استخدامات المكتفوفين للإذاعات الصوتية المصرية عبر الإنترنت* 

إعداد

أ.د. عزيز الطوخي
مدرب الإعلام والتلفزيون
قسم الإعلام التربوي - جامعة المنصورة

إبراهيم عبد الرحمن
باحث ماجستير

مجلة بحوث التربية النوعية - جامعة المنصورة
عدد (24) - يوليو 2015

بحث مستقل من رسالة ماجستير*
استخدامات الكيفون في الإيداعات المصورة المصرية عبر الإنترنت
استخدامات المكفوفين للإذاعات الصوتية المصرية عبر الإنترنت

إعداد
أ.د. عزى الطومي
iezam22@yahoo.com

ملخص البحث:
يعتبر هذا البحث من الأبحاث الوصفية تعمد على منهج السحب بالعينة ، تم تطبيقه على
عينة من الطلاب المكفوفين قوامها (100) من طلبة وطالبات المرحلة الثانوية والجامعية
بمحافظات القاهرة الشرقية والغربية والإسماعيلية والدقهلية.
والذي هدف إلى التعرف على دوافع استماع الطلاب المكفوفين للإذاعات الصوتية المصرية
عبر الإنترنت والكشف عن الوسائل المساندة التي تمكنهم من استخدام الكمبيوتر والإنترنت ومعرفة
مدى قدرة هذه الإذاعات على إشباع ميول ورغبات واحتياجات الطلاب المكفوفين.

وتشمل البحث:
• أن نسبة 87% من الطلاب المكفوفين مضفرات العينة يستمتعون إلى الإذاعات الصوتية المصرية عبر
الإنترنت وحاثوا نسبة الطلاب اللذين لا يستمتعون إليها 13%.
• حازت إذاعة القرآن الكريم على أعلى نسبة استماع من قبل الطلاب المكفوفين بمعدل 81.6%.
• تلتها إذاعة راديو نجوم إذ، إذاعة راديو محطة مصر بنسبة 79.7%.
• أن البرامج الدينية حازت على النصيب الأكبر من نسبة المتابعة من قبل الطلاب المكفوفين
حيث احتلت الصدارة بنسبة 72.6% ، بينما برامج الموسيقى بنسبة 74.7% ، وجاء متابعة البرامج
الثقافية في المركز الثالث بنسبة 46.4%، والمرصد الرابع متابعة أخبار المشاهير بنسبة 26.3%.
• و катحت أهم الأسباب التي تدفع الطلاب المكفوفين لمشاهدة هذه الإذاعات البعض على علم بما
يجرى من أحداث وتطورات في العالم بنسبة 97.9%.
• وحاثوا أهم الإشارات التي يحصل الطلاب المكفوفين عليها من متابعة هذه الإذاعات الحقول
على معلومات عن الأحداث والقضايا سباق في المجتمع بنسبة 98.85%.
• وحاثوا أن طريقة تعلم الطلاب المكفوفين هي طريقة بريل بنسبة 93.10% وحاز برنامج
إبصار على أعلى نسبة استخدام من قبل الطلاب المكفوفين بنسبة 95.17%.

* أستاذ الإعلام ومعيد للمدرسة العليا للإعلام والإسكندرية
** مدرس الإذاعة والتلفزيون - قسم الإعلام التربوي - جامعة المنصورة
*** باحث ماجاستير - جامعة المنصورة
قِدّمَة البحث

لقد اتاح عصر المعلومات أساليب جديدة في مجال الحياة وازدادت فيه موارد اقتصادية. 

تشمل الكتب والمراجع والبرامج التعليمية والممارسات الرقمية الاصطحابات الأممية

تُقدَّم بعد قدرة المفرغ على استخدام الحاسب الآلي.

ومع تقنية الحاسب الآلي إلى تقنية الإنترنت، والتّنظير الكيماوية تُقدَّم عالم بأسره، وهي شبكة رئيسية تُؤمن بالتعاون من الشبكات المتى العالم دون أي رقابة رسمية، وقد أصبحت اليوم طريقاً للاتصال عن طريق البريد الإلكتروني والتي يتم استخدامها في البحث عن المعلومات إذ أنّها تعتبر مكتبة لكل شخص وتميز أيضاً بالنسبة في نقل وتداول المعلومات والبيانات.

وفي التواصل الاجتماعي مع الآخرين، مهماّ بعدت المسافات، تمكننا اتخاذ الوقت والمجهد.

وفي ظل هذا التطور الهائل في التكنولوجيا، بُحثنا لابد من الاهتمام الإعلامي بأنواع الاحتياجات الخاصة والمُعاقين، بصورة على وجه الخصوص. إذاً ما عقينا أن هناك نسبة 5% من أطفال المجتمع لديهم عجز في الأدب، وترك هؤلاء الأطفال بدون رعاية يمكن أن يكون إهداراً لطاقاتهم.

في حين بلغ عدد المُعاقين في جمهورية مصر العربية (٤٤٣) ٤% أكبر تقرير للجهاز المصري للتعبئة العامة والإحصاء عام ٢٠١٠م.

فالكمبوس يحصل على خبراته عن طريق فُحوصات الأرعرى وتمسح السمع والتنوقة والشم، فهو يستخدم على حاسة اللامس بِإدراك الحجوم والأشكال، ولكن هناك فرق واضح بين ما تؤديه حاسة البصر في هذا الميدان وبين ما تؤديه حاسة اللمس لأن مدير ما يتلاعع إليه العين يُفكّر صغيراً ما تستطيع حاسة اللمس أن تدرّكه.

ويُشبّب الإنترنت بالنسبة للكثير من المُعاقين وسيلة اتصال مهمة، فهي تُتيح لهم فرصاً جديدة على الصعيد العالمي، وقد أظهرت استطلاعات للرأي أن 80% من المُعاقين في العالم يستخدمون شبكة الإنترنت بشكل دوري. وتقوم برامج مُخصصة من خلال توسط الإنترنت بتحوِّيل نصوص الإنترنت وإرتباطها التشغيلية إلى لغة خاصة بحيث يستطيع الكفيء الاصطلاح إليها.

من وجهة نظر تقنية، هناك أشياء أكثر من طريقة، وأكثر من وسيلة تُمكن المُعاق من تصفح المواقع، وقراءة محتوياتها، وتفاعل معها، فهناك على سبيل المثال برامج تصفح مُخصصة وقوارنات الشاشة، وبعض الأجهزة التي تُساعد هذه الفئة على التعامل مع الكمبيوتر والإنترنت وهذا ما يسعى البحث إلى تسيره ووضوحه.

مشكلة البحث

لكي تتح دماكية تحديد المشكلة تم إجراء دراسة استطلاعية على عينة عشوائية من الطلاب المُعاقين قوامها (١٥) مفَّظة تتراوح أعامهم ما بين (٢٠ - ١٥) عام تم اختبارها بطريقة عشوائية.

