

تقييم التسهيلات والتجهيزات اللازمة للسياحة الرياضية بجنوب سيناء

ا.د/غادة عبد الله محمد , ا.د/ نيفين جلال عيد , ا.م.د/ رشا احمد خليل , إيمان رضا السحيلي

كلية السياحة والفنادق بالإسماعيلية – جامعة قناة السويس

الملخص

تهدف الدراسة إلى تقييم التسهيلات والتجهيزات اللازمة للسياحة الرياضية في جنوب سيناء من خلال التعرف على الامكانيات المادية والبشرية المتوفرة بجنوب سيناء والتعرف على المعوقات الخاصة بالتجهيزات والتسهيلات المتوفرة بها وتقديم التوصيات اللازمة لمواجهة معوقات السياحة الرياضية بجنوب سيناء وذلك لأهمية السياحة الرياضية كنمط سياحي عالمي هام وزيادة الإيرادات السياحية منه والأثر المضاعف للدخل السياحي نتيجة قيام السائحين بالعديد من الأنشطة السياحية بالإضافة إلى حضور أو المشاركة في المسابقات الرياضية المختلفة، كما أن نقل الأحداث الرياضية يساعد على تنشيط المقصد السياحي ولفت الانظار إليه بصفة خاصة وتم توزيع استمارات استقصاء على 30 مدير بالفنادق التي تقدم خدمات السياحة الرياضية في شرم الشيخ و6 مدرء بالاندية الرياضية في شرم الشيخ وتوصلت الدراسة إلى وجود كافة التسهيلات والتجهيزات اللازمة للسياحة الرياضية لكنها تحتاج للتطوير والتسويق ووجود قصور واضح في التسويق لتسهيلات والتجهيزات اللازمة للسياحة الرياضية بشم الشيخ لذا فإنه يمكن ازالة العوائق والبيروقراطية في الاجراءات سواء في التسويق او عمل برامج تليفزيونية خاصة بالسياحة الرياضية وانشاء شركات سياحة متخصصة في مجال السياحة الرياضية فقط تقوم بتنظيم البرامج السياحية الرياضية وتسهيل الاجراءات للسائحين في ممارسة الانشطة الرياضية وتنظيم الاحداث الرياضية التي تقام في مصر عامة وشم الشيخ خاصة و توفير المنشآت الرياضية القادرة على جذب نجوم الرياضة العالميين وذلك من خلال تخصيص جزءاً من ميزانية الدولة للسياحة الرياضية بجنوب سيناء وتطوير إمكاناتها والعمل على تشجيع القطاع الخاص للمساهمة بدور اساسي في تنمية السياحة الرياضية وتطويرها و تنشيطها بجنوب سيناء.

الكلمات الدالة: السياحة الرياضية، التسهيلات والتجهيزات، جنوب سيناء .

المقدمة

أصبحت السياحة الرياضية صناعة ضخمة فرضت نفسها بقوة على المشهدين العالميين الإقتصادي والسياسي في أي دولة متقدمة فهي تعد من أهم العوامل الرئيسية التي تحقق العوائد المالية الضخمة إذا ما توافرت لها الإمكانيات المادية والبشرية ورؤس الأموال. وتعتبر السياحة الرياضية من أهم أنواع السياحة التي تساهم بفاعلية في تنشيط حركة السياحة سواء الداخلية أو الخارجية وبالتالي رفع مستوي الإقتصاد القومي عن طريق إقامة البطولات والمسابقات الرياضية، لجذب أعداد كبيرة من السائحين بغرض المشاركة السلبية أو الإيجابية في هذه المناسبات أو البطولات الرياضية (الحشاش، 2008).

وتعتبر السياحة الرياضية أحد أهم الأنماط السياحية التي تسعى الدول السياحية في استغلالها لزيادة الحركة السياحية الوافدة إليها، وخاصة لما يتمتع به سائحو السياحة الرياضية من إنفاق مرتفع يؤدي لزيادة الإيرادات السياحية وبالتالي يترتب عليه تحقيق إنتعاش إقتصادي في كافة أنحاء المقصد السياحي، فهي أكثر الأنماط نمواً على مستوى العالم، وأصبحت دول العالم تولي إهتماماً غير مسبوق بالرياضة بما يعود عليها بكثير من الفوائد المادية والفرص الإستثمارية والسياحية (قاسم وآخرون، 2013).

وانتشر هذا النمط في كثير من الدول وخاصة الدول المتقدمة ذات المستوي المعيشي المرتفع، بالإضافة إلى توافر المنشآت الرياضية من ملاعب وأدوات وغير ذلك من مقومات السياحة الرياضية، وتتمتع هذه الدول بمقومات عديدة للسياحة مثل الطقس المناسب والقري الرياضية والأولمبية والسواحل المناسبة لممارسة الرياضات المختلفة والموقع الجغرافي الذي يتوسط الكثير من الدول المحبة لهذه الرياضات (حامد، 2011).

ومما سبق يتضح أهمية السياحة الرياضية لجنوب سيناء التي تمتاز بمناخ رائع طوال العام وطبيعة خلابة من صحاري وجبال وبحار ووجود منشآت رياضية وفنادق، لكنها لا تأخذ نصيبها العادل من هذا النمط فكان من اللازم القيام بهذه الدراسة لتقييم الامكانيات الخاصة بالسياحة الرياضية في جنوب سيناء.

أهمية الدراسة

ترجع أهمية الدراسة إلى أهمية توافر الإمكانيات الخاصة بالسياحة الرياضية على مستوى عالٍ، وذلك لأهمية السياحة الرياضية كنمط سياحي عالمي هام وزيادة الإيرادات السياحية من هذا النمط والأثر المضاعف للدخل السياحي نتيجة قيام السائحين بالعديد من الأنشطة السياحية بجانب الحضور أو المشاركة في المسابقات الرياضية المختلفة، كما أن نقل الأحداث والمباريات الرياضية يساعد على تنشيط المقصد السياحي ولفت الانظار إليه بصفة خاصة.

مشكلة الدراسة

بالرغم من أهمية السياحة الرياضية بالنسبة للنصيب السوقي العالمي إلا أنها في مصر بوجه عام وجنوب سيناء بوجه خاص لا تأخذ نصيبها العادل من هذا النمط فكان من اللازم القيام بهذه الدراسة لدراسة أحد المقومات الرئيسية اللازمة للسياحة الرياضية وهي التسهيلات والتجهيزات حيث أنها تعتبر العامل الرئيسي لانتعاش وازدهار نمط السياحة الرياضية وذلك لكي تأخذ جنوب سيناء نصيبها العادل ولتدفع حركة التنمية السياحية وزيادة الإيرادات السياحية ووضع مصر على خريطة الأحداث الرياضية العالمية (قاسم وآخرون، 2013).

أهداف الدراسة

1. تقييم التسهيلات والتجهيزات اللازمة للسياحة الرياضية في جنوب سيناء من خلال:
 - التعرف على الإمكانيات المادية والبشرية المتوفرة بها.
 - التعرف على المعوقات الخاصة بالتجهيزات والتسهيلات المتوفرة بها.

تساؤلات الدراسة

1. ما هي الإمكانيات المادية المتوفرة في المنشآت المعنية بالسياحة الرياضية في جنوب سيناء؟
2. ما هي المعوقات التي تواجه السياحة الرياضية في جنوب سيناء؟

الدراسة النظرية

تعريف السياحة الرياضية

عرفها (Hudson, 2005, p5) بأنه قال "السياحة الرياضية تتضمن السفر بعيداً عن مكان الإقامة الدائم لممارسة نشاط رياضي إما بغرض الترويج أو المنافسة، أو لزيارة الأماكن التي اشتهرت باستضافة البطولات والأحداث الرياضية أو السفر بغرض زيارة أماكن بها عوامل جذب رياضي مثل المتاحف الرياضية والمنشآت الرياضية الضخمة".

وهناك تعريف آخر مفاده أن السياحة الرياضية هي "ظاهرة إجتماعية واقتصادية وثقافية وتنشأ من تفاعل فريد بين النشاط الحركي والناس والمكان" (Weed,2008,p7).

