
نظام ذكي لتحليل بعض السمات الشخصية لمستخدمي مواقع التواصل الإجتماعي*

إعداد

أمل عبد الفتاح أنيس عباس
باحثة ماجستير

تحت إشراف

د / محمد فوزي عبد الحميد العطوي
مدرس بقسم معلم حاسب آلي
كلية التربية النوعية – جامعة المنصورة

أ.د / عبد الله جاد محمود عبد الله
أستاذ الصحة النفسية بقسم العلوم التربوية والنفسية
وعميد كلية التربية النوعية – جامعة المنصورة

مجلة بحوث التربية النوعية - جامعة المنصورة

عدد (٤٨) - أكتوبر ٢٠١٧

* بحث مستل من رسالة ماجستير

نظام ذكي لتحليل بعض السمات الشخصية لمستخدمي مواقع التواصل الإجتماعي

إعداد

أمل عبد الفتاح أنيس عباس*

د / محمد فوزي عبد الحميد العطوي***

أ.د / عبد الله جاد محمود عبد الله**

الملخص

يهدف البحث إلى تحليل بعض السمات الشخصية لمستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي ، ولتحقيق هدف البحث تم تطبيق برنامج لتحليل السمات الشخصية مستخدماً مقياس أيزنك ، وتم تصميم البرنامج بلغة فيجوال بيزيك دوت نت 2005 ، كذلك تم الاستعانة ببرنامج Microsoft Access لعمل قواعد البيانات اللازمة للبرنامج ، وتم التطبيق علي عينة مكونة من (١٤٥) طالب وطالبة ، ومقسمة إلي (٨٦) من الإناث و (٥٩) من الذكور . وبينت النتائج عدم وجود فروق بين متوسطات درجات مستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي ومتوسطات درجات غير مستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي في مقياس ايزنك.

المقدمة :

لعل ما يشهده العصر الحالي من تقدم كبير في مجال العلوم والتكنولوجيا وتطبيقاتها المختلفة إنما هو من ضروريات الحياة المعاصرة ، وأصبح هو المحرك الرئيسي لها ، وقد تدخل العلم في شتى نواحي حياتنا اليومية وأصبحت الدول التي تمتلك مقاليد العلم والتكنولوجيا هي بلا شك الدولة الأقوى .

ونظرا للتغيرات الكبيرة التي يشهدها المجتمع الآن مع دخول عصر المعلومات وثورة الاتصالات ، أصبحت الحاجة ماسة في هذا الوقت إلى تطوير برامج المؤسسات لكي تواكب تلك التغيرات خاصة أنه في القرن الماضي انتقلنا من العصر الصناعي إلى عصر المعلومات لنصل الآن إلى " عصر المعرفة " والقدرة في الحصول على المعرفة الصحيحة واستيعابها وتطبيقها بفعالية لتصبح من المهارات الرئيسية في القرن الحالي .وحيث أن التعليم هو مفتاح إنجاز كل ما نتمناه فإن بقاءنا في القرن الواحد والعشرين ، كأفراد ومؤسسات وشعوب ستعتمد على قدرتنا على التعلم وعلى تطبيق ما تعلمناه في حياتنا اليومية. (مجدي عزيز إبراهيم ، ٢٠٠٢) .

* باحثة

** أستاذ الصحة النفسية بقسم العلوم التربوية والنفسية وعميد كلية التربية النوعية - جامعة المنصورة

*** مدرس بقسم معلم حاسب آلي كلية التربية النوعية - جامعة المنصورة

تعتبر النظم الذكية وخاصة علم الذكاء الاصطناعي علما حديثا نسبيا حيث نشأ أواسط القرن العشرين ، ويمكن القول - بالمعنى الواسع - أن هذا العلم يهتم بإمكانية قيام منتج اصطناعي - artifact بنفس أنواع العمليات التي تميز التفكير الإنساني ، أو هو العلم الذي يهتم بصنع آلات ذكية تتصرف كما هو متوقع من الإنسان أن يتصرف ، وستكون مثل هذه النظم ذات فائدة ملموسة للإنسان نظرا للتطبيقات الواسعة لها في مجالات الحياة المختلفة . وتجدر الإشارة إلى أن التطور العلمي والتقني الذي شهدته العقود الأخيرة في مجال النظم الإلكترونية بشكل عام والمعالجات بشكل خاص ، إضافة إلى البرمجيات الموافقة يجعل الخطى متسارعة في التوصل التدريجي لنظم ذكية يمكنها محاكاة التصرف الإنساني بشكل مناسب وذلك ضمن مجال محدد . غير أن محاكاة التصرف الإنساني بشكل مطلق هو مسألة في غاية التعقيد ، مما يعتبر شاهدا من الشواهد الكثيرة على عظمة الخالق سبحانه وتعالى في تكوين العقل البشري والقدرات الهائلة التي منحها له . (فريال حاج حسن ، ٢٠٠١)

يعد موضوع الشخصية من الموضوعات المهمة في علم النفس ونظرا لما لها من مكانة فقد اقترح بعض علماء النفس أن يطلق عليها " علم الشخصية " وذلك لأنها يمكن أن تكون تخصصا قائما بذاته ، ومفهوم الشخصية يقدم صورة مناسبة عن سمات الأفراد أو خصائصهم أو صفاتهم . ويذهب علماء النفس إلى حقيقة مؤداها أن سمات شخصية الفرد تحدد كافة أنماط سلوكه ، وتساعد على التنبؤ بسلوكه في المستقبل . (عبد الرحمن محمد العيسوي ، ٢٠٠٥ : ٥٢)

تعتبر شخصية المتعلم من أهم المنطلقات التي يعتمد عليها العاملون في الميدان التربوي والنفسي بهدف مساعدته على التوافق والانسجام مع التغيرات التي تفرضها كل مرحلة من مراحل النمو والتعلم، والشخصية ما هي إلا تنظيم منسق ديناميكي لصفات الفرد الجسدية والعقلية والاجتماعية تنمو وتتطور من خلال التنشئة والحراك الاجتماعي (صالحي سعيدة ، ٢٠١٢).

النظم الذكية :

أي نظام هو جزء صغير من الكون الذي نهتم به . من الممكن أن يكون هذا النظام طبيعي مثل الطقس ، أو صناعي كالسيارة ، من الممكن أن يكون كائن كالآلات أو ملخص مثل نظام انتخاب القادة السياسيين . إن البيئة المحيطة هي كل شئ ما عدا ذلك الذي يتفاعل بالنظام . النظام أحيانا يتم تقسيمه إلى أنظمة فرعية تتفاعل مع بعضها . (Mihir Sen , 2006)

مفهوم النظم الذكية :

النظم الذكية هي برامج تحاكي الذكاء الإنساني في عملها ، ويستخدم في إنتاجها الذكاء الاصطناعي الذي يحاكي قدرات الإنسان في مجالات ضيقة ومتخصصة . (يحي إبراهيم ، ٢٠١٤ م)

عند الحديث عن النظم الذكية فهذا يعني الحديث المباشر عن نظم الذكاء الاصطناعي Artificial intelligence والذي تتعدد اهتماماته وتتسع يوما بعد يوم كذلك النظم الخبيرة .Expert systems

أولا : الذكاء الاصطناعي :-

لقد شهد القرن العشرين ولادة ميدان علمي جديد أطلق عليه الذكاء الاصطناعي الذي يسعى إلى فهم ماهية الذكاء البشري لغرض تسخيرها على أرض الواقع في إنشاء كيانات ذكية تسهم في إدارة دفة الحياة المعاصرة التي غلب على مادتها عنصر التعقيد في أسلوب ملفت للانتباه . (Russell & Norvig 2003)

ويعد علم الذكاء الاصطناعي هو أحد علوم الحاسب الآلي الحديثة التي تبحث عن أساليب متطورة لبرمجته للقيام بأعمال واستنتاجات تشابه ولو في حدود ضيقة تلك الأساليب التي تنسب لذكاء الإنسان ، فهو بذلك علم يبحث أولا في تعريف الذكاء الإنساني وتحديد أبعاده ، ومن ثم محاكاة بعض خواصه ، وهنا يجب توضيح أن هذا العلم لا يهدف إلى مقارنة أو تمثيل العقل البشري الذي خلقه الله جل جلالته وعظمته بالآلة التي هي من صنع المخلوق ، بل يهدف هذا العلم الجديد إلى فهم العمليات الذهنية المعقدة التي يقوم بها العقل البشري أثناء ممارسته (التفكير) ومن ثم ترجمة هذه العمليات الذهنية إلى ما يوازيها من عمليات محاسبية تزيد من قدرة الحاسب على حل المشاكل المعقدة . (قتيبة مازن عبد المجيد ٢٠٠٩ ، ص١٤) .

