

سبل تنشيط السياحة الرياضية بمحافظة البحر الأحمر

Ways to activate the sports tourism in the Red Sea Governorate

• أ.م.د/ محمود السيد اسماعيل الأصبغ

• أ / دعاء محمد شحات مرسال

ملخص البحث

تعد السياحة الرياضية أهم أنماط السياحة المصرية سواء الداخلية أو الخارجية ، وهي تسهم في رفع مستوي الاقتصاد القومي ، وتضم محافظة البحر الاحمر عدداً كبيراً من مقومات الجذب السياحي الطبيعية والأثرية والصحراوية مما يجعلها تتمتع بميزة تنافسية في السياحة بوجه عام ، وبالرغم من هذه المقومات إلا انها لا تستغل بشكل كاف يتناسب مع الموارد المتاحة التي تساعد في نمو وتنشيط السياحة الرياضية باقليم البحر الأحمر ، وتتمثل أهمية البحث في دراسة مشكلات السياحة الرياضية بمنطقة البحر الأحمر ووضع مقترحات لعلاجها ، ويهدف البحث إلى التعرف على سبل تنشيط السياحة الرياضية ومقوماتها وانماطها المناسبة بمحافظة البحر الأحمر، وقد استخدم الباحثان المنهج الوصفي بالأسلوب المسحي ، وبلغ حجم العينة (١٠٠) فرد تابعين لعدد (١٢) قرية سياحية بمحافظة البحر الأحمر من العاملين والخبراء في مجال السياحة بمحافظة البحر الاحمر بما يمثل (المديرين بالقرى السياحية بمحافظة البحر الاحمر ، الخبراء في مجال السياحة ، مسئولى النشاط الرياضي داخل القرى السياحية بمحافظة البحر الاحمر، والمتريدين على القرى السياحية (السائحين) ، وقد تم اختيار عينة البحث بالطريقة الطبقيّة العشوائية ، كما استخدم الباحثان المقابلة الشخصية والاستبيان كأدوات لجمع البيانات ، وتم تطبيق الدراسة الأساسية في الفترة من ٢٠١٩ / ٢ / ١م إلى ٢٠١٩ / ٤ / ٢٠م ، وأسفرت أهم النتائج عن : توصل الباحثان إلى تحديد أهم مقومات السياحة الرياضية وانماط السياحة الرياضية وسبل تنشيطها بمحافظة البحر الأحمر ، والتي اسفرت عن جودة مناخ وشواطئ محافظة البحر الأحمر كوسيلة جذب للسياحية الرياضية طوال العام ، ورغم ذلك فلا يتم استضافة الفرق الرياضية المختلفة بشكل كافي مع قلة تنظيم البطولات الرياضية الشاطئية المحلية والدولية ، وكذا مسابقات صيد الأسماك إلى جانب ضعف الاهتمام الاعلامي للأنشطة الرياضية السياحية ، كما أوصت الدراسة بضرورة تشكيل هيكل تسويقي لانشطة السياحة الرياضية بكل منشآه سياحية لتسويق ذلك عالمياً ، مع تشكيل لجان منبثقة من هيئة تنشيط السياحة تختص بالانشطة الرياضية السياحية.

• أستاذ مساعد دكتور بقسم الإدارة الرياضية والترويج ، كلية التربية الرياضية للبنين والبنات ، جامعة بورسعيد

• مدرس تربية رياضية بمديرية التربية والتعليم بمحافظة البحر الاحمر .

مقدمة البحث :

تعتبر محافظة البحر الأحمر من أهم محافظات مصر من حيث المقومات السياحية والمتمثلة في المناخ المعتدل طوال أيام العام والشواطئ المتنوعة طولا وعرضاً والأحياء المائية النادرة وبانوراما الأعشاب والمحميات الطبيعية والخلجان والسلاسل الجبلية الخلابة وكل هذه المقومات لا توجد مجتمعة في كثير من بلدان العالم ، وهي بذلك تمثل مصدراً هاماً للسياحة الرياضية نظراً لما تتمتع به من مناخ ومقومات سياحية متنوعة (www.redsea.gov.eg/tourism/default.aspx)

وتعد السياحة الرياضية من أهم أنماط السياحة التي تساهم بشكل فعال في تنشيط حركة السياحة المصرية سواء الداخلية أو الخارجية ، وبالتالي رفع مستوى الاقتصاد القومي ، وفي الوقت الحاضر لم تعد السياحة تقتصر علي زيارة الآثار القديمة التي خلفها الأجداد ، لكن بدأ هناك اتجاه عالمي جديد لربط السياحة بالرياضة بما يحقق خدمة كلاً منهما للأخر وتعتبر السياحة في مصر قاطرة التنمية الاقتصادية ، فالسياحة في مصر تعني ما يقرب من ٢٤٠ من إجمالي صادرات الخدمات و ١٩.٣% من حصة النقد الأجنبي، وحوالي ٧% من إجمالي الناتج المحلي بصورة مباشرة، كما تعتبر من أهم قطاعات الدولة توفيراً لفرص العمل حيث يصل نسبة الذين يعملون بها سواء بصورة مباشرة أو غير مباشرة إلى حوالي ١٢.٦% من إجمالي حجم العمالة في الدولة .

وتمثل السياحة مجموعة من العلاقات والخدمات المرتبطة بعملية تغيير المكان تغييراً وقتياً وتلقائياً وليس لأسباب تجارية أو حرفية فقط ، فالعلاقات في السياحة مجموعتان منفصلتان تسمى الأولى مجموعة العلاقات المادية. حيث ينتفع السائح بالعديد من الخدمات مقابل دفع اجر مادي، وتسمى الثانية مجموعة العلاقات غير المادية (الإنسانية أو المعنوية) والتي تنتج من اتصال السائح وتعامله مع شعوب الدول المختلفة والتي يزودها بمقوماتها الثقافية والسلوكية والاجتماعية والبيئية (توني، ٢٠١٣، ص ١٣١)

وتشير العديد من الدراسات لدور السياحة الرياضية وأهميتها في تنشيط السياحة والرياضة بوجه عام سواء على المستوى المحلي أو الدولي ، ومن أمثلة هذه الدراسات ، دراسة كلاً من: " (علي، ٢٠١٨) "إستراتيجية مقترحة لاستثمار أنشطة ألعاب القوى الترويحية في ضوء أبعاد التنمية المستدامة للسياحة الرياضية" ، ودراسة (صلاح، ٢٠١٨) "استراتيجية ترويجية للسياحة الرياضية بمحافظة الإسكندرية" ، ودراسة (عبد السميع، ٢٠١٨) "تنظيم وتسويق البطولات الدولية للإتحاد المصري للتنس في ضوء مقومات السياحة الرياضية" ، ودراسة (الرفاعي، ٢٠١٨) "رؤية سوسيولوجية لدور الإعلام في تنمية السياحة الرياضية في المجتمع المصري" ، ودراسة

(سعودي، ٢٠١٧) "تمودج إعلامي مقترح لتسويق السياحة الرياضية في جمهورية مصر العربية" ، دراسة (جمال، ٢٠١٦) "تقويم الامكانات المادية والبشرية فى مجال السياحة الرياضية لبعض القرى السياحية بجمهورية مصر العربية" ، ودراسة (Gelbman, 2019) " السياحة الرياضية والسلام" ، (Ito & Hinch, 2019) "تأثير السياحة الرياضية الخبرات والسلوك" ، (Jeong, et al.2019) والتي استهدفت دراسة العلاقات الهيكلية بين جودة الحدث والرضا السياحي والتعلق بالمكان ، والنوايا السلوكية مع التركيز على الآثار الوسيطة لرضا السياح والعلاقة بين جودة الحدث والنوايا السلوكية ، ودراسة (Kolenberg & Batra, 2019) " دور الرياضة في تنمية السياحة" ، ودراسة (Perić & Slavić,2019) " نماذج من إدارة أعمال الأحداث السياحية" ، ودراسة (Tadini, et al,2019) " الأندية الرياضية الأحداث والسياحة"

تضم محافظة البحر الاحمر عدداً كبيراً من مقومات الجذب السياحي سواء الطبيعية أو الأثرية أو الصحراوية مما يجعلها تتمتع بميزة تنافسية فى السياحة بوجه عام . وهذه المقومات تؤهلها ايضا للتنافس فى السياحة الرياضية بوجه خاص وذلك بسبب ما يتمتع به إقليم البحر الأحمر من شواطئ جذابة ومياه صافية وشعب مرجانية جميلة نظراً لوقوع البحر الأحمر فى منطقة معتدلة مما يسهل وضوح الرؤية فيه ، فهو يعد من أهم المناطق فى العالم التى يمكن فيها ممارسة رياضات ممتعة كصيد الأسماك والتصوير تحت الماء والغوص والشراع .

وبالرغم من هذه المقومات الطبيعية والمميزات السياحية الموجودة بالبحر الأحمر ؛ إلا انها لا تستغل بشكل كاف يتناسب او يتوافق مع الموارد المتاحة التي تساعد في نمو السياحة الرياضية بإقليم البحر الأحمر ، وبالتالي يجب استغلالها بشكل علمي يعتمد على دراسة أوجه القصور التي تعوق من تنشيط السياحة الرياضية وتدعيمها وتحقيق تأثيرات الايجابية، وهذا الأمر يستدعى توضيح سبل تنشيط السياحة الرياضية بمحافظة البحر الأحمر للإستفادة من موارها الطبيعية ووضعها على الخريطة السياحية العالمية ، ويتطلب ذلك التركيز على تنشيط السياحة الرياضية كأحد أهم مرتكزات تنشيط السياحة بوجه عام بمحافظة البحر الأحمر .

وتتمثل أهمية البحث في دراسة مشكلات السياحة الرياضية بمنطقة البحر الأحمر ، والعمل على دعم هذا المجال والذي يسهم بشكل كبير فى تنمية صناعة السياحة فى مصر بوجه عام والسياحة الرياضية بشكل خاص مما يعود بالنفع على الدخل القومى وتأثيره الايجابى على الاقتصاد الوطنى من خلال خلق استثمارات جديدة وتوفير فرص عمل للشباب ، بالإضافة إلى تنشيط السياحة الرياضية وإعدادها كبنية أساسية لجذب السياح الأجانب والفرق العالمية لإقامة المعسكرات التدريبية فى البحر الاحمر .

اهداف البحث :

التعرف على سبل تنشيط السياحة الرياضية ومقوماتها وانماطها المناسبة بمحافظة البحر الأحمر .

تساؤلات البحث :

- ما هي سبل تنشيط السياحة الرياضية ومقوماتها وانماطها المناسبة بمحافظة البحر الأحمر؟
إجراءات البحث:

منهج البحث: إستخدم الباحثان المنهج الوصفي بالأسلوب المسحي .

مجتمع البحث : قام الباحثان بتحديد المجتمع الأصلي للدراسة من القرى السياحية الواقعة في نطاق محافظة البحر الاحمر ، وكذلك من العاملين والخبراء في مجال السياحة من مديري القرى السياحية ، إلى جانب مسئولى النشاط الرياضي داخل القرى السياحية ، المترددين على القرى السياحية (السائحين) بمحافظة البحر الاحمر .

عينة البحث : اختار الباحثان عينة الدراسة الأساسية من العاملين والخبراء في مجال السياحة بمحافظة البحر الاحمر بما يمثل (المديرين بالقرى السياحية بمحافظة البحر الاحمر ، الخبراء في مجال السياحة ، مسئولى النشاط الرياضي داخل القرى السياحية بمحافظة البحر الاحمر، المترددين على القرى السياحية (السائحين) ، وقد تم اختيار عينة البحث بالطريقة الطبقيّة العشوائية ، حيث بلغ حجم العينة الأساسية (١٠٠) فرد ، وقد راعى الباحثان شروط عند اختيار فئات عينة الدراسة تتمثل في أن لا تقل الخبرة العملية عن خمس سنوات سواء لمديري القرى السياحية أو الخبراء أو مسئولى النشاط الرياضي داخل القرى السياحية ، وأن تكون على درجة كافية بأنشطة القرية السياحية سواء كانت الداخلية أو الخارجية ، والجدول التالي يوضح توصيف عينة البحث الاساسية.

جدول (١)

توصيف عينة البحث الاساسية من العاملين والخبراء في مجال السياحة بمحافظة البحر الاحمر

م	فئة العينة	العينة الاساسية
١-	مديري القرى السياحية المتوفرة في محافظة البحر الاحمر	١٢
٢-	خبراء في مجال السياحة	١٢
٣-	مسئولى النشاط الرياضي داخل القرى السياحية	١٠
٤-	المترددين على القرى السياحية (السائحين)	٦٦
	الاجمالي	١٠٠

يوضح جدول (١) توصيف عينة البحث الاساسية من العاملين والخبراء في مجال السياحة بمحافظة البحر الاحمر حيث بلغ إجمالي العينة الأساسية (١٠٠) فرد مقسمة إلى (١٢) مدير

بالقرى السياحية في محافظة البحر الأحمر ، (١٢) فرد من الخبراء في مجال السياحة ، (١٠) أفراد من مسؤلى النشاط الرياضي داخل القرى السياحية ، عدد (٦٦) من المترددين على القرى السياحية (السائحين) بمحافظة البحر الأحمر.

وسائل جمع البيانات :

استخدم الباحثان المقابلة الشخصية ، تحليل الوثائق ، الاستبيان ، شبكة المعلومات الدولية كأدوات لجمع البيانات من عينة الدراسة.

خطوات تصميم استمارة الاستبيان :

أ- تحديد محاور الإستبيان فى صورتها المبدئية :

من خلال اطلاع الباحثان على المراجع المتخصصة في السياحة الرياضية ومقوماتها وأنماطها ، وسبل تنشيطها ، وأيضاً المجالات المرتبطة بذلك ، وكذلك بالاعتماد على نتائج الدراسات والبحوث المرتبطة ، وفى ضوء نتائج المقابلات الشخصية التي أجراها الباحثان مسبقاً استطاعا تحديد المحاور الرئيسية المقترحة لاستمارة الاستبيان ، وقد توصل الباحثان إلى عدد ثلاثة محاور مقترحة يوضحها الجدول التالي:

جدول (٢)

توصيف محاور إستمارة الإستبيان فى صورتها المبدئية قبل العرض على الخبراء

م	المحاور المقترحة	عدد العبارات
١	مقومات السياحة الرياضية بمحافظة البحر الأحمر	١٣
٤	أنماط السياحة الرياضية بمحافظة البحر الأحمر.	١٦
٥	سبل تنشيط السياحة الرياضية بمحافظة البحر الأحمر.	١٤
الإجمالي		٤٣

يتضح من جدول (٢) عرض المحاور المقترحة للاستبيان في صورتها المبدئية قبل العرض على السادة الخبراء ، حيث بلغ عدد المحاور (٣) محاور مقترحة ، بينما بلغ إجمالي عدد العبارات لهذه المحاور (٤٣) عبارة .

