

دور أنشطة الإعلام التربوي في التنشئة السياسية لدى طلاب المرحلة الإعدادية – دراسة ميدانية.
إعداد/ أ.م.د/ هانى البطل، د / محمد فاروق، أ / شيماء المالكي

10.21608/pssrj.2020.14253.1009

دور أنشطة الإعلام التربوي في التنشئة السياسية لدى طلاب المرحلة الإعدادية
– دراسة ميدانية.

**The role of the educational media activities in the political
upbringing of middle school students**

إعداد

أ / شيماء مصطفى المالكي

باحث ماجستير بقسم الاعلام التربوي – كلية التربية النوعية – جامعة بورسعيد

أ.م.د/ هانى إبراهيم البطل

أستاذ الاعلام التربوي المساعد – كلية التربية النوعية – جامعة بورسعيد

د / محمد فاروق صالح

مدرس بقسم الاعلام التربوي – كلية التربية النوعية – جامعة بورسعيد

دور أنشطة الإعلام التربوي في التنشئة السياسية لدى طلاب المرحلة الإعدادية – دراسة ميدانية .

إعداد/ أ.م.د/ هانى البطل، د / محمد فاروق، أ / شيماء المالكي

دور أنشطة الإعلام التربوي في التنشئة السياسية لدى طلاب المرحلة الإعدادية – دراسة

ميدانية .

إعداد

أ / شيماء مصطفى المالكي

باحث ماجستير بقسم الاعلام التربوي - كلية التربية النوعية - جامعة بورسعيد

أ.م.د/ هانى إبراهيم البطل

أستاذ الاعلام التربوي المساعد- كلية التربية النوعية - جامعة بورسعيد

د / محمد فاروق صالح

مدرس بقسم الاعلام التربوي - كلية التربية النوعية - جامعة بورسعيد

مستخلص البحث

تستهدف هذه الدراسة التعرف على دور أنشطة الإعلام التربوي في التنشئة السياسية لدى طلاب المرحلة الإعدادية (دراسة ميدانية). وقد إتبعت الدراسة منهج المسح وفى إطار ذلك قامت الباحثة بدراسة ميدانية على عينة من طلاب المرحلة الإعدادية (١٢ - ١٤) سنة تبلغ ٤٠٠ مفردة من الذكور والإناث وذلك من خلال إستمارة الإستقصاء . وذلك فى الفترة من (١ / ١٠ / ٢٠١٨ إلى ٣١ / ٣ / ٢٠١٩). وقد تمثلت أهم نتائج الدراسة فى ثبت صحة الفرض الأول حيث إنتهت الدراسة إلى وجود علاقة ارتباطية طردية ذات دلالة إحصائية بين مستوى ممارسة الطلاب لأنشطة الإعلام التربوي وبين مستوى التنشئة السياسية لديهم. وأيضاً ثبت صحة الفرض الثانى بوجود علاقة ارتباطية طردية ذات دلالة إحصائية بين كثافة ممارسة الطلاب لأنشطة الإعلام التربوي وبين مستوى التنشئة السياسية لديهم، وبالإضافة إلى ثبت صحة الفرض الثالث حيث توجد فروق دالة إحصائياً فى مستوى التنشئة السياسية بين الطلاب الممارسين و الطلاب غير الممارسين لأنشطة الإعلام التربوي لصالح الطلاب الممارسين.

الكلمات المفتاحية:

أنشطة الإعلام التربوي، التنشئة السياسية، طلاب المرحلة الإعدادية

دور أنشطة الإعلام التربوي في التنشئة السياسية لدى طلاب المرحلة الإعدادية – دراسة ميدانية.
إعداد/ أ.م.د/ هانى البطل، د / محمد فاروق، أ / شيماء المالكى

The role of the educational media activities in the political upbringing of middle school students

By

Mr. Shaima Mustafa Al-Maliki

Master Researcher, Department of Educational Media - Faculty of Specific Education - Port Said University

Prof. Dr. Hany Ibrahim Al-Batal

Assistant Professor of Educational Media - Faculty of Specific Education - Port Said University

Dr. / Mohamed Farouk Saleh

Lecturer, Department of Educational Media - Faculty of Specific Education - Port Said University

Abstract

This study aims to identify the role of educational media activities in the political upbringing of middle school students (field study). The study followed the survey method. Within this framework, the researcher conducted a field study on a sample of middle school students (12-14) years of 400 individuals, males and females, through the survey form. And that in the period from (1/10/2018 to 31/3/2019.)

The most important results of the study were that the first hypothesis was proven to be correct, as the study concluded that there was a direct correlation with statistical significance between the level of students 'practice of educational media activities and their level of political upbringing. The second hypothesis was also proven to be correct by the existence of a direct correlational relationship with statistical significance between the intensity of students 'practice in educational media activities and their level of political upbringing. In addition to the validity of the third hypothesis, there are statistically significant differences in the level of political upbringing between practicing students and students not practicing in educational media activities. For the benefit of practicing students.

Keywords

Educational media activities, Political Upbringing, middle school students.

مقدمة:

يعتبر الإعلام المدرسي أحد المحاور الرئيسية والمهمة في بناء شخصية الطلاب وعليه فإذا كانت المدرسة لها مهمة تنشئة وإعداد أجيال اليوم للغد أصبح لزاماً عليها التحكم في التدفق المعلوماتي لمختلف المجالات (التربوية، الإقتصادية، العلمية والتكنولوجية، الإجتماعية والإقتصادية) لتمكين الأجيال من التكيف والتأقلم مع مستجدات العصر والإبداع ذلك أن المعلومات لها وظيفة تربوية في تشكيل مواقف واتجاهات الإنسان وفي بناء شخصيته.

وتؤكد بعض الدراسات أن التربية السياسية لها أهميتها الكبرى منذ مرحلة التعليم الأساسى، فالتربية السياسية فى مراحل التعليم الأولى تعمل على غرس بذور الإتجاهات الملائمة لدى التلميذ لتدريبه على معنى المواطنة الصحيحة ومعرفة الحق والواجب ومبادئ العدالة الإجتماعية والديمقراطية والحرية فى الوسط المدرسى وعلاقاته وإعطاء الفرص العديدة للتلميذ ليعبر عن نفسه ورأيه من خلال الأنشطة المدرسية (سكرة البريدى ، ٢٠٠٣ ، ص ٢)

مشكلة البحث:

ما دور أنشطة الاعلام التربوي فى التنشئة السياسية لدى طلاب المرحلة الاعدادية؟

أهداف البحث

التعرف على دور أنشطة الإعلام التربوي فى التنشئة السياسية لدى طلاب المرحلة الإعدادية.

أهمية البحث:

- ١- أهمية دور أنشطة الإعلام التربوي فى التنشئة السياسية لدى طلاب المرحلة الاعدادية .
- ٢- أهمية التنشئة السياسية لطلاب المرحلة الاعدادية ودورها فى إكساب الطلاب الوعى السياسى الذى يساعدهم على فهم الأحداث السياسية بشكل سليم.
- ٣- إمكانية إستفادة القائمين على ممارسة النشاط الإعلامى داخل المؤسسات التربوية من نتائج الدراسة بما يؤدي إلى تفعيل دورها.

الدراسات السابقة :

وتم تقسيمها الى محورين وهما:

المحور الأول: دراسات خاصة بمحور أنشطة الإعلام التربوي.

المحور الثانى: دراسات خاصة بمحور التنشئة السياسية.

دور أنشطة الإعلام التربوي في التنشئة السياسية لدى طلاب المرحلة الإعدادية – دراسة ميدانية .

إعداد/ أ.م.د/ هانى البطل، د / محمد فاروق، أ / شيماء المالكي

المحور الأول : دراسات خاصة بمحور أنشطة الإعلام التربوي:

- دراسة أحمد سعد أحمد (٢٠١٨) بعنوان " دور الإعلام التربوي في تنمية قيم المواطنة لدى طلاب مدارس الثانوية العامة "

الهدف: التعرف على دور الإعلام التربوي في تنمية قيم المواطنة لدى طلاب مدارس الثانوية العامة.

العينة: قوامها ١٠٠٠ طالب وطالبة، و ١٠٠ أخصائى إعلام تربوي.

نوع الدراسة: دراسة وصفية.

منهج الدراسة: منهج المسح.

أهم النتائج: ١- وجود قصور فى برامج الإذاعة المدرسية فى إتاحتها الفرصة للطلاب لإبداء آراءهم حول مشكلات الوطن، تعريف الطلاب بأهمية الوطن وحقوقهم الوطنية، وأنها لا تعد الأناشيد الوطنية مادة أساسية من برامج الإذاعة المدرسية، الأمر الذى يستدعى تخصيص فقرة يومية بالإذاعة المدرسية تستهدف غرس المواطنة وتعميق المشاعر الوطنية.

