دراسة تحليلية للعلاقات السعرية الكمية لبعض المحاصيل البستانية بسوق العبور

د/ عبير علي كامل د/ ناصر محمد عوض همام
معهد بحوث الاقتصاد الزراعي – مركز البحوث الزراعية

مقدمة :

تعد دراسة الاسعار للمحاصيل الزراعية بالنسبة للأقتصاديين ومتخذي القرار ذات أهمية خاصة، لما لها من تأثير في اتخاذ القرارات السياسية والأقتصادية والانتاجية المتعلقة بتلك المحاصيل، حيث تعتبر الأسعار هي المحرك الرئيسي للمنتجين والمستهلكن علي حد سواء، فالمنتج يتجه نحو انتاج المحاصيل ذات الربحية الأعلي، كما أن الكميات التي يستهلكها المستهلكين يتأثر بالاسعار المرتفعة. ومما لاشك فيه إن تأثير سعر المنتج أو سعر المستهلك لأيؤثر فقط علي نفس المحصول بل يمتد تأثيرة إلي المحاصيل الأخري وثيقة الصلة به سواء مكملة أومنافسة لهذا المحصول، وهو الأمر الذي يؤدي إلي تغير في قيمة تلك المحاصيل الداخلة في التجارة الداخلية أو الخارجية، مما يستتبعة تأثيراً علي دخول المنتجين والمستهلكين علي حد سواء، الأمر الذي يعني بإهمية دراسة اسواق السلع وفقاً لأليات السوق.

هذا وقد تم إقامة سوق العبور(١) على طريق مصر إسماعيلية الصحراوى عند الكيلو ٢٥ وعلى بعد ٣ كم عن مطار القاهرة وعلى مساحة تقدر بنحو ٣٠٠ فدان منها ١٤٠ فدان للسوق المركزى و ٥٠ فدان للامتداد المستقبلى بجانب ١١٥ فدان للمنطقة الصناعية والتخزين والمبانى الإدارية والخدمية ، ويتكون من ثمانى وحدات ، وحدة للخضار تضم ١٥ عنبراً بها ٥٤٨ محلاً. وتضم وحدة الفاكهة ٩ عنابر بها ٣٣٦ محلاً، كذلك يضم وحدة للأسماك والتى بها عدد ٣ عنابر تضم ٨٦ محل مساحة.

وتجدر الأشارة أنه قد تم اختيار خمسة من محاصيل الخضر (البطاطس- الطماطم- البصل- الفاصوليا الخضراء- الكوسة) واربعة من محاصيل الفاكهة (البرتقال- اليوسفي- الموز- الجوافة) والتي تعتبر من المحاصيل الهامة الموردة إلي سوق الجملة بالعبور، وذلك بغرض دراسة وقياس العلاقات المتشابكة والمتدخلة بين كل من تلك المحاصيل، سواء كانت تلك العلاقات تتسم بالتنافسية أو التكاملية فضلاً عن دراسة التأثيرات الموسمية والزمن.

المشكلة البحثية:

يتسم انتاج المحاصيل البستانية بالموسمية حيث تزرع في مواسم مختلفة خاصة حاصلات الخضر والفاكهة، وذلك بمساحات وطاقات انتاجية متباينة الأمر الذي يؤدي إلي حدوث تباينات واختلالات سعرية، هذا فضلاً عن الطبيعة البيولوجية لتلك المحاصيل والتي لها تأثيراتها الواضحة علي الإنتاج والأسعار، الأمر الذي يستوجب معه دراسة أثر التقلبات الموسمية علي اسعار وكميات محاصيل البحث والتي تتضمن (الطماطم، البطاطس، البصل، الفاصوليا الخضراء، الكوسة، البرتقال، اليوسفي، الموز، الجوافة) للتعرف علي احتياجات السوق في المواسم المختلفة حتي يكون هناك نوع من التوازن بين الكميات المعروضة والكميات المطلوبة، فضلاً عن تقدير الزيادة أو الأنخفاض في المعروض وأثرة علي اسعار هذه المحاصيل والمحاصيل الأخري سواء كانت منافسة أو مكملة، كل هذا من شأنه التأكيد علي أهمية دراسة التقلبات الموسمية وتوفير المعلومات التسويقية المتعلقة بتسويق المحاصيل البستانية – خصوصاً الخضر والفاكهة منها – إلي سوق الجملة.

الهدف من البحث:

يتمثل الهدف الرئسي للبحث في التعرف علي تأثير الموسمية علي العلاقات السعرية الكمية لبعض المحاصيل المتداوله بسوق العبور ويتم تحقيق هذا الهدف من خلال دراسة النقاط التالية :-

---

([1]) تم افتتاح السوق ١٩٩٤/٦/١٥ .

١. دراسة اثر الموسمية علي علاقة اسعار وكميات المحاصيل المختارة الموردة لسوق العبور.
٢. التعرف علي العلاقة السعرية الكمية للمحاصيل المختارة بسوق العبور.
٣. دراسة العلاقات التكاملية والتنافسية للمحاصيل المختارة بسوق العبور.

الطريقة البحثية ومصادر البيانات:

أعتمد البحث في تحقيق اهدافه علي استخدام اسلوب التحليل الوصفي لعرض وشرح البيانات، بالاضافة إلي استخدام اسلوب التحليل الكمي متمثلاً في تقدير العلاقات الأقتصادية والأحصائية بين المتغيرات المختلفة من خلال استخدام النماذج الأقتصادية للمواسم الشهرية مع الأستعانة بالمتغيرات الصورية، وذلك بغرض قياس أثر التقلبات الموسمية علي العلاقات السعرية الكمية للمحاصيل موضع الدراسة، هذا بالأضافة إلي قياس وتحديد طبيعة العلاقة التكاملية والتنافسية بين كل من تلك المحاصيل.

هذا وقد أعتمد البحث بصفة اساسية علي البيانات الشهرية التي تم تجميعها من سجلات سوق الجملة بالعبور وذلك خلال الفترة (٢٠٠٩ – ٢٠١٣)، بالأضافة إلي نشرات قطاع الشئون الأقتصادية بوزارة الزراعة واستصلاح الأراضي والابحاث والدراسات السابقة ذات الصلة بموضوع البحث.

توصيف النماذج القياسية المستخدمة فى الدراسة:

يعد نموذج الانحدار المتعدد باستخدام المتغيرات الإنتقالية (Dummy Variable) جنباً إلي جنب مع المتغيرات الكمية، حيث يعد من أهم وأنسب النماذج القياسية التى يمكن أن تعكس أثر التغيرات الموسمية فى كميات او أسعار سلعة معينة خلال فترة زمنية معينة، ومن ثم يمكن لهذا النموذج تفسير التقلبات الموسمية من ناحية ومحاولة التوقع بتأثيراتها المستقبلية من ناحية أخرى.

