

دور ربة الأسرة فى إكساب الأبناء فى مرحلة الطفولة المتأخرة بعض القيم

الإقتصادية وعلاقته بسلوكهم الإذخارى

وجيدة محمد نصر حماد

أستاذ مساعد بقسم الإقتصاد المنزلى

كلية التربية النوعية

جامعة كفر الشيخ

ملخص البحث

يهدف البحث بصفة رئيسية الى دراسة العلاقة بين دور ربة الأسرة فى إكساب الأبناء بعض القيم الإقتصادية وعلاقته بسلوكهم الإذخارى لمرحلة الطفولة المتأخرة من (٩-١٢) سنة من خلال دراسة طبيعة الفروق بين ربات الأسر الريفيات والحضرىات فى إكساب الأبناء بعض القيم الإقتصادية و دراسة طبيعة الفروق بين ربات الأسر العاملات وغير العاملات فى دورهن لإكساب الأبناء بعض القيم الإقتصادية وعلاقته بسلوكهم الإذخارى لمرحلة الطفولة المتأخرة، الكشف عن العلاقة بين دور ربة الأسرة فى إكساب أبناء مرحلة الطفولة المتأخرة بعض القيم الإقتصادية تبعاً لبعض متغيرات المستوى الإجتماعى والإقتصادى وللتحقق من هذا الهدف تم استخدام عدة أدوات من إعداد الباحثة وهى إستمارة بيانات عامة ، إستبيان بعض القيم الإقتصادية وتضمن أربعة أبعاد (قيمة ترشيد الإستهلاك - قيمة الإنفاق - قيمة الإذخار - قيمة المحافظة على الممتلكات العامة والخاصة) وإستبيان السلوك الإذخارى للأبناء. وأشتملت عينة الدراسة الميدانية على ٢٨٦ طفل من الريف والحضر بمحافظتى المنوفية وكفر الشيخ متمثلة فى (منوف ، الحامول ، سرس الليان) وكفر الشيخ متمثلة فى (مدينة كفر الشيخ) وتم إختيار العينة بطريقة غرضية صدقية حيث يشترط أن يتراوح سن الابناء من ٩-١٢ سنة ومن مستويات إجتماعية وإقتصادية مختلفة ، وأتبعت هذه الدراسة المنهج الوصفى التحليلي وتم تحليل البيانات بإستخدام المنهج الوصفى من خلال النسب المئوية والمتوسطات الحسابية والإنحرافات المعيارية ، وكذلك المنهج التحليلي من خلال معامل ألفا كرونباخ Alpha Cronbach ، إختبار T.test ، حساب تحليل التباين One Way Anova ، وتم جمع البيانات عن طريق المقابلة الشخصية من شهر أكتوبر- نوفمبر ٢٠١٦ وكانت من أهم نتائج البحث وجود تباين دال إحصائياً بين متوسط درجات ربات الأسر عينة الدراسة فى إكساب الأبناء بعض القيم الإقتصادية تبعاً للمستوى التعليمى للأب ، وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات ربات الأسر (عاملات-غير عاملات) فى قيمة الإنفاق، وجود فروق غير دالة إحصائياً بين الذكور والإناث فى السلوك الإذخارى للأبناء ، وتوصى الباحثة بزيادة وعى ربات الأسر بالقيم الإقتصادية لتحقيق مستوى أفضل من المعيشة من خلال توجيههم نحو حضور البرامج الإرشادية المقننة وبصورة دورية وكذلك أهمية غرس القيم الإقتصادية والعادات المالية الرشيدة لدى النشئ وتعليمهم السلوك الإستهلاكى الرشيد فى سن مبكرة .

الكلمات المفتاحية :

قيمة ترشيد الإستهلاك-قيمة الإنفاق- قيمة الإذخار -قيمة المحافظة على الممتلكات العامة -السلوك الإذخارى

مقدمة ومشكلة البحث :

تمثل القيم إطاراً مرجعياً يحكم تصرفات الإنسان في حياته، لما لها من أهمية كبيرة بالنسبة للفرد والمجتمع فهي تمكنه من مواجهة الأزمات (ذكي محمود ، ٢٠٠٠)، حيث يشير (Pertrou, 2008) إلى أن مفهوم القيم من المفاهيم الشائعة في مختلف العلوم الإجتماعية و الإنسانية والإقتصادية . حيث أنها تنتمي إلى عالم واقعي كما أنها غايات وأهداف ينبغي أن يسعى الإنسان إلى تحقيقها . وهي ليست من نتاج العقل وحده بل ترتبط بالأخلاق والدين كما أنها تحفظ للمجتمع تماسكه وتحدد له أهدافه ومثله العليا لممارسة حياة إجتماعية سليمة . (محمود عقل ، ٢٠٠١) ، وإذ تحتل القيم مكانة هامة في حياة الفرد والمجتمع فتساهم في بناء شخصيته، وتشكيلها وقدرته على التكيف مع الحياة ومشكلاتها، كما أنها تعمل كموجهات في مجالات الحياة المختلفة فتجعله أكثر قدرة على إتخاذ القرارات ومواجهة الأزمات وتنمية المجتمعات، (السيد شريف ، ٢٠٠٧). حيث تتصل القيم إتصالاً مباشراً بالسلوك الإنساني فهي التي تحدد وتوجهه في مجالات الحياة كافة ، وتقف وراء جميع الأنشطة الإنسانية ، والتنظيمات الإجتماعية ، والإقتصادية وتعتبر القيم من المفاهيم الجوهرية في جميع ميادين الحياة الإقتصادية والسياسية والإدارية ، أي أنها تمثل علاقة الإنسان بالعالم الذي يعيش فيه ، ونظرته إلى نفسه ، وإلى غيره من الأفراد وإلى سلوكه ومكانته في المجتمع ، (قاسم محمود ، ٢٠٠٩) ، نظراً لأنها تمس العلاقات الإنسانية بكافة صورها ، وتشكل ضرورة إجتماعية ، ولأنها معايير وأهداف لا بد من تواجدها في كل مجتمع منظم سواء أكان متقدماً أو متأخراً ، فهي تتغلغل في الأفراد في شكل إتجاهات ودوافع وتطلعات (محمد زكي ، ٢٠٠٦)، وتتجلى أهمية القيم في مرحلة الطفولة بالإضافة إلى ما سبق في أنه يتم في السنوات الأولى لعمر الطفل غرس القيم والإتجاهات وعن طريق تلك العملية يكتسب الطفل خصائص جماعته ويصبح عضواً فاعلاً فيها وما دامت مرحلة الطفولة هي الأساس الذي ستبنى عليه حياة الإنسان المستقبلية فإنه من الضروري أن يكون هذا الأساس صالحاً ومن الضروري تقدير أهمية السلوك الصحيح لأن الطفل إذا تمكن منه سلوك خاطئ فسيصبح من الصعب تعديله فيما بعد ، (محمد حلوة، ٢٠٠١) هذا من جهة ومن جهة أخرى فالقيم التي يكتسبها الفرد في طفولته تعد بمثابة الأساس الذي يبني عليه نسق القيم لدى الفرد فيما بعد وتعليم القيم ضرورة و غاية تربوية وخصوصاً في مرحلة الطفولة لأن الطفولة عامل هام للتشكيل ولبنة قابلة للتحويل و فطرة قابلة للتعليم، (إيمان نقيب، ٢٠٠٢) حيث تعد التربية الإقتصادية من الضروريات المهمة التي يجب الإهتمام بها منذ الصغر حيث إن إعداد الطفل إقتصادياً يمثل أساس مهم في غرس السلوكيات الإقتصادية التي تستمر معهم، وذلك من خلال إكتساب العديد من الخبرات الإقتصادية التي تمكنهم من الإستفادة منها في حياتهم الشخصية والعملية، وعلى هذا فإن تنمية المفاهيم الإقتصادية لدى الأطفال تساعد على تكوين الإتجاهات الإيجابية نحوها، ومن ثم ممارسة السلوكيات الإقتصادية الصحيحة بصفة دائمة وبشكل مستمر، (نيفين على، ٢٠١٨) وحتى تكون التربية الإقتصادية مثمرة وذات تأثير على شخصية وقيم وعادات الأفراد فلا بد من ترسيخ قيمها وممارستها منذ الصغر وغرس وتنمية المفاهيم الإقتصادية في نفوس الأطفال وفق أساليب وطرق مناسبة فهما وممارسة مع مراعاة عمر الطفل وعقليته لتسهم في تعديل السلوكيات الإقتصادية لديهم، (علاء مرتضى ، ٢٠٠٩)، ومن الجدير بالذكر أن هناك إنتشاراً للأمية الإقتصادية بين فئات المجتمع المختلفة ، كما أن الوعي الإقتصادي مازال منخفضاً ويتضح ذلك مع إنتشار ثقافة الإستهلاك خاصة لدى الشباب بالإضافة إلى قلة الإدخار والإستثمار ، وضعف الإهتمام بالمحافظة على المال العام مما انعكس بالسلب على عملية التنمية وبالتالي على إقتصاد الدولة ، (نيفين على، ٢٠١٨) ، وأشار (furn ham, 2008) إلى أن الأسرة نادراً ما تقوم بدورها في التربية الإقتصادية بشكل مقصود ومدرس ، ولكن عادة ما يقوم الوالدان بإرسال رسائل لأبنائهم حول المال في صورة (يجب ولا يجب) وهذه الرسائل تؤثر على كيفية نظر الأطفال إلى المال وإستخدامه ، كما أنهم يلاحظون ما يقوله الآباء حول المال ، وما يفعلون به ووفقاً لهذه الملاحظات يتبنون إتجاهات والديهم أو يبنونها على أساس عاطفي ، وترى نعيمة زنفل ، (٢٠٠٨) أن مرحلة الطفولة من أهم مراحل الإنسان العمرية حيث أنها تعتبر الأساس الذي يتم وضع البناء عليه فأساس شخصية الفرد تنتضح بدورها في هذه المرحلة الهامة من مراحل حياة الإنسان ، ويرى فرويد أن الخبرات التي تحدث خلال مرحلة الطفولة تؤثر في الملامح الواضحة للشخصية طيلة حياتها وهي بحق فترة الإعداد الوحيدة في الهرم العمري ، (ناهد أحمد، ٢٠٠٠)، حيث أشار (Haydi Cleaver, etc, 2011) إلى أن الطفل ينمو متأثراً بالوالدين والأسرة والبيئة المحيطة ومما لا شك فيه أن الطفولة من أهم المراحل التي يمر بها الفرد فهي أساس تشكيل كثير من معلوماته

ومعارفه وإتجاهاته وقيمه ومبادئه ويقدر ما يجد الطفل في تلك المرحلة من رعايه وإهتمام بقدر ما يحقق من نمو سليم في المراحل التي تلى هذه المرحلة، (أحمد الزبون، ٢٠٠٦)، حيث أكد كل من (Frantz & V.Forest,ETC, (2007)، (2013) Recchia، على ضرورة تزايد الإهتمام بتعليم الطفل الحقائق التي تدور حوله منذ سنوات عمره حيث أن هذه المرحلة قابلة للتأثر والصياغة وفيها تنمو قدرات الطفل وتتضح مواهبه ويكون قابلاً للتأثر والتوجيه، وتعزيز معرفته ومهاراته ومفاهيمه عن الحياة اليومية ذات التأثير على مكتسباته من القيم الإقتصادية والإجتماعية عن طريق الخبرات المتعلمة التي تحفزها نحو الإكتشاف والتفكير السليم والمشاركة في المجتمع كمشارك فعال، (فانتن عبد اللطيف، ٢٠٠٧)، حيث ترى لميس حمدى، (٢٠٠٨) أن أهمية القيم في مرحلة الطفولة تكمن في أنها تهيئ لنمو الضمير، والمتعلم يحتاج في أية فئة عمرية أن يتعلم كيف ينبغي له أن يسلك في الحياة وذلك عن طريق المعرفة الخلقية التي تتكون لديه على شكل عادات خلقية من خلال الممارسة التي يكتسبها عن طريق الأسرة والمدرسة حيث أكدت Stuer , M & Mezaros , B (2005) أن هناك كثيراً من الإستراتيجيات التي يمكن إستخدامها لتعليم القيم الإقتصادية في المدارس، في حين أوضحت دراسة سعود الرويلي، (٢٠٠٧) وجود بعض القصور لدى المعلم عند قيامه بدوره في تنمية القيم الإقتصادية لدى الطلاب كما أوضحت دور الإدارة المدرسية في تنمية القيم الإقتصادية لدى الطلاب بأن هناك قصوراً واضحاً في إسهامات مدير المدرسة في تنمية القيم الإقتصادية لدى الطلاب، كما أثبتت دراسة عبد الرحمن الصانع، (٢٠٠٥) عدم وجود فروق في تنمية بعض القيم الإقتصادية لدى الطلاب حسب متغيرات الدراسة، وقد أشار كل من حسين شحاته، (٢٠٠٨)، (David, Lucy (2009)، إلى أن القيم الإقتصادية تعمل على المحافظة على الممتلكات الخاصة وممتلكات الأسرة والمجتمع وعلى الترشيد وعدم التبذير، كما تعمل على التنمية العقلية للفرد وذلك من خلال تعريفه بالتعاملات الإقتصادية وتنميته وجدانياً على حب العمل وتحمل مسؤولياته ومساعدة المحتاج، وقد يكون من أهم خصائص القيم الإقتصادية إذا ربي الطفل عليها تعويده منذ الصغر على المرونة في الخبرات العملية التي يكتسبها في النواحي الإقتصادية، وإعدادها ليكون متكيفاً مع التغيرات التي تطرأ على المجتمع وعلى شؤونه وخصوصاً من النواحي الإقتصادية، وتسهيل إكتسابه للإتجاهات والعادات الإقتصادية السليمة (هناء الحمود، ٢٠١٠)، وفي هذا السياق أوصت دراسة هشام نصر، (٢٠١١) بإجراء دراسة تكاملية في الثقافة الإقتصادية لما للقيم الإقتصادية من أهمية تربوية لأنها مصدر لتشكيل السلوك الإقتصادي. كما تنمي القيم الإقتصادية مختلف جوانب شخصية الفرد بالعلوم والمعارف التي تساعد على تربيته تربية إقتصادية وتدريبه عملياً على السلوك والتعامل الإقتصادي كالمحافظة على الممتلكات وترشيد الإستهلاك والإتفاق والإدخار مع تعويده على إكتساب خبرات عملية في التعامل مع الآخرين في الشؤون الإقتصادية. (عزيزة عاكف، ٢٠٠٩). ولا يتأتى ذلك إلا من خلال الربط بين مفهوم القيم لدى الطفل ومفهوم القيم الإقتصادية فإن مفهوم القيم الإقتصادية بالنسبة للطفل يتضمن مجموعة من المعايير المتعارف عليها بين أفراد المجتمع والتي يحكم بموجبها على سلوك الطفل بأنه صائب أو خاطئ في ضوء تلك المعايير، كما يمكن أن تنمو المبادئ الأولية للقيم الإقتصادية لدى الطفل عن طريق ممارسته للسلوكيات الإقتصادية السليمة، فمثلاً "نمط الإستهلاك يتوقف على نوعية المعلومات والإتجاهات والعادات التي تكونت لدى الطفل منذ الصغر وكذلك إتاحة الفرص له لشراء الملابس والألعاب والغذاء تجعله يدرك أن السلع المختلفة لها أسعار مختلفة، (منتدى العدل والإحسان، ٢٠٠٨) فالسلوك الإقتصادي يبدأ من الطفولة، فالأطفال يعيشون في مجتمعات وبيئات إقتصادية، وهم يقدرون السلع التي تتاسبهم ويكتسبون النقود التي يوفرونها ويصرفونها ويتبادلون السلع مع أصدقائهم، (Harbaugh & Krause.2000) ومما لا شك فيه أن إعداد الأطفال إقتصادياً يمثل أساس مهم في غرس السلوكيات الإقتصادية التي تستمر معهم وذلك من خلال إكتساب العديد من الخبرات الإقتصادية التي تمكنهم من الإستفادة منها في حياتهم الشخصية والعملية وتساعدهم على تكوين الإتجاهات الإيجابية نحوها ومن ثم ممارسة السلوكيات الإقتصادية الصحيحة بصفة واعية وبشكل مستمر، (نيفين على، ٢٠١٨)، ويشير (Reiman, (2008) إلى أهمية القيم في مرحلة الطفولة حيث تعتبر أساساً متيناً يضمن إنضباطهم وعدم إنحرافهم عن القواعد المرسومة. كما تعمل القيم الإقتصادية على تعويد الطفل منذ الصغر على المرونة في الخبرات العملية التي يكتسبها في النواحي الإقتصادية، وإعدادها ليكون متكيفاً مع التغيرات التي تطرأ على المجتمع وعلى شؤونه وخصوصاً من النواحي الإقتصادية، وتسهيل إكتسابه للإتجاهات والعادات الإقتصادية السليمة. (هناء الحمود، ٢٠١٠)، وقد أظهرت

الإحصائيات العديد من المؤشرات التي تشير إلى تدنى مستوى التربية الاقتصادية لدى أفراد المجتمع وبصفة خاصة الشباب ، حيث ارتفع متوسط الإنفاق السنوي من عام ٢٠٠٤ إلى عام ٢٠٠٩ بنسبة (٥٥,٩%) مما يوضح قلة وعى أفراد المجتمع بمبادئ وأهداف التربية الاقتصادية ، (مركز المعلومات ودعم إتخاذ القرار بمجلس الوزراء المصري ،٢٠١١)، حيث أكدت دراسة كل من منى السالوس ،(٢٠٠٢)، وليد عبد الحليم ،(٢٠١٤) على ضرورة إكساب الأبناء مجموعة من المعارف والمهارات والقيم والاتجاهات خاصة فيما يتعلق بجوانب الإنفاق والإدخار والإستثمار والتعامل مع البيئة والممتلكات وإنفاق المال تبعاً للإحتياج وليس تبعاً للأهواء وذلك لتوعيتهم وتعديل سلوكياتهم وتحقيق التنمية والتقدم من خلال تبنى الأساليب والوسائل المناسبة مما سبق تبدو أهمية القيم في مرحلة الطفولة في كونها قاعدة يرتكز عليها البناء القيمي لدى الطفل فيما بعد وكون السلوك الصحيح إذا تمت متابعته لدى الطفل فإنه سينتج قيماً إيجابية لديه تتأصل في نفسه، وتظهر في تصرفاته ، وتعمل كموجه لسلوكه بحيث يمكن التنبؤ بما سيكون عليه هذا السلوك مستقبلاً. وأوضح زيد الروماني ، (٢٠٠٤) أن الطفل يتعلم السلوك الإذخاري من خلال سلوك الأم الإذخاري وتعليم الأم للطفل وتفاعل الأمهات مع الأبناء أثناء إتخاذ القرارات الإستهلاكية وقيام الأطفال بالسلوك الإذخاري، وأوضحت دراسة هناء الحمود، (٢٠١٠) أنه يمكن أن تنمية قيمة الإذخار من خلال تعريف الطفل بفائدة الإذخار حيث توصلت دراسة إنتصار الحلبي ،(٢٠٠٩) إلى أنه كلما زاد عمر الطفل تحسن سلوكه الإذخاري . كما توصلت دراسة هشام نصر،(٢٠١١) إلى أن الإذخار وأنواعه والأوعية الإذخارية من المفاهيم اللازمة لتلاميذ مرحلة التعليم الإبتدائي . حيث يعتبر الإذخار من أهم الموضوعات الاقتصادية التي لقيت تركيزاً كبيراً في التحليل والدراسات الاقتصادية في العقود السابقة نظراً لما يمثله هذا المتغير من أهمية على المستوى القومي من حيث إرتباطه بالإستهلاك من جهة، وبالإستثمار الخاص والحكومي من جهة أخرى، وما يترتب على ذلك من وضع إستراتيجيات لتنمية الإذخارات المحلية على مستوى القطاع العائلي والقطاع العام (خالد البسام ، ٢٠٠٥) ، كما أن تشجيع الطفل على التوفير والإدخار والمشاركة في الأعمال الخيرية وتشجيعه على مساعدة أصدقائه بإعارتهم بعض الأدوات وإقراضهم عند الحاجة كل ذلك يعمق الحس الوجداني لدى الطفل بالأم المحرومين والمحتاجين وينمي في نفسه ممارسات تربوية تزرع لديه حب الخير والإنفاق وتكبح الجشع ،(محمد الشرفاوي ٢٠٠٣ ،) وهذا ما أكدته كلا من حسين شحاته، (٢٠٠٧) ، مسعد حسنى ،(٢٠٠٩)، هناء الحمود،(٢٠١٠) حيث أكد كلا منهما على ضرورة تدريب الأولاد على الإذخار منذ الصغر بصورة مبسطة سهلة وذلك بتخصيص جزء من المصروف اليومي أو الإسبوعي للإذخار لأن هذا خيراً لهم في المستقبل، كما توصلت دراسة هشام نصر ،(٢٠١١) إلى أن الإذخار وأنواعه والأوعية الإذخارية من المفاهيم اللازمة لتلاميذ مرحلة المرحلة الإبتدائية. مما سبق نجد أن مرحلة الطفولة المتأخرة من أهم المراحل التي يمر بها الفرد لأن فيها توضع البذور الأولى لشخصيته فعلى ضوء ما يلقي الفرد من خبرات في مرحلة الطفولة يتحدد إطار شخصيته ويتوقف إكتساب أبناء مرحلة الطفولة المتأخرة لبعض القيم الاقتصادية على نوعية المعلومات والعادات والاتجاهات التي تأصلت لديهم منذ الصغر بالممارسة اليومية حيث أن كثير من المعلومات والبيانات المتعلقة بالقيم الاقتصادية والسلوك الإذخاري ليست فطرية وإنما هي مكتسبة ومن ثم فلا بد من ممارستها وربطها وربطها صحيحاً بجوانب الحياة ومتطلباتها وهذا ما أكد عليه زيد الروماني ،(٢٠٠٤)، حيث تلعب القيم الاقتصادية دوراً مهماً في حياة الأفراد والجماعات الأمر الذي يؤكد ضرورة الإهتمام بغرس مثل هذه القيم في الأبناء من الصغر والإسهام في تنشئتهم بعقلية اقتصادية مبتكرة والمتمثلة في (قيمة ترشيد الإستهلاك ، قيمة الإنفاق ، قيمة الإذخار، قيمة المحافظة على الممتلكات العامة والخاصة) لما لها من دور كبير في مساعدة الأبناء في كيفية التصرف السليم والمقتصد مع الأشياء حيث أن ترسيخ القيم الاقتصادية في الطفل منذ الصغر سوف تظهر آثارها في سلوكه مستقبلاً وترسخ لديه العادات الاقتصادية السليمة والتي تتماشى مع الظروف الاقتصادية التي نعانى منها جميعاً وتكسبه خبرات اقتصادية متنوعة وتنمي لديه السلوك الإذخاري السليم وتشجعه على إتخاذ القرارات المالية بأسلوب سليم ،ومن هنا تبلورت المشكلة التي تسعى إلى دراسة دور ربة الأسرة في إكساب الأبناء بعض القيم الاقتصادية وعلاقته بسلوكهم الإذخاري . وذلك من خلال الإجابة على الأسئلة الآتية :-