كما أن الميداني قام بوضع تعريف للسياحة الرياضية بأنها "إنتقال الفرد بصفة مؤقتة من البلد الذي يقيم فيه على سبيل الإعتياد لبلد آخر بغرض المشاركة في المناسبات الرياضية وما يصاحبها من نشاطات مختلفة" (حامد، 2011، ص8).

فالسياحة الرياضية هي "السياحة التي تكون الرياضة فيها هي الدافع والمحرك الأساسي للسفر والإقامة في مقصد سياحي معين" (Bartoluci et al. ,2016, p11).

أنواع السياحة الرياضية

يذكر (Masadeh et al,2017) أن أنواع السياحة الرياضية هي كالاتي:

- 1-السياحة لحضور حدث رياضي: السياحة المرتبطة ببطولات و أحداث رياضية عالمية مثل الألعاب الأولمبية وكأس العالم لكرة القدم بطولة وأيضاً بطولات الفرق المحترفة الكبرى.
- 2-السياحة للحضور والمشاركة في نشاط رياضي: تشمل الرياضيين وأفراد عائلاتهم ومشجعيهم الذين يسافرون للمشاركة في الفعاليات الرياضية مما يؤدي إلى تشجيع السياحة الرياضية.
- 3-السياحة لأماكن اشتهرت باستضافة بطولات رياضية: السياحة والسفر إلى مناطق اشتهرت باستضافة بطولات كبرى أو تشتهر بكونها مهد ومركز لرياضات شهيرة ومصدر جذب لرياضيينها وجمهورها.

أهمية السياحة الرياضية

بالرغم من أن السياحة الرياضية ليست ظاهرة حديثة إلا أنها جذبت الإنتباه في السنوات الأخيرة كإستراتيجية للتنمية الاقتصادية في المدن الكبرى والمناطق النائية البعيدة، فهي تضيف سمة مميزة للمقصد من خلال الرياضة وذلك لتسويق صورة المقصد السياحي وتحسين مستوى الإقتصاد لدى المجتمعات التي تستضيف الأحداث الرياضية بغرض الترفيه وتعزيز فخر المجتمع بوطنه وتحفيز الإنفاق وتعمل كنقطة محورية عند توضيح الأنشطة السياحية ككل (Daniel, 2007).

فالسياحة الرياضية نمط متزايد ومتطور في صناعة السياحة، فهي تعيد بناء المجتمعات الريفية والحضرية من النواحي الإجتماعية والإقتصادية والبيئية. كما أنها تحسن مستوى معيشة الفرد وتعود بالنفع والفائدة الإقتصادية على المجتمعات المحلية من خلال قدرتها على جذب أعداد كبيرة من السائحين، فالمناطق التي يكون بها الأنشطة الرياضية جزء من ثقافتهم تكون قادرة بالتأكيد على جذب السياحة الداخلية والدولية مما يزيد الدخل القومي ويقلل البطالة كما يسعى الأفراد فيها لعمل أنشطة متعددة لكسب المال (Honari et al., 2010).

فوائد السياحة الرياضية

يذكر غزاوي (2007) أن فوائد السياحة الرياضية تتمثل في الآتي:

- توعية الشعوب رياضياً وسياحياً؛
- إزدياد الحركة والقوة الشرائية في البلاد؛
- الإعلام المباشر وغير المباشر قبل وأثناء وبعد الحدث الرياضي؛
- تشغيل مرافق الدولة من وسائل نقل وترفيه وغيرها؛
- شغل الفنادق وأماكن الإقامة على إختلافها؛

وكل ذلك يعني أن السياحة الرياضية تحقق زيادة في عدد الليالي السياحية وتعظيم مستوى الإنفاق، كما أنها يترتب عليها تكرار السائح الرياضي للزيارة لدولة المقصد السياحي سواء بالإشتراك بالمسابقات أو لمتابعتها، كما أنه سيحقق مستوى إنفاق مميز ومرتفع.

عوامل الجذب للسياحة الرياضية

إن هذا النمط من السياحة يحتاج لوجود إمكانيات تساعد على تحقيق الجذب السياحي المتميز للبلد المضيف، ويتوافر بعض هذه الإمكانيات بنواحي مختلفة إما الطبيعية أو الصناعية منها، المادية أو البشرية منها، كما أن الإمكانيات السياحية تختلف عن الإمكانيات الرياضية ببعض النواحي وتتفق معها ببعض النواحي، كما أن المزج بين الإمكانيات السياحية والرياضية يوفر منتجاً سياحياً جديداً ومميزاً، وذلك من خلال معرفة عوامل الجذب للسياحة الرياضية (الغزوي، 2007).

ويجب الإهتمام بعوامل الجذب للسياحة الرياضية بما في ذلك توافر إمكانيات السياحة الرياضية بمستوي مميز والتسويق الجيد للمنتج المقدم من السياحة الرياضية، توافر الخدمات المقدمة للسائحين وتوافر المعلومات والإمكانيات الطبيعية والمنشآت السياحية والرياضية والمعدات والأدوات والآلات وتوافر وسائل المواصلات وبوجود شعب واعي لكيفية التعامل مع السائحين وخدمات البنية التحتية (Higham, 2012).

ويذكر قاسم وآخرون (2013) أن مناطق الجذب للسياحة الرياضية تتمثل في المناطق المرتبطة بأنشطة رياضية بدنية، فهي أماكن تقدم للسائحين أماكن للممارسة أو أشياء للمشاهدة، ومن الممكن أن تكون مناطق جذب طبيعية كالحياة البرية والحدائق والجبال أو صناعية مثل المتاحف والإستادات العالمية، وتتضمن السياحة الرياضية أماكن متنوعة تتمثل في الآتي:

- أماكن تتوافر لها الإمكانيات الرياضية ذو منشآت رياضية فريدة مثل الإستادات الشهيرة والملاعب المغطاة؛
- بطولة عالمية أو عروض رياضية، مثل الرقص المائي والبالية العالمي أو دوري محترفي السلة بأمريكا؛
- صالات وتمثيل للمشاهير والمخصصة لتكريم أبطال رياضة معينة وقادة ومنظمين رياضيين؛
- منتجعات السياحة الرياضية متكاملة الأغراض ذات الخدمات والإمكانيات عالية المستوي للسائح الرياضي والتي تستخدم لخدمات المعسكرات الرياضية؛
- أماكن هائلة وضخمة وفريدة من نوعها مثل التزلق على الماء والتزلق على الجليد؛

- مدن ملاهي بها فكرة حول الرياضة مثل والت ديزني للألعاب؛

- متاحف مخصصة للتراث الرياضي كالموجود بمدينة أولمبيا القديمة في اليونان أو نشأة رياضة معينة مثل معابد بني حسن بالمنيا في صعيد مصر.

أنواع الإمكانيات اللازمة للسياحة الرياضية

تتمثل إمكانيات السياحة الرياضية في الآتي:

أولاً: الإمكانيات الطبيعية:

يذكر على (2013) أن الإمكانيات الطبيعية تتمثل في المحيط المائي والجوي واليابس وأهمها المناخ المعتدل والشمس الساطعة والجو الجاف وشواطئ البحار والأنهار والبحيرات وعيون المياه المعدنية والمغارات والكهوف والسرديب والحيوانات البرية والنباتات الطبيعية، ويمكن إستغلال هذه المقومات الطبيعية في خدمة السياحة الرياضية مثل (الغطس-الصيد-القفص-تسلق الجبال - التجديف- الترحلق على الماء والجليد).

ثانياً: الإمكانيات المادية للسياحة الرياضية:

يذكر حامد (2006) أن الإمكانيات المادية تتنوع طبقاً للآتي:

• إمكانيات التمويل: وهي التي تتعلق بتمويل المشروعات السياحية الرياضية (كالبطولات والمناسبات الرياضية والجوائز التي تمنح بها) مما يضع تلك البطولات في مصاف البطولات العالمية وكذلك العمل على جذب الإستثمارات العالمية للإستثمار بمجال السياحة الرياضية وإعداد الإمكانيات اللازمة لها.