ووفقاً لذلك يمكن توصيف النماذج القياسية المستخدمة فى الدراسة على النحو التالى:

النموذج الأول :

وهو يشرح (العلاقات الكمية/ السعرية) لكل محصول على حدة، حيث يدرس تأثير كل من سعر المحصول نفسه بالإضافة إلي تأثير (الشهر) و عامل الزمن على كمية المحصول خلال شهور السنة والصورة العامة للعلاقة هي :

$$X\hat{}_{ym} = B_0 + B_i D_{iym} + AT_{ym} + bjX_{ym}$$

حيث :

$X\hat{}_{ym}$ = القيمة التقديرية لكميات المحصول موضع الدراسة خلال الشهر (m) من السنة (Y).

D_{iym} = متغير انتقالى يعبر عن التاثير الموسمى للاشهر من يناير حتى نوفمبر او من فبراير حتى ديسمبر.

ويأخذ هذا المتغير القيمة (١) عندما i =m القيمة صفر عندما $i \neq m$

علما بان (i) تمثل رقم المتغير الانتقالى ، (m) تمثل الشهور، y تمثل السنوات (من ٢٠٠٩ حتى ٢٠١٣).

T = متغير الزمن بالشهور خلال الفترة من ٢٠٠٩ حتى ٢٠١٣.

X_{ym} = متوسط الاسعار الشهرية للمحصول بالجنيه للطن فى الشهر (m) من السنة (y).

B_0 = مقطع الدالة الذى يعكس أثر الشهر المختفى (سواء كان يناير أو ديسمبر).

وتجدر الإشارة الى أنه من الأفضل في حالة السلع الزراعية السريعة التلف أن يكون السعر دالة فى الكمية بخلاف السلع الأخرى غير الزراعية والتى تكون الكمية فيها دالة فى السعر[١].

ومن الجهة أخري فقد استخدمت الدراسة أيضا النموذج القياسى التالى فى تقدير العوامل لمحددة للدالة الطلبية الموسمية للمحاصيل المختاره:وهذ ا النموذج يشرح (العلاقات السعرية/ الكمية) لكل محصول على حدة، حيث يدرس تأثير كل من كمية المحصول نفسه بالإضافة إلي تاثير الشهر وعامل الزمن على سعر المحصول خلال شهور السنة والصورة العامة للعلاقة هي:

$$X\hat{}_{ym} = B_0 + B_i D_{iym} + AT_{ym} + bQ_{ym}$$

حيث:

$X\hat{}_{ym}$= القيمة التقديرية لمتوسط الاسعار الشهرية للمحصول محل الدراسة فى الشهر (m) من السنة (Y).

Q_{ym} = كميات المحصول الشهرية فى الشهر m من السنة y.

علما بأن المتغيرات الأخري هى نفس المتغيرات المعبر عنها بالنموذج السابق.

النموذج الثانى:

هو نموذج يشرح (العلاقات السعرية/ الكمية)، حيث يدرس تأثير كل من كمية المحصول نفسة وكذا تأثير كميات المحاصيل الأخرى بالإضافة لتاثير الشهر وعامل الزمن على سعر المحصول خلال شهور السنة والصورة العامة للعلاقة هي:

$$X\hat{}_{J\,y\,m} = B_0 + B_i D_{iym} + AT_{ym} + b_J Q_{Jym}$$

حيث:

$X\hat{}_{J\,y\,m}$= القيمة التقديرية لأسعار المحاصيل الشهرية فى الشهر m من السنة y.

وبقية متغيرات النموذج هى نفس المتغيرات التى تم الأشارة إليها فى النموذج السابق.

النتائج البحثية:

لتقدير موسميات كميات وأسعار محاصيل الطماطم والبطاطس والفاصوليا الخضراء والبصل والكوسة الموردة الى سوق العبور من خلال تقدير العلاقات الكمية السعرية و/أو السعرية الكمية، وأيضا لتقدير العلاقات المتداخلة بين تلك المحاصيل بعضها البعض فقد تم الاعتماد على نماذج الانحدار المتعدد المتضمنة لمجموعة من المتغيرات الكمية مثل تغير الزمن أو أسعار السلع الأخرى بالأضافة الى المتغيرات النوعية التى تعكس التاثيرات الموسمية.

وفى هذا الصدد، تجدر الإشار الى أنه قد تم أجراء العديد من المحاولات التحليلية والتى يمكن أيجازها فيما يلى:

(أ) تم تقديرنموذج الانحدار المتعدد من خلال إجراء محاولتين أعتمدت الاولى على استخدام الصورة الشائعة فى التحليل والتى تكون فيها الكميات دالة فى الأسعار ومتغير الزمن بالإضافة الى المتغيرات الانتقالية، فى حين عبرت المحاولة الثانية عن الصورة العكسية والتى تم فيها اعتبار الأسعار الشهرية – كمتغير تابع – دالة فى كل من متغيرات الكمية والزمن مع المتغيرات الانتقالية.

(ب) تم تقدير التاثيرات الموسمية بطريقتين، الاولى هى تقدير تلك التاثيرات مقارنة بشهر ديسمبر من كل عام بمعنى اعتبار شهر ديسمبر هو الشهر المختفى والذى يعكس تأثيره مقطع الدالة، والطريقة الثانية وهى تقدير التاثيرات الموسمية مقارنة بشهر يناير من كل عام و اعتباره الشهر المختفى والذي يعكس تأثيرة مقطع الداله.

هذا وقد دلت التقديرات المتحصل عليها من خلال تلك المحاولات على تحسن النتائج وتوافقها مع المنطق الاقتصادى والإحصائى الى حد كبير وذلك حالة استخدام الصورة العكسية للدالة وأيضا حالة استخدام تقديرات التاثيرات الموسمية مقارنة بشهر يناير، وذلك بالنسبة لكافة المحاصيل موضع الاختيار. ومن ثم يمكن عرض أهم النتائج فيما يلى:

أولاً: تقديرات النماذج السعرية الكمية لمحاصيل الخضر:-

فيما يختص محصول الطماطم فقد أتضح من تقديرات النموذج الخاص بمحصول الطماطم والمتحصل عليها بالجدول رقم (١) إن اشارة معامل كمية المحصول قد جاءت سالبة بما يتفق مع المنطق

الأقتصادي، حيث تؤكد وجود علاقة عكسية بين كل من سعر الطماطم والكميات الموردة لسوق العبور، وإن لم تثبت معنوية تلك العلاقة من الناحية الأحصائية، أما التقديرات الخاصة بالموسمية والتي يعكس تأثيرها المتغيرات الصورية فقد أظهرت النتائج أن ارتفاع الأسعار كان جلياً وواضحاُ خلال كل من شهر مارس، ابريل، مايو، يونيو، أغسطس، سبتمبر، أكتوبر، نوفمبر وذلك مقارنة بشهر ديسمبر والذي تعكس أثره المعلمة التقاطعية، إلا أنه لم تثبت المعنوية الأحصائية لتأثيرات تلك الشهور فيما عدا شهر اكتوبر، وقد أشارت قيمة معامل التحديد إلي أن نحو ٣٦% من التغيرات الحادثة في سعر الطماطم بسوق العبور ترجع إلي تأثير المتغيرات الشارحة موضع الدراسة.

