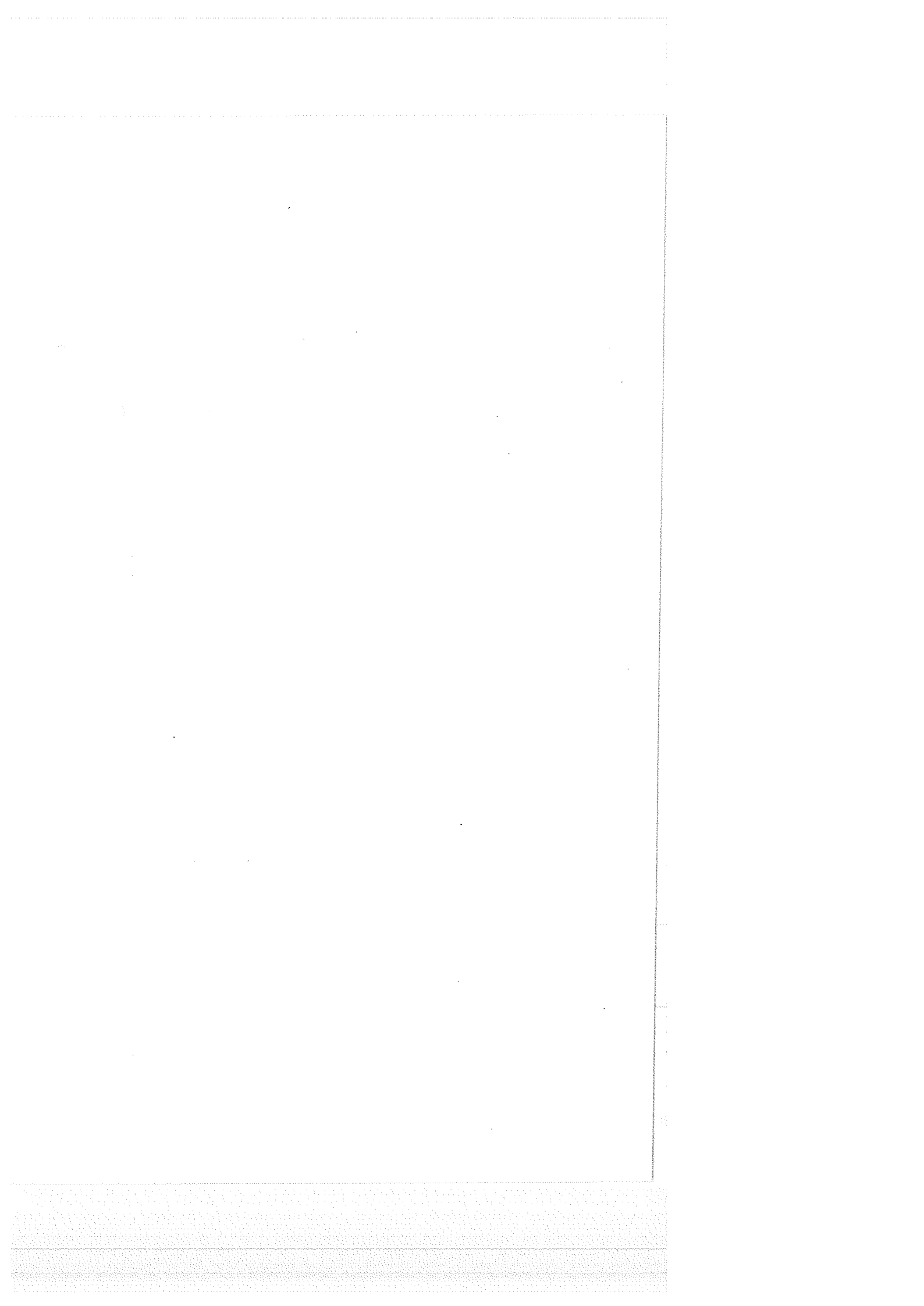


# تقييم التشريعات القانونية الخاصة بالإستثمار في المجال الرياضي بجمهورية مصر العربية

د / عز الدين الحسيني سليمان جاد  
أخصائي رياضي بجامعة الزقازيق



## تقييم التشريعات القانونية الخاصة بالإستثمار في المجال الرياضي

### بجمهورية مصر العربية

د/ عز الدين الحسيني سليمان جاد\*

المقدمة ومشكلة البحث :

#### The Introduction and the Research problem:

في عصرنا الحالي أصبح مقدار ما تمنحه الأمم لشبابها من فرص تعليمية وتربوية من أهم الأمور التي تعكس رقيها وتقدمها، ومما لا شك فيه أيضا أن الرياضة تعتبر من أهم مجالات تربية الأجيال تربية سليمة وذلك عن طريق الأنشطة الرياضية المختلفة التي تتطور عن طريق نتائج البحوث العلمية التي ترتبط بالتربية البدنية والرياضة.

ويعتبر الاهتمام بالتربية الرياضية والرياضة هو محور سياستنا التعليمية المستقبلية فالتعليم العصري هدفه الأساسي خدمة التنمية الشاملة، وهو وسيلتنا لإعداد الأجيال الصاعدة، وهو الذى يصنع المواطن القادر على فهم حقوقه وإدراك التزاماته مع انتماء كامل للوطن ووعى شامل بما يدور حوله، كما أن للتربية الرياضية والرياضة مساهمة فعالة فى المجال المعرفى فتساهم فى تطوير المعرفة بعدة طرق منها تطوير المعرفة من خلال التحصيل الأكاديمى أو التفكير أثناء الأنشطة الحركية والمعلومات عن النشاط والصحة وفهم جسم الإنسان وحركته وكذلك فهم أسس التربية البدنية والرياضة.

كما أوضح " طلحة حسام الدين، عدلة عيسى مطر " (١٩٩٧م) أن من أكثر العوامل التي تحكم إستراتيجية التخطيط للتربية البدنية والرياضة ، هي مطالب المجتمع وتوجهاته وبناء المواطن المتكامل بدنياً ونفسياً واجتماعياً ، كما أن التخطيط العام الاستراتيجي يتركز حول توجهات وتطلعات المجتمع ، وما يمكن أن تقدمه التربية البدنية والرياضة لكي يشارك المواطن في بناء مجتمعه بفعالية. (١٩ : ٥١ ، ٥٤)

\* أخصائى رياضى بجامعة الزقازيق

كما أن العالم يشهد حالياً تغيرات كبيرة وعميقة في الأنظمة والسياسات الاقتصادية والتنموية واللوائح والتشريعات القانونية المحفزة للاستثمار، مما أدى إلى أن المنظمات الحكومية أو المؤسسات العامة تعتمد على النظم الحديثة والمتقدمة والأفكار المستحدثة ، فالحكومة ف مفهومها الحديث تلعب دوراً تجميعياً لطاقت أفراد المجتمع جميعاً، وهي توجد البيئة التنافس التي تسمح بإبداع الأفراد والمؤسسات من أجل استثمار أفضل.

ويشير " أحمد عبد الفتاح سالم " (٢٠٠٤م) أنه خلال العامين الأخيرين من القرن العشرين اتخذت عدد من الدول العربية إجراءات تحويل مشروعات عامة إلى القطاع الخاص كجزء من سياسات الإصلاح تشمل تحرير الاقتصاد وتشجيع القطاع الخاص وتخفيف أعباء الدولة ، وإدارتها لمشروعاتها الاقتصادية . وفي هذا الإطار برزت الخصخصة كإحدى الوس الجديدة التي أعطت دفعة إيجابية للإنتاج وإتاحة الفرصة لتفعيل آليات السوق وتطبيق الوس التي تضمن للقطاع الخاص التفوق والاستقرار ، وبالتالي أصبحت الخصخصة إحدى أدو السياسة الاقتصادية في معظم دول العالم وإن اختلفت في درجات تطبيقها من دولة لأخر

( ٢ : ٢ )

ويضيف " حسن أحمد الشافعي " ( ٢٠٠٦م ) أن الاستثمار يعتبر أحد أبرز التغيرات أدخلت على اقتصاديات العالم المتقدم والنامي خلال العقدين الأخيرين حيث يشير هذا المفهوم إلى استثمار الأموال في الشهادات والأسهم وصناديق الاستثمار وكذلك الاستثمار في بع الأوراق المالية التي تساعد المستثمر على التحوط ضد مخاطر تقلب أسعار الأوراق المالية والاستثمار يقوم على عمل هدفه زيادة رأس مال الفرد أو زيادة موارده عن طريق تشغيل أو استغلاله بهدف زيادته، أى وظيفة الاستثمار تشغيل الأصول، وهو أحد الوسائل الأساس لتنفيذ برامج التنمية، ومن أهم العوامل المؤثرة على التغير البنائى للاقتصاد الوطنى.

( ١١ : ١٧ -

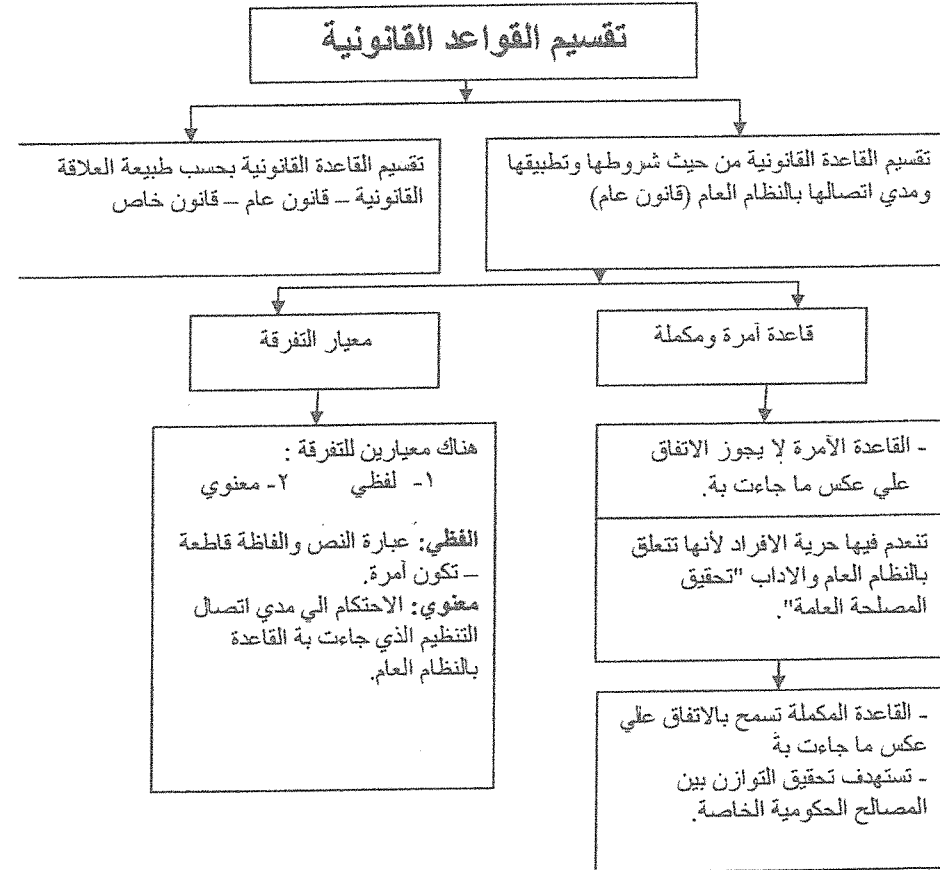
ويرى " أمين أنور الخولي " (١٩٩٦م) أن الأنشطة البدنية والرياضية بشكل عام تؤثر في نظام الاقتصاد بدرجات متفاوتة، ويتوقف هذا التأثير على عدة عوامل أهمها، طبيعة النموذج الاجتماعي والاقتصادي السائد في البلاد والذي يتراوح ما بين النموذج الاشتراكي في أقصى اليسار وصولاً إلى النموذج الرأسمالي في أقصى اليمين ، حيث الإنتاج الموجه من قبل الدولة في النموذج الأول وما يطلق عليه بآليات السوق الحر في النموذج الثاني، وهناك كثير يمكن للرياضة والنشاط البدني أن تقدمها للاقتصاد مثل- تقرير العمل اليدوي وتشكيل اتجاهات إيجابية نحوه، فعناصر الإنتاج باعتبارها أول مقومات الاقتصاد تقتضي توافر الأيدي العاملة المدربة التي تقدر دورها في دفع عجلة الإنتاج ، ويرى العلماء أن النظم الاقتصادية المتعلقة باقتصاد السوق الحر هي أقرب النظم التي تتماشى مع أسلوب الإدارة الحديثة ، حيث يتأثر هذا النظام الاقتصادي بالملكية الفردية لعوامل الإنتاج (العمل، الأرض، رأس المال) كما أن الدخل يعتمد على بيع خدمات أو عوامل الإنتاج وأرباح المشروع وأن الأفراد داخل هذا النظام لهم حرية الاختيار فيما يتعلق بالاستهلاك والاستثمار. (٧ : ١٨)

