

## أثر القدرة التنافسية على الصادرات السعودية للتمور

أ.د/ خالد بن نهار الرويس، أ/ شرف الدين بكرى أحمد، أ/ نجيب محمد علي الدودحي  
كرسي الملك عبد الله بن عبد العزيز للأمن الغذائي - كلية علوم الأغذية والزراعة - جامعة الملك سعود

## مقدمة:

تقوم التجارة الخارجية بدور مهم في تأمين الاحتياجات الأساسية للمواطنين ومستلزمات الإنتاج وتصريف المنتجات لمختلف القطاعات بالإضافة الى أن التجارة تشمل أيضا حركة واسعة للأفراد ورأس المال والخبرات الفنية والإدارية وتوفير العملات الأجنبية، وبالتالي تعمل التجارة على تكامل الأسواق الدولية ونمو القطاعات الاقتصادية وتحريك عجلة التنمية. كما تعد تجارة السلع الزراعية والغذائية من أهم المصادر المتعلقة بسد حاجة الطلب وتوفير الأمن الغذائي للمواطنين. وللتمور مكانة خاصة في البنيان الاقتصادي الزراعي السعودي وذلك على مستوى الإنتاج والاستهلاك والتسويق، ولذلك فقد اهتمت الدولة بدعم هذا النشاط الإنتاجي بهدف زيادة الإنتاج مع تحسين النوعية. وتتركز زراعة التمور في أربع مناطق هي الرياض والقصيم والشرقية وحائل. وتقوم المملكة العربية السعودية بتصدير التمور. ومن خلال رصد حركة كمية وقيمة الصادرات السعودية للتمور خلال الفترة ١٩٩٠-٢٠١١م، إتضح تذبذب كمية وقيمة الصادرات السعودية من التمور، مما أدى إلى عدم استقرار كمية وقيمة الصادرات الغذائية في الأسواق الدولية، ونظراً للمنافسة الكبيرة من الدول المنتجة والمصدرة والتي تتمتع بالكفاءة في عمليات التصدير وقدرتها في الحصول على المعلومات السوقية ومدى التزامها بالموصفات الدولية.

## الأهداف البحثية:

استهدفت هذه الدراسة قياس أثر القدرة التنافسية على الصادرات السعودية للتمور خلال الفترة

١٩٩٠-٢٠١١م. وذلك من خلال تحقيق الأهداف الفرعية التالية:

- ١- دراسة الوضع الراهن للصادرات السعودية للتمور.
- ٢- قياس مؤشرات القدرة التنافسية لصادرات التمور السعودية في الأسواق الدولية.
- ٣- دراسة أثر القدرة التنافسية على الصادرات السعودية للتمور خلال الفترة ١٩٩٠-٢٠١١م.

## الأسلوب البحثي:

اعتمدت هذه الدراسة في تحقيق أهدافها على التحليل الاقتصادي القياسي في دراسة العوامل الاقتصادية المحددة لكمية الصادرات السعودية للتمور، بالإضافة إلي مؤشرات القدرة التنافسية وأهمها ما يلي:

## ١- معدل اختراق الأسواق (MPR): Market Penetration Ratio

معدل اختراق السوق عبارة عن النسبة بين صادرات الدولة من السلعة واستهلاكها الظاهري Apparent Consumption في الدولة المستوردة، ويتم تقديره لأهم الأسواق المستوردة للتمور السعودية من حيث الطاقة الاستيعابية، ويعتبر معدل اختراق السوق مؤشراً هاماً لقياس القدرة التنافسية لأي دولة، ويتم حسابة باستخدام المعادلة التالية (قمره، ٢٠١٣م):

$$MPR_{ij} = \frac{EX_{ij}}{Q_{ij} + M_{ij} - X_{ij}}$$

حيث أن :

$MPR_j$  = معدل اختراق الدولة لأهم الأسواق من السلعة  $j$

$EX_j$  = صادرات الدولة المصدرة من السلعة  $j$

$Q_j$  = إنتاج الدولة المستوردة من السلعة  $j$

$M_j$  = واردات الدولة المستوردة من السلعة  $j$

$X_{1j}$  = صادرات الدولة المستوردة من السلعة  $j$

٢- معامل جيني هيرشمان للتركز الجغرافي: يتم قياس نمط التركيز الجغرافي بمعامل التركيز أو معامل جيني - هيرشمان GiniHirschman Coefficient. والذي يمكن التعبير عنه بالمعادلة التالية:

$$C_{ix} = 100 \sqrt{\frac{\sum (X_{is})^2}{\sum (X_j)^2}}$$

حيث أن:

$C_{ix}$  تمثل معامل التركيز الجغرافي.

