

توظيف فن الخداع البصري في استحداث تصميمات
طباعية لتبشيرات الأطفال للتوعية ضد
جائحة كورونا

إعداد

د/ زينب محمد محمود عبد الله

مدرس بقسم الملابس والنسيج - كلية الاقتصاد المنزلي - جامعة المنوفية



مجلة البحوث في مجالات التربية النوعية

معرف البحث الرقمي DOI: 10.21608/jedu.2021.53383.1153

المجلد السابع العدد 32 . يناير 2021

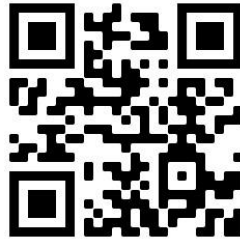
الترقيم الدولي

P-ISSN: 1687-3424 E- ISSN: 2735-3346

موقع المجلة عبر بنك المعرفة المصري <https://jedu.journals.ekb.eg/>

موقع المجلة <http://jrfse.minia.edu.eg/Hom>

العنوان: كلية التربية النوعية . جامعة المنيا . جمهورية مصر العربية



توظيف فن الخداع البصري في استحداث تصميمات طباعية لتيشرتات الأطفال للتوعية ضد جائحة كورونا

د/ زينب محمد محمود عبد الله

ملخص البحث Abstract:

تعددت المدارس الفنية والاتجاهات الفكرية والفلسفية ويعد فن البوب آرت أحد تلك المدارس وأهمها، حيث يعتبر فن البوب آرت من أهم المصادر التي تحتوى على قيم جمالية ذات طابع خاص يمكن من خلالها إثراء الفكر الفنى، حيث يمكن من خلالها ابتكار تصميمات طباعية من البوب آرت تصلح لتيشرتات الاطفال كنوع من أنواع التوعية ضد جائحه كورونا.

وعليه دراسة التأثير على الأطفال للتوعية ضد فيروس كورونا من خلال بعض التصميمات الطباعية على التيشرتات الخاصة بهم.

ومنها تطرقت الباحثة الى اختيار موضوع البحث " توظيف فن الخداع البصرى فى استحداث تصميمات طباعية لتيشرتات الأطفال للتوعية ضد جائحه كورونا"

لذا قامت الباحثة بتصميم وتنفيذ عدد(10) تصميم يصلح للتوعية ضد فيروس كورونا باستخدام فن الخداع البصرى والتنفيذ على تيشرتات الاطفال باستخدام الطباعة الرقمية وتم عمل تقييم لكل من التصميمات وتحريير إستبيان من قبل محكمين متخصصين وبالمعالجه الإحصائية أظهرت النتائج وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين اراء السادة المحكمين فى تحقيق التصميمات للغرض الوظيفى كما أظهرت النتائج وجود فروق ذات داله إحصائية بين اراء السادة المحكمين فى تحقيق الجانب الابتكارى والحدائه للتصميمات بفن الخداع البصرى، ما أدى إلى تكوين اتجاه ايجابى نحو استخدام التصميمات كنوع من انواع التوعية ضد فيروس كورونا للأطفال.

الكلمات المفتاحية:

فن البوب آرت (الخداع البصرى) ، الطباعة ، فيروس كورونا ، كوفيد - 19، الجائحه.

Employing the art of optical deception in developing printed designs for children's t-shirts to raise awareness against the Corona pandemic

Abstract:

There are many artistic schools and intellectual and philosophical trends, and Pop Art is one of those schools and the most important of them, as Pop Art is one of the most important sources that contain aesthetic values of a special character through which artistic thought can be enriched, through which it is possible to create print designs from Pop Art suitable for T-shirts. Children as a kind of education against the Corona pandemic.

And he has to study the effect on children to raise awareness of Corona Virus through some designs on their T-shirts.

Among them, the researcher touched upon choosing the topic of the research: "Using the art of optical deception in creating print designs for children's t-shirts to raise awareness against the Corona pandemic."

Therefore, the researcher designed and implemented (10) designs suitable for raising awareness against Corona virus using the art of visual deception and implementation on children's t-shirts using digital printing. An evaluation was made for each of the designs and a questionnaire was written by specialized referees and with statistical treatment, the results showed that there are statistically significant differences between the opinions of the gentlemen. Referees in achieving designs for the functional purpose as the results showed that there are statistically significant differences between the opinions of the referees in achieving the innovative and modernity of designs with the art of visual deception, which led to the formation of a positive trend towards using the designs as a kind of awareness against the Corona virus for children.

key words:

Pop art, Printing , Corona virus, Covid-19, Pandemic.

مقدمة البحث : Introduction

مع أواخر عام 2019 شهدت دول العالم القوية منها والضعيفة على حد سواء انتشارا لمرض جديد عرف بفيروس كورونا المستجد (كوفيد-19) الذى اخترق الحدود وانتشر فى كافة بقاع العالم ، يتسبب فى إصابة البشر بعدوى تنفسية. ظهر الفيروس للمرة الأولى فى الصين فى ديسمبر 2019 ، ثم انتشر على نطاق واسع من حول العالم، وعادة ً ما تظهر لدى الأشخاص المصابون أعراضا خفيفة فى ً حين تظهر أعراض أكثر خطورة لدى فئات أخرى أيضا.

تعمل منظمة الصحة العالمية مع الخبراء العالميين والحكومات والشركاء للإسراع فى توسيع نطاق المعارف العلمية عن هذا الفيروس الجديد، وتتبع خطى انتشاره ، وإسداء المشورة إلى البلدان والأفراد بشأن التدابير المتخذة للحماية الصحية لمنع انتشار هذا الفيروس. وعنه أعلنت منظمة الصحة العالمية 30 يناير 2020م أن تفشى الفيروس يسبب حالة طوارئ صحية عامة تبعث على القلق الدولى ، بحيث أكدت انه لا تكاد منطقه تخلو من التأثير المباشر منه، مما يتطلب تدخلات مباشرة وإشراف من قبل المنظمات الدولية وخاصة منظمة الصحة العالمية لمتابعة الإجراءات الوقائية وتحديد السياسات الصحية العالمية.

بحيث يعد كوفيد - 19 هو فيروس جديد يرتبط بعائلة الفيروسات التى ينتمى إليها الفيروس الذى يتسبب بمرض المتلازمة التنفسية الحادة ، والذى ينتقل بالدرجة الأولى عند المخالطة للصيقة بين الأفراد ، وغالبا عبر الرزاز والقطيرات التنفسية الناتجة عن السعال أو العطس، وعلى سياق اقل شيوعا ، قد يصاب الأفراد نتيجة لمس العينين أو الفم أو الأنف بعد لمس سطح ملوث بالفيروس ، وتبلغ قابلية العدوى بالفيروس ذروتها خلال الأيام الثلاثة الأولى بعد ظهور الأعراض ، مع إمكانية انتقال المرض من المريض قبل ظهور الأعراض عليه ، كما أن شدة أعراض الاصابه متفاوتة من حاله إلى أخرى. وتتمثل الأعراض الأكثر شيوعا فى الحمى والسعال الجاف ،وتشمل الأعراض الأخرى الأقل شيوعا التى قد يصاب بها بعض المرضى ، الآلام والأوجاع واحتقان الأنف ، أو الصداع والتهاب الملتحمة ، أو الم الحلق والإسهال ، أو فقدان حاسة الشم والتذوق ، وقد يصاب بعض الناس بالعدوى دون أن يشعروا فيتعافى معظم الناس بنسبة (80%) دون الحاجة إلى علاج . ولكن الأعراض تشتد لدى كل شخص واحد تقريبا من بين كل خمسة أشخاص مصابين بفيروس كورونا . فيعانى من

صعوبة التنفس وتزداد مخاطر الإصابة بمضاعفات وخيمة تؤدي لمشاكل صحية أخرى وتؤدي إلى الوفاة. (زينب صلاح -2020)

حيث صاحب هذا الانتشار لهذا الفيروس العديد من الإجراءات التي اتخذتها الدول من أجل محاصرة الفيروس ومنع انتشاره ، والتي من بينها الحجر المنزلي ، وتجنب الأماكن المزدحمة، إلى جانب الحرص على نظافة الأيدي واتخاذ الإرشادات الوقائية العامة.

تجنب ملامسة الوجه باليدين قبل غسلهما ، وارتداء الكمامة ، وغيرها من الإجراءات الوقائية الأخرى وعليه لا بد من نشر الوعي لدى الأفراد والالتزام بالقواعد الاحترازية لتجنب انتشار الفيروس وأيضا من الفئات الهامة التي لا بد من زيادة ونشر الوعي لديهم هم الأطفال ، فنشر الوعي بين الأطفال هي خطوه أساسية لوقايتهم . (عزة عبد العليم -2020)

فجد أنه من أكثر الأساليب التي يمكن أن تؤدي إلى لفت انتباه الأطفال والتأثير عليه هي الرسومات والألوان والتي لها من أثر نفسي جيد على الأطفال .

ومنه تحاول الباحثة الاستفادة من الفنون الحديثة في تنفيذ بعض التصميمات التي تساعد على نشر الوعي لدى الأطفال باستخدام بعض الإجراءات الوقائية وتنفيذها على هيئة رسومات مصممه لطباعتها على تيشترات الأطفال.

ويمكن استخدام فن الخداع البصري كأحد أنواع الفنون الحديثة لإضافة قيمة جمالية على التصميم وتنفيذه بأسلوب الطباعة الرقمية على تيشترات الأطفال لإثراء القيمة الجمالية للتصميم وتحقيق الغرض الوظيفي لنشر الوعي لدى الأطفال.

وفيما سبق اتجهت الباحثة نحو توظيف فن الخداع البصري في استحداث تصميمات طباعية لتيشترات الأطفال للتوعية ضد جائحة كورونا وذلك للوصول إلى تصميم يحتوى على فكرة جديدة ومبتكرة ومتميزة محققه للأداء الوظيفي لزيادة الوعي لدى الأطفال والذي يعتبر الخطة الأساسية لوقايتهم من فيروس كورونا.

مشكلة البحث Statement of the problem :

نظرا للظروف الحالية من انتشار فيروس كورونا وخطورته على الأطفال جعل الباحثة تلجأ إلى التفكير في استحداث تصميمات طباعية خاصة بهم كنوع من أنواع التوعية عن طريق الفن.

ومن هنا قامت الباحثة بإبتكار تصميمات طباعيه لتيشرتات الأطفال كنوع من أنواع التوعية ضد جائحة كورونا باستخدام فن الخداع البصرى .

وتتضح المشكلة من خلال التساؤلات الآتية:

- كيفية استخدام القيم الجمالية والفنية لفن الخداع البصرى واستخدامها كمصدر ثرى للتصميم.
- ما إمكانية الوصول من خلال فن الخداع البصرى إلى تصميمات تصلح للتوعية للأطفال.
- هل يمكن استحداث تصميمات طباعيه لتيشرتات الأطفال حتى يمكن من خلالها زيادة الوعى ضد يرس كورونا.
- ما إمكانية توفير المتطلبات الجمالية والوظيفية والابتكارية فى التصميمات الطباعية.

