشخاص المهمين في حياة الفرد (عسكر، ٢٠٠٥: ٤٧).

**وتعرف إدارة الذات لدى طالبات الجامعة اجرائياً** بأنها قدرة طالبات الجامعة على تقييم وتنظيم أنفسهم وأن يكونوا مسئولين أمام أنفسهم عن تقدمهم وعن أدائهم من خلال التحكم في ردود أفعالهم لتكون قادرة على التكيف والتغيير حسب الضرورة، وذلك من خلال الدرجة التي تحصل عليها على استبيان إدارة الذات حيث قامت الباحثة بتقسيمها الى الأبعاد التالية:

١. **التخطيط الجيد:** وهي الدرجة الكلية التي تحصل عليها طالبة الجامعة من خلال قدرتها على تحديد أهدافها بكفاءة وترتيب الأولويات وطريقة التخطيط لتنفيذ المهام.

٢. **التحدي والمثابرة:** وهي الدرجة الكلية التي تحصل عليها طالبة الجامعة من خلال قدرتها على الصبر على ما تواجهه من عقبات من خلال إرادتها القوية ومدى تصميمها على الوصول إلى أهدافها

٣. **المرونة:** وهي الدرجة الكلية التي تحصل عليها طالبة الجامعة من خلال قدرتها على التأقلم وتجاوز مصاعب الحياة في ظل الظروف الاجتماعية الصعبة، والمحن الشديدة، المتمثلة في مشكلات عائلية أو عاطفية أو أزمات صحية أو متاعب اقتصادية مع الاحتفاظ الفعال بحالتها النفسية.

٤. **تحمل المسئوليات:** وهي الدرجة الكلية التي تحصل عليها طالبة الجامعة من خلال قدرتها على أن تؤدي ما يطلب منها على أكمل وجه في الوقت المحدد.

٥. **دافعية الإنجاز:** وهي الدرجة الكلية التي تحصل عليها طالبة الجامعة من خلال قدرتها على الأداء الجيد وتحقيق النجاح تجاه عمل معين والاستمرار في هذا العمل مدة معينة من الزمن بأفضل وأسرع وأحسن ما يمكن.
٦. **القدرة على اتخاذ القرار:** وهي الدرجة الكلية التي تحصل عليها طالبة الجامعة من خلال قدرتها على الاختيار الرشيد بين البدائل المتاحة لتحقيق أهدافها.

• **الوعي:**

يعرف عارف (٢٠٠١، ٢٢) الوعي بأنه سلوك اجتماعي يتميز بالإدراك العميق من جانب الفرد أو الجماعة ويتبرج هذا الإدراك الى نمط من السلوك الفعلي ويعمل على توفير البصيرة الاجتماعية عند الفرد والجماعة حتى تتمكن من الامام الكافي بالأبعاد الاجتماعية والقدرة على التنبؤ بما قد يترتب عليها في المواقف المختلفة، وهو عبارة عن مجموعة من الجوانب والتي تتمثل في اكتساب المعارف والمعلومات والذي يمثل الجانب المعرفي، واكتساب بعض السلوكيات والأداءات بموجب المعرفة السابقة والذي يمثل الجانب المهاري، وكذلك ادراك معني المعرفة واكتساب اتجاه إيجابي نحو المعرفة والذي يمثل الجانب الوجداني بلال وآخرون (٢٠١٣: ١١٣) وهو الإدراك ووضوح الهدف لدى الافراد في القضايا المختلفة ومعرفة المفاهيم والقيم المرتبطة بهذه القضايا. (أبو عراد، ٢٠٠٥: ٨٩)

• **الوعي الإنفاقي:**

تعرف محفوظ (٢٠٠٨: ٩٠) الوعي الإنفاقي بأنه تكوين عادات استهلاكية متوازنة وتوجيه السلوك نحو العادات الإنفاقية السوية وتنمية العادات والقيم الإنفاقية الصحيحة والمتمثلة في ترشيد الاستهلاك والاعتدال في الانفاق، وهو إدراك الفرد لكيفية الاختيار والاستخدام الأمثل للإمكانات المادية (السلع، الخدمات، النقود) والامكانات البشرية (المجهود، الوقت، المهارات) في اشباع احتياجاته واحتياجات أسرته في حدود الموارد المتاحة (خالد وأبو النصر، ٢٠٠٧: ٢٨٤).

• **الوعي الادخاري:**

يعرف نوفل (٢٠٠٦: ١٥٨) الادخار بأنه عدم استعمال جزء من الدخل أو هو الجزء غير المستهلك من الدخل، كما ذكرت محفوظ (٢٠٠٨: ١٨) أن الادخار عبارة عن احتجاز جزء ولو بسيط من الدخل المالي لوضعه في صورة استثمارات تأتي بأرباح يستفاد منها أفراد الأسرة في وقت آخر.

ويعرف الوعي الإنفاقي والادخاري لدى عينة من طالبات الجامعة اجرائيا هو مدي إدراك طالبات الجامعة بما لديهم من موارد بحيث تكفي احتياجاتهم دون اهدار اي جزء منها او حدوث اتلاف لها مع توفير جزء ولو بسيط من دخلهن المالي، وذلك من خلال الدرجة التي تحصل عليها الطالبات على استبيان الوعي الإنفاقي والادخاري حيث قامت الباحثة بتقسيمها الى محورين وهما:

- ١- **الوعي الإنفاقي:** وهي الدرجة الكلية التي تحصل عليها طالبات الجامعة عينة الدراسة والتي توضح مدى إدراك طالبات الجامعة بما لديهم من موارد بحيث تكفي احتياجاتهم دون اهدار اي جزء منها او حدوث اتلاف لها.
- ٢- **الوعي الادخاري:** وهي الدرجة الكلية التي تحصل عليها طالبات الجامعة عينة الدراسة والتي توضح مدى إدراك طالبات الجامعة لأهمية احتجاز جزء ولو بسيط من دخلهن المالي لوضعه في صورة استثمارات تأتي بأرباح تستفيد منه وباقي أفراد أسرته.

#### • الطالبة الجامعية

يقصد بالطالبة الاجتماعية إجرائياً الفتاة السعودية التي التحقت بالكلية بجامعة الأميرة نورة بنت عبد الرحمن من المستوى الأول الى المستوى الثامن.

**ثانياً: فروض الدراسة**

#### تم صياغة الفروض بصورة صفرية كما يلي:-

١. لا توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين إدارة الذات بأبعاده الستة (التخطيط الجيد، التحدي والمثابرة، المرونة، تحمل المسئوليات، دافعية الإنجاز، القدرة على اتخاذ القرار)، والوعي الإنفاقي والادخاري لدى عينة من طالبات الجامعة بمحوريه (الوعي الإنفاقي، الوعي الادخاري)
٢. لا توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين كل من إدارة الذات بأبعاده الستة والوعي الإنفاقي والادخاري بمحوريه، وبين المتغيرات الاجتماعية والاقتصادية لأسرة عينة الدراسة (سن الطالبة، عدد أفراد الأسرة، المستوى التعليمي للآب والأم، فئات الدخل الشهري).
٣. لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين طالبات الجامعة عينة الدراسة أبناء العاملات وغير العاملات في إدارة الذات بأبعاده الستة، والوعي الإنفاقي والادخاري بمحوريه.
٤. لا يوجد تباين دال إحصائياً بين طالبات الجامعة عينة الدراسة في إدارة الذات بأبعاده الستة تبعاً لـ (عدد أفراد الأسرة، فئات الدخل الشهري، المستوى الدراسي، الحالة الاجتماعية للطالبة).
٥. لا يوجد تباين دال إحصائياً بين طالبات الجامعة عينة الدراسة في الوعي الإنفاقي والادخاري محوريه تبعاً لـ (عدد أفراد الأسرة، فئات الدخل الشهري، المستوى الدراسي، الحالة الاجتماعية للطالبة).

#### ثالثاً: منهج الدراسة

تتبع الدراسة المنهج الوصفي التحليلي وهو المنهج الذي يقوم على الوصف الدقيق والتفصيلي للظاهرة أو موضوع الدراسة أو المشكلة قيد البحث وصفاً كمياً Quantitative أو وصفاً نوعياً Qualitative وبالتالي فهو يهدف أولاً إلى جمع بيانات ومعلومات كافية ودقيقة عن الظاهرة ومن ثم دراسة وتحليل ما تم جمعه بطريقة موضوعية وصولاً إلى العوامل المؤثرة على تلك الظاهرة (عبد ربه: ٢٠٠٤: ٤٢).

#### رابعاً: عينة الدراسة

تكونت عينة الدراسة من (٥٠٨) طالبة جامعية من جامعة الأميرة نورة بنت عبد الرحمن بمدينة الرياض، تم اختيارهن بطريقة صدفية غرضية من مستويات اجتماعية واقتصادية مختلفة. **خامساً: أدوات الدراسة**

#### تكونت أدوات الدراسة الحالية مما يلي:

- استمارة البيانات الأولية العامة لتحديد المستوى الاقتصادي والاجتماعي للأسرة.
- استبيان إدارة الذات: إعداد الباحثة.
- استبيان الوعي الإنفاقي والادخاري: إعداد الباحثة.

#### ١. استمارة البيانات الأولية العامة

تم اعداد هذه الاستمارة حيث احتوت على بيانات خاصة بالمبحوثات:

- بيانات عن سن الطالبة، عدد أفراد الأسرة، الكلية، المستوى الدراسي.
- بيانات عن وظيفة كل من الأب والأم: حيث تم تقسيمه إلى ستة مستويات هي (وظيفة حكومية، وظيفة قطاع خاص، أعمال حرة، متقاعد، لا يعمل) .
- بيانات عن المستوى التعليمي للأب والأم: حيث تم تقسيمه إلى ست مستويات تبدأ ب (لا يجيد القراءة والكتابة، حاصل على الابتدائية، حاصل على الشهادة المتوسطة، حاصل على الثانوية العامة، حاصل على مؤهل جامعي، دراسات عليا)
- بيانات عن فئات الدخل الشهري للأسرة: حيث تم تقسيمه إلى ست فئات (فكانت الفئات تبدأ من أقل من ٣٠٠٠ ريال وتنتهي عند أكثر من ١٥٠٠٠ ريال) .
- بيانات عن فئات المصروف الشخصي للطالبة: حيث تم تقسيمه إلى خمس فئات (فكانت الفئات تبدأ من أقل من ٥٠٠ ريال وتنتهي عند أكثر من ٢٠٠٠ ريال) .
- بيانات عن الحالة الاجتماعية للطالبة (متزوجة، غير متزوجة، مطلقة).
- بيانات عن عمل الطالبة أثناء الدراسة (عاملة، غير عاملة).

#### ٢. استبيان إدارة الذات:

كان الهدف من هذا الاستبيان إلقاء الضوء على إدارة الذات للطالبة الجامعية من خلال قدرتها على التحكم في انفعالاتها المتغيرة وفي عواطفها وضبطها وهذا بهدف تحقيق التوازن النفسي والاجتماعي ، ومن ثم إدارة ذات جيده تحقق من خلالها نجاحاً ملحوظ في حياتها حيث أن الإدارة الجيدة للذات تساعد في تحسين نوعية الحياة وذلك من خلال معرفة الفرد لنقاط قوته واستغلالها في التقليل أو التأقلم مع نقاط الضعف لديه ، ولإعداد هذا الاستبيان تم الاطلاع على الدراسات والقراءات السابقة العربية والأجنبية للاستعانة بها في وضع الأسلوب الأمثل للاستبيان، حيث استعانت الباحثة ببعض المقاييس والاستبيانات التي تناولت ذلك ومنها دراسة وهبه (٢٠١٣)، سعيد (٢٠٠٥)، ودراسة حليلة (٢٠١٥)، ودراسة الهذلي (٢٠١٠)، ودراسة مقلح وحريز (٢٠٠٧)، ودراسة هديروس

(٢٠١٥)، ودراسة اللبان (٢٠١٥)، ودراسة Megan (2004) وتم إعداد استبيان اولي مكون من (٤٨) عبارة خبرية اشتملت على ستة أبعاد (التخطيط الجيد، التحدي والمثابرة، المرونة، تحمل المسئوليات، دافعية الإنجاز، القدرة على اتخاذ القرار) لاستبيان إدارة الذات لدى طالبات الجامعة.

**ولحساب صدق الاستبيان** تم تطبيق الاستبيان في صورته الأولى على عينة قوامها ٤٠ طالبة التي تتوافر فيها نفس شروط عينة الدراسة وبعد التطبيق تم حساب صدق التكوين (صدق الاتساق الداخلي) من خلال معامل ارتباط بيرسون بين عبارات كل بعد والدرجة الكلية له، وجدول (١) يوضح ذلك:

جدول (١) معاملات ارتباط بيرسون بين عبارات كل محور مع الدرجة الكلية للمحور

في استبيان إدارة الذات بأبعاده الستة

بُعد التخطيط الجيد		بُعد التحدي والمثابرة		بُعد المرونة		بُعد تحمل المسئوليات		بُعد دافعية الانجاز		بُعد القدرة على اتخاذ القرار	
م	الارتباط	م	الارتباط	م	الارتباط	م	الارتباط	م	الارتباط	م	الارتباط
١	**٠,٥٥٠	١	**٠,٥٧٢	١	**٠,٥٨٥	١	**٠,٦٩٦	١	**٠,٧٠٧	١	**٠,٥٩٠
٢	**٠,٦٨٩	٢	**٠,٦٠٧	٢	**٠,٦٥١	٢	**٠,٧١٩	٢	**٠,٧٤٢	٢	**٠,٦١٠
٣	**٠,٦٩٩	٣	**٠,٦٥١	٣	**٠,٥٩٦	٣	**٠,٦٥٢	٣	**٠,٦٩٦	٣	**٠,٦٢٠
٤	**٠,٦٩٤	٤	**٠,٦٦٢	٤	**٠,٦٣٥	٤	**٠,٦٧٥	٤	**٠,٧٧١	٤	**٠,٦٣٠
٥	**٠,٦٠٥	٥	**٠,٧٠٧	٥	**٠,٦٥٤	٥	**٠,٦٤٦	٥	**٠,٧٢٠	٥	**٠,٦٢٦
٦	**٠,٧٣٤	٦	**٠,٦٢٠	٦	**٠,٥٩٤	٦	**٠,٧٤٠	٦	**٠,٧٨٩	٦	**٠,٥٩١
٧	**٠,٧٤٨	٧	**٠,٦٨٠	٧	**٠,٦٣٤	٧	**٠,٦٧٤	٧	**٠,٦٨٢	٧	**٠,٦٧١
٨	**٠,٦٨٤	٨	**٠,٦٥٩	٨	**٠,٦٠١	٨	**٠,٥٧٤	٨	**٠,٦٣٦	٨	**٠,٦٧٩

(\*\*) دالة عند ٠.٠١

يوضح جدول (١) وجود علاقات ارتباطية موجبة بين جميع أبعاد الاستبيان وبذلك فإن الاستبيان صادق في المتغيرات الخاصة به.

وتم حساب ثبات الاستبيان Reliability بطريقتين هما:-

**الطريقة الأولى:** باستخدام معادلة ألفا كرونباخ Alpha-Cronbach لحساب معامل الثبات لتحديد قيمة الاتساق الداخلي للمقياس حيث تم حساب معامل ألفا لكل بعد على حدة وللمقياس ككل بأبعاده الستة.

جدول (٢) معاملات ثبات استبيان إدارة الذات بأبعادها الستة باستخدام اختباري معامل ألفا والتجزئة النصفية

الأبعاد	عدد العبارات	معامل ألفا كرونباخ	معامل ارتباط سبيرمان - براون	معامل ارتباط جتمان
التخطيط الجيد	٨	٠,٧٦٥	٠,٩٤٥	٠,٨١٩
التحدي والمثابرة	٨	٠,٧٥٧	٠,٩١٤	٠,٧٦١
المرونة	٨	٠,٧٥١	٠,٩٢٠	٠,٨٠١
تحمل المسؤوليات	٨	٠,٧٦٤	٠,٩١٩	٠,٧٩٤
دافعية الانجاز	٨	٠,٧٧٥	٠,٩٤٥	٠,٨١٧
القدرة على اتخاذ القرار	٨	٠,٧٥٣	٠,٩٣٨	٠,٧٩٦
مجموع إدارة الذات	٤٨	٠,٨٦٢	٠,٩١٤	٠,٨٥٢

يوضح جدول (٢) أن معامل ألفا لاستبيان إدارة الذات بأبعادها الستة ككل هو (٠,٨٦٢) وتعتبر هذه القيمة عالية لهذا النوع من حساب الثبات.