• الإمكانيات الخاصة بالمنشآت: وتتعلق بالمنشآت السياحية والرياضية من قرى رياضية متكاملة بالمناطق القريبة من المناطق السياحية، الفنادق المجهزة بالإمكانيات الرياضية وأماكن الترفيه والترفيه.

• الإمكانيات الخاصة بالأدوات والأجهزة: وهي تتعلق بالأدوات الرياضية وأجهزة التدريب وأماكن صيانتها وتخزينها للحصول على أكبر استفادة منها.

• الإمكانيات الخاصة بالإعلام والتسويق: وتتعلق بالإعلان عن المناسبات الرياضية والتسويق الجيد لها حتى يمكن من خلالها الحصول على أكبر عدد من السائحين والرياضيين.

ثالثاً: الإمكانيات البشرية للسياحة الرياضية:

إن العنصر البشري هو العنصر الأساسي الذي يقف في مقدمة العناصر الإنتاجية للمنشأة، فهو المحرك الأساسي لجميع عناصر الإنتاج حيث أن قدرة المنشأة على تحقيق أهدافها بالمستوى المطلوب يعتمد على كفاءة وفعالية الأفراد في أدائهم للعمل، كما أن توفير الإمكانيات المادية بالمنشأة لا يحقق الأهداف بدون وجود أيدي عاملة فعالة قادرة على الأداء والعمل، وهذا يتطلب ضرورة توافر الإدارة السليمة للموارد البشرية بالمنشأة بما يساهم في تحقيق قوة عمل تتميز بالقدرة على الابتكار والإبداع المتميز بمهارات فنية عالية وصولاً لتحقيق ميزة تنافسية (عبد الحليم، بدون؛ يوسف، 2017).

ويذكر علي (2006) أن الإمكانيات البشرية تتنوع وتختلف كالاتي:

- العاملون بمجال السياحة الرياضية: وهم كافة الأخصائيين العاملين بالمجال ونوعية تدريبهم وإعدادهم وتخصيصهم وعلى من يجب العمل بذلك المجال.
- الهيئات المسؤولة عن السياحة الرياضية: ويتعلق ذلك بالهيئات الرسمية وغير الرسمية التي يرتبط عملها بالسياحة الرياضية وتحقق النجاح لها.
- المستفيدون من السياحة الرياضية: تستفيد الدولة بكامل هيئاتها وأفرادها من جراء السياحة الرياضية وتعود بالنفع على كافة الجهات.
- الهيئات العلمية المرتبطة بالسياحة الرياضية: وهي كافة الجهات التي يجب عليها العمل على إعداد الأخصائيين وحسن تدريبهم وإعدادهم بصورة متميزة قادرة على تحقيق النجاح للسياحة الرياضية.

المنشآت الرياضية

أن المنشآت الرياضية تعد تربة خصبة في توجيه طاقات وإمكانيات مرتاديها من أبناء المجتمع وإستثمار قدراتهم بالطريقة السليمة، بما ينعكس على سلوكياتهم وإتجاهاتهم، وبالتالي تعزز وترسخ قيم المواطنة لديهم (الياسين، 2009).

والمنشآت الرياضية هي ذلك المكان الواسع الذي يضم بناءً متكاملًا سواء ذلك البناء صالة رياضية أو ملعباً أو حوض سباحة أو أبنية رياضية متعددة الأهداف والأغراض، وسواء كانت تلك المنشأة صغيرة أو كبيرة فهي بمفهومها الصحيح منشأة رياضية طالما هي تحتوي على كافة

التجهيزات والمتطلبات والإمكانات الرياضية وتحقق الهدف المطلوب منها وذلك من خلال صقل المواهب الرياضية وإتاحة فرص لها حتي تنمو وتكبر بمكان ومناخ صحي وذلك من أجل بناء العنصر الرياضي الذي يعد أحد الأعمدة الأساسية في بناء الوطن والمجتمعات المتحضرة (فؤاد، 2010).

مكونات المنشأة الرياضية

يشير قاسم (2015) إلى أن المنشأة الرياضية تتكون من الآتي:

الإستاد الأولمبي: من المنشآت الرئيسية الهامة الموجودة في الدورات الأولمبية وتقام به ألعاب كرة القدم وألعاب القوى.

أرض الملعب: تتكون من أرض الملعب الرئيسي الذي تتركب أرضيته من الحشائش الطبيعية أو الصناعية كما تقام عليه المسابقات والألعاب الرياضية مثل كرة القدم وهو محاط بمضمار تقام عليه بطولات ألعاب القوى.

المنشأة الرياضى: يتكون من مجموعة عناصر وخدمات متنوعة تخدم الجمهور واللاعبين والحكام والمشرفين والصحفيين وكبار الزوار، كما أنها تشتمل على عناصر وخدمات للجمهور مثل إنتظار السيارات وقطع التذاكر والمداخل والمخارج ودورات المياه وبالنسبة للاعبين والحكام فلا بد من توافر قاعات صغيرة لشرح اللعب وحجرات للملابس ودورات مياه وأيضاً الخدمات الخاصة بكبار الزوار والصحفيين.

المدرجات: من العناصر الرئيسية الهامة بأي منشأة رياضية لاستيعاب الجمهور المتابع للأحداث والمحافل الرياضية.

أنواع المنشآت الرياضية

يذكر محمد (2014) أن المنشآت الرياضية تختلف عن بعضها البعض حسب ما تتضمنه من أماكن ترتبط بممارسة النشاطات الرياضية ولذلك يمكن تصنيفها لعدة أنواع كالتالي:

- الأهداف: منشآت تدريبية، منشآت تنافسية، منشآت ترويجية، علاجية، تعليمية...إلخ.
- الشكل العام: تنقسم إلى منشآت خارجية مكشوفة، ومنشآت داخلية مغطاة.

- **الرياضة (اللعبة):** وتشمل رياضات جماعية (قدم، سلة، طائرة،...) ورياضات زوجية (تنس، اسكواش...). ورياضات فردية (ألعاب قوي) ورياضات المنازلات (دفاع عن النفس، مصارعة،...) ورياضات مائية (سباحة، غطس،...) ورياضات إستعراضية وإيقاعية (جمباز... ورياضات الأطفال.
- **القانونية:** فهناك منشآت ذات ملاعب قانونية خاصة بالمنافسات الرسمية، ومنشآت ذات ملاعب غير قانونية خاصة بالتعليم والتدريب والترفيه.
- **التبعية:** منشآت حكومية (مدارس، جامعات، ساحات شعبية...)، منشآت أهلية (شركات، أندية،...)، منشآت تجارية (مراكز رياضية متخصصة) (دفاع عن النفس، لياقة بدنية، بولينج،...).
- **نوعية الأرضية:** تعتمد على نوعية وطبيعة النشاط الرياضي (زراعة طبيعية، صناعية، مدكوكة، بلاط، خشبية، جليدية، رملية، فلينية).

الدراسة الميدانية

أساليب جمع بيانات الدراسة الميدانية: تتناول الدراسة وصفاً مفصلاً للإجراءات التي اتبعتها الباحثة في تنفيذ الدراسة، ومن ذلك التعرف على منهج البحث، ووصف مجتمع البحث، وتحديد عينة البحث، وإعداد أداة البحث (استمارة الإستبيان)، والتأكد من صدقها وثباتها، بيان إجراءات البحث، والأساليب الإحصائية التي استخدمت في معالجة النتائج، وفيما يلي وصف لهذه الإجراءات كما تم تطبيق الاستبيان على عينة البحث في صورته النهائية من الفترة من 2019/10/1 حتى 2019/12/1 م.

منهج البحث: استخدمت الباحثة المنهج الوصفي لكي يتم تحقيق هدف البحث وذلك عن طريق وصف ما هو قائم واستخلاص الحقائق و إعمدت الدراسة الميدانية على طريقة اختبار التساؤلات وذلك من خلال توزيع استمارات الإستبيان الموجهة لمدراء فنادق الخمس نجوم بشرم الشيخ والتي تقدم خدمة السياحة الرياضية والأندية الرياضية التابعة لوزارة الشباب والرياضة بشرم الشيخ، وقد تم توزيع استمارات الإستبيان خلال شهر سبتمبر وأكتوبر و نوفمبر من عام 2019.