$X_{is}$  تمثل كمية وقيمة الصادرات الموجهة إلى دولة معينة أو كمية وقيمة الواردات من دولة معينة.

$X_j$  تمثل إجمالي كمية وقيمة الصادرات والواردات.

وتقع قيمة معامل التركيز الجغرافي بين الصفر والواحد الصحيح، فكلما اقتربت قيمة هذا المؤشر

من الواحد الصحيح، فيدل على أن الصادرات والواردات تتوزع على عدد قليل من الأسواق الدولية، أما إذا

كانت قيمة هذا المؤشر قريبة من الصفر فإن ذلك يدل على التوسع في الأسواق الدولية، (غانم، ١٩٩٨م).

٣- مؤشر الميزة النسبية الظاهرة Revealed Comparative Advantage: ويعكس هذا المؤشر الكفاءة

الاقتصادية للموارد الحقيقية ويعرف بمؤشر Balassa ويقاس مؤشر الميزة النسبية الظاهرة الأهمية

النسبية لصادرات دولة ما من سلعة معينة في هيكل صادراتها بالنسبة لإجمالي الصادرات العالمية، وأمكن

التعبير عن الميزة النسبية الظاهرة بالمعادلة التالية (Porter, 1990; Lall, 2001):

$$RCA_j = \left[ \left( \frac{X_{ik}}{X_{it}} \right) \div \left( \frac{X_{wk}}{X_{wt}} \right) \right]$$

حيث أن :

$RCA_j$  الميزة النسبية الظاهرة لصادرات دولة ما من سلعة زراعية معينة،

$X_{ik}$  قيمة صادرات الدولة من السلعة الزراعية  $k$

$X_{it}$  إجمالي قيمة الصادرات الزراعية للدولة

$X_{wk}$  قيمة الصادرات العالمية من السلعة الزراعية  $k$

$X_{wt}$  إجمالي قيمة الصادرات الزراعية العالمية.

٤- النصيب السوقي Market Share:

النصيب السوقي عبارة عن النسبة المئوية لصادرات الدولة المصدرة للسلعة من إجمالي واردات

الدولة المستوردة لتلك السلعة (غانم، ٢٠١٣م).

كما اعتمدت هذه الدراسة على تحليل الانحدار المتعدد المرحلي للمتغيرات الاقتصادية المحددة لكمية

الصادرات السعودية للتمور خلال الفترة ١٩٩٠-٢٠١١م. وأمكن التعبير عن النموذج المستخدم بالمعادلة

التالية:

$$\ln Y = a_0 + b_1 \ln X_1 + b_2 \ln X_2 + b_3 \ln X_3 + b_4 \ln X_4 + e_t$$

حيث أن:

$Y$ : كمية الصادرات السعودية للتمور بالطن.

$X_1$ : سعر التصدير بالألف دولار/ طن .

$X_2$ : القدرة التنافسية .

$X_3$ : الإنتاج المحلي بالطن .

$X_4$ : الاستهلاك السعودي للتمور بالطن.

وتم تقدير النموذج المشار إليه بطريقة المربعات الصغرى العادية (OLS). كما تم الكشف عن مشكلة الارتباط الذاتي باستخدام اختباري، Breusch-Godfrey serial correlation LM Test و Arch Test (والتر فاندل، ١٩٩٢م).

