

فاعلية استخدام استراتيجية التدريس للأقران فى تدريس مقرر تصميم الكتاب وتأثيرها
على الطلابThe effectiveness of using peer teaching strategy in teaching
Book design Course and its impact on students

أ.م.د/ منى سامح أبو هشيمة

أستاذ مساعد كلية التربية - جامعة حلوان

Assist. Prof. Dr. Menna Sameh Abohashema

Assistant Professor of the College of Education - Helwan University

menna.abohashema@edu.helwan.edu.eg

أ.م.د/ حنان عبدالرؤف حسنين

أستاذ مساعد كلية الفنون التطبيقية - جامعة حلوان

Assist. Prof. Dr. Hanan Abdelraof Hassanin

Assistant Professor of the Faculty of Applied Arts - Helwan University

HANAN_MOHAMED@A-Arts.Helwan.Edu.Eg

المخلص:

تختلف إستراتيجيات التدريس التي يتم إختيارها بإختلاف المرحلة التعليمية والمقرر الذى يتم تدريسه فكل مقرر دراسي طبيعته الخاصة التي تتطلب أن يختار المعلم أحد الإستراتيجيات التي تتناسب معه.

وتتنوع إستراتيجيات التدريس الحديثة تبعاً لتغير النظرة إلى طبيعة عملية التعليم فبعد أن كانت تعتمد على الحفظ والتسميع إتسعت لتشمل المستويات الإدراكية والمعرفية مما يتطلب إيجابية المتعلم في التعليم بهدف إظهار قدرات الطلبة الكامنة والإرتقاء بها.

ولم تعد الأساليب التقليدية في التدريس تلائم الحياة المعاصرة، ولذلك ظهرت نظريات تربوية عديدة تساعد على إكتساب العديد من المهارات العقلية والإجتماعية والحركية.

وتتمثل مهمة المعلم الحديث وفقاً للطرق الحالية في إتاحة الفرصة للمتعلمين لتحصيل المعرفة بأنفسهم، والمشاركة بفاعلية في كافة أنشطة التعليم والإقبال على ذلك برغبة ونشاط وحتى يعتادوا الإستقلال في الفكر والعمل والإعتماد على الذات.

فالغرض الأساسي من هذه الورقة البحثية إلقاء الضوء على مدى التقدم الحادث لمستوى الطلاب نتيجة لإستخدام إستراتيجية التدريس للأقران التي يتم إستخدامها في مقرر " تصميم الكتاب " للفرقة الأولى

ولقد أثرت هذه الطريقة بإيجابية وفاعلية على مستوى الطلاب في المقرر ذاته بالإضافة إلى تغيير في الشخصية والسلوك أيضاً، حيث يصبح الطلاب لديهم القدرة بشكل أفضل على النقاش والنقد بشكل صحيح والتعبير عن الرأي بشكل لائق مما

يساعد في بناء شخصية الطالب وهذا يعد من الأهداف الأساسية لأى كلية

وأخيراً تعرض هذه الورقة البحثية التقدم الحادث في مستوى الطلاب نتيجة إستخدام إستراتيجية تدريس الأقران ورأى الطلاب في الإستراتيجية المستخدمة ومدى ملاءمتها لطبيعة المقرر، وما إذا كان هناك طرق أخرى أفضل يمكن إستخدامها.

تتلخص مشكلة البحث في إختيار أنسب الطرق والإستراتيجيات التي تتناسب مع تدريس مقرر "تصميم الكتاب"،

الكلمات الدالة :

إستراتيجيات التدريس - إستراتيجية التدريس للأقران - تصميم الكتاب

Abstract

There are different types of teaching strategies to choose from due to the different education stages as well as the taught curricula. Each curriculum has its own nature that requires its teacher to choose the right strategy that matches it.

Modern teaching strategies vary according to the visionary changes of the educational process, while it used to depend on memorizing and recitation teaching strategies now are broadened to cover the Perceptual and cognitive levels, this requires a positive learner in the system to show the students' hidden capabilities as well as developing them.

Conventional teaching strategies are no longer suitable for modern-day living style, that is why many newer educational theories have arisen to help acquiring a lot of mental, social and motor skills.

Nowadays, the task of the modern teacher is to give their students the chance to acquire the knowledge by themselves, to let them actively join all educational activities and to initiate the passion for them to do this, to enable them to get used to independence in thinking, working and self-reliance

The main purpose of this research is to highlight the progress of students' levels due to using the Peer Educational Strategy, which is used now in teaching "Book Design" for the 1st year students.

This strategy is not only positively affecting the students' level in this specific curriculum, but it also made changes in their personality and behaviour. Students have developed better ways in discussions and critics, they became able to express their opinions properly. All this helps in shaping the student's personality, which is one of the major objectives for any university.

Finally, this research shows the existent development in students' level under the Peer Educational Strategy as well as their opinions in it, its suitability with the nature of the curriculum and whether if there are better strategies that can be used.

Key Words

Educational Strategies – Peer Educational Strategy – Book Design

مقدمة:

تعتبر طريقة أو إستراتيجية التدريس المستخدمة في العملية التعليمية والتي يقوم المعلم باختيارها هي أهم عنصر من عناصر العملية التعليمية حيث إنها الوسيلة أو الأداة التي بموجبها يتم إنتقال المعلومات من المعلم إلى الطلاب وتختلف الطريقة أو الإستراتيجية باختلاف المقرر الذي يتم تدريسية.

وفي القرن الحالي إزداد الإهتمام بالمناهج وإستراتيجيات التدريس، وعقدت لأجل ذلك العديد من المؤتمرات التي دعت إلى الإهتمام بالمناهج وطرق التدريس وإستراتيجياته وأساليبه، ومن هذه المؤتمرات المؤتمر الدولي الأول للمناهج بجامعة البحر الأحمر المنعقد في السودان (٢٠١٥م) والذي أوصى بضرورة تطوير طرائق التدريس الفاعلة التي تساهم في تنمية قدرات وإستعدادات الطلاب الخريجين وأفراد المجتمع، وأوصى المؤتمر أيضا بتطوير المهارات التدريسية لأعضاء هيئة التدريس.

وتعد إستراتيجية تعليم الأقران من الطرق القائمة على تعاون المتعلمين وتفاعلهم مع بعضهم البعض، فهو أسلوب تعليمي يقوم فيه المتعلمون بالتدريس لبعضهم البعض بحيث يقوم القرين المعلم والمتقن للمهارة بالتدريس للقرين المتعلم، والأقل كفاءة في إتقان نفس المهارة. (Abdul hack:2002).