الدراسة الإستطلاعية :

قام الباحثان بتطبيق الدراسة الإستطلاعية خلال الفترة من ٢٠١٩/٢/٥ إلى ٢٠١٩/٢/٢٠ على (٣٠) فرد من العاملين والخبراء في مجال السياحة بمحافظة البحر الأحمر بما يمثل (المديرين بالقرى السياحية بمحافظة البحر الأحمر ، الخبراء في مجال السياحة ، مسؤلى النشاط الرياضي داخل القرى السياحية بمحافظة البحر الأحمر ، والمترددين على القرى السياحية (السائحين) ، وقد تم اختيار عينة البحث بالطريقة الطبقيّة العشوائية لكي تمثل فئات الدراسة

إجمالي (٥) قرى سياحية ، وذلك لإيجاد المعاملات العلمية للإستمارة من صدق وثبات وللتعرف علي مدى مناسبة استمارة الاستبيان للتطبيق وقد أسفرت نتائج الدراسة الإستطلاعية عن التأكد من تقنين إستمارة الإستبيان خلال المعاملات العلمية الصدق والثبات.

والجدول التالي يوضح نسبة تمثيل عينة الدراسة الاستطلاعية إلى عينة الدراسة الأساسية .

جدول (٣)

نسبة تمثيل عينة الدراسة الاستطلاعية إلى عينة الدراسة الأساسية

م	فئة العينة	العينة الأساسية	العينة الأساسية	نسبة تمثيل العينة الاستطلاعية للأساسية
١-	مديري القرى السياحية المتوفرة في محافظة البحر الاحمر	١٢	٥	%٤١.٦٧
٢-	خبراء في مجال السياحة	١٢	٥	%٤١.٦٧
٣-	مسؤولي النشاط الرياضي داخل القرى السياحية	١٠	٥	%٥٠.٠٠٠
٤-	المتريدين على القرى السياحية (السائحون)	٦٦	١٥	%٢٢.٧٣
	الاجمالي	١٠٠	٣٠	%٣٠.٠٠٠

يوضح جدول (٣) نسبة تمثيل عينة الدراسة الاستطلاعية إلى عينة الدراسة الأساسية ، حيث بلغ إجمالي عينة الدراسة الأساسية (١٠٠) فرد ، تمثل المجتمع الأصل للدراسة ، بينما بلغ إجمالي عينة الدراسة الاستطلاعية (٣٠) فرد بنسبة مئوية قدرها (٣٠.٠٠٠٪) من عينة الدراسة الأساسية ومن خارج العينة الأساسية.

المعاملات العلمية لإستمارة الإستبيان :

صدق الاستمارة : تم حساب صدق الاستمارة بطريقتين:

صدق المحكمين (الخبراء) : للتعرف على مدى مناسبة المحاور والعبارات ووضوحها فقد تم عرض المحاور والعبارات على الخبراء لإبداء الرأي والتعرف على مدى مناسبة ميزان التقدير المقترح (نعم ، إلى حد ما ، لا) ، حيث بلغ عدد الخبراء (٧) محكمين ممن توافر فيهم الخبرة الأكاديمية كأستاذ مساعد على الأقل تخصص الإدارة الرياضية أو الخبرة المهنية في العمل التنفيذي بالهيئات الرياضية أو السياحية أو كلاهما معاً مدة لا تقل عن خمس سنوات ، وذلك في الفترة الزمنية ٢٠١٨/١٠/١٢ إلى ٢٠١٨/١١/١٥ .

جدول (٤)

نتائج استطلاع رأي الخبراء حول مناسبة المحاور المقترحة لاستمارة الاستبيان (ن = ٧)

م	المحاور المقترحة	مناسب	غير مناسب	الدرجة	الأهمية النسبية	الترتيب
١	مقومات السياحة الرياضية بمحافظة البحر الأحمر	٧	-	٧	١٠٠ %	الأول
٢	أنماط السياحة الرياضية بمحافظة البحر الأحمر.	٧	-	٧	١٠٠ %	الأول مكرر
٣	سبل تنشيط السياحة الرياضية بمحافظة البحر الأحمر.	٧	-	٧	١٠٠ %	الأول مكرر

يوضح جدول (٤) اتفاق آراء السادة الخبراء على جميع المحاور المقترحة لاستمارة الاستبيان.

كما قام الباحثان بتصميم عبارات الاستبيان في صورتها المبدئية حيث تم عرضها مرة أخرى على السادة الخبراء للتأكد من مناسبة العبارات الخاصة بكل محور ومدى وضوح صياغتها وقد استخدم الباحثان ميزان ثنائي التقدير (مناسب = درجة واحدة ، غير مناسب = صفر) لحساب النسبة المئوية للعبارات التابعة للمحاور ، وقد حصلت جميع العبارات على نسبة مئوية أكبر من ٧٥ % ، بحسب آراء الخبراء ، وبالتالي يكون إجمالي عدد عبارات الاستبيان (٤٣) عبارة.

صدق الإتساق الداخلي

قام الباحثان بتطبيق الدراسة الإستطلاعية خلال الفترة من ٢٠١٩/٢/٥ إلى ٢٠١٩/٢/٢٠ ، على (٣٠) فرد تابعين لعدد (٥) قرى سياحية بمحافظة البحر الأحمر ، من العاملين والخبراء في مجال السياحة بمحافظة البحر الأحمر بما يمثل (المديرين بالقرى السياحية بمحافظة البحر الأحمر ، الخبراء في مجال السياحة ، مسئولى النشاط الرياضي داخل القرى السياحية بمحافظة البحر الأحمر، المترددين على القرى السياحية (السائحين) ، وذلك بتطبيق الإستمارة على عينة الدراسة الإستطلاعية لإيجاد الإتساق الداخلي لها عن طريق حساب معامل الارتباط بين كل عبارة ومجموع درجات المحور المنتمى إليه.

الثبات

تطبيق الاستمارة قيد البحث وإعادة التطبيق:

قام الباحثان بحساب معامل الثبات بتطبيق الإختبار وإعادة تطبيقه بفواصل زمنية قدرة (١٥) يوم على عينة الدراسة الإستطلاعية ، حيث تم إجراء التطبيق الأول فى ٢٠١٩/٢/٥ ، حيث اعتبر الباحثان تطبيق الإستمارة على العينة الإستطلاعية لإيجاد الإتساق الداخلي هو التطبيق الأول للثبات ، والتطبيق الثانى ٢٠١٩/٢/٢٠ ، كما يتضح ذلك بالجدول التالي.

جدول (٥)

قيم معاملات صدق الاتساق الداخلي ومعامل الثبات لعبارات محاور الاستبيان (ن = ٣٠)

معامل ارتباط بيرسون (الثبات)	التطبيق الثاني		صدق الاتساق الداخلي	التطبيق الأول		العبرة	معامل ارتباط بيرسون (الثبات)	التطبيق الثاني		صدق الاتساق الداخلي	التطبيق الأول		العبرة
	ع	م		ع	م			ع	م				
											ع	م	
*.٠٧١١	.٠٥٦٠	٢.٦٧٤	*.٠٧٤٣	.٠٦٢٢	٢.٥٤٣	٢٣	*.٠٨٠٥	.٠٧١٧	٢.٤١٣	*.٠٨٠٠	.٠٦٥٨	٢.٥٢٢	١
*.٠٧٢٦	.٠٦٠٤	٢.٦٥٢	*.٠٦٩٩	.٠٦٥٨	٢.٥٠٠	٢٤	*.٠٦٧٣	.٠٦٢٠	٢.٥٦٥	*.٠٥٥٠	.٠٦٥٥	٢.٥٦٥	٢
*.٠٧٤٦	.٠٥٨٥	٢.٥٤٣	*.٠٧٥٤	.٠٥٧٢	٢.٦٣٠	٢٥	*.٠٦١٢	.٠٦٢٣	٢.٤٧٨	*.٠٧١٧	.٠٥٣٢	٢.٦٣٠	٣
*.٠٨٠٤	.٠٥٨٣	٢.٥٣٥	*.٠٧٣٧	.٠٦٢٢	٢.٥٤٣	٢٦	*.٠٨٠٦	.٠٦٢٨	٢.٦٩٦	*.٠٨٩٣	.٠٧٥٠	٢.٤٣٥	٤
*.٠٧٨٣	.٠٤٩١	٢.٧٣٩	*.٠٨٠٦	.٠٥٨٠	٢.٥٨٧	٢٧	*.٠٨٠٢	.٠٦٣٤	٢.٣٢٦	*.٠٦٨١	.٠٦٩١	٢.٤٧٨	٥
*.٠٥٧٣	.٠٦٠١	٢.٣٢٦	*.٠٧٦٠	.٠٦٩١	٢.٥٠٠	٢٨	*.٠٨٨٢	.٠٨١٣	٢.٣٠٤	*.٠٨١٨	.٠٧٢٢	٢.٤٧٨	٦
*.٠٥١٢	.٠٦٥٧	٢.٥٤٣	*.٠٧٣٨	.٠٦٢٢	٢.٥٤٣	٢٩	*.٠٦١٥	.٠٤٣١	٢.٧٦١	*.٠٥٦٧	.٠٥٤١	٢.٥٨٧	٧
*.٠٦٦٨	.٠٦٠٤	٢.٥٤٨	*.٠٥٢١	.٠٥٨٦	٢.٥٢٢	٣٠	*.٠٨٣٩	.٠٤٩٣	٢.٦٠٩	*.٠٦٤١	.٠٦٨٨	٢.٤٣٥	٨
*.٠٧٠٠	.٠٥٨٥	٢.٥٥٦	*.٠٦٤٥	.٠٦٢٤	٢.٥٠٤	٣١	*.٠٨٢٤	.٠٦٥٧	٢.٥٤٣	*.٠٨٢٥	.٠٧٧٠	٢.٣٦٩	٩
*.٠٦٨٦	.٠٥٨٣	٢.٤٣٥	*.٠٦٧٨	.٠٥٨٦	٢.٥٢٢	٣٢	*.٠٨٠١	.٠٦٢٢	٢.٥٤٣	*.٠٨٠١	.٠٦٩١	٢.٥٠٠	١٠
*.٠٧٨٥	.٠٦٢٣	٢.٧٧٨	*.٠٧٤٢	.٠٦٥٨	٢.٤٧٨	٣٣	*.٠٧١٨	.٠٦٤٩	٢.٣٩١	*.٠٧٠٠	.٠٤٩٨	٢.٥٨٧	١١
*.٠٦٥٥	.٠٥٤٤	٢.٥٦٥	*.٠٥٨٦	.٠٦٢٤	٢.٥٣٢	٣٤	*.٠٨٨٣	.٠٨٠٧	٢.٤٣٥	*.٠٧٥٦	.٠٦٩٠	٢.٥٤٣	١٢
*.٠٧١١	.٠٦٠٥	٢.٥٢٢	*.٠٥٤٧	.٠٥٨٣	٢.٥٦٥	٣٥	*.٠٥٦٤	.٠٦٥٨	٢.٥٠٠	*.٠٥٦٢	.٠٦٥٨	٢.٥٢٢	١٣
*.٠٧٠٧	.٠٥٤٦	٢.٤٥٦	*.٠٦٠٣	.٠٦٥٧	٢.٤٥٦	٣٦	*.٠٧٢٩	.٠٥٨٥	٢.٥٤٣	*.٠٧٤٥	.٠٦١٤	٢.٦٠٩	١٤
*.٠٧٠٥	.٠٥٠٥	٢.٥٢٢	*.٠٦٣٥	.٠٦٢٤	٢.٥١٤	٣٧	*.٠٦٤٠	.٠٤٩١	٢.٧٣٩	*.٠٧٦٠	.٠٦٢٠	٢.٥٦٥	١٥
*.٠٧٨٢	.٠٦٥٨	٢.٥٠٠	*.٠٧٤٥	.٠٦٩١	٢.٤٧٨	٣٨	*.٠٧٩٣	.٠٦٥٥	٢.٥٦٥	*.٠٧٥٤	.٠٦٥٥	٢.٥٦٥	١٦
*.٠٥٦٤	.٠٦١١	٢.٥٨٣	*.٠٨٤٠	.٠٦٠٥	٢.٤١٣	٣٩	*.٠٧٢٩	.٠٦٢٢	٢.٦٤٣	*.٠٧٠٧	.٠٦٥٧	٢.٥٤٣	١٧
*.٠٥٩٧	.٠٥٨٥	٢.٥٠٤	*.٠٦٦٣	.٠٦٢٠	٢.٥٦٥	٤٠	*.٠٧٦٠	.٠٦١٧	٢.٤١٣	*.٠٧٧٢	.٠٧١٧	٢.٤١٣	١٨
*.٠٨١٣	.٠٦١٧	٢.٤١٣	*.٠٧٧٤	.٠٦٢٣	٢.٥٢٢	٤١	*.٠٧٧٨	.٠٦٢٢	٢.٥٤	*.٠٨٤٦	.٠٦٩١	٢.٤٧٨	١٩
*.٠٨٦٠	.٠٦٤٠	٢.٦٤٨	*.٠٧٩٠	.٠٦٨٨	٢.٤٣٥	٤٢	*.٠٧٥٢	.٠٥٠٥	٢.٧٢٢	*.٠٧٤٧	.٠٥٨٠	٢.٥٨٧	٢٠
*.٠٨٧٣	.٠٦٥٢	٢.٥٨٧	*.٠٨٠٩	.٠٦٩٠	٢.٤٥٦	٤٣	*.٠٧١٦	.٠٤٨١	٢.٦٥٢	*.٠٧٣١	.٠٥٨٣	٢.٥٦٥	٢١
							*.٠٨١٠	.٠٧٤٥	٢.٣٩١	*.٠٦٩٤	.٠٦٢٠	٢.٥٦٥	٢٢

قيمة (ر) الجدولية عند مستوى ٠.٠٥ = ٠.٣٦١

يوضح الجدول أن قيم معاملات الاتساق الداخلي "الصدق" لاستبيان عينة البحث في عبارات محاور الاستبيان الثلاث جاءت جميعها دالة عند مستوى معنوية (٠.٠٥) مما يدل على صدقها واتساقها مع محورها ، كما يوضح الجدول المتوسط الحسابي والانحراف المعياري لعبارات محاور الاستبيان في التطبيقين الأول والثاني ، حيث جاءت جميع قيم ومعاملات الارتباط لجميع عبارات محاور الاستبيان بين التطبيقين "الثبات" دالة إحصائياً عند مستوى معنوية (٠.٠٥) مما يدل على ثباتها ، وبذلك يكون عدد عبارات محاور الاستبيان (٤٣) عبارة .

