

مستخلص البحث

معوقات استخدام نظام حق الامتياز التجاري بمراكز الشباب بمحافظة بني سويف

تهدف الدراسة الى التعرف على :

1- المعوقات التي تواجه الامتياز التجاري وتأثيره على تنفيذ الانشطة الشبابية وكيفية التغلب عليها ، 2- التعرف على العائد من استخدام حق الامتياز التجاري بمراكز الشباب ، وإستخدام الباحثين من المنهج الوصفي بأسلوب الدراسات المسحية على عينة تم أختيارها بالطريقة العمدية العشوائية لمدد (170) من جميع القيادات والعاملين بمديرية الشباب والرياضة ببني سويف بإدارات النشاط ، وإدارات الهيئات ، والتفتيش المالى والاداري ، والشئون القانونية ، ومديري الإدارات الفرعية ورؤساء أقسام الادارات المذكورة بعالية ، مجالس إدارات مراكز الشباب ، وأمين الصندوق ، ومديري مراكز الشباب بمحافظة بني سويف ، وإشارات أهم النتائج إلى أن أهم معوقات إستخدام نظام حق الامتياز التجاري بمراكز الشباب بمحافظة بني سويف تمثلت فى :

- استنتاجات فى ضوء معوقات استخدام نظام حق الامتياز التجارى :
- 1- لا توجد جهة مسؤولة بوزارة الشباب والرياضة عن تنمية المنشآت الصغيرة وحصلت هذه العبارة على الترتيب الاول بنسبة 73.1
- 2- لا يوجد معرفة لدى المستثمرين المحليين بخصوص المعلومات والبيانات الخاصة بامكانيات وانواع الانشطة المتعامل بها من خلال هذا النشاط وحصلت هذه العبارة على الترتيب الخامس بنسبة 42.9

معوقات استخدام نظام حق الامتياز التجاري بمراكز الشباب بمحافظة

بني سويف

* أ.م.د/ أحمد محمد هاشم

** د / إسماعيل محمد هاشم

*** ك/ وجيه أحمد محمد

أولاً : مقدمة البحث :

ضمن المتغيرات والتطورات الاقتصادية التي يشهدها العالم في عصر العولمة ، لاسيما الحد من دور الحكومات في المجالات الاقتصادية ، حيث أصبحت الحكومات تعني بالدرجة الأولى بالأعمال الاقتصادية إلى جانب وضع الضوابط ، مع سن التشريعات والقوانين المناسبة لحماية المصالح الاقتصادية للمجتمع ، وفي ضوء ذلك جاء الاهتمام بنظام الامتياز التجاري وبإشكاله المختلفة ، ولقد أدت بعض الجهات الشبابية والرياضية إلى إقبال واسع وكبير من قبل الدول المتقدمة والنامية والتي تسعى دائما إلى تطوير البنية التحتية وتحديث مرافقها ، ووجدت هذه الدول في الامتياز التجاري خير سبيل في تحقيق هذا الغرض .

ومن هذا المنطلق يري الباحثين بان التغيرات التي تحدث داخل المجتمع دائما تدفع جميعا لجهات الشبابية والرياضية والتي تعتمد وبصورة أساسية على الإعانات المقدمة من الجهات المختلفة إلى البحث والعمل على استغلال مواردها وبصورة جيدة وفي أسرع وقت ، مشكلة التمويل لا تكمن في ضعف الموارد لكن

* أستاذ مساعد بقسم الإدارة والترويج ، كلية التربية الرياضية ، جامعة بني سويف .

** مدرس بقسم الإدارة والترويج ، كلية التربية الرياضية ، جامعة بني سويف .

*** باحث بقسم الإدارة الرياضية ، كلية التربية الرياضية ، جامعة بني سويف .

Beni-Suef Journal Of Physical Education And Sport Sciences

(B.J.P.E.S.S)

Website: <https://obsa.journals.ekb.eg/>

E-mail: journal.science@yahoo.com

تکمن في کثر عدد الهيئات التي تعتمد على الإعانات لدرجة يصعب معها تلبية احتياجاتها من الدعم .

يذكر " رفعت محمد (2000م) بان الأمور المتوقعة من تطبيق اتفاق الملكية الفكرية سوف يكون له أثاره المستقبلية على الصناعات في الدول النامية بصفة عامة وخاصة في مجال صناعة الرياضة حيث أصبحت مجال اقتصادي يضم محاور المنظومة الرياضية الاقتصادية ، من تسويق وتمويل ورعاية واستثمار في مختلف المجالات ، وخاصة في مجال لم يتطرق إليه من الباحثين وهو المعوقات والمشكلات التي تواجه الامتياز التجاري عند تطبيقه في المؤسسات والهيئات الرياضية وكيفية التغلب عليها (13 : 3)

ويؤكد الباحثين بان الامتياز التجاري محور اهتمام عالمي ملحوظ في الفترة الأخيرة ، واتجهت كثير من الدول اليوم بتوجهاتها السياسية والاقتصادية إلى منح هذا الحق وذلك إما لتحقيق أكبر قدر من الكفاءة أو لتقليل من المشروعات الخاسرة أو لدوافع أخرى وخاصة في صناعة الرياضة مع اهتمام المؤسسات والهيئات الرياضية .

ويوضح " أمير احمد التونى ومحمد جلال محمد " (2000م) بأن التمويل هو توفير الأموال اللازمة للمنظمة من المصادر المختلفة وبتكلفة معقولة مع استخدام هذه الأموال أفضل استخدام ممكن بما يحقق أهداف الأطراف التي تتعامل مع المنظمة . (13 : 3)

ويؤكد " حسام رضوان كامل " (2000م) أن التمويل الرياضي بمفهومه العام هو مجموعة الموارد المالية أو العينية التي تحصل عليها الهيئة الرياضية سواء كانت إيرادات ذاتية أو تبرعات أهلية أو إعانات حكومية . (8 : 43)

ويري الباحثين بان مراكز الشباب عبارة منظومة تربية متكاملة لها مدخلاتها البشرية والمالية والإدارية والشبابية وهناك عدد من العمليات التحويلية

الأولية التي تتحقق من خلال مشاركة الشباب في تلك الأنشطة المختلفة ليكون هنا كمنتجات من المنتج الشبابي ذو الشخصية السوية والتي تسهم بدور فعال في التنمية .

