
دراسة مقارنة بين مصر والصين فى إنتاج " البولوشيرت الرجالى "
من خامه القطن ١٠٠٪ المنفذ بأسلوب تريكو اللحمه

إعداد

ا.م.د/ ايهاب احمد محمد النعسان
أستاذ مساعد بقسم الملابس والنسيج
كلية الاقتصاد المنزلى - جامعة المنوفية

مجلة بحوث التربية النوعية - جامعة المنصورة
عدد (٣٦) - أكتوبر ٢٠١٤

دراسة مقارنة بين مصر والصين فى انتاج " البولوشيرت الرجالى" من خامه القطن ١٠٠٪ المنفذ بأسلوب تريكو اللحمه

إعداد

ا.م.د/ إيهاب احمد محمد النعسان*

الملخص العربي :

شهدت مصر في الآونة الأخيرة تطورا كبيرا في حل المشكلات الاقتصادية والصناعية بهدف الحد من التضخم وخفض نسبة البطالة ورفع معدلات الانتاج والتحول الاقتصادي المنشود هو اقتصادا تصديريا وبالرغم من ذلك نجد ان صناعة الملابس الجاهزة في مصر تواجه منافسة قوية في الخارج بصفة عامة ومن المنتج الصينى بصفة خاصة مما يحد من مدى انتشارها وصعوبة وجود اسواق جديدة لها ، لذا يجب على الدولة الاهتمام اكثر من ذلك بالصناعات الوطنية والحد من استيراد الملابس الجاهزة ويتطلب ذلك ان تعمل مصانع الملابس في مصر على تحسين جوده منتجاتها وكذلك سعرها، وذلك لكي يحتل المنتج المصري وخاصة " البولوشيرت الرجالي" مكانة مميزة في المنافسة العالمية لتصل مصر الي افضل المستويات بالنسبة لصادرتها من الملابس مقارنة بالصين ، وتهدف الدراسة الحالية الي امكانية تحسين انتاج وجودة " البولوشيرت الرجالي" من خلال دراسة مقارنة بين مصر والصين في انتاج " البولوشيرت الرجالي" من خامه القطن ١٠٠٪ المنفذ بأسلوب تريكو اللحمه حيث تم انتاجه في مصنعين مختلفين في كلا البلدين وبنفس المواصفات للمنتج وتلك المقارنه جاءت من خلال عمل استماره استبيان لتقييم " البولوشيرت الرجالي" المنفذ في كلا البلدين ، وتم عمل استماره استبيان أخرى لتحديد أهم العوامل المؤثرة على صناعه " البولوشيرت الرجالي" في مصر وتحكيمها للمساهمة في رفع القدرة التنافسية للمنتج المصري بين الدول المصنعة والحد من العوامل المعوقه لهذه التنمية ، وقد جاءت نتائج البحث محققه لفروضه كالاتى : ان هناك عده عوامل ترتبط بالنواحى الانتاجيه والاداريه والقانونيه ورأس المال تؤثر بشكل واضح على انتاج وتصدير "البولوشيرت الرجالي" في مصر، وكذلك حقق "البولوشيرت الرجالي" معاملا جوده أعلى من مثيله المنفذ في الصين من حيث الشكل العام والجوده والسعر ومدى قدره التنافسيه وفقا لآراء المحكمين .

المقدمة ومشكلة البحث :

تعد صناعة الملابس الجاهزة من الصناعات التي تلعب دورا حيويا في اقتصاديات الدول النامية وخاصة جمهورية مصر العربية لذلك أعطتها الدولة اهتماما كبيرا للنهوض بتلك الصناعة (٤) وتعد مصر من الدول التي تمتلك اهم المقومات التي تجعلها قادرة على التفوق في تلك

* استاذ مساعد بقسم الملابس والنسيج كلية الاقتصاد المنزلى - جامعة المنوفية

الصناعة والمطابقة للشروط القياسية العالمية (٢٠) ويشهد العالم في الفترة الاخيرة منافسة قوية في مجال صناعة الملابس الجاهزة ، حيث تسعى الدول المنتجة الي تحقيق معادلة صعبة تقوم على أساس اقل تكلفة للمنتج مع ارقى ذوق وافضل جودة صناعية (٦) ، وبنظرة بسيطة الي سوق الملابس الجاهزة نلمس ما تواجهه تلك الصناعة في مصر من قوة المنافسة في الخارج ، مما يحد من مدى انتشارها وصعوبة وجود اسواق جديدة لها (١٢) لذا يجب ان تعمل مصانع الملابس في مصر على تحسين انتاجها وتجعله مقبولا وملائما لاحتياجات المستهلكين سواء من ناحية الجودة او الذوق او السعر (٢١) حيث ان الاتجاهات العالمية الاقتصادية الحديثة تفرض الاهتمام البالغ بجودة الملابس سواء بغرض الانتاج المحلي او التصدير (١٠) خاصة في ظل العمل باتفاقية تحرير التجارة العالمية "GAT" والاتفاقيات المختلفه الاخرى والتي تتطلب العمل بجديده شديدة لتقديم منتج ملبسي بلا عيوب (Zero Defects) والذي يدعم مفهوم الجودة الاساسي وهو ضرورة مطابقة الملابس المنتجة للمواصفات المطلوبة والمرتبطة بجودة التصميم و جوده الاداء وجودة العمليات الإنتاجية أيضا (٢٢)، حيث ستواجه الصناعة اخطارا اذا انخفضت صادراتها بالإضافة إلي المنافسة الشرسة التي تهددها عالميا (٥) ومن الجدير بالذكر ان مصر كانت تصدر الي الأسواق العالمية بنسبة تصل إلي ٥.٦ % فيما سبق وهي نسبة قليلة جدا بالمقارنة بالصناعة المصرية الا انها تراجعت في الآونة الأخيرة لتصل إلي ٣ % فقط من حجم الصادرات العالمية في هذا القطاع (١٣) رغم ذلك الاهتمام الذي وجهته الحكومة لها إلا ان تلك الصناعة لكي تنهض تحتاج الي الكثير من الاهتمام مع التجديد في الآلات المستخدمة والقدرة على التغيير بما يتناسب مع متطلبات السوق العالمي حيث تراجعت الصادرات المصرية مما ادى إلي تراجع صناعة الملابس الجاهزة وهذا التراجع يهدد حوالي ٢.٤ مليون عامل مما يعملون بهذه الصناعة وهذه إحصائيات لعام ٢٠١٢ في مصر والتي وصلت إلي ٢.٢ مليار دولار بينما وصلت دولة الصين إلي ٢٥ مليار دولار (٢٥) وأدت تلك الاحصائيات إلي زيادة الضغوط على المراكز الصناعية بغرض الانخفاض بتكلفة التشغيل مع ارتفاع مستوى جودة المنتج وذلك بغرض الصمود في تلك المنافسة (٢٧) ، وانطلاقا مما سبق فلن يتحقق لهذه الصناعة الصمود والتقدم الا عن طريق الاهتمام بالجودة في الإنتاج والسعر كطريق أساسي لمواجهة تلك المنافسة (٢٩) حيث أصبحت شهادة نظام مراقبة الجودة بمثابة جواز السفر للدخول إلي الأسواق العالمية (٢٨) فأصبحت أمرا حيويا حتي تستطيع الدول النامية بصفة عامة ومصر بصفة خاصة المشاركة في المنافسة داخل الأسواق العالمية (١٩) ومما لا شك فيه ان ارتفاع مستوى الجودة وخفض التكلفة يعتبر عامل جذب رئيسي للمستهلك داخليا وخارجيا وبالتالي تقليل الاستيراد من الخارج وزياده التصدير(٢٣).

وقد أكد جمال الدين المرسي ١٩٩٠م(٨) على أهمية الدور الذي يقوم به السعر كمتغير في تنمية الصادرات وعامل أساسي في نجاح التصدير كما أشار كلا من ماجدة محمد ماضي ١٩٩٨م(١٧) وعماد زايد نجيب ٢٠٠٦م(١٤) على ضرورة الاهتمام بالجودة في الإنتاج والخامات كطريق أساسي لمواجهة المنافسة من حيث " السعر الأفضل والجودة " ويضيف Cookin-G ١٩٩١م(٢٦) أهمية دراسة طرق انجاز العمل وتحسين الانتاجية والارتقاء بمستوى الجودة وتقليل التكلفة عن طريق استغلال افضل الخامات والآلات وتحسين طرق العمل الحالية ، ومن هنا تتحدد مشكلة البحث في امكانية رفع

القدرة التنافسية للمنتج المصري بين الدول المصنعة على مستوى العالم بصفة عامة ودوله الصين بصفة خاصة باعتبارها من اهم الدول المصدره للملابس الجاهزة على الاطلاق، اذ تستحوذ على ما يزيد عن ثلث الصادرات العالميه من الملابس الجاهزه فقد ساهمت بنحو ٣١.٨% من اجمالي صادرات العالم من الملابس ، ومن الجدير بالذكر ان الملابس الصينيه تتميز بانخفاض تكاليف انتاجها وبالتالي رخص سعرها في الاسواق الدوليه مما يعطيها قبولاً كثيراً بين كافة فئات المستهلكين (٧) ومن ثم تم اختيار "البولوشيرت الرجالي" والمنتج من خامه القطن ١٠٠% كأحد القطع الملابسيه الاكثرانتشارا بين الشباب وجميع الاعمار الاخرى نظرا لسهولة ارتدائه ومناسبته لجميع الفترات المختلفه بالاضافه الى زياده الطلب عليه تصديريا للوقوف على مدى تفوق مصرمن عدمه فى انتاج تلك القطعه الملابسيه حيث قام الباحث بعمل مقارنة بين مصر والصين في انتاج "البولوشيرت الرجالي" من ناحية الجودة والسعر مع ثبات باقي المتغيرات للوصول الي تقدم المنتج المصري عن المنتج الصيني ولتصل مصر الي افضل المستويات في عملية التصدير .