١- ما طبيعة العلاقة بين إكساب الأبناء بعض القيم الاقتصادية بمحاورة (قيمة ترشيد الإستهلاك -

- قيمة الإنفاق - قيمة الإيدار - قيمة المحافظة على الممتلكات العامة والخاصة) ومتغيرات الدراسة ؟
- ٢- ما الفرق بين ربات الأسر العاملات وغير العاملات في إكساب الأبناء بعض القيم الإقتصادية (قيمة ترشيد الإستهلاك - قيمة الإنفاق - قيمة الإيدار - قيمة المحافظة على الممتلكات العامة والخاصة) ؟
- ٣- ما الفرق بين ربات الأسر الحضريات والريفيات في إكساب الأبناء بعض القيم الإقتصادية (قيمة ترشيد الإستهلاك - قيمة الإنفاق - قيمة الإيدار - قيمة المحافظة على الممتلكات العامة والخاصة) ؟
- ٤- هل هناك إختلاف في السلوك الإيدارى للأبناء ومتغيرات الدراسة ؟

هدف البحث : Resarch Aims

يهدف البحث بصفة رئيسية إلى دراسة العلاقة بين دور ربة الأسرة نحو إكساب الأبناء بعض القيم الإقتصادية بمحاورة (قيمة ترشيد الإستهلاك - قيمة الإنفاق - قيمة الإيدار - قيمة المحافظة على الممتلكات العامة والخاصة) وسلوكهم الإيدارى بأبعاده (السلوك الإيدارى الإيجابي ، السلوك الإيدارى السلبي) ، من خلال الأهداف الفرعية التالية:-

- ١- تحديد العلاقة الإرتباطية بين دور ربة الأسرة في إكساب الأبناء بعض القيم الإقتصادية بأبعاده (قيمة ترشيد الإستهلاك - قيمة الإنفاق - قيمة الإيدار - قيمة المحافظة على الممتلكات العامة والخاصة) و السلوك الإيدارى للأبناء
- ٢- الكشف عن طبيعة الإختلافات بين دور ربة الأسرة في إكساب الأبناء بعض القيم الإقتصادية بأبعاده (قيمة ترشيد الإستهلاك - قيمة الإنفاق - قيمة الإيدار - قيمة المحافظة على الممتلكات العامة والخاصة) وبين كل من بعض متغيرات المستوى الإيدارى والإقتصادى للأسرة (عمر الأم - عدد الأبناء - الترتيب الميلادى)
- ٣- الكشف عن طبيعة الإختلافات بين السلوك الإيدارى للأبناء بأبعاده (السلوك الإيدارى الإيجابي - السلوك الإيدارى السلبي - إجمالى السلوك الإيدارى) وبين كل من بعض متغيرات المستوى الإيدارى والإقتصادى للأسرة (عمر الأم - عدد الأبناء - الترتيب الميلادى)
- ٤- تحديد طبيعة العلاقة بين دور ربة الأسرة في إكساب الأبناء بعض القيم الإقتصادية بمحاورة (قيمة ترشيد الإستهلاك - قيمة الإنفاق - قيمة الإيدار - قيمة المحافظة على الممتلكات العامة والخاصة) والسلوك الإيدارى بأبعاده (السلوك الإيدارى الإيجابي - السلوك الإيدارى السلبي) وبين كل من بعض متغيرات المستوى الإيدارى والإقتصادى للأسرة (المستوى التعليمى للأم - المستوى التعليمى للأب - الدخل الشهرى)
- ٥- تحديد طبيعة الفروق بين ربات الأسر العاملات وغير العاملات في إكساب الأبناء بعض القيم الإقتصادية
- ٦- تحديد طبيعة الفروق بين أبناء العاملات وغير العاملات في السلوك الإيدارى بأبعاده (السلوك الإيدارى الإيجابي - السلوك الإيدارى السلبي)
- ٧- تحديد طبيعة الفروق بين دور ربات الأسر في إكساب الأبناء بعض القيم الإقتصادية بمحاورة (قيمة ترشيد الإستهلاك - قيمة الإنفاق - قيمة الإيدار - قيمة المحافظة على الممتلكات العامة والخاصة) . والسلوك الإيدارى للأبناء بأبعاده (السلوك الإيدارى الإيجابي - السلوك الإيدارى السلبي) وفقا لمكان السكن
- ٨- تحديد طبيعة الفروق بين متوسطات درجات الأبناء عينة الدراسة في السلوك الإيدارى للأبناء بأبعاده (السلوك الإيدارى الإيجابي - السلوك الإيدارى السلبي) وفقا لنوع الجنس (ذكور - إناث)

أهمية البحث : Resarch Importance

تتمثل أهمية البحث فيما يلى :

أولا علي مستوي التخصص :-

- ١- إلقاء الضوء على أهمية تنمية المهارات والقدرات الإقتصادية بشأن دور ربة الاسرة في إكساب الأبناء لبعض القيم الإقتصادية حيث لم تحظى القيم الإقتصادية على حد علم الباحثه بالقدر الكافى من الأبحاث التى أهتمت بمجال مرحلة الطفولة ، بالرغم من أننا في حاجة إلى تنشئة جيل إقتصادى لبناء مستقبل أفضل

- ٢- الاستفادة من نتائج البحث الحالي في تنمية السلوك الإدخاري للأبناء لما له من أهمية بالغة وما ينجز عن هذا السلوك من أضرار ومواقف تنعكس أثاره وتبعاته على الأسر والأبناء والمجتمع
- ٣- تكمن أهمية هذا البحث في ارتباطه بفئة الطفولة المتأخرة لما لها من أهمية خاصة ووضع متميز في بنية أي مجتمع ، حيث تمثل مصدراً من مصادر التجديد والتغيير وعنصراً أساسياً للبناء والتنمية .
- ٤- تعد هذه الدراسة من الموضوعات الأساسية في التخصص لما لها من أهمية كبيرة في تعميق الدور الذي تقوم به الأمهات أثر إكساب الأبناء الثقافة الإقتصادية على سلوكهم الإدخاري مما يعود بالفائدة على الأسرة والمجتمع بكل متطلباته وتحدياته

ثانياً علي مستوى المجتمع:-

- ١- تبرز الدراسة أهمية القيم التي تعمل على ضبط السلوك والفكر، وترشيد الثقافة الإقتصادية، كما تعمل على استثمار أعمال وسلوك الفرد وسائر موارد وطاقت الوطن، وتوجيهها نحو التنمية الشاملة التي تخدم الجميع
- ٢- الاستفادة من نتائج الدراسة الحالية في إعداد برامج إرشادية للشباب لتزويدهم بالثقافة الإقتصادية من أجل تأهيلهم لمواجهة متطلبات الحياة المختلفة و تعزيز السلوك الإيجابي، ومقاومة السلوك السلبي.
- ٣- تسهم الدراسة في توجيه ربة الأسرة من خلال التوصل إلى نتائج بحثية توضح أهمية ما يمكن أن تسهم به الأسرة في ترسيخ للقيم الإيجابية لدى الأبناء ومردود ذلك على سلوكهم الإدخاري

فروض البحث: Research Assumptions

- ١- توجد علاقة إرتباطية دالة إحصائياً بين دور ربة الأسرة في إكساب الأبناء بعض القيم الإقتصادية بأبعاده (قيمة ترشيد الإستهلاك - قيمة الإنفاق - قيمة الإدخار - قيمة المحافظة على الممتلكات العامة والخاصة - إجمالي القيم الإقتصادية) والسلوك الإدخاري بمحاورة (السلوك الإدخاري الإيجابي - السلوك الإدخاري السلبي - إجمالي السلوك الإدخاري)
- ٢- يوجد تباين دال إحصائياً بين دور ربة الأسرة في إكساب الأبناء بعض القيم الإقتصادية بأبعاده (قيمة ترشيد الإستهلاك - قيمة الإنفاق - قيمة الإدخار - قيمة المحافظة على الممتلكات العامة والخاصة) وبين كل من بعض متغيرات المستوى الإجماعي والإقتصادي للأسرة (عمر الأم - عدد الأبناء - الترتيب الميلادى)
- ٣- يوجد تباين دال إحصائياً بين السلوك الإدخاري للأبناء بأبعاده (السلوك الإدخاري الإيجابي - السلوك الإدخاري السلبي - إجمالي السلوك الإدخاري) وبين كل من بعض متغيرات المستوى الإجماعي والإقتصادي للأسرة (عمر الأم - عدد الأبناء - الترتيب الميلادى)
- ٤- توجد علاقة إرتباطية دالة إحصائياً بين دور ربة الأسرة في إكساب الأبناء بعض القيم الإقتصادية بمحاورة (قيمة ترشيد الإستهلاك - قيمة الإنفاق - قيمة الإدخار - قيمة المحافظة على الممتلكات العامة والخاصة والخاصة) والسلوك الإدخاري بأبعاده (السلوك الإدخاري الإيجابي - السلوك الإدخاري السلبي) وبين كل من بعض متغيرات المستوى الإجماعي والإقتصادي للأسرة (المستوى التعليمي للأم - المستوى التعليمي للأب - الدخل الشهري)
- ٥- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين ربات الأسر العاملات وغير العاملات في إكساب الأبناء بعض القيم الإقتصادية
- ٦- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين أبناء العاملات وغير العاملات في السلوك الإدخاري بأبعاده (السلوك الإدخاري الإيجابي - السلوك الإدخاري السلبي)

- ٧- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين دور ربان الأسر في إكساب الأبناء بعض القيم الإقتصادية بمحاورة (قيمة ترشيد الإستهلاك - قيمة الإنفاق - قيمة الإيدار - قيمة المحافظة على الممتلكات العامة والخاصة).
- والسلوك الإيداري للأبناء بأبعاده (السلوك الإيداري الإيجابي - السلوك الإيداري السلبي) وفقا لمكان السكن
- ٨- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات الأبناء عينة الدراسة في السلوك الإيداري للأبناء بأبعاده (السلوك الإيداري الإيجابي - السلوك الإيداري السلبي) وفقا لنوع الجنس (ذكور - إناث)

الأسلوب البحثي

المصطلحات العلمية والمفاهيم الإجرائية

دور ربة الأسرة : هو المشاركة في شؤون الأسرة والعمل على الترشيد الإستهلاكي العائلي وزيادة دخل الأسرة لمواجهة الأزمات المالية لها مع عمل حساب للإيدار والإستثمار الأسرى ومدى المساهمة في بنود الإنفاق الخاصة بالأسرة بهدف الإنتفاع من ذلك بأقصى منفعة ممكنة وفي فترة زمنية محددة، (إيناس السليمي ، ٢٠٠٨).

وتعرف إجرائيا بأنها : أسلوب ربة الأسرة من خلال الخبرة المكتسبة للممارسات الفعلية في إكساب الأبناء بعض القيم الإقتصادية وذلك بوصفها المسئولة عن نمط الإستهلاك العائلي وهي المسئولة عن غرس القيم والإتجاهات والعادات الإستهلاكية الرشيدة وعلى قدر ثقافتها وخبرتها في جميع شؤون الحياة الأسرية .

القيم الإقتصادية: Economic values

هي القيم التي تعبر عن ميل الفرد وإهتماماته بكل ما هو نافع من أجل الحصول على الثروة والمنفعة وللوصول إلى هذا الهدف يتخذ الفرد من عالمه المحيط وسيلة للحصول على الثروة وتغلب على أصحاب هذه القيم النواحي العملية والنفعية ، (إيمان نقيب، ٢٠٠٢).

كما عرفها إيهاب الأغا، (٢٠١٠) بأنها مجموعة من المعاني السامية التي تتبع من ثقافة المجتمع وعقائده ويكتسبها الفرد من خلال عملية التعلم والتربية ، ويؤمن بها وترسخ في أعماق عقله ووجدانه ، ويدافع بها عن أفكاره وآرائه وتشكل شخصيته وتتبع كصفات سلوكية في تصرفاته ، ويتخذها معيارا يحكم على الناس من خلالها .

وتعرف إجرائيا بأنها مجموعة من القواعد والمعايير التي تدعو إلى تحلى الطفل بالسلوك الإقتصادي السليم سواء في عمله أو نشاطه الإقتصادي أو سلوكياته الإقتصادية بحيث يلتزم بأخلاقيات إيجابية عند أدائه أي سلوك إقتصادي يلبي له هدفا يوصله إلى منفعة معينة وتتمثل في (قيمة ترشيد الإستهلاك، قيمة الإنفاق، قيمة الإيدار ، قيمة المحافظة على الممتلكات العامة والخاصة) .

قيمة ترشيد الإستهلاك : The value of rationalizing consumption

عرفها سعود الروبلي، (٢٠٠٧) بأنها ضبط مستويات الإستهلاك وجعلها متناسية مع قدرات المجتمع وموارده الكلية وتعرف إجرائيا بأنها القيمة التي تسعى ربة الأسرة من خلالها إلى تعزيز سلوك محاربة الإسراف لدى الأبناء في مرحلة الطفولة المتأخرة وحثهم على ضرورة التوفير في إستهلاك الموارد الضرورية للحياة اليومية

قيمة الإنفاق: Spending value

التصرف في الدخل المحدد والممكن التصرف فيه اللازم لشراء السلع والخدمات الإستهلاكية من خلال تخطيط واعى (محمود عقل ، ٢٠٠١) ، وهي التصرف في الدخل المحدد و الممكن التصرف فيه وتعتبر وسيلة لتحقيق بعض الحاجات والمنافع التي لا غنى للإنسان عنها وهو الذى يدفع الجماعة لتنتج حتى تلبى الحاجات وتشبع المطالب (سالم النعيمي ، ٢٠٠٥).

وتعرف إجرائيا بأنها القيمة التي تعمل ربة الأسرة من خلالها على توجيه الطفل إلى أهمية الطرق المناسبة للتصرف في المصروف الشخصي بحيث تسعى إلى تكوين إتجاهات إيجابية لدى الطفل

قيمة الإيدار: Saving value

هو بمعناه الواسع الحد من الإسراف و الصرف غير المبرر في كل شئ ، فالإدخار والمدخرات تؤمن رفاهية المجتمع (الصفصافي المرسي، ٢٠٠٢)

وتعرف قيمة الإدخار إجرائيا بأنها : هو الطريقة التي تحاول ربة الأسرة عن طريقها توعية الطفل بأهمية توفير جزء من مصروفه الشخصي في وقته الحالي لكي يستفيد منه في وقت لاحق .

The value of preserving public and private property: القيمة المحافظة على الممتلكات العامة والخاصة:

وهي بمعناه الواسع ترشيد ربة الأسرة للأطفال إلى ضرورة المحافظة على الممتلكات الخاصة كمحافظة الطفل على ألعابه أو أدواته أو ملابسه الخاصة وأيضا المحافظة على الممتلكات المادية للآخرين والممتلكات العامة وعدم تخريبها فالدولة تتفق أموالا كثيرة عليها ، (ديان تيلمان ، ٢٠٠٦)

وتعرف إجرائيا بأنها الطريقة التي تحاول ربة الأسرة من خلالها تكوين إتجاه إيجابي لدى الطفل نحو المحافظة على الممتلكات العامة لأن الدولة تتفق عليها الكثير وأيضا المحافظة على ممتلكاته الخاصة.

Saving behavior: السلوك الإدخاري:

عرفه حربي عريقات، (٢٠٠٦) بأنه الأسلوب المستخدم في التصرف في الجزء من المال الذي يكون بحوزة الفرد إحتياطيا للظروف المستقبلية وحتى يوفر لنفسه ما هو بحاجة إليه من الإستقرار في يومه وغده ويعرف إجرائيا بأنه ذلك الأسلوب الذي يتبعه الأبناء من خلال الجزء من المال (مصروف -هدية -عينية - ممتلكات مادية)والذي يتمتع الطفل من سن (٩-١٢) سنة عن إنفاقه أو الإستعمال غير المقنن له للمساهمة في شراء أشياء خاصة به أو المساهمة في تخفيف الأعباء المادية للأسرة .

Late childhood: الطفولة المتأخرة:

هي مرحلة ما قبل المراهقة وفيها يصبح سلوك الطفل أكثر جدية وتعتمد هذه المرحلة على إكتساب المفاهيم والمواقف المختلفة كما أن الطفل ينتقل في هذه المرحلة من الإعتمادية إلى الإستقلالية حيث تكون له هواياته وأنشطته وشخصيته المميزة (صالح عبد الكريم، ٢٠١١)

ويعرف إجرائيا بأنها : هي الفئة التي تتراوح أعمارهم من (٩ - ١٢) سنة من الذكور والإناث من المدارس الإبتدائية من الريف أو الحضر ومن مستويات إجتماعية وإقتصادية مختلفة ، وأبناء لأمهات عاملات وغير عاملات .

حدود البحث

الشاملة والعينة :

الشاملة: تضمنت شاملة هذه الدراسة طلاب وطالبات المرحلة الإبتدائية (٩-١٢) سنة من محافظتى كفر الشيخ والمنوفية **عينة البحث :-** تم إختيار العينة بطريقة صدقية غرضية وهي مكونة من ٢٨٦ طالب وطالبة حيث يشترط أن يكونوا في المرحلة العمرية من (٩-١٢) سنة ومن مستويات إجتماعية وإقتصادية مختلفة . من الريف والحضر، ومن الذكور والإناث، ومن مدارس مختلفة.

الحدود الزمنية :

تم تطبيق أدوات الدراسة على عينة الدراسة فى شهر أكتوبر- نوفمبر ٢٠١٦

الحدود المكانية :

تم تطبيق الأدوات لعينة من طلاب وطالبات المرحلة الإبتدائية والمتمثلة فى (مدرسة الوحدة العربية بكفر الشيخ -مدرسة الحديثة المشتركة بكفر الشيخ -مدرسة فاطمة الزهراء بكفر الشيخ -مدرسة السلام بمنوف -مدرسة الجديدة بنات بمنوف - مدرسة الجديدة بنين بمنوف - مدرسة الجلاء بمنوف - مدرسة الحامول الإبتدائية -مدرسة عمر الفاروق بسرس اللبان).

منهج البحث: Research Curcumas

يتبع البحث المنهج الوصفي والتحليلي الذي يقوم على الدراسة العلمية للظواهر وتحليلها ويهتم بوصفها وصفا دقيقا ويعبر عنها تعبيراً كمياً أو كيفياً باستخدام الطرق الإحصائية وإستخلاص النتائج وإجراء المقارنات بينها وبين الطرق المختلفة (ذوقان عبيدات وآخرون ، ٢٠١٤)

أدوات البحث **Research Tools** تتكون أدوات البحث مما يلي :-

١- **إستمارة البيانات العامة للأسرة:** تم إعدادها بهدف الحصول على معلومات تفيد في إمكانية تحديد الخصائص الديموجرافية للعينة والتي تخدم أهداف البحث ، وقد أشتملت على البيانات التالية: **منطقة السكن** : تم تقسيمها إلى فئتين الأولى (حضر) والثانية (ريف) (٢,١) للفئات على التوالي - **عدد الأبناء:** تم تقسيمها إلى ثلاث فئات الأولى (من ٢ : >٤) والثانية (من ٤ : >٦) والثالثة (أكثر من ٦) بترميز (٣,٢,١) للفئات على التوالي -- **عمل الأم** : تم تقسيمه إلى فئتين الأولى تعمل والثانية لا تعمل بترميز (٢,١) للفئتين على التوالي - **عمر الأم** وتم تقسيمه إلى ثلاث مستويات (٢٥ : >٣٥)، (٣٠ : >٤٥) ، (٤٥ فأكثر) بترميز (٣,٢,١) ، **سن الأبناء** وتم تقسيمه إلى ثلاث فئات (من ٩-١٠)، (من ١٠-١١)، (من ١١-١٢) بترميز (٣,٢,١) ، **الترتيب الميلادى للطفل:** وتم تقسيمه إلى أربع مستويات (الأول)، (الثاني)، (الثالث)، (الرابع) بترميز (٤,٣,٢,١)، **الجنس** : تم تقسيمه إلى فئتين الأولى (ذكور) والثانية (إناث) بترميز (٢,١) للفئات على التوالي **المستوى التعليمى للأم والأب** : تم تقسيمه إلى سبعة مستويات (أمي - يقرأ ويكتب - حاصل علي الثانوية أو ما يعادلها- حاصل علي مؤهل فوق المتوسط .- حاصل علي مؤهل جامعي- حاصل علي الماجستير- حاصل علي الدكتوراه) وتدرج المستويات التعليمية بتقييم يبدأ من (١-٧) بترتيب المستويات من الأقل إلى الأعلى ، ثم تم تقسيم مستوى التعليم إلى ثلاثة مستويات حيث (٢,١) مستوى تعليمى منخفض و (٥,٤,٣) مستوى تعليمى متوسط و (٧,٦) مستوى تعليمى مرتفع - **دخل الأسرة الشهرى** : تم تقسيمه إلى سبعة فئات تبدأ من ١٠٠٠ جنية وتنتهى عند ٦٠٠٠ جنية فأكثر ، وتدرج فئات الدخل بتقييم يبدأ من (١-٧) بترتيب الفئات من الأقل إلى الأعلى ثم قسم إلى ثلاثة مستويات وتشمل : فئة الدخل المنخفض : يتراوح من (١٠٠٠ > ٢٠٠٠) جنية، فئة الدخل المتوسط : يتراوح من (٢٠٠٠ > ٤٠٠٠) جنية ، مستوى دخل مرتفع : يتراوح من (٤٠٠٠ : ٦٠٠٠ جنية فأكثر).