وقد أثبتت دراسة (TELLA Adedeji 2013) وجود أثر للتدريس باستراتيجية الأقران، وأوصت دراسة الغامدي (٢٠١٢) بضرورة استخدام إستراتيجية تدريس الأقران لما لها من أثر إيجابي وتأثير فعال في عملية التدريس والتعلم، كما أوصت دراسة الحياي (٢٠١١م) بالتأكيد على استخدام إستراتيجية تعليم الأقران بأنواعها.

وتعرف إستراتيجية تدريس الأقران بأنها نظام للتدريس فيه المتعلمون بعضهم البعض يبنى على أساس أن التعليم موجه ومتمركز حول المتعلم مع الأخذ في الإعتبار بيئة التعلم الفعالة التي تركز على إندماج الطالب بشكل كامل في عملية التعلم التعاوني (سهير محمود، 2013)

كما عرفها مجدي عزيز إبراهيم (2004) بأن تدريس الأقران إحدى إستراتيجيات التعلم التعاوني، وهي أن يقوم الأفراد بتعليم بعضهم البعض كأن يقوم التلاميذ بتعليم من هم أقل منهم عمرا، أو أقل منهم في تحصيل بعض جوانب المادة الدراسية وفهم أساسياتها (869).

وأكدت دراسة كلا من (منسي، 2003)، ودراسة (عطية، 2004)، ودراسة (سيف، 2004)، دراسة السياسي (2006) بضرورة إتباع إستراتيجية التدريس بالأقران في تعلم المواد الدراسية المختلفة، وتنمية مهارات التفكير الناقد

مشكلة البحث

تتلخص مشكلة البحث في إختيار أنسب الطرق والإستراتيجيات التي تتناسب مع تدريس مقرر "تصميم الكتاب"، بحيث يكتسب الطلاب من خلالها بعض المهارات المهمة التي يحتاجها أثناء دراسة المقرر وفي باقي حياتهم وبعد تخرجهم، حيث أن بعض الطلاب يصلوا إلى السنة النهائية أو بعد التخرج وتكون لديهم نقص في بعض المهارات التي تسبب لهم المشكلات مثل الشعور بالحرَج من الوقوف أمام مجموعة لشرح موضوع ما أو إجراء مقابلة شخصية للعمل، وأيضا هناك بعض الطلاب يكونوا غير قادرين على نقد الأعمال الفنية بشكل صحيح لعدم التدريب على ذلك.

أهمية البحث:

يمكن تحديد أهمية البحث فيما يلي:

- 1- إكساب الطلاب بعض المهارات العملية والشخصية التي تفيدهم خلال الدراسة في الكلية وأيضا بعد تخرجهم.
- 2- تحديد مدى مناسبة استخدام إستراتيجية التدريس للأقران في مقرر تصميم الكتاب.

هدف البحث:

يهدف البحث إلى التعرف على مدى مناسبة وملائمة إستراتيجية التدريس للأقران في مقرر تصميم الكتاب ومدى تأثيرها على طلاب الفرقة الأولى من كلية الفنون التطبيقية جامعة حلوان

تساؤلات البحث:

- 1- ما مدى إستفادة الطلاب عند استخدام إستراتيجية التدريس للأقران في مقرر تصميم الكتاب.
- 2- ما الفرق بين المستويات الثلاثة في إستبانة آراء الطلاب عن استخدام إستراتيجية التدريس للأقران في مقرر تصميم الكتاب (طلاب الفرقة الأولى للأعوام الدراسية 2017 / 2018 ، 2018 / 2019 ، 2019 / 2020)

مصطلحات البحث:

- إستراتيجية التدريس للأقران:

عرف (عثمان، 2007: 15) إستراتيجية التدريس للأقران بأنها نظام تعليمي يقوم فيه المتعلمون بالتعاون مع بعضهم البعض، حيث يقوم أحدهم (المعلم) بنقل المعارف والخبرات والعملية التي يتقنها للآخرين (المتعلمون) الأقل كفاءة في إتقانها، وذلك تحت إشراف وتوجيه من المعلم.

منهج البحث:

إستخدمت **الباحثتان** المنهج الوصفي بإستخدام الأسلوب التحليلي والأسلوب السببي المقارن، حيث تم إستخدام هذه الطريقة لمدة ثلاث سنوات متتالية مع طلبة الفرقة الأولى منذ بدء استخدام نظام الساعات المعتمدة حيث أصبح عدد الطلبة أقل مما سمح بوجود وقت لمناقشة الفكرة الخاصة بكل طالب، كما سمح بعمل مقارنات بين آراء الفرق لثلاث سنوات متتالية 2017 / 2018 ، 2018 / 2019 ، 2019 / 2020.

مجتمع هذه الدراسة البحثية :

مجتمع هذه الدراسة هم طلاب الفرقة الأولى قسم الطباعة والنشر والتغليف للأعوام الدراسية 2017 / 2018 ، 2018 / 2019 ، 2019 / 2020. تم عمل إستمارة إستبيان لتقييم هذه الطريقة من المجموعات التي إستخدمت هذه الطريقة ، مع عرض نماذج من نفس المشروع لهذه المجموعات وتحليلها .

عينة البحث:

تم إختيار عينة البحث من طلاب كلية الفنون التطبيقية جامعة حلوان حيث تم تطبيق الإستبانة على طلاب الفرقة الأولى في مقرر "تصميم كتاب" لمدة ثلاث سنوات متتالية المجموعة الأولى (2017 / 2018)، المجموعة الثانية (2018 / 2019) ، المجموعة الثالثة (2019 / 2020)، وتم توحيد حجم العينة في كل مجموعة الى (15) طالب وطالبة حيث إستبعدت **الباحثتان** الطلاب والطالبات الذين لم يستكملوا إجابة الإستبانة أو لم يجيبوا على الإستبانة بحيث أصبح العدد الكلى للعينة في المجموعات الثلاثة (45) طالب وطالبة.

نتائج البحث:

1- وللإجابة على التساؤل الأول والذي ينص على " ما مدى استفادة الطلاب عند استخدام إستراتيجية التدريس للأقران في تدريس مقرر تصميم الكتاب."

