
**تصميم مفروشات بالزخارف النباتية من بقايا الأقمشة
وإمكانية استفادة الأسر المنتجة منها**

إعداد

د. أميرة عبد الله نور الدين

مدرس النسيج والملابس بقسم الاقتصاد المنزلي

كلية التربية النوعية – جامعة المنصورة

مجلة بحوث التربية النوعية – جامعة المنصورة

العدد الثامن عشر – سبتمبر ٢٠١٠

تصميم مفروشات بالزخارف النباتية من بقايا الأقمشة وإمكانية استفادة الأسر المنتجة منها

إعداد

د. أميره عبد الله نور الدين*

مقدمة

تلعب المفروشات دورا كبيرا في حياتنا المنزلية، بل أصبحت شىء ضروري لكل منزل لما لها من أهمية وظيفية وجمالية في المنزل، إلا أن عامل التصميم يلعب دور أساسى لرفع قيمة المفروشات وظيفيا وجماليا.

ذكر (مدحت محمد حسين أبو هشيمه ، ٢٠٠٠، ص ١٢١) أن القيمة الحقيقية للمفروشات ترجع في المقام الأول إلى عامل التصميم بمفرداته المختلفة من شكل وخامات، وعن طريق رفع قيمة التصميم تزيد قيمة المفروشات المنتجة، ومن الناحية الإنتاجية الصناعية فإن التصميم هو أولى الخطوات في التنفيذ " إذ يقع عليه العبء الأكبر لنجاح السلعة وترويجها ويحدد درجة إقبال المستهلكين عليها، وهو يقوم على أسس علمية وفنية لنجاح السلع جماليا ونفعيا لتحقيق أكبر عائد مادي واقتصادي. "

وذكرت (إيناس محمود أحمد، ٢٠٠٢، ص ٢) أن المفروشات المصنوعة من بقايا الأقمشة من أعلى المفروشات قيمة سواء مادية أو جمالية ويزيد من قيمتها أن تكون معتمدة في أفكار تصميماتها علي مصادر وعناصر جمالية محلية الأصل مثل الزخارف النباتية .

إلا أن المفروشات أصبحت غالية الثمن وقليل من المنازل لا يقدررون على الشراء لذلك لا بد من نشر تلك الأشغال والصناعات وتحويلها إلى أشغال يدوية من خلال الأسر المنتجة والصناعات الصغيرة.

فلقد ذكر (عبد العزيز فهيم ، د. ت. ، ٧٩) أن الصناعات الصغيرة المنتجة لأشغال يدوية وفنية من أكثر الصناعات قدرة على المنافسة في أسواق الخارج وتعتبر صناعة المفروشات من أهم هذه الصناعات.

وأضاف (محمود رزق إبراهيم : ٢٠٠٦، ص٢) أن الصناعات الصغيرة تحقق أيضا النمو الاجتماعي من خلال القضاء على البطالة بكافة صورها وأشكالها ، وما يتبعه من رقى فى مستوى

ثقافات وسلوكيات الأمم بشكل حضاري متميز ، وتكون المحصلة تحقيق النهضة التنموية بمفهومها الشامل ، فقطاع الصناعات الصغيرة يعتبر مجالاً خصباً لاهتمام الكثير من علماء الاجتماع ، خاصة المهتمين بقضايا التنمية الاجتماعية باعتبارها المستقبل الواعد لحل معظم المشكلات الاجتماعية لشعوب العالم سواء المتقدمة أو النامية .

مشكلة الدراسة :

انطلاقاً من إعلان وزارة التضامن الاجتماعي بأن عدد مشروعات الأسر المنتجة عام ٢٠٠٩ يبلغ ١٦٥٠ مشروع بتكلفة إجمالية حوالى ٣ مليون جنيه موزعة على الحرف المختلفة من (ملابس - مشغولات فينة - سجاد - مفروشات)

بالإضافة إلى أن مجال الصناعات الصغيرة بشكل عام والأسر المنتجة بشكل خاص يعاني من ندرة التصميمات والأساليب الفنية اللازمة لعمل تلك المفروشات.

لذلك تتضح أهمية هذه الدراسة في إمكانية الاستفادة من بقايا الأقمشة في عمل تصميمات للمفروشات بالزخارف النباتية وذلك من أجل نشر وتحويل تلك المفروشات إلى صناعات صغيرة من خلال الأسر المنتجة .

وسوف تحاول الباحثة الإجابة على الأسئلة التي تلخص إشكالية هذا البحث وهي

كالتالي :

- ١- هل يمكن الاستفادة من جميع قطع وبقايا الأقمشة في عمل تصميمات لمفروشات بطريقة (الخيامية) ؟
- ٢- ما مدى ملائمة الزخارف النباتية في عمل تصميمات لبعض المفروشات؟
- ٣- ما مدى الاستفادة من هذه المفروشات في مجال الأسر المنتجة؟
- ٤- ما مدى رضا المستهلك عن تلك المفروشات؟

أهمية الدراسة :

تتضح أهمية الدراسة فيما يلي :

- ١- الاستفادة من بقايا الأقمشة في إنتاج مفروشات مطرزة.
- ٢- توظيف الزخارف النباتية في عمل بعض المفروشات.
- ٣- تأهيل وإعداد بعض الأسر المنتجة لعمل بعض الأشغال اليدوية (المفروشات).
- ٤- رفع مستوى أداء جودة الأسر المنتجة.

أهداف الدراسة :

- ١- تشجيع الكوادر الفنية من الشباب على إقامة مشروعات صغيرة وأسر منتجة في مجال المفروشات.
- ٢- المساهمة في إيجاد بعض الحلول المناسبة للمعوقات التي تواجه الأسر المنتجة في مجال المفروشات.
- ٣- تنمية وتنشيط دور الصناعات الصغيرة والأسر المنتجة من أجل دفع عجلة التنمية الاقتصادية.
- ٤- توظيف بعض الزخارف النباتية وبقايا الأقمشة في عمل بعض المفروشات.

فروض الدراسة :-

- ١- توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين تصميم وجودة المنتج.
- ٢- توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين جودة المنتج والمستوى التدريبي للأسر المنتجة.
- ٣- توجد علاقة ذات دلالة إحصائية جودة المنتج وإقبال المستهلك.

حدود الدراسة :

- الحدود الزمنية : تم إجراء الدراسة في عام ٢٠٠٩ - ٢٠١٠ .
- الحدود المكانية : تم إجراء الدراسة في محافظة الدقهلية.
- وذلك من خلال مراكز لإعداد الأسر المنتجة في كلا من : (المنصورة - ميت غمر - أجا) باعتبارهم أكثر المدن انتشارا للأسر المنتجة ، وتم استبعاد الأسر المنتجة التي ليس بها مراكز لإعداد الأسر المنتجة وذلك لصعوبة تدريبهم وعمل جلسات تدريبية معهم.

منهج الدراسة :

- استخدمت الباحثة في هذه الدراسة المناهج التالية :
- المنهج الوصفي التحليلي.
 - المنهج التجريبي.
- كما استخدمت الباحثة الأساليب الإحصائية للمقارنة بين النتائج وتحليلها.

أدوات الدراسة :

- ١- تم عمل خمس تصميمات من المفروشات.
- ٢- تم استخدام ثلاث أنواع من الاستبيانات :

الأول : موجه إلى المحكمين.

الثاني: موجه إلى بعض الأسر المنتجة.

الثالث: موجه إلى بعض المستهلكين.

١- الزيارات الميدانية للأسر المنتجة.

٢- المقابلة الشخصية مع بعض الأسر المنتجة والمسئولين عن مشروعات الأسر المنتجة.

مصطلحات الدراسة :

١- التصميم :

هو الخطة أو النظام الذي ينظم أو ينسق عناصر العمل الفني المكون له، حيث تصمم وحدة تعبير في صميم الإدراك الحسى المباشر من خلال توافر العلاقات التنظيمية بين مختلف العناصر المركبة للعمل الفني.(احمد يسرى معوض- ٢٠٠١- ١٨)

٢- المفروشات :

" مصطلح يشمل جميع أنواع الأقمشة المستخدمة في كساء المقاعد والجدران وعمل الستائر مثل أقمشة الدامسك والزرذخان والجاكارد".

" والمفروشات هي أيضا مواد مستخدمة للوسائد وتغطية الأثاث وتشمل كل متعلقات القائم بعمل المفروشات فهي تضم القماش والحشو والمواد الأخرى (عبد المنعم صبري ، ١٩٧٥ ، ص ٢٠٠).

٣- الزخارف النباتية :

هي الزخارف المشتقة من الزخرفة وهي فن تزيين الأشياء بالنفش والتطريز وغير ذلك (محمد هادي وآخرين ٢٠٠٥، ٢٦)

وهي أيضا زخارف مشتقة من أوراق النبات المختلفة من الزهور المنوعة النباتية متداخلة أو متشابكة أو متناظرة تتكرر بصورة منتظمة. (www.thakafa.com)

٤- الأسر المنتجة :

هو مشروع اجتماعي يهدف إلى استثمار جهود الأسرة وتحويلها إلى وحدة إنتاجية لبناء مجتمع المنتجين والعمل على زيادة قدرة وكفاءة الأسرة ماديا لمقابلة المتغيرات الاقتصادية وإعداد الأسر وتأهيلهم وتدريبهم لإكسابهم مهارات حرفية وبيدوية للعمل على زيادة دخل الأسرة. (وزاره الشئون الاجتماعية- ١٩٩١)

الدراسات السابقة :

تم تقسيم الدراسات السابقة إلى محورين هما :

الأول: دراسة تناولت الأسر المنتجة والصناعات الصغيرة.
الثاني: دراسات تناولت المفروشات.

وفيما يلي عرض تلك الدراسات:

أولاً: دراسات تناولت الأسر المنتجة والصناعات الصغيرة.

(١) - دراسة Donald (١٩٩١) بعنوان :

"Marketing strategies of small Industrial manufactures"

"عقبات تسويق منتجات الصناعات الصغيرة"

هدفت الدراسة إلى : بيان المشكلات التي تواجه المصانع الصغيرة عند تسويق منتجاتها ،
والمتمثلة في محدودية الموارد المالية والتي تمثل قيوداً على عملية التسويق ، بالإضافة إلى عدم القدرة
على توظيف وتعيين الكوادر البشرية ذات الكفاءة في عملية التسويق ، كذلك صغر حجم السوق
والعجز عن تطوير المنتجات وجمود سياسات التسعير .

وتوصلت نتائج الدراسة إلى : قلة الموارد المالية وصغر حجم المنشأة تسبب في مشكلات عند
تخطيط إستراتيجية التسويق ، وأن محدودية الموارد المالية تجعل هناك صعوبة في منافسة الصناعات
الصغيرة للصناعات الكبيرة ، وأن الملاك أصحاب المشروعات الصغيرة يعانون من قلة الأفكار والمعلومات
التسويقية .

(٢) دراسة سحر محمد عطية "١٩٩٢ بعنوان :

"دراسة تقويمية لمشروعات الأسر المنتجة"

دراسة ميدانية مطبقة على أداره الأسر المنتجة بمحافظة القاهرة

هدفت الدراسة إلى : التعرف على الوضع الواقع الذي يحيط مشاريع الأسر المنتجة ،
وكذلك التعرف على إيجابيات وسلبيات الخدمات المقدمة لهذه المشاريع ، وما مدى الاستفادة من
تلك المشاريع في التنمية الاقتصادية.

وتوصلت نتائج الدراسة إلى : وجود معوقات تدريبية نظراً لعدم وجود التدريب الكافي الذي
تتطلبه الأسر المنتجة ، وكذلك وجود ضعف وقصور في عمليات المتابعة والتوجيه والإشراف وهذا
يرجع إلى افتقاد الحافز وعدم فاعلية دور الأجهزة المشرفة على مشروعات الأسر المنتجة .

(٣) دراسة " خالد مصطفى محمد" ١٩٩٤ بعنوان :

" محددات الوعي الاجتماعي في قطاع الصناعات الصغيرة - دراسة ميدانية على بعض الصناعات "

هدفت الدراسة إلى : أن تتخذ من الوعي الاجتماعي للعاملين في قطاع الصناعات الصغيرة إطاراً للتعرف على إشكالية هذه الصناعات وخاصة أن هناك وفرة في الدراسات التي اتخذت من الجانب الاقتصادي والفني إطاراً لفهم هذه الإشكالية .

وتوصلت نتائج الدراسة إلى : أن إشكالية الصناعات الصغيرة ترجع إلى أن الورش والمنشآت الصغيرة منعزلة وهو الأمر الذي يعنى غياب المجتمعات الصناعية المتكاملة والمترابطة من الناحية الاقتصادية والتكنولوجية .

(٤) - دراسة : Caroline Yunlin (١٩٩٨) بعنوان :

"Success Factors of Small & Medium sized Enterprises in Taiwan , An Analysis of Cases "

"عوامل نجاح المشاريع الصغيرة والمتوسطة الحجم في تايوان ، تحليل الحالات "

هدفت الدراسة إلى : التعرف على الممارسات الإدارية الأساسية للمشروعات الصغيرة والمتوسطة الناجحة في تايوان ، وجمع بيانات تتعلق بالهيكل التنظيمي لديها ، والتكنولوجيا المستخدمة وكذا الأفراد العاملين وذلك من خلال دراسة ٤٣ مشروعاً صغيراً ومتوسطاً .

وتوصلت نتائج الدراسة إلى :

- ١- تهتم المشروعات الناجحة بسياسات الأفراد المتمثلة في سياسات الدفع والحوافز لإيمانها بأنها تؤثر على نوعية العمالة المستقطبة وعلى الاحتفاظ بالعمالة الماهرة .
- ٢- تهتم المشروعات الصغيرة الناجحة محل البحث بطرق الإنتاج والتشغيل ، الاختراعات والابتكارات في المواد الخام لتلائم طرق الإنتاج .

(٥) - دراسة : حسين عبد المطلب الأسرج (٢٠٠٦) بعنوان :

"سياسات دعم المشروعات الصغيرة في مصر لتعظيم الاستفادة من بروتكول المناطق الصناعية المؤهلة"

هدفت الدراسة إلى : دراسة سبل تطوير ودعم المشروعات الصغيرة في مصر في ضوء الاهتمام المتزايد لها وتوقيع مصر بروتكول المناطق الصناعية المؤهلة (الكويز) ، وأهم التحديات التي تواجه تنميتها ، وأخيراً يحاول البحث اقتراح عدد من المحاور لتنمية هذا القطاع الهام والتوصية بالدور الذي يمكن أن تلعبه جميع القوى الفاعلة في الاقتصاد المصري وذلك لتعظيم الاستفادة من بروتكول المناطق الصناعية المؤهلة (الكويز) في تنمية صادرات المشروعات الصغيرة .

وتوصلت نتائج الدراسة إلى :

- ١- العمل على نشر ثقافة فكر العمل الحر وتنمية قدرات الشباب والحرفيين على إدارة المشروعات والدخول في المناقصات والتغلب على العقبات التي تعترض المشروعات .
- ٢- المساهمة في إنشاء قاعدة معلومات عن احتياجات أصحاب المشروعات والورش الحرفية من العمالة الدائمة أو المؤقتة .

التعليق على الدراسات السابقة :

بعد إطلاع الباحثة على هذه الدراسات السابقة وجدت أن هذه الدراسات قد أوضحت مفهوم الصناعات الصغيرة والأسر المنتجة وأهميتهما كمصدر هام من مصادر الدخل القومي ، كما استفادت الباحثة من خلال عرض هذه الدراسات في التعرف على أهم الصعوبات والمشكلات التي واجهت هذه الصناعات الصغيرة .