جدول رقم (١): نتائج تقديرات نماذج العلاقة السعرية الكمية الشهرية لبعض محاصيل الخضر بسوق العبور خلال الفترة (٢٠٠٩- ٢٠١٣).

الكوسة		الفاصوليا الخضراء		البصل		البطاطس		الطماطم		معاملات النموذج
t Stat	*Coefficients*	*t Stat*	*Coefficients*	*t Stat*	*Coefficients*	*t Stat*	*Coefficients*	*t Stat*	*Coefficients*	
8.273	2438.0	2.778	2200.0	4.934	1044.0	3.935	1535.0	2.016	1212.0	Intercept
-0.614	-169.0	-0.343	-261.0	0.41	89.0	-0.843	-287.0	-0.248	-100.0	d1
-1.512	-416.0	0.903	678.0	0.71	154.0	-0.919	-312.0	-0.232	-94.0	d2
-1.646	-456.0	1.316	1032.0	0.258	56.0	-0.863	-295.0	0.354	143.0	d3
-1.604	-452.0	-0.461	-346.0	0.597	129.0	-0.583	-201.0	1.124	465.0	d4
-1.348	-385.0	-1.178	-882.0	-1.04	-225.0	-0.697	-237.0	0.822	334.0	d5
-1.315	-380.0	-0.974	-728.0	-1.171	-254.0	-0.536	-185.0	0.026	10.0	d6
-2.125	-598.0	0.371	278.0	-0.772	-167.0	0.907	313.0	-0.087	-35.0	d7
0.329	90.0	3.174	2415.0	-0.135	-29.0	1.513	517.0	0.867	348.0	d8
0.822	225.0	2.356	1791.0	-0.421	-91.0	1.912	663.0	1.953	803.0	d9
-0.825	-234.0	-0.856	-639.0	0.832	179.0	2.084	723.0	2.289	933.0	d10
-1.918	-538.0	-1.758	-1312.0	0.56	120.0	1.202	410.0	0.864	350.0	d11
6.919	23.0	5.775	52.0	4.222	17.0	5.023	29.0	1.913	9.0	time
-4.094	-0.28	-2.199	-0.38	-0.998	-0.01	-2.371	-0.02	-1.188	-0.02	p
0.68		0.69		0.48		0.63		0.36		R2
7.681		7.869		3.312		5.9		1.982		F

حيث: p = متوسط السعر الشهرى بالطن للمحصول خلال الفترة (٢٠٠٩-٢٠١٣)

المصدر: جمعت وقدرت من البيانات الشهرية لسجلات سوق العبور للجملة بالقاهرة.

أما فيما يتعلق بمحصول البطاطس فقد تبين من تقديرات النموذج الخاص بالبطاطس والموضح بالجدول رقم (١) إن تقديرات اشارة معامل الكمية جاءت متفقة مع المنطق الأقتصادي حيث تؤكد وجود علاقة عكسية بين متغير الكمية الموردة و سعر الجملة بسوق العبور، وقد ثبتت المعنوية الأحصائية لتلك العلاقة عند مستوي معنوية ٠,٠٥ ، وعن التأثيرات الموسمية والتي يعكس تأثيرها المتغيرات الأنتقالية تشير التقديرات إلي ارتفاع سعر البطاطس خلال شهر يوليو، أغسطس، سبتمبر، اكتوبر، نوفمبر مقارنة بسعر شهر ديسمبر الذي تعكس تأثير المعلمة التقاطعية، وقد ثبتت معنوية تأثير شهر اكتوبر ولم تثبت معنوية تأثير باقي الشهور عند مستوي معنوية ٠,٠٥، كما تبين أن سعر البطاطس أخذ اتجاهاً متزايداً معنوي إحصائياُ خلال فترة الدراسة، وقد عكست قيمة معامل التحديد ارتباط التغيرات الحادثة في اسعار البطاطس بالمتغيرات الشارحة بالنموذج والتي شرحت نحو ٦٣% من التغيرات الحادثة في سعر البطاطس.

كما تبين من نتائج النموذج الخاص بمحصول البصل جدول رقم (١) إن اشارة معامل الكمية جاءت متفقة مع المنطق الأقتصادي، حيث توجد علاقة عكسية بين الكمية وسعر البصل وقد ثبتت المعنوية الأحصائية لتلك العلاقة، بينما الـــتأثيرات الموسمية والتي تعكسها المتغيرات الأنتقالية تشير إلي ارتفاعها خلال شهر يناير، فبراير، مارس، ابريل، اكتوبر، نوفمبر مقارنة بشهر ديسمبر وأن لم تثبت المعنوية الأحصائية لتلك الزيادة، كما تبين أن متوسط سعر البصل الشهري خلال فترة الدراسة أخذ اتجاه متزايد معنوي إحصائياً، وتشير قيمة معامل التحديد إلي أن ٤٨% من التغيرات الحادثة في سعر البصل ترجع إلي تأثير المتغيرات الشارحة موضع الأعتبار.

وبإستقراء نتائج نموذج الفاصوليا الخضراء الموضحة بالجدول رقم (١) يتضح إن اشارة معامل الكمية جاءت سالبة ومتفقة مع المنطق الأقتصادي وقد ثبتت المعنوية الأحصائية لتلك العلاقة، وفيما يتعلق بالتأثيرات الموسمية فقد تبين أن متوسط سعر كل من شهر فبراير، مارس، يوليو، أغسطس، سبتمبر جاءت مرتفعة مقارنة بمتوسط سعر شهر ديسمبر والتي تعكس تأثيرة المعلمة التقاطعية وقد ثبت المعنوية الأحصائية لكل من شهر أغسطس وسبتمبر، كما تشير نتائج الاتجاه الزمني العام أرتفاع سعر الفاصوليا الخضراء بسوق العبور وقد ثبتت المعنوية الأحصائية لتلك الزيادة، وقد أشارت قيمة معامل التحديد إلي أن نحو ٦٩% من التغيرات الحادثة في سعر الفاصوليا الخضراء بسوق العبور ترجع إلي المتغيرات الشارحة موضع الدراسة.