ويمكن تحديد مشكلة البحث في التساؤلات الآتية :-

١. ما مدى امكانية المساهمة في رفع القدرة التنافسية للمنتج المصري " البولوشيرت الرجالي " من خلال تخفيض السعر ورفع الجودة ؟
٢. ما مدى امكانية تطبيق مصانع الملابس الجاهزة في مصر لمستويات الجودة المطلوبة للمنافسة والوصول الي الاسواق العالمية ؟
٣. ما هي اوجه الاستفادة من مقارنه انتاج " البولوشيرت الرجالي " في كلا من مصر والصين من حيث الجودة والسعر ؟
٤. ما هي امكانية تخفيض تكاليف انتاج " البولوشيرت الرجالي " الي ادنى حد ممكن مع الوصول الي اعلى جودة ممكنة مقارنة بالصين ؟

أهمية البحث :

يمكن تحديد اهمية البحث في النقاط الآتية :

- ١.التاكيد على ضرورة الاهتمام بالجودة في صناعة الملابس الجاهزة في مصر مع خفض التكاليف للوصول الي المنافسة العالميه .
- ٢.المساهمة في رفع القدرة التنافسية " للبولوشيرت الرجالي" من خامه القطن ١٠٠% كأحد القطع الملابسيه بين الدول المتنافسه وازالة العوامل المعوقه له .
- ٣.التغلب على مشكلات التصدير من خلال تحقيق جودة اعلى وسعراقل عن مثيلتها في الصين.
- ٤.التعرف على العوامل المؤثرة على انتاج " البولوشيرت الرجالي " في كلا من مصر والصين.

أهداف البحث :

- ١.الوصول الي اهم الاسباب التي تؤدي الي ضعف قدرة المنتج المصري على المنافسة في الاسواق العالمية .

٢. دراسة سبل تدعيم صناعة الملابس الجاهزة وخاصة إنتاج "البولوشيرت الرجالي" للمساهمة في رفع القدرة التنافسية له .
٣. يمكن رفع مستوى جودة إنتاج "البولوشيرت الرجالي" في مصر مع خفض التكاليف من خلال إجراء مقارنة بين مصر والصين .
٤. زيادة معدلات تصدير "البولوشيرت الرجالي" عن طريق توفير الخامات والخامات المساعدة لانتاجه بأسعار تنافسية مع جودة عالية .

حدود البحث :

يقتصر البحث الحالي على :

دراسة مقارنة بين مصر والصين في إنتاج "البولوشيرت الرجالي" من خامه القطن ١٠٠% المنفذ بأسلوب تريكو اللحمه، من خلال التعرف على العوامل المؤثرة على انتاجه للمساهمة في رفع القدرة التنافسية للمنتج المصري.

فروض البحث :

- توجد فروق دالة إحصائياً بين "البولوشيرت الرجالي" محل الدراسة في كلا من مصر والصين في الشكل العام للقطعة وفقاً لأراء المحكمين .
- توجد فروق دالة إحصائياً بين "البولوشيرت الرجالي" محل الدراسة في كلا من مصر والصين في مدى تحقيق الجودة للقطعة وفقاً لأراء المحكمين .
- توجد فروق دالة إحصائياً بين "البولوشيرت الرجالي" محل الدراسة في كلا من مصر والصين في مدى مناسبة السعر للقطعة وفقاً لأراء المحكمين .
- توجد فروق دالة إحصائياً بين "البولوشيرت الرجالي" محل الدراسة في كلا من مصر والصين في مدى تحقيق القدرة التنافسية وفقاً لأراء المحكمين .

إجراءات البحث :

• منهج البحث :

يتبع البحث المنهج التحليلي التطبيقي من خلال دراسة مقارنة لإنتاج "البولوشيرت الرجالي" في كلا من مصر والصين مع إجراء بعض التطبيقات العملية للوصول الي أي البلدين أفضل في انتاجه بأعلى جوده وأقل سعر للقدره على المنافسه .

• عينة البحث :

تتكون عينة البحث من مجموعة من اعضاء هيئة التدريس بكليات الاقتصاد المنزلي جامعتي حلوان ، المنوفية وكذلك العاملين في مجال صناعة وتصدير الملابس الجاهزة وخاصة في مجال إنتاج "البولوشيرت الرجالي" وعددهم (٣٠) فرد.

• ادوات البحث :

- عدد (٢) عينة من " البولوشيرت الرجالي" احدهما تم انتاجه بجمهورية مصر العربية والاخرى بالصين وبنفس المواصفات للمقارنة بينهم من حيث (الجودة - السعر) .
- استمارة استبيان للتعرف على اراء السادة المحكمين لتحديد العوامل المؤثرة على صناعة " البولوشيرت الرجالي" في مصر والصين والتعرف على اكثرها تأثيرا .
- استماره استبيان لتقييم "البولوشيرت الرجالي" والذي تم انتاجه فى كلا البلدين .

صدق الاستبيان :

تم عرض استمارتى الاستبيان في صورتهم الاولية على مجموعة من الاساتذة اعضاء هيئة التدريس بقسم الملابس والنسيج بكلية الاقتصاد المنزلي - جامعتي حلوان والمنوفية وكذلك مجموعة من العاملين في مجال صناعة وتصدير الملابس الجاهزة ، وذلك بهدف تحديد مدى صلاحية عناصر الاستبيان فى كلا الاستثمارين والوصول الي افضل صورة لهما، وذلك لتحقيق الاهداف التي اعد من اجلها الاستبيان وكذلك اقتراح حذف او اجراء تعديل في صياغه العبارات او اضافة أي عبارات جديدة وقد اسفرت هذه الخطوة عن تعديل صياغة اربعة عناصر مع استيفاء كل عبارات الاستبيان كما هي وذلك فى الاستثماره الاولى ، أما الثانيه فقد تم تعديل صياغه عبارتين مع استيفاء باقى العبارات كما هي ، حيث اتفقت اراء المحكمين على صلاحية الاستبيان للتعرف على مدى ما تم تحقيقه من اهداف فى المقارنة بين كلا البلدين ثم تم عرضهما مره أخرى على المحكمين في صورتهم النهائية بعد التصحيح وتم الموافقة من جميع المحكمين.

الدراسات السابقة :

دراسة فاطمة على متولي (٢٠٠١ م) (١٥)

تهدف الدراسة الي التعرف على البعد المادي ويشمل(التصميم والخامات والتركيب) والبعد الادائي للملابس وهو يحدد المعايير التي تهم المستهلك من حيث الاداء الجمالي والوظيفي للملابس كمقياس للجودة وقد توصلت الدراسة الي ان الاهتمام بالجودة في كل مرحلة بدءا من التقييم الاولي لمتطلبات المستهلك حتى تتحدد خواص الاداء الاساسية ثم تحديد مواصفات المنتج وتطويرها حتى مرحلة تخطيط الانتاج مع اجراء الاختبارات اللازمة للتحقق من الجودة سواء للمواد الخام او لمراحل الانتاج التي سيمر بها المنتج تؤدي الي رفع الكفاءة الانتاجية والحصول على منتج ملبسي مطابق للمواصفات القياسية.

دراسة سهام ذكي عبد الله (٢٠٠٢ م) (١١)

تهدف الدراسة إلي التعرف على أهداف الحملة القومية للنهوض بالصناعة النسيجية من خلال ما يمسى بخارطة الطريق (Road map) التي توفر الآليات اللازمة لتحقيق الهدف الاستراتيجي للحملة وهو زيادة القدرة التنافسية للمنتجات النسيجية في اطار تطوير الصناعة النسيجية و تعظيم قدرتها على تصدير المنتجات والتي تتماشى مع متطلبات الأسواق العالمية والتعرف

على المعوقات التكنولوجية التي تواجه تلك الصناعة ، وقد توصلت الدراسة إلى ضرورة الاهتمام بالجودة لتحسين الإنتاجية وذلك لتتواكب مع المستوى العالمي وزيادة الإنتاجية مع تخفيض تكلفة المنتجات يزيد من القدرة التنافسية للمنتجات المختلفة.

دراسة نجلاء محمد عبد الخالق (٢٠٠٤ م) (٢٣)

تهدف الدراسة الي التعرف على اهمية تحسين ورفع مستوى الجودة في صناعة الملابس الجاهزة حيث يعتبر المفتاح الرئيسي لحل المشاكل الاقتصادية التي تواجهها معظم الدول النامية بصفة عامة ومصر بصفة خاصة، وقد توصلت الدراسة الى تحديد انسب المعايير القياسية لتقنيات تصنيع الملابس والوصول الي انسب تقنية تتناسب مع نوع الخامة المستخدمة مما يؤدي الي زياده المنافسة بين الشركات لتحقيق جودة عالية ونتاج متميز.

دراسة ماجدة محمد ماضي (٢٠٠٥ م) (١٨)

تهدف الدراسة إلى التعرف على ما سوف تحققه اتفاقية المناطق المؤهلة صناعيا للنهوض بصناعة الملابس الجاهزة في مصر وقدرتها على حل المشاكل المتعلقة بصناعة الملابس وذلك للتغلب على المشاكل التي تعوق جودة وزيادة معدلات الإنتاج من الملابس الجاهزة والتي يمكن حلها من خلال اتفاقية الكويز ومدى إمكانية التوسع في عقد مثل هذه الاتفاقيات ، وقد توصلت الدراسة إلى وجود ارتباط بين بنود الاتفاقية ونمو الصادرات وفتح أسواق للتصدير وتعمل الاتفاقية على تحسين الجودة وزيادة أعداد العاملين في صناعة الملابس في مصر .

دراسة اشرف محمود هاشم ، واخرون (٢٠٠٦ م) (٢)

تهدف الدراسة الي الافادة من التجربة اليابانية في مجال صناعة الملابس الجاهزة في مصر في تطبيق نظم الادارة الحديثة ومراقبة الجودة مثل نظام الايزو والتي تحتاج الي امكانات اقتصادية عالية وادارية متعددة ، حيث تواجه معظم مصانع الملابس في مصر مشاكل كثيرة في المحافظة على مستوى الجودة ، وقد توصلت الدراسة الي محاولة تطوير مستوى الاداء والجودة بمختلف قطاعاتها في مصانع الملابس الجاهزة في مصر من خلال الاستفادة من التجربة اليابانية في تطبيق عناصر ونظم الجودة اليابانية لتحسين جودة المنتج بمصانع الملابس الجاهزة .

