إدارة الشباب لمورد الوقت
وعلاقته بممارسة أنشطة وقت الفراغ في السياحة الداخلية

إعـــــداد

د/ عواطف محمود عيسى

مدرس إدارة المنزل- كليه التربية

جامعة قناة السويس

مجلة بحوث التربية النوعية – جامعة المنصورة

العدد الثالث عشر – يناير ٢٠٠٩

إدارة الشباب لمورد الوقت
وعلاقته بممارسة أنشطة وقت الفراغ في السياحة الداخلية

إعـــداد

د/عواطف محمود عيسي

ملخـــص

الوقت هو الحياة فعمر الإنسان عبارة عن أيام وكما قال الحسن البصري"يا ابن آدم إنما أنت أيام إذا ذهب يوم ذهب بعضك "فالوقت من أهم العوامل المؤثرة على حياة الفرد إذ انه يشترك مع جميع موارده البشرية والمادية لتحقيق أهدافه وإشباع حاجاته المختلفة فلابد من إعادة التفكير في الوقت فإذا كان العمل ينظم بواسطة الساعة فالترفيه أيضاً يوزع بواسطة الساعة وان الاستغلال الكفء لأوقات الفراغ من الأمور الثابتة التي تسهم في تنمية شخصية متكاملة , فتلك الشخصية هي التي تتعدد اهتماماتها وقدراتها وتعرف كيف توازن بين متطلبات العمل , وبين الحاجة إلى الترويح , كما تستفيد من أوقات فراغها بما يعود عليها بالنفع من النواحي الجسمية والعقلية , والنفسية , والتعبيرية الجمالية

لذلك لابد من إيجاد أنشطة مفيدة ومسلّية في ذات الوقت . تساعد على تمكين الشباب من الاستغلال الأمثل لوقت الفراغ في اكتشاف المعالم الحضارية والسياحية والتاريخية التي تزخر بها مصر والتى من شانها المساعدة على تنمية السياحة الداخلية

والدراسة الحالية تهدف إلى :

الكشف عن العلاقة بين إدارة شباب المرحلة الجامعية من الجنسين لمورد الوقت وممارسة أنشطة وقت الفراغ في السياحة الداخلية،ومحاولة التوصل إلى الفروق بين الجنسين في إدارة مورد الوقت و ممارسة أنشطة وقت الفراغ في القيام بالسياحة الداخلية، الكشف عن الاختلاف بين شباب الجامعة (ريف - حضر) في ممارسة أنشطة وقت الفراغ في القيام بالسياحة الداخلية

واشتملت أدوات الدراسة على استبيان إدارة مورد الوقت،و استبيان أنشطة وقت الفراغ في القيام بالسياحة الداخلية وطبقت على عينة قوامها ٤٨٠طالب وطالبة من طلاب كليات جامعة قناة السويس (٢١٧ طالبًا ،٢٦٣ طالبه)

وكانت أهم النتائج ما يلي :

- وجود علاقة ارتباطيه موجبة بين إدارة الطلبة والطالبات لمورد الوقت و ممارسة أنشطة وقت الفراغ في السياحة الداخلية بأنواعها المختلفة(سياحة ثقافية ،سياحة المعالم الأثرية،سياحة ترفيهية ،سياحة رياضية)

- توجد علاقة ارتباطيه موجبة بين ممارسة الطلبة والطالبات لأنشطة وقت الفراغ في السياحة الداخلية وجميع مراحل عمليه إدارة مورد الوقت (تحديد الهدف ، التخطيط ، التنفيذ ، التقييم)عند مستوى دلاله ٠٠١
- وجود تفاعل دال إحصائيا لممارسة أنشطة وقت الفراغ في السياحة الداخلية بأنواعها المختلفة باختلاف مكان السكن (ريف –حضر)

SUMMARY

Youth resource management time and its relationship to the exercise of leisure-time activities in domestic tourism

Dr. Awatef Mahmoud Eissa

Lecturer at the Department of Home Economics
Faculty of Education Ismailia
University of Suez Canal

Introduction

Time is the life of human life is a day-Hasan al-Basri said: "O son of Adam, but if you went on days gone

Part of you

"Time is of the most important factors affecting a person's life as he shares with all its human and material resources to achieve

its objectives and satisfy different needs must rethink If the time the work was regulated by the PM also Entertainment distributed by PM And the efficient exploitation of leisure is fixed, which contribute to the development of an integrated personality this is a vast personal interests, capabilities and know how to balance between work requirements and the need for recreation, and benefit from the leisure times of the beneficial aspects of physical and mental, psychological, And expressive and aesthetic Therefore, we should find a meaningful and fun at the same time. Helping to empower young people to make optimal use of leisure time to discover cultural landmarks and tourist and historical potential of Egypt, which would help the development of domestic tourism

The current study aims to;

Disclosure of the relationship between the administration of the university youth of both sexes supplier time and the use of leisure time in domestic tourism, and try to find gender differences in the management of time and resource use of leisure time to do domestic tourism, disclosure of the difference between university students (Reeve attended) to exploit Leisure time to do domestic tourism

The tools included a questionnaire study resource management time the questionnaire and the use of leisure time to do domestic tourism has been applied to the sample (ns=480) of Suez Canal University (217 males&263 females)

The Research Results

- There is a positive correlation between the administration of students and students of the time and resource use of leisure time in different kinds of domestic tourism (cultural, tourism, tourism monuments recreational tourism sports tourism)
- There is nothing positive correlation between the exploitation of students for leisure tourism in all stages of internal and supplier management process time (defining the goal planning, implementation Evaluation) at the level of significance 001,
- The interaction D Ahsaiyalastglal leisure tourism in the interior of different kinds, depending on place of residence rural – present).(
- There is no statistically Tvaa D resource management time Almokhtlav different aspects of residence(rural presen)

مقدمة البحث:

الوقت هو الحياة فعمر الإنسان عبارة عن أيام وكما قال الحسن البصري"يا ابن آدم إنما أنت أيام إذا ذهب يوم ذهب بعضك "فالوقت من أهم العوامل المؤثرة على حياة الفرد إذ انه يشترك مع جميع موارده البشرية والمادية لتحقيق أهدافه وإشباع حاجاته المختلفة و يحدد نوع ومستوى الحياة التي ينشدها لنفسه. و يتميز الوقت عن غيره من الموارد بأنه يتساوى فيه جميع الأفراد فكل فرد يمتلك أربعاً وعشرين ساعة يومياً (وفاء شلبي وحنان أبو صيرى٢٠٠٥:١٠) كما ترجع أهمية هذا المورد في انه لا يمكن ادخاره أو تعويض ما انقضى منه (سهير نور وآخرون ١٩٩٢) كما أن وعى الأفراد بأهمية الوقت وحرصهم عليه وإنجازهم للمواعيد الشخصية يعكس ثقافة المجتمع فالوقت مورد فريد يجب استخدامه بحكمه مما ينعكس على مصلحة ورفاهية الفرد والأسرة والمجتمع حيث انه من أكثر الموارد هدرا وأقلها استثماراً سواء في المنظمات أو الأفراد (نادر احمد أبو شيحة١٩٩١:٣٢)

فكل فرد لديه نفس عدد الساعات ولكن كمية الوقت ليست مهمة بقدر كيفية إدارة المتاح منه (فاروق عثمان ١٩٩٥:٣١)

ولقد زاد الاهتمام بقضايا الوقت واستغلاله واستثماره خلال العقود القليلة الماضية وبصفة خاصة فى المجتمعات المتقدمة(ليلى عبد الجواد،علا مصطفى ١٩٩٩:٣٣) التي تحرص على غرس قيمة الوقت لدى أبناءها في بواكير طفولتهم الأمر الذي يؤدى إلى دفع عمليات التنمية على عكس المجتمعات النامية التي يقل فيها مثل هذا الاهتمام لذا يرى Drucker أن الوقت هو أهم الموارد فإذا لم تتم إدارته فلن يتم إدارة أي شئ آخر (دايل تيمب ١٩٩١:٣٢) فالإدارة ما هي إلا تحقيق هدف, و تحقيق الهدف يحتاج إلى وقت. فالتخطيط يحتاج إلى وقت و كذلك التنظيم و التوجيه و الرقابة واتخاذ القرارات و بذلك نرى أن الوقت احد العناصر الهامة و الأساسية المرتبطة بكل عنصر من عناصر الإدارة, فكل عمل إداري يحتاج إلى وقت وتوقيت مناسب وكل وقت يحتاج إلى إدارة وتخطيط, (محسن الخضيرى٢٠٠٠)

وتختلف إدارة مورد الوقت عن إدارة الموارد الأخرى فإدارة الوقت تعنى إدارة الذات فالشخص الذي لا يستطيع إدارة ذاته لا يستطيع إدارة وقت الآخرين (رانيه حمدى ٢٠٠٢)

ويؤكد مفيد شهاب على أن إدارة الوقت فن ومهارة لابد من إتقانها وان الوقت هو رصيد ورأس مال لابد من استغلاله بصورة مثلى الأمر الذي يعود على الأفراد بالنفع والفائدة وان إدارة الوقت الموفقة قاعدة أساسية لبناء مستقبل أكثر إشراقاً (مفيد شهاب ٢٠٠٤ ١- ٣) وتشير دراسة زينب حقي (١٩٩٥) على أن الفرد الذي يحسن إدارة وقته تكون له خصائص شخصيه مميزه تتمثل في الثقة بالنفس و مواجهه المواقف الصعبة،القدرة على المرونة والتكيف مع مواقف الحياة المختلفة والقدرة على اتخاذ القرارات وتحمل المسئولية والالتزام بما يضعه لنفسه من أهداف مستقبليه تحقق له ذاته كما تحقق له مكانه متميزة بين الآخرين (زينب حقي ١٩٩٥) كما أظهرت دراسة كلا من ((Dammer(1995، سميرة العبدلى (١٤٢٤هـ)) أن إدارة الوقت تؤثر تأثيراً إيجابياً على مستوى السعادة وكذلك أوضحت دراسة زينب حقي وآخرون (١٩٩٠)أن القدرة على التخطيط الجيد للوقت والأعمال

وترتيبها وفقاً لدرجة أولوياتها يرفع من مستوى كفاءة الفرد في أداء هذه الأعمال ويرى أحمد إبراهيم (٢٠٠١)أن كثيراً مما نعانيه من مشكلات إنما يكمن في عدم أدارتنا للوقت بطريقه فعاله وذلك لان الإحساس بقيمة الوقت ما زال ضعيفاً

وتذكر " سهير نور"أن ساعات اليوم مقسمة إلى وقت للعمل work ووقت للنوم والراحة sleep and rest ووقت للفراغ Leisure Time بحيث يستطيع الفرد القيام بمسئولياته المختلفة مع التمتع بوقت للراحة ووقت فراغ يمارس فيه هواياته وأنشطته الخاصة.ويختلف توزيع ساعات اليوم على تلك الأنشطة باختلاف الفرد .وتؤكد دراسة كلا من(ليلى عبد الجواد وعلا مصطفى ١٩٩٩) بأن تخصيص الوقت لأنشطة الحياة اليومية يتم توزيعها كما يلي:

١- أنشطة ضرورية لاستمرار حياة الفرد والأسرة وقد أطلق عليها الوقت الملزم (committed time)، وتشمل :
   أ- العمل في الوظيفة الأساسية
   ب- الالتزامات الأسرية بما تتضمنه من أعمال ومسئوليات منزلية
٢- أنشطة تتعلق بتلبية الاحتياجات الفسيولوجية ،كالنوم والطعام والراحة والاعتناء بالمظهر وخلافة
٣- الوقت المتبقي بعد ذلك وهو ما يطلق عليه الوقت الحر أو وقت الفراغ (leisure time)

ويعتبر وقت الفراغ سلوكا اجتماعيا يمهد لحركة العمل والإبداع، وذلك يعني أن وقت الفراغ قد يأخذ طابعا سلبيا أو إيجابيا في مجال الحياة الاجتماعية. ويتحدد ذلك بطبيعة التوجه

ويرى عبد العزيز الدخيل(٢٠٠٥) أن وقت الفراغ هو سلاح ذو حدين فهو إما أن يرتقي بشخصية الإنسان وفكره وروحه ووجدانه وضميره وإما أن يكون بمثابة عامل مدمر لشخصية الإنسان وصحته النفسية.