٢- وجود قصور فى الصحافة المدرسية فى إتاحتها الفرصة للطلاب لإبداء آرائهم الوطنية، مع

وجود قصور فى تعبيرالصحافة المدرسية عن حياة المجتمع المدرسى الديمقراطى.

- دراسة دعاء عوض طه (٢٠١٨) بعنوان " تعرض طلاب المرحلة الثانوية لأدوات الإعلام الجديد وتأثيرها على إتجاهاتهم نحو وسائل الإعلام التربوي".

الهدف: التعرف على واقع الإعلام التربوي داخل مدارس التعليم الثانوى.

العينة: عينة عشوائية قوامها ٦٠٠ مفردة من طلاب وطالبات مرحلة الثانوية العامة (ذكور، إناث).

نوع الدراسة: وصفية.

منهج الدراسة: المسح.

الأدوات : استمارة استبيان ، مقياس الإتجاهات ،المقابلة غير المقننة.

أهم النتائج :- توجد فروق دالة إحصائيا بين الطلاب المشاركين وغير المشاركين فى أنشطة الإعلام التربوي لصالح المشاركين.

- توصلت الدراسة أن الصحافة المدرسية أكثر الأنشطة الإعلامية التى يشارك فيها الطلاب،

بليها الإذاعة المدرسية يليه البرلمان المدرسى ، ثم المناظرات المدرسية.

دراسة (ريد ويت) Rideout, v. j, 2014 ، بعنوان " التعرف على وسائل الإعلام".

الهدف:

دور أنشطة الإعلام التربوي في التنشئة السياسية لدى طلاب المرحلة الإعدادية – دراسة ميدانية .

إعداد/ أ.م.د/ هانى البطل، د / محمد فاروق، أ / شيماء المالكى

-
- التعرف على وسائل الإعلام التي يستخدمها الأطفال من سن ٢ حتى ١٠ سنوات.
- التعرف على آراء الآباء حول الإعلام التربوي والعقبات التي تحول دون التوسع في استخدام الإعلام التربوي ، وما هي أسباب عدم استخدام بعض الأطفال للإعلام التربوي .
- العينة : قوامها ١٥٧٧ من آباء الأطفال.
- نوع الدراسة: دراسة وصفية.
- منهج الدراسة: المسح الإعلاني.
- أهم النتائج: - أن من وجهة نظر الآباء أن الأطفال تعلموا من خلال الإعلام التربوي حيث يرى أكثر من ٥٧% من العينة أن طفلهم تعلم كثيراً من خلال الإعلام التربوي.
- أن التلاميذ الذين يستخدمون الإعلام التربوي يتعلمون أكثر على المدى القصير بالإضافة إلى أن استخدام الإعلام التربوي مع توجيهات الكبار يؤدي إلى التعلم بشكل أكبر من استخدامهم له بدون توجيهات الكبار.
- الإعلام التربوي يعد من أهم أدوات التنمية للأطفال في الجوانب المعرفية والمهارية والوجدانية.
- ثانيا : دراسات خاصة بمحور التنشئة السياسية:
- دراسة داليا صلاح خليل (٢٠١٨) بعنوان " استخدام المراهقين لبعض المواقع الإخبارية العربية والأجنبية وعلاقته باتجاهاتهم نحو القضايا السياسية المصرية الخارجية " .
- الهدف: الكشف على اتجاهات المراهقين نحو الموضوعات الخاصة بالقضايا السياسية المصرية الخارجية المختلفة والمواقع الإخبارية العربية والأجنبية.
- معرفة تصورات المراهقين لفاعلية معالجة المواقع الإخبارية العربية والأجنبية للقضايا المختلفة المصرية السياسية الخارجية.
- العينة : عينة وثائقية تشمل بعض صفحات المواقع الإخبارية العربية والأجنبية التي سيتم تحليلها ضمن عينة الدراسة.
- عينة بشرية ٤٥٠ مفردة من المراهقين (مرحلة المراهقة المتأخرة) من سن ١٨ إلى ٢١ سنة.
- (عينة من طلاب جامعة القاهرة، وعين شمس والجامعات الخاصة والجامعات الأجنبية)
- نوع الدراسة: دراسة وصفية.
- منهج الدراسة: المسح الإعلاني، أداة الدراسة: استمارة الإستبيان.

دور أنشطة الإعلام التربوي في التنشئة السياسية لدى طلاب المرحلة الإعدادية – دراسة ميدانية .

إعداد/ أ.م.د/ هانى البطل، د / محمد فاروق، أ / شيماء المالكى

أهم النتائج: وجود علاقة بين كثافة التعرض للإنترنت ودوافع التعرض للقضايا السياسية المصرية الخارجية.

- وجود علاقة بين درجة الوعى بالقضايا السياسية المصرية الخارجية ودرجة اعتماد الطلاب

على المواقع الإلكترونية كمصدر رئيسى للمعلومات عن القضايا السياسية المصرية الخارجية المثارة.

- دراسة عايدة إبراهيم السخاوى (٢٠١٨) بعنوان " الأنشطة الإتصالية لمؤسسات التعليم الجامعى ودورها فى تنمية الثقافة السياسية لطلابها "

الهدف: الكشف عن طبيعة الأنشطة الإتصالية التى تمارسها المؤسسات الجامعية المصرية ، والتعرف على دور الأنشطة فى تثقيف طلاب الجامعات سياسياً .

العينة: عينة عشوائية من طلاب الجامعات بلغت ٧٠٥ مفردة ، وعينة مسحية لأخصائى النشاط الثقافى فى الجامعات بلغت ١١٠ مفردة. (جامعات القاهرة ، المنصورة ، أسيوط)

نوع الدراسة: دراسة مسحية.

منهج الدراسة: المسح ، أداة الدراسة: استمارتى استبيان.

أهم النتائج :- أن جامعات العينة لا تمارس أنشطة تثقيف سياسى وفقا لأغلب طلاب العينة، وبالنسبة لمن يعتقدون أن هناك أنشطة تثقيف سياسى فى جامعاتهم ،فليس لديهم معرفة بهذه الأنشطة.

- كما توصلت النتائج إلى أن الانشطة الطلابية المختصة بالتثقيف السياسى فى الجامعات

ليست حقيقية بالكامل ، ولا صورية بالكامل ،إنما يرى أخصائيو النشاط الثقافى موضع العينة بأهمية أنشطة التثقيف السياسى فى المرحلة الجامعية.

- دراسة(باينر جون، ٢٠٠٣)، بعنوان " الأبعاد السياسية وعلاقتها باحتياجات المراهقة المتأخرة "

الهدف: التعرف على الأبعاد السياسية وبخاصة هوية المشاركة السياسية للمراهقين وعلاقتها باتجاهاتهم واحتياجاتهم

منهج الدراسة: دراسة مسحية.

- أهم النتائج: - هناك علاقة ارتباطية دالة إحصائيا بين مشاركة المراهقين المكفوفين فى الصحافة والإذاعة المدرسية وبين مستوى التنشئة.

- أن هناك (٣) أبعاد أظهرت الدراسة إتفاقا عليهم فى تحديد الهوية السياسية خاصة لدى عينة المراهقين وهى (الارتباط السياسى، التسامح، الحماية السياسية).

- كما أظهرت الدراسة بعدين إجتماعيين على درجة من الأهمية للمراهقين وهما (الحماية الأخلاقية والبيئية).

دور أنشطة الإعلام التربوي في التنشئة السياسية لدى طلاب المرحلة الإعدادية – دراسة ميدانية .

إعداد/ أ.م.د/ هانى البطل، د / محمد فاروق، أ / شيماء المالكي

التعليق على الدراسات السابقة

تناولت جميع الدراسات السابقة موضوعات تتعلق بالإعلام التربوي وما تتضمنه من أنشطة مدرسية إعلامية ،وموضوعات تتعلق بالتنشئة السياسية للطلاب، وتنوعت هذه الدراسات من حيث الهدف ، حيث هدفت بعض هذه الدراسات إلى:

- التعرف على دور الإعلام التربوي في تنمية قيم المواطنة لدى طلاب المدارس الثانوية العامة (دراسة أحمد سعد ٢٠١٨). التعرف على واقع الإعلام التربوي داخل مدارس التعليم الثانوى. (دراسة دعاء عوض ٢٠١٨).

- الكشف على إتجاهات المراهقين نحو الموضوعات الخاصة بالقضايا السياسية المصرية الخارجية المختلفة والمواقع الإخبارية العربية والأجنبية. (دراسة داليا خليل ٢٠١٨).

