

## دراسة اقتصادية لكفاءة تسعير وتسويق دجاج التسمين في مصر

د/ جيهان محمد العفيفي

د/ عبير على كامل

باحث

باحث أول

معهد بحوث الاقتصاد الزراعي - مركز البحوث الزراعية

## مقدمه:

تعتبر صناعة الدواجن من الصناعات الزراعية الرئيسية في مصر، لما لها من دور في توفير البروتين الحيواني رخيص الثمن نسبياً مقارنة بأسعار اللحوم الحمراء ، تساهم لحوم الدواجن بنحو ٤٣% من إجمالي الاستهلاك المحلي من البروتين الحيواني في مصر<sup>(٥)</sup> ، الأمر الذي يوضح أهمية هذه الصناعة خاصة لما تتميز به من سرعة دوران رأس المال فيها، حيث تحتاج دورة تسمين بداري التسمين على سبيل المثال إلى مده تتراوح ما بين ستة إلى عشرة أسابيع وذلك نتيجة لارتفاع الكفاءة التحويلية الغذائية للدواجن مقارنة بالأنواع المختلفة من الماشية ، كما أنها لا تحتاج إلى مساحة أرضية كبيرة لبناء عابري التشغيل وكذلك تعتبر علائقها غير مكلفه مقارنة بتكلفة تسمين اللحوم الحمراء<sup>(٤)</sup>.

هذا بالإضافة إلى أن قطاع الدواجن ترجع أهميته أيضاً إلى أن قيمة الاستثمارات الموجودة به تقدر بنحو ٣١ مليار جنية، وهو من القطاعات الكثيفة العمالة حيث يعمل به نحو ٤١٦ ألف عامل عام ٢٠١٣<sup>(٣)</sup>. ويعد الدجاج من أهم مصادر البروتين الحيواني في مجموعة الدواجن، كما أنه يساهم بنصيب ملحوظ في إجمالي قيمة الناتج الزراعي والحيواني المصري ، حيث قدرت قيمة الإنتاج المحلي من الدجاج بنحو ١٥,١٢ مليار جنية، تمثل نحو ٥,٣٧% من قيمة الإنتاج الزراعي ونحو ١٥,٥١% من قيمة الإنتاج الحيواني عام ٢٠١٣<sup>(١)</sup>.

وقد حققت مصر نجاحات كبيرة في مجال صناعة الدواجن نتيجة لتوافر عناصر إنتاجها بأسعار رخيصة الأمر الذي ترتب عليه انخفاض تكلفة الإنتاج لدرجة أن مصر أصبحت تصدر الدواجن ومنتجاتها في بعض السنوات. وترجع أهمية صناعة الدواجن في مصر إلى أنها كثيفة العمالة وتساهم في النشاط الاقتصادي والتجاري، ولها دور ملموس في توفير البروتين الحيواني الآمن لأمر الذي يستدعي المحافظة على هذه الصناعة ودعمها بالسبل الممكنة .

## مشكلة البحث:

تتمثل مشكلة البحث في وجود تباينات يومية وشهرية للأسعار المعلنة من بورصة الدواجن الأمر الذي يشير إلى عدم استقرار الإنتاج والطلب عليه ، ومن ثم تذبذب دخول المنتجين، مما قد يكون سبباً في خسائر في هذا القطاع ، ومن ثم خسائر على المستوى القومي يكون من أهمها انخفاض مساهمة هذا القطاع في قيمة الناتج الزراعي والناتج القومي الإجمالي وتعطيل الاستثمارات في حلقات صناعة الدواجن وتزايد اعداد العاطلين في هذا القطاع وتوقف العديد من المزارع الصغيرة نتيجة لعدم قدرتها على الصمود وتحمل هذه الخسائر ، حيث تقدر الساعات المعطلة في مزارع بداري تسمين الدجاج حوالي ٣٢٨,٠ ألف دجاجة تمثل نحو ٤٣,٦% سنوياً من إجمالي الطاقة الكلية خلال الفترة (١٩٩٦-٢٠١٣). الأمر الذي يتطلب دراسة هذه العوامل التي تؤثر على أسعارها وكفاءة تسعيرها وعلاقة ذلك بالحياة اليومية للمستهلكين والمنتجين .

## هدف البحث:

يهدف البحث إلى دراسة التباين في أسعار دجاج التسمين اليومية المعلنة من بورصة الدواجن خلال فترة الثلاث سنوات الأخيرة والعوامل التي تؤثر فيها من أسعار اللحوم الحمراء وأسعار كتاكت التسمين وأسعار الذرة الشامية كعلف و أهم المناسبات الدينية بالمجتمع والآثار المترتبة على هذه المتغيرات، وتقدير كفاءة تسويق دجاج التسمين وتوزيع الربحية خلال المراحل التسويقية المختلفة ووضع الاقتراحات لاستقرار عملية الإنتاج وبالتالي استقرار الأسعار ودخول المنتجين.

## الطريقة البحثية ومصادر البيانات:-

يستند البحث في تحقيق أهدافه على كل من التحليل الاقتصادي الوصفي والإحصائي . فقد تم استخدام

نماذج الاتجاه الزمني العام بصوره المختلفة، بالإضافة إلى أسلوب تحليل التباين للتعرف على مدى وجود اختلاف في متوسط أسعار الدواجن الأسبوعية والشهرية، ومن ثم تطلب الأمر تقدير أقل فرق معنوي L.S.D في حالة وجود اختلافات معنوية، هذا بالإضافة إلى استخدام أسلوب الانحدار المتعدد والمرحلي stepwise للوقوف على أهم العوامل المؤثرة في إنتاج دجاج التسمين في مصر خلال فترة الدراسة، وتقدير الكفاءة التسويقية لدجاج التسمين وأيضاً توزيع الأرباح بين الوسطاء خلال المراحل التسويقية.

وقد أعتمد البحث بصفة أساسية على المتاح من البيانات المنشورة وغير المنشورة من مصادرها المختلفة مثل بيانات الإدارة المركزية للاقتصاد الزراعي و الواردة بالأعداد المختلفة لنشرة الاقتصاد الزراعي التي تصدرها وزارة الزراعة، وإحصاءات أسعار الدواجن الصادرة عن بورصة الدواجن، والجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء، كذلك الصادرة من الهيئة العامة للثروة الداجنية، كما تم الإستعانة ببعض الأبحاث ذات الصلة بموضوع الدراسة، بالإضافة إلى البيانات التي تم تجميعها من عينة عشوائية لتجار الجملة والتجزئة بمدينة القاهرة.

#### • أسلوب تحديد الأسعار في بورصة الدواجن في مصر:

بورصة الدواجن هي أحد الكيانات الرئيسية التي تؤثر بشكل مباشر على المحاور الأساسية التي تقوم عليها صناعة الدواجن، وانشئت بورصة الدواجن الرئيسية بينها بناء على قرار محافظ القليوبية رقم ٢٠٥ بتاريخ ٢٠٠٢/٢/١٩ كأحد مشروعات صندوق الخدمات بمحافظة القليوبية. ثم تم انشاء ١٧ فرعاً للبورصة بالمحافظات المختلفة، حيث بدأ العمل الفعلي للبورصة الرئيسية وفروعها بالمحافظات في ٢٠٠٢/١٢/٢١. ويتشكل مجلس ادارة البورصة من أحد عشر عضواً من بينهم خمسة أعضاء من مجلس إدارة الاتحاد العام لمنتجي الدواجن، يرأسهم محافظ القليوبية و تتمثل المهمة الرئيسية للبورصة في تحقيق استقرار نسبي في أسعار الدواجن مع الحفاظ على مصالح كل من المنتج والتاجر والمستهلك في هذا الإطار تقوم البورصة بالأدوار التاليه:

- ١ القضاء على الاحتكارات الضارة بتجارة الدواجن في مصر، ووضع ضوابط تمنع التلاعب بالأسعار لصالح أي فئة.
- ٢ العمل على تطوير صناعة الدواجن ورفع كفاءتها من خلال دراسة الأوضاع الراهنة ومحاوير التطوير الممكنه ثم توفير التمويل اللازم لذلك.
- ٣ اظهار العرض والطلب الحقيقي على الدواجن بصورة يومية، و اعلان الاسعار اليوميه للدواجن فى النشرة الاقتصادية بالتلفزيون والقنوات الفضائية واذاعة القاهرة الكبرى.
- ٤ إعطاء تراخيص عمل لمجموعات من السماسرة، واتباع اجراءات المتابعة والرقابه للتأكد من عدم وجود أي تلاعب أو مخالفات.

