

## تحليل اقتصادي لأهم المتغيرات المحلية والعالمية المؤثرة على إنتاج

## ومستقبل صادرات البصل المصري

د/ فaten محمد كمال محمود

## مقدمة :

يعتبر محصول البصل المصري من المحاصيل الهامة على مستوى الاستهلاك المحلى نظرا لزرعته فى اكثر من عروة، هذا وقد بلغت المساحة المزروعة بالبصل الكامل النضج والمستهلك اخضر ١٦٧,٤ الف فدان عام ٢٠١٢ تمثل مساحة العروة الشتوى منها نحو ٨١,٢ % ، وتعتبر العروة الشتوية من أهم العروات الانتاجية وذلك لان معظم انتاجها يخصص للتصدير وتتميز ايضا بنضج محصولها مبكرا، بالاضافة الى امتلاك البصل المصري لمقومات تصديرية مرتفعة للاسواق الخارجية.

ويعتبر البصل المصري من اقدم المحاصيل التى يمكن الاعتماد عليها فى زيادة حصيلة الصادرات الزراعية من النقد الاجنبى اللازم لعمليات التنمية وبناء الاقتصاد القومى ، ويعتبر التصدير أهم القضايا القومية لارتباطها الوثيق بالتنمية الاقتصاد المصري ، ومساهمتها فى معالجة المشاكل القومية الملحة مثل مشاكل البطالة ، والركود الاقتصادي كما ان استمرار جهود التنمية مرهون بزيادة القدرة على التصدير لاسواق العالم الخارجى ، فبجانب توسيع حجم السوق أمام المشروعات الإنتاجية ، يقوم التصدير بوظيفة أساسية فى تطوير الاقتصاد الوطنى . وقد تزايدت قيمة صادرات البصل المصري من حوالى ١٥٧ مليون جنيه عام ٢٠٠٩ الى حوالى ٢٣٤,١ مليون جنيه عام ٢٠١٣ تمثلان نحو ٦ % ، ٧ % على الترتيب من اجمالى صادرات مصر الزراعية لنفس العامين. (٢).

## مشكلة البحث :

تتصدر مشكلة البحث فى عدم استقرار المساحة المنزرعة من البصل فى الالونة الاخيرة فقد تناقصت المساحة المنزرعة بالبصل الكامل النضج من حوالى ١٦٧ الف فدان عام ٢٠١٠ الى حوالى ١٦٠ الف فدان عام ٢٠١٢ ، وتناقصت مساحة العروة الشتوى التى يخصص انتاجها للتصدير من حوالى ١٢٥ الف فدان عام ٢٠١٠ الى حوالى ١١٧ الف فدان عام ٢٠١٣ ، مما اثر على عدم استقرار كمية صادرات البصل حيث شهدت تذبذبا واضحا خلال الفترة الماضية ، فقد تناقصت كمية صادرات البصل من حوالى ٥١٢,٣ الف طن عام ٢٠١٠ الى حوالى ٣٨٧ الف طن عام ٢٠١٣ (٢) ، مما قد يعرض صادرات البصل المصري الى عملية الاحلال فى اسواقه التقليدية ويعرضه لمنافسة الشديدي فى اسواقه الجديدة من دول منافسة اخرى، بالاضافة الى عدم تناسب كمية صادراته مع الكميات المنتجة.

## الهدف من البحث:

يهدف البحث بصفة اساسية الى محاولة تنمية انتاج وتصدير البصل المصري وتحقيقا لهذا الهدف فقد تم دراسة مجموعة من الاهداف التى يمكن صياغتها كما يلى :

- ١- دراسة وتحليل أهم المؤشرات الانتاجية والاقتصادية لبيان اثرهما فى الانتاج والمساحة المزروعة
- ٢- دراسة نصيب المزارع والهيئات التسويقية من جنيه المستهلك واثر ذلك على الكفاءة التسويقية للمحصول وعلى المنتجين.
- ٣- تقييم اثر السياسة الزراعية على كفاءة استخدام الموارد الزراعية واربحية المنتجين الزراعيين من خلال قياس بعض المؤشرات الاقتصادية لمصفوفة تحليل السياسات
- ٤- دراسة الموقف التصديرى للبصل واثره على المستوى الحالى والمتوقع للصادرات.

## الطريقة البحثية ومصادر البيانات:

اعتمدت الدراسة بصفة اساسية على اساليب وطرق التحليل الوصفى والكمى كلما امكن لتحليل البيانات ممثلا فى تقديرات بعض النماذج الاتجاهية للمتغيرات موضع الدراسة خلال الفترة (١٩٩٨ - ٢٠١٣) ، كما تم

## تحليل اقتصادي لأهم المتغيرات المحلية والعالمية المؤثرة على إنتاج ومستقبل صادرات البصل المصري ٣٠٨

تقدير بعض بعض المؤشرات الاقتصادية مثل مؤشر الكفاءة التسويقية ، نصيب كلا من المنتج والهيئات التسويقية من جنيته المستهلك ، وايضا تقدير بعض المؤشرات الاقتصادية من خلال مصفوفة تحليل السياسة الزراعية مثل معامل الحماية الاسمي لمستلزمات الانتاج والمحصول ، معامل الحماية الفعال ، معامل الميزة النسبية الانتاجية للوقوف على اهمية المحصول التصديرية، كما تم استخدام نموذج التعديل المكيف لنيرلوف Nerlov Model كما يلي :

$$Q_t = \lambda \alpha + (1 - \lambda) Q_{t-1} + \lambda b_1 x_t + \lambda b_2 p_t$$

حيث  $Q_t$  = تمثل كمية الصادرات المستهدفة في المدى الطويل ،  $\lambda$  معامل التعديل الجزئي Partial adjustment coefficient ، وهو يمثل التغير المستهدف في المتغير التابع ،  $X_t$  تمثل كمية الانتاج المحلى للبصل المصري بالالف طن ،  $P_t$  تمثل سعر تصدير الطن للبصل المصري دولار/ طن .

وقد تم الحصول على البيانات الثانوية المنشورة وغير المنشورة من العديد من الجهات الرسمية مثل وزارة الزراعة ، الادارة المركزية للاقتصاد الزراعي ، الجهاز المركزي للتعبئة العامة والاحصاء ، شبكة المعلومات الدولية موقع الامم المتحدة ، مجلس الوزراء ، مركز المعلومات ودعم اتخاذ القرار ، وايضا الاعتماد على العديد من الابحاث والدراسات الاقتصادية المنشورة ذات الصلة بالبحث

### مناقشة النتائج

#### اولا : المؤشرات الانتاجية لمحصول البصل

يتبين من استعراض بيانات الجدول رقم (١) والتحليل الاحصائي لها بالجدول رقم (٢) مايلي :

**تطور المساحة:** اولاً: مساحة العروة الشتوى: يتبين من الجدول ان متوسط المساحة المزروعة للبصل بالعروة الشتوى بلغت حوالى ٨٧ الف فدان ، كما يتبين ان المساحة تذبذبت بين الارتفاع والانخفاض خلال فترة التحليل بين حد ادنى بلغ حوالى ٥٠ الف فدان عام ١٩٩٨ وحد اقصى بلغ حوالى ١٢٩ الف فدان عام ٢٠١٢ ، وذلك بنسبة زيادة تقدر بنحو ١٥٨ % عما كانت عليه عام ١٩٩٨ .

وتشير العلاقة الاتجاهية المقدره بالجدول رقم (٢) الى ان مساحة البصل الشتوى الكامل النضج تتزايد بمقدار تزايد سنوى معنوى احصائيا بلغ حوالى ٥ الاف فدان وذلك بنسبة تزايد سنوى قدرت بنحو ٥,٧ % من المتوسط السنوى والبالغ حوالى ٨٧ الف فدان لمتوسط الفترة (١٩٩٨ - ٢٠١٣) . **ثانياً: مساحة العروة الصيفى:** يتبين من الجدول رقم (١) ان متوسط المساحة للبصل الكامل النضج بالعروة الصيفى بلغت حوالى ١٣ الف فدان ، كما يتبين ان مساحة البصل الصيفى تذبذبت بين الارتفاع والانخفاض خلال الفترة (١٩٩٨ - ٢٠١٠) بين حد ادنى بلغ حوالى ١١ الف فدان عام ١٩٩٨ ، وحد اقصى بلغ حوالى ١٨ الف فدان عام ٢٠٠٦ ، ثم اخذت اتجاه الانخفاض بعد ذلك لتصل الى حوالى ٧ آلاف فدان عام ٢٠١٢ .

وتشير العلاقة الاتجاهية بالجدول رقم (٢) الى عدم معنوية الانخفاض فى المساحة مما يشير الى انها تدور حول متوسطها الحسابى والذى بلغ حوالى ١٣ الف فدان كمتوسط للفترة (١٩٩٨ - ٢٠١٢) . **ثالثاً: مساحة العروة النيلية:** بلغ متوسط المساحة المزروعة بالبصل الكامل النضج للعروة النيلية حوالى ١١ ألف فدان و تذبذبت المساحة المزروعة بالبصل النيلية خلال فترة التحليل بين حد ادنى بلغ حوالى ٦ الف فدان عام ٢٠٠٠ وحد اقصى بلغ حوالى ١٧ الف فدان عام ٢٠١١ وذلك بنسبة زيادة تقدر بنحو ١٨٤ % عما كانت عليه عام ٢٠٠٠ .

وتشير العلاقة الاتجاهية المقدره بالجدول رقم (٢) الى تزايد المساحة المزروعة بالبصل النيلية بمقدار تزايد سنوى معنوى احصائيا بلغ حوالى ٤٨٦ , الف فدان بنسبة تزايد سنوى قدر بنحو ٤,٥ % من المتوسط السنوى لمساحة البصل النيلية والبالغة حوالى ١١ الف فدان كمتوسط للفترة (١٩٩٨ - ٢٠١٢) . **رابعاً: اجمالى مساحة البصل المفرد والمحمل:** تشير البيانات بالجدول رقم (١) الى ان متوسط اجمالى المساحة المزروعة

بالبصل الكامل النضج المفرد والمحمل بلغت حوالى ١٤٠ ألف فدان خلال فترة التحليل ، كما تذبذبت اجمالى مساحة البصل المفرد والمحمل بين حد ادنى بلغ حوالى ١١٠ الف فدان خلال عامى ٢٠٠٣ ، ٢٠٠٦ وحد اقصى بلغ حوالى ١٦٧ الف فدان عام ٢٠١١ وذلك بنسبة زيادة تقدر بنحو ٥٢ % عما كانت عليه عامى ٢٠٠٣ ، ٢٠٠٦ . وتشير العلاقة الاتجاهية المقدره بالجدول رقم (٢) الى ان اجمالى مساحة البصل المفرد والمحمل الكامل النضج تزايدت تزايد سنوى غير معنوى احصائيا، مما يشير الى انها تدور حول متوسطها الحسابى والبالغ حوالى ١٤٠ الف فدان كمتوسط لفترة التحليل، وقد يرجع عدم زيادة المساحة المنزرعة بالبصل الكامل النضج المفرد والمحمل بالرغم من زيادة مساحة كل من العروة الشتوى والنيلى الى ثبات المساحة المنزرعة بالعروة الصيفى بالاضافة الى انخفاض المساحة المنزرعة بالبصل المحمل للعروة الشتوى والصيفى.

**تطور الإنتاجية: اولا : انتاجية العروة الشتوى :** تشير البيانات الى ان متوسط الانتاجية الفدانىة بلغ حوالى ١٢,٨٦٧طن/فدان خلال فترة التحليل ، كما يتبين انها أخذت اتجاه التزايد بصفة عامة من حوالى ١١,٧٤٣طن/فدان عام ١٩٩٨ الى حوالى ١٤,٩٧ طن /فدان عام ٢٠١٣ وذلك بنسبة زيادة تقدر بنحو ٢,٧% عما كانت عليه عام ١٩٩٨ . وتشير العلاقة الاتجاهية المقدره بالجدول رقم (٢) الى ان الانتاجية الفدانىة تزايدت بمقدار تزايد سنوى معنوى احصائيا بلغ حوالى ٢,٤٧ طن / فدان وذلك بنسبة زيادة سنوية تقدر ٢% من المتوسط السنوى للانتاجية الفدانىة للعروة الشتوى والبالغ ١٢,٨٦٧طن/ فدان كمتوسط للفترة (١٩٩٨ - ٢٠١٣) **ثانيا : انتاجية العروة الصيفى :** يتبين من الجدول (١) ان متوسط الانتاجية الفدانىة بلغ حوالى ١٤,٥٤٣ طن/فدان ، كما تبين ان الانتاجية الفدانىة للعروة الصيفى تذبذبت خلال فترة التحليل آخذة اتجاه التزايد بصفة عامة ، فقد بلغ حدها الادنى حوالى ٨,٧٨٤ طن/ فدان فى عام ١٩٩٨ وحدها الاقصى حوالى ١٧,٧٣٨ طن / فدان عام ٢٠١٠ وذلك بنسبة زيادة تقدر بنحو ١٠,٢ % عما كانت عليه فى عام ١٩٩٨ ، وتشير العلاقة الاتجاهية المقدره باجدول رقم (٢) الى ان الانتاجية الفدانىة تزايدت بمقدار تزايد سنوى معنوى احصائيا بلغ حوالى ٤,٨٩ طن / فدان وذلك بنسبة زيادة سنوية تقدر بنحو ٣,٤ % من المتوسط السنوى للانتاجية الفدانىة والبالغ حوالى ١٤,٥٤٣ طن /فدان . **ثالثا : انتاجية العروة النيلى :** كما يبين الجدول رقم (١) ان متوسط الانتاجية الفدانىة للعروة النيلى بلغ حوالى ١٢,٢٠٩ طن/فدان ، كما تذبذبت الانتاجية الفدانىة للبصل النيلى خلال فترة التحليل بين حد ادنى بلغ حوالى ١١,٢١٣ طن/ فدان عام ٢٠٠٨ وحد اقصى بلغ حوالى ١٣,٣٦٦ طن / فدان عام ٢٠١٠ وذلك بنسبة زيادة تقدر بنحو ١٩ % عما كانت عليه ٢٠٠٨ . وتشير العلاقة الاتجاهية المقدره بالجدول (٢) الى عدم معنوية زيادة الانتاجية الفدانىة ، مما يشير الى انها تكاد تكون ثابتة وتدور حول متوسطها الحسابى والبالغ حوالى ١٢,٢٠٩ طن/فدان خلال متوسط الفترة (١٩٩٨- ٢٠١٢) .