ثانياً: دراسات تناولت المفروشات:

(١) دراسة ميرفت عبد الفتاح أبو العنين ١٩٩٠ بعنوان :

"جماليات الزخارف الفرعونية في عصر الأسرات والاستفادة منها في استنباط تصميمات لأقمشة

المفروشات المعاصرة"

هدفت الدراسة إلى : التحليل الدقيق لأهم العناصر الزخرفية الفرعونية وأساليب تكوين هذه الزخارف، وكذلك التحليل الدقيق لأهم العناصر الزخرفية الفرعونية وأساليب تكوين هذه الزخارف وتناولت الدراسة تحليلاً للزخارف الفرعونية في عصر الأسرات.

وتوصلت نتائج الدراسة إلى : التمكن من استنباط تصميمات مبتكرة وحديثة تحافظ على أصالة وتميز الفن الفرعوني المصري لأقمشة المفروشات في مصر كأحد الصناعات الموجهة للسياحة .

(٢) دراسة " غادة أحمد البيومي" ١٩٩٦ بعنوان :

"دراسة العناصر الزخرفية ببعض البيئات الصحراوية والزراعية بمحافظة الشرقية والاستفادة منها في

إخراج تصميمات لأقمشة المفروشات المعاصرة".

هدفت الدراسة إلى : إحياء الفنون المرتبطة بالبيئة الصحراوية والزراعية بالشرقية والأخذة في الاندثار بتسجيل العناصر الزخرفية على الرسوم الحائطية والحصير والوشم والحلى والأبواب والفضار وتحليلها وتوظيفها في منتجات نفعية بعد تطويرها في عمل تصميمات لأقمشة المفروشات.

وتوصلت نتائج الدراسة إلى : إمكانية زيادة زخارفنا المستحدثة والمرتبطة بالتراث والتاريخ الوجداني حتى نتمكن من الاستغناء عن استيراد زخارف بعيدة عن قيمنا وتراثنا ووضع تصميمات حديثة تعبر عن أصالة المنطقة.

(٣) دراسة " عبير صبحي النجار – ٢٠٠٢ " بعنوان :

"المزج بين الطرق والأساليب المختلفة لزخرفة أقمشة

المفروشات بتصميمات إسلامية"

هدفت الدراسة إلى : المزج بين الطرق والأساليب المختلفة لزخرفة المنسوجات للحصول على أقمشة مفروشات ذات تصميمات معاصرة تحمل في طي زخارفها الطابع المصري الأصيل وتسائر الذوق العالمي .

وتوصلت نتائج الدراسة إلى : نجاح الباحثة في المزج بين طرق الطباعة المعروفة وطرق زخرفية أخرى كالتطريز في عمل فني واحد مما أكسب هذا العمل الكثير من المميزات، وعند إضافة الطباعة فإننا نحصل على عمل فني ثري ذو قيمة فنية عالية ، كما قامت الباحثة بتنفيذ ذلك في مجموعة متناسقة ومنفذة بأساليب زخرفية في مكان واحد.

(٤) دراسة عزه أحمد محمد عبد الله ٢٠٠٧ بعنوان :

" الاستفادة من بعض وحدات الزخارف الأفريقية

في ابتكار تصميمات مطرزة للمفروشات المنزلية "

هدفت الدراسة إلى : دراسة الفن الأفريقي من حيث خصائصه ومميزاته وتحليله وابتكار تصميمات زخرفية تصلح للمفروشات المنزلية مستوحاة من بعض وحدات الزخارف الأفريقية وكذلك إنتاج مفروشات مطرزة تتميز بأصالة والجدة ومسايرة متطلبات العصر ويتحقق فيها الغرض الوظيفي والنفسي للمفروشات المنزلية.

وتوصلت نتائج الدراسة إلى : الاستفادة من التصميمات المقترحة والمستوحاة من الزخارف الأفريقية في زخرفة مفروشات حجرة المعيشة، حيث قامت الباحثة بتنفيذ عدد ٧ قطع من المفروشات المطرزة في الدراسة التطبيقية .

التعليق على الدراسات السابقة :

بعد إطلاع الباحثة على هذه الدراسات السابقة وجدت أن هذه الدراسات قد أوضحت و خصائص وأنواع أقمشة المفروشات المنزلية بالإضافة لتوضيحها للمقاسات الخاصة بالمفروشات المنزلية، وطرق مختلفة لتصميم المفروشات فمنها من تعرض للزخارف الفرعونية و الزخارف

الأفريقية ومنها ما تعرض لمناطق معينة تحتوي على زخارف لتأصيل التراث. والاستفادة من هذه الزخارف لاستنباط زخارف لأقمشة المفروشات.

وتختلف الدراسة الحالية عن الدراسات السابقة في اختيار مجموعه من المفروشات المنزلية مصممه بالزخارف النباتية والتي يميل إليها معظم المستهلكين بالإضافة إلى أنها سهلة التنفيذ ، فقد تم تطويرها بأسلوب الخيامية وكذلك الاستفادة من بقايا الأقمشة للمحاولة من زيادة الجدوى الاقتصادية منها وذلك بتطبيقها على بعض الأسر المنتجة في محافظه الدقهلية.

الإطار النظري للدراسة :

أولاً: الأسر المنتجة :

يعتبر مشروع الأسر المنتجة من أهم المشاريع التي تقوم بها وزارة التضامن الاجتماعي وذلك لأن لهذا المشروع مجموعه من الأهداف التي تسعى الوزارة لتحقيقه والتي يمكن توضيحها فيما يلي :

أهداف مشروع الأسر المنتجة :

ذكرت وزارة التضامن الاجتماعي (عام ١٩٩٩، ص ٢٦) أن من أهداف المشروع ما يلي :

- ١- تنمية واستثمار إمكانيات وقدرات الأسر البشرية في أنشطة إنتاجية تعمل على زيادة دخل الأسرة
- ٢- تنمية واستثمارا لموارد البيئية وتحويلها إلى موارد اقتصادية.
- ٣- إعداد وتأهيل وتدريب الأسر واكسابهم مهارات حرفية ويدوية.
- ٤- إتاحة فرص العمل لكل فئات المجتمع.
- ٥- الحفاظ على الصناعات والحرف ذات التراث المصري مع تطويرها.

المستفيدين من مشروع الأسر المنتجة :

ذكرت وزارة التضامن الاجتماعي أن المستفيدين من هذا المشروع هم :

- ١- خريجو الهيئات والمؤسسات الحكومية والخاصة الخاضعة لإشراف وزارة التضامن الاجتماعي.
- ٢- الأسر ذات الدخل المنخفض ولديها مهارات يدوية.
- ٣- الأسر التي ترعاها الجمعيات الخاصة.
- ٤- الأسر المستحقة للضمان الاجتماعي.
- ٥- الأسر التي يعانى أفرادها من مشكله وقت الفراغ .

ثانياً: المفروشات :

تعتبر المفروشات من الضروريات اللازمة لكل منزل لأهميتها الوظيفية والجمالية وقد يعتبرها البعض مقياس للمستوى المادي والجمالي للمكان الموجودة به ، ولكل حجرة من حجرات المنزل مفروشات الخاصة بها والتي تناسب خاماتها .

ذكر(فارس مندي ظاهر، ١٩٩٠، ص١١) أن أول من أبدع في استخدام المفروشات المطرزة هم الفرنسيون حيث يغطون الكراسي بأغطية مطرزة وأنسجة بها صور ورسوم أما الانجليز فقد طوروا هذه المفروشات المطرزة حيث استخدموا الأقمشة الفرائية والليفية مع الحشو القطنى أو الصوي في للمفروشات والأثاث والحشو باستخدام (المطاط الأسفنجي ، الوبر ، الجلد) .

أنواع المفروشات :

ذكرت (ثريا نصر، ٢٠٠٢، ص١٠٠) أن أي حجرة من حجرات المنزل لا تخلو من وجود قطعة من هذه المفروشات ولكل حجرة المفروشات الخاصة بها والتي تتناسب مع الأثاث الموجود في الحجرة .

ويمكن تقسيم المفروشات تبعاً للخامات المستخدمة أو الضوء والمكان أو غرض الاستخدام

إلى ما يلي :

١. الستائر.
٢. أغطية الأسرة وهي الغطاء الخارجي للسرير.
٣. الملاءات.
٤. الوسائد.
٥. الخداديات .
٦. المفارش.
٧. اللوحات المعلقة.

ثالثاً : التصميم الزخرفى:

ذكرت (نفيسه عبد الرحمن ، ١٩٩٧، ص٧٢) أن التصميم الزخرفى هو ترجمه لموضوع معين بفكره مرسومه هادفة لها علاقة تامة بوسيلة التنفيذ وتحمل في جوانبها قيما فنيه .

أضاف (حسن على حموده ، ١٩٨٤، ص٩٩) أنه يتوقف نجاح التصميم الزخرفى على ما يلي:

- توزيع الخطوط الأساسية.
- توزيع الوحدات المتنوعة المكونة للشكل العام وتنسيقها.
- ربط وتنسيق علاقات هذه العناصر ببعضها فى وحدة متكاملة.
- توزيع الألوان وتنسيق علاقاتها.

أنواع الوحدات الزخرفية:

ذكر (محي الدين طالون، ١٩٨٦، ص ٢٠) انه يمكن تقسيم الوحدات الزخرفية إلى نوعان هما:

- ١- وحدات زخرفية هندسية : وهي المكونة من العلاقات الخطية والأشكال الهندسية
- ٢- وحدات زخرفية طبيعية : وهي المستمدة من الطبيعة وتحمل صفات الشكل الطبيعي مثل الزخارف الحيوانية والزخارف النباتية ، والتي يمكن توضيحها كالتالي :

الزخارف النباتية :

ذكر (كاظم الجنابي، ١٩٧٨ ، ص ١٣٤) أن المقصود بالزخارف النباتية هي كل زينه أو حليه زخرفية تعتمد في رسمها أو نقشها على عناصر النبات كالسيقان والأوراق والزهور والثمار بمختلف أشكالها وصورها سواء بشكلها الطبيعي أو محوره عن الطبيعة بصوره بعيده عن صورتها الأصلية.

أول من استخدموا الزخارف النباتية كان في العصر الفرعوني ، فلقد وجدت الزخرفة النباتية في هذه القطع كانت في الأصل جزءاً من مناظر مائية تزين حجرة في أحد القصور ويحيط باللوحتين شريط زخري يتكون من وردات صغيرة . ويصور المنظر باقة من نبات البردي وأنواع أخرى من النباتات ذات ورقات كبيرة.

أما بالنسبة للزخارف النباتية في العصر الإسلامي فلقد ذكرت (سعاد ماهر، ١٩٨٦، ص ٥٢٠) أن الفنان المسلم قد طور الزخارف النباتية واستخدمها في معظم الفنون التطبيقية من نسيج وزجاج وجلود وأخشاب .

كما أوضح (حسن الباشا ، ١٩٩٩، ص ١٠١) أن من أنواع الزخارف النباتية الأزهار والأوراق النباتية و الأغصان و أشجار النخيل والصفصاف والثمار.

طرق تنفيذ التصميم الزخرفي :

يختلف طرق تنفيذ التصميم الزخرفي على المفروشات باختلاف نوع التصميم وقماش المفروشات والغرض الوظيفي للمفروشات .

ويمكن أن نعرض الطريقتين الأكثر انتشار وهما التنفيذ بالطباعة والتنفيذ التطريز .

الطباعة:

ذكر (إبراهيم مرزوق ، ٢٠٠٣، ص ٥) أن الطباعة هي الطريقة التي يمكن بها الحصول على نماذج أو رسومات ملونة بطرق مختلفة على شتى أنواع النسيج المعروفة من قطن، صوف، حرير، كتان، أو مخاليط من هذه الألياف.

وتتعدد أساليب الطباعة منها التقليدي مثل (طباعة الإستنسل و طباعة الشبكيات المسامية و طباعة الباتيک والعقد والربط) أما من أساليب الطباعة الحديثة (طباعة النقل الحراري و طباعة الحجب الحراري و طباعة التوليف وغيرها من الطباعة باستخدام أقلام الدوكو والبخ والتنقيط القطارة والسكب والخدش).

التطريز :

ذكرت (سعاد ماهر، ١٩٨٨، ص ١٠) أن التطريز هو زخرفة القماش بعد أن يتم نسخه بواسطة إبره خاصة وذلك بخيوط ملونه بلون القماش أو بألوان أخرى .

وتتعدد أساليب التطريز فمنها اليدوي والألي (وتتعدد أيضا أنواع الغرز المستخدمة فى التطريز والتي منها غرزه البطانية والفتتون وهما الغرز المستخدمة فى الخيامية .

كما ذكرت (حنان حسنى يشار، ١٩٩٥، ص ٦٢) أن الخيامية هى عبارة عن إضافة قطع من قماش له لون يختلف عن لون القماش المراد زخرفته، وهى فن شرقي الأصل وإسلامي الطابع . وهذا هو الأسلوب المستخدم فى هذا البحث للتطريز على المفروشات .

الإطار التطبيقي للدراسة :

الهدف من الدراسة التطبيقية هو تصميم بعض المفروشات بالزخارف النباتية من خلال تجميع بقايا الأقمشة وعمل التطريز بأسلوب الخيامية ، وتم عمل استمارة للمحكمين لتحكيم مدى جودة تلك المنتجات .

بالإضافة إلى إجراء زيارات ميدانية لتلك الأسر المنتجة، حيث طرحت الباحثة أداء جمع البيانات (استبيان) موجه إلى بعض الأسر المنتجة التي تم تدريبهم . (واستبيان) آخر موجه للمستهلكين لمعرفة جودة تلك المنتجات ومدى رضا المستهلك عنها .

عينة الدراسة :

- تم تنفيذ خمس تصميمات وهي :
- ١- خدا دية لحجره المعيشة
- ٢- كوفرتة أطفال
- ٣- ستارة لحجرة الأطفال
- ٤- معلقه لحجره المعيشة
- ٥- مفرش سرير. ملحق (٥)

- تم عرض هذه المنتجات على مجموعه من المحكمين لتقييم القطع المنفذة.
- تم تدريب مجموعة من الأسر المنتجة (عشر أسر منتجة) واستبعاد الأسر المنتجة التي ليس لها مراكز إعداد أو التي تنتج منتجات بعيدة عن الملابس والنسيج والتطريز والمفروشات وذلك من خلال إحصائيات وزارة التضامن الاجتماعي .
- تدريب الأسر المنتجة شمل جميع المراحل التي مر بها المنتج من حيث (التصميم، التنفيذ، التطريز، التشطيب، الكي، التغليف).

الدراسة الميدانية

قامت الباحثة في هذه الدراسة بتوجيه ثلاث من الاستبيانات :

الأول : موجه إلي المحكمين.

الثاني: موجه إلي الأسر المنتجة.

الثالث: موجه إلي المستهلكين.

خطوات إعداد الاستبيانات :

اتبعت الباحثة عند تصميم استبيانات الدراسة الخطوات الآتية :

١- الإعداد المبدئي للاستبيانات ومدى صدقها :

بعد الإطلاع على الكتب والرسائل العلمية المتخصصة قامت الباحثة بإعداد مبدئي لبنود الاستبيانات ، ثم قامت بعرض تلك الاستبيانات على عدد من الأساتذة المحكمين للتأكد من مدى ملائمة بنود الاستبيانات للغرض الذي وضعت من أجله الدراسة ، وبناء على توجيهات السادة المحكمين تم إجراء بعض التعديلات من حيث إضافة أو حذف بعض البنود حتى أصبحت الاستبيانات في شكلها النهائي . ملحق (١)

٢- الدراسة الاستطلاعية :

أجريت الدراسة الاستطلاعية على عينة من أعضاء هيئة التدريس المتخصصين في مجال (النسيج والملابس والتصميم) ، وكذلك على عينة من الأسر المنتجة وبعض المستهلكين .

وقد أسفرت الدراسة الاستطلاعية إلى :

- أ- تعديل وترتيب بعض البنود في الاستبيانات .
- ب- تحديد ثلاث خانات أمام كل عبارة بحيث يكون مدون في الخانات على التوالي (موافق)، (موافق إلى حد ما) ، (غير موافق) .