وفيما يتعلق بمحصول الكوسة فقد أتضح من تقديرات النموذج المتحصل عليها بالجدول رقم (١) إن اشارة معامل كمية المحصول السالبة قد جاءت متفقة مع المنطق الأقتصادي، حيث تؤكد وجود علاقة عكسية بين كل من سعر الكوسة والكميات الموردة لسوق العبور، وقد ثبتت معنوية تلك العلاقة من الناحية الأحصائية، أما التقديرات الخاصة بالموسمية والتي يعكس تأثيرها المتغيرات الصورية فقد أظهرت النتائج أن ارتفاع الأسعار كان جلياً وواضحاُ خلال كل من شهر أغسطس، سبتمبر حيث جاءت الأشارة موجبة وذلك مقارنة بشهر ديسمبر والذي تعكس أثره المعلمة التقاطعية، إلا أنه لم تثبت المعنوية الأحصائية لتأثيرات تلك الشهور ، وقد أشارت قيمة معامل التحديد إلي أن نحو ٦٨% من التغيرات الحادثة في سعر الفاصوليا الخضراء بسوق العبور ترجع إلي تأثير المتغيرات الشارحة موضع الدراسة.

ثانياً: تقديرات نماذج العلاقات الكميةالسعرية لمحاصيل الخضر:

يتناول هذا الجزء تقدير العلاقات الكمية السعرية بين المحاصيل المختارة سالفة الذكر لتحديد مدي التداخل والتشابك بين تلك المحاصيل من الناحية الاحصائية والأقتصادية، هذا وقد تم تقدير تلك العلاقات بالأرتكاز علي تقدير العلاقة بإعتبار سعر المحصول موضع البحث دالة في كل من كمية هذا المحصول وكميات المحاصيل الاخري المختارة بالأضافة إلي متغير الزمن والموسمية الشهرية.

وفيما يختص بالنموذج الأول الخاص بتقدير العلاقة الكمية السعرية لمحصول الطماطم جدول رقم (٢)، يتضح من النتائج وجود علاقة طردية معنوية إحصائياً بين متغير الزمن وسعر الطماطم، كما أظهرت النتائج علاقة متوافقة مع المنطق الاقتصادي من حيث الأشارة بين كمية الطماطم وسعرها، حيث جاءت تلك العلاقة عكسية ومعنوية إحصائياً بين هذين المتغيرين، هذا وقد جاءت العلاقة بين سعر الطماطم وكمية البطاطس والبصل والكوسة متمشية مع المنطق الأقتصادي حيث عكست علاقة تكاملية بين الطماطم وكل من البطاطس والبصل والكوسة وقد ثبتت معنوية العلاقة فيما يخص محصول البطاطس.

وفيما يتعلق بالتأثيرات الموسمية فقد أظهرت معالم الدالة للمتغيرات الصورية ارتفاع اسعار الطماطم معظم شهور السنة مقارنة بشهر ديسمبر، وقد بلغ هذا الارتفاع حده الأقصي خلال شهر نوفمبر مع ثبوت معنوية هذا الأرتفاع من الناحية الأحصائية.

وباستعراض تقديرات النموذج الخاص بمحصول البطاطس تبين وجود علاقة طردية معنوية إحصائياً بين متغير الزمن ومتغير السعر للبطاطس، كما جاءت اشارة العلاقة بين كمية الطماطم وسعر البطاطس موجبة مما يعني وجود علاقة تكاملية فيما بين المحصولين وهو ما يتفق مع المنطق الأقتصادي، بينما جاءت الاشارة سالبة بين متغير السعر للبطاطس وكل من متغير الكمية لكل من البطاطس والفاصوليا الخضراء والكوسة وهو ما يتفق مع المنطق الأقتصادي لتلك العلاقات وإن لم تثبت معنويتها الأحصائية، أما فيما يخص التأثيرات الموسمية المعبر عنها بالمتغيرات الأنتقالية، فتشير التقديرات إلي ارتفاع اسعار البطاطس خلال معظم شهور السنة مقارنة بشهر ديسمبر حيث بلغت أعلي مستويتها في شهر اكتوبر بينما بلغت أدني مستويتها في شهر فبراير وقد ثبت معنوية التأثير لكل من شهر أغسطس، اكتوبر، نوفمبر.

جدول رقم (٢): نتائج تقديرات نماذج العلاقات المتشابكة بين أسعار وكميات بعض محاصيل الخضر بسوق العبور خلال الفترة (٢٠٠٩- ٢٠١٣).

معاملات النموذج	الطماطم		البطاطس		البصل		الفاصوليا الخضراء		الكوسة	
	B	t	B	t	B	t	B	t	B	t
Intercept	1224.68	2.949	1161.97	2.18	969.55	2.885	1977.28	1.664	2144.07	5.64
time	-20.2	-3.479	35.78	4.8	16.4	3.517	25.17	1.515	7.9	1.486
Tomatoes*	-0.11	-5.473	0.02	0.958	-0.01	-0.918	-0.04	-0.771	0.01	0.367
Potatoes*	0.05	3.327	-0.0003	-0.017	0.04	2.736	0.05	1.021	0.01	0.568
Onions*	0.01	1.097	-0.03	-1.848	-0.01	-1.363	0.01	0.405	0.02	1.868
Green peens*	-0.06	-0.802	-0.06	-0.601	-0.1	-1.579	-0.44	-1.911	-0.07	-0.908
Zucchini*	0.16	1.793	-0.02	-0.173	-0.07	-1.039	-0.07	-0.284	-0.43	-5.28
d1	-160.98	-0.604	-339.11	-0.99	36.59	0.178	-336.84	-0.441	-223.72	-0.916
d2	19.15	0.073	-346.91	-1.028	230.96	1.14	808.84	1.075	-321.77	-1.337
d3	98.39	0.341	-267.65	-0.723	278.58	1.122	1139.93	1.381	-401.55	-1.521
d4	268.53	0.938	3.46	0.009	600.27	2.268	-178.77	-0.218	-223.48	-0.853
d5	99.37	0.342	30.09	0.081	122.38	0.535	-765.3	-0.92	-220.47	-0.828
d6	51.87	0.157	179.94	0.424	205.5	0.798	-404.35	-0.427	-248.05	-0.82
d7	132.29	0.415	609.08	1.487	234.77	0.94	617.41	0.676	-514.03	-1.76
d8	422.42	1.393	813.08	2.089	265.14	1.109	2551.1	2.94	-8.12	-0.029
d9	786.37	2.711	974.23	2.616	147.09	0.65	1924.35	2.318	237.49	0.894
d10	867.04	2.707	1132.98	2.756	567.01	2.303	-364.57	-0.398	-60.35	-0.206
d11	247.69	0.874	618.06	1.7	350.85	1.616	-1114.02	-1.375	-322.64	-1.244
R2	0.75		0.67		0.61		0.72		0.78	
F	7.623		4.936		3.948		6.338		8.89	

حيث : * = الكميات الشهرية للمحاصيل موضع الدراسة بالترتيب (الطماطم- البطاطس- البصل- الفاصوليا الخضراء- الكوسة) بالنموذج خلال الفترة (٢٠٠٩-٢٠١٣)

المصدر: جمعت وقدرت من البيانات الشهرية لسجلات سوق العبور للجملة بالقاهرة.