جدول (٦)

معاملات الصدق والثبات لمحاور الاستبيان (ن = ٣٠)

م	محاور الاستبيان	عدد العبارات	التطبيق الأول		معامل الصدق	التطبيق الثاني		معامل الثبات
			ع	م		ع	م	
١	مقومات السياحة الرياضية بمحافظة البحر الأحمر	١٤	٣٥.٠٠٠	٩.١٧٠	*٠.٨٧٥	٣٦.٥٢٦	٨.٥٩٦	*٠.٧٥٥
٢	أنماط السياحة الرياضية بمحافظة البحر الأحمر.	١٧	٤٣.٩٧٩	١١.١٨٦	*٠.٨٦٠	٤٥.٠٨٤	٨.٥٨٥	*٠.٨٤٩
٣	سبل تنشيط السياحة الرياضية بمحافظة البحر الأحمر.	١٥	٣٣.٣٠٠	٩.٠٧٥	*٠.٧٨٦	٣٩.٧٢٠	٨.١٩٠	*٠.٨٦٥

قيمة (ر) الجدولية عند مستوى ٠.٠٥ = ٠.٣٦١

يوضح جدول (٦) المتوسط الحسابي والانحراف المعياري لمحاور الاستبيان عينة الدراسة في صورته الأولية في التطبيقين الأول والثاني ، حيث جاءت جميع قيم معاملات الصدق ، ومعاملات الارتباط بين التطبيقين دالة إحصائياً عند مستوى معنوية (٠.٠٥) ، وتراوحت بين (٠.٧٨٦) ، (٠.٨٧٥) مما يدل على صدق المحاور وتحقيقها للغرض الذي وضعت من أجله . وكذلك فهي تتميز بمعامل ثبات عال حيث تراوحت بين (٠.٧٥٥) ، (٠.٨٦٥).

إيجاد معامل الفا كرونباخ

للتحقق من مدى ثبات الاستبيان استخدمت الباحثان طريقة الفا كرونباخ لتحديد معامل ثبات الاستبيان ، حيث بلغت قيمة ألفا (٠.٩٤٧) وهي نسبة عالية تؤكد ثبات عبارات الاستبيان وإمكانية تطبيقه ، وهذا ما يوضحه الجدول التالي لمعامل الثبات بطريقة الفا كرونباخ .

جدول (٧)

معامل ثبات الاستبيان بطريقة الفا كرونباخ

البيان الإحصائي	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة الفا
المجموع الكلي	٢٠٥.٠٠٠	٥٣.٧١٠	*٠.٩٤٧

يوضح جدول (٧) قيمة معامل الفا كرونباخ للاستبيان ، حيث بلغت قيمة الفا (٠.٩٤٧) أي أنها نسبة عالية تؤكد إمكانية استخدام الاستبيان .
الدراسة الأساسية :

قام الباحثان بتطبيق استمارة الاستبيان في صورتها النهائية على عينة والذين بلغ عددهم (١٠٠) فرد تابعين لعدد (١٢) قرية سياحية بمحافظة البحر الأحمر ، في الفترة من ٢٠١٩ / ٢ / ١م إلى ٢٠١٩ / ٤ / ٢٠م ، حيث قام الباحثان بعدد من الزيارات الميدانية للقرى السياحية بمحافظة البحر الأحمر ، تقابلا خلالها الباحثان مع عينة الدراسة بشكل مباشر مما أتاح الفرصة لشرح محتوى استمارة الاستبيان والتعريف بالهدف منها والتأكيد لأفراد العينة أن أرائهم ستكون محل تقدير

وسرية وان لهم مطلق الحرية للتعبير عن آرائهم بصراحة تامة وان هذه الآراء لن تستخدم إلا في أغراض البحث العلمي ، وبعد الانتهاء من تطبيق استمارة تم تفرغها في كشوف معدة لهذا الغرض تمهيداً لإجراء المعالجات الإحصائية .

المعالجات الإحصائية :

النسبة المئوية ، معامل الارتباط ، معامل الفا لكرونباخ ، المتوسط الحسابي ، الانحراف المعياري .

ثالثاً : عرض النتائج ومناقشتها :

قام الباحثان بعرض نتائج البحث التي تم التوصل إليها تبعاً لترتيب المحاور من خلال عرض النسبة المئوية لعبارات كل محور للاستجابة (نعم) ، (إلى حد ما) ، (لا) ، ثم مجموع الدرجات المقدر لكل عبارة (الوزن الترجيحي) ، وحساب النسبة المئوية الكلية ، وكذلك ترتيب العبارات وفقاً للنسبة المئوية الكلية .

وفيما يلي عرض ومناقشة نتائج تساؤل الدراسة :

ما هي سبل تنشيط السياحة الرياضية ومقوماتها وانماطها المناسبة بمحافظة البحر الأحمر؟

١ - بالنسبة لمحور مقومات السياحة الرياضية بمحافظة البحر الأحمر :

جدول (٨)

النسب المئوية والتكرارات لاستجابات عينة الدراسة في عبارات

المحور الأول : مقومات السياحة الرياضية بمحافظة البحر الأحمر (ن = ١٠٠)

م	العبارة	نعم		إلى حد ما		لا		مجموع الدرجة	النسبة المئوية	الترتيب
		ك	%	ك	%	ك	%			
١	تمتلك محافظة البحر الأحمر شواطئ سياحية ذات جودة عالية .	٧٣	٧٣	١٥	١٥	١٢	١٢	٢٦١	٨٧.٠٠	٥
٢	توجد قاعات للمؤتمرات مجهزة بأحدث التكنولوجيا العالمية	٨١	٨١	١٠	١٠	٩	٩	٢٧٢	٩٠.٦٧	٣
٣	تحتل محافظة البحر الأحمر بالإقبال الكبير من قبل دول الاتحاد الأوربي سياحياً.	٦٤	٦٤	١٦	١٦	٢٠	٢٠	٢٤٤	٨١.٣٣	٧
٤	تمتلك محافظة البحر الأحمر ملاعب شاطئية في مختلف الرياضيات .	٥٣	٥٣	٢٠	٢٠	٢٧	٢٧	٢٢٦	٧٥.٣٣	١١
٥	تمثل رياضة الصيد نشاطاً سياحياً بمحافظة البحر الأحمر .	٧٥	٧٥	١٦	١٦	٩	٩	٢٦٦	٨٨.٦٧	٤
٦	توافر العمالة السياحية المدربة بالمنشآت السياحية	٨٣	٨٣	٧	٧	١٠	١٠	٢٧٣	٩١.٠٠	٢
٧	يعتبر الطقس في محافظة البحر الأحمر معتدلاً طوال العام مما يعد وسيلة جذب سياحية .	٨٩	٨٩	١١	١١	٠	٠	٢٨٩	٩٦.٣٣	١
٨	تهتم هيئة تنشيط السياحة بالمحافظة بالسياحة الرياضية .	٥٦	٥٦	١٠	١٠	٣٤	٣٤	٢٢٢	٧٤.٠٠	١٢
٩	يوجد هيكل تنظيمي للسياحة الرياضية بمحافظة البحر الأحمر .	٦٢	٦٢	٢٨	٢٨	١٠	١٠	٢٥٢	٨٤.٠٠	٦
١٠	توجد إستراتيجية وخطط واضحة للسياحة الرياضية بمحافظة البحر الأحمر .	٥١	٥١	٣٥	٣٥	١٤	١٤	٢٣٧	٧٩.٠٠	٩
١١	توجد بالمنشآت الرياضية مقومات لتنظيم البطولات الرياضية بمحافظة البحر الأحمر .	٤٥	٤٥	٣٩	٣٩	١٦	١٦	٢٢٩	٧٦.٣٣	١٠
١٢	يتم استضافة الفرق الرياضية المختلفة بمحافظة البحر الأحمر .	٣٥	٣٥	٢٦	٢٦	٤٤	٤٤	٢٠١	٦٧.٠٠	١٣
١٣	تهتم الفنادق والمنشآت السياحية بإقامة المهرجانات الرياضية للسائحين .	٥٢	٥٢	٣٦	٣٦	١٢	١٢	٢٤٠	٨٠.٠٠	٨

يتضح من جدول (٨) التكرارات والنسب المئوية لاستجابات عينة الدراسة من (مديري القرى السياحية والخبراء في مجال السياحة ، ومسؤولي النشاط الرياضي بالقرى السياحية ، المترددون على القرى السياحية بمحافظة البحر الأحمر) في عبارات المحور الأول : مقومات السياحة الرياضية بمحافظة البحر الأحمر ، حيث تراوحت النسبة المئوية للإستجابة (نعم) ما بين (٣٥.٠٠ % إلى ٨٩.٠٠ %) ، كما تراوحت النسبة المئوية للإستجابة (إلى حد ما) ما بين (٧.٠٠ % إلى ٣٩.٠٠ %) ، بينما تراوحت النسبة المئوية للإستجابة (لا) ما بين (٠.٠٠ % إلى ٤٤.٠٠ %)

، وجاءت النسبة المئوية الكلية لمجموع الدرجات المقدرة لكل عبارة في استجابات العينة ما بين (٦٧.٠٠ % إلى ٩٦.٣٣ %) ، وقد تم ترتيب العبارات تنازلياً وفقاً للنسبة المئوية الكلية لمجموع الدرجات المقدرة لكل عبارة في استجابات العينة موضحة "مقومات السياحة الرياضية بمحافظة البحر الأحمر:

وتتفق هذه النتائج مع دراسة (أحمد البحراوي ، ٢٠١٨) (٢) أن الطقس والعوامل المناخية والجغرافية التي تتمتع بها بعض محافظات مصر ومنها محافظة البحر الأحمر والتي تتمتع بموقع جغرافي متميز ومناخ معتدل لممارسة العديد من الأنشطة الرياضية المختلفويساعد ذلك كوسيلة جذب للسياح يجعلها تتميز عن غيرها من الأماكن ، والتي تتمثل في تنظيم المسابقات الرياضية وعقد المؤتمرات واقامة المعسكرات الرياضية من خلال التدريب الرياضي والأحداث الرياضية . كما تتفق هذه النتائج ودراسة (أحمد الديب ، ٢٠١٧) (٣) حول التخطيط لاستثمار امكانات السياحة الرياضية في مصر ، وأظهرت الدراسة أهمية توافر العمالة السياحية المدربة بالمنشآت السياحية ووجود هيكل تنظيمي للسياحة الرياضية بالمحافظات التي تمتلك موارد جغرافية ومناخية مناسبة لما لها من دور هام في استثمار امكانات وموارد الدولة في السياحة الرياضية ، كما أشارت نتائج "الديب" إلى أهمية وجود استراتيجية وخطط واضحة للسياحة الرياضية في محافظات مصر السياحية ، ومنها البحر الأحمر .

أيضاً تتفق هذه النتائج ودراسة (محمود إسماعيل ، ٢٠١٦) (١٦) والتي أوضحت حرص وزارة السياحة المصرية على إضافة السياحة الرياضية ضمن برامج الخدمات السياحية وذلك بهدف تنوع المنتج السياحي المصرى للوقوف في وجه المنافسة العالمية مما يساعد على جذب نوعية جديدة من السياح تركز اهتمامها على إثباع الممارسة أو المشاهدة للأنماط الرياضية المفضلة لهم ، ومن أهم هذه الأنماط السياحية هي رياضة الصيد كنشاط سياحي بمحافظة البحر الأحمر ، وإقامة المهرجانات الرياضية للسائحين ، وهو ما أوضحته الدراسة الحالية من اهتمام الفنادق والمنشآت السياحية بإقامة المهرجانات الرياضية للسائحين.

ويرى الباحثان أن مقومات السياحة الرياضية بمحافظة البحر الأحمر تعتمد على عدة عوامل أهمها الموقع الجغرافي المتميز والمناخ المعتدل صيفاً وشتاءً ، بالإضافة إلى أن أرضها قد شهدت مجموعة حضارات فرعونية ثم قبطية ثم اسلامية ، وكذلك بالإضافة إلى أنها تمتلك العديد من الأماكن السياحية التي تجعلها متميزة ، وما تتمتع به من امكانات تساعد في جذب السياحة ، ومن ذلك قاعات المؤتمرات المجهزة بأحدث التكنولوجيا العالمية وهي تستوعب مؤتمرات أكاديمية متخصصة في مختلف مجالات الرياضة ، والملاعب الشاطئية في مختلف الرياضات ، ويتوجب

زيادة فرص استضافة المهرجانات الرياضية واستضافة الفرق الرياضية المختلفة للمعسكرات أو المقابلات الودية أو المنافسات الدولية للاستفادة من كافة الموارد المتاحة بمحافظة البحر الأحمر من جهة ومن جهة أخرى تصدير صورة إيجابية عن موارد مصر السياحية في انطباعات المجتمع الدولي دعماً لمزيد من استقبال الأفواج السياحية.