**الطريقة الثانية:** استخدام اختبار التجزئة النصفية (Split-half) وللتصحيح من أثر التجزئة النصفية تم استخدام معادلة التصحيح سبيرمان - براون (Spearman-Brown)، معادلة جتمان (Guttman)، ويتبين من جدول (٢) أن قيم معاملات ارتباط التجزئة النصفية لمجموع عبارات استبيان إدارة الذات ككل هو ٠,٩١٤ لسبيرمان - براون، ٠,٨٥٢ لجتمان مما يدل على اتساق وثبات عبارات استبيان إدارة الذات بأبعادها الستة.

من خلال ما سبق أصبح الاستبيان في صورته النهائية يتكون من ٤٨ عبارة خبرية تتضمن ستة أبعاد: القدرة على التخطيط الجيد (٨ عبارات)، التحدي والمثابرة (٨ عبارات)، المرونة (٨ عبارات)، تحمل المسؤوليات (٨ عبارات)، دافعية الإنجاز (٨ عبارات)، القدرة على اتخاذ القرار (٨ عبارات)، وحددت استجابات طالبات الجامعة على هذه العبارات وفق خمسة اختيارات (دائماً، غالباً، أحياناً، نادراً، أبداً) وعلى مقياس متصل (٥ - ٤ - ٣ - ٢ - ١) إذا كان اتجاه العبارة موجب وعلى مقياس (١ - ٢ - ٣ - ٤ - ٥) إذا كان اتجاه العبارة سالب، وبذلك أمكن تقسيم درجات استبيان إدارة الذات إلى ثلاث مستويات وجدول (٣) يوضح ذلك:

جدول (٣) القراءات الصغرى والكبرى والمدى وطول الفئة والمستويات لاستبيان إدارة الذات بمحاورة الستة

البيان	القراءة الصغرى	القراءة الكبرى	المدى	طول الفئة	المستوى المنخفض	المستوى المتوسط	المستوى المرتفع
التخطيط الجيد	٨	٤٠	٣٢	١٠	٨ : ١٨	١٩ : ٢٩	٣٠ فأكثر
التحدي والمثابرة	١٣	٤٠	٢٧	٩	١٣ : ٢٢	٢٣ : ٣٢	٣٣ فأكثر
المرونة	١٥	٤٠	٢٥	٨	١٥ : ٢٣	٢٤ : ٣٢	٣٣ فأكثر
تحمل المسؤوليات	١٩	٤٠	٢١	٧	١٩ : ٢٥	٢٦ : ٣٣	٣٤ فأكثر
دافعية الانجاز	١٦	٤٠	٢٤	٨	١٦ : ٢٤	٢٥ : ٣٣	٣٤ فأكثر
القدرة على اتخاذ القرار	١٠	٤٠	٣٠	١٠	١٠ : ٢٠	٢١ : ٣٠	٣١ فأكثر
مجموع إدارة الذات	١٠٦	٢٤٠	١٣٤	٤٤	١٠٦ : ١٥٠	١٥١ : ١٩٤	١٩٥ فأكثر

يتضح من جدول (٣) أن أعلى درجه حصلت عليها المبحوثات في استبيان إدارة الذات بمحاورة الستة ككل كانت ٢٤٠ درجه، واقل درجه كانت ١٠٦ درجه، والمدى ١٣٤ وطول الفئه ٤٤ وبذلك أمكن تقسيم درجات الاستبيان إلى ثلاثة مستويات (منخفض - متوسط - مرتفع).

#### ١- استبيان الوعي الإنفاقي والادخاري:

كان الهدف من هذا الاستبيان الكشف عن مدى وعي طالبات الجامعة بالسلوك الإنفاقي السليم وترشيد الاستهلاك من خلال تعويد الطالبات على الادخار ولإعداد هذا الاستبيان تم الاطلاع على الدراسات والقراءات السابقة العربية والأجنبية للاستعانة بها في وضع الأسلوب الأمثل للاستبيان حيث استعانت الباحثة ببعض المقاييس والاستبيانات التي تناولت ذلك ومنها، دراسة عارف (٢٠١٠)، ودراسة خالد وأبو النصر (٢٠٠٧) ودراسة بلال وآخرون (٢٠١٣)، ودراسة الدويك (٢٠٠٢)، ودراسة حنفي (٢٠٠٣)، ودراسة الدروسي (٢٠١٦)، ودراسة Suiter and Meszaros (2005) ، وتم إعداد استبيان اولي مكون من (٦٠) عبارة خبرية اشتملت على محورين هما الوعي الإنفاقي والوعي الادخاري.

ولحساب صدق الاستبيان تم تطبيق الاستبيان في صورته الأولى على عينة قوامها ٤٠ طالبة جامعية التي تتوافر فيها نفس شروط عينة الدراسة وبعد التطبيق تم صدق التكوين (صدق الاتساق الداخلي) من خلال معامل ارتباط بيرسون بين عبارات كل جانب والدرجة الكلية له، وجدول (٤) يوضح ذلك:

جدول (٤) معاملات ارتباط بيرسون بين عبارات كل محور مع الدرجة الكلية للمحور

#### في استبيان الوعي الإنفاقي والادخاري بمحوريه

الوعي الادخاري		الوعي الإنفاقي	
معامل الارتباط	م	معامل الارتباط	م
**٠,٧٠٣	٩	**٠,٥٨٤	١
**٠,٦٧٣	١٠	**٠,٧٠٩	٢
**٠,٦٧٧	١١	**٠,٦٨٦	٣
**٠,٥١١	١٢	**٠,٦٧١	٤
**٠,٥٨١	١٣	**٠,٦٤٠	٥
**٠,٧٠٣	١٤	**٠,٤٩٤	٦
**٠,٣٤٥	١٥	**٠,٧٦٧	٧
		**٠,٥٨٩	٨

(\*\*) دالة عند ٠,٠١

يوضح جدول (٤) وجود علاقات ارتباطية موجبة بين جميع أبعاد الاستبيان وبذلك فإن الاستبيان صادق في المتغيرات الخاصة به.

وتم حساب ثبات الاستبيان Reliability بطريقتين هما:-

**الطريقة الأولى:** باستخدام معادلة ألفا كرونباخ **Alpha-Cronbach** لحساب معامل الثبات لتحديد قيمة الاتساق الداخلي للمقياس حيث تم حساب معامل ألفا لكل بعد على حدة وللمقياس ككل بمحوريه.

**جدول (٥) معاملات ثبات استبيان الوعي الإنفاقي والادخاري بمحوريه باستخدام اختباري معامل ألفا والتجزئة النصفية**

المعايير	عدد العبارات	معامل ألفا كرونباخ	معامل ارتباط سبيرمان - براون	معامل ارتباط جتمان
الوعي الإنفاقي	١٥	٠,٧٥٠	٠,٩١١	٠,٦٩١
الوعي الادخاري	١٥	٠,٧٥٤	٠,٩٤٨	٠,٧٨٢
مجموع الوعي الإنفاقي والادخاري	٣٠	٠,٨٤٩	٠,٩٠٧	٠,٧٨٩

**يوضح جدول (٥) أن معامل ألفا لاستبيان الوعي الإنفاقي والادخاري ككل هو (٠,٨٤٩) وتعتبر هذه القيمة عالية لهذا النوع من حساب الثبات.**

**الطريقة الثانية:** استخدام اختبار التجزئة النصفية (*Split-half*) وللتصحيح من أثر التجزئة النصفية تم استخدام معادلة التصحيح لسبيرمان - براون (*Spearman-Brown*)، معادلة جتمان (*Guttman*). ويوضح جدول (٥) أن قيم معاملات ارتباط التجزئة النصفية لمجموع عبارات استبيان الوعي الإنفاقي والادخاري ككل هو ٠,٩٠٧ لسبيرمان - براون، ٠,٧٨٩ لجتمان مما يدل على اتساق وثبات عبارات استبيان الوعي الإنفاقي والادخاري بمحوريه.

من خلال ما سبق أصبح الاستبيان في صورته النهائية يتكون من ٣٠ عبارة خبرية تتضمن محورين الوعي الإنفاقي (١٥) عبارة والوعي الادخاري (١٥) عبارة، وحددت استجابات طالبات الجامعة على هذه العبارات وفق خمسة اختيارات (دائماً، غالباً، أحياناً، نادراً، أبداً) وعلى مقياس متصل (٥ - ٤ - ٣ - ٢ - ١) إذا كان اتجاه العبارة سالب، وبذلك أمكن تقسيم درجات استبيان الوعي الإنفاقي والادخاري إلى ثلاث مستويات وجدول (٦) يوضح ذلك:

**جدول (٦) القراءات الصغرى والكبرى والمدى وطول الفئة والمستويات لاستبيان الوعي الإنفاقي والادخاري**

المستوى المرتفع	المستوى المتوسط	المستوى المنخفض	طول الفئة	المدى	القراءة الكبرى	القراءة الصغرى	البيان معايير الاستبيان
٥٦ فأكثر	٥٥ : ٣٦	٣٥ : ١٥	٢٠	٦٠	٧٥	١٥	الوعي الإنفاقي
٥٦ فأكثر	٥٥ : ٣٦	٣٥ : ١٥	٢٠	٦٠	٧٥	١٥	الوعي الادخاري
١١٢ فأكثر	١١١ : ٧١	٧٠ : ٣٠	٤٠	١٢٠	١٥٠	٣٠	مجموع الوعي الإنفاقي والادخاري



يتضح من جدول (٦) أن أعلى درجة حصلت عليها المبحوثات في استبيان الوعي الإنشائي والادخاري ككل كانت ١٥٠ درجة، وأقل درجة كانت ٣٠ درجة، والمدى ١٢٠ وطول الفئة ٤٠ وبذلك أمكن تقسيم درجات الاستبيان إلى ثلاثة مستويات (منخفض - متوسط - مرتفع).

سادساً: إجراءات تطبيق أدوات البحث على العينة

تم تطبيق أدوات الدراسة الكرونية (استمارة البيانات العامة للأسرة، استبيان إدارة الذات، استبيان الوعي الإنشائي والادخاري) من خلال تطبيق جوجل درايف ومن ثم تم تطبيق أدوات الدراسة على العينة وذلك بملء البيانات من الطالبات عن طريق البريد الإلكتروني، واستغرق التطبيق الميداني شهر ونصف في الفترة من منتصف ذي الحجة ١٤٣٩هـ وحتى نهاية محرم ١٤٤٠هـ.

سابعاً: المعالجة الإحصائية

قامت الباحثة بتحليل البيانات وإجراء المعالجات الإحصائية باستخدام برنامج Spss لاستخراج النتائج وقامت الباحثة بمراجعة البيانات لضمان صحة النتائج ودقتها ومن خلال استخدام بعض المعاملات والأساليب الإحصائية التي استخدمت لكشف العلاقة بين متغيرات الدراسة واختبار صحة الفروض منها (حساب التكرارات والنسب المئوية والمتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لكل متغيرات الدراسة - حساب معامل الفا كرونباخ لحساب ثبات الاستبيان واتساقه - حساب مصفوفة معاملات الارتباط Correlation - حساب قيمة (ت) T test - حساب قيمة (ف) تحليل التباين في اتجاه واحد ONE WAY ANOVA واستخدام اختبار "Tukey" لحساب دلالة الاختلافات.

### نتائج الدراسة الميدانية

فيما يلي وصف لعينة الدراسة الميدانية والتي بلغت (٥٠٨) طالبة من طالبات جامعة الأميرة نورة بنت عبد الرحمن من مستويات اجتماعية واقتصادية مختلفة تم اختيارهن بطريقة صدقيه غرضية من مدينة الرياض، وجدول (٧) يوضح ذلك:

جدول (٧) التوزيع النسبي لعينة الدراسة وفقاً للمتغيرات الديموجرافية

المتغير	العدد	النسبة المئوية	المتغير	العدد	النسبة المئوية
الكلية			المصروف الشخصي		
كلية العلوم	٢٤٣	٤٧,٨	أقل من ٥٠٠	٢٩	٥,٧
كلية علوم الحاسب والمعلومات	٨٥	١٦,٧	من ٥٠٠ الى أقل من ١٠٠٠	٨٥	١٦,٧
كلية اللغات والترجمة	٤٤	٨,٧	من ١٠٠٠ الى أقل من ١٥٠٠	٢٤٨	٤٨,٨
كلية التصميم والفنون	٤٤	٨,٧	من ١٥٠٠ الى أقل من ٢٠٠٠	٥٦	١١,٠
كلية التربية	٣٦	٧,١	٢٠٠٠ فأكثر	٩٠	١٧,٧
كلية الآداب	١٢	٢,٤	الإجمالي	٥٠٨	١٠٠,٠٠
كلية الخدمة الاجتماعية	١٠	٢,٠	٤- عدد أفراد الأسرة		
كلية الإدارة والاعمال	٢٧	٥,٣	أقل من ٤ أفراد	٦٤	١٢,٦

٤٠,٤	٢٠٥	من ٧-٤ أفراد	٠,٤	٢	كليات الطب البشري والأسنان	
٣٦,٤	١٨٥	من ٨-١٠ أفراد	٠,٤	٢	كلية الصيدلة	
١٠,٦	٥٤	أكثر من ١٠ أفراد	٠,٦	٣	كلية المجتمع	
١٠٠,٠٠	٥٠٨	الإجمالي	١٠٠,٠٠	٥٠٨	الإجمالي	
٥. المستوى الدراسي			٣. سن الطالبة			
٠,٦	3	المستوى الأول	١٠,٦	٥٤	٢٠: ١٨ سنة	
			٨٠,٩	٤١١	٢٣: ٢١	
١,٤	٧	المستوى الثاني	٨,٥	٤٣	٢٦: ٢٤	
٣,٣	١٧	المستوى الثالث				
٦,٣	٣٢	المستوى الرابع	١٠٠,٠٠	٥٠٨	الإجمالي	
١٧,٣	٨٨	المستوى الخامس	٦. الحالة الاجتماعية			
٢٧,٨	١٤١	المستوى السادس	٨٩,٧٦	٤٥٦	غير متزوجة	
٢٦,٦	١٣٥	المستوى السابع	٩,٤٥	٤٨	متزوجة	
١٦,٧	٨٥	المستوى الثامن	٠,٧٩	٤	مطلقة	
١٠٠,٠٠	٥٠٨	الإجمالي	١٠٠,٠٠	٥٠٨	الإجمالي	
٨. المستوى التعليمي للأب			٧. المستوى التعليمي للأب			
١٩,٣٠	٥,٣	٢٧	٩,٩٠	٢,٦	١٣	لا يجيد القراءة والكتابة
		٧١			٧,٣	٣٧
٤٣,٧٠	١٣,٢	٦٧	٣٩,٨٠	١٣,٤	٦٨	تعليم متوسط
		١٥٥			٢٦,٤	١٣٤
٣٧,٠٠	٣٥,٤	١٨٠	٥٠,٣٠	٤٠,٧	٢٠٧	تعليم جامعي
		٨			٩,٦	٤٩
١٠٠,٠٠		٥٠٨	١٠٠,٠٠	٥٠٨	الإجمالي	الإجمالي
١٠. وظيفة الأم			٩. وظيفة الأب			
٦٤,٠	٣٢٥	لا يعمل / متقاعد	٣٩,٢	١٩٩	لا يعمل / متقاعد	
١٥,٠	٧٦	عمل تعليمي	٦,١	٣١	عمل تعليمي	
٤,٣	٢٢	عمل اداري	١٣,٢	٦٧	عمل اداري	
٣,١	١٦	عمل حر	١٤,٦	٧٤	عمل حر	
١,٤	٧	عمل طبي	١,٢	٦	عمل طبي	
٠,٤	٢	عمل عسكري	١٥,٩	٨١	عمل عسكري	
١١,٨	٦٠	أخرى	٢,٦	١٣	عمل هندسي	
			٧,٣	٣٧	أخرى	
١٠٠,٠٠	٥٠٨	الإجمالي	١٠٠,٠٠	٥٠٨	الإجمالي	

١٢. عمل الطالبة			١١. فئات الدخل الشهري			
٧٢,٦	٣٦٩	غير عاملة	١٣,٢٠	٢,٤	١٢	أقل من ٣ آلاف
٢٧,٤	١٣٩	عاملة			٥٥	١٠,٨
١٠٠,٠٠	٥٠٨	الإجمالي	٣٢,٦٠	١٦,٧	٨٥	من ٦: أقل من ٩ آلاف
					٨١	من ٩: أقل من ١٢ ألف
					٩٦	من ١٢: أقل من ١٥ ألف
					١٧٩	١٥ ألف فأكثر
			١٠٠,٠٠	٥٠٨		الإجمالي

١. زيادة نسبة طالبات كلية العلوم حيث بلغت نسبتهم ٤٧,٨٠ % يليها طالبات كلية علوم الحاسب والعلوم وبلغت نسبتهم ١٦,٧٠ %، بينما قلت نسبة طالبات كلية الطب البشري والأسنان، كلية الصيدلة حيث بلغت نسبة كل منهما على حدة ٠,٤٠ %

٢. زيادة نسبة عينة الدراسة اللواتي كان مصروفهم الشخصي يتراوح من ١٠٠٠ الي أقل من ١٥٠٠ حيث بلغت نسبتهم ٤٨,٨٠ %، يليها اللواتي كان مصروفهم الشخصي ٢٠٠٠ ريال فأكثر حيث بلغت نسبتهم ١٧,٧٠ %، بينما قلت نسبة اللواتي كان مصروفهم الشخصي أقل من ٥٠٠ ريال حيث بلغت نسبتهم ٥,٧٠ %.