**تطور الانتاج الكلى:** الانتاج الكلى محصلة المساحة المزروعة والانتاجية الفدانىة **اولا: العروة الشتوى:** يبين الجدول رقم (١) ان متوسط الانتاج الكلى للبصل الكامل النضج للعروة الشتوى بلغ حوالى ١١٤٦ ألف طن ، و تذبذب الانتاج الكلى خلال الفترة ( ١٩٩٨ - ٢٠٠٦ ) بين الارتفاع والانخفاض بين حد ادنى بلغ حوالى ٥٥١ الف طن فى عام ١٩٩٨ وحد اقصى حوالى ١٨٥٢ الف طن عام ٢٠١٢ وذلك بنسبة زيادة سنوية تقدر بنحو ٣٢٦١ % عما كانت عليه عام ١٩٩٨ ثم انخفض الى حوالى ١٧٥٤ طن عام ٢٠١٣ . وتشير العلاقة الاتجاهية المقدره بالجدول رقم (٢) الى زيادة الانتاج الكلى بمقدار تزايد سنوى معنوى احصائيا بلغ حوالى ٨٩,١ ألف طن وذلك بنسبة زيادة سنوية قدرت بنحو ٧,٨ % من المتوسط السنوى للانتاج الكلى والبالغ حوالى ١١٤٦ الف طن خلال متوسط الفترة ( ١٩٩٨ - ٢٠١٣ ) . وترجع الزيادة فى الانتاج الكلى لزيادة كل من المساحة والانتاجية الفدانىة بمقدارات تزايد سنوى معنوى احصائيا . **ثانيا :**

## تحليل اقتصادي لأهم المتغيرات المحلية والعالمية المؤثرة على إنتاج ومستقبل صادرات البصل المصري ٣١٠

**العروة الصيفي :** يتبين من الجدول (١) أن متوسط الانتاج الكلى للعروة الصيفي بلغ حوالي ١٨٦ ألف فدان و تذبذب الانتاج الكلى خلال فترة التحليل بين الارتفاع والانخفاض بين حد أدنى بلغ حوالي ١٠١ ألف طن عامي ١٩٩٨ ، ٢٠١٢ ، وحد اقصى بلغ حوالي ٢٩٠ ألف طن عام ٢٠١٠ . وتشير العلاقة الاتجاهية المقدره بالجدول رقم (٢) الى تزايد الانتاج الكلى بمقدار تزايد سنوي معنوي احصائيا بلغ حوالي ٦,٤ ألف طن وبنسبة زيادة سنوية قدرت بنحو ٣,٤ % من المتوسط السنوي البالغ حوالي ١٨٦ ألف طن خلال متوسط فترة التحليل، وترجع زيادة الانتاج الكلى بالرغم من عدم زيادة المساحة الى الزيادة المعنوية الحادثة في الإنتاجية الفدانية .**ثالثا:العروة النيلي:** بلغ متوسط الانتاج الكلى للبصل الكامل النضج للعروة النيلي حوالي ١٣٠ ألف فدان ، كما يوضح الجدول رقم (١) تذبذب الانتاج الكلى للعروة النيلي بين الانخفاض والارتفاع بين حد ادنى بلغ حوالي ٧٠ ألف طن عام ٢٠٠٠ ، وحد اقصى بلغ حوالي ٢٠٣ ألف طن عام ٢٠١١ وذلك بنسبة زيادة تقدر بنحو ٥٢,٦ % عما كانت عليه عام ٢٠٠٠ . وتشير العلاقة الاتجاهية المقدره بالجدول (٢) الى ان الانتاج الكلى تزايد بمقدار تزايد سنوي معنوي بلغ حوالي ٦,٢٢ ألف طن وذلك بنسبة زيادة تقدر بنحو ٤,٨ % من المتوسط السنوي للانتاج الكلى والبالغ حوالي ١٣٠ ألف فدان كمتوسط للفترة ( ١٩٩٨ - ٢٠١٢). **رابعا: اجمالي الانتاج الكلى للبصل المفرد والمحمل :** يتبين من الجدول (١) ان متوسط الانتاج الكلى للبصل المفرد والمحمل بلغ حوالي ١٧٠٢ ألف طن ، وتذبذب الانتاج الكلى بين حد ادنى بلغ حوالي ١٢٣١ ألف طن عام ٢٠٠١ وحد اقصى بلغ حوالي ٢٣٠٤ ألف طن عامي ٢٠١٠ ، ٢٠١١ وذلك بنسبة زيادة تقدر بنحو ٨٧,٢ % عما كانت عليه ١٩٩٨ . وتشير العلاقة الاتجاهية المقدره بالجدول رقم (٢) الى تزايد الانتاج الكلى للبصل بمقدار تزايد سنوي معنوي احصائيا بلغ حوالي ٧٩,٣ ألف طن وذلك بنسبة زيادة تقدر بنحو ٤,٧ % من المتوسط السنوي والبالغ حوالي ١٧٠٢ ألف طن لمتوسط الفترة (١٩٩٨ - ٢٠١٢) **ثانيا : المؤشرات الاقتصادية لمحصول البصل الكامل النضج :**

باستعراض بيانات الجدول رقم (١) والتحليل الاحصائي بالجدول رقم (٢) يتبين مايلي :

**السعر المزرعي:** بلغ متوسط السعر المزرعي الجارى لطن البصل الكامل النضج حوالي ٤٨٦,٤ جنيهه خلال فترة التحليل ، واتجه السعر المزرعي لطن البصل الى التذبذب آخذا اتجاه الانخفاض خلال الفترة (١٩٩٨ - ٢٠٠٣) من حوالي ٢٧٤,٢ جنيهه للطن عام ١٩٩٨ الى ٢٣٠ جنيهه عام ٢٠٠٣ ، ثم اخذ اتجاه التزايد بعد ذلك بصفة عامة حتى بلغ اقصاه حوالي ٨٧٦ جنيهه للطن فى عام ٢٠١٣ وذلك بنسبة زيادة تقدر بنحو ٢٨١ % عما كانت عليه ٢٠٠٣ . وتشير العلاقة الاتجاهية المقدره بالجدول رقم (٢) الى تزايد السعر المزرعي الجارى بمقدار تزايد سنوي معنوي احصائيا بلغ حوالي ٥٢,٣ جنيهه/ طن بنسبة زيادة سنوية قدرت بنحو ١٠,٨ % من المتوسط السنوي للسعر المزرعي والبالغ حوالي ٤٨٦,٤ جنيهه كمتوسط للفترة ( ١٩٩٨ - ٢٠١٣) ، ولم تثبت المعنوية الاحصائية لزيادة السعر المزرعي بالاسعار الحقيقية مما يشير الى انه يكاد يدور حول متوسطه الحسابي والبالغ حوالي ٣١٢,٤ جنيهه/طن خلال متوسط فترة التحليل .

**التكاليف الانتاجية الفدانية :** بلغ متوسط التكاليف الانتاجية الفدانية بالاسعار الجارية لمحصول البصل الكامل النضج حوالي ٢٨١٩,٥ جنيهه/فدان كمتوسط للفترة (١٩٩٨-٢٠١٣) ، واتجهت التكاليف الانتاجية الفدانية الى الانخفاض الطفيف خلال الفترة ( ١٩٩٨ - ٢٠٠١) من حوالي ٢٣١٢,٥ جنيهه/ فدان عام ١٩٩٨ الى حوالي ٢١٨٩,٣ عام ٢٠٠١ ، ثم اتجهت الى التزايد حتى بلغت اقصاها فى عام ٢٠١٣ حوالي ٣٧٣٦ جنيهه / فدان وذلك بنسبة زيادة تقدر بنحو ٧٢ % عما كانت عليه عام ٢٠٠١ . وتشير العلاقة الاتجاهية المقدره بالجدول رقم (٢) الى زيادة التكاليف الانتاجية الجارية بمقدار تزايد سنوي معنوي احصائيا بلغ حوالي ١١٤,٥ جنيهه / فدان وبنسبة تزايد سنوي قدرت بنحو ٤% من المتوسط السنوي للتكاليف الفدانية الجارية والتي بلغت حوالي ٢٨١٩,٥ جنيهه/فدان، كما تثبت المعنوية الاحصائية لانخفاض التكاليف الفدانية بالاسعار الحقيقية وذلك بمقدار تناقص سنوي معنوي احصائيا بلغ حوالي ١٦١,٧ جنيهه/ فدان وبنسبة تناقص

جدول رقم (١) تطور بعض المؤشرات الإنتاجية والاقتصادية لمحصول البصل كامل النضج خلال الفترة (١٩٩٨-٢٠١٣)

عائد الجنيه المستثمر	صافي العائد الفدانى جارى جنيه/فدان	جملة التكاليف الفدانى جنيه/فدان	السعر المزرعى جارى جنيه/طن	إجمالى عروات البصل مفرد+محمل		بصل نيلى مفرد			بصل صيفى مفرد			بصل شتوى مفرد			العروة السنة
				الإنتاج (طن/فدان)	المساحة (ألف فدان)	الإنتاج (ألف طن)	الإنتاجية (طن/فدان)	المساحة (ألف فدان)	الإنتاج (ألف طن)	الإنتاجية (طن/فدان)	المساحة (ألف فدان)	الإنتاج (ألف طن)	الإنتاجية (طن/فدان)	المساحة (ألف فدان)	
٠,٣٩	٩٠٧,٤	٢٣١٢,٥	٢٧٤,٢	١٢٧٨	١٣٨	١٤٠	١٢,٩٠٩	١١	١٠١	٨,٧٨٤	١١	٥٥١	١١,٧٤٣	٥٠	١٩٩٨
٠,١٢	٢٨١,٤	٢٣٠٦,٦	٢٢٠,٢	١٤٩٨	١٥٥	٩٧	١٢,٠٧٦	٨	١٢٧	٩,٢٥٩	١٤	٨٩٠	١٠,٧٥٣	٨٣	١٩٩٩
٠,١٣	٢٩٤,٦	٢٢٠٦,٤	٢١٦,٥	١٢٧٠	١٢٦	٧٠	١٢,١١٠	٦	١٥٠	١٢,٧٦٩	١٢	٧٦٣	١١,٢٠٩	٦٨	٢٠٠٠
٠,٢٢	٤٧٠,٧	٢١٨٩,٣	٢٢٣,٤	١٢٣١	١٢٠	١١٣	١٢,١٩٦	٩	١٦٨	١٢,١٢٩	١٤	٦٢٨	١١,٦٣٦	٥٤	٢٠٠١
٠,٢٣	٥١٧,٧	٢٢٠٦,٤	٢٢٨,٤	١٤٨٨	١٤٠	١٢١	١١,٧٤٩	١٠	١٧٣	١٥,٧٨٣	١١	٧٥٥	١١,٧٦٠	٦٤	٢٠٠٢
٠,٢٣	٥٣٧,٠	٢٣٧٠	٢٣٠,٠	١٢٤١	١١٠	١١٢	١١,٩٧٨	١٠	١٣٩	١٤,٥٨٣	١٠	٦٨٦	١٢,٤٠٢	٥٥	٢٠٠٣
٠,٦٧	١٦٥٥,٠	٢٤٨٦	٣١٥,٠	١٦١٢	١٣٤	١٤٢	١٢,٩١٦	١١	٢٠٦	١٤,٠٦٤	١٥	٨٩٥	١٢,٩٤٨	٦٩	٢٠٠٤
٠,٤٦	١٢٠٤,٠	٢٦٣٢	٢٩٦,٠	١٩٢٧	١٥٦	٧٧	١١,٩٩٨	٦	١٨٨	١٧,٦٠٢	١١	١٣٠٢	١٢,٨٤٣	١٠١	٢٠٠٥
١,٢١	٣٣٨٠,٠	٢٧٩١	٤٨٠,٠	١٣٤٧	١١٠	١١٢	١١,٦٥٨	١٠	٢٥٦	١٤,٤٥١	١٨	٧٥٣	١٢,٦٧٧	٥٩	٢٠٠٦
١,٨٧	٥٢٨٧,٠	٢٨٢٧	٦٠٣,٠	١٧٥٦	١١٩	١٨٦	١٢,١٢٥	١٥	٢٣٣	١٥,٦٣٤	١٥	١٠٦٧	١٣,٢٨٠	٨٠	٢٠٠٧
٢,٠١	٦١٠٠,٠	٣٠٤٠	٦٥٩,٠	١٩٤٩	١٤٧	١٢٣	١١,٢١٣	١١	٢١٧	١٦,٣٢٧	١٣	١٣٨٩	١٣,٦٧٤	١٠٢	٢٠٠٨
١,٩٤	٦٣٩٠,٠	٣٢٩٠	٧٠٧,٠	٢١٢٩	١٤٥	١٥٩	١٢,٤٠٤	١٣	٢٥٢	١٧,٦٧٦	١٤	١٥٦٣	١٣,٥٦٠	١١٥	٢٠٠٩
٢,٠٦	٧٠٦٩,٠	٣٤٣٨	٧٥٥,٠	٢٣٠٤	١٦٦	١٧٥	١٣,٣٦٦	١٣	٢٩٠	١٧,٧٣٨	١٦	١٧٣٢	١٣,٨١١	١٢٥	٢٠١٠
٢,٣١	٨٣٩٤,٠	٣٦٣٧	٨٤٠,٠	٢٣٠٤	١٦٧	٢٠٣	١٢,٣١٠	١٧	١٩٣	١٦,٤٨٧	١٢	١٧٦١	١٤,٢٥٩	١٢٣	٢٠١١
٢,٤٢	٨٧٤٠,٠	٣٦١٢	٨٥٨,٠	٢١٩٩	١٦٠	١١٥	١٢,١٣٢	١٠	١٠١	١٤,٨٦٠	٧	١٨٥٢	١٤,٣٤٧	١٢٩	٢٠١٢
٢,٥١	٩٤٤١,٠	٣٧٦٧	٨٧٦,٠	-	-	-	-	-	-	-	-	١٧٥٤	١٤,٩٧٠	١١٧	٢٠١٣
١,١٧	٣٧٩٢	٢٨١٩,٥	٤٨٦,٤	١٧٠٢	١٤٠	١٣٠	١٢,٢٠٩	١١	١٨٦	١٤,٥٤٣	١٣	١١٤٦	١٢,٨٦٧	٨٧	المتوسط

(-) تشير الى عدم توافر بيانات

المصدر : جمعت وحسبت من : وزارة الزراعة واستصلاح الاراضى - الإدارة المركزية للاقتصاد الزراعى - نشرة الاقتصاد الزراعى - أعداد مختلفة.

