



جامعة المنصورة
كلية الآداب
قسم الإعلام

بحث بعنوان:

**معالجة مواد الرأي بالصحف المصرية المطبوعة والإلكترونية للقضايا
السياسية في أعقاب الانتخابات الرئاسية ٢٠١٤**

إعداد الباحثة/

أية نبيل حمزة عبد الفتاح حمادة

المعيدة بقسم الإعلام - كلية الآداب - جامعة دمياط

تحت إشراف

أ.د/ سامي السعيد النجار

أستاذ ورئيس قسم الإعلام - بكلية الآداب جامعة المنصورة

٢٠١٦م

معالجة مواد الرأي بالصحف المصرية المطبوعة والالكترونية للقضايا السياسية فى أعقاب الانتخابات الرئاسية ٢٠١٤

الملخص:

هدفت هذه الدراسة الى التعرف على طرق وأساليب معالجة مواد الرأي بالصحف المطبوعة والالكترونية للقضايا السياسية فى أعقاب فترة الانتخابات الرئاسية ٢٠١٤.

- نوع ومنهج الدراسة: تعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية التي استخدمت منهج المسح.
- عينة الدراسة: تم تطبيق الدراسة على عينة من الصحف المطبوعة متمثلة فى جريدة (الأهرام، والوطن)، وعلى عينة أيضاً من الصحف الالكترونية متمثلة فى جريدة (اليوم السابع، مصراوى) لمدة ثلاثة شهور فى الفترة من بداية شهر مايو وحتى شهر يوليو ٢٠١٤ لتحليل مضمونها للقضايا السياسية.

- أدوات الدراسة: تم استخدام أداة تحليل المضمون لتحليل مضمون الصحف المطبوعة والالكترونية عينة الدراسة.

- الاختبارات الإحصائية: (النسب المئوية- التكرارات).

- أهم نتائج الدراسة:

١- بالنسبة لأهم القضايا السياسية التي تعرضها مواد الرأي بالصحف المطبوعة تمثلت فى الانتخابات الرئاسية بنسبة (٢٣.٥%)، يليها القضايا الأمنية ذات البعد السياسي، يليها الأعمال الإرهابية، أما بالنسبة للصحف الإلكترونية فقد جاءت (قضايا أمنية ذات بعد سياسي) بنسبة (٢١%)، فى مقدمة القضايا السياسية يليها (الأعمال الإرهابية)، ثم (الانتخابات الرئاسية)، ثم جاءت (التعديلات الدستورية، ومحاكمة نظام مبارك ورموز نظامه) فى المرتبة الأخيرة.

٢- بالنسبة لمصادر مواد الرأي التي تهتم بتغطية الموضوعات السياسية بالصحف المطبوعة والالكترونية تبين اتفاق كلا من الصحف المطبوعة والالكترونية فى مجئ (كاتب متخصص) فى المركز الأول فى كلا منهما، واختلفوا فى مجئ فئة (أحد أفراد الجمهور) فى المركز الرابع بالصحف المطبوعة، ولكن جاءت فى المركز الخامس بالصحف الإلكترونية.

٣- احتلت شخصية رئيس دولة أهم الشخصيات الواردة فى المادة الصحفية المنشورة فى الصحف المطبوعة والالكترونية، يليها شخصية مرشح محتمل للرئاسة فى كلا منهما، ثم جاءت شخصية (رجال دين، قادة عسكريون، قضاة ومستشارون) فى مراتب متأخرة بكلاً منهما.

٤- احتل هدف "تنمية الوعي السياسى" أهم أهداف المادة الصحفية التي تعرضها مواد الرأي بالصحف المطبوعة والالكترونية، ثم تقديم معلومات وشرح وتفسير أحداث، وجاء هدف (ثقافي- اجتماعي- التسلية والترفيه) فى مراتب متأخرة بكلاً منهما.

٥- جاءت (خدمة الطباعة) في مقدمة التقنيات المستخدمة بالصحف الالكترونية يليها (لقطات الفيديو)، يليها (إعلان)، يليها (أرشيف الكاريكاتير).

٦- بالنسبة لأكثر المستويات اللغوية المستخدمة بالصحف المطبوعة والالكترونية تمثل في (العربية الفصحى)، يليه استخدام (أكثر من مستوي لغوي)، وأقلهم هو المستوى اللغوي (العامية) بنسبة ٦٪.

- المقدمة:

أصبحت القضايا السياسية تشغل حيزاً كبيراً في حياتنا اليومية، وأصبحت الظروف السياسية وتؤثر على المجتمعات بشكل كبير

تلعب وسائل الاعلام دوراً هاماً وفعالاً في المجتمع، وذلك لأنها أصبحت قوة مؤثرة في حياة المجتمعات المختلفة، فهي تعمل على اثارة وجذب الانتباه الى العديد من القضايا عن طريق تناولها للموضوعات والقضايا التي يصعب على الشباب والقراء فهمها بمفردهم وبالتالي فلها تأثير على ادراك الفرد الى القضايا والموضوعات وفقاً لما تقدمه من معلومات وشرح وتفسير لهذه القضايا. تمثل الصحافة كأحد أهم وسائل الاعلام أحد المصادر الرئيسية التي يتلقى منها الجمهور معلوماته المختلفة، بل أصبحت أحد المحددات الرئيسية التي تشارك في تحديد ملامح سلوك الجمهور وقيمه وعاداته، فهي تساهم في تشكيل آراء القراء حول القضايا المثارة بها.

لذلك نجد الصحف بنوعها المطبوعة والالكترونية تقوم بتزويد القارئ بالمعلومات الصادقة والصحيحة عن القضايا بما يساهم في تنوير الرأي العام تجاه القضايا والمشكلات المثارة والمطروحة على الساحة.

ومواد الرأي هي ثمرة للتقدم الحضاري وهي احدي وسائل الصحيفة في التأثير على قراءها وفي إتاحة الفرصة للقراء العاديين وكبار المحررين والمتخصصين لعرض آرائهم العامة أو التي تتعلق بقضايا عالجتها الصحيفة، وتشمل مواد الرأي المقالات والكاريكاتير ورسائل القراء مواد الرأي هي ثمرة للتقدم الحضاري وهي احدي وسائل الصحيفة في التأثير على قراءها. وفي إتاحة الفرصة للقراء العاديين وكبار المحررين والمتخصصين لعرض آرائهم العامة أو التي تتعلق بقضايا عالجتها الصحيفة، وتشمل مواد الرأي المقالات والكاريكاتير ورسائل القراء مشكلين اللبنة الأولى والأساس القوى في تشكيل اتجاهات الرأي العام نحو القضايا التي تطرحها الصحيفة بما يطرحه من تفسير وشرح وتحليل، وما يهدف إليه من إقناع وتوجيه وخاصة القضايا السياسية ومناقشتها بوجهات النظر المختلفة.

- الدراسات السابقة:

١- دراسة نرمين عبد السلام محمد حسن (٢٠٠٣) بعنوان: " تطور قضايا المجتمع المصري في مقالات احمد بهاء الدين" (١) توصلت هذه الدراسة الى احتلت القضايا السياسية الصدارة في أولويات اهتمام بهاء الدين بقضايا المجتمع المصري وذلك علي مستوي الفترة الزمنية للدراسة

كلها، يليها في الترتيب الثاني القضايا الاقتصادية ثم الاجتماعية، ثم القضايا الثقافية، وجاءت القضايا الإعلامية في الترتيب الخامس والأخير.