#### تجارة الدواجن

تضم صناعة الدواجن في مصر قطاعين رئيسيين هما القطاع التقليدي والقطاع التجاري الحديث ويتمثل القطاع التقليدي في مجال الدواجن التي تقوم ببيع الطيور الحية للمستهلكين بينما يتمثل القطاع التجاري الحديث في الشركات الكبرى التي تنتج الدواجن المجمده ومنتجاتها المختلفة، ولما كان النمط السائد في مصر هو بيع الدجاج الحى حيث يمثل ٨٢% من حجم تجارة الدواجن<sup>(٤)</sup> فقد انتشرت محال بيع الدواجن الحيه فى جميع القرى والمدن فقد بلغ عدد محال بيع الدواجن فى مصر ١٥,٩ ألف محل دجاج حى بالإضافة الى ٤,٣ ألف رياشه تقوم بتنظيف الدجاج، وهذه المحال يفتقر معظمها الى الاشتراطات الصحيه والبيئيه كما تعد تجهيزات هذه المحال والرياشات بدائيه وبسيطه تتمثل فى قفص او اكثر من حديد متعدد الادوار وحوض مياه ورياشه وديب فريزر ويمكن تقسيم نظم تسويق الدواجن فى مصر الى:

- النظام البدائى : ويتمثل فى التعامل المباشر - فى الطيور الحيه فقط - بين المنتج والمستهلك النهائى وينتشر هذا النمط فى الاسواق والمزارع الصغيره التى تقوم بالانتاج والتسويق بنفسها وكذلك فى التربية المنزلية

- **النظام التقليدي** : ويتمثل في بيع المزارع الطيور الحية لتجار الجملة او تجار التجزئه ويتم البيع للمستهلك النهائي في صورة طيور حية حيث تجرى عمليات الذبح والتنظيف في المحال التجارية بطريقة بدائية بدون مراعاة الاعتبارات الصحية والبيئية
  - **النظام محدود التطور** : ويتميز عن سابقة بدخول خدمة نزع الريش والتنظيف في المراحل الاولى من المسلك التسويقي عبر مجازر يدويه او نصف اليه حيث تصل الى منافذ البيع في صورة دجاج مبرد او مجمد او في صورة اجزاء دجاج مبردة او مجمدة وقد يدخل في هذه المرحلة وسطاء اخرون وهم الموردون المتعاقدون مع هذه الجهات او يتم التعامل معهم بشكل مباشر وقد يتطلب الامر في هذه المرحلة ان تجرى عمليات التعبئة والتغليف للمستهلك النهائي.
  - **النظام المتطور** : وترداد في هذا النظام درجة التجهيز والتصنيع والاعداد للحوم الدواجن لتصل الى المستهلك النهائي في صورة مصنعات متعددة الاشكال والانواع وغالبا ما يتحقق ذلك من خلال مجازر اليه حديثة في المسلك التسويقي او على الاقل مجازر نصف اليه وفي المراحل المتوسطة من هذا المسلك يتواجد المجرز الالى ونصف الالى بصورة اساسيه كما قد يتواجد الوسطاء او التجار الموردون سواء فيما بين المزرعه والمجازر او فيما بين المجازر ومحلات بيع التجزئه.
- تطور الطاقة الكلية والفعليه لمزارع بداري التسمين والبلدي المحسن في مصر خلال الفترة (١٩٩٦-٢٠١٣):**

تشير بيانات الجدول رقم (١) إلى تطور الطاقة الكلية من بداري التسمين خلال الفترة (١٩٩٦-٢٠١٣) حيث تبين انها تذبذبت بحد ادنى بلغ نحو ٤٥٧ مليون دجاجة عام ١٩٩٨ وحد اقصى بلغ ١٠٠٨ مليون دجاجة عام ٢٠٠٧ بمتوسط عام بلغ نحو ٧٥٢ مليون دجاجة خلال فترة الدراسة. وتشير معادلة الاتجاه الزمنى العام لتطور الطاقة الكلية من بداري التسمين خلال الفترة (١٩٩٦-٢٠١٣) والموضحة بالجدول رقم (٢) إلى تزايد الطاقة الكلية سنوياً بنحو ٢٢,٥٧ مليون دجاجة يمثل نحو ٣% من متوسط الفترة ، وتأكدت معنوية الزيادة إحصائياً.

ويشير نفس الجدول رقم (١) إلى تطور الطاقة الفعليه من بداري التسمين خلال الفترة (١٩٩٦-٢٠١٣) وقد تبين انها تذبذبت خلال فترة الدراسة بحد ادنى بلغ نحو ٢٣٨ مليون دجاجة عام ١٩٩٦ وحد اقصى بلغ ٦٢٨ مليون دجاجة عام ٢٠٠٢ بمتوسط عام بلغ نحو ٤٢٤ مليون دجاجة خلال فترة الدراسة. وتشير معادلة الاتجاه الزمنى العام لتطور الطاقة الفعليه من بداري التسمين خلال الفترة الموضحة بالجدول رقم (٢) إلى تزايد الطاقة الفعليه سنوياً بنحو ١٢ مليون دجاجة تمثل نحو ٢,٧٢% من متوسط الفترة، وقد تأكدت معنوية الزيادة إحصائياً.

وبالنسبة لتطور الطاقة الكليه من الدجاج البلدى المحسن خلال نفس الفترة تبين تذبذبها بحد ادنى بلغ نحو ٢١,٤ مليون دجاجة عام ١٩٩٦ وحد اقصى بلغ ١٢٩,٨ مليون دجاجة عام ٢٠١٠ بمتوسط عام بلغ نحو ٨٨ مليون دجاجة.

وتشير معادلة الاتجاه الزمنى العام لتطور الطاقة الكلية من الدجاج البلدى المحسن خلال فترة الدراسة الموضحة بالجدول رقم (٢) إلى تزايد الطاقة الكلية سنوياً بحوالى ٦,٦٤ مليون دجاجة يمثل ٧,٥٥% من متوسط الفترة، وقد تأكدت معنوية الزيادة إحصائياً.

تشير بيانات الجدول رقم (١) إلى تطور الطاقة الفعليه من الدجاج البلدى المحسن خلال الفترة (١٩٩٦-٢٠١٣) قد تبين انها تذبذبت بحد ادنى بلغ نحو ١٣ مليون دجاجة عام ١٩٩٦ وحد أقصى بلغ ٧٥ مليون دجاجة عام ٢٠٠٢ بمتوسط عام بلغ نحو ٥٣ مليون دجاجة خلال فترة الدراسة. وتشير معادلة الاتجاه الزمنى العام لتطور الطاقة الفعليه من الدجاج البلدى المحسن والموضحة بالجدول رقم (٢) إلى تزايد الطاقة الفعليه سنوياً بحوالى ٣,٣٧ مليون دجاجة يمثل ٦,٣٩% من متوسط الفترة والبالغ نحو ٥٣ مليون دجاجة، وقد تأكدت معنوية الزيادة إحصائياً.

كما اشارت نتائج الجدول رقم (١) الى ان نسبة استغلال الطاقة الكليه في مزارع بداري التسمين تراوحت بين ٣٧,٣% كحد أدنى عام ٢٠٠٦ ونحو ٧٩,٧% كحد أقصى عام ٢٠٠٠ بمتوسط عام خلال الفترة بلغ نحو ٥٧,٤% اي ان نصف الطاقه الكليه تقريبا عاطلا عن العمل.

جدول رقم (١) : أهم المؤشرات الاقتصادية لبداري التسمين والدجاج البلدي المحسن في مصر خلال الفترة (١٩٩٦-٢٠١٣) (بالآلاف دجاجة)

السنوات	الطاقة الكلية ليداري التسمين	الطاقة الفعلية ليداري التسمين	% نسبة استغلال الطاقة الكلية ليداري التسمين	الطاقة الكلية للدجاج البلدي المحسن	الطاقة الفعلية للدجاج البلدي المحسن	% نسبة استغلال الطاقة الكلية للدجاج البلدي المحسن
١٩٩٦	٤٥٨٨٦٨	٢٣٧٦٠٥	٥١,٨	٢١٣٩٣	١٣٢٦١	٦٢,٠
١٩٩٧	٤٧٩٨٧٤	٢٥٧٥٥٩	٥٣,٧	٢١٨٤٢	١٤٢٣٨	٦٥,٢
١٩٩٨	٤٥٧٢٨٢	٢٥٣٦٦٧	٥٥,٥	٣٢٨٥٣	٢٠٣٦٢	٦٢,٠
١٩٩٩	٤٨٩١٩٥	٣٢٣١٣٦	٦٦,١	٣٠٩٦٧	٢٣٢٥٨	٧٥,١
٢٠٠٠	٤٧٢٥٦٣	٣٧٦٨١١	٧٩,٧	٥٤٣٦٥	٣١٦٨٦	٥٨,٣
٢٠٠١	٨٣٨٣٥٠	٤٥٤٧٥٢	٥٤,٢	٨٠٤٥٣	٥٤٠١٧	٦٧,١
٢٠٠٢	٨٥٧٣٧٦	٦٢٨١٤٤	٧٣,٣	٨٣١٣٧	٧٤٨٢٣	٩٠,٠
٢٠٠٣	٨٩٢٧١٧	٥٦٣٦٨٣	٦٣,١	٩٩٨٧١	٧٠٠١٦	٧٠,١
٢٠٠٤	٩٢٢٩٢٤	٥٠٥٤٩٩	٥٤,٨	٩٨٣٤٣	٥٧٠٢٠	٥٨,٠
٢٠٠٥	٩٧٦٧٢٠	٤٩٧١٥٤	٥٠,٩	٨٨٧٤٧	٦٧١٠٢	٧٥,٦
٢٠٠٦	٩٧٢٠٤١	٣٦٢٣٣٥	٣٧,٣	١٢٦١٨٧	٥٥٠٤٢	٤٣,٦
٢٠٠٧	١٠٠٨٤٣١	٤٤٠١٤٥	٤٣,٦	١٢٣٢٤٠	٥٨٩٧٧	٤٧,٩
٢٠٠٨	٧٦٣٩٢٣	٣٨٢٥٨٩	٥٠,١	١١٠٤٠٩	٦١٢٥٢	٥٥,٥
٢٠٠٩	٨٠٣١٥٤	٣٨٢٥٨٩	٤٧,٦	١٢٧٩٩٤	٦٠٠٠١	٤٦,٩
٢٠١٠	٦٩٩٠٣٩	٤٤٣١٥٥	٦٣,٤	١٢٩٧٩٢	٦٩٣٣٦	٥٣,٤
٢٠١١	٧٤٣٠٤٥	٤٧٩٨٢٨	٦٤,٦	١١٧٥٣٥	٧١٦٣٢	٦٠,٩
٢٠١٢	٨٢٨٣٢٩	٥١٢٩٨٤	٦١,٩	١١٨٠١٢	٧٢٢٣١	٦١,٢
٢٠١٣	٨٧٧٦١٣	٥٣٦١٤٠	٦١,١	١١٩٢٨٩	٧٣٦٣٠	٦١,٧
المتوسط	٧٥٢٣٠٢	٤٢٤٣٢١	٥٧,٤	٨٨٠٢٤	٥٢٦٦٠	٦١,٩

المصدر : وزارة الزراعة واستصلاح الأراضي - قطاع الشؤون الاقتصادية- نشرة الأمن الغذائي - أعداد متفرقة .

