فرص العمل المتاحة بالسوق المحلي لخريجات قسم تصميم الأزياء والنسيج ومدى توافقها مع المخرجات الأكاديمية

إعداد

د. لولوه غرم الله الغامدي

الأستاذ المساعد بكلية التصاميم والفنون

بقسم تصميم الأزياء والنسيج

بجامعة الأميرة نوره بنت عبد الرحمن

مجلة بحوث التربية النوعية ـ جامعة المنصورة

عدد (٤٩) ـ يناير ٢٠١٨

فرص العمل المتاحة بالسوق المحلي لخريجات قسم تصميم الأزياء والنسيج ومدى توافقها مع المخرجات الأكاديمية

إعداد

د . لولوه غرم الله الغامدي*

الملخص

يهدف البحث الى التعرف على الفرص الوظيفية والاستثمارية المتاحة بالسوق المحلي بمدينة الرياض لخريجات تصميم الازياء و النسيج ، و الكشف عن المعوقات التي تواجههن اثناء العمل والتعرف على مدى توافق مخرجات التعليم مع فرص العمل المتاحة للطالبات بالسوق المحلي .ويتبع هذا البحث المنهج الوصفي التحليلي، و تم تصميم استبيان موجه لعينة قصدية شاملة لجميع خريجات البكالوريوس وفقاً للخطة الحالية بقسم تصميم الازياء والنسيج بجامعة الأميرة نوره بنت عبد الرحمن بالرياض، لعام (١٤٣٥/ ١٤٣٦)، وخريجات عام (١٤٣٦/ ١٤٣٧) . كما تم تصميم استمارة استطلاع راي لعينة من المسؤولين في إدارة بعض الشركات والمؤسسات التجارية التي سبق لها العمل مع الخريجات. وقد تم استخلاص نتائج البحث باستخدام الاساليب الاحصائية المناسبة

وقد تضمنت الدراسة العديد من النتائج لعل من اهمها ان اهم الفرص الوظيفية المتاحة هي (مسؤولة تسويق بمتاجر ومؤسسات بيع الأزياء) من وجهة نظر أفراد عينة الدراسة وفي المرتبة الأولى. و كانت أربع فرص وظيفية (متاحة إلى حد ما)، وهي (مصممة للأزياء بالمشاغل ووحدات إنتاج الملابس ، ومحلله وناقده للأزياء والموضة بالصحف والمجلات، معيده لمتابعة الدراسات العليا بإحدى الجامعات ، مستشارة لتنسيق الأزياء ومكملاتها بالمتاجر) كما تبين عدم إتاحة ست فرص وظيفية هي (مصممة للأقمشة والمنسوجات ، مدربات في مراكز التدريب والتنمية ، مصممة باترونات بمصانع الأزياء ، مساعد باحث بالجامعات المحلية ، مشرفه بالمتاحف التراثية والمعارض الفنية ، مسؤولة ادارة المشتريات بمتاجر الألبسة.) ، كما ان هناك العديد من الفرص الاستثمارية المتاحة للخريجات من وجهة نظر أفراد عينة الدراسة، وهي : (إنشاء متجر لبيع الأزياء المختلفة، إنشاء متجر لبيع الكلف وأدوات الخياطة ، إنشاء وحدة إنتاج للأزياء حسب الطلب ، إنشاء متجر لبيع الأقمشة ، إنشاء متجر لبيع الاكسسوار ومكملات الأزياء) ، وقد تبين أن أفراد عينة الدراسة يرون توافق المخرجات التعليمية مع الفرص الوظيفية والاستثمارية بسوق العمل بدرجة (عالية) بشكل عام ، وقد تبين وجود بعض المخرجات التعليمية بدرجه متوسطة وهي بحاجة للتجويد ، وقد بلغ المتوسط الحسابي لاستجابات أفراد عينة الدراسة من المستثمرين ومسؤولي الشركات حول مستوى الرضا

* الاستاذ المساعد بكلية التصاميم والفنون ، بقسم تصميم الازياء والنسيج بجامعة الأميرة نوره بنت عبد الرحمن

العام عن أداء خريجات تصميم الأزياء والنسيج أثناء العمل لديهم (٣,٢٠ من ٤,٠) مما يعني أن مستوى الرضا العام لديهم بدرجة (عالية) وقد قدمت مقترحات عديد ه للتطوير الخريجات لتاهيلهن للعمل.

لذا توصي الدراسة ان تحرص الجامعات الأكاديمية المتخصصة في مجال تصميم الازياء والنسيج على تجويد المخرجات التعليمية بما يتفق وحاجة السوق المحلي ، كما ينبغي على وزارة الخدمة المدنية والجهات المعنية بالتوظيف في القطاع العام والخاص توفير فرص وظيفيه مناسبة لخريجات قسم تصميم الازياء والنسيج وازالة صعوبات العمل ومعوقات التوظيف بما يحقق استغلال المهارات العلمية والفنية وفق حاجة المؤسسات والادارة المختلفة ، ويساهم في القضاء على البطالة.

المقدمة ومشكلة البحث

تهتم المؤسسات التعليمية على اختلاف أهدافها وبرامجها بتحقيق التوازن والتوافق بين مخرجات التعليم واحتياجات سوق العمل لتضمن وظيفة مهنيه لمخرجاتها ، ولتساهم في تحقيق أهداف التنمية الاقتصادية ، و تشارك في خدمة الصالح العام للمجتمع .

وتحظى قضية العلاقة بين التعليم وسوق العمل باهتمام كبير لدى الأكاديميين والتربويين وصانعي السياسات والمحللين الاستراتيجيين والطلاب وأولياء الأمور في مختلف انجاء العالم .

ومما لاشك فيه ان التعليم الذي يتلقاه الفرد والتخصص المهني له سيؤثر على مستقبله الوظيفي ويحدد المستوى الاجتماعي والعائد المادي الذي يحصل عليه ، ومن المشاكل التي تقلق الطلاب باختلاف البرامج الأكاديمية هي مشكلة البطالة وعدم توفر فرص عمل بعد التخرج .

و يمثل التعليم الجامعي أهمية خاصة في المملكة العربية السعودية فالجامعات تتبع سياسة الباب المفتوح في قبول خريجي الثانوية العامة، كما انها تعطي مكافأة مالية لدفع الطلاب والطالبات للالتحاق بها، ونجحت تلك السياسة في جذب أعداد كبيرة من الطالبات ، فارتفعت أعداد الخريجات بمختلف التخصصات ، ولكن ظهرت مشاكل عديدة أدت إلى اختلال التوازن في سوق العمل في جانبي العرض والطلب من الخريجات الجامعيات .

وهذه المشاكل يعود بعضها إلى أسباب تتعلق بالبرامج الدراسية في الجامعات نفسها، والبعض الأخر يعود إلى أسباب تتعلق بالبيئة المحيطة مثل نظام العمل والتوظيف والفرص الوظيفية والمهنية المتاحة للخريجات ، فظهر ما يسمى بالبطالة التي أصبحت تعد من أبرز المشاكل وأخطرها وذلك لما لها من اثر في اعاقة مسيرة التقدم ، ودور كبير في زيادة الشعور بالقلق وعدم الأمان الاجتماعي والاقتصادي (با وزير ، ٢٠١٢)

كما ان ضعف التوافق بين مخرجات التعليم الجامعي و حاجة سوق العمل ساعدت في زيادة ظاهرة البطالة بين الخريجات ووجود اعداد كبيره من الباحثين عن عمل ،

كما اوضحت الغرفة التجارية الصناعية ان قضية تأهيل وتشغيل العمالة المواطنة تعتبر من الموضوعات المهمة التي تناولتها خطط التنمية بهدف تكوين المواطن العامل المنتج وتوفير الروافد

التي تمكن من الاعتماد عليه في كافة مجالات العمل ، وتحقيقا لذلك أعطيت لبرامج تنمية الموارد البشرية مكانة متميزة في أولويات هذه الخطط ثم اتجهت في مراحل لاحقة إلى وضع السياسات المرتبطة بتدبير فرص العمل لها خاصة مع التزايد التراكمي في أعداد الداخلين الجدد الى سوق العمل من مخرجات المؤسسات التعليمية والتدريبية وغيرهم من المواطنين داخل قوة العمل .

ويفسر خليفه (٢٠٠٩ ،٥) البطالة هي توقف جزء من قوه العمل البشرية في مجتمع ما برغم القدرة والرغبة في العمل والإنتاج وتقاس في العادة بمعدل يسمي معدل البطالة ، وهي تمثل الفرق بين كميتين هما كمية عناصر الإنتاج من الموارد البشرية والثانية هي كمية فرص العمل المتاحة بالأسواق لتلك العناصر

كما تحدث البطالة نتيجة لانخفاض الاستثمارات أو الهبوط في دورة النشاط الاقتصادي نتيجة لحدوث الكساد أو للتغير في التكنولوجيا أو التغير في طلب المستهلكين أو عدم تأهيل العمالة بما يتناسب مع التغيرات في سوق العمل ، وتنتج البطالة عادة من اختلال سوق العمل لاعتبارات تتعلق بجانب الطلب وجانب العرض.

وتحدث التكلفة الاقتصادية والاجتماعية للبطالة عندما لا يستطيع الاقتصاد توليد قدر كافٍ من الوظائف لكل من هو قادر ويرغب في العمل والبطالة القاسية تؤدي إلي إهدار طاقة من الناحية الاقتصادية وإلي عنف اجتماعي واضطراب سياسي في بعض الأحيان.

وقد تحمل القطاع الحكومي العبء الأكبر في توفير فرص العمل للعمالة السعودية في المراحل الأولى للتنمية ، ومع تشبعه بالوظائف واكتفائه منها ، وتزايد نسبة العمالة الأجنبية في هيكل العمالة المدنية في المملكة ؛ اتجهت الدولة الى سعودة الوظائف اعتبارا من خطة التنمية الثالثة ١٤٠٠/١٤٠٥هـ ، ثم تضمنت خطتا التنمية الخامسة والسادسة إناطة مسؤولية توفير النسبة الغالبة من فرص العمل المطلوبة للعمالة المواطنة من خلال تدبير فرص عمل جديدة لها وإحلالها محل العمالة الأجنبية للقطاع الخاص ، كما صدرت عدة قرارات وزارية تضمنت بعض التعليمات والإجراءات للإسراع بتنفيذ عملية السعودة .

وقد اوضحت العسكر (٢٠٠٢ ، ٥) ان التعليم تطور كما وكيفا من خلال تحسين مستوى الطالب وتوجيه الخريجات للتخصصات التي تطلبها سوق العمل ، وذلك منذ تطبيق خطط التنمية السابعة بالمملكة العربية السعودية (١٤١٥ /١٤٢٠) التي ركزت اهدافها على تطوير مخرجات التعليم بما يتفق مع الشريعة الاسلامية واحتياجات المجتمع المتغيرة ومتطلبات التنمية ، وذلك عن طريق تحديث وتطوير المناهج الدراسية وطرق التدريس ورفع مستوى المعلمين وتطوير الوسائل التعليمية ، واعطاء اولوية خاصه لفتح مجالات وتخصصات أكاديمية تؤهل المرأة لسد احتياجات سوق العمل النسوي في المجالات المناسبة وفق احكام الشريعة الإسلامية .

وقد اكدت الدمياطي (٢٠٠٩ ، 21) ان مؤسسات التعليم الجامعي تقوم بدور فعال في تنمية الثروة البشرية، ويمثل التعليم الجامعي قمة السلم التعليمي فهو يتعامل مع صفوة شباب المجتمع من الفئة العمرية ١٨- ٢٤ عاماً، ويعول عليه إعداد العنصر البشري الذي هو المحور الأساسي

للتنمية، وذلك من خلال إعداد الكوادر البشرية المؤهلة لتلبية احتياجات سوق العمل وتقليل البطالة، وإحلال الأيدي الوطنية مكان الوافدة.

و جامعة الأميرة نوره بنت عبدالرحمن بصفتها احدى الجامعات المتميزة في مجال تهيئة الكوادر البشرية المتخصصة ذات الكفاءة العالية ، قد اولت منذ نشأتها اهتماما خاصا بإعادة هيكلة الخطط الاستراتيجية للكليات ، وتطوير برامجها الأكاديمية وتحسين المخرجات التعليمية ، لتحقيق الموازنة بين احتياجات الطالب كعميل مستهدف لديها ومتطلبات سوق العمل ، كي تؤدي رسالتها في مجال التنمية الاقتصادية وتساهم بخدمة المجتمع بكفاءة عالية .

ونتيجة لذلك تم استحداث بعض الكليات والتخصصات الحديثة ، ومن ضمنها كليه التصاميم والفنون التي انشات حديثا عام (١٤٢٩) والتي تعد كلية ناشئة في منظومة كليات جامعة الأميرة نورة بنت عبد الرحمن بناء على الموافقة الكريمة لمجلس التعليم العالي الموقر.

حيث ورد خطاب معالي وزير التعليم العالي رقم ١٣٠٢/أ في ١٤٢٩/٧/١١هـ المتضمن الإفادة بموافقة خادم الحرمين الشريفين رئيس مجلس الوزراء رئيس مجلس التعليم العالي رحمه الله . على محضر جلسة مجلس التعليم العالي الثامنة والأربعين المعقودة بتاريخ ١٤٢٨/١٢/٢٧هـ بالتوجيه البرقي الكريم رقم ٥١٥١/م ب في ١٤٢٩/٧/٣هـ،

وقد تضمن محضر الجلسة المشار إليها قرار مجلس التعليم العالي رقم ١٤٢٨/٤٨/١١هـ القاضي بالموافقة على إعادة هيكلة كليات التربية للبنات في مدينة الرياض التابعة لجامعة الرياض للبنات، ومنها فصل كلية التربية للاقتصاد المنزلي والتربية الفنية بالرياض إلى كليتين:

الكلية الأولى: كلية الاقتصاد المنزلي ، و الكلية الثانية: كلية التصاميم والفنون .

ووافق مجلس التعليم العالي على إعادة هيكلة أقسام كل من كلية التصاميم والفنون، وكلية الاقتصاد المنزلي بجامعة الأميرة نورة بنت عبد الرحمن لتتلاءم مع احتياجات سوق العمل وذلك بتعديل أقسام كلية التصاميم والفنون لتتضمن:

- قسم التصوير التشكيلي و الطباعة.
- قسم النحت.
- قسم التصميم الداخلي.
- قسم التصميم الجرافيك والوسائط الرقمية.
- قسم الابتكار و تصميم المنتجات .
- نقل "قسم الملابس والنسيج" من "كلية الاقتصاد المنزلي" إلى "كلية التصاميم والفنون" وتعديل اسمه إلى "قسم تصميم الأزياء والنسيج."

وقد احدث هذا القرار التنموي تطورا بقسم تصميم الازياء والنسيج وبالتالي احدث ذلك تغيرا كبير في برامجه واهدافه ونوع مخرجاته . تماشيا مع التوجهات الحديثة . وبعد ان كانت

خريجة البكالوريوس بالقسم تؤهل للعمل كمعلمة بالتعليم العام ، اصبحت تؤهل للعمل في مجالات متنوعه تتعلق بتصميم الازياء والنسيج وفقا لحاجة سوق العمل .

و للحصول على الجودة و الكفاءة في مواصفات الخريجات كان من الواجب دراسة مخرجات برنامج البكالوريوس المفعل حاليا في مجال التخصص. وذلك للاطمئنان على مسار الخريجات المهني والوظيفي و المساهمة في تحقيق تطلعاتهن المستقبلية .لاسيما بعد نزول ثلاث دفع من الخريجات الى سوق العمل

ومن هنا تتضح مشكلة البحث في الحاجة الى دراسة تعتبر الاولى من نوعها للكشف عن فرص العمل و الوظائف المتوفرة لخريجات قسم تصميم الازياء والنسيج بجامعة الأميرة نوره بنت عبد الرحمن بمختلف المجالات ، والتعرف على المعوقات التي تواجههن في سوق العمل باعتبارهن الهدف من تطوير البرامج التعليمية وجزء من المجتمع المحلي وجب استغلال امكاناته لتحقيق النمو الاقتصادي ، كما ان من شروط الحصول على الاعتماد الاكاديمي البرامجي عدم استنساخ البرامج المعتمدة من الجامعات العالمية المناظرة بل يجب تكييف هذه البرامج وتحسينها بناء على اهداف و تطلعات الجامعة ومتطلبات التنمية بالمجتمع .

أسئلة البحث

س ١ : ما فرص العمل المتاحة بالسوق المحلي لخريجات البكالوريوس بقسم تصميم الأزياء والنسيج ؟

س٢ : ما المعوقات التي تواجه خريجات البكالوريوس بقسم تصميم الازياء والنسيج عند البحث عن عمل بالسوق المحلي ؟

س٣ : ما مدى توافق مخرجات البكالوريوس بقسم تصميم الازياء والنسيج بجامعة الأميرة نوره بنت عبد الرحمن مع حاجة سوق العمل المحلي ؟

س٤ : ما مستوى اداء خريجات البكالوريوس بقسم تصميم الازياء والنسيج عند العمل لدى المستثمرين بالسوق المحلي ؟

س٥ : ما مقترحات تطوير مخرجات البكالوريوس بقسم تصميم الازياء والنسيج لمواجهة متطلبات العمل بالسوق المحلي ؟

أهمية البحث :-

مما يضفي قيمة وثقلا لهذه الدراسة كونها الأولى من نوعها في القسم والتي تهتم بتقديم دراسة حول مدى حاجة سوق العمل لخريجات قسم تصميم الأزياء والنسيج بجامعة الأميرة نوره بنت عبد الرحمن وتسليط الضوء على الفرص المتاحة لهن للعمل بالسوق المحلي .

كما يهتم البحث بالكشف عن المعوقات التي تواجه الخريجات أثناء البحث عن عمل في مجال التخصص للاستفادة من مؤهلاتهن العلمية وقدراتهن الفنية ، بما يوفر لهن تحقيق الذات و التفوق المهني و الاستقلال المادي .

كما يتم من خلال البحث التعرف على مدى توافق مخرجات برنامج البكالوريوس المفعل لطالبات قسم تصميم الأزياء و النسيج بجامعة الأميرة نوره بنت عبد الرحمن مع فرص العمل المتاحة لهن بالسوق المحلي و تسهم في تطوير برنامج البكالوريوس لتجويد مخرجات القسم .

لذا تعد الدراسة هامه ومفيدة لكل من الطالبات والخريجات واعضاء قسم تصميم الازياء والنسيج ، ومعدي البرامج الأكاديمية والكليات المناظرة والمسؤولين بالتعليم العالي، وارباب العمل والمستثمرين بالسوق المحلي .

أهداف البحث :

١ : التعرف على فرص العمل المتاحة بالسوق المحلي لخريجات تصميم الازياء و النسيج .

٢: الكشف عن المعوقات التي تواجه خريجات قسم تصميم الازياء والنسيج اثناء البحث عن العمل بالسوق المحلي .

٣ : التعرف على مدى توافق مخرجات قسم تصميم الازياء والنسيج بجامعة الأميرة نوره بنت عبد الرحمن مع فرص العمل المتاحة للطالبات بالسوق المحلي .

٤: التعرف على مستوى اداء خريجات قسم تصميم الازياء بناء على راي المسؤولين ببعض الشركات والمؤسسات التجارية بالسوق المحلي التي سبق لها العمل مع الخريجات من خلال التوظيف او التدريب بمجال التخصص .

٥: ما المقترحات لتطوير خريجات قسم تصميم الازياء والنسيج من وجهة نظر المسؤولين في ادارة الشركات والمؤسسات التجارية للوفاء بمتطلبات سوق العمل المحلي .

مصطلحات البحث

الفرص الوظيفية بسوق العمل:

وضح الجبر (١٩٩٤، ٤) انها مجموع الفرص الوظيفية المتاحة في القطاعين العام والخاص ، والتي عادة تشترط لاستقطاب العمالة المتخصصة بها حصول افرادها على شهادة لا تقل عن الشهادة الجامعية الاولى (البكالوريوس) .

كما ذكرت العسكر (٢٠٠٢ ، ١٣) انه يشير الى فرص العمل في القطاعين العام والخاص والذي يستوعب الخريجات المؤهلات .

ويقصد بها في هذا البحث : جميع المجالات الوظيفية ومجالات العمل الحر الاستثماري المتاح لخريجات قسم تصميم الازياء والنسيج في القطاعات والمؤسسات المختلفة بمدينة الرياض .

المخرجات الأكاديمية

اوضحت العسكر (٢٠٠٢ ، ١٢) انه المخطط العام للبرنامج التعليمي الحالي الذي تقدمه الكليات و الذي يلخص الاجراءات والخبرات التعليمية التي يكتسبها الطالب خلال مدة زمنيه معينه وينتهي بالحصول على درجه جامعيه ، وقد ذكر المران (٢٠١٢ ، ٩) ان دراسة المخرج يقصد بها ربط سياسات البرامج الأكاديمية لمؤسسات التعليم العالي باحتياجات سوق العمل من الوظائف والمهن وتحقيق الملائمة بين التخصصات المتاحة في هذه المؤسسات التعليمية وبين نظيراتها المطلوبة في سوق العمل.

ويقصد بها هنا في هذه الدراسة : الحصيلة المعرفية و الامكانات المهارية والقدرات الفنية التي تمتلكها الخريجة نتيجة دراسة برنامج البكالوريوس تخصص تصميم الازياء والنسيج والتي ترتبط بالعمل في مجالات التخصص المختلفة مثل : تصميم و انتاج الازياء او تسويقها ونحوه

الدراسات السابقة

- **دراسة Charles Steven (٢٠١٦)**

رسالة ماجستير بعنوان " تأهيل وتدريب الخريجين للإيفاء بمتطلبات العمل في سوق العمل الهولندي، حيث استخدم الباحث المنهج الوصفى، و توصلت الدراسة الى أن من اسباب ضعف اداء حديثي الخريجين في العمل التطبيقي هو الاعتماد على الدراسة النظرية دون الممارسة التطبيقية مما يتطلب ادخال دورات تطبيقية في المناهج التعليمية حتى يتم تحسين اداء الخريجين بجانب تقديم دورات تأهيلية للطلاب في السنة الاخيرة للفترة الدراسية واقامة ورش تدريبية

- - **دراسة انوار عبدالكريم القمري و اخرون (٢٠١٦)،**

بعنوان تقويم برنامج التصوير التشكيلى والطباعة لاحتياجات سوق العمل بكلية التصاميم والفنون بجامعة الاميرة نورة بنت عبدالرحمن، حيث استخدم الباحث المنهج الوصفى، وقد توصلت الدراسة عدم الموائمة بين مخرجات التعليم والتدريب واحتياجات سوق العمل يمثل هدرا في موارد التعليم والتدريب مما يتطلب تحسين نوعية التعليم من اجل تحسين نوعية المخرجات مع التركيز على تطوير البنية الاساسية للنظام التعليمي لا سيما في مجال التصوير التشكيلي والطباعة.

- **دراسة Henry Paul (٢٠١٥)**

رسالة دكتوراه بعنوان " مدى فعالية جودة مخرجات التعليم في سد حاجة السوق المحلى، جامعة ستانفورد، الولايات المتحدة الامريكية وقد توصلت الدراسة الى أن من الاسباب التى تؤدي الى ضعف مخرجات التعليم تتمثل في عدم تقديم دورات تدريبية تشكل حلقة وصل تربط بين الدراسة النظرية والدراسة التطبيقية فعدم اجراء ممارسة تطبيقية اثناء الدراسة من شانها اضعاف مخرجات التعليم حيث يجد الطالب نفسه يدور في فك الفراغ بين الدراسة النظرية والتطبيقية.

- دراسة Charis Novel (٢٠١٣)

بعنوان إسهام الخريجات في سد حاجة العمل، جامعة ادنبرة، اسكتلندا وقد توصلت الدراسة الى ان أهم معوقات استيعاب الخريجين هو الفجوة بين التعليم النظري والتطبيقى مما يشكل عائق في سد حاجة سوق العمل بكفاءة حيث يعزا ذلك الى ضعف المنهج الدراسي وبعده عن الواقع التطبيقى مما يتطلب خلق مواءمة بين الواقع التطبيقى والنظري بغرض رفد سوق العمل بخريجين يتميزون بالكفاءة العالية يمكن الاستفادة منهم في تلبية حاجة سوق العمل.

- - دراسة أمينة إبراهيم المران (٢٠١٢)

بعنوان التعليم العالى للفتاة السعودية وسوق العمل: الواقع والتطلعات، جامعة الجوف، المملكة العربية السعودية، حيث استخدمت الدراسة المنهج الوصفى وقد توصلت الدراسة الى كل الدول على اختلاف إحجامها ومستويات نموها تحرص على إنشاء مؤسسات التعليم العالي وتطويرها من آن لأخر حيث يلعب التعليم الجامعى والعالى دورا هاما في نقل الدول إلى مراحل متقدمة بالنسبة للملكة العربية السعودية فقد ازدادت أعداد الطالبات المقيدات في التعليم العالى بنسبة (٦٢٪) عن نسبة إعداد الطلاب وعلى الرغم من زيادة نسبة الإناث في التعليم العالي إلا إن التفاوت بين الجنسين لا يزال واضحا من خلال ارتفاع نسبة الطالبات في الفروع الإنسانية والدراسات الأدبية فقد كانت أعلى نسبة في العلوم الاجتماعية والسلوكية إذ بلغت (٨٩٪).

- دراسة الوافي الطيب وبهلول لطيفة (٢٠١٠)

، جامعة تبسة ، دور المرأة في تعزيز الاقتصاد الوطنى، حيث استخدمت الباحثة المنهج الوصفى وقد توصلت الدراسة الى أن معظم اسباب البطالة بين الخريجين هو عدم قدرة القطاع العام للخريجين وتركيز الخريجين على هذا القطاع باعتباره حق مكفول لهم دون ان يعملوا على تطوير انفسهم للاستيعاب في القطاع الخاص الذي لا يستوعب إلا الأكفأ وبالتالى يجب وضع استراتيجية وطنية وعربية للتصدي لتلك الظاهرة والتعامل معها بمنهجية.

- دراسة Peter John (2010)

رسالة ماجستير بعنوان " استيعاب مخرجات التعليم النسائية ، جامعة ستانفورد الولايات المتحدة الامريكية وقد توصلت الدراسة الى أن للمرأة دور كبير تعزيز الاقتصاد الوطنى وهى تشكل النصف الاخر المكلة للعملية الاقتصادية ولكن تصنيف نوع من المجالات الدراسية باعتبارها ذات طابع نسوي يؤثر على استيعابهن والايفاء بالاحتياجات الحقيقية لسوق العمل.

- دراسة Steven John (2010)

رسالة دكتوراه بعنوان مساهمة الخريجات في التنمية الاقتصادية وسد حاجة العمل ، جامعة دبلن استراليا حيث استخدم الباحث المنهج الوصفى وقد توصلت الدراسة الى أن الكوادر النسائية المؤهلة تلعب دورا هاما في التنمية الاقتصادية وسد الحاجة للعمل، ولكن من أهم المعوقات

التي تحول دون القيام بهذا الدور تتمثل في الاعباء الاجتماعية والاسرية من زواج ورعاية اطفال وغير ذلك مما يجعل للمراءة اهتمامات اخرى.

- **دراسة سلطانة الدمياطي (٢٠٠٩)،**

دراسة ميدانية بعنوان المشكلات الاكاديمية لطالبات جامعة طيبة وعلاقتها بمستوى الاداء ، جامعة طيب وقد استخدمت الباحثة المنهج الوصفى المسحى وهدفت الدراسة الى الوقوف على المشكلات الاكاديمية واسبابها للتعرف على المشكلات الاكاديمية للطالبات وقد وجدت الدراسة ان معظم المشكلات الاكاديمية تتعلق بضعف المناهج التي تقدم الى الطالبات وعدم قدرتها على تقديم مخرجات تواكب احتياجات سوق العمل وبالتالى ينبغى العمل على تحسين المناهج الدراسية وربطها بالواقع التطبيقي.