٢- دراسة أسامة عبد الرحيم على (٢٠٠٧) بعنوان: "تعرض قراء الصحف للكاريكاتير وعلاقته باستجاباتهم المعرفية والوجدانية"^(٦) توصلت هذه الدراسة الى أن الدراسة أكدت على ارتفاع نسبة تعرض القراء للكاريكاتير في الصحف المصرية وجاء الكاريكاتير في مقدمة الفنون الصحفية التي تفضلها عينة الدراسة، كما جاء الكاريكاتير السياسي في مقدمة أنواع الكاريكاتير التي يهتم بها القراء يليه الاجتماعي، ثم الفكاهي، ثم الاقتصادي ثم الرياضي وأخيراً الشخصية.

٣- دراسة وليد عبد الفتاح النجار (٢٠٠٧) بعنوان: "دور الصحافة المصرية الالكترونية في التثقيف السياسي للمراهقين"^(٧) توصلت هذه الدراسة الى أن الموضوعات المتعلقة بالشئون المحلية السياسية في الصحف عينة الدراسة كما أن معظم المواد السياسية المقدمة المنشورة في الصحف الالكترونية المصرية تستخدم اللغة الفصحى المبسطة ثم أكثر من مستوى لغوي ثم الفصحى وأخيراً اللهجة العامية.

٤- دراسة سرينا كارينتر **Serena.Carpenter** (٢٠١٠) وموضوعها: "التنوع في المحتوى في صحافة المواطن ومقالات الصحف عبر الانترنت"^(٨). توصلت هذه الدراسة الى استنادا إلى النتائج من تحليل المضمون الكمي (ن = ٩٦٢)، فإن مقالات صحافة المواطن عبر الإنترنت كانت تحتوي أكثر من غيرها على تنوع أكبر من المواضيع والمعلومات من المصادر والوسائط المتعددة الخارجية والميزات التفاعلية.

٥- دراسة محمد رشاد (٢٠١١) بعنوان: "قارئية صفحة الرأي في الصحف المصرية"^(٩)، وتوصلت هذه الدراسة الى اتضح أن جريدة الأهرام تخصص مساحة أكبر من غيرها لصفحات الأعمدة حيث تنشر يومياً ثلاث صفحات للرأي ما عدا العدد الأسبوعي يوم الجمعة، كما اتضح أيضاً استحوذت المقالات التي تحمل توقيع كاتبها على نسبة كبيرة جداً من صفحات الرأي في الصحف الدراسة بنسبة ٤٧.٩٪ من إجمالي الأشكال الصحفية المستخدمة في صفحة الرأي، اتضح أيضاً أن الكاريكاتير الذي يعبر عن قضية ما يحتل المرتبة الأولى في الصحف الدراسة بنسبة ٤٧.١٪ بينما يمثل الكاريكاتير الذي يعبر عن الأحداث في المرتبة الثانية بنسبة ٣٣.٣٪ وأخيراً جاء الكاريكاتير الذي يجسد أحد الشخصيات المرتبة الثالثة بنسبة ١٩.٦٪.

٦- دراسة أمين سعيد عبد الغني، وآخرون (٢٠١١) بعنوان: " دور مواد الرأي والاستقصاء في الصحافة المصرية في تنمية وعي الشباب بالقضايا الصحية"^(١٠).

استهدفت الدراسة التعرف علي دور مواد الرأي والاستقصاء بالصحافة المصرية (التحقيقات، المقالات، أحاديث الرأي) في تنمية وعي الشباب المصري بالقضايا الصحية إضافة إلي التعرف

علي عادات وأنماط تعرض الشباب المصري عينة الدراسة للصحف المصرية كمصدر للتثقيف والوعي بالقضايا الصحية.

٧-دراسة غادة عطية محمد عبد الحميد(٢٠١٣) بعنوان: " استخدام طلاب الجامعة للكاريكاتير علي موقع الفيس بوك وعلاقته بالوعي السياسي لديهم"^(٧) حيث توصلت هذه الدراسة الى غلب الكاريكاتير السياسي المقدم عبر الفيس بوك على باقي أنواع الكاريكاتير لإيصال رسائل وأفكار سياسية معينة، وقد ذهبت صفحات الكاريكاتير لنشر رسومات كاريكاتيرية تعبر عن توجهات وآراء المسئول عن الصفحة و إدارة حوار مع الأعضاء،وكذلك اهتمام صفحات الكاريكاتير في تدعيم الحدث أو القضية كمحور ارتكاز في الكاريكاتير المنشور في الصفحتين محل الدراسة على الفيس بوك، الأمر الذي يؤكد على كون رسوم الكاريكاتير تأتي من وحي الأحداث الجارية، والقضايا المثارة ورهن للموضوعات السياسية الآنية ويتابعها لحظة بلحظة.

٨- دراسة ميتن جيوركان, METIN GURCAN (٢٠١٣) وموضوعها: "نظرية أم اتجاه: دراسة مقارنة لتحليل المقالات المنشورة في الصحف التركية عن السياسة الخارجية التركية في الفترة من يونيو ٢٠٠٨ إلي يونيو ٢٠١١"^(٨). وتوصلت هذه الدراسة الى وجود استقطاب قوي للرأي في هذه المقالات وذلك لصالح حزب العدالة والتنمية في تركيا، في حين جاء موقف النظرية الليبرالية والبنائية موالياً للحكومة، وكذلك - وجود ارتباط وثيق بين موقف سياسة الحكومة وبين موقف النظرية الليبرالية.

٩- دراسة السيد إبراهيم حسن احمد درويش(٢٠١٥) بعنوان: " فاعليه برنامج تدريبي في المقال الصحفي والكاريكاتير الصحفي لتنمية التفكير الناقد والوعي السياسي لدى طلاب المرحلة الثانوية"^(٩) ، هدفت هذه الدراسة إلي بناء برنامج تدريبي في المقال الصحفي والكاريكاتير الصحفي لتنمية التفكير الناقد والوعي السياسي لدى طلاب المرحلة الثانوية، وكذا دراسة أثر البرنامج التدريبي في تنمية التفكير الناقد لدى طلاب المرحلة الثانوية. وكذا دراسة أثر البرنامج التدريبي في تنمية الوعي السياسي لدى طلاب المرحلة الثانوية.

- مشكلة الدراسة:

تمثلت مشكلة البحث الحالية في محاولة الاجابة على التساؤل الرئيسي التالي ما هي أساليب معالجة الصحف المصرية المطبوعة والالكترونية للقضايا السياسية في فترة الانتخابات الرئاسية ٢٠١٤؟.

- أهمية الدراسة:

١- انتشار القضايا الهامة والبارزة في أعقاب الانتخابات الرئاسية ٢٠١٤ على الساحة والتي تهتم المجتمع معرفتها والتعرف على تفاصيلها .

٢- كما تكتسب الدراسة أهميتها في دراسة القضايا السياسية في فترة الانتخابات الرئاسية المصرية لعام ٢٠١٤، حيث لوحظ أن الصحف المطبوعة والالكترونية قد لعبت دوراً مهماً وحيوياً في أحداث ثورتي ٢٥ يناير، ٣٠ يونيو، في تغطيتها للقضايا السياسية في هذه الفترة.

- أهداف الدراسة :

١- التعرف علي أشكال مواد الرأي التي تعرض من خلال الصحف المطبوعة والالكترونية.
٢- التعرف علي ابرز الموضوعات السياسية التي تعرضها مواد الرأي بالصحف المطبوعة والالكترونية.

٣- التعرف علي مصادر مواد الرأي بالصحف المطبوعة والالكترونية.

٤- التعرف علي الشخصيات البارزة بمواد الرأي المعروضة بالصحف المطبوعة والالكترونية والتي تلعب دوراً في الموضوعات السياسية.

٥- التعرف علي المستويات اللغوية المستخدمة في تحرير مواد الرأي بالصحف المطبوعة والالكترونية.