جدول رقم (٢) : معادلات الاتجاه الزمني العام لتطور أعداد بداري التسمين والدجاج البلدي المحسن في مصر خلال الفترة (١٩٩٦-٢٠١٣) (بالمليون دجاجة)

البيان	معادلة الاتجاه العام	ر	قيمة "ت"	معدل التغير
الطاقة الكلية من بداري التسمين	ص <sup>٨</sup> - = ٥٣٧,٩ + ٢٢,٥٧ س هـ	٠,٣٨	٣,١٢	٣,٠٠
الطاقة الفعلية من بداري التسمين	ص <sup>٨</sup> - = ٣١٤,٩ + ١١,٥٢ س هـ	٠,٣١	٢,٦٦	٢,٧٢
الطاقة الكلية من الدجاج البلدي المحسن	ص <sup>٨</sup> - = ٢٤,٩ + ٦,٦٤ س هـ	٠,٨٣	٨,٧٣	٧,٥٥
الطاقة الفعلية من الدجاج البلدي المحسن	ص <sup>٨</sup> - = ٢٠,٧ + ٣,٣٧ س هـ	٠,٦٨	٥,٨٧	٦,٣٩

حيث : ص<sup>٨</sup> هـ.....القيمة التقديرية للمتغير التابع .

\* معنوي عند مستوى معنوية ٠,٠٥ ، \*معنوي عند مستوى معنوية ٠,٠١ .

س هـ.....عنصر الزمن...حيث هـ = ١ ، ٢ ، ٣ ، ..... ١٨ .

المصدر : جمعت وحسبت من بيانات الجدول رقم (١) .

كما تشير النتائج إلى ان نسبة استغلال الطاقة الكلية في مزارع انتاج الدجاج البلدي المحسن تراوحت بين ٤٣,٦% كحد أدنى عام ٢٠٠٦ ونحو ٩٠,٠% كحد أقصى عام ٢٠٠٢ بمتوسط عام بلغ نحو ٦١,٩% اي ان حوالي ٣٨% من الطاقة الكلية معطل عن العمل. وهذا يعنى معاناة صناعة الدواجن من العديد من نقاط الضعف والقصور الذي يجعلها أكثر عرضة للمخاطر ، وأكثر حساسية للآزمات والكوارث ومن ثم ينبغي الإسراع في العمل على تطوير الصناعة وتحسين أوضاعها ووضع خطط قصيرة و طويلة الأمد للقضاء على السلبيات التي تعوق تطويرها وفقا للنظم العالمية والامنه.

التغيرات الموسمية في أسعار المزرعة للدجاج الأبيض:

يوضح الجدول (٣) أن أسعار المزرعة الشهرية للدجاج الأبيض حتى خلال الفترة (٢٠١١-٢٠١٣) تتذبذب بين الزيادة في فصل الشتاء، حيث يزيد الطلب على استهلاك الدجاج خلال هذه الفترة وقد يرجع ذلك إلى انخفاض عدد المذبوحات من اللحوم الحمراء أثناء موسم إنتاج البرسيم ، هذا وقد بلغ الحد الأدنى للرقم القياسي للسعر نحو ٧٩,٨% خلال شهر نوفمبر، ويرجع ذلك إلى أن شهر نوفمبر خلال هذه الفترة كان يوافق عيد الأضحى المبارك حيث يقل الطلب على الدجاج ويزيد الطلب على اللحوم الحمراء، بينما بلغ الحد الأقصى ١١٧% خلال شهر مارس ، ويرجع ذلك إلى زيادة الطلب كما سبق الإشارة

جدول (٣) متوسط السعر المزرعي الشهرية المعلنة عن طريق بورصة الدواجن

خلال الفترة (٢٠١١-٢٠١٣)

جنيه/ كيلو حي

الدليل الموسمي %	٢٠١٣	٢٠١٢	٢٠١١	السنة
				الشهور
٩٤,٧	١١,٨١	١٠,٨٧	١٠,٨٩	يناير
١١٠,٤	١٣,٧٩	١٢,٨٨	١٠,٥٢	فبراير
١١٧,٠	١٤,٧٧	١٣,٧١	١١,١٤	مارس
١١٣,٧	١٤,٢٣	١٣,٧١	١٠,٢٩	أبريل
١٠٨,٥	١٣,٨٨	١٢,٩٨	١٠,٣٦	مايو
١١٠,٥	١٤,٩٨	١٢,٦٢	٩,٩٩	يونيو
١٠٢,٣	١٣,٩٣	١٢,٧٢	٩,٩٧	يوليو
١٠١,٩	١٢,٤٩	١١,٧٣	١٠,٩٢	أغسطس
٨٧,١	١٣,١	٩,٨٤	٩,٧٦	سبتمبر
٩٠,٥	١٢,٨٧	١٠,٣٧	١٠,٢٩	أكتوبر
٧٩,٨	١١,١٥	٩,٠٠	٩,٤٦	نوفمبر
٨٣,٦	١١,٩٣	٩,٩١	٩,٧٥	ديسمبر
١٢٠٠	-	-	-	المجموع
١٠٠	١٣,٢٤	١١,٧	١٠,٢٨	المتوسط

المصدر: جمعت وحسبت من سجلات الاتحاد العام لمنتجي الدواجن - القاهرة ، بيانات غير منشورة .

التغيرات في الأسعار المزرعية للدجاج الأبيض أسبوعية وشهرية وسنوية:

يوضح جدول رقم (٤) تحليل التباين على مستوى أسعار المزرعة للدواجن خلال عام ٢٠١١ بين الشهور والأسابيع خلال الشهور وقد تبين عدم وجود فروق معنوية بين متوسط الأسعار خلال شهور السنة، وكذلك ما بين الأسابيع حيث أن قيمة ف المحسوبة أقل من ف الجدولية في كل منهما، وقد يرجع ذلك إلى أن أسعار الدواجن خلال هذا العام شهدت إستقراراً ملحوظاً تراوح السعر بين نحو ٩,٤٦ جنيه/كيلوجرام في شهر نوفمبر، وحوالي ١١,١٤ جنيه/كيلوجرام في شهر مارس كما مبين من جدول رقم (٣).

جدول (٤) تحليل التباين للسعر المزرعي للدجاج الأبيض حي المعلن من البورصة

أسبوعياً خلال شهور عام ٢٠١١

مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط مجموع المربعات	ف المحسوبة	ف الجدولية
بين الأسابيع	١,٥٤٨١	٣	٠,٥١٦	٠,٦٤٩٥	٢,٨٩١٦
بين الشهور	١١,٣١٩١	١١	١,٠٢٩	١,٢٩٥١	٢,٠٩٣٣
البواقي	٢٦,٢١٩٤	٣٣	٠,٧٩٤٥		
الإجمالي	٣٩,٠٨٦٦	٤٧			

المصدر: جمعت وحسبت من سجلات الاتحاد العام لمنتجي الدواجن ، بيانات غير منشورة.

يوضح الجدول رقم (٥) تحليل التباين على مستوى أسعار المزرعة لدجاج التسمين الأبيض حي خلال عام ٢٠١٢ بين الشهور والأسابيع خلال شهور السنة، وقد تبين عدم وجود تباين لمتوسط أسعار الدجاج بين الأسابيع حيث أن قيمة ف المحسوبة أقل من قيمة ف الجدولية ، وهذا يعنى وجود ثبات نسبي في الأسعار خلال الأسابيع المختلفة خلال هذا العام. بينما تبين وجود فروق معنوية لمتوسط الأسعار لشهور السنة ، حيث أن قيمة ف المحسوبة أكبر من قيمة ف الجدولية ، وترجع معنوية الفروق بين متوسطات الأسعار المزرعية للدجاج شهرياً خلال عام ٢٠١٢ إلى التباين الذي تراوح بين حوالي ٩,٠ جنيه/كيلوجرام في شهر نوفمبر وهو ما يتوافق مع عيد الأضحى ونحو ١٣,٧ جنيه/كيلوجرام في شهري مارس وإبريل ، ويمثل ذلك ما يقرب من ٥٢% من السعر في شهر نوفمبر جدول رقم (٣).

وبتقدير أقل فرق معنوي (L.S.D) بين متوسط الأسعار للشهور عام ٢٠١٢ ، والتي بلغت نحو ٠,٣٧٢ ، يتضح أن هناك فروق معنوية في الأسعار المزرعية للدجاج الأبيض بين شهور (يناير ، أغسطس، سبتمبر، أكتوبر، نوفمبر، وديسمبر) وبين باقي الشهور حيث الفروق تزيد عن قيمة أقل فرق معنوي.

يوضح الجدول رقم (٦) تحليل التباين على مستوى أسعار المزرعة لدجاج التسمين الأبيض حي بين الشهور والأسابيع خلال عام ٢٠١٣، وقد تبين عدم وجود تباين بين متوسط أسعار دجاج التسمين بين

الأسابيع حيث أن قيمة ف المحسوبة أقل من قيمة ف الجدولية. في حين تبين وجود فروق معنوية بين متوسط الأسعار للشهور حيث أن قيمة ف المحسوبة أكبر من قيمة ف الجدولية ، وترجع معنوية الفروق بين متوسطات الأسعار المزرعية للدجاج شهرياً خلال عام ٢٠١٣ إلى التباين الذي تراوح بين حوالى ١١,١٥ جنيه/كيلوجرام فى شهر نوفمبر وهو ما يتوافق مع عيد الأضحى ونحو ١٤,٩٨ جنيه/كيلوجرام فى شهر يونيو، ويمثل ذلك ما يقرب من ٣٤% من السعر فى شهر نوفمبر كما مبين في جدول رقم (٣).