جدول (٩)

المتوسط الحسابي والانحراف المعياري ومعامل الالتواء لعبارات

المحور الأول : مقومات السياحة الرياضية بمحافظة البحر الأحمر (ن = ١٠٠)

م	العبارة	مديري القرى السياحية ن = ١٢			الخبراء في مجال السياحة ن = ١٢			مسؤولي النشاط الرياضي ن = ١٠			المتريدين على القرى ن = ٦٦		
		م	ع	ل	م	ع	ل	م	ع	ل	م	ع	ل
١	تمتلك محافظة البحر الأحمر شواطئ سياحية ذات جودة عالية	٢.٨٣	٠.٣٨	٢.٠٥	٢.٣٣	٠.٦٥	٠.٤٤	٢.٨٠	٠.٤٢	١.٧٨	٢.٣٣	٠.٦٢	٠.٣٥
٢	توجد قاعات للمؤتمرات مجهزة بأحدث التكنولوجيا العالمية .	٢.٨٣	٠.٣٩	٢.٠٥	٢.٥٠	٠.٦٥	١.٠٧	٢.٨٠	٠.٤٢	١.٧٨	٢.٤٨	٠.٦٦	٠.٩٣
٣	تحتضن محافظة البحر الأحمر بالإقبال الكبير من قبل دول الاتحاد الأوربي سياحياً.	٢.٨٣	٠.٣٩	٢.٠٥	٢.٥٠	٠.٦٧	١.٠٧	٢.٥٠	٠.٧١	١.١٨	٢.٥١	٠.٦٤	٠.٩٧
٤	تمتلك محافظة البحر الأحمر ملاعب شاطئية في مختلف الرياضيات .	٢.٧٥	٠.٤٥	١.٣٢	٢.٥٠	٠.٦٧	١.٠٧	٢.٧٠	٠.٤٨	١.٠٣	٢.٥٠	٠.٦٦	٠.٩٨
٥	تمثل رياضة الصيد نشاطاً سياحياً بمحافظة البحر الأحمر .	٢.٧٥	٠.٤٥	١.٣٣	٢.٥٠	٠.٦٧	١.٠٧	٢.٧٠	٠.٤٨	١.٠٣	٢.٥٠	٠.٦٤	٠.٩١
٦	توافر العمالة السياحية المدربة بالمنشآت السياحية .	٢.٨٣	٠.٣٩	٢.٠٥	٢.٤١	٠.٦٧	٠.٧٣	٢.٧٠	٠.٤٨	١.٠٣	٢.٤٠	٠.٤١	٠.٦٥
٧	يُعتبر الطقس في محافظة البحر الأحمر معتدلاً طوال العام مما يعد وسيلة جذب سياحية .	٢.٨٣	٠.٣٩	٢.٠٥	٢.٥٠	٠.٦٧	١.٠٧	٢.٨٠	٠.٤٢	١.٧٨	٢.٤٨	٠.٦٦	٠.٩٣
٨	تهتم هيئة تنشيط السياحة بالمحافظة بالسياحة الرياضية .	٢.٨٣	٠.٣٩	٢.٠٥	٢.٥٨	٠.٥١	٠.٣٩	٢.٨٠	٠.٤٢	١.٧٨	٢.٥٧	٠.٥٠	٠.٣١
٩	يوجد هيكل تنظيمي للسياحة الرياضية بمحافظة البحر الأحمر.	٢.٧٥	٠.٤٥	١.٣٢	٢.٢٥	٠.٦٢	٠.١٧	٢.٤٠	٠.٧٠	٠.٧٨	٢.٢٧	٠.٦٠	٠.١٧
١٠	توجد إستراتيجية وخطط واضحة للسياحة الرياضية بمحافظة البحر الأحمر .	٢.٥٨	٠.٥١	٠.٣٩	٢.٢٥	٠.٦٢	٠.١٧	٢.٦٠	٠.٥٢	٠.٤٨	٢.٢٧	٠.٦٠	٠.١٧
١١	توجد بالمنشآت الرياضية مقومات لتنظيم البطولات الرياضية بمحافظة البحر الأحمر	٢.٦٦	٠.٤٩	٠.٨١	٢.٣٣	٠.٧٨	٠.٧٢	٢.٨٠	٠.٤٢	١.٧٨	٢.٣٣	٠.٧٥	٠.٦٤
١٢	يتم استضافة الفرق الرياضية المختلفة بمحافظة البحر الأحمر.	٢.٦٦	٠.٤٩	٠.٨١	٢.٢٥	٠.٦٢	٠.١٧	٢.٦٠	٠.٧٠	١.٦٦	٢.٢٤	٠.٦١	٠.١٧
١٣	تهتم الفنادق والمنشآت السياحية بإقامة المهرجانات الرياضية للسائحين .	٢.٥٠	٠.٥٢	٠.٧٣	٢.١٦	٠.٨٣	٠.٣٥	٢.٧٠	٠.٤٨	١.٠٣	٢.١٨	٠.٨٠	٠.٣٤

يتضح من جدول (٩) استجابات فئات العينة علي عبارات المحور الأول : مقومات السياحة الرياضية بمحافظة البحر الأحمر، حيث جاءت استجابات (مديري القرى السياحية بمحافظة البحر الأحمر)(قيد الدراسة) توضح تفاوت قيم المتوسطات الحسابية ما بين (٢.٥٠ ، ٢.٨٣) ، بينما

تراوح الانحراف المعياري لها ما بين (٠.٣٨ ، ٠.٥٢) ، وانحصرت قيم معاملات الالتواء ما بين ± 3 ، مما يدل علي اعتدالية البيانات، كذلك جاءت استجابات (الخبراء في مجال السياحة بمحافظة البحر الأحمر)(قيد الدراسة) توضح تفاوت قيم المتوسطات الحسابية ما بين (٢.١٦ ، ٢.٥٨) ، وتراوح الانحراف المعياري لها ما بين (٠.٥١ ، ٠.٨٣) ، وانحصرت معاملات الالتواء ما بين ± 3 مما يدل علي اعتدالية البيانات ، ايضا جاءت استجابات (مسؤلى النشاط الرياضي ببعض القرى السياحية)(قيد الدراسة) توضح تفاوت قيم المتوسطات الحسابية ما بين (٢.٤٠ ، ٢.٨٠) ، وتراوح الانحراف المعياري لها ما بين (٠.٤٢ ، ٠.٧١) ، وانحصرت معاملات الالتواء ما بين ± 3 مما يدل علي اعتدالية البيانات ، في حين جاءت استجابات (المتريدين على القرى السياحية بمحافظة البحر الاحمر)(قيد الدراسة) توضح تفاوت قيم المتوسطات الحسابية ما بين (٢.١٨ ، ٢.٥٧) ، وتراوح الانحراف المعياري لها ما بين (٠.٤١ ، ٠.٨٠) ، انحصرت معاملات الالتواء ما بين ± 3 مما يدل علي اعتدالية البيانات.

كما تشير نتائج الجدول حول محور (مقومات السياحة الرياضية بمحافظة البحر الأحمر) أن استجابة عينة (مديري القرى السياحية بمحافظة البحر الأحمر) (قيد الدراسة) أظهرت أن اعلي قيم المتوسطات الحسابية هي (٢.٨٣) وجاءت لصالح العبارات أرقام (١) تمتلك محافظة البحر الأحمر شواطئ سياحية ذات جودة عالية ، (٢) توجد قاعات للمؤتمرات مجهزة بأحدث التكنولوجيا العالمية ، (٣) تحظى محافظة البحر الأحمر بالإقبال الكبير من قبل دول الاتحاد الأوربي سياحيا ، (٦) توافر العمالة السياحية المدربة بالمنشآت السياحية ، (٧) يعتبر الطقس في محافظة البحر الأحمر معتدلاً طوال العام مما يعد وسيلة جذب سياحية ، (٨) تهتم هيئة تنشيط السياحة بالمحافظة بالسياحة الرياضية ، وقل قيم المتوسطات الحسابية هي (٢.٥٠) جاءت في العبارة رقم (١٣) "تهتم الفنادق والمنشآت السياحية بإقامة المهرجانات الرياضية للسائحين" .

كما أتضح من استجابات عينة (خبراء السياحة بمحافظة البحر الأحمر) (قيد الدراسة) أن اعلي قيم المتوسطات الحسابية (٢.٥٨) جاءت في العبارة رقم (٨) "تهتم هيئة تنشيط السياحة بالمحافظة بالسياحة الرياضية" ، وكانت اقل قيم المتوسطات الحسابية هي (٢.١٦) في العبارة رقم (١٣) "تهتم الفنادق والمنشآت السياحية بإقامة المهرجانات الرياضية للسائحين" .

كذلك أتضح من استجابات عينة مسؤولى الأنشطة الرياضية داخل القرى السياحية (قيد الدراسة) أن اعلي قيم المتوسطات الحسابية (٢.٨٠) جاءت في العبارات أرقام (١) تمتلك محافظة البحر الأحمر شواطئ سياحية ذات جودة عالية ، (٢) توجد قاعات للمؤتمرات مجهزة بأحدث التكنولوجيا العالمية ، (٧) يعتبر الطقس في محافظة البحر الأحمر معتدلاً طوال العام مما يعد

وسيلة جذب سياحية ، (٨) تهتم هيئة تنشيط السياحة بالمحافظة بالسياحة الرياضية ، (١١) توجد بالمنشآت الرياضية مقومات لتنظيم البطولات الرياضية بمحافظة البحر الأحمر ، بينما كانت اقل قيم المتوسطات الحسابية (٢.٤٠) في العبارة رقم (٩) "يوجد هيكل تنظيمي للسياحة الرياضية بمحافظة البحر الأحمر" .

ايضاً أتضح من استجابات عينة المترددين على القرى السياحية (قيد الدراسة) أن اعلي قيم المتوسطات الحسابية (٢.٥٧) جاءت في العبارة رقم (٨) "تهتم هيئة تنشيط السياحة بالمحافظة بالسياحة الرياضية" ، بينما كانت اقل قيم المتوسطات الحسابية (٢.١٨) في العبارة رقم (١٣) "تهتم الفنادق والمنشآت السياحية بإقامة المهرجانات الرياضية للسائحين" .

وتتفق هذه النتائج ودراسة (طه عبد الرحيم ، ٢٠١٤) (١٢) في وجود قصور في امكانات القرى السياحية الحكومية وعدم الوعي الكافي للمستفيدين والمديرين بأهمية الرياضة والسياحة الرياضية و اشارت الدراسة لضرورة ايجاد مراكز سياحية متدرجة في الأحجام منها مراكز كبيرة وأخرى صغيرة على محاور تربط بين المراكز الكبيرة والواقعة بالقرب من المراكز العمرانية القائمة ، ويعتبر هذا البديل مثالي حيث أنه يجمع اكبر قدر من الإيجابيات بالاستمتاع بالشاطئ وإمكانات البيئة.

كما تتفق النتائج مع دراسة (صلاح الدين عبد الوهاب ، ١٩٩٠) (١١) في اهمية تخطيط الحملات والبرامج التثقيفية في الخارج والداخل في إطار تسويقي متكامل تتعاون فيه الأجهزة الرسمية وغير الرسمية بشكل يتناسب مع طبيعة وخصائص كل سوق تجارى والعمل على زيادة الوعي بأهمية السياحة لضرورة أن تكون السياحة قاعدة توعية تسنها لكي تتجح ويكون ذلك بوسائل الاعلام المختلفة وإدخال السياحة ضمن المواد الدراسية .

ويفسر الباحثان انه من خلال النتائج اتفقت عينة الدراسة على العبارة رقم (٨) "تهتم هيئة تنشيط السياحة بالمحافظة بالسياحة الرياضية" ، مما يعني اهتمام الدولة ممثله في هيئة تنشيط السياحة بالسياحة الرياضية في محافظة البحر الاحمر ، وحرصها علي اقامة البطولات الرياضية وتنظيم الانشطة الرياضية غير التقليدية ، بينما كانت العبارة رقم (١٣) "تهتم الفنادق والمنشآت السياحية بإقامة المهرجانات الرياضية للسائحين" . من اقل متوسطات عينة الدراسة مما يعني عدم اهتمام الفنادق والمنشآت السياحية بمحافظة البحر الاحمر بالانشطة الرياضية السياحية مما يفقدها وسيلة جذب هامة للسائحين وهذا يتطلب المزيد من الجهد والاهتمام بتلك الانشطة من اجل زيادة اعداد السائحين في هذا المجال الهام .

٢- بالنسبة لمحور انماط السياحة الرياضية في البحر الأحمر :

جدول (١٠)

النسب المئوية والتكرارات لاستجابات عينة الدراسة في عبارات

المحور الثاني : انماط السياحة الرياضية في البحر الأحمر (ن = ١٠٠)

م	العبارات	نعم		إلى حد ما		لا		مجموع الدرجة	النسبة المئوية	الترتيب
		%	ك	%	ك	%	ك			
١٤	يتم تنظيم بطولات رياضية شاطئية محلية بمحافظة البحر الأحمر .	٣٥	٣٥	١٠	١٠	٥٥	٥٥	١٨٠	٦٠.٠٠	١٤
١٥	يتم تنظيم بطولات رياضية شاطئية دولية بمحافظة البحر الأحمر .	٢٠	٢٠	١٩	١٩	٥٩	٥٩	١٦٢	٥٤.٠٠	١٥
١٦	تهتم المحافظة بتنظيم بطولات في الألعاب الجامعية أثناء ركود الموسم السياحي .	٦	٦	٣٠	٣٠	٦٤	٦٤	١٤٢	٤٧.٣٣	١٦
١٧	تعمل هيئة تنشيط السياحة بالمحافظة على جذب تنظيم بطولات عالمية	٦٥	٦٥	١٠	١٠	٢٥	٢٥	٢٤٠	٨٠.٠٠	١١
١٨	يتم التسويق للمنشآت السياحية الرياضية بالمحافظة من خلال متخصصين .	٧١	٧١	٢٨	٢٨	٠	٠	٢٦٩	٨٩.٦٧	٥
١٩	تهتم الفنادق السياحية بوجود عناصر تسويقية متخصصة في السياحة الرياضية .	٥٥	٥٥	٣١	٣١	١٤	١٤	٢٤١	٨٠.٣٣	١٠
٢٠	تمثل الرياضات الترويحية عنصراً أساسياً في البرامج السياحية المقدمة بمحافظة البحر الأحمر .	٨٥	٨٥	١٥	١٥	٠	٠	٢٨٥	٩٥.٠٠	٣
٢١	يمثل الموقع الجغرافي بمحافظة البحر الأحمر أهم عناصر الجذب السياحي .	٥٢	٥٢	٣	٣	٤٥	٤٥	٢٠٧	٦٩.٠٠	١٢
٢٢	تهتم إدارات المنشآت السياحية باستقطاب أبطال رياضية عالمية كنوع من الدعاية .	٨٩	٨٩	٥	٥	٦	٦	٢٨٣	٩٤.٣٣	٤
٢٣	تعتبر الرياضات الشاطئية المختلفة أهم عناصر الجذب السياحي بالمحافظة .	٧٤	٧٤	٦	٦	٢٠	٢٠	٢٥٤	٨٤.٦٧	٨
٢٤	يتم تفعيل موقع إلكتروني على شبكة المعلومات الدولية للترويج للأنشطة الرياضية السياحية .	٩٦	٩٦	٤	٤	٠	٠	٢٩٦	٩٨.٦٧	١
٢٥	الوضع الإقتصادي والاستقرار السياسي لة تأثير على تنظيم البطولات السياحية الرياضية .	٦٤	٦٤	٢٦	٢٦	١٠	١٠	٢٥٤	٨٤.٦٧	٨ مكرر
٢٦	تقام بطولات صيد الأسماك بصورة منتظمة بمحافظة البحر الأحمر .	٢٠	٢٠	٥٥	٥٥	٢٥	٢٥	١٩٥	٦٥.٠٠	١٣
٢٧	مكان السياحة الرياضية بمحافظة البحر الأحمر ضمن خطط الدولة جيداً.	٦٦	٦٦	٢٣	٢٣	١١	١١	٢٥٥	٨٥.٠٠	٧
٢٨	تحرص شركات السياحة العالمية على توجيه السياح لمحافظة البحر الأحمر .	٧٧	٧٧	١٣	١٣	١٠	١٠	٢٦٧	٨٩.٠٠	٦
٢٩	تحرص الاتحادات الرياضية الدولية على منح المحافظة حقوق تنظيم البطولات .	٨٧	٨٧	١٣	١٣	٠	٠	٢٨٧	٩٥.٦٦	٢