ويؤكد " إبراهيم شحاتة " (١٩٩٩م) أنه بالنسبة للدولة فلا بد من وجود النظام القانوني والتنظيمي الذي يقوي ويدعم هذه السياسات المستقرة سواء بالقواعد والإجراءات والتي تكون بمثابة نظاماً مساعداً للاستثمار، ولهذا فيجب وضع قواعد واضحة ومعروفة وغير مبالغ فيها تستهدف حماية المستثمر والعقود والمعاملات بين الأطراف وأيضاً وضع نظام قضائي يساعد على حسم المنازعات بسرعة وعدالة. (١ : ١٢١)

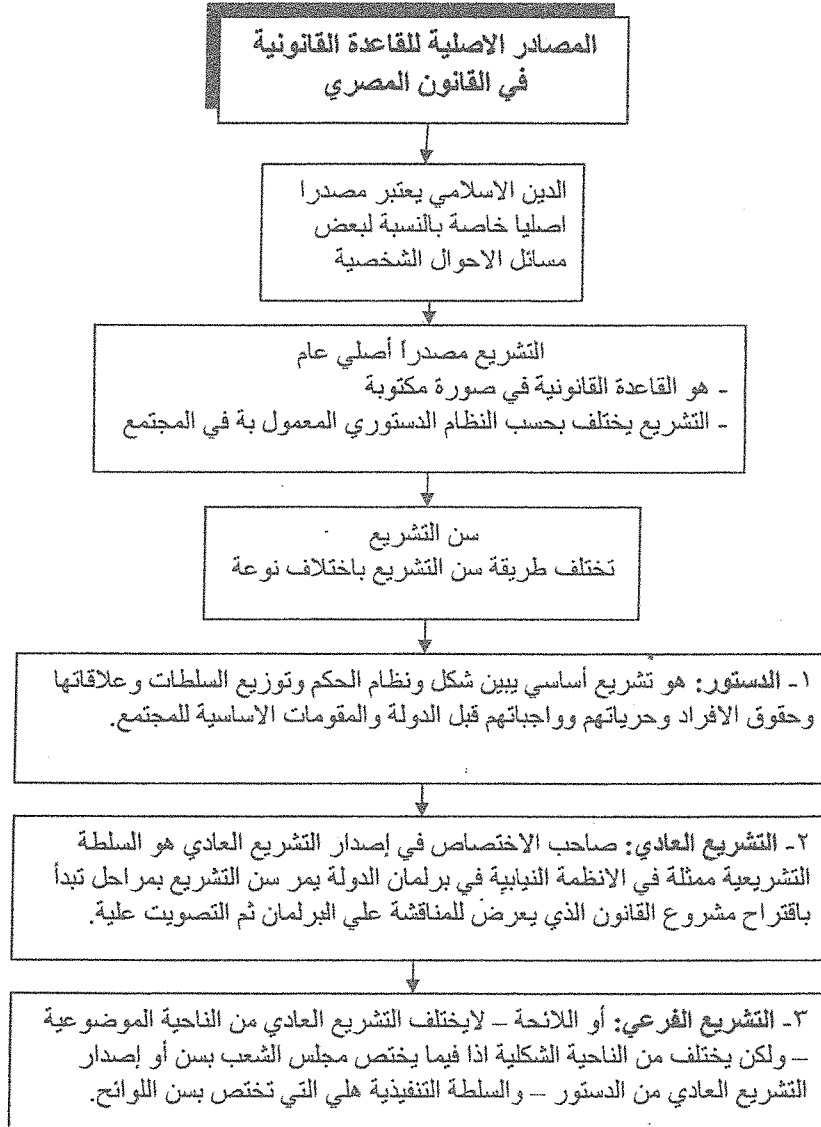
كما يؤكد كلاً من " كمال درويش ، محمد الحماحمي ، سهير المهندس " (١٩٩٣م) أن النظام القانوني يعتبر الدعامة التي يستند عليها أي مستثمر لممارسة نشاطه حيث لا يمكن للمستثمر أن يمارس نشاطه دون أداة تشريعية أو قانونية تحدد نشاطه وأهدافه حتى لا يتعرض لمنازعات وإشكالات قانونية تؤدي لتعثر أعماله. (٢٣ : ٧٧).

و يشير " محسن عاطف " (١٩٩٩م) الي أن مناخ الإستثمار Investment Climate هو مجمل البيئة التي يتم فيها الإستثمار بما تتضمنه من الاوضاع القانونية والاقتصادية والسياسية والاجتماعية شاملة الثقافة والتعليم والترفية والفنون وغير ذلك، وتبدو أهمية معرف عناصر حوافز الإستثمار واضحة لكافة المعنيين بأمر التمويل و الإستثمار، فالمناخ الإستثماري اذن هو مجموعة العوامل البيئية التي يتعامل معا المستثمروفي النشاط الإستثماري عند قيامه بشكل اختياري أو اضطراري طوال فترة نشاطه. ( ٤٤ : ٤٣، ٢٤ )

ويشير " حسن أحمد الشافعي " (٢٠٠٤م) إلى أن تقسيم القواعد القانونية تتضح مر خلال الشكل التالي:



ويضيف " حسن أحمد الشافعي " ( ٢٠٠٤م ) إلى أن المصادر الأصلية للتشريعات القانونية في القانون المصري تتضح من خلال الشكل التالي:



ويري " عبد الفتاح عبد الرحمن " (١٩٩٧م) أن مناخ الإستثمار **vestment Climate** هو توفير الاستقرار والخدمات والمرافق والحوافز والمرونة الإدارية ، حتى تسد هذه العوامل جميعاً لجعل الإستثمار عملاً جذاباً من وجهة نظر المستثمرين. (٢٠ : ٧)

ويضيف " محسن عاطف " (١٩٩٩م) أن المتطلع للتعامل في سوق رأس المال واستثمارات الأموال يتعرف علي أن هناك عوامل هامة يجب أتباعها لتهيئة المناخ الإستثمار والتي من أبرزها ضرورة الاهتمام بقوانين الإستثمار والتصدير والمناطق الحرة ، أتبع الأسلوب العلمي والتكنولوجي ، توعية المستثمرين بالمشروعات القومية العملاقة ، الثقة والاطمئنان في دور القطاع الخاص في التنمية ، تحديد مفاهيم الشفافية والوضوح من قبل الاد ، توظيف الطاقات البشرية والفنية من علماء واساتذة ومستشارين وخبراء في مختلف مجا المعرفة والثقافة علميا واجتماعيا وعلي مختلف المستويات الإدارية وفي مختلف قطاعات النتا الاقتصادي ومنظماتة ، الاستفادة من تجارب الاسواق المالية في الدول الاخرى المتقدمة سـ الامريكية أو الاوربية أو الشرق أسوية واليابانية ، تخطيط وتنظيم زيارات ميدانية لكبار ر الاعمال من مختلف الدول وكذلك لممثلي جمعيات رجال الاعمال والغرف التجارية واتحاد الصناعات وغيرها لتوضيح الصورة الحقيقية في مناخ وبيئة الإستثمار في الدولة ، الاعتماد ، الانترنت وتعاضم استخداماته ، التركيز علي انشاء وكالات تنفيذية **Business Bureaus** تساهم في عمل بحوث تسويق الإستثمارات في مختلف اشكالها وأنواعها. ( ٢٤ : ٤٩ - ٥١

ويشير كلا من " جرانت ، باشو **Grant & Bashow** " (١٩٩٥م) إلى أن أصب الرياضة عملية تجارية في كثير من بلدان العالم ، لذا فإن الإستثمار الرياضي يعتبر من أ الإستثمارات المتاحة حالياً. (٣٣ : ١٨)

بينما يري " حلمي إبراهيم " (١٩٩٩م) أن الخصخصة لم تعد ظاهرة اقتصادية فحس وإنما هي تياراً استراتيجياً من تيارات منظمة التجارة العالمية **World Trade Organization** , التي أكدت دائماً في اتفاقيات الجات **GATT** بأن الخصخصة شرط رتأ من شروط الانضمام لها . (١٣ : ٧)