وبتقدير قيمة أقل فرق معنوي (L.S.D) بين الشهور عام ٢٠١٣ ، والتي بلغت نحو ٠,٣٠١ يتضح أن الفروق بين أسعار الدجاج الأبيض حي شهرياً على مستوى المزرعة كانت معنوية بين شهور ( إبريل وأغسطس ونوفمبر) من جهة وباقي شهور السنة من جهة أخرى، بينما كانت متذبذبة بين معنوية وغير معنوية بين باقي الشهور وبعضها البعض.

#### جدول (٥) تحليل التباين للسعر المزرعى للدجاج الأبيض المعلن من البورصة أسبوعياً خلال شهور عام ٢٠١٢

مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط مجموع المربعات	ف المحسوبة	ف الجدولية
بين الأسابيع	٠,١٢٣٩	٣	٠,٠٤١٣	٠,١٢٤٨	٢,٨٩١٦
بين الشهور	١١٦,٥١١٧	١١	١٠,٥٩١٩	٣١,٩٩٤٤	٢,٠٩٣٣
البواقي	١٠,٩٢٤٩	٣٣	٠,٣٣١		
الإجمالي	١٢٧,٥٦٠٥	٤٧			

\*\* معنوي عند مستوى ٠,٠١

المصدر: جمعت وحسبت من سجلات الاتحاد العام لمنتجي الدواجن ، بيانات غير منشورة.

#### جدول (٦) تحليل التباين للسعر المزرعى للدجاج الأبيض المعلن من البورصة أسبوعياً خلال شهور عام ٢٠١٣

مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط مجموع المربعات	ف المحسوبة	ف الجدولية
بين الأسابيع	٠,٠٢٢٤	٣	٠,٠٠٧٥	٠,٠٢٧٩	٢,٨٩١٦
بين الشهور	٦٨,٦٦٦٤	١١	٦,٢٤٢٤	٢٣,٣٠٤٧	٢,٠٩٣٣
البواقي	٨,٨٣٩٣	٣٣	٠,٢٦٧٩		
الإجمالي	٧٧,٥٢٨١	٤٧			

\*\* معنوي عند مستوى ٠,٠١

المصدر: جمعت وحسبت من سجلات الاتحاد العام لمنتجي الدواجن ، بيانات غير منشورة.

يوضح جدول رقم (٧) تحليل التباين على مستوى أسعار المزرعة للدجاج الأبيض حى خلال الفترة (٢٠١١-٢٠١٣) بين الشهور والسنوات ، وقد تبين وجود فروق معنوية بين متوسطات الأسعار للشهور خلال فترة الدراسة حيث أن قيمة ف المحسوبة أكبر من قيمة ف الجدولية ، كذلك يتضح وجود تباين أيضاً بين متوسطات أسعار الدواجن بين السنوات الثلاث ، ويرجع ذلك إلى أن هذا العام شهد تغيرات اقتصادية وسياسية كان لها تأثير كبير على الأسعار.

#### جدول (٧) تحليل التباين للسعر المزرعى للدجاج الأبيض المعلن من البورصة شهرياً خلال سنوات الفترة (٢٠١١-٢٠١٣)

مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط مجموع المربعات	ف المحسوبة	ف الجدولية
بين السنوات	٥٢,٧٦٤٨	٢	٢٦,٣٨٢٤	٣٧,٨٤٨١	٣,٤٤٣٤
بين الشهور	٣٣,٥١٤٢	١١	٣,٠٤٦٨	٤,٣٧٠٩	٢,٢٥٨٥
البواقي	١٥,٣٣٥٣	٢٢	٠,٦٩٧١		
الإجمالي	١٠١,٦١٤٣	٣٥			

\*\* معنوي عند مستوى ٠,٠١ \* : معنوي عند مستوى ٠,٠٥

المصدر: حسبت من جدول (٣).

وبإجراء التحليل المقارن لمتوسطات الأسعار المزرعية بين السنوات خلال فترة الدراسة (٢٠١١-٢٠١٣) وبتقدير أقل فرق معنوي (L.S.D)، تبين أن الفروق بين أسعار دجاج التسمين الأبيض حى سنوياً على مستوى المزرعة خلال فترة الدراسة كانت معنوية بين عامي ٢٠١١، ٢٠١٣ حيث أن قيمة هذه الفروق تزيد عن قيمة أقل فرق معنوي.

وبتقدير قيمة أقل فرق معنوي (L.S.D) بين متوسطات الأسعار المزرعية بين الشهور جدول رقم (٨) يتضح أن الفروق بين أسعار الدجاج شهرياً على مستوى المزرعة خلال فترة الدراسة كانت معنوية ما بين متوسط السعر في شهر نوفمبر وباقي الشهور في الثلاث سنوات، ويرجع ذلك إلى أن شهر نوفمبر على مدار فترة الدراسة يوافق عيد الأضحى الذي ينخفض فيه الإقبال عليها، أما بين متوسط سعر باقي الشهور وبعضها الآخر فقد تذبذبت ما بين المعنوية وغير المعنوية.

جدول رقم (٨) تقدير أقل فرق معنوي (LSD) بين متوسط الأسعار المزرعية للدجاج الأبيض المعلن من البورصة شهرياً خلال الفترة (٢٠١١ - ٢٠١٣)

الشهور	متوسط الأسعار	يناير	فبراير	مارس	أبريل	مايو	يونيو	يوليو	أغسطس	سبتمبر	أكتوبر	نوفمبر	ديسمبر
يناير	١١,١٩	٠,٠٠	١,٢٠	٢,٠٢	١,٥٥	١,٢٢	١,٣٤	١,٠٢	٠,٥٢	٠,٣٠	٠,٠٢	١,٣٢	٠,٦٦
فبراير	١٢,٤	١,٢٠	٠,٠٠	٠,٨١	٠,٣٥	٠,٠١	٠,١٣	٠,١٩	٠,٦٨	١,٥٠	١,٢٢	٢,٥٣	١,٨٦
مارس	١٣,٢١	٢,٠٢	٠,٨١	٠,٠٠	٠,٤٦	٠,٨٠	٠,٦٨	١,٠٠	١,٤٩	٢,٣١	٢,٠٣	٣,٣٤	٢,٦٨
أبريل	١٢,٧٤	١,٥٥	٠,٣٥	٠,٤٦	٠,٣٤	٠,٣٤	٠,٢١	٠,٥٤	١,٠٣	١,٨٥	١,٥٧	٢,٨٧	٢,٢١
مايو	١٢,٤١	١,٢٢	٠,٠١	٠,٣٤	٠,٣٤	٠,٣٤	٠,١٢	٠,٢٠	٠,٦٩	١,٥١	١,٢٣	٢,٥٤	١,٨٨
يونيو	١٢,٥٣	١,٣٤	٠,١٣	٠,٤٦	٠,٨٠	٠,٦٨	١,٠٠	١,٤٩	٢,٣١	٢,٠٣	٣,٣٤	٢,٦٦	٢,٥٤
يوليو	١٢,٤١	١,٢٢	٠,٠١	٠,٣٤	٠,٣٤	٠,٣٤	٠,١٢	٠,٢٠	٠,٦٩	١,٥١	١,٢٣	٢,٥٤	١,٨٨
أغسطس	١١,١٩	٠,٠٠	١,٢٠	٢,٠٢	١,٥٥	١,٢٢	١,٣٤	١,٠٢	٠,٥٢	٠,٣٠	٠,٠٢	١,٣٢	٠,٦٦
سبتمبر	١٢,٤	١,٢٠	٠,٠٠	٠,٨١	٠,٣٥	٠,٠١	٠,١٣	٠,١٩	٠,٦٨	١,٥٠	١,٢٢	٢,٥٣	١,٨٦
أكتوبر	١٣,٢١	٢,٠٢	٠,٨١	٠,٠٠	٠,٤٦	٠,٨٠	٠,٦٨	١,٠٠	١,٤٩	٢,٣١	٢,٠٣	٣,٣٤	٢,٦٨
نوفمبر	١٢,٧٤	١,٥٥	٠,٣٥	٠,٤٦	٠,٣٤	٠,٣٤	٠,٢١	٠,٥٤	١,٠٣	١,٨٥	١,٥٧	٢,٨٧	٢,٢١
ديسمبر	١٢,٤١	١,٢٢	٠,٠١	٠,٣٤	٠,٣٤	٠,٣٤	٠,١٢	٠,٢٠	٠,٦٩	١,٥١	١,٢٣	٢,٥٤	١,٨٨

قيمة أقل فرق معنوي عند مستوى معنوية ٠,٠١ = ٠,٧٨٣

المصدر: جمعت وحسبت من جدول رقم (٣).