جدول (1) قياس كلا من النسب والتكرارات والاوزان النسبية للفرقة الأولى للعام الدراسي 2019 / 2020 على إستبانة آراء الطلاب عن

إستخدام إستراتيجية التدريس للأقران في تدريس مقرر تصميم الكتاب

الوزن النسبي	المتوسط	نعم		أحياناً		لا		البند
		النسبة	العدد	النسبة	العدد	النسبة	العدد	
73.33	2.2000	40.0	6	40.0	6	20.0	3	1
73.33	2.2000	26.7	4	66.7	10	6.7	1	2
73.33	2.2000	20.0	3	80.0	12	0	0	3
71.11	2.1333	46.7	7	20.0	3	33.3	5	4
80.00	2.4000	53.3	8	33.3	5	13.3	2	5
82.22	2.4667	46.7	7	53.3	8	0	0	6
71.11	2.1333	13.3	2	86.7	13	0	0	7
71.11	2.1333	33.3	5	46.7	7	20.0	3	8
68.89	2.0667	33.3	5	40.0	6	26.7	4	9
84.44	2.5333	46.7	7	46.7	7	6.7	1	10
71.11	2.1333	26.7	4	60.0	9	13.3	2	11
88.89	2.6667	73.3	11	20.0	3	6.7	1	12

يتضح من جدول (1) ما يلي:

جاء أعلى وزن نسبي (88.89) فى إستبانة الفرقة الأولى لعبارة (12) (هل درست بهذه الطريقة من قبل) وأقل وزن نسبي (68.89) لعبارة (9) (هل كنت تفضل استخدام طرق اخرى فى تدريس المقرر)

جدول (2) قياس كلا من النسب والتكرارات والاوزان النسبية للفرقة الأولى للعام الدراسى 2019 / 2018 على إستبانة آراء الطلاب عن

إستخدام إستراتيجية التدريس للأقران فى تدريس مقرر تصميم الكتاب

الوزن النسبي	المتوسط	لا		أحياناً		نعم		البند
		النسبة	العدد	النسبة	العدد	النسبة	العدد	
73.33	2.2000	40.0	6	40.0	6	20.0	3	1
77.78	2.3333	46.7	7	40.0	6	13.3	2	2
77.78	2.3333	46.7	7	40.0	6	13.3	2	3
62.22	1.8667	20.0	3	46.7	7	33.3	5	4
71.11	2.1333	40.0	6	33.3	5	26.7	4	5
84.44	2.5333	53.3	8	46.7	7	0	0	6
71.11	2.1333	13.3	2	86.7	13	0	0	7
84.44	2.5333	60.0	9	33.3	5	6.7	1	8
82.22	2.4667	60.0	9	26.7	4	13.3	2	9
88.89	2.6667	26.7	40.0	6	33.3	5	26.7	10
66.67	2.0000	20.0	3	60.0	9	20.0	3	11
62.22	1.8667	33.3	5	20.0	3	46.7	7	12

يتضح من جدول (2) ما يلي:

جاء أعلى وزن نسبي (84.44) فى إستبانة الفرقة الثانية لعبارة (6) (هل شعرت باختلاف فى مستوى زملائك فى مقرر تصميم الكتاب فى نهاية الترم بسبب إستخدام هذه الطريقة). وأقل وزن نسبي (62.22) لعبارة (4،12) (هل إستمر الشعور بالحرج من عرض الشغل (التصميمات الخاصة بك) أمام باقى زملاء) و (هل درست بهذه الطريقة من قبل)

جدول (3) قياس كلا من النسب والتكرارات والاوزان النسبية للفرقة الأولى للعام الدراسى 2018 / 2017 على إستبانة آراء الطلاب عن

إستخدام إستراتيجية التدريس للأقران فى تدريس مقرر تصميم الكتاب

الوزن النسبي	المتوسط	لا		أحياناً		نعم		البند
		النسبة	العدد	النسبة	العدد	النسبة	العدد	
73.33	2.2000	40.0	6	40.0	6	20.0	3	1
84.44	2.5333	60.0	9	33.3	5	6.7	1	2
88.89	2.6667	66.7	10	33.3	5	0	0	3
73.33	2.2000	53.3	8	13.3	2	33.3	5	4
71.11	2.1333	40.0	6	33.3	5	26.7	4	5
93.33	2.8000	80.0	12	20.0	3	0	0	6
71.11	2.1333	13.3	2	86.7	13	0	0	7
86.67	2.6000	66.7	10	26.7	4	6.7	1	8
82.22	2.4667	60.0	9	26.7	4	13.3	2	9
88.89	2.6667	60.0	9	33.3	5	6.7	1	10

84.44	2.5333	66.7	10	20.0	3	13.3	2	11
88.89	2.6667	73.3	11	20.0	3	6.7	1	12

يتضح من جدول (3) ما يلي:

جاء أعلى وزن نسبي (93.33) في إستبانة الفرقة الثالثة للعبارة رقم (6) (هل شعرت باختلاف في مستوى زملائك في مقرر تصميم الكتاب في نهاية الترم بسبب إستخدام هذه الطريقة.) وأقل وزن نسبي (71.11) للعبارة رقم (5 و7) (هل شعرت باختلاف في مستواك في مقرر تصميم الكتاب في نهاية الترم بسبب إستخدام هذه الطريقة) (هل شعرت باختلاف في شخصيتك بشكل عام وأنه يمكنك إجراء المقابلات الشخصية بسبب إستخدام هذه الطريقة)

نتائج الاستبيان:-

- 1- جاءت نتيجة قياس كلا من النسب والتكرارات والأوزان النسبية للفرقة الأولى للعام الدراسي 2019/ 2020 على إستبانة آراء الطلاب عن إستخدام إستراتيجية التدريس للأقران في تدريس مقرر تصميم الكتاب كالتالي جاء أعلى وزن نسبي (88.89) في إستبانة الفرقة الأولى لعبارة (12) (هل درست بهذه الطريقة من قبل) وأقل وزن نسبي (68.89) لعبارة (5) (هل شعرت باختلاف في مستواك في مقرر تصميم الكتاب في نهاية الترم بسبب إستخدام هذه الطريقة)
- 2- جاءت نتيجة قياس كلا من النسب والتكرارات والأوزان النسبية للفرقة الأولى للعام الدراسي 2018/ 2019 على إستبانة آراء الطلاب عن إستخدام إستراتيجية التدريس للأقران في تدريس مقرر تصميم الكتاب كالتالي جاء أعلى وزن نسبي (84.44) في إستبانة الفرقة الثانية لعبارة (6) (هل شعرت باختلاف في مستوى زملائك في مقرر تصميم الكتاب في نهاية الترم بسبب إستخدام هذه الطريقة.) وأقل وزن نسبي (62.22) لعبارة (12 و4) (هل إستمر الشعور بالخرج من عرض الشغل (التصميمات الخاصة بك) أمام باقي زملاء) و (هل درست بهذه الطريقة من قبل)
- 3- جاءت نتيجة قياس كلا من النسب والتكرارات والأوزان النسبية للفرقة الأولى للعام الدراسي 2017/ 2018 على إستبانة آراء الطلاب عن إستخدام إستراتيجية التدريس للأقران في تدريس مقرر تصميم الكتاب كالتالي جاء أعلى وزن نسبي (93.33) في إستبانة الفرقة الثالثة للعبارة رقم (6) (هل شعرت باختلاف في مستوى زملائك في مقرر تصميم الكتاب في نهاية الترم بسبب إستخدام هذه الطريقة.) وأقل وزن نسبي (71.11) للعبارة رقم (5 و7) (هل شعرت باختلاف في مستواك في مقرر تصميم الكتاب في نهاية الترم بسبب إستخدام هذه الطريقة) (هل شعرت باختلاف في شخصيتك بشكل عام وأنه يمكنك إجراء المقابلات الشخصية بسبب إستخدام هذه الطريقة)