أما عن تقديرات النموذج المختص بمحصول البصل والموضحة بالجدول رقم (٢) فقد أشارت إلي اتخاذ السعر اتجاه متزايد معنوي إحصائياً مع متغير الزمن، بينما العلاقة بين كمية البصل وسعرها فقد جاءت عكسية وهو ما يتفق مع المنطق الأقتصادي إلا أن تلك العلاقة لم تثبت معنويتها من الناحية الأحصائية، كما اشارات التقديرات بين كمية البطاطس كمتغير مستقل وسعر البصل كمتغير تابع إلي وجود علاقة تكاملية وهو ما يتفق مع المنطق الأقتصادي وقد ثبتت معنوية تلك العلاقة من الناحية الأحصائية، بينما جاءت العلاقة بين سعر البصل وكل من كمية الطماطم والفاصوليا الخضراء والكوسة علاقة عكسية وهو ما لا يتفق مع المنطق الأقتصادي، إن لم تثبت المعنوية الأحصائية لتلك العلاقة.

بينما التأثيرات الموسمية التي يعكس تأثيرها المتغيرات الأنتقالية تشير إلي أن سعر البصل مرتفع خلال غالبية شهور السنة مقارنة بشهر ديسمبر، حيث وصلت لأعلي مستويتها خلال شهر اكتوبر وقد ثبتت المعنوية الأحصائية لكل من شهر ابريل واكتوبر.

وبإستقراء نتائج النموذج المتعلق بمحصول الفاصوليا الخضراء تبين أن العلاقة بين متغير الزمن وسعر الفاصوليا الخضراء جاءت طردية غير معنوية إحصائياً، كما أظهرت تقديرات معامل انحدار متغير كمية الفاصوليا الخضراء علاقة منطقية من الناحية الأقتصادية لكنها غير معنوية إحصائياً مع متغير سعر الفاصوليا الخضراء، أيضاً اشارت تقديرات النموذج إلي وجود علاقة عكسية بين كل من كمية الفاصوليا الخضراء والكوسة وسعر الفاصوليا الخضراء، وهو ما يتفق مع المنطق الأقتصادي وإن لم تثبت المعنوية الاحصائية لتلك العلاقة، هذا وقد أظهرت تقديرات المتغيرات الموسمية انخفاض سعر الفاصوليا الخضراء خلال معظم شهور السنة مقارنة بشهر ديسمبر حيث بلغت ادني مستويتها في شهر نوفمبر بينما بلغت أعلي مستوياتها خلال شهر سبتمبر وقد ثبتت معنوية التأثيرات الشهرية لكل من شهر أغسطس وسبتمبر.

أما فيما يتعلق بمحصول الكوسة فتشير تقديرات النموذج الموضحة بالجدول رقم (٢) إلي وجود علاقة عكسية معنوية من الناحية الأحصائية بين كمية الكوسة كمتغير مستقل وسعرها كمتغير تابع وهو ما يتمشي مع المنطق الاقتصادي، كما أشارت تقديرات نفس النموذج إلي وجود علاقة طردية بين سعر الكوسة

و كمية كل من الطماطم والبصل، وهو ما يعني إلي وجود علاقة تكاملية فيما بين سعر الكوسة وكمية كل من الطماطم والبصل بما يتفق مع المنطق الأقتصادي، بينما تشير نتائج التقدير إلي وجود علاقة عكسية تنافسية بين سعر الكوسة وكمية الفاصوليا الخضراء، وهو ما يتمشي مع المنطق الأقتصادي وإن لم تثبت المعنوية الأحصائية لتلك العلاقة، كما أظهرت التأثيرات الموسمية انخفاض سعر الكوسة كل شهور السنة مقارنة بشهر ديسمبر وإن لم تثبت المعنوية الاحصائية لهذا الانخفاض.

هذا وقد أظهرت تقديرات معامل التحديد للمحاصيل الخمس موضع البحث أنه تراوح بين ٠.٦١ كحد أدني لمحصول البصل و ٠.٧٨ كحد أعلي لمحصول الكوسة، الأمر الذي يشير إلي أن ٦١% علي الاقل من التغيرات الحادثة في المتغير التابع تعزي إلي التغيرات الحادثة في المتغيرات المستقلة موضع البحث.

مما سبق يتضح انخفاض اسعار الطماطم خلال شهور يناير وفبراير ويوليو، بينما البطاطس خلال الفترة من يناير حتي يونيو، في حين أن البصل ينخفض سعره خلال الفترة من مايو حتي سبتمبر، كذلك فيما يتعلق بالفاصوليا الخضراء ينخفض سعرها خلال الفترة من ابريل حتي يونيو، وفيما يخص الكوسة يتبين ان سعرها ينخفض خلال الفترة من يناير حتي يوليو، الأمر الذي يمكن تفسيره إلي تأثير موسم الانتاج المتزايد من تلك المحاصيل علي السعر، مما يرشدنا إل انه يمكن الأستفادة في توجيه الإنتاج خلال تلك الشهور المنخفض فيها السعر إلي التصنيع خاصة أنه يوجد تبادل في الفترات التي ينخفض فيها سعر تلك المحاصيل خصوصاً المحاصيل التي توجد بينها علاقة تبادلية (البطاطس– الفاصوليا الخضراء– الكوسة) إو التوجه إلي التصدير للسوق الخارجي في تلك الأوقات من السنة.

ثالثاً: تقديرات النماذج السعرية الكمية لمحاصيل الفاكهة:

سوف يتناول هذا الجزء تقدير نماذج الأنحدار المتعدد لعلاقة كمية المحصول بسعره والتي عبر فيها عن متوسط الأسعار الشهرية لكل محصول من المحاصيل المدروسة –كعامل تابع– داله في كل من كميات نفس المحصول والتأثيرات الموسمية من شهر يناير وحتي شهر نوفمبر فضلاً عن متغير الزمن، والتي تعكس التأثير الموسمي علي ارتفاع سعر المحصول، فقد اشارت تقديرات النماذج المتحصل عليه بالجدول رقم (٣) إلي ما يلي:

فيما يختص محصول البرتقال فقد أتضح من تقديرات النموذج الخاص به إن اشارة معامل كمية المحصول قد عكست وجود علاقة عكسية بين كل من سعر البرتقال والكميات الموردة لسوق العبور بما يتفق مع المنطق الأقتصادي، وإن لم تثبت معنوية تلك العلاقة من الناحية الأحصائية، أما التقديرات الخاصة بالموسمية والتي يعكس تأثيرها المتغيرات الصورية فقد أظهرت النتائج أن ارتفاع الأسعار كان جلياً وواضحاُ خلال كل من شهر فبراير، مارس، ابريل، سبتمبر، اكتوبر وذلك مقارنة بشهر ديسمبر والذي تعكس أثره المعلمة التقاطعية، إلا أنه لم تثبت المعنوية الأحصائية لتأثيرات تلك الشهور فيما عدا شهر ابريل وقد أشارت قيمة معامل التحديد إلي أن نحو ٧٩% من التغيرات الحادثة في سعر البرتقال بسوق العبور ترجع إلي المتغيرات الشارحة موضع الدراسة.