٣. زيادة نسبة عينة الدراسة التي تراوحت أعمارهن من ٢١: ٢٣ سنة حيث بلغت نسبتهم ٨٠,٩٠ % يليها التي تراوحت أعمارهن ١٨: ٢٠ سنة وبلغت نسبتهم ١٠,٦٠ %، بينما قلت نسبة التي تراوحت أعمارهن من ٢٤: ٢٦ سنة حيث بلغت نسبتهم ٨,٥٠ %.

٤. تقارب نسبة عينة الدراسة اللواتي ينتمون الى اسر عدد أفرادها من ٤ - ٧ أفراد، من ٨ - ١٠ أفراد حيث بلغت نسبتهم ٤٠,٤٠ %، ٣٦,٤٠ % على التوالي، يليها عينة الدراسة اللواتي ينتمون الى اسر عدد أفرادها أقل من ٤ أفراد حيث بلغت نسبتهم ١٢,٦٠ %، بينما قلت نسبة الأسر التي كان عدد أفرادها أكثر من ١٠ أفراد حيث بلغت نسبتهم ١٠,٦٠ %.

٥. زيادة نسبة طالبات عينة الدراسة غير المتزوجات حيث بلغت نسبتهم ٨٩,٧٦ %، يليها نسبة طالبات عينة الدراسة المتزوجات حيث بلغت نسبتهم ٩,٤٥ %، بينما قلت نسبة طالبات عينة الدراسة المطلقات حيث بلغت نسبتهم ٠,٧٩ %.

٦. ارتفاع المستوى التعليمي لآباء عينة الدراسة حيث بلغت نسبة الحاصلين على مؤهل عالي والمتمثل في (تعليم جامعي تعليم فوق الجامعي) ٥٠,٣٠ %، يليها الحاصلين على مؤهل متوسط والمتمثل في (تعليم متوسط، تعليم ثانوي) حيث بلغت نسبتهم ٣٩,٨٠ %، في حين قلت نسبة الآباء الحاصلين على تعليم منخفض والمتمثل في (لا يجيد القراءة والكتابة، تعليم ابتدائي) وبلغت نسبتهم ٩,٩٠ %.

٧. ارتفاع المستوى التعليمي لأمهات عينة الدراسة حيث بلغت نسبة الحاصلات على مؤهل عالي والمتمثل في (تعليم جامعي تعليم فوق الجامعي) ٤٣,٧٠ %، يليها الحاصلات على مؤهل متوسط

والمتمثل في (تعليم متوسط، تعليم ثانوي) حيث بلغت نسبتهم ٣٧,٠٠٪، في حين قلت نسبة الأمهات الحاصلات على تعليم منخفض والمتمثل في (لا تجيد القراءة والكتابة، تعليم ابتدائي) وبلغت نسبتهم ١٩,٣٠٪.

٨. زيادة نسبة آباء عينة الدراسة غير العاملين أو المتقاعدين حيث بلغت نسبتهم ٣٩,٢٠٪ يليها العاملين بعمل عسكري وبلغت نسبتهم ١٥,٩٠٪، بينما قلت نسبة العاملين بعمل طبي حيث بلغت نسبتهم ١,٢٠٪.

٩. زيادة نسبة أمهات عينة الدراسة غير العاملات أو المتقاعدات حيث بلغت نسبتهم ٦٤,٠٠٪، يليها العاملات بعمل تعليمي حيث بلغت نسبتهم ١٥,٠٠٪، بينما قلت نسبة العاملات بعمل عسكري حيث بلغت نسبتهم ٠,٤٠٪.

١٠. زيادة نسبة طالبات عينة الدراسة غير العاملات حيث بلغت نسبتهم ٧٢,٦٠٪، بينما قلت نسبة العاملات حيث بلغت نسبتهم ٢٧,٤٠٪.

١١. زيادة نسبة عينة الدراسة ذات المستويات مرتفعة الدخل حيث بلغت نسبتهم ٥٤,١٠٪، يليها نسبة الأسر ذات الدخل المتوسط وبلغت نسبتهم ٣٢,٦٠٪، بينما قلت نسبة الأسر ذات الدخل المنخفض وبلغت نسبتهم ١٣,٢٠٪.

ثانياً: النتائج الوصفية لاستبيان إدارة الذات، واستبيان الوعي الإنفاقي والادخاري لدى عينة من طالبات الجامعة:

#### ١. استبيان إدارة الذات:

يشتمل هذا الجزء على التوزيع التكراري والنسبي لاستجابات عينة الدراسة من طالبات الجامعة على استبيان إدارة الذات بأبعاده الستة، وجدول (٨) يوضح ذلك:

جدول (٨) التوزيع النسبي وفقاً لمستويات استجابات العينة في استبيان إدارة الذات بأبعاده الستة

المستوى المرتفع		المستوى المتوسط		المستوى المنخفض		البيان
العدد	%	العدد	%	العدد	%	
٢٣٨	٤٦,٨٠	٢٣٨	٤٦,٩	٣٢	٦,٤	القدرة على التخطيط الجيد
٢٣٢	٤٥,٧٠	٢٥٤	٤٩,٩٠	٢٢	٤,٤٠	التنظيم الذاتي
٢٦٦	٤٤,٥٠	٢٦١	٥١,٤٠	٢١	٤,٢٠	الضبط الذاتي
٢٥٦	٥٠,٥٠	٢٠٩	٤١,١٠	٤٣	٨,٦٠	تحمل المسؤوليات
٢٩٩	٥٨,٩٠	١٧٨	٣٥,٠٠	٣١	٦,١	الدافعية الذاتية
١٩٧	٣٨,٨٠	٢٩٩	٥٨,٩٠	١٢	٢,٤٠	القدرة على اتخاذ القرار
٢١١	٤٢,١٠	٢٧٣	٥٤,٦٠	٢٤	٤,٨٠	مجموع إدارة الذات

يتضح من جدول (٨) التوزيع النسبي لاستجابات العينة عن استبيان إدارة الذات بأبعادها الستة

حيث كانت:

- فئة المستوى المنخفض في إدارة الذات: تضمنت طالبات الجامعة التي كانت استجابتهن تتراوح من ١٠٦: ١٥٠ وكانت عددهن ٢٤ طالبة بنسبة مئوية ٤.٨٠٪.
- فئة المستوى المتوسط في إدارة الذات: تضمنت طالبات الجامعة التي كانت استجابتهن تتراوح من ١٥١: ١٩٤ وكانت عددهن ٢٧٣ طالبة بنسبة مئوية ٥٤.٦٠٪.
- فئة المستوى المرتفع في إدارة الذات: تضمنت طالبات الجامعة التي كانت استجابتهن أعلى من ١٩٥ وكانت عددهن ٢١١ طالبة بنسبة مئوية ٤٢.١٠٪.

## ٢. استبيان الوعي الإنفاقي والادخاري:

يشتمل هذا الجزء على التوزيع التكراري والنسبي لاستجابات عينة الدراسة من طالبات الجامعة على استبيان الوعي الإنفاقي والادخاري بمحوريه، وجدول (٩) يوضح ذلك:

جدول (٩) التوزيع النسبي وفقاً لمستويات استجابات العينة في استبيان الوعي الإنفاقي والادخاري بمحوريه

المستوى المرتفع		المستوى المتوسط		المستوى المنخفض		البيان
العدد	%	العدد	%	العدد	%	
٢٤٧	٤٨,٧٠	٢٥١	٤٩,٦٠	١٠	٢,٠٠	الوعي الإنفاقي
١٢٣	٢٤,٥٠	٢٨٥	٥٦,١٠	٨٢	١٦,٥٠	الوعي الادخاري
١٥٦	٣١,٢٠	٢٢٧	٤٥,٣٠	٢٥	٥,٠٠	مجموع الوعي الإنفاقي والادخاري

يتضح من جدول (٩) التوزيع النسبي لاستجابات العينة عن استبيان الوعي الإنفاقي

والادخاري بمحوريه حيث كانت:

- فئة مستوى وعيهم الإنفاقي والادخاري منخفض: تضمنت طالبات الجامعة التي كانت استجابتهن تتراوح من ٣٠: ٧٠ وكانت عددهن ٢٥ طالبة بنسبة مئوية ٥,٠٠٪.
- فئة مستوى وعيهم الإنفاقي والادخاري متوسط: تضمنت طالبات الجامعة التي كانت استجابتهن تتراوح من ٧١: ١١١ وكانت عددهن ٣٢٧ طالبة بنسبة مئوية ٦٥,٣٠٪.
- فئة مستوى وعيهم الإنفاقي والادخاري مرتفع: تضمنت طالبات الجامعة التي كانت استجابتهن تتراوح من ١١٢: ١٥٠ وكانت عددهن ١٥٦ طالبة بنسبة مئوية ٣١,٢٠٪.

ثالثاً: النتائج في ضوء فروض الدراسة

## ١- النتائج في ضوء الفرض الأول

ينص الفرض الأول على أنه: " لا توجد علاقة ارتباطيه ذات دلالة إحصائية بين إدارة الذات بأبعادها الستة (التخطيط الجيد، التحدي والمثابرة، المرونة، تحمل المسؤوليات، دافعية الإنجاز، القدرة

على اتخاذ القرار)، والوعي الإنفاقي والادخاري لدى عينة من طالبات الجامعة بمحوريه (الوعي الإنفاقي، الوعي الادخاري) ".

وللتحقق من صحة الفرض تم حساب معاملات ارتباط بيرسون بين إدارة الذات بأبعاده الستة، والوعي الإنفاقي والادخاري بمحوريه والجدول (١٠) يوضح ذلك:

جدول (١٠) معاملات ارتباط بيرسون لكل من إدارة الذات بأبعاده الستة، والوعي الإنفاقي والادخاري بمحوريه (ن=٥٠٨)

المتغيرات	بُعد التخطيط الجيد	بُعد التحدي والمثابرة	بُعد المرونة	بُعد تحمل المسؤوليات	بُعد دافعية الإنجاز	بُعد القدرة على اتخاذ القرار	استبيان إدارة الذات
محور الوعي الإنفاقي	**0.٣٦٣	**٠,٣٨٦	**٠,٤٥٦	**٠,٣٧٤	**٠,٣٢٥	**٠,٥٥٤	**٠,٥٤٢
محور الوعي الادخاري	**0.٣٩٩	**٠,٤٠٣	**٠,٣٨٣	**٠,٣٢١	**٠,٢٥٥	**٠,٥٤٠	**٠,٥١٤
استبيان الوعي الإنفاقي والادخاري	**0.٤١٤	**٠,٤٢٨	**٠,٤٥١	**٠,٣٨٠	**٠,٣١٠	**٠,٥٩٢	**٠,٥٧٠

(\*\*) دالة عند ٠.٠١

يتضح من جدول (١٠) ما يلي:

- توجد علاقة ارتباطيه موجبة عند مستوى دلالة ٠.٠١ بين محور الوعي الإنفاقي وبين كل من محور التخطيط الجيد، التحدي والمثابرة، المرونة، تحمل المسؤوليات، دافعية الإنجاز، القدرة على اتخاذ القرار، استبيان إدارة الذات ككل.
- توجد علاقة ارتباطيه موجبة عند مستوى دلالة ٠.٠١ بين محور الوعي الادخاري وبين كل من محور التخطيط الجيد، التحدي والمثابرة، المرونة، تحمل المسؤوليات، دافعية الإنجاز، القدرة على اتخاذ القرار، استبيان إدارة الذات ككل.
- توجد علاقة ارتباطيه موجبة عند مستوى دلالة ٠.٠١ بين استبيان الوعي الإنفاقي والادخاري ككل وبين كل من محور التخطيط الجيد، التحدي والمثابرة، المرونة، تحمل المسؤوليات، دافعية الإنجاز، القدرة على اتخاذ القرار، استبيان إدارة الذات ككل.

وأكدت دراسة وهبه(٢٠١٣:١١٦) وجود علاقة ارتباطيه موجبة دالة إحصائياً بين استبيان مهارات إدارة الذات ومحاور استبيان تحمل المسؤولية، كما أوضحت دراسة Seligman et al(2005:410) أن إدارة الشباب لوقت الفراغ يخفف من حدة الأزمات الأسرية ويزيد من قدرة الشباب على مواجهة مواقف الحياة المختلفة، كما أكدت دراسة Herman, et al(2009:86) على وجود علاقة ارتباطيه موجبة دالة إحصائياً عند ٠.٠١ بين تشجيع الوالدين للأبناء وزيادة مستويات الثقة بالنفس والكفاءة الذاتية للأبناء ، كما أوضحت دراسة Linver, et al.(2009:354) والتي أوضحت وجود علاقة ارتباطيه موجبة دالة إحصائياً بين المشاركة الاجتماعية والكفاءة ، الثقة في النفس، العلاقات مع الأصدقاء ، السلوك الاجتماعي الإيجابي.

مما سبق يتضح وجود علاقة ارتباطية موجبة عند مستوى دلالة ٠,٠١ بين إدارة الذات بأبعاده الستة، والوعي الإنفاقي والادخاري لدى عينة من طالبات الجامعة بمحوريه، وبالتالي يتحقق عدم صحة الفرض الأول.

## ٢- النتائج في ضوء الفرض الثاني

ينص الفرض الثاني على أنه: " لا توجد علاقة ارتباطيه ذات دلالة إحصائية بين كل من إدارة الذات بأبعاده الستة، والوعي الإنفاقي والادخاري بمحوريه وبين المتغيرات الاجتماعية والاقتصادية لأسر عينة الدراسة (سن الطالبة، عدد أفراد الأسرة، المستوى التعليمي للأب والأم، فئات الدخل الشهري). وللتحقق من صحة الفرض إحصائيا تم حساب معاملات ارتباط بيرسون بين كل من إدارة الذات بأبعاده الستة، والوعي الإنفاقي والادخاري بمحوريه، وبين بعض المتغيرات الاجتماعية والاقتصادية لأسر عينة الدراسة، والجدول (١١) يوضح ذلك:

جدول (١١) معاملات ارتباط بيرسون لكل من إدارة الذات بأبعاده الستة،

والوعي الإنفاقي والادخاري بمحوريه، وبين بعض متغيرات الدراسة الكمية (ن=٥٠٨)

المتغيرات	سن الطالبة	عدد أفراد الأسرة	المستوى التعليمي للأب	المستوى التعليمي للأم	فئات الدخل الشهري
بُعد التخطيط الجيد	٠,٠٨٦	٠,٠٧٠	٠,٠٧٢	٠,٠٠٢	٠,٠٠٧
بُعد التحدي والمثابرة	٠,٠٨٤	٠,٠٣٤	*٠,١٠٧	٠,٠٦٢	٠,٠٢٦
بُعد المرونة	٠,٠٣٥	٠,٠٦٨	٠,٠٨٥	٠,٠١٦	٠,٠٢١
بُعد تحمل المسئوليات	٠,٠٦١	٠,٠٣٩	*٠,٠٨٨	٠,٠٦٨	٠,٠٦٦
بُعد دافعية الانجاز	٠,٠٤٥	*٠,٠٩٩	٠,٠٧٢	٠,٠٢٨	٠,٠٠٣
بُعد القدرة على اتخاذ القرار	٠,٠٢٣	٠,٠٦١	٠,٠٤٤	٠,٠٤٧	*٠,١٠٥
استبيان ادارة الذات	٠,٠٣٠	٠,٠٨٢	*٠,١٠٣	٠,٠٤٧	٠,٠٥٠
محور الوعي الإنفاقي	٠,٠٦٣	٠,٠٦٢	٠,٠٦١	٠,٠٧٣	**٠,١٥٤
محور الوعي الادخاري	٠,٠٤١	**٠,١٣٢	٠,٠١٦	٠,٠٤٢	**٠,١٧٣
استبيان الوعي الإنفاقي والادخاري	٠,٠٥٦	*٠,١٠٨	٠,٠٤٠	٠,٠٦١	**٠,١٧٨

(\*\*) دالة عند ٠,٠١

(\*) دالة عند ٠,٠٥

يتضح من جدول (١١) ما يلي:

- لا توجد علاقة ارتباطية بين بُعد التخطيط الجيد وبين كل من سن الطالبة، عدد أفراد الأسرة، المستوى التعليمي للأب والأم، فئات الدخل الشهري.