ويشير " حسن احمد الشافعي " (2002 م) بأن مراكز الشباب تعتبر في تطبيق أحكام قانون الهيئات الرياضية (97) هو كل هيئة مجهزة بالمباني والإمكانات تقيمها الدولة أو المجالس المحلية أو الأفراد من فردين أو متعاونين في المدن أو القرى بقصد تنمية الشباب في مراحل العمر المختلفة واستثمار أوقات فراغهم في ممارسة الأنشطة الترويحية والاجتماعية والرياضية وما يتصل بها تحت إشراف قيادة متخصصة . (9 : 163)

ويري الباحثين إن المشكلات المالية التي تعاني منها مراكز الشباب هي نقص الموارد المخصصة لصيانة الأجهزة والأدوات والمنشآت ، ونقص الموارد الخاصة بتمويل الأنشطة ، نقص الموارد المخصصة لتوفير الأجهزة والأدوات الرياضية ، نقص الموارد المخصصة لاستحداث مجالات نشاط جديدة .

ويؤكد " مصطفى حسين باهي " (2006) أن المنظمات التي تهتم بالأنشطة الرياضية تحتاج جميعها إلي مصدرين أساسيين في العملية الإدارية هي المصادر البشرية والمصادر المالية . (19 : 29)

ويوضح " مصطفى العدوى " (2011م) أن نظام الامتياز التجاري يحقق مصالح المانح والممنوح له الامتياز ، بما فيه من تطوير وتنمية آليات الاستثمار ، بإفادة المانح من الانتشار في أسواق مختلفة ومتنوعة ما كان يصل إليها دون استثمار أموال طائلة ، ومن ناحية أخرى إفادة الحاصل على الامتياز من سمعة وشهرته المانح وما يقدمه من خدمات أو منتجات محققا بذلك أرباحا ما كان ليحققها بمفرده في وقت وجيز ، لذا ليس من المستغرب أن تغطي مجالا تمنح الامتياز

قطاعات عريضة من الأنشطة المختلفة كالتعليم ، الصحة ، وخدمات النظافة والصيانة ، والمطاعم ، وغيرها من القطاعات الأخرى . (19 : 61)

ثانياً : مشكلة البحث :

ويسعى الباحثين إلى تطوير مراكز الشباب وزيادة مصادر التمويل بها في تصور منهم لاستخدام حق الامتياز التجاري لتعزيز الأنشطة بمراكز الشباب ، في محاولة منهم للتخلص من الاعتماد على مصدر واحد للتمويل وهو الدعم الحكومي ، وان يصبح الاعتماد الأكبر على التمويل الذاتي من خلال استخدام نظام حق الامتياز التجاري بمراكز الشباب .

ومن خلال اطلاع الباحثين على العديد من المراجع العلمية والدراسات المرتبطة المتخصصة في مجال الإدارة الرياضية بصفة عامة والامتياز التجاري بصفة خاصة تم ملاحظة بان النظام الاقتصادي الجديد يبرز دور الهيمنة الاقتصادية بوضوح من خلال المشاركة في دعم الأنشطة الرياضية باختلاف مجالاتها ومع بروز العلاقة القوية الواضحة بين الرياضة والاقتصاد أصبح للقطاع الخاص دور أكثر فعالية وتأثير منذ يقبل برعاية ودعم الأنشطة الرياضية مما زاد من أهمية الامتياز التجاري وعلاقته بالمجال الرياضي ، وبناءً على ذلك وغيره وجد الباحثين وان هنا كحاجة ملحة ضرورية إلى توسيع وتنويع قنوات إيرادات مراكز الشباب . ويهدف البحث الحالي إلى التعرف على المعوقات والمشكلات التي تواجه القطاع الخاص في الامتياز التجاري والقاء الضوء عليها وكيفية تلاشيها ولفت نظر مراكز الشباب إلى أهمية الامتياز التجاري والاستفادة منه

ثالثاً : هدف البحث :

يهدف البحث إلى التعرف على :

- 1- المعوقات التي تواجه الامتياز التجاري وتأثيره على تنفيذ الأنشطة الشبابية وكيفية التغلب عليها .
- 2- التعرف على العائد من استخدام حق الامتياز التجاري بمراكز الشباب .

رابعاً : تساؤل البحث :

- 1- ما هي المعوقات التي تواجه الامتياز التجاري وتأثيره على تنفيذ الأنشطة داخل الهيئات والمؤسسات الرياضية ؟
- 2- ما هو العائد من استخدام نظام حق الامتياز التجاري بمراكز الشباب ؟

خامساً : مصطلحات البحث :

عقد الامتياز التجاري :

تعرفه " سميحة القليوبي " (2007م) انه العقد الذي يسمح أو يجيز فيه احد المنتجين أو احد التجار الموردين إلى تاجر حق استخدام طرق البيع ووسائل الخدمة والمعرفة الفنية المقدمة بواسطة مانح الإذن أو المجيز (7 : 168)

سابعاً : خطة وإجراءات البحث :

منهج البحث :

تحقيقاً لأهداف البحث وللإجابة على تساؤلاته استخدم الباحثين المنهج الوصفي " الأسلوب المسحي " وذلك لمناسبته لطبيعة البحث .

مجتمع وعينة البحث :

مجتمع وعينة البحث :

يتمثل مجتمع وعينة البحث في جميع القيادات والعاملين بمديريات الشباب والرياضة بمحافظة بني سويف بإدارات النشاط ، وإدارات الهيئات ، والتفتيش المالي والاداري ، والشئون القانونية ، ومديري الإدارات الفرعية ورؤساء أقسام الإدارات

المذكورة بعالية ، وجميع مراكز الشباب بمحافظة بني سويف والبالغ عددها (175) مركز شباب على أن يتمثل كل مركز شباب بعدد (3) أشخاص وهم (رئيس مجلس الإدارة- أمين الصندوق- مدير المركز) لعينة قوامها (80) فرد بالإضافة إلى مراكز الشباب بمحافظة بني سويف لعينة قوامها (90) فرد ليصبح اجمالي العينة (170) فرد تمت بالطريقة العمدية وبياناتهم كالآتي :

جدول (2)

توصيف مجتمع وعينة البحث من السادة العاملين بمديرية الشباب والرياضة وممثلي مراكز الشباب بمحافظة بني سويف