### النتائج البحثية

#### الوضع الراهن لصادرات التمور السعودية:

بدراسة تطور كمية وقيمة صادرات التمور السعودية خلال الفترة ١٩٩٠-٢٠١١م، يتضح من البيانات الواردة بجدولي (١، ٢) أن كمية الصادرات السعودية من التمور تراوحت بين حد أدنى بلغ ١,٥٩ ألف طن عام ٢٠٠٩م، وحد أعلى بلغ ٧٧,٨٠ ألف طن عام ٢٠١١م، بمتوسط سنوي بلغ ٣٣,٥٦ ألف طن، في حين تراوحت قيمة الصادرات السعودية للتمور بين حد أدنى بلغ ١٦٥٠ ألف دولار عام ٢٠٠٩م، وحد أعلى بلغ ٨٦٢٩٣ ألف دولار عام ٢٠١١م، بمتوسط سنوي ٢٨٠٠٢ ألف دولار. ويوجد تفاوت بين الحد الأدنى والأعلى لكل من كمية وقيمة صادرات التمور، إذ بلغت نسبة الفرق بين الحد الأعلى والأدنى إلى المتوسط السنوي ٢٢٧%، ٣٠٢,٢% لكل منهما على التوالي. مما سبق يتضح أن متوسط سعر التصدير تراوح بين حد أدنى بلغ ٥٨٤,٠١ دولار/طن عام ١٩٩١م، وحد أعلى بلغ ١٣٨٧,٣٣ دولار/طن عام ١٩٩٣م، بمتوسط سنوي بلغ ٨١٢,٨٢ دولار/طن. كما يوجد تفاوت بين الحد الأدنى والأعلى لمتوسط سعر التصدير للتمور، حيث بلغت نسبة الفرق بين الحد الأدنى والأعلى إلى المتوسط السنوي ٩٨,٨٣% خلال فترة الدراسة وبتقدير معدل النمو السنوي لكمية وقيمة الصادرات السعودية للتمور فقد بلغ ٣,٤%، ٤,٦% لكل منهما على التوالي خلال الفترة ١٩٩٠-٢٠١١م.

#### جدول (١): التحليل الإحصائي لكمية وقيمة الصادرات السعودية للتمور خلال الفترة ١٩٩٠-٢٠١١م.

البيان	كمية الصادرات بالطن	قيمة الصادرات بالألف دولار	سعر التصدير دولار/طن	الاهمية النسبية لقيمة صادرات التمور الى الصادرات الزراعية %
المتوسط	33558.41	28002.55	812.82	3.26
الحد الأدنى	1593	1650	584.01	0.10
الحد الأعلى	77795	86293	1387.33	5.34
الفرقيين الحدين	76202	84643	803.32	5.24
نسبة الفرق بين الحدين الى المتوسط	227.07	302.27	98.83	1.61
الانحراف المعياري	19216.59	21263.61	206.53	1.25
معامل الاختلاف %	57.26	75.93	25.41	0.38

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات منظمة الاغذية و الزراعة العالمية (FAO)، قاعدة البيانات للفترة ١٩٩٠-٢٠١١م.

#### جدول (٢): معادلات الاتجاه الزمني العام لتطور كمية وقيمة الصادرات السعودية للتمور خلال الفترة ١٩٩٠-٢٠١١م.

البيان	معدل النمو السنوي %	F	R <sup>2</sup>	المعادلة
كمية صادرات التمور	3.4	1.53	0.071	$LnY = 9.8 + 0.034T$ (26.93)** (1.23)ns
قيمة صادرات التمور	4.6	2.94	0.13	$LnY = 9.42 + 0.046T$ (26.21)** (1.72)ns
متوسط سعر التصدير	1.3	2.90	0.13	$LnY = 6.53 + 0.013T$ (66.58)** (1.70)ns
قيمة الصادرات الزراعية	10.3	67.39	0.77	$LnY = 12.36 + 0.103T$ (74.83)** (8.21)**
نسبة قيمة صادرات التمور الى قيمة الصادرات الزراعية	-5.6	5.14	0.20	$LnY = 1.67 - 0.056T$ (5.12)** (-2.27)*

\*\* معنوية عند المستوى الاحتمالي ١% \* معنوية عند المستوى الاحتمالي ٥%، ns غير معنوية

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات منظمة الاغذية و الزراعة العالمية (FAO)، قاعدة البيانات للفترة ١٩٩٠-٢٠١١م.