- توجد علاقة ارتباطيه سالبة عند مستوى دلالة ٠,٠٥ بين بُعد التحدي والمثابرة وبين المستوى التعليمي للأب، بينما لا توجد علاقة ارتباطية بين بُعد التحدي والمثابرة وبين كل من سن الطالبة، عدد أفراد الأسرة، المستوى التعليمي للأم، فئات الدخل الشهري.
  - لا توجد علاقة ارتباطية بين بُعد المرونة وبين كل من سن الطالبة، عدد أفراد الأسرة، المستوى التعليمي للأب والأم، فئات الدخل الشهري.
  - توجد علاقة ارتباطيه سالبة عند مستوى دلالة ٠,٠٥ بين بُعد تحمل المسئوليات وبين المستوى التعليمي للأب، بينما لا توجد علاقة ارتباطية بين بُعد تحمل المسئوليات وبين كل من سن الطالبة، عدد أفراد الأسرة، المستوى التعليمي للأم، فئات الدخل الشهري.
  - توجد علاقة ارتباطيه سالبة عند مستوى دلالة ٠,٠٥ بين بُعد دافعية الانجاز وبين عدد أفراد الأسرة، بينما لا توجد علاقة ارتباطية بين بُعد دافعية الانجاز وبين كل من سن الطالبة، المستوى التعليمي للأب والأم، فئات الدخل الشهري.
  - توجد علاقة ارتباطيه سالبة عند مستوى دلالة ٠,٠٥ بين بُعد القدرة على اتخاذ القرار وبين فئات الدخل الشهري، بينما لا توجد علاقة ارتباطية بين بُعد دافعية الانجاز وبين كل من سن الطالبة، عدد أفراد الأسرة، المستوى التعليمي للأب والأم.
  - توجد علاقة ارتباطيه سالبة عند مستوى دلالة ٠,٠٥ بين استبيان إدارة الذات، وبين المستوى التعليمي للأب، بينما لا توجد علاقة ارتباطية بين استبيان إدارة الذات، وبين كل من سن الطالبة، عدد أفراد الأسرة، المستوى التعليمي للأم، فئات الدخل الشهري.
  - توجد علاقة ارتباطيه سالبة عند مستوى دلالة ٠,٠١ بين محور الوعي الإنفاقي وبين فئات الدخل الشهري، بينما لا توجد علاقة ارتباطية بين محور الوعي الإنفاقي وبين كل من سن الطالبة، عدد أفراد الأسرة، المستوى التعليمي للأب والأم.
  - توجد علاقة ارتباطيه سالبة عند مستوى دلالة ٠,٠١ بين محور الوعي الادخاري وبين كل من عدد أفراد الأسرة، فئات الدخل الشهري، بينما لا توجد علاقة ارتباطية بين محور الوعي الادخاري وبين كل من سن الطالبة، المستوى التعليمي للأب والأم.
  - توجد علاقة ارتباطيه سالبة عند مستوى دلالة ٠,٠١ بين استبيان الوعي الإنفاقي والادخاري وبين فئات الدخل الشهري، كما توجد علاقة ارتباطيه سالبة عند مستوى دلالة ٠,٠٥ بين استبيان الوعي الإنفاقي والادخاري وبين عدد أفراد الأسرة، بينما لا توجد علاقة ارتباطية بين استبيان الوعي الإنفاقي والادخاري وبين كل من سن الطالبة، المستوى التعليمي للأب والأم.
- واتفقت نتائج هذه الدراسة مع دراسة كل من وهبه (٢٠١٣: ١١٦)، اللبان (٢٠١٥: ١٣٥) في عدم وجود علاقة ارتباطية بين استبيان مهارة الذات وبين كل من عدد أفراد الأسرة المستوى التعليمي للاب والأم كما أوضحت دراسة الضحيان (٢٠٠٨: ٢٤٣) عدم وجود علاقات ارتباطيه ذات دلالة إحصائية بين بعض متغيرات المستوى الاجتماعي الاقتصادي للأسرة (عدد الأبناء- مستوى تعليم



رب - دخل الأسرة) وبين تخطيط الدخل المالي بمحوريه الإدراك والممارسة، وكذلك اتفقت مع دراسة كل من شعيب (٢٠٠٣: ٢٢٨)، ودراسة رصاص (٢٠١٠: ٢٢٠) والتي أوضحت عدم وجود علاقة ارتباطيه دالة إحصائيا بين الوعي الإداري للشباب و(مستوى تعليم الأب والأم، حجم الأسرة، ترتيب الشاب داخل أسرته)، كما اتفقت مع دراسة النجار (٢٠٠٩: ١٤٤) والتي أوضحت عدم وجود علاقة ارتباطيه بين كل من (المستوى التعليمي للأب، المستوى التعليمي والأم، وعدد أفراد الأسرة) وإدارة المراهق لموارده.

مما سبق يتضح الآتي:

- ١- توجد علاقة ارتباطيه سالبة عند مستوى دلالة ٠,٠٥ بين استبيان إدارة الذات وبين المستوى التعليمي للأب، بينما لا توجد علاقة ارتباطيه بين استبيان إدارة الذات وبين كل من سن الطالبة، عدد أفراد الأسرة، المستوى التعليمي للأم، فئات الدخل الشهري
- ٢- توجد علاقة ارتباطيه سالبة عند مستوى دلالة ٠,٠١ بين استبيان الوعي الإنفاقي والادخاري وبين فئات الدخل الشهري، كما توجد علاقة ارتباطيه سالبة عند مستوى دلالة ٠,٠٥ بين استبيان الوعي الإنفاقي والادخاري وبين عدد أفراد الأسرة، بينما لا توجد علاقة ارتباطيه بين استبيان الوعي الإنفاقي والادخاري وبين كل من سن الطالبة، المستوى التعليمي للأب والأم، وبالتالي يتحقق صحة الفرض الثاني جزئيا.

### ٣- النتائج في ضوء الفرض الثالث

ينص الفرض الثالث على أنه: " لا توجد فروق ذات دلالة احصائية بين طالبات الجامعة عينة الدراسة أبناء العاملات وغير العاملات في إدارة الذات بأبعاده الستة، والوعي الإنفاقي والادخاري بمحوريه ". وللتحقق من صحة الفرض إحصائياً تم إيجاد قيمة (ت) بين متوسط درجات كل من طالبات الجامعة عينة الدراسة أبناء العاملات وغير العاملات في إدارة الذات بأبعاده الستة، والوعي الإنفاقي والادخاري بمحوريه وجدول (١٢)، (١٣) يوضح ذلك:

جدول (١٢) المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية وقيمة ت لدلالة الفروق بين أبناء العاملات وغير العاملات في إدارة الذات بأبعاده الستة (ن=٥٠٨)

البيان الأبعاد	أبناء العاملات ن= (١٨٢)		أبناء غير العاملات ن= (٣٢٥)		الفروق بين المتوسطات	قيمة ت	مستوى الدلالة
	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري			
بُعد التخطيط الجيد	٢٩,٥٠	٦,٤٠	٢٨,١٨	٥,٧٤	١,٣١	٢,٣٧٥	٠,٠١٨ دالة عند ٠,٠٥
بُعد التحدي والتأثير	٣٢,٣٤	٤,٥٩	٣١,٤١	٥,٠٨	٠,٩٣	٢,٠٦٤	٠,٠٤٠ دالة عند ٠,٠٥
بُعد المرونة	٣١,٩٥	٤,٨٢	٣١,٢٦	٤,٥٧	٠,٦٨	١,٥٩١	٠,١١٢ غير دالة
بُعد تحمل المسئوليات	٣٣,٤٣	٤,٦٠	٣٢,٨٩	٤,٧٢	٠,٥٣	١,٢٣٣	٠,٢١٨ غير دالة
بُعد دافعية الانجاز	٣٤,٧٠	٤,٥٥	٣٣,٦٩	٥,٠٣	١,٠٠	٢,٢٤٥	٠,٠٢٥ دالة عند ٠,٠٥
بُعد القدرة على اتخاذ القرار	٢٩,٨٣	٤,٩٨	٢٩,١٣	٥,٠٨	٠,٦٩	١,٤٩٤	٠,١٣٦ غير دالة
استبيان إدارة الذات	١٩١,٧٧	٢٢,٦٥	١٨٦,٥٩	٢٢,٦٧	٥,١٧	٢,٤٧٢	٠,٠١٤ دالة عند ٠,٠٥

### يتضح من جدول (12) ما يلي:

- يزيد متوسط درجات الطالبات أبناء العاملات عن أبناء غير العاملات بمقدار ٢.٣٧٥ في بعد التخطيط الجيد حيث كانت قيمة ت ٢.٣٧٥ وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة ٠,٠٥، وهذا يعني وجود فروق ذات دلالة إحصائياً بين متوسط درجات الطالبات أبناء العاملات وغير العاملات في بعد التخطيط الجيد عند مستوى دلالة ٠,٠٥ لصالح أبناء العاملات.
  - يزيد متوسط درجات الطالبات أبناء العاملات عن أبناء غير العاملات بمقدار ٢.٠٦٤ في بعد التحدي والمثابرة حيث كانت قيمة ت ٢.٣٧٥ وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة ٠,٠٥، وهذا يعني وجود فروق ذات دلالة إحصائياً بين متوسط درجات الطالبات أبناء العاملات وغير العاملات في بعد التحدي والمثابرة عند مستوى دلالة ٠,٠٥ لصالح أبناء العاملات.
  - يزيد متوسط درجات الطالبات أبناء العاملات عن أبناء غير العاملات بمقدار ٢.٢٤٥ في بعد دافعية الانجاز حيث كانت قيمة ت ٢.٣٧٥ وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة ٠,٠٥، وهذا يعني وجود فروق ذات دلالة إحصائياً بين متوسط درجات الطالبات أبناء العاملات وغير العاملات في بعد دافعية الانجاز عند مستوى دلالة ٠,٠٥ لصالح أبناء العاملات.
  - يزيد متوسط درجات الطالبات أبناء العاملات عن أبناء غير العاملات بمقدار ٢.٤٧٢ في استبيان ادارة الذات حيث كانت قيمة ت ٢.٣٧٥ وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة ٠,٠٥، وهذا يعني وجود فروق ذات دلالة إحصائياً بين متوسط درجات الطالبات أبناء العاملات وغير العاملات في استبيان ادارة الذات عند مستوى دلالة ٠,٠٥ لصالح أبناء العاملات.
  - عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائياً بين متوسط درجات طالبات الجامعة أبناء العاملات وغير العاملات في بعد كل من المرونة، تحمل المسئوليات، القدرة على اتخاذ القرار حيث بلغت قيم ت ١,٠٥٩١، ١,٢٣٣، ١,٤٩٤ أعلى التوالي وهي قيم غير دالة إحصائياً.
- واختلفت نتائج هذه الدراسة مع دراسة كل من اللبان (2015: 155)، وسليمان (2005: 120) في عدم وجود فروق دالة إحصائياً بين متوسط درجات المراهقين أبناء العاملات وأبناء غير العاملات بعينة الدراسة في إدارة الذات ككل، كما اختلفت مع دراسة مشعل ورمضان (2018: 502) في عدم وجود فروق في إدارة الوقت وإدارة الدخل المالي وإدارة المعرفة وإدارة المهارات وإدارة الموارد ككل وفقاً لعمل الأم، كما أكدت دراسة ضبش والمستكاوي (2018: 606) في عدم وجود فروق دالة إحصائياً بين أبناء العاملات وغير العاملات من الشباب الجامعي في إجمالي إدارة الضغوط.

جدول (١٣) المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية وقيمة ت لدلالة الفروق بين أبناء العاملات وغير العاملات في الوعي الإنفاقي والادخاري بمحوريه (ن=٥٠٨)

مستوى الدلالة	قيمة ت	الفروق بين المتوسطات	أبناء غير العاملات ن= (٣٢٥)		أبناء العاملات ن= (١٨٣)		البيان المحاور
			الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	
غير دالة ٠,١٨٠	١,٣٤	١,٢٧	٩,٨٦	٥٤,٨٠	١٠,٩٣	٥٦,٠٧	محور الوعي الإنفاقي
دالة عند ٠,٠١	٣,٢٤	٣,٦٠	١١,٤٤	٤٦,٢٦	١٢,٩٩	٤٩,٨٦	محور الوعي الادخاري
دالة عند ٠,٠٥	٢,٥٦	٤,٨٧	١٩,٣٩	١٠١,٠٦	٢٢,٥٤	١٠٥,٩٣	استبيان الوعي الإنفاقي والادخاري

### يتضح من جدول (13) ما يلي:

- عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسط درجات طالبات الجامعة أبناء العاملات وغير العاملات في بعد الوعي الإنفاقي حيث بلغت قيمة ت ١,٣٤ وهي قيمة غير دالة إحصائياً.
- يزيد متوسط درجات الطالبات أبناء العاملات عن غير العاملات بمقدار ٣,٦٠ في محور الوعي الادخاري حيث كانت قيمة ت ٣,٢٤ وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة ٠,٠١، وهذا يعني وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسط درجات الطالبات أبناء العاملات وغير العاملات في محور الوعي الادخاري عند مستوى دلالة ٠,٠١ لصالح الطالبات أبناء العاملات.
- يزيد متوسط درجات الطالبات أبناء العاملات عن أبناء غير العاملات بمقدار ٤,٨٧ في استبيان الوعي الإنفاقي والادخاري حيث كانت قيمة ت ٢,٥٦ وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة ٠,٠٥، وهذا يعني وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسط درجات الطالبات أبناء العاملات وغير العاملات في استبيان الوعي الإنفاقي والادخاري عند مستوى دلالة ٠,٠٥ لصالح أبناء العاملات.

واتفقت نتائج هذه الدراسة مع دراسة حماد والحبشي (٢٠١٥: ٣٨) حيث أوضحت وجود فروق دالة إحصائية بين متوسطات درجات الشباب من أبناء الامهات العاملات وغير العاملات في النمط الإنفاقي ولاكن لصالح غير العاملات، كما أوضحت نتائج دراسة الدويك (٢٠٠٢: ٢١٢) أن هناك فروقاً دالة إحصائية بين عمل ربة الأسرة وتخطيطها لمواردها لصالح ربة الأسرة غير العاملة، بينما اختلفت مع دراسة كل من عشري (٢٠٠٨: ١٩٦) ودراسة الحازمي (٢٠١٠: ١٧٢) في عدم وجود فروق دالة إحصائية بين الكور والإناث تبعاً لعمل الأم في الأنماط الإنفاقية، وكذلك اختلفت مع دراسة حماد (٢٠٠٧: ٢٢٤) حيث أوضحت عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين ربات الأسر العاملات وغير العاملات في تخطيط مورد المال.

يتضح مما سبق وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسط درجات الطالبات أبناء العاملات وغير العاملات في إدارة الذات بأبعاده الستة، والوعي الإنفاقي والادخاري لدى عينة من طالبات الجامعة بمحوريه عند مستوى دلالة ٠,٠٥ لصالح الطالبات أبناء العاملات، وبالتالي يتحقق عدم صحة الفرض الثالث.