- **دراسة د. عبدالله بن صالح الشتيوي (٢٠٠٨)**

بعنوان توظيف المرأة السعودية في القطاع العام والخاص ، وتهدف للكشف عن مواقع القصور في توظيف المرأة السعودية وتوضيح الاسباب واقتراح الحلول الملائمة ، وقد كانت ابرز النتائج المرتبطة ان هناك ضعف في التوجيه المهني للفتاة السعودية قبل اختيارها للتخصص الدراسي ، وان الرغبة في الحصول على وظيفة في القطاع العام يعتبر من اكبر الدوافع وراء اختيار الفتاة للتخصص مما سبب ضعفا في المؤامة بين مخرجات تعليم المرأة وحاجة سووق العمل ، وان هناك العديد من المعوقات تحد من انخراط المرأة بسوق العمل ومن اهمها عدم توفر المواصلات ومراكز رعاية الاطفال ومحدودية مجالات التوظيف وطول عدد الساعات للدوام الرسمى وعدم تطبيق نظام الدوام الجزئى، وانخفاض الدافع المادي للمرأة السعودية.

- **دراسة غادة الحمودي (٢٠٠٨)**

مجالات العمل الممكنة للمرأة السعودية في القطاع الخاص، جامعة الملك سعود، كلية ادارة الاعمال، حيث استخدم الباحث المنهج الوصفى التحليلى، وقد توصل الباحث الى بيئة العمل السعودية. مؤاتيه لاستيعاب النساء السعوديات لما تتمكن به المملكة العربية من امكانيات اقتصادية، وقد ساعدت عملت الحكومة السعودية على تمكين المرأة السعودية من العمل في القطاعين العام والخاص.

- **دراسة د. نورة بنت عبدالله عدوان (٢٠٠٧)**

بعنوان المرأة في المملكة العربية السعودية و ابعاد العمل باجر ، وتهدف الدراسة الى التعرف على ابعاد عمل المرأة في التنمية وما يتطلب من استحقاقات الاسرة وقد ركزت الدراسة على اهمية عمل المرأة من خلال البعد الوطني والبعد الدولي ، وقد اكدت النتائج على اهمية توسيع مشاركة المرأة في سوق العمل المحلى وفق الحاجات الفعلية وان تضع في الاعتبار تعدد ادوار المرأة داخل المنزل وخارجه مما قد يؤدي الى ضغوط نفسية واجتماعية كبيرة تؤثر على صحة المرأة واستقرارها الاجتماعي والعاطفي .

- **دراسة مها الزامل (٢٠٠٧)**

رسالة دكتوراه بعنوان صيغة مقترحات للتعليم الثانوي المهني للبنات في ضوء احتياجات السوق السعودي والاتجاهات العالمية المعاصرة وقد استخدم الباحث المنهج الوصفى التحليلى ، وقد توصلت الدراسة أن المعاهد الثانوية المهنية تعانى من قصور في تطوير البرامج التدريبية المقدمة للطالبات وكذلك عدم مراجعتها للمناهج للتوافق مع التقنيات الحديثة ومتطلبات سوق العمل والقصور في تحديد اجهزتها ومعاملاتها، ايضا من اهم العقوبات التى تحول دون التحاق الطالبات بالتعليم الثانوي المهنى هى قلة وعدم تنويع التخصصات المتاحة في المعاهد الثانوية المهنية وقصور دور الارشاد المهني في توجيه الطالبات نحو المعاهد الثانوية.

- **دراسة ندى دخيل الله الحارثى (٢٠٠٤)**

بعنوان استراتيجية عمل المرأة في القطاع الخاص . وتهدف الدراسة الى التعرف على استراتيجية عمل المرأة في القطاع الخاص بجدة وتحديد اهم التحديات التي تواجه انخراط المرأة بسوق العمل ، وقد اظهرت النتائج ان القطاع الخاص الخدمى اكثر استيعابا بالعمالة النسائية في سوق العمل وان التخصصات العلمية والفنية والمهنية هى الاكثر اهمية بسوق العمل ، وتبين وجود معوقات ادارية و تنظيمية ومعوقات اجتماعية ونفسية تحول دون انخراط المرأة بسوق العمل ، واوصت الدراسة على الحد من استقدام العمالة والكفاءات الاجنبية واحلال بديل من المتخصصات السعوديات بسوق العمل.

- **دراسة هدى بن عبدالعزيز الجاسر (٢٠٠٣)**

بعنوان القوى العاملة النسائية السعودية " دراسة في جغرافية السكان" وقد استخدم الدراسة المنهج الوصفى التجريبى وقد توصلت الدراسة الى ان الفئة العمرية للعاملات السعوديات اصغر سنا من العاملات الاجنبيات مع ارتفاع نسبة العاملات الاجنبيات بمعدل ١٥٪ في مجال الخدمات الاجتماعية وقد توصلت كذلك الدراسة الى انه بالرغم من مساعى الدولة في اشغار المهن التى يشغلها غير السعوديات للسعوديات إلا ان هنالك الكثير من المهن لا تناسب السعوديات.

- **دراسة شيخة بنت راشد العسكر (٢٠٠٢م)،**

نموذج مقترح لتطوير برامج كليات البنات في ضوء متطلبات سوق العمل النسوي السعودي، كلية التربية، الرياض وقد استخدم الباحث المنهج الوصفى وقد توصلت الدراسة الى عدم الارتباط التنسيق بين سياسة القبول بكليات الرئاسة العامة لتعليم البنات واحتياجات سوق العمل ، بالإضافة الحاجة الى تحديد الاجراءات التى تزيد من الصلة بين مخرجات كليات البنات ومتطلبات سوق العمل لمواجهة التحديات الحالية ووضع الحلول المناسبة لها، وقد ادت هذه المعضلة الى مخرجات تعليمة ضعيفة لا تستطيع تلبية سوق العمل.

- **دراسة مريم الشهراني (١٤١٧هـ)**

رسالة ماجستير بعنوان" مدى اسهام المرأة السعودية المؤهلة في الوظائف المتاحة وامكانية زيادة الفرص الوظيفية المناسبة لها في القطاعين العام والخاص، جامعة ام القرى وقد تم استخدام المنهج الوصفي التحليلي، حيث توصلت الدراسة الى ان اعلى نسبة تمثيل العاملات السعوديات في

مجموعة الكوادر لعام ١٤١٧هـي كادر المسئوليات التعليمية بنسبة (٦٣٪) يليها كادر الموظفين + الوظائف الصحية بنسبة ٣١٪ ويدل ذلك على محدودية مجال المرأة في الخدمة المدنية وان اهم معوقات التي تعترض مشاركة المرأة في التنمية هي قلة فرص العمل وتركزها في مجالات محددة.

- **دراسة محمد ناجي خليفة (١٩٩٦)**

بعنوان البطالة والنمو الاقتصادي في جمهورية مصر العربية، كلية الإدارة والاقتصاد، جامعة مصر للعلوم والتكنولوجيا، حيث استخدم الباحث المنهج الوصفي التجريبي وقد توصلت الدراسة الى خلال أن توفير الدعم المالي والفني الكافي من شأنه أن يؤدي إلي زيادة معدل النمو وإنعاش الاقتصاد المحلي، حيث أن كل مشروع صغير جديد يتم إضافته إلي الهيكل الإنتاجي أو الخدمي يتطلب أنفاق استثماري يؤدي إلى زيادة الطلب الاستهلاكى و يحقق قيمة مضافة للاقتصاد.

- **دراسة عالية العتيبي (١٤١٤هـ)**

رسالة ماجستير بعنوان المحددات التنظيمية لقرار الخيار المهنى للفتاة السعودية وقد استخدم المنهج الوصفى وقد توصلت الدراسة الى من اهم المشكلات التى تواجه العاملين من اهمها تدخل العوامل التنظيمية في التأثير على توزيع المصادر البشرية بطريقة قد لا تكون منسجمة ومتمشية مع خطط التنمية، وهذا يفرض على المخططين التربويين ومخططى التنمية عامة ان يتدخلوا في اجراءات القبول حتى لا يحدث هنالك خلل في توزيع المصادر البشرية، ايضا توصلت الدراسة الى ان العوامل النفسية التي اعتاد الكثيرون على جعلها سببا للتوجيه المهني باثر العوامل الاخرى نلاحظ ان العوامل التنظيمية اقوى تأثيرا من العوامل النفسية.

- **دراسة عبدالعزيز القوصي وزملائه (١٩٩٢)،**

بعنوان التربية في التعليم العالي وسوق العمل في الجمهورية المصرية، حيث استخدم الباحثون المنهج الوصفى التحليلى وقد توصلت الدراسة الى ان اسباب اختيار مجال التعليم في التعليم العالى من هذه الاسباب وجد ان ٢٨,٢ من الرجال و٣٨,١٪ من النساء يختارون تخصصهم حبا في التخصص لذاته وان ٣٧,٤٪ من الرجال و ١,٢٦٪ من النساء يختارون التعليم العالي لأسباب اقتصادية وقد توصلت الدراسة ايضا الى ٣٤,٣٪ و٣٥,٩٪ من العينة يختارون تخصصاتهم لسبب اقتصادي ولطبيعة التخصص في ان واحد.

الإطار النظري للدراسة

عمل المرأة السعودية و التنمية الاقتصادية:-

للمرأة أن تضطلع بالوظائف والأعمال المشروعة التي تحسن أداءها ولا تخالف طبيعتها، فلم يحرم الاسلام عليها أي عمل أو أي مهنة شريفة وإنما قيد ذلك بما يحفظ كرامتها ويصونها من الابتذال ويناي بها عما يتنافى مع الخلق الكريم.

ومن سماحة التشريع أنه لم يمنعها من العمل كما لم يفرضه عليها، بل جعله أمراً مباحاً تعمل متى شاءت حسب ما تفتضيه ظروفها. فلم يمنعها من العمل حتى وهي معتدة إذا كانت هناك

ضرورة لذلك . فقد ورد في الحديث الصحيح (عن أبي الزبير أنه سمع جابر بن عبدالله قال: طُلقت خالتي فخرجت تجذ نخلها فزجرها رجل أن تخرج ولكن النبي صلى الله عليه وسلم لم ينكر عليها ذلك بل حثها عليها.

وقد وضع الإسلام ضوابط وشروطاً لخروج المرأة للعمل منها:

١. أن لا يستغرق العمل وقتها وجهدها فيمنعها من أداء مهمتها الأساسية كأم وزوجة.
٢. أن لا يخرجها عن خصائصها ومقتضيات مهمتها الفطرية .
٣. أن تؤدي عملها في وقار وحشمة حتى تكون بعيدة عن الفتنة وسوء الظن
٤. أن تتجنب الاختلاط والخلوة بالرجال الأجانب.

فإذا عملت المرأة ضمن هذه التصورات والمفاهيم الإسلامية فلا مانع من خروجها. وقد ترك لها الإسلام المجال مفتوحاً لتعمل حسب ظروفها وفي المجال المناسب لها كامرأة مسلمة ، وقد املت احتياجات الحاضر الكثير من الضروريات، حتى تخرج المرأة وتصبح امرأة عاملة، فالمرأة العاملة هي المرأة التي تمتلك التأهيل العلمي والعملي المناسب للعمل (الحمودي، ٢٠٠٨، ص٢٣)

إن تجاهل القيمة الكلية لإسهامات النساء الاقتصادية من شأنه أن يشل الجهود الرامية لتحقيق أهداف التنمية الشاملة، وغياب الاستثمار في جهودهن من شأنه أن يقلل من إنتاجيتهن. كما إن استراتيجيات التنمية التي تحد من قدرة النساء على القيام بما يستطعن عمله بالتالي تحد من قدرة المجتمعات والشعوب على القيام بما يمكنها القيام به.

فالمرأة السعودية قد حققت نجاحات كثيرة في التنمية واقتحمت سوق العمل بقوة، حيث أن هنالك تزايد في أعداد النساء في القطاع ، وكان عدد النساء العاملات لسنة ٢٠١٦ م (١٢٪) وقد تضاعف العدد الى ١٨ ٪ في العام ٢٠١٧ ممن تم استيعابهن في سوق العمل في المملكة العربية السعودية مؤخرا (عدوان، ٢٠١٢، ص ٤٢) وتسعى الرؤية ٢٠٣٠ م الى رفع عدد النساء العاملات في القطاع الحكومي الى ٤٢٪

إن تحسين مكانة المرأة يتطلب أن تنصب الجهود على إيجاد بيئة تستطيع المرأة والرجل فيها تحقيق النجاح الاقتصادي، وهذا يعني إيجاد برامج تنموية رئيسية تسعى لتوسعة مشاركة المرأة في موارد الدخل والأسرة وتحسين إنتاجيتها وتوطيد دعائم حقوقها الاجتماعية وزيادة الخيارات الوظيفية.

وفي ظل التقدم التقني برز تقدم في جميع النواحي الاقتصادية والاجتماعية في السعودية والتحولات الإقليمية والعالمية، وأصبح للمرأة دور بارز من خلال المشاركة في المحافل الدولية إضافة إلى تفعيل دور المرأة في سوق العمل وفتح جميع المجالات أمامها. ومن هذا المنطلق، بدأ إقرار خطط التنمية التي تعني بهذه القضية (المرأة والتنمية) وذلك لتطوير أوضاع المرأة من خلال توسيع الفرص الوظيفية المتاحة لها في مجالات التعليم والاقتصاد والصحة وغيرها، وهذا الأمر لن يتم حتى تتمكن الدولة من إيجاد الوسائل الممكنة للاستفادة من هذه الفرص الوظيفية. وخير دليل على ذلك ما ورد

في خطة التنمية السادسة من خلال المحور الأول فيها وهو تنمية القوى البشرية الوطنية، وشمل أساسها الاستراتيجي السابع بندا عن العمل على زيادة إسهام المرأة في القوى العاملة بما يتفق والشريعة الإسلامية .

لذا فقد اعتمد مجلس الوزراء السعودي قبل سنوات كثيراً من الضوابط والإجراءات لتعزيز النشاط الاقتصادي للنساء، التي سيؤدي تنفيذها إلى إحداث نقلة نوعية في أنماط ونطاق مشاركة المرأة في النشاط الاقتصادي من خلال مايلي : -

تطوير الخطط والآليات:

حتى تتمكن الدولة من خلق فرص للقوى البشرية النسائية لابد لها أولاً من توفير المناخ المناسب لذلك، بحيث تتولى وزارة العمل مع وزارة الاقتصاد والتخطيط ووزارة الخدمة المدينة وضع خطة وطنية متكاملة للقوى العاملة النسائية في مختلف التخصصات، وبعد أن يتولى صندوق تنمية الموارد البشرية عملية تدريب القوى البشرية النسائية وتوظيفهن ضمن خططه وبرامجه.

تطوير آليات التنسيق:

وهو أن توكل مهمة التنسيق للنساء ذوات الخبرة والكفاية للتنسيق مع الجهات ذات العلاقة وذلك بغرض تشجيع القطاعات الأهلية على إيجاد نشاطات ومجالات عمل المرأة السعودية، وتهيئة فرص إعداد السعوديات وتأهيلهن وتدريبهن للعمل في تلك النشاطات والمجالات، وتوفير الدعم المادي والمعنوي اللازم لهن.

تطوير المشاركة في القطاع الخاص:

فمن خلال الجهات الحكومية التي تصدر تراخيص لمزاولة النشاطات الاقتصادية، وذلك لاستخراج التراخيص اللازمة لمزاولة تلك النشاطات التي تمنحها للنساء وفق الضوابط الشرعية، بالإضافة إلى منحهن أراضي وتهيئتها لإقامة مشروعات صناعية تعمل فيها النساء.

كما نجد ان المنظم السعودي حظر تشغيل النساء في المهن الخطرة او الصناعات الضارة، حسب نص المادة (١٤٩) من نظام عمل المرأة وذلك حفاظا على خصوصية المرأة ومراعاة لصحتها، فالمرأة مختلفة عن الرجل سيكولوجيا وبيولوجيا فبنيتها الجسمانية مختلفة عن الرجل، وبالتالي هنالك منهن لا تناسبها بل تلحق ضررا صحيا، لذا عمل المنظم على استثنائها (د. الفوزان، ٢٠١٢، ص ٣٧).

تحديات التوظيف للمرأة السعودية بسوق العمل:ـ

تشكل البطالة المنتشرة بين النساء في السعودية، هاجسا وقلقا، بالنسبة للقائمين على معالجة ملف البطالة في المملكة؛ لكون معدل البطالة بين السعوديات يسلك اتجاها تصاعديا، حيث بلغ معدل البطالة بين المواطنات الإناث في السعودية في عام ٢٠٠٧، (٢٦,٦ في المائة)، ثم ارتفع في عام ٢٠٠٨ ليصل إلى (٢٦,٩ في المائة)، وواصل الارتفاع حتى عام ٢٠١٦، ليصل إلى (٢٨,٤ في المائة)، والذي يمثل نحو أربعة أضعاف ما هو عليه معدل البطالة بين الشباب، الذي بلغ نحو ٦,٩ في المائة خلال عام ٢٠١٦. من بين الأسباب التي أسهمت في تفشي البطالة بين النساء في المملكة:-

١.**الزيادة المطردة في أعداد المواطنات السعوديات**: ففي السنوات القليلة الماضية هنالك زيادة في نسبة إجمالي عدد السكان في المملكة، حيث قد بلغ عدد الإناث في السعودية نحو ٩,٢ مليون مواطنة أو ما يعادل نحو ٤٩,١ في المائة من إجمالي عدد السكان السعوديين في المملكة، والبالغ عددهم ١٨,٧ مواطن ومواطنة وفقا لآخر إحصاء أجرته السعودية في عام ٢٠١٠. من بين الأسباب أيضا، التي أسهمت في ارتفاع معدل البطالة بين الإناث في السعودية.

٢.**ضيق ومحدودية فرص ومجالات العمل المتاحة للمرأة في السعودية**: حيث يكون ذلك محصور بشكل كبير في قطاع التعليم الحكومي، وتشكل نسبة الإناث اللاتي يعملن في ذلك القطاع نسبة ٨٤ في المائة، في حين تشكل نسبة مشاركتهن في القطاع الصحي الحكومي نحو ٤,٧ في المائة. إن تدني نسبة مساهمة المرأة السعودية في إجمالي قوة العمل والبالغ قوامها ٨,٦ مليون فرد، حسب فئات العمر والجنس (١٥ عاما فأكثر)، والتي لا تزيد على ٥,٩ في المائة، قد أسهم أيضا في انتشار البطالة بين النساء السعوديات، وفي ضعف مشاركتهن في القطاع الخاص، التي لا تزيد على ٢,٠٢ في المائة.

٣.**تعثر تنفيذ عدد من القرارات الحكومية المهمة والحيوية**: حيث تعمل هذه القرارات على توسيع مجالات عمل المرأة السعودية في القطاع الخاص، والتعزيز من مساهمتها في سوق العمل، وقد أسهم كذلك في زيادة معدلات البطالة بين النساء، فعلى سبيل المثال، أدى تعثر تنفيذ القرار ١٢٠ الصادر من مجلس الوزراء للعام ١٤٣٥هـ والذي يقضي بزيادة فرص المرأة الوظيفية ، وبالذات الفقرة الثامنة من القرار، التي نصت على قصر العمل في محال بيع المستلزمات النسائية الخاصة على المرأة السعودية، إلى تعطيل جهود الحكومة الرامية إلى توظيف أعداد كبيرة جدا من النساء، ولا سيما في ظل انتشار محال بيع المستلزمات النسائية في مناطق ومدن المملكة كافة، وإمكانية استيعابها للنساء الراغبات في العمل في مجال بيع المستلزمات النسائية (عدوان، ٢٠١٣، ص ٤٣).

أيضا هنالك العديد من المشاكل الثانوية التي تعوق المرأة العاملة والتي تتمثل في:-

١. صعوبات التوفيق بين عملها داخل المنزل وعمله خارجه.

٢. نظرة المجتمع لعمل المرأة على أنه هامشي.

٣. جهل المرأة بحقوقها في العمل نتيجة قلة الوعي ونقص الخبرة .

بين الفوزان (٢٠١٢، ص ٤٦). أن هنالك اسبابا لانتشار البطالة في السعودية وبالذات بين النساء، التي من بينها على سبيل المثال عدم مواءمة العرض من القوى العاملة لاحتياجات سوق العمل، وارتفاع أجور العمالة الوطنية مقارنة بمستوى الإنتاجية، وثقافة العمل الحكومي السائدة في السعودية، والتي أسهمت في تفضيل المواطنين للعمل في القطاع العام؛ مما تسبب في حدوث حالة من التشبع في القطاع الحكومي بالعمالة الوطنية، وجعل إمكانية الاعتماد على القطاع الحكومي في حل مشكلة البطالة، سواء المنتشرة بين الذكور أو التي تنتشر بين الإناث في المملكة أمرا يكاد أن يكون شبه مستحيل وبالتالي يجب رفع كفاءة الكوادر النسائية السعودية المهنية والفنية، من خلال استحداث

مراكز تدريب وطنية، تعمل على التعزيز من القدرات الفنية والمهنية للداخلات الجدد إلى سوق العمل بما يتوافق مع احتياجات السوق، وتنمية وعي المجتمع بأهمية عمل المرأة، وضرورة مساهمتها جنبا إلى جنب الرجل في المسيرة التنموية والاجتماعية التي تعيشها المملكة، ولا سيما أن عمل المرأة في الوقت الحاضر، أصبح بالنسبة إلى عدد كبير من النساء السعوديات، أمرا تفرضه الحاجة والظروف المعيشية السائدة، وبالذات في بلد مثل المملكة العربية السعودية، التي تتمتع بمستوى حضاري ومعيشي متقدم للغاية يتطلب توفير مستوى مرتفع من الدخل . وتركيز الجهود على إنشاء منشآت استثمارية صغيرة ومتوسطة نسائية لكون هذا النوع من المنشآت قادرا على استيعاب أعداد كبيرة من العمالة النسائية، وتعزيز ثقافة الاستثمار لدى النساء السعوديات، وتشجيعهن على إقامة المشاريع التجارية والاستثمارية، مما تسهم في خلق فرص عمل للمرأة بالإضافة لتطوير آليات التعامل مع مشكلة البطالة النسائية في المملكة، من خلال استحداث قاعدة معلومات دقيقة عن الباحثات عن العمل بجانب مطابقتها مع احتياجات السوق من العمالة النسائية وابتكار أساليب فرص عمل جديدة وخلاقة تسهم في توسيع مجالات عمل المرأة السعودية مثل العمل من المنزل، والعمل عن بعد، والعمل الجزئي، وتسخير التقنيات والتكنولوجيا الحديثة لخدمة هذا التوجه، وذلك بمحاكاة تجارب ونماذج سعودية ناجحة في مجال سعودة الوظائف النسائية، مثل تجارب النماذج الناجحة، في القطاع المصرفي، وفي قطاع الإعلام، وبالغرفة التجارية الصناعية في جدة وفي المنطقة الشرقية. وخفض سن التقاعد الحالي في القطاعين العام والخاص للمرأة العاملة، إلى عمر مناسب يسمح بدخول أعداد جديدة من النساء إلى سوق العمل (موقع برامج سوق العمل النشطة الالكتروني، http://arabdevelopmentportal.com/ar/blog).

وقد أوضح الشتيوي (٢٠٠٨، ٤٤) انه برزت العديد من المعوقات التي تحول دون انخراط المرأة السعودية في سوق العمل ومن اهمها عدم توافق مخرجات التعليم مع حاجة سوق العمل . وعدم توفر بعض العوامل المشجعة على العمل مثل توفر المواصلات ومراكز رعاية الاطفال ، ومحدودية المجالات الوظيفية المناحة للمرأة ، وقصور انظمة وتشريعات العمل ، ،وعدم ملائمة بيئة العمل في بعض القطاعات للمرأة السعودية ، وطو ل ساعات الدوام الرسمي وعدم تطبيق نظام الدوام الجزئي حسب حاجة المرأة ، و عدم توفير الامن الوظيفي ، وانخفاض الرواتب و الدافع المالي للمرأة السعودية

كما انه بموجب القانون السعودي، ينبغي أن يكون مع النساء محرم، مثل الأب أو الزوج أو الأخ أو حتى الابن. وهذا المحرم هو الذي يمنح المرأة الإذن للسفر، أو العمل، أو الزواج، أو الطلاق، أو فتح حساب في البنك، أو إجراء عملية جراحية. لكن تطبيق مبدأ المحرم يختلف في صرامته من عائلة لأخرى.مازال أمام المرأة السعودية معوقات كبيرة، خصوصا لمن يرغبن في العمل خارج قطاعات التعليم، أو الرعاية الصحية .

ولكن بالرغم من تلك التحديات فقد بات الآن يسمح للمرأة السعودية بالعمل في مجال الفندقة والبيع، كما شهدت نهاية عام ٢٠١٣ منح أول نساء سعوديات لشهادة المحاماة، كما تقوم

المملكة الآن بتوظيف النساء في السلك الدبلوماسي. فضلاً عن ذلك، أصبح من الممكن للنساء تولي وظائف مثل رئاسة تحرير الصحف، أو تقديم برامج حوارية في التلفزيون.

فالأمور لا تسير بالوتيرة التي ينبغي أن تسير بها، لكن الأمور في تطور ، فقد حدث تغيراً كبيراً خلال السنوات العشر الماضية، إذ أصبح بإمكان المرأة العمل في وظائف ومجالات لم تكن تحلم بها من قبل. فالخريجات من النساء السعوديات مؤهلات ويرغبن في العمل، إلا أنهن يفتقدن إلى معرفة أمور أساسية عن بيئة العمل. ففي حالات كثيرة، لم يحدث أن اختلطت المرأة بأحد من الرجال خارج نطاق الأسرة (http://arabdevelopmentportal.com/ar/blog).

استراتيجيات التوظيف والعمل بالقطاع الخاص :ـ

اتجهت الخطط التنموية في المملكة العربية السعودية إلى رفع كفاءة القوى البشرية السعودية، وزيادة مشاركتها وفاعليتها في القطاعين العام والخاص فيما أصطلح على تسميته بالسعودة، فأصبح للسعودة مفهوم عملي تسعى الدولة لتطبيقه، ولم يقتصر ذلك الأمر على الذكور فقط بل أن حظ الإناث منه كان كبيراً بدلالة الزيادة المستمرة في أعداد النساء العاملات عاماً بعد آخر .

ولقد ساهمت المرأة الموظفة بوضوح في سد حالات الفقر والعوز لكثير من الأسر وهذا أمر هام في سبيل الحفاظ على الكرامة والعزة الشخصية وكف اليد عن السؤال وما يترتب عليه من ذلّ وتعرض للمهانة ، كما أضاف عمل المرأة قوة اقتصادية أخرى لكثير من الأسر مكنها من تحقيق حياة أفضل (الاحمر ١٤٣٣هـ، ص ٥٦).

وقد عملت وزارة العمل السعودية من خلال وضع الخطط والاستراتيجيات واتخاذ القرارات على استيعاب عدد كبير من النساء في القطاعين العام والخاص، ومن التدابير التي عملت من خلالها وزارة العمل على توظيف القطاع النسوي الغاء شرط منع توظيف السعوديات في نظام العمل عن بعد لمن هن فوق سن الـ ٣٥ في التعديل الذي اجرته وأقرته الوزارة ، حيث تم إيقافه لإعادة تعديل اشتراطات العمل به.

ومن أهم ما تم تعديله أيضا أن تكون طبيعة العمل من خلال تقنية المعلومات، كما يجوز أن يكون وقت العمل في غير أوقات العمل الرسمية، وينص من خلال العقد الرسمي على أنه تعمل عن بعد بكامل حقوقها كما العقد الرسمي، كما ان العمل عن بعد يكون مطالبا فيه صاحب العمل بكشف الرواتب بالتأمينات الاجتماعية، بالإضافة لمميزات العمل في برنامج نطاقات العمل عن بعد.