وتوج عنها -
• تبين أن (11) مدرسة يمتلكون أجهزة كمبيوتر شخصية في المنزل بنسبة (73.7%)، بينما (4) مدرسة لا يمتلكون لهذه الأجهزة بنسبة (26.3%).
• هناك نسبة (86.7%) منهم يستخدمون الكمبيوتر سواء في المنزل أو عند الأصدقاء أو الأقارب، وعددهم (13) مدرسة، بينما (33) منهم بواقع (2) مدرسة لا يستخدمونه.
• بلغت نسبة استخدامهم للأجهزة المساعدة وبعض البرامج الناطقة (80%) بتعديل (12) مدرسة، بينما (20%) بمعدل (3) أفراد لا يستخدموا الأجهزة أو البرامج المساعدة.
• جاءت نسبة (60%) منهم بواقع (9) مدرسة يستخدمون الإنترنت، بينما (40%) بتعديل (6) مدرسة لا يستخدمون هذه الإذاعات.
• من هنا فهمك بثورة مشكلة البحث في تساؤل رئيسين وهما:
  
  ماهي دواعي استخدام الطلاب المكفوفين للإذاعات الصوتية المصرية عبر الإنترنت وما هي الإشاعات التي تحققها لهم؟
  
  ماهي الوسائل التي تمكن الطلاب المكفوفين من الاستماع إلى الإذاعات الصوتية المصرية عبر الإنترنت؟

أهمية البحث

يستند هذا البحث أهميته من أهمية الموضوع الذي يتصدى له، ولا هو علاقة الطلاب المكفوفين بالإذاعات الصوتية المصرية عبر الإنترنت حيث:

• يعتمد المساس بصرياً اعتماداً أساسياً على حاسة السمع، بينما حاسة اللمس في إدراك العالم الحسي به لأنه فقد حاسة البصر. ومن هنا فتعمل بصرياً يحتاج إلى وسيلة اتصال من نوع خاص والتي تعتمد على هاتين الحاسين للتعبير على ما تعني به.
• ويسعى هذا البحث إلى التعرف على الوسائل المساعدة التي تمكن الطلاب المكفوفين من استخدام الكمبيوتر والاستماع إلى الإذاعات الصوتية المصرية عبر الإنترنت سواء تكون هذه الوسائل برامج ناطقة أو بعض الأجهزة والمعدات.
• هناك ندرة في الأبحاث التي تناولت المكفوفين بصورة عامة وخاصة استخدامهم للكمبيوتر واستماعهم للإذاعات الصوتية المصرية عبر الإنترنت وفقًا لما يمكن هذا البحث دعوة إلقاء المزيد من الضوء حول نمط المكفوفين الاهتمام بهم.

أهداف البحث

• يسعى هذا البحث إلى تحقيق بعض الأهداف التالية:
  
  رصد دواعي استماع الطلاب المكفوفين للإذاعات الصوتية المصرية عبر الإنترنت.
  
  الكشف عن الوسائل المساعدة التي تمكن الطلاب المكفوفين من استخدام الكمبيوتر والإنترنت.
استخدامات المكافحات الصوتية المصرية عبر الإنترنت

- معرفة مدى قدرة هذه الإذاعات من إشباع ميلا ورغبات الطلاب المكفوفين.
- توضيح مدى استفادة الطلاب المكفوفين من الاستماع لهذه الإذاعات.
- التعرف على مقترحات الطلاب المكفوفين لتطوير هذه الإذاعات.

مصطلحات البحث

الكميف: هو الشخص الذي فَقَد حاسة البصر، بحيث لا يمكن من استخدامها في إنجاز الأعمال اليومية، ويقوم بتعويضها بالاعتماد على الحواس الأخرى مثل اللمس والشعور بالأشياء، والسمع في تقديم الأصوات، ويجاد لطريقة قراءة الكتاب، وهي الوسيلة الأفضل في التواصل مع العالم المحيط.

مدخِل الاستخدامات والإشباعات: هو المدخل الذي يعتبر جمهور وسائل الإعلام جمهورًا إيجابيا ونشطًا، حيث يقوم هذا الجمهور بالتباطؤ وسائل الإعلام المناسبة التي تُشجع احتياجاته، مما يُتيح لهذه الوسائل إمكانية التفاعل مع بعضها البعض من أجل إرضاء رغبات الجمهور.

إذاعات الإنترنت: هي إذاعات حديثة العهد وخاصة في مصر، إذ تم تأسيسها جهات حكومية أو مؤسسات أو أفراد يتم من خلالها بث البرامج الإذاعية والفنانة والموسيقية والتي تتفوق معاً على الإنترنت، يتحكم المستخدم في اختيارها والاستماع إليها في أي وقت مبكرًا أو معطلًا من خلال استخدام جهاز كمبيوتر مُتصل بشبكة الإنترنت.

وسائل المُشاعبة: هي وسيلة تستخدمها نحو الاحتياجات الخاصة، وذلك لتعويض أوجه العجز الوضعي لديهم، والتي تُمكنهم من التواصل مع الآخرين والتكيف مع البيئة المحيطة، وتتضمن الأجهزة والأدوات والمعدات والإمبجات التكنولوجية التي صُممت لهم خاصيًا مثل البرامج الناطقة، ومحركات الشاشة والنصوص، وشاشات بلازما الإلكترونية.

فروض البحث

الفرض الأول: توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين دوافع استماع الطلاب المكفوفين للإذاعات الصوتية المصرية عبر الإنترنت والإشباعات المتحققة منها.

الفرض الثاني:

- توجد علاقة دالة إحصائيًا بين المُنْتَصرات الديموغرافية والتي تشمل (النوع - محل الإقامة - المرحلة الدراسية) وبين هناك من دوافع وإشباعات الطلاب المكفوفين للاستماع للإذاعات الصوتية المصرية عبر الإنترنت.
- ويتسم هذا الفرض إلى الفرض الفرعية الآتية:
- توجد علاقة دالة إحصائيًا بين النوع ودوافع استماع الطلاب المكفوفين للإذاعات الصوتية المصرية عبر الإنترنت.
المجلة بمحور التربية الورقية – عدد 39 - يوليو 2015

能找到关于电子学习案例研究的数据，包括移动应用和发展中的学校干预措施，用于电子学习的政策措施

- دراسة حالة من مؤسسة (Wusasa, Zaria) دراسة حالة عن مؤسسة (Nee Achbe) بعنوان "خدمة توصيل المعلومات للمعاقين بصرياً

تهدف هذه الدراسة إلى البحث في تقديم الخدمات والمعلومات إلى الأفراد وضعاف البصر في ظل الصعوبة التي يجدونها في الوصول إلى المعلومات خاصة تلك المتوقعة من التكنولوجيا الحديثة، وتركيز أيضًا على معرفة احتياجات الأشخاص ذوي الإعاقة البصرية من استخدام الأجهزة التكنولوجية الحديثة لمساعدتهم في إنجاز أعمالهم في حياتهم المهنية والاقتصادية.

اعتمدت الدراسة في جمع بياناتها ومعلوماتها على استمارة الاستبيان التي طُبقت على 50 مفردة من المكفوفين في مؤسسة واساس ومؤسسة زاريا بنيجيريا.

و توصلت إلى مجموعة من النتائج وهي:

1) Nee Achbe "Information service delivery to the visually impaired : a Case study of hope for the blind foundation Wusasa, Zaria" Research Journal of Information Technology (v.5,n.1, 2014)
استخدامات المكوفيون للإذاعات الصوتية المصرية عبر الإنترنت

أظهرت النتائج على أنه يجب توفير الدعم الضروري للمكوفيين للحصول على المعلومات
بشتى الطرق من خلال استخدام الوسائل والأجهزة المناسبة التي تمكنهم من إنجاز أعمالهم اليومية،
ويجب الاستعانة بالصوت مع هذه الأجهزة، والإستعانة بطريقة برايل في الكتابة

تنطبق النتائج فقط على المكوفيين وضعاف البصر في مؤسسة
نيجريا، وقد تنطبق النتائج أيضاً على بعض المكوفيين في البلاد المجاورة، حيث قدمت الدراسة توصيات
بهدف تحسين تقديم الخدمات للأفراد ضعاف البصر.

2- دراسة عبد القداس حسن عبد الصادق (2012) بعنوان دواعي استخدام الشباب الجامعي في
الجامعات البحرينية لإذاعات الإنترنت: دراسة ميدانية

تسعى هذه الدراسة إلى التعرف على دواعي استخدام الشباب الجامعي في الجامعات
بملكة البحرين لإذاعات الإنترنت، والإشباشير المُثلى على هذا الإستعمال، وقد استخدتم الباحث
أداة الإستبيان على عينة عمليّة قوامها (232) مفردة من الشباب الجامعي في الجامعات الحكومية (جامعة
البحرين وجامعة الخليج العربي) والجامعات الخاصة (الجامعة الأهلية وجامعة الملكة)...

