



## دور الإعلام الرياضي المرئي في نشر ثقافة الاحتراف لرياضة كرة القدم بالانديه الرياضية المصرية

\* وليد محمد الصادق محمد

مدرس بقسم الإدارة الرياضية - كلية التربية الرياضية - جامعة الأزهر

### ملخص البحث



يهدف البحث إلي التعرف علي دور الإعلام الرياضي المرئي في نشر ثقافة الاحتراف لرياضة كرة القدم بالانديه الرياضية المصرية. وتم اختيار عينة البحث الاساسية وعددها (68) مفردة مقسمة الي: مدربي ولاعبي أندية الدرجة الأولى من الدوري الممتاز وعددهم (18)، مديري الاندية الرياضية وعددهم (10)، أساتذة الإعلام وأساتذة التربية الرياضية المتخصصين في كرة القدم وعددهم (25)، بعض مقدمي ومعدي البرامج الرياضية وعددهم (15). ثم التوصل الي أهم النتائج ومنها: تساعد القنوات الفضائية الرياضية الجمهور في التعرف علي اللوائح والقوانين الخاصة برياضة كرة القدم. تعمل القنوات الفضائية الرياضية المتخصصة علي توضيح التعديلات الجديدة التي تطرأ علي لعبة كرة القدم لدي جمهور المشاهدين. المشاركة في التدريب والمنافسات التي يتم إخطاره بها أو المتفق عليها طبقا للعقد المبرم. مراعاة حضور التدريب في المواعيد المحددة. يحق للاعب إنهاء عقدة مع ناديه إذا أخل النادي بما عليه من التزامات عقدية وأن يسترد حقوقه التي يتضمنها العقد.

### مقدمة ومشكلة البحث :

نفوس المشاهدين وأيضا التأثير والتغير في سلوك الإنسان. إن الاحتراف في الرياضة يعني الانضباط في السلوكيات المهنية والانصياع التام والالتزام ببنود العقد الموقع بين اللاعب والنادي مما يستوجب علي اللاعب أن يلتزم بالتدريب في الأوقات التي يحددها النادي سواء كانت صباحية او مسائية وأن يؤدي المباريات وفق ما يطلبه المدرب وهذا المفهوم يحتاج الي أن يتقهم ويمتلك ثقافة الاحتراف الحقيقية والتي من خلالها يتعرف علي حقوقه وواجباته والتزاماته تجاه ناديه المحترف فيه حسب شروط الاحتراف التي يضعها الاتحاد المحلي، وكذلك لا بد من التزام النادي تجاه اللاعب بالأجر المحدد

يعد الإعلام عامة أحد أهم ظواهر القرن الحادي والعشرين فهو يعتبر جزءا رئيسيا من الحياة اليومية للأفراد والجماعات سواء في الأنظمة الديمقراطية أو الشمولية في المجتمعات المتقدمة أو النامية، فالإعلام هو عملية اتصال تهدف إلي تبصير وتوعية الجماهير عن طريق الإقناع من خلال نشر المعلومات الصحيحة والحقائق الواضحة والأخبار الصادقة والوقائع المحددة مما يكون له تأثير فعلي علي سلوك الفرد والجماعة وأيضا فهو عملية تربوية تعليمية تهدف إلي توسيع المدارك وتوصيل المعلومات إلي

وتسير علي لوائح محددة ومنظمة، إلا أن نظام الاحتراف في مصر سيظل حالة فريدة لعدة أسباب أكدتها التجارب واللوائح ومناقشات اللجان التي انعقدت وتتعقد دوما حول هذا النظام، وآخرها عندما تم تشكيل لجنة تطوير وإصلاح كرة القعدة، حيث كانت مهمة هذه اللجنة هي البحث عن الأسباب الأساسية لمشاكل كرة القدم والتي أدت الي انخفاض مستوي اللعبة، حيث كان نظام الاحتراف من أبرز المعوقات ذات المشاكل المتعددة التي تؤثر علي مسيرة الكرة المصرية وشكلت اللجنة من أساتذة أكاديميين وتطبيقيين متخصصين وقدمت توصيات جيدة ولكن لم تلقي أي تنفيذ. (31:20)

ويعتبر الإعلام الرياضي أحد أهم المجالات البارزة التي تعمل علي دعم النشاط الرياضي عامة وكرة القدم بصفة خاصة، عن طريق المتابعة الواسعة عبر وسائل الإعلام المختلفة وضخ مبالغ هائلة للاتحادات والأندية نظير بث المباريات أو تسجيلها. (5: 43)

كما يعتبر الاعلام الرياضي المرئي أحد وسائل الإعلام الرياضي المرغوب من الجمهور بنسبة كبيرة، حيث تعتبر وسائل الإعلام الرياضي المرئية من الوسائل الهامة في إحداث تأثير كبير علي الجمهور المتابع حيث تمتاز بتأثير أقوى من تلك الوسائل التي لا تجمع بين حاستي السمع والبصر، مما يجعل عملية الفهم والاستيعاب أكثر فاعلية، وذلك من خلال نقل الحدث الرياضي علي الهواء مباشرة، مع سهولة اقتنائها دون تكلفة المشاهد أعباء مالية كبيرة. (14: 30)

والحواجز والمكافآت، السماح للاعب بالاشتراك في مباريات المنتخبات القومية والمسابقات الوطنية، حق اللعب في الحصول علي الاستغناء وتسهيل اجراءاته مع النادي مدي انتهت مدة تعاقد، توفير الادوات الجيدة والبنية التحتية المناسبة للمران من ملاعب ومنشآت، ووسائل انقال، والاستراحات.

وفي المجتمع المحلي والعربي والدولي المعاصر، أصبح رسالة وأهداف الاحتراف الرياضي، تتمحور حول استثمار الفكر الاقتصادي لزيادة رأس المال، وخلق التنافس الرياضي لزيادة مستوي الأداء والإنجاز الرياضي وزيادة مصادر التمويل في المجال الرياضي عن طريق الاحتراف. (7: 62).

والاحتراف الرياضي كمهنه يجب توافر العناصر الآتية (الاستمرارية في العمل الرياضي، الانتظام، وجود عقد عمل للاحتراف الرياضي، أن يكون مصدرا للرزق، التفرغ الكامل، وجود نظام ملزم لجميع المؤسسات الرياضية). (6: 45)

أصبح الاحتراف الرياضي في المجال الرياضي نتيجة طبيعية لمتطلبات السوق وترسيخ مبادئ اقتصاد السوق الحر و لرفع مستوي وجودة الأداء في المجال الرياضي كغيره من المجالات الأخرى، حتي يمكن الوصول الي القدرة علي المنافسة في المحافل الدولية وهي السوق الرياضي، التي تظهر فيه المستويات العليا في الأداء. (20: 30)

إن نظام الاحتراف تم تطبيقه في الكثير من دول العالم ويسير بدقة متناهية، ورغم أن هناك دول تطبق الاحتراف بعد مصر

عن حاجة المجتمع العربي وثقافته، بل تخضع لأهداف القائمين عليها وسياساتهم، وهي بحاجة الي قدرات انتاجية ضخمة تعتمد علي متطلبات المنظومة الرياضية الحديثة، وتسهم في ايجاد الوعي الرياضي وتعزيز المعرفة وفقا لضوابط أخلاقية ورياضية. (12: 92) (18: 52)

والاحتراف الرياضي يعني أن يتخذ اللاعب من نشاطه حرفة يباشرها بصفة مستمرة بهدف تحقيق عائد يعتمد عليه كمصدر رئيسي للرزق وذلك بناء علي عقد يبرمه مع النادي الرياضي وبذلك يختلف عن مجرد الممارسة الرياضية والذي يقتضي وقوعها من وقت لآخر ويمكن ممارسة أي عمل آخر بجانب الممارسة الرياضية أما عملية الاحتراف الرياضي لابد وأن يكون اللاعب متفرغا لهذا النشاط لأنه مصدر رزقة وليس لمجرد التسلية. (11 : 35)

كما أن الاحتراف الرياضي اليوم أصبح فنا وحرفة له ضوابط ولوائح وشروط وضعت من أجل النهوض بالرياضة والرياضيين، وهو سبب رئيسي في الإثارة والتنافس الرياضي الشريف بين اللاعبين، كما أنه عامل جيد في تألق الكثير من النجوم والمواهب الرياضية التي عرفت الشهرة عن طريق العطاء والإبداع وأمتعت الملايين من الجماهير.

وتبرز أهمية الاعلام الرياضي علي كل من الجمهور والعاملين في المجال الرياضي حيث أن وسائل الاعلام وخصوصا الرياضية منها أصبحت تتمتع بأهمية كبيرة في العصر الحالي، فقد أصبحت هناك حاجة ملحة لمتابعة الأحداث والأخبار الرياضية في كل مكان

وتعد رياضة كرة القدم من أكثر الرياضات شعبية فلم يعد ينظر للاعب كرة القدم إلي هذه الرياضة علي أنها لعبة بل ينظر اليها بمفهومها الاقتصادي. (8: 31)

ونظرا لما تشكله لعبة كرة القدم من مكانة كبيرة مقارنة بالألعاب الأخرى من اهتمام كبير من قبل شرائح المجتمع المختلفة علي المستوي الرسمي والشعبي مما جعلها أكثر الألعاب اهتماما وبذلك قد احتلت المرتبة الأولى من حيث الحضور الجماهيري وكثرة الدراسات والبحوث .