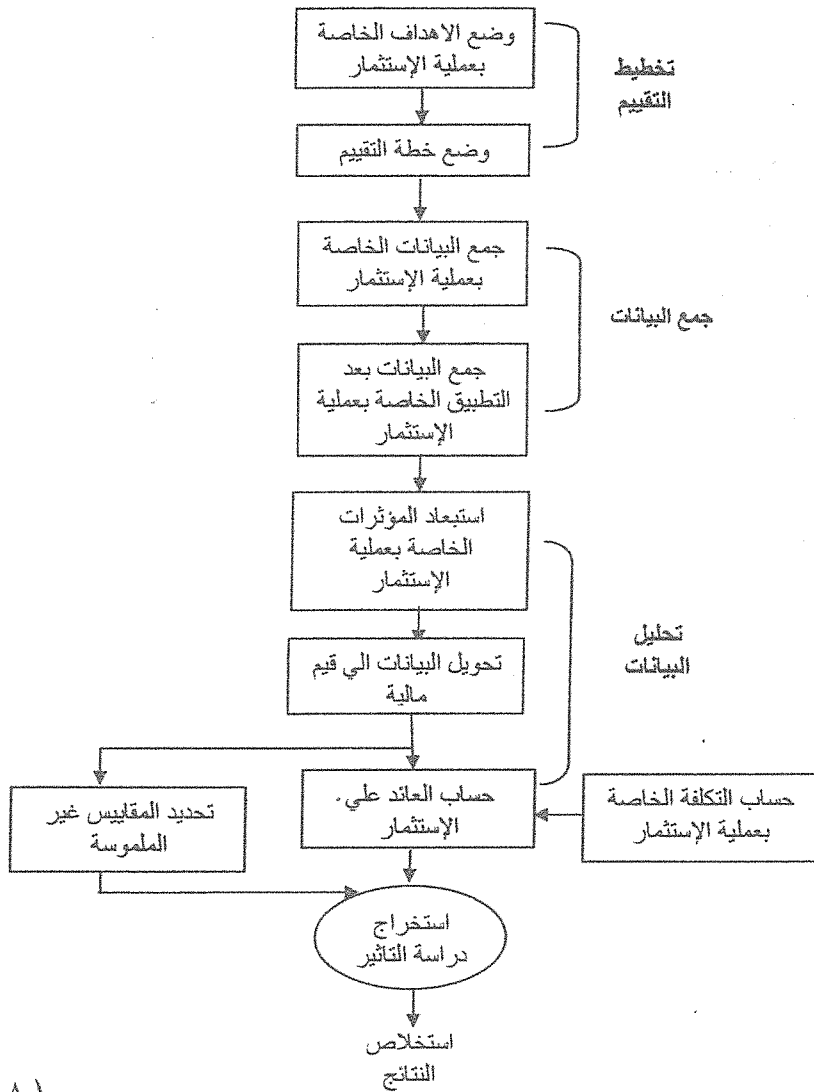
ويشير " محسن عاطف " (١٩٩٩م) إلى أن الإستثمار عبارة عن توظيف للأموال في نشاط ما بغرض تحقيق معدل عائد أو ربحية تفوق التكاليف والمخاطر، وقد يكون الإستثمار في ظروف مؤكدة أو في ظل المخاطر أو في ظل ظروف غير مؤكدة ، والإستثمار نوعان الإستثمار غير المباشر **Indirect Investment** وهو الإستثمار في الأوراق المالية، الإستثمار المباشر **Direct Investment** هو الإستثمار في الأصول الملموسة سواء كان هذا الإستثمار أجنبيا أو وطنيا. ( ٢٤ : ٣٧ )

ويشير كلاً من " حسن أحمد الشافعي " (٢٠٠٦م) ، "محي الدين الغريب " (١٩٩٢م) إلى أن الإستثمار هو أحد الوسائل الأساسية لتنفيذ برنامج التنمية، ومن أهم العوامل المؤثرة علي التغيير البنائي للأقتصاد الوطني، حيث يتوقف نجاح سياسة التنمية علي حجم الإستثمارات المتاحة وكيفية توزيعها، حيث يتم تحويل الأقتصاد المركزي الي اليات السوق الحر والاتجاه بقوة نحو خصخصة الشركات والمشروعات التي تشجع المستثمرين علي المستوى المحلي والدولي بهدف زيادة رأس المال للمؤسسات الرياضية عن طريق توظيف رأس المال من خلال المؤسسات الرياضية عن طريق الأنشطة الرياضية المختلفة، مما يتيح تبادل المنفعة بين المستثمرين لإستثمار اموالهم وبين المؤسسات الرياضية المختلفة لإستثمار إمكاناتهم المادية والبشرية اللازمة للأنشطة الرياضية ( اللاعب - الإداري - الجمهور).

( ١١ : ١٩ ، ٢٠ ) ، ( ٢٦ : ٢٢ )

ويشير " عبد الرحمن توفيق " نقلاً عن " جاك فيليب ورون ستون " (٢٠٠٣م) إلى أ  
العائد علي الإستثمار يعتبر عاملاً هاماً من العوامل المؤثرة على الأستثمار، ويتضح ذلك كما في  
الشكل التالي:

### نموذج عملية العائد علي الإستثمار



كما أن المشروعات الاقتصادية تعتبر مصدر حقيقي للاستثمار في المجالات المختلفة ومنها التربية البدنية والرياضية وهذه المشروعات مرت بمراحل تطور في وجود مؤسسات عامة تشرف علي الصناعات المختلفة كمؤسسة التعاون الانتاجي والصناعات الصغيرة، إلا أن البداية الحقيقية للسياسة الاقتصادية الجديدة جاءت مع صدور القانون رقم ٤٣ لسنة ١٩٧٤م والذي يعد من أهم التشريعات التي حددت بوضوح التوجهات بعيدة المدى للاستثمار في مصر فهو يمثل بداية التحول الاساسي في منهج إدارة الاقتصاد القومي بإتجاه آليات السوق، وفي عام ١٩٩١م أنشئ الصندوق الاجتماعي بقرار رقم ٤٠ لسنة ١٩٩١م بهدف تحقيق المساهمة في زيادة الفرص الاستثمارية، وايضا قانون الضرائب الجديد، وقانون الإستثمار رقم ٨ لسنة ١٩٩٧م، وفي عام ٢٠٠٤م صدر قانون رقم ١٤١ لسنة ٢٠٠٤م " قانون المنشآت الصغيرة " ولم يساهم أى قانون مما سبق ذكره في زيادة المشروعات الاستثمارية الرياضية أو الخاصة بالإستثمار في المجال الرياضي، فالتشريعات القانونية هي التعبير الصادق والأمين عن المجتمع في احتياجاته وتطلعاته، ولذلك فهي حجر الزاوية في تقدم الأمم ورقبها.

ولعل من أهم أسباب رقي الأمم الإهتمام بالنشء كما نصت المادة (١٠) من الدستور المصري الصادر في ١١ سبتمبر ١٩٧١م وتعديله الصادر في ٢٠ أبريل ١٩٨٠م والتي تنص على مسئولية الدولة في " أن ترعى النشء والشباب وتوفر لهم الظروف المناسبة لتنمية ملكاتهم"، ولعل هذا يتعارض مع نصوص القوانين والتشريعات الإستثمارية والتي قد خلت من أي نصوص واضحة تهتم بالإستثمار في المجال الرياضي جل إهتمام النشء والشباب.

ولذلك فإن إهمال التشريعات القانونية الخاصة بالإستثمار الرياضي وعدم الإهتمام بها وعدم وضع استراتيجيات واضحة وأهداف محددة لها يؤدي إلى حرمان الأنشطة الرياضية والممارسين لها من العائد المالي الوفير الناتج عن عملية الاستثمار والذي يستخدم بدوره في الإنفاق على تجهيز وإعداد الملاعب وتحسين الأدوات ووسائل عملية التدريب واستقدام الخبراء الأجانب وإنشاء أماكن رياضية وترويحية جديدة والاهتمام بالنشء وغير ذلك الكثير من الدعام والمقومات الأساسية التي إذا توفر لها المال اللازم للإنفاق عليها لازدهرت الرياضة، وبالتالي

زيادة إقبال الجماهير والمشاهدين لها، وزيادة الوعي الرياضي لديهم، وإمدادهم بالقيم والمبادئ الرياضية السامية، وكذلك تشجيع الشركات الراعية على الاستثمار الرياضي.

ومن هذا المنطلق فإن الباحث يرى أن هناك أهمية تستدعي إجراء دراسة تكشف عن الوضع الراهن للتشريعات القانونية للاستثمار الرياضي، وأهم المعوقات التي تعترض مسيرته الاستثمار.

### أهداف البحث : The Research Purposes

يهدف البحث إلى التعرف على :

- الوضع الراهن للتشريعات القانونية للاستثمار الرياضي في مصر.
- دور كلاً من المجلس القومي للشباب والمجلس القومي للرياضة في الوضع الراهن للتشريعات القانونية للاستثمار الرياضي في مصر.

### تساؤلات البحث : The Research Questions

- ما هو الوضع الراهن للتشريعات القانونية للاستثمار الرياضي في مصر ؟
- ما هو دور كلاً من المجلس القومي للشباب والمجلس القومي للرياضة في الوضع الراهن للتشريعات القانونية للاستثمار الرياضي في مصر ؟

### مصطلحات البحث : The Research Terminology

- التشريع :

بالنسبة للتشريع في اللغة، يشير كلاً من " محمد أبو زيد الفقهي " ، " مصطفى فرح محمد فياض " (٢٠٠٦م) إلى أن التشريع مصدر شرع - بتشديد الراء - مأخوذ من الشريعة ووردت الشريعة في اللغة لمعنيين الأول: أنها الطريقة المستقيمة ومنة قوله تعالى في سورة الجاثي : ( ثم جعلناك على شريعة من الأمر فاتبعها ولا تتبع أهواء الذين لا يعلمون ) سورة الجاثي الآية (١٨)، الثاني: مورد الماء الجاري الذي يقصد للشرب ومنة قولهم " شرعت الأبل " ووردت شريعة الماء ثم أطلق لفظ الشريعة في اصطلاح الفقهاء علي الاحكام التي سنها الله للعبد

ليكونوا مؤمنين بها عاملين بما يسعدهم في الدنيا والاخرة وسميت هذه الاحكام شريعة لأنها مستقيمة محكمة الوضع لا ينحرف نظامها عن مقصدها. (٢٥ : ٥)

بالنسبة للتشريع اصطلاحاً، يشير كلاً من " محمد أبو زيد الفقى " ، " مصطفى فرح محمد فياض " (٢٠٠٦م) وضع القواعد وبيان النظم واطهار الاحكام التي تسيّر عليها الافراد والجامعات. (٢٥ : ٦)

• الاستثمار :

بالبحث في " المعجم الوجيز " (١٩٩٩م) وجد الباحث أن المعنى اللغوي لكلمة الأستثمار في اللغة العربية مشتقة من الثمر أي حمل الشجر والثمر هو المال والولد والثمر هو الذهب والفضة والمال المثمر وثمر مائة أي نماء ويقال : ثمر الله مالك أي كثرة وثمر الرجل أي كثر ماله والعقل المثمر عقل المسلم والعقل العقيم عقل الكافر، وإستثمار مصدر الفعل استثمر الدال على الطلب أي أن الاستثمار هو استخدام المال أو تشغيله بقصد تحقيق هذا الاستخدام فيكثر المال وينمو على مدى الزمن. (٦ : ٨٧ )

• الاستثمار الرياضي :

ويعرف " أشرف محمود العجيلي " (١٩٩٩م) أن الاستثمار الرياضي هو الاستفادة من كافة الإمكانيات المادية والبشرية في زيادة العائد الاقتصادي للهيئة الرياضية عن طريق استخدامه في نوعية نشاط تدر دخلاً في المجال الرياضي. (٥ : ٨ ، ٩)

الدراسات السابقة العربية والاجنبية : The Pervious Studies Arabic and foreign  
الدراسات العربية: Arabic Studies: جدول رقم (٢)

م	الباحث	عنوان الدراسة	الهدف	المنهج	الفترة	الأدوات المستخدمة	أم النتائج
١	أشرف عبدالمعز عبد الرحيم (١٩٩١م) (٣)	تقديم اقتصاديات الأدب الرياضية المصرية	تحليل القرائن ولسوانح أحكام الطغام الأساسي للأدب. التعرف على اقتصاديات الأدب-الرياضية	الوصفي التاريخي	عينة قوامها ٦ أدبية رياضية من محافظة القااهرة	المقابلة الشخصية الاستبيان الملاحظة تحليل الوثائق	• تتحكم الدولة مركزياً في الأدب الرياضية من خلال القوانين التي تصدرها بشأن الهيئات الخاصة للكتاب والرياضة .
٢	أشرف محمود حسين العجيلي (١٩٩٩م) (٥)	مواقف الاستثمار في المجال الرياضي في جمهورية مصر العربية	تحذف الدراسة إلى معرفة الموقفات التي قبل المستثمرين للاستثمار في المجال الرياضي. ومعرفة أهم صور و أفكار الاستثمار في المجال الرياضي.	المنهج الوصفي	المستثمرين و عدد (٣٠) مستثمر	الاستبيان الملاحظة	• عدم وجود تشريرات تحتم المجال الرياضي ضمن مجال الاستثمار. • عدم وجود ما يقص على حرية الاستثمار الرياضي للجواهر في مصر. • ندرة المتخصصين المؤهلين عمل في هذا المجال.