ولقد اكتسب الذكاء الاصطناعي أهمية بالغة لتطبيقاته العديدة في مجالات حيوية منها مجال حل المشكلات Problem Solving ، النظم الخبيرة Expert System ، معالجة اللغات الطبيعية Natural Language Processing ، الرؤية بالحاسب الآلي Computer Vision ، الروبوت Robotics ، التعرف على الكلام Speech Recognition ، البرمجة الآلية Automatic Programming ، تعلم الآلة Machine Learning ، التخطيط واتخاذ القرار Making Decision والعديد من المجالات الأخرى والتي تعد محاولة لإنتاج برامج تحاكي الذكاء البشري وتعمل بنفس الطريقة من خلال مجموعة كبيرة من القواعد والحقائق لتحاكي قدرات الذكاء البشري . (زين عبد الهادي ، ٢٠٠٠ : ص ٢٩)

تعريف الذكاء الاصطناعي :-

ويعرّف الذكاء الاصطناعي بأنه تُصَرّف الجهاز الذي لو قام بفعله الإنسان فسوف يُعتبر أنه «ذكاء» . (مها خفاف ، غسان العتيبي ، ٢٠١٢)

عرفه همد ألوم " Hammad Alom " أنه علم الحاسب الذي يبحث في فهم وتطبيق تكنولوجيا تعتمد على محاكاة الحاسب لصفات ذكاء الإنسان . (Hammad Alom , 1994)

وعرف في موسوعة المصطلحات الفنية للكمبيوتر علي أنه تطور علمي أصبح من الممكن بموجبه جعل الآلة تقوم بأعمال تقع ضمن نطاق الذكاء البشري كآلات التعليم والمنطق والتصحيح الذاتي والبرمجة الذاتية . (موسوعة المصطلحات الفنية للكمبيوتر، ١٩٨٤)

وعرفه محمد الهادي أنه قدرة جهاز الحاسب علي أداء مجموعة من الوظائف تعرف عادة بالذكاء الاصطناعي . (محمد الهادي ، ١٩٨٨)

وعرفه زين عبد الهادي أنه ذلك العلم الذي تفرغ عن علوم الحاسب الآلي والذي يهتم بمحاكاة الذكاء الإنساني والمهارة البشرية من خلال إعداد برامج وأجهزة يمكن لها أن تقوم بعمليات شبيهة بهذا الذكاء وتلك المهارة . (زين عبد الهادي ، ٢٠٠٠)

ويري صلاح الحسين أنه عبارة عن قدرات برمجية متطورة تنتج برامج أكثر قدرة لمحاكاة الذكاء البشري . (صلاح الحسيني، ٢٠٠٨)

ومع مرور ٦٠ عاما علي الأبحاث في هذا المجال إلا أن مقدار الذكاء والقدرة الذي تتمتع به الآلة ما يزال ضعيفا في مجال محدد إذا ما قورن بذكاء الإنسان في مجالات متعددة.

مميزات وعيوب الذكاء الاصطناعي :-

يمكن إيجاز مميزات الذكاء الاصطناعي فيما يأتي : (عبد الحميد بسيوني، ٢٠٠٥)

- ١- القدرة علي الاستنتاج .
- ٢- القدرة علي اكتساب معرفة جديدة .
- ٣- القدرة علي التعلم من خلال التجارب المختلفة .
- ٤- الاستجابة المرنة للمواقف المختلفة .
- ٥- حل المشكلات وتحليلها إلي مشكلات بسيطة .
- ٦- التخطيط والتنبؤ بنتيجة كل من الحلول البديلة .
- ٧- التمييز بين ما يتشابه من مواقف وتحديد أوجه الاختلاف بينهم .
- ٨- التعامل باللغات الطبيعية في بعض الأحيان وفهمها والاستجابة لها من خلال أنظمة فهم اللغات الحية والتي تعد بدورها أحد فروع الذكاء الاصطناعي .

أهداف الذكاء الاصطناعي :

تتعدد أهداف الذكاء الاصطناعي يوماً بعد آخر وتتطور وتنمو مع تطور الذكاء الاصطناعي والمجالات التي يعمل بها ولكن توجد أهداف عامة تكون موجودة في كل البرامج الذكية وفي كل المجالات التي يعمل بها الذكاء الاصطناعي .

ويتمثل أول هذه الأهداف في إنتاج أجهزة تتمكن من معالجة المعلومات بشكل أقرب إلي طريقة الإنسان في حل المسائل في المجالات المختلفة وتطبيقاً لهذا الهدف بدأ نمو البرامج الذكية في نظم اللغة البشرية (معالجة اللغات الحية) ومحاوله محاورة الكمبيوتر ونمت البرامج أيضاً في مجال الرؤية بالكمبيوتر وما أحدثه هذا المجال من تطور رهيب في العديد من المجالات الأخرى وحدوث

التكامل بين فروع الذكاء الاصطناعي يؤدي بشكل مباشر إلى تطور برامج هذا المجال فبدأت نظم الانسان الآلي Robot بالتطور بشكل كبير جداً كأحد نظم الذكاء الاصطناعي والتي تجمع ما بين النظم الخبيرة والرؤية ومعالجة اللغات الحية ومازال التطور يشمل كل هذه المجالات .

الهدف الآخر للذكاء الاصطناعي يتمثل في محاولة فهم أفضل لماهية الذكاء البشري عن طريق فك أغوار الدماغ ، فالعقل البشري والجهاز العصبي من أكثر أعضاء الإنسان تعقيداً ، حيث أن مقدرة العقل علي التفكير المجرد واتخاذ القرارات وتدارك الأمور لا تضاهيها مقدرة أي كائن في الطبيعة ومع كل هذه الأهداف وهذا التطور إلا أنه يظل هناك فرق كبير جداً بين الذكاء الاصطناعي والذكاء البشري سواء من خلال المحدودية والشمول ولكن الفرق يتقلص شيئاً فشيئاً ومن المحتمل زيادة هذا التطور أكثر فأكثر إلى أن نصل إلى ما يقارب الذكاء البشري .

ثانياً : النظم الخبيرة :-

توافق ازدياد اهتمام علماء الذكاء الاصطناعي بالأنظمة الخبيرة مع تدني حماسهم للمناهج العامة لتمثيل العمليات الاستدلالية .فقد ثبت في الواقع عدم فعالية المناهج والطرق ، التي كان يقصد بها أن تكون عامة وكلية ، عند تطبيقها في مجالات محددة . مما يوضح العلاقة التبادلية المألوفة بين الضعالية والعمومية. فزي أوائل الستينات بدأ إدوارد فيجينباوم Edward Feigenbaum في الاهتمام بطرق الاستدلال الاستقرائية والتجريبية . والتي كانت عادة ما تستخدم في المسائل التي تتطلب وضع افتراضات تفسر تفسيراً جيداً مجموعة من الظواهر التي تم رصدها .وقد أدت الرغبة في احتذاء هذا النوع من السلوك العلمي إلى إرساء دعائم مشروع مشترك بين علماء المعلوماتية من ناحية ، وخبراء من مجالات معينة كان من بينهم جوشوا ليديربرج Joshua Lederberg الكيمائي وعالم الوراثة. وقد اختير تفسير بيانات أجهزة مطياف الكتلة ليكون مجال التجربة ، في مطياف الكتلة تقذف عينة صغيرة من المادة المطلوب معرفة تركيبها الكيمائي بواسطة إلكترونات ذات طاقة عالية . مما ينتج عنه تكسر جزيئاتها إلى أجزاء عديدة ، وتنتقل الذرات بين هذه الأجزاء ، ويمكن التوصل إلى بنية الجزيئات الأصلية من فحص هذه الأجزاء .