وقد تراوحت نسبة قيمة صادرات التمور إلى قيمة الصادرات الزراعية بين حد أدنى بلغ ٠,١٠% عام ٢٠٠٩م، وحد أعلى ٥,٣٤% عام ١٩٩٣م، بمتوسط سنوي بلغ ٣,٢٦%. ويوجد تفاوت بين الحد الأدنى والأعلى لنسبة قيمة صادرات التمور إلى قيمة الصادرات الزراعية، إذ بلغت نسبة الفرق بين الحد الأعلى والأدنى إلى المتوسط ١,٦١%. واتسمت كمية وقيمة الصادرات السعودية للتمور بعدم الاستقرار حيث بلغ معامل الاختلاف باعتباره أحد مؤشرات عدم الاستقرار حوالي ٥٧,٢٦%، ٧٥,٩٣% لكل منهما على التوالي خلال الفترة ١٩٩٠-٢٠١١م. كما اتسمت نسبة قيمة صادرات التمور السعودية إلى قيمة الصادرات الزراعية بعدم الاستقرار، حيث بلغ معامل الاختلاف حوالي ٣٨% خلال نفس الفترة.

ومن خلال التوزيع الجغرافي لكمية الصادرات السعودية للتمور وفقا للبيانات الواردة بجدول (٣)، يتضح وجود تفاوت واضح في متوسط سعر التصدير للتمور السعودية بين مختلف الدول المستوردة، حيث تراوح سعر التصدير بين حد أدنى بلغ ٣٥١,٨ دولار/طن لدولة كينيا وحد أعلى بلغ ٣٠٨٩,٨ دولار/طن لدولة جنوب أفريقيا. ومن خلال حساب الرقم القياسي لمتوسط سعر التصدير للتمور السعودية لمختلف الدول بالنسبة لمتوسط سعر التصدير إلى دولة كينيا باعتبارها أقل الدول المستوردة من حيث السعر للتمور السعودية، يتضح أن متوسط سعر التصدير لدولة جنوب أفريقيا يزيد عن نظيره المقدر لدولة كينيا بمعدل بلغ ٨٧٨,٢%.

جدول (٣): التوزيع الجغرافي لكمية وقيمة صادرات التمور السعودية خلال الفترة ١٩٩٠-٢٠١١م.

الدولة	كمية الصادرات بالطن	الأهمية النسبية %	قيمة الصادرات بالألف دولار	الأهمية النسبية %	متوسط السعر التصديري	الرقم القياسي
البحرين	1755	1.29	1305	1.30	743.6	211.4
بنجلادش	2005	1.47	1793	1.78	894.3	254.2
جيبوتي	3874	2.84	1935	1.93	499.5	142.0
الهند	2058	1.51	895	0.89	434.9	123.6
الأردن	10042	7.36	8769	8.73	873.2	248.2
كينيا	2092	1.53	736	0.73	351.8	100.0
الكويت	12408	9.09	15189	15.11	1224.1	347.9
لبنان	3261	2.39	3127	3.11	958.9	272.6
عمان	1193	0.87	2317	2.31	1942.2	552.0
باكستان	2866	2.10	1415	1.41	493.7	140.3
قطر	6820	5.00	7594	7.56	1113.5	316.5
الصومال	4563	3.34	2786	2.77	610.6	173.5
جنوب أفريقيا	334	0.24	1032	1.03	3089.8	878.2
السودان	2158	1.58	1540	1.53	713.6	202.8
سوريا	8245	6.04	4001	3.98	485.3	137.9
تركيا	4476	3.28	1727	1.72	385.8	109.7
الإمارات	23204	17.00	24084	23.97	1037.9	295.0
اليمن	45142	33.07	20247	20.15	448.5	127.5
الإجمالي	136496	100	100492	100	16301.23	4633.449
معامل التركيز الجغرافي	0.40	-	0.37	-	-	-

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات منظمة الاغذية والزراعة العالمية (FAO)، قاعدة البيانات للفترة ١٩٩٠-٢٠١١م.