وانطلاقا من أهمية دور المرأة في المجتمع فقد سنت وزارة العمل أنظمة وتعليمات تساعدها لخوض غمار العمل في مختلف المجالات، بما يتناسب مع إمكاناتها وطبيعتها فبزغت القرارات التي تنظيم عمل المرأة في القطاع الخاص في خمسة أنشطة ركزت فيها على : قطاع المصانع ، ومحال بيع المستلزمات النسائية ، ومحاسبة المبيعات في محال التجزئة ، إضافة إلى عمل المرأة عن بعد ، بجانب تنظيم عملها في المطابخ.

ركزت وزارة العمل في قراراتها وخططها على عدم التمييز في الأجور بين العاملين في العمل ذي القيمة المتساوية، من خلال الشروط المحددة في خطوط الانتاج، التي من أبرزها ألا يقل عدد العاملات في خطوط الانتاج عن عشر عاملات، وأن يشكلن ما لا يقل عن ثلث العاملين في خط الإنتاج كاملا بعقود كاملة ومتطابقة مع اشتراطات العمل.

وعلى الرغم من أن قرار التأنيث في المصانع ليس إلزاميا، إلا أن نسبة الأرباح في المصانع التي تم تأنيثها تفوق ما كانت عليها في السابق، بالإضافة إلى أن التزام الموظفات بالعمل في خطوط الإنتاج فاق العدد الذي كان موجودا سابقا في العمالة السعودية، مقارنة بالإناث فالتأنيث في المصانع ما زال اختياريا، إلا أنه عليه الالتزام بالاشتراطات التنظيمية، إضافة إلى عملهن في المكاتب.

إن وزارة العمل منذ قرار التأنيث وهي مستمرة في إيجاد واستحداث وظائف بفروع مكاتبها لضخ مزيد من موظفات العمل لمتابعة التشغيل الإلزامي في تأنيث المستلزمات النسائية في الأسواق ومتابعة قرار تنظيم عمل المرأة والمنشآت النسائية (ابو حماد، ٢٠٠٨، ص ٧٢).

وبالتالي تقوم وزارة العمل السعودية بوضع كافة القوانين اللازمة لتنشيط دور المرأة في مجال العمل فقط مع جميع حقوقها في إطار الأنظمة والقوانين الموضوعة من قبل وزارة العمل.

كما ان هنالك نقطة هامة في المستند التشريعي والتنظيمي الذي تعتمد عليه وزارة العمل في إصدار تلك القرارات حسب المرسوم الملكي والمفرد له باب خاص بعمل النساء، مبيناً أن الأمر الملكي الصادر في شهر رجب لعام ١٤٣٢ يضم ٢٠ برنامجاً للخطة التفصيلية لزيادة عدد الخريجين والخريجات، ويتضمن أحد تلك البرامج رصد فرص العمل التي من الممكن شغلها بسعوديات ووضع التشريعات اللازمة لها، وتضمن تطبيق أساليب العمل بها وفق أنظمة وقوانين تحفظ حقوقها.

وبناء على معرفة الوزارة بأن نسبة البطالة بين النساء أعلى بكثير من معدلها بين الرجال، ورغبة العديد من النساء في الحصول على فرص عمل تحفظ حقوقهن، عملت وزارة العمل جاهدة خلال الفترة الماضية لوضع تشريعات لدعم توظيف المرأة في بيئات عمل مناسبة تتميز بالخصوصية

وفي الآونة الاخيرة هنالك تباطؤ شهده الاقتصاد السعودي مما القى بالأعباء على عمل المرأة السعودية بالرغم من الجهود المستمرة لوزارة العمل لتحفيز زيادة توظيف السعوديين في القطاع الخاص، الا أن التباطؤ الاقتصادي تسبب في خلق عدد من التحديات أمام سوق العمل السعودي.

و اوضحت الغرفة التجارية الصناعة بالرياض من خلال منتدى اقامته عام (٢٠١٠) انه نتيجة لتفشي ظاهرة البطالة في الاقتصاديات العربية، فقد سعت غالبية الحكومات، ومنها المملكة، إلى مواجهتها وذلك من خلال العديد من السياسات والآليات جاءت متتالية بتوالي خططها التنموية ، وعلى رأسها إجراءات السعودة. إلا أن النتائج لم تكن بالمستوى المطلوب. وفي ضوء ذلك كان لابد للقطاع الخاص من أن يعظم الدور الذي يقوم به لمواجهة مشكلة البطالة جنباً إلى جنب مع الحكومات.

ومن هنا بدأت النداءات التي تؤكد على أهمية مشروعات شباب الأعمال (المشروعات المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة) في التشغيل والحد من مشكلة البطالة باعتبارها الوسيلة الأفضل والمتاحة في ظل تفشي ظاهرة البطالة وعدم مقدرة الحكومات على استيعاب المزيد من القوى العاملة.

ومن المعروف أن هذه المشاريع تساهم في حل مشكلة البطالة. كما أن هذه المشاريع هي التي تخلق المسار الحقيقي للعمل الحر، بعيدا عن تكبيل الحكومات بوظائف وكوادر وظيفية قد لا تحقق الجودة والكفاءة المطلوبة في الأداء. لذلك، فإن كافة التوجهات العالمية تسير في طريق تحرير الاقتصاديات من تراكمات العمل الحكومي من خلال بناء أساسات للعمل الحر.

وجدير بالذكر أن العمل الحر لا يمكن أن يبنى بمشاريع كبرى فقط ، ولا يوجد اقتصاد واحد كل مستثمريه من كبار رجال الأعمال، حيث تشكل مشاريع شباب الأعمال ما نسبته ٩٠٪ تقريباً من إجمالي المنشآت في العالم، وتوظف ما يناهز (٥٠٪ إلى ٦٠٪) من القوى العاملة في العالم. كما تساهم مشروعات شباب الأعمال فى تعزيز البعد الاجتماعي، لأنها الوحيدة القادرة على تحويل مخرجات التعليم - وخصوصا التعليم العالي- من طالبي عمل إلى خالقي فرص عمل، ومن ثم تحمي المجتمع من السلبيات الاجتماعية والأمنية والنفسية الناجمة عن تفشي البطالة.

وفى الجانب الاقتصادي، تساهم مشروعات شباب الأعمال فى زيادة تنافسية المشروعات الكبرى لكونها تمثل صناعات مغذية ومكملة لها، كما تسهم فى سد فجوة الطلب المحلى على كثير من السلع، ومن ثم زيادة تحفيز الطلب الكلى وتخفيض فاتورة الواردات.

وعلى الجانب البيئي، تلعب هذه المشروعات دورا فى المحافظة على البيئة وعلى الموارد المحلية الطبيعية البيئية، لان جزء كبير من هذه المشروعات يمكن أن تقوم على استخدام وتدوير مخلفات الصناعات الكبرى، ومن ثم الحفاظ على الموارد القابلة للنضوب.

وأخير فقد شهدت فترات الأزمة المالية العالمية الحالية وتداعياتها بأن مشروعات شباب الأعمال كانت الأكثر قدرة على امتصاص هذه التداعيات، بل القدرة على استيعاب العمالة التى تم الاستغناء عنها من قبل الشركات الكبرى.

مما سبق يتضح وجود حتمية اجتماعية واقتصادية وبيئية توجب على صانعي القرار بالمملكة باتخاذ خطوات فعالة فى اتجاه تدعيم وتنمية مشروعات شباب الأعمال، وإيجاد حلول لكافة المعوقات التي تعترضها .وهذا من خلال ما يلي :

- تعزيز دور المصارف في تمويل المشروعات.
- تسهيل الإجراءات اللازمة لتأسيس المشروع.
- تقليل التكاليف الإدارية للازمة لتأسيس المشروع.
- تقديم برامج تدريب وتأهيل لأصحاب المشروعات القائمة أو المشروعات قيد التأسيس.
- تقديم برامج توعية وورش عمل تبين أهمية قطاع المشروعات على المستوى الآلي والجزئي وأثر هذا القطاع الاقتصادي والاجتماعي.

و من أبرز المؤسسات التي تقدم دعم تمويلي إلى شباب الأعمال في المملكة ما يلي :

- برنامج عبد اللطيف جميل لتمويل المشاريع الصغيرة(باب رزق جميل)
- برنامج عبد الله الحمد الزامل لمساندة المشاريع الصغيرة :
- صندوق المئوية:١
- صندوق التنمية الزراعية :
- صندوق التنمية الصناعي (برنامج كفالة)

ومن المتوقع أن هنالك عدة عوامل جديدة تساعد علي استيعاب المراءة السعودية في سوق العمل:-

- أولا: بعد رفع الحظر عن قيادة المرأة للسيارة رسميا، سوف يسبب تحسن في توظيف الاناث مما يؤدي الى خفض معدل البطالة الكلي، مما يعطي المرأة الحق حرية الحركة فهذا المعدل يتأثر بشدة بمعدل البطالة وسط الاناث والذي انخفض إلى ٣٣,١٪ في الربع الثاني عام ٢٠١٧ ،متراجعا من متوسط عند ٣٣,٨٪ للعامين ٢٠١٥ و٢٠١٦.
- ثانيا: تراجع في صافي التوظيف لغير السعوديين خلال النصف الثاني من عام ٢٠١٧ ،وعام ٢٠١٨ ،،بعد الزيادات التدريجية في رسوم عائلات العمالة الوافدة التي بدأ تطبيقها في يوليو ٢٠١٧ ،،وكذلك مع تطبيق رسوم العمالة الوافدة في مطلع عام ٢٠١٨ مما يمنح المرأة السعودية الحق في الحصول على مزيد من الوظائف.
- ثالثا: خطة التحول الوطني، تقتضي انخفاض معدل البطالة إلى ٩٪ بحلول عام ٢٠٢٠ثم إلى ٧٪ عام ٢٠٣٠،كما جاء في رؤية ٢٠٣٠ ،، فمسار المتراجع لمعدل البطالة وسط الاناث السعوديات له تأثير ايجابي في الوصول إلى تلك الاهداف، حيث ينتظر ان يساعد القطاع الخاص في زيادة معدلات مشاركة المرأة وتوظيفها في الفترات القادمة (ابو حماد ،٢٠٠٨ ، ص ٥٧).

التوجيه المهني للمرأة بالجامعات السعودية:-

يعرف التوجيه المهني من الناحية الارشادية بانه" عملية مساعدة تتضمن مجموعة الخدمات التي تقدم للفرد لمساعدته في اختيار المهنة التي تتلاءم مع قدرته واهدافه وميوله وفي اعداه لها والتوافق معها ومواجهة التي تعترض في سبيل تحقيق ذلك بغية تحقيق الرضاء المهني والتوافق النفسي والاجتماعي والكفاية الانتاجية (الاحمر ، ١٤٣٣هـ، ص ٦٣).

يعتبر التوجيه المهني والتعليم التقني في شكله النظامي من أحدث أنواع التعليم، حيث لم يبرز بالشكل الذي يمكن مقارنته بما هو عليه الآن إلا بعد انطلاق الثورة الصناعية. كل الدلائل توحي بأن جل الحضارات القديمة عرفت أشكالا من التدريب الذي يمكن أن نطلق عليه بالغير نظامي أو الغير مهيكل.

وتبين الدراسات أن معظم أنظمة التكوين المهني في العالم كانت متشابهة في العصور الوسطى وحتى أواسط القرن التاسع عشر. فمنذ ظهور الجمعيات المهنية التي تجمع حرفيين ينشطون في نفس الميدان ، حيث نظمت الجمعيات المهنية المهن وفرضت القيود للانتماء إليها وكانت الضامن في جودة المنتج لدى المستهلكين. كما كانت تحدد واجبات المنخرطين في المنظمة المهنية إزاء تدريب المتدربين والمرافقين وتحكمها قوانين دقيقة توضح العلاقة بين المتدرب والمرافق والمعلّم.

يمكن ان تحقق الاساليب والممارسات الفعالة في التوجيه المهني من خلال:

١. زيارة مواقع العمل: من خلال ذهاب المرشد التربوي والطلاب الى موقع العمل في المؤسسات الانتاجية والخدمية للتعرف على واقع العمل فيها، والوقوف على ايجابيات العمل وسلبياته.

٢. البحث الموجه نحو العمل: اشراك مجموعة من الطلبة في دراسة مشكلة معينة تتعلق بالعمل. وفق منهجية علمية واقتراح الحلول لتطوير العمل.

٣. دراسة حالة عملية: عن طريق عرض فيديو او قصة تتضمن احداث حول مسيرة فرد يتعلم مهنة ما او يتدرب عليها ويقوم الطلاب بدراسته وتبادل الخبرات بشأنها ويكون دور المرشد التربوي الاخذ بأيدي الطلبة في متابعة المناقشة والتقويم بطريقة موضوعية.

٤. التدريب عن طريق ممارسة الادوار: وهو اسلوب يتم التدريب عليه في المؤسسات التعليمية، حيث توفر الآلات والاجهزة المستخدمة في ذلك.

٥. تحليل المهنة: يقصد به العلميات والواجبات والمسئوليات التي يتطلبها اداء العمل، وتحديد الظروف الصحية والإدارية والاجتماعية والاقتصادية التي تتصل به وهو المعنى الشائع (الغامدي ، ٢٠٠٦، ص ٢٨).

تتخلص فوائد التوجيه المهني في:

١. ارتفاع نسب النجاح والتقدم والتفوق في مجالات الدراسة والعمل ومن ثم تقليل الفاقد التعليمي والوظيفي.

٢. الشعور بالرضا والسعادة عن الدراسة او المهنة مما ينعكس على الحياة العلمية والاسرية والنفسية.

٣. زيادة الانتاجية كما ونوعا وتقليل التغيب ونسب تمارض الافراد ونسب معدلات حوادث العمل واصاباته.

٤. الاستقرار المهني النسبي الذي لا يؤدي الى تغيير المهنة او الشعور بأزمة فقدان الثقة بالنفس.

٥. وضع الشخص المناسب في المكان المناسب.

٦. تحسين العلاقة بين اصحاب العمل والعمال والذي يؤدي الى تحقيق الرخاء والرفاهية الاجتماعية.

٧. شعور الفرد بقيمته الذاتية عند اختيار المهنة المناسبة لان المهنة وسيلة لخدمة الاخرين.

٨. الوقاية من الجريمة حيث من يعمل بمهنة قد لا يشعر بالتعاسة وبفقدان الاتزان النفسي او الشعور بالنقص (ابوحماد ،٢٠٠٨، ص٤٥).

وبالتالي أسهم التوجيه في تحفيز وتأهيل المرأة السعودية حتى تقتحم سوق العمل جنبا الى جنب مع الرجل وتحقيق نجاحات كبيرة في شتى ضروب التنمية والتقدم بالمملكة.

أصبحت برامج التوجيه والارشاد من الخدمات الأساسية في البيئة الجامعية بصورة عامة، لا سيما الجامعات السعودية ويندر أن تجد طالباً لا يبدي حاجة لخدمات الارشاد الاكاديمي أو المهني أو النفسي أو جميعها خلال مراحل دراسته الجامعية.

عملت العديد من الجامعات السعودية على انشاء مراكز التوجيه المهني حيث تقدم العديد من الخدمات الارشادية والاستشارات النفسية والتربوية والمهنية الموجهة لطلاب الجامعات السعودية اهمها:-

١. تقديم خدمات توجيهية وارشادية لجميع الطلاب من خلال برامج توعوية وتوجيهية للتعريف بالجامعة وكلياتها وعمادتها المساندة وكيفية حصول المستفيد على خدماتها بالتعاون والتنسيق مع اقسام الكلية وتعريفهم بالمتغيرات التي قد يوجهونها في حياتهم الجامعية وكيفية التعامل معها من خلال برامج المركز المتوفرة.

٢. تقديم برامج توجيهية للطلاب اثناء الدراسة لتوجيهم والتقليل من الظواهر السلبية والمشكلات غير المقبولة والتي قد تظهر في سلوكيات بعض الطلاب في الجامعة.

٣. توفير مصادر معلومات متنوعة من اشرطة تعليمية ووسائل توضيحية واصدار نشرات وكتيبات متخصصة تتعلق بمفهوم الارشاد النفسي بالتعاون مع الجهات ذات العلاقة بعمادة شئون الطلاب وتمكين الطلاب والمستفيدين من الاستفادة منها بما يسهل مهمة طلبهم للخدمات الارشادية.

٤. تقديم الخدمات الارشادية المتخصصة من خلال الارشاد المباشر بين طالب الخدمة والاخصائي النفسي في مواعيد ثابتة تحدد بين الطالب والمرشد النفسي وتقدم في جو محاط بالسرية والخصوصية لضمان الغرض من مناقشة القضايا والمشكلات التي تشغل ذهن الطالب والوصول الى حلول جذرية.

٥. تقديم خدمة الارشاد الزراعي لعدد من الطلاب والمستفيدين بالجامعة ممن يشتركون في مشكلة واحدة بما يتوافق مع اهدافهم واهتماهم وقضاياهم وتقدم لهم الخدمة في وقت واحد ومكان واحد.

٦. مساعدة الطلاب الراغبين في التحويل من قسم الى اخر في حسن اختيار التخصص الملائم لقدراتهم وامكانهم وتطلعاتهم لمستقبلهم العملي.

تهدف الجامعات السعودية من خلال ذلك الى اعداد اجيال قادرة بثقافتها العلمية المتخصصة على الاسهام في نهضة وطنها وأمتها معتزة بقيمها ولكي تصل الجامعة الى غايتها كان

لزاما عليها ان تمد يدها الحانية الى ابنائها الطلاب بالإرشاد الاجتماعي والنفسي والمهني لضمان الشخصية المتوازنة للخريجين. أن ما يتوفر في الجامعات السعودية من خدمات وبرامج خاصة بالتوجيه والارشاد، حتى وإن كانت لا تتسم بالتنظيم والشمولية ، لا تخرج في الغالب عن الاطار العام لهذا النموذج ولكن تبقى مسألة هامه في هذا الشأن تتعلق بمدى معرفة الطلبة بتوفر هذه الخدمات وأنماط الاستفادة منها واستغلالها (العسكر ، ٢٠١١، ص ٧٩) .

دور الجامعات في تلبية احتياجات سوق العمل: -

تعتمد سوق العمل أساساً على رأس المال البشري، كون الأصول الملموسة على الأراضى ما هي إلّا ثروات تطوّرت بوجود العنصر البشري كونه المؤثر الحقيقي في إنجاح سوق العمل لزيادة قيمة الناتج النهائى من طريق الاستثمار البشري، وبلا شك أن هناك علاقة طردية بين الاقتصاد والتعليم لأن الاقتصاد يعمل على توفير مستلزمات المنظومة التعليمية. ويقرَّ غالبية العلماء بأن التعليم استثمارٌ وليس استهلاكاً، كونه لا يقلُّ أهمية عن الاستثمار في رأس المال الطبيعي بل أكد بعض المتخصصين على أنه يفوقه، ولاسيما مع التقدم في التكنولوجيا الذي يحتاج إلى مهارات ومتطلبات خاصة للتعامل معها (الاحمر ١٤٣٣ه، ص ٥٩).

كما إن كثيراً من مؤشرات البنك الدولي واليونسكو تؤكد عدمَ قدرةِ التعليم المتبع في الوطن العربى على تقديم مخرجات تتناغم وحاجةَ المجتمع والسوق المحلية قبل الدولية؛ وهذا سبَّبَ تزايداً في أعداد العاطلين عن العمل، بالتزامن مع الزيادة السكانية مع ما يصاحبهما من زيادة في أعداد الملتحقين بالجامعات؛ وبالتالي فإن ازدياد أعداد الخريجين من دون فرص عمل مناسبة يشكّل عامل قلق للقائمين على التعليم العالى قبل غيرهم من أصحاب الشأن من المسؤولين الحكوميين في مختلف الدول العربية، فضلاً عن القلق الذي يشكله لعوائل الخريجين.

ويبدو أن البطالة قد دخلت مرحلة جديدة تختلف تماماً عن بطالة عالم ما بعد الحرب العالمية الثانية، ففى حالة البلدان الصناعية المتقدمة كانت البطالة جزءاً من حركة الدورة الاقتصادية بمعنى أنّها تظهر مع ظهور مرحلة الركود وتختفى مع مرحلة الانتعاش أمّا الآن فقد أصبحت البطالة ومنذ ما يزيد على ربع قرن من الزمان مشكلةً هيكلية، فعلى الرغم من تحقّق الانتعاش والنمو الاقتصادي تتفاقم البطالة سنة بعد أخرى، وتتحمل مختلف القطاعات التعلمية جزءاً كبيراً من مسؤولية توفير رأس مال بشري متمثل بإنتاجية القوى العاملة، فهى المؤسسات الرئيسة المسؤولة عن تنمية هذه الموارد وتدريبها لتتماشى مع احتياجات سوق العمل المتغيّر ومتطلباته بنحو يعزز رسالة قطاعات التعليم ويعظم مخرجاته من خلال رفع قدرته على مواجهة التغييرات التى تطرأ على سوق العمل قبل حدوثها.

تولي الجامعات السعودية اهتماماً كبيراً بتطوير برامجها وخططها التدريبية بما يحقق مواءمة مخرجات وحداتها التعليمية مع احتياجات سوق العمل باعتبار ذلك عنصرًا أساسيًا لمتطلبات التنمية .وانطلاقاً من الأهداف الاستراتيجية وأولت الجامعات السعودية إعداد وتصميم وتطوير البرامج والخطط التعليمية اهتماماً كبيراً لضمان مسايرة برامجها للتقدم الملموس في

قطاع الأعمال ولضمان إكساب الطلاب المهارات العلمية والتقنية والمهنية التي تمكّنه من التعامل مع سوق العمل، وقد عملت على إعداد معايير المهارات العلمية المهنية والوطنية والبرامج التدريبية، حيث توصلت الجامعات السعودية من خلال الشراكات الفنية مع عدد الجامعات واستطلاع آراء أرباب العمل في القطاع الخاص إلى تحديد نوعية المهارات والتخصصات التي يحتاج إليها سوق العمل. وقامت تلك الجامعات بإعداد المعايير المهنية الوطنية لجميع المهن التي تندرج ضمن مهامها (الغامدي ٢٠٠٦).

يحقق إعداد معايير المهارات الوطنية العديد من المزايا والفوائد المرتبطة بالتعليم والفحص المهني والتوظيف. وأحد أهم نتائج إنجاز المعايير المهنية يتمثل في استخدامها في إعداد الخطط التعليمية للبرامج التدريبية، وقد استفادت الجامعات السعودية من المعايير الوطنية في اعداد خططها التدريبية للكليات التقنية والمعاهد المهنية الصناعية والمعاهد العليا التقنية إضافة إلى العمل على ربط التعليم النظري بالتطبيق المهني والسعي الى التطوير والمراجعة المستمرة للخطط التعليمية لمواكبة الاحتياجات المستجدة في أساليب العمل والإنتاج بغرض تلبية احتياجات سوق العمل (عدوان، ٢٠١٣، ص ٢٦) .

ملائمة مخرجات التعليم لاحتياجات سوق العمل:-

لم تعد مؤسسات التعليم العالي في العصر الحديث قاصرة على المحافظة على التراث الثقافي ونقله من حين إلى آخر، بل أصبحت في خدمة مجتمعاتها تبحث عن الحقائق وتواجه المتغيرات المستمرة، وتساهم في إيجاد حلول لمشكلات المجتمع، وتمد سوق العمل الحكومي والأهلي بالكوادر البشرية المؤهلة التي تلبي احتياجات وأهداف التعليم العالي في المملكة هي انعكاس لثقافة المجتمع وحاجاته، واتجاهات العصر وتقنياته، وحاجات الإنسان ومطالب نموه. ولهذا جاءت هذه الأهداف ملبية لاحتياجات سوق العمل السعودي. ولقد حددت وثيقة سياسة التعليم في المملكة أهداف التعليم العالي كما يلي:-

١. تنمية عقيدة الولاء لله ومتابعة السير في تزويد الطالب بالثقافة الإسلامية التي تشعره بمسؤوليته أمام الله عن أمة الإسلام لتكون إمكانياته العلمية والعملية نافعة ومثمرة.
٢. إعداد مواطنين أكفاء مؤهلين علمياً وفكرياً تأهيلاً عالياً لأداء واجبهم في خدمة بلادهم والنهوض بأمتهم في ضوء العقيدة السليمة ومبادئ الإسلام السديد.
٣. إتاحة الفرصة أمام النابغين لمواصلة دراساتهم العليا في التخصصات العلمية المختلفة.
٤. القيام بدور إيجابي في ميدان البحث العلمي الذي يسهم في مجال التقدم العالمي في الآداب والعلوم والمخترعات، وإيجاد الحلول السليمة الملائمة لمتطلبات الحياة المتطورة واتجاهاتها التقنية.
٥. النهوض بحركة التأليف والإنتاج العلمي بما يطوع العلوم لخدمة الفكر الإسلامي ويمكن البلاد من أداء دورها القيادي في بناء الحضارة الإنسانية على مبادئها الأصيلة التي تقود البشرية إلى البر والرشاد وتجنبها الانحرافات المادية والإلحادية.

٦. القيام بالخدمات التدريبية والدراسات التجديدية التي تنقل إلى الخريجين الذين هم في مجال العمل ما ينبغي أن يطلعوا عليه مما جد بعد تخرجه (الغامدي ٢٠٠٦، ص ٢٧).

بالنظر للتخصصات التي يلتحق بها طلبة التعليم العالي في المملكة العربية السعودية، كمؤشر على الصلة بين مؤسسات التعليم العالي وسوق العمل، لوجدنا أن غالبية الطلبة تلتحق بالعلوم الإنسانية والاجتماعية. حيث ترتفع نسبة الالتحاق بهذه التخصصات في السعودية إلى ٧٥٪. فمهمة التعليم العالي لا تكمن في توفر ووجود مثل هذه المؤسسات، ولكن في تحسين نوعيتها كمؤسسات تعليمية ترفد سوق العلل وتضيف للعائد الاجتماعي (العسكر، ٢٠١١، ص ٦٧).

ويقوم التعليم العالي على توفير القوى البشرية الماهرة والمتخصصة التي تتطلبها خطط التنمية بالمملكة، وقد سعت مؤسسات التعليم العالي إلى التوسع في مدخلاتها لتحقيق تزايد مستمر في عدد خرجاتها ليشغلوا مواقع مختلفة في قطاعات الإنتاج والخدمات الحكومية والأهلية.

ولقد كان سوق العمل في المملكة يستوعب جميع خريجي التعليم العالي، بل كانت هناك خيارات عديدة للعمل أمام الخريجين، ولكن الوضع تغير كثيراً في السنوات الأخيرة، حيث بدأت الفرص تضيق في مؤسسات الدولة وأجهزتها مما جعل الحاجة تقتصر على بعض التخصصات. وكان معظم الخريجين في السنوات الماضية يستوعبون في منظومة التربية والتعليم، ولكن ذلك تغير باكتفاء المؤسسات التربوية من بعض التخصصات وحصر التوظيف فيها في مقابلة النمو الطبيعي والإحلال للمتقاعدين والمتسربين من هذه المؤسسات.

في الوقت الراهن تمثل قضية توظيف السعوديين هاجساً على المستوى الرسمي والشعبي لا سيما في غياب آلية علمية لتحديد الحجم الحقيقي للبطالة ومستواها بالنسبة للراغبين في العمل من السعوديين، بالرغم من جودة مخرجات التعليم في الجامعات السعودية.

لكن بالرغم من كل هذه النجاحات لاتزال مؤسسات التعليم العالي تحتاج لربط سياسات القبول والالتحاق بمؤسسات التعليم العالي باحتياجات سوق العمل من الوظائف، وتحقيق المواءمة بين التخصصات المتاحة في هذه المؤسسات ونظيراتها المطلوبة في سوق العمل (الفوزان، ٢٠١٢).

تصميم الازياء والسوق السعودي

تصميم الأزياء هو فن من الفنون التطبيقية المتخصصة، وجزء من السلوك الإنسانى فالإنسان عادة يسعى لإشباع حاجاته المختلفة ولا سيما حاجته للملبس والتزين والمظهر الجذاب و في سبيل هذا يستخدم المصمم ما لديه من خيال ومعرفة ومهارة في ابتكار ما يحقق له هذه الاحتياجات. والتصميم هو فن وقتى وموسمى حيث يتأثر بما حوله ويعتبر من توابع الحياة الثقافية والتأثيرات الاجتماعية ويتسم هذا الفن بالتجديد والتنوع والإبهار في التصميم من موسم بعد موسم وتطوير في اساليب الانتاج ونوعية الخامات.