ويرى محمد علي (٢٠٠٦) أن الاستغلال الكفء لأوقات الفراغ من الأمور الثابتة التي تسهم في تنمية شخصية متكاملة , فتلك الشخصية هي التي تتعدد اهتماماتها وقدراتها وتعرف كيف توازن بين متطلبات العمل , وبين الحاجة إلى الترويح , كما تستفيد من أوقات فراغها بما يعود عليها بالنفع من النواحي الجسمية والعقلية , والنفسية , والتعبيرية والجمالية فترى نانسي جمال الدين (١٩٩٩)أن من حق كل مواطن حرية استغلال أوقات فراغه في القيام بحركة سياحية داخل بلده الأمر الذي يؤدى إلى تعميق انتماء المواطن لبلده وتعميق وعيه بهويته وحرصه على المحافظة على تراث بلده فالسياحة الداخلية تعتبر نشاط ذو أهمية كبيرة سواء للدول المتقدمة أو الدول النامية ويرى كلا من (Weaner and Oppermann2000) & BTR1997)) أن السياحة ظاهرة إنسانية قديمة وقد تطورت خلال النصف الثاني من القرن العشرين تطوراً كبيراً مما كان له أكبر الأثر في المجال الاقتصادي والاجتماعي والثقافي والسياسي والبيئي لذا تزايد الاهتمام العالمي بها بوصفها من أكبر الصناعات المولدة للدخل ولفرص العمل وسبب رئيسي للتنمية الاقتصادية.ويؤكد صلاح عبد الوهاب(١٩٩٤) على أهمية السياحة الداخلية بقوله أنها الركيزة الأساسية التي يعتمد عليها النشاط

السياحي ككل، الأمر الذي أدى إلى الاهتمام الكبير بالسياحة الداخلية في مصر والعمل على تنميتها وزيادة أعدادها ويرجع ذلك إلى نظرة الدول المتقدمة للسياحة الداخلية حيث أصبحت خدمة ضرورية يجب توفيرها للمواطنين، إضافة لما تقدمه من مزايا اجتماعيه وثقافيه للأفراد فإنها تكتسب أهميه متجددة على اعتبارها عامل آمان يساعد على استقرار العمالة السياحية ويحسن من مستوى تشغيل المنشآت السياحية عن طريق امتداد الموسم السياحي وخلق فرص عمل جديدة وتنمية خدمات وتسهيلات البنية التحتية لاسيما في المناطق الجديدة (صلاح عبد الوهاب ١٩٩٢)

لذا تم وضعها كأحد محتويات تقرير مجلس الشورى عن تحديث مصر (٢٠٠٢)وذلك باعتبار تنشيط السياحة الداخلية عنصراً هاماً من العناصر الأولى في العناصر الخامسة عشر التي حددها التقرير لتحديث وتطوير السياحة في مصر باعتبارها مستقبل مصر وميزته التنافسية الأولى في ظل العولمة (مجاس الشورى٢٠٠٢) ويضيف (حمدى الديب ١٩٩٨) أن اتخاذ القرار برحلة سياحية داخلية سهل وسريع وفى متناول الجميع أكثر من السياحة الدولية حيث لا توجد حواجز لغوية أو ماليه أو إداريه.ولكن يغلب عليها الطابع الحضري والذي يتأثر بعوامل أهمها الوقت والدخل والكثافة السكانية فعادة ما تتجه الرحلات الداخلية من المراكز الحضرية ذات الكثافة العالية من السكان إلى المقاصد السياحية غير المزدحمة (وفاء احمد الياس وهشام الإمام ٢٠٠٦) ولم تعد السياحة كما كانت منذ سنوات..فتشعبت فروعها وتداخلت و أصبحت تدخل في معظم مجالات الحياة اليومية.فقد تعددت أنواعها فنجد منها: السياحة الثقافية وهى تكون بغرض حضور المناسبات الثقافية مثل المؤتمرات والندوات ومعارض الكتاب، السياحة الرياضية وهى تكون بغرض حضور المباريات والدورات الرياضية والاشتراك في المسابقات الرياضة وتجديد الحيوية ، سياحة الآثار وهى بغرض زيارة المتاحف والمعالم الأثرية والأماكن التاريخية. السياحة الترفيهية وهى جميع الأنشطة التي تزاول خارج المنزل وتعمل على تحقيق الرضا النفسي للشخص وذلك بغرض الترفيه مثل قضاء الأجازات والعطلات الموسمية حيث أشارت دراسة ليلى عبد الجواد وعلا مصطفى (١٩٩٩) أن الأجازة السنوية تتيح فترة زمنية طويلة نسبياً من اجل ممارسه أنشطة يتعذر ممارستها في الأيام العادية بما يعود بآثار إيجابيه على الصحة النفسية والذهنية حيث تتنوع الأنشطة خلال وقت الفراغ في الأجازة وتختلف أهميتها بالنسبة للفئات المختلفة على حسب النوع والسن والتعليم.فيرى Jeffries(2001) أن سياحة الأجازات القصيرة تساعد بصورة كبيرة على تنشيط العديد من أنواع السياحة الداخلية مثل السياحة الترفيهية والاستجمام والسياحة الثقافية والسياحة الحضرية في العديد من المدن السياحية الكبرى والمناطق الريفية والثقافية والساحلية .

وتنقسم السياحة وفقا للفئة العمرية إلى :

- **<u>سياحة فئة الصغار</u>** وهى ترتبط بالأطفال حيث يكتسبون من خلالها مجموعة مهارات وسلوكيات ومعارف لازمة لنضوجهم، وتأخذ شكل معسكرات صيفية أو رحلات التعرف على الطبيعة وزيارة المدن أو الأماكن التاريخية، وعادة ما تقوم بها المدارس.

- **سياحة فئة الشباب**، وتمتاز هذه النوعية من السياحة بالبحث عن الإثارة والحياة لاجتماعية المتجددة وتكوين الصداقات، وعادة تقوم بها الجامعات من خلال الشركات لسياحية.
- **سياحة فئة الناضجين**، وتتميز بكونها سياحة الاسترخاء من عناء العمل والإرهاق طوال العام، وهي تركز على الاستمتاع بالشواطئ الدافئة أو هدوء الصحاري أو حياة الأرياف والتعرف على التقاليد القديمة.

وحيث إن مرحلة الشباب تتحدد فيها هوية الفرد وقيمة واتجاهاته في الحياة والعمل فهي المرحلة التي يكتمل فيها نموه العقلي والانفعالي ومن ثم يكون قادر على تحمل المسئولية والاستقلال الاقتصادي (نبيل الزهار ١٩٩٥) . فعلى قدر ما لدى الشباب من وعى بقيمة الوقت وأهمية تنظيمه وإدارته إدارة حكيمة تتوقف درجة نجاحه في استثمار طاقاته وإمكانياته (زينب حقى١٩٩٥) وأوضحت ذلك دراسة Britton&Tesser(1991)حيث أظهرت الدراسة أن وقت الطالب الجامعي يعد مورداً محدوداً حيث انه مثقلاً بأعباء كثيرة تتمثل في أداء خليط من المهام المعقدة والمتباينة في أولوياتها أو فترات أعدادها ومواعيد إنجازها ،كما تظهر أهمية الوعي بإدارة الوقت لطلاب المرحلة الجامعية في جميع جوانب حياتهم الاجتماعية والاقتصادية والتكنولوجية حتى يمكنهم إحداث التكيف مع البيئة المحيطة بهم (ماجدة أمام٢٠٠٣) ونجد أن الكثير من الدراسات أكدت أن هناك اختلاف بين الجنسين في إدارة الوقت فأشارت دراسة كل من (Bee&Ronaghy,1990) & (Macanet.a1990) & (Mpofu, Damico, cleghorn1995) & (Trueman & Hartleg1996) إلى أن الإناث يتفوقن على الذكور في مهارات إدارة الوقت بينما توصلت كل من (فوقيه محمد راضى (٢٠٠٢)، زينب حقي (١٩٩٥)) إلى أن الذكور من طلاب الجامعة أكثر تقديراً لقيمة الوقت وأنهم تميزوا عن الطالبات في إدارة الوقت وعموماً و نظراً لان الشباب - أكثر أفراد المجتمع - في حاجة ماسه إلى إدارة الوقت بصفة عامة ووقت الفراغ بصفة خاصة أكد Urry (1994) على الاهتمام بوقت الترفيه حيث دعي إلى أعادة التفكير في الوقت فإذا كان العمل ينظم بواسطة الساعة فالترفيه أيضاً يوزع بواسطة الساعة لذلك لابد من إيجاد أنشطة مفيدة ومسلّية في ذات الوقت . تساعد على تمكين الشباب من الاستغلال الأمثل لوقت الفراغ في اكتشاف المعالم الحضارية والسياحية والتاريخية التي تزخر بها مصر والتي من شانها المساعدة على تنمية السياحة الداخلية

مشكلة الدراسة

يعد الاعتراف بأهمية إدارة مورد الوقت بصفة عامة ووقت الفراغ بصفة خاصة والعمل على حسن استغلاله والتخطيط لاستثماره من الأمور الهامة وتأخذ هذه المسألة أهمية خاصة عندما يتعلق الأمر بشريحة الشباب التي تلعب دورا هاماً في الحياة الاجتماعية وفي بناء المجتمع.

