

**الأنشطة الرياضية الترويجية وأثرها في زيادة
أعداد الممارسين من كبار السن بمراكم الشباب
بمحافظة الدقهلية**

د / أحمد نبيل كامل الشيخ
أخصائي رياضي بجامعة الزقازيق



الأنشطة الرياضية الترويحية وأثرها في زيادة أعداد الممارسين من كبار السن بمراكز الشباب بمحافظة الدقهلية.

*د/ أحمد نبيل كامل الشيخ

: المقدمة /١

١/١ تقديم: The Introduction

تعتبر مراكز الشباب في مصر مؤسسات خدمية تتشكلها الدولة في المدن والقرى بقصد تنمية الشباب في مراحل العمر المختلفة، ومراكز الشباب في مصر أحد المنظمات الغير هادفة للربح طبقاً لما نصت عليه (المادة ١) من القانون رقم ٧٧ لسنة ١٩٧٥ والمعدل بالقانون رقم ٧١ لسنة ١٩٧٨ الخاص بشأن الهيئات الخاصة للشباب والرياضة حيث نصت على الآتي:

"تعتبر هيئة أهلية عاملة في ميدان رعاية الشباب والرياضة في تطبيق أحكام هذا القانون كل جماعة ذات تنظيم مستمر تتتألف من عدة أشخاص طبيعيين أو اعتباريين لا تستهدف الكسب المادي ويكون الغرض منها تحقيق الرعاية للشباب و إتاحة الظروف المناسبة لتنمية ملكاتهم، وذلك عن طريق توفير الخدمات الرياضية والقومية والاجتماعية والروحية والصحية والترويحية في إطار السياسة العامة للدولة والتخطيط الذي يضعه المجلس الأعلى للشباب والرياضة" (٣:١)

ويشير حمال درويش و محمد الحمامي (١٩٩٧م) تدخل ظاهرة الفراغ والترويح ضمن نسيج مختلف النظم الاجتماعية التي يتتألف منها المجتمع، ومن ثم فقد بدأ الاهتمام بالترويج كأحد مظاهر السلوك الحضاري للفرد، ويري المهتمون بدراسة الترويج أنه يمكن التعرف على حضارة المجتمعات من خلال معرفة الوسائل التي تستخدمها تلك المجتمعات في مواجهة وقت الفراغ، وأنه توجد علاقة وثيقة بين ثقافة المجتمع ومستويات المشاركة في مناشط الترويج السائدة في هذا المجتمع (١٣:٥٣).

ويشير محمد السنوسي (٢٠٠٣م) أن الترويج هو طريقة حياة وأسلوب معيشة يتميز بأنه يحوي نشاطاً عنيفاً كما في الرياضات والألعاب العنفية أو هادئاً كسماع الموسيقى أو قراءة كتاب، وتتعدد أنشطة الترويج بتعدد اهتمامات الأفراد، فما هو مرغوب من فرد ما قد يكون غير متذوقاً لآخرين (٦١:١٧).

ويشير محمد الحمامي، وعالية عبد العزيز (٢٠٠١م) نقلًا عن ناش Nash أن الترويج هو : تلك الأوجه من النشاط التي تجلب لفرد السعادة وتتيح له الفرصة للتغيير عن الذات وتنقق دوافع الفرد وتوافر فيها حرية الاختيار (٢٩:١٦).

ويرى كمال درويش ومحمد الحمامي (١٩٩٧م) نقلًا عن بتلر Petler، أن الترويج هو : نوع من أنواع النشاط الذي يمارس في وقت الفراغ والذي يختاره الفرد لممارسته بداعية ذاتية والذى يكون من نتائجه اكتساب القيم البدنية والخلقية والمعرفية والاجتماعية (٥٥:١٣).

ويؤكد كمال درويش ومحمد الحمامي (١٩٩٧م) على أن الدول المتقدمة مهتمة بالبرامج في مجال أوقات الفراغ والترويج لدورها في تنمية وتطوير شخصية الفرد ككل وفي تحقيق النمو المتكامل له، لأنها من أهم الوسائل التربوية التي تحقق أهدافها في استثمار أوقات الفراغ، وتحقيق أهداف التربية بوجه عام (١٤٧:١٣).

فبرغم من أن إشكالية كبار السن، كانت أحد القضايا التي تتأثر من حين لآخر، إلا إنها بدأت تظهر بشكل ملح كقضية عالمية منذ عام ١٩٤٨م داخل الأمم المتحدة وقد أدى ذلك إلى صدور تقرير عن حقوق كبار السن ثم اتخذت الجمعية العامة للأمم المتحدة قرارا بدراسته على مدى السبعينيات ، مما أدى إلى اجتماع عالمي في فيينا عام ١٩٨٢م ، لوضع قاعدة أساسية للخطة التي يدور حولها العمل من أجل المجتمع على مستوى حكومات العالم ومنظماتها الحكومية وغير الحكومية، وقد اهتمت المنظمات الدولية، منظمة الأمم المتحدة للتربية والعلوم والثقافة (اليونسكو unesco) بالنشاط الترويحي وأنشأ المعهد الأوروبي لأوقات الفراغ والترويج لكبار السن لتنظيم البرامج الترويجية وتقديم كل التسهيلات في هذا المجال لهذه المرحلة من العمر الزمني (١٤:١٠).

ولقد كان لصدور قرار الأمم المتحدة رقم ١٠٦/٤٥ لعام ١٩٩٢م باعتبار اليوم الأول من أكتوبر يوما دوليا لكبار السن للاحتفال بهم وإعلان هيئة الأمم المتحدة أن يكون عام ١٩٩٩م عاما دوليا لهم تأكيدا على أن فئة كبار السن قادرة على المنح والعطاء وتثبت الجمعية العمومية للأمم المتحدة في ديسمبر عام ١٩٩٩م المبادئ الخاصة بكبار السن تقديرًا منها لإنجازاتهم في العمل من أجل مجتمعاتهم واعترافا بميثاق الأمم المتحدة الذي ينص على حقوق الإنسان وكرامته وحق الأمم كبيرة وصغرتها في النهوض والتقدم الاجتماعي والوصول إلى مستويات أفضل والتمتع بحرية أكبر وإن كان هذا التنادي بين الدول المعاصرة لم يبرز إلا في الأعوام الأخيرة.

فإن الإسلام قد نظم هذا الأمر قبل أكثر من أربعة عشر قرنا فالرعاية التي منحها الإسلام لبار السن تمتاز بشموليتها وتنوعها (١٦:٢٢).

ويرى الباحث أن مراكز الشباب لم تعد تخدم الشباب فقط بل كبار السن أيضا حيث أن كبار السن لديهم وقت فراغ كبير، ومع قلة عدد دور المسنين أو قلة الإمكانيات داخل هذه الدور، ومع توажд مراكز الشباب داخل القرى والمدن وتوفيق الإمكانيات داخل هذه المراكز نجد أن اتجاه كبار السن إلى مراكز الشباب هو أمر طبيعي.

ولقد لاحظ الباحث من خلال إحساسه بالمشكلة واطلاعه على الأبحاث والدراسات السابقة والمراجع العلمية أن برامج الأنشطة الترويحية داخل مراكز الشباب لا تحقق الأهداف المرجوة منها بالنسبة لبار السن.

٢/١ مشكلة البحث: The Research Problem

لقد عرف الإنسان الترويح منذ بداية العصور في العديد من الأشكال التي تتواترت وتطورت عبر العصور حتى أصبح له في وقتنا المعاصر العديد من الأشكال والأنواع كالترويج الرياضي، الترويج الاجتماعي، الترويج الفني..... الخ. فمنذ العصور القديمة والترويج يمثل جانباً من جوانب حياة المجتمعات حيث كانت المهرجانات، الألعاب والرقص والموسيقى تمثل دائماً جزءاً من حياة تلك المجتمعات. وإن كانت في بعض الأوقات قد لقيت انتقادات عليها من بعض المجتمعات.

ويشير محمد الحمامي وعليدة عبد العزيز (٢٠٠١) وبعد الترويج أحد المناشط التربوية والاجتماعية الذي يتقبله المجتمع ويخصّص لعاداته، تقاليده، لنوع الثقافة والمعتقدات السائدة فيه. كما أن الترويج يحتل مكانة هامة في الحياة المتوازنة إلى جانب العمل والعبادة والاسترخاء والراحة (١٨:١٦).

يشير محمد الحمامي وعليدة عبد العزيز (٢٠٠١) نقلًا عن الجمعية الأمريكية للصحة والتربية البدنية والترويج إلى إسهامات الترويج في حياة المجتمعات المعاصرة في النقاط التالية:

- تحقيق الحاجات الإنسانية للتعبير عن الذات.
- التحرر من الضغوط والتوتر العصبي المصاحب للحياة العصرية.
- توفير حياة شخصية وعائلية زاخرة بالسعادة والاستقرار.

• تنمية ودعم القيم الديمقراطية (٣٤: ١٦).

ويرى الباحث أن للتزويع دور هام في إشباع حاجات الفرد وبخاصة تلك التي لا يمكن إشباعها من خلال العمل أو في أشاء أوقات الارتباط أو الالتزام بواجبات، وذلك لإعادة التوازن النفسي للفرد المشارك في المناضط.

ومن الحاجات فقد أوضح محمد الحمامي وعليدة عبد العزيز (٢٠٠١م) نفلا عن ماسلو Maslow تسلسلاً للحاجات الإنسانية في خمس مستويات هما:

• الحاجات الفسيولوجية: Physiological Needs

وذلك الحاجات تمثل الحاجات الضرورية للإنسان، وتعد أكثر الحاجات التي يحاول الفرد إشباعها ولا يمكن التفكير فيما سواها قبل إشباعها مثل الأكل، النوم، المأوى، الصحة والراحة.

• حاجات الأمان: Safety Needs

وذلك الحاجات ثالثي الحاجات الفسيولوجية، وتشمل العديد من الحاجات كالاستقرار، الأمان، التحرر من الخوف والوقاية من الأخطار. وللتزويع دور هام في تحقيق تلك الحاجات من خلال تزويد الفرد بالعديد من المهارات وتوفير الراحة النفسية له.

الحاجات الاجتماعية: Social Needs

وتوكّد تلك الحاجات على أن الإنسان كائن اجتماعي بطبيعته، وتشمل تلك الحاجات على الرغبة في إقامة علاقات صداقة مع الآخرين، الانتماء إلى الجماعات المختلفة ... الخ.

• حاجات تقدير الذات: Self-esteem Needs

تمثل تلك الحاجات درجة أعلى في سلم ترتيب الحاجات، ويطلق عليها مسمى الحاجات الذاتية أو الحاجات النفسية، وتحتوى على الحاجات المرتبطة بالثقة بالنفس، القدرة على الإنجاز، احترام الذات ... الخ. وللتزويع دور حيوي في تحقيق تلك الحاجات.

• حاجات تحقيق الذات: Self-actualization Needs

وذلك الحاجات تمثل قمة الهرم في تسلسل الحاجات وهي مرتبطة بالحاجات المتمثلة في النجاح، التعبير عن الذات، القدرة على الابتكار والإبداع... الخ. وللتزويع دور هام في تحقيق تلك الأوجه من خلال المشاركة الابتكارية أو المشاركة الإيجابية (١٦: ٣٤ - ٣٦).

ويشير الباحث إلى إن المحور الأساسي للترويج هو السعادة فهناك بعض الأحاسيس والمشاعر التي يكتسبها الفرد من خلال ممارسته للأنشطة الترويحية وتمثل في الإباء، الإنجاز... الخ.

وببناء على ذلك فإن درجة الاستمتاع والسعادة التي يبحث عنها الفرد في مختلف أشكال الترويج تعتبر أساس تقسيم الأنشطة الترويحية. ويعتبر هذا التقسيم عوناً في تقييم القيمة الترويحية للأنشطة علمًا بأن القيمة الترويحية لنشاط الفرد تعتمد على الطريقة التي يتاثر بها الفرد، ومدى تأثيره بتوقف على خبرته السابقة ومدى ما يوفره النشاط من خبرات.