نتائج الدراسة ومناقشتها

نتائج الدراسة

نتائج الاستبيان الأول لتقييم المفروشات المنفذة

من خلال تحكيم عدد من المحكمين قامت الباحثة بتحليل إجاباتهم على الاستمارة وعمل جدول إحصائي يوضح النسب المئوية لإجابات المحكمين على أسئلة استمارة تقييم المفروشات كما يلي:

التصميم الأول: خدادية حجره المعيشة

المحور الأول: أسس التصميم والتوظيف الزخرفي :

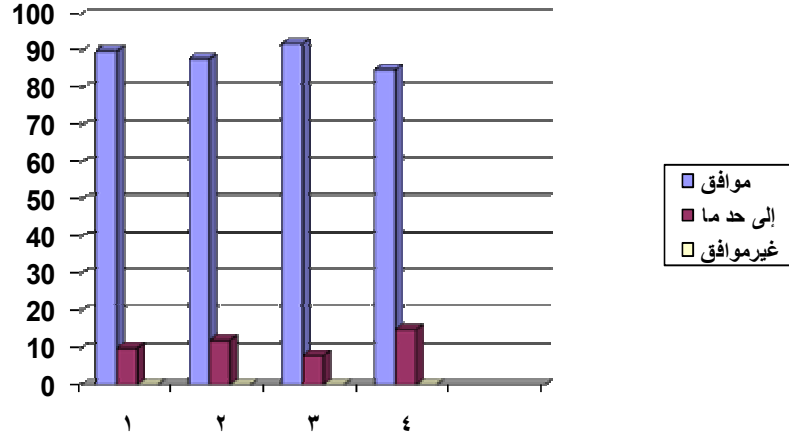
جدول (١) متوسط النسبة المئوية للمحور الأول للتصميم الأول

المحور الأول	أسس التصميم والتوظيف الزخرفي			
	قطعة المفروشات رقم (١) خدادية حجره المعيشة	موافق	إلى حد ما	غير موافق
١-	ملائمة استخدام الزخارف النباتية في القطع المنفذة	٩٠%	١٠%	٠
٢-	ملائمة توزيع الوحدات الزخرفية في القطع المنفذة	٩٢%	٨%	٠
٣-	توافق الألوان في التصميم	٨٤%	١٦%	٠
٤-	توافر الناحية الجمالية في القطع المنفذة	٨٥%	١٥%	٠

يتضح من النتائج الواردة بالجدول السابق أن النسبة المئوية للموافق على أسس التصميم والتوظيف الزخرفي تراوحت بين ٩٢٪:٨٤٪ حيث جاءت أعلى نسبة لملائمة توزيع الوحدات الزخرفية في القطع المنفذة وجاءت أقل نسبة لتوافق الألوان في التصميم.

أما النسبة المئوية للموافق إلى حد ما فتراوحت بين ١٦٪:٨٪ حيث جاءت أعلى نسبة لتوافق الألوان في التصميم وجاءت أقل نسبة لملائمة توزيع الوحدات الزخرفية في القطع المنفذة. وهذه النتائج تؤكد توازن أسس التصميم والتوظيف الزخرفي.

ويمكن توضيح ذلك من خلال الرسم البياني التالي:



المحور الثاني : أسلوب تنفيذ وتطوير القطع :

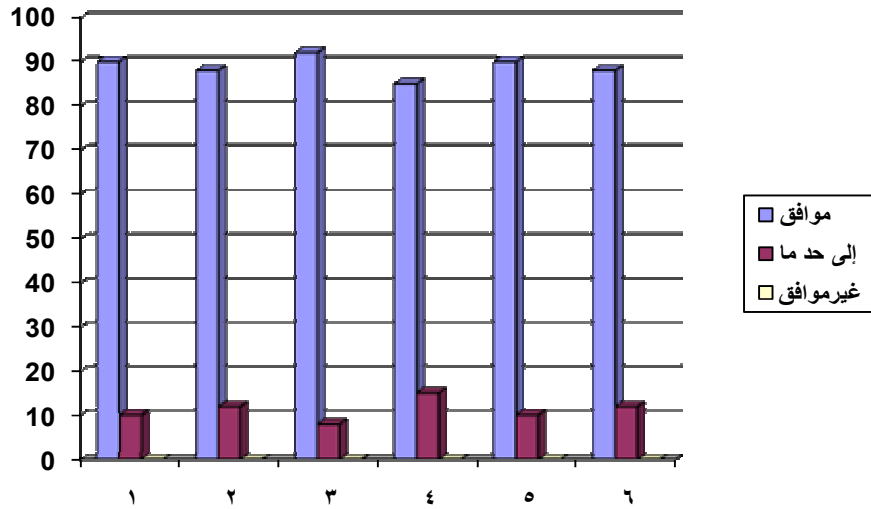
جدول (٢) متوسط النسبة المئوية للمحور الثاني للتصميم الأول

المحور الثاني	أسلوب تنفيذ وتطوير القطع		قطعة المفروشات رقم (١) خدادية حجره المعيشة	
	موافق	إلى حد ما	غير موافق	
١- ملائمة استخدام بقايا الأقمشة في عملية تنفيذ القطع	٩٠%	١٠%		
٢- توافق الشكل والأرضية في القطع المنفذة	٨٨%	١٢%		
٣- ملائمة الخيوط المستخدمة في القطع المنفذة	٩١%	٩%		
٤- التناسق بين الألوان المستخدمة	٨٥%	١٥%		
٥- ملائمة استخدام بقايا الأقمشة في عملية تنفيذ القطع	٩٠%	١٠%		
٦- توافق الشكل والأرضية في القطع المنفذة	٨٨%	١٢%		

يتضح من النتائج الواردة بالجدول السابق أن النسبة المئوية للموافق على أسلوب تنفيذ وتطوير القطع تراوحت بين ٨٥٪:٩١٪ حيث جاءت أعلى نسبة لملائمة الخيوط المستخدمة في القطع المنفذة وجاءت أقل نسبة للتناسق بين الألوان المستخدمة.

أما النسبة المئوية للموافق إلى حد ما فتراوحت بين ٩٪:١٥٪ حيث جاءت أعلى نسبة للتناسق بين الألوان المستخدمة وجاءت أقل نسبة لملائمة الخيوط المستخدمة في القطع المنفذة. وهذه النتائج تؤكد توازن أسلوب تنفيذ وتطوير القطع.

ويمكن توضيح ذلك من خلال الرسم البياني التالي:



المحور الثالث: الغرض الوظيفي :

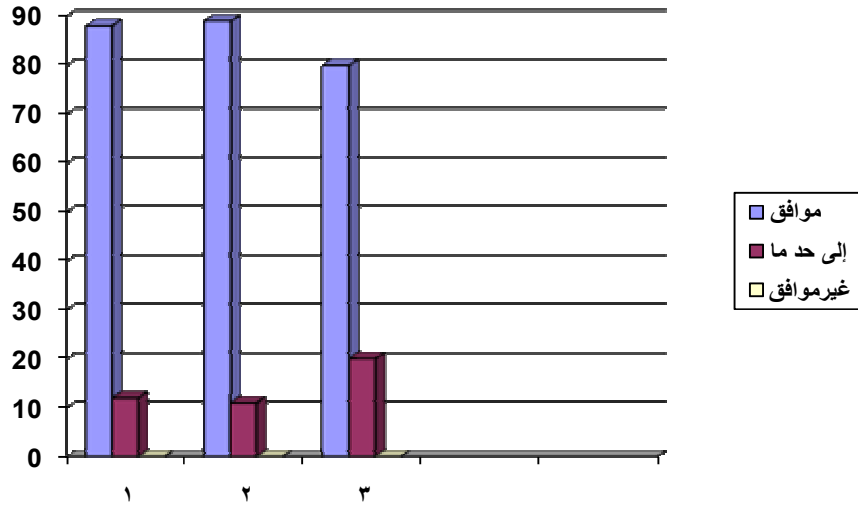
جدول (٣) متوسط النسبة المئوية للمحور الثالث للتصميم الأول

المحور الثالث	الغرض الوظيفي		
	موافق	إلى حد ما	غير موافق
١- صلاحية القطع المنفذة مع الغرض الوظيفي	٨٨%	١٢%	٠
٢- المفروشات المنزلية المنفذة عملية وسهلة الاستخدام	٨٩%	١١%	٠
٣- توافق القطع المنفذة مع الذوق الشائع والعام	٨٠%	٢٠%	٠

يتضح من النتائج الواردة بالجدول السابق أن النسبة المئوية للموافق على الغرض الوظيفي تراوحت بين ٨٩٪:٨٠٪ حيث جاءت أعلى نسبة تؤكد أن المفروشات المنزلية المنفذة عملية وسهلة الاستخدام وجاءت أقل نسبة لتوافق القطع المنفذة مع الذوق الشائع والعام.

أما النسبة المئوية للموافق إلى حد ما فتراوحت بين ٢٠٪:١١٪ حيث جاءت أعلى نسبة لتوافق القطع المنفذة مع الذوق الشائع والعام وجاءت أقل نسبة أن المفروشات المنزلية المنفذة عملية وسهلة الاستخدام. وهذه النتائج تؤكد توازن الغرض الوظيفي.

ويمكن توضيح ذلك من خلال الرسم البياني التالي:



المحور الرابع: الجدوى الاقتصادية للاستخدام :

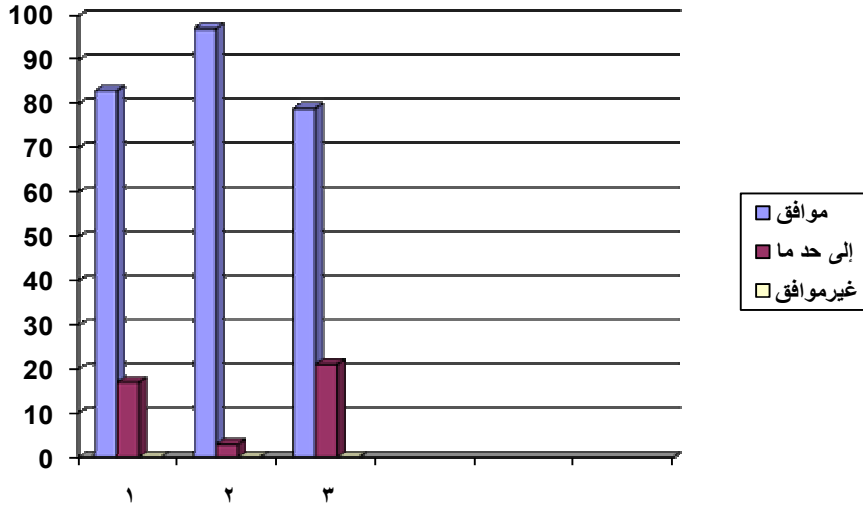
جدول (٤) متوسط النسبة المئوية للمحور الرابع للتصميم الأول

المحور الرابع	الجدوى الاقتصادية للاستخدام		
	موافق	إلى حد ما	غير موافق
١- إمكانية الاستفادة من بقايا الأقمشة	٨٣%	١٧%	٠
٢- الاستفادة من تلك المنتجات في رفع مستوى القدرة الإنتاجية عند الأسر المنتجة	٩٧%	٣%	٠
٣- إمكانية تسويق المنتج بسعر منخفض التكلفة	٧٩%	٢١%	٠

يتضح من النتائج الواردة بالجدول السابق أن النسبة المئوية للموافق على الجدوى الاقتصادية للاستخدام تراوحت بين ٧٩٪:٩٧٪ حيث جاءت أعلى نسبة للاستفادة من تلك المنتجات في رفع مستوى القدرة الإنتاجية عند الأسر المنتجة وجاءت أقل نسبة لإمكانية تسويق المنتج بسعر منخفض التكلفة.

أما النسبة المئوية للموافق إلى حد ما تراوحت بين ٢١٪:٣٪ حيث جاءت أعلى نسبة لإمكانية تسويق المنتج بسعر منخفض التكلفة وجاءت أقل نسبة للاستفادة من تلك المنتجات في رفع مستوى القدرة الإنتاجية عند الأسر المنتجة وهذه النتائج تؤكد الجدوى الاقتصادية للاستخدام.

ويمكن توضيح ذلك من خلال الرسم البياني التالي:



التصميم الثاني: كوفرتة أطفال

المحور الأول: أسس التصميم والتوظيف الزخرفي :

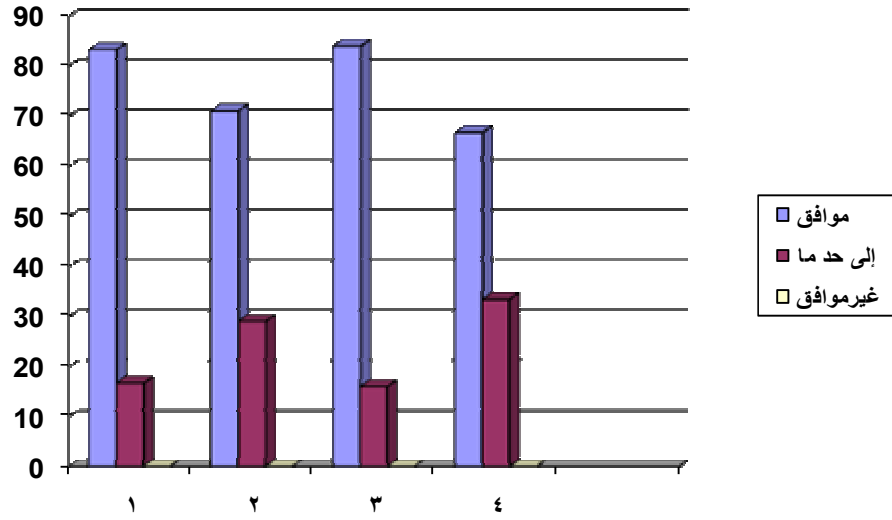
جدول (٥) متوسط النسبة المئوية للمحور الأول للتصميم الثاني

المحور الأول	أسس التصميم والتوظيف الزخرفي			
	قطعة المفروشات رقم (٢) كوفرتة أطفال	موافق	إلى حد ما	غير موافق
١-	ملائمة استخدام الزخارف النباتية في القطع المنفذة	٨٣,٣%	١٦,٧%	٠
٢-	ملائمة توزيع الوحدات الزخرفية في القطع المنفذة	٧١%	٢٩%	٠
٣-	توافق الألوان في التصميم	٨٤%	١٦%	٠
٤-	توافر الناحية الجمالية في القطع المنفذة	٦٦,٧%	٣٣,٣%	٠

يتضح من النتائج الواردة بالجدول السابق أن النسبة المئوية للموافق على أسس التصميم والتوظيف الزخرفي تراوحت بين ٦٦,٧%:٨٤% حيث جاءت أعلى نسبة لتوافق الألوان في التصميم وجاءت أقل نسبة لتوافر الناحية الجمالية في القطع المنفذة.

أما النسبة المئوية للموافق إلى حد ما تراوحت بين ٣٣,٣%:١٦% حيث جاءت أعلى نسبة لتوافر الناحية الجمالية في القطع المنفذة وجاءت أقل نسبة لتوافق الألوان في التصميم. وهذه النتائج تؤكد توازن أسس التصميم والتوظيف الزخرفي.