### علاقة السعر المزرعي للدجاج الأبيض المعلن عن طريق بورصة الدواجن بالأسعار الفعلية:

باستعراض بيانات الجدول رقم (٩) والتي توضح أسعار الدجاج الأبيض الربع سنوية على مستوى المزرعة الفعلية والمعلنة من قبل بورصة الدواجن تبين أن السعر الفعلي للدجاج الأبيض خلال فترة الدراسة (٢٠١١-٢٠١٣) يزيد عن السعر المعلن من بورصة الدواجن حيث بلغ الفرق في عام ٢٠١١ نحو ١,٢٠ جنيه/ كيلوجرام بما يمثل ١١,٧% من السعر المعلن، وفي عام ٢٠١٢ بلغ الفرق بين السعرين ٢,٣٥ جنيه/ كيلوجرام يمثل نحو ١٩,٨% من السعر المعلن، وفي عام ٢٠١٣ قدر الفرق بنحو ٢,٢٢ جنيه/كيلوجرام بما يمثل ١٦,٨% من السعر المعلن، وهذا يعني أن تحديد أسعار المزارع بواسطة بورصة الدواجن غير دقيقة حيث يوجد فرق معنوي بين سعر البورصة والأسعار الفعلية في السوق ومن الضروري أن يكون التقدير مبنياً على أسس علمية سليمة.

جدول (٩) متوسط السعر المزرعي للدجاج الأبيض المعلن عن طريق بورصة الدواجن والسعر الفعلي خلال الفترة (٢٠١١-٢٠١٣)

السنة	الفترة	السعر المعلن <sup>(١)</sup>	السعر الفعلي <sup>(٢)</sup>
٢٠١١	يناير - مارس	١٠,٨٥	١١,٣١
	أبريل - يونيو	١٠,٢١	١١,٣١
	يوليو - سبتمبر	١٠,٢٢	١١,٧٢
	أكتوبر - ديسمبر	٩,٨٣	١١,٥٨
	المتوسط	١٠,٢٨	١١,٤٨
٢٠١٢	يناير - مارس	١٢,٤٩	١٣,٠٠
	أبريل - يونيو	١٣,١٠	١٤,٣٢
	يوليو - سبتمبر	١١,٤٣	١٣,٨٧
	أكتوبر - ديسمبر	٩,٧٦	١٤,٨٨
	المتوسط	١١,٧٠	١٤,٠٢
٢٠١٣	يناير - مارس	١٣,٤٦	١٣,٢٢
	أبريل - يونيو	١٤,٣٦	١٥,٨٦
	يوليو - سبتمبر	١٣,١٧	١٥,٨٨
	أكتوبر - ديسمبر	١١,٩٨	١٦,٨٨
	المتوسط	١٣,٢٤	١٥,٤٦

المصدر: (١) جمعت وحسبت من سجلات الاتحاد العام لمنتجي الدواجن - القاهرة، بيانات غير منشورة.

(٢) الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء، النشرة السنوية لأسعار المواد والمنتجات الغذائية والخدمات، أعداد مختلفة.

وتوضح المعادلة التالية العلاقة بين السعر المزرعي الفعلي للدجاج الأبيض والسعر المعلن من بورصة الدواجن ، والتي تشير إلى أن زيادة السعر المزرعي المعلن من البورصة بمقدار جنيه واحد للكيلوجرام يؤدي إلى زيادة السعر المزرعي الفعلي للدجاج الأبيض بمقدار ٧١ قرشاً، وقد ثبتت معنوية هذه الزيادة إحصائياً عند مستوى معنوية ٠,٠٥ .

$$\text{ص}^{\wedge} \text{ هـ} = ٥,٣٢ + ٠,٧١ \text{ س هـ}$$

$$\text{ت} = (٢,٢٢) \quad \text{ر} = ٢,٣٣$$

حيث : ص<sup>هـ</sup> تمثل القيمة التقديرية للأسعار الفعلية للدجاج الأبيض جنيه/كيلوجرام.

س هـ أسعار الدجاج المعلنة من بورصة الدواجن جنيه/كيلوجرام.

#### علاقة السعر المزرعي للدجاج الأبيض ببعض العوامل الاقتصادية:

بدراسة العلاقات الإحصائية بين السعر المزرعي للدجاج الأبيض وبعض العوامل المؤثرة عليه (أسعار اللحوم الحمراء على مستوى المنتج وأسعار كتاكيت التسمين (بفترة تأخير شهرين) وسعر الذرة الشامية كعلف وأهم المناسبات الدينية بالمجتمع).

#### علاقة أسعار الدجاج الأبيض بأسعار اللحوم الحمراء على مستوى المنتج:

يتبين من المعادلة (١) بالجدول رقم (١٠) وجود تأثير موجب لأسعار اللحوم الحمراء على أسعار الدجاج خلال فترة الدراسة (٢٠١١-٢٠١٣) فكلما زاد أسعار اللحوم الحمراء بمقدار واحد جنيه يزيد الأسعار المزرعية للدجاج بمقدار ١٤ قرش للكيلوجرام ، وتأكدت معنوية هذه الزيادة إحصائياً.

#### علاقة أسعار الدجاج بأسعار كتاكيت التسمين :

كما تبين من المعادلة (٢) بالجدول رقم (١٠) أن زيادة أسعار كتاكيت التسمين (فترة إبطاء ٦ أسابيع) بمقدار جنيه واحد للكتكوت يترتب عليه تزايد الأسعار المزرعية للدواجن بمقدار ٨٨ قرشاً ، وقد ثبتت معنوية هذه الزيادة إحصائياً وهو ما يتفق والمنطق الاقتصادي.

#### علاقة أسعار الدجاج بأسعار الذرة الشامية (كعلف):

كما يتضح من المعادلة (٣) بنفس الجدول أن العلاقة بين سعر الذرة الشامية كعلف وسعر الدجاج علاقة طردية، فالزيادة في سعر الذرة الشامية بمقدار جنيه واحد للكيلو (بما يعادل ١٠٠٠ جنيه في الطن) يؤدي إلى زيادة أسعار الدجاج بمقدار ٤,٤٩ جنيه للكيلو، وقد ثبتت معنوية هذه الزيادة إحصائياً وهو ما يتفق أيضاً والمنطق الاقتصادي حيث أن معدل تغذية الدجاجة نحو ٤,٢٥ كيلو من الذرة الصفراء، تمثل الزيادة في أسعار الدواجن نحو ٤,٢٥ جنيه وهذا يتفق مع نتيجة المعادلة رقم (٣).

#### جدول رقم (١٠) العلاقة الانحدارية بين السعر المزرعي للدجاج الأبيض وأسعار كل من اللحوم الحمراء

#### وكتاكيت التسمين والذرة الشامية كعلف شهرياً خلال الفترة (٢٠١١-٢٠١٣)

رقم المعادلة	معادلة الانحدار	ر	قيمة " ت "
١	ص <sup>هـ</sup> = ٥,٥٩٧ + ٠,١٤ س <sup>هـ</sup>	٠,٣٣	٣,١٧ *
٢	ص <sup>هـ</sup> = ٩,٣٩٤ + ٠,٨٨ س <sup>هـ</sup>	٠,٣٥	٤,٣١ *
٣	ص <sup>هـ</sup> = ١,٨٧ + ٤,٤٩ س <sup>هـ</sup>	٠,٣٢	٤,٠٤ *

حيث : ص<sup>هـ</sup>.....القيمة التقديرية للسعر المزرعي للدجاج الأبيض جنيه/كيلوجرام.

س<sup>هـ</sup>.....متغير يعكس سعر اللحوم الحمراء جنيه/كيلوجرام.

س<sup>هـ</sup>.....متغير يعكس سعر كتاكيت التسمين جنيه/كتكوت

س<sup>هـ</sup>.....متغير يعكس سعر الذرة الشامية جنيه/كيلوجرام

\* معنوي عند مستوى معنوية ٠,٠٥ .

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات الجدول رقم (١).

وبدراسة معادلة الانحدار المتعدد لهذه المتغيرات يتضح أن أهم العوامل المؤثرة على الأسعار المزرعية للدجاج شهرياً خلال الفترة (٢٠١١-٢٠١٣) والتي تعكس العلاقة بين سعر الدجاج وسعر اللحوم الحمراء (س<sup>هـ</sup>) علاقة طردية حيث أنه بزيادة سعر اللحوم الحمراء بمقدار جنيه واحد للكيلو يؤدي إلى زيادة سعر الدجاج بمقدار ١٨ قرشاً/كيلوجرام، وتأكدت معنوية الزيادة إحصائياً. كما تبين أيضاً أن العلاقة



بين سعر الدجاج وسعر كتاكيت التسمين (س٢هـ) علاقة طردية حيث بزيادة سعر الكتاكيت بمقدار جنيه واحد للكتكوت يؤدي إلى زيادة سعر الدجاج بمقدار ٧٩ قرشاً/كيلوجرام، وقد ثبتت معنوية هذه الزيادة إحصائياً. وكذلك يتضح أن العلاقة بين سعر الدجاج وسعر الذرة الشامية كلف (س٣هـ) علاقة طردية حيث بزيادة سعر الذرة الشامية بمقدار جنيه واحد للكيلو يؤدي إلى زيادة سعر الدجاج بمقدار ٤,٨٩ جنيه/كيلوجرام، وتأكدت معنوية هذه الزيادة إحصائياً، هذا بالإضافة إلى أن هذه النتائج تتفق مع المنطق الاقتصادي.

وبدراسة العلاقة بين سعر الدجاج ومتغير أهم المناسبات الدينية بالمجتمع والتي من أهمها شهر رمضان والتي يعكسها متغير صوري (س٤هـ) تبين ارتفاع سعر الدجاج الأبيض بنحو ٩٢ قرشاً/كيلوجرام خلال هذا الشهر، وتأكدت معنوية الزيادة إحصائياً. وفيما يتعلق بتأثير عيد الأضحى وصيام الأقباط كمتغير صوري (س٥هـ) تبين إنخفاض سعر الدجاج بنحو ١,٢٣ جنيه/كيلوجرام خلال هذه المناسبات، وتأكدت معنوية هذا التناقص إحصائياً، بالإضافة إلى أن ذلك يتفق مع المنطق الاقتصادي.