## ٣- النتائج في ضوء الفرض الرابع

ينص الفرض الرابع " لا يوجد تباين دال إحصائياً بين طالبات الجامعة عينة الدراسة في إدارة الذات بأبعاده الستة تبعاً لـ (عدد أفراد الأسرة، فئات الدخل الشهري، المستوى الدراسي، الحالة الاجتماعية للطالبة). وللتحقق من صحة الفرض إحصائياً تم استخدام أسلوب تحليل التباين في اتجاه واحد ANOVA في إدارة الذات بأبعاده الستة تبعاً لـ (عدد أفراد الأسرة، فئات الدخل الشهري، المستوى الدراسي، الحالة الاجتماعية)، وتم تطبيق اختبار Tukey لمعرفة دلالة الفروق بين المتوسطات الحسابية لدرجات الطالبات الجامعيات عينة الدراسة والجداول من رقم (14) الى رقم (19) توضح ذلك:

أولاً: عدد أفراد الأسرة

جدول (١٤) تحليل التباين في اتجاه واحد لاستبيان إدارة الذات بأبعاده الستة تبعاً لعدد أفراد الأسرة (ن=٥٠٨)

أبعاد الاستبيان	مصادر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة ف	مستوى الدلالة
بُعد التخطيط الجيد	بين المجموعات	٩٠,٦٧٥	٣	٣٠,٢٢٥	٠,٨٣٤	٠,٤٧٦
	داخل المجموعات	١٨٢٦٩,٠٨٩	٥٠٤	٣٦,٢٤٨		غير دالة
	الكل	١٨٣٥٩,٧٦٤	٥٠٧			
بُعد التحدي والمثابرة	بين المجموعات	٦٥,٤٧٣	٣	٢١,٨٢٤	٠,٨٩٧	٠,٤٤٢
	داخل المجموعات	١٢٢٥٩,٧٧٧	٥٠٤	325.24		غير دالة
	الكل	١٢٣٢٥,٢٥٠	٥٠٧			
بُعد المرونة	بين المجموعات	٥٦,٥٣٨	٣	١٨,٨٤٦	٠,٨٦٢	٠,٤٦٠
	داخل المجموعات	١١٠١٤,٣٩١	٥٠٤	٢١,٨٥٤		غير دالة
	الكل	١١٠٧٠,٩٢٩	٥٠٧			
بُعد تحمل المسئوليات	بين المجموعات	٣٥,٧٨٥	٣	١١,٩٢٨	٠,٥٤٢	٠,٦٥٤
	داخل المجموعات	١١٠٨٦,٠٥٠	٥٠٤	٢١,٩٩٦		غير دالة
	الكل	١١١٢١,٨٣٥	٥٠٧			
بُعد دافعية الإنجاز	بين المجموعات	١٢٤,٠٥٦	٣	٤١,٣٥٢	١,٧٤١	٠,١٥٨
	داخل المجموعات	١١٩٧٢,١٧٢	٥٠٤	٢٣,٧٥٤		غير دالة
	الكل	١٢٠٩٦,٢٢٨	٥٠٧			
بُعد القدرة على اتخاذ القرار	بين المجموعات	١٦٢,٢٣٦	٣	٥٤,١١٢	٢,١٣٠	٠,٠٩٥
	داخل المجموعات	١٢٨٠٢,٤٩١	٥٠٤	٢٥,٤٠٢		غير دالة
	الكل	١٢٩٦٤,٨٢٧	٥٠٧			
استبيان ادارة الذات	بين المجموعات	١٩٦٣,٤٤٢	٣	٦٥٤,٤٨١	١,٢٦٣	٠,٢٨٦
	داخل المجموعات	٢٦١٢٣٤,٨٤٧	٥٠٤	٥١٨,٣٢٣		غير دالة
	الكل	٢٦٣١٩٨,٢٨٩	٥٠٧			

يتضح من جدول (١٤) عدم وجود تباين دال إحصائياً بين طالبات الجامعة عينة الدراسة في بُعد كل من التخطيط الجيد، التحدي والمثابرة، المرونة، تحمل المسئوليات، دافعية الإنجاز، القدرة

على اتخاذ القرار، استبيان الذات ككل، تبعا لعدد أفراد الأسرة حيث بلغت قيم ف ٠,٨٣٤، ٠,٨٩٧، ٠,٨٦٢، ٠,٥٤٢، ١,٧٤١، ٢,١٣٠، ١,٢٦٣، وهي قيم غير دالة إحصائياً.

واتفقت نتيجة هذه الدراسة مع دراسة كل من مشعل وريصاص (٢٠١٨: ٥٠)، ودراسة رصاص (٢٠١٠: ٢١٠) ودراسة وهبه (٢٠١٣: ١٣٥) في عدم وجود فروق دالة إحصائية بين وعي الشباب الجامعي تحت الدراسة بإدارة موارده ككل وفقاً لحجم الأسرة، بينما اختلف مع دراسة ضبش والمستكاوي (٢٠١٨: ٦٠٩) في وجود تباين دال إحصائياً بين الشباب الجامعي في إجمالي إدارة الضغوط تبعا لعدد أفراد الأسرة من ٤- ٦ أفراد، كما اختلفت مع دراسة إبراهيم (٢٠١٦: ١٩٥) في وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المراهقين في الوعي بإدارة موردي الوقت والجهد وحجم الأسرة، كما اختلفت دراسة الميهي (٢٠١٤: ٢١٥) والتي أظهرت وجود علاقة ارتباطية سالبة دالة إحصائياً بين الوعي بإدارة الموارد ككل وحجم الأسرة.

### ثانياً: فئات الدخل الشهري

جدول (١٥) تحليل التباين في اتجاه واحد لاستبيان إدارة الذات بأبعاده الستة تبعا لفئات الدخل الشهري

(ن=٥٠٨)

أبعاد الاستبيان	مصادر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة ف	مستوى الدلالة
بُعد التخطيط الجيد	بين المجموعات	١٧٢,٤٢٤	٥	٣٤,٦٨٥	٠,٩٥٧	غير دالة
	داخل المجموعات	١٨١٨٦,٣٤٠	٥٠٢	٣٦,٢٢٨		
	الكلية	١٨٣٥٩,٧٦٤	٥٠٧			
بُعد التحدي والمثابرة	بين المجموعات	٤٣,٢٣١	٥	٨,٦٤٦	٠,٢٥٣	غير دالة
	داخل المجموعات	١٢٢٨٢,٠١٩	٥٠٢	466.24		
	الكلية	١٢٣٢٥,٢٥٠	٥٠٧			
بُعد المرونة	بين المجموعات	٤٧,١٠٣	٥	٩,٤٢١	٠,٤٢٩	غير دالة
	داخل المجموعات	١١٠٢٣,٨٢٦	٥٠٢	٢١,٩٦٠		
	الكلية	١١٠٧٠,٩٢٩	٥٠٧			
بُعد تحمل المسئوليات	بين المجموعات	١٠٥,٢٢٥	٥	٢١,٠٤٥	٠,٩٥٩	غير دالة
	داخل المجموعات	١١٠١٦,٦٠٩	٥٠٢	٢١,٩٤٥		
	الكلية	١١١٢١,٨٣٥	٥٠٧			
بُعد دافعية الانجاز	بين المجموعات	٤٣,٥٧٧	٥	٨,٧١٥	٠,٣٦٣	غير دالة
	داخل المجموعات	١٢٠٥٢,٦٥١	٥٠٢	٢٤,٠٠٩		
	الكلية	١٢٠٩٦,٢٢٨	٥٠٧			
بُعد القدرة على اتخاذ القرار	بين المجموعات	١٨٩,٤١١	٥	٣٧,٨٨٢	١,٤٨٩	غير دالة
	داخل المجموعات	١٢٧٧٥,٤١٦	٥٠٢	٢٥,٤٤٩		
	الكلية	١٢٩٦٤,٨٢٧	٥٠٧			
استبيان ادارة الذات	بين المجموعات	٩٦٢,٧٩١	٥	١٩٢,٥٥٨	٠,٣٦٩	غير دالة
	داخل المجموعات	٢٦٢٢٣٥,٤٩٨	٥٠٢	٥٢٢,٢٨١		
	الكلية	٢٦٣١٩٨,٢٨٩	٥٠٧			

يتضح من جدول (١٥) عدم وجود تباين دال إحصائياً بين طالبات الجامعة عينة الدراسة في بعد كل من التخطيط الجيد، التحدي والمثابرة، المرونة، تحمل المسئوليات، دافعية الانجاز، القدرة على اتخاذ القرار، استبيان الذات ككل، تبعاً لفئات الدخل الشهري حيث بلغت قيم ف<sub>(٠,٣٥٣)</sub>، <sub>(٠,٩٥٧)</sub>، <sub>(٠,٤٢٩)</sub>، <sub>(٠,٩٥٩)</sub>، <sub>(٠,٣٦٣)</sub>، <sub>(١,٤٨٩)</sub>، <sub>(٠,٣٦٩)</sub> على التوالي وهي قيم غير دالة إحصائياً.

واتفقت نتائج هذه الدراسة مع دراسة وهبه (٢٠١٣: ١٤٥) في عدم وجود تباين دال إحصائياً بين الشباب الجامعي عينة الدراسة في إجمالي استبيان مهارات إدارة الذات تبعاً لفئات الدخل الشهري، وكذلك اتفقت مع دراسة اللبان (٢٠١٥: ١٨٠) في عدم وجود تباين دال إحصائياً في إدارة الذات وفقاً لمستوى الدخل الشهري للأسرة، أي ان الأبناء المراهقين عينة الدراسة لا يختلفون فيما بينهم وفقاً للدخل الشهري لأسرهم كما أكدت دراسة ضبش والمستكاوي (٢٠١٨: ٦٢٢) في عدم وجود تباين دال إحصائياً بين الشباب الجامعي في إجمالي إدارة الضغوط تبعاً لفئات الدخل الشهري.

### ثالثاً: المستوى الدراسي للطالبة

جدول (١٦) تحليل التباين في اتجاه واحد لاستبيان إدارة الذات أبعاده الستة تبعاً للمستوى الدراسي للطالبة

(ن=٥٠٨)

أبعاد الاستبيان	مصادر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة ف	مستوى الدلالة
بُعد التخطيط الجيد	بين المجموعات	٤٠٨,٦٥٠	٧	٥٨,٣٧٩	١,٦٢٦	غير دالة
	داخل المجموعات	١٧٩٥١,١١٣	٥٠٠	٣٥,٩٠٢		
	الكلية	١٨٣٥٩,٧٦٤	٥٠٧			
بُعد التحدي والمثابرة	بين المجموعات	٤٥٨,٦٦٢	٧	٦٥,٥٢٣	٢,٧٦١	دالة عند ٠,١
	داخل المجموعات	١١٨٦٦,٥٨٨	٥٠٠	733.23		
	الكلية	١٢٣٢٥,٢٥٠	٥٠٧			
بُعد المرونة	بين المجموعات	٣٢٧,٠٨٢	٧	٤٦,٧٢٦	٢,١٧٥	دالة عند ٠,٠٥
	داخل المجموعات	١٠٧٤٣,٨٤٧	٥٠٠	٢١,٤٨٨		
	الكلية	١١٠٧٠,٩٢٩	٥٠٧			
بُعد تحمل المسئوليات	بين المجموعات	٦٩,١٥٤	٧	٩,٨٧٩	٠,٤٤٧	غير دالة
	داخل المجموعات	١١٠٥٢,٦٨٠	٥٠٠	٢٢,١٠٥		
	الكلية	١١١٢١,٨٣٥	٥٠٧			
بُعد دافعية الانجاز	بين المجموعات	١٤٢,٦١٣	٧	٢٠,٣٧٣	٠,٨٥٢	غير دالة
	داخل المجموعات	١١٩٥٣,٦١٥	٥٠٠	٢٣,٩٠٧		
	الكلية	١٢٠٩٦,٢٢٨	٥٠٧			
بُعد القدرة على اتخاذ القرار	بين المجموعات	٢٧٣,٣٦١	٧	٣٩,٠٥٢	١,٥٣٨	غير دالة
	داخل المجموعات	١٢٦٩١,٤٦٥	٥٠٠	٢٥,٣٨٣		
	الكلية	١٢٩٦٤,٨٢٧	٥٠٧			
استبيان إدارة الذات	بين المجموعات	٥٧٣١,١٧٤	٧	٨١٨,٧٣٩	١,٥٩٠	غير دالة
	داخل المجموعات	٢٥٧٤٦٧,١١٦	٥٠٠	٥١٤,٩٣٤		
	الكلية	٢٦٣١٩٨,٢٨٩	٥٠٧			

جدول (١٧) متوسط درجات عينة الدراسة باستخدام اختبار Tukey في إدارة الذات لدى عينة من طالبات الجامعة بأبعدها الستة، تبعاً للمستوي الدراسي للطالبة

البيان	العدد	بُعد التحدي والمثابرة	بُعد المرونة
المستوى الأول	٣	٣٨,٠٠	٣٧,٠٠
المستوى الثاني	٧	٢٨,٨٥	٣٠,٧١
المستوى الثالث	١٧	٣٣,٤١	٣١,٨٢
المستوى الرابع	٣٢	٣١,٣٤	٣١,٨٧
المستوى الخامس	٨٨	٣٠,٧٥	٣٠,٦٤
المستوى السادس	١٤١	٣٢,١٤	٣١,٧٥
المستوى السابع	١٣٥	٣١,٢٥	٣٠,٩١
المستوى الثامن	٨٥	٣٢,٧٦	٣٢,٦٢

يتضح من جدولي (١٦)، (١٧) ما يلي:

- عدم وجود تباين دال إحصائياً بين طالبات الجامعة عينة الدراسة في بعد كل من التخطيط الجيد، تحمل المسئوليات، دافعية الانجاز، القدرة على اتخاذ القرار، استبيان الذات ككل، تبعاً للمستوي الدراسي للطالبة حيث بلغت قيم ف  $1.626, 0.447, 0.852, 1.038, 1.090$  على التوالي وهي قيم غير دالة احصائياً.
  - وجود تباين دال احصائياً بين طالبات الجامعة عينة الدراسة في بعد التحدي والمثابرة، تبعاً للمستوي الدراسي للطالبة حيث بلغت قيمة ف  $2.761$  وهي قيمة دالة احصائياً عند مستوى دلالة  $0.01$ ، وللتعرف على مستوى دلالات الفروق تم تطبيق اختبار Tukey لمعرفة دلالة الفروق بين متوسطات طالبات الجامعة عينة الدراسة في بعد التحدي والمثابرة، تبعاً للمستوي الدراسي للطالبة حيث وجد أنها تتدرج من  $(28.85)$  إلى  $(38.00)$  وذلك لصالح طالبات المستوى الدراسي الأول.
  - وجود تباين دال احصائياً بين طالبات الجامعة عينة الدراسة في بعد المرونة، تبعاً للمستوي الدراسي للطالبة حيث بلغت قيمة ف  $175.2$  وهي قيمة دالة احصائياً عند مستوى دلالة  $0.05$ ، وللتعرف على مستوى دلالات الفروق تم تطبيق اختبار Tukey لمعرفة دلالة الفروق بين متوسطات طالبات الجامعة عينة الدراسة في بعد المرونة، تبعاً للمستوي الدراسي للطالبة حيث وجد أنها تتدرج من  $(64.30)$  إلى  $(00.37)$  وذلك لصالح طالبات المستوى الدراسي الأول.
- واختلفت نتائج هذه الدراسة مع دراسة كل من حليمة (2015: 394) وبين دهون وإبراهيم (2014: 84) في وجود فروق في متغير تقدير الذات بين المستويين الأول والثالث ولصالح السنة الثالثة وهذا راجع إلى المستوى الأخير قد اكتسبوا استراتيجيات عقلية للتوافق مع المحيط ولتقرير مصيرهم المستقبلي مما جعلهم أكثر ثقة بالنفس وأكثر تقديراً لأنهم سيحققون طموحاتهم وأحلامهم عن طريق هذا التوظيف والاستقلالية الاقتصادية.