ويمكن توضيح ذلك من خلال الرسم البياني التالي:



المحور الثاني : أسلوب تنفيذ وتطوير القطع :

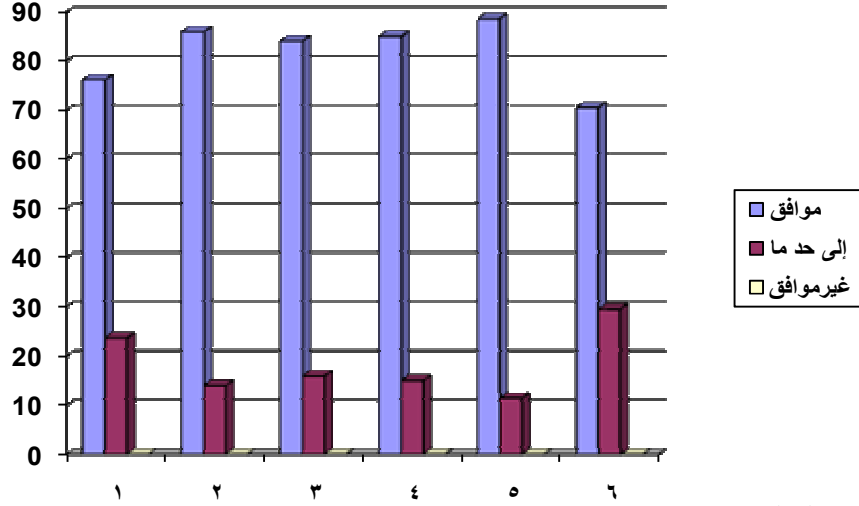
جدول (٦) متوسط النسبة المئوية للمحور الثاني للتصميم الثاني

المحور الثاني	أسلوب تنفيذ وتطوير القطع		
	موافق	إلى حد ما	غير موافق
١- ملائمة استخدام بقايا الأقمشة في عملية تنفيذ القطع	٧٦,٣%	٢٣,٧%	
٢- توافق الشكل والأرضية في القطع المنفذة	٨٦%	١٤%	
٣- ملائمة الخيوط المستخدمة في القطع المنفذة	٨٤,١%	١٥,٩%	
٤- التناسق بين الألوان المستخدمة	٨٥%	١٥%	
٥- ملائمة استخدام بقايا الأقمشة في عملية تنفيذ القطع	٨٨,٦%	١١,٤%	
٦- توافق الشكل والأرضية في القطع المنفذة	٧٠,٥%	٢٩,٥%	

يتضح من النتائج الواردة بالجدول السابق أن النسبة المئوية للموافق أسلوب تنفيذ وتطوير القطع تراوحت بين ٧٠,٥%:٨٨,٦% حيث جاءت أعلى نسبة لملائمة استخدام بقايا الأقمشة في عملية تنفيذ القطع وجاءت أقل نسبة لتوافق الشكل والأرضية في القطع المنفذة.

أما النسبة المئوية للموافق إلى حد ما تراوحت بين ٢٩,٥%:١١,٤% حيث جاءت اعلى نسبه لتوافق الشكل والأرضية في القطع المنفذة وجاءت اقل نسبه للملائمة استخدام بقايا الأقمشة في عملية تنفيذ القطع. وهذه النتائج تؤكد توازن أسلوب تنفيذ وتطوير القطع.

ويمكن توضيح ذلك من خلال الرسم البياني التالي:



المحور الثالث: الغرض الوظيفي :

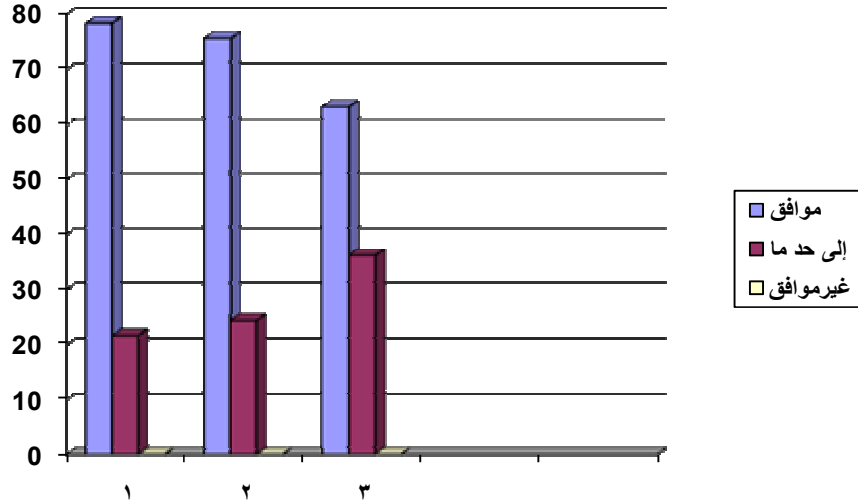
جدول (٧) متوسط النسبة المئوية للمحور الثالث للتصميم الثاني

المحور الثالث	الغرض الوظيفي		
	موافق	إلى حد ما	غير موافق
١- صلاحية القطع المنفذة مع الغرض الوظيفي	%٧٨,٤	%٢١,٦	٠
٢- المفروشات المنزلية المنفذة عملية وسهلة الاستخدام	%٧٥,٦	%٢٤,٤	٠
٣- توافق القطع المنفذة مع الذوق الشائع والعام	%٦٣,٢	%٣٦,٨	٠

يتضح من النتائج الواردة بالجدول السابق أن النسبة المئوية للموافق على الغرض الوظيفي تراوحت بين ٧٨,٤%:٦٣,٢% حيث جاءت اعلى نسبه لصلاحية القطع المنفذة مع الغرض الوظيفي وجاءت اقل نسبه لتوافق القطع المنفذة مع الذوق الشائع والعام.

أما النسبة المئوية للموافق إلى حد ما تراوحت بين ٣٦.٨%:٢١.٦% حيث جاءت أعلى نسبة لتوافق القطع المنفذة مع الذوق الشائع والعام وجاءت اقل نسبة صلاحية القطع المنفذة مع الغرض الوظيفي وهذه النتائج تؤكد توازن الغرض الوظيفي.

ويمكن توضيح ذلك من خلال الرسم البياني التالي:



المحور الرابع: الجدوى الاقتصادية للاستخدام :

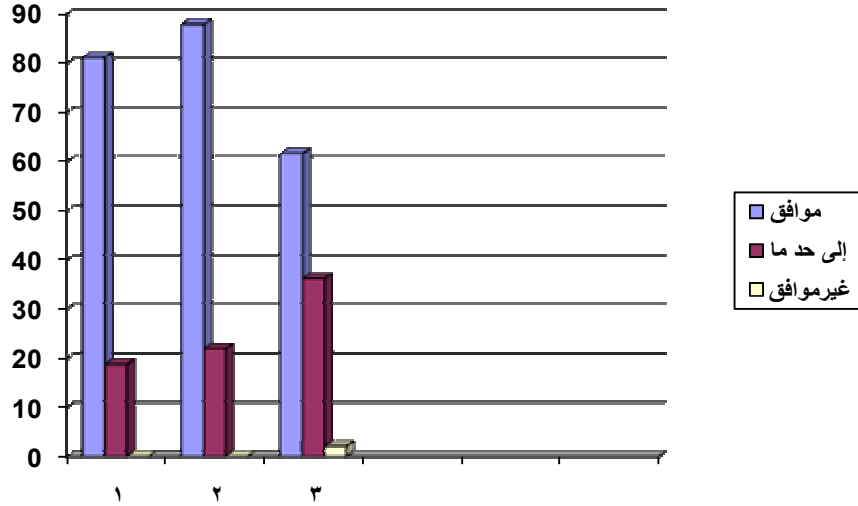
جدول (٨) متوسط النسبة المئوية للمحور الرابع للتصميم الثاني

المحور الرابع	الجدوى الاقتصادية للاستخدام		
	موافق	إلى حد ما	غير موافق
١- إمكانية الاستفادة من بقايا الأقمشة	٨١,٢%	١٨,٨%	٠
٢- الاستفادة من تلك المنتجات في رفع مستوى القدرة الإنتاجية عند الأسر المنتجة	٨٨%	٢٢%	٠
٣- إمكانية تسويق المنتج بسعر منخفض التكلفة	٦١,٧%	٣٦,٢%	٢,١%

يتضح من النتائج الواردة بالجدول السابق أن النسبة المئوية للموافق على الجدوى الاقتصادية للاستخدام تراوحت بين ٦١,٧%:٨٨% حيث جاءت أعلى نسبة للاستفادة من تلك المنتجات في رفع مستوى القدرة الإنتاجية عند الأسر المنتجة وجاءت اقل نسبة لإمكانية تسويق المنتج بسعر منخفض التكلفة.

أما النسبة المئوية للموافق إلى حد ما تراوحت بين ٣٦,٢٪:١٨,٨٪ حيث جاءت أعلى نسبة لإمكانية تسويق المنتج بسعر منخفض التكلفة وجاءت أقل نسبة للاستفادة من تلك المنتجات في رفع مستوى القدرة الإنتاجية عند الأسر المنتجة. وهذه النتائج تؤكد الجدوى الاقتصادية للاستخدام.

ويمكن توضيح ذلك من خلال الرسم البياني التالي:



التصميم الثالث: ستاره حجره أطفال

المحور الأول: أسس التصميم والتوظيف الزخرفي :

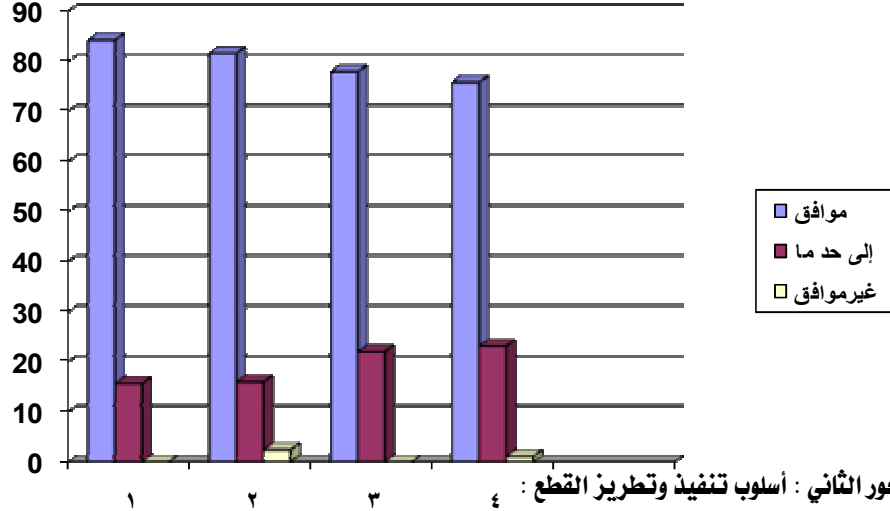
جدول (٩) متوسط النسبة المئوية للمحور الأول للتصميم الثالث

المحور الأول	أسس التصميم والتوظيف الزخرفي		
	موافق	إلى حد ما	غير موافق
١- ملائمة استخدام الزخارف النباتية في القطع المنفذة	٨٤,٣%	١٥,٧%	٠
٢- ملائمة توزيع الوحدات الزخرفية في القطع المنفذة	٨١,٦%	١٦%	٢,٤%
٣- توافق الألوان في التصميم	٧٨%	٢٢%	٠
٤- توافر الناحية الجمالية في القطع المنفذة	٧٥,٨%	٢٣,١%	١,١%

يتضح من النتائج الواردة بالجدول السابق أن النسبة المئوية للموافق على أسس التصميم والتوظيف الزخرفي تراوحت بين ٧٥,٨٪:٨٤,٣٪ حيث جاءت أعلى نسبة لملائمة استخدام الزخارف النباتية في القطع المنفذة وجاءت أقل نسبة لتوافر الناحية الجمالية في القطع المنفذة.

أما النسبة المئوية للموافق إلى حد ما تراوحت بين ٢٣,١%:١٥,٧% حيث جاءت أعلى نسبة لتوافر الناحية الجمالية في القطع المنفذة وجاءت أقل نسبة لملائمة استخدام الزخارف النباتية في القطع المنفذة. وهذه النتائج تؤكد توازن أسس التصميم والتوظيف الزخرفي.

ويمكن توضيح ذلك من خلال الرسم البياني التالي:



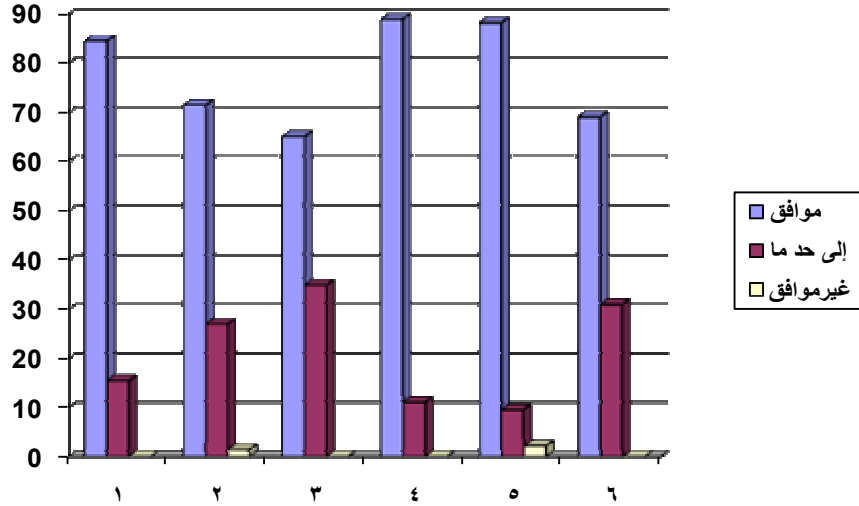
جدول (١٠) متوسط النسبة المئوية للمحور الثاني للتصميم الثالث

المحور الثاني	أسلوب تنفيذ وتطوير القطع		
	موافق	إلى حد ما	غير موافق
١- ملائمة استخدام بقايا الأقمشة في عملية تنفيذ القطع	٨٤,٦%	١٥,٤%	٠
٢- توافق الشكل والأرضية في القطع المنفذة	٧١,٦%	٢٧%	١,٤%
٣- ملائمة الخيوط المستخدمة في القطع المنفذة	٦٥,١%	٣٤,٩%	٠
٤- التناسق بين الألوان المستخدمة	٨٩%	١١%	٠
٥- ملائمة استخدام بقايا الأقمشة في عملية تنفيذ القطع	٨٨,٣%	٩,٥%	٢,٢%
٦- توافق الشكل والأرضية في القطع المنفذة	٦٩,١%	٣٠,٩%	٠

يتضح من النتائج الواردة بالجدول السابق أن النسبة المئوية للموافق على أسلوب تنفيذ وتطوير القطع تراوحت بين ٨٩%:٦٥,١% حيث جاءت أعلى نسبة للتناسق بين الألوان المستخدمة وجاءت أقل نسبة لملائمة الخيوط المستخدمة في القطع المنفذة .

أما النسبة المئوية للموافق إلى حد ما تراوحت بين ٣٤,٩%:٩,٥% حيث جاءت أعلى نسبة للملائمة الخيوط المستخدمة في القطع المنفذة وجاءت أقل نسبة للملائمة استخدام بقايا الأقمشة في عملية تنفيذ القطع. وهذه النتائج تؤكد توازن أسلوب تنفيذ وتطوير القطع.