- الكشف عن طبيعة الأنشطة الإتصالية التي تمارسها المؤسسات الجامعية المصرية، والتعرف على دور الأنشطة فى تثقيف طلاب الجامعات سياسياً. (دراسة عايدة إبراهيم ٢٠١٨).

أما الدراسة الحالية فهي تهدف التعرف على دور أنشطة الإعلام التربوي فى التنشئة السياسية لدى طلاب المرحلة الإعدادية ، ولم تجد الباحثة على حد علمها أية دراسة جمعت بين متغيرات الدراسة الحالية. وتنوعت الدراسات السابقة من حيث العينة حيث شملت عينة من الحلقة الأولى من التعليم الأساسى، وعينة من المرحلة الثانوية، وعينة من الشباب، وعينة من شباب الجامعات ،وعينة من المراهقين.

أما الدراسة الحالية فقد اقتصرت على المرحلة الإعدادية من سن (١٢ - ١٤) سنة أى مرحلة المراهقة المبكرة، وتطبيق أدوات الدراسة عليها بغرض التعرف على دور الأنشطة الإعلام التربوي وعلاقة ذلك بمتغير التنشئة السياسية لديهم.

كما استخدمت بعض الدراسات السابقة أداة الاستبيان لجمع البيانات الخاصة بالدراسة ، واستخدمت دراسات اخرى استمارة تحليل المضمون واستخدم البعض الآخر مقاييس، وجمع البعض منها بين وسيلتين. وقد حددت الباحثة أدوات الدراسة الحالية وهما إستمارة إستبيان ممارسة الأنشطة الإعلامية لجمع البيانات الخاصة لدى ممارسة التلميذ عينة الدراسة لأنشطة الإعلام التربوي وعلاقة ذلك بالمتغير التابع للدراسة والتي ستقوم الباحثة بضبطه بمقياس التنشئة السياسية.

وقد استخدمت الدراسات السابقة المنهج الوصفي واستخدم البعض المنهج التحليلي ،أما الدراسة الحالية فهي دراسة وصفية تستخدم منهج المسح بالعينة بهدف تسجيل وتحليل وتفسير الظاهرة موضوع الدراسة فى وضعها الراهن بعد جمع البيانات اللازمة والكافية عنها.

دور أنشطة الإعلام التربوي في التنشئة السياسية لدى طلاب المرحلة الإعدادية – دراسة ميدانية .

إعداد/ أ.م.د/ هانى البطل، د / محمد فاروق، أ / شيماء المالكي

أما من حيث النتائج فقد استفادت الدراسة الحالية من نتائج الدراسات السابقة التي أكدت على:

- وجود قصور في برامج الإذاعة المدرسية في إتاحتها الفرصة للطلاب لإبداء آراءهم حول مشكلات الوطن، وجود قصور في الصحافة المدرسية في إتاحتها الفرصة للطلاب لإبداء آرائهم الوطنية مع وجود قصور في تعبير الصحافة المدرسية عن حياة المجتمع المدرسي الديمقراطي (دراسة أحمد سعد ٢٠١٨).
- توجد فروق دالة إحصائياً بين الطلاب المشاركين وغير المشاركين في أنشطة الإعلام التربوي لصالح المشاركين، و أن الصحافة المدرسية تعد من أكثر الأنشطة الإعلامية التي يشارك فيها الطلاب ، يليها الإذاعة المدرسية ، يليه البرلمان المدرسي ، ثم المناظرات المدرسية.(دراسة دعاء عوض ٢٠١٨).
- أن التلاميذ الذين يستخدمون الإعلام التربوي يتعلمون أكثر على المدى القصير بالإضافة إلى أن استخدام الإعلام التربوي مع توجيهات الكبار يؤدي إلى التعلم بشكل أكبر من استخدامهم له بدون توجيهات الكبار(دراسة ريد ويت، ٢٠١٤).

* * أما من حيث النتائج فقد استفادت الدراسة الحالية من نتائج الدراسات السابقة التي أكدت على:

- جود قصور في برامج الإذاعة المدرسية في إتاحتها الفرصة للطلاب لإبداء آراءهم حول مشكلات الوطن، وجود قصور في الصحافة المدرسية في إتاحتها الفرصة للطلاب لإبداء آرائهم الوطنية ،مع وجود قصور في تعبير الصحافة المدرسية عن حياة المجتمع المدرسي الديمقراطي(دراسة أحمد سعد ٢٠١٨).
 - توجد فروق دالة إحصائياً بين الطلاب المشاركين وغير المشاركين في أنشطة الإعلام التربوي لصالح المشاركين، وأن الصحافة المدرسية تعد من أكثر الأنشطة الإعلامية التي يشارك فيها الطلاب ، يليها الإذاعة المدرسية ، يليه البرلمان المدرسي ، ثم المناظرات المدرسية.(دراسة دعاء عوض ٢٠١٨).
- * * الاستفادة من الدراسات السابقة:

- تحديد ويلورة مشكلة الدراسة وصياغة الفروض.
 - وضع التساؤلات وتحديد أدوات الدراسة الحالية المتمثلة في إستمارة استبيان ومقياس للتنشئة السياسية، ومقياس المستوى الاجتماعي الاقتصادي، ومقياس المستوى المعرفي.
 - الإهتمام إلى المراجع العربية والأجنبية التي يمكن الإستعانة بها في معالجة الإطار النظري للدراسة.
- * * تساؤلات الدراسة : تسعى الدراسة للإجابة عن:

١. ما دور أنشطة الإعلام التربوي لطلاب المرحلة الإعدادية؟
٢. ما مستوى التنشئة السياسية لطلاب المرحلة الإعدادية؟

دور أنشطة الإعلام التربوي في التنشئة السياسية لدى طلاب المرحلة الإعدادية – دراسة ميدانية .

إعداد/ أ.م.د/ هانى البطل، د / محمد فاروق، أ / شيماء المالكي

فروض البحث:

١. توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين مستوى ممارسة طلاب المرحلة الإعدادية لأنشطة الإعلام التربوي وبين مستوى التنشئة السياسية لديهم.
٢. توجد فروق دالة إحصائية في مستوى ممارسة أنشطة الاعلام التربوي بين التعليم (حكومي - خاص - تجريبى)".
٣. توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين كثافة ممارسة طلاب المرحلة الإعدادية لأنشطة الإعلام التربوي وبين مستوى التنشئة السياسية لديهم.

مصطلحات البحث:

أنشطة الإعلام التربوي: التعريف الإجرائي: هي تلك الأنشطة الإعلامية التي يمارسها الطالب داخل المجتمع المدرسي تحت إشراف أخصائي الإعلام التربوي ويقوم من خلالها بنشر وتقديم معلومات صحيحة وواضحة وأخبار صادقة عبر وسائل الإعلام المتوفرة داخل المدرسة مثل :الصحافة المدرسية، والإذاعة المدرسية، والمناظرات والبرلمان.... الخ، وذلك لتهيئة الطالب معرفياً وسياسياً ووجدانياً ومهارياً واجتماعياً وعلمياً.

المرحلة الإعدادية: المراهقة المبكرة :

وقد قامت الباحثة في هذه الدراسة بإجراء البحث على طلاب المرحلة الإعدادية من (١٢ - ١٥) سنة، وهي موضوع الدراسة الحالية.

التنشئة السياسية: التعريف الإجرائي:

هي الطريقة التي يتم من خلالها نقل الأفكار والآراء والمعتقدات والعواطف السياسية من جيل الى جيل بهدف نشر وترسيخ قيم سياسية تساعد على الفهم والتكيف وتحقيق المشاركة السياسية الفعالة داخل المجتمع عن طريق عدة وسائل: الأسرة، المدرسة، الأصدقاء، المؤسسات الدينية، وسائل الاعلام، الأحزاب السياسية.

نوع ومنهج الدراسة:

أولاً: نوع الدراسة: تعد الدراسة من الدراسات الوصفية التي تستهدف تناول الأوصاف الدقيقة للظاهرة أو لمجموعة من الظواهر.

ثانياً: منهج الدراسة: في إطار هذه الدراسة الوصفية اعتمدت الباحثة على منهج المسح الاعلامي.

عينة الدراسة: (عينة بشرية)

دور أنشطة الإعلام التربوي في التنشئة السياسية لدى طلاب المرحلة الإعدادية – دراسة ميدانية .