ملاحظات	العينة		الذكور	الإناث	الصفة	م
	الأساسية	الاستطلاعية				
وقد قام	4	1	5	15	قيادات مديرية الشباب والرياضة	1
الباحث	8	2	10	15	العاملين بإدارة الهيئات بالمديرية	2
بالتطبيق	4	1	5	10	العاملين بقسم التسويق بالمديرية	3
على نسبة	4	1	5	10	العاملين بإدارة الشباب بالمديرية	4
100%	4	1	5	10	العاملين بإدارة الطلاع بالمديرية	5
من أعضاء	4	1	5	9	العاملين بإدارة المشروعات بالمديرية	6
العينات	6	2	8	15	العاملين بإدارة التفتيش المالي بالمديرية	7
	6	2	8	20	الإدارة القانونية بمديرية الشباب والرياضة	8
	21	3	24	50	مديري الإدارات الفرعية ومستولى الأقسام بها	9
	4	1	5	10	العاملين بإدارة الرياضة بالمديرية	10
	76	15	90	525		11
	140	30	170	689	المجموع	

جدول (2) يوصف العينة ومجتمع البحث وتاريخ التنفيذ لكل من الدراسة الاستطلاعية وكذلك الدراسة الأساسية

خطوات جمع البيانات:

- استخدام الباحثين لجمع البيانات الوسائل الآتية :

أولاً : المراجع العلمية والدراسات المرتبطة :

استعان الباحثين بالمراجع العلمية والدراسات المرتبطة بموضوع البحث والتي تناولت المعوقات التي تواجه عقود الامتيازات التجارية والعائد من تطبيقها داخل الهيئات الرياضية ودورها في تنفيذ النشاط .

ثانياً : استثمار تسجيل البيانات :

قام الباحثين بتصميم استثمارة للتحليل لتحقيق أهداف البحث .

- خطوات تصميم الاستثمارة :

1 - تحديد الهدف :

تم تحديد هدف الاستثمارة في جمع معلومات كمية عن عقود الامتيازات التجارية

1- المعوقات التي تواجه الامتيازات التجارية .

2- العائد من تطبيق الامتيازات التجارية داخل الهيئات الرياضية ودورها في

تنفيذ النشاط .

2 - المعاملات العلمية لاستثمارة الاستبيان :

تم حساب صدق الاستثمارة بطريقتين :

صدق المحتوي :

قام الباحثين بعرض الصورة المبدئية للاستثمارة مرفق () على مجموعة من الخبراء بلغ قوامها (10) عشرة خبراء من العاملين في مجال الإدارة الرياضية وذلك لإبداء رأيهم فيما تشمله من متغيرات وتوضيح الهدف منها للتأكد من صحتها وصدقها فيما وضعت من اجله وقد تم حذف بعض العبارات وتعديل البعض الآخر وفقاً لأراء الخبراء وارتضى الباحثين العبارات التي حصلت على نسبة اتفاق أعلى من 80 % .

صدق الاتساق الداخلي : تم حساب صدق الاتساق الداخلي عن طريق حساب

معامل الارتباط بين العبارات في المحور مع المجموع الكلي للمحور والتي تندرج تحته العبارة ويستخدم معامل الارتباط في الكشف عن العلاقة بين أي متغيرين . وتم

التحقق من صدق الاستبيان عن طريق استخدام صدق الاتساق الداخلي كمؤشر على صدق الاستبيان عن طريق إيجاد الارتباط الثنائي بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية للمحور الذي تنتمي إليه ، وذلك بتطبيق الاستبيان على (30) فردا والجدول (2) يوضح هذه النتائج

جدول (3)

معاملات الارتباط بين درجات عبارات المحور الأول معوقات استخدام نظام حق الامتياز التجاري والدرجة الكلية (ن = 30)

م	العبارة	معامل الارتباط
1	عدم وضوح القوانين والتشريعات التي تنظم هذا القطاع الحيوي	0.129
2	عدم توافر المعلومات فيما يتعلق بفرص الامتياز التجاري	0.778
3	عدم وجود الأيدي العامة المهنية المدربة علي أهم الوظائف التشغيلية والتقنية	0.846
4	عدم الاختلاف الثقافي الذي يتعارض بين مورثنا الثقافي وتوجهات بعض أعمال نظام الامتياز التجاري	0.667
5	عدم وجود جهات أو مؤسسات خاصة بنظام الامتياز التجاري	0.845
6	عدم وجود خبرات قانونية ومالية متخصصة في نظام حق الامتياز التجاري	0.769
7	عدم توافر بيان بالأنشطة المتاحة للاستثمار بها بنظام حق الامتياز التجاري	0.597
8	عدم معرفة بعض المستثمرين المحليين بنظام حق الامتياز التجاري	0.482
9	الأنظمة المعمول بها في الاستثمار قديمة	0.765
10	عدم وجود تشريعات متعلقة بحماية حقوق الملكية	0.632

تابع جدول (3)

معاملات الارتباط بين درجات عبارات المحور الأول معوقات استخدام نظام حق

الامتياز التجاري والدرجة الكلية (ن = 30)

م	العبارة	معامل الارتباط
12	لا توجد جهة مسنولة بوزارة الشباب والرياضة عن تنمية المنشآت الصغيرة	0.430
13	لا توجد إدارة متخصصة بوزارة الشباب والرياضة في نظام الامتياز التجاري	0.522
14	عدم تفضيل المستهلكين بصفة عامة للماركات المشهور والمعروفة في قطاع كبير من المواد الاستهلاكية ومراكز الخدمة	0.362
15	لا يوجد معرفة لدي المستثمرين المحليين بخصوص المعلومات والبيانات الخاصة بإمكانيات وأنواع الأنشطة المتعامل بها من خلال هذا النشاط	0.675
16	لا يوجد معرفة لدي بعض الممنوحين فيما يتعلق بأهمية شمول وتكامل دراسات جدوي المشاريع لجميع أوجه النشاط	0.531
17	عدم التعرف علي الحقوق والالتزامات الواجب التأكد عليها من طرفي التعاقد	0.793
18	عدم معرفة الجهات الرسمية المسنولة عن تنظيم واعتماد عقود الامتياز التجاري	0.464
19	عدم الإلمام بشروط ومتطلبات وإجراءات الحصول علي عقد الامتياز التجاري	0.568

* قيمة "ر" الجدولية عند مستوى (0.05) = 0.361

يتضح من جدول (3) إن قيم معاملات الارتباط لعبارات المحور الثاني جاءت دالة

إحصائيا عند مستوي (0.05) فيما عدا العبارة رقم 1 ، 19 وبذلك أصبح عدد

عبارات المحور الأول (17) عبارة علي درجة مقبولة من الصدق

جدول (4)

معاملات الارتباط بين درجات عبارات المحور الثاني العائد من استخدام نظام حق الامتياز التجاري بمراكز الشباب والدرجة الكلية (ن=30)