٢- **إستبيان :** لقياس مستوى دور ربة الأسرة فى إسباب الأبناء بعض القيم الإقتصادية : وقد تم إعداده فى صورته المبدئية من قبل الباحثة بعد الإطلاع على البحوث والدراسات السابقة ووفقا للتعريف الإجرائى للقيم الإقتصادية لمساعدة الأبناء فى إشباع حاجاتهم الضرورية حيث تكون من (٥٥) عبارة موزعة على أربعة أبعاد تضم مجموعة من العبارات بعضها يقيس قيمة ترشيد الإستهلاك وبعضها يقيس قيمة الإنفاق وبعضها يقيس قيمة الإدخار . والبعض الآخر يقيس قيمة المحافظة على الممتلكات العامة والخاصة. ويتضمن ما يلي :- **البعد الأول :** ويمثل بيانات عن قيمة ترشيد الإستهلاك وعددها (١٦) عبارة فيما يتعلق بأن أعود أبنائى على الإقتصاد والتوفير، أحث أبنائى على إستهلاك المنتجات المحلية بدلا من الأجنبية، أطلب من أبنائى إغلاق صنوبر المط عند عدم حاجته إليه، أشرك أبنائى فى تصنيع بعض المنتجات الغذائية فى المنزل بدلا من شرائها جاهزة، أحث أبنائى على عدم ترك المصابيح مضطمة عند عدم إستعمالها ، أحث أبنائى على إعادة إستخدام الورق المتبقى فى أساليب جديدة ، أوجه أبنائى نحو الإستفادة من خدمات التأمين الصحى والخدمات المجانية بالمجتمع ، أحث أبنائى على الإلتزام بعنصر الوقت فى كل عمل يقومون به ، أشرح لأبنائى على كيفية تقليل الفاقد فى الإستهلاك فى جميع نواحي الحياة ، أنصح أبنائى بعدم رمى المتبقى من الطعام فى سلة المهملات، أوضح لأبنائى بصورة مبسطة أهمية قيمة ترشيد الاستهلاك، أنصح أبنائى بضرورة تناول الأغذية الغنية بالفيتامينات بدلا من عديمة الفائدة ، أوجه أبنائى إلى أهمية إستخدام الهاتف (المحمول) فقط عند الضرورة، أشجع أبنائى على شراء العصائر الجاهزة بدلا من تنفيذها فى المنزل ، أحث أبنائى على إستغلال فترة الأوكازيون وشراء ما يلزمهم من ملابس ، أحث أبنائى

على عدم ترك الصابون في المياة بعد الإستخدام **البعد الثاني**: ويمثل بيانات عن قيمة الإنفاق وعدده (١٢) عبارة فيما يتعلق أوجه أبنائي إلى ضرورة شراء الأشياء المفيدة والضرورية، أحث أبنائي على شراء ما يحتاجونه في فترة الأوكازيونات، أحث أبنائي على تخصيص جزء بسيط من مصروفهم لمساعدة الأطفال الفقراء، أوجه أبنائي إلى ضرورة شراء الأشياء المفيدة والضرورية ، أحث أبنائي على إنه في حالة إرتفاع السعر أبحث عن بديل بسعر منخفض ،أعمل على توعية أبنائي بضرورة مراعاة دخل الأهل عند طلب المصروف الشخصي ،أوضح لأبنائي مفهوم التملك الخاص وكيفية الإنفاق منه ،أبين لأبنائي أهمية ترشيد الإنفاق لشراء الحاجات الضرورية وقت الحاجة،أحث أبنائي على الإنفاق فيما يحتاجونه فقط ،أوضح لأبنائي التخطيط السليم للإنفاق، أشرك أبنائي في عملية التسوق وشراء الملابس الخاصة بهم ،أحث أبنائي على الشراء من المحلات التي بها تخفيضات **البعد الثالث**: ويمثل بيانات عن قيمة الإيدار وعددها (١٣) عبارة فيما يتعلق أحث أبنائي على ضرورة إقتناء حصالة خاصة به لإيدار النقود، أرشد أبنائي إلى أن إيدار مجموعة قليلة من النقود الآن سوف يساعد على تكوين مبلغ من المال يمكن إستخدامه وقت الحاجة في المستقبل، أشجع أبنائي على الإيدار كي يتمكن من شراء أشياء محببة له، أحرص على تعليم أبنائي بعض المهارات المتعلقة بالمفاهيم الأساسية عن قيمة المال،أحث أبنائي على التوفير والبعد عن الإسراف ،أشجع أبنائي على المساعدة في ميزانية الأسرة من خلال مدخراتهم أحث أبنائي على الإحتفاظ بدفتر توفير،أحث أبنائي على الإستفادة من الملابس القديمة والضيقة ،أعلم أبنائي أن ما يتم إيدار اليوم سوف ينفع غدا،أحث أبنائي على المشاركة بجزء من مصروفهم لشراء ما يلزمهم من لعب وأغراض شخصية،أعلم أبنائي أن توفير المال سوف يساعدهم في المستقبل ،أرشد أبنائي إلى الإستفادة من فترة الأوكازيونات،أحث أبنائي على ضرورة إقتناء حصالة خاصة به لإيدار النقود،أرشد أبنائي إلى أن إيدار مجموعة قليلة من النقود اليوم سوف يساعد على تكوين مبلغا مناسبيا يمكن إستخدامه وقت الحاجة في المستقبل **البعد الرابع**: ويمثل بيانات عن قيمة المحافظة على الممتلكات العامة والخاصة ويشتمل على (١٤) عبارة أشجع الطفل على ضرورة حماية المرافق العامة وعدم إتلافها ، أحث الطفل على الحفاظ على أدواته وأغراضه الشخصية، أعمل على توعية الطفل بالمحافظة على ألعابه من التخريب ، أوجه الطفل إلى المحافظة على ملبسته، أحث أبنائي على إصلاح أى عيب في الملبس الخاص به، أحث أبنائي على عدم الكتابة على حوائط المدرسة، أنمي بأبنائي المحافظة على أغراض و ممتلكات الآخرين ، أغرس في نفس أبنائي إحترام المحافظة على ثروات الوطن ومقدراته،أحث أبنائي على المحافظة على الحاجات المادية للآخرين،أحث أبنائي على المحافظة على الأدوات والكتب المدرسية ، أشجع أبنائي على المحافظة على أغراض وقطع أثاث ومحتويات المنزل، أحث أبنائي على المحافظة على الحجره نظيفة ومرتبته ، أحث أبنائي على عدم الكتابة على حوائط المدرسة، أشجع الطفل على ضرورة حماية المرافق العامة وعدم إتلافها.

حساب صدق الإستبيان :

أولا صدق المحكمين :

للتحقق من مدى الإستبيانات وتمثيلها للأهداف التي تقيسها ثم عرضها على مجموعة من المحكمين المتخصصين في مجال إدارة المنزل والمؤسسات وعددهم (٩) وذلك للتعرف على آرائهم في الإستبيانات ومدى ملائمة الإستبيانات للهدف منها ، وقد أبدى السادة المحكمين موافقتهم على عبارات إستبيان دور ربة الأسرة في إكساب الأبناء بعض القيم الإقتصادية بنسبة ٨٦,٨%، مع تعديل وإضافة وحذف بعض العبارات بناء على آراء السادة المحكمين .

ثانيا صدق الإتساق الداخلي لحساب صدق الاتساق الداخلي للأدوات تم تطبيق الاستبيان بعد تعديل آراء المحكمين على عينة قوامها (١٥) من ربوات الأسر ممن تتوافر فيها نفس شروط عينة الدراسة وبعد التطبيق تم حساب الصدق من خلال معامل إرتباط بيرسون بين عبارات كل محور والدرجة الكلية له ، وجدول (١) يوضح ذلك:

جدول (١) معاملات الارتباط بيرسون لاستبيان باسطنبول دور ربة الأسرة في إكساب الأبناء بعض القيم الاقتصادية

عبارات قيمة المحافظة على الممتلكات العامة والخاصة		عبارات قيمة الإيدار		عبارات قيمة الانفاق		عبارات قيمة ترشيد الإستهلاك	
٠,١٤٢*	٤٢	٠,١٤٨*	٢٩	٠,١٩٧*	١٧	٠,٢٩٨*	١
٠,١٠٤*	٤٣	٠,٥٢٠*	٣٠	٠,٥٠٩*	١٨	٠,٢١٩**	٢
٠,١٥١*	٤٤	٠,٢٢٤*	٣١	٠,٥٨٢*	١٩	٠,١٩٧**	٣
٠,١٨٥**	٤٥	٠,٥٧١*	٣٢	٠,٨٦٠*	٢٠	٠,٢٩٤**	٤
٠,٤٧٧*	٤٦	٠,٣٧٣*	٣٣	٠,٢٠٩**	٢١	٠,١١٩*	٥
٠,٤٦٨*	٤٧	٠,١٣٤*	٣٤	٠,١٣٣*	٢٢	٠,١٤٨*	٦
٠,٥٨٨*	٤٨	٠,٧٤٠*	٣٥	٠,٦٠٢*	٢٣	٠,١٤٤*	٧
٠,٢٩٨*	٤٩	٠,١٠٨*	٣٦	٠,٤٨٥*	٢٤	٠,١٣٩*	٨
٠,١٤٠*	٥٠	٠,٢٣٣**	٣٧	٠,١٣٨*	٢٥	٠,١٠١*	٩
٠,١٣٥*	٥١	٠,٢٤٠*	٣٨	٠,١٥١*	٢٦	٠,٧٤٥*	١٠
٠,٤٩٤*	٥٢	٠,١٩٠**	٣٩	٠,٥٧٧*	٢٧	٠,١٦٨*	١١
٠,٦٧١*	٥٣	٠,٢٣٦**	٤٠	٠,٩٥٨*	٢٨	٠,١٧٠**	١٢
٠,٥٤٢*	٥٤	٠,١٢٣*	٤١			٠,٥٥٦*	١٣
٠,١٤٨*	٥٥					٠,٢٣٩*	١٤
						٠,١١١*	١٥
						٠,١١٨*	١٦

(*) دالة عند ٠.٠٥ (**) دالة عند ٠.٠١

يتبين من جدول (١) وجود علاقة ارتباطية موجبة عند مستوى دلالة (٠,٠١)، (٠,٠٥) بين عبارات كل محور من محاور القيم الاقتصادية ومجموع درجات المحور التابعة له باستبيان دور ربة الأسرة في إكساب الأبناء بعض القيم الاقتصادية بمحاور الأربعة وهذا يدل على أن الإستهلاك صادق في قياس المتغيرات الخاصة به .

وتم حساب ثبات المقياس **Reliability** بطريقتين هما: -

الطريقة الأولى باستخدام معادلة ألفا كرونباخ Alpha-Cronbach وهي من الطرق الشائعة في إيجاد معامل ثبات الإستهلاك لتحديد قيمة الإتساق الداخلي للمقياس حيث تم حساب معامل ألفا لكل محور على حدة وللمقياس ككل بمحاور الأربعة
الطريقة الثانية: استخدام إختبار التجزئة النصفية (Split-half) وللتصحيح من أثر التجزئة النصفية تم استخدام معادلة التصحيح سبيرمان - براون (Spearman-Brown) ، معادلة جتمان (Guttman)

جدول (٢) معاملات الثبات لمحاور إستبيان دور ربة الأسرة في إكساب الأبناء بعض القيم الاقتصادية

التجزئة النصفية		معامل ألفا	معامل الثبات الاستبيان
معادلة جتمان	معادلة سبيرمان براون		
٠,٤٤٥	٠,٦٤٧	٠,٦٤٧	قيمة ترشيد الإستهلاك
٠,٥٣٧	٠,٧٧٤	٠,٧٧٤	قيمة الإنفاق
٠,٧٣٨	٠,٩١٢	٠,٧٣٨	قيمة الإيدار
٠,٦٥٦	٠,٧٧٧	٠,٦٥٦	قيمة المحافظة على الممتلكات العامة والخاصة

ويوضح جدول (٢) أن معامل ألفا لإستهلاك دور ربة الأسرة في إكساب الأبناء بعض القيم الاقتصادية في محور قيمة ترشيد الإستهلاك هو (٠,٦٤٧) ، محور قيمة الإنفاق (٠,٧٧٤) ومحور قيمة الإيدار (٠,٧٣٨) ومحور المحافظة على الممتلكات العامة والخاصة (٠,٦٥٦) وتعتبر هذه القيمة عالية لهذا النوع من حساب الثبات وتؤكد الإتساق الداخلي للإستهلاك. ومن ثم يتمتع الإستهلاك بدرجة ثبات عالية وفقا للتقديرات الإحصائية التي تقم ثبات الإختبارات والمقاييس والإستهلكات. ويتبين من جدول (٢) أن قيم معاملات إرتباط التجزئة النصفية لإستهلاك دور ربة الأسرة في إكساب الأبناء بعض القيم الاقتصادية في محور قيمة ترشيد الإستهلاك هو (٠,٦٤٧) لسبيرمان - براون، (٠,٤٤٥) لجتمان ، محور قيمة الإنفاق هو (٠,٧٧٤) لسبيرمان - براون، (٠,٥٣٧) لجتمان ، محور قيمة الإيدار هو (٠,٩١٢) لسبيرمان - براون، (٠,٧٣٨) لجتمان ، محور المحافظة على الممتلكات العامة والخاصة هو (٠,٧٧٧) لسبيرمان - براون، (٠,٦٥٦) لجتمان مما يدل على إتساق وثبات عبارات الإستهلاك بمحاور الأربعة وبذلك يكون الإستهلاك صالح للتطبيق. من خلال ما سبق أصبح الإستهلاك في صورته النهائية يتكون من (٥٥) عبارة خبرية تتضمن ثلاث محاور قيمة ترشيد

الإستهلاك (١٦) عبارة ، قيمة الإنفاق (١٢) عبارة، قيمة الإدخار (١٣) عبارة ، قيمة المحافظة على الممتلكات العامة والخاصة (١٤) عبارة ولتصحيح الإستهلاكين **للبعد الأول** (قيمة ترشيد الإستهلاك) تم استخدام مفتاح تصحيح ثلاثي على مقياس متصل (٣,٢,١) (نعم . أحيانا-لا) على الترتيب وذلك حسب إتجاه كل عبارة (١,٢,٣) (إيجابي) والعكس في العبارات السلبية (١, ٢, ٣) حيث تمثل العبارات (١,٢,٣) (إيجابي) والعكس في العبارات السلبية (١٦,١٥,١٣,١٢,١١,١٠,٩,٨,٧,٦,٥,٤,٣,٢,١) عبارات إيجابية الإتجاه ، بينما كانت العبارات (١٤) سلبية الإتجاه ، **البعد الثاني** (قيمة الإنفاق) تم استخدام مفتاح تصحيح ثلاثي على مقياس متصل (٣,٢,١) (نعم . أحيانا-لا) على الترتيب وذلك حسب نوعية إتجاه كل عبارة (إيجابي) (١,٢,٣) والعكس في العبارات السلبية (٣,٢,١) حيث تمثل العبارات (١٢,١١,١٠,٩,٨,٧,٦,٥,٤,٣,٢,١) عبارات إيجابية الإتجاه بينما كانت العبارات (٩,٤,٢) سلبية الإتجاه . **والبعد الثالث** ويمثل بيانات عن (قيمة الإدخار) وعدها (١٣) عبارة وتم استخدام مفتاح تصحيح ثلاثي على مقياس متصل (٣,٢,١) (نعم . أحيانا-لا) على الترتيب وذلك حسب إتجاه كل عبارة (إيجابي) (١,٢,٣) والعكس في العبارات السلبية (٣,٢,١) حيث تمثل العبارات (١٣,١٢,١١,١٠,٩,٨,٧,٦,٥,٤,٣,٢,١) عبارات إيجابية الإتجاه ، **البعد الرابع** ويمثل بيانات عن (قيمة المحافظة على الممتلكات العامة والخاصة) ويشتمل على (١٤) عبارة وتم استخدام مفتاح تصحيح ثلاثي على مقياس متصل (٣,٢,١) (نعم . أحيانا-لا) على الترتيب وذلك حسب نوعية إتجاه كل عبارة (إيجابي) (١,٢,٣) والعكس في العبارات السلبية (٣,٢,١) حيث تمثل العبارات (١٤,١٣,١٢,١١,١٠,٩,٨,٧,٦,٥,٤,٣,٢,١) عبارات إيجابية الإتجاه، وتم تقسيم درجات إستهلاكين دور رية الأسرة في إكساب الأبناء بعض القيم الإقتصادية إلى ثلاث مستويات وجدول (٣) يوضح ذلك:

جدول (٣) القراءات الصغرى والكبرى والمدى والمستويات لإستهلاكين دور رية الأسرة في إكساب الأبناء بعض القيم الإقتصادية بمحاورة الأربعة

المستوى المرتفع	المستوى المتوسط	المستوى المنخفض	طول الفئة	المدى	أعلى درجة مشاهدة	أقل درجة مشاهدة	البيان
٤٦,٨ > ٣٩,٢	٣٨,٢ > ٣٠,٦	٢٩,٦ > ٢٢	٧,٦	٢٣	٤٥	٢٢	قيمة ترشيد الإستهلاك
٣٨ > ٣١	٣٠ > ٢٣	٢٢ > ١٥	٧	٢١	٣٦	١٥	قيمة الإنفاق
٤٠ > ٣٣	٣٢ > ٢٥	٢٤ > ١٧	٧	٢١	٣٨	١٧	قيمة الإدخار
٣٦,٨ > ٢٩,٢	٢٨,٢ > ٢٠,٦	١٩,٦ > ١٢	٧,٦	٢٣	٣٥	١٢	قيمة المحافظة على الممتلكات العامة والخاصة
١٤٦,٩ > ١٢٤,٦	١٢٣,٦ > ١٠١,٣	١٠٠,٣ > ٧٨	٢٢,٣	٦٧	١٤٥	٧٨	إجمالي القيم الإقتصادية

يتضح من جدول (٣) أن أعلى درجة حصل عليها أفراد عينة الدراسة في إستهلاكين إكساب الأبناء بعض القيم الإقتصادية ككل كانت (١٤٥) درجة ، وأقل درجة كانت (٧٨) درجة ، والمدى (٦٧) ، وطول الفئة (٢٢,٣) ، وبذلك أمكن تقسيم درجات المقياس إلى ثلاثة مستويات منخفضة (١٠٠,٣ > ٧٨) -متوسط (١٢٣,٦ > ١٠١,٣) -مرتفع (١٤٦,٩ > ١٢٤,٦) ، كما يتبين من الجدول أن أعلى درجة للبعد الأول (قيمة ترشيد الإستهلاك) هي (٤٥) تم توزيعهم وفقا لثلاث مستويات ، مستوى منخفض (٢٩,٦ > ٢٢) ، مستوى متوسط (٣٨,٢ > ٣٠,٦) ، مستوى مرتفع (٤٦,٨ > ٣٩,٢). كما يتضح أن أعلى درجة للبعد الثاني (قيمة الإنفاق) هي (٣٦) تم توزيعهم وفقا لثلاث مستويات مستوى منخفض (٢٢ > ١٥) ، مستوى متوسط (٣٠ > ٢٣) ، مستوى مرتفع (٣٨ > ٣١). كما يتبين من الجدول أن أعلى درجة للبعد الثالث (قيمة الإدخار) هي (٣٨) تم توزيعهم وفقا لثلاث مستويات مستوى منخفض (٢٤ > ١٧) ، مستوى متوسط (٣٢ > ٢٥) ، مستوى مرتفع (٤٠ > ٣٣). للبعد الثالث (قيمة المحافظة على الممتلكات العامة والخاصة) هي (٣٨) تم توزيعهم وفقا لثلاث مستويات مستوى منخفض (١٩,٦ > ١٢) ، مستوى متوسط (٢٨,٢ > ٢٠,٦) ، مستوى مرتفع (٣٦,٨ > ٢٩,٢).

٣- إستهلاك السلوك الإذخاري :-

كان الهدف من هذا الإستهلاكين وجود أداه لقياس السلوك الإذخاري للأبناء عينة الدراسة والتي تتمثل في مجموعة من السلوكيات التي تساعد الأبناء على التعامل مع المجتمع بثقة أكبر، وبقدرة عالية على تحمل المسؤولية في حياتهم والعمل على كيفية التصرف السليم والمقتصد في النواحي المالية وتفادى الوقوع في الأزمات المالية وتحقيق الرفاهية ولكي تعد الباحثة أداة تحقق هذا الهدف السابق تم الإطلاع على الدراسات والقراءات السابقة العربية والأجنبية للإستعانة بها في وضع الأسلوب الأمثل للإستهلاكين ، وتم إعداد إستهلاكين أولي مكون من (٢٣) عبارة خبرية أشتملت على جانبان بعضها يمثل بيانات عن السلوك الإذخاري الإيجابي وبعضها يقيس السلوك الإذخاري السلبى ، ويتضمن ما يلي :- **البعد الأول** : ويمثل بيانات

عن الإدخار الإيجابي ويشتمل على (١٣) عبارة أحافظ على كتبى الدراسية حتى يستفيد منها أخواتى الأصغر منى سنا ، أخصص جزء من مصروفى يوميا للإدخار وأحتفظ به فى حصالة ، يتم مكافئتى من قبل الوالدين عندما أدخر جزء من مصروفى، أرغب فى الإدخار بشكل إيجابى للإستفاده منه فى المستقبل، أشتري لأحد أفراد أسرتى هدية من الجزء المدخر من مصروفى، أدون ما أنفقه من مصروفات شخصية أول بأول، أشارك مع زملائى فى عمل جمعية ، أدخر جزء كبير من مصروف العيد، أوفر من مصروفى لأشتري بعض أغراضى الشخصية والمدرسية، الإدخار يساعدى على تطوير أفكارى الإقتصادية وكيفية إدارة مواردى ، أخصص جزء من مصروفى الذى أدخره لمساعدة الفقراء والمحتاجين ،أساهم بجزء من مصروفى فى شراء مستلزماتى من خلال الجزء المدخر من مصروفى، يشجعنى، الإدخار على الإعتماد على النفس ، :- **البعد الثانى** : ويمثل بيانات عن الإدخار السلبي ويشتمل على (١٠) عبارات أعتمد على الوالدين عند شراء هدية لأصحابى فى عيد ميلادهم ولا أساهم بأى جزء،أطلب مزيدا من المال بعد إنفاق كل مصروفى أول بأول فى شراء ما أحتاجة، أرفض إرتداء ملابس من أخواتى الأكبر سنا، أقوم بصرف كل ما لدى ولا أدخر جزء منها ، أحصل على العديد من المال مقابل ما أقوم به من أعمال منزلية ،أحصل على ما أحتاجة من مصروف من الوالدين فى أى وقت ،أنفق كل مصروفى فى شراء ما أحتاجة من ألعاب وحلوى ، أرغب فى الحصول على أشياء قد لا تكفى مصروفى ، أكرم نفسى الكثير من الأشياء فى سبيل التوفير ، أقلب على الشراء دون التفكير فى أهمية ما أشتريه.

حساب صدق الإستبيان :

أولا : صدق المحكمين :

للتحقق من مدى الإستبيانات وتمثيلها للأهداف التى تقيسها ثم عرضها على مجموعة من المحكمين المتخصصين فى مجال إدارة المنزل والمؤسسات وعددهم (٩) وذلك للتعرف على آرائهم فى الإستبيانات ومدى ملائمة الإستبيانات للهدف منها ، وقد أبدى المحكمين موافقتهم على عبارات إستبيان السلوك الإذخارى للأبناء بنسبة ٩٢,٩% مع تعديل وحذف وإضافة بعض العبارات بناء على آراء السادة المحكمين .