إعداد/ أ.م.د/ هانى البطل، د / محمد فاروق، أ / شيماء المالكى

قامت الباحثة بالتطبيق على عينة من طلاب المرحلة الإعدادية بمحافظة بورسعيد قوامها ٤٠٠ مفردة. (ذكور، وإناث)، حيث الفئة العمرية من (١٢ - ١٤) سنة، مدارس التعليم الحكومى والخاص والرسمى بالمحافظة، وتم اختيار الباحثة للعينة بطريقة متعددة المراحل مع مراعاة تمثيل الجنس (ذكور، إناث)، والسن، ونوع التعليم (حكومى، خاص، رسمى)، والمستوى الاجتماعى والاقتصادى.

- تمثلت العينة فى عدد من المدارس (حكومى، خاص، رسمى) بمحافظة بورسعيد وكانت كالتالى:

١- مدرسة محمد السيد الرسمية للغات.

٢- مدرسة الفرنسييسكان للراهبات خاص .

٣- مدرسة التحرير حكومى.

٤- مدرسة الغرفة التجارية حكومى.

أدوات جمع البيانات:

أولاً: إستمارة إستبيان:

لعينة من طلاب المرحلة الإعدادية (١٢ - ١٤ سنة) وذلك للتعرف على دور أنشطة الاعلام التربوي فى التنشئة السياسية لدى طلاب المرحلة الإعدادية، ولقد قامت الباحثة بإعداد إستمارة إستبيان.

- تطبيق الإستمارة فى الفترة من ١/١٠/٢٠١٨ الى ٣١/٣/٢٠١٩ على عينة الدراسة، ثم تفرغ البيانات ومعالجتها إحصائياً.

صدق وثبات التحليل:

اختبار الصدق:

وللتأكد من صدق أداة الإستبيان وصلاحيتها للتطبيق ومدى تمثيلها لمحاوِر المقياس، تم عرض الإستمارة على عدد من الأساتذة المتخصصين فى مجال دراسات الإعلام .

اختبار الثبات:

للتأكد من ثبات استمارة الإستقصاء قامت الباحثة بتطبيق الإستبيان على عينة من طلاب المرحلة الإعدادية قوامها ٤٠٠ مفردة ثم إعادة التطبيق بعد أسبوع من التطبيق الأول على نفس أفراد العينة، حيث حصلت الباحثة على نتائج متسقة.

كيفية التطبيق:

بدأت الباحثة فى جمع المعلومات من خلال تطبيق الإستمارة مبدئياً على عينة الدراسة، وقد استغرقت عملية جمع البيانات شهراً من (٢٠١٩/٢/٣١ إلى ٢٠١٩/٣/٣١).

مقاييس البحث:

استخدمت الباحثة عدد من المقاييس لقياس متغيرات الدراسة والتي تتمثل فى التالى:

أولاً: مقياس التنشئة السياسية:

قامت الباحثة بإعداد مقياس للتنشئة السياسية بهدف قياس مستوى التنشئة السياسية للمبحوثين تجاه كل ما يدور حولهم من قضايا وشخصيات ومعلومات سياسية وذلك بعد إطلاعها على المقاييس السابقة باختلاف موضوعاتها.

ثانياً: مقياس المستوى الإقتصادي والإجتماعى:

تم إعداد مقياس للمستوى الإجتماعى الإقتصادي من خلال مقياس مكون من عدة عبارات يعطى لكل منها درجة معينة ثم يتم حساب الدرجة الكلية للمبحوثين من خلال جمع الدرجات التى حصل عليها فى هذا المقياس وتحديد مستواه، وتم بناء المقياس ببعض الاسئلة عن (متوسط الدخل ، عدد أفراد الأسرة ، أنواع التعليم، مستوى تعليم الأب، مستوى تعليم الأم ،....)

الإطار النظرى: أولاً (الإعلام التربوي):

المبحث الأول: أنشطة الإعلام التربوي.

يعتبر النشاط الاعلامى من الانشطة المدرسية المهمة، حيث تتسم بالشمولية والاتساع ، ويمكن ان يسهم فى تنمية العديد من القدرات لدى التلاميذ ويؤكد ايجابية التلميذ وفعاليه (محمود إسماعيل، ٢٠٠٤، ص ١٣).

أهداف أنشطة الإعلام التربوي فى المرحلة الإعدادية:

- خدمة وتبسيط المناهج الدراسية وتقريبها إلى أذهان الطلاب لسهولة الفهم والإدراك.

- دعم المواهب الإعلامية وتعريف الطلاب بأهمية الإعلام ووظائفه فى المجتمع.

- تنشئة الطلاب سياسياً واجتماعياً وتدريبهم على المشاركة الإيجابية الفعالة داخل وخارج المدرسة.

المبحث الثانى: الصحافة المدرسية:

مقدمة: تعتبر الصحافة المدرسية من أفضل وسائل أنشطة الإعلام التربوي التى يقبل عليها الطلاب خاصة طلاب المرحلة الإعدادية، فمن خلالها يستطيع الطالب كتابة مقال، او قصة قصيرة او رسم كاريكاتير أو تصميم إعلان تربوي هادف، فنجد أن الصحافة المدرسية تعتبر مجال واسع للطلاب لممارسة عدد من المواهب الصحفية، والفنية على أسس علمية محددة وسليمة.

أهداف الصحافة المدرسية:

أهداف عامة:- تنمية مشاعر الإلتواء والولاء للوطن . - تقديم ثقافة عامة للطلاب.

دور أنشطة الإعلام التربوي في التنشئة السياسية لدى طلاب المرحلة الإعدادية – دراسة ميدانية .

إعداد/ أ.م.د/ هانى البطل، د / محمد فاروق، أ / شيماء المالكي

أهداف خاصة:- تشجيع الطلاب على ممارسة جميع الفنون الصحفية . - تنمية ميول الطلاب الفنية والصحفية والأدبية.

المبحث الثالث: الإذاعة المدرسية:

يعد الإعلام المدرسى المسموع " الإذاعة المدرسية " من أكثر الأنشطة المحببة لنفوس الطلاب، حيث أنها من أكثر الأنشطة ممارسة في المدارس.

خصائص الإذاعة المدرسية:

- نشاط تربوي إعلامي مميز وفعال.

- تعتمد على بعض الإمكانيات الفنية والأدوات مثل (الميكروفون - مكبر الصوت).

المبحث الرابع: المناظرات:

تعد المناظرة حواراً متبادلاً بين جماعتين يمثلان إتجاهين حول قضية واحدة ويرتكز هذا المفهوم

على أن لكل جماعة إتجاهاً له أسانيده الموضوعية.

- ومن أهداف تلك الجماعة مايلي:

(١) توعية الطلاب بالقضايا العامة من خلال الحوار.

(٢) احترام آراء الآخرين في إطار تربوي تحت إشراف قيادة واعية.

المبحث الخامس: البرلمان المدرسى:

يعد صورة مصغرة من مجلس الشعب، أو أى من المجالس البرلمانية، حيث يتشابه في الشكل

الإجرائى من حيث تقديم الإقتراحات والأسئلة ومناقشة التقارير وإصدار التوصيات، كما يتشابه معهم في

الأسلوب الديمقراطى الحر، والإلتزام بأداب الحوار، وإبداء الرأى، وإحترام المنصة وقديسية المكان، وطريقة

إدارة الجلسة.

أهداف البرلمان المدرسى:

١- ترسيخ مفهوم الديمقراطية في نفوس الطلاب.

٢- ترسيخ مفهوم الولاء والإنتماء للمدرسة والمجتمع

تشكيل البرلمان المدرسى:

يتكون مجلس البرلمان من ٩ طلاب وطالبات منتخبين من بين المديرية، وينتخب من بينهم:

١- رئيس البرلمان. ٢- وكيل البرلمان. ٣- امين سر الجلسة. ٤ - عدد ٦ اعضاء من الطلاب.

تشكيل البرلمان المدرسى:

يتكون مجلس البرلمان من ٩ طلاب وطالبات منتخبين من بين المديرية، وينتخب من بينهم: رئيس البرلمان. - وكيل البرلمان. - أمين سر الجلسة. - عدد ٦ أعضاء من الطلاب .
ثانياً: التنشئة السياسية:

لقد أصبحت التنشئة السياسية فى عصرنا الحالى أمر ضرورى بالنسبة لتقدم الامم وازدهارها، وقد تتطلب التنشئة السياسية السرعة فى الأحداث الجارية بالإضافة إلى المشاركة الفعالة من أفراد المجتمع فى بناء وتنمية المجتمع، والتأثير على مسار الأحداث وتوجيهها وعدم الوقوف على مرحلة التأثر بها، ويجب أن تبدأ عملية التنشئة السياسية فى السنوات الأولى من حياة الأفراد، حتى تؤتى عملية التنشئة أهدافها المرجوة.