م	العبرة	معامل الارتباط
1	يمكن هذا النظام مراكز الشباب من الاستفادة المالية والتسويقية والإدارية للمؤسسات	0.605
2	يعد نظام حق الامتياز التجاري واحدا من أهم آليات الاستثمار اللامحدود في العصر الحالي	0.601
3	يحقق نظام الامتياز بمراكز الشباب القدرة علي تلبية رغبات الأعضاء وتنفيذ برامج الأنشطة المتنوعة	0.551
4	يجعل نظام الامتياز التجاري مراكز الشباب أماكن جذب للجمهور من خلال الخدمات التي يقدمها	0.543
5	يساعد الامتياز التجاري علي تأهيل وتدريب الموظفين ورفع الكفاءة التقنية لهم	0.435
6	يحقق الامتياز التجاري بمراكز الشباب عائد كبير بما يساعدها في تنفيذ الأنشطة المختلفة بها	0.384
7	فرصة حقيقية لتمكين الشباب من توظيف قدراتهم التسويقية	0.466

تابع جدول (4)

معاملات الارتباط بين درجات عبارات المحور الثاني العائد من استخدام نظام حق الامتياز التجاري بمراكز الشباب والدرجة الكلية (ن=30)

م	العبرة	معامل الارتباط
9	يعد احد أهم الطرق لتوسيع المشروع أيا كان نشاطه التجاري في التغذية أو البيع بالتجزئة أو التطبيقات الالكترونية... الخ	0.441
10	يساعد علي تفادي المشاكل الورقية وتفاذي مشاكل جلب الموظفين	0.432
11	يساعد علي توفير الوقت والجهد المالي والتنافس	0.409
12	يساعد في تطوير العملية الإدارية بمراكز الشباب	0.362
13	يساهم في تنمية وتنوع المصادر المالية بمراكز الشباب	0.415
14	يعتبر مناخ خصب للاستثمار داخل مراكز الشباب لارتفاع مؤهلات نجاح تطبيقه عالميا	0.459

0.527	التعامل مع آليات البيئة الداخلية والخارجية	15
0.533	خلق فرص توظيف وعمل للأعضاء بالمركز	16
0.265	الدعم المقدم من مانح الامتياز في عدة صور	17

* قيمة "ر" الجدولية عند مستوى (0.05) = 0.361

يتضح من جدول (4) إن قيم معاملات الارتباط لعبارات المحور الثالث جاءت دالة إحصائيا عند مستوي (0.05) فيما عدا العبارة رقم 17 وبذلك أصبح عدد عبارات المحور الثاني (16) عبارة علي درجة مقبولة من الصدق

جدول (5)

قيم معاملات الارتباط بين درجة كل محور والدرجة الكلية للاستبيان

المحور	مسمى المحور	قيمة الارتباط
الأول	المعوقات التي تواجه الامتياز التجاري	0.771
الثاني	العائد من استخدام الامتياز التجاري	0.765

قيمة "ر" الجدولية عند درجة حرية (28) ومستوى (0.05) = (0.361) يتضح من جدول رقم (5) أن قيم معاملات الارتباط بين محاور الاستبيان والدرجة الكلية للاستبيان جاءت دالة إحصائيا عند مستوي دلالة 0.05 مما يدل على إن الاستبيان على درجة مقبولة من الصدق .

النتائج :

ولتحقيق ثبات الاستبيان، قام الباحث باستخدام معامل (الفاكرونباخ) ، وكانت نتيجة حساب معاملات الثبات على النحو الآتي :

جدول (6)

قيم معامل ألفا Alpha لمحاور الاستبيان

المحور	مسمى المحور	قيمة معامل ألفا Alpha
الأول	المعوقات التي تواجه الامتياز التجاري	0.739
الثاني	العائد من استخدام الامتياز التجاري	0.791

قيمة "ر" الجدولية عند درجة حرية (28) ومستوى (0.05) = (0.361) يتضح من جدول رقم (6) أن قيم المعاملات للثبات بطريقة "الفا" تتراوح بين (0.739 ، 0.791) وذلك يشير إلى أن الاستبيان على درجة مقبولة من الثبات

المعاملات العلمية :

تمت المعالجة الإحصائية لنتائج البحث على النسب المئوية لتكرارات آراء مجموعة عينة البحث والثبات بطريقة الفا كرونباخ .

ثانياً : الدراسات الاستطلاعية :

الدراسة الاستطلاعية:

وتم إجراء الدراسة من يوم الأحد بتاريخ 22 / 12 / 2019 إلى الثلاثاء 2019/12/31 وشملت عينة الدراسة (30) فرد من مجتمع البحث ومن خارج العينة الأصلية كان الهدف منها حساب المعاملات العلمية للاستمارة .

أهداف الدراسة الاستطلاعية:-

- حساب المعاملات العلمية للاستمارة
- تفادي سلبيات الدراسة الاستطلاعية الأولى والتي كانت مركزة في كثرة البيانات في كل استمارة

- التأكد من صلاحية استمارة تسجيل البيانات وسهولة استخدامها وإمكانية متابعة العينة وتسجيلها .
- التعود على استخدام الاستمارة وتدريب الأيدي المساعدة .

ثالثا : الدراسة الأساسية :

قام الباحثين بتطبيق الدراسة على عينة قوامها (170) فرد وتم إجراء هذه الدراسة في الفترة من الأربعاء 2020/1/1م حتى الخميس 2020/1/30م .

خامساً : المعالجات الإحصائية :

بعد جمع البيانات وجدولتها تم معالجتها إحصائيا ، ولحساب نتائج البحث استخدم الباحث الأساليب الإحصائية الآتية :
- النسبة المئوية . معامل الارتباط . معامل ألفا كرونباخ . الوزن النسبي . نسبة متوسط الاستجابة . كا²
وقد ارتضى الباحث متوسط دلالة عند مستوى (0.05) ، كما استخدم الباحث برنامج Spss لحساب بعض المعاملات الإحصائية .