## تحليل اقتصادي لأهم المتغيرات المحلية والعالمية المؤثرة على إنتاج ومستقبل صادرات البصل المصري ٣١٢

سنوى قدرت بنحو ٤,٧ % من المتوسط السنوى للتكاليف الحقيقية والتي بلغت حوالى ٣٤٥٩,٨ جنيه / فدان لمتوسط فترة التحليل.

جدول رقم (٢) العلاقات الاتجاهية المقدره لبعض المؤشرات الإنتاجية والاقتصادية لمحصول البصل الكامل النضج المنفرد والمحمل خلال الفترة (١٩٩٨ - ٢٠١٣)

المتغير التابع	Liner Model	R <sup>2</sup>	T	f	المعنوية
<b>العروة الشتوي</b>					
المساحة ألف فدان	$\hat{Y}_t = 44.25 + 5.04 X_i$	0.72	5.9	35.2	**
الإنتاجية طن للفدان	$\hat{Y}_t = 10.8 + 0.247 X_i$	0.93	14.1	199	**
الإنتاج ألف طن	$\hat{Y}_t = 388.8 + 89.1 X_i$	0.81	8.2	66	**
<b>العروة الصيفي</b>					
المساحة ألف فدان	$\hat{Y}_t = 12.9 - 0.004 X_i$	0.0	0.001	0.0	-
الإنتاجية طن للفدان	$\hat{Y}_t = 10.6 + 0.489 X_i$	0.61	4.5	20.6	**
الإنتاج ألف طن	$\hat{Y}_t = 134.8 + 6.4 X_i$	0.25	2.1	4.4	*
<b>العروة النيلي</b>					
المساحة ألف فدان	$\hat{Y}_t = 44.25 + 5.04 X_i$	0.52	3.7	14	**
الإنتاجية طن للفدان	$\hat{Y}_t = 44.25 + 5.04 X_i$	0.0	0.005	0.003	-
الإنتاج ألف طن	$\hat{Y}_t = 44.25 + 5.04 X_i$	0.49	3.6	0.003	*
<b>اجمالي العروات مفردو محمل</b>					
اجمالي المساحة ألف فدان	$\hat{Y}_t = 1241 + 1.9 X_i$	0.14	1.8	3.2	-
اجمالي الإنتاج ألف طن	$\hat{Y}_t = 44.25 + 5.04 X_i$	0.77	6.6	43	**
<b>التكاليف الإنتاجية</b>					
اسعار جارية جنيه فدان	$\hat{Y}_t = 1846 + 114.5 X_i$	0.92	12.4	154	**
اسعار حقيقية جنيه فدان	$\hat{Y}_t = 5540 - 161.7 X_i$	0.94	14.5	211	**
<b>السعر المزرعي</b>					
اسعار جارية جنيه للفدان	$\hat{Y}_t = 42.6 + 52.3 X_i$	0.90	11	120	**
اسعار حقيقية جنيه للفدان	$\hat{Y}_t = 279 + 3.9 X_i$	0.11	1.3	1.69	-
<b>صافى العائد الفدان</b>					
اسعار جارية جنيه للفدان	$\hat{Y}_t = - 2036.7 + 688 X_i$	0.90	11.2	126	**
اسعار حقيقية جنيه للفدان	$\hat{Y}_t = - 142.3 + 274.1 X_i$	0.77	6.8	46	**
عائد الجنيه المستثمر	$\hat{Y}_t = 0.420 + 0.19 X_i$	0.89	10.5	110.7	**

\* قدرت الاسعار الحقيقية باستخدام الرقم القياسى لاسعار الجملة للحاصلات الزراعية ٢٠٠٥/٢٠٠٤ = ١٠٠، الرقم القياسى لاسعار المستهلكين ٢٠١٠ = ١٠٠

حيث :  $X_i$  = متغير الزمن ،  $t = 1, 2, 3, \dots, 16$

\* تشير الى المعنوية عند مستوى معنوية ٠,٠٥ ، \* \* تشير الى المعنوية عند مستوى ٠,٠١

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات جدول رقم (١) بالدراسة

**صافى العائد الفدانى:** يعتبر صافى العائد الفدانى هو الموجه الرئيسى للأنشطة الإنتاجية فالمزارع يهدف دائماً الى زيادة عائدته ، يبين الجدول (١) ان متوسط صافى العائد الفدانى للبصل الكامل النضج بلغ حوالى ٣٧٩٢ جنيه/فدان ، كما يتبين من الجدول ان العائد الفدانى الجارى انخفض من حوالى ٩٠٧,٤ جنيه/ فدان عام ١٩٩٨ الى حوالى ٢٨١,٤ جنيه /فدان عام ١٩٩٩ وذلك يرجع الى انخفاض الإنتاجية الفدانية من حوالى ١١,٧٤٣ طن /فدان الى حوالى ١٠,٧٥٣ طن / فدان ، ثم اتجه بعد ذلك الى التزايد حتى بلغ اقصاه حوالى ٩٤٤١ جنيه / فدان عام ٢٠١٣ وذلك لارتفاع كل من الاسعار المزرعية والإنتاجية الفدانية لمحصول البصل الشتوى.

وتشير العلاقة الاتجاهية المقدره بالجدول رقم (٢) الى تزايد صافى العائد الفدانى الجارى بمقدار تزايد سنوى معنوى احصائياً بلغ حوالى ٦٨٨ جنيه/فدان بنسبة تزايد سنوى قدرت بنحو ١٨,١ % من المتوسط

السنوى لصافى العائد الفدانى الجارى والذى بلغ حوالى ٣٧٩٢ كمتوسط لفترة التحليل، بينما لم تثبت المعنوية الاحصائية لزيادة صافى العائد الفدانى بالاسعار الحقيقية ، مما يشير الى انها تكاد تكون ثابتة وتدور حول متوسطها الحسابى والبالغ حوالى ٢١٨٧,٨ جنيه كمتوسط لفترة التحليل .

**عائد الجنيه المستثمر:** يبين الجدول (١) ان متوسط عائد الجنيه المستثمر لمحصول البصل الكامل النضج بلغ حوالى ١,١٧ خلال فترة التحليل، كما يتبين من الجدول ان عائد الجنيه المستثمر تذبذب بين الانخفاض والارتفاع بين حد ادنى بلغ حوالى ١٢,١٢ عام ١٩٩٩ وحد اقصى بلغ حوالى ٢,٥١ جنيه عام ٢٠١٣ وذلك بنسبة زيادة تقدر بنحو ١٩٩٢% عما كانت عليه عام ١٩٩٩. وتشير العلاقة الاتجاهية المقدره بالجدول (٢) الى تزايد عائد الجنيه المستثمر بمقدار تزايد سنوى معنوى احصائيا بلغ حوالى ١٩,١٩ جنيه بنسبة زيادة سنوية قدرت بنحو ١٦,٢% من المتوسط السنوى لعائد الجنيه المستثمر والبالغ حوالى ١,١٧ كمتوسط لفترة التحليل.

**ثالثا: نصيب المزارع والهيئات التسويقية من جنيه المستهلك :**

تكون المصروفات جزءا كبيرا من مدفوعات المستهلك للمنتجات الزراعية ، وتوصيل السلعة من المزرعة الى المستهلك بأقل تكلفة يؤدى الى خفض المصروفات التسويقية وتحسين كفاءة النظام التسويقى الذى يعود بالفائدة على كل من المزارع والمستهلك والتي تتمثل فى ارتفاع اسعار المزارع وانخفاض اسعار المستهلك. وبدراسة تطور نصيب المزارع والهيئات التسويقية من جنيه المستهلك والكفاءة التسويقية لمحصول البصل خلال الفترة ( ١٩٩٨-٢٠١٣ )، يتضح من بيانات بالجدول رقم (٣) مايلى :

١- **نصيب المزارع من جنيه المستهلك** بلغ المتوسط السنوى لنصيب المزارع من جنيه المستهلك نحو ٣١% خلال متوسط فترة الدراسة، ويتبين من الجدول ان متوسط نصيب المزارع من جنيه المستهلك تذبذب خلال الفترة (١٩٩٨-٢٠٠٨) بين حد اقصى بلغ نحو ٤٤% عام ٢٠٠٠ وحد ادنى بلغ حوالى ٢٥% عام ٢٠٠٤ ، ثم اخذ يتناقص بدءا من عام ٢٠٠٩ من نحو ٤٤,٢% وهو الحد الاقصى حتى وصل الى ادناه نحو ١٨,٤% عام ٢٠١٣ .

٢- **نصيب تاجر الجملة:** يبين الجدول (٣) ان المتوسط السنوى لنصيب تاجر الجملة من جنيه المستهلك بلغ نحو ٤١,٨% خلال الفترة (١٩٩٨-٢٠١٣)، كما تراوح نصيب تاجر الجملة من جنيه المستهلك بين حد ادنى بلغ نحو ٢٤,٦% عام ٢٠٠٩ وحد اقصى بلغ نحو ٦١,٢% عام ٢٠١٣ .

٣- **نصيب تاجر التجزئة:** بلغ المتوسط السنوى لنصيب تاجر التجزئة من جنيه المستهلك نحو ٢٧,١% ، كما تراوح نصيب تاجر التجزئة من جنيه المستهلك بين حد ادنى بلغ نحو ١٧,٦% عام ٢٠٠٥ ، وحد اقصى بلغ نحو ٣٨,٨% عام ٢٠٠٦ من جنيه المستهلك.

٤- **الكفاءة التسويقية:** يوضح الجدول رقم (٣) ان المتوسط السنوى للكفاءة التسويقية لمحصول البصل بلغت نحو ٢١,٦% خلال فترة التحليل ، ويتبين ايضا أن الكفاءة التسويقية تذبذبت خلال الفترة (١٩٩٨ - ٢٠٠٩) بين حد ادنى بلغ نحو ١٦,١% عام ٢٠٠٦ ، وحد اقصى بلغ نحو ٤١,٧% عام ٢٠٠٠ ، ثم اخذت اتجاه التناقص بعد ذلك الفترة حتى وصلت الى ادناها نحو ٦,٨% عام ٢٠١٢ ، وقد بلغ المتوسط السنوى للكفاءة التسويقية نحو ٢١,٦% . ويرجع انخفاض الكفاءة التسويقية لزيادة الفروق التسويقية بين سعر المزارع وسعر المستهلك حيث بلغ المتوسط السنوى للفروق التسويقية حوالى ١٣٢٥ جنيه/طن، وتبين من الجدول ان الفروق التسويقية تزايدت بين المنتج والمستهلك من حوالى ٥١١,٨ جنيه للطن عام ١٩٩٨ الى حوالى ٣٨٨٤ جنيه للطن عام ٢٠١٣ .

٥- **معامل الاختلاف:** اتسمت الاسعار بعدم الاستقرار ، حيث بلغ معامل الاختلاف باعتباره أحد مؤشرات عدم الاستقرار نحو ١٨٥,١% ، ١٢٢,٦% ، ١٢٧,٥% لاسعار المزارع والجملة والتجزئة على الترتيب ، كما اتسم نصيب كل من المزارع وتاجر الجملة وتاجر التجزئة من جنيه المستهلك ايضا بعدم

## تحليل اقتصادي لأهم المتغيرات المحلية والعالمية المؤثرة على إنتاج ومستقبل صادرات البصل المصري ٣١٤

الاستقرار حيث بلغ حوالى ٣٧٨,٢%، ٤٤٧%، ٤٥٢,٦% على الترتيب، كما اتسمت الكفاءة التسويقية لمحصول البصل ايضا بعدم الاستقرار حيث بلغت نحو ٢١١,٥% وذلك خلال الفترة (١٩٩٨ - ٢٠١٣).  
 مما سبق يتبين انخفاض نصيب كل من المزارع وتاجر التجزئة من جنيه المستهلك حيث بلغ المتوسط السنوى لكل منهما نحو ٣١,١%، ٢٧,١% على الترتيب بينما ارتفاع نصيب تاجر الجملة نحو ٤١,٨% على الرغم من ان المزارع يتحمل عناء العملية الانتاجية وتاجر التجزئة يتحمل الكميات التالفة، الامر الذى قد يترتب عليه خفض المساحات المنزرعة من البصل لعدم حصول المنتجين على نسبة مجزية من اسعار المستهلك.