ففي الوقت الذي نجد فيه المجتمعات المتقدمة تولي أهمية كبيرة لإدارة وقت الفراغ نجده فى مجتمعاتنا العربية ما هو إلا وقت يجب القضاء عليه وإهداره

ويشير Britton & Tesser (1991) إلى أن الإدارة الجيدة والفعالة للوقت وخاصة في ظل المتغيرات المعاصرة في جميع جوانب الحياة تساعد على التكيف المطلوب مع هذه المتغيرات الأمر الذي

يساعد إلى تحقيق الطموح والوصول إلى الأهداف المنشودة وحيث إن إدارة الشباب لوقت الفراغ واستثماره وحسن استغلاله في ممارسة هواية محببة تعود عليه بالنفع وتنمي من خلالها شخصيته كالرياضة أو الكتابة أو القراءة أو القيام بالسياحة الداخلية وأن إساءة استخدام الوقت وعدم استغلاله في أمور مفيدة يؤثر سلباً على العلاقات الاجتماعية التي تربط الفرد بأسرته وبالمجتمع المحيط به كما يساعد على انتشار بعض العادات والظواهر السلبية والتي من أهمها الكسل واللامبالاة وعدم الالتزام وتحمل المسئولية وظهور بعض الانحرافات الخلقية وخاصة بين الشباب (سهيل سلامة ١٩٨٨)، وان أي نشاط يأخذ وقتاً غير ضروري أو يستخدم وقتاً بطريقه غير ملائمة أو يعطى عائد لا يتناسب والوقت المبذول من أجله يعتبر من مضيعات الوقت (نادر أبو شيخه ١٩٩١) ولأن الشباب هم ثروة المجتمع ،.وشباب يقضى أوقات فراغه في أمور لا تعود عليه ولا على أسرته ومجتمعة بالنفع مثل الجلوس لساعات طويلة أمام الكمبيوتر في ممارسة الألعاب أو بقاءه لفترات طويلة داخل المنزل دون عمل.

فهو يعتبر بمثابة تحجيم فعلي لطاقة الشباب وإمكاناته الكامنة واستعداداته المختلفة ولأن الدول المتقدمة تضع مسألة إدارة وقت الفراغ واستغلاله في أولويات مخططاتها وبرامجها الاجتماعية. وهي تسعى في ذلك إلى تأمين القاعدة المادية الضرورية لاستغلال أوقات الفراغ عند الشباب والشرائح الاجتماعية المختلفة بما ينعكس إيجابيا على مستويات الحياة الاقتصادية والفكرية والاجتماعية.

ونظراً لأن الاهتمام بالسياحة الداخلية في مصر يضعها موضع الاعتبار في خطة التنمية الاقتصادية والاجتماعية ويمثل ذلك أساسا قويا لبناء مجتمع تسود فيه الحقوق المشروعة للمواطن في استثماره لوقته بما يعود علية بالنفع على انتمائه الوطني وصحته النفسية وتقديره لذاته

وحيث يمثل قيام الشباب بالسياحة الداخلية إحدى الوسائل الفعالة في تطوير شخصياتهم, و إطلاعهم على أماكن و أنماط حياة جديدة, و تكثيف علاقاتهم الاجتماعية

من هنا نبعت فكرة البحث الحالي والتي تبحث في طبيعة العلاقة التي تربط بين إدارة مورد الوقت لدى شباب الجامعة من الجنسين وممارسة أنشطة وقت الفراغ في السياحة الداخلية وذلك من خلال الإجابة على التساؤلات الآتية:

١- ما هي طبيعة العلاقة بين محاور إدارة مورد الوقت لدى شباب الجامعة من الجنسين و ممارسة أنشطة وقت الفراغ في السياحة الداخلية؟
٢- هل يوجد فروق بين شباب الجامعة من الجنسين (ذكور- إناث) في إدارة مورد الوقت وممارسة أنشطة وقت الفراغ في السياحة الداخلية؟
٣- هل يوجد اختلاف بين شباب الجامعة (ريف –حضر) في ممارسة أنشطة وقت الفراغ في القيام بالسياحة الداخلية؟
٤- هل توجد علاقة بين محاور إدارة مورد الوقت ونوع النشاط السياحي الممارس؟
٥- هل يوجد اختلاف بين محاور إدارة مورد الوقت لدى شباب الجامعة من الجنسين ومستوى تعليم الوالدين ؟

أهداف الدراسة

تهدف الدراسة الحالية إلى الكشف عن العلاقة بين إدارة شباب المرحلة الجامعية من الجنسين لمورد الوقت وممارسة أنشطة وقت الفراغ في السياحة الداخلية وذلك من خلال :

١. توضيح العلاقة بين محاور إدارة مورد الوقت و ممارسة أنشطة وقت الفراغ في القيام بالسياحة الداخلية
٢. التعرف على الفروق بين الشباب من الجنسين في محاور إدارة مورد الوقت وممارسة أنشطة وقت الفراغ في القيام بالسياحة الداخلية
٣. الكشف عن الاختلاف بين شباب الجامعة (ريف - حضر) في ممارسة أنشطة وقت الفراغ في القيام بالسياحة الداخلية
٤. الكشف عن الاختلاف بين شباب الجامعة من الجنسين فى إدارة مورد الوقت تبعاً لمستوى تعليم الوالدين

أهميه البحث

- تعد هذه الدراسة أضافه إلى مجال التخصص حيث أنها تدرس العلاقة بين إدارة مورد الوقت وممارسة أنشطة وقت الفراغ في القيام بالسياحة الداخلية.
- يمكن الاستفادة من نتائج هذا البحث في التأكيد على رفع مستوى وعى شباب الجامعة من الجنسين بمورد الوقت وحرصهم على إدارة هذا المورد وحسن استغلاله
- تسهم هذه الدراسة في التأكيد على أهمية استغلال وقت الفراغ في أنشطة هامة ومفيدة يكون من شأنها بناء الفرد وتنمية شخصيته والقضاء على الظواهر السلبية في المجتمع وخاصة في مرحلة الشباب حيث ذروة العطاء والإنتاج.

مصطلحات البحث:

❖ **الإدارة** Management

هي عملية استغلال واستخدام الموارد المتوافرة للفرد أو للجماعة استخداماً يكفل تحقيق وبلوغ الأهداف المنشودة (كوثر كوجك ١:٢٠٠٥)

كما تعرفها كلاً من (وفاء شلبى،حنان أبو صيرى ١٠:٢٠٠٥) بأنها تنفيذ الأعمال والسياسات الموضوعة بواسطة الأفراد الذين يعملون في تعاون مستمر في حدود المؤسسة الواحدة والجهاز الحكومي العام للتوصل إلى الأهداف الموضوعة من قبل السلطة السياسية والإدارية

❖ **الوقت** Time

الوقت في اللغة هو كل شئ قدرت له حيناً وكذلك ما قدرت غايته فهو مؤقت والوقت مقدار من الدهر معروف

❖ **إدارة الوقت** Time Management

هي توجيه القدرات الشخصية للأفراد وإعادة صياغتها لانجاز العمل المطلوب وفقا للزمن والوقت المحدد في ضوء القواعد والنظم المعمول بها (محمد عبد الغنى ١٩٩٥)

ويعرفها محسن الخضيري(٢٠٠٠) بأنها "علم و فن الاستخدام الرشيد للوقت, وهي علم استثمار الزمن بشكل فعّال, و هي عملية قائمة على التخطيط و التنظيم و المتابعة و التنسيق و التحفيز و الاتصال و هي إدارة لأندر عنصر متاح للمشروع, فإذا لم نُحسن إدارته فإننا لن نُحسن إدارة أي شيء .

كما يعرفها هلمر (Helmer2001) بأنها "تحديد ووضع أولويات لأهدافنا بحيث يمكننا تخصيص وقت أكبر للمهام الهامة ووقت أقل للمهام البسيطة

كما تعرفها كوثر كوجك (٢٠٠٥) بأنها تتمثل في موازنة ما لدى الفرد من ساعات محدودة وما يجب أدائه من أعمال في فترة زمنيه محدده

ويعرفها سهيل سلامة(١٩٨٨) بأنها" استثمار الوقت بشكل فعال لتحقيق أهداف محددة في خلال فترة زمنية معينة

أما عبد العزيز محمد ملائكة (١٩٩١) فيعرف إدارة الوقت تعريفاً حاول فيه الجمع بين كل من المنظورين الإسلامي والإداري فيرى أنها "تخطيط استخدام الوقت وأسلوب استغلاله بفاعلية لجعل حياتنا منتجة وذات منفعة أخروية ودنيوية لنا ولمن هم تحت رعايتنا"وتعتبر اتجاهات الأفراد في مجتمع معين نحو الوقت وأهميته وكيفية استغلاله أو إدارته أحد العناصر الرئيسية للبيئة الثقافية.ومقياس للتقدم الحضاري

وتعرف الباحثة إدارة الوقت إجرائيا بأنها القيام باستثمار الوقت بشكل فعال لتحقيق أهداف محددة في خلال فترة زمنية معينة وذلك من خلال توزيع ما لدى الأفراد من ساعات على الأنشطة المختلفة حسب أهميتها

❖ **وقت الفراغ** Leisure time

هو ذلك الوقت المتبقي بعد انقضاء الوقت المخصص للأنشطة الضرورية للحياة والوقت المخصص لتلبية الاحتياجات الفسيولوجية كالنوم والطعام والراحة والاعتناء بالمظهر وخلافة ويطلق علية الوقت الحر (ليلى عبدالجواد، علا مصطفى ١٩٩٩)

❖ **السياحة**

وتعرف بأنها نشاط السفر بهدف الترفيه ، وتوفير الخدمات المتعلقة لهذا النشاط. والسائح هو ذلك الشخص الذي يقوم بالانتقال لغرض السياحة لمسافة ثمانين كيلومترا على الأقل من منزله. وذلك حسب تعريف منظمة السياحة العالمية (التابعة لهيئة الأمم المتحدة)

❖**السياحة الداخلية** Domestic Tourism

هي جميع الأنشطة المرتبطة بسفر أو إقامة الفرد في أماكن أخرى داخل حدود دولته بعيدا عن بيئته المعتادة (مكان إقامته المعتاد) لمدة لا تتجاوز ١٢ شهر ولا تقل عن ٢٤ ساعة ولأي غرض من الأغراض غير العمل مقابل اجر في المكان المزار . (صبري عبد السميع ١٩٩٩)

وتعرف الباحثة السياحة الداخلية إجرائياً بأنها النشاط السياحي الذي يقوم به الشباب من الجنسين بالتنقل من مدينة لأخرى يوجد به جذب سياحي يستحق الزيارة وذلك داخل الدولة وتنقسم إلى :

- السياحة الثقافية وهى التنقل من مدينة لأخرى بغرض حضور المناسبات الثقافية مثل المؤتمرات والندوات ومعارض الكتاب.
- السياحة الرياضية وهي التنقل من مدينة لأخرى بغرض حضور المباريات و الدورات الرياضية والاشتراك في المسابقات والبطولات في الألعاب الرياضية المختلفة .
- سياحة الآثار وهى التنقل من مدينة لأخرى بغرض زيارة المتاحف والمعالم الأثرية والأماكن التاريخية.
- السياحة الترفيهية وهى جميع الأنشطة التي تزاول خارج المنزل وتعمل على تحقيق الرضا النفسي للشخص وذلك بغرض الترفيه.