دراسة هاني محمود عبد الحميد (٢٠٠٦ م) (٢٤)

تهدف الدراسة الي التعرف على الأسباب الرئيسية للصعوبات التي تواجه تصدير القميص الرجالي في ج . م . ع ومعوقات استيراد مستلزمات الإنتاج بأسعار مناسبة لمنافسة مثيلاتها المحلية والأسباب التي تؤدي إلى ركود المنتج المصري في الأسواق العالمية وأهمية عنصرى الجودة والسعر في رفع القدرة التنافسية وتدعيم صناعة الملابس الجاهزة في مصر ، وقد توصلت الدراسة إلى ان هناك علاقة طردية بين توفير الخامات والخامات المساعدة المطلوبة للإنتاج بأسعار تنافسية وبين زيادة معدلات تصدير الملابس الجاهزة وهناك أيضا علاقة بين زيادة الاهتمام بالجودة وأساليب الإنتاج وبين زيادة معدلات التصدير .

دراسة ماجد محمد كمال يوسف (٢٠٠٧ م) (١٦)

تهدف الدراسة الي التعرف على أهمية تطبيق الجودة في مصانع الملابس الجاهزة لزيادة القدرة التنافسية لمصر ومواجهه المنافسة في الاسواق داخليا وخارجيا حيث اصبح التصدير للخارج هو الهدف الذي يسعى اليه مصنعوا المنسوجات والملابس الجاهزة في الفترة الاخيرة ، وقد توصلت الدراسة الي ايجاد مقترحات لكيفية تحسين معدل الصادرات بمصانع الملابس الجاهزة باستخدام منهجية ٦ سيجما والتغلب على المعوقات التي تواجه التصدير وتحقيق رغبات العملاء .

دراسة احمد محمد السيد عبد الدايم (٢٠٠٨ م) (١)

تهدف الدراسة الي امكانية حل بعض مشكلات انتاج وتنفيذ الملابس التريكو للرفع من مستوى الجودة والكفاءة للمنتج الملابسي ، وقد توصلت الدراسة الي الوصول الي بعض مشاكل عملية التصميم ورسم الباترون والتعشيق والفرد والقص والتشغيل والكي وكذلك التغليف التي تواجه انتاج الملابس الداخلية الرجالي والتغلب عليها بطريقة علمية وعملية مناسبة لرفع مستوى الجودة والانتاج والقدرة على التصدير.

دراسة حسين محمد عبد السلام (٢٠١٠) (٢٩)

تهدف الدراسة الي محاولة التعرف على الاسلوب الامثل لتنفيذ وصلات القميص الرجالي وذلك لرفع جودة انتاجه وزيادة القدرة التنافسية في الاسواق العالمية ، وقد توصلت الدراسة الي افضل اسلوب لتنفيذ وصلات القميص الرجالي ذات كفاءة ومظهرية عالية من خلال اجراء مقارنة بين ثلاث انواع من وصلات الحياكة المستخدمة في القميص الرجالي مما يؤدي الي الارتقاء بالجوده وزيادة المنافسة.

دراسة اسلام عبد المنعم ، عبد الله عبد المنعم (٢٠١١ م) (٣)

تهدف الدراسة الي تحسين اسلوب الجودة للقميص الرجالي بشكل يساعد المتخصصين في مجال التعليم والصناعة على قياس وتطبيق اسس الجودة ، وقد توصلت الدراسة الي وضع اسلوب مقترح من خلال تحليل الاساليب المنتجة ببعض مصانع الملابس الجاهزة وامكانية تحقيقها كوسيلة لرفع جودة المنتج المحلي للقدرة على المنافسة العالمية.

التعليق على الدراسات السابقة:

ترتبط الدراسات السابقة بموضوع البحث اما بشكل مباشر او غير مباشر حيث اتفقت جميع الدراسات السابقة على اهمية التصدير واهميه فتح افاق جديده له وايضا اهميه الجوده والسعر للمنتج للصمود امام المنافسة في مجال صناعه الملابس الجاهزه في مصر وايضا اهميه التعرف على الصعوبات التي تواجه تصدير الملابس الجاهزه في مصر بصفه عامه للوصول الى المنافسة العالميه والنهوض بتلك الصناعه لتتماشي مع متطلبات الاسواق العالميه والتعرف على المعوقات التي تواجه الجوده ، والأهتمام بالجوده والسعر وذلك للتصدى بقوه للمنافسه العالميه وهو مايتفق مع البحث الحالي محل الدراسه .

الدراسه العمليه:

قام الباحث بعمل زياره ميدانيه لبعض مصانع الملابس الجاهزه والتي تعمل فى مجال انتاج "البولوشيرت الرجالي" ومنتجات تريكو اللحمه فى ج.م.ع وعددهم (٢٠ مصنع) ، ثم تم اختيار أحد تلك المصانع (A) والحاصل على شهاده الايزو ويعمل فى مجال تصدير الملابس الجاهزه لكل من الاسواق الاوروبيه الامريكيه وعدد ماكيناته (١٢٠ ماكينه) مختلفه ، وعلى الجانب الاخر قام الباحث بمراسله (١٠ مصانع) بالصين للوصول الى أحد هذه المصانع والذي يتعامل ايضا مع الاسواق الامريكيه الاوروبيه ، ولقد تم تحديد الصين حيث أنها البلد الأكثر تنافسا فى ذلك المنتج وهو موضوع البحث، فكان لزاما علينا الوقوف على عناصر تقييم المنتج المصرى ومقارنته بالمنتج الأجنبي مع توحيد باقى العوامل والظروف حتى تكون المقارنه سليمة ، ومن ثم تم اختيار المصنع المصرى وهو: (A) (White Bride) كنموذج من مصر، كما تم اختيار مصنع:

(Holiday Island Sports co., Limited – Cell: 861306032255–Rooms 1306, YIQI AO BUILDING, No.410 TIANHEBEI ROAD-GUANG ZHOV, CHINA)

كنموذج من الصين ، والذي يتناسب مع نفس الامكانيات والاسواق التجاربه للمصنع المصرى ويتعامل أيضا مع بعض عملاء المصنع المصرى (A) وذلك بالمصادفه البحته، وتم طلب عينه من كلا المصنعين بمواصفه واحده مع عينه مبدئيه من الالوان المطلوبه وتم طلب اللون البترولى لعينه مصنع الصين (B) واللون الأحمر لعينه مصنع مصر (A) وذلك لسهولة التفريقه بين المصنعين وكانت المواصفات المطلوبه كالاتى:

- الخامه : قطن ١٠٠% (بيكيه).
- وزن المتر المربع : ٢٢٠ جرام .
- الكوتله ولاساور : Flat Net .
- عدد الألوان : ٤ لون (أحمر- بترولى - أبيض - كحلى) بدرجات حسب بنتول اللون المتفق عليه .
- الغزل : ١/٣٠ قطن ممشط .
- المقاسات : S , M , L , XL , وتم ارسال كافه القياسات المطلوبه .

فكان رد المصنعين (محل الدراسه) بعد ارسال كافه المواصفات والتصميم والالوان وعمل العينات وارسالها الى مصر والصين كان الرد على النحو التالى :

- المصنع المصرى (A) السعر=٣٢ جنيه .
- المصنع الصينى (B) السعر= ٤,٥٠ دولار أمريكى .

ولذا كان لزاما علينا تحليل القطعه ومواصفاتها للوصول الى دراسه جميع العوامل المؤثره على انتاجيه "البولوشيرت الرجالي" فى مصر .

وفيما يلى دراسه السعر فى المصنع المصرى (A):

تسعير العينة محل الدراسة داخل مصنع (وايت بيرد) :

تى شيرت بولويككية قطن ١٠٠٪ - ٢٢٠ جم/م - بانددة عادية وبدون فتحة - ثلاث ازرار

مقاسات: S-m-l-xl بنسبه: ١:٢:٢:١ (النسبه فى المقاسات) .

٢٤ قطعة / كرتونة .

١. تكلفة التشغيل = ٥,٥ جنية .

٢. استهلاك خامة = ٢٧٥ جرام / قطعة .

٣. سعر الكيلو من البيكة = ٥٣ جنية .

٤. ثمن القماش = ١٤,٥٥ جنية .

٥. فلات نت - طقم (ياقه + أسوره) = ٤,٢٥ جنية .

٦. ازرار = ٠,١٥ جنية .

٧. خيط = ٠,٢٥ جنية .

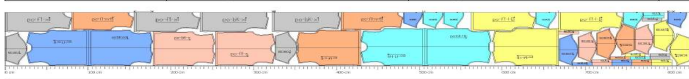
٨. كيس = ٠,٢ جنية .

٩. كرتونة = ٠,٢٥ جنية .

١٠. هامش طوارئ ١٠٪ = ٢,٥٢ جنية .

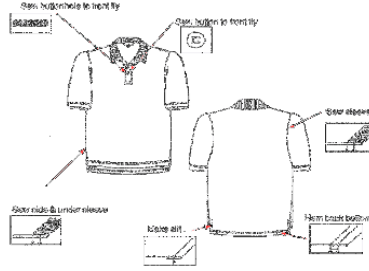
الاجمالى = ٢٧,٦٧ جنية تقريبا (١٥٪ ربح) سعر التوريد = ٣٢ جنية تقريبا .

الماركر الخاص بالعينه ومعدل الاستهلاك من قبل المصنع (A):

Order info			
Order name		User	
Marker name		Date/Time	03.12.2014 8:56:27 PM
File name	sum.mxl.txt		
Marker info			
Marker width	90.00 cm	Number of projects	1
Marker length	828.86 cm	Number of products	6
Marker efficiency	88.76%	Total number of patterns	43
Spreading options	Simple	Number of placed pattern	43
Weight per unit		Total weight	1837.18 g
		Used weight	1453.10 g
		Waste weight	184.08 g
Projects			
Project name	Project type	Project customer	Project designer
Project :			
Sizes	s	m	l
Quantities	1	2	2
No. patterns	6	12	12
			6
Fabric usage:			
	Used	Wasted	Consumed
Surface	6.61 sq m	0.84 sq m	1.38 lm
Weight	1453.14 g	184.09 g	272.87 g
			
Annotations: None.			