### جدول رقم (٣) المستويات السعرية والفروق التسويقية بالجنيه للطن وتوزيع جنيه المستهلك والكفاءة

التسويقية لمحصول البصل خلال الفترة (١٩٩٨-٢٠١٣)

السنوات	الاسعار الجارية			الفروق التسويقية			توزيع جنيه المستهلك %			الكفاءة** التسويقية %
	سعر* المزارع	سعر الجملة	سعر التجزئة	جملة- مزارع	تجزئة- جملة	تجزئة- مزارع	نصيب المزارع	نصيب تاجر الجملة	نصيب تاجر التجزئة	
١٩٩٨	٢٧٤	٥٨٨	٧٨٦	٣١٣,٨	١٩٨	٥١١,٨	٣٤,٩	٣٩,٩	٢٥,٢	٢٩,٠
١٩٩٩	٢٢٠	٤٥٤	٦٦٧	٢٣٣,٨	٢١٣	٤٤٦,٨	٣٣,٠	٣٥,١	٣١,٩	٣٢,٤
٢٠٠٠	٢١٧	٣٩٨	٤٩٢	١٨١,٥	٩٤	٢٧٥,٥	٤٤,٠	٣٦,٩	١٩,١	٤١,٧
٢٠٠١	٢٢٣	٥٣١	٨٢٨	٣٠٧,٦	٢٩٧	٦٠٤,٦	٢٧,٠	٣٧,١	٣٥,٩	٢٣,٧
٢٠٠٢	٢٢٨	٤٨٨	٦٥٨	٢٥٩,٦	١٧٠	٤٢٩,٦	٣٤,٧	٣٩,٥	٢٥,٨	٣٠,٤
٢٠٠٣	٢٣٠	٥٦٩	٨٤٨	٣٣٩	٢٧٩	٦١٨	٢٧,١	٤٠,٠	٣٢,٩	٢٣,٦
٢٠٠٤	٣١٥	٩٢٤	١٢٥٨	٦٠٩	٣٣٤	٩٤٣	٢٥,٠	٤٨,٤	٢٦,٦	١٦,٩
٢٠٠٥	٢٩٦	٦٣٦	٧٧٢	٣٤٠	١٣٦	٤٧٦	٣٨,٣	٤٤,٠	١٧,٦	٣٠,١
٢٠٠٦	٤٨٠	٩٩٥	١٦٢٧	٥١٥	٦٣٢	١١٤٧	٢٩,٥	٣١,٧	٣٨,٨	١٦,١
٢٠٠٧	٦٠٣	١٥٣٣	١٩٢٦	٩٣٠	٣٩٣	١٣٢٣	٣١,٣	٤٨,٣	٢٠,٤	١٣,٩
٢٠٠٨	٦٥٩	١١٧٥	١٦٠٠	٥١٦	٤٢٥	٩٤١	٤١,٢	٣٢,٣	٢٦,٦	١٩,١
٢٠٠٩	٧٠٧	١١٠٠	١٦٠٠	٣٩٣	٥٠٠	٨٩٣	٤٤,٢	٢٤,٦	٣١,٣	٢١,٤
٢٠١٠	٧٥٥	١٩١٠	٢٦٢٠	١١٥٥	٧١٠	١٨٦٥	٢٨,٨	٤٤,١	٢٧,١	١١,٨
٢٠١١	٨٤٠	٣٠٩٠	٤٢٥٠	٢٢٥٠	١١٦٠	٣٤١٠	١٩,٨	٥٢,٩	٢٧,٣	٧,٠
٢٠١٢	٨٥٨	٣١٣٠	٤٢٩٠	٢٢٧٢	١١٦٠	٣٤٣٢	٢٠,٠	٥٣,٠	٢٧,٠	٦,٨
٢٠١٣	٨٧٦	٣٧٩٠	٤٧٦٠	٢٩١٤	٩٧٠	٣٨٨٤	١٨,٤	٦١,٢	٢٠,٤	٧,٦
المتوسط	٤٨٦,٤	١٣٣١,٩	١٨١١,٤	٨٤٥,٦	٤٧٩,٤	١٣٢٥	٣١	٤١,٨	٢٧,١	٢١,٦
الانحراف المعياري	٢٦٢,٧	١٠٨٦,٨	١٤٢١,٠	٨٦٠,٦	٣٥٢,٣	١١٨٩,٢	٨,٢	٩,٤	٦,٠	١٠,٢
الحد الأدنى	٢١٧	٣٩٨	٤٩٢	١٨١,٥٠	٩٤	٢٧٥,٥	١٨,٤	٢٤,٦	١٧,٦	٦,٨
الحد الأعلى	٨٧٦	٣٧٩٠	٤٧٦٠	٢٩١٤	١١٦٠	٣٨٨٤	٤٤,٢٠	٦١,٢٠	٣٨,٨٠	٤١,٧٠
معامل الاختلاف %	١٨٥,١	١٢٢,٦	١٢٧,٥	٩٨,٣	١٣٦,١	١١١,٤	٣٧٨,٢	٤٤٧,٠	٤٥٢,٦	٢١١,٥

\*\* الكفاءة التسويقية = ١٠٠ - الفروق التسويقية ( تجزئة - جملة ) // الفروق التسويقية + متوسط تكلفة إنتاج الوحدة X ١٠٠.

متوسط تكلفة الوحدة = التكاليف الانتاجية للفدان / الانتاجية الفدانية \* جدول رقم (١) بالدراسة.

المصدر : ١- الجهاز المركزى للتعبئة العامة والاحصاء ، النشرة السنوية لاسعار المواد والمنتجات الغذائية والخدمات (منتج - جملة - مستهلك ) ، اعداد مختلفة.

### رابعاً : اثر السياسة الزراعية على إنتاج محصول البصل:

يتناول هذا الجزء تقدير مصفوفة تحليل السياسات الزراعية لتقييم اثر السياسة الزراعية على كفاءة استخدام الموارد الزراعية وعلى اربحية المنتجين الزراعيين وعلى أسعار الموارد الانتاجية ومستلزمات الانتاج الزراعى واسعار وخدمات الموارد الارضية والبشرية الزراعية وصافى عوائد النشاط الانتاجى للسلع الزراعية بمقارنة عوائد وتكاليف المحاصيل مقيمة ماليا واقتصاديا وذلك لمتابعة اثر السياسة الاقتصادية الزراعية عن طريق قياس بعض المؤشرات الاقتصادية لمصفوفة تحليل السياسات مثل معاملات الحماية الاسمية لمستلزمات الانتاج والمحاصيل ، معامل الحماية الفعال ، معامل الميزة النسبية .



ويقيس معامل الحماية الاسمي للمستلزمات والمنتجات أثر السياسة الزراعية على مستلزمات الانتاج المقدمة للمنتجين ونواتج المحصول أو مدى عدالة السياسة الزراعية فاذا، زاد المعامل عن الواحد الصحيح دل ذلك على وجود دعم للمنتج ، بينما انخفاضه عن الواحد الصحيح يعنى وجود ضرائب ضمنية على المنتج، وفي حالة مساواة المعامل الواحد الصحيح فان ذلك يعنى عدم وجود تدخل حكومى فى سوق السلعة .ويقوم معامل الحماية الفعال بنفس الدور الا انه يأخذ فى الاعتبار كلا من المستلزمات ونواتج الانتاج معا، حيث يحسب بقسمة القيمة المضافة للمحصول مقيمة ماليا ( باسعار السوق ) على قيمة المحصول مقيمة اقتصاديا ( باسعار الظل ) ، اما معامل الميزة النسبية (D.R.C) يقارن التكلفة الاجتماعية لاستخدام الموارد المحلية فى نشاط معين بصافى النقد الاجنبى المتولد من هذا النشاط ، ويقاس بقسمة قيمة تكلفة الموارد المحلية على صافى النقد الاجنبى، وكلما انخفض المعامل عن الواحد الصحيح دل ذلك على زيادة الميزة النسبية للدولة فى انتاج هذا المحصول.

يتضح من البيانات الواردة بالجدول رقم (٤) خلال الفترة (١٩٩٨ - ٢٠١٣) ما يلى :

**معامل الحماية الاسمي للمستلزمات :** يوضح الجدول ان متوسط معامل الحماية للمستلزمات بلغ حوالي ٩٢، خلال متوسط فترة التحليل وتراوح هذا المعامل بين حد ادنى بلغ نحو ٩٢، وحد اقصى ٩٣، اى انه انخفض عن الواحد الصحيح، مما يشير الى ان المنتجين يتلقوا دعم المستلزمات الإنتاج بلغ نحو ٠,٠٨ ، ، ٠,٠٧ على الترتيب .

#### جدول رقم (٤) معاملات الحماية الاسمية والفعالة ومعامل الميزة النسبية الإنتاجية لمحصول البصل خلال (١٩٩٨ - ٢٠١٣)

السنوات	معامل الحماية للمستلزمات			معامل الحماية الاسمي للمحصول			معامل الحماية للفعال للمحصول			معامل الميزة النسبية	
	التقييم <sup>١</sup> للمالي للمستلزمات	التقييم <sup>٢</sup> الاقتصادي للمستلزمات	معامل الحماية	السعر <sup>٣</sup> المزرعي جنييه/طن	سعر <sup>٤</sup> الحدود جنييه/طن	معامل الحماية	القيمة <sup>٥</sup> المضافة المحلية جنييه/طن	القيمة <sup>٦</sup> المضافة العالمية جنييه/طن	معامل الحماية	التكاليف <sup>٧</sup> المحلية جنييه/طن	صافى <sup>٨</sup> النقد الاجنبى
١٩٩٨	٨٤٠	٩٠٤,٧	٠,٩٣	٢٧٤	٤٢٤	٠,٦٥	٢٠٢,٧	٣٤٧	٠,٥٨	١١٢,٧	٣١١,٢
١٩٩٩	٨١٦,٣	٨٨٣,٥	٠,٩٢	٢٢٠	٣١٠	٠,٧١	١٥٠,٨	٢٣٥	٠,٦٤	١١٤,٣	١٩٥,٥
٢٠٠٠	٨٠٧,١	٨٨٠,٣	٠,٩٢	٢١٧	٣٠٠	٠,٧٢	١٤٦,٦	٢٢٤	٠,٦٥	١٠٩,٤	١٩٠,٦
٢٠٠١	٧٣٦,١	٧٩٩,٤	٠,٩٢	٢٢٣	٣٤٠	٠,٦٦	١٦١,٦	٢٧٣	٠,٥٩	١٠٩,٤	٢٣٠,٤
٢٠٠٢	٧٨٠	٨٤٦,٦	٠,٩٢	٢٢٨	٣٦٦	٠,٦٢	١٦٣,٠	٢٩٥	٠,٥٥	١٠٦,٩	٢٥٩,٣
٢٠٠٣	٨٥٠	٩٢٠	٠,٩٢	٢٣٠	٦٤٧	٠,٣٦	١٦٢,٧	٥٧٤	٠,٢٨	١٠٧,٥	٥٣٩,٤
٢٠٠٤	٨٨٨	٩٦١,٥	٠,٩٢	٣١٥	٦٤٣	٠,٤٩	٢٤٧,٥	٥٧٠	٠,٤٣	١٠٧,١	٥٣٥,٨
٢٠٠٥	٩٣٨	١٠١٦,٦	٠,٩٢	٢٩٦	٥٩٥	٠,٥٠	٢٢٣,٦	٥١٧	٠,٤٣	١١٥,٦	٤٧٩,٨
٢٠٠٦	١٠٠٦	١٠٩٠,٦	٠,٩٢	٤٨٠	٦٦٤	٠,٧٢	٤٠١,٧	٥٧٩	٠,٦٩	١٢٢,٠	٥٤٢,٠
٢٠٠٧	١٠٣٤	١١٢٠,٤	٠,٩٢	٦٠٣	٩٩٨	٠,٦٠	٥٢٦,٢	٩١٥	٠,٥٨	١١٦,٢	٨٨١,٧
٢٠٠٨	١٥٩٤	١٧٢٧,٦	٠,٩٢	٦٥٩	٢٠٢٤	٠,٣٣	٥٤٤,١	١٨٩٩	٠,٢٩	١٩٤,٤	١٨٢٩,٣
٢٠٠٩	١١٤٩	١٢٤٧,٣	٠,٩٢	٧٠٧	٣٩٦٤	٠,١٨	٦٢٣,١	٣٨٧٣	٠,١٦	١٣٧,٨	٣٨٢٦,٠
٢٠١٠	١١٨٤	١٢٩٢,٨	٠,٩٢	٧٥٥	٢٤٥٥	٠,٣١	٦٦٩,٩	٢٣٦٢	٠,٢٨	١٤٣,٢	٢٣١١,٤
٢٠١١	١٢٦٢	١٣٧٥,٩	٠,٩٢	٨٤٠	٢٥٠٦	٠,٣٤	٧٥١,٩	٢٤٠٩	٠,٣١	١٤٧,٦	٢٣٥٧,٩
٢٠١٢	١١٥٩	١٢٥٣,٤	٠,٩٢	٨٥٨	٢٥٩١	٠,٣٣	٧٧٧,٥	٢٥٠٤	٠,٣١	١٥٠,٢	٢٤٤١,٠
٢٠١٣	١٢٠٢	١٢٩٩	٠,٩٣	٨٧٦	٣٥٩٠	٠,٢٤	٧٩٦,٣	٣٥٠٤	٠,٢٣	١٤٨,٥	٣٤٤١,٤
المتوسط	١٠١٥,٣	١١٠١,٢	٠,٩٢	٤٨٦,٤	١٤٠١,١	٠,٤٨	٤٠٩	١٦٦٦,٨	٠,٤٤	١٢٧,٧	١٢٧٣,٣

- معامل الحماية الاسمي للمستلزمات = ٢/١ معامل الحماية الاسمي للمحصول = ٤/٣ معامل الحماية الفعال = ٦/٥ معامل الميزة النسبية = ٨/٧

المصدر : جمعت وحسبت:

- ١- وزارة الزراعة الادارة المركزية للاقتصاد الزراعي والاحصاء، نشرة الاقتصاد الزراعي من اعداد مختلفة .
- ٢- وزارة الزراعة ، معهد بحوث الاقتصاد الزراعي ، معاملات تحويل اسعار السوق الى اسعار اقتصادية فى الزراعة المصرية لفريق عمل دراسة اثر التحرر الاقتصادى فى التركيب المحصولى سنة ١٩٩٩ .
- ٣- الجهاز المركزى للتعبئة العامة والاحصاء، نشرة التجارة الخارجية ، اعداد متفرقة .
- ٤- الجهاز المركزى للتعبئة العامة والاحصاء ، قاعدة بيانات التجارة الخارجية ، بيانات غير منشورة.