أما فيما يتعلق بتقديرات النموذج الخاص بمحصول اليوسفي جدول رقم (٣) فقد تبين إن تقديرات اشارة معامل الكمية جاءت متفقة مع المنطق الأقتصادي حيث تشير إلي وجود علاقة عكسية بين متغير الكمية الموردة و سعر الجملة بسوق العبور، ولم تثبت المعنوية الأحصائية لتلك العلاقة عند مستوي معنوية ٠,٠٥ ، وعن التأثيرات الموسمية والتي يعكس تأثيرها المتغيرات الأنتقالية تشير التقديرات إلي ارتفاع سعر اليوسفي خلال شهر فبراير، مارس، سبتمبر، ابريل، اكتوبر، نوفمبر مقارنة بسعر شهر ديسمبر الذي تعكس تأثير المعلمة التقاطعية، ولم ثبتت معنوية تأثير تلك الشهور عند مستوي معنوية ٠,٠٥، كما تبين أن سعر اليوسفي أخذ اتجاه متزايد غير معنوي إحصائياُ خلال فترة الدراسة، وقد عكست قيمة معامل التحديد ارتباط

التغيرات الحادثة في اسعار اليوسفي بالمتغيرات الشارحة بالنموذج والتي شرحت نحو ٥٧% من التغيرات الحادثة في سعر اليوسفي.

جدول رقم (٣): نتائج تقديرات نماذج العلاقة السعرية الكمية الشهرية لبعض محاصيل الفاكهة بسوق العبور خلال الفترة (٢٠٠٩- ٢٠١٣).

الجوافة		الموز		اليوسفي		البرتقال		المتغيرات
t Stat	*Coefficients*	*t Stat*	*Coefficients*	*t Stat*	*Coefficients*	*t Stat*	*Coefficients*	
6.192	1807.31	2.106	924.30	2.817	1701.44	10.269	2028.81	Intercept
-0.852	-228.02	-0.303	-87.70	-0.821	-278.82	-1.395	-218.37	d1
-0.294	-81.54	-0.177	-51.11	0.254	92.68	0.314	50.85	d2
0.313	90.55	-0.298	-86.76	0.727	331.13	1.862	315.90	d3
2.672	784.26	-0.677	-201.06	1.669	1011.38	4.057	847.14	d4
2.778	707.46	-3.218	-1631.57	-4.110	-1644.58	1.667	378.21	d9
0.196	55.64	-0.833	-312.00	0.219	133.81	0.563	97.90	d10
-0.138	-34.19	0.531	161.81	0.096	39.62	-0.128	-19.88	d11
4.749	26.29	7.637	59.19	1.808	15.09	-0.898	-3.94	time
-3.083	-0.09	0.797	0.08	-0.574	-0.02	-1.790	-0.01	q
0.73		0.72		0.57		0.79		R2
9.226		8.264		4.293		12.841		F

حيث: q = متوسط الكمية الشهرية بالطن للمحصول خلال الفترة (٢٠٠٩-٢٠١٣)

المصدر: جمعت وقدرت من البيانات الشهرية لسجلات سوق العبور للجملة بالقاهرة.

كما تبين من نتائج النموذج الخاص بمحصول الموز إن اشارة معامل الكمية جاءت غير متفقة مع المنطق الأقتصادي، حيث توجد علاقة طردية بين الكمية وسعر الموز ولم تثبت المعنوية الأحصائية لتلك العلاقة، بينما الـــتأثيرات الموسمية والتي تعكسها المتغيرات الأنتقالية تشير إلي انخفاضها خلال شهر يناير، فبراير، مارس، ابريل، سبتمبر، اكتوبر مقارنة بشهر ديسمبر وقد ثبتت المعنوية الأحصائية لشهر سبتمبر، كما تبين أن متوسط سعر الموز الشهري خلال فترة الدراسة أخذ اتجاه متزايد معنوي إحصائياً، وتشير قيمة معامل التحديد إلي أن ٧٢% من التغيرات الحادثة في سعر الموز ترجع إلي المتغيرات الشارحة موضع الأعتبار.

وبإستقراء نتائج نموذج محصول الجوافة يتضح إن اشارة معامل الكمية مع السعر جاءت سالبة ومتفقة مع المنطق الأقتصادي ومعنوية احصائياً ، وفيما يتعلق بالتأثيرات الموسمية يتضح إن متوسط سعر كل من شهر مارس، ابريل، سبتمبر، اكتوبر جاءت مرتفعة مقارنة بمتوسط سعر شهر ديسمبر والتي تعكس تأثيرة المعلمة التقاطعية وقد ثبت المعنوية الأحصائية لكل من شهر ابريل وسبتمبر، كما تشير نتائج الاتجاه الزمني العام أرتفاع سعر الجوافة بسوق العبور وقد ثبتت المعنوية الأحصائية لتلك الزيادة، وقد أشارت قيمة معامل التحديد إلي أن نحو ٧٣% من التغيرات الحادثة في سعر الجوافة بسوق العبور ترجع إلي المتغيرات الشارحة موضع الدراسة.

رابعاً: تقديرات نماذج العلاقات الكمية السعرية لمحاصيل الفاكهة:

تم في هذا الجزء تقدير العلاقات الكمية السعرية بين المحاصيل المختارة لتحديد مدي التداخل والتشابك بين تلك المحاصيل من الناحية الاحصائية والأقتصادية، هذا وقد تم تقدير تلك العلاقات بالأرتكاز علي تقدير العلاقة بإعتبار سعر المحصول موضع البحث دالة في كل من كمية هذا المحصول وكميات المحاصيل الاخري المختارة بالأضافة إلي متغير الزمن والموسمية الشهرية.

فيما يختص بالنموذج الخاص بتقدير العلاقة الكمية السعرية لمحصول البرتقال جدول رقم (٤)، يتضح من النتائج وجود علاقة عكسية غير معنوية إحصائياً بين متغير الزمن وسعر البرتقال، كما أظهرت النتائج علاقة متوفقة مع المنطق الاقتصادي من حيث الأشارة بين كمية البرتقال وسعره، حيث جاءت تلك العلاقة عكسية و معنوية من الناحية الإحصائية بين هذين المتغيرين، هذا وقد جاءت العلاقة بين سعر البرتقال وكمية اليوسفي والموز غير متمشية مع المنطق الأقتصادي حيث عكست علاقة تكاملية بين البرتقال

وكل من اليوسفي، الموز، كما لم تثبت معنوية العلاقة في فيما بينهم، في حين جاءت العلاقة تبادلية ومتمشية مع المنطق الاقتصادي بين سعر البرتقال وكمية الجوافة وإن لم تثبت معنوية تلك العلاقة. وفيما يتعلق بالتأثيرات الموسمية فقد أظهرت معالم الدالة للمتغيرات الصورية ارتفاع اسعار البرتقال غالبية شهور السنة مقارنة بشهر ديسمبر، وكان هذا الارتفاع بلغ حده الأقصي خلال شهر ابريل وقد ثبتت معنوية هذا الأرتفاع من الناحية الأحصائية.