تحليل نتائج الإستبيان كالتالي

- 1- إستخدام هذه الإستراتيجية في تدريس المقررات العملية مع المجموعات قليلة العدد.
- 2- إستخدام إستراتيجية التدريس للأقران تساعد على الوصول بمستوى الطلبة إلى خريج يكون قادرا على التعامل مع الغير وإجراء المقابلات الشخصية للعمل.
- 3- نسبة كبيرة من الطلاب شعر باختلاف في مستواه في مقرر تصميم الكتاب في نهاية الترم بسبب إستخدام إستراتيجية التدريس للأقران.
- 4- نسبة كبيرة من الطلاب شعر باختلاف في مستوى زملائه في مقرر تصميم الكتاب في نهاية الترم بسبب إستخدام إستراتيجية التدريس للأقران.
- 5- إستخدام إستراتيجية التدريس للأقران تساعد على تطوير شخصية الطالب حيث تزيد من الثقة في النفس وزيادة القدرة على التفاعل مع باقي زملاء.

التوصيات توصى الباحثان بالتالى:-

إستخدام هذه الإستراتيجية في تدريس المقررات العملية مع المجموعات قليلة العدد.

إستخدام إستراتيجية التدريس للأقران تساعد على الوصول بمستوى الطلبة الى خريج يكون قادر على التعامل مع الغير واجراء المقابلات الشخصية للعمل.

ملاحق البحث**ملحق رقم (1) استمارة الاستبيان**

إستبانة آراء الطلاب عن إستخدام إستراتيجية التدريس للأقران فى تدريس مقرر تصميم الكتاب
تهدف الإستبانة إلى : تحديد مدى الإستفادة و ملائمة إستخدام إستراتيجية التدريس للأقران فى تدريس مقرر تصميم الكتاب
الإسم (إختياري) :
الفرقة:

م	العبارات	كبيرة	متوسطة	صغيرة
		نعم	لا	احيانا
1	هل توافق على إستخدام هذه الطريقة فى تدريس المقرر.			
2	هل كنت تشعر بالقلق فى بداية الدراسة من إستخدام هذه الطريقة خوفا أن يستخدم أحد زملائك فكرتك فى عمل التصميم الخاص به (تقليد الفكرة).			
3	هل كنت تشعر بالحرج فى بداية الدراسة أن يتم عرض شغلك أمام باقى الزملاء			
4	هل إستمر الشعور بالحرج من عرض الشغل (التصميمات الخاصة بك) أمام باقى الزملاء			
5	هل شعرت بإختلاف فى مستواك فى مقرر تصميم الكتاب فى نهاية الترم بسبب إستخدام هذه الطريقة			
6	هل شعرت بإختلاف فى مستوى زملائك فى مقرر تصميم الكتاب فى نهاية الترم بسبب إستخدام هذه الطريقة.			
7	هل شعرت بإختلاف فى شخصيتك بشكل عام وأنه يمكنك إجراء المقابلات الشخصية بسبب إستخدام هذه الطريقة			
8	هل كنت تفضل أن يتم التعامل معك بشكل منفرد دون عرض الشغل ومناقشته أمام باقى الزملاء			
9	هل كنت تفضل إستخدام طرق أخرى فى تدريس المقرر			
10	هل تزيد الطريقة من الثقة بالنفس			
11	هل تشعر بك بقدرتك علي التفاعل مع زملائك			
12	هل درست بهذه الطريقة من قبل			

ملحق رقم (2)

نماذج من شغل طلبة الفرقة الأولى لنفس المشروع
لتوضيح الإختلاف والتنوع في الأفكار وعدم تقليد أو إستخدام أي طالب لأفكار زميله



أهداف القسم

يهدف القسم إلى الاستثمار في درجة التميز لخريجه من حيث تنمية القدرات الفنية والعملية والوصول إلى مستوى من الفكر والمهارة التي تمكنهم من التفاعل مع المجتمع والبيئة ويقوم على دراسة الخصائص الفنية والتكنولوجية للكتب والجرائد بأنواعها المختلفة وعناصر تصميم التغليف والخصائص الفنية والتكنولوجية لتصميم أوراق النقد والشيكات

مجالات عمل الخرجين

العمل بمطابع المؤسسات الصحفية، مطابع الأوفست (الليثوغرافي) - الفلسكو- السلك سكرين - دار النشر التجاري- التجهيز والإعداد للإنتاج في صناعة الطباعة برامج التصميم والإعداد الفني لصناعة الطباعة- تصنيع الماكينات (صيانة فقط)- تصميم جرافيك- التغليف- النشر الإلكتروني - مؤسسات النشر - المؤسسات الطباعية - تصميم عبوات التغليف - تصميم العلامات التجارية - تصميم العلامات الإرشادية -تخطيط وتصميم الحملات الاعلانية -تصميم الإعلانات والمواقع الإلكترونية

قسم الطباعة والنشر والتغليف

رسالة القسم

اختيار اعداد ومصمم متميز ذو خلق وقيم عريقة واثق من نفسه قادر على المنافسة محليا وإقليميا وعالميا من خلال أنشطة تعليمية وبحثية ومجتمعية رائدة في التصميم والإنتاج لمجال الطباعة والنشر والتغليف لخدمة البحث العلمي ولدفع قطاعات الإنتاج فيه للمنافسة المحلية والإقليمية والعالمية تسهم رسالة قسم الطباعة والنشر والتغليف في تطوير قدرات طلاب الكلية وتطوير المجتمع من برامجهم التخصصية المميزة والمعامل والمختبرات التي يشرف عليها أعضاء التدريس الذين يسهمون بجهد من خلال خبراتهم الأكاديمية والتطبيقية مع الشركات البحثية العلمية والحرص والتواصل بين الكلية والمجتمع .