أنماط التنشئة السياسية:

١- التبادل بين الأشخاص: Interpersonal Transfer Model

أى أن الطالب يشكل تنشئته السياسية من خلال إكتسابه لمجموعة من الخبرات من خلال التفاعل مع الآخرين فى البيت والمدرسة والنادى وبيداً فى تكوين علاقته بممثلى السلطة فى المجتمع كعلاقاته السابقة مع والديه ومدرسيه.

٢- المحاكاة: Identification Model

المحاكاة هى أول وأقصر نوع من أنواع التعليم الإجتماعى عرفه الإنسان، فالفرد منذ صغره يقوم بتقليد سلوكيات من حوله من الأفراد المرتبطين والمؤثرين فى حياته كوالديه ومدرسيه.

٣- المعرفة التراكمية: The Accumuiation Model

أى أن الفرد يستمد معرفته وإتجاهاته وأفكاره السياسية من خلال تراكم خبراته ومعلوماته وأنشطته التى يكتسبها طول حياته من والديه أو التعلم السياسى الرسمى الذى يتكون خلال المدرسة .

٤- النمو المعرفى: Cognitive – Devepment Model

أى أن الفرد لا يستطيع فهم وإدراك المفاهيم السياسية فى سن صغيرة كالثامنة مثلاً، كما أنه يصعب أن يعى ويدرك ما هى الدولة ولكن بعد بلوغه مراحل سنوية معينة يبدأ فى مرحلة الفهم والإدراك السياسى.

مراحل التنشئة السياسية:

الطفولة، المراهقة، الشباب، مرحلة النضج.

دور أنشطة الإعلام التربوي في التنشئة السياسية لدى طلاب المرحلة الإعدادية – دراسة ميدانية .

إعداد/ أ.م.د/ هانى البطل، د / محمد فاروق، أ / شيماء المالكى

مؤسسات التنشئة السياسية:

يتفق الباحثون على أن عملية التنشئة السياسية تضطلع بها مؤسسات عديدة من أهمها:

١- الأسرة: تمثل النواة الإجتماعية الأولى التى ينشأ فيها الفرد، حيث تعتبر لسنوات عديدة المصدر الأساسى.

٢- وسائل الإتصال الجماهيرى (وسائل الإعلام):

تقوم وسائل الإتصال الجماهيرى بدور رئيسى فى عملية التنشئة السياسية لكلاً من الطفل والشباب، كذلك فى الإرشاد السياسى للكبار.

وقد توصلت كثير من الدراسات إلى أن ثمة علاقة بين النمو السريع فى وسائل الإعلام وتزايد المشاركة السياسية للمواطنين، حيث تعمل هذه الوسائل على تنمية المدركات السياسية للجماهير، ومن ثم يزداد تفاعلها فى الحياة السياسية (محمد لعينى، ١٩٨١، ص ٤١).

٣- جماعات الرفاق: هى كيان اجتماعى غير رسمى يحتوى على عدد من الأفراد يشتركون فى التقارب فى السن، أو فى السكن، أو تطابق المستوى الطبقي، أو وحدة المكان الذى يترددون عليه كالنادى والمدرسة أو محل العمل.

٤- الأحزاب السياسية: هى إحدى التنظيمات الأساسية التى تلعب دور أساسى فى التنشئة السياسية للأفراد.

تقوم الاذاعة المدرسية بدور قوى فى عملية التنشئة السياسية من خلال قراءة سريعة لبعض المقالات السياسية القصيرة خاصة فى المناسبات مثل مناسبة عيد السادس من اكتوبر وعيد بورسعيد القوميو يتم من خلال النشاط الاذاعى عرض سريع لموجز المناسبة وتذكير الطلاب باهمية المناسبات والقاء الضوء على الشخصيات السياسية العظيمة التى ادت دورا بارزا فى المجال السياسى للدولة والاشادة به وتمجيده لكونه يعد رمز من الرموز السياسية الوطنية الشريفة.

للمناظرات اهمية كبيرة فى مجال التنشئة السياسية للطلاب حيث نجد ان المناظرات تعمل على حرية الراى والراى الاخر فى جو يسوده الهدوء والديمقراطية.

يعد نشاط البرلمان المدرسى منبر هام للتنشئة السياسية للطلاب ولا يقل اهمية عن باقى أنشطة الاعلام التربوي السابق ذكرها، فنجده يساهم فى تشكيل مجلس للطلاب يشبه مجلسى الشعب والشورى يسمح بعرض القضايا والمشكلات التى تمس المجتمع من خلال مناخ ديمقراطى سليم يقوم كل طالب بعرض رايه واحترام الراى الاخر فى حضور رئيس الجلسة مع التزام بقوانين وقواعد الجلسة من ادب التحاور والنقاش والهدوء والموضوعية والديمقراطية فى عرض وجهات النظر باستخدام اسلوب مهذب فى النقاش والاهتمام بالمشكلات والقضايا والتى تمس المجتمع المدرسى، والمحلى.

دور أنشطة الإعلام التربوي في التنشئة السياسية لدى طلاب المرحلة الإعدادية – دراسة ميدانية .

إعداد/ أ.م.د/ هانى البطل، د / محمد فاروق، أ / شيماء المالكي

استمارة الاستبيان

١- هل تمارس أنشطة الإعلام التربوي ؟

- نعم. ()

- لا. ()

٢- ما مدى ممارستك لأنشطة الإعلام التربوي ؟

- أمارس أحياناً. ()

- أمارس دائماً. ()

- أمارس نادراً. ()

٣- ما دوافعك من ممارسة أنشطة الإعلام التربوي ؟

محايد		موافق		موافق بشدة		الاتجاه العبارة
%	ك	%	ك	%	ك	
						لاشترك معظم أصدقائي في أنشطة الإعلام التربوي
						للتسلية وشغل وقت الفراغ
						لأنها نشاط سهل ومريح
						حبا لأخصائي الإعلام التربوي
						تصح لدي بعض المفاهيم والآراء الخاطئة
						لإرشادي إلى التمسك بالقيم السليمة ونبت القيم الهدامة
						لتنمية قدراتي وإبراز مواهبي
						وسيلة للتعبير عن آرائي الخاصة بالمجتمع المدرسي

٤- ما معدل ممارستك لأنشطة الإعلام التربوي إسبوعياً ؟

- مرتان أسبوعياً. ()

- يومياً. ()

- أسبوعياً. ()

٥- حدد طبيعة ممارسة أنشطة الإعلام التربوي من وجهة نظرك؟

- ممارسة فعلية. ()

- ممارسة صورية. ()

دور أنشطة الإعلام التربوي في التنشئة السياسية لدى طلاب المرحلة الإعدادية – دراسة ميدانية .

إعداد/ أ.م.د/ هانى البطل، د / محمد فاروق، أ / شيماء المالكى

- ممارسة فعلية وتحتاج إلى ضوابط. ()

- ممارسة صورية وتحتاج تغيير كامل. ()

٦- ما النشاط الذي تفضل ممارسته من أنشطة الإعلام التربوي؟

- نشاط الإذاعة المدرسية. ()

- نشاط الصحافة المدرسية. ()

- نشاط المناظرات المدرسية. ()

- نشاط البرلمان المدرسي. ()

٧- ما النشاط الأكثر تناولاً للموضوعات السياسية من بين أنشطة الإعلام التربوي من وجهة نظرك؟

- نشاط الإذاعة المدرسية. ()

- نشاط الصحافة المدرسية. ()

- نشاط المناظرات المدرسية. ()

- نشاط البرلمان المدرسي. ()

-٨

معارض		إلى حد ما		موافق		الاتجاه العبارة
%	ك	%	ك	%	ك	
						ممارستي للبرلمان المدرسي تسهم في تنمية مهارات المناقشة والحوار
						أشارك باستمرار في أنشطة الإعلام التربوي بمدرستي
						اتعرف على الرأي والرأي الآخر من خلال ممارستي لنشاط المناظرة المدرسية
						توفر إدارة المدرسة المدة الزمنية الملائمة لممارسة نشاط الإعلام التربوي بمدرستي
						لا تتوفر ميزانية بمدرستي لضمان ممارسة حقيقية لنشاط الاعلام التربوي
						أشارك باستمرار في اصدار الصحف المدرسية
						ممارستي لأنشطة الإعلام التربوي تجعلني مواكب للأحداث الجارية
						أخصائي الإعلام التربوي بمدرستي يدريني على المهارات الإعلامية
						ارى أن مشاركتي بنشاط الإذاعة المدرسية تكسبني مهارة الالقاء الجيد
						لا توجد بمدرستي ممارسة حقيقية للإعلام التربوي

انتهت الاسئلة وشكرا -

دور أنشطة الإعلام التربوي في التنشئة السياسية لدى طلاب المرحلة الإعدادية – دراسة ميدانية .