وباستعراض تقديرات النموذج الخاص بمحصول اليوسفي تبين وجود علاقة طردية معنوية إحصائياً بين متغير الزمن ومتغير السعر لليوسفي، كما جاءت اشارة العلاقة بين كمية اليوسفي وسعر اليوسفي سالبة مما يعني وجود علاقة عكسية فيما بين المحصولين وهو ما يتفق مع المنطق الأقتصادي، لتلك العلاقات وان لم تثبت معنويتها الاحصائية ، أما فيما يخص التأثيرات الموسمية المعبر عنها بالمتغيرات الأنتقالية فتشير التقديرات إلي ارتفاع اسعار اليوسفي خلال غالبية شهور السنة مقارنة بشهر ديسمبر حيث بلغت أعلي مستوياتها في شهر اكتوبر بينما بلغت أدني مستويتها في شهر سبتمبر ولم تثبت معنوية التأثير لكل من تلك الشهور.

أما عن تقديرات النموذج المختص بمحصول الموز فقد أشارت إلي اتخاذ السعر اتجاه متزايد معنوي إحصائياً مع متغير الزمن، بينما العلاقة بين كمية الموز وسعره جاءت طردية وهو ما لا يتفق مع المنطق الأقتصادي إلا أن تلك العلاقة لم تثبت معنويتها من الناحية الأحصائية، كما تشير العلاقة بين كمية البرتقال واليوسفي والجوافة كمتغيرات مستقلة وسعر الموز كمتغير تابع إلي إنها تكاملية وهو ما لا يتفق مع المنطق الأقتصادي. بينما التأثيرات الموسمية التي يعكس تأثيرها المتغيرات الأنتقالية تشير إلي أن سعر الموز مرتفع خلال معظم شهور السنة مقارنة بشهر ديسمبر، حيث وصلت لأعلي مستوياتها خلال شهر ابريل وإن لم ثبتت المعنوية الأحصائية لتلك الشهور.

وبإستقراء نتائج النموذج المتعلق بمحصول الجوافة جدول رقم (٤) تبين أن العلاقة بين متغير الزمن وسعر الجوافة جاءت طردية معنوية إحصائياً، كما أظهرت تقديرات معامل انحدار

جدول رقم (٤): نتائج تقديرات نماذج العلاقات المتشابكة بين أسعار وكميات بعض محاصيل الفاكهة بسوق العبور خلال الفترة (٢٠٠٩- ٢٠١٣).

المتغيرات	البرتقال		اليوسفي		الموز		الجوافة	
	Coefficients	*t Stat*	*Coefficients*	*t Stat*	*Coefficients*	*t Stat*	*Coefficients*	*t Stat*
(Constant)	1153.665	3.062	1071.036	1.331	-75.712	-0.098	2068.800	3.367
time	-3.216	-0.789	23.862	2.151	52.872	4.963	29.873	4.496
oraing	-0.010	-2.011	-0.011	-0.969	0.006	0.595	-0.003	-0.414
mandreyn	0.032	1.879	-0.003	-0.077	0.040	1.129	-0.049	-1.750
banana	0.137	2.706	0.202	1.869	0.095	0.914	0.144	1.749
guafa	-0.013	-0.698	-0.022	-0.540	0.024	0.617	-0.080	-2.743
d1	-125.823	-0.783	-301.972	-0.878	182.747	0.553	-395.245	-1.508
d2	160.963	0.914	7.816	0.021	331.783	0.916	-351.578	-1.224
d3	486.155	2.225	192.110	0.410	499.492	1.110	-435.870	-1.223
d4	1128.973	3.759	773.351	1.191	686.216	1.100	-89.745	-0.183
d9	1358.893	3.183	-958.584	-1.566	-42.206	-0.049	300.963	0.432
d10	960.266	2.503	899.647	1.078	313.720	0.392	-427.136	-0.683
d11	380.199	1.766	379.228	0.820	515.701	1.161	-294.200	-0.838
R2	0.84		0.64		0.75		0.80	
F	12.191		3.724		6.304		8.906	

حيث : * = الكميات الشهرية للمحاصيل موضع الدراسة بالنموذج خلال الفترة (٢٠٠٩-٢٠١٣)

المصدر: جمعت وقدرت من البيانات الشهرية لسجلات سوق العبور للجملة بالقاهرة.

متغير كمية الجوافة علاقة عكسية منطقية من الناحية الأقتصادية معنوية إحصائياً مع متغير سعر الجوافة، أيضاً اشارت تقديرات النموذج إلي وجود علاقة عكسية بين كل من كمية البرتقال واليوسفي وسعر الجوافة وهو ما يتفق مع المنطق الأقتصادي إلا أنه لم تثبت المعنوية الاحصائية لتلك العلاقة، هذا وقد

أظهرت تقديرات المتغيرات الموسمية انخفاض سعر الجوافة خلال معظم شهور السنة مقارنة بشهر ديسمبر حيث بلغت أعلي مستويات الأنخفاض في شهر مارس بينما بلغت أدني مستوياتها خلال شهر ابريل ولم تثبت معنوية التأثيرات الشهرية لكل منهم علي التوالي.

هذا وقد أظهرت تقديرات معامل التحديد للمحاصيل الأربع موضع البحث أنه تراوح بين ٠,٦٤ كحد أدني لمحصول اليوسفي و ٠,٨٤ كحد أعلي لمحصول البرتقال، الأمر الذي يشير إلي أن ٦٤% علي الاقل من التغيرات الحادثة في المتغير التابع تعزي إلي التغيرات الحادثة في المتغيرات المستقلة موضع البحث.

مما سبق يتضح انخفاض اسعار كل من البرتقال واليوسفي خلال شهر يناير، في حين أن الموز ينخفض سعره خلال شهر سبتمبر، بينما فيما يتعلق بالجوافة ينخفض سعرها خلال معظم شهور السنة فيما عدا شهر سبتمبر، الأمر الذي يمكن تفسيره إلي تأثير موسم الانتاج المتزايد من تلك المحاصيل علي السعر، مما يرشدنا إل انه يمكن الأستفادة في توجيه الإنتاج خلال تلك الشهور المنخفض فيها السعر إلي التصنيع خاصة أنه يوجد تبادل في الفترات التي ينخفض فيها سعر تلك المحاصيل خصوصاً المحاصيل التي توجد بينها علاقة تبادلية (البرتقال- اليوسفي - الجوافة) إو التوجه إلي التصدير للسوق الخارجي في تلك الأوقات من السنة.