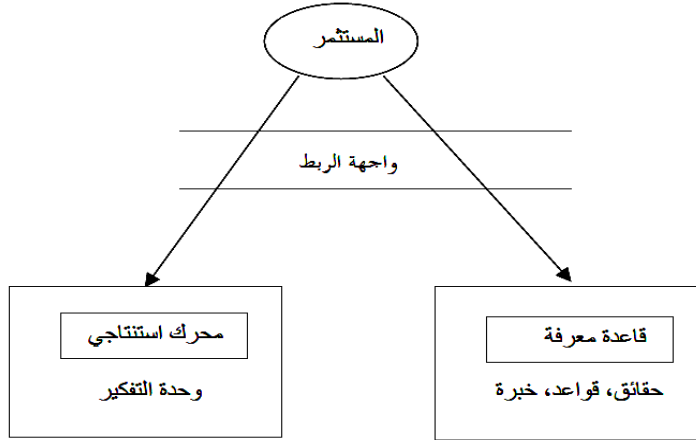
ولسنوات عديدة نظر علماء الذكاء الاصطناعي بقدر كبير من التحفظ إلى هذا العمل الذي يسير في اتجاه مضاد لمبادئ المناهج العامة السائدة في ذلك الوقت والمفضلة لدى علماء الرياضيات .ولكن سرعان ما ساعد هذا العمل على إثارة المشكلة الرئيسية من جديد ، وهي مشكلة تمثيل وهيكل المعرفة ، وذلك لأن المشاكل المطروقة على بساط البحث لم تعد مشاكل «دمية» يمكن حلها باستخدام عدد ضئيل من المعاملات ، ولكنها أصبحت مشاكل الحياة «الحقيقية» .

إن ما يميز الأنظمة الخبيرة عن كل ما سبقها من برامج أنها لا تتطلب أن نقرر سلفاً الكيفية التي يستخدم بها البرنامج المعرفة الموجودة به ، ويشكل هذا تناقضاً تاماً لطرق البرمجة التقليدية. (ألان بونيه ، ١٩٩٣)

النظام الخبير عبارة عن برنامج حاسوبي يمثل الطريقة التي يحل بها شخص خبير مسألة ما في مجال محدد.

يتألف النظام الخبير عادة من: (فريال حاج حسن، ٢٠٠١)

١. واجهة تربط مع المستخدم End User Interface .
٢. قاعدة معرفة Knowledge Base (معلومات، حقائق، قواعد، خبرة...).
٣. محرك استنتاجي Inference Engine .



شكل يوضح مكونات النظام الخبير

بالنسبة لهذه النظم يتم ما يلي:

- يقوم المستخدم باستشارة النظام من خلال واجهة الربط والتي تحدد الطلبات types of queries واللغة المطلوب استخدامها، ويقوم النظام بالاستفسار من المستخدم بواسطة نفس الواجهة ليحصل على المعلومات اللازمة لأخذ القرار.
- تحتوي قاعدة المعرفة على كل " المعارف " التي يستخدمها الخبير البشري لحل مشاكل المجال المحدد.
- يقوم المحرك الاستنتاجي باستخدام الاستنتاجات اللازمة وباستخدام قاعدة المعرفة حتى يصل إلى القرار بالنسبة للمسألة المطروحة.

بطريقة أخرى يمكن القول أن قاعدة المعرفة والمحرك الاستنتاجي يمثلان المعرفة المخزنة في ذاكرة الخبير البشري والقدرات الاستنتاجية (التفكيرية) له . يحتوي المحرك الاستنتاجي على مجموعة من العلاقات المنطقية (والتي يمكن أن تشبه (أو لا تشبه أحياناً) طريقة التفكير التي يستخدمها الإنسان ، ولكن المهم أن تكون النتيجة التي يتوصل إليها مشابهة) . تكون قاعدة المعرفة غالباً مبنية على " قواعد " مؤلفة عادة من مئات المجموعات من العلاقات [إذا شرط - إذن تصرف)

(If condition – Then action) والتي تصف كل مجالات المعرفة المستخدمة من قبل الخبير البشري في مجال التطبيق المحدد. وهنا تكمن صعوبة تحقيق نظام خبير، إذ أن الخبراء البشريين عادة لا يستخدمون معرفتهم حول موضوع ما بطريقة مؤلفة من عدد من القوانين ، وبشكل عام لا تكون الحياة والإنسان بهذا التنظيم المحدد. وبالتالي فإن نقل المعرفة من الإنسان الخبير يشكل مرحلة صعبة وطويلة في كثير من الأحيان.

تتميز بعض النظم الخبيرة بإمكانية استخدامها لمعطيات غير كاملة حيث تتضمن قاعدة المعرفة درجة التأكد Degree of Certainty عند تصميم النظام الخبير.

فوائد ومشاكل النظم الخبيرة :- (د. مها الخفاف، أ. غسان العتيبي : ٢٠١٢)

- الفوائد:

تدخل النظم الخبيرة هذه الأيام في أي صناعة أو مجال وظيفي ويمكن أن تقدم الفوائد الرئيسية التالية للمستخدمين:

- زيادة المخرجات والإنتاجية.
- زيادة الجودة والتنوعية.
- تقليل وقت التعطل بالنسبة للكمبيوتر
- تحتفظ بالخبرات النادرة.
- المرونة.
- سهولة تشغيل المعدات والأدوات.
- عدم اللجوء لاستخدام الأدوات المكلفة.
- العمل في بيئات خطيرة.
- سهولة الدخول إلى المعرفة والمكاتب المساعدة.
- الإعتماضية.
- زيادة قدرات نظم الكمبيوتر الأخرى.
- تكامل آراء الخبراء المتعددين.
- القدرة على العمل والتعامل مع معلومات غير مؤكدة أو غير كاملة.
- توفير التدريب.
- تعزيز القدرة على حل المشاكل.
- القدرة على حل المشاكل المعقدة.
- نقل المعرفة إلى المواقع النائية.

- المشاكل :-

- فيما يلي بعض المشاكل التي أبطأت الانتشار التجاري للنظم الخبيرة:
- المعرفة ليست متوفرة مباشرة وباستمرار.
 - من الصعب استخلاص الخبرة من البشر.
 - قد يكون مبدأ كل خبير في تقدير موقف ما مختلف هذا وإن كان صحيحاً.
 - من الصعب حتى للخبراء الماهرين استنتاج تقدير موقفي جيد عندما يكون أو تكون تحت ضغط الوقت.
 - لدى مستخدمي النظم الخبيرة حدود معرفية طبيعية.
 - تعمل النظم الخبيرة فقط في مجال ضيق.
 - معظم الخبراء ليس لديهم وسائل مستقلة لفحص ما إذ كانت استنتاجاتهم معقولة أم لا.
 - إن المفردات واللغة والعلاقات التي يستخدمها الخبراء لتفسير الحقائق، غير محددة ولا يفهمها الآخرون في بعض الأحيان.
 - هناك حاجة للمساعدة من مهندسي المعرفة والذين يكونون نادرين ومكلفين، وهي حقيقة يمكن أن تجعل بناء النظم الخبيرة أمراً مكلفاً.
 - انعدام الثقة عند المستخدمين النهائيين يمكن أن يكون عائقاً لاستخدام النظم الخبيرة.
 - إن عملية نقل المعرفة يعتبر من المواضيع الحرجة والتي من الصعب تطبيقها في كل الأحيان.