مؤشرات القدرة التنافسية لصادرات التمور السعودية:

تم تحديد القدرة التنافسية لصادرات التمور السعودية من خلال حساب عدة مؤشرات أهمها ما يلي:

(١) الميزة النسبية الظاهرة لصادرات التمور السعودية:

يتضح من البيانات الواردة بجدول (٤) أن مؤشرة الميزة النسبية الظاهرة لصادرات التمور السعودية

تراوح بين حد أدنى بلغ ١,٧ عام ٢٠٠٩م وحد أعلى بلغ ٨٦,١ عام ١٩٩٧م، بمتوسط سنوي بلغ ٤٩,٣، وبمعامل اختلاف بلغ ٣٨% خلال الفترة ١٩٩٠-٢٠١١م. ويوجد تفاوت واضح بين الحدين الأعلى والأدنى

مؤشر الميزة النسبية لصادرات التمور، إذ بلغت نسبة الفرق بين الحد الأدنى والأعلى إلى المتوسط السنوي ١٧٠%. ومما سبق يتضح أن مؤشر الميزة النسبية الظاهرة لصادرات التمور السعودية ازدادت عن الواحد الصحيح، وهذا يعني أن السعودية تتمتع بميزة نسبية ظاهرة في صادرات التمور خلال فترة الدراسة.

### (٢) الأداء الفعلي للتجارة الخارجية للتمور السعودية:

يتضح من البيانات الواردة بجدول (٤) أن مؤشر الأداء الفعلي للتجارة الخارجية للتمور السعودية، يتراوح بين حد أدنى بلغ ١,٤ عام ٢٠٠٩م وحد أعلى بلغ ٩٠,١ عام ١٩٩٧م، بمتوسط سنوي بلغ ٥١، بمعامل اختلاف بلغ ٣٩% خلال الفترة ١٩٩٠-٢٠١١م. ويوجد تفاوت واضح بين الحد الأدنى والأعلى لمؤشر الأداء الفعلي للتجارة الخارجية للتمور السعودية، إذ بلغت نسبة الفرق بين الحد الأعلى والأدنى إلى المتوسط السنوي ١٧٠%. ومما سبق يتضح أن قيمة مؤشر الأداء الفعلي للتجارة الخارجية للتمور السعودية أخذت قيم موجبة، مما يدل على أن السعودية تتمتع بميزة تنافسية في التجارة الخارجية للتمور خلال الفترة ١٩٩٠-٢٠١١م.

### جدول (٤) بعض مؤشرات القدرة التنافسية لصادرات التمور السعودية خلال الفترة ١٩٩٠-٢٠١١م.

النصيب السوقي %	الأداء الفعلي للتجارة الخارجية	الميزة النسبية الظاهرة	السنة
5.9	54.07	53.0	1990
4.7	34.56	33.8	1991
5.2	41.69	40.4	1992
8.7	65.58	62.2	1993
5.0	48.70	47.1	1994
6.6	67.35	64.2	1995
5.8	71.51	67.8	1996
8.9	90.13	86.1	1997
7.1	69.16	66.4	1998
2.1	34.09	33.5	1999
7.3	65.16	62.7	2000
7.4	72.38	69.4	2001
8.8	73.72	70.6	2002
7.6	43.12	42.2	2003
10.4	58.02	56.7	2004
7.4	39.47	38.8	2005
8.3	40.30	39.6	2006
6.9	28.49	28.1	2007
8.2	48.41	47.2	2008
0.3	1.37	1.7	2009
10.1	37.12	36.3	2010
9.6	36.83	36.1	2011
6.9	51.0	49.3	المتوسط
10.4	90.1	86.1	الحد الأعلى
0.3	1.4	1.7	الحد الأدنى
10.1	88.8	84.5	الفرق بين الحدين الأعلى والأدنى
1.5	1.7	1.7	نسبة الفرق بين الحدين إلى المتوسط
2.4	19.9	18.7	الانحراف المعياري
0.35	0.39	0.38	معامل الاختلاف %

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات منظمة الاغذية والزراعة العالمية (FAO)، قاعدة البيانات للفترة ١٩٩٠-٢٠١١م.