أهداف البحث Objectives :

يهدف البحث إلى:

- دراسة جماليات فن الخداع البصرى.
- الاستفادة من جماليات فن الخداع البصرى فى عمل تصميمات مبتكرة للتوعية للأطفال.
- تصميم مقترحات من فن الخداع البصرى وطباعتها على تيشرتات الأطفال كنوع من أنواع التوعية.
- زيادة الوعى لدى الأطفال ضد فيروس كورونا عن طريق الفنون الحديثة.

أهمية البحث Study Significance

تتضح أهمية البحث الحالى فيما يلى :

- التعرف على القيم الجمالية والفنية لفن الخداع البصرى واستخدامها كمصدر ثرى للتصميم.
- إرشاد المصممون إلى أهمية الفنون الحديثة ومدى أهميتها فى مجال العلوم والفنون الأخرى.
- الاستفادة من فن الخداع البصرى فى عمل تصميمات طباعيه لتيشرتات الأطفال لزيادة الوعى لديهم ضد فيروس كورونا.
- الاستفادة من نتائج هذا البحث فى زيادة الوعى لدى الأطفال ضد فيروس كورونا وأيضا الرفع من قيمة العمل الفنى والفن الحديث.

فروض البحث Hypothesis:

- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين التصميمات المستلهمة من حيث الجانب الوظيفي وفقاً لآراء المستهلكين المتخصصين.
- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين التصميمات المستلهمة من حيث الجانب الابتكاري وفقاً لآراء المستهلكين المتخصصين.
- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين التصميمات المستلهمة من حيث الجانب الجمالي وفقاً لآراء المستهلكين المتخصصين.
- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين التصميمات المستلهمة ككل في توظيف فن الخداع البصري في استحداث تصميمات طباعية لتبشيرات الأطفال للتوعية ضد جائحة كورونا وفقاً لآراء المستهلكين المتخصصين.

مصطلحات البحث:

فن البوب آرت (الخداع البصري): "Pop art"

- علمياً: هو الفن القائم على الثقافة الشعبية الحديثة ووسائل الإعلام، حيث يظهر خاصة كتعليق انتقادي أو ذو سخرية على القيم الفنية التقليدية. (سلامة محمد وآخرون-2014)

الطباعة: "Printing"

- علمياً: صباغة موضوعية حيث يتم نقل الرسم أو التصميم إلى سطح الخامة بحيث تأخذ وضعاً محدداً باستخدام وسيط مناسب لنقل اللون، بحيث يبقى محصوراً في المواضع المطلوبة ولا يتعداها إلى غيرها. (دينا بهجت-2016)

فيروس كورونا: Corona virus : فيروسات كورونا هي فصيلة كبيرة من الفيروسات التي

قد تسبب المرض للحيوان والإنسان. ومن المعروف أن عدداً من فيروسات كورونا تسبب لدى البشر حالات عدوى الجهاز التنفسي التي تتراوح حدتها من نزلات البرد الشائعة إلى الأمراض الأشد وخامة. ويسبب فيروس كورونا المكتشف مؤخراً مرض فيروس كورونا كوفيد - 19 (منظمة الصحة العالمية 2020)

كوفيد -19: Covid-19 : هو الاسم الذي أطلقتته منظمة الصحة العالمية في 11 فبراير

2020 على المرض الذي يسببه فيروس كورونا ويكون مصحوب عادة بالحمى والإعياء والسعال إضافة إلى المشاكل التنفسية ، وقد تكون بعض الحالات المصابة به بشده تؤدي إلى الوفاة

أحيانا ، وقد تم إضافة رقم 19 إشارة إلى العام 2019 الذى اكتشف فيه أول حالة للفيروس⁽¹⁾
المنظمة العربية للتربية والثقافة والعلوم " ألكسو " (2020)

الجائحة: Pandemic : وباء ينتشر بشكل واسع ، ويحتاج عدة دول أو قارات ، ويصيب عدد كبير من الناس (المنظمة العربية للتربية والثقافة والعلوم " ألكسو " 2020)

منهج البحث Methodology :

يتبع هذا البحث المنهج الوصفي والتجريبي والتحليلي

وهو المنهج الذى يقوم على دراسة الواقع أو الظاهرة ، ويهتم بوصفها وصفا دقيقا ويعبر عنها تعبيراً كيفياً أو كمياً ، فالتعبير الكيفي يصف الظاهرة ويوضح خصائصها ، أما التعبير الكمي فيعطى وصفا رقمياً يوضح مقدار هذه الظاهرة أو حجمها ودرجات ارتباطها مع الظواهر الأخرى ، ثم القيام بالتطبيق والتجريب بناء على ما تم وصفه وتحليله.

عينة البحث Sampel :

العينة البشرية للبحث: أجرى هذا البحث على عينة بلغ عددها (25) أطفال يتراوح أعمارهم ما بين 6:10 سنوات تم اختيارهم بطريقة عمدية غرضيه فى سن الدراسة والاستيعاب .

أدوات البحث Tools :

تتكون أدوات البحث من :

- المراجع الخاصة بموضوع البحث.
- الأوراق الخاصة برسم التصميمات (ورق الكانسون) - أقلام الرسم والتلوين - الألوان المائية.
- الحاسب الآلي (برنامج الفوتوشوب "Adobe Photoshop CS6") لإخراج التصميمات فى صورتها النهائية.
- الطباعة الرقمية كتقنية حديثة لتنفيذ بعض التصميمات.
- استبيان موجه للمتخصصين ممثل فى اساتذه الملابس واقتصر على السيدات باعتبارهم أمهات والتي تتعامل مع الطفل فى أغلب وقته وأكثر ارتباطا به فتقوم على تقييمها ومدى صلاحيتها للتنفيذ والتطبيق .
- برنامج المعالجة الإحصائية spss للحصول على نتائج البحث.

حدود البحث Delimitations :**يقصر البحث على :**

الحدود الزمنية : استغرق تطبيق البحث وجمع البيانات فترة زمنية امتدت 9 أشهر
حدود مكانية : حددت الباحثة محافظة الغربية - مدينة المحلة الكبرى، وتم التطبيق على عدد (25) طفل من أبناء الأصدقاء والأقارب والجيران وزملاء العمل في السن موضع البحث مع اتخاذ كافة الإجراءات الاحترازية من فيروس كورونا .

الدراسات السابقة: نظراً لأن العلم تراكمي فلا يستطيع الباحث أن يبدأ من فراغ، لذلك تم تناول بعض الدراسات السابقة التي أجريت في مجال هذا البحث بغرض معرفة الخطوات التي اتبعتها الباحثون في تلك الدراسات، وكذلك معرفة النتائج التي تم التوصل إليها بهدف تكوين قاعدة علمية تؤهله وتساعد في تناول النقاط المختلفة، حتى يبدأ هذا البحث من حيث انتهت الدراسات ليكون إضافة جديدة لذلك المجال ، وقد تم عمل حصر للدراسات السابقة المرتبطة بموضوع الدراسة الحالية وقد تم تقسيم الدراسات السابقة الأربعة محاور محاور رئيسية :-

المحور الأول :- الدراسات التي تتعلق بفن الخداع البصري:

وفي هذا قدمت الدراسات بعض الأفكار كطول عملية في نطاق استخدام فن الخداع البصري على الملابس وتوضيحا لما سبق فقد قامت دراسة (مها حامد طه - 2016) التي هدفت إلى: التعرف على اتجاه البوب آرت وأهم الخصائص والسمات التي تتميز بها . وتوصلت إلى ضرورة توجيه الاهتمام نحو الاستفادة من الأعمال الفنية في وظائف نفعية بما يتلاءم مع الفكر التنموي للوقت الحالي مع فتح المجال للتجريب والممارسة في التدريب الميداني في التعليم العام من خلال الاعتماد على فلسفة البوب آرت. كذلك قامت دراسة (جيهان حسن أحمد ،سميرة عبد الفتاح وأخرون - 2017) والتي هدفت إلى: الاستفادة من الفنون التشكيلية (فن الجرافيتي - فن البوب آرت) والمدارس الفنية المختلفة من التقنيات الطباعية المختلفة في إبداع أعمال معاصر مبتكره. وتوصلت إلى أن فن الطباعة هي الركيزة الأساسية التي قام عليها فن البوب آرت بمختلف أشكالها كإعلانات والصور والمطبوعات والأعمال الفنية الطباعية التي نفذتها بعض فنانيين هذا الفن. كما قامت دراسة (فيروس أبو الفتوح، أماني خلف ، زين القصي - 2019) والتي هدفت إلى: الاستفادة من فن الخداع البصري في تصميم أقمشة تريكو اللحمة ثلاثية الأبعاد لمعالجة بعض العيوب الجسمية

للسيدات. وتوصلت إلى أن الدمج بين فن الخداع البصري وأقمشة تريكو اللحمه ثلاثية الأبعاد لمعالجة بعض العيوب الجسيمة تحقق درجة قبول ونجاح فى ضوء متوسطات التقييم فى حين جاءت معاملات الجودة لأداء المحكمين للتصميمات المقترحة مرتفعة. وكذلك قامت دراسة (هند محمد سحاب ، زينب أحمد هاشم – 2019) التى هدفت إلى التعرف على مفردات فن البوب آرت المطبوعة فى تصاميم أقمشة الألبسة الجاهزة المعاصرة وذلك من خلال إعداد تصميمات مقترحة تتضمن مفردات فن البوب آرت وتخدم الغرض الوظيفى الجمالى لأقمشة الألبسة الجاهزة المعاصرة. وتوصلت إلى ضرورة اعتماد التصاميم على التغذيةى فى إظهار الأساليب التصميمية لفن البوب آرت إذ يعد الأسلوب الهندسى والأسلوب الواقعى الأسلوبين الغالبين كأحد المعالجات الفنية للحفاظ على سمات وخصائص المفردات التصميمية فى إطار الوحدة التشكيلية والموضوعية المتعارف عليها لإظهار البعد الجمالى للعمل الفنى.

وقد استفاد البحث الحالى من الدراسات السابقة فى تدعيم الجزء النظرى وصياغة الحلول المقترحة له حيث أمدت هذه الدراسات البحث الحالى ببعض المعلومات الخاصة بالفنون الحديثة عامة وفن الخداع البصرى بصفة خاصة وكيفية صياغته تصميماته. وقد اختلف البحث الحالى عن الدراسات السابقة المتعلقة بفن الخداع البصرى أنه استخدم الفن فى استحداث تصميمات خاصة بالأطفال للتوعية.

المحور الثانى :- الدراسات التى تتعلق بالطباعة الرقمية:

وفى هذا المحور تم عرض لبعض الدراسات التى اهتمت بالطباعة الرقمية فقد قامت دراسة (دينا بهجت حواش – 2016) والتى هدفت إلى علاقة الفن التجريدي بفن البوب آرت وأهمية الاستلهاً منهما فى مجال تصميم الأزياء من خلال دراسة جماليات الفن التجريدي وفن البوب آرت . وتوصلت إلى بعض العلاقات التشكيلية مستمدة من القيم الفنية التى بين تصميم الأزياء واتجاهات الفن الحديث وخاصة الفن التجريدي وفن البوب آرت من خلال ابتكار التصميمات الطباعية الجديدة التى تصلح لملايس السيدات. وكذلك قامت دراسة (منى بنت فهد ، نور عبد الهادي – 2019) والتى هدفت إلى استخدام صياغات تشكيلية مناسبة لأسلوب التصميم على المانيكان بالخامات المطبوعة رقمياً. وتوصلت إلى وجود علاقة متبادلة بين الفن التشكيلى السعودى وبين التصميم على المانيكان وذلك من خلال الوقوف على أهم المؤثرات التى شكلت فكر الفنان مع مواكبه التكنولوجيا الحديثة وذلك باستخدام

الطباعة الرقمية. وقامت دراسة (نفين عبد الوكيل ، نجلا فوزى - 2019) والتي هدفت إلى استحداث تصميمات مستوحاه من الفن الشعبى النوبى للمفروشات الفندقية وتنفيذها باستخدام أسلوب الطباعة الرقمية. وتوصلت إلى ملائمة تقنية الطباعة الرقمية لأقمشة المفروشات والوصول لتصميمات زخرفيه تمثل التراث الشعبى النوبى.