وينتحق الشعور بالسعادة من خلال الابتكار والإبداع، عند الشعور بالألفة والصداقة والأخوة، عند الإنجاز، عندما يتمتع الفرد بالصحة، عند استخدام قدرات الفرد العقلية، عند ممارسة خبرات عاطفية، عند التمتع بالجمال وعند مساعدة الآخرين وعن الاسترخاء (٦٨:١٧).

يشير كل من محمد الحمامي وعايدة عبد العزيز (٢٠٠١م)، محمد السندي (٢٠٠٣م)، إلى أن خصائص الترويج هي:

• نشاط بناء:

ونذلك يعني أن الترويج يعد نشاطاً هادفاً، فهو يساهم في تنمية وتطوير شخصية الفرد من خلال المشاركة في ممارسة مناشطه المختلفة.

• اختياري:

حيث يختار الفرد نشاطه وفقاً لرغبته ودوافعه، وذلك لا يعني إغفال التوجيه التربوي نحو إرشاد الفرد لممارسة نوع من النشاط يتفق وميله ودوافعه وحاجاته واستعداداته وقدراته ومستوى نضجه.

• حالة سارة:

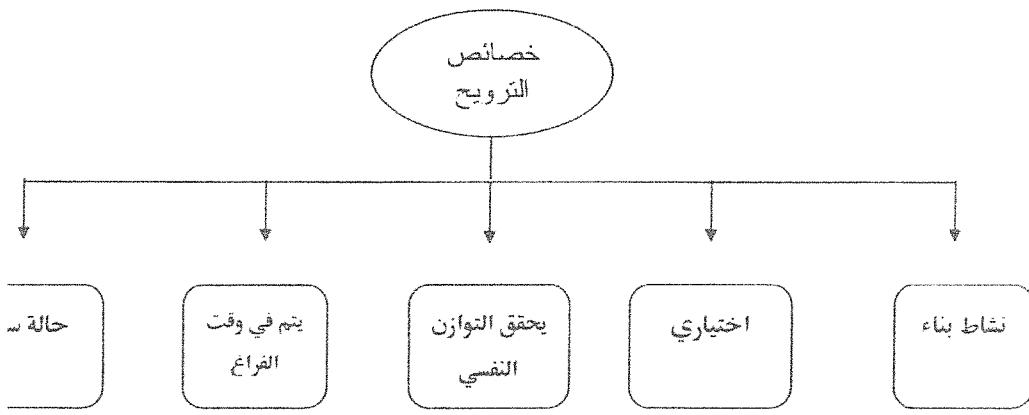
أي أن الترويج يجلب السرور والمرح والسعادة إلى نفوس الممارسين نتيجة للتعبير عن الذات والإبداع في النشاط مع مراعاة عدم الإضرار بمشاعر الغير.

• يتم في وقت الفراغ:

فالترويج عن الذات يتم في الوقت الذي يتحرر فيه الفرد من قيود العمل أو من أية ارتباطات أو واجبات أو التزامات أخرى.

• يحقق التوازن النفسي:

وذلك من خلال إشباع الفرد الممارس لمناشط الترويح الخلوي لحاجاته النفسية، وذلك الحاجات النفسية لا يمكن إشباع بعضها إلا من خلال الترويح الخلوي، كما أن المشاركة في مناشط الترويح الخلوي تؤدي إلى تحقيق الاسترخاء والرضا النفسي، مما يحقق التوازن النفسي .الفرد (٦٦:٦٧-٦٧).



شكل (١): خصائص الترويج

ونتيجة للتغيرات والاستحداثات التي واكبت عصرنا، فقد زاد الاهتمام الجاد بالترويج المنظم والمخطط له على أساس علمية وتربيوية ليصبح الترويج إحدى السمات المميزة لهذا العصر، فالترويج يهدف إلى السعادة التي ينشدها كل فرد مهما اختلف في النوع، العقيدة واللون والسعادة نتيجة جانبية لحياة تتسم بالازان. والترويج له مكانة مميزة في جعل الحياة متزنة بين العمل والراحة فتكتمل الحياة في معناها وتزداد في رونقها بالترويج وتصبح أكثر إشراقاً وبهجة

رغم المناقضات في الرأي حول ممارسة كبار السن من بني الإنسان للرياضة في الوقت الحر فإن البحوث والدراسات والمقالات العلمية الموثقة تؤكد على صلاحية الرياضة في القدرة على العمل الجسماني فهي في الواقع أكبر مما كان يظن ذوو المفاهيم الخاطئة عن الرياضة للكبار السن في الوقت الحر رغم توفر الإشراف الطبي المتخصص في طب كبار السن والتوجيه والمتابعة للفيدين المتخصصين في رياضتهم حيث أن أمراض الجهاز الدوري الوعائي والجهاز التنفسى تزداد مع التقدم في العمر الزمني. (١٤:١٢)

فقد يبدو للبعض أن رياضة الوقت الحر لكتاب السن عبارة عن مجرد ممارسة نوع أو أنواع من رياضة كتاب السن التي تمارس في الوقت الحر ولكن هذا لا يمثل الحقيقة كاملة حيث أن الأمر يتعدى مجرد الممارسة التي نظام متكملاً يتضمن بالشمول مع توافر مناخ اجتماعي متميز يجعل الأمر مفيداً بدرجة كبيرة لتحقيق قيم أصيلة منها التقارب والتواصل بين الفرد والجماعة وبين الجماعات وهي في ذلك تختلف تماماً عن مفاهيم وأغراض الممارسة في رياضة المستويات العالمية أو قطاع البطولة الرياضية.

ممارسة كتاب السن للرياضة في الوقت الحر يعمل على زيادة التقارب والتواصل بين الجماعات وتحقيق الذات واكتساب مهارات حركية واتجاهات خلافة حيث تتميز الأنشطة الرياضية التي يتم ممارستها بالتنوع في الهدف والمضمون دون ارتباط بقواعد ممارسة محددة فيجوز تعديل لوائح وقوانين ممارسة نوع النشاط الرياضي أو تخفيفها حسب الرغبة والمستوى الصحي لكتاب السن.

وتنصف الأنشطة الرياضية لكتاب السن التي تمارس في الوقت الحر بأنها تكسب الممارسين خبرات أكثر وفتح مجالات جديدة للتعلم وتنشط الحياة اليومية لهم كما تمنح أجسام الممارسين اللياقة البدنية وتحافظ عليها وتساعدهم على إثبات الذات والثقة بالنفس وزيادة الدافعية فهي تتماشي مع مفهوم الرياضة للجميع بحيث يجد كل فرد ما يتنشىء مع رغباته وإمكاناته وتساعدهم على مواجهة مشاكلهم بجدية أكبر واكتساب مهارات جديدة تساعدهم على تصحيح وإعادة بناء الحركات الضعيفة ، وبالتالي تقوى قدراتهم الحركية التي تضفي عليهم السعادة والشعور بالارتياح.(١٤:٩)

ويشير الباحث إلى أنه من خلال المميزات الفسيولوجية والنفسية والاجتماعية؛ يعمل النشاط الترويحي على أن يقود الفرد الممارس لأنشطة الترويحة إلى حياة تتسم بالفعالية والبهجة والرقي، يجب على المجتمع تدعيم حركة الترويح وذلك حتى يمكنه توفير الفرص لأكبر عدد من المواطنين لممارسة المناوش المختلفة.

إن مفهوم رياضة الوقت الحر لكتاب السن يرتبط بمتغيرات عديدة بعضها اجتماعي وبعضها نفس تربوي وتعاظم هذه المفاهيم الاجتماعية والنفس تربوية إذا كان الأمر يتعلق بكتاب السن خاصة وأن أعداد الراغبين من كتاب السن في ممارسة الرياضة في الوقت الحر في تزايد مستمر إذ ثبت أن الرأي القائل: "إن ممارسة كتاب السن للرياضة، ليست ذات أهمية لحياتهم اليومية، خطأ كبير وتجلواز غير مقبول نهائياً واعتقاد خاطئ، لا يعتمد على أي قواعد علمية وقد

يرجع انتشار هذا المفهوم الخاطئ إلى قلة المراجع عن رياضة كبار السن والجهل بمقدار ما تتحقق الممارسات الرياضية من عائد اجتماعي ونفسي وتنموي ومعرفي على المسنين هذا بالإضافة إلى أن ما شغل المسن صحته ونظام الدواء الذي يتناوله يلي ذلك مباشرة في الأهمية المقترنات الخاصة بممارسة الحركة المناسبة وأفكار مبسطة عن ممارسة النشاط الرياضي في الأوقات الحرة. (١٤: ١١)

أن المسنون شريحة كبيرة من شرائح المجتمع ولا ينبغي أبداً أن تهمل أو يترك أمرها بل هي شريحة يمكن الاستفادة منها لخير المجتمع ونموه فيوجد بينهم العلماء والكتاب والمفكرون وما لديهم من تجارب وخبرة في جم الميادين العلمية والتجارية والزراعية وغير ذلك فإن كنا نحاول الاستفادة من المعافين لتحويلهم إلى طاقات منتجة فبالأحرى أن يكون للمسنين برامجهم المختلفة والعنية بأمورهم والحرص على الاستفادة من هذه الطاقة الفعالة وبما يحمل أفرادها من قدرات وسمات علمية نتيجة خبرة ومجهد كبيرين (٤٠: ٢)

إن اتجاه المجتمع الذي يتسم بعدم الاحترام والذى يعزز لهم في أماكن خاصة ويحدد لهم أدواراً خاصة يؤكّد في نفوسهم أنهم أناس غير قادرين على العمل والإنتاج ويحتاجون إلى من يرعاهم لأنهم عرضة للفشل وهذا الشعور يعزّزه الضعف الجسدي والعقلي ويعرض الشّيخ الكبير للوحدة والحزن والشعور بالذنب والغضب والأرق والسبات أو النوم أو الغيبوبة والنفور فقدان الشهية وغير ذلك من الأمراض الجسمية ويضاف إلى ذلك أن المسنين في العادة يعانون من الحرمان المالي والاجتماعي مما يزيد في معاناتهم

(١٩٥: ١٠)

٢/١ أهمية البحث وال الحاجة إليها:

The Importance of research and the needed for it

انحصرت أهمية البحث وال الحاجة إليه في النقاط الآتية:

- يعد هذا البحث أول محاولة على حد علم الباحث لتقدير الأنشطة الرياضية من منظور ترويحي بالنسبة لكبار السن داخل مراكز الشباب بمحافظة الدقهلية.
- الكشف عن المشكلات والعقبات التي تواجه ممارسة كبار السن داخل مراكز الشباب بمحافظة الدقهلية لأنشطة الرياضية الترويجية.
- التعرف على طبيعة الوضع الحالي لممارسة مناشط الترويج الرياضي لكبار السن داخل مراكز الشباب بمحافظة الدقهلية.

- تقديم بعض الحلول والمقترنات المعاونة للمسؤولين عن تنظيم وإدارة الأنشطة الرياضية الترويحية داخل مراكز الشباب في اتخاذ قرارات تتناسب مع طبيعة وخصائص المشاركين.

٤/ أهداف البحث: The Research Purpose

يهدف البحث إلى بناء مقياس لتقدير الأنشطة الرياضية من منظور ترويحي بالنسبة لكبار السن داخل مراكز الشباب بمحافظة الدقهلية وتطبيقه، للتعرف من خلاله على:

- مدى تحقيق الأنشطة الرياضية للأهداف الترويحية.
- إمكانية برامج الأنشطة الرياضية إعطاء كبار السن الفرص لاختيار النشاط المناسب.
- مناسبة الوقت والإمكانات المخصصة لممارسة الأنشطة الرياضية مع وقت الفراغ.
- مدى تحقيق الأنشطة الرياضية الترويحية بالنسبة لكبار السن داخل مراكز الشباب بمحافظة الدقهلية للرضا والسرور.