فروض البحث

١- توجد علاقة ارتباطيه بين محاور إدارة مورد الوقت وممارسة أنشطة وقت الفراغ في القيام بالسياحة الداخلية
٢- توجد فروق ذات دلاله إحصائية بين الذكور والإناث في إدارة مورد الوقت
٣- توجد فروق ذات دلاله إحصائية بين الذكور والإناث في ممارسة أنشطة وقت الفراغ في القيام بالسياحة الداخلية
٤- يوجد تأثير دال إحصائيا لإدارة الطلاب لمورد الوقت بجميع جوانبها ومستوى تعليم الوالدين
٥- توجد فروق دالة إحصائيا في إدارة مورد الوقت باختلاف مكان السكن(ريف، حضر).
٦- توجد فروق دالة إحصائيا في ممارسة أنشطة وقت الفراغ في القيام بالسياحة الداخلية باختلاف مكان السكن(ريف، حضر).

منهج البحث:

اتبع هذا البحث المنهج الوصفي التحليلي، ويقصد به وصف كل ما هو كائن من خصائص أو ظواهر معينه عن طريق جمع البيانات من خلال الملاحظة أو المقابلة أو الاختبارات ، ثم تفسيرها وتحديد العلاقات التي توجد بين المتغيرات ثم استخلاص التعميمات والنتائج (محمود حسن إسماعيل ،١٩٩٦)

حدود البحث :

تتمثل حدود البحث فيما يلي:

أولاً:عينة البحث :

اشتملت عينه البحث على ٤٨٠ طالبا وطالبه من كليات جامعه قناة السويس (٢١٧ طالبًا ،٢٦٣ طالبه)

الحدود الزمنية للبحث :

تم تطبيق أدوات البحث وتجميعها فى الفترة الزمنية من (ديسمبر ٢٠٠٦ حتى ابريل٢٠٠٧) وتم إرشاد الطلبة والطالبات على كيفية الإجابة على الاستبيانات

ثانياً:أدوات البحث:ـ

اشتملت أدوات البحث على :

١- استمارة بيانات (عامه) .تم إعدادها للتعرف على النوع(ذكور، إناث)، مكان السكن (حضر،ريف) ، مستوى تعليم الوالدين والتي تشمل (٥)خمس مستويات تعليمية

٢- استبيان إدارة الوقت. (إعداد الباحثة) .

٣- استبيان أنشطة وقت الفراغ في القيام بالسياحة الداخلية. (إعداد الباحثة) .

إعداد وبناء أدوات البحث

١. **استمارة البيانات العامة:**

وتم إعدادها للتعرف على (مكان سكن الأسرة (ريف- حضر)، مستوى تعليم الوالدين).

٢. **استبيان إدارة مورد الوقت**

تم إعداد هذا الاستبيان في ضوء التعريف الإجرائي لإدارة الوقت والتي يقصد بها قيام طلاب المرحلة الجامعية من الجنسين باستثمار الوقت بشكل فعال لتحقيق أهداف محددة في خلال فترة زمنية معينة وذلك من خلال توزيع ما لديهم من ساعات على الأنشطة حسب أهميتها واشتمل هذا الاستبيان في صورته النهائية على ٤٠عبارة موزعة على أربع محاور، أشتمل كل محور على ١٠ عبارات تصف سلوك الطلاب والطالبات في إدارة مورد الوقت وتتحدد الاستجابة عليها وفق ثلاث اختيارات (غالبا أحيانا نادرا) على مقياس متصل (١ ، ٢ ، ٣) على الترتيب للإجابة على العبارات موجبة الصياغة،درجات(٣،٢،١)على الترتيب للإجابة على العبارات سالبة الصياغة وبذلك تكون أعلى درجة يحصل عليها الطلاب (١٢٠)درجة وأقل درجة (٤٠)

- **المحور الأول: تحديد الهدف**

يشتمل هذا المحور على(١٠)عبارات تقيس مدى تحديد الطلاب لأهدافهم التي يرغبون في تحقيقها خلال فترة زمنيه معينة ومدى ترتيبهم لهذه الأهداف على حسب الأولوية ونوعيه الأهداف هل هي طويلة المدى أم قصيرة المدى

- **المحور الثاني :التخطيط**

يتكون هذا المحور من (١٠)عبارات تقيس تخطيط الطلاب لمورد الوقت وفقا لوقت العمل والاستذكار وأداء الأعمال والواجبات و وقت الفراغ ومدى التخطيط لأي عمل قبل القيام به ويوضح مدى تحديد وقت لبدء العمل ونهايته،الوقت المنقضي في التخطيط وهل الخطط الموضوعة مكتوبة أم ذهنية طويلة المدى أم قصيرة المدى

- **المحور الثالث:التنفيذ**

ويتضمن على (١٠)عبارات تقيس التزام الطلاب بما وضعوه من خطط ومدى الالتزام بالوقت المحدد في الخطة لبداية ونهاية الأعمال،مدى الاهتمام بالمراجعة أثناء أداء الأعمال ،المرونة ، هل يتم التعديل والتكيف في ضوء الأهداف

- **المحور الرابع: التقييم**

ويشتمل على (١٠)عبارات تقيس مدى حرص الطلبة والطالبات على تقيم الأداء والنتائج التي توصلوا إليها وهل تم تأجيل بعض الأعمال ومدى الوصول إلى الهدف وتحقيقه ومدى تنفيذ الخطة الموضوعة

صدق الاستبيان:

للتحقق من صدق محتوى الاستبيان قامت الباحثة بعرض الاستبيان في صورته الأولية على مجموعة من المحكمين من الأستاذة أعضاء هيئه التدريس المتخصصين في إدارة المنزل بكلية الاقتصاد المنزلي جامعة حلوان وجامعة المنوفية وذلك للتعرف على أرائهم في كل عبارة من عبارات الاستبيان وما أن كان المقياس يفي بالغرض الذي وضع من أجله وقد أبدوا موافقتهم على جميع العبارات مع تعديل صياغة بعض العبارات وقد تم التعديل بناء على أرائهم وبذلك يكون الاستبيان قد خضع لصدق المحتوى

معامل الثبات :

تم تحديد معامل الثبات باستخدام طريقة ألفا كرونباخ (Alpha Cronbach) وتراوحت قيمة معامل ألفا لكل العبارات بين (٩٢٥٩,) و(٩٣١٤,) وبلغت قيمة معامل ألفا للاستبيان ككل(٩٢٨٨,) وهى قيمة مقبولة وتدل على الاتساق الداخلي للاستبيان

٣. استبيان أنشطة وقت الفراغ

تم إعداد هذا الاستبيان في ضوء التعريف الإجرائي لأنشطة وقت الفراغ والتي يقصد بها قيام طلاب وطالبات المرحلة الجامعية في استغلال وقت الفراغ في التنقل من مدينة لأخرى داخل الدولة وذلك بغرض السياحة الثقافية أو الرياضية أو الترفيهية أو لزيارة المعالم الأثرية

واشتمل هذا الاستبيان في صورته النهائية على (٢٠)عبارة موزعة على أربع محاور اشتمل كل محور على (٥) عبارات تصف سلوك الطلبة والطالبات في الأنشطة الممارسة أثناء وقت الفراغ وتنوع هذه الأنشطة من سياحة ثقافيه،سياحة الآثار والمعالم السياحية،السياحة الترفيهية،السياحة

الرياضية وتتحدد الاستجابة عليها وفق ثلاث اختيارات(غالبا أحيانا نادرا)على مقياس متصل(١،٢،٣)على الترتيب للإجابة على العبارات موجبة الصياغة،(٣،٢،١) على الترتيب للإجابة على العبارات سالبة الصياغة وبذلك تكون أعلى درجة يحصل عليها الطلبة والطالبات (٦٠) واقل درجة (٢٠)

- **المحور الأول :السياحة الثقافية**

ويشتمل على عبارات تفيد بقيام الطلبة والطالبات في استغلال وقت الفراغ في أنشطة سياحية بغرض حضور المناسبات الثقافية مثل مؤتمرات ،ندوات ،معارض الكتاب

- **المحور الثاني :**

سياحة الآثار والمعالم السياحية ويشتمل على عبارات تفيد بقيام الطلبة والطالبات في استغلال وقت الفراغ في أنشطة سياحية بغرض زيارة المتاحف والمعالم الأثرية والأماكن التاريخية

- **المحور الثالث :السياحة الترفيهية**

ويشتمل على عبارات تفيد بقيام الطلبة والطالبات في استغلال وقت الفراغ في أنشطة سياحية بغرض قضاء وقت الأجازات في الترفيه وزيارة الشواطئ والحدائق والمتنزهات

- **المحور الرابع:السياحة الرياضية**

ويشتمل على عبارات تفيد بقيام الطلبة والطالبات في استغلال وقت الفراغ في أنشطة سياحية بغرض حضور مباريات ،ودورات الرياضة والانتقال من مكان الإقامة إلى مدينة أخرى بغرض الاشتراك في المسابقات والبطولات الرياضية

صدق الاستبيان :

للتحقق من صدق محتوى الاستبيان قامت الباحثة بعرض الاستبيان في صورته الأولية على مجموعة من المحكمين من الأستاذة أعضاء هيئه التدريس المتخصصين في إدارة المنزل بكلية الاقتصاد المنزلي جامعة حلوان وجامعة المنوفية والأساتذة أعضاء هيئة التدريس المتخصصين في السياحة بكلية السياحة والفنادق جامعة قناة السويس وذلك للتعرف على أرائهم في كل عبارة من عبارات الاستبيان وما إن كان المقياس يفي بالغرض الذي وضع من أجله وقد أبدوا موافقتهم على جميع العبارات مع تعديل صياغة بعض العبارات وقد تم التعديل بناء على أرائهم وبذلك يكون الاستبيان قد خضع لصدق المحتوى

معامل الثبات

تم التحقق من ثبات الاستبيان بإيجاد معامل الثبات باستخدام معامل ألفا كرونباخ لمعرفة الاتساق الداخلي للعبارات وكانت قيمة معامل ألفا للمقياس ككل هي (٠,٩٣٢٥) وهى قيمة مقبولة وتدل على الاتساق الداخلي للاستبيان

المعاملات الإحصائية:

بعد جمع البيانات تم تفريغها وإجراء المعالجة الإحصائية باستخدام برنامج (spss.x) وذلك لحساب معاملات الصدق والثبات ومعامل ارتباط بيرسون، وتحليل التباين في اتجاه واحد ومعرفة اتجاه الفروق بين المتوسطات ، من اجل الحصول على استخراج النتائج ومناقشتها .