وتشير أحدث التقديرات إلى أن حجم الاستثمارات التى تمتلكها مصممات الازياء والنسيج في المملكة العربية السعودية ازدادت بشكل كبير ، حيث بلغ حجم الاستثمارات المملوكة للنساء في المجال التجاري نحو ٨٠٠ مليون دولار، فيما تمثل الشركات النسائية نحو ٤ في المائة من إجمالي عدد

شركات القطاع الخاص في البلاد. كثير من هذه الاستثمارات تصب في مجال تصميم الازياء. فقد اكتشفت المرأة السعودية ان هذا المجال لا تحتاج إلى جهد كبير مقارنة بالأعمال الاستثمارية الأخرى، كما أنها مضمونة النجاح في حال توفرت فيها العناصر التى تطمح إليها المرأة (Nedagraphia 2013). حيث يبلغ عدد مراكز تصميم الازياء في السعودية أكثر من ٧٠ ألفا، باستثمارات تتجاوز ملياري ريال (٥٣٣,٣ مليون دولار)، بحسب تقديرات حديثة غير رسمية. فقطاع تصميم الازياء من أهم الاستثمارات على مستوى منطقة الشرق الأوسط، وحجم سوقه يتجاوز ملياري ريال (٥٣٣,٣ مليون دولار) في السعودية، باعتبارها أكبر سوق لتصميم الازياء بمنطقة الشرق الأوسط ويتمتع هذا المجال في المملكة العربية السعودية بالجودة العالمية في الوقت الحالى لما تتطلبه الفترة الراهنة، وذلك كنتيجة لمخرجات التعليم الجيدة في هذا المجال بالمملكة العربية السعودية، لتضاهي المستويات العالمية في هذا المجال. ففي الآونة الأخيرة زاد الإقبال على انتاج الازياء، خصوصا مع انتشار مشاغل تصميم الازياء بشكل كبير، والخريجات أصبحن يمارسن تصميم الازياء بثقة عالية وعن دراسة. من أهم المعضلات التى تواجه مصممات الازياء هو عدم وجود رغبة لدى المستثمرات في أن يكون لتلك المشاغل علامتها التجارية التي تميزه عن المشاغل الأخرى. لذا يجب ان يتم استخدام وسائل التواصل الاجتماعى التى يشكل العنصر النسائى فيها وجودا كبيرا في التسويق فالسيدات السعوديات يمتلكن نحو ٢٠ مليون خط للهاتف المحمول، فالهواتف المحمولة هى أكبر منصة تسويقية للسيدات. هنالك دراسة حديثة تبين أن نحو ٧٠ في المائة من مشاغل تصميم الازياء تعتمد على عروض التخفيضات لجذب العميلات، وهو ما أصبح بمثابة إشكالية لأنه لا يتسبب في خسائر فحسب، بل يتسبب أيضا في فقدان الثقة لدى العميلات. ففى حال استمرت التخفيضات لفترة طويلة، أو تكررت في عدة مناسبات، فإنها تعطي انطباعا سلبيا خصوصا وأن بعض النساء يُقيمن أهمية مشاغل الازياء وجودتها من خلال أسعارها. فإذا كانت رخيصة أو مخفضة فإنهن يعتقدن بأنه لن يقدم لهن الخدمة التى يطمحن إليها. يتميز قطاع التصميم بجاذبية استثمارية من ناحية فرص الربح فيه والنجاح، إضافة إلى أنه لا يحتاج إلى لجهد كبير مقارنة بقطاعات أخرى. ومع ذلك أشار الخبراء الى مكامن الخطر فيه، في حال لم تنتبه صاحبات المشاغل إلى أهمية التجديد ومواكبة التطورات العالمية حتى يتميزن ويبقين في الواجهة. فالاختلاف ليس وحده ما يحقق لهن النجاح في ظل المنافسة وازدياد أعداد المراكز المتشابهة، بل التميز وتقديم خدمات متطورة تحافظ على ولاء العميلات واحترامهن (موقع كيفية تصميم الازياء الالكتروني ٢٠١٥).

ويتوقع من مهنة تصميم الازياء والنسيج ان تكون قادره مستقبلا على استيعاب عدد كبير من الموظفين والموظفات فهي من الحرف الناجحة التي يحتاج اليها سوق العمل حيث تسهم في التنمية الاقتصادية ، كما انها تعمل على تقليص البطالة واستيعاب عدد من الخريجين ممن يعلمون في هذا المجال.

وتعتبر العديد من البلدان صناعة الازياء والنسيج كمصدر مهم من مصادر الدخل الوطني، واستطاعت هذه الدول الحصول على مدخولات سنوية كبيرة من التصميم بشكل عام وتصميم الازياء على وجه الخصوص كما يحدث في الولايات المتحدة وإسبانيا وإيطاليا واليونان

والنمسا وسويسرا وفرنسا وإنكلترا وتركيا، وغيرها من بلدان العالم.. فهو يعزّز ميزان المدفوعات ويعتبر مصدراً كبيراً لتوفير فرص العمل للمواطنين مما يدعم مستواهم المعاشي والاجتماعي. ولأهمية التصميم فقد أصبح ترتبط بالتنمية الاقتصادية ارتباطاً وثيقاً بدلا من أن تكون مجرداً علم يدرس في الجامعات والمعاهد. وتعتبر مهنة تصميم الازياء أحد العناصر الأساسية للنشاط الاقتصادي في البلدان التي تضع هذا النشاط ضمن اولوياتها.

التعليم بجامعة الاميرة نورة بنت عبدالرحمن:ـ

إن مؤسسات التعليم العالي في المملكة كغيرها من المؤسسات في الدول العربية والعالمية تهتم بالهدف المهم من أهداف التعليم العالي ألا وهو إعداد القوى البشرية، إلا أن ذلك في كثير من هذه المؤسسات يحكمه وجود التخصصات والهيئة التدريسية، وكثيرا ما تدلل النتائج على أن المخرجات في بعض التخصصات تفوق الحاجة الفعلية أو العكس. وهذا يجعل الاهتمام بربط إعداد الطلاب في التخصصات المختلفة بمتطلبات التنمية أمراً ضرورياً. وهذا يقود إلى ضرورة وجود ديناميكية مرنة في هذه المؤسسات وتطوير برامجها، إذ إنه في كثير من الأحيان لا يجد الخريج مكاناً له في الوظائف العامة أو الخاصة، وإن وجدها فقد تكون في غير تخصصه، وهنا يتضح الجهد والهدر، ولكن تعمل جامعة الاميرة نورة بنت عبدالرحمن من خلال هيئة تدريس متمرسة على رفد المجتمع بمخرجات تعليم متمرسة، حيث تعمل على تطوير محتويات البرامج التعليمية لتكون متوافقة لطبيعة الأهداف التي ينشدها المجتمع، ويفرضها الواقع المعاصر والتوقعات المستقبلية؛ وهو ما يمكن تحقيقه من خلال اعادة النظر في البرامج التعليمية وتجديده لتتوافق مع ظروف ومعطيات العصر، وتتواءم مع ما فيه من مستجدات ومتغيرات، بحيث لا يتعارض مع ثوابت المجتمع ومبادئه ، وقد سعت جامعة الاميرة نورة بنت عبدالرحمن في توفير مخرجات تعليم تهدف الى بناء وظائف القطاع الحكومي وتأسيسها بشكل كبير. وقد آن الأوان لأن تشارك مخرجاته في توطين الوظائف الإدارية والفنية في القطاع الخاص والعام ولن يتم له ذلك إلا الارتفاع بقدرات الخريجين التأهيلية والتدريبية وهذا ديدن الجامعة حيث تعمل على ان تفي مخرجات التعليم باحتياجات سوق العمل بهدف تحقيق مزيد من الربط والتلاحم بين قطاعي التعليم والعمل. ايضا تؤمن الجامعة من خلال برامجها التعليمية على ضرورة ارتباط التعليم العالي والجامعي بحاجة العمل في عملية مستمرة وتحقيق التكامل بينهما، وذلك من خلال تدريب القوى البشرية بعد تأهيلها، ومن ثم تكامل الإعداد والتدريب كوظيفة رئيسة لمؤسسات التعليم العالي في ظل مفهوم التربية المستمرة. كذلك تواصل تلك المؤسسة مسيرتها من خلال رؤية واضحة لدور المرأة في التنمية والعمل على تلبية احتياجات السوق مع قيامها بصورة دورية بالتأكد من أن الأسس التي وضعت على أساسها الأهداف والاستراتيجيات والبرامج ما زالت تتواكب مع متطلبات التنمية والعمل على تحسين الأداء، ومن ثم الأخذ بمنهج إدارة الجودة الشاملة ورفع كفاءة اداء الطالبات. فتعد جامعة الاميرة نورة احد الصروح التعليمية الهامة بالمملكة العربية السعودية، حيث عملت على النهوض بالمرأة في المجال التعليمي والمهني.

كلية التصميم والفنون بجامعة الأميرة نورة بنت عبد الرحمن

كلية التصميم والفنون كلية ناشئة في منظومة كليات جامعة الاميرة نورة بنت عبدالرحمن بناء على الموافقة الكريمة لمجلس التعليم العالى الموقر، حيث ورد خطاب معالى وزير التعليم العالى رقم ١٣٠٢/أ في ١٤٢٩/٧/١١هـ المتضمن الافادة بموافقة خادم الحرمين الشريفين رئيس مجلس الوزراء رئيس مجلس التعليم العالى على محضر جلسة مجلس التعليم العالى الثامنة والاربعين المعقودة بتاريخ ١٤٢٨/١٢/٢٧هـ بالتوجيه البرقى الكريم رقم ١٥٥١هـ ب في ١٤٢٩/٧/٣هـ، وقد تضمن محضر الجلسة المشار اليها قرار مجلس التعليم العالى رقم ١٤٢٨/٤٨/١١هـ القاضى بالموافقة على اعادة هيكلة كليات التربية للبنات في مدينة الرياض التابعة لجامعة الرياض للبنات، ومنها فصل كلية التربية للاقتصاد المنزلي والتربية الفنية بالرياض الى كليتين:

كلية الاقتصاد المنزلي وكلية التصاميم والفنون.

ثم وافق مجلس التعليم العالى على عادة هيكلة اقسام كل من كلية التصاميم والفنون وكلية الاقتصاد بجامعة الامير نورة بنت عبدالرحمن لتتلاءم مع احتياجات سوق العمل وذلك وفقا لما يلي:

١. تعديل اقسام كلية التصاميم والفنون لتتضمن:
   أ. قسام التصوير التشكيلي والطباعة.
   ب. قسم النحت.
   ت. قسم التصميم الداخلي
   ث. قسم التصميم الجرافيكي والوسائط الرقمية.
   ج. قسم الابتكار وتصميم المنتجات.
٢. نقل " قسم الملابس والنسيج" من كلية الاقتصاد المنزلى الى كلية " كلية التصاميم والفنون وتعديل اسمه الى " قسم تصميم الازياء والنسيج".
٣. انشاء قسم جديد بكلية التصاميم والفنون يسمى " قسم تاريخ الفن".

ونجد ان رؤية كلية التصميم والفنون هى ان ن تكون الكلية منصة اكاديمية للفن والتصميم

ورسالتها : تقديم برامج اكاديمية في الفن والتصميم مما يسهم في بناء الاقتصاد المعرفي بتميزها العلمي والبحثي.

وأهداف الكلية هي :

- دعم البرامج الاكاديمية ببيئة تعليمية تبنى الطالب معرفيا ومهاريا لبناء الاقتصاد المعرفي.
- تعزيز الهوية والارث الثقافي في التدريس والبحث العلمى وخدمة المجتمع.
- تهيئة خريجات قادرات على التعامل مع التحديات بمهنية عالية في سوق العمل.

- تقديم خدمات مجتمعية في مجال الفنون والتصميم.
- توفير بيئة داعمة للبحث العلمى والنشر والابتكار.
- استخدام برامج للدراسات العليا والتصاميم والفنون.

وتمنح كلية التصاميم والفنون بجامعة الاميرة نورة درجة البكالوريوس في تخصص تصميم الازياء والنسيج وتقوم مجموعة خبراء مختصة من داخل الكلية وخارجها بمراجعة المناهج وتقديم الاقتراحات، وإضافة بعض المقررات التخصصية، والتأكد من أنها تتفق مع متطلّبات الهيئة الوطنية للتقويم والاعتماد الأكاديمي فمقررات الكلية الدراسية تركّز على المهارات المعرفية والعلمية والمهارية التى يتطلّبها التخصص، وغيرها من المهارات المتعدّدة التى يحرص عليها أعضاء هيئة التدريس على إكسابها للطالبات، من خلال الأنشطة والمشاريع المتعددة داخل القاعات، مثل مهارات التصميم وانتاج الازياء والنسيج والتذوُّق والنقد الفني وتحليل المشكلات وحلها، إضافة إلى المهارات الوظيفية التى تحتاجها الطالبة في سوق العمل بعد التخرج، والتى تعد لها الطالبة وتكتسبها من خلال مقررات متعدّدة داخل المنهج الدراسى منها مقرر الممارسات المهنية والتدريب الميدانى، إضافة إلى مشروع التخرج. وتعمل كلية التصاميم والفنون على دعم طالباتها وتفتح لهن آفاقاً أكبر للإبداع وتطوير المهارات وربط المادة العلمية بأرض الواقع، وقد تبنّت العديد من البرامج والأنشطة تحقق هذه الأهداف وقد بلغ خريجات الكلية للعام ١٤٣٣- ١٤٣٤هـ ١٥ خريجة ، وفي العام ١٤٣٤-١٤٣٥هـ ٨٩ خريجة، وفي العام ١٤٣٥- ١٤٣٦هـ ١٥٣ خريجة، في العام ١٤٣٦- ١٤٣٧هـ ١٦٣ خريجة وفي العام ١٤٣٧- ١٤٣٨هـ ٢٥٥ ، ليكون اجمالى الخريجات بالطلية لكل الاعوام ٦٧٥خريجة ويلاحظ من هذه الاعداد ان هنالك زيادة مضطردة في اعداد الخريجات بالكلية.

قسم تصميم الازياء والنسيج

تعد الفنون ومجالات التصميم احد الاسهامات الكبيرة في التنمية الاقتصادية والثقافية للمجتمع و هي احد الركائز الاساسية لتحقيق رؤية جامعة الاميرة نورة بنت عبدالرحمن.

ويؤكد د .الشتيوي واخرون (٢٠٠٨، ٨٢) ان سوق العمل هو الذي تصب فيه المخرجات التعليمية والمكان الذي يحدد مدى قدرة التخصص العلمي على تحقيق التنمية الاقتصادية ولابد من اعادة التوازن بين العرض بين مخرجات التعليم وبين الطلب الذي يحتاجه سوق العمل للمرأة السعودية

وقد اثبتت الدراسات ان من ابرز الوظائف المناسبة للمرأة محليا والتي تحتاج الى شغلها بعمالة نسائية هي وظائف الطب والحاسب الالي و صنعة الاغذية وصناعة النسيج و اعمال الخياطة والبنوك والخدمة الاجتماعية .

لذا ترى الباحثة اهمية مجالات عمل تصميم الازياء والنسيج كونه تخصص هام تحتاج اليه الصناعة والتجارة المحلية ويتفق العمل به مع طبيعة وامكانات المرأة السعودية ،

ومن هنا تنبع الحاجة لبرنامج تصميم الازياء والنسيج من حاجة سوق العمل لمخرجاته فمصممي الازياء والنسيج يعتبرون ركيزة هامة من ركائز القطاع الصناعي والتجاري ، حيث

يمتلكن الخريجات المهارات العلمية والفنية والتطبيقية للقيام بإسهامات قيمة اقتصاديا للشركات والمؤسسات المتخصصة في مجال الازياء والنسيج،

وتعتبر مصممة الازياء والنسيج محرك مهم ورئيسى للصناعة المحليه كون الازياء والنسيج من المنتجات الاستهلاكية الاساسية لجميع افراد المجتمع، وهي عنصر جذب واثارة تتحقق بواسطتها التنمية التجارية والاقتصادية للمجتمع ومن هنا ظهرت اهمية برنامج تصميم الازياء والنسيج.

فيما يلي نورد تفاصيل هذا البرنامج:

١. **رؤية القسم** هي الريادة والتميز في تصميم الازياء والنسيج وفق قيم مجتمعية.

٢ **رسالة القسم** هى تقديم خريجات مؤهلات في تصميم الازياء والنسيج يسهمن في بناء الاقتصاد المعرفي من خلال التأكد على المهارات الابتكارية والانتاجية والبحث العلمي.

٣. أهداف القسم

- تقديم بيئة تعليمية داعمة للابتكار والانتاجية في تصميم الازياء والنسيج.
- تطوير جودة التعليم والتعلم في مجالات تصميم الازياء والنسيج.
- اعداد خريجات مؤهلات في تصميم الازياء والنسيج لديهن مهارات ابتكارية وبحثية في سوق العمل.
- تقديم خدمات مجتمعية في مجالات تصميم الازياء والنسيج.

الدرجات العلمية التي تمنحها الكلية التي تمنحها الكلية:

درجة البكالوريوس في التصاميم والفنون نخصص تصميم الازياء والنسيج.

نظرية الدراسة

نظام الفصول الدراسية ومدة الدراسة اربع سنوات دراسية يتخللها تدريب ميدانى خلال فترة الصيف بين السنة الثالثة والرابعة وهى تعادل ثمانية فصول دراسية + تدريب ميدانى خلال فترة الصيف بين المستوى السادس والسابع.

الفرص الوظيفية

- باحثة في مجال الازياء والنسيج.
- اخصائية مشتريات وازياء او نسيج.
- مصممة ازياء.
- مصممة نسيج.
- مصممة باترونات.
- مستشارة ازياء
- منسقة ازياء.
- رسامة ازياء.

- عضو هيئة تعليمية في مجال تصميم الازياء والنسيج " معيد – باحثة".
- ناقدة الموضة في الصحف والمجالات.

لغة الدراسة

اللغة العربية مع استخدام اللغة الانجليزية في مصطلحات التخصص.

المخرجات الأكاديمية

ان برنامج البكالوريوس بتخصص تصميم الازياء والنسيج شامل لمختلف المخرجات التعليمية التي تقدم على مدى ثمان مستويات دراسية و هي تتضمن خمس نواحي كالتالي :

- المخرجات المعرفية
- المخرجات الإدراكية
- المخرجات التقنية والعددية
- مهارات النواصل وتحمل المسؤولية
- المخرجات النفس حركيه

(مرفق بالبحث خطة برنامج البكالوريوس بقسم تصميم الازياء والنسيج وتحديد المخرجات التعليمية المختلفة)

الخريجات

يتم تخريج عدد مقدر من الطالبات في مجال تصميم الازياء والنسيج سنويا ولكن هذا العدد لم يعد وافيا لمقابلة احتياجات السوق السعودي الذي يتطلب مزيد من الخريجات في هذا المجال حيث تم تخريج اول دفعة تخصص تصميم ازياء ونسيج ١٤٣٤/١٤٣٥هـ بلغ عدد الخريجات ١٥ خريجة وفي الاعوام (١٤٣٤/١٤٣٥هـ)، بلغ عدد الخريجات (٢٧) طالبة وفي العام ١٤٣٥/١٤٣٦هـ بلغ عدد الخريجات ٥٢ خريجة وفي العام ١٤٣٦/١٤٣٧م كان عدد الخريجات ٤٧ طالبة.

وقد لوحظ من خلال متابعة موقع خدمات التوظيف بوزارة الخدمة المدنية السعودية (٢٠١٦) اقتصار الوظائف للحاصلات على بكالوريوس تصميم الأزياء والنسيج في العمل في مجال النسيج او الخياطة بالمصانع وغيرها ، دون استحداث وظائف ترتبط بالمخرجات التعليمية الاخرى في مجال التخصص مثل:.(أخصائية مشتريات الازياء او النسيج. و مصممة ازياء.. و مصممة باترونات. ومستشارة و منسقة ازياء.، ورسامة ازياء وباحثه في مجال الازياء والموضة ، ومحللة وناقده للموضة ، مشرفه او مديرة انتاج للأزياء او النسيج)

ولا يخفى على المهتمين بالتنمية الاقتصادية اهمية توفر هذه الوظائف للخريجات وشغلها بالكوادر المؤهلة واستغلال المهارات الفنية للخريجات المتخصصات بالجامعات السعودية للمساهمة بالنهوض بصناعة الازياء والنسيج محليا وتحقيق الاكتفاء الذاتي على المدى البعيد .

أساليب البحث وادواته

منهج البحث:

يتبع هذا البحث المنهج الوصفي التحليلي، وهو منهج يركز على البحث عن ما هو كائن الان في حياة الانسان والمجتمع، وهو استقصاء ينصب على ظاهرة من الظواهر كما هي قائمة في الحاضر بقصد تشخيصها وكشف جوانبها وتحديد العلاقات بين عناصرها او بينها وبين ظواهر اخرى، وهو لا يصف الظاهرة فقط بل يحللها ويفسرها بهدف الوصول الى تقييمات ذات معنى تفيد التبصر بتلك الظاهرة والتنبؤ بالمستقبل لها (الغزاوي، ٢٠٠٨، ٩٨) .

مجتمع الدراسة:

- أولاً: خريجات جامعة الأميرة نوره بنت عبدالرحمن بالرياض الحاصلات على شهادة البكالوريوس تخصص تصميم الازياء والنسيج، بكلية التصاميم والفنون.
- ثانيًا: الشركات والمؤسسات المحلية التي يعمل أو يتدرب لديها الخريجات قسم تصميم الأزياء والنسيج.

عينة البحث:

أولاً: عينة الخريجات:

عينه قصدية شاملة جميع خريجات البكالوريوس وفقًا للخطة الحالية بقسم تصميم الازياء والنسيج بجامعة الأميرة نوره بنت عبد الرحمن بالرياض، لعام (١٤٣٥/ ١٤٣٦)، وخريجات عام (١٤٣٦/ ١٤٣٧) وعددهن (٤٦) خريجة. (ملحق بالبحث قائمة اسماء الخريجات واعدادهن)

ثانيًا: عينة المسؤولين في إدارة بعض الشركات والمؤسسات التجارية:

عينة من المسؤولين في إدارة بعض الشركات والمؤسسات التجارية التي سبق لها العمل مع خريجات قسم تصميم الأزياء والنسيج من خلال التوظيف او التدريب بمجال التخصص في القطاع الخاص وعددهن (١٥) مسؤول من الشركات والمؤسسات التجارية.

مجالات البحث:

- **المجال الجغرافي:** سيتم تطبيق هذا البحث على نطاق السوق المحلي بمدينة الرياض.
- **المجال الزمني:** سيجرى هذا البحث خلال العام الجامعي ١٤٣٧ / ١٤٣٨ بإذن الله.
- **المجال المادي:** الخطة الدراسية ومخرجات برنامج البكالوريوس المفعل لعام ٢٠١٥م بالخطة الدراسية الحالية (الجديدة) لطالبات تخصص تصميم الازياء والنسيج، بكلية التصاميم والفنون، بجامعة الأميرة نوره بنت عبد الرحمن.

أسئلة البحث:

١. ما الفرص الوظيفية والاستثمارية المتاحة بالسوق المحلي ؟

٢. ما الصعوبات الوظيفية والاستثمارية بالسوق المحلي ؟

٣. ما مستوى المخرجات التعليمية المكتسبة لدى الخريجات في برنامج بكالوريوس تصميم الأزياء والنسيج ؟

٤. ما مدى توافق المخرجات الأكاديمية مع الفرص الوظيفية والاستثمارية بالسوق المحلي ؟

٥. ما مستوى أداء خريجات قسم تصميم الازياء والنسيج عند خروجهن لسوق العمل من وجهة نظر المسؤولين في ادارة الشركات والمؤسسات التجارية التي سبق ان عمل او تدرب الخريجات لديها؟

٦. ما المقترحات لتطوير خريجات قسم تصميم الازياء والنسيج من وجهة نظر المسؤولين في ادارة الشركات والمؤسسات التجارية للوفاء بمتطلبات سوق العمل المحلي؟

فروض البحث:

١. لا توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائيًا بين الفرص الوظيفية والاستثمارية المتاحة بالسوق المحلي وبين مخرجات التعليم الأكاديمية لتخصص تصميم الأزياء والنسيج؟

٢. لا توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائيًا بين الصعوبات الوظيفية والاستثمارية بالسوق المحلي وبين مخرجات التعليم الأكاديمية لتخصص تصميم الأزياء والنسيج؟

أدوات البحث:

١. استبيان لدراسة فرص العمل المتاحة بسوق العمل والمعوقات التي تواجه خريجات قسم تصميم الازياء والنسيج بجامعة الأميرة نوره بنت عبدالرحمن . (ملحق بالبحث الاستبيان)

٢. استمارة استطلاع رأي موجه للمستثمرين وأرباب العمل والمسؤولين في ادارة بعض الشركات والمؤسسات التجارية في السوق المحلي ذات العلاقة بتوظيف او تدريب خريجات قسم تصميم الازياء والنسيج. (ملحق بالبحث الاستمارة)

بناء أداة البحث:

أولاً: تم تصميم استبيان موجه للخريجات بقسم الأزياء والنسيج للتحقق من فروض الدراسة، وقد تضمن الاستبيان المحاور التالية:

المحور الاول: ويتكون من:

س١ : ما الفرص الوظيفية المتاحة لخريجات التخصص بالسوق المحلي ؟

س٢ : ما فرص الاستثمار التجاري والعمل الخاص المتاحة للخريجات ؟

المحور الثاني: ويتكون من:

س٣: ما المعوقات التي قد تواجهك عند التحاقك بالعمل في احدى الوظائف المتاحة بمجال التخصص ؟

س٤ : ما المعوقات التي تعتقدين انها قد تواجهك عند الرغبة في الاستثمار وانشاء عمل خاص بمجال التخصص ؟

المحور الثالث: ويتكون من:

س٥ : ما المخرجات التعليمية التي قمت باكتسابها خلال دراستك الجامعية ؟

س٦ : ما مدى توافق المخرجات التعليمية بالتخصص مع الفرص الوظيفية والاستثمارية بالسوق المحلي ؟

ثانياً: تم تصميم استطلاع رأي موجه للمسئولين بالشركات والمؤسسات التجارية المرتبطة بالأزياء:

س١: ما مستوى أداء خريجات تصميم الازياء والنسيج، من حيث المهارات المعرفية والتمكن العلمي ؟ (مخرجات معرفية وإدراكية)

س٢: ما مستوى أداء خريجات تصميم الازياء والنسيج، فيما يتعلق بإنجاز متطلبات العمل العددية واستخدام الحاسب الآلي بكفاءة عالية ؟ (المخرجات العددية والتقنية)

س٣: ما مستوى طالبات تصميم الازياء والنسيج، من حيث السلوك الوظيفي (مثل تحمل المسؤولية حسن التعاون والقدرة على التواصل والالتزام بالمواعيد والأنظمة ونحوه ؟ (مخرجات التواصل وتحمل المسؤولية)

س٤: ما مستوى خريجات تصميم الازياء والنسيج، من حيث القدرات الفنية والمهارات التطبيقية ؟ (مخرجات نفس حركية)

س٥: ما مستوى الرضا العام عن أداء خريجات تصميم الأزياء والنسيج اثناء العمل لديكم ؟

س٦: ما مقترحاتكم لتطوير أداء خريجات البكالوريوس بمجال تصميم الأزياء والنسيج ؟

تحكيم الاستبيان

تم عرض كل من استبانتي الخريجات ومسؤولي الشركات والمؤسسات التجارية على عدد من المحكمين (١٢ عضو من أعضاء هيئة التدريس المتخصصين بجامعة الأميرة نورة بنت عبد الرحمن) للوقوف على تحقق الصدق العلمي و الظاهري في كل منهما . (ملحق بالبحث قائمه اسماء المحكمين المختصين)

الصدق الداخلي لاستبانة الخريجات:

للتأكد من تماسك عبارات استبانة الخريجات قامت الباحثة بحساب صدق الاتساق الداخلي للاستبانة على أفراد عينة الدراسة من الخريجات المكونة من (٤٦) خريجة، وذلك بحساب معامل ارتباط بيرسون بين الدرجة الكلية لكل محور والدرجة الكلية للاستبانة، واستُخدم لذلك برنامج (SPSS) والجداول التالية توضح ذلك:

جدول رقم (١)

يبين معاملات ارتباط بيرسون بين الدرجة الكلية لكل محور من محاور الاستبانة وبين الدرجة الكلية للاستبانة

المحور	معامل الارتباط بالدرجة الكلية للمحور	مستوى الدلالة الإحصائية
المحور الأول	٠,٥٣	**٠,٠٠
المحور الثاني	٠,٣٤	**٠,٠٠
المحور الثالث	٠,٩٦	**٠,٠٠

(*) دالة عند مستوى (٠,٠٥)، (**) دالة عند مستوى (٠,٠١).