- تساؤلات الدراسة:

١- ما أشكال مواد الرأي التي تعرض من خلال الصحف المطبوعة والالكترونية؟

٢- ما ابرز الموضوعات السياسية التي تعرضها مواد الرأي بالصحف المطبوعة والالكترونية؟

٣- ما مصادر مواد الرأي بالصحف المطبوعة والالكترونية؟

٤- ما الشخصيات البارزة بمواد الرأي المعروضة بالصحف المطبوعة والالكترونية والتي تلعب دوراً في الموضوعات السياسية؟

٥- ما المستويات اللغوية المستخدمة في تحرير مواد الرأي بالصحف المطبوعة والالكترونية؟

- التعريفات الإجرائية لمصطلحات الدراسة:

١- مواد الرأي:

هي احدي وسائل الصحافة في التأثير علي قرائها وفي التعبير عن وجهة نظرها تجاه القضايا المختلفة، وفي إتاحة الفرصة للقراء العاديين، وكبار الكتاب، والمحريين، والمتخصصين، لعرض آرائهم العامة، أو التي تتعلق بقضايا عالجتها الصحيفة وتتضمن عدة أشكال منها : المقال الصحفي، ورسائل القراء، والكارتون أو الكاريكاتير المعبر عن رأي..الخ^(١).

وتعرف مواد الرأي إجرائياً بأنها: هي تلك الفنون الصحفية التي تشمل كل من (المقال الصحفي بأنواعه، ورسائل القراء والكاريكاتير)، والتي يتعرض لقراءتها ومتابعتها الشباب الجامعي من خلال تصفحهم لهذه المواد بالصحف المطبوعة والالكترونية.

٢- **الصحف المطبوعة:** ويعنى بالصحف المطبوعة الصحف الورقية التي تعتمد على الورق **Paper Based** والتي ساهمت أكثر من حضارة في تطويرها وكان أعظم وسيط لتوثيق ونقل وتوصيل كل أنواع المعلومات من الخواطر والأفكار والأخبار وحتى الآن لم يزل الورق يؤدي دوره بكفاءة رغم ظهور وسائط تكنولوجية أخرى معاصرة آخذة في النمو لمنافسته في محاولة لإلغاء دوره كاملاً^(١١).

٣- **الصحف الإلكترونية:** هي الصحف التي يتم إعدادها وتحريرها ونشرها علي شبكة الانترنت وتستخدم الوسائل المتعددة كالصوت والصورة ولقطات الفيديو والصور المتحركة وتتميز عن الصحف المطبوعة بعدد من المميزات منها التفاعلية، واللاتزامنية، واللاجماهيرية والتي يستخدمها القارئ من خلال كمبيوتر متصل بشبكة الانترنت.

٤- **القضايا السياسية:** هي المحتويات الفكرية أو الرؤى (السياسية) التي تحوى داخلها جوانب الخلاف والتضاد والتباين في وجهات النظر وتحتاج في الوقت نفسه الى مناقشتها بهدف استجلاء جوانبها وعرض مختلف أركانها وحجج المؤيدين والمعارضين والمحايدين

الاجراءات المنهجية للدراسة:

١- نوع الدراسة:

تعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية التي تعتمد علي فهم الظاهرة موضع الدراسة ووصفها والتعرف علي عناصرها ومكوناتها عن طريق جمع البيانات والمعلومات وتحليلها وتفسيرها بدقة وموضوعية^(١٢).

٢- منهج الدراسة:

تعتمد الدراسة الحالية علي المنهج المسحي باعتباره نموذجاً معيارياً لخطوات جمع المعلومات عن الظاهرة محل الدراسة، ومعرفة مختلف جوانبها ويعتبر أحد الأشكال الخاصة بجمع المعلومات عن حالة الأفراد^(١٣).

٣- مجتمع وعينة الدراسة:

يتمثل مجتمع الدراسة التحليلية في الصحف المطبوعة والإلكترونية، وتم تطبيق الدراسة علي عينة من الصحف المطبوعة متمثلة في جريدة (الأهرام ، والوطن)، وعلى عينة أيضاً من الصحف الإلكترونية متمثلة في جريدة (اليوم السابع ، مصراوى) لمدة ثلاثة شهور في الفترة بداية من شهر مايو وحتى شهر يوليو ٢٠١٤ لتحليل مضمونها للقضايا السياسية.

٤- **أدوات جمع البيانات:** استخدمت الباحثة (استمارة تحليل المضمون) في جمع البيانات والمعلومات الخاصة بالدراسة.

٥- **صدق التحليل:** يقصد بالصدق أو الصحة: " يقصد به صلاحية الأسلوب أو الأداة لقياس ما هو مراد قياسه، واختبار الصدق قامت الباحثة بعرض الاستمارة علي مجموعة من المتخصصين

ثانياً:المقال القائد الموقع Leading Article: ويطلق على هذا النوع من المقالات - المقالات القائدة الموقعة- لأنها تقود أفكار القراء وتدفع بهم إلى الفهم الكامل لما تناولته, أو تقودهم نحو اتجاه فكري أو سياسي معين لأن كاتبه كما يفترض من قادة الفكر الصحفي في حدود الجريدة أو المجلة التي تنشر هذا المقال وهي موقعة لأن اسم كاتبها , وهو هنا اسم رئيس التحرير مثلاً يذيلها بتوقيعه بعكس المقالات الافتتاحية^(١٧).

ثالثاً: مقال التعليق الصحفي Commentary: شكل من أشكال المقال الصحفي ظهرت الحاجة إليه, بعد أن تشعبت أمور الحياة, وتداخلت, وبرزت إلى الوجود بشكل ظاهر, قضايا سياسية واقتصادية وإنسانية واجتماعية وعلمية معقدة ومتشعبة, إضافة إلى التدفق الهائل للأخبار والمعلومات , من كل مصادر الاتصال ووسائله المكتوبة والمسموعة والمرئية^(١٨)

رابعاً: المقال التحليلي: ويرى الدكتور فاروق أبو زيد أنه: "أبرز فنون المقال الصحفي وأكثرها تأثيراً وأنه يقوم على التحليل العميق للأحداث والقضايا والظواهر التي تشغل الرأي العام", وتعرفه الدكتورة "إجلال خليفة" بأنه إيضاح وتفسير لبعض جوانب حدث أو فكر, وإجابة على بعض أدوات الاستفهام تخرج إلى ذهن القارئ بعد قراءة نبأ مثل أداة (لماذا), أو موضوع يحتاج إلى إضافة أبعاد أخرى تربطه بجذور تاريخية وإنسانية ومكانية حتى يجد القارئ لهذا النبأ مكاناً في تتبعه الهائل لغيرها من الأحداث اليومية^(١٩).

خامساً: العمود الصحفي: ويرى الدكتور عبد اللطيف حمزة أن العمود الصحفي هو المادة الصحفية التي تتسم دائماً بطابع صاحبها أو محررها في أسلوب التفكير وأسلوب التعبير، ولا تتجاوز في مساحتها عموداً صحفياً علي أكثر تقدير، وينشر بانتظام تحت عنوان ثابت وتوقيع ثابت هو توقيع المحرر^(٢٠).

- الاتجاه الجديد في كتابة العمود الصحفي:

يرى توماس بيبي .. أن أساليب كتابة العمود الصحفي يمكن تلخيصها بالأساليب الآتية:

- ١- الأسلوب الموحد - أي معالجة موضوعاً واحداً .
- ٢- الأسلوب التجزيئي - ويعتمد على تجزئ الموضوع .
- ٣- أسلوب السؤال والجواب - عادة يطرح كاتب العمود سؤالاً مهماً فيجيب عنه.
- ٤- الأسلوب الساخر .. وهو أسلوب يعتمد على التندر أو التهكم أحياناً، ويعتبر من أساليب الكتابة الصحفية التي تستقطب الكثير من القراء .