وقد أمدت الدراسات السابقة المتعلقة بالطباعة الرقمية البحث الحالى ببعض المعلومات الخاصة بتقنية الطباعة الرقمية وكذلك تطبيق المعارف المتخصصة وتحديد الوسائل التكنولوجية المناسبة فى إخراج مفردات الطباعة، وقد أختلف البحث الحالى عن الدراسات السابقة بتقنية الطباعة الرقمية بحدائة التطبيق للتصميمات بألوان الخداع البصرى للتوعية ضد فيروس كورونا وإنتاج تصميمات طباعيه مبتكرة وبأفكار جديدة تخرج عن المألوف وذلك لدعم الظروف الحالية وتوعية الأطفال.

المحور الثالث :- الدراسات التى تتعلق بالطفل:

وفى هذا المحور تم عرض لبعض الدراسات التى اهتمت بالأطفال فقد قامت دراسة (الشيماء على يوسف - 2016) التى هدفت إلى تقديم مجموعة تصميمات مقترحة لتصميم أزياء الأطفال فى مرحلة الطفولة المتأخرة مع مراعاة خصائص المرحلة من حيث النمو الجسمى والحركى والحسى والانفعالى . وتوصلت إلى أنه تم الاستفاده من ناتج فاقد عملية القص فى عمل مجموعة تصميمات مبتكرة لملابس الأطفال بجودة عالية وتكلفة أقل وإيجاد حلول ابتكاريه لتصميم ملابس الأطفال لمرحلة الطفولة المتأخرة مع مراعاة مراحل النمو المختلفة .وقد قامت دراسة (ياسمين أحمد محمود - 2018) التى هدفت إلى أهمية أفلام الرسوم المتحركة ودورها فى توصيل ثقافة معينة كالثقافة الملبسة للأطفال فى المرحلة العمرية من (6-12) سنة وذلك من خلال سيناريو جذاب يحتوى على مفاهيم ومعارف خاصة بمجال الملابس والنسيج. وتوصلت الى تأثير الرسوم المتحركة على ثقافة الطفل من خلال المفاهيم والمعارف الخاصة بالملابس والمعبرة بالشخصيات الكرتونية.بينما قامت دراسة (إيمان حامد محمود ، نسرين عادل حسن - 2019) التى هدفت إلى تنمية بعض مهارات التفكير الابداعى (الطلاقة - المرونة - حل المشكلات) وبعض المعارف فى مجال التدوق الملبسى. وتوصلت إلى فاعلية تقنية اللعب فى بيئة التعلم الالكتروني لتنمية مهارات التدوق الملبسى وبعض مهارات التفكير الابداعى ومهارات التدوق الملبسى لدى الأطفال.وقامت

دراسة (ابتسام محمد عبد الفتاح - 2020) التي هدفت إلى الاستفادة من مزج خامات الجلد - الجينز - القطن في عمل تصميمات مبتكرة لملابس الأطفال مسايرة للموضة. وتوصلت إلى اتفاق آراء المتخصصين حول التصميمات والاستفادة من الممزوج الفني من بعض الخامات في عمل ملابس الأطفال.

وقد استفاد البحث الحالي من الدراسات السابقة المتعلقة بالطفل في تدعيم الجزء النظرى حيث أمدت البحث الحالي ببعض المعلومات الخاصة بالطفل في هذه المرحلة العمرية . وقد اختلف البحث الحالي عن الدراسات السابقة المتعلقة بهذا المحور في انه قام بالتركيز على كيفية استخدام الفن وتطبيقه على تيشرت الطفل للتوعية والإرشاد اى استخدام الملابس كأسلوب من أساليب التوعية.

المحور الرابع :- الدراسات التي بجائة كورونا :

وفى هذا المحور تم عرض لبعض الدراسات التي اهتمت بفيروس كورونا فقد قامت دراسة (عزة عبد العليم سرحان - 2020) التي هدفت إلى تدريب السيدات والفتيات لتنفيذ كمادات فماشية ذات مواصفات قياسية لحماية ذويهم من الفيروس. وتوصلت إلى التدريب المعد قد رفع من الوعى الثقافي للسيدات والفتيات تجاه أهمية ارتداء الكمادات والتعامل معها ، كذلك تنفيذهن لأشكال متعددة من الكمادات القماشية. وقامت دراسة (Sungnee,Sundaresan,Jayaraman -2020) هدفت الدراسة إلى تطوير تصميم أقنعة الوجه لتحقيق الكفاءة القصوى لها لأن الأقنعة الجراحية لا يمكن أن تحقق الحماية التامة من نقل الفيروس نظرا لوجود ثقب . وتوصلت إلى تصميم أقنعة تحقق الكفاءة القصوى من عدم نقل الفيروس وتقليل عدد الثقوب والفتحات لها باختلاف الخامات المستخدمة.بينما قامت دراسة (Peter tsai,2020) والتي هدفت إلى استخدام أقمشة الألياف الدقيقة (الغير منسوجة) بعد الشحن الكهروستاتيكي كقطعة ترشيح فى الأقنعة الطبية وNg5 أجهزة التنفس. وتوصلت إلى أن قناع Ng5 هو جهاز تنفس وليس كمادة وأنه أحد الأنواع التسعة من أجهزة ترشيح الجسيمات غير المزودة بالطاقة والتي منها FFp3 - FFp2- FFp1- Ngg.

وقد أمدت الدراسات السابقة المتعلقة بفيروس كورونا البحث الحالي ببعض المعلومات الخاصة بفيروس كورونا المستجد وطرق الوقاية منه وكذلك تطبيق هذه المعلومات

فى الإطار التطبيقي ، وقد اختلف البحث الحالى عن الدراسات السابقة الخاصة بالكرونا فى انه قام بتطبيق المعلومات النظرية الخاصة به على الملابس كأسلوب من أساليب التوعية والأمر الذى أدى إلى حداثة التصميمات وجعلها تصميمات مبتكرة تدعم الظروف الحالية.

الإطار النظرى :

أولاً: فن الخداع البصري:

يعتبر أسلوب الفن البصري ظاهرة انفرد بها عن سائر الاتجاهات الفنية الحديثة بفضل التطور العلمى الحديث الذى أتاح فرصة الخروج عن الأشكال الطبيعية ذات الموضوعات المحددة. (دينا بهجت-2016)

يعتبر فن الخداع البصري بداية المرحلة الثانية لتمثيل الحركة فى التصوير، تلك المرحلة التى تقوم على أساس أن تمثيل الحركة أو الإحساس بها إنما ينتج عن طريق البناء التركيبى للأشكال ذاتها، وكذلك اعتماد على تغير مكان المشاهد بالنسبة للعمل الفنى وذلك من خلال تركيب الأشكال عن طريق منظمة معينة وبحركة المشاهد يتحقق الإحساس الحركى داخل العمل الفنى.

تعتبر حركة الخداع البصري (op Art) من الحركات الفنية الحديثة التى ظهرت كتطبيق فعلى لتعليمات مدرسة الباوهاوس Bauhaus التى تأسست فى فيمار Veimar سنة 1919 على يد (والترجروبيس)، والتى كانت تدعو إلى دمج العلم بالفن بأسلوب معملى دقيق يخضع للإجراءات التجريبية، يهدف توجيه مسار الفن التشكلى إلى خدمة المجتمع، بعد أن اعتزل الفن لفترة على يد التكعيبيين والوحشين والسرياليين والحركات التجريدية فى العصر الحديث. (غادة شاكر-2015)

استعمل الفن البصري فى التصميمات ذات البعدين، والثلاثة أبعاد، وكلاهما يكتشف ويستثمر نظر العين ومدى استجابتها، تبادلياً، مع محتوى النزعة التجريدية التشكيلية التى تتضمن صوراً إيهامية، وهذا ما أكده وليم ستيئز صاحب هذه الحركة. (دينا بهجت-2016)

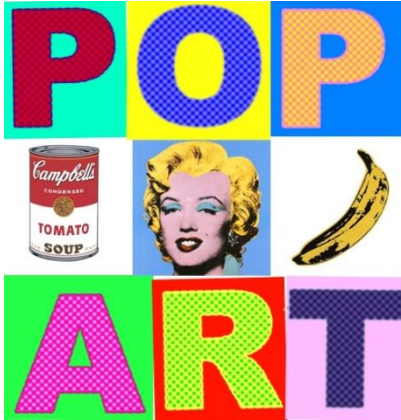
مفهوم الخداع البصري: Optical Art

يعتبر فن الخداع البصري أحد الاتجاهات الحديثة في التصوير التي تفرعت من مذهب التجريد الهندسي، وتعتمد هذه المدرسة على خداع البصر عن طريق تنسيق الخطوط والمساحات اللونية.

حيث يعتبر فن الخداع البصري هو فن يهدف إلى خلق الخداع وذلك عن طريق الحركة رغم استاتيكية الأشكال ذاتها عن طريق تنظيم الأشكال بطرق واعية بعمليات الإبصار وكيفية التأثير بها والتأثير عليها، وذلك إما بالإيحاء بالعمق أو بالمسافة باستخدام الضوء والظل. (مها حامد-2016)

فن البوب (فن العامة) : Popular Art

إن فن العامة "Pop Art" انتشر في إنجلترا وأمريكا، واسمه يدل عليه، حيث إن محور اهتمامه ما يشغل عامة الناس في حياتهم اليومية وكذلك فهو دعوة لكي يلعب الفن دوره في حياة ربة البيت، الموظف، وغيرهم، ولعل السبب الرئيسي في ظهور هذا الفن هو حالة الانغلاق التي حدثت للفنانين التشكيليين، وانعزالهم التدريجي عن الجماهير، وصرف كل اهتمامهم إلى قضاياهم الفنية التي يحسونها كمتخصصين بصرف النظر عن مدى شعبية ما يصلون إليه وتأثيره في حياة الرجل العادي. (دينا بهجت-2016)



شكل (2) Pop Art



شكل (1) Pop Art

ثانياً: الطباعة:

تعريف الطباعة: Print

هى زخرفة السطح الطباعي المراد طباعته بوحدات زخرفيه معينة وبألوان عديدة وأوضاع مختلفة وإجراء عمليات صباغة للقماش بلون غير لونه الأصلي حسب توزيع الوحدات المراد طباعتها علي القماش دون تسرب اللون إلي بقية سطح القماش وفي الأماكن غير المرغوب في طباعتها.