١- **معامل الحماية الاسمي للبصل** : يوضح الجدول ان متوسط معامل الحماية الاسمي للمحصول بلغ نحو ٤٨،، اى يحصل المنتج على نحو ٤٨% من القيمة الاقتصادية التى يمكن ان يحصل عليها لو كان السوق كامل التنافس، وهو مايشير الى ان الاسعار المحلية التى يتقضاها المنتجين اقل من نصف الاسعار العالمية وان الضريبة التى فرضت على المنتجين بلغت نحو ٥٢، خلال متوسط الفترة ، وقد تراوح هذا المعامل فترة التحليل بين حد اقصى بلغ نحو ٧٢، عام ٢٠٠٠ وهو مايشير الى اقتراب السعر المحلى من السعر العالمى ممثلا فى اسعار الحدود وانخفاض الضريبة التى فرضت على المنتجين حيث بلغت نحو ٢٧، وحد ادنى بلغ حوالى نحو ٢٤، عام ٢٠١٣ ممايشير الى ارتفاع معدل الضريبة التى فرضت على المنتجين حيث بلغت نحو ٧٦،.

٢- **معامل الحماية الفعال للبصل** : يوضح الجدول ان المتوسط السنوى لهذا المعامل بلغ نحو ٤٤،٠ اى ان متوسط الضرائب الضمنية التى يتحملها المنتج بلغت نحو ٥٦%، كما يتبين ان معامل الحماية الفعال تذبذب خلال فترة التحليل بين حد أقصى بلغ نحو ٦٥، عام ٢٠٠٠ وهى أقل من الواحد الصحيح مما يشير الى تحمل المنتجين ضرائب ضمنية بلغت نحو ٣٥%، وأيضا اقتراب القيمة المضافة المحلية مقارنة بنظيرتها العالمية ، وحد أدنى بلغ نحو ١٦، عام ٢٠٠٩ وهو ما يشير الى انخفاض القيمة المضافة المحلية عن نظيرتها العالمية وأن المنتجين يتحملوا ضرائب بلغت نحو ٨٤%.

٣- **معامل الميزة النسبية الانتاجية للبصل** : يوضح الجدول ان مصر لها ميزة نسبية فى انتاج البصل لانخفاض قيمة هذا المعامل عن الواحد الصحيح ، فقد بلغ المتوسط السنوى لمعامل الميزة النسبية حوالى ٢٤، خلال متوسط فترة التحليل وهو مايشير الى ان المنتجين ينتجون فى المراحل الاقتصادية التى تستخدم فيها الموارد الانتاجية بكفاءة اقتصادية بالاضافة الى ارتفاع الاسعار التصديرية للبصل فى الاسواق العالمية، هذا وقد تراوح هذا المعامل خلال فترة التحليل بين حد اقصى بلغ نحو ٥٨، عام ١٩٩٩ وهو ما يشير الى ان الحصول على وحدة واحدة من النقد الاجنبى تكون تكلفتها المحلية حوالى ٥٨،، وبلغت الميزة النسبية ادناها عامى ٢٠٠٩، ٢١٠٣ حوالى ٠،٠٤ ان تكلفة الحصول على وحدة واحدة من النقد الاجنبى تبلغ تكلفتها حوالى ٠،٠٤.

مما سبق يتبين انخفاض دعم مستلزمات الانتاج حيث بلغت نحو ٨ % وايضا ارتفاع معدل الضرائب التى يتحملها المنتجين وايضا انخفاض الاسعار التى يتقضاها المنتجين الى اقل من نصف الاسعار العالمية الامر الذى قد يترتب عليه انخفاض المساحة المنزرعة بالبصل مما قد يؤثر على كميات صادراته بالرغم من ان البصل المصرى يتمتع بميزة نسبية عالية تمكنه من المنافسة فى الاسواق العالمية .  
**خامسا: الموقف التصديرى واثره فى تحقيق المستوى المستهدف لصادرات البصل:**

١- **التوزيع الجغرافى لصادرات مصر من البصل والنصيب السوقى**: بدراسة التوزيع الجغرافى لصادرات مصر من البصل خلال الفترة (٢٠٠٩-٢٠١٣) وكما هو موضح بالجدول رقم (٥) يتبين ان الدول العربية هى اهم الاسواق المستوردة للبصل ، حيث استوردت نحو ٦٦،٢% من اجمالى صادرات البصل المصرى فى متوسط الفترة تمثل نحو ٣٧،١% من اجمالى متوسط واردات اسواق الدول العربية والتى بلغت حوالى ٧٠٤ الف طن، وتراوحت نسبة استيرادها بين حد اقصى بلغ نحو ٦٨% عام ٢٠١٠ وحد ادنى بلغ نحو ٥٥،٨ % عام ٢٠١٣ ، وتعتبر اهم اسواقها السعودية ، حيث بلغت نسبة وارداتها من البصل المصرى خلال متوسط الفترة نحو ٤٣% ، وتمثل نحو ٥٦،١% من متوسط اجمالى واردات السوق، وتراوحت نسبة وارداتها من البصل المصرى بين حد اقصى بلغ نحو ٦٢% عام ٢٠٠٩ وحد ادنى بلغ نحو ٣٤،٤% عام ٢٠١١.

ويلى السعودية فى الترتيب كلا من الكويت و سوريا و الاردن و ليبيا و لبنان و العراق و الامارات ثم عمان وذلك بنسب تبلغ نحو ٥،٦ % ، ٤،٦ % ، ٣،٨ % ، ٢،٦ % ، ٢،٣ % ، ٢،٣ % ، ١،٤ % ، ٠،٥ % على الترتيب خلال متوسط الفترة من الصادرات المصرية للبصل ، وتمثل نحو ٤٥،٥ % ، ٤٩،٢ % ،

٤٤,٧% ، ٩٣,٨% ، ٦٤,٢% ، ١٤% ، ٣,٢% ، ١٥,٩% على الترتيب من متوسط واردات اسواق الدول المذكورة سابقا. يوضح الجدول (٥) ايضا ان اسواق دول الاتحاد الاوربي استوردت نحو ١٤% من البصل المصرى خلال متوسط الفترة تمثل نحو ٣,٤% من متوسط واردات اسواق الاتحاد الاوربي والتي بلغت حوالى ١٦٤٣,٥ الف طن ، وتراوحت نسبة استيرادها بين حد ادنى بلغ نحو ١٠% عام ٢٠٠٩ وحد اقصى بلغ نحو ٢٠,٣% عام ٢٠١٣ ، وتعتبر اهم اسواقها هولندا يليها فى الاهمية كلا من انجلترا و رومانيا وايطاليا ثم المانيا فقد بلغت نسبة وارداتهم نحو ٤,٢% ، ٢,٧% ، ١,٨% ، ١,٣% على الترتيب من متوسط الصادرات المصرية للبصل المصرى وتمثل نحو ٩,٢% ، ٢,٨% ، ١٩,٧% ، ٧,٩% ، ٢% على الترتيب المذكور سابقا من متوسط واردات اسواق الدول خلال نفس الفترة .

### جدول رقم (٥) التوزيع الجغرافى لصادرات مصر من البصل و النسيب السوقى فى الاسواق المستوردة

خلال الفترة (٢٠٠٩ - ٢٠١٣) الكمية : الف طن

البيان	٢٠٠٩		٢٠١٠		٢٠١١		٢٠١٢		٢٠١٣		متوسط الفترة		
	كمية الصادرات	%	كمية الصادرات	%	كمية الصادرات	%	كمية الصادرات	%	كمية الصادرات	%	متوسط واردات السوق	% من اجمالى الصادرات	متوسط كمية الصادرات المصرية
الدول العربية السعودية	١٤٥,٨	٦٢,٠	٢١٣	٤١,٧	١٦٩	٣٤,٤	١٧١	٤٩,١	١٤١	٣٦,٤	٢٩٩,٢	٤٣	١٦٨,٠
الكويت	١٨,٧	٨,٠	٣٦,٣	٧,١	٢٦	٥,٣	١٣,٥	٣,٩	١٣,١	٣,٤	٤٨,٤	٥,٦	٢٢,٠
سوريا	١٠,٥	٤,٥	٣٠,٦	٦,٠	٣١	٦,٣	١٠,٧	٣,١	٧,٥	١,٩	٣٦,٦	٤,٦	١٨
الأردن	٩	٣,٨	١٤,٤	٢,٨	١٦	٣,٢	٢١,٤	٦,١	١٤,٥	٣,٧	٣٣,٦	٣,٨	١٥,٠
لبنان	٤,٣	١,٨	١٢,٦	٢,٥	٩,٤	١,٩	٧,٦	٢,٢	١٢	٣,١	١٤,٣	٢,٣	٩,٢
الإمارات	٣,٤	١,٤	١٠,٢	٢,٠	٦	١,٢	٢	٠,٦	٥,٨	١,٥	١٧٠,٩	١,٤	٥,٤
عمان	١,٨	٠,٨	٣,٨	٠,٧	٢	٠,٣	٠	٠,٠	١,٨	٠,٥	١٢,٦	٠,٥	٢,٠
العراق	١,٥	٠,٦	٢١,٧	٤,٢	١٢	٢,٥	٨,٣	٢,٤	١	٠,٣	٦٤,٢	٢,٣	٩,٠
ليبيا	١	٠,٤	٠,٣	٠,١	١٠	٢,٠	٢٥,٨	٧,٤	١٤,٢	٣,٧	١٠,٩	٢,٦	١٠,٢
أخرى	١,٢	٠,٥	٠	٠	٢,٣	٠	١,٦	٠,٥	٤,٩	١,٣	١٢,٩	٠,٥	٢
اجمالى الدول العربية	١٩٧	٨٤	٣٤٧	٦٨	٢٨٢	٥٧,٦	٢٦١,٩	٧٥,٣	٢١٥,٨	٥٥,٨	٧٠٤	٦٦,٢	٢٦١
الاتحاد الاوربي هولندا	٧	٣,٠	١٤,٤	٢,٨	٢٠	٤,١	١٦,١	٤,٦	٢٥,٤	٦,٦	١٨١	٤,٢	١٧
ايطاليا	٢,٤	١,٠	١٢,١	٢,٤	٤,٢	٠,٩	٤,٤	١,٣	٦	١,٦	٧٤	١,٥	٦
اليونان	١,٩	٠,٨	٦,٨	١,٣	٤,٨	١,٠	٠	٠,٠	٠	٠,٠	١٠,٠	٠,٧	٣
رومانيا	١	٠,٤	١٤,٩	٢,٩	١٥,٧	٣,٢	٢,٨	٠,٨	١	٠,٣	٣٦	١,٨	٧
انجلترا	٠	٠,٠	١٠,٨	٢,١	١٢	٢,٤	١١,٧	٣,٤	١٨	٤,٧	٣٦٩	٢,٧	١١
اسبانيا	٠,٦	٠,٣	١,٣	٠,٣	٠,٢	٠,٠	٠,٣	٠,١	٠,٣	٠,١	٦٠,٨	٠,١	٠,٥
بلجيكا	٠,٨	٠,٣	٠,٢	٠,٠	٤,٢	٠,٩	٢,٨	٠,٨	٤	١,٠	١٣١,٦	٠,٦	٢,٤
فرنسا	٠,٢	٠,١	٠,٧	٠,١	١,٢	٠,٢	١,٢	٠,٣	١,٣	٠,٣	١١٤,٣	٠,٢	٠,٩
المانيا	٠,٥	٠,٢	٠,٦	٠,١	١,٣	٠,٣	٠,٨	٠,٢	٢١,٥	٥,٦	٢٤١,٠	١,٣	٥
أخرى	٨,٥	٣,٦	٢,٥	٠,٥	٢,٥	٠,٥	١,٢	٠,٣	١,١	٠,٣	٤٢٦,٦	٠,٨	٣
اجمالى الاتحاد الاوربي	٢٢,٩	١٠	٦٧	١٣	٦٦	١٣,٥	٤١	١١,٩	٧٩	٢٠,٣	١٦٤٤	١٤	٥٥
روسيا الاتحادية	٩,٥	٤	٦٩,٦	١٣,٦	١٢٥	٢٥,٥	٤١	١١,٨	٧٤,٥	١٩,٣	٣٦١	١٦,٢	٦٤
باقي دول العالم	٤,٩	٢,١	٢٧,٤	٥,٤	١٦,٦	٣,٤	٣,٥	١	١٧,٦	٤,٥	٢٨٣٨,٢	٣,٦	١٤
اجمالى الصادرات المصرية	٢٣٥	١٠٠	٥١١	١٠٠	٤٩٠	١٠٠	٣٤٨	١٠٠	٣٨٧	١٠٠	٥٥٤٦,٥	١٠٠	٣٩٤

المصدر: جمعت وحسبت من: ١ - الجهاز المركزى للتعبئة العامة والاحصاء، قاعدة بيانات التجارة الخارجية، بيانات غير منشورة.