يتضح من جدول (١٠) التكرارات والنسب المئوية لاستجابات عينة الدراسة من (مديري القرى السياحية والخبراء في مجال السياحة ، ومسؤولي النشاط الرياضي بالقرى السياحية ، المترددين على القرى السياحية بمحافظة البحر الأحمر) في عبارات المحور الثاني : انماط السياحة الرياضية في البحر الأحمر ، حيث تراوحت النسبة المئوية للإستجابة (نعم) ما بين

(٦.٠٠٠ % إلى ٩٦.٠٠٠ %) ، كما تراوحت النسبة المئوية للإستجابة (إلى حد ما) ما بين (٣.٠٠٠ % إلى ٥٥.٠٠٠ %) ، بينما تراوحت النسبة المئوية للإستجابة (لا) ما بين (٠.٠٠٠ % إلى ٦٤.٠٠٠ %) ، وجاءت النسبة المئوية الكلية لمجموع الدرجات المقدره لكل عبارة في استجابات العينة ما بين (٤٧.٣٣ % إلى ٩٨.٦٧ %) ، وقد تم ترتيب العبارات تنازلياً وفقاً للنسبة المئوية الكلية لمجموع الدرجات المقدره لكل عبارة في استجابات العينة موضحة انماط السياحة الرياضية في محافظة البحر الأحمر:

وتتفق هذه النتائج ودراسة (محمود اسماعيل ، ٢٠١٦) (١٦) أن وزارة السياحة المصرية تحرص على تنمية السياحة الرياضية ضمن برامج الخدمات السياحية ، وسبيلها في ذلك هو اتخاذ إجراءات وآليات تساعد في تحقيق ذلك ، وأهم هذه الآليات هو انشاء موقع الكتروني على شبكة المعلومات الدولية للترويج للأنشطة الرياضية السياحية ، إضافة إلى دور الإتحادات الرياضية في التخطيط من أجل استضافة وتنظيم الأحداث الرياضية ، وأهمية ذلك في جذب نوعيات جديدة من السياح تركز اهتمامها على اشباع الممارسة أو المشاهدة للأنماط الرياضية المفضلة لهم .

كما تتفق النتائج ودراسة (صالح مبارك ، ٢٠١٦) (١٠) أن تسويق أنشطة الرياضة المائية ذات الجذب السياحي بالجمهورية اليمنية ترتبط بالظروف الاقتصادية ومدى ثباتها أو تقلبها ، والتي قد تؤثر تصاعدياً وتنازلياً على تسويق أنشطة الرياضة المائية ذات الجذب السياحي كما أن الاتجاهات السياسية والقرارات الحكومية تلعب دوراً هاماً في تحديد الاستقرار السياسي الذي يسهم في دعم أنشطة الجذب السياحي للرياضات المائية بالجمهورية اليمنية واضافت دراسة "مبارك" اهمية العوامل الامنية ودورها في استقرار الوضع الاقتصادي وأنها من أهم الجوانب المؤثرة في مجال السياحة لمختلف الرياضات السياحية بالجمهورية اليمنية ، وأكدت على دور الاتحادات الرياضية للرياضات المائية في الاستفادة من عملية ربط السياحة بالرياضة لزيادة موارد الاتحاد اليمني العام للسباحة والألعاب المائية بشكل خاص ونشر هذه الرياضات في الجمهورية اليمنية للمساهمة في التنمية الاقتصادية للدولة ، ورفع دخل الفرد والدخل القومي وهو ما يظهر اهمية الوضع الإقتصادي والاستقرار السياسي وتأثيرهم على استضافة وتنظيم البطولات السياحية الرياضية الدولية.

أيضاً تتفق هذه النتائج ودراسة (أحمد جمال ، ٢٠١٦) (١) أن تنظيم البطولات الرياضية في الألعاب الجماعية لا يتم بشكل كاف ، كما أن هناك ضعف في تنظيم البطولات الرياضية الشاطئية سواء المحلية أو الدولية ، كما أن المنشآت الرياضية المتوفرة بالقرى السياحية غير صالحة لخدمة السياحة الرياضية والصالح منها لا يكفي لنجاح السياحة الرياضية ، والملاعب

المتوفرة لا تتميز بالتنوع بحيث تناسب مختلف الأنشطة الرياضية ، وأن الإمكانيات المادية المتاحة لا تساعد على تشجيع الفرق الأجنبية للقدوم للبلاد لإقامة معسكراتهم التدريبية ، ولا يوجد إهتمام بوجود أبطال عالميين من أصحاب المستوى الرفيع للمشاركة في المناسبات الرياضية من أجل جذب أكبر عدد من المشاهدين ، وأن البطولات الرياضية التي تقام بالقرى السياحية أو تحت رعايتها محدودة ومقتصرة على رياضات دون غيرها ، إلى جانب عدم الإستفادة من الإمكانيات الطبيعية في إقامة البطولات والمهرجانات المختلفة .

ويرى الباحثان أن السياحة الرياضية أحد أهم أنماط السياحة المصرية والتي يمكن استغلالها في الترويج والتسويق للأحداث الرياضية ، وأن اتساع رقعة الجذب السياحي الرياضي في محافظة البحر الأحمر واستغلال ما تملكه من أماكن طبيعية بإقامة مناسبات رياضية في هذه الأماكن ؛ فإنها تعتبر من أهم مقومات الجذب السياحي في مصر ، وتتزايد أهمية السياحة الرياضية نتيجة لعدة عوامل منها التوسع في عدد المقبلين عليها من جميع أنحاء العالم للاستمتاع بالأنشطة الرياضية في الأماكن السياحية في مصر ؛ لذلك يجب الإهتمام بالرياضات الترويحية السياحية كعنصر أساسي في برامج السياحة المقدمة بمحافظة البحر الأحمر ، والإهتمام بوجود عناصر تسويقية كالأبطال الرياضيين ، والمختصين بالإضافة إلى حث الشركات السياحية العالمية على توجيه السياح لمحافظة البحر الأحمر .

جدول (١١)

المتوسط الحسابي والانحراف المعياري ومعامل الالتواء لبيانات

المحور الثاني : انماط السياحة الرياضية في البحر الأحمر (ن = ١٠٠)

م	العبارة	مديري القرى السياحية ن = ١٢			الخبراء في مجال السياحة ن = ١٢			مسؤولي النشاط الرياضي ن = ١٠			المرتدين على القرى ن = ٦٦			
		ل	ع	م	ل	ع	م	ل	ع	م	ل	ع	م	
١٤	يتم تنظيم بطولات رياضية شاطئية محلية بمحافظة البحر الأحمر	-	٢.٥٨	٠.٦٧	١.٤٥	٢.٤١	٠.٧٩	٠.٩٩	٢.٦٠	٠.٧٠	١.٦٦	٢.٦٠	٠.٦٣	١.٣٧
١٥	يتم تنظيم بطولات رياضية شاطئية دولية بمحافظة البحر الأحمر	-	٢.٦٦	٠.٤٩	٠.٨١	٢.٢٥	٠.٧٥	٠.٤٨	٢.٥٠	٠.٧١	١.١٨	٢.٥٧	٠.٥٨	١.٠٢
١٦	تهتم المحافظة بتنظيم بطولات في الألعاب الجامعية أثناء ركود الموسم السياحي	-	٢.٦٦	٠.٤٩	٠.٨١	٢.٣٣	٠.٧٨	٠.٧٢	٢.٦٠	٠.٧٠	١.٦٦	٢.٦٨	٠.٦٨	١.٨٩
١٧	تعمل هيئة تنشيط السياحة بالمحافظة على جذب تنظيم بطولات عالمية	-	٢.٥٠	٠.٦٧	١.٠٧	٢.١٦	٠.٧٢	٠.٢٦	٢.٦٠	٠.٧٠	١.٦٦	٢.٦٥	٠.٥٩	١.٥٢
١٨	يتم التسويق للمنشآت السياحية الرياضية بالمحافظة من خلال متخصصين	-	٢.٤١	٠.٦٧	٠.٧٣	٢.٣٣	٠.٧٩	٠.٧٢	٢.٧٠	٠.٦٧	٢.٢٨	٢.٤٣	٠.٧٢	١.٩٠
١٩	تهتم الفنادق السياحية بوجود عناصر تسويقية متخصصة في السياحة الرياضية	-	٢.٥٨	٠.٥١	٠.٣٩	٢.٥٨	٠.٦٧	١.٤٥	٢.٨٠	٠.٤٢	١.٧٨	٢.٤٣	٠.٧٩	٠.٩٧
٢٠	تمثل الرياضات الترويحية عنصراً أساسياً في البرامج السياحية المقدمة بمحافظة البحر الأحمر	-	٢.٦٦	٠.٤٩	٠.٨١	٢.٣٣	٠.٧٨	٠.٧٢	٢.٨٠	٠.٤٢	١.٧٨	٢.٥٧	٠.٥٨	١.٠٢
٢١	يمثل الموقع الجغرافي بمحافظة البحر الأحمر أهم عناصر الجذب السياحي	-	٢.٤١	٠.٥١	٠.٣٩	٢.٣٣	٠.٦٥	٠.٤٤	٢.٧٠	٠.٤٨	١.٠٣	٢.٥٩	٠.٦٨	١.٤١
٢٢	تهتم إدارات المنشآت السياحية باستقطاب ابطال رياضية عالمية كنوع من الدعاية	-	٢.٤١	٠.٦٧	٠.٧٣	٢.٥٠	٠.٦٧	١.٠٧	٢.٥٠	٠.٧١	١.١٨	٢.٤٣	٠.٧٢	٠.٩٠
٢٣	تعتبر الرياضات الشاطئية المختلفة أهم عناصر الجذب السياحي بالمحافظة	-	٢.٥٨	٠.٥١	٠.٣٩	٢.٢٥	٠.٦٢	٠.١٧	٢.٦٠	٠.٧٠	١.٦٦	٢.٤٢	٠.٧٤	٠.٨٨
٢٤	يتم تفعيل موقع إلكتروني على شبكة المعلومات الدولية للترويج للأنشطة الرياضية السياحية	-	٢.٥٨	٠.٥١	٠.٣٩	٢.١٦	٠.٧٢	٠.٢٦	٢.٦٠	٠.٧٠	١.٦٦	٢.٤٠	٠.٧٤	٠.٨٣
٢٥	الوضع الإقتصادي والاستقرار السياسي لة تأثير على تنظيم البطولات السياحية الرياضية	-	٢.٤١	٠.٦٧	٠.٧٣	٢.٣٣	٠.٧٨	٠.٧٢	٢.٧٠	٠.٤٨	١.٠٣	٢.٦٥	٠.٥٩	١.٥٢
٢٦	تقام بطولات صيد الأسماك بصورة منتظمة بمحافظة البحر الأحمر	-	٢.٤١	٠.٦٧	٠.٧٣	٢.١٦	٠.٧٢	٠.٢٦	٢.٧٠	٠.٦٧	٢.٢٨	٢.٦٥	٠.٦٢	١.٦٠
٢٧	مكان السياحة الرياضية بمحافظة البحر الأحمر ضمن خطط الدولة جيداً	-	٢.٥٠	٠.٦٧	١.٠٧	٢.٢٥	٠.٧٥	٠.٤٨	٢.٦٠	٠.٧٠	١.٦٦	٢.٤٢	٠.٧٨	٠.٩٢
٢٨	تحرص شركات السياحة العالمية على توجيه السياح لمحافظة البحر الأحمر	-	٢.٥٠	٠.٦٧	١.٠٧	٢.٣٣	٠.٧٨	٠.٧٢	٢.٥٠	٠.٧١	١.١٨	٢.٦٥	٠.٦٩	١.٧٣
٢٩	تحرص الاتحادات الرياضية الدولية على منح المحافظة حقوق تنظيم البطولات	-	٢.٥٠	٠.٦٧	١.٠٧	٢.٥٨	٠.٦٧	١.٤٥	٢.٦٠	٠.٥٢	٠.٤٨	٢.٠٦	٠.٨٢	٠.١١

يتضح من جدول (١١) استجابات فئات العينة علي عبارات المحور الثاني : **انماط السياحة الرياضية في البحر الأحمر** - حيث جاءت استجابات (مديري القرى السياحية بمحافظة البحر الأحمر)(قيد الدراسة) توضح تفاوت قيم المتوسطات الحسابية ما بين (٢.٤١ ، ٢.٦٦) ، بينما تراوح الانحراف المعياري لها ما بين (٠.٤٩ ، ٠.٦٧) ، وانحصرت قيم معاملات الالتواء ما بين ± 3 مما يدل علي اعتدالية البيانات، كذلك جاءت استجابات (الخبراء في مجال السياحة بمحافظة البحر الأحمر)(قيد الدراسة) توضح تفاوت قيم المتوسطات الحسابية ما بين (٢.١٦ ، ٢.٥٨) ، وتراوح الانحراف المعياري لها ما بين (٠.٦٢ ، ٠.٧٩)، وانحصرت معاملات الالتواء ما بين ± 3 مما يدل علي اعتدالية البيانات ،ايضا جاءت استجابات (مسؤلى النشاط الرياضي ببعض القرى السياحية)(قيد الدراسة) توضح تفاوت قيم المتوسطات الحسابية ما بين (٢.٥٠ ، ٢.٨٠) ، وتراوح الانحراف المعياري لها ما بين (٠.٤٢ ، ٠.٧١) ، وانحصرت معاملات الالتواء ما بين ± 3 مما يدل علي اعتدالية البيانات ، في حين جاءت استجابات (المتريدين على القرى السياحية بمحافظة البحر الأحمر)(قيد الدراسة) توضح تفاوت قيم المتوسطات الحسابية ما بين (٢.٠٦ ، ٢.٦٨) ، وتراوح الانحراف المعياري لها ما بين (٠.٥٨ ، ٠.٨٢) ، وانحصرت معاملات الالتواء ما بين ± 3 مما يدل علي اعتدالية البيانات.