السمات الشخصية:

يعد موضوع الشخصية من الموضوعات المهمة في علم النفس ونظراً لما لها من مكانة فقد اقترح بعض علماء النفس أن يطلق عليها " علم الشخصية " وذلك لأنها يمكن أن تكون تخصصاً قائماً بذاته ، ومفهوم الشخصية يقدم صورة مناسبة عن سمات الأفراد أو خصائصهم أو صفاتهم .

سمات الشخصية :

هي تجمع ملحوظ من النزعات الفردية للفعل ، فالسمة هي اتساق ملحوظ في عادات الفرد أو أفعاله المتكررة . (كالفين، ليند زى ، ١٩٧٨ ، ص ٤٩٧)
يعرفها عبد الرحمن العيسوي (٢٠٠٥ ، ٥٥) بأنها العوامل الثابتة ثبوتاً نسبياً والتي تجعل سلوك الفرد متصلاً ومستمرًا من وقت لآخر ومختلفًا عن سلوك الآخرين .
يشير علاء الشعراوي (١٩٩٥ ، ٣٢) إلى أن سمات الشخصية هي تلك التنظيمات النفسية الثابتة نسبياً والتي يمكن الاستدلال عليها من سلوك الفرد .

إن السمات الشخصية هي صفات يمكن من خلالها أن يميز الفرد بين الأشخاص ولأجل التعرف على هذه السمات لابد من إصدار الأحكام والتنبؤ بالسلوك الذي سيسلكه هذا الفرد وفي

هذا الصدد ذكر البعض انه يمكن التنبؤ بكيفية سلوك الشخص في المستقبل وعلى الأقل فهم السلوك الحالي . (حنا وهاشم ، ١٩٩٠ : ١٣٠) .

عرفها راتب ١٩٩٥ بأنها " استعدادات داخلية عامه للسلوك يمكن التنبؤ بها " (راتب ، ٦١ ، ١٩٩٥) ، أما الخيكانى ١٩٩٧ فقد عرفها : بأنها أنظمة ثابتة نسبيا تحدد سلوك الرياضي في مواقف اللعب المختلفة وتميزه عن غيره من زملائه وخصومه بشكل ظاهر في فعلها و بشكل غير ظاهر كطريقة تفكيره وأحاسيسه وشعوره تجاه الأشياء أو من يحيط به (الخيكانى ، ٨ ، ١٩٩٧) ويرى الباحثان أن السمات هي الأساس في تكوين الشخصية والتي يمكن خلالها التعبير ووصف الفرد عن طريقها .

أنواع سمات الشخصية :-

تنقسم سمات الشخصية إلي سمات سوية - سمات غير سوية .

أولاً : السمات السوية نذكر منها :

- ١- مفهوم الذات Self - Concept : يمثل النواة التي تقع في منتصف الشخصية بمعنى أنه المفهوم الذي يمكن أن ينوب عن كل سمات الشخصية ، وهو بالتالي ينتج عن تفاعل إمكانات الفرد وتصوراته من جهة المتغيرات والمؤثرات والعوامل التي يرضى بها الفرد في مرحلة من مراحل حياته . (طلعت منصور وحليم بشاي ، ١٩٨٢ ، ٤)
- ٢- تقدير الذات Self - Esteem : هو الحكم الذاتي العام للفرد علي نفسه ويشمل الجوانب العقلية والجسمية والاجتماعية والانفعالية . (فؤاد حسين ، ٢٠٠٧ ، ١٠)
- ٣- فاعلية الذات Self - Efficacy : يقصد بها ادراكات الأفراد لثقتهم في قدراتهم ، والتي تستمد من خبراتهم الاجتماعية علي أداء سلوك ما بنجاح . (Latika , 1996 , 103)
- ٤- الثقة بالنفس Self - Confidence : بأنها إدراك الفرد لقدراته واستعداداته ومهاراته وخبراته وكفاءته في التعامل مع المواقف والأحداث بفاعلية واهتمام . (محمد الديب ، صلاح محمد ، ٢٠٠٠ ، ١٧٥)
- ٥- مستوى الطموح Level of Aspiration : هو أهداف الفرد وغاياته أو ما ينتظر القيام به في مهنة معينة . (صادق جريو ، ٢٠٠١ ، ٢١)
- ٦- الثبات الانفعالي Emotional Stability : هو الحالة الشعورية السوية التي يبدي فيها الفرد استجابة انفعالية مناسبة لطبيعة الموقف أو المثير الذي يستدعي هذه الانفعالات من حيث نوعية الاستجابة وشدتها ومدى ثباتها واستقرارها بالنسبة للمثيرات أو المواقف المتشابهة . (عبد الرحمن العيسوي ، ٢٠٠٥ ، ٢٥)
- ٧- التنظيم الذاتي Self - Discipline : تعني قدرة الفرد علي ضبط أو كف أو قمع اندفاعاته ورغباته والتحكم في مشاعره وانفعالاته وتصرفاته بإرادته الذاتية ، كما يعني شعور الفرد بالسيطرة الانفعالية في مواجهة مشكلات الحياة والمواقف الإيجابية . (عبد المطلب القريطي ، ١٩٩٨ ، ٦٦)

٨- الأمن النفسي Psychological Security : هو شعور الفرد بأنه محبوب ومقبول ومقدر من قبل الآخرين وندرة شعوره بالخطر والتهديد وإدراكه بأن الآخرين الذين لهم أهمية نفسية في حياته وخصوصاً الوالدين مستجيبون لحاجاته وموجودون معاً جسمياً ونفسياً لرعايته وحمايته ومساندته وقت الأزمات. (عادل العقيلي ، ٢٠٠٤ ، ٦)

ثانياً : السمات غير السوية نذكر منها :-

- ١- توهم المرض Hypochondriasis عبارة عن انشغال المريض واهتمامه الزائد بصحته النفسية والجسمية مع الشكوي من أعراض جسمية لا يوجد لها أي سبب جسمي واضح وأحياناً يعاني المريض من بعض الاضطراب الجسمي البسيط ولكن الوهم يجعله يحس بأعراض أكثر من حقيقة مرضه . (سامي ملحم ، ٢٠٠١ ، ٢٣٤)
- ٢- الانحراف السيكوباتي Psychopathic Deviation :هو السلوك الذي يتسم بعدم القدرة علي الإفادة من الخبرة السابقة وعدم المبالاة بالمعايير الاجتماعية. (لويس مليكة ، ١٩٩٠ ، ٧٠)
- ٣- البارنويا Paranoia : اضطراب عقلي وظيفي يمتاز بمعاناة الفرد من الهذات وهي أفكار زائفة كالشعور بالغيرة وهذات تدور حول العظمة أو الشعور بالاضطهاد ومن خصائص هذا المرض نمو هذه الضلالات الفكرية وتجمعها مع بعضها البعض بحيث تبدو للمريض منظمة وعقلانية ولا تتأثر الوظائف العقلية للمريض بهذا المرض . (عبد الرحمن العيسوي ، ٢٠٠٥ ، ١٥٣)
- ٤- انفصام Schizophrenia : مجموعة اضطرابات تتميز بالميل المتزايد للعزلة وبتناقض الانفعالات وتذبذبها وعدم ملائمتها وتظهر الأعراض في صورة نشاط حركي زائد وشاذ وسوء تأويل الإدراك والعجز عن التجريد والتفكير غير المترابط . (سامي ملحم ، ٢٠٠١ ، ٢٣٢)
- ٥- الوهن النفسي Psychosthenia : إحساس مستمر ودائم بالضعف العام والإرهاق والإعياء التام مما يجعل المريض في حالة من الخمول والكسل والتعب المستمر لأقل مجهود يقوم به ولذلك فان هذه الأعراض يجمعها الأطباء فيما يسمي بمتلازمة التعب أو الإنهاك (محمد غانم ، ٢٠٠٤ ، ٣٩٣)
- ٦- الخجل Shyness: تأثر انفعالي بالآخرين في المواقف الاجتماعية .(السيد السمدوني ، ١٩٩٤ ، ١٣٩) .