ثامناً : عرض النتائج وتفسيرها ومناقشتها :

جدول (7)

التكرارات والأهمية النسبية وكما 2 لعبارات المحور الأول معوقات استخدام نظام حق

الامتياز التجاري (ن = 170)

م	العبرة	أوافق		أوافق إلى حد ما		غير موافق		مجموع الدرجات المقدره	الاهمية النسبية	كا 2	الترتيب
		%	ك	%	ك	%	ك				
1	عدم توافر المعلومات فيما يتعلق بفرص الامتياز التجاري	96.5	164	3.5	6	0.0	0	176	34.5	464.2	17
2	عدم وجود الأيدي العاملة المهنية المدربة علي أهم الوظائف التشغيلية والتقنية	94.1	160	4.7	8	1.2	2	182	35.7	430.5	16
3	عدم الاختلاف الثقافي الذي يتعارض بين مورثنا الثقافي وتوجهات بعض أعمال نظام الامتياز التجاري	1.2	2	7.6	13	91.2	155	187	36.7	276.4	13
4	عدم وجود جهات أو مؤسسات خاصة بنظام الامتياز التجاري	82.4	140	14.7	25	2.9	5	205	40.2	292.8	7
5	عدم وجود خبرات قانونية ومالية متخصصة في نظام حق الامتياز التجاري	85.3	145	13.5	23	1.2	2	197	38.6	328.8	10
6	عدم توافر بيان بالأنشطة المتاحة للاستثمار بها بنظام حق الامتياز التجاري	87.1	148	12.9	22	0.0	0	192	37.6	351.8	11
7	عدم معرفة بعض المستثمرين المحليين بنظام حق الامتياز التجاري	90.6	154	7.1	12	2.4	4	190	37.3	384.1	12

تابع جدول (7)

التكرارات والأهمية النسبية وكما 2 لعبارات المحور الأول معوقات استخدام نظام حق

الامتياز التجاري (ن = 170)

م	العبرة	أوافق		أوافق إلى حد ما		غير موافق		مجموع الدرجات المقدره	الاهمية النسبية	كا 2	الترتيب
		%	ك	%	ك	%	ك				
8	الأنظمة المعمول بها في الاستثمار قديمة	92.9	158	6.5	11	0.6	1	183	35.9	290.9	15
9	عدم وجود تشريعات متعلقة بحماية حقوق الملكية	35.3	60	63.5	108	1.2	2	282	55.3	53.1	2
10	عدم توافر أنظمة القطاع المصرفي لمتطلبات الاستثمار	60.6	103	35.3	60	4.1	7	244	47.8	119.5	3
11	لا توجد جهة مسنولة بوزارة الشباب والرياضة عن تنمية	18.8	32	42.9	73	38.2	65	373	73.1	22.6	1

المتنشات الصغيرة											
14	421.3	36.1	184	1.8	3	4.7	8	93.5	159	لا توجد إدارة متخصصة بوزارة الشباب والرياضة في نظام الامتياز التجاري	12
9	232.7	39.2	200	84.7	144	12.9	22	2.4	4	عدم تفضيل المستهلكين بصفة عامة للماركات المشهور والمعروفة في قطاع كبير من المواد الاستهلاكية ومراكز الخدمة	13
5	237.6	42.9	219	6.5	11	15.9	27	77.6	132	لا يوجد معرفة لدي المستثمرين المحليين بخصوص المعلومات والبيانات الخاصة بإمكانيات وأنواع الأنشطة المتعامل بها من خلال هذا النشاط	14

تابع جدول (7)

التكرارات والأهمية النسبية وكا2 لعبارات المحور الأول معوقات استخدام نظام حق

الامتياز التجاري (ن = 170)

الترتيب	كا 2	الأهمية النسبية	مجموع الدرجات المقدره	غير موافق		أوافق إلى حد ما		أوافق		العبارة	م
				%	ك	%	ك	%	ك		
4	202.3	44.7	228	8.2	14	17.6	30	74.1	126	لا يوجد معرفة لدي بعض الممنوحين فيما يتعلق بأهمية شمول وتكامل دراسات جدوي المشاريع لجميع أوجه النشاط	15
8	281.1	40.2	205	1.2	2	18.2	31	80.6	137	عدم التعرف علي الحقوق والالتزامات الواجب التأكد عليها من طرفي التعاقد	16
6	290.1	41.0	209	5.9	10	11.2	19	82.9	141	عدم معرفة الجهات الرسمية المسنولة عن تنظيم واعتماد عقود الامتياز التجاري	17

قيمة كا2 الجدولية عند مستوى معنوية (0.05) = (5.99)

يتضح من جدول (7) بان النسب المنوية للتكرارات والأهمية النسبية لمحور المعوقات التي تواجه نظام حق الامتياز التجاري واستجابات عينة البحث قد انحصرت ما بين (73.1% ، 34.5%) ، كما جاءت قيم كا2 دالة إحصائيا عند مستوى

(0.05) على جميع العبارات ولصالح التكرار الأعلوبالتالي هي تلزم مراكز الشباب بتحديد آليات محددة لمعرفة تلك المعوقات والمشكلات التي تواجه البرامج والأنشطة داخل مراكز الشباب والعمل على تجاوزها .

ويعزو الباحثين هذه النتيجة إلى تجاهل وإغفال تطبيق بعض المحاور المرتبطة بمواجهة المعوقات التي تواجه الامتياز التجاري داخل مراكز الشباب والمرتبطة بتطبيق برامج الأنشطة المختلفة مما يؤثر فيما بعد علي انخفاض الجودة مع استمرار العمل بدون ذلك يؤثر بشكل سلبي على الناتج النهائي المرجو تحقيقه ، معوقات ومشكلات الامتياز التجاري في مراكز الشباب واليات التغلب عليها قيام بعض المتخصصين باستغلال الهيئة المانحة ، ويجب تفعيل الدور الرقابي في مكافحة استغلال حق الامتياز وإنشاء إدارة متخصصة لحماية المؤسسات والهيئات وتسهيل عملية منح حق الامتياز مع تنسيق العمل مع الجهات الرقابية للتصدي للأفراد والهيئات المستغلين وهذا ما يتفق مع دراسة كلا من " أميرة فؤاد احمد " (2001م) (3) ودراسة " جانج هيوم كيم Jung Heom Kim " (2004م) (23) ، دراسة " جاكسون نيوتن Jackson Newton " (2004م) (21) ، ودراسة احمد نظمي عبد الله (2015م) (2)

ويذكر " محمد بن دليم القحطاني (2017م) بالرغم من توفر مقومات نجاح نظام الفرنشايز بالمملكة ، إلا أنه يعاني بعض المعوقات التي يجب تذليلها حتى يمكن تفعيل النظام على نطاق أوسع ، ولعل أهمها : إصدار قانون قائم بذاته يعمل على تنظيم العلاقة والواجبات والتزامات بين طرفي العقد " المانح والممنوح " ، وإنشاء جمعيات خاصة بنظام الفرنشايز لتشجيع وترويج العمل به وسد الخلل الكبير في المعلومات المتوافرة كماً وكيفاً عنه بالمملكة ، وإنشاء بنك معلومات خاص بجميع المتعاملين بنظام الفرنشايز ، يتضمن أهم المعلومات الخاصة بهذه الصناعة مثل رأس المال ، العاملين ، المواد الخام المحلية أو المستوردة المستخدمة ،