تابع جدول رقم (٢)

رقم	الباحث	عنوان الدراسة	الهدف	المنهج	العينة	الأدوات المستخدمة	أهم النتائج
٣	هادي حميد كفاية (١٩٩٩م) (٢٩)	واقع التسويق الرياضي ببولة البحرين خلال وجهات نظر المستثمرين والرياضيين حوامل مواقف التسويق بولاية البحرين	التعرف على واقع التسويق الرياضي ببولة البحرين خلال وجهات نظر المستثمرين والرياضيين حوامل مواقف التسويق بولاية البحرين.	الوصفي الاعمال والمختصمين في التريبة الرياضية	عينة من رجال الاعمال والمختصمين في التريبة الرياضية	الاستبيان	<ul style="list-style-type: none"> <li>عدم الاهتمام بالاستثمار والتسويق في المجال الرياضي مقارنة بالمجالات الأخرى.</li> <li>نقص التمويل.</li> <li>عدم وجود رؤية مستقبلية للاستثمار في هذا المجال.</li> <li>عدم قناعة المستثمرين بالاستثمار في المجال الرياضي.</li> </ul>
٤	حسام رضوان كامل (٢٠٠٠م) (٩)	اقتصادات الاتحادات الرياضية الأولمبية المصرية (دراسة تحليلية)	هدفت الدراسة إلى تحليل قوانين ووائح أحكام النظام الأساسي التي صدرت بطلب الاتحادات الرياضية الأولمبية المصرية	استخدم الباحث المنهج الوصفي لوصف كما استخدم المنهج التاريخي	إشتملت العينة على بعض القوانين التي صدرت بطلب الهيئات الخاصة بالشباب والرياضة. كذلك لوائح أحكام النظام الأساسي للاتحادات الرياضية المصرية	المقابلة الشخصية الاستبيان	<ul style="list-style-type: none"> <li>الدولة لا تعامل الاتحاد الأولمبي على أنه ذو طبيعة أهلية حيث تدار أغلب الاتحادات الرياضية الأولمبية بمصر في ظل السياسات التخطيطية المركزي.</li> <li>تعتمد الاتحادات الرياضية الأولمبية بمصر على التمويل الحكومي وخاصة الحكومي حيث لا تكفي إيراداتها الذاتية وحدها لتمويل أنشطتها المتعددة.</li> <li>عدم وجود تشريعات تشجع على الاستثمار في المجال الرياضي.</li> </ul>

تابع جدول رقم (٢)

رقم	الباحث	صفحة الدراسة	الهدف	المنهج	الهيئة	الأدوات المستخدمة	أهم النتائج
١	محمود سالم جميلة الجديوي (٢٠٠٤م) (٧٧)	النساء الاستراتيجي للمخصصة الرياضية جدولة الإمارات العربية المتحدة	تحقيق العيش من الموازنة المادة للدولة ومساهمة الرياضة في رفع كفاءة الاقتصاد الوطني.	الوصفي أسلوب التحليل التقدي	هيئة قوامها ٤٤ هيئة رياضية ، ٤٧٠ عضو عامل بإلك الهيئات	الاستبيان المقابله تحليل الوثائق	تتكم الحكومة بالإمارات في إدارة الرياضة • هناك اتجاه لتفعيل دور القطاع الخاص في الرياضة وهناك التزام واضح ووضوح من الحكومة لتفعيل تلك السياسة .
٢	سيد محمد السيد محمد (٢٠٠٤م) (١٦)	تمويل الرياضة في القطاع الأهلي دراسة تحليلية	وهفت الدراسة إلى وضع تصور لتطوير مصادر التمويل وكذلك لتمويل التمرينات سواء بالحرف أو بالإضافة ليجعل المواد لمواكبة التغير الحاد للنظام الاقتصادي في كافة قطاعات الدولة	الوصفي	الهيئات هيئة البحث على رؤساء الاتحادات الرياضية الأولمبية، مدير أو سكرتير الاتحادات الأولمبية، أعضاء مجال إدارة الاتحادات الأولمبية	المقابله الشخصية الاستبيان	يعقد التمويل الرياضي في القطاع الأهلي في مصر على مصادر التمويل الحكومي والذاتي والأهلي. • لا يوجد قانون يلزم الدولة بتمويل الرياضة في القطاع الأهلي. • ضرورة تعديل القوانين واللوائح التي تنظم عمل الهيئات الرياضية العاملة في القطاع الأهلي.



تابع جدول رقم (٧)

م	الباحث	مؤنان الدراسة	الهدف	المنهج	العينة	الأوقات المستخدمة	أهم النتائج
٧	عطيه سمح طبي الغبر الختبي ٢٠٠٦م (٢١)	استقلال المصرية لتتسلط رياضة كرة القدم اقتصاديا	التعرف على الواقع والجدوى والموانع الاقتصادية لاستثمار الأندية المصرية لتتسلط رياضة كرة القدم، وذلك خلال الأهداف التوعوية التالية: الواقع الاقتصادي لتتسلط رياضة كرة القدم. الجدوى الاقتصادية لاستثمار الأندية المصرية لرياضة كرة القدم الموانع الاقتصادية المتوقعة من استثمار تتسلط رياضة كرة القدم. نشاطات رياضة كرة القدم.	المنهج الوصفي، بالدراسات دراسة الحالة الملائمة لطبيعة البحث	عدد الأفراد ٢٢٥ فرد من مجتمع أندية الدوري الممتاز وشملت ٣٠ عضو مجلس إدارة ٣٠ أعضاء الأجهزة التيبة ٦٠ لاعب كرة قدم ٥ أعضاء اتحاد الكرة ٥ مستثمرين ٢٠ إعلامي ١٠ خبراء في المجال الرياضي والاقتصادي ٥٩ الجمهور المتعلم	المقابلية التفصيلية الاستبيان	<ul style="list-style-type: none"> <li>الاتجاه نحو استثمار الأندية المصرية لتتسلط كرة القدم.</li> <li>تلبية الرأي العام من خلال وسائل الإعلام لتتسلط الاستثمار.</li> <li>تسهيل الإجراءات الإدارية لتتسلط تسر لخص الاستثمار</li> <li>تتسلط الدولة للمستثمرين في المجال الرياضي</li> <li>مساعدة نظم الاحتراف العالمية أتمته بما يتلسم الظروف الاقتصادية.</li> <li>استحداث الأندية لمصادر غير تقليدية فلي التمويل.</li> <li>ارتباط الأندية المصرية بأوراق المال المصرية</li> <li>تقديم الأندية للشهوات اللازمة للمستثمرين</li> <li>التسيق الكامل بين الجهات الحكومية المعنية لخدمة الاستثمار.</li> </ul>

الدراسات الاجنبية : Foreign Studies

تابع جدول رقم (١)

م	الباحث	عنوان الدراسة	الهدف	المنهج	المعينة	الأدوات المستخدمة	أهم النتائج
١	دانييل كراكر Daniel Kraker (١٩٩٥م) ( ٣٢ )	اقتصاديات الرياضات المعاصرة	إيجاد حل للأزمة الاقتصادية التي تعيشها الأندية الرياضية الصغيرة والتي تعتمد في مصادر تمويلها على الإعانات المالية.	الوصفي (مسخي)	٤٤ مدينة أمريكية عكس الأندية الرياضية الكندية والتي تعتمد في تمويلها على الماندر المادي الكبير القادم من المبادرات والإعلانات التجارية والمرافق التجارية	الاستبيان تحليل الوثائق	- خلق فرص الملكية للأندية الصغيرة أو صحت الدراسة بأن خلق فرص الملكية الصغيرة يمكن أن يكون علاجاً للمشاكل المزمعة التي تعاني منها هذه الأندية. الدراسة بأن تقوم الروابط الرياضية المد هذا الاقتراح أمام الكونغرس ورأى الباحث صمويل كبره للموافقة على الاقتراح
٢	بيتر ، ستولور Pitts & Stolor (١٩٩٦م) ( ٢٠ )	أساسيات التسويق الرياضي	معرفة الأساسيات التي تقوم عليها عملية التسويق الرياضي وهي: معرفة التطور التاريخي في التسويق الرياضي، في التأكيد على أن الرياضة أصبحت صناعة قوية تقوم على ركائز اقتصادية.	التاريخي المسخي	الوثائق والمجلات	المقابلة الشخصية الملاحظة تحليل الوثائق	لابد أن تتم عملية التسويق من خلال المعلومات والتشريعات القانونية والتي تزد اختيار الأساليب التسويقية المناسبة للمنتج تسويقه. التأكيد على أن صناعة الرياضة و التسويق وجهات لعملة واحدة. أن تتميز عملية التسويق الرياضي بالشخصيات كانت أنشطة ترويجية أو تنافسية.

تابع جدول رقم (١)

م	الباحث	عنوان الدراسة	الهدف	المنهج	العينة	الأدوات المستخدمة	أهم النتائج
٣	ستيفن Stevens R.E (١٩٩٥م) (٣٤)	التسويق الرياضي في المدارس والجامعات	التعرف على أفضل طرق التسويق وأساليبها فاعلية في المدارس والجامعات.	الوصفي المسحي	(٢٩١) مدرسة وجامعة في أمريكا	تحليل الوثائق الملاحظة	استخدام الوقت الكامل في التسويق الشخصي، ووضع خطط تسويق مكتوبة، ووضع ميزانيات واضحة للتسويق الرياضي، هي أفضل طرق التسويق وتؤدي إلى زيادة الأهتمام بالتسويق الرياضي على مستوى المدارس والجامعات، كما يتم إدراج الإحصاء المتبع ضمن طرق التسويق الفعالة وبعض النظم واللوائح التي تنظم ذلك .
٤	شانتال مالان Chanal Malenfant (١٩٩٦م) (٣١)	الانتماءات الرياضية بفرنسا	معرفة الدور الذي تلعبه الدولة في تمويل الرياضة ومعرفة الدور الاقتصادي للرياضة.	الوصفي	الإحصائيات والأندية الرياضية بفرنسا	الاستبيان	هو ٣٠% من الفرنسيين يصل سنهم تساهلاً بينما ١٥% من دخلهم على الرياضة، وتكثرت الدراسة أن رقم المعاملات المالية في الأسواق والخاص بالاستثمار الرياضي يزداد سنوياً بمعدل لا يقل عن ٢٠% كما أوضحت أن ٩٠% من الموانئ المخصصة عائناً للرياضة توجه إلى شراء الأزياء والملابس والأجهزة الرياضية أو في شكل خدمات كالمحافظ الرياضية أو حضور المباريات، ووجد نظم قانونية تنظم ذلك .