٥/ تساؤلات البحث: The Research Question

من خلال أهداف البحث وضع الباحث الفروض التالية:

- ما مدى إدراك كبار السن لأهداف الأنشطة الرياضية الترويحية داخل مراكز الشباب؟.
- إلى أي حد تتيح برامج الأنشطة الرياضية لكبار السن الفرص لاختيار النشاط المناسب؟.
- إلى أي حد يتناسب البرنامج الزمني لممارسة الأنشطة الرياضية الترويحية بالنسبة مع الوقت الحر لدى كبار السن؟.
- إلى أي حد تحقق الأنشطة الرياضية الترويحية الرضا والسرور لدى كبار السن؟

٦/ مصطلحات البحث: The Research Terminology

٦/١ الترويج:

يرى محمد السمنودي (٢٠٠٣م)، أن الترويج هو: النشاط البناء الممارس في وقت الفراغ بالاختيار الحر دون توقع أي عائد مادي بغرض الكسب، بهدف اكتساب الخبرات العقلية والاجتماعية والبدنية والصحية وإحداث التوازن والتكامل لدى الأفراد حتى يتم إعدادهم لحياتهم العامة (١٧:٦٤).

٢/٦ مركز الشباب:

يعرفه ياسر محروس على حسن (١٩٩٦م) أن مركز الشباب هو هيئة مجهزة بالمباني والإمكانيات تتبعها الدولة أو المجالس المحلية أو الأفراد منفردين أو متعاونين في المدن أو القرى بقصد تنمية الشباب في مراحل العمر المختلفة واستثمار أوقات الفراغ في ممارسة الأنشطة الرياضية والاجتماعية والقومية تحت إشراف قيادة متخصصة. (٢٤ : ٩)

٣/٦ كبار السن:

بادئ ذي بدء ينبغي تحديد المصود بمصطلح المسنين، حيث إن التجمع العالم للمسنون الذي عقد في فيينا في الفترة من ٢٦ يوليو - ١٦ أغسطس ١٩٨٢ قد حدد ثلاثة مصطلحات مترادفة هي المسنون المتقدمون في السن كبار السن (٦٢ : ٦).

يستعمل مصطلح المسن للدلالة علي الرجل الكبير فيقال: "أسن: كبير وكبرت سنة، يسرأسنانا فهو مسن" كما يستخدم العرب أفالطاً مرادفعه للمسن، فنقول : شيخ ، وهو "من استبانت فيه السن وظهر عليه الشيب" وبعضهم يطلقها علي من جاوز الخمسين وقد تقول هرم وهو أقصى الكبر" وتقول كذلك كهل وجميع هذه الألفاظ تدل علي كبار السن. (١٤ : ٢٠)

وعلي ذلك فإن الباحث سوف يستخدم مصطلح كبار السن قاصدة به كل شخص تجاو سنة الستين عاماً ومتبرة أن أي مصطلح آخر متداو في المصادر والقرارات التي يتم الاستشهاد بها إنما يعني هذا المفهوم المحدد.

٤/٦ الدراسات السابقة العربية والأجنبية :

١/٦ الدراسات العربية :

١/١ قامت ثريا عبد الرزق (١٩٩٢)، بدراسة موضوعها "المشاكل التي يعاني منها المسنون في المملكة العربية السعودية ودور الخدمة الاجتماعية ومواجهتها وذلك على عينة من ٨٥ مسناً ومسنة من الرياض وقد طبقت استمارنة مقابلة تتضمن المجالات المختلفة لحياة المسن وأسفرت نتائج الدراسة أن أهم المشاكل هي المشاكل الصحية ثم يليها مشكلة وقت الفراغ ثم مجموعة المشاكل الاجتماعية المتمثلة في فقد الأصدقاء بالوفاء والاحتياج إلى مساعدة الآخرين وقد شريك الحياة ثم المشاكل الدينية والخوف من الموت ويليها ذلك المشاكل النفسية والعقلية ويحتل نصف المركز وتنتمي المشاكل النفسية في شدة الحساسية والضيق من أقل شئ ثم المشكلة الاقتصادية في النهاية ولا يوجد اختلاف في الجنس من حيث نوع المشاكل.

٢/١/٢ قام نعيم عز الدين (١٩٩٣م) (٢١)، بدراسة موضوعها "نقويم الأنشطة الرياضية بمراكيز شباب القرى والمدن بمحافظة الدقهلية"، بهدف تقويم برنامج الأنشطة الرياضية والتعرف على الإمكانيات الرياضية (المادية والبشرية) والتعرف على أساليب التقويم والمتابعة لبرامج النشاط الرياضي. واستخدم الباحث المنهج الوصفي، واستخدم الاستبيان، المقابلة الشخصية، الملاحظة، فحص السجلات، الوثائق في جمع البيانات، واشتملت العينة على ٢٠٪ من مراكز الشباب العادلة والمطورة من جميع المراكز الإدارية بمحافظة الدقهلية حيث سُحب بالطريقة العشوائية.

وكانت أهم النتائج ما يلي: يوجد نقص حاد في الأدوات والأجهزة والملاءع. وكذلك نقص في عدد المشرفين والمدربين المتخصصين والمؤهلين. كذلك كانت الميزانية غير كافية للصرف على الأنشطة الرياضية المختلفة. لا يوجد اهتمام نحو مشاركة الإناث والمعوقين في الأنشطة الرياضية. لا يوجد اهتمام بتوفيق الفحوص الطبية على الأعضاء.

٣/١/٢ قامت الإدارة العامة للبحوث الرياضية والشبابية (١٩٩٤م) (١) بدراسة عنوانها الممارسات الرياضية للمترددين على مراكز الشباب، واستهدفت الدراسة وضع المؤشرات لزيادة فاعلية ممارسة الأنشطة الرياضية من خلال التعرف على العوامل الاجتماعية والاقتصادية المرتبطة بالممارسة الرياضية بمراكيز الشباب ومدى إقبال الشباب على ممارسة الأنشطة الرياضية والتعرف على أسباب العزوف عنها، تمثلت عينة الدراسة في (٧) محافظات بـ (٩٧٠ مركزاً) (٢٥٤٦ شاباً) و (١١٥ فتاة) وتم استخدام المنهج المسحي، واستبيان لجمع البيانات، ومن أهم النتائج إن نسبة المترددين على مراكز الشباب من غير الممارسين للنشاط الرياضي أكثر من الممارسين وعدم كفاية الأدوات وعدم صلاحية الملاءع وكفائتها، وعدم وجود مدرب.

٤/١/٢ قام "يسار محروس علي حسن" (١٩٩٦م) (٢٤) بدراسة عنوانها "نقويم النشاط الرياضي في مراكز الشباب بمحافظة الجيزة"، بهدف تقويم النشاط الرياضي في مراكز الشباب بمحافظة الجيزة واستخدم الباحث المنهج المسحي، وضمنت عينة البحث (٣٣) مركزاً (١٠٤٧) عضواً من مراكز الشباب المختلفة (٧٧) إخصائى رياضي، (٢٣) عضو مجلس إدارة، ومن أدوات جمع البيانات التي استخدمها الباحث المقابلة الاستبيان، وكان من أهم النتائج أن أهداف النشاط الرياضي واضحة ومحددة للغالبية العظمى من المترددين على مراكز الشباب التي تمارس النشاط الرياضي، هناك إقبال متزايد على هذه المراكز.

٥/١ قام كمال دسوقي (١٩٩٩) (١٥) بدراسة تناولت اتجاه الشباب في مصر والسودان نحو رعاية المسنين واستهدفت معرفة رأي الشباب نحو إيداع كبار السن في دور المسنين أو المصححة النفسية وذلك على عينة مصرية تتكون من ٢٠٠ طالب وموظف بمحافظة الشرقية من الذكور تتراوح أعمارهم من ٢٠:٣٠ سنة وعينة سودانية مماثلة للعينة المصرية وتم تحليل بياناتها كمقارنة لها وكانت أدوات الدراسة مماثلة في مقياس الاتجاهات يتضمن ١٢ عبارة واستمرارة مسح اعراض وتضم ٢٠ عبارة تشخيص عل الشیخ وذلك من خلال تصميم الباحث لاستمرارة بحث اسقاطي لاتجاهات الشباب نحو رعاية المسنين وكانت نتائج البحث.

أولاً: تشخيص عل الشیخ وأداؤه في العينة المصرية اختلف ترتيب مجموعة اعراض الشیوخة في العينة المصرية العينة السودانية وجاء ترتيب اعراض الشیوخة لدى العينة المصرية.

- فقدان الذاكرة القريبة مع تذكر تفاصيل الأحداث البعيدة
- توهם المرض والمطالب بالرعاية وتمني الموت
- الشك فيمن حوله واتهامهم
- تخريف ورؤى سمعية وبصرية مختلفة
- الشعور بالوحدة والعجز والاحتياج
- الآسي على فقدان السلطة الأبوية

أما العينة السودانية جاء ترتيب الأعراض كالتالي:

- توهם المرض والمطالب بالرعاية وتمني الموت
- فقدان الذاكرة القريبة مع تذكر تفاصيل الأحداث البعيدة
- الآسي على فقدان السلطة الأبوية
- الشعور بالوحدة والعجز والاحتياج
- الشك فيمن حوله واتهامهم.
- تخريف، ورؤى سمعية وبصرية مختلفة.

أما مؤشرات الاتجاه نحو الرعاية الأسرية جاءت استجابة أفراد العينة المصرية للإدرا بمصححة نفسية يعالج فيها كبار السن أكبر من العينة السودانية.

٦/١/٢ قام محمد حسن (١٩٩٩م) (١٨)، بدراسة موضوعها، "معوقات ممارسة أنشطة الترويج الرياضي بالأندية الرياضية"، بهدف التعرف على المعوقات الخاصة بممارسة الأنشطة الترويجية داخل الأندية الرياضية، واستخدم الباحث المنهج الوصفي على عينة قوامها (٣٠٠) فرد من الممارسين، (١٠٠) من المسؤولين.

وكانت أهم النتائج ما يلي: أن هناك معوقات خاصة بالقيادة والإمكانات والتسهيلات والأنشطة والبرامج ومنها قلة الملاعب وعدم وجود الكوادر الفنية والإدارية.

٦/٢ الدراسات باللغة الأجنبية:

١/٢/٢ قامت "آن ماكيليفي Inmcelvey" (١٩٩٠م) (٢٧) بدراسة عنوانها دراسة للمشكلات الإدارية للأنشطة الرياضية التي تمارس للترويج بمراكز الشباب الكندية، واستهدفت التعرف على أهم المشكلات الإدارية الرياضية التي تمارس الترويج بمراكز الشباب الكندية وقد استخدمت الباحثة المنهج المحسني، و Ashton عينة البحث على ١٢٥٠ عضواً بـمراكز الشباب يتراوح أعمارهم بين ١٨-٢٥ سنة، وتم تطبيق الاستبيان عليهم للتعرف على أهم الأنشطة التي يمارسونها بالمركز، وكان من أهم النتائج أن أهم ممارسات الأعضاء تمثلت في الألعاب الآتية: (كرة القدم - هوكي الانزلاق - التنس الأرضي - كرة السلة - كرة اليد).

٢/٢/٢ قام "آرمسترونغ وأخرون Armstrong & others" (١٩٩١م) (٢٦) بدراسة عنوانها تطوير نموذج التقويم للأداء المثالي في المراكز الرياضية بكندا، واستهدفت تطور نموذج التقويم للأداء المثالي في المراكز الرياضية وذلك بالنسبة للمشرفين على الأنشطة الرياضية بالمراكز من جانب وبالنسبة لمديري هذه المراكز من جانب آخر، وقد استخدم الباحثون المنهج المحسني، و Ashton عينة البحث على ٥٠ مدير مركز رياضي اختبروا بالطريقة الشعوبانية و ١٣٠ مشرف رياضي بهذه المراكز وأختبروا بالطريقة لاستطلاع آرائهم وكانت من أهم نتائج هذا البحث إبراز أهمية وجود نظام الرقابة على تنفيذ أوجه النشاط الرياضي، وأن إجراء الرقابة على فترات فجائية من أسباب الأساليب للارتفاع بمستوى المراكز، ويعتبر من أهم عناصر التقدم أيضاً حصول هؤلاء المديرين والمشرفين على دورات الصقل بصفة مستمرة كل في مجال جمع البيانات، وكان من أهم النتائج ضرورة استخدام استماراة لتوسيف الوظائف لاختيار العاملين ومطابقة وضع برامج تدريب لكل وظيفة، الاستفادة من توصيف الوظائف في تطوير أساليب ولوائح الإعداد المهني للقائمين بالدور التربوي داخل مراكز الشباب.