توزيع وجمع استثمارات الإستبيان: قامت الباحثة بتوزيع عدد من استثمارات الاستبيان على مجموعة من المدراء بفنادق الخمس نجوم بشرم الشيخ والتي تقدم الخدمات الخاصة بالسياحة الرياضية وكذلك مدراء النوادي الرياضية التابعة للإشراف من قبل وزارة الشباب والرياضة. وقد بلغ عدد الإستثمارات التي تم جمعها 51 استمارة فرد بواقع 15 استمارة للتجربة الاستطلاعية و 30 استمارة من مديري الفنادق بشرم الشيخ و 6 استثمارات من النوادي الرياضية التابعة للإشراف من وزارة الشباب والرياضة, وتم استلام الإستثمارات كلها.

مجتمع البحث: تمثلت عينة البحث في 51 فرد بواقع 15 فرد للتجربة الاستطلاعية و 30 فرد من مديري الفنادق بشرم الشيخ و 6 افراد من النوادي الرياضية التابعة للإشراف من وزارة الشباب والرياضة.

وتم جمع البيانات من الآتي:

أولاً: فنادق الخمس نجوم التي تقدم خدمة السياحة الرياضية والتابعة للإشراف من وزارة السياحة وعددهم 30 فندق.

ثانياً: أندية رياضية تابعة لإشراف وزارة الشباب والرياضة وعددهم 6 نوادي.

وسائل جمع البيانات: من خلال اعداد استمارة الاستبيان .

صدق أداء الإستمارة: المقصود هنا بصدق الدراسة هو أن تؤدي وتقيس أسئلة الإستبيان ما وضع لقياسه فعلاً، وبصدق بالصدق أيضاً وضوح استمارة الإستبيان وفقراتها ومفرداتها وأن تكون مفهومة لمن سوف يشملهم إستمارة الإستبيان وكذلك تكون صالحة للتحليل الإحصائي , وللتأكد من صدق إستمارة الإستبيان قامت الدارسة باستخدام طريقتين:-

أ. **صدق استمارة الاستبيان:** اتبعت الباحثة طريقة صدق المحتوي لاختبار صدق استمارة الاستبيان, وذلك من خلال مجموعة من الخبراء لابداء ارائهم في محاور الاستمارة وعبارات كل محور وكان عدد الخبراء 15 خبير وتوصلت الباحثة (من خلال تحليل ارائهم) الى مناسبة المحاور والعبارات لتحقيق هدف الدراسة.

ب. ثبات استمارة الاستبيان: قامت الباحثة باختبار نفس مجموعة الأفراد وعددهم (15) فرد، حيث قامت الباحثة بتطبيق الإستبيان على أفراد العينة في الفترة من 2019/9/10 وبعد عشرة أيام تم إعادة الاستبيان على نفس افراد المجموعة.

المعاملات العلمية للاستبيان: تمت المعاملة الاحصائية للاستبيان باستخدام معامل الارتباط بيرسون بين العبارة والمحور وبين العبارة والمجموع الكلي للمقياس وذلك باستخدام البرنامج الإحصائي SPSS باصدار سنة 2018.

أولاً: عرض النتائج الخاصة بالتساؤل الاول: "الإمكانات المادية المتوفرة بالمنشآت المعنية بالسياحة الرياضية في جنوب سيناء"

جدول (1): ما مدي توافر الامكانيات المادية بالمنشآت المعنية بالسياحة الرياضية في جنوب سيناء؟

الاهميه النسبيه	الوزن الترجيحي	غير موافق علي الاطلاق		غير موافق		موافق الي حد ما		موافق		موافق بشده		العبارات
		%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
86.7	156	0.0556	2	0.0278	1	0.111	4	0.139	5	0.667	24	حاجات خضراء للممارسة الرياضية.
87.2	157	0.0000	0	0.0000	0	0.083	3	0.472	17	0.444	16	مب متعددة الاغراض.
82.8	149	0.0278	1	0.0556	2	0.083	3	0.417	15	0.417	15	ض سباحة من مياه البحر للاطفال.
83.3	150	0.0278	1	0.0278	1	0.194	7	0.250	9	0.500	18	ة الجمنازيوم.
86.1	155	0.0000	0	0.0278	1	0.194	7	0.222	8	0.556	20	ممار.
81.1	146	0.0556	2	0.0000	0	0.222	8	0.278	10	0.444	16	ن لتبديل الملابس.
77.2	139	0.0556	2	0.0833	3	0.194	7	0.278	10	0.389	14	ات الاسعافات الاولية.
80.6	145	0.0278	1	0.0278	1	0.167	6	0.444	16	0.333	12	ل الانقاذ المختلفة.
74.4	134	0.0833	3	0.0833	3	0.222	8	0.250	9	0.361	13	سي للمراكب واللنشآت.
83.9	151	0.0000	0	0.0000	0	0.194	7	0.417	15	0.389	14	يات وارشادات لتحديد حدود السباحة الأمنة.
76.7	138	0.0833	3	0.0278	1	0.250	9	0.250	9	0.389	14	ح مراقبة.
82.8	149	0.0278	1	0.0278	1	0.167	6	0.333	12	0.444	16	كب واللنشآت.
79.4	143	0.0556	2	0.0556	2	0.194	7	0.250	9	0.444	16	يس والتجهيزات الخاصة بالغوص.
77.8	140	0.1111	4	0.0833	3	0.111	4	0.194	7	0.500	18	مختلفة الاحجام والاشكال.
81.1	146	0.0556	2	0.0000	0	0.222	8	0.278	10	0.444	16	ن لتأجير وبيع الادوات والاجهزة الخاصة بالنشطة يح المائي.
83.9	151	0.0278	1	0.0278	1	0.167	6	0.278	10	0.500	18	ف سيارات.
88.3	159	0.0000	0	0.0000	0	0.111	4	0.361	13	0.528	19	ة التزود بالسولار.
82.2	148	0.0000	0	0.0278	1	0.250	9	0.306	11	0.417	15	عم (كافتيريات).

حرية 4 عند مستوى معنويه 0.05 = 9.49

تابع جدول (1): ما مدي توافر الامكانيات المادية بالمنشآت المعنية بالسياحة الرياضية في جنوب سيناء؟

الاهميه النسبيه	الوزن الترجيحي	غير موافق علي الاطلاق		غير موافق		موافق الي حد ما		موافق		موافق بشده		العبارات
		%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
85.0	153	0.0000	0	0.0000	0	0.222	8	0.306	11	0.472	17	سي و طاولات.
83.9	151	0.0278	1	0.0000	0	0.194	7	0.306	11	0.472	17	ات (شماسي).
83.9	151	0.0278	1	0.0278	1	0.111	4	0.389	14	0.444	16	ش ماء عذب.
75.0	135	0.0556	2	0.1111	4	0.167	6	0.361	13	0.306	11	ب اسفنج.
78.3	141	0.0278	1	0.0833	3	0.250	9	0.222	8	0.417	15	ت للمشي.
90.0	162	0.0278	1	0.0278	1	0.056	2	0.194	7	0.694	25	حانظ.
63.3	114	0.0833	3	0.4167	15	0.028	1	0.194	7	0.278	10	ن عام.
50.6	91	0.1389	5	0.5556	20	0.083	3	0.083	3	0.139	5	د عدد مناسب من الكبانن.
82.2	148	0.0000	0	0.0556	2	0.222	8	0.278	10	0.444	16	ك.
75.6	136	0.0833	3	0.0278	1	0.250	9	0.306	11	0.333	12	ات و التجهيزات الخاصة بالتجديف.
81.7	147	0.0278	1	0.0000	0	0.250	9	0.306	11	0.417	15	ات و التجهيزات الخاصة باليخوت.
73.9	133	0.0833	3	0.0833	3	0.222	8	0.278	10	0.333	12	ات و التجهيزات الخاصة بالشراع.
82.8	149	0.0278	1	0.0000	0	0.222	8	0.306	11	0.444	16	ات و التجهيزات الخاصة بالتزحلق على الماء.
78.3	141	0.0278	1	0.0556	2	0.250	9	0.306	11	0.361	13	ات و التجهيزات الخاصة بركوب الامواج.
81.1	146	0.0833	3	0.0278	1	0.111	4	0.306	11	0.472	17	ات و التجهيزات الخاصة بالطيران المائي.
83.9	151	0.0556	2	0.0556	2	0.083	3	0.250	9	0.556	20	ات و التجهيزات الخاصة بصيد الاسماك.
78.3	141	0.0556	2	0.0556	2	0.194	7	0.306	11	0.389	14	ات و التجهيزات الخاصة بالتصوير تحت الماء.
79.4	143	0.0278	1	0.0278	1	0.278	10	0.278	10	0.389	14	ات و التجهيزات الخاصة بالنزهات البحرية.
75.0	135	0.0556	2	0.0833	3	0.250	9	0.278	10	0.333	12	ات و التجهيزات الخاصة بمخيمات الشاطئ.