كما بلغ معامل التحديد نحو ٠,٧٢ الأمر الذي يشير إلى أن العوامل التي تم أخذها في الاعتبار مسئولة عن نحو ٧٢% من العوامل المؤثرة على الأسعار المزرعية للدجاج، كما أشارت قيمة ف إلى معنوية العلاقة الإحصائية كما هو موضح بالمعادلة.

$$\text{ص}^{\text{هـ}} = ٥,٠٩ + ٠,١٨ \text{س}^{\text{١هـ}} + ٠,٧٩ \text{س}^{\text{٢هـ}} + ٤,٨٩ \text{س}^{\text{٣هـ}} + ٠,٩٢ \text{س}^{\text{٤هـ}} - ١,٢٣ \text{س}^{\text{٥هـ}}$$

$$\text{ت} \quad (٢,١٦) \quad (٥,٢٤) \quad (٤,٢٤) \quad (٢,٧١) \quad (٢,٩٢)$$

$$\text{ر} = ٠,٧٢ \quad \text{ف} = ١٥,٠٦$$

**حيث:** ص<sup>هـ</sup> تمثل القيمة التقديرية لأسعار الدجاج الأبيض شهرياً (جنيه/كيلوجرام)، س<sup>١هـ</sup> — تمثل أسعار اللحوم الحمراء شهرياً (جنيه/كيلوجرام)، س<sup>٢هـ</sup> — تمثل أسعار كتاكيت التسمين شهرياً (جنيه/كيلوجرام)، س<sup>٣هـ</sup> — تمثل أسعار الذرة الشامية كلف شهرياً (جنيه/كيلوجرام)، س<sup>٤هـ</sup> — تمثل متغير صوري يعكس شهر رمضان، س<sup>٥هـ</sup> — تمثل متغير صوري يعكس عيد الأضحى وصيام الأقباط.

وبدراسة الانحدار المرحلي stepwise يتبين أن أكثر العوامل تأثيراً على الأسعار المزرعية للدجاج كانت أسعار كتاكيت التسمين حيث أشارت النتائج إلى أن بزيادة سعر الكتكوت بمقدار جنيه يؤدي ذلك الأسعار المزرعية للدواجن بمقدار ٠,٧٤ جنيه للكيلوجرام وقد ثبتت معنوية هذه الزيادة إحصائياً وهو ما يعنى أن عملية التسمين لإنتاج الدواجن تعتمد على أسعار كتاكيت التسمين، بينما تبين إن بزيادة سعر الذرة الشامية بمقدار جنيه واحد للكيلو جرام يؤدي ذلك إلى زيادة السعر المزرعي للدجاج بمقدار ٣,٦٩ جنيه للكيلوجرام، وقد ثبتت المعنوية الإحصائية لهذه الزيادة، وهذا يتفق مع المنطق الاقتصادي.

كما بلغ معامل التحديد نحو ٠,٥٦ الأمر الذي يشير إلى أن التغيرات في أسعار كل من كتاكيت التسمين والذرة الشامية كلف تفسر نحو ٥٦% من العوامل المؤثرة على الأسعار المزرعية للدجاج، كما أشارت قيمة ف إلى معنوية المعادلة ككل.

$$\text{ص}^{\text{هـ}} = ١,٦٥ + ٠,٧٤ \text{س}^{\text{٢هـ}} + ٣,٦٩ \text{س}^{\text{٣هـ}}$$

$$\text{ت} \quad (٤,٢٥) \quad (٣,٩٩)$$

$$\text{ر} = ٠,٥٦ \quad \text{ف} = ٢١,٣$$

#### كفاءة تسويق الدجاج الأبيض محلياً عام ٢٠١٤:

يتناول هذا الجزء دراسة الأهمية النسبية بنود التكاليف التسويقية للدجاج الأبيض على مستوى تاجر الجملة وتاجر التجزئة للوصول إلى الكفاءة التسويقية للدجاج الأبيض، حيث تم اختيار عينة عشوائية من تاجر الجملة وتاجر التجزئة في محافظة القاهرة الكبرى في أحياء العمرانية، الدقي، المطرية، ومدينة نصر، وبلغ عدد تاجر الجملة ثمانية تاجر، وعدد تاجر التجزئة ١٦ تاجر تجزئة.

#### الأهمية النسبية لأهم بنود التكاليف التسويقية للدجاج الأبيض على مستوى تاجر الجملة:

تشير بيانات الجدول رقم (١١) إلى أن اجمالى التكاليف التسويقية لنحو ١٠٠٠ دجاجة بلغت نحو ١٧٢٥ جنيه موزعة على العمليات المختلفة بأهمية نسبية متباينة حيث بلغت قيمة الفاقد الوزنى اليومي نحو

٤٢٠ جنيه بأهمية نسبية ٢٤,٣٥% تليها تكلفة سيارة لنقل الدجاج من المزرعة ثم تكلفة سيارة توزيع على محال التجزئة بأهمية نسبية ٢٠,٢٩% ، ١٧,٣٩% على الترتيب.

جدول (١١) الأهمية النسبية لأهم بنود التكاليف التسويقية للدجاج الأبيض (١٠٠٠ دجاجة) على مستوى

تاجر الجملة لعام ٢٠١٤

بنود التكاليف	متوسط القيمة (جنيه/يوم)	% من إجمالي التكاليف الكلية
سيارة لنقل الدجاج من المزرعة	٣٥٠	٢٠,٢٩
عمالة تحميل في المزرعة	١٥٠	٨,٧٠
سيارة توزيع على محال التجزئة (عامل)	٣٠٠	١٧,٣٩
عمالة بالمحل	١٥٠	٨,٧٠
إيجار محل (معدل يومي)	٧٠	٤,٠٦
نثرات بالمحل يوميا	٢٥	١,٤٥
إهلاك يومي للأقفاس	٢٥	١,٤٥
إهلاك موازين ومعدات	٢٠	١,١٦
أجور ثابتة	٢٠٠	١١,٥٩
فقد وزن يومي ٢%	٤٢٠	٢٤,٣٥
ضرائب (حصه يومية)	١٥	٠,٨٧
الإجمالي	١٧٢٥	١٠٠,٠٠

المصدر: مقابلات شخصية مع تجار جملة.

بينما بلغت الأجور الثابتة الممتلئة في (معدل يومي/٢عامل) بأهمية نسبية ١١,٥٩% تليها كل من عمالة تحميل في المزرعة ، وعمالة بالمحل للميزان بأهمية نسبية متساوية لكل منهما بلغت نحو ٨,٧٠%. بينما بلغت الأهمية النسبية لإيجار المحل اليومي نحو ٤,٠٦% من إجمالي التكاليف الكلية ، تليها كل من نثرات بالمحل ، وإهلاك يومي للأقفاس بأهمية نسبية متساوية لكل منهما بلغت نحو ١,٤٥%، تليها إهلاك موازين ومعدات ثم حصه الضرائب بأهمية نسبية ١,١٦% ، ٠,٨٧% على الترتيب، وهذه التكاليف تمثل حوالي ٩% من سعر الشراء من المزرعة وبما يعادل جنيه لكل كيلوجرام.

الأهمية النسبية لأهم بنود التكاليف التسويقية للدجاج الأبيض على مستوى تاجر التجزئة :

تشير بيانات الجدول رقم (١٢) إلى أن إجمالي التكاليف التسويقية لعدد ١٥٠ دجاجة يوميا بلغت نحو ٣٤٣ جنيه موزعة على العمليات المختلفة بأهمية نسبية متباينة حيث احتلت قيمة الأجور المرتبة الأولى حيث بلغت نحو ٢٨٠ جنيه بأهمية نسبية ٨١,٦٣% من إجمالي قيمة التكاليف اليومية ، وقد اشملت الاجور على كل من أجور العمالة بالمحل (والتي بلغ عددهم اثنان أجر العامل ٧٠ جنية وصبي أجره ٤٠ جنيه) وأجر لصاحب المحل بأهمية نسبية بلغت نحو ٥٢,٤٨% ، ٢٩,١٥% لكل منهما على الترتيب.

جدول (١٢) الأهمية النسبية لأهم بنود التكاليف التسويقية للدجاج الأبيض (١٥٠ دجاجة) على مستوى

تاجر التجزئة لعام ٢٠١٤

بنود التكاليف	متوسط القيمة (جنيه/يوم)	% من إجمالي التكاليف الكلية
إيجار محل (معدل يومي)	٢٠	٨,٧٥
الأجر اليومي لصاحب المحل	١٠٠	٢٩,١٥
الأجر اليومي للعمالة بالمحل للميزان والبيع (٧٠×٢) + صبي (٤٠×١)	١٨٠	٥٢,٤٨
تكاليف كهرباء	٣,٢٥	٠,٩٥
تكاليف مياه	١,٧٥	٠,٥١
تكاليف التغذية (١٠كجم×١جنيه)	١٠	٢,٩٢
معدل النافق اليومي	١٨	٥,٢٥
فقد وزن يومي	٠	٠,٠٠
ضرائب (حصه يومية)	٠	٠,٠٠
الإجمالي	٣٤٣	١٠٠,٠٠

المصدر: مقابلات شخصية مع تجار تجزئة.

بينما جاءت قيمة إيجار المحل في المرتبة الثانية بأهمية نسبية بلغت نحو ٨,٧٥% من إجمالي التكاليف ، في حين جاءت قيمة معدل النافق اليومي في المرتبة الثالثة بأهمية نسبية بلغت نحو ٥,٢٥% ، يليها تكلفة شراء الغذاء (الخبز) والتي جاءت في المرتبة الرابعة بأهمية نسبية بلغت نحو ٢,٩٢% ، أما فيما يتعلق بكل من تكاليف الكهرباء والمياه لا تتجاوز الأهمية النسبية لهما ٢% من إجمالي التكاليف اليومية لتاجر التجزئة.