تابع جدول رقم (١)

رقم	الباحث	عنوان الدراسة	الهدف	المنهج	العينة	الأدوات المستخدمة	أهم النتائج
٥	ولمير الدروف Vladimir Andreeff (٢٠٠٢م) (٢٥)	تحويل الرياضة في أوروبا نحو تخصصات القرن الواحد والعشرون.	التعرف على مشروعات التحويل الرياضي الأكثر انتشاراً في أوروبا.	الوصفي المسحي	عدد ١٢ دولة أوروبية وهي (ألمانيا - سويسرا - بلجيكا - الدانمارك - فرنسا - إيطاليا - الجمر - سويسرا - النمويذ - أسبانيا البرتغال - المملكة المتحدة)	الاستبيان	بلغت مشروعات التحويل الرياضي من خلال الرعاية والإعلانات التليفزيونية ٢٤,٥ مليون دولار في بلجيكا، و ٢٦,٨ مليون دولار في الجمر، و ١٢٦,٢ مليون دولار في إيطاليا. بلغت المصروفات الرياضية في الجمر ٨٩,١ مليون دولار وفي الدانمارك بلغت ٤٦٧,٤ مليون دولار، في إيطاليا ٦٤٣,٤٩ مليون دولار، وفي ألمانيا ١٤٩,٥٤٣ مليون دولار، مع أهمية وجود نظم قانونية تدعم ذلك .

### إجراءات البحث : Procedures of The Research

### منهج البحث : The Research Curriculum

استخدم الباحث المنهج الوصفي باستخدام الأسلوب المسحي نظراً لملائمة لطبيعة

البحث.

### عينة البحث : The Research Sample

تم اختيار عينة البحث بالطريقة العمدية من أعضاء هيئة التدريس بكليات الحقوق) جامعة الزقازيق، جامعة بنها، جامعة المنصورة، جامعة طنطا ) ، أعضاء مجلس الشعب والشورى، ومديرى الإدارات ومديرى العموم بأكملاً من المجلس القومى للشباب ، المجلس القومى للرياضة وأعضاء مجلس إدارات الأندية ، ورؤساء الأندية بمحافظة الشرقية ، وذلك لعدد (١٥٢) فرد ، حيث بلغت العينة الاستطلاعية عدد (٣٠) فرد وبنسبة مئوية مقدارها (١٩,٧٤%)، وتم التطبيق في الفترة من ١ / ٥ / ٢٠٠٨م إلى ١٥ / ٥ / ٢٠٠٨م، وبلغت العينة الاساسية عدد (١٢٢) فرد بنسبة مئوية مقدارها (٨٠,٢٦%) وتم التطبيق في الفترة من ١ / ٦ / ٢٠٠٨م إلى ١٥ / ٨ / ٢٠٠٨م ويتضح ذلك كما في الجدول رقم (٢).

### جدول (٢)

### توصيف المجتمع الكلي لعينة البحث

م	البيان	العينة الاستطلاعية	النسبة المئوية	العينة الأساسية	النسبة المئوية
١	أعضاء هيئة التدريس بكليات الحقوق	٥	%١٦,٦٧	٣٢	%٢٦,٢٣
٢	أعضاء مجلس الشعب والشورى	١٠	%٣٣,٣٣	٤٠	%٣٢,٧٩
٣	مديرى الإدارات ومديرى العموم بأكملاً من المجلس القومى للشباب ، المجلس القومى للرياضة	٥	%١٦,٦٧	٢٠	%١٦,٣٩
٤	أعضاء مجلس إدارات الأندية ، ورؤساء الأندية بمحافظة الشرقية	١٠	%٣٣,٣٣	٣٠	%٢٤,٥٩
٥	المجموع	٣٠	%١٠٠	١٢٢	%١٠٠

### أدوات ووسائل جمع البيانات : The Data- collection Methods & Tools

تم استخدام استبيان من تصميم الباحث، وتضمن (٣) محاور مشتملاً على (٣٢) عبار  
كما تم تحديد ميزان تقدير ثنائي (نعم- لا).  
المعاملات العلمية للاستبيان :

### The Scientific Coefficients Of The Questionnaire

قام الباحث بإجراء صدق وثبات الاستبيان بالطرق العلمية التالية :

### صدق الاستبيان : The Validity Of The Questionnaire

#### • صدق المحتوى : The Content Validity

تم عرض الاستبيان على مجموعة من الخبراء (\*) عددهم (٥) خبراء (مرفق ٤)، وذ  
عند تحديد المحاور وهذه المحاور الثلاثة هي:  
المحور الأول: التشريعات القانونية الخاصة بالإستثمار في مصر.  
المحور الثاني: التشريعات القانونية الخاصة بالإعفاءات الضريبية والمعوقات الإداري  
والاراضي المخصصة من قبل الدولة والمناطق الحرة الخاصة بالإستثمار ف  
المجال الرياضي.  
المحور الثالث: دور المجلس القومي للشباب والمجلس القومي للرياضة من التشريع  
القانونية الخاصة بالإستثمار في المجال الرياضي.

ثم قام الباحث بوضع العبارات الخاصة بكل محور ثم عرضها على السادة الخبراء :  
حيث رأى كلاً منهم أن العبارات صالحة للاستخدام حيث تراوحت الأهمية النسب  
لاتفاق الخبراء على المحاور والعبارات ما بين (٨٠% - ١٠٠%). مرفق (١) ، (٢) ، وينت  
ذلك كما في الجداول أرقام (٣ ، ٤).

أ.د/ محمد نصر الدين رضوان.

أ.د/ إبراهيم خليفة.  
أ.د/ الحسيني أيوب.

(\*) أ.د/ كمال عبد الحميد إسماعيل.  
أ.د/ عبد العزيز عبد المجيد.

جدول (٣)

الأهمية النسبية لاتفاق الخبراء على محاور الاستبيان ن = ٥

م	المحاور	العدد	النسبة المئوية
١	التشريعات القانونية الخاصة بالإستثمار في مصر.	٥	%١٠٠
٢	التشريعات القانونية الخاصة بالإعفاءات الضريبية والمعوقات الإدارية والأراضي المخصصة من قبل الدولة والمناطق الحرة الخاصة بالإستثمار في المجال الرياضي.	٤	%٨٠
٣	دور المجلس القومي للشباب والمجلس القومي للرياضة من التشريعات القانونية الخاصة بالإستثمار في المجال الرياضي.	٤	%٨٠

جدول (٥)

الأهمية النسبية لاتفاق الخبراء على عبارات محاور الاستبيان ن = ٥

المحور الأول			المحور الثاني			تابع المحور الثاني			تابع المحور الثالث		
أرقام العبارات	التكرارات	الأهمية النسبية	أرقام العبارات	التكرارات	الأهمية النسبية	أرقام العبارات	التكرارات	الأهمية النسبية	أرقام العبارات	التكرارات	الأهمية النسبية
١	٥	%١٠٠	١	٤	%٨٠	١٠	٤	%٨٠	١٠	٤	%٨٠
٢	٥	%١٠٠	٢	٤	%٨٠	١١	٤	%٨٠	١١	٥	%١٠٠
٣	٤	%٨٠	٣	٥	%١٠٠	١٢	٤	%٨٠	١٢	٤	%٨٠
٤	٤	%٨٠	٤	٤	%٨٠	١٣	٥	%١٠٠	١٣	٤	%٨٠
٥	٤	%٨٠	٥	٥	%١٠٠	١٤	٥	%٨٠	١٤	٤	%٨٠
٦	٥	%١٠٠	٦	٤	%٨٠	١٥	٥	%١٠٠	١٥	٤	%٨٠
			٧	٥	%١٠٠	١٦	٥	%٨٠	١٦	٥	%١٠٠
			٨	٤	%٨٠				٨	٤	%٨٠
			٩	٥	%١٠٠				٩	٥	%١٠٠

• صدق الاتساق الداخلي :

تم حساب صدق الاتساق الداخلي بحساب دلالة معامل الارتباط بين درجة كل محور والدرجة الكلية لمحاور الاستبيان باستخدام معامل الارتباط، ويتضح ذلك كما في الجدول رقم (٥).

جدول (٥)

ن = ٣٠ صدق الاتساق الداخلي لعبارات محاور الاستبيان

تابع المحور الثالث		المحور الثالث		تابع المحور الثاني		المحور الثاني		المحور الأول	
معامل الارتباط	رقم العبارة بالاستبيان	معامل الارتباط	رقم العبارة بالاستبيان	معامل الارتباط	رقم العبارة بالاستبيان	معامل الارتباط	رقم العبارة بالاستبيان	معامل الارتباط	رقم العبارة بالاستبيان
٠,٣٧٢	١٠	٠,٧٢٩	١	٠,٦٥٢	١٠	٠,٤٥٦	١	٠,٥٨٦	١
٠,٥٩٢	١١	٠,٦٨٠	٢	٠,٥٨٠	١١	٠,٧١٠	٢	٠,٥١٦	٢
٠,٦٠٢	١٢	٠,٣٩١	٣	٠,٧٢٢	١٢	٠,٥٣٨	٣	٠,٤٩٤	٣
٠,٤٩٤	١٣	٠,٥٧٠	٤	٠,٧٣٢	١٣	٠,٥٨٠	٤	٠,٣٨٠	٤
٠,٦٩٠	١٤	٠,٣٦٩	٥	٠,٧٩٧	١٤	٠,٦٨٧	٥	٠,٦٢٣	٥
		٠,٦٥٥	٦	٠,٧٠٢	١٥	٠,٦٣٤	٦	٠,٥٢٣	٦
		٠,٧٢٢	٧	٠,٦٨٤	١٦	٠,٥٨٤	٧		
		٠,٣٦٦	٨			٠,٧٩٠	٨		
		٠,٦٠٢	٩			٠,٣٩١	٩		

\* قيمة (ر) الجدولية عند مستوى معنوية (٠,٠٥) = ٠,٣٦١

يتضح من الجدول رقم (٥) أن قيم معاملات الارتباط الدال على صدق الاتساق الداخلي لعبارات محاور الاستبيان ذات دلالة إحصائية حيث تراوحت ما بين (٠,٣٦٩ ، ٠,٧٩٧) مما يدل على أن عبارات الاستبيان دالة.