حرية 4 عند مستوى معنويه 0.05 = 9.49

تابع جدول (1): ما مدي توافر الامكانيات المادية بالمنشآت المعنية بالسياحة الرياضية في جنوب سيناء؟

الاهميه النسبيه	الوزن الترجيحي	غير موافق علي الاطلاق		غير موافق		موافق الي حد ما		موافق		موافق بشده		العبارات
		%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
87.8	158	0.0278	1	0.0000	0	0.139	5	0.222	8	0.611	22	جات البخارية المانية.
65.6	118	0.1389	5	0.1944	7	0.194	7	0.194	7	0.278	10	س لتعليم الانشطة الترويحية المائية المختلفة.
84.4	152	0.0278	1	0.0278	1	0.194	7	0.194	7	0.556	20	ات و التجهيزات الخاصة بالكرة الطائرة
64.4	116	0.0556	2	0.2778	10	0.250	9	0.222	8	0.194	7	ات و التجهيزات الخاصة بكرة السلة
78.9	142	0.0556	2	0.1111	4	0.139	5	0.222	8	0.472	17	ات و التجهيزات الخاصة بكرة القدم
81.1	146	0.0000	0	0.0556	2	0.278	10	0.222	8	0.444	16	ب مجهزة لكرة القدم
85.6	154	0.0000	0	0.0278	1	0.194	7	0.250	9	0.528	19	ات و التجهيزات الخاصة بالكرة الطائرة
89.4	161	0.0000	0	0.0556	2	0.056	2	0.250	9	0.639	23	ات و التجهيزات الخاصة بالتنس
84.4	114	0.0370	1	0.0370	1	0.148	4	0.222	6	0.556	15	ات و التجهيزات الخاصة بتنس الطاولة
86.7	156	0.0278	1	0.0000	0	0.194	7	0.167	6	0.611	22	ات و التجهيزات الخاصة بالاسكواش
56.1	101	0.2500	9	0.2778	10	0.083	3	0.194	7	0.194	7	ات و التجهيزات الخاصة بالهوكي
100.0	180	0.0000	0	0.0000	0	0.000	0	0.000	0	1.000	36	ات و التجهيزات الخاصة بالسباحة

يتضح من جدول (1) انه في العبارة الاولى الخاصة بمدي توافر مساحات خضراء للممارسة الرياضية قيمة كا المحسوية اكبر من قيمة كا الجدولية و هذا يدل على اتفاق عينة البحث في اتجاه الاكبر تكراراً حيث حصلت على 24 متوافر بشدة و5متوافر و4متوافر الى حد ما و 1 غير متوافر و 2 غير متوافر على الاطلاق.

وجاءت النتائج مشابهة لما سبق في التالي :

توافر ملاعب متعددة الاغراض, توافر احواض سباحة من مياه البحر للاطفال, توافر صالة الجمانزيوم, توافر المضمار, توافر اماكن لتبديل الملابس, توافر وحدات الاسعافات الاولية, توافر وسائل الانقاذ المختلفة, توافر مراسي للمراكب واللنشات, توافر علامات وارشادات لتحديد حدود السباحة الآمنة, توافر ابراج مراقبة, توافر المراكب واللنشات, توافر الملابس والتجهيزات الخاصة بالغوص, توافر كرات مختلفة الاحجام والاشكال, توافر اماكن لتأجير وبيع الادوات والاجهزة الخاصة بانشطة الترويح المائي, توافر مواقف سيارات, توافر محطة التزود بالسولار, توافر مطاعم (كافتيريات), توافر كراسي و طاولات, توافر مظلات (شماسي), توافر أدشاش ماء عذب, توافر مراتب اسفنج, توافر ممرات للمشبي, توافر عقل حائط, توافر تليفون عام, توافر وجود عدد مناسب من الكبائن, توافر البنوك, توافر الادوات و التجهيزات الخاصة بالتجديف, توافر الادوات و التجهيزات الخاصة باليخوت, توافر الادوات و التجهيزات الخاصة بالشرع, توافر الادوات و التجهيزات الخاصة بالترحلق على الماء, توافر الادوات و التجهيزات الخاصة بركوب الامواج, توافر الادوات و التجهيزات الخاصة بالطيران المائي, توافر الادوات و التجهيزات الخاصة بصيد الاسماك, توافر الادوات و التجهيزات الخاصة بالتصوير تحت الماء, توافر الادوات و التجهيزات الخاصة بالنزهات البحرية, توافر الادوات و التجهيزات الخاصة بمخيمات الشاطئ, توافر الدراجات البخارية المائية, توافر مدارس لتعليم الانشطة الترويحية المائية المختلفة, توافر الادوات والتجهيزات الخاصة بالكرة الطائرة, توافر الادوات والتجهيزات الخاصة بكرة السلة, توافر الادوات والتجهيزات الخاصة بكرة القدم, توافر ملاعب مجهزة لكرة

القدم, توافر الادوات والتجهيزات الخاصة بالكرة الطائرة, توافر الادوات والتجهيزات الخاصة بالتنس, توافر الادوات والتجهيزات الخاصة بتنس الطاولة, توافر الادوات والتجهيزات الخاصة بالاسكواش, توافر الادوات والتجهيزات الخاصة بالهوكي, توافر الادوات والتجهيزات الخاصة بالسباحة, توافر منشآت مخصصة للمعسكرات الرياضية.

مناقشة النتائج الخاصة بالإمكانات المادية المتوفرة في المنشآت المعنية بالسياحة الرياضية في جنوب سيناء:

من خلال جدول (1) ومن خلال تحليل إستجابات المدراء بفنادق الخمس نجوم بشرم الشيخ و مدراء النوادي الرياضية التابعة للإشراف من وزارة الشباب والرياضة والخاصة بالإمكانات المادية المتوفرة في المنشآت المعنية بالسياحة الرياضية في جنوب سيناء توافر وتنوع تلك الإمكانات المادية الخاصة بالممارسة الرياضية لجميع انواع الرياضات سواء بالفنادق او الاندية الرياضية التي تسمح للسائحين بممارسة الرياضات التي يفضلونها و التي تشبع احتياجاتهم واهتماماتهم وكذلك توافر الخدمات الأساسية التي ينبغي أن يحتاجها السائح من البنوك ومواقف السيارات والتليفون وأماكن لتبديل الملابس ومظلات وادشاش مياه عذبة وكراسي وطاولات ووسائل الانقاذ المختلفة فضلاً عن توافر التجهيزات الخاصة بالعديد من الأنشطة التي تتميز بها شواطئ جنوب سيناء من تجهيزات خاصة بممارسة النزهات البحرية والغوص والشرع ومخيمات الشاطئ والتزلج على الماء واليخوت والتجديف والدراجات البخارية المائية والتي يتوافر فيها عوامل الأمان والسلامة والتي تسمح للسائح بالممارسة الفعالة لتلك الأنشطة الرياضية بالإضافة إلى التجهيزات الخاصة بكرة السلة و كرة القدم و الكرة الطائرة و بالاسكواش و بالتنس وملاعب متعددة الاغراض فتوافر الإمكانات والتجهيزات المادية يمثل الأساس الذي يمكن في ضوءها تخطيط البرامج السياحية الرياضية وبالتالي تشكل احد أهم عوامل الجذب السياحي للسائحين لمحافظة جنوب سيناء.