ومن ثم فإن تكلفة الكيلوجرام من الدجاج الأبيض لتاجر التجزئة بلغت حوالي ١,٣٠ جنيه/كيلوجرام. الأرباح على مستوى تاجر الجملة وتاجر التجزئة للدجاج الأبيض:

يتبين من الجدول رقم (١٣) أن السعر المنتج للدجاج الأبيض بلغ نحو ١٠,٥ جنيه/كيلوجرام عام ٢٠١٤، كما بلغ سعر الجملة نحو ١٢,١٠ جنيه/كيلوجرام وسعر التجزئة ١٥ جنيه/كيلوجرام، كما أشارت بيانات نفس الجدول توزيع جنيه المستهلك في المسلك التسويقي لدجاج التسمين الأبيض إلى أن نصيب المنتج المقدر بنحو ١٠,٥ جنيه/كيلوجرام يمثل نحو ٧٠% من جنيه المستهلك، وأن نصيب تاجر الجملة المقدر بنحو ١,٦ جنيه/كيلوجرام يمثل نحو ١٠,٦٧% من جنيه المستهلك، مقسمة إلى تكاليف وأرباح تمثل التكاليف نحو ٦,٦٧%، وتمثل الأرباح حوالي ٤% من جنيه المستهلك، وبالنسبة لتاجر التجزئة يوضح الجدول أن نصيبه بلغ نحو ٢,٩ جنيه/كيلوجرام تمثل نحو ١٩,٤٣% من جنيه المستهلك تقسم إلى تكاليف تسويقية تمثل نحو ٦,٦٧%، وأرباح تمثل حوالي ١٠,٦٦% من جنيه المستهلك.

جدول (١٣) نصيب المنتج وتكاليف وأرباح تاجر الجملة وتاجر التجزئة للدجاج الأبيض لعام ٢٠١٤

البيان	سعر المنتج	مصرفات تاجر الجملة			مصرفات تاجر التجزئة		
		سعر الشراء من المزرعة	تكاليف التسويق	أرباح	الاجمالي	سعر الشراء من تاجر الجملة	تكاليف التسويق
الأسعار المطلقة (بالجنيه/كيلوجرام)	١٠,٥	١٠,٥	١,٠	٠,٦٠	١٢,١٠	١,٣٠	١,٦٠
الأهمية النسبية من سعر الشراء (%)	٧٠	٧٠	٦,٦٧	٤,٠٠	٨٠,٦٧	٨,٦٧	١٠,٦٦

المصدر: جدول رقم (١١)، (١٢) بالبحث.

#### الكفاءة التسويقية للدجاج الأبيض:

تعد عملية قياس الكفاءة التسويقية عملية شاقة لصعوبة قياس المنفعة الاستهلاكية أي الناتج النهائي للنشاط التسويقي الزراعي والذي يتمثل بإشباع رغبات المستهلك. وبتقدير الكفاءة التسويقية من المعادلة التالية تبين أنها بلغت نحو ٧٠% وهذا يعكس كفاءة العمليات التسويقية للنشاط الداجني.

الانتشار السعري

$$\text{الكفاءة التسويقية} = 100 - \left( \frac{100}{\text{سعر التجزئة}} \right) \times 100 = 100 - 10 = 90\%$$

$$70\% = 100 - \left( \frac{100}{15} \right) \times 100 = 100 - 66,67 = 33,33\%$$

#### الملخص

يعد الدجاج من أهم مصادر البروتين الحيواني في مجموعة الدواجن، كما أنه يساهم بنصيب ملحوظ في اجمالي قيمة الناتج الزراعي والحيواني المصري فقد قدر قيمة الإنتاج المحلي من الدجاج بنحو ١٥,١٢ مليار جنيه، تمثل نحو ٥,٣٧% من قيمة الإنتاج الزراعي ونحو ١٥,٥١% من قيمة الإنتاج الحيواني عام ٢٠١٣. وتتلخص مشكلة البحث في وجود تباينات يومية وشهرية للأسعار المعلنة من بورصة الدواجن الأمر الذي يشير إلى عدم استقرار الإنتاج والطلب عليها، ومن ثم تذبذب دخول المنتجين، مما قد يكون سبباً في خسائر في هذا القطاع.

ومن ثم يهدف البحث إلى دراسة التباين في أسعار دجاج التسمين اليومية المعلنة من بورصة الدواجن خلال فترة الثلاث سنوات الأخيرة (٢٠١١-٢٠١٣) والعوامل التي تؤثر فيها مثل أسعار اللحوم الحمراء وأسعار كتاكيت التسمين وأسعار الذرة الشامية كعلف وأهم المناسبات الدينية بالمجتمع والآثار المترتبة على هذه المتغيرات في أرباح كل من المنتج وتاجر الجملة وتاجر التجزئة.

وقد تبين من الدراسة أن نسبة استغلال الطاقة الكلية في مزارع بدارى التسمين خلال الفترة (١٩٩٦-٢٠١٣) تبين أنها تراوحت بين ٣٧,٣% كحد أدنى عام ٢٠٠٦ ونحو ٧٩,٧% كحد أقصى عام ٢٠٠٠

بمتوسط عام خلال الفترة بلغ نحو ٥٧,٤% أي ان نصف الطاقه الكليه تقريبا عاطلا عن العمل. ومن ثم ينبغي الإسراع في العمل على تطوير الصناعة وتحسين أوضاعها ووضع خطط قصيرة و طويلة الأمد للقضاء على السلبيات التي تعوق تطويرها وفقا للنظم العالمية والامنه.

وبدراسة التغيرات الموسمية في أسعار المزرعة للدجاج الأبيض خلال الفترة (٢٠١١-٢٠١٣) يتضح تذبذبها بين الزيادة في فصل الشتاء، حيث يزيد الطلب على استهلاك الدجاج خلال موسم الشتاء وقد يرجع ذلك إلى انخفاض عدد المذبوحات من اللحوم الحمراء أثناء موسم إنتاج البرسيم، هذا وقد بلغ الحد الأدنى للرقم القياسي للسعر نحو ٧٩,٨% خلال شهر نوفمبر، ويرجع ذلك إلى أن شهر نوفمبر خلال هذه الفترة كان يوافق عيد الأضحى المبارك، بينما بلغ الحد الأقصى ١١٧% خلال شهر مارس.

ويتضح من تقدير تحليل التباين على مستوى أسعار المزرعة للدجاج الأبيض خلال الفترة (٢٠١١-٢٠١٣) بين الشهور والسنوات وجود فروق معنوية بين متوسطات الأسعار بين الشهور خلال فترة الدراسة حيث أن قيمة ف المحسوبة أكبر من قيمة ف الجدولية، وبإجراء التحليل المقارن لمتوسطات الأسعار المزرعية بين السنوات خلال فترة الدراسة وتقدير أقل فرق معنوي (L.S.D) تبين أن الفروق بين أسعار الدواجن سنوياً على مستوى المزرعة للفترة (٢٠١١-٢٠١٣) كانت معنوية بين عامي ٢٠١١، ٢٠١٣ حيث أن قيمة الفروق تزيد عن قيمة أقل فرق معنوي.

وبدراسة العلاقة بين السعر الفعلي والسعر المعلن تبين أن السعر الفعلي للدجاج الأبيض خلال فترة الدراسة (٢٠١١-٢٠١٣) يزيد عن السعر المعلن من بورصة الدواجن حيث بلغ الفرق في عام ٢٠١١ نحو ١,٢٠ جنيه/كيلوجرام بما يمثل ١١,٧% من السعر المعلن، وفي عام ٢٠١٢ بلغ الفرق بين السعرين ٢,٣٥ جنيه/كيلوجرام يمثل نحو ١٩,٨% من السعر المعلن، وفي عام ٢٠١٣ قدر الفرق بنحو ٢,٢٢ جنيه/كيلوجرام بما يمثل ١٦,٨% من السعر المعلن، وهذا يعني أن تقديرات بورصة الدواجن غير دقيقة ومن الضروري أن يكون التقدير مبنياً على أسس علمية سليمة.

وبدراسة أهم العوامل المؤثرة على الأسعار المزرعية للدجاج الأبيض ومن أهمها (أسعار اللحوم الحمراء على مستوى المنتج وأسعار كتاكيت التسمين (بفترة تأخير شهرين) وسعر الذرة الشامية كعلف وأهم المناسبات الدينية بالمجتمع) تبين أن أكثر العوامل تأثيراً على الأسعار المزرعية للدجاج كانت أسعار كتاكيت التسمين حيث أشارت النتائج إلى تزايد سعر الكتكوت بمقدار جنيه يؤدي ذلك الأسعار المزرعية للدواجن بمقدار ٠,٧٤ جنيه للكيلوجرام وقد ثبتت معنوية هذه الزيادة إحصائياً وهو ما يعني أن عملية التسمين لإنتاج الدواجن تعتمد على أسعار كتاكيت التسمين، بينما تبين إن زيادة سعر الذرة الشامية بمقدار جنيه واحد للكيلو جرام يؤدي ذلك إلى زيادة السعر المزرعي للدجاج بمقدار ٣,٦٩ جنيه للكيلوجرام، وقد ثبتت المعنوية الإحصائية لهذه الزيادة.

وبتقدير الأرباح التي حصل عليها تاجر الجملة تبين أنها بلغت نحو ٦٠ قرشاً/كيلوجرام بينما بلغت الأرباح التي حققها تاجر التجزئة نحو ١,٦٠ جنيه/كيلوجرام، هذا وقد بلغ نصيب كل من تاجر الجملة، تاجر التجزئة نحو ٤%، ١٠,٦٦% على الترتيب وذلك من سعر التجزئة.