شكل رقم (١) يوضح الماركر الخاص بالعينه ومعدل الاستهلاك من قبل المصنع (A)

التصميم المرسل للمصنعين محل الدراسه



شكل رقم (٢) يوضح الشكل العام لعينه " البولوشيرت الرجالي"

خط الانتاج الخاص بالعينه محل الدراسه

تي شيرت بولو بانددة ٢/١ كم (٧٥٠)

جدول رقم (١) يوضح خط الانتاج الخاص بالعينه محل الدراسه

م	اسم العملية	الزمن بالدقيقة	المعدل اليومي	عدد الوحدات	نوع الوحدة	ملاحظات
١	تعريف البانددة	٠,٢	٢٢٥٠	١	أوفر٣ قنلة	
٢	كسر البانددة	-	-	-	يدوي	مكواة + اسطمية
٣	تنشين طول البانددة	-	-	-	يدوي	قلم + اسطمية
٤	اصق البانددة	٠,٥	٩٠٠	١	سنجر	
٥	شق اصدر	-	-	-	يدوي	مقص
٦	تشيبت كولة	٠,٦	٧٥٠	١	سنجر	
٧	سد الكتف	٠,٥	٩٠٠	١	أوفر٣ قنلة	
٨	تعريف كولة	٠,٥	٩٠٠	١	أوفر٣ قنلة	
٩	تركيب شريط الرقبة	٠,٣	١٥٠٠	١	اورلية	فولدر ٨/٣
١٠	قلب البانددة	-	-	-	يدوي	
١١	شيمة ١ مم بانددة خارجية	٠,٥	٩٠٠	١	سنجر	
١٢	شيمة ١ بوصة بانددة خارجية	٠,٥	٩٠٠	١	سنجر	
١٣	حياكة المربع	٠,٦	٧٥٠	١	سنجر	
١٤	رد الشريط	٠,٦	٧٥٠	٢	سنجر	مع تركيب التكت
١٥	تركيب الكم	٠,٨	٥٢٥	٢	أوفر٣ قنلة	
١٦	سد الجنب	٠,٨	٥٢٥	١	أوفر٣ قنلة	
١٧	اورلية كم	٠,٦	٧٥٠	١	اورلية	
١٨	اورلية ذيل	٠,٦	٧٥٠	١	اورلية	
١٩	عمل عراوى	٠,٦	٧٥٠	١	عراوى	
٢٠	تركيب زراير	٠,٦	٧٥٠	١	زراير	
٢١	كى القطعه	٠,٦	٧٥٠	١	مكواة بخار	

المعالجة الإحصائية

جدول رقم (٢) يوضح تكرارات إجابات المحكمين لأهم العوامل المؤثرة على صناعه "البولو شيرت الرجالي" من خامة القطن ١٠٠٪ المنفذ بأسلوب تريكو اللحمة

المحاور	رقم البند	العدد			النسبة %		
		مؤثر	مؤثر إلى حد ما	غير مؤثر	مؤثر	مؤثر إلى حد ما	غير مؤثر
المحور الأول : عوامل مرتبطة بالنواحي الإنتاجية	بند ١	٣٠	٠	٠	١٠٠٪	٠٪	٠٪
	بند ٢	٣٠	٠	٠	١٠٠٪	٠٪	٠٪
	بند ٣	٢٩	١	٠	٩٦,٧٪	٣,٣٪	٠٪
	بند ٤	٣٠	٠	٠	١٠٠٪	٠٪	٠٪
	بند ٥	٢٩	١	٠	٩٦,٧٪	٣,٣٪	٠٪
المحور الثاني : عوامل مرتبطة بالنواحي الإدارية	بند ١	٢٨	٢	٠	٩٣,٣٪	٦,٧٪	٠٪
	بند ٢	٢٩	١	٠	٩٦,٧٪	٣,٣٪	٠٪
	بند ٣	٣٠	٠	٠	١٠٠٪	٠٪	٠٪
	بند ٤	٢٩	١	٠	٩٦,٧٪	٣,٣٪	٠٪
	بند ٥	٢٩	١	٠	٩٦,٧٪	٣,٣٪	٠٪
المحور الثالث : عوامل مرتبطة بالنواحي القانونية	بند ١	٣٠	٠	٠	١٠٠٪	٠٪	٠٪
	بند ٢	٢٩	١	٠	٩٦,٧٪	٣,٣٪	٠٪
	بند ٣	٢٨	٢	٠	٩٣,٣٪	٦,٧٪	٠٪
	بند ٤	٢٨	٢	٠	٩٣,٣٪	٦,٧٪	٠٪
	بند ٥	٢٩	١	٠	٩٦,٧٪	٣,٣٪	٠٪
المحور الرابع : عوامل مرتبطة بالنواحي المادية ورأس المال	بند ١	٣٠	٠	٠	١٠٠٪	٠٪	٠٪
	بند ٢	٢٩	١	٠	٩٦,٧٪	٣,٣٪	٠٪
	بند ٣	٢٨	٢	٠	٩٣,٣٪	٦,٧٪	٠٪
	بند ٤	٣٠	٠	٠	١٠٠٪	٠٪	٠٪
	بند ٥	٢٩	١	٠	٩٦,٧٪	٣,٣٪	٠٪

جدول رقم (٣) يوضح معاملات الجودة للمحاور الأربع لأهم العوامل المؤثرة على صناعه "البولو شيرت الرجالي" من خامة القطن ١٠٠٪ المنفذ بأسلوب تريكو اللحمة

عوامل مرتبطة بالنواحي الإنتاجية	عوامل مرتبطة بالنواحي الإدارية	عوامل مرتبطة بالنواحي القانونية	عوامل مرتبطة بالنواحي المادية ورأس المال	
٩٨,٢٪	٩٥,٤٪	٩٤,٤٪	٩٦,٤٪	المتوسط العام
١	٣	٤	٢	الترتيب

الصدق والثبات

استبيان لأهم العوامل المؤثرة على صناعه "البولو شيرت الرجالي" من خامه القطن ١٠٠% المنفذ بأسلوب تريكو اللحمه :

صدق الاستبيان :

يقصد به قدرة الاستبيان على قياس ما وضع لقياسه .

صدق الاتساق الداخلي :

حساب معاملات الارتباط بين الدرجة الكلية لكل محور من محاور الاستبيان والدرجة الكلية للاستبيان .

الصدق باستخدام الاتساق الداخلي بين الدرجة الكلية لكل محور والدرجة الكلية للاستبيان :

تم حساب الصدق باستخدام الاتساق الداخلي وذلك بحساب معامل الارتباط (معامل ارتباط بيرسون) بين الدرجة الكلية لكل محور والدرجة الكلية للاستبيان ، والجدول التالي يوضح ذلك :

جدول (٤) قيم معاملات الارتباط بين الدرجة الكلية لكل محور والدرجة الكلية للاستبيان

المحاور	الارتباط	الدلالة
المحور الأول : عوامل مرتبطة بالنواحي الإنتاجية	٠.٨٢٩	٠.٠١
المحور الثاني : عوامل مرتبطة بالنواحي الإدارية	٠.٧٠٧	٠.٠١
المحور الثالث : عوامل مرتبطة بالنواحي القانونية	٠.٨٥٠	٠.٠١
المحور الرابع : عوامل مرتبطة بالنواحي المادية ورأس المال	٠.٩٥٥	٠.٠١

يتضح من الجدول أن معاملات الارتباط كلها دالة عند مستوى (٠.٠١) لاقتربها من الواحد الصحيح مما يدل على صدق وتجانس محاور الاستبيان .

الثبات :

يقصد بالثبات reability دقة الاختبار في القياس والملاحظة ، وعدم تناقضه مع نفسه ، واتساقه واطراده فيما يزودنا به من معلومات عن سلوك المفحوص ، وهو النسبة بين تباين الدرجة على المقياس التي تشير إلى الأداء الفعلي للمفحوص ، و تم حساب الثبات عن طريق :

١- معامل الفا كرونباخ Alpha Cronbach

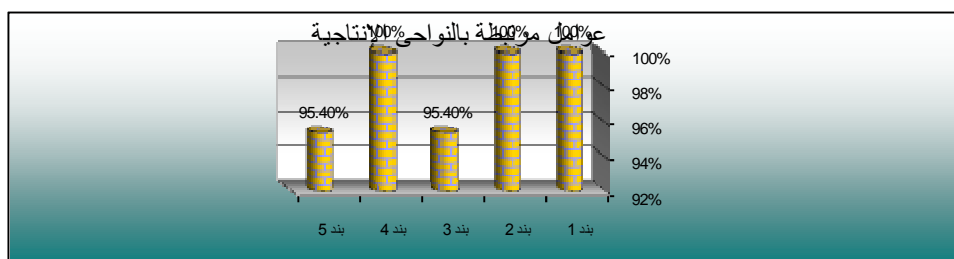
٢- طريقة التجزئة النصفية Split-half

جدول (٥) قيم معامل الثبات لمحاور الاستبيان

التجزئة النصفية	معامل الفا	المحاور
٠,٨٧١ - ٠,٨٠٣	٠,٨٤٦	المحور الأول : عوامل مرتبطة بالنواحي الإنتاجية
٠,٩٦٠ - ٠,٨٩١	٠,٩٣٥	المحور الثاني : عوامل مرتبطة بالنواحي الإدارية
٠,٨٢٣ - ٠,٧٥٥	٠,٧٩٤	المحور الثالث : عوامل مرتبطة بالنواحي القانونية
٠,٧٧٧ - ٠,٧٠٠	٠,٧٤٥	المحور الرابع : عوامل مرتبطة بالنواحي المادية ورأس المال
٠,٨٥٢ - ٠,٧٨٣	٠,٨٢٢	ثبات الاستبيان ككل

يتضح من الجدول السابق أن جميع قيم معاملات الثبات : معامل الفا ، التجزئة النصفية ، دالة عند مستوى ٠,٠١ مما يدل على ثبات الاستبيان .