لكن .. مع تطور أساليب الكتابة الصحفية .. وتطور الموقع الاجتماعي الذي تحتله الصحف المطبوعة ونتيجة حتمية لتعقيد الحياة السياسية فأن أساليب الكتابة في الصحف هي الأخرى شهدت الكثير من المتغيرات على مستوى الفكرة وعلى مستوى الموضوع .. كذلك على مستوى المعالجات^(٢١).

المجموع			جريدة الوطن		جريدة الأهرام		الصحف المطبوعة
الترتيب	%	اجمالي التكرارات	%	ك	%	ك	
١١	٢,١	٧١	١,٩	٣٣	٢,٢	٣٨	التعديلات الدستورية
١	٢٣,٥	٨١٤	٢٢,٦	٣٩٨	٢٤,٥	٤١٦	الانتخابات الرئاسية
٦	٤,٥	١٥٥	٥,٢٧	٩٣	٣,٧	٦٢	الانتخابات البرلمانية
٤	٧,٨	٢٧١	٦,٦٣	١١٧	٩,١	١٥٤	سقوط نظام الإخوان
١٠	٢,٤	٨٢	٣,٥١	٦٢	١,٢	٢٠	محاكمة رموز الإخوان
١٥	٠,٨	٢٩	٠,٧٣	١٣	٠,٩	١٦	محاكمة نظام مبارك ورموز نظامه
٣	١٤,٥	٥٠١	١٣,٥٤	٢٣٩	١٥,٤	٢٦٢	الأعمال الإرهابية
٥	٥,٣	١٨٤	٥,١٥	٩١	٥,٥	٩٣	النزاعات والصراعات الداخلية
٧	٣,٧	١٢٩	٣,١٧	٥٦	٤,٣	٧٣	أحزاب سياسية
١٢	٢	٦٩	٢,٧٢	٤٨	١,٢	٢١	عودة النظام السابق للحياة السياسية
٢	٢٢,١	٧٦٧	٢٣,٦٣	٤١٧	٢٠,٦	٣٥٠	قضايا أمنية ذات بعد سياسي
١٣	١,٤	٥٠	١,١٣	٢٠	١,٨	٣٠	قضايا دينية ذات بعد سياسي
٩	٢,٨	٩٦	٣,١١	٥٥	٢,٤	٤١	قضايا الفساد
٨	٣,١	١٠٧	٣,٤	٦٠	٢,٨	٤٧	الديمقراطية
١١	٢,١	٧٢	١,٨١	٣٢	٢,٣	٤٠	الشغب والفوضى
١٤	١,٢	٤١	٠,٩	١٦	١,٥	٢٥	مظاهرات واعتصامات
١٦	٠,٧	٢٤	٠,٨	١٤	٠,٦	١٠	أخري
	٪١٠٠	٣٤٦٢	٪١٠٠	١٧٦٤	٪١٠٠	١٦٩٨	إجمالي التكرارات

يتضح من بيانات الجدول السابق ما يلي:

١- أن أهم القضايا السياسية التي تهتم الصحف المطبوعة عينة الدراسة بتغطيتها تمثلت في قضية الانتخابات الرئاسية حيث جاءت في المرتبة الأولى وذلك بنسبة ٢٣.٥٪ وذلك لأهمية هذه القضية خلال فترة التحليل، وكذا اهتمام الشعب المصري بأكمله بعد ثورة ٣٠ يونيو، حيث خرج الشعب المصري من أجل اختيار رئيسه بعد سقوط نظام الإخوان، يليه في المرتبة الثانية قضية (قضايا أمنية ذات بعد سياسي) بنسبة (٢٢.١٪) يليها قضية (الأعمال الإرهابية) حيث بلغت نسبتها (١٤.٥٪).

٢- جاءت كل من (قضايا دينية ذات بعد سياسي، مظاهرات واعتصامات، محاكمة نظام مبارك ورموز نظامه) في مراتب متأخرة حيث بلغت نسبتهم (١.٤٪، ١.٢٪، ٠.٨٪) على التوالي.

جدول رقم (٢) يوضح أهم القضايا السياسية التي تعرضها مواد الرأي بالصحف الإلكترونية

المجموع			جريدة مصراوي		جريدة اليوم السابع		الصحف الإلكترونية	القضايا السياسية
الترتيب	%	إجمالي التكرارات	%	ك	%	ك		
١٤	٠,٩	١٢	٢,٧	٤	٠,٧	٨	التعديلات الدستورية	
٣	١٧,١	٢٣٦	٩,٥	١٤	١٨,١	٢٢٢	الانتخابات الرئاسية	
٨	٣,٦	٤٩	٤,١	٦	٣,٥	٤٣	الانتخابات البرلمانية	
٤	٨	١١٠	٥,٤	٨	٨,٢	١٠٢	سقوط نظام الإخوان	
١١	٢,٣	٣١	٤,٧	٧	٢	٢٤	محاكمة رموز الإخوان	
١٥	٠,٦	٩	٢	٣	٠,٥	٦	محاكمة نظام مبارك ورموز نظامه	
٢	١٧,٤	٢٤٠	٨,١	١٢	١٨,٦	٢٢٨	الأعمال الإرهابية	
٥	٦,٧	٩٣	٦,٨	١٠	٦,٧	٨٣	النزاعات والصراعات الداخلية	
٦	٥,٢	٧٢	٤,١	٦	٥,٤	٦٦	أحزاب سياسية	
١٣	١,٢	١٦	١,٣	٢	١,١	١٤	عودة النظام السابق للحياة السياسية	
١	٢١	٢٨٨	١٤,٨	٢٢	٢١,٦	٢٦٦	قضايا أمنية ذات بعد سياسي	
٩	٣,٢	٤٤	٤,١	٦	٣,١	٣٨	قضايا دينية ذات بعد سياسي	
١٠	٣,١	٤٣	٨,١	١٢	٢,٥	٣١	قضايا الفساد	
١٢	١,٧	٢٤	٥,٤	٨	١,٣	١٦	الديمقراطية	
٧	٣,٩	٥٣	١٠,١	١٥	٣,١	٣٨	الشعب والفضى	
٨	٣,٦	٥٠	٦,٨	١٠	٣,٣	٤٠	مظاهرات واعتصامات	
١٦	٠,٥	٧	٢	٣	٠,٣	٤	أخري	
	١٠٠	١٣٧٧	١٠٠	١٤٨	١٠٠	١٢٢	إجمالي التكرارات	

يتضح من بيانات الجدول التالي رقم (٢) ما يلي:

١- جاءت قضايا أمنية ذات بعد سياسي في المركز الأول بنسبة (٢١٪) بالنسبة لأهم القضايا السياسية التي تهتم بتغطيتها الصحف الإلكترونية، وتفسر الباحثة ذلك بأن وقت إجراء الدراسة كانت في المرحلة الانتقالية بعد ثورة ٣٠ يونيو فكانت الظروف الأمنية للبلاد غير مستقرة، وظهور الجماعات الإرهابية ومحاولة الجهات الأمنية مواجهة العمليات الإرهابية فكانت محور اهتمام الصحف الإلكترونية في تغطية هذه القضايا.