قسم الطباعة والنشر والتغليف

رسالة القسم

تسهم رسالة قسم الطباعة والنشر والتغليف في تطوير قدرات طلاب الكلية وتطوير المجتمع من برامجها التخصصية المميزة

اهداف القسم

تطوير البنية التحتية وتوفير فرص التعليم بما يحقق الجودة والاعتماد

التطوير والتقييم المستمر للبرامج التعليمية و برامج الدراسات العليا بالقسم لمسايرة التطور العلمى

توفير منظومة متكاملة للبحث العلمى بما يساعد على التنمية الاقتصادية للمجتمع

تنمية الموارد البشرية بما يحفز قدرات اعضاء هيئة التدريس و الجهاز الادارى

تعزيز وتطوير المشاركة الاجتماعية و خدمة البيئة

نبذة عن القسم

يعتبر قسم الطباعة والنشر والتغليف بكلية الفنون التطبيقية من الاقسام العلمية الفريدة التي تقدم رسالة تعليمية متميزة في منطقة الشرق الاوسط

حيث لا يوجد أي نظير في المنطقة العربية من الاعام وفي هذه التخصصات التي تقوم بدور فعال ومؤثر في جميع مجالات نشر المعرفة والاتصال بأشكالها المتعددة

تسهم رسالة قسم الطباعة والنشر والتغليف في تطوير قدرات طلاب الكلية وتطوير المجتمع من برامجها التخصصية المميزة والمعامل والمختبرات التي يشرف عليها أعضاء التدريس الذين يسهمون بجدد من خلال خبراتهم الاكاديمية والتطبيقية مع الشركات البحثية العلمية والحرص والتواصل بين الكلية والمجتمع

قسم الطباعة والنشر والتغليف

نبذة عن القسم

يعتبر قسم الإعلان بكلية الفنون التطبيقية من الأقسام العلمية الفريدة التي تقدم رسالة تعليمية متميزة في منطقة الشرق الأوسط حيث لا يوجد أي نظير في المنطقة العربية من الاعام وفي هذه التخصصات التي تقوم بدور فعال ومؤثر في جميع مجالات نشر المعرفة والاتصال بأشكالها المتعددة ويسهم قسم الإعلان في تطوير قدرات طلاب الكلية وتطوير المجتمع من برامجها التخصصية المميزة والمعامل والمختبرات التي يشرف عليها أعضاء التدريس الذين يسهمون بجدد من خلال خبراتهم الاكاديمية والتطبيقية مع الشركات البحثية

رسالة القسم

تطوير قدرات طلاب الكلية وتطوير المجتمع من برامجها التخصصية المميزة والمعامل والمختبرات التي يشرف عليها أعضاء التدريس الذين يسهمون بجدد من خلال خبراتهم الاكاديمية والتطبيقية مع الشركات البحثية العلمية والحرص والتواصل بين الكلية والمجتمع

هدف القسم

يهدف القسم إلى تخريج مصمم المنتجات القادر على ابتكار وتطوير المنتجات المعدنية والاستجابة لمطالبات البيئة والمستهلك بشكل واقعي واستحداث التقنيات والأساليب العلمية الملائمة لعمليات الانتاج المعدني. تحل فلسفة تصميم المنتجات موقعا متميزا بين فلسفتين قديمتين نسبيا هما التصميم الهندسي والتصميم الصناعى فهي تجمع بين مزايا كل من الاتجاهين وتتجنب العيوب والمعوقات التي نشأت عن القرن هذا من التحولات الجذرية

رؤية القسم

يسعى قسم الطباعة والنشر والتغليف بكلية الفنون التطبيقية بدمياط إلى رفع القدرة العلمية في مجالي البحث العلمى والابتكار للمنافسة محلياً وإقليمياً وعالمياً.

قسم الزجاج





أهداف القسم
ويهدف القسم إلى الارتقاء بفن وصناعة الزجاج في مصر من خلال تخريج مصممين لهم القدرة على الابتكار الجمالي والتكنولوجي في مجالات الفن والصناعة والترميم وكذا القيام بأنشطة البحث العلمي للدراسات العليا "دبلوم وماجستير ودكتوراه" وقيام أعضاء هيئة التدريس بالقسم بالأبحاث العلمية التي يتم نشرها في المؤتمرات والدوريات العلمية المحلية والعالمية في مجالات تحسين خواص الزجاج

رؤية القسم
أن يكون مركزا تعليميا وبحثيا له دور الريادة في مجال فن وتصميم الزجاج ومصنرا للإبتكار والإبداع وفقا لمعايير الجودة العالمية.

طبيعة مجالات عمل الخريجين

١- الزجاج الصناعي (أدوات المائدة - العيون الزجاجية - وحدات الاضاءة .) من حيث التصميم وتكنولوجيا الانتاج - تصميم الخططات - إعداد دراسات الجدوى - نظم تحسين جودة الانتاج

٢- تصميم وتنفيذ الزجاج للواجهات المعمارية والعمارة الداخلية - الأسطح - القواطع الداخلية - وحدات الاضاءة (الفنية - الفتحات المعمارية - التحت الميداني - الأثاث الزجاجي) .

قسم الزجاج





نبذة عن القسم
يعد قسم الزجاج هو الوحيد في الجامعات المصرية الذي يعمل على تدريس مواد تصميم وتكنولوجيا انتاج الزجاج (الفني - المعماري - الصناعي) إضافة إلى تدريس المواد الهندسية والفنية التي تخدم هذا المجال والتي تدرس في مرحلة البكالوريوس إلى جانب المواد المؤهلة للدبلوم والماجستير والدكتوراه

رسالة القسم
اعداد مصمم متميز قادرا على الابتكار وإدارة عمليات التصميم والتطوير وتلبية احتياجات السوق وفقا لإبداعية وفقا للمعايير المحلية والاقليمية واثراء علوم التصميم من خلال بحوث ودراسات تساهم في التطوير وخدمة المجتمع ودفع قطاعات الانتاج ذات الصلة نحو العالمية



رساله القسم:

اعداد مصمم متميز قادرا على الابتكار وإدارة عمليات التصميم والتطوير وتلبية احتياجات السوق وفقا لإبداعية وفقا للمعايير المحلية والاقليمية واثراء علوم التصميم من خلال بحوث ودراسات تساهم في التطوير وخدمة المجتمع ودفع قطاعات الانتاج ذات الصلة نحو العالمية. اعداد مصمم متميز قادرا على الابتكار وإدارة عمليات التصميم والتطوير وتلبية احتياجات السوق وفقا لإبداعية وفقا

مجالات عمل الخريجين:

للمعايير المحلية والاقليمية واثراء علوم التصميم من خلال بحوث ودراسات تساهم في التطوير وخدمة المجتمع ودفع قطاعات الانتاج ذات الصلة نحو العالمية. اعداد مصمم متميز قادرا على الابتكار وإدارة عمليات التصميم والتطوير وتلبية احتياجات السوق وفقا لإبداعية وفقا للمعايير المحلية