### (٣) النصيب السوقي لصادرات التمور السعودية:

يتضح من بيانات الجدول (٤) أن النصيب السوقي لصادرات التمور السعودية من قيمة الصادرات العالمية للتمور، تراوح بين حد أدنى بلغ ٠,٣% عام ٢٠٠٩م وحد أعلى بلغ ١٠,٤% عام ٢٠٠٤م، بمتوسط سنوي يقدر بنحو ٦,٩% خلال الفترة ١٩٩٠-٢٠١١م، بمعامل اختلاف بلغ ٣٥% كما ويوجد تفاوت واضح بين الحد الأدنى والأعلى لمؤشر النصيب السوقي لصادرات التمور السعودية، إذ بلغت نسبة الفرق بين الحد الأعلى والأدنى إلى المتوسط السنوي ١٥٠%.

أما على مستوى الأسواق الدولية تم تقدير النصيب السوقي لصادرات التمور السعودية من خلال قسمة نسبة كمية واردات الدولة المختارة من التمور السعودية إلى إجمالي كمية واردات الدولة من التمور.

ويتضح من البيانات الواردة بجدول (٤) أن النصيب السوقي لصادرات التمور السعودية في الأسواق الدولية تراوح بين حد أدنى بلغ ٠,٠٥% لدولة الهند وحد أعلى بلغ ٢٨,٣% لدولة جيبوتي.

#### (٤) معدل اختراق صادرات التمور السعودية لأهم الأسواق الدولية:

يتضح أيضاً من البيانات الواردة بجدول (٥) أن معدل اختراق صادرات التمور السعودية للأسواق الدولية تراوح بين حد أدنى ٠,٠٢% في دولة عمان وحد أعلى بلغ ٢٩,٦% في دولة جيبوتي. ومن خلال مؤشر معدل اختراق الأسواق، يتضح أن السعودية لها ميزة تنافسية لصادرات التمور في دولة جيبوتي، تليها الأردن، ثم كينيا، الكويت، اليمن، لبنان، سوريا على التوالي.

#### جدول (٥): معدل اختراق الأسواق والنصيب السوقي لصادرات التمور السعودية لأهم الأسواق الدولية

خلال الفترة ١٩٩٠-٢٠١١م

الدولة	كمية الواردات من السعودية بالطن	إنتاج الدولة بالآلاف طن	إجمالي الواردات للدولة بالآلاف طن	كمية الصادرات للدولة بالآلاف طن	معدل اختراق الأسواق %	النصيب السوقي %	القيمة بالآلاف دولار
البحرين	1755	297766	22062	132	0.55	8.0	1305
بنجلادش	2005	0	283246	0	0.71	0.7	1793
جيبوتي	3874	1725	13700	2370	29.67	28.3	1935
الهند	2058	0	4129428	8981	0.05	0.0	895
الأردن	10042	71402	160855	36489	5.13	6.2	8769
كينيا	2092	24337	20348	1155	4.81	10.3	736
الكويت	12408	264115	39851	1110	4.1	31.1	15189
لبنان	3261	0	93143	1922	3.57	3.5	3127
عمان	1193	4893345	50533	143875	0.02	2.4	2317
باكستان	2866	11492756	458106	1529083	0.03	0.6	1415
قطر	6820	355633	43511	4342	1.73	15.7	7594
الصومال	4563	236746	33708	40	1.69	13.5	2786
جنوب أفريقيا	334	0	24518	6488	1.85	1.4	1032
السودان	2158	5900420	10159	11784	0.04	21.2	1540
سوريا	8245	57433	237590	12956	2.92	3.5	4001
تركيا	4476	337565	178999	21406	0.9	2.5	1727
الإمارات	23204	11257688	1663725	3034130	0.23	1.4	24084
اليمن	45142	748806	354645	4362	4.11	12.7	20247

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات منظمة الاغذية والزراعة العالمية (FAO)، قاعدة البيانات للفترة ١٩٩٠-٢٠١١م.