المحور الأول : عوامل مرتبطة بالنواحي الإنتاجية :

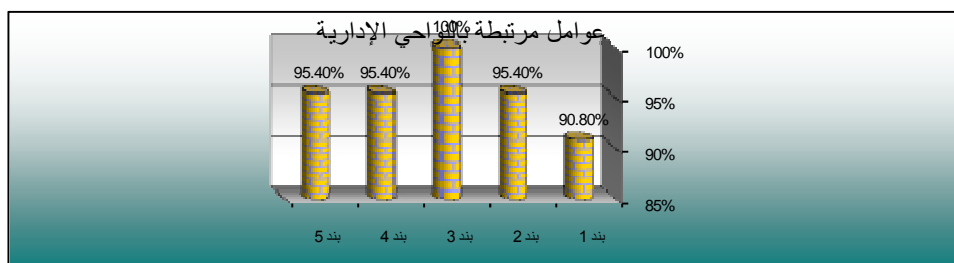


شكل (٣) يوضح معاملات الجودة لجميع بنود تقييم المحور الأول "عوامل مرتبطة بالنواحي الإنتاجية"

من الشكل السابق نستخلص ما يلي :

إن كلا من البند (١) أنواع الخامات والخامات المساعدة والبند (٢) أساليب ونظم الإنتاج المتبعة داخل المصنع والبند (٤) الطاقة الإنتاجية اليومية للمصنع هما الأفضل بالنسبة لجميع بنود التقييم المختلفة وذلك بمعامل جودة ١٠٠% وهما يمثلان نسب جودة عالية ، ثم كلا من البند (٣) أعداد وأنواع الماكينات المتخصصة في الإنتاج والبند (٥) برامج صيانة الآلات والمعدات داخل المصنع وذلك بمعامل جودة ٩٥,٤% .

المحور الثاني : عوامل مرتبطة بالنواحي الإدارية :

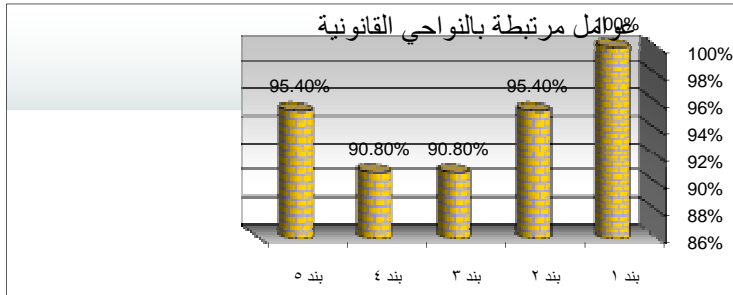


شكل (٤) يوضح معاملات الجودة لجميع بنود تقييم المحور الثاني "عوامل مرتبطة بالنواحي الإدارية"

من الشكل السابق نستخلص ما يلي :

إن البند (٣) مستوى مهارة وخبرات القيادات الإدارية والمشرفين على الإنتاج هو الأفضل بالنسبة لجميع بنود التقييم المختلفة وذلك بمعامل جودة ١٠٠% وهو يمثل نسبة جودة عالية ، ثم كلا من البند (٢) مستوى المهارة لدى العمال فى العمليات المختلفة والبند (٤) التسلسل الادارى واللامركزية فى اتخاذ القرار والبند (٥) الإجراءات الإدارية للحفاظ على العمالة وذلك بمعامل جودة ٩٥,٤% ، ثم البند (١) أنواع وأساليب البرامج التدريبية المتبعة لرفع كفاءة العاملين وذلك بمعامل جودة ٩٠,٨% .

المحور الثالث : عوامل مرتبطة بالنواحي القانونية :

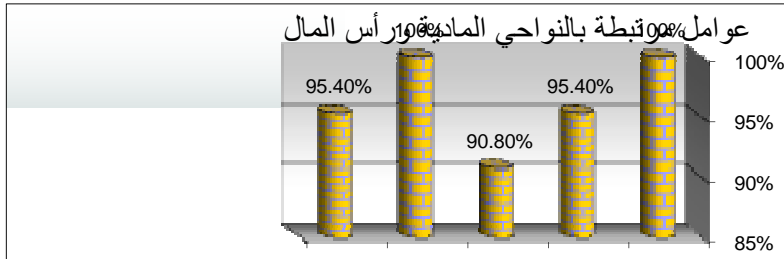


شكل (٥) يوضح معاملات الجودة لجميع بنود تقييم المحور الثالث "عوامل مرتبطة بالنواحي القانونية"

من الشكل السابق نستخلص ما يلي :

إن البند (١) تنظيم العلاقة بين العامل وصاحب العمل بما يضمن حقوق كلاهما هو الأفضل بالنسبة لجميع بنود التقييم المختلفة وذلك بمعامل جودة ١٠٠% وهو يمثل نسبة جودة عالية ، ثم كلا من البند (٢) تيسيرات الضرائب والجمارك على الصناعة ورفع الجمارك عن مستلزمات الإنتاج والبند (٥) سهوله العمليات الإدارية المختلفة عند التصدير وذلك بمعامل جودة ٩٥,٤% ، ثم كلا من البند (٣) مراكز بحوث التسويق ومنافذ التوزيع والبند (٤) آليات دعم التصدير للمنتجات المختلفة وذلك بمعامل جودة ٩٠,٨% .

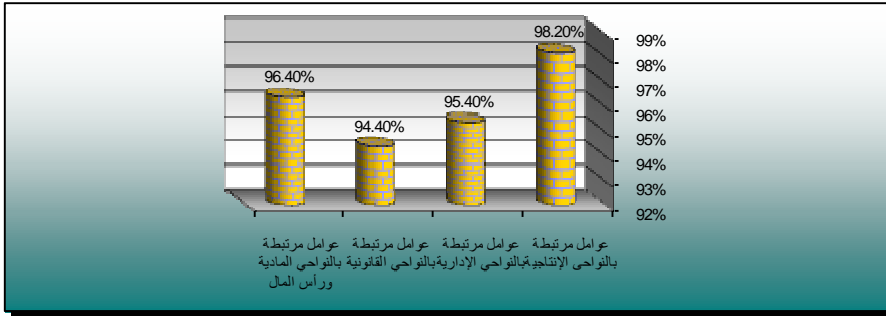
المحور الرابع : عوامل مرتبطة بالنواحي المادية ورأس المال :



شكل (٦) يوضح معاملات الجودة لجميع بنود تقييم المحور الرابع "عوامل مرتبطة بالنواحي المادية ورأس المال"

من الشكل السابق نستخلص ما يلي :

إن كلا من البند (١) تقديم تسهيلات ائتمانية بنكية للمنتجين والبند (٤) توفير الخامات والخامات المساعدة بأسعار مناسبة هما الأفضل بالنسبة لجميع بنود التقييم المختلفة وذلك بمعامل جودة ١٠٠٪ وهما يمثلان نسب جودة عالية ، ثم كلا من البند (٢) توفير العملة الصعبة لتغطية الاحتياجات المختلفة والبند (٥) الرقابة المالية على المؤسسات المتخصصة وذلك بمعامل جودة ٩٥.٤٪ ، ثم البند (٣) تقديم أسعار ذات ميزة تنافسية للمنتج وذلك بمعامل جودة ٩٠.٨٪ .



شكل (٧) يوضح تقييم المحاور الأربع وفقاً لآراء المحكمين

من الشكل السابق نستخلص ما يلي :

إن المحور الأول (عوامل مرتبطة بالنواحي الإنتاجية) هو الأفضل بالنسبة لباقي المحاور الاخرى وذلك بمعامل جودة ٩٨.٢٪ ، يليه المحور الرابع (عوامل مرتبطة بالنواحي المادية ورأس المال) وذلك بمعامل جودة ٩٦.٤٪ ، ثم المحور الثاني (عوامل مرتبطة بالنواحي الإدارية) وذلك بمعامل جودة ٩٥.٤٪ ، ثم المحور الثالث (عوامل مرتبطة بالنواحي القانونية) وذلك بمعامل جودة ٩٤.٤٪ .

استبيان لتقييم "البولوشيرت الرجالي" من خامة القطن ١٠٠٪ والمنفذ بأسلوب تريكو اللحمة :

صدق الاستبيان :

يقصد به قدرة الاستبيان على قياس ما وضع لقياسه .

صدق الاتساق الداخلي :

حساب معاملات الارتباط بين الدرجة الكلية لكل محور من محاور الاستبيان والدرجة الكلية للاستبيان .

الصدق باستخدام الاتساق الداخلي بين الدرجة الكلية لكل محور والدرجة الكلية للاستبيان :

تم حساب الصدق باستخدام الاتساق الداخلي وذلك بحساب معامل الارتباط (معامل ارتباط بيرسون) بين الدرجة الكلية لكل محور والدرجة الكلية للاستبيان ، والجدول التالي يوضح ذلك :

جدول (٦) قيم معاملات الارتباط بين الدرجة الكلية لكل محور والدرجة الكلية للاستبيان

المحاور	الارتباط	الدلالة
المحور الأول : الشكل العام للقطعة	٠.٩٢٦	٠.٠١
المحور الثاني : مدى تحقيق الجودة للقطعة	٠.٧٣٥	٠.٠١
المحور الثالث : مدى مناسبة سعر للقطعة	٠.٨٩٤	٠.٠١
المحور الرابع : مدى تحقيق القدرة التنافسية	٠.٩٠٠	٠.٠١

يتضح من الجدول أن معاملات الارتباط كلها دالة عند مستوى (٠.٠١) لاقتربها من الواحد الصحيح مما يدل على صدق وتجانس محاور الاستبيان .