ويتسم هذا العصر ب" الفضاءات المفتوحة" وما نتج عنها من قنوات فضائية رياضية ذات قدرة فائقة علي تخطي حدود المكان والزمان تسهم بدور رئيسي في بناء ثقافة المجتمع وتشكيل أفكاره وتعديل اتجاهاته وتحديد سلوكياته وتصرفاته، وتستطيع القنوات الفضائية الرياضية التي انتشرت وازدادت في الوطن العربي بشكل كبير ولافت للنظر أن تزود الجمهور وخاصة الرياضيين منهم بالمعلومات والمعارف المرتبطة بعلوم الرياضة، وقدرتها المؤثرة علي تكوين المفاهيم والمعتقدات، بما يسهم في تحقيق الوعي والفكر وبما يلبي متطلبات التنمية المستدامة لدي المجتمعات التي تتسم بمتابعة الأحداث الرياضية. (1: 30) (2: 58).

وتنوعت القنوات الفضائية الرياضية ما بين المفتوحة والمشفرة، والحكومية والخاصة والتجارية، ويلاحظ أنه علي الرغم من وجود ما يزيد علي مائة قناة تليفزيونية رياضية عربية تبث علي مدار الساعة فإن معظمها فضائيات لم تخرج

اللاعب المحترف تجاه ناديه المحترف فيه، وكذلك دور الإعلام الرياضي المرئي في توضيح التزامات النادي تجاه اللاعب المحترف.

وقد تجلت أهمية البحث في كونها تناولت معرفة الاحتراف الرياضي للاعب كرة القدم من خلال الاعلام الرياضي، وذلك عن طريق نشر ثقافة الاحتراف ودور الاعلام في ذلك، من خلال توضيح أهمية الاحتراف الرياضي والعائد المادي الذي قد يعود علي اللاعب باعتبار الاحتراف الرياضي مهنة مما قد يدفعه إلي رفع مستواه والارتقاء باللعبه الي المستوي الدولي والوصول إلي العالمية من خلال نشر الثقافة الرياضية للاحتراف الرياضي، ومعرفة أهمية الدور الذي تقوم به القنوات الفضائية الرياضية ومعدي ومقدمي البرامج الرياضية بالكثير من الوظائف الرياضية ومن أهمها نشر المفهوم الحديث للاحتراف في لعبة كرة القدم بالأندية الرياضية والعائد الاقتصادي الناتج عن عملية الاحتراف الرياضي وتشجيع الإداريين والمديرين واللاعبين داخل الأندية الرياضية علي اكتساب ثقافة الاحتراف الرياضي للارتقاء بمستوي أداء اللاعبين والارتقاء بمستوي اللعبة.

### مصطلحات البحث :

#### 1- الإعلام الرياضي :

نشر الأخبار والمعلومات والحقائق الرياضية وشرح القواعد والقوانين الخاصة بالألعاب والأنشطة الرياضية للجمهور بقصد نشر الثقافة الرياضية بين أفراد المجتمع وتنمية الوعي الرياضي (9:19).

في العالم ويرجع الفضل في ذلك الي انتشار وسائل الاعلام من ناحية والتطور الصناعي من ناحية أخرى حيث انتشر استخدام الراديو والتلفزيون والانترنت والمحطات الفضائية باختلاف أنواعها واتجاهاتها مما أدى الي سرعة انتقال المعلومات والأحداث.

ونظراً لأهمية الدور الذي يقوم به الاعلام الرياضي المرئي في تقديم العديد من البرامج الرياضية التي تسعى إلي تثقيف الفرد الرياضي الهادي والمحترف في رياضة كرة القدم بجانب تقديمها للعديد من الوظائف الأخرى وتغطية الأحداث الرياضية ونشر الأخبار التي تتعلق بالنشاط الرياضي فقد وجد الباحث أن القنوات الفضائية الرياضية يقع عليها العبء الأكبر في التوعية ونشر الثقافة الرياضية لدي المسؤولين داخل الأندية الرياضية في توسيع قاعدة الاحتراف الرياضي لدي اللاعبين للارتقاء بمستوي أداء اللاعب وتحقيق البطولات والوصول إلي المستوي العالمي.

وهذا ما دفع الباحث إلي القيام بدراسة للتعرف علي دور الاعلام الرياضي المرئي في نشر ثقافة الاحتراف لرياضة كرة القدم بالأندية الرياضية المصرية. وذلك من خلال التعرف علي المعوقات الداخلية والخارجية لبعض الأندية الرياضية والتي تواجه مشكلات تطبيق نظم الاحتراف وكذلك المشكلات التي تواجه اللاعبين المحترفين داخليا وخارجيا ومعرفة المشكلات القانونية التي يقع فيها اللاعب المحترف نتيجة لبعض المخالفات والتي قد تصدر عنة والمخالفة لقواعد ونظم الاحتراف الرياضي، ودور الإعلام الرياضي المرئي في توضيح التزامات

## 2- التلفزيون :

للعبة كرة القدم وذلك بموجب عقد محدد المدة بينة وبين النادي، وذلك بخلاف النفقات الفعلية المترتبة علي مشاركته في اللعبة كنفقات السفر والإقامة والإعاشة والتأمين وما شابه ذلك . ( 15 : 218 )

### 7- النادي الرياضي :

وفقا لنص القانون 77 لسنة 1975م والمعدل بالقانون 51 لسنة 1978م بشأن الهيئات الخاصة بالشباب والرياضة يعرف النادي الرياضي الذي تسري عليه أحكام هذه اللائحة هو هيئة رياضية لها شخصية اعتبارية مستقلة ويعتبر من الهيئات الخاصة ذات النفع العام ( 21 : 237 )

### الدراسات المرتبطة:

**دراسة دنيا محمد عادل عبد العزيز (2010 م)** بدراسة تحت عنوان "رؤية مستقبلية للجنة احتراف بالاتحادات الرياضية المصرية" وقد هدفت الدراسة إلي التعرف علي متطلبات لجنة الاحتراف الرياضي بالأندية الرياضية المصرية وقد استخدمت الباحثة المنهج الوصفي وقد تم اختيار عينة الدراسة بالطريقة العشوائية والمتمثلة في الفئات التالية (إداري - حكم - لاعب - مدرب) من الاتحادات الرياضية المختلفة للأنشطة الرياضية الفردية والجماعية تنس الطاولة، الكرة الطائرة، كرة القدم، الجمباز، كرة السلة " حيث يتضح أن العدد الكلي للعينة (110) فردا وتوصلت الدراسة إلي تحديد أهداف واختصاصات لجنة الاحتراف الرياضي بالاتحادات الرياضية وتحديد مؤهلات شاغري اللجنة الفنية والإدارية للاحتراف الرياضي بالاتحادات الرياضية. (10)

**دراسة كامل عبدة ياسين (2011م)** بدراسة تحت عنوان "دوافع الاحتراف

هو ذلك الجهاز الذي يتيح للمشاهد متابعه الأحداث التي تدور في مكان ما دون أن يتكبد مشقة الانتقال إلي مكان وقوع الحدث ولفظ التلفزيون "television" كلمة إنجليزية تتكون من مقطعين "tell" وتعني بعيد "vision" وتعني الرؤية وعلية فان مفهوم هذا اللفظ يعني الرؤية البعيدة . ( 4 : 64 )

## 3- القنوات الفضائية:

وهي القنوات التي تعمل على البث المباشر في تقديم الخدمة الإخبارية والرياضية والتنقيفية والتعليمية والترويجية إلى كافة أفراد المجتمع وتتميز هذه القنوات بسعة انتشارها وقوة إرسالها التي تغطي كافة الدول. ( 16 : 122 )

## 4- الثقافة الرياضية :

عملية شمولية للفرد الرياضي تشتمل علي (العلاج الطبيعي، الاستجمام الحركي، رياضة المحترفين، حب الاستطلاع العقلي، العناية النفسية بالجسم، التراث الروحي للإنسان، معرفة تنظيم الوقت وقضاءه في المنفعة الايجابية. (19): 22).