رابعاً: الحالة الاجتماعية للطالبة

جدول (١٨) تحليل التباين في اتجاه واحد لاستبيان إدارة الذات بأبعاده الستة تبعاً للحالة الاجتماعية للطالبة (ن=٥٠٨)

أبعاد الاستبيان	مصادر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة ف	مستوى الدلالة
بُعد التخطيط الجيد	بين المجموعات	٢٦٥,٦٢٩	٢	١٣٢,٨١٤	٣,٧٠٧	دالة عند ٠,٠٥
	داخل المجموعات	١٨٠٩٤,١٣٥	٥٠٥	٣٥,٨٣٠		
	الكلية	١٨٣٥٩,٧٦٤	٥٠٧			
بُعد التحدي والمثابرة	بين المجموعات	١٦٦,٩٣٦	٢	٨٣,٤٦٨	٣,٤٦٧	دالة عند ٠,٠٥
	داخل المجموعات	١٢١٥٨,٣١٤	٥٠٥	076.24		
	الكلية	١٢٣٢٥,٢٥٠	٥٠٧			
بُعد المرونة	بين المجموعات	١٣٤,٣٠٣	٢	٦٧,١٥٢	٣,١٠١	دالة عند ٠,٠٥
	داخل المجموعات	١٠٩٣٦,٦٢٦	٥٠٥	٢١,٦٥٧		
	الكلية	١١٠٧٠,٩٢٩	٥٠٧			
بُعد تحمل المسؤوليات	بين المجموعات	٦٦,٥٣٩	٢	٣٣,٢٦٩	١,٥٢٠	غير دالة
	داخل المجموعات	١١٠٥٥,٢٩٦	٥٠٥	٢١,٨٩٢		
	الكلية	١١١٢١,٨٣٥	٥٠٧			
بُعد دافعية الانجاز	بين المجموعات	٩٢,٥١٣	٢	٤٦,٢٥٧	١,٩٤٦	غير دالة
	داخل المجموعات	١٢٠٠٣,٧١٥	٥٠٥	٢٣,٧٧٠		
	الكلية	١٢٠٩٦,٢٢٨	٥٠٧			
بُعد القدرة على اتخاذ القرار	بين المجموعات	٢٥٨,٩٠٦	٢	١٢٩,٤٥٣	٥,١٤٥	دالة عند ٠,٠١
	داخل المجموعات	١٢٧٠٥,٩٢١	٥٠٥	٢٥,١٦٠		
	الكلية	١٢٩٦٤,٨٢٧	٥٠٧			
استبيان ادارة الذات	بين المجموعات	٤٧٠٤,٠٥٣	٢	٢٣٥٢,٠٢٦	٤,٥٩٥	دالة عند ٠,٠٥
	داخل المجموعات	٢٥٨٤٩٤,٢٣٧	٥٠٥	٥١١,٨٧٠		
	الكلية	٢٦٣١٩٨,٢٨٩	٥٠٧			

جدول (١٩) متوسط درجات عينة الدراسة باستخدام اختبار Tukey في إدارة الذات

لدى عينة من طالبات الجامعة بأبعاده الستة، تبعاً للحالة الاجتماعية للطالبة

البيان	العدد	بُعد التخطيط الجيد	بُعد التحدي والمثابرة	بُعد المرونة	بُعد القدرة على اتخاذ القرار	استبيان ادارة الذات
غير متزوجة	٤٥٦	٢٨,٤٨	٣١,٥٧	٣١,٤٢	٢٩,١٥	١٨٧,٥٣
متزوجة	٤٨	٣٠,٦٨	٣٣,٥٠	٣٢,٦٨	٣١,٣٣	١٩٧,٧٩
مطلقة	٤	٢٥,٠٠	٣٠,٥٠	٢٧,٥٠	٣٣,٠٠	١٨٢,٧٥

يتضح من جدولي (١٨)، (١٩) ما يلي:

- عدم وجود تباين دال إحصائياً بين طالبات الجامعة عينة الدراسة في بُعد كل من تحمل المسؤوليات، دافعية الانجاز، تبعاً للحالة الاجتماعية للطالبة حيث بلغت قيم ف ١,٩٤٦، ١,٥٢٠، ١,٩٤٦ على التوالي وهي قيم غير دالة إحصائياً.



• وجود تباين دال احصائياً بين طالبات الجامعة عينة الدراسة في بعد التخطيط الجيد، تبعاً للحالة الاجتماعية للطالبة حيث بلغت قيمة ف ٣,٧٠٧ وهي قيمة دالة احصائياً عند مستوى دلالة ٠,٠٥، وللتعرف على مستوى دلالات الفروق تم تطبيق اختبار Tukey لمعرفة دلالة الفروق بين متوسطات طالبات الجامعة عينة الدراسة في بعد التخطيط الجيد، تبعاً للحالة الاجتماعية للطالبة حيث وجد أنها تتدرج من (٢٥,٠٠) إلى (٣٠,٦٨) وذلك لصالح الطالبات المتزوجات.

• وجود تباين دال احصائياً بين طالبات الجامعة عينة الدراسة في بعد التحدي والمثابرة، تبعاً للحالة الاجتماعية للطالبة حيث بلغت قيمة ف ٣,٤٦٧ وهي قيمة دالة احصائياً عند مستوى دلالة ٠,٠٥، وللتعرف على مستوى دلالات الفروق تم تطبيق اختبار Tukey لمعرفة دلالة الفروق بين متوسطات طالبات الجامعة عينة الدراسة في بعد التحدي والمثابرة، تبعاً للحالة الاجتماعية للطالبة حيث وجد أنها تتدرج من (٣٠,٥٠) إلى (٣٣,٥٠) وذلك لصالح الطالبات المتزوجات.

• وجود تباين دال احصائياً بين طالبات الجامعة عينة الدراسة في بعد المرونة، تبعاً للحالة الاجتماعية للطالبة حيث بلغت قيمة ف ٣,١٠١ وهي قيمة دالة احصائياً عند مستوى دلالة ٠,٠٥، وللتعرف على مستوى دلالات الفروق تم تطبيق اختبار Tukey لمعرفة دلالة الفروق بين متوسطات طالبات الجامعة عينة الدراسة في بعد المرونة، تبعاً للحالة الاجتماعية للطالبة حيث وجد أنها تتدرج من (٢٧,٥٠) إلى (٣٢,٦٨) وذلك لصالح الطالبات المتزوجات.

• وجود تباين دال احصائياً بين طالبات الجامعة عينة الدراسة في بعد القدرة على اتخاذ القرار، تبعاً للحالة الاجتماعية للطالبة حيث بلغت قيمة ف ٥,١٤٥ وهي قيمة دالة احصائياً عند مستوى دلالة ٠,٠١، وللتعرف على مستوى دلالات الفروق تم تطبيق اختبار Tukey لمعرفة دلالة الفروق بين متوسطات طالبات الجامعة عينة الدراسة في بعد القدرة على اتخاذ القرار، تبعاً للحالة الاجتماعية للطالبة حيث وجد أنها تتدرج من (٢٩,١٥) إلى (٣٣,٠٠) وذلك لصالح الطالبات المطلقات.

• وجود تباين دال احصائياً بين طالبات الجامعة عينة الدراسة في استبيان ادارة الذات، تبعاً للحالة الاجتماعية للطالبة حيث بلغت قيمة ف ٤,٥٩٥ وهي قيمة دالة احصائياً عند مستوى دلالة ٠,٠٥، وللتعرف على مستوى دلالات الفروق تم تطبيق اختبار Tukey لمعرفة دلالة الفروق بين متوسطات طالبات الجامعة عينة الدراسة في استبيان ادارة الذات، تبعاً للحالة الاجتماعية للطالبة حيث وجد أنها تتدرج من (١٨٢,٧٥) إلى (١٩٧,٧٩) وذلك لصالح الطالبات المتزوجات.

#### مما سبق يتضح الآتي:

١. وجود تباين دال احصائياً بين طالبات الجامعة عينة الدراسة في استبيان ادارة الذات تبعاً للحالة الاجتماعية للطالبة عند مستوى دلالة 05,0 وذلك لصالح الطالبات المتزوجات.

٢. عدم وجود تباين دال إحصائياً بين طالبات الجامعة عينة الدراسة في استبيان إدارة الذات ككل، تبعاً لعدد أفراد الأسرة، لفئات الدخل الشهري، المستوى الدراسي للطالبة، وبالتالي يتحقق صحة الفرض الرابع جزئياً.

#### ٤- النتائج في ضوء الفرض الخامس

ينص الفرض الخامس " لا يوجد تباين دال إحصائياً بين طالبات الجامعة عينة الدراسة في الوعي الإنفاقي والادخاري بمحوريه تبعاً لـ (عدد أفراد الأسرة، فئات الدخل الشهري، المستوى الدراسي، الحالة الاجتماعية للطالبة).

وللتحقق من صحة الفرض إحصائياً تم استخدام أسلوب تحليل التباين في اتجاه واحد ANOVA في الوعي الإنفاقي والادخاري بمحوريه تبعاً لـ (عدد أفراد الأسرة، فئات الدخل الشهري، المستوى الدراسي، الحالة الاجتماعية للطالبة)، وتم تطبيق اختبار Tukey لمعرفة دلالة الفروق بين المتوسطات الحسابية لدرجات الطالبات الجامعيات عينة الدراسة والجداول من رقم (20) الى رقم (27) توضح ذلك: أولاً: عند أفراد الأسرة

#### جدول (٢٠) تحليل التباين في اتجاه واحد لاستبيان الوعي الإنفاقي والادخاري

لدى عينة من طالبات الجامعة بمحوريه تبعاً لعدد أفراد الأسرة (ن=٥٠٨)

مستوى الدلالة	قيمة ف	متوسط المربعات	درجات الحرية	مجموع المربعات	مصادر التباين	محاور الاستبيان
٠,٠٢٢ دالة عند ٠,٠٥	٢,٩٦٤	٣٠٩,١٩٢ ١٠٤,٣١١	٣ ٥٠٤ ٥٠٧	٩٢٧,٥٧٥ ٥٢٥٧٢,٦٠٤ ٥٢٥٠٠,١٧٩	بين المجموعات داخل المجموعات الكلية	محور الوعي الإنفاقي
٠,٠٠٥ دالة عند ٠,٠١	٤,٢٩٨	٦٢١,١٨٧ ١٤٤,٥٣٩	٣ ٥٠٤ ٥٠٧	١٨٦٢,٥٦٠ ٧٢٨٤٧,٦٦٩ ٧٤٧١١,٢٢٨	بين المجموعات داخل المجموعات الكلية	محور الوعي الادخاري
٠,٠٠٧ دالة عند ٠,٠١	٤,٠٣٦	١٦٩٨,٥٨٩ ٤٢٠,٨٢٧	٣ ٥٠٤ ٥٠٧	٥٠٩٥,٧٦٧ ٢١٢٠٩٦,٩٣٢ ٢١٧١٩٢,٦٩٩	بين المجموعات داخل المجموعات الكلية	استبيان الوعي الإنفاقي والادخاري

#### جدول (٢١) متوسط درجات عينة الدراسة باستخدام اختبار Tukey في الوعي الإنفاقي والادخاري

لدى عينة من طالبات الجامعة بمحوريه تبعاً لعدد أفراد الأسرة

البيان	العدد	محور الوعي الإنفاقي	محور الوعي الادخاري	استبيان الوعي الإنفاقي والادخاري
أقل من ٤ أفراد	٦٤	٥٨,٤٨	٥٢,٠٧	١١٠,٥٦
من ٤-٧ أفراد	٢٠٥	٥٤,٨٤	٤٧,٨٥	١٠٢,٧٠
من ٨-١٠ أفراد	١٨٥	٥٤,٣٠	٤٥,٩١	١٠٠,٢١
أكثر من ١٠ أفراد	٥٤	٥٤,٨٤	٤٦,٧٢	١٠٣,٠١

يتضح من جدولي (20)، (21) ما يلي:

- وجود تباين دال احصائياً بين طالبات الجامعة عينة الدراسة في محور الوعي الإنفاقي، تبعاً لعدد أفراد الأسرة حيث بلغت قيمة ف ٢.٩٦٤ وهي قيمة دالة احصائياً عند مستوى دلالة ٠.٠٥، وللتعرف على مستوى دلالات الفروق تم تطبيق اختبار Tukey لمعرفة دلالة الفروق بين متوسطات طالبات الجامعة عينة الدراسة في محور الوعي الإنفاقي، تبعاً لعدد أفراد الأسرة حيث وجد أنها تتدرج من (٥٤.٣٠) إلى (٥٨.٤٨) وذلك لصالح وذلك لصالح أسر العينة التي تتكون من أقل من ٤ أفراد.
  - وجود تباين دال احصائياً بين طالبات الجامعة عينة الدراسة في محور الوعي الادخاري، تبعاً لعدد أفراد الأسرة حيث بلغت قيمة ف ٤.٢٩٨ وهي قيمة دالة احصائياً عند مستوى دلالة ٠.٠١، وللتعرف على مستوى دلالات الفروق تم تطبيق اختبار Tukey لمعرفة دلالة الفروق بين متوسطات طالبات الجامعة عينة الدراسة في محور الوعي الادخاري، تبعاً لعدد أفراد الأسرة حيث وجد أنها تتدرج من (٤٥.٩١) إلى (٥٢.٠٧) وذلك لصالح وذلك لصالح أسر العينة التي تتكون من أقل من ٤ أفراد.
  - وجود تباين دال احصائياً بين طالبات الجامعة عينة الدراسة في استبيان الوعي الإنفاقي والادخاري ككل، تبعاً لعدد أفراد الأسرة حيث بلغت قيمة ف ٤.٠٣٦ وهي قيمة دالة احصائياً عند مستوى دلالة ٠.٠١، وللتعرف على مستوى دلالات الفروق تم تطبيق اختبار Tukey لمعرفة دلالة الفروق بين متوسطات طالبات الجامعة عينة الدراسة في استبيان الوعي الإنفاقي والادخاري ككل، تبعاً لعدد أفراد الأسرة حيث وجد أنها تتدرج من (١٠٠.٢١) إلى (١١٠.٥٦) وذلك لصالح أسر العينة التي تتكون من أقل من ٤ أفراد.
- ويتضح مما سبق أن عدد أفراد الأسرة متغير مؤثر في الوعي الإنفاقي والادخاري ويرجع ذلك إلى أنه كلما صغر حجم الأسرة وقل عدد الأبناء كلما ساعد ذلك على زيادة الوعي الإنفاقي والادخاري لطالبات الجامعة عينة الدراسة، وانفقت نتائج هذه الدراسة مع دراسة حماد والحبشي (2015: 29) حيث أوضحت وجود فروق ذات دلالة احصائية في أنماط إنفاق شباب الجامعة تبعاً لاختلاف حجم الأسرة عند مستوى دلالة 05.0 لصالح عدد الأفراد الأقل (من 3: أقل من 5).