ثانيا صدق الإتساق الداخلى : لحساب صدق الاتساق الداخلى للأدوات تم تطبيق الاستبيان بعد تعديل آراء المحكمين على عينة قوامها(١٥) من الأبناء ممن تتوافر فيهم نفس شروط عينة الدراسة وبعد التطبيق تم حساب الصدق من خلال معامل ارتباط بيرسون بين عبارات كل محور والدرجة الكلية له ، وجدول (٤) يوضح ذلك جدول (٤) معاملات الارتباط بين عبارات كل محور والدرجة الكلية للمحور التابع له بإستبيان السلوك الإذخارى للأبناء

عبارات السلوك الإذخارى السلبي		عبارات السلوك الإذخارى الإيجابي	
*٠,١٣٠	١٤	**٠,٢٠٥	١
**٠,١٨٣	١٥	*٠,٥٩٨	٢
**٠,٢٠٨	١٦	*٠,٣٧٣	٣
*٠,٣٥٠	١٧	*٠,١٠٥	٤
**٠,٤٥٢	١٨	*٠,١٥٤	٥
**٠,٩٥٥	١٩	**٠,٢٢٣	٦
*٠,١٢٤	٢٠	*٠,٢١٨	٧
*٠,٣٢٩	٢١	**٠,٣٥٠	٨
*٠,١٠٩	٢٢	**٠,٥١٩	٩
*٠,٢١٥	٢٣	*٠,٨٦٥	١٠
		**٠,٢٦٢	١١
		**٠,٢٦٩	١٢
		*٠,٦٢٤	١٣

(*) دالة عند ٠.٠٥

(**) دالة عند ٠.٠١

يتبين من جدول (٤) :وجود علاقات ارتباطية موجبة عند مستوى دلالة (٠,٠١)، (٠,٠٥) بين عبارات كل محور ومجموع درجات المحور التابعة له بإستبيان السلوك الإدخاري للأبناء وهذا يدل على أن الإستبيان صادق في قياس المتغيرات الخاصة به

وتم حساب ثبات المقياس **Reliability** بطريقتين هما: -

الطريقة الأولى: بإستخدام معادلة ألفا كرونباخ Alpha-Cronbach لحساب معامل الثبات لتحديد قيمة الإتساق الداخلي للمقياس حيث تم حساب معامل ألفا لكل جانب على حدة وللمقياس ككل بمحاوره (السلوك الإدخاري الإيجابي) ، (السلوك الإدخاري السلبي) .

الطريقة الثانية: إستخدام إختبار التجزئة النصفية (Split-half) وللتصحيح من أثر التجزئة النصفية تم إستخدام معادلة التصحيح لسبيرمان - براون (Spearman-Brown)، معادلة جتمان (Guttman).

جدول (٥) معاملات ثبات إستبيان السلوك الإدخاري للأبناء بمحاوره بإستخدام إختباري معامل ألفا والتجزئة النصفية

الإستبيان	معامل الثبات	التجزئة النصفية	
		معامل ألفا	معادلة جتمان
السلوك الإدخاري الإيجابي	٠,٩١٤	٠,٩٤٤	٠,٩١٤
السلوك الإدخاري السلبي	٠,٧٥٠	٠,٨٦٦	٠,٧٥٠

ويوضح جدول (٥) أن معامل ألفا لإستبيان السلوك الإدخاري لمحور السلوك الإدخاري الإيجابي هو (٠,٩١٤) ومحور السلوك الإدخاري السلبي (٠,٧٥٠)، وتعتبر هذه القيمة عالية لهذا النوع من حساب الثبات وتؤكد الإتساق الداخلي للإستبيان. ومن ثم يتمتع الإستبيان بدرجة ثبات عالية وفقا للتقديرات الإحصائية التي تقيم ثبات الإختبارات والمقاييس والإستبانات. ويتبين من جدول (٢) أن قيم معاملات ارتباط التجزئة النصفية لإستبيان السلوك الإدخاري في محور السلوك الإدخاري الإيجابي هو (٠,٩٤٤) لسبيرمان - براون، (٠,٩١٤) لجتمان ، محورا السلوك الإدخاري السلبي هو (٠,٨٦٦) لسبيرمان - براون، (٠,٧٥٠) لجتمان مما يدل على إتساق وثبات عبارات الإستبيان بمحاوره وبذلك يكون الإستبيان صالح للتطبيق من خلال ما سبق أصبح الإستبيان في صورته النهائية يتكون من (٢٣) عبارة خبرية تتضمن عدد إثنين من الجوانب ، من خلال ما سبق أصبح الإستبيان في صورته النهائية يتكون من (٢٣) عبارة خبرية تتضمن عدد إثنين من الجوانب السلوك الإدخاري الإيجابي (١٣) عبارة ، السلوك الإدخاري السلبي (١٠) عبارات ، ولتصحيح الإستبيان للبعد الأول (السلوك الإدخاري الإيجابي) تم إستخدام مفتاح تصحيح ثلاثي على مقياس متصل (١,٢,٣) (دائما - أحيانا - ابدا) على الترتيب وذلك حسب إتجاه كل عبارة .والبعد الثاني (السلوك الإدخاري السلبي) تم إستخدام مفتاح تصحيح ثلاثي على مقياس متصل (١,٢,٣) (دائما - أحيانا - ابدا) على الترتيب وذلك حسب نوعية إتجاه كل عبارة وبذلك أمكن تقسيم درجات السلوك الإدخاري إلى ثلاث مستويات وجدول (٦) يوضح ذلك:

جدول (٦) القراءات الصغرى والكبرى والمدى وطول الفئة والمستويات لإستبيان السلوك الإدخاري بمحاوره

جوانب الاستبيان	أقل درجة مشاهدة	أعلى درجة مشاهدة	المدى	طول الفئة	المستوى المنخفض	المستوى المتوسط	المستوى المرتفع
السلوك الإدخاري الإيجابي	٢٠	٧٨	٥٨	١٩,٣	٣٩,٣ > ٢٠	٥٩,٦ > ٤٠	٧٩,٩ > ٦٠,٦
السلوك الإدخاري السلبي	١٧	٣٢	١٥	٥	٢٢ > ١٧	٢٨ > ٢٣	٣٤ > ٢٩
إجمالي السلوك الإدخاري	٤٠	٩٥	٥٥	١٨,٣	٥٨,٣ > ٤٠	٧٧,٦ > ٥٩,٣	٩٦,٩ > ٧٨,٦

يتضح من جدول (٦) أن أعلى درجة حصل عليها الأبناء عينة الدراسة في استبيان السلوك الإدخاري ككل كانت (٩٥) درجة ، وأقل درجة كانت (٤٠) درجة ، والمدى (٥٥) ، وطول الفئة (١٨,٣) ، وبذلك أمكن تقسيم درجات المقياس إلى ثلاثة مستويات مستوى منخفض (٤٠ > ٥٨,٣) ، مستوى متوسط (٥٩,٣ > ٧٧,٦) ، مستوى مرتفع (٧٨,٦ > ٩٦,٩)

٩٦,٩) كما يتبين من الجدول أن أعلى درجة للبعد الأول (السلوك الإدخاري الإيجابي) هي (٧٨) تم توزيعهم وفقا لثلاث مستويات، مستوى منخفض (٣٩,٣ > ٢٠)، مستوى متوسط: (٥٩,٦ > ٤٠)، مستوى مرتفع: (٧٩,٩ > ٦٠,٦). كما يتضح أن أعلى درجة للبعد الثاني (السلوك الإدخاري السلبي) هي (٣٢) تم توزيعهم وفقا لثلاث مستويات مستوى منخفض: (٢٢ > ١٧)، مستوى متوسط: (٢٨ > ٢٣)، مستوى مرتفع: (٣٤ > ٢٩).

إجراءات تطبيق أدوات البحث على العينة:-

تم دمج كل من إستمارة البيانات الأولية للأسرة، إستبيان دور ربة الأسرة في إكساب الأبناء بعض القيم الإقتصادية، إستبيان السلوك الإدخاري للأبناء، في إستمارة واحدة حتى يسهل توزيعها وتطبيقها ومن ثم تم تطبيق أدوات الدراسة على العينة وذلك بملء البيانات من قبل ربة الأسرة والأبناء عن طريق التواصل المباشر، وأستغرق التطبيق الميداني الفترة من شهر أكتوبر- نوفمبر ٢٠١٦

المعالجة الإحصائية

تم إستخدام بعض الأساليب الإحصائية لكشف العلاقة بين متغيرات البحث وإختبار الفروض وذلك بإستخدام البرنامج الإحصائي SPSS (Statistical Package for Social Sciences Program) الحزمة الإحصائية لتحليل العلوم الإجتماعية. ومن هذه المعاملات ما يلي:

- ١- حساب التكرارات والنسب المئوية لكل متغيرات الدراسة.
- ٢- حساب معاملات الارتباط بين عبارات كل محور من محاور إستبيان دور ربة الأسرة في إكساب الأبناء بعض القيم الإقتصادية الأربعة والدرجة الكلية للمحور، حساب معاملات الارتباط بين عبارات كل جانب من جوانب إستبيان السلوك الإدخاري بمحاوره والدرجة الكلية للمحور من أجل حساب صدق الإستبيانات
- ٣- حساب معامل ألفا كرونباخ، وإختبار التجزئة النصفية بإستخدام معادلتني سبيرمان - بروان، وجتمان لحساب ثبات إستبيان دور ربة الأسرة في إكساب الأبناء بعض القيم الإقتصادية بمحاورة الأربعة وإستبيان السلوك الإدخاري بمحاوره
- ٤- تحليل التباين (ANOVA) Analysis of Variance في إتجاه واحد لمعرفة دلالة الفروق بين متوسطات درجات عينة الدراسة في إستبيان إكساب الأبناء بعض القيم الإقتصادية بمحاوره الأربعة وإستبيان السلوك الإدخاري بمحاوره وفقاً للمتغيرات الديمجرافية تبعاً لكل من (عمر الأم - عدد الأبناء - الترتيب الميلادي). وفي حالة وجود فروق تم تطبيق إختبار (L.S.D) للمقارنات المتعددة لمعرفة دلالة الفروق بين متوسطات الدرجات .
- ٥- معاملات الارتباط Correlation باستخدام معادلة بيرسون بين كل من إستبيان دور ربة الأسرة في إكساب الأبناء بعض القيم الإقتصادية بمحاوره الأربعة وإستبيان السلوك الإدخاري بمحاوره وبعض الخصائص الإجتماعية (المستوى التعليمي للأم- المستوى التعليمي للأب - دخل الأسرة).
- ٦- إختبار (ت) T test للوقوف على دلالة الفروق بين متوسطات درجات ربات الأسر العاملات وغير العاملات في إستبيان دور ربة الأسرة في إكساب الأبناء بعض القيم الإقتصادية بمحاوره الأربعة
- ٧- إختبار (ت) T test للوقوف على دلالة الفروق بين متوسطات درجات كل من دور ربات الأسر في إكساب الأبناء بعض القيم الإقتصادية بمحاوره (قيمة ترشيد الإستهلاك - قيمة الإنفاق - قيمة الإيدار - قيمة المحافظة على الممتلكات العامة والخاصة). والسلوك الإدخاري للأبناء بمحاوره (السلوك الإدخاري الإيجابي - السلوك الإدخاري السلبي) وفقاً لمكان السكن

٨- إختبار (ت) T test للوقوف على دلالة الفروق بين متوسطات درجات كل من الذكور والإناث من الأبناء في السلوك الإدخاري بمحاورة

نتائج الدراسة الميدانية The results of the Field Study

أولاً : وصف عينة الدراسة

توزيع أفراد العينة الوصفية للأبناء وفقاً للخصائص الإقتصادية والإجتماعية :

جدول (٧) توزيع أفراد عينة الأبناء وفقاً للخصائص الإقتصادية والإجتماعية ن= (٢٨٦)

البيان			البيان		
عدد	%	البيان	عدد	%	البيان
نوع الجنس			السكن		
١٢٨	٤٤,٧٦	ذكر	١٣٢	٤٦,١٥	حضر
١٥٨	٥٥,٢٤	أنثى	١٥٤	٥٣,٨	ريف
٢٨٦	١٠٠	المجموع	٢٨٦	١٠٠	المجموع
عدد الأبناء			عمل الأم		
١٨٦	٦٥,٠٣	من ٢: >٤	١٧٨	٦٢,٢٣	تعمل
١٠٠	٣٤,٩٧	من ٤: >٦	١٠٨	٣٧,٧٦	لا تعمل
-	-	أكثر من ٦	٢٨٦	١٠٠	المجموع
٢٨٦	١٠٠	المجموع	عمر الأم		
تعليم الأم			١٠٤	٣٦,٣٦	من ٢٥: >٣٥
٦	٢,٠٩	امي	٧٣	٢٥,٥٢	من ٣٥: >٤٥
٣٨	١٣,٢٨	ملم بالقراءة والكتابة	١٠٩	٣٨,١٢	من ٤٥ فأكثر
٨٦	٣٠,٠٦	حاصل على الثانوية	٢٨٦	١٠٠	المجموع
١٠٥	٣٦,٧١	فوق متوسط	الترتيب الميلادى		
٥١	١٧,٨٣	جامعى	٥٦	١٩,٥٨	الاول
٢٨٦	١٠٠	المجموع	١٠٨	٣٧,٧٦	الثانى
سن الأبناء			٨٠	٢٧,٩٢	الثالث
٤	١,٣٩	من ٩: >١٠	٤٢	١٤,٦٨	الرابع
٢٧	٩,٤٤	من ١٠: >١١	٢٨٦	١٠٠	المجموع
٢٥٥	٨٩,١٦	من ١١: >١٢	تعليم الأب		
٢٨٦	١٠٠	المجموع	٢	٠,٦٩	امي
فئات الدخل			٣٤	١١,٨٨	ملم بالقراءة والكتابة
٢١	٧,٣٤	من ١٠٠٠: >٢٠٠٠	٨٢	٢٨,٦٧	حاصل على الثانوية
١١	٣,٨٤	من ٢٠٠٠: >٣٠٠٠	١٣١	٤٥,٨٠	فوق متوسط
٨٦	٣٠,٠٦	من ٣٠٠٠: >٤٠٠٠	٣٧	١٢,٩٣	جامعى
٩٦	٣٣,٥٦	من ٤٠٠٠: >٥٠٠٠	٢٨٦	١٠٠	المجموع
٧٢	٢٥,١٧	من ٥٠٠٠: >٦٠٠٠			
٢٨٦	١٠٠	المجموع			

السكن : تشير نتائج جدول (٧) أن أعلى نسبة من عينة الدراسة و نسبتهم (٥٣,٨%) تسكن فى الريف بينما كانت نسبة الحضر (٤٦,١٥%)، الجنس : كما تشير بيانات الجدول أن أعلى نسبة من أبناء عينة الدراسة من الذكور بنسبة (٥٥,٢٤ %) .بينما كانت نسبة الإناث (٤٤,٧٦%)، عمل الأم : تبين من نتائج جدول (٧) أن مجموع الغالبية العظمى لأمهات الأبناء عينة الدراسة من العاملات بنسبة (٦٢,٢٣%) بينما نسبة (٣٧,٧٦%) من غير العاملات، عدد الأبناء : كما يلاحظ من نتائج الجدول أن أعلى نسبة من عينة الدراسة الأساسية يكون عدد أفراد الأسرة لهم من ٢: >٤ أفراد بنسبة (٦٥,٠٣%) يليها من ٤: >٦ أفراد بنسبة (٣٤,٩٧%)، عمر الأم : تبين من نتائج جدول (٧) أن مجموع الغالبية العظمى للأمهات عينة الدراسة تقع فى فئة من ٤٥ فأكثر بنسبة (٣٨,١٢%) يليها من ٢٥: >٣٥ سنة بنسبة (٣٦,٣٦%) وأقل الفئات من ٣٥: >٤٥ سنة بنسبة

(٢٥,٥٢%)، الترتيب الميلادي : كما يتضح من جدول (٧) أنه بالنسبة للترتيب الميلادي للأبناء أن أعلى نسبة من عينة الدراسة الأساسية بنسبة (٣٧,٧٦%) يكون فيها الثاني بين أخوته يليه الثالث بنسبة (٢٧,٩٢%) بين أخوته في الترتيب الميلادي ثم الأول بنسبة (١٩,٥٨%) والرابع بنسبة (١٤,٦٨%).

سن الأبناء : تبين من نتائج الجدول أن أعلى نسبة من أفراد العينة تقع في فئة من ١٢:١١ سنة بنسبة (٨٩,١٦%) يليها من ١٠: ١١ بنسبة ٩,٤٤% وأقل نسبة من ٩: ١٠ بنسبة ١,٣٩%، **المستوى التعليمي** للألم : كما تشير نتائج الجدول أن أعلى فئة في مستوى تعليم أمهات الأبناء فوق المتوسط بنسبة (٣٦,٧١%) يليها فئة الأمهات الذين حاصلون على الثانوية العامة بنسبة (٣٠,٠٦%) يليها الأمهات الملمين بالقراءة والكتابة بنسبة (١٣,٢٨%) وأقل نسبة من الأميين بنسبة (٢,٠٩%)، **المستوى التعليمي للأب:** تبين من نتائج الجدول أن أعلى فئة في مستوى تعليم آباء الأبناء عينة الدراسة فوق المتوسط بنسبة (٤٥,٨٠%) يليها فئة الآباء الحاصلين على الثانوية بنسبة (٢٨,٦٧%) يليها فئة الآباء ذات المستوى التعليمي الجامعي بنسبة (١٢,٩٣%) يليها فئة الآباء الذين يجيدون القراءة والكتابة بنسبة (١١,٨٨%) وأقل نسبة من بين الأميين بنسبة (٠,٦٩%)، **فئات الدخل :** كما تبين من الجدول أن أعلى نسبة من عينة الدراسة يقع دخلها في فئة الدخل من ٤٠٠٠ > ٥٠٠٠ بنسبة (٣٣,٥٦%) يليها فئة الدخل من ٣٠٠٠ > ٤٠٠٠ بنسبة (٣٠,٠٦%) يليها فئة الدخل من ١٠٠٠ > ٢٠٠٠ بنسبة (٧,٣٤%) وأقل نسبة تقع في فئة الدخل من ٢٠٠٠ > ٣٠٠٠ فأكثر بنسبة (٣,٨٤%).

جدول (٨) التوزيع النسبي للأبناء لعينة ربات الأسر وفقاً لمستوى إكساب الأبناء بعض القيم الاقتصادية ن= (٢٨٦)

مستوى إكساب الأبناء بعض القيم الاقتصادية الأبناء بعض القيم الاقتصادية						المستويات القيم الاقتصادية
مرتفع		متوسط		منخفض		
العدد	%	العدد	%	العدد	%	
٢١٢	٦٨,٥	١٩٦	٥٦	١٦	٧٤,١	قيمة ترشيد الإستهلاك
٤٦	٧٥,٥	٢١٦	٨,٤	٢٤	١٦,١	قيمة الإنفاق
٢٧	٦٥,٧	١٨٨	٢٤,٨	٧١	٩,٥	قيمة الإدخار
٨٦	٤٩,٦	١٤٢	٢٠,٣	٥٨	٣٠,١	قيمة المحافظة على الممتلكات العامة والخاصة
٧٩	٦٠,٥	١٧٣	١١,٩	٣٤	٢٧,٦	إجمالي بعض القيم الاقتصادية

باستعراض نتائج جدول (٨) تبين إرتفاع نسبة أبناء عينة الدراسة لتتعدى أكثر من نصف عينة الدراسة بنسبة (٦٠,٥%) في مستوى إكسابهم لبعض القيم الاقتصادية في المستوى المتوسط لمحور إجمالي بعض القيم الاقتصادية ككل مما يؤكد أهمية تدعيم القيم والمفاهيم الاقتصادية منذ الصغر وتعديل بعض السلوكيات السلبية التي تؤثر على سلوك الطفل الاقتصادي وهذا ما أثبتته دراسة كل من Webly, Ellen K. paul, (2006), Nyhus ، منى يوسف ، (٢٠١٣) ، كما أكدت دراسة وليد عبد الحليم ، (٢٠١٤) على ضرورة إكساب الأبناء مجموعة من المعارف والمهارات والقيم والإتجاهات خاصة فيما يتعلق بجوانب الإنفاق والإستهلاك والانتاج والإدخار الإستثمار والتعامل مع البيئة والممتلكات وذلك لتوعيتهم وتعديل سلوكهم وتحقيق التنمية والتقدم، يليها المستوى المرتفع بنسبة (٢٧,٦%) ثم المستوى المنخفض بنسبة (١١,٩%)، كما تبين من جدول (٨) إرتفاع نسبة أبناء عينة الدراسة لتتعدى أكثر من نصف عينة الدراسة بنسبة (٧٤,١%) في مستوى قيمة ترشيد الإستهلاك في المستوى المرتفع يليها المستوى المتوسط بنسبة (٦٨,٥%)، وأقل قيمة في المستوى المنخفض بنسبة (٥,٦%) كما تشير نتائج جدول (٨) إرتفاع نسبة أبناء عينة الدراسة لتتعدى أكثر من نصف عينة

الدراسة بنسبة (٧٥,٥%) في مستوى قيمة الإنفاق في المستوى المتوسط يليها المستوى المرتفع بنسبة (١٦,١%) (وأقل نسبة في المستوى المنخفض بنسبة (٨,٤%) ، كما تشير نتائج جدول (٨) إرتفاع نسبة أبناء عينة الدراسة لتتعدى أكثر من نصف عينة الدراسة بنسبة (٤٩,٦%) في مستوى قيمة المحافظة على الممتلكات العامة والخاصة في المستوى المتوسط يليها المستوى المرتفع بنسبة (٣٠,١%) (وأقل نسبة في المستوى المنخفض بنسبة (٢٠,٣%) ، كما يتضح من جدول (٨) إرتفاع نسبة أبناء عينة الدراسة لتتعدى أكثر من نصف عينة الدراسة بنسبة (٦٥,٧%) في مستوى قيمة الإذخار في المستوى المتوسط يليها المستوى المنخفض بنسبة (٢٤,٨%) (وأقل نسبة في المستوى المرتفع بنسبة (٩,٥%) ، وأتفقت هذه النتيجة مع دراسة هنادى قمره (٢٠٠٣) حيث أكدت على أن أكثر من نصف العينة لا يهتمون بإذخار جزء من دخلهم . وبصفة عامة فإن مستوى إكساب الأبناء بعض القيم الإقتصادية يعتبر متوسط الأمر الذى يؤكد إجراء دراسات تكميلية فى الثقافة الإقتصادية وهذا ما أكدت عليه دراسة هشام نصر ، (٢٠١١).