إعداد/ أ.م.د/ هانى البطل، د / محمد فاروق، أ / شيماء المالكى

اسم الطالب :
 الفصل :
 المدرسة :

النتائج الخاصة بالدراسة الميدانية:

١ - ممارسة أنشطة الإعلام التربوي بأنواع التعليم المختلفة:

جدول (١)

ممارسة الطلاب المبحوثين أنشطة الإعلام التربوي بأنواع التعليم المختلفة

نوع التعليم	حكومي	خاص	تجريبي	الاجمالي
	ك	ك	ك	ك
ممارسة الأنشطة	%	%	%	%
نعم	148	83	73	304
	74%	83%	73%	76%
لا	52	17	27	96
	26%	17%	27%	24%
الاجمالي	200	100	100	400
	100%	100%	100%	100%

يتضح من الجدول السابق: أن جاءت استجابة المبحوثين على قيامهم بممارسة أنشطة الاعلام التربوي (نعم) بالمرتبة الأولى بنسبة %76، في حين حصلت (لا) على نسبة %24. كما يتضح من الجدول أن نسبة %74 من إجمالي الطلاب يمارسون أنشطة الإعلام التربوي على مستوى المدارس الحكومية، بينما يمارس %83 من طلاب المدارس الخاصة يمارسون أنشطة الإعلام التربوي، ونسبة %73.

٢ - مدى ممارسة أنشطة الإعلام التربوي بأنواع التعليم المختلفة:

جدول (٢)

مدى ممارسة الطلاب المبحوثين أنشطة الإعلام التربوي بأنواع التعليم المختلفة

نوع التعليم	حكومي	خاص	تجريبي	الاجمالي
	ك	ك	ك	ك
مدى الممارسة	%	%	%	%
امارس أحياناً	91	12	18	121
	61.1%	14.6%	24.7%	39.8%
امارس دائماً	36	43	34	113
	24.2%	52.4%	46.6%	37.2%
امارس نادراً	22	27	21	70
	14.8%	32.9%	28.8%	23%
الاجمالي	148	83	73	304
	100%	100%	100%	100%

دور أنشطة الإعلام التربوي في التنشئة السياسية لدى طلاب المرحلة الإعدادية – دراسة ميدانية .

إعداد/ أ.م.د/ هانى البطل، د / محمد فاروق، أ / شيماء المالكى

يتضح من الجدول السابق: أن المبحوثين يمارسون أنشطة الإعلام التربوي بمدارسهم (امارس أحياناً) بنسبة ٣٩.٨% في المرتبة الأولى، و(دائماً) في المرتبة الثانية بنسبة 37.2%، ثم (نادراً) في المرتبة الثالثة بنسبة 23%.

كما يتضح من الجدول السابق تفوق التعليم الخاص حيث جاء أمارس دائماً في الترتيب الأول بنسبة 52.4%، بينما جاء مستوى ممارسة الطلاب في التعليم التجريبي في الترتيب الأول دائماً بنسبة 46.6%، بينما جاءت ممارسة الطلاب على مستوى التعليم الحكومي في الترتيب الأول أحياناً بنسبة 61.1% .

٣- ما دوافع الطلاب من ممارسة أنشطة الإعلام التربوي؟

جدول (٣)

دوافع الطلاب الطقوسية والنفعية من ممارسة أنشطة الإعلام التربوي

الوزن النسبي	مجموع الاوزان	محايد		موافق		موافق بشدة		الاتجاه العبارة
		%	ك	%	ك	%	ك	
أولاً: الدوافع الطقوسية								
22.5	683	19.7	60	35.9	109	44.4	135	لاشتراك معظم أصدقائي فى أنشطة الإعلام التربوي
22.1	672	23	70	32.9	100	44.1	134	للتسلية وشغل وقت الفراغ
21.6	656	23.4	71	37.5	114	39.1	119	لأنها نشاط سهل ومريح
18	548	43.8	133	32.2	98	24.0	73	حبا لأخصائي الإعلام التربوي
ثانياً : الدوافع النفعية								
23.4	712	18.4	56	28.9	88	52.6	160	تصحح لدي بعض المفاهيم والآراء الخاطئة
23.2	705	18.8	57	30.6	93	50.7	154	لإرشادي إلى التمسك بالقيم السليمة ونبذ القيم الهدامة
22.6	688	20.4	62	32.9	100	46.7	142	لتنمية قدراتي وإبراز مواهبي
16.6	504	52.6	160	28.9	88	18.4	56	وسيلة للتعبير عن آرائي الخاصة بالمجتمع المدرسي
304								جملة من سنلوا

يتضح من الجدول السابق: أن جاءت (لاشتراك معظم أصدقائي فى أنشطة الإعلام التربوي) في مقدمة الدوافع الطقوسية لدى الطلاب المبحوثين بوزن منوي 22.5%، وفي المرتبة الثانية (للتسلية والترفيه) بوزن منوي 22.1%، وفي الترتيب الثالث جاء (لأنها نشاط سهل ومريح) بوزن منوي 21.6% ، وفي المرتبة الرابعة جاء (حبا لأخصائي الإعلام التربوي) بوزن منوي 18% .

دور أنشطة الإعلام التربوي في التنشئة السياسية لدى طلاب المرحلة الإعدادية – دراسة ميدانية .

إعداد/ أ.م.د/ هانى البطل، د / محمد فاروق، أ / شيماء المالكي

٤- ما معدل ممارستك لأنشطة الإعلام التربوي إسبوعياً؟

جدول (٤)

معدل ممارسة الطلاب المبحوثين لأنشطة الإعلام التربوي إسبوعياً

نوع التعليم	معدل الممارسة			
	حكومي	خاص	تجريبي	الاجمالي
	ك	ك	ك	ك
	%	%	%	%
مرتان أسبوعياً	75	28	35	138
	50.3%	34.1%	47.9%	45.4%
يوميًا	47	49	33	129
	31.5%	59.8%	45.2%	42.4%
مرة واحدة أسبوعياً	27	5	5	37
	18.1%	6.1%	6.8%	12.2%
الاجمالي	148	83	73	304
	100%	100%	100%	100%

يتضح من الجدول السابق: أن جاء في مقدمة كثافة ممارسة أنشطة الإعلام التربوي للطلاب المبحوثين (مرتين في الأسبوع) بنسبة %45.4 ، ثم (كل يوم) في المرتبة الثانية بنسبة %42.4، ثم (مرة واحدة في الأسبوع) في المرتبة الثالثة والأخيرة بنسبة %12.2.

كما يتضح من الجدول السابق تفوق المدارس الخاصة على أنواع التعليم الأخرى في كثافة التعرض حيث جاء في الترتيب الأول كل يوم بنسبة %59.8.

٥- حدد طبيعة ممارسة أنشطة الإعلام التربوي من وجهة نظرك؟

جدول (٥)

طبيعة ممارسة أنشطة الإعلام التربوي من وجهة نظر الطلاب المبحوثين

نوع التعليم	طبيعة الممارسة			
	حكومي	خاص	تجريبي	الاجمالي
	ك	ك	ك	ك
	%	%	%	%
ممارسة فعلية	31	40	21	92
	20.9%	48.2%	28.8%	30.3%
ممارسة صورية	43	12	14	69
	29.5%	14.5%	19.2%	22.7%
ممارسة فعلية وتحتاج إلى ضوابط	61	22	33	116
	41.2%	26.5%	45.2%	38.2%
ممارسة صورية وتحتاج تغيير كامل	13	9	5	27
	8.7%	10.8%	6.8%	8.9%
الاجمالي	148	83	73	304
	100%	100%	100%	100%

يتضح من الجدول السابق: أن جاء طبيعة ممارسة أنشطة الإعلام التربوي من وجهة نظر

دور أنشطة الإعلام التربوي في التنشئة السياسية لدى طلاب المرحلة الإعدادية – دراسة ميدانية .

إعداد/ أ.م.د/ هانى البطل، د / محمد فاروق، أ / شيماء المالكي

الطلاب (ممارسة فعلية وتحتاج إلى ضوابط) بنسبة %38.2، ثم (ممارسة فعلية) في المرتبة الثانية بنسبة %30.3، ثم (ممارسة صورية) في المرتبة الثالثة بنسبة %22.7، وفي المرتبة الرابعة والأخيرة جاءت (ممارسة صورية وتحتاج إلى تغيير كامل) بنسبة %8.9.