الثبات :

يقصد بالثبات reability دقة الاختبار في القياس والملاحظة ، وعدم تناقضه مع نفسه ، واتساقه واطراده فيما يزودنا به من معلومات عن سلوك المفحوص ، وهو النسبة بين تباين الدرجة على المقياس التي تشير إلى الأداء الفعلي للمفحوص ، و تم حساب الثبات عن طريق :

١- معامل الفا كرونباخ Alpha Cronbach

٢- طريقة التجزئة النصفية Split-half

جدول (٧) قيم معامل الثبات لمحاور الاستبيان

المحاور	معامل الفا	التجزئة النصفية
المحور الأول : الشكل العام للقطعة	٠.٩١١	٠.٨٧١ - ٠.٩٤٠
المحور الثاني : مدى تحقيق الجودة للقطعة	٠.٨٠٥	٠.٧٦٥ - ٠.٨٣٣
المحور الثالث : مدى مناسبة سعر للقطعة	٠.٧٥١	٠.٧١٢ - ٠.٧٨٩
المحور الرابع : مدى تحقيق القدرة التنافسية	٠.٧٨٤	٠.٧٤٦ - ٠.٨١٨
ثبات الاستبيان ككل	٠.٨٦٩	٠.٨٢٢ - ٠.٨٩٠

يتضح من الجدول السابق أن جميع قيم معاملات الثبات : معامل الفا ، التجزئة النصفية ، دالة عند مستوى ٠.٠١ مما يدل على ثبات الاستبيان .

النتائج

• الفرض الأول :

"توجد فروق دالة إحصائياً بين متوسطي درجات "البولوشيرت الرجالي" من خامه القطن ١٠٠% والمنفذ بأسلوب تريكو اللحمه في كلا من مصر والصين في الشكل العام للقطعة وفقا لأراء المحكمين".

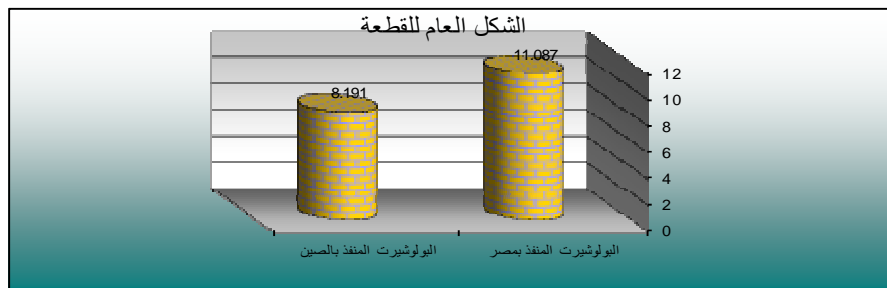
وللتحقق من هذا الفرض تم تطبيق اختبار "ت" لمتوسط درجات "البولوشيرت الرجالي" من خامة القطن ١٠٠٪ والمنفذ بأسلوب تريكو اللحمية في كلا من مصر والصين في الشكل العام للقطعة وفقا لأراء المحكمين والجدول التالي يوضح ذلك :

جدول (٨) الفروق في متوسط درجات "البولوشيرت الرجالي" من خامة القطن ١٠٠٪ والمنفذ بأسلوب تريكو اللحمية في كلا من مصر والصين في الشكل العام للقطعة وفقا لأراء المحكمين

الدالة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	العينة	درجات الحرية	قيمة (ت)
البولوشيرت المنفذ بمصر	١١,٠٨٧	٣,٥٠٧	٣٠	٢٩	٣,١٨٧
البولوشيرت المنفذ بالصين	٨,١٩١	٢,١٧٧			

أن قيمة "ت" تساوي "٣,١٨٧" للشكل العام للقطعة ، وهي قيمة ذات دلالة إحصائية عند مستوى ٠,٠٥ لصالح البولوشيرت المنفذ بمصر ، حيث كان متوسط الدرجات البولوشيرت المنفذ بمصر "١١,٠٨٧" ، بينما كان متوسط الدرجات البولوشيرت المنفذ بالصين "٨,١٩١" .

والشكل التالي يوضح ذلك :



شكل (٣) يوضح الفروق في متوسط درجات "البولوشيرت الرجالي" من خامة القطن ١٠٠٪ والمنفذ بأسلوب تريكو اللحمية في كلا من مصر والصين في الشكل العام للقطعة وفقا لأراء المحكمين

• الفرض الثاني :

"توجد فروق دالة إحصائية بين متوسطي درجات "البولوشيرت الرجالي" من خامة القطن ١٠٠٪ والمنفذ بأسلوب تريكو اللحمية في كلا من مصر والصين في مدى تحقيق الجودة للقطعة وفقا لأراء المحكمين" .

وللتحقق من هذا الفرض تم تطبيق اختبار "ت" لمتوسط درجات "البولوشيرت الرجالي" من خامة القطن ١٠٠٪ والمنفذ بأسلوب تريكو اللحمية في كلا من مصر والصين في مدى تحقيق الجودة للقطعة وفقا لأراء المحكمين والجدول التالي يوضح ذلك :

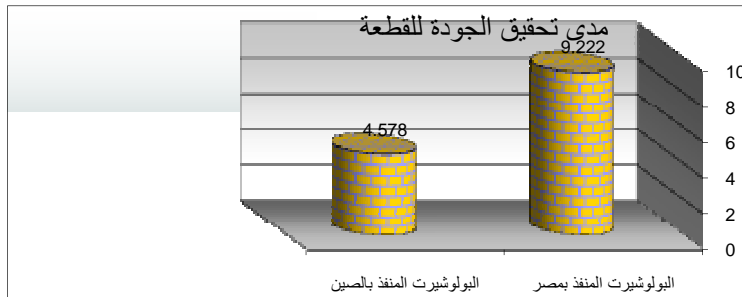
دراسة مقارنة بين مصر والصين في إنتاج "البولوشيرت الرجالي" من خامة القطن ١٠٠٪ المنفذ بأسلوب تريكو اللحمه

جدول (٩) الفروق في متوسط درجات "البولوشيرت الرجالي" من خامة القطن ١٠٠٪ والمنفذ بأسلوب تريكو اللحمه في كلا من مصر والصين في مدى تحقيق الجودة للقطعة وفقاً لأراء المحكمين

المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	العينة	درجات الحرية	قيمة (ت)	الدلالة
٩,٢٢٢	١,١٥٢	٣٠	٢٩	٦,٦١٢	دال عند ٠,٠١ لصالح البولوشيرت المنفذ بمصر
٤,٥٧٨	٠,٩٤٨				البولوشيرت المنفذ بالصين

أن قيمة "ت" تساوي "٦,٦١٢" مدى تحقيق الجودة للقطعة، وهي قيمة ذات دلالة إحصائية عند مستوى ٠,٠١ لصالح البولوشيرت المنفذ بمصر، حيث كان متوسط الدرجات البولوشيرت المنفذ بمصر "٩,٢٢٢"، بينما كان متوسط الدرجات البولوشيرت المنفذ بالصين "٤,٥٧٨".

والشكل التالي يوضح ذلك :



شكل (٩) يوضح الفروق في متوسط درجات "البولوشيرت الرجالي" من خامة القطن ١٠٠٪ والمنفذ بأسلوب تريكو اللحمه في كلا من مصر والصين في مدى تحقيق الجودة للقطعة وفقاً لأراء المحكمين

• الفرض الثالث :

"توجد فروق دالة إحصائية بين متوسطي درجات "البولوشيرت الرجالي" من خامة القطن ١٠٠٪ والمنفذ بأسلوب تريكو اللحمه في كلا من مصر والصين في مدى مناسبة سعر للقطعة وفقاً لأراء المحكمين".

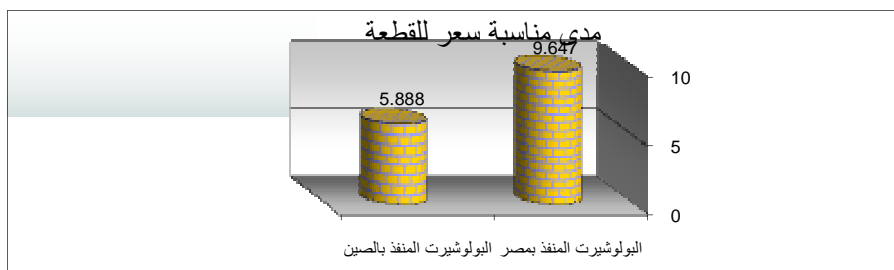
وللتحقق من هذا الفرض تم تطبيق اختبار "ت" لمتوسط درجات "البولوشيرت الرجالي" من خامة القطن ١٠٠٪ والمنفذ بأسلوب تريكو اللحمه في كلا من مصر والصين في مدى مناسبة سعر للقطعة وفقاً لأراء المحكمين والجدول التالي يوضح ذلك :

جدول (١٠) الفروق في متوسط درجات "البولوشيرت الرجالي" من خامة القطن ١٠٠٪ والمنفذ بأسلوب تريكو اللحمه في كلا من مصر والصين في مدى مناسبة سعر للقطعة وفقاً لأراء المحكمين

المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	العينة	درجات الحرية	قيمة (ت)	الدلالة
٩,٦٤٧	٢,٢٦٦	٣٠	٢٩	٤,٣٩٥	دال عند ٠,٠١ لصالح البولوشيرت المنفذ بمصر
٥,٨٨٨	١,٧٥٤				البولوشيرت المنفذ بالصين

أن قيمة "ت" تساوي "٤.٣٩٥" لدى مناسبة سعر للقطعة ، وهي قيمة ذات دلالة إحصائية عند مستوى ٠.٠١ لصالح البولوشيرت المنفذ بمصر ، حيث كان متوسط الدرجات البولوشيرت المنفذ بمصر "٩.٦٤٧" ، بينما كان متوسط الدرجات البولوشيرت المنفذ بالصين "٥.٨٨٨" .

والشكل التالي يوضح ذلك :



شكل (١١) يوضح الفروق في متوسط درجات "البولوشيرت الرجالي" من خامة القطن ١٠٠٪ والمنفذ بأسلوب تريكو اللحمة في كلا من مصر والصين في مدى مناسبة سعر للقطعة وفقا لأراء المحكمين

• الفرض الرابع :

"توجد فروق دالة إحصائية بين متوسطي درجات "البولوشيرت الرجالي" من خامة القطن ١٠٠٪ والمنفذ بأسلوب تريكو اللحمة في كلا من مصر والصين في مدى تحقيق القدرة التنافسية وفقا لأراء المحكمين".