جدول (٩) التوزيع النسبى للأبناء عينة الدراسة وفقاً لمستوى السلوك الإذخارى ن = (٢٨٦)

مستوى السلوك الإذخارى						المستويات السلوك الإذخارى
مرتفع		متوسط		منخفض		
العدد	%	العدد	%	العدد	%	
١٩	٦,٦	٢٣١	٨٠,٨	٣٦	١٢,٦	السلوك الإذخارى الإيجابى
٥٦	١٩,٦	١٨٤	٦٤,٣	٤٦	١٦,١	السلوك الإذخارى السلبى
٥٠	١٧,٥	١٤٩	٥٢,١	٨٧	٣٠,٤	إجمالى السلوك الإذخارى

باستعراض نتائج جدول (٩) تبين إرتفاع نسبة أبناء عينة الدراسة لتتعدى نصف عينة الدراسة بنسبة (٥٢,١%) في مستوى إجمالى السلوك الإذخارى في المستوى المتوسط ، يليها المستوى المنخفض بنسبة (٣٠,٤%) ثم المستوى المرتفع بنسبة (١٧,٥%). وبصفة عامة فإن مستوى إجمالى السلوك الإذخارى للأبناء يعتبر متوسط ، كما تبين من جدول (٩) إرتفاع نسبة أبناء عينة الدراسة لتتعدى أكثر من نصف عينة الدراسة بنسبة (٨٠,٨%) في مستوى السلوك الإذخارى الإيجابى في المستوى المتوسط مما يؤكد ضرورة تربية الأبناء منذ الصغر على إحترام المال وإنفاقه تبعا للإحتياج وليس تبعا للأهواء، ولما له من تأثير قد يكون إيجابى على شعور الأبناء بأهمية تلك المورد وكيفية إدارته على النحو الأمثل للمساهمة فى تحقيق الدخل غير المنظور وهذا ما أكدته دراسة (منى السالوس، ٢٠٠٢)، (رشا منصور، ٢٠١٥) ، يليها المستوى المنخفض بنسبة (١٢,٦%) ثم المستوى المرتفع بنسبة (٦,٦%). وبصفة عامة فإن مستوى السلوك الإذخارى الإيجابى للأبناء يعتبر متوسط الأمر الذى يؤكد إجراء ضرورة تدريب الأولاد على الإذخار بصورة مبسطة وسهلة منذ الصغر وهذا ما أكدت عليه دراسة كلا من (زيد الرومانى، ٢٠٠٤)، (حسن شحاته، ٢٠٠٧)، (هناء الحمود، ٢٠١٠)، (هشام نصر، ٢٠١١)،. كما تبين من الجدول إرتفاع نسبة أبناء عينة الدراسة لتتعدى نصف عينة الدراسة بنسبة (٦٤,٣%) في مستوى السلوك الإذخارى السلبى في المستوى المتوسط ، يليها المستوى المرتفع بنسبة (١٩,٦%) ثم المستوى المنخفض بنسبة (١٦,١%).

ثانيا : النتائج في ضوء فروض العينة الفرض الأول

ينص الفرض الأول على أنه توجد علاقة إرتباطية دالة إحصائيا بين دور ربة الأسرة فى إكساب الأبناء بعض القيم الإقتصادية بأبعاده (قيمة ترشيد الإستهلاك - قيمة الإنفاق - قيمة الإذخار - قيمة المحافظة على الممتلكات

العامة والخاصة - إجمالي القيم الإقتصادية) والسلوك الإذخاري بمحاورة (السلوك الإذخاري الإيجابي - السلوك الإذخاري السلبي - إجمالي السلوك الإذخاري) وللتحقق من صحة الفرض إحصائياً تم حساب مصفوفة معاملات إرتباط بيرسون بين مستوى دور ربة الأسرة فى إكساب الأبناء بعض القيم الإقتصادية و السلوك الإذخاري)

جدول (١٠) مصفوفة معاملات إرتباط بيرسون بين إكساب الأبناء بعض القيم الإقتصادية والسلوك الإذخاري ن = (٢٨٦)

محاور الاستبيان	قيمة ترشيد الاستهلاك	قيمة الإنفاق	قيمة الإذخار	قيمة المحافظة على الممتلكات العامة والخاصة	إجمالي بعض القيم الإقتصادية	السلوك الإذخاري الإيجابي	السلوك الإذخاري السلبي	إجمالي السلوك الإذخاري
قيمة ترشيد الإستهلاك	----							
قيمة الإنفاق	٠,٣٩٠**	---						
قيمة الإذخار	٠,١٧٧**	٠,٤٣٦**	---					
قيمة المحافظة على الممتلكات العامة والخاصة	٠,١١١	٠,٠٠٧	٠,٤٩٤**	---				
إجمالي بعض القيم الإقتصادية	٠,٤٨٤÷÷	٠,٦٣٥**	٠,٨٣٦**	٠,٦٣٨**	---			
السلوك الإذخاري الإيجابي	٠,١٦٢**	٠,١٤١*	٠,٠٩٠	٠,١٨٢**	٠,٠٥١	---		
السلوك الإذخاري السلبي	٠,١٠٣	٠,٠١٤	٠,٠٥٨	٠,٢٧٢**	٠,٠٥٤	٠,٤٣١**	---	
إجمالي السلوك الإذخاري	٠,١٦١**	٠,١٠٤	٠,٠٩٠	٠,٢٥٨**	٠,٠٠٩	٠,٨٩٧**	٠,٧٨٥**	---

يتضح من جدول (١٠) وجود علاقة إرتباطية موجبة دالة إحصائياً بين قيمة ترشيد الإستهلاك والسلوك الإذخاري الإيجابي حيث بلغت قيمة معامل إرتباط بيرسون (٠,١٦٢**) وهى قيمة دالة عند مستوى دلالة (٠,٠١)، أى كلما تقدم الأبناء فى التحلى بقيمة ترشيد الإستهلاك كلما زاد السلوك الإذخاري الإيجابي وأنفقت هذه النتيجة مع دراسة (Sabina, 2014) التى أثبتت أن القيم الإقتصادية تلعب دورا هاما فى تشكيل السلوك الإذخاري للفرد، كما تشير نتائج جدول (١٠) إلى وجود علاقة إرتباطية دالة إحصائيا بين قيمة الإنفاق والسلوك الإذخاري الإيجابي حيث بلغت قيمة معامل إرتباط بيرسون (٠,١٤١*) وهى قيمة دالة إحصائيا عند مستوى دلالة (٠,٠٥) ، وأختلفت هذه النتيجة مع دراسة أمل النويصر ،(٢٠٠٩) التى أثبتت أن إنفاق الأسرة الشهرى يؤثر تأثيرا سالباً على السلوك الإذخاري وقد يرجع سبب الإختلاف إلى إختلاف عينة البحث ومكان التطبيق، كما تشير نتائج جدول (١٠) إلى وجود علاقة غير إرتباطية بين قيمة الإذخار والسلوك الإذخاري حيث بلغت قيمة معامل إرتباط بيرسون (٠,٠٩٠) وهى قيمة غير دالة إحصائيا كما يتضح من جدول (١٠) وجود علاقة إرتباطية موجبة بين قيمة المحافظة على الممتلكات العامة والسلوك الإذخاري للأبناء عينة الدراسة حيث بلغت قيمة معامل إرتباط بيرسون (٠,١٨٢**) وهى قيمة دالة عند مستوى دلالة (٠,٠١) ، كما تبين من الجدول وجود علاقة إرتباطية موجبة بين قيمة ترشيد الإستهلاك وإجمالي السلوك الإذخاري حيث بلغت قيمة معامل إرتباط بيرسون (٠,١٦١**) وهى قيمة دالة إحصائيا عند مستوى دلالة (٠,٠١) كما أشارت نتائج الجدول إلى وجود علاقة غير إرتباطية بين كل من قيمة ترشيد الإستهلاك ، قيمة الإنفاق ، قيمة الإذخار ، قيمة المحافظة على الممتلكات العامة والخاصة والسلوك الإذخاري السلبي حيث بلغت قيمة معامل إرتباط بيرسون (٠,٠٩٠) ، (٠,٠١٤) ، (٠,٠٩٠) ، على التوالي وهى قيم غير دالة إحصائيا وأنفقت هذه النتيجة مع دراسة هنادى قمره ، (٢٠٠٣) التى أكدت على أن عدم وعى الطفل بالقيم الإقتصادية يؤدي إلى إنخفاض معدل الإذخار الأمر الذى يؤدي إلى زيادة

الأعباء الاقتصادية في المجتمع . وتفسر الباحثة ذلك في أن تثقيف الأبناء وتوعيتهم إقتصاديا سيساعدهم على إتخاذ القرارات الاقتصادية بطريقة سليمة كما سيساعدهم على الوصول إلى مستوى مقبول من الإمكانيات الاقتصادية أثناء قيامهم بأدوارهم كمنتجين ومدخرين ومستثمرين، مما يستوجب ضرورة تنمية القيم الاقتصادية لدى الأبناء وتعزيز السلوكيات الاقتصادية الملائمة عند الأطفال ومن ثم تشجيعهم على الممارسة السلوكية الاقتصادية السليمة وتزويدهم بالمعلومات والمهارات والاتجاهات التي تزيد من قدراتهم وكفائتهم في فهم المبادئ الاقتصادية وهو ما أكدته دراسة كل من (شحات حسن، ٢٠٠٥)، (سعود الرويلي، ٢٠٠٧)، (هناء الحمود، ٢٠١٠)، (هنية محمود، ٢٠١٣)، (منى يوسف، ٢٠١٣)، (مروة عبد العليم، ٢٠١٣) مما سبق يتضح تحقق الفرض الأول جزئياً .

الفرض الثاني

ينص الفرض الثاني على أنه يوجد تباين دال إحصائياً بين دور ربة الأسرة في إكساب الأبناء بعض القيم الاقتصادية بأبعاده (قيمة ترشيد الإستهلاك - قيمة الإنفاق - قيمة الإيدار - قيمة المحافظة على الممتلكات العامة والخاصة) وبين كل من بعض متغيرات المستوى الإجتماعى والإقتصادى للأسرة (عمر الأم - عددالأبناء- الترتيب الميلادى) وللتحقق من صحة الفرض إحصائياً تم استخدام (one way Anova) إختيار تحليل التباين في إتجاه واحد للوقوف علي دلالة الفروق بين متوسطات درجات ربة الأسرة عينة الدراسة في إكساب الأبناء بعض القيم الاقتصادية المتمثلة في (قيمة ترشيد الإستهلاك - قيمة الإنفاق - قيمة الإيدار - قيمة المحافظة على الممتلكات العامة والخاصة-إجمالى بعض القيم الاقتصادية) وبعض المتغيرات الإجتماعية والإقتصادية للأسرة المتمثلة في (عمر الأم - عددالأبناء- الترتيب الميلادى) أولاً عمر الأم :-

جدول (١١) تحليل التباين بين دور ربة الأسرة في إكساب الأبناء بعض القيم الاقتصادية تبعاً لعمر الأم ن = (٢٨٦)

الدالة	قيمة (ف)	درجات الحرية	متوسط المربعات	مجموع المربعات	قيمة ترشيد الإستهلاك
غير دالة	٠,٦٦٧	٤	٠,٨٦٤	٣,٤٥٥	بين المجموعات
			١٣,٥٨٥	٣٨١٧,٥١٣	داخل المجموعات
				٣٨٢٠,٩٦٩	المجموع
الدالة	قيمة (ف)	درجات الحرية	متوسط المربعات	مجموع المربعات	قيمة الإنفاق
٠,٠٥	٠,٢٥٦	٤	١٥,٧٤٧	٦٢,٩٨٧	بين المجموعات
			١١,٧٧٩	٣٢٨٦,٣٢٣	داخل المجموعات
				٣٣٤٩,٣١٠	المجموع
الدالة	قيمة (ف)	درجات الحرية	متوسط المربعات	مجموع المربعات	قيمة الإيدار
غير دالة	٠,٣١٣	٤	٢٢,٧٢٢	٩٠,٨٨٨	بين المجموعات
			١٨,٩٩٥	٥٣٣٧,٥١٨	داخل المجموعات
				٥٤٢٨,٤٠٦	المجموع
الدالة	قيمة (ف)	درجات الحرية	متوسط المربعات	مجموع المربعات	قيمة المحافظة على الممتلكات العامة والخاصة
غير دالة	٠,٩٩٥	٤	١,٣٥١	٥,٤٠٤	بين المجموعات
			٢٥,٦١٩	٧١٩٨,٩٦٣	داخل المجموعات
				٧٢٠٤,٣٦٧	المجموع
الدالة	قيمة (ف)	درجات الحرية	متوسط المربعات	مجموع المربعات	إجمالى بعض القيم الاقتصادية
غير دالة	٠,٥٩٦	٤	٨٠,٥٧٠	٣٢٢,٢٧٩	بين المجموعات
			١١٥,٨٢٨	٣٢٣١٦,٠٤٥	داخل المجموعات
				٣٢٦٣٨,٣٢٤	المجموع

يتضح من جدول (١١) وجود تباين غير دال إحصائياً في دور ربة الأسرة في إجمالي إكساب الأبناء بعض القيم الاقتصادية عينة الدراسة تبعاً لعمر الأم حيث بلغت قيمة (ف) (٠,٥٩٦) وهي قيمة غير دالة مما يؤكد على ضرورة توعية الأبناء بالقيم الاقتصادية وخاصة منذ الصغر وهذا ما أوصت به دراسة هشام نصر (٢٠١١)، بإجراء دراسة تكاملية في الثقافة الاقتصادية، وأتفقت هذه النتيجة مع دراسة أمل حسانين (٢٠٠٥)، التي أثبتت أن متغيرات المستوى الإقتصادي والإجتماعي لا تؤثر على القيم الاقتصادية والسلوك الإقتصادي للأبناء و تشير نتائج الجدول إلى وجود تباين غير دال إحصائياً في دور ربة الأسرة في إكساب الأبناء بعض القيم الاقتصادية (قيمة ترشيد الإستهلاك)، (قيمة الإذخار)، (قيمة المحافظة على الممتلكات العامة والخاصة) تبعاً لبعض متغيرات المستوى الإجتماعي والإقتصادي للأسرة (عمر الأم) حيث بلغت قيمة (ف) على التوالي (٠,٦٦٧)، (٠,٣١٣)، (٠,٩٩٥) وهذه القيم غير دالة إحصائياً ، كما تشير نتائج جدول (١١) إلى وجود تباين دال إحصائياً في إكساب الأبناء بعض القيم الاقتصادية (قيمة الإنفاق) تبعاً لبعض متغيرات المستوى الإجتماعي والإقتصادي للأسرة (عمر الأم) حيث بلغت قيمة (ف)، (٠,٢٥٦) وهذه القيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة (٠,٠٥) ، وهذا يدل على وجود إختلافات دالة إحصائياً في دور ربة الأسرة في إكساب الأبناء بعض القيم الاقتصادية (قيمة الإنفاق) تبعاً لعمر الأم ولمعرفة إتجاه الفروق تم تطبيق إختبار (L.S.D) للمقارنات المتعددة تبعاً للمتغيرات السابقة وجدول (١٢) يوضح ذلك.

جدول (١٢) دلالة الفروق بين الأبناء عينة الدراسة في السلوك الإذخاري تبعاً لبعض المتغيرات الإجتماعية والإقتصادية للأسرة

(عمر الأم) ن= (٢٨٦)

عمر الأم	من ٢٥ إلى أقل من ٣٥		من ٣٥ إلى أقل من ٤٥		من ٤٥ فأكثر	
	متوسط الفرق	Sig (P.Value)	متوسط الفرق	Sig (P.Value)	متوسط الفرق	Sig (P.Value)
من ٢٥ إلى أقل من ٣٥	---	---	---	---	---	---
من ٣٥ إلى أقل من ٤٥	٠,٩١٦٩٤	٠,١٥٦	---	---	---	---
من ٤٥ فأكثر	١,٠٨٤٤٢*	٠,٠٢٧	٠,١٠٣١٣	٠,٨٤٩	---	---

*٠,٠٥

ولبيان إتجاه الدلالة تم تطبيق إختبار (L.S.D) للمقارنات المتعددة وذلك لمعرفة دلالة الفروق بين متوسطات درجات شباب الجامعة عينة الدراسة في قيمة الإنفاق وفقاً لعمر الأم . وقد وجد من خلال جدول (١٢) أن هذه الإختلافات لصالح عمر الأم (من ٣٥ إلى أقل من ٤٥) عند مستوى دلالة (٠,٠٥) حيث أن متوسط درجات تلك الفئة كانت (٢٧,٥١٥٨).

ثانياً عدد الأبناء

جدول (١٣) تحليل التباين بين دور ربة الأسرة في إكساب الأبناء بعض القيم الاقتصادية تبعا لعدد الأبناء = (٢٨٦)

الدالة	قيمة (ف)	درجات الحرية	متوسط المربعات	مجموع المربعات	قيمة ترشيد الإستهلاك
غير دالة	٠,١٤٠	٤	١,٨٧٧	١,٨٧٧	بين المجموعات
		٢٨١	١٣,٤٤٨	٣٨١٩,٠٩١	داخل المجموعات
				٣٨٢٠,٩٦٩	المجموع
الدالة	قيمة (ف)	درجات الحرية	متوسط المربعات	مجموع المربعات	قيمة الإنفاق
غير دالة	٠,٠٠٦	٤	٠,٠٧٠	٠,٠٧٠	بين المجموعات
		٢٨١	١١,٨٧٧	٣٣٤٩,٢٤٠	داخل المجموعات
				٣٣٤٩,٣١٠	المجموع
الدالة	قيمة (ف)	درجات الحرية	متوسط المربعات	مجموع المربعات	قيمة الإدخار
غير دالة	٠,٤٦٤	٤	٨,٨٤٦	٨,٨٤٦	بين المجموعات
		٢٨١	١٩,٠٨٣	٥٤١٩,٥٥٩	داخل المجموعات
				٥٤٢٨,٤٠٦	المجموع
الدالة	قيمة (ف)	درجات الحرية	متوسط المربعات	مجموع المربعات	قيمة المحافظة على الممتلكات العامة والخاصة
غير دالة	٠,٥٥٧	٤	١٤,١١١	١٤,١١١	بين المجموعات
		٢٨١	٢٥,٣١٨	٧١٩٠,٢٥٦	داخل المجموعات
				٧٢٠٤,٣٦٧	المجموع
الدالة	قيمة (ف)	درجات الحرية	متوسط المربعات	مجموع المربعات	إجمالي بعض القيم الاقتصادية
غير دالة	٠,٩٩٦	٤	٠,٠٠٣	٠,٠٠٣	بين المجموعات
		٢٨١	١١٥,٧٣٩	٣٢٦٣٨,٣٢١	داخل المجموعات
				٣٢٦٣٨,٣٢٤	المجموع

يتضح من جدول (١٣) وجود تباين غير دال إحصائيا في دور ربة الأسرة في إجمالي إكساب الأبناء بعض القيم الاقتصادية تبعا لعدد الأبناء حيث بلغت قيمة (ف) (٠,٩٩٦) وهي قيمة غير دالة و تشير نتائج جدول (١٣) إلى وجود تباين غير دال إحصائيا في دور ربة الأسرة في إكساب الأبناء بعض القيم الاقتصادية (قيمة ترشيد الإستهلاك)، (قيمة الإنفاق)، (قيمة الإدخار)، (قيمة المحافظة على الممتلكات العامة والخاصة) تبعا لبعض متغيرات المستوى الإجتماعي والإقتصادي للأسرة (عدد الأبناء) حيث بلغت قيمة (ف) على التوالي (٠,١٤٠)، (٠,٠٠٦)، (٠,٤٦٤)، (٠,٥٥٧) وهذه القيم غير دالة إحصائيا وأختلفت هذه النتيجة مع دراسة (هدى العيد، وجدان العودة، ٢٠١٥) التي أثبتت وجود فروق بين السلوك الإستهلاكي الرشيد وعدد الأبناء وقد يرجع الاختلاف إلى إختلاف عينة البحث ومكان التطبيق .

ثالثا الترتيب الميلاى

جدول (١٤) تحليل التباين لتوضيح دلالة الفروق بين دور ربة الأسرة فى إكساب الأبناء بعض القيم الإقتصادية بمحاورة تبعاً للترتيب الميلاى ن= (٢٨٦)

الدالة	قيمة (ف)	درجات الحرية	متوسط المربعات	مجموع المربعات	قيمة ترشيد الإستهلاك
غير دالة	٠,٩٨٧	٤	١٣,٢٢٨	٣٩,٦٨٤	بين المجموعات
		٢٨١	١٣,٤٠٩	٣٧٨١,٢٨٤	داخل المجموعات
				٣٨٢٠,٩٦٩	المجموع
الدالة	قيمة (ف)	درجات الحرية	متوسط المربعات	مجموع المربعات	قيمة الإنفاق
غير دالة	٠,٦٠١	٤	٧,١٤٨	٢١,٤٤٤	بين المجموعات
		٢٨١	١١,٨٨٥	٣٣٢٧,٨٦٦	داخل المجموعات
				٣٣٤٩,٣١٠	المجموع
الدالة	قيمة (ف)	درجات الحرية	متوسط المربعات	مجموع المربعات	قيمة الإذخار
غير دالة	٠,٥٧٨	٤	١١,٠٥٦	٣٣,١٦٧	بين المجموعات
		٢٨٢	١٩,١٣٢	٥٣٩٥,٢٣٨	داخل المجموعات
				٥٤٢٨,٤٠٦	المجموع
الدالة	قيمة (ف)	درجات الحرية	متوسط المربعات	مجموع المربعات	قيمة المحافظة على الممتلكات العامة والخاصة
غير دالة	٠,٩٤٣	٤	٢٣,٨٦٠	٧١,٥٧٩	بين المجموعات
		٢٨١	٢٥,٢٩٤	٧١٣٢,٧٨٨	داخل المجموعات
				٧٢٠٤,٣٦٧	المجموع
الدالة	قيمة (ف)	درجات الحرية	متوسط المربعات	مجموع المربعات	إجمالى بعض القيم الإقتصادية
غير دالة	٠,١٩٥	٤	٢٢,٧٣٥	٦٨,٢٠٤	بين المجموعات
		٢٨١	١١٦,٣٢٢	٣٢٥٧٠,١٢٠	داخل المجموعات
				٣٢٦٣٨,٣٢٤	المجموع

يتضح من جدول (١٤) وجود تباين غير دال إحصائياً فى دور ربة الأسرة فى إجمالى إكساب الأبناء بعض القيم الإقتصادية تبعاً للترتيب الميلاى للأبناء حيث بلغت قيمة (ف) (٠,١٩٥) وهى قيمة غير دالة ، و تشير نتائج جدول (١٤) إلى وجود تباين غير دال إحصائياً فى دور ربة الأسرة فى إكساب الأبناء بعض القيم الإقتصادية (قيمة ترشيد الإستهلاك) ، (قيمة الإنفاق) ، (قيمة الإذخار) ، (قيمة المحافظة على الممتلكات العامة والخاصة) تبعاً لبعض متغيرات المستوى الإجماعى والإقتصادى للأسرة (الترتيب الميلاى للأبناء) حيث بلغت قيمة (ف) على التوالي (٠,٩٨٧) ، (٠,٦٠١) ، (٠,٥٧٨) ، (٠,٩٤٣) وهذه القيم غير دالة إحصائياً مما سبق يتضح تحقق الفرض الثانى جزئياً

الفرض الثالث

ينص الفرض الثالث على أنه يوجد تباين دال إحصائياً بين السلوك الإذخارى للأبناء بأبعاده (السلوك الإذخارى الإيجابى - السلوك الإذخارى السلبى - إجمالى السلوك الإذخارى) وبين كل من بعض متغيرات المستوى الإجماعى والإقتصادى للأسرة (عمر الأم - عدد الأبناء - الترتيب الميلاى)

وللتحقق من صحة الفرض إحصائياً تم استخدام one way Anova إختبار تحليل التباين في إتجاه واحد للوقوف علي دلالة الفروق بين متوسطات درجات الأبناء عينة الدراسة في السلوك الإذخاري وبين كل من بعض متغيرات المستوى الإجتماعي والإقتصادي للأسرة

أولاً عمر الأم

جدول (١٥) تحليل التباين لتوضيح دلالة الفروق بين أفراد عينة الدراسة في السلوك الإذخاري للأبناء تبعا لعمر ربة الأسرة ن= (٢٨٦)

الدلالة	قيمة (ف)	درجات الحرية	متوسط المربعات	مجموع المربعات	السلوك الإذخاري الإيجابي
غير دالة	٠,٢٩٤	١	٧,٤٧٤	٢٩,٨٩٦	بين المجموعات
		٢٨٤	٢٥,٣٨٣	٧١٣٢,٥١٠	داخل المجموعات
				٧١٦٢,٤٠٦	المجموع
الدلالة	قيمة (ف)	درجات الحرية	متوسط المربعات	مجموع المربعات	السلوك الإذخاري السلبي
غير دالة	٠,٣٤٣	١	٠,٨٢٧	١٧,٦٣٩	بين المجموعات
		٢٨٤	١٢,٧٨٣	٣٦١٣,٤٨٤	داخل المجموعات
				٣٦٣١,١٢٢	المجموع
الدلالة	قيمة (ف)	درجات الحرية	متوسط المربعات	مجموع المربعات	إجمالي السلوك الإذخاري
غير دالة	٠,٣٢٣	١	٥٥,٩٥٠	٦٩,٥٩١	بين المجموعات
		٢٨٤	٥٣,٢٨٩	١٥١٢٠,٤٦٩	داخل المجموعات
				١٥١٩٠,٠٥٩	المجموع

يتضح من جدول (١٥) وجود تباين غير دال إحصائياً في إجمالي السلوك الإذخاري للأبناء عينة الدراسة تبعا لبعض متغيرات المستوى الإجتماعي والإقتصادي للأسرة (عمر الأم) حيث بلغت قيمة (ف) (٠,٣٢٣) وهي قيمة غير دالة إحصائياً، وأتفقت هذه النتيجة مع دراسة منى محمد وسمحاء محمد، (٢٠٠٥). في حين تشير نتائج جدول (١٥) إلى وجود تباين دال إحصائياً في السلوك الإذخاري للأبناء عينة الدراسة تبعا لبعض متغيرات المستوى الإجتماعي والإقتصادي للأسرة (عمر الأم) حيث بلغت قيمة (ف) على التوالي (٠,٢٩٤)، (٠,٣٤٣) ، وهذه القيم غير دالة إحصائياً.