ويمكن توضيح ذلك من خلال الرسم البياني التالي:



المحور الثالث: الغرض الوظيفي :

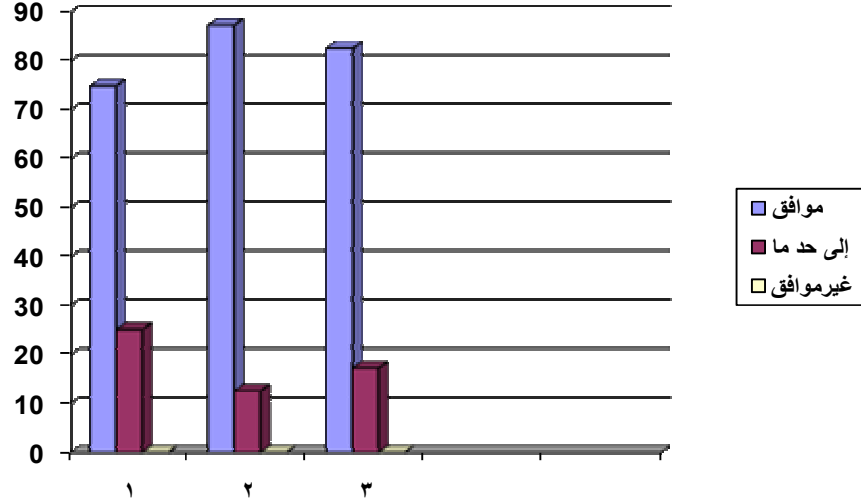
جدول (١١) متوسط النسبة المئوية للمحور الثالث للتصميم الثالث

المحور الثالث	الغرض الوظيفي		
	موافق	إلى حد ما	غير موافق
١- صلاحية القطع المنفذة مع الغرض الوظيفي	٧٤,٩%	٢٥,١%	٠
٢- المفروشات المنزلية المنفذة عملية وسهلة الاستخدام	٨٧,٤%	١٢,٦%	٠
٣- توافق القطع المنفذة مع الذوق الشائع والعام	٨٢,٧%	١٧,٣%	٠

يتضح من النتائج الواردة بالجدول السابق أن النسبة المئوية للموافق على الغرض الوظيفي تراوحت بين ٧٤,٩%:٨٧,٤% حيث جاءت أعلى نسبة بأن المفروشات المنزلية المنفذة عملية وسهلة الاستخدام وجاءت أقل نسبة لصلاحية القطع المنفذة مع الغرض الوظيفي.

أما النسبة المئوية للموافق إلى حد ما تراوحت بين ٢٥,١%:١٢,٦% حيث جاءت أعلى نسبة لصالحية القطع المنفذة مع الغرض الوظيفي وجاءت اقل نسبة بأن المفروضات المنزلية المنفذة عملية وسهلة الاستخدام. وهذه النتائج تؤكد توازن الغرض الوظيفي.

يمكن توضيح ذلك من خلال الرسم البياني التالي.



المحور الرابع: الجدوى الاقتصادية للاستخدام :

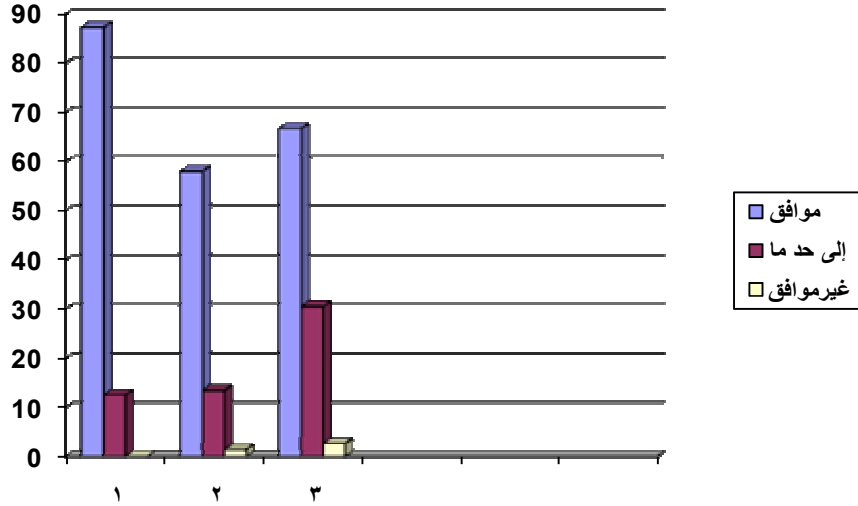
جدول (١٢) متوسط النسبة المئوية للمحور الرابع للتصميم الثالث

المحور الرابع	الجدوى الاقتصادية للاستخدام		
	موافق	إلى حد ما	غير موافق
١- إمكانية الاستفادة من بقايا الأقمشة	٨٧,٤%	١٢,٦%	٠%
٢- الاستفادة من تلك المنتجات في رفع مستوى القدرة الإنتاجية عند الأسر المنتجة	٨٥,١%	١٣,٥%	١,٤%
٣- إمكانية تسويق المنتج بسعر منخفض التكلفة	٦٦,٨%	٣٠,٥%	٢,٧%

يتضح من النتائج الواردة بالجدول السابق أن النسبة المئوية للموافق على الجدوى الاقتصادية للاستخدام تراوحت بين ٦٦,٨%:٨٧,٤% حيث جاءت أعلى نسبة للاستفادة من تلك المنتجات في رفع مستوى القدرة الإنتاجية عند الأسر المنتجة وجاءت اقل نسبة لإمكانية تسويق المنتج بسعر منخفض التكلفة.

أما النسبة المئوية للموافق إلى حد ما تراوحت بين ٣٠,٥%:١٢,٦% حيث جاءت أعلى نسبة لإمكانية تسويق المنتج بسعر منخفض التكلفة وجاءت أقل نسبة للاستفادة من بقايا الأقمشة. وهذه النتائج تؤكد الجدوى الاقتصادية للاستخدام.

ويمكن توضيح ذلك من خلال الرسم البياني التالي:



التصميم الرابع: معلقه حجره معيشة

المحور الأول: أسس التصميم والتوظيف الزخرفي :

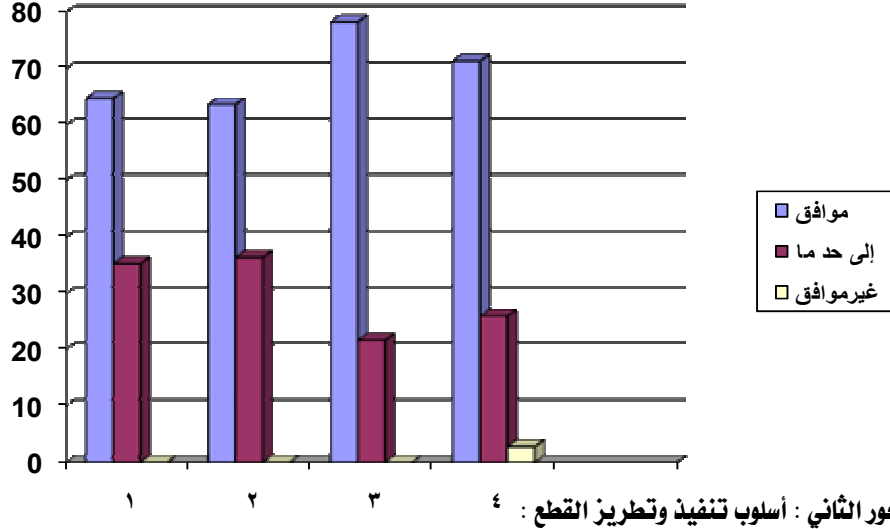
جدول (١٣) متوسط النسبة المئوية للمحور الأول للتصميم الرابع

المحور الأول	أسس التصميم والتوظيف الزخرفي		
	موافق	إلى حد ما	غير موافق
١-	٦٤,٧%	٣٥,٣%	٠
٢-	٦٣,٦%	٣٦,٤%	٠
٣-	٧٨,٣%	٢١,٧%	٠
٤-	٧١,٣%	٢٦%	٢,٧%

يتضح من النتائج الواردة بالجدول السابق أن النسبة المئوية للموافق على أساس التصميم والتوظيف الزخرفي تراوحت بين ٧٨,٣%:٦٣,٦% حيث جاءت أعلى نسبة لتوافق الألوان في التصميم وجاءت أقل ملائمة توزيع الوحدات الزخرفية في القطع المنفذة .

أما النسبة المئوية للموافق إلى حد ما تراوحت بين ٣٦.٤٪:٢١.٧٪ حيث جاءت اعلى نسبة ملائمة توزيع الوحدات الزخرفية في القطع المنفذة وجاءت اقل نسبة لتوافق الألوان في التصميم. وهذه النتائج تؤكد توازن أسس التصميم والتوظيف الزخرفي.

ويمكن توضيح ذلك من خلال الرسم البياني التالي:



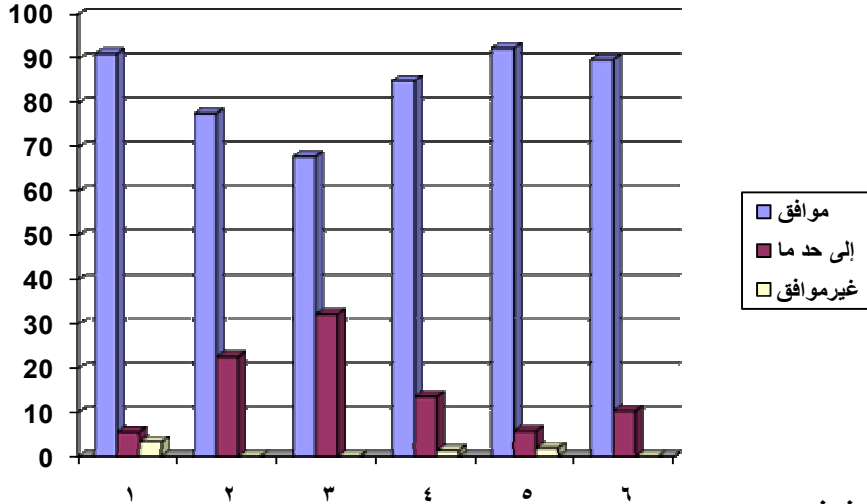
جدول (١٤) متوسط النسبة المئوية للمحور الثاني للتصميم الرابع

المحور الثاني	أسلوب تنفيذ وتطوير القطع		
	موافق	إلى حد ما	غير موافق
١- ملائمة استخدام بقايا الأقمشة في عملية تنفيذ القطع	٩١.١٪	٥.٥٪	٣.٤٪
٢- توافق الشكل والأرضية في القطع المنفذة	٧٧.٥٪	٢٢.٥٪	٠
٣- ملائمة الخيوط المستخدمة في القطع المنفذة	٦٧.٨٪	٣٢.٢٪	٠
٤- التناسق بين الألوان المستخدمة	٨٥٪	١٣.٥٪	١.٣٪
٥- ملائمة استخدام بقايا الأقمشة في عملية تنفيذ القطع	٩٢.٤٪	٥.٧٪	١.٩٪
٦- توافق الشكل والأرضية في القطع المنفذة	٨٩.٧٪	١٠.٣٪	٠

يتضح من النتائج الواردة بالجدول السابق أن النسبة المئوية للموافق على أسلوب تنفيذ وتطوير القطع تراوحت بين ٩٢.٤٪:٦٧.٨٪ حيث جاءت اعلى نسبة ملائمة استخدام بقايا الأقمشة في عملية تنفيذ القطع وجاءت اقل نسبة ملائمة الخيوط المستخدمة في القطع المنفذة.

أما النسبة المئوية للموافق إلى حد ما تراوحت بين ٣٢,٢٪:٥,٥٪ حيث جاءت اعلى نسبة لملائمة الخيوط المستخدمة في القطع المنفذة وجاءت اقل نسبة لملائمة استخدام بقايا الأقمشة في عملية تنفيذ القطع المنفذة. وهذه النتائج تؤكد توازن أسلوب تنفيذ وتطوير القطع.

ويمكن توضيح ذلك من خلال الرسم البياني التالي:



المحور الثالث: الغرض الوظيفي :

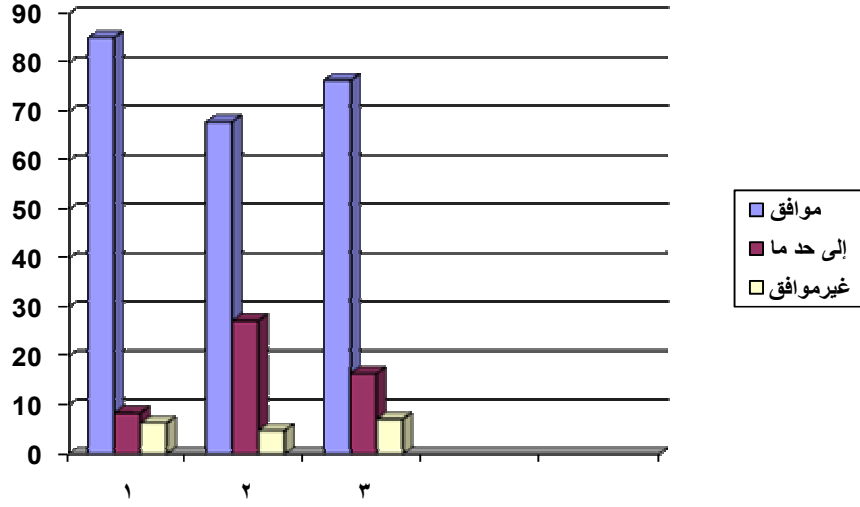
جدول (١٥) متوسط النسبة المئوية للمحور الثالث للتصميم الرابع

المحور الثالث	الغرض الوظيفي		
	معلقه	معلقه	معلقه
رقم (٤)	موافق	إلى حد ما	غير موافق
١- صلاحية القطع المنفذة مع الغرض الوظيفي	٨٥,٢٪	٨,٤٪	٦,٤
٢- المفروشات المنزلية المنفذة عملية وسهلة الاستخدام	٦٧,٩٪	٢٧,٣٪	٤,٨
٣- توافق القطع المنفذة مع الذوق الشائع والعام	٧٦,٥٪	١٦,٣٪	٧,٢

يتضح من النتائج الواردة بالجدول السابق أن النسبة المئوية للموافق على الغرض الوظيفي تراوحت بين ٦٧,٩٪:٨٥,٢٪ حيث جاءت أعلى نسبة لصلاحية القطع المنفذة مع الغرض الوظيفي وجاءت اقل نسبة للمفروشات المنزلية المنفذة عملية وسهلة الاستخدام.

أما النسبة المئوية للموافق إلى حد ما تراوحت بين ٨,٤٪:٢٧,٣٪ حيث جاءت اعلى نسبة للمفروشات المنزلية المنفذة عملية وسهلة الاستخدام وجاءت اقل نسبة لصلاحية القطع المنفذة مع الغرض الوظيفي. وهذه النتائج تؤكد توازن الغرض الوظيفي.

ويمكن توضيح ذلك من خلال الرسم البياني التالي:



المحور الرابع: الجدوى الاقتصادية للاستخدام :

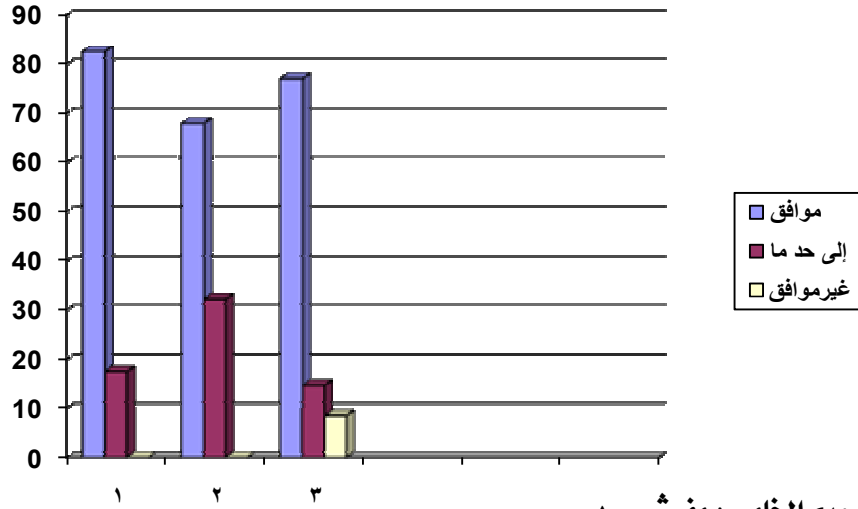
جدول (١٦) متوسط النسبة المئوية للمحور الرابع للتصميم الرابع

المحور الرابع	الجدوى الاقتصادية للاستخدام		
	موافق	إلى حد ما	غير موافق
١- إمكانية الاستفادة من بقايا الأقمشة	٨٢,٦%	١٧,٤%	٠%
٢- الاستفادة من تلك المنتجات في رفع مستوى القدرة الإنتاجية عند الأسر المنتجة	٦٧,٩%	٣٢,١%	٠%
٣- إمكانية تسويق المنتج بسعر منخفض التكلفة	٧٧%	١٤,٦%	٨,٤%

يتضح من النتائج الواردة بالجدول السابق أن النسبة المئوية للموافق على الجدوى الاقتصادية للاستخدام تراوحت بين ٨٢,٦%:٦٧,٩% حيث جاءت أعلى نسبة لإمكانية الاستفادة من بقايا الأقمشة وجاءت أقل نسبة للاستفادة من تلك المنتجات في رفع مستوى القدرة الإنتاجية عند الأسر المنتجة..