نتائج الدراسة الميدانية ومناقشتها

أولاً: توصيف العينة

جدول رقم (١)) توزيع أفراد العينة تبعاً للجنس

الجنس	العدد	٪
ذكور	٢١٨	٤٥,٤٪
إناث	٢٦٢	٥٤,٦٪
مجموع	٤٨٠	١٠٠٪

يتضح من الجدول السابق أن نسبة الإناث كانت أكثر من نسبة الذكور حيث بلغت ٥٤,٦٪بينما بلغت نسبه الذكور٤٥,٤٪

جدول (٢) توزيع أفراد تبعاً لمحل الإقامة

مكان السكن	العدد	٪
ريف	١٧٨	٣٧٪
حضر	٣٠٢	٦٣٪
المجموع	٤٨٠	١٠٠٪

يتضح من الجدول السابق أن نسبة أفراد العينة من الحضر كانت أكثر من نسبة الريف حيث بلغت ٦٣٪ بينما بلغت نسبه أفراد العينة من الريف ٣٧ ٪

جدول (٣) توزيع العينة تبعاً لمستوى تعليم الأم

البيان	العدد	٪
يقرأ ويكتب	–	–
حاصلة على الابتدائية	١٩	٣,٩٥٪
حاصلة الثانوية العامة أو ما يعادلها	٧٤	١٥,٤٢٪
حاصل على شهادة فوق متوسطة بعد الثانوية	١٧٦	٣٦,٦٧٪
حاصلة على شهادة جامعية (بكالوريوس – ليسانس)	٢١١	٤٣,٩٦٪
المجموع	٤٨٠	١٠٠٪

يتضح من الجدول السابق أن النسبة الأكبر من أفراد العينة مستوى تعليم الأم (بكالوريوس- ليسانس) فبلغت ٤٣,٩٦٪ يليها نسبه الأمهات الحاصلات على شهادة فوق متوسطه بعد الثانوية وبلغت نسبتها ٣٦,٦٧٪

بينما كانت النسبة الأقل من أفراد العينة لأمهات قد حصلن على الابتدائية وبلغت النسبة٣,٩٥٪ بينما كانت نسبه الأمهات الحاصلات على الشهادة الثانويه١٥,٤٢٪

جدول (٤) توزيع العينة تبعاً لمستوى تعليم الأب

البيان	العدد	٪
يقرأ ويكتب	-	-
حاصلة على الابتدائية	٢١	٤,٣٨٪
حاصلة الثانوية العامة أو ما يعادلها	٧٤	١٥,٤٢٪
حاصل على شهادة فوق متوسطة بعد الثانوية	١٨٥	٣٨,٥٤٪
حاصلة على شهادة جامعية (بكالوريوس – ليسانس)	٢٠٠	٤١,٦٦٪
المجموع	٤٨٠	١٠٠٪

يتضح من الجدول السابق أن النسبة الأكبر من أفراد العينة مستوى تعليم الأب (بكالوريوس- ليسانس) فبلغت ٤١,٦٦٪ يليها نسبه ٣٨,٥٤٪ لمستوى التعليم الفوق متوسط

بينما كانت النسبة الأقل من أفراد العينة مستوى تعليم الأب حاصل على الابتدائية وبلغت النسبة ٣,٣٨٪ بينما كانت نسبه الآباء الحاصلين على الشهادة الثانويه١٥,٤٢٪

ثانيا: النتائج في ضوء فروض البحث:-

١- **الفرض الأول:** وينص على أنه :

توجد علاقة ارتباطيه بين محاور إدارة مورد الوقت وممارسة أنشطة وقت الفراغ في القيام بالسياحة الداخلية

وللتحقق من صحة الفرض إحصائيا تم إيجاد مصفوفة معاملات الارتباط بين المتغيرات.والجدول التالي يوضح مصفوفة معاملات الارتباط لكل من متغيرات إدارة الوقت ومتغيرات السياحة الداخلية.

جدول رقم (٥) مصفوفة معامل الارتباط بين كل من ممارسة أنشطة وقت الفراغ في السياحة الداخلية بأنواعها المختلفة ومحاور إدارة مورد الوقت بجميع جوانبها

بيان	تحديد الهدف	تخطيط	تنفيذ	تقيم	إدارة الوقت	السياحة الثقافية	سياحة الآثار	السياحة الترفيهية	السياحة الرياضية	السياحة الداخلية ككل
تحديد الهدف	-									
تخطيط	❖❖,٢٣٣	-								
تنفيذ	- ,١٤	❖❖,١٥٦	-							
تقيم	**,٢١٨	❖❖,٢٣٤	❖❖,١٦٣	-						
إدارة الوقت	❖❖,٥٨٦	❖❖,٦٦٠	**,٥٤٤	**,٦٥٤	-					
السياحة الثقافية	❖❖,٣٤٩	❖❖,٣٢٠	❖❖,٣٣٥	❖❖,٣٨٣	**,٥٧٠	-				
سياحة الآثار	❖❖,١٢٨	❖❖,١٤١	❖,١١٣	❖❖,١٤٨	❖❖,٢٢١	❖,١٠٧	-			
السياحة الترفيهية	❖❖,١٧٣	❖❖,١٦٢	❖❖,١٥٦	❖❖,١٦٥	❖❖,٢٧٤	❖,١٠٦	❖❖,٥٥٥	-		
السياحة الرياضية	- ,٠٤٤	,٠٣٩ -	,٠٥٣ -	,٣٨ -	,٤٣ -	**,٢١٧ -	**,١٣٤ -	**,١٢٢ -	-	
السياحة الداخلية كل	❖❖,٢٢٢	❖❖,٢٨١	❖❖,١٩٨	❖❖,٢٥١	❖❖,٣٩١	❖❖,٣١٩	❖❖,٥٥٤	❖❖,٥٦٥	❖❖,٥٦٥	

يتضح من الجدول (٥) وجود علاقة ارتباطيه موجبة بين ممارسة أنشطة وقت الفراغ في السياحة الداخلية ومحاور إدارة الوقت عند مستوى دلاله (٠١,**)

كما توجد علاقة ارتباطيه موجبة بين ممارسة أنشطة وقت الفراغ في السياحة الداخلية وجميع مراحل عملية إدارة الوقت (تحديد الهدف ،التخطيط ،التنفيذ ،التقييم) عند مستوى دلاله (٠١,❖❖)

كما وجد علاقة ارتباطيه موجبة بين تحديد الهدف والجوانب الأخرى للعملية الإدارية (التخطيط،التنفيذ ،التقييم) وإدارة مورد الوقت ككل عند مستوى دلاله (٠١,❖❖)أي أن كلما اهتم الطلاب بتحديد الأهداف ووضوحها زاد الاهتمام بالتخطيط لهذه الأهداف وتنفيذها ثم التقييم

كما وجد علاقة ارتباطيه بين إدارة مورد الوقت و ممارسة أنشطة وقت الفراغ في السياحة الثقافية،وسياحة المعالم الأثرية ،والسياحة الترفيهية عند مستوى دلاله

(٠١,)❖❖بينما لا توجد علاقة بين محاور إدارة الوقت و ممارسة أنشطة وقت الفراغ فى السياحة الرياضية وبذلك يكون الفرض الأول قد تحقق

٢- **الفرض الثاني** : وينص على انه:

توجد فروق ذات دلاله إحصائية بين الشباب(ذكور وإناث) في إدارة مورد الوقت

ولتحقق من هذا الفرض إحصائيا تم إجراء اختبار ت(T-test) لمعرفة الفروق بين المتوسطات والجدول التالي يوضح ذلك

جدول (٦) لفروق بين متوسطات إدارة مورد الوقت (ذكور وإناث) ن= ٤٨٠

بيان	ذكور ن=٢١٨		إناث= ٢٦٢		الفروق بين المتوسطات	قيمة ت	مستوى الدلالة	لصالح
	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري				
تحديد الهدف	٢١,٠٤١٣	٣,٥٦١٦	٢٢,٤٨٨٥	٣,٤٤٥٠	١,٤٤٧٢	٢,٠٧٥	❖,٠٥	الإناث
التخطيط	٢٠,٢٢٣	٣,٦١٩	٢١,٧١٠	٣,٥٦٩	١,٤٨٣	٢,٦١	❖❖,٠١	لإناث
التنفيذ	٢٠,٦٦٠٦	٣,٦٣٩٨	٢٢,٧٢١٠	٣,٣٣٠٩	١,٦١٠٤	١,٩١٦	❖,٠٥	لإناث
التقييم	٢٠,٤٨١٧	٣,٣٣٢٩	٢٠,٦٩٤٧	٣,٤٩٨٠	,٢١٣	,٦٧٩	لا يوجد دلالة	-
إجمالي إدارة الوقت	٨٦,١٠٥٥	٨,٤٥٨٢	٨٨,٠٣٠٥	٨,٠٠٢٣	١,٩٢٥٠	٢,٥٥٧	❖❖,٠١	لإناث

يتضح من الجدول السابق وجود فروق ذات دلاله إحصائية بين الذكور والإناث في مرحلة تحديد الهدف حيث بلغت قيمة ت(٢,٠٧٥) وهى دالة إحصائياً عند مستوى دلالة٠٥,❖ لصالح الإناث.

- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الذكور والإناث في مرحلة التخطيط لصالح الإناث حيث بلغت قيمة ت ٢,٦١ وهى داله عند٠١,❖❖
- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الذكور والإناث في مرحلة التنفيذ لصالح الإناث حيث بلغت قيمة ت ١,٩١٦ وهى داله عند٠٥,❖
- كما توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الذكور والإناث في إدارة مورد الوقت ككل لصالح الإناث حيث بلغت قيمة ت ٢,٥٥٧ وهى داله إحصائيا عند مستوى دلاله ٠١,❖❖

وهذا يتفق مع دراسة كل من (Bee&Ronaghy,1990) & (Macanet.a1990) & (Mpofu, Damico, cleghorn1995) & (Trueman & Hartleg1996) التي توصلت إلى أن الإناث يتفوقن على الذكور في مهارات إدارة الوقت

ويختلف مع دراسة كل من فوقية محمد راضى(٢٠٠٢)،زينب حقي(١٩٩٥)التي توصلت على أن الذكور من طلاب الجامعة أكثر قدرة على إدارة وقتهم من الطالبات

- لا توجد فروق ذات دلالة أخصائية بين الذكور والإناث في مرحلة التقييم وترجع الباحثة ذلك إلى أن مرحلة التقييم عموما مرحلة مهمله ولا تحظى بأي اهتمام سواء من الذكور أو الإناث

وبذلك يكون الفرض قد تحقق جزئيا

٣- **الفرض الثالث** وينص على انه :

توجد فروق ذات دلاله إحصائية بين الذكور والإناث في ممارسة أنشطة وقت الفراغ في القيام بالسياحة الداخلية بأنواعها المختلفة

وللتحقق من هذا الفرض إحصائيا تم إجراء اختبار" ت" (T-test) لمعرفة الفروق بين متوسطات الدرجات بين الذكور والإناث وذلك على مقياس ممارسة أنشطة وقت الفراغ في السياحة الداخلية وفيما يلي جدول رقم (٧) يوضح ما تم التوصل إليه من نتائج في هذا الصدد.