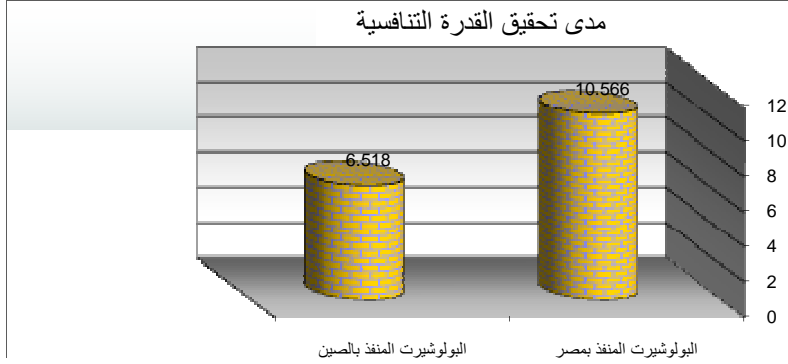
وللتحقق من هذا الفرض تم تطبيق اختبار "ت" لمتوسط درجات "البولوشيرت الرجالي" من خامة القطن ١٠٠٪ والمنفذ بأسلوب تريكو اللحمة في كلا من مصر والصين في مدى تحقيق القدرة التنافسية وفقا لأراء المحكمين والجدول التالي يوضح ذلك :

جدول (١١) الفروق في متوسط درجات "البولوشيرت الرجالي" من خامة القطن ١٠٠٪ والمنفذ بأسلوب تريكو اللحمة في كلا من مصر والصين في مدى تحقيق القدرة التنافسية وفقا لأراء المحكمين

الدلالة	قيمة (ت)	درجات الحرية	العينة	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	
دال عند ٠.٠١ لصالح البولوشيرت المنفذ بمصر	٥.٨٢٦	٢٩	٣٠	٢.١٥١	١٠.٥٦٦	البولوشيرت المنفذ بمصر
البولوشيرت المنفذ بمصر				١.٤٤٨	٦.٥١٨	البولوشيرت المنفذ بالصين

أن قيمة "ت" تساوي "٥.٨٢٦" لدى تحقيق القدرة التنافسية ، وهي قيمة ذات دلالة إحصائية عند مستوى ٠.٠١ لصالح البولوشيرت المنفذ بمصر ، حيث كان متوسط الدرجات البولوشيرت المنفذ بمصر "١٠.٥٦٦" ، بينما كان متوسط الدرجات البولوشيرت المنفذ بالصين "٦.٥١٨" .

والشكل التالي يوضح ذلك :



شكل (١١) يوضح الفروق في متوسط درجات "البولوشيرت الرجالي" من خامه القطن ١٠٠% والمنفذ بأسلوب تريكو اللحمه في كلا من مصر والصين في مدى تحقيق القدرة التنافسية وفقا لأراء المحكمين من خلال عرض النتائج السابقه نستنتج الآتى:

١. هناك عوامل مؤثره على انتاجيه "البولوشيرت الرجالي" ترتبط بالنواحي الانتاجيه والاداريه والقانونيه ورأس المال تؤثر بدرجات مختلفه على صناعه وتصدير "البولوشيرت الرجالي" من خامه القطن في مصر.
٢. حقق الشكل العام " للبولوشيرت الرجالي " من خامه القطن في مصر متوسط درجات اعلى من مثيله المصنع في الصين .
٣. حقق " البولوشيرت الرجالي " من خامه القطن في مصر جوده اعلى من مثيله المصنع في الصين.
٤. حقق " البولوشيرت الرجالي " من خامه القطن والمصنع في مصر سعره أقل من مثيله في الصين .
٥. حقق " البولوشيرت الرجالي " من خامه القطن المصنع في مصر قدره على المنافسه العالميه عن مثيله المصنع في الصين .

الملاحق

ملحق رقم (١)

بطاقة استبيان لتحديد أهم العوامل المؤثرة على صناعة "البولوشيرت الرجالي" من خامه القطن ١٠٠٪
المنفذ بأسلوب تريكو اللحمه

السيد الأستاذ/.....

الوظيفة /.....

تحية طيبة وبعد،،،

يقوم الباحث / ايهاب أحمد محمد النعسان الاستاذ المساعد بقسم الملابس والنسيج بكلية الاقتصاد المنزلى - جامعه المنوفيه ببحث بعنوان " دراسه مقارنه بين مصر والصين في تصنيع "البولوشيرت الرجالي" من خامه القطن ١٠٠٪ المنفذ بأسلوب تريكو اللحمه" وهو بصدد دراسه للوقوف على أهم العوامل المؤثره على صناعة البولوشيرت الرجالي فى كلا من مصر والصين للمساهمه فى زيادة قدره التنافسيه.

لذا نرجو من سيادتكم الإجابة على الأسئلة الآتية وذلك للوقوف على مدى أثر كل عامل من العوامل المؤثرة على هذه الصناعة وذلك من خلال التقديرات الآتية:

(مؤثر - مؤثر إلى حد ما - غير مؤثر)

ولكم منا جزيل الشكر على حسن تعاونكم معنا !!!

الباحث،

ايهاب أحمد النعسان

محاو الاستبيان

مؤثر	مؤثر إبي حد ما	غير مؤثر	العوامل
			المحور الأول: عوامل مرتبطة بالنواحي الإنتاجية
			١- أنواع الخامات والخامات المساعده.
			٢-أساليب ونظم الإنتاج المتبعة داخل المصنع.
			٣-أعداد وأنواع الماكينات المتخصصة فى الإنتاج.
			٤-الطاقة الإنتاجية اليوميه للمصنع.
			٥-برامج صيانة الآلات والمعدات داخل المصنع.
			المحور الثانى :عوامل مرتبطة بالنواحي الإدارية
			١-أنواع وأساليب البرامج التدريبيه المتبعه لرفع كفاءه العاملين.
			٢-مستوى المهارة لدى العمال فى العمليات المختلفه ..
			٣-مستوي مهارة و خبرات القيادات الاداريه والمشرفين علي الإنتاج .
			٤-اتسلسل الادارى واللامركزيه فى اتخاذ القرار.
			٥- الاجراءات الاداريه للحفاظ على العماله.
			المحور الثالث :عوامل مرتبطة بالنواحي القانونيه
			١-تنظيم العلاقه بين العامل وصاحب العمل بما يضمن حقوق كلاهما.
			٢-تيسيرات الضرائب والجمارك على الصناعه ورفع الجمارك عن مستلزمات الإنتاج.
			٣-مراكز بحوث التسويق ومناقذ التوزيع.
			٤-آليات دعم التصدير للمنتجات المختلفه.
			٥-سهوله العمليات الإدارية المختلفه عند التصدير.
			المحور الرابع :عوامل مرتبطة بالنواحي المادية ورأس المال
			١-تقديم تسهيلات ائتمانية بنكية للمنتجين.
			٢-توفير العملة الصعبة لتغطية الاحتياجات المختلفه.
			٣-تقديم أسعار ذات ميزة تنافسية للمنتج .
			٤-توفير الخامات والخامات المساعده بأسعار مناسبة .
			٥-الرقابة المالية على المؤسسات المتخصصة.

ملحق رقم (٢)

بطاقة استبيان لتقييم " البولوشيرت الرجالي " من خامه القطن ١٠٠٪ المنفذ بأسلوب تريكو اللحمه
فى كلا من مصر والصين

السيد الأستاذ /

الوظيفة /

تحية طيبة وبعد،،

يقوم الباحث / ايهاب أحمد النعسان الأستاذ المساعد بقسم الملابس والنسيج بكلية الاقتصاد المنزلى - جامعه المنوفيه ببحث بعنوان " دراسه مقارنه بين مصر والصين في تصنيع " البولوشيرت الرجالي" من خامه القطن ١٠٠٪ المنفذ بأسلوب تريكو اللحمه " وهو بصدد دراسه لتقييم (البولوشيرت الرجالي) فى كلا من مصر والصين للمساهمه فى زيادة القدره التنافسيه .
لذا نرجو من سيادتكم الإجابة على الأسئلة الآتية، وذلك للحكم على ماتم تحقيقه من أهداف فى عمليه انتاج وتصنيع " البولوشيرت الرجالي" من خلال التقديرات الآتية:
(مناسب - مناسب الى حد ما - غير مناسب)

ولكم منا جزيل الشكر على حسن تعاونكم معنا !!!

الباحث،،

ايهاب أحمد النعسان

قطعه " ب "		قطعه " أ "				بنود التقييم
مناسب	مناسب إلى حد ما	مناسب	مناسب	مناسب إلى حد ما	مناسب	
						المحور الأول : الشكل العام للقطعه
						١.المظهر العام للقطعه.
						٢.درجه قبول المنتج .
						٣.مدى توافق نوع الخامه ووزنها مع القطعه .
						٤.تكامل مكونات القطعه مع الشكل النهائي للتسويق (التغليف).
						المحور الثاني :مدى تحقيق الجوده للقطعه
						١.مدى تحقيق جوده المواصفات الجماليه للقطعه .
						٢.مدى تحقيق جوده الأداء .
						٣.مدى تحقيق جوده التشطيب والانهاء للقطعه .
						٤.مدى تحقيق المنتج لمتطلبات السوق .
						المحور الثالث: مدى مناسبة سعر للقطعه
						١.مدى تناسب سعر القطعه وتكلفه الانتاج .
						٢.مدى تناسب السعر مع متطلبات المستهلك .
						٣.مدى تناسب السعر مع متطلبات السوق .
						٤.مدى توافق الخصائص العامه للقطعه والتكلفه النهائيه .
						المحور الرابع : مدى تحقيق القدره التنافسيه
						١.مدى تحقيق القطعه للمواصفات القياسيه .
						٢.مدى تحقيق المنتج للمنافسه العالميه .
						٣.مدى توافق القطعه مع خطوط الموضه .
						٤.مدى توافق الخامه وجودتها مع الموديل المنفذ للقدره على المنافسه

ملحق رقم (٣)

"البولوشيرت الرجالي" المنفذ في كلا من مصر والصين



صوره رقم (١) توضح عينه (A) التي تم انتاجها في مصر



صوره رقم (٢) توضح عينه (B) التي تم انتاجها في الصين

التوصيات :

- فى ضوء منهجيه البحث ونتائجه يوصى الباحث بما يلى :
١. ضرورة الاهتمام بنظم الاداره الحديثه فى مجال صناعه الملابس الجاهزه والاستفاده منها لرقى وازدهار تلك الصناعه محليا وعالميا .
 ٢. عمل دراسه مقارنة للكثير من القطع الملبسيه الأخرى بين مصر والدول المتفوقه فى مجال التصدير مثل الهند وتركيا وغيرها للوصول الى أوجه القصور ومحاولة معالجتها .
 ٣. الاهتمام بعمل دراسه مقارنة فى مجال الملابس المصنوعه من خامه البولى استر ايضا وليس فقط الملابس القطنيه حيث تحتل مصر مركزا جيدا فى ذلك المجال الى حد كبير .
 ٤. الاهتمام بعمل دورات تدريبيه للعمال والقائمين على العمليه الانتاجيه والجوده فى مجال صناعه الملابس الجاهزه بصفه مستمره لمواكبته كل ما هو جديد والوقوف أمام المنافسه العالميه .
 ٥. محاوله الوصول بالمنتج المصرى الى أعلى مستويات الجوده وأقل تكلفه وأقل نسبه عيوب للوصول الى مكانه جيده فى مجال التصدير عن طريق الدراسه والبحث .