كما تشير نتائج الجدول حول محور (انماط السياحة في محافظة البحر الأحمر) وجود تفاوت باستجابة عينة (مديري القرى السياحية بمحافظة البحر الأحمر)(قيد الدراسة) حيث أظهرت النتائج أن اعلي قيم المتوسطات الحسابية هي (٢.٦٦) وجاءت لصالح العبارات (١٥) "يتم تنظيم بطولات رياضية شاطئية دولية بمحافظة البحر الأحمر" ، (١٦) "تهتم المحافظة بتنظيم بطولات في الألعاب الجامعية أثناء ركود الموسم السياحي" ، (٢٠) "تمثل الرياضات الترويحية عنصراً أساسياً في البرامج السياحية المقدمة بمحافظة البحر الأحمر" ، وأن اقل قيم المتوسطات هي (٢.٤١) جاءت في العبارات (١٨) "يتم التسويق للمنشآت السياحية الرياضية بالمحافظة من خلال متخصصين" ، (٢١) "يمثل الموقع الجغرافي بمحافظة البحر الأحمر أهم عناصر الجذب السياحي" ، (٢٢) "تهتم إدارات المنشآت السياحية باستقطاب ابطال رياضية عالمية كنوع من الدعاية" ، (٢٥) "الوضع الإقتصادي والاستقرار السياسي لة تأثير على تنظيم البطولات السياحية الرياضية"(٢٦)"تقام بطولات صيد الأسماك بصورة منتظمة بمحافظة البحر الأحمر" .

كما أتضح تفاوت استجابات عينة (خبراء السياحة بمحافظة البحر الأحمر) (قيد الدراسة) ، وتبين أن اعلي قيم المتوسطات الحسابية (٢.٥٨) جاءت في العبارتين (١٩) "تهتم الفنادق السياحية بوجود عناصر تسويقية متخصصة في السياحة الرياضية" ، (٢٩) "تحرص الاتحادات

الرياضية الدولية على منح المحافظة حقوق تنظيم البطولات" ، بينما كانت اقل قيم المتوسطات الحسابية هي (٢٠١٦) في العبارات (١٧) "تعمل هيئة تنشيط السياحة بالمحافظة على جذب تنظيم بطولات عالمية" ، (٢٤) "يتم تفعيل موقع إلكتروني على شبكة المعلومات الدولية للترويج للأنشطة الرياضية السياحية" ، (٢٦) تقام بطولات صيد الأسماك بصورة منتظمة بمحافظة البحر الأحمر . كذلك أتضح تفاوت في استجابات عينة (مسئولي الأنشطة الرياضية داخل القرى السياحية) (قيد الدراسة) وتبين أن اعلي قيم المتوسطات الحسابية (٢٠٨٠) جاءت في العبارتين (١٩) "تهتم الفنادق السياحية بوجود عناصر تسويقية متخصصة في السياحة الرياضية" ، (٢٠) "تمثل الرياضات الترويحية عنصراً أساسياً في البرامج السياحية المقدمة بمحافظة البحر الأحمر" ، بينما كانت اقل قيم المتوسطات الحسابية (٢٠٥٠) في العبارات (١٥) "يتم تنظيم بطولات رياضية شاطئية دولية بمحافظة البحر الأحمر" ، (٢٢) "تهتم إدارات المنشآت السياحية باستقطاب ابطال رياضية عالمية كنوع من الدعاية" ، (٢٨) "تحرص شركات السياحة العالمية على توجيه السياح لمحافظة البحر الأحمر". ايضاً أتضح من استجابات عينة (المتريدين على القرى السياحية) (قيد الدراسة) أن اعلي قيم المتوسطات الحسابية (٢٠٦٨) وجاءت في العبارة رقم (١٦) "تهتم المحافظة بتنظيم بطولات في الألعاب الجامعية أثناء ركود الموسم السياحي" ، بينما كانت اقل قيم المتوسطات الحسابية (٢٠٠٦) في العبارة رقم (٢٩) "تحرص الاتحادات الرياضية الدولية على منح المحافظة حقوق تنظيم البطولات" .

وتتفق النتائج مع ما توصلت اليه دراسة (فاطمة على ، ١٩٩٩) (١٣) من نتائج في انه يمكن للرياضة ان تسهم في كل من مجالى السياحة (الخارجية - الداخلية) في مصر حيث ان السياحة لم تعد تقتصر في الوقت الحاضر على زيارة الآثار المصرية القديمة ولكن ربط السياحة بالرياضة بما يحقق خدمة كل منهما للاخر .

ويفسر الباحثان ان الاهتمام بتنظيم البطولات الرياضية في فترات الركود يعمل علي تعويض القرى السياحيه الخسائر المادية، كما ان الرياضات الترويحية تعتبر عامل جذب مهم وضروري للسياحه خاصة كبار السن ، وأن اهتمام الفنادق بوجود عناصر تسويقية متخصصة في السياحة الرياضية مؤثر هام على اهتمام المسؤولين عن إدارة هذه الفنادق بتقديم افضل الخدمات المتميزة التي تضمن استغلال الموارد الرياضية والتسويق للسياحة الرياضية ونشر ثقافتها للسائح الأجنبي ، كما أن اهتمام المحافظة بتنظيم بطولات في الألعاب الجامعية أثناء ركود الموسم السياحي يدل على وعي القيادة التنفيذية بأهمية البطولات الرياضية ودورها كأحد أهم عوامل الجذب السياحي ، اما عدم المداومة على تنظيم مسابقات لرياضة الصيد البحري فقد يؤدي لانخفاض انتشارها وعدم

استغلال مورد هام من موارد السياحة الرياضية ، فصيد الاسماك احد اهم الرياضات السياحية وأحد اهم وسائل الجذب السياحي بمحافظة البحر الاحمر. ويرى الباحثان ضرورة أن تركز خطة التنمية السياحية لمنطقة البحر الأحمر على تحقيق التنمية المستدامة للحفاظ على المقومات الطبيعية التي تشكل عناصر الجذب السياحي بها ، والتي تتنوع بين شواطئ وجبال ومناخ ومحميات وشعاب مرجانية بالاضافة لتنظيم واقامة البطولات والمهرجانات السياحية الرياضية .

٣- بالنسبة لمحور سبل تنشيط السياحة الرياضية بمحافظة البحر الأحمر :

جدول (١٢)

النسب المئوية والتكرارات لاستجابات عينة الدراسة في عبارات

المحور الثالث : سبل تنشيط السياحة الرياضية بمحافظة البحر الأحمر (ن = ١٠٠)

م	العبارة	نعم		إلى حد ما		لا		مجموع الدرجة	النسبة المئوية	الترتيب
		ك	%	ك	%	ك	%			
٣٠	تحرص المنشآت السياحية على تقديم أفضل المستويات العالمية في الخدمات السياحية بالمحافظة .	٨١	٨١	١٦	١٦	٣	٣	٢٧٨	٩٢.٦٧	٢
٣١	الاهتمام الاعلامي السياحي للأنشطة الرياضية السياحية بمحافظة البحر الأحمر جيد .	٢٧	٢٧	٣٤	٣٤	٣٩	٣٩	١٨٨	٦٢.٦٧	١١
٣٢	تهتم المنشآت السياحية بتقديم أفضل المستويات العالمية في الخدمات السياحية بالمحافظة .	٨٤	٨٤	١٠	١٠	٦	٦	٢٧٨	٩٢.٦٧	٢ مكرر
٣٣	تقوم هيئة تنشيط السياحة بالمحافظة باستطلاع رأى السائحين فى مستوى الخدمة .	٩٤	٩٤	٦	٦	٠	٠	٢٩٤	٩٨.٠٠	١
٣٤	تمثل رياضة الغوص والغطس والصيد أهم وسائل الجذب السياحي بالمحافظة .	٧٣	٧٣	٢٠	٢٠	٧	٧	٢٦٦	٨٨.٦٧	٥
٣٥	تقوم الفنادق رحلات السفاري الغير تقليدية للسائحين بمحافظة البحر الأحمر	٨٦	٨٦	٥	٥	٩	٩	٢٧٧	٩٢.٣٣	٤
٣٦	تمثل البنية التحتية السياحية بمحافظة البحر الأحمر نسبة عالية من السياحة المصرية .	٦٥	٦٥	٢١	٢١	١٤	١٤	٢٥١	٨٣.٦٧	٨
٣٧	المنشآت السياحية فى زيادة مستمرة وتطور دائم تقديم أفضل خدمة بالمحافظة .	٥٥	٥٥	٣	٣	٤٢	٤٢	٢١٣	٧١.٠٠	١٠
٣٨	توجد غرفة عمليات لحل المشكلات الطارئة وتزيل العقبات أمام السائحين بالمحافظة .	٧٦	٧٦	١٤	١٤	١٠	١٠	٢٦٦	٨٨.٦٧	٥ مكرر
٣٩	تتساوى المدن السياحية بالبحر الأحمر فى أعداد السائحين سنوياً .	٢١	٢١	١١	١١	٦٨	٦٨	١٥٣	٥١.٠٠	١٣
٤٠	تنوع المنشآت السياحية بمحافظة البحر الأحمر ما بين العام والخاص والاستثماري .	٦١	٦١	٢٢	٢٢	١٧	١٧	٢٤٤	٨١.٣٣	٩
٤١	تهتم هيئة تنشيط السياحة بالتواصل المستمر مع السائحين بعد مغادرة المحافظة .	٥	٥	٤٠	٤٠	٥٥	٥٥	١٥٠	٥٠.٠٠	١٤
٤٢	رياضة اليخوت أحد أهم عناصر الجذب السياحي نظراً لوجود ميناء غالب البحري .	٧٥	٧٥	١٢	١٢	١٣	١٣	٢٦٢	٨٧.٣٣	٧
٤٣	تمثل السياحة الرياضية نسبة قليلة جداً من السياحة بمحافظة البحر الأحمر .	٢٥	٢٥	٢١	٢١	٥٤	٥٤	١٧١	٥٧.٠٠	١٢

يتضح من جدول (١٢) التكرارات والنسب المئوية لاستجابات عينة الدراسة من (مديري القرى السياحية والخبراء فى مجال السياحة ، ومسؤلى النشاط الرياضى بالقرى السياحية ، المترددين على القرى السياحية بمحافظة البحر الاحمر) فى عبارات المحور الثالث : **سبل تنشيط السياحة الرياضية بمحافظة البحر الأحمر** ، حيث تراوحت النسبة المئوية للإستجابة (نعم) ما بين (٥.٠٠% إلى ٩٤.٠٠%) ، كما تراوحت النسبة المئوية للإستجابة (إلى حد ما) ما بين (٣.٠٠% إلى ٤٠.٠٠%) ، بينما تراوحت النسبة المئوية للإستجابة (لا) ما بين (٠.٠٠% إلى ٦٨.٠٠%) ، وجاءت النسبة المئوية الكلية لمجموع الدرجات المقدرة لكل عبارة فى استجابات العينة ما بين (٥٠.٠٠% إلى ٩٨.٠٠%) ، وقد تم ترتيب العبارات تنازلياً وفقاً للنسبة المئوية الكلية لمجموع الدرجات المقدرة لكل عبارة فى استجابات العينة موضحة **سبل تنشيط السياحة الرياضية** .

وتتفق هذه النتائج و دراسة (سوزان عبد السلام ، ٢٠١٦) (٨) نحو إظهار دور الشركات الراعية للأحداث الرياضية فى التسويق لتلك الأحداث من خلال عرض تاريخ ومستويات وأنواع الشركات الراعية للأحداث الرياضية ، إلى جانب عرض التجارب الخاصة فى الرعاية الرياضية والإقضاء بتجربة السياحة الرياضية فى دولتى ألمانيا و الإمارات ، وتوضيح الأهمية الإقتصادية والإجتماعية للشركات الراعية للأحداث الرياضية فى مصر ، مع إبراز أهم المعوقات التى تواجه الشركات الراعية فى مصر وإقتراح الحلول لمواجهه هذه المعوقات ، وقد أبرزت الدراسة سبل تنشيط السياحة الرياضية والدور الهام لهيئة تنشيط السياحة فى استطلاع اراء السائح الأجنبي فى مستوى الخدمات المقدمة له من أجل التحقق من الرضا عن مستوى الخدمة ، وتقديم أفضل المستويات العالمية فى الخدمات السياحية ، والإهتمام بتقديم مزيد من الخدمات الرياضية التى يمكن للرعاة الاستفادة منها فى توجيه السائحين لممارسة أنواع الرياضات المائية من غوص وغطس وصيد كأهم وسائل وسبل الجذب السياحى التى يمكن استغلالها.

كذلك تتفق هذه النتائج و دراسة (شيماء عبد اللطيف ، ٢٠١٦) (٩) بأن تنشيط السياحة الرياضية يبدأ من وضع هيكل تنظيمي لإدارة السياحة الرياضية ، وأن يتضمن هذا الهيكل توفير مجموعة من المتخصصين والمؤهلين للعمل بالمجال السياحى ، وقادرين على التواصل مع السياح الأجانب ، وتقديم خدمات متميزة لهم لكسب رضاهم ، وحل المشكلات الطارئة التى قد يتعرضون لها خلال ممارستهم لأنواع الأنشطة الرياضية السياحية ، ويعتمد الهيكل التنظيمي لإدارة السياحة الرياضية وضع برامج و خطة سنوية تنفذ خلال فترات العام بالصيف والشتاء ، وتعتمد على استغلال الموارد الطبيعية للأنشطة الرياضية السياحية ، ومنها رياضة اليخوت كأحد أهم عناصر الجذب السياحى ، وهو ما أكدت عليه نتائج الدراسة الحالية نظراً لوجود ميناء غالب البحرى.