يتضح من خلال معاملات ارتباط بيرسون في الجدول السابق ارتباط الدرجة الكلية لكل محور من محاور الاستبانة بالدرجة الكلية للاستبانة وأن جميع هذه الارتباطات دالة عند (٠,٠١)، مما يدل على تحقق صدق الاتساق الداخلي على مستوى محاور الاستبانة، ومما سبق يتبين تحقق صدق الاتساق الداخلي على مستوى الاستبانة، ويدل على أن الاستبانة تتسم بدرجة عالية من الصدق، وأنها صالحة لقياس ما وضعت لقياسه.

ثبات استبانة الخريجات:

المقصود بثبات المقياس أن يعطي النتائج نفسها تقريباً لو تكرر تطبيقه أكثر من مرة على نفس الأشخاص في ظروف مماثلة (العساف، ٢٠٠٣م، ص ٣٦٩).

جدول رقم (٢)

يبين قيم معاملات ثبات أسئلة ومحاور الاستبانة وإجمالي الاستبانة باستخدام معامل ألفا كرونباخ

	السؤال أو المحور	عدد العبارات	معامل ألفا كرونباخ
المحور الأول	السؤال الأول: ما الفرص الوظيفية المتاحة لخريجات التخصص بالسوق المحلي؟	١١	٠,٨٦
	السؤال الثاني: ما فرص الاستثمار التجاري والعمل الخاص المتاحة للخريجات؟	٨	٠,٧٨
	الدرجة الكلية للمحور الأول	١٩	٠,٨٨
المحور الثاني	السؤال الثالث: ما المعوقات التي قد تواجهك عند التحاقك بالعمل في إحدى الوظائف المتاحة بمجال التخصص؟	١٠	٠,٦٤
	السؤال الرابع: ما المعوقات التي تعتقدين أنها قد تواجهك عند الرغبة في الاستثمار وإنشاء عمل خاص بمجال التخصص؟	٦	٠,٤٨
	الدرجة الكلية للمحور الثاني	١٦	٠,٧٢
المحور الثالث	السؤال الخامس: ما المخرجات التعليمية التي قمت باكتسابها خلال دراستك الجامعية ؟	٣٦	٠,٩٢
	السؤال السادس: ما مدى ملائمة و توافق المخرجات التعليمية في مجال التخصص مع الفرص الوظيفية والاستثمارية بالسوق المحلي؟	٣٦	٠,٩٥
	الدرجة الكلية للمحور الثالث	٧٢	٠,٩٦
	إجمالي الاستبانة	١٠٧	٠,٩٥

ويتضح من الجدول السابق ارتفاع معظم معاملات ثبات أسئلة ومحاور الاستبانة باستخدام معامل ألفا كرونباخ حيث انحصرت بين (٠,٤٨، ٠,٩٦)، كما بلغ معامل ثبات ألفا كرونباخ لإجمالي الاستبانة (٠,٩٥) وهو معامل ثبات مرتفع جداً، مما يدل على تحقق ثبات الاستبانة بشكل عام.

معيار المقياس المستخدم في الاستبيان:

١. استبيان الخريجات:

لتسهيل تفسير النتائج تم استخدم الأسلوب التالي لتحديد مستوى الإجابة على بدائل المقياس. حيث تم إعطاء وزن للبدائل: (متاحة أو أوافق أو عالي = ٣، متاحة إلى حد ما أو أوافق إلى حد ما أو متوسط = ٢، غير متاحة أو لا أوافق أو مقبول =١)، ثم تم تصنيف تلك الإجابات إلى ثلاث مستويات متساوية المدى من خلال المعادلة التالية:

طول الفئة = (أكبر قيمة- أقل قيمة) ÷ عدد بدائل المقياس = (٣- ١) ÷ ٣= ٠,٦٧

لنحصل على مدى المتوسطات التالية لكل وصف أو بديل:

جدول (٣)

يبين توزيع مدى المتوسطات وفق التدرج المستخدم في أداة البحث

الوصف			مدى المتوسطات
متاحة	أوافق	عالي	٣ – ٢,٣٤
متاحة إلى حد ما	أوافق إلى حد ما	متوسط	٢,٣٣ – ١,٦٧
غير متاحة	لا أوافق	مقبول	١,٦٦ – ١

٢. استبانة المستثمرين ومسؤولي الشركات:

لتسهيل تفسير النتائج تم استخدم الأسلوب التالي لتحديد مستوى الإجابة على بدائل المقياس. حيث تم إعطاء وزن للبدائل: (عالية جدًا = ٤، عالية = ٣، متوسط =٢، مقبول = ١)، ثم تم تصنيف تلك الإجابات إلى ثلاث مستويات متساوية المدى من خلال المعادلة التالية:

طول الفئة = (أكبر قيمة- أقل قيمة) ÷ عدد بدائل المقياس = (٤- ١) ÷ ٤= ٠,٧٥

لنحصل على مدى المتوسطات التالية لكل وصف أو بديل:

جدول (٤)

يبين توزيع مدى المتوسطات وفق التدرج المستخدم في استبانة المستثمرين ومسؤولي الشركات

الوصف	مدى المتوسطات
عالي جدًا	٤ – ٣,٢٦
عالي	٣,٢٥ – ٢,٥١
متوسط	٢,٥٠ – ١,٧٧
مقبول	١,٧٥ – ١

الأساليب الإحصائية:

- التكرارات والنسب المئوية لوصف خصائص أفراد العينة.

- المتوسط الحسابي "Mean " وذلك لمعرفة مدى ارتفاع أو انخفاض استجابات أفراد الدراسة حول عبارات محاور الاستبانة، وسنستخدمه في ترتيب العبارات وعند تساوي المتوسط الحسابي سيكون الترتيب حسب أقل قيمة للانحراف المعياري.
- تم استخدام الانحراف المعياري "Standard Deviation" للتعرف على مدى انحراف استجابات أفراد الدراسة لكل عبارة من عبارات محاور الاستبانة، ويلاحظ أن الانحراف المعياري يوضح التشتت في استجابات أفراد عينة الدراسة حول كل عبارة، فكلما اقتربت قيمته من الصفر تركزت الاستجابات وانخفض تشتتها بين المقياس.
- معامل ارتباط "بيرسون" لقياس صدق الاستبانة وأيضا للتحقق من فروض الدراسة.
- معامل ثبات "ألفا كرونباخ" لقياس ثبات الاستبانة.

إجراءات الدراسة

- تحديد مشكلة البحث واهدافه واعداد الخطة البحثية.
- جمع المصادر العلمية والكتب المناسبة لتحقيق اهدف الدراسة وتغطية جوانبها .
- تحديد منهج واساليب البحث وبناء المقاييس العلمية اللازمة لتحقيق فروض الدراسة .
- توزيع استبيان على عينة البحث المستهدفة ، و توزيع استمارة استطلاع الراي للمستثمرين و المسؤولين في ادارة بعض الشركات والمؤسسات التجارية في القطاع الخاص .
- جمع الاستبانات وتفريغها وتحليل البيانات احصائيا .
- تفسير النتائج بناء على اهداف وفروض الدراسة .
- كتابة البحث ومراجعته وانهائه بالأسلوب العلمي السليم .

النتائج ومناقشتها

يعرض بهذا الفصل نتائج الدارسة وتفسيرها ومناقشتها، وسوف نتناول فيما يلي الإجابة على أسئلة وفروض

جدول (٥)

يبين توزيع أفراد عينة الدراسة من الخريجات وفق المتغيرات الأولية

المتغير	الخيارات	العدد	النسبة المئوية
الحالة الاجتماعية	متزوجة	١٣	٪٢٨,٢٦
	غير متزوجة	٣٣	٪٧١,٧٤
	المجموع	٤٦	٪١٠٠
هل تعملين؟	نعم	١١	٪٢٣,٩١
	لا	٣٥	٪٧٦,٠٩
	المجموع	٤٦	٪١٠٠
إن كنت تعملين فهل العمل في مجال تخصصك؟	نعم	٦	٪١٣,٠٤
	لا	٥	٪١٠,٨٧
	لا يعملن	٣٥	٪٧٦,٠٩
	المجموع	٤٦	٪١٠٠
نوع العمل	وظيفة بالقطاع الخاص	٤	٪٨,٧٠
	استثمار تجاري شخصي	٧	٪١٥,٢٢
	لا يعملن	٣٥	٪٧٦,٠٩
	المجموع	٤٦	٪١٠٠

اتضح من الجدول السابق ما يأتي:

- غالبية أفراد عينة الدراسة من خريجات البكالوريوس تخصص تصميم الأزياء والنسيج من غير المتزوجات حيث بلغت نسبتهن (٧١,٧٤٪)، ثم المتزوجات وذلك بنسبة (٢٨,٢٦٪).
- غالبية أفراد عينة الدراسة من خريجات البكالوريوس تخصص تصميم الأزياء والنسيج لا يعملن حيث بلغت نسبتهن (٧٦,٠٩٪)، ثم يأتي أفراد عينة الدراسة من الخريجات اللاتي يعملن وذلك بنسبة (٢٣,٩١٪).
- بلغت نسبة أفراد عينة الدراسة من خريجات البكالوريوس تخصص تصميم الأزياء والنسيج ممن يعملن في مجال تخصصهن (١٣,٠٤٪)، ويليهن من يعملن في غير مجال تخصصهن وذلك بنسبة (١٠,٨٧٪).
- بلغت نسبة أفراد عينة الدراسة من خريجات البكالوريوس تخصص تصميم الأزياء والنسيج ممن يعملن في استثمار تجاري شخصي (١٥,٢٢٪)، ثم يليهن من يعملن في وظيفة بالقطاع الخاص وذلك بنسبة (٨,٧٠٪).

- **السؤال الأول: ما الفرص الوظيفية والاستثمارية المتاحة بالسوق المحلي ؟**

جدول (٦)

يبين المتوسطات الحسابية لاستجابات أفراد عينة الدراسة حول عبارات الفرص الوظيفية المتاحة لخريجات التخصص بالسوق المحلي

م	العبارة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الترتيب
١	مدربات في مراكز التدريب والتنمية.	١,٤٣	٠,٥٨	٧
٢	مساعد باحث بالجامعات المحلية.	١,١٣	٠,٣٤	٩
٣	مصممة للأزياء بالمشاغل ووحدات إنتاج الملابس.	٢,١٧	٠,٨٣	٢
٤	مصممة للأقمشة والمنسوجات.	١,٥٤	٠,٦٩	٦
٥	مسؤولة ادارة المشتريات بمتاجر الألبسة.	١,٠٩	٠,٢٩	١١
٦	مسؤولة تسويق بمتاجر ومؤسسات بيع الأزياء.	٢,٤١	٠,٦٩	١
٧	مستشارة لتنسيق الأزياء ومكملاتها بالمتاجر .	١,٧	٠,٦٣	٥
٨	محلله وناقده للأزياء والموضة بالصحف والمجلات.	٢,١١	٠,٨	٣
٩	مصممة باتر ونات بمصانع الأزياء.	١,١٧	٠,٣٨	٨
١٠	معيده لمتابعة الدراسات العليا بإحدى الجامعات.	١,٧٨	٠,٦٦	٤
١١	مشرفه بالمتاحف التراثية والمعارض الفنية.	١,١١	٠,٣٢	١٠
	المتوسط العام للمحور	١,٦٠	٠,٥٦	

يتضح من الجدول أعلاه أن المتوسط الحسابي العام للإجابة على هذا السؤال (١,٦٠ من ٣,٠) اثي مما يعني أن أفراد عينة الدراسة يرون أن الفرص الوظيفية (غير متاحة) وذلك بشكل عام.

وقد جاءت وظيفة (مسؤولة تسويق بمتاجر ومؤسسات بيع الأزياء) من وجهة أفراد عينة الدراسة بدرجة (متاحة) في المرتبة الأولى وبمتوسط حسابي (٢,٤١).

بينما جاءت أربع وظائف من السؤال الأول من وجهة نظر أفراد عينة الدراسة بدرجة (متاحة إلى حد ما) حيث انحصر متوسطاتها الحسابية بين (١,٧٠، ٢,١٧) وهي مرتبة تنازليًا حسب المتوسط الحسابي كما يأتي:

- مصممة للأزياء بالمشاغل ووحدات إنتاج الملابس.
- محللة وناقدة للأزياء والموضة بالصحف والمجلات.
- معيده لمتابعة الدراسات العليا بإحدى الجامعات.
- مستشارة لتنسيق الأزياء ومكملاتها بالمتاجر.

وأخيرًا جاءت عدم إتاحة ست من الفرص الوظيفية لخريجات التخصص بالسوق المحلي من وجهة نظر أفراد عينة الدراسة بدرجة (غير متاحة) حيث انحصر متوسطاتها الحسابية بين (١,٠٩، ١,٥٤) وهي مرتبة تنازليًا حسب المتوسط الحسابي كما يأتي:

- مصممة للأقمشة والمنسوجات.
- مدربات في مراكز التدريب والتنمية.
- مصممة باترو نات بمصانع الأزياء.
- مساعد باحث بالجامعات المحلية.
- مشرفه بالمتاحف التراثية والمعارض الفنية.
- مسؤولة ادارة للمشتريات بمتاجر الألبسة.

وقد أكدت أفراد العينة من خريجات البكالوريوس حول توفير الفرص الوظيفية المذكورة ونرغب برفع للمطالبة بها لإتاحة الفرصة الوظيفية لخريجات القسم لإظهار مواهبهن والأبداع ايضا للحاجة للتطور والتغيير في المجتمع و بالتالي الارتفاع للازدهار والرقى بمستوى التصميم في الاسواق المحلية.

يتضح من خلال التحليل السابق ان هنالك قصور في توفير الفرص الوظيفية لهذا الفئة، مما ينعكس بصورة سلبية على مستقبل هذا المجال والاقبال على دراسته، واكدت الدراسات السابقة والادبيات الى ان هذا المجال يعتبر حيوي وفعال في التقليل من نسب البطالة وتعزيز الاقتصاد الوطني، وبالتالي يستطعن الخريجات في هذا المجال المنافسة في سوق العمل بعد تقديم الدعم المناسب لهن من خلال التدريب والممارسة والتطبيقية في هذا المجال،لذا ينبغي على الجهات المعنية الاهتمام بخريجات تصميم الازياء والنسيج باعتبارهن احد روافد الاقتصاد الوطني والعمل على توفير الوظائف المناسبة لهذه الفئة خصوصا في ظل زيادة الطلب على تصميم الازياء بالسوق السعودي ، و تتفق هذه النتائج مع دراسة الوافي الطيب (٢٠١٠م) التي اكدت ان القطاع العام في العالم العربي غير قادر على استيعاب الخريجين وبالتالي هنالك فجوة وظيفية في سوق العمل تجعل الفرص الوظيفية ضيقة ، مما يحتم توفير حصة وظيفية كافية للخريجات في سوق العمل السعودي تماشيا مع الرؤية السعودية ٢٠٣٠.

المقترحات والحلول التي يراها الباحث:-

- توفير المناخ المناسب لخريجات تصميم الازياء من خلال تسير اجراء الحصول على التراخيص والمستندات الحكومية دون عناء.
- تقديم الدعم اللازم لهذه الفئة الحرفية من قبل الجهات المعنية.
- فتح شركات ومؤسسات بحجم كبير في مجال تصميم الازياء بغرض استيعاب الخريجات في هذا المجال.
- فتح سوق عمل لتصميم الازياء والنسيج من شانه زيادة عدد الخريجات.

جدول (٧)

يبين المتوسطات الحسابية لاستجابات أفراد عينة الدراسة حول عبارات فرص الاستثمار التجاري والعمل الخاص المتاحة للخريجات

م	العبارة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الترتيب
١	إنشاء وحدة إنتاج للأزياء حسب الطلب (مشغل، بوتيك).	٢,٨٩	٠,٣٢	٣
٢	إنشاء مصنع للملابس الجاهزة.	١,٧٤	٠,٦٨	٨
٣	إنشاء مصنع للمنسوجات والأقمشة.	١,٧٦	٠,٧٧	٧
٤	إنشاء متجر لبيع الأزياء المختلفة.	٢,٩٣	٠,٢٥	١
٥	إنشاء متجر لبيع الاكسسوار ومكملات الأزياء.	٢,٨٣	٠,٣٨	٥
٦	إنشاء متجر لبيع الأقمشة.	٢,٨٧	٠,٣٤	٤
٧	إنشاء متجر لبيع الكلف وأدوات الخياطة.	٢,٩١	٠,٢٩	٢
٨	إنشاء مجله للموضة والأزياء.	١,٩١	٠,٨٤	٦
	المتوسط العام للمحور	٢,٤٨	٠,٤٨	

يتضح من الجدول أعلاه وجهة نظر أفراد العينة حول درجة إتاحة فرص الاستثمار التجاري والعمل الخاص للخريجات، وكان المتوسط الحسابي العام للإجابة على هذا السؤال (٢,٤٨ من ٣,٠) مما يعني أن أفراد عينة الدراسة يرون درجة إتاحة عبارات السؤال الثاني بدرجة (متاحة) وذلك بشكل عام.

وأما الفرص الاستثمارية المتاحة للخريجات من وجهة نظر أفراد عينة الدراسة فقد انحصر متوسطاتها الحسابية بين (٢,٨٣، ٢,٩٣)، وهي مرتبة تنازليًا حسب المتوسط الحسابي كما يأتي:

- إنشاء متجر لبيع الأزياء المختلفة.
- إنشاء متجر لبيع الكلف وأدوات الخياطة.
- إنشاء وحدة إنتاج للأزياء حسب الطلب (مشغل، بوتيك).
- إنشاء متجر لبيع الأقمشة.
- إنشاء متجر لبيع الإكسسوار ومكملات الأزياء.

بينما الفرص الوظيفية التي جاءت بدرجة (متاحة إلى حد ما) حيث انحصر متوسطاتها الحسابية بين (١,٧٤، ١,٩١) وهي مرتبة تنازليًا حسب المتوسط الحسابي كما يأتي:

- إنشاء مجله للموضة والأزياء.
- إنشاء مصنع للمنسوجات والأقمشة.
- إنشاء مصنع للملابس الجاهزة.

وقد تم حصر آراء أفراد العينة من خريجات البكالوريوس حول بعض فرص الاستثمارية التجارية الأخرى من وجهة نظرهن ولم ترد في الجدول أعلاه، فرأين ما يأتي:

- مؤسسة أزياء لتدريب الهواة والراغبين من محبي مجال التصميم.

- مؤسسات أو شركات لتنظيم معارض الأزياء والبازارات.
- استوديو لتصوير الأزياء والمعارض والحفلات.

وهذا يدل على ان فرص الاستثمار متاحة على المجهود الفردي للأشخاص، ذلك بالرغم توفر مصانع الازياء والنسيج بنسب ضئيلة ، وترى الباحثة ان هذه الجانب لم يضمن في الثقافة الاقتصادية الكلية وينظر اليه على انه عمل ثانوي وترفيهي وليس جوهري في العملية الاقتصادية وقد اختلفت هذه النتائج مع دراسة مريم الشهراني (١٤١٧هـ) التي افادت بزيادة الفرص الاستثمارية والوظيفية للقطاع النسوي ، وبالتالي زيادة فرص استيعاب الخريجات بشكل عام، ولكن ما توصلت اليه هذه النتيجة يفيد بتقلص الفرص الاستثمارية لا سيما في مجال تصميم الازياء والنسيج

المقترحات والحلول التي يراها الباحث:-

- يجب تقديم الدراسات والبحوث اللازمة حول جدوى تصميم الازياء حتى تكون هنالك نتائج ملموسة لرجال الاعمال والمستثمرين من قبل المؤسسات الاكاديمية المعنية بالأمر.
- تخصيص برامج تنويرية بمزايا الاستثمار في مجال تصميم الازياء عبر القنوات الفضائية المختلفة.
- الاهتمام بمخرجات تعليم متميزة بمجال التخصص لتستطيع المؤسسات المعنية الوصول من خلالها لهدفها.

- **السؤال الثاني: ما الصعوبات الوظيفية والاستثمارية بالسوق المحلي ؟**

جدول (٨)

يبين المتوسطات الحسابية لاستجابات أفراد عينة الدراسة حول عبارات المعوقات التي قد تواجهك عند التحاقك بالعمل في إحدى الوظائف المتاحة بمجال التخصص

م	العبارة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الترتيب
١	لا يوفر العمل فرص تطوير أو ترقية في المستقبل.	٢,٣٥	٠,٦٤	٩
٢	ضعف التدريب والتوجيه أثناء العمل.	٢,٣٣	٠,٦٣	١٠
٣	لا يتيح العمل أمان وظيفي أو ضمان للاستمرار به.	٢,٤١	٠,٧٢	٦
٤	لا يوفر العمل المواصلات المناسبة.	٢,٣٧	٠,٧٤	٨
٥	اشتراط شهادة خبرة قبل التوظيف.	٢,٥٩	٠,٦٥	١
٦	العمل غير محدد بمهام معينه أو إجراءات رسمية.	٢,٣٩	٠,٥٨	٧
٧	قلة دور حضانة الأطفال لاسيما عند العمل مساء.	٢,٤٨	٠,٧٢	٤
٨	لا احصل على راتب مناسب لطبيعة عملي.	٢,٥٤	٠,٥٥	٢
٩	قلة المكافآت والحوافز التشجيعية للمتميزين.	٢,٥٤	٠,٦٢	٢م
١٠	الأفضلية في التوظيف للكوادر الأجنبية.	٢,٤٨	٠,٧٢	٤م
	المتوسط العام للمحور	٢,٤٥	٠,٦٦	

جاءت موافقة أفراد عينة الدراسة على تسع عبارات بدرجة (أوافق) حيث انحصر متوسطاتها الحسابية بين (٢,٣٣، ٢,٥٩) وهي مرتبة تنازليًا حسب المتوسط الحسابي كما يأتي:

- اشتراط شهادة خبرة قبل التوظيف.
- جاءت العبارتان (لا أحصل على راتب مناسب لطبيعة عملي، وقلة المكافآت والحوافز التشجيعية للمتميزين) في نفس المرتبة بنفس المتوسط الحسابي لكل منهما.
- جاءت العبارتان (قلة دور حضانة الأطفال لاسيما عند العمل مساء، والأفضلية في التوظيف للكوادر الأجنبية) في نفس المرتبة بنفس المتوسط حسابي لكل منهما.
- لا يتيح العمل أمان وظيفي أو ضمان للاستمرار به.
- العمل غير محدد بمهام معينه أو إجراءات رسمية.
- لا يوفر العمل المواصلات المناسبة.
- لا يوفر العمل فرص تطوير أو ترقية في المستقبل.
- ضعف التدريب والتوجيه أثناء العمل.

وقد تم حصر آراء أفراد العينة من خريجات البكالوريوس حول بعض الصعوبات والمعوقات الأخرى التي قد تواجههن عند التحاقهن بالعمل في إحدى الوظائف المتاحة بمجال التخصص من وجهة نظرهن ولم ترد في الجدول أعلاه، فرأين ما يأتي:

- ضعف اللغة الإنجليزية فهي مطلب هام للعمل في شركات الأزياء.
- لا يوجد فرص تدعم المتفوقين والمتميزين في السوق المحلي.
- عدم موافقة الأهل على العمل المختلط أو العمل النسائي.

يتضح ان هنالك معوقات كثيرة تقف امام خريجات تصميم تعوق استيعابهن واستمرارهن في سوق العمل وترى الباحث ضرورة العمل على تذليل تلك العقبات التي شكلت عائق اساسي في انشطة الاستثمار بمجال تصميم الازياء ،

المقترحات والحلول التي يراها الباحث:-

- يجب التنوير بدور مصمم الازياء والنسيج عبر الوسائل الاعلامية المختلفة وتصحيح المفاهيم بشأن هذه المهنة.
- العمل على انشاء مراكز تدريب ميداني للخريجات بعد تخرجن من المؤسسات التعليمية.
- منح خريجات تصميم الازياء والنسيج فرص ومزايا في الحصول على الفرص التدريبية خارج المملكة من اجل نقل الخبرات في هذا المجال.

جدول (٩)

يبين المتوسطات الحسابية لاستجابات أفراد عينة الدراسة حول عبارات المعوقات التي تعتقدين أنها قد تواجهك عند الرغبة في الاستثمار وإنشاء عمل خاص بمجال التخصص

م	العبارة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الترتيب
١	صعوبة توفر رأس المال الكافي.	٢,٧٢	٠,٥٤	١
٢	ضعف الخبرة والقدرة على إدارة المشاريع التجارية.	٢,١٥	٠,٧٩	٦
٣	صعوبة الإجراءات الرسمية والحصول على سجل تجاري.	٢,٢٨	٠,٧٥	٥
٤	صعوبة الحصول على موقع تجاري مناسب.	٢,٣٥	٠,٦٧	٤
٥	قلة الموظفين المؤهلين والعمالة المدربة.	٢,٥٢	٠,٦٦	٢
٦	صعوبة توفير الأجهزة والخامات اللازمة للمشروع.	٢,٣٧	٠,٧٧	٣
	المتوسط العام للمحور	٢,٤٠	٠,٧٠	

يتضح من الجدول السابق ان المتوسط الحسابي العام للإجابة على هذا السؤال (٢,٤٠ من ٣,٠) وهو متوسط يقع في الفئة الثالثة من فئات المقياس الثلاثي مما يعني أن أفراد عينة الدراسة يوافقن وذلك بشكل عام.

جاءت موافقة أفراد عينة الدراسة على أربع عبارات من المعوقات التي قد تواجه الاستثمار وإنشاء عمل خاص بمجال التخصص حيث انحصر متوسطاتها الحسابية بين (٢,٣٥، ٢,٧٢) وهي مرتبة تنازليًا حسب المتوسط الحسابي كما يأتي:

- صعوبة توفر رأس المال الكافي.
- قلة الموظفين المؤهلين والعمالة المدربة.
- صعوبة توفير الأجهزة والخامات اللازمة للمشروع.
- صعوبة الحصول على موقع تجاري مناسب.
- صعوبة الإجراءات الرسمية والحصول على سجل تجاري.

بينما جاءت الموافقة على العبارة (ضعف الخبرة والقدرة على إدارة المشاريع التجارية) وفي المرتبة السادسة والأخيرة وبمتوسط حسابي (٢,١٥).

يتضح ان هنالك العديد من معوقات تواجه المتخصص عند الرغبة في الاستثمار في هذا المجال الخبرة محدودة ، رغم تعدد المؤشرات و الدراسات التي توصلت الى ان سوق العمل السعودي مؤاتي لاستيعاب الخريجات في الوقت الراهن وقادر على فتح الفرص الاستثمارية في مجال الوظائف النسائية .

المقترحات والحلول التي يراها الباحث:-

- تسهيل اجراءات انشاء مشاريع ومصانع للأزياء والنسيج حتى تشكل واقعا ملموسات لرجال الاعمال والمستثمرين في هذا المجال.
- تقديم دعم وقروض لتمويل مشاريع تصميم وصناعة الازياء والنسيج من قبل الجهات الحكومية المعنية بغرض التشجيع والتحفيز.