قسم الزجاج

رؤية القسم:

أن يكون مركزا تعليميا وبحثيا له دور الريادة في مجال فن وتصميم الزجاج ومصنرا للإبتكار والإبداع وفقا لمعايير الجودة العالمية. يعد قسم الزجاج هو الوحيد في الجامعات المصرية الذي يعمل على تدريس مواد تصميم وتكنولوجيا انتاج الزجاج (الفني - المعماري - الصناعي) إضافة إلى تدريس المواد الهندسية والفنية التي تخدم هذا المجال

اهداف القسم:

الارتقاء بفن وصناعة الزجاج في مصر من خلال تخريج مصممين لهم القدرة على الابتكار الجمالي والتكنولوجي في مجالات الفن والصناعة والترميم وكذا القيام بأنشطة البحث العلمي للدراسات العليا "دبلوم وماجستير ودكتوراه" وقيام أعضاء هيئة التدريس بالقسم بالأبحاث العلمية التي يتم نشرها في المؤتمرات والدوريات العلمية المحلية والعالمية في مجالات تحسين خواص الزجاج - أساليب طرق انتاج الزجاج "الفنية ، الصناعية ، المعمارية" - تصميم منتجات الزجاج الفنية والصناعية والمعمارية وترميم الزجاج .

طبيعة ومجالات عمل الخريج

- يعمل خريجوا القسم في مجالات صناعة الزجاج المختلفة

الزجاج الصائفي (أدوات المائدة العبوات الزجاجية وحدات الاضاءة) من حيث التصميم . وتكنولوجيا الانتاج تصميم الخلطات إعداد دراسات الجدوى نظم تحسين جودة الانتاج .

تصميم وتنفيذ الزجاج للواجهات المعمارية والعمارة الداخلية :- (تكمية الأسطح القواطع - (الداخلية) وحدات الاضاءة الفنية الفصصات المعمارية النحت الميداني الأثاث الزجاجي .

ترميم الآثار الزجاجية :- (تصميم عمليات الترميم وصف حالة الأثر عمل التحاليل اللازمة لمعرفة - (المواد المستخدمة عمل خطة العلاج والترميم والصيانة

قسم الزجاج

رؤية القسم:
أن يكون مركزا تعليميا وبحثيا له دور الريادة في مجال فن وتصميم الزجاج ومصنرا للإبتكار والإبداع وفقا لمعايير الجودة العالمية.

رسالة القسم:
اعداد مصمم متميز قادرا على الإبتكار وإدارة عمليات التصميم والتطوير وتلبية احتياجات السوق وفقا لإبداعية وفقا للمعايير المحلية والاقليمية وآراء علوم التصميم من خلال بحوث ودراسات تساهم في التطوير وخدمة المجتمع ودفع قطاعات الانتاج ذات الصلة نحو العالمية.



أهداف القسم:

يعد قسم الزجاج هو الوحيد في الجامعات المصرية الذي يعمل على تدريس مواد تصميم وتكنولوجيا انتاج الزجاج (الفني - المعماري - الصناعي) إضافة إلى تدريس المواد الهندسية والفنية التي تخدم هذا المجال والتي تدرس في مرحلة البكالوريوس إلى جانب المواد المؤهلة للدبلوم وللماجستير والدكتوراه .

ويهدف القسم إلى الارتقاء بفن وصناعة الزجاج في مصر من خلال تخريج مصممين لهم القدرة على الإبتكار الجمالي والتكنولوجي في مجالات الفن والصناعة والترميم وكذا القيام بأنشطة البحث العلمي للدراسات العليا "دبلوم وماجستير ودكتوراه" وقيام أعضاء هيئة التدريس بالقسم بالأبحاث العلمية التي يتم نشرها في المؤتمرات والدوريات العلمية المحلية والعالمية في مجالات تحسين خواص الزجاج - أساليب طرق انتاج الزجاج " الفنية ، الصناعية ، المعمارية" - تصميم الزجاج الفنية والصناعية والمعمارية وترميم الزجاج .

اعداد مصمم متميز قادرا على الإبتكار وإدارة عمليات التصميم والتطوير وتلبية احتياجات السوق وفقا لإبداعية وفقا للمعايير المحلية والاقليمية وآراء علوم التصميم من خلال بحوث ودراسات تساهم في التطوير وخدمة المجتمع ودفع قطاعات الانتاج ذات الصلة نحو العالمية.

قسم الزجاج

رؤية القسم:
أن يكون مركزا تعليميا وبحثيا له دور الريادة في مجال فن وتصميم الزجاج ومصنرا للإبتكار والإبداع وفقا لمعايير الجودة العالمية.

رسالة القسم:
اعداد مصمم متميز قادرا على الإبتكار وإدارة عمليات التصميم والتطوير وتلبية احتياجات السوق وفقا لإبداعية وفقا للمعايير المحلية والاقليمية وآراء علوم التصميم من خلال بحوث ودراسات تساهم في التطوير وخدمة المجتمع ودفع قطاعات الانتاج ذات الصلة نحو العالمية.






هدف القسم

ويهدف القسم إلى الارتقاء
بفن وصناعة الزجاج في
مصر من خلال تخريج
مصممين لهم القدرة على
الابتكار الجمالي
والتكنولوجي في مجالات
الفن والصناعة والترميم
وكذا القيام بأنشطة البحث
العلمي للدراسات العليا
"دبلوم وماجستير وكتوراه"
وقيام أعضاء هيئة التدريس
بالقسم بالأبحاث العلمية التي
يتم نشرها في المؤتمرات
والدوريات العلمية المحلية
والعالمية في مجالات
تحسين خواص الزجاج -
طبيعة ومجالات



عمل الخريج

يعمل خريجوا القسم في
مجالات صناعة الزجاج
المختلفة :-
- الزجاج الصناعي

قسم الزجاج



رؤية القسم

أن يكون مركزا تعليميا وبحثيا له دور الريادة في مجال
فن وتصميم الزجاج ومصنرا للإبتكار والابداع وفقا .
لمعايير الجودة ومايناسب المجتمع والمواطن من حوله

رسالة القسم:

اعداد مصمم متميز قادرا على الابتكار وإدارة عمليات
التصميم والتطوير وتلبية احتياجات السوق وفقا لإبداعية
وفقا للمعايير المحلية والاقليمية واثراء علوم التصميم
من خلال بحوث ودراسات تساهم في التطوير وخدمة
المجتمع ودفع قطاعات الانتاج ذات الصلة نحو العالبيه