## 5- الاحتراف الرياضي :

مهنة يباشرها الشخص الرياضي بصفة مستمرة ومنتظمة من خلال ممارسته نشاطا رياضيا معينيا بهدف تحقيق عائد مادي يعتمد عليه كوسيلة للعيش مع النقرغ التام والالتزام بتنفيذ بنود العقد المتفق عليه المحدد المدة. ( 3 : 7 )

## 6- اللاعب المحترف في كرة القدم:

هو اللاعب الذي يتقاضى مبالغ مالية كرواتب أو مكافآت مقابل لقاء ممارسته

الرياضيين المتخصصين في المجال الرياضي ومع انتشار شبكة الإنترنت، وتعدد المواقع، انتشرت مجموعة من المواقع المتخصصة في المجال الرياضي، إلى جانب المواقع الصحفية و التليفزيونية التي تتناول المضمون الرياضي على شبكة الإنترنت، حيث ساعدت بما توفره من معلومات متنوعة في المجال الرياضي، إلى لجوء العاملين في الحقل الرياضي إلى هذه المواقع، للاستفادة منها في دعم المادة الإعلامية الرياضية، التي يقدمونها للجماهير، في كافة الوسائل المطبوعة أو القنوات التليفزيونية. وقد استخدم الباحث المنهج الوصفي واستخدم (الاستبيان والمقابلة الشخصية) كأدوات لجمع البيانات. وكانت أهم نتائج الدراسة ما يلي ساعد انتشار شبكة الإنترنت والمواقع الصحفية والإلكترونية المتخصصة في المجال الرياضي واعتماد الصحفيين عليها في المادة الإعلامية التي تقدم للجماهير أدت إلى تطوير الأداء المهني لدي الرياضيين وزيادة فعاليتهم في أداء البرامج الرياضية بصورة تتيح لكل مشاهدة الوقوف على الحقيقة التي تقدم في البرامج الرياضية بصورة أفضل مما كان يعتمد عليه الإعلاميين في الأداء التقليدي. (8)

**دراسة روبرت (Robert A. Baade, 2008)** بدراسة تحت عنوان " الاحتراف الرياضي كحافز للتنمية الاقتصادية لبعض المناطق "وقد هدفت الدراسة إلى التعرف على تأثير الاحتراف الرياضي على التنمية الاقتصادية للمدن وهل الاحتراف الرياضي من الممكن أن يعمل على زيادة الدخل وخلق فرص عمل لانتعاش التنمية الاقتصادية وقد استخدم

الرياضي وعلاقته بالانتماء الوطني للاعب كرة القدم" وقد هدفت الدراسة إلى التعرف على دوافع الاحتراف الرياضي وعلاقته بالانتماء الوطني للاعب كرة القدم. وقد استخدم الباحث المنهج الوصفي واختار مجتمع البحث بالطريقة العمدية بحيث يمثل لاعبي رياضة كرة القدم بأندية الدوري الممتاز وقد بلغ العدد الكلي لعينة البحث (600) لاعبا. وكانت من أهم النتائج تواجد علاقة بين دوافع الاحتراف الرياضي والانتماء الوطني للاعب كرة القدم لصالح دوافع الاحتراف الرياضي وهي علاقة عكسية. (13)

**دراسة محمد محمد علي (2012)** بدراسة تحت عنوان "تنظيم إداري لاحتراف الحكم المصري في كرة القدم"وقد هدفت الدراسة إلى التعرف على وضع تنظيم لاحتراف الحكم المصري في كرة القدم وذلك من خلال التعرف على التوصيف الوظيفي للحكم وتنظيم احتراف الحكم من خلال العقد والالتزامات والتعرف على مصادر تمويل احتراف الحكم وضرورة وضع نموذج تنظيمي متكامل إداري وقانوني لاحتراف الحكم المصري في كرة القدم و استخدم الباحث المنهج الوصفي وقد اشتملت عينة البحث على حكم الدرجة الأولى - المدربين - الإداريين. (17)

- دراسة خالد توحيد السيد شرف (2012)م بدراسة تحت عنوان "العلاقة بين استخدام الإنترنت وتطوير الأداء المهني للإعلاميين الرياضيين في مصر" وقد هدفت الدراسة إلى التعرف على العلاقة بين استخدام الإنترنت ودورة في تطوير الأداء المهني لدي الإعلاميين

دور الإعلام الرياضي المرئي في نشر الجوانب القانونية المتعلقة باحتراف اللاعب

دور الإعلام الرياضي المرئي في توضيح التزامات اللاعب المحترف تجاه ناديه المحترف فيه.

دور الإعلام الرياضي المرئي في توضيح التزامات النادي تجاه اللاعب المحترف.

#### تساؤلات البحث :

ما هو دور الإعلام الرياضي المرئي في نشر ثقافة الاحتراف لرياضة كرة القدم؟

ما هو دور الإعلام الرياضي المرئي في نشر الجوانب القانونية المتعلقة باحتراف اللاعب؟

ما هو دور الإعلام الرياضي المرئي في توضيح التزامات اللاعب المحترف تجاه ناديه؟

ما هو دور الإعلام الرياضي المرئي في توضيح التزامات النادي تجاه اللاعب المحترف؟

#### -إجراءات البحث:

#### منهج البحث:

استخدم الباحث المنهج الوصفي بالأسلوب المسحي لتحقيق أهداف البحث.

#### مجتمع البحث:

يتمثل مجتمع البحث في مدربي ولاعبي الدرجة الأولى من الدوري الممتاز، مديري الأندية الرياضية، أساتذة الإعلام وأساتذة التربية الرياضية المتخصصين، بعض مقدمي البرامج الرياضية.

الباحث المنهج الوصفي وبلغت عينة الدراسة بعض المدن من أنحاء الولايات المتحدة وكانت من أهم نتائج الدراسة فشل الأدلة التفصيلية في هذا البحث حيث أن أول المستفيدين من الاحتراف هم أصحاب الأندية واللاعبين . ( 87 )

#### دراسة اسية حج موهاد بايلس Asia

**Haj mohad pilus, 2010** والتي هدفت إلي التعرف علي تحديد العوامل المختلفة التي تؤثر علي رضا مشاهدي ومتابعي القنوات الرياضية لكأس ماليزيا لكرة القدم ، والعلاقة بين دوافع الولاء من الجمهور ومدى الرضا عن أداء الفريق، وقد استخدم الباحث المنهج الوصفي وبلغت عينة البحث (370) من المشاهدين واستخدم الباحث في جمع البيانات والمعلومات: استمارة استبيان وكانت أهم النتائج المعرفة بوجود علاقة موجبة طردية بين دوافع وولاء المشاهدين وبين درجة رضاهم واتجاهاتهم الإيجابية لمشاهدة مباريات كرة القدم في بطولة كأس ماليزيا وأن الولاء والإخلاص من أهم العوامل التي أثرت في رضا مشاهدي ومتابعي هذه المباريات وفي تحديد اتجاهاتهم بإعادة مشاهدة اللعبة مرة أخرى. ( 83 )

#### أهداف البحث :

يهدف البحث إلي التعرف علي دور الإعلام الرياضي المرئي في نشر ثقافة الاحتراف لرياضة كرة القدم بالأندية الرياضية المصرية وذلك من خلال التعرف علي:

دور الإعلام الرياضي المرئي في نشر ثقافة الاحتراف لرياضة كرة القدم.

**عينة البحث:**

وأستاذة الإعلام وأستاذة التربية الرياضية والمتخصصين في كرة القدم، بعض مقدمي ومعدّي البرامج الرياضية من مجتمع البحث، في الفترة من (2019/3/25م) إلى (2019/4/7م)، واستهدفت التعرف على مدى وضوح ومناسبة صياغة المفردات لمستوى فهم العينة وإجراء المعاملات العلمية، وقد أظهرت نتائجها وضوح التعليمات الخاصة بأداة جمع البيانات، مناسبة صياغة المفردات لمستوى فهم العينة، تم إجراء المعاملات العلمية الخاصة بإيجاد صدق وثبات استمارة الاستبيان.

**المعاملات العلمية لاستمارة الاستبيان**

**الصدق:** استخدم الباحث صدق الاتساق الداخلي من خلال إيجاد معامل الارتباط بين العبارات والدرجة الكلية لكل محور، ومعامل الارتباط بين العبارات والدرجة الكلية للاستبيان، معامل الارتباط بين محاور الاستبيان وبعضها البعض، ومعامل الارتباط بين الدرجة الكلية لكل محور والدرجة الكلية للاستبيان والصدق الذاتي للاستبيان ومحاوره، كما موضح بالجدول التالية:

أختار الباحث عينة ممثلة لمجتمع البحث، عددهم (90) فرداً مقسمه إلي: مدربي ولاعبي أندية الدرجة الأولى من الدوري الممتاز (نادي المقاولون العرب - النادي الأهلي الرياضي - نادي الزمالك الرياضي) وعددهم (24). مديري الأندية الرياضية وعددهم (13). أستاذة الإعلام وأستاذة التربية الرياضية. وعددهم (30). مقدمي ومعدّي البرامج الرياضية وعددهم (23).

تم تطبيق الاستبانة بصورتها النهائية في الفترة من 2018/4/15 وحتى 2018/5/6م بطريقة مقصودة علي مدربي ولاعبي أندية الدرجة الأولى من الدوري الممتاز، مديري الأندية الرياضية، وأستاذة الإعلام وأستاذة التربية الرياضية المتخصصين في كرة القدم، بعض مقدمي ومعدّي البرامج الرياضية.