أما النسبة المئوية للموافق إلى حد ما تراوحت بين ٣٢,١%:١٤,٦% حيث جاءت أعلى نسبة للاستفادة من تلك المنتجات في رفع مستوى القدرة الإنتاجية عند الأسر المنتجة وجاءت أقل نسبة لإمكانية تسويق المنتج بسعر منخفض التكلفة. وهذه النتائج تؤكد الجدوى الاقتصادية للاستخدام.

ويمكن توضيح ذلك من خلال الرسم البياني التالي:



التصميم الخامس: مفروش سرير

المحور الأول: أسس التصميم والتوظيف الزخرفي:

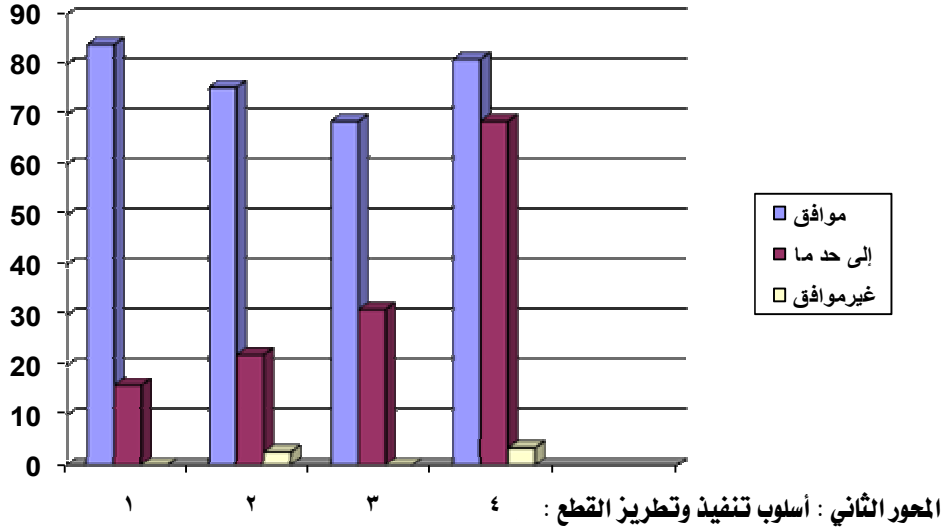
جدول (١٧) متوسط النسبة المئوية للمحور الأول للتصميم الخامس

المحور الأول	أسس التصميم والتوظيف الزخرفي		
	موافق	إلى حد ما	غير موافق
١- ملائمة استخدام الزخارف النباتية في القطع المنفذة	٨٤%	١٦%	٠%
٢- ملائمة توزيع الوحدات الزخرفية في القطع المنفذة	٧٥,٤%	٢٢%	٢,٦%
٣- توافق الألوان في التصميم	٦٨,٧%	٣١,١%	٠%
٤- توافر الناحية الجمالية في القطع المنفذة	٨١%	١٥,٦%	٣,٤%

يتضح من النتائج الواردة بالجدول السابق أن النسبة المئوية للموافق على أساس التصميم والتوظيف الزخرفي تراوحت بين ٨٤%:٦٨,٧% حيث جاءت أعلى نسبة لملائمة استخدام الزخارف النباتية في القطع المنفذة وجاءت أقل نسبة لتوافق الألوان في التصميم.

أما النسبة المئوية للموافق إلى حد ما تراوحت بين ١٥,٦%:٣١,١% حيث جاءت أعلى نسبة لتوافق الألوان في التصميم وجاءت أقل نسبة لتوافر الناحية الجمالية في القطع المنفذة. وهذه النتائج تؤكد توازن أسس التصميم والتوظيف الزخرفي.

يمكن توضيح ذلك من خلال الرسم البياني التالي.



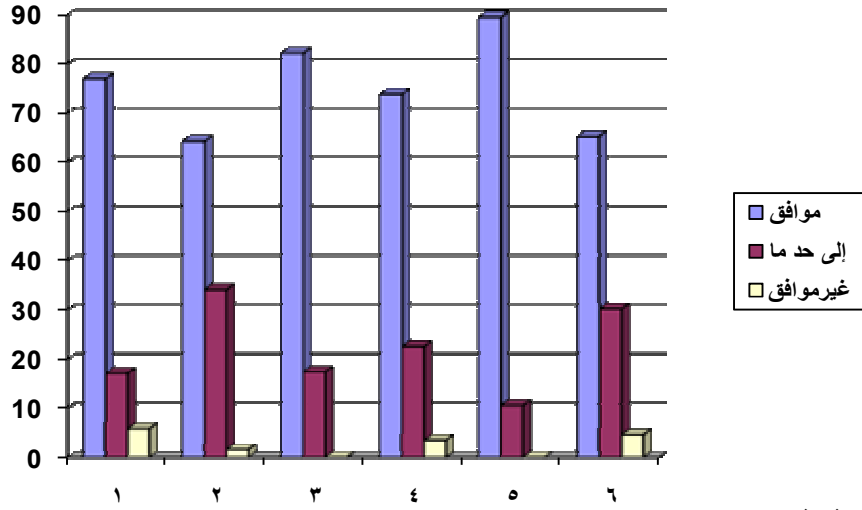
جدول (١٨) متوسط النسبة المئوية للمحور الثاني للتصميم الخامس

المحور الثاني	أسلوب تنفيذ وتطوير القطع		
	موافق	إلى حد ما	غير موافق
١- ملائمة استخدام بقايا الأقمشة في عملية تنفيذ القطع	٧٧,١%	١٧,١%	٥,٨%
٢- توافق الشكل والأرضية في القطع المنفذة	٦٤,٣%	٣٤,١%	١,٦%
٣- ملائمة الخيوط المستخدمة في القطع المنفذة	٨٢,٦%	١٧,٤%	٠
٤- التناسق بين الألوان المستخدمة	٧٣,٩%	٢٢,٦%	٣,٥%
٥- ملائمة استخدام بقايا الأقمشة في عملية تنفيذ القطع	٨٩,٥%	١٠,٥%	٠
٦- توافق الشكل والأرضية في القطع المنفذة	٦٥,٢%	٣٠,٢%	٤,٦%

يتضح من النتائج الواردة بالجدول السابق أن النسبة المئوية للموافق على أسلوب تنفيذ وتطوير القطع تراوحت بين ٦٤,٣%:٨٩,٥% حيث جاءت أعلى نسبة لملائمة استخدام بقايا الأقمشة في عملية تنفيذ القطع وجاءت أقل نسبة لتوافق الشكل والأرضية في القطع المنفذة.

أما النسبة المئوية للموافق إلى حد ما تراوحت بين ١٠,٥%:٣٤,١% حيث جاءت أعلى نسبة لتوافق الشكل والأرضية في القطع المنفذة وجاءت أقل نسبة لملائمة استخدام بقايا الأقمشة في عملية تنفيذ القطع. وهذه النتائج تؤكد توازن أسلوب تنفيذ وتطوير القطع.

ويمكن توضيح ذلك من خلال الرسم البياني التالي :



المحور الثالث: الغرض الوظيفي :

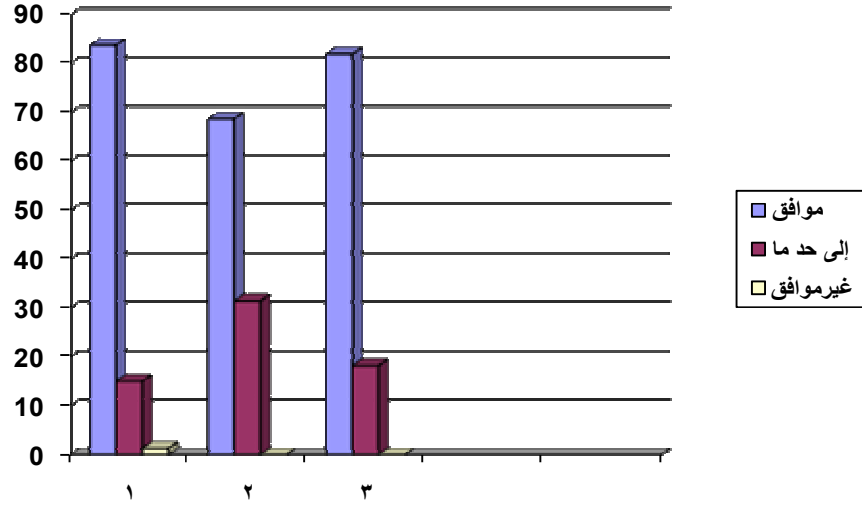
جدول (١٩) متوسط النسبة المئوية للمحور الثالث للتصميم الخامس

المحور الثالث	الغرض الوظيفي		
	موافق	إلى حد ما	غير موافق
١- صلاحية القطع المنفذة مع الغرض الوظيفي	٨٣,٧%	١٥%	١,٣%
٢- المفروشات المنزلية المنفذة عملية وسهلة الاستخدام	٦٨,٦%	٣١,٤%	٠%
٣- توافق القطع المنفذة مع الذوق الشائع والعام	٨١,٩%	١٨,١%	٠%

يتضح من النتائج الواردة بالجدول السابق أن النسبة المئوية للموافق على الغرض الوظيفي تراوحت بين ٣٨,٧%:٦٨,٦% حيث جاءت أعلى نسبة لصلاحية القطع المنفذة مع الغرض الوظيفي وجاءت أقل نسبة بان المفروشات المنزلية المنفذة عملية وسهلة الاستخدام.

أما النسبة المئوية للموافق إلى حد ما تراوحت بين ٣١,٤%:١٥% حيث جاءت أعلى نسبة أن المفروشات المنزلية المنفذة عملية وسهلة الاستخدام وجاءت أقل نسبة لصلاحية القطع المنفذة مع الغرض الوظيفي. وهذه النتائج تؤكد توازن الغرض الوظيفي.

ويمكن توضيح ذلك من خلال الرسم البياني التالي:



المحور الرابع: الجدوى الاقتصادية للاستخدام

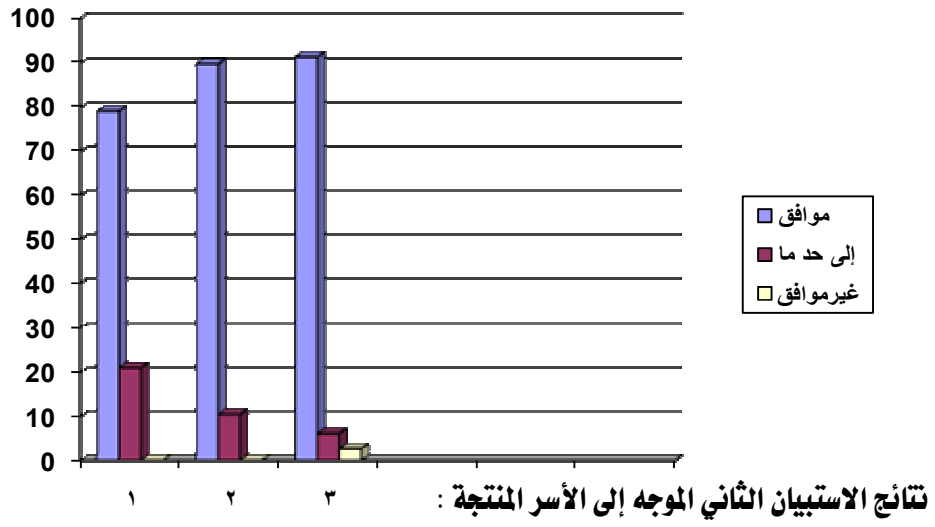
جدول (٢٠) متوسط النسبة المئوية للمحور الرابع للتصميم الخامس

المحور الرابع	الجدوى الاقتصادية للاستخدام	قطعة المفروشات رقم (٥) مفرش سرير		
		موافق	إلى حد ما	غير موافق
١-	إمكانية الاستفادة من بقايا الأقمشة	٧٩%	٢١%	٠
٢-	الاستفادة من تلك المنتجات في رفع مستوى القدرة الإنتاجية عند الأسر المنتجة	٨٩,٦%	١٠,٤%	٠
٣-	إمكانية تسويق المنتج بسعر منخفض التكلفة	٩١,٣%	٦,١%	٢,٦%

يتضح من النتائج الواردة بالجدول السابق أن النسبة المئوية للموافق على الجدوى الاقتصادية للاستخدام تراوحت بين ٧٩%:٩١,٣% حيث جاءت أعلى نسبة لإمكانية تسويق المنتج بسعر منخفض التكلفة وجاءت أقل نسب لإمكانية الاستفادة من بقايا الأقمشة.

أما النسبة المئوية للموافق إلى حد ما تراوحت بين ٢١%:٦,١% حيث جاءت أعلى نسبة لإمكانية الاستفادة من بقايا الأقمشة وجاءت أقل نسبة لإمكانية تسويق المنتج بسعر منخفض التكلفة. وهذه النتائج تؤكد الجدوى الاقتصادية للاستخدام.

ويمكن توضيح ذلك من خلال الرسم البياني التالي:



بعد انتهاء الأسر المنتجة من مرحلة التدريب على عمل بعض المفروشات (عينه الدراسة) تم عرض الاستبيان على تلك الأسر وكانت النتائج كالتالي :

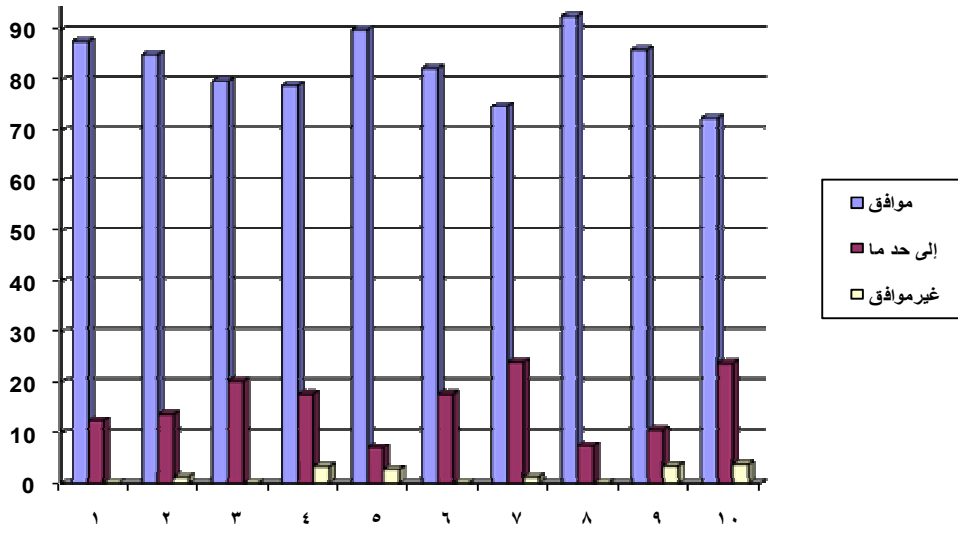
جدول (٢١) محاور الاستبيان الثاني الموجة إلى الأسر المنتجة

م	محاور الاستبيان	موافق	موافق إلى حد ما	غير موافق
١	ملائمة البرنامج التدريبي للأسر المنتجة .	%٨٧,٦	%١٢,٤	٠
٢	قدرة البرنامج التدريبي في حل بعض مشكلات التصميم التي تقف أمام الأسر المنتجة	%٨٥,١	%١٣,٧	%١,٢
٣	ملائمة البرنامج التدريبي لتصميم بعض المفروشات بالزخارف النباتية	%٧٩,٨	%٢٠,٢	٠
٤	سهولة الحصول على بقايا الأقمشة المستخدمة في القطع المنفذة	%٧٨,٩	%١٧,٧	%٣,٤
٥	إمكانية الاستفادة من بقايا الأقمشة في عمل تلك المنتجات	%٩٠,١	%٧,١	%٢,٨
٦	سهولة تطوير وتنفيذ تلك المنتجات	%٨٢,٣	%١٧,٧	٠
٧	سهولة تشطيب القطع المنفذة	%٧٤,٨	%٢٤	%١,٢
٨	إمكانية تقليل التكلفة للقطع المنفذة	%٩٢,٦	%٧,٤	٠
٩	جودة المنتجات ملائمة للسعر	%٨٦	%١٠,٥	%٣,٥
١٠	إقبال المستهلك على تلك المنتجات	%٧٢,٤	%٢٣,٨	%٣,٨

يتضح من النتائج الواردة بالجدول السابق أن النسبة المئوية للموافق على بنود الاستبيان للأسر المنتجة تراوحت بين ٩٢,٦% : ٧٢,٤% حيث جاءت أعلى نسبة لإمكانية تقليل التكلفة للقطع المنفذة، وجاءت أقل نسبة لإقبال المستهلك على تلك المنتجات.