#### أثر القدرة التنافسية على الصادرات السعودية للتمور:

تحدد كمية الصادرات السعودية للتمور بمجموعة من العوامل الاقتصادية أهمها: (١) القدرة التنافسية معبراً عنها بمعدل الأداء الفعلي للتجارة الخارجية للتمور ( $X_1$ )، (٢) السعر التصديري للتمور السعودية ( $X_2$ )، (٣) الانتاج المحلي ( $X_3$ )، (٤) الاستهلاك السعودي للتمور ( $X_4$ ). وبإجراء تحليل الانحدار المتعدد المرحلي للمتغيرات التفسيرية المحددة لكمية الصادرات السعودية للتمور خلال الفترة ١٩٩٠ - ٢٠١١م في الصورة اللوغاريتمية المزدوجة وأمكن التعبير عن النموذج المقدر بعد التخلص من الارتباط الذاتي بالمعادلة التالية:

$$\ln Y = 965.15 + 0.991 \ln X_1 - 0.955 \ln X_2 - 4.12 \ln X_3 + 0.994 R(1)$$

$$(0.006)^{***} (14.78)^{***} (-3.315)^{***} (-4.124)^{***} (23.32)^{***}$$

$$R^2 = 0.91 \quad F = 42.097 \quad D.W. = 2.17$$

$$LM \text{ test} = 1.61 \quad \text{Arch test} = 1.38$$

ويتضح من النموذج المقدر أن تغيراً مقداره ١٠% في القدرة التنافسية للتمور السعودية معبراً عنها بمعدل الأداء الفعلي للتجارة الخارجية للتمور ( $X_2$ ) يؤدي إلى تغير في نفس الاتجاه لكمية الصادرات السعودية

للتور مقدار ٩,٩%. في حين تبين أن زيادة كل من سعر التصدير والاستهلاك المحلي للتور بنسبة ١٠% تؤدي إلى تناقص لكمية الصادرات السعودية للتور بنسبة تبلغ ٩,٥٥%، ١,٢% لكل منهما على التوالي، وفي ضوء اختبار Breusch-Godfrey serial correlation LM Test بلغت قيمة (F) ١,٦١ وهي غير معنوية إحصائياً، مما يدل على خلو النموذج المقدر من مشكلة الارتباط الذاتي للبواقي. كما يتضح أيضاً من اختبار Arch Test أن قيمة (F) بلغت ١,٣٨ وهي غير معنوية إحصائياً مما يدل على أن النموذج المقدر لا يوجد به ارتباط ذاتي في تباين السلسلة.

#### الملخص:

استهدفت هذه الدراسة قياس أثر القدرة التنافسية على الصادرات السعودية للتور، استناداً إلى التحليل الاقتصادي القياسي ومؤشرات القدرة التنافسية. وأسفرت الدراسة عن مجموعة من النتائج أهمها يلي: (١) احتلت الجمهورية اليمنية المرتبة الأولى في استيراد التور السعودية، حيث تمثل كمية وارداتها ٣٣,٠٧%، تليها دولة الامارات العربية المتحدة بنسبة بلغت ١٧%، ثم دولة الكويت والاردن وسوريا وقطر وتركيا، بنسب بلغت ٩,٠٩%، ٧,٣٦%، ٦,٠٤%، ٥%، ٣,٢٨% على التوالي (٢) يوجد تفاوت واضح في متوسط أسعار التصدير للتور السعودية بين مختلف الدول المستوردة، حيث تراوح متوسط سعر التصدير بين حد أدنى بلغ ٣٥١,٨ دولار/طن لدولة كينيا وحد أعلى بلغ ٣٠٨٩,٨ دولار/طن لدولة جنوب افريقيا، (٣) تتمتع المملكة العربية السعودية بميزة تنافسية في تصدير التور لدولة جيبوتي، تليها الأردن، ثم كينيا، الكويت، اليمن، لبنان، سوريا على التوالي، (٤) يقدر معامل التركيز الجغرافي لكل من كمية وقيمة الصادرات السعودية للتور بحوالي ٠,٤٠، ٠,٣٧ لكل منهما على التوالي خلال الفترة ١٩٩٠-٢٠١١م، (٥) تغيراً مقداره ١٠% في القدرة التنافسية للتور السعودية معبراً عنها بمعدل الأداء الفعلي للتجارة الخارجية للتور يؤدي إلى تغير في نفس الاتجاه لكمية الصادرات السعودية للتور مقداره ٩,٩%، (٦) توصي الدراسة بضرورة زيادة القدرة التنافسية للتور في الأسواق الدولية والمحافظة على الأسواق التي تتمتع فيها المملكة بقدرة تنافسية لصادراتها الزراعية.