مشكلة البحث:

تعتبر عملية تحليل السمات الشخصية من العمليات الهامة التي من الضروري أن توضع في إطار صلب ، حيث تتضمن كيفية معرفة سمات شخصية كل فرد والمشاكل التي تواجهها ، و حتى يمكن التغلب على كل مشكلة من هذه المشاكل ، وخاصة كيفية استعمال النظم الذكية لتحليل السمات الشخصية لمستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي ، حيث أن مستخدمي مواقع التواصل

الاجتماعي عينة تستحق الاهتمام والمتابعة . حيث يمكن دراسة وفهم الأشياء من خلال دراسة خصائصها وسماتها ، ويمكن قياس سمات الشخصية من خلال اختبار أيزنك .

وبناءً على ذلك يمكن تلخيص مشكلة البحث في التساؤل الرئيسي التالي :-

كيف يمكن بناء نظام ذكي لتحليل بعض السمات الشخصية لمستخدمي مواقع التواصل

الاجتماعي ؟

ويتفرع من هذا السؤال الرئيسي التساؤلات الفرعية التالية:

١. ما سمات الشخصية ؟
٢. كيف يتم تحليل السمات الشخصية ؟
٣. ما هي المشكلات التي يمكن ظهورها في كل شخصية من خلال السمات الشخصية ؟
٤. كيف يمكن بناء نظام ذكي لتحليل بعض السمات الشخصية لمستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي ؟
٥. ما أثر استخدام النظام المقترح في تحليل بعض السمات الشخصية لمستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي ؟
٦. ما مدى الاستفادة من النظام المقترح لتحليل بعض السمات الشخصية لمستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي ؟
٧. هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات مستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي ومتوسطات درجات غير مستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي في مقياس ايزنك لمستوى الذهانية ؟
٨. هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات مستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي ومتوسطات درجات غير مستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي في مقياس ايزنك لمستوى العصابية ؟
٩. هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات مستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي ومتوسطات درجات غير مستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي في مقياس ايزنك لمستوى الانبساط ؟
١٠. هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات أكثر مستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي ومتوسطات درجات أقل مستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي في مقياس ايزنك لمستوى العصابية ؟
١١. هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات أكثر مستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي ومتوسطات درجات أقل مستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي في مقياس ايزنك لمستوى الانبساطية ؟

١٢. هل تختلف مواقع التواصل المفضلة باختلاف سمات الشخصية ؟

١٣. هل توجد فروق بين الذكور والاناث في استخدام الانترنت ؟

أهداف البحث:

هدف البحث الحالي إلي:

١. التعرف على بعض سمات الشخصية .
٢. تسليط الضوء علي كيفية تحليل السمات الشخصية .
٣. بحث أثر استخدام نظام مقترح لمعرفة السمات الشخصية في كل شخصية .
٤. بناء نظام ذكي لتحليل بعض السمات الشخصية لمستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي.
٥. استخدام مقياس أيزنك لتحليل بعض السمات الشخصية لمستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي .
٦. بيان الفرق بين مستخدم وغير مستخدم مواقع التواصل الاجتماعي في مقياس أيزنك .

أهمية البحث:

تمثلت أهمية البحث الحالي فيما يلي:

١. يعتبر مجال الانترنت ومواقع التواصل الاجتماعي من المجالات الهامة التي تعمل على حل مشكلات كثيرة ؛ و أيضا من الممكن أن تطبق في الكثير من القطاعات التي تقدم خدمات مختلفة للأفراد سواء خدمات تعليمية أو خدمات تسويقية و غيرها .
٢. عملية تحليل السمات الشخصية من العمليات الضرورية التي تساعد في بناء شخصية الفرد .
٣. استخدام خوارزم مقترح يساعد في تحليل سمات الشخصية لمستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي.
٤. ندرة الدراسات العربية التي تتناول مجال استخدام تقنيات مواقع التواصل الاجتماعي لتحليل السمات الشخصية ؛ و هذا ما دفع الباحثة للقيام بهذه الدراسة .

حدود الدراسة :

• حدود مكانية :

تقتصر هذه الدراسة في تنفيذها على مواقع التواصل الاجتماعي – طلاب المرحلة الثانوية بمدرسة ميت علي الثانوية المشتركة بمركز المنصورة – دقهلية .

• حدود بشرية :

تقتصر هذه الدراسة في تنفيذها على مستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي في الفئة العمرية (14-20) سنة ، ممن يدرسون بالمرحلة الثانوية .

التعريفات الاصطلاحية :

تتمثل أهم المفاهيم أو المصطلحات التي وردت في الدراسة والتي تحتاج إلي توضيح في الآتي :

النظم الذكية :

النظم الذكية هي برامج تحاكي الذكاء الإنساني في عملها ، ويستخدم في إنتاجها الذكاء الاصطناعي الذي يحاكي قدرات الإنسان في مجالات ضيقة ومتخصصة . (يحي إبراهيم ، ٢٠١٤ م)
السمة :

يعرف كاتل cattle السمة بأنها " مجموعة ردود الأفعال والاستجابات التي يربطها نوع من الوحدة ، التي تسمح لهذه الاستجابات أن توضع تحت اسم واحد ، ومعالجتها بالطريقة نفسها في معظم الأحوال " (الميلاي ، ٢٠٠٦ : ٣٥) ، بينما يعرفها ألبورت بأنها " استعداد أو نزعة عامة من المكونات السيكوفيزيكية تدفع وتحدد سلوك الفرد " (رشوان ، ٢٠٠٦ : ٥٦) .

منهجية الدراسة :

المنهج الوصفي - المنهج التجريبي

- يستخدم المنهج الوصفي في جمع البيانات فيما يتعلق بأراء الأفراد حول مدى استفادتهم من النظام بعد تطبيق النظام المقترح .
- يستخدم المنهج التجريبي حيث تقوم الدارسة باستخدام مقياس أيزنك لتحديد سمات شخصية الطالب وتجربته من خلال موقع ما من مواقع التواصل الاجتماعي مثل موقع Face book .

إجراءات الدراسة :

للإجابة عن أسئلة الدراسة وتحقيق الهدف منها أتبع الباحث في البحث الحالي الإجراءات التالية:

أولاً: الإطار النظري ويشمل:

- جمع وفحص الأدبيات والدراسات العربية والأجنبية التي تتعلق بالإطار النظري للدراسة.
- دراسة شخصية مستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي .
- دراسة التقنيات التي يمكن استخدامها لتحديد بعض سمات شخصية مستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي .

ثانياً : الإطار التطبيقي ويشمل:

- تحديد الهدف العام للنظام المقترح.
- بناء نموذج باستخدام تقنيات النظم الذكية لتحديد سمات شخصية مستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي.
- إنشاء واجهة تفاعل بينية User Interface لكي تسهل التعامل مع النظام المقترح لتحليل السمات الشخصية لمستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي .

- عرض النظام المقترح علي الخبراء والمحكمين.
- تعديل النظام المقترح وفقا لأراء الخبراء والمحكمين.

ثالثا : إجراء التجربة:

- تحميل النظام المقترح في تحليل بعض السمات الشخصية لمستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي.
- تجربة النظام المقترح .
- جمع النتائج وتحليلها إحصائيا وتفسيرها .
- تقديم التوصيات والمقترحات.