- **السؤال الثالث: ما مستوى المخرجات التعليمية المكتسبة لدى الخريجات في برنامج بكالوريوس تصميم الأزياء والنسيج ؟**

جدول (١٠)

يبين المتوسطات الحسابية لاستجابات أفراد عينة الدراسة حول عبارات بند المخرجات المعرفية

م	العبارة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الترتيب
١	تحديد الحضارة والفترة التاريخية التي تنتمي إليها الأزياء والمنسوجات.	٢,٧	٠,٥٥	٤
٢	المعرفة بمكائن الخياطة وأدواتها وطرق استخدامها.	٢,٧٦	٠,٤٨	٣
٣	الإلمام بمفاهيم تصميم الأزياء وعناصره وأسسه.	٢,٨	٠,٤٥	١
٤	معرفة أنواع النسيج وخواصه وأساليب تجهيزه ومواصفاته.	٢,١٧	٠,٦١	٩
٥	الإلمام بالمقاسات الشخصية والقياسية للقطع الملبسية المختلفة.	٢,٦٥	٠,٦٠	٦
٦	تحديد المفاهيم المتعلقة بالتشكيل على المانيكان والأدوات اللازمة له.	٢,٢	٠,٧٥	٨
٧	تصنيف الفرص الوظيفية لمصممة الأزياء والنسيج ومهامها.	٢,٥٤	٠,٥٩	٧
٨	الإلمام بمفهوم البحث العلمي ومناهجه وأساليبه.	٢,٨	٠,٤٠	١م
٩	التعرف على خصائص المستهلك للأزياء وبالسوق المحلي واحتياجاته.	٢,٧	٠,٥٥	٤م
١٠	استخدام مصطلحات ومفاهيم تصميم الأزياء والنسيج باللغتين العربية والإنجليزية.	٢,١٥	٠,٧٣	١٠
	المتوسط العام للمحور	٢,٥٥	٠,٥٧	

يتضح من الجدول ان المتوسط الحسابي العام لهذا البند (٢,٥٥ من ٣,٠) ، مما يعني أن أفراد عينة الدراسة من خريجات البكالوريوس تخصص تصميم الأزياء والنسيج يرون اكتسابهن للمخرجات المعرفية بدرجة (عالي) وذلك بشكل عام.

جاء اكتساب أفراد عينة الدراسة من خريجات البكالوريوس تخصص تصميم الأزياء والنسيج لسبع عبارات من المخرجات المعرفية بدرجة (عالي) حيث انحصر متوسطاتها الحسابية بين (٢,٥٤، ٢,٨٠) وهي مرتبة تنازليًا حسب المتوسط الحسابي كما يأتي:

- (الإلمام بمفاهيم تصميم الأزياء وعناصره وأسسه، الإلمام بمفهوم البحث العلمي ومناهجه وأساليبه) في نفس المرتبة بنفس المتوسط الحسابي لكل منهما.
- المعرفة بمكائن الخياطة وأدواتها وطرق استخدامها.

- (تحديد الحضارة والفترة التاريخية التي تنتمي إليها الأزياء والمنسوجات، التعرف على خصائص المستهلك للأزياء وبالسوق المحلي واحتياجاته) في نفس المرتبة الرابعة بنفس المتوسط الحسابي لكل منهما.
- الإلمام بالمقاسات الشخصية والقياسية للقطع الملبسية المختلفة.
- تصنيف الفرص الوظيفية لمصممة الأزياء والنسيج ومهامها.

بينما جاء اكتساب أفراد عينة الدراسة من خريجات البكالوريوس تخصص تصميم الأزياء والنسيج لثلاث عبارات من المخرجات المعرفية بدرجة (متوسط) حيث انحصر متوسطاتها الحسابية بين (٢,١٥، ٢,٢٠) وهي مرتبة تنازليًا حسب المتوسط الحسابي كما يأتي:

- تحديد المفاهيم المتعلقة بالتشكيل على المانيكان والأدوات اللازمة.
- معرفة أنواع النسيج وخواصه وأساليب تجهيزه ومواصفاته.
- استخدام مصطلحات ومفاهيم تصميم الأزياء والنسيج باللغتين العربية والإنجليزية.

جدول (١١)

يبين المتوسطات الحسابية لاستجابات أفراد عينة الدراسة حول عبارات بند المخرجات الإدراكية

م	العبارة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الترتيب
١	تحليل عروض أشهر مصممي الأزياء العالمين ونقد اتجاهاتهم وأعمالهم.	٢,٥٧	٠,٥	٤
٢	تنسيق عناصر تصميم الزي والنسيج ومكملاته تبعا للموضة ووفقا لأنماط الأجسام واحتياجات المستهلكين.	٢,٧	٠,٤٧	٣
٣	اختيار الأقمشة والزخارف الملائمة لخطوط التصميم المختار.	٢,٨٥	٠,٤٢	٢
٤	إدراك طريقة رسم الباترون لقطع الأزياء المختلفة وضبطه.	٢,١١	٠,٨٥	٨
٥	تحديد مراحل تصميم وتنفيذ الأزياء المختلفة.	٢,٨٧	٠,٣٤	١
٦	التفسير لمشاكل تصميم وتنفيذ الأزياء والمنسوجات وعرض الحلول له.	٢,١٥	٠,٦٧	٧
٧	تحليل الفرص الوظيفية لمصممة الأزياء والنسيج والمهن المناسبة.	٢,٥٢	٠,٥٩	٥
٨	إدراك الأساليب الصحيحة لإعداد مشروع تجاري في مجال تصميم الأزياء والنسيج.	٢,١٧	٠,٧٧	٦
	المتوسط العام للمحور	٢,٤٩	٠,٥٨	

يتضح من الجدول ان المتوسط الحسابي العام لهذا البند (٢,٤٩ من ٣,٠) مما يعني أن أفراد عينة الدراسة من خريجات البكالوريوس تخصص تصميم الأزياء والنسيج يرون اكتسابهن للمخرجات الإدراكية بدرجة (عالي) وذلك بشكل عام.

وهي مرتبة تنازليًا حسب المتوسط الحسابي كما يأتي:

- تحديد مراحل تصميم وتنفيذ الأزياء المختلفة.
- اختيار الأقمشة والزخارف الملائمة لخطوط التصميم المختار.
- تنسيق عناصر تصميم الزي والنسيج ومكملاته تبعا للموضة ووفقا لأنماط الأجسام واحتياجات المستهلكين.

- تحليل عروض أشهر مصممي الأزياء العالمين ونقد اتجاهاتهم وأعمالهم.
- تحليل الفرص الوظيفية لمصممة الأزياء والنسيج والمهن المناسبة.

بينما جاء اكتساب أفراد عينة الدراسة من خريجات البكالوريوس تخصص تصميم الأزياء والنسيج لثلاث عبارات من المخرجات الإدراكية بدرجة (متوسط) حيث انحصر متوسطاتها الحسابية بين (٢,١١، ٢,١٧) وهي مرتبة تنازليًا حسب المتوسط الحسابي كما يأتي:

- إدراك الأساليب الصحيحة لإعداد مشروع تجاري في مجال تصميم الأزياء والنسيج.
- التفسير لمشاكل تصميم وتنفيذ الأزياء والمنسوجات وعرض الحلول له.
- إدراك طريقة رسم الباترون لقطع الأزياء المختلفة وضبطه.

جدول (١٢)

يبين المتوسطات الحسابية لاستجابات أفراد عينة الدراسة حول عبارات بند المهارات العددية والتقنية

م	العبارة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الترتيب
١	التوثيق الالكتروني للأعمال والانجازات وعرضها بأسلوب فني وعلمي دقيق.	٢,٤٦	٠,٦٢	١
٢	تحليل البيانات والمعلومات الإحصائية حول المشاريع والأبحاث بمجال تصميم الأزياء.	٢,١٧	٠,٧١	٥
٣	الترويج للأزياء من خلال الوسائل الإعلامية والوسائط الرقمية المختلفة.	٢,٣٥	٠,٧٤	٤
٤	استخدام الحاسب الآلي والبرامج الرقمية في مجالات تصميم الأزياء.	٢,٤٣	٠,٦٢	٢
٥	استخدام الحاسب الآلي والبرامج الرقمية في مجال تصميم النسيج.	٢,٣٩	٠,٦٨	٣
	المتوسط العام للمحور	٢,٣٦	٠,٦٧	

يتضح من الجدول السابق ان المتوسط الحسابي العام لهذا البند (٢,٣٦ من ٣,٠) وهو متوسط يقع في الفئة الثالثة من فئات المقياس الثلاثي مما يعني أن أفراد عينة الدراسة من خريجات البكالوريوس تخصص تصميم الأزياء والنسيج يرون اكتسابهن للمهارات العددية والتقنية بدرجة (عالي) وذلك بشكل عام.

جاء اكتساب أفراد عينة الدراسة من خريجات البكالوريوس تخصص تصميم الأزياء والنسيج لأربع عبارات من المهارات العددية والتقنية بدرجة (عالي) حيث انحصر متوسطاتها الحسابية بين (٢,٣٥، ٢,٤٦) وهي مرتبة تنازليًا حسب المتوسط الحسابي كما يأتي:

- التوثيق الالكتروني للأعمال والانجازات وعرضها بأسلوب فني وعلمي دقيق.
- استخدام الحاسب الآلي والبرامج الرقمية في مجالات تصميم الأزياء.
- استخدام الحاسب الآلي والبرامج الرقمية في مجال تصميم النسيج.
- الترويج للأزياء من خلال الوسائل الإعلامية والوسائط الرقمية المختلفة.

بينما جاء اكتساب أفراد عينة الدراسة لمهارة (تحليل البيانات والمعلومات الإحصائية حول المشاريع والأبحاث بمجال تصميم الأزياء) بدرجة (متوسط) وفي المرتبة الخامسة والأخيرة وبمتوسط حسابي (٢,١٧).

جدول (١٣)

يبين المتوسطات الحسابية لاستجابات أفراد عينة الدراسة حول عبارات بند مهارات التواصل وتحمل المسؤولية

م	العبارة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الترتيب
١	تحمل المسؤولية وإنجاز العمل المطلوب بكفاءة.	٢,٨٩	٠,٣٢	١
٢	حسن التواصل والتعامل مع الآخرين.	٢,٨٥	٠,٤٢	٣
٣	تقبل النقد البناء والعمل على تطوير الأداء.	٢,٧٨	٠,٤٧	٤
٤	التعاون مع الزميلات والعمل ضمن فريق جماعي.	٢,٨٧	٠,٤	٢
٥	حسن إدارة الوقت والالتزام بالفترات الزمنية المحددة للإنجاز.	٢,٧٧	٠,٥١	٥
	المتوسط العام للمحور	٢,٨٣	٠,٤٢	

يتضح من الجدول ان المتوسط الحسابي العام (٢,٨٣ من ٣,٠) مما يعني أن أفراد عينة الدراسة يرون اكتسابهن للمهارات التواصل وتحمل المسؤولية بدرجة (عالي) وذلك بشكل عام.

وهي مرتبة تنازليًا حسب المتوسط الحسابي كما يأتي:

- تحمل المسؤولية وإنجاز العمل المطلوب بكفاءة.
- التعاون مع الزميلات والعمل ضمن فريق جماعي.
- حسن التواصل والتعامل مع الآخرين.
- تقبل النقد البناء والعمل على تطوير الأداء.
- حسن إدارة الوقت والالتزام بالفترات الزمنية المحددة للإنجاز.

جدول (١٤)

يبين المتوسطات الحسابية لاستجابات أفراد عينة الدراسة حول عبارات بند المخرجات النفس حركية

م	العبارة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الترتيب
١	ابتكار رسوم للأزياء وفقا لمصادر الإلهام المختلفة بما يتماشى مع خطوط الجسم والموضة مع مراعاة القيم الإسلامية.	٢,٨٥	٠,٣٦	١
٢	إعداد رسوم لتصميم الأقمشة المختلفة ونماذج لزخرفتها .	٢,٨٣	٠,٤٩	٢
٣	تطبيق تقنيات التشكيل على المانيكان لتصميم وتنفيذ الأزياء.	٢,١٥	٠,٨٢	٨
٤	رسم الباترون للقطع المبسية المختلفة وفق المقاسات المطلوبة وتجهيزه.	٢,٢٢	٠,٧٣	٦
٥	تنفيذ القطع المبسية بتقنيات الخياطة المناسبة وفقا للتصميم ونوع القماش المستخدم وبجوده عالية.	٢,٢	٠,٦٩	٧
٦	الترويج للأزياء بأساليب إعلامية وتسويقية مختلفة.	٢,٥٩	٠,٦٥	٤
٧	أعداد دراسة جدوى للمشاريع التجارية في مجال تصميم الأزياء وفق حاجة السوق المحلي.	٢,٢٤	٠,٦٤	٥
٨	إجراء بحث أو دراسة علميه حول مشاكل واحتياجات المستهلك في مجال تصميم الأزياء.	٢,٦٧	٠,٥٢	٣
	المتوسط العام للمحور	٢,٤٧	٠,٦١	

يتضح من الجدول أعلاه وجهات نظر أفراد العينة حول درجة اكتسابهن للمخرجات النفس حركية، وكان المتوسط الحسابي العام لهذا البند (٢,٤٧ من ٣,٠) بدرجة (عالي) وذلك بشكل عام.

جاء اكتساب أفراد عينة الدراسة لأربع عبارات من للمخرجات النفس حركية بدرجة (عالي) حيث انحصر متوسطاتها الحسابية بين (٢,٥٩، ٢,٨٥) وهي مرتبة تنازليًا حسب المتوسط الحسابي كما يأتي:

- ابتكار رسوم للأزياء وفقا لمصادر الإلهام المختلفة بما يتماشى مع خطوط الجسم والموضة مع مراعاة القيم الإسلامية.
- إعداد رسوم لتصميم الأقمشة المختلفة ونماذج لزخرفتها .
- إجراء بحث أو دراسة علميه حول مشاكل واحتياجات المستهلك في مجال تصميم الأزياء.
- الترويج للأزياء بأساليب إعلامية وتسويقية مختلفة.

بينما جاء اكتساب أفراد عينة الدراسة لأربع عبارات من للمخرجات النفس حركية بدرجة (متوسط) حيث انحصر متوسطاتها الحسابية بين (٢,١٥، ٢,٢٤) وهي مرتبة تنازليًا حسب المتوسط الحسابي كما يأتي.

- أعداد دراسة جدوى للمشاريع التجارية في مجال تصميم الأزياء وفق حاجة السوق المحلي.
- رسم الباترون للقطع الملبسية المختلفة وفق المقاسات المطلوبة وتجهيزه.
- تنفيذ القطع الملبسية بتقنيات الخياطة المناسبة وفقا للتصميم ونوع القماش المستخدم وبجوده عالية.
- تطبيق تقنيات التشكيل على المانيكان لتصميم وتنفيذ الأزياء.

- **السؤال الرابع: ما مدى توافق المخرجات الأكاديمية مع الفرص الوظيفية والاستثمارية بالسوق المحلي؟**

جدول (١٥)

يبين المتوسطات الحسابية لاستجابات أفراد عينة الدراسة حول مدى توافق المخرجات المعرفية مع الفرص الوظيفية والاستثمارية بسوق العمل

م	العبارة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الترتيب
١	تحديد الحضارة والفترة التاريخية التي تنتمي اليها الأزياء والمنسوجات.	٢,٥٠	٠,٥٥	٨
٢	المعرفة بمكائن الخياطة وأدواتها وطرق استخدامها.	٢,٧٢	٠,٥٤	٤
٣	الإلمام بمفاهيم تصميم الأزياء وعناصره وأسسه.	٢,٧٨	٠,٤٢	١
٤	معرفة أنواع النسيج وخواصه وأساليب تجهيزه ومواصفاته.	٢,٠٧	٠,٦٨	١٠
٥	الإلمام بالمقاسات الشخصية والقياسية للقطع الملبسية المختلفة.	٢,٧٦	٠,٤٣	٣
٦	تحديد المفاهيم المتعلقة بالتشكيل على المانيكان والأدوات اللازمة له.	٢,١٥	٠,٧٦	٩
٧	إدراك الفرص الوظيفية لمصممة الأزياء والنسيج ومهامها.	٢,٦٥	٠,٥٧	٥
٨	الإلمام بمفهوم البحث العلمي ومناهجه وأساليبه.	٢,٦٣	٠,٤٩	٦
٩	التعرف على خصائص المستهلك للأزياء وبالسوق المحلي واحتياجاته.	٢,٧٨	٠,٤٢	١
١٠	استخدام مصطلحات ومفاهيم تصميم الأزياء والنسيج باللغتين العربية والإنجليزية.	٢,٥٧	٠,٥٨	٧
	المتوسط العام للمحور	٢,٥٦	٠,٥٤	

يتضح من الجدول أعلاه ان المتوسط الحسابي العام لهذا البند (٢,٥٦ من ٣,٠) مما يعني أن أفراد عينة الدراسة يرون توافق المخرجات المعرفية بدرجة (عالية) بشكل عام.

جاء توافق ثماني من المخرجات المعرفية مع الفرص الوظيفية والاستثمارية بسوق العمل من قِبل أفراد عينة الدراسة من خريجات البكالوريوس تخصص تصميم الأزياء والنسيج بدرجة (عالي) حيث انحصر متوسطاتها الحسابية بين (٢,٥٠، ٢,٧٨) وهي مرتبة تنازليًا حسب المتوسط الحسابي كما يأتي:

- الإلمام بمفاهيم تصميم الأزياء وعناصره وأسسه.
- التعرف على خصائص المستهلك للأزياء وبالسوق المحلي واحتياجاته.
- الإلمام بالمقاسات الشخصية والقياسية للقطع الملبسية المختلفة.
- المعرفة بمكائن الخياطة وأدواتها وطرق استخدامها.
- إدراك الفرص الوظيفية لمصممة الأزياء والنسيج ومهامها.
- الإلمام بمفهوم البحث العلمي ومناهجه وأساليبه.
- استخدام مصطلحات ومفاهيم تصميم الأزياء والنسيج باللغتين العربية والإنجليزية.
- تحديد الحضارة والفترة التاريخية التي تنتمي إليها الأزياء والمنسوجات.

بينما جاء توافق المخرجان (تحديد المفاهيم المتعلقة بالتشكيل على المانيكان والأدوات اللازمة له، معرفة أنواع النسيج وخواصه وأساليب تجهيزه ومواصفاته) مع الفرص الوظيفية والاستثمارية بسوق العمل من قِبل أفراد عينة الدراسة بدرجة (متوسطة) وفي المرتبتين التاسعة والعاشرة والأخيرة وبمتوسط حسابي (٢,١٥، ٢,٠٧) على التوالي.

جدول (١٦)

يبين المتوسطات الحسابية لاستجابات أفراد عينة الدراسة حول مدى توافق المخرجات الإدراكية مع الفرص الوظيفية والاستثمارية بالسوق المحلي

م	العبارة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الترتيب
١	تحليل عروض أشهر مصممي الأزياء العالمين ونقد اتجاهاتهم وأعمالهم.	٢,٦١	٠,٥٨	٤
٢	تنسيق عناصر تصميم الزي والنسيج ومكملاته تبعا للموضة ووفقا لأنماط الأجسام واحتياجات المستهلكين.	٢,٨٣	٠,٤٤	١
٣	اختيار الأقمشة والزخارف الملائمة لخطوط التصميم المختار .	٢,٨	٠,٤٥	٢
٤	إدراك طريقة رسم الباترون لقطع الأزياء المختلفة وضبطه.	٢,٠٩	٠,٧٦	٨
٥	تحديد مراحل تصميم وتنفيذ الأزياء المختلفة.	٢,٧٤	٠,٤٩	٣
٦	التفسير لمشاكل تصميم وتنفيذ الأزياء والمنسوجات وعرض الحلول له.	٢,١٣	٠,٧٥	٧
٧	تحليل الفرص الوظيفية لمصممة الأزياء والنسيج والمهن المناسبة.	٢,٤٨	٠,٦٩	٥
٨	إدراك الأساليب الصحيحة لإعداد مشروع تجاري في مجال تصميم الأزياء والنسيج.	٢,٣٧	٠,٦٥	٦
	المتوسط العام للمحور	٢,٥١	٠,٥٧	

يتضح من الجدول السابق رأي أفراد العينة حول درجة توافق المخرجات الإدراكية مع الفرص الوظيفية والاستثمارية بالسوق المحلي، وكان المتوسط الحسابي العام (٢,٥١ من ٣,٠) مما يعني توافق للمخرجات الإدراكية بدرجة (عالية) بشكل عام.

جاء توافق ست من المخرجات الإدراكية مع الفرص الوظيفية والاستثمارية بسوق العمل من قِبل أفراد عينة الدراسة من خريجات البكالوريوس تخصص تصميم الأزياء والنسيج بدرجة (عالي) حيث انحصر متوسطاتها الحسابية بين (٢,٣٧، ٢,٨٣) وهي مرتبة تنازليًا حسب المتوسط الحسابي كما يأتي:

- تنسيق عناصر تصميم الزي والنسيج ومكملاته تبعا للموضة ووفقا لأنماط الأجسام واحتياجات المستهلكين.
- اختيار الأقمشة والزخارف الملائمة لخطوط التصميم المختار.
- تحديد مراحل تصميم وتنفيذ الأزياء المختلفة.
- تحليل عروض أشهر مصممي الأزياء العالمين ونقد اتجاهاتهم وأعمالهم.
- تحليل الفرص الوظيفية لمصممة الأزياء والنسيج والمهن المناسبة.

- إدراك طريقة رسم الباترون لقطع الأزياء المختلفة وضبطه.

بينما جاء توافق المخرجان (إدراك الأساليب الصحيحة لإعداد مشروع تجاري في مجال تصميم الأزياء والنسيج، التفسير لمشاكل تصميم وتنفيذ الأزياء والمنسوجات وعرض الحلول له) مع الفرص الوظيفية والاستثمارية بسوق العمل من قِبل أفراد عينة الدراسة على بدرجة (متوسطة) في المرتبتين الثامنة والتاسعة والأخيرة وبمتوسط حسابي (٢,١٣، ٢,٠٩) على التوالي.

جدول (١٧)

يبين المتوسطات الحسابية لاستجابات أفراد عينة الدراسة حول مدى توافق المهارات العددية والتقنية مع الفرص الوظيفية والاستثمارية بالسوق المحلي

م	العبارة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الترتيب
١	التوثيق الالكتروني للأعمال والانجازات وعرضها بأسلوب فني وعلمي دقيق.	٢,٥٤	٠,٦٦	١
٢	تحليل البيانات والمعلومات الإحصائية حول المشاريع والأبحاث بمجال تصميم الأزياء.	٢,١٣	٠,٧٢	٥
٣	الترويج للأزياء من خلال الوسائل الإعلامية والوسائط الرقمية المختلفة.	٢,٤٨	٠,٦٦	٤
٤	استخدام الحاسب الآلي والبرامج الرقمية في مجالات تصميم الأزياء.	٢,٥	٠,٦٦	٣
٥	استخدام الحاسب الآلي والبرامج الرقمية في مجال تصميم النسيج.	٢,٥٤	٠,٦٦	١
	المتوسط العام للمحور	٢,٤٤	٠,٦٧	

يتضح من الجدول أعلاه وجهة نظر أفراد العينة حول درجة توافق المهارات العددية والتقنية مع الفرص الوظيفية والاستثمارية بالسوق المحلي، وكان المتوسط الحسابي العام لهذا البند (٢,٤٤ من ٣,٠) مما يعني أن أفراد عينة الدراسة يرون توافق المهارات العددية والتقنية بدرجة (عالية) بشكل عام.

جاء توافق أربع مهارات عددية وتقنية مع الفرص الوظيفية والاستثمارية بسوق العمل بدرجة (عالي) حيث انحصر متوسطاتها الحسابية بين (٢,٤٨، ٢,٥٤) وهي مرتبة تنازليًا حسب المتوسط الحسابي كما يأتي:

- جاءت العبارتان (التوثيق الالكتروني للأعمال والانجازات وعرضها بأسلوب فني وعلمي دقيق، استخدام الحاسب الآلي والبرامج الرقمية في مجال تصميم النسيج) في نفس المرتبة بنفس المتوسط الحسابي لكل منهما.
- استخدام الحاسب الآلي والبرامج الرقمية في مجالات تصميم الأزياء.
- الترويج للأزياء من خلال الوسائل الإعلامية والوسائط الرقمية المختلفة.

بينما جاء توافق مهارة (تحليل البيانات والمعلومات الإحصائية حول المشاريع والأبحاث بمجال تصميم الأزياء) مع الفرص الوظيفية والاستثمارية بسوق العمل بدرجة (متوسطة) وفي المرتبة الخامسة والأخيرة وبمتوسط حسابي (٢,١٣).

جدول (١٨)

يبين المتوسطات الحسابية لاستجابات أفراد عينة الدراسة حول مدى توافق مهارات التواصل وتحمل المسؤولية مع الفرص الوظيفية والاستثمارية بالسوق المحلي

م	العبارة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الترتيب
١	تحمل المسؤولية وإنجاز العمل المطلوب بكفاءة.	٢,٨٥	٠,٣٦	٢
٢	حسن التواصل والتعامل مع الآخرين.	٢,٨٣	٠,٤٤	٣
٣	تقبل النقد البناء والعمل على تطوير الأداء.	٢,٨٧	٠,٣٤	١
٤	التعاون مع الزميلات والعمل ضمن فريق جماعي.	٢,٧٨	٠,٤٢	٥
٥	حسن إدارة الوقت والالتزام بالفترات الزمنية المحددة للإنجاز.	٢,٨	٠,٤٥	٤
	المتوسط العام للمحور	٢,٨٣	٠,٤٠	

يتضح من ان المتوسط الحسابي العام لهذا البند (٢,٨٣ من ٣,٠) مما يعني أن أفراد عينة الدراسة يرون توافق مهارات التواصل وتحمل المسؤولية العددية والتقنية بدرجة (عالية) بشكل عام مع الفرص الوظيفية والاستثمارية بالسوق المحلي.، وهي مرتبة تنازليًا حسب المتوسط الحسابي كما يأتي:

- تقبل النقد البناء والعمل على تطوير الأداء.
- تحمل المسؤولية وإنجاز العمل المطلوب بكفاءة.
- حسن التواصل والتعامل مع الآخرين.
- حسن إدارة الوقت والالتزام بالفترات الزمنية المحددة للإنجاز.
- التعاون مع الزميلات والعمل ضمن فريق جماعي.

جدول (١٩)

يبين المتوسطات الحسابية لاستجابات أفراد عينة الدراسة حول مدى توافق المخرجات النفس حركية مع الفرص الوظيفية والاستثمارية بالسوق المحلي

م	العبارة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الترتيب
١	ابتكار رسوم للأزياء وفقا لمصادر الإلهام المختلفة بما يتماشى مع خطوط الجسم والموضة مع مراعاة القيم الإسلامية.	٢,٨٣	٠,٣٨	١
٢	إعداد رسوم لتصميم الأقمشة المختلفة ونماذج لزخرفتها .	٢,٧٢	٠,٥٨	٢
٣	تطبيق تقنيات التشكيل على المانيكان لتصميم وتنفيذ الأزياء.	٢,٠٩	٠,٧٦	٨
٤	رسم الباترون للقطع الملبسية المختلفة وفق المقاسات المطلوبة وتجهيزه.	٢,١٥	٠,٦٣	٧
٥	تنفيذ القطع الملبسية بتقنيات الخياطة المناسبة وفقا للتصميم ونوع القماش المستخدم وبجوده عالية.	٢,٢٢	٠,٥٥	٦
٦	الترويج للأزياء بأساليب إعلامية وتسويقية مختلفة.	٢,٥٩	٠,٦٢	٤
٧	أعداد دراسة جدوى للمشاريع التجارية في مجال تصميم الأزياء وفق حاجة السوق المحلي.	٢,٥	٠,٦٩	٥
٨	إجراء بحث أو دراسة علميه حول مشاكل واحتياجات المستهلك في مجال تصميم الأزياء.	٢,٦٣	٠,٦١	٣
	المتوسط العام للمحور	٢,٤٧	٠,٦٠	

يتضح من الجدول أعلاه ان المتوسط الحسابي العام لهذا البند (٢,٤٧ من ٣,٠) مما يعني أن أفراد عينة الدراسة يرون توافق لمخرجات النفس حركية العددية والتقنية بدرجة (عالية) بشكل عام مع الفرص الوظيفية والاستثمارية بالسوق المحلي.