**الدراسة الاستطلاعية**

قام الباحث بإجراء دراسة استطلاعية علي عينة قوامها (22) من مدربي ولاعبي أندية الدرجة الأولى من الدوري الممتاز، مديري الأندية الرياضية،

**جدول (1)****توصيف عينة البحث**

نسبة المئوية	العينة الأساسية	البيان
26.5	18	مدربي ولاعبي أندية الدرجة الأولى من الدوري الممتاز
14.7	10	مديري الأندية الرياضية
36.8	25	أستاذة الإعلام وأستاذة التربية الرياضية المتخصصين في كرة القدم
22.1	15	بعض مقدمي ومعدّي البرامج الرياضية



## جدول (2)

معامل الارتباط بين العبارات والدرجة الكلية للمحور والاستبيان (ن=22)

م	دور الإعلام الرياضي المرئي في نشر ثقافة الاحتراف لرياضة كرة القدم		دور الإعلام الرياضي المرئي في نشر الجوانب القانونية المتعلقة باحتراف اللاعب في الأندية الرياضية		دور الإعلام الرياضي المرئي في توضيح التزامات اللاعب المحترف تجاه اللاعب المحترف		الاستبيان
	المحور	الاستبيان	المحور	الاستبيان	المحور	الاستبيان	
1	.666**	.630**	.779**	.588**	.64**	.663**	.951**
2	.985**	.849**	.521**	.441**	.517**	.769**	.932**
3	.169	.214	.686**	.481**	.108	.211	.931**
4	.604**	.832**	.609**	.589**	.839**	.517**	.877**
5	.859**	.621**	.207	.221	.833**	.595**	.877**
6	.859**	.779**	.832**	.778**	.827**	.746**	.889**
7	.838**	.655**	.815**	.741**	.845**	.414**	.869**
8	.844**	.707**	.641**	.661**	.741**	.758**	.878**
9	.782**	.766**			.668**	.566**	
10	.953**	.531**					
11	.769**	.737**					
12	.752*	.728**					
13	.167	.219					
14	.842**	.832**					
15	.637**	.641**					
16	.212	.203					

\* قيمة (ر) الجدولية عند مستوى معنوية (0,05) = (0,304)

لرياضة كرة القدم)، وعبارة (5) في محور دور الإعلام الرياضي المرئي في نشر الجوانب القانونية المتعلقة باحتراف اللاعب في الأندية الرياضية لكرة القدم)، وعبارة (3) في محور : دور الإعلام الرياضي المرئي في توضيح التزامات اللاعب المحترف تجاه ناديه المحترف فيه).

يتضح من الجدول (2) وجود ارتباط دال إحصائياً بين المفردات والدرجة الكلية لكل محور، وبين المفردات والدرجة الكلية للاستبيان، حيث إن قيمة (ر) المحسوبة أكبر من قيمتها الجدولية عند مستوى معنوية (0,05)، ما عدا العبارات (3،13،16) في محور دور الإعلام الرياضي المرئي في نشر ثقافة الاحتراف

## جدول(3)

معامل الارتباط بين محاور الاستبيان وبعضها (ن=22)

م	المحاور	الأول	الثاني	الثالث	الرابع	مجموع الاستبانة
1	المحور الأول / دور الإعلام الرياضي المرني في نشر ثقافة الاحتراف لرياضة كرة القدم.	1	.870**	.877**	.928**	.974**
2	المحور الثاني / دور الإعلام الرياضي المرني في نشر الجوانب القانونية المتعلقة باحتراف اللاعب في الاندية الرياضية لكرة القدم.		1	.861**	.888**	.933**
3	المحور الثالث / دور الإعلام الرياضي المرني في توضيح التزامات اللاعب المحترف تجاه ناديه المحترف فيه.			1	.881**	.943**
4	المحور الرابع/ دور الإعلام الرياضي المرني في توضيح التزامات النادي تجاه اللاعب المحترف.					.968**

\*\* قيمة (ر) الجدولية عند مستوى معنوية(0,01) = (0,304)

بلغت في الاستبيان ككل(0.994) وفي محاور الاستبيان تتراوح ما بين(0.966) إلى (0.994)، مما يدل علي صدق الاستبيان.

**النتائج:** استخدم الباحث لإيجاد قيمة الثبات معامل ألفا كرونباخ لمحاور الاستبيان، كما موضح بالجدول التالي:

**يتضح من الجدول (5)** ارتفاع قيمة ثبات الاستبيان ومحاوره، حيث بلغت في الاستبيان ككل(0.988) وفي محاور الاستبيان تتراوح ما بين(0.934) إلى (0.988)، مما يدل علي ثبات الاستبيان وبعد إجراء المعاملات العلمية، بلغ إجمالي مفردات استمارة الاستبيان(37) مفردة موزعة على (5) محاور.

**يتضح من الجدول (3)** وجود ارتباط دال إحصائياً بين المحاور وبعضها البعض، تتراوح ما بين(0.861) إلى(0.928)، حيث إن قيمة(ر) المحسوبة أكبر من قيمتها الجدولية عند مستوى معنوية(0.01).

**كما يتضح من الجدول (3)** وجود ارتباط دال إحصائياً بين الدرجة الكلية لكل محور مع الدرجة الكلية للاستبيان، تتراوح ما بين(0.933) إلى(0.974)، حيث إن قيمة(ر) المحسوبة أكبر من قيمتها الجدولية عند مستوى معنوية(0.01)، مما يدل علي صدق الاستبيان.

**يتضح من الجدول (4)** ارتفاع قيم الصدق الذاتي للاستبيان ومحاوره، حيث

#### جدول(4)

قيم الصدق الذاتي للاستبيان ومحاوره (ن=22)

م	المحاور	قيمة الصدق الذاتي
1	المحور الأول / دور الإعلام الرياضي المرني في نشر ثقافة الاحتراف لرياضة كرة القدم	*.989
2	المحور الثاني / دور الإعلام الرياضي المرني في نشر الجوانب القانونية المتعلقة باحتراف اللاعب في الأندية الرياضية لكرة القدم	*.994
3	المحور الثالث / دور الإعلام الرياضي المرني في توضيح التزامات اللاعب المحترف تجاه ناديه المحترف فيه	*.966
4	المحور الرابع/ دور الإعلام الرياضي المرني في توضيح التزامات النادي تجاه اللاعب المحترف.	*.989
إجمالي الاستبيان		*.994

\* قيمة مرتفعة

#### جدول(5)

قيم الثبات للاستبيان ومحاوره (ن=22)

م	المحاور	عدد العبارات	قيمة ألفا كرونباخ
1	المحور الأول / دور الإعلام الرياضي المرني في نشر ثقافة الاحتراف لرياضة كرة القدم	13	.934
2	المحور الثاني / دور الإعلام الرياضي المرني في نشر الجوانب القانونية المتعلقة باحتراف اللاعب في الأندية الرياضية لكرة القدم	7	.978
3	المحور الثالث / دور الإعلام الرياضي المرني في توضيح التزامات اللاعب المحترف تجاه ناديه المحترف فيه	9	.988
4	المحور الرابع/ دور الإعلام الرياضي المرني في توضيح التزامات النادي تجاه اللاعب المحترف.	8	.98
إجمالي الاستبيان		37	.988

\* قيمة مرتفعة

## الدراسة الأساسية

الاستبانة، وهي: معامل ارتباط بيرسون، ومعامل الفا كرونباخ، والنسب المئوية في حساب التكرارات، والمتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية، اختبار تحليل التباين أحادي الاتجاه (One Way ANOVA)، واختبار "LSD" للمقارنات الثنائية البعدية. وحدد الباحث درجة القطع والتي تعد النقطة التي إذا وصل إليها المفحوص فإنه يجتاز المقياس الذي استجاب عليه وأن المتوسطات الحسابية ونسبها المئوية هي الحد الفاصل بين مستوى الاستجابات في أداة البحث. جدول (5)

## عرض وتفسير ومناقشة النتائج:

تحقيقاً لهدف البحث ورداً على ما طرح من تساؤلات وفي حدود عينة البحث والمنهج المستخدم، يعرض الباحث ما توصل إليه من نتائج مصنفة على النحو التالي:

عرض ومناقشة الدلالات الإحصائية لدور الإعلام الرياضي المرئي في نشر ثقافة الاحتراف لرياضة كرة القدم:

بعد الاطمئنان للمعاملات العلمية الخاصة بالصدق والثبات قام الباحث بتطبيق استمارة الاستبيان علي عينة البحث الأساسية (68) من مدربي ولاعبي أندية الدرجة الأولى من الدوري الممتاز، مدبري الأندية الرياضية، وأساتذة الإعلام وأساتذة التربية الرياضية المتخصصين في كرة القدم، بعض مقدمي ومعددي البرامج الرياضية، وبعد الانتهاء من تطبيق الاستبيان تم تجميعه وتنظيمه وتفرغ البيانات وجدولتها لإجراء المعالجات الإحصائية المناسبة.

## المعالجات والمعاملات الإحصائية:

بعد تطبيق الاستبانة وتجميعها، تم تفرغها في جداول لحصر التكرارات ولمعالجة بياناتها إحصائياً من خلال برنامج الحزم الإحصائية (SPSS) Statistical Package for Social Sciences الإصدار الاثني عشر. وقد استخدم الباحث مجموعة من الأساليب الإحصائية التي تستهدف القيام بعملية التحليل الوصفي والاستدلالي لعبارات

جدول (5)  
درجة القطع لمستويات استجابة عينة البحث

م	المتوسط الحسابي	النسبة المئوية	المستوى
1	1.66 : 1	33.33 : 55.33%	منخفض
2	1.67 : 2.33	55.67 : 77.67%	متوسط
3	2.34 : 3	78 : 100%	مرتفع

## جدول (6)

الدلالات الإحصائية لدور الإعلام الرياضي المرئي في نشر ثقافة الاحتراف لرياضة كرة القدم.