المراجع

١. أحمد محمد السيد عبد الدايم : "امكانيه وضع معايير للجوده الانتاجيه لحل مشكلات تصنيع ملابس تريكو الداخليه الرجالي" - رساله ماجستير - غير منشوره - كليه الاقتصاد المنزلى - جامعه المنوفيه - ٢٠٠٨ م .
٢. أشرف محمود هاشم ، حامد عبد الروؤف ، ممدوح احمد مبروك ، كريمة توفيق : "دوائر مراقبة الجودة اليابانية وتطبيقاتها وامكانيه تحقيقه في مصانع النسيج والملابس الجاهزة في مصر" - المؤتمر العربي العاشر للاقتصاد المنزلي - جامعه المنوفيه - أغسطس ٢٠٠٦ م .
٣. اسلام عبد المنعم ، عبدالله عبد المنعم : اسلوب مقترح لقياس جوده القميص الرجالي - مجله الاقتصاد المنزلى - جامعه المنوفيه - مجلد (٢١) العدد الثالث - ٢٠١١ م .
٤. الجهاز المركزي للتنظيم والإدارة : دليل برنامج إحصائي نظم المعلومات - القاهرة - مركز اعداد القادة للقطاع الحكومي - ٢٠٠٥ م .
٥. الغرفة التجارية للقاهرة - إدارة البحوث - تقرير شهري عن الملابس الجاهزة من خلال اتفاقية الجات - نوفمبر وديسمبر - ١٩٩٤ م .
٦. توفيق محمد عبد المحسن : تخطيط ومراقبة جودة المنتجات مدخل ادارة الجودة الشاملة - القاهرة - الطبعة الثانية - ٢٠٠٠ م .
٧. توفيق محمد عبد المحسن : التسويق وتدعيم القدره التنافسيه للتصدير - دار النهضه العربيه - ٢٠٠١ م .
٨. جمال الدين محمد المرسي : "تقييم سياسة تسعير الصناعات المصريه ، دراسه تطبيقية علي صادرات المنسوجات والملابس الجاهزة" - مؤتمر الاسعار والدخول في مصر - جامعه المنصورة - مارس ١٩٩٠ م .

٩. حسين محمد عبد السلام : "برنامج مقترح لدراسه العلاقه بين مقومات تشغيل وصلات الحياكه وجوده المنتج" - رساله دكتوراه - غير منشوره - كليه الاقتصاد المنزلي - جامعه المنوفيه - ٢٠١٠ م .
١٠. سوسن عبد اللطيف رزق ، محمد البدرى عبد الكريم : الجودة في صناعة الملابس - عالم الكتب - القاهرة - ٢٠٠٣ م .
١١. سهام ذكي عبد الله مرسى : " خارطة الطريق map Road لتكنولوجيا الصناعة النسيجية في مصر " - المجلة المصرية للاقتصاد المنزلي - جامعة حلوان - ٢٠٠٢ م .
١٢. عبد المطلب عبد الحميد : " التوجيهات الاستراتيجية لتحسين القدرة التنافسية للصناعات النسيجية والملابس الجاهزة في ظل العولمة " - مؤتمر مستقبل الصناعات النسيجية والملابس الجاهزة المصرية - ٢٠٠١ م
١٣. عبد النبى عبد المطلب : دراسه تحليليه حول صادرات الملابس الجاهزه المصريه - الواقع وامال المستقبل - ٢٠١٠ م
١٤. عماد زايد بخيت : " نظام مقترح لادارة بيانات المنتج في صناعة الملابس الجاهزة باستخدام شبكات الحاسب " - رساله ماجستير - غير منشوره - كليه الاقتصاد المنزلي - جامعة حلوان - ٢٠٠٦ م .
١٥. فاطمة على متولي : " البعد المادي والادائي كمقياس لجودة الملابس " المؤتمر العربي للاقتصاد المنزلي وتنمية الاسرة - كلية الاقتصاد المنزلي - جامعة المنوفية - ٢٠٠١ م .
١٦. ماجد محمد كمال يوسف : " مقترحات لتقليل نسبة النقص الحادث للكميات المصدره بمصانع الملابس الجاهزة باستخدام منهجية ٦ سيجما " - مجلة علوم وفنون دراسات وبحوث - كلية الفنون التطبيقية - جامعة حلوان - ٢٠٠٧ م .
١٧. ماجدة محمد ماضي : " تأثير الخامات المساعدة المختلفة على جوده الانتاج في صناعة الملابس الجاهزة " - مجلة علوم وفنون - كلية الاقتصاد المنزلي - جامعة حلوان - ١٩٩٨ م .
١٨. ماجدة محمد ماضي : " مدى مساهمة اتفاقية المناطق الصناعية المؤهلة في حل بعض مشكلات صناعة الملابس الجاهزة في مصر " - مجلة بحوث الاقتصاد المنزلي - جامعة المنوفية - مجلة (١٥) - العدد (٤) - أكتوبر ٢٠٠٥ م .
١٩. مجدي العارف - سناء رجب : " المواصفات القياسية الدولية في نظم الجودة الشاملة - سلسلة الايزو ٩٠٠٠ " - صندوق دعم صناعة الغزل والمنسوجات - ١٩٩٤ م .
٢٠. محمد مأمون ، مدحت حسين : تنمية مهارات اخذ قياسات العينة في صناعة الملابس الجاهزة لطلاب الفرقة الثالثة - شعبة الملابس والنسيج - مجلة كلية الاقتصاد المنزلي - جامعة المنوفية - مجلد (١٧) عدد (٤) - أكتوبر ٢٠٠٧ م .
٢١. نبيل الحسيني النجار - ادارة المنشآت الصناعية - مكتبة عين شمس - القاهرة - ٢٠٠٣ م .
٢٢. نجلاء محمد احمد ماضي : " دراسة فاعلية الأداء لعناصر انتاج الملابس الجاهزة لمنافسة المنتج العالمي " - رساله ماجستير - غير منشوره - كلية الاقتصاد المنزلي - جامعة المنوفية - ٢٠٠٢ م .
٢٣. نجلاء محمد عبد الخالق : " تحديد انساب المعايير القياسية لجودة تقنيات تصنيع الملابس الجاهزة - رساله دكتوراه - غير منشوره - كلية الاقتصاد المنزلي - جامعة المنوفية - ٢٠٠٤ م .

===== **دراسة مقارنة بين مصر والصين في انتاج البولوشيرت الرجالي من خامه القطن ١٠٠% المنفذ بأسلوب تريكو المحمه** =====

٢٤. هاني محمود عبد الحميد المليجي : " دراسة لبعض الصعوبات التي تواجه تصدير بعض انواع الملابس الجاهزة في جمهورية مصر العربية " - رسالة ماجستير - غير منشورة - كلية الاقتصاد المنزلي - جامعة المنوفية - ٢٠٠٦م.

٢٥. يوسف عبد الباقي محمد : " التحليل الاستراتيجي للتكاليف لتدعيم الميزة التنافسية للمنشأة " - رسالة دكتوراة - غير منشورة - كلية التجارة وادارة الاعمال - قسم المحاسبة - جامعة حلوان - ٢٠٠٣م.

26. Cookin – G, Introduction to clothing . Manufacture – Bsp- Great Britain – 1991.
27. International Trade Center Unctad \ Gatt-Textiles and clothing and introduction to Quality – Genera , 1994.
28. Tony .W. " Testing and quality assurance " the textile instibute Asia and world textiles , world conference , Hongkong 1993.
29. Venkatnarayan .k" Importance of ISO 9000 in materials management " The India textile journal , October 1993.

Comparison study between Egypt and China in the production of “Polo shirt for men” of 100% cotton by the way of weft

Abstract

Egypt has seen a recent significant development in resolving the economic and industrial problems in order to reduce inflation and reduce unemployment and increase production rates and economic transformation desired is the economy exporting. However, we find that the garment industry in Egypt is facing strong competition abroad in general and China in particular, which limiting the extent of its spread and the difficulty of the existence of new markets for it, so the country give more interest of national industries and reduce the import of garments and that is requires the garment factories operating in Egypt to improve the quality of its products as well as the price, in order to the Egyptian product occupy (specially) "polo shirt for men " a special position in the global competition to reach Egypt to the best levels for the exported clothing compared to China, the present study aims to the possibility of improving the production and quality of " polo shirt for men " through a comparative study between Egypt and China in the production of “ polo shirt for men "of 100% cotton weft knitted style are produced in two different factories in both countries with the same specifications through the questionnaires to assess the "polo shirt for men" which made in both countries, then the questionnaires to identify the most important factors affecting the industry of " polo shirt for men " in Egypt and judged for participation in raising competitiveness of Egyptian product with all kinds between the industrialized countries and the reduction of handicapping factors for this development, the research results came achievable for its hypothesis as follows: that there are several factors associated with aspects of productivity, administrative, legal and capital clearly affect the production and export of " polo shirt for men " in Egypt, and also a " polo shirt for men " achieve a quality coefficient higher than the other in China in terms of the overall shape, quality and price and the extent of competitiveness, according to the opinions of the arbitrators.