أما النسبة المئوية للموافق إلى حد ما فتراوحت بين ٢٤% : ٧,١% حيث جاءت أعلى نسبة لسهولة تشطيب القطع المنفذة وجاءت أقل نسبة لإمكانية الاستفادة من بقايا الأقمشة في عمل تلك المنتجات. وهذه النتائج تؤكد ملائمة البرنامج التدريبي للأسر المنتجة.

ويمكن توضيح ذلك من خلال الرسم البياني التالي.



وقد تم استخدام أسلوب تحليل التباين لمعرفة معنوية بنود الاستبيان على الأسر المنتجة، حيث تم استخدام (f.test) لدراسة الفروق المعنوية بين الأسر المنتجة ومدى الاستفادة من البرنامج التدريبي وذلك كما يلي :

جدول (٢٢) الفروق المعنوية بين آراء الأسر المنتجة

مستوى الدلالة المعنوية	f-test	الانحراف المعياري	المتوسط الوزني %	بنود الاستبيان
0.0001	-4.080	0.598	74.29	١- ملائمة البرنامج التدريبي للأسر المنتجة
0.0005	-3.545	0.704	71.12	٢- قدرة البرنامج التدريبي في حل بعض مشكلات التصميم التي تقف أمام الأسر المنتجة
0.0000	-5.996	0.653	73.59	٣- ملائمة البرنامج التدريبي لتصميم بعض المفروشات بالزخارف النباتية
0.0000	-7.751	0.750	52.06	٤- سهولة الحصول على بقايا الأقمشة المستخدمة في القطع المنفذة
0.0001	-4.075	0.627	74.47	٥- إمكانية الاستفادة من بقايا الأقمشة في عمل تلك المنتجات
0.0010	-3.346	0.634	73.24	٦- سهولة تطوير وتنفيذ تلك المنتجات
0.0000	-4.210	0.760	69.88	٧- سهولة تشطيب القطع المنفذة
0.0000	-8.163	0.699	67.76	٨- إمكانية تقليل التكلفة للقطع المنفذة
0.0000	-6.682	0.767	57.00	٩- جودة المنتجات ملائمة للسعر
0.0001	-3.955	0.627	75.53	١٠- اقبال المستهلك على تلك المنتجات

من الجدول السابق يتضح أنه توجد فروق معنوية ذات دلالة إحصائية بين آراء الأسر المنتجة لبنود الاستبيان الثاني فمستوى الدلالة المعنوية جاء أقل من ٠,٠٥

نتائج الاستبيان الثالث الموجه إلى بعض المستهلكين

بعد انتهاء الأسر المنتجة من عمل المنتجات (عينة الدراسة) تم عرض تلك المنتجات على مجموعه من المستهلكين وكانت النتائج كالتالي :

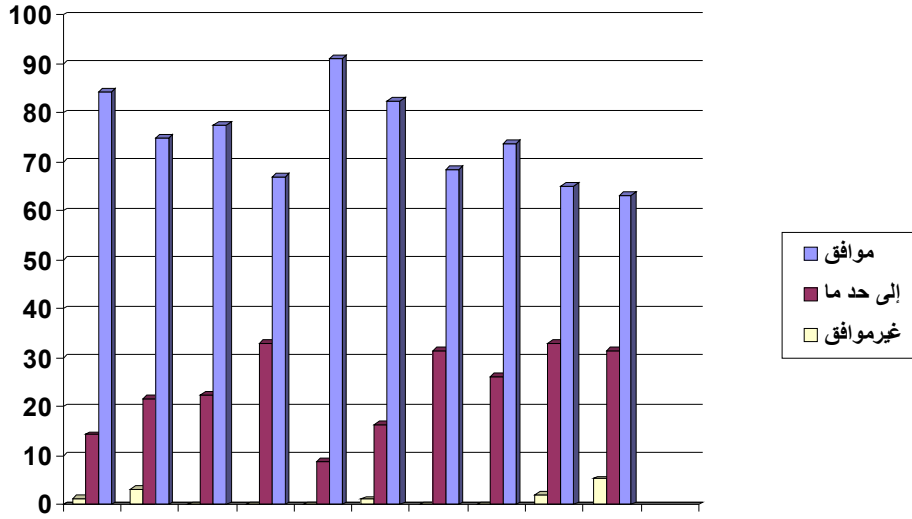
جدول (٢٣) محاور الاستبيان الثالث الموجة إلى بعض المستهلكين

م	محاور الاستبيان	موافق	موافق إلى حد ما	غير موافق
١	جودة التصميم المنفذ على تلك المنتجات	٨٤.٣%	١٤.٤%	١.٣%
٢	لمس ونعومة القماش المستخدم	٧٥%	٢١.٨%	٣.٢%
٣	متانة الأقمشة المستخدمة	٧٧.٤%	٢٢.٦%	٠
٤	أسلوب التطريز ملائم لتلك المنتجات	٦٧.١%	٣٢.٩%	٠
٥	تناسق الألوان المستخدمة	٩١.٢%	٨.٨%	٠
٦	التشطيب للمنتجات تم بشكل جيد	٨٢.٥%	١٦.٣%	١.٢%
٧	الكي والتغليظ ملائم	٦٨.٦%	٣١.٤%	٠
٨	السعر متوافق مع جودة تلك المنتجات	٧٣.٨%	٢٦.٢%	٠
٩	صلاحية القطع مع الغرض الوظيفي	٦٥%	٣٢.٩%	٢.١%
١٠	سهولة الشراء من منافذ الأسر المنتجة	٦٣.٣%	٣١.٤%	٥.٣%

يتضح من النتائج الواردة بالجدول السابق أن النسبة المئوية للموافق على بنود الاستبيان للمستهلكين تراوحت بين ٩١.٢% : ٦٣.٣% حيث جاءت أعلى نسبة لتناسق الألوان المستخدمة ، وجاءت أقل نسبة لسهولة الشراء من منافذ الأسر المنتجة.

أما النسبة المئوية للموافق إلى حد ما تراوحت بين ٣٢.٩% : ٨.٨% حيث جاءت أعلى نسبة للائمه أسلوب التطريز لتلك المنتجات و لصلاحية القطع مع الغرض الوظيفي وجاءت أقل نسبة لتناسق الألوان المستخدمة . وهذه النتائج تؤكد رضا المستهلك عن هذه المنتجات.

ويمكن توضيح ذلك من خلال الرسم البياني التالي:



وقد تم استخدام أسلوب تحليل التباين لمعرفة معنوية بنود الاستبيان للمستهلكين حيث تم استخدام (f-test) لدراسة الفروق المعنوية للمستهلكين لبنود الاستبيان وهي كالتالي :

جدول (٢٤) الفروق المعنوية بين آراء المستهلكين

مستوى الدلالة المعنوية	f-test	الانحراف المعياري	المتوسط الوزني %	بنود الاستبيان
0.0000	-5.058	0.546	74.12	١- جودة التصميم المنفذ على تلك المنتجات
0.0132	-2.504	0.742	70.76	٢- ملمس ونعومة القماش المستخدم
0.0000	-6.651	0.744	69.88	٣- متانة الأقمشة المستخدمة
0.0000	-8.163	0.596	76.59	٤- أسلوب التطريز ملائم لتلك المنتجات
0.0000	-4.474	0.643	73.06	٥- تناسق الألوان المستخدمة
0.0010	-3.346	0.675	77.82	٦- التشطيب للمنتجات تم بشكل جيد
0.0000	-4.210	0.770	73.76	٧- الكي و التغليف ملائم
0.0000	-8.163	0.596	76.59	٨- السعر متوافق مع جودة تلك المنتجات
0.0000	-6.682	0.743	64.94	٩- صلاحية القطع مع الغرض الوظيفي
0.0001	-3.955	0.476	79.76	١٠- سهولة الشراء من منافذ الأسر المنتجة

من الجدول السابق يتضح أنه توجد فروق معنوية ذات دلالة إحصائية بين آراء المستهلكين لبنود الاستبيان الثالث حيث أن مستوى الدلالة المعنوية جاء أقل من ٠,٠٥

النتائج والتوصيات

ملخص النتائج:

- نتائج الاستبيان الأول الموجه إلى المحكمين:

- أوضحت النتائج توازن محاور الاستبيان (أسس التصميم والتوظيف الزخرفي ، أسلوب تنفيذ وتطوير القطع ، الغرض الوظيفي ، الجدوى الاقتصادية للاستخدام) لقطع المفروشات المنفذة.

- نتائج الاستبيان الثاني الموجه إلى الأسر المنتجة:-

- أوضحت النتائج ملائمة البرنامج التدريبي للأسر المنتجة.
- توجد فروق معنوية ذات دلالة إحصائية بين جودة المنتج والمستوي التدريبي للأسر المنتجة.

- نتائج الاستبيان الثالث الموجه إلى المستهلكين:-

- أكدت النتائج رضا المستهلك عن هذه المنتجات.
- توجد فروق معنوية ذات دلالة إحصائية بين جودة المنتج وإقبال المستهلك.

من خلال تلك الدراسة توصلت الباحثة إلى النتائج التالية:

- ١- يمكن توظيف الزخارف النباتية في تصميم بعض المفروشات.
- ٢- يمكن تحقيق فوائد جمالية وفنية بتوظيف الوحدات الزخرفية لتصميم المفروشات من بقايا الأقمشة حيث هناك تناسق بين بقايا الأقمشة والغرض الوظيفي للمفروشة.
- ٣- استفادة بعض الأسر المنتجة من إنتاج بعض المفروشات بأقل تكلفه ممكنه.

التوصيات :

في ضوء ما أسفرت عنه الدراسة من نتائج توصي الباحثة بما يلي :-

- ١- ضرورة الاهتمام بالصناعات اليدوية من خلال مشاريع الأسر المنتجة والصناعات الصغيرة.
- ٢- نشر مراكز تدريب للأسر المنتجة لتدريب الأسر المنتجة وحل بعض المشاكل مثل عمليه التصميم والتسويق وغيرها من المشاكل.

- ٣- ضرورة استخدام الوسائل التكنولوجية الحديثة في عملية التسويق لمنتجات تلك الأسر المنتجة مثل وسيلة التسويق الإلكتروني .
- ٤- نشر الوعي بين المستهلكين عن أهميه نشر مشاريع الأسر المنتجة ودور الأسر المنتجة في النمو الاقتصادي.
- ٥- ضرورة ربط مشروعات الأسر المنتجة في كيانات تكاملية وذلك من خلال وجود علاقة صناعية وتدريبية وإنتاجية سليمة بين وزاره التضامن الاجتماعي والأسر المنتجة ، بما يدفع المشاريع اليدوية لتكون قوية قادرة على النمو المنافسة والتصدير للخارج .
- ٦- فتح مجال التعاون بين المراكز البحثية والجامعات ، وتبنى فكرة تخصيص أماكن داخل الحرم الجامعي للسماح لخريجها ممن لديهم مشروعات صغيرة بتأجير هذه الأماكن بسعر رمزي إيماناً بمبدأ المسؤولية الاجتماعية من الجامعة لدى مجتمعها .
- ٧- ضرورة اهتمام الدولة بحل المشكلات الخاصة بالإجراءات اللازمة لإقامة هذه المشاريع وكذلك المشكلات الخاصة بالضرائب والتأمينات على العمالة وإزالة جميع المعوقات التي تقف حائلاً أمام تنمية هذه الصناعات الصغيرة .

المراجع

أولاً : المراجع العربية :

- ١- السعيد عبد الخالق : أهمية ربط المشروعات الصغيرة والمتوسطة في كيانات تكاملية - بحث منشور، مركز دعم الصناعات الصغيرة، جامعة المنصورة، ٢٠٠٦ .
- ٢- عبد العزيز فهميم : الديكور فن وصناعة ، دار الحمامي للطباعة والنشر، د ت
- ٣- إيناس محمود احمد خلف: تقنيات تنفيذ المفروشات ورؤية جمالية لإثرائها بالكتابات المصرية القديمة باستخدام الكمبيوتر، رسالة ماجستير، كلية الاقتصاد المنزلي، جامعة حلوان، ٢٠٠٢ .
- ٤- أحمد يسرى معوض:قواعد وأسس تصميم الأزياء، الطبعة الأولى ،القاهرة ،عالم الكتاب ، ٢٠٠١ .
- ٥- عبد المنعم صبري وآخرون : معجم مصطلحات الصناعات النسيجية ، جمهورية ألمانيا الاتحادية ، ليزج ، ١٩٧٥ .
- ٦- محمود رزق إبراهيم : مشكلات الصناعات الصغيرة بمحافظة الدقهلية ، المؤتمر السنوي السابع للصناعات الصغيرة والمتوسطة ، مركز دعم الصناعات الصغيرة والمتوسطة، جامعة المنصورة، ٣ - ٤ مايو ٢٠٠٦ .
- ٧- محمد هادي اللحام وآخرون: القاموس العربي العام ، لبنان ، بيروت ، ٢٠٠٥ .
- ٨- وزاره الشؤون الاجتماعية (التضامن الاجتماعي) - لائحة الأسر المنتجة الصادرة بالقرار الوزاري رقم ٤٣ سنه ١٩٩١ .
- ٩- سحر محمد عطية :دراسة تقييمية لمشروعات الأسر المنتجة :رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الخدمة الاجتماعية، جامعة حلوان، ١٩٩٢ .