٢ - [www.un.org/comtrade](http://www.un.org/comtrade)

يلاحظ من الجدول ايضا تأرجح واردات هذه الدول من البصل المصرى ، وقد يرجع ذلك الى المنافسة الشديدة للبصل المصرى داخل اسواق الاتحاد الاوربي من بعض دول الاتحاد الاوربي مثل هولندا ، واسبانيا ، ونيوزلندا ومن خارج الاتحاد الاوربي من امريكا وتركيا والهند ، ويوضح الجدول ايضا ان السوق الروسى استوردت نحو ١٦,٢% من البصل المصرى وتمثل نحو ١٧,٧% من واردات السوق الروسى خلال

متوسط الفترة والتي بلغت حوالى ٣٦١ الف طن ، وتروحت نسبة واردت السوق من البصل المصرى بين حد ادنى بلغت نسبته نحو ٤% عام ٢٠٠٩ ، وحد اقصى بلغ نحو ١٩,٣% عام ٢٠١٣ .  
 مما سبق يتبين ان الاسواق العربية وبخاصة السعودية تعتبر المستورد الرئيسى للبصل المصرى ، بالاضافة الى ان معظم الدول العربية الاخرى على الرغم من ضائلة نسبة واردتها من البصل المصرى الا انها تمثل نسبة كبيرة من واردات اسواقها مما يشير الى محدودية التوسع فى التصدير لاسواق هذه الدول .  
 اما بالنسبة لدول الاتحاد الاوربى تمثل الصادرات المصرية للبصل نسبة ضئيلة من واردات معظم اسواقها الامر الذى يشير الى امكانية زيادة الصادرات المصرية لهذه الدول ، كما يلاحظ ان مصر فقدت بعض الاسواق مثل اليونان اما بالنسبة للسوق الروسى يعتبر من الاسواق التى يمكن زيادة الصادرات المصرية اليها وزيادة نصيبها السوقى .

٢- تطور صادرات واسعار البصل المصرى واهم الدول المنافسة : يتبين من استعراض البيانات بالجدول رقم (١) بالملحق والتحليل الاحصائى لها بالجدول رقم (٦) ما يلى :  
 أن المتوسط السنوى لكمية الصادرات المصرية بلغ حوالى ٢٨٠ الف طن خلال متوسط فترة التحليل ، وتراوحت بين حد ادنى بلغ حوالى ١٠٩ الف طن عام ١٩٩٩ وحد اقصى بلغ حوالى ٥١٢ الف طن عام ٢٠١٠ وذلك بنسبة زيادة تقدر بنحو ٣٧٠% عما كانت عليه عام ١٩٩٩ ، وتشير العلاقة الاتجاهية المقدره بالجدول رقم (٦) الى زيادة كمية صادرات البصل المصرى بمقدار تزايد سنوى معنوى احصائيا بلغ حوالى ١٧,٨ الف طن سنويا بنسبة زيادة سنوية قدرت بنحو ٦,٤% سنويا من المتوسط السنوى لكمية الصادرات المصرية والبالغ حوالى ٢٨٠ الف طن .

وبالنسبة للاسعار فقد بلغ المتوسط السنوى لسعر تصدير البصل المصرى حوالى ٢٥٤,٦ دولار/طن وقد تراوح بين حد ادنى بلغ حوالى ٨٣,٩ دولار/طن عام ٢٠٠٢ وحد اقصى بلغ حوالى ٦٠٥,٨ دولار/طن عام ٢٠١٣ وذلك بنسبة زيادة تقدر بنحو ٦٢٢% عما كانت عليه عام ٢٠٠٢ ، وتشير العلاقة الاتجاهية المقدره بالجدول رقم (٦) الى تزايد سعر تصدير البصل المصرى بمقدار تزايد سنوى معنوى احصائيا بلغ حوالى ٣٥,٨ دولار للطن وبنسبة زيادة سنوية تقدر بنحو ١٤% من المتوسط السنوى لسعر التصدير خلال متوسط فترة التحليل . وتعتبر كل من اسبانيا ونيوزيلندا وبولندا وشيلى وهولندا وتركيا والهند والمكسيك واستراليا من اهم الدول المنافسة لمصر داخل اسواق الاتحاد الاوربى، بينما تعتبر الصين من اهم الدول المنافسة لمصر داخل السوق الروسية ، ويبين الجدول رقم (١) بالملحق ان متوسط اجمالى صادرات الدول المنافسة بلغ حوالى ٣٦٣٣ الف طن تمثل نحو ٦٦,٣% من اجمالى الصادرات العالمية للبصل والتي بلغت حوالى ٥٤٨١ الف طن خلال متوسط الفترة (١٩٩٨-٢٠١٣)، وتمثل صادرات البصل المصرى نحو ٥,١% ، ٧,٧% من اجمالى كل من الصادرات العالمية، و اجمالى صادرات الدول المنافسة السابق ذكرها على الترتيب خلال نفس الفترة وتمثل صادرات كل من اسبانيا ، ونيوزيلندا ، وبولندا، وشيلى وهولندا ، وتركيا ، والهند، والمكسيك، واستراليا والصين نحو ٧% ، ٥% ، ٣,٤% ، ١,٤% ، ٣,٧% ، ٣,٣% ، ٢,٨% ، ١,٦% ، ١٣% على الترتيب من متوسط صادرات الدول المنافسة خلال فترة التحليل .

ويوضح الجدول رقم (٦) ان كميات صادرات البصل لكل من نيوزيلندا وهولندا والهند والمكسيك والصين تتزايد بمقادير تزايد سنوى معنوى احصائيا بلغت حوالى ٢,٤ ، ١١٠,١ ، ٩٥,٥ ، ٦,٦٢ ، ٤٠,٢ الف طن على الترتيب .

بينما لم تثبت معنوية الزيادة فى كمية صادرات كل من اسبانيا و بولندا و شيلى و تركيا و استراليا مما يشير الى انها تكاد تكون ثابتة وتدور حول متوسطهم الحسابى .

كما يوضح الجدول تزايد الصادرات العالمية للبصل بمقدار تزايد سنوى معنوى احصائيا بلغ حوالى ٣٤٣,٦ الف طن وذلك بنسبة زيادة سنوية قدرت بنحو ٦,٣% من المتوسط السنوى للصادرات العالمية للبصل والذى بلغ حوالى ٥٤٨١ الف طن خلال متوسط الفترة .

جدول رقم ( ٦ ) دوال الاتجاه الزمني العام لكمية واسعار صادرات البصل في مصر وأهم الدول المنافسة خلال الفترة ( ١٩٩٨-٢٠١٣ ) ( الكمية: الف طن ، السعر: دولار/طن )

المعنوية	المتوسط	f	T	R <sup>2</sup>	Liner Model	المتغير التابع
**	280	15	3.9	0.52	$\hat{Y}_t = 129 + 17.8 X_i$	كمية صادرات مصر
**	254.6	32.3	5.7	0.70	$\hat{P}_t = -49.5 + 35.8 X_i$	سعر تصدير مصر
-	254	0.66	0.82	0.05	$\hat{Y}_t = 246.2 + 0.87 X_i$	كمية صادرات اسبانيا
**	364	21	4.6	0.60	$\hat{P}_t = 2038 + 18.8 X_i$	سعر تصدير اسبانيا
**	177	4.2	2.1	0.23	$\hat{Y}_t = 197.6 + 2.4 X_i$	كمية صادرات نيوزيلندا
*	342	13	3.6	0.48	$\hat{P}_t = 205.6 + 16.02 X_i$	سعر تصدير نيوزيلندا
-	125	1.9	1.4	0.12	$\hat{Y}_t = 142.8 + 2.1 X_i$	كمية صادرات بولندا
**	325	30	5.5	0.68	$\hat{P}_t = 83.4 + 27.2 X_i$	سعر تصدير بولندا
-	125	1.3	1.24	0.09	$\hat{Y}_t = 40.3 + 1.42 X_i$	كمية صادرات شيلي
*	325	28	5.3	0.67	$\hat{P}_t = 184.7 + 22.7 X_i$	سعر تصدير شيلي
**	1108	28	5.3	0.67	$\hat{Y}_t = 171.6 + 110.1 X_i$	كمية صادرات هولندا
-	306	2.7	1.6	0.16	$\hat{P}_t = 247.4 + 6.9 X_i$	سعر تصدير هولندا
-	133	0.29	0.54	0.02	$\hat{Y}_t = 123 + 1.2 X_i$	كمية صادرات تركيا
-	146	2.1	1.54	0.13	$\hat{P}_t = 125.9 + 2.4 X_i$	سعر تصدير تركيا
**	957	51	7.1	0.87	$\hat{Y}_t = 145.6 + 95.5 X_i$	كمية صادرات الهند
**	225	14	3.8	0.51	$\hat{P}_t = 119 + 12.5 X_i$	سعر تصدير الهند
**	299	28	5.3	0.67	$\hat{Y}_t = 243 + 6.62 X_i$	كمية صادرات المكسيك
**	780	11.3	3.5	0.45	$\hat{P}_t = 247.4 + 6.9 X_i$	سعر تصدير المكسيك
-	58	0.15	0.39	0.01	$\hat{Y}_t = 62 + 0.45 X_i$	كمية صادرات استراليا
**	363	23.7	4.9	0.63	$\hat{P}_t = 180.1 + 21.5 X_i$	سعر تصدير استراليا
**	469	98	9.9	0.88	$\hat{Y}_t = 128 + 40.2 X_i$	كمية صادرات الصين
**	280	27.5	5.2	0.66	$\hat{P}_t = 130 + 17.7 X_i$	سعر تصدير الصين
**	5481	88	9.3	0.86	$\hat{Y}_t = 2560 + 343.6 X_i$	كمية الصادرات العالمية
**	336	10.7	3.3	0.43	$\hat{P}_t = 244 + 10.75 X_i$	متوسط سعر التصدير العالمي

حيث  $\hat{y}_t =$  القيمة التقديرية لكمية صادرات الدولة بالالف طن في السنة -

$\hat{p}_t =$  القيمة التقديرية لسعر تصدير البصل للدولة دولار/طن في السنة - t=الزمن ( ١ ، ٢ ، .....، ١٦ )

**المصدر:** جمعت وحسبت من بيانات جدول رقم (١) بالملحق

اما بالنسبة لاسعار تصدير الدول المنافسة ، فقد تبين ان اسعار تصدير كل من اسبانيا ونيوزيلندا وبولندا وشيلي والهند والمكسيك واستراليا والصين تتزايد بمقادير تزايد سنوى معنوى احصائيا بلغت حوالى ١٨,٨ ، ٢٧,٢ ، ١٦,٠٢ ، ٢٢,٧ ، ١٢,٥ ، ٦,٩ ، ٢١,٥ ، ١٧,٧ دولار / طن، بينما لم تثبت معنوية زيادة اسعار صادرات البصل لكل من هولندا وتركيا مما يشير الى انها تكاد تكون ثابتة وتدور حول متوسطهما الحسابى والذى بلغ حوالى ٣٠٦ ، ١٤٦ دولار/ طن على الترتيب خلال متوسط فترة التحليل.

وتشير العلاقة الاتجاهية الى ان متوسط سعر التصدير العالمى للبصل تزايد بمقدار تزايد سنوى معنوى احصائيا بلغ حوالى ١٠,٧٥ دولار / طن وبنسبة زيادة سنوية تقدر بنحو ٣,٢ % من المتوسط السنوى لسعر التصدير العالمى للبصل والذى بلغ حوالى ٣٣٦ دولار / طن خلال متوسط فترة التحليل.

## ٣٢٠ تحليل اقتصادي لأهم المتغيرات المحلية والعالمية المؤثرة على إنتاج ومستقبل صادرات البصل المصري

مما سبق يتبين ان معظم الدول المنافسة لمصر تترزاد كمية صادراتها من البصل الى العالم بمقادير معنوية مما يشير الى تزايد الطلب العالمى على البصل وانها تنتج انواع ذات صفات مرغوبة للمستهلكين مما قد يعرض البصل المصرى الى المنافسة الشديدة، وبالنسبة لاسعار التصدير فقد اتجهت معظمها للزيادة ولكن بمقدارات مختلفة وكانت اعلاها سعر مصر ثم بولندا، وادنها سعر المكسيك ، فى حين لم تزد اسعار كلا من هولندا وتركيا مما يجعل لهذه الدول قدرة على المنافسة الشديدة للبصل المصرى

٣- تقدير المستوى المرغوب الحالى والمتوقع لصادرات البصل : تم اجراء العديد من المحاولات للعلاقات الخطية المتعددة للمتغيرات التفسيرية التى يفترض تأثيرها لتحديد كمية الصادرات فى المدى القصير والطويل، وهى كمية الصادرات فى السنة السابقة، الانتاج المحلى، سعر تصدير مصر، اسعار الدول المنافسة، كمية صادرات الدول المنافسة، فقد تم الحصول على هذا النموذج المتفق مع المنطق الاقتصادى والاحصائى كما يلى : كمية الصادرات المستهدفة للبصل ( $Y_t$ ) (١) كمية الصادرات فى السنة السابقة  $Y_{t-1}$ ، (٢) الانتاج المحلى للبصل بالالف طن ( $X_t$ ) ، (٣) متوسط سعر التصدير للبصل المصرى دولار/طن ( $P$ ) ، تبين افضلية النموذج الخطى القصير الاجل والذى تم تحويله الى النموذج الطويل الاجل باستخدام نموذج معامل التكيف او التعديل Adjustment Coefficient طويل الاجل ، وأمكن التعبير عنه بالمعادلة التالية :

$$*Y_t = 121.2 + 0.40Y_{t-1} + 0.19X_t - 0.12P_t$$

(1.85) (2.1)\* (0.63) /  $R^2 = 0.59$   $F = 8.6$   $DW = 1.784$

تشير قيمة معامل التحديد المعدل الى ان نحو ٥٩% من التغير فى كمية الصادرات المصرية يرجع لتأثيرها الى المتغيرات التفسيرية بالمعادلة ، وتشير قيمة معامل درين واطسون الى عدم وجود ارتباط ذاتى ، وقيمة ف الى معنوية النموذج ، وتبين المعنوية الاحصائية لكمية انتاج البصل عندى مستوى معنوية ٠,٥ ، وعدم معنوية كل من كميات الصادرات فى السنة السابقة، وانخفاض متوسط سعر التصدير للبصل المصرى، مما يشير الى ان هناك متغيرات اهم من السعر اكثر تأثيرا قد تكون الصفات المرغوبة للمستهلك الخارجى وتوفر السلعة فى اوقات معينة .