٢- جاءت الأعمال الإرهابية في المركز الثاني بنسبة (١٧.٤٪) يليها قضية (الانتخابات الرئاسية) بنسبة (١٧.١٪) بالنسبة لأهم القضايا السياسية التي تهتم بتغطيتها الصحف الإلكترونية، وتري الباحثة أنها كانت محور اهتمام مواد الرأي بالصحف الإلكترونية وقت إجراء الدراسة التحليلية وخاصة بأن الانتخابات الرئاسية جاءت بعد ثورة ٣٠ يونيو وسقوط نظام الإخوان.

٣- وجاءت قضايا (عودة النظام السابق، التعديلات الدستورية، محاكمة نظام مبارك ورموز نظامه) في مراتب متأخرة بنسب (١.٢٪، ٠.٩٪، ٠.٦٪) على التوالي.

جدول رقم (١٦) يوضح الشخصيات المحورية التي تناولتها مواد الرأي
بالصحف المطبوعة وكان لها دور في الأحداث السياسية

المجموع			جريدة الوطن		جريدة الأهرام		الصحف المطبوعة	القضايا السياسية
الترتيب	%	إجمالي التكرارات	%	ك	%	ك		
٢	٢٤,٣	٥٦٩	٢٣,٧	٣١٤	٢٥	٢٥٥	مرشح لرئاسة الجمهورية	
٦	٤,٢	٩٨	٤,٢	٥٦	٤,١	٤٢	رئيس وزراء	
٣	٥,٠٣	١١٨	٤,٨	٦٤	٥,٣	٥٤	وزير	
١٣	١,٧	٣٩	١,٤	١٨	٢,١	٢١	قادة عسكريون	
٥	٤,٣	١٠١	٥,٦	٧٤	٢,٦	٢٧	رؤساء وأعضاء الأحزاب	
٨	٣,٤	٨٠	١,٦	٢٢	٥,٧	٥٨	شخصيات عامة	
٤	٤,٤	١٠٤	٣	٤٠	٦,٣	٦٤	مسئول حكومي	
١١	٢,٦	٦٢	٣	٣٩	٢,٣	٢٣	نجوم المجتمع	
١٠	٣,٠٣	٧١	٣,٧	٤٩	٢,٢	٢٢	قادة سياسيون	
٥	٤,٣	١٠٠	٤,١	٥٥	٤,٤	٤٥	خبراء ومتخصصون	
٩	٣,٢٤	٧٦	٤,٥	٦٠	١,٦	١٦	رجال أعمال	
١	٣٠,٣	٧١١	٢٩,٨	٣٩٥	٣١	٣١٦	رئيس دولة	
١٤	١,٦	٣٨	٢,٦	٣٥	٠,٣	٣	شخصيات إخوانية	
٧	٣,٩	٩١	٣,١	٤١	٤,٩	٥٠	الجماعات المتطرفة	
١٥	١,١	٢٦	١,٧	٢٢	٠,٤	٤	قضاة ومستشارون	
١٢	١,٨	٤٣	٢,٤	٣٢	١,١	١١	رجال دين	
١٦	٠,٨	١٨	٠,٨	١١	٠,٧	٧	أخري	
	١٠٠	٢٣٤٥	١٠٠	١٣٢٧	١٠٠	١٠١٨	إجمالي التكرارات	

تبين من نتائج الجدول السابق ما يلي:

- جاءت شخصية (رئيس دولة) في المركز الأول بنسبة (٣٠.٣%) بالنسبة للشخصيات المحورية التي تناولتها مواد الرأي وتتفق هذه النتيجة مع ما توصلت إليه دراسة إمام شكري (٢٠٠٨)^(٢٧)، يليها شخصية (مرشح لرئاسة الجمهورية) المركز الثاني بنسبة (٢٤.٣%)، وذلك بسبب الانتخابات الرئاسية لعام ٢٠١٤ فترة تحليل المضمون، حيث أن قضية الانتخابات الرئاسية حظيت باهتمام الصحف وتغطيتها، يليها شخصية (وزير) بنسبة (٥.٠٣%)، ثم جاء (مسئول حكومي) في المركز الرابع بنسبة (٤.٤%).
- وتمثلت أقل الشخصيات المحورية اهتماما في (قادة عسكريون، وشخصيات إخوانية، قضاة ومستشارون، إعلاميين) بنسب (١,٧%, ١,٦%, ١,١%, ٠,٨%) على التوالي.

(ت) الشخصيات المحورية التي تناولتها مواد الرأي بالصحف الإلكترونية وكان لها دور في الأحداث السياسية:

جدول رقم (١٧) يوضح الشخصيات المحورية التي تناولتها مواد الرأي بالصحف الإلكترونية وكان لها دور في الأحداث السياسية

المجموع			جريدة مصر اوي		جريدة اليوم السابع		الصحف الإلكترونية
الترتيب	%	إجمالي التكرارات	%	ك	%	ك	
٢	١٧,٢	١٦٤	٩,١	١٢	١٨,٤	١٥٢	مرشح لرئاسة الجمهورية
٩	٣,٤	٣٣	١,٥	٢	٣,٨	٣١	رئيس وزراء
٦	٥,٢	٥٠	٦,١	٨	٥,١	٤٢	وزير
١٠	٢,٧	٢٦	٣,٠٣	٤	٢,٧	٢٢	قادة عسكريون
٥	٥,٤	٥٢	٨,٣	١١	٥	٤١	رؤساء وأعضاء الأحزاب
٣	٧,٨	٧٥	٦,٨	٩	٨	٦٦	شخصيات عامة
٧	٤,١	٣٩	٧,٦	١٠	٣,٥	٢٩	مسئول حكومي
١١	٢,٦	٢٥	٤,٥	٦	٢,٣	١٩	نجوم المجتمع
١٣	٢,١	٢٠	٣,٠٣	٤	٢	١٦	قادة سياسيون
١٤	١,٨	١٧	٢,٣	٣	١,٧	١٤	خبراء ومتخصصون
١٤	١,٨	١٧	٢,٣	٣	١,٧	١٤	رجال أعمال
١	٢٤,٨	٢٣٧	٢٦,٥	٣٥	٢٤,٥	٢٠٢	رئيس دولة
٤	٦,١	٥٨	٥,٣	٧	٦,٢	٥١	شخصيات إخوانية
٨	٣,٦	٣٤	٠	٠	٤,١	٣٤	الجماعات المتطرفة والإرهابيين
١٥	١,٧	١٦	٣,٠٣	٤	١,٥	١٢	قضاة ومستشارون
١٢	٢,٢	٢١	٣,٨١	٥	١,٩	١٦	رجال دين
	٧,٥	٧٢	٦,٨	٩	٧,٦	٦٣	أخري
	١٠٠	٩٥٦	١٠٠	١٣٢	١٠٠	٨٢٤	إجمالي التكرارات

تبين من الجدول السابق ما يلي:

- أن شخصية (رئيس دولة) جاءت في مقدمة هذه الشخصيات المحورية بنسبة ٢٤.٨ % ، يليها شخصية (مرشح لرئاسة الجمهورية) بنسبة (١٧.٢%)، يليها (شخصيات عامة) بنسبة (٧.٨%)، ثم شخصيات إخوانية بنسبة (٦.١%)، ثم شخصية (رؤساء وأعضاء الأحزاب في المركز الخامس، وجاءت أقل الشخصيات المحورية التي تناولتها مواد الرأي (قادة سياسيون، خبراء ومتخصصون، رجال أعمال، قضاة ومستشارون) بنسب (٢.١%، ١.٨%، ١.٧%) على التوالي.