كما استخدم البرامج الإحصائي لمعالجة البيانات التي تم جمعها من البحوث.

وتشمل الدراسة إلى العديد من النتائج، من أهمها:
• جاءت إذاعة راديو سعودية مقدمة إذاعات الإنترنت التي يحرص الشباب الجامعي على
الاستماع لها بنسبة (18.9%) تليها إذاعة إم بي سي 2 بنسبة (14.4%)، واجاء إذاعة
سعودي قران في المرتبة الأخيرة بنسبة (12.8%).
• توجد علاقة إرتباطية دالة إحصائية بين معدل استخدام الشباب الجامعي الخليجي
بالجامعات في مملكة البحرين لإذاعات الإنترنت والدوافع المتعلقّة بهذا الاستخدام.
• توجد علاقة إرتباطية دالة إحصائيّة بين معدل استخدام الشباب الجامعي الخليجي
بالجامعات في مملكة البحرين لإذاعات الإنترنت والإجابة المثلى من هذا الاستخدام.

3- دراسة حسن عبد القداس حسن عبد الصادق (2013) بعنوان تأثير الاتصال التفاعلي للبرامج الإجتماعية
تحت راؤدبا الإنترنت على معالجة القضايا الاجتماعية للشباب المصري: دراسة تطبيقية

قد تُعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية التي توفر على منهج المسح بالعينة بصحبه
الفحص والمبادئ، واستخدمت البابحة إذاعتي راديو خليجنا وشبكة بلدنا الإعلامية
سعينات للدراسة.

٢٣٨

١عبد القداس حسن عبد الصادق: دواعي استخدام الشباب الجامعي في الجامعات البحرينية لإذاعات الإنترنت: دراسة
ميدانية (البحرين: مجلة الأسترالينية، سبتمبر 2012)
٢حسن عبد القداس حسن عبد الصادق: تأثير الاتصال التفاعلي للبرامج الإجتماعية لتحت راؤدبا الإنترنت على معالجة القضايا
الاجتماعية للشباب المصري: دراسة تطبيقية (رسالة ماجستير غير منشورة، المنصورة: مكتبة الآداب، قسم الإعلام،
جامعة المنصورة 2013)
أهداف الدراسة.

تسعى الدراسة في هدفها الرئيسي إلى معرفة تأثير الإتصال التفاعلي للبرامج الإجتماعية لمحطات راديو الإنترنت على معالجة القضايا الإجتماعية للشباب المصري.

نتائج الدراسة

• اشتركت البرامج الإجتماعية (عينة الدراسة) في استخدام عناوين برامجية ملائمة لمضمن البرنامج وذلك يفسر بنجاح القائمين بالانتصال في توصيل رسالتهم حيث يعد العناوين من أهم أدوات التواصل للشباب المصري.

• كشفت النتائج عن ارتفاع نسبة القضايا الإجتماعية داخل البرامج عينة الدراسة: حيث احتلت مرتبة الصدارة بين الإذاعات: وذلك برجع إلى حرص الإذاعات على معالجة القضايا التي تهم الشباب المصري، وتم تناولها ومعالجتها، فالقضايا الاجتماعية تشمل بداخلها تفاصيل من القضايا ومنها (التعليم والصحة والعفان والإدمان والبطالة وقضايا الأحوال الشخصية والقضايا العاطفية والعادات والتقاليد، ...). وينذر بكل ذلك تحت القضايا الاجتماعية للذين احتلت مرتبة الصدارة لكثير من مشاكل تهم الشباب المصري، ووصفت معالجة القضايا من زوايا مختلفة عن الزوايا والجوانب التي يتطرق إليها الإعلام التقليدي من خلال مراة طبيعة الجمهور المستهدف ومشاركته في الرسالة من خلال سهولة الحوار والمناقشة التي تُوفر لها مميزات الوسيلة الحديثة ويجعل الاهتمام الأكبر بالقضايا الاجتماعية تحقيقًا للمبادئ التي اقترحها الجمهور.


الهدف الرئيسي من هذه الدراسة هو التعرف على احتياجات الطلبة المكفوفين المُتحقيين بمرحلة التعليم الثانوي في تصميم صحيفة تُلقي إحتياجات من ناحية الشكل والضمن، ومن الأهداف الفرعية للدراسة، التعرف على الموضوعات المنشورة التي تتناول مجتمع المكفوفين في الصحف اليومية الأكثر انتشارًا، صناعة الفنون التحريرية المستخدمة عند نشر موضوعات خاصة بالمكفوفين، وأيضًا التعرف على خصائص جمهور هذه الصحافة وهم طبقة المرحلة الثانوية، والتعرف على نوعية القائمين على تحرير الصحيفة، ومن أهم نتائج الدراسة ما يلي:

• الإذاعة هي أكثر الوسائل الإعلامية جدًا للمكفوفين، يُلقيها متابعة الصحافة عبر الإذاعة والتلفزيون، وعادة ما تكون متابعة التلفزيون تصل معدلًا متوسطًا.

استخدامات المكشورين الإذاعي الموسيقى المصرية عبر الإنترنت

- اختار (85٪) من المبحوثين طريقة بريل المكشور طرق متابعة قراءة المادة الإعلامية، وإن اختار البعض بجانب الإستعانة بالبرامج الناطقة بالكمبيوتر أي أصدقاء أو القراء.
- قاموا الملاحظات السياسية على أعلى نسب قراءة من المبحوثين حيث يتعرض لهذه المواد الإعلامية (76٪) من إجمالي المبحوثين، ثم الموضوعات الدينية بنسبة (67٪) ثم الموضوعات الاجتماعية بنسبة (33٪) بينما كانت الموضوعات التي تخص المكشورين من أقل الموضوعات جذباً لهم حيث سكان (24٪) وهذا يعني أن قافذى البصر لا يجدون استمتاعاً في متابعة الأخبار والموضوعات الخاصة بهم.

5- دراسة اي جي عباس أي العز (2011) بعنوان "مُعالجة القضايا الداخلية في الإذاعات المصرية الخاصة عبر الإنترنت ".

تعتبر هذه الدراسة من أولى الدراسات العربية التي اهتمت بدراسة وسيلة الإعلامية متّكرة.
وهي "الإذاعات عبر الإنترنت" من حيث الشكل والمضمون والقائمين بالإتصال.

وقد حددت الدراسة إلى التركيز على مقياس مُعالجة القضايا الداخلية في الإذاعات المصرية الخاصة عبر الإنترنت سواء أكانت من ناحية الشكل أم من ناحية المضمون، وما يُلمع من مضامين قضايا ثبت من خلالها وما إمكانية تبني وانتشار فكرة الإذاعات عبر الإنترنت في المجتمع المصري، وتم تطبيق الدراسة على (30 مبحوث) من القائمين بالإتصال في الإذاعات محل الدراسة.

وفيات من أهم النتائج:

أنه لا توجد علاقة بين أهمية القضية وقلمزاني في الإذاعة، وافتقد غالبية القائمين بالإتصال في الإذاعات لمعايير الالتزام بالموضوعية والحيادية والمصداقية عند عرض وتقيّد ولم تُعالج القضايا، حيث أن سخف الحراس المُزمن كما يمكن للقائمين بالإتصال قول ما يدور بناحية لا من ناحية أو اعتبار، فضلاً عن مساعدة تكفي تلك الإذاعات الخطوط الحمراء التي توجد في وسائل الإعلام التقليدية الخاصة والحكومية كما أن هناك استخداماً لبعض الألفاظ والمصطلحات والجمل العربية والنسب والنقاط التي تحدث حيوي المستمعين ما يخرجهم عن الموضوعية و الحيادية.