- ١٠- خالد مصطفى محمد: محددات الوعي الاجتماعي في قطاع الصناعات الصغيرة، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الخدمة الإجتماعية، جامعة حلوان، ١٩٩٤.
- ١١- حسين عبد المطلب الأسرح: سياسات دعم المشروعات الصغيرة في مصر لتعظيم الاستفادة من برتوكول المناطق الصناعية المؤهلة، بحث منشور، مركز دعم الصناعات الصغيرة، جامعة المنصورة، ٢٠٠٦.
- ١٢- مرفت عبد الفتاح أبو العنين: جماليات الزخارف الفرعونية في عصر الأسرات والاستفادة منها في استنباط تصميمات لأقمشة المفروشات المعاصرة، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الاقتصاد المنزلي، جامعة حلوان، ١٩٩٠.
- ١٣- غادة أحمد محمد بيومي: دراسة العناصر الزخرفية ببعض البيئات الصحراوية والزراعية بمحافظة الشرقية والاستفادة منها في إخراج تصميمات لأقمشة المفروشات المعاصرة، رسالة ماجستير غير منشورة، القاهرة، كلية الفنون التطبيقية، جامعة حلوان، ١٩٩٦.
- ١٤- عبير صبحي النجار: المزج بين الطرق والأساليب المختلفة لزخرفة أقمشة المفروشات بتصميمات إسلامية، رسالة ماجستير غير منشورة، القاهرة، كلية الفنون التطبيقية، جامعة حلوان، ٢٠٠٢.
- ١٥- عزه أحمد محمد عبد الله: الاستفادة من بعض وحدات الزخارف الأفريقية في ابتكار تصميمات مطرزة للمفروشات المنزلية، رسالة ماجستير غير منشورة كلية التربية النوعية بقنا، جامعة جنوب الوادي، ٢٠٠٧.
- ١٦- مدحت محمد حسين أبو هشيمه: الاستفادة من التراث الشعبي في صناعة المفروشات السياحية " دراسة فنية تطبيقية" رسالة ماجستير، جامعة حلوان، ٢٠٠٠.
- ١٧- فارس مندي ظاهر: ديكور المنزل، لبنان، دار القلم، بيروت، ١٩٨٠.
- ١٨- ثريا نصر: التصميم الزخرفي في الملابس والمفروشات، عالم الكتب، ٢٠٠٢.
- ١٩- نفيسه عبد الرحمن العفيضي: تأثير بعض أساليب التطريز على النسيج السادة والأطلس والوبري، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الاقتصاد المنزلي، جامعة حلوان، ١٩٩٧.
- ٢٠- حسن على حمودة: فن الزخرفة، الطبعة الأولى، الهيئة المصرية العامة للكتاب، ١٩٨٤.
- ٢١- محي الدين طالون: الفنون الزخرفية الطبعة الأولى، دار دمشق للطباعة والنشر، ١٩٨٦.
- ٢٢- كاظم الجنابي: حول الزخارف الهندسية الإسلامية، مجله سومر، المجلد الرابع والثلاثون، ج٢١، ١٩٧٨.
- ٢٣- سعاد ماهر: الفنون الإسلامية، القاهرة ١٩٨٦.
- ٢٤- حسن الباشا: الفنون الإسلامية أصوله، ومجالاتها ومداهها الموسوعة، المجلد الأول، بيروت، ١٩٩٩.
- ٢٥- إبراهيم مرزوق: موسوعة الطباعة على الأسطح المختلفة (الحرير القماش، الزجاج، السيراميك، الجلد، الخشب)، مع مئات من التصميمات المميزة، دار الطلائع للنشر والتوزيع والتصدير، ٢٠٠٣.
- ٢٦- سعاد ماهر: النسيج الإسلامي الجهاز المركزي للكتب الجامعية والمدرسية، القاهرة ١٩٨٨.
- ٢٧- حنان حسنى بشار: دراسة فنية تطبيقية للاستفادة من بقايا الأقمشة لعمل زخارف مستمرة من العصر الفرعوني لزخرفة الملابس والمفروشات، رسالة ماجستير، كلية التربية النوعية، جامعة المنوفية، ١٩٩٥.

ثانيا : المراجع الأجنبية :

- 1- Donald , w . Marketing strategies of small industrial Manufactures .
Industrial Marketing Management Vol . 20 , 1991 .
- 2-Carolyeh Yunlin ,Success Factors of small & Medium sized Enterprises in
Taiwan , An Anaivsis of cases , 1998
- 3- www.thakafa.com
- 4- Http://www.aatcc.org/products/price- Ilst/pubqca/seams.htm
- 5- Http://www.encyclopediabritannica.textile.com
- 6- Http://www.datasavvy.com/main-library.htm. How to Keep Knitting defects
to a minimum.
- 7- www.mubarak2005.com

ملاحق الدراسة

ملحق (أ)

الاستبيان الأول الموجة إلى المحكمين

الأستاذ الدكتور/

تحية طيبة وبعد ،،،

تقوم الباحثة بإعداد بحث بعنوان:

تصميم مفروشات بالزخارف النباتية من بقايا الأقمشة وإمكانية استعادة الأسر المنتجة منها

وذلك من أجل النهوض بالصناعات اليدوية وحل بعض المشكلات التي تواجه الأسر المنتجة إلا وهى التصميم وكذلك محاوله رفع المستوى التدريبي و المهارى لهذه الأسر وحتى يتسنى ذلك ، فإن الباحثة تحتاج إلى تعاون سيادتكم من خلال خبرتكم في هذا المجال ، للإجابة على الأسئلة الموجودة بالاستبيان والتي تقيس الأربع محاور الآتية :

المحور الأول : أسس التصميم والتوظيف الزخرفي.

المحور الثاني : أسلوب تنفيذ وتطوير القطع.

المحور الثالث : الغرض الوظيفي.

المحور الرابع : الجدوى الاقتصادية للاستخدام.

وذلك لتحديد جوانب القوة والضعف في تلك المصنوعات ومن أجل النهوض بها وحتى تتوافق مع مواصفات ومعايير الجودة القياسية ، مع العلم أنه سوف يتم استخدام هذه المعلومات لإغراض البحث العلمي .

ولسيادتكم جزيل الشكر وفائق التقدير والاحترام

الباحثة

الاستبيان الأول الموجهة إلى المحكمين

معايير الاستبيان	القطعة الأولى			القطعة الثانية			القطعة الثالثة			القطعة الرابعة			
	موافق	إلى حد ما	غير موافق	موافق	إلى حد ما	غير موافق	موافق	إلى حد ما	غير موافق	موافق	إلى حد ما	غير موافق	
المحور الأول	أسس التصميم والتوظيف الزخرفي												
													١- ملائمة استخدام الزخارف النباتية في القطع المنفذة
													٢- ملائمة توزيع الوحدات الزخرفية في القطع المنفذة
													٣- توافق الألوان في التصميم
													٤- توافر الناحية الجمالية في القطع المنفذة
المحور الثاني	اسلوب تنفيذ وتطوير القطع												
													١- ملائمة استخدام بقايا الأقمشة في عملية تنفيذ القطع
													٢- توافق الشكل والأرضية في القطع المنفذة
													٣- ملائمة الخيوط المستخدمة في القطع المنفذة
													٤- التناسق بين الألوان المستخدمة
													٥- جودة أسلوب التطريز والغرز المستخدمة
												٦- ملائمة الشكل العام كمفروشات منزلية	
المحور الثالث	الغرض الوظيفي												
													١- صلاحية القطع المنفذة مع الغرض الوظيفي
													٢- المفروشات المنزلية المنفذة عملية وسهلة الاستخدام
												٣- توافق القطع المنفذة مع الذوق الشائع والعام	
المحور الرابع	الجدوى الاقتصادية للاستخدام												
													١- إمكانية الاستفادة من بقايا الأقمشة
													٢- الاستفادة من تلك المنتجات في رفع مستوى القدرة الإنتاجية عند الأسر المنتجة
												٣- إمكانية تسويق المنتج بسعر منخفض التكلفة	

ملحق (٢)

الاستبيان الثاني الموجه إلي الأسر المنتجة.

أعضاء الأسرة الكرام/

تحية طيبة وبعد ،،،

تقوم الباحثة بإعداد بحث بعنوان:

تصميم مفروشات بالزخارف النباتية من بقايا الأقمشة وإمكانية استفادة الأسر المنتجة منها وذلك من أجل النهوض بالصناعات اليدوية وحل بعض المشكلات التي تواجه الأسر المنتجة إلا وهى التصميم وكذلك محاولة رفع المستوى التدريبي والمهارى لهذه الأسر وحتى يتسنى ذلك ، فإن الباحثة تقوم بدوره تدريبيه لتلك الأسر وتنفيذ بعض المفروشات.

وحتى يتثنى لنا تحديد جوانب القوة والضعف من هذه الدورة التدريبية ، لذا

نرجو الإجابة على الأسئلة الموجودة بهذا الاستبيان.

ولكم جزيل الشكر وفائق التقدير والاحترام

الباحثة

الاستبيان الثاني الموجه إلى الأسر المنتجة

م	محاوير الاستبيان	موافق	موافق إلى حد ما	غير موافق
١	ملائمة البرنامج التدريبي للأسر المنتجة .	%٨٧,٦	%١٢,٤	٠
٢	قدرة البرنامج التدريبي في حل بعض مشكلات التصميم التي تقف أمام الأسر المنتجة	%٨٥,١	%١٣,٧	%١,٢
٣	ملائمة البرنامج التدريبي لتصميم بعض المفروشات بالزخارف النباتية	%٧٩,٨	%٢٠,٢	٠
٤	سهولة الحصول على بقايا الأقمشة المستخدمة في القطع المنفذة	%٧٨,٩	%١٧,٧	%٣,٤
٥	إمكانية الاستفادة من بقايا الأقمشة في عمل تلك المنتجات	%٩٠,١	%٧,١	%٢,٨
٦	سهولة تطوير وتنفيذ تلك المنتجات	%٨٢,٣	%١٧,٧	٠
٧	سهولة تشطيب القطع المنفذة	%٧٤,٨	%٢٤	%١,٢
٨	إمكانية تقليل التكلفة للقطع المنفذة	%٩٢,٦	%٧,٤	٠
٩	جودة المنتجات ملائمة للسعر	%٨٦	%١٠,٥	%٣,٥
١٠	إقبال المستهلك على تلك المنتجات	%٧٢,٤	%٢٣,٨	%٣,٨

ملحق (٣)

الاستبيان الثالث الموجه إلي المستهلكين

عزيزي المستهلك /

تحية طيبة وبعد ،،،

تقوم الباحثة بإعداد بحث بعنوان:

تصميم مفروشات بالزخارف النباتية من بقايا الأقمشة وإمكانية استعادة الأسر المنتجة منها

وذلك من أجل النهوض بالصناعات اليدوية وحل بعض المشكلات التي تواجه الأسر المنتجة إلا وهى التصميم وكذلك محاولة رفع المستوى التدريبي والمهارى لهذه الأسر وحتى يتسنى ذلك ، فإن الباحثة قامت بدوره تدريبيه لتلك الأسر وتنفيذ بعض المفروشات.

وحتى يتثنى لنا تحديد جوانب القوة والضعف من هذه الدورة التدريبية في تلك المصنوعات ومن أجل النهوض بها وحتى تتوافق مع مواصفات ومعايير الجودة القياسية ، مع العلم أنه سوف يتم استخدام هذه المعلومات لإغراض البحث العلمي ، لذا نرجو الإجابة على أسئلة هذا الاستبيان.

ولكم جزيل الشكر وفائق التقدير والاحترام

الباحثة

الاستبيان الثالث الموجه إلى المستهلكين

م	محاور الاستبيان	موافق	موافق إلى حد ما	غير موافق
١	جودة التصميم المنفذ على تلك المنتجات			
٢	لمس ونعومة القماش المستخدم			
٣	متانة الأقمشة المستخدمة			
٤	أسلوب التطريز ملائم لتلك المنتجات			
٥	تناسق الألوان المستخدمة			
٦	التشطيب للمنتجات تم بشكل جيد			
٧	الكي والتغليف ملائم			
٨	السعر متوافق مع جودة تلك المنتجات			
٩	صلاحية القطع مع الغرض الوظيفي			
١٠	سهولة الشراء من منافذ الأسر المنتجة			

ملحق (٤)
أسماء السادة المحكمين

م	الاسم	الوظيفة
١	أ. د / أحمد البهي السيد	أستاذ علم النفس وعميد كلية التربية النوعية بالمنصورة وفرعيها بميت غمر ومنية النصر جامعة المنصورة
٢	أ. م. د / أشرف عبد الفتاح	أستاذ النسيج المساعد بكلية التربية النوعية بالمنصورة جامعة المنصورة
٣	د / أماني محمد شاكر	مدرس النسيج بكلية التربية النوعية جامعة كفر الشيخ
٤	أ. م. د / جمعة حسين عبد الجواد	أستاذ النسيج المساعد ورئيس قسم التربية الفنية بكلية التربية النوعية جامعة المنوفية
٥	د / جيهان محمود عبد الحميد	مدرس النسيج والملابس بقسم الاقتصاد المنزلي بكلية التربية النوعية جامعة المنصورة
٦	د / صفاء صبري الصعيدي	مدرس النسيج والملابس بقسم الاقتصاد المنزلي بكلية التربية النوعية جامعة المنصورة
٧	د / محمد أحمد سلامة	مدرس التصميم بقسم التربية الفنية بكلية التربية النوعية بدمياط – جامعة المنصورة
٨	أ. م. د / محمد البدرى عبد الكريم	أستاذ النسيج والملابس المساعد بكلية الفنون التطبيقية جامعة حلوان
٩	أ. م. د / ياسر محمد سهيل	أستاذ التصميم وطباعة المنسوجات المساعد بكلية التربية النوعية جامعة بنها

ملحق (٥)

صور للمنتجات والمفروشات المنفذة (عينة الدراسة)

قطعة رقم (١)



توصيف قطعة المفروشات	خدادية حجرة معيشة
المقاس	٤٥ X ٤٥
خطوات التنفيذ	١- اختيار الوحدة الزخرفية المناسبة ٢- اختيار الألوان المناسبة ٣- اختيار بقايا الأقمشة الملائمة للتصميم ٤- تجميع بقايا القماش وتثبيتها بطريقة الخياميه ٥- تشطيب وكي وتغليف القطعة المنفذة
الخامات المستخدمة	قماش ستان خفيف - بقايا أقمشة - سوسته - خيوط تطريز - فازلين

قطعة رقم (٢)



كوفرتة أطفال	توصيف قطعة المفروشات
١١ X ١١ م	المقاس
١- اختيار الوحدة الزخرفية المناسبة ٢- اختيار الألوان المناسبة ٣- اختيار بقايا الأقمشة الملائمة للتصميم ٤- تجميع بقايا القماش وتثبيتها بطريقة الخياميه ٥- تشطيب وكي وتغليف القطعة المنفذة	خطوات التنفيذ
قماش ستان - فيبر- بقايا أقمشة - خيوط تطريز	الخامات المستخدمة

قطعة رقم (٣)



توصيف المنتج	ستارة لـحجرة الأطفال
المقاس	٢٨٠ X ١٥٠
خطوات التنفيذ	١- اختيار الوحدة الزخرفية المناسبة ٢- اختيار الألوان المناسبة ٣- اختيار بقايا الأقمشة الملائمة للتصميم ٤- تجميع بقايا القماش وتثبيتها بطريقه الخيامية ٥- تشطيب وكي وتغليف القطعة المنفذة
الخامات المستخدمة	قماش ستان سادى ومنقوش- بقايا أقمشة - خيوط تطريز - فازلين- أزرار

قطعة رقم (٤)



معلقة لـحجرة معيشة	توصيف المنتج
٦٠x٦٠	المقاس
١- اختيار الوحدة الزخرفية المناسبة ٢- اختيار الألوان المناسبة ٣- اختيار بقايا الأقمشة الملائمة للتصميم ٤- تجميع بقايا القماش وتثبيتها بطريقة الخيامية ٥- تشطيب وكي وتغليف القطعة المنفذة	خطوات التنفيذ
قماش ستان وقطن - إسفنج بقايا أقمشة - خيوط تطريز	الخامات المستخدمة

قطعة رقم (٥)



مفرش سرير	توصيف قطعة المفروشات
٢٤٠ X ٢٢٠	المقاس
١- اختيار الوحدة الزخرفية المناسبة ٢- اختيار الألوان المناسبة ٣- اختيار بقايا الأقمشة الملائمة للتصميم ٤- تجميع بقايا القماش وتثبيتها بطريقه الخياميه ٥- تشطيب وكي وتغليف القطعة المنفذة	خطوات التنفيذ
قماش ستان سادم بقايا أقمشة - خيوط تطريز - فازلين	الخامات المستخدمة