وتستنتج الباحثة بالمقارنة بين نتائج الدراسة التحليلية للصحف المطبوعة والإلكترونية اتفاقهما في أن شخصية رئيس دولة جاءت في المركز الأول، وشخصية مرشح لرئاسة الجمهورية جاءت في المركز الثاني في كلا منهما، وهذا يدل على أهمية الدور الذي تلعبه شخصية رئيس دولة، ومرشح لرئاسة الجمهورية في ذلك الوقت (وقت إجراء الدراسة التحليلية) حيث الانتخابات

جدول رقم (٢٠) يوضح طرق الإقناع المستخدمة بمواد الرأي بالصحف المطبوعة

المجموع			جريدة الوطن		جريدة الأهرام		الصحف المطبوعة
الترتيب	%	إجمالي التكرارات	%	ك	%	ك	
١	٦٦,٠٤	١٣٣٦	٥٧,١	٥٢٥	٧٣,٥	٨١١	الاستشهاد بأدلة واقعية
٢	٢٧,٦٣	٥٥٩	٣٤,١	٣١٤	٢٢,٢	٢٤٥	استخدام بيانات وأرقام
٣	٦,٣٣	١٢٨	٨,٨	٨١	٤,٣	٤٧	استخدام الصور والرسوم التوضيحية
	١٠٠	٢٠٢٣	١٠٠	٩٢٠	١٠٠	١١٠٣	إجمالي التكرارات

تبين من الجدول السابق ما يلي:

- جاء الاستشهاد بأدلة واقعية في المركز الأول بنسبة ٦٦.٠٤٪، وتتفق هذه النتيجة مع دراسة إمام شكرى (٢٠٠٨)^(٢٨) وذلك لإقناع القارئ بالمادة الصحفية التي تقدمها مواد الرأي بالصحف المطبوعة لأن العقل لكي يفتتح يجب الاستشهاد بأدلة واقعية لكي يثبت صحة ما يقال وما يقدم.

- احتلت بيانات وأرقام المركز الثاني بنسبة ٢٧.٦٣ % من أجل تقوية حجة الكاتب في تناوله للمادة الصحفية التي تتضمنها مواد الرأي وإقناع القراء، وهذا ترتيب منطقي لان البيانات والأرقام تؤخذ من الأدلة الواقعية والتي جاءت في الترتيب الأول.

- جاء استخدام الصور والرسوم التوضيحية في المركز الثالث بنسبة ٦.٣٣٪ وهي نتيجة منطقية لأن الصحف المطبوعة لا تعتمد بشكل كبير على الصور ولكن على الكلمة المطبوعة.

(ب) طرق الإقناع المستخدمة بمواد الرأي بالصحف الإلكترونية:

جدول رقم (٢١) يوضح طرق الإقناع المستخدمة بمواد الرأي بالصحف الإلكترونية

المجموع			جريدة مصر اوي		جريدة اليوم السابع		الصحف الإلكترونية
الترتيب	%	إجمالي التكرارات	%	ك	%	ك	
٢	٢٦,٦	٦٣٧	١٦,٧	٤٢	٢٧,٧٧	٥٩٥	الاستشهاد بأدلة واقعية
٤	١٤,٣	٣٤٣	١٣,٥	٣٤	١٤,٤	٣٠٩	استخدام بيانات وأرقام
٣	٢٤,٥	٥٨٦	٦	١٥	٢٦,٧	٥٧١	استخدام الصور والرسوم التوضيحية
١	٣٠,٣	٧٢٥	٢٤	٦٠	٣١,٠٤	٦٦٥	التعليق المطروح للقراء
٦	١,٧	٤٠	١٥,١	٣٨	٠,٠٩	٢	الربط بمواقع إخبارية أخرى
٥	٢,٦	٦٢	٢٤,٧	٦٢	٠	٠	أخرى
	١٠٠	٢٣٩٣	١٠٠	٢٥١	١٠٠	٢١٤٢	إجمالي التكرارات

تبين من الجدول السابق ما يلي:

- احتلت رسائل القراء المركز الثالث والأخير بنسبة ٧.٧٪ حيث جاء طرح وجهه نظر في المركز الأول بنسبة ٣٩.٥٪ لتعبير القراء عن وجهه نظرهم من خلال رسائلهم إلى الصحف المطبوعة، يليه التعليق على حدث بنسبة ٢٦.٩٪، ويليه نقد لحدث بنسبة ١٩.٨٪، وأخيراً عرض شكاوى بنسبة ١٣.٨٪ بالنسبة لمواد الرأي التي اهتمت بتغطيتها الصحف المطبوعة.

(ب) الفنون الصحفية (أشكال مواد الرأي) التي اهتمت بتغطيتها الصحف الإلكترونية:

جدول رقم (٢٦) يوضح الفروق بين مواد الرأي المستخدمة بالصحف الإلكترونية

المجموع			جريدة مصراوي		جريدة اليوم السابع		الصحف المطبوعة
الترتيب	%	إجمالي التكرارات	%	ك	%	ك	
١	٤٨,٢	٥٣٢	٥٩,٦	٥٩	٤٧,١	٤٧٣	المقال الصحفي بأنواعه
٣	١١,٤	١٢٦	١٥,١	١٥	١١,١	١١١	الكاريكاتير
٢	٤٠,٤	٤٤٥	٢٥,٣	٢٥	٤١,٨	٤٢٠	رسائل القراء
	١٠٠	١١٠٣	١٠٠	٩٩	١٠٠	١٠٠٤	إجمالي التكرارات

جدول رقم (٢٧) يوضح الفنون الصحفية (مواد الرأي) التي اهتمت بتغطيتها الصحف الإلكترونية

المجموع			جريدة مصراوي		جريدة اليوم السابع		الصحف الإلكترونية	
الترتيب	%	إجمالي التكرارات	%	ك	%	ك	مواد الرأي	
	٠	٠	٠	٠	٠	٠	افتتاحي	
٢	٢٦,٩	١٤٣	٥٤,٢	٣٢	٢٣,٥	١١١	عمود	
٤	٨,٣	٤٤	١٠,٢	٦	٨	٣٨	نقدي	
٣	١٠,٥	٥٦	١٠,٢	٦	١٠,٦	٥٠	تحليلي	
٦	١,٩	١٠	٠	٠	٢,١	١٠	تعليق	
٥	٤,٥	٢٤	٦,٨	٤	٤,٢	٢٠	يوميات	
١	٤٧,٩	٢٥٥	١٨,٦	١١	٥١,٦	٢٤٤	عام	
	٠	٠	٠	٠	٠	٠	أخري	
	١٠٠		١٠٠	٥٩	١٠٠	٤٧٣	الإجمالي	
٢	٣٦,٥	٤٦	٢٠	٣	٣٨,٧٤	٤٣	سياسي	
٤	١٠,٣	١٣	٢٦,٧	٤	٨,١١	٩	اجتماعي	
٣	١١,١	١٤	١٣,٣	٢	١٠,٨١	١٢	فكاهي	
١	٤٢,١	٥٣	٤٠	٦	٤٢,٣٤	٤٧	ساخر	
	١٠٠	١٢٦	١٠٠	١٥	١٠٠	١١١	الإجمالي	
١	٤١,١	١٨٣	٠	٠	٤٣,٦	١٨٣	رسائل طرح وجهة نظر	
٤	١٠,١	٤٥	٠	٠	١٠,٧	٤٥	عرض شكاوي القراء	

نقد لحدث	٨٧	٢٠,٧	١٠	٤٠	٩٧	٢١,٨	٣
تعليق	١٠٥	٢٥	١٥	٦٠	١٢٠	٢٧	٢
الإجمالي	٤٢٠	١٠٠	٢٥	١٠٠	٤٤٥	١٠٠	

يتضح من بيانات الجدولين السابقين رقم (٢٦) ، (٢٧) ما يلي:

- احتل المقال الصحفي بأنواعه المركز الأول بنسبة ٤٨.٢% حيث كانت أهم المقالات المستخدمة هي المقال الصحفي العام بنسبة ٤٧.٩% ، يليه العمود الصحفي بنسبة ٢٦.٩% ، ويليه المقال التحليلي بنسبة ١٠.٥% ، ويليه المقال النقدي بنسبة ٨.٣% ، وأخيراً مقال اليوميات بنسبة ٤.٥% .