وتُعرف أيضا بأنها الطريقة في الحصول على صورة في شكل ما ونقشه ورسمه صباغة موضوعية حيث يتم نقل الرسم أو التصميم إلى سطح الخامة بحيث تأخذ وضعاً محدداً باستخدام وسيط مناسب لنقل اللون. (دينا بهجت-2016)

التصميمات الطباعية:

يعد التصميم الطباعي من أكثر الفنون التشكيلية الأساسية حيث يستحيل وجود عمل فني بدون تصميم، حيث استخدم الإنسان في البداية ثياباً ذات وحدات بسيطة، إلي أن أصبحت الأقمشة ذات التصميمات المطبوعة تمثل أحد جوانب الحياة الحديثة. تتطلب عملية التصميم الطباعي مراعاة بعض العوامل للوصول إلى الهدف الأمثل لهذا التصميم المنشود ومن أهمها:

1. التصميم الطباعي: من حيث عناصر التصميم حيث لا بد أن تتألف لتسهم في رفع القيمة الجمالية له.
 2. الخامة النسجية: حيث لا بد من اختيار خامة تلائم المنتج المراد طباعته والغرض الوظيفي للتصميم.
 3. طرق التنفيذ: حيث تختلف طرق الطباعة "يدوية - نصف ميكانيكية - ميكانيكية" تبعاً للتصميم.
- اللون (الصبغة): حيث يرتبط اختيار اللون بالتصميم المراد طباعته ارتباطاً وثيقاً ويلعب دور كبير في نجاح التصميم. (منى فهد-2019)

الشروط الواجب توافرها في مصمم التصميمات الطباعية:

- مهارة اختيار التصميم ترجع إلي الخبرة الشخصية وتيارات الموضة.
- الدراسة التامة بمجالات تكنولوجيا الطباعة.

- الدقة في اختيار طرق الطباعة التي تتناسب التصميم المراد طباعته.
مدى ملائمة التصميم حسب نوع القماش من حيث سمكة أو رفته أو خشونته أي من حيث الملمس الناعم. (سهير عثمان-2019)

طرق الطباعة: " Printing Methods "

1- الطباعة اليدوية: Traditional Method "Hand printing"

2- الطباعة النصف أوتوماتيكية: Semi-automatic printing

3- الطباعة الأوتوماتيكية: Fully Automatic printing

الطباعة الرقمية: Digital-printing

تعتبر الطباعة الرقمية من أهم التطورات والاكتشافات في مجال الطباعة منذ ظهورها الأول علي يد المخترع (جوتنبرج) في منتصف القرن الخامس عشر، ويعتبر فن الطباعة فن دائم التطور، حيث أنه فن منظم له سماته وطرقاته وأساليبه المحددة التي لها قيمة فنية عالية، ونظراً لما تميز به عصرنا الحديث من تقدم تكنولوجيا هائل وتطور سريع كان لابد من تطوير الطباعة التقليدية لتواكب ما استحدثه العالم من تقدم تكنولوجيا. (دينا بهجت-2016)

وتعرف الطباعة الرقمية بأنها:

آلة توزيع الحبر المنفوث علي شكل نقاط علي سطح الوسط المراد طباعته دون أي تلامس بين الآلية والسطح المطبوع.

وتعرف بالطباعة من ملفات رقمية تستخدم عملية تحويل المعلومات الرقمية إلي سلسلة من النقاط الشبكية في إنتاج وسائط حاملة للتصميم أو للاستنساخ المباشر علي الخامة الطباعية نفسها.

وهي أيضا نقل المعلومات من ذاكرة رقمية إلى خامة طباعية، والخطوة من ذاكرة المعلومات الي الخامة الطباعية قد تكون:

- مباشرة كما في حالة الطباعة بالنفت الحبرى.

- باستخدام وسيط حامل للصورة وله ثلاث احتمالات هي:

يجب تجديد الصورة على الوسيط بعد كل كبسة طباعية كما في حالة الطباعة

الكهروضوئية.

يمكن تخزين الصورة على الوسيط وطبع عدة نسخ منها، ثم مسحها عند الحاجة، كما في حالة الطباعة المغناطيسية. يمكن استخدام الصورة مرات عديدة، ولكن لا يمكن إزالتها أو مسحها من على الوسيط.

وتعتبر طباعة النفث الحبرى من أحدث طرق الطباعة التي لا تستخدم العجائن، وقد لقيت اهتماماً كبيراً في الفترة الأخيرة خاصة بعد ظهور أجهزة وأنظمة الحاسب الآلي وبرامجها التشغيلية بحيث ساعد ذلك على زيادة الجودة الإنتاجية مع تخفيض الوقت والجهد اللازمين لإنهاء العمليات الطباعية بمختلف مراحلها، تنوعت استخداماتها فبعد أن كانت تستخدم في طباعة العلامات التجارية وعلي أسطح العبوات بالأبيض والأسود فقط، غزت مجال الدعاية والإعلان وتميزت بالدرجات اللونية المتعددة وكذلك الطباعة على أنواع مختلفة من الخامات وبمقاسات متنوعة (منسوجات، زجاج، معادن،.....) (أبو الفضل ، عبير عبد القادر-2019)



شكل(4) يوضح تصميم منفذ بالطباعة الرقمية (244)



شكل (3) يوضح ماكينات الطباعة الرقمية (240)

الطباعة وفن البوب آرت

إننا يمكن الجزم بأن الركيزة الأساسية التي قام عليها فن البوب آرت هي فنون الطباعة والجرافيك بمختلف أشكالها كالإعلانات والصور والمطبوعات والصحف والمجلات وكان الغرض من هذا الفن استخدام واستهلاك الصور المعتادة التي يشاهدها العامة وما تفرزه

الثقافة الجماهيرية في كل وسائل الإعلام البصرية والمرئية عن أجهزة التلفاز والإعلانات والصحف والمجلات والكتب المصورة ، ولقد استهلك فنان البوب آرت العديد من الأشياء المتوفرة في الحياة اليومية مع التركيز على بعض الصور والقصاصات الملونة من أي ثقافة بأسلوب ساخر وتعدد أساليب التعبير من بين الفنون التشكيلية وموسيقى البوب ، وغالبا ما يأخذ الصور الخاصة بالمنتجات والشعارات واستخدامها في منظومة مجمه على الحوائط ولم يقتصر العمل الفني على وضعه داخل قاعات العرض أو لتزيين المنازل بل تجاوزت هذه المحاولات حتى انتشرت إلى الشارع والمواصلات والإنفاق والطائرات والسيارات . (دينا بهجت- 2016)

يعتبر اتجاه فن العامة من أكثر الاتجاهات الفنية الحديثة تعرضا لمفهوم التجريب على سطح العمل ، حيث اهتم الكثير من فناني هذا الاتجاه بتناول طريقة الشاشة الحريرية في أعمالهم ، وذلك من خلال موضوعات مختلفة مستمدة من حوادث المجتمع ، نجوم السينما ، الموضة ، الدعاية ، السلع الاستهلاكية وغيرها من الأمور اليومية المادية التي تهم الجمهور .

فمع استخدامات فناني البوب الشاشة الحريرية أصبح للعمل الفني ذاتية بعيدة عن لمسات الفنان وأسلوبه الخاص ، بل تعددت الأساليب والتقنيات البعيدة عن أسلوبه المميز ، فدخل تأثير الآلة في صناعة العمل الفني مما جعل العمل الفني مزيجا من الفكرة والآلية، فظهرت جماليات السلع وذلك من خلال تقديم صور فوتوغرافية بتكرارها عدة مرات مع بعض الموديلات .

ف تقنية الطباعة بالشاشة الحريرية من تقنيات فن البوب آرت التي استولت على فكرة الإنتاج الكمي ، وبهذه الطريقة فقد ابتدع فنان البوب آرت من أجل الجماهير فن (آني) متزامن مع أحداث عصره قليل التكاليف عزيز الإنتاج ، كما استطاع بهذا يكرر تفاصيل غير مرتبطة مستمدة من الفن والحياة على سطوح تكون أحيانا ضخمة ، وكان يربط بين التفاصيل المكررة بإضافة الألوان . (جيهان احمد-2017)

ثالثا:مرحلة الطفولة :

الطفل: تعرف الأمم المتحدة الطفل بأنه كل من لم يبلغ الثامنة عشر من العمر (مكتب المفوضية العليا لحقوق الانسان بالامم المتحدة 2019م)

مرحلة الطفولة المتوسطة :

تمتد من 6-10 أعوام وتنسم بالنمو الجسمي البطئ المستمر حتى يزداد الطول بنسبة 5% والوزن 10% وتتمو العضلات الكبيرة والصغيرة في آن ويميل الطفل إلى تعلم المهارات العملية ، كما أنه يستطيع الاعتماد على نفسه في ارتداء وخلع ملابس ، وينمو التخيل وحب الاستطلاع وتتهذب الانفعالات نسبيا تمهيدا للهدوء الانفعالي، وتتسع دائرة الاتصال الجماعي بمجرد دخول الطفل المدرسة حيث تزداد الصداقات ويميل الأطفال إلى الاندماج مع الكبار للتعرف على قيمهم واتجاهاتهم. (رانيا سعد -2019)

علاقة الفن التشكيلي بملابس الأطفال :

هناك علاقة بين الفنون التشكيلية وملابس الأطفال كونها تؤثر على سلوك الطفل لأنها تحمل دلالات تعبيرية كبيرة ولها تأثير على الحالة النفسية له بالإيجاب ، حيث يحصل على ثقة كبيرة بالنفس إذا كانت الملابس المصممة لائقه وجذابه. (رانيا سعد -2019)

تنمية الوعي والذكاء عن طريق الملابس لدى الطفل :

حيث قام بعض العلماء باختبار نفسي لبعض الأطفال عن تأثير ارتداء الملابس المعتادة والملابس التي يتم تصميمها بشكل فني وفريد، لتكون النتيجة إن تأثير الملابس الجديدة مختلفة التصميم أكثر إيجابية من ملابسها المعتادة.

التصميم الطباعي للملبس وأثره على تثقيف وتنمية وعي الطفل :

يلعب الإعلام دورا هاما في صياغة الأفراد والمجتمعات ذلك أنه أصبح أداة التوجيه الأولى التي تراجع أمامها دور الاسره والمدرسة في قبضه الإعلام يتكلم فيها ويوجهها للأدوار ورسم المسار .

فوجدت أصبحت الملابس أيضا دورا وتأثيرا على الطفل ، وخاصة إذا كانت الرسوم الطباعية على ملابسه موجهه تلفت الانتباه لا تأتي من كونها ملابس يرتديها فقط.

ومن هنا تعمل التصميمات الطباعية (رسوم ملابس الأطفال) عملها على تلقين الطفل أكبر ما يمكن من المعلومات فالطفل يأخذ ويتعلم بسرعة هائلة بناء على ما يتلقاه من علم ومعرفة لأنه تعتبر تجارب الطفولة محددًا أساسيا من محددات السلوك البشري فيما بعد. (ياسمين الكحكي -

2018)

رابعا : جائحة كورونا :

الجائحة: Pandemic : وباء ينتشر بشكل واسع ، ويحتاج عدة دول أو قارات ، ويصيب عدد كبير من الناس (المنظمة العربية للتربية والثقافة والعلوم " ألكسو " 2020)

فيروس كورونا: Corona virus : فيروسات كورونا هي فصيلة كبيرة من الفيروسات التي قد تسبب المرض للحيوان والإنسان .ومن المعروف أن عددا من فيروسات كورونا تسبب لدى البشر حالات عدوى الجهاز التنفسي التي تتراوح حدتها من نزلات البرد الشائعة إلى الأمراض الأشد وخامة. ويسبب فيروس كورونا المكتشف مؤخرا مرض فيروس كورونا كوفيد - 19 مع أواخر عام 2019 شهدت دول العالم القوية منها والضعيفة على حد سواء انتشارا لمرض جديد عرف بفيروس كورونا المستجد (كوفيد-19) الذي اخترق الحدود وانتشر في كافة بقاع العالم ، يتسبب في إصابة البشر بعدوى تنفسية. ظهر الفيروس للمرة الأولى في الصين في ديسمبر 2019 ، ثم انتشر على نطاق واسع من حول العالم، وعادةً ما تظهر لدى الأشخاص المصابون أعراضا خفيفة في حين تظهر أعراض أكثر خطورة لدى فئات أخرى أيضا.