جدول (٧)ا لفروق بين متوسطات ممارسة أنشطة وقت الفراغ في السياحة الداخلية (ذكور وإناث)

ن= ٤٨٠

بيان	ذكور ن=٢١٨		إناث= ٢٦٢		الفروق بين المتوسطات	قيمة ت	مستوى الدلالة	لصالح
	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري				
سياحة ثقافية	٨,٤٧٧١	٢,١٥٣٥	٩,٢٠٦١	٢,٣٧٥٥	,٧٢٩٠	٣,٤٩٢	,...١***	الإناث
سياحة المعالم الأثرية	٨,٩٠٣٧	٢,١٢٦٢	٩,٤٥٤٢	٢,٣٧٧٢	,٥٥٢٥	٢,٦٤٩	,٠٠٨	الإناث
سياحة ترفيهية	١٠,٦٦٤١	٢,٣٦٠٦	٩,٠٤١٣	٢,١٣٤٥	١,٦٢٢٨.	٣,٠٠٥	,٠٠٦	الذكور
سياحة رياضية	١٠,٩٤٩٥	٢,٣٠٧٣	٣,٥٨٧٨	٢,٣٠٧٣	٧,٣٦١٨	-٣٣,٣١١	,.***.١	الذكور
السياحة الداخلية ككل	٣٨,٤٧٢٥	٤,٨٢٥٢	٣٢,٨٧٢	٤,٨٦٥١	٥,٦٠٠٥	١٢,٦٠٨	❖❖❖,...١	الذكور

يتضح من الجدول السابق وجود فروق ذات دلاله إحصائية بين الذكور والإناث في ممارسة أنشطة وقت الفراغ في السياحة الداخلية ككل وذلك لصالح الذكور عند مستوى دلاله١...❖❖❖

وترجح الباحثة أن ربما يرجع ذلك لمساحة الحرية التي يتمتع بها الذكور عن الإناث في المجتمعات الشرقية حيث إن الشاب يقضى أوقات فراغه في الغالب خارج المنزل عكس الفتاه

كما وجد فروق ذات دلاله إحصائية في ممارسة أنشطة وقت الفراغ في السياحة الثقافية وسياحة معالم الآثار لصالح الإناث عند مستوى دلاله ١...❖❖❖، ٠١,❖❖ على التوالي وترجع الباحثة ذلك على أن التنقل بغرض حضور المناسبات الثقافية والندوات ومعارض الكتاب وزيارة والقيام برحلات لزيارة المعالم الأثرية من الأمور المسموح بها لرفع مستوى الوعي والثقافة ولأنه المتنفس الوحيد لدى الإناث

كما وجد فروق ذات دلاله إحصائية لصالح الذكور في ممارسة أنشطة وقت الفراغ في السياحة الرياضية عند مستوى دلالة١...❖❖❖

ووجدت فروق ذات دلاله إحصائية لصالح الذكور في ممارسة أنشطة وقت الفراغ في السياحة الترفيهية عند مستوى دلالة٠١,❖❖

وبذلك يكون فرض الدراسة الثالث قد تحقق

٤- **الفرض الرابع** وينص على

أنه يوجد تأثير دال إحصائيا لإدارة الطلاب لمورد الوقت بجميع جوانبها تبعاً لمستوى تعليم الوالدين

وللتحقق من صحة هذا الفرض تم استخدام تحليل التباين في اتجاه واحد لإدارة مورد الوقت بين أفراد عينة البحث تبعا لمستوى تعليم الوالدين والجداول التالية توضح ذلك .

جدول رقم (٨)تحليل التباين في اتجاه واحد لإدارة مورد الوقت بجميع جوانبها تبعا لمستوى تعليم الأم

ن= ٤٨٠

المتغير والتابع	مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة (ف)	مستوى الدلالة
تحديد الهدف	بين المجموعات	٥٢٥,١٤١	١	١٧٥,٠٤٧	١٥,٥٨	,٠٠١ دالة.
	داخل المجموعات	٥٣٤٨,٧٥٧	٤٧٨	١١,٢٣٧		
	التباين الكلى	٥٨٧٣,٨٩٨	٤٧٩			
التخطيط	بين المجموعات	١٠٨١,٧١١	١	٣٦٠,٥٧٠	٣٦,٠٢	,٠٠١ دالة
	داخل المجموعات	٤٧٦٥,٤٣٧	٤٧٨	١٠,٠١١		
	التباين الكلى	٥٨٤٧,١٤٨	٤٧٩			
التنفيذ	بين المجموعات	٧٠٩,٥٠٥	١	٢٣٦,٥٠٢	٢٠,٣٤	,٠٠١ دالة
	داخل المجموعات	٥٥٠٩,٢٠٧	٤٧٨	١١,٥٧٤		
	التباين الكلى	٦٢١٨,٧٩٢	٤٧٩			
التقييم	بين المجموعات	١٠٢١,١٢٤	١	٣٤٠,٣٧٥	٣٥,٣١	,٠٠١ دالة
	داخل المجموعات	٤٥٨٨,٢٧٤	٤٧٨	٩,٦٣٩		
	التباين الكلى	٥٦٠٩,٣٩٨	٤٧٩			
إجمالي إدارة مورد الوقت	بين المجموعات	١٢٩١٧,٨١٧	١	٤٣٠٥,٩٣٩ .	٩١,٢٥٠	,٠٠١ دالة
	داخل المجموعات	٢٢٤٦١,٧٧٥	٤٧٨	٤٧,١٨٩		
	التباين الكلى	٣٥٣٧٩,٥٩٢	٤٧٩			

يتضح من الجدول السابق وجود تأثير دال إحصائيا لإدارة مورد الوقت بجميع جوانبها تبعا لمستوى تعليم الأم حيث بلغت قيمة " ف"(لتحديد الهدف والتخطيط والتنفيذ والتقييم وإجمالي إدارة مورد الوقت) على التوالى١٥,٥٨، ٣٦,٠٢، ٢٠,٣٤، ٣٥,٣١،٩١,٢٥٠ وجميعا عند مستوى دلالة

٠,٠٠١ ❖❖أي أن مستوى تعليم الأم يؤثر على إدارة طلبة وطالبات عينه الدراسة لمورد الوقت بجميع جوانبها

جدول رقم (٩)تحليل التباين في اتجاه واحد لإدارة مورد الوقت بجميع جوانبها

تبعا لمستوى تعليم الأب ن= ٤٨٠

المتغير والتابع	مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة (ف)	مستوى الدلالة
تحديد الهدف	بين المجموعات	٧٠٩,٥٠٥	١	١٧٥,٠٤٧	٢٠,٣٤	٠٠١, دالة.
	داخل المجموعات	٥٥٠٩,٢٠٧	٤٧٨	١١,٢٣٧		
	التباين الكلي	٦٢١٨,٧٩٢	٤٧٩			
التخطيط	بين المجموعات	١٠٨١,٧١١	١	٣٦٠,٥٧٠	٣٦,٠٢	٠٠١, دالة
	داخل المجموعات	٤٧٦٥,٤٣٧	٤٧٨	١٠,٠١١		
	التباين الكلي	٥٨٤٧,١٤٨	٤٧٩			
التنفيذ	بين المجموعات	٥٢٥,١٤١	١	٢٣٦,٥٠٢	١٥,٥٨	٠٠١, دالة
	داخل المجموعات	٥٣٤٨,٧٥٧	٤٧٨	١١,٥٧٤		
	التباين الكلي	٥٨٧٣,٨٩٨	٤٧٩			
التقيم	بين المجموعات	١٠٢١,١٢٣	١	٣٤٠,٣٧٥	٣٥,٣١	٠٠١, دالة
	داخل المجموعات	٤٥٨٨,٢٧٤	٤٧٨	٩,٦٣٩		
	التباين الكلي	٥٦٠٩,٣٩٨	٤٧٩			
إجمالي إدارة مورد الوقت	بين المجموعات	١٢٩١٧,٨١٧	١	٤٣٠٥,٩٣٩ .	٩١,٢٥٠	٠٠١, دالة
	داخل المجموعات	٢٢٤٦١,٧٧٥	٤٧٨	٤٧,١٨٩		
	التباين الكلي	٣٥٣٧٩,٥٩٢	٤٧٩			

يتضح من الجدول السابق وجود تفاعل دال إحصائيا بين إدارة مورد الوقت بجميع جوانبها تبعا لمستوى تعليم الأب حيث بلغت قيمة " ف"(لتحديد الهدف والتخطيط والتنفيذ والتقييم وإجمالي إدارة مورد الوقت) على التوالى٢٠,٣٤، ٣٦,٠٢، ١٥,٥٨، ٣٥,٣١،٩١,٢٥٠ وجميعا عند مستوى دلالة ٠,٠٠١ ❖❖أي أن مستوى تعليم الأب يوثر على إدارة مورد الوقت

وهذا يعنى أن كلما ارتفع مستوى تعليم الوالدين ارتفع الوعي بأهمية مورد الوقت وحسن إدارته وذلك لأن تقدير الوقت والاهتمام به ينتقل من الوالدين إلى الأبناء عن طريق القدوة الحسنة وغرس القيم الخاصة بإدارة مورد الوقت منذ الصغر .

وهذا ما تؤكده دراسة Dammerbeck,.A,(1995) حيث أوضحت نتائج دراسته على أن المستوى التعليمي يؤثر على الاستفادة بالوقت كما يؤثر على القرارات الخاصة بتقسيم الوقت والاستفادة منه.كما يختلف مع دراسة ماجدة أمام(٢٠٠٣)حيث أوضحت أن المستوى التعليمي لا يؤثر على إدارة مورد الوقت .

وبذلك يكون فرض الدراسة قد تحقق.

٥- فرض الدراسة الخامس :

وينص على أنه **توجد فروق دالة إحصائيا في إدارة مورد الوقت باختلاف مكان السكن(ريف، حضر)**.