التوصيات:

١. توجيه الإنتاج خلال تلك الشهور المنخفض فيها السعر إلي التصنيع خاصة أنه يوجد تبادل في الفترات التي ينخفض فيها سعر تلك المحاصيل خصوصاً المحاصيل التي توجد بينها علاقة تبادلية حيث يمكن اقامة صناعة واحدة متكاملة علي تلك المحاصيل .
٢. التوجه إلي التصدير للسوق الخارجي في تلك الأوقات من السنة التي تزداد فيها الكميات الموردة إلي اسواق الجملة وينخفض فيها السعر المحلي.

الملخص

تعتبر الأسعار هي المحرك الرئيسي للمنتجين والمستهلكين علي حد سواء، فالمنتج يتجه نحو انتاج المحاصيل ذات الربحية المرتفعة، كذلك المستهلكين يتحولوا عن استهلاك المحاصيل ذات الاسعار المرتفعة، وتتمثل المشكلة البحثية في حدوث تباينات واختلالات سعرية للمحاصيل البستانية، هذا فضلاً عن طبيعة تلك الحاصلات البيولوجية والتي لها تأثيراتها الواضحة علي الإنتاج والأسعار، ويتمثل الهدف الرئسي للبحث في التعرف علي تأثير الموسمية علي العلاقات السعرية الكمية للمحاصيل المختارة.

وفيما يخص نتائج البحث تبين من تقدير العلاقة المتشابكة بين سعر كل محصول وكمية المحاصيل الأخري موضع البحث، تشير إلي أن تقديرات النموذج الخاص بمحصول الطماطم إلي وجود علاقة موجبة بين سعر الطماطم وكمية كل من البطاطس والبصل والكوسة الأمر الذي يشير إلي وجود علاقة تكاملية بين الطماطم ونظيرتها البطاطس والبصل والكوسة، أما تقديرات العلاقة بين سعر البطاطس وكمية الفاصوليا الخضراء والكوسة جاءت سالبة بما يتفق مع المنطق الأقتصادي، وهو ما يعكس العلاقة التنافسية بين هذا المحصول وهذين المحصولين، أما عن محصول البصل فقد اشارت إلي وجود علاقة طردية بين سعر البصل وكمية البطاطس بما يؤكد العلاقة التكاملية بين تلك المحاصيل وهو ما يتفق مع المنطق الأقتصادي، هذا كما أشارت العلاقة بين سعر الفاصوليا الخضراء وسعر الكوسة إلي وجود علاقة عكسية فيما بينهم، الأمر الذي يشير إلي وجود علاقة تنافسية بين هذاين المحصولين وهو ما يتمشي مع المنطق الأقتصادي وقد ثبتت المعنوية الأحصائية لتلك العلاقة.

وفيما يتعلق بتقدير العلاقة المتشابكة للفاكهة بين سعر كل محصول وكميات المحاصيل الثلاث الأخري موضع البحث، أظهرت العلاقة بين سعر البرتقال وكمية الجوافة وجود علاقة سالبة بين سعر البرتقال وكمية الجوافة، أما عن محصول اليوسفي فقد اشارت إلي وجود علاقة سالبة بين سعر اليوسفي

وكمية كل من الرتقال والجوافة بما يؤكد العلاقة التنافسية بين تلك المحاصيل وهو ما يتفق مع المنطق الأقتصادي وإن لم تثبت المعنوية الأحصائية لتلك العلاقة.

وتوصي الدراسة بتوجيه الإنتاج خلال تلك الشهور المنخفض فيها السعر إلي التصنيع لزراعي ، والتوجه إلي التصدير للسوق الخارجي في تلك الأوقات من السنة والتي ينخفض فيها السعر المحلي.

مراجع باللغة العربية:

١. السعيد عبد الحميد البسيوني (دكتور)، "دراسة تحليلية للعلاقات التنافسية والتكاملية لبعض محاصيل الخضر في سوق العبور" المجلة المصرية للأقتصاد الزراعي، المجلد الثالث، العدد الاول، مارس ٢٠٠٣.

٢. حمدي الصوالحي (دكتور) وأخرون، " العلاقة بين أسعار السلع الغذائية في الأسواق المحلية المصرية" المجلة المصرية للأقتصاد الزراعي، المجلد الثاني عشر، العدد الرابع، ديسمبر ٢٠٠٢.

٣. رجب حسن احمد (دكتور)، " الموسمية والتنبؤ بكميات واسعار بعض الحاصلات الزراعية التصديرية المصرية" المجلة المصرية للأقتصاد الزراعي، المجلد السادس عشر، العدد الثالث، سبتمبر ٢٠٠٦.

٤. محمد حسام السعدني (دكتور)، " واقع التجارة الداخلية المصرية للحاصلات البستانية– دراسة عن اسواق الجملة" المؤتمر التاسع للأقتصاديين الزراعين، ٢٦–٢٧ ديسمبر ٢٠٠١.

مراجع باللغة الانجليزية:

1. Henderson, J, E. & Quant, R, C. Microeconomic Theory, A M mathematical Approach, McGraw, Hill Book co new York 1958.
2. Pindyck S,R. and Rubinfeld L,D. Econometric Models and Econometric Forecasts, second Edition, McGraw – Hill, 1983.

Analytical Study of the Quantitative Price Relations For Some Horticultural Crops at Obour market

Dr. abeer ali **Dr. Nasser Hammam**

Summary:

Prices are the main driver for producers and Consumers alike, The producer is moving towards the production of crops with high profitability, as well as consumers turn for the consumption of crops with high prices, and research problem is in the occurrence of discrepancies and imbalances price of horticultural crops, , this as well as the biological nature of those crops, and which have obvious effects on the production and prices, and the aim of the research is recognize to identify the impact of seasonal price relations on quantity of crops selected.

With regard to the results of the search turned out to estimate the intricate relationship between the price of each crop and quantity of the other four crops, the results of the model estimates of tomatoes existence indict of a negative relationship between the price of tomatoes and the quantity of each of potatoes, onion and

zucchini, which indicates the presence of a complementary relationship between tomatoes, potatoes and counterpart between tomatoes and zucchini, and estimates the relationship between the price of potatoes, the quantity of green beans and zucchini was referring positive consistent with economic logic, which reflects the relationship Competitiveness between these crops, while for onion crop has pointed to the existence of positive relationship between the price of onions, and the quantity of each of the tomato, potatoes and green beans including confirms the complementary relationship between these crops which is consistent with economic logic, and negative the relationship between the price of green beans and the quantity of zucchini to a positive relationship so the existence of a competitive relationship between then crops which is consistent with the economic logic and statistical significance of that relationship.

With regard to the assessment of the intricate relationship of the fruit crops the price of each crop and crop quantity the other three in question, showed the relationship between the price of oranges and quantity mandreyn, guava and was negative. As for the banana crop the result has pointed to the existence of a positive relationship between the price of bananas and quantity of each of mandreyn, bananas, including confirms the competitive relationship between those crops which is consistent with economic logic but did not prove statistical significance of that relationship.

The study Recommends Production guidance during those months where the low price of agricultural industrialization and go to export to foreign markets in those times of the year and with low domestic price.