المقاييس المستخدمة في البحث :

مقياس أيزنك " E . P . Q "

استخدمت الباحثة مقياس أيزنك تتكون القائمة الأصلية للمقياس من عدد (٩١) مفردة مقسمة علي أربع بنود كالآتي : (٢٥) مفردة للذهانية ، (٢٠) مفردة للانبساطية ، (٢٣) مفردة للعصابية ، (٢٣) مفردة للكذب ، تم أخذ مفردات كل من الذهانية والعصابية والانبساطية ، ويقوم الفحوص باختيار بديل واحد من بديلين هما (نعم - لا) ، وتم وضع الدرجة (٠) لـ لا ، والدرجة (١) لنعم .

خطوات بناء النظام المقترح:

اتبع البحث الخطوات التالية في تصميم وإنتاج النظام الذكي علي تقنية لغات البرمجة مثل لغة فيجوال بيزيك دوت نت ٢٠٠٥ (Microsoft visual Basic.net 2005) بالإضافة إلي برامج أخري مثل قواعد البيانات Access ، ومر النظام بالعديد من الخطوات والمراحل وهي :

١- مرحلة الدراسة والتحليل

نبعت فكرة البحث من الاهتمام المتزايد في هذه الأيام بمواقع التواصل الاجتماعي حيث أصبحت مهمة في العصر الحالي ، ومع زيادة الاهتمام بمستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي وسماتهم الشخصية .

لذلك قامت الباحثة بالاطلاع على التقنيات المستخدمة في النظم الذكية ، ومن هنا نبعت فكرة تحديد الهدف العام من البحث في محاولة بناء نظام ذكي لتحليل بعض السمات الشخصية لمستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي .

٢- المتطلبات والإمكانات

وتشمل دراسة واقع الموارد المتاحة ثم تحديد المتطلبات والإمكانات اللازمة لإنتاج البرنامج المقترح، وذلك بتحديد وتجهيز البرامج والأجهزة الخاصة بذلك وتحديد التسهيلات والقيود لإنتاج عناصر النظام المقترح.

• بالنسبة للمتطلبات الفنية

- ١- برامج خاصة بتصميم الجرافيك Adope Photoshop CS4.
- ٢- برامج الحركة Adope Flash CS4
- ٣- برامج لغات برمجة لتصميم واجهات التفاعل VB.Net.
- ٤- برامج قواعد البيانات Access .
- ٥- أحد صفحات مواقع التواصل الاجتماعي مثل Facebook لرفع النظام عليه .

• بالنسبة للأجهزة والمعدات

توفير جهاز كمبيوتر ذات مواصفات ملائمة لتطبيق النظام المقترح، وهي على الأقل

كالتالي:

- O.S : Win 7
- Case : P4
- Processor : 2/1
- H.D.D : 80 G
- Ram : DDR2 2 G

٣- مرحلة التصميم والإعداد

تعتبر عملية تحديد أهداف النظام من الخطوات الضرورية في تصميم وإنتاج البرامج، حيث تنفيذ في تحديد عناصر النظام الذكي وأكواده، واختيار الوسائل والأساليب المناسبة لتحقيق الأهداف المرجوة من البرنامج، بالإضافة إلى أنها تساعد في تحديد وسائل وأساليب القياس المناسبة للتعرف على تحقيق الأهداف المحددة.

وتم تحديد أهداف النظام كالتالي:

- ١- معرفة السمات الشخصية لكل طالب .
- ٢- تحديد بعض هذه السمات لمعرفة نقاط القوة والضعف لدي كل طالب .
- ٣- تحديد درجة الذهانية والعصابية والانبساط لكل طالب .
- ٤- معرفة عدد ساعات استخدام مواقع التواصل الاجتماعي لكل طالب .

٤- خريطة سير العمل في النظام

خريطة سير العمل هي عبارة عن وسيلة عرض بصري لتوضيح المسارات التي سوف يسير فيها مستخدم النظام للوصول إلي تحقيق الأهداف الموضوعه من قبل المبرمج، كما يتضح منها ترتيب المواقف التي سيتعرض لها المستخدم، ويتضح من خلالها نقاط البداية والنهاية والتفريعات التي ستحدث في البرنامج.

٥- تصميم واجهات التفاعل

تعرف واجهات التفاعل بأنها دليل المستخدم للتفاعل مع مكونات البرنامج ، وكل ما سوف يتفاعل معه من أدوات موجودة علي الشاشة كالأزرار والشاشات والروابط الفائقة .
ويجب أن تكون واجهات التفاعل ذات تصميم جيد يساعد علي سهولة الاستخدام والوصول للمعلومات المتضمنة بالبرنامج بشكل يجذب انتباه المستخدم .

وقد قامت الباحثة بتصميم الدخول للنظام وكذلك واجهة التفاعل كما توضحه

الأشكال التالية:

١- الصفحة الرئيسية للبرنامج

الشاشة الافتتاحية للبرنامج تحتوي اسم البرنامج بالإضافة إلي زرین أحدهما للدخول للبرنامج والآخر للخروج منه .



٢- صفحة تسجيل الدخول

يتم من خلالها تسجيل الدخول للنظام من اجل الاستفادة من جميع الخدمات التي يقدمها النظام.



شكل نافذة الدخول للبرنامج

٣- نافذة تسجيل مستخدم جديد

تستخدم لعمل اسم مستخدم وكلمة مرور حتي يمكن الدخول للبرنامج .

اسم الطالب	البريد الإلكتروني	اسم المستخدم
*	*	

شكل نافذة تسجيل مستخدم جديد

٤- نافذة القائمة الرئيسية للبرنامج

تحتوي هذه النافذة علي العناصر التي يمكن الدخول إليها في البرنامج مثل (التعريف بالنظام - أهداف النظام - مقياس أيزنك - الدخول للنظام)

القائمة الرئيسية

مقياس أيزنك

التعريف بالنظام

الدخول للنظام

أهداف النظام

خروج

شكل نافذة القائمة الرئيسية للبرنامج

٥- نافذة التعريف بالنظام

عبارة عن نافذة تحتوي علي معلومات عن النظام الذي يتعامل معه الطالب ليتطلع عليها ، تم وضع هذه المعلومات عن طريق الباحثة بعد الاطلاع علي الدراسات السابقة المتعلقة بالسماوات الشخصية.



شكل نافذة التعريف بالنظام

٦- نافذة الهدف من النظام

تحتوي هذه النافذة علي الهدف من النظام ، وتعتبر نافذة للاطلاع فقط .



شكل نافذة الهدف من النظام

٧- نافذة بنود مقياس أيزنك

في هذه النافذة يقوم المستخدم بالضغط علي أي عنصر يريد معرفة شرحه ثم بعد ذلك يعود للقائمة الرئيسية .



شكل نافذة بنود مقياس أيزنك

٨- نافذة الذهانية

تقوم هذه النافذة بشرح بند الذهانية لمستخدم البرنامج .



شكل نافذة الذهانية

٩- نافذة العصبانية

تقوم هذه النافذة بشرح بند العصبانية لمستخدم البرنامج .



شكل نافذة العصبانية

١٠- نافذة الانبساط

تقوم هذه النافذة بشرح بند الانبساط لمستخدم البرنامج .



شكل نافذة الانبساط

١١ - نافذة الأسئلة

في هذه النافذة يكون المستخدم قد دخل إلى أسئلة مقياس أيزنك ، وعليه أن يجيب علي كل سؤال بنعم أو لا حتي يتم معرفة سماته الشخصية .



شكل نافذة الأسئلة

وفيما يلي عرض لأحد نوافذ أسئلة الذهانبة :



* أحد نوافذ أسئلة العصابية :



♦ أحد نوافذ أسئلة الانبساط :



٥- ١٢- نافذة عرض النتيجة

تظهر هذه النافذة بعد انتهاء المستخدم من الإجابة علي كل الأسئلة ، حيث تعرض نتيجته في كل بند وتعرض اذا كانت نسبة السمة مرتفعة أم منخفضة لديه .