تعمل منظمة الصحة العالمية مع الخبراء العالميين والحكومات والشركاء للإسراع في توسيع نطاق المعارف العلمية عن هذا الفيروس الجديد، وتتبع خطى انتشاره ، وإسداء المشورة إلى البلدان والأفراد بشأن التدابير المتخذة للحماية الصحية لمنع انتشار هذا الفيروس. (منظمة الصحة العالمية 2020)

حيث صاحب هذا الانتشار لهذا الفيروس العديد من الإجراءات التي اتخذتها الدول من أجل

محاصرة الفيروس ومنع انتشاره ، والتي من بينها :

- 1- الحجر المنزلي .
- 2- تجنب الأماكن المزدحمة (حتى نتجنب الاتصال المباشر مع أي شخص يعاني من أعراض السعال أو العطس)
- 3- الحرص على نظافة الأيدي (مداومة غسل اليدين بالماء والصابون)
- 4- تجنب ملامسة الوجه باليدين قبل غسلهما.
- 5- ارتداء الكمامة.
- 6- التعقيم المستمر باستخدام الكحول.

7- استخدام المناديل الشخصية (لتجنب انتقال الرذاذ المتطاير من المريض أثناء السعال أو العطس) (زينب يوسف- 2020)

الجانب التطبيقي

الخطوات الاجرائية للبحث:

منهج البحث Methodology :

يتبع هذا البحث المنهج الوصفي والتجريبي والتحليلي

وهو المنهج الذى يقوم على دراسة الواقع أو الظاهرة ،ويهتم بوصفها وصفا دقيقا ويعبر عنها تعبيراً كئيفياً أو كئياً ، فالتعبير الكئيفى يصف الظاهرة ويوضح خصائصها ، أما التعبير الكئى فيعطى وصفا رقمياً يوضح مقدار هذه الظاهرة أو حجمها ودرجات ارتباطها مع الظواهر الأخرى ، ثم القيام بالتطبيق والتجريب بناء على ما تم وصفه وتحليله.

عينة البحث Sampel:

العينة البشرية للبحث:أجرى هذا البحث على عينة بلغ عددها (25) أطفال يتراوح أعمارهم ما بين 6:10 سنوات تم اختيارهم بطريقة عمدية غرضيه فى سن الدراسة والاستيعاب .

أدوات البحث Tools:

تتكون أدوات البحث من :

- المراجع الخاصة بموضوع البحث.
- الأوراق الخاصة برسم التصميمات (ورق الكانسون) - أقلام الرسم والتلوين - الألوان المائية.
- الحاسب الآلى (برنامج الفوتوشوب "Adobe Photoshop CS6") لإخراج التصميمات فى صورتها النهائية.
- الطباعة الرقمية كئقنية حديثة لتنفيذ بعض التصميمات.
- استبيان موجه للمتخصصين ممثل فى اساتذه الملابس واقتصر على السيدات باعتبارهم أمهات والتى تتعامل مع الطفل فى أغلب وقته وأكثر ارتباطا به فتقوم على تقييمها ومدى صلاحيتها للتنفيذ والتطبيق.
- برنامج المعالجة الإحصائية spss للحصول على نتائج البحث.

حدود البحث Delimentions :

يقصر البحث على :

الحدود الزمنية : استغرق تطبيق البحث وجمع البيانات فترة زمنية امتدت 9 أشهر
حدود مكانية : حددت الباحثة محافظة الغربية - مدينة المحلة الكبرى، وتم التطبيق على عدد (25) طفل من أبناء الأصدقاء والأقارب والجيران وزملاء العمل فى السن موضع البحث مع اتخاذ كافة الإجراءات الاحترازية من فيروس كورونا .

الخطوات المتبعة فى تنفيذ التصميمات موضع البحث كالآتى:-

- 1- اختيار التصميم المناسب والذى يمكن من خلاله توصيل المعلومة للطفل وأيضا معبر عن أحد أنواع الوقاية مثل (صورة لطفه مرتدية الكمامة) .
- 2- تنفيذها على الورق باستخدام أسلوب ألوان فن الخداع البصرى (البوب آرت).
- 3- معالجة التصميم بإستخدام برنامج الفوتوشوب.
- 4- طباعة التصميم على تيشرت الطفل سواء ولد أو بنت وكتابه أسفل أو أعلى التصميم كلمة للتوعية تعبر عن الصورة.
- 5- عرض التصميمات على محكمين متخصصين فى مجال الملابس والنسيج وتقييمها من خلال استمارة التقييم الملحقة بالبحث.
- 6- معالجة البيانات التى تم الحصول عليها من استمارة الاستبيان باستخدام الحاسب الآلى على برنامج (spss).

عرض للتصميمات المنفذة:-

التصميم الأول: جدول رقم (1) يوضح التصميم الأول

| موديل الطباعة الثاني | موديل الطباعة الأول | باستخدام الفن | التصميم المختار |
|---|---|---|--|
|  |  |  |  |

التصميم الثاني: جدول رقم (2) يوضح التصميم الثاني

| موديل الطباعة الثاني | موديل الطباعة الأول | التصميم باستخدام الفن | التصميم المختار |
|---|---|---|--|
|  |  |  |  |

التصميم الثالث:

جدول رقم (3) يوضح التصميم الثالث

| التصميم المختار | التصميم باستخدام الفن | موديل الطباعة الأول | موديل الطباعة الثاني |
|--|---|---|---|
|  |  |  |  |

التصميم الرابع:

جدول رقم (4) يوضح التصميم الرابع

| التصميم المختار | التصميم باستخدام الفن | موديل الطباعة الأول | موديل الطباعة الثاني |
|--|---|---|---|
|  |  |  |  |

جدول رقم (5) يوضح التصميم الخامس

التصميم الخامس :

| موديل الطباعة الثاني | موديل الطباعة الأول | التصميم باستخدام الفن | التصميم المختار |
|---|---|---|--|
|  |  |  |  |

جدول رقم (6) يوضح التصميم السادس

التصميم السادس :

| موديل الطباعة الثاني | موديل الطباعة الأول | التصميم باستخدام الفن | التصميم المختار |
|---|---|---|--|
|  |  |  |  |

جدول رقم (7) يوضح التصميم السابع

التصميم السابع :

| موديل الطباعة الأولى | موديل الطباعة الثانية | التصميم باستخدام الفن | التصميم المختار |
|---|---|---|--|
|  |  |  |  |

جدول رقم (8) يوضح التصميم الثامن

التصميم الثامن :

| موديل الطباعة الأولى | موديل الطباعة الثانية | التصميم باستخدام الفن | التصميم المختار |
|---|---|---|--|
|  |  |  |  |

جدول رقم (9) يوضح التصميم التاسع

التصميم التاسع :

| موديل الطباعة الأولى | موديل الطباعة الثانية | التصميم باستخدام الفن | التصميم المختار |
|---|---|---|--|
|  |  |  |  |

جدول رقم (10) يوضح التصميم العاشر

التصميم العاشر :

| موديل الطباعة الأولى | موديل الطباعة الثانية | التصميم باستخدام الفن | التصميم المختار |
|---|---|---|--|
|  |  |  |  |

المعالجات الإحصائية

تم معالجة البيانات التي تم الحصول عليها من استمارة الاستبيان باستخدام الحاسب الآلي على برنامج (spss) ، وقد تم حساب معاملات الاتفاق لآراء المحكمين ، وصدق وثبات الإستبيان عن طريق حساب معامل الارتباط لبيرسون ومعامل ألفا كرونباخ alpha cronbach وكذلك التجزئة النصفية split_half ، وتحقيق فروض البحث عن طريق حساب تحليل التباين أحادي الإتجاه anova one-way ، إختبار f-Test وكذلك حساب المتوسط الحسابي والانحراف المعياري ومعامل الاختلاف ، ثم استخدام أشكال الرادار " Radar Chart " متعددة المحاور للتعبير عن عرض تقييم الجودة الكلية للتصميمات .

حيث قامت الباحثة بإعداد إستمارة تحكيم على التصميمات المقترحة ملحق (1) توظيف فن الخداع البصرى فى استحداث تصميمات طباعية لتيشرتات الأطفال للتوعية ضد جائحه كورونا خاص بالمتخصصين من أعضاء هيئة التدريس و يتضمن الاستبيان ثلاثة محاور وهى الجانب الوظيفى والجانب الابتكارى والجانب الجمالى وكل محور مجموعة من البنود وعددها أربعة بنود وقيمت على أساس (مناسب و مناسب إلى حد ما و غير مناسب)

الاستبيان خاص بالمحكمين المتخصصين

لتحقيق محاور الاستبيان أطلعت الباحثة على الدراسات السابقة والبحوث والدراسات المتعلقة توظيف فن الخداع البصرى فى استحداث تصميمات طباعية لتيشرتات الأطفال للتوعية ضد جائحة كورونا ومن هنا استطاعت الباحثة تحقيق محاور الإستبيان التى تتمثل فى الأتي (الجانب الجمالى، الجانب الوظيفى الارتباط بمصدر الإلهام)

وقد تم تحكيم استمارة الاستبيان عن طريق عرضها على (10) محكمين وتم حساب نسب الاتفاق كما بالجدول التالي:

جدول (11) نسب الاتفاق بين المحكمين على صلاحية كل عبارة في الاستبيان

| رقم العبارة | عدد المتفقين | النسبة (%) | رقم العبارة | عدد المتفقين | النسبة (%) |
|-------------|--------------|------------|-------------|--------------|------------|
| 1 | 9 | 90% | 7 | 8 | 80% |
| 2 | 10 | 100% | 8 | 8 | 80% |
| 3 | 9 | 90% | 9 | 10 | 100% |
| 4 | 9 | 90% | 10 | 10 | 100% |
| 5 | 10 | 100% | 11 | 9 | 90% |
| 6 | 10 | 100% | 12 | 8 | 80% |

وفي ضوء اتفاق المتخصصين استبقت الباحثة على البنود التي حصلت على نسبة اتفاق (80% فأكثر) من عدد المحكمين ، وتم حذف البنود التي حصلت على نسبة إتفاق أقل من (80%) من عدد المحكمين وقد تم إعادة صياغة بعض العبارات وأدخل بعض التعديلات عليها بناءً علي ملاحظات المحكمين.