كلمات دالة: الصادرات، التور، القدرة التنافسية، الأسواق الدولية.

#### المراجع

- ١- غانم، عادل محمد خليفه وعثمان بن سعد النشوان ومحمد بن حمد القنيبط، (٢٠١٣م). الأهمية الاقتصادية للتجارة الخارجية للبطاطس في الاقتصاد الزراعي السعودي، مجلة الجمعية السعودية للغذاء والتغذية، مجلد(٨)، العدد(٢٠١)، جامعة الملك سعود، ص: ١-٢٠.
- ٢- قمره، سحر عبد المنعم، (٢٠١٣م) تقدير المستوى المستهدف والقدرة التنافسية لصادرات البرتقال المصري في الأسواق الدولية، مجلة الجمعية السعودية للغذاء والتغذية، مجلد(٨)، العدد(٢٠١)، جامعة الملك سعود، ص: ٢١-٤٥.
- ٣- منظمة الأغذية والزراعة (FAO) خلال الفترة ١٩٩٠-٢٠١١م.
- ٤- وزارة الزراعة، الكتاب الإحصائي الزراعي السنوي العدد السادس والعشرون، ٢٠١٣م.
- 5- Porter, M. (1990). The Competitive Advantage of Nation. Harvard Business Review, March-April, pp. 73-93.
- 6- Lall, S. (2001). Competitiveness indices and Developing Countries: An Economic Evaluation of the Global Competitiveness Report. World Development, Vol. 29(9):1501-1525.

## The impact of the competitiveness of Saudi exports Dates

**Khalid .N.AIRuwis,. Sharaf al-Din B. Ahmad, and Nageeb. M .Aldawdahi**

**King Abdullah bin Abdul Aziz Chair for food security**

**College of Food and Agricultural Sciences - King Saud University**

### **Summary :**

This study aimed to measure the competitiveness of exports of Saudi dates in the international markets through several indicators the most important comparative advantage index phenomenon and index the actual performance of foreign trade and the rate of market penetration and market share and the coefficient of geographic concentration and the ratio of the concentration of exports of Saudi dates in the international markets.

The study resulted in a set of results including the following: (1) the Republic of Yemen is ranked first in the import of Saudi dates, where the amount of imports represent 33.07%, followed by the United Arab Emirates (UAE) in the importation of Saudi dates, at a rate of 17%, and the State of Kuwait, Jordan and Syria Qatar and Turkey, the rates stood at 9.09%, 7.36%, 6.04% 0.5%, 3.28%, respectively, (2) there is a clear disparity in the average export price of Saudi dates between the various importing countries, it ranged export price from a minimum of 351.8\$ / ton for Kenya and a maximum of 3089.8\$/ ton for South Africa, (3) Saudi Arabia enjoys a competitive advantage in exporting dates to Djibouti, followed by Jordan, then Kenya, Kuwait, Yemen, Lebanon, Syria, respectively, (4) concentration coefficient geographical was estimated for both quantity and value of Saudi exports dates at about 0.40, 0.37 each respectively during the period 1990-2011AD, (5)A change of 10% in the competitiveness of Saudi dates expressed in the actual performance of foreign trade of dates leads to change in the same direction for the amount of Saudi exports of dates by 9.9% , (6) this study recommends a need to increase competitiveness in international markets and maintain the markets with the Kingdom competitive agricultural exports..

**Keywords:** foreign trade, dates, competitiveness, international markets.