## ثانياً: فئات الدخل الشهري

جدول (٢٢) تحليل التباين في اتجاه واحد لاستبيان الوعي الإنفاقي والادخاري لدى عينة من طالبات الجامعة بمحوربه تبعا لفئات الدخل الشهري (ن=٥٠٨)

محاور الاستبيان	مصادر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة ف	مستوى الدلالة
محور الوعي الإنفاقي	بين المجموعات	١٥٢٧,١٦٦	٥	٣٠٥,٤٣٣	٢,٩٥٠	٠,٠١٢
	داخل المجموعات	٥١٩٧٢,٠١٢	٥٠٢	١٠٢,٥٣٢		دال عند ٠,٠٥
	الكل	٥٣٥٠٠,١٧٩	٥٠٧			
محور الوعي الادخاري	بين المجموعات	٢٦١٣,٩٢٨	٥	٥٢٢,٧٨٨	٣,٦٤٠	٠,٠٠٣
	داخل المجموعات	٧٢٠٩٧,٢٩٠	٥٠٢	١٤٢,٦٢٠		دال عند ٠,٠١
	الكل	٧٤٧١١,٢٢٨	٥٠٧			
استبيان الوعي الإنفاقي والادخاري	بين المجموعات	٧٦٤٧,٣٨٢	٥	١٥٢٩,٤٧٧	٣,٦٦٤	٠,٠٠٣
	داخل المجموعات	٢٠٩٥٤٥,٢١٦	٥٠٢	٤١٧,٤٢١		دال عند ٠,٠١
	الكل	٢٨٦٠٩٢,٦٩٩	٥٠٧			

جدول (٢٣) متوسط درجات عينة الدراسة باستخدام اختبار Tukey في الوعي الإنفاقي والادخاري

لدى عينة من طالبات الجامعة بمحوربه تبعا لفئات الدخل الشهري

البيان	العدد	محور الوعي الإنفاقي	محور الوعي الادخاري	استبيان الوعي الإنفاقي والادخاري
أقل من ٣ آلاف	١٢	٥٨,٠٨٣٣	٥٤,٠٠٠٠	١١٢,٠٨٣٣
من ٣ - أقل من ٦ آلاف	٥٥	٥٨,٣٤٥٥	٤٩,٢١٨٢	١٠٧,٥٦٣٦
من ٦ - أقل من ٩ آلاف	٨٥	٥٦,٤٣٥٢	٥٠,٣٨٨٢	١٠٦,٨٢٣٥
من ٩ - أقل من ١٢ ألف	٨١	٥٦,٦٤٢٠	٤٩,١٤٨١	١٠٥,٧٩٠١
من ١٢ - أقل من ١٥ ألف	٩٦	٥٣,٤٧٩٢	٤٦,٠٤١٧	٩٩,٥٢٠٨
١٥ ألف فأكثر	١٧٩	٥٣,٨٩٩٤	٤٥,٣٦٨٧	٩٩,٢٦٨٢

يتضح من جدولي (٢٢)، (٢٣) ما يلي:

- وجود تباين دال احصائياً بين طالبات الجامعة عينة الدراسة في محور الوعي الإنفاقي، تبعا لفئات الدخل الشهري حيث بلغت قيمة ف ٢,٩٥٠ وهي قيمة دالة احصائياً عند مستوى دلالة ٠,٠٥، وللتعرف على مستوى دلالات الفروق تم تطبيق اختبار Tukey لمعرفة دلالة الفروق بين متوسطات طالبات الجامعة عينة الدراسة في محور الوعي الإنفاقي، تبعا لفئات الدخل الشهري للطالبة حيث وجد أنها تتدرج من (٥٣,٤٧) إلى (٥٨,٣٤) وذلك لصالح أسر العينة اللواتي يتراوح دخلهن من ٣ - أقل من ٦ آلاف ريال.
- وجود تباين دال احصائياً بين طالبات الجامعة عينة الدراسة في محور الوعي الادخاري، تبعا لفئات الدخل الشهري حيث بلغت قيمة ف ٣,٦٤٠ وهي قيمة دالة احصائياً عند مستوى دلالة ٠,٠١، وللتعرف على مستوى دلالات الفروق تم تطبيق اختبار Tukey لمعرفة دلالة الفروق بين

متوسطات طالبات الجامعة عينة الدراسة في محور الوعي الادخاري، تبعاً لفئات الدخل الشهري حيث وجد أنها تتدرج من (٤٥.٣٦) إلى (٥٤.٠٠) وذلك لصالح أسر العينة اللواتي دخلهن أقل من ٣ آلاف ريال.

• وجود تباين دال احصائياً بين طالبات الجامعة عينة الدراسة في استبيان الوعي الإنفاقي والادخاري ككل، تبعاً لفئات الدخل الشهري حيث بلغت قيمة ف ٣.٦٦٤ وهي قيمة دالة احصائياً عند مستوى دلالة ٠.٠١، وللتعرف على مستوى دلالات الفروق تم تطبيق اختبار Tukey لمعرفة دلالة الفروق بين متوسطات طالبات الجامعة عينة الدراسة في استبيان الوعي الإنفاقي والادخاري ككل، تبعاً لفئات الدخل الشهري حيث وجد أنها تتدرج من (٩٩.٢٦) إلى (١١٢.٠٨) وذلك لصالح أسر العينة اللواتي دخلهن أقل من ٣ آلاف ريال.

واختلفت نتائج هذه الدراسة مع دراسة **ياليشاني (2016: 197)** حيث أوضحت عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين أفراد العينة حول الوعي الإنفاقي لدى المستهلكين باختلاف مستوى الدخل.

### ثالثاً: المستوى الدراسي للطالبة

جدول (24) تحليل التباين في اتجاه واحد لاستبيان الوعي الإنفاقي والادخاري لدى عينة من طالبات الجامعة بمحوريه تبعاً للمستوي الدراسي للطالبة (ن=508)

مستوى الدلالة	قيمة ف	متوسط المربعات	درجات الحرية	مجموع المربعات	مصادر التباين	محاور الاستبيان
٠,١٣٧ غير دالة	١,٥٨٥	١٦٥,٨٨٢ ١٠٤,٦٧٨	٧ ٥٠٠ ٥٠٧	١١٦١,١٧٢ ٥٢٣٣٩,٠٠٧ ٥٣٥٠٠,١٧٩	بين المجموعات داخل المجموعات الكلية	محور الوعي الإنفاقي
٠,٠١٤ دالة عند ٠,٠٥	٢,٥٤٦	٣٦٧,٣٥٨ ١٤٤,٢٧٩	٧ ٥٠٠ ٥٠٧	٢٥٧١,٥٠٢ ٧٢١٣٩,٧٢٥ ٧٤٧١١,٢٢٨	بين المجموعات داخل المجموعات الكلية	محور الوعي الادخاري
٠,٠٤٢ دالة عند ٠,٠٥	٢,١٠٢	٨٨٧,٠٣٦ ٤٢١,٩٦٧	٧ ٥٠٠ ٥٠٧	٦٢٠٩,٣٥١ ٢١٠٩٨٣,٤٤٧ ٢١٧١٩٢,٦٩٩	بين المجموعات داخل المجموعات الكلية	استبيان الوعي الإنفاقي والادخاري

جدول (25) متوسط درجات عينة الدراسة باستخدام اختبار Tukey في الوعي الإنفاقي والادخاري لدى عينة من طالبات الجامعة بمحوريه تبعا للمستوي الدراسي للطالبة

البيان	العدد	محور الوعي الادخاري	استبيان الوعي الإنفاقي والادخاري
المستوى الأول	٣	٤٥,٣٣	٩٦,٠٠
المستوى الثاني	٧	٤٦,٥٧	٩٣,٧١
المستوى الثالث	١٧	٥٣,١١	١١٢,٧٠
المستوى الرابع	٣٢	٤٦,٢٥	١٠١,٢٧
المستوى الخامس	٨٨	٤٥,٦٥	١٠٠,٧٩
المستوى السادس	١٤١	٤٩,٥٠	١٠٥,٤٦
المستوى السابع	١٣٥	٤٥,١٨	٩٩,٢٧
المستوى الثامن	٨٥	٤٩,٦١	١٠٥,٧٢

#### يتضح من جدولتي (٢٤)، (٢٥) ما يلي:

- عدم وجود تباين دال إحصائياً بين طالبات الجامعة عينة الدراسة في محور الوعي الإنفاقي، تبعا للمستوي الدراسي للطالبة حيث بلغت قيمة ف ١,٥٨٥ على التوالي وهي قيمة غير دالة إحصائياً.
  - وجود تباين دال إحصائياً بين طالبات الجامعة عينة الدراسة في محور الوعي الادخاري، تبعا للمستوي الدراسي للطالبة حيث بلغت قيمة ف ٢,٥٤٦ وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة ٠,٠٥، وللتعرف على مستوى دلالات الفروق تم تطبيق اختبار Tukey لمعرفة دلالة الفروق بين متوسطات طالبات الجامعة عينة الدراسة في محور الوعي الادخاري، تبعا للمستوي الدراسي للطالبة حيث وجد أنها تتدرج من (٤٥,١٨) إلى (٥٣,١١) وذلك لصالح ذلك لصالح طالبات المستوى الدراسي الثالث.
  - وجود تباين دال إحصائياً بين طالبات الجامعة عينة الدراسة في استبيان الوعي الإنفاقي والادخاري ككل، تبعا للمستوي الدراسي للطالبة حيث بلغت قيمة ف ٢,١٠٢ وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة ٠,٠٥، وللتعرف على مستوى دلالات الفروق تم تطبيق اختبار Tukey لمعرفة دلالة الفروق بين متوسطات طالبات الجامعة عينة الدراسة في استبيان الوعي الإنفاقي والادخاري ككل، تبعا للمستوي الدراسي للطالبة حيث وجد أنها تتدرج من (٩٣,٧١) إلى (١١٢,٧٠) وذلك لصالح طالبات المستوى الدراسي الثالث.
- واتفقت نتائج هذه الدراسة مع دراسة خالد وأبو النصر (2007: 297) في وجود فروق دالة إحصائياً بين متوسطات درجات طالبات الفرق الدراسية الأربعة في الوعي الإنفاقي لصالح طالبات الفرقة الرابعة كلية الاقتصاد المنزلي نتيجة الى اكتسابهم معظم المفاهيم الإنفاقيه والمعلومات والخبرات الخاصة بترشيد الاستهلاك وتنمية الموارد.

## رابعاً: الحالة الاجتماعية للطالبة

جدول (26) تحليل التباين في اتجاه واحد لاستبيان الوعي الإنفاقي والادخاري لدى عينة من طالبات الجامعة بمحوربه تبعاً للحالة الاجتماعية للطالبة (ن=508)

معاور الاستبيان	مصادر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة ف	مستوى الدلالة
محور الوعي الإنفاقي	بين المجموعات	١٣٧٧,٠١٦	٢	٦٨٨,٥٠٨	٦,٦٧١	٠,٠٠١
	داخل المجموعات	٥٢١٢٣,١٦٣	٥٠٥	١٠٣,٢١٤		دالة عند ٠,٠١
	الكل	٥٣٥٠٠,١٧٩	٥٠٧			
محور الوعي الادخاري	بين المجموعات	٢٥٧٢,٩٧٢	٢	١٢٨٦,٤٨٦	٩,٠٠٦	٠,٠٠٠
	داخل المجموعات	٧٢١٣٨,٢٥٧	٥٠٥	١٤٢,٨٤٨		دالة عند ٠,٠٠١
	الكل	٧٤٧١١,٢٢٨	٥٠٧			
استبيان الوعي الإنفاقي والادخاري	بين المجموعات	٧٦٤٣,٩٠٢	٢	٣٨٢١,٩٥١	٩,٢١١	٠,٠٠٠
	داخل المجموعات	٢٠٩٥٨,٧٩٧	٥٠٥	٤١٤,٩٤٨		دالة عند ٠,٠٠١
	الكل	٢٨٦٠٢,٦٩٩	٥٠٧			

جدول (27) متوسط درجات عينة الدراسة باستخدام اختبار Tukey في الوعي الإنفاقي والادخاري

لدى عينة من طالبات الجامعة بمحوربه تبعاً للحالة الاجتماعية للطالبة

البيان	العدد	محور الوعي الإنفاقي	محور الوعي الادخاري	استبيان الوعي الإنفاقي والادخاري
غير متزوجة	٤٥٦	٥٤,٧٢	٤٦,٨٠	١٠١,٥٢
متزوجة	٤٨	٦٠,٣٥	٥٤,٣٣	١١٤,٦٨
مطلقة	٤	٥٥,٥٠	٥٢,٧٥	١٠٨,٢٥

يتضح من جدولي (٢٦)، (٢٧) ما يلي:

- وجود تباين دال احصائياً بين طالبات الجامعة عينة الدراسة في محور الوعي الإنفاقي، تبعاً للحالة الاجتماعية للطالبة حيث بلغت قيمة ف ٦,٦٧١ وهي قيمة دالة احصائياً عند مستوى دلالة ٠,٠٠١، وللتعرف على مستوى دلالات الفروق تم تطبيق اختبار Tukey لمعرفة دلالة الفروق بين متوسطات طالبات الجامعة عينة الدراسة في محور الوعي الإنفاقي، تبعاً للحالة الاجتماعية للطالبة حيث وجد أنها تتدرج من (٥٤,٧٢) إلى (٦٠,٣٥) وذلك لصالح الطالبات المتزوجات.
- وجود تباين دال احصائياً بين طالبات الجامعة عينة الدراسة في محور الوعي الادخاري، تبعاً للحالة الاجتماعية للطالبة حيث بلغت قيمة ف ٩,٠٠٦ وهي قيمة دالة احصائياً عند مستوى دلالة ٠,٠٠١، وللتعرف على مستوى دلالات الفروق تم تطبيق اختبار Tukey لمعرفة دلالة الفروق بين متوسطات طالبات الجامعة عينة الدراسة في محور الوعي الادخاري، تبعاً للحالة الاجتماعية للطالبة حيث وجد أنها تتدرج من (٤٦,٨٠) إلى (٥٤,٣٣) وذلك لصالح الطالبات المتزوجات.

• وجود تباين دال احصائياً بين طالبات الجامعة عينة الدراسة في استبيان الوعي الإنفاقي والادخاري ككل، تبعاً للحالة الاجتماعية للطالبة حيث بلغت قيمة ف ٩.٢١١ وهي قيمة دالة احصائياً عند مستوى دلالة ٠,٠٠١، وللتعرف على مستوى دلالات الفروق تم تطبيق اختبار Tukey لمعرفة دلالة الفروق بين متوسطات طالبات الجامعة عينة الدراسة في استبيان الوعي الإنفاقي والادخاري ككل، تبعاً للحالة الاجتماعية للطالبة حيث وجد أنها تتدرج من (١٠١,٥٢) إلى (١١٤,٦٨) وذلك لصالح الطالبات المتزوجات.

واتفقت نتائج هذه الدراسة مع دراسة **ياليشاني (٢٠١٦: ١٩٦)** وجود فروق ذات دلالة إحصائية في اتجاهات أفراد عينة الدراسة من متزوجين وغير متزوجين حول الوعي وترشيد السلوك لصالح المتزوجين وذلك يعود إلى أن المتزوجين أكثر وعياً نتيجة الخبرة الناتجة عن كثر ممارسة التسوق. وأكثر رشداً نتيجة الخبرة أيضاً وكذا المسؤولية لأن المتزوج مسؤول عن أسرة من واجبه التسيير الأمثل لدخلة.

مما سبق يتضح وجود تباين دال احصائياً بين طالبات الجامعة عينة الدراسة في استبيان الوعي الإنفاقي والادخاري ككل، تبعاً لعدد أفراد الأسرة، لفئات الدخل الشهري، للمستوي الدراسي للطالبة، للحالة الاجتماعية للطالبة عند مستوى دلالة ٠,٠٠١، ٠,٠٠٥، ٠,٠٠١، ٠,٠٠١ وذلك لصالح أسر العينة التي تتكون من أقل من ٤ أفراد، أسر العينة اللواتي دخلهن أقل من ٣ آلاف ريال، طالبات المستوى الدراسي الثالث، لصالح الطالبات المتزوجات على التوالي، وبالتالي يتحقق عدم صحة الفرض الخامس.

### توصيات الدراسة:

من خلال ما تم التوصل إليه من نتائج توصي الدراسة الحالية بما يلي:-

١. العمل على توافر دورات تدريبية تقدم بالجامعة أثناء تواجد الشباب بالمرحلة الجامعية على أيدي متخصصين وذلك لتفعيل دور الشباب داخل مجتمعهم من خلال اكتساب بعض المهارات التي تعينهم على إدارة ذاتهم من أجل دفع عجلة التنمية في المجتمع.
٢. توجيه طلبة الجامعة بكيفية إدارة مصروفهم الشخصي، وتبصيرهم بأسس ترشيد نفقاتهم من سن مبكرة، وتدريبهم على الأساليب المالية الرشيدة، على أن يتم ذلك من خلال تشجيع الأطفال على تخصيص جزء من مصروفهم اليومي للادخار.
٣. توفير عدد من البرامج الحوارية الموجه للشباب حول كيفية إدارة حياتهم وتغيير مساراتهم المهنية والشخصية مع عرض نماذج للشباب الناجحين.
٤. عقد دورات تدريبية توعوية بعلاقة إدارة الذات بالوعي الإنفاقي والإداري وأهمية غرس قيم الادخار والعادات المالية الرشيدة لدى النشء وتعليمهم السلوك الإنفاقي الرشيد في سن مبكرة.
٥. الإكثار من دورات التنمية البشرية الموجهة للأبناء وخاصة طلاب الجامعة والتي تنمى لديهم طرق الاتصال الأسرى الفعال، وتساعد في تطوير إدارة الذات بشكل إيجابي.
٦. تعزيز البرامج الإعلامية ببرامج فرعية تدور في فلك توعية وأفراد المجتمع عامة والطلاب خاصة بأهمية النجاح في إدارة الذات.