قام كيجر Kiger (٢٠١٩٦م) بدراسة موضوعها "اختبار للعوامل المحددة بين طلاب الجامعة للمشاركة في الأنشطة الترويحية"، بهدف التعرف على محددات اختيار طلاب الجامعة لأنشطة الترويح الرياضي التي يمارسونها وكذا مستوى مشاركتهم في تلك الأنشطة وذلك من خلال اختبار بين قائمتين لذك الأنشطة الترويحية الرياضية، وشملت العينة على (٩٨٨) طالباً، واستخدم الباحث الاستبيان البريدي كأداة لجمع البيانات.

وكانت من أهم النتائج ما يلي: أن هناك فروق بين الجنسين في الإقبال على ممارسة الأنشطة الترويحية الرياضية وكذا مستوى المشاركة، هناك فروق واضحة بين الطلاب الذين سبق لهم ممارسة الأنشطة الترويحية الرياضية وبين الطلاب الذين لم يسبق لهم المشاركة من حيث الإقبال على ممارسة الأنشطة الترويحية الرياضية، هناك تأثير واضح وإيجابي للد槐ع الداخلية والخارجية على مستوى المشاركة في أنشطة الترويح الرياضي الرسمي وغير الرسمي.

٤/٢ التعليق على الدراسات السابقة:

من خلال العرض السابق للدراسات والبحوث السابقة والمرتبطة يتضح ما يلي:

- أجريت هذه الدراسات من عام ١٩٩٠ حتى عام ٢٠٠١ م.
- أجريت هذه الدراسات على البيئة المصرية وعددتها (٦) والبيئة الأجنبية وعددها (٣).
- أجريت هذه الدراسات واختبرت في ضوء عينات من مراحل سنية مختلفة.
- تراوحت حجم العينات في الدراسات ما بين (٢٨٠ : ٢٤٥٦) فرد.
- اختلفت العينات المستخدمة في الدراسات من حيث العمر الزمني والمستوى العلمي والأنشطة المختلفة، وموضوع الدراسة.
- اختلفت أهداف هذه الدراسات حيث تناولت بعضها الأنشطة الرياضية الترويحية من حيث تقويم البرنامج وأخرى اعتمدت على تقويم الأنشطة الرياضية الترويحية، وبعض الدراسات تناولت تقويم الأنشطة الرياضية الترويحية من حيث مدى نجاح أو فشل البرامج والسلوكيات الخاصة بهم.
- معظم الدراسات والبحوث السابقة أجريت على عينات مختلفة.

استخدمت أغلب الدراسات السابقة المنهج الوصفي (الأسلوب المحسّي) لملائمتها لطبيعة الأنواع من البحوث التي تعتمد على التقويم لوصف الوضع الراهن، وكشف نواحي القوى والضعف.

استخدمت أغلب الدراسات السابقة (الملحوظة - الاستبيان - المقابلة الشخصية) كأدوات لجمع البيانات.

وفي ضوء العرض السابق لتلك الدراسات السابقة استطاع الباحث أن ينعرف على أفضل الإجراءات المناسبة لهذا البحث والتي تؤدي إلى الوصول إلى الهدف المنشود من البحث، واستهدفت غالبية الدراسات السابقة التعرف على المشكلات التي تعوق البرامج التربوية لتنمية الأنشطة الرياضية الترويحية وكذلك أهمية الأنشطة الرياضية الترويحية كما تم سردها فيما سبق كلًا بالسنة التي تم إجراء الدراسة بها وهذا ما يدعم موضوع البحث مستمدًا موضوع دراسته من أهداف هذه الدراسات المختلفة.

أما الدراسة الحالية فهي تجمع بين تقييم الأنشطة الرياضية الترويحية لدى كبار السن - قيد الدراسة - وذلك بمعرفة السلبيات والإيجابيات في الأنشطة الرياضية الترويحية وذلك من خلال الاستبيان، وذلك لمعرفة مدى الإقبال على مراكز الشباب من كبار السن مدى مساعدة الأنشطة الرياضية الترويحية في زيادة إعداد الممارسين من كبار السن داخل مراكز الشباب.

٤/٢ ملدي الاستفادة من الدراسات السابقة:

استفاد الباحث الكثير من الدراسات التي اهتمت بالأنشطة الرياضية الترويحية، وكذلك الدراسات التي اهتمت بكبار السن وهذا ما يتفق مع اتجاه الباحث في أهمية الدراسات العلمية على الأنشطة الرياضية الترويحية للاستفادة منها في عملية التقويم، وتطوير البرامج بطريقة علمية تعمل على الارتفاع في الأنشطة الرياضية الترويحية، بالإضافة إلى الاختبارات المستخدمة فتقويم الأنشطة الرياضية الترويحية التي أجريت عليها الدراسات المختلفة السابقة أفاد الباحث في استخلاص العناصر التي يتناول في ضوئها الدراسة الحالية.

وتتلخص الاستفادة من الدراسات والبحوث السابقة في ما يلي:

- تفهم الباحث حدود مشكلة البحث بعمق.
- ساعدت الباحث في صياغة هدف البحث.
- اختيار المنهج والعينة وأدوات جمع البيانات.
- كيفية بناء الاستبيانات.
- اختيار أسلوب التحليل الإحصائي المناسب.
- كيفية عرض البيانات وتحليلها وتفسيرها.

٦. تحديد المراجع الخاصة في مجال الدراسة الحالية.

٣/١) إجراءات البحث:

١/٢) منهج البحث:

استخدم الباحث المنهج الوصفي لملائمة طبيعة البحث.

٢/٣) مجتمع البحث وعينة البحث:

١/٢/٢) مجتمع البحث:

يمثل مجتمع البحث المترددين على مراكز الشباب من كبار السن من المشاركين في الأنشطة الرياضية الترويحية داخل المركز أو غير المشاركين ويبلغ عدد مراكز الشباب داخل محافظة الدقهلية عدد (٨٥).

٢/٢/٣) عينة البحث:

تم اختيار عينة البحث بالطريقة العشوائية من مراكز الشباب بمحافظة الدقهلية حيث تم اختيار عدد (١٢) مركز شباب كما هو موضح بالجدول رقم (١) وبلغ عدد العينة الأساسية للبحث (١٠٢٢) مترددين من كبار السن على مراكز الشباب وهم عبارة عن (٥٩٩) مترددين من كبار السن مشارك في الأنشطة الرياضية الترويحية بمراكز الشباب وعدد (٤٢٣) مترددين من كبار السن غير مشارك في الأنشطة الرياضية الترويحية وعينة استطلاعية عددها (٦٥) مترددين من كبار السن مشارك في الأنشطة الرياضية الترويحية (٥٠) متردد من كبار السن غير مشارك في الأنشطة الرياضية الترويحية كما هو موضح بالجدول رقم (٢)

جدول (١)

تصنيف عينة البحث من مراكز الشباب المختارة والإدارة التابعة لها

م	القسم أو الإداره	اسم المركز الشباب
١	المنصورة	مركز شباب مدينة المنصورة
٢	السبيلاويين	مركز شباب مدينة السبيلاويين
٣	المنزلة	مركز شباب العزيزة
٤	ميت غمر	مركز شباب مدينة ميت غمر
٥	منية النصر	مركز شباب الكردى
٦	اجا	مركز شباب مدينة اجا
٧	طلخا	مركز شباب بطرة
٨	شربين	مركز شباب السعدية
٩	دكرنس	مركز شباب بنى عبيد
١٠	بلقاس	مركز شباب الخالله
١١	شباب المطرية	مركز شباب العاصفة

جدول (٢)

تصنيف عينة البحث من كبار السن المترددين على مراكز الشباب

العينة	مشاركة في الأنشطة	غير مشارك
أساسية	٥٩٩	٤٢٣
استطلاعية	٦٥	٥٠

٣/٣ أدوات جمع البيانات:

استخدم الباحث في جمع البيانات والمعلومات المتعلقة بهذا البحث الأدوات التالية:

١/٣ السجلات الرسمية الخاصة بالمجلس القومى للرياضية.

٢/٣/٢ استبيان تقييم الأنشطة الرياضية الترويحية لدى كبار السن المترددين على مراكز

الشباب إعداد الباحث تحقيقاً لأهداف البحث وفروضه تم تصميم استماره استبيان

تقييم الأنشطة الرياضية الترويحية لدى كبار السن المترددين على مراكز الشباب.

١/٣/٢ خطوات بناء استبيان الأنشطة الرياضية الترويحية لدى كبار السن المترددين

على مراكز الشباب.

اتبع الباحث الخطوات التالية في إعداد الاستبيان:

- تحديد الهدف من الاستبيان وهو التعرف على الأنشطة الرياضية الترويحية لدى كبار السن المترددين على مراكز الشباب.

- الإطلاع على العديد من الدراسات والبحوث السابقة المرتبطة بالأنشطة الرياضية الترويحية في مجال الترويجي الرياضي.

- مراجعة عدد من الاستبيانات التي وضعت للأنشطة الرياضية الترويحية لمعرفة المحاور التي يمكن بناء الاستبيان بها.

- قام الباحث بتصميم استماره الاستبيان بصورة أولية، وتحديد محاور الأنشطة الرياضية الترويحية التي يبني عليها استماره الاستبيان، (مرفق ٢) وقد توصل الباحث إلى عدد (٦) محاور وهي أهداف الأنشطة الرياضية الترويحية، برامج الأنشطة الرياضية الترويحية، الإمكانيات المتوفرة لممارسة الأنشطة الرياضية الترويحية، التوجيه لنقاش الأنشطة الرياضية الترويحية، أغراض الأنشطة الرياضية الترويحية، أساليب تقسيم الأنشطة الرياضية الترويحية.

- تم عرض المحاور المقترحة على عدد (٧) من الخبراء المتخصصين في مجال الترويجي الرياضي (مرفق ١)، وقد وافق الخبراء على عدد (٤) محاور هم أهداف الأنشطة الرياضية الترويحية، برامج الأنشطة الرياضية الترويحية، الإمكانيات المتوفرة لممارسة الأنشطة الرياضية الترويحية، أساليب تقسيم الأنشطة الرياضية الترويحية. كما هو موضح بالجدول رقم (٣).

جدول (٣)

الأهمية النسبية لأراء الخبراء لمحاور استماره الاستبيان

الأنشطة الرياضية الترويحية لدى كبار السن

المترددين على مراكز الشباب.

الترتيب	الأهمية النسبية	تكرارات الموافقة	المحاور
الأول	% ١٠٠	٨	أهداف الأنشطة الرياضية الترويحية.
الثاني	% ٨٧,٥	٧	برامج الأنشطة الرياضية الترويحية.
الثاني م	% ٨٧,٥	٧	الإمكانات المتوفرة لممارسة الأنشطة الرياضية الترويحية للكبار السن.
الرابع	% ٥٠	٤	التوجيه لتقديم الأنشطة الرياضية الترويحية.
الخامس	% ٣٧,٥	٣	أغراض الأنشطة الرياضية الترويحية.
الثالث	% ٧٥	٦	أساليب تقييم الأنشطة الرياضية الترويحية.

وقد ارتضى الباحث بنسبة ٧٥% كحد أدنى من الأهمية النسبية لقبول المحاور وعلى هذا فقد استبعد الباحث محوري التوجيه لتقديم الأنشطة الرياضية الترويحية، أغراض الأنشطة الرياضية الترويحية وذلك لأن نسبتهما تراوحت ما بين أقل قيمة وأعلى قيمة.

- تم اختيار عبارات استماره الاستبيان والتي تغطي جميع المحاور التي يتكون منها استماره المقاييس والتي تتكون عدد عباراته (٥٩) عbara.
- عرض العبارات الخاصة لكل محور في صورته الأولية على الخبراء لتحديد مدى ملائمة العبارات لكل محور (مرفق ٣) .
- تم تعديل وحذف بعض العبارات وبذلك أصبحت استماره الاستبيان في صورتها النهائية تتضمن عدد (٥٠) عbara والتي سوف يتم إخضاعها للمعاملات العلمية (مرفق ٤) .
- تطبيق استماره الاستبيان في صورتها النهائية على عينة البحث.