وقد أظهرت دراسة الضموم عدم وجود توازن في عرض وجهات النظر فيما يتعلق بالمُعالجة لكل القضايا الداخلية محل الدراسة التي عدّت أيضاً من العديد من المشكلات التي تعاني منها إذاعات الإنترنت ومنها عدم وجود موارد مالية كافية لضمان نفقاتها التكنولوجية التي يدخل في نطاقها توفير خدمة إنترنت عالية لبُنيتها، ومتطلبات المستمع لكي يتابعها.

ملخص:

(1) إنجي عباس أي العز "مُعالجة القضايا الداخلية في الإذاعات المصرية الخاصة عبر الإنترنت " دراسة تحليلية

مقدمة "رسالة ماجستير غير منشورة (القاهرة : كلية الإعلام، قسم الإذاعة والتلفزيون، جامعة القاهرة 2011). "

145
دراسة مصطفى صابر محمد عطية (2007) بعنوان "استخدامات الطلاب المكلفين بالإذاعة التعليمية المصرية والإشعاعات المترتبة منها".

تعتبر هذه الدراسة من الدراسات الوصفية التي استخدمت منهج المسح والتي تهدف إلى التعرف على استخدامات الطلاب المكلفين بالإذاعة التعليمية والإشعاعات المترتبة منها ومدى الإستدامة المترتبة لهم من هذه الإذاعات، واعتمدت الدراسة على عينة قومها (120) مفردة من محافظتي القاهرة والشرقية وأربع مدارس واحدة في محافظة الشرقية وثلاثة في محافظة القاهرة، بالإضافة إلى الدراسة التحليلية عن طريق اختيار الأسبوع الصناعي خلال دورة إذاعية عامة بيدات من (1/1/2006-12/1/2006) وذلك لتحليل مضمن كل البرامج التعليمية الموجهة للشهادة الثانوية العامة خلال الأيام التي استمتعت عليها عينة الدراسة التحليلية.

وكانت أهم نتائج الدراسة ما يلي:

- أن نسبة (89.3 %) من الطلاب المكلفين يستمعون إلى الإذاعة التعليمية في حين أن (7.8%) لا يستمتعون إليها.
- أن أكثر الأيام التي يفضلها الطلاب المكلفين للإستماع للإذاعة التعليمية هو يوم الجمعة في الترتيب الأول بنسبة (43%)، ليليه يوم الخميس بنسبة (30%).
- جاءت البرامج التعليمية في الترتيب الأول بالنسبة لأنواع البرامج التي يفضلها الطلاب المكلفين في الإذاعة التعليمية بنسبة (52.9%) في حين جاءت البرامج الدينية في الترتيب الثاني بنسبة (27.8%).
- أن نسبة (4.8%) من الطلاب المكلفين يفضلون إستمرار البرامج المتعددة إلى جانب البرامج التعليمية المصرية في حين أن نسبة (5.2%) لا يفضلون ذلك.
- والدراسات السابقة قد أفادت البحث الحالي في:
  - تحديد المشكلة البحثية للدراسة.
  - تحديد الاتجاه النموذجي لهذه الفئة ونظامية الإستماع والإشعاعات.
  - تحديد النهج المثالي للبحث وهو النهج الوصفي.
  - تحديد حجم العينة وهو (100) مفردة من محافظات القاهرة والشرقية والإسماعيلية والدقهلية.
  - تحديد أدوات جمع البيانات والمتمثلة في استمارة الإستبيان.

نوع ومنهج البحث

يعتبر هذا البحث من الأبحاث الوصفية المعتمدة على منهج المسح والذي يسعى إلى التعرف
على علاقة الطلاب المكشوفين بالإذاعات الصوتية المصرية عبر الإنترنت ودعاوى الانتهاج إليها.
والإشباعات المتبعة منها.

وفي إطار هذا المنهج تم إجراء مسح لعينة من المكشوفين في محافظات القاهرة والشرقية
والإسماعيلية والدقهلية في المرحلة الثانوية والجامعية.

عينة البحث

تم إجراء البحث الميداني على عينة من الطلاب المكشوفين وضحايا البصر الشديد في
المرحلة الثانوية والجامعية بمحافظات القاهرة والشرقية والإسماعيلية والدقهلية والبالغ عددهم
(100) طالب من الطلاب الذكور والإناث.

أدوات البحث

استمارة استبيان تم تطبيقها بطريقة المقابلة الشخصية مع كل فرد حيث قام الباحث بملؤ
هذى الاستمارة مع فرد واحد من العينة على حدة.

اختبار الصدق والثبات للبحث

أولاً: الصدق

صدق المحكين من 80% - 100%

جدول (1)

نتائج التحقيق على الاستبيان

<table>
<thead>
<tr>
<th>رقم الفرد</th>
<th>عدد غير المواقف</th>
<th>نسب المواقف</th>
<th>نسبة الإتفاق</th>
<th>عدد غير المواقف</th>
<th>نسب المواقف</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>1</td>
<td>16</td>
<td>9</td>
<td>/90</td>
<td>14</td>
<td>/90</td>
</tr>
<tr>
<td>2</td>
<td>15</td>
<td>9</td>
<td>/90</td>
<td>16</td>
<td>/90</td>
</tr>
<tr>
<td>3</td>
<td>16</td>
<td>9</td>
<td>/90</td>
<td>15</td>
<td>/90</td>
</tr>
<tr>
<td>4</td>
<td>18</td>
<td>9</td>
<td>/90</td>
<td>14</td>
<td>/90</td>
</tr>
<tr>
<td>5</td>
<td>18</td>
<td>9</td>
<td>/90</td>
<td>18</td>
<td>/90</td>
</tr>
<tr>
<td>6</td>
<td>16</td>
<td>9</td>
<td>/90</td>
<td>18</td>
<td>/90</td>
</tr>
<tr>
<td>7</td>
<td>18</td>
<td>9</td>
<td>/90</td>
<td>20</td>
<td>/80</td>
</tr>
<tr>
<td>8</td>
<td>18</td>
<td>9</td>
<td>/90</td>
<td>22</td>
<td>/70</td>
</tr>
<tr>
<td>9</td>
<td>16</td>
<td>9</td>
<td>/90</td>
<td>24</td>
<td>/60</td>
</tr>
<tr>
<td>10</td>
<td>18</td>
<td>9</td>
<td>/90</td>
<td>26</td>
<td>/50</td>
</tr>
<tr>
<td>11</td>
<td>20</td>
<td>9</td>
<td>/90</td>
<td>28</td>
<td>/40</td>
</tr>
<tr>
<td>12</td>
<td>22</td>
<td>9</td>
<td>/90</td>
<td>30</td>
<td>/30</td>
</tr>
<tr>
<td>13</td>
<td>24</td>
<td>9</td>
<td>/90</td>
<td>32</td>
<td>/20</td>
</tr>
<tr>
<td>14</td>
<td>26</td>
<td>9</td>
<td>/90</td>
<td>34</td>
<td>/10</td>
</tr>
<tr>
<td>15</td>
<td>28</td>
<td>9</td>
<td>/90</td>
<td>36</td>
<td>/0%</td>
</tr>
</tbody>
</table>
لم يستبعد الباحث أي عبارة من خلال الخطة السابقة، وبناءً على الخطة السابقة تمت إعادة صياغة بعض الفردوت بناءً على أراة السادة المحكرين بحيث تم حذف بعض الكلمات أو استبدال بعض الكلمات بكلمات أخرى مناسبة.

ثانياً: النتائج

طريقة إعادة تطبيق الإختبار:

جدول (2)

<table>
<thead>
<tr>
<th>مستوى الدلالة</th>
<th>متوسط الإرتباط بين التطبيقين الأول والثاني</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>0.81</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>0.47</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

يتضح من خلال جدول (2) وجود علاقة إرتباطية دالة إحصائياً بين التطبيق الأول والتطبيق الثاني، مما يدل على ثبات المقياس، ويؤكد ذلك صلاحية تقاس السمة التي وُضع من أجلها.