(ن=68)

م	يقوم التلفزيون والقنوات الفضائية الرياضية بنشر ثقافة الاحتراف في رياضة كرة القدم وذلك من خلال نشر الوعي بالأمور التالية:	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	النسبة المئوية	المستوى
1	تساعد القنوات الفضائية الرياضية الجمهور في التعرف على اللوائح والقوانين الخاصة برياضة كرة القدم	2.65	0.57	88.24	مرتفع
2	تعمل القنوات الفضائية الرياضية المتخصصة علي توضيح التعديلات الجديدة التي تطرأ علي لعبة كرة القدم لدي جمهور المشاهدين	2.56	0.66	85.29	مرتفع
3	إجراء المقابلات مع اللاعبين المشهورين والمدربين والخبراء في كرة القدم للوقوف علي المستجدات في المجال الكروي	2.57	0.72	85.78	مرتفع
4	ذكر الشخصيات الهامة في مجال كرة القدم لتحفيز الشباب والنشأ علي تحقيق الإنجازات	1.81	0.83	60.29	متوسط
5	تقوم القنوات الفضائية الرياضية في الوقوف علي القضايا والمشكلات في المجال الكروي	2.51	0.72	83.82	مرتفع
6	تساعد القنوات الفضائية الرياضية علي تحسين العلاقات الدولية من خلال نشر اخبار رياضة كرة القدم علي المستوي الدولي والمحلي	2.60	0.67	86.76	مرتفع
7	مراعاة البرامج الرياضية التي تذاع داخل القنوات الفضائية لكافة احتياجات الجمهور (المعرفة - الثقافة - الترويح)	2.68	0.61	89.22	مرتفع
8	يكون مضمون البرامج الرياضية نابعا من الواقع الذي يعيشه الجماهير وان يكون معبرا عن امالهم وطموحاتهم	2.43	0.74	80.88	مرتفع
9	تقوم القنوات الفضائية الرياضية باعلام الجماهير بالأحداث بشكل فوري وعرض كافة الحقائق علي الساحة الداخلية والخارجية	2.19	0.63	73.04	متوسط
10	متابعه الفرد للقنوات الفضائية تسهم في تقديم معلومات رياضية مفيدة تشكل نمو جانب من جوانب المعرفة عند المشاهد	2.62	0.67	87.25	مرتفع
11	العمل علي نقل الاخبار الرياضية عن احتراف اللاعبين وانتقالهم دون تحريف او تشويه	2.18	0.69	72.55	متوسط
12	تسهم القنوات الفضائية الرياضية المتخصصة في تقديم تاريخ عن الاحتراف الرياضي علي المستوي المحلي والدولي	2.44	0.80	81.37	مرتفع
13	تقدم القنوات الفضائية الرياضية أخبار عن الإبطال الرياضيين والقريبين من سن المشاهدين من الشباب بما يسهم في بث الروح الي تطوير ذات الفرد وقدراته	2.37	0.75	78.92	مرتفع
	إجمالي دور الإعلام الرياضي المرئي في نشر ثقافة الاحتراف لرياضة كرة القدم.	2.43	0.517	81.03	مرتفع

مستوى (مرتفع) بنسب مئوية تتراوح ما بين (78.92%) إلى (89.22%).

وقد يرجع المستوى المرتفع إلي الدور الذي تلعبه القنوات الفضائية الرياضية في مساعدة الجمهور في التعرف علي اللوائح والقوانين الخاصة برياضة كرة القدم وتوضيح التعديلات الجديدة التي تطرأ

يتضح من الجدول (6) أن مستوى إجمالي عبارات دور الإعلام الرياضي المرئي في نشر ثقافة الاحتراف لرياضة كرة القدم (مرتفع) بنسبة مئوية (81.03%)، حيث حصلت ثلاث عبارات على مستوى (متوسط) بنسب مئوية تتراوح ما بين (60.29%) إلى (73.04%)، بينما حصلت باقي العبارات

علي لعبة كرة القدم لدي جمهور المشاهدين من خلال إجراء المقابلات مع اللاعبين المشهورين والمدربين والخبراء في كرة القدم للوقوف علي المستجدات في المجال الكروي كما تقدم القنوات الفضائية الرياضية القضايا والمشكلات في المجال الكروي وتساعد علي تحسين العلاقات الدولية من خلال نشر إخبار رياضة كرة القدم علي المستوي الدولي والمحلي كما تراعي البرامج الرياضية التي تذاغ داخل القنوات الفضائية لكافة احتياجات الجمهور (المعرفة – الثقافة – الترويج) بحيث يكون

مضمون البرامج الرياضية نابعا من الواقع الذي يعيشه الجماهير وان يكون معبرا عن آمالهم وطموحاتهم. ويتفق ذلك مع نتائج دراسة خالد توحيد السيد شرف (2012) م. وبذلك يكون قد تم الإجابة علي التساؤل الأول للبحث. دور الإعلام الرياضي المرئي في نشر ثقافة الاحتراف لرياضة كرة القدم.

عرض ومناقشة الدلالات الإحصائية لدور الإعلام الرياضي المرئي في نشر الجوانب القانونية المتعلقة باحتراف اللاعب في الأندية الرياضية لكرة القدم:

### جدول (7)

الدلالات الإحصائية لدور الإعلام الرياضي المرئي في نشر الجوانب القانونية المتعلقة باحتراف اللاعب في الأندية الرياضية لكرة القدم (ن=68)

م	تقوم القنوات الفضائية الرياضية بتوضيح ماهية اللاعب المحترف من خلال الاتي	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	النسبة المئوية	المستوى
14	الاحتراف هو امكانية انتقال للاعبين من نادي الي نادي اخر بمقابل مادي متفق عليه .	2.53	0.76	84.31	مرتفع
15	الاحتراف ابرام عقد محدد المدة مع النادي يصدق عليه من قبل الاتحاد امصري لكرة القدم ليكون معتمدا وواجب النفاذ.	2.32	0.66	77.45	متوسط
16	هناك لوائح تنظم العلاقة بين النادي واللاعب والاتحاد تضمن حقوق كل طرف وتحدد واجباته.	2.65	0.62	88.24	مرتفع
17	الاحتراف هو أن يتخذ اللاعب من نشاطه مهنة اساسية لا تسمح له بمزاولة اي عمل اخر.	2.40	0.65	79.90	مرتفع
18	يحق للاعب إنهاء عقده مع ناديه إذا أخل النادي بما عليه من التزامات عقدية وأن يسترد حقوقه التي يتضمنها العقد	2.25	0.56	75	متوسط
19	أن يكون شخص طبيعي سليم ، غير قاصر ، لا يمنعه القانون من اتخاذ قراراته الإدارية	2.47	0.74	82.35	مرتفع
20	إذا اخل اللاعب المحترف ببند العقد يحق للنادي ان يوقع عليه الجزاءات التأديبية المترتبة والمنصوص عليها لانحيا.	2.46	0.74	81.86	مرتفع
	إجمالي دور الإعلام الرياضي المرئي في نشر الجوانب القانونية المتعلقة باحتراف اللاعب في الأندية الرياضية لكرة القدم	2.44	0.436	81.30	مرتفع

اللاعب من نشاطه مهنة اساسية لا تسمح له بمزاولة اي عمل اخر، ويحق للاعب إنهاء عقدة مع ناديه إذا أخل النادي بما عليه من التزامات عقديّة وأن يسترد حقوقه التي يتضمنها العقد، وأن يكون شخص طبيعي سليم، غير قاصر، لا يمنعه القانون من اتخاذ قراراته الادارية. ويتفق ذلك مع نتائج دراسة محمد محمد علي (2012)م. وبذلك يكون قد تم الإجابة علي التساؤل الثاني للبحث. دور الإعلام الرياضي المرئي في نشر الجوانب القانونية المتعلقة باحتراف اللاعب في الأندية الرياضية لكرة القدم .

**عرض ومناقشة الدلالات الإحصائية لدور الإعلام الرياضي المرئي في توضيح التزامات اللاعب المحترف تجاه ناديه المحترف فيه:**

**يتضح من الجدول (7) أن مستوى إجمالي عبارات دور الإعلام الرياضي المرئي في نشر الجوانب القانونية المتعلقة باحتراف اللاعب في الأندية الرياضية لكرة القدم (مرتفع) بنسبة مئوية (81.3%)، حيث حصلت عبارتان على مستوى (متوسط) بنسبة مئوية (77.45%)، (75%) على الترتيب، بينما حصلت باقي العبارات مستوى (مرتفع) بنسب مئوية تتراوح ما بين (79.9%) إلى (88.24%) وقد يرجع المستوى المرتفع الي أن هناك لوائح تنظم العلاقة بين النادي واللاعب والاتحاد تضمن حقوق كل طرف وتحدد واجباته، والاحتراف هو امكانية انتقال للاعبين من نادي الي نادي اخر بمقابل مادي متفق عليه، كما أن الاحتراف هو أن يتخذ**

### جدول (8)

**الدلالات الإحصائية لدور الإعلام الرياضي المرئي في توضيح التزامات اللاعب المحترف تجاه ناديه المحترف فيه (ن=68)**

م	العبارات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	النسبة المئوية	المستوى
21	المشاركة في التدريب والمنافسات التي يتم إخطاره بها أو المتفق عليها طبقاً للعقد المبرم	2.53	0.66	84.31	مرتفع
22	الالتزام بحسن النية وشرف العمل	2.47	0.76	82.35	مرتفع
23	الامتثال للقرارات العليا طالما لم تتعارض مع بنود التعاقذ والقيم الأخلاقية والسلوكية للرياضة	2.49	0.78	82.84	مرتفع
24	المحافظة على صحته والالتزام بالنظام الغذائي الموصوف	2.24	0.58	74.51	متوسط
25	مراعاة حضور التدريب في المواعيد المحددة	2.40	0.72	79.90	مرتفع
26	الالتزام بالإقامة المحددة أو السفر المسموح له بالنادي	2.72	0.64	90.69	مرتفع
27	الإشتراك في المعسكرات التدريبية	2.24	0.63	74.51	متوسط
28	الالتزام بتحفظات الرعاية والتسويق والترويج المتفق عليها إعلامياً	2.54	0.74	84.80	مرتفع
29	الالتزامات الأخرى التي قد تفرضها العقود المبرمة بتراضي الطرفين	2.60	0.65	86.76	مرتفع
	إجمالي دور الإعلام الرياضي المرئي في توضيح التزامات اللاعب المحترف تجاه ناديه المحترف فيه	2.47	0.463	82.30	مرتفع

للرياضة، مراعاة حضور التدريب في المواعيد المحددة، الالتزام بالإقامة المحددة أو السفر المسموح له بالنادي، الالتزام بتحفظات الرعاية والتسويق والترويج المتفق عليها اعلاميا، والالتزامات الأخرى التي قد تفرضها العقود المبرمة بتراضي الطرفين. ويتفق ذلك مع نتائج دراسة دنيا محمد عادل عبد العزيز (2010 م).