1- الصدق البنائي (التجانس الداخلي):

جدول (12) معاملات ارتباط التوافق بين درجات كل عبارة والدرجة الكلية للاستبيان

| العبارة | معامل الارتباط | الدلالة | العبارة | معامل الارتباط | الدلالة |
|---------|----------------|---------|---------|----------------|---------|
| 1 | **0,847 | 0,000 | 7 | **0,967 | 0,000 |
| 2 | **0,684 | 0,000 | 8 | **0,857 | 0,000 |
| 3 | **0,857 | 0,000 | 9 | **0,798 | 0,000 |
| 4 | **0,947 | 0,000 | 10 | **0,857 | 0,000 |
| 5 | **0,748 | 0,000 | 11 | **0,974 | 0,000 |
| 6 | **0,857 | 0,000 | 12 | **0,895 | 0,000 |

* دال إحصائياً عند مستوى (0,01)

ويلاحظ من الجدول أن جميع قيم معاملات الارتباط تشير إلى دلالتها الإحصائية عند مستوى (0,01)، وهذا يعني أن عبارات الاستبيان متماسكة، مما يدل على التجانس الداخلي للاستبيان .

ثانياً: ثبات الاستبيان :-

للتأكد من ثبات الاستبيان تم حساب معامل الاتساق الداخلي بواسطة معادلة ألفا

كرونيباخ Alpha وقد جاءت النتائج كما في جدول (13)

جدول (13) معامل الثبات ألفا كرونباخ لمحاور استبيان المحكمين

| المحاور | قيمة معامل الثبات |
|-------------------|-------------------|
| الجانب الجمالي | 0,784 |
| الجانب الابتكاري | 0,864 |
| الجانب الجمالي | 0,931 |
| ثبات الأداة الكلي | 0,859 |

وفي ضوء نتائج معاملات الثبات لمحاور الاستبيان الثلاثة الرئيسة الموضحة بالجدول السابق، لم يتم حذف أي محور من المحاور، حيث كانت معاملات الثبات مرتفعة في كل المحاور، وتراوح ما بين 0,784 و 0,931، كما يتضح من الجدول رقم (3) أن معامل ثبات الاستبيان الكلي 0,859، وجميعها دالة صياغة الاستبيان في صورته النهائية:

تم وضع الاستبيان في صورته النهائية وهو يتكون من (3) محاور وهي: المحور الأول يتكون من (4 بنود)، المحور الثاني يتكون من (4 بنود)، المحور الثالث يتكون من (4 بنود).

المعاملات الإحصائية التي استخدمت في تحليل البيانات:

تم تحليل البيانات وإجراء المعاملات الإحصائية باستخدام برنامج spss لاستخراج النتائج وفيما يلي بعض الأساليب الإحصائية المستخدمة:

- معامل ارتباط بيرسون لحساب الصدق
- معامل ألفا كرونباخ لحساب الثبات
- المتوسط المرجح والمتوسط المئوي المرجح (معامل الجودة)
- المتوسط الحسابي والانحراف المعياري
- تحليل التباين (ANOVA)

النتائج والمناقشة:

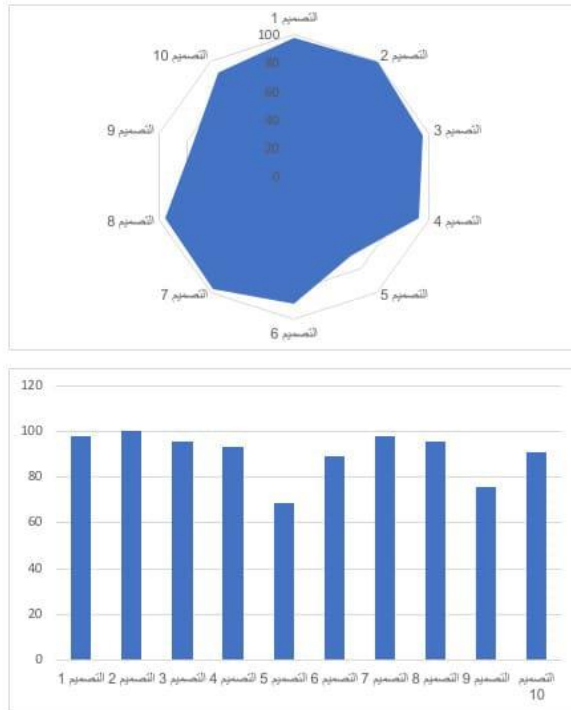
تحقيق الفروض:

1-الفرض الأول: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين التصميمات المستلهمة من حيث الجانب الوظيفي وفقاً لآراء المستهلكين المتخصصين

للتحقق من صحة هذا الفرض تم حساب المتوسط المرجح والمتوسط المئوي المرجح والانحراف المعياري لآراء المتخصصين حول التصميمات المقترحة

جدول (14) المتوسط المرجح والمتوسط المئوي المرجح والانحراف المعياري لأراء المتخصصين في تحقيق الجانب الوظيفي

| مستوى التصميم | المتوسط المئوي المرجح (معامل الجودة) | الانحراف المعياري | المتوسط المرجح | مج موع الأوزان | مستويات المؤشرات | | | التصميم | المحور الاول |
|-----------------|--------------------------------------|-------------------|----------------|----------------|------------------|-------|-----------|---------|----------------|
| | | | | | مناسب إلى حد ما | مناسب | غير مناسب | | |
| مناسب | %97.78 | 0.07 | 2.93 | 44 | 0 | 1 | 14 | 1 | الجانب الوظيفي |
| مناسب | %100.00 | 0.00 | 3.00 | 45 | 0 | 0 | 15 | 2 | |
| مناسب | %95.56 | 0.12 | 2.87 | 43 | 0 | 2 | 13 | 3 | |
| مناسب | %93.33 | 0.17 | 2.80 | 42 | 0 | 3 | 12 | 4 | |
| مناسب الي حد ما | %68.89 | 0.50 | 2.07 | 31 | 3 | 8 | 4 | 5 | |
| مناسب | %88.89 | 0.24 | 2.67 | 40 | 0 | 5 | 10 | 6 | |
| مناسب | %97.78 | 0.07 | 2.93 | 44 | 0 | 1 | 14 | 7 | |
| مناسب | %95.56 | 0.12 | 2.87 | 43 | 0 | 2 | 13 | 8 | |
| مناسب الي حد ما | %75.56 | 0.21 | 2.27 | 34 | 0 | 11 | 4 | 9 | |
| مناسب | %91.11 | 0.21 | 2.73 | 41 | 0 | 4 | 11 | 10 | |



شكل (5) ترتيب التصميمات المقترحة وفق معاملات الجودة لأراء المتخصصين في تحقيق الجانب الوظيفي.

نستخلص من الجدول (14) والشكل (5):

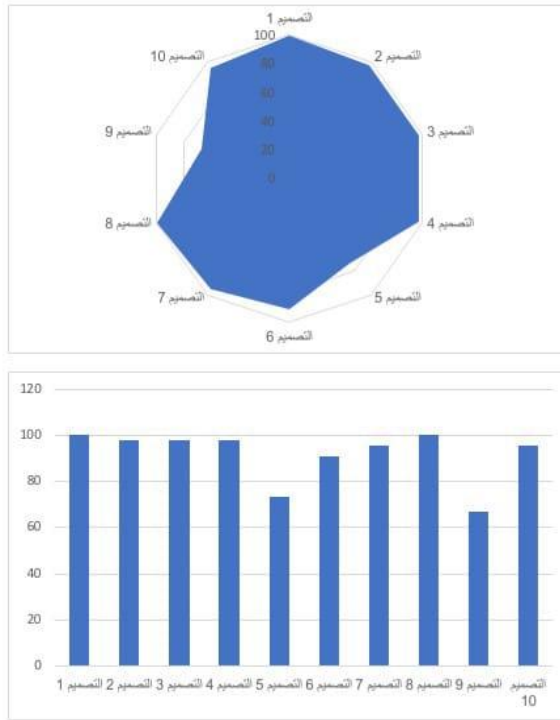
إتفاق آراء السادة المتخصصين فى تحقيق الجانب الوظيفي حيث نجد أن تقييم معاملات الجودة للتصميمات المقترحة تكون مرتفعه حيث تبين أن عدد (8) تصميمات حصلوا على معامل جودة يقع فى مستوى (مناسب)، عدد (2) تصميم حصل على معامل جودة يقع فى مستوى (مناسب إلى حد ما) - تراوحت معاملات الاتفاق ما بين (100%) للتصميم رقم (2) ويقع فى مستوى مناسب، (68,89%) للتصميم رقم (5) ويقع فى مستوى مناسب إلى حد ما. مما يوضح تحقيق الجانب الوظيفي.

2-الفرض الثاني: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين التصميمات المستلهمة من حيث الجانب الابتكارى وفقا لآراء المستهلكين المتخصصين.

وللتحقق من صحة هذا الفرض تم حساب المتوسط المرجح والمتوسط المئوي المرجح والانحراف المعياري لآراء المتخصصين حول التصميمات المقترحة جدول (15) المتوسط المرجح والمتوسط المئوي المرجح والانحراف المعياري لآراء المتخصصين في تحقيق

الجانب الابتكارى

| مستوى التصميم | المتوسط المئوي المرجح (معامل الجودة) | الانحراف المعياري | المتوسط المرجح | مج موع الأوزان | مستويات المؤشرات | | | التصميم | المحور الثاني |
|-----------------|--------------------------------------|-------------------|----------------|----------------|------------------|-------|-----------|---------|------------------|
| | | | | | مناسب إلى حد ما | مناسب | غير مناسب | | |
| مناسب | 100.00% | 0.00 | 3.00 | 45 | 0 | 0 | 15 | 1 | الجانب الابتكارى |
| مناسب | 97.78% | 0.07 | 2.93 | 44 | 0 | 1 | 14 | 2 | |
| مناسب | 97.78% | 0.07 | 2.93 | 44 | 0 | 1 | 14 | 3 | |
| مناسب | 97.78% | 0.07 | 2.93 | 44 | 0 | 1 | 14 | 4 | |
| مناسب الى حد ما | 73.33% | 0.60 | 2.20 | 33 | 3 | 6 | 6 | 5 | |
| مناسب | 91.11% | 0.21 | 2.73 | 41 | 0 | 4 | 11 | 6 | |
| مناسب | 95.56% | 0.12 | 2.87 | 43 | 0 | 2 | 13 | 7 | |
| مناسب | 100.00% | 0.00 | 3.00 | 45 | 0 | 0 | 15 | 8 | |
| مناسب الى حد ما | 66.67% | 0.71 | 2.00 | 30 | 5 | 5 | 5 | 9 | |
| مناسب | 95.56% | 0.12 | 2.87 | 43 | 0 | 2 | 13 | 10 | |



شكل (6) ترتيب التصميمات المقترحة وفق معاملات الجودة لأراء المتخصصين المقترحة في تحقيق الجانب الابتكاري

نستخلص من الجدول (15) والشكل (6): إتفاق آراء السادة المتخصصين حول

تحقيق الجانب الابتكاري

حيث نجد أن تقييم معاملات الجودة للتصميمات المقترحة تكون مرتفعه حيث تبين أن عدد (8) تصميمات حصلوا على معامل جودة يقع في مستوى (مناسب)، عدد (2) تصميم حصل على معامل جودة يقع في مستوى (مناسب إلى حد ما).

- تراوحت معاملات الاتفاق ما بين (100%) للتصميم رقم (1,8) ويقع في مستوى مناسب، (66,67%) للتصميم رقم (9) ويقع في مستوى مناسب إلي حد ما. مما يؤكد في الجانب الابتكاري.