جدول (٦)

ن = ٣٠ صدق الاتساق الداخلي لمحاور الاستبيان

م	المحور	معامل الارتباط
١	التشريعات القانونية الخاصة بالإستثمار في مصر.	٠,٥٣٦
٢	التشريعات القانونية الخاصة بالإعفاءات الضريبية والمعوقات الإدارية والأراضي المخصصة من قبل الدولة والمناطق الحرة الخاصة بالإستثمار في المجال الرياضي.	٠,٦٢٢
٣	دور المجلس القومي للشباب والمجلس القومي للرياضة من التشريعات القانونية الخاصة بالإستثمار في المجال الرياضي.	٠,٤٨٩

\* قيمة (ر) الجدولية عند مستوى معنوية (٠,٠٥) = ٠,٣٦١

يتضح من الجدول رقم (٦) أن قيم معاملات الارتباط الدال على صدق الاتساق الداخلي لمحاور الاستبيان ذات دلالة إحصائية حيث تراوحت ما بين (٠,٤٨٩ ، ٠,٦٢٢) مما يدل على أن محاور الاستبيان دالة.



ثبات الاستبيان : Reliability Of The Questionnaire

قام الباحث بحساب ثبات الاستبيان بإعادة تطبيقه مرة أخرى وكان التطبيق الثاني بفواصل زمن (١٥) يوم، وذلك لإيجاد قيمة معامل الارتباط بين التطبيق الأول والثاني ويتضح ذلك كما في الجدول رقم (٧).

جدول (٧)

معامل الارتباط بين التطبيق الأول والثاني الدال على الثبات لعبارات محاور الاستبيان

ن = ٣٠

المحور الأول		المحور الثاني		تابع المحور الثاني		تابع المحور الثالث	
رقم العبارة	معامل الارتباط	رقم العبارة	معامل الارتباط	رقم العبارة	معامل الارتباط	رقم العبارة	معامل الارتباط
بالاستبيان	بالاستبيان	بالاستبيان	بالاستبيان	بالاستبيان	بالاستبيان	بالاستبيان	بالاستبيان
١	*.٨٢٠	١	*.٦٩٠	١٠	*.٨٢٠	١٠	*.٧٨٣
٢	*.٣٩٩	٢	*.٧٦٩	١١	*.٦٦٩	١١	*.٧٤٢
٣	*.٨٧٤	٣	*.٥٧١	١٢	*.٧٤٠	١٢	*.٨٣٢
٤	*.٦٦٩	٤	*.٥٠٦	١٣	*.٥٥٩	١٣	*.٣٩٨
٥	*.٦٤٠	٥	*.٦٦٠	١٤	*.٧٦٩	١٤	*.٨٧٧
٦	*.٨٧٠	٦	*.٧٦٩	١٥	*.٦٦٧	١٥	*.٧٢١
		٧	*.٦٠٩	١٦	*.٧١١	١٦	*.٤٤٩
		٨	*.٧٤٠			١٧	*.٥٩٠
		٩	*.٦٤٢			١٨	*.٦٤٢

\* قيمة (ز) الجدولية عند مستوى معنوية (٠.٠٥) = ٠.٣٦١

يتضح من الجدول رقم (٧) أن قيم معاملات الارتباط الدال على الثبات لعبارات محاور الاستبيان ذات دلالة إحصائية حيث تراوحت ما بين (٠.٣٩٨ ، ٠.٨٧٧) مما يدل على أن جميع عبارات الاستبيان ذات دلالة إحصائية وثبات.

جدول (٨)

معامل الارتباط بين التطبيق الأول والثاني الدال على الثبات لمحاور الاستبيان

ن = ٣٠

م	المحاور	معامل الارتباط
١	التشريعات القانونية الخاصة بالإستثمار في مصر.	*٠,٧٨٦
٢	التشريعات القانونية الخاصة بالإعفاءات الضريبية والمعوقات الإدارية والإراضية المخصصة من قبل الدولة والمناطق الحرة الخاصة بالإستثمار في المجال الرياضي.	*٠,٥٨٧
٣	دور المجلس القومي للشباب والمجلس القومي للرياضة من التشريعات القانونية الخاصة بالإستثمار في المجال الرياضي.	*٠,٦٤٥

\* قيمة (ر) الجدولية عند مستوى معنوية (٠,٠٥) = ٠,٣٦١

يتضح من الجدول رقم (٨) أن قيم معاملات الارتباط الدال على الثبات لمحاور الاستبيان ذات دلالة إحصائية حيث تراوحت ما بين (٠,٥٨٧ ، ٠,٧٨٦) مما يدل على أن جميع محاور الاستبيان ذات دالة إحصائية وثبات.

المعالجات الإحصائية : The Statistics Treatment

تم استخدام المعالجات الإحصائية المناسبة لطبيعة البحث وذلك باستخدام برنامج Excel لإدخال البيانات وبرنامج SPSS (10) (Stacal Package Social Science) لإجراء العمليات الإحصائية للبحث.

• معامل الارتباط. of correlation Coefficient

• النسبة المئوية. The percent

• اختبار كاي. Chi-square

عرض النتائج ومناقشتها: Presenting The Results And Discussion

عرض النتائج: Presenting The Results

جدول (٩)

التكرارات والنسب المئوية ومعامل كاي<sup>٢</sup> لعبارات محور التشريعات القانونية

ن = ١٢٢

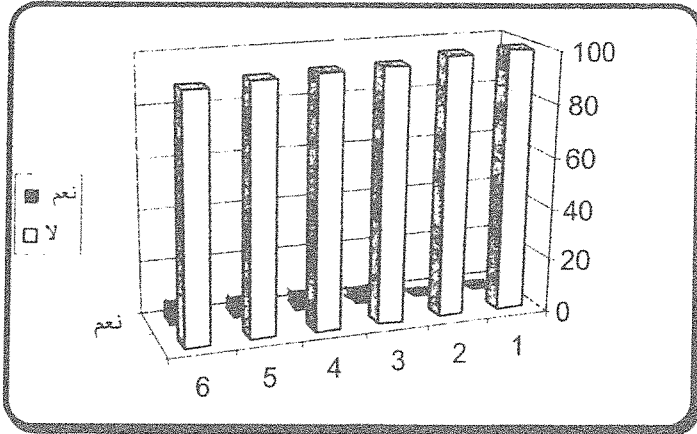
الخاصة بالإستثمار في مصر

كا <sup>٢</sup>	لا		نعم		م
	النسبة المئوية	التكرارات	النسبة المئوية	التكرارات	
*١٢٢	%١٠٠	١٢٢	صفر%	صفر	١
*١٠٠	%٩٩,١٨	١٢١	%٠,٠٨	١	٢
*١٠٦,٥٢	%٩٦,٧٢	١١٨	%٣,٢٧	٤	٣
*١٠٢,٨١	%٩٥,٩٠	١١٧	%٤,٠٩	٥	٤
*٩٩,١٨	%٩٥,٠٨	١١٦	%٤,٩١	٦	٥
*٩٢,٠٩	%٩٣,٤٤	١٤٤	%٦,٥٥	٨	٦

\* قيمة كاي<sup>٢</sup> الحرجية عند مستوى معنوية (٠,٠٥) = (٨,٨٤).

يتضح من الجدول رقم (٩) أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية في جميع عبارات

المحور، حيث تراوحت قيمة كاي<sup>٢</sup> المحسوبة ما بين (١٢٢,٠٩، ٩٢,٠٩).



شكل رقم (٤) يوضح النسبة المئوية للتكرارات لعبارات

المحور الأول والخاص بالتشريعات القانونية الخاصة بالإستثمار في مصر

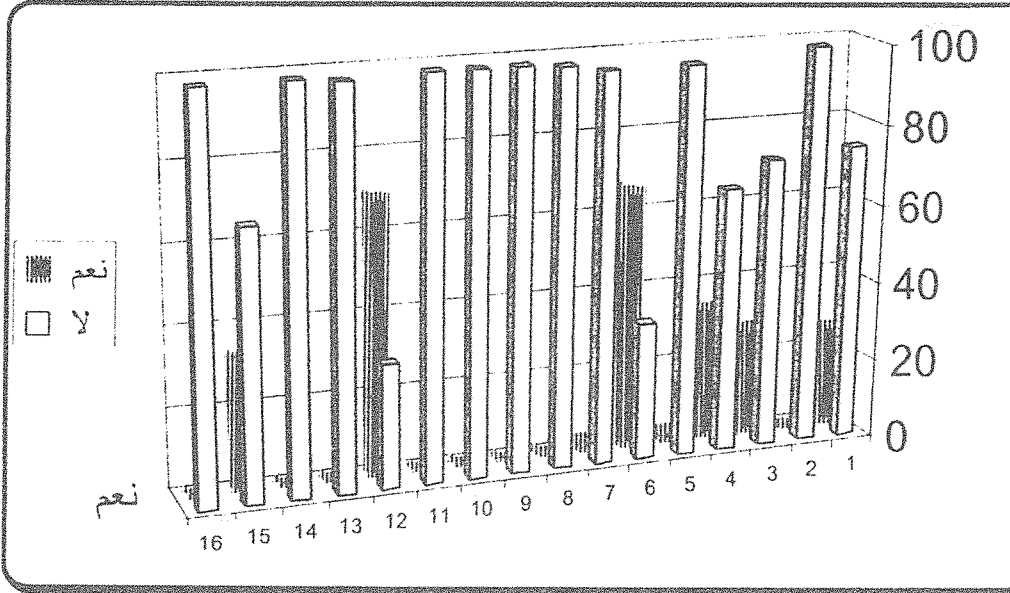
جدول (١٠)

التكرارات والنسب المئوية ومعامل ك<sup>٢</sup> لـ عبارات محور التشريعات القانونية الخاصة بالإعفاءات الضريبية والمعوقات الإدارية والأراضي المخصصة من قبل الدولة والمناطق الحرة الخاصة بالإستثمار في المجال الرياضي ن = ١٢٢

ك <sup>٢</sup>	لا		نعم		م
	النسبة المئوية	التكرارات	النسبة المئوية	التكرارات	
*٢٩,٥٠	%٧٤,٥٩	٩١	%٢٥,٤٠	٣١	١
*١٢٢	%١٠٠	١٢٢	صفر %	صفر	٢
*٢٥,٧٠	%٧٢,٩٥	٨٩	%٢٧,٠٤	٣٣	٣
*١٣,١١	%٦٦,٤٠	٨١	%٣٣,٦٠	٤١	٤
*١١٠,٢٩	%٩٧,٥٤	١١٩	%٢,٤٥	٣	٥
*١١,٨٣	%٣٤,٤٢	٤٢	%٦٥,٥٧	٨٠	٦
*١١٠,٢٩	%٩٧,٥٤	١١٩	%٢,٤٥	٣	٧
*١٠٠	%٩٩,١٨	١٢١	%٠,٠٨	١	٨
*١٢٢	%١٠٠	١٢٢	صفر %	صفر	٩
*١٢٢	%١٠٠	١٢٢	صفر %	صفر	١٠
*١٢٢	%١٠٠	١٢٢	صفر %	صفر	١١
*١٧,٣٤	%٣١,١٤	٣٨	%٦٨,٨٥	٨٤	١٢
*١٠٠	%٩٩,١٨	١٢١	%٠,٠٨	١	١٣
*١٢٢	%١٠٠	١٢٢	صفر %	صفر	١٤
*١٤,٤٥	%٦٧,٢١	٨٢	%٣٢,٧٨	٤٠	١٥
*١٢٢	%١٠٠	١٢٢	صفر %	صفر	١٦

\* قيمة ك<sup>٢</sup> الجدولية عند مستوى معنوية (٠,٠٥) = (٨,٨٤).