والمبيعات والأرباح ... إلخ ، وتوفير خبرات قانونية ومالية متخصصة في نظام الفرنشايز لمساعدة المستثمرين الجدد والقائمين في صناعة الفرنشايز ، وتوفير قوائم وبيانات بالأنشطة المتاحة للاستثمار بهذا النظام . (17 : 98)

كما اتفقت آراء عينة البحث على العبارات التي حققت نسبة اقل من 50 % والتي تعني عدم موافقة عينة البحث عليها وهي العبارات أرقام (1 ، 2 ، 3 ، 4 ، 5 ، 6 ، 7 ، 8 ، 10 ، 12 ، ... 17) وحصول هذه العبارات على نسبة اقل من 50 % والتي توضح الاختلاف الثقافي بين الموروث الثقافي وتوجهات بعض أعمال نظام حق الامتياز والأنظمة المعمول بها في حق الامتياز قديمة بالإضافة إلى تواكب أنظمة القطاع المصرفي لمتطلبات الاستثمار ولا يمكن إغفال بعض الممنوحين فيما يتعلق بأهمية شمول وتكامل دراسات الجدوى لمشاريع أوجه النشاط المختلفة وتفضيل بعض المستهلكين بصفة عامة لماركات مشهورة ومعرفة قطاع كبير من المواد الاستهلاكية ومراكز الخدمة ، وهذا ما يتفق مع دراسة " احمد كمال محمود عوض " (2008م) (1) ، ودراسة " جيانججونكاى " " JianagJuncal " (2013م) (22) .

ويذكر " محمود أحمد الكندري " (2010م) ، أن آليات عمل المانح تتلخص في توثيق الخبرات في أدلة العمل ودراسة السوق ، والوصول إلى الانتشار المطلوب ، وبناء الهيكل الداخلي والخارجي ، ودراسة الطلبات المقدمة له وتحديد أهميتها ، ودراسة الأرباح التي يحصل عليها سواء المادية والادبية ، والاشتراك في هيئات ومنظمات حق الامتياز (الفرنشايز) ، وإعداد بيان الشفافية ، ودراسة الموقع والدول المستهدفة ، وعمل خطة للانتشار الجغرافي ، وإعداد نماذج العقود ، والاجتماعات والمداومات مع الممنوحين . (18 : 27)

جدول (8)

التكرارات والأهمية النسبية وكما2 لعبارات المحور الثاني العائد من استخدام نظام حق الامتياز التجاري بمراكز الشباب (ن = 170)

م	العبارة	أوافق		أوافق إلى حد ما		غير موافق		مجموع الدرجات المقدرة	الأهمية النسبية	كا 2	الترتيب
		%	ك	%	ك	%	ك				
1	يمكن هذا النظام مراكز الشباب من الاستفادة المالية والتسويقية والإدارية للمؤسسات	89.4	152	8.8	15	1.8	3	489	95.9	262.3	3
2	يعد نظام حق الامتياز التجاري واحدا من أهم اليات الاستثمار اللامحدود في العصر الحالي	35.9	61	57.6	98	6.5	11	390	76.5	73.8	15
3	يحقق نظام الامتياز بمراكز الشباب القدرة على تلبية رغبات الأعضاء وتنفيذ برامج الأنشطة المتنوعة	71.8	122	24.7	42	3.5	6	456	89.4	166.0	11
4	يجعل نظام الامتياز التجاري مراكز الشباب أماكن جذب للجمهور من خلال الخدمات التي يقدمها	76.5	130	16.5	28	7.1	12	458	89.8	165.5	9
5	يساعد الامتياز التجاري علي تاهيل وتدريب الموظفين ورفع الكفاءة التقنية لهم	85.3	145	10.6	18	4.1	7	478	93.7	225.0	5
6	يحقق الامتياز التجاري بمراكز الشباب عائد كبير بما يساعدها في تنفيذ الأنشطة المختلفة بها	90.0	153	8.8	15	1.2	2	491	96.3	269.5	1
7	فرصة حقيقية لتمكين الشباب من توظيف قدراتهم التسويقية	81.8	139	12.9	22	5.3	9	470	92.2	200.0	7

تابع جدول (8)

التكرارات والأهمية النسبية وكما2 لعبارات المحور الثاني العائد من استخدام نظام حق الامتياز التجاري بمراكز الشباب (ن = 170)

م	العبارة	أوافق		أوافق إلى حد ما		غير موافق		مجموع الدرجات المقدرة	الأهمية النسبية	كا 2	الترتيب
		%	ك	%	ك	%	ك				
8	يقلل من نسب المسؤولية للخارج وزيادة الاستثمار في المشاريع المتوسطة والمبتنية علي العلامة التجارية الناجحة	75.3	128	17.6	30	7.1	12	456	89.4	160.4	12
9	بعد احد اهم الطرق لتوسيع المشروع أيا كان نشاطه التجاري في التغذية أو البيع بالتجزئة أو التطبيقات الالكترونية... الخ	71.2	121	14.7	25	14.1	24	437	85.7	110.8	14
10	يساعد علي تفادي المشاكل الورقية ونفادي مشاكل جلب الموظفين	81.2	138	12.9	22	5.9	10	468	91.8	193.8	8
11	يساعد علي توفير الوقت والجهد المالي والتنافس	27.6	47	61.8	105	10.6	18	369	72.4	54.3	16
12	يساعد في تطوير العملية الإدارية بمراكز الشباب	67.1	114	23.5	40	9.4	16	438	85.9	116.5	13
13	يساهم في تنمية وتنوع المصادر المالية بمراكز الشباب	80.0	136	18.2	31	1.8	3	473	92.7	212.9	6

تابع جدول (8)

التكرارات والأهمية النسبية وكما 2 عبارات المحور الثاني العائد من استخدام نظام حق الامتياز التجاري بمراكز الشباب (ن = 170)

الترتيب	كا 2	الأهمية النسبية	مجموع الدرجات المقدره	غير موافق		أوافق إلى حد ما		أوافق		العبارة	م
				%	ك	%	ك	%	ك		
4	229.0	93.9	479	2.9	5	12.4	21	84.7	144	يعتبر مناخ خصب للاستثمار داخل مراكز الشباب لارتفاع مؤهلات نجاح تطبيقه عالميا	14
10	166.1	89.8	458	6.5	11	17.6	30	75.9	129	التعامل مع اليات البيئة الداخلية والخارجية	15
2	266.1	96.1	490	1.2	2	9.4	16	89.4	152	خلق فرص توظيف وعمل للأعضاء بالمركز	16