أساليب المعالجة الإحصائية.

(Spss) Statistical package for the social science

استخدام برنامج الإحصائي لتحليل البيانات واستخراج النتائج من خلال استخدام المعاملات والإختبارات الإحصائية التالية:

- التباين والتكرارات البسيطة.
- الانحرافات المعيارية والتوسطات الحسابية.
- متوسط إرتباط بيرسون لبحث العلاقة بين المتغيرات.
- اختبار ت. test لدراسة الدلالة الإحصائية للفرق بين المتوسطات الحسابية.
- اختبار هاوسن أو الاختبار كا٢ Chi square test لدراسة الدلالة الإحصائية للعلاقة بين مُتغيرين من المتغيرات.

نتائج البحث الميداني وتفصيلها

أولاً: نتائج الدراسة

تم اختبار عينة البحث الميداني من أربع محافظات وهي القاهرة والشرقية والإسماعيلية والدقهلية، بحيث تم تقسيم المشاركين إلى أربع مجموعات وهم مدرسة المركز الإعلامي للمناهج والمكتبات التابعة لوزارة التربية والتعليم ومدرسة النور للمكفوفين التابعة لجامعة مكسيكو وتورنتو التعليمية بالإسماعيلية ومدرسة النور للمكفوفين التابعة لجامعة مكسيكو وتورنتو التعليمية بالإسماعيلية ومدرسة النور للمكفوفين التابعة لجامعة مكسيكو وتورنتو التعليمية بالإسماعيلية ومدرسة النور للمكفوفين التابعة لجامعة مكسيكو وتورنتو التعليمية بالإسماعيلية ومدرسة النور للمكفوفين التابعة لجامعة مكسيكو وتورنتو التعليمية بالإسماعيلية ومدرسة النور للمكفوفين التابعة لجامعة مكسيكو وتورنتو التعليمية بالإسماعيلية ومدرسة النور للمكفوفين التابعة لجامعة مكسيكو وتورنتو التعليمية بالإسماعيلية ومدرسة النور للمكفوفين التابعة لجامعة مكسيكو وتورنتو التعليمية بالإسماعيلية ومدرسة النور للمكفوفين التابعة لجامعة مكسيكو وتورنتو التعليمية بالإسماعيلية ومدرسة النور للمكفوفين التابعة لجامعة مكسيكو وتورنتو التعليمية بالإسماعيلية ومدرسة النور للمكفوفين التابعة لجامعة مكسيكو وتورنتو التعليمية بالإسماعيلية ومدرسة النور للمكفوفين التابعة لجامعة مكسيكو وتورنتو التعليمية بالإسماعيلية ومدرسة النور للمكفوفين التابعة لجامعة مكسيكو وتورنتو التعليمية بالإسماعيلية ومدرسة النور للمكفوفين التابعة لجامعة مكسيكو وتورنتو التعليمية بالإسماعيلية ومدرسة النور للمكفوفين التابعة لجامعة مكسيكو وتورنتو التعليمية بالإسماعيلية ومدرسة النور للمكفوفين التابعة لجامعة مكسيكو وتورنتو التعليمية بالإسماعيلية ومدرسة النور للمكفوفين التابعة لجامعة مكسيك
ثانياً: وصف لعينة البحث

جدول رقم (3) وصف لعينة البحث الميداني

<table>
<thead>
<tr>
<th>النوع</th>
<th>المرحلة الدراسية</th>
<th>ذكور</th>
<th>إناث</th>
<th>ثانوية</th>
<th>جامعية</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td>26</td>
<td>50</td>
<td>41</td>
<td>44</td>
</tr>
</tbody>
</table>

يصف هذا الجدول عينة البحث الميداني الذي تم إجرائها على (100) مفردة من الطلاب المكفوفين حيث بلغ عدد الذكور (26) مفردة بينما بلغ عدد الإناث (50) مفردة. وتساوي عدد طلاب المرحلة الثانوية مع طلاب المرحلة الجامعية بلغ عددهم (44) مفردة لكل منها في حين أن عدد الطلاب المكفوفين الذين يقيمون في الريف بلغ (26) مفردة وعددهم في المدينة بلغ (44) مفردة.

ثالثاً: تناول فرض البحث

الفرض الأول

توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين دوافع استعمال الطلاب المكفوفين للإذاعات الصوتية المصرية عبر الإنترنت والإشارات المتاحة منها.

وقد تم التحقق من هذا الفرض بحساب معامل ارتباط بيرسون والجدول التالي يوضح النتائج:

جدول رقم (4) يوضح العلاقة بين دوافع استعمال الطلاب المكفوفين للإذاعات الصوتية المصرية عبر الإنترنت وبين الإشارات المتاحة من استعمالهم إلى تلك الإذاعات.

<table>
<thead>
<tr>
<th>المتغيرات</th>
<th>الاتصال الفرعي</th>
<th>الإشارات المتاحة من خلال الانترنت</th>
<th>الإذاعات الصوتية المصرية عبر الإنترنت</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>0.01</td>
<td>0.71</td>
<td>0.36</td>
</tr>
</tbody>
</table>

ومن الجدول السابق يتضح أنه توجد علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى (0.01) بين دوافع استعمال الطلاب المكفوفين للإذاعات الصوتية المصرية عبر الإنترنت وبين الإشارات المتاحة من استعمالهم إلى تلك الإذاعات.

الفرض الثاني

توجد فروق دالة إحصائية بين المتغيرات الديموغرافية والتي تشمل (النوع – محل الإقامة – المرحلة الدراسية) وبين سكّاً من دوافع وإشارات الطلاب المكفوفين لاستماع الإذاعات الصوتية المصرية عبر الإنترنت. وينقسم هذا الفرض إلى الظروف الضريعة الآتية:

• توجد فروق دالة إحصائية بين النوع ودوافع استماع الطلاب المكفوفين للإذاعات الصوتية المصرية عبر الإنترنت.

وقد تم التحقق من هذا الفرض باستخدام اختبارات في الجدول التالي:
جدول رقم (5) يوضح علاقة النوع بدفوع استماع الطلاب المكضوفين للإذاعات الصوتية المصرية عبر الإنترنت:

<table>
<thead>
<tr>
<th>مستوى الدلالة</th>
<th>قيمة ت</th>
<th>ذكور ن= 33</th>
<th>إناث ن= 44</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td>م متوسط</td>
<td>غ انخفاض</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td>4.422</td>
<td>4.124</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td>0.154</td>
<td>0.12</td>
</tr>
</tbody>
</table>

وتبين عدم وجود فروق دالة إحصائيًا بين النوع ودفوع استماع الطلاب المكضوفين للإذاعات الصوتية المصرية عبر الإنترنت.

وجد فروق دالة إحصائيًا بين مساحة الإقامة ودفوع استماع الطلاب المكضوفين للإذاعات الصوتية المصرية عبر الإنترنت.

وبعد التحقق من هذا الفرض باستخدام اختبارات في الجدول التالي:

جدول رقم (6) يوضح علاقة مساحة الإقامة بدفوع استماع الطلاب المكضوفين للإذاعات الصوتية المصرية عبر الإنترنت:

<table>
<thead>
<tr>
<th>مستوى الدلالة</th>
<th>قيمة ت</th>
<th>ريفي ن= 55</th>
<th>حضرمي ن= 25</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td>م متوسط</td>
<td>غ انخفاض</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td>3.26</td>
<td>3.158</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td>0.728</td>
<td>0.44</td>
</tr>
</tbody>
</table>

وتبين عدم وجود فروق دالة إحصائيًا بين مساحة الإقامة ودفوع استماع الطلاب المكضوفين للإذاعات الصوتية المصرية عبر الإنترنت.