ثانياً: عدد الأبناء

جدول (١٦) تحليل التباين لتوضيح دلالة الفروق بين أفراد عينة الدراسة في السلوك الإذخاري تبعا لعدد الأبناء ن= (٢٨٦)

الدلالة	قيمة (ف)	درجات الحرية	متوسط المربعات	مجموع المربعات	السلوك الإذخاري الإيجابي
غير دالة	١,٧٢٢	١	٤٣,١٦٩	٤٣,١٦٩	بين المجموعات
		٢٨٤	٢٥,٠٦٨	٧١١٩,٢٣٦	داخل المجموعات
				٧١٦٢,٤٠٦	المجموع
الدلالة	قيمة (ف)	درجات الحرية	متوسط المربعات	مجموع المربعات	السلوك الإذخاري السلبي
غير دالة	٠,٠٦٥	١	٠,٨٢٧	٠,٨٢٧	بين المجموعات
		٢٨٤	١٢,٧٨٣	٣٦٣٠,٢٩٥	داخل المجموعات
				٣٦٣١,١٢٢	المجموع
الدلالة	قيمة (ف)	درجات الحرية	متوسط المربعات	مجموع المربعات	إجمالي السلوك الإذخاري
غير دالة	١,٠٥٠	١	٥٥,٩٥٠	٥٥,٩٥٠	بين المجموعات
		٢٨٤	٥٣,٢٨٩	١٥١٣٤,١٠٩	داخل المجموعات
				١٥١٩٠,٠٥٩	المجموع

يتضح من جدول (١٦) وجود تباين غير دال إحصائياً في إجمالي السلوك الإذخاري للأبناء عينة الدراسة تبعا لبعض متغيرات المستوى الإجتماعي والإقتصادي للأسرة (عدد الأبناء) حيث بلغت قيمة (ف) (١,٠٥٠) وهي قيمة غير دالة إحصائياً، في حين تشير نتائج جدول (١٦) إلى وجود تباين دال إحصائياً في السلوك الإذخاري الإيجابي ، السلوك

الإدخاري السلبي للأبناء عينة الدراسة تبعا لبعض متغيرات المستوى الإجتماعى والإقتصادى للأسرة (عدد الأبناء) حيث بلغت قيمة (ف) على التوالي (١,٧٢٢)، (٠,٠٦٥) ، وهذه القيم غير دالة إحصائيا.

ثالثا الترتيب الميلادى

جدول (١٧) تحليل التباين لتوضيح دلالة الفروق بين أفراد عينة الدراسة فى السلوك الإدخاري تبعا للترتيب الميلادى ن= (٢٨٦)

الدالة	قيمة (ف)	درجات الحرية	متوسط المربعات	مجموع المربعات	السلوك الإدخاري الإيجابى
غير دالة	٠,٧٦١	٣	١٩,١٦٧	٥٧,٥٠٠	بين المجموعات
		٢٨٢	٢٥,١٩٥	٧١٠٤,٩٠٦	داخل المجموعات
				٧١٦٢,٤٠٦	المجموع
الدالة	قيمة (ف)	درجات الحرية	متوسط المربعات	مجموع المربعات	السلوك الإدخاري السلبى
غير دالة	٠,٩٣٨	٣	١١,٩٦٥	٣٥,٨٩٤	بين المجموعات
		٢٨٢	١٢,٧٤٩	٣٥٩٥,٢٢٩	داخل المجموعات
				٣٦٣١,١٢٢	المجموع
الدالة	قيمة (ف)	درجات الحرية	متوسط المربعات	مجموع المربعات	إجمالى السلوك الإدخاري
غير دالة	١,١٤٢	٣	٦٠,٧٧٤	١٨٢,٣٢٣	بين المجموعات
		٢٨٢	٥٣,٢١٩	١٥٠٠,٧٣٦	داخل المجموعات
				١٥١٩٠,٠٥٩	المجموع

يتضح من جدول (١٧) وجود تباين غير دال إحصائيا فى إجمالى السلوك الإدخاري للأبناء عينة الدراسة تبعا لبعض متغيرات المستوى الإجتماعى والإقتصادى للأسرة (الترتيب الميلادى للأبناء) حيث بلغت قيمة (ف) (١,١٤٢) وهى قيمة غير دالة إحصائيا، فى حين تشير نتائج جدول (١٧) إلى وجود تباين غير دال إحصائيا فى السلوك الإدخاري الإيجابى ، السلوك الإدخاري السلبى للأبناء عينة الدراسة تبعا لبعض متغيرات المستوى الإجتماعى والإقتصادى للأسرة (الترتيب الميلادى للأبناء) حيث بلغت قيمة (ف) على التوالي (٠,٧٦١)، (٠,٩٣٨) ، وهذه القيم غير دالة إحصائيا مما سبق يتضح عدم تحقق الفرض الثالث.

الفرض الرابع

ينص على وجود علاقة إرتباطية دالة إحصائيا بين دور ربة الأسرة فى إكساب الأبناء بعض القيم الإقتصادية بمحاورة (قيمة ترشيد الإستهلاك - قيمة الإنفاق - قيمة الإدخار - قيمة المحافظة على الممتلكات العامة والخاصة) والسلوك الإدخاري بأبعاده (السلوك الإدخاري الإيجابى- السلوك الإدخاري السلبى) وبين كل من بعض متغيرات المستوى الإجتماعى والإقتصادى للأسرة (المستوى التعليمى للأب - المستوى التعليمى للأب -الدخل الشهرى) وللتحقق من صحة الفرض إحصائيا أولا :- تم استخدام one way Anova إختبار تحليل التباين فى إتجاه واحد للوقوف على دلالة الفروق بين متوسطات درجات ربة الأسرة عينة الدراسة فى إكساب الأبناء بعض القيم الإقتصادية المتمثلة فى (قيمة ترشيد الإستهلاك - قيمة الإنفاق - قيمة الإدخار-قيمة المحافظة على الممتلكات العامة والخاصة -إجمالى بعض القيم الإقتصادية) وبعض المتغيرات الإجتماعية والإقتصادية للأسرة المتمثلة فى (المستوى التعليمى للأب - المستوى التعليمى للأب -الدخل الشهرى)

جدول (١٨) مصفوفة معاملات الارتباط بيرسون بين دور ربة الأسرة في إكساب الأبناء بعض القيم الاقتصادية بمحاورة وبعض متغيرات المستوى الإجمالى والإقتصادى ن= (٢٨٦)

البيان	قيمة ترشيد الإستهلاك	قيمة الانفاق	قيمة الإذخار	قيمة المحافظة على الممتلكات العامة والخاصة	إجمالى بعض القيم الإقتصادية	المستوى التعليمى للأم	المستوى التعليمى للأب	الدخل الشهرى
قيمة ترشيد الإستهلاك	--							
قيمة الانفاق	٠.٤١١**	--						
قيمة الإذخار	٠,١٦٥**	٠,٤٣٨**	--					
قيمة المحافظة على الممتلكات العامة والخاصة	٠,١١٥	٠,٠٠٥	٠,٤٩٤**	--				
إجمالى بعض القيم الإقتصادية	٠,٤٧٨**	٠,٦٣٥**	٠,٨٣٦**	٠,٦٣٨**	--			
المستوى التعليمى للأم	٠,٠١٩	٠,٠١٠	٠,٠٦٨	٠,٠١١	٠,٠٢٠	--		
المستوى التعليمى للأب	٠,٠٠٧	٠,٠١٩	٠,٠١٩	٠,٠٥٦	٠,٥٤٧*	٠,٠١٥	--	
الدخل الشهرى	٠,٠٤٣	٠,١٣٧*	٠,١١٢	٠,٩٩٨	٠,٠٨٤	٠,٠١٠	٠,١٢٠*	--

للتحقق من صحة الفرض تم إجراء معامل الارتباط البسيط بيرسون بين متغيرات المستوى الإجمالى والإقتصادى (المستوى التعليمى للأم، المستوى التعليمى للأب، الدخل الشهرى) ودرجات دور ربة الأسرة في إكساب الأبناء بعض القيم الاقتصادية بمحاورة (قيمة ترشيد الإستهلاك)، (قيمة الإنفاق)، (قيمة الإذخار)، (قيمة المحافظة على الممتلكات العامة) وتبين من جدول (١٨) وجود علاقة ارتباطية غير دالة إحصائيا بين إجمالى بعض القيم الاقتصادية والمستوى التعليمى للأم، والدخل الشهرى حيث بلغت قيم معامل الارتباط (٠,٠٢٠)، (٠,٠٨٤) وهى جميعا قيم غير دالة إحصائيا مما يؤكد على ضرورة توعية الأبناء بالقيم الاقتصادية وخاصة منذ الصغر وهذا ما أوصت به دراسة هشام نصر، (٢٠١١) بإجراء دراسة تكاملية فى الثقافة الإقتصادية، وأتفقت هذه النتيجة مع دراسة أمل حسانين، (٢٠٠٥)، التى أثبتت أن متغيرات المستوى الإقتصادى والإجتماعى لا تؤثر على القيم الإقتصادية والسلوك الإقتصادى للأبناء كما أتفقت مع دراسة رحاب قمبر، (٢٠١٣)،، رحاب عبده، (٢٠٠٥) التى أكدت على أن دخل الأسرة ليس له تأثير على نمط السلوك الإستهلاكى فى حين أختلفت هذه النتيجة مع دراسة نعمة رقبان وآخرون، (٢٠٠٤)، (٢٠٠٤) Mclanahan (2004)، خلود العازمى، (٢٠٠٦)، ربيع نوفل وآخرون، (٢٠١٣)، هدى العيد، وجدان العودة، (٢٠١٥)، كما يتبين من جدول (١٨) وجود علاقة ارتباطية موجبة دالة إحصائيا بين إجمالى بعض القيم الاقتصادية والمستوى التعليمى للأب حيث بلغت قيمة معامل الارتباط (٠,٥٤٧*) وهى قيمة دالة إحصائيا عند مستوى دلالة ٠,٠٥ مما يوضح أن المستوى التعليمى لأباء الأبناء عينة الدراسة يساعد على إكتساب الأبناء القيم الإقتصادية وتكوين إتجاهات وعادات إقتصادية سليمة لديه منذ الصغر وغرس البذور الأولية للسلوكيات الصحيحة فيما يتعلق بمجال التربية وأنماط الإقتصاد التى ينشأ عليها وإعدادها ليكون متكيفا مع التغيرات التى تطرأ على المجتمع من النواحي الإقتصادية وتسهيل إكتسابه للإتجاهات والعادات الإقتصادية السليمة وأتفقت هذه النتيجة مع دراسة Calamato (2010) Cude, (2006). حيث أكدت على أن الآباء مصدر أساسى فى رفع مستوى المعارف المالية والإقتصادية لأبنائهم كما يلعبون دورا هاما فى عمليات التطبيع الإقتصادى، كما يتبين من جدول (١٨)، وجود علاقة ارتباطية غير دالة إحصائيا بين قيمة ترشيد الإستهلاك و(المستوى التعليمى للأم والمستوى التعليمى للأب والدخل الشهرى) حيث بلغت قيم معامل الارتباط (٠,٠١٩)، (٠,٠٠٧)، (٠,٠٤٣) وهى جميعا قيم غير دالة إحصائيا، وأتفقت مع وفاء المعجل، (٢٠١٣) بينما أختلفت مع هند فايد، (٢٠٠٨)، هبه جودة (٢٠١٠)، حنان عزيز (٢٠١٠) وقد

يرجع الإختلاف إلى إختلاف عينة البحث ومكان التطبيق ،كما يتضح من جدول (١٨) وجود علاقة إرتباطية غير دالة احصائيا بين قيمة الإنفاق والمستوى التعليمي للأُم والمستوى التعليمي للأب ، الدخل الشهري حيث بلغت قيم معامل الإرتباط (٠,٠١٠)،(٠,٠١٩) وهى جميعا قيم غير دالة إحصائيا ، وتشير نتائج جدول (١٨) إلى وجود علاقة إرتباطية غير دالة إحصائيا بين قيمة الإِدخار والمستوى التعليمي للأُم والمستوى التعليمي للأب والدخل الشهري حيث بلغت قيم معامل الإرتباط (٠,٠٦٨)،(٠,٠١٩)،(٠,١١٢) وهى جميعا قيم غير دالة إحصائيا، ويتضح من جدول (١٨) وجود علاقة إرتباطية غير دالة إحصائيا بين قيمةالمحافظة على الممتلكات العامة والمستوى التعليمي للأُم والمستوى التعليمي للأب والدخل الشهري حيث بلغت قيم معامل الإرتباط (٠,٠١١)، (٠,٠٥٦)،(٠,٩٩٨) وهى جميعا قيم غير دالة إحصائيا.

ثانيا:- تم إستخدام one way Anova إختيار تحليل التباين في إتجاه واحد للوقوف علي دلالة الفروق بين متوسطات درجات الأبناء عينة الدراسة فى السلوك الإِدخارى بأبعاده (السلوك الإِدخارى الإيجابي- السلوك الإِدخارى السلبى) وبين كل من بعض متغيرات المستوى الإِجتماعى والإِقتصادى للأسرة(المستوى التعليمي للأُم - المستوى التعليمي للأب -الدخل الشهري) جدول (١٩) مصفوفة معاملات الإرتباط بيرسون بين السلوك الإِدخارى للأبناء بمحاوره وبعض متغيرات المستوى الإِجتماعى والإِقتصادى ن(٢٨٦)

البيان	السلوك الإِدخارى الإيجابي	السلوك الإِدخارى السلبى	إجمالى السلوك الإِدخارى	المستوى التعليمي للأُم	المستوى التعليمي للأب	الدخل الشهري
السلوك الإِدخارى الإيجابي	----					
السلوك الإِدخارى السلبى	٠,٤٣١**	---				
إجمالى السلوك الإِدخارى	٠,٨٩٧**	٠,٧٥٨**	----			
المستوى التعليمي للأُم	٠,٠١٦	٠,٠٤١	٠,٠٣١	----		
المستوى التعليمي للأب	٠,١٣٢*	٠,٠٣٠	٠,٠٤٤	٠,٠١٥	----	
الدخل الشهري	٠,٠٥٦	٠,٠١٣	٠,١٢٠*	٠,٠١٠	٠,٠٤٥	---

للتحقق من صحة الفرض تم إجراء معامل الإرتباط البسيط بيرسون بين السلوك الإِدخارى للأبناء بمحاوره (السلوك الإِدخارى الإيجابي ،السلوك الإِدخارى السلبى ، إجمالى السلوك الإِدخارى) وبعض المتغيرات الإِجتماعية والإِقتصادية للأسرة (المستوى التعليمي للأُم، المستوى التعليمي للأب، الدخل الشهري) وتبين من جدول (١٩) وجود علاقة إرتباطية غير دالة احصائيا بين إجمالى السلوك الإِدخارى والمستوى التعليمي للأُم والمستوى التعليمي للأب حيث بلغت قيم معامل الإرتباط (٠,٠٣١ ، ٠,٠٤٤) وهى جميعا قيم غير دالة إحصائيا ،كما يتبين من جدول (١٩) وجود علاقة إرتباطية موجبة دالة احصائيا بين السلوك الإِدخارى الإيجابي والمستوى التعليمي للأب حيث بلغت قيمة معامل الإرتباط (٠,١٣٢*) وهى قيمة دالة إحصائيا عند مستوى دلالة (٠,٠٥) مما يوضح أن المستوى التعليمي المرتفع لآباء الأبناء عينة الدراسة يساعد على إكسابهم السلوك الإِدخارى ويرجع ذلك إلى أن المستوى التعليمي للأب يزيد من تنمية الوعى الإِدخارى لدى الأبناء وتشجيع الميل للإِدخار لديهم عن طريق تخصيص جزء من المصروف اليومي أو الأسبوعى للإِدخار وهذا ما أكده مسعد حسنى ،(٢٠٠٩)، وأتفقت هذه النتيجة مع دراسة أسماء زايد ، (٢٠٠٤)، نجلاء حسين ،(٢٠١٢)، Danny Finansyah (2014) ، التى أثبتت أن المستوى التعليمي للآباء يؤثر على إِدخار الأبناء بمعنى أنه كلما أرتقى المستوى التعليمي للآباء كلما أرتقى مستوى الوعى الإِدخارى لدى الأبناء .فى حين أختلفت هذه النتيجة مع دراسة (Norasikin salikin 2012)، التى أثبتت أن الآباء ذوى التعليم المتوسط يؤثرون أكثر على إِدخار الأبناء من الآباء ذوى التعليم العالى .وتفسر

الباحثة ذلك بأن تعليم الأب المرتفع يزيد من إرتفاع السلوك الإذخاري للأبناء ويؤدي إلى مساعدة الأبناء على التصرف بحكمة في الأمور المتعلقة بالإتفاق وتوجيه المصروف الشخصي ، كما أن التعليم العالي للأباء يسمح للأبناء بإتخاذ القرارات الرشيدة مما يعطى للأبناء الثقة في النفس والقدرة على التصرف في الأمور بحكمة وموضوعية، ولا يتأتى ذلك إلا من خلال مساهمة الآباء في تدريب الأبناء على التخطيط للمصروف الشخصي مما يساعدهم على كيفية إدارة البيت مالياً وإقتصادياً قبل زواجهم تحت إشراف وتوجيه الآباء وهذا ما أكدته حسن شحاته ، (٢٠٠٧). كما تشير نتائج جدول (١٩) إلى وجود علاقة إرتباطية دالة إحصائياً بين إجمالي السلوك الإذخاري الدخل الشهري حيث بلغت قيم معامل الإرتباط (*،١٢٠،٠) وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة (٠،٠٥) ، مما يوضح أن الدخل الشهري للأباء يساعد على إكساب الأبناء السلوك الإذخاري التتموى والوعى المالى والإقتصادى وأنفقت هذه النتيجة مع دراسة أريج آل عقران (٢٠٠٤) ، عيشة بارضوان(٢٠٠٦) ، زينب عبد الصمد، (٢٠٠٧) ، (Moten, 2011)، نجلاء حسين ، (٢٠١٢) التي أثبتت أنه كلما زاد الدخل كلما زاد الوعى الإذخاري أى أن هناك إمكانية للإدخار بسبب إرتفاع الدخل الشهري للأسرة . مما سبق يتضح تحقق الفرض الرابع جزئياً.

الفرض الخامس

ينص الفرض الخامس على وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين ربات الأسر العاملات وغير العاملات في إكساب الأبناء بعض القيم الإقتصادية. وللتحقق من صحة هذا الفرض إحصائياً تم إيجاد قيمة (ت) بين متوسط درجات أمهات الأبناء عينة الدراسة وفقاً لعمل الأم ، و جدول (٢٠) يوضح ذلك.