٢/٣ الدراسة الاستطلاعية:

١/٣/٢ الدراسة الاستطلاعية:

أجريت هذه الدراسة في الفترة من ٢٠٠٩ / ٣ / ٢٠ إلى ٢٠٠٩ / ٤ / ٢٠ وذلك بمركز الشباب بمحافظة الدقهلية قيد البحث وقد راعي البحث توحيد ظروف القياس وكان الهدف من هذه الدراسة هو التتحقق من المعاملات العلمية (الثبات - الصدق) للاستبيان المستخدم قيد البحث.

٢/٣/٣ معامل الثبات لاستبيان المهارات الاجتماعية:

لحساب معامل الثبات تم استخدام أسلوب (الاختبار وإعادة الاختبار، Test and Retest)، بفواصل زمني قدره (١٥) يوم بين القياسيين على عينة من مجتمع البحث قوامها (٦٥) متعدد من كبار السن مشارك في الأنشطة الرياضية الترويحية و (٥٠) متعدد من كبار السن غير مشارك في الأنشطة الرياضية الترويحية وأجري علىها القياس الأول في ٢٠٠٩ / ٣ / ٢٠٠٩ م والثاني في ٥ / ٤ / ٢٠٠٩ م والجدول رقم (٤) يوضح ذلك.

جدول (٤)

معامل الثبات للأنشطة الرياضية الترويحية لدى كبار السن المتعددين على مراكز الشباب.

معامل الآنفه (٢)	التطبيق الثاني			التطبيق الأول			المحاور
	الآنفه الآنفه (٢)	الآنفه الآنفه (٣)	الآنفه الآنفه (٤)	الآنفه الآنفه (٢)	الآنفه الآنفه (٣)	الآنفه الآنفه (٤)	
*٠,٨٤٥	١,٦٦	٢٠,٧٥	٢٠,٧٥	٢,٨٦	٢١,٤٥	٢١,٤٥	أهداف الأنشطة الرياضية الترويحية.
*٠,٩٢١	٢,٥٢	١٩,٨٣	١٩,٨٣	٢,٧٤	٢٠,٧٥	٢٠,٧٥	برامج الأنشطة الرياضية الترويحية.
*٠,٩٠٨	٢,٤٧	١٩,١٨	١٩,١٨	٢,٧٥	١٨,٩٢	١٨,٩٢	الإمكانات المتوفرة لممارسة الأنشطة الرياضية الترويحية.
*٠,٨٧٧	٢,٠٢	١٦,٤٢	١٦,٤٢	١,٧٥	١٧,١٧	١٧,١٧	أساليب تقويم الأنشطة الرياضية الترويحية.

يتضح من الجدول رقم (٤) وجود ارتباط بين التطبيق الأول والثاني في محاور استمارة استبيان للأنشطة الرياضية الترويحية لدى كبار السن لأفراد العينة الاستطلاعية.

٣/٣/٣ معامل صدق استبيان الأنشطة الرياضية الترويحية لدى كبار السن:

١/٣/٣/٣ صدق المحكمين:

استخدم الباحث صدق المحكمين وذلك بان عرض الاستبيان على مجموعه من الخبراء عددهم (٨) لاستطلاع رأيهم في محاور الاستبيان ثم في عبارات محاور الاستبيان والجدولين رقم (٦) يوضحان معاملات صدق استبيان الأنشطة الرياضية الترويحية لدى كبار السن.

جدول (٥)

معامل صدق المحكمين لمحاور استبيان الأنشطة الرياضية الترويحية لدى كبار السن المتزددين على مراكز الشباب.

الترتيب	الأهمية النسبية	تكرارات الموافقة	المحاور
الأول	% ١٠٠	٧	أهداف الأنشطة الرياضية الترويحية.
الثاني	% ٨٥,٥٠	٦	برامج الأنشطة الرياضية الترويحية.
الثاني م	% ٨٥,٥٠	٦	الإمكانات المتوفرة لممارسة الأنشطة الرياضية الترويحية.
الثالث	% ٧١	٥	أساليب تقويم الأنشطة الرياضية الترويحية.

وقد ارتضى الباحث بنسبة ٦٠% كحد أدنى من الأهمية النسبية لقبول المحاور .

جداول (٦)

معامل صدق المحكمين لعبارات استماره استبيان لأنشطة الرياضية الترويحية لدى كبار السن المتزددين على مراكز الشباب

أساليب تقويم الأنشطة الرياضية الترويحية.		الإمكانات المتوفرة لمارسة الأنشطة الرياضية الترويحية.		برامج الأنشطة الرياضية الترويحية.		أهداف الأنشطة الرياضية الترويحية	
رقم العبرة النسبية	الأهمية النسبية	رقم العبرة	الأهمية النسبية	رقم العبرة	الأهمية النسبية	رقم العبرة	الأهمية النسبية
%٩٠	١	%٨٢	١	%٧٥	١	%٧٠	١
%٨٦	٢	%٧٧	٢	%٩٠	٢	%٨٥	٢
%٨٧	٣	%٣٩	٣	%٩٣	٣	%٧٧	٣
%٧٥	٤	%٧٩	٤	%٨٣	٤	%٨٧	٤
%٧٨	٥	%٨٥	٥	%٧٥	٥	%٩٠	٥
%٨٢	٦	%٨٠	٦	%٩١	٦	%٩٣	٦
%٨٧	٧	%٧٩	٧	%٧٧	٧	%٨٤	٧
%٧٨	٨	%٧٨	٨	%٨٥	٨	%٧٦	٨
%٨٦	٩	%٦٥	٩	%٦٩	٩	%٨٠	٩
%٧٢	١٠	%٧٣	١٠	%٧٠	١٠	%٧٧	١٠
		%٨٢	١١	%٨٣	١١		
		%٧١	١٢	%٦٥	١٢		
		%٦٩	١٣	%٧٦	١٣		
		%٧٥	١٤	%٩٨	١٤		
		%٨٠	١٥	%٩٠	١٥		

قيمة (ر) الجدولية عند مستوى ٥٥ = ٤٠٠

يتضح من الجدول رقم (٧) نسب صدق المحكمين لعبارات استماره استبيان المهارات الاجتماعية لمعلمي ومعلمات التربية البدنية وقد ارتضى الباحث بنسبة ٦٠٪ كحد أدنى مراقبة النسبة لقبول العبارات.

٢/٣/٣/٣/٣ صدق الاتساق الداخلي:

استخدم الباحث صدق الاتساق الداخلي وذلك بحساب دالة معامل الارتباط بين درجة كل محور والدرجة الكلية لمحاور الاستبيان باستخدام معامل الارتباط، ويتبين ذلك من الجدول

(رقم ٨)

جدول (٧)

معامل صدق الاتساق الداخلي لاستبيان لأنشطة الرياضية

الترويجية لدى كبار السن المتزددين على مراكز الشباب.

أمثلب تقوم لأنشطة الرياضية الترويجية		الإمكانات المتوفرة لممارسة الأنشطة الرياضية الترويجية.		برامج الأنشطة الرياضية الترويجية.		أهداف الأنشطة الرياضية الترويجية	
ارتباط العبارة مع شدة المخور	رقم العبارة	ارتباط العبارة مع شدة المخور	رقم العبارة	ارتباط العبارة مع شدة المخور	رقم العبارة	ارتباط العبارة مع شدة المخور	رقم العبارة
٠,٦١٩	١	٠,٦٤٨	١	٠,٦٨٤	١	٠,٥٥١	١
٠,٧٠٢	٢	٠,٧١٩	٢	٠,٧٣٥	٢	٠,٦٢٤	٢
٠,٧٠٤	٣	٠,٧٦٤	٣	٠,٦١٩	٣	٠,٤٦٢	٣
٠,٧٣٥	٤	٠,٦٠٠	٤	٠,٥٠٢	٤	٠,٥٧٣	٤
٠,٦٩٤	٥	٠,٦٤٣	٥	٠,٦٤٢	٥	٠,٧٠٤	٥
٠,٦٢٤	٦	٠,٦٤٨	٦	٠,٤٨٥	٦	٠,٧٠٢	٦
٠,٥٠٢	٧	٠,٧١٩	٧	٠,٤٥٢	٧	٠,٦١٩	٧
٠,٦١٣	٨	٠,٧٦٤	٨	٠,٦٤٣	٨	٠,٦١٣	٨
٠,٦٠٧	٩	٠,٦٠٧	٩	٠,٥٥١	٩	٠,٦٠٧	٩
٠,٧٣٥	١٠	٠,٦١٣	١٠	٠,٦٢٤	١٠	٠,٧٣٥	١٠
.....				٠,٤٦٢	١١	٠,٦٩٤	١١
.....				٠,٧١٩	١٢	٠,٦٢٤	١٢
.....				٠,٧٦٤	١٣	٠,٥٠٢	١٣
.....				٠,٦٠٠	١٤	٠,٦١٣	١٤
.....				٠,٦٤٣	١٥	٠,٧٣٥	١٥

قيمة (ر) الجدولية عند مستوى $0,005 = 0,576$

يتضح من الجدول رقم (٨) معاملات صدق الاتساق الداخلي بين شدة كل عبارة وشدة المحور الذي تنتهي إليه تلك العبارة ويتبين أن جميع قيم معاملات الارتباط دالة إحصائياً عند مستوى معنوية $0,005$ مما يشير إلى أن الاستبيان يتمتع بدرجات صدق مقبولة عند تطبيقه على عينة البحث.

٤/٤ المعاملات الإحصائية.

- المتوسط الحسابي (س).
- الانحراف المعياري (ع).
- اختبار (ت).
- معامل الارتباط (ر).

٤/٥ عرض النتائج ومناقشتها:

Offering and Discussion of the Results

٤/١ عرض النتائج: Offering of the Results

جدول (٨)

دلاله الفروق بين متوسطي درجات استجابة المشاركين وغير المشاركين

وتقديرها لعبارات أهداف الأنشطة

الرياضية الترويجية

(ن = ١٠٢٢)

الجدول ٥٠	المحسوبة ٥٠	قيمة ت ٥٠	الفرق بين المتوسطين	غير المشاركين (٤٢٢)		المشاركين (٥٩٩)		أهداف الأنشطة الرياضية	م
				س	ع	س	ع		
		٠,٣٦	٠,٣	٠,٩	٢,٣	٠,٨	٢,٦	الأنشطة الرياضية واسحة المفهوم.	١
		٠,١٥	٠,١	٠,٨	٢,٣	٠,٧	٢,٧	تصير الرياضية الترويجية في تمييز من جميع الجوانب: (البنية- المغبلة- النسبيه الاجتماعيه).	٢
		٠,١٣	٠,١	٠,٨	٢,٣	٠,٧	٢,٧	نتائج إبراد الشاطط فرصة اختباري للنشاط المقصى.	٣
		٠,٢٤	٠,٢	٠,٩	٢,٤	٠,٨	٢,٦	تشبع الأنشطة الرياضية الترويجية رغبتي عند الممارسة.	٤
		٠,١٨	٠,١	٠,٨	٢,٥	٠,٧	٢,٦	مكتف الأنشطة الرياضية الترويجية عن قدراتي الكامنة.	٥
		٠,٢٧	٠,٢	٠,٨	٢,٥	٠,٧	٢,٧	أشعر بتحقق الرضا الشخصي عند ممارستي للأنشطة الرياضية الترويجية.	٦
		٠,٣١	٠,٢	٠,٧	٢,٦	٠,٦	٢,٨	يتحقق لي النشاط الرياضية الترويجية المتمة عند الممارسة.	٧
		٠,٣١	٠,٢	٠,٨	٢,٦	٠,٥	٢,٨	استطاع التحكم في انفعالاتي عند ممارستي للأنشطة الرياضية الترويجية.	٨
		٠,٤٣	٠,٣	٠,٨	٢,٥	٠,٦	٢,٨	أعبر عن ذاتي عند ممارستي للأنشطة الرياضية الترويجية.	٩
		٠,٣٦	٠,١	٠,٧	٢,٧	٠,٦	٢,٨	يتبع ممارسة الأنشطة الرياضية الترويجية الفرصة التكون علاقات مع الزملاء.	١٠
		٠,٣٦	٠,٣	٠,٩	٢,١	٠,٨	٢,٤	تحقق الأنشطة الرياضية الترويجية التوازن الاجتماعي مع الآخرين.	١١
		٠,٣٢	٠,١	٠,٧	٢,٦	٠,٦	٢,٧	أشعر بتجديد النشاط والحيوية عند ممارستي للأنشطة الرياضية الترويجية.	١٢
		٠,٣٤	٠,٢	٠,٧	٢,٧	٠,٥	٢,٩	يقتصر الأنشطة الرياضية الترويجية على النشاط الرياضي.	١٣
		٠,٢٥	٠,٢	٠,٩	٢,٢	٠,٧	٢,٣	تضامن الأنشطة الرياضية الترويجية في تحقيق التوازن في وقت الفراغ.	١٤
		٠,٣١	٠,٢	٠,٧	٢,٣	٠,٦	٢,٨	وجود مشاركة من ذوي الاحتياجات الخاصة لممارسة الأنشطة الرياضية الترويجية.	١٥
				٣,٤	٨,٣	٥٢,٥	٩,٨	الترجمة الكلية للمحور	