- جاءت رسائل القراء في المركز الثاني بنسبة ٤٠.٣٤% وهذا يدل على اهتمام الصحف الالكترونية بإعطاء مساحة كبيرة للقراء للتعبير عن آرائهم ، كذلك اهتمام القراء بالتعبير عن آرائهم عن طريق إرسال رسائل القراء على الصحف الالكترونية ، حيث احتلت طرح وجهه نظر المركز الأول بنسبة ٤١.١% ، يليه التعليق بنسبة ٢٧% ، ويليه نقد لحدث بنسبة ٢١.٨% ، وأخيراً عرض شكاوى بنسبة ١.١% .

- كما احتل الكاريكاتير المركز الثالث بنسبة ١١.٤% وهو يختلف في ذلك عن الصحف المطبوعة الذي احتل الكاريكاتير المركز الثاني بها ، حيث احتل الكاريكاتير الساخر بالصحف الالكترونية نسبة ٤٢.١% ، يليه الكاريكاتير السياسي بنسبة ٣٦.٥% يليه الكاريكاتير الفكاهي بنسبة ١١.١% ، ويليه الكاريكاتير الاجتماعي بنسبة ١٠.٣% .

□□□□□□□□□□ □□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□ □□□□□□
□□□□□□□□□□□□

(أ) الألوان المستخدمة بالصحف المطبوعة:

جدول رقم (٢٨) يوضح الألوان المستخدمة بالصحف المطبوعة

المجموع		جريدة الوطن		جريدة الأهرام		الصحف المطبوعة الألوان المستخدمة	
الترتيب	%	إجمالي التكرارات	%	ك	%		ك
١	٨٤,٢	١٤٩٥	٦٧,٤	٥٨٠	١٠٠	٩١٥	لون واحد
٢	١٥,٨	٢٨٠	٣٢,٦	٢٨٠	٠	٠	أكثر من لون
	١٠٠	١٧٧٥	١٠٠	٨٦٠	١٠٠	٩١٥	إجمالي التكرارات

يتضح من بيانات الجدول السابق ما يلي:

- جاء الربط بمواقع أخرى في المركز السادس بنسبة (٠.٨١%)، وذلك لتدعيم المادة الصحفية التي تشتمل عليها مواد الرأي من أجل إقناع القارئ بها وزيادة معلوماته.
- جاءت خدمة الرسائل الإخبارية في المركز السابع بنسبة (٠.٧٤%)، كما جاءت خدمة استطلاعات الرأي في المركز الثامن بنسبة (٠.٧%)، وقد لاحظت الباحثة اهتمام جريدة مصرراوي بعمل استطلاعات الرأي عن بعض الموضوعات المقدمة بها عن جريدة اليوم السابع.
- احتلت خدمة الرسائل القصيرة المركز التاسع بنسبة (٠.٦٣%) بالنسبة للتقنيات المستخدمة بمواد الرأي في الصحف الالكترونية وظهرت هذه الخدمة في جريدة مصرراوي ولم تظهر هذه الخدمة في جريدة اليوم السابع.
- جاءت فئة أخرى في المركز العاشر بنسبة (٠.٥%) حيث ورد فيها (خدمة الرسائل الجماعية، كتاب مصرراوي (شارك برأيك) - خدمة مشاركة) بالنسبة للتقنيات المستخدمة بمواد الرأي في الصحف الالكترونية.

جدول رقم (٣٠) يوضح التقنيات المستخدمة بمواد الرأي في الصحف الإلكترونية

المجموع			جريدة مصرراوي		جريدة اليوم السابع		الصحف الإلكترونية التقنيات المستخدمة
الترتيب ب	%	إجمالي التكرارات	%	ك	%	ك	
٢	١٢,٤	٧٠٧	١٤,٨	٥٤	١٢,٢	٦٥٣	لقطات الفيديو
١١	٠,١	٨	٢,٢	٨	٠	٠	الرسوم المتحركة
١١	٠,١	٨	٢,٢	٨	٠	٠	فلاش
٤	١٢,٣	٦٩٩	٨,٧	٣٢	١٢,٥	٦٦٧	أرشيف الكاريكاتير
٦	٠,٨١	٤٦	٨,٧	٣٢	٠,٣	١٤	الربط بمواقع أخرى
١	١٢,٦	٧٢١	١٤,٨	٥٤	١٢,٥	٦٦٧	خدمة الطباعة
٥	١١,٧	٦٦٧	٠	٠	١٢,٥	٦٦٧	خدمة إرسال لصديق
٥	١١,٧	٦٦٧	٠	٠	١٢,٥	٦٦٧	شريط الأخبار
٥	١١,٧	٦٦٧	٠	٠	١٢,٥	٦٦٧	المفضلة
٣	١٢,٣٢	٧٠٣	٩,٨	٣٦	١٢,٥	٦٦٧	إعلان
٥	١١,٧	٦٦٧	٠	٠	١٢,٥	٦٦٧	الموضوعات الأكثر تعليقاً
٨	٠,٧	٣٨	١٠,٤	٣٨	٠	٠	خدمة استطلاعات الرأي
٩	٠,٦٣	٣٦	٩,٨	٣٦	٠	٠	خدمة الرسائل القصيرة
٧	٠,٧٤	٤٢	١١,٥	٤٢	٠	٠	خدمة الرسائل الإخبارية
١٠	٠,٥	٢٦	٧,١	٢٦	٠	٠	أخرى
	١٠٠	٥٧٠٢	١٠٠	٣٦٦	١٠٠	٥٣٣٦	إجمالي التكرارات

- توصيات الدراسة:

- ١- ضرورة حرص الصحف المطبوعة والالكترونية علي تناول الموضوعات الهامة بالمقالات الصحفية لينمي الشباب الجامعي معارفهم من خلال قراءتها.
- ٢- ضرورة حرص كتاب المقالات الصحفية بتنوع أساليب الكتابة الصحفية واختيار ألفاظ سهلة وعبارات واضحة لكي يتابعها الشباب الجامعي ويحقق أكبر استفادة ممكنة في معرفة وجهات النظر المختلفة ويدرك لأبعاد الموضوع أو القضية التي يتناولها الكتاب في مقالاتهم.
- ٣- السعي نحو توظيف خدمة الرسوم المتحركة وخدمة(مشاركة) بصورة أكبر في الصحف الالكترونية حيث لوحظ أنه تم توظيفها بنسبة قليلة جداً في الصحف الالكترونية عينة الدراسة والاهتمام بتوظيف خدمات أخرى (كالربط بصحيفة أخرى -خدمة الاستماع لراديو الصحيفة
- مراجع الدراسة:**

(١)نرمين عبد السلام محمد حسن . " تطور قضايا المجتمع المصري في مقالات احمد بهاء الدين . رسالة ماجستير غير منشورة . (القاهرة: كلية الإعلام، جامعة القاهرة، ٢٠٠٣).

(٢) أسامة عبد الرحيم على. " تعرض قراء الصحف للكاريكاتير وعلاقته باستجاباتهم المعرفية والوجدانية ".**المجلة المصرية لبحوث الإعلام** ، القاهرة، مركز بحوث الراى العام بكلية الإعلام- جامعة القاهرة، المجلد الثامن، العدد الرابع، أكتوبر-ديسمبر-٢٠٠٧.