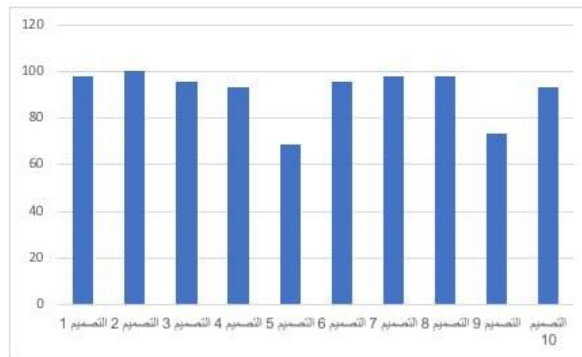
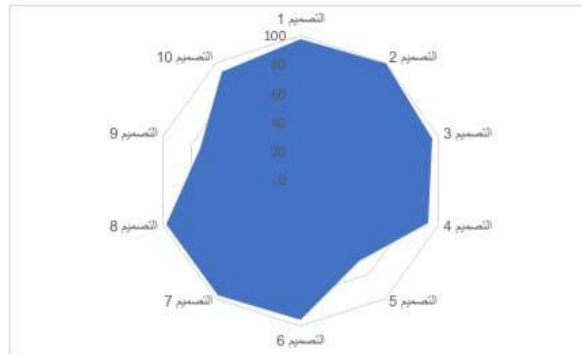
3-الفرض الثالث: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين التصميمات المستهلكة من حيث الجانب الجمالى وفقا لآراء المستهلكين المتخصصين.

وللتحقق من صحة هذا الفرض تم حساب المتوسط المرجح والمتوسط المئوي المرجح والانحراف المعياري لأراء المتخصصين على التصميمات المقترحة

جدول (16) المتوسط المرجح والمتوسط المئوي المرجح والانحراف المعياري لأراء المتخصصين حول

تحقيق الجانب الجمالى

| مستوى التصميم | المتوسط المئوي المرجح (معامل الجودة) | الانحراف المعياري | المتوسط المرجح | مج موع الأوزان | مستويات المؤشرات | | | التصميم | المحور الثالث |
|-----------------|--------------------------------------|-------------------|----------------|----------------|------------------|-------|-----------|---------|----------------|
| | | | | | مناسب إلى حد ما | مناسب | غير مناسب | | |
| مناسب | %97.78 | 0.07 | 2.93 | 44 | 0 | 1 | 14 | 1 | الجانب الجمالى |
| مناسب | %100.00 | 0.00 | 3.00 | 45 | 0 | 0 | 15 | 2 | |
| مناسب | %95.56 | 0.12 | 2.87 | 43 | 0 | 2 | 13 | 3 | |
| مناسب | %93.33 | 0.17 | 2.80 | 42 | 0 | 3 | 12 | 4 | |
| مناسب الي حد ما | %68.89 | 0.64 | 2.07 | 31 | 4 | 6 | 5 | 5 | |
| مناسب | %95.56 | 0.12 | 2.87 | 43 | 0 | 2 | 13 | 6 | |
| مناسب | %97.78 | 0.07 | 2.93 | 44 | 0 | 1 | 14 | 7 | |
| مناسب | %97.78 | 0.07 | 2.93 | 44 | 0 | 1 | 14 | 8 | |
| مناسب الي حد ما | %73.33 | 0.60 | 2.20 | 33 | 3 | 6 | 6 | 9 | |
| مناسب | %93.33 | 0.17 | 2.80 | 42 | 0 | 3 | 12 | 10 | |



شكل (7) ترتيب التصميمات المقترحة وفق معاملات الجودة لأراء المتخصصين المقترحة فى تحقيق

الجانب الجمالى

نستخلص من الجدول (16) والشكل (7): إتفاق آراء السادة المتخصصين حول

الجانب الجمالي

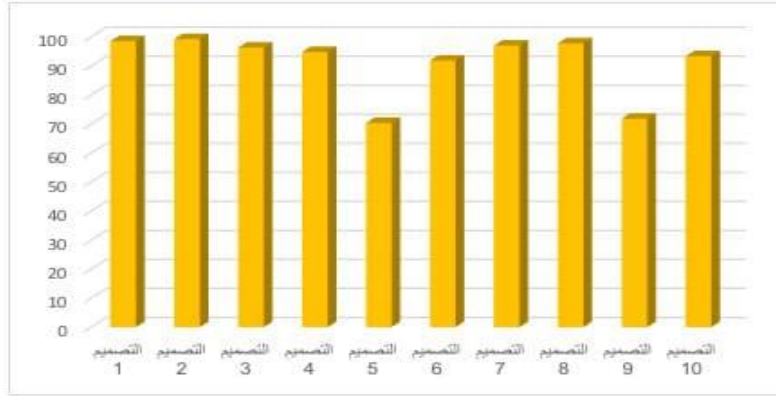
حيث نجد أن تقييم معاملات الجودة للتصميمات المقترحة تكون مرتفعه حيث تبين أن عدد (8) تصميمات حصلوا على معامل جودة يقع في مستوى (مناسب)، عدد (2) تصميم حصل على معامل جودة يقع في مستوى (مناسب إلى حد ما).

تراوحت معاملات الاتفاق ما بين (100%) للتصميمات رقم (2) ويقع في مستوى مناسب، (68,89%) للتصميم رقم (5) ويقع في مستوى مناسب إلي حد ما. مما يؤكد تحقيق الجانب الجمالي.

4- الفرض الرابع: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين التصميمات المستلهمة ككل في توظيف فن الخداع البصري في استحداث تصميمات طباعيه لتيشرتات الأطفال للتوعية ضد جائحة كورونا وفقا لآراء المستهلكين المتخصصين.

جدول (17) المتوسط المرجح والمتوسط المنوي المرجح وترتيب التصميمات المقترحة في توظيف فن الخداع البصري في استحداث تصميمات طباعيه لتيشرتات الأطفال للتوعية ضد جائحة كورونا وتقديرها طبقاً لاستجابات السادة المتخصصين لجميع المحاور

| مستوى التصميم | ترتيب التصميمات | المتوسط المنوي المرجح (معامل الجودة) | الانحراف المعياري | المتوسط المرجح | مجموع الأوزان | مستويات المؤشرات | | | التصميم |
|-----------------|-----------------|--------------------------------------|-------------------|----------------|---------------|------------------|-------|-----------|---------|
| | | | | | | مناسب إلى حد ما | مناسب | غير مناسب | |
| مناسب | الثاني | 98.52% | 0.04 | 2.96 | 133 | 0 | 2 | 43 | 1 |
| مناسب | الأول | 99.26% | 0.02 | 2.98 | 134 | 0 | 1 | 44 | 2 |
| مناسب | الخامس | 96.30% | 0.10 | 2.89 | 130 | 0 | 5 | 40 | 3 |
| مناسب | السادس | 94.81% | 0.13 | 2.84 | 128 | 0 | 7 | 38 | 4 |
| مناسب إلى حد ما | التاسع | 70.37% | 0.56 | 2.11 | 95 | 10 | 20 | 15 | 5 |
| مناسب | الثامن | 91.85% | 0.19 | 2.76 | 124 | 0 | 11 | 34 | 6 |
| مناسب | الرابع | 97.04% | 0.08 | 2.91 | 131 | 0 | 4 | 41 | 7 |
| مناسب | الثالث | 97.78% | 0.06 | 2.93 | 132 | 0 | 3 | 42 | 8 |
| مناسب إلى حد ما | العاشر | 71.85% | 0.50 | 2.16 | 97 | 8 | 22 | 15 | 9 |
| مناسب | السابع | 93.33% | 0.16 | 2.80 | 126 | 0 | 9 | 36 | 10 |



شكل (8) وترتيب التصميمات المقترحة من توظيف فن الخداع البصرى فى استحداث تصميمات طباعية لتيشترات الأطفال للتوعية ضد جائحة كورونا وتقديرها طبقاً لاستجابات السادة المتخصصين لجميع المحاور **نستخلص من الجدول (17) والشكل (8):**

ترتيب التصميمات المقترحة وفق استجابات السادة المتخصصين بالنسبة لجميع المحاور فقد حصل التصميم (2) على مستوى مناسب بمتوسط مرجح (2،98) ونسبة (26،99%) وترتيبه الأول ، يليه التصميم (1) حصل على مستوى مناسب بمتوسط مرجح (2،96) ونسبة (52،98%) وترتيبه الثانى ، يليه التصميم (8) حصل على مستوى مناسب بمتوسط مرجح (2،93) ونسبة (78،97%) وترتيبه الثالث ، يليه التصميم (7) حصل على مستوى مناسب بمتوسط مرجح (2،91) ونسبة (04،97%) وترتيبه الرابع ، يليه التصميم (3) حصل على مستوى مناسب بمتوسط مرجح (2،89) ونسبة (30،96%) وترتيبه الخامس ، يليه التصميم (4) حصل على مستوى مناسب بمتوسط مرجح (2،84) ونسبة (81،94%) وترتيبه السادس ، يليهم التصميم (10) حصل على مستوى مناسب بمتوسط مرجح (2،80) ونسبة (33،93%) وترتيبه السابع ، يليه التصميم (6) حصل على مستوى مناسب بمتوسط مرجح (76،2) ونسبة (85،91%) وترتيبه الثامن ، ، يليه التصميم (9) حصل على مستوى مناسب إلي حد ما بمتوسط مرجح (16،2) ونسبة (85،71%) وترتيبه التاسع ، يليه التصميم (5) حصل على مستوى مناسب إلي حد ما بمتوسط مرجح (11،2) ونسبة (37،70%) وترتيبه العاشر .

جدول (18) تحليل التباين لدراسة معنوية الفروق بين استجابات السادة المتخصصين على توظيف فن الخداع البصرى فى استحداث تصميمات طباعيه لتيشرتات الأطفال للتوعية ضد جائحة كورونا وتقديرها طبقاً لكل محور من محاور الاستبيان

| مستوى الدلالة | الدلالة | F | متوسط المربعات | مجموع المربعات | درجات الحرية | مصدر التباين | محاور الاستبيان |
|---------------------|---------|-------|----------------|----------------|--------------|----------------|------------------|
| غير دالة عند (0,01) | 0,000 | 8,347 | 1,423 | 12,807 | 9 | بين التصميمات | الجانب الوظيفي |
| | | | 0,170 | 23,867 | 140 | داخل التصميمات | |
| | | | - | 36,673 | 149 | الإجمالى | |
| دالة عند (0,01) | 0,000 | 8,423 | 1,829 | 16,460 | 9 | بين التصميمات | الجانب الابتكارى |
| | | | 0,217 | 30,400 | 140 | داخل التصميمات | |
| | | | - | 46,860 | 149 | الإجمالى | |
| دالة عند (0,01) | 0,000 | 7,920 | 1,607 | 14,460 | 9 | بين التصميمات | الجانب الجمالى |
| | | | 0,203 | 28,400 | 140 | داخل التصميمات | |
| | | | - | 42,860 | 149 | الإجمالى | |

نستخلص من الجدول (18):

- 1- يوجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (0,01) بين استجابات السادة المتخصصين على تحقيق الجانب الوظيفي حيث بلغت قيمة (ف) 8,347 ومستوى الدلالة أقل من مستوى المعنوية (0,01) ، مما يدل على وجود فروق بين التصميمات فى هذا المحور .
- 2- يوجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (0,01) بين استجابات السادة المتخصصين على تحقيق الجانب الابتكارى حيث بلغت قيمة (ف) 8,423 ومستوى الدلالة أقل من مستوى المعنوية (0,01) ، مما يدل على وجود فروق بين التصميمات فى هذا المحور .
- 3- يوجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (0,01) بين استجابات السادة المتخصصين على تحقيق الجانب الجمالى حيث بلغت قيمة (ف) 7,920 ومستوى الدلالة أقل من مستوى المعنوية (0,01) ، مما يدل على وجود فروق بين التصميمات فى هذا المحور .