جدول (٢٠) دلالة الفروق بين متوسط درجات ربات الأسر العاملات وغير العاملات في إكساب الأبناء بعض القيم الإقتصادية ن = (٢٨٦)

البيانات	عاملات ن=١٧٨		غير عاملات ن=١٠٨		الفرق بين المتوسطات	قيمة ت	مستوى الدلالة
	المتوسط الحسابى	الانحراف المعيارى	المتوسط الحسابى	الانحراف المعيارى			
قيمة ترشيد الإستهلاك	٣٣,٠١١٢	٣,٥٣٥١٢	٣,٨٢٤٠١	٣٥,١١١١	٢,٠٩٩٩	٠,٢٢٥	غير دالة
قيمة الإتفاق	٢٦,٩٧٧٤	٣,٣٣٨٧٤	٣,٦١٦٥٧	٢٧,٢٠٣٧	٠,٢٢٦٣	٠,٥٣٨	٠,٠٠١
قيمة الإدخار	٢٧,٢٠٢٢	٤,٢٧٨٩٢	٤,٥١٩٧٩	٢٦,٠٣٧٠	١,١٦٥٢	٠,٣١٠	غير دالة
قيمة المحافظة على الممتلكات العامة والخاصة	٢٥,٤٢١٣	٥,١٣٢٩٢	٤,٨٧٣٠٢	٢٥,٤٦٣٠	٠,٠٤١٧	٠,٦٨٠	غير دالة
إجمالى بعض القيم الإقتصادية	١,١٤٦٨٢	١٠,٥٩٤٤٥	١١,٠٣٣٦٣	١,١٤٨١٢	٠,٠٠١٣	٠,١٠٤	غير دالة

يتضح من جدول (٢٠) وجود فروق غيردالة إحصائياً بين متوسطات درجات ربات الأسر (عاملات-غير عاملات) في مجموع عبارات إكساب الأبناء بعض القيم الإقتصادية حيث بلغت قيمة (ت) المحسوبة (٠,١٠٤-) وهي قيمة غير دالة إحصائياً ، كما تشير نتائج جدول (١٥) إلى وجود فروق غير دالة إحصائياً بين متوسطات درجات ربات الأسر عينة الدراسة (عاملات-غير عاملات) في قيمة ترشيد الإستهلاك ، قيمة الإدخار ، قيمة المحافظة على الممتلكات العامة والخاصة حيث بلغت قيمة (ت) المحسوبة (٠,٢٢٥-) ، (٠,٣١٠) ، (٠,٦٨٠-) وهي قيم غير دالة إحصائياً وأنفقت هذه النتيجة مع دراسة رحاب عبده (٢٠٠٥)، منى محمد ،سمحاء محمد، (٢٠٠٥)، منى الخنيني، (٢٠١٥)، هدى العيد وجدان العودة هدى العيد وجدان العودة (٢٠١٥) بينما أختلفت هذه النتيجة مع دراسة حصه الهدلق (٢٠٠١) ،هنادى قمره(٢٠٠٣) ، هاله نور الدين، (٢٠٠٤) ، وحنان عبد العاطى ومنار خضر، (٢٠٠٧) حيث أشارت إلى أن الأمهات العاملات أكثر قلقاً وإحساساً بالذنب تجاه أبنائهن ، نتيجة لإرتفاع القدرة المالية لديهن ، مما يعكس الأثر السلبى لدخل الأم العاملة على سلوكها الإستهلاكى وسلوك أبنائها ، وذلك مقارنة بالأمهات غير العاملات . كما تشير نتائج جدول (٢٠) إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات ربات الأسر (عاملات-غير عاملات) في قيمة

الإنتفاق حيث بلغت قيمة (ت) المحسوبة (-٠,٥٣٨) وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة ٠,٠١ لصالح ربات الأسر غير العاملات وأختلفت هذه النتيجة مع دراسة كامل عارف (٢٠١٠) في حين أتفقت هذه النتيجة مع دراسة عبير حجازي (٢٠١٠). وتفسر الباحثة ذلك بأن المرأة غير العاملة لديها متسع من الوقت يساعد في إكساب أبنائها العادات الإستهلاكية المنتزعة منذ الصغر وتزويدهم بالقيم التي تشكل وعيهم الإقتصادي بالإضافة إلى إكسابهم السلوك الإقتصادي السليم الذي يعد قاعدة يرتكز عليها البناء القيمي لدى الطفل فيما بعد وكون السلوك الصحيح إذا تمت متابعته لدى الطفل فإنه سينتج قيماً إيجابية لديه تتأصل في نفسه وتظهر في تصرفاته وتعمل كموجه لسلوكه بحيث يمكن التنبؤ بما سيكون عليه هذا السلوك مستقبلاً ، وأيضاً تعويدهم على الإلتزام بالأولويات فهناك ضروريات لا بد منها وهناك حاجيات مهمة ثم كماليات يمكن الإستغناء عنها وهذا ما أكده حسين شحاته (٢٠٠٨). مما سبق يتضح تحقق الفرض الخامس جزئياً.

الفرض السادس

ينص الفرض السادس على أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين أبناء العاملات وغير العاملات في السلوك الإذخاري بأبعاده (السلوك الإذخاري الإيجابي - السلوك الإذخاري السلبي) (بأبعاده (السلوك الإذخاري الإيجابي - السلوك الإذخاري السلبي) . وللتحقق من صحة هذا الفرض إحصائياً تم إيجاد قيمة (ت) بين متوسط درجات الأبناء عينة الدراسة وفقاً لعمل الأم ، وجدول (٢١) يوضح ذلك.

جدول (٢١) إختبار T لتوضيح دلالة الفروق بين أفراد العينة من أبناء العاملات وغير العاملات في السلوك الإذخاري بأبعاده

ن=٢٨٦

مستوى الدلالة	قيمة ت	الفرق بين المتوسطات	غير عاملات ن=١٠٨		عاملات ن=١٧٨		البيان
			الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	
٠,٠١	٤,٠٨٥	١,٠١٣٢	٦,٣٧٩٧٢	٣٢,٤٩٠٧	٣,٩٣٣٣٥	٣١,٤٧٧٥	السلوك الإذخاري الإيجابي
٠,٠٠١	١١,٦٧٠	٠,٠٢١٥	٤,١٣٨٠٢	٢٥,٨٧٠٤	٣,١٨٧٩٩	٢٥,٨٤٨٩	السلوك الإذخاري السلبي
٠,٠٠١	١١,٥٣٠	١,٠٣٥٣	٨,٥٩١٩٥	٥٨,٣٦١١	٦,٣٨٦٣٨	٥٧,٣٢٥٨	إجمالي السلوك الإذخاري

يتضح من جدول (٢١) وجود فروق دالة إحصائية بين متوسطات درجات الأبناء من أمهات عاملات وغير عاملات في مجموع عبارات إجمالي السلوك الإذخاري لصالح غير العاملات حيث بلغت قيمة (ت) المحسوبة (١١,٥٣٠) وهي قيمة دالة إحصائياً، كما تشير نتائج جدول (٢١) إلى وجود فروق دالة إحصائية بين متوسطات درجات الأبناء أمهات العاملات وغير عاملات في (السلوك الإذخاري الإيجابي) لصالح غير العاملات حيث بلغت قيمة (ت) المحسوبة (٤,٠٨٥) وهي قيم دالة إحصائياً عند مستوى دلالة (٠,٠١) ، ويمكن تفسير ذلك أن ربة الأسرة غير العاملة لديها متسع من الوقت في تنمية الأسلوب الأمثل للأبناء في استخدام الموارد وتكوين المبادئ الإذخارية عند الأطفال من الصغر والتي تمكنهم من بناء السلوك الإذخاري وهو ما أكده (Jahan, 2011) وأختلفت مع دراسة إنجي محمد، (٢٠١٠) كما يتضح من نتائج جدول (٢١) وجود فروق دالة إحصائية بين متوسطات درجات الأبناء من أمهات عاملات وغير عاملات في (السلوك الإذخاري السلبي) لصالح غير العاملات حيث بلغت قيمة (ت) المحسوبة (١١,٦٧٠) وهي قيم دالة إحصائياً عند مستوى دلالة (٠,٠٠١)، مما سبق يتضح تحقق الفرض السادس .

الفرض السابع

ينص الفرض السابع على وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين دور ربات الأسر في إكساب الأبناء بعض القيم الإقتصادية بمحاوره (قيمة ترشيد الإستهلاك - قيمة الإنتفاق - قيمة الإذخار - قيمة المحافظة على الممتلكات العامة والخاصة) . والسلوك الإذخاري للأبناء بأبعاده (السلوك الإذخاري الإيجابي - السلوك الإذخاري السلبي) وفقاً لمكان السكن أولاً :- وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين دور ربات الأسر في إكساب الأبناء بعض القيم الإقتصادية بمحاوره (قيمة ترشيد الإستهلاك - قيمة الإنتفاق - قيمة الإذخار - قيمة المحافظة على الممتلكات العامة والخاصة) وفقاً لمكان السكن . وللتحقق من صحة هذا الفرض إحصائياً تم إيجاد قيمة (ت) بين متوسط درجات أمهات الأبناء عينة الدراسة في إكساب الأبناء بعض القيم الإقتصادية وفقاً لمكان السكن .

جدول (٢٢) دلالة الفروق بين متوسط درجات أمهات الأبناء عينة الدراسة في إكساب الأبناء بعض القيم الاقتصادية بأبعاده وفقا لمكان السكن (ريف - حضر) ن = (٢٨٦)

مستوى الدلالة	قيمة ت	الفرق بين المتوسطات	ريف ن=١٥٤		حضر ن=١٣٢		البيان الأبعاد
			الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	
٠,٠١	-١,٥٨٣	٠,٦٨١٨	٣,٥٦٠٥٣	٣٥,٣٦٣٦	٣,٧١١٥٨	٣٤,٦٨١٨	قيمة ترشيد الإستهلاك
غير دالة	-١,٠٨٢	٠,٤٤٢٢	٣,٢٨٨٧٥	٢٧,٢٦٨٠	٣,٦٠٩٧٨	٢٦,٨٢٥٨	قيمة الإنفاق
٠,٠١	-١,٢٩١	٠,٦٦٧٨	٤,٢١٠٢٣	٢٧,٤٤٨١	٤,٥٢٦٩٦	٢٦,٧٨٠٣	قيمة الإيداع
غير دالة	٠,١٠١	٠,٦٠٦	٤,٩٤٨٩١	٢٥,٤٠٩١	٥,١٣٦٩٦	٢٥,٤٦٩٧	قيمة المحافظة على الممتلكات العامة والخاصة
غير دالة	-١,٢٩١	٠,٠١٨١	١٠,٠٦٣٤	٢١,١٥٥٧	١١,٤٤٣٩٤	٢١,١٣٧٦	إجمالي بعض القيم الاقتصادية

يتضح من جدول (٢٢) وجود فروق غير دالة إحصائياً بين متوسطات درجات أمهات الأبناء من الريف والحضر في مجموع عبارات إجمالي إكساب الأبناء بعض القيم الاقتصادية حيث بلغت قيمة (ت) المحسوبة (-١.٢٩١) وهي قيمة غير دالة إحصائياً، كما تشير نتائج جدول (٢٢) إلى وجود فروق غير دالة إحصائياً بين متوسطات درجات أمهات الأبناء من الريف والحضر في (قيمة الإنفاق و قيمة المحافظة على الممتلكات العامة والخاصة) حيث بلغت قيمة (ت) المحسوبة (-١.٠٨٢) ، (-٠.١٠١) وهي قيمة غير دالة إحصائياً وأختلفت هذه النتيجة مع دراسة إنتصار أحمد (٢٠٠١) ، كما يتضح من جدول (٢٢) وجود فروق دالة إحصائياً بين متوسطات درجات أمهات الأبناء من الريف والحضر في (قيمة الإستهلاك ، قيمة الإيداع) حيث بلغت قيمة (ت) المحسوبة (-١.٥٨٣) ، (-١.٢٩١) وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة (٠.٠٠١) لصالح الريف. ويمكن فهم هذه النتيجة في ضوء طبيعة الكيانات الريفية وما تتضمنه من أعراف وتقاليد وقيم وما تنتجه من مكتسبات قد تسهم في جعل قضية ترشيد الإستهلاك والإيداع ضمن أولويات ربة الأسرة وضمن مجال إختيارها الواعي وأختلفت هذه النتيجة مع دراسة هاله نور الدين ، (٢٠٠٤) ، حنان عبد العاطي و منار خضر ، (٢٠٠٧) ، كما أختلفت مع دراسة سلوى عيد ، (٢٠١١) ، وفاء المعجل ، (٢٠١٣) وقد يرجع سبب الإختلاف إلى إختلاف عينة البحث ومكان التطبيق .

ثانياً :- وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين السلوك الإيداعى للأبناء بأبعاده (السلوك الإيداعى الإيجابي - السلوك الإيداعى السلبي) وفقاً لمكان السكن ، وللتحقق من صحة هذا الفرض إحصائياً تم إيجاد قيمة (ت) بين متوسط درجات الأبناء عينة الدراسة وفقاً لمكان السكن و جدول (٢٣) يوضح ذلك.

جدول (٢٣) اختبار T لتوضيح دلالة الفروق بين أفراد العينة من الريف والحضر في السلوك الإيداعى بأبعاده ن=(٢٨٦)

مستوى الدلالة	قيمة ت	الفرق بين المتوسطات	ريف ن=١٥٤		حضر ن=١٣٢		البيان الأبعاد
			الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	
غير دالة	٠,١٤٨	٠,٠٨٠١	٣,٦٥١٢٣	٢٩,٥٧١٤	٥,٤٥٣٤٦	٢٩,٦٥١٥	السلوك الإيداعى الإيجابي
غير دالة	٠,٤٤٩	٠,١٦٦٦	٣,٠٧٧٤٨	٢٣,٧٧٢٧	٣,١٩٠٥٣	٢٣,٦٠٦١	السلوك الإيداعى السلبي
غير دالة	٠,١١٣	٠,٠٨٨٢	٦,٠١٥٦٤	٥٣,٣٤٤٢	٦,٩٢٨٨٩	٥٣,٢٥٧٦	إجمالي السلوك الإيداعى

يتضح من جدول (٢٣) وجود فروق غير دالة إحصائياً بين متوسطات درجات الأبناء من الريف والحضر في مجموع عبارات إجمالي السلوك الإيداعى حيث بلغت قيمة (ت) المحسوبة (٠,١١٣) وهي قيمة غير دالة إحصائياً، كما تشير نتائج جدول (٢٣) إلى وجود فروق غير دالة إحصائياً بين متوسطات درجات أمهات الأبناء من الريف والحضر في (السلوك الإيداعى الإيجابي والسلوك الإيداعى السلبي) حيث بلغت قيمة (ت) المحسوبة (٠,١٤٨) ، (٠,٤٤٩) وهي قيم غير دالة إحصائياً مما سبق يتضح تحقق الفرض السابع جزئياً.

الفرض الثامن

ينص الفرض الثامن على وجود فروق ذات دلالة إحصائية في السلوك الإدخاري للأبناء وفقا لنوع الجنس (ذكور - إناث). وللتحقق من صحة هذا الفرض إحصائياً تم إيجاد قيمة (ت) بين متوسط درجات الأبناء عينة الدراسة وفقا لنوع الجنس ، وجدول (٢٤) يوضح ذلك.

جدول (٢٤) دلالة الفروق بين متوسط درجات الأبناء عينة الدراسة في السلوك الإدخاري تبعا لنوع الجنس (ذكور

- إناث) ن = (٢٨٦)

مستوى الدلالة	قيمة ت	الفرق بين المتوسطات	إناث ن=١٥٨		ذكور ن=١٢٨		البيان الأبعاد
			الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	
غير دالة	١,٣٩٢	٠,٧٨٦٧	٥,٦٩٢٩٥	٣٠,١٢٠٠	٣,٨١١٣٢	٢٩,٣٣٣٣	السلوك الإدخاري الإيجابي
غير دالة	٠,٢١٥	٠,٠٨٣٣	٢,٩١٠٧١	٢٣,٧٥٠٠	٣,٢٤٢٧٣	٢٣,٦٦٦٧	السلوك الإدخاري السلبي
غير دالة	١,٠٩٠	٠,٨٧٠٠	٦,٥٨٣٨١	٥٣,٨٧٠٠	٦,٣٦١٢٠	٥٣,٠٠٠٠	إجمالي السلوك الإدخاري

يتضح من جدول (٢٤) وجود فروق غيردالة إحصائيا بين متوسطات درجات الأبناء عينة الدراسة وفقا لنوع الجنس (ذكور-إناث) في مجموع عبارات السلوك الإدخاري حيث بلغت قيمة (ت) المحسوبة (١,٠٩٠) وهي قيمة غير دالة إحصائياً وأتفقت هذه النتيجة مع دراسة يارة سهيلة ، (٢٠١٥) التي أثبتت عدم وجود فروق بين الذكور والإناث في الوعي الإدخاري ، كما يتضح من جدول (٢٤) وجود فروق غير دالة إحصائيا بين متوسطات درجات الأبناء عينة الدراسة وفقا لنوع الجنس (ذكور-إناث) في كل من (السلوك الإدخاري الإيجابي - السلوك الإدخاري السلبي) ، مما سبق يتضح ضرورة تدريب الأبناء منذ الصغر على الإدخار وتنمية السلوك الإيجابي للإدخار لديهم الأمر الذي يفرض علينا في الوقت الراهن السعى لغرس العادات الإدخارية السليمة ذات التأثير المستقبلي على سلوك الطفل إقتصاديا والإسهام في تنشئته بعقلية إقتصادية مبتكرة وهذا ما أكدت عليه دراسة كل من حسن شحاته، (٢٠٠٧) ، أمل النويصر ،(٢٠٠٩) ، مسعد حسني ،(٢٠٠٩) ، هناك الحمود،(٢٠١٠) ، سهام أحمد ،مروة عبد الجواد،(٢٠١٦) وأختلفت هذه النتيجة مع دراسة ،أسماء زايد ،(٢٠٠٤) ،إنجى محمد ،(٢٠١٠) وقد يرجع الاختلاف إلى إختلاف عينة البحث ومكان التطبيق مما سبق يتضح عدم تحقق الفرض الثامن.

التوصيات: Recommendations

إستناداً إلى النتائج التي تم التوصل إليها من الدراسة الراهنة، توصي الباحثين بما يلي:

- ١- غرس القيم الدينية الحسنة كالتوسط والإعتدال والإقتصاد وعدم الإسراف وتربية الأبناء عليها والحرص على تنمية مفهوم القيمة التنموية والإتجاهات الإيجابية للإدخار في نفوسهم لما تعكسه هذه القيمة من آثار إيجابية على إقتصاديات الأبناء والأسرة بحيث تصبح هذه القيمة جزء أصيلاً من تكوين شخصية الأبناء من الجهة الفكرية ومن جهة السلوك الإستهلاكي الرشيد
- ٢- توجيه الأبناء بطريقة غير مباشرة في كيفية إدارة مصروفاتهم الشخصية، وتبصيرهم بأسس ترشيد نفقاتهم في سن مبكرة، وتدريبهم على الأساليب المالية الرشيدة لمساعدتهم على إتخاذ القرارات الإقتصادية بطريقة سليمة للوصول إلى مستوى مقبول من اللياقة الإقتصادية أثناء قيامهم بأدوارهم ، على أن يتم ذلك من خلال تشجيع الأطفال على تخصيص جزء من مصروفهم اليومي للإدخار .
- ٣- تنمية الوعي بالقيم والثقافة الإقتصادية والسلوك الإدخاري من قبل الآباء في سن مبكرة للأبناء من الوسائل الفعالة والأساسية لإنشاء جيل واعٍ وناضج فكريا وإقتصاديا وإجتماعياً وذلك تمهيدا لخروجهم للحياة العملية

- حتى يتمكنوا من إدارة حياتهم باستقلالية حيث أن المفاهيم الإقتصادية تأتي بالإكتساب والمحاكاة بالإضافة إلى أنها قابلة للتغيير والتطوير وليست ثابتة
- ٤- تضمين المناهج الدراسية بمبادئ وأسس القيم الإقتصادية ومواد تعليمية تساعد على غرس السلوك الإذخاري في نفوس الأطفال من الصغر رغبة في تنشئة أجيال تتبنى سلوكيات إستهلاكية إقتصادية رشيدة مما يساعد في تنمية المجتمع وتقدمه ومواجهة مواقف الحياة المستقبلية وذلك من خلال تفعيل دور المدرسة كمؤسسة تربية للقيام بدورها في مجال تنمية القيم الإقتصادية
- ٥- تصميم و تنفيذ برامج إرشادية للثقافة الإقتصادية والإذخارية السليمة من قبل المتخصصين في مجال الأسرة والطفولة و المتمركزة حول الطفل بإعتباره أحد الركائز المؤثرة في إقتصاد الأمة وإدراجها ضمن المنظومة التعليمية وبناء البرامج الموجهة للطفل على أساسها لتبصيرهم بالفائدة الإقتصادية التي تعود عليهم وعلى أسرهم من خلال تحسن سلوكهم الإستهلاكي الرشيد وإكسابهم قدر مناسب من الذكاء الإقتصادى

المراجع

أولا المراجع العربية :

١. احمد محمد الزبون ، (٢٠٠٦): سيكولوجية الطفولة وثقافة الخوف ، جامعة البلقاء التطبيقية ،الأردن
٢. أريج أحمد آل عقران ،(٢٠٠٤): التخطيط لإدارة مورد الأسرة المالى فى مرحلة التقاعد للمرأة السعودية العاملة، رسالة ماجستير، قسم السكن وإدارة المنزل،كلية التربية للإقتصاد المنزلى والتربية الفنية بجدة.
٣. أسماء محمد زايد ،(٢٠٠٤): برنامج إرشادى لتحسين السلوك الإنفاقى للمصروف الشخصى لدى طلاب المرحلة الإعدادية بمحافظة الفيوم ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية النوعية جامعة عين شمس
٤. الصمصافى أحمد المرسى، (٢٠٠٢) : القيم الأسرية بين الأصالة والمعاصرة . القاهرة، دار الأفاق العربية
٥. أمل حسنين حسنين،(٢٠٠٥): صراع الدور لربة الأسرة العاملة وعلاقته بالسلوك الإقتصادى والإجتماعى للمراهقين رسالة ماجستير غير منشورة ،كلية الإقتصاد المنزلى ، قسم إدارة منزل ومؤسسات ،جامعة المنوفية .
٦. أمل عبد الرحمن النويصر ،(٢٠٠٩): السلوك الإذخارى والإستثمارى لدى المرأة السعودية العاملة وإنعكاسه على بعض المتغيرات الأسرية ،مجلة الإقتصاد المنزلى ،جامعة المنوفية العدد الثالث .
٧. إنتصارعبد العزيز أحمد ،(٢٠٠١):الأنماط الإستهلاكية لبعض الأسر الحضرية والريفية بمحافظة الشرقية ، رسالة ماجستير غير منشورة كلية الإقتصاد المنزلى قسم إدارة المنزل والمؤسسات ، جامعة المنوفية .
٨. إنتصار صالح الحلبي ،(٢٠٠٩):الثقافة الإدارية للوالدين وعلاقتها بالسلوك الإدارى لدى أطفال المرحلة الإبتدائية (٩-١٢)سنة ،رسالة ماجستير ،كلية الفنون والتصميم الداخلى ،جامعة أم القرى وزارة التعليم العالى ، المملكة العربية السعودية .
٩. إنجى عبد الوهاب محمد ، (٢٠١٠) : فاعلية برنامج إرشادى بإستخدام الحاسب الآلى لتنمية السلوك الإذخارى لدى الأطفال ،رسالة ماجستير غير منشورة ،كلية الإقتصاد المنزلى ،جامعة حلوان .
١٠. إيمان العربى نقيب،(٢٠٠٢) :القيم التربوية دراسة فى مسرح الطفل . كلية التربية ، جامعة الاسكندرية - عيد اللطيف محمد خليفة ،(٢٠٠٥): مقياس المفارقة القيمية .(د.ط)،القاهرة ،دار غريب للنشر والتوزيع
١١. إيناس بنت أحمد السليمى،(٢٠٠٨): الدورالإقتصادى لربة الأسرة العاملة السعودية وعلاقته بالتوافق الزوجى ،رسالة ماجستير غير منشورة كلية التربية للإقتصاد المنزلى، جامعة أم القرى ،قسم السكن وإدارة المنزل .
١٢. إيهاب عبد المعطى الأغا،(٢٠١٠): القيم المتضمنة فى منهاج المطالعة والنصوص للصف التاسع فى محافظات غزة رسالة ماجستير غير منشورة - الجامعة الإسلامية ، غزة.
١٣. السيد عبد القادر شريف،(٢٠٠٧): التربية الإجتماعية والدينية فى رياض الأطفال. عمان ، الأردن دار المسيرة.