وقد امكن الحصول على النموذج الطويل الاجل من المعادلة السابقة بتقدير معامل التكيف (٨) بنحو ٠,٦٠ كالاتى:

$$Y_t = 202 + 0.32X_t - 0.02P_t$$

ويتبين من النموذج القياسى الطويل الاجل ان تغيرا مقدراه ١٠% فى الانتاج المحلى للبصل تودى الى تغير فى نفس الاتجاه لكمية الصادرات المستهدفة للبصل بنحو ١٩,٥% . ومن واقع النموذج القياسى الطويل الاجل يمكن حساب الكمية المصدرة للبصل ، حيث يتم حساب الانتاج المحلى وسعر التصدير المتوقع بواسطة معادلات الاتجاه العام القدرة بالدراسة ثم التعويض فى النموذج نحصل على كمية الصادرات المصرية للبصل ، ويتمتع النموذج الاقتصاد القياسى المقدر فى المدى القصير والطويل بقدرة تنبؤية جيدة حيث أقترب معامل عدو التساوى لثيل ( u-Theil ) من الصفر ، حيث بلغ ٠,٠٤ ، ويوضح الجدول رقم (٧) القيم التنبؤية للانتاج المحلى وسعر التصدير وكمية الصادرات المستهدفة حتى عام ٢٠٢٠. وفى ضوء القيم التنبؤية يتوقع تزايد كمية الصادرات للبصل من حوالى ٤٥٩ الف طن عام ٢٠١٤ تمثل نحو ١٩% من الانتاج المحلى المتوقع خلال نفس العام الى حوالى ٥٦٩ الف طن عام ٢٠٢٠ تمثل نحو ١٩,٧% من الانتاج المحلى المتوقع عام ٢٠٢٠ و بمتوسط سنوى لكمية تصدير تبلغ حوالى ٥١٤ الف طن تمثل نحو ١٩,٤% من الانتاج المحلى ، وفى ضوء القيم التنبؤية لمتوسط سعر التصدير للبصل يتوقع زيادة قيمة الصادرات المستهدفة من حوالى ٢٥٧ مليون دولار عام ٢٠١٤ الى حوالى ٤٤٠ مليون دولار عام ٢٠٢٠ بمتوسط سنوى يقدر بحوالى ٣٤٥ مليون دولار خلال الفترة (٢٠١٤ - ٢٠٢٠) .

مما سبق يتبين ان الطلب على البصل المصرى يزداد فى الاسواق الخارجية فاستقرار الانتاج وزيادته سوف يؤدى الى زيادة الصادرات وخاصة ان الكميات المصدرة لانتاسب مع الكمية المنتجة .

جدول رقم (٧) القيم التنبؤية للانتاج المحلى واسعار التصدير وكمية وقيمة الصادرات المستهدفة للبصل خلال الفترة (٢٠١٤ - ٢٠٢٠)

السنة	الانتاج المحلى للبصل الف طن	سعر التصدير دولار/طن	الصادرات المستهدفة	
			الكمية الف طن	القيمة مليون دولار
٢٠١٤	٢٤١٦	٥٥٩	٤٥٩	٢٥٧
٢٠١٥	٢٤٩٦	٥٩٥	٤٧٨	٢٨٤
٢٠١٦	٢٥٧٥	٦٣١	٤٩٦	٣١٣
٢٠١٧	٢٦٥٤	٦٦٧	٥١٤	٣٤٣
٢٠١٨	٢٧٣٣	٧٠٢	٥٣٢	٣٧٣
٢٠١٩	٢٨١٣	٧٣٨	٥٥٠	٤٠٦
٢٠٢٠	٢٨٩٢	٧٧٤	٥٦٩	٤٤٠
المتوسط	٢٦٥٤	٦٦٧	٥١٤	٣٤٥

المصدر : جمعت وحسبت من المعادلات الواردة بجدول الدراسة (٢)، (٦) ، والنموذج الاقتصاد القياسى الطويل الأجل.

### الملخص والتوصيات :

يهدف البحث الى دراسة وتحليل الوضع الراهن للمؤشرات الانتاجية والاقتصادية وتأثيرهما على المساحة المزروعة وانتاج البصل ، وتقدير بعض المؤشرات الاقتصادية مثل توزيع جنيه المستهلك بين المنتج والهيئات التسويقية للوقوف على أثر ذلك على الكفاءة التسويقية وعائده على المزارع والمستهلك ، كذلك تقييم السياسة الزراعية وأثرها على كفاءة استخدام الموارد الزراعية واربحية المنتجين من خلال قياس بعض المؤشرات الاقتصادية لمصفوفة تحليل السياسة الزراعية ، كذلك دراسة الموقف التصديرى واثره فى تحقيق المستوى المستهدف لصادرات البصل .

وقد اوضحت نتائج الدراسة بالنسبة للمؤشرات الانتاجية تزايد مساحة كل من العروة الشتوى والنيلى بمقدار تزايد سنوى بلغ حوالى ٥ ، ٤٨٦ ، الف فدان على الترتيب ، ولم تثبت معنوية انخفاض مساحة العروة الصيفى ، بينما تزايدت الانتاجية الفدانىة لكل من العروة الشتوى والصيفى بمقدار تزايد سنوى بلغ حوالى ٤٨٩،٢٤٧ ، طن / فدان على الترتيب ، بينما لم تثبت معنوية زيادة انتاجية العروة النيلى ، كما تبين معنوية زيادة الانتاج الكلى للعروات الثلاث الشتوى والصيفى والنيلى بمقدار سنوى بلغ حوالى ٨٩،١ ، ٦،٤ ، ٢،٦ ، الف طن على الترتيب . وبدراسة المؤشرات الاقتصادية للمحصول بالاسعار الجارية تبين زيادة كل من السعر المزرعى ، والتكاليف الانتاجية الفدانىة ، وصافى العائد الفدانى بمقدار تزايد سنوى بلغ حوالى ٥٢،٣ جنيه / طن ، ١١٤،٥ جنيه / فدان ، ٦٨٨ جنيه / فدان على الترتيب ، بينما لم تثبت المعنوية الاحصائية لهذه المتغيرات بالاسعار الحقيقية . كما ثبتت معنوية الزيادة فى عائد الجنيه المستثمر بنسبة تزايد سنوى بلغت نحو ١٦،٢ % من المتوسط السنوى .

اما بالنسبة لنصيب المزارع والهيئات التسويقية من جنيه المستهلك فقد اشارت النتائج الى ان المتوسط السنوى لنصيب كلا من المزارع ، وتاجر الجملة ، وتاجر التجزئة بلغت نحو ٣١ % ، ٤١،٨ % ، ٢٧،١ % على الترتيب من جنيه المستهلك، كما تبين انخفاض مؤشر الكفاءة التسويقية حيث بلغ المتوسط نحو ٢١،٦ % . كما اشار معامل الاختلاف الى عدم استقرار نصيب كل من المزارع ، وتاجر الجملة ، والتجزئة ، والكفاءة التسويقية حيث بلغ المعامل نحو ٣٧٨،٢ % ، ٤٤٧ % ، ٤٥٢،٦ % ، ٢١١٥ % على الترتيب .

وبالنسبة لتقييم السياسة الزراعية فقد تبين من تقدير معامل الحماية الاسمى للمستلزمات ، ومعامل الحماية للمحصول ، معامل الحماية الفعال ، معامل الميزة النسبية فقد بلغت نحو ٩٢ ، ٠ ، ٤٨ ، ٠ ، ٤٤ ، ٠ ، ٢٤ ، ٠ على الترتيب المذكور وهو ما يشير الى انخفاض دعم مستلزمات الانتاج بنحو ٨ % ، وارتفاع الضرائب

## تحليل اقتصادي لأهم المتغيرات المحلية والعالمية المؤثرة على إنتاج ومستقبل صادرات البصل المصري ٣٢٢

على المنتجين بنحو ٥٢%، وايضا انخفاض الاسعار التي يتقاضها المنتجين الى اقل من نصف الاسعار العالمية بالرغم من ان البصل المصري يتمتع بميزة نسبية كبيرة تمكنه من المنافسة في الاسواق العالمية. كمانتين من التوزيع الجغرافي لصادرات البصل المصري خلال الفترة (٢٠٠٩-٢٠١٣)، ان السوق العربية وبخاصة السعودي تعتبر من الاسواق الرئيسية حيث بلغ متوسط كمية الصادرات المصرية اليها نحو ٦٦,٢ % ، ٤٣ % على الترتيب ، ويمثل النصيب السوقى لمصر فى اسواق الدول العربية نحو ٣٧,١ % من اجمالى واردتها ، وتمثل واردات الاتحاد الاوربي نحو ١٤% من صادرات البصل المصري ويمثل النصيب السوقى لها نحو ٣,٤ % من متوسط اجمالى واردات السوق وهو ما يشير الى امكانية التوسع فى هذه الاسواق، وتمثل صادرات مصر الى روسيا الاتحادية نحو ١٦,٢ % من الصادرات المصرية والنصيب السوقى نحو ١٧,٧ % من متوسط واردات السوق.

وقدر معدل الزيادة السنوية لكل من كمية صادرات البصل المصري واسعاره التصديرية بحوالى ١٧,٨ الف طن ، ٣٥,٨ دولار للطن على الترتيب خلال متوسط الفترة (١٩٩٨-٢٠١٣) وقد ثبتت المعنوية الاحصائية لهما ، كما ثبتت المعنوية الاحصائية للزيادة السنوية فى كمية صادرات البصل لبعض الدول المنافسة وهى نيوزيلندا ، وهولندا ، والهند ، والمكسيك والصين بمقادير زيادة سنوية بلغت حوالى ٢,٤ ، ١١٠,١ ، ٩٥,٥ ، ٦,٦٢ ، ٤٠,٢ الف طن على الترتيب مما يعرض الصادرات المصرية للمنافسة الشديدة، كما تبين ان اسعار تصدير كل من اسبانيا ونيوزيلندا وبولندا وشيلي والهند والمكسيك واستراليا والصين تتزايد بمقادير تزايد سنوى معنوى احصائيا بلغت حوالى ١٨,٨ ، ١٦,٠٢، ٢٧,٢ ، ٢٢,٧ ، ١٢,٥ ، ٦,٩ ، ٢١,٥ ، ١٧,٧ دولار/طن على الترتيب ، بينما لم تثبت معنوية زيادة اسعار صادرات البصل لكل من هولندا وتركيا .

وتبين من تقدير نموذج المستوى المرغوب فى المدى القصير والطويل ان اكثر العوامل تأثيرا على كمية الصادرات المصري هو الانتاج المحلى للبصل ، وان تغيرا مقداره ١٠% فى الانتاج فى المدى الطويل يؤدى الى زيادة كمية الصادرات المستهدفة بنحو ١٩,٥ % .

### التوصيات :

١- الإهتمام بالكفاءة الإنتاجية للبصل من خلال برامج بحوث التربية وانتاج اصناف عالية الانتاجية (وخاصة للعروة النيلى التي لم تثبت معنوية زيادة انتاجيتها الفدانية )، بالاضافة الى الاهتمام بمواعيد الزراعة والرعى (حيث ان البصل من المحاصيل الحساسة للرعى) ومقاومة الامراض وخاصة العفن ، مما يؤدى الى تحسين مستوى الإنتاج والجودة واستنباط أصناف أكثر ملائمة لأذواق المستهلكين ومطابقة للموصفات العالمية ٢- التباكير فى زراعة البصل وخاصة فى العروات التي تنتج فى فبراير ونوفمبر ولا يجد البصل المصري منافسا<sup>(٣)</sup> ، ويعتبر التباكير من الأمور الهامة التي تساعد على إنتاج أبصال مبكرة تامة النضج وذات مقدرة عالية على التخزين ، كما يساعد التباكير على زيادة أسعار التسويق سواء كان ذلك محليا أما للتصدير ٣- العمل على خفض المصروفات التسويقية من خلال خفض المراحل التسويقية الغير مبررة من المنتج الى المستهلك لرفع الكفاءة التسويقية وزيادة نصيب المنتج من اسعار المستهلك. ٤- محاولة بذل الجهود التفاوضية لعقد الاتفاقات التجارية وهى وسيلة من وسائل تنمية الصادرات ، والاهتمام بزيادة الجهود التسويقية داخل أسواق الدول العربية والاتحاد الاوربي وروسيا الاتحادية لمحاولة زيادة النصيب السوقى .