وللتحقق من صحة هذا الفرض تم إجراء تحليل التباين أحادى الاتجاه والجدول التالي يوضح ذلك

جدول (١٠) تحليل التباين في اتجاه واحد لإدارة مورد الوقت بجميع جوانبها

تبعا لاختلاف مكان السكن (ريف –حضر) ن= ٤٨٠

المتغير والتابع	مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة (ف)	مستوى الدلالة
تحديد الهدف	بين المجموعات	١,٧٩٩	١	١,٧٩٩	,١٤٦	,٧٠٢, غير دال
	داخل المجموعات	٥٨٧٢,٠٩٨	٤٧٨	١٢,٢٨٥		
	التباين الكلى	٥٨٧٣,٨٩٨	٤٧٩			
التخطيط	بين المجموعات	٤,٨٦٧	١	٤,٨٦٧	,٣٩٨	,٥٢٨, غير دال
	داخل المجموعات	٥٨٤٢,٢٨١	٤٧٨	١٢,٢٢٢		
	التباين الكلى	٥٨٤٧,١٤٨	٤٧٩			
التنفيذ	بين المجموعات	٣,٣٨١	١	٣,٣٨١	,٢٦٠	,٦١٠, غير دال
	داخل المجموعات	٦٢١٥,٤١١	٤٧٨	١٣,٠٠٣		
	التباين الكلى	٦٢١٨,٧٩٢	٤٧٩			
التقييم	بين المجموعات	١,٦٤٥٠٣	١	١,٦٤٥٠٣	,٠٠١	,٩٩١, غير دال
	داخل المجموعات	٥٦٠٩,٣٩٦	٤٧٨	١١,٧٣٥		
	التباين الكلى	٥٦٠٩,٣٩٨	٤٧٩			
إجمالي إدارة مورد الوقت	بين المجموعات	٣,٨٨٥	١	٣,٨٨٥	,٠٥٢	,٨١٩, غير دال
	داخل المجموعات	٣٥٣٧٥,٧٠٧	٤٧٨	٧٤,٠٠٨		
	التباين الكلى	٣٥٣٧٩,٥٩٢	٤٧٩			

يتضح من الجدول السابق عدم وجود تفاعل دال إحصائيا لإدارة مورد الوقت بجوانبها المختلفة باختلاف مكان السكن (ريف –حضر) حيث بلغت قيمة "ف" لإدارة مورد الوقت والجوانب المختلفة متمثله في تحديد الهدف ،التخطيط،التنفيذ ، التقييم ٠٥٢,، ١٤٦، ٣٩٨,، ٢٦٠,، ٠٠١, وهى جميعا غير دالة وهذا يعنى إن مكان السكن لا يؤثر على إدارة مورد الوقت وبذلك لم يتحقق فرض الدراسة

فرض الدراسة السادس:

وينص على أنه توجد فروق دالة إحصائيا في استغلال وقت الفراغ في القيام بالسياحة الداخلية بأنواعها المختلفة باختلاف مكان السكن (ريف، حضر).

وللتحقق من صحة هذا الفرض تم إجراء تحليل التباين أحادى الاتجاه والجدول التالي يوضح ذلك

جدول (١١) تحليل التباين في اتجاه واحد لممارسة أنشطة وقت الفراغ في السياحة الداخلية بأنواعها المختلفة تبعاً لاختلاف مكان السكن (ريف –حضر) ن= ٤٨٠

المتغير والتابع	مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة (ف)	مستوى الدلالة
السياحة الثقافية	بين المجموعات	١٣,٤٤٨	١	١٣,٤٤٨	٢,٥١٩	١١٣, غير داله
	داخل المجموعات	٢٥٥٢,١٤٣	٤٧٨	٥,٣٣٩		
	التباين الكلى	٢٥٦٥,٥٩٢	٤٧٩			
سياحة معالم الأثار	بين المجموعات	٤٢,٩١٤	١	٤٢,٩١٤	٨,٧٩٥	٠٠١, ❖
	داخل المجموعات	٢٣٣٢,٤١١	٤٧٨	٤,٨٨٠		
	التباين الكلى	٢٣٧٥,٣٢٥	٤٧٩			
السياحة الترفيهية	بين المجموعات	١٣٧,٦٤٧	١	١٣٧,٦٤٧	٣٠,٥٨٣	٠٠١,***
	داخل المجموعات	٢١٥١,٣٤٥	٤٧٨	٤,٥٠١		
	التباين الكلى	٢٢٨٨,٩٩٢	٤٧٩			
السياحة الرياضية	بين المجموعات	,١٨١	١	,١٨١	,٠٠٩	٩٢٣, غير داله
	داخل المجموعات	٩٢٣٦,٨١٧	٤٧٨	١٩,٣٢٤		
	التباين الكلى	٩٢٣٦,٩٩٨	٤٧٩			
إجمالي استغلال وقت الفراغ في السياحة الداخلية	بين المجموعات	٥٠٠,٦٨٢	١	٥٠٠,٦٨٢	١٦,٥٤٧	٠٠١,❖❖❖ داله
	داخل المجموعات	١٤٤٦٣,٨١٥	٤٧٨	٣٠,٢٥٩		
	التباين الكلى	١٤٩٦٤,٤٩٨	٤٧٩			

يتضح من الجدول السابق وجود تفاعل دال إحصائيا ممارسة أنشطة وقت الفراغ في السياحة الداخلية بأنواعها المختلفة باختلاف مكان السكن (ريف –حضر) حيث بلغت قيمة "ف"١٦,٥٤٧ عند مستوى دلاله ٠٠١,

- كما وجد تفاعل دال إحصائيا ممارسة أنشطة وقت الفراغ في السياحة الترفيهية تبعا لاختلاف مكان السكن (ريف –حضر)حيث بلغت قيمة "ف" ٣٠,٥٨٣ عند مستوى دلاله ٠٠١,❖❖
- كما وجد تفاعل دال إحصائيا ممارسة أنشطة وقت الفراغ في سياحة المعالم الأثرية تبعا لاختلاف مكان السكن (ريف –حضر)حيث بلغت قيمة "ف" ٨,٧٩٥عند مستوى دلاله ٠٠١,❖❖
- بينما لم يوجد تفاعل دال إحصائيا ممارسة أنشطة وقت الفراغ في كل من السياحة الثقافية، السياحة الرياضية ، تبعا لاختلاف مكان السكن (ريف –حضر)حيث بلغت قيمة "ف" على التوالي ٢,٥١٩، ٠٠٩, ٨,٧٩٥ وهى جميعها غير داله وللتأكد من دلالة المتوسطات تم إجراء اختبار (ت) للتعرف على دلالة الفروق بين متوسطات درجات الطلاب والطالبات أفراد العينة في ممارسة أنشطة وقت الفراغ في السياحة الداخلية بأنواعها المختلفة تبعا لاختلاف مكان السكن (ريف- حضر) والجدول التالي يوضح ذلك

جدول (١٢)ا لفروق بين متوسطات ممارسة أنشطة وقت الفراغ في السياحة الداخلية بأنواعها المختلفة وفقا لمكان السكن (ريف- حضر) ن= ٤٨٠

بيان	ريف ن=١٧٨		حضر= ٣٠٢		الفروق بين المتوسطات	قيمة ت	مستوى الدلالة	لصالح
	المتوسط الحسابى	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابى	الانحراف المعياري				
سياحة ثقافية	٨,٧٥٢٨	٢,٢٨٣٧	٩,٠٩٩٣	٢,٣٢٦٤	,٣٤٦٥	١,٥٨٧ -	,١١٣	الحضر
سياحة المعالم الأثرية	٩,٠٧٣٠	٢,١٧٠٧	٩,٦٩٢١	٢,٢٣١١	,٦١٩٠	٢,٩٦٦ -	,٠٠٣	الحضر
سياحة ترفيهية	٩,٣٤٨٣	٢,١٤٧٧	١٠,٤٥٧٠	٢,١٠٥٩	١,١٠٨٦	٥,٥٣٠ -	,٠٠١	الحضر
سياحة رياضية	٦,٩١٠١	٤,٣٤٤٣	٦,٩٥٠٣	٤,٤٢٥٩	٤,٠٢٢٠	,٠٩٧ -	,٩٢٣	الحضر
السياحة الداخلية ككل	٣٤,٠٨٤٣	٥,٣٠٤٢	٣٦,١٩٨٧	٥,٦١٣٢	٢,١١٤٤	٤,٠٦٨ -	,٠٠١	الحضر

يتبين من جدول (١٢) وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ٠,٠٠١ في ممارسة الطلبة والطالبات أفراد العينة لأنشطة وقت الفراغ في السياحة الداخلية ككل في الريف وفى الحضر وذلك لصالح سكان الحضر مما يوضح سكان المناطق الحضرية يكون عندهم استعداد لقضاء أوقات الفراغ في السياحة الداخلية وربما يرجع ذلك إلى قرب الأماكن التي تزاول فيها مثل هذه الأنشطة في الحضر عنها في الريف مما يؤدى إلى يسر الوصول إليها وتوافر وسائل المواصلات ويظهر ذلك في دلاله الفروق لصالح الحضر في السياحة الترفيهية وسياحة المعالم الأثرية وبذلك يكون فرض الدراسة السادس قد تحقق

ملخص النتائج

- وجود علاقة ارتباطيه موجبة بين إدارة الطلبة والطالبات لمورد الوقت وممارسة أنشطة وقت الفراغ في السياحة الداخلية بأنواعها المختلفة(سياحة ثقافية ،سياحة المعالم الأثرية،سياحة ترفيهية، سياحة رياضية)
- توجد علاقة ارتباطيه موجبة بين ممارسة الطلبة والطالبات لأنشطة وقت الفراغ في السياحة الداخلية وجميع مراحل عمليه إدارة مورد الوقت (تحديد الهدف ، التخطيط، التنفيذ، التقييم) عند مستوى دلاله ٠,٠٠١❖❖❖
- وجود تفاعل دال إحصائيا لممارسة أنشطة وقت الفراغ في السياحة الداخلية بأنواعها المختلفة بإختلاف مكان السكن (ريف - حضر)
- حيث بلغت قيمة "ف"١٦,٥٤٧ عند مستوى دلاله ٠,٠٠١***
- توجد فروق داله إحصائيا بين الذكور والإناث في مرحلة التخطيط لصالح الإناث حيث بلغت قيمة ت ٢,٦١ وهى داله عند٠,٠١❖❖
- وجود فروق ذات دلاله إحصائية بين الذكور والإناث في ممارسة أنشطة وقت الفراغ في السياحة الداخلية ككل وذلك لصالح الذكور عند مستوى دلاله٠,٠١
- وجود فروق ذات دلاله إحصائية لصالح الذكور في ممارسة أنشطة وقت الفراغ في السياحة الرياضية
- وجود تفاعل دال إحصائيا بين إدارة مورد الوقت بجميع جوانبها تبعا لمستوى تعليم الوالدين حيث بلغت قيمة " ف"(لتحديد الهدف والتخطيط والتنفيذ والتقييم وإجمالي إدارة مورد الوقت) على التوالى٢٠,٣٤، ٣٦,٠٢، ١٥,٥٨، ٣٥,٣١،٩١,٢٥٠ وجميعا عند مستوى دلالة ٠,٠٠١❖❖
- عدم وجود تفاعل دال إحصائيا لإدارة مورد الوقت بجوانبها المختلفة باختلاف مكان السكن (ريف - حضر)
- وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ٠,٠٠١ في ممارسة الطلبة والطالبات أفراد العينة لأنشطة وقت الفراغ في السياحة الداخلية ككل في الريف وفى الحضر وذلك لصالح سكان الحضر