١٤. حري محمد عريفات، (٢٠٠٦): مبادئ الإقتصاد (الدخل الكلى) ، الطبعة الأولى ، دار الأوائل للنشر والتوزيع ، الأردن ص ١٣١ .
١٥. حسين حسين شحاته ، (٢٠٠٧) : إقتصاد البيت المسلم في ضوء الشريعة الإسلامية - دار النشر للجامعات - مكتبة الوفاء - القاهرة - مصر .
١٦. حسين حسين شحاته، (٢٠٠٨): التربية الإقتصادية ضرورة شرعية ، منشور في موقع <http://www.Aljamaa.info>
١٧. حصة محمد الهدلق، (٢٠٠١): العلاقة بين عمل الأم وترشيد السلوك الإستهلاكي للطفل خلال مرحلة التعليم الأساسية . رسالة ماجستير ، قسم السكن وإدارة المنزل ، كلية الإقتصاد المنزلى ، الرياض
١٨. حنان حنا عزيز، (٢٠١٠): سلوكيات ربة الأسرة في إدارة الوقت والجهد وعلاقتها بالنمط الإستهلاكي لها ولطفلها ، رسالة دكتوراه غير منشورة ، كلية التربية ، جامعة المنصورة .
١٩. حنان سامى عبد العاطى ومنار عبد الرحمن خضر ، (٢٠٠٧): أثر الممارسات الإستهلاكية للأُم على وعى الأبناء بحماية البيئة المنزلية من التلوث المؤتمر العربى الحادى عشر للإقتصاد المنزلى والتطور التكنولوجى ، مجلة الإقتصاد المنزلى ، جامعة المنوفية ، مجلد (١٧) العدد (٣)
٢٠. خالد عبد الرحمن البسام، (٢٠٠٥): نموذج للإدخار العائلي فى المملكة العربية السعودية دراسة قياسية للفترة (١٩٧٠ - ٢٠٠٢ م) ، كلية الإقتصاد والإدارة ، جامعة الملك عبد العزيز ، جدة ، المملكة العربية السعودية
٢١. خلود حسن العازمى ، (٢٠٠٦): علاقة السلوك الإستهلاكي للمراهق ببعض المتغيرات الأسرية ، رسالة ماجستير ، كلية التربية للإقتصاد المنزلى ، قسم السكن وإدارة المنزل الإدارة العامة لكليات البنات بمكة المكرمة و المملكة العربية السعودية .
٢٢. ديان تيلمان ، (٢٠٠٦) : أنشطة القيم الحية للأطفال بين ٣,٧ سنوات : برنامج القيم الأخلاقية التربوى ، ترجمة حسن حسن ، بيروت ، لبنان ، دار العربية للعلوم
٢٣. ذوقان عبيدات وعبد الرحمن عدس وكايد عبدالحق ، (٢٠١٤): البحث العلمى - مفهومة وأدواته وأساليبه - الطبعة السا دسة عشر - دار الفكر للطباعة والنشر .
٢٤. ذكى نجيب محمود ، (٢٠٠٠): مجتمع جديد، القاهرة، ط٥، دار الشروق، ص ١٢١ .
٢٥. ربيع نوفل وحنان عزيز حنا، إيمان عز الدين عبد الفتاح ، إلهام عبد الرؤف السواح ، (٢٠١٣): إستخدام الإنترنت وعلاقته بالقرارات الشرائية لدى عينة من طلاب جامعة المنصورة ، مجلة العلوم الزراعية ، كلية الزراعة ، جامعة المنصورة ، المجلد (٤) العدد (٥) .
٢٦. رشا رشاد منصور ، (٢٠١٥): وعى ربة الأسرة بإدارة مواردها وعلاقته بالدخل غير المنظور ، مجلة الإسكندرية للبحوث الزراعية ، مجلد (٦٠) ، العدد (٢) ص ١٥٩-١٧٩
٢٧. رحاب السيد قميز ، (٢٠١٣): وعى وممارسات ربات الأسر لحماية البيئة المنزلية من التلوث وعلاقته بسلوكهن الإستهلاكي ، رسالة دكتوراه غير منشورة كلية الإقتصاد المنزلى قسم إدارة المنزل والمؤسسات ، جامعة المنوفية
٢٨. رحاب محروس عبده، (٢٠٠٥): دراسة مقارنة بين بعض الطالبات الجامعيات فى أسلوب السلوك الإستهلاكي ، رسالة ماجستير ، قسم إدارة المنزل والمؤسسات ، كلية الإقتصاد المنزلى ، جامعة المنوفية .
٢٩. زيد محمد الرومانى ، (٢٠٠٤): إقتصاد الأسرة ، دار طويق للنشر والتوزيع ، الرياض المملكة العربية السعودية ، الطبعة الأولى .
٣٠. زينب محمد عبد الصمد ، (٢٠٠٧) : معوقات الكفاءة الإدارية وعلاقتها بأنماط السلوك الإدخارى لدى الزوجات بمدينة جدة ، مجلة البحوث للإقتصاد المنزلى - جامعة المنوفية المجلد (١٧) العدد (٤)
٣١. سالم قاسم النعيمي ، (٢٠٠٥): الترشيد الفعلى للإنفاق الإستثمارى ، عمان ، الأردن ، دار مجدلاوى
٣٢. سعود بن رغيان الروبلى ، (٢٠٠٧) : تنمية القيم الإقتصادية لدى طلاب المرحلة الثانوية بمدارس مدنية عرعر من وجهة نظرهم ، رسالة ماجستير غير منشورة . كلية التربية ، جامعة الملك سعود ، المملكة العربية السعودية.

٣٣. سهام أحمد ،مروة عبد الجواد،(٢٠١٦): آليات تربية مقترحة لتفعيل دور التعليم قبل الجامعي بمصر في دعم التربية الإقتصادية للطلاب ، مجلة العلوم التربوية ،العدد الرابع ،ج٢، أكتوبر
٣٤. سلوى محمد عيد ،(٢٠١١) : العلاقة بين الوعي بترشيد إستهلاك الغذاء والمنفق على الوجبات السريعة لدى طلاب الجامعة ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية النوعية ، جامعة المنصورة .
٣٥. شحات غريب حسن ، (٢٠٠٥): دراسة تحليلية لبعض المبادئ الإقتصادية من منظور التربية الإسلامية ،مجلة كلية التربية ،جامعة الأزهر ، ع١٢٧، ج٣
٣٦. صالح عبد الكريم ،(٢٠١١): فن تربية الأبناء ،الراية للنشر والتوزيع ،الجيزة ، مصر .
٣٧. عبير ياسين حجازى ،(٢٠١٠): فاعلية برنامج إرشادى لتنمية الوعي الإستهلاكى لربة الأسرة وأثره على إدارتها للدخل المالى للأسرة ،رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية الإقتصاد المنزلى قسم إدارة المنزل والمؤسسات ،جامعة المنوفية
٣٨. عبد الرحمن الصائغ ،(٢٠٠٥): دور المعلم فى تنمية القيم الخلقية لدى طلاب المرحلة الثانوية ،رسالة ماجستير غير منشورة ،كلية التربية ، جامعة الملك سعود ، المملكة العربية السعودية .
٣٩. عزيزة عاكف ،(٢٠٠٩): التربية الإقتصادية ، منشور فى موقع (<http://www.balagh.com>)
٤٠. علاء عبد المبدى مرتضى ، (٢٠٠٩): التربية الإقتصادية لدى طلاب الحلقة الثانية من مرحلة التعليم الأساسى واقعها ومعوقات دراسة ميدانية ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية ،جامعة المنصورة .
٤١. عيشة على بارضوان،(٢٠٠٦) : العلاقة بين نمط استهلاك بعض الأجهزة المنزليه المعمرة ومتوسط دخل الأسرة ، دراسة ميدانية بمحافظة جدة ، رسالة دكتوراه ، قسم السكن وإدارة المنزل ، كلية التربية للاقتصاد المنزلي والتربية الفنية بجده.
٤٢. فانتن إبراهيم عبد اللطيف ، (٢٠٠٧): مشروع إكساب مهارات السلام لطفل الروضة كلية رياض الأطفال ، جامعة الإسكندرية . مصر
٤٣. قاسم محمد محمود ،(٢٠٠٩): التصور الإسلامى للقيم فى الفلسفات الوضعية ،كلية إربد ،عمان ،الأردن ،مجلة علوم إنسانية ،دورية إلكترونية محكمة تعنى بالعلوم الإنسانية ،السنة السادسة العدد (٤١) www.ulum.nl/3.htm .
٤٤. كامل عمر عارف ،(٢٠١٠): تأثر إتجاهات المرأة نحو الإنفاق الأسرة بوسائل الإعلام المرئية مجلة الإقتصاد المنزلى وجامعة المنوفية مجلد (٢٠) العدد الثانى
٤٥. لميس إبراهيم حمدى،(٢٠٠٨) : دور الأسرة والروضة فى تشكيل القيم الأخلاقية للطفل : دراسة ميدانية لأطفال الرياض فى محافظة اللاذقية بين(٥ - ٦) سنوات ، رسالة ماجستير غير منشورة . كلية التربية
٤٦. محمد الشراوى،(٢٠٠٣): كيف نربى أبنائنا على المفاهيم الإقتصادية ،منشورفى موقع-
<http://www.Alasad.net.VB>
٤٧. محمد شفيق زكى ،(٢٠٠٦): الإنسان والمجتمع مع تطبيقات فى علم النفس الإجتماعى ، المكتب الجامعى الحديث ،القاهرة
٤٨. محمد السيد حلاوة ،(٢٠٠١): تنقيف الطفل بين المكتبة والمتحف . الإسكندرية : المكتب الجامعي الحديث النقيب .
٤٩. محمود عطا عقل ،(٢٠٠١): القيم السلوكية لدى طلبة المرحلتين المتوسطة والثانوية فى دول الخليج العربية، مكتبة التربية ، العربى لدول الخليج، ص٧٠.
٥٠. مركز المعلومات ودعم إتخاذ القرار بمجلس الوزراء المصرى ،(٢٠١١): تقرير ملامح نمط إنفاق الأسرة المصرية ،ع٥٨.
٥١. مروة محمد عبد العليم ،(٢٠١٣): تنمية بعض المفاهيم الإقتصادية لدى الأم وأثرها على طفل الروضة ، مجلة البحث العلمى فى التربية وعلم النفس ، ج(١) ، ع(١٤)، جامعة عين شمس
٥٢. مسعد حسنى ،(٢٠٠٩) : ميزانية الأسرة يرسم لك الطريق للتوفير ويساعدك للإدخار ، جريدة الأنباء الكويتية ،يوم السبت ٥ سبتمبر

٥٣. منتدى العدل والإحسان، (٢٠٠٩): (الأطفال يتعلمون السلوك الاقتصادي). منشور في موقع
تم الدخول إلى الموقع بتاريخ ٢٠٠٨/١١/٢٨ <http://www.Aljamaa.info>
٥٤. منى على السالوس، (٢٠٠٢): مبادئ التربية الإقتصادية للمستهلك فى الإسلام ، مجلة الثقافة والتنمية ، تصدرها
جمعية الثقافة من أجل التنمية العدد (٤) يناير
٥٥. منى عبد الله يوسف، (٢٠١٣): فاعلية برنامج لتنمية بعض المفاهيم الإقتصادية وعلاقتها بالمهارات الحياتية لدى
طفل الروضة فى ضوء المعايير القومية لرياض الأطفال ، كلية رياض الأطفال، جامعة القاهرة
٥٦. منى بنت عبد العزيز الخنيني، (٢٠١٥): التسوق الإلكتروني وعلاقته بالسلوك الإستهلاكي والإدخاري لعينة من
ريبات الأسر السعوديات ، مجلة بحوث التربية النوعية ، جامعة المنصورة ، كلية التربية النوعية، العدد (٥٥) يوليو
٩٧-١٥٩
٥٧. منى مصطفى محمد ، سمحاء سمير محمد ، (٢٠٠٥) : العلاقة بين وعى ربة الأسرة بحماية البيئة المنزلية من
التلوث وسلوكها الإستهلاكي بحث منشور ، مؤتمر كلية الإقتصاد المنزلى ، جامعة المنوفية .
٥٨. ناهد عامر أحمد، (٢٠٠٠): دور برامج الأطفال فى الراديو والتلفزيون فى نشر الوعى البيئى لدى الأطفال
بمصر، رسالة ماجستير غير منشورة ،معهد الدراسات العليا للطفولة قسم الإعلام وثقافة الطفل ،جامعة عين شمس .
٥٩. نجلاء سيد حسين ، (٢٠١٢) : فاعلية برنامج إرشادى لتنمية الوعى بالثقافة الإستهلاكية لدى الفتيات المقبلات على
الزواج ،مجلة الإقتصاد المنزلى مجلد ٢٢ العدد الرابع .
٦٠. نعمة مصطفى رقبان ويسرية أحمد عبد المنعم ، رشيدة محمد أبو النصر ، (٢٠٠٤): دور الصحافة النسائية فى
تنمية الوعى الإستهلاكي لدى ربات الأسر العاملات وغير العاملات بمحافظة المنوفية والغربية المؤتمر القومى
الثامن للإقتصاد المنزلى وأثاره على تنمية إقتصادنا القومى ، مجلة الإقتصاد المنزلى ،جامعة المنوفية مجلد (١٣)
عدد (٥) .
٦١. نعيمة حسن زنفل ، (٢٠٠٨): إذاعة البرنامج العام ودورها فى معالجة قضايا الطفولة فى مصر ،دراسة تطبيقية
،رسالة دكتوراه ،معهد الدراسات العليا للطفولة قسم الإعلام ،ثقافة الطفل ،جامعة عين شمس .
٦٢. نيفين أحمد على ، (٢٠١٨): تنمية بعض المفاهيم الإقتصادية لدى أطفال الروضة باستخدام الإنفوجرافيك ،مجلة
القراءة والمعرفة، جامعة عين شمس ، كلية التربية ، الجمعية المصرية للقراءة والمعرفة ، العدد (١٩٨).
٦٣. هاله محمد نور الدين ، (٢٠٠٤) : وعى المرأة الإجماعى والإقتصادى فى تنمية الإقتصاد القومى ،رسالة ماجستير
،كلية الإقتصاد المنزلى قسم إدارة المنزل والمؤسسات ،جامعة المنوفية .
٦٤. هبة محمد جودة ، (٢٠١٠): العوامل المرتبطة بمفهوم ربات الأسر عن السلوك الإستهلاكي فى مدينة بور سعيد ،
مجلة الإقتصاد المنزلى الزراعى والعلوم الإجماعية مجلد (١) ، العدد (٩) ،مصر
٦٥. هدى بنت عبد الرحمن العيد ، وجدان بنت عبد الرحمن العودة ، (٢٠١٥): وعى وممارسات ربة الأسرة نحو شبكات
التواصل الإجماعى وعلاقته بالسلوك الإستهلاكي ، مجلة العلوم الزراعية ، مج ٦ ، ع ٣، كلية الزراعة ، جامعة
المنصورة .
٦٦. هناء قاسم الحمود، (٢٠١٠): دور معلمة الروضة فى بناء القيم الإقتصادية لدى أطفال الرياض ما بين (٥-
٦) سنوات دراسة ميدانية فى رياض مدينة دمشق رسالة مقدمة لنيل درجة الماجستير فى رياض الأطفال ، كلية
التربية جامعة دمشق ، قسم تربية الطفل، سوريا
٦٧. هند أحمد فايد ، (٢٠٠٨): دور المؤسسات التعليمية فى تنمية الوعى بترشيد الإستهلاك وعلاقته بتحمل المسؤولية
لدى التلاميذ ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية الإقتصاد المنزلى ،جامعة المنوفية .
٦٨. هشام حفنى نصر ، (٢٠١١): فاعلية برنامج مقترح لتنمية المفاهيم الإقتصادية لدى أطفال الرياض ما بين سن (٥-
٦) سنوات ، دراسة ميدانية فى رياض مدينة دمشق ،رسالة ماجستير ،كلية التربية ،جامعة دمشق ،سوريا .كلية
التربية ،قسم المناهج وطرق التدريس ،جامعة عين شمس .

٦٩. هنادى محمد عمر قمره ،(٢٠٠٣): القيم الأسرية وعلاقتها بأنماط السلوك الإستهلاكي للأسرة السعودية ، رسالة ماجستير قسم السكن وإدارة المنزل كلية التربية للإقتصاد المنزلى ، جامعة أم القرى ، مكة المكرمة .
٧٠. هنادى محمد قمره ،(٢٠٠٨): دراسة إستراتيجية الإستثمار في سوق المال للأسرة السعودية ، رسالة دكتوراه ، قسم السكن وإدارة المنزل ، كلية التربية للإقتصاد المنزلى ، جامعة أم القرى ، مكة المكرمة .
٧١. هنية محمود محمود ، (٢٠١٣): فاعلية برنامج مقترح لتنمية بعض المفاهيم الإقتصادية لدى طفل الروضة بإستخدام التعلم النشط ،رسالة دكتوراه غير منشورة ، كلية التربية بالوادي الجديد ،جامعة أسيوط .
٧٢. وفاء بنت عبد الرحمن المعجل ،(٢٠١٣) : العادات والتقاليد المرتبطة بالأعياد والمناسبات المختلفة وأثرها على السلوك الإدخارى لربة الأسرة السعودية في مدينة الرياض،مجلة كلية التربية بينها ،العدد (٦٩)أكتوبر مجلد (١).
٧٣. وليد محمد عبد الحليم، (٢٠١٤): تصور مقترح للتربية الإقتصادية بالتعليم الجامعى فى ضوء المتغيرات المجتمعية رسالة ماجستير غير منشورة ،كلية التربية جامعة بنى سويف .
٧٤. يارة سهيلة ، (٢٠١٥): حجم مدخرات شركات تأمين الأشخاص ودورها فى تمويل الإستثمار دراسة حالة سوق التأمين الجزائرى جامعة باجى مختار ، عنابه ،الجزائر ،مجلة العلوم الإقتصادية مجلد ١٦ العدد (٢).
- ثانيا المراجع الأجنبية:-

75. Calamato Mariapaula.(2010)learning Financial literacy in the family Master of Arts ,san Jose state univer sity December..
76. Cude,Brendaj .and others ,(2006):College students and Financial Literacy,what they know and what we need to learn conference of Eastem family Economics and Resource Management Association..
77. Danny Finansyah , (2014): The Influence of family Backgrounds toward Student,s Saving Behavior : A Survey of College Students in Jabo mm m detabek Faculty of Business and international Relation president University , international Journal of Scientific andResearch Publications Volume 4. Issue I, January I issN 2250 – 3153
78. David, Lucy. (2009) .Neighboring states see economic values in early childhood education. Public policy forum. Available at: <http://www.eric.ed.gov/> Access: 10/2/2009
79. :Fun hom A,(2008): The economic Socialization Of Young People ,Bloomsbury .Chinese New Year.
80. Frantz, D., Recchia , S. (2013) Parent Perspectives on How a child - centered preschool Experience Shapes children's Navigation of kindergarten . Early childhood Research &practice .v15, N1. <Http:ecrp.uiuc.edu/v15n1recchia/html>
81. Harbaugh w.t. &Krause.k.(2000):children,s altruism in public good and dictator experiments Economic inquiry-38,,95-109
82. Haydi Cleaver,Irei Unell AND jen Aldgate (2011) children.s Needs-parenting capacity child abuse : parental mental illness , learning disability , substance misuse and domestic violence Veronique Forest, Colette Lanthier, Micheline Nelissen and Forest Josee Roy
83. J ahan, T. (2011). Concepts of Economics. Retrieved November 10, 2016- from http://wikieducator.org/Concepts_of_Economics
84. McLanahan, S. (2004), 'Diverging destinies: How children are faring under the second demographic transition', Demography, 41 (4), 607-27
85. Moten JamESM,(2011):Examining the Disparity in financial literacy Between High school seniors of Different Fthnicities and Income level ,PHD,North Cotral university October
86. - Norasikin Salikin , Norailis AB Wahab, Rosnia Masruki, Nurazalia Zakaria and siti Nurulhuda Nordin (2012): The influence of parents Background on Students Savings Faculty of Economics and Muamalat ,Universiti Sains Islam Malaysia 71800 Nilai Negeri Sembilan , Malaysia
87. Pertrou,Levy .(2008) .The value preferences of young people : Diagnosis and tendencies of changes , Article. Available at: [http://www.Ijea.org./](http://www.Ijea.org/) Access: 5/11/2008
88. Reiman, Alan. (2008). What does innovation mean for moral educators ? Available at: <http://www.eric.ed.gov/> Access: 3/12/2009

89. sabina. Kolodziej & K atarzyna Konior ,(2014) Selected Aspects of Economic socialization and saving Behavior comparative study Economic psychology Chair Kozminski University ui , Jagiellonska 57/59>03-301 Warszawa
90. S Stuer,Mary – Mezaroz, Bony. (2005) ."Teaching about saving and investing in the elementary and middle school grades" . Journal of social education v(44),n(11).pp141 Available at: <http://www.eric.ed.gov/> Access:27/5/2009
91. V.FOREST ,CLanthier , M.Nelissen and J.Roy (2007).meeting early childhood needs Quebec,s Educational program for Childcare Services Update ,publiques et des communications Ministere de la Famille et des Aines.
92. Webly , P., Nyhus ,E (2006) Parents' influence on Children's Future Orientation and Saving Economic Socialization, 27.1.140-164

The role of the female head of the family in providing children in late childhood some economic values and its relationship to their savings behavior

Wageda Mohamed Nasr Hammad

**Assistant Professor of Home Management , Department of Home
Faculty of Specific Education , Kafr El-Sheikh University, Economics**

Abstract

The research aims mainly to study the relationship between the role of the head of the family in imparting some economic values to children and its relationship with their saving behavior for the late childhood stage of (9-12) years by studying the nature of the differences between the heads of rural and urban families in giving children some economic values and studying the nature of the differences Between working and non-working female heads of families in their role to impart some economic values to their children and its relationship to their savings behavior for the late childhood stage Exposing the relationship between the role of the female head of the family in imparting some economic values to the late childhood stage according to some variables of the level of meetings and the economy. To verify this goal, several tools were used by the researcher, which is an economic form and a form of some economic values, and the division of four dimensions (value of rationalizing consumption - value of spending - Accommodation value - the value of the general portfolio and furniture And a questionnaire of savings behavior for children. The field study sample included 286 children from rural and urban areas in the governorates of Menoufia and Kafr El-Sheikh, and the sample was chosen in a random objective method, where the age of the children is required to range from 9-12 years and from different socio-economic levels This study followed the analytical descriptive approach and the data was analyzed using the descriptive method through percentages, arithmetic averages and standard deviations, as well as the analytical approach through Alpha Cronbach's coefficient, T. test, One Way Anova analysis of variance, and data were collected through the interview. Character from October - November 2016 , One of the most important results of the research was the existence of a statistically significant discrepancy between the average scores of female heads of households, the study sample, in providing children with some economic values according to the educational level of the father, and the existence of statistically significant differences between the mean scores of female heads of households (workers - non-workers) in the value of spending, and the presence of non Statistically significant between males and females in the saving behavior of children, and the study recommends increasing the awareness of female heads of households of economic values to achieve a better standard of living by directing them towards establishing regularized guidance programs on a regular basis as well as the importance of inculcating economic values and rational financial habits among young people and teaching them rational consumption behavior at an early age .

key words

The value of rationalization of consumption - the value of spending - the value of savings - the value of maintaining public and private property - saving behavior