كما يتضح من الجدول السابق أن نسبة %48.2 من إجمالي طلاب المدارس الخاصة يرون أن طبيعة ممارسة أنشطة الإعلام التربوي ممارسة فعلية بتفوق نسبي على أنواع التعليم الأخرى.

٦- ما النشاط الذي يفضل الطلاب ممارسته من أنشطة الإعلام التربوي :

جدول (٦)

أنشطة الإعلام التربوي التي يفضل الطلاب ممارستها

نوع التعليم	حكومي	خاص	تجريبي	الإجمالي
	ك	ك	ك	ك
	%	%	%	%
نشاط الإذاعة المدرسية	37	45	22	104
	25%	54.2%	30.1%	34.2%
نشاط الصحافة المدرسية	58	24	21	103
	39.2%	28.9%	28.8%	33.9%
نشاط البرلمان المدرسي	21	5	7	33
	14.2%	6%	9.6%	10.9%
نشاط المناظرات المدرسية	11	7	14	32
	7.4%	8.4%	19.2%	10.5%
نشاط الأندية المدرسية	12	0	5	17
	8.1%	0%	6.8%	5.6%
نشاط الصحافة الإلكترونية	9	2	4	15
	6.1%	2.4%	5.5%	4.9%
الإجمالي	148	83	73	304
	100%	100%	100%	100%

يتضح من الجدول السابق: أن جاء في مقدمة أنشطة الإعلام التربوي التي يفضلها الطلاب المبحوثين (نشاط الإذاعة المدرسية) بنسبة %34.2، ثم (نشاط الصحافة المدرسية) في المرتبة الثانية بنسبة %33.9، ثم (نشاط البرلمان المدرسي) في المرتبة الثالثة بنسبة %10.9، ثم (نشاط المناظرات المدرسية) في المرتبة الرابعة بنسبة %10.5، وفي المرتبة الخامسة جاء (البرلمان المدرسي) بنسبة %5.6، وفي المرتبة السادسة والأخيرة (نشاط الصحافة الإلكترونية) بنسبة %4.9.

كما يتضح من الجدول السابق اتفاق الطلاب بأنواع التعليم المختلفة على أن النشاط المفضل لهم ممارسته هو نشاط الإذاعة المدرسية حيث جاء على مستوى التعليم الحكومي والخاص والتجريبي في الترتيب الأول بالنسب الأتية %25، %54.2، %30.1.

دور أنشطة الإعلام التربوي في التنشئة السياسية لدى طلاب المرحلة الإعدادية – دراسة ميدانية .

إعداد/ أ.م.د/ هانى البطل، د / محمد فاروق، أ / شيماء المالكي

٧- ما النشاط الأكثر تناولاً للموضوعات السياسية من بين أنشطة الإعلام التربوي من وجهة نظرك؟

جدول (٧)

النشاط الأكثر تناولاً للموضوعات السياسية من بين أنشطة الإعلام التربوي من وجهة الطلاب المبحوثين

نوع التعليم	حكومي ك	خاص ك	تجريبي ك	الاجمالي ك
	%	%	%	%
نشاط الإذاعة المدرسية	36	35	13	84
	24.3%	42.2%	17.8%	27.6%
نشاط الصحافة المدرسية	29	15	9	53
	19.6%	18.1%	12.3%	17.4%
نشاط المناظرات المدرسية	23	9	15	47
	15.5%	10.8%	20.5%	15.5%
نشاط الأخبار المدرسية	25	5	16	46
	16.9%	6.0%	21.9%	15.1%
نشاط لوحة الأخبار المدرسية	12	9	8	29
	8.1%	10.8%	11.0%	9.5%
نشاط المناظرات المدرسية	8	7	4	19
	5.4%	8.4%	5.5%	6.3%
المسرح المدرسي	12	0	5	17
	8.1%	0%	6.8%	5.6%
الأحاديث والمناقشات	3	3	3	9
	2.0%	3.6%	4.1%	3%
	148	83	73	304
	100%	100%	100%	100%

يتضح من الجدول السابق: أن جاء في مقدمة أنشطة الإعلام التربوي الأكثر تناولاً للموضوعات السياسية من وجهة نظر الطلاب المبحوثين (نشاط الإذاعة المدرسية) بنسبة % 27.6، ثم (نشاط الصحافة المدرسية) في المرتبة الثانية بنسبة % 17.4، ثم (نشاط البرلمان المدرسي) في المرتبة الثالثة بنسبة % 15.5، ثم (لوحة الأخبار المدرسية) في المرتبة الرابعة بنسبة % 15.1، وفي المرتبة الخامسة جاء (نشاط المناظرات المدرسية) بنسبة % 9.5، وفي المرتبة السادسة (المسرح المدرسي) بنسبة % 6.3، كما جاء في المرتبة السابعة بنسبة % 5.6، وفي المرتبة الثامنة والأخيرة (الأحاديث والمناقشات) بنسبة % 3.

دور أنشطة الإعلام التربوي في التنشئة السياسية لدى طلاب المرحلة الإعدادية – دراسة ميدانية .

إعداد/ أ.م.د/ هانى البطل، د / محمد فاروق، أ / شيماء المالكى

٨- استجابات الطلاب على مقياس مستوى ممارسة أنشطة الإعلام التربوي

جدول (٨)

استجابات الطلاب المبحوثين على مقياس مستوى ممارسة أنشطة الإعلام التربوي

الإحتراف المعيارى	المتوسط المرجح	معارض		إلى حد ما		موافق		الاتجاه	العبارة
		%	ك	%	ك	%	ك		
.67920	2.5855	10.9	33	19.7	60	69.4	211	ممارستي للبرلمان المدرسي تسهم في تنمية مهارات المناقشة والحوار	
.77210	2.3947	17.8	54	25	76	57.2	174	أشارك باستمرار في أنشطة الإعلام التربوي بمدرستي	
.76196	2.3586	17.4	53	29.3	89	53.3	162	اتعرف على الرأي والرأي الآخر من خلال ممارستي لنشاط المناظرة المدرسية	
.88087	2.3289	27.6	84	11.8	36	60.5	184	توفر إدارة المدرسة المدة الزمنية الملائمة لممارسة نشاط الإعلام التربوي بمدرستي	
.76006	2.1513	37.5	114	40.1	122	22.4	68	لا تتوافر ميزانية بمدرستي لضمان ممارسة حقيقية لنشاط الاعلام التربوي	
.84529	2.1217	30.3	92	27.3	83	42.4	129	أشارك باستمرار في اصدار الصحف المدرسية	
.90282	2.0099	30.5	122	14.3	57	31.3	125	ممارستي لأنشطة الإعلام التربوي تجعلني مواكب للأحداث الجارية	
.88037	1.9770	39.8	121	22.7	69	37.5	114	أخصائي الإعلام التربوي بمدرستي يدريني على المهارات الإعلامية	
.86318	1.8257	47.4	144	22.7	69	29.9	91	ارى أن مشاركتي بنشاط الإذاعة المدرسية تكسبني مهارة الالقاء الجيد	
.86318	1.8257	29.9	91	22.7	69	47.4	144	لا توجد بمدرستي ممارسة حقيقية للإعلام التربوي	
2.1579	المتوسط المرجح للمقياس				٣٠٤		جملة من سنلوا		

يتضح من الجدول السابق: أن (ممارستي للبرلمان المدرسي تسهم في تنمية مهارات المناقشة والحوار) جاءت في مقدمة استجابات الطلاب المبحوثين على مقياس مستوى ممارسة أنشطة الإعلام التربوي بمتوسط مرجح 2.58، ثم (أشارك باستمرار في أنشطة الإعلام التربوي بمدرستي) في المرتبة الثانية بمتوسط مرجح 2.39، ثم (اتعرف على الرأي والرأي الآخر من خلال ممارستي لنشاط المناظرة المدرسية) في المرتبة الثالثة بمتوسط 2.35، ثم في المرتبة الرابعة (توفر إدارة المدرسة المدة الزمنية الملائمة لممارسة نشاط الإعلام التربوي بمدرستي) بمتوسط مرجح 2.32، ثم في المرتبة الخامسة (لا تتوافر ميزانية بمدرستي لضمان ممارسة حقيقية لنشاط الاعلام التربوي) بمتوسط مرجح 2.15، ثم (أشارك باستمرار في اصدار الصحف المدرسية) في المرتبة السادسة بمتوسط 2.12، ثم (ممارستي لأنشطة الإعلام التربوي تجعلني مواكب للأحداث الجارية) في المرتبة السابعة بمتوسط 2.01، ثم في المرتبة الثامنة (أخصائي الإعلام التربوي بمدرستي يدريني على المهارات الإعلامية) بمتوسط 1.97، ثم كلاً من (ارى أن مشاركتي بنشاط الإذاعة المدرسية تكسبني مهارة الالقاء الجيد) و (لا توجد بمدرستي ممارسة حقيقية للإعلام التربوي) في المرتبة التاسعة والأخيرة بمتوسط مرجح 1.82 .