وبذلك يكون قد تم الإجابة علي التساؤل الثالث للبحث: دور الإعلام الرياضي المرئي في توضيح التزامات اللاعب المحترف تجاه ناديه المحترف فيه.

**عرض ومناقشة الدلالات الإحصائية دور الإعلام الرياضي المرئي في توضيح التزامات النادي تجاه اللاعب المحترف:**

**يتضح من الجدول (8) أن مستوى إجمالي عبارات دور الإعلام الرياضي المرئي في توضيح التزامات اللاعب المحترف تجاه ناديه المحترف فيه (مرتفع) بنسبة مئوية (82.3%)، حيث حصلت عبارتان على مستوى (متوسط) بنسبة مئوية (74.51%)، بينما حصلت باقي العبارات مستوى (مرتفع) بنسب مئوية تتراوح ما بين (79.9%) إلى (90.69%).**

وقد يرجع المستوى المرتفع الي المشاركة في التدريب والمنافسات التي يتم إخطاره بها أو المتفق عليها طبقا للعقد المبرم، الالتزام بحسن النية وشرف العمل، الامتثال للقرارات العليا طالما لم تتعارض مع بنود التعاقد والقيم الأخلاقية والسلوكية

### جدول (9)

**الدلالات الإحصائية الالتزام المعياري ل دور الإعلام الرياضي المرئي في توضيح التزامات النادي تجاه اللاعب المحترف (ن=68)**

م	العبارات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	النسبة المئوية	المستوى
30	الالتزام بالأجر المحدد والحوافز والمكافآت	2.21	0.64	73.53	متوسط
31	الالتزام بعدد ساعات التدريب وفقا للعقد المبرم	2.44	0.74	81.37	مرتفع
32	حقوقه في الاجازات والعطلات الرسمية	2.60	0.67	86.76	مرتفع
33	توفير الجهاز الفني والإداري والمؤهل للعمل في ظروف التدريب والمنافسة	2.65	0.64	88.24	مرتفع
34	التهيئة الصحية والغذائية و اجراء الكشف الدوري	2.40	0.78	79.90	مرتفع
35	السماح للاعب بالاشتراك في مباريات المنتخبات القومية والمسابقات الوطنية	2.43	0.82	80.88	مرتفع
36	حق اللعب في الحصول علي الاستغناء وتسهيل اجراءاته مع النادي مدي انتهت مدة تعاقد	2.37	0.75	78.92	مرتفع
37	توفير الادوات الجيدة والبنية التحتية المناسبة للمران من ملاعب ومنشآت ، ووسائل انتقال ، والاستراحات	2.53	0.76	84.31	مرتفع
	إجمالي دور الإعلام الرياضي المرئي في توضيح التزامات النادي تجاه اللاعب المحترف	2.45	0.549	81.74	مرتفع



**الأولي من الدوري الممتاز - مديري الأندية الرياضية - أساتذة الإعلام وأساتذة التربية الرياضية المتخصصين في كرة القدم- بعض مقدمي ومعدي البرامج الرياضية):**

أوضحت نتائج الدراسة أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين استجابات أفراد العينة على محاور الاستبانة عدا المحور الأول تبعًا لمتغير الفئة المستجيبية (مدربين ولاعبي أندية الدرجة الأولى من الدوري الممتاز - مديري الأندية الرياضية - أساتذة الإعلام وأساتذة التربية الرياضية المتخصصين في كرة القدم- بعض مقدمي ومعدي البرامج الرياضية)، والجدول التالي يبين ذلك:

يتضح من الجدول (10) أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين استجابات أفراد العينة تبعًا لمتغير الفئة المستجيبية (مدربين ولاعبي أندية الدرجة الأولى من الدوري الممتاز - مديري الأندية الرياضية - أساتذة الإعلام وأساتذة التربية الرياضية المتخصصين في كرة القدم- بعض مقدمي ومعدي البرامج الرياضية)، بالنسبة لمحاور الاستبانة الأول والثاني، والثالث، والرابع ومجموعها، حيث جاءت قيمة (ف)، (29.779)، (14.067)، (21.125)، (27.614)، (27.959) على الترتيب وهي قيم دالة إحصائية عند مستوى دلالة (0.05) ولتوضيح اتجاه الفروق نستخدم اختبار "LSD" للمقارنات الثنائية البعدية.

اتجاه الفروق على محاور الاستبانة تبعًا لمتغير الفئة المستجيبية باستخدام اختبار "LSD" للمقارنات الثنائية البعدية

**يتضح من الجدول (9) أن مستوى إجمالي عبارات دور الإعلام الرياضي المرئي في توضيح التزامات النادي تجاه اللاعب المحترف (مرتفع) بنسبة مئوية (81.74%)، حيث حصلت عبارة على مستوى (متوسط) بنسبة مئوية (73.53%)، بينما حصلت باقي العبارات مستوى (مرتفع) بنسب مئوية تتراوح ما بين (78.92%) إلى (88.24%).**

وقد يرجع المستوى المرتفع الي الالتزام بعدد ساعات التدريب وفقا للعدد المبرم، حقوقه في الاجازات والعطلات الرسمية، توفير الجهاز الفني والاداري والمؤهل للعمل في ظروف التدريب والمنافسة، التهيئة الصحية والغذائية واجراء الكشف الدوري، السماح للاعب بالاشتراك في مباريات المنتخبات القومية والمسابقات الوطنية، حق اللعب في الحصول علي الاستعناء وتسهيل اجراءاته مع النادي مدي انتهت مدة تعاقد، توفير الادوات الجيدة والبنية التحتية المناسبة للمران من ملاعب ومنشآت، ووسائل انتقال، والاستراحات. ويتفق ذلك مع نتائج دراسة كامل عبدة ياسين (2011م)

وبذلك يكون قد تم الإجابة علي التساؤل الرابع للبحث: دور الإعلام الرياضي المرئي في توضيح التزامات النادي تجاه اللاعب المحترف.

**ثالثًا: النتائج الخاصة بالفروق بين استجابات أفراد العينة على مدى الأهمية على محاور الاستبانة بحسب متغير الفئة المستجيبية (مدربين ولاعبي أندية الدرجة**

## جدول (10)

يوضح نتائج اختبار التباين لدلالة الفروق بين استجابات أفراد العينة المستفتاة نحو محاور الاستبانة حسب متغير الفئة المستجيبه باستخدام اختبار التباين أحادي الاتجاه

(ن=68)

الدلالة الإحصائية	ف	متوسط المربعات	درجة الحرية	مجموع المربعات	مصدر التباين	المحور
.0001 دالة	29.779	588.498	3	1765.495	بين المجموعات	المحور الأول / دور الإعلام الرياضي المرني في نشر ثقافة الاحتراف لرياضة كرة القدم.
		19.762	64	1264.784	داخل المجموعات	
			67	3030.279	المجموع	
.0001 دالة	14.067	82.738	3	248.215	بين المجموعات	المحور الثاني / دور الإعلام الرياضي المرني في نشر الجوانب القانونية المتعلقة باحتراف اللاعب في الأندية الرياضية لكرة القدم
		5.882	64	376.418	داخل المجموعات	
			67	624.632	المجموع	
.0001 دالة	21.125	193.327	3	579.980	بين المجموعات	المحور الثالث / دور الإعلام الرياضي المرني في توضيح التزامات اللاعب المحترف تجاه ناديه المحترف فيه.
		9.152	64	585.711	داخل المجموعات	
			67	1165.691	المجموع	
.0001 دالة	27.614	242.974	3	728.921	بين المجموعات	المحور الرابع / دور الإعلام الرياضي المرني في توضيح التزامات النادي تجاه اللاعب المحترف
		8.799	64	563.138	داخل المجموعات	
			67	1292.059	المجموع	
.0001 دالة	27.959	3914.695	3	11744.085	بين المجموعات	مجموع الاستبانة
		140.014	64	8960.900	داخل المجموعات	
			67	20704.985	المجموع	

### جدول (11)

يوضح نتائج اختبار "LSD" للمقارنات الثنائية البعدية لعينة الدراسة

تبعاً لمتغير الفئة المستجيبية (ن=68)