(٣) وليد عبد الفتاح النجار. "دور الصحافة المصرية الالكترونية فى التنقيف السياسى للمراهقين".**رسالة دكتوراة غير منشورة**.(القاهرة:معهد الدراسات العليا للطفولة،جامعة عين شمس،٢٠٠٧).

(٤)Serena.Carpenter, (2010). " A study of content diversity in online citizen journalism and online newspaper articles", **New Media & Society**, vol. 12, 7: pp. 1064-1084.

(٥) محمد رشاد: "قارئية صفحة الراى في الصحف المصرية ".**رسالة ماجستير غير منشورة**، كلية الإعلام: جامعة القاهرة، ٢٠١١ .

(٦) أمين سعيد عبد الغني، وآخرون. " دور مواد الراى والاستقصاء في الصحافة المصرية في تنمية وعي الشباب بالقضايا الصحية "، **مجلة بحوث التربية النوعية**، جامعة المنصورة، كلية التربية النوعية، العدد ٢٣، ج١، أكتوبر ٢٠١١، ص ٣٢٣.

(٧) غادة عطية محمد عبد الحميد. " استخدام طلاب الجامعة للكاريكاتير علي موقع الفيس بوك وعلاقته بالوعي السياسى لديهم". **رسالة ماجستير غير منشورة**، (جامعة عين شمس: معهد الدراسات العليا للطفولة، ٢٠١٣).

(٨)**METIN GURCAN**, (2013). " Theory or Attitude? A ComparativeAnalysis of Turkish Newspaper Articles on Turkish Foreign Policy,June 2008–June 2011 ", **Turkish Studies**, Vol. 14, No. 2,pp, 346–371,

(٩) السيد إبراهيم حسن احمد درويش. "فاعليه برنامج تدريبي في المقال الصحفي والكاريكاتير الصحفي لتنمية التفكير الناقد والوعي السياسي لدى طلاب المرحلة الثانوية". رسالة دكتوراة غير منشورة، (كلية التربية النوعية: جامعة المنصورة، ٢٠١٥).

(١٠) إبراهيم شبل. "الصحافة بين الفن والسياسة"، (القاهرة: هبة النيل العربية للنشر والتوزيع، ٢٠١٠)، ص ص ١٨٦-١٩٠.

(١١) محمود علم الدين. "الصحافة في عصر المعلومات: الأساسيات والمستحدثات". (القاهرة: دار الكتب المصرية، ٢٠٠٠)، ص ٥.

(١٢) محمد منير حجاب. "أساليب البحوث الإعلامية والاجتماعية"، (القاهرة: دار الفجر للنشر والتوزيع، ٢٠٠٢)، ص ص ٨٠-٨١.

(١٣) محمد عبد الحميد. "البحث العلمي في الدراسات الإعلامية"، (القاهرة: عالم الكتب، ٢٠٠٠)، ص ١٥٨.

(١٤) ليلي عبد المجيد، محمود علم الدين. "فن التحرير الصحفي للجرائد والمجلات". ط ١، (القاهرة: السحاب للنشر والتوزيع، ٢٠٠٤)، ص ٧٨.

(١٥) محمد رشاد. "قارئية صفحة الرأي". مرجع سابق، ص ١٢٢.

(١٦) F.Fraser Bond, "An Introduction to Journalism: A Survey of the fourth estate in all forms". (The MACMILLAN COMPANY, NEW YORK) second edition, 1955, p 193.

(١٧) إبراهيم شبل. "الصحافة بين الفن والسياسة". (القاهرة: هبة النيل العربية للنشر والتوزيع، ٢٠١٠)، ص ٢١٣.

(١٨) محمد منير حجاب، مرجع سابق، ص ٣١٩.

(١٩) محمد منير حجاب، مرجع سابق، ص ٣٢١.

(٢٠) عبد اللطيف حمزة. "المدخل إلي فن التحرير الصحفي". ط ٤، (القاهرة: دار الفكر العربي، ١٩٦٨)، ص ص ٣٠٨-٣٠٩.

(٢١) كاظم المقدادي. "اتجاهات جديدة في أساليب كتابة المقالات الصحفية (المقال العامودي)"، مجلة الباحث الإعلامي، كلية الإعلام، جامعة بغداد، العدد ٩-١٠، ٢٠١٠.

(٢٢) F.W. Hodgson, (1987). "Modern newspaper editing and production", (London: Heinemann), pp.141,242.

(٢٣) محمود علم الدين. "أساسيات الصحافة في القرن الحادي والعشرين". ط ٢، (القاهرة: دار الإيمان للطباعة، ٢٠٠٩)، ص ١٨٠.

(٢٤) Kappor, suraj and Carl Botan, (1992). "Studies Compare How editors use Letters", The Masthead, pp,1:5.

(٢٥) مي إبراهيم حمزة. "صورة القضايا العربية في فن الكاريكاتير السياسي وتأثيرها علي الصورة الذهنية لدي الشباب: دراسة مقارنة بين الانترنت والصحافة المطبوعة". مرجع سابق، ص ٨١.

(٢٦) إبراهيم شبل، مرجع سابق، ص ص ١٨٨-١٨٩.

(٢٧) إمام شكري إبراهيم احمد القطان. دور القنوات الفضائية الإخبارية في تنميه الوعي السياسي لدى طلاب الجامعات، رسالة ماجستير غير منشورة، (جامعة عين شمس: معهد الدراسات العليا للطفولة، ٢٠٠٨).

(٢٨) إمام شكري القطان، مرجع سابق.

The Summary

Title: Opinion editing in Egyptian print and electronic newspapers treatment of political issues in the wake of the presidential election in 2014

This research aimed to identify the treatment methods and styles of the Opinion editing print and electronic newspapers political issues in the wake of the presidential election in 2014.

- **Method:** This research belongs to descriptive studies and survey method was used.

- **Sample:** The study relied on content analysis of a sample of Egyptian printed newspapers (Al-Ahram and Al-Watan) and Egyptian online newspapers (Al- Youm Al-sabea and Masrawy) for three months in the period from the beginning of May until the month of July 2014 to analyze the content for political issues.

- **Tools:** The tool was used to analyze the content of the print and electronic newspapers sample of the the search.

- **Statistical tests:** (percentages, Frequencies).

- **The most important findings of the study:**

1. As for the important political issues covered in the opinion materials of printed papers, the presidential elections issue was the first one by (23.5%), followed in second place by security issues with political dimension, while in the online newspapers (security issues with political dimension) by (21%) were the first one followed by the terrorist acts issue and the presidential elections issue in third place followed by the amending of the Constitution issue in the fourth place and then came the issue of the trial of former regime figures in fifth place.

2. For sources of opinion editing that are interested to cover political topics print and electronic newspapers showing both the print and electronic newspapers agreement in the coming of (specialist writer) in first place in both of them, but they differed in the category (a member of the public) in the fourth printed in newspapers, but It came in fifth place electronic newspapers.

3. The Personality of " head of state" occupied the most important figures contained in the press material published in print and electronic newspapers, followed by " personal potential candidate for the presidency in both of them, and then came the personal (religious leaders, military commanders, judges and advisers) in late mattresses with both of them.

4. the goal of "the development of political awareness, was the most important objectives of the press article which exposed opinion printed and electronic materials in newspapers, and then provide information and explanation and interpretation of the events, came the goal (cultural- socio-entertainment) in late mattresses with both of them.

5. The service of (printing service) in the first to the techniques used electronic newspapers followed (video clips), followed by (Advertisement), followed by (Cartoons Archive).

6. For more linguistic levels used for print and electronic newspapers represented in the (classical Arabic), followed by the use of (more than the level of language), and the least is the level of language (vernacular) by 6%".