وجد فروق دالة إحصائيًا بين المرحلة الدراسية ودفوع استماع الطلاب المكضوفين للإذاعات الصوتية المصرية عبر الإنترنت.

وبعد التحقق من هذا الفرض باستخدام اختبارات في الجدول التالي:

جدول رقم (7) يوضح علاقة المرحلة الدراسية بدفوع استماع الطلاب المكضوفين للإذاعات الصوتية المصرية عبر الإنترنت عند مستوى (0.01).
توجد فروق دالة إحصائياً بين النوع واشباكات الطلاب المكلفين نتيجة الاستماع للإذاعات الصوتية المصرية عبر الإنترنت.

وقد تم التحقق من هذا الفرض باستخدام اختبارات في الجدول التالي: 

جدول رقم (8) يوضح علاقة النوع بإشباكات الطلاب المكلفين للإذاعات الصوتية المصرية عبر الإنترنت

<table>
<thead>
<tr>
<th>مستوى الدلالة</th>
<th>قيمة T</th>
<th>إناش = 53</th>
<th>ذكور = 44</th>
<th>م</th>
<th>ع</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>5,727</td>
<td>0,268</td>
</tr>
</tbody>
</table>

وتبين عدم وجود فروق دالة إحصائياً بين النوع واشباكات استماع الطلاب المكلفين للإذاعات الصوتية المصرية عبر الإنترنت.

توجد فروق دالة إحصائياً بين محل الإقامة وإشباكات الطلاب المكلفين نتيجة الاستماع للإذاعات الصوتية المصرية عبر الإنترنت.

وقد تم التحقق من هذا الفرض باستخدام اختبارات في الجدول التالي:

جدول رقم (9) يوضح علاقة محل الإقامة بإشباكات الطلاب المكلفين للإذاعات الصوتية المصرية عبر الإنترنت

<table>
<thead>
<tr>
<th>مستوى الدلالة</th>
<th>قيمة T</th>
<th>ريف ن = 43</th>
<th>حضر ن = 25</th>
<th>م</th>
<th>ع</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>0,433</td>
<td>0,667</td>
</tr>
</tbody>
</table>

وتبين عدم وجود فروق دالة إحصائياً بين محل الإقامة وإشباكات استماع الطلاب المكلفين للإذاعات الصوتية المصرية عبر الإنترنت.

توجد فروق دالة إحصائياً بين المرحلة الدراسية وإشباكات الطلاب المكلفين نتيجة الاستماع للإذاعات الصوتية المصرية عبر الإنترنت.

وقد تم التحقق من هذا الفرض باستخدام اختبارات في الجدول التالي:

جدول رقم (10) يوضح علاقة المرحلة الدراسية بإشباكات الطلاب المكلفين للإذاعات الصوتية المصرية عبر الإنترنت

<table>
<thead>
<tr>
<th>مستوى الدلالة</th>
<th>قيمة T</th>
<th>ثانوية ن = 43</th>
<th>جامعية ن = 44</th>
<th>م</th>
<th>ع</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>0,946</td>
<td>0,088</td>
</tr>
</tbody>
</table>

246
وتبين وجود فروق دالة إحصائية بين المرحلة الدراسية وشائعات استماع الطلاب المكفوفين للإذاعات الصوتية المصرية عبر الإنترنت عند مستوى (2011).

- الفرض الثالث

توجد علاقة ذات دالة إحصائية بين مُعدل استماع الطلاب المكفوفين للإذاعات الصوتية المصرية عبر الإنترنت وبين دوافع وشائعات استماعهم إلى تلك الإذاعات.

وينقسم هذا الفرض إلى المواضيع التالية:

- توجد علاقة دالة إحصائية بين معدل استماع الطلاب المكفوفين للإذاعات الصوتية المصرية عبر الإنترنت وبين دوافع استماعهم إلى تلك الإذاعات.

وقد تم التحقق من هذا الفرض باستخدام معامل ارتباط بيرسون والجدول التالي:

- يوضح النتائج:

جدول رقم (11) يوضح العلاقة بين معدل استماع الطلاب المكفوفين للإذاعات الصوتية المصرية عبر الإنترنت وبين دوافع استماعهم إلى تلك الإذاعات.

<table>
<thead>
<tr>
<th>مستوى الدلالة</th>
<th>معدل الارتباط</th>
<th>الدوافع الاستماع</th>
<th>استماع الطلاب المكفوفين للإذاعات الصوتية المصرية عبر الإنترنت</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>2001</td>
<td>0.360</td>
<td>دوافع الاستماع</td>
<td>استماع الطلاب المكفوفين للإذاعات الصوتية المصرية عبر الإنترنت</td>
</tr>
</tbody>
</table>

ويتبين من الجدول السابق وجود علاقة دالة إحصائية عند مستوى (2001) بين معدل استماع الطلاب المكفوفين للإذاعات الصوتية المصرية عبر الإنترنت وبين دوافع استماعهم إلى تلك الإذاعات.

وقد تم التحقق من هذا الفرض باستخدام معامل ارتباط بيرسون والجدول التالي:

- يوضح النتائج:

جدول رقم (12) يوضح العلاقة بين معدل استماع الطلاب المكفوفين للإذاعات الصوتية المصرية عبر الإنترنت وبين إشعاعات استماعهم إلى تلك الإذاعات.

<table>
<thead>
<tr>
<th>مستوى الدلالة</th>
<th>معدل الارتباط</th>
<th>إشعاعات الاستماع</th>
<th>استماع الطلاب المكفوفين للإذاعات الصوتية المصرية عبر الإنترنت</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>2001</td>
<td>0.455</td>
<td>إشعاعات الاستماع</td>
<td>استماع الطلاب المكفوفين للإذاعات الصوتية المصرية عبر الإنترنت</td>
</tr>
</tbody>
</table>

ويتبين من الجدول السابق وجود علاقة دالة إحصائية عند مستوى (2001) بين معدل استماع الطلاب المكفوفين للإذاعات الصوتية المصرية عبر الإنترنت وبين إشعاعات استماعهم إلى تلك الإذاعات.
استخدامات المكفوفين للإذاعات الصوتية المصرية عبر الإنترنت

رابعة: نتائج البحث وتفسيرها

جدول رقم (13) يوضح معدل استماع الطلاب المكفوفين للإذاعات الصوتية المصرية عبر الإنترنت

<table>
<thead>
<tr>
<th>المرحلة الدراسية</th>
<th>العدد الإجمالي</th>
<th>النسبة المئوية</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>المرحلة الثانوية</td>
<td>ذكور</td>
<td>إناث</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>%</td>
<td>%</td>
</tr>
<tr>
<td>كلا</td>
<td>50</td>
<td>50</td>
</tr>
<tr>
<td>كلا</td>
<td>48</td>
<td>24</td>
</tr>
<tr>
<td>كلا</td>
<td>39</td>
<td>18</td>
</tr>
<tr>
<td>كلا</td>
<td>17</td>
<td>9</td>
</tr>
<tr>
<td>كلا</td>
<td>30</td>
<td>15</td>
</tr>
<tr>
<td>أحياء</td>
<td>40</td>
<td>20</td>
</tr>
<tr>
<td>أحياء</td>
<td>16</td>
<td>8</td>
</tr>
<tr>
<td>أحياء</td>
<td>9</td>
<td>4</td>
</tr>
<tr>
<td>أحياء</td>
<td>22</td>
<td>11</td>
</tr>
<tr>
<td>أحياء</td>
<td>3</td>
<td>1</td>
</tr>
<tr>
<td>أحياء</td>
<td>5</td>
<td>2</td>
</tr>
<tr>
<td>أحياء</td>
<td>10</td>
<td>5</td>
</tr>
<tr>
<td>المجموع</td>
<td>100</td>
<td>50</td>
</tr>
</tbody>
</table>

بالإضافة إلى الجدول السابق أن نسبة الطلاب المكفوفين الذين يستمتعون إلى الإذاعات الصوتية المصرية عبر الإنترنت بلغت 78% من حجم العينة الكلية مفاضسة إلى 50% يستمتعون إليها دائماً، بينما 37% يستمتعون إليها أحياناً في حين أن نسبة 13% من حجم العينة نادراً ما يستمتعون إليها.