قيمة كا 2 الجدولية عند مستوى معنوية (0.05) = (5.99)

يتضح من جدول (8) إن النسب المئوية لاستجابات عينة البحث على المحور الثاني قد انحصرت ما بين (72.4 % ، 96.3 %) ، كما جاءت قيم كا 2 دالة إحصائيا عند مستوي (0.05) على جميع العبارات ولصالح التكرار الأعلى

يعزو الباحثين ارتفاع النسبة المئوية والخاصة باستجابات عينة البحث لعبارات المحور الثاني إلى إفادة الممنوح من اسم المانح وعلامته وشهرته وخبرته ، مما يعزز ثقة المانح والممنوح ، واستقلال الممنوح له بوصفه مستثمراً ومالكاً للمشروع ، كذلك تجنب الخسائر بحيث يضمن النجاح كنتيجة طبيعية للدعم الفني والإداري والتسويقي ، واسم الشهرة الذي يحصل عليه من المانح ، فيعد نظام الامتياز التجاري من الحلول التي تساعد على الإنماء الاقتصادي بالنسبة للجهة الممنوح لها ، إذ يسهم هذا النوع من الاستثمار بتشغيل الأيدي العاملة المحلية ، فيعد وسيلة ناجحة لحل أزمة البطالة .

وهذا ما اتفق عليه كلا من " طلال محمد " (2008م) (12) ، " بدور العتيبي " (2008م) (6) ، " مصطفى العدوى " (2011م) (20) بأن نظام الامتياز

التجاري يحقق مصالح المانح والممنوح له الامتياز ، بما فيه من تطوير وتنمية آليات الاستثمار، بإفادة المانح من الانتشار في أسواق مختلفة ومتنوعة ما كان يصل إليها دون استثمار أموال طائلة ، ومن ناحية أخرى إفادة الحاصل على الامتياز من سمعة وشهرته المانح وما يقدمه من خدمات أو منتجات محققا بذلك أرباحا ما كان ليحققها بمفرده في وقت وجيز .

يري الباحثين بان مراكز الشباب باعتبارها وجهة لوزارة الشباب والرياضة بشكل عام تمكن المستفيد من تمييز منتجات وخدمات الهيئة المقدمة وتعتبر علامة ضمانا للجودة المتواصلة وتساعد على الترابط والمعرفة لدي المستفيد من الخدمة كما ترفع من قيمة الهيئة الاقتصادية بزيادة رأس المال في اتجاه تقديم الخدمات والانشطة المتنوعة وتميز الهيئة بخدماتها المتكاملة بما لا يسمح للهيئات الأخرى من استغلال العلامة التجارية وهذا ما أكدته من قبل دراسة كلا من ، دراسة " شانك Shank m d " (2002م) (24) ، دراسة " ولدمايراندروف Wldimirandreff " (2002م) (25) .

وتشير كلا من " زينب سليمان ورانيا حسانين " (2009م) ، أنه من خلال نظام الفرنشايز يحصل الممنوح على نشاط مؤسس بشكل جيد ، وفريق عمل لإدارة المشروع ، وتحقيق وفورات إنتاج كبيره نظرا للشراء بأسعار اقل ، كما يقوم المانح بتقديم نظم وأساليب التشغيل والإدارة والرقابة الفعالة ، سواء ما يتعلق بالموارد البشرية المدربة أو تقنيات الرقابة على جودة المدخلات والعمليات والمخرجات والخطط التفصيلية للإنتاج والتسويق من خلال نظام معلومات مرتبط بالشركة الأم والبيئة الجغرافية والتسويقية للممنوح ، مما يساعد على نمو وانتشار المنتج أو الخدمة . (14 : 41)

الاستنتاجات والتوصيات :

أولا : الاستنتاجات :

في حدود مشكلة البحث وأهميته وفي ضوء هدفه وتساؤلاته وطبيعة العينة وفي إطار المعالجات الإحصائية وتفسير النتائج ومناقشتها تمكن الباحثين من التوصل إلى :

- استنتاجات في ضوء معوقات استخدام نظام حق الامتياز التجاري :
- 3- لا توجد جهة مسؤولة بوزارة الشباب والرياضة عن تنمية المنشآت الصغيرة وحصلت هذه العبارة على الترتيب الاول بنسبة 73.1
- 4- لا يوجد معرفة لدى المستثمرين المحليين بخصوص المعلومات والبيانات الخاصة بإمكانيات وانواع الانشطة المتعامل بها من خلال هذا النشاط وحصلت هذه العبارة على الترتيب الخامس بنسبة 42.9
- 5- عدم وجود خبرات قانونية ومالية متخصصة في نظام حق الامتياز التجاري وحصلت هذه العبارة على الترتيب العاشر بنسبة 38.6
- 6- لا توجد ادارة متخصصة بوزارة الشباب والرياضة في نظام الامتياز التجاري وحصلت هذه العبارة على الترتيب الرابع عشر بنسبة 36.1
- استنتاجات في ضوء العائد من استخدام نظام حق الامتياز التجاري بمراكز الشباب :
- 1- يحقق الامتياز التجاري بمراكز الشباب عائد كبير بما يساعدها في تنفيذ الأنشطة المختلفة بها وحصلت هذه العبارة على الترتيب الاول بنسبة 96.3
- 2- يمكن هذا النظام مراكز الشباب من الاستفادة المالية والتسويقية والإدارية للمؤسسات وحصلت هذه العبارة على الترتيب الثالث بنسبة 95.9

3- يساعد الامتياز التجاري على تأهيل وتدريب الموظفين بمراكز الشباب ورفع الكفاءة التقنية لهم وحصلت هذه العبارة على الترتيب الخامس بنسبة 93.7

4- يساهم في تنمية وتنوع المصادر المالية بمراكز الشباب وحصلت هذه العبارة على الترتيب وحصلت هذه العبارة على الترتيب السادس بنسبة 92.7

التوصيات :

في ضوء أهداف البحث واستنتاجاته يوصي الباحثين ما يلي :

- 1- عقد مؤتمرات ودورات لتعريف العاملين في الهيئات الشبابية بالأهمية الاقتصادية لعقود الامتياز التجاري وكيفية الاستفادة منها في زيادة الدخل المادي بمراكز الشباب.
- 2- وضع تشريعات بقانون مراكز الشباب تختص بعقود الامتيازات التجارية بكافة أنواعها وكيفية تلائمها مع الوضع الاقتصادي للمجتمع .
- 3- نشر ثقافة الامتياز التجاري وتوعية القيادات التنفيذيين ورؤساء مجالس الإدارات ومديري المراكز وذلك للحفاظ على حقوق الهيئة.
- 4- إنشاء إدارات وأقسام تكون مختصة بالاستثمارات والتسويق الرياضي داخل المديرية والإدارات المرتبطة بها .
- 5- دراسة الاتجاهات العلمية من الأبحاث السابقة والمرتبطة بالاستثمارات والتسويق ودورها في كيفية حماية المؤسسات والهيئات الشبابية .