نافذة عرض النتيجة

نتائج الدراسة التحليلية ومناقشتها :

١. النتائج المتعلقة بالفرض الأول

وينص الفرض الأول على أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات مستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي ومتوسطات درجات غير مستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي في مقياس ايزنك لمستوى الذهان.

وللتحقق من صحة هذا الفرض استخدمت الباحثة اختبارات (ت) للمجموعتين (مستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي - غير مستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي) واتضح أن عدد مستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي في مقياس ايزنك لمستوى الذهان (١٢٥) وبالتالي يكون متوسطهم الحسابي (١١.٨٧) وانحرافهم المعياري (١.٦٦) ، أما غير مستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي في مقياس ايزنك لمستوى الذهان عددهم (٢٠) وبالتالي بلغ متوسطهم الحسابي (١١) وانحرافهم المعياري (١.٨٣) ، وبلغت درجات الحرية (١٤٣) ، وبناءً على ما سبق يتضح أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى (٠.٠٥) بين متوسطات درجات مستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي ومتوسطات درجات غير مستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي في مقياس ايزنك لمستوى الذهان؛ حيث جاءت قيمة ت غير دالة.

٢. النتائج المتعلقة بالفرض الثاني

وينص الفرض الثاني على أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات مستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي ومتوسطات درجات غير مستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي في مقياس ايزنك لمستوى العصابية.

وللتحقق من صحة هذا الفرض استخدمت الباحثة اختبار(ت) للمجموعتين (مستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي - غير مستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي) واتضح أن عدد مستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي في مقياس ايزنك لمستوى العصابية (١٢٥) وبالتالي يكون متوسطهم الحسابي (١٢.٩٢) وانحرافهم المعياري (٢.٢١) ، أما غير مستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي في مقياس ايزنك لمستوى العصابية عددهم (٢٠) وبالتالي بلغ متوسطهم الحسابي (١١.٤٣) وانحرافهم المعياري (٢.٧١) ، وبلغت درجات الحرية (١٤٣) ، وبناءً على ما سبق يتضح أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى (٠.٠١) بين متوسطات درجات مستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي ومتوسطات درجات غير مستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي في مقياس ايزنك لمستوى العصابية؛ حيث جاءت قيمة ت دالة.

٣. النتائج المتعلقة بالفرض الثالث

وينص الفرض الثالث على أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات مستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي ومتوسطات درجات غير مستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي في مقياس ايزنك لمستوى الانبساط.

وللتحقق من صحة هذا الفرض استخدمت الباحثة اختبار(ت) للمجموعتين (مستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي - غير مستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي) واتضح أن عدد مستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي في مقياس ايزنك لمستوى الانبساط (١٢٥) وبالتالي يكون متوسطهم الحسابي (١٢.٦٠) وانحرافهم المعياري (٢.٢٨٢) ، أما غير مستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي في مقياس ايزنك لمستوى الانبساط عددهم (٢٠) وبالتالي بلغ متوسطهم الحسابي (١١.٣٥) وانحرافهم المعياري (٢.٦٨١) ، وبلغت درجات الحرية (١٤٣) ، وبناءً على ما سبق يتضح أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى (٠.٠٥) بين متوسطات درجات مستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي ومتوسطات درجات غير مستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي في مقياس ايزنك لمستوى الانبساط ؛ حيث جاءت قيمة ت دالة.

٤. النتائج المتعلقة بالفرض الرابع

وينص الفرض الرابع على أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات أكثر مستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي ومتوسطات درجات أقل مستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي في مقياس ايزنك لمستوى العصابية.

وللتحقق من صحة هذا الفرض استخدمت الباحثة اختبار(ت) للمجموعتين (أكثر مستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي - أقل مستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي) واتضح أن عدد الأفراد الأقل استخداماً لمواقع التواصل الاجتماعي (٨٠) وبالتالي يكون متوسطهم الحسابي (١٤.٤٩) وانحرافهم المعياري (٢.٥٧٠) ، أما الأكثر استخداماً لمواقع التواصل الاجتماعي (٤٥) وبالتالي بلغ متوسطهم الحسابي (١٥.٥٣) وانحرافهم المعياري (٢.٣٦٠) ، وبلغت درجات الحرية (١٢٣) ، وبناءً على ما سبق يتضح أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى (٠.٠٥) بين متوسطات درجات أكثر

مستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي ومتوسطات درجات أقل مستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي في مقياس ايزنك لمستوى العصبية لصالح الأكثر استخدام لمواقع التواصل الاجتماعي ؛ حيث جاءت قيمة ت دالة .

٥. النتائج المتعلقة بالفرض الخامس

وينص الفرض الخامس على أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات أكثر مستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي ومتوسطات درجات أقل مستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي في مقياس ايزنك لمستوى الانبساطية .

وللتحقق من صحة هذا الفرض استخدمت الباحثة اختبار (ت) للمجموعتين (أكثر مستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي - أقل مستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي) واتضح أن عدد الأفراد الأقل استخداماً لمواقع التواصل الاجتماعي (٨٠) وبالتالي يكون متوسطهم الحسابي (١٢.٤٤) وانحرافهم المعياري (٢.٣٨٦) ، أما الأكثر استخداماً لمواقع التواصل الاجتماعي (٤٥) وبالتالي بلغ متوسطهم الحسابي (١٢.٨٩) وانحرافهم المعياري (٢.٠٨٠) ، وبلغت درجات الحرية (١٢٣) ، وبناءً على ما سبق يتضح أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى (٠.٠٥) بين متوسطات درجات أكثر مستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي ومتوسطات درجات أقل مستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي في مقياس ايزنك لمستوى الانبساطية ؛ حيث جاءت قيمة ت غير دالة .

٦. النتائج المتعلقة بالفرض السادس

وينص الفرض الخامس على أنه لا تختلف مواقع التواصل المفضلة باختلاف سمات الشخصية .

من خلال التطبيق على عينة البحث اتضح أن المواقع الأكثر استخداماً جاءت ترتيبها كالتالي : موقع الفيس بوك احتل المركز الأول في الاستخدام يليه موقع يوتيوب ثم تويتر ، بينما لينكدن وموقع فليكر غير مستخدمين إطلاقاً من قبل عينة البحث .

التوصيات والمقترحات :

في ضوء ما توصل إليه البحث من نتائج يوصي الباحث بما يلي:

- ١- إدخال تقنيات وتطبيقات النظم الذكية بؤرة اهتمام الباحثين .
- ٢- ضرورة توظيف تقنيات النظم الذكية في تحليل بعض السمات الشخصية لمستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي .
- ٣- الاستفادة من النظام المقترح في تحليل بعض السمات الشخصية لمستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي .
- ٤- الاستفادة من الأسس والمعايير المقترحة في البحث الحالي في مجال التعليم .
- ٥- تفعيل بيانات النظم الذكية في المؤسسات التعليمية .