جدول (19) تحليل التباين لدراسة معنوية الفروق بين استجابات السادة المتخصصين على توظيف فن الخداع البصرى فى استحداث تصميمات طباعيه لتيشرتات الأطفال للتوعية ضد جائحة كورونا لاستجابات السادة المتخصصين لكل محاور الاستبيان

| مستوى الدلالة | الدلالة | F | متوسط المربعات | مجموع المربعات | درجات الحرية | مصدر التباين | الإستبيان ككل |
|-----------------|---------|-------|----------------|----------------|--------------|----------------|---|
| دالة عند (0,01) | 0,000 | 9,599 | 1,561 | 14,051 | 14 | بين التصميمات | توظيف فن الخداع البصرى فى استحداث تصميمات طباعيه لتيشرتات الأطفال للتوعية ضد جائحة كورونا |
| | | | 0,163 | 22,770 | 150 | داخل التصميمات | |
| | | | - | 36,821 | 164 | الإجمالى | |

نستخلص من الجدول (19):

يوجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (0,01) بين استجابات السادة المتخصصين على التصميمات حيث بلغت قيمة (ف) 9,599 و مستوى الدلالة أقل من مستوى المعنوية (0,01) ، مما يدل على وجود فروق بين التصميمات فى الإستبيان ككل .

تفسير النتائج:

مما سبق لعرض نتائج التصميمات يتضح انه يمكن استخدام التصميمات الطباعية على تيشرتات الأطفال كهدف للتوعية ضد فيروس كورونا المستجد مع تحقيق الجانب الجمالى بتوظيف فن الخداع البصرى داخل التصميم المنفذ.

التوصيات :

- 1- الاهتمام بالأبحاث التى تتعلق بالتوعية ضد فيروس كورونا المستجد.
- 2- الاهتمام بدراسة الفنون التشكيلية الحديثة واعتبارها مصدر من مصادر الابتكار والتجديد.
- 3- تنظيم المعارض التى تعرض مجموعة من لوحات الفن الحديث وخاصة فن البوب آرت ليتمكن الدارسين من الاستعانة بها فى مجال تصميم الأزياء.
- 4- إلقاء الضوء وإعطاء مزيد من الدراسة للاهتمام باستخدام الملابس كهدف لزيادة الوعى عند الأطفال.
- 5- العمل على رفع قيمة المنتج الملبسى النهائي من النواحي الجمالية والفنية من خلال استخدام تقنيات الطباعة الرقمية.

المراجع :

- 1- دينا محمود بهجت - توظيف جماليات الفن التجريدي وفن البوب آرت فى استحداث تصميمات للطباعة على ملابس السيدات - رسالة ماجستير - كلية الاقتصاد المنزلى - جامعة المنوفية - 2016م.
- 2- زينب صلاح محمود يوسف - قلق الإصابة بفيروس كورونا المستجد (كوفيد-19) وعلاقته بإدارة ربة الأسرة للسلوكيات الوقائية اليومية من الفيروس أثناء الجائحة - مجلة البحوث فى مجالات التربية النوعية (المجلد 6 - عدد(31) نوفمبر - كلية التربية النوعية - جامعة المنيا - 2020م.
- 3- فيروز أبو الفتوح الجمل ،أماني مصطفى إبراهيم ، وزينب خليل محمد - الاستفادة من فن الخداع البصرى فى تصميم أقمشة تريكو اللحمه الثلاثية الأبعاد لمعالجة بعض العيوب الجسيمة للسيدات - مجلة التصميم الدولية- عدد إبريل 2019م - كلية الفنون التطبيقية - جامعة بدر بالقاهرة.
- 4- أسماء على أحمد السيد، زينب عبد الحافظ على - استحداث تصميمات مستوحاه من الخداع البصرى مقترحة لمعالجة العيوب الجسمية تصلح للفتاه الجامعية - مجله بحوث التربية النوعية- عدد (24) إبريل- كلية التربية النوعية - جامعة المنصورة - 2014م.
- 5- سلامة محمد على وآخرون - الخداع البصرى -ماهيته وأهم فنانيه - مجله بحوث التربية النوعية- عدد (36) أكتوبر - كلية التربية النوعية - جامعة المنصورة - 2014م.
- 6- غادة شاکر عبد الفتاح - توظيف فن الخداع البصرى فى تصميم مكملات الملابس لإخفاء عيوب الجسم - مجله العلوم والفنون التطبيقية- عدد (20) يناير- كلية الفنون التطبيقية- جامعة دمياط - 2015م
- 7- أبو الفضل،عبير عبد القادر - التكامل الإبداعي بين الأساليب التقليدية والنظم الرقمية فى المنتج الطباعى المعاصر - بحث منشور- المؤتمر العلمى السنوي العربى السادس- الدولى الثالث(تطوير برامج التعليم العالى النوعى فى مصر والوطن العربى فى ضوء متطلبات عصر المعرفة- مجلد3 -كلية التربية النوعية - جامعة المنصورة - 2011م.

- 8- هند محمد حساب، زينب أحمد هاشم - البوب آرت فى تصاميم أقمشة الألبسة الجاهزة المعاصرة - مجله التصميم الدولية- عدد (9) يوليو - كلية الفنون التطبيقية - جامعة بدر بالقاهرة - 2019م.
- 9- سهير محمود عثمان، ندى سعد الدين أنور، وأميرة حسن سيد - استلهام تصميمات طباعة معلقة معاصرة باستخدام الكتابات القبطية القديمة وفن الخداع البصرى - مجله التصميم الدولية- عدد (9) أكتوبر- كلية الفنون التطبيقية - جامعة بدر بالقاهرة - 2019م.
- 10- منى بنت فهد، نور عبد الهادي الصبياني - استلهام تصميمات طباعيه رقمية من القيم الجمالية للفن التشكيلي السعودى وتوظيفها فى تصميم الأزياء على نموذج القياس - مجله التصميم الدولية- عدد (9) ابريل- كلية الفنون التطبيقية - جامعة بدر بالقاهرة - 2019م.
- 11- نفين عبد الوكيل عطا ، نجلاء فوزى محمود - استحداث تصميمات زخرفيه مستوحاه من التراث الشعبى النوبى لإثراء المفروشات الفندقية - مجله بحوث التربية النوعية- المؤتمر الدولى الثانى (التعليم النوعي وخريطة الوظائف المستقبلية) - العدد(22) الخامس من مايو- 2019م.
- 12- عزه عبد العليم سرحان - برنامج تدريبي تثقيفي من خلال مواقع التواصل الإجتماعى لتنفيذ كمادات قماشية بالمواصفات القياسية فى المنزل لمواجهة كورونا - مجله بحوث التربية النوعية- المجلد السادس -العدد(27) يوليو- جامعة المنيا- 2020م.
- 13- ابتسام محمد عبد الفتاح الحجري - الاستفادة من الممزوج التقني من بعض الخامات فى عمل ملابس الأطفال- مجله التصميم الدولية- عدد (10) ابريل- جامعة حلوان- 2020م.
- 14- إيهاب أحمد محمد - إمكانية رسم نموذج بدلة رياضية للأطفال المعدة للتصدير من خلال استخدام جدول توصيف العميل- المجلة المصرية للاقتصاد المنزلى- عدد (11) - كلية الاقتصاد المنزلى - جامعة حلوان- 2015م.

- 15- ياسمين أحمد محمود مكي - توظيف فن الرسوم المتحركة كوسيلة للتنقيف الملبسى للأطفال فى المرحلة العمرية (من 6- 12) سنه- المجلة المصرية للاقتصاد المنزلى- عدد (34) - كلية الاقتصاد المنزلى- جامعة حلوان- 2018م.
- 16- إيمان حامد محمود- نسرین عادل حسن - فاعلية استخدام الألعاب التعليمية الإلكترونية فى تنمية بعض مهارات التفكير الإبداعي للأطفال فى مجال التدوق الملبسى- مجلة بحوث التربية النوعية - المجلد الخامس - عدد (25) نوفمبر - كلية التربية النوعية - جامعة المنيا- 2019م.
- 17- الشيماء سعد على يوسف - تصنيع أزياء المناسبات لمرحلة الطفولة المتأخرة - ماجستير- كلية الاقتصاد المنزلى- جامعة حلوان- 2016م.
- 18- جيهان حسن أحمد، سميرة عبد الفتاح شريف، سامح محمد، على احمد عمر - الطباعة فى الفنون التشكيلية- مجلة بحوث التربية النوعية- عدد (6) يونيو- جامعة بورسعيد- 2017م.
- 19- مها حامد طه البغدادي - اتجاه البوب آرت ،مراحله وسماته الفكرية والتشكيلية- مجلة التربية النوعية- عدد (4) يونيو- جامعة بورسعيد- 2016م.
- 20-Peter Tsai :performance of masks and Discussion of the inactivation of SARCOV2 Eng.sci,2020,10,17.
<http://dx.doi.org/10.30919/es8d1110>.
- 21-Sungmee Park& Sundaresan Jayaraman:from containment to harm reduction from SARS-Cove-2:afabric mask for enhanced effectiveness,comfort,and compliance,the journal of the textile institute Dol:10,1080/00405000,2020,1805971 to link to this artide.
<http ps://doi.org/10,1080/00405000,2020,1805971>.

استبيان السادة المتخصصين للحكم على التصميمات

| م | البنود | مناسب | مناسب الى حد ما | غير مناسب |
|---------------------------------|--|-------|-----------------|-----------|
| أولا : الجانب الوظيفي | | | | |
| 1 | تحقيق التصميم للغرض منه (التوعية ضد فيروس كورونا) | | | |
| 2 | تحقيق فن الخداع البصرى وألوانه للغرض المطلوب منه | | | |
| 3 | الدمج بين فن الخداع البصرى و الطباعة | | | |
| 4 | ملائمة الشكل العام للتصميم للطفل | | | |
| ثانيا : الجانب الابتكارى | | | | |
| 1 | احتواء التصميم على أفكار جديده | | | |
| 2 | تحقيق الاصاله والطلاقة فى التصميم | | | |
| 3 | التميز والتفرد فى التصميم. | | | |
| 4 | تحقيق القيمة الجمالية والفنية للتصميم | | | |
| ثالثا : الجانب الجمالى | | | | |
| 1 | التجانس اللونى لمساحات التصميم | | | |
| 2 | تحقيق النسبة والتناسب لخطوط التصميم. | | | |
| 3 | اسهام التصميم المنفذ فى ابراز جماليات الفن | | | |
| 4 | تحقيق القيمة الجمالية للتصميم النهائى | | | |