أيضاً تتفق هذه النتائج و دراسة "كولنبرج. م، باترا. أ" (Kolenberg, M., & Batra,) (A) (٢٠١٩) (٢٢) أن تنشيط السياحة الرياضية يتم من خلال مراعاة الإختلاف بين متطلبات السياح الرياضيين ، ومتطلبات السياح غير الرياضيين ، حيث تختلف التوقعات تجاه السياحة الرياضية بالنسبة للسياح الرياضيين ، وغير الرياضيين ، وقد ركزت الدراسة على دور الأجهزة السياحية في متابعة آراء السائحين في مستوى الخدمات المقدمة لغير الرياضيين ، وكذلك الأنشطة الرياضية للسياح الرياضيين ، وأظهرت النتائج جانب هام يتعلق برحلات السفاري وأهميتها لجذب السياح غير الرياضيين ، بينما الأنشطة الرياضية السياحية كالبحوث والغوص والغطس كأحد أهم الأنشطة التي تساهم في تنمية السياحة الرياضية ، وجذب مزيد من السائحين لممارستها لما لها من متعة في مشاهدة الشعب المرجانية ، وأنواع مختلفة من الأسماك في الوسط المائي.

ويرى الباحثان أن سبل تنشيط السياحة الرياضية بمحافظة البحر الأحمر ، عديدة ومتنوعة ، ولعل أهمها هو استغلال الموارد الطبيعية ، وتقديم برامج رياضية متنوعة لخدمة السياح ، والعمل على كسب رضاهم وحل المشكلات التي قد تحدث أثناء تقديم الخدمات الرياضية لهم ، وتكاتف أجهزة الدولة ودعمها لخدمة البرامج والأنشطة الرياضية السياحية ، فكلها عوامل تساهم في تنشيط السياحة الرياضية بمحافظة البحر الأحمر.

جدول (١٣)

المتوسط الحسابي والانحراف المعياري ومعامل الالتواء لعبارات

المحور الثالث : سبل تنشيط السياحة الرياضية بمحافظة البحر الأحمر (ن = ١٠٠)

م	العبارة											
	مديري القرى السياحية			الخبراء في مجال السياحة			مسؤولي النشاط الرياضي			المرتدين على القرى		
	ن = ١٢			ن = ١٢			ن = ١٠			ن = ٦٦		
	م	ع	ل	م	ع	ل	م	ع	ل	ل		
٣٠	٢.٢٥	٠.٧٥	٠.٤٨	٢.٠٨	٠.٧٩	٠.١٦	٢.٥٠	٠.٧١	١.١٨	٢.٧١	٠.٥٥	١.٧٩
	تحرص المنشآت السياحية على تقديم أفضل المستويات العالمية في الخدمات السياحية بالمحافظة .											
٣١	٢.٢٥	٠.٧٥	٠.٤٨	٢.٠٨	٠.٩٠	٠.١٦	٢.٦٠	٠.٧٠	١.٦٦	٢.٧٢	٠.٥١	١.٧٢
	الاهتمام الاعلامي السياحي للأنشطة الرياضية السياحية بمحافظة البحر الأحمر جيد .											
٣٢	٢.٤١	٠.٦٧	٠.٧٣	٢.١٦	٠.٧٢	٠.٢٦	٢.٧٠	٠.٦٧	٢.٢٨	٢.٦٩	٠.٦٨	١.٩٨
	تهتم المنشآت السياحية بتقديم أفضل المستويات العالمية في الخدمات السياحية بالمحافظة .											
٣٣	٢.٥٠	٠.٦٧	١.٠٧	٢.٢٥	٠.٨٧	٠.٥٧	٢.٦٠	٠.٧٠	١.٦٦	٢.٧٢	٠.٥١	١.٧٣
	تقوم هيئة تنشيط السياحة بالمحافظة باستطلاع رأى السائحين في مستوى الخدمة .											
٣٤	٢.٥٨	٠.٦٧	١.٤٥	٢.٢٥	٠.٧٥	٠.٤٨	٢.٥٠	٠.٧١	١.١٨	٢.٥٤	٠.٦٨	١.٢١
	تمثل رياضة الغوص والغطس والصيد أهم وسائل الجذب السياحي بالمحافظة .											
٣٥	٢.٣٣	٠.٧٨	٠.٧٢	٢.٠٨	٠.٦٧	٠.٠٩	٢.٤٠	٠.٧٠	٠.٧٨	٢.٥٤	٠.٧٣	١.٢٨
	تقوم الفنادق ورحلات السفاري الغير تقليدية للسائحين بمحافظة البحر الأحمر											
٣٦	٢.٤١	٠.٦٧	٠.٧٣	٢.٢٥	٠.٧٥	٠.٤٨	٢.٦٠	٠.٧٠	١.٦٦	٢.٥٧	٠.٥٨	١.٠٢
	تمثل البنية التحتية السياحية بمحافظة البحر الأحمر نسبة عالية من السياحة المصرية .											
٣٧	٢.٣٣	٠.٧٨	٠.٧٢	٢.٠٨	٠.٧٥	٠.١٦	٢.٣٠	٠.٨٢	٠.٦٩	٢.٥٩	٠.٦٨	١.٤١
	المنشآت السياحية في زيادة مستمرة وتطور دائم بتقديم أفضل خدمة بالمحافظة .											
٣٨	٢.٣٣	٠.٧٨	٠.٧٢	٢.٢٥	٠.٧٥	٠.٤٨	٢.٦٠	٠.٧٠	١.٦٦	٢.٤٣	٠.٧٠	٠.٨٧
	توجد غرفة عمليات لحل المشكلات الطارئة وتزيل العقبات أمام السائحين بالمحافظة .											
٣٩	٢.١٦	٠.٨٣	٠.٣٥	١.٩١	٠.٩٠	٠.١٨	٢.٣٠	٠.٨٢	٠.٦٩	٢.٥٣	٠.٧١	١.١٩
	تتساوى المدن السياحية بالبحر الأحمر في أعداد السائحين سنوياً .											
٤٠	٢.٢٥	٠.٨٣	٠.٤٨	٢.٢٥	٠.٦٢	٠.١٧	٢.٦٠	٠.٥٢	٠.٤٨	٢.٤٨	٠.٣٢	١.٠٥
	تنوع المنشآت السياحية بمحافظة البحر الأحمر ما بين العام والخاص والاستثماري .											
٤١	٢.٣٣	٠.٧٨	٠.٧٢	٢.٣٣	٠.٦٥	٠.٤٤	٢.٧٠	٠.٤٨	١.٠٣	٢.٥٣	٠.٧١	١.١٩
	تهتم هيئة تنشيط السياحة بالتواصل المستمر مع السائحين بعد مغادرة المحافظة .											
٤٢	٢.٣٣	٠.٧٨	٠.٧٢	٢.١٦	٠.٨٣	٠.٣٥	٢.٣٠	٠.٨٢	٠.٦٩	٢.٦٦	٠.٦٢	١.٦٩
	رياضة البحوث أحد أهم عناصر الجذب السياحي نظراً لوجود ميناء غالب البحري .											
٤٣	٢.٥٠	٠.٦٧	١.٠٧	٢.١٦	٠.٨٣	٠.٣٥	٢.٦٠	٠.٧٠	١.٦٦	٢.٦٠	٠.٧٠	١.٥١
	تمثل السياحة الرياضية نسبة قليلة جداً من السياحة بمحافظة البحر الأحمر .											

يتضح من جدول (١٣) استجابات فئات العينة علي عبارات المحور الثالث : سبل تنشيط

السياحة الرياضية بمحافظة البحر الأحمر ، حيث جاءت استجابات (مديري القرى السياحية

بمحافظة البحر الأحمر)(قيد الدراسة) توضح تفاوت قيم المتوسطات الحسابية ما بين (٢.١٦، ٢.٥٨)، بينما تراوح الانحراف المعياري لها ما بين (٠.٦٧، ٠.٨٣)، وانحصرت قيم معاملات الالتواء ما بين ± 3 مما يدل علي اعتدالية البيانات، كذلك جاءت استجابات (الخبراء في مجال السياحة بمحافظة البحر الأحمر)(قيد الدراسة) توضح تفاوت قيم المتوسطات الحسابية ما بين (١.٩١، ٢.٣٣)، وتراوح الانحراف المعياري لها ما بين (٠.٦٢، ٠.٩٠)، وانحصرت معاملات الالتواء ما بين ± 3 مما يدل علي اعتدالية البيانات، ايضا جاءت استجابات (مسؤولي النشاط الرياضي ببعض القرى السياحية)(قيد الدراسة) توضح تفاوت قيم المتوسطات الحسابية ما بين (٢.٣٠، ٢.٧٠)، وتراوح الانحراف المعياري لها ما بين (٠.٤٨، ٠.٨٢)، وانحصرت معاملات الالتواء ما بين ± 3 مما يدل علي اعتدالية البيانات، في حين جاءت استجابات (المتريدين على القرى السياحية بمحافظة البحر الأحمر)(قيد الدراسة) توضح تفاوت قيم المتوسطات الحسابية ما بين (٢.٤٣، ٢.٧٢)، وتراوح الانحراف المعياري لها ما بين (٠.٣٢، ٠.٧٣)، وانحصرت معاملات الالتواء ما بين ± 3 مما يدل علي اعتدالية البيانات.

كما تشير نتائج الجدول حول محور (سبل تنشيط السياحة الرياضية بمحافظة البحر الأحمر) وجود تفاوت باستجابة عينة (مديري القرى السياحية بمحافظة البحر الأحمر)(قيد الدراسة) حيث أظهرت النتائج أن اعلي قيم المتوسطات الحسابية هي (٢.٥٨) وجاءت لصالح العبارة (٣٤) "تمثل رياضة الغوص والغطس والصيد أهم وسائل الجذب السياحي بالمحافظة"، وأن اقل قيم المتوسطات الحسابية هي (٢.١٦) جاءت في العبارة (٣٩) "تتساوى المدن السياحية بالبحر الأحمر في أعداد السائحين سنوياً". كما أتضح تفاوت استجابات عينة (خبراء السياحة بمحافظة البحر الأحمر) (قيد الدراسة)، وتبين أن اعلي قيم المتوسطات الحسابية (٢.٣٣) جاءت في العبارة (٤١) "تهتم هيئة تنشيط السياحة بالتواصل المستمر مع السائحين بعد مغادرة المحافظة"، بينما كانت اقل قيم المتوسطات الحسابية هي (١.٩١) في العبارة (٣٩) "تتساوى المدن السياحية بالبحر الأحمر في أعداد السائحين سنوياً".

كذلك أتضح تفاوت في استجابات عينة (مسؤولي الأنشطة الرياضية داخل القرى السياحية) (قيد الدراسة) وتبين أن اعلي قيم المتوسطات الحسابية (٢.٧٠) جاءت في العبارة (٣٢) "تهتم المنشآت السياحية بتقديم أفضل المستويات العالمية في الخدمات السياحية بالمحافظة"، (٤١) "تهتم هيئة تنشيط السياحة بالتواصل المستمر مع السائحين بعد مغادرة المحافظة"، بينما كانت اقل قيم المتوسطات الحسابية (٢.٣٠) في العبارة (٣٧) "المنشآت السياحية في زيادة مستمرة وتطور دائم تقديم أفضل خدمة بالمحافظة"، (٣٩) "تتساوى المدن السياحية بالبحر الأحمر في أعداد

السائحون سنوياً" ، (٤٢) "رياضة اليخوت أحد أهم عناصر الجذب السياحي نظراً لوجود ميناء غالب البحري" ، ايضاً أتضح من استجابات عينة (المتريدين على القرى السياحية) (قيد الدراسة) أن اعلي قيم المتوسطات الحسابية (٢.٧٢) وجاءت في العبارتين (٣١) "الاهتمام الاعلامى السياحي للأنشطة الرياضية السياحية بمحافظة البحر الأحمر جيد" ، (٣٣) "تقوم هيئة تنشيط السياحة بالمحافظة باستطلاع رأى السائحون فى مستوى الخدمة" ، بينما كانت اقل قيم المتوسطات الحسابية (٢.٤٣) في العبارة (٣٨) "توجد غرفة عمليات لحل المشكلات الطارئة وتزبل العقبات أمام السائحون بالمحافظة" .

وتتفق هذه النتائج مع ما اشارت اليه نتائج دراسة (حمد الكعبي ، ٢٠١٢) (٦) في أنه يمكن للسياحة الرياضية أن تضع الدولة على الخريطة السياحية العالمية إذا ما توافر لها التخطيط الجيد ، حيث تعد الجزر والشواطئ من العوامل الهامة لإقامة السياحة الرياضية ، مع ضرورة ان توجد كوادر بشرية مؤهلة للعمل في مجال السياحة الرياضية بالدولة لتقديم أفضل المستويات العالمية في الخدمات السياحية للسائح المتريدين على الاماكن السياحية.

كما تتفق النتائج مع نتيج دراسة (نور غزاوى ، ٢٠٠٧م) (١٧) في ضرورة تسويق النشاطات الرياضية ورفع مستوى الإعلام الرياضى وتوفير الدعم والرعاية المالية لإقامة النشاطات الرياضية فى المناطق السياحية للاستفادة من تسويق رياضات الغوص والغطس والصيد كأهم وسائل الجذب السياحي بالقرى والأماكن السياحية.