## المراجع:

- ١- الجهاز المركزي للتعبئة العامة والاحصاء ، النشرة السنوية لاسعار المواد الغذائية والمنتجات والخدمات (منتج /جملة /مستهلك) ،اعداد مختلفة.
- ٢- الجهاز المركزي للتعبئة العامة والاحصاء ، مركز المعلومات.
- ٣- أ.د أحمد حسن عبد المنعم ( دكتور ) ، أستاذ بكلية الزراعة جامعة القاهرة ، انتاج محاصيل ، الدار العربية للنشر والتوزيع ، ١٩٩١ .
- ٤- امل شوقي عبد المحسن ، اقتصاديات انتاج وتسويق محصول البصل فى مصر ،رسالة ماجستير،قسم الاقتصاد الزراعى ، كلية الزراعة ، جامعة عين شمس ٢٠٠٦.
- ٥- امام محمود الجمسى (دكتور) ، معهد بحوث الاقتصاد الزراعى ، دورة تحليل السياسات الزراعية ، أساليب تحديد الاسعار الاجتماعية، ١٩٨٨ .
- ٦- مجلس الوزراء المصرى ، مجلس المعلومات ودعم اتخاذ القرار ، نشرة تصدير البصل ، العدد السادس يناير ٢٠٠٣ .
- ٧- محمد عبد الحافظ عبد المطلب (دكتور) ، دراسة إقتصادية لأثر بعض السياسات على محصول البطاطس المصرية ومستقبل صادراتها فى ضوء أهم المتغيرات الاقتصادية ، المؤتمر السابع والثلاثون للإحصاء وعلوم الحاسب وبحوث العمليات ، ديسمبر ٢٠٠٢.
- ٨- محمد عبد العزيز سيد ، القدرة التنافسية لصادرات البصل المصرى فى اهم الاسواق العالمية ،المجلة لمصرية للاقتصاد الزراعى ، المجلد الحادى والعشرون ، العدد الثالث ، سبتمبر ٢٠١١ .
- ٩- موقع الأمم المتحدة على الشبكة الدولية للمعلومات. [www.unitednation.org/comtrade](http://www.unitednation.org/comtrade)
- ١٠- وزارة الزراعة واستصلاح الأراضى ، الإدارة المركزية للاقتصاد الزراعة ، نشرة الاقتصاد الزراعى، أعداد مختلفة
- ١١- وزارة الزراعة واستصلاح الأراضى ، الإدارة المركزية للارشاد الزراعى ، البصل ، نشرة رقم ٢٠٠٥/٩٨٢.
- 12- Johnston " Econometric Methods ", New York : Mcgraw Hill, 1985.
- 13- Nerlove. Marc. & Addison . Williams " Statistical Estimation of long\_ run Elasticities of supply and Demand", J. form Ecom.vol.40.No4nov.1985. pp.861-880 .

جدول ملحق رقم (١) تطور كميات ومتوسط اسعار التصدير للبصل في مصر واهم الدول المنافسة خلال الفترة ( ١٩٩٨ - ٢٠١٣ )

الكمية الف طن السعر : دولار /طن

اجمالي الصادرات العالمية	متوسط السعر العالمي	اجمالي كميات الدول المنافسة	الصين		استراليا		المكسيك		الهند		تركيا		هولندا		شيلي		بولندا		نيوزيلندا		اسبانيا		مصر		السنوات
			الكمية	السعر	الكمية	السعر	الكمية	السعر	الكمية	السعر	الكمية	السعر	الكمية	السعر	الكمية	السعر	الكمية	السعر	الكمية	السعر	الكمية	السعر	الكمية	السعر	
٣٤٧١	٣١٤	١٩٠٤	١٢٨	٢٢٤	٥٦	٣٣٣	٣٠٦	٤٨٧	٢١٦	١٩٤	١٤٥	١٨٢	٥٠٥	٣٧٩	٢٤	٣٥٥	١٠٣	١٧٩	١٦٤	٣٢٢	٢٥٦	٣٢٥,٤	١٥٤	١٢٩,٣	١٩٩٨
٣٥١٣	٢٥٨	٢٠٩٩	١٩١	٢٢٦	٦٥	٢٨٠	٣٣٢	٤٣٨	٢٦١	١٨١	١٣٢	١٤٨	٥٠٨	٢٤٠	٤٠	٢٥٢	١٠٨	١٦٦	٢٠٦	٢٥٩	٢٥٦	٢٣١,٨	١٠٩	٩٤,٣	١٩٩٩
٣٤٩٩	٢٣٥	٢١٤٠	١٦٦	٢٤٨	٤٢	٢١٢	٢٣٦	٧٤٠	٣٥٢	١٦٣	٨٥	١٣٦	٦٣٦	١٧٣	٢٩	٢٧٠	١٣٣	١١٠	٢٣٠	١٥٦	٢٣١	١٩٤,٢	١٥٣	٨٨,٧	٢٠٠٠
٣٨٧٠	٢٤٨	٢٤٧٢	٢٩١	١٩٨	٣٠	٣٠٢	٢٤١	٦٨٦	٣٨٤	١٧٢	١٦١	١٠٢	٧٠٤	٢١٣	٤٨	٢٢٦	١٦٥	١٠٦	١٨٣	٢٢٦	٢٦٤	٢٢٣,٢	١٧١	٨٩,٢	٢٠٠١
٤٣١٧	٢٤١	٢٦١٥	٢٥٩	١٧٤	٧٠	٢٢٥	٢٤٥	٦٥١	٥٤٩	١٣٧	١٥١	٩٧	٧٥٩	٢٣٨	٤٤	٢٣٣	٩٤	١٨٤	١٨٤	٢٥٢	٢٦٠	٢٤٩,١	٢٩٧	٨٣,٩	٢٠٠٢
٥٠٩٧	٢٦٥	٣٢٦٤	٤٥٤	١٨٧	١٢٥	١٢٨	٢٧٨	٦٥٧	٧١٣	١٦٥	١٣٨	١١٤	٨٨٧	٢٧٢	٥١	٣٠٦	١٦٧	١٨٣	١٩٢	٣٠٧	٢٥٨	٣٠٧,٧	٣٢٧	١١١,١	٢٠٠٣
٣١٧٧	٤٨٣	٣٢٧٠	٤١٨	٢١٦	٧١	٢٥٠	٢٥٠	٨٥٦	٩٠٩	١٨٣	٧٤	١٣٩	٨٨٢	٢٩٦	٨٥	٣٠٣	١٧٩	٢٤٩	١٨٦	٣٢٧	٢١٦	٣٣٧,١	٣٣٣	١٠٨,٥	٢٠٠٤
٥٣٧٧	٢٨٣	٣٣٧٩	٥٧٠	٢٠٦	٥٤	٣٠٤	٢٧٣	١٠٤٤	٩٠٢	١٧٠	٦٤	١٠٩	٩٠٨	٢٣٨	٥٥	٢٨٩	١٥٩	٢٣٥	١٦٣	٢٦٩	٢٣١	٣١٤,٣	٣٠٣	١٠٥,٨	٢٠٠٥
٦٠١٥	٣٠٤	٣٩٧٩	٥٦٩	٢٧٠	٤٦	٣٦٦	٢٩٦	٧٥٣	١٤١٥	١٦٠	١٢٩	١٥٢	٩١٢	٣٣٧	٤١	٣٦٥	١٤٤	٣٤٣	١٥٤	٣٣٨	٢٧٣	٣٩٨,٨	٢٠٧	١٢٠,٠	٢٠٠٦
٥٧٢٩	٣٩٩	٣٦٤٨	٦٤٥	٢٢٦	٥٠	٤٤٨	٢٨٨	٨٣٥	٨٩٩	٢٩٣	١٨٠	٢٠٤	٩٦٢	٤٤٥	٦٧	٥١٩	١٠٦	٥٨٢	١٩٥	٤٦٢	٢٥٤	٥٦٥,٤	٢٠٦	١٨٥,١	٢٠٠٧
٦٤٤٤	٣٦٤	٤٤٥٧	٥٤٥	٢٤٤	٤٧	٤٩٩	٢٨٠	١٠٧٥	١٥٤٧	٢١٤	٢١٤	١٦٤	١١٦٩	٣٦٢	٨٩	٣٥٣	١٢٧	٤٩٦	١٧٢	٣٨٢	٢٦٨	٣٩٧,٨	٢٤٦	٣٦٢,٠	٢٠٠٨
٦٤٢٩	٣٦٧	٤٤٧٢	٥٢٦	٢٩٨	٥١	٤٢٦	٣١٢	٨٨٩	١٨١٢	٢٦٢	١٣٦	١٢٢	١٠٨١	٣٦٢	٣٤	٣٧٧	١١٠	٤٠٦	١٣٥	٣٦٢	٢٧٤	٣٤٧,٢	٢٣٥	٦٧١,٠	٢٠٠٩
٧١٩٤	٤٣٦	٤٤٥٩	٦٤٥	٣٨٩	٤٨	٤٧٢	٣٢٧	٧٧٩	١٢٤١	٣٧٥	٩٦	١٦٨	١٥١٠	٤١٨	٨٤	٤٧٨	١٠٧	٥١٥	١٧٨	٤٦٨	٢٢٤	٥٥٤,٩	٥١٢	٤٢٣,١	٢٠١٠
٧٣٥٥	٤٢٧	٤٦٢٧	٧٤٢	٤٠٥	٦٠	٥٩٠	٣٧٠	٨١٤	١١١٠	٣٣٣	١٢٢	١٨٤	١٦٤١	٣٩٠	٨٦	٤٥٤	١٠٥	٤٦٧	١٤٠	٦١٢	٢٥٢	٤٧٦,٤	٤٩١	٤٤٠,٩	٢٠١١
٦٨٩٦	٣٦٨	٤٨٠١	٦٢٠	٤٧٣	٦٣	٤٥٠	٣٧٥	٨٢٢	١٥٢٨	١٩٣	١٤١	١٤٨	١٥١٨	٣٢٣	٣٦	٥٦٧	٩٧	٣٦٥	١٧١	٣١٣	٢٥٢	٣٩١,٣	٣٤٨	٤٥٥,٦	٢٠١٢
٩٣٠٦	٣٧٦	٦٥٣٩	٧٤٣	٥٠٠	٥٣	٥٢٠	٣٧٨	٩٤٦	١٤٧٧	٤٠٧	١٥٨	١٧٢	٣١٤١	٢١٥	٢٥	٦٩٣	٩٤	٤٥٢	١٨٣	٤١٤	٢٨٧	٥٠٧,٩	٣٨٧	٦٠٥,٨	٢٠١٣
٥٤٨١	٣٣٦	٣٦٣٣	٤٦٩	٢٨٠	٥٨	٣٦٣	٢٩٩	٧٨٠	٩٥٧	٢٢٥	١٣٣	١٤٦	١١٠٨	٣٠٦	٥٢	٣٧٧	١٢٥	٣١٥	١٧٧	٣٤٢	٢٥٤	٣٦٤	٢٨٠	٢٥٤,٦	المتوسط

المصدر : جمعت وحسبت : ١- الجهاز المركزي للتعبئة العامة والاحصاء، النشرة السنوية للتجارة الخارجية، اعداد مختلفة .

٢- الجهاز المركزي للتعبئة العامة والاحصاء، قاعدة بيانات التجارة الخارجية، بيانات غير منشورة

٣- موقع الامم المتحدة [www.un.org/comtrade](http://www.un.org/comtrade)

## **Economic Analysis Of Main Local And International Factors Affecting Egyptian Onions Production And Future Exports**

### **Summary**

The research aims to study and analyze the current situation of production and economic indicators and their impact on onions planted area. In addition, it aims to estimate some of the economic indicators such as allocation of invested pound between producer and marketing associations in order to measure the impact on marketing efficiency. The research also aimed to assess agricultural policy and its impact on the efficiency of agricultural resources use, and to study the export situation and impact on achieving the targeted level of onion exports.

Findings showed the following for the period 1998-2013:

- Production Indicators indicated increases in winter and nili planted areas at annual rates of 5 and ,486 thousand feddans, respectively. Decline in summer planted area proved statistically insignificant. Productivity per feddan planted during the winter and summer seasons increased at annual rates of, 247 and, 489 tons, respectively. However, the increase in productivity per feddan planted during the nili season proved statistically insignificant. As for production, it has been increasing at statistically significant annual rates of 89.1, 6.4, and 2.6 thousand tons during the three production seasons, respectively.
- Economic indicators indicated that farmgate price, production cost per feddan, and net revenue per feddan, measured in current prices, have been increasing at annual rates of LE 52.3/ton, LE 114.5/feddan, LE 688/feddan, respectively. However, the same variables proved statistically insignificant in real prices. The annual increase in return per invested pound, estimated at 16.2% of the annual average, proved statistically significant.
- Annual average of farmer's share, wholesale trader's share, and retail trader's share reached 31%, 41.8%, and 27.1%, respectively. The estimated marketing efficiency indicator reached 21.6%, which is very low. Farmer's share, wholesale trader's share, and retail trader's share proved unstable, where the coefficient of variation reached 378.2%, 447%, 452.6%, and 211.5%, respectively.
- Agricultural policy assessment showed that nominal protection coefficient for inputs and the produced crop, effective protection coefficient, and comparative advantage reached 92, 48, 44, and 24, respectively.

- Geographic distribution of onion exports during the period 2009-2013 indicated that the Arab market, especially Saudi Arabia, is one of the main markets, where average exports of Egyptian onions reached 66.2%. Egypt's market share of the Arab countries' markets reached 37.1% of their total imports. Imports by the European Union absorbed 14% of Egypt's total exports of onions. Egypt's market share of the total market imports reached 3.4%. Egyptian onion exports to the Russian Federation represented 16.2% of Egyptian exports, whilst the market share represented 17.7% of the market's average imports.
- Results about the period 1998-2013 indicated a statistically significant increase in annual exported quantities for Egypt and competing countries, namely Newzeland, the Netherlands, India, Mexico, and China, with rates estimated at 17.8, 2.4, 110.1, 95.5, 6.62, and 40.2 thousand tons, respectively. The annual increase in export prices of Egypt and competing markets (Spain, Newzeland, Poland, Chili, India, Mexico, Australia, and China proved statistically significant, with rates that reached US\$ 35.8, 18.8, 27.2, 16.02, 22.7, 12.5, 6.9, 21.5, and 17.7 per ton, respectively. However, the results regarding the Netherlands and Turkey proved statistically insignificant.
- Estimating the model of targeted level in the short and long-run indicated that the main factors affecting Egyptian exports quantity is the local production of onions, and that a 10% increase in the long-run production leads to increasing the targeted export quantity by 19.5%.

### **Recommendations**

- 1- Paying attention to the following: improving the production efficiency of onions cultivation, irrigation, and disease control, especially rot, which altogether help improve the quantity and quality of production; developing new varieties that better match consumer tastes and international standards.
- 2-Early cultivation of onions, especially during the seasons that give yield in February and November, during which there is no competitor for Egyptian onions.
- 3-Reduction of the marketing fees through cutting the unjustified marketing stages between producers and consumers in order to improve the marketing efficiency and increase producer's share of consumer prices