تتفق هذه النتيجة مع دراسة سيل أن نسبة مصطفى صابر وهينم ناجي عبد الكيم، وまだまだ مراد فضي دراسة مصطفى صابر حكاية نسبة متابعة الطلاب المكفوفين للإذاعات التعليمية 89.2% في حين أن نسبة 10% منهم لا يستمتعون إلى هذه الإذاعات، وتشير دراسة هينم ناجي إلى أن نسبة مشاركة الطلاب المكفوفين في أنشطة الإعلام المدرسية بلغت 78% بما فيها الإذاعة المدرسية، و lokalako أثبتت دراسة سيل أن نسبة استماع المراهقين المكفوفين لراديو وصلت 79.6%.  

جدول رقم (14) يوضح أسباب عدم الاستماع للإذاعات الصوتية المصرية عبر الإنترنت

<table>
<thead>
<tr>
<th>أسباب عدم الاستماع للإذاعات الصوتية المصرية عبر الإنترنت</th>
<th>النسبة المئوية</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>لا أعرف يوجد هذه الإذاعة</td>
<td>7.69</td>
</tr>
<tr>
<td>لا أعرف موعدها</td>
<td>0</td>
</tr>
<tr>
<td>لأنني لا أحب الاستماع إليها</td>
<td>1</td>
</tr>
<tr>
<td>لأنني غير مسجى معلوماتها</td>
<td>4</td>
</tr>
<tr>
<td>لأنني ليس لدي وقت للاستماع</td>
<td>5</td>
</tr>
<tr>
<td>لأنني لا أبحث عن معلومات</td>
<td>6</td>
</tr>
<tr>
<td>لأنني ليس لدي معلومات</td>
<td>3</td>
</tr>
<tr>
<td>لأنني أعطيت الشعر للإذاعة</td>
<td>7</td>
</tr>
<tr>
<td>لأنني أجد التفاعلاً مع الإنترنت لا يناسبني</td>
<td>8</td>
</tr>
<tr>
<td>لأنني لا أجد التفاعلاً مع الإنترنت لا يناسبني</td>
<td>9</td>
</tr>
<tr>
<td>أخرى</td>
<td>10</td>
</tr>
<tr>
<td>المجموع</td>
<td>100</td>
</tr>
</tbody>
</table>

12
مجلة بحوث التربية التربوية — ص 29 - يوليو 2015

ي bèين الجدول السابق أس ëاب عدم استم ñاع الطلاب المكضوفين للإذاعات الصوتية المصرية عبر الإنترنت والتي بلغت نسبة هؤلاء الطلاب 13% من حجم العينة الكلية ويسو ñ الصعوبة في الوصول إلى هذه الإذاعات وعدم إجادة استخدام الحاسب الآلي إل ñ إمام أهم عاملين من أس ñاب عدم تمكن الطلاب المكضوفين من متابعة هذه الإذاعات بنسبة 38.5% حيث تكررت (5) مرات من مجموع التكرارات لكل ñئما ، وكما جاء لأنثى لا إحب الإستماغ إل ñا وأأنثى ليس لدى حاسب آل ñ شخصي ولأنثى ليس لدى شبكة الإنترنت في المنزل في الترتيب الثاني بنسبة 7.8% بمجموع تكرار (1) لكل عامل من العوامل الثلاثة.

جدول رقم (15) يو ضاه أهم الإذاعات الصوتية المصرية عبر الإنترنت التي يفضلها الطلاب المكضوفين للإستماع للد

<table>
<thead>
<tr>
<th>الاسم المذكور</th>
<th>التكرار</th>
<th>النسبة المئوية</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>إذاعة القرآن الكريم</td>
<td>71</td>
<td>81.61</td>
</tr>
<tr>
<td>راديو نجوم أف إم</td>
<td>69</td>
<td>79.31</td>
</tr>
<tr>
<td>راديو مصر</td>
<td>52</td>
<td>59.77</td>
</tr>
<tr>
<td>راديو ديب إف إم</td>
<td>35</td>
<td>35.63</td>
</tr>
<tr>
<td>راديو حريتنا</td>
<td>34</td>
<td>39.08</td>
</tr>
<tr>
<td>إذاعة الشاب والرياضة</td>
<td>27</td>
<td>31.03</td>
</tr>
<tr>
<td>راديو إف إم</td>
<td>25</td>
<td>28.73</td>
</tr>
<tr>
<td>راديو رحاب أف إم</td>
<td>24</td>
<td>25.29</td>
</tr>
<tr>
<td>راديو سفارة الرقم</td>
<td>12</td>
<td>14.94</td>
</tr>
<tr>
<td>راديو نبات ويس</td>
<td>10</td>
<td>14.94</td>
</tr>
<tr>
<td>إذاعة الشرق الأوسط</td>
<td>11</td>
<td>12.64</td>
</tr>
<tr>
<td>راديو شابنها أعلى</td>
<td>10</td>
<td>11.49</td>
</tr>
<tr>
<td>إذاعة محمد جبريل</td>
<td>9</td>
<td>11.49</td>
</tr>
<tr>
<td>راديو 900</td>
<td>8</td>
<td>9.2</td>
</tr>
<tr>
<td>إذاعة البرامج العام</td>
<td>6</td>
<td>6.9</td>
</tr>
<tr>
<td>إذاعة صوت العرب</td>
<td>5</td>
<td>5.75</td>
</tr>
<tr>
<td>راديو الحياة أف إم</td>
<td>4</td>
<td>4.6</td>
</tr>
<tr>
<td>راديو مصر اليوم</td>
<td>3</td>
<td>3.45</td>
</tr>
<tr>
<td>راديو مصر العربية</td>
<td>3</td>
<td>2.3</td>
</tr>
<tr>
<td>راديو وحدة التحرير</td>
<td>1</td>
<td>1.15</td>
</tr>
<tr>
<td>راديو شاب مصر</td>
<td>1</td>
<td>1.15</td>
</tr>
</tbody>
</table>
لا يوجد نص يمكن قراءته بشكل طبيعي من الصورة المقدمة.
يلاحظ من الجدول السابق أن الطلاب المكئوفون موافقون بشدة على زيادة فرصهم في الحصول على المعلومات عن الأحداث والقضايا مختلفة في المجتمع بنسبة 98.9% وتأمل بلغة إشاع تحقق لهم نتيجة الاستماع للإذاعات الصوتية المصرية عبر الإنترنت، بليرها الإرتباط بأحدث مستجدات العصر بنسبة 93.1%، بليرها تمكن الطلاب المكئوفين من متابعة أخبار النجوم والمشاهير بنسبة 93.1%، وراء في المركز الأكبر التخلص من الشعور بالحزن والكتابة حيث أنه لم يحصل على أي نسبة تكرار.

تتفق هذه النتيجة مع نتيجة دراسة مصطفى صابر، حيث أن نسبة الطلاب المكئوفين يتانرون هذه الإذاعات من أجل الحصول على المعلومات والقضايا الخارجية بنسبة 96.4%، وعائت نسبة أن الطلاب المكئوفين يتزاون مع الآخرين في القضايا والمواضيع التي تطرأ الإذاعة بنسبة 91.1%.