ويفسر الباحثان أن تفاوت استجابات العينة لاعلي المتوسطات سواء لاستجابة مديري القرى السياحية في العبارة رقم (٣٤) "تمثل رياضة الغوص والغطس والصيد أهم وسائل الجذب السياحي بالمحافظة" ، بينما أعلى قيم المتوسطات لاستجابة كلاً من عينة الخبراء وعينة مسؤولي الأنشطة الرياضية في العبارة رقم (٤١) "تهتم هيئة تنشيط السياحة بالتواصل المستمر مع السائحون بعد مغادرة المحافظة" ، كما بلغت أيضاً أعلى قيم المتوسطات لاستجابة عينة مسؤولي الأنشطة الرياضية فقط في العبارة رقم (٣٢) "تهتم المنشآت السياحية بمراعاة تقديم أفضل المستويات العالمية في الخدمات السياحية" ، في حين بلغت أعلى قيم المتوسطات لاستجابة عينة المتريدين على القرى السياحية في العبارة رقم (٣١) "الاهتمام الاعلامى السياحي للأنشطة الرياضية السياحية بمحافظة البحر الأحمر جيد" ، وكذلك العبارة رقم (٣٣) "تقوم هيئة تنشيط السياحة بالمحافظة باستطلاع رأى السائحون فى مستوى الخدمة" ، ومن خلال هذه النتائج يتضح ان هناك عدة عوامل ايجابية تساعد في تنشيط السياحة بمحافظة البحر الاحمر ومنها التواصل مع السائحون بعد المغادرة ممثله في هيئة تنشيط السياحة وما تقوم به من عمليات للمتابعة ، وكذلك حرص المنشآت

السياحية علي تقديم افضل المستويات السياحية العالمية والتقييم المستمر للخدمات وتقويم ماتحتاجه تلك المنشآت لتقديم افضل خدمة للسائح ، بينما كانت اقل قيم المتوسطات باستجابات العينة فيما اتفقت عليه عينة مديري القرى وعينة الخبراء وعينة مسئولى الانشطة بالعبارة رقم (٣٩) "تتساوى المدن السياحية بالبحر الأحمر في أعداد السائحين سنوياً ، كما جاءت اقل قيم المتوسطات باستجابات عينة المترددين على القرى السياحية في العبارة رقم (٣٨) "توجد غرفة عمليات لحل المشكلات الطارئة وتزيل العقبات أمام السائحين بالمحافظة"، ويتضح ان اعداد السائحين في المنشآت السياحية متفاوتة نتيجة الخدمات والبرامج التي تقدمها كل قرية سياحية ، كذلك تفاوت وجود غرفة عمليات لحل المشكلات التي قد يواجهها السائحين بالقرى السياحية ، وهي ايضاً تتعلق بتفاوت الخدمات المقدمة ، ولا شك من أن الدولة تقوم بجهود من أجل توفير الدعم بالتنسيق مع الأجهزة المختصة بتنشيط السياحة بمحافظة البحر الاحمر من أجل وضع الخطط طويلة الاجل لزيادة اعداد السائحين ، ويضيف الباحثان ضرورة التركيز على إنشاء سلسلة من مارينا اليخوت البحرية ضمن هذه الخطط لجذب سياحة اليخوت البحرية الى البحر الأحمر مع تطوير الأطار التنظيمى للتنمية من خلال تقديم وسائل متطورة لتكامل وتنسيق الجهود بين الحكومة والقطاع الخاص وتحديد أولويات الأستثمار التي تحتاجها عمليات التنفيذ للبرنامج القومى للتنمية السياحية وتقديم المساعدة الفنية للمستثمرين من القطاع الخاص من خلال تحديد الأولويات الخاصة بتنمية السياحة الساحلية . وبناء على ما سبق يتم الاجابة على تساؤل الدراسة " ما هي سبل تنشيط السياحة الرياضية ومقوماتها وانماطها المناسبة بمحافظة البحر الأحمر؟

الاستخلاصات :

- فى ضوء أهداف البحث وتساؤلاته وفى حدود مجتمع وعينة الدراسة ومن خلال عرض ومناقشة النتائج وتحليلها وتفسيرها ، توصل الباحثان إلى الاستخلاصات التالية:
- ١- بالنسبة لمحور مقومات السياحة الرياضية بمحافظة البحر الأحمر تبين أن :
 - ١- مناخ محافظة البحر الأحمر وسيلة جذب سياحية طوال العام وتمتلك شواطئ عالية الجودة.
 - ٢- تتوافر العمالة السياحية المدربة بالمنشآت السياحية بمحافظة البحر الأحمر .
 - ٣- توجد بمحافظة البحر الأحمر قاعات مجهزة بأحدث التكنولوجيا العالمية لاستقبال المؤتمرات.
 - ٤- تمثل رياضة الصيد نشاطاً سياحياً هاماً بمحافظة البحر الأحمر .
 - ٥- تحظى محافظة البحر الأحمر بالإقبال من قبل دول الاتحاد الأوربي سياحياً.
 - ٦- لا يتم استضافة الفرق الرياضية المختلفة بمحافظة البحر الأحمر بشكل كافي.
- ٢- بالنسبة لمحور انماط السياحة الرياضية فى البحر الأحمر:

- ١- يتم تفعيل موقع إلكتروني على شبكة المعلومات الدولية للترويج للأنشطة الرياضية السياحية.
 - ٢- تمثل الرياضات الترويحية أهم البرامج السياحية المقدمة بمحافظة البحر الأحمر .
 - ٣- تعتبر الرياضات الشاطئية المختلفة أهم عناصر الجذب السياحي بالمحافظة .
 - ٤- الوضع الإقتصادي والاستقرار السياسي له تأثير على تنظيم البطولات السياحية الرياضية .
 - ٥- الموقع الجغرافي بمحافظة البحر الأحمر لا يمثل كل عناصر الجذب السياحي .
 - ٦- لا تقام بطولات صيد الأسماك بصورة منتظمة بمحافظة البحر الأحمر .
 - ٧- لا يتم تنظيم البطولات الرياضية الشاطئية المحلية والدولية بمحافظة البحر الأحمر .
 - ٨- لا يتم تنظيم البطولات فى الألعاب الجماعية أثناء ركود الموسم السياحي .
 - ٣- بالنسبة لمحور سبل تنشيط السياحة الرياضية بمحافظة البحر الأحمر :
 - ١- تقوم هيئة تنشيط السياحة بالمحافظة باستطلاع رأى السائحين فى مستوى الخدمة .
 - ٢- تحرص المنشآت السياحية على تقديم أفضل المستويات العالمية فى الخدمات السياحية.
 - ٣- تهتم المنشآت السياحية بتقديم أفضل المستويات العالمية فى الخدمات السياحية بالمحافظة .
 - ٤- تمثل رياضة الغوص والغطس والصيد واليخوت أحد أهم وسائل الجذب السياحي .
 - ٥- ضعف الاهتمام الاعلامى السياحي للأنشطة الرياضية السياحية بمحافظة البحر الأحمر.
 - ٦- لا تتساوى المدن السياحية بالبحر الأحمر فى أعداد السائحين سنوياً .
 - ٧- لا تهتم هيئة تنشيط السياحة بالتواصل مع السائحين بعد مغادرة المحافظة .
- التوصيات :**

- فى ضوء أهداف وتساؤلات البحث و النتائج والاستخلاصات يوصى الباحثان بما يلى :
- ١- تنظيم بطولات عالمية بمحافظة البحر الاحمر بصورة منتظمة ووفقاً لنظم السياحة العالمية .
 - ٢- تشكيل هيكل تسويقي للأنشطة الرياضية أو السياحية بكل منشآه سياحية لتسويق ذلك عالمياً
 - ٣- تشكيل لجان منبثقة من هيئة تنشيط السياحة تختص بالأنشطة الرياضية السياحية وتنظيمها بمحافظة البحر الاحمر .
 - ٤- اقامة بطولات شاطئية دورية فى الالعاب المختلفة بما يتماشى مع الطبيعة الجغرافية محافظة البحر الاحمر .
 - ٥- تقديم الخدمات للسائحين وفقاً لطبيعة عادات وتقاليد سائحي كل دولة.
 - ٦- توفير العمالة السياحية المدربة بشكل يليق بما تقدمه المنشآه من خدمات .
 - ٧- الدعاية والتسويق العالمي للخطط والبرامج السياحية بمحافظة البحر الاحمر لاستقطاب اكبر عدد ممكن من السائحين .

- ٨- الاهتمام بتقديم برامج ترويجية لخدمة السائحين من كبار السن.
- ٩- استقطاب نجوم الفن والرياضيين العالميين للترويج للسياحة الرياضية بمحافظة البحر الاحمر
- ١٠- التنسيق المستمر بين الهيئات السياحية بمحافظات الجمهورية نظراً لتنوع الخدمات السياحية.
- ١١- انشاء مراكز سياحية متدرجة الأحجام على محاور تربط بين المراكز الكبيرة والواقعة بالقرب من المراكز العمرانية القائمة.

المراجع :

- ١ - أحمد جمال محمد السيد : (٢٠١٦) ، تقويم الامكانات المادية والبشرية فى مجال السياحة الرياضية لبعض القرى السياحية بجمهورية مصر العربية ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية الرياضية ، جامعة بنها .
- ٢ - أحمد حسن عبد الرحيم إبراهيم البحراوى : (٢٠١٨) ، جغرافيا السياحة الرياضية بجمهورية مصر العربية ، رسالة دكتوراه غير منشورة ، كلية التربية الرياضية ، جامعة بنها .
- ٣ - احمد سعيد سعيد الديب : (٢٠١٧) التخطيط لاستثمار امكانات السياحة الرياضية فى مصر ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية الرياضية ، جامعة طنطا .
- ٤ - أسامة رجب عبد المعبود سعودي : (٢٠١٧) ، نموذج إعلامي مقترح لتسويق السياحة الرياضية فى جمهورية مصر العربية ، رسالة دكتوراه غير منشورة ، كلية التربية الرياضية ، جامعة بنها .
- ٥ - بسام صلاح محمد علي : (٢٠١٨) ، إستراتيجية مقترحة لاستثمار أنشطة ألعاب القوى الترويحية فى ضوء أبعاد التنمية المستدامة للسياحة الرياضية ، رسالة دكتوراه ، كلية التربية الرياضية ، جامعة أسيوط.
- ٦ - حمد كرم جلال كرم الكعبي (٢٠١٢) ، تقويم إمكانات السياحة الرياضية بدولة الإمارات العربية المتحدة ، رسالة دكتوراه غير منشورة ، كلية التربية الرياضية للبنين ، جامعة الاسكندرية.
- ٧ - ريم صلاح اللقانى : (٢٠١٨) ، استراتيجية ترويجية للسياحة الرياضية بمحافظة الإسكندرية ، رسالة دكتوراه غير منشورة ، كلية التربية الرياضية للبنات ، جامعة الاسكندرية .
- ٨ - سوزان السيد عبد السلام كتات : (٢٠١٦) ، دور الرعاية الرسميين فى تنشيط السياحة الرياضية ، ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية السياحة والفنادق ، جامعة مدينة السادات.
- ٩ - شيماء مصطفى عبد اللطيف : (٢٠١٦) ، بناء هيكل تنظيمى لإدارة السياحة الرياضية بوزارة الدولة للرياضة ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية الرياضية بنين ، جامعة الاسكندرية .
- ١٠ - صالح مبارك طاحين : (٢٠١٦) ، تصور مقترح لتسويق بعض أنشطة الرياضات المائية ذات الجذب السياحي بالجمهورية اليمنية ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية الرياضية ، جامعة اسيوط .

- ١١ - صلاح الدين عبد الوهاب : (١٩٩٠) ، السياحة الدولية ، مطبعة زهران ، القاهرة .
- ١٢ - طه عبد الرحيم طه محمد : (٢٠١٤) ، معوقات ممارسة الرياضيات المائية الترويحية فى القرى السياحية بالساحل الشمالى الغربى ، المجلة العلمية للتربية البدنية والرياضية جامعة الأسكندرية ، العدد ٤٨ (إبريل) ، المجلد الثالث ، ص ١٠١ : ١٥٨ .
- ١٣ - فاطمة هانم محمد على : (١٩٩٩) ، مكانة الرياضة من السياحة بجمهورية مصر العربية ، رسالة ماجستير ، كلية التربية الرياضية ، بنين ، جامعة حلوان .
- ١٤ - محمد حسين إبراهيم عبد السميع : (٢٠١٨) ، تنظيم وتسويق البطولات الدولية للإتحاد المصري للتنس في ضوء مقومات السياحة الرياضية ، رسالة دكتوراه ، كلية التربية الرياضية ، جامعة أسيوط .
- ١٥ - محمد فتحي محمد توني : (٢٠١٣) ، معوقات تسويق أنشطة السياحة الرياضية بجمهورية مصر العربية ، مجلة أسيوط لعلوم وفنون التربية الرياضية ، العدد (٣٦) المجلد الثالث ، إصدار مارس ٢٠١٣ .
- ١٦ - محمود صلاح محمود إسماعيل : (٢٠١٦) ، دراسة تحليلية لبعض أنماط السياحة الرياضية في مصر ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية الرياضية ، جامعة بني سويف .
- ١٧ - نور محمد حسين غزاوى : (٢٠٠٧) ، تنمية السياحة الرياضية فى المثلث السياحى الذهبى فى الاردن ، رساله ماجستير ، كلية التربية الرياضية ، جامعة اليرموك .
- ١٨ - هبة حسن رزق الرفاعى : (٢٠١٨) ، رؤية سوسيولوجية لدور الإعلام في تنمية السياحة الرياضية في المجتمع المصري ، رسالة دكتوراه غير منشورة ، كلية الآداب ، جامعه المنصورة .

- 19 - **Gelbman, A.** (2019). Sport tourism and peace: crossing the contested wall. *Tourism Geographies*, 21(1), 175
- 20 - **Ito, E., & Hinch, T.** (2019). Empirical research on sport tourism behaviour and experience. *Impact*, 2019(1), 73.
- 21 - **Jeong, Y., Kim, S. K., & Yu, J. G.** (2019). Determinants of Behavioral Intentions in the Context of Sport Tourism with the Aim of Sustaining Sporting Destinations. *Sustainability*, 11(11), 3073.
- 22 - **Kolenberg, M., & Batra, A.** (2019). The role of sport in the development of tourism: A study on awareness, opinion, preference and selected stakeholders contribution by sport tourists and non-sport tourists in Bangkok and Pattaya City. *International Research E-Journal on Business and Economics*, 1(2).
- 23 - **Perić, M., & Slavić, N.** (2019). Event sport tourism business models: the case of trail running. *Sport, Business and Management: An International Journal*, 9(2), 172
- 24 - **Tadini, R., de León, C. G. R., & Gandara, J. M.** (2019). Sport Clubs, Events and Tourism: the Case of Sport Events in Niteroi Using Stakeholders' Views. *Revista Hospitalidade*, 16(01), 53
- 25 - <http://www.redsea.gov.eg/tourism/default.aspx>