وهذه النتائج تتفق مع آراء كل من: (علي، 2013؛ الاحمد، 2005؛ الغزاوي، 2007؛ يلديز، 2015)

في أن السياحة الرياضية مصدر هام تستخدمه الدول لتسويق السياحة فيها وإليها. حيث يتم إستقطاب المشاركين بالرياضات المختلفة، الذين يستمتعون بممارسة ومشاهدة تلك الرياضات مما يؤدي إلى وجود سياح بأعداد كبيرة، الأمر الذي يتطلب إنشاء بنية تحتية وأساسية قوية بمستوى متطور ومتقدم وتوافر وسائل مواصلات وإتصال وفنادق بمختلف الأسعار، كما أنها تتطلب إستثمار أموال ضخمة لتطوير وزيادة المقومات السياحية لهذه الدول.

ثانياً: عرض النتائج الخاصة بالتساؤل الثاني: معوقات السياحة الرياضية بجنوب سيناء.

جدول (2): ما هي المشكلات التي تواجه السياحة الرياضية في جنوب سيناء؟

الاهميه النسبيه	الوزن الترجيحي	غير موافق علي الاطلاق		غير موافق		موافق الي حد ما		موافق		موافق بشده		العبارات
		%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
77.2	139	0.0278	1	0.0556	2	0.222	8	0.417	15	0.278	10	ع أسعار المعيشة.
81.7	147	0.0000	0	0.0556	2	0.139	5	0.472	17	0.333	12	ع أسعار الإقامة في المناطق السياحية.
68.3	123	0.0833	3	0.3056	11	0.111	4	0.111	4	0.389	14	ع أسعار تعليم الأنشطة الرياضية المختلفة في ي السياحية بجنوب سيناء.
61.1	110	0.1944	7	0.2222	8	0.139	5	0.222	8	0.222	8	ع أسعار دخول الشواطئ والقرى المعنية ياحة الرياضية
84.4	152	0.0000	0	0.0278	1	0.111	4	0.472	17	0.389	14	ع أسعار ممارسة الأنشطة الرياضية في القرى احية.
85.0	153	0.0278	1	0.0000	0	0.111	4	0.417	15	0.444	16	اهتمام وسائل الإعلام المختلفة بالدعاية الكافية عن ج الأنشطة الرياضية بجنوب سيناء.
84.4	152	0.0000	0	0.0278	1	0.139	5	0.417	15	0.417	15	وجود مدارس خاصة لتعليم الأنشطة الرياضية في ي السياحية بجنوب سيناء.
78.3	141	0.0278	1	0.0556	2	0.278	10	0.250	9	0.389	14	الإلتزام بالمواعيد المحددة للقيام والعودة للرحلات.
55.6	100	0.2778	10	0.2500	9	0.083	3	0.194	7	0.194	7	إجادة المشرفين او المنفذين لبرامج الأنشطة ضية لبعض اللغات وخاصة اللغة الانجليزية.
57.2	103	0.2778	10	0.1667	6	0.167	6	0.194	7	0.194	7	توافر عوامل الأمان والسلامة بالكم والكيف لوبيين.
78.3	141	0.0000	0	0.0278	1	0.417	15	0.167	6	0.389	14	تأد للعديد من الإمكانيات والتجهيزات الخاصة نطة الرياضية في القرى المعنية بالسياحة ضية.
80.6	145	0.0000	0	0.0278	1	0.389	14	0.111	4	0.472	17	مناسبة برامج الأنشطة الرياضية في القرى المعنية ياحة الرياضية لميول واهتمامات السانحين.

حريه 4 عند مستوى معنويه $0.05 = 9.49$

تابع جدول (2): ما هي المشكلات التي تواجه السياحة الرياضية في جنوب سيناء؟

الاهميه النسبيه	الوزن الترجيحي	غير موافق علي الاطلاق		غير موافق		موافق الي حد ما		موافق		موافق بشده		العبارات
		%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
63.3	114	0.1389	5	0.2222	8	0.194	7	0.222	8	0.222	8	د تنسيق بين القائمين على تخطيط برامج الأنشطة ضية في القرى المعنية بالسياحة الرياضية وبين ذين والمشرفين على تلك الأنشطة.

82.2	148	0.0000	0	0.0833	3	0.139	5	0.361	13	0.417	15	وجود نشاط تسويقي وإعلامي عن الأنشطة ضحية بجنوب سيناء من قبل المكاتب السياحية ر.ج.
76.7	138	0.0278	1	0.0833	3	0.333	12	0.139	5	0.417	15	حالة الأرصفة الحالية بالموانئ البحرية وقصور ل عبور السائحين من البواخر لتلك الأرصفة.
72.2	130	0.0556	2	0.2222	8	0.194	7	0.111	4	0.417	15	تقديم خدمات متميزة ومتنوعة للسائحين المترددين القرى المعنية بالسياحة الرياضية في جنوبي ع.
78.9	138	0.0571	2	0.0286	1	0.229	8	0.286	10	0.400	14	خر التي تعمل كفنادق عائمة ليست على مستوى ر من حيث التجهيز والتأمين والسلام.
70.0	126	0.1111	4	0.0833	3	0.278	10	0.250	9	0.278	10	الخدمات المصرفية والنقدية.
58.3	105	0.1667	6	0.2778	10	0.194	7	0.194	7	0.167	6	خدمات وسائل الاتصالات السلكية واللاسلكية.
85.6	154	0.0278	1	0.0000	0	0.111	4	0.389	14	0.472	17	وجود خطة رياضية تروج لكل مقصد سياحي هدف على حدة.
87.2	157	0.0000	0	0.0000	0	0.139	5	0.361	13	0.500	18	التنسيق بين القطاع الخاص والمؤسسات مالية والاتحادات الرياضية.
84.4	152	0.0000	0	0.0278	1	0.139	5	0.417	15	0.417	15	دور مشاهير الرياضة المحليين في البرامج يجية للرياضة.
86.7	156	0.0000	0	0.0000	0	0.139	5	0.389	14	0.472	17	الاثر الاقتصادي في دراسات السياحة الرياضية أ.

حرية 4 عند مستوي معنويه 0.05 = 9.49

تابع جدول (2): ما هي المشكلات التي تواجه السياحة الرياضية في جنوب سيناء؟

الاهميه النسبيه	الوزن الترجيحي	غير موافق على الاطلاق		غير موافق		موافق الي حد ما		موافق		موافق بشده		العبارات
		%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
83.9	151	0.0278	1	0.0556	2	0.139	5	0.250	9	0.528	19	استضافة البطولات الدولية وغياب التركيز على اب التي تهتم السائح الاجنبي، وان كانت غير ور محلياً.
67.8	122	0.0556	2	0.2500	9	0.194	7	0.250	9	0.250	9	وفرة المنشآت الرياضية القادرة على جذب نجوم ضة العالمية.
68.9	124	0.1111	4	0.1389	5	0.222	8	0.250	9	0.278	10	التسهيلات الالكترونية لغياب صفحة تكفل للزائر الفندق وحجوزات الطيران وتذاكر الاحداث ضحية دفعة واحدة.
63.9	115	0.1111	4	0.2222	8	0.250	9	0.194	7	0.222	8	لافكار المبتكرة بربط المعالم السياحية بالسائح ضي.
77.2	139	0.0833	3	0.0833	3	0.167	6	0.222	8	0.444	16	الجودة والتنوع في التنظيم بجوار المواقع ية وضعف مراكز خدمة الجمهور.

حرية 4 عند مستوي معنويه 0.05 = 9.49

ويتضح من الجدول (2) في العبارة الاولى الخاصة بارتفاع أسعار المعيشة فنجد ان قيمة كا2
المحسوبة اكبر من قيمة كا2 الجدولية وهذا يدل على اتفاق عينة البحث في اتجاه الاكبر تكراراً
حيث حصلت على 10 موافق بشدة و 15 موافق و 8 موافق الى حد ما و 2 غير موافق و 1 غير
موافق على الاطلاق.