جاء توافق خمس من مخرجات النفس حركية مع الفرص الوظيفية والاستثمارية بسوق العمل بدرجة (عالي) حيث انحصر متوسطاتها الحسابية بين (٢,٥٩، ٢,٨٣) وهي مرتبة تنازليًا حسب المتوسط الحسابي كما يأتي:

- ابتكار رسوم للأزياء وفقا لمصادر الالهام المختلفة بما يتماشى مع خطوط الجسم والموضة مع مراعاة القيم الإسلامية.
- إعداد رسوم لتصميم الأقمشة المختلفة ونماذج لزخرفتها.
- إجراء بحث أو دراسة علميه حول مشاكل واحتياجات المستهلك في مجال تصميم الأزياء.
- الترويج للأزياء بأساليب إعلامية وتسويقيه مختلفة.
- إعداد دراسة جدوى للمشاريع التجارية في مجال تصميم الأزياء وفق حاجة السوق المحلي.

بينما جاء توافق ثلاث من مخرجات النفس حركية مع الفرص الوظيفية والاستثمارية بسوق العمل بدرجة (متوسط) حيث انحصر متوسطاتها الحسابية بين (٢,٠٩، ٢,٢٢) وهي مرتبة تنازليًا حسب المتوسط الحسابي كما يأتي:

- تنفيذ القطع الملبسية بتقنيات الخياطة المناسبة وفقا للتصميم ونوع القماش المستخدم وبجوده عالية.
- رسم الباترون للقطع الملبسية المختلفة وفق المقاسات المطلوبة وتجهيزه.
- تطبيق تقنيات التشكيل على المانيكان لتصميم وتنفيذ الأزياء.

- **السؤال الخامس: ما مستوى أداء خريجات قسم تصميم الأزياء والنسيج عند خروجهن لسوق العمل من وجهة نظر المسؤولين في ادارة الشركات والمؤسسات التجارية التي سبق ان عمل او تدرب الخريجات لديها؟**

جدول (٢٠)

بيان بأسماء الشركات أو المؤسسات التي سبق لها العمل مع خريجات قسم تصميم الازياء والنسيج والمناصب الإدارية لأفراد العينة ونوع نشاط الشركة أو المؤسسة

م	الشركة / المؤسسة التجارية	المنصب الإداري	نوع النشاط
١	شركة MESHKI	المديرة	دار تصميم أزياء ٣٣,٣٣٪
٢	Shoroog للأزياء الراقية	مصممة	
٣	شركة المسك الأسود التجارية	المديرة	
٤	مجموعة الحريبي للأزياء ..بوتيك وضحى..	المديرة	
٥	مشغل المصممة ايمان السحيم	المديرة	
٦	شركة الشايع الدولية	منسق	تسويق الأزياء الجاهزة ٤٠,٠٠٪
٧	شركة العبد الكريم للأزياء	تسويق الأزياء	
٨	شركة ألفا العالمية ـ هارفي نيكلز	مُساعد إدارة مشتريات	
٩	شركة Apparel group	مستشار الإبداع	
١٠	طلتك دليلك للتجارة	المديرة	
١١	متجر فانيلا الالكتروني	المديرة	
١٢	شركة AGIBA Fashion Wear	مدير المصنع	صناعة الأزياء الجاهزة ١٣,٣٣٪
١٣	شركة فنون التراث	مدربة تصميم	
١٤	مجلة سيدتي	محللة صحفية	صحافة وإعلام ١٣,٣٣٪
١٥	الشركة السعودية للأبحاث والنشر	المديرة	
	المجموع	١٥	١٠٠٪

يتضح من الجدول السابق بما يلي:

- ان أنشطة الشركات والمؤسسات التجارية التي سبق لها العمل مع خريجات قسم تصميم الأزياء والنسيج من خلال التوظيف او التدريب بمجال التخصص في القطاع الخاص في الغالب هو (تسويق الأزياء الجاهزة) حيث بلغت نسبتها (٤٠,٠٪) من إجمالي عينة مسؤولي الشركات والمؤسسات، ثم يأتي نشاط تصميم الأزياء وذلك بنسبة مئوية (٣٣,٢٣٪)، وأخيرًا يأتي نشاطي صناعة الأزياء الجاهزة، وصحافة وإعلام وذلك بنسبة مئوية (١٣,٣٣٪) لكل منهما.
- أكثر أفراد العينة من مسؤولي الشركات والمؤسسات التجارية التي سبق عمل خريجات قسم تصميم الأزياء والنسيج بها هو منصب (المديرة) حيث بلغ عددهن (٧) وبنسبة (٤٦,٦٧٪) من إجمالي عينة مسؤولي الشركات والمؤسسات، ثم يأتي باقي المناصب مثل مسؤولة تسويق الأزياء والمحللة الصحفية ومدربة تصميم ومدير مصنع وغير ذلك.

جدول (٢١)

جدول يبين استجابات أفراد عينة الدراسة من المستثمرين بسوق العمل حول رأيهم بأداء خريجات تصميم الازياء والنسيج، من حيث المهارات المعرفية والتمكن العلمي

الاستجابة	عالي جدًا	عالي	متوسط	مقبول	المجموع	المتوسط الحسابي	التقدير
التكرار	٥	٨	٢	٠	١٥	٣,٢٠	عالي
النسبة المئوية	٪٣٣,٣٣	٪٥٣,٣٣	٪١٣,٣٣	٠	٪١٠٠		

يتضح من الجدول السابق أنه بلغ المتوسط الحسابي (٣,٢٠ من ٤,٠) مما يعني أن أفراد عينة الدراسة من المستثمرين ومسؤولي الشركات يرون أن مستوى أداء خريجات تصميم الأزياء والنسيج من حيث المهارات المعرفية والتمكن العلمي بدرجة (عالي

جدول (٢٢)

جدول يبين استجابات أفراد عينة الدراسة من المستثمرين بسوق العمل حول رأيهم بأداء خريجات تصميم الأزياء والنسيج، فيما يتعلق بإنجاز متطلبات العمل العددية باستخدام الحاسب الآلي .

الاستجابة	عالي جدًا	عالي	متوسط	مقبول	المجموع	المتوسط الحسابي	التقدير
التكرار	٢	٥	٦	٢	١٥	٢,٤٧	متوسط
النسبة المئوية	٪١٣,٣٣	٪٣٣,٣٣	٪٤٠,٠	٪١٣,٣٣	٪١٠٠		

يتضح من الجدول السابق أنه بلغ المتوسط الحسابي بلغ (٢,٤٧ من ٤,٠) مما يعني أن أفراد عينة الدراسة من المستثمرين ومسؤولي الشركات يرون أن مستوى أداء خريجات تصميم الأزياء والنسيج فيما يتعلق بإنجاز متطلبات العمل باستخدام الحاسب الآلي بكفاءة عالية بدرجة (متوسط) حيث بلغت نسبة من يرون أن مستواهن متوسط (٤٠,٠٪) من أفراد عينة الدراسة من المستثمرين ومسؤولي الشركات

جدول (٢٣)

جدول يبين استجابات أفراد عينة الدراسة من المستثمرين بسوق العمل حول رأيهم بأداء خريجات تصميم الازياء والنسيج، من حيث السلوك الوظيفي .

الاستجابة	عالي جدًا	عالي	متوسط	مقبول	المجموع	المتوسط الحسابي	التقدير
التكرار	٦	٧	١	١	١٥	٣,٢٠	عالي
النسبة المئوية	٪٤٠,٠	٪٤٦,٦٧	٪٦,٦٧	٪٦,٦٧	٪١٠٠		

يتضح من الجدول السابق أنه بلغ المتوسط الحسابي بلغ (٣,٢٠ من ٤,٠) مما يعني أن أفراد عينة الدراسة من المستثمرين ومسؤولي الشركات يرون أن مستوى أداء خريجات تصميم الأزياء والنسيج حيث السلوك الوظيفي (مثل تحمل المسؤولية حسن التعاون والقدرة على التواصل والالتزام

بالمواعيد والأنظمة ونحوه) بدرجة (عالي) حيث بلغت نسبة من يرون أن مستواهن عالي (٤٦,٦٧٪) من أفراد عينة الدراسة .

جدول (٢٤)

جدول يبين استجابات أفراد عينة الدراسة من المستثمرين بسوق العمل حول رأيهم بأداء خريجات تصميم الازياء والنسيج، من حيث القدرات الفنية والمهارات التطبيقية

الاستجابة	عالي جدًا	عالي	متوسط	مقبول	المجموع	المتوسط الحسابي	التقدير
التكرار	٢	٤	٧	٢	١٥	٢,٤٠	متوسط
النسبة المئوية	١٣,٣٣٪	٢٦,٦٧٪	٤٦,٦٧٪	١٣,٣٣٪	١٠٠٪		

يتضح من الجدول السابق أنه بلغ المتوسط الحسابي بلغ (٢,٤٠ من ٤,٠) مما يعني أن أفراد عينة الدراسة من المستثمرين ومسؤولي الشركات يرون أن مستوى أداء خريجات تصميم الأزياء والنسيج من حيث القدرات الفنية والمهارات التطبيقية بدرجة (متوسط) حيث بلغت نسبة من يرون أن مستواهن متوسط (٤٦,٦٧٪) من أفراد عينة الدراسة.

جدول (٢٥)

جدول يبين استجابات أفراد عينة الدراسة من مسؤولي بعض الشركات والمؤسسات التجارية بسوق العمل حول مستوى الرضا العام عن أداء خريجات تصميم الأزياء والنسيج أثناء العمل لديهم

الاستجابة	عالي جدًا	عالي	متوسط	مقبول	المجموع	المتوسط الحسابي	التقدير
التكرار	١	٨	٥	١	١٥	٢,٦٠	عالي
النسبة المئوية	٦,٦٧	٥٣,٣٣	٣٣,٣٣	٦,٦٧	١٠٠٪		

يتضح من الجدول السابق أنه بلغ المتوسط الحسابي بلغ (٢,٦٠ من ٤,٠) مما يعني أن أفراد عينة الدراسة من المستثمرين ومسؤولي الشركات كان مستوى رضاهم العام عن أداء خريجات تصميم الأزياء والنسيج أثناء العمل لديهم (عالي) حيث بلغت نسبة من مستوى رضاهم عالي (٥٣,٣٣٪) من أفراد عينة الدراسة.

يبدو واضحا من خلال ردود منسوبي الشركات والمؤسسات التجارية ذات العلاقة بهذا المجال ان رضاءهم عالي عن اداء خريجات تصميم الازياء مما يعني ان مخرجات التعليم في هذا المجال جيدة ، و يحتجن فقط الاحتكاك بالعمل التطبيقي وذلك بتوفير المؤسسات والشركات العاملة في هذا المجال لاستيعاب الخريجات من هذا التخصص والتنوير بمزايا هذا الجانب الاقتصادي، رغم ان هنالك حاجة للتطبيق الفعلي والتأهيل للخريجات ولكن بمجرد الممارسة التطبيقية تستطيع الخريجة تطوير نفسها والابداع في مجال عملها وترى الباحثة كذلك أن فتح افق استثمارية بحجم كبير في هذا المجال سوف يكون ناجح بكل المقاييس وذلك لتوفر مخرجات تعليم جيدة بالإضافة لزيادة الطلب على هذا المجال وفقا ما اكدته الدراسات السابقة.

- **السؤال السادس: ما المقترحات لتطوير خريجات قسم تصميم الازياء والنسيج من وجهة نظر المسؤولين في ادارة الشركات والمؤسسات التجارية للوفاء بمتطلبات سوق العمل المحلي.**

وللإجابة على هذا السؤال وللوقوف على المقترحات لتطوير أداء خريجات قسم تصميم الأزياء والنسيج من وجهة نظر المسؤولين في ادارة الشركات والمؤسسات التجارية للوفاء بمتطلبات سوق العمل المحلي، تم حصر تكرارات مقترحات أفراد عينة الدراسة من مسؤولي الشركات والمؤسسات التجارية لتطوير أداء خريجات قسم تصميم الأزياء والنسيج للوفاء بمتطلبات سوق العمل المحلي مخرجات قسم تصميم الأزياء والنسيج كما في الجدول الآتي::

جدول رقم (٢٦)

يبين حصر مقترحات أفراد عينة الدراسة من مسؤولي الشركات والمؤسسات التجارية لتطوير أداء خريجات تصميم الأزياء والنسيج للوفاء بمتطلبات سوق العمل المحلي

مقترحات لتطوير أداء خريجات تصميم الأزياء والنسيج	التكرار	النسبة المئوية
التدريب على أساليب التسويق والإعلان.	١٠	٪٥٨,٨٢
تطوير الادراك المعرفي والفني بالأقمشة والمنسوجات لأهميتها في مجال صناعة وتسويق الأزياء.	٩	٪٥٢,٩٤
التمكن من إجادة اللغة الإنجليزية تحدثًا وكتابة.	٩	٪٥٢,٩٤
دراسة أساليب العرض والتشكيل على المانيكان.	٨	٪٤٧,٠٦
تنمية مهارات دراسة المستهلك وتحديد رغباته وحاجاته.	٧	٪٤١,١٨
رفع مستوى النقد والتحليل والكتابة الصحفية من خلال اثراء الثقافة العلمية للخريجة في مجال تصميم الأزياء.	٦	٪٣٥,٢٩
تنمية مهارات استخدام الحاسب الآلي في مجال العمل والتسويق.	٦	٪٣٥,٢٩
الاهتمام بالتسويق الإلكتروني في مجال الأزياء والنسيج.	٦	٪٣٥,٢٩
تنمية مهارات النقد والابتكار والإبداع في مجال الأزياء والنسيج.	٦	٪٣٥,٢٩
التركيز على ان يكون المصمم ليس رساما فقط بحيث يستطيع تطبيق الرسم على البترون و يستخدم التقنيات اللازمة لتنفيذ كل تصميم.	٥	٪٢٩,٤١
الانخراط في سوق العمل والممارسة عن قرب لاكتساب الخبرة العملي.	٥	٪٢٩,٤١
تطوير مهارات التصميم اليدوي والرقمي لزيادة التمكن الفني في رسوم تصميم الأزياء.	٤	٪٢٣,٥٣
تنمية مهارات الحوار والتعامل مع الآخرين واساليب التواصل والتعاون.	٤	٪٢٣,٥٣
تأصيل قيم تحمل المسؤولية والالتزام بمواعيد العمل والولاء للمؤسسة.	٣	٪١٧,٦٥
تعزيز سلوكيات الثقة بالنفس وبناء و تطوير الذات مهنيا.	٣	٪١٧,٦٥

لقد تبين تعدد المقترحات لتطوير الخريجات بتخصص تصميم الأزياء والنسيج باختلاف أنشطة الشركات والمؤسسات، وسنوضح فيما يلي نورد أهم تلك المقترحات:

- التدريب على أساليب التسويق والإعلان.
- تطوير الادراك المعرفي والفني بالأقمشة والمنسوجات لأهميتها في مجال صناعة وتسويق الأزياء.

- التمكن من إجادة اللغة الإنجليزية تحدثًا وكتابة.
- دراسة أساليب العرض والتشكيل على المانيكان.
- تنمية مهارات دراسة المستهلك وتحديد رغباته وحاجاته.
- رفع مستوى النقد والتحليل والكتابة الصحفية من خلال اثراء الثقافة. العلمية للخريجة في مجال تصميم الأزياء.
- تنمية مهارات استخدام الحاسب الآلي في مجال العمل والتسويق.
- الاهتمام بالتسويق الإلكتروني في مجال الأزياء والنسيج.
- تنمية مهارات النقد والابتكار والإبداع في مجال الأزياء والنسيج.

يتضح من خلال ما تم استعراضه من نتائج توصلت اليها الدراسة ان هنالك رغبة لا باس بها من قبل منسوبي الشركات في العمل على دعم الخريجات وتطوير اداءهن في مجال التخصص، فالتطوير لا يتأتى الا من خلال التطبيق العملي وتقديم الدورات التدريبية وهذا ما اكدت عليه اغلب الدراسات السابقة وبالتالي ترى الباحثة ان انسب الطرق لذلك هي تقديم دورات تطبيقية لاكتساب مزيد من الخبرات والممارسات العملية، ما يجعل الخريجة قادرة على اقتحام مجال تخصصها بقوة تعزيز اداءها وقد اتفقت هذه الدراسة مع دراسة هنري بول (٢٠١٥) ودراسة تشارلز ستيفن (٢٠١٦) ودراسة انوار القمري (٢٠١٦) ودراسة محمد ناجي خليفة (١٩٦٦م) حيث اكدت كل هذه الدراسات على ضرورة ربط الدراسات الاكاديمية بالممارسة التطبيقية من خلال الدورات التدريبية العملية والعمل على الاهتمام بالجوانب الاخرى للخريج كتنمية مهارات العمل وغيرها من الجوانب الاخرى للخريج كقيم تحمل المسئولية وتعزيز سلوكيات الثقة بالنفس.

التحقق من صحة الفروض البحثية:

الفرض الأول: لا توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائيًا بين الفرص الوظيفية والاستثمارية المتاحة بالسوق المحلي وبين مخرجات التعليم الأكاديمية لتخصص تصميم الأزياء والنسيج:

جدول رقم (٢٧)

يبين معامل ارتباط بيرسون بين فرص الوظيفية المتاحة بالسوق المحلي ومخرجات التعليم الأكاديمي لتخصص تصميم الأزياء والنسيج

مخرجات التعليم الأكاديمي لتخصص تصميم الأزياء والنسيج	معامل الارتباط	مستوى الدلالة الفعلي	مستوى الدلالة الإحصائية
المخرجات المعرفية	٠,١٧	٠,٢٦١	لا يوجد
المخرجات الإدراكية	٠,٠٨	٠,٦٢	لا يوجد
المهارات العددية والتقنية	٠,٠٩	٠,٥٥	لا يوجد
مهارات التواصل وتحمل المسؤولية	٠,٠٤	٠,٧٨٩	لا يوجد
المخرجات النفس حركية	٠,٠٦	٠,٦٨٦	لا يوجد
الدرجة الكلية لمخرجات التعليم	٠,١٢	٠,٤٣٥	لا يوجد

يبين الجدول السابق أنه لا يوجد ارتباط دال إحصائيًا عند مستوى دلالة (٠,٠٥) بين فرص الوظيفية المتاحة بالسوق المحلي وبين أي بند من بنود مخرجات التعليم الأكاديمي لتخصص تصميم الأزياء والنسيج أو الدرجة الكلية لهذه المخرجات، أي أنه لا توجد علاقة معنوية ارتباطية بين فرص الوظيفية المتاحة بالسوق المحلي ومخرجات التعليم الأكاديمي لتخصص تصميم الأزياء والنسيج.

جدول رقم (٢٨)

يبين معامل ارتباط بيرسون بين فرص الاستثمار المتاحة لخريجات تصميم الأزياء والنسيج عند البحث عن عمل ومخرجات التعليم الأكاديمي لديهن

مخرجات التعليم الأكاديمي لتخصص تصميم الأزياء والنسيج	معامل الارتباط	مستوى الدلالة الفعلي	مستوى الدلالة الإحصائية
المخرجات المعرفية	٠,٣٧	٠,٠١١	٠,٠٥
المخرجات الإدراكية	٠,٢٣	٠,١٢٥	لا يوجد
المهارات العددية والتقنية	٠,١٣	٠,٣٩٣	لا يوجد
مهارات التواصل وتحمل المسؤولية	٠,٢٨	٠,٠٦٤	لا يوجد
المخرجات النفس حركية	٠,٣٤	٠,٠١٩	٠,٠٥
الدرجة الكلية لمخرجات التعليم	٠,٣٤	٠,٠٢	٠,٠٥

يتضح من الجدول السابق أنه يوجد ارتباط دال إحصائيًا عند مستوى (٠,٠٥) بين فرص الاستثمار المتاحة لخريجات تصميم الأزياء والنسيج عند البحث عن عمل وبين كل من (المخرجات المعرفية، المخرجات النفس حركية) بالإضافة إلى الدرجة الكلية لمخرجات التعليم الأكاديمي لتخصص تصميم الأزياء والنسيج ،

ومما سبق يتبين تحقق الفرض الأول والذي ينص على أنه (لا توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائيًا بين الفرص الوظيفية والاستثمارية المتاحة بالسوق المحلي وبين مخرجات التعليم الأكاديمية لتخصص تصميم الأزياء والنسيج .

الفرض الثاني: لا توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائيًا بين الصعوبات الوظيفية والاستثمارية بالسوق المحلي وبين مخرجات التعليم الأكاديمية لتخصص تصميم الأزياء والنسيج:

جدول رقم (٢٩)

يبين معامل ارتباط بيرسون بين الصعوبات الوظيفية ومخرجات التعليم الأكاديمي لديهن

مخرجات التعليم الأكاديمي لتخصص تصميم الأزياء والنسيج	معامل الارتباط	مستوى الدلالة الفعلي	مستوى الدلالة الإحصائية
المخرجات المعرفية	٠,٢٩	٠,٠٥٣	لا يوجد
المخرجات الإدراكية	٠,١١	٠,٤٨٣	لا يوجد
المهارات العددية والتقنية	٠,٢٨	٠,٠٥٧	لا يوجد
مهارات التواصل وتحمل المسؤولية	٠,٠٤ـ	٠,٧٩٩	لا يوجد
المخرجات النفس حركية	٠,١٤	٠,٣٤٤	لا يوجد
الدرجة الكلية لمخرجات التعليم الأكاديمي لتخصص تصميم الأزياء والنسيج	٠,٢٢	٠,١٣٦	لا يوجد

يتضح من الجدول أعلاه أنه لا يوجد ارتباط دال إحصائيًا عند مستوى دلالة (٠,٠٥) بين الصعوبات الوظيفية عند الالتحاق بالعمل في إحدى الوظائف المتاحة بمجال التخصص وبين أي بند من بنود مخرجات التعليم الأكاديمي لتخصص تصميم الأزياء والنسيج أو الدرجة الكلية لهذه المخرجات، أي أنه لا توجد علاقة معنوية ارتباطية بين الصعوبات الوظيفية ومخرجات التعليم الأكاديمي لديهن.

جدول رقم (٣٠)

يبين معامل ارتباط بيرسون بين الصعوبات الاستثمارية ومخرجات التعليم الأكاديمي لديهن

مخرجات التعليم الأكاديمي لتخصص تصميم الأزياء والنسيج	معامل الارتباط	مستوى الدلالة الفعلي	مستوى الدلالة الإحصائية
المخرجات المعرفية	٠,٠١	٠,٩٤٢	لا يوجد
المخرجات الإدراكية	٠,١٤-	٠,٣٦	لا يوجد
المهارات العددية والتقنية	٠,٢٨	٠,٠٥٨	لا يوجد
مهارات التواصل وتحمل المسؤولية	٠,٠٤-	٠,٧٧٢	لا يوجد
المخرجات النفس حركية	٠,١٢	٠,٤١٣	لا يوجد
الدرجة الكلية لمخرجات التعليم الأكاديمي لتخصص تصميم الأزياء والنسيج	٠,٠٧	٠,٦٤٦	لا يوجد

يتضح من الجدول أعلاه أنه لا يوجد ارتباط دال إحصائيًا عند مستوى دلالة (٠,٠٥) بين الصعوبات الاستثمارية عند الالتحاق بالعمل في إحدى الوظائف المتاحة بمجال التخصص وبين أي بند من بنود مخرجات التعليم الأكاديمي لتخصص تصميم الأزياء والنسيج أو الدرجة الكلية لهذه المخرجات، أي أنه لا توجد علاقة معنوية ارتباطية بين الصعوبات الاستثمارية ومخرجات التعليم الأكاديمي لديهن.

ومما سبق يتبين تحقق الفرض الثاني والذي ينص على أنه (لا توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائيًا بين الصعوبات الوظيفية والاستثمارية بالسوق المحلي وبين مخرجات التعليم الأكاديمية لتخصص تصميم الأزياء والنسيج)

ملخص النتائج:

س١ – ما الفرص الوظيفية المتاحة لخريجات التخصص بالسوق المحلي:

- جاءت وظيفة (مسؤولة تسويق بمتاجر ومؤسسات بيع الأزياء) من وجهة نظر أفراد عينة الدراسة بدرجة (متاحة) وفي المرتبة الأولى.
- جاءت إتاحة أربع فرص وظيفية من وجهة نظر أفراد عينة الدراسة بدرجة (متاحة إلى حد ما)، وهي مرتبة تنازليًا حسب المتوسط الحسابي كما يأتي:

- مصممة للأزياء بالمشاغل ووحدات إنتاج الملابس.
- محلله وناقده للأزياء والموضة بالصحف والمجلات.
- معيده لمتابعة الدراسات العليا بإحدى الجامعات.
- مستشارة لتنسيق الأزياء ومكملاتها بالمتاجر.
- تبين عدم إتاحة ست فرص وظيفية من وجهة نظر أفراد عينة الدراسة، وهي مرتبة تنازليًا حسب المتوسط الحسابي كما يأتي:
- مصممة للأقمشة والمنسوجات.
- مدربات في مراكز التدريب والتنمية.
- مصممة باترونات بمصانع الأزياء.
- مساعد باحث بالجامعات المحلية.
- مشرفه بالمتاحف التراثية والمعارض الفنية.
- مسؤولة ادارة المشتريات بمتاجر الألبسة.:
- الفرص الاستثمارية المتاحة للخريجات من وجهة نظر أفراد عينة الدراسة، ومرتبة تنازليًا حسب المتوسط الحسابي كما يأتي:
- إنشاء متجر لبيع الأزياء المختلفة.
- إنشاء متجر لبيع الكلف وأدوات الخياطة.
- إنشاء وحدة إنتاج للأزياء حسب الطلب (مشغل، بوتيك).
- إنشاء متجر لبيع الأقمشة.
- إنشاء متجر لبيع الاكسسوار ومكملات الأزياء.
- الفرص الاستثمارية المتاحة بدرجة (متاحة إلى حد ما)، ومرتبة تنازليًا حسب المتوسط الحسابي كما يأتي:
- إنشاء مجله للموضة والأزياء.
- إنشاء مصنع للمنسوجات والأقمشة.
- إنشاء مصنع للملابس الجاهزة.

س٢ / ما المعوقات التي قد تواجهك عند التحاقك بالعمل في إحدى الوظائف المتاحة بمجال التخصص:.