جدول رقم (17) يوضح الوسائل التكنولوجية المعادة التي يستخدمها المكئوفون عند الاستماع إلى الإذاعات الصوتية المصرية عبر الإنترنت

<table>
<thead>
<tr>
<th>الوسائل التكنولوجية المعادة التي يستخدمها المكئوفون عند الاستماع إلى الإذاعات الصوتية المصرية</th>
<th>التكرار</th>
<th>النسبة المئوية</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>لوحة مفاتيح برايل</td>
<td>4</td>
<td>98.8</td>
</tr>
<tr>
<td>برامج الإذاعة الصوتي</td>
<td>31</td>
<td>85.0</td>
</tr>
<tr>
<td>قارئ النص</td>
<td>1</td>
<td>2.5</td>
</tr>
<tr>
<td>طباعة برايل</td>
<td>26</td>
<td>65.0</td>
</tr>
<tr>
<td>شاشة برايل الإلكترونية</td>
<td>18</td>
<td>45.0</td>
</tr>
<tr>
<td>مكتبات الشاشة والسنسوس</td>
<td>39</td>
<td>97.5</td>
</tr>
<tr>
<td>برامج قراءات الشاشة</td>
<td>70</td>
<td>100.0</td>
</tr>
</tbody>
</table>

يتضح من الجدول السابق أن أهم وسيلة تكنولوجية معادة تمكن المكئوفين من متابعة الإذاعات الصوتية المصرية عبر الإنترنت هي برامج قراءات الشاشة بنسبة 98.8% من مجموع التكرارات، بليرها مكتبات الشاشة والسنسوس بنسبة 97.5%، بليرها برامج الإذاعة الصوتي بـ 45.0%. بليرها طباعة برايل بنسبة 95.0%، بليرها شاشات برايل الإلكترونية بنسبة 97.5%، بليرها لوحة مفاتيح برايل بنسبة 98.8%، بليرها قارئ النص بنسبة 97.5%.

خاساً : النتائج العامة للبحث

فيما يلي عرض لأهم نتائج البحث الميداني الذي طُلب على عينة من الطلاب المكئوفين في المرحلة الثانوية والجامعية بمحافظات القاهرة والشرقية والإخبارية والدقهلية وهي حكالي:--.
- أن نسبة 87% من الطلاب المكئوفين مقرضت العينة يستمعون إلى الإذاعات الصوتية المصرية عبر الإنترنت وجاءت نسبة الطلاب اللذين لا يستمعون إليها 13%.
استخدامات المكفوفين للإذاعات الصوتية المصرية عبر الإنترنت

- جاء أهم سبب عدم استماع الطلاب المكفوفين لمفرزات العينة إلى الإذاعات الصوتية المصرية عبر الإنترنت في الوصول إلى هذه الإذاعات وعدم إجادة استخدام الحاسب الآلي الشخصي بنسبة 82.5% لكل منهم.
- حازت إذاعة القرآن الكريم على أعلى نسبة استماع من قبل الطلاب المكفوفين بـ 81.61%.
- تلتها إذاعة راديو نجوم إذ ام بنسبة 79.31%.
- تلتها إذاعة راديو محطة مصر بنسبة 59.77%.

- أن البرامج الدينية حازت على النصيب الأكبر من نسبة الطالب المكفوفين حيث حلت المرتبة الأولى بنسبة 86.5%، بيدا برامج المواقع بـ 74.9%، وثانيا برنامج الثقافية بنسبة 14.9%، وثالثا برامج Aخبار المساهمين نسبة 13.8%.

- وشأنهم أهم الأسباب التي تدفع الطلاب المكفوفين لاستماع هذه الإذاعات البعض على علم بما يجري من أحداث وتطورات في العالم بنسبة 97.9%.
- ودراستهم الأسباب التي يحصل الطلاب المكفوفون عليها من متابعة هذه الإذاعات الحصول على معلومات عن الأحداث والقضايا حاسمة في المجتمع بنسبة 98.5%.
- وظائف أفضل نقطة تعلم للطلاب المكفوفين هي براءة برنامج حاصل مصري للاذاعه 31.1%. هاي برنامج

- من أهم مقتراحات الطلاب المكفوفين لتطوير الإذاعات الصوتية المصرية عبر الإنترنت، اهتمام هذه الإذاعات بموضوعات تخص فئة المكفوفين، ومشاركة الطلاب المكفوفين في برامج هذه الإذاعات بنسبة 14.9% لكل منهم من إحداثيات عدد المراهقين، بيدا إضافة مشاركة برامج للوصول إلى تحويل الإذاعات، واهتمام هذه الإذاعات بموضوعات تخص بناء الدولة بنسبة 13.8% لكل منهم، بيدا الاهمام بالبحث العلمي والشخصيات العلمية بنسبة 8.1%.

المراجع:

العربية

1) (إجبي عباس أبو педагогة مباحث الإذاعة الداخلية في الإذاعات الصوتية الخاصة عبر الإنترنت: دراسة تحليلية مقايرة."رسالة حماية غير منشورة (القاهرة: صحفية الإذاعة، قسم الإذاعة والتلفزيون، جامعة القاهرة، 2011)."
3) (حصين محمد النشرة: "هندسة صحفية للإذاعة الريفية، الصوتية، بحث عن "رسالة دكتوراه غير منشورة (القاهرة: معهد الدراسات العليا للطفل، جامعة عين شمس، 2012)."

262
(4) عبد الصادق حسن عبدالصادق، "دوقات استخدام الشباب الجامعي في الجامعات البحرينية لإدارات الإنترنت : دراسة ميدانية" (البحرين : مجلة رؤى استراتيجية . سبتمبر ,2013).
(5) مروة وائل عمر غالي "تأثير الاتصال التفاعلي للبرامج الاجتماعية لمحتوى راديو الإنترنت على معالجة القضايا الاجتماعية للشباب المصري: دراسة تطبيقيه رساله ماجستير غير منشورة (المصورة : صكية الآداب ، قسم الإعلام , جامعة المنصورة 2013).
(6) مصطفى صابر محمد عطية "استخدامات الطلاب المكسيكيين للإذاعة التعليمية المصرية والإذاعات المتحركة منها "رسالة ماجستير غير منشورة (القاهرة : معهد الدراسات العليا للطفولة , قسم الإعلام وثقافة الطفل , جامعة عين شمس 2007).
(7) منى جابر عبد الله ناشم "استخدام الشباب الجامعي للمواقع الإسلامية على شبكة الإنترنت والإذاعات المتحركة منها "رسالة ماجستير غير منشورة (المصورة : صكية الآداب , قسم الإعلام 2008).
(8) ياسر محمد أحمد إسماعيل "استخدامات المراهقين في الصحف والمكتبات لمحتوى وسائل الإعلام وعلاقته بمستوى معرفتهم بالقضايا السياسية "رسالة ماجستير غير منشورة (القاهرة : معهد الدراسات العليا للطفولة , قسم الإعلام وثقافة الطفل , جامعة عين شمس 2008).

المراجع الأجنبية


أسماء السادة المحكمين على استمرار الإستبيان


253
The uses of blinds to the Egyptian audio broadcasts via the internet

Study summary

This research is regarded as a descriptive one which seeks to identify or recognize the relationship of the blind students with the Egyptian audio broadcast via the Internet and motives of listening to them. It depends on the survey method to know the blind students relationship with the Egyptian audio broadcasts via the Internet.

This research seeks to achieve some of the following goals:

- To identify the motives of the blind students to learn the computer, write down the motives of the blind students for the Egyptians audio broadcast via the internet, to show the aids which enable the blind pupil to use the computer and the internet.

The research has been applied on a sample of the blind students or badly weak sighted in the secondary stage and university in the governorate of Cairo, Sharkia, Dakhlia and Ismaillia. They are (100) of both gender.

The general results of the research

- 87% of the blind students in the sample listen to the Egyptians audio broadcasts via the internet and% 13 don't listen. *The Quran kareem broadcast has the highest percentage of the blind pupils, listening by 81.6% then F.M stars broadcasts 79.3%.
- The most important satisfactions to follow up these broadcasts were to get information about the events by 98.9%
- Braille system has been the best way to teach the blinds by 93% .