وجاءت النتائج مشابهة لما سبق في التالي:

ارتفاع أسعار الإقامة في المناطق السياحية، ارتفاع أسعار تعليم الأنشطة الرياضية المختلفة في
القرى السياحية بجنوب سيناء، ارتفاع أسعار دخول الشواطئ والقرى المعنية بالسياحة الرياضية

بجنوب سيناء, ارتفاع أسعار ممارسة الأنشطة الرياضية في القرى السياحية, عدم اهتمام وسائل الإعلام المختلفة بالدعاية الكافية عن برامج الأنشطة الرياضية بجنوب سيناء, بعدم وجود مدارس خاصة لتعليم الأنشطة الرياضية في القرى السياحية بجنوب سيناء, بعدم الإلتزام بالمواعيد المحددة للقيام والعودة للرحلات, بعدم إجادة المشرفين او المنفذين لبرامج الأنشطة الرياضية لبعض اللغات وخاصة اللغة الانجليزية, بعدم توافر عوامل الأمان والسلامة بالكم والكيف المطلوبين, بالإفتقاد للعديد من الإمكانيات والتجهيزات الخاصة بالأنشطة الرياضية في القرى المعنية بالسياحة الرياضية, بعدم مناسبة برامج الأنشطة الرياضية في القرى المعنية بالسياحة الرياضية لميول واهتمامات السائحين, لا يوجد تنسيق بين القائمين على تخطيط برامج الأنشطة الرياضية في القرى المعنية بالسياحة الرياضية وبين المنفذين والمشرفين على تلك الأنشطة, عدم وجود نشاط تسويقي وإعلامي عن الأنشطة الرياضية بجنوب سيناء, بسوء حالة الأرصفة الحالية بالموانئ البحرية وقصور وسائل عبور السائحين من البواخر لتلك الأرصفة, بعدم تقديم خدمات متميزة ومتنوعة للسائحين المترددين على القرى المعنية بالسياحة الرياضية في جنوبي سيناء, بالبواخر التي تعمل كفنادق عائمة ليست على مستوى ممتاز من حيث التجهيز والتأمين والسلام, بسوء الخدمات المصرفية والنقدية, بسوء خدمات وسائل الإتصالات السلكية واللاسلكية, بعدم وجود خطة رياضية تروج لكل مقصد سياحي مستهدف على حدة, بضعف التنسيق بين القطاع الخاص و المؤسسات الرسمية والاتحادات الرياضية, بغياب دور مشاهير الرياضة المحليين في البرامج الترويجية للرياضة, بغياب الأثر الاقتصادي في دراسات السياحة الرياضية عربياً, بندرة استضافة البطولات الدولية وغياب التركيز على الألعاب التي تهتم السائح الأجنبي, وان كانت غير مشهور محلياً, بعدم وفرة المنشآت الرياضية القادرة على جذب نجوم الرياضة العالمية, بضعف التسهيلات الالكترونية لغياب صفحة تكفل للزائر حجز الفندق وحجوزات الطيران وتذاكر الاحداث الرياضية دفعة واحدة, بقلّة الافكار المبتكرة بربط المعالم السياحية بالسائح الرياضي, افتقاد الجودة في تنظيم الاحداث الرياضية بجوار المواقع الاثرية وضعف مراكز خدمة الجمهور.

مناقشة النتائج:

من خلال جدول (2) ومن خلال تحليل إستجابات المدراء بفنادق الخمس نجوم بشرم الشيخ و مدراء النوادي الرياضية التابعة للإشراف من وزارة الشباب والرياضة والخاصة بمعوقات السياحة الرياضية بجنوب سيناء أن تحقيق الريادة في مجال السياحة الرياضية يتطلب توفير المناخ التسويقي الملائم من خلال مراعاة العوامل التي تسهم في تحقيق أهداف التسويق للبرامج السياحية الرياضية فتميز المنتج السياحي الرياضي من خلال توفير الأنشطة الرياضية المختلفة التي تحظى بالقبول من السائحين مع توفير كافة الإمكانيات والتجهيزات والتسهيلات المادية والبشرية لضمان نجاحها مع توفير الظروف الملائمة لإقامة وانتقال السائح مع توافر أماكن مناسبة وآمنة لممارسة الأنشطة الرياضية المختلفة على يد مدربين وأخصائيين مؤهلين مما يسهم في زيادة الدخل القومي من السياحة الرياضية .

وهذه النتائج تتفق مع آراء كل من : (هيغام وآخرون، 2012، علي، 2013؛ الاحمد، 2005) بأن هناك توافر العديد من إمكانيات السياحة الرياضية وخاصة الطبيعة منها، إلا أنها لا تستغل بالشكل المناسب لتحقيق نجاح متميز، كما لا يتوافر الأخصائيين القادرين علي العمل في هذا المجال وتحقيق النجاح له، وان النواحي المالية هي أحد أهم إمكانيات السياحة الرياضية إلا أن الموجود منها لهو أقل القليل.

النتائج:

1. توافر الامكانيات المادية الخاصة بالسياحة الرياضية في شرم الشيخ ولكنها تحتاج إلى الصيانة والتطوير.
2. ارتفاع أسعار الإقامة بالمناطق السياحية وكذلك ارتفاع أسعار تعليم الأنشطة الرياضية المختلفة.
3. عدم اهتمام وسائل الإعلام المختلفة بالدعاية الكافية عن برامج الأنشطة الرياضية بجنوب سيناء.
4. عدم وجود خطة رياضية تروج لكل مقصد سياحي مستهدف على حدة.

5. عدم وجود نشاط تسويقي وإعلامي عن الأنشطة الرياضية بجنوب سيناء من قبل المكاتب السياحية بالخارج.
6. غياب دور مشاهير الرياضة المحليين في البرامج الترويجية للرياضة.
7. ضعف التنسيق بين القطاع الخاص و المؤسسات الرسمية والاتحادات الرياضية.
8. غياب الاثر الاقتصادي في دراسات السياحة الرياضية عربياً.
9. ندرة استضافة البطولات الدولية وغياب التركيز على الألعاب التي تهم السائح الأجنبي، وان كانت غير مشهورة محلياً.
10. غياب الوعي بأهمية السياحة الرياضية لدي المواطنين.

التوصيات

أولاً: توصيات خاصة بوزارة السياحة والهيئة المصرية العامة للتنشيط السياحي:

- تعاون وزارة السياحة مع شركات السياحة بوضع برنامج سنوي لكافة المناسبات الرياضية تعلن عنه في نشرة توزعها على مختلف قطاعات السياحة العالمية بالإضافة الى اعداد نشرة تتضمن انواع الرياضات المختلفة التي يمكن ممارستها في شتي المناطق بجنوب سيناء مع تحديد مواقع الملاعب الرياضية بها والامكانات والتسهيلات التي يمكن ان توفرها للسائح حتى يتسنى لها جذب اكبر عدد من السائحين اليها فضلاً عن تنشيط مجال حيوي هام في صناعة السياحة تتزايد اهميتها يوماً بعد يوم واماكن بيع وتأجير الأدوات والأجهزة اللازمة لممارسة الأنشطة الرياضية بشرم الشيخ.
- انشاء شركات سياحة متخصصة في مجال السياحة الرياضية فقط تقوم بتنظيم البرامج السياحية الرياضية وتسهيل الاجراءات للسائحين في ممارسة الأنشطة الرياضية وتنظيم الاحداث الرياضية التي تقام في مصر عامة وشرم الشيخ خاصة.
- توفير العاملين الكفاء في المكاتب السياحية بالخارج والقائمين على تسويق خدمات وبرامج السياحة الرياضية وكذلك الأحداث والبطولات الدولية التي تقام في شرم الشيخ.

- التسويق للرياضات التي تقام في شرم من خلال عمل شاشات عرض في الميادين العامة في الشوارع الشهيرة في الدول الاخرى مثل روسيا وفرنسا وايطاليا واسبانيا والمانيا وامريكا وغيرها .