- أظهرت نتائج عينة الدراسة من خريجات البكالوريوس تخصص تصميم الأزياء والنسيج على موافقتهن على وجود معوقات الالتحاق بالعمل في مجال التخصص ومن أهمها ومرتبة تنازليًا حسب المتوسط الحسابي ما يأتي:

- اشتراط شهادة خبرة قبل التوظيف.
- لا يتيح العمل أمان وظيفي أو ضمان للاستمرار.
- عدم الحصول على راتب مناسب لطبيعة العمل.
- قلة دور حضانة الأطفال لاسيما عند العمل مساء.
- الأفضلية في التوظيف للكوادر الأجنبية.
- جاءت موافقة أفراد عينة الدراسة على أربع عبارات من المعوقات التي قد تواجه الاستثمار وإنشاء عمل خاص بمجال التخصص، وهي مرتبة تنازليًا حسب المتوسط الحسابي كما يأتي:
- صعوبة توفر رأس المال الكافي.
- قلة الموظفين المؤهلين والعمالة المدربة.
- صعوبة توفير الأجهزة والخامات اللازمة للمشروع.
- صعوبة الحصول على موقع تجاري مناسب.
- صعوبة الإجراءات الرسمية والحصول على سجل تجاري

س ٣ : ما مستوى المخرجات التعليمية المكتسبة لدى الخريجات في برنامج بكالوريوس تصميم الأزياء والنسيج ؟

المخرجات المعرفية:

- أن أفراد عينة الدراسة من خريجات البكالوريوس تخصص تصميم الأزياء والنسيج يرون اكتسابهن للمخرجات المعرفية بدرجة (عالي) وذلك بشكل عام ،
- وتبين اكتساب أفراد عينة الدراسة من خريجات البكالوريوس تخصص تصميم الأزياء والنسيج لثلاث عبارات من المخرجات المعرفية بدرجة (متوسط)، وهي مرتبة تنازليًا حسب المتوسط الحسابي كما يأتي:
- تحديد المفاهيم المتعلقة بالتشكيل على المانيكان والأدوات اللازمة.
- معرفة أنواع النسيج وخواصه وأساليب تجهيزه ومواصفاته.
- استخدام مصطلحات ومفاهيم تصميم الأزياء والنسيج باللغتين العربية والإنجليزية.
- بلغ المتوسط الحسابي العام للمخرجات الإدراكية (٢,٤٩) مما يعني أن أفراد عينة الدراسة من خريجات البكالوريوس تخصص تصميم الأزياء والنسيج يرون اكتسابهن للمخرجات الإدراكية بدرجة (عالي) وذلك بشكل عام.
- وقد جاء اكتساب أفراد عينة الدراسة من خريجات البكالوريوس تخصص تصميم الأزياء والنسيج لثلاث عبارات من المخرجات الإدراكية بدرجة (متوسط)، وهي مرتبة تنازليًا حسب المتوسط الحسابي كما يأتي:

- إدراك الأساليب الصحيحة لإعداد مشروع تجاري في مجال تصميم الأزياء والنسيج.
- التفسير لمشاكل تصميم وتنفيذ الأزياء والمنسوجات وعرض الحلول له.
- إدراك طريقة رسم الباترون لقطع الأزياء المختلفة وضبطه.

المهارات العددية والتقنية:

- بلغ المتوسط الحسابي العام للمهارات العددية والتقنية (٢,٣٦) مما يعني أن أفراد عينة الدراسة من خريجات البكالوريوس تخصص تصميم الأزياء والنسيج يرون اكتسابهن للمهارات العددية والتقنية بدرجة (عالي) وذلك بشكل عام
- بينما جاء اكتساب أفراد عينة الدراسة لمهارة (تحليل البيانات والمعلومات الإحصائية حول المشاريع والأبحاث بمجال تصميم الأزياء) بدرجة (متوسط) وفي المرتبة الخامسة والأخيرة.

مهارات التواصل وتحمل المسؤولية:

- بلغ المتوسط الحسابي العام لمهارات التواصل وتحمل المسؤولية (٢,٨٣) مما يعني أن أفراد عينة الدراسة من خريجات البكالوريوس تخصص تصميم الأزياء والنسيج يرون اكتسابهن مهارات التواصل وتحمل المسؤولية بدرجة (عالي) وذلك بشكل عام. وهي مرتبة تنازليًا حسب المتوسط الحسابي كما يأتي:
- تحمل المسؤولية وإنجاز العمل المطلوب بكفاءة.
- التعاون مع الزميلات والعمل ضمن فريق جماعي.
- حسن التواصل والتعامل مع الآخرين.
- تقبل النقد البناء والعمل على تطوير الأداء.
- حسن إدارة الوقت والالتزام بالفترات الزمنية المحددة للإنجاز.

المخرجات النفس حركية:

- بلغ المتوسط الحسابي العام للمخرجات النفس حركية (٢,٤٧) مما يعني أن أفراد عينة الدراسة من خريجات البكالوريوس تخصص تصميم الأزياء والنسيج يرون اكتسابهن للمخرجات النفس حركية بدرجة (عالي) وذلك بشكل عام ،
- وتبين اكتساب أفراد عينة الدراسة لأربع عبارات من للمخرجات النفس حركية بدرجة (متوسط)، وهي مرتبة تنازليًا حسب المتوسط الحسابي كما يأتي.
- أعداد دراسة جدوى للمشاريع التجارية في مجال تصميم الأزياء وفق حاجة السوق المحلي.
- رسم الباترون للقطع الملبسية المختلفة وفق المقاسات المطلوبة وتجهيزه.
- تنفيذ القطع الملبسية بتقنيات الخياطة المناسبة وفقا للتصميم ونوع القماش المستخدم وبجوده عالية.

- تطبيق تقنيات التشكيل على المانيكان لتصميم وتنفيذ الأزياء.

س ٤: ما مدى توافق المخرجات الأكاديمية مع الفرص الوظيفية والاستثمارية بالسوق المحلي؟

مدى توافق المخرجات المعرفية مع الفرص الوظيفية والاستثمارية بسوق العمل:

- بلغ المتوسط الحسابي العام لدرجة توافق المخرجات المعرفية مع الفرص الوظيفية والاستثمار بالسوق المحلي (٢,٥٦) مما يعني أن أفراد عينة الدراسة يرون توافق المخرجات المعرفية مع الفرص الوظيفية والاستثمارية بسوق العمل بدرجة (عالي)
- و اتضح توافق المخرجان (تحديد المفاهيم المتعلقة بالتشكيل على المانيكان والأدوات اللازمة له، معرفة أنواع النسيج وخواصه وأساليب تجهيزه ومواصفاته) مع الفرص الوظيفية والاستثمارية بسوق العمل من قِبل أفراد عينة الدراسة بدرجة (متوسطة) وفي المرتبتين التاسعة والعاشرة والأخيرة على التوالي.
- مدى توافق المخرجات الإدراكية مع الفرص الوظيفية والاستثمارية بالسوق المحلي
- بلغ المتوسط الحسابي العام لدرجة توافق المخرجات الإدراكية مع الفرص الوظيفية والاستثمار بالسوق المحلي (٢,٥١) مما يعني أن أفراد عينة الدراسة يرون توافق المخرجات الإدراكية مع الفرص الوظيفية والاستثمارية بسوق العمل بدرجة (عالي) وذلك بشكل عام.
- و جاء توافق المخرجان (إدراك الأساليب الصحيحة لإعداد مشروع تجاري في مجال تصميم الأزياء والنسيج، التفسير لمشاكل تصميم وتنفيذ الأزياء والمنسوجات وعرض الحلول له) مع الفرص الوظيفية والاستثمارية بسوق العمل من قِبل أفراد عينة الدراسة على بدرجة (متوسطة) في المرتبتين الثامنة والتاسعة والأخيرة على التوالي.
- مدى توافق المهارات العددية والتقنية مع الفرص الوظيفية والاستثمارية بالسوق المحلي:
- بلغ المتوسط الحسابي العام لدرجة توافق المهارات العددية والتقنية مع الفرص الوظيفية والاستثمار بالسوق المحلي (٢,٤٤) مما يعني أن أفراد عينة الدراسة يرون توافق المهارات العددية والتقنية مع الفرص الوظيفية والاستثمارية بسوق العمل بدرجة (عالي) وذلك بشكل عام
- و تبين توافق مهارة (تحليل البيانات والمعلومات الإحصائية حول المشاريع والأبحاث بمجال تصميم الأزياء) مع الفرص الوظيفية والاستثمارية بسوق العمل بدرجة (متوسطة) وفي المرتبة الخامسة والأخيرة.

توافق مهارات التواصل وتحمل المسؤولية مع الفرص الوظيفية والاستثمارية بالسوق المحلي:

- بلغ المتوسط الحسابي العام لدرجة توافق مهارات التواصل وتحمل المسؤولية مع الفرص الوظيفية والاستثمار بالسوق المحلي (٢,٨٣) مما يعني أن أفراد عينة الدراسة يرون توافق مهارات التواصل وتحمل المسؤولية مع الفرص الوظيفية والاستثمارية بسوق العمل بدرجة (عاليه).

توافق المخرجات النفس حركية مع الفرص الوظيفية والاستثمارية بالسوق المحلي:

- بلغ المتوسط الحسابي العام لدرجة توافق المخرجات النفس حركية مع الفرص الوظيفية والاستثمار بالسوق المحلي (٢.٨٣) مما يعني أن أفراد عينة الدراسة يرون توافق المخرجات النفس حركية مع الفرص الوظيفية والاستثمارية بسوق العمل بدرجة (عالي) بشكل عام
- اتضح توافق ثلاث من مخرجات النفس حركية مع الفرص الوظيفية والاستثمارية بسوق العمل بدرجة (متوسط)، وهي مرتبة تنازليًا حسب المتوسط الحسابي كما يأتي:
- تنفيذ القطع الملبسية بتقنيات الخياطة المناسبة وفقا للتصميم ونوع القماش المستخدم وبجوده عالية.
- رسم الباترون للقطع الملبسية المختلفة وفق المقاسات المطلوبة وتجهيزه.
- تطبيق تقنيات التشكيل على المانيكان لتصميم وتنفيذ الأزياء.

س ٥- ما مستوى أداء خريجات قسم تصميم الازياء والنسيج عند خروجهن لسوق العمل من وجهة نظر المسؤولين في ادارة الشركات والمؤسسات التجارية التي سبق ان عمل او تدرب الخريجات لديها؟

- بلغ المتوسط الحسابي لاستجابات أفراد عينة الدراسة من المستثمرين ومسؤولي الشركات حول مستوى الرضا العام عن أداء خريجات تصميم الأزياء والنسيج أثناء العمل لديهم (٣.٢٠ من ٤.٠) مما يعني أن مستوى الرضا العام عن أداء خريجات تصميم الأزياء والنسيج أثناء العمل لديهم بدرجة (عالي).

س ٦: ما المقترحات لتطوير خريجات قسم تصميم الازياء والنسيج من وجهة نظر المسؤولين في ادارة الشركات والمؤسسات التجارية للوفاء بمتطلبات سوق العمل المحلي ؟

من أهم المقترحات لتطوير الخريجات بتخصص تصميم الأزياء والنسيج باختلاف أنشطة الشركات والمؤسسات:

- التدريب على أساليب التسويق والإعلان.
- تعزيز الخبرة العلمية والفنية بالأقمشة والمنسوجات
- التمكن من إجادة اللغة الإنجليزية تحدثًا وكتابة.
- دراسة أساليب العرض والتشكيل على المانيكان.
- تنمية مهارات دراسة المستهلك وتحديد رغباته وحاجاته.
- رفع مستوى النقد والتحليل والكتابة الصحفية من خلال اثراء الثقافة العلمية للخريجة
- تنمية مهارات استخدام الحاسب الآلي في مجال العمل والتسويق.
- الاهتمام بالتسويق الإلكتروني في مجال الأزياء والنسيج.
- تنمية مهارات النقد والابتكار والإبداع في مجال الأزياء والنسيج.

و قد تم التحقق من صحة الفروض البحثية:

الفرض الأول: اظهرت النتائج انه توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائيًا بين الفرص الوظيفية المتاحة بالسوق المحلي وبين مخرجات التعليم الأكاديمية لتخصص تصميم الأزياء والنسيج:

كما تبين انه لا يوجد ارتباط دال إحصائيًا عند مستوى دلالة (٠,٠٥) بين الفرص الاستثمارية المتاحة بالسوق المحلي وبين مخرجات التعليم الأكاديمية لتخصص تصميم الأزياء والنسيج).

الفرض الثاني: لقد اتضح من البحث أنه لا يوجد ارتباط دال إحصائيًا عند مستوى دلالة (٠,٠٥) بين الصعوبات الوظيفية عند الالتحاق بالعمل في إحدى الوظائف المتاحة بمجال التخصص ومخرجات التعليم الأكاديمي لديهن،

كما أنه لا يوجد ارتباط دال إحصائيًا عند مستوى دلالة (٠,٠٥) بين الصعوبات الاستثمارية عند الالتحاق بالعمل في إحدى الوظائف المتاحة بمجال التخصص وبين أي بند من بنود مخرجات التعليم الأكاديمي لتخصص تصميم الأزياء والنسيج

التوصيات:

- ان تحرص الجامعات الأكاديمية المتخصصة في مجال تصميم الأزياء والنسيج على تجويد المخرجات التعليمية بما يتفق وحاجة السوق المحلي ،ولاسيما من حيث :
  - تطوير المخرجات الفنية والتطبيقية في مجال تصميم الازياء .
  - تجويد الخبرة العلمية والفنية بصناعة الأقمشة والمنسوجات.
  - تعزيز الأدراك العلمي والتطبيقي لأساليب التسويق والاعلان والبيع.
  - تنمية مهارات تحليل البيانات للدراسات واعداد دراسة الجدوى والميزانيات المالية للمشاريع .
  - تزويد المخرجات بمهارات التحليل الناقد و التفكير الإبداعي بمجال التخصص.
  - مهارات استخدام الحاسب الالي.
  - تنمية اكتساب اللغة الإنجليزية.
- الاهتمام بتسهيل متابعة الدراسات العليا للخريجات محليا وعلميا في مجال تصميم الازياء .
- ايجاد وحدات ادارية تعمل على سد الفجوة وتسهيل التواصل بين الخريجات وسوق العمل.
- تطوير ودعم الخريجات من خلال تقديم برامج تدريبيه متنوعة للوفاء بمتطلبات سوق العمل المختلفة.
- إقامة حاضنات أعمال لدعم المشاريع الصغيرة والمتوسطة في مجال التخصص ماليا وعلميا واداريا.
- نشر التوعية والثقيف بأهمية مهنة تصميم الأزياء والنسيج ودورها الاقتصادي محليا وعالميا من خلال منابر ثقافية وترويجية .

- التواصل مع الشركات والمسؤولين بالمؤسسات المتخصصة بمشاريع ترتبط بتصميم الازياء والنسيج لتوفير بيئة مناسبه لتدريب وتوجيه الطالبات مهنيا ضمن واقع ملموس لاكتساب المخرجات اللازمة لمهارات العمل والاستثمار في مجال التخصص.
- اقامة المعارض فنية وتنظيم الملتقيات الثقافية للمستثمرين واصحاب رؤوس الاموال والمعنين بتوظيف الخريجات لتسليط الضوء على مهارات وانجازات القسم الفنية والاطلاع على الفرص الوظيفية المتاحة للخريجات ن والاطلاع على حاجة السوق المحلي من الكوادر المهنية .

- على المسؤولين عن اقرار المناهج التربوية بالتعليم العام للبنات اضافة مقرر حول تصميم الازياء والنسيج لمناهج المرحلة المتوسطة والثانوية لأهميتها في دعم الاسرة والاقتصاد والتنمية بالمجتمع .
- ينبغي على وزارة الخدمة المدنية والجهات المعنية بالتوظيف العمل وادارات الموارد البشرية بالقطاع العام والخاص الحرص على توفير فرص وظيفيه مناسبة لخريجات قسم تصميم الازياء والنسيج بما يحقق استغلال المهارات العلمية والفنية وفق حاجة المؤسسات والادارة المختلفة والمساهمة في القضاء على البطالة.
- ان يحرص المستثمرين ورجال الاعمال بالقطاع الخاص على استقطاب مصممات الازياء والنسيج السعوديات و توفير الفرص الوظيفية المناسبة لهن وفقا للمخرج العلمي والتأهيل الفني ، و بما يخدم توجه واهداف المؤسسات والشركات الاستثمارية ويحقق الصالح العام.
- تسهيل اجراءات الاستثمار وانشاء المشاريع التجارية والانتاجية والصناعية والخدمية امام خريجات تصميم الازياء والنسيج .
- ان تهتم الجهات المعنية بالاستثمار في القطاعين العام والخاص ، ورجال الاعمال والمستثمرين واصحاب الشركات بالنظر في صعوبات العمل ومعوقات التوظيف والاستثمار لخريجات تصميم الازياء والنسيج ومحاولة ازالتها و تامين متطلبات العمل المناسب لاحتياجات المرآه السعودية.

المراجع

- أبو حماد، ناصر الدين ، **الإرشاد النفسي والتوجيه المهني**، أربد، عالم الكتب الحديث، الاردن ، (٢٠٠٨ م).
- امين ،ايمان زكي محمد ، **استثمار الطاقات المهنيه للطالب و الخريج و استيعاب سوق العمل**، ورقة عمل ، كلية اعداد معلمات بمكة المكرمة ، المملكة العربية السعودية (٢٠٠٤).
- الحمودي ، غادة ، **مجالات العمل الممكنة للمراءة السعودية في القطاع الخاص**، بحث ماجستير، جامعة الملك سعود، المملكة العربية السعودية (٢٠٠٨).
- الرشيدي ، اماني ، **عمل المرأة بين الايجابيات و السلبيات** ، ورق العمل ، كلية التربية للاقتصاد المنزلي بجده ، المملكة العربية السعودية ، (٢٠٠٦) .
- الغرفة التجارية الصناعية بالرياض ، **نحو تحديد المشكلات والتحديات التي تواجه شباب الاعمال بالاقتصاد السعودي** ، منتدى رجال الاعمال ، ابريل (٢٠١٠)

- الدمياطي ، سلطانه ابراهيم ، **المشكلات الاكاديمية لطالبات جامعة طيبه وعلاقتها بمستوى الاداء** ، دراسة ميدانيه ، جامعة طيبه ، المملكة العربية السعودية (٢٠٠٩) . .
- الجاسر ، هدى بن عبدالعزيز ، **القوى العاملة النسائية السعودية** ، بحث دكتوراه ، قسم الجغرافيا كلية الآداب ، الرياض ، المملكة العربية السعودية (٢٠٠٢) .
- الخطيب ، محمد بن شحات ، **العوامل المجتمعية واثرها في اعادة النظر نحو وظائف كليات التربية بالمملكة العربية السعودية** ، دراسة ميدانيه ، كلية التربية ، جامعة الملك سعود ، الرياض ، المملكة العربية السعودية (١٩٩٢) .
- الجبر ،عبدالله بن عبداللطيف ، **علاقة التعليم الجامعي بسوق العمل بالمملكة العربية السعودية من وجهة نظر بعض مسؤولي الادارات الحكومية والأهلية** . دراسة ميدانيه ، كلية التربية ، مركز البحوث التربوية، جامعة الملك سعود ، الرياض، المملكة العربية السعودية (١٩٩٤) .
- الشهراني، مريم محمد قاسم ، **مدى اسهام المرآه السعودية المؤهلة في الوظائف المتاحة وامكانية زيادة الفرص الوظيفية المناسبة لها في القطاعين العام والخاص** ، بحث ماجستير ، كلية التربية ن جامعة ام القرى ، المملكة العربية السعودية (١٩٩٦) .
- الزامل ، مها بنت عثمان ، **صيغة مقترحات للتعليم الثانوي المهني، للبنات في ضوء احتياجات السوق السعودي والاحتياجات المعاصرة** ، بحث دكتوراه ، كلية التربية ،الرياض ، المملكة العربية السعودية ، (٢٠٠٧م) .
- الحارثي ، ندى دخيل الله ، **استراتيجية عمل المرأة بالقطاع الخاص** ، رسالة ماجستير ، كلية الاقتصاد والادارة ، جامعة الملك عبدالعزيز بجدة، المملكة العربية السعودية (٢٠٠٩) .
- العتيبي ،عالية بنت محمد دبيل ، **المحددات التنظيمية لقرار الخيار المهني للفتاة السعودية** ، بحث الماجستير ، كلية التربية جامعة ام القرى ، المملكة العربية السعودية (١٩٩٤) .
- العساف، صالح بن حمد (٢٠٠٣م). **المدخل إلى البحث في العلوم السلوكية**، مكتبة العبيكان، الطبعة الأولى، الرياض. المملكة العربية السعودية
- العبيد عبدالله بن عبدالله ، د عطيه ،عبد القادر محمد، **اقتصاد المملكة العربية السعودية** ، الطبعة الاولى ، دار عالم الكتب ، الرياض ، المملكة العربية السعودية (١٩٩٤) .
- العسكر ، شيخه بنت راشد محمد ، **نموذج مقترح لتطوير برامج كليات البنات في ضوء متطلبات سوق العمل النسوي السعودي** ، بحث دكتوراه ، كلية التربية بالرياض ، الإدارة العامة لكليات البنات ، المملكة العربية السعودية ، (٢٠٠٢) .
- الغزاوي ، رحيم يونس، **منهج البحث العلمي** ، الطبعة الاولى ، عمان ، دار دجله ، الاردن (٢٠٠٨)
- الشتيوي ، عبدالله بن صالح واخرون ، توظيف المرأة السعودية في القطاعين العام والخاص ، دراسة علميه، مدينة الملك عبدالعزيز للعلوم والتقنية ، الرياض ، المملكة العربية السعودية
- الفوزان، براك ، **عمل المرأة في المملكة العربية السعودية**، مكتبة القانون والاقتصاد، الطبعة الاولى، الرياض ، المملكة العربية السعودية (٢٠١٢) .

- القمري ، انوار عبدالكريم ، واخرون ، **تقويم برنامج التصوير التشكيلي والطباعة لاحتياجات سوق العمل بكلية التصاميم والفنون بجامعة الاميرة نورة بنت عبدالرحمن** ، الرياض ، المملكة العربية السعودية (٢٠١٦)
- القوصى .عبدالعزيز واخرون ، **التربية والتعليم العالي**، ورسوم العمل في الجمهورية المصرية، جامعة القاهرة، مصر ، (١٩٩٢م) .
- الغامدي، صالحة ، **ملاءمة مخرجات التعليم الثانوي لسوق العمل في المملكة العربية السعودية** ، بحث دكتوراه ، جامعة الملك سعود ، الرياض ، المملكة العربية السعودية ،(٢٠٠٦) .
- المران ، امنية ابراهيم ، **التعليم العالي للفتاة السعودية وسوق العمل الواقع و التطلعات** ، المؤتمر الدولي حول تكامل مخرجات مع سوق العمل في القطاع والخاص ، عمان ، الاردن(٢٠١٢) .
- الوافي : الطيب ، بهلول : لطيفه ، **البطالة في الوطن العربي** ، اسباب وتحديات ، ورقة عمل ،جامعة تبسه ، الجزائر (2008) .
- الاحمر ، نورة بكر بن سعيد ، **واقع خدمات التوجيه المهنى في بعض الجامعات السعودية**، بحث ماجستير، كلية التربية ، جامعة ام القرى ، المملكة العربية السعودية (٢٠١٣) .
- با وزير، فاطمه احمد ، **المعوقات التي تواجه خريجات الاقتصاد المنزلي في سوق العمل** ، ورقة عمل ، كلية الاقتصاد المنزلي ، جامعة عبدالعزيز بجده ، المملكة العربية السعودية (٢٠١٢) .
- **خطة برنامج البكالوريوس تخصص تصميم الازياء والنسيج ومخرجاته** ، كلية التصاميم والفنون ، بجامعة الأميرة نوره بنت عبد الرحمن لعام ٢٠١٥ م .
- خليفه ، محمد ناجي حسن ، **البطالة والنمو الاقتصادي في جمهورية مصر العربية** ، كلية الادارة والاقتصاد ، جامعة مصر للعلوم والتكنولوجيا ، القاهرة (٢٠٠٨) .
- عرب ،عاصم بن طاهر **اقتصاديات العمل** ، عمادة شؤون المكتبات ، جامعة الملك سعود ،الطبعة الاولى ،الرياض ، المملكة العربية السعودية (١٩٩٤) .
- سالمي، جميل **تحدي انشاء جامعات عالمية المستوى** ، مركز البحوث والدراسات في وزارة التعليم العالي بالمملكة العربية السعودية ، الطبعة الاولى (٢٠١٠) .
- **سوق العمل السعودي** ، منتدى الرياض الاقتصادي الاول ، المملكة العربية السعودية (٢٠٠٤)..
- عدوان، نورة بنت عبدالله ، **المرأة في المملكة العربية السعودية وابعاد العمل باجر**.، رسالة ماجستير جامعة الملك سعود، المملكة العربية السعودية (٢٠٠٧) .
- وزارة العمل ، **استراتيجية التوظيف السعودي** ، المملكة العربية السعودية (٢٠٠٤) .
- Charles system، تأهيل وتدريب الخريجين للإيفاء بمتطلبات العمل في سوق العمل الهولندي، امستردام ، هولندا ، (٢٠١٦) .
- Henry Paul مدى فعالية جودة مخرجات التعليم في سد حاجة السوق المحلى ، جامعة ستانفورد، الولايات المتحدة الامريكية ، (٢٠١٥) .
- Charis Novel مدى اسهام الخريجات في سد حاجة العمل، جامعة ادنبرة، استلندا ،(٢٠١٣) .
- Peter John ، استيعاب مخرجات التعليم النسائية، جامعة ستانفورد، الولايات المتحدة الامريكية (٢٠١٠).

- دراسة Steven John مساهمة الخريجات في التنمية الاقتصادية وسد حاجة العمل، جامعة دبلن استراليا ، . (٢٠١٠)
- جريدة الرياض الالكترونية ١٤٣٩هـ - ٢٨ العدد ١٦٥٩٢،

http://www.alriyadh.com/887705

- https://www.clothingpatterns101.com/support-files/learn-to-design-your-own-clothes.pdf.
- Fashion Sketchbook, Sixth Edition, (2010).
- Nedsense NedGraphia, fashion design (2013)
- Fathallah (2015) http://fustany.com/en/lifestyle/interviews/wareda-shah-talks-about-her-journey-in-plus-size-fashion-design- Fustany.

Job Opportunities Available in the Local Market for the Graduates of the Department of Fashion and Textile Design and their Compatibility with the Academic outputs

Dr. Loloah Gharmallah Al-Ghamdi*

Abstract

This research aims at; identifying the job and investment opportunities available in the local market in Riyadh city for the fashion and textile design graduates, identifying the obstacles facing them during work and identifying the compatibility of education outputs with the job opportunities available to the students in the local market.

This research follows the descriptive analytical methodology. A questionnaire was designed for an intentional comprehensive sample for all bachelor's degree holders in accordance with the current plan at the Department of Fashion and Textile Design at Princess Norah Bint Abdul Rahman University in Riyadh city, for the following Hijra academic years:1435/1436 and 1436/1437. A questionnaire form was also designed for a sample of the officials at the management of some commercial companies and establishments that have already employed some of the abovementioned graduates.

The results of the research were concluded using the appropriate statistical methods.

The study concluded several results including the following: The most important job opportunities available were (marketing officer in fashion shops and establishments) as per the point of view of the sample members of the study and came in the first place. There were four job opportunities somehow available including the following ((Fashion designer at clothes workshops and clothing production units, analysist and critic of fashion at newspapers and magazines, a demonstrator doing postgraduate studies at a university, a consultant to coordinate fashion and

* Assistant Professor at the Faculty of Design and Arts, Department of Fashion and Textile Design, Princess Norah Bint Abdul Rahman University

its accessories at fashion shops) .Nevertheless ,six job opportunities were not available ,they were (Designer for fabrics and textiles, trainers at the training and development centers, designers of patrons at fashion factories, research assistant at local universities, supervisor at heritage museums and art galleries, officer of procurement department at clothing stores).

There were also many investment opportunities available for female graduates from the point of view of the sample members of the study, including the following (establishing a fashion shop to sell various clothes, establishing a shop for selling sewing tools and clothes accessories, establishing a unit for producing clothes as per customers' demand, establishing a store for selling fabrics, establishing a shop for selling accessories and fashion supplements).

It was concluded that members of the sample of the study were of the opinion that there is a compatibility of the educational outputs with the job and investment opportunities in the labor market at a high level, generally. Regarding the quality of work, the arithmetic mean of the responses of the study sample members of investors and companies officials as per the level of general satisfaction with the performance of graduates of fashion and textile design during their work for them, was (3.20 of 4.0), which means that their level of general satisfaction is high. Therefrom, the study presented several proposals for development.

- Thus, The study recommends the academic universities specialized in the field of fashion and textile design to improve the educational outputs in accordance with the requirements of the local market, and recommends the Ministry of Civil Service and the recruitment departments at the public and private sectors to provide suitable job opportunities for graduates of the department of fashion and textile design and to abolish the work difficulties and obstacles with the aim to accomplish the utilization of the scientific and technical skills according to the needs of the different institutions and managements, and contribute to the elimination of unemployment.