جدول (٩)

**دلاله الفروق بين متوسطي درجات استجابة المشاركين وغير المشاركين
وتقديرها لعبارات برامج ومحنوي الأنشطة
الرياضية الترويحية**

(ن = ١٠٢٢)

قيمة ث	الفرق بين المحسوبين	غير المشاركين		المشاركين		برامح ومحنوي الأنشطة الرياضية الترويحية	م
		(٤٢٣)	(٥٩٩)	ع ⁺	ع ⁻		
الجدولية عن ٥٠٠	المحسوبة	ع ⁺	ع ⁻	س ⁻	س ⁺		
١,٩٦	٠,٢٤	٠,٢	٠,٩	٢,٢	٠,٨	٢,٤	١ توجد أهداف محددة لممارسة الأنشطة الرياضية الترويحية.
	٠,٢٣	٠,٣	٠,٩	٢,١	٠,٩	٢,٢	٢ توجد برامج محددة ومعلنة للأنشطة الطلابية الرياضية الترويحية.
	٠,٢٢	٠,٢	٠,٩	٢,٣	٠,٨	٢,٥	٣ تراعي برامج الأنشطة الرياضية الترويجية الفروق العرقية بين كبار السن.
	٠,٢٤	٠,٢	٠,٩	٢,٢	٠,٨	٢,٤	٤ توجد مواعيد محددة لممارسة برامج الأنشطة الرياضية الترويجية.
	٠,٢٢	٠,٢	٠,٩	١,٧	٠,٩	١,٩	٥ توفر وتنثر برامج الأنشطة الرياضية الترويجية مع بعضها البعض.
	٠,٢٤	٠,٢	٠,٩	٢,٣	٠,٨	٢,٥	٦ يمكن المشاركة في وضع برامج الأنشطة الرياضية الترويجية.
	٠,١١	٠,١	٠,٩	٢,١	٠,٩	٢,٢	٧ تكتوي برامج الأنشطة على أنشطة رياضية ترويجية جديدة.
	٠,٢٧	٠,٢	٠,٨	٢,٥	٠,٧	٢,٧	٨ يتم توقيع الكشف الطبي المبدئي على كبار السن من المشاركين في برامج الأنشطة الرياضية الترويجية.
	٠,١٢	٠,١	٠,٩	٢,٤	٠,٨	٢,٥	٩ يشترك كبار السن من الجنسين في ممارسة برامج الأنشطة الرياضية الترويجية.
	٠,٢١	٠,٢	١,٠	٢,٠	٠,٩	٢,٢	١٠ تناسب برامج الأنشطة الرياضية الترويجية مع عدد الممارسين لها.
	٠,٤٢	٠,٤	١,٠	٢,٠	٠,٩	٢,٤	١١ اشتراك في ممارسة برامج الأنشطة الرياضية الترويجية من خلال الفرق، الجماعات المختلفة داخل مركز الشباب.
١/١٢	٠,١٢	٠,١	٠,٨	٢,٦	٠,٨	٢,٧	٠ من أسباب عدم ممارسة الأنشطة الرياضية الترويجية: • قلة الوعي بأهمية هذه الأنشطة.
	٠,٢٢	٠,٢	٠,٩	٢,٣	٠,٩	٢,٥	١/٢ عدم توفر الأنشطة المرغوبة.
	٠,٢٩	٠,٢	٠,٨	٢,٦	٠,٧	٢,٨	٢/٢ عدم وجود برامج تشجع على الممارسة.
	٠,٢١	٠,٢	١,٠	١,٩	٠,٩	٢,١	٤/١٢ عدم تطبيق برامج الأنشطة في أولئك الفراغ.
	٠,٢٢	٠,٢	١,٠	٢,٠	٠,٩	٢,٢	١٣ تراعي برامج الأنشطة الطلابية فئات الإعاقة بالشكلها المختلفة.
	٠,٣٨	٠,٣	٠,٩	٢,٣	٠,٧	٢,٦	١٤ تتمت برامج الأنشطة الطلابية داخل وخارج الحرم الجامعي.
	٠,٢٢	٠,٢	١,٠	٢,٠		٢,٢	١٥ تناسب برامج الأنشطة الطلابية مع عادات وتقاليد المجتمع.
			٢,١	٢,٦	٤٥	٦,٨	الدرجة الكلية للمحور

جدول (١٥)

دلاله الفروق بين متوسطي درجات استجابة المشاركين وغير المشاركين

وتقديرها لعبارات إمكانات ممارسة الأنشطة

الرياضية الترويحية

(ن = ١٠٢٢)

قيمة المحسوبة	الفرق بين المتوسطين	غير المشاركين (٤٢٣)		المشاركين (٥٩٩)		إمكانات ممارسة الأنشطة الرياضية الترويحية	م
		ع-	ع+	س-	س+		
٠,٢٢	٠,٢	٠,٩	١,٩	٠,٩	٢,١	الإمكانات المادية:	١
						توفر منشآت كافية لممارسة الرياضية الترويحية.	
٠,١١	٠,١	٠,٩	١,٧	٠,٩	١,٨	تصلح منشآت مركز الشباب لممارسة الأنشطة الرياضية الترويحية للستخدام طوال العام.	٢
٠,٣٣	٠,٣	٠,٩	٢,١	٠,٩	٢,٤	توفر عوامل الأمن والسلامة لمارسة مختلف الأنشطة الرياضية الترويحية.	٣
٠,٣٣	٠,٣	٠,٩	٢,١	٠,٩	٢,٤	تناسب الرسوم المدفوعة مع حجم الخدمات المقدمة لممارسة الرياضية الترويحية.	٤
٠,٢٢	٠,٢	٠,٩	٢,١	٠,٩	٢,٣	يتم الصرف على الأنشطة الرياضية الترويحية وفقاً لاحتياجات كبار السن.	٥
٠,٢٢	٠,٢	٠,٩	٢,٢	٠,٩	٢,٤	توجد برامج زمنية لإدارة استخدام منشآت مراكز الشباب لممارسة الأنشطة الرياضية الترويحية طوال العام.	٦
٠,٢٢	٠,٢	٠,٩	٢,٠	٠,٩	٢,٢	الإمكانات البشرية:	٧
						يتوفر مشرفون متخصصون لإدارة الأنشطة الرياضية الترويحية.	
٠,٢٤	٠,٢	٠,٩	٢,٣	٠,٨	٢,٥	يتغدون مشرفو الأنشطة الرياضية الترويحية المختلفة مع بعضهم البعض لتتنبئ أوجه الأنشطة المختلفة.	٨
٠,٢١	٠,٢	١,٠	٢,٢	٠,٩	٢,٤	يرافق مشرفو الأنشطة الرياضية الترويحية كبار السن في ممارسة النشاط.	٩
٠,٢١	٠,٢	٠,٩	٢,٣	٠,٨	٢,٥	يناسب عدد المشرفين مع عدد المشاركين للأنشطة الرياضية الترويحية من كبار السن.	١٠
		٦,٥	٢٦,٥	٦	٢٧,٦	رجة الكلية للمحور	

جدول (١١)

**دلاله الفروق بين متوسطي درجات استجابة المشاركين وغير المشاركين
وتقديرها لعبارات أساليب تقويم الأنشطة
الرياضية الترويجية**

(ن = ٤٢٢)

الجودية عدد ٠٠٥	المحسوبة	قيمة ت	الفرق بين المتوسطين	غير المشاركين (٤٢٣)		المشاركين (٥٩٩)		م	أساليب تقويم الأنشطة الرياضية الترويجية
				ع ⁺	ع ⁻	ع ⁺	ع ⁻		
		٠,٢٢	٠,٢	٠,٩	٢,٢	٠,٩	٢,٤	١	أستطيع قياس أهدافى للأنشطة الرياضية الترويجية من خلال بعض أساليب التقويم.
		٠,٣٦	٠,٣	٠,٩	٢,٢	٠,٨	٢,٥	٢	توجد نماذج تقويمية محددة من قبل القائمين بعملية التقويم للأنشطة الرياضية الترويجية.
		٠,٤٧	٠,٤	٠,٩	٢,١	٠,٨	٢,٥	٣	تقدّم إدارة النشاط الرياضي جوانز عينية للممارسين للأنشطة الرياضية الترويجية.
		٠,٢٢	٠,٢	٠,٩	٢,١	٠,٩	٢,٣	٤/١	من أهداف تقويم ومتابعة الأنشطة الرياضية الترويجية: • التعرف على الواقع الحالى للأنشطة الرياضية الترويجية.
		٠,٢٢	٠,٢	٠,٩	٢,٢	٠,٩	٢,٤	٤/٢	التحقق من استفادة جميع المشاركين من الأنشطة الرياضية الترويجية.
		٠,٢٥	٠,٢	٠,٩	٢,٤	٠,٧	٢,٦	٥	تناسب أساليب التقويم مع طبيعة النشاط المقترن.
		٠,١١	٠,١	٠,٩	٢,٣	٠,٩	٢,٤	٦	تتميز أساليب التقويم بالمسؤولية لجميع برامج ومحتسو الأنشطة الرياضية الترويجية.
		٠,٢٩	٠,٢	٠,٨	٢,٥	٠,٦	٢,٧	٧	تتميز أساليب التقويم بالدقة في قياس فاعلية برامج ومحتسو الأنشطة الرياضية الترويجية.
		٠,٢٧	٠,٢	٠,٨	٢,٥	٠,٧	٢,٧	٨	لا تتطلب أساليب التقويم تكالفة مادية عالية في التطبيق.
		٠,١١	٠,١	٠,٩	٢,٣	٠,٩	٢,٤	٩	يتم استخدام العديد من الأدوات كالاختبارات والمقاييس، لتقويم ومتابعة برامج ومحتسو الأنشطة الرياضية الترويجية.
		٠,٢٧	٠,٢	٠,٨	٢,٥	٠,٧	٢,٧	١٠	تنسق أساليب التقويم للأنشطة الطلابية ما بين الذاتية والموضوعية.
		٠,٤	٧,٩	٣٢,٥	٥,٢	٣٢,١			الدرجة الكلية للمحور

٤/ عرض النتائج وتفسيرها ومناقشتها:

Discussion and Interpretation of Results

٤/١ مناقشة نتائج المحور الأول: أهداف الأنشطة الرياضية الترويحية.

يتضح من الجدول السابق (٨) وجود فروق غير دالة إحصائياً بين المشاركين وغير المشاركين للأنشطة الرياضية الترويحية داخل مركز الشباب في إدراكهم لأهداف الأنشطة الرياضية الترويحية حيث أن قيمة ت المحسوبة أقل من قيمتها الجدولية عند مستوى ٠٠٥ وهذا يعني تقارب إدراك كبار السن لأهداف الأنشطة الترويحية التي تتيحها إدارة مركز الشباب.