مجالات عمل الخرجين

يعمل خريجوا القسم في مجالات صناعة
الزجاج المختلفة
الزجاج الصناعي (أدوات المائدة - العبوات الزجاجية - وحدات
الاضاءة) من حيث التصميم وتكنولوجيا الانتاج - تصميم
الخلطات - إعداد دراسات الجدوى - نظم تحسين جودة الانتاج
تصميم وتنفيذ الزجاج للواجهات المعمارية والعمارة الداخلية نكسبة
الأسطح - القواطع الداخلية - وحدات الاضاءة الفنية - الفتحات
المعمارية - النحت الميداني - الأثاث الزجاجي
ترميم الآثار الزجاجية -تصميم عمليات الترميم - وصف حالة
الأثر - عمل التحاليل اللازمة لمعرفة المواد المستخدمة - عمل
خطة العلاج والترميم والصيانة
تصميم القطعة الفنية الواحدة والصناعات الصغيرة وتنفيذها
بالطرق اليدوية مثل: التشكيل الحر - الموزاييك - الزجاج المؤلف
بالرصاص والجص والخامات الأخرى
تصميم المكملات الزجاجية والحلي الزجاجية

قسم الزجاج

رؤية القسم
أن يكون مركزا تعليميا وبحثيا له دور الريادة في مجال فن وتصميم الزجاج
ومصدرا للإبتكار والإبداع وفقا لمعايير الجودة العالمية و المحلية لمواكبه تغير
العصر والقدرة علي حل المشاكل واعطاء حلول فعالة وسريعة

رسالة القسم
اعداد مصمم متميز قادرا على الابتكار وإدارة عمليات التصميم والتطوير وتلبية
احتياجات السوق وفقا لإبداعية وفقا للمعايير المحلية والاقليمية واثراء علوم
التصميم من خلال بحوث ودراسات تساهم في التطوير وخدمة المجتمع
ودفع قطاعات الانتاج ذات الصلة نحو العالمية

اهداف القسم
يعد قسم الزجاج هو الوحيد في الجامعات المصرية الذي يعمل على
تدريس مواد تصميم وتكنولوجيا انتاج الزجاج (الفني - المعماري - الصناعي)
إضافة إلى تدريس المواد الهندسية والفنية التي تخدم هذا المجال والتي تدرس
في مرحلة البكالوريوس إلى جانب المواد المؤهلة للدبلوم وماجستير
والكتوراه

أهداف قسم الإعلان :

- تطبيق سياسات التعليم والتعلم وتنمية قدرات اعضاء هيئة التدريس .
- تطوير وتحديث البرامج التعليمية للنهوض بمستوى الخريج بما يمكنه من المنافسة في سوق العمل وتلبية احتياجات المجتمع والبيئة المحلية .
- دعم التعليم الذاتي واستراتيجيات التعليم والتعلم المتطورة .
- توفير بيئة تعليمية داعمة للتعليم والبحث العلمي .
- اجراءات ابحاث علمية وتقديم خدمات واستشارات لتنمية المجتمع وخدمة البيئة .
- الحفاظ علي قيم العدالة والشفافية والايجابية والتأكيد علي التعاون المستمر والتواصل الفعال .

قسم الإعلان

رؤية برنامج الإعلان :

أن يكون قسم الإعلان بكلية الفنون التطبيقية جامعة حلوان مرجعاً علمياً وبحثياً معتمداً عالمياً في تصميم الإعلان ونتاجه .



رسالة برنامج الإعلان :

اعداد مصمم إعلان مبدع وقادر على تلبية احتياجات سوق العمل ، من خلال تقديم برامج تعليمية تحقق المعايير الأكاديمية الصادرة من الهيئة القومية لضمان الجودة والإعتماد، و اجراء أبحاث علمية وتقديم خدمات واستشارات لتنمية المجتمع وخدمة البيئة في إطار أخلاقيات المجتمع والمهنة .




قسم الإعلان



رؤية القسم
أن يكون قسم الإعلان بكلية الفنون التطبيقية جامعة حلوان مرجعاً علمياً وبحثياً معتمداً عالمياً في تصميم الإعلان ونتاجه

رسالة برنامج الإعلان
إعداد مصمم إعلان مبدع وقادر على تلبية احتياجات سوق العمل ، من خلال تقديم برامج تعليمية تحقق المعايير الأكاديمية الصادرة من الهيئة القومية لضمان الجودة والإعتماد، و اجراء أبحاث علمية وتقديم خدمات واستشارات لتنمية المجتمع وخدمة البيئة في إطار أخلاقيات المجتمع والمهنة

مجالات عمل الخرجين
تصميم عبوات التغليف
تصميم العلامات التجارية
تصميم العلامات الإرشادية
تخطيط وتصميم الحملات الاعلانية
تصميم الاعلانات والمواقع الإلكترونية
تصميم الرسم المتحركة وأفلام الكرتون
التصميم الجرافيكي والاعلاني والتلفزيوني

أهداف القسم
بعد انتهاء الطالب من دراسة البرنامج يكون قد اكتسب القدرات التالية
قدرات استيعابية : تضمن لمصمم إعلان تفهم احتياجات البشرية والاستجابة لها. والقدرة على التعبير عنها من خلال رسالة اعلانية مناسبة للجمهور المتلقي
قدرات تقنية : تسمح لمصمم الإعلان بالتمكن من الأدوات والامامات المختلفة في إنتاج الإعلان في مختلف الوسائل، وتفهمها بحيث لا تشكل معوقاً لقدرة على التطوير والابداع
قدرات ابتكارية : تضمن لمصمم الاعلان إمكانية تولد أفكار ومقترحات وحلول جديدة تلائم نوع الرسالة الاعلانية المستهدفة
قدرات تطويرية : تعتمد على بناء القدرات اللازمة لاستيعاب أبعاد وعيوب ومشاكل الرسائل الاعلانية القائمة حالياً، من حيث الفكرة والتصميم وتقنية التنفيذ ومجال الاستخدام والمقومات الجمالية والبيئية، مع القدرة علي إيجاد بدائل مستحدثة لها وتطويرها
قدرات توافقية : تعتمد على استيعاب متغيرات البيئة، واحتياجات البشر، والتقنيات المتاحة، واستخدامها جميعاً في تصميم رسالة اعلانية مرئية، تتوافق مع هذه المتغيرات
قدرات تخطيطية : تضمن لمصمم الاعلان سبوهة تداول المعارف والمعلومات، والقدرة علي استخدامها في المكان الصحيح في التخطيط للرسائل الاعلانية، التي يقوم بتصميمها ، كما يمكنه من قياده وتوجيه المصممين الاخرين الذين يعملون معهم سواء في العمليات الإبتكارية، أوالتطويرية، أوالاتاجية، أوالقائمين بعمليات الإنتاج

١١

الاهداف الاستراتيجية

دراسات تقنية : تسمح لمصمم الاعلان بالتمكن من الأدوات والخامات المختلفة في إنتاج الاعلان في مختلف الوسائل، وتقدمها بحيث لا تشكل معوقاً لقدرته على التطوير والإبداع. قدرات استيعادية : تضمن لمصمم الاعلان تفهم احتياجات البشرية والاستجابة لها. والقدرة على التعبير عنها من خلال رسالة اعلانية مناسبة للجمهور.