وبتقدير الكفاءة التسويقية تبين أنها بلغت نحو ٧٠% وهذا يعكس كفاءة العمليات التسويقية للنشاط الداجني.

في ضوء النتائج التي توصل إليها البحث فإنه يمكن التوصية بالآتي :-

١- تقوم الحكومة المصرية بدعم صناعة الدواجن من خلال التسهيلات والإعفاءات الضريبية التي يتمتع بها أصحاب مزارع الدواجن والمجازر حيث ينص قانون الضرائب الجديد على إعفاء كل من مزارع الدواجن والمجازر من الضرائب لمدة عشر سنوات وذلك من شأنه تشجيع المستثمرين على الدخول في هذه الصناعة.

٢- هناك نسبة غير يسيرة من عناصر الإنتاج المعطلة بالصناعة تتمثل في معدل الاستغلال للطاقة الكلية لهذه المزارع والتي تبلغ النسبة المعطلة فيها كمتوسط نحو نصف طاقتها الكلية.

٣- من الضروري أن يكون تقدير أسعار الدجاج في البورصة مبنياً على أسس علمية سليمة نظراً لأن تقديراتها غير دقيقة بنسبة بلغت أحياناً حوالي ١٨%.

## المراجع :

- ١- الاتحاد العام لمنتجات الدواجن ، سجلات الأسعار اليومية للدواجن ، بيانات غير منشورة.
  - ٢- الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء، نشرة أسعار السلع الزراعية، أعداد متفرقة.
  - ٣- حسن عبد الغفور (دكتور) وآخرون، "دراسة اقتصادية لتقلبات أسعار الدجاج ببورصة الدواجن في مصر"، المجلة المصرية للاقتصاد الزراعي، المجلد الرابع والعشرون، العدد الرابع، ديسمبر ٢٠١٤.
  - ٤- حمدي الصوالحي (دكتور) وآخرون " تحليل هيكل صناعة الدواجن في مصر مقترح التطوير في ضوء ازمة أنفلونزا الطيور"، مركز دعم واتخاذ القرار ، مجلس الوزراء ، مايو ٢٠٠٦.
  - ٥- وزارة الزراعة واستصلاح الأراضي، قطاع الشؤون الاقتصادية، الإدارة المركزية للاقتصاد الزراعي، نشرة الميزان الغذائي ، أعداد متفرقة.
  - ٦- وزارة الزراعة واستصلاح الأراضي، قطاع الشؤون الاقتصادية، نشرة الدخل الزراعي، ٢٠١٣.
- 7- Johnston,J,(1984) Economic Methods Third Edition, MC Grow Hill Book Company New York.

## الملحق :

## جدول رقم (١) تطور أهم العوامل المؤثرة على أسعار الدجاج خلال الفترة (٢٠١١-٢٠١٣)

السنة	الشهور	أسعار الدجاج (جنيه/كيلو)	أسعار اللحوم الحمراء (جنيه/كيلو)	أسعار كتاكيت التسمين (جنيه/كتكوت)	أسعار الذرة الشامية (جنيه/كيلو)	متغير صوري يعكس الأضحي وصيام الأقباط	متغير صوري يعكس رمضان
٢٠١١	يناير	١٠,٨٩	٤١,٥٠	٣,٥٣	١,٦٤	.	.
	فبراير	١٠,٥٢	٤١,٥٠	٣,١٥	١,٨٣	.	.
	مارس	١١,١٤	٣٧,٥٠	٣,٤٦	١,٨٣	.	.
	أبريل	١٠,٢٩	٣٨,٥٠	٢,٧٢	١,٨٦	١	.
	مايو	١٠,٣٦	٣٧,٥٠	١,٥٨	١,٨٦	.	.
	يونيو	٩,٩٩	٣٩,٥٠	١,٦٥	٢,١٤	.	.
	يوليو	٩,٩٧	٤٢,٠٠	١,٨٣	٢,٢٥	.	.
	أغسطس	١٠,٩٢	٤٢,٥٠	١,٢٦	٢,٣٢	.	.
	سبتمبر	٩,٧٦	٤٣,٥٠	٢,٤٠	٢,٠٤	١	.
	أكتوبر	١٠,٢٩	٤٤,٥٠	٢,٢٥	٢,٠٤	.	.
	نوفمبر	٩,٤٦	٤٤,٥٠	٢,٣٤	٢,٠٤	١	.
	ديسمبر	٩,٧٥	٤٤,٥٠	١,٦٤	٢,٠٤	١	.
٢٠١٢	يناير	١٠,٨٧	٤٢,٥٠	١,١٨	٢,٢٤	.	.
	فبراير	١٢,٨٨	٤٢,٥٠	٢,٧٨	٢,٢٤	.	.
	مارس	١٣,٧١	٤٢,٥٠	٤,١٨	٢,٢٩	.	.
	أبريل	١٣,٧١	٤٢,٥٠	٥,٢٦	٢,٢٩	١	.
	مايو	١٢,٩٨	٤٢,٥٠	٣,٧٦	٢,٢٩	.	.
	يونيو	١٢,٦٢	٤٢,٥٠	٣,١٠	٢,٢٩	.	.
	يوليو	١٢,٧٢	٤٢,٥٠	١,٣٨	٢,١٧	.	.
	أغسطس	١١,٧٣	٤٢,٥٠	١,٦٠	٢,١٨	١	.
	سبتمبر	٩,٨٤	٤٢,٥٠	١,٨٤	٢,١٦	.	١
	أكتوبر	١٠,٣٧	٤٥,٦٠	٢,٠٩	٢,٠٩	.	.
	نوفمبر	٩,٠٠	٤٥,٦٠	١,١٨	٢,٠٩	١	.
	ديسمبر	٩,٩١	٤٥,٦٠	١,٠١	٢,٢١	١	.
٢٠١٣	يناير	١١,٨١	٤٥,٢٥	١,٤٠	٢,١٩	.	.
	فبراير	١٣,٧٩	٤٥,٢٥	٣,٥٩	٢,٢٠	.	.
	مارس	١٤,٧٧	٤٥,٢٥	٤,٧٧	٢,٢٦	.	.
	أبريل	١٤,٢٣	٤٥,٢٥	٤,٢٣	٢,٣٤	١	.
	مايو	١٣,٨٨	٤٥,٢٥	٣,٣٥	٢,٣٦	.	.
	يونيو	١٤,٩٨	٤٥,٢٥	٢,٦٢	٢,٤٠	.	.
	يوليو	١٣,٩٣	٤٧,٢٥	١,٥٥	٢,٤٩	.	.
	أغسطس	١٢,٤٩	٤٧,٢٥	٢,٧٧	٢,٥٠	١	.
	سبتمبر	١٣,١٠	٤٩,٢٥	٣,٢٤	٢,٥٠	.	.
	أكتوبر	١٢,٨٧	٥١,٢٥	٤,٧٥	٢,٥٠	١	.
	نوفمبر	١١,١٥	٥١,٢٥	٣,٨٩	٢,٥٠	١	.
	ديسمبر	١١,٩٣	٥٢,٢٥	٣,٠٨	٢,٥٠	١	.
	المتوسط	١١,٧٤	١١,٧٤	٤٤,٠٨	٢,٦٨	٢,٢٠	

المصدر: الاتحاد العام لمنتجات الدواجن ، سجلات الأسعار اليومية للدواجن ، بيانات غير منشورة. الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء، نشرة أسعار السلع الزراعية، أعداد متفرقة.

## Economical study on price and marketing efficiency for fattening chicken in Egypt

Dr/ Abeer Ali Kamel

Dr/ Gehan Mohamed Elafify

Agricultural Economic Research Institute – Agricultural research centre

### Summary

Poultry is the main resource of animal port in the chicken group . It shares with by about L.E 15 millers, representing about 5.37 % of the agricultural a production value and about 15.5 % of the animal production value in to 2013.

The main problem of this research is the daily price distortion of poultry which leads to the unstable incomes for producers. So , the research aims at studying the differences in the daily fattening poultry prices through the period (2011 – 2013 ) and the factor affecting the red meat , chick and maize price ( as a factor) in addition to the religion occasion .

The study showed that the ratir of using the total capacity of the fattening chicks farms during the period (1996 – 2013) ranged between 37.3 % as minimum (in 2006) and 79.7 % as maximum ( in 2000) , with as average of 57.4 % .

This calls for developing this industry and improving the situation. Studying the seasonal changes in the farm prices for white chicken during the period (2011 - 2013) showed that they ranged between 79.8 % in November (Audha feast) and 117 % in march . Analyzing farm price variance for the white chicken showed significant differences among the monthly prices. Comparing the farm prices averages (2011 - 2013) showed that the differences in chicken prices are significant.

Study the relationship between the actual and announced prices showed that the actual price for white poultry during the period (2011 -2013 ) exceeds the announced price with about 1.20 L.E / kg (11.7 %) in 2011 . This difference reaches 2.35 L.E /kg (19.8 % ) of the announced price . In 2013 the difference was about 2.22 L.E /kg (16.8 %) , which means that the estimates of the poultry exchange market are not good . The main factor affecting farm prices of white chicken are red meat producer, chick prices and maize prices. The chick prices are the most affecting factor , where one pound (L.E ) increase leads to about L .E 0 .74 in the poultry price, which is statistically significant .

The wholesale profit was about 60 L.E /kg 4 % , where the retail profit was about 1.6 L.E /kg (10.66% ) of the retail price . The marketing efficiency reached about 70 % . In light of the results of the research, there are some recommendations raised:

- 1 – Government should subsidize the poultry industry through taxes remove.
- 2- Use the unused capacity of the poultry farms total capacity.
- 3- Prices in the poultry exchange market should be suentifically detes-mined .