المحور	المجموعة (أ)	المجموعة (ب)	الفرق بين المتوسطات (أ-ب)	الخطأ المعياري	الدلالة الإحصائية
المحور الأول / دور الإعلام الرياضي المرني في نشر ثقافة الاحتراف لرياضة كرة القدم.	أساتذة الإعلام وأساتذة التربية الرياضية المتخصصين في كرة القدم	مدربين ولاعبي أندية الدرجة الأولى من الدوري الممتاز	1.85556	1.75332	.294
		مديري الأندية الرياضية	-3.06444*	1.37419	.029
		بعض مقدمي ومعدي البرامج الرياضية	10.45556*	1.55415	.000
المحور الثاني / دور الإعلام الرياضي المرني في نشر الجوانب القانونية المتعلقة باحتراف اللاعب في الأندية الرياضية لكرة القدم	أساتذة الإعلام وأساتذة التربية الرياضية المتخصصين في كرة القدم	مدربين ولاعبي أندية الدرجة الأولى من الدوري الممتاز	1.15556	.95651	.231
		مديري الأندية الرياضية	-1.36444	.74968	.073
		بعض مقدمي ومعدي البرامج الرياضية	3.68889*	.84785	.000
المحور الثالث / دور الإعلام الرياضي المرني في توضيح التزامات اللاعب المحترف تجاه ناديه المحترف فيه.	أساتذة الإعلام وأساتذة التربية الرياضية المتخصصين في كرة القدم	مدربين ولاعبي أندية الدرجة الأولى من الدوري الممتاز	2.11111	1.19315	.082
		مديري الأندية الرياضية	-9.98889	.93515	.294
		بعض مقدمي ومعدي البرامج الرياضية	6.54444*	1.05761	.000
المحور الرابع/ دور الإعلام الرياضي المرني في توضيح التزامات النادي تجاه اللاعب المحترف	أساتذة الإعلام وأساتذة التربية الرياضية المتخصصين في كرة القدم	مدربين ولاعبي أندية الدرجة الأولى من الدوري الممتاز	2.04444	1.16993	.085
		مديري الأندية الرياضية	-5.15556	.91695	.576
		بعض مقدمي ومعدي البرامج الرياضية	7.77778*	1.03703	.000
مجموع الاستبانة	أساتذة الإعلام وأساتذة التربية الرياضية المتخصصين في كرة القدم	مدربين ولاعبي أندية الدرجة الأولى من الدوري الممتاز	7.16667	4.66690	.130
		مديري الأندية الرياضية	-5.93333	3.65775	.110
		بعض مقدمي ومعدي البرامج الرياضية	28.46667*	4.13677	.000

\* تعني أن الفرق بين المتوسطات دالة عند مستوى معنوية 0.05.

يتضح من الجدول (11) ما يلي:

بعض مقامي ومعدي البرامج الرياضية  
(3.68889\*).

- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين استجابات أفراد العينة تبعاً لمتغير الفئة المستجيبة (مدربين ولاعبين أندية الدرجة الأولى من الدوري الممتاز - مديري الأندية الرياضية - أساتذة الإعلام وأساتذة التربية الرياضية المتخصصين في كرة القدم- بعض مقامي ومعدي البرامج الرياضية)، بالنسبة للمحور الثالث الخاص بدرجة أهمية دور الإعلام الرياضي المرئي في توضيح التزامات اللاعبين المحترف تجاه ناديه المحترف فيه، لصالح أساتذة الإعلام وأساتذة التربية الرياضية المتخصصين في كرة القدم حيث جاءت قيمة الفرق بين متوسطات أساتذة الإعلام وأساتذة التربية الرياضية المتخصصين في كرة القدم بعض مقامي ومعدي البرامج الرياضية (6.54444\*).

- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين استجابات أفراد العينة تبعاً لمتغير الفئة المستجيبة (مدربين ولاعبين أندية الدرجة الأولى من الدوري الممتاز - مديري الأندية الرياضية - أساتذة الإعلام وأساتذة التربية الرياضية المتخصصين في كرة القدم- بعض مقامي ومعدي البرامج الرياضية)، بالنسبة للمحور الرابع الخاص بدرجة أهمية دور الإعلام الرياضي المرئي في توضيح التزامات النادي تجاه اللاعب المحترف ، لصالح أساتذة الإعلام وأساتذة التربية الرياضية المتخصصين في كرة القدم حيث جاءت قيمة الفرق بين متوسطات أساتذة الإعلام وأساتذة التربية الرياضية المتخصصين في كرة القدم بعض مقامي ومعدي البرامج الرياضية (7.77778\*).

- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين استجابات أفراد العينة تبعاً لمتغير الفئة المستجيبة (مدربين ولاعبين أندية الدرجة الأولى من الدوري الممتاز - مديري الأندية الرياضية - أساتذة الإعلام وأساتذة التربية الرياضية المتخصصين في كرة القدم- بعض مقامي ومعدي البرامج الرياضية)، بالنسبة للمحور الأول الخاص بدرجة أهمية دور الإعلام الرياضي المرئي في نشر ثقافة الاحتراف لرياضة كرة القدم، لصالح أساتذة الإعلام وأساتذة التربية الرياضية المتخصصين في كرة القدم حيث جاءت قيمة الفرق بين متوسطات أساتذة الإعلام وأساتذة التربية الرياضية المتخصصين في كرة القدم بعض مقامي ومعدي البرامج الرياضية (10.45556\*).

- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين استجابات أفراد العينة تبعاً لمتغير الفئة المستجيبة (مدربين ولاعبين أندية الدرجة الأولى من الدوري الممتاز - مديري الأندية الرياضية - أساتذة الإعلام وأساتذة التربية الرياضية المتخصصين في كرة القدم- بعض مقامي ومعدي البرامج الرياضية)، بالنسبة للمحور الثاني الخاص بدرجة أهمية دور الإعلام الرياضي المرئي في نشر الجوانب القانونية المتعلقة باحتراف اللاعب في الأندية الرياضية لكرة القدم، لصالح أساتذة الإعلام وأساتذة التربية الرياضية المتخصصين في كرة القدم حيث جاءت قيمة الفرق بين متوسطات أساتذة الإعلام وأساتذة التربية الرياضية المتخصصين في كرة القدم

- 2- تعمل القنوات الفضائية الرياضية المتخصصة علي توضيح التعديلات الجديدة التي تطرأ علي لعبة كرة القدم لدي جمهور المشاهدين.
- 3- إجراء المقابلات مع اللاعبين المشهورين والمدربين والخبراء في كرة القدم للوقوف علي المستجدات في المجال الكروي.
- 4- تقوم القنوات الفضائية الرياضية في الوقوف علي القضايا والمشكلات في المجال الكروي.
- 5- تساعد القنوات الفضائية الرياضية علي تحسين العلاقات الدولية من خلال نشر اخبار رياضة كرة القدم علي المستوي الدولي والمحلي.
- الاستخلاصات والتوصيات:
- أولاً: الاستخلاصات:

**المحور الثاني: دور الإعلام الرياضي المرئي في نشر الجوانب القانونية المتعلقة باحتراف اللاعب في الأندية الرياضية لكرة القدم:**

- 1- الاحتراف هو امكانية انتقال للاعبين من نادي الي نادي اخر بمقابل مادي متفق عليه .
- 2- هناك لوائح تنظم العلاقة بين النادي واللاعب والاتحاد تضمن حقوق كل طرف وتحدد واجباته.
- 3- يحق للاعب إنهاء عقدة مع ناديه اذا أخل النادي بما عليه من التزامات

- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين استجابات أفراد العينة تبعاً لمتغير الفئة المستجيبة (مدربين ولاعبي أندية الدرجة الأولى من الدوري الممتاز - مديري الأندية الرياضية - أساتذة الإعلام وأساتذة التربية الرياضية المتخصصين في كرة القدم- بعض مقدمي ومعدّي البرامج الرياضية)، بالنسبة لإجمالي الاستبانة ، لصالح أساتذة الإعلام وأساتذة التربية الرياضية المتخصصين في كرة القدم حيث جاءت قيمة الفرق بين متوسطات أساتذة الإعلام وأساتذة التربية الرياضية المتخصصين في كرة القدم بعض مقدمي ومعدّي البرامج الرياضية (\*28.46667).

قام الباحث بوضع الاستخلاصات التي توصل اليها في ضوء أهداف وتساؤلات وفي حدود عينة البحث وفي ضوء النتائج، وسيتم عرضها طبقاً لترتيب محاور الاستبيان، وسيتم صياغة التوصيات في ضوء تلك الاستنتاجات.

• **المحور الأول: دور الإعلام الرياضي المرئي في نشر ثقافة الاحتراف لرياضة كرة القدم:**

- 1- تساعد القنوات الفضائية الرياضية الجمهور في التعرف علي اللوائح والقوانين الخاصة برياضة كرة القدم.