- حصلت عبارات الأهداف (١٣،٨،٣) على نسب (٢،٩،٢،٨،٢،٧) على التوالي، وهي تبيّن أن النشاط الترويحي الذي يمارسه كبار السن داخل مركز الشباب نشاط اختياري لابد وأن يتافق مع ميله واهتماماته ورغباته وبدافع داخلي ويتفق مع مستوى نضجه وقدراته وهذا توفره الأنشطة الترويحية حيث يجب أن تكون هذه الأنشطة تتفق مع ميل كبار السن وقدراتهم حتى يقبلوا على ممارستها. ويتتفق هذا مع ما ذكره كل من محمد السمنودي

(٦٦:١٤)، محمد الحماممي وعايدة عبد العزيز (٣٤:١٢).

- وتعد الأنشطة الترويحية من أكثر الأنشطة التي يمارسها الفرد ويشعر عند ممارستها بالسعادة والسرور والرحة وذلك من خلال ما توفره من أنشطة عديدة يستطيع الفرد من خلالها يعبر عن ذاته وأن يبتكر وأن يمارسها دون الالتزام بالقواعد القانونية مع مراعاة عدم الإضرار بمشاعر الغير.

- وتحل الأنشطة الرياضية الترويحية الفرصة لتكوين علاقات مع الأصدقاء وذلك من خلال الأنشطة الرياضية الترويحية والتي من خلالها يستطيع الفرد الانتماء إلى الجماعات وله رغبة قوية لدى الأفراد في كل الأعمار.

- أما العبارة (١٣) فهي من العبارات السلبية، حيث أن الأنشطة الترويحية لا تقتصر على النشاط الرياضي فقط بل هناك العديد من الأنشطة الترويحية من بينها النشاط الاجتماعي النشاط الفني، النشاط الثقافي ونشاط الخدمة العامة والجوانب ويتتفق هذا مع ما ذكره محمد الحماممي وعايدة عبد العزيز (٨٣:١٢).

- وعدم اقتصار الأنشطة الترويحية على فترة معينة من العمر، بل إن الترويج حق لجميع الأفراد ولجميع الفئات ولجميع المراحل السنوية ولكن فرد الحق في أن يكون له وقت فراغ

يستطيع من خلاله أن يمارس الأنشطة الترويحية المفضلة له. وبذلك يكون الباحث قد حقق الهدف الأول من بحثه، والذي يجيب عن التساؤل التالي:

مدى تحقيق الأنشطة الرياضية الترويحية للأهداف الترويحية.

٤/٢ مناقشة تأثير المخور الثاني: برامج الأنشطة الرياضية الترويحية

يتضح من الجدول السابق (٩) وجود فروق غير دالة إحصائياً بين المشاركين وغير المشاركين للأنشطة الرياضية الترويحية داخل مركز الشباب في مشاركتهم لبرامج ومحفوبي الأنشطة الرياضية الترويحية حيث أن قيمة ت المحسوبة أقل من قيمتها الجدولية عند مستوى ٠٠٥ وهذا يعني تقارب مشاركة كبار السن لبرامج ومحفوبي الأنشطة الرياضية الترويحية التي توفرها إدارة مركز الشباب.

- حصلت عبارات البرامج والمحفوبي (٨، ٦، ٢) على نسب (٢٤، ٢٥، ٢٧) على التوالي، وهي تبين أنه يجب أن تراعي برامج الأنشطة الترويحية التي تقدم للمشاركين فيها الفروق الفردية بين الطلاب، حيث أن البرامج التي تقدم للمشاركين قد لا تتناسب مع التي تقدم للمشاركات. ويتفق هذا مع دراسة عفت عبد السلام (١٠) والتي أكدت اختلاف نوع الأنشطة الترويحية التي يشارك فيها الطلاب عن الطالبات، ودراسة سعد شلبي (٨) والذي أكد اختلاف الأنشطة الترويحية التي يمارسها كل من الجنسين. ودراسة كيجر (٢٥) والذي أكد على أن هناك فروق بين الجنسين في الممارسة.

- وتراعي برامج الأنشطة الترويحية التجديد حتى يستطيع الأفراد الإقبال على البرامج التي تتناسب مع ميولهم واهتمامهم وقدراتهم. ويجب أن تقوم مراكز الشباب بتطوير ما هو موجود حالياً من برامج وتسلیط الضوء عليها وتحقيق أقصى استفادة منها. ويتفق هذا مع دراسة تيمور راغب (٤).

- ونتيج برامج الأنشطة الرياضية الترويحية الفرصة لمشاركة النوعين في الأنشطة الترويحية وعدم اقتصارها على فئة معينة. ويتفق هذا مع دراسة سعد شلبي (٨) والذي أكد على أن مشاركة النوعين في الأنشطة الرياضية الترويحية ، حيث أن الدوافع والميول التي تدفع بالفرد نحو الأنشطة الترويحية تكاد تكون متساوية وإن اختلفت المناوشات الترويحية التي يمارسها كل من النوعين.

ويرجع الباحث ذلك إلى:

- قيام مراكز الشباب بتعديل برامج الأنشطة بحيث تعطي فرصة ل توفير الوقت الحر للاشتراك في برامج الأنشطة الترويحية.
- مراعاة البرامج ل الفروق الفردية بين الأفراد.
- اختيار البرامج التي تتناسب مع ميول وقدرات و إمكانات كبار السن.
- المرونة في تنفيذ برامج و محتوى الأنشطة الترويحية المقدمة.
- قيام مراكز الشباب بتوفير أنشطة رياضية ترويحية متباعدة لكي يختار من بينها كبار السن ميناسبه.

وبذلك يكون الباحث قد حقق الهدف الثاني من بحثه، والذي يجب عن التساؤل التالي:

الى أي مدى تتيح برامج و محتوى الأنشطة الرياضية الترويحية اعطاء الفرصة ل كبار السر لاختيار النشاط المناسب.

٤/٢/٤ مناقشة تأثير المعاور الثالث: الإمكانيات المتوفرة لممارسة الأنشطة الرياضية الترويحية.

يتضح من الجدول السابق (١٠) وجود فروق غير دالة إحصائياً بين المشاركين وغير المشاركين للأنشطة الرياضية الترويحية داخل مركز الشباب في استعدادهم لإمكانات ممارسة الأنشطة الرياضية الترويحية حيث أن قيمة ت المحسوبة أقل من قيمتها الجدولية عند مستوى ٥، وهذا يعني تقارب استعداد كبار السن لإمكانات ممارسة الأنشطة الترويحية التي تقدم إداره مركز الشباب.

- حصلت عبارات الإمكانيات (٨، ٣، ٥) على نسب (٢,٣، ٢,٤، ٢,٥) على التوالي، وهو تبين أنه في ظل الإمكانيات المحدودة بمركز الشباب مقابلة بعده كبار السن المتزايد، لابد من الصرف على أوجه الأنشطة الترويحية وفقاً لاحتياجات النشاط بما يوفر بيئه صالح لممارسة النشاط الرياضي الترويحي للارتفاع بقدرات الفرد المختلفة.

- تتوافق عوامل الأمان والسلامة عند ممارسة الأنشطة الترويحية حتى يتزايد الإقبال على الممارسة بفاعلية بما يوفر للمشاركين الطمأنينة عند المشاركة.

- يتوفر الإشراف المؤهل والمتخصص لإدارة الأنشطة الترويحية المختلفة حتى يتحقق الإشراف التربوي الأمثل على المشاركين. حيث يستطيع الإشراف المتخصص استغلال الطاقات البشرية المتوفرة ونوجيهها نحو ممارسة الأنشطة الترويحية المناسبة.

ويرجع الباحث ذلك إلى:

- توفر الأجهزة والأدوات والأماكن الخاصة بممارسة الأنشطة الرياضية الترويحية.
- الاستفادة من المنشآت الخاصة بمركز الشباب على مدار اليوم والأسبوع والعام.
- وجود برامج زمنية مناسبة لإدارة استخدام المنشآت الخاصة بالأنشطة الترويحية.

وبذلك يكون الباحث قد حقق الهدف الثالث من بحثه، والذي يجيب عن التساؤل التالي:

المناسبة الوقت والإمكانات لممارسة الأنشطة الطلابية مع وقت الفراغ.

٤/٤ مناقشة نتائج المعاور الرابع: أساليب تقويم الأنشطة الرياضية الترويحية.

يتضح من الجدول السابق (١١) وجود فروق غير دالة إحصائياً بين المشاركين وغير المشاركين للأنشطة الرياضية الترويحية داخل مركز الشباب في استئثارهم لأساليب تقويم الأنشطة الرياضية الترويحية حيث أن قيمة (ن) المحسوبة أقل من قيمتها الجدولية عند مستوى ٥٠٠، وهذا يعني تقارب استئثار كبار السن لأساليب التقويم التي تتيحها إدارة مركز الشباب.

- حصلت عبارات أساليب التقويم (٧، ٥، ٢) على نسب (٢،٦، ٢،٥) على التوالي، وهي تبين أن أساليب التقويم تتميز بالشمولية لجميع برامج ومحنوي الأنشطة الرياضية الترويحية حتى يتم الوقوف بشكل موضوعي ومقنن لتدعم الإيجابيات والتخلص من السلبيات لضمان تحقيق الرضا والسرور عند المشاركين، ويعتبر الرضا والسرور المحرك الأساسي في الإقبال على المشاركين في الأنشطة الترويحية.

- تقدم إدارة النشاط الرياضي جوائز عينية للمشاركين لاستئثارهم نحو المشاركة لضمان الإقبال والفاعلية وتغريب الفجوة بين إدارة النشاط والمشاركين تأكيداً على تحقيق الرضا والسرور. ويتفق هذا مع ما ذكرته رايحة محمد لطفي (٦).

- لابد أن تستهدف أساليب التقويم قياس مدى تحقيق الأهداف الموضوعة للأنشطة الترويحية حتى تتوافق مع اتجاهات وميول ورغبات المشاركين ليزداد الإقبال على المشاركة ويتتحقق الرضا والسرور عند الأنشطة الترويحية المقدمة.

ويرجع الباحث ذلك إلى:

- شمولية أساليب التقويم لجميع برامج ومحنوي الأنشطة الرياضية الترويحية.
- تعدد الجوائز المادية والمعنوية لمقابلة مشاركة كبار السن في الأنشطة الطلابية المختلفة.

- مناسبة أساليب التقويم مع طبيعة النشاط المقدم.
- الاهتمام بمعرفة المشكلات التي تعوق ممارسة الأنشطة الرياضية الترويحية وطرق التغلب عليها.
- الاهتمام بنتائج المشاركة من خلال التنظيم والإعلان عنها.

وبذلك يكون الباحث قد حقق الهدف الرابع من بحثه، والذي يجيب عن التساؤل التالي:

مدى تحقيق الأنشطة الرياضية الترويحية للرضا والسرور لدى كبار السن.

٥/ استنتاجات وتوصيات البحث:

١/ استنتاجات البحث:

انطلاقاً من نتائج هذا البحث وفي ضوء المنهج المستخدم وفي حدود العينة وأدوات جمع البيانات؛ يستنتج الباحث ما يلي:

- ١- إدراك كبار السن بمراكز الشباب سواء المشاركون أو غير المشاركون لأهمية ممارسة الأنشطة الترويحية وأهدافها من وجهة نظر الترويج، حيث أوضحت الدراسة تقارب إدراك كبار السن بشكل عام للأهداف الذي حددتها المقاييس للأنشطة المتاحة بمركز الشباب.
- ٢- معرفة كبار السن سواء المشاركون أو غير المشاركون لأهمية المشاركة في برامج ومحنوى الأنشطة الترويحية، حيث أظهرت الدراسة تقارب مشاركة كبار السن لبرامج ومحنوى الأنشطة الرياضية الترويحية التي توفرها إدارة مركز الشباب.
- ٤- كبار السن المشاركون أكثر تزايداً على ممارسة البرامج والمحنوى، لوجود البرامج والأنشطة المتعددة التي تواجه مختلف الميول والرغبات والقدرات والاستعدادات.
- ٦- إدراك كبار السن سواء المشاركون أو غير المشاركون لأهمية الاستفادة من إمكانات ممارسة الأنشطة الترويحية، حيث أوضحت الدراسة تقارب استفادة كبار السن لإمكانات ممارسة الأنشطة الترويحية التي تقدمها إدارة مركز الشباب.
- ٧- كبار السن المستفيدين من إمكانات الأنشطة الرياضية الترويحية أكثر إقبالاً على المشاركة لتوفير مركز الشباب للإمكانات الالزمة لممارسة مختلف الأنشطة الرياضية الترويحية وتوفير المشرفون المتخصصون لتوجيه كبار السن نحو ممارسة الأنشطة الرياضية الترويحية المناسبة.