يتضح من الجدول رقم (١٠) أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية في جميع عبارات المحور، حيث تراوحت قيمة ك<sup>٢</sup> المحسوبة ما بين (١١,٨٣ ، ١٢٢).



شكل رقم (٥) يوضح النسبة المئوية للتكرارات لعبارات المحور الثاني والخاص بالتشريعات القانونية الخاصة بالإعفاءات الضريبية والمعوقات الإدارية والأراضي المخصصة من قبل الدولة والمناطق الحرة الخاصة بالإستثمار في المجال الرياضي

## جدول (١١)

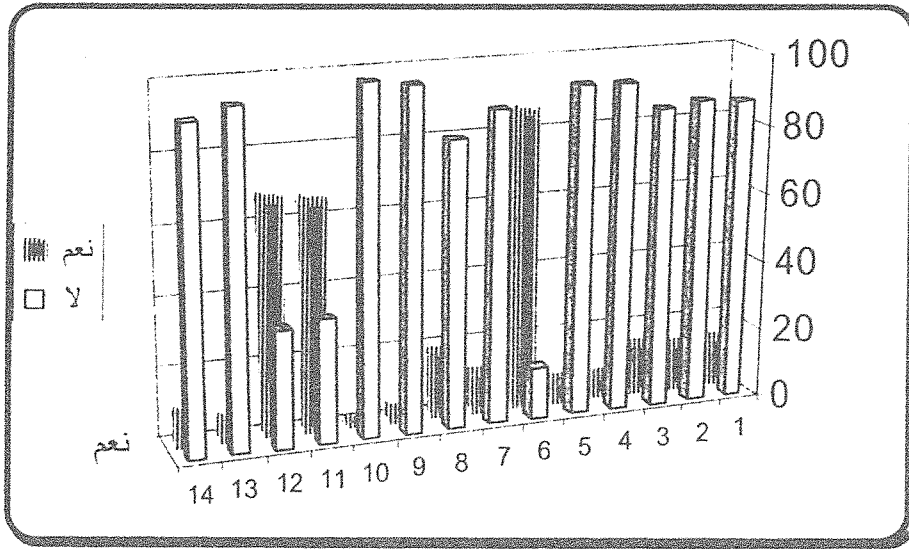
التكرارات والنسب المئوية ومعامل كا<sup>١</sup> لعبارات محور دور المجلس القومي للشباب والمجلس القومي للرياضة من التشريعات القانونية الخاصة بالإستثمار في المجال الرياضي  
ن = ١٢٢

كا <sup>٢</sup>	لا		نعم		م
	النسبة المئوية	التكرارات	النسبة المئوية	التكرارات	
*٦٦,٣٩	%٨٦,٨٨	١٠٦	%١٣,١١	١٦	١
*٦٩,٣٧	%٨٧,٧٠	١٠٧	%١٢,٢٩	١٥	٢
*٦٣,٤٧	%٨٦,٠٦	١٠٥	%١٣,٩٣	١٧	٣
*٩٥,٦٠	%٩٤,٢٦	١١٥	%٥,٧٤	٧	٤
*٩٥,٦٠	%٩٤,٢٦	١١٥	%٥,٧٤	٧	٥
*٦٠,٦٢	%١٤,٧٥	١٨	%٨٥,٢٤	١٠٤	٦
*٧٥,٥٤	%٨٩,٣٤	١٠٩	%١٠,٦٦	١٣	٧
*٤٩,٨٦	%٨١,٩٦	١٠٠	%١٨,٠٤	٢٢	٨
*١١٠,٢٩	%٩٧,٥٤	١١٩	%٢,٤٥	٣	٩
*١٠٠	%٩٩,١٨	١٢١	%٠,٠٨	١	١٠
*١٠,٦٢	%٣٥,٢٤	٤٣	%٦٤,٧٥	٧٩	١١
*١٣,١١	%٣٣,٦٠	٤١	%٦٦,٣٩	٨١	١٢
*٩٩,١٨	%٩٥,٠٨	١١٦	%٤,٩١	٦	١٣
*٨٥,٢٧	%٩١,٨٠	١١٢	%٨,١٩	١٠	١٤

\* قيمة كا<sup>١</sup> الجدولية عند مستوى معنوية (٠,٠٥) = (٨,٨٤) .

يتضح من الجدول رقم (١١) أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية في جميع عبارات

المحور، حيث تراوحت قيمة كا<sup>١</sup> المحسوبة ما بين (١٠,٦٢ ، ١١٠,٢٩) .



شكل رقم (٦) يوضح النسبة المئوية للتكرارات لعبارات  
المحور الثالث والخاص بدور المجلس القومي للشباب والمجلس القومي  
للرياضة من التشريعات القانونية الخاصة بالإستثمار في المجال الرياضي

### مناقشة النتائج: The Results Discussion

في ضوء أهداف البحث وتساؤلات وفي حدود العينة التي أجريت عليها الدراسة، تمت

مناقشة النتائج الخاصة بكل محور على حدة :

مناقشة نتائج المحور الأول والخاص بالتشريعات القانونية الخاصة بالإستثمار في مصر :

• يتضح من الجدول رقم (٩) أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية في جميع عبارات المحور، حيث تراوحت قيمة كلاً المحسوبة ما بين (٩٢,٠٩، ١٢٢) وهي أكبر من قيمة كلاً الجدولية = (٨,٨٤) عند مستوى معنوية (٠,٠٥) مما يدل على أن جميع عبارات المحور دالة حيث جاءت الاستجابة للعبارات بالإجابة تدل على أن التشريعات القانونية الحالية في مصر غير مخصصة للإستثمار في المجال الرياضي، ولم يذكر بآى قانون فيها عن الإستثمار في المجال الرياضي .

• وما توصل إليه الباحث يتفق مع ما توصل إليه كلاً من سيد محمد السيد (٢٠٠٤م) (١٨) من أنه لا يوجد قانون ولا لوائح تساعد على التسويق أو الإستثمار في المجال الرياضي بالقطاع الحكومي وأنه يجب تعديل القوانين واللوائح مما يسهل من عملية التمويل والتسويق في القطاع الحكومي والأهلي.

• وما توصلت اليه نتائج دراسة " أشرف محمد عنتر " (٢٠٠٦م) (٤) بأهمية وضع التشريعات اللازمة للإستثمار الرياضي، وزيادة وعي المستثمرين بأهمية الإستثمار في المجال الرياضي عامة ورياضة كرة القدم خاصة مع تطبيق اللامركزية في إدارة اللعبة من خلال تحديد سبل تطبيق التخصص، ورفع كفاءة اقتصاديات الرياضة وتحسين الأداء في الأنشطة الرياضية المختلفة.

• كما يؤكد كلاً من " كمال درويش ، محمد الحماحمي ، سهير المهندس " (١٩٩٣م) أن النظام القانوني يعتبر الدعامة التي يستند عليها أي مستثمر لممارسة نشاطه حيث لا يمكن للمستثمر أن يمارس نشاطه دون أداة تشريعية أ قانونية تحدد نشاطه وأهدافه حتى لا يتعرض لمنازعات وإشكالات قانونية تؤد لتعثر أعماله. (٢٣ : ٧٧).



مناقشة نتائج المحور الثاني والخاص بالتشريعات القانونية الخاصة بالإعفاءات الضريبية والمعوقات الإدارية والاراضي المخصصة من قبل الدولة والمناطق الحرة الخاصة بالإستثمار في المجال الرياضي :

• يتضح من الجدول رقم (١٠) أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية في جميع عبارات المحور، حيث تراوحت قيمة كا<sup>٢</sup> المحسوبة ما بين (١١,٨٣ ، ١٢٢) ، وهي أكبر من قيمة كا<sup>٢</sup> الجدولية = (٨,٨٤) عند مستوى معنوية (٠,٠٥) مما يدل على أن جميع عبارات المحور دالة حيث جاءت الاستجابة للعبارات بالإجابة تدل على أن قانون الإعفاءات الضريبية والمعوقات الإدارية والاراضي المخصصة من قبل الدولة والمناطق الحرة الخاصة بالإستثمار في المجال الرياضي في حاجة ماسة للتغيير والتعديل والتطوير ووضع لوائح وقوانين جديدة تخدم الأستثمار في المجال الرياضي على وجهه الخصوص.

وأن ما توصل إليه الباحث يتفق مع ما توصل إليه كلاً من نتائج دراسة " عطية سعد الشبراخيتي " (٢٠٠٦م) (٢١) والتي توصلت الي تشجيع الأستثمار الرياضي والوعي به وتسهيل الاجراءات الادارية للاستثمار الرياضي، مع أهمية استخدام مصادر غير تقليدية للتمويل والتنسيق بين الجهات الحكومية المعنية لخدمة الأستثمار في المجال الرياضي لما له من أهمية تؤكدها أيضا نتائج دراسة كل من " سمير محمد صلاح عبد السلام " (٢٠٠٨م) (١٦) ، ودراسة " بيتز ، ستولور Pitts , Stolor " (١٩٩٦م) (٣٠) علي أن الرياضة اصبحت صناعة قوية تقوم علي ركائز اقتصادية للاستثمار الرياضي بالمؤسسات الرياضية وما تحتويه من منشآت رياضية مختلفة ومتعددة تعتمد علي عملية التسويق التي تتم من خلال انظمة المعلومات والتي تزيد من دقة اختيار الاساليب التسويقية المناسبة للمنتج حيث أن صناعة الرياضة والتسويق الرياضي أصبحت وجهان لعملة واحدة.

### مناقشة نتائج المحور الثالث والخاص بدور المجلس القومي للشباب والمجلس القومي للرياضة

من التشريعات القانونية الخاصة بالاستثمار في المجال الرياضي :

- يتضح من الجدول رقم (١١) أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية في جميع عبارات المحور، حيث تراوحت قيمة كاسم المحسوبة ما بين (١٠,٦٢ ، ١١٠,٢٩) ، وهي أكبر من قيمة كاسم الجدولية = (٨,٨٤) عند مستوى معنوية (٠,٠٥) ، مما يدل على أن جميع عبارات المحور دالة حيث جاءت الاستجابة للعبارات بالإجابة تدل على ضعف كاسم المجلس القومي للشباب، المجلس القومي للرياضة في تقديم تشريعات قانونية جديدة ووضع قانون خاص بالهيئات الرياضية يسمح لها بجذب المستثمرين ورجال الأعمال إلى استثمار في القطاع الرياضي بلاشكالة المختلفة وأنشطة متعددة .

- وأن ما توصل إليه الباحث يتفق مع كاسم من نتائج دراسة كل من "حسام رضوان كامل" (٢٠٠٥م) (٩)، "علي عباس السنداوي" (٢٠٠٣م) (٢٢) عن أهمية تحليل القوانين والنوائح واحكام النظام الاساسي التي صدرت بشأن الاتحادات الرياضية الاولمبية والتي تعمل في ظل اليات التخطيط المركزي وهذا لا يتفق مع الاتجاهات الحديثة للدولة والتي تخطط تدريجيا نحو اقتصاد السوق، وأهمية الدور الذي يمكن ان يلعبه الاستثمار للأحداث الرياضية في مساعدة عملية التنمية الاقتصادية والعوائد المالية للأحداث الرياضية والتي تقدر بالملايين.