المراجع العلمية :

المراجع العربية :

- 1 احمد كمال محمود عوض : خطة مقترحة لحماية تسويق واستثمار العلامة التجارية للمنظومة الرياضية ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية الرياضية للبنين بالهرم ، جامعة حلوان . (2008م)
- 2 أحمد نظمي عبدالله : وضع استراتيجية تسويقية للنادية الرياضية من وجهة النظر الاستثمارية ، رسالة دكتوراه (غير منشورة) ، كلية التربية الرياضية ، جامعة حلوان . (2015م)
- 3 أمير احمد التوني ومحمد جلال محمد (2000م) : التمويل والإدارة المالية (النظرية والتطبيق) ، مكتبة المنشية ، أسيوط .
- 4 السعدني خليل السعدني ، نادي احمد علي (2017م) : وظائف العلامة التجارية وعلاقتها بتراخيص الاستعمال في المؤسسات الرياضية ، بحث منشور ، المجلة العلمية للتربية الرياضية ، العدد 55 يوليو 2017 ، جامعة الاسكندرية .
- 5 أميرة فؤاد احمد مهران (2001م) : إدارة الأسماء والعلامات المميزة واثرها على الاستراتيجيات التسويقية للشركات المصرية (دراسة مقارنة) ، كلية التجارة ، جامعة القاهرة
- 6 بدور العتيبي (2008م) : الامتياز التجاري بوابة المستقبل للمنشآت الصغيرة والمتوسطة ، مجلة رواد الأعمال لمنطقة الشرق الأوسط وشمال افريقيا ، عدد يوليو .
- 7 سميحة القليوبي (2007م) : الوسيط في شرح قاتون التجارة المصري ، الجزء الثاني ، دار النهضة العربية ، ط 5 ، القاهرة .
- 8 حسام رضوان كامل () : اقتصاديات الاتحادات الرياضية الاولمبية المصرية (دراسة تحليلية) ، رسالة دكتوراه غير منشورة ، كلية التربية الرياضية للبنين ن جامعة حلوان ، القاهرة .
- 9 حسن احمد عطية الشافعي (2002م) : الخصخصة الإدارية والقانونية في التربية البدنية والرياضة ، مكتبة الإشعاع الفني ، الإسكندرية .
- 10 التربس – الوييو – الفرشائز في التربية البدنية والرياضة ، ط 1 ، دار الوفاء للطباعة والنشر ،

- 11 (2009) عبد الله فرغلي احمد : منظومة مراكز الشباب التربوية ، الطبعة الاولى ، مركز الكتاب للنشر . (2003م)
- 12 طلال محمد بادوك () : ماضي وحاضر ومستقبل صناعة الامتياز التجاري في المملكة العربية السعودية ، مؤتمر معرض الامتياز التجاري الأول في المملكة العربية السعودية ، الرياض . (2008م)
- 13 رفعت محمد الصغير : نقل التكنولوجيا في ظل اتفاقية حقوق الملكية الفكرية لدولة أوروغواي وأثرها على القطاع الزراعي في مصر ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التجارة وإدارة الأعمال ، جامعة القاهرة . (2000م)
- 14 زينب سليمان _ رانيا حسانين (2009م) : الامتياز التجاري (الفرنشايز) مستقبل المشروعات الصغيرة والمتوسطة في الدول العربية ، القاهرة ، وزارة التجارة والصناعة ، الإدارة المركزية لبرامج دعم القدرة التنافسية للمشروعات الصغيرة والمتوسطة .
- 15 ماجد عبد العظيم قابيل : نحو معايير اقتصادية لقياس الكفاءة الاقتصادية للمشاريع التي تدار بنظام الفرنشايز (الامتياز التجاري) ودورها في جذب الاستثمارات الأجنبية بجمهورية مصر العربية ، بحث منشور ، مجلة البحوث الادارية ، اكااديمية السادات للعلوم الادارية ، مركز البحوث والاستشارات والتطوير ، مج 43 العدد 4 . (2016م)
- 16 ماهر محمد السيد عطية : الترويج لنظام الفرنشايز لتسويق المنتجات والخدمات الرياضية محليا وعالميا في ظل عولمة الإعلام الرياضي ، رسالة دكتوراه ، كلية التربية الرياضية ، جامعة طنطا . (2010م)
- 17 محمد بن دليم القحطاني : مقومات تأهل المنظمات السعودية للفرنشايز " دراسة ميدانية على الشركات الوطنية الممنوحة " ، المجلة العربية للإدارة ، مج 37 ، ع 1ع مارس 2017 . (2017م)
- 18 محمود أحمد الكندري : أهم المشكلات العلمية التي يواجهها عقد الامتياز التجاري ، مجلة الحقوق ، الكويت ، مج 24 ، ع 4 ، 2010 . (2010م)
- 19 مصطفى حسين باهي : سيكولوجية الإدارة الرياضية ، مكتبة الانجلو المصرية . (2006م)
- 20 مصطفى العدوي (2011م) : القانون الواجب التطبيق على عقود الامتياز التجاري

(" دراسة مقارنة " ، مجلة حلوان للدراسات
القانونية والاقتصادية ، العدد 25 ، القاهرة .

المراجع الأجنبية :

- 21 Jackson– E : Sport Sponsor Ships Match Up Effect On
Newton Jr Consumer Based Brand Equity,Florida–
(2004) State University,U.S.A
- 22 Jian .Junca : Essys on consumer search and
(2013) organization , 16 (4) pp, 550–556 ,
Cited 1 time.
- 23 Jung Heom : Aninvestigation Of Promotional Events
Kim And Other Factors That Affect The
(2004) Attendance On Sporting Events Impartial
Fulfillment Of The Requirements For The
Degree Of Doctor Of Philosophy The
University Of Minnerstory,June,
- 24 Shank m d : Sport marketing (strategic respective)
(2002) upper saddle river , n j prentice hii
- 25 Wldimirandreff : Sport financing in Europe towards a
(2002) transformation in the 21 century 2002