المراجع

١. مجدي عزيز إبراهيم (٢٠٠٢) : التقنيات التربوية - رؤى لتوظيف وسائط الاتصال وتكنولوجيا التعليم . القاهرة . مكتبة الأنجلو المصرية . ص ١٤٩ .
٢. صالحى سعيدة (٢٠١٣) : تأثير سمات الشخصية والتوافق النفسي على التحصيل الأكاديمي للطلبة الجامعيين . رسالة دكتوراه العلوم في علم النفس والاجتماعي . جامعة الجزائر ، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية ، قسم علم النفس وعلوم التربية والأرطوفونيا ، الجزائر .
٣. يحي إبراهيم محمد مصطفى (٢٠١٤) : بناء نظام استشاري ذكي لتخطيط الوجبات الغذائية لفئات معينة من المرضى ، رسالة ماجستير ، كلية التربية النوعية ، جامعة المنصورة ، مصر .
٤. قتيبة مازن عبد المجيد (٢٠٠٩) : استخدام الذكاء الاصطناعي في تطبيقات الهندسة الكهربائية ، ماجستير غير منشورة ، الأكاديمية العربية في الدنمارك ، ص ١٤ .
٥. زين عبد الهادي (٢٠٠٠) : الذكاء الاصطناعي والنظم الخبيرة في المكتبات ، القاهرة ، المكتبة الأكاديمية ، ص ٢٩ .
٦. موسوعة المصطلحات الفنية للكمبيوتر (١٩٨٤) : قاموس إنجليزي - عربي ، بيروت : دار الراتب الجامعية ، ص ٢٩ .
٧. محمد محمد الهادي (١٩٨٨) : المعجم الشارح لمصطلحات الكمبيوتر إنجليزي عربي ، الرياض : دار المريخ ، ص ٣٥ .
٨. صلاح هارون حسن الحسيني (٢٠٠٨) : الذكاء الاصطناعي والنظم الخبيرة ، بحوث ودراسات ، ص ٥ .
٩. عبد الحميد بسيوني (٢٠٠٥) : الذكاء الاصطناعي والوكيل الذكي ، القاهرة ، دار الكتب العلمية للنشر والتوزيع ، ص ٢٢ .
١٠. آلان بونيه (١٩٩٣) : الذكاء الاصطناعي ، واقعه ومستقبله ، ترجمة علي صبري فرغلي ، سلسلة كتب ثقافية شهرية يصدرها المجلس الوطني للثقافة والفنون والآداب - الكويت .
١١. د. مها الخفاف ، أ. غسان العتيبي (٢٠١٢) : نظم دعم القرار والنظم الذكية ، دار الحامد للنشر ، ط ١ .
١٢. فريال حاج حسن (٢٠٠١) : الذكاء الاصطناعي والنظم الخبيرة ، جامعة الملك سعود ، المملكة العربية السعودية .
١٣. ليندزى و كاليفين (١٩٧٨) : نظريات الشخصية : ترجمه فرج أحمد فرج وقدرى حفني ولطفي فطيم ، ط ٢ ، دار الشايح للنشر .
١٤. عبد الرحمن محمد العيسوي (٢٠٠٥) : نظريات الشخصية ، الإسكندرية ، دار المعرفة الجامعية .
١٥. علاء محمود الشعراوي (١٩٩٥) : الأسلوب المفضل في التعلم وعلاقته بالاتجاه نحو المدرسة والدافع للإنجاز لدي تلاميذ الحلقة الثانية بالتعليم الأساسي ، مجلة البحوث النفسية والتربوية ، جامعة المنوفية عدد (٢) ، ص ١٦٣ - ٢٢٠ .
١٦. حنا ، عزيز وهاشم ، ناظم (١٩٩٠) : علم نفس الشخصية ، الطبعة الأولى ، مطبعة التعليم العالي ، جامعة بغداد ، العراق .

١٧. راتب أسامة كامل (١٩٩٥) : علم نفس الرياضة (المفاهيم - التطبيقات) ، ط ١ ، دار الفكر العربي ، مدينة نصر ، القاهرة .
١٨. الخيكاني ، عامر سعيد (١٩٩٧) : السمات الشخصية وعلاقتها بمستوى الانجاز للاعبين المبارزة ، رسالة ماجستير ، العراق .
١٩. طلعت منصور وحليم بشاي (١٩٨٢) : مقياس مفهوم الذات للأطفال في مرحلتى الطفولة الوسطى والمتأخرة ، كلية الآداب ، جامعة المنصورة .
٢٠. فؤاد محمد زايد حسين (٢٠٠٧) : الشعور بالوحدة النفسية لدي الطلبة اليمينيين وغير اليمينيين الوافدين إلي الجامعات السورية وعلاقته ببعض المتغيرات ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية ، جامعة دمشق .
٢١. محمد مصطفى الديب ، صلاح عبد السميع محمد (٢٠٠٠) : الثقة بالنفس ومستوي التحصيل عند الطلاب وطالبات القسم العلمي والأدبي بالمرحلة الثانوية ، مجلة البحوث النفسية والتربوية ، العدد (٣) كلية التربية ، جامعة المنوفية ، ص ١٧٥ - ٢٣١ .
٢٢. صادق كاظم جريو (٢٠٠١) : دراسة مقارنة في مستوى الطموح والتحصيل الدراسي عند طلبة الدراسات الصباحية والمسائية في جامعة بغداد ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية ، جامعة بغداد .
٢٣. عبد المطلب أمين القريطي (١٩٩٨) : الصحة النفسية ، القاهرة ، دار الفكر العربي .
٢٤. عادل العقيلي (٢٠٠٤) : الاغتراب وعلاقته بالأمن النفسي ، رسالة ماجستير ، قسم العلوم الاجتماعية ، كلية الدراسات العليا ، جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية ، الرياض ، السعودية .
٢٥. سامي محمد ملحم (٢٠٠١) : الإرشاد والعلاج النفسي ، الأسس النظرية والتطبيقية ، دار المسيرة للطباعة والنشر والتوزيع ، عمان ، الأردن .
٢٦. لويس مليكة (١٩٩٠) : اختبار الشخصية المتعدد الأوجه ، دليل الاختبار ، القاهرة ، النهضة المصرية .
٢٧. محمد حسن غانم (٢٠٠٤) : علم النفس ، الإسكندرية ، المكتبة المصرية .
٢٨. السيد إبراهيم السمدوني (١٩٩٤) : الخجل لدي المراهقين من الجنسين دراسة تحليلية لسبباته ومظاهره وآثاره . التقويم والمقياس التربوي ، العدد (٣) ، ص ١٣٥ - ٢٠١ .
٢٩. الميلاوي ، عبد المنعم (٢٠٠٦) : الشخصية وسماتها ، مؤسسة شباب الجامعة ، الإسكندرية .
٣٠. رشوان ، حسين أحمد (٢٠٠٦) : الشخصية دراسة في علم الاجتماع النفسي ، مركز الإسكندرية للكتاب ، الإسكندرية .
31. Mihir Sen (2006) : LECTURE NOTES ON INTELLIGENT SYSTEMS , University of Notre Dame , Notre Dame, IN 46556, U.S.A.
32. Russell , s , & P .Norvig (2003) : Artificial Intelligence , A Modern Approach Prentic Hall , 2nd Edition , P 17 .
33. Hammad Alom (1994) : E . Encyclopedia of Computer term : English – Arabic , American Global publishing , Verginia , p 40-41 .
34. Latika , V . (1996) : Motivational Factors in decision theories : the role of self – protection " psychological Bulletin , Vol.103 , No.113 , PP 440– 450 .

An Intelligent system to analyze some of personality attributes for users of social sequence sites

Abstract

The research aims to analyze some of the personal characteristics of users of social networking sites . In order to achieve the goal of the research, a program was implemented to analyze personality traits using the Eysenck standard . The program was designed in Visual Basic 2005 , and Microsoft Access was used to create the necessary databases for the program . The sample consists of (145) students , divided into (86) females and (59) males. The study shows : there are no statistically significant differences between the average scores of users of social networking sites and the average scores of non-users of social networking sites in the Eysenck scale of psychic level. Besides, There are no differences between the average scores of users of social networking sites and the average scores of non-users of social networking sites in the Eysenck scale of the level of neuroscience. Also there are no differences between the average scores of users of social networking sites and the average scores of non - users of social networking sites in the scale of Eysenck level in extinction . There are no statistically significant differences between the average scores of the users of the social networking sites and the average scores of the lowest users of the social networking sites in the Eysenck scale of the level of neuroscience. There are no statistically significant differences between the average scores of the users of the social networking sites and the average scores of the lowest users of the social networking sites in the Eysenck scale for the level of the extant. Preferred sites do not differ depending on personality characteristics. There are differences between males and females in the use of the Internet .