## قائمة المراجع

١. إبراهيم، نجاته غنيمي الديداموني (٢٠١٦): إدارة الوقت والجهد وعلاقته بتحمل المسؤولية لدى المراهقين، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية النوعية، جامعة المنوفية.
٢. أبو العينين وآخرون، علي خليل. (٢٠٠٣): **الأصول الفلسفية للتربية**، قراءات ودراسات، دار الفكر، عمان، الأردن.
٣. أبو الغيط، إيمان على محمد محمد (٢٠٠٩): "فعالية برنامج مقترح قائم على استراتيجيات ما وراء المعرفة في تنمية مهارات الآراء التدريسي والتفكير الناقد واتخاذ القرار لدى الطالبات المعلمات بكلية الاقتصاد المنزلي"، **رسالة دكتوراه**، قسم المناهج وطرق التدريس، كلية التربية، جامعة الأزهر.
٤. أبو زيد، عبد الباقي (٢٠٠٩): تصور مقترح لتنمية الثقافة المالية في ضوء واقعها بمنهج التعليم الأساسي بالبحرين، **مجلة الثقافة والتنمية**، العدد ٢٩، إبريل، القاهرة، مصر.
٥. أبو عراد، صالح علي (٢٠٠٥): **تنمية الوعي البيئي**، مكتب التربية العربي لدول الخليج. ط١ الرياض.
٦. أبو هدروس، ياسرة محمد (٢٠١٥): إدارة الذات وعلاقتها بالذكاء الاجتماعي في ضوء الأنظمة التمثيلية وبعض المتغيرات لدى عينة من الطالبات المتفوقات في جامعة الأقصى، **مجلة العلوم التربوية والنفسية**، المجلد (١٦)، العدد (١).
٧. الحازمي، خلود حسن هجرس (٢٠١٠): أنماط السلوك الإنفاقي لدى المراهقين وعلاقته بمتغيرات المستوى الاجتماعي والاقتصادي للأسرة السعودية، **مجلة بحوث التربية النوعية**، ع١٨، كلية التربية النوعية، جامعة المنصورة.
٨. الدوسري، راشد بن ظافر (٢٠١٦): إسهام المدرسة الثانوية في تنمية الوعي الاقتصادي لطلابها من وجهة نظر المعلمين، **مجلة جامعة طيبة للعلوم التربوية**، مجلد ١١، عدد ٣.
٩. الدويك، عبير محمود (٢٠٠٢): دور البرامج الإعلامية في تنمية الوعي الاستهلاكي للمرأة الريفية، المؤتمر السنوي السابع للاقتصاد المنزلي، جامعة المنوفية.
١٠. الزاكي، منى مصطفى والشامي، ايناس عبد المعز (٢٠١١): "العلاقة بين مستوى اتقان مهارات إدارة الذات والاداء التدريسي للطالبة المعلمة في كلية الاقتصاد المنزلي جامعة الأزهر"، **المؤتمر السنوي (العربي السادس - الدولي الثالث)**، كلية التربية النوعية، جامعة المنصورة، ١٣- ١٤ أبريل.
١١. الضحيان، منيرة بنت صالح بن سعيد (٢٠٠٨): فاعلية برنامج إرشادي نحو تخطيط الدخل المالي لدى مجموعة من ربات الأسر في مدينة الرياض، **رسالة دكتوراه غير منشورة**، كلية التربية للاقتصاد المنزلي والتربية الفنية بالرياض، جامعة الأميرة نورة بنت عبد الرحمن، المملكة العربية السعودية.
١٢. الفحل، نبيل محمد (٢٠٠٠) **دراسة تقدير الذات ودافعية الإنجاز لدى طلاب المرحلة الثانوية في كل من مصر والسعودية (دراسة ثقافية)**، الهيئة المصرية العامة للكتاب، س١٤، ع٥٤٤.
١٣. القحطاني، سالم بن سعيد حسن، (٢٠٠١ م)، **القيادة الإداري التحول نحو نموذج القيادي العالي**، مكتبة الملك فهد الوطنية: الرياض، ط١

١٤. اللبان، شيماء السيد صبح (٢٠١٥): أثر غياب الأب علي البيئة الأسرية وإدارة الذات للأبناء المراهقين دراسة مقارنة بالأبناء المقيمين مع أبيهم، **رسالة دكتوراه غير منشورة**، كلية التربية النوعية، جامعة المنصورة.
١٥. النجار، شيماء أحمد علي قطب (٢٠٠٩): إدارة الموارد وعلاقتها بالمسؤولية الاجتماعية لدى الأبناء في مرحلة المراهقة، **رسالة ماجستير**، كلية الاقتصاد المنزلي، جامعة المنوفية.
١٦. الهذلي، رجوة بنت سمران (٢٠١٠): إدارة الذات وعلاقتها بالإبداع الإداري لدى مديرات ومساعدات ومعلمات مدارس الثانوية، **رسالة ماجستير في الإدارة التربوية والتخطيط** جامعة أم القرى، السعودية.
١٧. بسنت أحمد مصطفى الميهي (٢٠١٤): الوعي بإدارة الموارد وعلاقته بالدافعية للإنجاز والتفكير الابتكاري، **رسالة دكتوراه غير منشورة**، كلية الاقتصاد المنزلي، جامعة المنوفية.
١٨. بلال، أسماء حسين محمد وشلبي، أحمد إبراهيم إسماعيل، محمود، صابر حسين (٢٠١٣): برنامج مقترح لتنمية الوعي الادخاري لدى طلاب التعليم الأساسي، **مجلة القراءة والمعرفة**، الجمعية المصرية للقراءة والمعرفة.
١٩. بن دهن، سامية شيرين وإبراهيم، ماحي (٢٠١٤): الشعور بالوحدة النفسية وعلاقتها بتقدير الذات لدى طلاب الجامعة، **مجلة العلوم الإنسانية والاجتماعية**، العدد ١٦.
٢٠. حسن، شحاتة (٢٠٠٨): **الذات والأخر في الشرق والغرب صور ودلالات وإشكاليات**، القاهرة، مصر، عالم الكتب.
٢١. حليلة، بن علي (٢٠١٥): إدارة الذات وعلاقتها برتبة الميلاد لدى المراهق "دراسة على عينة من المراهقين من الرتبة الأولى والأخيرة من حيث الميلاد بمدينة بركة"، **رسالة ماجستير**، جامعة محمد خيضر بسكرة، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية.
٢٢. حماد، وجيدة محمد نصر (٢٠٠٧): " استخدام ربة الاسرة لوسائل التكنولوجيا وعلاقته بتخطيط موارد الأسرة، **رسالة دكتوراه غير منشورة**، كلية الاقتصاد المنزلي، جامعة المنوفية.
٢٣. حماد، وجيدة محمد نصر والحبشي، مایسة محمد أحمد (٢٠١٥): فاعلية برنامج إرشادي لإكساب شباب الجامعة أنماط الإنفاق الرشيد، **مجلة الاقتصاد المنزلي**، مجلد ٢٥ - العدد الثاني - إبريل ٢٠١٥ المنوفية.
٢٤. حنفي، داليا السيد (٢٠٠٣): أثر استخدام الحاسب الآلي في تدريس ادارة المنزل على تنمية الوعي بقيمة الموارد المادية لدى طالبات المرحلة الإعدادية، **رسالة ماجستير**، كلية الاقتصاد المنزلي - جامعة المنوفية.
٢٥. خالد، زينب عاطف مصطفى وأبو النصر، رشيدة محمد (٢٠٠٧): فاعلية محتوى بعض مقررات إدارة المنزل في تنمية الوعي الاستهلاكي لدى طالبات كلية الاقتصاد المنزلي، **المؤتمر العلمي السنوي**، كلية التربية النوعية - جامعة المنصورة
٢٦. رصاص، نهاد على بدوي (٢٠١٠): وعى الشباب بإدارة الموارد وعلاقته بمشاركتهم الاجتماعية، **رسالة ماجستير**، كلية الاقتصاد المنزلي، جامعة المنوفية.
٢٧. رضا، أكرم (٢٠٠٥): **إدارة الذات دليل الشاب الى النجاح**، الطبعة الرابعة، دار التوزيع والنشر الإسلامية، القاهرة.
٢٨. سعيد، نأسوا صالح (٢٠٠٥) أثر توكيد الذات في تنمية فاعلية الذات للطلبة ذوي القلق الاجتماعي في المرحلة الجامعة، **رسالة ماجستير غير منشورة**، كلية التربية، الجامعة المستنصرية .

٢٩. سليمان، سحر أمين (٢٠٠٥): الوعي الاداري والشراطي للمراهقين وعلاقته بسلوكهم الاستقلالي، رسالة ماجستير، كلية الاقتصاد المنزلي، قسم ادارة المنزل والمؤسسات، جامعة المنوفية.
٣٠. شعيب، هبه الله علي محمود (٢٠٠٣): فاعلية برنامج إرشادي لتنمية الوعي بالممارسات الإدارية لدى المراهقات، رسالة ماجستير، كلية الاقتصاد المنزلي، جامعة المنوفية.
٣١. ضبش، شيماء عبد الرحمن والمستكاوي، إيمان عبده السيد (٢٠١٨): مهارات إدارة الضغوط وعلاقتها بالحوار الأسري لدى عينة من الشباب الجامعي، المؤتمر العربي الثالث عشر والدولي العاشر، كلية التربية النوعية، جامعة المنصورة.
٣٢. عبد ربه، إبراهيم علي إبراهيم (٢٠٠٤): مبادئ علم الإحصاء، الدار الجامعية للنشر، الإسكندرية
٣٣. عارف، محيي الدين (٢٠٠١): تنمية الوعي الصحي البيئي لدى الطلاب المكفوفين بالمرحلة الثانوية، رسالة ماجستير، معهد البحوث والدراسات البيئية، جامعة عين شمس.
٣٤. عسكر، علي (٢٠٠٥): الاسس النفسية والاجتماعية للسلوك في مجال العمل، الكويت، دار الكتاب الحديث للنشر والتوزيع
٣٥. عشري، صفاء بنت حسين جميل (٢٠٠٨): الآثار الايجابية والسلبية المترتبة على اقتناء واستخدام أجهزة الاتصال وعلاقتها بإدارة الدخل المالي للأسرة، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة أم القرى كلية التربية للاقتصاد المنزلي، المملكة العربية السعودية.
٣٦. عشبية، فتحي، ومحمد خميس. (١٩٩٧): دور المدرسة الثانوية في تنمية الوعي الاقتصادي للطلاب، مجلة التربية المعاصرة، العدد ٤٥، القاهرة، مصر
٣٧. قطامي، يوسف وعدس، عبد الرحمان (٢٠٠٢): علم النفس العام، عمان، الأردن، دار الفكر والتوزيع.
٣٨. محفوظ، شرين جلال (٢٠٠٨): اقتصاديات الأسرة، كلية الاقتصاد المنزلي، جامعة الأزهر، مذكرات جامعية.
٣٩. مدحت، أبو النصر (٢٠٠٨): إدارة الذات، المفهوم والأهمية والمحاور القاهرة، مصر، دار الفجر.
٤٠. مشعل، رباب السيد ورضاص، نهاد علي (٢٠١٨): الوعي بإدارة التغيير باتخاذ القرار وإدارة بعض الموارد كما يدركه الشباب، المؤتمر العربي الثالث عشر والدولي العاشر، كلية التربية النوعية، جامعة المنصورة.
٤١. مفلح، فدوي شوقي وحريز، نورا محمد هشام (٢٠٠٧): إدارة الذات نحو النجاح والإبداع، مطبعة دار البدايات، ط. ١.
٤٢. نوفل، ربيع محمود (٢٠٠٦): الإدارة المنزلية الحديثة، الرياض مكتبة الملك فهد، دار الناشر الدولي.
٤٣. وهبه، سماح جوده علي (٢٠١٣): بعض مهارات إدارة الذات وعلاقتها بتحمل المسؤولية لدى عينة من الشباب الجامعي، رسالة ماجستير، كلية الاقتصاد المنزلي، جامعة المنوفية.
٤٤. ياليشاني، وهيبه (٢٠١٦): دور الوعي الاستهلاكي في ترشيد سلوك المستهلك الجزائري: دراسة ميدانية لعينة مستهلكين في مدينة المدية، مجلة دراسات لجامعة الأغواط، العدد ٤١، جامعة عمار ثلجيني.
45. Brightman, Baird K. (2000), "Reinforcing professional self-management for improved service quality(10),n(5),pp:299-306.

46. Bunkill, Sue (1998) : Communication and Information Technology in The Skills Curriculum , University College of Saint Mark and Saint John , Journal of United Kingdom , Geography In , v22, n3.
47. Herman,W G. Naughton , D. Morton , P. Morey (2009) : Family and social influences on children's physical activity and participation in a community sporting event, Journal of Science and Medicine in Sport , Avondale College, Australian Catholic University, Australia , p 86.
48. Linver, Miriam R.; Roth, Jodie L.; Brooks-Gunn, Jeanne (2009) : Patterns of adolescents' participation in organized activities: Are sports best when combined with other activities, Journal of Developmental Psychology, Vol 45(2), Mar 2009, pp. 354-367.
49. Megan, Gerharet. W(2004),"Individual self-management ,Miami, USA.
50. Myers.Jamie.(2003),"self-management secrets for your ultimate success.
51. Porter.K.(2002),"Emotional intelligence and emotional quotient.
52. Seligman, M. E. P., Steen, T. A., Park, N., & Peterson, C. (2005): Positive psychology progress: Empirical validation of interventions, Journal of American Psychologist, 60(5), 410–421.
53. Shella.S.(2006),"Emotional intelligence in the hospitality industry: a comparision study: doctor in philosopht.
54. Soper, J. and Walstad, W. (1997). Economic Knowledge in Junior High and Elementary Schools. In: W.B. Walstad and J.C. Soper (Eds.), Effective Economic Education in Schools (P. 134). Washington, D.C., NEA Professional Library.
55. Suiter, M. and Meszaros, B. (2005). Teaching Saving and Investing in the Elementary and Middle School Grades. Social Education, March, Vol.69, No. 2, P.92.

***Self- Management and Its Relationship to The Awareness of Spending  
and Savings in a Sample of University Students***

***Dr. Muneerah Saleh Saeed Al-Duhayan\****

***Abstract***

The objectives of this study were to identify the nature of the relationship between the self-management of students in their six dimensions (good planning, challenge and perseverance, flexibility, responsibility, achievement motivation, decision-making ability) , And the quantitative variables of the sample of the study (age of the student, number of family members, level of education of father and mother, monthly income categories), and determining the nature of the differences between the university students Sample of the study The children of workers and non-workers in self-management in its six dimensions, The nature of the discrepancy between the students of the university is the sample of the study in each of the six dimensions of self-management, and the cognitive and savings awareness in its axis according to (number of family members, monthly income categories, level of study, social status of the student).

The study was followed by the analytical descriptive approach. The self-management questionnaire was prepared and standardized in its six dimensions and the psychological and savings awareness was applied to 508 female students from Princess Noura Bint Abdul Rahman University.

The results showed a positive correlative relationship at the level of significance of 0.01 among the self-management of the six dimensions, and the conscientious and saving awareness among a sample of the university students in its axis. In addition, there is a negative correlation between the self-management questionnaire and the father's educational level. There is a correlation between the self-management questionnaire and the age of the student, the number of family members, the educational level of the mother, and the categories of monthly income, as well as the existence of statistically significant differences between the average grades of female students and non-working women in self-management in

---

\* Associate Professor, Department of Housing and Home Management Faculty of Art and Designs- Princess Noura bint Abdulrahman University

its six dimensions, The results of the self-management questionnaire according to the social status of the student at a level of 0,05 in favor of the married students. There was no statistically significant difference between the female students of the university and the sample of the study in the self-management questionnaire as a whole, depending on the number of family members, the monthly income categories, and the student's level of study. There is also a statistically significant difference between the sample of the study in the survey of the educational and savings awareness as a whole depending on the student's level of education, social status and number of family members The categories of monthly income and when levels of significance 0.05, 0.001, 0.01, 0.01 respectively for the benefit of students of the third academic level, and married, and whose family consists of (less than 4 individuals), monthly income (less than 3 thousand), respectively>

The study presented a number of recommendations, the most important of which was the provision of training courses for university students at the hands of specialists in order to activate the role of the youth within their community by acquiring some skills that help them to manage themselves to advance the development of the society and to guide the university students to manage their personal expenses , And to familiarize them with the basics of rationalizing their expenses from an early age, and training them in financial methods, by encouraging them to allocate part of their daily savings.

**Keywords:** self-management, awareness of expenditure, savings awareness, university students.