- عقدية وأن يسترد حقوقه التي يتضمنها العقد.
- 4- إذا اخل اللاعب المحترف ببند العقد يحق للنادي ان يوقع عليه الجزاءات التأديبية المترجحة والمنصوص عليها لانحيا.
- المحور الثالث: دور الإعلام الرياضي المرني في توضيح التزامات اللاعب المحترف تجاه ناديه المحترف فيه:**
- 1- المشاركة في التدريب والمنافسات التي يتم إخطاره بها أو المتفق عليها طبقاً للعقد.
- 2- الالتزام بحسن النية وشرف العمل.
- 3- مراعاة حضور التدريب في المواعيد المحددة.
- 4- الالتزامات الأخرى التي قد تفرضها العقود المبرمة بتراضي الطرفين.
- المحور الرابع: دور الإعلام الرياضي المرني في توضيح التزامات النادي تجاه اللاعب المحترف:**
- 1- السماح للاعب بالاشتراك في مباريات المنتخب القومية والمسابقات الوطنية.
- 2- التهيئة الصحية والغذائية واجراء الكشف الدوري.
- 3- توفير الجهاز الفني والاداري والمؤهل للعمل في ظروف التدريب والمنافسة.
- 4- حقوقه في الاجازات والعطلات الرسمية.
- 5- الالتزام بعدد ساعات التدريب وفقاً للعقد المبرم.
- ثانياً: التوصيات:**
- من خلال ما توصل اليه الباحث من استخلاصات يوصي الباحث بما يلي:
- 1- ضرورة وجود لوائح تنظم العلاقة بين النادي واللاعب والاتحاد تضمن حقوق كل طرف وتحدد واجباته والتزاماته ومسئوليته.
- 2- الاهتمام بإجراء المقابلات مع اللاعبين المشهورين والمدربين والخبراء في كرة القدم للوقوف علي المستجدات في المجال الكروي.
- 3- العمل علي توطيد العلاقات الدولية من خلال نشر اخبار رياضة كرة القدم علي المستوي الدولي والمحلي.
- 4- أحقية اللاعب في إنهاء عقده مع ناديه إذا أخل النادي بما عليه من التزامات عقدية وأن يسترد حقوقه التي يتضمنها العقد.
- 5- التزام اللاعب بالمشاركة في التدريب والمنافسات التي يتم إخطاره بها أو المتفق عليها طبقاً للعقد المبرم.
- 6- الالتزام بحسن النية وشرف العمل.

- 7- السماح للاعب بالاشتراك في مباريات المنتخبات القومية والمسابقات الوطنية طبقا لبنود العقد.
- 8- اختيار الجهاز الفني والإداري من ذوي الخبرة والكفاءة والمؤهلين علميا وعمليا للمشاركة في المنافسات علي المستوى المحلي والدولي.
- أهم التوصيات التي أوصى بها الباحث:**
- ضرورة وجود لوائح تنظم العلاقة بين النادي واللاعب والاتحاد تضمن حقوق كل طرف وتحدد واجباته والتزاماته ومسئوليته. الاهتمام بإجراء المقابلات مع اللاعبين المشهورين والمدربين والخبراء في كرة القدم للوقوف علي المستجدات في المجال الكروي. العمل علي توطيد العلاقات الدولية من خلال نشر اخبار رياضة كرة القدم علي المستوى الدولي والمحلي. أحقية اللاعب في إنهاء عقده مع ناديه إذا أخل النادي بما عليا من التزامات عقدية وأن يسترد حقوقه التي يتضمونها العقد.
- التزام اللاعب بالمشاركة في التدريب والمنافسات التي يتم إخطاره بها أو المتفق عليها طبقا للعقد المبرم.
- المراجع:**
- 1 ابراهيم إمام: الإعلام الإذاعي والتلفزيوني، القاهرة، دار النهضة العربية، 2008م.
- 2 ابراهيم فؤاد خصاونة: تأثير المحطات التلفزيونية الأردنية الخاصة علي طلاب الجامعات في ضوء نظرية المسؤولية الاجتماعية، دراسات العلوم الانسانية والاجتماعية، الجامعة الأردنية، 2014م.
- 3 أحمد فاروق عبد القادر موسي : العائد الاقتصادي للاحتراف الرياضي في بعض الانشطة الرياضية الجماعية " رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية الرياضية للبنين ،جامعه حلوان، 2000م
- 4 أماني السيد فهمي احمد: برامج الشباب في التلفزيون المصري دراسة ميدانية وتحليلية رسالة ماجستير غير منشورة ،كلية الاعلام ،قسم الاذاعة ،جامعه القاهرة، 1987م .
- 5 تامر بســـــيوني عبدالصـــــمد: دور وسائل الإعلام في إدارة الأزمات الرياضية. رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية الرياضية للبنين، جامعة حلوان، 2011.
- 6 حسن أحمد الشافعي: الموسوعة العلمية للتشريعات الرياضية، الجزء الخامس، المنظور القانوني عامة والقانون

- 7 \_\_\_\_\_، عليه حجازي:  
إستراتيجية للتسويق الرياضي، دار الفؤاد  
للطباعة والنشر، الإسكندرية، 2009م.
- 8 خالد توحيد السيد شرف:  
العلاقة بين استخدام الإنترنت وتطوير  
الأداء المهني للإعلاميين الرياضيين في  
مصر، رسالة ماجستير غير منشورة  
،كلية الإعلام، جامعة القاهرة، 2012م.
- 9 خيرالدين عويس، عطا حسن عبد  
الرحيم: "الأعلام الرياضي " مركز  
الكتاب للنشر، الجزء الاول، الطبعة  
الاولي، القاهرة، 1998م.
- 10 دينا محمد عبد العزيز: "رؤية  
مستقبلية للجنة احتراف بالاتحادات  
الرياضية المصرية "المجلة العلمية  
للتربية البدنية والرياضية، كلية التربية  
الرياضية للبنات ،جامعة  
الإسكندرية، 2010م.
- 11 رحاب محمد السيد: التنظيم  
القانوني للاحتراف الرياضي بجمهورية  
مصر العربية ،رساله ماجستير غير  
منشورة ،كلية التربية الرياضية للبنات  
،جامعه الاسكندرية، 2008م .
- 12 عبد الرزاق محمد  
الدليمي :  
المدخل الي وسائل الاعلام والاتصال،  
عمان، الأردن، دار الثقافة  
والنشر، 2011م.
- 13 كامل عبدة ياسين : "دوافع  
الاحتراف الرياضي وعلاقته بالانتماء  
الوطني للاعبين كرة القدم " رسالة  
دكتوراه غير منشورة ،كلية التربية  
الرياضية جامعه طنطا، 2011م.
- 14 كمال درويش، السعدني خليل  
السعدني : الاحتراف في كرة القدم)  
المفهوم، الواقع، المقترح) ، الطبعة  
الأولي، مركز الكتاب للنشر، القاهرة،  
2006م.
- 15 لائحة شؤون اللاعبين: " الاتحاد  
المصري لكرة القدم "، 2005م.
- 16 ماجي الحلواني واخرون: "مقدمة  
في الفنون الاذاعية والسمع بصرية " :  
القاهرة، 2004م.
- 17 محمد علي أحمد زيد: "تنظيم اداري  
لاحتراف الحكم المصري في كرة القدم "  
رسالة ماجستير غير منشورة ،كلية  
التربية الرياضية جامعه المنصورة  
،2012م.
- 18 محمد محمود خضير: اتجاهات  
المراهقين نحو البرامج التي تقدم في



- metropolita economic development, journal of urban affairs. volume 18, issue 1, pages 17, march 1996, article first published online : 28 Jun 2008.
- 23 AsiahHj Mohdpilus, Aminuddin Bin: Yusof, jamilBbojei, Mohd Sofian omar fauzee Bahaman AbuSamah and AdawiaAbAziz: the Relationship of sports cape, motivation loyalty satisfaction and intention to watch Malaysia cup football, American journal of scientific research vol. (7), 2010.
- بعض القنوات الفضائية الرياضية "دراسة تطبيقية"، رسالة ماجستير غير منشورة، معهد الدراسات العليا للطفولة، جامعة عين شمس، مصر، 2010م.
- 19 مســــعد عويس: الثقافة البدنية للطفل " ، دار الفكر المعاصر ، القاهرة، 1979م .
- 20 مــــوسي عباس: الاحتراف في كرة القدم في دول مجلس التعاون الخليجي، الطبعة الأولى، دار الشروق للتوزيع، دبي، الإمارات العربية المتحدة، 2005م.
- 21 نبيه العلقامي: التشريعات والقوانين الرياضية مدخل للجودة، القاهرة 2012،
- 22 Robert. Baade: Professional Sports as catalysts for

## RESEARCH SUMMARY

### **The role of visual sports media in spreading the culture of professionalism in soccer sports in sports clubs Egyptian**

**\*Walid Muhammad ElSadiq**

The research aims to identify the role of visual sports media in spreading the culture of professionalism in soccer sport in Egyptian sports clubs. The main sample of the study was selected and it consisted of (68) singles divided into: (18) coaches and players of first-class clubs in the Premier League, (10) managers of sports clubs, media professors and physical education professors specializing in football (25), some of the providers And the authors of sports programs and their number (15). Then he reached the most important results, including: Sports satellite channels help the public to become familiar with the regulations and laws related to football sports. Specialized sports satellite channels are working to clarify the new changes in the football game among viewers. Participation in training and competitions that are notified or agreed upon according to the contract. Taking into account the attendance of training on the specified dates the player has the right to terminate a contract with Nadia if he breaches the club with his contractual obligations and to recover his rights contained in the contract. The most important recommendations recommended by the researcher: The necessity of having regulations that regulate the relationship between the club, the player and the federation, guaranteeing the rights of each party and specifying its duties, obligations and responsibilities. Interest in conducting interviews with famous players, coaches and football experts to get updates on developments in the football field. Working to consolidate international relations by publishing football sport news at the international and local levels. The player has the right to terminate his contract with his club if he breaches the club with his contractual obligations and to recover his rights contained in the contract. The player's commitment to participate in training and competitions that are notified or agreed upon according to the contract.