نتائج البحث

توصلت الدراسة إلى العديد من النتائج التي ساهمت في التعرف على ممارسة طلاب المرحلة الإعدادية لأنشطة الإعلام التربوي وعلاقتها بالتنشئة السياسية لديهم. وفيما يلي عرض لخلاصة النتائج التي توصلت إليها الدراسة الحالية مقسمة إلى نتائج تتعلق بالدراسة الميدانية، ونتائج تتعلق باختبار صحة الفروض.

أولاً : نتائج الدراسة الميدانية :

- ١- أشارت النتائج أن استجابة المبحوثين على قيامهم بممارسة أنشطة الاعلام التربوي (نعم) بالمرتبة الأولى بنسبة %76، في حين حصلت (لا) على نسبة %24 . ٢- أكدت النتائج أن المبحوثين يمارسون أنشطة الاعلام التربوي بمدارسهم (أمارس أحياناً) بنسبة %٣٩.٨ في المرتبة الأولى، و(دائماً) في المرتبة الثانية بنسبة %37.2، ثم (نادراً) في المرتبة الثالثة بنسبة %23، وأن تفوق التعليم الخاص حيث جاء أمارس دائماً في الترتيب الأول بنسبة %52.4، بينما جاء مستوى ممارسة الطلاب في التعليم التجريبي في الترتيب الأول دائماً بنسبة %46.6، بينما جاءت ممارسة الطلاب على مستوى التعليم الحكومي في الترتيب الأول أحياناً بنسبة %61.1.
- ٢- أظهرت النتائج أن (لاشتراك معظم أصدقائي في أنشطة الإعلام التربوي) في مقدمة الدوافع الطقوسية لدى الطلاب المبحوثين بوزن مئوي %22.5، وفي المرتبة الثانية (للتسلية والترفيه) بوزن مئوي %22.1، وفي الترتيب الثالث جاء (لأنها نشاط سهل ومريح) بوزن مئوي %21.6، وفي المرتبة الرابعة جاء (حبا لأخصائي الإعلام التربوي) بوزن مئوي %18 .
- ٣- كما جاء في مقدمة كثافة ممارسة أنشطة الإعلام التربوي للطلاب المبحوثين (مرتين في الأسبوع) بنسبة %45.4 ، ثم (كل يوم) في المرتبة الثانية بنسبة %42.4 ، ثم (مرة واحدة في الأسبوع) في المرتبة الثالثة والأخيرة بنسبة %12.2 .
- ٤- أوضحت النتائج أن جاء طبيعة ممارسة أنشطة الإعلام التربوي من وجهة نظر الطلاب (ممارسة فعلية وتحتاج إلى ضوابط) بنسبة %38.2، ثم (ممارسة فعلية) في المرتبة الثانية بنسبة %30.3، ثم (ممارسة صورية) في المرتبة الثالثة بنسبة %22.7، وفي المرتبة الرابعة والأخيرة جاءت (ممارسة صورية وتحتاج إلى تغيير كامل) بنسبة %8.9.
- ٥- أظهرت النتائج أنه جاء في مقدمة أنشطة الإعلام التربوي التي يفضلها الطلاب المبحوثين (نشاط الإذاعة المدرسية) بنسبة %34.2، ثم (نشاط الصحافة المدرسية) في المرتبة الثانية بنسبة

دور أنشطة الإعلام التربوي في التنشئة السياسية لدى طلاب المرحلة الإعدادية – دراسة ميدانية .

إعداد/ أ.م.د/ هانى البطل، د / محمد فاروق، أ / شيماء المالكي

33.9%، ثم (نشاط البرلمان المدرسي) في المرتبة الثالثة بنسبة 10.9%، ثم (نشاط المناظرات المدرسية) في المرتبة الرابعة بنسبة 10.5%، وفي المرتبة الخامسة جاء (البرلمان المدرسي) بنسبة 5.6% .

ثانياً : نتائج فروض البحث:

- ١- ثبت صحة الفرض الأول حيث إنتهت الدراسة إلى وجود علاقة ارتباطية طردية ذات دلالة إحصائية بين مستوى ممارسة الطلاب لأنشطة الإعلام التربوي وبين مستوى التنشئة السياسية لديهم .
- ٢- ثبت صحة الفرض الثاني بوجود علاقة ارتباطية طردية ذات دلالة إحصائية بين كثافة ممارسة الطلاب لأنشطة الإعلام التربوي وبين مستوى التنشئة السياسية لديهم .
- ٣- ثبت صحة الفرض الثالث حيث توجد فروق دالة إحصائية في مستوى التنشئة السياسية بين الطلاب الممارسين و الطلاب غير الممارسين لأنشطة الإعلام التربوي لصالح الطلاب الممارسين .

توصيات البحث:

- الاهتمام بالتنشئة السياسية للطلاب في مختلف المراحل الدراسية من خلال....
- تطوير المناهج والمقررات الدراسية والأنشطة المدرسية بوضع معلومات ومفاهيم وقيم سياسية بشكل متوازن تتناسب مع طبيعة المرحلة العمرية .
- تطوير المنهج الخاص بالإعلام التربوي بشكل يتناسب مع احتياجات وخصائص كل مرحلة دراسية، وكل صف دراسي.
- اعداد برامج تدريبية لأخصائي الإعلام التربوي هدفها تطوير الثقافة السياسية في المناهج، والمقررات الدراسية .
- الاهتمام بممارسة كل أنشطة الإعلام التربوي (صحافة، إذاعة، مناظرة، برلمان) لاعتبارها ضرورة سياسية اجتماعية هامة.

دور أنشطة الإعلام التربوي في التنشئة السياسية لدى طلاب المرحلة الإعدادية – دراسة ميدانية .

إعداد/ أ.م.د/ هانى البطل، د / محمد فاروق، أ / شيماء المالكي

المراجع

المراجع العربية:

- احمد سعد احمد(٢٠١٨) " دور الاعلام التربوي في تنمية قيم المواطنة لدى طلاب المدارس الثانوية العامة"، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة جنوب الوادي : كلية التربية .
- اكرام بدر الدين وعبد الغفار رشاد، الراى العام المصرى وقضايا الديمقراطية والهوية، دراسة ميدانية استطلاعية – مكتبة نهضة الشرق، جامعة القاهرة
- ايمان نور الدين الشامى(د.ت) دور التلفزيون في التنشئة السياسية للطفل المصرى .
- داليا صلاح محمد على خليل (٢٠١٨) . " استخدام المراهقين لبعض المواقع الإخبارية العربية والأجنبية وعلاقته باتجاهاتهم نحو القضايا السياسية المصرية الخارجية "رسالة دكتوراة، غير منشورة جامعة عين شمس، معهد الدراسات العليا للطفولة.
- دعاء عوض محمد طه (٢٠١٨). " تعرض طلاب المرحلة الثانوية لأدوات الإعلام الجديد وتأثيرها على اتجاهاتهم نحو وسائل الإعلام التربوي " ، رسالة ماجستير غير منشورة . جامعة المنيا، كلية التربية النوعية.
- سكرة على حسن البريدى (٢٠٠٣)، " دور الصحافة والاذاعة المدرسية في تدعيم الانتماء للوطن "رسالة ماجستير، معهد الدراسات العليا للطفولة ، جامعة عين شمس.
- عايدة إبراهيم السخاوى (٢٠١٨) . " الأنشطة الإتصالية لمؤسسات التعليم الجامعى ودورها فى تنمية الثقافة السياسية لطلابها " رسالة ماجستير ، جامعة المنصورة ، قسم الإعلام .
- محمد على العوينى (١٩٨١)، الراديو والتنمية السياسية، القاهرة ، عالم الكتب.
- محمود إسماعيل (٢٠٠٤): الصحافة والاذاعة المدرسية بين النظرية والتطبيق ، ط١، القاهرة ، دار الفكر العربى.

المراجع الأجنبية :

- Rideout, v .j (2014) : Learning at home : Families educational media use in America. Report of the Families and Media Project .New York: The Joan Ganzle Cooney Center at Sesame Workshop.
- Bynner & Jone (2003) : dimension of political and related factets of indentity in late adolescence.journyouth . u .k. vol 6 (3)sep.pp.319-335