ثانياً: توصيات خاصة بوزارة الاعلام ووزارة السياحة و الهيئة العامة للتنشيط السياحي:

- يجب اعداد الكوادر الاعلامية لتنشيط السياحة الرياضية في شرم الشيخ وذلك من خلال عمل دورات للعاملين بالاعلام الرياضي عن السياحة الرياضية بشرم الشيخ وحث وسائل الاعلام المختلفة لاستضافة المشاهير والخبراء في مجال السياحة الرياضية لتعريف الجمهور بنوعيات الرياضات المختلفة في شرم الشيخ.

ثالثاً: توصيات خاصة بوزارة الشباب والرياضة ووزارة السياحة:

- رسم خريطة للمشروعات الاستثمارية المطلوبة بمجال السياحة الرياضية في جنوب سيناء.
- توفير المنشآت الرياضية القادرة على جذب نجوم الرياضة العالميين وذلك من خلال تخصيص جزءاً من ميزانية الدولة للسياحة الرياضية بجنوب سيناء وتطوير إمكاناتها والعمل على تشجيع القطاع الخاص للمساهمة بدور اساسي في تنمية السياحة الرياضية وتطويرها و تنشيطها بجنوب سيناء والعمل على انشاء متحف رياضي في شرم الشيخ يضم مقتنيات للاعبين مشهورين ومتميزين أمثال محمد صلاح ونور الشربيني و كريستيانو رونالدو وليونيل ميسي ومارادونا ومايكل فيلبس وغيرهم من اللاعبين المتميزين في مختلف الرياضات وخصوصاً المائية والذين حققوا أعلى المراكز في الرياضات المختلفة و ذلك من خلال التواصل معهم و اخذ المقتنيات الخاصة بهم و دعوتهم ليأتوا الى شرم الشيخ و اللعب في الملاعب او اماكن ممارسة الرياضة و تصويرهم سواء في المتحف أو اثناء الممارسة ونشر الصور في العالم.
- العمل على نشر ثقافة الرياضة والتوعية المجتمعية بأهمية السياحة الرياضية وذلك من خلال تخصيص يوم من كل عام للرياضة لمصر ويسمي "اليوم الرياضي المصري" و تحويل مصر فيه إلى ملعب كبير مفتوح يمارس فيه جميع المواطنين الرياضة التي يفضلونها وتشجيع الجميع على المشاركة في أنشطة رياضية مع الأسرة والزملاء وذلك

للترويج للرياضة وتنقيف المجتمع المحلي بأهمية الرياضة وفوائدها وتعريفهم بالسياحة الرياضية وأهميتها والحديث مع المواطنين عن البطولات الرياضية التي تم استضافتها من قبل والتي سيتم استضافتها والتأكيد على ان السياحة الرياضية جزءاً من السياسة الاقتصادية والتنمية للدول وهذا أيضاً سيكون تأكيداً للعالم على الخطوات الجدية التي تتخذها مصر نحو هذا المجال مما قد يدعو الدول و المؤسسات والهيئات للنظر الى مصر كجهة قادرة على اقامة بطولات دولية كبرى على ارضها امثال كاس العالم.

- تخطيط واعداد وتطوير برامج وانشطة السياحة الرياضية بشكل متوازن ويتفق مع حاجات ورغبات المستفيدين بالإستناد على الاسس العلمية الصحيحة.

المراجع باللغة العربية:

1. حامد، حمدينو عمر السيد،(2006)، "دور الاحداث الرياضية في تنشيط حركة السياحة الرياضية الوافدة الى مصر" رسالة ماجستير، كلية تربية رياضية، جامعة المنصورة.
2. حامد، حمدينو عمر السيد، (2011)، "دور السياحة الرياضية في مواجهة الازمات الاقتصادية في جمهورية مصر العربية: دراسة تحليلية" رسالة دكتوراه، كلية تربية رياضية، جامعة المنصورة.
3. حامد، نهاد محمد كمال يحي، (2011)، "اثر الاحداث الرياضية الخاصة على حركة السياحة المصرية"، مجلة الجامعات العربية للسياحة والضيافة- كلية السياحة والفنادق، جامعة قناة السويس-مصر .
4. الحشاش، مني عبد العزيز عيسى، (2008)، "تقويم امكانات السياحة الرياضية بدولة الكويت"، رسالة ماجستير، كلية تربية رياضية بنين، جامعة الاسكندرية، الاسكندرية.
5. عبد الحليم، حسين محمد،(بدون)، "إدارة الموارد البشرية وعلاقتها بالإبداع الإداري والميزة التنافسية لدي العاملين بالمنشآت الرياضية بجامعة المنيا"، مجلة أسبوت لعلوم وفنون التربية الرياضية، بدون.
6. علي، رنا محمود السد محمد،(2013)، "خطة اعلامية مقترحة للنهوض بالسياحة الرياضية بمحافظة الاسكندرية"، رسالة ماجستير، كلية تربية رياضية بنين، جامعة الاسكندرية، الاسكندرية.

7. علي، ابو بكر عوني عطية، (2006)، "التخطيط لموارد السياحة الرياضية بمحافظة الاسكندرية"، رسالة ماجستير، كلية تربية رياضية بنات، جامعة الاسكندرية، الاسكندرية.
8. غزاوي، نور محمد حسين، (2007)، "تنمية السياحة الرياضية في المثلث السياحي الذهبي في الاردن"، رسالة ماجستير، كلية التربية الرياضية، جامعة اليرموك، الأردن.
9. فؤاد، ياسر احمد، (2010)، "الالعاب الاولمبية و دورها في تنمية المدن: نحو منهج علمي لإقامة دورة العاب اولمبية طبيعية في مصر"، رسالة دكتوراه، كلية الهندسة، جامعة القاهرة، القاهرة.
10. قاسم، سمر محمد منصور، (2015)، "الاحداث الرياضية كوسيلة لتنشيط السياحة وتنمية العائد الاقتصادي بنادي الاسكندرية الرياضي"، رسالة ماجستير، كلية التربية الرياضية للبنات، جامعة الاسكندرية.
11. قاسم، مدحت، عبد الفتاح، احمد، (2013)، "السياحة الرياضية والمنتجات الصحية العلاجية"، دار الفكر العربي، القاهرة.
12. محمد، صبري الجاويش محمد، (2014)، "استراتيجية مقترحة لاستثمار الامكانات و المنشآت التابعة للجنة الاولمبية المصرية في ضوء الاساليب الاقتصادية الحديثة"، رسالة ماجستير، كلية تربية رياضية بنين، جامعة حلوان، القاهرة.
13. الياسين، محمد علي، (2009)، "تقويم دور المنشآت الرياضية والشبابية من وجهة نظر مرتاديها والمشرفين عليها في الأردن"، رسالة ماجستير، كلية التربية الرياضية، جامعة اليرموك، الأردن.
14. يوسف، هاني جمال، (2017)، "إدارة راس المال الفكري واثره على تحقيق الميزة التنافسية بالمنشآت الرياضية بمحافظة المنيا"، مجلة أسبوت علوم وفنون التربية الرياضية، جامعة أسبوت كلية التربية الرياضية ، ع44، ج1.

المراجع باللغة الاجنبية:

1. Bartoluci, M. Skaric , S.& Staresinic, Z. (2016), "Sports Tourism Offer in Croatia", Research Gate.
2. Daniel, M.(2007), "Central Place Theory and Sport Tourism Impacts", Great Britain, Elsevier, vol. 34, No. 2.
3. Honari, H. Goudarzi, M. Heidari, A. and Emami, A. (2010), "A Comparison of The Viewpoints of Tourists, Interested Managers and Cultural Heritage Organization Managers Regarding Sport"

- Tourism – Driven Job and Income Creation in Mazandran – Iran”,
Procedia Social and Behavioral Sciences, Elsevier.
4. Hudson, S. (2005), “Sport and Adventure Tourism”, The Haworth Press, Newyork.
 5. Higham, J. and Hinch, T. (2012), “Sport Tourism Development”, Channel View Publication, Bristol, Sciverse Science Direct.
 6. Weed, M. (2008), “Olympic Tourism”, Elsevier.
 7. Masadeh, R. Nassef, M. Alshayeb, H. Ojilat, J. & Alshafiee, M. (2017), “The Effect of Sport Tourism Management on Support for Tourism Development”, Sciedu Press, Vol.8, No.3.