التوصيات

وفقاً لنتائج البحث توصى الباحثة بما يلي :

١- الاهتمام بتدريس مبادئ الإدارة ومراحل العملية الإدارية في جميع مراحل التعليم وتطبيقها في مجالات الحياة المختلفة وذلك لتحسين الأسلوب الإداري

٢- توعية الشباب عموماً بأهمية مورد الوقت وإتباع الأسلوب الإداري في كافة شئون حياتهم وذلك من خلال عقد الندوات و البرامج الموجه للشباب في وسائل الأعلام المختلفة

٣- تشجيع قيام الشباب بالسياحة الداخلية وذلك بدعم الرحلات من الجهات المسئولة للسماح لأكبر عدد من الشباب بممارسة السياحة الداخلية بأنواعها المختلفة لزيادة خبراتهم وتنميه شخصياتهم

٤- محاولة التعرف على حجم مشكلة الفراغ بين الشباب وأسبابها، والتعرف على الأماكن التي يفضل الشباب التردد عليها لشغل وقت فراغهم، ونوعية الأنشطة التي يفضل الشباب ممارستها لشغل وقت الفراغ وتوجيهم إلى أنشطة مفيدة ومثمرة

٥- بضرورة العمل على تهيئة ظروف اتصال الشباب برفاقهم من خلال نشاطات مختلفة كالرحلات الجماعية , والحفلات والمعسكرات الشبابية ذات الأهداف المتنوعة والمفيدة لاستغلال وقت الفراغ

٦- تبصير الشباب من الجنسين بأهمية الموارد وذلك بإدراج مقررات تحتوى على الموارد البشرية والغير بشرية وكيفية استغلالها الاستغلال الأمثل وتدريسها في جميع مراحل التعليم كمواد أساسية لرفع مستوى الكفاءة الإدارية في جميع مجالات الحياة

المراجع

أولاً المراجع العربية

١- أحمد إبراهيم أحمد(٢٠٠١):الإدارة المدرسية في الألفية الثالثة.مكتبة المعارف الحديثة الإسكندرية

٢- بدرية كمال أحمد(١٩٩٣):"اتجاهات بعض فئات من المجتمع المصري نحو احترام وتقدير الوقت" ، المجلة المصرية للدراسات النفسية،ع٧،مكتبة الأنجلو المصرية،القاهرة.

٣- تيمب.أ. رايل(١٩٩١):إدارة الوقت "سلسلة فن وعلم الإدارة".ترجمة وليد عبد اللطيف هوانة،الإدارة العامة للبحوث بالمملكة العربية السعودية ص ٣٢

٤- حمدي احمد الديب (١٩٩٨): السياحة الداخلية دراسة في الجغرافية السياحية،الكتاب السنوي للسياحة والفنادق منشأة المعارف. الإسكندرية ص٢٩١- ٢٩٢

٥- رانيه حمدى حنفى(٢٠٠٢):علاقة تخطيط الوقت والجهد بالرضا السكنى لدى الأطفال ، رسالة ماجستير،كلية الاقتصاد المنزلي- جامعة المنوفية

٦- زينب حقى وآخرون(١٩٩٠):أنماط أنفاق الوقت على الأنشطة المنزلية المختلفة لدى الأسرة المصرية ، مجلة الاقتصاد المنزلي ، ع ٥، الجمعية المصرية للاقتصاد المنزلي

٧- زينب حقى وآخرون(١٩٩٥):علاقة إدارة الوقت بالدافعية للانجاز والتحصيل الدراسي لدى طلاب كليه الاقتصاد المنزلي، مجلة الاقتصاد المنزلي، ع١١ الجمعية المصرية للاقتصاد المنزلي

٨- سميرة أحمد العبدلى (١٤٢٤هـ):إدارة موارد الأسرة وعلاقتها بالتوافق الاجتماعي والدراسي للطالبة المتزوجة بالمرحلة الجامعية بمدينه مكة المكرمة، رسالة ماجستير ،كلية التربية للاقتصاد المنزلي، وكالة كليات البنات

٩- سهير نور وآخرون (١٩٩٢): اقتصاديات الاستهلاك الأسرى ، جامعة الإسكندرية

١٠- سهيل فهد سلامة(١٩٨٨):إدارة الوقت منهج متطور لنجاح،المنظمة العربية للعلوم الإدارية . عمان

١١- صبرى عبد السميع ١٩٩٩ :نظرية السياحة،القاهرة،بدون ناشر١٩٩٩ص
١٢- صلاح عبد الوهاب(١٩٩٢):السياحة الدولية، الجمعية المصرية لخبراء السياحة العلمنين. القاهرة ص٣٣٠- ٣٣٤
١٣- صلاح عبد الوهاب (١٩٩٤):التنمية السياحية ،القاهرة ص٢٤٤- ٢٤٦
١٤- عبد العزيز الدخيل(١٤٢٦هـ): شبابنا والفراغ نشر في مجلة تواصل عدد ٣ السنة الأولى ربيع الآخر . جامعة الملك سعود(٢٠٠٥)
١٥- عبد العزيز محمد ملائكة(١٩٩١):إدارة الوقت في الأعمال بالمملكة العربية السعودية.جده: سلسلة إصدارات إدارة الأبحاث الاقتصادية والمعلومات
١٦- غادة عبد الله(٢٠٠٢):تنمية السياحة الداخلية في مدينة الإسماعيلية . بحث منشور. المجلة المصرية للدراسات السياحية .القاهرة المجلد الأول العدد ٢ ص١- ٢٢
١٧- فاروق عثمان (١٩٩٥):سيكولوجية إدارة الوقت :تنمية مهارات التفكير الاستراتيجي. دار المعارف . القاهرة
١٨- فوقية محمد راضى:"مهارات إدارة الوقت لدى طلاب الجامعة وعلاقتها بالتحصيل الدراسي والقدرة على التفكير الابتكارى والضغوط النفسية"،مجلة كلية التربية،جامعة المنصورة، ع٤٨، صص٣- ٤٣
١٩- كوثر حسين كوجك(٢٠٠٥): الإدارة المنزلية ،عالم الكتب ،القاهرة، ط١٠.
٢٠- ليلى عبد الجواد،علا مصطفى(١٩٩٩):تخصيص الوقت :دراسة استطلاعية لعينة من الحضر.المجلة الاجتماعية القومية.المركز القومي للبحوث الاجتماعية والجنائية.القاهرة الجلد السادس والثلاثون العدد الأول ص٣٣- ٧٠
٢١- مجلس الشورى (٢٠٠٢):تقرير لجنة الثقافة والإعلام والسياحة عن "مستقبل مصر سياحياً" دورة الانعقاد الحادي والعشرون ص ٦٥- ٧٠
٢٢- محسن الخضيرى (٢٠٠٠):. الإدارة التنافسية للوقت. القاهرة: ايتراك للنشر و التوزيع. ٢٠٠٠م
٢٣- محمد عبد الغنى (١٩٩٥): مهارات إدارة الوقت :كيف تدير وقتك بكفاءة، مركز تطوير الأداء والتنمية. القاهرة
٢٤- محمد علي محمد(٢٠٠٦) قيم استثمار الوقت الحر لدى الشباب متاح على موقع http://www.balagh.com
٢٥- محمود حسن إسماعيل (١٩٩٦): مناهج البحث في إعلام الطفل ، دار النشر للجامعات ، القاهرة .
٢٦- مفيد شهاب (٢٠٠٤):إدارة الوقت...فن،مجلة الجامعات المصرية، ع ٧، ص. ص١- ٣
٢٧- نادر احمد أبو شيحة (١٩٩١):إدارة الوقت.دار مجدلأوى للنشر والتوزيع.عمان ص ٣٢
٢٨- نانسى جمال الدين (١٩٩٩)تنمية السياحة الداخلية في منطقة الفيوم،القاهرة ،رسالة ماجستير غير منشورة،جامعة حلوان
٢٩- نبيل عيد الزهار (١٩٩٥):علم النفس الاجتماعي المعاصر بين النظرية التطبيق ط٥. مكتبة عين شمس. القاهرة
٣٠- وفاء احمد الياس وهشام الإمام (٢٠٠٦):تحليل السياحة الداخلية لبعض المقاصد المصرية.بحث منشور.المجلة المصرية للدراسات السياحية . القاهرة .العدد١- ٢ المجلد الخامس ٢٠٠٦ص١٠٣- ١٣٤
٣١- وفاء شلبي وحنان أبو صيري (٢٠٠٥):مبادئ الإدارة،كلية الاقتصاد المنزلي ،جامعة حلوان

ثانياً المراجع الأجنبية

32. Bee,R.,&Ronaghy,H.(1990).A time budget analyis of collegiate major. college Student Journal,24,72-77
33. Britton,B,,A.&Tesser(1991):Effect of time-management practices on college grades. Journal of Education psychology, 83, 3, 405-410. Britton&Tesser,1991
34. BTR, 1997: International Vistor survey 18- 34 1997 Comberra: Burea of Tourism Research
35. Dammer,beckanne,M.(1995):The Political Economy Of The Family A study Of Household Time Use Decision University Of Missouri-Columbia
36. Helmer,p.(2001):Time Management for Engineers and Constructors
37. Jeffris, D., (2001): Governments and Tourism Butter worth Heinemann, UK, pp. 143-144
38. Macan,T.,&Others.(1990).College students time management : Correlations with academic performance and stress. Journal of Educational psychology,82,4,760-768
39. Mpofu, E.,Damico, M., & Cleghorn ,A.(1996).Time management practices in an African culture:Correlates with college academic grades.Canadian Journal of Behavioral Science,28,2,102-112
40. Trueman,M., & Hartley, J.(1996). Acomparison between the time management skills and academic performance of mature and traditional-entry university students.Higher Education,32,2,199-215
41. Urry,J.,Leisure and Social Identity, Time and Society, vol.3, no.2,1994,pp131-149
42. Weaner D. and Oppermann, M., 2000: Tourism Management. –JohnWiley &son, Ltd.Australia,pp3-4