رؤية القسم

يهدف قسم الاعلان إلى تخريج مصمم إعلان قادر على فهم ومعرفة أساسيات تصميم الاعلان ثنائي وثلاثي الأبعاد، والتعامل مع الوسائل الاعلانية المختلفة، وقادراً على ابتكار وتطوير الحلول التصميمية للإعلان وتطوير وتعزيز مهاراته الذاتية من خلال ما سبق تعلمه، ومستجدات المجال عالمياً.

رسالة القسم

كما يستطيع أن ينتج مشروع اعلاني متكامل ويستطيع إيجاد حلول للمشكلات البنيية من خلال تصميم الاعلان من خلال الربط بين التعليم الجامعي ومشكلات المجتمع وتطوير وتعزيز مهاراته الذاتية من خلال ما سبق تعلمه، ومستجدات المجال عالمياً تخريج مصمم إعلان قادر على فهم ومعرفة أساسيات تصميم الاعلان ثنائي وثلاثي الأبعاد، والتعامل مع الوسائل الاعلانية المختلفة.




٢٨

٢٧



قسم الاعلان

اهداف القسم

درات توافقيه : تعتمد علي استيعاب متغيرات البيئة، واحتياجات البشر، والتقنيات المتاحة، واستخدامها جميعاً في تصميم رسالة اعلانية مرئية، تتوافق مع هذه المتغيرات.

نبذة عن القسم

ان يكون قسم الاعلان بكلية الفنون التطبيقية جامعة حلوان مرجعاً علمياً وبحثياً معتمداً عالمياً في تصميم الاعلان و انتاجه

رسالة برنامج الاعلان

اعداد مصمم اعلان مبدع و قادر على تلبية احتياجات سوق العمل من خلال تقديم برامج تعليمية تحقق المعايير الاكاديمية الصادرة من الهيئة القومية لضمان الجودة وال اعتماد على اجراء ابحاثا علمية و تقديم خدمات و استشارات لتنمية المجتمع و تنمية البيئة في ايطار اخلاقيات المجتمع و



المراجع:

- 1- أحمد محمد الحيايلى وعمار يلدا هندي (٢٠١١) أثر إستراتيجية تعليم الأقران في تنمية بعض مهارات القراءة الجهرية والإحتفاظ بها لدى تلاميذ التربية الخاصة في مادة القراءة، مجلة أبحاث كلية التربية الأساسية، م١، ٢ع، ص: ٣٦-٢
- Ahmed Mohammed Al Hayali and Ammar Yalda Hindi (2011) Impact of peer education strategy in developing and retaining some of the skills of reading and retention among special education students in reading, Research Journal of the Faculty of Basic Education, M1, P2, p: 2-36.
- Athar istratijiati taelim alaqran fi tanmiat baad maharat alqira aljahria walaihtifaz biha ladaa talamez altarbia alkhassa fi madat alqiraa.
- 2- سهير محمود (2013): <http://soheir.blogspot.com/2013>
- Suhair Mahmoud (2013): <http://soheir.blogspot.com/2013>
- 3- عبير كمال محمد عثمان (2007): فعالية إستخدام إستراتيجية تعليم الأقران في تنمية الأداءات المهارية لدى طلاب شعبة الملابس الجاهزة بكلية التربية جامعة حلوان، ماجستير، كلية التربية، جامعة حلوان.
- Abeer Kamal Mohammed Osman (2007): The effectiveness of the use of peer education strategy in the development of skill performances among students of the Garment Division at The Faculty of Education, Helwan University, M.A., Faculty of Education, Helwan University.
- (Faaliat aistikhdam istratijiati taelim alaqran fi tanmiat aladaat almaharia lada tullab shuebat almalabis aljahaza bikuliyat altarbia.jamaat helwan).
- 4- الغامدي، أمال محمد (٢٠١٢). فاعلية إستراتيجية تدريس الأقران في تنمية مهارات حفظ القرآن الكريم وبقاء أثرها لدى تلميذات الصف الخامس الإبتدائي بمدارس تحفيظ القرآن الكريم، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية، جامعة أم القرى.
- Al-Ghamdi, Amal Mohammed (2012). The effectiveness of the peer-to-peer strategy in developing the skills of the preservation of the Holy Quran and its survival in the pupils of the fifth grade of the school siphoning the Koran, an unpublished master's thesis, faculty of education, um al-Qura University.
- Faaliat istratijiati tadrees alaqran fi tanmiat maharat hifz alquran alkarim wabaqaa athraha lada talmezat alsaf alkhamis alebtidaaey bimadares tahfiz alquran alkarim
- 5- مجدي عزيز إبراهيم (2004): إستراتيجيات التعليم وأساليب التعلم، مكتبة الأنجلو، المصرية.
- Magdi Aziz Ibrahim (2004): Learning Strategies and Learning Methods, Anglo Library, Egypt
- Istratijiati alaelim waasaleeb alaelim waaltaalm
- 6- مها سيد عوض السياسى (2006): أثر إستخدام بعض مخرجات تعليم الإقتصاد المنزلي لدى طالبات المرحلة الإعدادية، رسالة ماجستير، كلية التربية، جامعة حلوان.
- Maha Sayed Awad Al-Sa'asye (2006): Following the use of some of the outputs of home economics education in the middle school students, master's thesis, faculty of education, Helwan University.
- Athr aistikhdam baad mukhragat taelim alaiqtisad almanzili lada talibat almarhala aliadadia
- 7- Abdulhack, Iman. M. (2002): A Peer Tutoring Program for Developing The Speaking Skill Among Prospective Teachers of English. Journal of Reading and Knowledge. No: 15, p 1-26
- 8- Adedeji TELLA (2013) :THE EFFECT OF PEER TUTORING AND EXPLICIT INSTRUCTIONAL STRATEGIES ON PRIMARY SCHOOL PUPILS LEARNING OUTCOMES IN MATHEMATICS Bulgarian Journal of Science and Education Policy (BJSEP), Volume 7, Number 1, 2013