٨- إدراك كبار السن سواء المشاركون أو غير المشاركون لأهمية استشارة أساليب تقويم الأنشطة الرياضية الترويحية ، حيث بينت الدراسة تقارب استشارة كبار السن لأساليب التقويم التي تنتي بها إدارة مركز الشباب.

٩- كبار السن المشاركون في الأنشطة الرياضية الترويحية أكثر قدرة على تحقيق الرضا النفسي وذلك من خلال إشباعهم لحاجاتهم النفسية وتقديم الحواجز المادية والمعنوية لديهم عند المشاركة، كذلك هناك بعض المشاعر التي يكتسبها الأفراد عند المشاركة من بينها الشعور بالسعادة عن الابتكار والإبداع وممارسة خبرات جديدة والإنجاز.

٢/٥ توصيات البحث:

في ضوء المنهج المستخدم وأهداف البحث وفي إطار العينة التي تم إجراء الدراسة عليها، يتقدم الباحث بالتوصيات التالية والنابعة من الاستنتاجات التي تم التوصل إليها من خلال عرض وتقسيم ومناقشة النتائج:

- ١- تنفيذ المقياس على مستوى إدارة مراكز الشباب بمحافظة الدقهلية.
- ٢- الاستناد على النتائج التي يحصل عليها كل مركز شباب في كل محور لتطوير مستوى الاستجابة على هذا المحور.
- ٣- قيام مراكز الشباب ومديرية الشباب والرياضة بتنظيم ندوات ومؤتمرات ثقافية عن الأنشطة الرياضية الترويحية لكتاب السن لتبيين لهم الأثر الإيجابي لهذه الأنشطة وأهمية ممارسة الأنشطة على الصحة العامة للفرد.
- ٤- زيادة اهتمام إدارة مركز الشباب بالإعلان والدعائية داخل المدينة أو القرية وفي محيطها عن الأنشطة الرياضية الترويحية لكتاب السن ، مما يتيح فرص المشاهدة لمناشطها من قبل كتاب السن ..
- ٥- احتساب نقاط لمركز الشباب وفقاً لعدد كتاب السن المشاركون في الأنشطة داخل مركز الشباب بنسبة لا تقل عن النقاط التي يجب أن تحسب لها في الأنشطة التنافسية من قبل مديرية الشباب والرياضة.
- ٦- الاهتمام بتيسير العلاقات بين مركز الشباب ومديرية الشباب والرياضة ومؤسسات الأنشطة الأخرى في المجتمع حتى يمكن تبادل الخبرات والإفادة من الإمكانيات المتاحة لهذه المؤسسات لصالح كتاب السن.

- ٧- ضرورة وجود الكوادر المدربة والمؤهلة التي تناسب أعداد كبار السن المترددين على ممارسة الأنشطة الرياضية الترويحية المختلفة.
- ٨- توفير المنشآت والأدوات والأجهزة المرتبطة بالمناشط المختلفة للأنشطة الرياضية الترويحية وذلك من قبل المسؤولين عن مديرية الشباب والرياضة، مما يتبع الفرصة لكبار السن من ممارسة أوجه النشاط التي يميلون إلى ممارستها.
- ٩- استخدام المقاييس المقترن داخلياً في كل مركز شباب لتقويم مدى استقادة كبار السن من الخدمات المقدمة من مركز الشباب ومديرية الشباب والرياضة لشغل أوقات الفراغ.
- ١٠- ضرورة توجيه كبار السن إلى نوع النشاط المناسب لميولهم واستعدادهم وقدراتهم، وذلك حتى يقلون على ممارسته ويتحقق لهم الرضا عن المشاركة.
- ١١- ضرورة إدراج برامج الأنشطة الرياضية الترويحية لكبار السن بمراكز الشباب ضمن خطة النشاط السنوية بمراكز الشباب.
- ١٢- ضرورة توفير ميزانية خاصة للصرف منها على الأنشطة الرياضية الترويحية لكبار السن أسوة بميزانية المركز الخاصة بالطلعان والشباب.

قائمة المراجع

١/ المراجع باللغة العربية:

١. المجلس الأعلى للشباب الرياضية: الممارسات الرياضية للمترددين على مراكز الشباب الإدارية العامة للبحوث الرياضية إعداد القادة، القاهرة، وزارة الشباب ١٩٩٤.
٢. أتور حنفي: نحن جماعة المسنين: الطبعة الثانية، القاهرة ، دار المعارف، ١٩٩٣م.
٣. تيمور راغب: "اتجاهات طلاب جامعة حلوان نحو وقت الفراغ"، إنتاج علمي، كلية التربية الرياضية للبنين، جامعة حلوان، ١٩٩٩م.
٤. ثريا عبد الرزغون جبريل: المشاكل التي يعاني منها المسنين في المملكة العربية السعودية ودور الخدمة الاجتماعية في مواجهتها، مجلة الخدمة الاجتماعية ، العدد ٣٤، ١٩٩٢م.
٥. هنان احمد مراد: التطور التاريخي للنشاط الرياضي بمراكز الشباب في مصر خلال الربع الأخير من القرن العشرين رسالة دكتوراة، كلية التربية الرياضية بنات الجزيرة جامعة حlan، ٢٠٠١.
٦. خلف أحمد خلف: كبار السن والمدنية، سلسلة الدراسات الاجتماعية والعملية العدد ١٨، الكويت، ١٩٩٢م.
٧. رابحة محمد لطفي : "دراسة لبعض المتغيرات المتعلقة باتجاهات طلاب جامعة الزقازيق"، المجلة العلمية للتربية البدنية والرياضية، العدد السادس عشر، كلية التربية الرياضية للبنين، جامعة حلوان، ١٩٩٢م.
٨. سامية القحطان: تقويم الأنشطة الترويحية لطلاب جامعة البحرين، رسالة ماجستير، غير منشورة، كلية التربية الرياضية للبنات، جامعة حلوان، ١٩٩٢م.
٩. سعد أحمد شلبي: "الاتجاهات الترويحية للقيادات التربوية بعض الجامعات المصرية"، رسالة ماجстير، غير منشورة، كلية التربية الرياضية للبنين، جامعة الزقازيق، ١٩٩٨م.
١٠. عبد الرحمن محمد عيسوي: اضطرابات الشيخوخة وعلاجها مع دراسة حول دور الشيوخ في معركة التنمية، دار النهضة، القاهرة، ١٩٨٩م.
١١. عصام سعد: "أثر برنامج الترويج الرياضي على بعض المتغيرات البدنية والفيسيولوجية والرضا النفسي لطلاب جامعة قناة السويس"، رسالة دكتوراه، غير منشورة، كلية التربية الرياضية، جامعة قناة السويس، ١٩٩٧م.

١٢. عفت عبد السلام: "دراسة تحليلية لاهتمامات واحتياجات طلاب جامعة المنيا"، إنتاج علمي، المجلة العلمية للتربية البدنية والرياضية، كلية التربية الرياضية للبنين، جامعة حلوان، ١٩٩٣م.
١٣. كمال درويش ومحمد الحماحصي: رؤية عصرية للترويح وأوقات الفراغ، القاهرة، مركز الكتاب للنشر، ١٩٩٧م.
١٤. كمال عبد الحميد إسماعيل ، محمد صبحي حسنين: رياضة الوقت الحر لكبار السن، دار الفكر العربي، القاهرة ٢٠٠٩.
١٥. كمال محمد دسوقي: اتجاه الشباب في مصر والسودان نحو رعاية المسنين ، المؤتمر الدولي للمسنين، كلية الطب، جامعة عين شمس، القاهرة، ١٩٩٩م.
١٦. محمد الحماحصي وعالية عبد العزيز: الترويج بين النظرية والتطبيق، ط٢، مركز الكتاب للنشر ، القاهرة، ٢٠٠١م.
١٧. محمد كمال السمنودي: الترويج الرياضي وأوقات الفراغ، المنصوره، مكتبة شجرة الدر، ٢٠٠٣م.
١٨. محمد حسن: "معوقات ممارسة الأنشطة الترويجي الرياضي بالأندية الرياضية"، رسالة ماجستير، غير منشورة، كلية التربية الرياضية للبنين، جامعة حلوان، ١٩٩٩.
١٩. محمد عبد السلام: "معوقات ممارسة الأنشطة الترويجية لدى طلاب جامعة السويس"، رسالة ماجستير، غير منشورة، كلية التربية الرياضية، جامعة قناة السويس، ١٩٩٧م.
٢٠. مصطفى هاشم: "الأنشطة الطلابية وعلاقتها بكل من التفكير الابتكاري، وسمات الشخصية والتحصيل الدراسي لدى طلاب جامعة أسيوط"، رسالة دكتوراه، غير منشورة، كلية التربية الرياضية، جامعة أسيوط، ٢٠٠٣م.
٢١. نعيم عز الدين: "تقويم الأنشطة الرياضية بمبراذن شباب القرى والمدن بمحافظة الدقهلية"، رسالة ماجستير، كلية التربية الرياضية للبنين، جامعة حلوان، ١٩٩٣م.
٢٢. هيثم محفوظ أحمد عبد العال: "المساندة النفسية الاجتماعية والطمأنينة الانفعالية لدى المسنين"، رسالة ماجستير، كلية التربية، جامعة الزقازيق، ٢٠٠١م.
٢٣. وائل هاشم: "الاهتمامات الترويجية لطلبة وطالبات جامعة حلوان"، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية الرياضية للبنين، جامعة حلوان، ١٩٩٧م.

٢٤. ياسر محروس على حسن: تقويم التنشاط الرياضي في مراكز الشباب بمحافظة الجيزة، رسالة ماجستير، كلية التربية الرياضية بنين القاهرة، جامعة طولان، ١٩٩٦.
٢٥. بسم الله عبد الغنى: "تقويم الأنشطة الرياضية بكليات التربية النوعية في ج.م.ع"، رسالة ماجستير، غير منشورة، كلية التربية الرياضية، جامعة طنطا، ١٩٩٨.

٦/ المراجع باللغة الأجنبية:

26. Armstrong A.H. and others: developing the evaluation scheme for optimum performance in sport. Centers Canada article journal of sport management July 1991.
27. In mcelvey, G: A study focusing on specializing the administration problems for the amusement sport activity in the youth centers in the Canadian, governorate, introduction to human kinetics attowassniv, of ahawa 1990.
28. Kiger, john, R,: "An Examination of The Determinants to The Overall Recreation Sports Participation among Colleage Students", 1996.

قائمة المرفقات

مرفق (١)	قائمة السادة الخبراء.
مرفق (٢)	استماراة استطلاع رأي السادة الخبراء حول تحديد محاور استبيان الأنشطة الرياضية الترويحية وأثرها في زيادة أعداد الممارسين من كبار السن بمراكيز الشباب بمحافظة الدقهلية.
مرفق (٣)	استماراة استطلاع رأي السادة الخبراء حول تحديد عبارات محاور استبيان الأنشطة الرياضية الترويحية وأثرها في زيادة أعداد الممارسين من كبار السن بمراكيز الشباب بمحافظة الدقهلية.
مرفق (٤)	الصورة النهائية لاستماراة استطلاع رأي السادة الخبراء حول تحديد محاور استبيان الأنشطة الرياضية الترويحية وأثرها في زيادة أعداد الممارسين من كبار السن بمراكيز الشباب بمحافظة الدقهلية.