- ويتفق هذا مع ما أشارت اليه نتائج دراسة كل من " أشرف محمد عنتر " (٢٠٠٦م) (٤) "أحمد عبد الفتاح سالم" (٢٠٠٤م) (٢)، "مني عبد العزيز السهلي" (٢٠٠٣م) (٢٨) "سيد سيد عبد الجواد" (١٩٩٩م) (١٧) على أهمية التشريعات لتطبيق الخصاص بالاندية الرياضية، وأن الاراضي المقام عليها الاندية ملك الدولة وحث المستثمرين على الاستثمار في المجال الرياضي، والسعي نحو وجود سوق مالية نشطة وامكانية تقديم الخدمات التسويقية الرياضية لكافة الفرق والهيئات المحلية والعربية والعلمية علي الناحية التالي: الانشاءات والملاعب واقسام الفندقية الداخلية تمكناها لان تكون قرية أولمبية متكاملة مستقبلا، الصالات الرياضية متعددة الادوار والاعراض، المكان المناسب

للرياضة العلاجية في مجال السياحة العلاجية، ممارسة الأنشطة البحرية، توفير المعامل الفنية الخاصة بالقياس والاختبار.

- ويتفق هذا مع نتائج دراسة " خالد حسن أبو شعيشع" (٢٠٠٤م) (١٥)، " خالد ابراهيم عبد العاطي" (٢٠٠٠م) (١٤) حيث توصلت الي عدم قدرة المؤسسات الرياضية علي الاعتماد علي مواردها والمعوقات التي تقابل التمويل الاهلي لتمويل النشاط الرياضي والتشريعات القانونية واللوائح الداخلية المنظمة للتمويل بالاندية الكبرى مع ضعف قدرتها علي تنمية مواردها وعدم توافر خبراء في التسويق الرياضي.

#### الاستنتاجات والتوصيات:

### The Conclusions And The Recommendations

#### الاستنتاجات : The Conclusions

- لا توجد تشريعات قانونية خاصة بالاستثمار في المجال الرياضي في مصر في ظل قوانين حوافز وضمانات الاستثمار وقوانين الاعفاءات الضريبية، والاراضي المخصصة من قبل الدولة.
- ضعف دور المجلس القومي للشباب والمجلس القومي للرياضة في اصدار قوانين وتشريعات قانونية او وضع قانون استثمار جديد خاص بالمجال الرياضي وتقديمه الي الجهات التشريعية المختصة في مصر لأنفاذ تطبيق هذا القانون.

### التوصيات : The Recommendations

- يجب وضع تشريعات قانونية من جانب كلا من المجلس القومي للشباب والمجلس القومي للرياضة خاصة بالاستثمار في المجال الرياضي بمصر وتقديمها الي مجلسي الشورى والشعب لمناقشتها وقرارها للتنفيذ.
- تشكيل لجنة من القانونيين من اعضاء هيئة التدريس من كلا من كليات الحقوق والتربية الرياضية لوضع قانون موحد للاستثمار الرياضي في الهيئات الرياضية بمصر يساهم في زيادة الاستثمار الرياضي.

لمراجع العربية والأجنبية :

### The Foreign The Arabic References

لمراجع العربية: The Arabic References

- ١- إبراهيم شحاتة :  
وصيتي لبلادي، التحدي الأعظم (السكان-  
التعليم- انطلاق القطاع الخاص)، دار الأمين  
للنشر، القاهرة ١٩٩٩م.
- ٢- أحمد عبد الفتاح سالم : " الآثار الاقتصادية والاجتماعية لخصخصة  
الأندية الرياضية"، دراسة تنبؤية، رسالة دكتوراه،  
كلية التربية الرياضية بنين، جامعة حلوان،  
٢٠٠٤م.
- ٣- أشرف عبد المعز عبد الرحيم :  
" تقويم اقتصاديات الأندية الرياضية المصرية"،  
رسالة دكتوراه، كلية التربية الرياضية بنين،  
جامعة حلوان، ١٩٩٦م.
- ٤- أشرف محمد عنتر عبد الحليم :  
" استراتيجية خصخصة كرة القدم بجمهورية  
مصر العربية"، رسالة ماجستير، جامعة  
الزقازيق، ٢٠٠٦م.
- ٥- أشرف محمود العجيلي : " مقومات الاستثمار في المجال الرياضي في  
جمهورية مصر العربية"، رسالة ماجستير غير  
منشورة، كلية التربية الرياضية بنين، جامعة  
حلوان ١٩٩٩م.
- ٦- المعجم الوجيز:  
الهيئة العامة لشئون المطابع الاميرية، القاهرة،  
١٩٩٩م.
- ٧- أمين أنور الخولي : " الرياضة والمجتمع"، المجلس الوطني للثقافة

والفنون والآداب، سلسلة عالم المعرفة، العدد

٢١٦ ، الكويت ١٩٩٦م.

" الإستثمار البشري أدوات وخطوات قياس العائد"، ترجمة إصدارات بميك، الاشراف العلمي د/ عبد الرحمن توفيق، القاهرة، ٢٠٠٣م.

٨- جاك فيليب ورون ستون :

" اقتصاديات الاتحادات الرياضية الاولمبية المصرية"، رسالة دكتوراه، كلية التربية الرياضية بين - جامعة حلوان ، ٢٠٠٠م.

٩- حسام رضوان كامل :

التشريعات في التربية البدنية والرياضة (القوانين واللوائح التنظيمية والإدارية للنقابات والمؤسسات الرياضية)، الجزء الأول، دار الوفاء للطباعة والنشر، الاسكندرية، ٢٠٠٤م.

١٠- حسن أحمد الشافعي:

" دراسات الجدوى والمشروعات الصغيرة في التربية البدنية والرياضة ، دار الوفاء للطباعة والنشر كلية التربية الرياضية بنات ، جامع الإسكندرية ، ٢٠٠٦م.

١١- حسن أحمد الشافعي:

" الموسوعة العلمية للإدارة الرياضية الإدار الاستراتيجية والتخطيط الاستراتيجي في التربية البدنية والرياضة"، ط١، دار الوفاء لنديا الطباعة والنشر، الإسكندرية، ٢٠٠٧م.

١٢- حسن أحمد الشافعي:

- ١٢- حلمي إبراهيم : " عرض عام لمشاكل تحويل وتسويق الرياضة في الولايات المتحدة "، المؤتمر العلمي، التنمية البشرية والاقتصاد، كلية التربية الرياضية بين - جامعة حلوان، ١٩٩٩م.
- ١٤- خالد إبراهيم عبد العاطي : " أساليب مقترحة لتسويق البطولات الرياضية بجمهورية مصر العربية "، رسالة ماجستير، غير منشورة، كلية التربية الرياضية للبنين، جامعة حلوان، ٢٠٠٠م.
- ١٥- خالد حسن أبو شعيشع : دور التمويل الاهلي في تحقيق أهداف النشاط الرياضي لبعض الاندية الكبرى بجمهورية مصر العربية، كلية التربية الرياضية للبنات، جامعة الاسكندرية، ٢٠٠٤م.
- ١٦- سمير محمد صلاح عبد السلام: جدوي الاستثمار الرياضي في مجال السباحة، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية الرياضية للبنين، جامعة الزقازيق، ٢٠٠٨م
- ١٧- سيد سيد عبد الجواد: حول إمكانيات كلية التربية الرياضية ببورسعيد في مجال تسويق الخدمات الرياضية، المؤتمر القومي الاول لتسويق الخدمات الجامعية تجارب واجتهادات، كلية التجارة، جامعة القاهرة، ١٩٩١م
- ١٨- سيد محمد السيد: " تمويل الرياضة في القطاع الأهلي دراسة تحليلية "، رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية التربية الرياضية للبنين، جامعة حلوان، ٢٠٠٤م.

- ١٩- طلحة حسام الدين : " مقدمة في الإدارة الرياضية "، دار الكتاب للنشر، ط١، القاهرة، ١٩٩٧م.
- ٢٠- عبد الفتاح عبد الرحمن عبد المجيد : " أصول علم الاقتصاد "، رؤية إسلامية، كلية التجارة، جامعة المنصورة، ١٩٩٧م.
- ٢١- عطية سعد على الشبراخيتي: " استثمار الأندية المصرية لنشاط كرة القدم اقتصادياً "، رسالة ماجستير، كلية التربية الرياضية بنين، جامعة الزقازيق، ٢٠٠٦م.
- ٢٢- علي عباس السنداوي : تحليل الوضع الراهن للاستثمار في الادي الرياضية بمملكة البحرين، كلية التربية، جامع البحرين، ٢٠٠٣م.
- ٢٣- كمال الدين درويش : " الإدارة الرياضية - الأسس والتطبيقات "، محمد الحماصي ، سهير المهندس ، القاهرة، ١٩٩٣م.
- ٢٤- محسن عاطف : " إدارة الإستثمار والتمويل في منظمات رأس المال "، ط٣ ، مطابع الولاء الحديثة، ١٩٩٩م.
- ٢٥- محمد أبو زيد الفقي،: مصطفى فرح محمد فياض تاريخ التشريع الإسلامي، مطبعة وزارة الاوقاف القاهرة، ٢٠٠٦م.
- ٢٦- محي الدين الغريب : " افاق الاستثمار في جمهورية مصر العربية مؤتمر افاق الاستثمار في الوطن العربي، البن الاهلي المصري، القاهرة ، ١٩٩٢م.



- ٢٧- مسعود سالم جميعة الجنيبي : " البناء الاستراتيجي لخصخصة الرياضة بدولة الإمارات العربية المتحدة " ، رسالة دكتوراة، كلية التربية الرياضية للبنين بالهرم - جامعة حلوان، ٢٠٠٤م.
- ٢٨- مني عبد العزيز السهلي: أساليب تسويق البطولات في الاتحادات الرياضية بمملكة البحرين، رسالة ماجستير، كلية التربية، جامعة البحرين، ٢٠٠٣م.
- ٢٩- هدى حسن خفاجة : " واقع التسويق الرياضي بدولة البحرين خلال وجهات نظر المستثمرين والرياضيين حول معوقات التسويق بدولة البحرين " ، رسالة ماجستير، كلية التربية الرياضية للبنات بالجزيرة - جامعة حلوان، ١٩٩٩م

#### المراجع الأجنبية : The Foreign References :

- 30- *Bitts, B.G. & Stotler. D.K:* Fundamentals of Sports Marketing Fitness information technology, INC Morgan town, 1996.
- 31- *chantal :* The sports economics, Paris, 1996.
- 32- *Daniel Kraker:* The economics of pro sports, program for the new roles project. At the institute for level self reliance, July 1995.
- 33- *Grant & Bashow:* Acolleyiate Foot Ball Program Confronts, Sports Marketing Cruses Sport Marketing Quarterly, Refs, 1995.
- 34- *Stevens, R. E and Others:* Sport Marketing manage colleges and universities, sport marketing quarterly (1), Mar. 1995.
- 35- *Wildimir Andreff:* Sport Financing in Europe, Towards a transformation in the 21<sup>st</sup> century, 2002.

